



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**LA CRÓNICA ROJA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO
PSICOSOCIAL DE LOS POBLADORES DEL CANTÓN
LA LIBERTAD EN EL AÑO 2010”**

TESIS DE GRADO

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORA:
JENNIFER ADELAIDA MACIAS ORMAZA**

**ASESOR:
LIC. WILSON LEON VALLE**

LA LIBERTAD-ECUADOR

JUNIO-2011

TRIBUNAL DE GRADO

Abg. Carlos San Andrés Restrepo

Decano de la Facultad de
Ciencias Sociales y de la Salud

Lcdo. Milton González Santos

Director de la Escuela de
Comunicación Social

Lcdo. Wilson León

Profesor Tutor

ScIgo. Hugo Hermenegildo

Profesor de área

Abg. Milton Zambrano Coronado

Secretario General Procurador

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres Carlos y Carmen, su apoyo incondicional y su confianza infinita, siempre me alentarán en el camino de mi vida personal y profesional. A mis hermanos Carlos, Erika, Edwin, Anthony y Steven, la compañía de cada uno de ustedes me permite esforzarme y el amor infinito que cada uno pone en mí, siempre serán los factores esenciales para ser una mujer de éxito.

Jennifer

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la sabiduría necesaria para realizar el siguiente trabajo de una forma exitosa, un agradecimiento muy especial a mis padres y hermanos, por haberme inculcado el deseo de superación, factor muy importante y necesario para el desarrollo de mi investigación, a mis abuelitos tíos y primos por brindarme su valioso apoyo dentro de estos cuatro años de estudio, a mis docentes en el área de Comunicación Social, ya que ellos fueron quienes repartieron sus conocimientos en todo este periodo académico y un enorme agradecimiento a quienes contribuyeron de una forma muy voluntaria para complementar mi trabajo investigativo.

Jennifer

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por la Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por la Srta. Macías Ormaza Jennifer Adelaida, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, cuyo problema es:

La crónica roja y su influencia en el comportamiento psicosocial de los pobladores del cantón La libertad en el año 2010.

Considero aprobado en su totalidad.

Tutor: _____

Lic. Benjamín Wilson León Valle M.A

C.C. 0910132430

La Libertad, Mayo del 2011

INDICE GENERAL

	Pág.
Portada	i
Tribunal de grado	ii
Certificado de revisión de texto de tesis	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Certificación de Trabajo de Titulación	vi
Índice general	vii
Índice de anexos	viii
Índice de cuadros	
ix	
Índice de tablas	ix
Índice de gráfico	x
Resumen	xii
Introducción	1
El problema	3
Planteamiento del problema	3
Ubicación del problema en su contexto	5
Causas del problema y consecuencias	9
Delimitación del problema	12
Planteamiento del problema o formulación	12
Justificación	13
Objetivo general	15
Objetivos específicos	15
Hipótesis	16
Variables	16
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	
Unidad I Los géneros periodísticos	19
Clasificación de los géneros	20
La Noticia	22
El Reportaje	26
El género de la Opinión	29
EL género Interpretativo	31

UNIDAD II La crónica como género periodístico 39

Origen de la crónica	39
Definición y evolución de la crónica	42

UNIDAD III Tipos de crónica 44

Crónicas de sucesos	44
La crónica judicial	49
La crónica de corresponsal y de enviado especial	51

UNIDAD IV La crónica roja 54

Origen y evolución	54
Crónica roja como estilo periodístico	57
Redacción y estructura de la crónica roja	60
Formato de la crónica roja	65

UNIDAD V Influencia de la crónica roja en el individuo 67

La afección de la crónica roja en la psicología Social del individuo	69
Las particularidades del comportamiento humano	74
Fundamentación conceptual	76
Fundamentación legal	81

CAPÍTULO II

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Diseño de la investigación	92
Modalidad de la investigación	92
Instrumentos de la investigación	99
Procedimientos de la investigación	100

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

107

Conclusiones y recomendaciones 138

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Justificación	142
Diagnóstico	144
Fundamentación teórica	146
Objetivos de la propuesta	147
Factibilidad de la propuesta	148
Descripción de la propuesta	151
Desarrollo de la Propuesta	153
Bibliografía	161
Anexos	164

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1	164
Anexo N° 2	166
Anexo N° 3	168
Anexo N° 5	169

INDICE DE CUADROS

CUADRO N°1	17
CUADRO N°2	15

IINDICE DE TABLAS

Tabla N°1	107
Tabla N°2	108
Tabla N°3	109
Tabla N°4	110
Tabla N°5	111
Tabla N°6	112
Tabla N°7	113
Tabla N°8	114
Tabla N°9	115
Tabla N°10	116
Tabla N°11	117
Tabla N°12	118
Tabla N°13	119
Tabla N°14	120
Tabla N°15	121
Tabla N°16	122
Tabla N°17	123
Tabla N°18	124
Tabla N°19	125
Tabla N°20	127
Tabla N°21	128
Tabla N°22	129
Tabla N°23	130
Tabla N°24	131
Tabla N°25	132
Tabla N°26	133
Tabla N°27	134
Tabla N°28	135
Tabla N°29	136
Tabla N°30	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1	107
Gráfico N° 2	108
Gráfico N° 3	109
Gráfico N° 4	110
Gráfico N° 5	111
Gráfico N° 6	112
Gráfico N° 7	113
Gráfico N° 8	114
Gráfico N° 9	115
Gráfico N° 10	116
Gráfico N° 11	117
Gráfico N° 12	118
Gráfico N° 14	119
Gráfico N° 14	120
Gráfico N° 15	121

“LA CRÓNICA ROJA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL DE LOS POBLADORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD EN EL AÑO 2010”

AUTORA: Jennifer Macías
TUTOR: Lic. Wilson León Valle

RESUMEN

La relación entre medios de comunicación y la violencia es muy notoria en la actualidad. Las estrategias que los medios de masas utilizaron y que aun son utilizadas, son muy exitosas para las empresas comunicacionales que día a día se esfuerzan por innovar tácticas de enganche y que a la vez son entregadas a un público específico. El tema de la crónica roja, no es un tema totalmente desapercibido, su forma de redacción y la aceptación que mantiene en cada medio de comunicación, es totalmente preocupante; pues el consumo obsesivo por el tipo de información que relata acontecimientos sangrientos, y la presentación de imágenes que provocan impacto y asombro en el individuo, son factores que generan un grave problema psicológico y social en el individuo y en su medio. La presente investigación determina cuáles son esos factores que ocasionan un problema dentro de la información que maneja hechos sangrientos. En la Provincia de Santa Elena existe cierto tipo de preocupación por la forma en que se maneja la crónica roja por parte de los medios de comunicación y cómo a la vez ésta afecta en la cultura, intelecto e idiosincrasia de su medio. Los pobladores de la provincia, se encuentran muy preocupados e interesados por el perfeccionamiento de la información que implica respuestas negativas al ser receptores de crónica roja. Es por esta razón que la problemática informacional que maneja la crónica roja, conlleva a crear estrategias que junto a sondeos de opinión, y al desarrollo de unidades que explican los verdaderos formatos de crónicas que narran acontecimientos impactantes; garantizarán el desarrollo de una noticia preventiva y orientadora. La utilización de los instrumentos de la investigación como la encuesta, las entrevistas, y el análisis de cada una de ellas, fueron el complemento preciso para determinar y conformar un nuevo formato de crónica roja.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, comprende la historia de la crónica que inicialmente se crea para el relato de acontecimientos medievales. Su evolución literaria, le otorga la bienvenida a la crónica periodística, y es desde esta etapa que se desprenden crónicas que con el pasar del tiempo son selecciones que obligan a un comunicador social a estructurar para la entrega de la información.

Lamentablemente, la crónica, a través del tiempo se ha ido degenerando debido al uso lucrativo que el poder mediático realiza. Entregar una noticia con intenciones económicas y subjetivas, genera la detención del progreso psicológico y social del ser humano y de su medio.

El objeto de estudio de la investigación, fue el cantón de La Libertad, ubicado en la provincia de Santa Elena.

Conocer a través de sus habitantes la forma en que visualizan la información que emiten los periodistas sobre hechos sangrientos, fue el punto de partida para analizar sobre la influencia que la crónica roja produce en el comportamiento sicosocial de la población.

La preocupación por establecer limitaciones en su contenido e imágenes, generó estrategias para que puedan ser aplicadas a quienes serán parte de los medios de comunicación en la localidad.

La influencia de la crónica roja en el comportamiento sicosocial del poblador del cantón de la Libertad, determina el desarrollo de una investigación que parte de unidades que conforman el primer capítulo de la investigación, éste contenido colabora al entendimiento de una crónica completamente literaria, hasta llegar a una crónica totalmente distinta a la originaria.

En el segundo capítulo, se explican las estrategias metodológicas que se aplicaron en el presente trabajo, así como también el diseño, la modalidad y el tipo de investigación utilizada para la factibilidad de la investigación.

El capítulo tres, propone un análisis e interpretación de los resultados que se desplegaron de los instrumentos de trabajo, por ejemplo la encuesta y las entrevistas. Las respectivas conclusiones y recomendaciones, se proyectaron en base a los resultados del sondeo de opinión dirigido a los pobladores del cantón de La Libertad.

La solución que permitirá la reducción del el impacto de la crónica roja en el poblador del cantón de La Libertad, es a base de una propuesta, la cual se encuentra en el capítulo cuatro y detalla el proceso de un mejoramiento cualitativo en la redacción de una noticia que contiene hechos sangrientos.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La sociedad ha sufrido grandes evoluciones a través del tiempo que han dado origen a una nueva forma de actuar y de pensar en el ser humano, esto se debe a diferentes factores que han sido parte de su transformación y que la humanidad ha experimentado. La comunicación, los medios de comunicación y la estructuración que debería tener la noticia en todos sus ámbitos, contribuye notablemente a la conformación de una nueva estructura social, tal es el caso de la crónica roja, un estilo periodístico que conlleva al individuo a tomar medidas extremas en su pensamiento y comportamiento social.

Muchos emisores de información y perceptores no miden el nivel de efectos que trae una noticia después de haber sido receptada de acuerdo a la realidad, ni tampoco calculan el cambio de personalidad que conlleva a la construcción o deconstrucción de un texto en su contexto. Se parte desde el ámbito social, debido a que la comunicación masiva cumple un papel muy importante, pues va dirigida a la mayor parte de la población o a grandes sectores de ella.

En el poder mediático, las personas conocen de los acontecimientos locales, nacionales y mundiales a través de lo que difunde la industria de la comunicación. De esta manera, el consumo de productos informacionales, se ha convertido en una necesidad que permite estar al tanto de la realidad, por lo que el tipo de información transmitida tiene gran repercusión en la humanidad.

El cantón de la Libertad, cuenta con aproximadamente 153.000 habitantes, su estilo cotidiano de recibir información, es a través de lo que emiten las estaciones de radio y los medios impresos.

La entrega de información que se realiza a través de las estaciones de radio, de canales nacionales y locales, se desprende de un formato que presentan los medios impresos. El modelo de estructuración es cada vez transformado, y la forma de relatar los acontecimientos muchas veces es sensacionalista, amarillista y violento. Éstos son factores que comprometen a una sociedad, y la obligan a asimilar modelos de información.

A través de varias informaciones que los sentidos captan, es importante manifestar, que todo pensamiento y comportamiento depende automáticamente de lo que el medio otorga, y más aún de lo que los medios de comunicación entregan a su respectiva audiencia; Es por este motivo que se dio paso a determinar los factores que provocan la entrega de información correspondiente a acontecimientos sangrientos y los efectos sicosociales que traen consigo la estructuración de noticias con crónica roja.

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

Hay formulaciones psicológicas que se desprenden de ciertas teorías de comunicación para las masas, así como las teorías de los procesos mentales internos de los sujetos, que son el objeto central del interés de las distintas corrientes que se integrarían dentro de él. Aplicándolas a los medios, trata de estudiar los efectos que producen en los individuos, cómo reciben estos mensajes, qué es lo que aprenden y muchos factores más.

La radio, las películas de cine, la televisión, los teléfonos celulares, y las redes de ordenadores se han sumado a los notables avances de la comunicación, tal es el caso del internet, que ha traspasado barreras debido a las aproximaciones inmediatas que tienen las personas para compartir información e interpretaciones de diferentes tipos y a través de emisiones abiertas; es decir mediante el uso de boletines o portales, o por medio de conexiones mediante ordenadores que es el correo electrónico y que se transmite de persona a persona.

A pesar de que existen un sinnúmero de maneras de comunicarse o de ser perceptores de todo tipo de información, existen factores que se plasman en la realidad y en la incidencia de la conducta del individuo como un ser psico social. También existen formas de erradicar la ingenuidad del receptor en la entrega de mensajes que en su gran parte son modificables tanto es su estructuración como en el asimilamiento en el comportamiento del individuo y en la sociedad.

Los antropólogos y analistas en el tema de la evolución de la sociedad y sobre todo de la comunicación de masas, señalan que el hombre prehistórico entró en la era del habla y lenguaje alrededor de 40.000 años atrás; Hace 5000 años se produjo la transformación hacia la era de la escritura, un componente fundamental para el progreso humano, ya que a través de esta técnica de comunicación, se podían reflejar ideas que con el pasar del tiempo fueron acompañadas de sonidos.

Johann Gutenberg después de varios intentos de lograr una exitosa comunicación de masas, descubre nuevos sistemas de realización de caracteres, permitiendo así el nacimiento de la imprenta. En este periodo le da paso a la utilización de una nueva herramienta de comunicación: **El Libro**, un instrumento propicio para la posibilidad de un nuevo método de comunicación a través de la lectura y escritura.

En el siglo XVI como producto de demanda hacia los libros, se empiezan a reproducir miles de ejemplares en diversos idiomas, esto trajo consigo en el siglo XX la aparición de periódicos, revistas y nuevas formas de información y de comunicación responsables de la variación conductual de los hombres. Durante esta época los pioneros en el área de la información empiezan a interesarse más por el mercado de consumo que en el mercado de la información.

S. Giner define a la comunicación masiva, como “la comunicación dirigida a la mayor parte de la población o a grandes sectores de ella” e indica que es preferible la expresión de comunicación masiva ya que la de comunicación de masas parece implicar una transmisión de imágenes y símbolos que vayan dirigidos a multitudes incoherentes.

Las fuentes de información se han ampliado tanto a tal punto que ha democratizado a la comunicación y la ha pluralizado; Sin embargo, se menciona a la comunicación de masas porque ésta implica la transmisión de imágenes y símbolos que va dirigida a un gran sector de la población y que a la vez es primordial para el estudio de los efectos del mensaje.

La televisión es un medio de comunicación de masas causante de la variación de la personalidad del individuo. David G. Myers en su obra denominada "Sicología Social" enuncia que "a través de la observación de modelos agresivos, y a través de la observación de violencia sexual, se pueden desencadenar impulsos agresivos en los niños y enseñarles nuevas formas de agredir

En 1945 en una encuesta de Gallup (pag551), se preguntó a los Estados Unidos sobre la permanencia de un instrumento que otorgue información. Dos tercios de los hogares tienen tres o más televisores, lo cual ayuda a explicar porqué los reportes de los padres respecto a lo que ven sus hijos se correlacionan muy poco con los reportes de los niños sobre lo que ellos ven(Donnerrstein,1998).

La televisión está creando una cultura popular global (McDougal, 1994). Myers afirma que en el hogar promedio, el televisor está encendido 7 horas diarias, con un promedio individual para los miembros de la casa de 4 horas.

Cada país mantiene sus parámetros para poder acceder a cierta información. De la misma manera ocurre en los hogares.

El establecimiento de límites dentro de cada uno de ellos, determina una autoeducación y autodeterminación de lo que generalmente se puede observar y receptor a través de lo que entregan los medios, es por esto que existen preocupaciones por parte del público sobre las realidades modernas, ya que éstas generan inquietudes sobre cómo poder ser parte de la solución de los problemas sociales que generan el deterioro de una sociedad fácil de persuadir y difícil de cambiar.

Los cambios se refieren a lo que producen los medios de comunicación y a la influencia en las relaciones interpersonales e intrapersonales dentro de un mismo contexto que se origina a través de la recepción de información y que a la vez genera la destrucción de esquemas mentales y sociales.

La transformación que se puede dar dentro de una sociedad, empieza desde el grupo que protagoniza la información: **los futuros comunicadores sociales de la Provincia de Santa Elena** y sus estilos de redacción cuando se trata de hechos sangrientos.

Es por esta situación que la información con carencias de conocimiento sobre redacciones de noticias con crónica roja, provocan en el receptor, ciertos comportamientos sociales y emocionales que perjudican a su medio.

CAUSAS DEL PROBLEMA Y CONSECUENCIAS

PSICOLÓGICAS

- Carentes estudios sobre los efectos que trae consigo la crónica roja en el comportamiento del individuo, produce el intensivo consumo de éste tipo de noticias.
- Presentación de noticieros con mucha violencia, genera en el emisor sobresaltos y emociones que alteran su estado emocional y conductual.
- Presentación de imágenes con excesivos significados de muertes provocadas por sicarios, terrorismo, secuestros, etc. Esto origina en el emisor pánico y aislamiento.
- Emisión de la información sin atención a límites de edad.- un niño de dos años que recibe de forma sucesiva imágenes y noticias que solo se deben a muertes y suicidios, puede provocar en su futuro esquemas mentales inclinados al consumo obsesivo de este tipo de información.
- Entrega de noticias de forma exagerada. La falta de límites en la información, determina una degeneración profesional en el área de la comunicación social.
- Falta de control en los periodistas sobre los efectos que podría generar una noticia impactante y sensacionalista, trae como producto las asimilaciones que se logran recibir.

- Exceso de imaginación de parte del autor en el momento de crear una noticia, establece una sensación de más agresividad en las relaciones interpersonales.
- Pocos receptores pasivos de la realidad. Un receptor de información que solo le importa ver hechos sangrientos, riega sus preferencias en un núcleo familiar y se vuelve algo cotidiano dentro del mismo.

SOCIALES

- Mayor atención a noticias con contenido de crónica roja, logra una buena demanda por parte de los grupos sociales más vulnerables y agresivos.
- Falta de profesionalismo para redactar un texto que contenga noticias referentes a suicidios, violaciones, descuartizamientos, amenazas, crímenes etc... Si un periodista es obligado a cumplir reglas, y las logra ejercer, no tendría ningún tipo de sanciones, pero si realiza lo contrario, entonces tendrá que atenerse a las respectivas censuras.
- Representaciones falsas sobre el reflejo de la vida e imagen de la sociedad a través de fotografías o narraciones que pretenden ser convincentes, origina en un receptor imaginaciones erróneas pero aplicadas en su medio.

- Falta de aplicación y soporte en el código de ética del periodista ecuatoriano. El desconocimiento de la guía de perfeccionamiento del ejercicio del periodista, hace de él, un ser poco profesional y poco creíble.

CULTURALES

- El contenido que presentan los medios de comunicación sobre crónica roja, mantienen mensajes directos, este tipo de acciones no permite crear en el receptor situaciones de análisis ni interpretaciones.
- El envío de mensajes a personas que asimilan todo lo que ven tras una pantalla o medio escrito sin límite de edad, genera cambios personales, y por ende grupales.
- Presentaciones de espectáculos con contenido agresivo y violento. Cuando un informativo tiene segmentos donde presentan todo el detalle del hecho delincriminal, es lógico que existirá cierta parte de la audiencia que se dedicará a la recepción voluntaria y continua de éste tipo de informativos que ocasionarán comparaciones e imitaciones en su medio.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Cantón de La Libertad

AREA: Medios de comunicación

ASPECTO: Nuevo formato noticioso sobre crónica roja.

La Crónica Roja y su influencia en el comportamiento Sico Social de los pobladores del cantón de La Libertad

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN

¿Cómo incide la crónica roja en el comportamiento psicosocial de los pobladores del cantón La Libertad?

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, los medios de comunicación son parte de la vida cotidiana del individuo, esto se debe a la fácil adaptación de todo tipo de información que se encuentra en el entorno. Lo difícil para muchas personas es saber interpretar todo mensaje que se presenta a su alrededor de la manera en la que se quiere llegar; es decir que el ser humano por su naturaleza biológica entiende y forma parte del proceso comunicativo, pero en el momento de querer persuadir a la persona para que cierta información o mensaje sea parte de él o ella, existe cierta vulnerabilidad y se torna más dificultoso no querer tipificar cierto contenido.

Los medios de comunicación evidencian el cambio dentro de un contexto, de tal manera que influye mucho en el ser humano de forma psicológica y social, esta situación obliga a conocer cómo los medios han evolucionado en la sociedad.

La humanidad también es la víctima de que informaciones no asépticas distorsionen el proceso de progreso psicológico y social en el entorno del mundo, del país y sobretodo de la provincia de Santa Elena.

Es importante manifestar que todo contenido enviado a un receptor de parte de cualquier medio de comunicación, debe ser completamente analizado porque es contundente debatir sobre la negación de un posible efecto en el individuo cuando de asimilaciones de ciertos temas que envían estos emisores se trata.

La presente investigación influirá mucho en personas que son parte de los medios de comunicación en general. Por supuesto que este factor incidente contribuirá a beneficio de los protagonistas que son los futuros periodistas de La Provincia de Santa Elena, en especial del cantón La Libertad.

Todo lo que entregan los medios de comunicación a su respectiva audiencia será analizado por psicólogos especializados en el área de influencias de medios, por docentes en el área de ética periodística, por periodistas, y por los receptores televisivos, radiales, y visuales de la provincia de Santa Elena, en especial del cantón de La Libertad, para así, dar inicio a una revolución comunicacional, que utilizando técnicas específicas contribuirán al cambio de socialización e interpretaciones entre los pobladores.

OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto psicológico y social que produce la crónica roja en los pobladores del cantón de La Libertad, con la colaboración de expertos en Psicología Social y la participación de los futuros Comunicadores Sociales de la provincia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar el nivel de la asimilación del individuo con las emisiones recibidas, a través de presentaciones estadísticas que presenten resultados reales sobre la influencia de la crónica roja en el comportamiento psicológico y social de sus receptores.
- Realizar entrevistas a profesionales que se desempeñen en temas referentes a la influencia de medios: sociólogos, psicólogos sociales y docentes en ética periodística.
- Utilizar la técnica de la encuesta para trabajar con los resultados referentes a los temas planteados.

HIPÓTESIS

Si los medios de comunicación regulan a la noticia cuando mantiene el género periodístico de la crónica roja, entonces disminuirá su influencia en el comportamiento psicosocial de los pobladores del cantón de La Libertad.

VARIABLES DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

VARIABLE INDEPENDIENTE

Si los medios de comunicación regulan la noticia que mantiene el género periodístico de la crónica roja.

VARIABLE DEPENDIENTE

Entonces disminuirá la influencia en el comportamiento psicosocial de los pobladores del cantón de La Libertad.

MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO N°1

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
Si se regula el contenido de la crónica roja en los medios de comunicación disminuirá su influencia en el comportamiento Psicosocial	V.I La regulación del contenido que tiene la crónica roja en los medios de comunicación.	Regular, Determinar, nivelar una norma a la cual debe ajustarse alguien. La crónica roja, es una información interpretada sobre hechos actuales donde se narra un suceso pasado que se relaciona con lo actual, representándola con notas de acontecimientos impactantes y sangrientos que se transmiten a través de instrumentos que facilitan la información.	Derecho natural Derecho civil Estilos y formas de redacción	Normas sociales, Moral, Ética Instrumentos Internacionales en el marco constitucional, código de ética del periodista ecuatoriano, conformación de reguladores de información. Autocensura Crónica Editorial Reportaje La noticia La opinión	Observación, sustento en proyectos de ley Encuestas, Observaciones de campo, Sondeos de opinión Presentación de formatos y estructuración de noticias que contienen crónica roja, conceptos y definiciones, con ejemplos.

	<p>V. D</p> <p>Disminuirá, su influencia en el comportamiento Psicosocial del individuo</p>	<p>Comportamiento sicosocial, es el conjunto de acciones que se manifiestan a través de la aprehensión de modelos asimilativos y que se revelan con acciones sociales, dentro y fuera del entorno del ser humano.</p>	<p>La Psicología social</p> <p>Formas de recepción del individuo</p> <p>Métodos de expresión</p>	<p>Violencia Representaciones de imágenes impactantes y sangrientas</p> <p>Lenguaje y estrategias de enganche de audiencia.</p> <p>Actitudes, aptitudes personales y sociales del ser humano.</p>	<p>Interpretación de informaciones.</p>
--	---	--	---	--	--

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

UNIDAD I

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Un género periodístico es una forma literaria y narrativa que se emplea para relatar cosas de actualidad a través de un medio de comunicación sea escrito, radial, televisivo o visual. La noticia pertenece al género periodístico de información por excelencia, y el artículo de opinión es el más abierto a la subjetividad, pero funciona como un género periodístico muy peculiar y personalizado.

Álvaro De Diego, manifiesta que “una correcta comprensión de la crónica sólo puede partir de una clara definición de los géneros periodísticos y, por consiguiente, de una clasificación apropiada de éstos.”¹

Para la autora de la presente investigación, los géneros periodísticos, son modalidades narrativas y literarias que combinan relatos históricos y actuales, los cuales merecen ser publicados o divulgados a través de un medio de difusión colectiva, de acuerdo a la decisión del autor, cronista o periodista.

¹ Álvaro De Diego: La crónica Periodística, un género personal, Madrid. 2007. Universitas p.9

En la prensa actual, el periodista no se preocupa mucho por elegir estilos y formas de plasmar un acontecimiento a través de una edición, más bien se profundiza de forma total en la investigación y en muchos casos considera que no debería existir ningún misterio en la presentación de lo investigado.

Es por eso que se hace necesario la investigación sobre las clases de géneros, ya que su explicación hará notar cual es el más utilizado por autores y comunicadores. Los géneros son las principales sustentaciones de los cuales los periodistas se deben fundamentar para realizar crónicas y noticias reales y convincentes. Estos también facilitarán el proceso de edición y redacción de cada acontecimiento.

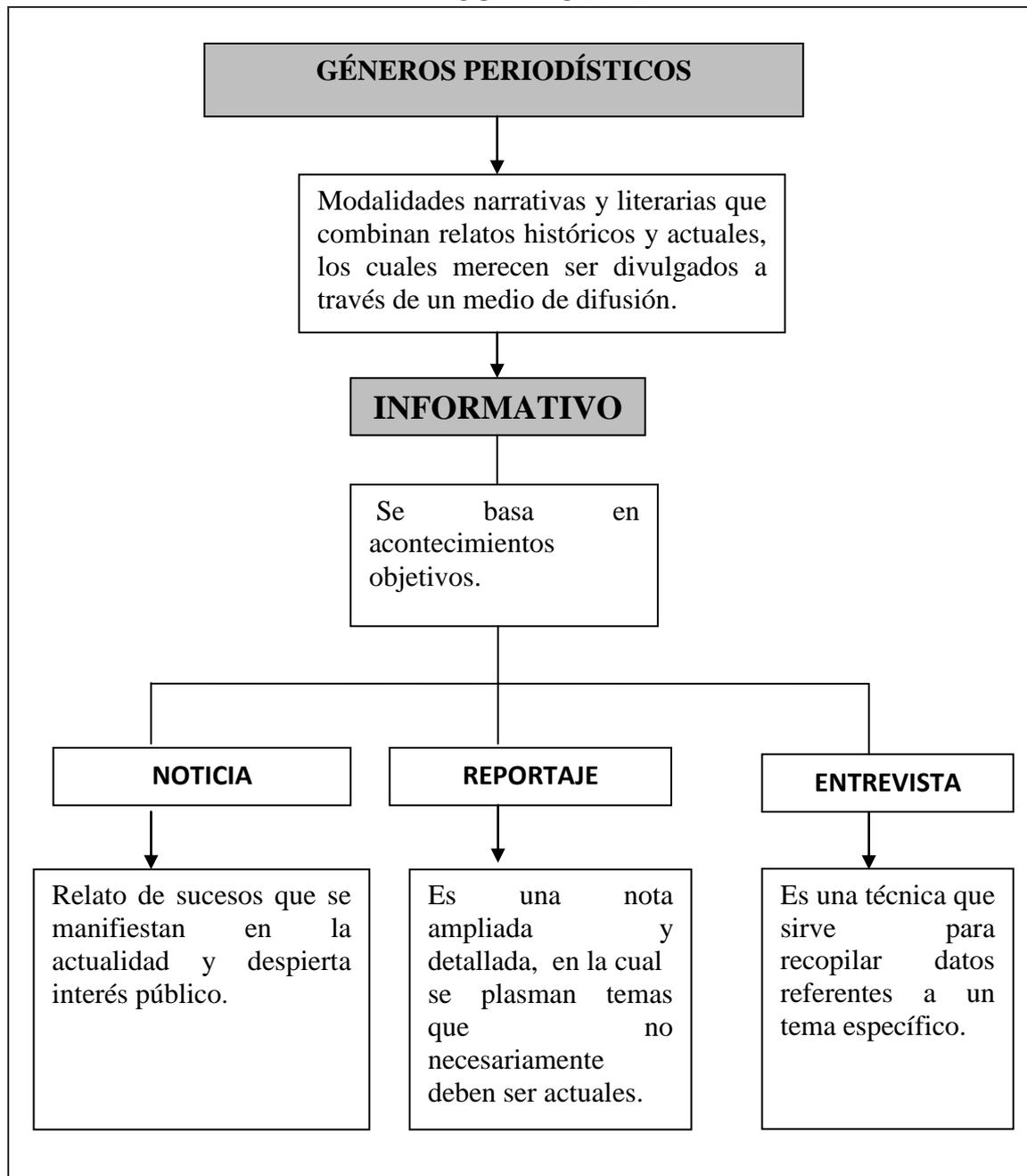
Clasificación de los Géneros

Álvaro De Diego anota que existen tres tipos de géneros periodísticos: El informativo, El de Opinión, y el Interpretativo. El autor, explica que estos tres elementos cumplen con la acción de fusionar en el área de la crónica, ya que hacen que cada nota o noticia se diferencie mucho de las demás.

Al aglutinar una recolección de datos extraídos de fuentes fidedignas, añadirle un criterio que genere dudas y conocimientos, e interpretarlos para poder llegar a un público objetivo, de seguro se está dando una exposición certera de que la crónica reúne ciertos factores que obligan a perfeccionarla de una forma estilística y personalizada.

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

CUADRO N ° 2



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: <http://www.saladeprensa.org>

La Noticia

La Noticia es una información actualizada que suscita interés y genera interpretaciones por parte de un receptor.

Aquel interés que despierta la noticia es público, y su característica principal es autónoma, el estilo de redacción es independiente, es decir que el propio autor diseña la información de acuerdo a su percepción y a la interpretación que éste deduzca para su público, el estilo de redacción es independiente y su creación debe estar sujeta a seis preguntas indispensables del formato noticioso:

¿Qué ha sucedido? (hecho)

¿Quién lo ha hecho? (Sujeto que lo ha hecho)

¿Cuándo? (tiempo)

¿Dónde? (lugar)

¿Por qué? (causa)

¿Cómo? (modo)

En la actualidad, estas preguntas esenciales para crear una nota o noticia, no figuran en los medios de comunicación, su demostración se refleja por el uso intencional de expresiones y redacciones que se presentan a diario en distintos medios de comunicación y que traen confusiones personales y sociales; éstos son los motivos que colaboran a la pérdida de estructuración de la noticia.

El lenguaje que se emplea en la noticia generalmente es breve, imparcial, seco, exacto, ágil y escueto. Una característica interesante del estilo de la noticia es que, es el género más subjetivo y el que nutre a los demás. Esto es muy importante para trabajar con la psicología social.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LA NOTICIA

CUADRO N°3

FUNCIÓN	RESPONSABLE
La construcción de la noticia	Productores
El discurso periodístico	Mensaje(contenido)
Cruce de la noticia	Receptores

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: <http://chasqui.comunica.org>

Los productores de noticieros de cada medio de comunicación, son los encargados de la construcción de la noticia.

El discurso periodístico tiene que ver con la expresión, la estética y la forma en que se da la información, su principal factor es el mensaje, contenido que explicará e interpretará el emisor.

Posteriormente el cruce de noticias es la forma de comunicación que consiste en recibir la respuesta de parte del receptor. En este último proceso interviene un género muy peculiar: El Género de La Opinión, pero esta vez no es una opinión pública sino personal, ya que ésta será la respuesta total del proceso comunicativo.

A continuación se despejará mediante un Lead las seis preguntas que deberían llevar una nota o noticia periodística: “En Solca-Cuenca se realizan trasplantes de células madre. Cáncer, 28 pacientes han recibido trasplantes con células extraídas del cordón umbilical para curarse de diversas enfermedades. La entidad padece por la falta de recursos.”²

² Tomado del periódico “El Comercio” Quito 2010-12-17 cuaderno 1 p3.

¿Qué?

Se refiere al hecho que se presenta, se presentó o se presentará dentro del contexto, en este caso: la realización de trasplantes de células madre.

¿Quién?

Mencionar a los implicados del acontecimiento, complementarán las dudas del receptor sobre los actores principales de la noticia.

Existirán situaciones en que no será una sola persona la implicada en la indagación, tal es el caso de la Sociedad de Lucha Contra el Cáncer (Solca), se está refiriendo a una entidad, donde no especifica autoridades; Sin embargo se sobre entiende que SOLCA es quien está realizando trasplantes.

¿Cuándo?

Es muy importante mencionar el tiempo en que inició, culminó y duró el acontecimiento, aunque existirán casos en que al receptor no le corresponda saber el momento preciso de lo sucedido.

¿Dónde?

Generalmente el lugar se menciona en los titulares, la inquietud de la audiencia es saber en qué sitio se produjo el evento, en este caso aclara que se dio en SOLCA ubicado en la ciudad de Cuenca.

¿Por qué?

El modo en que se da el hecho noticioso, despertará en el receptor juicios e intereses por seguirse informando, además aparte de que dosifica los puntos de utilidad, ésta interrogante intenta explicar las causas, y posibles consecuencias que trae consigo el hecho noticioso.

¿Cómo?

Es la forma en que se da el acontecimiento. En la estructuración del Lead se detalla la forma en que se realizan los trasplantes y por supuesto el beneficio que éstos otorgarán a la colectividad.

El reportaje

Es un género informativo que se refiere a hechos que no tienen por qué ser estrictamente actuales. También es un estilo informativo que permite más libertad de edición que en la noticia, y sin continuidad en el temario de los medios.³

El Reportaje mantiene características que responden a la conformación de diversos formatos, por ejemplo:

- El formato de hechos, que responde a la cronología, es decir a la continuidad del suceso así como de su importancia.

³ José López y Miguel Túñez, Redacción en prensa: a noticia, Santiago de Compostela 1995.

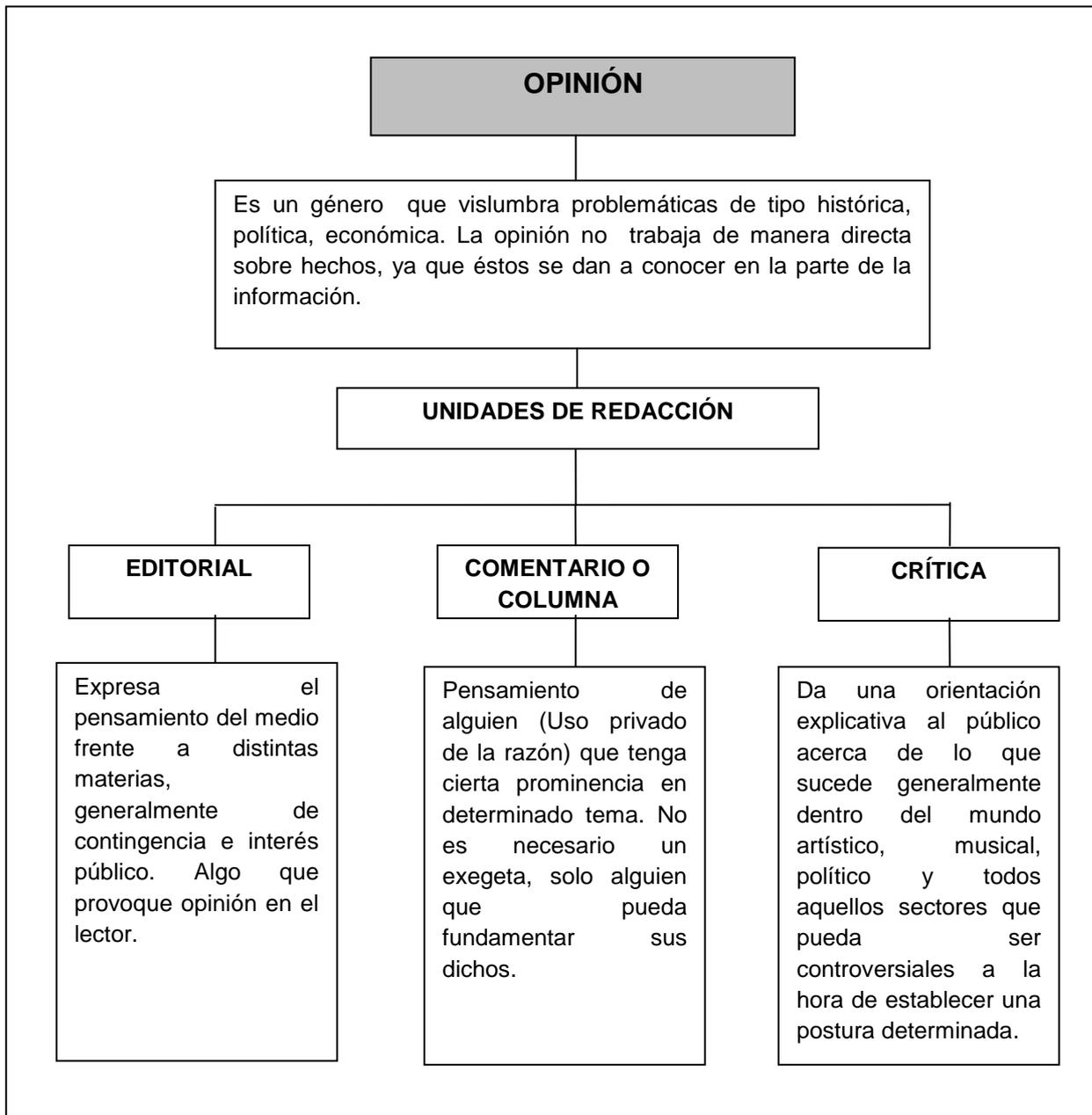
- El de acción; describe y transcribe de forma mesurada los detalles.

Lo que define al reportaje es la libertad de edición. Su emisión garantiza la buena recolección de fuentes reales e imágenes efectivas, que no sólo se deben a un solo lugar sino a diversos argumentos internos y externos que se refieren a un país o al mundo entero.

Muchos reporteros se ponen cierto límite para poder hacer la entrega de la información. Tan solo con determinar el periodo que va a perdurar la investigación, la búsqueda de personajes que faciliten el proceso, como documentalistas y sobre todo el material necesario para la emisión, ya se puede almacenar credibilidad en el individuo.

EL GÉNERO DE OPINIÓN

CUADRO N °4



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: [http: webdelfenix.blogspot.com](http://webdelfenix.blogspot.com)

El género de opinión

La autora de ésta investigación, explica que La Opinión es una idea o juicio que se origina de algo fácil de deliberar y que se puede volver pública cuando se estima que las generalidades de las personas coinciden con asuntos determinados que con el tiempo se transforman en dudas o certezas. Anteriormente, los medios competían más por los géneros de opinión, mientras que en la actualidad esa importancia se ha degradado, lo que a su vez ha provocado que los géneros informativos tengan una mayor carga de opinión que antes.

En un artículo presentado en la web por Pastora Moreno Espinoza con el tema de Rasgos diferenciales de los Géneros Periodísticos de Opinión manifiesta que “La Información y la Opinión no siempre aparecen separadas de forma nítida en los textos periodísticos.”

Puede que el sujeto que quiera emitir o publicar su propia opinión se sujete a una noticia que trae consigo perjuicios o beneficios para su generalidad, pero aquí estará dependiendo de una información, cuando los expertos sobre géneros periodísticos se sustentan en que existirán casos en que una opinión expresada no será igual a las demás, pues lo que hace la diferencia es el estilo, la función, y la línea editorial.

Moreno sostiene que las características más importantes que diferencian a la opinión del género interpretativo e informativo es que no trabajan de manera directa sobre hechos, porque éstos se dan a conocer en la parte de la información, área dedicada al desenlace de noticias transcurridas en la semana o en días anteriores.

Tampoco transmiten datos, puesto que ese no es su objetivo, trabajan sobre ideas y criterios así como también deducen consecuencias teóricas, políticas, culturales de lo que sucede.

La opinión se presenta en los editoriales de los diferentes medios de comunicación como por ejemplo en la prensa escrita, en los noticieros en estaciones de radio etc... Su ubicación está en las columnas que deben contener opiniones personales referentes a temas de actualidad, también se muestran a través de espacios en los noticieros que manejan los canales de Televisión o en estaciones de radio que dedican un tiempo estimado al desarrollo y análisis subjetivo sobre algún asunto de su interés.

Así se manejan los editoriales (género de opinión) dentro de la prensa escrita:

EDITORIAL, UN GÉNERO DE OPINIÓN

CUADRO N°5

DÍA DEL PERIODISTA

Lamentablemente, uno de los días menos recordados, es el Día del Periodista, por aún, festejado, no es común observar a ninguna empleada de los medios con una rosa en la mano, ni siquiera un brindis por este día. Pocos valoramos el cansado trajín de una de las actividades más ingratas; para muestra, Jorge Ortiz y Carlos Vera, fuera de sus programas de opinión. Los periodistas al igual que los medios de comunicación constantemente han sido el blanco de los ataques de aquellos gobernantes prepotentes y autoritarios.⁴

Por: Vinicio Gustavo Salazar
El Comercio

⁴ Vinicio Gustavo Torres Salazar, columnista El COMERCIO, Domingo 9 de enero del 2011, PAG 12

Ésta forma de expresión que se publica de forma diaria en los periódicos locales e internacionales no pueden faltar, ya que la forma de emitir un criterio que es capaz de persuadir a ciertos receptores, puede evolucionar y perfeccionar el estilo de manifestación, y enriquecer conocimientos en base a investigaciones ajenas.

EL género interpretativo

La crónica es también parte de éste tercer género y resultaría muy dificultoso mezclar los acontecimientos con los juicios, ya que se puede realizar una retroalimentación cuando se explica que la crónica alcanza a ser un acontecimiento relatado.

Es por esto que Martínez crea la estrategia que se podría adoptar para mantener la imparcialidad que marcaría límites de los géneros informativos y las manifestaría en tres factores:

El estilo moderado, y breve, del cual estaría omitida la primera persona.- La esencialidad de la profesión está en emitir lo investigado de la manera más convincente con el objetivo, de informar, y sobre todo de orientar a una audiencia a cambio de valorar el trabajo investigativo y mantener una estrecha relación entre el hecho y el conocimiento, éste último sólo se manifiesta cuando el ser humano no exagera en asimilar todo lo receptado, pues existen acontecimientos en donde el periodista se excede con la información y presentación de imágenes que hacen del individuo, un ser asequible y perceptivo sobre todo si el destinatario de información no acostumbra a ser receptor de primicias sensacionalistas.

La ausencia de opiniones personales del redactor

Si el autor manifestaría sus expresiones desde el punto de vista subjetivo (primera persona) entonces seguro el lector se sentiría excluido de la información o quizás vea a la noticia como una obra textual, en donde el autor plasma sus experiencias personales sin mantener la relevancia y estética de otorgar información a quien esté dispuesto a recibirla.

La no intencionalidad del autor

Supondría la actuación del periodista como un elemento completamente escueto e intermediario entre los hechos y el público que demanda conocerlos. El comunicador debe trabajar en el lugar de los hechos, deberán presentarse al público, pero esta vez depurando ciertas imágenes y vocabulario para que no ofendan al receptor, además una crónica mal estructurada, afectará a un receptor.⁵

El género informativo, el de Opinión, y el Interpretativo, son tres géneros complejos y complementarios, ya que marcaron el nacimiento de la Crónica contemporánea como un verdadero estilo haciendo que se le proporcione una organización a los medios de comunicación y a las funciones de edición, para generar en el periodista una condición personalizada y eficaz de redacción.

Es importante inclinarse al rompimiento que José Luis Martínez Albertos le realiza a la dicotomía de los géneros al especificar un tercer grupo de géneros: **El de los Géneros Interpretativos**. Además elabora una clasificación muy necesaria.

⁵ Martínez Albertos, José Luis: Curso general de redacción periodística, Madrid, Paraninfo, 1998, 4ta edición, p212.

Géneros informativos: Información y Reportaje objetivo (que incluye reportaje de acontecimientos, de acción, de citas o entrevistas y de seguimiento)

Géneros interpretativos: Reportaje interpretativo y la Crónica.

Géneros editorializantes: Artículos o comentarios (editoriales, sueltos, columnas, críticas, etc.)⁶

De acuerdo a ésta clasificación, la crónica se enmarca dentro de los géneros interpretativos, que como conocimiento empírico trata sobre interpretaciones, descripciones, explicaciones o declaraciones sobre algo noticioso que puede ser comprendido de diferentes modos. Martínez explica que estos estilos se desprenden de derivaciones obligatorias y sobre todo éticas, principalmente de los medios de comunicación.

Se debe distinguir la valoración de la impresión, es decir bastará que el receptor lea, escuche o vea un acontecimiento para que logre diferenciar la estructura que maneja cierto medio en el momento de emitir una noticia, un reportaje, una crónica o un editorial.

El receptor de información concebirá de distintas maneras un fragmento periodístico y traerá como consecuencia juicios que conlleven a la credibilidad o mejoramiento objetivo y cualitativo de la realidad social; posteriormente la honestidad y lealtad del periodista envuelve al público, por supuesto de acuerdo al género que le caracterice al comunicador.

⁶ Ídem

Juan Cantavella, manifiesta así a la función de los géneros y sobretodo de la crónica:

Nunca como ahora se ha sentido el individuo abrumado por tantas noticias, pero al mismo tiempo nunca se han necesitado más que tales hechos dispersos nos fueran engarzados en un conjunto coherente para encontrarles su auténtico valor. De no ser así se escapa el sentido último de los acontecimientos y se pierde en el torbellino de los acontecimientos nimios.⁷

Es una expresión real, sobre todo cuando pretende anunciar que la globalización de la información actual es un mal necesario. El individuo se adapta rápidamente a lo que recepta y es ahí cuando se da inicio a la disputa de valoraciones sociales, conductuales y comunicacionales, pues no todo lo que se ve en la actualidad tiene validación, la existencia de fuentes ficticias generan ambigüedades en la humanidad y lo más preocupante es que muchos periodistas se basan en éstas determinaciones. Se añade la clasificación que Luis Núñez Ladeveze le realiza a los géneros:

- La interpretación no es una característica exclusiva de los géneros conocidos como “interpretativos”, pues todos los géneros son interpretativos de algún modo, si bien no coinciden en los contenidos que interpretan. La interpretación puede ser externa al texto (a tres niveles: contextual, textual y estilístico) o interna al texto (expresión de juicios acerca de los hechos, significado y consecuencias)
- Las convenciones estilísticas no derivan de obligaciones éticas, sino de una adaptación de la prensa a los objetivos informativos.
- La objetividad no depende de la simple aplicación de un estilo informativo sino de las intenciones y objetivos para y con la sociedad.⁸

⁷ Cantavella, Juan y Serrano, José Francisco (coord.): Redacción para periodistas: informar e interpretar, Barcelona, Ariel, 2004 p 396.

⁸ Núñez Ladeveze Luis: Introducción al periodismo escrito, p 83.

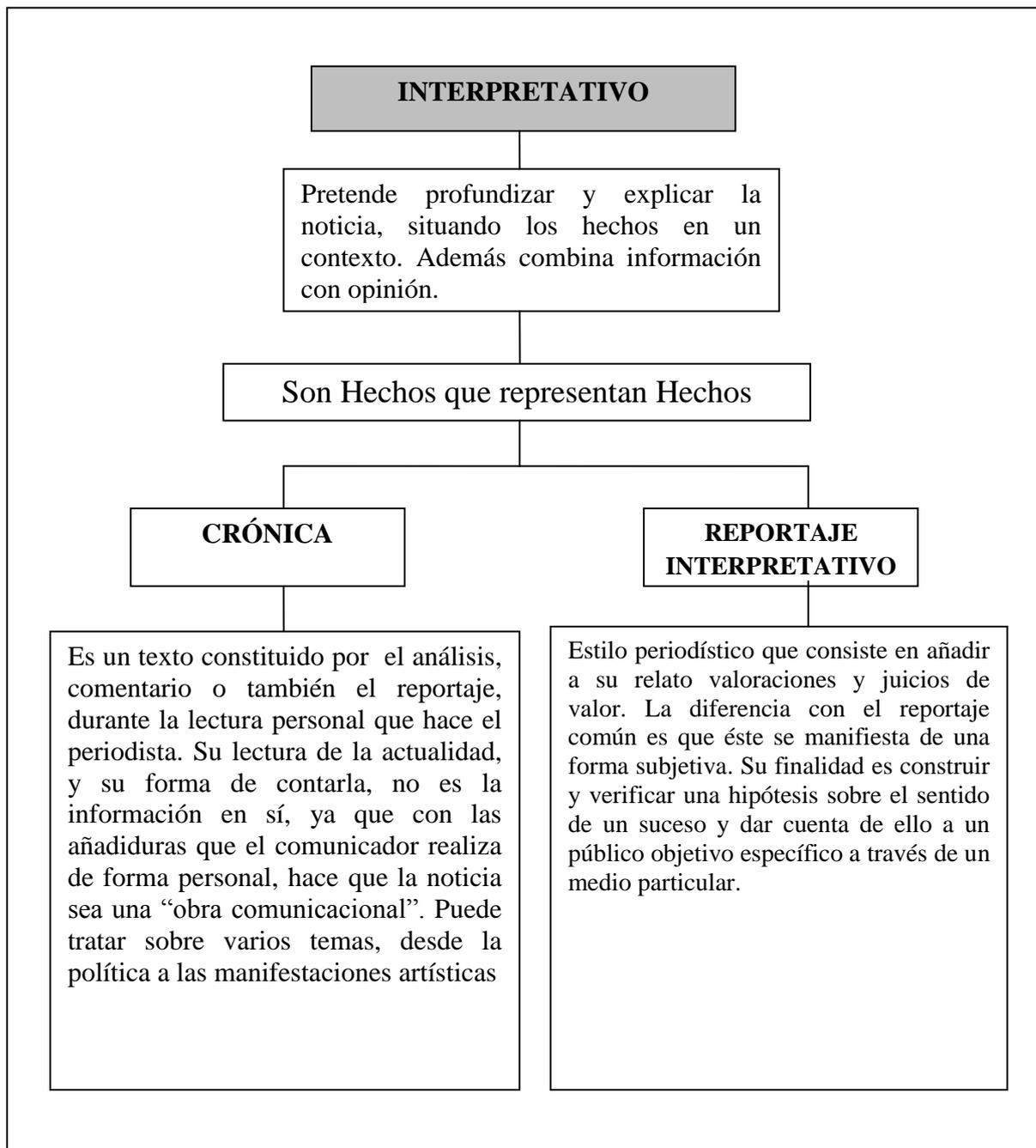
Para Núñez, la idea simplista de que los hechos son sagrados y las opiniones libres, queda obviamente matizada. Los hechos pueden ser sagrados, pero la configuración textual de un relato sobre hechos implica una actitud interpretativa por parte del informador.

Un acto deliberativo- periodístico involucra las decisiones previas que el comunicador emitirá. Es por este motivo que los géneros periodísticos y sobre todo la crónica dependen de un buen relator para que desde sus inicios en el campo vaya adquiriendo y dando forma a la estructura periodística y al perfil que conllevará a la perfección de la redacción y de los objetivos para el público convirtiéndolos no solo en receptores sino en perceptores.

El proceso comunicativo finaliza cuando las imágenes, las narraciones, impresiones o sensaciones externas crean manifestaciones e interacciones entre los interlocutores de forma abierta y espontánea.

EL GÉNERO INTERPRETATIVO

CUADRO N° 6



Elaborado por: Jennifer Macías, **Fuente:** Técnicas Periodísticas EL REPORTAJE, Javier Ibarrola; Edición Gernika, México, 1988, pp. 135

Es verídico lo que anota Lorenzo Gomis en su libro Teoría de la noticia cuando se refiere a que, “el periodista debe ejecutar perfectamente la selección de datos de la información, manejar bien los criterios previos a la emisión, al relato del hecho, y sobre todo ser muy explícito cuando realiza una interpretación en lugar de otra”⁹.

Gomis asegura que, Crónica y Reportaje se inclinan más a la exhibición de la información que a la estructuración del formato; pero con las nuevas técnicas que surgen en cada generación y sobre todo en el mundo de la comunicación social, todos los elementos difíciles de combinar, se vuelven algo creativo y oportuno.

Por conocimiento común el periodismo marca un punto de vista subjetivo, además de la selección especial que le realiza a los temas que merecen ser emitidos también se realiza un previo análisis y elección de lo incluyente y excluyente originando en ésta acción una opinión por parte del periodista.

Es por esto que mediante un organizador gráfico se explicará la distinción que el autor realiza para clasificar a los niveles interpretativos.

⁹ Lorenzo Gomis Teoría de la noticia, Madrid pag. 4

Niveles Interpretativos de la Información

CUADRO N° 7

Interpretación de hechos o noticias	Interpretación de situaciones	Interpretación moral o comentario
<p>Su función es componer el presente social como un conjunto o mosaico de hechos. Su género propio es la noticia.</p>	<p>Presenta personajes, lugares, situaciones en un lugar del mundo o ámbito temático. Es complementaria de la anterior. Su función es comprender mejor el presente o la actualidad presentada noticiosamente como mosaico de hechos. Sus géneros son el reportaje y la crónica.</p>	<p>Analiza y juzga hechos y situaciones. Su función es esclarecer si los hechos y las situaciones son buenas o malas, convenientes o inconvenientes, y proyectar esos juicios sobre las acciones necesarias para conseguir que el futuro sea mejor(o menos malo) que el presente. Su género es el comentario (en sus variantes: editorial, artículos y columnas, cartas, chistes y, en general, el contenido de las páginas de opinión en la prensa, así como los debates en los medios electrónicos).</p>

Elaborado por: Jennifer Macías, **Fuente:** Álvaro De Diego: La crónica Periodística, un género personal, Madrid. 2007. Universitas p 12.

UNIDAD II

LA CRÓNICA COMO GÉNERO PERIODÍSTICO

Origen de la Crónica

Álvaro de Diego en su libro “La Crónica Periodística, Un Género Personal” cita a Vivaldi para realizar una mejor comprensión sobre el origen de la crónica.

La crónica deriva de la voz griega *cronos*, que significa tiempo. Lo que viene a decir que la crónica hoy género periodístico por excelencia fue ya, mucho antes de que surgiera el Periodismo como medio de comunicación, un género literario en virtud del cual el cronista relata hechos históricos, según orden temporal.¹⁰

Es decir que la crónica, fue un género literario en el cual el cronista explicaba todo acontecimiento verdadero de la forma más relatada y cronológica. Según Álvaro de Diego, la crónica no surgió originalmente de la prensa, sino que ya existía previamente una tradición escrita relacionada con esta noción.

Se relacionaba con explicaciones muy definidas, por ejemplo en las crónicas medievales se exponían de forma secuencial todos los hechos que transmitían una verdad absoluta e histórica. Aquí el novelista se lucía con su estilo único y original engalanando los hechos de una manera personalizada y certera.

¹⁰ Álvaro De Diego: La crónica Periodística, un género personal, Madrid. 2007. Universitas p 3.

El autor también cita a Bernal Manuel (La crónica periodística), un personaje muy ilustrado en el área del periodismo, el cual manifiesta que “la crónica es una forma embrionaria de la historiografía”, es decir que es el inicio de la narración de los hechos. Para Bernal la crónica se fue enriqueciendo con dos fuentes que van empujando lentamente a los géneros periodísticos que son La literatura y La Historia”.

Actualmente se conoce a la Literatura como una especialidad que enmarca formas correctas de describir los relatos, ensayos, de practicar la oratoria y de hacer periodismo en prosa; es decir que el autor o narrador se basa en la estructura o forma que toma consecuentemente el lenguaje para expresar los conceptos y no está sujeta como el verso a medida de un ritmo determinado. Es importante resaltar de donde se desprende la Crónica, ya que desde sus orígenes es considerada por los actuales periodistas como una verdadera especialidad.

La narración de los amoríos como la de los dioses en la era de la “Odisea” marcaban recitaciones en forma de cantos y también el aparecimiento de elementos de la misma naturaleza de la Crónica; así como el interés del hombre por conocer sitios nuevos, el afán de transmitir a un grupo de personas lo descubierto, el uso abundante de adjetivos, y sobre todo el aporte de la impresión personal del autor, que expresa todo lo que siente, ve y piensa, hacían que con el pasar de los siglos la Crónica evolucione de tal manera que se vaya clasificando en diferentes ramas.

En las épocas Grecolatinas se denominaba a la Crónica Amarilla como la descripción de amores, pues los hechos descarnados y despejados no eran parte de sus características.

La Literatura Universal explica que la crónica de guerra se caracterizaba por anunciar las huídas de los guerreros y la forma en que se defendían cuando se les presentaba algún obstáculo del cual era muy difícil salir, eran narraciones ilusorias y la forma de relatar los acontecimientos era complementaria.

Durante la segunda mitad del siglo XIX el realismo dominó la crítica y la literatura en Europa y Estados Unidos. Este movimiento se proponía describir o representar la realidad con un máximo de detalle y un mínimo de subjetividad.

Las principales características de las novelas que se presentaron durante la época del realismo son:

- La descripción sistemática y objetiva de la realidad.
- Enjuiciamiento crítico de la realidad
- Presentación de personajes de distintas clases sociales con su psicología y problemática inherentes.
- Empleo de un lenguaje adecuado al nivel social de cada personaje¹¹

¹¹ Dr. M. Freire Heredia, Literatura Española, Riobamba, Edipcentro, pag.90

Definición y evolución de la crónica

Son muchas las definiciones que constituye la crónica, su utilización y diversificada estructura genera en el autor propósitos, en los cuales pueden estar el análisis o comentario, ya que la crónica no es una información en sí. En una crónica periodística se puede tratar sobre varios temas, desde la política hasta llegar a las manifestaciones artísticas.

Según Bernal “el término crónica viene de realidades distintas, las cuales son muy difíciles de englobarlas debido a la confusión que se generan en el mundo periodístico.”¹²

Frecuentemente entre la literatura y el periodismo existe cierta disputa por su correlación, ya que algunos profesionales encuentran algún vínculo entre estos dos ámbitos así como también se manifiestan quienes estiman que la literatura y el periodismo son dos áreas completamente distintas, pero Warren aclara de forma exacta la función de cada especialidad:

Una expresión literaria no tiene porqué dirigirse a un público masivo y la inteligibilidad, que le es propia al lenguaje periodístico. La literatura se identifica con una lectura reposada e imaginativa.¹³

¹² Bernal Manuel: La crónica periodística. Tres aproximaciones a su estudio. Sevilla, Padilla, p22.

¹³ Ídem.

Además de mantener dilemas con la literatura, la crónica también discrepa con el reportaje, porque en éste último, el periodista puede estar ausente en el lugar de los hechos mientras que en la crónica ya se tiene todo previsto desde el lugar de la noticia. Warren explica, que la principal función de la crónica, es transmitir al receptor, la sensación de que él o ella, estuvo en el lugar de los hechos.

Para la autora de la presente investigación, la crónica es un género personalizado y pluri-estilístico, en la cual el observador de sucesos relata los detalles de forma literaria y periodística, literaria porque en su explicación describe y añade figuras que hacen del emisor un elemento vital y convincente y periodístico porque complementa la información con una visión posmoderna, a través de imágenes y técnicas futurísticas que traslada al público a un estado de análisis, y comprensión de una realidad social dentro de la misma o fuera de ésta.

UNIDAD III

TIPOS DE CRÓNICAS

Después de muchos siglos, la revolución cronística va transformando su estructura e incorpora a su término y manera de relatar, nuevos estilos que no se desprende de crónicas medievales o de narraciones literarias ni tampoco políticas. En vista de que la crónica es un género protagónico que puede hallarse en cada sección periodística, Álvaro De Diego categoriza a las crónicas de sucesos y la crónica judicial.

La crónica de sucesos

Muy apartado de sus disquisiciones sobre el ámbito teórico, el autor realiza un análisis a la crónica de sucesos, ya que según él se relacionan entre sí.

Los sucesos son la materia prima básica y primigenia del periodismo noticioso. Todo reportero que no haya cubierto alguna vez sucesos no puede recabar cabalmente esa denominación. El cazador de noticias se foguea en este campo. Frente a los hechos programados cuya agenda emana en gran medida de los agentes políticos, sociales, económicos o culturales, los sucesos representan algo así como las imprevistas historias de interés humano.¹⁴

¹⁴ Ídem

En el DRAE, (Diccionario de la Real Academia Española), se define a la palabra suceso de la siguiente forma:

1. Cosa que sucede, especialmente cuando es de alguna importancia. **2.** Transcurso o discurso del tiempo. **3.** Éxito, resultado, término de un negocio. **4.** Hecho delictivo **5.** Accidente desgraciado. Como se refiere a un esquema periodístico, se escogería la cuarta y quinta significación.

Martínez Albertos afirma que “dentro de los sucesos caen los hechos sangrientos, asesinatos, homicidios, accidentes, catástrofes, y los hechos simplemente morbosos, especialmente los relacionados con la propiedad privada y el sexo”.¹⁵ Seguramente para elaborar una nota, se ha tomado en cuenta a quienes intervienen en el hecho como por ejemplo policías, hospitales y más factores que se convertirán en fuentes colaboradoras e inexcusables.

La crónica de sucesos se nutre de peculiares visiones, como por ejemplo de los testigos de un accidente, de las filtraciones de la policía y sobretodo de la recolección de versiones de testimonios que quizás presenciaron un crimen, de sospechosos así como también familiares de las víctimas.

Álvaro De Diego pone como ejemplo una noticia en la cual demuestra la redacción de la crónica de sucesos.

¹⁵ Martínez Albertos, José Luis: Curso General de redacción periodística, Madrid, Paraninfo, 1998 pp351

“He matado a los padres de este niño” [Titular]

DAVID MOYA GRANADA.

La escalofriante frase pronunciada sobre las diez de la mañana de ayer por un marroquí de 24 años en la puerta de la Comisaría de la Policía de Granada conocida como (La Ponderosa), permitió descubrir el brutal crimen que ese hombre había perpetrado sólo dos horas antes. Los agentes alertaron de inmediato a la Guardia Civil, que acudió al lugar...¹⁶

El cronista de sucesos agrega más información sobre el crimen que ha ocurrido, aunque ése es el estilo del informador. La descripción que realiza el cronista en su publicación, genera curiosidad y muchas dudas por seguirse informando de tal homicidio.

Los detalles sobre el estado en que se encuentra el cuerpo del occiso provocan miedo y pánico, pero lo está describiendo de tal forma que no se pone en evidencia la discreción objetiva informativa que debería.

En la parte del ladillo (composición breve que suele colocarse en el margen de la plana para indicar el contenido del texto), el investigador intenta descifrar los sucesivos hechos con la intención de bajar el nivel fatalista e intenta escamotear la repetición de el drama en sí.

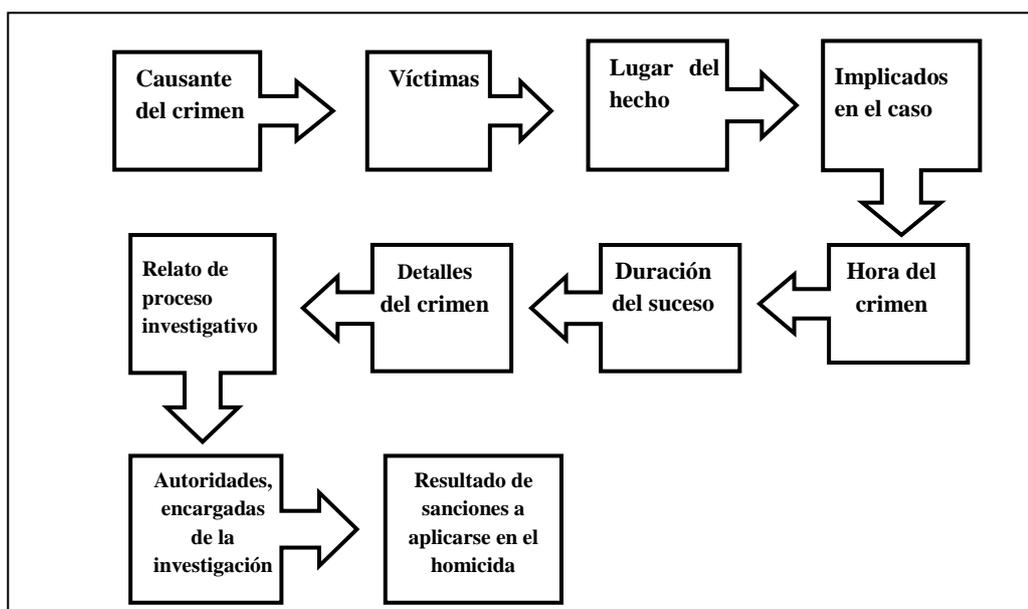
¹⁶ Ídem

Una ambulancia del 061 trasladó de inmediato a la mujer al Hospital de Traumatología de Granada, donde ingresó con pronóstico grave.¹⁷

La crónica de sucesos, incita a crear una ficha investigativa, en la cual se crea cada narración de forma minuciosa. Es muy ilimitada, ya que ningún detalle se le puede escapar así como también información que le dirige al receptor hacia el sector donde se ha incitado el acontecimiento. El comunicador de sucesos debe ser totalmente investigativo haciendo que se asemeje a un “detective” ya que en ocasiones, interviene en los procedimientos judiciales, pero no se injiere como implicado, sino como un observador del proceso investigativo de parte y parte, es decir que se inclina hacia el testimonio del culpable, de los afectados así como también se neutraliza en las declaraciones que las respectivas autoridades realizan de acuerdo a las pruebas halladas en tal crimen.

Elementos que se presentan en una crónica de sucesos

Cuadro N° 8



Elaborado por Jennifer Macías Fuente: La crónica de sucesos Álvaro De Diego

¹⁷ Ídem

La forma y estilo de redacción de la crónica de sucesos, informa mucho al intentar explicar la intervención de autoridades, de entidades que se prestan para facilitar el proceso investigativo y sobre todo las posibles soluciones que se dan, como la aplicación de sentencias que se dará al personaje de la transgresión y también se informará de cómo quedaran las demás víctimas.

Según explica De Diego que en Roma, un corresponsal de ABC, Vicente Boo publicó su crónica de sucesos (16 de octubre del 2002) el desenlace que marcó un crimen múltiple cometido por un ciudadano habitante del sector de Reggio Emilia (Italia).

[Titular] Un albañil italiano asesina a su ex mujer y a seis familiares y vecinos más.

[Subtítulo] “Fue como un Rambo enloquecido, aseguró uno de los vecinos.”

Bajo el análisis periodístico del autor, en el título y subtítulo se encuentra la repetición de la palabra “vecinos”, asegura que el cronista pudo haber cambiado los términos en el titular respectivo. Es innegable manifestar que si se hubiera realizado dicha transformación de palabras, entonces la noticia marcaría un ritmo impactante; sin embargo los ámbitos que pudieron provocar reacciones mentales moralmente insanas no lucen completamente.

A diferencia de los periódicos locales que en el Ecuador se reparten, aquel titular hubiera sido completamente cambiado pero de una forma impactante hacia los receptores. Actualmente en los medios (sobre todo particulares) la crónica de sucesos es completamente diferente, ya que en el proceso de investigación se fatalizan ciertos actos, los cuales no permiten ver

posibilidades de cambiar el curso de los acontecimientos adversos, reemplazan a la intervención de autoridades y las merecidas investigaciones del caso, por la cotidianidad en que vivía el delincuente, o se proponen en investigar la forma de vida que mantenía dentro de su medio.

Éste tipo de crónica maneja un lenguaje muy comprensible y dentro del contenido no se encuentran exentas ciertas valoraciones necesarias, ya que es un real complemento de la nota o noticia. La declaración de un asesino se la puede relacionar de la forma más neutral con versiones de otras fuentes, es ahí cuando se marca el inicio de la construcción de un relato muy profesional y aséptico.

La crónica judicial

Según Albertos, la crónica judicial vislumbra el suceso sangriento, pero el desarrollo del hecho se explica frente a las autoridades del juez o de un tribunal que entiende el caso. Se diferencia un tanto de la crónica de sucesos porque en ésta no intervienen elementos policiales, bomberos o asistencias hospitalarias, es decir que no se realiza la investigación sobre la propia acción.

Como recalca De Diego, que “Es cierto que los profesionales del Derecho suelen acusar a los periodistas de desconocer la nomenclatura jurídica, pero no lo es menos que ésta tiene porque norma la oscuridad intencionada.”¹⁸

¹⁸ Álvaro De Diego, p .83

El autor tiene razón en manifestar que los periodistas desconocen de ciertos preceptos. Tal vez algunos sí ignoren de temas referentes a leyes porque esto les obliga a utilizar tecnicismos muy complicados, suficientes como para deducir que dentro de un proceso judicial, existe algo difícil de revelar.

Los expertos en redacciones sobre derechos y leyes, consideran que la información sobre actuación de juzgados y tribunales es una actividad informativa relativamente nueva.

A diferencia del ejercicio periodístico que se realizaba en las épocas anteriores, donde publicar un caso y su desarrollo legal era un proceso muy comprometido que muchas veces se carecía de la libertad respectiva, ahora el periodista, disfruta de un régimen constitucional vigente, claro que no en todas las naciones, pero si en su mayoría.

La intromisión personal del periodista mantenía una limitación hacia el receptor cuando se trataba de interpretar la trascendencia de una sentencia y un escrito de acusación así como las providencias de ordenación que son resoluciones judiciales que tienen por objeto la ordenación material del proceso. Las demás evaluaciones se publicaban en las columnas de los diversos escritos y artículos de opinión.

Es importante destacar que cuando se empezaba a ejecutar la labor periodística y sobre todo cronística judicial, en primer lugar los medios esperaban la orden de un fiscal, ya que éste incluía acusaciones en un documento público.

Vilamor sintetiza los objetivos claros de la crónica judicial:

- Transmitir al resto de los ciudadanos información veraz, contrastada y contrastable, que permitía y facilitaba su participación responsable en los asuntos públicos.

La crónica de corresponsal y de enviado especial

Las crónicas que cubren un lugar, también llamadas crónicas de corresponsal, constituyen uno de los dos grandes grupos en que se suelen subdividir las crónicas periodísticas que abarca las crónicas de corresponsal fijo en el extranjero, las de enviados especiales y cronistas de guerra, las de corresponsales locales y las viajeras.

Todas ellas conforman un grupo bastante compacto y homogéneo cuyo primer rasgo distintivo es el de ofrecer información de acontecimientos que suceden en lugares alejados de los receptores a los que se dirigen y de allí donde radica el medio que las difunde.¹⁹

Como indica Bernal, el corresponsal se halla desplazado de la redacción local del mismo, puede ser en ciudades, pueblos y países, o generalmente se encuentran en las principales capitales del mundo.

La corresponsalía (lugar donde se ejerce el cargo de corresponsal), prepara y previene una permanencia alargada en el lugar de cobertura con la respectiva adaptación al medio.

¹⁹ Díaz Del Castillo, Bernal: Historia verdadera de la conquista de Nueva España. Madrid, Austral, 1992, p.209

El enviado especial, asiste de forma temporal al sitio donde se destacan acontecimientos únicos, su permanencia puede durar días, semanas, y quizás meses, ya que se pueden suscitar: un conflicto entre países, atentados terroristas, golpes de estado, hambrunas, epidemias, terremotos, tsunamis, o un evento deportivo (mundial). “La forma más apropiada que tienen estos periodistas de transmitir sus textos, es mediante la crónica, su estructura y naturaleza se ajustan mejor a la idiosincrasia de lo que debe relatarse y el público al que debe dirigirse.”²⁰

El reportero muchas veces debe manejar el mismo idioma que le caracteriza a los residentes del país al que acudirá, adecuarse al sitio donde le corresponda hacer la cobertura y sobretodo participar dentro del conflicto o situación en la que éste se encuentre.

Es por esto que logran recoger mucho más de lo que se espera sobre un hecho de actualidad: el conjunto de hechos ocurridos en un día o una semana, para ofrecer de esa manera una visión global, competentemente valorada por quien está en posesión de las cifras que se encuentran en el trasfondo de lo sucedido, pero la audiencia se preguntará ¿porqué el canal, la estación de radio, o el medio escrito tiene que enviar a su propio corresponsal?

La respuesta es muy explícita: el medio quiere dar una visión personal y diferenciarse del resto de medios y es precisamente la crónica, un arma perfecta para realizar este tipo de trabajo, porque con sus relatos y descripciones subjetivas, el periodista va demostrando todo lo que ve y pasa en el medio al cual ha sido enviado.

²⁰Álvaro De Diego, p .89

La audiencia se fija mucho en el trabajo que realiza el corresponsal. Con su trabajo bien realizado, va ganando poco a poco la “fidelidad receptiva.” Abel Alvarado, un enviado especial del canal Ecuavisa, realizó un reportaje muy interesante el 17 de enero del 2011 denominado “*Haití, un año después de la devastación.*”

En ésta crónica, el enviado especial relataba las consecuencias que trajo consigo el intenso terremoto que sorprendió a todos los haitianos en enero del año 2010. Su trabajo consistía en demostrar la situación catastrófica en la que se encontraba el país, ya que después de tantos pactos, y acuerdos que se realizaron con países que conformaban la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y sobre todo con aquellos que se reunían para ayudar a financiar la reconstrucción de Haití, se encontraba a una Nación totalmente deteriorada.

El corresponsal entregaba la información de la forma más detallada para lograr sus objetivos tanto específicos como generales:

- Cumplir con su trabajo asignado, y hacerse conocer como un corresponsal profesional.
- Demostrar estadísticas referentes a enfermos, niños alcohólicos y jóvenes prostitutas que tenían que accionar en contra de su voluntad para poder llevar el pan a sus casas.
- Concienciar a la colectividad, incluyendo mensajes persuasivos y advertencias sobre la preservación de ideologías que colaboran al progreso de un lugar.

LA CRÓNICA ROJA

Origen y evolución

Para dar inicio a la comprensión de la crónica roja, como un género periodístico, es necesario realizar un pequeño concepto de lo que es únicamente la crónica.

“La crónica es una información interpretada sobre hechos actuales donde se narra un suceso pasado que se relaciona con uno actual; en otras palabras, manipula y juega con el tiempo.”²¹ su estilo está fijado por el propio autor, razón por la cual, se pueden permitir los juicios de éste, así como un manejo libre del lenguaje, plasmado en un ensayo.

La crónica puede ser narrativa, descriptiva o literaria; además, el sujeto que narra la historia puede estar implícito o excluido en el caso que ha investigado, o del cual ha sido testimonio de algo imprevisto en la sociedad de información que se desenvuelve.

Su generalización puede reformarse cada vez que sea necesario para el periodista o para la propia sociedad, ya que depende de la cantidad de hechos a los que recurra para poder llevarla a un término efectivo.

²¹ <http://literafa.obolog.com/>

Sus fuentes, por lo general, son directas; es decir, recurre a las personas o entidades que presenciaron los hechos, pero y por encima de todo, a sus protagonistas.

Una vez que esté bien definida la crónica como género periodístico que cumple una función específica, es muy importante anexar la palabra roja. Seguramente al unir estos dos términos, inmediatamente la percepción del lector se enfoca al periodismo que emite noticias sobre asuntos relacionados con muertes.

Para emplear a la crónica roja dentro del enfoque periodístico, la autora de la presente investigación, se sujeta desde el origen de la prensa, su comienzo y evolución, ya que éstos factores serán los principales temas para dilucidar bien sobre lo que ahora caracteriza a los formatos nuevos de narraciones informacionales. Un autor anónimo que escribía en las columnas de opiniones del Diario “Hoy” realiza una reseña sobre la forma de emisión de noticias y su evolución.

En la década de los 30 se produjo en Ambato la muerte de un señor, a manos de un joven sirviente que intentó desaparecer con algunos dineros de la víctima. El culpable, un muchacho de procedencia campesina, acabó en el panóptico, donde después habría de entrar y salir con regularidad, convertido ya en un consumado criminal. Recuerdo que los mayores leían con avidez y en voz alta para consumo de toda la familia, las crónicas que bajo grandes titulares publicaba sobre el hecho el pequeño periódico de provincia.

Ese fue mi primer contacto con lo que mucho después sabría que es la “crónica roja”. Y recuerdo el inusitado interés que despertaba en todos esa dramática historia, lo cual les obligaba a comprar un diario que de ordinario tenía muy escasa circulación...²²

La crónica roja está denominada como una antítesis del periodismo ilustrado y sobre todo ético, es aceptable por ciertos receptores, pero rechazada por otros. Su carta de presentación constituye un estilo que genera mucho consumismo informacional sensacionalista y amarillista en la sociedad actual.

Como la intención de cada medio es lograr la mayor penetración y permanencia en el seno de la colectividad, algunos quisieron experimentar con un nuevo estilo que conlleve a la conformación de un monopolio periodístico y lucrativo del cual su única intención es desinformar y despertar el morbo popular mediante una crónica roja. Hay algunos medios que dedican sus titulares a memorias de familiares que han sufrido pérdidas humanas dentro de su medio, pues la presentación de imágenes impactantes, demostrando cuerpos desangrados y descuartizados es un inicio a la destrucción de un estado de ánimo completamente estabilizado.

Para la autora de la presente investigación La crónica roja no es más que un estilo estereotipado y añadido al ambiente periodístico, en el cual se relata acontecimientos sangrientos como accidentes, sicariatos, peleas en la calle, violencias intrafamiliares, y situaciones que generan opiniones públicas.

²²DIARIO HOY (P. 4-A) publicado el 23/Mayo/1999.

Su aparición quizás es sorpresiva y creciente. Muchos seguidores de noticieros totalmente ilustrados, se refieren a la crónica roja como un factor dañino para la idiosincrasia de una sociedad, y sobre todo para la ideología de un receptor que solo se alimenta de noticias que se presentan en secciones que no colaboran a la culturización que otros medios estiman. Su creación es quizás realista, pero muy fatalista. La responsabilidad del apareamiento de éste nuevo estilo periodístico, recae en las escuelas de periodismo, algunas se han hundido en la producción de noticias para el público.

Llegar a un público no es una acción muy simple. Así como se realiza un estudio de mercado de un producto, de la misma manera debería estudiarse y analizarse a una audiencia a la cual se entregaría cierto tipo de información, ya sea de política, de economía, de ciencia y tecnología, de la porno miseria (nuevo término utilizado en el medio) etc...

Crónica roja como estilo periodístico

El concepto de "Crónica Roja" no es algo que la mayoría de la gente conoce. Sin embargo, entre el periodismo policial y la crónica roja existe mucha proximidad.

En los últimos años los delitos y las investigaciones policiales se han tomado los noticieros y programas de televisión. Estos temas, ocupan cada vez más espacio en los medios.

La audiencia, quien tiene aquí un rol muy importante, es tan exigente, que ya no se conforman con el detalle o la foto. La investigación policial, por ejemplo, de un homicidio, apasiona a la gente. Por eso, la crónica roja se ha convertido en todo un género.²³

De acuerdo a las investigaciones y búsqueda de conceptos sobre este nuevo género, se determina que: La Crónica Roja es un género periodístico totalmente específico y usual. Específico porque cuando se lo menciona, inmediatamente se crea una percepción sobre hechos sangrientos, violentos, accidentales y delictivos sin dar prioridad a otras interpretaciones y usual porque generalmente lo emplean para atraer a la audiencia.

La palabra crónica acompañada de “roja” representa a la sangre que ciertos comunicadores encuentran como producto de un hecho impactante y que relatado lo transforman en noticia; es decir que la crónica roja es un género adoptado por el periodismo contemporáneo.

En la actualidad, el término “crónica roja” no debería ser utilizado como un género, sino como un estilo periodístico, ya que es un modo de hacer noticia, además existen diferentes tipos de crónicas que tienen sus funciones correctas de información, como por ejemplo la crónica de sucesos y a crónica judicial. A diferencia de éstos dos tipos de crónicas, la crónica roja es un relato que tiene intenciones informacionales degenerativas, es por esta razón que si se denomina como un género periodístico, entonces la sociedad actual no se obsesionaría tanto en receptor información con contenidos impactantes, empíricos e influyentes.

²³ noreply@blogger.com (Estudiantes de Periodismo PUCV)

Para entender este particular género periodístico, hay que abordar lo que le es propio. Su relación con la literatura, y las manifestaciones plasmadas en la oscuridad y el misterio, generaban obras, cuyos autores las publicaban de la forma más redentora, éstas causaban al lector, muchas ganas de continuar con aquellos relatos llenos de persecuciones policiacas, que terminaban en asesinatos y muertes.

Edgar Allan Poe un escritor muy famoso y protagonista de sus cuentos policiacos que se publicaron durante los años 1809 a 1849, ya consumaba una clase de periodismo que con el tiempo se transformaría en un género que impulsaba su trabajo en los diarios de aquella época. Se consolida de la manera más notoria cuando los sucesos se empiezan a narrarse de una forma policiaca.

Parte de la prensa fue marcando poco a poco su admiración a través de ciertas historias como:

“Los crímenes de la calle morgue y Corazón Delator de su autor POE; Crimen y Castigo de Fiodor Dostoievski.”²⁴ Sus relatos escabrosos, y las nuevas estrategias que el periodismo buscaba para desarrollar en el público más ambición de información sensacionalista, hicieron que nazca un nuevo estilo periodístico completamente idóneo para retener receptores con historias reales pero combinadas con drama.

²⁴ noreply@blogger.com

De la misma forma que la crónica judicial se relaciona con una crónica de sucesos, así también le sigue la crónica roja en el eslabón de géneros que se transforman de acuerdo al cronista quien está en la búsqueda de la conquista de toda una masa, la cual generará juicios de valor, expresiones de sentimientos o actitudes.

El autor de una nota que contenga el género de la crónica roja es el responsable de seleccionar un hecho basado en la realidad, es por esto que su prestigio como periodista lo pone en juego así como también la credibilidad que ganará en su investigación y en su formato cronístico.

Redacción y estructura de la crónica roja

Si existen transformaciones y apariciones de nuevos géneros periodísticos y de estilos, es lógico que la estructura que conlleva cada uno, sea muy distinto a los demás.

El formato que mantiene la crónica roja, no está totalmente limpio, su vocabulario vulgar y amarillista atrae a la mayor parte de una audiencia, esto no culturiza ni tampoco relega a las clases sociales, pero si las traslada a un mundo en donde la sangre se protagoniza a diario en los diferentes medios de comunicación.

La crónica roja es un estilo predominante en muchos diarios de Latinoamérica. Actualmente se vive en una era en que las imágenes y los videos tienen su máxima importancia, ya que éstos le otorgan credibilidad a los hechos. A continuación un estereotipo del manejo de la crónica roja en nuestro país:

Titular: ¡Acribillado por buscar a un loco!

Lead: “En Silanche hubo una pelea, en la que un sujeto fue herido a machetazos.

Cuerpo:

Cerca de las 05:00 de ayer el policía Carlos Oswaldo Gaibor Sánchez de 27 años, murió tras recibir el impacto de varios perdigones en el tórax y la cabeza. El uniformado habría sido designado por la central de Policía del cantón Puerto Quito para capturar a un sospechoso de intento de homicidio. Mediante una llamada, moradores del recinto de Silanche, a cuarenta minutos de esta localidad notificaron a los uniformados sobre una riña entre sujetos. Aparentemente, como producto de la gresca, Daniel Troya, de 30 años, cayó herido, pues su contendor, Wilfrido Humberto Loor Ramos, los macheteó y luego se fugó...²⁵

Sólo con leer este tipo de noticias que contienen palabras en sus titulares como: “loco”, ya deja la inquietud del lector para continuar con el desenlace de la nota. Además de la presentación de las imágenes que acompañan a mencionada información con fotografías de las víctimas ensangrentadas, las palabras que se presentan en los detalles del informe son totalmente selectivas para emitir la noticia a un público capaz de receptor esta situación de diversas formas.

La estructura de tal caso sangriento no es más que la combinación de una crónica de sucesos con la crónica judicial. Su diferencia radica en el supuesto relato cronológico y detallado que se plasma en las páginas del periódico.

²⁵ Diario EXTRA , publicación : (13-12-2010) p. 2

Su interpretación marca desde la hora prevista a mencionado homicidio, hasta llegar a los datos pendientes, como la detención de los culpables, la complementación de información personal de la víctima, hasta culminar con el parte forense.

Las generaciones actuales de receptores, se han topado con una crónica periodística muy extremada, en la cual narra sucesos que intentan jugar con la psicología e ideología del individuo. Carl Warren, en su escrito: Géneros Periodísticos Informativos, resalta que: “Los periodistas pasan buena parte de su tiempo informando sobre hechos deshonestos e incorrectos”.²⁶

Toda clase de conflictos, genera curiosidad y los sucesos dan vitalidad a noticias que deben ser publicadas. Dentro de las fuentes de noticias que contienen acontecimientos como: incendios, descarrilamientos, explosiones, disturbios, personas desaparecidas, accidentes y cualquier otra variedad de violencia, está presente la comisaría de la policía.

Como explica Warren en muchas localidades, la prensa cubre cuidadosamente las actividades de la policía, además de la judicial. “Un cronista rojo” funciona con estos enlaces pero lamentablemente muchas veces se adelanta a resultados que aún no son totalmente dictaminados por autoridades correspondientes.

²⁶ Carl N. Warren, “Géneros Periodísticos informativos” p 405.

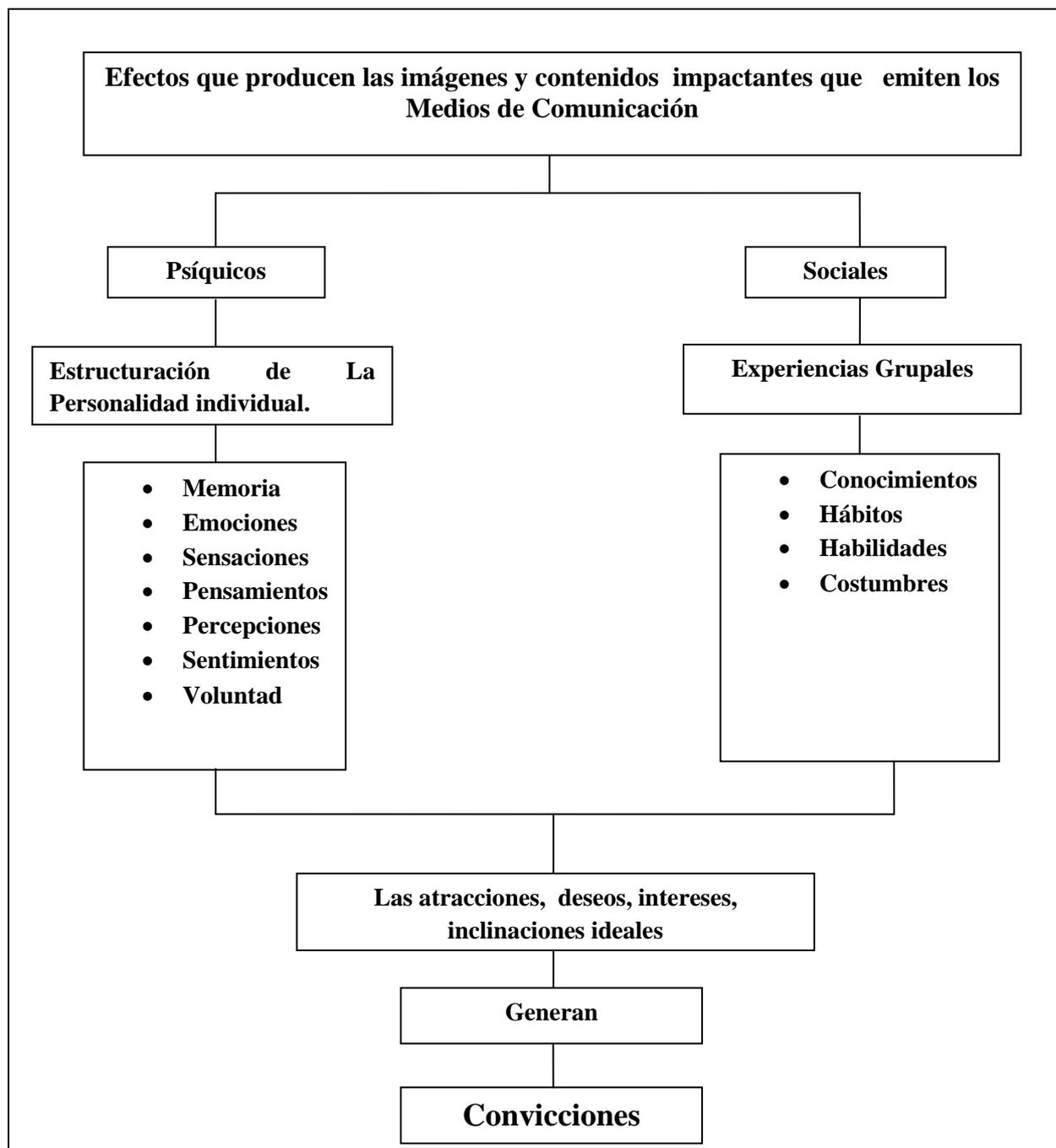
Es por estas situaciones que el autor recomienda trabajar conjuntamente con Agentes, Comisarios, ya que desde el entorno de éstos protectores de la paz, fluye una corriente de historia, cuyos casos abarcan desde violaciones de normas de tráfico hasta los asesinatos múltiples. No debería existir un periodista que se dedique a la crónica roja, más bien se debería presentar ante la prensa a un reportero o cronista policial.

¿Qué volumen de noticias de sucesos debe ser publicado? ¿Cuáles son las noticias que verdaderamente merecen ser publicadas?, son las preguntas que Warren analiza desde una perspectiva receptiva. “Las noticias de sucesos hieren a los inocentes familiares de los criminales además de deteriorar la moral pública y ofenden al buen gusto.”²⁷

Existen asesinatos sangrientos y truculentos; o sea los que asustan por su morbosidad exagerada, crueldad o dramatismo que son ocultos por la prensa; Sin embargo hay agresiones muy simples que merecen grandes despliegues periodísticos que se contemplan con detalles y fotografías. Las cuestiones que plantea el creador de “Los géneros periodísticos informativos” son muy introspectivas, y orientadoras, pues algunos reporteros policiales, de seguro tomarán estas indicaciones como una directriz de lo que debe hacerse en el ámbito informacional, sobre todo cuando se registran noticias sobre asesinatos, accidentes, sicariatos, etc...

²⁷ ídem

CUADRO N°9



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Carl N. Warren, "Géneros Periodísticos informativos"

Formato de la crónica roja

La insistencia en mantener una estructura informativa y estética, es de conveniencia tanto para la prensa como para la audiencia. Incluir detalles completamente profesionales en una redacción de cualquier tipo de crónica es totalmente convincente, ya que un lector, oyente, o televidente hace también el papel de cliente, en donde la atención que se le otorga desde una perspectiva práctica es muy complacida y bien retribuida.

LEAD: Narración del incidente

Un grupo de atracadores asaltó ayer por la mañana, a mano armada, la Caja de Ahorros de Midland, en la intersección de las calles Main y Nueve, escapando con todo el dinero que se encontraba en la caja, un total de 16.843 dólares.

NARRACIÓN: Mas detalles

Trabajando cuidadosamente y sin prisas aparentes, tres de los delincuentes tomaron posesión del Banco durante 30 minutos, antes de su hora de apertura. Mantuvieron bajo control a seis empleados, mientras saqueaban cuidadosamente la caja. Luego se unieron a otros dos hombres que esperaban fuera y desaparecieron en un sedán color verde.

NARRACIÓN: Más detalles

El asalto comenzó a las 8,30 de la mañana, cuando John Davis, de 61 años, guardia del establecimiento, se presentó a su trabajo. Cuando Davis abrió la puerta de cristales, en la planta baja de un edificio de seis pisos, un individuo le empujó dentro. Otros dos delincuentes entraron en el Banco. Advirtieron a Davis que debía hacer pasar a los dependientes como era usual y saludarles de modo que nada sospecharan.

La historia concluye con las declaraciones de algunos testigos que, desde la calle, vieron escapar a los delincuentes en un automóvil, y un informe sobre las primeras medidas adoptadas por la Policía.

Esta ordenación de hechos genera mucho interés desde el Lead hasta el desenlace; pero si se realiza una pequeña comparación con la redacción que en los medios locales y sobre todo con los sensacionalistas de la localidad, seguramente las deducciones son claras y con merecimiento de juicios comparativos.

El receptor suele formular observaciones que no llenan las expectativas para informarse, muchos pensarán que la cotidianidad de los periodistas es presentar cada vez casos en las páginas de los noticiarios que tengan que ver con transgresiones generales, pero éstas afirmaciones se contrastan sólo cuando el receptor de información elige el nivel de noticias que están al alcance del medio y de su conocimiento.

UNIDAD V

Influencia de la crónica roja en el individuo

El emisor o fuente, en el proceso de comunicación masiva suele estar bien identificado, ya que es posible conocer a quien emite, codifica o envía el mensaje; en cambio, el receptor o audiencia, según la teoría clásica, es anónimo, heterogéneo, disperso geográficamente y pasivo, ya que no tiene capacidad de retroalimentación o es muy ilimitada, quizás esa sea la causa por la que el receptor se vuelve vulnerable cuando de recibir informaciones se refiere, también es una ventaja porque como existe una comunicación unidireccional, no importa lo que piense o juzgue el receptor, lo indispensable es “lanzar el producto informacional al mercado.”

El problema viene de las influencias y de la carencia de análisis sobre los impactos que producen el lanzamiento de acontecimientos violentos que tan solo se visualizan en columnas dedicadas a editoriales, o en espacios de opinión.

La crónica roja, no solo cumple el papel de conllevar informaciones extremadamente impactantes, sino que también genera asimilaciones sociales.

Muchas veces presentar y describir un hecho mal visto por la sociedad, es negativo, porque se convierte en un manual de instrucciones para degenerar a una o varias personas que solo se dedican a torcer una cotidianidad pacífica.

La avidez y astucia de muchos antisociales, se reflejan en los titulares de los medios del país.

No existe técnica periodística para la crónica roja; y todos los años las universidades lanzan a la calle más y más periodistas que no tienen idea de lo que es una posición decúbito dorsal, una escena del crimen o las mínimas nociones de patología criminal. Y esto lo hacen, precisamente en la época en que la delincuencia y, con ella, los asesinatos y delitos de toda índole aumentan de manera galopante, y aunque no lo queramos, se toman las páginas de los diarios por su importancia histórica.

Es lo que manifiesta el propio editor general del Diario EXTRA de Ecuador, Henry Holguín, en un artículo titulado: “Por qué soy cronista rojo”²⁸, es una demostración insólita ya que son muchos los que debaten por la crónica roja, debido a que la observan como un subgénero ignorado dentro de las clases de los universitarios.

La influencia de la crónica roja, radica en la presentación de retratos físicos, en un estado fallecido pero en circunstancias traumantes, las cuales causan choques emocionales que muchas veces producen daños duraderos en el subconsciente del individuo por ejemplo: Si hubo un accidente de tránsito en el cual se hayan a las víctimas con sus cuerpos descompuestos, el periodista o cronista rojo, inmediatamente presenta de forma gráfica de lo acontecido pero muchas veces sin restricciones y con carencias de profesionalismo.

²⁸ www.ciespal.net/chasqui

La afección de la Crónica Roja en la Psicología Social del individuo

Extenderse sobre la conceptualización de la crónica roja, sería retomar el tema sobre su aplicabilidad dentro de los medios (contenidos antes tratados). La importancia que tiene este estilo periodístico, genera comportamientos a los cuales la Psicología social les da la bienvenida.

“La Psicología Social estudia los fenómenos psíquicos que surgen durante las relaciones de los hombres en los grupos y más ampliamente, en las distintas comunidades humanas organizadas y no organizadas.”²⁹

Los primeros estudios a los que la psicología social le dedicaba, eran a través de observaciones sobre la conducta de los hombres en la sociedad, de la influencia que unos ejercían sobre otros, de sus costumbres y tradiciones. Los expertos en el área de la psicología social, una rama independiente del saber, intentaron filtrar todos los problemas sociales a lo psíquico, obviando a las demás especialidades como la acción de las leyes económicas, que evolucionó a los criterios económicos y sus análisis de fenómenos sociales, por el análisis psicológico de la conducta de las masas.

Actualmente los psicólogos sociales y los periodistas, deberían relacionarse fijamente para evitar el decaimiento de la conducta del ser sicosocial.

²⁹G. P Pred vechni, y Yu.A Sherkovin, La Psicología Social p.8

El psicólogo social estudia los mecanismos de la conciencia y la conducta de las comunidades sociales, de los grupos y de los individuos; sus relaciones interpersonales, el determinismo social y el papel de estos mecanismos en las distintas esferas de la sociedad y en diferentes situaciones.³⁰

El estudio de los estados de ánimo y los procesos psíquicos, así como las propiedades de la personalidad de los individuos a determinados sistemas sociales, y a estilos de noticias que se emanan desde instituciones que manipulan la información, se incluyen a los grupos sociales, y a distintas sociedades influyentes.

La violencia en las historias relatadas o retratadas por los medios, está directamente relacionada con el realismo y la capacidad de reflejar la realidad tal cual es, por parte de los medios.

Desgraciadamente el ser humano asocia la violencia y el crimen con lo fatal. Precisamente esos son los objetos de estudio de la psicología social, aunque también se enfoca a los problemas, a la representación de la muerte, y a la intimidación en videos, periódicos, revistas, pantallas, etc...

Eva Aladro Vico, Profesora Titular del Departamento de Periodismo III, Facultad de CC.Información, asegura que “las primeras formas de sensacionalismo recurrieron en seguida, a la intromisión en la intimidad o el cotilleo inmoral, a la violencia en la representación Informativa.

³⁰ Yu. A Zamoshkin, “Psicología Social”, en Enciclopédico filosófica, p77

Los medios descubren, a comienzos del siglo XX, que para atraer la atención de los lectores de periódicos es necesario recurrir a la foto del crimen o a la entrevista con el criminal.³¹

Hay modelos en todos los países de cómo los casos más tenebrosos de violencia son usados para atraer interés, pero sobre todo también, para distraer ese interés de otros temas importantes y polémicos.

Para que la comunicación que integra informaciones impactantes que aceleran el comportamiento psicológico y social, se necesitan dos categorías fundamentales:

- El hombre como organismo
- El hombre como personalidad

“El organismo del hombre es el conjunto de sus propiedades materiales y corporales que se han desarrollado desde el origen de su especie. El organismo conserva algunas particularidades de la psiquis”.³²

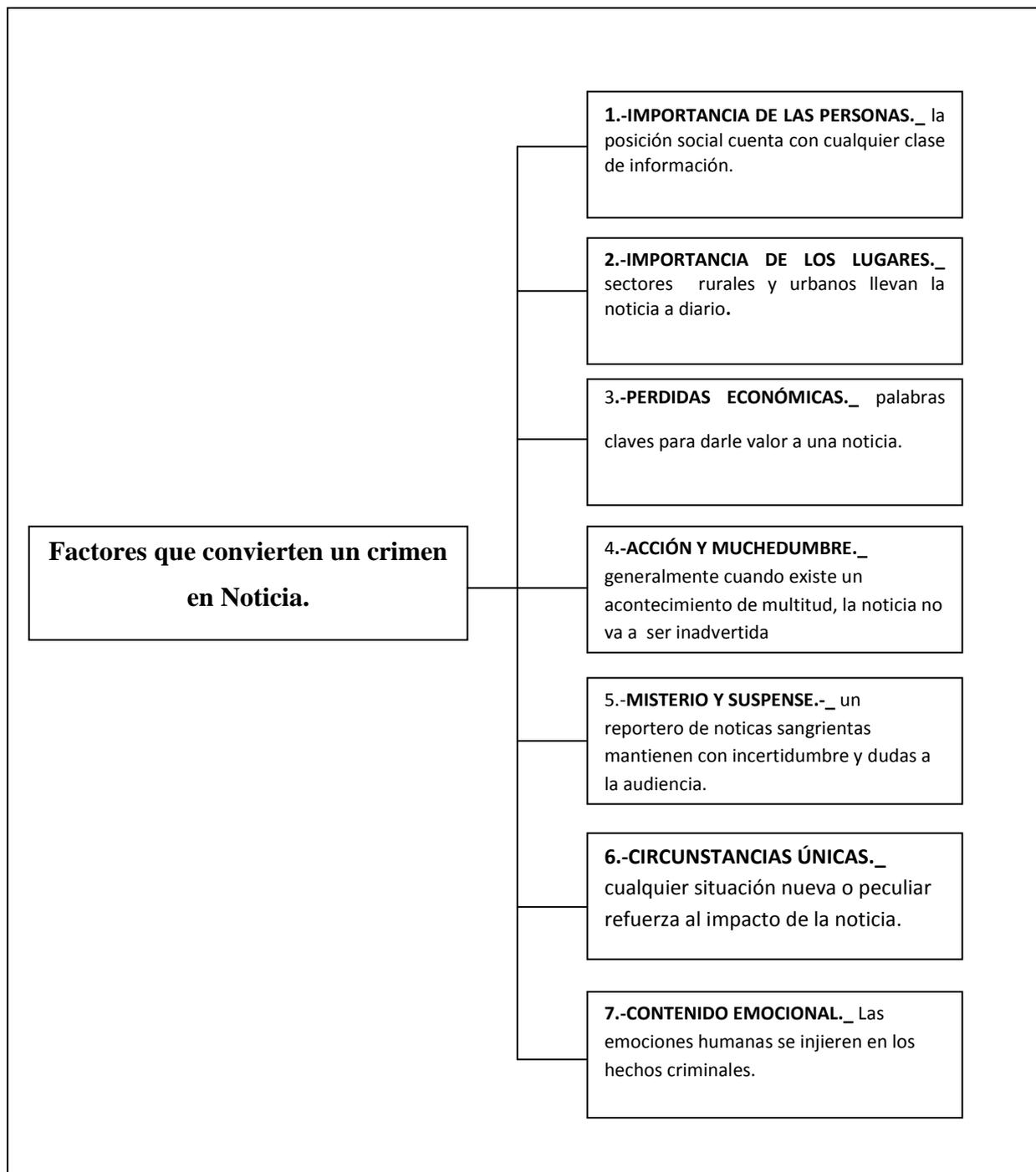
La personalidad del individuo, involucra aspectos, en los cuales trabaja la crónica roja: La psicología que determina la singularidad del ser humano, y el aspecto social, que está fijado por las funciones sociales.

³¹ Eva Aladro Vico, *Violencia y medios: DISTORSIONES Y ADICCIÓN*, Departamento de Periodismo III, Facultad de CC.Información, UCM, Madrid, p.1

³² G. P Pred vechni, p. 38

Factores que convierten un crimen en Noticia.

CUADRO N°10



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Carl N. Warren, "Géneros Periodísticos

informativos".

Los nuevos medios empiezan a revelar sus contingencias con la atracción y representación de la violencia en una carrera que se sigue dando en la actualidad.

“Los medios más antiguos, como la prensa, los semanarios y la radio, son los más acostumbrados a estos contenidos”³³. Los medios actuales como la televisión, el cine y el vídeo, y los últimos sistemas como los móviles o las cámaras digitales, descubren su capacidad, no solamente de representar la violencia, sino de provocarla o producirla con su acción.

Existe una serie de institucionalidades y discursos que se encargan de construir realidades sociales. Es decir que la percepción que se tiene sobre el estilo de vida de una ciudad no es por sí mismo, los medios de comunicación se encargan de construir.

El papel de los medios es: comunicar, entretener, informar y educar a la gente, sin embargo desde una óptica psicosocial, controlan la percepción social y la opinión pública, con el objetivo de buscar grupos de poder.

La metodología de la Psicología Social dentro de los medios se introduce como la salvación de la conducta del individuo como ser social, haciendo que aumente la percepción de los riesgos sobre los problemas del medio, con el fin de crear soluciones y atribuirlos a las instituciones de poderío, como los partidos políticos o Fuerzas Armadas.

³³ Eva Aladro Vico, VIOLENCIA Y MEDIOS: DISTORSIONES Y ADICCIÓN, p. 3

Las particularidades del comportamiento humano

¿Como la noticia, crónica afecta a nivel psicológico y en el comportamiento del ser humano?

Eva Aladro Vico, manifiesta que existen dos clases de violencia:

La Pasiva y la Violencia Activa, en la primera los medios tienen un límite para presentar la violencia y beneficiarse de los efectos. La Violencia Activa es cuando los propios medios incitan a ejercerla en el contexto, la construyen desde sus estudios, de tal manera que se triplican los efectos.³⁴

Cuando se manifiesta la violencia, desde la perspectiva comunicacional, los medios ganan mucha atención, ya que resaltan su atención de tal manera que los “cronistas rojos” juegan con la violencia, pero generan situaciones inverosímiles a los receptores, haciendo que su prestigio social en su función se vaya perdiendo.

Aladro explica que dentro de la violencia activa existe la violencia psicológica.

“El asalto o la intimidación de los informadores a los particulares, es una forma de violentar, incluye la violación de la intimidad y la ruptura de los códigos de cortesía y respeto a la persona. Contiene provocación y confabulación para originar violencia.”

³⁴ Profesora Titular, Departamento de Periodismo III, Facultad de CC.Información, UCM, Madrid.

Un ejemplo claro es el que se da a través de la elección del tema de un debate que otorga cualquier medio de comunicación dentro de sus programas, en los cuales se reúnen ciertas escenas llenas de antagonismo que según los creadores de este tipo de entretenimiento o información ofrecen las realidades de “excelentes relaciones interpersonales”, en este tipo de presentaciones, se ofrecen también conductas violentas como el insulto, las difamaciones, o linchamientos de víctimas.

Diarios, pantallas, parlantes, son los instrumentos que facilitan la transmisión de cualquier tipo de mensaje hacia una masa, sin embargo es notorio el nivel de impacto que sufren cada uno de los individuos. Así como la moda es filtrada por cualquier parte del mundo e influyente, pues de la misma manera es la información, y como dice el famoso dicho: “la moda no incomoda” pues al parecer también valdría la pena manifestar que la Información tampoco incomoda, pero si satisface.

La información en los estos últimos tiempos tampoco desagrada, pues si sería incómoda entonces nadie sería seguidor de ciertos medios que lo único que hacen es dedicarse a crear notas sangrientas e influyentes en el individuo.

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

La aplicación de términos en la presente investigación, determina conceptos que son usados en su desarrollo. El interés por encontrar la solución a la problemática comunicacional de la que está sujeta la información, se basa con conceptualizaciones empíricas y a veces científicas, éstas a la vez colaboran a la comprensión y elaboración de estrategias que detienen la incidencia de la crónica roja en el individuo.

Género periodístico

Es una forma literaria y narrativa que se emplea para relatar cosas de actualidad a través de un medio de comunicación sea escrito, radial, televisivo o visual.

La Crónica

La Crónica es un género personalizado y pluri-estilístico, en la cual el observador de sucesos relata los detalles de forma literaria y periodística. Literaria porque en su explicación describe y añade figuras que hacen del emisor un elemento vital y convincente; Periodístico porque complementa la información con una visión posmoderna, a través de imágenes y técnicas futurísticas que traslada al público a un estado de análisis, y comprensión de una realidad social dentro de la misma o fuera de ésta.

Revolución cronística

El cambio inmediato y agresivo al que ha sido sometida la crónica como un género literario y periodístico.

Crónica de sucesos

Son relatos que se refieren a situaciones imprevistas pero de interés humano. Cuando se suscita un accidente y se logran hallar a los testigos de éste, inmediatamente el reportero se lucra de los testimonios que lograron ser parte del episodio, y a través de esa información recopilada, se realiza una crónica pero a base de declarantes.

Crónica judicial

La crónica judicial convierte al reportero en detective de la información, ya que ésta se caracteriza por la interacción del investigador con las autoridades comprometidas en resolver un hecho delincinencial y cuando se logran definir hipótesis el reportero confirma su información a la audiencia.

Crónica roja

La crónica roja es un estilo estereotipado y añadido al ambiente periodístico en el cual se relatan acontecimientos sangrientos como accidentes, sicariatos, peleas en la calle, violencias intrafamiliares, y situaciones que generan opiniones públicas.

Cambio Social

Es el proceso por el cual ocurren alteraciones en la estructura y las funciones de un sistema social (Rogers, 1983, p.6) Cuando las innovaciones se inventan, se difunden, y se adoptan o se rechazan, conduciendo a determinadas consecuencias, ocurre el cambio social. Algunos tipos de cambio social se proyectan y se dirigen, otros ocurren de manera directa.

Medios de Comunicación

Instituciones que se encargan de entregar información de tipo social, político, económico, cultural, etc... a un público objetivo.

Información

Proceso de envío unidireccional de mensajes; ordenación a los receptores persuadidos para decodificar un sin dar paso a la interpretación.

Emisor

Persona que envían información (el periodista).

Influencia

Acción de Intervenir en el ser humano, para lucrarse a través de él con poder y autoridad sin limitaciones.

Comportamiento Psico-social

Conducta psicológica y social que tiene el individuo frente a situaciones generales que se dan en su contexto.

Estereotipo

Imagen e ideas a las que un grupo social puede sujetarse.

Morbo

Atracción hacia acontecimientos desagradables³⁵. Placer o interés que tiene el ser humano al encontrar situaciones dramáticas o impactantes.

La Noticia

Es una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente que suscita interés o curiosidad.

Periodista

Persona que se desempeña profesionalmente dentro de un medio de comunicación y ejerce sus funciones sustentándose en un código de ética.

³⁵ Diccionario de la Real Academia Española

Receptor

Persona que recibe e interpreta un mensaje.

Sensacionalismo

Tendencia a presentar los acontecimientos, con el propósito de generar emociones o impresiones.

Violencia

Acción agresiva, producto de la observación de eventos violentos presentados en la realidad o en medios de comunicación. Acción indebida con la que se ataca, ofende, humilla o perjudica a una persona.

Ética periodística

Norma conductual de la que es parte el periodista profesional. Regulación de acciones laborales y personales que detienen prejuicios en una sociedad donde el orden social se vuelve un caos.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La dialéctica comunicacional responde al razonamiento que parte de principios y a la capacidad de afrontar opiniones que quizás maquillan a la práctica periodística, con términos y paradigmas difíciles de abatir. La aparición de nuevas leyes y proyectos que se refieren a la comunicación social del país, hacen que el poder mediático tome posesión de ejecuciones contradictorias, unos a favor, otros en contra, pero lo que realmente interesa es que de todas las funciones que tiene cada periodista, hay formas de comunicaciones que influyen en su precepto habitual.

La sociedad está gravemente interesada en que estas funciones se cumplan regularmente. Para la autora de éste tema, la Ética Periodística nace con una ideología capaz de transformar a una sociedad a través de informaciones que cumplen con requisitos y reglas personales y profesionales. Así como un ser humano está preparado para poder desenvolverse en la sociedad después de haberse formado desde el núcleo familiar con preceptos y creencias, de la misma manera se prepara un periodista para que se luzca en el medio comunicacional y social.

Trabajar con veracidad y exactitud, son las claves esenciales para que se origine en el receptor la idea de que el comunicador social y su trabajo imparcial, haga de él o ella un motor indispensable del desarrollo de una nación. Respetar las normativas del trabajo del periodista, los códigos de procesamiento penal, así como los proyectos de la ley de comunicación creados por individuos que se preocupan por cuidar la imagen y tener una responsabilidad ulterior, es parte de la ética del comunicador social.

La prensa tiene todo el derecho de expresar libremente hechos o sucesos, pero de una forma minuciosa, exactamente esa forma meticulosa de trabajar dentro del periodismo con lo externo, que es la sociedad y los problemas que son parte de ella, es la Ética Periodística.

La ética de los periodistas proviene de los valores intencionales que llevan a cada uno, a desenvolverse en el medio de una forma crédula y respetable.

Valores éticos y periodísticos

- Verdad._ garantiza credibilidad
- Responsabilidad._ Capacidad existente en el periodista, ya que reconoce y acepta los efectos que podría causar su ejecución informativa.
- Independencia._ genera parcialidad, neutralidad, conocimiento y seguridad.
- Objetividad._ el periodista no sólo observará y emitirá criterios desde su punto de vista sino que también realizará sus comentarios fuera de lo que conoce y observa.

Para que la ética periodística esté de forma perenne dentro del profesionalismo comunicacional, es necesario buscar asesoría en los Códigos, Leyes, Procedimientos y métodos que exigen su cumplimiento aunque de forma coercitiva, pero beneficiable para un grupo determinado.

Si se intenta violar reglas de Derecho, de seguro las autoridades sancionadoras reaccionarán contra el responsable de haber violado una ley, en este caso algún precepto que tenga que ver con la comunicación social. Cada regla provoca el impedimento de actos morales y éticos. La conciencia pública se opone a todo acto que la ofende mediante la vigilancia que se practica sobre la conducta de los ciudadanos y las penas especiales que puede aplicar.

Cada sociedad tiene su ideología y creencias, factores indispensables para la aceptación de una evolución, cambios sociales y obligaciones que regulan el comportamiento humano que se sujeta a fenómenos orgánicos, los cuales consisten en representaciones, en actos, y los fenómenos síquicos, que solo están en la conciencia individual.

Las ideas de los ciudadanos y las tendencias que se presentan en el actual siglo, cuando se refiere a formas y estilos de informar, no son el resultado de su propia elaboración, por el contrario las ideas vienen de lo exterior, es decir de costumbres extranjeras.

Lamentablemente los estereotipos tecnológicos e informacionales se filtran en un grupo social de manera imponente y no voluntaria, pues no toda imposición social es ineludiblemente exclusiva de una personalidad subjetiva, sino general.

Normativas del trabajo del periodista, desde la perspectiva Constitucional.

Es necesario realizar un breve análisis sobre los derechos, códigos, y proyectos de comunicación que colaboran a la regulación de la información que emiten los medios de la localidad.

En la Constitución Del Ecuador, Título II, Sección Tercera se designan los Derechos en cuanto a Comunicación e Información:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción, social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.³⁶

Éste artículo, otorga la plena democracia de mantener una información de intercambio, sin distinción de prejuicios ni límites al aclarar que es participativa e identificable con respecto a su cultura e idiosincrasia de su pueblo, el cual gozará de recepciones informacionales actualizadas y tecnológicas.

³⁶ Proyecto de la Nueva Constitución 2008.

La tecnología de la información y de la comunicación son herramientas básicas para el ser social, así como también la creación libre de medios de comunicación e igualdad del manejo de los mismos, la utilización y el acceso de igualdad de condiciones al uso de frecuencias sean estas públicas, privadas y comunitarias.

1. La creación de medios de comunicación social, y al acceso universal de igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
2. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
3. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación”.³⁷

Todos los ciudadanos (nas) tienen la plena libertad de generar una comunicación independiente, en cualquier medio. La citación de personas discapacitadas en éste artículo genera crecimiento personal e intelectual, la inclusión de los ciudadanos más vulnerables del grupo social hace que su contexto garantice progreso para el país.

Dentro del Artículo núm. 17 de la respectiva sección, se anuncia y asegura que el Estado fomentará la generalización en temas de comunicación; otorgará métodos correspondientes que le competen a las frecuencias del espectro radioeléctrico para gestionar radios, televisión pública, privada y comunitaria así como la facilitación de éstos y también precautelar que su utilización sea de interés colectivo.

³⁷ Proyecto de la Nueva Constitución 2008.

En el Artículo núm. 18 se explica la forma en que se debe mantener colectiva o individual para: Indagar, recibir e intercambiar información veraz y total sin censura previa que resalten hechos de interés general y con responsabilidad ulterior. La aplicación de ésta cláusula, genera análisis y una prevención en el periodista, ya que cuando se trata de censura previa, se está marcando un parámetro de concienciación social y subjetiva en el periodista.

La responsabilidad ulterior, representa a las prevenciones que se manifiestan para evitar que existan fatales consecuencias sociales, políticas y económicas a través de la información.

Para regular contenidos de información en todos los ámbitos y para poder fomentar la creación de espacios para la difusión de producción nacional independiente, existe el artículo núm. 19; En ésta disposición se determina que no se podrá emitir publicidad que contenga violencia, racismo, inducción al alcohol y a todo lo que atente a los derechos humanos.

Cuando se refiere a la emisión y publicación de contenidos violentos, se está describiendo a los hechos que se presentaban y se presentan en distintos medios; sin embargo a pesar de tener esa norma, existe la acción del propio periodista, ya que algunos se basan en los intereses de expulsar imágenes por decisión propia sin obediencia a la Ley.

Las preguntas básicas son : ¿En donde se encuentra la ética del periodista, ¿A caso el impacto que genera su relato es moralista?.

En fin, son muchas las interrogantes que se podrían plantear tras la emisión de noticias que se publican de forma irresponsable, sin compromisos y sin censura previa. En el Artículo 20, El Estado avalará las disposiciones de conciencia de cada ser humano, su secreto profesional, y la discreción de fuentes a los responsables de expulsar informaciones, a través de medios u otras formas de comunicación.

De acuerdo a las apariciones de géneros y a las formas de manipular la información, es muy difícil que los medios se abstengan a reservar fuentes. Con las astucias y la gran demanda de la que son parte las redes sociales, éstas permiten que informaciones no autorizadas se logren revelar. No es el caso de éste país, pero quizás la dialéctica comunicacional y las carencias de restricciones, sean los causantes del deterioro ético y moral de los actores de las noticias.

En el Título núm. 3, sobre las Garantías Constitucionales, en la Sección Cuarta, se determina la Acción de Acceso a la Información Pública.

El Art. 91 garantiza el acceso a la información cuando ésta ha sido denegada, o cuando se ha obtenido una información incompleta, ésta será interpuesta si la negativa se sustenta en un carácter confidencial. El carácter reservado se deberá declarar con anterioridad a la petición por la autoridad competente de acuerdo a la ley.

En las explicaciones anteriores sobre la crónica de sucesos y la crónica roja, las fuentes se revelaban a través de los partes policiales o licencias de fiscales para poder difundir un relato o una nota de forma pública.

Lo importante es que el profesional que trabaja dentro del poder mediático sabe que si aún no hay aprobación para que el investigador se introduzca en la situación y después revelarla, no se puede hacer ningún tipo de generalización.

En el Título núm. 7 del Régimen del Buen Vivir, Sección Séptima trata sobre la Comunicación Social:

Art.384.- La comunicación social en éste ámbito asegura un sistema de ejecución de los derechos para comunicar, informar, y de mantener la libertad de expresión en incidencia con la ciudadanía y su participación; este sistema será conformado por instituciones e integrantes públicos, privados, comunitarios y varios miembros que deseen incorporarse de manera voluntaria a él (sistema).³⁸

El Estado interviene para que formule y proponga una política pública que mantenga el total respeto a la libertad de expresión y a los derechos que se consagren en la Constitución. La ley organizará el funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

³⁸ RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR.

En hechos sociales, políticos, y económicos que se destacan en el país hay una gran espera sobre la aprobación o rechazo de la creación de un Consejo de Comunicación, capaz de regular y frenar el irrespeto a la libertad de expresión que practican ciertos medios de comunicación.

Descripción de las propuestas para el Consejo de Comunicación del Ecuador

CUADRO N° 11

NOMBRE	Consejo de Protección de los Derechos de comunicación (COPDECO)	Consejo Social de Comunicación	Consejo Nacional de Comunicación e Información	Consejo de Comunicación e Información
Características	Organismo público autónomo e independiente financiera y administrativamente.	Órgano con personalidad jurídica y autonomía administrativa y financiera	Organismo con personalidad jurídica, autonomía administrativa y financiera.	Organismo público con personalidad jurídica y autonomía funcional, administrativa y financiera

Fuente: <http://abelsing.wordpress.com>

La conformación de un Consejo de Comunicación, capaz de regular la información, beneficiaría tanto al público como a los propios medios de comunicación.

El objeto del Consejo de Comunicación en las tres propuestas es velar por la plena vigencia de los derechos de comunicación conforme lo señala la Constitución Política de Ecuador, en el proyecto de Ley se recoge esta iniciativa además se menciona que se considerarán los instrumentos internacionales. Lo que no incluye en el proyecto es las regencias a medios públicos, privados y comunitarios así como la relación con la sociedad para la elaboración de políticas públicas de comunicación, estos son aspectos operativos y de relación de las instituciones del Estado que ya están integrados en la Ley y reglamentos de Participación Ciudadana y Control Social (Artículos 64, 88 y 94 de la Ley de Participación Ciudadana y Control Social).

El consejo estará conformado por 7 miembros, según el proyecto de Ley, es un número impar para evitar el voto dirimente, que si está presente en el proyecto del Asambleísta Panchana, se lo otorga al representante del Presidente. El Consejo incluye a dos delegados de Presidente de la República. Los proyectos de los asambleístas Tibán y Montufar no consideran representantes del Ejecutivo. Existe un integrante postulado por los Consejos de Igualdad, instancia creada en la Constitución para la participación y delegación del poder que se encargará de asegurar la plena vigencia de los derechos a través de la observación de las políticas públicas (Artículos 156 y 157 de la Constitución)³⁹

El cuadro N° 11 explica las funciones que cada Organismo tendría que ejecutar para poder regular la información desde una perspectiva constitucional.

³⁹ <http://://abelsing.wordpress.com/2011/03/27/descripcion-de-las-propuestas-para-consejo-de-comunicacion-de-ecuador/feed/>>

Como resalta el Doctor en jurisprudencia y ex magistrado de la ex Corte Suprema de Justicia Eduardo Franco Loor:

Creemos firmemente la necesidad de que el país cuente con una Ley de Comunicación verdaderamente democrática, elaborada y construida por todos los actores sociales y que represente un instrumento expedito para regular y señalar los altos objetivos del periodismo nacional y de la ciencia de la comunicación social.⁴⁰

Los actores sociales, son elementos indispensables para que se lleve a cabo un proceso de información, la ciudadanía, los comunicadores sociales y las autoridades representativas de una entidad son los principales promotores de que se lleve a cabo una exitosa forma de comunicación.

⁴⁰ Dr. Eduardo Franco Loor, MSc. El Derecho Penal, El Derecho Administrativo y los Instrumentos Internacionales en el Marco Del Proyecto De Ley Orgánica De Comunicación (análisis). p 1.

CAPITULO II

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño experimental

El estudio sobre las causas y efectos que producen los medios de comunicación Nacionales y Locales sobre la entrega de información con imágenes y lenguaje agresivo, presentan una nueva forma de trabajo para los futuros periodistas de la Provincia de Santa Elena, evitando que se extiendan procesos conductuales negativos y perjudiciales para la provincia.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Tipos de investigación

Con el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir teorías y conceptualizaciones de diversos autores, se ejecutó la **Investigación Documental Bibliográfica**, a través del sustento de documentos, libros y publicaciones. Esta modalidad facilitó el desarrollo de del tema por medio de los orígenes, contextualización y fundamentaciones legales sobre el problema. Además se utilizó la **Investigación Histórica**, basada en detalles históricos que contemplan etapas definitivas sobre

evoluciones y cambios sociales, tal es el caso de la historia de la comunicación social y cómo ésta ha ido influyendo tras generaciones.

También se utilizó la **Investigación Seccional**, son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio” (población o muestra) una única vez en el momento dado. Esta investigación puede ser descriptiva o explicativa. Ejemplo de una investigación seccional puede ser la encuesta realizada a un grupo de consumidores en un determinado momento.⁴¹

Considerando que la población de estudio es el cantón de La Libertad que está ubicado en la provincia de Santa Elena, se dió paso a trasladarse a este lugar para realizar la **encuesta muestral**.

El tipo de encuestas que se han aplicado para la población del cantón de La Libertad es a través de **preguntas cerradas poliopcionales de selección simple**, es decir que otorga más de dos opciones de respuestas, de las cuales el encuestado seleccionará una. **Las entrevistas** a psicólogos sociales y catedráticos de ética profesional complementaron el trabajo investigativo.

Los métodos que se utilizaron en la presente investigación fueron:

Método Inductivo, Va de lo particular a lo general, se utiliza este método cuando lo que se va a estudiar es muy amplio o extenso, por lo que se procede a tomar muestras representativas. Se determinó este método porque

⁴¹ César Augusto Bernal (2000).

se ejecutaron los pasos que exige una Inducción, como es la: Observación, Experimentación, Comparación, Abstracción y Generalización.

Pasos de la investigación de acuerdo al método Inductivo

Cuadro N°12

PASOS	EXPLICACIÓN
Observación	Dado que el objeto de estudio es muy amplio, se tomará como muestra un Cantón de La Provincia de Santa Elena, La Libertad.
Experimentación	A la muestra antes señalada se les realiza un sondeo de opinión, de acuerdo a la crónica roja y su influencia en el comportamiento psicológico y social.
Comparación	Se comparan cada punto de vista que tienen algunos habitantes sobre el tema designado.
Abstracción	La anterior comparación establecerá aciertos y desaciertos, a la vez que se tabulen los datos.
Generalización	Se llega a la conclusión que las noticias que emiten ciertos medios de comunicación sobre crónica roja, si influye en su comportamiento psicológico y social de los pobladores.

Elaborado por: Jennifer Macías **Fuente:** José A. Celi. Metodologías de la investigación Científica

La Encuesta.

Es una técnica de investigación que se aplica cuando la muestra que se va a estudiar es muy numerosa. Consiste en entregar a las personas escogidas un cuestionario escrito para que sea contestado por ellas libremente. La encuesta debe ser interpersonal, es decir que no llevará el nombre de la persona que la contesta.

Pasos que se dieron en la investigación para diseñar la encuesta

1. Se determinó el asunto a investigarse por medio de la encuesta: “La Crónica Roja y su Influencia en el comportamiento psicosocial de los pobladores del cantón de La Libertad en el año 2010.”
2. Se realizó un listado de aspectos a preguntar, en este proceso se relacionó a las interrogantes con el tema.
3. La formulación de preguntas: se estructuraron 15 preguntas.
4. Instrucciones dirigidas a los encuestados, se les explicó la forma en cómo debieron responder.

Entrevista

Es un reporte verbal de una persona con el fin de obtener información primaria acerca de su conducta o de experiencias.

Elegir este tipo de investigación, facilitó el proceso investigativo, sobre todo cuando se trataba de fortalecer propuestas que sean de posible ejecución, como por ejemplo la creación de alternativas que colaboren a la reducción de impactos emocionales en un receptor.

El tipo de entrevistas que se utilizaron en el presente trabajo investigativo fueron:

- **Entrevista no estructurada**, permitió llevar a cabo un esquema general sobre el tema de los comportamientos del individuo al ser receptor de los acontecimientos violentos.
- **Entrevista estructurada**, la preparación de un cuestionario con anterioridad, permitió asegurar que el problema de estudio sobre el poco conocimiento de ciertos preceptos que se sujetan a la ética del periodista, genera un desorden social en el contexto.

Escala de actitud de Likert.

Desarrollada por Rensis Likert en 1930 ha probado un instrumento de medición de alta confiabilidad y validez. Los puntos escalares a los que se refiere la definición, hacen relación las diferentes alternativas de respuesta propias de la escala, que el individuo debe elegir, en función de su nivel apreciación del objeto de actitud.

Las alternativas que se optaron para presentarlas en la encuesta dirigida a los pobladores del cantón de La Libertad fueron:

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Neutral
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

De acuerdo a las alternativas respondidas, se contabilizaron las respuestas seleccionando la edad, y sexo de los encuestados, sus resultados se demostrarán en sus respectivas valoraciones.

POBLACIÓN

El tamaño de la población del cantón la Libertad, es de 150.000 habitantes.

$$n = \frac{N \cdot PQ}{N - 1 \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{150000 \cdot (0.25)}{150000 - 1 \left(\frac{0.05}{2} \right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{37500}{149999 \left(\frac{0.0025}{4} \right) + 0.25}$$

$$n = \frac{37500}{149999(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{37500}{93.749375 + 0.25}$$

$$n = \frac{37.500}{93.999375}$$

MUESTRA: 398

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los instrumentos utilizados, son precisamente los facilitadores de un trabajo Investigativo.

Acudir a fuentes bibliográficas y a documentales presentados con temas afines al de la investigación respectiva, garantizó la calidad de trabajo que debería tener toda búsqueda de información. La encuesta y la entrevista, fueron herramientas útiles para comprobar que del problema planteado existen opiniones que se inclinan a ser parte de la solución del problema.

La Observación de campo permitió conocer cierto nivel del intelecto de la población del cantón de La Libertad. A través de este instrumento de investigación se logró crear una apreciación sobre la vulnerabilidad de receptación, y asimilación de los estereotipos de informativos que ofrecen los medios de comunicación.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

ENTREVISTAS

Entrevista N° 1

Dirigida a: Prof. En Psicología Social, Marco Cumbajín.

Entrevistador: ¿Cual es el impacto que produce la crónica roja dentro de la conducta y comportamiento social del ser humano?

Entrevistado:

R. La comunicación social es un proceso que determina la comunicación propiamente mencionada, es el poder hacer llegar la información hacia la comunidad de parte de un emisor que reporta un caso determinado de lo que sucede dentro del propio medio.

Los factores que levantan dudas del posible cambio en la conducta del ser humano dentro de sus relaciones interpersonales, son:

- La forma en la que el comunicador social informa sobre los acontecimientos que suceden en la sociedad.
- La forma en que se lleva la información a la colectividad.

- Las contemplaciones dentro de los parámetros que determinan las leyes dentro de lo que es el proceso de comunicación.

Si se observa la información desde el origen de ésta por cualquier medio que sea, es lógico que el receptor, vaya a determinar el impacto en la cuestión psicológica.

Dentro de los componentes en los trastornos del estado de ánimo, se observarán las mismas conductas cuando las personas pueden manejarse frente a una situación que se haya generado.

El incremento de temores, miedos, inseguridad y el estrés, provocan en el receptor desajustes emocionales y por ende se obtiene un bajo rendimiento en lo que realizan las personas como en sus labores cotidianas, esto a su vez influye en el sistema biológico, personal e integral del individuo. Estos elementos van a permitir que haya mayor cantidad de violencia, mayores conflictos dentro del sistema familiar y bajo rendimiento en la parte productiva, intelectual y física en el ser humano.

Aquellos cambios son consecuencias que traen las informaciones, en especial la que se caracteriza por el tema de la violencia a través de los medios de comunicación. La influencia de la información y el impacto que ocasiona la crónica roja, son modelos de aprendizaje dentro del sistema familiar para niños, para adolescentes y para los propios adultos, causas primordiales que con el pasar del tiempo se transforman en un convivir diario.

Las situaciones de violencia o de maltrato, se van tornando algo muy normal dentro de la percepción del ser humano. En el proceso de aprehensión sobre temas se establece la disminución de valores y de principios de los sistemas familiares, esto forma un marco de violencia en las situaciones de influencias a diario sobre las informaciones de crónica roja, porque a pesar de existir preceptos que intentan regular un contenido informacional, las medidas y límites que hay frente a la presentación de crónica roja a través de programas informativos es incrementada

En vista de que los códigos de ética periodística, los proyectos de regulación de informaciones, y los artículos que se establecen desde una perspectiva Constitucional, son obviados, por muchos periodistas, y mientras se publican formas de consumismo informacional, la libertad de expresión es opacada con formas equivocadas de relatar eventos sangrientos que alimentan de ansia y de impacto al receptor. Se debería analizar el proceso de la información, ya que ésta acción podría producir un efecto a nivel social. "Hay cambios que alteran la conducta en el comportamiento, en la personalidad y en situaciones de inestabilidad del sistema nervioso de los seres humanos."

Las relaciones interpersonales de la actualidad, a través de la recepción de información que demuestran agresividad en las acciones negativas del ser humano como ser social, rompe la armonía de mantener el respeto por los sistemas de valores con los demás, es decir que la violencia observada, pasa a un plano de rutina social, y al mismo tiempo se entra a un estado de masoquismo, porque se intenta alimentar de información con crónica roja. La curiosidad, el deseo de querer conocer más allá de la noticia porque la violencia que se genera desde la crónica roja, origina y los grupos de

pandillas, de infidelidades, asuntos de consumo de drogas, permiten ver factores que se relacionan con la crónica roja.

Hay medios de comunicación que se aprovechan de influir sobre las personas, y que de forma directa e inmediata se va introduciendo en la perspectiva comunicacional.

Dentro del núcleo familiar, la forma de comunicación, afecta cuando se introduce la información en un plano grupal, por el mismo hecho de que se intenta alterar la conducta, y se observa a la violencia como algo natural, también se le da la bienvenida a un condicionamiento o a una adicción a querer estar inmersos dentro de un sistema que genera la pérdida de la tranquilidad, la tolerancia, la conciencia y el respeto entre ellos mismos. Cada vez se piensa que agredir con un arma hacia un semejante es muy normal.

El experto en psicología social determina que una fotografía produce imaginación de lo que ha sucedido en el lugar del hecho sangriento, en aquellos gráficos que se presentan en los medios escritos, no se observa lo traumático que hay en una escena.

Entrevista N° 2

Dirigida a: Lic. Freddy Tigrero, Docente en Ética Periodística.

CONTENIDO:

Entrevistador: ¿Por qué es importante que el comunicador social conserve una ética periodística?

Entrevistado: El comunicador social, como ser humano y como profesional debe revestirse de ética, pues hacer del principio universal, libertad y apoyarse de la verdad, en el uso de sus deberes y derechos.

Entrevistador: ¿Cómo define Ud. a la Ética Periodística que ejercen los medios de comunicación Nacionales y Locales?

Entrevistado: Hay mucha competencia en la actualidad, diversidad, participación activa, marketing, imagen, persuasión, con los que los comunicadores sociales se presentan y/o participan o buscan desarrollarse. Entonces la ética profesional se satisface parcialmente. No todo comunicador social cumple eficientemente su rol.

Entrevistador: ¿Cuáles son los factores que provocan en el periodismo para que ignore las reglas que norman el contenido de una información?

Entrevistado: El periodista se fascina en el momento de informar, por lo tanto existen factores que inciden, como por ejemplo: distracción, exigencia por parte de las autoridades, poco u otros intereses, situaciones personales, indagaciones previas de investigación no comprobadas, expresar más allá de la noticia, persuasiones equivocadas, interpretaciones medias.

Entrevistador: ¿Cree Ud. que los formatos de noticias sobre crónica roja, no establecen límites de una ética profesional?

Entrevistado: Las noticias sobre crónica roja, se presentan en diversas modalidades, y es el comunicador, el que le da tono en su presentación, no establecen límites, porque las imágenes, hechos o sucesos permiten emitir juicios de valor equívocos en ciertas situaciones, entonces se pierde la cordura y por lo tanto se actúa medianamente.

Entrevistador: ¿Tiene ética la crónica roja?

Entrevistado: No, porque a veces se censura agresivamente.

Entrevistador: ¿Cómo cree Ud. que se podría llegar al periodista de la Provincia de Santa Elena para que un código de ética sea un estatuto obligatorio de la cotidianidad profesional y personal?

Entrevistado: En la provincia de Santa Elena, existe la necesidad de cumplir y hacer cumplir un código de ética, los comunicadores sociales deben obligarse por sí mismos.

Se puede mejorar siempre y cuando exista predisposición, voluntad y la práctica en el ejercicio de deberes y derechos.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DEL CANTÓN DE LA LIBERTAD

Pregunta 1: La crónica roja que presentan los medios de comunicación, es exagerada.

TABLA N°1

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	H	M	H	M	H	M	H	M		
Muy en desacuerdo	3	2	10	5	14	5	10	4	53	13,3
En desacuerdo	3	4	5	2	8	5	6	0	33	8,3
Neutral	10	5	6	8	8	1	5	3	46	11,6
De acuerdo	10	6	23	16	14	7	12	5	93	23,4
Totalmente de acuerdo	6	10	29	19	43	22	27	17	173	43,5
Total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°1



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

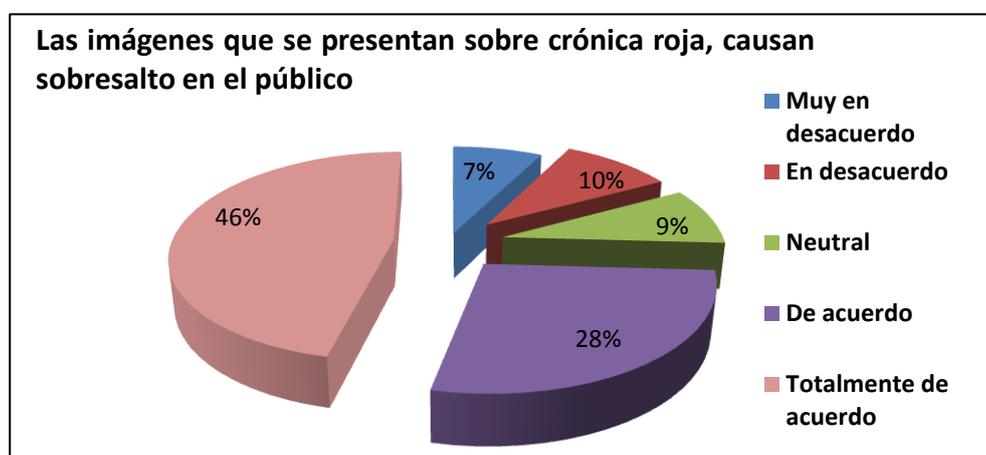
Participaron personas de diferentes edades: de 14 a 19, de 20 a 29, de 30 a 40 y de 40 a 50. El 44% contestaron que están totalmente de acuerdo que la crónica roja que presentan los medios de comunicación es exagerada, mientras que el 23% de acuerdo, el 12% neutral, el 8% en desacuerdo y el 13% muy en desacuerdo. Esto determina que se debería trabajar con el contenido y presentación de noticias exageradas.

Pregunta 2: Las imágenes que se presentan sobre crónica roja, causan sobresalto en el público.

TABLA N°2

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	3	1	6	3	7	4	4	2	30	7,5
En desacuerdo	6	3	8	2	12	3	2	2	38	9,5
Neutral	10	6	3	4	7	1	4	0	35	8,8
De acuerdo	8	5	29	21	13	9	18	7	110	27,6
Totalmente de acuerdo	5	12	27	20	48	23	32	18	185	46,5
Total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°2



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

Al realizar la pregunta N° 2, el 46% de encuestados estuvieron totalmente de acuerdo que las imágenes sangrientas causan sobresalto en el público, el 28% de acuerdo el 9% neutral, el 10% en desacuerdo y el 7% Muy en desacuerdo. Estas respuestas demuestran que a través de las imágenes, el receptor se atemoriza por ciertas representaciones que acompañan a la información sobre acontecimientos sangrientos.

Pregunta N°3: Los medios de comunicación exhiben mucha violencia en su programación.

TABLA N°3

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	M	h	m		
Muy en desacuerdo	2	2	6	2	7	5	5	2	31	7,8
En desacuerdo	2	4	5	3	15	3	4	1	37	9,3
Neutral	6	7	5	11	5	4	4	2	44	11,1
De acuerdo	10	4	26	14	10	7	11	8	90	22,6
Totalmente de acuerdo	12	10	31	20	50	21	36	16	196	49,2
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°3



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

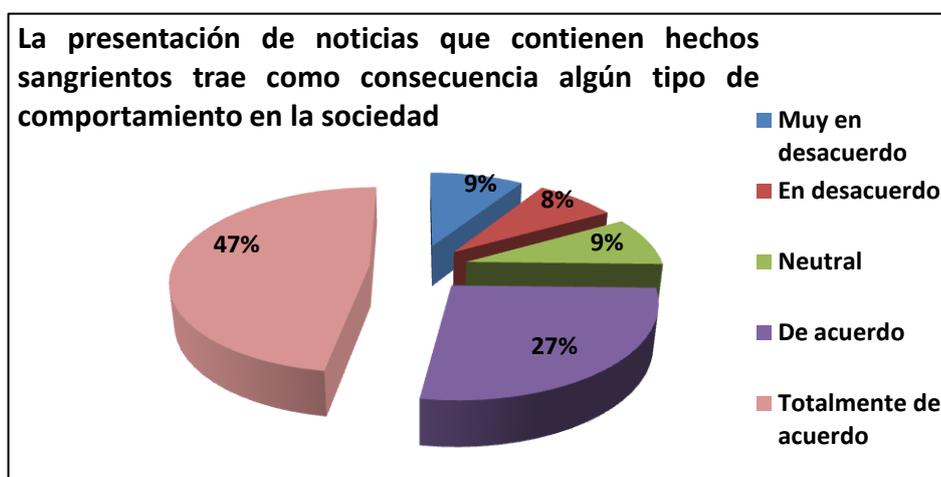
El 49% está totalmente de acuerdo que los medios de comunicación exhiben mucha violencia, el 23% están de acuerdo, el 11% neutral, el 9% en desacuerdo y el 8% muy en desacuerdo. Esto demuestra que casi la mitad de los encuestados consideran que el crimen mantiene cierto protagonismo en la mayoría de las programaciones, situación que alerta a una ciudad, sobre todo en el Cantón de La Libertad.

Pregunta 4: La presentación de noticias que contienen hechos sangrientos trae como consecuencia algún tipo de comportamiento en la sociedad.

TABLA N° 4

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	4	1	9	3	4	7	5	3	36	9,0
En desacuerdo	4	3	9	2	8	1	3	1	31	7,8
Neutral	5	5	4	4	8	4	2	2	34	8,5
De acuerdo	12	9	22	18	18	7	16	6	108	27,1
Totalmente de acuerdo	7	9	29	23	49	21	34	17	189	47,5
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°4



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

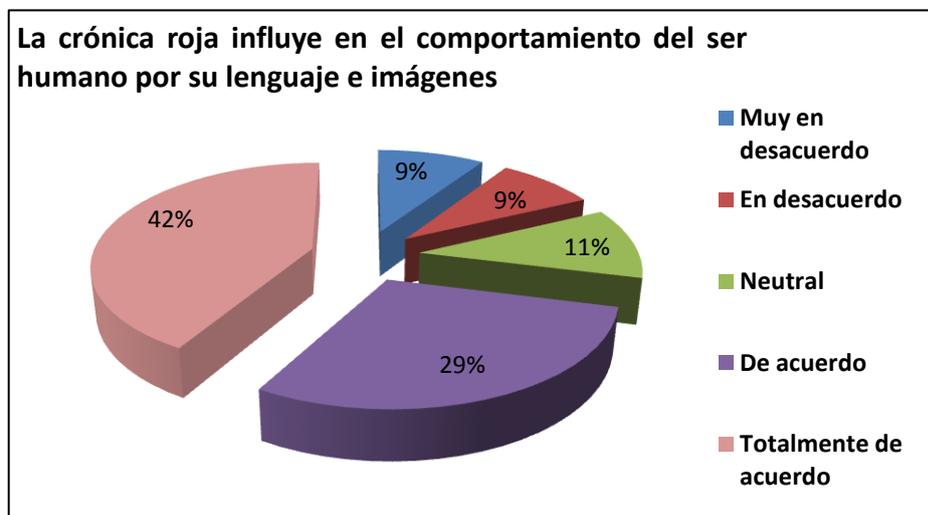
El 47% están totalmente de acuerdo que las noticias que relatan acontecimientos sangrientos, trae como consecuencia comportamientos dentro de la sociedad, el 27% de acuerdo, el 9% se muestran neutrales, el 8% en desacuerdo y el 9% muy en desacuerdo, lo que significa que el individuo está consciente de los efectos que trae la información en el comportamiento social y psicológico.

Pregunta 5: La crónica roja influye en el comportamiento del ser humano por su lenguaje e imágenes.

TABLA N°5

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	H	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	3	4	9	3	5	4	5	4	37	9,3
En desacuerdo	8	4	6	3	8	1	3	1	34	8,5
Neutral	6	6	10	8	7	3	3	1	44	11,1
De acuerdo	6	6	22	16	23	9	25	10	117	29,4
Totalmente de acuerdo	9	7	26	20	44	23	24	13	166	41,7
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°5



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

El 42% respondió que la crónica roja si influye en un comportamiento del receptor a través del lenguaje y las imágenes, el 29% de acuerdo, el 11% se mostró neutral y el 9% en desacuerdo y muy en desacuerdo. Al parecer, el lenguaje que utilizan los medios de comunicación, no es el apropiado para querer llegar al receptor.

Pregunta 6: En su mayoría, los medios de comunicación, se dedican a la entrega de noticias que contienen crónica roja.

TABLA N°6

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	M	h	m		
Muy en desacuerdo	4	0	2	4	10	1	5	5	31	7,8
En desacuerdo	5	3	8	3	16	2	9	3	49	12,3
Neutral	4	5	16	7	14	9	6	3	64	16,1
De acuerdo	9	9	23	16	18	11	11	11	108	27,1
Totalmente de acuerdo	10	10	24	20	29	17	29	7	146	36,7
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°6



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

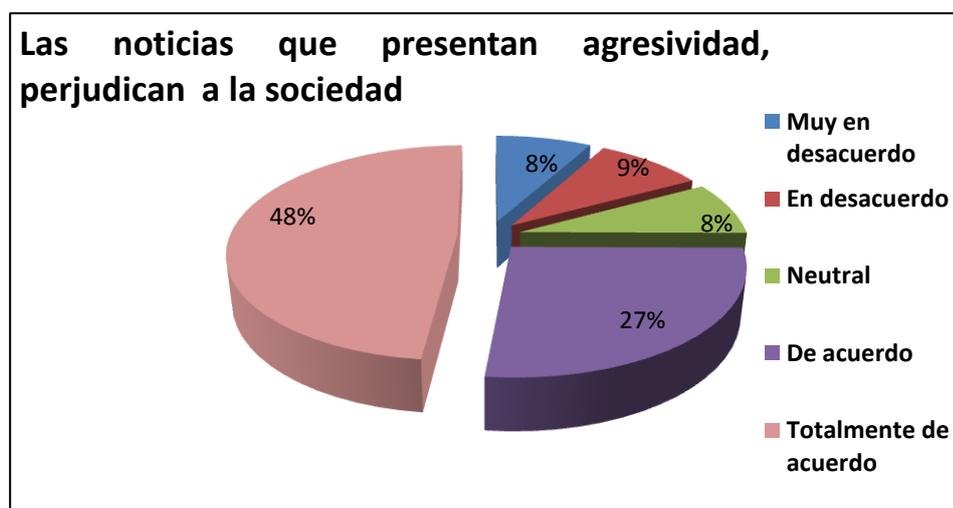
El 37% de los encuestados, responden que están totalmente de acuerdo que la mayoría de los medios de comunicación entregan noticias que contienen crónica roja, el 27% está de acuerdo, el 10% se muestra neutral, el 12% está en desacuerdo y el 8% muy en desacuerdo. Estos resultados, tienden a crear estrategias para entregar a un receptor, información que no solo sea de aconteceres sangrientos.

Pregunta 7: Las noticias que presentan agresividad, perjudican a la sociedad.

TABLA N°7

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	H	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	2	1	6	3	11	2	3	4	32	8,0
En desacuerdo	6	4	8	6	6	2	2	2	36	9,0
Neutral	6	6	3	5	7	2	2	1	32	8,0
De acuerdo	10	5	20	10	20	11	20	10	106	26,6
Totalmente de acuerdo	8	11	36	26	43	23	33	12	192	48,2
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°7



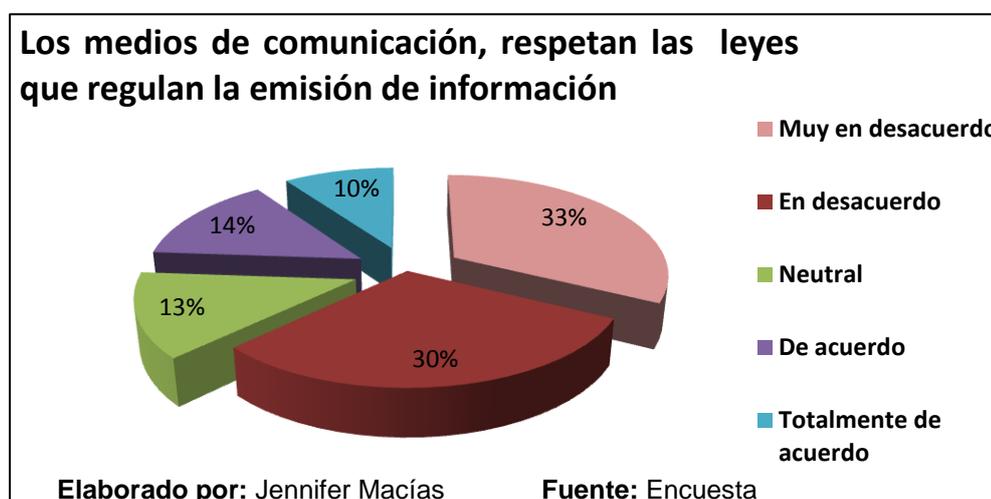
El 48% respondió que están totalmente de acuerdo de que existen noticieros que presentan información agresiva y esto perjudica a la sociedad, el 27% de acuerdo, el 8% neutral, el 9% en desacuerdo y el 8% muy en desacuerdo, esto implica la grave problemática social que se está dando dentro y fuera del sistema comunicacional.

Pregunta 8: Los medios de comunicación, respetan las leyes que regulan la emisión de información.

TABLA N°8

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	8	5	25	19	15	20	30	7	129	32,4
En desacuerdo	9	2	27	4	33	10	23	13	121	30,4
Neutral	6	7	8	9	14	4	3	2	53	13,3
De acuerdo	3	6	11	8	15	6	3	4	56	14,1
Totalmente de acuerdo	6	7	2	10	10	0	1	3	39	9,8
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°8



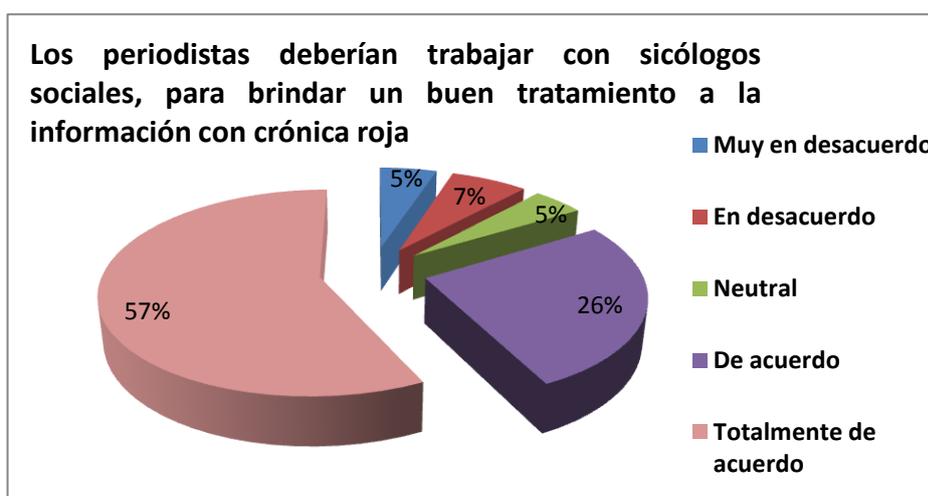
El 33% le corresponde a la opción muy en desacuerdo, el 30% en desacuerdo, el 13% neutral, el 14% de acuerdo, y el 10% totalmente de acuerdo; situación que muestra que los medios de comunicación no respetan códigos ni preceptos que colaboran a la regulación de la información.

Pregunta 9: Los periodistas deberían trabajar con psicólogos sociales, para brindar un buen tratamiento a la información con crónica roja.

TABLA N°9

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	2	1	2	1	5	1	5	3	20	5,0
En desacuerdo	5	0	2	5	8	2	4	1	27	6,8
Neutral	3	0	3	6	3	2	1	0	18	4,5
De acuerdo	10	13	16	12	21	9	18	6	105	26,4
Totalmente de acuerdo	12	13	50	26	50	26	32	19	228	57,3
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°9



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

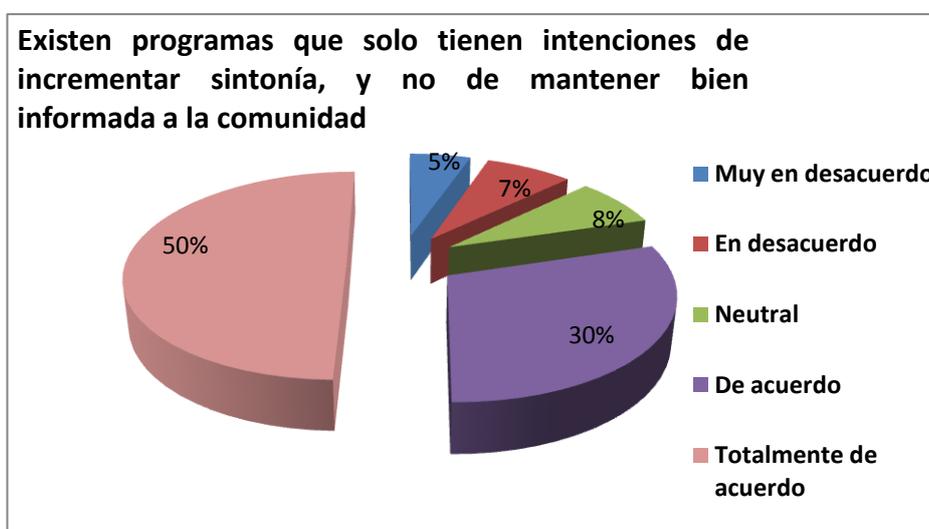
La pregunta N°9 menciona a los psicólogos sociales y un posible trabajo entre esta profesión con el periodismo local y nacional. El 57% revela que sí se debería trabajar junto a ellos, para evitar efectos conductuales, el 26% respondió que están de acuerdo, el 5% neutral, el 7% en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo.

Pregunta 10: Existen programas que solo tienen intenciones de incrementar sintonía, y no de mantener bien informada a la comunidad.

TABLA N°10

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	3	1	3	3	4	3	1	3	21	5,3
En desacuerdo	3	3	4	4	11	1	2	2	30	7,5
Neutral	4	7	6	6	4	1	2	0	30	7,5
De acuerdo	14	6	28	16	18	13	17	7	119	29,9
Totalmente de acuerdo	8	10	32	21	50	22	38	17	198	49,7
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°10



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

El 50% de encuestados estuvieron totalmente de acuerdo que hay programas que solo se interesan por incrementar sintonía y no de orientar a la colectividad, el 30% estuvo de acuerdo, el 8% neutral, el 7% en desacuerdo, y el 5% muy en desacuerdo. Las respuestas de los encuestados demuestran que garantizan su deseo por ser bien informados y no mal orientados.

Pregunta 11: Los comunicadores sociales en la actualidad, logran una difusión adecuada sobre la presentación de notas con crónica roja.

TABLA N° 11

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	h	m	h	m		
Muy en desacuerdo	6	1	16	14	18	21	28	9	113	28
En desacuerdo	8	7	27	18	30	9	21	12	132	33
Neutral	7	8	10	9	11	3	3	2	53	13
De acuerdo	6	8	13	6	13	5	5	3	59	14
Totalmente de acuerdo	5	3	7	3	15	2	3	3	41	10
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°11



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

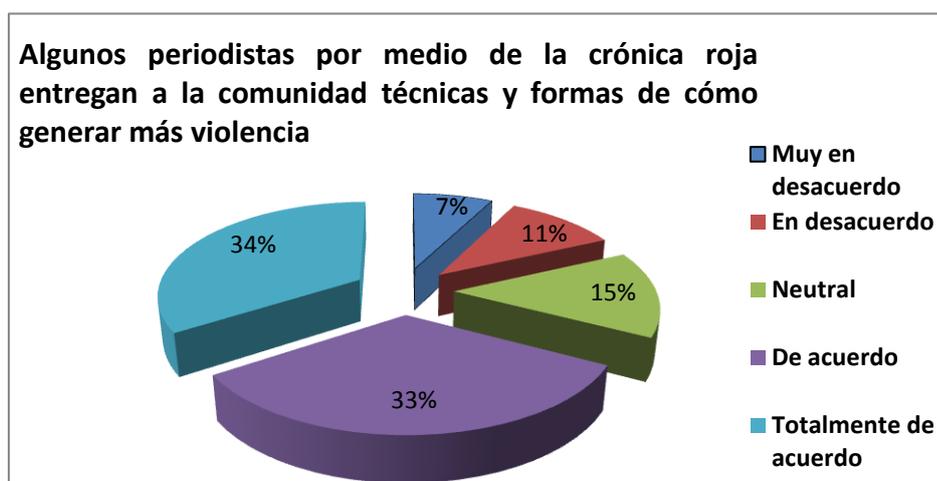
El 33% se muestra en desacuerdo, ya que contradice a un adecuado manejo de noticias con crónica roja por parte de los periodistas. El 29% muy en desacuerdo, el 10% totalmente de acuerdo, el 15% de acuerdo y el 13% es neutral. Estas cifras indican que hay muchas prioridades para perfeccionar el manejo de noticias con crónica roja.

Pregunta 12: Algunos periodistas por medio de la crónica roja entregan a la comunidad técnicas y formas de cómo generar más violencia.

TABLA N°12

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	2	2	6	6	11	2	0	1	30	7,5
En desacuerdo	3	4	7	6	12	1	4	5	42	10,6
Neutral	4	7	11	5	15	3	4	9	58	14,6
De acuerdo	11	5	30	11	17	14	32	12	132	33,2
Totalmente de acuerdo	12	9	19	22	32	20	21	1	136	34,2
total	32	27	73	50	87	40	61	28	398	100

Gráfico N°12



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

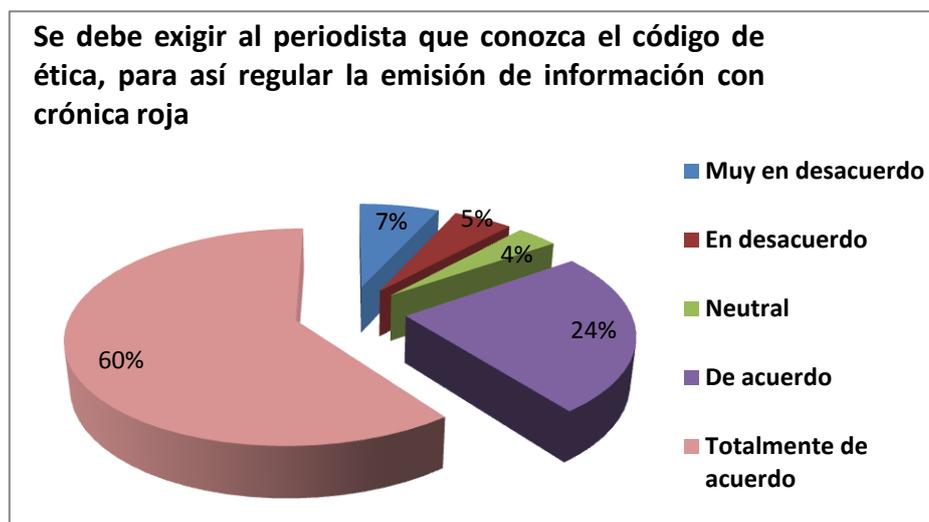
Un 34% confirma que los comunicadores entregan formas de cómo generar más violencia en la sociedad, el 33% de acuerdo, el 15% neutral, el 11% en desacuerdo y el 7% muy en desacuerdo. Esto implica un origen de intereses económicos, mientras más violencia, mas rating; sin embargo mientras más violencia relatada y presentada a receptores, existirá más deterioro social.

Pregunta 13: Se debe exigir al periodista que conozca el código de ética, para así regular la emisión de información con crónica roja.

TABLA N°13

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	1	2	2	2	10	4	5	1	27	6,8
En desacuerdo	3	1	0	1	13	0	1	1	20	5,0
Neutral	1	2	2	0	3	0	5	1	14	3,5
De acuerdo	14	10	17	17	16	8	9	6	97	24,4
Totalmente de acuerdo	13	12	52	30	45	28	40	20	240	60,3
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°13



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

El 60% estima y considera que las exigencias de conocer un código de ética es totalmente necesario, el 24% está de acuerdo, 4% es neutral, el 5% está en desacuerdo, y el 7% muy en desacuerdo. Muchas personas estiman que el comunicador social se debe sujetar a factores que le impulsan a lucirse con profesionalismo, tal es el caso del código de ética.

Pregunta 14: En la difusión de la información con crónica roja, los periodistas prestan mayor atención a las consecuencias, que trae consigo su información.

TABLAN° 14

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	m	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	10	3	17	12	31	21	30	19	143	35,9
En desacuerdo	10	6	35	14	35	13	22	6	141	35,4
Neutral	8	1	6	7	0	2	3	2	29	7,3
De acuerdo	1	8	10	11	10	2	2	1	45	11,3
Totalmente de acuerdo	3	9	5	6	11	2	3	1	40	10,1
total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°14



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

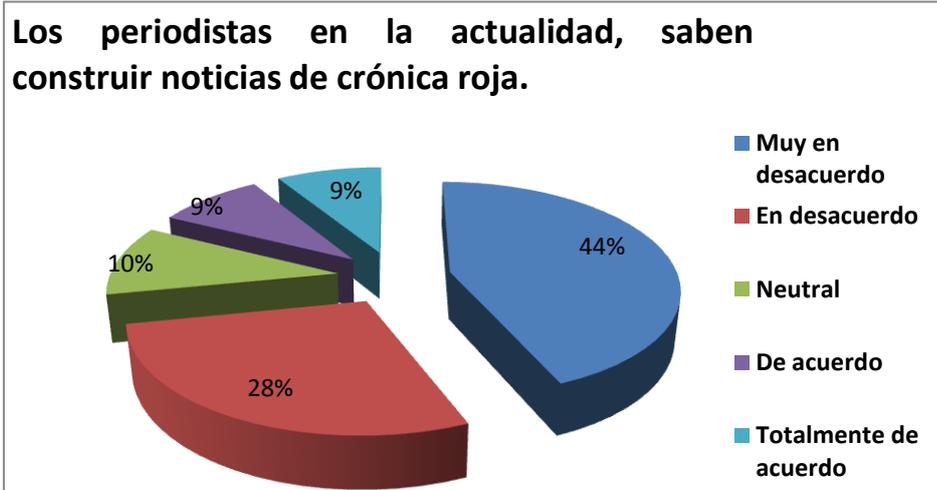
Un 36% están muy en desacuerdo y en desacuerdo que los comunicadores sociales le prestan atención a los efectos que genera la noticia después de haberla receptado, el 10% totalmente de acuerdo, el 11% de acuerdo y el 7% es neutral. Se debe aplicar análisis previos a la emisión de la noticia.

Pregunta 15: Los periodistas en la actualidad, saben construir noticias de crónica roja.

TABLA N°15

Indicadores	14-19		20-29		30-40		41-50		total	%
	h	m	h	M	H	m	h	m		
Muy en desacuerdo	10	2	26	20	37	19	42	18	174	43,7
En desacuerdo	5	0	31	10	29	19	10	8	112	28,1
Neutral	4	14	4	11	4	0	4	1	42	10,6
De acuerdo	7	3	7	4	8	1	4	1	35	8,8
Totalmente de acuerdo	6	8	5	5	9	1	0	1	35	8,8
Total	32	27	73	50	87	40	60	29	398	100

Gráfico N°15



Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuesta

La última pregunta por la que está compuesta la encuesta dirigida a los pobladores del Cantón de La Libertad, define si los periodistas conocen o no la estructuración de un formato con contenidos e imágenes impactantes; el 44% están muy en desacuerdo, el 28% en desacuerdo, el 10% neutral, el 9% de acuerdo y totalmente de acuerdo.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la encuesta determinan lo siguiente:

¿La crónica roja que presentan los medios de comunicación, es exagerada?

TABLA N°16

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	13%
En desacuerdo	8%
Neutral	11%
De acuerdo	23%
Totalmente de acuerdo	43%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

Entre los habitantes encuestados, existieron algunos que contradecían la pregunta N°1, sin embargo el 43% demuestra a través de sus experiencias que la crónica roja es un espacio en el cual se articulan informaciones extremadamente impactantes, la difusión de la criminalidad y la delincuencia es un elemento que captura sintonía, y a la vez genera una distorsión en una percepción social y conductual del ser humano.

¿Las imágenes que se presentan sobre crónica roja, causan sobresalto en el público?

TABLA N° 17

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7%
En desacuerdo	9%
Neutral	8%
De acuerdo	27%
Totalmente de acuerdo	46%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

“Vemos cuerpos abiertos, vísceras y heridas con tanto morbo porque tenemos curiosidad de vernos por dentro”. La frase de Nicolás Casullo (Los cielos de la historia, conferencia 1993) leída textualmente resulta quizá un poco ingenua: la científica curiosidad biológica invita a comprar prensa roja en las esquinas. Pero en los límites de la especulación la frase de Casullo es reveladora: la prensa roja permite verse por dentro, es decir que la crónica roja permite ver que lo que se tiene por dentro es miedo.

Las numerosísimas consecuencias que genera la presentación de imágenes son; los daños síquicos, las privaciones y las deficiencias del desarrollo que comprometen el bienestar de los individuos, las familias y las comunidades, éstas son los conceptos que conllevaron al habitante del cantón de la Libertad a estar totalmente de acuerdo en un 46%.

¿Los medios de comunicación exhiben mucha violencia en su programación?

TABA N°18

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7%
En desacuerdo	9%
Neutral	11%
De acuerdo	22%
Totalmente de acuerdo	49%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

En este contexto, la radio, la televisión y la prensa ecuatorianas funcionan con parámetros muy similares, que manifiestan también su semejanza e interacción en lo que se refiere a los contenidos. Es así que el tratamiento de la violencia en el cubrimiento noticioso tiende a repetir los mismos esquemas en los tres tipos de medios masivos, diferenciándose básicamente en la forma de difusión que distingue a cada uno; pues tanto en la radio, la televisión y la prensa, la información que se transmite representa dos tipos de periodismo: el serio y el amarillista (sensacionalista). El primero utiliza un lenguaje sobrio para dar apariencia de mayor objetividad, mientras el segundo realiza un exceso de adjetivaciones pretendiendo ser vocero de los sectores populares. Sin embargo, estas diferencias en el tratamiento de la información son esencialmente de forma y no de contenido (López, 1994), ya que ambos utilizan de manera comercial la muerte y la delincuencia a través de la difusión de noticias de crónica roja (aunque el primero en proporción mucho más baja).⁴²

⁴² Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana. FLACSO Sede Ecuador, Investigadora: Jenny Pontón Cevallos. No. 5, Quito, Septiembre 2008, pp. 73.

A través de este artículo y de las respuestas de los encuestados que se determinan en el cuadro N°32, se establece que los medios representan cierta intención subjetiva, pero con emisiones muy deliberadas al intentar demostrar informaciones que congelan a un sistema social, cultural e intelectual.

¿La presentación de noticias que contienen hechos sangrientos trae como consecuencia algún tipo de comportamiento en la sociedad?

TABLA N: 19

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	9%
En desacuerdo	7%
Neutral	8%
De acuerdo	27%
Totalmente de acuerdo	47%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

Existen tres perspectivas teóricas con las cuales se ha abordado esta relación. Una primera reúne un conjunto de estudios, con diferentes metodologías y enfoques, que intenta explicar la influencia que los medios pueden tener en los comportamientos violentos de las personas (Rey, 2005). Estas teorías, encaminadas a estudiar principalmente la incidencia de la televisión, son conocidas como de imitación conductual; entre ellas se encuentran, por ejemplo, i) la teoría del 'modelaje' que sugiere que las personas expuestas a violencia en los medios actúan de manera más violenta; ii) la teoría de 'reforzamiento', que plantea que la violencia mediática refuerza la tendencia ya existente en receptores y receptoras; iii) la teoría de 'catarsis', que sostiene que, mediante la exposición a la violencia en los medios, los sujetos

descargan sus impulsos agresivos sin tener que realizarlos; iv) teoría de 'empatía', que afirma que la violencia mediática puede reducir la agresividad de los sujetos si se identifican con la víctima de violencia; v) la teoría de la 'estimulación elemental', que sostiene que es su grado de estimulación, independientemente del contenido mediático; y, vi) finalmente también está la teoría del 'contagio', que plantea que la violencia en los medios provoca un efecto directo sobre la audiencia que se contagia de las conductas violentas que ve en ellos, entre otras (García, 2000).⁴³

Citar este tipo de teorías, colabora al análisis de las respuestas que emiten los pobladores del cantón de La Libertad, el 27% consideraba que estaban de acuerdo que si existen programaciones que entregan hechos sangrientos, pero que no consideraban que el receptor llegue a tal punto de generar asimilaciones por parte de éstas. ; Sin embargo la autora de la "Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos" Jenny Pontón, cita ciertas teorías para especificar que existen grupos de receptores que hacen de las programaciones con crónica roja algo asimilativo y accionable.

⁴³ Ídem

¿La crónica roja influye en el comportamiento del ser humano por su lenguaje e imágenes?

TABLA N° 20

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	9%
En desacuerdo	8%
Neutral	11%
De acuerdo	29%
Totalmente de acuerdo	41%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

El principal aspecto que caracteriza a las noticias de crónica roja, en el Ecuador, es su construcción como ‘suceso’, tratamiento que aborda los hechos de manera aislada, simplificada y fragmentada, al ofrecer porciones de la realidad basándose en escenas, gráficos, y la utilización de vocabularios vulgares, éstos se pueden asumir como una verdad absoluta de una forma frecuente dentro de la población. Es por esto que el 41% se revela totalmente de acuerdo, y el mínimo porcentaje, que es el 9% le merece a muy en desacuerdo, ya que algunos Libertenses estiman que mediante el lenguaje e imágenes no puede haber ningún tipo de influencias.

¿En su mayoría, los medios de comunicación, se dedican a la entrega de noticias que contienen crónica roja?

TABLA N° 21

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7%
En desacuerdo	12%
Neutral	16%
De acuerdo	27%
Totalmente de acuerdo	36%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

El 36% estimó que en la actualidad no se hallan en los medios más que escenas y noticias con caracterizaciones violentas, el 7% tal vez es parte de una audiencia fiel de este tipo de información.

Muchos autores han criticado la manera en que se construyen las noticias que abordan temas sobre violencia; Sierra, (2005: 33) por ejemplo, plantea que se debe considerar que la noticia es ante todo un proceso de 'selección' que centra la atención en unos pocos acontecimientos y temas de los miles que tienen lugar alrededor del país y del mundo. Por lo tanto, la tendencia del periodismo mediático de privilegiar el acto violento sobre el pacífico, el dato excepcional sobre el normal, el incidente sobre el proceso y/o lo individual sobre lo general, es absolutamente intencional; ya que mediante este mecanismo de selección se decide qué es noticia, con el propósito de impactar, lo cual implica que la información es escogida y dirigida.

¿Las noticias que presentan agresividad, perjudican a la sociedad?

TABLA N°22

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	8%
En desacuerdo	9%
Neutral	8%
De acuerdo	26%
Totalmente de acuerdo	48%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

Según Germán Rey (2005), manifiesta que el crimen tiene cierta condición de excepcionalidad, es decir que la noticia llama la atención de una audiencia a tal punto que la fusión de crimen y noticia son dos elementos que se relacionan y participan de una forma paradójica y común. Esa semejanza es producto de la irrupción y sobresalto del ser social en sus cotidianidades. El 48% se muestra totalmente de acuerdo ya que consideraban que la agresividad que se observa en la sociedad es producto de la presentación reducida de espacios que contribuyan al desarrollo cultural e intelectual.

¿Los medios de comunicación, respetan las leyes que regulan la emisión de información?

TABLA N° 23

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	32%
En desacuerdo	30%
Neutral	13%
De acuerdo	14%
Totalmente de acuerdo	9%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

Muchos encuestados dentro del Cantón de la libertad evitaban el análisis para responder la Pregunta N° 8, debido al conocimiento y a la observación que ellos le realizan a diario a los medios Nacionales y Locales cuando se trataba del cumplimiento de preceptos periodísticos, el 32% representa a la escasa ordenación que el comunicador social le realiza a ciertas reglas en cuanto a emisiones de noticiario, mientras que el 9% de libértense consideraban que en su totalidad los medios si respetan leyes de emisión de información.

Existe un marco legal y ético coherente, que represente los intereses de los diversos actuantes de la sociedad civil, esto constituye una prioridad, ya que si bien existen leyes, reglamentos y códigos deontológicos que han sido creados para reglamentar la acción de periodistas y empresas mediáticas, estos no guardan concordancia entre sí, carecen de especificidad en el tema de la violencia, y no son respetados a cabalidad en vista de la falta de organismos de seguimiento y control de la calidad de la información (por parte del Estado y la sociedad), quizás con la aprobación

que se le otorgue a la conformación de un Consejo de Comunicación, se llegue a una excelente regulación.

¿Los periodistas deberían trabajar con psicólogos sociales, para brindar un buen tratamiento a la información con crónica roja?

TABLA N° 24

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5%
En desacuerdo	6%
Neutral	4%
De acuerdo	26%
Totalmente de acuerdo	57%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

Ésta interrogante, despliega opciones de posibles soluciones al problema planteado. La intervención de la Psicología Social, dentro del campo periodístico generaría nuevos esquemas sociales y síquicos. Al interpretar el cuadro N°37, se puede detallar que el 57% coincide en que las dos aéreas profesionales, colaborarían al equilibrio de asimilaciones de estereotipos informacionales; Sin embargo 5% consideraba que únicamente es el periodista el elemento primordial del cambio conductual.

¿Existen programas que solo tienen intenciones de incrementar sintonía, y no de mantener bien informada a la comunidad?

TABLA N° 25

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5%
En desacuerdo	7%
Neutral	7%
De acuerdo	29%
Totalmente de acuerdo	49%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

El 5% de los encuestados afirmaban que el objetivo de los medios es informar, entretener y educar, el 7% consideraban que sólo entretienen, y el 40% estuvieron totalmente de acuerdo de que, a los medios les interesa lucrarse de la reacción sensorial que generan en el receptor, y a través de esto ligarse a los niveles de audiencia, entonces esto demuestra que la mayoría de medios de comunicación apuestan por formatos que enganchan al público, sin importar el caos que generan.

¿Los comunicadores sociales en la actualidad, logran una difusión adecuada sobre la presentación de notas con crónica roja?

TABLA N°26

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7%
En desacuerdo	10%
Neutral	14%
De acuerdo	33%
Totalmente de acuerdo	34%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

Las cifras presentadas en el cuadro N° 39, demuestran que el receptor del cantón de La Libertad, tiene cierto concepto sobre la crónica roja y el formato que generalmente manejan, lo diferencian de los demás porque es el estilo de periodismo más controversial en la actualidad, poniéndose al nivel del infoentretenimiento. Es por eso que 34 y el 33%, consideran que la crónica roja no se maneja de forma adecuada.

Algunos periodistas por medio de la crónica roja entregan a la comunidad técnicas y formas de cómo generar más violencia?

TABLA N°27

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7%
En desacuerdo	10%
Neutral	14%
De acuerdo	33%
Totalmente de acuerdo	34%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

De acuerdo a las teorías que presenta Jenny Pontón⁴⁴ en su investigación, y a las respuestas de los encuestados, sobre la pregunta N°12, se relaciona a la teoría de la 'catarsis', pues esta determina que, mediante la exposición a la violencia en los medios, los sujetos descargan sus impulsos agresivos sin tener que realizarlos y finalmente se relaciona con la teoría del 'contagio', que plantea que la violencia en los medios provoca un efecto directo sobre la audiencia que se contagia de las conductas violentas que ve en ellos. Esto concuerda con el 34% y el 33% que le otorgan un totalmente de acuerdo y de acuerdo de que los medios generan ms violencia en la sociedad.

⁴⁴ Comunicadora Social con Maestría en Estudios de Género, actualmente se desempeña como profesora e investigadora del Programa Estudios de la Ciudad de FLACSO, Sede Ecuador.

¿Se debe exigir al periodista que conozca el código de ética, para así regular la emisión de información con crónica roja?

TABLA N°28

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6%
En desacuerdo	5%
Neutral	3%
De acuerdo	24%
Totalmente de acuerdo	60%

Elaborado por: Jennifer Macías **Fuente:** Encuestas

El porcentaje que demuestra el cuadro N° 40, representa a la irregularidad ética y disciplinaria que los periodistas mantienen, los encuestados manifestaban que si un medio cumple o se caracteriza por ser éticamente informador, entonces no se observaría tanta agresividad, y falencias en el trato interpersonal dentro un medio.

¿En la difusión de la información con crónica roja, los periodistas prestan mayor atención a las consecuencias, que trae consigo su información?

TABLA N° 29

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	35%
En desacuerdo	35%
Neutral	7%
De acuerdo	11%
Totalmente de acuerdo	10%

Elaborado por: Jennifer Macías **Fuente:** Encuestas

El 35% demuestra que la falta de análisis de algunos periodistas se percibe a diario en los noticieros que se emiten a nivel nacional y local. El establecimiento del tiempo previo a la emisión de la información es primordial para analizar y considerar que no se pueden entregar noticias que en un futuro inmediato se infiltren en el emisor ya que éstas puede ser perjudicial para el público. Se pueden acarrear consecuencias poco notorias pero muy aplicables (en el caso de emisión de crónica roja).

¿Los periodistas en la actualidad, saben construir noticias de crónica roja?

TABLA N° 30

Indicadores	Porcentaje
Muy en desacuerdo	43%
En desacuerdo	28%
Neutral	10%
De acuerdo	8%
Totalmente de acuerdo	8%

Elaborado por: Jennifer Macías

Fuente: Encuestas

El conocimiento que transmiten los comunicadores sociales, es basado en la investigación de campo; Sin embargo el comunicador social que sólo se dedica a dar seguimiento a noticias que generan intereses y emociones, crean en el público la idea de que las falencias que demuestran tras sus reportajes e investigaciones, vienen desde su formación académica, esto quiere decir que el 43% piensa que dentro de las aulas de donde se formaban los actuales periodistas, ha existido carencias de asesorías para construir noticias con este tipo de estilo periodístico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

1. A través de estas interpretaciones, se ha podido mostrar cómo la difusión de noticias sobre violencia se articula a la Psicología Social y a la poca ética periodística que se observa desde una perspectiva pública.
2. Los resultados obtenidos, establecen el conocimiento que tiene la población del trato que se le da a la crónica roja, reconocen la representación dañina de éste estilo periodístico y lo relacionan con la violencia psicológica y social, esto revela la contradicción entre los efectos que produce la crónica roja y la adhesión que esta genera.
3. El temor que la crónica roja produce en su redacción e imágenes, crea individualismo y autoprotección por el miedo de verse en las circunstancias que se presentan en los medios, generando respuestas violentas a situaciones cotidianas.
4. La presentación de la realidad enfocada a un lado humano, es fatalizada por los cronistas rojos que lo único que buscan es ganar una simpatía que con el tiempo se vuelve errónea. La aparición de nuevos géneros supone una innovación en los procesos de estructuraciones periodísticas, que a su vez sujetan a imágenes y a textos estratégicos que permiten el enganche de una audiencia y así poderse lucrar de un incrementado rating.

5. La crónica roja se caracteriza por su inmediatez del contenido y a la diversidad de las imágenes que presenta; su ejecución transmite la escasa empatía del comunicador social, al no establecerse límites para la entrega de la información, y no calcular bien las posibles consecuencias que traen consigo la emisión de mensajes.

6. A través del diálogo con los encuestados del cantón de La Libertad, se puede concluir que nacerán nuevos periodistas dentro de la provincia, los cuales garantizarán una comunicación que incentive a la empatía a través de la entrega de información con formatos nuevos y distintos a los comunes que presenta la crónica roja.

7. La información final obtenida muestra con satisfacción la iniciativa de presentar una guía de redacción sobre noticias impactantes evitando presentar un lenguaje e imágenes que provoquen morbo y agresividad dentro de la sociedad.

RECOMENDACIONES:

Una vez realizada esta investigación se recomienda lo siguiente:

Establecer dentro de los medios un equipo multidisciplinario donde se determine la parte:

- Sociológica Sicológica.
- Reglamentar a los medios y permitir límites, para que el emisor pueda recibir información de una forma reguladora y equilibrada, es decir que se debería asesorar al periodista, desde una perspectiva psicológica y social, sobre las consecuencias que podrían ocasionar una emisión de noticia con crónica roja, por ejemplo evitar que se presenten imágenes traumáticas. Cada medio de comunicación informa a su manera, aparentemente están respetando códigos de ética, pero es simplemente una interpretación individualista, no es un consenso, porque no todos tienen la misma misión de poder manifestar, manejar y emitir una información, y cuáles son los efectos que produce el mensaje al receptor.
- Infringir, para que las normas, códigos se cumplan, porque en el momento de establecer límites, en cuanto a lo que es la libertad de expresión, el receptor piensa que se le está impidiendo formas de manifestar necesidades, las cuales no piden el bien común, sino distorsiona una parte de la sociedad, es ahí donde no se cumplen preceptos, por dedicaciones a otros intereses.

- El estado debe controlar ética y legalmente la difusión de imágenes y contenido de lenguaje en la redacción de las noticias, con el fin de evitar las reacciones psicológicas negativas en los receptores debido a que los medios son una importante herramienta de educación en la actualidad.
- El estado debe incentivar la creación de estilos medios impresos alternativos no dirigidos hacia el mercantilismo, con el fin de democratizar la información y acceder a una verdadera libertad de expresión donde los principales beneficiarios sean los lectores.
- Los medios de comunicación alternativos deben delatar ampliamente las consecuencias que genera el consumo de la crónica roja, con el fin de parar el masivo adoctrinamiento de que son víctimas los receptores de estas noticias.
- El estado debe crear una alternativa a la crónica roja, misma que servirá para dar a conocer a los medios que una información diferente y con conciencia social y educativa tiene un mayor grado de acogida que la información grotesca y ofensiva.
- Los medios de comunicación deben empezar a publicar noticias que no estén cargadas de negativismo y sea más bien un medio para incentivar el desarrollo intelectual sin abstraerse de la realidad, dándole a las noticias de carácter violento un correcto análisis de sus circunstancias causales de los hechos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA MEJORAR EL ESTILO DE REDACCIÓN DE LA CRÓNICA ROJA.

JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación son una empresa, donde la violencia y la agresión en la información tienen una función social y política fundamental de demostrar el poder y su dominio en la sociedad.

El aspecto fundamental de la explotación de la información ha llevado a una suerte de competencia de “quién presenta más muertos en sus titulares y en el desenlace, es el que gana más audiencia para vender más”, convirtiendo hechos ficticios en elementos asimilables por los receptores, es decir, se profundiza el hábito de la violencia irracional como única manera de proceder para la resolución de diferencias y conflictos a través de la fuerza de la imposición. Todo esto ha generado un ambiente normal al consumo de estos productos informativos, que según lo exponen importantes investigadores, no son saludables para las personas, porque influyen en la identidad (conjunto de caracteres que diferencian a las personas entre sí) del receptor, extinguiendo los valores que todavía se conservan en nuestra sociedad como son: la unidad, solidaridad, respeto, confianza, justicia y dignidad.

Por medio del taller se realizará la presentación de un modelo alternativo de redacción de noticias con crónica roja que consiste en presentar los pasos que un comunicador social debe seguir para evitar asimilaciones negativas en el receptor.

El taller de capacitación, que estará dirigido a los futuros comunicadores sociales, se realizará en el auditorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, los organizadores de la capacitación, serán los propios docentes que orienten a los futuros periodistas en el área de:

- Redacción y estilo periodístico.
- Expresión oral y escrita.
- Psicología (en especial Psicología Social)
- Realidad Nacional
- Periodismo Judicial

El taller se llevará a cabo en la provincia de Santa Elena, dirigido a los estudiantes de comunicación social correspondiente a la Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Su ejecución será de acuerdo a las disposiciones que los docentes de la respectiva Carrera estimen dentro del año lectivo 2011-2012.

Diagnóstico:

Los estudiantes egresados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena del año lectivo 2009- 2010, mostraron su preocupación por la incidencia que puede causar una noticia que se sujeta a un formato frecuente de noticias con crónica roja.

Aunque el uso de su estructuración habitual no es estricto, las expresiones que se plasman en el relato de los hechos, no deberían tener una estructura que no colabora a la culturización, ideología y orientación del receptor; Sin embargo el interés que muestran los estudiantes egresados de Comunicación Social de la Provincia de Santa Elena, manifiestan que es necesario trabajar en conjunto con los estudiantes que continúan preparándose, para transformar el estilo de redacción de noticias que narran hechos sangrientos e impactantes y que a la vez influyen en el comportamiento psicológico y social de los habitantes de su provincia.

La incidencia de la información que contiene crónica roja, y que a la vez es entregada a los receptores (al público de la Provincia de Santa Elena), contribuye al rendimiento de asimilación de mensajes que no se pueden negar ni evitar, es decir que los estereotipos que se presentan desde los instrumentos de envío de mensaje (prensa escrita, radio, televisión) y que se inclinan a una estructura que genera emociones e impactos en la personalidad y en las relaciones interpersonales del receptor; es inmediatamente asimilada y reproducida.

Para frenar con esta imitación generada a través de noticias impresionantes de la que también es parte la provincia de Santa Elena, es necesario establecer estrategias formativas para contribuir al desarrollo profesional del comunicador social y a través de éste, generar una evolución noticiosa que se desprende de una crónica roja mal intencionada.

Las preguntas N° 7, 9, 12 y 15 (ver anexo N°2) establecen la solución que colaborará a la disminución de las asimilaciones que puede acarrear a la crónica roja dentro de un sistema cotidiano del individuo como ser social y como perceptor.

Fundamentación teórica

Psicológica

El mensaje oculto que presenta la crónica roja en los medios ha sido ampliamente estudiado, las afectaciones en el cambio psicológico y social del ser humano se propagan con razones inescrupulosas del mercado, a quien le interesan muy poco los resultados dañinos en los receptores. El delatar y advertir a la colectividad sobre estos efectos representa una tarea necesaria.

Sociológica

Los medios de comunicación manipulan la información de una forma deliberada, sin sujetarse a reglas que regulan el comportamiento y el trabajo que el periodista entrega a su contexto, esta acción ocasiona ambigüedades, asimilaciones y decrecimientos intelectuales, culturales a través de la presentación de esquemas, irreales y muy exagerados.

Legal

La ventaja que conlleva a la solución inmediata del riesgo indeterminado de la crónica roja, son los preceptos y normas que permiten regular el contenido de la información a través de marcos constitucionales, leyes transitorias, o la creación de reguladores de información que garantizan la calidad de la información sin dar cabida a la vulgarización de acontecimientos que en ciertas personas ocasiona burla, asombro, y sobresalto mientras que en otras genera preocupación por la degeneración informacional de la que es víctima el receptor.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Presentar un modelo alternativo de crónica roja a los futuros comunicadores sociales, para mejorar su expresión habitual generando el desarrollo intelectual y cultural, a través del taller de capacitación.

Objetivos Específicos

1. Difundir las implicaciones que conllevan el consumo de la crónica roja.
2. Incentivar a los periodistas a crear otra forma de presentar noticias con acontecimientos sangrientos, para educar y orientar.
3. Frenar el impacto que ocasiona la crónica roja, en los pobladores de la provincia de Santa Elena

Factibilidad de la propuesta

La factibilidad de este proyecto estuvo sujeta a la recopilación de noticias con crónica roja, que se presentan en: periódicos, noticieros televisivos, y a los noticieros que difunden las estaciones de radio.

El conocimiento transmitido durante los cuatro años de estudio de comunicación social, fue la fortaleza para establecer un nuevo formato noticioso con una crónica roja distinta a la que se entrega comúnmente en el medio.

Financiera:

Los docentes que reparten conocimientos basados en:

- Redacción y estilo periodístico.
- Expresión oral y escrita.
- Psicología (en especial Psicología Social)
- Realidad Nacional
- Publicidad y enfoque social
- Periodismo Judicial, serán quienes Organizarán y concluirán si el taller tendrá costos, o únicamente se lo realice como una complementación en la formación académica de los estudiantes.

Legal

Partiendo de los artículos que presenta el Código de Ética Periodística en el Ecuador, se establece el trabajo de la estructuración del modelo de redacción alternativo a la crónica roja.

En el capítulo I, artículo 4 sobre El periodista y la comunidad, se determina que, la comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones. De la misma manera, en el artículo 5, explica que el periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.

El capítulo VI, trata sobre el periodista y el ejercicio profesional; en el artículo 30, dice lo siguiente: Le está prohibido al periodista comunicar de mala fe informaciones que atenten contra la dignidad, el honor o prestigio de personas, instituciones y agrupaciones.

TÉCNICA

Se utilizarán recursos tales como:

Recursos intelectuales._ Expertos en influencias de medios.

Recursos humanos._ Estudiantes y Docentes

Recursos didácticos._ Material que faciliten las exposiciones.

Recursos humanos

Los protagonistas de las asimilaciones conductuales y sociales del ser humano, son los modelos informativos que son parte de la instrumentación de los mensajes, es por eso que se mencionan a los formadores de los futuros profesionales, tales como los docentes que se desempeñan en el área de Comunicación Social, a Psicólogos Sociales, los cuales contribuirán con sus exposiciones sobre la alteración biológica, síquica y social que causa todo tipo de información a un receptor.

Mediante los facilitadores de la comprensión de los problemas sociales, surgidos por los medios masivos y de masas, podrá transmitir y direccionar a los estudiantes para que realicen un trabajo responsable en su campo y así crear en ellos, el análisis respectivo que puede beneficiar a una sociedad.

Política

La redacción de una alternativa noticiosa que se enfoca a un contenido e imágenes impactantes, sobre hechos violentos, puede detenerse en el momento que se aplican cambios denotativos en el medio profesional y público. La invención de generar cambios cualitativos, obliga a la transformación de una sociedad, incentivándola a comprometerse con la responsabilidad y compromiso informacional a través de ordenadores

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El modelo de redacción alternativo a la crónica roja, es presentado como una directriz para facilitar el proceso de composición de una noticia que contenga acontecimientos sangrientos.

Su estructuración basada en las exigencias que comprende una noticia, determina el uso adecuado que debe mantener la crónica roja como información.

Partiendo desde el Lead (entradilla) y su conformación contraria a términos coloquiales, se determina la parte esencial del mensaje.

Para el estudiante de comunicación social le será muy operable y ventajoso partir de la definición que le corresponde al Lead, y a la vez compararlo con las noticias de crónica roja que generalmente usan los medios de comunicación.

Después de la explicación del LEAD, correspondiente a una crónica roja, se realizará la explicación que le merece al CUERPO de la noticia, es decir a la estructuración que debe manejar el detalle de la crónica, usando términos efectivos de información y no de crear tergiversaciones en el receptor.

La explicación del proceso sobre el cuerpo de la noticia, generará en el perceptor la satisfacción de haberse informado de una forma beneficiosa a través de temas y palabras que colaboren al conocimiento intelectual, educativo, y cultural, evitando el compromiso con emociones que originan en él o en ella asimilaciones sobre los estereotipos presentados a través del formato enfocado a notas sobre crónica roja.

Para finalizar con el desenlace del modelo, se delimitarán instrucciones que complementarán el refuerzo de la creación de un formato noticioso con acontecimientos sangrientos, que obligue al comunicador social a transformar la conformación del formato común.

De acuerdo a las exposiciones que se abordarán en el taller de capacitación se dará paso a la presentación de un modelo alternativo de redacción de la crónica roja, el cual contará con Instrucciones de cómo crear una noticia con crónica roja.

Temas de Exposición en el Taller

CUADRO N°2

TEMAS	EXPOSITOR	ACTIVIDADES
Orígenes y evolución de la crónica periodística.	Docente de Redacción y estilo periodístico	Redacción de noticias con los tipos de crónicas existentes.
La Influencia de los medios masivos.	Docentes de: Publicidad y Enfoque Social, Psicología (Social)	Determinar, el nivel de influencia de los medios masivos en la provincia d Santa Elena.
Violencia en los medios de comunicación.	Docente de: Psicología Social	Debate sobre la incidencia de los medios.
La Crónica roja ¿un género o estilo periodístico?	Docente de: Redacción y estilo periodístico.	Definir a la crónica roja con los estudiantes.
La crónica roja y la ética periodística	Docente en: Periodismo Judicial, ética periodística	Analizar los artículos del código de ética del periodista ecuatoriano
La Deontología Periodística	Docente en: Ética Periodística	Definir la Deontología periodística
La influencia de la Crónica Roja en el individuo.	Docente en: Sicología Social	Presentación de un modelo alternativo de redacción de la crónica roja.

MODELO DE REDACCIÓN ALTERNATIVO A LA CRÓNICA ROJA RECEPTADA POR LOS POBLADORES DEL CANTÓN DE LA LIBERTAD.

El propósito de un cronista rojo contemporáneo, es impactar al receptor a través de carentes recursos lingüísticos que curiosamente logran la aceptación de un grupo de receptores que consumen a diario este tipo de notas.

En una noticia de crónica roja, generalmente se presenta un titular de la siguiente manera:

Titular

En Ventanas no saben quien lo “quebró”

¡Dos plomazos en la cabeza, uno en el pecho y chao!⁴⁵

Sicológicamente este tipo de noticias producen incertidumbre, e impactan a través del estilo de redacción, utiliza uno de los diarios que mas demanda de receptores tiene la crónica roja, muchas veces el detalle del hecho que se representa a través de imágenes, es traducido por palabras que conforman una estructura informativa.

⁴⁵ Noticia publicada el 14 de marzo del 2011, uno de los artículos de crónica roja en el Diario Extra de Guayaquil.

Sin embargo, un hecho de tipo violento y agresivo puede redactarse mediante **una crónica de pronóstico y continuidad**, que consiste en mantener una variedad de recursos lingüísticos que caracterizan al género de la crónica roja, y a la vez lo hace distinto al resto de estilos.

Utilizando expresiones ilustradas, el titular se podría modificar así

Titular

Algunos pobladores del cantón Ventanas, no conocen quienes serían los causantes de su deceso.

Dos balas disparadas con dirección a su cabeza y una en el pecho, terminó con la vida del ciudadano.



Hay mucha diferencia entre el primero y segundo titular que presenta ésta noticia con crónica roja, en el 1ero se puede observar y leer el tipo de expresión que utiliza uno de los diarios más vendidos a nivel Nacional: El Extra.

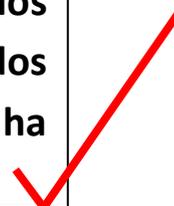
Leed

La **exesposa** de **este** jornalero asegura que él no tenía problemas con nadie, pero **varias personas dicen** que estuvo detenido por algunos delitos.



Lingüísticamente, la palabra **exesposa** está mal escrita, y al referirse a la víctima del hecho (este) inmediatamente el receptor determina que existe alguna fotografía en la cual muestran a la víctima. Lo real es que la fotografía se presenta de una forma drástica: Sin embargo el informador que se sujeta a presentar verbalmente éste formato, se está sumando a una información poco creíble, al escribir “varias personas dicen”.

La **ex esposa** de quien en vida fue, **Leonardo Naranjo**, confirmó que su **cónyuge** era un hombre indiferente con los **problemas**; Sin embargo conocidos **manifiestan** que el **trabajador**, si ha **cometido** algunos delitos.



Esta forma de información, puede contrastar la dureza que generalmente se presenta en noticias de caracterizaciones violentas.

Cuerpo de la noticia

1

Tirado en el frío pavimento de la calle Sixto Tobar, en la ciudadela Juan Montedeosca, del cantón Ventanas, estaba el cuerpo bañado en sangre de Leonardo Naranjo Palacio de 35 años. Eran la 01:50 de ayer cuando los moradores del sector escucharon algunas detonaciones, pero nadie se aventuró a asomar la cabeza por las ventanas para saber qué había sucedido.

2

Un orificio a la altura del tórax y dos más en la cabeza, producidos por un arma de fuego, acabaron con la vida de este jornalero, según se determinó en la morgue del Cementerio Municipal, donde fue llevado el cadáver por miembros de la Policía Nacional. Según versiones de los habitantes de la zona, solo acudieron a ver que sucedía cuando cesaron los disparos. En ese momento vieron a la víctima.

3

María Merelo, exconviviente de Naranjo, manifestó que desconoce el motivo por el cual lo asesinaron, tampoco quién o quiénes fueron los autores de los balazos. El fallecido vivía en las calles Seminario e Ignacio Ibarra y deja en la orfandad dos hijos adolescentes. Versiones de algunos ciudadanos que conocieron a Naranjo manifestaron que tenía varias detenciones contra la propiedad y personas.

El objetivo del cronista es generar asombro al lector, televidente u oyente. Describir el estado en el que se encontraba la víctima, es una acción totalmente negativa, pues el receptor merece ser informado y no aterrorizado con relatos extremadamente espantosos. Manifestar y mostrar a un cuerpo en estado inerte o en descomposición genera ansias y disminución por interesarse en informarse intelectualmente.

Obviando palabras que juegan con la percepción del receptor, como por ejemplo: “Estaba el cuerpo bañado en sangre” y evitando poner términos que dibujen imágenes sangrientas en la mente del individuo, se puede realizar el cuerpo de la noticia atribuyendo detalles que solo intentan informar y prevenir.

Cuerpo de la noticia

Moradores de la ciudadela Juan Montesdeoca, ubicada en el cantón Ventanas, se mostraron preocupados en la madrugada de ayer, debido al sonido alarmante y angustiante que se produjo a causa del acto delincuencia que quizás uno o varios sujetos aplicaron en Leonardo Naranjo de 35 años de edad.

Las causas de su deceso son desconocidas, ya que las personas que viven alrededor del lugar decidieron quedarse en sus residencias por temor a ser víctimas de los disparos.

Su ex esposa revela y asegura que la víctima no mantenía problemas de ningún tipo, sin embargo personas que conocían a Naranjo manifiestan que registraba varios registros, situación que confirmó la Policía.

La presentación del modelo alternativo a la redacción de la crónica roja, será presentada dentro del taller dirigido a los estudiantes de comunicación social, cuando el expositor que trate sobre la influencia de la crónica roja en el individuo, determine los factores que la producen.

Impacto

Debido a la gran importancia que la información constituye en la sociedad, se generarán grandes expectativas con la elaboración de esta propuesta, ya que se tendrá éxito en muchos ámbitos como en **el social**, donde se fomentará el respeto hacia las demás personas; **el educativo**, que promoverá al receptor a exigirse una mejor información, para poder desarrollarse intelectualmente; **el cultural**, que colaborará al mejoramiento del estilo de vida, tanto de los Comunicadores Sociales de la provincia de Santa Elena, como de sus propios pobladores; **el ámbito psicológico** que ayudará a perfeccionar la convivencia entre personas a través de la anulación del morbo, factor esencial que provoca un alto grado de susceptibilidad hacia el dolor ajeno.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cantavella, Juan y Serrano, José Francisco Redacción para periodistas: informar e interpretar, Barcelona, Ariel, 2004
2. Carl N. Warren, "Géneros Periodísticos informativos
3. Díaz Del Castillo, Bernal: Historia verdadera de la conquista de Nueva España. Madrid, Austral, 1992,
4. Dr. Eduardo Franco Llor, Ms. El Derecho Penal, El Derecho Administrativo y los Instrumentos Internacionales en el Marco Del Proyecto De Ley Orgánica De Comunicación (análisis).
5. Dr. M. Freire Heredia, Literatura Española, Riobamba, Edipcentro 2007
6. ESTEINOU MADRID Javier (1999), "MEDIOS DE COMUNICACION Y VIOLENCIA",[Página web en línea]; Disponible: <http://www.google.com>
7. Eva Aladro Vico, Violencia y medios: DISTORSIONES Y ADICCIÓN, Departamento de Periodismo III, Facultad de CC.Información, UCM, Madrid
8. G. P Pred Vechni, y Yu.A Sherkovin, La Psicología Social
9. Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D.Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) "Efectos de la violencia en los medios de comunicación" "Página web en línea"; Disponible: [http://. Www. Monografías.com](http://www.Monografías.com)
10. Javier Ibarrola Técnicas Periodísticas EL REPORTAJE,; Edición Gernika, México, 1988
11. José A. Celi. Metodologías de la Investigación Científica Volumen II
12. José López y Miguel Túnéz, Redacción en prensa: a noticia, Santiago de Compostela 1995
13. Martínez Albertos, José Luis: Curso general de redacción periodística, Madrid, Paraninfo.1998
14. Msc. Wilson Gonzalo Paredes Garcés. Cómo desarrollar una Tesis 2009

15. Pontón Cevallos Jenny, (Septiembre 2008), "Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos: ¿un problema de seguridad ciudadana?" Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana. No. 5, Quito. FLACSO Sede Ecuador • ISSN: 1390-3691, Página web en línea]; http://www.flacso.org.ec/docs/ciudad_segura16.pdf.

16. Proyecto de la Nueva Constitución 2008

17. Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana. FLACSO Sede Ecuador, Investigadora: Jenny Pontón Cevallos. No. 5, Quito, Septiembre 2008.

18. Dr. Eudoro Terrones Negrete(2009) Evolución Histórica de los códigos de ética periodística www.eudoroterrones.com

19. Juan Carlos Gil González (2004) La Crónica Periodística. Evolución, Desarrollo.

20. Fernando Astudillo (2009) **Crónica Roja y Ética, Periodismo de Solución** <http://www.periodismoenmetamorfosis.blogspot.com>

21. Anónimo 2006 El género interpretativo y de opinión <http://webdelfenix.blogspot.com>.

22. Revista Latina de Comunicación Social. Lic. Sonia Fernández abril de 1998 Parratt <http://www.ull.es/>.

23. Sandro Macassi (2002), la Prensa Amarilla en América Latina <mailto:chasqui@ciespal.org.ec>.

24. Iana Málaga (1993) Público consumidor de crónica roja, Universidad de Lima.

25. Noticieros abusan de Crónica Roja, publicación del 07/Mayo/2007, <http://www.hoy.com.ec>

26. Ximena Piuri Ortiz (2007) La aplicabilidad de la ética en los medios de comunicación: Tc Televisión, Radio Centro y Revista Gestión, de la ciudad de Quito.
27. Dr. C. Homero Calixto, Dra. Eneida Matos Hernández. Dr. C Jorge Montoya. El Proceso de Investigación Científica, Universidad Estatal De Bolívar.
28. Luis Recalde, Fundamento de la Psicología, sre2000[arroba]uol.com.ar
29. Sarlo Beatriz, (2003), "Cuando la crónica roja manda", Página web en línea]; Disponible: [http://. www.clarin.com](http://www.clarin.com)
30. TORRES Juan Carlos,(2005) "El miedo y los medios" Página web en línea]; www.elcomercio.com
31. Violencia Aprendida de los Medios (Fecha de publicación 19/08/2000), Página web en línea]; www.expreso.com.pe
32. ZANELLA FIGUEROA HÉCTOR (2005) "La influencia de los medios de comunicación en el desarrollo político del país", Página web en línea]
33. Revista Panamericana de Salud Pública vol.5, (1999), "El culto de la violencia", Página web en línea]; publiper@paho.org
34. Pénala Clemente(2005), "El tratamiento de la violencia en los medios de comunicación" Grupo de Estudios de Paz y Desarrollo / Universidad de Alicante Página web en línea]; <http://www.nodo50.org>
35. Monnereau Nicole, (1999), Argentina, "Quién tiene la culpa de la violencia y la discriminación?" Página web en línea]; Disponible: [http://.www.google.com](http://www.google.com).
36. Hernandorena M, Latini M, Torre C, Zapata D. Mauro y Hernán Latini Collivadino, (2000) "Efectos de la violencia en los medios de comunicación" "Página web en línea]; Disponible: [http://. www. Monografías.com](http://www.Monografías.com).
37. GARRIDO LORA Manuel (España 2002) "40 años de investigación de los efectos de la violencia en prensa y Televisión", Edición No 27, Página web en línea]; [www. Razón y palabra.com](http://www.Razón.y.palabra.com)

ANEXOS

N°1



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA DE ENTREVISTA

Entrevista para: Docente de Ética Periodística

LA CRÓNICA ROJA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO PSICOSOCIAL DE LOS POBLADORES DEL CANTÓN LA LIBERTAD EN EL AÑO 2010.

OBJETIVOS:

- **Conocer formas de ejercer la ética periodística en los últimos años.**
- **Fortalecer propuestas para evitar que la crónica roja influya en el comportamiento psicológico y social de los habitantes de la provincia de Santa Elena, a través de una ética profesional.**
- **Aplicar estrategias persuasivas a los actuales periodistas de la Provincia De Santa Elena para crear en el profesional una característica analítica sobre los efectos que trae una información con contenidos e imágenes sangrientas.**

DATOS INFORMATIVOS:

Lugar: Santa Elena

Fecha: 28 de Marzo del 2011

Entrevistador: Jennifer Macías

Entrevistado: Lcdo. Freddy Tigreiro

Clase de Entrevista: Estructurada

Contenido:

1. ¿Por qué es importante que el Comunicador Social conserve una Ética profesional?
2. ¿Cómo define Ud. a la Ética Periodística que ejercen los medios de comunicación Nacionales y Locales?
3. ¿Por qué cree Ud. que algunos periodistas, no respetan los preceptos que se plasman en un Código de Ética?
4. ¿Cuáles son los factores que provocan en el periodista para que ignore las reglas que norman el contenido de una información?
5. ¿Cree Ud. que los formatos de noticias sobre crónica roja, no establecen límites de una ética profesional?
6. ¿Tiene ética la crónica roja?
7. ¿Cómo cree Ud. que se podría llegar al periodista de la Provincia De Santa Elena, para que un código de ética sea un estatuto obligatorio de la cotidianidad profesional y personal?

N°2

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ficha de encuesta**Encuesta dirigida a los pobladores del cantón de La Libertad.****Objetivos:**

- Conocer la opinión del poblador del cantón de La Libertad, sobre la crónica roja y su influencia en el comportamiento sicosocial
- Aplicar estrategias que eviten las asimilaciones que trae consigo la crónica roja.

Datos informativos:

Lugar..... Edad..... Sexo.....

Encuestador: Jennifer Macías

Instrucciones

- La encuesta es anónima para que Ud. responda con toda confianza.
- Debe responder las preguntas marcando una x dentro de los casilleros

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿La crónica roja que presentan los medios de comunicación es exagerada?					
2	Las imágenes que se presentan sobre crónica roja producen impresión en el público?					
3	¿Los medios de comunicación exhiben mucha violencia?					
4	La presentación de noticias que contienen hechos sangrientos traen como consecuencia un comportamiento negativo en la sociedad?					
5	¿La crónica roja influye en el comportamiento del ser humano por su lenguaje e imágenes?					
6	¿Las estrategias de información que manejan los medios de comunicación intervienen en la conducta del ser humano?					
7	Las informaciones actuales que presentan acontecimientos de agresividad, comprometen al progreso cultural, social del ser humano y de su medio?					
8	¿Los medios de comunicación respetan leyes que regulan la emisión de información?					
9	¿Los periodistas deberían trabajar con psicólogos sociales para frenar reacciones negativas en la sociedad a causa de informaciones con crónica roja?					
10	¿Hay programas que solo tienen intenciones de subir sintonía y no de mantener bien informado al receptor?					
11	¿Es posible que los actuales comunicadores sociales, logren una difusión adecuada sobre la presentación de notas con crónica roja?					
12	¿Algunos periodistas intentan entregar a los emisores, técnicas y formas de cómo generar más violencia en la sociedad?					
13	¿Se debería exigir al periodista actual que conozca cada artículo del código de ética, para así regular la emisión de información con crónica roja?					
14	El planteamiento de violencia en los medios genera imitación conductual?					
15	¿Los periodistas actuales, saben construir y presentar noticias que contienen hechos violentos y delincuenciales?					

N°3

Redacción de la crónica roja en el cantón de La Libertad

MUERE JOVEN
LIBERTENSE

Luis Alfredo Reyes Delgado de 25 años de edad nunca imagino que dejar la fiesta de quinceañera de una prima para acostarse temprano y salir responsablemente a trabajar al siguiente día sería el ultimo de su vida, según versiones de los familiares el occiso vivía en el cantón La Libertad y se dedicaba a realizar tatuajes en el cantón Playas, el domingo de tarde cuando regresaba de trabajar se quedo en la entrada de Chanduy donde se despidió de

unos amigos y al intentar cruzar la carretera para embarcarse en un vehículo que lo trasladara hasta su residencia en La Libertad, lo sorprendió un auto fantasma que lo traslado hasta el mas allá, dejándolo tirado en la calzada los moradores del sector lo embarcaron en un vehículo para ser trasladado hasta una casa asistencial donde solo comprobaron su deceso, los familiares esperaban entre sollozos el cuerpo del hombre que dejo de hacer tatuajes.

AJUSTE DE CUENTAS DEJA
DE SALDO 2 MUERTOS

Un ajuste de cuentas podría ser la causa de la muerte de Alberto Muñoz Gutiérrez de 28 años y Johanna Huerta González de 28 años de edad, producto de una balacera en barrio Brisas del Mar, perteneciente a la ciudadela Frank Vargas, en el cantón Salinas, cuando aproximadamente a las 19:30 del pasado miércoles, varios sujetos terminaron con la vida de dos personas que se encontraban en la esquina de una cancha

deportiva.

Según testigos, en el lugar de la tragedia conversaban amablemente unas personas, pero el diálogo que sostenían fue interrumpido cuando llegó un auto color blanco, de donde se bajaron cuatro antisociales fuertemente armados que dispararon a quemarropa contra la humanidad de aquellos ciudadanos.

La ráfaga de balas impactó a Johanna Huerta González y Alex Muñoz Gutiérrez, este último de 28 años, quienes a pesar de ser trasladados al hospital José Garcés Rodríguez, de Salinas, fallecieron a los pocos minutos.

La mujer residía en la ciudadela Italiana.

N°4

ACRIBILLAN A
COLOMBIANO

Juan David Santana Orellana de 47 años de edad camina tranquilo por Salinas y a la altura del colegio Sagrados Corazones sin percatarse que unos sujetos lo venían siguiendo, cuando sintió un balazo por la espalda cayó al pavimento donde lo acribillaron con dos disparos directos al corazón los mismos que ingresaron y salieron de su humanidad dejándolo sin vida de contado moradores del sector manifestaron que paso una media hora y nadie se acercaba a coger el cadáver, hasta que llegaron los agentes policiales y trasladaron el cuerpo hasta la morgue para realizarle la respectiva autopsia.

LO ENCONTRARON
DESNUDO Y MUERTO

Luego de una semana de búsqueda de Enrique Roberto Suárez Tigrero De 30 años de edad, los familiares desesperados por las radios con hojas volantes carteles buscaban a su familiar, hasta que la mañana del lunes apareció tirado en un botadero de basura sin pantalón y el cuerpo descompuesto en pleno centro de Santa Rosa, lo que conmovió a toda una población, por la forma que supuestamente lo degollaron y dejaron tirado en este lugar, el joven trabajaba en un edificio de Salinas y vivía con sus familiares en esta parroquia, los familiares esperan que los agentes fiscales den con los culpables de este asesinato.

MURIO
GALLITO

Geovanny Arturo Calderón Suarez Mas conocido como Gallito, un joven de 31 años de edad que por esos malos destinos de la vida y falta de trabajo se dedico al vicio de la droga y malos pasos, llevo a ser un vagabundo mas que pedía plata y dormía en las calles, sus últimos días de vida pernoctaba en un cartón y una acera fría en la 2da avenida del cantón La Libertad atrás del banco Guayaquil, en la madrugada del jueves tuvo un altercado con otro compañero de acera quien le propino unas puñaladas que le comprometió la vida, fue llevado hasta una casa asistencial donde luego de debatir con la vida, la muerte pudo mas y se fue al mas allá.

N° 5

La crónica roja que cotidianamente consumen los pobladores del cantón de La Libertad

En Ventanas no saben quién lo "quebró"

¡Dos plomazos en la cabeza, uno en el pecho y chao!

La exesposa de este jornalero asegura que él no tenía problemas con nadie, pero varias personas dicen que estuvo detenido por algunos delitos.

Gloria Vargas, Ventanas (Los Ríos)

Tirado en el frío pavimento de la calle Sixto Tobar, en la ciudadela Juan Montesdeoca, del cantón Ventanas, estaba el cuerpo bañado en sangre de Leonardo Naranjo Palacio, de 35 años. Eran la 01:50 de ayer cuando los moradores del sector escucharon algunas detonaciones, pero nadie se aventuró a asomar la cabeza por las ventanas para saber qué había sucedido.

Un orificio a la altura del tórax y dos más en la cabeza, producidos por un arma de fuego, acabaron con la vida de este jornalero, según se determinó en la morgue del Cementerio Municipal, donde fue llevado el cadáver por miembros de la Policía Nacional.

Según versiones de los habitantes de la zona, solo acudieron a ver qué sucedía cuando cesaron los disparos. En ese momento vieron a la víctima.

María Merelo, exconviviente de Naranjo Palacio, manifestó que desconoce el motivo por el cual lo



LEONARDO NARANJO en la morgue del Cementerio Municipal de Ventanas. El occiso registraba detenciones, según la Policía.

asesinaron, tampoco quién o quiénes fueron los autores de los balazos. El fallecido vivía en las calles Seminario e Ignacio Ibarra y deja en la orfandad dos hijos adolescentes.

Versiones de algunos ciudadanos que conocieron a Naranjo Palacio manifestaron que este tenía varias detenciones por delitos contra la propiedad y las personas, esto lo confirmó la Policía.



