



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

“LA COMUNA SAN ANTONIO Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS COMO

ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA

PARROQUIA MANGLARALTO AÑO 2016”

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

TUTORA: Ing. Soraya Linzán Rodríguez MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2018



**“LA COMUNA SAN ANTONIO Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS COMO
ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA
PARROQUIA MANGLARALTO AÑO 2016”**

AUTOR:

Srta. Viviana Paulina Rodríguez Orrala

TUTORA:

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

La comuna San Antonio posee recursos turísticos que permiten el desarrollo económico, social, ambiental y cultural. El desconocimiento de los atractivos turísticos y la escasa información existente han provocado que no haya sido reconocida a nivel local; la inexistencia de proyectos turísticos por parte de las autoridades comunales y entidades de turismo, ha sido otra razón de lo mencionado, frente a esta problemática se hace necesario realizar un diagnóstico, para desarrollar actividades turísticas en la comunidad. El objetivo de esta investigación es identificar los Recursos Turísticos de la comuna San Antonio como elemento diferenciador para tener una oferta adecuada en la Parroquia Manglaralto. Se aplicaron las técnicas necesarias que puedan medir de manera cuantitativa y cualitativa la problemática referente al desconocimiento de los atractivos turísticos y la escasa información; la metodología utilizada fue la descriptiva, la cual se fundamenta en la recopilación de artículos, libros, tesis, se realizó una entrevista a las autoridades de la comuna, mediante el diagnóstico previo de los factores psicológicos, es decir que el turista tiene muchas necesidades debido a su conducta, esto afecta al momento de adquirir el servicio. La Ley de Turismo promueve la competitividad de los productos turísticos fomentando el desarrollo de la infraestructura y la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.

Palabras clave: Recursos turísticos, desarrollo económico, factores psicológicos.



**"SAN ANTONIO COMMUNITY AND ITS TOURIST RESOURCES AS A
DIFFERENTIAL ELEMENT OF THE TOURIST OFFERING OF THE
MANGLARALTO PARISH"**

AUTOR:

Srta. Viviana Paulina Rodríguez Orrala

TUTORA:

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

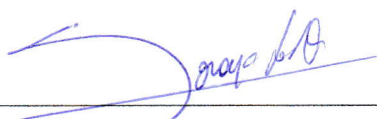
SUMMARY

San Antonio has tourism resources that allow economic, social, environmental and cultural development, ignorance of tourist attractions, the scarce existing information has caused that it has not been recognized at the local level; The lack of tourism projects by the communal authorities and tourism entities have been another reason for the above, in view of this problem it is necessary to make a diagnosis, to develop tourist activities in the community. The objective of this research is to identify the Tourist Resources of the commune of San Antonio as a differentiating element to have an adequate offer in the Manglaralto Parish. The necessary techniques were applied that can quantitatively and qualitatively measure the problems related to the lack of knowledge of tourist attractions and the lack of information, the methodology used is correlational, which is based on the collection of articles, books, thesis, creating sustainable knowledge For the science that transforms the reality to the theoretical contributions and an interview to the authorities of the commune; By means of the previous diagnosis of the psychological factors, that is to say that the tourists have many necessities due to their behavior, this affects the moment of acquiring the service, in addition in the tourism law it promotes the competitiveness of the tourist products fomenting the development of the infrastructure , The quality of the services for the adequate satisfaction of the users.

Keywords: Tourism resources, methodology, theoretical contribution, psychological factors.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación “LA COMUNA SAN ANTONIO Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO”, elaborado por Viviana Paulina Rodríguez Orrala, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por lo cual la apruebo en todas sus partes.



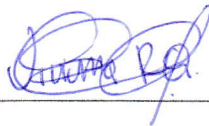
Íng. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESORA GUÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación **“LA COMUNA SAN ANTONIO Y SUS RECURSOS TURÍSTICOS COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO”**, elaborado por **Viviana Paulina Rodríguez Orrala** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.



Viviana Paulina Rodríguez Orrala

C.I. # 0924688765

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico a Dios quien me ha ayudado a realizar este proyecto, me ha dado fuerzas para llegar a mi meta.

A mi familia, por comprender y estar siempre presente en todo momento, acompañándome para alcanzar mi sueño.

De manera especial a mi madre, por haberme inculcado sus valores y buenos hábitos para llevar a cabo mi meta a lo largo de este tiempo, quien me brindó el apoyo y confianza, estaré siempre en deuda.

Viviana Paulina Rodríguez Orrala

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a Dios por haberme ayudado a llegar hasta alcanzar mi meta, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme culminar mi anhelado objetivo, también a mis docentes y tutora quienes me impartieron sus conocimientos durante todo este proceso.

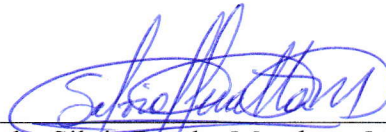
Agradezco también a mi madre por la comprensión y paciencia que tuvo y la sabiduría con la que me educó.

Viviana Paulina Rodríguez Orrala

TRIBUNAL DE TITULACIÓN



Econ. Rosa Panchana Panchana, Mtf.
DECANA DE FACULTAD (e)
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



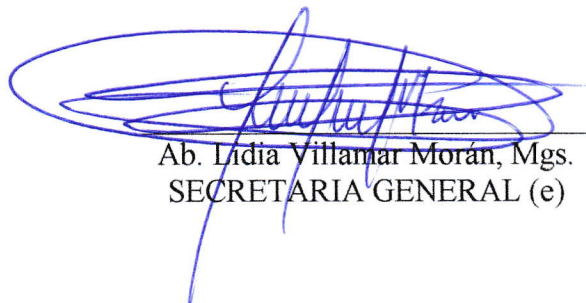
Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO (e)



Ing. Soraya Linzán Rodríguez MSc.
PROFESORA GUÍA



Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Ab. Lidia Villamar Morán, Mgs.
SECRETARIA GENERAL (e)

ÍNDICE GENERAL

Portada	
RESUMEN	ii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	iv
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	9
1.1.Revisión de literatura.....	9
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos	11
1.2.1. Variable independiente; Recursos turísticos	11
Turismo	12
Las actividades de naturaleza turística.....	13
Atractivos turísticos.....	14
Características de los atractivos turísticos.....	14
Equipamiento turístico	15
Instalaciones turísticas.....	16
Producto turístico	16
Actividades complementarias	17
1.2.2. Variable dependiente; Oferta turística.....	18
Destinos turísticos	18
Importancia de la imagen de un destino turístico.....	19
Tipos de turismo.....	19
Ecoturismo	20
1.3. Fundamento psicológico	22
CAPÍTULO II	24
MATERIALES Y MÉTODOS	24

2.1. Tipos de investigación	24
2.2. Métodos de investigación	25
2.3. Diseño de muestreo.....	26
2.4. Diseño de recolección de datos.....	27
Población y muestra	26
Introducción al SPSS.....	29
CAPÍTULO III.....	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
3.1. Análisis de datos	30
3.2. Limitaciones.....	42
3.3 Resultados	43
Conclusiones	47
Recomendaciones	48
Bibliografía	49
Anexos.....	52
Aspectos legales	59

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 GÉNERO.....	30
TABLA N° 2 FESTIVIDAD DE LA COMUNA.....	30
TABLA N° 3 RECURSOS TURÍSTICOS.....	31
TABLA N° 4 DESARROLLO TURÍSTICO.....	32
TABLA N° 5 NIVEL DE VIDA.....	33
TABLA N° 6 INSTITUCIONES PÚBLICAS.....	34
TABLA N° 7 VISITAN EL SECTOR.....	35
TABLA N° 8 DIFERENCIA DE LOS DEMAS SECTORES.....	36
TABLA N° 9 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 GÉNERO.....	30
GRÁFICO N° 2 FESTIVIDADES DE LA COMUNA	30
GRÁFICO N° 3 RECURSOS TURÍSTICOS	31
GRÁFICO N° 4 DESARROLLO TURISTICO.....	32
GRÁFICO N° 5 NIVEL DE VIDA.....	33
GRÁFICO N° 6 INSTITUCIONES PÚBLICAS.....	34
GRÁFICO N° 7 VISITAS AL SECTOR.....	35
GRÁFICO N° 8 DIFERENCIA DE LOS DEMAS	36
GRÁFICO N° 9 COMPORTAMIENTO DEL TURISTA	43

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	53
ANEXO N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	54
ANEXO N° 2 FORMATO ENCUESTA	55
ANEXO N° 3 FORMATO ENTREVISTA	57
ANEXO N° 4 ASPECTOS LEGALES.....	59
ANEXO N° 5 FICHA DE OBSERVACIÓN SITUACIONAL DE LA COMUNA SAN ANTONIO.....	61
ANEXO N° 5 FOTOGRAFÍAS	63
ANEXO N° 6 CARTA AVAL.....	67

INTRODUCCIÓN

Las estrategias de competitividad turística en el mundo actual han contribuido a resaltar el papel de los destinos. La apuesta por la calidad como elemento diferenciador de los destinos turísticos, se ha convertido en el eje de dichas estrategias en las empresas y lugares turísticos. Las tendencias y los cambios recientes del mercado turístico internacional y la compleja situación de los espacios turísticos exigen políticas y estrategias nuevas. A escala nacional juegan un papel determinante en el marco de las políticas de calidad turística los planes en destino y el análisis de los mismos resulta de sumo interés en términos de inversiones realizadas, actuaciones desarrolladas, resultados obtenidos, según (García, 2017).

El crecimiento del turismo a nivel mundial es notable, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014), la llegada de turistas internacionales en el año 2013 alcanzó una cifra récord de 1087 millones, después de haberse superado en el año 2012 la cuota de los mil millones. Las previsiones que pronostica a largo plazo la OMT con la llegada de los turistas internacionales crecerá un 3,3% anualmente hasta alcanzar los 1800 millones en el 2030.

Ecuador, considerado como un país mega diverso, encierra en toda su extensión maravillas naturales, culturales, históricas y especialmente étnicas, dentro de la oferta turística; a lo largo de los últimos años, con el apoyo del Ministerio de Turismo, se han impulsado una serie de planes y modelos de gestión que tratan de dar respuesta a los destinos y que, en poco tiempo, se han convertido en elementos

de referencia para las políticas locales en materia turística. Los Planes en Destinos (Excelencia, Dinamización y Dinamización del Producto) están directamente relacionados con directrices de política turística nacional, y herramientas de planificación estratégica y aunque se traten de iniciativas que carecen de carácter normativo, sí ofrecen un marco de planificación y gestión caracterizado por la flexibilidad, la participación social y cooperación entre el sector público y privado. (García, 2017).

La llegada de turistas al país se ha ido incrementando durante los últimos años, los esfuerzos publicitarios, la dinamización de la oferta de productos y servicios, han permitido que la demanda se interese en visitar este destino. Santa Elena es una de las provincias que apuesta mucho al turismo por su ubicación geográfica y sus recursos que posee tanto naturales como culturales; durante las últimas décadas ha venido, utilizando estos recursos potenciales, creando, implementando y adecuando espacios turísticos a lo largo y ancho de su extensión, la oferta en cada punto de esta zona es variada, siendo las playas su principal atractivo, no obstante aún falta mucho por hacer y existen localidades que en la actualidad buscan sobresalir en la actividad turística por su potencial de recursos que poseen.

En el cantón Santa Elena se encuentra la comuna San Antonio, se toma como referencia de (Quintero, 2015), es un balneario que está ubicado aproximadamente a 5 km de la parroquia Manglaralto, y a 75 km del cantón, Limita al Norte con la comuna Cadeate, al Sur con la comuna Libertador Bolívar, al este con la Cordillera Chongón Colonche y al Oeste con el Océano Pacífico, fue fundado el

11 de junio de 1937 y por decreto del Acuerdo Ministerial No 15 se convierte en comuna el 7 de enero de 1938 (datos proporcionado por el cabildo).

Localidad que ha empezado a emprenderse en el ámbito turístico, ha visto una gran oportunidad de desarrollo local como lo han hecho otras localidades aledañas de la parroquia Manglaralto, que han utilizados sus recursos para convertirlos en atractivos para el disfrute de los visitantes y locales, lo que ha incentivado para que los lugareños se interesen por mostrar al mundo sus recursos naturales y culturales que poseen.

La comunidad como se mencionó está apostando por la actividad turística desde hace algunos años atrás, debido a que se han recibido ciertas ayudas de algunas empresas para la implementación y emprendimiento de negocios, en la actualidad posee bienes y servicios, que lo hacen posible, sin embargo, las instalaciones ofrecen ciertos servicios en pequeña escala, los cuales no son suficientes para cubrir las necesidades de los turistas en días con gran afluencia. Los recursos turísticos permiten evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística (Juarez, 2011).

Tras lo mencionado anteriormente acerca de la actividad turística de la localidad se estudió el siguiente problema;

La comuna cuenta con recursos naturales y culturales potenciales que contribuirían al turismo, posee una playa donde no se ofrece ningún servicio turístico, cuenta con un bosque con flora propia de región siendo las orquídeas su principal atracción, montañas y senderos que no han sido adecuados para la

actividad turística, no obstante lo que hace notable a esta localidad son los recursos culturales, artesanías hechas en madera y tagua, elaboración de sombrero de paja toquilla y de hamacas; que tienen gran potencial en el mercado turístico, pero no son promocionados de manera adecuada, por lo tanto, pocos conocen.

La elaboración y comercialización de artesanías es una de las principales fuentes de ingresos de la localidad, que se ve condicionada por las siguientes razones, la comuna no se encuentra ubicada en la vía principal, por ende tiene poca afluencia de visitantes, trabajo independiente entre artesanos, falta de apoyo de los gobiernos seccionales de turno.

La inadecuada utilización y administración de los recursos ha conducido que sea una de las localidades de esta parroquia donde no se refleje el desarrollo local y turístico, es posible que esto se deba a la falta de gestión de los dirigentes comunales, a la falta de intervención y apoyo del gobierno descentralizado de Manglaralto y Santa Elena, también existe un desinterés por parte de los habitantes de la zona sobre los recursos turísticos que tienen y desconocen de su importancia, por lo tanto, no desarrollan alternativas de emprendimientos que ayuden a avanzar en el ámbito turístico.

Por otro lado, el desconocimiento de los atractivos turísticos y la escasa información ha causado una inadecuada difusión turística del lugar; por ende, no se ha logrado que sea reconocido, como resultado a esto se encuentra la inexistencia de propuestas de desarrollo turístico por parte de las autoridades comunales, locales y de empresarios privados, lo que repercute cada vez a

Disminuir la demanda, es decir a que los atractivos se encuentren abandonados.

En la localidad los servidores turísticos ofrecen servicios en sus instalaciones como alojamiento, alimentación y servicios de esparcimiento, pero en pequeña escala, lo cual no es suficiente conllevando a que no exista ninguna diferenciación en los servicios ofertados.

De acuerdo al tema abordado sobre los recursos turísticos en la localidad se plantea la formulación del problema:

¿De qué manera los recursos turísticos de la comuna San Antonio, aportarían como elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto?

La idea a defender de la investigación es, los recursos turísticos de la Comuna San Antonio influirían como elemento diferenciador en la oferta turística de la Parroquia Manglaralto, partiendo de este, se realizaron las siguientes tareas científicas:

- Identificación los recursos turísticos de la comuna San Antonio.
- Análisis situacional local y el manejo de los recursos turísticos de la comuna San Antonio.
- Análisis de la oferta turística de Comuna.
- Planteamiento de las estrategias de promoción turística.

La siguiente investigación es un estudio que pretende identificar como los recursos turísticos de una localidad son de gran importancia para el desarrollo

socioeconómico y turístico, demostrando la relevancia que tienen sus recursos en la parroquia Manglaralto al ser diferente a la oferta que ya se encuentra instalada.

La investigación de este tema se justifica desde el punto de vista metodológico porque el turismo es un importante incentivo para el desarrollo de la comuna para ser posicionado en el sector turístico, considerando un potencial con diversidad de atractivos; el gran interés es el desarrollo sostenible como elemento diferenciador. El turismo ha crecido en los últimos años, manteniendo diferentes disciplinas que aportan a distintos conocimientos que enriquecen las actividades turísticas. La demanda turística contempla a las personas que tienen entre sus necesidades experimentar las distintas sensaciones que dejan los lugares, por eso es necesario la motivación para que adquieran el servicio que ofrece la comuna.

Finalmente, los factores que inciden en la demanda turística pueden ser pasivas o activas, dependiendo de la satisfacción o las perspectivas, es decir las activas se impulsan por medio de información oportuna, y en cambio las pasivas por medio de la motivación.

Los principales beneficiados serán los pobladores de la comuna, tomando en consideración las recomendaciones, podrán obtener un desarrollo socio-económico, obtener provecho de los recursos, mejorar la calidad de vida y generar ingresos.

El tipo de investigación que se empleó fue la descriptiva con idea a defender, las variables identificadas del tema son recursos turísticos y oferta turística, de donde se analizó cómo los recursos turísticos pueden ser utilizados y comercializados

diferenciándose de la oferta turística de otras localidades de la parroquia Manglaralto.

La matriz de consistencia es un instrumento basado en construir una tabla sistemática, de manera que el contenido se relacione entre sí; título, problema, objetivo general, tareas científicas, idea a defender, variables e indicadores (ver anexo 1).

La investigación se estructuró de la siguiente manera;

El capítulo I marco teórico, que corresponde a la revisión de la literatura, se expone lo más relevante de estudios realizados de libros, documentos, tesis referentes a las variables abordadas; desarrollo de las teorías y conceptos, se redactan mediante la matriz de operacionalización de las variables y fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales que sustenten su estudio del tema.

El capítulo II hace referencia a los materiales y métodos, ítem 1 tipos de investigación, ítem 2 métodos por el cual se condujo la investigación a su vez se determina la población, la muestra y las distintas técnicas utilizadas en el ítem 3 diseño de muestro para la recolección de información.

El Capítulo III, describe el análisis de los resultados obtenidos mediante un análisis de diagnóstico y se presenta el diseño de la propuesta de la investigación, exponiendo las limitaciones que se presentaron, así como las conclusiones y recomendaciones.

Matriz de operacionalización de variables es un instrumento esencial en una investigación que permitió conceptualizar las variables previamente definidas, luego de realizarlas se descomponen en dimensiones, indicadores y preguntas, en una tabla organizada sistemáticamente para su comprensión, es de suma importancia de esta parte la investigación siendo la base principal de información relevante en el proceso.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión de literatura

Un primer trabajo corresponde a (Sandoval, 2011) quien menciona que los recursos turísticos son elementos que favorecen a la oferta turística para que sean utilizados por los habitantes del sector Cochancay y se desarrolle económicamente, es una base para el turismo que requiere un sector. Siendo una alternativa de desarrollo económico y social debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, por otro lado, el problema principal es ¿La creación del centro turístico en el sector Cochancay, ayudará al desarrollo económico y social? Para resolver este problema planteado el objetivo de la investigación es realizar un análisis sobre los aspectos socioeconómicos que influyen en el turismo en el cantón La Troncal. Mediante la investigación de campo de carácter descriptiva se identificaron los problemas, por medio de una encuesta a la población, tomando como muestra a 397 habitantes, dando como resultado que hace falta la planificación para crear más lugares de recreación y centros de hospedajes, además las estrategias de promoción ayudan a ofertar los recursos turísticos.

Así mismo como el autor (Acosta, 2014) indica que los recursos favorecen a los sectores donde se encuentran ya que de ahí se desarrolla la oferta turística que aporta a la demanda que existe, el problema principal de la investigación es ¿Cómo incide el posicionamiento de atractivos turísticos en la demanda turística de la parroquia Panzaleo cantón Salcedo provincia de Cotopaxi?, su objetivo es:

determinar cómo incide el posicionamiento de los atractivos turísticos en la demanda turística de la parroquia Panzaleo del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, es importante mencionar que el tema tiene una metodología cualitativa y cuantitativa, porque el principal interés es poseer los atractivos y posicionarse en el mercado, implementar estrategias de turismo que permitan mejorar la actividad turística dentro de la parroquia y lograr beneficios mutuos.

La investigación realizada por (Narváez, 2012) se refiere a los recursos turísticos que pueden ser explotados para ofrecer al turista, el sector en la actualidad puede crear una oferta turística para que los visitantes se motiven por adquirir, con ayuda de las herramientas de comunicación para que la información sea impartida y que llegue a las personas que requieran escoger un destino turístico. De acuerdo con las entrevistas realizadas a los moradores de la comunidad, señalan que el sector turístico ha presentado varios factores desfavorables, debido al escaso aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, el objetivo de investigación Implementar un Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Pizán, parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi, y fomentar el turismo, para resolver el problema planteado se recomienda “ejecutar los cuatro elementos fundamentales del plan de desarrollo, los mismos que permitirán el fortalecimiento a la comunidad de Pizán para el desarrollo del turismo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes”. Según (Gil, 2011) se alcanzarán las metas económicas del sector mediante la reactivación del servicio y se conocerá más acerca de los recursos que pueden ser explotados y convertidos en un ventaja para competir con el mercado turístico.

Se consideró la tesis “Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticas culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura – Ecuador año 2010 ” autoras (Egas & Revelo, 2010) tiene por objetivo: Investigar el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para desarrollo del turismo de la parroquia de Salinas cantón Ibarra. En cuanto a la metodología se fundamentó a investigación de campo y bibliográfica, el resultado obtenido es una guía turística que posee un enfoque informativo para el turista.

Por último se tomó referencia el estudio realizado por (Catuto, 2015); Plan de desarrollo turístico sostenible para diversificar la oferta turística en la comunidad de Febres Cordero, Provincia de Santa Elena año 2015. Tiene por objetivo promover el desarrollo turístico a través de un proceso de planificación estratégica metodológica y con su aplicación dinamizando el turismo, logrando que se posicione como destino turístico de naturaleza, su investigación es de tipo descriptiva, la misma que consistió en observación actual de hechos y casos, obteniendo como resultado una guía de cuatros programas, que incluyen en cada proyecto actividades que se pueden ejecutar en la comunidad como estrategia de desarrollo y diversificación de actividades, espacios de recreación con la información que se requiera.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Variable independiente: Recursos turísticos

Según el autor (Gómez, 2011) “ se entiende por recurso turístico cualquier

elemento que sirve para incorporarse a un proceso productivo, esto es usado en muchas ocasiones de forma indiscriminada para significar cualquier elemento que sirve de base a la actividad turística”. Los recursos naturales se definen como cualquier elemento que contribuye a la oferta turística para que sean utilizados por los habitantes de la comuna y se desarrolle económicamente, esto quiere decir que puede ser una base para el turismo que requiere un sector.

(Wallingre & Toyos, 2010) Indica que consiste en “todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico”.

La comuna San Antonio posee recursos que no han sido utilizados debidamente para el turismo como la venta de artesanías principal fuente de ingresos de la comunidad, aparte de ser una actividad económica impulsa a la actividad turística, obteniendo un alto potencial para ser comercializados y poder así desarrollar turísticamente a la localidad como la playa y el bosque.

Turismo

El autor (García R. , 2011) se refiere “A las actividades que realizan las personas durante los viajes y estadias en lugares específicos, distintos en su entorno habitual, por un periodo de tiempo menos de un año con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”.

Turismo es el desplazamiento en tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformado por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planea, desarrollan, operan y se ofrecen a la

sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual (Cardenas, 1984).

(Boullon, 1985) Explica que turismo es una actividad que está conformada por una serie de bienes y servicios, que deben estar interrelacionados (transporte, hospedaje, alimentación, visita etc.) y que solo es posible producirlas en localizaciones geográficas donde haya atractivos turísticos.

El turismo se define como las actividades que se realizan en distintos lugares para esparcimiento de las personas, aquellas que hacen turismo adquieren estos servicios con fines de ocio, placer, o varios motivos, uno de ellos son las actividades turísticas de naturaleza, las cuales se dan en sectores que poseen recursos turísticos. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores involucrados.

Las actividades de naturaleza turística

El autor (Gómez, 2011) define que “las actividades de naturaleza turística son imprescindibles para el disfrute de los mismos, sin embargo, son recursos turísticos que se encuentran en una zona con una planta hotelera, pero ajenas a las motivaciones directas del turista”.

Las actividades de naturaleza turística se dan en ambientes llenos de recursos naturales que posean zonas de alojamiento, y diversos atractivos permitiendo satisfacer a los turistas cuando adquieren ese producto, la localidad cuenta con

estos recursos que están siendo desaprovechados en su totalidad.

Atractivos turísticos

El autor (Varela, 2011) se refiere a los atractivos turísticos como los elementos responsables de la motivación, por sí mismos o asociados a otros desplazamientos turísticos a la localidad en la que se encuentran.

(Cárdenas, 2006) Explica que dentro de los atractivos turísticos es importante estudiar su jerarquización, ya que está determina la calidad de los mismos, o sea, la razón principal de la inversión.

Todo lugar, se constituye en un destino turístico debiendo poseer una serie de características que motiven el desplazamiento del viajero; desde el punto de vista de los viajeros se denominan atractivos turísticos; y desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos (Gurría)

Los atractivos turísticos son elementos que ayudan a la motivación para adquirir un servicio, siendo utilizado debidamente crean muchos ingresos para el sector donde se encuentran, por ende, tienen varias características que logran llegar al turista, los recursos de la comuna San Antonio gozan de gran atractivo turístico mismo que si son bien utilizados llamarían la atención de los turista que visitan la zona.

Características de los atractivos turísticos

El autor (Varela, 2011) define que existen varias características que son motivos de atractivos para los turistas como son: Zona de playa: esta mencionada

característica es uno de los motivos más frecuentes por el que el turista visita estos sectores, existen diferentes tipos de playas que se pueden clasificar en función de sus características y potencialidades como atractivos turísticos.

También se tienen lugares de interés ecológico o paisajístico que son sitios en los que la conjugación de sus características geomorfológicas, ecológicas y visuales los dota de un gran interés para el visitante. Así mismo, las fiestas populares, romerías y tradiciones locales; la existencia de estas fiestas son de cierta importancia ya que al menos dentro del entorno demográfico da lugar a la asistencia de un importante número de visitas.

La zona de playa es una de las características de los atractivos turísticos, por lo general este medio es una de las características que influye en su mayoría a los turistas ya que ellos buscan este tipo de atractivo con los que van acompañados del paisaje y confort.

Equipamiento turístico

Según (Gil, 2011) “el equipamiento turístico es la parte de la planta que tiene mayor peso, por ello se refiere a las cuatro categorías establecidas como son: alojamiento; este se refiere a los servicios que la empresa hotelera ofrece, según sea la calidad se categorizan generalmente con estrellas, aunque no existe una clasificación homologada; alimentación, se refiere a los restaurantes que satisfacen múltiples necesidades y gustos alimenticios; esparcimiento, esta categoría comprende todos aquellos establecimientos cuyos servicios se hallan dirigidos a distraer y hacer sentir bien a los turistas”.

El equipamiento turístico es una de las razones por las cuales los turistas adquieren estos servicios; en la infraestructura hotelera existen muchas categorías que principalmente son las que crean expectativas a los turistas.

Instalaciones turísticas

El autor (García R. , 2011) señala “que es un recinto provisto de los medios necesarios para llevar a cabo una actividad profesional o de ocio, estas instalaciones están provistas con todo lo necesario para que los turistas practiquen sus actividades”.

(Acerenza, Administración del turismo. conceptualización y organización , 1994)

Define a las instalaciones turísticas como “equipamientos que...hacen posible que el turista, además de satisfacer la motivación principal de su viaje, pueda disfrutar de una estancia agradable y llevar a cabo ciertas actividades recreativas en el punto de destino.

Las instalaciones turísticas influyen en su mayoría en la adquisición de un servicio ya que esto crea expectativas en la mente del turista, estas deben de tener todo lo necesario para que el turista se sienta cómodo y tenga una experiencia única y por ende vuelva a adquirir el servicio.

Producto turístico

(García R. , 2011) indica “que son el resultado de la combinación de los diferentes medios o factor, interrelacionados según ciertas leyes técnicas, estos poseen varios rasgos que pueden diferenciarse de otro producto como la intangibilidad, la

imposibilidad de ser almacenados, heterogeneidad, simultaneidad de producción y consumo.” Así mismo (Altés, 1993) “Las combinaciones de los recursos y de los servicios y equipamiento dan lugar al surgimiento de los productos turísticos, estos satisfacen las motivaciones y expectativas de determinado segmento de mercado”.

(Acerenza, 2006) Menciona que el producto turístico: “Es el conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o expectativas del turista”.

“Desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que conforman parte de la oferta” (Boullón R. , 2006)

El producto turístico es la mezcla de diferentes factores que con ciertos recursos naturales o culturales de los permiten ofertar un servicio que sea acogido por los turistas, junto con las actividades complementarias que motiven a la adquisición del mismo.

Actividades complementarias

El autor (Castro, 2011) refiere que “Las actividades complementarias son aquellas que el turista realiza durante las vacaciones para su entretenimiento de una forma aislada, pero contribuyen que sea motivo de elección del destino a pesar de todo, lo que para el turista puede ser muchas veces la única razón para escoger un destino.

Las actividades complementarias son aquellas que junto con los servicios básicos contribuyen a la motivación del turista y a escoger el destino turístico que más desee.

1.2.2. Variable dependiente

Oferta turística

Según (Gómez, 2011) “la oferta turística es el conjunto de productos turísticos que en un destino están a disposición del usuario, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos”.

(Quesada, 2010) “La oferta turística es el conjunto de transporte, instalaciones y servicios disponibles para que sean utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”.

(Boullón, 1997) Hace referencia que es conjunto que suministra los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase se un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

La oferta turística es la combinación de los productos con los recursos turísticos que ofrecen al turista para contribuir con la demanda, es un eje transversal que depende del nivel de implementación de otros sectores nacionales.

Destinos turísticos

El autor (Calderón, 2011) indica que “son ventajas competitivas por lo tanto se

debe aprovecharlas al máximo, y es necesario que se potencie estos activos, puesto que la oferta es mucho más difícil de vender.”

(Perez, 2010) se refiere a “el lugar donde los turistas pasan su estancia a distintas escalas, también se puede referir a un solo lugar o un itinerario.”

Los autores señalan como destino turístico a los lugares que son ofertados para el deleite de las personas, estos poseen atractivos que pueden ser usados para cumplir con las expectativas de los turistas.

Importancia de la imagen de un destino turístico

El autor (Saavedra, 2011) define que, “el comportamiento humano depende tanto como la imagen de la realidad objetiva, resulta lógico pensar que es importante una buena gestión de imagen dentro del ámbito turístico al estar íntimamente relacionada con el proceso de la decisión.”

La imagen del destino turístico es de vital importancia ya que ésta crea la expectativa del servicio y aporta a la toma de decisiones de un destino turístico.

Tipos de turismo

Define el autor (Castro, 2011) “Esta clasificación toma en cuenta las motivaciones prioritarias que tienen las personas para realizar en un viaje turístico, de este modo se categorizan de una forma que estará caracterizada por aquellos que tienen en común la motivación que las caracteriza:

Turismo Cultural: Esta se refiere a los orígenes, o viajes que son ligados con el

deseo del hombre por conocer la forma en la que viven otras costumbres y la cultura, también tiene que ver con el arte.

Turismo deportivo: Este turismo lo motivan 3 circunstancias distintas como la participación de eventos, disfrutar al aprender o practicar alguna actividad, y participar en competencias.

Turismo de Placer: Esta modalidad es muy heterogénea, esta tiene una multitud de intereses que generan desplazamientos turísticos, y la motivación principal es el deseo de disfrutar a plenitud.

Turismo de Salud: Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino específico y caracterizado por las condiciones y facilidades que tiene para descansar o la recuperación de alguna enfermedad o tratamiento.

Turismo de Congresos y Convenciones: Este turismo consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversas índoles donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos y actividades como parte opcional de los viajes.

Turismo Naturalista o Ecológico: Este turismo es para las personas que se sienten atraídas o motivadas por conocer y disfrutar distintos recursos naturales o un destino en particular de gran interés, este se subdivide en turismo de naturaleza suave, fuerte y ecoturismo.

Ecoturismo

El autor (García R. , 2011) define que “el ecoturismo es el disfrute de los recursos

naturales, este no solo se sustenta en los atractivos turísticos naturales, sino que aporta recursos para su soporte, contribuyendo así a la conservación y sostenimiento de las comunidades aledañas”.

La OMT 2005 define el “ecoturismo” como toda forma de turismo basada en la naturaleza en la que la motivación principal de todos los turistas es la observación y apreciación de esa naturaleza o también, de las culturales tradicionales dominantes de esas zonas.

(Boo, 1900) lo tipifica como el tipo de turismo de la naturaleza en la motivación que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible

El ecoturismo se basa en el disfrute de la naturaleza, y los recursos que se encuentran los cuales aportan a la satisfacción del cliente que busca este tipo de turismo y diversión, sus principales características es la conservación del entorno y del bienestar de la comunidad receptora.

Estrategias de promoción turística

(Acerenza,1996) indica que es una actividad destinada hacia la información y al cliente en donde se incluye lo que es la publicidad, promoción de ventas y otros medios, también lo que respecta a las relaciones públicas cuando éstas se encuentran integradas en el marketing.

La promoción turística requiere de un proceso de planeación, donde intervienen los siguientes puntos:

- Establecer metas específicas de lo que quiere alcanzar el programa de

promoción.

- Definir los mercados hacia los que se dirige dicho programa.
- Determinar cuales serán los medios publicitarios que se utilizarán.
- Elaborar el presupuesto económico de la actividad.
- Desarrollar el proceso para calcular los resultados.
- Elementos fundamentales o primarios de la promoción turística:
 - Publicidad.
 - Materiales de apoyo de venta.
 - Relaciones públicas.

Fundamento psicológico

Este fundamento se refiere al comportamiento del turista ante la adquisición de un servicio que están determinadas por variables económicas y variables psicológicas como son la personalidad, gustos y necesidades. Este aspecto es de vital importancia ya que tiene conexión directa a la perspectiva que tenga el turista de un servicio que quiera adquirir.

(Maisto, 2010) indica que la psicología social es una de las áreas de la psicología que más han aportado al turismo, se ocupa del estudio científico de las formas en que los pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo son influenciados por la conducta o características reales, imaginarias o inferidas por otra gente, juega un papel importante para el trabajo de investigación turística por su metodología, la forma de recolectar información, evaluar y analizar datos sobre la conducta humana, la satisfacción del cliente, las necesidades del turista y el

análisis de los mercados turísticos.

La base de los estudios y aportación de la psicología al turismo, debe ser el turista y los motivos de compra, es decir que les impulsa a adquirir los servicios turísticos, la comprensión de mercados emergentes que demandan una amplia gama de servicios turísticos y la satisfacción del cliente.

Por otra parte, la toma de decisiones es otro de los elementos en donde la investigación psicológica interviene, analiza el comportamiento y actitudes a partir de las experiencias turísticas, la comunicación persuasiva y procesamiento de información que se realiza.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipos de investigación

Con el propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio, se desarrolló un proyecto de investigación acorde a los recursos turísticos de la localidad.

El tipo de investigación que se empleó fue la descriptiva, porque se consideró que es el método preciso para descomponer el problema, también se analizaron los recursos turísticos de la comuna San Antonio y se realizó la formulación de los objetivos.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es decir miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables) aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Las estrategias que se emplearon para la generación de información del objeto a investigarse en la comuna San Antonio se basaron en un diseño planteado con la finalidad de que dicha información basada en la investigación de campo permita la realización de observación directa a la comunidad, obteniendo información de primera mano para que sea la más eficaz la toma de decisiones. La información

que brindaron dentro de la comuna fue de vital importancia permitiendo la interpretación de la forma precisa.

A su vez se aplicó la investigación documental por cuanto la información fue tomada de materiales tales como libros, revistas, textos, tesis, entre otros. Una vez recabada la información se procedió a ordenarla para realizar el respectivo análisis y obtención de sus conclusiones.

2.2. Métodos de investigación

Por su forma de cognición

Método inductivo: Se aplicó este método para observar las causas que permitan la obtención de una conclusión, con el fin de determinar qué efecto es el que incide en el problema planteado, se pudo observar que la comunidad tiene una situación de pobreza por ende están necesitados del desarrollo turístico, teniendo como objetivo el reconocimiento de los recursos turísticos de la comuna San Antonio.

Método deductivo: Con la identificación de las causas del problema en la investigación, se procedió a estructurar los recursos turísticos de la comuna San Antonio. Este método es el más utilizado para identificar y analizar el problema expuesto; como se puede apreciar, existe un desinterés en la fomentación de atracción de los recursos turísticos.

Por su forma de abordar la realidad

Método cualitativo: En el presente estudio se aplicó un enfoque cualitativo debido a que se basa en un conocimiento profundo y contextualizado de la realidad,

es cualitativa ya que se obtuvo también información de manera directa mediante las respectivas entrevistas en las cuales que se recopiló información en base a criterios de los administradores y su razonamiento en cuanto a la realización de estrategias, para poder obtener un análisis eficaz, y de esta manera encontrar una solución acertada al problema.

Método cuantitativo: Se refiere a las estrategias metodológicas aplicadas en el estudio, tales estrategias orientaron el desarrollo de la investigación. La modalidad de la investigación fue cualitativa, nivel de estudio descriptivo, el tipo de investigación que se utilizó es documental, bibliográfico y de campo; los métodos aplicados fueron el inductivo y deductivo; se empleó la técnica de la encuesta y la entrevista, la población estudiada fueron los habitantes de la comunidad.

2.3. Diseño de muestreo

Se aplicó el tipo de muestreo, aleatorio simple, la forma más común de obtener una muestra, con el fin de que todos los habitantes tuvieran la misma eventualidad de ser encuestados, a quienes se investigó con el objetivo de poder diseñar adecuadamente el proyecto de investigación.

Población y muestra

Población; (Tamayo, 1981) define “como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación”. El mismo autor afirma que la muestra;

“es el grupo de individuo que se toma de población, para estudiar un fenómeno estadístico”.

En la investigación que se realizó se tomó como muestra el número de habitantes de la comuna San Antonio, esta información se encuentra respaldada por la Junta Parroquial de las comunas.

HABITANTES	N.
DIRECTIVOS DE LA COMUNA	5
HABITANTES DE LA COMUNA	2000
TOTAL	2005

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

A continuación la fórmula a aplicar para determinar la muestra;

$$n = \frac{N(p. q)}{(N - 1)\left(\frac{e}{k}\right)^2 + p. q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

p= Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5

q = Valor obtenido mediante niveles de confianza 0,5

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01).

$$n = \frac{2000(0.5.0.5)}{(2000 - 1)\left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.5.0.5}$$

$$n = \frac{500}{(1999)0.000625 + 0.25}$$

$$n = 333$$

Aplicada la formula la muestra probabilística es de aproximadamente de 333 encuestas.

2.4. Diseño de recolección de datos

Encuesta

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, permitiendo explorar la opinión pública y valores vigentes en una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades.

Esta herramienta estuvo dirigida a los habitantes de la comuna San Antonio donde se pudo conocer las diferentes razones por lo cual no se ha ofertado los recursos turísticos de la misma, esta se aplicó con el fin de obtener datos confiables acerca de las variables y poder relacionarlas entre sí mediante preguntas directas. El tipo

de preguntas en el cuestionario según su contestación, son de tipo cerradas.

Entrevista

La entrevista permitió conocer a fondo y de primera mano la información única y relevante. Se realizó a los dirigentes de la comuna San Antonio, la misma que se llevó a cabo de manera estructurada. Por otro lado, la entrevista fue colectiva, intervinieron varios entrevistados, el tipo de preguntas que se aplicaron fueron abiertas.

Introducción al SPSS

El SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias exactas, sociales y aplicadas, además de las empresas de investigación de mercado.

Los datos de las encuestas de esta investigación fueron tabulados mediante programa SPSS que permite obtener un análisis cuantitativo, genera tabla de frecuencias y gráficos.

Es uno de los programas estadísticos más conocido en el mundo, teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de datos

3.1.1. Análisis de resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la comuna San Antonio

1. Género

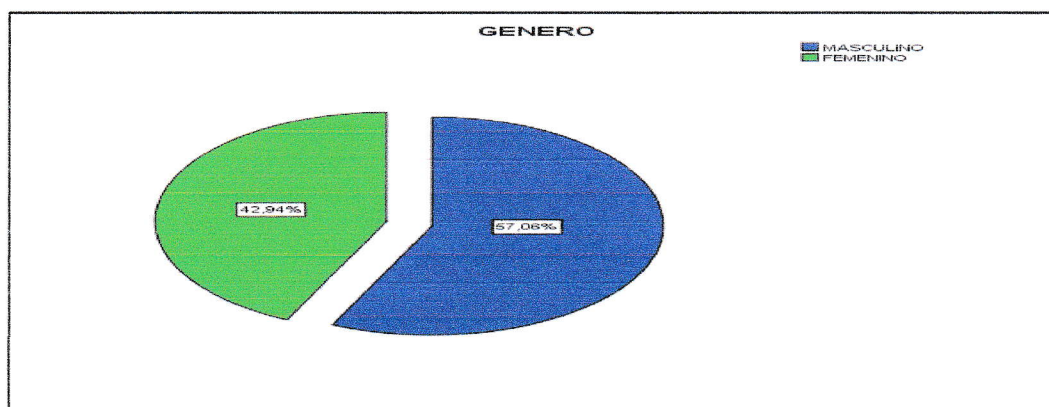
TABLA N° 1 GÉNERO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Masculino	190	57,1	57,1	57,1
Válidos Femenino	143	42,9	42,9	100,0
Total	333	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

GRÁFICO N° 1 GÉNERO



Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Según los datos recopilados de las encuestas el 57 % de la población es de género masculino por lo que se asumen que en la comuna San Antonio predomina los hombres, datos que sirven para vincularlos a los proyectos de emprendimiento turísticos.

2. ¿Usted celebra alguna festividad de la Comuna?

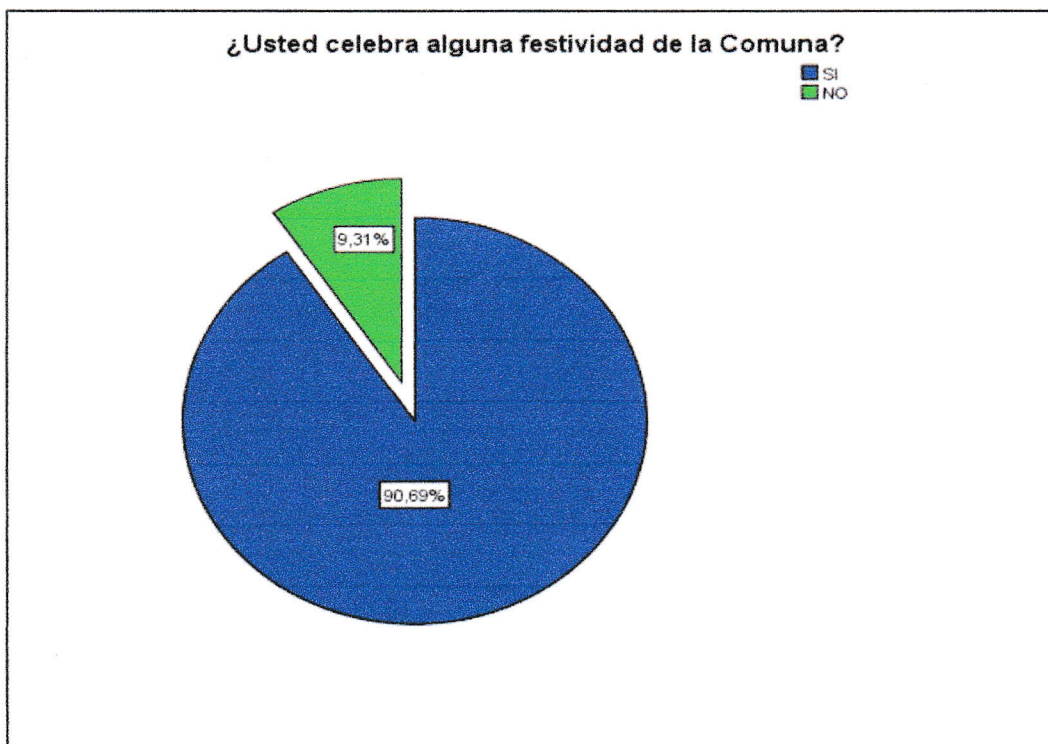
TABLA N° 2 FESTIVIDAD DE LA COMUNA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	302	90,7	90,7	90,7
Válidos NO	31	9,3	9,3	100,0
Total	333	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

GRÁFICO N° 2 FESTIVIDADES DE LA COMUNA



Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Según las encuestas realizadas el 90 % de la población festeja las celebraciones de la comuna ya que es una costumbre que lleva muchos años realizándose, esta actividad puede contribuir a la llegada de turistas con la debida promoción.

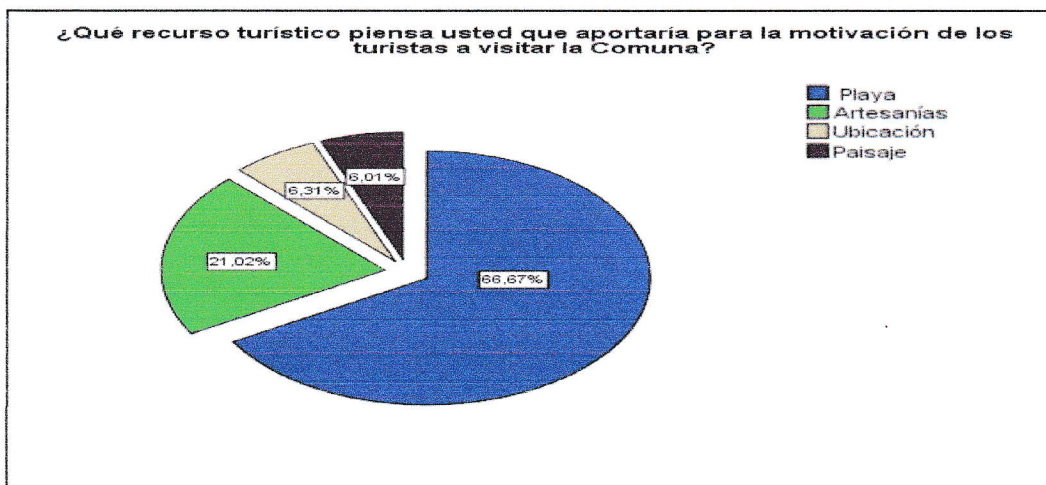
3. ¿Qué recurso turístico piensa usted que aportaría para la motivación de los turistas a visitar la Comuna?

TABLA N° 1 RECURSOS TURÍSTICOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Playa	222	66,7	66,7	66,7
Artesanías	70	21,0	21,0	87,7
Válidos Ubicación	21	6,3	6,3	94,0
Paisaje	20	6,0	6,0	100,0
Total	333	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta habitantes, 2016
Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

GRÁFICO N° 3 RECURSOS TURÍSTICOS



Fuente: Encuesta habitantes, 2016
Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Según la encuesta realizada el 66% de la población indicó que el recurso turístico que más incentivaría a los turistas en visitar la comuna es la playa, ya que es un recurso que muchos buscan para su esparcimiento y relajación, puede ser utilizado turísticamente para su desarrollo.

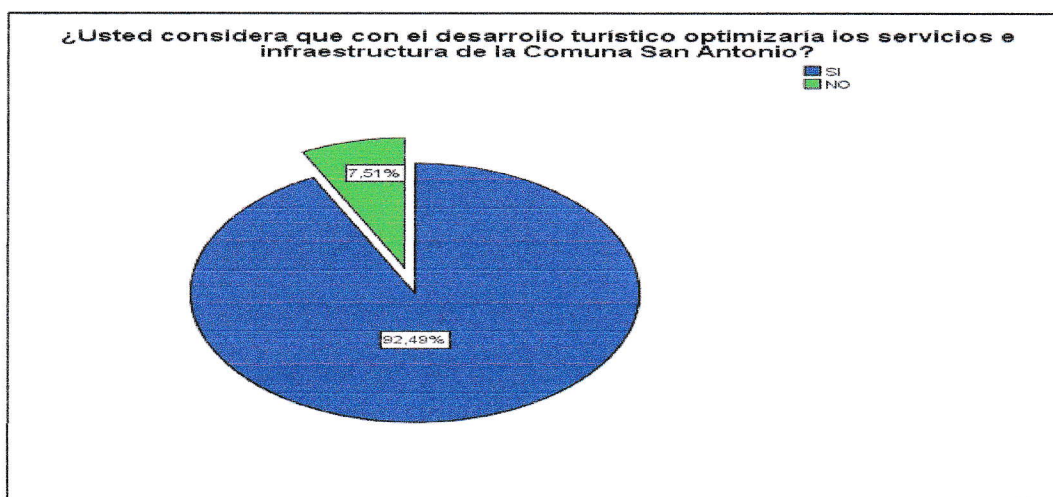
4. ¿Usted considera que con el desarrollo turístico se optimizarían los servicios e infraestructura de la comuna San Antonio?

TABLA N° 4 DESARROLLO TURÍSTICO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	308	92,5	92,5	92,5
Válidos No	25	7,5	7,5	100,0
Total	333	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta habitantes, 2016
 Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

GRÁFICO N° 4 DESARROLLO TURÍSTICO



Fuente: Encuesta habitantes, 2016
 Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Según la información recopilada el 92% opina que sí existe desarrollo turístico en la comuna San Antonio se optimizara la infraestructura de la misma, se llegaría a mejorar la imagen de este sector con el cual obtendrían beneficios ambas partes, además aportaría al posicionamiento en el mercado turístico.

5. ¿Considera usted que si existe desarrollo del turismo en la comuna la población tendrá un mejor nivel de vida?

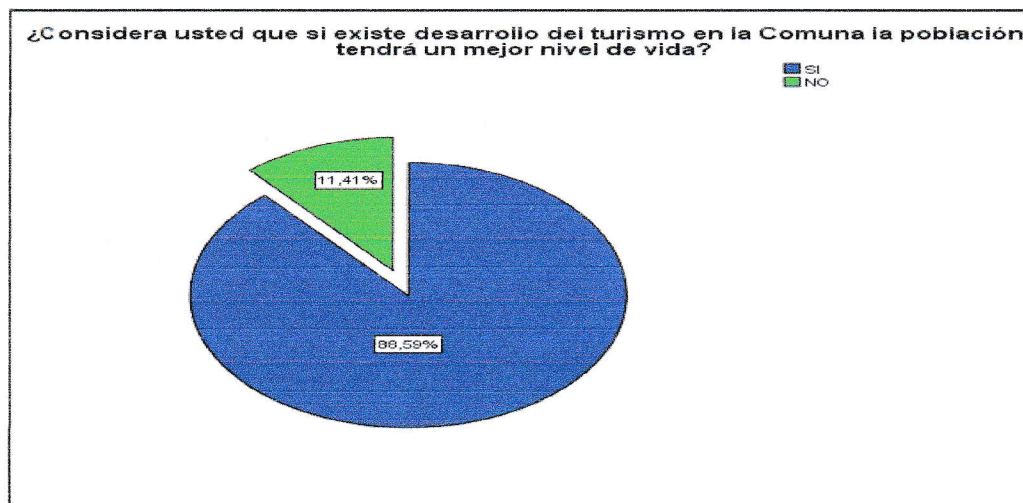
TABLA N° 5 NIVEL DE VIDA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	295	88,6	88,6	88,6
No	38	11,4	11,4	100,0
Total	333	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

GRÁFICO N° 5 NIVEL DE VIDA



Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

En la encuesta realizada, el 88% de la población considera que si existe el desarrollo turístico en la Comuna se aumentará el nivel de vida de los habitantes, por ende, tendrán una mejor calidad de vida, y la comuna se reactivará como un punto turístico destacado.

6. ¿Considera usted que las instituciones públicas deberían apoyar a los pobladores de la comuna para que puedan desarrollarse económicamente?

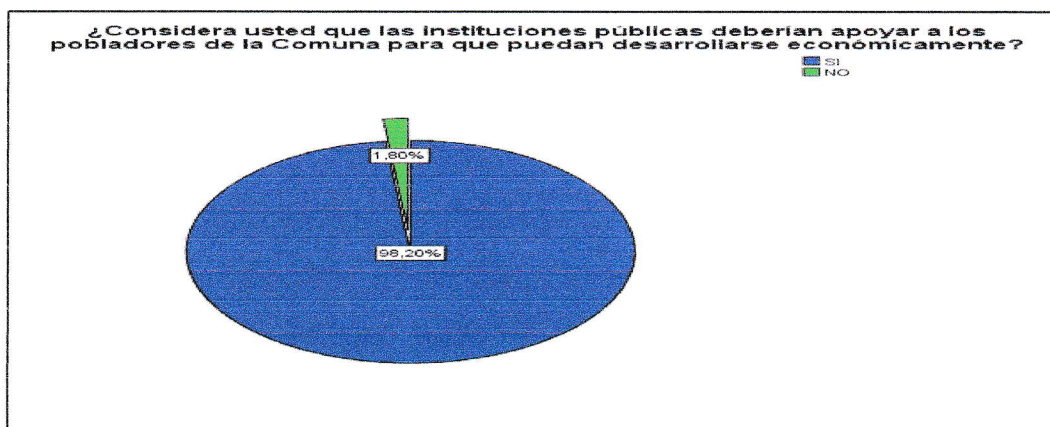
TABLA N° 6 INSTITUCIONES PÚBLICAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	327	98,2	98,2	98,2
Válidos No	6	1,8	1,8	100,0
Total	333	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

GRÁFICO N° 6 INSTITUCIONES PÚBLICAS



Elaborado por: Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Según los resultados de las encuestas realizadas el 98% considera que las instituciones públicas deberían apoyar a los habitantes de la comuna para que la inversión que se haga reactive económicamente el sector y mejore la calidad de vida de los habitantes.

7. ¿Considera usted que a los turistas que visitan esta zona les agrada el lugar?

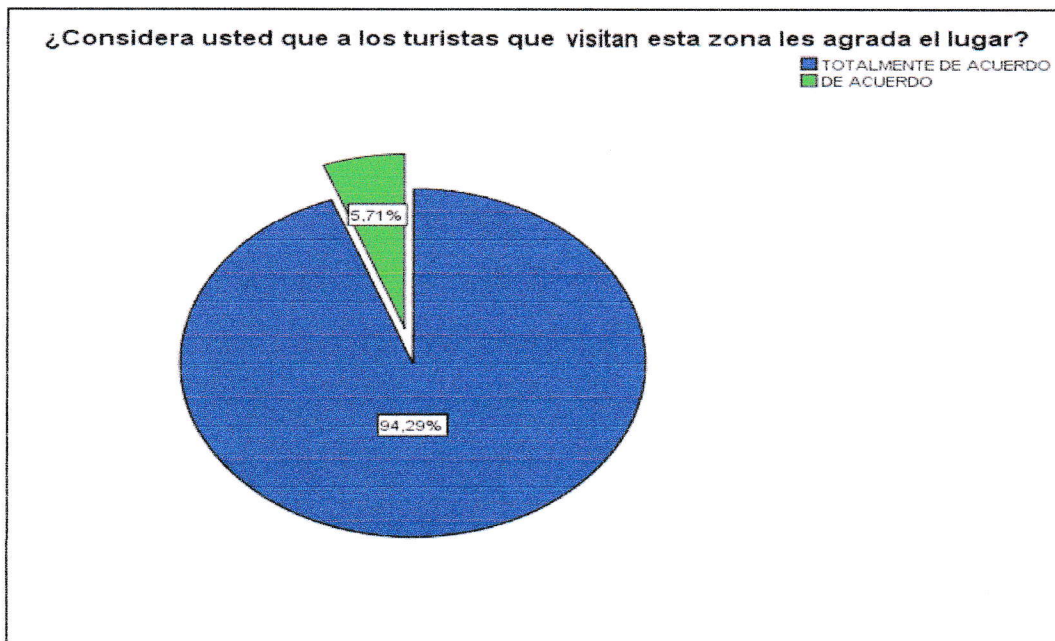
TABLA N° 7 VISITAN EL SECTOR

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Totalmente de acuerdo	314	94,3	94,3	94,3
De acuerdo	19	5,7	5,7	100,0
Total	333	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

GRÁFICO N° 7 VISITAS AL SECTORES



Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Según la encuesta realizada los habitantes en un 94% piensan que el lugar agrada a los turistas que visitan el sector, ya sea por su paisaje y vista o por sus artesanías que se pueden adquirir al pasar por la ruta del Spondylus.

8. ¿Usted piensa que los recursos turísticos que posee la Comuna San Antonio se diferencian de los demás sectores?

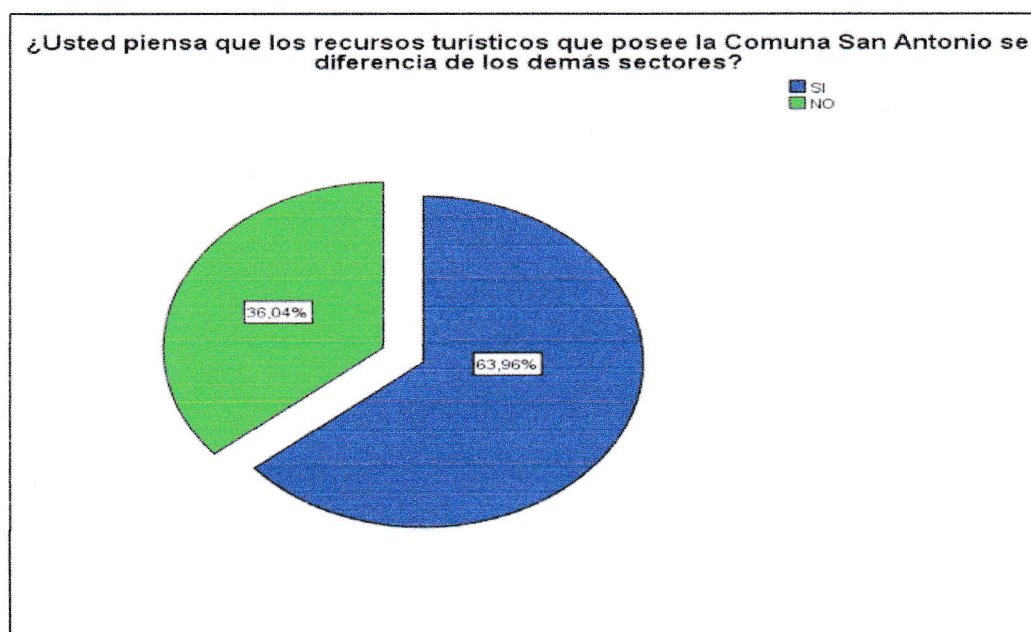
TABLA N° 8 DIFERENCIA DE LOS DEMÁS SECTORES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	213	64,0	64,0	64,0
	NO	120	36,0	36,0	100,0
	Total	333	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

GRÁFICO N° 8 DIFERENCIA DE LOS DEMÁS SECTORES



Fuente: Encuesta habitantes, 2016

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Según la encuesta realizada un 63% de los encuestados indica que el sector posee recursos que se diferencian de los demás, por ende, se debería explotar estos recursos para fines turísticos, ya que esto aportaría al desarrollo de la comuna.

3.1.2. Análisis de la entrevista realizada a los dirigentes de la comuna de San Antonio

1. ¿Cuánto tiempo tiene usted viviendo en la comuna San Antonio?

En la entrevista realizada indicaron que en su mayoría las personas llevan toda su vida viviendo en el mismo sector ya que ellos consideran que es un lugar tranquilo para vivir y realizar sus actividades diarias.

2.- ¿Existe inversión privada que haya contribuido con el desarrollo económico de la comuna?

En la actualidad si existen instituciones que aportan con el desarrollo de la comuna, la Fundación Pro pueblo es la que ha contribuido con la realización de cursos artesanales, exhibición y venta de productos que son aprendidos en los mismos cursos.

3.- ¿Cuáles son las fechas de las festividades de la comuna San Antonio y las tradiciones que tienen?

Existen 2 fechas festivas en la comuna San Antonio, la primera es el 13 de junio donde se celebra a San Antonio de Padua y la segunda es la celebración de María Guardiania de la Fe que es el 13 de enero.

4.- ¿Usted conoce alguna costumbre que exista en la actualidad en la comuna San Antonio?

Según la entrevista realizada manifestaron que una de las mayores costumbres que

mantiene es de herencia de los antepasados y consiste en la puesta de mesa con la comida de los difuntos que se celebra el 2 y 3 de noviembre, esta tradición se la hace por las personas que fallecieron y fueron muy cercanas.

5.- ¿Qué piensa usted sobre los recursos naturales que existen en la comuna y en que podrían ayudar a la oferta turística?

Los recursos turísticos que existen en la comuna podrían fomentar el sector turístico por sus paisajes y playa, que son características que buscan los turistas cuando visitan esta ruta conocida, se deberá explotar estos recursos al máximo para fomentar su desarrollo económico.

Análisis situacional

Se analizó el aspecto situacional de los recursos y facilidades turísticas de la comuna San Antonio a continuación se presenta el resumen y ver ficha de observación e información completa en (Anexo 5):

Infraestructura:

Servicios	Condiciones
Agua Potable	Estable
Energía eléctrica	Estable
Teléfono	Cobertura inestable
Alcantarillado	Solo una parte de la comunidad cuenta con alcantarillado
Recolección de basura	Camión recolector transita tres veces por semanas
Calles	En buen estado de tipo asfaltadas
Internet	Cobertura estable, la localidad cuenta con cyber.

Elaborado por: Viviana Rodríguez

Recursos turísticos naturales y culturales

Recursos turísticos naturales	
Playa	Es una playa serena, donde se puede observar aves como piqueros patas azules, gaviotas, caracoles y pelicanos
Bosque y montaña	Posee una infinidad de especies de flores y plantas de distintos aromas y usos. Existen senderos que conducen a las montañas, lugar donde se puede observar monos aulladores, aves como loros, tucanes entre otros

Elaborado por: Viviana Rodríguez

Recursos turísticos culturales	
Artesanías	La elaboración de artesanías es la fuente principal económica de la localidad, siendo la caña guadua y la tagua los recursos naturales para realizar muebles, artículos como llaveros, recuerdos, canastos, etc. Así mismo se dedican a confección de hamacas.
Festividades	Las fiestas patronales San Antonio de Padua, se celebran el 11 de junio. Enero celebración de la virgen María Guardiania de la fe.
Tradiciones	Como tradiciones dentro de la comuna se tiene cada año celebrar la misa de acción de gracias en honor a la creación de la comuna, realizar juegos populares como; el palo encebado, juegos de ensacados, futbol, entre otros

Elaborado por: Viviana Rodríguez

Oferta de servicios turísticos de la comuna San Antonio

Servicios	Disponibilidad
Alojamiento	Si
Restauración	Si
Transporte	Si
Esparcimiento	No
Información turística	No

Elaborado por: Viviana Rodríguez

3.2. Limitaciones

En la realización de la investigación hubo complicación al momento de recopilar la información por motivos de no encontrarse disponibles los dirigentes para la aplicación de la entrevista, así como disponibilidad de recursos para movilización e implementos para la realización de encuesta.

Por otro lado, el punto más débil que se encontró fue la inexistencia de información de puntos claves de decisión a la identificación de impactos inaceptables.

La falta de colaboración de la comunidad para suministrar información de las actividades de la comuna, le limitandose a brindar información.

3.3 Resultados

Para el análisis y la medición de los datos obtenidos se utilizó el programa de SSPS, paso siguiente se interpretó y analizó las diferentes tablas y gráficas; para su mayor comprensión fueron considerados los resultados en porcentajes para que el análisis se verifique de manera oportuna.

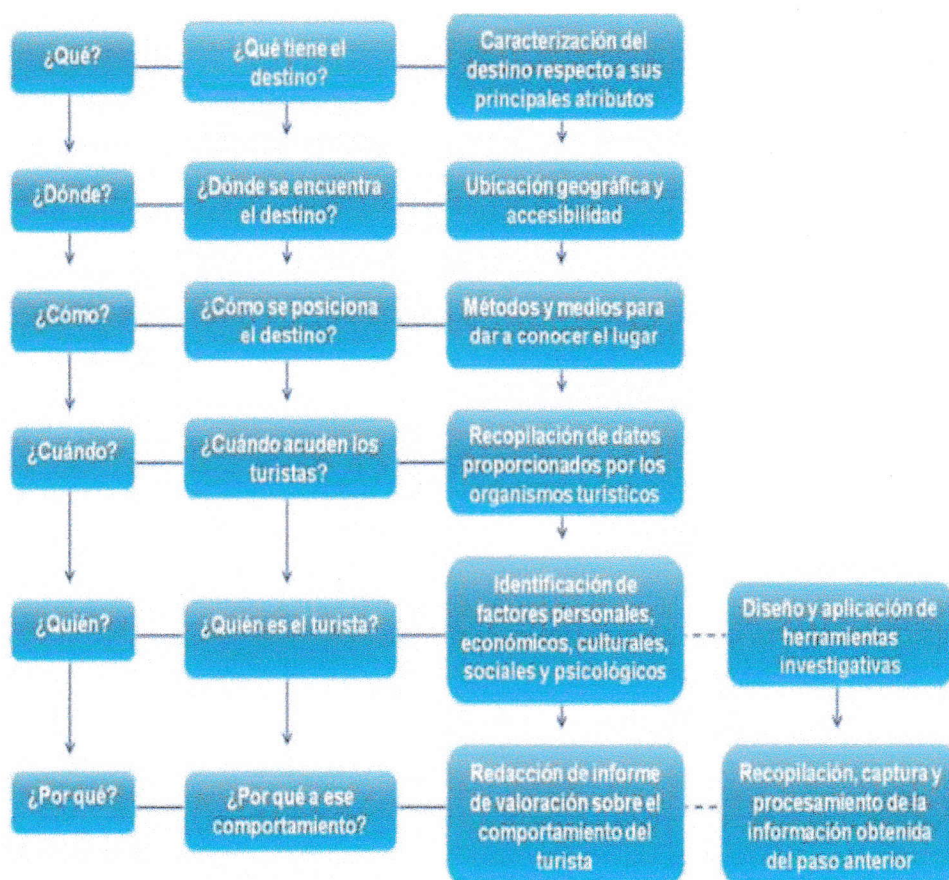
El análisis de diagnóstico respaldó que los recursos que posee la localidad están siendo desaprovechados en su totalidad, tanto los recursos naturales como los culturales, mismo que poseen un alto potencial turístico, que los hacen únicas y llamativas, que con una gestión por parte del cabildo se pueden desarrollar para su comercialización.

La población mostró disposición para trabajar en el sector, aunque desconocen las formas de intervenir, de igual manera la falta de conocimientos han causado que no desarrollen actividades alternas o innoven sus productos. La gestión del cabildo de turno ha sido uno de los causantes del mal manejo de los recursos al no relacionarse con los GADs provinciales y obtener beneficios para desarrollar la comunidad.

Los recursos culturales de la localidad son la principal fuente de ingresos, la elaboración y comercialización de artesanías se ve afectado por la falta de iniciativa a crear o implementar proyectos en pro de desarrollo, para que la comunidad tenga otras oportunidades, siendo las artesanías el producto estrella y complementar la actividad con otros recursos naturales.

Se propone considerar el siguiente grafico sobre las decisiones de compra que influyen en el comportamiento de psicológico del consumidor como son la percepción, aprendizaje, creencias y actitudes, es decir los turistas poseen muchas necesidades en base a su conducta.

GRÁFICO N° 9 Comportamiento del turista




Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Descripción de la propuesta

La propuesta en la comuna san Antonio pretende convertirse en una solución a los problemas que atraviesa la localidad que posee un gran potencial turístico, se basa en dar soluciones a la comercialización de estos recursos a nivel provincial, de esta forma se mejorará su oferta y condiciones actuales.

La siguiente tabla demuestra las acciones y estrategias a tomar para ~~dar~~ fomentar el turismo en la comuna San Antonio en base a sus recursos.

Plan de acción				
Problema principal: La inadecuada utilización y administración de los recursos ha conducido que sea una de las localidades de esta parroquia donde no se refleje el desarrollo local y turístico.				
Fin del proyecto: implementar estrategias para el uso de los recursos turístico y su comercialización.				
Propósito del proyecto: Elaborar un plan de acción para dar a conocer los recursos turísticos de comuna, como elemento diferenciador de la oferta turística de la parroquia Manglaralto				
Estrategias	Objetivos	Actividades	Indicadores	Duración
Formar un grupo  asociación de personas vinculadas a la actividad turística y a la actividad artesanal	Dar a conocer a la comunidad de los beneficios turísticos	Capacitación y talleres para actualizar a la localidad sobre las actividades del turismo y sus beneficios.	El 50% de la población tendrá conocimiento de los recursos turísticos	1 meses

Organización y dirección del turismo en la comuna	Dar a conocer a la población de los beneficios económicos que proveerá la actividad turística	Talleres de negocios de emprendimiento o turístico a los participantes y la población en general	El 50% de los pobladores tendrá conocimiento sobre negocios turístico.	2 meses
Realizar promoción turística	Utilizar medios de comunicación para dar a conocer las artesanías y recursos turísticos	-Crear páginas en las diferentes redes sociales dando a conocer información relevante acerca la comunidad -Lograr que el gobierno provincial en su pagina web de a conocer los recursos de la localidad.	Incremento en un 25% del turismo	2 veces al año
Implementar cabañas comedores en la playa de la localidad	Formar un comité de turismo para la planificación de un proyecto en beneficio de la comunidad	Presentar una propuesta al gobierno descentralizado de Manglaralto para que se tome en consideración la petición	Incremento turismo en un 35%	1 año

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

Conclusiones

- La comuna de San Antonio tiene atractivos naturales y culturales bastante llamativos, pero cierto grupo de habitantes desconocen los recursos turísticos que existen en el sector, que puedan ser explotados para reactivar su economía.
- Problema local principal es la limitada actividad turística por el falta de gestión de parte del cabildo hacia las entidades provinciales, para el desarrollo socioeconómico de la comunidad de San Antonio.
- En el análisis que se realizó en cuanto a la oferta, se puede mencionar que la comunidad es conocida por las artesanías, elaboradas en la localidad sin embargo existen falencias en su comercialización.
- Existe también mucha competencia en este sector ya que cada una de los puntos de la Ruta del Spondylus compiten por ser el mejor destino turístico y cada uno cuenta con muchos recursos que aportan a la atracción turística.
- La infraestructura del lugar no es la adecuada para acoger a los turistas, tampoco poseen, capacidad de alojamiento para los turistas que hace que busquen otros lugares para hospedarse.

Recomendaciones

- Se recomienda implementar herramientas de comunicación para lograr que la comuna San Antonio sea un destino turístico y diferenciado de la competencia.
- Es importante que los habitantes de la comuna pongan énfasis en resaltar los paisajes turísticos que posee esta zona y conocer los recursos que posee con el fin de transmitir los conocimientos de los mismos, a sus visitantes.
 - Se recomienda el mejoramiento de la infraestructura en cuanto a la adaptación de parqueaderos y paraderos que motiven al turista su estancia en la comuna y puedan adquirir algún tipo de servicio.
 - Debido a que existe mucha competencia a los alrededores, se necesita implementación de estrategias de promoción para explotar los recursos naturales que existen y poder aumentar el desarrollo económico del sector.

Bibliografía

- Acerenza, M. (1994). Administración del turismo. conceptualización y organizacion . México: Trillas .
- Acerenza, M. (2006). Política Turística y Planificación del turismo. México.
- Acosta, D. (2014). Posicionamiento de atractivos turísticos y su incidencia en la demanda turística de la parroquia PANZALEO. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9320/1/FCHE-HTP-192.pdf>
- Altés, C. (1993). Marketing y Turismo. Madrid: Síntesis.
- Boo, E. (1900). Ecoturismo: Potenciales y Escollos. Washington.
- Bouillon, R. (1985). Planificación del espacio turístico. México: Trillas .
- Boullón, r. (1997). Planificación del espacio turístico. México : Trillas.
- Calderón, J. P. (2011). Investigación Científica para la Tesis de Postgrado. Inglaterra: LULU Internacional.
- Cardenas, F. (1984). Comercialización del turismo. Trillas.
- Cárdenas, F. (2006). Proyectos Turísticos: Localización e inversión. Mexico: Trillas.
- Castro, R. Q. (2011). Elementos del Turismo. Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia.
- Catuto, M. (2015). Plan de desarrollo turístico sostenible para diversificar la oferta turística en la comuna Febres Cordero, Provincia de Santa Elena año 2015. Santa Elena.
- Edison Vera. (2010). Turismo. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3559/3/TESIS%20JOSE%20SARMIENTO.pdf>
- Egas, P., & Revelo, M. (2010). “Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos e culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura – Ecuador año 2010 ” . Ibarra.
- García, M. (2017). Obtenido de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/16705/file_1.pdf?sequence=1
- García, R. (2011). Estructura del mercado Turístico.

- Gil, R. R. (2011). Recursos Turístico s.España.
- Gómez, M. (2011). Regionalizacion t Turística del mundo. España.
- Gurría, M. (s.f.). Introducción al turismo . México : Trillas.
- Juarez, L. O. (2011). Estructura del Mercado Turístico. Madrid: Ediciones Paraninto S.A.
- Maisto, M. y. (2010). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/212964037/Unidad-1-La-Psicosociolog-a-Del-Turismo>
- Mera, R. (2002). Marketing Turistico .
- Narváez, N. (2012). Elementos del Turismo. Obtenido de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/184/1/151%20implementaci%3%92n%20de%20un%20plan%20de%20desarrollo%20turistico%20integral%20en%20la%20parroquia%20la%20paz,%20cant%3%92n%20montufar,%20provincia%20del%20carchi%20para%20dar%20un%20adelanto%20>
- Pérez, J. E. (2010). Gestión y Promoción del desarrollo local. Madrid.
- Quesada, R. (2010). Elementos de turismo . Costa Rica : EUNED.
- Quintero, M. (2015). PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA SAN ANTONIO. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3201/1/UPSE-TAP-2015-0033.pdf>
- Saavedra, E. (2011). Promoción Turística. México.
- Sandoval, P. (2011). Recurso Turístico . Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3559/3/TESIS%20JOSE%20SARMIENTO.pdf>
- SECTUR. (2003). Secretaría de Turismo . Ecuador .
- Varela, E. D. (2011). Turismo y Ordenación del territorio. México.
- Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). Diccionario de turismo, hotelería y transporte . Buenos Aires .
- Crespín Ismael, Managua (2010), Los saberes ancestrales.
- José Ferrater Mora, (1999).Diccionario de filosofía tomo II (E-J). Editorial Sudamericana. Buenos Aries

Santiago Hernández Ruiz. (1965). Metodología general de la enseñanza Tomo II. Buenos Aires, Cultural Centroamericana S. A. Impresiones Comercio.

Carrillo Edgardo Ruiz, (2010). Pensamiento Psicológico ancestral.

Constitución 2008, Dejemos el pasado atrás, Publicación oficial de la Asamblea Nacional.

Julián De Zubiría Samper, (2001): La botánica. Santa Fe de Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio.

Edna García de Martínez, (2008). Cómo saber utilizar los conocimientos ancestrales. Editorial El Sol.

Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador. (2001).

ANEXOS

ANEXOS N° 1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA N° 2 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Idea A Defender	VARIABLE INDEPENDIENTE	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Los Recursos Turísticos de la Comuna San Antonio, aportarán como elemento diferenciador de la Oferta Turística de la Parroquia Manglaralto	Recursos Turísticos	Los turistas necesitan opciones y alternativas que les inviten a quedarse más tiempo o de disfrutar más así mismo la oferta de actividades debe de ser compatible con las atracciones principales y los recursos naturales y culturales de la zona	Atracciones Servicios disponibles	Turismo Caracterización de los atractivos Consumo Turístico	¿Qué recurso turístico piensa usted que aportaría para la motivación de los turistas a visitar la Comuna? ¿Usted piensa que los recursos turísticos que posee la Comuna San Antonio se diferencia de los demás sectores?	Entrevista
	VARIABLE DEPENDIENTE Oferta turística	Los recursos Turísticos son la base del desarrollo turístico y en función de sus atractivos y singularidad puede tener una gran influencia en la elección del destino	Influencia Atractivos Elección del destino Elementos turísticos	Medio ambiente Turismo Cultural Recursos Potenciales Turismo de placer Ecoturismo	¿Considera usted que a los turistas que visitan esta zona les agrada el lugar? ¿Qué piensa usted sobre los recursos naturales que existen en la comuna y en que podrían ayudar a la oferta turística?	Encuesta Entrevista

Elaborado por: Srta. Viviana Paulina Rodríguez Orrala

ANEXOS N° 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Titulo	Problema	Objetivos	Idea A Defender	Variables	Indicadores
<p>La informalidad turística y su incidencia en el desarrollo del sector en el cantón salinas provincia de santa Elena</p>	<p>¿De qué manera los Recursos Turísticos de la comuna San Antonio, aportarían como elemento diferenciador de la Oferta Turística de la Parroquia Manglaralto? Prob. Esp. 1 Cómo influye el desconocimiento de los atractivos turísticos en la comuna San Antonio Prob. Esp. 2. Inexistencia de propuestas de desarrollo turístico por parte de las autoridades comunales</p>	<p>Identificar los Recursos Turísticos de la comuna San Antonio, como elemento de diferenciador para tener una oferta adecuada en la Parroquia Manglaralto, aplicando el método investigativo para obtener resultados positivos. Obj. Esp.1 Determinar los gustos y preferencias de los turistas que asisten a la comuna San Antonio. Obj. Esp. 2 Diseño de estrategias de promoción.</p>	<p>Los recursos Turísticos de la comuna San Antonio influyen como elemento diferenciador en la oferta turística de la Parroquia Manglaralto</p>	<p>X: Recursos Turísticos Y: Oferta turística</p>	<p>X.1. % de los establecimientos de prestación de servicio turístico. X 2. % de los mecanismos que tienen estándares sectoriales. Y 1. % de los ingresos por la demanda turística.</p>

Elaborado por: Srta. Viviana Paulina Rodríguez Orrala

ANEXOS N° 2 ENCUESTAS



ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

OBJETIVO: Identificar la influencia de los recursos turísticos que existen en la comuna San Antonio en la oferta turística de la parroquia.

Género

Masculino _____ Femenino: _____

1. ¿Usted celebra alguna festividad de la comuna?

SI _____ No _____

2. ¿Qué recurso turístico piensa usted que aportaría para la motivación de los turistas a visitar la comuna?

Playa _____

Artesanías _____

Ubicación _____

Paisaje _____

3. ¿Usted considera que con el desarrollo turístico optimizaría los servicios e infraestructura de la comuna San Antonio?

SI _____ No _____

4. ¿Considera usted que si existe desarrollo del turismo en la comuna la población tendrá un mejor nivel de vida?

SI _____ NO _____

5. ¿Considera usted que las instituciones públicas deberían apoyar a los pobladores de la comuna para que puedan desarrollarse económicamente?

SI _____ NO _____

6. ¿Considera usted que a los turistas que visitan esta zona les agrada el lugar?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

Desacuerdo _____

7. ¿Usted piensa que los recursos turísticos que posee la comuna San Antonio se diferencia de los demás sectores?

Sí _____ No _____

ANEXOS N° 4 ENTREVISTAS



**ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

OBJETIVO: Identificar la influencia de los recursos turísticos que existen en la comuna San Antonio en la oferta turística de la Parroquia

1. ¿Cuánto tiempo tiene usted viviendo en la comuna San Antonio?

2. ¿Existe inversión privada que haya contribuido con el desarrollo económico de la comuna?

3. ¿Cuáles son las fechas de las festividades de la comuna San Antonio y las tradiciones que tienen?

4. ¿Usted conoce alguna costumbre que exista en la actualidad en la comuna San Antonio?

5. ¿Qué piensa usted sobre los recursos naturales que existen en la comuna y en que podrían ayudar a la oferta turística?

ANEXOS N° 5 ASPECTOS LEGALES

MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Según el Art. 57:

Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones:

Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

Conservar los patrimonios en participación activa de los recursos de las comunidades.

PLAN DEL BUEN VIVIR

Implementa modalidades de prestación de bienes y servicios públicos que definan la participación del Estado, del sector privado y de la economía popular y solidaria, y garanticen el cumplimiento de derechos

Mejora continuamente los procesos, la gestión estratégica y la aplicación de tecnologías de información y comunicación, para optimizar los servicios prestados por el Estado.

Entre las políticas y lineamientos del proyecto se considera promover la inclusión social y económica generando las condiciones de equidad, donde se puede fortalecer al sector público y popular, generando el desarrollo de las actividades productivas y para satisfacer las necesidades de la población

LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Art 1.- **Ámbito de aplicación**

Este artículo tiene como objetivo determinar el desarrollo y la regulación de la actividad turística.

Art2.- **Principios**

Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales fomentando el desarrollo de la infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.

Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la nación.

Las actividades desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades.

Anexo 5 Ficha de observación situacional de la comuna San Antonio

Caracterización turística de comunidad de San Antonio	
1. Datos generales	
1.1 Ubicación de la comunidad	
Nombre de provincia	Santa Elena
Nombre de cantón	Santa Elena
Nombre parroquia	Manglaralto
1.2 número aproximado de habitantes	
	2000

2. Oferta de servicios			
2.1 Alojamiento			
	#		#
1. Hoteles		5. moteles	
2. Hosterías	2	6. hospederías comunitarias	2
3. Hostales		7. Camping	
4. Pensiones		8. otros	
2.2 Alimentación			
1. Restaurantes		5. Bares	
2. Cafeterías		6. Comedores	5
3. Fuentes de soda		7. Otros	
2.3 Esparcimiento			
1. Discotecas		4. Bingos	
2. Cines / teatro		5. Otros.....	
3. Instalaciones deportivas	2		
2.4 Otros servicios			
1. Agencias de viaje		4. Guías de turismo	
2. Operadoras		5. Bancos	
3. Información turística		6. Cajeros automáticos	

3. Infraestructura e servicios básicos			
3.1 Principales vías de acceso a la comunidad			
1. Asfaltada	X	6. Empedrada	
2. Adoquinada		7. Sendero	
3. Lastrada	X	8. Fluvial	
4. De tierra		9. Marítima	
5. Aérea		10. Otro.....	
3.2 Para llegar a la comunidad (dentro de ella) existe señalización			
Vial		Turística	
Si	x	Si	

No		No	X
3.3 La comunidad hace uso de los siguientes transportes públicos			
Bus	X	Canoa	
Camioneta	X	Avión	
Taxis	X	Ninguno	
Lancha		Otros.....	

3.4 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad				
Nombre de la cooperativa	Tipo de recorrido		Tipo de transporte	Frecuencia
	Local	Inter-cantonal		
Citup	x		Bus	15 min
Manglaralto		X	Bus	15 min
Montañisol		X	Taxi	
Comunicaciones				
Servicio telefónico		x	Cabinas de servicio telefónico	
Señal de servicio telefónico celular		X	Uso de internet publico	
Oficinas de correos				
Sanidad				
3.5 Fuente principal de abasto				
Red publica		x	Pozo	
Llave publica			Rio, vertiente	
Carro repartidor		X	Agua lluvia	
3.6 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad				
Si			No	X
3.7 Como elimina la basura la mayoría de población				
Carro recolector		X	Se quema	
Se entierra			Otros.....	
Existe establecimiento de salud publica				
Si		X	No	
Energía				
3.8 Existe energía eléctrica				
Si		X	No	
3.7 gasolinera				
Si			No	X

Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

ANEXOS N° 6 Evidencias de encuestas



Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

ANEXOS N° 6 Recursos turísticos



Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

ANEXOS N° 7 Entrada a la comuna



Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala

ANEXOS N° 8 Iglesia de la comuna



Elaborado por: Viviana Paulina Rodríguez Orrala



COMUNA SAN ANTONIO

Fundada el 12 de junio de 1937 Acuerdo Ministerial N° 15 Enero 07 de 1938
Filial a la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena
San Antonio-Manglaralto-Santa Elena.



San Antonio, 23 de Abril del 2018

MSC BRUCELA VASQUEZ
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO
EN SU DESPACHO.-

De nuestras consideraciones:

Reciba un cordial y fraterno saludo de quienes conformamos el cabildo comunal de San Antonio, desde ya agradeciendo su amable atención deseándoles éxito y bendiciones en sus funciones diarias.

Por medio de la presente manifestamos a usted que quienes integramos la directiva de la comuna San Antonio, hemos aceptado la solicitud de la Sra. **RODRIGUEZ ORRALA VIVIANA PAULINA**, portadora de la cedula de ciudadanía N° **092468876-5**, egresada en la carrera de ingeniería en gestión de desarrollo turístico, en cuanto al desarrollo de su trabajo de titulación: **LA COMUNA SAN ANTONIO Y SUS RECURSOS TURISTICOS COMO ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA OFERTA TURISTICA DE LA PARROQUIA MANGLARALTO AÑO 2016**.

Declaro conocer y aceptar los términos y condiciones previsto para la ejecución del trabajo de titulación, estando conforme con todas aquellas actividades que se prevean con nuestro aval.

Además se autoriza hacer uso de la información proporcionada por la comuna San Antonio, para los fines pertinentes para la elaboración y publicación del trabajo de titulación para que esta sea publicada en su totalidad en el portal de la página web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atte.

EL GOBIERNO COMUNAL

Sr. RAMON ANGEL BORBOR.
PRESIDENTE

Sr. BYRON PINTO CASTILLO.
TESORERO.
Sra. SHIRLEY GABRIELA ANGEL MORAN.
SECRETARIA.

Sr. WILMER MEREGILDO BALON.
VICE-PRESIDENTE

Sr. FELIX JUAN REYES YAGUAL.
SINDICO.