



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN  
MUEBLES LÓPEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:**

**Katherine Lorena Gonzabay Borbor**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2018**



**TEMA:**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN  
MUEBLES LÓPEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017**

**AUTOR:**

KATHERINE LORENA GONZABAY BORBOR

**TUTOR:**

LCDA. MARÍA FERNANDA ALEJANDRO, MCA

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, hace énfasis en la aplicación de un Modelo de distribución de costos de producción y determinación de precios en Muebles López, entidad que no ha considerado las medidas adecuadas para la asignación de precios de sus productos, por esta razón existe la necesidad de aplicación de costos, identificando los elementos que intervienen en su fabricación: Materia Prima directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación contribuyendo a la optimización de recursos y a la buena toma de decisiones gerenciales sobre fijación de precios. La temática tiene como objetivo orientar la distribución de costos de producción mediante procedimientos contables que sirvan como base para la determinación de precios. Para el desarrollo de esta investigación, se efectuó un estudio descriptivo, permitiendo el conocimiento detallado de los elementos involucrados en el proceso de costos de producción de muebles y determinar si los precios han sido establecidos en forma correcta. En la recolección de datos se aplicó la técnica de la entrevista, dirigida al personal administrativo de Muebles López, en donde se obtuvo información útil para el desarrollo del proyecto. Los resultados de la investigación obtenidos en la aplicación de la entrevista reflejaron que la organización presenta desconocimiento sobre el tratamiento adecuado de los costos, indican que los precios son fijados en base a la competencia y no considera otros factores involucrados, en relación a la demanda y a los costos, haciendo hincapié en la importancia del reconocimiento y la medición de los elementos del costo de producción.

**Palabras Claves:** elementos, costos, producción, precios.

## **ABSTRACT**

The present research work emphasizes the application of a Model of distribution of production costs and price determination in Muebles López, entity that has not considered the appropriate measures for the price assignment of their products, for this reason there is a need of application of costs, identifying the elements involved in its manufacture: Direct Raw Material, Direct Labor and Indirect Manufacturing Costs contributing to the optimization of resources and good management decision making about pricing. The thematic has as purpose to guide the distribution of production costs through accounting procedures that serve as basis for price determination. For the development of this research, a descriptive study was carried out, allowing the detailed knowledge of the elements involved in the process of furniture production costs and determining if prices have been established correctly. In the data collection, the interview technique was applied to the administrative staff of Muebles López, where useful information was obtained for the development of the project. The results of the investigation obtained in the application of the interview reflected that the organization is unaware of the adequate treatment of costs, indicate that the prices are fixed based on competition and do not consider other factors involved, in relation to the demand and costs, emphasizing in the importance of recognizing and measuring the elements of the cost of production.

**Key words:** elements, costs, production, prices.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, “**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN MUEBLES LÓPEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017**”, elaborado por la Srta. Katherine Lorena Gonzabay Borbor, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

---

**Lcda. María Fernanda Alejandro, MCA**  
**TUTORA**

### **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN MUEBLES LÓPEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017”**, elaborado por **Gonzabay Borbor Katherine Lorena** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

#### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**



---

Gonzabay Borbor Katherine Lorena

**C.C. No.: 240006393-5**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por la sabiduría y por permitirme culminar el presente trabajo con éxito. A mis padres, hermanos, compañeros y amigos, que de una u otra forma, estuvieron siempre presentes apoyándome incondicionalmente para finalizar este trabajo.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, y a cada uno de los docentes y directivos que conforman esta prestigiosa institución por brindarme el apoyo y la oportunidad de cumplir mis sueños y formarme profesionalmente. En especial a mi tutora, por haberme tenido paciencia y haber explicado detalladamente cada punto para cumplir este trabajo con satisfacción.

Al propietario de Muebles López, el Sr. Jorge López Soriano, por brindarme la oportunidad de trabajar con su empresa, facilitándome información necesaria para el desarrollo de la presente investigación y por la amabilidad brindada en cada visita realizada.

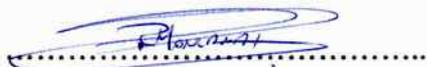
## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación, a Dios, por permitirme culminar mis estudios universitarios con gran satisfacción y por haber depositado en mi confianza, fuerza y voluntad guiándome por el camino correcto para cumplir mi meta sin permitir que los obstáculos impidan el logro de mis objetivos.

A mis padres, José Gonzabay y Jenny Borbor, por inculcar valores en mí y por apoyarme día a día, en forma incondicional y la vez económicamente, puesto que sin la ayuda de ellos hubiera sido una tarea difícil cumplir la meta. A mi hermana, por preocuparse, y alentarme en el desarrollo de este trabajo.

A mis docentes, por los conocimientos impartidos y por la paciencia brindada en el aprendizaje, aclarando las dudas para poder culminar este trabajo con éxito.

## TRIBUNAL DE GRADO



**Ec. Margarita Panchana, MTF.  
DECANA (E) DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Lcda. María Fernanda Alejandro, MCA  
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA  
DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Lcda. María Fernanda Alejandro, MCA  
DOCENTE TUTOR DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**



**Lcda. Karla Suárez Mena, MCFA  
DOCENTE ESPECIALISTA DE  
LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**



**Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.  
SECRETARIO (E) GENERAL DE LA  
UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**ÍNDICE**  
**Contenido**

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Capítulo I</b> .....	7
<b>Marco Teórico</b> .....	7
1.1. Revisión de la literatura.....	7
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos .....	10
1.2.1. Variable Independiente: Costo de Producción.....	10
1.2.2. Variable Dependiente: Determinación de Precios .....	24
1.3. Fundamentos, sociales y legales.....	32
<b>Capítulo II</b> .....	36
<b>Materiales y métodos</b> .....	36
2.1. Tipos de investigación.....	36
2.2. Métodos de la Investigación.....	36
2.3. Diseño de Muestreo.....	37
2.4. Diseño de recolección de datos .....	38
<b>Capítulo III</b> .....	39
<b>Resultados y discusión</b> .....	39
3.1. Análisis de datos cualitativos. ....	39
3.1.1. Análisis de la entrevista .....	39
3.2. Limitaciones .....	49
3.3. Resultados .....	49
3.4. Conclusiones .....	51
3.5. Recomendaciones .....	52
3.6. Propuesta .....	53

3.6.1. Objetivos .....	53
3.6.1.1. Objetivo General .....	53
3.6.1.2. Objetivos Específicos .....	53
3.6.2. Descripción de la propuesta .....	53
3.6.3. Distribución de Costos de Productos con mayor demanda en Muebles López. ....	54
3.6.4. Cálculo de los elementos del Costo. ....	55
3.6.4.1. Materia Prima Directa.....	55
3.6.4.2. Mano de Obra Directa.....	56
3.6.4.3. Costos Indirectos de Fabricación .....	59
3.6.5. Hoja de Costos .....	62
3.6.6. Determinación de Precios. ....	62
3.6.7. Discusión .....	67
<b>Conclusiones y recomendaciones</b> .....	68
Conclusiones .....	68
Recomendaciones .....	69
<b>Bibliografía</b> .....	70
<b>Anexos</b> .....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Estructura de una empresa de producción.....	14
Figura N° 2: Costo del Producto .....	16

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Productos con mayor demanda .....	54
Cuadro N° 2: Porcentaje de Tiempo empleado en el mes.....	55
Cuadro N° 3: Resumen de Materia Prima Directa .....	56
Cuadro N° 4: Resumen de Mano de Obra Directa .....	58
Cuadro N° 5: Resumen de Otros Costos Indirectos de Fabricación .....	61
Cuadro N° 6: Resumen de Costos Indirectos de Fabricación .....	61
Cuadro N° 7: Resumen de Consumo de Costos.....	62
Cuadro N° 8: Lista de Precios Actuales .....	63
Cuadro N° 9: Porcentaje de utilidad real generado de acuerdo al precio de venta actual en base a la distribución de costos.....	64
Cuadro N° 10: Precios Propuesto en base al costo .....	65
Cuadro N° 11: Precios Propuestos en Base a la Competencia.....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Elementos del Costo .....	22
Tabla N° 2: Costos Indirectos de Fabricación .....	23
Tabla N° 3: Lista de Productos con mayor demanda.....	40
Tabla N° 4: Lista de empleados .....	41
Tabla N° 5: Lista de gastos .....	45

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de Consistencia.....	73
Anexo N°2: Entrevista .....	74
Anexo N°3: Orden de Producción N°001 .....	76
Anexo N°4: Orden de Producción N°002 .....	76
Anexo N°5: Orden de Producción N°003 .....	77
Anexo N°6: Orden de Producción N°004 .....	77
Anexo N°7: Orden de Producción N°005 .....	78
Anexo N°8: Materia Prima Directa.....	79
Anexo N°9: Distribución de Horas por productos .....	80
Anexo N° 10: Distribución de horas por empleado – Personal de Producción .....	81
Anexo N° 11: Rol de Pagos - Empleados de Producción .....	82
Anexo N° 12: Provisiones Beneficios Sociales- Empleados de Producción .....	83
Anexo N° 13: Rol de Pagos - Empleados Administrativos .....	84
Anexo N° 14: Provisión Beneficios Sociales - Empleados Administrativos.....	84
Anexo N° 15: Materia Prima Indirecta .....	85
Anexo N° 16: Resumen de Materia Prima Indirecta.....	87
Anexo N° 17: Otros Costos Indirectos de Fabricación Mensual .....	88
Anexo N° 18: Tabla de Depreciaciones .....	89
Anexo N° 19: Hoja de Costos - Litera 1 ½ - 1 ½ - 1 ½ plazas .....	90
Anexo N° 20: Hoja de Costos - Litera 1 ½ - 2 - 1 ½ plazas .....	91
Anexo N° 21: Hoja de Costos - Cama 2 plazas .....	92
Anexo N° 22: Hoja de Costos - Cama 2 ½ plazas .....	93
Anexo N° 23: Hoja de Costos – Juego de Comedor .....	94
Anexo N° 24: Instalaciones de la Empresa Muebles López .....	95
Anexo N° 25: Realización de entrevista .....	95
Anexo N° 26: Instalaciones del Taller de Muebles López.....	96
Anexo N° 27: Maquinaria utilizada .....	97
Anexo N° 28: Materiales.....	98
Anexo N° 29: Literas Triples .....	99
Anexo N° 30: Cama .....	100
Anexo N° 31: Juego de Comedor .....	100
Anexo N° 32: Precios de la Competencia – Muebles Vera Vázquez .....	101
Anexo N° 33: Cronograma de trabajo.....	103
Anexo N° 34: Presupuesto .....	104
Anexo N° 35: Carta Aval .....	104

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación denominado **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN MUEBLES LÓPEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017”**, describe la problemática en relación a la carencia de conocimientos en la distribución de los costos, provocando dificultad en la toma de decisiones al momento de asignar los precios a sus productos.

Conforme a la economía mundial, según detalla Arredondo María (2015), las empresas manufactureras han incrementado, situación que ha hecho que los inversionistas al momento de tomar decisiones gerenciales, se preocupen por conocer el costo de los productos que ofrecen, enfocándose en que cada producto elaborado posee diferentes costos, conllevando a que se busquen estrategias que permitan producir en buena calidad y a un menor costo; y por ende permita la optimización de recursos al máximo.

En el Ecuador, la fabricación de muebles constituye uno de los factores que fortalece el crecimiento de la economía según detalla Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO (2013), por este motivo es importante estudiar este sector manufacturero y conocer los aspectos que involucran cambios en las industrias.

A nivel provincial, las industrias de muebles han aumentado, situación que es favorable para la economía del país, pero que a la vez, dificulta el desempeño en las operaciones de Muebles López, ubicada en el Cantón La Libertad, por la extensa competencia a la que se enfrenta, ocasionando incomodidad al propietario por su decrecimiento.

La empresa Muebles López dedicada a la fabricación de artículos tales como: cajoneras, veladores, camas, literas, juegos de comedor, entre otros productos, presenta debilidades en el negocio en marcha por el desconocimiento en la distribución de costos que aporten a la toma de decisiones gerenciales, por tal razón; desde que inician las operaciones en Muebles López se presentan los siguientes problemas:

- La distribución de los costos de producción es parcial, generando como resultado que su margen de utilidad sea irreal y ocasione cierto grado de incertidumbre sobre el porcentaje de ganancia que se obtiene por la venta de cada artículo.
- Desinterés por parte del personal administrativo con respecto a la distribución de los elementos del costo de producción: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo que conlleva a que no se tomen decisiones apropiadas y como consecuencia los precios estimados de venta sean establecidos incorrectamente.
- La asignación de los precios en Muebles López es efectuada considerando únicamente los precios de la competencia y no mediante un método adecuado, con el riesgo de desconocer si existe rentabilidad o no en sus actividades de producción.
- Ausencia del control de los inventarios de las materias primas, generando desconocimiento en relación al momento que es conveniente comprar nuevos materiales para evitar excesos o escasez de la producción y por ende contribuir a la optimización de recursos.

Los problemas que se presentan en Muebles López son persistentes, por lo que al momento de elaborar sus productos los recursos no son optimizados al máximo, reflejando una deficiente distribución de los costos de producción que permita la continuidad de sus operaciones en el mercado que se desenvuelve.

La presente investigación explica: ¿Cómo afectan los costos de producción a la determinación de precios en Muebles López, Provincia de Santa Elena Año 2017?

Además identifica de donde proviene el problema respondiendo a las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo distribuye los elementos del costo de producción de Muebles López?
- ¿En qué forma se establece el costo unitario de los productos en Muebles López?
- ¿Qué factores intervienen en la determinación del precio de venta de los productos que ofrece Muebles López?

El objetivo principal consiste en valorar la distribución de costos de producción mediante procedimientos contables para la determinación de precios en Muebles López Provincia de Santa Elena Año 2017. Para el cumplimiento del objetivo principal se deben efectuar los siguientes lineamientos: identificación de los elementos del costo de producción de muebles para la optimización de recursos, posteriormente, el establecimiento del costo unitario real de los productos para la contribución en la toma de decisiones gerenciales y finalmente, la determinación de los precios de venta en la producción de muebles para la obtención de un rendimiento favorable.

La presente investigación se justifica porque la empresa Muebles López, posee la necesidad de distribuir los costos reales de la elaboración un producto, considerando los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, para que con esa información se determine los precios a los productos terminados que ofrece la entidad, al ser estos competitivos y que por ende contribuyan a que se mantenga en funcionamiento dentro del mercado.

Según las apreciaciones de Arredondo María (2015), la importancia de distribuir los costos radica en controlar los elementos que intervienen en la elaboración de un artículo (materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación), además de identificar los procesos que se desarrollan en la producción, constatando aquellas actividades que proporcionan valor y las que no, ayudando a la gerencia en la toma de decisiones.

Los costos de producción constituyen un factor fundamental para la toma de decisiones, con la finalidad de obtener estabilidad económica, haciendo énfasis en que al momento de fabricar un determinado bien se desarrollará un análisis con el propósito de optimizar los recursos al máximo.

La determinación de precios se efectuará con base a una adecuada distribución de costos en la elaboración de muebles, permitiendo que éste sea asignado en forma correcta para que la entidad no pierda el nivel de competencia que posee en el mercado actual y que como resultado de aquello se estimule su crecimiento.

La investigación a efectuarse es descriptiva, además para la obtención de información oportuna que facilite el desarrollo se utilizó los métodos: deductivo,

analítico y sintético, facilitando el estudio de los elementos del costo de producción y su adecuada distribución.

Además se utiliza la técnica de la entrevista, la misma que constituye un instrumento fundamental a ser aplicado al personal administrativo de Muebles López. La aplicación de la entrevista permitió el conocimiento de información detallada de los costos de producción de muebles con la finalidad de que sirvan como base para la determinación de precios de los productos mediante la utilización de métodos adecuados que abarquen los costos que se incurren en la elaboración de muebles, mediante la correcta distribución de los elementos del costo, enfatizando en el reconocimiento y su medición respectiva.

La presente investigación se efectúa porque la empresa no distribuye en forma correcta sus costos reales de producción, cuya aplicación servirá como aporte para la determinación de precios en los productos que ofrece Muebles López, estableciendo como base principal: los costos, la demanda y la competencia. Esta investigación beneficia a los propietarios de Muebles López, puesto que a través de la distribución adecuada de los elementos del costo se establece el costo real de fabricar un determinado artículo, aportando a la buena toma de decisiones sobre el precio que se asigne a los productos antes de efectuar la entrega al consumidor final, buscando la optimización de los recursos y su administración eficiente y eficaz que resulte más conveniente para su desempeño y continuidad en el mercado.

Además, se describe la forma en que los costos de producción afectarán en la determinación de precios en Muebles López, Provincia de Santa Elena año 2017.

El presente trabajo de investigación está compuesto de tres capítulos:

- El primer capítulo contiene el marco teórico, donde se describen concepciones bibliográficas relacionadas a las variables intervinientes en la investigación, entre éstas se tiene: costo de producción y precios, destacando la importancia de la aplicación. Además se detalla terminología utilizada en el desarrollo de la investigación para facilitar su comprensión.
- El segundo capítulo detalla información sobre los Materiales y Métodos utilizados, la investigación es descriptiva y trata sobre el comportamiento de la variable independiente: “Costos de Producción” y “Precios” variable dependiente, con idea a defender. Detalla también los métodos: deductivo, analítico, sintético; y las técnicas de recolección de información tales como: libros, revistas, fuentes de internet, entre otros medios usados durante todo el proceso.
- El tercer capítulo muestra la Interpretación, Resultados y Discusión, en el que consta el análisis realizado a las entrevistas efectuadas al personal administrativo de Muebles López, donde se hace énfasis al problema relacionado con la distribución de costos conllevando al desarrollo de una propuesta permitiendo establecer el costo de producción real de los artículos para la contribución en la toma de decisiones sobre fijación de precios, y

Por último, las Conclusiones y Recomendaciones que se generan luego de haber efectuado y finalizado el estudio, con el propósito de que aporten al cumplimiento de los objetivos propuestos.

# Capítulo I

## Marco Teórico

### 1.1. Revisión de la literatura

Para el desarrollo de esta investigación se analizó trabajos de titulación relacionados con el costo de producción y la determinación de precios, donde se examinaron los resultados del progreso de su aplicación, los mismos que se detallan a continuación:

Castañeda Yesica (2014) en su proyecto denominado Determinación del Costo de Fabricación de Muebles en la empresa “Mueblesa” de la ciudad de Loja, obtenido de la Universidad Nacional de Loja, establece como objetivo: “ Determinar el costo de fabricación de Muebles mediante la obtención de información real sobre su producción permitiendo el alcance de mayores beneficios”. Para el desarrollo de la investigación se efectuó un estudio científico facilitando el conocimiento de la realidad del problema. Por consiguiente, los resultados de la investigación reflejaron que la entidad no establecía el costo real de la producción impidiendo conocer con exactitud el monto de la inversión. (pág. 250)

El reconocimiento de los costos en las empresas industriales, es necesario porque permite la identificación del valor de su inversión, llevando un control respectivo que involucre lo relacionado en la fabricación de bienes. Además es importante recalcar que para el progreso de la empresa es fundamental conocer los costos que se incurren en la elaboración de muebles y por ende verificar si la producción genera beneficios económicos o no, en el futuro.

De La A Willian (2015) en su trabajo de titulación denominado Valoración de Costos, aplicación de procesos de producción para la asociación de agricultores de Loma Alta, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena obtenido de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), plantea como objetivo: “Implementar un Sistema de Costos que permita determinar la estructura de costos, y valorar el costo de producción por unidad producida que contribuya a mejorar los niveles de producción realizando los ajustes necesarios con el fin de optimizar y racionalizar adecuadamente el uso de los recursos”, mediante un estudio descriptivo en relación a los cambios climáticos que puedan afectar la producción. Los resultados de la investigación reflejan el desconocimiento de la valoración de costos, que ocasionaba que el comerciante fije sus precios con base al mercado y no mediante un método adecuado. Por esta razón; en el desarrollo de este trabajo se plantea la implementación de un sistema de costos que permita beneficiar a los asociados contando con información de costos reales para controlar los recursos eficientemente. (pág. 8)

El costo de producción para su correcta distribución recalca la importancia de los factores involucrados en la elaboración del producto hasta llegar a su etapa final, haciendo hincapié en el uso de los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, además; enfatiza en que la distribución de los Costos sirve como base para la toma de decisiones gerenciales conllevando a una asignación de precios que cubra los costos que se incurren y que permita obtener un margen de utilidad favorable para la asociación de agricultores mediante el control respectivo de los recursos.

El precio es el valor del intercambio por la entrega de productos al consumidor, este constituye uno de los factores esenciales sobre el rendimiento de la entidad, pues de la asignación que se le dé a cada producto dependerá nuestro margen de utilidad. La importancia de la determinación de precios radica en que para su asignación se consideren todos los aspectos relevantes, de manera que la entidad obtenga beneficios futuros y que a la vez sea un precio cómodo y accesible para el consumidor, pues gracias a ellos la empresa se mantiene en funcionamiento.

Mera Juan (2011), en su trabajo de investigación denominado Los costos y su influencia en la fijación de precios de las comidas y bebidas del Restaurante de la Hostería Bascún obtenido de la Universidad Técnica de Ambato, destaca como objetivo: “Determinar la inexistencia de aplicación de costos para ratificarla como la principal causa en la inadecuada fijación de precios de las comidas y bebidas”, mediante una investigación de campo estudiando el proceso productivo, que como resultado refleja el desconocimiento de la valoración de costos generando dificultad en la utilización de técnicas para la fijación de precios acorde a los costos incurridos. (pág. 13)

Con la aplicación de la valoración de costos en el Restaurante de la Hostería Bascún, además de facilitar el reconocimiento y medición de los costos de elaboración de cada plato, ésta información sirve como base para la determinación estratégica de precios, considerando también los factores de la demanda y la competencia a la que se enfrenta el producto en el mercado, permitiendo la obtención de un mayor crecimiento económico.

## **1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos**

### **1.2.1. Variable Independiente: Costo de Producción**

A continuación se detallan definiciones de costos según plantean varios autores:

Según los fundamentos de Alvarado Víctor (2016), Los Costos se definen como: “La valuación, en términos monetarios, de todos los recursos y actividades necesarias para la fabricación de un producto, la prestación de un servicio o, en su caso, la adquisición de un bien o servicio” (pág. 8).

Según denota Horngren Charles (2012) describe al Costo, como: “Un sacrificio de recursos que se asigna para lograr un objetivo específico. Un costo (como los materiales o la publicidad) por lo general se mide como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes o servicios” (pág. 25).

Además, según los estudios de Polo Benjamín (2017), menciona que:

El costo se define como las erogaciones y causaciones que son efectuadas en el proceso de producción, necesarios para fabricar un artículo o prestar un servicio, cumpliendo así con el desarrollo del objeto social propuesto por la entidad y debe generar un beneficio económico futuro. (pág. 17).

Rincón Carlos (2014), manifiesta que: “Los costos son las inversiones que se realizan con la expectativa de obtener beneficios presentes y/o futuros. Por lo tanto reconocer los costos de una actividad es reconocer el monto de la inversión realizada” (pág. 18).

Según los detalles de Rivero Juan (2015), hace énfasis en que: “Los costos son todos los recursos empleados en la producción de un bien en una empresa industrial. También se puede definir como todo hecho cuantificable para obtener un bien o servicio que generará un beneficio o utilidad futura” (pág. 32).

Según la opinión de García Juan (2014), el costo es considerado como:

El costo es el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. En el momento de la compra se incurren en el costo, lo cual puede producir beneficios presentes o futuros. (pág. 9).

Además, según los aportes de Pastrana Adolfo (2012), se denomina:

Costo a todos los desembolsos relacionados con la producción, puesto que se incorporan en los bienes producidos y quedan por lo tanto capitalizados en los inventarios hasta tanto se vendan los productos. Estos desembolsos están relacionados con Materiales Directos (MD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Fabricación (CIF) necesarios para convertir la materia prima en productos terminados con la integración del elemento humano (Trabajadores) y el elemento técnico (las máquinas). También afirma que costos es aquel desembolso en que se incurre directa o indirectamente en la adquisición de un bien en su producción. (pág. 5).

Luego de haber abordado las opiniones de varios autores, se determina que los Costos son aquellos que constituyen el valor monetario de los factores que

intervienen en la elaboración de un determinado artículo, cuyo reconocimiento y medición de los costos de los productos de Muebles López servirán como base para la fijación de precios, estableciendo un porcentaje de incremento para la utilidad y por ende generar beneficios económicos en el presente o en el futuro.

Los costos constituyen una herramienta esencial en los negocios, a continuación se resalta la importancia de su aplicación según la opinión de varios autores.

Según plantea (Horngren, Ch, 2012) explica que:

Tiene como objetivo brindar información para las decisiones económicas, decidir si se debe añadir un nuevo vuelo comercial, decidir sobre el precio de venta para un producto o servicio personalizado, evaluar el costo de la capacidad disponible usada para dar apoyo a diferentes productos. (pág. 505).

Además, Polo Benjamín (2017), detalla que:

La aplicación de costos es una herramienta de la administración, que tiene como propósito brindar información a la gerencia acerca de cuánto vale fabricar un solo artículo o prestar un servicio. Cuando un empresario conoce en manera detallada sus costos unitarios clasificándolos adecuadamente, está en capacidad de saber hasta dónde puede bajar sus precios para no incurrir en una posible pérdida. (pág. 15).

Varios autores ponderan la importancia de los costos en empresas industriales, por lo tanto, es fundamental su aplicación en Muebles López, debido que al reconocer los costos incurridos en la fabricación de un artículo, servirá de apoyo a la toma de

decisiones gerenciales, permitiendo asignar precios que involucren los costos totales y que a su vez permitan incrementar sus utilidades.

Posteriormente, se detallan conceptualizaciones del costo de producción, destacando varios autores.

Laporta (2016), argumenta que el Costo de producción:

Es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir o que deben consumos en los centros de producción y/o operativos para obtener el producto final en condiciones de ser entregado al sector comercial. (pág. 36).

Según las apreciaciones de Arredondo María (2015):

Se incurre en los costos de producción para lograr que los productos manufacturados estén listos para su venta e incluyen: a) Costos de materia prima directa, b) Costos de mano de obra directa y c) Costos indirectos de producción o gastos indirectos de fabricación (CIF). (pág. 9)

Del estudio y análisis a las concepciones de algunos autores, se puede profundizar que en Muebles López existe la necesidad de identificar los costos de producción, clasificándolos en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, elementos que intervienen en la elaboración de artículos, que permita el conocimiento del valor de su inversión, analizando el proceso desde su etapa inicial hasta convertirlo en un producto terminado para que posteriormente, se encuentre apto para su venta en el mercado.

En las empresas industriales, para la obtención del producto terminado se requiere de un proceso de transformación, por esta razón, continuación se ilustra en la figura N° 1, la estructura de una empresa de producción.

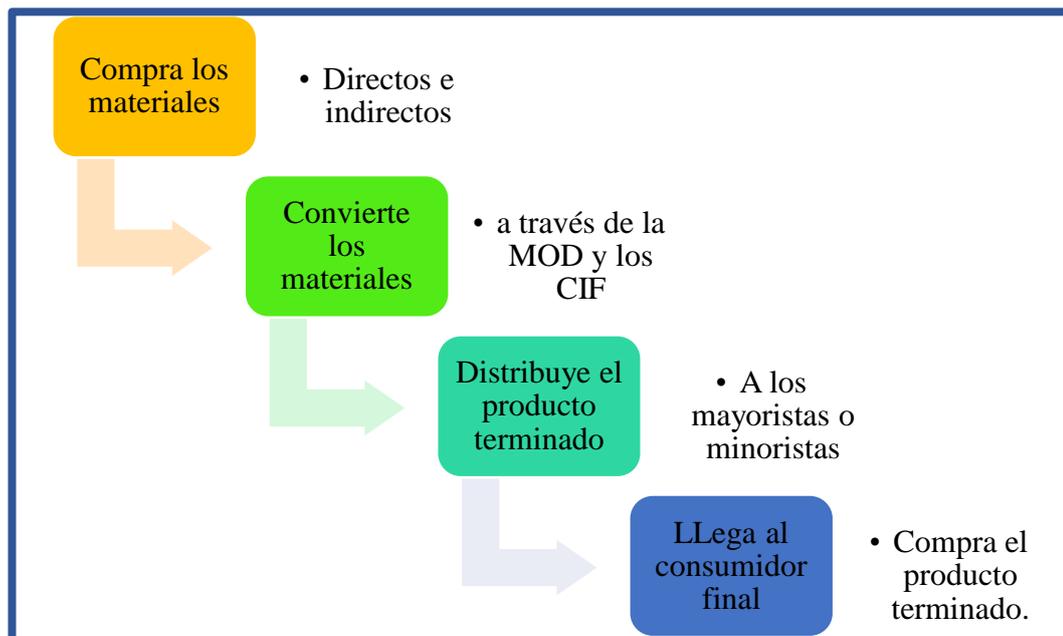


Figura N° 1: *Estructura de una empresa de producción.* Adaptado de Costos y Presupuestos (pág. 67), por Rivero Juan (2015), Lima – Perú: Ediciones Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

**Preparado por:** Katherine Gonzabay

Según Polo Benjamín (2017), expresa que:

La empresa de producción es aquella que se dedica a la transformación de la materia prima y los materiales, convirtiéndolos en un producto totalmente elaborado, mediante la acción de un proceso productivo en el cual se agregan los valores de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Como se aprecia, los costos de toda empresa manufacturera estarán integrados por tres elementos, los cuales habrá que estudiar detenidamente para tener una mejor comprensión de lo que es una producción de bienes o una prestación de servicios. (pág. 8).

Según los criterios de varios autores, en una empresa de producción el tratamiento de las existencias conlleva un proceso, en el que resaltan los elementos del costo: primero, se efectúa la adquisición de la materia prima directa o indirecta, para luego transformarla mediante la mano de obra y los costos indirectos de fabricación hasta convertirlo en un producto terminado, los mismos que se distribuirán adecuadamente para conocer el costo unitario de producir determinado bien. Por esta razón es importante estudiar el costo de producción para que en Muebles López se efectúe una distribución adecuada de sus elementos.

A continuación se detalla información sobre los elementos del costo de un producto de acuerdo a las apreciaciones de varios autores. Según las investigaciones de Rivero Juan (2015), destaca tres elementos:

Material directo consumido, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Los elementos del costo de manufactura también tienen dos clasificaciones adicionales: a) Costos Primos: Son aquellos costos directamente identificables con el costo del producto. Son el resultado de la suma del material directo con la mano de obra directa. Por ejemplo, en una fábrica de muebles el material directo es la madera y la mano de obra directa es el trabajo del carpintero; b) Costos de conversión: Son los costos que intervienen en la transformación del material directo en un producto terminado. Son la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Siguiendo con el ejemplo anterior, la mano de obra directa sería el trabajo del carpintero y los costos indirectos de fabricación los tornillos, pegamento y otros. (págs. 34-35).



Figura N° 2: Costo del Producto. Adaptado de *Costos y Presupuestos* (pág. 35), por Rivero Juan (2015), Lima – Perú: Ediciones Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Preparado por: Katherine Gonzabay

Al profundizar sobre los elementos del costo del producto, según las investigaciones efectuadas, se clasifican en: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, además; se dividen en Costo Primo y Costo de Conversión, en el que se dice que el Costo Primo, es la suma de los materiales directos y la mano de obra directa, y los Costos de Conversión, consideran la mano de obra directa más los costos indirectos de fabricación, como se observa en la Figura N° 2 del Costo del Producto. El conocimiento de los elementos del costo es necesario para que Muebles López pueda reconocer cada uno de los factores que intervienen en el proceso de elaboración.

Posteriormente veremos el detalle de cada elemento del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación según los estudios de varios autores.

Según las definiciones de Pastrana Adolfo (2012) los materiales o materia prima:

Son aquellos insumos necesarios en la producción de un bien y que pueden cuantificarse plenamente con una unidad de producto, también podemos decir que son aquellos que se identifican con el producto terminado. Ejemplo: la madera, tela o cuero en la fabricación de muebles. (pág. 5).

Según las apreciaciones de Rivero Juan (2015), los materiales se definen como:

Los principales recursos en la producción y se transforman en productos terminados, adicionándoles el costo de mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Se dividen en: 1) Materiales directos: Son aquellos que son plenamente identificables con el bien terminado y representan el principal costo de materiales. En la medida en que las empresas tengan la capacidad para identificar los materiales directos la mayoría lo serán. Para efectos académicos en los casos prácticos presentados se asumirá que los materiales directos representan un costo significativo en relación con el costo total del producto. Así se podrán distinguir de los materiales indirectos. Por ejemplo, en el caso de la fabricación de una carpeta: la madera y el metal utilizados pueden ser materiales directos, ya que su costo es representativo del costo total de la carpeta; 2) Materiales indirectos: Forman parte de los costos indirectos de fabricación, se involucran de manera indirecta en la elaboración del producto terminado y sus costos no son representativos del costo total del producto. Si seguimos con el ejemplo anterior para fabricar una carpeta de madera, se necesitará pegamento, cuyo costo no es directamente asociable a un solo producto y tendrá que distribuirse a varias carpetas. (págs. 35 - 36).

Respecto a la materia prima y de acuerdo con las expresiones de algunos autores se la considera como el recurso necesario para la elaboración de un producto. Los materiales se clasifican en: directos e indirectos. Los materiales directos son aquellos recursos que se encuentran relacionados directamente con la fabricación

del artículo; en Muebles López, la materia prima directa está constituida por la madera, y los Materiales indirectos son aquellos materiales necesarios para la elaboración del bien pero que no constituyen un valor representativo en comparación con los materiales directos; en Muebles López serán representados por tornillos, clavos, lijas, entre otros.

En relación a la mano de obra, que constituye el segundo elemento del costo, se presentan las siguientes definiciones según varios autores.

Según los estudios de Pastrana Adolfo (2012), considera que la mano de obra directa (MOD):

Comprende los salarios, prestaciones sociales, y aportes patronales de trabajadores u obreros que intervinieron en forma directa en la fabricación de los artículos, bien sea manualmente o maniobrando las máquinas que transforman las materias primas en productos terminados. Estos desembolsos constituyen en el segundo elemento fundamental del costo total del producto finalizado. (pág. 5).

Según los detalles de Rivero Juan (2015), la mano de obra:

Representa el esfuerzo, ya sea físico o mental en la elaboración de un bien. Se divide en dos también: 1) Mano de obra directa: Se relaciona directamente con la fabricación del bien. Generalmente su costo es la remuneración de los trabajadores que están en contacto directo con los bienes o servicios. En el caso de la elaboración de la carpeta el salario del carpintero es la mano de obra directa

pues él es el encargado de fabricarla. 2) Mano de obra indirecta: Es parte de los costos indirectos de fabricación porque no interviene en la producción directamente. En el caso de la carpeta, el sueldo de los supervisores de carpintería sería la mano de obra indirecta. (pág. 36).

En este sentido, de acuerdo a las opiniones de ciertos autores, la mano de obra es el segundo elemento del costo de producción y es aquella en la que se requiere hacer uso del esfuerzo tanto físico como intelectual del hombre. Se divide en: Mano de Obra Directa y Mano de Obra Indirecta. La mano de obra directa está compuesta por aquellos empleados que se encargan de la manufacturación de los productos; en Muebles López está conformado por los empleados que se dedican a la fabricación de muebles, y en relación a la mano de obra indirecta no se presentan costos, por lo que el gerente desempeña el rol de supervisor controlando la producción.

Otro elemento fundamental del costo de producción, lo constituyen los Costos Indirectos de Fabricación, por lo cual varios autores han centrado su atención en su conceptualización.

Según las expresiones de Rivero Juan (2015), muestra que los Costos Indirectos de Fabricación:

Se acumulan los siguientes costos que no pueden asociarse directamente con algún producto específico. A continuación, se muestra cómo se dividen: 1) Materiales indirectos, 2) Mano de obra indirecta, y 3) Otros costos indirectos de fabricación: Alquiler, servicios públicos y depreciación de los equipos de planta, entre otros. (pág. 36).

De acuerdo a las investigaciones de Pastrana Adolfo (2012), se denomina Costos Indirectos de Fabricación (CIF):

Los CIF son aquellas erogaciones necesarias para la fabricación (transformación de los materiales o insumos en productos terminados), como Materiales indirectos (MI) y Mano de obra indirecta (MOI) que no pueden identificarse fácilmente con una unidad de producción, como por ejemplo: MI: materiales o insumos como pegamentos, tachuelas, en general, materiales acerca de los cuales no es fácil o no es práctico conocer la cantidad exacta del mismo dentro del artículo, bien o producto, o que en caso contrario, su costo tiene muy poca participación dentro del costo total del producto; MOI: los salarios de los jefes y el personal encargado del área de producción, los salarios de los supervisores; Por otra parte, el tercer elemento de los CIF son llamados gastos generales de fabricación, como son los gastos de mantenimiento, lubricantes, repuestos menores, etc., la vigilancia de la planta de producción, los seguros de las máquinas, las depreciaciones de las maquinarias de producción, el arrendamiento de la planta de producción, constituida por máquinas, equipos y personal), los servicios públicos, el impuesto predial (en lo que concierne sólo al área de producción),etc. Todos estos son los que se conoce como el tercer elemento del costo. (pág. 5).

Posterior al punto de vista de varios autores, se argumenta que los Costos Indirectos de Fabricación, son aquellos que no se cuantifican y que no se relacionan directamente con la producción. Se clasifican en: Materia prima indirecta, Mano de

obra indirecta y Gastos indirectos de fabricación. En donde se destaca que en Muebles López, la materia prima indirecta está compuesta de tornillos, lijas, clavos; en relación a la mano de obra indirecta no poseen costos debido a que no existen supervisores de fábrica, por lo que el gerente se encarga de verificar el crecimiento de la producción; y los Gastos indirectos de fabricación, lo constituyen los servicios básicos, pago de predios urbanos, maquinarias (considerando su mantenimiento y depreciaciones), entre otros.

A continuación se detallan definiciones sobre la medición del Costo según las apreciaciones de varios autores:

Jiménez William (2010) argumenta sobre la Medición del Costo refiriéndose como: “La acumulación de información necesaria para determinar el costo final de un producto: materiales, mano de obra, otros insumos, etc.” (pág. 14).

Además, según las opiniones de Laporta Ricardo (2016) señala que: “Resultan imprescindibles las mediciones. Para aquellas industrias que no practican mediciones, el solo hecho de medir es sumamente importante, pues significa un cambio de actitud y una concientización de la trascendencia de estos registros.” (pág. 33).

Las mediciones constituyen un factor fundamental en las industrias, contribuyendo al establecimiento del costo real de los productos. A continuación se detalla un ejemplo de la distribución de los elementos del costo en un departamento de fábrica de Carpetas Time Bomb S.A. según el criterio de Juan Rivero (2015):

**Tabla N°1: Elementos del Costo**

<b>Concepto</b>	<b>Datos</b>	<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	<b>Gastos Operat.</b>
<b>Materiales:</b>					
Madera	120.000,00	120.000,00			
Metal	100.000,00	100.000,00			
Pegamento	1.000,00			1.000,00	
Tornillos	1.500,00			1.500,00	
<b>Subtotal 1:</b>	<b>222.500,00</b>				
<b>Mano de Obra</b>					
Carpinteros	100.000,00		100.000,00		
Supervisor de Fábrica	20.000,00			20.000,00	
Vigilante de Fábrica	2.000,00			2.000,00	
<b>Subtotal 2:</b>	<b>122.000,00</b>				
<b>Otros Costos</b>					
Servicios públicos de fábrica	15.000,00			15.000,00	
Alquiler de Fábrica	85.000,00			85.000,00	
Sueldos Operativos	70.000,00				70.000,00
Alquiler de Oficinas	25.000,00				25.000,00
Depreciación de equipos de fábrica	5.000,00			5.000,00	
Depreciación de oficinas	4.000,00				4.000,00
<b>Subtotal 3:</b>	<b>204.000,00</b>				
<b>Total General:</b>	<b>548.500,00</b>	<b>220.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>129.500,00</b>	<b>99.000,00</b>

Adaptado de *Costos y Presupuestos* (pág. 37), por Rivero Juan (2015), Lima – Perú: Ediciones Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Preparado por: Katherine Gonzabay

En la tabla anterior, se aprecia la distribución de los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, añadiendo los gastos operativos de la entidad. Para una mejor explicación de los costos indirectos de fabricación se muestra la tabla N°2.

**Tabla N°2: Costos Indirectos de Fabricación**

<b>Concepto</b>	<b>Costos Indirectos de Fabricación</b>	<b>Materiales Indirectos</b>	<b>Mano de Obra indirecta</b>	<b>Otros costos indirectos de fabricación</b>
Pegamento	1.000,00	1.000,00		
Tornillos	1.500,00	1.500,00		
Supervisor de fábrica	20.000,00		20.000,00	
Vigilante Fábrica	2.000,00			2.000,00
Servicios Públicos de fábrica	15.000,00			15.000,00
Alquiler de fábrica	85.000,00			85.000,00
Depreciación de equipos de fábrica	5.000,00			5.000,00
<b>Total General:</b>	<b>129.500,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>107.000,00</b>

Adaptado de *Costos y Presupuestos* (pág. 38), por Rivero Juan (2015), Lima – Perú: Ediciones Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

**Preparado por:** Katherine Gonzabay

Para varios autores la medición de los costos constituye un factor fundamental en las industrias, por esta razón en Muebles López, considerada como empresa manufacturera por la elaboración de artículos de madera, es de gran importancia la medición de los costos porque permite la distribución de los elementos como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, cuantificándolos adecuadamente.

### **1.2.2. Variable Dependiente: Determinación de Precios**

A continuación se detallan definiciones de precios de acuerdo a las apreciaciones de varios autores.

Según los informes de Chambergo Isidro (2012) explica que: “La fijación de precios de los bienes y servicios que ofrece la empresa es un proceso de gestión que involucra muchos factores, siendo el costo un solo factor.” (pág. 1)

Además, según los detalles de Monferrer Diego (2013) recalca que:

    Todos los productos tienen un precio, del mismo modo que tiene un valor. Las empresas comercializan sus productos les fijan unos precios como representación del valor de transición para intercambiarlos en el mercado, de forma que les permitan recuperar los costes en los que han incurrido y obtener cierto excedente. En forma más precisa, el precio es la cantidad de dinero cobra por un bien o por un servicio, o la suma de todos los valores que los consumidores intercambian por el beneficio de adquirir o utilizar productos. (pág. 117).

Giraldo Mario & Juliao Davis (2016), expresa que el: “Precio es aquel que nos permite ver más allá del dinero y que se sustenta en el principio básico del costo de oportunidad.” (pág. 70).

A partir de los razonamientos de varios autores, al referirse a este aspecto indicaron que es importante conocer su definición, por lo que el precio constituye el valor monetario que se paga por la adquisición de un bien o servicio, haciendo énfasis en

que la fijación de precios en Muebles López es realizada únicamente considerando la competencia y no mediante un método adecuado, por lo tanto es importante involucrar los elementos del costo que intervienen en la elaboración del producto, y sirvan como base para establecer un margen de utilidad y por ende contribuyan a la obtención de beneficios futuros.

A continuación se resalta la importancia del precio según los estudios de algunos autores. Según los criterios de Mora Fabiola & Schupniks Walter (2009), explica que:

La importancia se deriva de su vinculación con los suministros y la demanda, si el precio baja, la demanda sube y en consecuencia incrementan los suministros, pero esto al hacer aumentar la competencia, baja los márgenes de beneficios y a continuación varios fabricantes renuncian el mercado, lo cual disminuye los suministros y obliga a subir los precios, que a su vez incrementan las ganancias y la producción vuelve a ser interesante. (pág. 5)

Según las explicaciones de Horngren Charles (2012), hace hincapié en:

Que la mayoría de las compañías hacen un enorme esfuerzo al analizar sus costos y sus precios, si se sabe que si el precio es demasiado alto, los clientes buscarán en otra parte; y que si es demasiado bajo, quizá la empresa ni siquiera cubriría el costo por elaborar el producto. Sin embargo, algunas compañías entienden que es posible cargar un precio bajo para estimular la demanda y satisfacer las necesidades de los consumidores y administrar inexorablemente a la vez los costos para obtener una utilidad. (pág. 432).

Según los detalles de Calleja Francisco (2013), detalla que: “Los aumentos de la producción, el precio de productos nuevos, el reemplazo de máquinas y los incrementos de rendimiento sobre la inversión son alternativas que implican costos; y el precio de venta debe determinarse considerando todas las variables mencionadas.” (pág. 298).

La importancia de la determinación del precio, radica en que este se asignará considerando varios aspectos, pues los consumidores suelen comprar productos a menor precio y que sean de buena calidad, pero que desde el punto de vista del propietario del negocio, vender sus productos a un precio bajo podría significar un riesgo para cubrir sus costos, por el contrario, si los precios suben, los consumidores optarían por comprar sus productos en otro lugar, y como propietario obtener pérdidas por la disminución en las ventas, por lo que resaltan que es importante que Muebles López conozca la importancia de los factores a considerar para la determinación del precio de venta, analizando la competencia y la demanda que existe en el mercado sobre determinado bien.

La determinación del precio es fundamental en las industrias, considerando los aspectos relevantes desde el punto de vista del consumidor y del fabricante, por esta razón según los detalles de Mora Fabiola & Schupniks Walter (2009), recalca que:

El consumidor lo que espera de un artículo son los beneficios que de él se puedan generar, en términos de satisfacción de necesidades; luego para la persona, el precio constituye esa parte de su ingreso que corresponde al consumidor percibir la utilidad de una marca o producto cuando los beneficios de éste exceden sus

costos. En otro sentido, este aspecto tiene gran alcance en las políticas de fijación de precios, por parte del fabricante, ya que no interesa que precio éste le asigne, sino que el consumidor se encuentre convencido de que el producto si valga esta cifra. Por lo consiguiente, cuando se determinan precios hay que tener presente al consumidor y sus percepciones de costo-beneficio. Desde otra perspectiva de venta unitaria, el precio es la forma a través de la cual el fabricante cubre los costos de la mercancía vendida, le queda un remanente para cubrir otros gastos y apoyar a las actividades de otros negocios. En términos de ventas globales se puede deducir que el precio tiene una gran influencia en las ventas totales de la compañía, puesto que de acuerdo con el nivel que se establezcan, variarán las unidades vendidas y por ende las ventas totales. (pág. 5).

Al momento de determinar los precios de un bien o servicio, es preciso que se consideren las medidas convenientes, por esta razón en Muebles López, la fijación deberá centrarse en el Costo – Beneficio, es decir, fijarlos observando la realidad desde el punto de vista del consumidor y del fabricante, pues el primer ente de los nombrados busca satisfacer sus necesidades adquiriendo un producto a un menor precio y de buena calidad, mientras que el fabricante busca que el precio asignado al producto este acorde con los costos de su elaboración permitiendo incrementar sus utilidades mediante el aumento de las ventas.

La fijación de precios de productos puede resultar un aspecto complicado considerando los factores intervinientes que conlleven a la generación de beneficios futuros, por lo que según Pérez Fermín (2017) destaca que:

Para fijar precios, teóricamente habría que considerar tres variables: los costos, la demanda y la competencia. Ante la dificultad que esto supone en la práctica se utilizan métodos de fijación de precios basados en la importancia dada a cada uno de estos conceptos. Estos métodos son: a) Métodos basados en los costes, b) Métodos basados en la competencia y c) Métodos basados en la demanda. (pág. 31).

Para la determinación del precio en Muebles López, es fundamental considerarlos en base al: costo, la demanda y la competencia; pues cada uno de ellos constituyen aspectos relevantes antes que el consumidor decida adquirir un determinado bien.

Según la explicación de Pérez Fermín (2017) detalla la importancia del método de fijación de precios basados en los costes, conceptuándolo y sub-clasificándolo así:

Entre los distintos métodos basados en los costes podemos resaltar los de coste más margen, los de margen en el precio y los del precio o beneficio objetivo. a) Método del coste más margen: Consiste en añadir al coste total unitario del producto un determinado porcentaje de beneficio. El margen o porcentaje de beneficio añadido suele variar considerablemente según el tipo de producto, aunque en general este incremento suele ser inversamente proporcional a los costes y a la rotación de los productos; b) Método de margen en el precio: Con este método el precio se fija teniendo en cuenta que una parte del mismo debe ser el margen, es decir se calcula sobre el precio en vez de sobre los costos como en el método anterior, aunque se toman como información de partida. Con este método el minorista sabe en cada momento qué parte del precio de su producto

corresponde a costes y cuál proporciona margen para la organización, además de facilitarle la máxima información a la hora de realizar alguna rebaja o ajuste de precio; y c) Método del beneficio objetivo: Consiste en fijar el precio que permite obtener un beneficio o volumen de ventas dado. (pág. 32).

Es fundamental distribuir los costos en forma adecuada en Muebles López, pues constituyen un factor fundamental sirviendo como base para la determinación de precios de los productos. El método más utilizado es en base al costo, el mismo que se aplicará en la entidad, añadiendo un porcentaje de utilidad deseado al costo obtenido.

Para la determinación de precios influyen varios factores, además del costo, siendo la competencia un aspecto relevante, por este motivo se hace hincapié según las apreciaciones de Aznar Juan, Gallego María & Medianero María (2015), expresa:

La competencia, las teorías clásicas de la economía, como las de Adam Smith, definen competencia como “el proceso por el cual las empresas rivalizan unas con otras intentando incrementar sus ventas y aumentar su cuota de mercado, a costa de las ventas de otras entidades que funcionan en el mismo mercado”. Un elemento determinante a la hora de fijar el precio puede ser la competencia del sector: 1) La empresa fija un precio menor al de la competencia: La finalidad puede ser aumentar la cuota de mercado, o aplicar una estrategia compensatoria para eliminar la diferencia en precios respecto a la competencia; 2) La empresa fija un precio parecido al de la competencia: Se observa normalmente en mercados con productos homogéneos, en los que una empresa líder fija un precio

de referencia. También puede deberse a pactos ilegales de precios propios de modelos de mercados oligopolistas; y 3) La empresa fija un precio mayor al de la competencia: Este tipo de estrategia solo es posible si el consumidor percibe realmente un valor superior en el producto, con respecto a lo ofrecido por los competidores. (pág. 100).

Además de fijarse en el precio, la competencia forma parte de uno de los factores que influyen en la decisión de compra del consumidor, por ende se hace referencia a que Muebles López opte por la búsqueda de estrategias que beneficien tanto a la entidad como al consumidor, observando el mercado en que se desenvuelve para mantenerse en constante crecimiento y que a la vez satisfaga las necesidades del consumidor al máximo.

Es importante mencionar que para fijar los precios, además de considerar los costos, la competencia, según el criterio de Pérez Fermín (2017) hace hincapié sobre el Método basado en la demanda:

Estos métodos fundamentados en la demanda o el mercado, se utilizan para ajustar el precio de venta de los artículos de la empresa a la intensidad de la demanda existente. La demanda de un producto es la cantidad del mismo que el mercado está dispuesto a aceptar. Esta demanda depende, además del precio como es normal, de un conjunto mucho más amplio de factores, como pueden ser las posibilidades económicas de los compradores o “el valor o utilidad que asocian al producto. Dentro de este conjunto de métodos podemos destacar: a) Método del valor percibido: Se basa en la forma en que los consumidores

evalúan la información que son capaces de obtener sobre distintos productos y servicios que marcan el límite superior del precio de un producto para el consumidor. b) Método de experimentación: Consiste en ensayar diferentes precios para un mismo producto, durante un período determinado de tiempo, con objeto de fijar finalmente el precio más interesante a los objetivos de la empresa. Este método suele emplearse mucho por algunas empresas para la fijación de precios de nuevos productos de consumo. (pág. 34).

La demanda forma parte de uno de los factores al momento de determinar el precio, pues consiste en la capacidad que el consumidor está dispuesto a pagar por la adquisición de un producto. Muebles López se enfoca en la intensidad de ventas de sus productos, entre los que destacan los juegos de dormitorios, actividad en la que se encuentra especializada actualmente.

Para el desempeño de los negocios es indispensable conocer la importancia de la rentabilidad, a continuación la definición según Alvarado Víctor (2016) expresando que: “La rentabilidad indica qué tan grandes son las utilidades con respecto a la inversión; en otras palabras, cuánta utilidad genera cada unidad monetaria de inversión. Crear valor se refiere a que la rentabilidad real del inversionista supere sus expectativas.” (pág. 300).

La rentabilidad es importante en el desempeño de Muebles López, por lo que se efectúa la distribución de los costos, con el propósito de conocer el monto real de su inversión y por ende verificar si los precios asignados poseen un valor asignado que cubra los costos y que permita la obtención del porcentaje de utilidad deseado.

### **1.3.Fundamentos, sociales y legales.**

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010), en su Título Preliminar del Objetivo y Ámbito de Aplicación expresa: “Art.2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.” (pág. 3)

Además, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010), en su Título Preliminar del Objetivo y Ámbito de Aplicación detalla la importancia de regirse bajo esta normativa:

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (pág. 3)

Muebles López, entidad enfocada en la elaboración de juegos de dormitorio fabricados con madera denominada el Guayacán Blanco, considerada como una

actividad industrial por la producción y comercialización de productos , por lo tanto se rige a esta norma por el medio en el que se desarrolla, pues conlleva un proceso productivo en etapas, que consiste en transformar la materia prima en un producto terminado disponible para la venta, brindando fuentes de empleo y buscando el progreso nacional, fortaleciendo el Plan Nacional del Buen Vivir.

Según detalla Norma Internacional de Contabilidad – NIC 2 – Inventarios (2015), sobre los costos de los inventarios: “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.” p. 10.

Además, describe en la Norma Internacional de Contabilidad – NIC 2 – Inventarios (2015), sobre los Costos de transformación:

Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. Además tendrá una parte calculada sistemáticamente, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya involucrado para convertir las materias primas en un producto final. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. p. 12.

Es necesario resaltar la importancia del uso de la NIC 2 de inventarios. El objetivo principal de esta norma consiste en el reconocimiento y medición del costo de los inventarios, haciendo énfasis en que para determinar el costo de elaboración de productos en Muebles López se utiliza los elementos que intervienen en el proceso, incluyendo los aspectos relacionados directamente con el área de producción, desde su transformación hasta llegar a su etapa final como producto terminado y por ende disponible para la venta.

Según menciona la Propiedad, Planta y Equipo - Inmovilizado Material (2015), se utilizará a esta norma al aplicar el principio del reconocimiento:

La entidad evaluará, acorde con este principio de reconocimiento, todos los costos de inmovilizado material en el momento en que se incurra en ellos. Estos costes comprenden tanto aquellos en que se ha incurrido inicialmente para adquirir o construir un elemento de inmovilizado material, como los costes incurridos posteriormente para añadir, sustituir parte de o mantener el elemento correspondiente. p.10.

Para determinar el Costo de Fabricación de Muebles, es necesario tomar en consideración los aspectos que influyen en el proceso de producción, como es el caso de la maquinaria utilizada o de aquellos activos que forman parte de la entidad y que son necesarios para las actividades de fabricación, por esta razón, la NIC 16 efectúa el adecuado tratamiento a la Propiedad, Planta y Equipo, haciendo hincapié en los cambios que se presenten en cuanto al reconocimiento de costos, depreciación y deterioro de las maquinarias.

Según las Normas para Manejo Forestal Sustentable de Bosque Seco, (2007) en su Título II del Manejo Forestal Sustentable: Capítulo I De la autorización del aprovechamiento expresan algunos argumentos sobre la autorización del aprovechamiento forestal: “Art. 7.- El Ministerio del Ambiente en su calidad de Autoridad Ambiental Nacional y/o los organismos seccionales competentes autorizarán el aprovechamiento del bosque seco mediante la entrega de licencias de aprovechamiento forestal sustentable.” (pág. 5).

Además, en las Normas para Manejo Forestal Sustentable de Bosque Seco, (2007) en su Título III de los Programas de Aprovechamiento Forestal: Capítulo I Programa de Aprovechamiento Forestal Simplificado mencionan en sus leyes sobre los permisos de la autorización del aprovechamiento forestal: “Artículo 11.- El programa de Aprovechamiento Forestal Simplificado en bosque deberá contener al menos la siguiente información: b) Estimación del volumen de madera aprovecharse, por especie y a través de una lista de árboles seleccionados y numerados para ser aprovechados.” (pág. 9).

La principal materia prima de los productos elaborados en Muebles López es la madera denominada Guayacán Blanco, perteneciente al bosque seco, por esta razón se hace énfasis en los permisos que se deben efectuar para su comercialización legal, además es importante mencionar que la empresa maneja con normalidad sus operaciones de producción debido a que este material es obtenido de los depósitos que se encuentran cerca de la localidad, quienes cuentan con licencias de permisos previamente autorizadas para la venta.

## Capítulo II

### Materiales y métodos

#### 2.1. Tipos de investigación

**Estudio Descriptivo**, porque este estudio consiste en describir, examinar y analizar el comportamiento de un hecho o fenómeno, según menciona Bernal César (2010), como en el caso de Muebles López que permitió el conocimiento detallado de los elementos involucrados en los costos de producción de sus artículos y determinar si los precios han sido establecidos en forma correcta, contribuyendo a la optimización de recursos en la entidad.

**Investigación Cualitativa**, porque es una investigación de carácter descriptivo, se preocupa por profundizar en un fenómeno de estudio específico; en Muebles López describe detalladamente los elementos para la obtención del costo de producción real que implica la elaboración de muebles.

#### 2.2. Métodos de la Investigación

En el proceso de investigación se utilizaron los métodos: deductivo, análisis y síntesis.

**Método Deductivo**, es aquel que permite partir de ideas generales hasta llegar a un análisis concreto, se inicia con la investigación de estudios que han sido efectuados, haciendo énfasis en la importancia de asignar los costos de producción en Muebles López y finalmente decidir qué factores son convenientes al determinar los precios.

**Método Analítico**, consiste en descomponer un objetivo de estudio en cada una de sus partes. En Muebles López, este método permitió descomponer el costo de producción en cada uno de sus elementos: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que realmente se incurren en la elaboración de sus artículos, permitiendo examinar su comportamiento y la eficiencia en la utilización de recursos.

**Método de Síntesis**, se encarga de integrar los componentes del objeto de estudio. Luego de conocer e identificar los elementos del costo que involucran el proceso de producción de un artículo en Muebles López, se los integra de modo que permita inferir en qué manera afectan aquellos costos de producción en la determinación de precios.

### **2.3. Diseño de Muestreo**

La población constituye el universo a estudiar en la investigación, cuya población seleccionada se enfoca en el número total de individuos según expresa Roberto Hernández (2010), estadístico que fue escogido en relación al direccionamiento del proyecto aportando a la obtención de información relevante y necesaria para el desarrollo del presente trabajo.

La población para la investigación de Costos de Producción y determinación de precios, está dirigido al personal administrativo que colabora en la empresa Muebles López, y se encuentra compuesto de dos personas, que son quienes se encuentran relacionadas directamente con el desarrollo del proyecto y desempeñan el rol de gerente y contador.

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en consideración el valor total de la población debido a que corresponde a un valor accesible para el estudio a efectuar.

#### **2.4. Diseño de recolección de datos**

**Como fuentes de investigación**, con la finalidad de obtener datos relevantes para facilitar la comprensión del presente trabajo de investigación se utilizaron textos, revistas, fuentes de internet y documentos relacionados a Contabilidad de Costos, Presupuestos, Gestión Empresarial, Administración, Fundamentos de marketing, Metodología de Investigación, entre otros, que sirvieron de apoyo para su respectivo desarrollo.

**Como técnicas de investigación**, la recolección de datos que permitió efectuar el desarrollo del presente trabajo de investigación, utilizó la entrevista, constituyendo una técnica que consistió en adquirir información en forma más detallada y precisa, la misma que fue dirigida al personal administrativo determinado en la población, contribuyendo en la recopilación de información oportuna para su respectivo análisis.

**Como instrumento de investigación**, se desarrolló la guía de la entrevista, que constituye una herramienta en la que constaron las preguntas de aplicación en el proceso de recopilación de datos, información que sirvió de apoyo para el desarrollo del proyecto y que contribuyeron a la obtención de contenido necesario para el análisis e interpretación de resultados, permitiendo abordar en el problema de investigación.

## **Capítulo III**

### **Resultados y discusión**

#### **3.1. Análisis de datos cualitativos.**

##### **3.1.1. Análisis de la entrevista**

La entrevista fue dirigida al personal administrativo de Muebles López, contando con la colaboración del Sr. Jorge López Soriano, Gerente de la entidad y el Sr. Javier López, quien desempeña la función de contador; con la finalidad de obtener información que contribuya al desarrollo de la investigación en relación a los costos de producción de los artículos para la correcta determinación de precios.

#### **1.- ¿Qué productos ofrece la entidad y cuáles son los de mayor demanda?**

##### **Análisis:**

La empresa Muebles López al iniciar sus operaciones se dedicaba a la elaboración de varios artículos de madera, tales como: veladores, camas, literas, juegos de comedor y juegos de sala. Actualmente, los productos que ofrece la entidad son: juegos de dormitorio, entre los que destacan las camas: 2 plazas y 2 ½ plazas, además de las literas triples: 1 ½ - 1 ½ - 1 ½ plazas y 1 ½ - 2 ½ - 1 ½ plazas. La entidad se ha especializado en la elaboración de camas y literas, pues les resulta más favorable al ser productos con mayor demanda y su fabricación requiere menor tiempo, a diferencia de la elaboración de juegos de sala y comedores que implica una inversión mayor por lo que necesita más recursos y su proceso suele demorar.

**2.- De los productos con mayor demanda. Indique su precio y el porcentaje de tiempo de duración que demora su fabricación en el mes.**

**Análisis:**

Los productos con mayor demanda son las camas y las literas.

Camas: 2 plazas y 2 ½ plazas

Literas triples: 1 ½ - 1 ½ - 1 ½ plazas y 1 ½ - 2 ½ - 1 ½ plazas.

Los resultados que se obtuvieron de la entrevista efectuada indicaron el precio de los productos con mayor demanda, y el porcentaje de tiempo que demora su fabricación, conociendo también que los obreros laboran 8 horas diarias de lunes a viernes. Adicional, se menciona que la producción de un juego de comedor, es escasa.

***Tabla N°3: Lista de Productos con mayor demanda***

<b>Producto</b>	<b>Precio</b>	<b>Tiempo</b>
Litera Triple: 1 ½ - 1 ½ - 1 ½ plazas	\$ 440,00	40%
Litera Triple: 1 ½ - 2 ½ - 1 ½ plazas	\$ 500,00	30%
Camas de 2 plazas	\$ 250,00	11%
Camas de 2 ½ plazas	\$ 300,00	7%
Juego de Comedor: 6 sillas	\$ 700,00	13%

**Fuente de Elaboración:** Entrevista aplicada al personal administrativo de Muebles López  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

**3.- ¿Cuántos empleados posee la entidad? Indique personal de producción y administrativo y el monto de sueldo por cada empleado.**

**Análisis:**

Muebles López actualmente cuenta con 6 colaboradores: 2 corresponden al personal administrativo y 4 al personal encargado de la producción de artículos. El personal entrevistado indicó el sueldo de cada empleado, concluyendo que todos los colaboradores superan la remuneración básica como incentivo para que desempeñen sus funciones con eficiencia y eficacia, ofreciendo productos de calidad.

**Tabla N° 4: Lista de empleados**

<b>Cargo</b>	<b>Sueldo</b>
<b>Personal Administrativo</b>	
Gerente	\$ 500,00
Contador	\$ 450,00
<b>Personal de Producción</b>	
Obrero 1	\$ 420,00
Obrero 2	\$ 420,00
Obrero 3	\$ 420,00
Obrero 4	\$ 420,00

**Fuente de Elaboración:** Entrevista aplicada al personal administrativo de Muebles López

**Preparado por:** Katherine Gonzabay

**4.- ¿Cuál es su principal materia prima y de dónde la obtiene? ¿Se lleva un control de los recursos que utiliza en la fabricación de artículos?**

**Análisis:**

De acuerdo a la entrevista efectuada al personal administrativo de Muebles López, cuya entidad está especializada en la elaboración de juegos de dormitorio, indicaron que su principal materia prima para la elaboración de los productos que ofrecen es la madera denominada Guayacán blanco.

Además señalaron que el Guayacán blanco, es utilizado porque les permite brindar productos con excelente calidad y con el mejor acabado en la Provincia de Santa Elena, mencionaron que es obtenida de los depósitos de madera que se encuentran cerca de la localidad, quienes la suelen adquirir de Quevedo y Santo Domingo, que son áreas donde se consigue este tipo de material en mayor escala, además se hace énfasis en que los depósitos cuentan con los permisos ambientales respectivos para efectuar ventas al por mayor, de manera que no presentan inconvenientes para su comercialización.

La aplicación de este instrumento de investigación, también permitió conocer información sobre el manejo de los recursos de la entidad, indicando que no llevan un control de los recursos que se utiliza para la fabricación de sus artículos, situación que genera desconocimiento sobre en qué momento es conveniente adquirir materia prima para evitar excesos de materiales y que los recursos se optimicen al máximo, o en su defecto que aquello ocasione una escasez de materiales que dificulte el proceso de producción.

## **5.- ¿Cómo distribuye los elementos del costo de producción Muebles López?**

### **Análisis:**

Según la información recopilada en la entrevista, Muebles López presenta debilidad en el tratamiento adecuado de los costos, por lo que el personal administrativo indicó que no efectúan una distribución de los elementos del costo de producción, generando dificultad en la toma de decisiones gerenciales, en relación a la determinación de precios de los productos, debido a que no poseen conocimientos del monto real que implica su inversión. Ésta situación conduce a la determinación y presentación de una utilidad irreal, debido a que no consideran los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que se incurren en la elaboración.

## **6.- ¿De qué manera se efectúa la medición de costos de Muebles López?**

### **Análisis:**

Al aplicar el instrumento de investigación, el personal administrativo de Muebles López indicó que no efectúan la medición de costos de los productos que elaboran mediante algún método certificado y que involucre los elementos del costo en relación a: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, ocasionando que no se consideren todos los factores que intervienen en la transformación de sus productos hasta llegar a su etapa final y convertirlo en un producto terminado, generando cierto grado de incertidumbre sobre el conocimiento del monto de inversión y el porcentaje de ganancia que se obtiene.

## **7.- ¿Cómo se establece el costo unitario de los productos en Muebles López?**

### **Análisis:**

El personal administrativo consultado indicó que Muebles López no establece el costo de producción de los artículos por unidad, ocasionando debilidades en las decisiones gerenciales relacionadas a la fijación de precios, conllevando al desconocimiento del porcentaje de utilidad que genera la fabricación de cada artículo, y por ende no tener noción si dicha producción está incrementando y generando beneficios a la entidad, por estos motivos, es importante establecer el costo unitario real de cada producto para que sirva como base en la determinación de precios y contribuya al progreso de la entidad optimizando los recursos al máximo.

## **8.- ¿En qué beneficia a la entidad el reconocimiento de los costos?**

### **Análisis:**

Los resultados del instrumento de investigación aplicado al personal administrativo de Muebles López, permitieron determinar que la empresa no efectúa el reconocimiento de los costos de elaboración de sus productos conllevando a que no se consideren los aspectos involucrados en relación a: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, situación que provoca desconocimiento sobre los beneficios que genera su aplicación y por ende dificultad en la toma de decisiones sobre fijación de precios e incertidumbre en sí dicha producción está incrementando y conllevando al progreso o no de la entidad.

**9.- ¿Cuáles son los gastos y pagos mensuales que posee Muebles López? (Con respecto a alquiler de local, servicios básicos, mantenimiento, otros). Indique el monto a pagar mensualmente.**

**Análisis:**

El personal entrevistado de Muebles López, indicó los gastos y pagos mensuales que se efectúan en la entidad, en la información obtenida existen rubros importantes que servirán de base para efectuar el tratamiento adecuado del reconocimiento de los costos indirectos de fabricación. Además se hace énfasis en que han tratado de disminuir ciertos gastos para que la entidad se encuentre estable.

***Tabla N° 5: Lista de gastos***

<b>Gastos</b>	<b>Valor</b>
Predios Urbanos – Local	\$ 150,00
Predios Urbanos – Taller	\$ 150,00
Gasto de transporte	\$ 180,00
Mantenimiento de maquinarias	\$ 30,00
Mantenimiento de transporte	\$ 40,00
Publicidad	\$ 6,67
<b>Servicios Básicos</b>	
Luz	\$ 70,00
Agua	\$ 15,00
Teléfono	\$ 14,00
Internet	\$ 15,00

**Fuente de Elaboración:** Entrevista aplicada al personal administrativo de Muebles López  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

**10.- ¿Qué factores intervienen en la determinación del precio de venta de los productos que ofrece Muebles López? (Considera la demanda, competencia y en base al costo). ¿Existe alguna política de fijación de precios?**

**Análisis:**

Los resultados obtenidos en la entrevista dirigida al personal administrativo de Muebles López, destacan que para la determinación de precios de los productos se considera la demanda, haciendo hincapié en el caso de las literas, los fabricantes son los que fijan el precio en el mercado debido a que son los únicos que elaboran literas con ese tipo de acabado. Además indican que con respecto a las literas consideran que no poseen competencia, razón por la que el producto se venden a un precio mayor en la Provincia de Santa Elena, también explica que en la península de Santa Elena, si se fabrica literas, pero no es el mismo acabado, sin embargo consideran que obtienen ventas porque los clientes optan por adquirir productos de calidad.

En relación a la elaboración de camas, que es otro de los productos con mayor demanda en la entidad, se destaca que los niveles de producción dependen de los precios de la competencia con el fin de obtener un precio regular para poder vender, es decir, que sea accesible para el consumidor y que contribuya a que el producto se mantenga en el mercado y por ende no desaparezca. Además recalcan que no poseen una política de precios, pero que obtienen el 40% de utilidad, sin embargo mencionan que el beneficio podría ser irreal porque no reconocen sus costos adecuadamente, por lo que suelen fijarlos en base a la competencia.

## **11.- ¿La entidad conoce la rentabilidad por cada producto?**

### **Análisis:**

Los datos obtenidos de la entrevista efectuada al personal administrativo de Muebles López indican que no conocen la rentabilidad que se genera por la venta de cada producto, sin embargo consideran que obtienen un porcentaje del 40% de utilidad, aunque la entidad no efectúa el reconocimiento y medición de los costos que implica la fabricación de sus artículos, ilustrando deficiencias en el tratamiento adecuado de los elementos que involucran los costos en relación a la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, por lo que los precios no son fijados en base a los costos, razones por las que pueden revelar una utilidad irreal en las operaciones de la organización.

También se hace énfasis en que la empresa menciona que el porcentaje del 40% de utilidad puede variar dependiendo de la temporada, debido a que hay ciertos meses del año en los que las ventas se efectúan con normalidad, entre los que destacan los meses de febrero a abril y de septiembre a diciembre, pero que el resto de los meses el porcentaje de utilidad aproximado suele disminuir por el decrecimiento en las ventas.

La aplicación de una adecuada distribución de los elementos del costo que intervienen en el proceso productivo, permitiendo seleccionar mejores estrategias de fijación de precios y por consiguiente tener noción sobre el beneficio que se genera por la venta de cada producto, proporcionando facilidad en la toma de decisiones gerenciales que conlleven al mejoramiento de sus utilidades.

**12.- Consideraría importante el reconocimiento y distribución adecuado de los costos de sus productos como base para la determinación de precios.**

**Análisis:**

El personal administrativo de Muebles López en la entrevista efectuada, mencionó que considera que es importante el reconocimiento y distribución de los elementos del costo, porque es un procedimiento que se debería efectuar cuando se dedican a la elaboración de un solo producto, pues expresan su experiencia que obtuvieron en el negocio en años anteriores, indicando que se dedicaban a la fabricación de varios productos, pero que la situación resulta complicada en relación a los costes de materiales, y en vez de obtener ganancias generan pérdidas, por lo tanto decidieron especializarse en la elaboración de juegos de dormitorio porque es más factible.

Además detalla que es importante conocer la distribución de los costos, porque hay ocasiones en que el cliente requiere un modelo nuevo y no se cuenta con las medidas, plantillas, entre otros, conllevando al desarrollo de un nuevo proceso que puede originar un costo adicional, situación que incide en la decisión del cliente a pagar el precio de venta, razones por las que se considera necesario conocer el costo para aportar a la toma decisiones gerenciales en relación a la fijación de precios, además es importante estar informado respecto al límite para descuentos, indicadores que viabilizan la adquisición del contrato. También, se dice que la entidad pretende negociar a mayor escala y necesita saber cuál es el costo real del proceso de elaboración de los productos y que la producción permita obtener un margen de utilidad mayor.

### **3.2. Limitaciones**

En la presente investigación efectuada dirigida al personal administrativo de la empresa Muebles López no se presentaron inconvenientes, por consiguiente se contó con la predisposición respectiva de cada uno de los colaboradores de la entidad, permitiendo la recolección de información necesaria para el desarrollo del proyecto.

### **3.3. Resultados**

Del análisis a los resultados del proceso de investigación, Muebles López presenta problemas en el reconocimiento y medición del costo de producción de los artículos, al no involucrar un análisis de los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, situación que ocasiona dificultad en la toma de decisiones gerenciales sobre la fijación de precios de venta a los productos, asignándolos en forma incorrecta.

Los productos que generan mayores ventas son: literas triples y camas, en diferentes medidas, por lo que actualmente, la entidad busca especializarse en la elaboración de juegos de dormitorio, manufacturados en madera denominada Guayacán blanco, obtenida de los depósitos que se encuentran cerca de la localidad, quienes la adquieren de Quevedo y Santo Domingo, con la finalidad disminuir costos y por ende optimizar los recursos, pues la fabricación de productos en variedad implican costos adicionales (en relación a materiales, medidas, plantillas, tapizado, entre otros), debido a que el proceso de transformación hasta convertirlo en un producto terminado implica mayor tiempo.

Además, se hace énfasis que para la fabricación de literas no poseen competencia, por lo que Muebles López es quien fija el precio en el mercado, pues brindan productos de buena calidad y con el mejor acabado en la Provincia de Santa Elena, sin embargo, indican en que sería conveniente efectuar una distribución adecuada de los costos porque pretenden negociar en mayor escala y necesitan conocer el porcentaje de utilidad real que genera la producción de cada artículo, para saber cuál es el límite de rebaja del precio que pueden brindar a los consumidores y por ende conducir a que la entidad obtenga ganancias y no pérdidas, por el contrario en la elaboración de camas tratan de que el producto se mantenga en el mercado con buenos precios, y en base a los fijados por la competencia, y que sean accesibles al consumidor.

Además, los resultados indican que para la determinación de precios no existe una política, sin embargo mencionan que obtienen una utilidad del 40%, mostrando información irreal debido a que los precios son establecidos considerando únicamente como factor, la competencia, sin efectuar el reconocimiento y medición los costos reales que se incurren en el proceso productivo. Según la información proporcionada detallan que la utilidad del 40% sólo se obtiene en los meses de: febrero a abril y de septiembre a diciembre, en los que las ventas se efectúan con normalidad, mientras que el resto de meses el porcentaje de utilidad puede disminuir, por lo que suelen bajar sus precios para mantenerse en el mercado, por esta razón es fundamental distribuir los costos de producción en forma adecuada para que sirvan de base en la determinación de precios y por ende conocer el margen de utilidad que origina cada producto.

### 3.4. Conclusiones

Al finalizar el trabajo de investigación se concluye que:

- ✚ Muebles López presenta problemas en el reconocimiento, medición y por ende en el tratamiento de la distribución de los elementos del costo de producción, entre los que se tiene: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, situación que conlleva a que al desconocimiento de los factores que intervienen en elaboración de los productos con mayor demanda afecte en la optimización de recursos debilitando el crecimiento y progreso de la entidad.
- ✚ La ausencia del reconocimiento de los costos que involucre el proceso productivo desde su etapa inicial hasta transformar la materia prima en un producto final, impide la identificación del costo unitario real de los productos, generando incertidumbre sobre el porcentaje de utilidad que se obtiene por la venta de cada unidad y por ende dificulta la toma de decisiones gerenciales sobre fijación de precios, asignándolos en forma incorrecta.
- ✚ El procedimiento del tratamiento de los costos de producción no es el adecuado ocasionando que los precios al ser fijados evidencien un porcentaje de utilidad irreal, debido a que estos son establecidos en base a los precios fijados por la competencia y no mediante un método adecuado; situación que dificulta la obtención de un rendimiento favorable para la organización.

### 3.5. Recomendaciones

De acuerdo a los estudios realizados se recomienda:

- ✚ Efectuar el reconocimiento y medición a los productos con mayor demanda en Muebles López, que permita ilustrar el tratamiento adecuado en la distribución de los elementos que intervienen en el proceso productivo, considerando: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, aportando en la optimización de recursos que contribuya en la continuidad de las operaciones del negocio y que promueva el incremento en la producción, generando beneficios futuros.
  
- ✚ Desarrollar el reconocimiento de los costos del proceso de producción desde su etapa inicial hasta convertirlo en un producto terminado, que facilite el establecimiento del costo unitario real de los productos, permitiendo la identificación del beneficio que se genera por la venta de cada producto, contribuyendo en la toma de decisiones gerenciales sobre fijación de precios, asignándolos en forma correcta y por ende alcanzar el porcentaje de utilidad deseado.
  
- ✚ Para la determinación de precios de venta en Muebles López es factible efectuar un análisis en base a los factores del costo, la competencia y la demanda a la que se enfrenta el producto en el mercado, por esta razón es de gran importancia el tratamiento adecuado de los costos, que permita la continuidad y manejo de operaciones de la entidad obteniendo un rendimiento favorable.

### **3.6. Propuesta**

DISEÑO DE UN MODELO DE DISTRIBUCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN MUEBLES LÓPEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017.

#### **3.6.1. Objetivos**

##### **3.6.1.1. Objetivo General**

Direccionar la distribución de los costos de producción, mediante procedimientos contables que facilitan la determinación de precios en Muebles López.

##### **3.6.1.2. Objetivos Específicos**

- ✚ Distribuir los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación de acuerdo al tiempo utilizado en la elaboración de artículos.
- ✚ Establecer los costos unitarios de los productos mediante el manejo de hojas de costos para conocimiento del costo real de producción sirviendo como base en la determinación de precios.
- ✚ Orientar la determinación de los precios de los productos basándose en los costos, la demanda y la competencia, mediante tablas comparativas entre precios actuales y propuestos, permitiendo el incremento de su rendimiento.

#### **3.6.2. Descripción de la propuesta**

La presente propuesta tiene como objetivo direccionar la distribución de costos que sirva como base para la determinación de precios en Muebles López, mediante el

reconocimiento y medición de costos reales, considerando los elementos del costo: Materia Prima, Mano de Obra y los Costos Indirectos de Fabricación que se incurren en la elaboración del producto, contribuyendo a la optimización de recursos y aportando a la toma de decisiones gerenciales.

El desarrollo de la presente propuesta, específicamente se basa en aquellos productos con mayor demanda, detallados en el Cuadro N°1, además es importante resaltar que Muebles López, actualmente se ha especializado en la elaboración de juegos de dormitorio: literas triples y camas; sin embargo para efectuar los cálculos se añade un juego de comedor, producto que actualmente casi no se fabrica.

***Cuadro N° 1: Productos con mayor demanda***

<b>PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA</b>
<b>Literas Triple</b>
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas
<b>Camas</b>
2 plazas
2 plazas y media
<b>Juego de Comedor</b>
<b>Juego de Comedor: 6 sillas</b>

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación  
Elaborado por: Katherine Gonzabay

### **3.6.3. Distribución de Costos de Productos con mayor demanda en Muebles López.**

La distribución de Costos es esencial en las empresas que se dedican a la producción de artículos debido a que permite su reconocimiento y medición respectiva, considerando los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, y por ende facilitar el conocimiento del margen de utilidad real que genera la fabricación de cada artículo.

Para efectuar el respectivo cálculo del costo se consideró información indicada por el personal administrativo, en relación al porcentaje de tiempo que demora la fabricación de un determinado número de unidades en el mes según la demanda de cada producto haciendo énfasis en que la producción mensual equivale a un promedio de 15-20 productos, además es necesario recalcar que la entidad posee 4 colaboradores en el área de producción, donde resalta que los empleados laboran en un horario de lunes a viernes, 8 horas diarias, equivalentes a 22 días laborables en el mes, correspondientes a un total en horas de 704, según se muestra en el cuadro N° 2.

**Cuadro N° 2: Porcentaje de Tiempo empleado en el mes**

<b>PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA</b>	<b>% Tiempo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Q/ Productos</b>
<b>Literas Triple</b>			
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	40%	280 Hras	6
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	30%	208 Hras	4
<b>Camas</b>			
2 plazas	11%	80 Hras	4
2 plazas y media	7%	48 Hras	2
<b>Juego de Comedor</b>			
Juego de Comedor: 6 sillas	13%	88 Hras	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>704 Hras</b>	<b>17</b>

Fuente de Elaboración: Proceso de Investigación  
Elaborado por: Katherine Gonzabay

### 3.6.4. Cálculo de los elementos del Costo.

#### 3.6.4.1. Materia Prima Directa

La materia prima es aquella que está relacionada directamente con la producción del artículo. En Muebles López, la principal materia prima para la elaboración de literas triples, camas y juegos de comedor es la madera denominada Guayacán

Blanco, la misma que es adquirida de los depósitos que se encuentran cerca de la localidad, quienes la obtienen de Quevedo o Santo Domingo, que son los lugares donde existe este tipo de producción en mayor escala, permitiendo a la entidad brindar productos con el mejor acabado en la Provincia de Santa Elena por lo que es un material duradero y resistente.

En el anexo 8 se detalla la materia prima directa, especificando la cantidad y costo unitario por cada producto elaborado, multiplicado por el número de unidades producidas en el mes para obtener valores generales.

A continuación, en el cuadro N° 3 se detalla el material requerido para la elaboración de cada producto, reflejando su costo de adquisición en valores mensuales y unitarios según el número de unidades producidas en el mes.

**Cuadro N° 3: Resumen de Materia Prima Directa**

<b>RESUMEN: MATERIA PRIMA DIRECTA</b>			
<b>PRODUCTO</b>	<b>MPD MENSUAL</b>	<b>Unidades</b>	<b>MPD X U</b>
<b>Literas Triple</b>			
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	612,00	6	102,00
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	468,00	4	117,00
<b>Camas</b>			
2 plazas	145,50	4	48,50
2 plazas y media	127,00	2	63,50
<b>Juego de Comedor</b>			
Juego de Comedor: 6 sillas	140,00	1	140,00
<b>TOTALES</b>	<b>1.492,50</b>	<b>17</b>	

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación  
Preparado por: Katherine Gonzabay

### 3.6.4.2. Mano de Obra Directa

Para la distribución adecuada de los costos en relación a la mano de obra directa necesaria en la elaboración de muebles, se tomó como referencia al personal que se

dedica a la manufacturación de productos desde la etapa inicial del proceso de transformación de la materia prima hasta convertirlo en un producto terminado disponible para la venta.

El personal del área de producción corresponde a 4 colaboradores, quienes laboran de lunes a viernes, 8 horas diarias, equivalentes a 22 días laborables en el mes, representadas en 176 horas por cada trabajador, reflejando un total de 704 horas laboradas en el mes y distribuidas según el número de horas que requiere la elaboración de los diferentes productos según se detalla en el anexo N° 9 y 10.

A continuación se detalla la mano de obra utilizada en la elaboración de literas triples, camas y juegos de comedor, en relación al total de horas laboradas en el mes considerando las horas requeridas en la fabricación de cada artículo, permitiendo conocer el valor mensual, en el anexo N° 11, se muestra el rol de pagos del personal del área de producción, donde se explica en forma específica.

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas hombres laboradas}} = C/h * \text{Horas requeridas} = M. O. D. Mensual$$

**1) Literas triples: 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas**

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{2.085,00}{704} = 2,96 \text{ C/h} * 280 = \mathbf{829,26}$$

**2) Literas triples: 1 ½ – 2 - 1 ½ plazas**

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{2.085,00}{704} = 2,96 \text{ C/h} * 208 = \mathbf{616,02}$$

### 3) Camas 2 plazas

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{2.085,00}{704} = 2,96 \text{ C/h} * 80 = \mathbf{236,93}$$

### 4) Camas 2 1/2 plazas

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{2.085,00}{704} = 2,96 \text{ C/h} * 48 = \mathbf{142,16}$$

### 5) Juego de Comedor: 6 sillas

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{2.085,00}{704} = 2,96 \text{ C/h} * 88 = \mathbf{260,63}$$

Posteriormente, en el cuadro N° 4 se detalla el resumen de la mano de obra directa mostrando los costos por producto en forma mensual y en unidad.

*Cuadro N° 4: Resumen de Mano de Obra Directa*

<b>RESUMEN: MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>Horas</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Unidades</b>	<b>MOD/U</b>
<b>Literas Triple</b>				
1 ½ - 1 ½ - 1 ½ plazas	280	829,26	6	138,21
1 ½ - 2 - 1 ½ plazas	208	616,02	4	154,01
<b>Camas</b>				
2 plazas	80	236,93	4	59,23
2 plazas y media	48	142,16	2	71,08
<b>Juego de Comedor</b>				
Juego de Comedor: 6 sillas	88	260,63	1	260,63
<b>TOTALES</b>	<b>704</b>	<b>2.085,00</b>	<b>17</b>	

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

### 3.6.4.3. Costos Indirectos de Fabricación

La determinación de los gastos indirectos de fabricación que se incurren en la elaboración de literas, camas y juegos de comedor, considera aquellos aspectos que no se relacionan en forma directa en la fabricación del producto, pero que son necesarios de cierta forma para el adecuado manejo y funcionamiento de la entidad.

El valor correspondiente a los gastos de fabricación incluye la materia prima indirecta, la mano de obra indirecta y otros gastos. En el anexo N° 15 se detalla información de los materiales indirectos utilizados especificando cantidad y costo unitario, multiplicado por el valor de unidades producidas ilustrando valores mensuales relacionados a preservantes, selladores, lijas, pegamentos, tornillos, entre otros. Adicional en el Anexo N° 16 se muestra un resumen de materia prima indirecta reflejando costos mensuales y por unidad. La empresa no posee valores por mano de obra indirecta debido a que no cuentan con supervisores de fábrica, pues el gerente se encarga de verificar la producción. En el Anexo N° 17 se aprecia los rubros por otros costos indirectos de fabricación mensual y en el anexo N° 18 el detalle de las depreciaciones.

A continuación se observa los costos indirectos de fabricación requeridos en la elaboración de literas, camas y juegos de comedor, en relación al total de horas laboradas en el mes, facilitando el conocimiento del valor mensual, como se muestra en los cálculos respectivos.

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas hombres laboradas}} = C/h * \text{Horas requeridas} = \text{Otros CIF}$$

**1) Literas triples: 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas**

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{465,67}{704} = 0,66 \text{ C/h} * 280 = \mathbf{185,21}$$

**2) Literas triples: 1 ½ – 2 - 1 ½ plazas**

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{465,67}{704} = 0,66 \text{ C/h} * 208 = \mathbf{137,58}$$

**3) Camas 2 plazas**

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{465,67}{704} = 0,66 \text{ C/h} * 80 = \mathbf{52,92}$$

**4) Camas 2 1/2 plazas**

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{465,67}{704} = 0,66 \text{ C/h} * 48 = \mathbf{31,75}$$

**5) Juego de Comedor: 6 sillas**

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas hombres laboradas}} = \frac{465,67}{704} = 0,66 \text{ C/h} * 88 = \mathbf{58,21}$$

Además, en el cuadro N° 5 se presenta el Resumen de Otros Costos Indirectos de Fabricación mensual y en unidades producidas en el mes, donde incluye valores por servicios básicos, predios urbanos, depreciaciones, entre otros.

**Cuadro N° 5: Resumen de Otros Costos Indirectos de Fabricación**

<b>RESUMEN OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>HORAS</b>	<b>OTROS CIF MENSUAL</b>	<b>Unidades</b>	<b>O. CIF X U</b>
<b>Literas Triple</b>				
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	280	185,21	6	30,87
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	208	137,58	4	34,40
<b>Camas</b>				
2 plazas	80	52,92	4	13,23
2 plazas y media	48	31,75	2	15,88
<b>Juego de Comedor</b>				
Juego de Comedor: 6 sillas	88	58,21	1	58,21
<b>Totales</b>	<b>704</b>	<b>465,67</b>	<b>17</b>	

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

Posteriormente se detalla en el cuadro N° 6 el resumen de Costos Indirectos de Fabricación, detallando materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros costos indirectos de fabricación, reflejando costos mensuales y unitarios.

**Cuadro N° 6: Resumen de Costos Indirectos de Fabricación**

<b>RESUMEN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN MENSUAL</b>						
<b>PRODUCTO</b>	<b>MPI</b>	<b>MOI</b>	<b>CI</b>	<b>TOTAL CIF MENSUAL</b>	<b>Unidades</b>	<b>CIF X U</b>
<b>Literas Triple</b>						
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	307,50	0,00	185,21	492,71	6	82,12
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	231,60	0,00	137,58	369,18	4	92,30
<b>Camas</b>						
2 plazas	115,80	0,00	52,92	168,72	4	42,18
2 plazas y media	72,90	0,00	31,75	104,65	2	52,33
<b>Juego de Comedor</b>						
Juego de Comedor: 6 sillas	97,00	0,00	58,21	155,21	1	155,21
<b>Totales</b>	<b>824,80</b>	<b>0,00</b>	<b>465,67</b>	<b>1.290,47</b>	<b>17</b>	

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

### 3.6.5. Hoja de Costos

Una vez determinados los tres elementos fundamentales del costo: materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación que se generan en la elaboración de literas, camas y juegos de comedor, se detalla la hoja de costos, en la cual se describe de manera específica el valor que se incurre por cada aspecto. (Las hojas de costos elaboradas por cada producto se detallan en la parte de anexos).

A continuación, en el cuadro N° 7 se resume el consumo de costos mensuales, especificando el costo por unidad.

*Cuadro N° 7: Resumen de Consumo de Costos*

<b>RESUMEN DE DISTRIBUCIÓN DE COSTOS</b>						
<b>PRODUCTO</b>	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	<b>Total Costos Mensuales</b>	<b>Unidades</b>	<b>Costo x Unidad</b>
<b>Literas Triple</b>						
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	612,00	829,26	492,71	1.933,97	6	322,33
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	468,00	616,02	369,18	1.453,21	4	363,30
<b>Camas</b>						
2 plazas	194,00	236,93	168,72	599,65	4	149,91
2 plazas y media	127,00	142,16	104,65	373,81	2	186,90
<b>Juego de Comedor</b>						
Juego de Comedor: 6 sillas	140,00	260,63	155,21	555,83	1	555,83

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

### 3.6.6. Determinación de Precios.

En el caso de las literas, Muebles López es quien fijan el precio en el mercado, por no tener competencia y los productos que ofrecen son de excelente acabado, sin

embargo; es de vital importancia la distribución de los costos porque tiene como propósito vender en mayor escala necesitando conocer en qué precio pueden ofrecer sus artículos. Se considera que las camas poseen competencia, por ende; sus precios son fijados de acuerdo al mercado.

A continuación se muestra la lista de precios actuales de los productos con mayor demanda, además se hace énfasis al 40% de utilidad en la venta de los artículos que dice tener Muebles López, como se explica en el cuadro N° 8.

**Cuadro N° 8: Lista de Precios Actuales**

<b>PRODUCTO</b>	<b>PRECIOS ACTUALES</b>	<b>COSTO 100%</b>	<b>UTILIDAD 40%</b>
<b>Literas</b>			
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	440,00	314,29	125,71
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	500,00	357,14	142,86
<b>Camas</b>			
2 plazas	250,00	178,57	71,43
2 plazas y media	300,00	214,29	85,71
<b>Juego de Comedor</b>	700,00	500,00	200,00

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

Muebles López presenta desconocimiento en la distribución de los elementos que intervienen en el proceso de producción, ocasionando que se tenga una utilidad irreal, a continuación se detalla los costos que realmente se incurren en la elaboración de cada artículo y el porcentaje de utilidad real generado de acuerdo al precio de venta que poseen en relación al costo determinado considerando: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

**Cuadro N° 9: Porcentaje de utilidad real generado de acuerdo al precio de venta actual en base a la distribución de costos.**

<b>Producto</b>	<b>Costo</b>	<b>Precios Actuales</b>	<b>% Costo/ Precios Actuales</b>	<b>Utilidad \$</b>	<b>Utilidad %</b>
<b>Literas</b>					
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	322,33	440,00	73,26%	117,67	36,51%
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	363,30	500,00	72,66%	136,70	37,63%
<b>Camas</b>					
2 plazas	149,91	250,00	59,96%	100,09	66,76%
2 plazas y media	186,90	300,00	62,30%	113,10	60,51%
<b>Juego de Comedor</b>	555,83	700,00	79,40%	144,17	25,94%

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

En el cuadro N° 9, se muestra el porcentaje de utilidad real que se obtiene por la venta de cada producto, donde se aprecia que el beneficio generado en relación al precio de venta actual sobre los costos determinados es considerable, sin embargo una distribución de los costos en forma adecuada resulta conveniente para asignar precios mediante el margen de utilidad deseado.

Se aprecia que las literas reflejan un porcentaje de utilidad alrededor del 37%, a pesar de que la demanda de este producto es mayor, por el acabado que presentan sus artículos, representando un beneficio menor al que desea obtener Muebles López, haciendo énfasis en el 40%, por esta razón es conveniente incrementar el precio debido a que no afectaría en las ventas porque sus consumidores optan por adquirir productos de calidad.

Por el contrario, en la elaboración de camas se obtienen menores costos y mayores beneficios oscilando entre el 61% - 66%, representando una ventaja para la entidad por lo que superan el porcentaje de utilidad deseado. Además, resalta que sería conveniente mantener los precios que manejan por lo que se enfrentan a una fuerte competencia, debido a que un incremento en el precio de sus productos ocasionaría disminución en las ventas.

En la elaboración de juegos de comedor se observa un porcentaje de utilidad del 26%, representando un beneficio menor, en relación al porcentaje establecido por Muebles López, debido a que la producción de este artículo es escasa y demanda mayor cantidad en materiales y costos adicionales porque su proceso de fabricación suele demorar.

El problema de la determinación de precios se debe a que no se efectúa el tratamiento adecuado de los costos, conllevando al desconocimiento del beneficio obtenido por cada unidad vendida. A continuación se detalla una lista de precios propuestos en base a la distribución de costos, obteniendo el 40% de utilidad.

**Cuadro N° 10: Precios Propuesto en base al costo**

PRODUCTO	100%	40%	PRECIO PROPUESTO
	COSTO	UTILIDAD	
<b>Literas</b>			
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	322,33	128,93	451,26
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	363,30	145,32	508,62
<b>Camas</b>			
2 plazas	149,91	59,96	209,88
2 plazas y media	186,90	74,76	261,67
<b>Juego de Comedor</b>	555,83	222,33	778,17

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

A continuación se presenta los precios propuestos enfocándose en los costos y en la competencia, detallando el porcentaje de incremento en cada producto, en el caso de las literas el incremento oscila alrededor de un 3% y en los juegos de comedor en un 11%, mostrando el aumento en dólares necesario para obtener un porcentaje de utilidad deseado del 40%, y en relación a las camas de dos plazas se recomienda mantener el precio, debido a que se encuentra dentro del rango de precios de la competencia y se cumple beneficio establecido

Es importante mencionar que los precios propuestos poseen un incremento mínimo, por lo que se recomienda mantener los precios para ventas efectuadas en la localidad e incrementarlos para ventas al por mayor realizadas fuera de la localidad, específicamente en Guayaquil destacando que se encuentran bajo los rangos de precios competitivos de las mueblerías ubicadas en este sector y por ende no afectaría en el nivel de sus ventas.

**Cuadro N° 11: Precios Propuestos en Base a la Competencia**

Producto	Precio Actual	Precio Propuesto	(+) %	(+) \$	COMPETENCIA	
					Industria Musa	Muebles Vera Vázquez
<b>Literas</b>						
1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	440,00	451,26	3%	11,26	415,00	663,60
1 ½ - 2 – 1 ½ plazas	500,00	508,62	2%	8,62	480,00	719,04
<b>Camas</b>						
2 plazas	250,00	209,88			250,00	294,00
2 plazas y media	300,00	261,67			315,00	313,00
Juego de Comedor	700,00	778,17	11%	78,17	650,00	994,56

Fuente de elaboración: Proceso de Investigación  
Preparado por: Katherine Gonzabay

### **3.6.7. Discusión**

Los resultados de la investigación indican que Muebles López no efectúa el reconocimiento y distribución de los elementos del costo en forma adecuada, ésta situación conlleva a que se establezcan precios sin considerar como base todos los aspectos involucrados en relación a los costos (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), la competencia y la demanda; además de que ocasiona incertidumbre al no contar con información real sobre el porcentaje de utilidad que se obtiene por la venta de cada producto dificultando la toma de decisiones gerenciales.

De acuerdo a los estudios realizados, según revela Castañeda Yesica (2014) en su trabajo de investigación denominado Determinación del Costo de Fabricación de Muebles en la empresa “Mueblessa” de la ciudad de Loja, los resultados reflejaron que la entidad no establece el costo de la producción impidiendo conocer el monto que involucra la inversión.

Al efectuar el análisis comparativo de los resultados obtenidos en la investigación con estudios realizados, se puede concluir que la aplicación de los costos constituye una herramienta fundamental en la toma de decisiones gerenciales, por esta razón la presente tesis está orientada a los Costos de Producción y determinación de precios en Muebles López, permitiendo el conocimiento del costo real que involucra el proceso de producción por producto, que contribuya al control de los recursos, buscando la optimización y que por ende logre adquirir el porcentaje de utilidad deseado.

## Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

La propuesta presenta:

- ✚ La adecuada distribución de los elementos del costo de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación) considerando el tiempo utilizado en la elaboración de cada artículo mediante la ilustración de fórmulas y cuadro resumen, procedimientos que facilitan la toma de decisiones gerenciales sobre la determinación de precios.
- ✚ El establecimiento de los costos unitarios de los productos con mayor demanda, tales como: literas triples y camas, mediante el manejo de hojas de costos para conocimiento del costo real que interviene en el proceso de producción desde su etapa inicial en la transformación de la materia prima hasta convertirlo en un producto terminado disponible para la venta, sirve como base en la fijación de precios, permitiendo determinar el porcentaje de utilidad real que genera cada artículo.
- ✚ La correcta asignación de precios de los productos (literas triples: 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas y 1 ½ - 2 – 1 ½ plazas; camas: 2 plazas y 2 ½ plazas; y juego de comedor de seis sillas) mediante tablas comparativas que indican la fijación de los precios actuales y propuestos, en forma estratégica considerando los costos, la demanda y la competencia.

## **Recomendaciones a:**

La Gerencia de Muebles López, quien debe considerar:

1. La socialización del contenido de la propuesta con el personal administrativo de la entidad, con la finalidad de proporcionar conocimientos sobre la importancia de la distribución adecuada de los costos de producción.
2. La aprobación de la Propuesta por parte del personal administrativo de la mueblería, luego de haber efectuado con anterioridad, la socialización del contenido, resaltando que el tratamiento adecuado de los costos establecen los costos unitarios de los productos, constituyendo un aspecto de gran utilidad para el desempeño de las operaciones de la entidad.
3. La Oficialización de la aprobación, implementación y aplicación de la propuesta, haciendo énfasis en que la distribución de los elementos que intervienen en la fabricación: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, sirven como base para la determinación de precios mediante el uso de tablas comparativas entre precios actuales y propuestos, considerando la competencia para su asignación adecuada.
4. La realización del monitoreo y seguimiento a los resultados de la aplicación de la propuesta, con el propósito de verificar el cumplimiento en relación al porcentaje de utilidad deseada, que permita el incremento de la producción en la entidad.

## Bibliografía

- Alvarado, V. (2016). *Ingeniería de Costos*. Obtenido de [//ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4849848](http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4849848).
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Aznar, J., Gallego, M. & Medianero, M. (2015). *Políticas de Marketing Internacional*. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4508049>.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Tercera Edición - Pearson Educación.
- Calleja, F. (2013). *Costos*. México: Segunda Edición - Pearson Educación.
- Castañeda, Y. (2014). Determinación del Costo de Fabricación de Muebles en la Empresa "Mueblesa" de la Ciudad de Loja, Período Enero - Marzo 2014. *Universidad Nacional de Loja*.
- Chambergro, I. (2012). *Actualidad Empresarial I*.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *Registro Oficial*. Quito: Asamblea Nacional.
- De La A, W. (2015). Valoración de Costos, Aplicación a procesos de producción para la asociación de agricultores Loma Alta, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, año 2015. *UPSE*.
- García, J. (2014). *Contabilidad de Costos*. México: Tercera Edición.
- Giraldo, M & Juliao, D. (2016). *Gerencia del Marketing*. (N. Eco-Ediciones, Ed.) Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4850306>.
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Quinta Edición.
- Horngren, Ch. (2012). *Contabilidad de Costos*. México: Décima Cuarta Edición.
- Jiménez, W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogotá D. C. Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Laporta, R. (2016). *Costos y Gestión empresarial*. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4870523>.

- Mera, J. (2011). Los Costos y su influencia en la fijación de precios de las comidas y bebidas del restaurante de la Hostería Bascún. *Universidad Técnica de Ambato*.
- Ministerio de Industrias y Productividad - MIPRO. (2013). *Estudios Industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - Flacso .
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4422035>.
- Mora, F & Schupnik, W. (2009). *El cálculo del precio dentro de la producción*. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=3183135>.
- (2015). *NIC 16 - Propiedad, Planta y Equipo - Inmovilizado Material*.
- Normas Internacionales de Contabilidad - NIC 2 - Inventarios. (2015).
- Normas para Manejo Forestal Sustentable de Bosque Seco. (2007). Ecuador: Ministerio del Ambiente.
- Pastrana, A. (2012). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de El Cid Ecuador: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=3201850>
- Pérez, F. (2017). *Marketing y Plan de Negocio de la Microempresa*. (CEP, Ed.) Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=5214037>.
- Polo, B. (2017). *Contabilidad de Costos en la alta gerencia*:. (G. E. SAS, Ed.) Obtenido de Teórico - Práctico: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4909256>.
- Rincón, C. (2014). *Contabilidad de Costos I Componentes del Costo*. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.
- Rivero, J. (2015). *Costos y Presupuestos*. Obtenido de Reto de todos los días: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4184870>.

**ANEXOS**





**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Carrera de Contabilidad y Auditoría**



*Anexo N°2: Entrevista*

**Objetivo:** Obtener información sobre los costos de producción de los artículos para la determinación de precios.

1.- ¿Qué productos ofrece la entidad y cuáles son los de mayor demanda?

---

---

---

2.- De los productos con mayor demanda. Indique su precio y el porcentaje de tiempo de duración que demora su fabricación en el mes.

Producto	Precio	Tiempo

3.- ¿Cuántos empleados poseen la entidad? Indique personal de producción y administrativo y el monto de sueldo por cada empleado.

Cargo	Sueldo

4.- ¿Cuál es su principal materia prima y de dónde la obtiene? ¿Se lleva un control de los recursos que utiliza en la fabricación de artículos?

5.- ¿Cómo distribuye los elementos del costo de producción Muebles López?

6.- ¿De qué manera se efectúa la medición de costos en Muebles López?

7.- ¿Cómo se establece el costo unitario de los productos en Muebles López?

8.- ¿En qué forma beneficia a la entidad el reconocimiento de los costos?

9.- ¿Cuáles son los gastos y pagos mensuales que posee Muebles López? (Con respecto a alquiler de local, servicios básicos, mantenimiento, otros). Indique el monto a pagar mensualmente.

Gasto	Valor

10.- ¿Qué factores intervienen en la determinación del precio de venta de los productos que ofrece Muebles López? (Considera la demanda, competencia y en base al costo). ¿Existe alguna política de fijación de precios?

11.- ¿La entidad conoce la rentabilidad por cada producto?

12.- Consideraría importante el reconocimiento y distribución adecuado de los costos de sus productos como base para la determinación de precios.

**Muchas Gracias por su Colaboración**

**Anexo N°3: Orden de Producción N°001**



**ORDEN DE PRODUCCIÓN N°. 001**

**Artículo:** Literas Triple

**Fecha de Pedido:** 1 de Octubre

**Cantidad:** 6

**Fecha de Entrega:** 31 de Octubre

Cantidad	Descripción del Artículo
6	Litera Triple 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas



**Firma**

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Elaborado por:** Katherine Gonzabay

**Anexo N°4: Orden de Producción N°002**



**ORDEN DE PRODUCCIÓN N°. 002**

**Artículo:** Literas Triple

**Fecha de Pedido:** 1 de Octubre

**Cantidad:** 4

**Fecha de Entrega:** 31 de Octubre

Cantidad	Descripción del Artículo
4	Litera Triple 1 ½ - 2 – 1 ½ plazas



**Firma**

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Elaborado por:** Katherine Gonzabay

**Anexo N°5: Orden de Producción N°003**



**ORDEN DE PRODUCCIÓN N°. 003**

**Artículo:** Camas

**Fecha de Pedido:** 1 de Octubre

**Cantidad:** 4

**Fecha de Entrega:** 31 de Octubre

Cantidad	Descripción del Artículo
4	Cama 2 plazas



**Firma**

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Katherine Gonzabay

**Anexo N°6: Orden de Producción N°004**



**ORDEN DE PRODUCCIÓN N°. 004**

**Artículo:** Camas

**Fecha de Pedido:** 1 de Octubre

**Cantidad:** 2

**Fecha de Entrega:** 31 de Octubre

Cantidad	Descripción del Artículo
2	Camas 2 1/2 plazas



**Firma**

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Katherine Gonzabay

**Anexo N°7: Orden de Producción N°005**



**ORDEN DE PRODUCCIÓN N°. 005**

**Artículo:** Juegos de Comedor

**Fecha de Pedido:** 1 de Octubre

**Cantidad:** 1

**Fecha de Entrega:** 31 de Octubre

Cantidad	Descripción del Artículo
1	Juego de Comedor: 6 sillas

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'C. M.', is written above the word 'Firma'.

**Firma**

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Elaborado por:** Katherine Gonzabay

**Anexo N°8: Materia Prima Directa**

<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>				
<b>PRODUCTO</b>	<b>MADERA</b>	<b>CANTIDAD ( Piezas)</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>LITERA TRIPLE 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas</b>	Tablones de 2 pulgadas	2	10,00	20,00
	Tablas	6	5,00	30,00
	Largueros	4	3,00	12,00
	Tablero rh laminado en blanco	1	40,00	40,00
<b>TOTAL</b>				102,00
<b>NÚMERO DE LITERA 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>				6
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES DIRECTOS</b>				612,00
<b>PRODUCTO</b>	<b>MADERA</b>	<b>CANTIDAD ( Piezas)</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>LITERA TRIPLE 1 ½ – 2 - 1 ½ plazas</b>	Tablones de 2 pulgadas	2 ½	10,00	25,00
	Tablas	8	5,00	40,00
	Largueros	4	3,00	12,00
	Tablero rh laminado en blanco	1	40,00	40,00
<b>TOTAL</b>				117,00
<b>NÚMERO DE LITERA 1 ½ – 2 - 1 ½ PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>				4
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES DIRECTOS</b>				468,00
<b>PRODUCTO</b>	<b>MADERA</b>	<b>CANTIDAD ( Piezas)</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>CAMA 2 plazas</b>	Tablones de 2 pulgadas	¾	10,00	7,50
	Tablas	3	5,00	15,00
	Largueros	2	3,00	6,00
	Tablero rh laminado en blanco	½	40,00	20,00
<b>TOTAL</b>				48,50
<b>NÚMERO DE CAMAS 2 PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>				4
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES DIRECTOS</b>				194,00

Continúa:

Continúa:

PRODUCTO	MADERA	CANTIDAD ( Piezas)	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>CAMA 2 ½ plazas</b>	Tablones de 2 pulgadas	3/4	10,00	7,50
	Tablas	4	5,00	20,00
	Largueros	2	3,00	6,00
	Tablero rh laminado en blanco	3/4	40,00	30,00
<b>TOTAL</b>				<b>63,50</b>
<b>NÚMERO DE CAMAS 2 PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>				<b>2</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES DIRECTOS</b>				<b>127,00</b>
PRODUCTO	MADERA	CANTIDAD ( Piezas)	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>JUEGO DE COMEDOR 6 SILLAS</b>	Tablero alistonado 1,60* 1 metro	1	60,00	60,00
	Tablones de 2 pulgadas	7	10,00	70,00
	Tablero aglomerado de 9mm	¼	40,00	10,00
<b>TOTAL</b>				<b>140,00</b>
<b>NÚMERO DE CAMAS 2 PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>				<b>1</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES DIRECTOS</b>				<b>140,00</b>

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Elaborado por: Katherine Gonzabay

### *Anexo N°9: Distribución de Horas por productos*

PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA	Horas
<b>Literas Triple</b>	
1) 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas	<b>280</b>
2) ½ - 2 – 1 ½ plazas	<b>208</b>
<b>Camas</b>	
1) 2 plazas	<b>80</b>
2) 2 plazas y media	<b>48</b>
<b>Juego de Comedor</b>	
1) Juego de Comedor: 6 sillas	<b>88</b>
<b>TOTAL</b>	<b>704</b>

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

*Anexo N° 10: Distribución de horas por cada empleado – Personal de Producción*

Número	Nombres y Apellidos	Cargo	02-oct	03-oct	04-oct	05-oct	06-oct	07-oct	08-oct
	<b>PRODUCCION</b>								
1	Rivera Velasco Kevin	Obrero 1	8	8	8	8	8		
2	Torres Flores Andrés	Obrero 2	8	8	8	8	8		
3	Gonzalez Méndez Ariel	Obrero 3	8	8	8	8	8		
4	Gómez Suárez Pedro	Obrero 4	8	8	8	8	8		

Número	Nombres y Apellidos	Cargo	09-oct	10-oct	11-oct	12-oct	13-oct	14-oct	15-oct
	<b>PRODUCCION</b>								
1	Rivera Velasco Kevin	Obrero 1	8	8	8	8	8		
2	Torres Flores Andrés	Obrero 2	8	8	8	8	8		
3	Gonzalez Méndez Ariel	Obrero 3	8	8	8	8	8		
4	Gómez Suárez Pedro	Obrero 4	8	8	8	8	8		

Número	Nombres y Apellidos	Cargo	16-oct	17-oct	18-oct	19-oct	20-oct	21-oct	22-oct
	<b>PRODUCCION</b>								
1	Rivera Velasco Kevin	Obrero 1	8	8	8	8	8		
2	Torres Flores Andrés	Obrero 2	8	8	8	8	8		
3	Gonzalez Méndez Ariel	Obrero 3	8	8	8	8	8		
4	Gómez Suárez Pedro	Obrero 4	8	8	8	8	8		

Número	Nombres y Apellidos	Cargo	23-oct	24-oct	25-oct	26-oct	27-oct	28-oct	29-oct
	<b>PRODUCCION</b>								
1	Rivera Velasco Kevin	Obrero 1	8	8	8	8	8		
2	Torres Flores Andrés	Obrero 2	8	8	8	8	8		
3	Gonzalez Méndez Ariel	Obrero 3	8	8	8	8	8		
4	Gómez Suárez Pedro	Obrero 4	8	8	8	8	8		

Número	Nombres y Apellidos	Cargo	30-oct	31-oct
	<b>PRODUCCION</b>			
1	Rivera Velasco Kevin	Obrero 1	8	8
2	Torres Flores Andrés	Obrero 2	8	8
3	Gonzalez Méndez Ariel	Obrero 3	8	8
4	Gómez Suárez Pedro	Obrero 4	8	8

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

Anexo N° 11: Rol de Pagos - Empleados de Producción



Rol de Pagos

2017

#	Nombres y Apellidos	Cargo	Días	SUELDO										
				SUELDO	Literas				Camas				Comedor	
					1	2	1	2	1	2	1	2		
PRODUCCION				Sueldo	Días	Valor	Días	Valor	Días	Valor	Días	Valor	Días	Valor
1	Rivera Velasco Kevin	Obrero 1	22	420,00	11	210,00	6	114,55	2	38,18	2	38,18	1	19,09
2	Torres Flores Andrés	Obrero 2	22	420,00	6	114,55	6	114,55	2	38,18	2	38,18	6	114,55
3	Gonzalez Méndez Ariel	Obrero 3	22	420,00	5	95,45	8	152,73	6	114,55	2	38,18	1	19,09
4	Gómez Suárez Pedro	Obrero 4	22	420,00	13	248,18	6	114,55					3	57,27
<b>TOTALES</b>				<b>1.680,00</b>	<b>668,18</b>		<b>496,36</b>		<b>190,91</b>		<b>114,55</b>		<b>210,00</b>	

#	Nombres y Apellidos	Total F/R	FONDOS DE RESERVA					Total 13er. Sueldo	13er. Sueldo				
			Literas		Camas		Comedor		Literas		Camas		Com.
			1	2	1	2	1		1	2	1	2	1
PRODUCCION		35,00	17,50	9,55	3,18	3,18	1,59	35,00	17,50	9,55	3,18	3,18	1,59
1	Rivera Velasco Kevin	35,00	9,55	9,55	3,18	3,18	9,55	35,00	9,55	9,55	3,18	3,18	9,55
2	Torres Flores Andrés	35,00	7,95	12,73	9,55	3,18	1,59	35,00	7,95	12,73	9,55	3,18	1,59
3	Gonzalez Méndez Ariel	35,00	20,68	9,55			4,77	35,00	20,68	9,55			4,77
4	Gómez Suárez Pedro	140,00	55,68	41,36	15,91	9,55	17,50	140,00	55,68	41,36	15,91	9,55	17,50

#	Nombres y Apellidos	Total 14to. Sueldo	14to. Sueldo					Total Ingresos	INGRESOS				
			Literas		Camas		Comedor		Literas		Camas		Com.
			1	2	1	2	1		1	2	1	2	1
PRODUCCION		31,25	12,43	9,23	3,55	2,13	3,91	521,25	257,43	142,87	48,10	46,68	26,18
1	Rivera Velasco Kevin	31,25	12,43	9,23	3,55	2,13	3,91	521,25	146,07	142,87	48,10	46,68	137,54
2	Torres Flores Andrés	31,25	12,43	9,23	3,55	2,13	3,91	521,25	123,79	187,41	137,19	46,68	26,18
3	Gonzalez Méndez Ariel	31,25	12,43	9,23	3,55	2,13	3,91	521,25	301,97	142,87	3,55	2,13	70,72
4	Gómez Suárez Pedro	125,00	49,72	36,93	14,20	8,52	15,63	2.085,00	829,26	616,02	236,93	142,16	260,63

#	Nombres y Apellidos	Total Desc.	DESCUENTOS					Valor Líquido a pagar
			Ap. Pers.	F/R	13er. Sueld.	14to. Sueld.		
PRODUCCION		140,94	39,69	35,00	35,00	31,25	380,31	
1	Rivera Velasco Kevin	140,94	39,69	35,00	35,00	31,25	380,31	
2	Torres Flores Andrés	140,94	39,69	35,00	35,00	31,25	380,31	
3	Gonzalez Méndez Ariel	140,94	39,69	35,00	35,00	31,25	380,31	
4	Gómez Suárez Pedro	563,76	158,76	140,00	140,00	125,00	1.521,24	

Fuente de elaboración: Proceso de investigación  
Preparado por: Katherine Gonzabay

*Anexo N° 12: Provisiones Beneficios Sociales- Empleados de Producción*



#	Nombres y Apellidos	Total Vacaciones	VACACIONES					APORTE PATRONAL					
			Literas		Camas		J. Comedor	T. Ap. Patronal	Literas		Camas		J. Comedor
			1	2	1	2	1		1	2	1	2	1
<b>PRODUCCIÓN</b>													
3	Rivera Velasco Kevin	17,50	8,75	4,77	1,59	1,59	0,80	51,03	25,52	13,92	4,64	4,64	2,32
4	Torres Flores Andrés	17,50	4,77	4,77	1,59	1,59	4,77	51,03	13,92	13,92	4,64	4,64	13,92
5	González Méndez Ariel	17,50	3,98	6,36	4,77	1,59	0,80	51,03	11,60	18,56	13,92	4,64	2,32
6	Gómez Suárez Pedro	17,50	10,34	4,77			2,39	51,03	30,15	13,92			6,96
<b>TOTALES</b>		<b>70,00</b>	<b>27,84</b>	<b>20,68</b>	<b>7,95</b>	<b>4,77</b>	<b>8,75</b>	<b>204,12</b>	<b>81,18</b>	<b>60,31</b>	<b>23,20</b>	<b>13,92</b>	<b>25,52</b>

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

**Anexo N° 13: Rol de Pagos - Empleados Administrativos**



#	Nombres y Apellidos	Cargo	INGRESOS					DESCUENTOS					Valor Líquido a pagar
			Sueldo	F/R	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Total Ingresos	Aporte Personal	F/R	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Total Descuentos	
<b>ADMINISTRACIÓN</b>													
1	López Soriano Jorge	Gerente	500,00	41,67	41,67	31,25	614,58	47,25	41,67	41,67	31,25	161,83	452,75
2	López Soriano Javier	Contador	450,00	37,50	37,50	31,25	556,25	42,525	37,50	37,50	31,25	148,78	407,48
<b>TOTALES</b>			<b>950,00</b>	<b>79,17</b>	<b>79,17</b>	<b>62,50</b>	<b>1.170,83</b>	<b>89,78</b>	<b>79,17</b>	<b>79,17</b>	<b>62,50</b>	<b>310,61</b>	<b>860,23</b>

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

**Anexo N° 14: Provisión Beneficios Sociales - Empleados Administrativos**



Número	Nombres y Apellidos	Cargo	Sueldo	Vacaciones	Ap. Patronal
<b>ADMINISTRACIÓN</b>					
1	López Soriano Jorge	Gerente	500,00	20,83	60,75
2	López Soriano Javier	Contador	450,00	18,75	54,68
<b>TOTALES</b>			<b>950,00</b>	<b>39,58</b>	<b>115,43</b>

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

**Anexo N° 15: Materia Prima Indirecta**

<b>MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>					
<b>Producto</b>	<b>Materiales Indirectos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Medida</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>LITERA 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas</b>	Tubo cuadrado galvanizado	2	pieza	7,50	15,00
	Preservante Maderol	¾	Litro	3,00	2,25
	Sellador	¾	Galón	12,00	9,00
	Tinte	¾	Litro	4,00	3,00
	Acabado - Laca Mate	1 ¾	Litros	6,00	10,50
	Lijas	5	Lijas	0,40	2,00
	Pegamentos	½	Litro	1,00	0,50
	Juego de Ángulos	2	juegos	4,00	8,00
	Tornillos	50	Cien	0,02	1,00
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>51,25</b>
<b>NÚMERO DE LITERA 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>					<b>6</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>307,50</b>
<b>Producto</b>	<b>Materiales Indirectos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Medida</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>LITERA 1 ½ – 2 - 1 ½ plazas</b>	Tubo cuadrado galvanizado	2	pieza	7,50	15,00
	Preservante Maderol	1	Litro	3,00	3,00
	Sellador	1	Galón	12,00	12,00
	Tinte	1	Litro	4,00	4,00
	Acabado - Laca Mate	2	Litros	6,00	12,00
	Lijas	6	Lijas	0,40	2,40
	Pegamentos	½	Litro	1,00	0,50
	Juego de Ángulos	2	juegos	4,00	8,00
	Tornillos	50	Ciento	0,02	1,00
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>57,90</b>
<b>NÚMERO DE LITERA 1 ½ – 2 - 1 ½ PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>					<b>4</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>231,60</b>

Continúa:

Continúa:

<b>Producto</b>	<b>Materiales Indirectos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Medida</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>CAMA 2 plazas</b>	Tubo cuadrado galvanizado	1	pieza	7,50	7,50
	Preservante Maderol	1/2	Litro	3,00	1,5
	Sellador	1/2	Galón	12,00	6,00
	Tinte	1/2	Litro	4,00	2,00
	Acabado - Laca Mate	1	Litros	6,00	6,00
	Lijas	3	Lijas	0,40	1,20
	Pegamentos	1/4	Litro	1,00	0,25
	Juego de Ángulos	1	juegos	4,00	4,00
	Tornillos	25	Cien	0,02	0,50
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>28,95</b>
<b>NÚMERO DE CAMAS 2 PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>					<b>4</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>115,80</b>
<b>Producto</b>	<b>Materiales Indirectos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Medida</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>CAMA 2 ½ plazas</b>	Tubo cuadrado galvanizado	2	pieza	7,50	15,00
	Preservante Maderol	1/2	Litro	3,00	1,50
	Sellador	1/2	Galón	12,00	6,00
	Tinte	1/2	Litro	4,00	2,00
	Acabado - Laca Mate	1	Litros	6,00	6,00
	Lijas	3	Lijas	0,40	1,20
	Pegamentos	1/4	Litro	1,00	0,25
	Juego de Ángulos	1	juegos	4,00	4,00
	Tornillos	25	Cien	0,02	0,50
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>36,45</b>
<b>NÚMERO DE CAMAS 2 1/2 PLAZAS ELABORADAS EN EL MES</b>					<b>2</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>72,90</b>

Continúa:

Continúa:

Producto	Materiales Indirectos	Cantidad	Medida	Costo Unitario	Costo Total
<b>JUEGO DE COMEDOR 6 SILLAS</b>	Tela	2	metros	7,00	14,00
	Plancha de esponja 8 cm	1	plancha	26,00	26,00
	Preservante Maderol	1	Litro	3,00	3,00
	Sellador	2	Galón	12,00	24,00
	Tinte	3	Litro	4,00	12,00
	Acabado - Laca Mate	2	Litros	6,00	12,00
	Lijas	10	Lijas	0,40	4,00
	Pegamentos	1	Litro	1,00	1,00
	Tornillos	50	Cien	0,02	1,00
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>97,00</b>
<b>NÚMERO DE JUEGOS DE COMEDOR - 6 SILLAS ELABORADAS EN EL MES</b>					<b>1</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>97,00</b>

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

### *Anexo N° 16: Resumen de Materia Prima Indirecta*

<b>RESUMEN MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>			
PRODUCTO	MPI MENSUAL	Unidades	MPI X U
<b>Literas Triple</b>			
1 ½ - 1 ½ - 1 ½ plazas	307,50	6	51,25
1 ½ - 2 - 1 ½ plazas	231,60	4	57,90
<b>Camas</b>			
2 plazas	115,80	4	28,95
2 plazas y media	72,90	2	36,45
<b>Juego de Comedor</b>			
<b>Juego de Comedor: 6 sillas</b>	97,00	1	97,00
<b>Totales</b>	<b>824,80</b>	<b>17</b>	

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

**Anexo N° 17: Otros Costos Indirectos de Fabricación Mensual**

<b>OTROS COSTOS INDIRECTOS</b>	
<b>Servicios Básicos</b>	
Energía Eléctrica	70,00
Agua	15,00
Teléfono	14,00
Internet	15,00
Predio Urbano – Taller	12,50
Gasto de transporte	180,00
Mantenimiento de transporte	40,00
Mantenimiento de maquinarias	30,00
<b>Maquinaria</b>	
Sierra circular ingletadora	3,33
Sierra circular estacionaria trifásica 10 hp	25,00
Cepilladora automática de 60cm Anch. 8 hp	33,33
Canteadora de tres caballos	11,67
Compresor de tres caballos	7,50
Lijadoras de discos	3,33
<b>Otras herramientas</b>	
Taladros	1,50
Lijadoras orbitales	2,00
Cepilladora manual	1,50
<b>TOTALES</b>	<b>465,67</b>

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

**Anexo N° 18: Tabla de Depreciaciones**

<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>MONTO</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>DEP. ANUAL</b>	<b>DEP. MENSUAL</b>
Terreno	20	1	4.000,00	4.000,00		4.000,00	200,00	16,67
Muebles y Enseres	10	1	800,00	800,00		800,00	80,00	6,67
Equipo de Computación	3	1	600,00	600,00		600,00	200,00	16,67
Vehículo	5	1	7.000,00	7.000,00		7.000,00	1.400,00	116,67
<b>Maquinaria</b>								
Sierra circular ingletadora	10	1	400,00	400,00		400,00	40,00	3,33
Sierra circular estacionaria trifásica 10 hp	10	1	3.000,00	3.000,00		3.000,00	300,00	25,00
Cepilladora automática de 60cm Anch. 8 hp	10	1	4.000,00	4.000,00		4.000,00	400,00	33,33
Canteadora de tres caballos	10	1	1.400,00	1.400,00		1.400,00	140,00	11,67
Compresor de tres caballos	10	1	900,00	900,00		900,00	90,00	7,50
Lijadoras de discos	10	2	200,00	400,00		400,00	40,00	3,33
<b>Otras herramientas</b>								
Taladros	10	3	60,00	180,00		180,00	18,00	1,50
Lijadoras orbitales	10	3	80,00	240,00		240,00	24,00	2,00
Cepilladora manual	10	1	180,00	180,00		180,00	18,00	1,50
<b>TOTALES</b>				<b>19.100,00</b>		<b>19.100,00</b>	<b>2.750,00</b>	<b>229,17</b>

Fuente de elaboración: Proceso de investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

*Anexo N° 19: Hoja de Costos - Litera 1 ½ - 1 ½ - 1 ½ plazas*



**HOJA DE COSTOS  
2017**

**Artículo:** Litera 1 ½ – 1 ½ - 1 ½ plazas  
**Cantidad:** 6

FECHA	MPD	MOD	CIF
31-oct	612,00	829,26	492,71
<b>TOTALES</b>	<b>612,00</b>	<b>829,26</b>	<b>492,71</b>

**ELEMENTOS DEL COSTO  
RESUMEN**

MATERIA PRIMA DIRECTA	612,00
MANO DE OBRA DIRECTA	829,26
<b>COSTO PRIMO</b>	<u>1.441,26</u>
<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	492,71
<b>COSTO TOTAL</b>	<u>1.933,97</u>
<b>UNIDADES PRODUCIDAS</b>	<u>6</u>
<b>COSTO UNITARIO</b>	322,33

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 20: Hoja de Costos - Litera 1 ½ - 2 - 1 ½ plazas*



**HOJA DE COSTOS  
2017**

**Artículo:** Litera 1 ½ - 2 - 1 ½ plazas  
**Cantidad:** 4

<b>FECHA</b>	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>
31-oct	468,00	616,02	369,18
<b>TOTALES</b>	<b>468,00</b>	<b>616,02</b>	<b>369,18</b>

**ELEMENTOS DEL COSTO  
RESUMEN**

MATERIA PRIMA DIRECTA	468,00
MANO DE OBRA DIRECTA	616,02
<b>COSTO PRIMO</b>	<u>1.084,02</u>
<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	369,18
<b>COSTO TOTAL</b>	<u>1.453,21</u>
<b>UNIDADES PRODUCIDAS</b>	<u>4</u>
<b>COSTO UNITARIO</b>	363,30

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 21: Hoja de Costos - Cama 2 plazas*



**HOJA DE COSTOS  
2017**

**Artículo:** Cama 2 plazas  
**Cantidad:** 4

FECHA	MPD	MOD	CIF
31-oct	194,00	236,93	168,72
<b>TOTALES</b>	<b>194,00</b>	<b>236,93</b>	<b>168,72</b>

**ELEMENTOS DEL COSTO  
RESUMEN**

MATERIA PRIMA DIRECTA	194,00
MANO DE OBRA DIRECTA	236,93
<b>COSTO PRIMO</b>	<u>430,93</u>
<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<u>168,72</u>
<b>COSTO TOTAL</b>	599,65
<b>UNIDADES PRODUCIDAS</b>	<u>4</u>
<b>COSTO UNITARIO</b>	149,91

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 22: Hoja de Costos - Cama 2 ½ plazas*



**HOJA DE COSTOS  
2017**

**Artículo:** Cama 2 1/2 plazas  
**Cantidad:** 2

<b>FECHA</b>	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>
31-oct	127,00	142,16	104,65
<b>TOTALES</b>	<b>127,00</b>	<b>142,16</b>	<b>104,65</b>

**ELEMENTOS DEL COSTO  
RESUMEN**

MATERIA PRIMA DIRECTA	127,00
MANO DE OBRA DIRECTA	142,16
<b>COSTO PRIMO</b>	<u>269,16</u>
<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<u>104,65</u>
<b>COSTO TOTAL</b>	373,81
<b>UNIDADES PRODUCIDAS</b>	<u>2</u>
<b>COSTO UNITARIO</b>	186,90

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 23: Hoja de Costos – Juego de Comedor*



**HOJA DE COSTOS  
2017**

**Artículo:** Juego de Comedor 6 sillas  
**Cantidad:** 1

FECHA	MPD	MOD	CIF
31-oct	140,00	260,63	155,21
<b>TOTALES</b>	<b>140,00</b>	<b>260,63</b>	<b>155,21</b>

**ELEMENTOS DEL COSTO  
RESUMEN**

MATERIA PRIMA DIRECTA	140,00
MANO DE OBRA DIRECTA	260,63
<b>COSTO PRIMO</b>	<u>400,63</u>
<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	<u>155,21</u>
<b>COSTO TOTAL</b>	555,83
<b>UNIDADES PRODUCIDAS</b>	<u>1</u>
<b>COSTO UNITARIO</b>	555,83

**Fuente de elaboración:** Proceso de investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 24: Instalaciones de la Empresa Muebles López*



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación – Instalaciones de Muebles López  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 25: Realización de entrevista*



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación – Instalaciones de Muebles López  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

**Anexo N° 26: Instalaciones del Taller de Muebles López**



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación - Litera  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación - Cámara de secado y acabado  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 27: Maquinaria utilizada*



**Fuente de Elaboración:** Sierra Circular - Taller  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**Fuente de Elaboración:** Canteadora de tres caballos - Taller  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**Fuente de Elaboración:** Lijadora orbital – taladro – cepilladora manual  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 28: Materiales*



**Fuente de Elaboración:** Tablones de Madera - Taller  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**Fuente de Elaboración:** Preservantes – Sellador - Taller  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**Fuente de Elaboración:** Madera Masillada  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 29: Literas Triples*



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 30: Cama*



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 31: Juego de Comedor*



**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay

*Anexo N° 32: Precios de la Competencia – Muebles Vera Vázquez*



**LITERA MODERNA 1 1/2 PLAZAS WENGUE**  
★★★★★ 0 Review(s)  
Disponible: En stock  
LITERA LINEAL MODERNA 1 1/2 PLAZAS WENGUE RM  
**\$ 442.40**  
Cant: 1 **Añadir al carrito**  
SKU: 06104  
Categorías: Dormitorio, Literas

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación – Muebles Vera Vázquez  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**LITERA MIXTA CAFÉ**  
★★★★★ 0 Review(s)  
Disponible: En stock  
LITERA MIXTA 1 1/2 Y 2 PLAZAS CAFE FC  
**\$ 479.36**  
Cant: 1 **Añadir al carrito**  
SKU: 04085  
Categorías: Dormitorio, Literas

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación – Muebles Vera Vázquez  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**CAMA LINEAL DOBLE RUDON 2 PLAZAS WENGUE**  
★★★★★ 0 Review(s)  
Disponible: En stock  
CAMA LINEAL DOBLE RUDON 2 PLZ WENGUE LT  
**\$ 299.04**  
Cant: 1 **Añadir al carrito**  
SKU: 01006  
Categorías: Dormitorio, Cama de 2 plazas sin veladores

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación – Muebles Vera Vázquez  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**CAMA MODERNA 2 1/2 PLAZAS CAFÉ**  
 ★★★★★ 0 Review(s)  
 Disponible: En stock

CAMA LINEAL MODERNA 2 1/2 PLAZAS CAFE LT

**\$ 407.68**

Cant:  [Añadir al carrito](#)

SKU: 02853  
 Categorías: Dormitorio, Cama de 2 1/2 plazas sin veladores

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación – Muebles Vera Vázquez  
**Preparado por:** Katherine Gonzabay



**JUEGO DE COMEDOR TRIANGULAR 6 SILLAS**  
 ★★★★★ 0 Review(s)  
 Disponible: En stock

JUEGO DE COMEDOR TRIANGULAR 6 SILLAS ESTRIADAS CAFÉ LC

**\$ 994.56**

Cant:  [Añadir al carrito](#)

SKU: 02161  
 Categorías: Comedores, Comedor de 6 sillas

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación – Muebles Vera Vázquez  
**Preparado por:** Katherine Gonzab

Anexo N° 33: Cronograma de trabajo

ESTRUCTURA DE TT	ACTIVIDADES	AÑO 2018																TOTALES	
		Febrero				Marzo				Abril									
		15	16	22	23	01	02	08	09	15	16	05	06	12	13	19	20	Mes	Acum.
		4	8	12	16	20	24	28	32	34	36	42	48	52	56	58	60		
7	13	20	27	33	40	47	53	57	60	70	80	87	93	97	100				
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT. Compromisos	2																	
	Revisión del tema de titulación	2																	
	Planteamiento del problema		2																
	Formulación del problema		2																
	Objetivos de la investigación			2															
	Tareas científicas			2															
	Justificación				2														
	Matriz de consistencia				2													16	16
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Elaboración del Marco teórico					2													
	Revisión de literatura					2													
	Desarrollo de conceptos y teorías.						2												
	Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales						2												
Capítulo II Materiales y métodos	Tipo de investigación							2											
	Método de investigación							2											
	Diseño de muestreo								2										
	Diseño de recolección de datos								2										
Capítulo III Resultados y discusión	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión								2										
	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)									2	2						20	36	
	Limitaciones										2	2							
	Resultados										2	2							
Conclusión	Conclusión										2	2							
Bibliografía	Bibliografía												2	2					
Revisión	Revisión													2					
Redacción final	Redacción final.														2				
Anexos	Anexos de la investigación general															2	24	60	
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>60</b>								

Fuente de Elaboración: Proceso de Investigación

Preparado por: Katherine Gonzabay

**Anexo N° 34: Presupuesto**

<b>RECURSOS</b>	<b>Institucionales:</b>	
	Humanos:	400,00
	Materiales:	228,50
	Técnicos:	785,00
<b>Total</b>		<b>1.413,50</b>

<b>RECURSOS HUMANOS</b>				
N°	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	340	1,18	400,00
<b>Subtotal</b>				<b>400,00</b>
<b>RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS</b>				
N°	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
5	Resmas de Papel		5,00	25,00
5	Cartuchos de tinta		40,00	200,00
4	Esferográficos		0,50	2,00
6	Sobres Manila		0,25	1,50
<b>Subtotal</b>				<b>228,50</b>
<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS</b>				
N°	DENOMINACIÓN		COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Equipo de Computación		600,00	600,00
1	Impresora		120,00	120,00
1	Teléfono y Comunicación		15,00	15,00
	Internet		50,00	50,00
<b>Subtotal</b>				<b>785,00</b>
<b>Total</b>				<b>1.413,50</b>

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación

**Preparado por:** Katherine Gonzabay

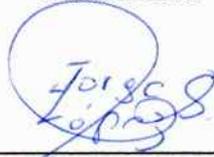
La Libertad, 14 de Junio del 2018

## CARTA AVAL

Yo, **Jorge López Soriano**, con cédula de ciudadanía N° **0913984308**, gerente propietario de la Empresa Muebles López, ubicada en el cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, permito comunicarle que a petición de la **Srta. Katherine Lorena Gonzabay Borbor**, con cédula de ciudadanía N° **240006393-5**, estudiante de la carrera de **Contabilidad y Auditoría** de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, se le brindará todas las facilidades para que pueda realizar su trabajo de titulación **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN MUEBLES LÓPEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

Por la atención a la presente, le reitero mis agradecimientos

Atentamente



Sr. Jorge López Soriano

Gerente – Propietario de Muebles López

C.I. 0913984308

Cel. 0989196242