



**EL FORMATO INFORMATIVO DE NOTICIEROS RADIALES EN LA
LIBERTAD.
UNA PERSPECTIVA DESDE EL PERIODISMO INVESTIGATIVO.**

Karen Carla Chalen Orrala

Carrera de Comunicación Social

Universidad Estatal Península de Santa Elena

NOTA DEL AUTOR:

Karen Carla Chalen Orrala, carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud. Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La opinión presentada en el presente artículo representa únicamente la visión de la autora sobre el tema tratado.

Se agradece la colaboración de la licenciada, Paola Cortez Clavijo.

Correo electrónico del autor: karenchaleno@gmail.com

TRIBUNAL DE GRADO



Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, MSc.
**Decano de la Facultad de
Ciencias Sociales y de la Salud**



Lic. Milton González Santos, MGT.
**Director de la Carrera de
Comunicación Social**



Lic. Gerzon Cochea Panchana, MDGM
Profesor del Área



Lic. Paola Cortez Clavijo, MBA.
Profesor Tutora



Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
Secretaria General

Contenido

TRIBUNAL DE GRADO	ii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN.....	1
REFERENTES TEÓRICOS-CONCEPTUALES Y NORMATIVOS	2
Formatos radiales: una mirada de planificación.....	2
Efectividad en las noticias de radio: impacto social	2
Periodismo informativo: principios teóricos afines a la investigación.....	3
Habermas: aspectos asociados a la teoría sociológica de la comunicación	4
Aspectos Normativos.....	5
MATERIALES Y MÉTODOS	7
Método	7
Participantes.....	7
Tratamiento de la Información.....	7
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS	8
Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 1.....	8
Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 2.....	9
Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 3.....	9
Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 4.....	10
Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 5.....	10
Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 6.....	11
DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS	11
CONCLUSIONES	12
REFERENCIAS	13

RESUMEN

Este artículo representa el extracto de una investigación cualitativa en tránsito, de tipo fenomenológica trascendental apoyada en la hermenéutica, cuya intencionalidad se destinó a develar la realidad del formato de los noticieros radiales en torno a la práctica del periodismo investigativo en La Libertad, provincia de Santa Elena, Ecuador. Para recabar la información se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad aplicada a seis representantes institucionales propietarios de las empresas radiofónicas que mantienen activa la frecuencia en el cantón La Libertad. Esta información se basó en cuadros de contenidos para su sistematización, categorización y codificación. Las categorías abiertas fueron: principios periodísticos, formato noticioso y recursos informativos, a partir de las cuales se identificaron las subcategorías emergentes. Entre las conclusiones se reconocen las debilidades del periodismo investigativo en los formatos noticiosos radiales, situación que perfila riesgos frente a las críticas colectivas respecto a los desafíos de credibilidad, veracidad y respaldo argumentativo de los hechos noticiosos.

Palabras Claves: Periodismo investigativo, comunicación radial, formato noticioso.

ABSTRACT

This article is from a qualitative research in transit, transcendental phenomenological type supported by hermeneutics, whose intentionality was intended to unveil the reality of the format of radio news about the practice of investigative journalism in La Libertad, Province of Santa Elena, Ecuador. In order to gather the information, the in-depth interview technique was applied to six institutional representatives who own the radio companies that keep the frequency active in Cantón La Libertad. This information is empty in tables of contents for its systematization, categorization and coding. The open categories were: journalistic principles, news format and informative resources, from which the emerging subcategories were identified. Among the conclusions are recognized the weaknesses of investigative journalism in the radio news formats, a situation that outlines risks in the face of collective criticism regarding the challenges of credibility, veracity and argumentative support of news events.

Keywords: Investigative journalism, radio communication, news format.

INTRODUCCIÓN

La dinámica de comunicación que se figuran en las estaciones de radio ante los diferentes mensajes presentados a la colectividad, otorgan valor a diferentes fuentes de información que deben ser investigadas para su mayor credibilidad, antes de su difusión en las comunidades, frente al desafío de impacto que alcanzan en la conciencia colectiva, sobre todo en el ámbito local, respecto a los niveles de contenidos y su efectividad para transmitir las informaciones dadas en la programación correspondiente de las emisoras radiales.

En este orden de ideas, se ha indagado acerca de los enfoques relacionados con los formatos informativos de los noticieros radiales en el mundo, lo cual hace ver la importancia y el interés que ello connota para la creación radiofónica. En este sentido, Estonilo (2011) rastreó el desarrollo de noticia como contenido de programación en la radio filipina desde 1960 hasta el 2011, seleccionando así dos de las estaciones más populares en el contexto del estudio, que dan cuenta de los cambios alcanzados en la orientación de las noticias, respecto a los formatos de los programas, la producción de las mismas y la clasificación de publicidad.

Es así como estos eventos de comunicación, aumentan la interacción en los contenidos expresivos de las noticias de radio con las comunidades, a fin de minimizar la distancia con el público, como aspecto importante de esta dinámica, que ha experimentado avances de conexión entre ambos escenarios, sobre todo, cuando se suman situaciones relacionadas con la utilización de las redes sociales, que en particular, generan el proceso de conectividad interpretativa en el dúo hablante oyente, en un marco distintivo de intimidad, que según Bonini (2014) exige la ética del productor de radio en ese nuevo rol social para difundir las noticias.

Asimismo, complementa Cordeiro (2012) acerca del desafío que resalta a la radiodifusión como industria cultural de impacto en el comportamiento humano desde las diversas audiencias en contextos de medios cruzados, interacción multiplataforma e interacción a través de contenidos multimedia. No obstante, afirma Strauß (2018), que la proliferación de noticias en línea, ha hecho que algunos periodistas hayan expresado preocupación respecto a la pérdida de valores en su campo de acción profesional, por cuanto en su disciplina se generan informes automáticos y noticias en línea sin la investigación concreta de los hechos que generan la información.

De hecho, la variabilidad de noticias radiales y las formas, medios y formatos de transmisión, pueden contribuir de manera eficiente con esa comunicación en aspectos puntuales que concentran el interés comunitario, lo cual adquiere significación para influir en la audiencia a través de los mensajes que se transmiten, incluso, haciendo declaraciones de sus oyentes. Tal como lo indican Janes & da Costa (2013) al concluir en sus estudios, que la radio comunitaria puede ser un espacio de comunicación en salud pública, al implementar procesos edu-comunicativos de calidad en eventos de caracterización receptiva crítica, donde se interactúa en el ejercicio de la difusión, con nuevas experiencias en la vida social, cultural, educativa, política, económica, entre otras.

En este sentido, este artículo se deriva de una investigación en tránsito, donde se consideró dar respuesta a la intencionalidad de develar la realidad del formato informativo de noticieros radiales en torno a la práctica del periodismo investigativo en La Libertad, provincia de Santa Elena, Ecuador. Frente a lo planteado, el estudio tiene un carácter cualitativo, en el paradigma interpretativo, en el marco de la fenomenología trascendental apoyada con la hermenéutica.

REFERENTES TEÓRICOS-CONCEPTUALES Y NORMATIVOS

Formatos radiales: una mirada de planificación

La planificación de la comunicación noticiosa radial, representa un escenario ideal para aumentar el impacto de la investigación periodística que anima al desarrollo de las actividades y procesos con mayor precisión en cada etapa, para llevar a cabo con mucha fuerza y refinamiento del desarrollo noticioso, el fundamento de los mejores resultados e impacto en los oyentes. Por lo tanto, la planificación en el periodismo radial, constituye un elemento rector que establece las herramientas necesarias para valorar la acción de informar. Esta singularidad de funciones, instrumentos y procesos que realimentan la calidad informativa en la radio, es vista por Martínez & Herrera (2007) en la expresión de pautas de redacción, abordaje de la noticia y exploración de nuevas perspectivas de la realidad, en el caso de la crónica radiofónica, pues se prevén los riesgos de su elaboración en las rutinas de información.

En palabras de Retegui (2017) los productos informativos son una construcción organizacional, pues surgen de un entorno y sus movimientos estratégicos a través de la planificación de diversos factores que intervienen en el entramado de tensiones, negociaciones, entornos sociales y la selectividad de los hechos en la producción de las noticias. Sobre esto último, agrega el mencionado autor, que se constituye en la fase oculta de la construcción noticiosa desde la mirada contextual y microsocia, la cual alude a condiciones reales y cotidianas en los diferentes ámbitos de trascendencia, incidencia de factores circulantes y cultura institucional que se operacionalizan en el desarrollo de la planificación.

De allí que, la ventaja significativa de la planificación en la comunicación radial, es un reto para confrontar cualquier situación que surja en el sistema de relaciones que se establecen entre los radialistas y radioyentes. Tal como lo señalan Sosa & Martínez (2017), la conexión para poder transformar las formas comunicativas y la participación creativa de los actores sociales, se atribuye a la importancia concedida a la planificación de la programación radial. Este es el papel estratégico integrado que se cumple en esta función planificadora para alcanzar el máximo de la capacidad creativa y el desarrollo de investigaciones previas de acuerdo a los objetivos y metas trazadas en la comunicación radial.

Por tanto, los elementos, factores y condiciones en la mirada de la planificación, resaltan la importancia y el interés al considerar los formatos radiales. Se entiende que tales formatos se han de crear para promover el intercambio de información y comunicación desde la cultura, educación, entretenimiento, salud, deportes, política, economía, entre otras, que ofrezcan múltiples soluciones para las comunidades, además de conocimientos pues ello implica, de acuerdo con Al-hassan, Andani & Abdul-Malik (2011) que la estación ha sido un medio apropiado para facilitar la interfaz entre los periodistas o radiodifusores con la audiencia, creando oportunidades de mejoras en correspondencia con la atención que se le ha de ofrecer a los comentarios regulares significados en las experiencias y preferencias de los oyentes en los diferentes segmentos planificados.

Por esta razón, los términos que asoman Owens & Carpentier (2010), dan cabida a entender la situación que destacan los programadores y gerentes generales de la radio, ante lo cual se percibe poca innovación en los formatos establecidos dentro de la programación, a excepción de los aspectos que atañen a sus propias estaciones, donde requieren tomar riesgos, pues ello es esencial para la salud financiera de una estación, dada su consolidación, calidad y diversidad de programación. No obstante, se exige la preparación y experiencia de los actores que diseñan y dan forma, cuerpo y estructura a los formatos de radio en la cotidianidad de sus labores.

Efectividad en las noticias de radio: impacto social

La maximización de la eficiencia y la capacidad de penetración de los mensajes radiales, conforman parámetros estratégicos para cambiar la dinámica de transmisión con relación a la

El formato informativo

interacción en el entorno social donde opera. En este sentido, señala Raiyn (2010) la importancia de la gestión del espectro fundamentado en la caracterización de la radiocognición para aumentar la capacidad de los sistemas radiales y la utilización del espectro abierto que optimiza el poder de alcance de la radio como agente social. Sin embargo, la efectividad en las noticias de radio al asumir el impacto social en la transmisión de los mensajes, suele presentar ciertas caracterizaciones de discursos predominantes con algunos sesgos de carácter político y económico que distorsionan el dominio, ético en la gestión como modelo de transmisión resultante centrado en el clientelismo asumido en la política gerencial (Bonet & Guimerá i Orts, 2016).

De este modo, la complejidad de los elementos tecnológicos y dispositivos necesarios como antenas, amplificadores, osciladores y componentes del amplio rango de frecuencia, que pueden aumentar la velocidad de transmisión, conforman soluciones importantes que contribuyen a la eficiencia radial (El Misilmani, Abou-Schahine, Nasser & Kabalan, 2016). Además, agregan estos autores que uno de los principales desafíos de la eficiencia radial, en esta era tecnológica, es la capacidad de reconfiguración del hardware subyacente dado el conjunto de protocolos asociados al diseño que demanda de antenas múltiples y arquitecturas ágiles de frecuencia, para poder llegar con mayor poder de penetración en la información transmitida a los diversos grupos sociales.

De igual modo, afirman Ramsay & Moore (2016) que una de las situaciones que disminuyen la efectividad en el impacto de las noticias en las comunidades, se opera en la transmisión de noticias locales cuando transcurre desde instalaciones retiradas del ámbito de acción social, con periodistas que no están en contacto con las comunidades a las que sirven y en consecuencia, pareciera que se pierde la esencia de ese impacto social tangible, pues no solamente es la conexión con los periodistas lo que disminuye la interacción de cercanía con la realidad de los problemas o fenómenos discriminados en la noticia, sino que se pierde el fundamento real cuando las oficinas de los editores locales se alejan del contexto social. Este movimiento estructural tiene a su vez, un impacto significativo en el contenido y su interpretación en el marco de la colectividad.

En este sentido, el impacto social de la radio se resalta en términos de los contenidos que realimentan las expectativas favorables de responsabilidad social como respuesta estratégica y aspiran mejorar la capacidad de los mensajes, contenidos y formas de abordar la investigación periodística acerca de los problemas locales. Por lo tanto, argumentan Rennie, Spurgeon & Barraket (2017), la evaluación crítica de la investigación de impacto social de la radio, para lograr el equilibrio en el establecimiento de prioridades de la radiodifusión comunitaria, sobre todo, en lo que tiene que ver con la responsabilidad social ascendente, en el marco de las políticas establecidas por los Estados en materia de comunicación social.

En tales términos, el efecto de impacto público de la radio es significativo al punto que puede afectar incluso las políticas del gobierno (Strömberg, 2004; Jedrzejewski, 2018). De allí, la credibilidad que fundamenta el periodismo investigativo para la producción, recepción, textos y contextos en diversos formatos y géneros de radiodifusión que invitan a las diferentes disciplinas periodísticas, a la interdisciplinariedad de prácticas como conferencias, ensayos, debates y noticias en general que han evolucionado en sus aportes a la comunidad (Montagut, 2018).

Ante este escenario de influencia radial en las consideraciones legales del gobierno, se tiene la experiencia de Nueva Zelanda, según refiere Bronwyn (2017) en el marco del reconocimiento realizado por éste, como principal medio para satisfacer las necesidades comunicativas de las minorías de ese país, a ello se agrega los desafíos de la conciencia y comprensión de las comunidades articuladas a los problemas propios y aquellos que presenta la estación de acceso radial, como punto focal en la influencia y sistema de relaciones operativas de la comunicación efectiva.

Periodismo informativo: principios teóricos afines a la investigación

Los principios que sustentan el periodismo informativo en esta era del desarrollo tecnológico, exigen diversidad de formatos innovadores que respalden las noticias radiales para legitimar el

El formato informativo

conocimiento interdisciplinario enmarcado en las situaciones emergentes que se presentan a la colectividad. No obstante, desde la perspectiva de Steensen & Ahva (2014) existe un vacío del conocimiento investigativo dedicado a las prácticas singulares de los acontecimientos que se emanan en los mensajes noticiosos a las comunidades y que registran un movimiento hacia la mayor conciencia sobre tales argumentos.

En este campo de acción investigativa, resaltan los razonamientos de Kaplan (2008) al concretar elementos implicados en la propiedad de las salas de redacción, para encontrar la satisfacción y compromiso con la indagación en campo por parte de periodistas de investigación. Esta capacidad concede eventos de construcción de las agendas que se ofrecen para reformar el sistema de comunicación sustentado en el periodismo de investigación dentro de actitudes, percepciones y experiencias que singularizan el soporte de expresiones informativas en los mensajes transmitidos de altos niveles de credibilidad. Sin embargo, cuando se falta a este principio, disminuye el volumen y la calidad de noticias serias.

A ello se agrega que, el periodismo de investigación, aún coincide con la comprensión general por parte de los profesionales de seguir la práctica de toda argumentación detrás de la noticia, pero alteran las condiciones para poder adaptarse al entorno, los valores y la cultura de los medios locales. Situación que da cabida a respaldar la tesis de Ismail, Ahmad & Mustaffa (2014), quienes describen la influencia de diversos estímulos otorgados al comunicador social, como valores, factores y experiencias observadas en su entorno de medios. Estos estímulos no pueden practicarse de manera aislada o disgregadas de los principios que integran su desempeño profesional.

El escenario investigativo por parte de los periodistas, es una responsabilidad que se asimila desde la percepción consciente, pues se reconoce ese aval argumentativo de las evidencias que respaldan la noticia. No obstante; la expresión local de esta situación, según señala González (2015), muestra una evidente dependencia de la publicación de los mensajes, que muchas veces, está instrumentalizado por el poder político que oscila entre ideales y realidades. En consecuencia, los reporteros, evidencian frente a este compromiso con la sociedad, bajos niveles de profesionalización.

Por ello, la idea neurálgica de la situación relacionada con la calidad periodística, se focaliza en el contexto de los cambios desde la profesionalización de esta disciplina y el estudio permanente en los programas de formación ofrecidos por las diversas universidades. Esta perspectiva, de acuerdo con Brikše (2009), resalta la discusión sobre los contenidos y las formas del periodismo que domina la academia, frente a la necesidad de innovación permanente, de acuerdo a las realidades emergentes, para poder reflexionar en esta evaluación específica, no sólo desde el punto de vista teórico, sino con el fundamento práctico en la investigación, ante las expectativas de validar los mensajes comunicados.

En concreto, la innovación, los cambios normativos del periodista, el fundamento de la indagación institucional y el apego a la verdad en los esquemas noticiosos, al tener el sustento de la investigación en campo, son elementos que particularmente impactan la credibilidad de la radio, e incluyen además, elementos significativos en la autocomprensión de las capacidades y compromiso en las relaciones con la audiencia ante las perspectivas de futuro cargadas de desafíos de nuevas oportunidades que han de superar los riesgos y amenazas en la concepción de los discursos e ideas asociadas al campo periodístico de calidad (Wahl-Jorgensen et al, 2016).

Habermas: aspectos asociados a la teoría sociológica de la comunicación

El sistema de relaciones establecidos en la comunicación de masa y su influencia en la dinámica social del conglomerado de personas, otorga relevancia en los razonamientos de Jürgen Habermas en términos de entender el lenguaje como núcleo de la teoría sociológica, que según López de Lizaga (2012) "no reconoce en la comunicación lingüística ningún poder emancipador, ninguna una vía hacia una forma de interacción libre de dominio" (p. 9). Ello otorga interés en el

El formato informativo

estudio de las Ciencias Sociales reflejadas en contenidos cargados de saberes repensados, sobre la base de nuevas realidades de impacto social, al identificar eventos opresores que desencadenan situaciones reflexivas en las comunidades en el hecho de asimilar las noticias de radio.

De hecho, este traslado teórico a las noticias radiales como fuentes de información proveen elementos del lenguaje que se significan en los grupos sociales, al tomar provecho de la reflexión para revisar y actuar en consecuencia. Por tanto, los elementos implicados en la acción social que se transmiten en los mensajes noticiosos, cobra importancia en el fundamento preciso de desarrollar la racionalidad discriminada a través de la descripción de situaciones libre de subjetividades que desencadenan estructuras de conciencia reflexiva, que en palabras de Habermas (2011), fundamentan la sociología en términos de la teoría del lenguaje inmerso en el contexto de una sociedad, que ha de ponerse cada vez más a la crítica de diversos ángulos y replanteamientos cargados de contenidos normativos, conceptualización idealistas y cuestiones cognoscitivas, que en el caso de este artículo, se vinculan a la caracterización elegida de los hechos noticiosos.

Un aspecto interesante que plantea Habermas (ob. cit.), se refiere al cambio pertinente que se construye permanentemente sobre la dinámica de la realidad social concientizada en la pluralidad del sujeto trascendental, el cual tiende a derivar la acción, en manifestaciones subjetivas implicadas a la socialización del conocimiento reproducible al mundo inter-relacional compartido de experiencias, vivencias e intereses comunes que se interconectan en los puentes sensibles del sentir, pensar y hacer de la conciencia acerca de los actos que se derivan cargados de supuestos normativos.

Este juego entre el conocimiento informativo que se consigue en los actos del habla de los agentes sociales que emiten los mensajes radiales, crea las expectativas de racionalidad en la comunicación lingüística cotidiana a las diferentes audiencias conectadas a vínculos sociales con pretensiones de cierta validez reconocida, sin embargo, ese entrecruce de razones comunicativas y condiciones reflexivas de la sociedad, posibilitan una atmósfera noticiosa que se expande en la cotidianidad de estructuras reproducibles en un contexto local de aceptación o no.

Ante la circulación de ideas por el medio radiofónico, se pudieran desentrañar diferenciación razonada de procesos sociales específicos que, en algunos casos, lograran tener signos de objetividad y en otros, quizás domina el efecto subjetivo en las diferentes aportaciones de los mensajes. No obstante, vale la pena significar razonamientos que sobre esta dinámica aporta Giner (2011), ante los avances en los elementos que implican la teoría sociológica de la comunicación en aspectos claves de la sociedad, relacionados con la información acerca de los entresijos de la desigualdad social, conflictos y fases de revoluciones políticas, científicas, educativas, influjo de actitudes en los causales económicos, entretenimiento, deportes y cultura, entre los diversos campos que claramente estiman la condición de flexibilidad.

En atención a lo expuesto, se reafirma lo señalado por Klein & Huynh (2004) en el marco del comportamiento humano en entornos sociales que, enfatiza la acción comunicativa como un patrón de conducta de los grupos, orientados desde la transmisión de significados a través del lenguaje, a lo cual se añade desde la coincidencia con el mencionado autor, que la comunicación radial en este caso, comparte e integran el hacer de los actores sociales oyentes en la cotidianidad de sus requerimientos noticiosos, con propósitos explícitos y encubiertos en la condición emergente de interpretar el mundo con razonamientos interactivos, a la luz de los eventos señalados en los diversos formatos radiales.

Aspectos Normativos

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en artículos 16 y 18, textualmente dicen lo siguiente: Artículo 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2.

El formato informativo

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. Por otro lado, en el artículo 18 se establece que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

La Asamblea Nacional del Ecuador aprobó el 14 de junio de 2013 la nueva Ley Orgánica de Comunicación. El enfoque de la Ley de Comunicación, es garantizar el ejercicio integral de los derechos de comunicación a las personas, comunidades y nacionalidades. Se cuida el honor, buen nombre, imagen, voz y datos de las personas. En procura de equilibrio entre derechos y deberes se admiten ciertas restricciones a la Libertad de Expresión fundamentalmente por la seguridad y derechos de niños, niñas y adolescentes. También reconoce y acata los instrumentos internacionales suscritos por Ecuador.

Esta Ley tiene la misión de "desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente y entre otros aspectos busca garantizar el ejercicio de los derechos de la comunicación". Además, consagra una distribución equitativa de las frecuencias de radio y televisión y da prioridad a la producción nacional, entre ellos a los productores independientes. También garantiza la libertad de expresión, la libertad de información, el derecho a recibir información veraz y contrastada, la democratización de la comunicación, el libre acceso a la información pública y el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. Así mismo, la ley de comunicación en su artículo 22 profundiza más sobre el derecho de recibir información pública y veraz que fue estipulado en el artículo 18 de La Constitución de la República del Ecuador (2008).

Artículo 22, derecho a recibir información de relevancia pública y veraz: Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación del orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente. En este sentido, los medios de comunicación recogen, interpretan, valoran y transmiten informaciones procedentes de las asociaciones sociales, como expresión de las necesidades del ecosistema social. De igual forma, a través del sistema informativo, entre otros mecanismos, el sistema político percibe las peticiones de la sociedad susceptibles de solucionar.

El hecho de recurrir a los medios de comunicación permite que los grupos reflejen, de manera pública, sus demandas, con el objetivo de que se cumpla los derechos de recibir información de relevancia pública y veraz. Además de regular a los medios de comunicación, la Ley de Comunicación crea la Superintendencia de Comunicación. El artículo 56 de la Ley de Comunicación da paso a la creación de la Superintendencia de Comunicación, un organismo de auditoría, intervención y control en el ámbito administrativo en el ejercicio a los derechos de la comunicación.

MATERIALES Y MÉTODOS

Método

La perspectiva metodológica del paradigma interpretativo, sustentado en la investigación cualitativa de tipo fenomenológica trascendental y hermenéutica, abrió el camino seguido sobre la base de la información que aportaron los actores sociales acerca de sus vivencias y experiencias en la realidad consciente de vida cotidiana en la radio. En este sentido, destaca Heidegger (2005) que el propio investigador trasciende los hechos, enfoques y situaciones de acuerdo con las descripciones de los protagonistas del fenómeno, aportando sus mismas vivencias y manifestaciones desde el ser en el mundo en la realidad indagada.

La condición trascendente dio lugar a comprender que "el mundo no está ahí ni está a la mano, sino que se temporaliza en la temporalidad (p. 381). Esto sólo fue posible a manera de modos de estar en el mundo, por la condición de la unidad horizontal de la temporalidad para comparecer ante el fenómeno. De esta manera, se llegó a la exaltación horizontal de esa temporalidad que se hizo comprensible desde el punto de vista ontológico existencial, en las reflexiones orientadas en torno a la idea del ser, una vez que fueron interpretadas, lo cual exigió la dilucidación y legitimidad de las voces de los actores sociales y de la propia voz de la investigadora, en la caracterización del estar en el mundo de la radiodifusión.

Participantes

La intencionalidad planteada para develar la realidad del formato de noticieros radiales en torno a la práctica del periodismo investigativo en La Libertad, provincia de Santa Elena, Ecuador, connotó la búsqueda de la información que se concreta en las radios locales de este contexto, al abordar la interacción alcanzada a través de la técnica de la entrevista a profundidad, aplicada a quienes han ejercido la profesión comunicativa desde el empirismo hasta la profesionalización, como periodismo radial en su representatividad de desempeño en las siguientes emisoras y programas, que se especifican en el siguiente cuadro 1.

Cuadro 1

Nombre del medio	Horario	Nombre del programa
Radio Amor	06H00 a 15H00	Panorama Informa
La Voz de la Península	06H50 a 07H30	Buenos días Península
	07H30 a 10H00	Impacto- Entrevistas
Radio Fragata	07H00 a 10H00	Fragata Noticias
Radio Récord	08H00 a 12H00	Informativo Tras la noticia
Radio Caracol	06H30 a 08H30	Retransmisión del noticiero de Radio Elite 99.7

Fuente. Recopilación de la Autora

Tratamiento de la Información

La información recabada de estos seis actores sociales, representantes de los medios identificados en el cuadro 1, fue vaciada en cuadros de contenidos que contienen cuatro columnas. La primera de ellas, presenta el número de líneas, la segunda describe el discurso de los actores sociales, la tercera identifica la categoría abierta y la cuarta, distingue la subcategoría emergente. Así se alcanzaron los procesos de categorización y codificación, que permitieron interpretar la situación del estudio, inherente a los mensajes noticiosos transmitidos por las radios ubicadas en el cantón La Libertad. La codificación se asumió con las iniciales del nombre de la subcategoría emergente, el actor social (AS) que la mencionó y las líneas del material protocolar donde se ubica esta información.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS

A continuación, se presentan los cuadros 2, 3, 4, 5, 6 y 7, que contienen la información seleccionada de los discursos de los actores sociales 1, 2, 3, 4, 5 y 6 respectivamente, para su análisis e interpretación.

Cuadro 2 - Actor Social 1

Extracto del Discurso	Categoría Abierta	Subcategoría emergente/Código
Los formatos de noticias radiales siguen una práctica empírica , es decir; lo hacemos por experiencia siguiendo la misma dinámica en el curso de los acontecimientos...	Formato Noticioso	Práctica empírica, PRACEM, AS1, L: 23-26
Nos ajustamos al ejercicio profesional del periodismo en radio y nos reconocemos como agentes dinamizadores de la información y comunicación al público en la región peninsular...	Principios Periodísticos	Agentes dinamizadores de la información y comunicación, AGDIC, AS1, L: 33-39
...hablar de la radio en el cantón La Libertad implica analizar la adquisición de la frecuencia hasta la organización misma, generando intereses diversos, como fenómeno de divulgación de hechos noticiosos variados: en lo social, económico, cultural, educativo y político.	Recursos Informativos	Adquisición de la frecuencia, ADQF, AS1, L: 47-50

Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 1

La descripción del actor social 1, hace ver que los formatos de noticias radiales se manifiestan en términos de comunicadores empíricos de la información, en diversos escenarios de la dinámica sociocultural, económica educativa y política de situaciones que no están respaldadas por el periodismo de investigación. En este orden de ideas, destaca Klein (2001), la potencia y fuerza que concede la idoneidad de la palabra y la acción que cumplen los medios de comunicación de masa en la realidad social, donde el periodismo de investigación coadyuva a la ampliación de los acontecimientos noticiosos para su mayor credibilidad y amplitud. A continuación, el gráfico 3.

Cuadro 3 - Actor Social 2

Extracto del Discurso	Categoría Abierta	Subcategoría emergente/Código
...indagando con diversas fuentes, sin embargo, no llevamos los registros de esa investigación.	Principios Periodísticos	Faltan registros de investigación, FRI, AS2, L: 12-13
El pionero en este escenario fue el señor Milton Pinoargote Pacheco, quien dio la oportunidad al empirismo radiodifusor y posterior profesionalización de comunicadores de la radio.	Formato Noticioso	Práctica empírica, PRACEM, AS2, L: 33-36
...el formato informativo usado por las radiodifusoras es sustentado en las noticias publicadas de los medios impresos de circulación nacional.	Recursos Informativos	Cooperación noticiosa entre medios, CONM, AS2, L: 42-47

Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 2

La situación que describe el actor social 2, es recurrente al presentar el formato noticioso como práctica tradicional que repite mensajes publicados en los medios, sin seguir los principios del periodismo investigativo. A tal efecto, uno de los principios fundamentales del periodismo es la verificación para corroborar la existencia de las noticias expuestas a las comunidades. Por ello, Hoxha (2016) hace referencia a los códigos del periodismo, que se reconocen en la precisión, atribución correcta, equilibrio y verificación como componentes éticos que se valoran al responder a las críticas, por lo que, los mensajes deben estar respaldados en la investigación de la noticia. A continuación, el cuadro 4.

Cuadro 4 - Actor Social 3

Extracto del Discurso	Categoría Abierta	Subcategoría emergente/Código
Tenemos la posibilidad de transmitir las noticias desde el mismo lugar de los hechos, haciendo uso del celular, y en otra ocasión el Internet.	Recursos Informativos	Uso de Dispositivos Tecnológicos, DISTEC, AS3, L: 22-27
...recopilamos información y a la vez, se genera la difusión mediática, dando a luz del oyente ese acontecimiento que adquiere la categoría de veracidad.	Principios Periodísticos	Veracidad en la difusión mediática, VERDM, AS3, L: 45-48
Existen casos que requieren seguimiento para complemento y contrastación de lo que acontece.	Formato Noticioso	Estructura de seguimiento y complemento, ESCOM, AS3, L: 78-82

Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 3

La interpretación sobre los hechos descritos en el discurso del actor social 3, dan cabida a reconocer el formato noticioso dentro de una estructura que concede seguimiento a la noticia para su complementación en la búsqueda de la veracidad, ante lo cual se pueden utilizar los recursos informativos tecnológicos. En esta misma perspectiva, resaltan Rosen, Whaling, Carrier, Cheever, & Rokkum (2015) que los enfoques actuales de la cotidianidad en el uso de los medios tecnológicos, impactan las actitudes positivas hacia el cambio de tareas, en este caso, que pueden ser aplicadas al medio periodístico radial, para la interacción en línea con el uso de dispositivos inteligentes que cambian el panorama en la transmisión de mensajes. A continuación, el cuadro 5.

Cuadro 5 - Actor Social 4

Extracto del Discurso	Categoría Abierta	Subcategoría emergente/Código
El ejercicio profesional del periodista de investigación de medios radiales es relativo o muy escaso, debido a que desde la alta gerencia no se promueve los aportes necesarios...	Principios Periodísticos	Escaso periodismo de investigación, ESPI, AS4, L: 38-42
A veces, hay que acudir a otros medios nacionales para que complementen el trabajo de acción, lo que indica cierta relatividad periodística.	Formato Noticioso	Estructura de seguimiento y complemento, ESCOM, AS4, L: 101-104
...la intención más resaltante es la contribución o servicio social que redundará en beneficio del radio oyente.	Principios Periodísticos	Labor social, LABS, AS4, L. 55-57

Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 4

La situación holística que domina la interpretación sobre la base de los principios periodísticos en este extracto del discurso del actor social 4, implican la necesidad de resaltar el periodismo de investigación como seguimiento de las noticias en el ejercicio profesional, para la presentación del formato noticioso original y argumentado que apunta a mayores beneficios sociales de credibilidad. A los efectos de la comunicación radial, la credibilidad según Calvo, Martínez & Juanatey (2014), tiene su apropiación en los medios de comunicación de masa, frente a las distintas audiencias que recogen las percepciones, lealtad a los medios y valoran los hechos noticiosos. Situación que da cabida para desarrollar nuevas formas de satisfacer las necesidades de noticias e información de los diferentes públicos, apegados al principio de la credibilidad periodística. Seguidamente, el cuadro 6, refleja un extracto de la develación aportada por el actor social 5.

Cuadro 6 - Actor Social 5

Extracto del Discurso	Categoría Abierta	Subcategoría emergente/Código
...resurgimiento de espacios informativos en la radio con un carácter independiente, donde las ideologías políticas y económicas de los grupos dominantes no tienen ninguna incidencia.	Principios Periodísticos	Opinión independiente, OPINP, AS5, L: 24-28
Los boletines de prensa emitidos por los noticieros en las emisoras radiales de cantón La Libertad son documentos enviados por los relacionistas públicos o personal de las entidades gubernamentales y no gubernamentales	Recursos Informativos	Cooperación noticiosa entre medios, CONM, AS5, L: 70-75
...marcamos evidencia cuando se exponen detalles y cifras de la poca inversión en la región peninsular como producto de la investigación realizada por personal periodístico de radio Panorama.	Principios Periodísticos	Agentes dinamizadores de la información y comunicación, AGDIC, AS5, L: 90-96

Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 5

El escenario dominante descriptivo en el extracto del discurso del actor social 5, da cabida a reforzar los principios periodísticos en la opinión independiente, de cooperación noticiosa, donde se exponen los hechos en la radio, al configurar la dinámica que interesa en lo social ante la información y comunicación. En este mismo orden de ideas, los razonamientos de Irungu, Mbugua & Muia (2015) impactan los desafíos de esta nueva era para compartir información, usando la radio, lo cual se significan en los servicios sociales de mensajes cortos. Ello promueve la diversidad de noticias que influyen en la comunidad y permite popularizar la comunicación.

Cuadro 7 - Actor Social 6

Extracto del Discurso	Categoría Abierta	Subcategoría emergente/Código
Las instituciones gubernamentales dan a conocer la labor o actividades programadas que transmitimos, evidenciando que en la práctica se ejecuta mucho más el periodismo convencional que el de investigación.	Formato Noticioso	Periodismo convencional, PECONV, AS6, L: 66-69
Tenemos un vínculo cercano a la ciudadanía por abrir sus micrófonos al pueblo para que puedan expresarse.	Principios Periodísticos	Agentes dinamizadores de la información y comunicación,

		AGDIC, AS6, L: 88-92
Detrás de estos hechos noticiosos que se disponen en el formato de charla radial, ha de estar siempre la investigación previa del periodista.	Principios Periodísticos	Escaso periodismo de investigación, ESPI, AS6, L: 19-24

Interpretación holística del discurso aportado por el actor social 6

El significado que subyace a la descripción realizada por el actor social 6, refleja la ausencia de periodismo de investigación para cumplir los hechos noticiosos en la radio. Ahora bien, el respaldo de la noticia con esta modalidad del profesional de la comunicación, es vista por Carson & Farhall (2018) en términos del desafío que se expone a la confianza pública renovada en un entorno de redacción competitivo, que, a su vez, requiere valorar las consecuencias de un modelo de periodismo investigativo colaborativo que es necesario promover y fortalecer.

El escenario legitimado como resultado de la interpretación de las voces de los actores sociales, se puede visualizar de manera integral en el siguiente gráfico 1.



Gráfico 1. Categorías y Subcategorías

DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS

En este estudio se encontró que la información relacionada con los formatos informativos de noticias radiales en el cantón La Libertad, han sido abordados desde el empirismo, no se encuentra registros que muestren investigación a profundidad. Sin embargo, es claro que el ejercicio profesional del periodismo en radio se convirtió en un dinamizador y a la vez en protagonista de eventos relevantes en la región peninsular.

En ese sentido, hablar de la radio en el cantón La Libertad implica analizar varios procesos que van desde la adquisición de la frecuencia hasta la organización misma, despertando gran interés en propios y extraños, hacia la nueva actividad de la radiodifusión como un fenómeno de divulgación de la realidad social, económica y política. El surgimiento de la radio en esta localidad está relacionado directamente con el proceso de emisión de mensajes de carácter social.

El formato informativo

La recolección bibliográfica identifica al señor Milton Pinoargote Pacheco como uno de los pioneros de la radiodifusión en el cantón La Libertad, que dio oportunidad al empirismo y posterior profesionalización de comunicadores radiales, quienes encontraron oportunidad para crear otros medios radiales, con la misma intensidad de servicio social que redundaba en beneficio del radio oyente.

Entre los hallazgos podemos destacar que el formato informativo usado por las radiodifusoras fue sustentado en las noticias publicadas de los medios impresos de circulación nacional, hoy en formatos digitales, siendo esta una forma de mantener informada a la comunidad sobre hechos de relevancia que ocurrían a escala nacional e internacional.

Por otro lado, actualmente existe la posibilidad de transmitir las noticias desde el mismo lugar de los hechos, haciendo uso de medios móviles como el teléfono celular, el convencional y en otra ocasión el internet, donde se recopila información y a la vez se genera la difusión mediática, dando a luz del oyente ese acontecimiento que adquiere la categoría de veracidad; hecho que por lo general es repetido en su difusión debido a la inmediatez de otros acontecimientos. Sin embargo, existen casos que requieren seguimiento para complemento y contrastación de lo que acontece.

El ejercicio profesional del periodista de investigación de medios radiales es relativo o muy escaso debido a que desde la alta gerencia no se promueven los aportes necesarios que requiere el investigador, así como las garantías necesarias para incursionar en el ámbito investigativo.

CONCLUSIONES

Los formatos de noticieros radiales en el contexto del estudio, exigen la autopercepción de los propios actores sociales acerca de la innovación en el ejercicio profesional del periodismo investigativo, en torno a la difusión de los mensajes que impactan con mayor fuerza la labor social, al significar los principios de credibilidad, veracidad y respaldo argumentativo de los hechos, promovidos en el intercambio de información y comunicación con las diferentes audiencias. Este escenario, además, implica la calidad desde la profesionalización del periodismo en radio para avanzar en los diseños creativos de los formatos de noticieros radiales.

Así, la penetración de los mensajes radiales y la interacción permanente con las comunidades donde operan, permite caracterizar los desafíos en los protocolos asociados a los diseños de nuevos formatos respaldados por la investigación in situ que permitan un mayor acercamiento institucional y estructural como respuesta estratégica de las emisoras de radio en el cantón La Libertad, a fin de superar el periodismo convencional.

La cooperación noticiosa entre los medios radiales perfila situaciones riesgosas frente a la crítica colectiva, pues no se fundamenta en el periodismo de investigación para el apego a la veracidad, transparencia, ética y confianza en la difusión mediática. En razón de ello, se concluye acerca de la existencia de escaso periodismo de investigación en los medios radiales, por lo que se hace necesario promover y fortalecer el periodismo investigativo como una tendencia que cobra cada día mayor importancia en el ejercicio profesional.

REFERENCIAS

- Al-hassan, S., Andani, A., & Abdul-Malik, A. (2011). The role of community radio in livelihood improvement: The case of simli radio. *Field Actions Science Report*, 5. <http://journals.openedition.org/factsreports/869>.
- Bonet, M., & Guimerà i Orts, J. (2016). When efficiency meets clientelism: spectrum management policy and broadcasting model -the spanish case. *European Journal of Communication*, 31 (4), 411-425, <https://doi.org/10.1177/0267323116655511>.
- Bonini, T. (2014). The new rol of radio and its public in the age of social network sites, *Fist Monday*, 19 (6). DOI: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v19i6.4311>.
- Brikše, I. (2009). Changes in journalism versus changes in journalism education. *Journalism Research. Science journal (Communication and Information)*, 2, 98-122.
- Bronwyn, B. (2017). The best kept secret: the (re)articulation of plains FM 96.9 and community radio in New Zealandhe, *Radio Journal International Studies in Broadcast and Audio Media*, 15 (2),155-172· DOI: 10.1386/rjao.15.2.155_1.
- Calvo, C., Martínez, V & Juanatey, O. (2014). Mass communication media credibility: an approach from the credible brand model, Intercom: *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37 (2), 21-49. <http://dx.doi.org/10.1590/1809-584420141>.
- Carson, A. & Farhall, K. (2018). Understanding collaborative investigative journalism in a “post-truth” age, *Journal Journalism Studies*, 19 (13), 1899-1911. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1494515>.
- Cordeiro, P. (2012). Radio becoming r@dio: Convergence, interactivity and broadcasting trends in perspective, *Participations. Journal of Audience & Reception Studies*, 9 (2), 492-510.
- El Misilmani, H. H., Abou-Shahine, M. Y., Nasser, Y & Kabalan, K. Y. (2016). Recent advances on radio-frequency design in cognitive radio, *International Journal of Antennas and Propagation*, 1-16. ID 9878475, <http://dx.doi.org/10.1155/2016/9878475>.
- Estonilo, M. (2011). The development of news as a viable format in philippine radio (1960s–Present): a study of DZRH and DZBB, *Journal of Radio & Audio Media*, 18 (1), 139-149. <https://doi.org/10.1080/19376529.2011.562834>.
- Giner, S. (2011). (Coord.). *Teoría sociológica moderna*. (2ª ed.). Barcelona: Ariel.
- González, R. (2015). Investigative journalism in Mexico: between ideals and realities. The case of Morelia, *Journal of Latin American Communication Research*, 5 (1), 3-36.
- Habermas, J. (2011). *Fundamentos de la sociología según la teoría del lenguaje*. Volumen 1. Barcelona: Paidós.
- Hoxha, I. (2016). The accuracy, balance and verification of news, in independent press, during the electoral campaign 2009 in Albania. *European Journal of Interdisciplinary Studies*, 4 (2), 262-268. ISSN 2411-4138.
- Heidegger, M. (2005). *Ser y tiempo*. (4ª ed.). Santiago de Chile: Universitaria.

El formato informativo

- Irungu, K.R., Mbugua, D & Muia, J. (2015). Information and communication technologies (ICTs) attract youth into profitable agriculture in Kenya, *East African Agricultural and Forestry Journal*, 81 (1), 24-33. <https://doi.org/10.1080/00128325.2015.1040645>.
- Ismail, A., Ahmad, M & Mustaffa, C. (2014). Conceptualization of investigative journalism: the perspectives of Malaysian media practitioners, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 155 (6), 165-170. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.274>.
- Janes, M., & da Costa, M. (2013). The contribution of communication to health - a study on radio communication about risk in greater São Paulo, *Saúde e Sociedade*. 22 (4). <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-12902013000400021>.
- Jedrzejewski, S. (2018). Public service radio in Poland vs technology challenges: a turning point, *The Radio Journal International Studies in Broadcast and audio media*, 16 (1), 29-44. DOI: 10.1386/rjao.16.1.29_1.
- Kaplan, A. (2008). *Investigating the investigators: examining the attitudes, perceptions, and experiences of investigative journalists in the internet age*. Tesis doctoral no publicada. Universidad de Maryland, College Park.
- Klein, D. (2001). El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática. *Razón y Palabra*. Nº 22. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html
- Klein, H & Huynh, M. (2004). The critical social theory of Jürgen Habermas and its implications for its research. In Mingers, J. & Will-cocks, L. (Eds.). *Social Theory and Philosophy for Information Systems*. (pp. 157-237). Chichester: John Wiley.
- López de Lizaga, J. (2012). *Lenguaje y sistemas sociales. La teoría sociológica de Jürgen Habermas y Niklas Luhmann*. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Martínez, M., & Herrera, S. (2007). Las crónicas radiofónicas: entre las rutinas profesionales y la calidad informativa, *Revista Comunicación y Hombre*, 3, 69-79. ISSN:1885-365H.
- Mehraj, H., Bhat, A & Mehraj, H. (2014). Impacts of media on society: a sociological perspective, *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 3 (6), 2319-7722.
- Montagut, M. (2018). The role of orality in radio news frame-building processes: testing a model of analysis applied to Spanish news radio, *Radio Studies Network, Intellect*, 16 (1), 45-58, DOI: 10.1386/rjao.16.1.45_1.
- Owens, J., & Carpentier, F. (2010). Radio station innovation and risk taking: a survey of programmers and general managers, *The International Journal on Media Management*, 6 (3&4), 226-234.
- Raiyn, J. (2010). Spectrum efficiency improvement based on the cognitive radio management. *Scientific Research and Academic Publisher*, 3 (3), doi: 10.4236/ijcns.2010.33036.
- Ramsay, G & Moore, M. (2016). *Monopolising local news. Is there an emerging local democratic deficit in the UK due to the decline of local newspapers?*. Madrid: Centre for the Study of Media, Communication & Power.
- Rennie, E., Spurgeon, C & Barraket, J. (2017). Community broadcasting and social impact research, *Journal Communication Research and Practice*, 3 (1), 1-13. <https://doi.org/10.1080/22041451.2017.1277937>.

El formato informativo

- Retegui, L. (2017). The process of making news from the newsmaker's perspective. A review of newsmaking, *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 23, 103-121. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2017.23.56354>.
- Rosen, L.D., Whaling, K., Carrier, L.M., Cheever, N.A & Rokkum, J. (2013). The media and technology usage and attitudes scale: an empirical investigation. *Journal List. PMC. US National Library of Medicine/National Institutes of Health*, 29 (6), 2501-2511.
- Sosa, A., & Martínez, F. (2017). La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual. *Quórum Académico*, 14 (1), 87-114.
- Steensen, S & Ahva, L. (2014). Theories of journalism in a digital age. an exploration and introduction, *Journal Journalism Practice*, 9 (1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/17512786.2014.928454>
- Strauß, N. (2018). Financial journalism in today's high-frequency news and information era, *Journalism*, 1-18. <https://doi.org/10.1177/1464884917753556>.
- Strömberg, D. (2004). Radio's impact on public spending. *The Quarterly Journal of Economics*, 119 (1), 189-221. <https://doi.org/10.1162/003355304772839560>.
- Wahl-Jorgensen, K., Williams, A., Sambrook, R., Harris, J., Garcia-Blanco, A., Dencik, L., ...Allan, S. (2016). The future of journalism, *Digital Journalism*, 4 (7), 809-815, 2167-082X, <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2016.1199469>.