



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA CALIDAD DE INFORMACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN ESCRITOS EN EL CANTÓN SANTA ELENA,
AÑO 2010.

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA:

ROSALES GUALE MARÍA SOFÍA

LA LIBERTAD – ECUADOR
JUNIO - 2011



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA CALIDAD DE INFORMACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN ESCRITOS EN EL CANTÓN SANTA ELENA,
AÑO 2010.

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA:

ROSALES GUALE MARÍA SOFÍA

ASESOR:

LICENCIADO BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE M.A.

LA LIBERTAD – ECUADOR

JUNIO - 2011

TRIBUNAL DE GRADO

Abogado
Carlos SanAndrés Restrepo
**DECANO DE LA FACULTAD
CARRERA
DE CIENCIAS SOCIALES Y
SOCIAL
LA SALUD**

Licenciado
Miltón González Santos
**DIRECTOR DE LA

DE COMUNICACIÓN**

PROFESOR DE ÁREA

Licenciado
Wilson León Valle M.A.
ASESOR - TUTOR

Abogado
Miltón Zambrano Coronado
SECRETARIO

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación para la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social está dedicado:

A Dios, por haberme llenado de bendiciones e iluminar mi camino.

A mis padres quienes me han inculcado valores y principios y han sabido guiarme por este largo camino; el cual es la universidad de la vida.

A mis hermanos por el apoyo brindado en cada una de las acciones realizadas en todo este tiempo de estudios realizado.

A mis docentes quienes han compartido sus conocimientos y experiencias en estos años de estudio, los cuales he aprovechado; a través de ellos y de sus nociones impartidas, han contribuido para fortalecer mis conocimientos y de esta manera ser una excelente profesional en el campo periodístico.

La formación profesional es un largo camino, el ser humano debe continuar preparándose académicamente, pues el mundo está en constante evolución.

María Rosales Guale.

AGRADECIMIENTO

En este trabajo de investigación agradezco:

A Dios por ser mi guía.

A mis padres por el constante apoyo brindado en mi preparación profesional.

A mis docentes por compartir sus conocimientos de esta rama de la ciencia como es, la comunicación social, dejándonos en claro cuál es el verdadero rol que desempeñan los profesionales de la comunicación.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme brindado la oportunidad de educarme profesionalmente en este centro de educación superior.

Queda en cada uno de nosotros como comunicadores sociales informar con ética periodística a la sociedad de los acontecimientos, hechos o sucesos que se presenten en nuestro entorno.

María Rosales Guale.

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por la Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de Grado presentado por la Srta. Rosales Guale María Sofía, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciada, cuyo problema es:

La Calidad de Información y su incidencia en los medios de Comunicación Escritos en el Cantón Santa Elena año 2010.

Considero aprobado en su totalidad.

Tutor:

Lic. Benjamín Wilson León Valle M.A
C.C. 0910132430

La Libertad, Mayo del 2011.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
HOJA DE GUARDA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CERTIFICACIÓN DEL PROFESOR-TUTOR.....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
LISTA DE ANEXOS.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN EN ESPAÑOL.....	xiv
RESUMEN EN INGLÉS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi

Págs.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
Ubicación del problema en el contexto.....	19
Situación en conflicto.....	21
Causas del problema, Consecuencias.....	22
Delimitación del Problema.....	23
Planteamiento del Problema o Formulación.....	23
Justificación.....	24
Objetivos.....	26
Señalamiento de la Hipótesis.....	27
Matriz de Operacionalización de Variables.....	28

CAPÍTULO I: MARCO TEORICO

LA INFORMACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA COMUNIDAD.....	30
La información en la sociedad.....	31
Información y Calidad.....	33
Importancia de la calidad informativa en la sociedad.....	37
La calidad y sus características.....	38
Estándares de la calidad en la información.....	40
Impacto de la calidad de información en la sociedad.....	41
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	45
Los medios de comunicación social. Definiciones.....	45
Propósito y características de los Medios de Comunicación.....	46

Clasificación de los Medios de Comunicación.....	48
Estructura de los medios de comunicación.....	49
Los medios de comunicación, según su carácter.....	52
Influencia de los medios de comunicación en la sociedad.....	54
Medios, Calidad y Responsabilidad Social.....	55
LOS MEDIOS ESCRITOS Y EL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD.....	57
Medios escritos.....	57
Lectura y Redacción en los medios escritos.....	58
Elementos fundamentales en todo escrito periodístico.....	60
Papel del Periodismo en la sociedad.....	60
La Libertad de Prensa y la Opinión Pública.....	62
La Credibilidad con la que informan los medios escritos.....	64
El Rol principal de los medios de comunicación social.....	66
SANTA ELENA: LOS MEDIOS ESCRITOS DE SANTA ELENA Y SU CALIDAD DE INFORMACIÓN.....	68
Contexto Situacional del Cantón Santa Elena.....	68
Medios escritos de circulación local.....	70
Influencia y Calidad de los medios escritos del cantón.....	71
La ética periodística en los medios de información escrita.....	73
Los Periodistas.....	74
Fundamentación Conceptual o Marco Conceptual.....	76
Fundamentación legal.....	78

CAPÍTULO II.- METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación.....	81
Modalidad de la Investigación.....	82
Tipo de Investigación.....	83
Población y Muestra.....	83
Población (Cálculo del tamaño de la muestra).....	84
Muestra.....	85
Instrumentos de la Investigación.....	86
Procedimientos de la Investigación.....	87

CAPÍTULO III.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Procesamiento y análisis de encuestas a la comunidad del Cantón Santa Elena.....	89
Conclusiones.....	135
Recomendaciones.....	137

CAPÍTULO IV.- LA PROPUESTA

Título.....	139
Justificación.....	140
Diagnóstico.....	142
Fundamentación Teórica de la Propuesta.....	147
Objetivos de la Propuesta.....	155
Factibilidad de la Propuesta.....	156
Políticas de la Propuesta.....	160
Descripción de la Propuesta.....	161
• Plan de Estrategias Metodológicas.....	162
• Estrategia Uno: Reingeniería Organizacional.....	162
Misión.....	177
Visión.....	177
• Estrategia Dos: Capacitaciones.....	179
• Evaluaciones Tentativas de las Capacitaciones.....	191
Impacto.....	198
Conclusiones Generales.....	199
Recomendaciones Generales.....	200
Bibliografía.....	201

LISTA DE ANEXOS Anexos del Marco Teórico

Anexo I.- Medios de Comunicación del Cantón Santa Elena.....	205
Anexo II.- Medios de Comunicación Nacionales.....	206
Anexo III.- Mayor publicidad en Medios de Comunicación.....	208
Anexo IV.- Índice aproximado poblacional del Cantón Santa Elena, Documento otorgado por el Departamento de Desarrollo Comunitario del Municipio de Santa.....	209
Anexo V.- Validación de Encuestas.....	210
Anexo VI.- Encuestas a los ciudadanos del Cantón Santa Elena.....	214
Anexo VII.- Sondeo de Opinión a los ciudadanos de Cantón Santa Elena.....	215
Anexo VIII.- Imágenes de Encuestas y Sondeo de Opinión.....	216

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1	
Matriz de Oprecionalización de Variables.....	28

Cuadros del Capítulo I Marco Teórico

Cuadro N°1	
Descripción de Factores y resultados para medir la Calidad.....	43
Cuadro N° 2	
Clasificación de los Medios de Comunicación a partir de su grado técnico.....	49

Cuadros del Capítulo II Diseño Metodológico

Cuadro N° 1	
Distribución de la Población a encuestar.....	85

Tablas del Capítulo III Análisis e Interpretación de Resultados

Tabla N°1	
Considera que los medios escritos son veraces en la información de la problemática que se presenta en la sociedad.....	90
Tabla N°2	
Los periódicos publican información verídica y verificada.....	92
Tabla N°3	
Considera que se realizan coberturas investigativas en la información que se pública en los medios escritos.....	94
Tabla N°4	
Los medios de comunicación cumplen con las funciones de Informar, Educar, Orientar y Entretener.....	96
Tabla N°5	
Son consistentes los temas que se publican en la prensa escrita.....	98
Tabla N°6	

Es de calidad la información que ofrecen los medios impresos del Cantón Santa Elena.....	100
Tabla N°7	
Influye en la sociedad la libertad de expresión en la información que publican los medios escritos.....	102
Tabla N°8	
Considera que es importante la participación de la sociedad civil en la información que los medios escritos brindan a la comunidad.....	104
Tabla N°9	
Los medios de comunicación cumplen con el marco legal constitucional en el Ecuador.....	106
Tabla N°10	
Los Medios Escritos se rigen a los artículos establecidos en la Ley de Comunicación.....	108
Tabla N° 11	
Existe calidad de información en los Medios Escritos de Comunicación.....	110
Tabla N° 12	
Una correcta redacción de la información en los medios impresos garantiza el conocimiento asertivo de la realidad social.....	112
Tabla N° 13	
La calidad de la información es fundamental para el correcto desarrollo de los pueblos.....	114
Tabla N° 14	
Los ciudadanos tienen derecho a recibir información confiable y real por parte de los medios impresos.....	116
Tabla N° 15	
Los medios de comunicación impresos en el cantón Santa Elena, promueven la participación ciudadana.....	118
Tabla N° 16	

Sexo de los Encuestados.....	120
Tabla N° 17	
Edades de los Encuestados.....	121
Tabla N° 18	
Instrucción de los Encuestados.....	123
Tabla N° 19	
¿Con que frecuencia lee el periódico?.....	125
Tabla N° 20	
¿Quién compra el periódico en su casa?.....	127
Tabla N° 21	
¿Qué periódico lee/compra?.....	129
Tabla N° 22	
¿De los periódicos locales cuál lee/compra?.....	131
Tabla N° 23	
¿Cuáles son las secciones más importantes de un periódico?.....	133

ÍDICE DE GRÁFICOS

Gráficos del Capítulo III Análisis e Interpretación de Resultados

Gráfico N° 1	
Los medios escritos son veraces.....	90
Gráfico N° 2	
Información verídica y verificada.....	92
Gráfico N° 3	
Coberturas investigativas en la información.....	94
Gráfico N° 4	
Los medios de comunicación cumplen con sus funciones.....	96
Gráfico N° 5	
Son consistentes los temas que se publican en la prensa escrita.....	98
Gráfico N° 6	
Es de calidad la información.....	100
Gráfico N° 7	
Influye en la sociedad la libertad de expresión.....	102
Gráfico N° 8	

Es importante la participación de la sociedad civil en la información.....	104
Gráfico N° 9	
Los medios de comunicación cumplen con el marco legal constitucional.....	106
Gráfico N° 10	
Los medios escritos se rigen a los artículos establecidos en la Ley.....	108
Gráfico N° 11	
Existe calidad de información en los Medios Escritos de Comunicación.....	110
Gráfico N° 12	
Una correcta redacción de la información.....	112
Gráfico N° 13	
La calidad de la información es fundamental para el correcto desarrollo de los pueblos.....	114
Gráfico N° 14	
Los ciudadanos tienen derecho a recibir información confiable y real.....	116
Gráfico N° 15	
Los medios de comunicación impresos, promueven la participación ciudadana.....	118
Gráfico N° 16	
Sexo de los Encuestados.....	120
Gráfico N° 17	
Edades de los Encuestados.....	121
Gráfico N° 18	
Instrucción de los Encuestados.....	123
Gráfico N° 19	
¿Con que frecuencia lee el periódico?.....	125
Gráfico N° 20	
¿Quién compra el periódico en su casa?.....	127
Gráfico N° 21	
¿Qué periódico lee/compra?.....	129
Gráfico N° 22	

¿De los periódicos locales cuál
lee/compra?.....131

Gráfico N° 23

¿Cuáles son las secciones más importantes de un
periódico?.....133

Cuadros del Capítulo IV Propuesta

Cuadro N° 1

Estrategia Uno: Reorganización del Medio de
Comunicación.....173

Cuadro N° 2

Modelo
Didáctico.....182

Cuadro N° 3

Introducción a
Talleres.....183

Cuadros de Estrategias Metodológicas

Cuadro N°1

Taller N°1
La comunicación aplicada a los Medios Escritos.....184

Cuadro N°2

Taller N°2
Los Medios de Comunicación.....185

Cuadro N°3

Taller N° 3
Medios Escritos del Cantón Santa Elena.....186

Cuadro N°4

Taller N°4
Redacción Periodística.....187

Cuadro N°5

Taller N°5
Ètica Periodística.....188

Cuadro N°6

Taller N°6
Relaciones Humanas.....189

Cuadro N°7

Taller N°7
Vinculación con la Colectividad.....190

LA CALIDAD DE INFORMACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2010.

AUTORA: MARÍA SOFÍA ROSALES GUALE
TUTOR: Lic. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE M.A.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, Calidad de Información y su incidencia en los Medios de Comunicación Escritos en el Cantón Santa Elena, se lo realizó con el propósito de conocer la calidad de información que los medios escritos del Cantón Santa Elena brindan a la comunidad. Partiendo desde el problema de calidad y las falencias que existen al redactar un hecho noticioso y los efectos que provoca en los lectores como la incompreensión en la lectura. Esta investigación se fundamenta en el marco referencial, temas que son relevantes e importantes, referentes a los medios escritos en cuanto a su estructura, clasificación, importancia en la comunidad, información y calidad, calidad informativa en la sociedad, estándares de calidad informativa, el rol que como medios de comunicación deben cumplir. La metodología que se aplicó para la presente investigación está enmarcada al método descriptivo y de campo, mediante el cual se recopiló y se analizó la información acerca de los medios escritos del Cantón Santa Elena, para lo cual se realizó encuestas, tomando una muestra proporcional del sector en estudio (399 participantes). Es importante la realización de este proyecto, porque en la actualidad no existe información real y confiable de lo que ofrecen los medios impresos al público y a través de la obtención de datos estadísticos y como aporte de la investigación realizada para la búsqueda de soluciones establecer estrategias metodológicas que permitan mejorar la calidad informativa de los medios escritos del Cantón Santa Elena, de manera que puedan brindar un mejor producto (periódico y/o diario) a los consumidores de la información (lectores), ya que ellos serán los beneficiados al estar informados de forma veraz, oportuna, de los diferentes hechos o acontecimientos que se presenten dentro o fuera del entorno, en los distintos ámbitos, sean estos político, económico, educativo, social, cultural, deportivo, etc.

THE QUALITY OF INFORMATION AND ITS IMPACT ON WRITTEN MEDIA IN THE CANTON SANTA ELENA, YEAR 2010.

AUTHOR: MARÍA SOFÍA ROSALES GUALE

TUTOR: Lic. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE M.A.

ABSTRACT

This research project, Quality of Information and its impact on print media in the Canton Santa Elena, I conducted in order to know the quality of information that the print media of the Canton Santa Elena offer to the community. Starting from the problem of quality and the flaws that exist when writing a news story and the effects it has on readers and reading incomprehension. This research is based on the frame of reference, issues that are relevant and important, concerning the print media in terms of structure, classification, importance in the community, and quality information, quality information society, information quality standards, the role as media should comply. The methodology applied for this research is framed to the field a descriptive method by which it was collected and analyzed information about the print media of the Canton Santa Elena, for which surveys were conducted by taking a sample proportional sector study (399 participants). It is important to carry out this project, because currently there is no real and reliable information of what is offered to the public print media and through statistical data collection and as a contribution of research to finding solutions to establish methodological strategies to improve the information quality of the print media of the Canton Santa Elena, so they may provide a better product (newspaper and / or daily) to information consumers (readers), since they are the beneficiaries to be informed truthful, timely, different facts or events that occur within or outside environment at different levels, be they political, economic, educational, social, cultural, sports, etc.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación sobre el estudio y análisis de la Calidad de Información y su incidencia en los medios de comunicación escritos de circulación en el Cantón Santa Elena, se detallarán temas de interés referentes a los medios escritos.

La información que publican los medios escritos, ejercen una función muy importante en el momento de comunicar por el alcance que tienen estos. Los medios de comunicación tienen la tarea de informar, orientar, y educar a la sociedad.

Si se informa con calidad, objetividad y veracidad, se puede cambiar muchas percepciones en el público, por parte de los medios de comunicación, ejerciendo correctamente su profesión periodística, redactando contenidos informativos, educativos, de interés para los consumidores de la información.

Los medios de comunicación son los entes encargados de informar a la población del acontecer local, nacional e internacional. Ellos son los acreditados para estar involucrados en todos los ámbitos como por ejemplo: educativo, político, social, cultural, entre otros, de un sector determinado.

La calidad de la información en los medios escritos es fundamental, pues se garantizaría la comprensión de la lectura en los lectores, ya que son ellos quienes a través de los periódicos y/ o diarios se informan de los hechos noticiosos.

Por esto, el siguiente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la calidad de información de los medios escritos del Cantón Santa Elena, para posteriormente realizar el diagnóstico situacional de los mismos y aportar con estrategias metodológicas que contribuyan a mejorar la calidad informativa.

CAPÍTULO I, El Marco Teórico se fundamenta en un estudio técnico científico, en el se resalta a los medios de comunicación escritos, estructura e importancia, libertad de expresión y opinión, calidad informativa, información y calidad, el impacto de la calidad, importancia de la calidad de la información en los medios de comunicación escritos, el periodismo en la sociedad, perfil profesional de los comunicadores, los medios escritos del Cantón Santa Elena y otros temas que tienen relevancia dentro de la comunicación y de la calidad informativa.

CAPÍTULO II, La metodología que orienta el trabajo de investigación el método, la población, el tipo de estudio, las técnicas e instrumentos y/o procedimientos, se consideran para interpretar información.

CAPÍTULO III, Análisis e interpretación de resultados, las técnicas aplicadas en el proceso de la investigación, las percepciones y comentarios referentes a los medios escritos, permitieron expresar y formular criterios de valor resaltando información confiable y puntualizando las acciones que deben implementarse para mejorar la calidad de la información de los medios escritos.

CAPÍTULO IV, La propuesta constituida por estrategias metodológicas, en la que se determina los parámetros para que los medios de comunicación escritos mejoren su calidad de información de tal forma que la comunidad se la más beneficiada y así resolver la problemática planteada. Se anexan documentos de soporte, bibliografías y otros temas que se consideran en el presente trabajo de investigación.

Finalmente se abordan las conclusiones y recomendaciones que han sido parte del proceso de la investigación y son el resultado a las que se llegó en el desarrollo del tema.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

Santa Elena se constituyó como Cantón apartir del 22 de Enero de 1839, en la actualidad es capital de la joven provincia de Santa Elena, creada el 7 de noviembre del 2007, cuenta con aproximadamente 128.425 habitantes, este cantón tiene dos zonas urbana y rural. Dentro de este sector se encuentran diferentes medios de comunicación, quienes son los portavoces de difundir los contenidos noticiosos hacia la comunidad santaelenense. (Ver Anexo IV)

Los medios de comunicación escritos en el Cantón Santa Elena tienen varios años de circulación, a diferencia de los medios nacionales, los medios locales han descuidado la calidad en la información, debido a diferentes factores. Factores, que son el objeto de estudio.

Los medios escritos que se encuentran en circulación a nivel provincial son: El Centurión, El Costanero, Pacifico, El Litoral, La Península, Nuestra Colectividad, Revista Peninsular, Revista Gente Cool. A nivel cantonal: La Primera, El Observador, Siglo XXI, Informativo Peninsular, Revista Libertad de Expresión e Informativo El Faro. Además medios nacionales que tienen circulación y aceptación dentro de la Provincia como son: El Universo, El Telégrafo, Diario Hoy, El Extra, El Expreso, El Comercio y El Súper.

La falta de profesionales de la comunicación que labora en los medios escritos, hace que no se cumpla con la ética periodística y que no se informe oportuna y verazmente con calidad informativa al público lector.

La aportación en cuanto a vinculación con la colectividad, por parte de los medios de comunicación, es mínima, es decir no están inmersos en la problemática social y poco aportan en la búsqueda de soluciones que beneficien a la ciudadanía del Cantón Santa Elena y por ende de la Provincia.

Los medios de comunicación escritos no circulan con frecuencia, y no cuentan con personal en la comunicación, esto hace que haya debilidad en la credibilidad por parte de los lectores.

Otros de los puntos negativos es en cuanto al diseño, estructura y sobre todo en la redacción de los medios de comunicación escritos de circulación local del Cantón Santa Elena, no existe un instrumento metodológico que sirva como guía o estrategia metodológica, para mejorar la calidad de información, en la presentación de los medios escritos.

SITUACIÓN EN CONFLICTO

Los medios de comunicación escritos de circulación local, como empresa de comunicación, generadores de contenidos informativos para el público, tienen falencias en la calidad de la información que surge al momento de redactar una nota, ante la debilidad de no contar con profesionales de la comunicación, de tal manera que se brinda a los lectores un producto que en ocasiones no permite la comprensión de la lectura.

En los actuales momentos los medios de comunicación escritos, tienen el deseo de mantenerse en circulación, entonces el propósito y anhelo que se enmarca, en este trabajo es en presentar estrategias metodológicas que permitan mejorar la calidad de la información de dichos medios.

CAUSAS DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS

Causas

- Escasez de profesionales en los medios de comunicación.
- Desconocimiento de la veracidad de la información de los medios escritos.
- Escasa calidad de información de los medios escritos del cantón Santa Elena.
- Escaso conocimiento teórico científico en las áreas de comunicación de los medios escritos.

Efectos

- No existe calidad de información en los medios de comunicación escritos del Cantón Santa Elena.
- La falta de investigación de la información que publican los medios escritos del Cantón Santa Elena.

- Debilidad en la redacción de los contenidos de los medios impresos del Cantón Santa Elena.
- Participación empírica de los contenidos noticiosos en los medios escritos.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO:	Cantón Santa Elena.
ÁREA:	Medios de comunicación escritos.
ASPECTOS:	Aplicación de estrategias metodológicas Medios Escritos - Comunidad.
TEMA:	La Calidad de Información y su Incidencia en los Medios De Comunicación Escritos en el Cantón Santa Elena, AÑO 2010.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN

¿Cómo la calidad de la información incide en los medios de comunicación escritos en el Cantón Santa Elena en el periodo 2010?

Variable dependiente: Falencias en la calidad de información de los medios escritos en el Cantón Santa Elena.

Variable independiente: Mayor calidad en la información que se publica en los medios escritos.

JUSTIFICACIÓN

El estudio de la calidad de información y su incidencia en los medios de comunicación escritos en el Cantón Santa Elena, se justifica porque no existen indicadores de la calidad informativa de los medios escritos, por lo tanto es útil y necesario este trabajo porque se mejoraría la calidad informativa de los medios y se mantendría informado correctamente al público.

En la Península de Santa Elena y en el Cantón no existe información actual acerca de la calidad de información y como esta incide en los medios de comunicación escritos en el Cantón Santa Elena y en su Población, es por esta razón la importancia de la realización de esta investigación, tomando en consideración que a nivel peninsular y cantonal existe un crecimiento significativo de la población económicamente activa.

Esta investigación servirá para que la comunidad santaelenense conozca lo que ofrecen los medios de comunicación escritos, los propietarios de los medios sabrán cual es la calidad de información que brindan a la comunidad peninsular. Por esta razón es la importancia de la calidad de información de los medios escritos, para que tengan una información real de los mismos.

Este trabajo investigativo se lo realizó con el fin de que la comunidad del Cantón Santa Elena, tenga una información que garantice lo que publican los medios de comunicación, de manera que la comunicación sea efectiva.

El presente trabajo de investigación muestra un enfoque general sobre los medios escritos en la sociedad contemporánea, mencionando también el papel de la persuasión dentro de esta relación.

Los problemas de los medios escritos en el Cantón Santa Elena como, la calidad de la información, se debe a una despreocupación de los representantes en el manejo de la información y la profesionalización de sus integrantes.

La falta de interés de informar con ética y profesionalismo, es otro de los puntos preocupantes que existe en la actualidad, el compromiso ético y social en los problemas que se presentan en la sociedad. Son problemas que los medios deben enfocar para presentar solución, a la problemática cotidiana de la comunidad.

Este estudio es oportuno y factible por que mediante esta investigación se realizarán estrategias metodológicas, las mismas que servirán para mejorar la calidad de información, y estarán dirigidas a los propietarios y comunicadores de los medios de comunicación para que de esta forma puedan brindar un mejor servicio y que este sea de calidad.

Mediante esta investigación se espera desarrollar una propuesta que contribuya al mejoramiento de la calidad de información en los medios

de comunicación escritos de circulación local y que la comunidad del Cantón Santa Elena reciba información correcta, verídica, verificada y oportuna.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar si existe calidad en la información a través de la estructuración de un marco teórico y de la técnica de encuesta y así conocer su incidencia en los medios escritos del Cantón Santa Elena.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar la información que se difunde en los medios escritos.
- Identificar la calidad de información impresa de los medios escritos del Cantón Santa Elena .
- Evaluar la ortografía y semántica para saber cuál es el uso que se le da a la información.
- Determinar a través de encuestas y sondeo de opinión la incidencia de los medios escritos.

- Analizar la creatividad y la calidad de información que publican los medios escritos del Cantón Santa Elena.
- Impulsar estrategias metodológicas de calidad informativa para los medios de comunicación escritos.

SEÑALAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Si se implementara Estrategias de Calidad en la Información, entonces se determinaría su incidencia en los Medios de Comunicación Escritos del Cantón Santa Elena.

Variable Independiente.- Si se implementara Estrategias de Calidad en la Información.

Variable Dependiente.- Se determinaría su incidencia en los Medios de Comunicación Escritos del Cantón Santa Elena.

Cuadro N° 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis	Variables	Definición	Indicadores	Dimensión	Ítems para los indicadores	Instrumentos
<p>Si se implementara Estrategias de Calidad en la Información, entonces se determinaría su incidencia en los Medios de Comunicación Escritos del Cantón Santa Elena.</p>	<p>Variable independiente: Si se implementara Estrategias de Calidad en la Información.</p>	<p>Los medios de comunicación son los encargados de informar a la comunidad, y para ejecutarlo, se debe realizar coberturas investigativas, por lo general no se ejerce esta función importante para la difusión del mismo. En la actualidad la calidad de información de los medios de comunicación en el Cantón Santa Elena está considerada por los habitantes como nivel bajo en la diagramación, redacción y cobertura ya que en algunos casos no llegan a los sectores lejanos.</p>	<p>En la Provincia de Santa Elena, existe una población creciente, por ello un sinnúmero de problemáticas sociales, donde los medios de comunicación deben emplear coberturas en los lugares donde se genera la noticia y en donde se presentan las necesidades para difundirla para su conocimiento público.</p>	<p>-La comunidad. -Coberturas. -Investigativas. -Funciones. -Difusión. -Calidad de Información.</p>	<p>-Los Medios Escritos son veraces en la información de la problemática que se presenta en la sociedad. -Los periódicos publican información verídica y verificada. -Se realizan coberturas investigativas en la información que se publica en los medios escritos. -Los medios de comunicación escritos cumplen con las funciones de Informar, Educar y Entretener. -Son consistentes los temas que se publican en la prensa escrita. -Es de calidad la información que ofrecen los medios impresos del Cantón Santa Elena.</p>	<p>-Método estudio de campo. - Encuestas. -Observación. -Análisis.</p>

<p>Si se implementara Estrategias de Calidad en la Información, entonces se determinaría su incidencia en los Medios de Comunicación del Cantón Santa Elena.</p>	<p>Variable dependiente:</p> <p>Se determinaría su incidencia en los Medios de Comunicación Escritos del Cantón Santa Elena.</p>	<p>De acuerdo al régimen constitucional, los derechos humanos, normas internacionales y en las actuales leyes de comunicación del Ecuador, indican que se garantiza el derecho a la libertad de expresión, a la participación como derecho del pueblo, por el cual depende también de la calidad de información que se publica en los diferentes medios escritos que circulan en la península.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Garantías del derecho a la información. -Libertad de expresión -Participación. -Derechos del pueblo. -Calidad de información. 	<p>Cantón Santa Elena</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Influye la libertad de expresión en la información que publican los medios escritos, en la sociedad. -La participación de la sociedad civil en la información de los medios escritos son importantes en la comunidad. -Los medios de comunicación cumplen con el marco legal constitucional en el Ecuador. -Los medios cumplen con los artículos establecidos en la Ley de Comunicación. -Existe calidad de información en los Medios Escritos. 	
--	---	--	--	---------------------------	--	--

CAPITULO I

MARCO TEORICO

UNIDAD I

La información y su importancia en la comunidad

La historia de la comunicación surgió desde que el ser humano habitó el mundo, tuvo la necesidad de comunicarse de expresar lo que pensaba y comenzó a comunicarse por medio de gestos, señas, danzas, etc. La primera forma de comunicación fue el lenguaje oral, acompañado del lenguaje mímico.

“La comunicación es la ciencia que estudia la transmisión de unos mensajes directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de este a aquél, a través de medios personales o masivos, humanos o mecánicos, mediante un sistema de signos convenidos.”¹

David K. Berlo, define a la comunicación como “La relación funcional entre un organismo consigo mismo, o con el medio natural o social.”²

Edward J. Robinsón “La define como el proceso a través del cual una ó más personas pueden transmitir ideas, utilizando un canal adecuado; de acuerdo a su destinatario con el interés de obtener alguna reacción o respuesta.”³

1 De la Mota, IH. Diccionario de la comunicación. Paraninfo. Madrid, España. Tomo 1.

2 K. Berlo, David. “El proceso de la comunicación” Editorial. El Ateneo. Pág. 20, 1992.

3 ROBINSON, Edward J. “Comunicación y Relaciones Públicas” Editorial. Continental Edic. Méx. 1974.

En sus inicios el hombre escribió en piedras. Johannes Gutemberg por los años 1500, perfeccionó la primera imprenta en Inglaterra, el primer libro impreso fue la Biblia en 1455, lo que permitió un gran avance en el proceso de la comunicación a distancia.

La invención del telégrafo a fines del siglo pasado adquirió gran importancia en el desarrollo de la comunicación, pues se comenzó a utilizar diversos tipos de ondas para transmitir signos esta fue la base para la creación de otros medios.

Los medios escritos, la radio, la televisión y finalmente la comunicación vía satélite, medios que han permitido que un mensaje llegue simultáneamente a muchas personas en diferentes lugares y en un mismo tiempo.

La información en la sociedad.

Desde sus orígenes, las personas han tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes, para lo cual utilizaron el lenguaje oral, más tarde inventaron la escritura, como medio para transmitir el lenguaje oral, lo que permitió aplicar este intercambio y además, almacenar la información.

Los seres humanos están incluidos en un mundo de la comunicación e información, por esto para una mejor investigación se la ha dividido en tres: la comunicación interpersonal que es la que se realiza entre dos

personas, la comunicación grupal que tiene lugar entre tres o más personas y la comunicación social, es aquella que utiliza elementos técnicos tecnológicos y puede llegar a millones de personas.

Según el Diccionario Enciclopédico Oceano Uno, explica que: “Es a partir de la introducción de la imprenta, y sobre todo con la aparición de las publicaciones periódicas, la información fue esencialmente escrita. En el transcurso del tiempo ya en el siglo xx, la información es también visual”.⁴

La evolución del sistema de información fue creciendo cada vez más, la sociedad se comenzó a interesar por estar informados, por tener una información escrita con mejor presentación.

Estar informados de los acontecimientos, hechos o sucesos relevantes que se desarrolla en el entorno de una nación, país o comunidad es muy importante para la sociedad. Por eso los medios de comunicación juegan un papel fundamental, al informar, educar y entretener a la colectividad.

La cantidad de información disponible en la actualidad es enorme, y los medios por los cuales se pueden intercambiar son varios, por ejemplo la radio, la televisión, entre otros; estos presentan información, acontecimientos y hechos noticiosos de todo el mundo.

Las comunidades forman parte de la estructura de la sociedad y están inmersas en el desarrollo y progreso de la misma; por ello la necesidad

⁴ Diccionario Enciclopedia Ilustrado Oceano Uno, Edición 1994.

de recibir y transmitir información que se ha considerado en el mundo como sociedad de la información.

La información debe ser utilizada correctamente; ya que la sociedad tiene derecho a estar informada con relación a los acontecimientos que se susciten dentro o fuera de su entorno social.

En la actualidad, existen varias formas de adquirir información en los diferentes aspectos, en lo social, económico, político, cultural o deportivo, es ahí donde los medios de comunicación juegan un papel primordial en el manejo de la información.

Información y Calidad.

Estos dos aspectos tanto la información y la calidad son importantes en el progreso de una empresa e institución y por que no decirlo también, en los medios de comuicacion social.

La información es parte de la calidad, sin estos dos elementos, la redacción en los medios informativos no existiría debido a que esto posibilita que exista una buena elaboración en los textos de las noticias que se publiquen en los mismos.

La calidad, según Demo (1994), representa el desafío de humanizar la realidad y la convivencia social, a partir de valores y fines considerados deseables, necesarios y éticamente sostenibles; apunta hacia la dimensión de la intensidad ante la expectativa de las personas, e impacta como competencia humana en el proceso de desarrollo del

hombre, teniendo como estrategia primordial la educación y el conocimiento, según el diccionario de la lengua española:

Definir el concepto de calidad informativa demanda esfuerzos que van más allá de la búsqueda de palabras que encierren las cualidades de la información transmitida por los medios de comunicación que, en cualquier caso, son empresas y, como tales, tienen características que implican ser vistas como un negocio en busca de esa calidad que ha de propender los fines intrínsecos del periodismo.⁵

Uno de los principales retos de toda empresa ya sea privada o pública, es la calidad. La calidad es uno de los principales factores del éxito de toda empresa y por ende de todo producto que se muestre al mercado.

También la calidad debe estar presente en los medios de comunicación social ya sean radiales, escritos o televisivos. La calidad de la información en ellos marca la diferencia entre los medios de comunicación.

La calidad en la redacción de la información que se publique en los medios de comunicación escritos, es otro de los puntos importantes que se debe enfocar para que la información llegue correctamente al lector.

Otro aspecto, es la competitividad que existe en los medios de comunicación, en ello se enfoca el contenido y el diseño;

5 Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. "Intrínseco: íntimo, esencial.

desarrollando estrategias o programas de calidad para mejorar la calidad del producto.

La calidad informativa va más allá de la búsqueda de palabras o significados que requieran las cualidades de la información que se transmite en los medios de comunicación, el mismo si bien es cierto, es una empresa que posee características que pueden ser vistas ante la sociedad como un negocio.

En la búsqueda de la calidad informativa los medios de comunicación influyen las leyes, los fines internos del periodismo. Existen estudios teóricos para definir a la calidad en la información, a saber:

Philip Meyer, dice que radica en la posibilidad de influir en los públicos y Leo Bogard sostiene que se basa en estándares predeterminados sobre los que se mide su cumplimiento o aproximación. José Manuel de Pablos Coello y Concha Mateos Martín aseguran que está directamente en función del ejercicio de la democracia: las audiencias acceden a información que vale la pena, cuentan así con diversos puntos de vista y con todos los datos que las ilustren a cabalidad, sacando a la luz pública los hechos acontecidos realmente”.⁶

Estos personajes hacen referencia de la calidad informativa, aspectos importantes que se debería establecer en los medios de comunicación para su influencia en el público.

⁶ De Pablos Coello, José Manuel y Mateos Martín, Concha. Sala de Prensa. Noviembre de 2003. IV Bienal Iberoamericana de Comunicación (sociedad, información y conocimiento) realizada en San Salvador el entre el 17 y el 19 de septiembre de 2003. Documentos de Trabajo - GIP – Grupo.

Es limitado hablar de calidad en el sentido profesional, por que los medios de comunicación, como empresa deben tener en consideración algunos aspectos, como la economía, que es la que busca la rentabilidad del patrimonio con la finalidad de obtener utilidades.

Otra característica es la competitividad, ya que están en diversos mercados pero con los mismos agentes de comunicación; también en los ámbitos, social, político y cultural, estos integran la acción empresarial de los medios de comunicación.

De manera independiente calidad implica para cualquier empresa, ajustarse a la realidad que existe en el mercado; satisfacer las demandas o necesidades del consumidor final, es decir de los clientes; cumplir objetivamente para que ha sido creado; la estructura del producto o servicio que se brinde sea el adecuado; no debe existir defectos o desventajas.

Estos componentes hacen de un medio de comunicación como empresa que mejore su calidad, diferenciándose de los otros medios, siendo estos los difusores de que un mensaje, una información sea de baja, media o de alta calidad.

Importancia de la calidad informativa en la sociedad.

La calidad informativa en la sociedad marca un espacio muy importante, porque en la actualidad la sociedad civil debe estar

permanentemente informados de la realidad social. La Dra. Chávez explica:

La calidad de la información se refiere a la calidad de las comunicaciones en todas las formas, por lo que implica determinados principios y procesos que involucran a clientes y productores de la información. Pero se debe tener en cuenta que la calidad, es un fenómeno con componentes objetivos y subjetivos es decir, depende de las expectativas del cliente y también de sus requerimientos, necesidades y no más allá.⁷

En la profesión periodística la calidad informativa indica los indicios de la economía, en lo social, en la política, cultura y competitividad, es decir busca concretar un producto; mensajes, información.

La prensa tiene el carácter de la reflexión y del análisis, si un individuo quiere informarse recurre a los medios de comunicación en busca de una información rápida y variable.

Los medios de comunicación escritos influyen en la cultura de los individuos por que son un vehículo para que la comunidad conozca de distintos aspectos, como la política, la economía, los acontecimientos en los ámbitos: social, cultural, deportivo, entre otros.

Rowley, Lujan, Dolence, 1998, hacen referencia que la sociedad avanza en ritmo acelerado. La influencia de las nuevas tecnologías es significativa no solamente en la vida de las personas, sino también en la mayoría de las instituciones, en lo que concierne al desempeño de sus profesionales.

⁷ Dra. Fresno Chávez Caridad, La Importancia de la Calidad de la Información en para el desarrollo de una Sociedad Informacional. Pag. 2.

Entre los valores más destacados por las instituciones sobresalen la autonomía y el autodesarrollo, fundamentales para la construcción de nuevos conocimientos. En la actualidad, el profesional busca oportunidades de aprendizaje independientemente de los planes de desarrollo trazados por la institución a la que pertenece (Bates, 2000).

Es decir, los profesionales deben estar en constante búsqueda de información de calidad por esta razón su importancia, de esta manera se obtienen datos exactos y reales que puedan certificar su autoría.

Los medios de comunicación deben marcar la diferencia en la importancia de la calidad de información por ser los entes principales en brindar información de temas que son relevantes en el entorno.

La calidad y sus características.

Es necesario tener en cuenta algunos conceptos que se derivan de los medios de comunicación como empresa, es decir, como entes productivos, que ofrecen bienes y/o servicios resultado de procesos; dado que ellos influyen en la consecución de la calidad. Al respecto “Bettetini y Fumagali, manifiestan en que la calidad es distinta para cada producto y para cada nivel de producción: una película, un documento periodístico o un programa de radio”.⁸

⁸ Bettetini, Gianfranco, Armando Fumagali. Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación. Editorial Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra. Pamplona, España. 2001. Página 264.

El público, los clientes, los consumidores de la información son quienes definen la calidad, por ser quienes juzgan la calidad de un producto o servicio que brinde la empresa (medios escritos) a la sociedad.

Cumplir, satisfacer las demandas, necesidades de los consumidores es uno de los principales retos y una característica tanto de las empresas y de los medios de comunicación escritos. Las expectativas están vinculadas a las necesidades y a los antecedentes; y estas ligadas a la satisfacción que tienen las personas.

Es importante que todo medio escrito este retroalimentándose constantemente con la percepción de los clientes, respecto a su servicio o producto. La búsqueda de la calidad en toda organización es una tendencia para iniciar programas con la finalidad de mejorar la competitividad y la eficiencia.

Las constantes capacitaciones, desarrollo profesional y participación, integrados a metodología y estructuras de calidad, son trascendentales para transmitir una conciencia de calidad en el personal de una organización de la comunicación (medios impresos).

Estándares de la calidad informativa.

En los estándares de calidad informativa, se conoce el grado de conocimiento de profesionalidad de acuerdo a los principios básicos de la comunicación, como son: la veracidad, la responsabilidad, objetividad y la legalidad, a saber:

Calidad informativa es la que, en conjunto, responde a las premisas económicas, competitivas, sociales, políticas y culturales. Es, la que trata de optimizar los recursos para concretar un producto (mensaje, información) que en el caso de la profesión periodística, según José Alberto García Avilés abarca una serie de “principios básicos”, entendidos como “aquellos criterios permanentes que fundamentan una realidad y determinan su modo de ser.”⁹

El análisis de los estándares, permite configurar la noción de profesionalidad en función de cuatro principios básicos: veracidad, responsabilidad, objetividad y legalidad. Luego, a partir del supuesto cumplimiento de esos principios, viene lo que en realidad determina la calidad.

En el supuesto cumplimiento de los principios antes mencionado, se podría establecer posteriormente la calidad informativa en las empresas de comunicación. La auténtica misión de los medios de comunicación (escritos) y del periodismo, reside en ser los portavoces de noticias, crónicas o reportajes, los mismos que son transmitidos al público.

Los profesionales y la calidad en los contenidos informativos, va de la mano con la responsabilidad social que debe existir en todo medio de comunicación, porque son los entes generadores de una información que se publique, estos brindan un servicio a la sociedad.

Los medios de comunicación como toda empresa, piensan en actividades lucrativas, en la medida que se obtengan los ingresos, esto no solamente le sirve para la subsistencia, sino también para crecer de

⁹ García Avilés, José Alberto. Periodismo de Calidad: estándares informativos en la CBS, NBC y ABC. Ediciones Universidad de Navarra. Pamplona, 1996. Página 29.

manera que puedan tener gran libertad para desarrollar contenidos que se consideren de calidad.

Por lo antes mencionado, también implica el compromiso de los profesionales de la comunicación que laboran en los medios de comunicación, aunque ésta se podría ver afectada por las políticas, por el espíritu que rijan a las empresas de comunicación (medios impresos).

Impacto de la calidad informativa en la sociedad.

El impacto de la calidad informativa en la sociedad responde a las necesidades del público pues el producto de todo medio de comunicación (escrito) debe ser vendible, los temas que se publican en un diario informativo no definen la calidad si no el cubrimiento de las necesidades que determinan los consumidores (lector / es).

El nivel de producción en la calidad informativa es diferente en cada producto (periódicos) que se elabore por parte de los medios escritos. La atención, la aceptación o el rechazo de la información que llegue al público está fijada con la calidad.

Los medios de comunicación muchas veces desconocen lo que desea el público, ni mucho menos sabe cómo influye la información, el mensaje (producto) que publican, entonces cabe recalcar que los medios escritos para obtener una calidad informativa deben diseñar estrategias como: Determinar a qué grupo va dirigido el producto; información investigativa, redactar textos comprensibles con la finalidad

que el público capte el mensaje; regirse a las leyes que se estipula para los medios; sobre todo educar, informar, orientar y entretener.

La cobertura es otro de los puntos importantes en un medio de comunicación escrito, a través de ello pueden conocer su alcance, esto contribuye a mejorar la calidad y la aceptación del producto en la sociedad consumidora de la información.

El periodista o el comunicador tiene un papel destacado como mediador social, ya que su tarea consiste, a grandes rasgos, en ofrecer a su público aquellos acontecimientos o aquellas historias que se consideren relevantes o interesantes para su audiencia. Esta tarea, además, se ve ampliada debido a la proliferación de nuevas iniciativas y plataformas digitales capaces de hacer llegar al público una oferta informativa, educativa o lúdica muy superior.

Cuadro N° 1
Descripcion de Factores y resultados para medir la calidad

Elementos	Descripción
Liderazgo	Cómo inspiran y promueven los

	ejecutivos una cultura de excelencia empresarial, con el fin de alcanzar los objetivos corporativos.
Políticas y estrategias	Cómo formula y desarrolla la compañía su estrategia y cómo la convierte en planes de acción.
Dirección de personas	Cómo obtiene la organización el máximo potencial de sus empleados.
Recursos	Con qué eficiencia y eficacia se gestionan los recursos de la empresa.
Procesos	Cómo identifica, gestiona, revisa y mejora la organización sus procesos.
Satisfacción de los empleados	Cuál es el nivel de satisfacción de los empleados en cada uno de los departamentos y áreas de trabajo.
Satisfacción de los clientes	Cuál es el nivel de satisfacción de los clientes externos.
Impacto en la sociedad	Qué resultados obtiene la organización referidos a la satisfacción de las necesidades y expectativas de la sociedad.
Resultados económicos	Hasta qué punto consigue la organización cumplir sus objetivos empresariales.

Fuente: Alfonso Sanchez Tabemero. Dirección Estratégica de empresas de Comunicación. Colección Cátedra. Signo e Imagen. Madrid 2000. Página 125.

Como consecuencia del análisis en la calidad informativa, el cubrimiento de necesidades de los lectores, las posibilidades de invertir en recursos para mejorar la cobertura del producto (periódico), el nivel de consumo y la optimización de recursos, Alfonso Sánchez Tabernero, resume en un cuadro, lo que bien podría entenderse por calidad para las empresas de comunicación.

Los aspectos planteados en la descripción de los factores y resultados para medir la calidad según el autor hace referencia al liderazgo, a las

plíticas y estrategias que una empresa de comunicación debe tener para el buen funcionamiento de la compañía.

Teniendo la excelencia en la dirección de personas, es decir de los empleados, la empresa sabrá que recursos y que procesos aplicar para así mostrar eficiencia y eficacia. Por otro lado también es necesario conocer la satisfacción de los empleados en cada una de las áreas de trabajo de manera que muestren productividad.

En una empresa de comunicación es importante mantener a los clientes, a los consumidores de la información satisfechos, conocer y cubrir las necesidades que se presenten, ya que a ellos les llega el producto. El impacto en la sociedad, la empresa lo obtendrá de los resultados de la organización y sobre todo al crear un producto de calidad.

Por último los resultados económicos que obtiene la empresa a través del buen manejo de la productividad y de los objetivos planteados de la compañía de comunicación. Estos puntos hacen la diferencia de una empresa de comunicación de otra, pues teniendo de ante mano estrategias, proyectos, la empresa ofrecerá a sus clientes productos de calidad en base a sus necesidades.

UNIDAD II

Los Medios de Comunicación Social

Los medios de comunicación social. Definiciones

Los medios de comunicación son un poder importante en la actualidad, como lo explica Ponti:

Los medios de comunicación social se constituyen en la actualidad en vehículos eficaces de dominación cultural, creando a las personas frustraciones, ilusiones, sueños, falsas expectativas, consumismo, afán competitivo, etc. En donde también hay que reconocer que estos medios de comunicación social, tienen un uso funcional positivo en la sociedad, sin embargo se debe de tener presente que desde su mentalidad y en la medida que la presentan: Tratan de legitimar una ideología de dominación. Interpretan la realidad desde la concepción de ideas de la clase dominante. Influyen en los destinatarios con criterios ajenos a sus propios valores e intereses.¹⁰

Sin embargo, es preciso definir a los medios de comunicación desde el origen de su naturaleza, pues a través de ello es posible comprender el significado de los medios de comunicación.

¹⁰ Ponti, Valery "Historia de la comunicación" Edición Salvat s.a. Pág. 145 España 1976.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Son la representación física de la comunicación del mundo; es decir, son el canal mediante el cual, la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

Los medios de comunicación son parte importante en la sociedad y forman parte de un conjunto de estrategias y técnicas comunicacionales que permiten: formar, mantener, proponer, crear imagen, cultura, ideas, ideologías, y formas de vida a la sociedad o público.

Por su naturaleza de transmisión y percepción del mensaje los medios, según Ponti Valery pueden clasificarse en: "...Auditivos (radios) Audiovisuales (TV. y cine) Visuales (vallas, prensa, afiches, revistas, folletos, etc).¹¹

Este personaje hace referencia los medios de comunicación por su naturaleza, los mismos que son escuchados, leídos y vistos a diario por parte de la audiencia.

Propósito y Característica de los Medios de Comunicación

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en;

11 Ponti Valery, "Historia de la comunicación" Edición Salvat s.a. Pág. 145 España 1976.

informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

En los medios de comunicación encontramos características positivas y negativas. Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del mundo en forma inmediata.

Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo.

Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión.

Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión como sucede al generalizar personas o grupos.

Clasificación de los Medios de Comunicación

Según Harry Pross (1972), los medios de comunicación se pueden clasificar en tres categorías, a partir de su grado técnico. Y en 1997 Manfred Fabler contribuyó con una nueva categoría, quedando la clasificación como: medios primarios, secundarios, terciarios y cuaternarios. A continuación se presenta un breve análisis del estudio realizado por estos personajes.

Los medios primarios (medios propios), están ligados al cuerpo humano. No necesitan el empleo de técnica alguna para la comunicación, que a su vez es sincrónica. Ejemplos: Narrador, Cura, Teatro.

Los medios secundarios (máquinas), necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos. El receptor de la información no necesita ningún dispositivo para decodificar la información. Ejemplos: Periódico, revistas, etc.

Los medios terciarios (medios electrónicos), requieren del empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Ejemplos: Telegrafía, televisión, discos de música, etc.

Los medios cuaternarios (medios digitales), permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Los medios cuaternarios o medios digitales son parte de los nuevos Medios de Comunicación, los mismos que permiten a los consumidores de la información estar en contacto con diferentes temas que en ellos se puede encontrar. Ejemplo: El Internet.

Cuadro N° 2

Clasificación de los Medios de Comunicación a partir de su grado técnico.

Medios Primarios	No necesitan tecnología para la comunicación. Ejm. Narrador, Cura.
Medios Secundarios	Necesitan técnicas como el uso de tecnologías para la producción de sus contenidos. Ejm. Periódicos, Revistas, etc.
Medios Terciarios	Requieren el empleo de técnicas (tecnologías). Ejm. Telegrafía, Televisión, etc.
Medios Cuaternarios	Son los que permiten a los consumidores estar en contacto con los diferentes temas. Ejm. El Internet.

Elaborado por: María Rosales G. Fuente: Harry Pross (1972) y Manfred Fabler en 1997.

Estructura de los medios de comunicación.

Según la biblioteca virtual del Ministerio de Educación del Gobierno de España Luis Angel Arango, indica acerca de la estructura física de los medios de comunicación: dividiéndolos en medios audiovisuales, radiofónicos, impresos y digitales.

Los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, aunque, cuando se habla de medios de comunicación informativos, éste último se lo considera más como un medio cultural; en cuanto a la televisión, en la

actualidad es el medio más masivo por rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza como son imágenes, sonidos, y los recursos humanos.

El medio visual ofrece al público la posibilidad de observar los hechos, los acontecimientos, que se presenten en nuestro entorno. La programación que estructura cada medio de comunicación visual (televisión) son distintos, van de acuerdo a la filosofía de cada empresa informativa. En los medios audiovisuales se transmiten programas informativos como: los noticieros, los documentales, los reportajes, las entrevistas, los programas culturales y científicos, etc.

Los medios radiofónicos, según Arango, es el medio que constituye un grupo. Es el medio que no necesita de mostrar imágenes para poder difundir una información, solo necesita estar en el lugar de los hechos, estar en una cabina radiodifusora y emitir la información.

La producción de los medios radiales no es numerosa como es el caso de los medios audiovisuales, al contrario es poca, y estructura la programación con espacios de información y entretenimiento.

Luis Angel Arango dice que los medios impresos, son las revistas, los periódicos, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar a la sociedad.¹²

12 Biblioteca virtual del Ministerio de Educación del Gobierno de España. Luis Angel Arango.

Los medios escritos poseen un sistema de distribución, es decir llegan al mercado en un punto estratégico, de manera que los medios escritos, estén al alcance de los consumidores.

Los periódicos, como medio de comunicación también tiene influencia en la sociedad, pues tiene la ventaja de obtener información más completa, en ellos contiene análisis, que son elaborados por personajes influyentes y conocidos puesto que es una forma de expresarse de algún tema en particular.

Se considera que los medios impresos son más duraderos, la información que en ellos se publica es impresa y en algunos casos es analizada y citada. En la actualidad podemos observar todo tipo de medios impresos que están dirigidos a todo tipo de público.

En ellos se encuentra información de hechos, acontecimientos reales; también secciones de cultura, moda, música, deportes, etc. Hay muchos medios de comunicación escritos que circulan en nuestro entorno, con características distintas.

Los medios digitales, según Arango, se los llama también como “Nuevos medios” o “Nuevas tecnologías”. Son en la actualidad los más usados por los jóvenes y por todos los amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de internet, pero hay que considerar que no todas las personas poseen un computador para acceder a la información que ofrece este medio.

Hay que reconocer la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar. La variedad de temas que se puede encontrar es casi infinita, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por usar estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Los medios de comunicación, según su carácter

De la misma forma en la biblioteca virtual, Luis Angel Arango y su red de bibliotecas, manifiesta que los Medios de Comunicación, según su carácter, se dividen en: Informativos, Entretenimiento, Análisis y Especializados. A continuación una síntesis de esta clasificación,:

a). Informativos: Los medios informativos más descatados son los noticieros, las radios que emiten noticias que están constantemente informando a la comunidad, los revistas de análisis e información e indudablemente los periódicos, los diarios informativos, que en muchos casos son diarios o semanales.

Estos medios tienen como finalidad informar de los acontecimientos o hechos noticiosos de interés, que se prentan en el ambiente, con el objeto que las personas estén informadas de la realidad.

b). De entretenimiento: En este grupo se incluye a los medios de comunicación que buscan divertir, recrear a las personas utilizando recursos como: la información de farándula, cine o televisión, concursos, dibujos, etc. Pero sobre todo este medio tiene como base “el humor” que los caracteriza en cada una de sus emisiones.

Hoy en día el entretenimiento tiene un espacio en los medios informativos, por que a través de sus recursos transmiten mensajes de forma exitosa, aunque en varias ocasiones esta sea criticada por cambiar la naturalidad informativa de los medios, pero si está bien manejada, puede obtener fines importantes.

c). De análisis: Estos medios se fundamentan en la acción de los acontecimientos y las noticias del momento, además de los acontecimientos históricos. El objetivo de ellos es investigar, explorar y explicar, es decir darle el espacio correcto a la noticia, de forma que el público comprenda las causas y los efectos de la información.

Los medios impresos son los que más usan la información de análisis, teniendo el tiempo y el espacio para realizarlo, sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece.

Los temas que frecuentemente se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, los profesionales en estas áreas son los generadores de realizar el análisis, cuidando la información que se pretenda comunicar.

d). Especializados: En este tipo de medio especializado esta lo cultural, lo científico y de forma en general, los temas que le interesan a un sector determinado del público.

Los temas que se elaboran no son comunes ni muy conocidos en algunos casos, pero su eficacia y trascendencia radica en que son ampliamente investigados y estrictamente tratados. Por ejemplo la información que se publica en los documentales audiovisuales y en las revistas científicas, deportivas o musicales.

Influencia de los Medios de Comunicación en la Sociedad.

Los medios de comunicación, independientemente de su filosofía, misión, visión influyen en la sociedad, es decir; con la información que estos publican crean percepciones en los individuos de los acontecimientos que se efectúan diariamente.

Todos los individuos a diario están en contacto con los diversos medios que existen dentro o fuera de su sector, en busca de estar informados, educarse o entretenerse, de tal forma que están vinculados directamente con la sociedad.

Forman parte de la audiencia de los medios de comunicación, los niños (as), jóvenes y adultos, de edades distintas, forman parte e influyen en ellos, con los espacios que estos ofrecen.

Haciendo una buena producción en los medios televisivos, creando un excelente periódico, realizando una creativa programación en las radiodifusoras, se podría cambiar las percepciones que el público tiene de los medios, cambiando de igual forma valores que se han perdido.

Los medios están inmersos en la cultura, economía, política, pero también en la educación del individuo, por que a través de la información que diariamente se transmite las personas se autoeducan, aprenden cosas diferentes pero sobre todo se informan.

Es importante que los medios de comunicación como entes principales de la información, creen espacios que estén correctamente diseñados para que influyan en la sociedad positivamente.

Medios, Calidad y Responsabilidad Social

En muchas ocasiones se observa que los medios de comunicación no se comportan como empresas públicas sino privadas, estos tienen la obligación de informar al público, a la sociedad civil, es decir brindar un buen servicio a los consumidores de la información, de manera que los medios tengan responsabilidad social de los temas que se difundan.

Forma parte de un debate hablar de calidad de los medios de comunicación por que si bien es cierto existen muchos medios que llegan a distintos sectores. Las principales razones en la importancia de la calidad en los medios, son en que: los medios de comunicación trabajan con la información, que es un bien público.

Permiten el análisis de diferentes puntos de vista de una sociedad, se relacionan con otras áreas de la vida de una sociedad como son: la educación, el entretenimiento, la salud y el desarrollo social. La calidad en los medios tiene que ver con el derecho a la información y con la responsabilidad social.

Con el derecho a la información, porque la comunicación es de doble vía: por una parte, garantiza las libertades civiles y la no censura de los medios de comunicación y de los periodistas, y, por la otra, vela por los derechos de los ciudadanos a recibir una información oportuna, veraz y de calidad; el poder expresarse libremente y el estar bien informado son dos condiciones esenciales de la democracia.

Según Rafael Santos; en sus aportes de la exposición realizada en la “Conferencia de Televisión Pública: del consumidor al ciudadano” indica que las exigencias de los ciudadanos a los medios de comunicación crecen a diario convirtiéndose esto en un requisito social que los ciudadanos le exigen cada vez más a las empresas de comunicación; por eso es importante fortalecer la calidad de la información que producen y apoyar procesos que contribuyan positivamente a la comunidad y a la sociedad.¹³

Rafael Santos hace referencia de las exigencias que a diario crecen por parte de los consumidores es decir del público a los diferentes medios de comunicación, quienes son los encargados de informar a la sociedad en general.

Es importante que los medios estén involucrados en el acontecer noticioso de manera que contribuyan al desarrollo social de un sector determinado, cuidar la calidad del producto que ofrecen las empresas de comunicación es fundamental para satisfacer las necesidades de los consumidores de la información.

13 Rafael Santos, exposición realizada en la “Conferencia de Televisión Pública: del consumidor al ciudadano”.

UNIDAD III

Los Medios Escritos y el periodismo en la sociedad

Medios escritos.

Los medios impresos son antiguos, los pueblos de antigüedad utilizaban papiros, manuscritos, etc. Para algunos los medios impresos son: los periódicos, las revistas, los libros. Los inicios de la prensa escrita antes de la aparición de la imprenta, se difundían las noticias por vía oral.

En muchas ocasiones se observa que la frecuencia de la publicación de los medios escritos son diarios o semanales. Estos medios circulan a nivel nacional, regional y local.

Según Jaume Guillamet en su libro “Conocer a la Prensa, Introducción a su uso”, dice que durante algunos siglos, la prensa naciente dividió sus funciones por la inspiración de dos grandes objetivos: informar y culturizar. Para Guillamet en la prensa informativa se distinguirían los diarios de avisos y noticias, las gacetas oficiales de los Gobiernos y los periódicos políticos; mientras que la prensa cultural sería la madre de lo que durante años sería la prensa especializada.¹⁴

Para los periódicos, su mayor fuente de ingreso es la publicidad. Lo que ganan de la venta de ejemplares a sus clientes suele equivaler a algo

14 Guillamet Jaume, Conocer la Prensa Introducción a su uso en la Escuela. Pag. 23.

más de lo que cuesta la impresión del producto. Es debido a esto que el precio de los periódicos por unidad es relativamente bajo.

Los editores de periódicos siempre buscan mayor difusión para así ganar más dinero por la venta de publicidad debido a la mayor eficacia de publicitar en sus hojas. Sin embargo, algunos sacrifican una mayor difusión a cambio de tener una audiencia más específica (un *target*: grupo demográfico más atractivo a los empresarios anunciantes).

Lectura y Redacción en los medios escritos

La lectura sin duda alguna es muy importante en cada una de las ediciones de los medios de comunicación (escritos), contribuye en la redacción de los temas que se publica en ellos, además de culturalizar a los lectores.

Saber leer un periódico es un aprendizaje particular, pero los niveles de lectura que la prensa ofrece es una cuestión que conviene abordar y conocer, porque cada publicación es una opción consistente.

Los medios escritos brindan diferentes opciones de lecturas según su periodicidad, su temática y su línea editorial. Los lectores suelen percibir inmediatamente los niveles de lectura que se derivan de estas características básicas.

Para Jaume Guillamet la lectura de la prensa ayuda también a la “integración del individuo en el cuerpo social”. La lectura del diario es

como un diálogo con el mundo, rompe el aislamiento del individuo; es por excelencia un acto de participación.¹⁵

Llevar al papel el pensamiento y ordenarlo en letras, palabras, frases, párrafos, para darle un sentido al mensaje, es redactar. Según Jesús Erney Torres Loaiza, la escritura acompaña al hombre hace más de cinco mil años y ha sido fundamental en la transformación de la conciencia del ser humano.

Torres en su manual de géneros periodísticos manifiesta que redactar es poner por escrito y de manera correcta sucesos o acontecimientos que ocurren en torno del ser humano y que aportan experiencias y conocimientos en cualquiera de las actividades que se desarrollan en la comunidad.¹⁶

Al redactar de forma correcta se debe tomar en cuenta las normas gramaticales del idioma español, de tal manera que un buen texto es el que está escrito de forma coherente, sin generar dudas ni confusiones y que sea entendido por los lectores.

La limpieza en las expresiones y la profundidad en los conceptos distinguen a un buen escritor o redactor; pero también, sus afirmaciones diáfanas sin la más mínima intención de confundir.

15 Guillamet Jaume, Conocer la Prensa Introducción a su uso en la Escuela. Pag. 96.

16 Torres Loaiza Jesús Erney. Redacción y gramática, punto central de la escritura. Manual de Géneros Periódísticos. ECOE Ediciones. Pag. 1

Elementos fundamentales en todo escrito periodístico.

Según Torres Loaiza recomienda escribir con sencillez, precisión, coherencia y claridad. Son cuatro expresiones que significan mucho y pueden ser interpretadas de diversas formas por el autor de los textos.

Redactar o escribir con sencillez es utilizar palabras de fácil comprensión para los lectores. Se puede decir que la sencillez es complemento de precisión pues hay que conocer bien las palabras que que se usan en los textos.

En la redacción de un texto es indispensable releer, pues haciendo ese ejercicio se encuentran las incorrecciones o expresiones que sobran, de manera que se obtenga un producto correctamente redactado y que sea del agrado del público.

La sencillez, consición, claridad y precisión se consiguen con disciplina, es decir; el escritor en la redacción debe de hacerlo con coherencia, para así no distorsionar el mensaje de los textos.

La gramática y la ortografía son otros de los puntos imprescindibles al momento de redactar, pues estos elementos son herramientas importantes en la presentación de los textos.

Papel del Periodismo en la sociedad

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él es posible saber

algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y por que no decirlo proyecta el futuro.

En la actualidad se puede decir que el periodismo y los medios de comunicación son importantes en la sociedad, convirtiéndose en un poder similar al de la política y la economía, por ello se conoce que ha sido denominado "el cuarto poder".¹⁷

Cuando se habla de la sociedad se habla, por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al registrarla, al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y los de los acontecimientos presentes y futuros, pues es debido a la información que el periodismo define que las personas toman una posición frente a los acontecimientos.

La ética del periodista; es decir, su responsabilidad y los principios con los que se supone que se debe de actuar para no afectar de forma negativa el curso de los acontecimientos que se narra, pero esto no siempre ocurre.

El periodismo se ha ido convirtiendo en una forma aparentemente transparente de escalar posiciones en la sociedad, de manipular situaciones y de alcanzar fines no siempre benéficos para la sociedad, los hombres y el mundo. Esto también depende de las leyes de cada país que regulan a los medios de comunicación.

17 Arango Luis Angel, Biblioteca Virtual del Ministerio de Educación del Gobierno de España.

El papel del periodismo y por ende del periodista en la sociedad, es el de crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en pro de generar una mejor calidad de vida, así como advertir a la sociedad acerca de las posibles consecuencias que ciertas acciones pueden acarrear, comunicar acciones que tienden hacia el bien común de las personas y del mundo.

Tanto el periodismo como los medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues; por intermedio de ellos se conoce los hechos, acontecimientos noticiosos e informativos; se puede concluir que lo que ellos digan, expresen o informen es lo que, al final, es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que muestran sea el verdadero.

La Libertad de Prensa y la Opinión Pública

Se considera que la libertad de prensa se basa en la libertad de opinión; es decir, consiste en que los periodistas y los medios de comunicación pueden expresar libremente sus pensamientos y emitir las noticias que elaboran; además, también implica que pueden fundar medios masivos de comunicación. En Ecuador, la libertad de prensa está salvaguardada por los Artículos 16, 18, 20 de la Constitución Política aprobada en el 2008.

En el Título II, Capítulo segundo, Sección tercera: Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa participativa, en todos los ámbitos de la interacción social,

por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
4. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.¹⁸

La libertad de prensa también implica responsabilidades sociales, pues aunque el periodista o los medios son libres para informar, están obligados a hacerlo con transparencia, veracidad y conciencia del poder que tienen. Si no lo hacen así, están obligados a rectificar toda noticia o información que haya faltado a estos principios.

¹⁸ Constitución Política del Ecuador, aprobada en Montecristi en el 2008.

Según Luis Angel Arango, la Opinión Pública puede ser considerada como la opinión mayoritaria que un determinado grupo de personas tiene acerca de algún tema en particular. En comunicación opinión pública puede ser descrita como la opinión que refleja lo que un país o una ciudad piensan sobre un tema específico.

La opinión pública se determina mediante encuestas y entrevistas, o mediante espacios que los medios crean para que las personas opinen y expresen sus pensamientos sobre uno o varios temas.

De igual forma en el Título II de la Constitución, Capítulo Sexto, Sección Novena: Comunicación e Información: Derechos de Libertad.

Art. 66. Se reconoce y garantiza a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.¹⁹

En el Título VII de la Constitución, Sección séptima: Comunicación Social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.²⁰

La credibilidad, con la que informan los medios escritos.

La credibilidad se cuestiona debido a las fuentes anónimas, errores en los hechos, la gramática, y el deletreo; parcialidad real o imaginada; y

19 Constitución Política del Ecuador, aprobada en Montecristi en el 2008. Título II Capítulo Sexto, Sección Novena: Comunicación e Información: Derechos de Libertad.

20 Constitución Política del Ecuador, aprobada en Montecristi en el 2008 En el Título VII de la Constitución, Sección séptima: Comunicación Social

escándalos de plagio y fabricación. Según el Diccionario Enciclopédico Universal Aula Siglo XXI Credibilidad es: Sin. Creencia. F. Calidad de Creíble.²¹

Para mejorar la credibilidad los medios impresos deberían desarrollar políticas y procesos basados en la ética, redactar información fundamentadas, revisar los artículos después de imprimirlos.

La credibilidad de un periodista se fundamenta en el respeto y defensa de los valores de los ciudadanos y de la comunidad, huye del sancionalismo, afronta las informaciones delicadas con el máximo respeto hacia las personas, sus derechos y sensibilidades, es competente, cuidadoso, veraz y respetuoso con la Ley y los derechos de las personas.²²

La credibilidad es un elemento que en la actualidad es muy importante para los consumidores de información, pues buscan en los medios de comunicación este aspecto que hace que el público confíe en los espacios que en ellos se emiten.

La credibilidad, hace referencia a la capacidad de ser creído, no está vinculado a la veracidad del mensaje sino a los componentes objetivos y subjetivos que hacen que otras personas creen o no en dichos contenidos. Para tener credibilidad, la persona o la información deben generar confianza.

21 Diccionario Enciclopédico Universal Aula Siglo XXI.

22 Velásquez Ossa César Mauricio. Nuevos Medios, Nuevos Géneros. Manual de Géneros Periódísticos. Pag. 19

La credibilidad esta relacionada con la verdad, si se genera confianza, verdad en los textos, entonces los medios impresos ganarían credibilidad, de tal forma que los periodistas y la empresa de comunicación tendrán buena recepción por parte del público.

Es decir, la capacidad de generar confianza es un juicio de valor que emite el receptor basado en factores subjetivos. En forma similar el grado de conocimiento puede ser percibido en forma subjetiva aunque también incluye características relativas objetivas de la fuente o del mensaje (por ejemplo, antecedentes/referencias de la fuente o calidad de la información).

Tanto la verdad como la credibilidad van de la mano debido a que si una persona o empresa posee credibilidad quiere decir que no se le ha visto involucrado o juzgado por alguna anomalía o mentira de ella. Entre mayor cantidad de temas "dudosos" la credibilidad ira disminuyendo paulatinamente en los medios de comunicación.

El rol principal de los medios de comunicación social.

El rol que desempeña los medios de comunicación social es importante, como es de conocimiento cumplen funciones indispensables en la comunicación, como son: el de informar, educar y entretener, aunque en algunos casos estos aspectos no se emplean.

Los medios, tal como lo establecen artículos y leyes del Ecuador, están en la obligación de brindar una información veraz, oportuna y verificada a la sociedad, de esta forma a los consumidores (público) les llega

contenidos verídicos, aumentando así la credibilidad de las empresas de comunicación.

Otro aspecto que se debe tomar en consideración en el rol de los medios es la objetividad en la información, es decir es el objeto con el que se puede identificar si la verdad es empírica o necesaria. Es importante cuidar la integridad, la verificación de un mensaje en la redacción del texto determinado, de esta manera se puede saber si ha sido o no manipulada la información (sea por incidente o por accidente).

Los medios escritos están inmersos en la sociedad actual, presente en casi todos los aspectos que se da en ella, por eso la importancia de que las empresas de comunicación realicen estrategias que fortalezcan a su desarrollo.

Al hablar de desarrollo no solo los medios deben actuar en beneficio de la empresa, sino también deben enfocarse en estar presente en los problemas sociales, y por que no decirlo plantear soluciones para el progreso de la sociedad.

UNIDAD IV

Santa Elena: Los Medios Escritos de Santa Elena y su Calidad de Información.

Contexto Situacional del Cantón Santa Elena.

En la Provincia de Santa Elena, existen aproximadamente 21 medios de comunicación escritos y cinco de ellos circulan a nivel local en el Cantón de Santa Elena, perteneciente a esta jurisdicción.

Los medios escritos que se encuentran en circulación a nivel provincial son: Centurión, El Costanero, Pacífico, El Litoral, La Península, Nuestra Colectividad, Revista Peninsular, Revista Gente Cool. A nivel cantonal La Primera, El Observador, Siglo XXI, Informativo Peninsular, Revista Libertad de Expresión e Informativo El Faro. Además medios nacionales que tienen circulación y aceptación dentro de la provincia como son: El Universo, El Extra, El Expreso, El Comercio, El Súper, El Telégrafo, Diario Hoy.²³

Los medios impresos son semanales, quincenales o mensuales, estos publican información en relación a los acontecimientos, hechos y sucesos que se efectúa dentro y fuera de la comunidad peninsular.

En ellos se encuentran espacios del ámbito local, nacional e internacional de la política, economía, cultura, farándula, etc. Aunque en

23 Colegio de Periodistas de la Provincia de Santa Elena.

algunos casos no se observa la preocupación de la calidad de información en los medios escritos del Cantón.

La redacción, la lectura, son elementos esenciales en el momento de transmitir una información, sin embargo los medios locales como toda empresa de comunicación tienen su estilo periodístico, lo que los hace diferente a los otros medios.

En muchos casos los lectores observan que los medios escritos no poseen el equipo de trabajo humano necesario para la debida corrección de los contenidos que se publican en dichos medios, y por tal motivo en ellos se observan errores ortográficos y conceptuales.

En la Provincia de Santa Elena, como es de conocimiento, existen comunicadores empíricos; esto se podría manifestar que se convierte en una debilidad en un medio de comunicación, pero hay que reconocer que en algunos casos son ellos los verdaderos generadores de los hechos noticiosos.

En la actualidad los medios peninsulares no consideran mucho lo que es, la calidad en la información, que como generadores de los temas que se publican debe ser lo primordial, de manera que se brinde un buen producto al mercado.

La veracidad del contenido de los medios impresos es otro punto fundamental que se debe tratar, hoy en día no se conoce las fuentes de ciertos contenidos que ellos transmiten. Todo medio de comunicación debe fundamentar, verificar las noticias que se publican.

Es importante en la edición del periódico, los materiales que se utilizan, por ejemplo la tinta y el papel. La tinta empleada en la impresión de periódicos se ha observado que ha sido variada durante años; desde la clásica pintura negra y manchante, en algunos casos a una tinta morada, o incluso de colores variados, aunque lo más recomendable es que se use una tinta que no manche y que sea biodegradable.

Medios escritos de circulación local.

Los medios escritos que circulan a nivel cantonal son: La Primera, El Observador, Siglo XXI, Informativo Peninsular, Revista Libertad de Expresión, Informativo El Faro, a través de estos medios la comunidad santaelenense esta informada de los acontecimientos y hechos que ocurren dentro y fuera del sector y de la provincia. (Ver anexo I).

Existen medios de comunicación (escritos) nacionales que tienen circulación y aceptación dentro de la península y del Cantón Santa Elena como son los diarios: El Universo, El Extra, El Expreso, El Comercio, El Súper, El Telégrafo, Diario Hoy. En ellos se encuentra información nacional e interaccional que son de interés para los lector / es. (Ver anexo II).

En los medios escritos del cantón se observa en sus publicaciones falencias en la redacción de los textos, y en otros aspectos como la diagramación y el diseño que son parte de la imagen de una empresa de comunicación.

En la mayoría de los medios escritos que circulan dentro del cantón no cuentan con registro de circulación de la secretaria de comunicación del estado, es decir, no tienen un respaldo legal para su difusión.

La credibilidad, aceptación y la calidad de información son elementales en una empresa de comunicación, pero sin embargo algunos medios no los toman en consideración.

La publicidad de entidades públicas es otro punto que está considerado por los directores de los medios escritos peninsulares ya que mayoritariamente se observan en los espacios y son un recurso económico para el mantenimiento de la empresa (Ver anexo III)

Influencia y Calidad de los medios escritos del cantón.

En la actualidad los medios de comunicación tienen gran influencia en la comunidad peninsular, están presentes en el día a día, en cada uno de los hechos o acontecimientos que se presenten dentro o fuera del entorno, manteniendo informados a los peninsulares.

Los medios escritos que circulan dentro de la Provincia y la comunidad son varios, a nivel provincial son: El Centurión, El Costanero, Pacífico, El Litoral, La Península, Nuestra Colectividad, Revista Peninsular, Revista Gente Cool. A nivel cantonal La Primera, El Observador, Siglo XXI, Informativo Peninsular, Revista Libertad de Expresión, Informativo El Faro. Además medios nacionales que tienen circulación y aceptación dentro de la Provincia como son: El Universo, El Extra, El Expreso, El Comercio, El Súper, El Telégrafo, Diario Hoy y Diario Súper.

Con diferentes características, y en especial con distintos estilos en la redacción de los textos que se publican. Los medios influyen en la comunidad peninsular en la falta de credibilidad que existe por parte de

ellos ya que hoy en día en ocasiones no se observan las fuentes en el contenido.

Mantener la calidad en los medios peninsulares, se puede decir que es compleja, puesto que en algunos casos son diarios, quincenales o mensuales, esto hace que los lectores expresen la falta de calidad de los periódicos, pues las notas en ciertos casos no son actuales.

Para el público estar informados de lo que sucede a su alrededor es fundamental. Hay sectores del cantón en estudio que no tienen contacto con los medios escritos y por ende no se conoce las actividades internas que se realiza.

Otro factor importante es la falta de personal capacitado que labora en los medios escritos, quienes son los encargados de transmitir la información y en dicho contenido es visible las falencias de ciertos medios en la redacción y diagramación.

También se observa mayor cantidad de publicidad de entidades públicas que se difunden en ciertos medios escritos que existen en la Provincia y en el Cantón; por esta razón se entrega a la entidad un porcentaje de ejemplares, aunque cabe recalcar que tiene beneficios económicos para el medio escrito.

La ética periodística en los medios de información escrita.

Al hablar de ética periodística es hablar del compromiso ético y social que tienen los comunicadores sociales; es decir, del personal que labora en los medios de comunicación (escritos), al comunicar, transmitir información verídica y verificada a la comunidad.

La ética periodística, por parte de los comunicadores sociales, es otro de los factores que influye en la calidad de información, esta es muy poco empleada en el tratamiento de la noticia por quienes están en los medios de comunicación.

La ética periodística es poco aplicada por quienes ejercen la comunicación, la falta de aplicación de ética es notable a través de una entrevista y en el caso de los medios escritos en la redacción del contenido.

La ética profesional del periodista constituye un ingrediente indispensable en la tarea diaria del informador, sin ella la profesión no tiene sentido de servicio a la colectividad y al bien común; el periodista tiene la obligación de ejercer su actividad profesional, es decir con normas de la ética periodística.

Como periodistas y comunicadores se tiene la responsabilidad de analizar y difundir los hechos de la vida diaria que, de una u otra manera, afectan directa e indirectamente a la sociedad, de la cual todos los ciudadanos forman parte.

La ética periodística esta unida al ejercicio de la libertad de expresión; libertad que no debe ser confundida con el “libertinaje de la comunicación”, pues existen códigos, un marco constitucional y legal, al cual se esta en la obligación de cumplir para brindar un producto con calidad, eficiencia, veracidad e independencia.

Los periodistas.

Los periodistas y los medios de comunicación en la sociedad cumplen un papel fundamental, a través de ellos se difunden los hechos noticiosos del día a día.

Según la enciclopedia del periodismo / Armando Alfonso Piñero – Valleta Ediciones 2006. El trabajo del periodista ha ido modificándose a lo largo de la historia, a medida que la sociedad y la realidad fueron cambiando. La adaptación del trabajo del periodista a la realidad y a los paradigmas dominantes en cada época es sólo una expresión de los tantos cambios que ha sufrido el trabajo en general y en todas y cada una de sus expresiones²⁴

Diariamente vemos, escuchamos, información del hombre común de la prensa, aquel comunicador verdadero operario de la investigación periodística, que en ocasiones no es escuchado, no es visto por la sociedad como periodista por no poseer legalmente el título que se requiere en la comunicación social, es el caso del cantón en estudio.

24 Según la Enciclopedia del Periodismo / Armando Alfonso Piñero – Valleta Ediciones 2006.

Por otro lado un periodista profesional y experimentado, se esfuerza para que su trabajo salga en el noticiero del mismo día o en el día siguiente, informando con ética ofreciendo al público un producto basado en las normas periodísticas.

Esto en los periodistas del Cantón de Santa Elena no se da. El trabajo periodístico que realizan los comunicadores, es en la calle al escuchar afirmaciones de los diferentes estratos sociales y observar lo que ocurre en el entorno, recopilando datos de tal forma que se pueda dar al público una información correcta.

Fundamentación Conceptual o Marco Conceptual

Calidad Informativa.- Calidad Informativa implica para toda empresa y por ende para los medios de comunicación como empresa de comunicación e información para que ofrezcan a los lectores contenidos con calidad.

Calidad.- Es la propiedad esencial de una cosa, la misma que permite considerarla como igual, mejor o peor.

Información.- Contenido que se difunde por las vías de comunicación.

Medios de Comunicación.- Medios de comunicación de masas mediante los cuales se difunden los diferentes acontecimientos que se efectúan en sectores determinados.

Medios de Comunicación Escritos.- Los medios escritos son aquellos mediante los cuales se publican hechos o acontecimientos noticiosos que se efectúan dentro o fuera del entorno.

Método.- Medio que se sigue para buscar la verdad y mostrarla.

Público / Lector.- Persona o personas quienes adquieren o reciben un producto.

Técnica.- Conjunto de procedimientos que se emplean en una ciencia.

Realidad Social.- Espacio en el cual los hombres generan y reproducen actividades relacionadas a su vida.

Capacidad Profesional.- Conjunto de saberes de trabajo identificadas en el perfil y la capacidad.

Capacitación.- Es crear técnicas en el ámbito local de manera operativa, que fortalece el proceso de apropiación de destrezas.

Organización.- Unidad Social coordinada, integrada por dos o más personas que funciona de manera continua para alcanzar una meta u objetivo.

Calidad en la Redacción.- Esta presente en todo los medios impresos, permitirá que el contenido a informar llegue correctamente al lector.

Calidad informativa en la sociedad.- Es aquella que marca un espacio esencial en la actualidad ya que la sociedad civil debe estar informado de la realidad social.

Impacto de Calidad informativa.- El impacto de calidad informativa responde a las necesidades del público.

Fundamentación Legal

En el Ecuador se han expedido leyes que regulan la comunicación en beneficio de la ciudadanía, por lo tanto estas garantizan a las personas y colectivos (grupos humanos) derechos y obligaciones, en el caso de los medios de comunicación la actual Constitución del Ecuador, aprobada en el año 2008 en la Ciudad de Montecristi, indica que:

En el Título II, Capítulo segundo, Sección tercera: Comunicación e Información Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

En este mismo título de los derechos, en el Capítulo Sexto, Sección Novena: Derechos de Libertad en su Art. 66. Se reconoce y garantiza a las personas: en el numeral 6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

De igual forma en este título en el Capítulo noveno: Responsabilidades en su Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley: en el numeral 12. Ejercer la profesión u oficio con sujeción a la ética.

En el Título VII, Sección séptima: Comunicación Social, en su Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

Código de Ética Profesional

Así también en el Ecuador está el Código de Ética Periodística, que fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, el 17 de noviembre de 1978. Promulgado en el Registro Oficial No. 120, de 4 de febrero de 1980.

Se establecen artículos dirigidos a los profesionales del campo periodístico, en él se manifiesta la libertad de expresión, derechos y obligaciones que deben cumplir como generadores de los hechos noticiosos.

En el Código de Ética Profesional para normar la conducta profesional de los periodistas ecuatorianos, Capítulo I: El Periodista y la Comunidad. En sus Artículos 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

En este mismo código en el Capítulo II: EL Periodista y El Estado en su Artículo 14.- El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna.

De igual manera en el Capítulo IV: El Periodista y el Ejercicio Profesional en sus Artículos 24.- El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información. Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

Tomando como referencia los artículos aquí planteados se desarrollará este trabajo de investigación lo cual contribuirá para mejorar la calidad de información que se publica en los medios de comunicación escritos del Cantón Santa Elena.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

El uso apropiado de métodos, técnicas, procedimientos y estrategias para el desarrollo del presente trabajo investigativo, aplicado al sector en estudio (Medios de Comunicación Escritos del Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena) permite solucionar problemas de carácter lógico y participativo, para sí determinar la calidad de información y su incidencia.

El proceso de recolección de datos se realizó mediante técnica de cuestionario, estructurado para realizarse a través de entrevistas/o encuestas, en la que se plantearon 20 interrogantes referentes a los medios escritos, integrado por la escala de liker valoradas de la siguiente manera: (5 muy de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de cuerdo, ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 1 muy en desacuerdo).

Posteriormente se da el proceso de análisis e interpretación, tabulación y presentación de los resultados obtenidos, los mismos que se obtuvieron de la población en estudio. Se proyectaran gráficos con análisis respectivos en la presentación de la información de las preguntas.

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación responde a dos tipos de métodos investigativos, los mismos que se tomaron del libro “Como desarrollar una Tesis” del autor Msc. Gonzalo Paredes G. Edición 2009.

- El primer método del diseño de la investigación a utilizarse es de campo, que es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad se toma contacto de forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. Este método será ejecutado al momento de la realización de las encuestas que están dirigidas al grupo de la muestra proporcional de la población del Cantón Santa Elena.
- El segundo método del diseño de investigación es de documental bibliográfico, el mismo que tiene propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos libros o publicaciones. Este método se aplicará por que se profundiza, se compara teorías, conceptos y criterios, será empleada en base a libros y publicaciones.

Tipo de Investigación

Para desarrollar esta propuesta de tesis y cumplir con los objetivos, se aplicará el método descriptivo donde se analizará e interpretará la situación actual de los medios de Comunicación de circulación local, prensa escrita y de los habitantes del cantón en estudio.

También este análisis se realizará mediante encuestas y sondeo de opinión en el Cantón Santa Elena, tomando una muestra de la población, con la finalidad de obtener datos reales que permitan conocer cuál es el tipo de información que reciben por parte de los medios escritos del cantón en estudio.

A través de los datos obtenidos mediante el estudio de mercado (encuestas) se procederá a elaborar las estrategias metodológicas que permitirán mejorar la calidad de la información de los medios escritos de manera que puedan brindar un mejor producto (periódico) a los lectores.

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

El presente estudio se realizará en la Provincia de Santa Elena, en el Cantón Santa Elena, el cual cuenta con aproximadamente 128.425

habitantes de acuerdo al Censo realizado por la Municipalidad del Cantón Santa Elena. Fuente otorgada por el departamento de Desarrollo Comunitario del Municipio del Cantón Santa Elena. (Ver Anexo IV).

Cálculo del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N (PQ)}{N - 1 (E / K)^2 + P Q}$$

$$n = \frac{128.425 \cdot (0.25)}{128.425 - 1 \cdot (0.05 / 2)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{32106.25}{128424 \cdot (0.0025 / 4) + 0.25}$$

$$n = \frac{32106.25}{128424 (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{32106.25}{-----}$$

$$80.265 + 0.25$$

$$n = \frac{32106.25}{80.515}$$

$$n = 398.76$$

$$N = 399$$

Cuadro N° 1

Distribución Poblacional

Descripción	Lugar	Población
Medios de Comunicación	Santa Elena	6
Comunidad Muestral	Santa Elena	399

N= Población = Habitantes del Cantón Santa Elena = 128.425

E= Nivel de error = 5%= 0.05

MUESTRA

N= Población = Habitantes del Cantón Santa Elena = 128.425

E= Nivel de error = 5%= 0.05

La muestra de estudio se la realizará a 399 personas en un target de 18 años a 46 a más edad, los sitios escogidos para la realización de las encuestas son centros comerciales, instituciones, parques, mercados y tiendas.

Instrumentos de la Investigación

Técnicas

Son procedimientos de carácter formal que emplean procedimientos para el respectivo registro de las observaciones. Para la realización de la investigación se han escogido técnicas que permitirán registrar datos de la población involucrada.

Encuesta.- Cuestionario que permitirá la recolección de datos de una parte representativa de la población del cantón en estudio. La encuesta se la realiza en base a un grupo de interrogantes seleccionadas para la comunidad del Cantón Santa Elena para determinar el tipo de información que les emiten los medios escritos de circulación local del Catón Santa Elena y de esta manera conocer como inciden.

Sondeo de opinión.- Cuestionario que permitirá conocer datos precisos de las necesidades del grupo a encuestar. El sondeo de opinión se lo realizará para determinar las necesidades del público en cuanto a información de los medios de comunicación escritos del Cantón Santa Elena.

Procedimientos de la Investigación

- **Investigación documental.-** Se refiere a la recopilación de todo tipo de información necesaria para la investigación ya sea en libros, publicaciones y demás documentos que contribuyan con el proceso.
- **Recolección de datos:** Se realizará con instrumentos de investigación, encuesta y sondeo de opinión, dirigidas a la comunidad del Cantón Santa Elena.
- **Revisión de datos:** Clasificar y ordenar todas las encuestas y el sondeo de opinión realizado.
- **Elaboración de matrices:** Se tabulará los datos en el programa Microsoft Excel.
- **Tabulación:** Se realizarán preguntas pertinentes mediante encuestas al grupo objetivo, para ser valoradas con escala de Lickert (5 muy de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 1 muy en desacuerdo). Se tabularán las encuestas y el sondeo de opinión para conocer resultados.

- **Presentación gráfica:** Una vez tabuladas las 399 encuestas, se realizará una sumatoria, el cálculo porcentual para así determinar el peso relativo global. Para comprobar y comparar datos.
- **Diagnóstico.-** Una vez tabulado y graficado, se diagnosticará y se procederá al análisis situacional.

- **Propuesta:** Una vez analizado los datos se procederá a plantear la propuesta: Estrategias metodológicas para mejorar la calidad de información de los medios de comunicación escritos de circulación local del Cantón Santa Elena.

CAPÍTULO III

Análisis e Interpretación de Resultados

En el presente capítulo se detallan los análisis de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en el Cantón Santa Elena.

Procesamiento y Análisis

Para el procesamiento de la información se utilizará un software, el cual permitirá el ingreso de la información, la tabulación y la presentación de tabla de datos y los resultados de manera gráfica.

Para el análisis de la información se ha elaborado y seleccionado instrumentos de investigación (encuesta y sondeo de opinión) para ello se toman en consideración los siguientes pasos:

- 1.- Una vez obtenido los resultados de la información e ingresada al software se procederá a la representación gráfica y tablas estadísticas.
- 2.- Se analizará cada uno de los resultados obtenidos en las interrogantes planteadas.
- 3.- En base a los análisis de los datos obtenidos se dará conclusiones y recomendaciones a fin de buscar soluciones al problema planteado.

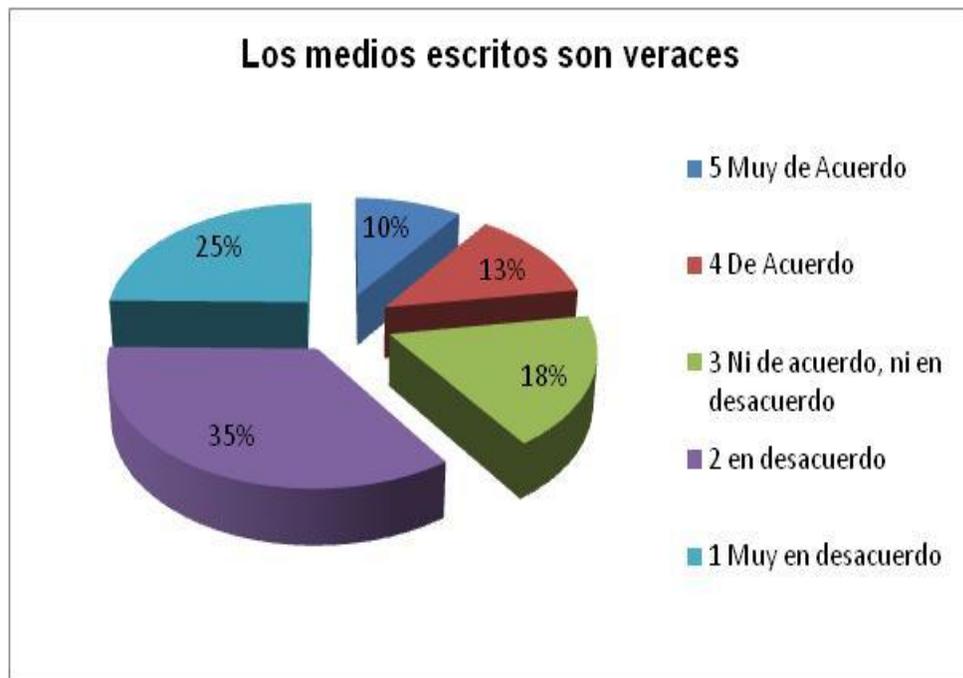
Pregunta 1

Considera que los medios escritos son veraces en la información de la problemática que se presenta en la sociedad.

Tabla N° 1

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
39	51	72	139	99

Grafico N° 1



Fuente: Datos de la Encuesta.
Autora: María Rosales G.

La veracidad de los medios escritos en la información de la problemática que se presenta en la sociedad es necesaria puesto que los medios como fuentes directos de contenidos informativos se involucran directamente con la sociedad, con el público, con los lectores.

Con relación a si se considera que los medios escritos son veraces en la información de la problemática que se presenta en la sociedad, el 35% de los encuestados expresan en desacuerdo, el 25% expresa estar muy en desacuerdo, el 18% expresa estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 13 % de los encuestados manifestarán estar de acuerdo, y finalmente el 10% expresaron estar muy de acuerdo. Debido a que los medios no circulan periódicamente y no llegan hasta las comunidades.

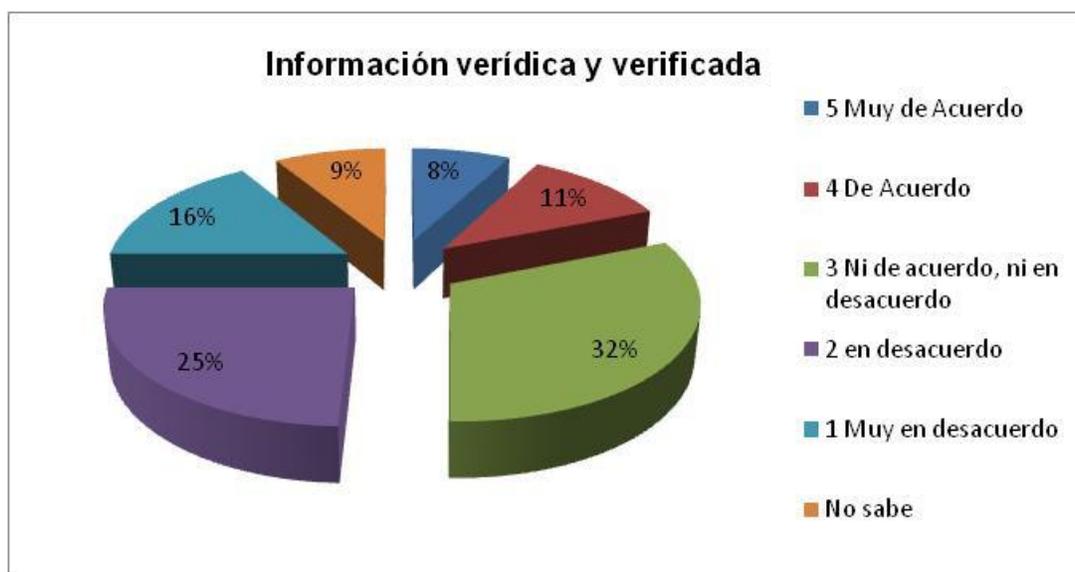
Pregunta 2

Los periódicos publican información verídica y verificada.

Tabla N° 2

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe
31	45	126	98	65	35

Gráfico N° 2



Fuente: Datos de la Encuesta.

Autora: María Rosales G.

Es importante informar de forma verídica y verificada a la ciudadanía de los hechos o acontecimientos relevantes que se efectúan dentro y fuera del entorno, de manera que el público este enterado e informado del acontecer noticioso.

Respecto a si los periódicos publican información verídica y verificada, el 32% de los encuestados manifiesta ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 25% expresa estar en desacuerdo, el 16% indica muy en desacuerdo, el 11 % manifiesta de acuerdo, el 9% expresa que no sabe, y finalmente el 8% indica muy de acuerdo.

Esto se debe a que son los medios escritos los que publican los contenidos informativos y en algunos casos no se sabe la autoría de los contenidos que se difunden en los periódicos.

Pregunta 3

Considera que se realizan coberturas investigativas en la información que se pública en los medios escritos.

Tabla N° 3

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
31	72	85	132	80

Gráfico N° 3



Fuente: Datos de la Encuesta.
Autora: María Rosales G.

Es necesario que los medios de comunicación escritos realicen coberturas investigativas de los hechos que se presentan dentro o fuera de su comunidad, porque de esta manera se brinda a los lectores información real y el medio goza de credibilidad.

Con respecto a si se considera que se realizan coberturas investigativas en la información que se pública en los medios escritos, el 33% de los encuestados expresan en desacuerdo, el 21% expresa estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 20% manifiesta muy en desacuerdo, el 18% indico de acuerdo y finalmente el 8% manifestó muy de acuerdo.

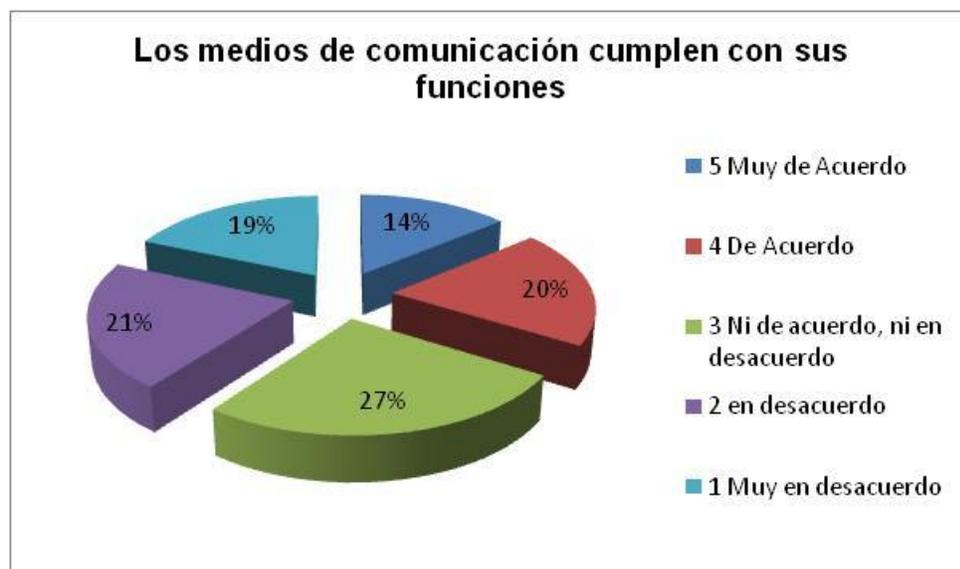
Pregunta 4

Los medios de comunicación cumplen con las funciones de Informar, Educar y Entretener.

Cuadro N° 4

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
56	79	106	85	74

Gráfico N° 4



Fuente: Datos de la Encuesta.
Autora: María Rosales G.

Informar, Educar y Entretener son las funciones que todo medio de comunicación debe tener para informar con responsabilidad periodística a la comunidad.

Con relación a que, los medios de comunicación cumplen con las funciones de Informar, Educar y Entretener, el 27% de los encuestados expresó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 21% indicó en desacuerdo, el 20% manifestó de acuerdo, el 19% indicó estar muy en desacuerdo y finalmente el 14% expresó muy de acuerdo.

La prensa escrita no solo debe informar sino también educar pues a través de los contenidos que se publican están culturalizando en la lectura a los lectores, también los medios se deben enmarcar a orientar pues como fuentes de información están comprometidas a la orientación de los temas que se difundan en su medio, el entretenimiento es la parte esencial para que la lectura no se torne monótona.

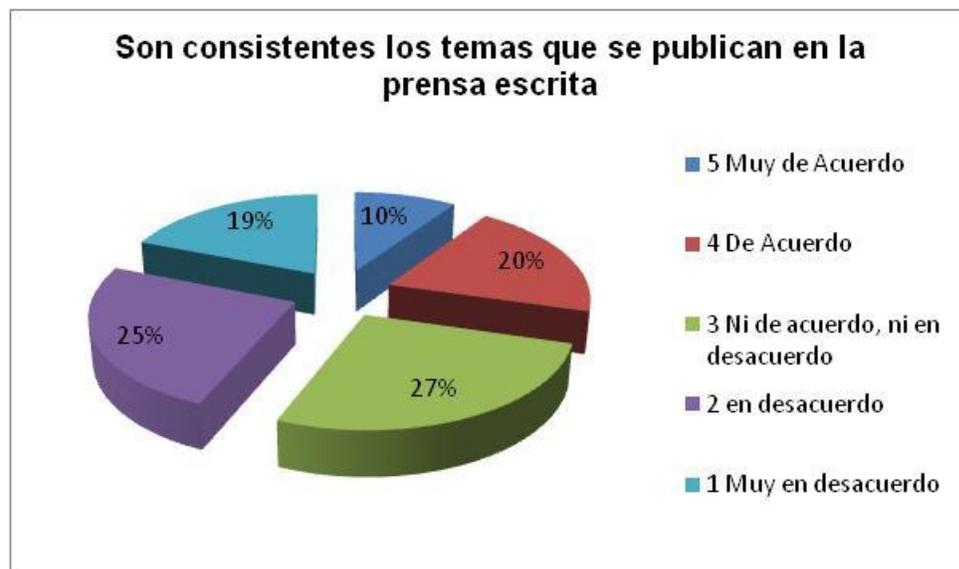
Pregunta 5

Son consistentes los temas que se publican en la prensa escrita.

Tabla N° 5

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
38	80	107	99	76

Gráfico N° 5



Fuente: Datos de la Encuesta.
Autora: María Rosales G.

Los temas de los contenidos noticiosos que se publique en los medios de comunicación escritos deben ser consistentes, relevantes pues de esta manera impacta al público y hace que ellos muestren interés por leer los informativos.

Con relación a si son consistentes los temas que se publican en la prensa escrita, el 27% del grupo encuestado expresó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 25% en desacuerdo, el 20% de acuerdo, el 19% muy en desacuerdo, y finalmente el 10% expresó muy de acuerdo. Esto se debe a que en ocasiones los medios publican contenidos importantes.

La consistencia de los temas que se publiquen en los medios debe estructurarse con ética periodística de manera que las noticias sean de interés para el público.

Pregunta 6

Es de calidad la información que ofrecen los medios impresos del Cantón Santa Elena.

Tabla N° 6

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
34	65	88	119	94

Gráfico N° 6



Fuente: Datos de la Encuesta.

Autora: María Rosales G.

La calidad en la información es fundamental e importante puesto que los medios de comunicación son fuentes de información para la comunidad, para el público; a través de ellos se genera todo tipo de información y de diversos ámbitos: social, económico, político, educativo, cultural, etc.

Con correlación sobre la calidad de información que ofrecen los medios impresos del Cantón Santa Elena, el 30% de los encuestados expresó en desacuerdo, el 24% expresó muy en desacuerdo, el 22% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 16% de acuerdo y finalmente el 9% indicó muy de acuerdo.

Es evidente que no hay calidad informativa en los medios de circulación local del cantón en estudio ya que existen falencias en los medios y en ciertos casos se convierten en medios publicitarios más no de información.

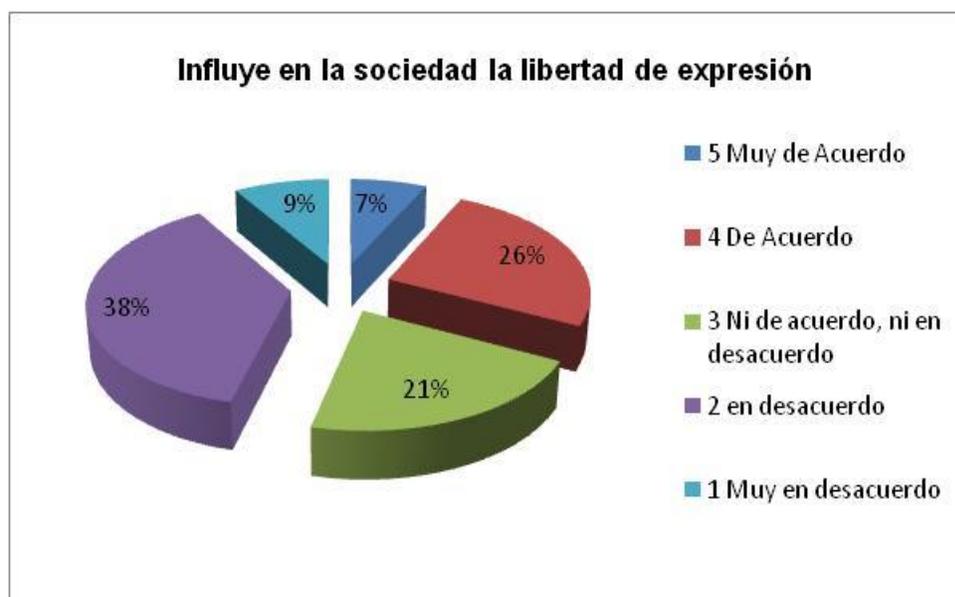
Pregunta 7

Influye en la sociedad la libertad de expresión en la información que publican los medios escritos.

Tabla N° 7

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
28	102	85	150	35

Gráfico N° 7



Fuente: Datos de la encuesta.
Autora: María Rosales G.

En cuanto a la libertad de expresión, en el Título VII, Sección Séptima: Comunicación Social de la Constitución del 2008, en su Art. 384 expresa: El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

Con relación a si influyen en la sociedad la libertad de expresión en la información que publican los medios escritos, el 38% de los encuestados expresó en desacuerdo, el 26% indicó de acuerdo, el 21% manifestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 9% expresó muy en desacuerdo y finalmente el 7% muy de acuerdo.

Pregunta 8

Considera que es importante la participación de la sociedad civil en la información que los medios escritos brindan a la comunidad.

Tabla N° 8

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
81	175	77	38	29

Gráfico N° 8



Fuente: Datos de la encuesta.
Autora: María Rosales G.

La participación de la sociedad civil en la información que publican los medios de comunicación se puede considerar que es importante, puesto que la comunidad se integra a esta parte de la información que se genera dentro o fuera del entorno social. En el Título II de los derechos, en el Capítulo Sexto, Sección Novena: Derechos de Libertad en su Artículo 66. Se reconoce y garantiza a las personas: en su numeral 6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

No todos los medios hacen parte a la sociedad de información que se genera, puesto que el nivel de cultura de participación es poco, es el caso del cantón en estudio.

Con relación a que se considera que es importante la participación de la sociedad civil en la información que los medios escritos brindan a la comunidad, el 44% de los encuestados expresó de acuerdo, el 20% indicó muy de acuerdo, el 19% manifestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 10% expresó en desacuerdo y finalmente el 7% manifestó muy en desacuerdo.

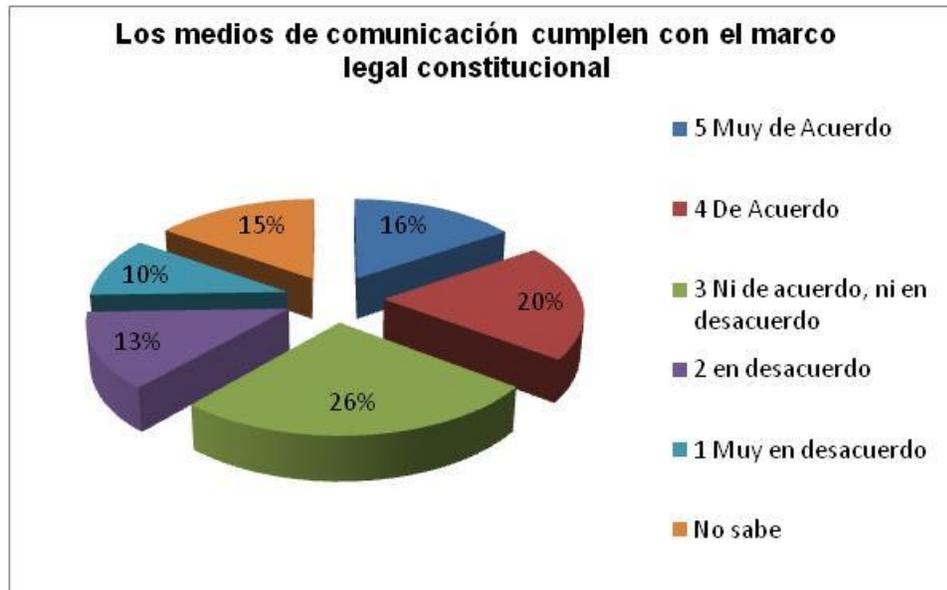
Pregunta N° 9

Los medios de comunicación cumplen con el marco legal constitucional en el Ecuador.

Tabla N° 9

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe
62	79	105	52	41	61

Gráfico N° 9



Fuente: Datos de la encuesta
Autora: María Rosales G.

Cumplir con el marco constitucional del Ecuador, aprobado en la ciudad de Montecrisiti en el año 2008, es necesario para los medios de comunicación puesto que dentro de la Constitución, en el Título II, Capítulo Segundo, Sección Tercera: Comunicación e Información se garantiza como derecho a las personas, recibir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Con relación a los medios de comunicación cumplen con el marco legal constitucional en el Ecuador, el 26% expresó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 20% manifestó de acuerdo, el 16% expresó muy de acuerdo, el 15% no sabe si se cumple con las Leyes de la Constitución debido a la falta de conocimientos de los artículos que están consagrados para los medios, y finalmente el 13% expresó en desacuerdo.

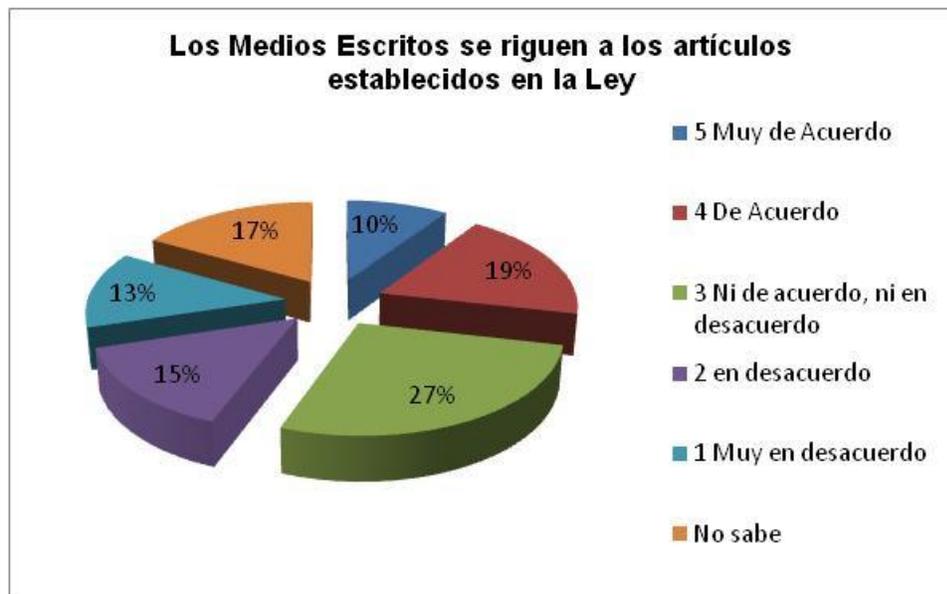
Pregunta N° 10

Los Medios Escritos se rigen a los artículos establecidos en la Ley de Comunicación.

Tabla N° 10

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No sabe
38	76	109	58	52	67

Gráfico N° 10



Fuente: Datos de la encuesta
Autora: María Rosales G.

Con relación a los medios escritos si se rigen a los artículos establecidos en la Ley de Comunicación, el 27% de los encuestados expresó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 19% expresó de acuerdo, el 17% no saben, es decir desconocen o no saben de los artículos que están establecidos en la presente Ley, el 15% expresó en desacuerdo, el 13% expresó muy en desacuerdo y finalmente el 10% muy de acuerdo.

El desconocimiento y la falta de difusión de los artículos y leyes que están establecidas para los medios de comunicación en el Ecuador es notable en un porcentaje de la comunidad encuestada, por ello es necesario que se llegará a capacitar sobre estos temas que son importantes.

Pregunta N° 11

Existe calidad de información en los Medios Escritos de Comunicación.

Tabla N° 11

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
36	68	44	147	105

Gráfico N° 11



Fuente: Datos de la encuesta
Autora: María Rosales G.

Para toda empresa tener calidad en los productos que ofrece al mercado es esencial, puesto que marca la diferencia de las otras compañías y goza de credibilidad, eficacia y profesionalismo, para los medios de comunicación también debe ser necesario tener calidad en la información que se genere en el medio ya que de esa manera se informaría a la comunidad con objetividad.

Con relación a si existe calidad de información en los Medios Escritos de Comunicación, el 37% de los encuestados expresó en desacuerdo, el 26% manifestó muy en desacuerdo, el 17% manifestó muy de acuerdo, el 11% expresó ni de acuerdo, ni en desacuerdo y finalmente el 9% muy de acuerdo.

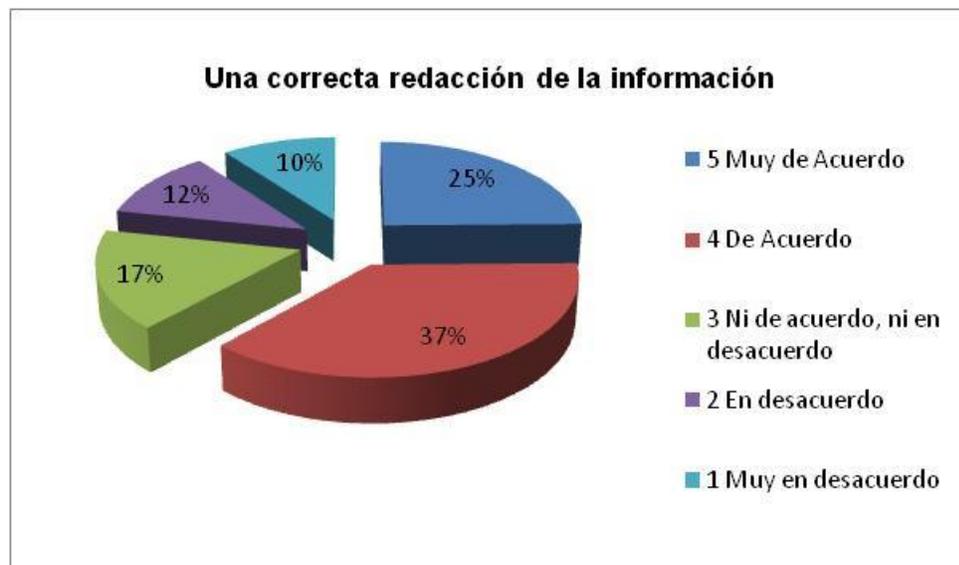
Pregunta N° 12

Una correcta redacción de la información en los medios impresos garantiza el conocimiento asertivo de la realidad social.

Tabla N° 12

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
99	148	66	46	41

Gráfico N° 12



Fuente: Datos de la encuesta
Autora: María Rosales G.

Una correcta redacción de los textos que se publican en los diferentes medios de comunicación escritos garantiza la comprensión en la lectura y el mensaje o la información a difundir llegaría a los lectores de forma clara y precisa.

Con relación a una correcta redacción de la información en los medios impresos garantiza el conocimiento asertivo de la realidad social, el 37% de los encuestados expresó de acuerdo, el 25% manifestó muy de acuerdo, el 17% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 12% manifestó en desacuerdo y finalmente el 10% muy en desacuerdo.

A través de una correcta redacción en los contenidos informativos por parte de los medios de comunicación escritos, se estaría garantizando la comprensión en la lectura de los lectores

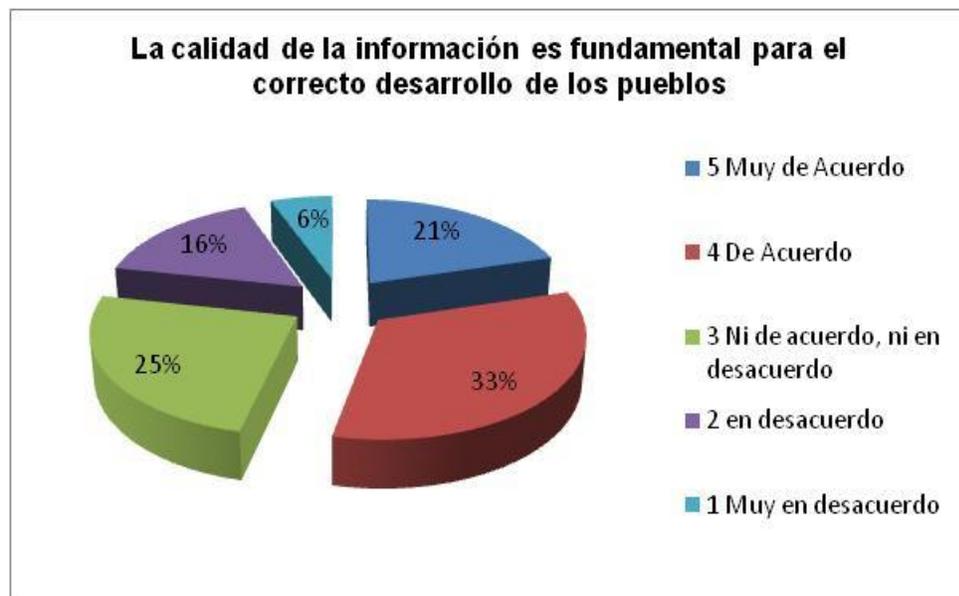
Pregunta N° 13

La calidad de la información es fundamental para el correcto desarrollo de los pueblos.

Tabla N° 13

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
82	132	99	64	23

Gráfico N° 13



Fuente: Datos de la encuesta.
Autora: María Rosales G.

Es necesario considerar que la calidad de la información es fundamental e importante para el correcto desarrollo de los pueblos, ya que los medios de comunicación y de los periodistas como principales generadores de información están obligados según el Código de Ética Profesional que fue aprobado por el Comité Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, el 17 de Noviembre de 1978, en el Capítulo I: El periodista y la comunidad; Artículo 3.- A promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Con relación a la calidad de la información es fundamental para el correcto desarrollo de los pueblos, el 33% de los encuestados expresó de acuerdo, el 25% expresó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 21% manifestó muy de acuerdo, el 16% en desacuerdo y finalmente el 6% expresó muy en desacuerdo.

Es necesario que la comunidad reciba información con calidad puesto que se cambiaría la ideología de las generaciones siguientes, y contribuirían al desarrollo de su sector.

Pregunta N° 14

Los ciudadanos tienen derecho a recibir información confiable y real por parte de los medios impresos.

Tabla N° 14

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
112	273	15	0	0

Gráfico N° 14



Fuente: Datos de la encuesta.
Autora: María Rosales G.

Es importante que los ciudadanos reciban información correcta, real y confiable por parte de los medios de comunicación y de los periodistas. Tal como lo establece el Código de Ética Periodística en el Capítulo I: El periodista y la Comunidad en el Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Con relación a si los ciudadanos tienen derecho a recibir información confiable y real por parte de los medios impresos, el 68% de los encuestados expresó de acuerdo, el 28% expresó muy de acuerdo, el 4% manifestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras 0% en desacuerdo y muy en desacuerdo debido a que los ciudadanos necesitan ser informados con realidad.

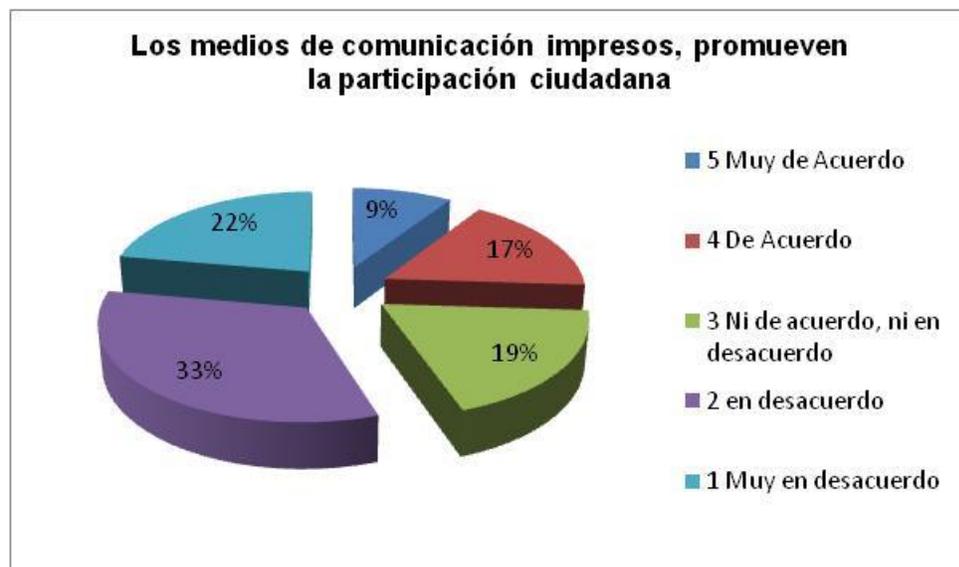
Pregunta N° 15

Los medios de comunicación impresos en el Cantón Santa Elena, promueven la participación ciudadana.

Tabla N° 15

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
37	67	75	132	89

Gráfico N° 15



Fuente: Datos de la encuesta.
Autora: María Rosales G.

Promover la participación ciudadana es otro de los puntos que los medios de comunicación deben considerar puesto que se deben involucrar más en los diferentes problemas sociales que se efectúan dentro de la comunidad.

Con relación a, los medios de comunicación impresos en el Cantón Santa Elena, promueven la participación ciudadana, el 33% expresó en desacuerdo, el 22% expresó muy en desacuerdo, el 19% manifestó ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 17% manifestó de acuerdo y finalmente el 9% expresó muy de acuerdo.

En los medios del cantón en estudio no promueven la participación ciudadana debido que existe una despreocupación y desinterés de los mismos.

En este trabajo de investigación también se realizó un sondeo de opinión con interrogantes básicas, donde se conoció con qué frecuencia los ciudadanos del Cantón Santa Elena leen los medios escritos y otros aspectos que son importantes para el desarrollo de la ejecución de esta investigación.

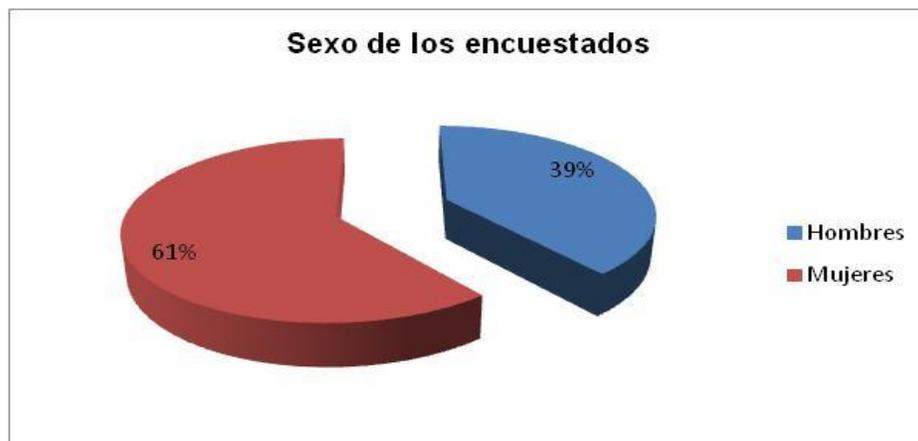
Pregunta N° 16

Perfil de Encuestados

Tabla N° 16

Sexo de los Encuestados	
Hombres	Mujeres
156	244

Gráfico N° 16



Fuente: Datos de la Encuesta.

Autora: María Rosales G.

Del grupo de encuestados del Cantón Santa Elena, el 39 % fueron Hombres y el 61 % Mujeres.

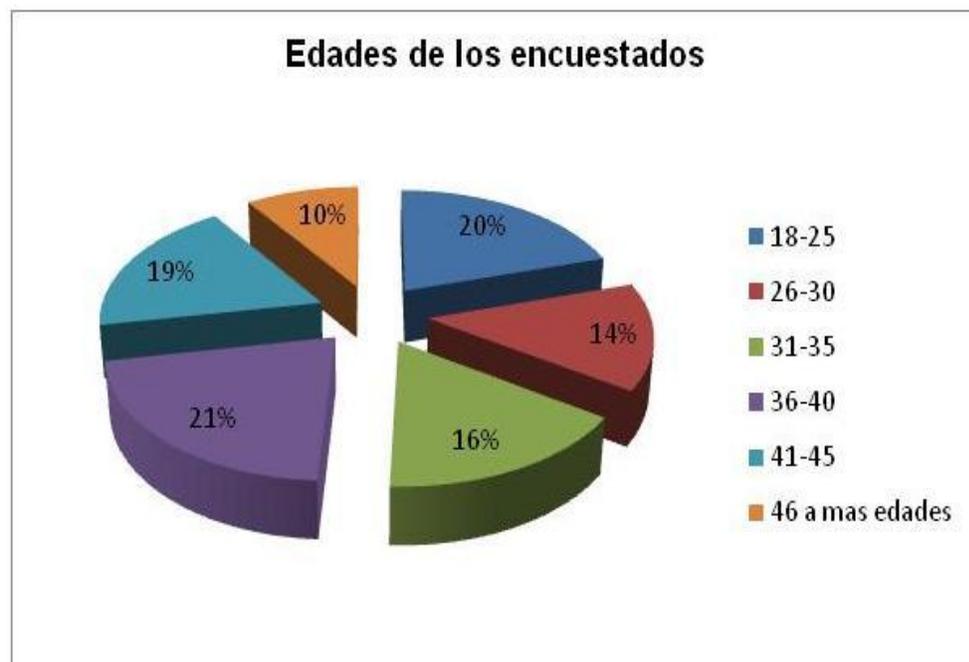
Pregunta N° 17

Edades de los Encuestados

Tabla N° 17

Edades de los Encuestados					
18-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46 a más edades.
81	57	65	85	74	38

Gráfico N° 17



Fuente: Datos de la Encuesta.
Autora: María Rosales G.

Para el siguiente trabajo de investigación se fijo un target de edades debido al número de la muestra de la población del Cantón en estudio (N= 399).

El 21% de los encuestados corresponde entre 36-40 años, el 20% entre 18-25 años, el 19% corresponde entre 41-45 años, el 16% entre 31-35 años, el 14% entre 26-30 años y finalmente el 10% de 46 a más edades.

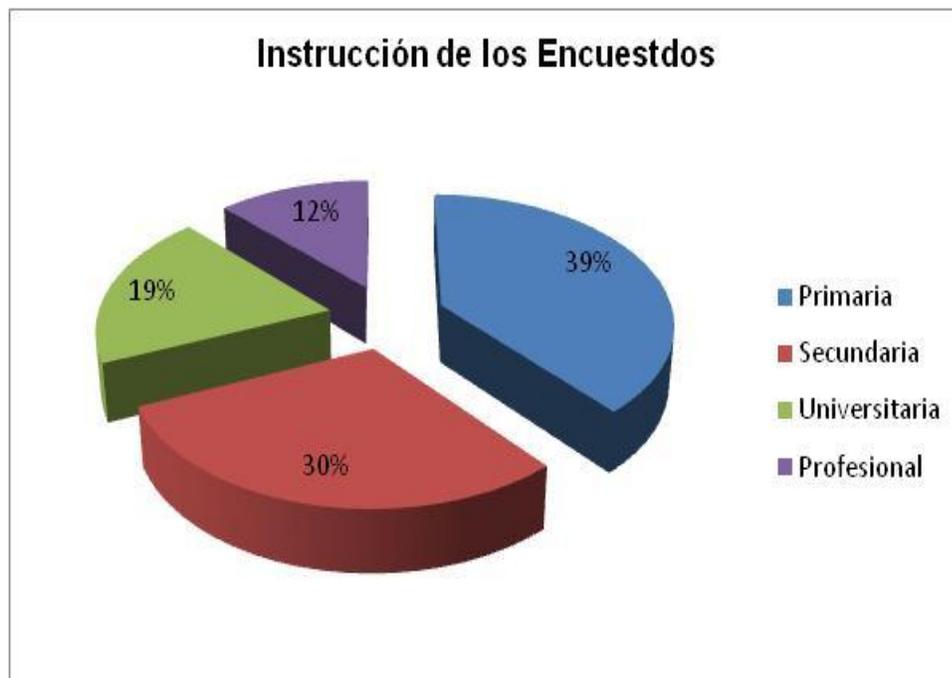
Pregunta N° 18

Instrucción de los Encuestados

Cuadro N° 18

Primaria	Secundaria	Universitaria	Profesional
155	119	77	49

Gráfico N° 18



Fuente: Datos de la Encuesta.

Autora: María Rosales G.

La educación, la instrucción académica es fundamental para el correcto desarrollo intelectual, académico y profesional de los individuos.

Con relación a la instrucción académica que tiene el grupo de los encuestados del Cantón Santa Elena, el 39% tiene instrucción primaria, el 30% instrucción secundaria, el 19% instrucción universitaria y finalmente el 12% tiene instrucción profesional.

Lo cual indica que el ámbito educativo es bajo les corresponde a las autoridades y los representantes de la educación trabajar en beneficio para una educación con calidad.

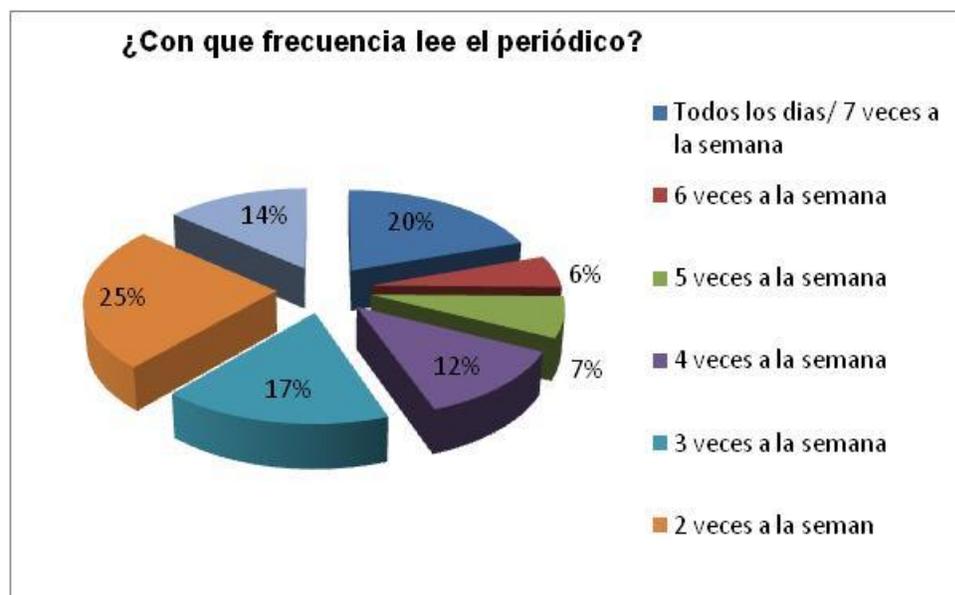
Pregunta N° 19

¿Con que frecuencia lee el periódico?

Tabla N° 19

Todos los días/ 7 veces a la semana	6 veces a la semana	5 veces a la semana	4 veces a la semana	3 veces a la semana	2 veces a la semana	1 vez a la semana
79	22	28	49	68	99	55

Gráfico N° 19



Fuente: Datos de la encuesta.

Autora: María Rosales G.

En este presente sondeo de investigación, a través del grupo de encuestados, se conoció con qué frecuencia la comunidad del Cantón Santa Elena leen los medios de comunicación escritos que circulan dentro de su sector.

Con relación a con qué frecuencia lee el periódico, el 25% de los encuestados lee 2 veces a la semana, el 20% todos los días/ 7 veces a la semana, el 17% 3 veces a la semana, el 14% 1 vez a la semana, el 12% 4 veces a la semana, 7% 5 veces a la semana y finalmente el 6% 6 veces a la semana.

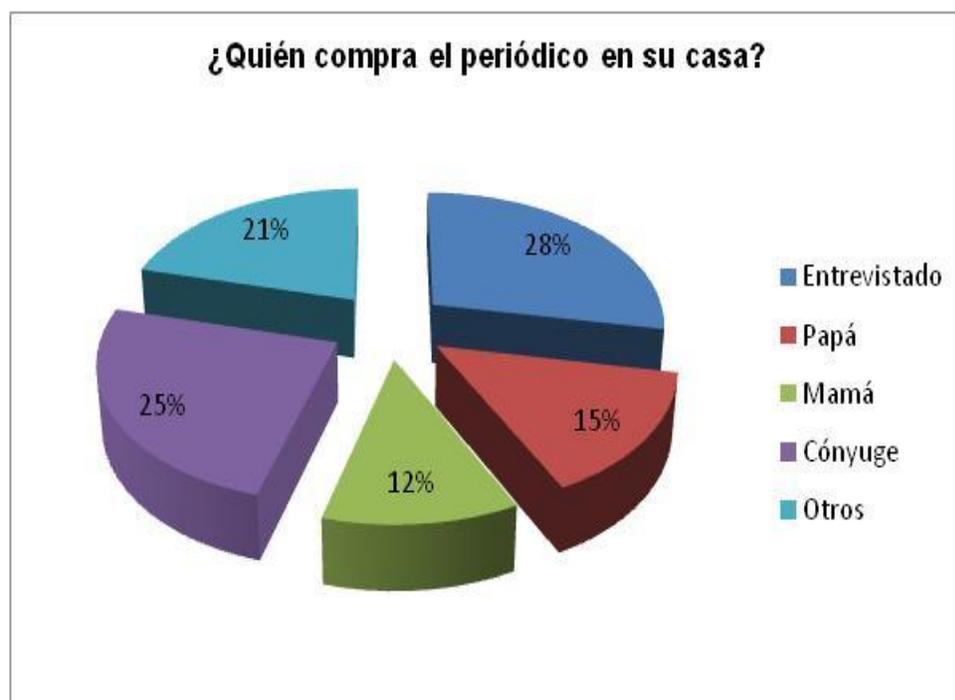
Pregunta N° 20

¿Quién compra el periódico en su casa?

Tabla N° 20

Entrevistado	Papá	Mamá	Cónyuge	Otros
112	59	46	99	84

Gráfico N° 20



Fuente: Datos de la encuesta.
Autora: María Rosales G.

Esta interrogante se la realizó para conocer y tener información real de quienes son los que compran o adquieren los medios de comunicación escritos, de tal forma que obtendría un análisis en base a los verdaderos lectores de los periódicos.

Con relación a quién compra el periódico en su casa, el 28% expresó que compra el entrevistado, 25% indicó que compra el periódico el cónyuge, 21% expresó que otros, debido a que compran los medios escritos otros miembros de su familia es decir, hermanos, primos o tíos, el 15% el papá y finalmente el 12% compra la mamá.

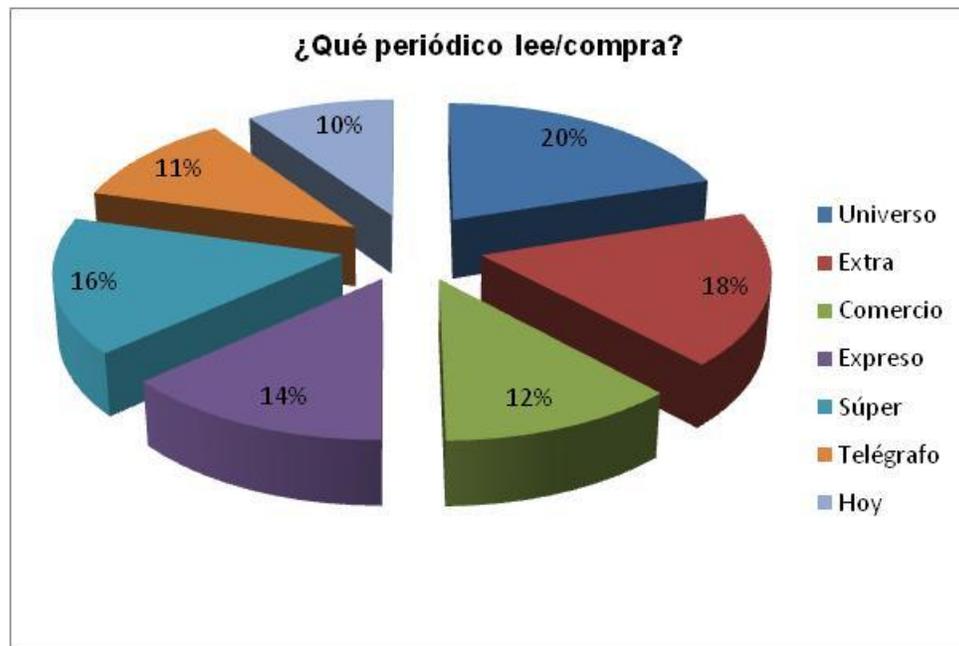
Pregunta N°21

¿Qué periódico lee/compra?

Tabla N°21

Universe	Extra	Comercio	Expreso	Súper	Telégrafo	Hoy
140	127	83	95	112	78	67

Gráfico N° 21



Fuente: Datos de la encuesta.

Autora: María Rosales G.

La presente interrogante se la realizó por que los medios escritos nacionales tienen gran aceptación en el Cantón Santa Elena, debido al tipo de información que en ellos se publican.

Los medios nacionales tienen otra forma diferente de redactar y presentar los hechos o acontecimientos noticiosos.

Con relación a que periódico lee/compra, el 20% de los encuestados indicaron que lee/compra diario El Universo, el 18% lee/compra diario El Extra, el 16% lee/compra diario El Súper, el 14 % lee/compra diario El Expreso, el 12% lee/compra diario El Comercio, el 11% lee/compra diario El Telégrafo y finalmente el 10% lee/compra diario Hoy.

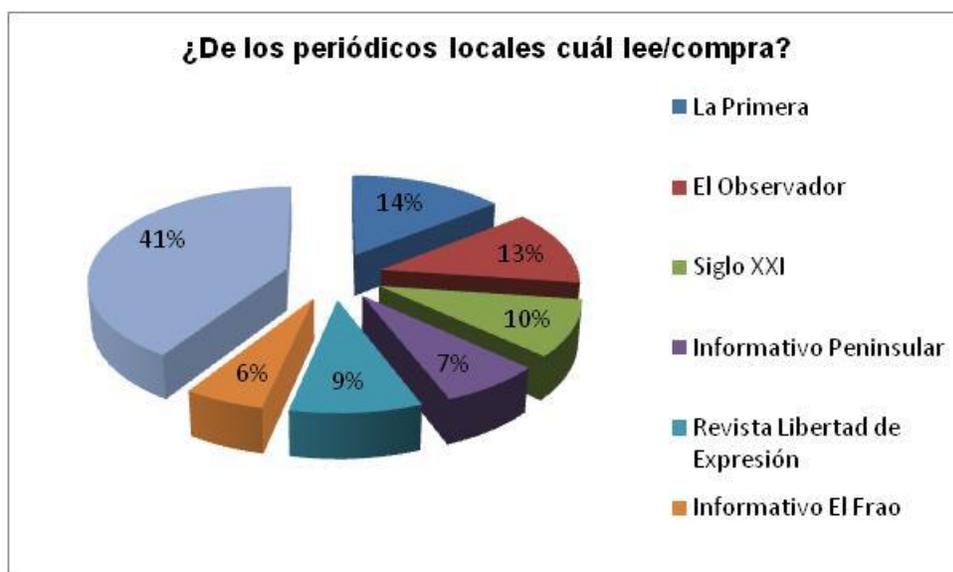
Pregunta N°22

¿De los periódicos locales cuál lee/compra?

Tabla N° 22

La Primera	El Observador	Siglo XXI	Informativo Peninsular	Revista Libertad de Expresión	Informativo El Faro	Ninguno
63	56	42	32	41	25	179

Gráfico N° 22



Fuente: Datos de la encuesta.
Autora: María Rosales G.

Para el presente estudio investigativo fue necesario realizar esta interrogante puesto que existen cinco medios de comunicación escritos que circulan dentro del Cantón Santa Elena.

Con relación a los periódicos locales cual lee/compra, el 41% de los encuestados expresó que ninguno debido a que no informan oportunamente y no circulan periódicamente, el 14% lee/compra el periódico La Primera, el 13% lee/compra el periódico El Observador, el 10% lee/compra el periódico Siglo XXI, el 9% lee/compra Revista Libertad de Expresión, el 7% lee/compra el Informativo Peninsular y finalmente el 6% lee/compra el Informativo El Faro.

Con este sondeo de opinión se pudo conocer que la mayor parte de los encuestados no adquieren los medios locales, ya que no circulan frecuentemente y la información no es adecuada y en otros casos obedecen a partidos políticos.

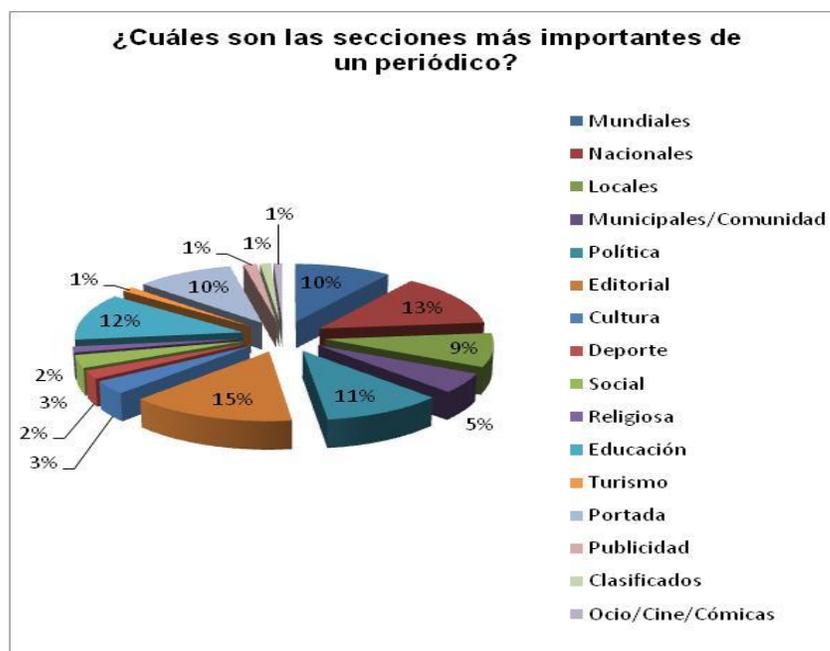
Pregunta N° 23

¿Cuáles son las secciones más importantes de un periódico?

Tabla N° 23

Mundiales	Nacionales	Locales	Municipales/Comunidad	Política	
79	106	68	40	85	
Editorial	Cultura	Educación	Social	Deporte	Religiosa
117	27	95	26	17	12
Turismo	Portada	Publicidad	Clasificados	Ocio/Cine/Cómicas	
12	85	14	10	7	

Gráfico N° 23



Fuente: Datos de la encuesta.
 Autora: María Rosales G.

Un medio de comunicación escrito debe estar dividido por secciones por tal razón se consideró hacer esta interrogante dentro del sondeo de opinión para de esta manera conocer cuáles son las secciones más importantes de un periódico.

Con relación a cuál es la sección más importante de un periódico el 15% expresó que el editorial, el 13% expresó que las noticias nacionales, el 12% los temas de educación, el 11% los temas de política, el 10% observa los temas que se publican en la portada, 10% expresó que las noticias mundiales, el 9% las noticias locales, el 5% las noticias locales/comunidad, el 3% los temas de cultura, el 3% los temas sociales, el 2% los temas de deporte, religión y finalmente el 1% indicó los temas de turismo, publicidad, clasificados y los temas de ocio/cine/cómicas.

CONCLUSIONES

- En el diagnóstico realizado a los medios de comunicación del Cantón Santa Elena, hace llegar a que hay varios puntos y aspectos para mejorar la calidad de la información que recibe el público.
- El estudio realizado de calidad, demostró que existen falencias en la estructura, diseño y sobre todo en la redacción de los contenidos de la información que se publica en los medios de comunicación escritos.
- El Cantón Santa Elena posee una gran extensión geográfica, efecto que hace que los periódicos no lleguen a las comunidades.
- Los medios de comunicación no se involucran en la problemática social que se presenta dentro de un sector determinado.
- En determinados casos, no se conoce la autoría de la información que se publica en ciertos medios escritos por tal motivo el público no sabe la veracidad de los contenidos.
- Hay temas que se publican en los medios de comunicación que no son consistentes para los lectores, efecto que hace en el público, el desinterés en leer los periódicos.

- El espacio que utilizan ciertos medios escritos en publicidad, el cual puede ser utilizado por noticias o acontecimientos informativos, educativos, culturales relevantes y de interés para la comunidad.
- La falta de profesionales de la comunicación que laboran en los medios escritos.
- La ética periodística, no está bien empleada por quienes laboran en los medios escritos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los directores de los medios de comunicación del Cantón Santa Elena, mayor interés en la información que se publica en sus medios.
- A los periodistas o comunicadores sociales, involucrase más en el ámbito noticioso, buscar soluciones a los problemas sociales que se presentan en dentro y fuera de su comunidad.
- Informar con ética, veracidad, responsabilidad a la comunidad de los acontecimientos o hechos noticiosos que se presenten dentro y fuera del entorno.
- Verificar el contenido de los textos antes de la publicación en sus medios.
- Realizar coberturas investigativas de manera que se obtenga información confiable y real para su difusión.
- Informar, Educar, Orientar y Entretener son las bases que deben tener los medios de comunicación social.
- Publicar temas consistentes, relevantes, de manera que el público se interese en el medio.

- Los medios de comunicación deben informar con calidad informativa a los lectores de tal forma que se brinde una información de calidad.
- Hacer parte a la sociedad civil en la información que se publique en los medios escritos.
- Los medios de comunicación deben regirse y cumplir con los artículos establecidos en las leyes del Ecuador.
- Se debe redactar correctamente los contenidos de la información de tal manera que el público, los lectores capten el mensaje informativo que se desea transmitir.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
PARA MEJORAR CALIDAD DE LA
INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN ESCRITOS DEL
CANTÓN SANTA ELENA”.

JUSTIFICACIÓN

La calidad es punto fundamental para toda empresa y también para los medios escritos pues como generadores de la información, la calidad informativa hace la diferencia de un medio tradicional. La calidad es un concepto complejo, no sólo por la dificultad para definirla sino porque está compuesta de una gran variedad de elementos, partes de un todo sin el cual no podría hablarse de que un producto o servicio es “de calidad”.

La calidad informativa de la prensa se plantea como un objetivo prioritario para los medios de comunicación predominantemente informativos puesto que es importante para la sociedad actual estar correctamente informados de los diferentes temas que se tratan en los medios escritos.

Calidad implica para cualquier empresa, independientemente o privada, “ajustarse al contexto”, “satisfacer las expectativas, demandas o necesidades de los consumidores”; “tener cero defectos”; “cumplir la función para la cual ha sido diseñado el objeto”, “que el producto o servicio sea apropiado para el uso que se le pretende dar”.

En base a los estudios realizados para conocer la calidad de la información de los medios impresos que circulan en el Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena se ha podido constatar las falencias que se presentan en cuanto a la diagramación, redacción lo cual dificulta la comprensión de la lectura provocando el desinterés de los pobladores por adquirir dichos periódicos impresos.

Con la investigación se efectuará demostrar la importancia que tiene la calidad informativa de los medios de comunicación para la ciudadanía, es decir para el grupo que va destinado el producto (periódico), ya que es esencial para el correcto manejo de la información y para que el público esté correctamente informado de forma veraz, oportuna y con calidad.

A través de la presente propuesta se busca aportar con estrategias metodológicas para mejorar la calidad de información de los medios de comunicación escritos del cantón santaelenense.

A continuación se presenta un esquema de un plan de estrategias metodológicas para mejorar la calidad de información de los medios escritos del Cantón Santa Elena, ya que no existe una estructura de calidad.

De igual manera se presentará algunos conceptos básicos, con la finalidad de fortalecer definiciones que se ha aprendido y que han contribuido en el fortalecimiento del conocimiento.

DIAGNÓSTICO

El diagnóstico del presente trabajo investigativo se realizó en base a el análisis de los resultados obtenidos. La investigación se orientó a analizar los contenidos informativos de los medios de comunicación escritos del Cantón Santa Elena. Dentro de la Provincia de Santa Elena, existen aproximadamente 21 medios de comunicación escritos, y de ellos cinco medios que circulan en el Cantón de Santa Elena.

Los medios escritos que se encuentran en circulación a nivel provincial son: El Centurión, El Costanero, Pacífico, El Litoral, La Península, Nuestra Colectividad, Revista Peninsular, Revista Gente Cool. A nivel cantonal La Primera, El Observador, Siglo XXI, Informativo Peninsular, Revista Libertad de Expresión. Además medios nacionales que tienen circulación y aceptación dentro de la provincia como son El Universo, El Extra, El Expreso, El Comercio, El Súper, El Telégrafo y Diario Hoy.

En base a los datos del estudio realizado se pudo conocer si los medios escritos son veraces en la información de la problemática que se presenta en la sociedad, en la que mayor parte de los habitantes del Cantón Santa Elena supo manifestar, que estaban en desacuerdo pues los periódicos no salen periódicamente, efecto que hace que se informe en forma diacrónica.

En cuanto a la publicación de información verídica y verificada, la colectividad estuvo en ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a que en ciertos medios escritos se publican contenidos que no se conoce su autoría.

En la investigación se pudo conocer si se realizan o no coberturas informativas por parte de los periódicos; en la que parte del grupo de encuestados indicó en desacuerdo pues en la zona rural no llegan los periódicos locales, al carecer de información los habitantes de las comunidades manifestaron que adquieren el periódico de su preferencia en la zona urbana y de esa manera se informan de los diferentes acontecimientos.

Los hechos y acontecimientos en las comunidades no se publican en los medios locales, y en algunos casos buscan otras alternativas como la radio, para dar a conocer las actividades a realizarse; ejemplo, elección de reina, entre otros.

En las funciones de Informar, Educar, Orientar y Entretener, la población santaelenense encuestada manifestó en ni de acuerdo, ni en desacuerdo, debido a que en ocasiones los periódicos publican contenidos en los que se informa, pero no se educa.

La consistencia y la calidad de los temas que se publican en los periódicos es otro punto que se identificó en el trabajo de investigación realizado, la mayor parte de los ciudadanos manifestaron estar en ni de acuerdo, ni en desacuerdo, ya que es responsabilidad de los periodistas o comunicadores sociales publicar información de interés y que contribuyan al desarrollo social.

En cuanto a la calidad de información de los medios escritos del Cantón Santa Elena, la mayor parte de los encuestados expresó estar en desacuerdo debido a las falencias existentes en dichas empresas

de comunicación y por otro lado está la publicidad que publican en sus ediciones, que si bien es cierto es el sustento económico para mantenerse en circulación; pero en un medio impreso no debería haber más publicidad que noticias.

La libertad de expresión es un bien que está mal aplicado y del cual la sociedad aparentemente no forma parte, por lo cual manifestarán estar en desacuerdo, debido a que publicar en un medio impreso alguna noticia de autoría propia resulta complicado a menos que se llegué a un acuerdo económico con el periódico esto evidentemente deriva en un desinterés ya que son los mismos dueños o periodistas del informativo quienes por lo general redactan las noticias y sus comentarios.

Por otro lado, la participación de la sociedad civil en los medios escritos es escasa o nula, debido a la poca cultura de participación en la información que se genera en el entorno social; panorama que cambiaría si a través de campañas de involucramiento colectivo en los medios llegará a desarrollarse y hacer a las personas protagonistas de los hechos noticiosos, de tal manera que la colectividad expresó estar de acuerdo en la participación de la sociedad civil en la información que los medios brinden a la comunidad.

También los habitantes santaelenenses respondieron a las interrogantes elaboradas en el ámbito legal, el resultado de la investigación mostro la diferencia en ni de acuerdo, ni en desacuerdo ya que hay medios de comunicación que tienen vinculación con ciertos partidos políticos.

En este trabajo investigativo se conoció la calidad de información en los medios escritos de comunicación, en la cual los habitantes se manifestaron estar en desacuerdo, ya que no se brinda un buen producto al público.

La redacción es otro aspecto fundamental que se trato en el trabajo investigativo en la que parte de los encuestados indicaron estar de acuerdo ya que si un contenido informativo esta correctamente elaborado entonces garantizará el conocimiento asertivo de la realidad social.

Por otra parte, los medios escritos no se involucran en los problemas sociales de la localidad, es por este motivo, en algunos casos el desinterés de la comunidad en la adquisición de los periódicos lo cual es fundamental para el desarrollo de los pueblos.

Un alto porcentaje de los encuestados hizo referencia a que los ciudadanos tienen derecho a recibir una información confiable y real por parte de los medios escritos pues de esta manera estarán correctamente informados de los hechos noticiosos.

Los medios de comunicación escritos no promueven la participación ciudadana puesto que existe una despreocupación por parte de los mismos, en involucrase en los problemas sociales que se presentan en la comunidad.

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se realizó un sondeo de opinión el mismo que se realizó con interrogantes básicas y

estuvo dirigido a los ciudadanos del Cantón Santa Elena, en el cual se pudo conocer con qué frecuencia la comunidad de Santa Elena leen los periódicos, y la mayor parte de los encuestados leen los medios dos veces a la semana, en su mayoría los medios nacionales debido a que los medios locales no circulan frecuentemente.

Otra de las preguntas que se realizó fue quién compra el periódico en su casa teniendo un considerable porcentaje en la opción entrevistado, es decir, que de tal forma que se obtuvo respuestas reales de quiénes verdaderamente adquieren los medios escritos.

Con respecto a que periódico leen y/o compran, se obtuvo que a nivel nacional los medio más leídos fueron: El Universo y El Extra, y en cuanto a nivel local en su mayoría no se lee ninguno de los medios que circulan internamente.

Es considerable tomar como referencia a las secciones que tiene un periódico como medio de comunicación e información, de tal manera que las secciones más importantes que considero el grupo de encuestados fueron: el editorial, noticias nacionales, mundiales, de educación, política y las noticias locales.

A través del presente trabajo de investigación se busca mejorar la calidad de información de los medios escritos del Cantón Santa Elena, el mismo que se evidenció a través de una encuesta realizada a los habitantes del cantón en estudio.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Filosófica

La filosofía de varios autores en el mundo brindan pautas del diario vivir y los ponen a consideración para posteriormente usarlos en la práctica. La filosofía de la comunicación es que cada vez que se produce un discurso estos están influidos en las percepciones personales, sociales, de cultura, identidad, pasa lo mismo cuando se recibe un mensaje y se lo decodifica.

La comunicación es un elemento central en la vida del ser humano ya que está cargado de un sentido, todo mensaje tiene un cometido, una intención, que puede ser recibida de una u otra forma diferente por el destinatario. La comunicación es un entramado complejo de sentidos, al analizarla se debe tener en cuenta lo social y cultural, y principalmente el contexto.

Es importante dentro de la filosofía de la comunicación recalcar la dialéctica social, ya que es el conjunto de palabras y expresiones que permiten a los individuos convivir y saber como expresarse. La dialéctica social en el proceso de la comunicación es importante y debe estar presente en cada individuo, grupo o conjunto ya que el funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación.

Todo ser humano por naturaleza esta en constante comunicación. Por el contrario, la 'sociología dialéctica' -cuyo origen teórico se sitúa en el pensamiento marxista- parte del presupuesto de que en toda sociedad existe una posición enfrentada (dialéctica) entre los miembros de esa sociedad y los sistemas sociales en que se organizan, cuando sus miembros se sitúan en la posición de sujetos. Esto es, que la realidad social objeto de la Sociología es dialéctica -cualquier unidad social encierra su contradicción y por ello su dynamis o posibilidad de resolución de esa contradicción-, lo que necesariamente conlleva en la actividad investigadora sociológica la formulación de un proyecto (utopía) primero, y más tarde la producción de un cambio. Desde esta perspectiva dialéctica se recupera la unidad del proceso de conocimiento en sentido pleno.

La perspectiva de la dialéctica en la comunicación social como lo señala Charles S. Peirce (progrmatismo), el conocimiento es una función de la vida. Esa función es denominada por Piaget, 1970.

Así, el conocimiento es una función que le sirve al ser viviente para anoticiarse de lo externo, es decir poder continuar con su proyecto vital. Por esto, a diferencia de lo que muchas veces se cree, el conocimiento no tiene vínculo directo con la realidad o la verdad sino con el equilibrio de los sistemas de los seres humanos.

“Si el pensamiento ha de hacerse posesión de muchos, no el privilegio de unos pocos, tendremos que hacerle frente al temor. El temor mantiene a los hombres atrasados: temor a que se pruebe que sus creencias queridas son erróneas” Bertrand Russell.

Sociológica

El hombre es una criatura que se comunica, así lo afirma H. Dalziel (citado por Ferrer 1994:21) cuando señala que, por su naturaleza y para satisfacer sus necesidades, el hombre ha debido comunicarse con sus semejantes utilizando señales, movimientos o signos, pues nadie puede existir en un grupo o una sociedad sin alguna forma de comunicación.

En consecuencia el hombre es un ser social por naturaleza, por lo cual para alcanzar sus metas y objetivos requiere de la comunicación con sus semejantes.

A través de la calidad de la información se puede brindar un excelente contenido informativo de manera que se mejoraría la relación interpersonal dentro de los grupos sociales.

La comunicación ha evolucionado con el transcurso del tiempo, en la actualidad hay diferentes formas de comunicarse, existen varios medios de comunicación lo cual a causado un gran impacto en la sociedad.

El uso de las tecnologías ha sido un gran aporte al proceso de la comunicación, de manera que la sociedad esta informada de los acontecimientos relevantes que se dan dentro y fuera de su entorno social.

En la sociedad los medios de comunicación debido a su impacto influyen en la cultura de los seres humanos, efecto que hace que el individuo tenga diferentes perspectivas de los medios.

La comunicación en los grupos humanos es el factor principal de su unidad, de la continuidad, es el vehículo de la cultura. La buena comunicación es la base misma de la sociedad humana.

El impacto social puede verse como un cambio en el resultado de un proceso. Este cambio también puede percibirse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.

“Una sociedad en la que todos pudieran hablar y nadie lo hiciera no duraría ni un día”. E. H. Gombrich.

Educativa

“Desde la visión pragmático-instrumentalista de John Dewey, la filosofía de la educación solo es una formulación explícita de los problemas que implica formar buenos hábitos mentales y morales en relación con las dificultades de la vida social contemporánea”.

A través de la comunicación se identifican las personas con los demás convirtiéndose en agentes activos de cambio de los diferentes ámbitos en la sociedad.

Las formas de comunicar, de transmitir un mensaje por parte de los medios de comunicación es diferente ya que cada uno de ellos tiene un formato y visión distinta de elaborar una noticia.

Todo medio de comunicación debe informar, educar, orientar y entretener, de forma consistente en los contenidos de información que en ellos se difundan, conociendo a que público va dirigido dicho contenido.

La calidad de información en la redacción en los medios de comunicación escritos como principales difusores de los hechos que se presentan en el entorno a la sociedad es la parte fundamental para que un texto llegue correctamente al lector y que este sea entendible de tal forma que no haya incompreensión en la lectura, y se brinde contenidos informativos de calidad.

Las estrategias metodológicas para mejorar la calidad de información en los medios de comunicación escritos, brindará una orientación a los participantes de los medios así como a las generaciones que se presentan.

Los medios de comunicación influyen en la sociedad actual, un medio informativo, educativo hace la diferencia de los medios tradicionales, lo cual aportaría a la educación y formación de los individuos en la sociedad.

Una sociedad educada e informada, cambiaría de forma relevante, es decir en los estilos de vida, y se tendría otra visión del acontecer social.

“Educar, es formar a un ser que no existía del modo que se ha formado, es darle los conocimientos útiles y hábitos morales que exige su conservación y perfección”. José Cecilio del Valle.

Legal

Es fundamental regirse a la madre de las leyes La Constitución, Código de Ética Periodística en los que se consagran artículos referentes a los medios de comunicación social del Ecuador.

- En el capítulo II del Trabajo de titulación o de graduación de la Carrera de Comunicación Social. Dado y firmado en el Consejo Académico en Abril de 2010 (Art. 26).

Art. 14. El Trabajo de Titulación o de Graduación debe demostrar la capacidad del egresado para contribuir en la resolución de problemas sociales del entorno en que se desenvuelve, de acuerdo a las líneas de investigación de la Carrera y se desarrollará bajo la asesoría y supervisión de un profesor-tutor designado para el efecto.

- La Secretaría de Comunicación del Ecuador, ha implementado hace más de un año, la posibilidad de que los comunicadores de medios locales accedan a capacitaciones, para que desarrollen su trabajo de forma eficiente y con fuente acertada y de esa manera conseguir la calidad informativa.
- En el Título II, Capítulo segundo, Sección tercera: Comunicación e Información de la Constitución del Ecuador aprobada en el año 2008 en la Ciudad de Montecristi, indica:

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

- En este mismo título de los derechos, en el Capítulo Sexto, Sección Novena: Derechos de Libertad, En su Art. 66. Se reconoce y garantiza a las personas: El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

- En el Código de Ética Profesional para normar la conducta profesional de los periodistas ecuatorianos, Capítulo I: El Periodista y la Comunidad.

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

Implementar estrategias metodológicas para el mejoramiento de la calidad de la Información en los Medios Escritos del Cantón Santa Elena, para así disminuir falencias en la ortografía y semántica.

Objetivos específicos

- 1.- Aplicar procesos de Reingeniería Organizacional para la realización de la ejecución de las estrategias metodológicas en los Medios de Comunicación Escrita.
- 2.- Capacitar mediante talleres al personal que labora en los medios de comunicación escritos en la redacción, diseño y diagramación para que el público acceda a un mejor producto de calidad.
- 3.- Lograr eficiencia en la redacción en la ortografía y semántica que utilizan los medios escritos de circulación local para saber cuál es el uso que se le da a la información.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Este trabajo de investigación tiene factibilidad; financiera, legal, técnica, de recursos humanos, política.

Financiera

La propuesta es factible financieramente por que para la ejecución de la propuesta se plasmarán acuerdos con instituciones como la Federación Nacional de Periodistas, Colegio de Periodistas de la Provincia de Santa Elena y la Carrera de Comunicación Social de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Instituciones que son de gran aporte para el desarrollo de esta propuesta, ya que se trabajará de forma conjunta, los tres entes certificarán los diferentes talleres que se dictarán y la Carrera de Comunicación Social de la Universidad por ser un centro educativo de nivel superior y por contar con un número de docentes profesionales en la comunicación, serán ellos los facilitadores quienes serán los responsables de dictar dichos talleres.

Con la participación de estas entidades y de los medios de comunicación escritos se haría posible la ejecución del plan de capacitación a los periodistas o comunicadores sociales que laboran en dichos periódicos, mejorando así la calidad informativa en los mismos.

Legal

Es esencial referirse a leyes, artículos con relación al proceso investigativo, tal como esta reflejado en el artículo del Título II, Capítulo segundo, Sección tercera: Comunicación e Información de la Constitución del Ecuador aprobada en el año 2008 en la Ciudad de Montecristi, Manabí en la que indica en su Art. 18, en el cual se manifiesta que todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a: Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

En este mismo título de los derechos, en el Capítulo Sexto, Sección Novena: Derechos de Libertad, en su Art. 66, se reconoce y garantiza a las personas: El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

En el Código de Ética Profesional para normar la conducta profesional de los periodistas ecuatorianos, Capítulo I: El Periodista y la Comunidad. En su artículo 1, el periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna. En el artículo 4, la comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Técnica

Las capacitaciones serán dictadas mediante talleres y en horarios accesibles de tal forma que puedan participar el personal que labora en los medios, y serán dictados por profesionales de la comunicación social quienes aportarán con sus conocimientos y experiencias en el campo periodístico. Serán 7 seminario - taller de capacitación, los mismos que tendrán una duración de 3 meses y medio, es decir, 1 seminario- taller cada 2 sábados por 16 horas, esto equivale a 1 crédito para que tenga un reconocimiento académico.

La propuesta se la efectuará mediante talleres de capacitación en cuanto a: estructura, diseño, redacción, ética periodística, relaciones humanas y vinculación con la comunidad; los mismos que estarán dirigidos al personal que labora en los diferentes medios de comunicación escritos de la localidad.

El taller de la estructura de los medios escritos estará diseñado para que los propietarios de las empresas de comunicación y comunicadores fortalezcan el funcionamiento de cada una de las áreas del medio.

En el área del taller de diseño se dictará como se debe elaborar un buen diseño en los medios escritos para sí disminuir el mal uso de recursos que no aportan a mejorar la calidad de la imagen del producto que se ofrecerá.

En la capacitación de redacción, se darán contenidos básicos de como elaborar correctamente una noticia, de manera que el personal que

trabaje en los diferentes medios del Cantón Santa Elena, tengan de antemano una visión de cómo se debe elaborar los contenidos informativos y tal manera que se brinde una información de calidad.

La Ética Periodística es un tema fundamental que se debe tratar en este taller de capacitación, ya que ayudará a mejorar la calidad en la redacción de los contenidos noticiosos, enmarcándose a los artículos establecidos en la Constitución y en el Código de Ética Periodística del Ecuador.

Las relaciones humanas son parte esencial en toda empresa y también debe estar presente en los medios de comunicación escritos pues, esto garantizará la confianza, el trabajo conjunto, la colaboración y la cooperación del personal que labora en dichos medios, de ahí la importancia de tratar en el taller este tema.

La vinculación con la comunidad es otro de los puntos esenciales que toda institución o empresa deben desarrollar pues de esta manera están en contacto con la colectividad en la búsqueda de la participación y en ejecución de proyectos para los habitantes.

De Recursos Humanos

Capacitadores

Personal a capacitar de los Medios de Comunicación Escritos
(Reporteros, redactores, diagramadores, fotógrafos)

Política

Establecer espacios de diálogos, interacción e interrelación entre los medios de comunicación y el público, que conlleven a conocer sobre la calidad informativa.

Aprovechar la existencia de los medios de comunicación escritos de circulación local del Cantón Santa Elena.

Determinar la calidad informativa de los medios escritos y el prestigio de los mismos como empresas de comunicación.

Tomar en consideración los currículos y programas de estudios de quienes laboran en los medios escritos en el área de comunicación social.

Implementar un plan de acción para mantener la calidad de la información con la finalidad que los medios informen correctamente al público.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta esta dirigida a los medios de comunicación (escritos) para que mejoren su calidad en la información, para lo cual se ha establecido diálogo con el grupo poblacional de encuestados y a su vez estos han permitido un plan de estrategias metodológicas, instrumento que servirá para la realización de esta intensión.

A través del contexto situacional de los medios escritos que es la necesidad propia de los mismos, se obtendrá información como la información, su importancia, problemática social, contenidos verídicos y verificados.

Con el desarrollo de esta propuesta se espera mejorar la redacción periodística en la ortografía, sintaxis; el diseño del periódico ya que es la imagen del medio; un medio de comunicación como empresa debe prevalecer la calidad informativa, es por tal motivo que en los talleres de calidad se brindarán temas que contribuyan al fortalecimiento del conocimiento a quienes están inmersos en el ámbito periodístico de los medios escritos.

La finalidad de las capacitaciones es brindar a los periodistas o comunicadores sociales que laboran en los periódicos que circulan dentro de la localidad santaelenense, temas relacionados en el ámbito del periodismo y que deberían estar en práctica, de manera que ofrezcan a la ciudadanía una información veráz, oportuna y sobre todo verificada de tal forma que el mensaje llegue correctamente al público.

Plan de estrategias metodológicas para mejorar la calidad de información de los medios escritos en el Cantón Santa Elena.

Mejorar la calidad de la información que reciben los ciudadanos es necesario, pues se hace evidente cada vez más y que ha empezado a ser percibida como un tema prioritario por el público por tal razón las empresas de comunicación (periódicos) deben tomar en consideración puntos importantes como: La estructura organizacional del Medio de Comunicación, El Reportero, Calidad Informativa, Clientes y Posicionamiento en el Mercado, entre otros.

Estrategia I: Reingeniería Organizacional.

Medios Escritos

Cada periódico tiene una personalidad que lo caracteriza, algo que lo hace diferente, atractivo e interesante. Los medios escritos en la actualidad tienen influencia en la sociedad y en base a los estudios estadísticos realizados se pudo constatar que tienen falencias en la redacción, efecto que hace que los lectores no sean fieles consumidores de los contenidos noticiosos que en ellos se difunden.

Por tal razón se deben tomar en cuenta aspectos que sean importantes para el funcionamiento de un periódico y para el mejoramiento de la calidad de información de los medios escritos.

Director General

Dentro de todo medio de comunicación existe un director general, es decir el gerente o propietario de dicha empresa de comunicación quién es la persona idónea en representar al medio en cualquier actividad.

Controlar, gestionar y planificar son unas de las funciones que debe realizar el director general del medio de comunicación escrito y llevar con responsabilidad acabo cada una de las acciones que se realicen interna o externamente en beneficio del medio informativo y por que no decirlo de la comunidad.

Director de Noticias

En esta área se controla y se verifican los textos de los contenidos informativos antes de su publicación. Del director general de noticias depende que se elaboren contenidos que informen y eduquen al público.

Controlar y verificar las noticias son funciones principales de un director general de noticias para que de esta manera se brinde información confiable y real por parte de los medios de comunicación.

Consejo de Redacción

El fin del consejo de redacción es establecer qué información se va a publicar, qué enfoque se le va a dar a los temas a publicar, y establecer la posición que tomará el medio frente a un suceso o personaje determinado para que sea publicado en el editorial.

El consejo de redacción se puede decir que es un espacio donde se pueden tocar varios puntos e inquietudes que han surgido y a los que se les debe dar respuesta.

Es necesario que todo medio de comunicación escrito tenga un consejo de redacción ya que es parte principal. En este consejo se reúnen el director, el editor general, los editores de cada sección, el comité editorial y, algunas veces, los jefes de diseño y diagramación.

Asesoría Jurídica

Con relación a esta área, aquí se trata toda información que se publique en el medio de comunicación escrito de tal forma que la empresa de comunicación informe con responsabilidad.

Dentro de este departamento se debe verificar toda la información, primordialmente la de carácter legal de manera que se brinde un correcto contenido informativo a los lectores.

Investigación

En este período del funcionamiento de medio impreso, los periodistas, los fotógrafos e ilustradores trabajan conjuntamente para buscar las fuentes y recolectar la mayor información que sea posible, para armar las noticias, reportajes, crónicas, y cualquier texto que sea pertinente y relevante para la publicación.

Los temas que se escogen para ser publicados en el periódico pueden ser de hechos locales, nacionales o internacionales. Los fotógrafos y diseñadores deben conseguir imágenes que soporten y complementen los textos. Los temas de investigación los debe de asignar el editor de cada sección a su equipo.

Comité Editorial

Dentro de un medio de comunicación se debe considerar la creación de un comité editorial, ya que forma parte del consejo de redacción. El comité se encarga y cuida la elaboración de la sección del Editorial del medio escrito.

A través del sondeo de opinión realizado a la población encuestada del Cantón Santa Elena se conoció que la sección más importante de un medio de comunicación escrito es el Editorial.

Redacción

En cuanto a la redacción, es la etapa donde cada uno de los periodistas redacta, elaboran su noticia, su columna o la sección del periódico que tenga a cargo. Es acá donde se remarca la esencia de una publicación, además que se resalta la personalidad del periodista, haciendo reconocible su estilo a los lectores.

En esta fase se debe tener en cuenta el espacio que se dispone en cada página del periódico, para sintetizar bien las ideas (contenido); el espacio del medio es determinado por el editor de cada sección dependiendo de la importancia de la noticia o de la información. Esto se concluye una vez terminada la investigación, y se haya definido el número de noticias que se han de publicar.

Es fundamental mencionar en este proceso, que el **Periodismo** que se realiza en los medios de comunicación escrito, de manera intuitiva, cualquier periodista experimentado es capaz de reconocer el buen periodismo de uno de poca calidad, pero si realmente se quiere lograr que los medios de comunicación alcancen la excelencia informativa, será necesario pensar en un método que establezca parámetros medibles de calidad.

El periodismo debe observar, ir hasta los actores directos de los hechos para ganar en ilustración antes de construir la noticia. No quedarse en la réplica de la información, de tal forma que puedan ofrecer e informar al público, un contenido confiable, ético y oportuno.

El periodista o comunicador tiene un papel destacado como mediador social, ya que su tarea consiste, a grandes rasgos, en ofrecer a su público aquellos acontecimientos o aquellas historias que se consideren relevantes o interesantes para su audiencia.

Es importante entender que el periodismo es un servicio de interés público, porque el sistema democrático se sostiene en él, a través de la información que reciben las audiencias en los productos periodísticos, en cuya elaboración se han dado una serie de procesos y rutinas que dependen de la estructura de la empresa periodística y de la formación de los periodistas.

De igual forma todo medio impreso debe tomar en cuenta la **calidad informativa**, cuando se habla de calidad informativa no sólo se debe analizar la capacidad comercial y el compromiso que tienen los medios escritos, también su proyección informativa como medio de comunicación, sin perder de vista que existe un deber del periodismo, ya que éste no es simplemente un negocio sino un servicio social.

En la calidad informativa influyen igualmente las competencias profesionales de quien elabora la información, ya que el público, necesita de informaciones fiables, completas, diversas, oportunas para entender la realidad y poder adoptar decisiones adecuadas, conforme a sus intereses o preferencias.

El producto (periódico) de toda empresa de comunicación ha de ser vendible, es decir, ha de responder a las necesidades del público: que va desde el lector de las revistas hasta el consumidor de un diario.

Hay que tomar en cuenta que no solo los temas son los que definen la calidad sino también los niveles de lectura, redacción, diseño, diagramación e impresión lo cual hace que el producto tenga acogida en los lectores.

La calidad informativa también está condicionada con el público al que llegan los mensajes y que, aparentemente, debería estar preparado para recibir, aceptar o rechazar la calidad de un producto de alguna empresa de comunicación.

Al ofertar un producto o mensajes los medios de comunicación (escritos) deben de cuidar la redacción del contenido que se publique, manejar correctamente el uso de la información, de tal forma que no se distorsione el contenido informativo y el público este informado oportuna y verazmente de los diferentes hechos o sucesos que se presenten.

Es importante que el diseño del producto (periódico) se elabore en base a las exigencias y necesidades de los consumidores, es decir, antes de la creación del medio realizar un estudio de mercado para conocer que ofrecer al público, ya que la venta y distribución de ejemplares no es igual a la venta de otros productos.

Edición

En esta parte de la edición, se dan los toques finales a los textos del periódico, el editor de cada sección se encarga de su edición, ya que son ellos quienes pueden corroborar la veracidad de la información.

Culminado este proceso pasa a manos del editor general del medio impreso, quien aprueba definitivamente los textos. En esta etapa se corrigen, se depuran los textos, de manera que busca lograr que la información sea bien interpretada por los lectores.

Diagramación

La diagramación es el proceso de reunir los textos e imágenes que pretenden ser publicados en el medio escrito, es en la diagramación donde se puede lograr que un impreso sea llamativo o aburrido a primera vista. En esta fase hay que tener en cuenta la paginación, títulos, subtítulos, contenido informativo, la fuente (letra), ortografía, tamaño, espacios, gráficas, fotos, ilustraciones y la fecha de edición del periódico, entre otros aspectos que cada empresa de comunicación posee de forma independiente.

En ocasiones los periódicos ya tienen claro su estilo o diseñado un formato del medio y generalmente hace uso de plantillas, de manera que se facilita el trabajo y se mantiene una unidad visual en todas sus ediciones.

Impresión

La impresión consiste en imprimir sobre papel lo que inicialmente ha sido hecho de manera digital. Este proceso generalmente, se lleva a cabo en empresas especializadas que cuentan con las máquinas indicadas para llevar a buen término la impresión del periódico.

Se debe tener en cuenta el número de tintas: monocromía, es decir una sola tinta y policromía, más de dos tintas.

Otro punto importante es este proceso es el tiraje, es decir, el número de impresiones que se va a realizar. Entre más grande sea el tiraje, más económica resulta la impresión, pues los costos de los insumos, la energía y la mano de obra requeridos son proporcionalmente mucho menores que los exigidos para un tiraje pequeño.

Marketing y Distribución

El marketing en un medio de comunicación es imprescindible pues de esta enfocado a las relaciones públicas, a la imagen de la empresa de comunicación y al desenvolvimiento del producto (periódico). Una de las expectativas del marketing es posicionar la marca del producto en el mercado, por lo cual se hace la relación con los medios de comunicación ya que se buscan estrategias y se planifica para que un periódico y/o diario tenga su espacio en el mercado y en el público.

La distribución es ya la última fase de un periódico, es la planificación de ventas. Su objetivo es hacer llegar al público el producto (periódico). Esta puede ser por suscripción, es decir cuando la empresa, instituciones o personas naturales o jurídicas ya han cancelado un contrato por un tiempo determinado para que la publicación llegue a su sector establecido o puede ser distribuida en sitios claves como tiendas, librerías, supermercados, etc.

Otro punto que se debe tomar en consideración son a los **clientes/los lectores** ya que son aquéllos individuos de una sociedad a los cuales se va a dirigir, a quienes se les ofrecen los diferentes productos o servicios adaptados para satisfacer sus necesidades aún no satisfechas o mal satisfechas, y que se ha localizado en ellos.

Es importante que los medios escritos conozcan de las necesidades en la información que publican, conocer en que están fallando como empresa comunicativa pues de esta manera se mejorará la calidad del medio y por ende ofrecerá un mejor producto al público.

Es necesario que los consumidores de la información reciban un contenido informativo, veraz, oportuno y sobre todo que sea entendible pues esto contribuye a la comprensión de la lectura y es también deber de todo medio de comunicación brindar una correcta información.

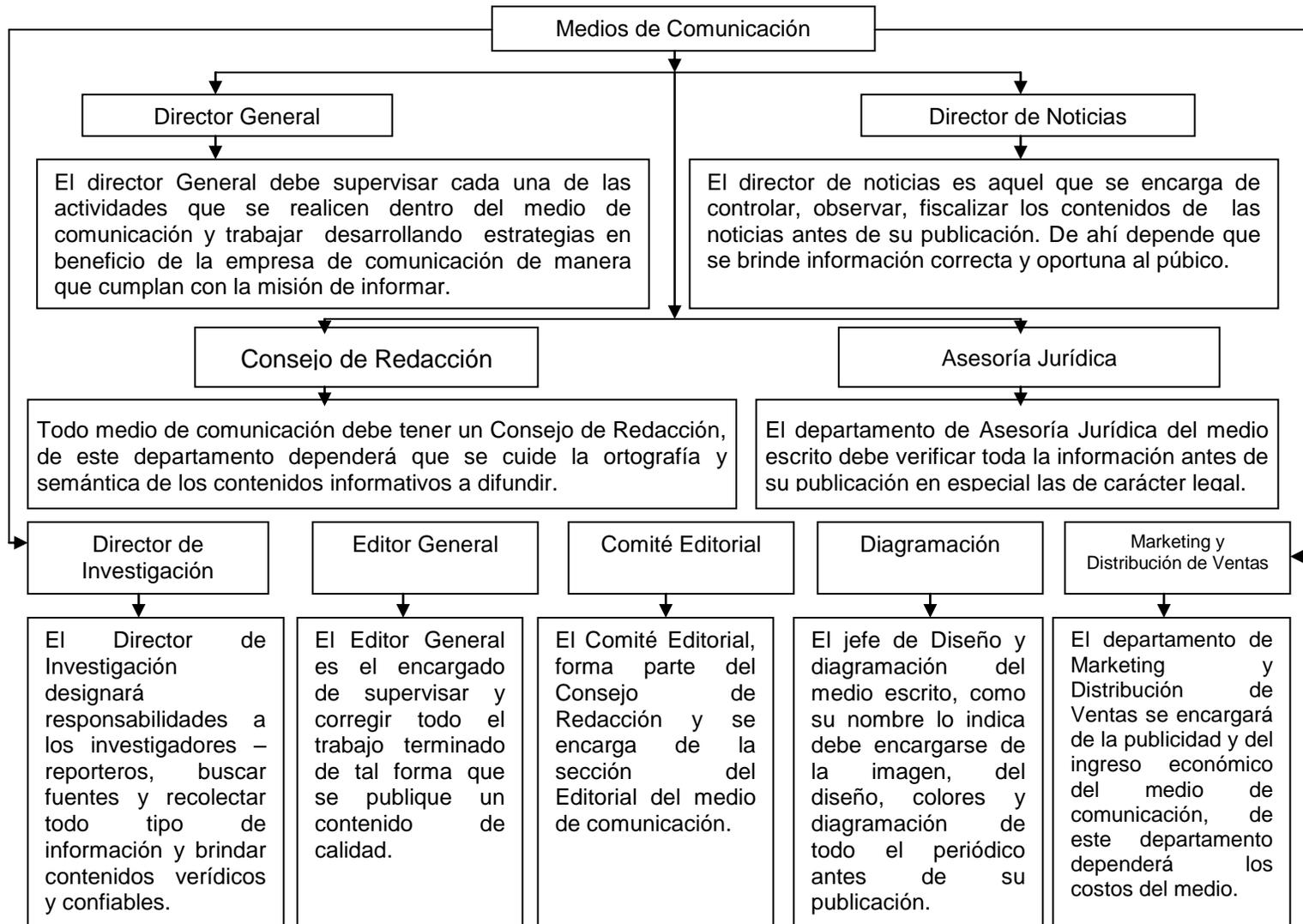
El **posicionamiento en el mercado** de lo medios escritos es lo que debe ser el objetivo que se debe trazar en la empresa de comunicación, pues cuando se habla del mercado, el objetivo básico es conocerlo y entenderlo. La sociedad está constituida por individuos que tienen unas necesidades que quieren satisfacer. Estas necesidades se catalogan desde las básicas o fundamentales para su supervivencia como son comer, vestirse.... y donde las tendencias del mercado influyen como es la moda, nuevos restaurantes.... hasta aquellas necesidades superfluas de las que podemos prescindir de ellas.

En el caso de los medios de comunicación escritos, observando en el mercado y en la sociedad, se puede identificar una necesidad aun no satisfecha, esto se traduce en una gran oportunidad de negocio que

redunda en poder conseguir el éxito esperado ya que el cliente puede percibir el medio como único y diferenciado, pero también es importante conocer si las posibles ventas se ajustan al mínimo requerido para que la idea sea viable.

El medio de comunicación a través de un sondeo de opinión puede conocer a que público va dirigido el producto (periódico) y cuales serian los posibles temas de interés de esta manera conocerá cuales son las necesidades en la información del público.

**Cuadro N° 1
Estrategia Uno: Reorganización del Medio de Comunicación Escrito.**



Autora: María Rosales G.

Equipo de Trabajo del Medio de Comunicación Escrito

Director General.

Director de Noticias.

Consejo de Redacción - Jefe de Redacción.

Asesoría Jurídica

Director de Investigación – Periodistas, Reporteros.

Editor General – Editores de cada sección.

Comité Editorial.

Jefe de Diseño y Diagramación.

Marketing y Distribución de Ventas

Funciones del Personal.

El director General debe supervisar cada una de las actividades que se realicen dentro del medio de comunicación y trabajar desarrollando estrategias en beneficio de la empresa de comunicación de manera que cumplan con la misión de informar.

El director de noticias es aquel que se encarga de controlar, observar, fiscalizar los contenidos de las noticias antes de su publicación. De ahí depende que se brinde información correcta y oportuna al público.

El Consejo de redacción del medio escrito, se encargará de revisar, corregir los contenidos de los textos. De este departamento dependerá que se cuide la ortografía y semántica de los contenidos noticiosos.

El departamento de Asesoría Jurídica de un medio de comunicación escrito debe verificar los contenidos informativos del periódico y/o diario antes de su publicación, con la finalidad que se brinde una información con responsabilidad.

El director de Investigación es quien designará las responsabilidades a los investigadores - reporteros que laboren en dicho medio, en ellos recae la responsabilidad de buscar fuentes y recolectar todo tipo de investigación de manera que puedan realizar coberturas investigativas y brinden información verídica y confiable.

El Editor General, se encarga de supervisar y corregir el trabajo terminado de los editores de cada sección que cuenta el medio impreso, de manera que se publique un contenido de calidad.

El Comité Editorial, forma parte del consejo de redacción y esta encargado de la sección más importante de un periódico, es decir del Editorial.

En la Diagramación del medio escrito, como su nombre lo indica debe encargarse de la imagen, del diseño, colores y diagramación de todo el periódico antes de su publicación.

En el área de marketing y distribución de ventas, se encarga de la publicidad y el marketing dentro y fuera de la empresa de comunicación, ya que a través de la venta de publicidad y de los ejemplares, se logra obtener un ingreso económico y por ende es el sustento para que el medio siga en circulación.

Funciones de los Medios.

Las funciones y el rol que desempeñan los Medios de Comunicación Social son fundamentales en la sociedad, ya que son los generadores y difusores de los acontecimientos noticiosos y son quienes mantienen informado a la comunidad.

En los medios se debe tomar en cuenta varios aspectos, la comunicación, lectura, redacción, el autoaprendizaje, la relación interpersonal - ética, actitudes positivas, responsabilidad, el trabajo en equipo, la flexibilidad ante cambios que se presentan, la resolución de problemas, pensamiento crítico, lógico, numérico y la búsqueda de información.

Los individuos diariamente están en contacto con los medios de comunicación, he ahí donde se crea las percepciones de la sociedad de los acontecimientos o hechos que en ellos se difunden, por ello es necesario que como generadores de contenidos informativos mantengan correctamente informados a la comunidad.

En los medios escritos es prioritario que se redacte con sencillez, precisión, coherencia y claridad, ya que de esta manera se brindaría un mejor producto al público, es decir que el contenido llegue al lector de tal forma que haya comprensión en la lectura.

Misión

Crear en los periodistas o comunicadores sociales y en los medios de comunicación escritos del Cantón Santa Elena el compromiso social que tienen ante la comunidad al ser los difusores de los hechos noticiosos.

Visión

Que los periodistas o comunicadores sociales y los medios de comunicación escritos informen con calidad, veraz y oportunamente a la comunidad del Cantón Santa Elena.

Recursos

Los recursos que se utilizarán son Humanos y Materiales.

Humanos

Capacitadores

Personas a Capacitar. (Miembros que laboran en Medios de Comunicación)

Materiales

Establecimiento Universitario

Aulas

Computadoras

Lápices

Esferos
Papeles de impresión
Materiales Didácticos
Libros y Documentos de Consulta.

Ventajas de las Estrategias Metodológicas

Las ventajas de la ejecución de las estrategias metodológicas para mejorar la calidad de información de los medios de comunicación escritos del Cantón Santa Elena, son varias:

Los medios escritos mejorarían en su estructura, diseño, y sobre todo su redacción.

Las empresas de comunicación, publicarían con mejor calidad la información que difunden los periódicos.

Los contenidos informativos a difundir, se elaborarían correctamente con el lead de una noticia.

Las imágenes que son el complemento de los contenidos informativos, se utilizarían adecuadamente.

Estrategia Dos: Capacitación.

Estrategias y Actividades

Ante las necesidades de los consumidores de la información y de los habitantes del Cantón Santa Elena se diseñará estrategias para el mejoramiento de calidad de la información de los medios escritos.

Estrategias en la que participen las empresas de comunicación (periódicos), personal que labore en dichos medios con la finalidad que se involucren en el campo investigativo y puedan buscar soluciones a los diferentes problemas sociales que se presentan en la comunidad peninsular.

En estas estrategias también están incluidos los habitantes del Cantón Santa Elena. La comunidad estará involucrada pues, son ellos quienes reciben el producto (periódico) de la empresa de comunicación, y como tales son lectores y consumidores de información, capaces de evaluar la calidad del medio informativo.

Es importante tomar en consideración las necesidades que tiene el público, de manera que la empresa de comunicación ofrezca un producto en base a lo que realmente los consumidores desean y así posicionarse en el mercado.

Los medios impresos (periódicos) son parte de las sociedades por que a través de ellos se informan de los diferentes hechos o acontecimientos que se presentan dentro y fuera de la localidad, de ahí la importancia que los mismos protagonizan en el ámbito peninsular.

Las capacitaciones se las efectuarán en cuanto a seminarios – taller en: estructura, diseño, redacción, ética periodística, relaciones humanas y vinculación con la comunidad; los mismos que estarán dirigidos al personal que labora en los diferentes medios de comunicación escritos de la localidad. Serán 7 seminario - taller, tendrán una duración de 3 meses y medio, es decir, 1 seminario - taller cada 2 sábados por 16 horas, esto equivale a 1 crédito obteniendo un reconocimiento académico.

Los periódicos se presentan también como el medio más económico para los ciudadanos ya que a través del cual las personas conocen los hechos noticiosos de ahí pues se debe tener cuidado en su diseño, estructura, redacción e impresión.

Porque la importancia de un diseño, un buen diseño es la imagen del periódico de manera que el producto sea atractivo y diferente para los lectores, de tal forma que sea vendible.

La estructura, los periódicos deben tener una buena estructura para volverlos interesantes, ya sea en el uso de tipografía, colores adecuados, es importante que en la primera plana se publiquen las noticias principales no se debe mezclar la publicidad y la noticia, estas deben estar separadas por la diferencia que poseen.

La redacción, si hay un buen contenido y a través de una buena sintaxis facilita la lectura y comprensión de la noticia, caso contrario creará confusión o la idea a informar se hará confusa y vaga, efecto que además produciría una reacción adversa como por ejemplo la mala interpretación conlleva a una mala respuesta.

La impresión debe ser nítida y con buena calidad de tinta así, como del papel a utilizarse ya que una distorsión en la tipografía restará crédito y desinterés del periódico y las personas optarán por no leer.

Las actividades de las estrategias metodológicas están enmarcadas en talleres, a través de los cuales se brindarán alternativas para mejorar la calidad de los medios escritos, de manera que puedan ofrecer al público un mejor producto (periódico).

Con los instrumentos se beneficiarán los lectores, quienes recibirán un producto de mayor calidad y por ende la empresa de comunicación se mantendrá en el mercado.

Los temas de los talleres se han elaborado y estructurado en base, a las falencias identificadas de los medios de comunicación escritos en la encuesta y en el sondeo de opinión, el mismo que se realizó a la muestra poblacional del Cantón Santa Elena.

Para la aplicación de los talleres se estructuró un modelo didáctico en la que se detalla un cronograma de fechas, horas y objetivo de la capacitación que esta dirigida a los comunicadores sociales.

Con la capacitación se espera mejorar la calidad de información de los medios de comunicación del Cantón Santa Elena, ya que en la actualidad la sociedad necesita estar correctamente informada de los acontecimientos que se presentan. La presente propuesta tiene como la finalidad desarrollar alternativas en la búsqueda de mejorar la calidad de la información de los medios de circulación local del Cantón Santa Elena.

Cuadro N° 2
Modelo Didáctico

Presentación	5 de Agosto del 2011	4
1°. Taller	6 y 13 de Agosto/2011	16
2°. Taller	20 y 27 de Agosto/2011	16
3°. Taller	3 y 10 de Septiembre/2011	16
4°. Taller	17 y 24 de Septiembre/2011	16
5°. Taller	1 y 8 de Octubre/2011	16
6°. Taller	15 y 22 de Octubre/2011	16
7°. Taller	5 y 12 de Noviembre/2011	16
	Total	116 Horas

Cálculo del Tiempo Real	Semanas	Períodos	Total
	7	7	112 Horas

Plan a Ejecutarse	“Plan de Estrategias Metodológicas mediante talleres para el mejoramiento en la Calidad de la Información de los Medios Escritos del Cantón Santa Elena”
Objetivo General	Desarrollar Estrategias Metodológicas mediante talleres para mejorar la calidad de la Información en los Medios Escritos del Cantón Santa Elena, para así disminuir falencias en la ortografía y semántica.

**Estrategias Metodológicas para mejorar la Calidad de Información
de los Medios Escritos del Cantón Santa Elena.**

Cuadro N° 3

Duración	Tema	Objetivo	Contenidos	Metodología
5/Agosto/2011 4 Horas	Introducción al taller Presentación de los participantes	Conocer el marco general de la organización del taller, los contenidos, resultados esperados etc. Cuál es el contexto actual de los medios de Comunicación Escrito del Cantón Santa Elena.	<ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes • Objetivos del taller • Resultados que esperamos • Agenda • Presentación de facilitadores • Cómo trabajaremos en el taller 	Una presentación en días positivos. Expositivo. Clase Magistral.

Cuadro N° 1

TALLER N° 1

La Comunicación aplicada a los Medios Escritos

Duración	Tema	Objetivo	Contenidos	Metodología
6 y 13/ Agosto/ 2011 16 Horas	La Comunicación aplicada a los Medios Escritos	Impartir a los capacitados conceptos básicos de la comunicación para el uso adecuado de la comunicación y la expresión escrita.	Análisis del lenguaje escrito.	Expositivo. Hermenéutico. Exegesis. Critica Textual.
			Critica de las formas de expresión.	
			Análisis Literario.	
			Critica Textual.	

Cuadro N° 2

TALLER N° 2

Los Medios de Comunicación

Duración	Tema	Objetivo	Contenidos	Metodología
20 y 27/ Agosto/ 2011 16 Horas	Medios de Comunicación. Escritos	Brindar a los asistentes información acerca de los medios de comunicación, escritos.	Función educativa de la Prensa. Estructura de los Medios. Funciones de los Medios. Medios Escritos Características de los Medios Escritos.	La metodología a aplicar será documental bibliográfica por que se tomara libros referentes los temas expuestos.

Cuadro N° 3

TALLER N° 3

Medios Escritos del Cantón Santa Elena

Duración	Tema	Objetivo	Contenidos	Metodología
3 y 10/ Septiembre/2 011 16 Horas	Medios Escritos del Cantón Santa Elena.	Analizar y brindar alternativas en cuanto al diseño de los Medios Escritos del Cantón Santa Elena	Diseño de los Medios Escritos del Cantón Santa Elena.	Se utilizarán software para el diseño de los periódicos. Adobe_In_desing. Publisher.
			Uso de colores en el diseño.	
			Uso de fotografías en el diseño.	
			Bases para elaborar un diseño.	
Crear un diseño.				

Cuadro N° 4

TALLER N° 4

Redacción Periodística

Duración	Tema	Objetivo	Contenidos	Metodología
17 y 24/Septiembre/2011 16 Horas	Redacción Periodística	Aplicar la correcta redacción en los Medios de Comunicación.	La Noticia.	La metodología a aplicar será documental bibliográfica por que se tomara libros referentes los temas expuestos.
			Estilos y el lenguaje periodístico.	
			Géneros Periodísticos: informativos, interpretativos e híbridos.	
			Noticia, entrevista, reportaje, editorial, crónica, reseña, comentario, crítica, ensayo, columna.	
			Elementos de una noticia.	
			Estructuras esquemáticas de la noticia.	
			La lectura en la Redacción.	
		Calidad Informativa. Que es y cómo aplicarla.	<p>Ejercicios de Grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Los participantes se reúnen en grupos de 5/6 y discuten sobre los diferentes estilos de la comunicación. Se les pide que nombren algunos ejemplos de su medio para cada uno de los estilos ○ Se les pide que nombren un relator para presentar sus puntos y opiniones al plenario (5 minutos por grupo). Discusión final del tema (25 minutos) 	

Cuadro N° 5
TALLER N° 5
Ética Periodística

Duración	Tema	Objetivo	Contenidos	Metodología
1 y 8/ Octubre/ 2011 16 Horas	Ética Periodística	Analizar e Interpretar Artículos de leyes relacionados con la Ética Periodística.	Ética Periodística. Definiciones. Análisis de Código de Ética Periodística. Análisis de la Constitución. Sección Tercera. Comunicación e Información. Análisis de Ley de Ejercicio Profesional. Comparación de Artículos con las redacciones que difunden los periodistas	En la metodología a aplicar se tomará como referencia leyes de comunicación. Constitución, Ética Periodística.

TALLER N° 6

UNIDAD N° 6

Relaciones Humanas

Duración	Tema	Objetivo	Contenidos	Metodología
15 y 22/ Octubre/ 2011 16 Horas	Relaciones Humanas	Establecer entre el personal de los medios de comunicación, una buena relación interpersonal.	Relaciones Humanas. Definiciones. Relaciones Humanas, un requisito para toda empresa de comunicación. La Relaciones Humanas y los periodistas. ¿Qué hacer para mejorar las relaciones humanas en el lugar de trabajo?	Se aplicará la metodología documental bibliográfica.

Cuadro N° 7

TALLER N° 7

Vinculación con la Colectividad.

Duración	Tema	Objetivo	Contenidos	Metodología
5 y 12/ Noviembre/2011 16 Horas	Vinculación con la Colectividad.	Establecer vínculos de interacción entre los medios de comunicación escritos del Cantón Santa Elena y la comunidad.	El medio de comunicación y la Comunidad Vinculación entre los medios escritos y la comunidad. Problemas Sociales. Estrategias ante los problemas sociales. ¿Cómo motivar a participar a la comunidad?	Se aplicará el Estudio de Caso.

Evaluación Tentativa

Unidad N° 1

La Comunicación

El presente cuestionario se lo ha realizado en base a los temas que se han impartido en esta unidad.

Conteste las siguientes preguntas.

¿Qué es la Comunicación? Definición, Procesos y Propósitos.

.....
.....
.....

¿Cuáles son los prefijos latín de las que provienen las palabras Comunicación y Expresión?

.....
.....
.....

¿Cuál es la diferencia básica entre Comunicación y Expresión?

.....
.....
.....

¿Cómo define Morris el Lenguaje?

.....
.....
.....

Describa las características que hace referencia Fernández Sotelo, sobre la Naturaleza de la Comunicación

.....
.....
.....
.....
.....

Evaluación Tentativa

Unidad N° 2

Los Medios de Comunicación

El presente cuestionario se lo ha realizado en base a los temas que se han impartido en esta unidad.

Conteste las siguientes preguntas.

¿Qué son los medios de comunicación? Definición

.....
.....
.....

¿Diferencia entre estructura y función de los medios de comunicación?

.....
.....
.....
.....

¿Mencione algunas de las características de los medios escritos?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Evaluación Tentativa

Unidad N° 3

Medios Escritos del Cantón Santa Elena

El presente cuestionario se lo ha realizado en base a los temas que se han impartido en esta unidad.

Conteste las siguientes preguntas.

Realice un análisis de los medios escritos que circulan dentro de la provincia de Santa Elena.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

En base a los estudios adquiridos mencione que mejoraría en el medio en el cual usted labora

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Evaluación Tentativa

Unidad N° 4

Redacción Periodística

El presente cuestionario se lo ha realizado en base a los temas que se han impartido en esta unidad.

Conteste las siguientes preguntas.

Defina las características de la noticia

.....
.....
.....
.....

¿Qué se entiende por Calidad Informativa?

.....
.....
.....

Escriba ejemplos de Noticia, entrevista, reportaje, editorial, crónica, reseña, comentario, crítica, ensayo, columna. (Uno de cada uno)

.....
.....
.....
.....

Redacte una nota periodística en base a los elementos, estructura esquemática de la noticia.

.....
.....
.....
.....

Evaluación Tentativa

Unidad N° 5

Ética Periodística

El presente cuestionario se lo ha realizado en base a los temas que se han impartido en esta unidad.

Conteste las siguientes preguntas.

Mencione que manifiesta los siguientes artículos establecidos en el Código de Ética Periodística

Art. 1 del Capítulo I: El Periodista y la Comunidad.

.....
.....
.....

Art. 4 del Capítulo I: El Periodista y la Comunidad.

.....
.....
.....

Art. 25 Capítulo IV: El Periodista y el Ejercicio Profesional

.....
.....
.....

Realice un breve análisis de los siguientes artículos.

Art. 18 de la Sección Tercera: Comunicación e Información.

.....
.....
.....

Art. 66 de la Sección Novena: Derechos de Libertad

.....
.....
.....

Art. 83 del Capítulo noveno: Responsabilidades

.....
.....
.....

Evaluación Tentativa

Unidad N° 6

Relaciones Humanas

El presente cuestionario se lo ha realizado en base a los temas que se han impartido en esta unidad.

Conteste las siguientes preguntas.

¿Qué se entiende por Relaciones Humanas?

.....
.....
.....

Considera que las relaciones humanas debe ser un requisito para toda empresa y por ende para los medios de comunicación

.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué debe realizar para mejorar las relaciones humanas dentro de su lugar de trabajo?

.....
.....
.....
.....
.....

Evaluación Tentativa

Unidad N° 7

Vinculación con la Colectividad

El presente cuestionario se lo ha realizado en base a los temas que se han impartido en esta unidad.

Conteste las siguientes preguntas.

Mencione una de las actividades que haría usted para motivar a la comunidad a participar en el proceso de difusión.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

En base a los conocimientos que recibió, mencione qué haría usted para que su medio de comunicación se vincule con la colectividad santaelnse.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

De esta manera se ha establecido que hay falencias en la calidad de la información que emiten los medios impresos del Cantón Santa Elena, situación que puede cambiar con la aplicación de la presente propuesta desarrollada.

IMPACTO

Al conocer y establecer las falencias de los medios escritos se logra desarrollar estrategias metodológicas que contribuyan a mejorar la calidad en la información como empresa informativa. Mayor responsabilidad de los medios de comunicación, mejor relación personal y posibilidades de mantenerse en el mercado.

Los medios de comunicación se verán favorecidos con técnicas metodológicas impartidas por profesionales de la comunicación utilizando las innovaciones tecnológicas en el campo comunicacional.

BIBLIOGRAFÍA

- ARANGO, Luis Ángel, Biblioteca Virtual del Ministerio de Educación del Gobierno de España.
- BETTETINI, Gianfranco, Armando Fumagali. Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación. Editorial Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra. Pamplona, España. 2001. Página 264.
- CONSTITUCIÓN Política del Ecuador 2008.
- COLEGIO de Periodistas de la Provincia de Santa Elena.
- DE LA MOTA, IH. Diccionario de la comunicación. Paraninfo. Madrid, España. Tomo 1.
- DICCIONARIO Enciclopédico Ilustrado Océano Uno, Edición 1994.
- DRA. FRESNO CHÁVEZ, Caridad, La Importancia de la Calidad de la Información en Internet para el desarrollo de una Sociedad Informacional. Pag. 2
- DE PABLOS COELLO, José Manuel y Mateos Martín, Concha. Sala de Prensa. Noviembre de 2003. IV Bienal Iberoamericana de Comunicación (sociedad, información y conocimiento)

realizada en San Salvador el entre el 17 y el 19 de septiembre de 2003. Documentos de Trabajo - GIP – Grupo.

- DICCIONARIO Enciclopédico Universal Aula Siglo XXI.
- DICCIONARIO de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. “Intrínseco: íntimo, esencial.
- GARCÍA AVILÉS, José Alberto. Periodismo de Calidad: estándares informativos en la CBS, NBC y ABC. Ediciones Universidad de Navarra. Pamplona, 1996. Página 29.
- GUILLAMET Jaume, Conocer la Prensa Introducción a su uso en la Escuela. Págs. 23 y 96.
- K. BERLO, David.”El proceso de la comunicación” Editorial. El Ateneo. Pág. 20, 1992.
- PONTI, Valery “Historia de la comunicación” Edición Salvat s.a. Pág. 145 España 1976.
- PIÑERO, Armando Alfonso, Enciclopedia del Periodismo/– Valleta Ediciones 2006.
- ROBINSON, Edward J. “Comunicación y Relaciones Públicas” Editorial. Continental Edic. Méx. 1974.

- SÁNCHEZ TABERNERO, Alfonso. Dirección Estratégica de empresas de Comunicación. Colección Cátedra. Signo e Imagen. Madrid 2000. Página 125.
- SANTOS, Rafael, exposición realizada en la “Conferencia de Televisión Pública: del consumidor al ciudadano”.
- TORRES LOAIZA, Jesús Erney. Redacción y gramática, punto central de la escritura. Manual de Géneros Periodísticos. ECOE Ediciones. Pág. 1.
- VELÁSQUEZ OSSA, César Mauricio. Nuevos Medios, Nuevos Géneros. Manual de Géneros Periodísticos. Pág. 19

AMENOS

Anexo I
Medios de Comunicación del Cantón Santa Elena



Anexo II
Medios de Comunicación nacionales que tienen circulación y aceptación dentro de la Provincia de Santa Elena.





Anexo III Mayor Publicidad en Medios Escritos del Cantón Santa Elena



Publicidad en portada

Publicidad en contra portada

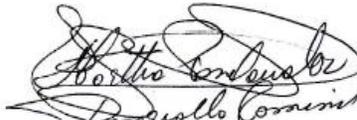


Anexo IV

Índice aproximado poblacional del Cantón Santa Elena, otorgado por el Departamento del Municipio de Santa Elena

INDICE APROXIMADO POBLACIONAL POR SANTA ELENA

PARROQUIA SAN JOSE DE ANCON	9.000
PARROQUIA ATAHUALPA	4.800
PARROQUIA MANGLARALTO	26.485
PARROQUIA COLONCHE	27.859
PARROQUIA CHANDUY	19.700
PARROQUIA JULIO MORENO	3.600
BALNEARIO DE BALLENITA	2.921
SAN PABLO	5.147
SANTA ELENA-URBANO	49.525
TOTAL SANTA ELENA	128.425


Desarrollo Comunitario
DMSE

Anexo V Validación de Encuestas por Profesionales de la Comunicación Social



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado profesional:

Usted ha sido seleccionado para ser parte de la prueba piloto del instrumento que se adjunta a continuación, por lo que le solicito muy comedidamente responder el cuestionario y anotar el tiempo que tardó en contestarlo, para luego llenar el cuadro que se presenta a continuación.

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN							
Título del Trabajo		La Calidad de Información y su Incidencia en los Medios de Comunicación Escritos en el Cantón Santa Elena, Año 2010.					
Instructivo		Validar la congruencia, claridad y tendenciosidad del instrumento a partir de los ítems 1al 15 que se presentan en el cuestionario adjunto.					
Item	Congruencia (Con el título del trabajo)		Claridad		Tendenciosidad (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	x		x		x		
2	x		x		x		
3	x		x		x		
4	x		x		x		
5	x		x		x		
6	x		x		x		
7	x		x		x		
8	x		x		x		
9	x		x		x		
10	x		x		x		
11	x		x		x		
12	x		x		x		
13	x		x		x		
14	x		x		x		
15	x		x		x		
Total							
%							

Evaluado Por:	Apellido	Nombre	Cédula de Identidad	Fecha	Firma
	Profesión		Cargo	Teléfono	
	AGUIÑO CAICHE	PEORO A	0901668807	14-03-11	
	COMUNICADOR SOCIAL		DIRECTOR DE ESCUELA ADM.	2 9160 456	

Agradecido por su colaboración
Cordialmente.
María Rosales Gualé.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Estimado profesional:

Usted ha sido seleccionado para ser parte de la prueba piloto del instrumento que se adjunta a continuación, por lo que le solicito muy comedidamente responder el cuestionario y anotar el tiempo que tardó en contestarlo, para luego llenar el cuadro que se presenta a continuación.

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN							
Título del Trabajo		La Calidad de Información y su Incidencia en los Medios de Comunicación Escritos en el Cantón Santa Elena, Año 2010.					
Instructivo		Validar la congruencia, claridad y tendenciosidad del instrumento a partir de los ítems 1 al 15 que se presentan en el cuestionario adjunto.					
Item	Congruencia (Con el título del trabajo)		Claridad		Tendenciosidad (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X		X		X		No Siempre (respuesta)
2	X		X		X		No Siempre "
3	X		X		X		No Siempre "
4	X		X		X		
5	X		X		X		No Siempre (respuesta)
6	X		X		X		No Siempre "
7	X		X		X		No Siempre "
8	X		X		X		
9	X		X		X		No Siempre (respuesta)
10	X		X		X		No Siempre (respuesta)
11	X		X		X		No Siempre "
12	X		X		X		
13	X		X		X		
14	X		X		X		
15	X		X		X		No Siempre (respuesta)
Total							
%							

Evaluado Por:	Apellido	Nombre	Cédula de Identidad	Fecha	Firma
		Villao Layle	Tony Jimmy	0907889984	19/03/11
	Profesión		Cargo	Teléfono	
	Cdo. Comunicación Social		ASISTENTE DE Relaciones Públicas	090511497	

Agradecido por su colaboración
Cordialmente.
María Rosales Guale.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cuestionario dirigido a la población del cantón Santa Elena. El presente tema tiene como objetivo de obtener su opinión sobre La Calidad de Información y su Incidencia en los Medios de Comunicación Escritos en el Cantón Santa Elena, Año 2010.

INSTRUCTIVO.

Para llenar este cuestionario sírvase escribir el número que corresponda en la casilla del lado derecho de manera franca y honesta.

Perfil del encuestado

Hombre	<input type="text"/>	Mujer	<input type="text"/>
Sector	<input type="text"/>	Fecha	<input type="text"/>

Edad

18 - 25	<input type="text"/>	31 – 35	<input type="text"/>	41 - 45	<input type="text"/>
26 - 30	<input type="text"/>	36 – 40	<input type="text"/>	46 a más	<input type="text"/>

¿Qué instrucción tiene?

Primaria	<input type="text"/>	Universitaria	<input type="text"/>
Secundaria	<input type="text"/>	Profesional	<input type="text"/>

Valoración: Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)
--

	Marque con una X, según considere necesario.	5	4	3	2	1
1	¿Considera que los Medios Escritos son veraces en la información de la problemática que se presenta en la sociedad?					
2	¿Los periódicos publican información verídica y verificada?					
3	¿Considera que se realizan coberturas investigativas en la información que se publica en los medios escritos?					
4	¿Los medios de comunicación escritos cumplen con las funciones de Informar, Educar y Entretener?					
5	¿Son consistentes los temas que se publican en la prensa escrita?					
6	¿Es de calidad la información que ofrecen los medios impresos del Cantón Santa Elena?					
7	¿Influye en la sociedad la libertad de expresión en la información que publican los medios escritos?					
8	¿Considera que es importante la participación de la sociedad civil en la información que los medios escritos brindan la comunidad?					
9	¿Los medios de comunicación cumplen con el marco legal constitucional en el Ecuador?					
10	¿Los medios escritos se rigen a los artículos establecidos en la Ley de Comunicación?					
11	¿Existe calidad de información en los Medios Escritos de Comunicación?					
12	¿Una correcta redacción de la información en los medios impresos garantiza el conocimiento asertivo de la realidad social?					
13	¿La calidad de la información es fundamental para el correcto desarrollo de los pueblos?					
14	¿Los ciudadanos tienen derecho a recibir información confiable y real por parte de los medios impresos?					
15	¿Los medios de comunicación impresos en el cantón Santa Elena, promueven la participación ciudadana?					

Sondeo de Opinión a los ciudadanos del Cantón Santa Elena

Marque con una X según corresponda.

¿Con que frecuencia lee el periódico?

Todos los días	<input type="checkbox"/>	3 veces a la semana	<input type="checkbox"/>
6 veces a la semana	<input type="checkbox"/>	2 veces a la semana	<input type="checkbox"/>
5 veces a la semana	<input type="checkbox"/>	1 vez a la semana	<input type="checkbox"/>
4 veces a la semana	<input type="checkbox"/>		

¿Quién compra el periódico en su casa?

Entrevistado	<input type="checkbox"/>	Cónyuge	<input type="checkbox"/>
Papá	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Mamá	<input type="checkbox"/>		

¿Qué periódico lee/compra?

Universo	<input type="checkbox"/>	Expreso	<input type="checkbox"/>	Diario Hoy	<input type="checkbox"/>
Extra	<input type="checkbox"/>	Súper	<input type="checkbox"/>		
Comercio	<input type="checkbox"/>	Telégrafo	<input type="checkbox"/>		

¿De los periódicos locales cual lee/ compra?

La Primera	<input type="checkbox"/>	Informativo Peninsular	<input type="checkbox"/>
El Observador	<input type="checkbox"/>	Revista Libertad de Expresión	<input type="checkbox"/>
Siglo XIX	<input type="checkbox"/>	Informativo El Faro	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles son las secciones más importantes de un periódico?

Noticias

Mundiales	<input type="checkbox"/>	Religiosa	<input type="checkbox"/>
Nacionales	<input type="checkbox"/>	Educación	<input type="checkbox"/>
Locales	<input type="checkbox"/>	Turismo	<input type="checkbox"/>
Municipales/Comunidad	<input type="checkbox"/>	Editorial	<input type="checkbox"/>
Política	<input type="checkbox"/>	Portada	<input type="checkbox"/>
Cultura	<input type="checkbox"/>	Publicidad	<input type="checkbox"/>
Deporte	<input type="checkbox"/>	Clasificados	<input type="checkbox"/>
Social	<input type="checkbox"/>	Ocio/Cine/Cómicas	<input type="checkbox"/>

Anexo VI Encuesta a los ciudadanos del Cantón Santa Elena



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuestionario dirigido a la población del cantón Santa Elena. El presente tema tiene como objetivo de obtener su opinión sobre La Calidad de Información y su Incidencia en los Medios de Comunicación Escritos en el Cantón Santa Elena, Año 2010.

INSTRUCTIVO.

Para llenar este cuestionario sírvase escribir el número que corresponda en la casilla del lado derecho de manera franca y honesta.

Perfil del encuestado

Hombre Mujer
Sector Fecha

Edad

18 - 25 31 - 35 41 - 45
26 - 30 36 - 40 46 a más

¿Qué instrucción tiene?

Primaria Universitaria
Secundaria Profesional

Valoración: Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2)
Muy en desacuerdo (1)

	Marque con una X, según considere necesario.	5	4	3	2	1
1	¿Considera que los Medios Escritos son veraces en la información de la problemática que se presenta en la sociedad?					
2	¿Los periódicos publican información verídica y verificada?					
3	¿Considera que se realizan coberturas investigativas en la información que se publica en los medios escritos?					
4	¿Los medios de comunicación escritos cumplen con las funciones de Informar, Educar y Entretener?					
5	¿Son consistentes los temas que se publican en la prensa escrita?					
6	¿Es de calidad la información que ofrecen los medios impresos del Cantón Santa Elena?					
7	¿Influye en la sociedad la libertad de expresión en la información que publican los medios escritos?					
8	¿Considera que es importante la participación de la sociedad civil en la información que los medios escritos brindan la comunidad?					
9	¿Los medios de comunicación cumplen con el marco legal constitucional en el Ecuador?					
10	¿Los medios escritos se rigen a los artículos establecidos en la Ley de Comunicación?					
11	¿Existe calidad de información en los Medios Escritos de Comunicación?					
12	¿Una correcta redacción de la información en los medios impresos garantiza el conocimiento asertivo de la realidad social?					
13	¿La calidad de la información es fundamental para el correcto desarrollo de los pueblos?					
14	¿Los ciudadanos tienen derecho a recibir información confiable y real por parte de los medios impresos?					
15	¿Los medios de comunicación impresos en el cantón Santa Elena, promueven la participación ciudadana?					

Anexo VII

Sondeo de Opinión a los ciudadanos del Cantón Santa Elena

Marque con una X según corresponda.

¿Con que frecuencia lee el periódico?

Todos los días	<input type="checkbox"/>	3 veces a la semana	<input type="checkbox"/>
6 veces a la semana	<input type="checkbox"/>	2 veces a la semana	<input type="checkbox"/>
5 veces a la semana	<input type="checkbox"/>	1 vez a la semana	<input type="checkbox"/>
4 veces a la semana	<input type="checkbox"/>		

¿Quién compra el periódico en su casa?

Entrevistado	<input type="checkbox"/>	Cónyuge	<input type="checkbox"/>
Papá	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Mamá	<input type="checkbox"/>		

¿Qué periódico lee/compra?

Universo	<input type="checkbox"/>	Expreso	<input type="checkbox"/>	Diario Hoy	<input type="checkbox"/>
Extra	<input type="checkbox"/>	Súper	<input type="checkbox"/>		
Comercio	<input type="checkbox"/>	Telégrafo	<input type="checkbox"/>		

¿De los periódicos locales cual lee/ compra?

La Primera	<input type="checkbox"/>	Informativo Peninsular	<input type="checkbox"/>
El Observador	<input type="checkbox"/>	Revista Libertad de Expresión	<input type="checkbox"/>
Siglo XIX	<input type="checkbox"/>	Informativo El Faro	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles son las secciones más importantes de un periódico?

Noticias

Mundiales	<input type="checkbox"/>	Religiosa	<input type="checkbox"/>
Nacionales	<input type="checkbox"/>	Educación	<input type="checkbox"/>
Locales	<input type="checkbox"/>	Turismo	<input type="checkbox"/>
Municipales/Comunidad	<input type="checkbox"/>	Editorial	<input type="checkbox"/>
Política	<input type="checkbox"/>	Portada	<input type="checkbox"/>
Cultura	<input type="checkbox"/>	Publicidad	<input type="checkbox"/>
Deporte	<input type="checkbox"/>	Clasificados	<input type="checkbox"/>
Social	<input type="checkbox"/>	Ocio/Cine/Cómicas	<input type="checkbox"/>

**Anexo VIII
Presupuesto**

El presupuesto indica el costo estimando para la ejecución de los talleres de capacitación para mejorar la calidad de información de los medios de comunicación escritos.

	VALOR
Seminario/Taller	\$ 180
Material Didáctico	\$150
Impresión de Folletos	\$150
Movilización	\$100
Computadora	\$900
Copias	\$25
Impresiones varias	\$50
Varios	\$50
Total	\$ 1.605

Anexo IX
Imágenes de Encuestas y Sondeo de Opinión







