



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**FACTORES DE INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE  
LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**Victoria Lilibeth González Olave**

**TUTORA:**

**Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2018**



## **FACTORES DE INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.**

**AUTORA:**  
**González Olave Victoria Lilibeth**

**TUTORA:**  
**Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina**

### **Resumen**

La Organización Mundial del Turismo expone que durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y guarda una estrecha relación con el desarrollo, la contribución del turismo depende de la calidad que éste ofrezca. En un análisis de la cadena del turismo elaborado por la Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para el Cambio de la Matriz Productiva- Vicepresidencia del Ecuador (2014) menciona que; Ecuador posee claras ventajas comparativas sin embargo tiene falencias que están vinculadas a la oferta de productos y servicios turísticos debido a que presenta dificultades que frenan el desarrollo de la actividad turística. La Playa Chulluype es la primera playa del cantón Santa Elena, tal como se muestra en el mapa geográfico, con gran potencial turístico, sin embargo no está condicionado con servicios básicos, servicios turísticos y problemas ambientales que perjudican al desarrollo de la actividad turística afectando a la satisfacción de los turistas. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal identificar cuáles son los factores de la actividad turística que inciden en el limitado desarrollo turístico en la Playa Chulluype, la metodología aplicada es fundamentada en base a una ficha de observación, la aplicación de entrevistas y de encuestas. El resultado que se obtuvo fue la identificación de factores turísticos los cuales se pueden tener en consideración para elaborar modelos de desarrollo turístico, pero que necesita la integración entre Municipio y el MINTUR a través de EMUTURISMO para que pueda tener funcionalidad, permitiendo tener una visión desarrollo turístico.

**Palabras claves:** factores determinantes del turismo, satisfacción turística, desarrollo turístico.



**FACTORS OF INCIDENCE IN THE TOURIST DEVELOPMENT OF THE  
CHULLUYPE CANTON SANTA ELENA BEACH, PROVINCE OF  
SANTA ELENA, YEAR 2016**

**AUTORA:**

**González Olave Victoria Lilibeth**

**TUTORA:**

**Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina**

**ABSTRACT**

The World Tourism Organization states that for decades tourism has experienced continuous growth and is closely related to development, the contribution of tourism depends on the quality it offers. In an analysis of the tourism chain prepared by the Technical Secretariat of the Inter-institutional Committee for the Change of the Productive Matrix - Vice Presidency of Ecuador (2014) mentions that; Ecuador has clear comparative advantages however it has shortcomings that are linked to the offer of tourism products and services due to the difficulties that slow the development of tourism. The Chulluype Beach is the first beach in the canton of Santa Elena, as it is shown in the geographic map, with great tourist potential, however it is not conditioned with basic services, tourist services and environmental problems that damage the development of the tourist activity affecting the satisfaction of tourists. The present research project has as main objective to identify which are the factors of the tourist activity that influence in the limited tourist development in the Beach Chulluype, the applied methodology is based on an observation sheet, the application of interviews and surveys. The result that was obtained was the identification of tourist factors that can be taken into account to elaborate models of tourist development, but that needs the integration between MINTUR and MINTUR through EMUTURISMO so that it can have functionality, allowing to have a development vision tourist.

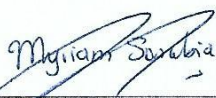
**Keywords**

Determinants of tourism, tourism satisfaction, tourism development.

### APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “FACTORES DE INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”, elaborado por Victoria Lilibeth González Olave, egresada de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

**Myriam Yolanda Sarabia Molina, MSc.**  
**PROFESORA GUÍA**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título “**FACTORES DE INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.**”, elaborado por **González Olave Victoria Lilibeth** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.



---

**GONZÁLEZ OLAVE VICTORIA LILIBETH**  
CC. No.: 0928073162

## AGRADECIMIENTOS

A Dios, por brindarme sabiduría e inteligencia para seguir adelante y poder culminar este trabajo, de igual manera a no rendirme cuando sentí decaer y a mis padres, por el apoyo incondicional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas y formarme como profesional, a los docentes por los conocimientos impartidos año a año.

A mi tutora, quien ha sabido asesorarme durante todo este tiempo para realizar este trabajo.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico con mucho amor a mis padres Manuel González y Flor Olave, por su constante apoyo incondicional; a mis hermanos, quienes de una u otra manera estuvieron apoyándome.

A mi esposo Carlos Neira, quien día a día estuvo ahí brindándome su apoyo para cumplir este sueño, a mi hija Conny Neira quien fue el motor principal para culminar mi carrera universitaria.

**Victoria González**

**TRIBUNAL DE GRADO**



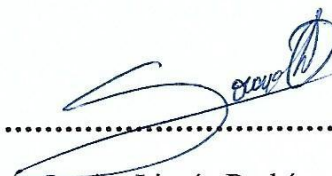
Econ. Rosa Panchana Panchana, Mtf.  
**DECANA DE FACULTAD (e)**  
**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.  
**DIRECTORA DE CARRERA (e)**  
**GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**



Lcda. Myriam Sarabia Molina, MSc.  
**PROFESOR TUTOR**



Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.  
**PROFESORA DE AREA**



Ab. Lidia Villamar Morán, Mgt.  
**SECRETARIA GENERAL (e.)**



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	6
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	6
1.1 Revisión de la literatura .....	6
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos .....	13
Variable independiente .....	13
Factores determinantes del turismo .....	13
Variable dependiente .....	24
Desarrollo Turístico .....	24
1.3 Fundamentos Legales .....	28
Constitución del Ecuador .....	28
Plan Nacional del Buen Vivir .....	29
Ley De Turismo .....	29
<b>CAPÍTULO II</b> .....	30
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	30
2.1 Tipos de investigación .....	30
2.2 Métodos de Investigación .....	30
2.3 Diseño de muestreo .....	31
2.4 Diseño de recolección de datos .....	31
<b>CAPÍTULO III</b> .....	35
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	35
3.1 Tabulación y análisis de resultados de la encuesta .....	35
Análisis de observación aplicada a la situación actual de la playa Chulluype .....	54
Análisis de resultados de la entrevista a servidores turísticos y autoridad local .....	55
Análisis de entrevista a encargado de proyectos turísticos del Cantón Santa Elena Emoturismo .....	59
3.2 Limitaciones .....	61
3.3 Resultados .....	62
<b>CONCLUSIONES</b> .....	63
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	64
<b>ANEXOS</b> .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Factores de desarrollo turístico .....	17
Tabla 2: Segmentación.....	32
Tabla 3 Porcentaje de muestreo .....	32
Tabla 4: Encuestas y entrevistas .....	34
Tabla 5: Edad.....	35
Tabla 6: Nivel de instrucción.....	36
Tabla 7: Género.....	37
Tabla 8: Estado civil .....	38
Tabla 9: Nacionalidad.....	39
Tabla 10: Acompañantes.....	40
Tabla 11: motivo de visita.....	41
Tabla 12: Gusto del lugar.....	42
Tabla 13: Consideración como destino.....	43
Tabla 14: Conocimiento de servicios turísticos ofertados .....	44
Tabla 15: Factores de actividad turística .....	45
Tabla 16: Medio ambiente con relación a la imagen .....	49
Tabla 17: Medio ambiente con relación al disfrute .....	50
Tabla 18: Desarrollo turístico en Chulluype.....	51
Tabla 19: Disponibilidad de productos .....	52
Tabla 20: Consideración de atención brindada.....	53
Tabla 21: Factores de la actividad turística.....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad.....	35
Gráfico 2: Nivel de instrucción.....	36
Gráfico 3: Género .....	37
Gráfico 4: Estado civil .....	38
Gráfico 5: Nacionalidad.....	39
Gráfico 6: Acompañantes .....	40
Gráfico 7: Motivo de visita.....	41
Gráfico 8: Gusto del lugar.....	42
Gráfico 9: Consideración como destino.....	43
Gráfico 10: Conocimiento de servicios turísticos ofertados.....	44
Gráfico 11: Factores de actividad turística .....	45
Gráfico 12: Medio ambiente con relación a la imagen.....	49
Gráfico 13: Medio ambiente con relación al disfrute .....	50
Gráfico 14: Desarrollo turístico en Chulluype.....	51
Gráfico 15: Disponibilidad de productos.....	52
Gráfico 16: Consideración de atención brindada.....	53

## TABLA DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	69
Anexo 2: Matriz de la Operalización de las Variables Independientes .....	70
Anexo 3: Operalización de las variables Dependientes.....	71
Anexo 4: Formato de entrevista.....	72
Anexo 5: Formato de Entrevista (EMUTURISMO).....	74
Anexo 6: Formato de ficha de Observación .....	74
Anexo 7: Formato de encuesta.....	76
Anexo 8: Aspectos legales.....	79
Anexo 9: Playa de Chullupe .....	81
Anexo 10: Entrevista funcionario de Emuturismo.....	81
Anexo 11: Encuesta Población local.....	82
Anexo 12: Encuesta a Turistas.....	83

## INTRODUCCIÓN

Según la OMT, el turismo es una actividad importante que reúne características que lo convierten en un agente para el desarrollo. Sin embargo, los países en crecimiento turístico se enfrentan a problemas naturales, económicos, sociales y humanos que podrían poner en peligro el dinamismo y cualidades de los beneficiarios del sector.

"Latinoamérica es una región con un alto potencial para el desarrollo del turismo, a pesar de esto es potencial se ve limitado por una serie de factores que afectan al sector y la economía en general como aparatos estatales poco eficientes, infraestructura deficiente y debilidades del recurso humano y los mercados laborales" señaló Víctor Umaña director interino del CLACDS de INCAE Business School (2015).

La actividad turística en Ecuador constituye uno de los rubros más importantes en la balanza de bienes y servicios; sin embargo, aun considerándose una fuente de ingresos por sus atractivos turísticos y bellezas naturales, no cuenta con infraestructura adecuada. Por tal razón, el PLANDETUR 2020 busca potenciar la sostenibilidad integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. El presidente barrial hizo mención que el barrio Chulluype posee la primera playa del cantón Santa Elena y no es considerado como tal, esto fue verificado en el mapa geográfico de la provincia.

De manera que el presente proyecto de investigación tiene como objetivo identificar aquellos factores determinantes de incidencia en el desarrollo turístico en la playa Chulluype basados en aspectos sociales, ambientales y económicos, de forma que permita dinamizar la economía local.

El primer capítulo de este trabajo se concentra en el análisis de variables de tipo infraestructural, medioambiental y de equipamiento turístico, así mismo, conceptos básicos relacionados al tema y los fundamentos legales con el que se sustenta el tema, los mismos que ayudarán a una mejor comprensión de la problemática.

En el segundo capítulo se encuentra el tipo de investigación utilizada, la metodología que ayudó a una mejor comprensión para la realización de este trabajo, la entrevista como medio para recolectar información real del sector, las mismas que fueron aplicadas al presidente barrial y a EMUTURISMO; las encuestas a turistas para determinar desde su punto de vista, cuáles son los factores determinantes que inciden en el desarrollo del sector.

Y por último, en el tercer capítulo se encuentra el análisis de datos, análisis de observación, de las entrevistas y de las encuestas que forma parte de los resultados obtenidos. Lo que dejó una idea clara sobre la problemática de la playa Chulluype en cuanto al desarrollo turístico.

El turismo hoy en día es una fuente importante para el desarrollo, actividad que requiere de una estructura básica para la satisfacción del turista. En los países de

España (Comunitat Valencia), México (Mazatlán) y Brasil (Guarujá) se han realizado varios estudios sobre factores que intervienen en el desarrollo turístico y local, los cuales coinciden en que estos factores son de índole territorial, económica, político administrativos haciendo mención también a la infraestructura, atractivos o recursos, la oferta, equipamientos y servicios.

El desarrollo turístico del país requiere de un integral mejoramiento de las infraestructuras y servicios básicos que sirven de apoyo a la actividad turística, en las unidades de interés turístico definidas como prioritarias en el programa de ordenamiento. (PLANDETUR 2020)

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial de Santa Elena (2015), indica que en el cantón Santa Elena, existe variedad de productos y servicios turísticos, ya que cuenta con playas que tienen una climatología favorable, además cuenta con un amplio paisaje natural donde se puede realizar deportes extremos y turismo ecológico.

Los problemas que se perciben en la playa Chulluype son, no poseer una infraestructura adecuada para recibir a los turistas, la falta de los respectivos trabajos como: asistencia sanitaria, alumbrado público, cuidado medioambiental, la potencial demanda local no explotada por la falta de recursos económicos, equipo recreativo y de servicio turístico, debido a la participación de los entes encargados del sector turístico. A causa de esta problemática Chulluype no posee la infraestructura ni las necesidades básicas que precisa para la mejora efectiva de

sus servicios y la proyección necesaria para afrontar el mercado turístico en el que se desenvuelve.

De esta investigación se busca identificar los factores determinantes que permitan un desarrollo turístico en la playa Chullupe y que sirva como aporte a futuras investigaciones.

¿Cuáles son los factores determinantes de incidencia en el desarrollo turístico de la playa Chullupe del Cantón Santa Elena?

El objetivo general de esta investigación es identificar los factores determinantes que inciden en el desarrollo turístico de la playa Chullupe del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena mediante la aplicación de herramientas de investigación.

Como tareas científicas tenemos los siguientes:

1. Análisis de los principales factores que inciden en el desarrollo turístico de la playa Chullupe para identificarlos.
2. Análisis de la situación actual de Chullupe
3. Diagnóstico de la iniciativa del sector público, mediante entrevista realizada al jefe del departamento de desarrollo y turismo.

La playa de Chullupe está condicionada por una serie de factores determinantes como: la infraestructura, los aspectos relacionados con el medio ambiente y



equipamiento, que inciden en el limitado desarrollo turístico de Chulluype del cantón Santa Elena.

El turismo se considera una actividad que aporta a la economía, por ser uno de los más activos y con una contribución en la disminución de la pobreza; ya que las pymes que existen en estos sitios han dado apertura a nuevas plazas de trabajo, logrando así, que las familias del sector mejoren sus ingresos económicos y con ello la calidad de vida. Lamentablemente, Chulluype no cuenta con una infraestructura moderna que dé apoyo a la economía de este sector turístico, virgen para los negocios en esta rama.

La investigación fue realizada mediante un proceso práctico ya que se hizo uso de entrevistas aplicadas a los actores públicos del sector turístico y servidores turísticos y encuestas realizadas a los turistas, para el análisis y la identificación de los factores que inciden en el desarrollo turístico de la playa Chulluype provincia de Santa Elena.

La mayor parte de los autores que han tratado de identificar los factores determinantes del desarrollo turístico concluyen en la existencia de considerables grupos con una multitud de variables, lo cual tienen gran similitud y homogeneidad entre las diferentes aportaciones del fenómeno turístico, según se ha expuesto en el marco teórico.

Los datos referentes a los factores analizados se han obtenido de diferentes fuentes (Viñals, 2002; Ávila, 2002 y Secretaría General de Turismo, 1990).

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Revisión de la literatura

El turismo, en la actualidad es una actividad que activa el desarrollo de lugares con potencial turístico.

El turismo internacional, ha evolucionado de una manera casi ininterrumpida en todo su trayecto, aumentando en períodos de apogeo económico manteniendo su elevado ritmo de crecimiento. De manera que, el fenómeno turístico está claramente influenciado por el crecimiento.

Ahora bien, adentrándonos a un análisis más profundo del fenómeno de la investigación, se han analizado varios estudios que abordan múltiples factores que influyen en el turismo para generar un bienestar socioeconómico de diferentes sectores.

Un primer trabajo corresponde a Ibarra, (2012), el cual aborda los “factores institucionales que aportan al desarrollo de la industria turística en Mazatlán” El estudio de este ensayo está direccionado a la geografía económica, tomando en cuenta las características especificaciones de un sitio para esclarecer sus condiciones y potencialidades de Desarrollo turístico y económico.

De manera que este trabajo busca ofrecer una reflexión sobre las probables causas de la falta de desarrollo económico turístico en Mazatlán, que económico.

Como conclusión sostiene, que el desarrollo de la actividad turística en Mazatlán ha mantenido su postura como la actividad que aporta mayor ingreso económico sin embargo en los últimos años se aprecie un rezago con respecto a otros destinos turísticos que tuvieron su auge mucho después esto es debido a los factores institucionales negativos como los hábitos conflictivos y de división, la violencia, la forma de organización, las instituciones mediocres, la apatía y los liderazgos perniciosos que se presentan en Mazatlán.

Un segundo trabajo está dado desde otra perspectiva en la Comunidad valenciana abordando factores de desarrollo turístico y de localización (Solsona & López , 2013).

El propósito de este estudio es diagnosticar los factores de localización que influyen en el desarrollo turísticos situados en las zonas rurales, mediante literaturas que contengan el área de estudio, conocer implantaciones territoriales de la actividad turística de las áreas rurales en especial.

Además de la revisión bibliográfica se utilizaron dos métodos de trabajo en la investigación: la primera de ellas es el compendio de información de plazas actuales en varias características de hospedaje para hacer una aproximación a la delimitación de los ámbitos territoriales turísticos y de la importancia de la actividad turística mediante la elaboración de una base de datos que comprende todas las localidades de la Comunidad y las variables para analizar la oferta turística existente y potencial.

El segundo método fue el de Delphi, con el cual se realizó una selección de expertos de amplia trayectoria en el ámbito turístico, para realizarles preguntas orientadas a conocer la situación del mismo, además las preguntas ofrecían la opción de introducir nuevas propuestas para el desarrollo del sector.

Se logró definir los factores de localización que inciden en el desarrollo turístico mediante subsistemas, los cuales son:

- Factores físico natural
- Factores socioeconómicos
- Factores político administrativo,
- Factores de Subsistema turístico

Una vez definidos estos factores se procedió a conocer la situación actual y la relevancia que tiene ante el desarrollo de la actividad turística. El resultado obtenido de la investigación fue que la Comunidad valenciana está condicionada por factores de aspecto territorial, socioeconómico, político administrativo y los atractivos o recursos, la oferta y los equipamientos y servicios.

Considerando que el turismo en las últimas décadas ha contribuido al desarrollo de las áreas rurales en vista al aumento de creación de empresas generación de empleo, complementación de rentas. Dicho desarrollo no ha llenado las expectativas generadas para esta área rural.

Un tercer estudio interesante por su contenido teórico y metodológico es el trabajo de Oliveira, B. (2014) que analiza las “determinantes de la satisfacción del turista” un estudio realizado en la ciudad de Guarujá-Brasil. Su propuesta es identificar los factores valorados por turistas que actúan sobre su satisfacción, para la contribución al desarrollo turístico, de manera similar a las otras investigaciones se realizó la revisión de literatura.

Además de una investigación de campo dividida en dos fases: la exploratoria, fue dada mediante un debate en grupo focal para descubrir los factores que influyen en la satisfacción del turista y la siguiente fase es descriptivo para buscar el nivel de importancia de cada elemento descubierto en la primera fase mediante entrevistas.

Los factores encontrados mediante el estudio de campo son: accesos, costos, atractivos naturales, atractivos artificiales e infraestructura.

En conclusión, este estudio determinó que conocer los factores que contribuyen a la satisfacción es esencial pues llena las expectativas de los turistas, por ende el sector es más frecuentado y beneficiará al desarrollo del turismo.

Revisando los diversos estudios se evidencia que existen diferentes elementos que intervienen para llegar al crecimiento económico como factor principal para el desarrollo del sector turístico y así se muestra la mejora de calidad de vida de sus habitantes.

Un cuarto artículo cuyo título es “La competitividad del destino turístico villa clara, cuba” (Castellanos Machado, Hernández Aro, Yanet, & Castellanos Castillo, José, 2014) refiriéndose a los factores de la competitividad del destino turístico, en función de su mejoramiento, este destino es uno de los de mayor crecimiento en el Caribe insular, región geográfica caracterizada por ofertas turísticas semejantes, por lo cual se estudió, a partir del análisis estructural, el sistema destino turístico Villa Clara con el fin de identificar las variables que intervienen en la competitividad turística del mismo, y cuyos resultados constituyen la base para determinar acciones correctivas de acuerdo con las variables identificadas como clave.

Este artículo se realiza un análisis conceptual de la competitividad, enfoque y modelos de análisis, que sustentan el criterio de los autores sobre la validez del modelo de Porter para la identificación y evaluación de los factores en el objeto de estudio, a partir de una forma de proceder metodológica que considera la utilización de técnicas tales como el criterio de expertos y el análisis estructural.

Los elementos a continuación son los expuestos en la investigación los mismos que contienen los factores que determinan la competitividad

1. Caracterización del destino turístico,
2. Aplicación del modelo de competitividad de Porter (1990).
3. Análisis estructural (MICMAC) para la identificación de los determinantes de la competitividad.

#### 4. Evaluación de los determinantes de la competitividad en el destino turístico.

Como resultado se obtuvo que el aprovechamiento de las reservas existentes en los destinos turísticos, en particular el de Villa Clara, requiere de un estudio el cual resulta complejo, entre otros aspectos por la ausencia de consenso entre concepciones sobre la misma, enfoques y modelos para su análisis.

A tales efectos, resultó viable para el caso del destino turístico de Villa Clara, la utilización de una forma de proceder metodológica, que basada en el modelo de Porter y el método de MIC-MAC permitió identificar los factores determinantes de la competitividad y a partir de ellos un conjunto de estrategias orientadas a la complementación, diversificación, promoción y cooperación que de ser aplicadas incrementarían la competitividad del destino turístico estudiado.

Un quinto artículo importante de mencionar es “El medio ambiente en la política turística española” Pulido (2015) este hace mención al prototipo turístico español, de “sol y playa”, el mismo que da incremento de la demanda turística y un constante crecimiento de la oferta.

El medio ambiente es un elemento esencial en la actividad turística se ha evidenciado un desequilibrio ambiental en áreas turística, por tal razón se busca superar esta problemática mediante un cambio de la presente política turística, con la finalidad que la practica turística pueda ser una actividad sostenible.

El impacto agresor al medio ambiente ha generado que el turismo tenga una imagen negativa como actividad perjudicial al deterioro del mismo.

Mediante esta investigación se busca dar respuesta a una transformación de este escenario, la misma que requiere un modelo que elimine el trato actual del turista al ambiente.

Los destinos turísticos del litoral están perdiendo competitividad debido a elementos medioambientales en deterioro que se ha convertido una amenaza para el medio ambiente y una insuficiente oferta de ocio

Como conclusión, sostiene el turismo es una actividad que está afectando al medio ambiente y al desarrollo turístico de la costa española y sus tradicionales destinos, urge un procedimiento de medidas que dé solución al conflicto entre el turismo y el medio ambiente que garanticen el compromiso de la gestión integrada y el apoyo institucional de la actual política turística.

Un sexto trabajo de los autores (Linares, H & Morales, G, 2014) mencionan en el artículo cuyo título basado en el desarrollo turístico sostenible al desarrollo local, un comportamiento complejo, donde pretende explicar de forma amena el transitar desde el desarrollo local y sus diferentes concepciones, la sostenibilidad deseada en la sociedad hasta el propio escenario del desarrollo turístico sostenible como factor de desarrollo local.

De ahí la necesidad de colocar como máximo objetivo, el desarrollo en términos de mejorar la calidad de vida de las personas. En su aplicación al turismo, esto remite a la posibilidad que la actividad satisfaga la necesidad de ocio de los



visitantes pero en especial, significa que el beneficio del turismo genere en la comunidad receptora un proceso de satisfacción creciente de sus necesidades.

El turismo en las regiones donde se desenvuelve es un factor de desarrollo local determinante, al ser una actividad generadora de divisas, multiplicador del gasto del turista, y generadora de empleo, entre otros beneficios que trae consigo para el aumento de la calidad de vida en los territorios

El estado actual de los modelos de análisis del desarrollo sostenible del turismo hace necesario un mayor análisis y debate sobre aspectos básicos que permitan construir una base teórica sobre la cual se sustenten las investigaciones y las acciones, que permita establecer una relación con el desarrollo local teniendo en cuenta el comportamiento complejo que se manifiesta en el sector turístico, así como la utilización de técnicas que permitan el análisis más eficaz al analizar la relación entre el desarrollo del turismo sostenible y el desarrollo local.

## **1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos**

### **Variable independiente**

#### **Factores determinantes del turismo**

Son múltiples los factores referenciados en la literatura que inciden en la actividad turística, estos van desde los servicios básicos hasta los propiamente turísticos. Una revisión de las investigaciones existentes permitió determinar los factores que más se citan en la literatura.

A continuación, los factores que determinan el turismo, según varios autores, para adentrarnos al contexto de la investigación

Los factores determinantes turísticos son “El grupo de acciones sociales que directa o indirecta, se vinculan necesariamente para conjugar el fenómeno turístico, proporcionándole su característica peculiar y específica” Según (Cardeña, 2014).

Por otra parte (Ávila, 2013) sostiene que, el dinamismo de elementos de desarrollo turístico en espacio interior condiciona su imagen y su funcionamiento.

Dentro del territorio interactúan cuatro grandes factores del desarrollo turístico:

- 1 La protección medio ambiental y cultural
- 2 El desarrollo y valoración del patrimonio
- 3 El crecimiento económico
- 4 La calidad de vida

Según la (Secretaría General de Turismo, 2009), el desarrollo del turismo no es igual en las diferentes regiones del mundo por ende el crecimiento económico es diferente, esto es debido a la incidencia de los factores los cuales destaca los siguientes:

1. Grado de desarrollo y crecimiento económico
2. Renta disponible de la población
3. Tiempo de ocio

4. Aspectos demográficos (diferencias en la edad media de la población, en el tamaño de la misma, etc.)
5. Entorno político
6. Costumbres y creencias religiosas
7. Nivel general de educación
8. Grado de desarrollo tecnológico, etc.

Los factores expuestos en esta teoría se muestran la relación de ellos con el desarrollo económico general, teniendo en consideración que el desarrollo de cada uno de ellos está ligado a la satisfacción de los turistas.

Por otro lado (Viñals, 2012), considera que “El desarrollo turístico de un sector se debe considerar la satisfacción producida por la actividad turística y no la afluencia turística sino en la población local, que es literalmente la beneficiada del proceso turístico.” Es decir, el principal impulsador del desarrollo económico y social de una determinada comunidad o región no es medible por la afluencia turística si no el bienestar producido por la actividad turística, promoviendo beneficios económicos a la población local ha de ser uno de los principales beneficiarios por la generación de empleos, obras de infraestructura públicas, turísticas, entre otras.

Por tal razón, se considera que el turismo es una actividad que promueve el desarrollo socioeconómico en un determinado lugar, el mismo que satisfaciendo

las necesidades de los turistas activará el crecimiento turístico, mejorando la calidad de vida de la población.

Esto se cumplirá teniendo una infraestructura adecuada y cumpliendo las necesidades básicas que toda persona necesita; si el turismo se gestiona centrándose prioritariamente en estos factores, puede beneficiar directamente a la población local mediante el empleo y creación de empresas turísticas, lo cual significa la reactivación económica convirtiéndolo en un motor clave para el progreso socioeconómico y turístico.

Otros factores de la actividad turística según (Viñals, 2012), son las siguientes:

1. Infraestructuras y servicios generales
2. Aspectos relacionados con el medio ambiente
3. Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos

Seleccionar los factores que determinan el desarrollo turístico en los diferentes destinos tiene complicaciones por la no disponibilidad de información registrada acerca de los componentes básicos del sector barrial Chullupe y los componentes turísticos que existen en el barrio Chullupe; sumado a esto la dificultad para la cuantificación de algunos factores por afinidad en la satisfacción propiamente del turista.

A pesar de esta problemática se tomaron como referencia varios estudios que utilizaron modelos teóricos de fenómeno económico para analizar la influencia de

diferentes factores que inciden en el desarrollo de la actividad turística en general. Se tomó como referencia el contenido expuesto por (Viñals, 2002) el mismo que considera, las siguientes:

**Tabla 1 Factores de desarrollo turístico**

<p>Infraestructuras y servicios generales:</p>	<p>accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana,</p>
<p>Aspectos relacionados con el medio ambiente</p>	<p>Saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.</p>
<p>Equipamiento</p>	<p>Recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.</p>

Elaborado por: Victoria González

Fuente: Viñals, 2002

Centrándonos en los factores que menciona (Viñals, 2012) conceptualizaremos los siguientes elementos.

**Infraestructuras y servicios generales:**

**Infraestructura**

Se entiende por infraestructura a la “dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener su estructura social y productiva” (Boullón, 2013)

### **Infraestructura turística**

“La experiencia turística además de las atracciones turísticas principales del destino depende de la infraestructura y facilidades con la que cuente el mismo” (Sancho, 1998)

En otras palabras, la infraestructura en general es el conjunto de elementos necesarios que permiten a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa., entonces esta garantiza la adecuada satisfacción de los turistas por lo tanto permite el desarrollo turístico.

La infraestructura básica de Chulluype no se encuentra en buenas condiciones; el organismo encargado de este caso es la Municipalidad del cantón Santa Elena el cual no ha realizado los trabajos respectivos, en una entrevista realizada al presidente de la Comuna señaló que debido a que no existen los servicios básicos en su totalidad los empresarios turísticos no se comprometen en creación de instalaciones y servicios para el disfrute del turista, a causa de esto no se consigue la satisfacción; de manera que no hay un desarrollo turístico. El destino turístico no solo enfoca en sus atractivos, sino también involucra los distintos elementos que integran la actividad del turismo como son:

#### **Accesibilidad:**

La principal vía de acceso en el barrio Chulluype se encuentra en buen estado, sin embargo no cuenta con señaléticas que especifiquen el camino correcto; para acceder a la playa, para llegar a Chulluype se toma la carretera Guayaquil-Santa

Elena-Ballenita-La Libertad, antes de llegar al cantón La Libertad se toma un desvío al noroeste de la carretera para llegar al sector

**Tráfico:** en estas vías, aparte de la cooperativa de transportes que normalmente transitan solo es transcurrido con mayor frecuencia los fines de semana debido a que llegan turistas de lugares aledaños y ciudades cercanas

**Transporte público:**

A través de las cooperativas de transporte público se puede llegar con facilidad a este destino, la Cooperativa Horizonte Peninsular realiza un recorrido hasta Ballenita y desde esta playa se camina 5 minutos para llegar hasta Chulluype, la Cooperativa Transcisa es exacta ya que su recorrido llega hasta Chulluype esta se puede tomar en el Parque Central del cantón Santa Elena, sumando a estos medios de transporte se puede hacer uso de taxis de diferentes cooperativas que pueden llegar al lugar de manera más directa.

**Abastecimiento de agua:**

A pesar de que este sector es pequeño no toda la población es abastecida con agua potable, en la actualidad cuenta con el 75% de este servicio; esto se hizo realidad por el esfuerzo de los pobladores ya que ellos mismos colaboraron con la mano de obra necesaria que le correspondía en su totalidad a la empresa AGUAPEN.

**Limpieza y recolección de basuras:**

Este servicio es una problemática muy concurrente en este sector debido a que los recolectores de basura no pasan en los horarios establecidos, mucho menos llegan hasta la playa donde existen comedores que tienen sus residuos aglomerándose a la espera de la llegada de este servicio

**Alumbrado público:**

El servicio de energía eléctrica está en un 75% terminado, justamente en la playa los comedores no cuentan con este servicio de manera que hacen uso de este mediante conexiones desde sus propias casas hasta la playa.

**Asistencia sanitaria:**

El presidente barrial hizo mención a que el servicio de alcantarillado está en un 75% sin embargo los turistas sí cuentan con nuevos baños públicos, para su uso están colocados a 3 cuadras de la playa; posee 1 baño para hombres y 1 para mujeres, además de una ducha para el enjuague.

**Seguridad ciudadana:**

EMUTURISMO se hace cargo de enviar un salvavidas los fines de semana al sector, sumado a esto existen brigadistas comunitarios voluntarios que se dedican al cuidado de los medios de transporte de los turistas, a más de esto la policía nacional realiza rondas muy seguidas en este sector.



### **Aspectos relacionados con el medio ambiente:**

El análisis de la relación entre salud y turismo, en el ámbito nacional o internacional, se realiza de acuerdo con cuatro grandes rubros: turismo y salud local; salud ambiental y riesgos del entorno; salud del turista; y turismo por razones de salud (Ruíz, 2013).

El medio ambiente puede venderse en función de su calidad, en consecuencia, las relaciones entre turismo y medio ambiente afectan a la viabilidad de los procesos productivos del sector.

El modelo turístico tradicional es el principal agresor del entorno, esto genera impactos negativos sobre el medio ambiente. No obstante, algunos de los efectos nocivos del medio ambiente no solo se debe al desecho descontrolable de basura, sino a los barcos petroleros, los cuales dejan residuos regados en el mar, dando como consecuencia especies marinas muertas en la orilla de la playa dando mal aspecto a más de causar posibles infecciones en la piel a los bañistas.

Los elementos básicos del medio ambiente con relación a la actividad turística son:

#### **Saturación del destino:**

Con respecto a este elemento no existe una saturación, a esta playa llegan muchos turistas y visitantes pero de forma muy moderada.

### **Conservación medioambiental del entorno:**

Un foco preocupante son los desechos de basura y químicos, esto causa insalubridad y una mala imagen, dando como resultado que la población y turistas estén propensos a contraer enfermedades.

### **Contaminación acústica:**

El exceso de sonidos en este sector no existe; es más, un lugar tranquilo donde las personas se pueden relajar y hacer el disfrute del sonido que brindan las olas.

### **Equipamiento**

Según (Viñals, 2004) “Son instalaciones permanentes o temporales que facilitan el desarrollo de las actividades y los programas recreativos, incluyendo en este término tanto las interpretativas, deportivo aventureras como las lúdicas o de entretenimiento” El equipamiento turístico está constituido por empresas o instalaciones que brindan un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, siendo el principal motivo de funcionalidad de la actividad turística.

Entonces se entiende por equipamiento al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones que los apoyan, cabe mencionar que Chulluype está muy poco condicionado, debido al poco interés de las instituciones encargadas del turismo en este sector.

Tomando en mención este factor los elementos son los siguientes:

### **Equipamiento recreativo cultural y de servicios turísticos:**

Al sector acude un profesor de surf, el mismo que para promover el deporte y el turismo realiza campeonatos, sin embargo no cuenta con un establecimiento adecuado para brindar sus servicios, por otra parte existen cabañas que fueron financiadas por sus propios dueños debido a que no le adecuan un lugar para que el turista acceda de manera cómoda al mismo, existe un proyecto que esta direccionado a la creación de un parque muy cerca a la playa para el disfrute de propios y extraños. Existe un establecimiento de acogida, la cabaña “Hakuna Matata” con capacidad para 2 personas cuando alguien desea pernoctar los pobladores hacen de sus viviendas un lugar de acogida.

### **Áreas recreativas:**

Hace aproximadamente año y medio existió un bar karaoke cuya finalidad era la distracción y diversión de propios y extraños, al transcurrir el tiempo desapareció porque solo se frecuentaba en temporadas altas.

### **Oferta comercial, oferta cultural y de ocio:**

En temporada alta algunos artesanos van a ofertar sus accesorios para que el turista lleve un recuerdo de esta playa, también acuden vendedores informales que brindan alimentos y bebidas también acuden servidores turísticos que se dedican a la oferta de carpas, sillas, boyas, banana, moto acuática, entre otros.

### **Profesionalidad de los trabajadores del sector turístico:**

Los servidores turísticos están dispuestos a recibir seminarios o capacitaciones de servicio al cliente; para los demás servicios turísticos sin embargo han existido pocas de ellas de las cuales han sido realizada por estudiantes de la UPSE en sus trabajo de grado para obtención al título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario con la capacitación dirigida en temas de participación ciudadana.

### **Gestión turística:**

En reuniones con la comunidad y los servidores turísticos se han mantenido charlas con respecto a la satisfacción del turista, con esto se prevé realizar estudios en conjunto para llevar a cabo proyectos mediante el ente encargado de turismo en la playa de Chullupe que es EMUTURISMO.

### **Variable dependiente**

#### **Desarrollo Turístico**

#### **Desarrollo**

En su aplicación a la sociedad, esta idea se equipara con el avance hacia un estado evolutivo superior, y en su concepción económica se reduce a la idea de crecimiento económico (Munera, 2016)

La evolución de turismo que han acogido este fenómeno se ha desarrollado de manera rápida gracias a los resultados de este proceso se busca del desarrollo

turístico una alternativa en el campo laboral, financiero que contribuya al a la economía del sector.

Muchas de las comunidades de la provincia de Santa Elena se benefician de estar en el perfil costanero por ende poseen playas encantadoras. Sin embargo, en Chulluype, la falta de interés ha provocado que no existan herramientas de gestión que permitan mejorar el desarrollo socioeconómico de la misma.

Bajo las dimensiones estudiadas en la matriz de consistencia se estudian los siguientes elementos para el desarrollo de la actividad turística.

#### **Instalación de Servicios:**

Las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos en Chulluype es muy limitada.

#### **Alojamiento:**

En Chulluype se puede hospedar en la Cabaña llamada Hakuna – Matata del señor Iván Malavé, que se encuentra frente de la playa, este establecimiento tiene capacidad para 2 personas debido a que es un departamento con instalaciones básicas para cubrir las necesidades de los turistas. No existen otros lugares para la pernoctación del turista o visitante, sin embargo, algunos de los habitantes del sector que viven al pie del mar brindan hospitalidad en sus casas los turistas

también acuden a hostales y hoteles vecinos a la comunidad o en casas de familiares.

#### **Alimentación:**

En los alrededores de la playa Chulluype existen 6 cabañas comedores donde los turistas pueden disfrutar de la gastronomía de esta localidad.

#### **Recreación:**

La playa Chulluype es una de las mejores con que cuenta la provincia de Santa Elena para desarrollar el deporte del surf, vale la pena recalcar que está registrada en el manual “Ruta del Surf” que promueve el Ministerio de Turismo, también se practica el voley playero y el futbol playero,

#### **Necesidades del turista:**

Para tener un crecimiento turístico se debe considerar el Servicio al cliente, Calidad en servicio y una buena Convivencia local las cuales son elementos primordiales que el turista o visitante necesita. En Chulluype no se satisface en su totalidad esta necesidad.

#### **Servicio al cliente:**

En temporadas altas que son de Diciembre a Marzo, Chulluype se equipa de manera adecuada para que el turista se sienta satisfecho y cumpla sus necesidades

básicas, sin embargo el resto de año solo cuenta con alimentación y servicio higiénico puesto que no se alcanza a cubrir los gastos necesarios para los mismos.

#### **Calidad en servicio:**

Los servidores turísticos, a pesar de no tener los conocimientos suficientes brindan un servicio aceptable en lo que se refiere al trato amable y cordial debido a que han recibido charlas del tema en mención.

Sin embargo, no se puede llamar un servicio de calidad, porque no llena las expectativas y percepciones de los turistas de manera que cumplan con la satisfacción de cada uno de ellos.

#### **Convivencia local:**

Los pobladores del sector hacen sentir al turista cómodo, esto es debido a que son personas con carisma, alegres y le brindan un buen trato

#### **Creación de empleos:**

El acceso al empleo está desigualmente distribuido en el sector, el 25% de la población se dedica a la actividad turística mejorando la calidad de vida de los trabajadores.

#### **Economía de los pobladores:**

Entre las principales actividades productivas que cuenta la población del sector de Chulluype está la pesca en un 40% y el turismo en un 25%; los restantes

pobladores se dedican a actividades varias como construcción, trabajos fuera del sector, entre otros.

#### **Generación de ingresos:**

En temporadas altas de Diciembre a Marzo, el turismo en este sector genera ingresos muy altos debido a que se trata de cubrir todos los servicios necesarios que el turista necesita.

#### **Oferta-Demanda**

Es importante destacar que actualmente existe una oferta creciente de servicios en las temporadas con mayor afluencia que está llamando la atención de una creciente demanda que presenta una alta afinidad con la realización de actividades playeras, deportivas, al aire libre, recreativas.

### **1.3 Fundamentos Legales**

Dentro de las consideraciones legales los aspectos reglamentarios están direccionados en el marco de la Constitución del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir y la Ley de Turismo.

#### **Constitución del Ecuador**

El art. 24 y el art. 57 de la Constitución del Ecuador hacen referencia a los derechos de los ciudadanos al disfrute pleno de su tiempo libre y al desarrollo y a la participación directa en actividades económicas como es el caso del turismo.



### **Plan Nacional del Buen Vivir**

Objetivo 8: Este objetivo hace mención al crecimiento y el desarrollo socioeconómico buscando un mayor nivel de bienestar de los ciudadanos,

Objetivo 9: Este objetivo se refiere a la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso económico

### **Ley De Turismo**

Según la ley de Turismo en el capítulo I plantea los principios de la actividad turística en el literal b hace mención a “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización”.

En el Capítulo II hace referencia que cuando las comunidades deseen brindar servicios turísticos, recibirán todas las pericias imprescindibles para la ejecución de la actividad que desee desarrollar por parte del Ministerio de Turismo o sus delegados.

## CAPÍTULO II

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1 Tipos de investigación

##### **Investigación descriptiva**

La presente investigación es de carácter descriptiva, ya que se busca identificar los factores que inciden en el desarrollo turístico, el detallar cómo son y cómo se manifiestan en el área de la playa de Chulluype del cantón Santa Elena.

#### 2.2 Métodos de Investigación

La investigación es clasificada con base a los métodos científicos;

**Por su alcance:** generales, debido a que es común a todas o casi todas las ciencias.

**Por su forma de cognición:** como método teórico ya que se transforma la realidad en un proceso de investigación científica, citando al analítico-sintético, puesto que se revisó una extensa literatura sobre el objeto de estudio.

**Por su forma de abordar la realidad:** como método cualitativo, ya que permite llegar a la comprensión de sus variables y definir los indicadores para la medición.

Para el levantamiento de información en campo se aplicaron instrumentos de investigación como entrevistas a expertos, ficha de observación y encuestas.

### **2.3 Diseño de muestreo**

Al segmento de turistas que visitan la playa Chulluype el procedimiento empleado es el muestreo probabilístico aleatorio simple ya que todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

### **2.4 Diseño de recolección de datos**

#### **Fuentes de Información Primarias**

Se recolectó información directamente al presidente barrial, servidores turísticos y EMUTURISMO; para conocer la situación actual de la playa Chulluype en cuanto al turismo, mediante entrevistas y encuestas.

#### **Secundarias**

Se investigó en los libros conceptos básicos relacionados al tema, mediante la entrevista también se extrajo información de libros y revistas científicas, artículos y leyes que facilitaron información.

#### **Terciarias**

La información complementaria se la obtuvo en base a datos científicos y levantamiento de información del desarrollo turístico, al presidente barrial.

#### **Tamaño de la muestra**

No existen datos en el INEC sobre la cantidad de habitantes de la playa de Chulluype, por ello se tomó una muestra de los datos obtenidos en el comité

pro-mejoras del barrio Chullupe, donde manifestaron que había aproximadamente 302 habitantes. El universo de turistas se hizo mediante la suma de la entrada de turistas en los feriados del año 2016 quedando como resultado 8698.

**Tabla 2: Segmentación**

SEGMENTO	CANTIDAD UNIVERSO	FUENTE
habitantes	302	Presidente de la comuna
visitantes y turistas	8698	EMUTURISMO
servidores turísticos	2	Presidente de la comuna
autoridades locales	2	EMUTURISMO- Presidente de la comuna
<b>TOTAL</b>	<b>9004</b>	

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: González Victoria (2017)

Para el cálculo de la muestra se hizo uso del muestreo aleatorio simple, empleando la fórmula de la población finita.

**Tabla 3 Porcentaje de muestreo**

<b>Porcentaje de Muestreo: Porcentaje y Muestra</b>	
n	tamaño de la muestra
Z	95% nivel de confianza= 1.96
P	50% probabilidad de que suceda el evento= 0.50
Q	50% de probabilidad de que no suceda el evento= 0.50
e	5% margen de error= 0.05
N	universo y poblacion

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: González Victoria (2017)

Para determinar el tamaño de la muestra de turistas se empleó la fórmula de la población finita debido a que el número de turistas es inferior a 100.000.

Utilizando la fórmula de muestreo se determinó que la muestra del presente estudio investigativo quedó conformada de la siguiente manera:

### Muestra

Utilizando la fórmula de muestreo se determinó que la muestra del presente estudio investigativo quedó conformada de la siguiente manera:

$$\bar{n} = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,5)^2 \times 8.698}{(0,05)^2 (8698-1) + (1,96)^2 \times (0,5)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \times (0,25) \times 8.698}{0,0025(8.697) + 3,8416 \times (0,25)}$$

$$n = \frac{8.3535592}{0.027425 + 0.9604}$$

$$n = \frac{8.3535592}{0.987825}$$

$$n = 84,56$$

El total del tamaño de la muestra a investigar es de 85, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta. Mientras que a las autoridades y servidores turísticos se le aplicó la técnica de la entrevista.

La población considerada para este proyecto de investigación se conformó de la siguiente manera:

**Tabla 4: Encuestas y entrevistas**

SEGMENTO	CANTIDAD UNIVERSO	FUENTE
Visitantes y turistas	85	Encuestas
Servidores turísticos	2	Entrevista
Autoridades locales	2	entrevista
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	

Fuente: trabajo de campo

Elaborado por: González Victoria (2017)

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Tabulación y análisis de resultados de la encuesta

##### Encuestas a Turistas

##### 1.- ¿Qué edad tiene?

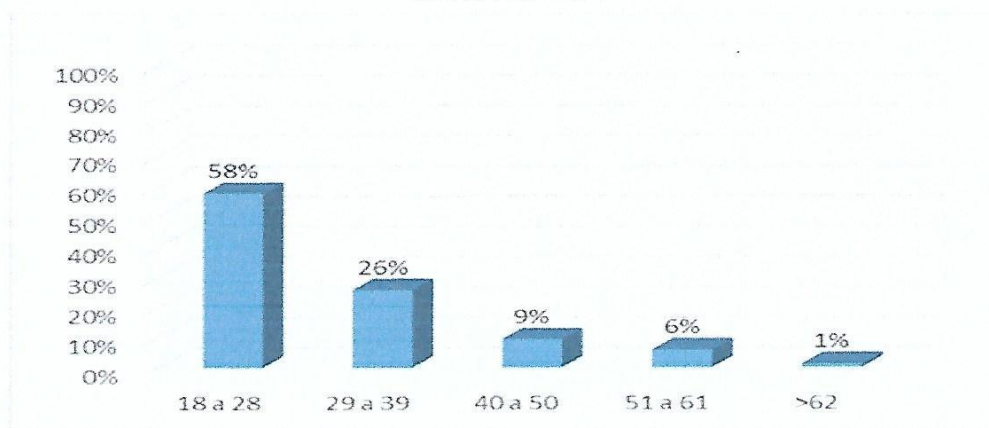
Tabla 5: Edad

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
18 a 28	49	58%
29 a 39	22	26%
40 a 50	8	9%
51 a 61	5	6%
>62	1	1%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Gráfico 1: Edad



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Se evidenció mediante la encuesta que el grupo de los jóvenes son los que acuden con mayor frecuencia a la playa Chulluype constituyendo este segmento clave a ser considerados a la hora de diseñar algún proyecto turístico para su desarrollo.

## 2.-Nivel de instrucción

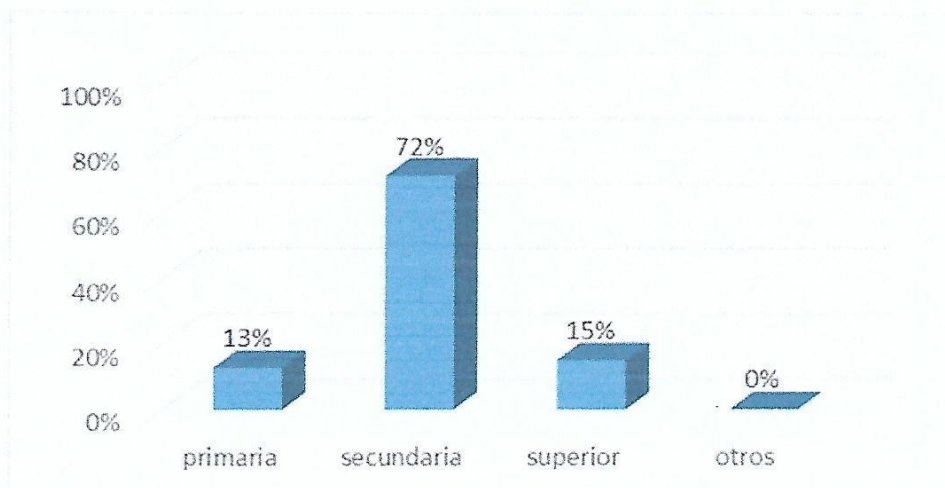
**Tabla 6: Nivel de instrucción**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Primaria	11	13%
Secundaria	61	72%
Superior	13	15%
Otros	0	0%
Total General	85	100%

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 2: Nivel de instrucción**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Al realizar el análisis del nivel de educación de los turistas que frecuentan la playa Chulluype se constató que el mayor porcentaje tienen estudios secundarios, esto refleja que a la hora de realizar un proyecto turístico para su desarrollo este tiene que considerar como usuario principal las personas preparadas que tienen una educación secundaria, lo que es beneficioso para la comunidad ya que genera impactos positivos.



### 3.- Género

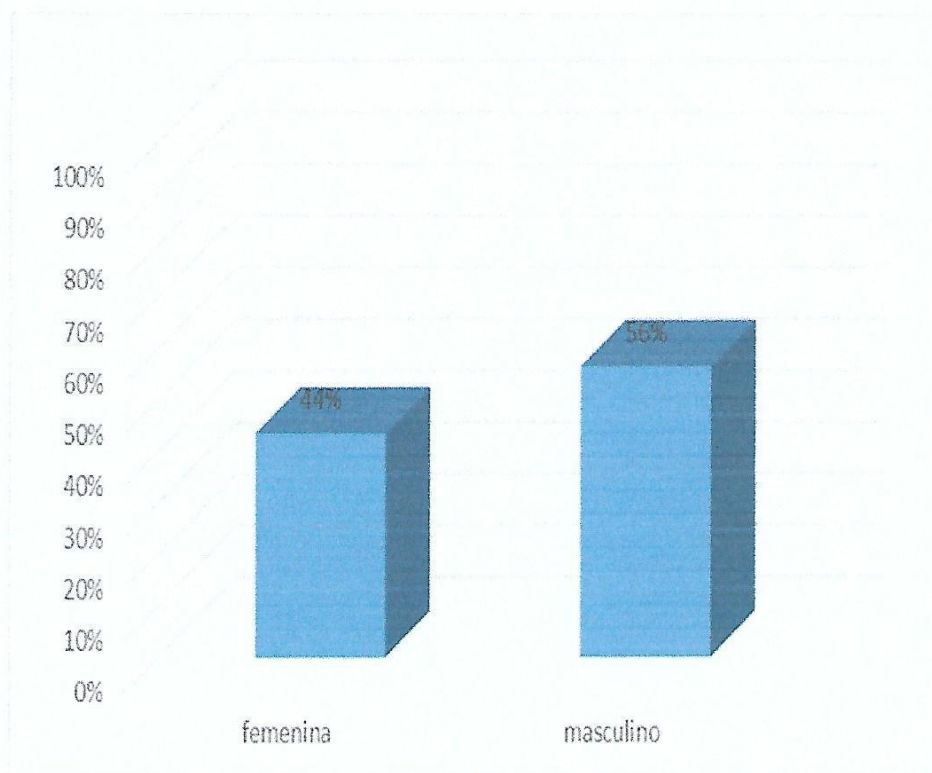
**Tabla 7: Género**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Femenina	37	44%
Masculino	48	56%
Total General	85	100%

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 3: Género**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Los visitantes y turistas que acuden con mayor porcentaje a este balneario son de género masculino, sin embargo no se aprecia mucha la diferencia lo que demuestra que existe un cierto equilibrio.

#### 4.- Estado civil

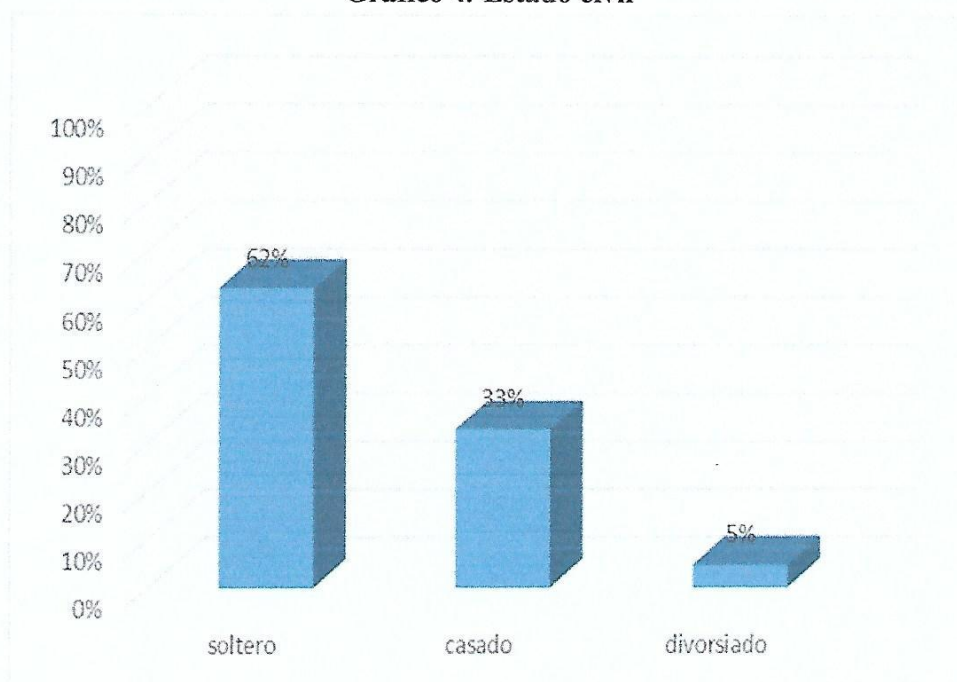
**Tabla 8: Estado civil**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Soltero	53	62%
Casado	28	33%
Divorciado	4	5%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 4: Estado civil**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Generalmente, los turistas y visitantes que fueron encuestados en su gran mayoría son solteros seguido con un porcentaje significativo que son casados; por lo tanto, se puede constatar que los solteros visitan estas playas en mayor proporción, seguido de los casados

## 5.-Nacionalidad

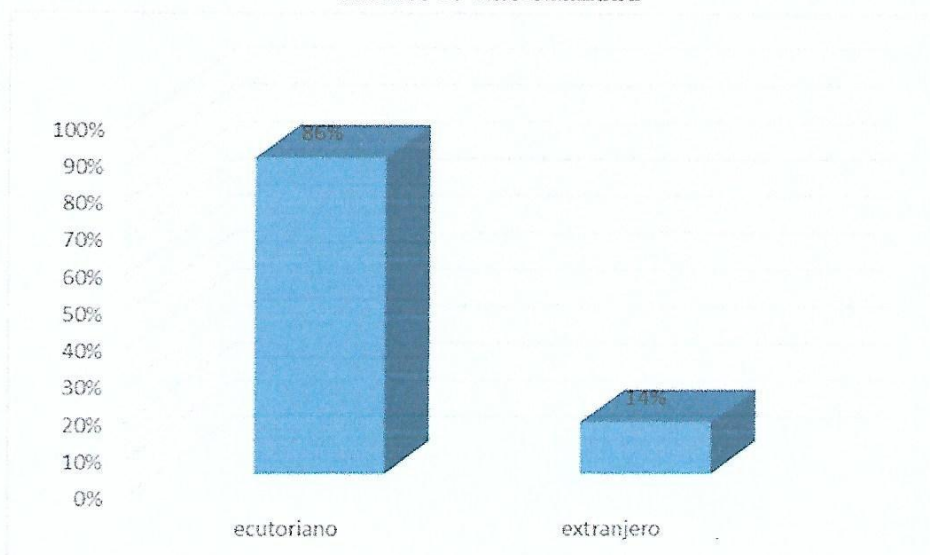
Tabla 9: Nacionalidad

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ecuatoriano	73	86%
Extranjero	12	14%
Total General	85	100%

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Gráfico 5: Nacionalidad



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Con respecto a la nacionalidad de los turistas, la mayoría son de procedencia nacional, y mientras que en baja proporción son de procedencia extranjera.

Esto determina que el turismo de este sector tiene incidencia preferentemente de procedencia nacional, lo que beneficia a la propuesta ya que el mercado al que se dirige está más cerca del producto; cabe recalcar que los turistas extranjeros visitan esta franja costera por sus olas ya que está considerado como una de las mejores para practicar el surf.

## 6.- ¿Generalmente usted con quien viaja?

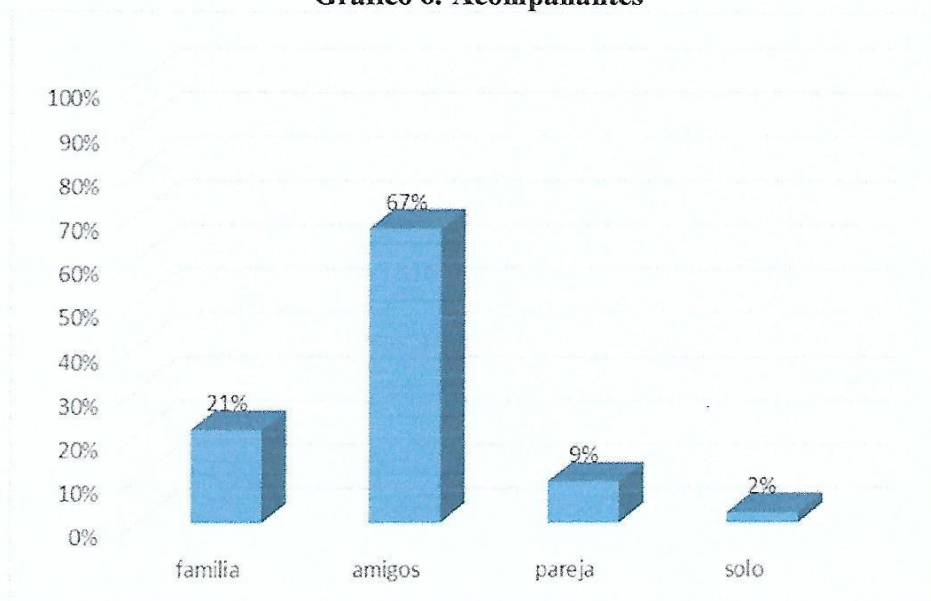
**Tabla 10: Acompañantes**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Familia	18	21%
Amigos	57	67%
Pareja	8	9%
Solo	2	2%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 6: Acompañantes**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

En las encuestas se pudo constatar que los turistas frecuentan más este lugar con compañía de amigos, encontrándose dentro de este grupo los turistas solteros por lo tanto hay que tener en consideración para posibles proyectos en atractivos turísticos para generar ingresos y por consiguiente tener un mayor desarrollo turístico de este sector

## 7.- ¿Cuál es el motivo de su visita a este lugar?

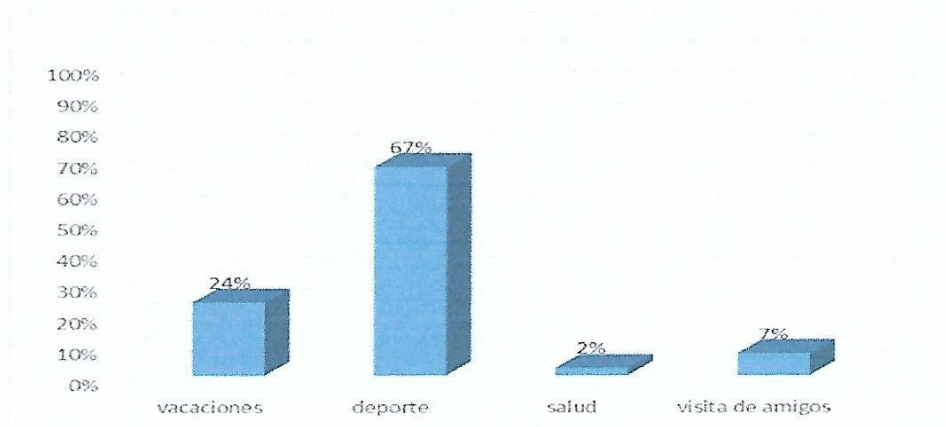
**Tabla 11: motivo de visita**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Vacaciones	20	24%
Deporte	57	67%
Salud	2	2%
Visita de amigos	6	7%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 7: Motivo de visita**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Se detectó que el deporte es una de las principales motivaciones debido que en este sector es considerado por sus olas ya que son bien formadas y con un largo recorrido de hasta tres minutos y en época de aguaje las olas llegan a los 3 metros de altura, seguido por un porcentaje que representa a los turistas que viajan por vacaciones ya que también es un lugar con un paisaje extraordinario ya que está en una pequeña ensenada entre acantilados bajos, tiene una pendiente pronunciada, con zonas rocosas. El turismo actualmente es una actividad que crece, sobre todo en las franjas costeras del país, por lo tanto hay que aprovechar el auge que se tiene para diversificar la oferta.

## 8.- ¿Lo que más le agrada del lugar visitado es?

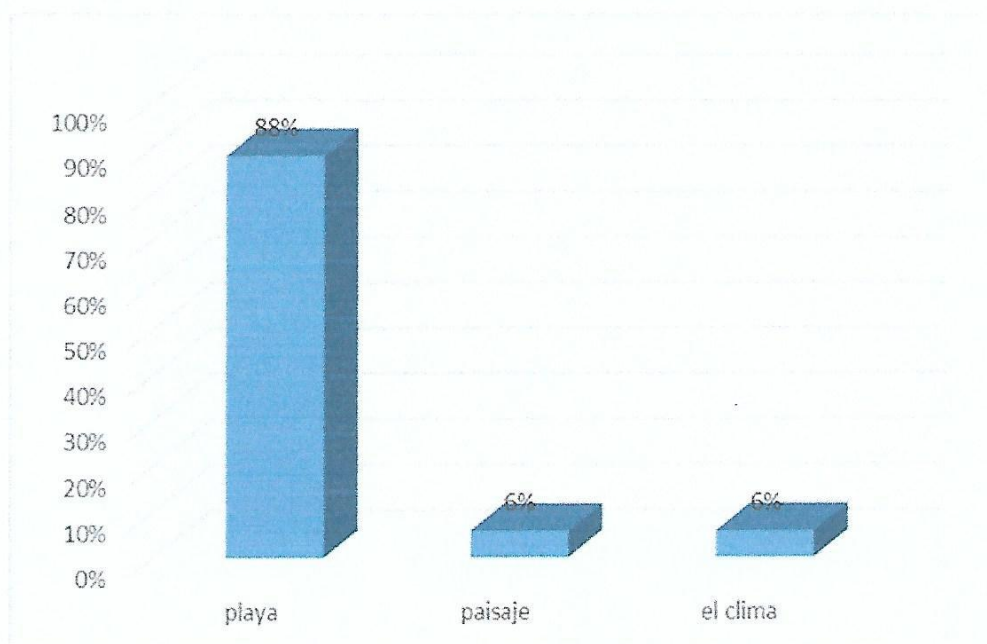
**Tabla 12: Gusto del lugar**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Playa	75	88%
Paisaje	5	6%
El clima	5	6%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 8: Gusto del lugar**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Con respecto al gusto del lugar se hace evidente la tendencia del turismo de sol y playa con un porcentaje muy elevado debido ya que el principal atractivo es la playa por lo que es considerable explorar las posibilidades de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas del turista.

### 9.- ¿A nivel turístico cómo considera a Chulluype como destino?

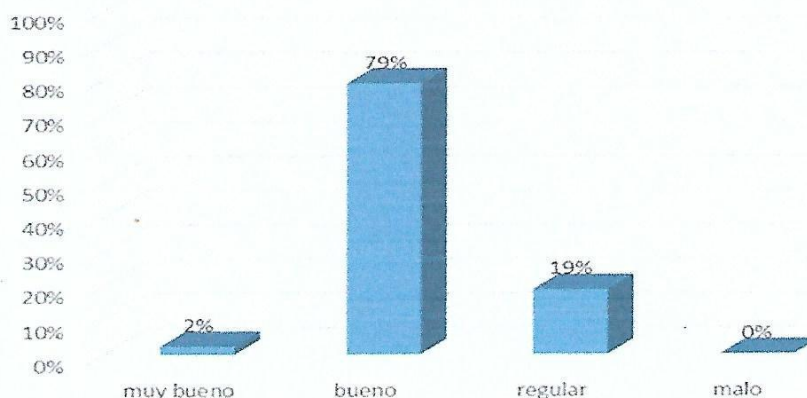
**Tabla 13: Consideración como destino**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy bueno	2	2%
Bueno	67	79%
Regular	16	19%
Malo	0	0%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 9: Consideración como destino**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

La gran mayoría de los encuestados considera a Chulluype como destino turístico bueno, esto demuestra que esta playa tiene gran potencial para recibir a los turistas, pese a que es la primera playa del cantón Santa Elena está un poco descuidada de los entes reguladores del turismo, por lo que se debe tener en consideración estos resultados debido a que tiene acogida por parte de los turistas ya que es un lugar para interactuar con la naturaleza y actividades deportivas y recreativas, además enriquecida de su belleza natural.

### 10.- ¿Conoce de los servicios turísticos que se ofertan en el sector?

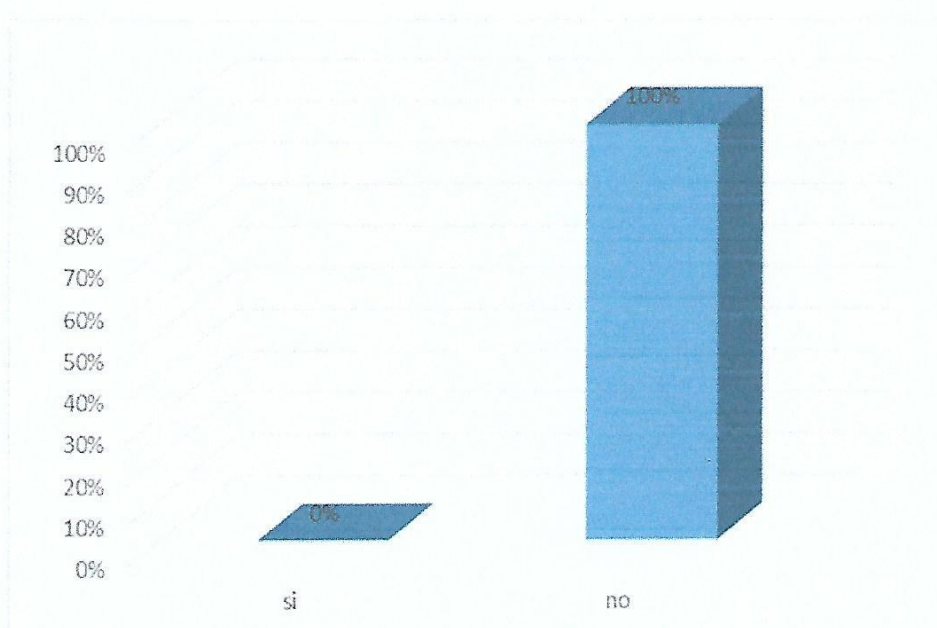
**Tabla 14: Conocimiento de servicios turísticos ofertados**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	0	0%
No	85	100%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 10: Conocimiento de servicios turísticos ofertados**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Todos los encuestados no conocen en su totalidad los servicios turísticos que se ofertan por lo que es necesario tratar este punto con mucho cautela debido a que este tema demanda beneficios económicos y perjudica a la satisfacción del turista, Chulluype no brinda muchos servicios turísticos, pero es necesario recalcar que en temporadas altas sí cuenta con variedad de servicios para el disfrute del turista.



11.- ¿Se siente satisfecho con la infraestructura y servicios que actualmente tiene este sector?

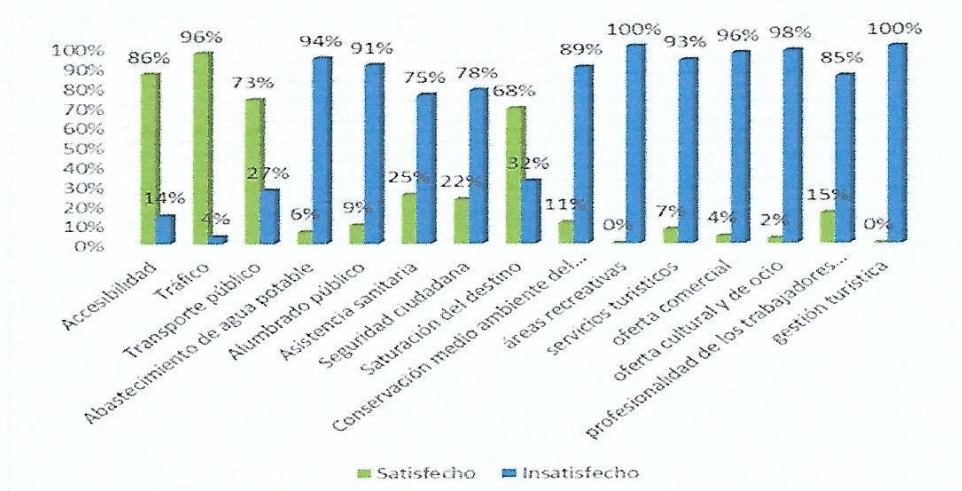
Tabla 15: Factores de actividad turística

	satisfecho	insatisfecho
Accesibilidad	86%	14%
Tráfico	96%	4%
Transporte público	73%	27%
Abastecimiento de agua potable	6%	94%
Alumbrado público	9%	91%
Asistencia sanitaria	25%	75%
Seguridad ciudadana	22%	78%
Saturación del destino	68%	32%
Conservación medio ambiente del entorno	11%	89%
Áreas recreativas	0%	100%
Servicios turísticos	7%	93%
Oferta comercial	4%	96%
Oferta cultural y de ocio	2%	98%
Profesionalidad de los trabajadores del sector turístico	15%	85%
Gestión turística	0%	100%

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Gráfico 11: Factores de actividad turística



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Se pudo comprobar mediante las encuestas que no todos los factores expuestos por el autor (Viñals, 2002) inciden de la misma manera e intensidad en el comportamiento de la satisfacción turística.

Chulluype cuenta con una accesibilidad adecuada debido a que sus calles están asfaltada y con un camino muy fácil de llegar, por lo que en su gran mayoría se sienten satisfechos ante este factor; con respecto al tráfico, un porcentaje casi total se encuentra satisfecho debido a que existen muchos medios de transporte para llegar al sector. En cuanto al transporte público se pudo constatar un número muy elevado de encuestados quienes manifestaron estar satisfecho con la transportación pública ya que es muy accesible llegar a este lugar por estos medios; sin embargo, también hay un cierto grado de insatisfacción esto se debe a que existen transportes que no son muy seguros como es el caso de los buses debido a la delincuencia y por la incomodidad que causan los comerciantes informales que suben a vender sus productos.

Una gran parte de los encuestados no se sienten satisfechos con el servicio de agua potable; la actividad turística se encuentra directamente ligado con el abastecimiento de agua, dado que éste actúa sobre los destinos como factor condicionante lo que es uno de los principales elementos a considerar para tener un desarrollo turístico.

El alumbrado público es otro de los servicios básicos para la satisfacción del turista lo cual se evidencia mediante los encuestados un alto grado de insatisfacción, debido a que este lugar no está acondicionado formalmente con

este factor, existe una mala imagen de cableados clandestinos que los servidores han implantado como medida temporal para hacer uso del mismo, lo cual a su vez causa un poco de temor por parte de propios y extraños.

Por otra parte, está la asistencia sanitaria que a pesar de que sí existen, no logra cubrir la satisfacción del turista, debido a que solo hay un solo baño para mujeres y otro para varones y en temporadas altas existe una gran masa que hacen uso de él y se satura por lo que también repercute en el sistema higiénico.

La seguridad ciudadana es algo fundamental para propios y extraños, pese a que existe resguardo policial y existen un grupo de brigadistas comunitarios voluntarios encargados de la seguridad de los medios de transporte de los turistas, las personas temen por su integridad física ya que solo acude un salvavidas los fines de semana el cual no logra cubrir todo el área de la playa.

La saturación del destino no es algo con que los turistas se sienten completamente insatisfechos debido a que a este lugar acuden con normalidad los fines de semana lo que en este sentido no se satura, sin embargo un 32% de encuestados que sienten molestias en temporadas altas porque no existen áreas de parqueo, suficientes.

Un alto número de encuestados se siente insatisfecho con la conservación del medio ambiente esto se debe a que en las playas se encuentra basura, especies arrojadas por el mar que se encuentran en estado de descomposición por la contaminación que existe en el mar a causa de que las embarcaciones contaminan estas aguas con desechos químicos.

Con respecto a las áreas creativas, es evidente según el gráfico expuesto, por la falta del mismo un total grado de insatisfacción, lo cual se necesita del mismo para que el turismo tenga un desarrollo. Lo mismo ocurre con los servicios turísticos con un gran número de personas que manifestaron su incomodidad por falta de estos lo que da como resultado que hay que tener en consideración estos factores para un desarrollo turístico.

De manera similar ocurre con la oferta general que se logra apreciar una insatisfacción en su gran mayoría, estos factores que dan resultados económicos se debe tener en consideración para que los habitantes puedan tener un ingreso económico.

La profesionalidad de los factores es un factor primordial puesto a su bajos niveles de formación por lo cual no brindan servicios de calidad debido a esta problemática se debe tener en consideración brindar capacitaciones de atención al cliente para que el turista se sienta cómodo a la hora de hacer uso de un servicio.

En su totalidad los encuestados consideran que esto se debe a la gestión turística pese a que si estos tuvieran un mayor interés, ellos estuvieran más condicionados para realizar actividades turísticas.

Evidentemente, la satisfacción del turista repercute en el desarrollo turístico debido a la incidencia de los factores ya que son determinantes para que se repita la elección del destino por lo cual que se pierde la oportunidad de tenerlo nuevamente como turista, debido a esta problemática se puede contaminar a otros turistas potenciales con opiniones negativas.

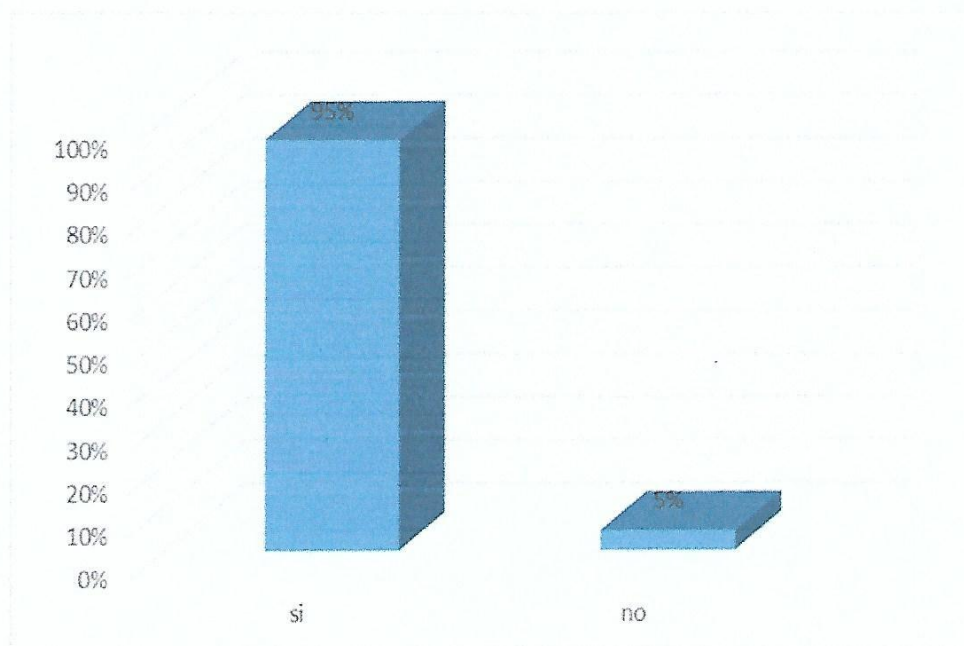
12.- ¿Cree usted que los aspectos relacionados con el medio ambiente de manera adecuada mejorará la imagen de este sector turístico?

**Tabla 16: Medio ambiente con relación a la imagen**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	81	95%
No	4	5%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)  
 Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 12: Medio ambiente con relación a la imagen**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)  
 Elaborado por: González Victoria (2017)

Se evidenció que un alto número de encuestados consideran la problemática de la conservación ambiental como una mala imagen del sector lo que es considerable que se deban aplicar medidas de conservación ambiental para brindar un buen aspecto.

13.- ¿Si las condiciones de los equipamientos en la playa de Chulluype, mejoran; Usted hiciera de este, un lugar para el disfrute turístico?

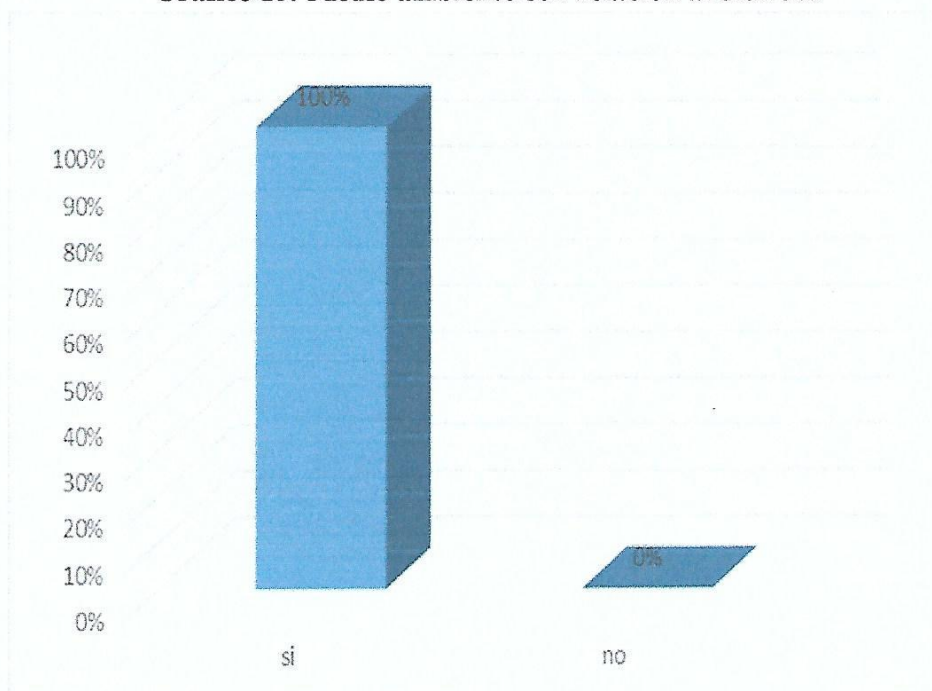
**Tabla 17: Medio ambiente con relación al disfrute**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	85	100%
No	0	0%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 13: Medio ambiente con relación al disfrute**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Los turistas y visitantes encuestados están completamente de acuerdo que si esta problemática del acondicionamiento de los equipamientos mejorara están dispuestos a acudir al lugar con mayor frecuencia puesto que es uno de los factores principales que inciden en el desarrollo de este sector.

14.- ¿Ha visto algún desarrollo turístico en la playa de Chulluype en los últimos 5 años?

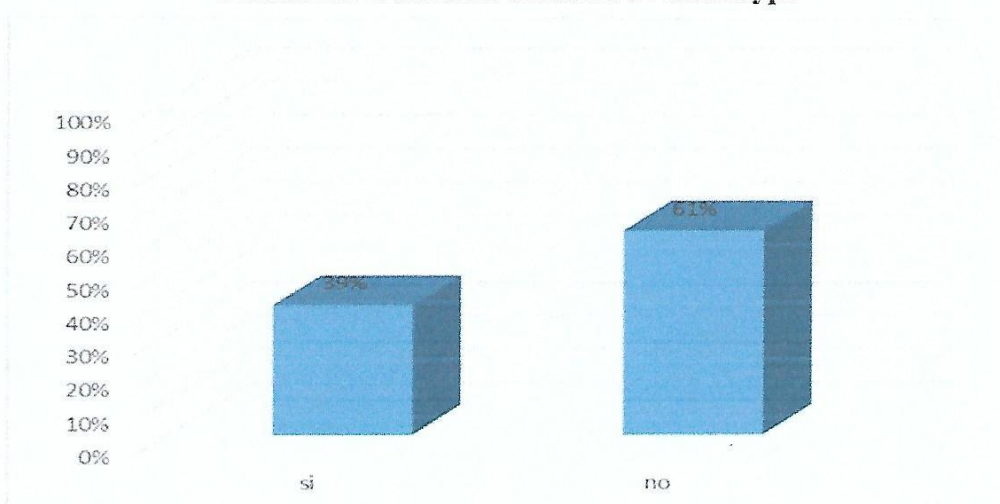
**Tabla 18: Desarrollo turístico en Chulluype**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	33	39%
No	52	61%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 14: Desarrollo turístico en Chulluype**



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

En los último 5 años los turistas en su mayoría no han visto un desarrollo turístico, pese a que solo se ha implementado las cabañas que están al pie del mar es por esto que un 39% tomó en consideración la creación de esto y dieron como respuesta que de cierta forma sí tuvo una mejoría. Vale la pena señalar que los turistas, a pesar de que no han visto una mejora en la playa Chulluype siguen frecuentando este sector, lo que hace notar que tiene potencial para ser un turismo con un alto número de afluencia turística.

15.- ¿Considera que esta adecuado con la disponibilidad de los producto y servicios que se le brinda?

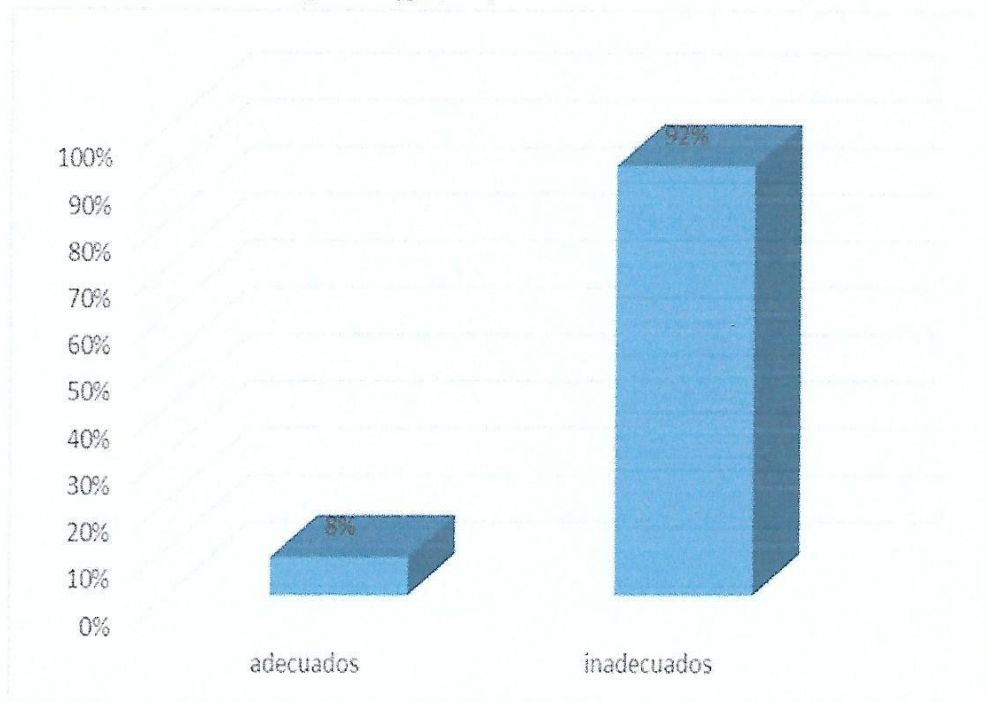
**Tabla 19: Disponibilidad de productos**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Adecuados	7	8%
Inadecuados	78	92%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chullupe (2017)  
Elaborado por: González Victoria (2017)

**Gráfico 15: Disponibilidad de productos**

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chullupe (2017)



Elaborado por: González Victoria (2017)

Claramente se evidencia que la disponibilidad de los productos y servicios son inadecuado esto se debe a que no están accesibles y no logran una satisfacción lo cual repercute en el destino, por la falta de los mismos.



16.- ¿Cómo considera la atención brindada de parte de los servidores turísticos del sector?

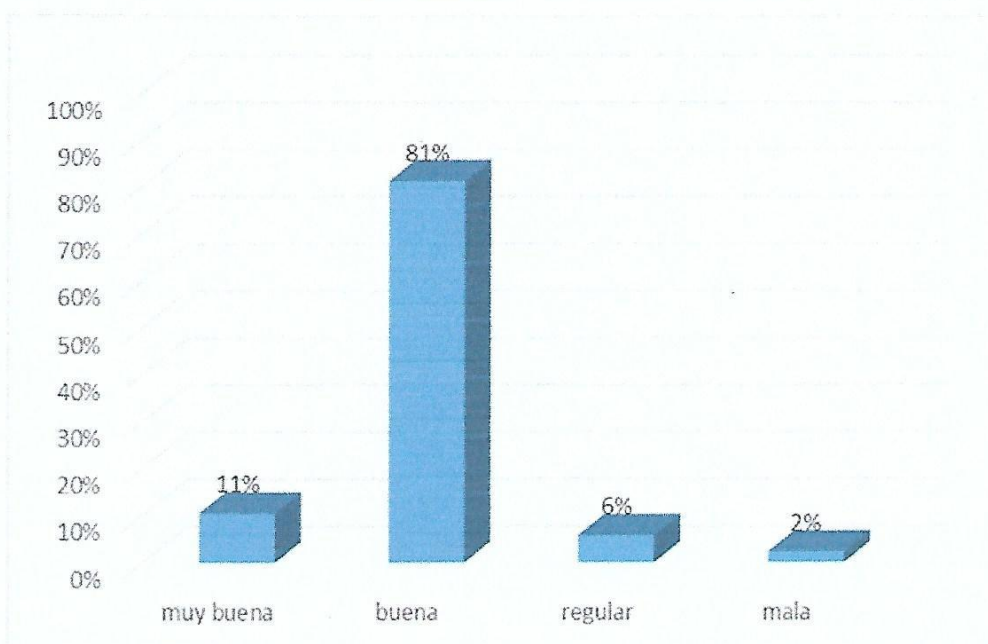
Tabla 20: Consideración de atención brindada

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy buena	9	11%
Buena	69	81%
Regular	5	6%
Mala	2	2%
<b>Total General</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

Gráfico 16: Consideración de atención brindada



Fuente: Encuestas a turistas, Playa Chulluype (2017)

Elaborado por: González Victoria (2017)

El 81% de los encuestados consideran que la atención brindada de parte de los servidores es bueno a pesar que no tienen la profesionalidad adecuada se hace sentir el interés que tiene porque este sector mejore y tenga un desarrollo turístico.

**Análisis de observación aplicada a la situación actual de la playa Chullupe.**

La guía de observación que se muestra es acerca de los elementos con los que cuenta y con los que no este sector, basándose el área local y turística en donde se analizaron y valorizaron las dimensiones, como a continuación se detalla:

**Tabla 21: Factores de la actividad turística**

FACTORES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA				
DIMENCIÓN / VALORIZACION	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	INSUFICIENTE
Accesibilidad		X		
Tráfico	X			
Transporte público	X			
Abastecimiento de agua potable		X		
Alumbrado público		X		
Asistencia sanitaria			X	
Seguridad ciudadana	X			
Saturación del destino		X		
Conservación medio ambiente del entorno				X
Contaminación acústica		X		
Áreas recreativas				X
Servicios turísticos				X
Oferta comercial				X
Oferta cultural y de ocio				X
Profesionalidad de los trabajadores del sector turístico				X
Gestión turística				X

Fuente: Trabajo de campo, Barrio Chullupe  
Elaborado por: González Victoria (2017)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la guía de observación se aprecia que los factores, como: el tráfico, el transporte público y la seguridad ciudadana, son muy buenos, por otra parte tenemos los elementos de accesibilidad, abastecimiento de agua potable, alumbrado público, asistencia sanitaria, saturación del destino, contaminación acústica, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico, está categorizado como buena, no se puede decir mucho de los factores como la conservación medio ambiental del entorno, áreas recreativas, servicios turísticos, oferta comercial, oferta cultural y de ocio ya que está categorizado de forma regular porque está un poco escasa su presencia por último se categorizó como insuficiente la gestión turística debido a que está totalmente escasa su presencia, en sentido de mejorar la imagen del sector para su desarrollo.

#### **Análisis de resultados de la entrevista a servidores turísticos y autoridad local**

**Entrevistados:** Presidente Barrial Señor Balón Eugenio

Servidor Turístico Propietaria Cabaña “Silvana” Señora Silvana Roca

#### **¿Qué desarrollo turístico tiene la playa Chullupe en los últimos 5 años?**

Las personas entrevistadas coinciden que en los últimos 5 años Chullupe se ha visto abandonada por la Municipalidad del Cantón Santa Elena, de la misma manera por EMUTURISMO, quien es el encargado de realizar proyectos turísticos que beneficien al sector. Las cabañas son lo único que se ha implementado y eso es por el esfuerzo de cada uno de sus dueños, para tener una fuente de ingreso.

Existe una cabaña Hakuna Matata que tiene habilitado una habitación con una capacidad de 2 personas, ya que no se hizo con el fin de hospedar, sin embargo, después se observó la necesidad de brindar este servicio y el dueño hizo adecuaciones.

**¿Cuáles son los Factores que usted considera están afectando al desarrollo turístico?**

Los entrevistados mencionaron los siguientes factores:

- ✓ Infraestructura general del sector
- ✓ Profesionalidad del sector
- ✓ Diversidad en oferta de productos y servicios
- ✓ Imagen de inseguridad del sector
- ✓ Medio ambiente

Lo que coincide con varios de los factores expuestos en la literatura revisada de (Viñals, 2002)

**¿Considera adecuada la infraestructura y servicios (accesibilidad, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recolección de basura, alumbrado público, asistencia sanitaria y seguridad ciudadana) para la acogida de turistas?**

Es importante tener todos los servicios e instalaciones necesarias dentro del sector para la llegada de los turistas, sin embargo en la actualidad los entes públicos

encargados de los servicios o infraestructura no han realizado los respectivos trabajos con referente a los servicios básicos que tienen, un 75% está adecuado, sin embargo estos no llegan a la playa por lo que las cabañas tienen cableado clandestino para abastecerse de este servicio; este también es el motivo por el que las personas no implementan hoteles, restaurantes, entre otros

**¿Se realiza actividades para la conservación de los aspectos relacionados con el medio ambiente en la playa Chulluype?**

Los entrevistados coincidieron que la comunidad y los servidores turísticos, dos veces al mes realizan limpiezas de playas de manera general para mejorar el aspecto visual al turista; de la misma manera los servidores turísticos realizan limpieza diaria en su área de trabajo. Sin embargo, más nada se puede hacer debido a que se le va de las manos la contaminación del mar.

**¿Cuáles son los servidores turísticos que se encuentran en la playa Chulluype?**

Los encuestados mencionaron comedores y alojamiento permanente los fines de semana; el profesor de surf, sin embargo en temporadas altas se brinda los servicios de carpas, boyas, banana, motos acuáticas.

**¿Cómo se maneja la organización de los servidores turísticos en la playa Chulluype?**

Los servidores turísticos están inscritos en la Casa Comunal que a su vez están regulados por la Empresa Municipal del Turismo Santa Elena (EMUTURISMO),

ellos son los encargados de solicitar cualquier tipo de documentación a los servidores.

**¿Cuáles son los actores legales a cargo de la playa Chulluype? ¿Recibe alguna ayuda por parte de estos entes para el desarrollo turístico de esta playa?**

Los entrevistados coincidieron con la respuesta, que están a cargo de la Municipalidad como barrio y de EMUTURISMO por parte del sector turístico; sin embargo, no hacen proyectos en conjunto para beneficiar al lugar.

**¿Cuál es el plan que lleva a cabo la junta directiva del barrio Chulluype para activar el desarrollo turístico?**

Ambos encuestados manifestaron que en reuniones entre la comunidad y los servidores turísticos se han mantenido charlas con respecto a la satisfacción del turista, con esto se prevé realizar otro tipo de estudios en conjunto para llevarlos a proyectos y ejecutarlos, también capacitaciones de parte de la UPSE por trabajo de tesis.

**¿Qué actividades se desarrollan dentro del barrio Chulluype?**

Los encuestados mencionaron que por el momento se realiza actividades recreativas como el surf, vóley playero y fútbol playero; se tiene como visión implementar torneos de surf y platos típicos de la zona.

**¿Considera importante el rubro percibido por la actividad turística en la economía de los pobladores de la comuna?**

El 25% de la comunidad se dedica a la actividad turística, este porcentaje mensualmente aporta con cierta cantidad de dinero a la casa comunal para futuras inversiones que beneficien al sector.

Los encuestados están convencidos que este rubro es de importancia ya que beneficia económicamente a la zona, por lo tanto mejora la calidad de vida de los habitantes.

**Análisis de entrevista a encargado de proyectos turísticos del Cantón Santa Elena EMUTURISMO.**

**Entrevistado:** Ing. Mario Aquino

**¿Existe un nuevo proyecto turístico en el nuevo presupuesto del estado para la playa Chulluype?**

El presupuesto de este año no existe ningún proyecto dirigido a este sector.

**¿Por qué siendo Chulluype un sector turístico importante para la economía de este lugar no ha tenido la atención necesaria en cuanto a servicios e infraestructura?**

El entrevistado menciona, por falta de empoderamiento de la población en la actividad turística y los proyectos anuales lo destinan para otra índole social,

también mencionó que no pueden realizar infraestructura adecuada por que no cuenta con servicios básicos el sector de la playa y no permite dar la atención necesaria para los turistas, algo que le compete al Municipio de Santa Elena y su respectivo departamento.

**¿Si no hay un proyecto, algún funcionario público ha visitado la playa de Chulluype y se ha hecho un presupuesto rápido para activar el turismo en este sector?**

Se han realizado visitas y se han hecho estudios en el destino, por ende existe planificación en regulación y control de la actividad por parte de EMUTURISMO pero el presupuesto anual los habitantes requieren otro tipo de inversión, mas no para el turismo. Ya que ellos no ponen la iniciativa para que se implanten actividades turísticas la empresa no puede dar negatividad a los requerimientos de la población.

**¿Cuáles son los factores que les impiden darle atención a este sector turístico que representa una economía local?**

El entrevistado mencionó que los problema de los factores determinantes de la playa Chulluype están enfocados al Municipio a resolver servicios básicos, capacitaciones, aspectos relacionados con el medio ambiente, luego se realiza un proceso para ingresar a EMUTURISMO para activar el desarrollo turístico de la playa en mención. Cabe mencionar que la población está un poco alejada de esta actividad turística



### **3.2 Limitaciones**

#### **Documentación.**

Escasos registros técnico orientados a la planificación y gestión del territorio al momento del estudio.

Poca documentación correspondiente con respecto a datos geográficos

#### **Actores públicos**

Los entes encargados de la actividad turística del sector no facilitaron en su totalidad registro orientados al turismo del sector.

Las instituciones solo atienden con entrevistas programadas, lo que limita a la extracción de más información.

#### **Población**

Las respuestas que obtuvieron de la encuesta dependen del grado de conocimiento que tengan acerca del sector.

#### **Tiempo**

El tiempo es un factor que limitó debido a que es un trabajo que requiere mucho más meses de trabajo.

### 3.3 Resultados

- Como resultado final de la investigación realizada se determinó una serie de factores que inciden en el desarrollo turístico de la playa Chulluype las mismas que mostraron tener influencia sobre la satisfacción del turista, y fueron mostradas las características y la calidad en relación a la playa Chulluype; los factores son:
- Con relación a la infraestructura, la accesibilidad, abastecimiento de agua potable, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, con respecto a los aspectos medio ambientales, la conservación medio ambiente del entorno, y el factor de equipamiento el cual aborda la falta de áreas recreativas, falta de servicios turísticos, falta de oferta comercial, falta de oferta de ocio, profesionalidad del área turística y la gestión turística que es el factor principal que impide que se implementen la infraestructura y los equipamientos para el uso de propios y extraños del sector.
- Esto se debe a la mala organización y la falta de comunicación entre los entes encargados del sector turístico ya que el problema de los factores determinantes a Chulluype están enfocados al Municipio a resolver problemas de servicios básicos, capacitaciones, luego ingresa EMUTURISMO para activar el desarrollo turístico.

## CONCLUSIONES

- De acuerdo a los datos obtenidos a lo largo de la investigación se determinó que son varios los factores que influyen en el desarrollo turístico de la playa Chullupe; la accesibilidad, abastecimiento de agua potable, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, conservación medio ambiente del entorno, áreas recreativas, servicios turísticos, oferta comercial, cultural y de ocio, la profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y la gestión turística.
- La calidad de los factores determinantes planteados repercute en la satisfacción del turista los cuales se sienten insatisfechos porque el lugar no está condicionado de elementos, lo que hay que tener en consideración ya que estos generan desarrollo turístico y socioeconómico en el lugar.
- Mediante las entrevistas se evidenció la escasa iniciativa del ente encargado de la actividad turística (EMUTURISMO) se debe a que no trabaja en conjunto con la Municipalidad; por ende si no existen servicios básicos necesarios en la playa Chullupe no se puede implementar infraestructura y equipamiento necesario para el disfrute del turista. La playa Chullupe es una de las alternativas que posee el cantón Santa Elena, poseedora de gran belleza natural, que puede situarse como una de las principales opciones al momento de elegir un destino turístico.

## RECOMENDACIONES

- Tomar en consideración los factores determinantes expuestos al momento de realizar un plan de desarrollo turístico para potenciar la actividad turística de la playa Chullupe del Cantón Santa Elena
- Ser recomienda a los servidores turísticos ser partícipes de capacitaciones que oferta el gobierno a través del MINTUR, lo que constituirá mejora en la hospitalidad del turista
- Se recomienda se realicen gestiones pertinentes por parte del comité pro-mejoras del barrio Chullupe en conjunto con la Municipalidad del cantón Santa Elena y EMUTURISMO, para que sea tomada en cuenta en un proceso de regeneración a fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes y mejorar la imagen turística del sector. tomar en consideración la solución de los factores determinantes para potenciar el desarrollo del turismo en la playa Chullupe por ser el primer balneario del Cantón Santa Elena según su geografía y por poseer una de los sitios que se encuentran registrados en el manual “Ruta del Surf” que promueve el Ministerio de Turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

Ávila, R. (2013). Turismo Sostenible. Madrid: IEPALA.

Bizquera, R. (2014). Métodos de Investigación Educativa. Editorial CEAC: España.

Boullón, R. (2013). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F: Trillas.

Krapf, K & Hunziker, W. (2016). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Ministerio de Turismo. *PLANDETUR 2020*. ECUADOR.

Múnera, M. (2016). *El desarrollo desde una perspectiva semántica*. Medellín: En Miradas al Hábitat.

OMT. (1998). *Introducción al turismo*.

Porter, M (1990). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Edición I.

Secretaria General de Turismo (SGT), (2009): *Libro Blanco del Turismo Español*, Madrid.

Viñals, M (2004). *Herramientas para la gestión de actividades recreativas en espacios naturales*. Cuaderno de Sostenibilidad y Patrimonio Natural.

Viñals, M. (2012). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. Universidad Politécnica de Valencia.

### **Bibliografía páginas web**

Blanco, M. (2015). Guía para la elaboración de un plan de desarrollo turístico de un territorio. Recuperado el 20 de Enero 2018 de: <http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf>

Calderón, Á (2014). *Análisis de la Cadena del Turismo*. Análisis de la Cadena del Turismo, 19. Recuperado el 2 de Enero 2018 de: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-Turismo-1.pdf>

Cardeña, M. (2014). *Introducción al estudio el turismo*. Recuperado el 8 de Diciembre 2017 de: <https://www.scribd.com/doc/72100644/Antologia-de-Turismo>

Castellanos Machado, Hernández Aro, Yanet, & Castellanos Castillo, José, 2014 (2014). redalyc.org. *Revista del Turismo y Patrimonio Cultural* 23(2). Recuperado el 2 de Enero 2018 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180730867003>

Ibarra, J. (2012). redalyc.org. *factores institucionales que afectan el desarrollo de la industria turística en Mazatlán*, 8(2), 257-269. Recuperado el 2 de Diciembre 2017 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46125172002>

Linares, H & Morales, G, (2014). redalyc.org. *Revista del Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. Recuperado el 2 de Diciembre 2017 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>

Pulido, J (2015). QPE-Revista Electrónica. *El medio ambiente en la política turística española*, 7(2), 93-114. Recuperado el 8 de Diciembre 2017 de: <http://www.uv.es/~qpe/revista/num7/pulido7.pdf>

Oliveira, B. (2014). redalyc.org. *Determinantes de la satisfacción del turista*, 20(1), 229-242. Recuperado el 15 de Noviembre 2017 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717677013>

*Resumen ejecutivo plan de desarrollo y ordenamiento territorial provincial 2015 – 2019.* (s.f). Recuperado el 15 de Diciembre 2017 de: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/096858051000\\_1\\_Resumen%20Ejecutivo\\_PDOT%20SANTA%20ELENA%202015\\_14-08-2015\\_16-21-31.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/096858051000_1_Resumen%20Ejecutivo_PDOT%20SANTA%20ELENA%202015_14-08-2015_16-21-31.pdf)

Ruiz, M., Jiménez, R., Márquez, M. & George, A. (2013). redalyc.org. *Salud y Turismo*, 36(1), 61-69. Recuperado el 3 de Enero 2018 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10636110>

Solsona, J. & López, D. (2013). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. *Factores de localización y desarrollo turístico en el espacio rural de la Comunitat Valenciana*,(59), 221-244. Recuperado el 2 de Diciembre 2017 de: <http://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/viewFile/1456/1377>

Viñals, M. (2013). dialnet.unirioja.es. *Herramientas para la gestión de actividades recreativas en espacios naturales.*,(5), 46-58. Recuperado el 20 de Noviembre 2017 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1028720>

Zibaoui, A. (2014). dialnet.unirioja.es. *El factor turismo, impacto de infraestructuras y pymes.*(57), 135-139. Recuperado el 2 de Diciembre 2017 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3732597>



# **AneXOS**

### Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivo	Idea a Defender	Variable	Indicadores	
FACTORES QUE INCIDEN EN EL LIMITADO DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA	Cuáles son los factores que inciden en el limitado desarrollo turístico de la playa Chulluype del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?	Identificar los factores que determinan el limitado desarrollo turístico de la playa Chulluype del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Mediante la aplicación de herramientas de investigación pertinentes para el aprovechamiento del lugar de la playa Chulluype	Es posible que la playa de Chulluype esté condicionada por una serie de factores determinantes como la Infraestructura, los aspectos relacionados con el medio ambiente y equipamiento, que inciden de manera negativa en el desarrollo turístico de Chulluype del cantón Santa Elena.	X=Factores determinantes del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructuras y servicios generales: falta de abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.</li> <li>• Aspectos relacionados con el medio ambiente: falta de conservación medioambiental del entorno,</li> <li>• Falta de Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.</li> </ul>	
	<b>P1.-</b> Los factores inciden en el desarrollo turísticos de la playa Chulluype	<b>Específicos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantear los principales factores que inciden en el limitado desarrollo de la playa Chulluype.</li> <li>• Indagar sobre el porqué de la escasa iniciativa del sector público.</li> </ul>			Y=Adecuado desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Recreación</li> <li>• Necesidades Básicas</li> <li>• Calidad en servicio</li> <li>• Satisfacción de turista</li> <li>• Empleo en la industria turística</li> <li>• Oferta turística</li> </ul>
	<b>P2.-</b> Los efectos que estos factores repercute en el desarrollo turístico de la playa Chulluype					Demanda turística

Elaborado por: González Victoria (2017)

## Anexo 2: Matriz de la Operacionalización de las Variables Independientes

Idea a defender	Variable Independiente	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
Es posible que la playa de Chullupe esté condicionada por una serie de factores determinante como la infraestructura los aspectos relacionados con el medio ambiente y equipamiento, que inciden de manera negativa en el desarrollo turístico.	Factores determinantes	Existen factores determinantes a considerar, las cuales permiten el desarrollo turístico, siendo las siguientes: infraestructura, aspecto relacionado con el medio ambiente y equipamiento (Viñals, 2002)	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesibilidad:</li> <li>• Tráfico:</li> <li>• Transporte público:</li> <li>• Abastecimiento de agua potable</li> <li>• Alumbrado público</li> <li>• Asistencia sanitaria</li> <li>• Seguridad ciudadana</li> <li>• Saturación del destino:</li> </ul>	<p>¿Se siente satisfecho con la infraestructura y servicios que tiene este sector?</p> <p>¿Cree usted que los aspectos relacionados con el medio ambiente de manera adecuada mejorará la imagen de este sector turístico?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Encuestas</li> </ul>
			Aspecto relacionado con el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación medio ambiente del entorno</li> <li>• Contaminación acústica</li> </ul>	<p>¿Si las condiciones de los equipamientos en la playa de Chullupe mejoran; Usted hiciera de este un lugar para el disfrute turístico?</p> <p>¿Se siente satisfecho con la infraestructura y servicios que actualmente tiene sector?</p> <p>¿Ha visto algún desarrollo turístico en la playa de Chullupe en los últimos 5 años?</p>	
			Equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas recreativas:</li> <li>• Servicios turísticos</li> <li>• Oferta comercial:</li> <li>• Oferta cultural y de ocio:</li> <li>• Profesionalidad de los trabajadores del sector turístico</li> <li>• Gestión turística</li> </ul>		

Elaborado por: González Victoria (2017)

### Anexo 3: Matriz de la Operacionalización de las Variables Dependientes

Idea a defender	Variable Independiente	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
Es posible que la playa de Chulluype esté condicionada por una serie de factores determinante como la infraestructur a los aspectos relacionados con el medio ambiente y equipamiento, que inciden de manera negativa en el desarrollo turístico.	Desarrollo turístico	“Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (pearce, 1991).	Instalación de servicio	Alojamiento Alimentación Recreación	¿Conoce de los servicios turísticos se ofertan en el sector?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación</li> <li>• Entrevista</li> </ul>
			Necesidades del turista	Necesidades Básicas Calidad en servicio Satisfacción de turista	¿Cómo considera la atención brindada de parte de los servidores turísticos del sector?	
			Creación de empleos	Empleo en la industria turística	¿Existe un nuevo proyecto turístico en el nuevo presupuesto del estado para la playa Chulluype?	
			Generación de ingresos	Oferta turística Demanda turística	¿Considera importante el rubro percibido por la actividad turística en la economía de los pobladores de la comuna?	

Elaborado por: González Victoria (2017)

**Anexo 4: Formato de entrevista**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**Dirigido a:** Presidente del sector barrial Chulluype

**Servidor Turístico**

**OBJETIVO:** Extraer información real en cuanto a los factores determinantes que inciden en el desarrollo turístico de la playa Chulluype cantón Santa Elena provincia de Santa Elena

**TEMA:** Factores que inciden en el desarrollo y aprovechamiento en la playa Chulluype cantón Santa Elena

**Fecha:**

1. ¿Qué desarrollo turístico tiene la playa Chulluype en los últimos 5 años?

---

---

2. ¿Cuáles son factores que usted considera están afectando al desarrollo turístico del lugar?

---

---

---

3. ¿considera adecuada la infraestructura y servicios (accesibilidad, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basura, alumbrado público, asistencia sanitaria y seguridad ciudadana) para la acogida de turistas?

---

---

4. ¿Se realiza actividades para la conservación de los aspectos relacionados con el medio ambiente en la playa Chulluype?

---

---

5. ¿Cuáles son los servidores turísticos que se encuentran en la playa Chulluype?

---

---

6. ¿Cómo se maneja la organización de servidores turísticos de la playa Chulluype?

---

---

7. ¿Cuáles son los actores legales a cargo de la playa Chulluype? ¿recibe alguna ayuda por parte de estos entes para el desarrollo turístico de la playa?

---

---

8. ¿Cuál es el plan que lleva a cabo la junta directiva del barrio Chulluype para activar el desarrollo turístico?

---

---

9. ¿Qué actividades se desarrollan dentro del barrio Chulluype?

---

---

10. ¿Considera importante el rubro percibido por la actividad turística en la economía de los pobladores de la comuna?

---

---

¡Muchas gracias!

**Anexo 5: Formato de Entrevista (EMUTURISMO)**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**DIRIGIDO A: Encargado de proyectos turísticos del Cantón Santa Elena  
EMUTURISMO**

**OBJETIVO:** Recabar información acerca de proyectos turísticos del sector y determinar su grado de interés en el mismo

**TEMA:** Factores que inciden en el limitado desarrollo turístico de la playa Chulluype Cantón Santa Elena Provincia Santa Elena

**Fecha:**

**Entrevistado:**

1. ¿Existe un nuevo proyecto turístico en el nuevo presupuesto del estado para la playa Chulluype?

---

2. ¿Por qué siendo Chulluype un sector turístico importante para la economía de este lugar no ha tenido la atención necesaria en cuanto a servicios e infraestructura?

---

3. ¿Si no hay un proyecto, algún funcionario público ha visitado la playa de Chulluype y se ha hecho un presupuesto rápido para activar el turismo en este sector?

---

4. ¿Cuáles son los factores que les impiden darle atención a este sector turístico que representa una economía local?

---

**Anexo 6: Formato de ficha de Observación**



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

**OBJETIVO:** Identificar a los factores determinantes que inciden en el desarrollo turístico de la playa Chulluype Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena

**TEMA:** Factores que inciden en el desarrollo y aprovechamiento en la playa Chulluype Cantón Santa Elena

FACTORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA				
DIMENSIÓN / VALORIZACIÓN	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	INSUFICIENTE
Accesibilidad				
Tráfico				
Transporte público				
Abastecimiento de agua potable				
Alumbrado público				
Asistencia sanitaria				
Seguridad ciudadana				
Saturación del destino				
Conservación medio ambiente del entorno				
Contaminación acústica				
Áreas recreativas				
Servicios turísticos				
Oferta comercial				
Oferta cultural y de ocio				
Profesionalidad de los trabajadores del sector turístico				
Gestión turística				

Fuente: González Victoria (2017)



**Anexo 7: Formato de encuesta**



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**Dirigido a turistas**

**OBJETIVO:** Extraer información de los factores determinantes que inciden en el desarrollo turístico de la playa Chulluype Cantón Santa Elena Provincia de Santa Elena

**TEMA:** Factores que inciden en el desarrollo y aprovechamiento en la playa Chulluype Cantón Santa Elena

**Fecha:**

**1.- ¿Qué edad tiene?**

- 18 a 28   
29 a 39   
40 a 50   
51 a 61   
>62

**2.- Nivel de instrucción:**

- Primaria   
Secundaria   
Superior   
Otros

**3.- Género:**

- Femenino   
Masculino

**4.- Estado civil:**

- a) Soltero   
b) Casado   
c) Divorciado

5.- Nacionalidad: \_\_\_\_\_

6.- ¿Generalmente usted con quien viaja?

Familia  Amigos  Pareja  Solo

7.- ¿Cuál es el motivo de su visita a este lugar?

Vacaciones  Deporte  Salud  Visita  
de Amigos

8.- ¿Lo que más le agrada del lugar visitado es?

Playa  Paisaje  el clima  otros

9.- ¿A nivel turístico como considera a Chulluype como destino?

Muy bueno  bueno  regular  malo

10.- ¿Conoce de los servicios turísticos que se ofertan en el sector?

Si  no

11.- ¿Se siente satisfecho con la infraestructura y servicios que actualmente tiene este sector? Seleccione con una X según su respuesta

	Satisfecho	Insatisfecho
Accesibilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte publico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios básicos (luz, agua, desagüe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asistencia sanitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profesionalidad de los trabajadores del sector turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12.-¿Cree usted que los aspectos relacionados con el medio ambiente de manera adecuada mejorará la imagen de esté sector turístico?

Si  no

13.- Si las condiciones de los equipamientos en la playa de Chulluype mejoran, Usted hiciera de esté un lugar para el disfrute turístico?

Si  no

14.- ¿Ha visto algún desarrollo turístico en la playa de Chulluype en los últimos 5 años?

Si  no

15.- Considera que esta adecuado con la disponibilidad de los producto y servicios que se le brinda?

Adecuados  no adecuados

16.- ¿Cómo considera la atención brindada e parte de los servidores turísticos del sector?

Muy buena  Buena  regular   
mala

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

## **Anexo 8: Aspectos legales**

### **Constitución del Ecuador**

Art. 24.-“Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre”

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras

Los artículos antes mencionados hacen referencia a los derechos de los ciudadanos al disfrute pleno de su tiempo libre y al desarrollo de la participación directa en actividades económicas como es el caso del turismo.

### **Plan Nacional del Buen Vivir**

Objetivo 8:

“Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”

Objetivo 9:

“Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”

## **Ley De Turismo**

### **CAPÍTULO I**

#### **GENERALIDADES**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización

### **CAPÍTULO II**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamento respectivo.

**Anexo 9: Playa de Chullupe**



**Anexo 10: Entrevista funcionario de Emuturismo**



**Anexo 11: Encuesta Población local**



**Anexo 12: Encuesta a Turistas**





**COMITÉ PRO-MEJORAS DEL BARRIO  
CHULLUYPE**

Fundado el 15 de marzo de 1999

Acuerdo ministerial 3940

CHULLUYPE-ECUADOR

RUC: 2490007620001

Chulluype, 28 de Noviembre del 2017

Ing. Lúnda Núñez Guale MBA

**DECANA DE LA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**Presente.**

De mis consideraciones

Por la presente notifico a usted, que el barrio Chulluype perteneciente al Cantón Santa Elena apoya el trabajo de investigación "FACTORES DE INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.", realizado por la egresada GONZÁLEZ OLAVE VICTORIA LILI BETH

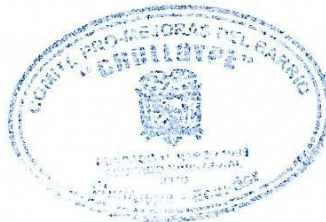
Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previsto para la ejecución del trabajo de investigación, estando conforme con todas aquellas actividades que se prevean con nuestro aval.


Además, se autoriza haber uso de la información proporcionada por nuestro barrio para los fines pertinentes a la elaboración y publicación del proyecto de investigación para que este sea público en su totalidad en el portal de la página Web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente

  
Sr. Eugenio Balon Roca.  
**Presidente**



  
Sra. Isabel Balon Yagual.  
**Secretaria**