



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA  
DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA,  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTORA:**

Gissela Tamara Chungata Bazurto

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2018



### **TEMA:**

“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

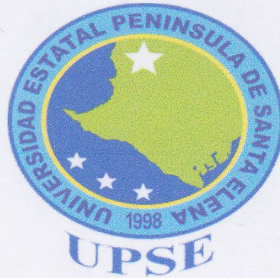
**AUTORA:** Chungata Bazurto Gissela Tamara

**TUTOR:** Ing. Jéssica Soraya Linzán, MSc.

### **RESUMEN**

La presente investigación, se basa la incidencia que tienen los recursos turísticos en el desarrollo de la actividad turística del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, el estudio tiene como objetivo principal; determinar la incidencia de los recursos turísticos en el desarrollo turístico, fundamentándose en una investigación de tipo correlacional en relación a las variables dependiente e independiente, así mismo se utilizó el método deductivo que permitió obtener un análisis de datos actualizado y veraz del campo de estudio. La fomentación y promoción del patrimonio cultural y natural consolida a la población a un desarrollo sostenible con la demanda de turistas, puesto que el gasto turístico permite la creación de nuevas empresas, fuentes de empleos, revitalización en los servicios turísticos y complementarios, contribuyendo a la diversificación de la oferta, el cual favorece mejorar la calidad de vida de la población y la economía del cantón.

**Palabra clave:** recursos turísticos, desarrollo, patrimonio natural y cultura, actividad turística.



### THEME

“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

**AUTHOR:** Chungata Bazurto Gissela Tamara

**TUTOR:** Ing. Jessica Soraya Linzán, MSc.

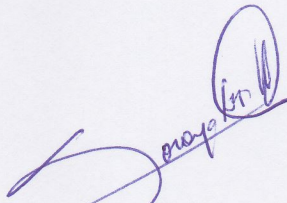
### ABSTRACT

The present investigation is based on the incidence that tourist resources have on the development of tourist activity in the canton of Baños de Agua Santa, province of Tungurahua, the study has as main objective; determine the incidence of tourism resources in tourism development, based on a correlational type of research in relation to dependent and independent variables, likewise the deductive method was used to obtain an updated and truthful data analysis of the field of study. The promotion and promotion of the cultural and natural heritage consolidates the population to a sustainable development with the demand of tourists, since tourist spending allows the creation of new companies, sources of employment, revitalization in tourism and complementary services, contributing to the diversification of the offer, which favors improving the quality of life of the population and the economy of the canton.

**Keyword:** tourism resources, development, natural heritage and culture, tourist activity.

### APROBACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

En mi calidad de profesora guía del trabajo de titulación, “LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. elaborado por Gissela Tamara Chungata Bazurto, egresada de la Carrera de Administración de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito en declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.



---

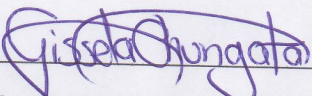
Ing. Jéssica Soraya Linzán, MSc.  
**Profesora Guía**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación con el título **“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”2018**, elaborado por la Srta. Chungata Bazurto Gissela Tamara, declara que la aceptación, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de Ciencias Administrativas carrera de Administración de Turismo, pasan a tener derecho autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

  
\_\_\_\_\_  
**Chungata Bazurto Gissela Tamara**  
C.I.: 180457358-0

## AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios, quien me ha dado la vida la inteligencia, salud y el anhelo para seguir siempre adelante en mis estudios. A los maestros quienes con paciencia, dedicación y entusiasmo han impartido sus conocimientos. A mi mamá, quien ha depositado su cariño y confianza en mí.

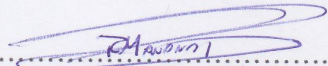
Gissela.

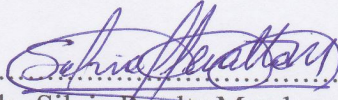
## DEDICATORIA

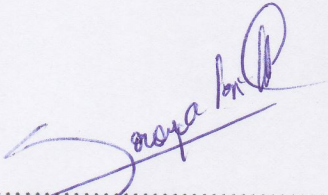
Este trabajo está dedicado a Dios, por brindarme una familia afectuosa y por ser parte primordial en mi crecimiento como persona y como madre. Con gratitud a la Universidad, en cuyas aulas mis profesores, me dieron todo de sí para que crezca mental y profesionalmente. A mi padre y a mi abuelo, quienes desde el cielo velaron y cuidaron de mí durante estos años de mi preparación para ellos va mi trabajo y esfuerzo. A mi mamá Soco, quien ha estado en las buenas y malas conmigo como amiga incondicional y apoyarme en mis decisiones. A mi princesa Kelly, mi hija quien es mi motor principal para seguir adelante.

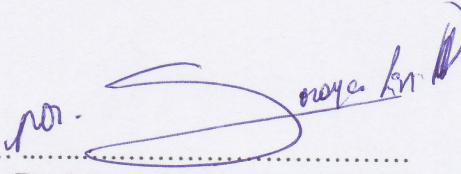
Gissela.


**TRIBUNAL DE GRADO**

  
.....  
Econ. Margarita Panchana, MTF.  
**DECANA (e) DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

  
.....  
Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.  
**DIRECTORA (e) DE CARRERA DE  
GESTION Y DESARROLLO TURÍSTICO**

  
.....  
Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.  
**PROFESORA TUTORA**

  
.....  
Dr. Mauro M. Barreto, PhD  
**PROFESOR DE ÁREA**

  
.....  
Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO (e) GENERAL**



## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Págs.</b>
Aprobación del docente tutor.....	IV
Declaratoria de responsabilidad.....	V
Agradecimiento.....	VI
Dedicatoria.....	VII
Tribunal de grado.....	VIII
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>7</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
1.1 Revisión De La Literatura.....	7
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.....	11
1.3 Fundamento Psicológico.....	32
1.4 Fundamento Legal.....	32
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>37</b>
<b>MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>37</b>
2.1 Tipos de investigación.....	37
2.1.1 Investigación Correlacional.....	37
2.2.1 Método deductivo.....	37
2.2.2. Método cualitativo.....	38
2.3 Diseño de recolección de datos.....	38
2.3.1 Técnica de Campo.....	38
2.4 Población.....	39
2.4 Diseño de recolección de información.....	41
2.4.1 Encuesta.....	41

<b>CAPÍTULO III</b> .....	43
<b>RESULTADO Y DISCUSIÓN</b> .....	43
3.1 Análisis de datos .....	43
3.2. Limitaciones.....	55
3.3 Resultados.....	55
Conclusiones.....	58
Recomendaciones .....	59
Bibliografía .....	60

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Contenido</b>	<b>Págs.</b>
Tabla 1 Edad .....	41
Tabla 2 Género.....	42
Tabla 3 Nivel de educación.....	43
Tabla 4 Recursos turísticos.....	44
Tabla 5 Facilidades de recursos turísticos.....	45
Tabla 6 Personal Capacitado.....	46
Tabla 7 Aporte al desarrollo .....	47
Tabla 8 Aporte de los recursos Turísticos.....	48
Tabla 9 Infraestructura del cantón Baños .....	49
Tabla 10 Desarrollo Turístico .....	50
Tabla 11 Recursos naturales y culturales.....	51
Tabla 12 Conservación recursos turísticos .....	52

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

<b>Contenido</b>	<b>Págs.</b>
Tabla 1 Edad .....	41
Tabla 2 Género.....	42
Tabla 3 Nivel de educación.....	43
Tabla 4 Recursos turísticos. ....	44
Tabla 5 Facilidades de recursos turísticos. ....	45
Tabla 6 Personal Capacitado.....	46
Tabla 7 Aporte al desarrollo .....	47
Tabla 8 Aporte de los recursos Turísticos.....	48
Tabla 9 Infraestructura del cantón Baños .....	49
Tabla 10 Desarrollo Turístico .....	50
Tabla 11 Recursos naturales y culturales.....	51
Tabla 12 Conservación recursos turísticos .....	52

**ÍNDICE DE CUADROS**

Cuadro 1 Clasificación de los recursos turísticos .....	20
Cuadro 2 Listado de los atractivos turísticos del cantón Baños de Agua Santa ....	25
Cuadro 3 Población.....	39
Cuadro 4 Muestra.....	40
Cuadro 5 CHI-Cuadrado.....	56
Cuadro 6 Comprobación del Chi cuadrado.....	57

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1 Realizando encuestas a los comerciantes - cantón Baños de Agua Santa

Foto 2 Realizando encuestas – artesanías del cantón Baños de Agua Santa

Foto 3 Realizando Encuesta a comerciante de ventas de melcochas

Foto 4 Realizando encuestas a la población del cantón Baños de Agua Santa

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matrices de operacionalización de las variables independiente

Anexo 2 Matrices de operacionalización de variable dependiente

Anexo 3 Matriz de Consistencia

Anexo 4 Encuesta

Anexo 5 CHI-Cuadrado

Anexo 6 Muestra

Anexo 7 Presupuesto

Anexo 8 Cronograma de Actividades

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la UNESCO, es poseedora de un listado de riqueza patrimonial, el cual está formado por un legado de monumentos y sitios de una gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Los Sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial cumplen una función de hitos en el planeta, de símbolos de la toma de conciencia de los estados y de los pueblos acerca del sentido de esos lugares y emblemas de su apego a la propiedad colectiva, así como de la transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras. (UNESCO, 2016).

Ecuador, es un estado latinoamericano situado en la región Noroccidental de América del Sur, país privilegiado en recursos naturales y culturales, que permite diversificar los productos turísticos de acuerdo a los requerimientos del mercado. Según (PLANDETUR , 2020), es necesario proteger la riqueza histórica cultural, el medio ambiente, y que las comunidades reactiven su economía, puesto que en el país hay tres líneas de productos claves: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta.

La Provincia de Tungurahua, consta de nueve cantones que cada uno de estos, cuenta por lo menos con un atractivo o algo que ofrecer a sus visitantes, es por esta razón principalmente que se ha podido detectar la potencialidad de la provincia en el turismo, gracias a un esfuerzo mancomunado de la Cámara de



Turismo, el Gobierno Provincial, y la Dirección Provincial de Turismo. (GADBAS, 2012). El cantón Baños, es caracterizado por la amabilidad de sus ciudadanos, además de su centro turístico conocido como: “El Pedacito de Cielo”, “La Puerta de el Dorado” o “Ciudad Volcán” en referencia a sus paisajes los cuales son atraídos por turistas nacionales y extranjeros. La riqueza natural y cultural favorece como destino turístico al cantón, debido al flujo de turistas que recepta durante todo el año.

Permitiendo a turistas hacer de su visita una experiencia inolvidable realizando diferentes actividades turísticas como: paseo en caballo, deportes extremos (rafting, kayak, parapente o zip lining), además que los visitantes durante su estadía también pueden degustar y adquirir gran variedad de productos de dulce como las melcochas, alfeñiques y la caña de azúcar, bocaditos que son como un plus que le dan los comerciantes a cada atractivo.

Baños de Agua Santa, figura propia como un Patrimonio Turístico Nacional, que es latentemente turístico debido a que el 98% de su población se encuentran inmersos en la actividad turística, en la actualidad el cantón cuenta con 70 operadoras de turismo, según el último catastro levantado. (Ministerio de Turismo Baños, 2017).

El estudio es de tipo correlacional, la cual consiste en determinar la incidencia que tienen los recursos turísticos en el desarrollo de la actividad turística de Baños, debido a que la riqueza patrimonial con la que cuenta, contribuye a la

recepción de turistas durante todo el año, permitiendo diversificar la oferta, estimular la demanda y dinamizar la economía en el cantón Baños de Agua Santa.

Para efectos del presente estudio es preciso señalar varios factores que inciden en la investigación: La eficiente oferta y promoción turística de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el Baños, permite el flujo de turistas durante todo el año, contribuyendo a mejorar la demanda turística y la economía del cantón. En el desarrollo turístico del cantón Baños, predominan los recursos turísticos naturales y culturales como uno de los potenciales turísticos más grandes con lo que cuenta Ecuador.

La efectiva fomentación de los recursos turísticos se da en base a las capacitaciones que brindan las autoridades competentes (GADBAS, MINTURS), a los empresarios turísticos, vendedores formales e informales con la finalidad de contribuir a la organización y a la competencia leal durante el desarrollo de la actividad turística en el cantón Baños.

#### **Formulación del problema científico.**

¿Cómo incide los recursos turísticos en el desarrollo turístico del cantón Baños de Agua Santa?

#### **Objetivo General**

Determinar la incidencia de los recursos turísticos en el desarrollo turístico de cantón Baños de Agua Santa.

### **Objetivos específicos.**

- Identificar las características de los recursos turísticos del cantón Baños
- Analizar el desarrollo de las actividades turísticas del cantón Baños.
- Relacionar los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico.

### **Hipótesis**

**Ha:** ¿Los recursos turísticos contribuyen en el desarrollo de la actividad turística del Cantón Baños de Agua Santa?

**H<sub>o</sub>:** ¿Los recursos turísticos no contribuyen en el desarrollo de la actividad turística del Cantón Baños de Agua Santa?

El presente trabajo de investigación, busca contribuir al desarrollo socioeconómico a través del manejo de los métodos y herramientas de investigación que permitan recabar información actualizada y veras, de acuerdo a la incidencia que tienen los recursos turísticos en la actividad turística del cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua.

La indagación es importante, puesto que se encuentra enfocado en los recursos turísticos con los que cuenta el cantón Baños como destino potencial, debido a su una riqueza natural – cultural. Menciona (Illesca, Lourdes Amaiquema, 2012) en su libro, que los recursos turísticos son el conjunto de atractivos del territorio: fundamentados en su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo, disponiendo de lugares que constituyen un espacio, bienes y

valores. El desarrollo de la actividad turística que generan los recursos turísticos permite la diversificación y la oferta turística en el Cantón, el cual favorece a que haya turistas todo el año, permitiendo revitalizar los servicios turísticos contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población.

La promoción y difusión de los recursos turísticos, propone enormes oportunidades de desarrollo socioeconómico, el cual exige a los responsables mejorar la infraestructura turística, los servicios turísticos y complementarios, que permitan optimizar la imagen del cantón Baños, y de tal forma diversificar la actual oferta turística.

El levantamiento de información, busca darle un enfoque holístico para las autoridades competentes en cuanto a la planificación y gestión turística del cantón Baños de Agua Santa, del mismo modo ayuda a obtener datos reales y actualizados acerca de los recursos turísticos actuales del cantón, además de que el presente estudio prolongará nuevas investigaciones con temáticas similares.

El trabajo se justifica también en promover la riqueza patrimonial de la ciudad Baños de Agua Santa, de la provincia de Tungurahua, además de proteger y aumentar el valor turístico del destino, con el propósito de fortalecer y potenciar su desarrollo económico y turístico. Esta investigación asimismo, servirá como ejemplo para realizar nuevas exploraciones con el propósito de plantear nuevos proyectos para el beneficio del cantón, permitiendo una mejor toma de decisiones por parte de las autoridades competentes.

El trabajo se encuentra estructurado por tres capítulos que contribuyen a la importancia de la investigación.

**Capítulo I:** Describe el marco teórico en el que se despliega la investigación sujeta al tema planteado, haciendo referencia a teorías y conceptualización de varios autores, también incluye la fundamentación psicológica y legal en la que desarrolla la indagación.

**Capítulo II:** Refiere a los materiales, métodos y tipos de investigación utilizada además del diseño de muestreo el cual se utilizó la fórmula de la población no finita, para determinar la cantidad de involucrados en este estudio, el diseño de recolección de datos se basa en la encuesta para obtener información veraz.

**Capítulo III:** Establece los resultados, limitaciones y discusión de acuerdo al levantamiento de información que se efectuó a través de las encuestas realizadas sobre los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua, y su apoyan al turismo. De acuerdo a lo realizado existieron limitaciones para poder realizar el trabajo de investigación, los resultados fueron satisfactorios ya que se cumple con los objetivos planteados. Se concluye el capítulo conjuntamente con las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

Las matrices de operacionalización de variables dependientes e independientes y consistencia, se encuentran en anexos.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Revisión De La Literatura

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo, se consideran las respectivas indagaciones como antecedentes para uso de información veraz, que permita obtener un mejor análisis de estudio.

(Paola Santos & Mayra Revelo, 2010), estas autoras en su **“Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, cantón Ibarra, provincia de Imbabura - Ecuador. Año 2010”**, manifiestan que el turismo en la parroquia de Salinas está en un proceso de organización comunitaria que promueve el desarrollo, mediante la conservación del medio ambiente, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambio de experiencias, constante capacitación con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Lo medular de esta investigación parte de una propuesta de análisis y diagnóstico de la parroquia de Salinas posteriormente definir el potencial turístico de carácter cultural y natural, para finalmente definir una propuesta que presente una propuesta de fortalecimiento a partir del aprovechamiento de los potenciales turísticos de la parroquia de Salinas. El cual en primera instancia se ha

considerado destaca una estrategia asociada al ferrocarril, luego plantear una oferta de carácter cultural que incluya las expresiones artísticas de música y danza propia de la cultura afrochotena que incluya adicionalmente la gastronomía típica de la zona. Otra las acciones que se consideran importante es la potencializarían del centro gastronómico y el museo de la sal, la sala etnográfica, y facilitación turística.

(Jessica Paillán & Graciela Tello, 2012), en su tema **“Los recursos naturales y culturales, 28 de noviembre - Santa Cruz y su importancia turística y patrimonial”**, fundamentan su objetivo en identificar los recursos naturales y culturales, que puedan contribuir al desarrollo integral, de la localidad 28 de Noviembre, en la Provincia de Santa Cruz.

Esta región contiene recursos naturales muy variados, entre los que se destacan los geológicos, forestales y faunísticos. Y a pesar de ser una localidad relativamente joven, cuenta con una historia cultural muy interesante, posiblemente porque la población del lugar proviene de diferentes lugares del país y del exterior. Además se consideran las diferentes actividades económicas de la región, con el propósito de revalorar e incorporar nuevas actividades que impulsen el desarrollo local basadas en lo natural, tradicional, y en las innovaciones tecnológicas del sector.

( María Tamayo, 2012) , en su tesis acerca de **“La promoción de nuevas rutas turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua.2008-2009”**, fundamenta su investigación de tipo exploratorio

descriptivo, ya que indaga un tema que ayudará a descubrir la importancia de la promoción de las nuevas rutas turísticas de la provincia de Tungurahua en el desarrollo turístico del sector.

Concluyo su indagación en que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia, las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia.

Trabajo de investigación del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, elaborado por (Gustavo López & Alex Zurita, 2013) con el tema **“Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua 2013”**, evidencian que los recursos turísticos con los que cuenta y la falta de aprovechamiento por parte de las autoridades competentes y de la población del cantón, en la que necesita que se tome en cuenta los atractivos turísticos y desarrollar actividades que el turista pueda visitar.

La investigación que se presenta es de carácter cualitativo ya que apoyó en las ciencias humanas y sociales para establecer condiciones en las que se presentó el problema a investigar dentro de la población, considerando aspectos como el servicio, atención, costumbres y tradiciones a la que ayuda a buscar alternativas de desarrollo del turismo. Una dirección correcta por parte de los dirigentes ayudará para que se beneficien de acciones y obras aprovechando los diversos



sitios del cantón, permitiendo fomentar el desarrollo del turismo, e identificando las diversas actividades turísticas.

(Adriana Segovia, 2013), en su trabajo de proyecto de titulación **“Rutas histórico-culturales y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Baños, provincia de Tungurahua”**, menciona que el enfoque de la investigación es de tipo cuali-cuantitativo, que apunta a las cualidades de los participantes en este proceso, que hace posible el fortalecimiento de una realidad percibida en base a una tabulación que medirá los objetivos planteados.

El propósito es rescatar e impulsar los valores histórico-culturales que posee el cantón Baños, además de contribuir con el desarrollo turístico del mismo ya que hoy en día ha tomado mucha importancia la valoración de los lugares culturales así también como los lugares en los cuales han pasado hechos históricos que forman parte fundamental en la historia de los pueblos, es por eso que se desea crear y motivar a que se elaboren nuevas e innovadoras alternativas y tradicionales.

(Gloria Andrade & Yessica Vera, 2014), en su investigación del **“Diseño de un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales, embalse Sixto Durán Ballén”**, manifiestan que la presente investigación tiene como objetivo diseñar un producto de turismo alternativo para la conservación de los recursos naturales y culturales en el embalse Sixto Durán Ballén, con el propósito de dinamizar el turismo en el cantón Bolívar.

Se elaboró el marco teórico referencial para fundamentar el tema objeto de estudio, la metodología utilizada corresponde a un estudio científico, descriptivo y las técnicas fueron la investigación de campo, observación científica, entrevistas.

Para este estudio fue necesario hacer un diagnóstico turístico, que permitió delimitar el área de estudio y la caracterización ambiental, se describió la situación actual de los servicios básicos e infraestructura, aspectos económicos y socioculturales y la determinación de los factores ambientales.

## **1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.**

### **Turismo.**

Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Julián Pérez & Ana Gardey, 2008)

### **Tipos de turismo**

- **Turismo cultural.**-El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa una alta cantidad de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. (Ana Sifuentes, 2016)

- **Turismo natural.-** Turismo Natural, los viajes organizados por personas con el objetivo de realizar actividades recreativas en contacto, precisamente y como su nombre lo adelanta, con la naturaleza, y con las comunidades o expresiones culturales integradas en su entorno. Es una práctica que la realizan personas que tienen la intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de un área del planeta.

El turismo natural bien dirigido, es fundamental para desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente natural, ya que es un recurso económico importante, no solo para las áreas naturales, su fauna y su flora, sino también para las diversas comunidades humanas que pueblan este espacio geográfico concreto. (Juan Guerra, 2014)

#### **Clasificación de turismo natural.**

- **Turismo Ecológico o Eco-turismo.-** Espacios naturales que son protegidos por su especial diversidad y por los programas de conservación que en ellos se desarrollan.
- **Turismo Rural.-** Se basa en tomar contacto una cultura en un ambiente rural, conociendo la vida, historia y costumbres de estos lugares, que suelen ser poblaciones pequeñas y muy bien conservadas, tanto los poblados como su entorno.
- **Turismo de Aventura.-** Agencias especializadas o empresas turísticas, se organizan actividades deportivas atractivas, algunas suponiendo un fuerte desafío físico, desarrollándose en la naturaleza.

- **Agro-turismo.-** Se basa en disfrutar unas vacaciones en una granja o zona agrícola, hospedado por los propios granjeros y aprendiendo o participando de las diversas actividades agrícolas que allí se desarrollan.

Existe también el Agro - ecoturismo, cuando la granja o hacienda en cuestión es ecológica, tanto en sus productos como en sus métodos. Esto suele gustarles mucho a los amantes de la ecología porque les permite, durante estos días hospedados en el lugar, disfrutar de una alimentación totalmente sana y natural.

- **Turismo Azul.-**Turismo orientado a disfrutar de espacios naturales marinos con gran biodiversidad y que permiten actividades como submarinismo o simples baños en compañía de especies singulares, como puedan ser delfines, bancos de peces exóticos, corales.
- **Turismo Ornitológico.-**Se basa en visitar zonas protegidas o habilitadas para el avistamiento de aves. De este tipo de turismo, gustan mucho los amantes de la fotografía.
- **Turismo Cinegético.-**Lugar donde se les permite cazar aquellos animales que por exceso de número o de edad, deberían desaparecer pero no ocurre por falta de depredadores. Los agentes del Parque acompañan en todo momento a los cazadores indicándoles que pueden cazar.
- **Ictioturismo.-**Es similar al Cinegético, pero centrado en la pesca. Son espacios naturales enfocados a los aficionados. Tienen sus épocas de cría y

épocas en que reciben los turistas para reducir el exceso número de unas determinadas especies.

### **Turismo Sostenible / Turismo Cultural**

La Organización Mundial define el turismo sostenible como “un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”. (José Cabezas, 2006). Según la (UNESCO, 2016), Turismo Cultural es un concepto innovador, eminentemente ético, con el que se busca favorecer la paz, la comprensión entre los pueblos y el respeto por el patrimonio cultural, natural y las especificidades de las comunidades anfitrionas en el marco de los intercambios que se dan al viajar.

Desde esta perspectiva, es importante que el turismo se ponga al servicio del bienestar de las poblaciones y contribuya a preservar sus recursos culturales, naturales y se asegure la calidad humana de los intercambios entre comunidades. Es decir, que se entienda el turismo como un instrumento para el desarrollo sostenible, el dialogo intercultural y la cultura de paz.

### **Patrimonio concepto.**

Conjunto de bienes, créditos y derechos hacienda o bienes que se heredan de los ascendientes". El patrimonio cultural y natural por deducción son todas las riquezas de la comunidad y que deben precautelarse, porque no sólo pertenecen a

las poblaciones presentes, sino también a las venideras, como elementos fundamentales de su identidad vital como conglomerados humanos y de su entorno. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018)

### **Patrimonio Cultural**

Patrimonio es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2018)

### **Recursos turísticos concepto.**

“Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.” (MINTUR, 2017).

(Hector Villacís, 2003) , ostenta que recurso turístico “es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico- cultural.”

### **Características de recursos turísticos (Andaluz Westreicher, 2006)**

**Recursos naturales.-** Son todas aquellas cosas que la naturaleza brinda, independientemente de su utilidad. Los recursos naturales usados para el turismo son típicamente mezclados y poseen un valor económico para múltiples

propósitos. Todos los elementos que conforman el paisaje y la configuración geográfica del destino turístico, como montañas, especies de animales salvajes o plantas autóctonas, además de los recursos hídricos naturales, como lagos, ríos, litoral, clima, etc. constituyen a menudo la base de su atractivo. Representan lo que podríamos considerar el recurso más tradicional del destino, su motor principal y a menudo constituyen el elemento más representativo del destino. (Andaluz Westreicher, 2006).

Los recursos culturales también reflejan el carácter de los residentes de un destino turístico, su estilo de vida, sus costumbres, su actitud ante el trabajo y la diversión, su grado de fusión social y étnica o la mayor o menor multiplicidad de sus orígenes. Particularmente representativos pueden resultar los lugares de culto, las tradiciones y costumbres, su gastronomía y en definitiva el estilo de vida de determinadas culturas y sociedades indígenas. Los recursos culturales también pueden denominarse de la siguiente manera: (Bigné Alcañiz, 2015)

- **Eventos o acontecimientos programados.**-Algunos acontecimientos que consideramos habituales y tienen sus orígenes en una actividad social o cultural entendida para prestar servicios a sus habitantes con el tiempo se han desarrollado de tal forma que han acabado convirtiéndose en un recurso turístico principal o secundario (INEGI, 2012).
- **Realizaciones técnicas, deportivas, científicas y artísticas contemporáneas.**- Esta categoría tiende en general a agrupar todas aquellas atracciones y estructuras pensadas para la diversión. Entre éstas se pueden

citar los parques de ocio (temáticos, de atracciones), los centros científicos o técnicos (acuarios, jardines botánicos, zoológicos, planetarios, etc.) O incluso, fábricas o talleres artesanales, con unas instalaciones, sistema productivo y producto final lo suficientemente atractivo como para generar la visita.

- **Museos y manifestaciones artísticas históricas.-** Comprenden los vestigios del pasado de un país, región o ciudad, dando información de su historia y del tradicional estilo de vida de sus habitantes. Entre ellos, los más importantes desde el punto de vista turístico son los edificios antiguos, las ruinas, y las residencias históricas (Miguel Castro, 2014). Los recursos turísticos son la base de un desarrollo en función de sus atractivos naturales y culturales con una diversidad de factores climáticos mientras que los recursos naturales son todos aquellos factores que la naturaleza ofrece al hombre para su disfrute (clima, mares, ríos, montañas, bosques, praderas, playas, etc.).

### **Evaluación de los recursos turísticos**

Proceso que permite definir la importancia actual y futura de un recurso turístico.

#### **Factores internos.-**

Los factores internos son aquellos que hacen referencia a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso como:

- **Urbanización:** Se evalúa según el tipo (urbanización turística, mixta o no turística), según la calidad de la construcción y de la ordenación urbana



(buena, media o mala), y según la intensidad de urbanización del recurso (elevada, media o deficiente).

- **Infraestructura:** En este epígrafe haya que considerar las características de las infraestructuras en materia de medios de transporte, el nivel de los servicios ofrecidos y el nivel de estos servicios con respecto a las necesidades de la demanda.
- **Equipamientos y servicios turísticos:** Se valoran tanto la calidad como la cantidad de los medios de alojamientos existentes (hoteleros y extra hoteleros), de la oferta turística complementaria (restaurantes, cafeterías, salas de fiesta, artesanía, deportes, agencias de viajes), y de los servicios turísticos (información, comercialización y transporte).
- **Características intrínsecas:** Son aspectos que definen la propia naturaleza del recurso y por lo tanto presentan una gran variedad según el recurso de que se trate.

#### **Factores externos.-**

Los factores externos son los que, de una manera sensible, ejercen o pueden ejercer una influencia en el flujo turístico con destino al recurso, determinando la posición de éste con respecto a la demanda

- **Accesibilidad:** analiza tanto la cantidad y calidad de los accesos al recurso desde los lugares de demanda como la disponibilidad de medios públicos de transporte (aeropuertos, ferrocarriles, puertos y carreteras).

- **Proximidad a centros emisores:** es una cuestión derivada de la accesibilidad y del principio de gravedad: cuanto menor sea la distancia que separe recurso y centro emisor mayor será el poder de atracción.
- **Especificidad del recurso:** se trata de medir la valía turística del recurso en comparación con otros recursos de la misma naturaleza, considerando igualmente su grado de singularidad. Es importante tomar en cuenta las diferentes evaluaciones que se realiza a los recursos turísticos que permiten encontrarlos en diferentes zonas del Ecuador, pueda tener un desarrollo y beneficio económico o lograr aspectos negativos que impida la llegada de turistas.

### **Desarrollo turístico**

Es la actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo de un país. Según el autor (Antonio Artiles , 1991) define específicamente al desarrollo turístico como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, de una manera general incluye también los efectos asociados, tales como creación de empleo o la generación de ingresos.

El desarrollo turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios y con cierta capacidad administrativas para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las

satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibilidad, poseer de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general.

- En la actualidad el desarrollo turístico se lo entiende como la unión de actividades turísticas con sus diferentes atractivos que el visitante puede desplazarse en un lugar geográfico, con un punto de referencia para partir hacia los diferentes zonas turísticas, tomando en cuenta que el disfrute en las diferentes áreas no ponga en peligro su valor ecológico, y así conservación del patrimonio. (Antonio Artiles , 1991)

#### **Clasificación de los recursos turísticos (Oliver López , 2015)**

**Cuadro 1** Clasificación de los recursos turísticos

<b>Criterios</b>	<b>Autoría</b>	<b>Clasificación de los recursos turísticos</b>
<b>Naturaleza de recursos</b>	OEA (1978) Organización de Estados Unidos Americanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitios naturales</li> <li>• Museos y manifestaciones culturales históricas</li> <li>• Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas</li> <li>• Acontecimientos programados</li> </ul>
	Fernández Fuster (1985)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturaleza</li> <li>• Socioculturales</li> <li>• Económicos</li> </ul>
	Coma pellegrini(1973)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos originales</li> <li>• Recursos complementarios</li> </ul>
	Gunn (1988)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourist attractions</li> <li>• Destination attractions</li> </ul>

**Fuente:** Gómez Martin (2001)

### **Los atractivos o recursos de un destino**

Son considerados como el inicio del sistema turístico, que suelen ser los principales motivadores de viaje. Por lo tanto, son los elementos del sistema capaces de originar una demanda y constituyen la base alrededor de la cual se establecen otros elementos como la planta y la infraestructura turística. En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee.

### **Factores del Desarrollo Turístico**

El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras.. Condicionantes que permiten el desarrollo turístico: (Emma Viña, 2002)

- **Infraestructuras y servicios generales:** Accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recolección de basura, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
- **Aspectos relacionados con el medio ambiente:** Saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.

- **Equipamiento recreativo:** Cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística. (Emma Viña, 2002)

### **Desarrollo Local**

Surge de un proceso que parte de una concepción económica del desarrollo, asimilada al crecimiento, hacia una concepción integral que reconoce la complejidad del fenómeno incorporando las dimensiones sociales, culturales, políticas y ambientales.

Además, el desarrollo local supone la valoración del potencial existente en el territorio, que se reivindica como construcción colectiva del espacio, y por lo tanto, se considera un proceso endógeno de aprovechamiento de recursos para mejorar la calidad de vida de las personas que lo habitan.

En relación a la concepción integral del desarrollo se considera que: (Leo Valdés, 2014).

- El desarrollo local como proceso endógeno de cambio estructural supone diferenciar política, económica, científica-tecnológica y cultural. En el plano político, la endogeneidad se relaciona con los procesos de descentralización y con la capacidad para tomar decisiones autónomas y ejecutar políticas de desarrollo. (Esparcia Pérez, 2015)
- En el plano económico, se relaciona con la capacidad para apropiarse y reinvertir en el ámbito local el excedente económico del sistema productivo.

En relación al sistema científico-tecnológico, supone un desenvolvimiento que responde a impulsos y necesidades internas. (Esparcia Pérez, 2015)

- Se comprende que es el crecimiento económico en donde se trata de mejorar las condiciones del entorno local, donde se refuerce las actividades de empleo por medio de los recursos turísticos tratando de construir un ambiente favorable y apoyar a las empresas innovadoras. (Esparcia Pérez , 2015)

### **Nivel Económico.**

La apuesta por lo privado se acentúa indirectamente cuando se señala: “la economía local se auto organiza, de forma espontánea, guiada por la necesidad de las empresas de producir bienes y servicios para un mercado exigente, que compiten con los productos de empresas de otras ciudades y regiones. ( Pedro Tejera, 2006)

### **Medio ambiente**

Se entiende como diversos procesos biológicos, ecológicos, físicos y paisajísticos que además de tener su propia dinámica natural, el factor humano juega un papel muy importante en el medio natural del ecosistema, hábitat, recursos naturales, entre otros. Estas interacciones pueden ser de tipo económico, político, social, cultural o con el entorno. ( Pedro Tejera, 2006)

**Daño Ambiental.-** El daño ambiental es la acción, que ejerce un individuo debido a un comportamiento que ponga en peligro algún elemento constitutivo del medio natural, rompiéndose con ello el equilibrio propio y natural de los ecosistemas.

Si bien el daño ambiental puede ser producido de manera casual, fortuita o accidental, por parte de la misma naturaleza, el daño jurídicamente regulable es aquel que es generado por una acción u omisión humana que llega a degradar o contaminar de manera significativa y relevante el medio ambiente. ( Pedro Tejera, 2006)

### **Evaluación de impacto ambiental**

Es un procedimiento que consiste en la identificación de los daños o alteraciones ambientales, con el fin de establecer medidas de protección y de rehabilitación producidas en un proyecto en el entorno que no tenga un control y seguimiento ambiental, deberá ser aceptado asumir responsabilidades. ( Pedro Tejera, 2006)

### **La actividad turística**

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento.

En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. (Maria Rodriguez, 2012)

**La seguridad en la actividad turística.-** La actividad turística tiene un nivel y tipo de riesgo diferente acorde a sus propios espacios y exposición. Es así que la

vulnerabilidad del visitante se encuentra siempre latente, y esta puede pasar desapercibida hasta verse inmerso directa o indirectamente en cualquier accidente o incidente, como fracturas, cortes o laceraciones en la piel, caídas, golpes, ahogamientos, quemaduras, robos, agresiones entre otros; siendo los factores variados, desde no medir los riesgos a los que nos exponemos en cada lugar o la escasa seguridad que se brindan en los diferentes atractivos turísticos.

Sumado a esto, la omisión y/o el desconocimiento de las normas generales y básicas de la seguridad turística; tanto por parte de los visitantes, como por parte de los principales actores del sector turístico. La relación entre la seguridad y el turismo es de vital importancia para la protección de la vida, la salud, la integridad física, psicológica de los visitantes, el cual debe ser asumido con responsabilidad por los actores principales del sector turístico. (Franck Vargas, 2012).

**Listado de atractivos turísticos del cantón Baños (GADBAS, 2018).**

**Cuadro 2** Listado de los atractivos turísticos del cantón Baños de Agua Santa

<p style="text-align: center;"><b>ATRATIVOS NATURALES</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ATRATIVOS CULTURALES</b></p>
<p>1. Cascada De La Virgen De Agua Santa</p> <p>2. Cascada De Agoyán</p> <p>3. Cascada Ulba</p>	<p>1. Basílica y convento de la Virgen de Agua Santa</p> <p>2. Monumento a la virgen de ventanas</p>



4. Cascada de Shamana	3. Ruinas de iglesias antiguas
5. Cascada Manto De La Novia	4. Municipio del GADBAS
6. Cascada de San Jorge	5. Antiguas lavanderías.
7. Cascada Del Pailón Del Diablo	6. Galería de arte Huillacuna
8. Piscinas El Salado	7. Museo Huillacuna
9. Piscinas De La Virgen	8. Galería del Viento
10. Piscinas de Santa Clara	9. Monumento de Juan Montalvo
11. Termas de la Virgen Recreacionales	10. Museo de la Balsa
12. Parque Nacional Sangay	11. Monumento y mirador de la Virgen
13. Parque Nacional Llanganates	12. Monumento y mirador de la Cruz
14. Zoológico San Martín	13. Fuentes de Agua Mineral
15. Serpentario Vida Exótica	
16. Volcán Tungurahua	
17. Machay	
18. Encañonado San Martín	
19. Túneles de Agoyán hasta Río Verde	

Fuente: GADBAS 2018.

Baños de Agua Santa es una localidad de la provincia de Tungurahua, en Ecuador. Es la puerta de entrada a la cuenca del Amazonas. Se la conoce por ser el punto de

inicio de las rutas que recorren el Tungurahua, un volcán activo situado al sur, y por sus fuentes de aguas termales ricas en minerales.

#### **Características de los atractivos turísticos del cantón Baños de Agua Santa.**

- **Iglesia de la virgen del Rosario de Agua Santa.-** Lugar emblemático para todos los fieles que visitan esta iglesia en busca de paz y a agradecer los favores concedidos por la Virgen, en su interior se puede observar una colección de murales que describen los milagros locales, atribuidos a la Virgen, patrona de la ciudad. La Basílica es de infraestructura arquitectónica, esta obra artística desafió al tiempo y la historia. La Iglesia está ubicada en el centro de la ciudad en la Calle Ambato.
- **Piscinas y termas del salado.-** Conjunto de piscinas de aguas sulfatadas, en donde el turista puede elegir entre diferentes temperaturas que van desde altas, hasta aguas sumamente frías que descienden desde el Volcán Tungurahua. Se denominan aguas termales a aquellas que emanan a la superficie con una temperatura más alta a los 22° C. El pasó del agua entre distintas capas subterráneas, en las cuales las rocas están a alta temperatura, producen el calentamiento del agua. Los beneficios de las aguas termales son debido a la existencia de minerales en su composición química.
- **Piscinas Y Termas De La Virgen.-** Piscinas inauguradas el 24 de mayo de 1928, al pie de la cascada Cabellera de la Virgen, sitio de paz, relax, salud y tertulia. Estas aguas termales tienen su origen volcánico en el Tungurahua.

El agua de las fuentes termales de la Virgen de Agua Santa presenta un color amarillento con una temperatura de 54°C, un tanto turbia por los minerales en disolución como: sulfato magnesiano de color amarillento, es inodoro y posee sabor salino; se compone de calcio, sodio, magnesio, cloro, ácido silícico, potasio, azufre y anhídrido carbónico.

- **Represa Hidroeléctrica Agoyán:** La Central Agoyán fue concebida para aprovechar el caudal del río Pastaza, está localizada a 5 km al este de la ciudad de Baños en la vía a Puyo, en el sector denominado Agoyán de la parroquia Ulba, en la vía principal de entrada al sector amazónico ecuatoriano. Se puede apreciar de un paisaje muy atractivo y sin igual.
- **Parque de la Familia:** Lugar de descanso para la familia y amigos, ofrece la posibilidad de recorrer senderos, tiene área de picnic y parrilladas, puedes observar animales, peces y la hidroeléctrica agoyán.
- **Pailón del Diablo:** Desde el año 1992 la familia Guevara Zamora con inversión privada empieza la construcción de senderos ecológicos en la propiedad donde se encuentra ubicada la cascada Pailón de Diablo. Rodeada por una exótica vegetación y paisajes maravillosos, es un lugar muy recomendado para visitar, la fusión de los sonidos de la cascada con la naturaleza ofrecen un lugar de relax.

#### **Desarrollo de las actividades turísticas del cantón Baños de Agua Santa**

El cantón Baños es una ciudad ecuatoriana y un centro turístico de gran

importancia. Presenta una belleza única y es el lugar elegido por miles de viajeros cada año para vivir sus aventuras. Ubicado en la falda del volcán Tungurahua, presenta un clima agradable y húmedo durante todo el año.

Aquí también se encuentran manantiales de aguas termales como las del Hotel Spa Termal Monte Selva que son conocidas por sus poderes curativos, restablecen el equilibrio corporal y tienen muchos servicios adicionales como restaurante, bar, parqueadero y personas que cuida por su bienestar.

El Fondo Mundial Para la Naturaleza organización cuyo fin es detener la degradación del ambiente y construir un futuro mejor, se refirió a Baños como “un regalo para la tierra“. Si vienes a este exuberante paraíso selvático tendrás cientos de actividades que realizar. Entre las actividades turísticas que se pueden realizar en Baños están:

- **La selva.**-Toma una aventura por un par de días y dirígete a la selva cerca de Puyo. Muchos tours salen desde Baños con turistas para internarse en la vida amazónica. Aquí podrás caminar a lo largo de un río hasta llegar a una cascada y bañarte en sus aguas. En el trayecto disfrutarás de las hermosas flores y extraños árboles, podrás cubrir tu cara y cuerpo con barros medicinales con propiedades increíbles para la piel en Hostería Ecopark y caminar hacia asombrosos miradores con vista a los valles amazónicos.
- **Canyoning:** Desciende por cascadas

- **La bajada en Río Blanco:** Se realiza en un cañón muy estrecho y hermoso, lleno de naturaleza y pájaros. Para lograrlo utilizarás cuerdas haciendo “rapeles” y también “tirolinas”. Podrás bajar por cascadas con mucha agua y muy altas (15, 18,25 y 35 metros). Si eres un amante de la aventura disfrutarás como nunca realizando esta actividad.
- **Saltar desde un puente hacia el vacío:** La actividad consiste en estar amarrado a una cuerda y saltando más de 100 metros desde un puente hacia la nada. En Baños hay dos puentes habilitados para este deporte de aventura que cumple con altas normas de seguridad. Las protecciones incluso resisten más de 1200 kilos. El puente de San Francisco tiene cerca de 120 metros de altura, mientras que el puente de Río Blanco tiene 3.5 metros.
- **Visita el Parque Termal de la Virgen:** Ubicado abajo de una cascada y fueron construidas como un proyecto comunitario en 1928. Hay distintas piscinas con diferentes temperaturas en sus aguas, donde la más caliente alcanza los 42°C. Generalmente, está lleno durante las tardes, pero si vas temprano en la mañana podrás disfrutar sin multitudes.
- **Ruta de las Cascadas en Bicicleta:** Es un recorrido de 18 Km desde Baños hasta Río Verde durante el cual se puede parar a ver distintas cascadas. El 75 % del camino es de bajada, con lo cual se hace bastante rápido y fácilmente donde las vistas son muy bonitas: ríos, cascadas por todos lados, precipicio.

- **Casa del Árbol:** Es uno de los mejores sitios para observar el volcán Tungurahua. Hablamos de un columpio de dimensiones gigantes que nos permite hamacarnos con increíbles vistas hacia los Andes y por encima de abruptos acantilados asomando al abismo. Junto a una Casa en un árbol que mira hacia las montañas, dos enormes columpios hacen las delicias de grandes (más que de niños).
- **Pailón del Diablo:** Es una enorme cascada localizada a menos de un tercio del camino a Puyo, que se puede visitar en un tour de medio día. En este punto el río Verde salta a través de una quebrada para unirse al río Pastaza, originando una espectacular cascada además de un sonido atronador. Esta es la cascada más espectacular de toda la ruta. Está a casi 1 km de la vía principal, a unos 17 km de Baños de Agua Santa.
- **Spa Termal:**

Si bien te puede sonar un poco aburrido en comparación al resto de las actividades, al final del día lo único que querrás será ser consentido con un masaje y luego tener una larga noche de sueño. Hay muchos lugares que ofrecen esto y otros tratamientos de spa como baños de vapor, tratamientos faciales, manicure, pedicure, etc. Pero ninguno como la experiencia que nos deja el Hotel Spa Termal Monte Selva con agua procedente del volcán con efectos sanadores que harán de tu experiencia en la ciudad la mejor de tu vida.

### **1.3 Fundamento Psicológico**

Con la llegada de personas extranjeras al abrir nuevos negocios por la afluencia de turistas en el Cantón Baños, la población en general empezó adoptar la cultura comercial extranjera, su forma de lenguaje además de idiomas como: inglés, alemán y portugués quienes ciudadanos interesados han aprendido; además el comportamiento y la gentileza al tratar a personas extrañas no es la misma en la actualidad, puesto que ahora se refieren con el “tú” forma inusual para tratar a los demás desde las perspectiva de los habitantes de Baños . La calidad de vida que llevan los baneños es el compromiso de vivir sin apuros y esperar si hay que atender o ayudar a alguien que lo necesite.

### **1.4 Fundamento Legal**

Dentro del trabajo de investigación es trascendental conocer la parte legal hasta dónde ampara la Constitución del Ecuador en temas relacionados con la investigación de recursos turísticos.

(Constitucion del Ecuador, 2008) .-Hace referencia el art. 86 de la De la sección segunda del medio ambiente sano, que sea el ecosistema controlado. Velando para que estos derechos precautelen los derechos del ecosistema, en la conservación del medio ambiente, preservación de contaminación ambiental de parte de las personas publicas jurídicas y naturales.

El art. 91 el estado y derogatoria será el responsable de daños ambientales, tomando en cuenta sobre el negativo u omisión sin perjuicio a terceros.

Según la ( ley de turismo ) en el capítulo VI de áreas turísticas protegidas, el Art. 20, se debe coordinar entre el Ministerio a cargo y el de Ambiente la conservación de recursos naturales y culturales como patrimonio natural.

Las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; deben de concientizar a turistas que como recurso debe de ser respetado y conservado determinadas por el Ministerio del Ambiente.

De acuerdo al capítulo séptimo de Derecho de la Naturaleza, en los artículos 71, 72 y 74 indica que la naturaleza donde se reproduce la vida, tiene derecho a ser respetada integralmente su existencia, mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, para que protejan la naturaleza, y promover el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

**(Ley de Gestion Ambiental, 2017)**

Los art.15, 16 y 17 hacen referencia a preservar el medio ambiente; en el capítulo indica que es un instrumento de planificación de gestión ambiental y dispone valoraciones que deben hacerse anualmente en informes de los recursos



naturales renovables, tomando en cuenta sobre todo, la zonificación y el uso de ecosistemas según nuestros ancestros; la biodiversidad del Ecuador y sus recursos protegidos como bosques, territorio, tierras son patrimonio de la humanidad para los tiempos venideros.

## **(LEY DE TURISMO, 2015)**

### **Capítulo I –**

#### **Generalidades**

En la aplicación de la Ley de Turismo se han escogido los artículos que más hacen referencia al tema que se está desarrollando.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3** de la ley de turismo los principios de la actividad turística, según el literal:

**a)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización” **c)** habla de la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. **d)** hace referencia a la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**El Art. 4.-** dice que “La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:”

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística. f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

**(PLANDETUR , 2020)**

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible hacia el año 2020 – PLANDETUR 2020 – del Ministerio de Turismo muestra entre sus principales ejes temáticos el “Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística”, siendo uno de sus programas el “Desarrollo de Destinos Turísticos” dentro del cual queremos enmarcar como un producto la creación del proyecto diseño y creación de la ruta turística “Jardines y viveros tropicales”.

El contenido del documento presenta: una visión nacional de turismo; objetivos, las políticas y las estrategias turísticas; una propuesta programada muy importante que se debe tomar en cuenta para el desarrollo de los proyectos turísticos que se deseen ejecutar en el Ecuador hasta el año 2020.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipos de investigación**

Para efectos de estudio de la presente investigación se utilizó diferentes materiales y métodos de indagación que permitió cumplir con los objetivos propuestos.

##### **2.1.1 Investigación Correlacional**

El proyecto de investigación se fundamentó en una investigación correlacional, que tiene como objetivo primordial medir el grado de relación que existe entre las dos variables de estudio planteadas, que se basan en la incidencia que tienen los recursos turísticos en el desarrollo de la actividad turística del cantón Baños, puesto que la compatibilidad en las variables permiten determinar que los recursos naturales y culturales, aportan al crecimiento socio económico del cantón Baños a través de las actividades turísticas evidenciando un alto potencial turístico.

#### **2.2 Métodos de la investigación**

##### **2.2.1 Método deductivo**

Mediante esta metodología, se analizó datos específicos desde la idea empírica que se tiene referente a los recursos turísticos, hacia las partes que afectan o benefician, el desarrollo social, económico y turístico del cantón Baños, puesto

que a través de esta herramienta de indagación se determinarían posibles conclusiones ante la problemática de estudio de la investigación.

### **2.2.2. Método cualitativo**

Este método permitió evidenciar las características de los recursos turísticos (naturales y culturales) con los que cuenta hasta la actualidad el cantón Baños de Agua Santa, a través del levantamiento de información. Puesto que la determinación de este estudio permite obtener datos reales de una manera más clara y concisa.

## **2.3 Diseño de recolección de datos**

### **2.3.1 Técnica Documental**

Para la presente investigación se manejó materiales impresos tales como libros y textos de diferentes autores, así como también documentos y libros virtuales referentes a las dos variables de estudio que son los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo de las actividades turísticas del cantón Baños provincia de Tungurahua.

### **2.3.2 Técnica de Campo**

Mediante la técnica de encuesta se consiguió diagnosticar e indagar a la población sobre la problemática existente en el campo de trabajo que es el cantón Baños de Agua Santa, con el propósito de descubrir, explicar, las causas y efectos que

acontecen en la actualidad y que son importantes determinarlas para efectos de estudio.

## 2.4 Población

De acuerdo a datos del (INEC, 2010), el cantón Baños de Agua Santa cuenta con 20.000 habitantes, población con la que se trabajará para el respectivo levantamiento de información.

### Cuadro 3 Población

<b>POBLACIÓN DELCANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA</b>	
<b>ELEMENTOS</b>	<b>Ni</b>
Población del cantón Baños de Agua Santa (INEC 2010)	20.000
<b>Total</b>	<b>20.000</b>

Fuente: según el INEC 2010

Elaborado por: Gissela Chungata

### Muestra:

El presente trabajo de investigación se fundamenta en un margen de ocurrencia del 5%, el cual da como resultado 377 encuestas que se realizaran para efectos de estudio.

### Elementos de la muestra:

- N= tamaño de la población
- n= tamaño de la muestra
- Z2 =valor z para el nivel de confianza
- e2 =porcentaje de error
- p = probabilidad de éxito
- q = probabilidad que no se consiga éxito

$$n = \frac{no}{1 + \frac{no}{N}}$$

Dónde:

$$no = p*(1 + p)* \left[ \frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right]^2$$

$$no = 377$$

### Cuadro 4 Muestra

SEGMENTO	TAMAÑO DE LA MUESTRA
Habitantes del Cantón Baños de Agua Santa	377
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>

Fuente: Habitantes del Cantón Baños de Agua Santa  
Elaborado por: Gissela Chungata (2017)

## **2.4 Diseño de recolección de información.**

Las técnicas de investigación que se manejará para la respectiva indagación será la encuesta, el cual permitirá recolectar información verídica y actual, a través de un cuestionario de preguntas ya formuladas.

### **2.4.1 Encuesta.**

Para efectos de estudio se realizó 377 encuestas, el cuestionario consta de 12 preguntas cerradas de acuerdo al tema de investigación planteado.

## CAPÍTULO III

### RESULTADO Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis de datos

##### PREGUNTA N° 1: Edad

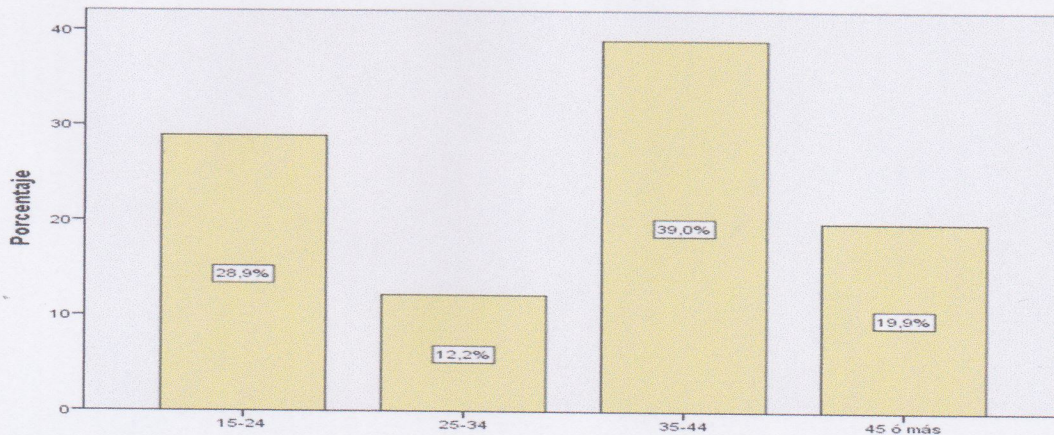
Tabla 1.- Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>1</b>	15-24	109	28,9	28,9	28,9
	25-34	46	12,2	12,2	41,1
	35-44	147	39,0	39,0	80,1
	45 ó más	75	19,9	19,9	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños

Elaborado por: Gissela Chungata

Gráfico 1.- Edad



Fuente: Cantón Baños

Elaborado por: Gissela Chungata

Examinando los datos obtenidos en base a las encuestas realizadas, se puede constatar que las edades oscilan entre 15 a 45 años, o más, siendo estas personas quienes participaron en la investigación, lo que deduce que la encuesta fue aplicada a personas de criterio formado.



## PREGUNTA N° 2: Género

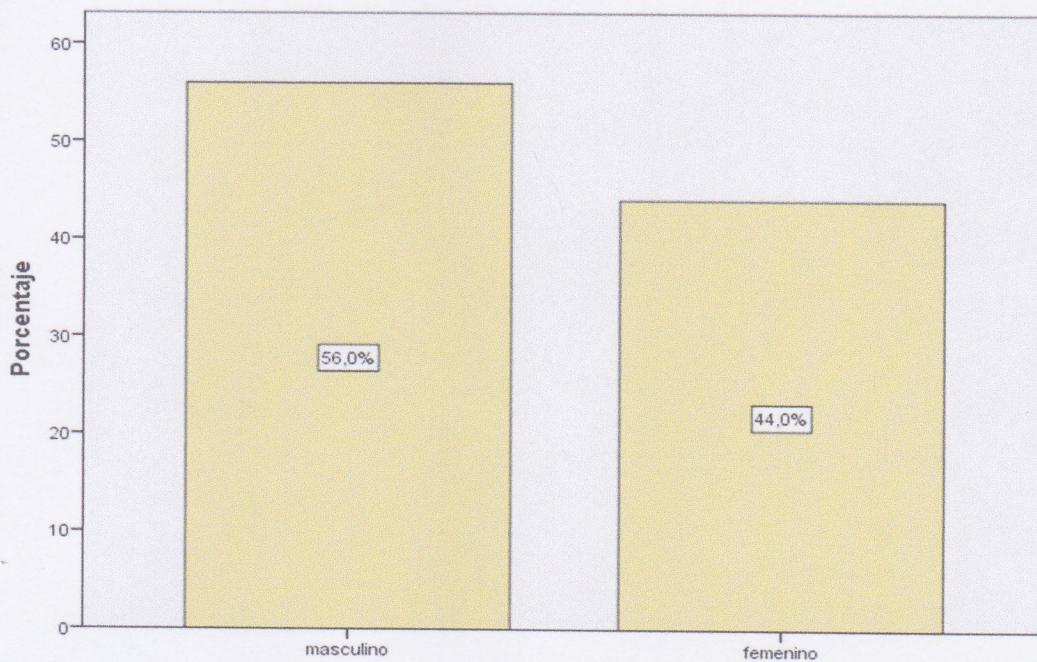
Tabla 2. - Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	Masculino	211	56,0	56,0	56,0
	femenino	166	44,0	44,0	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños

Elaborado por: Gissela Chungata

Gráfico 2.- Género



Fuente: Cantón Baños

Elaborado por: Gissela Chungata

Según la encuesta aplicada en el cantón, se evidencia que la mayoría de personas encuestadas corresponden al género masculino, por lo cual se asume que tiene mayor participación en el trabajo de investigación, continuando con la participación de personas en género femenino.

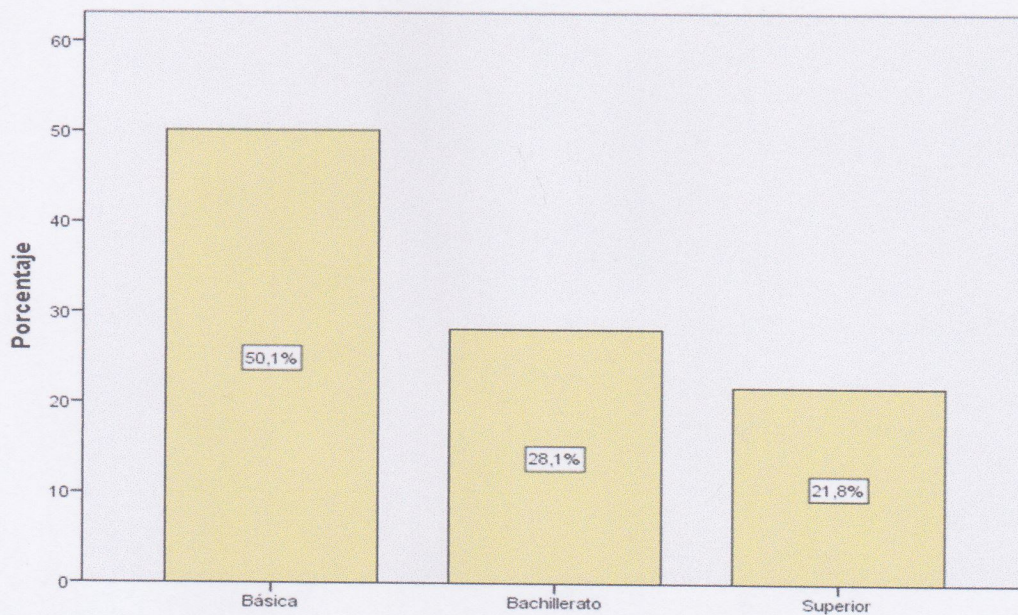
**PREGUNTA N° 3: ¿Cuál es su nivel de estudio?**

**Tabla 3.- Nivel de educación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>3</b>	Básica	189	50,1	50,1	50,1
	Bachillerato	106	28,1	28,1	78,2
	Superior	82	21,8	21,8	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 3.- Nivel de educación**



Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

Con los datos recogidos, se evidencia que en la población de Baños hay un gran porcentaje de personas que solo estudiaron la primaria, por el factor económico de sus familias, seguido de un porcentaje mínimo de personas que estudiaron bachillerato y que muy pocas personas obtienen sus estudios superiores en las universidades cercanas.

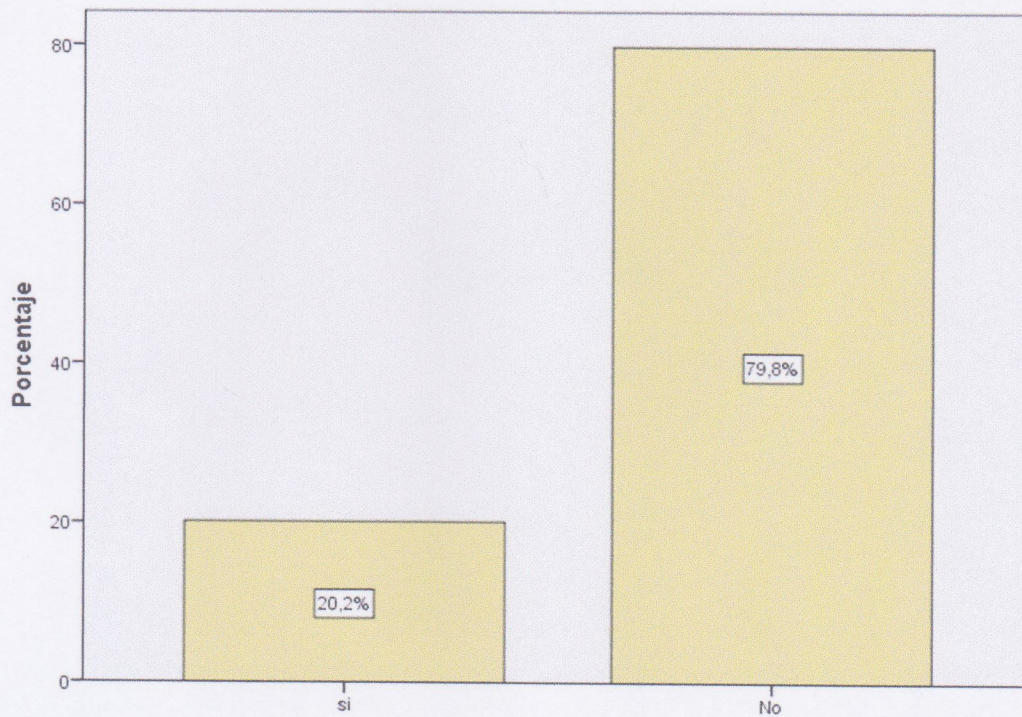
**PREGUNTA N° 4:** ¿Conoce Ud. sobre los recursos turísticos que posee el cantón Baños?

**Tabla 4.-** Recursos turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>4</b>	Si	76	20,2	20,2	20,2
	No	301	79,8	79,8	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 4.-** Recursos turísticos.



Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

Según los datos de la encuesta recolectada en el cantón, la mayoría de personas no conocen los recursos turísticos que este cantón posee, siendo notorio el desinterés con que cuenta la población local sobre sus recursos naturales y culturales.

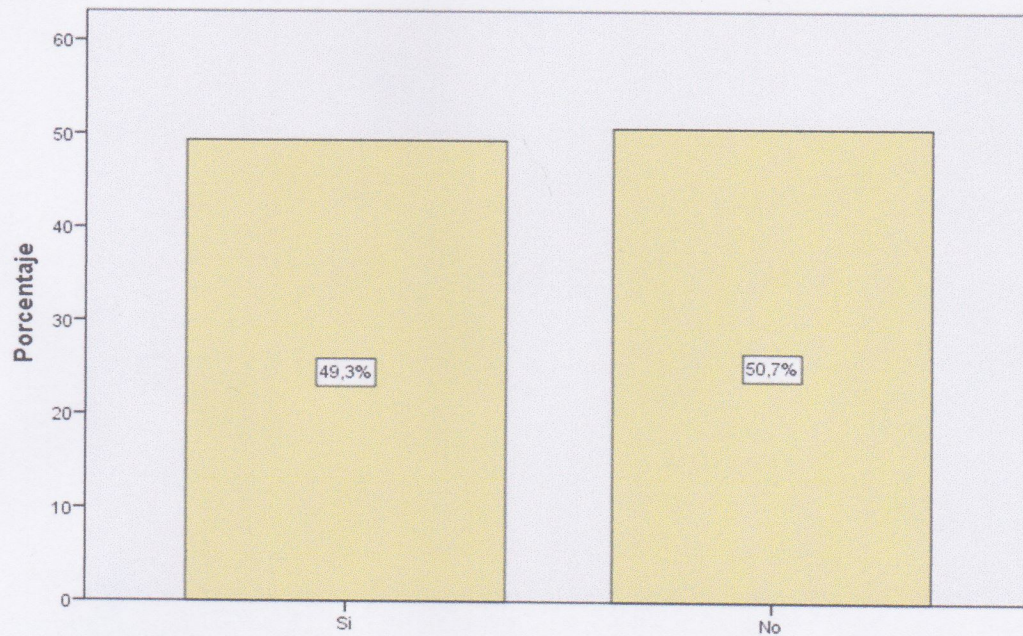
**PREGUNTA N° 5:** ¿Considera usted que los recursos turísticos cuentan con todas las facilidades para el turista?

**Tabla 5.-** Facilidades de recursos turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>5</b>	Si	186	49,3	49,3	49,3
	No	191	50,7	50,7	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 5.-** Facilidades de recursos turísticos.



Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

Considerando las encuestas realizadas a la población, indican que no cuentan con todas las facilidades que el turista requiere para la información de diferentes atractivos turísticos de gran importancia, y así fomentar el progreso de Baños de Agua Santa turísticamente.

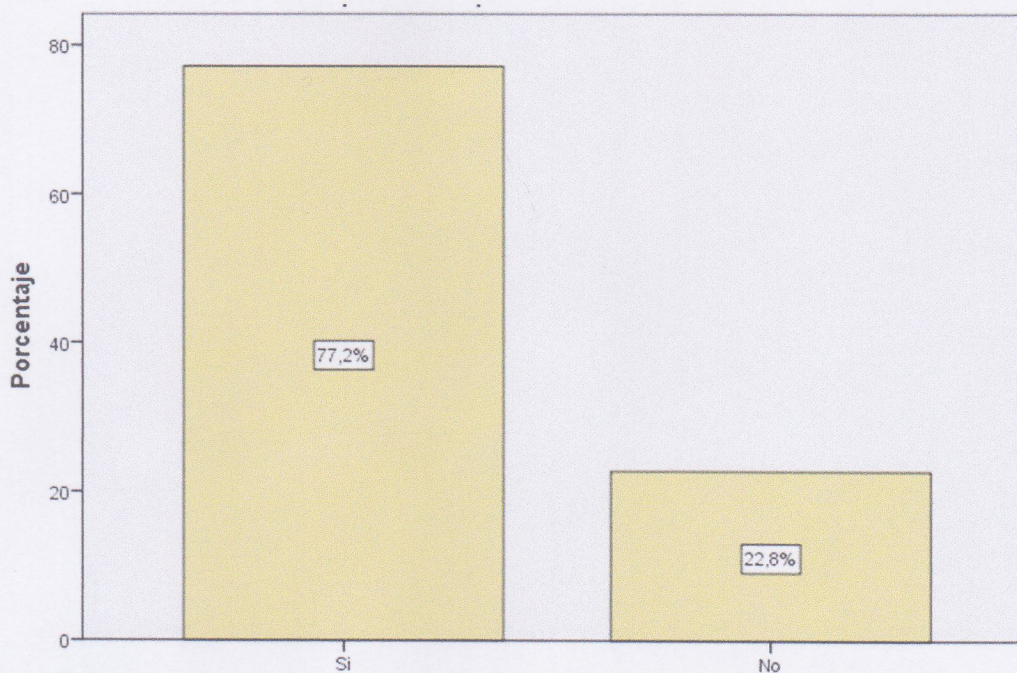
**PREGUNTA N° 6:** ¿Cree Ud. que el personal que administra los recursos turísticos se encuentra capacitado para brindar un buen servicio?

**Tabla 6.-Personal Capacitado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>6</b>	Si	291	77,2	77,2	77,2
	No	86	22,8	22,8	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 6.- Personal Capacitado**



Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

Un porcentaje alto de personas encuestadas establecieron que el personal que administra los recursos turísticos sí se encuentra capacitado para la atención de los servicios y brindar información, mientras que en un porcentaje mínimo no hay personas que ayuden con información, por desconocimiento o desinterés

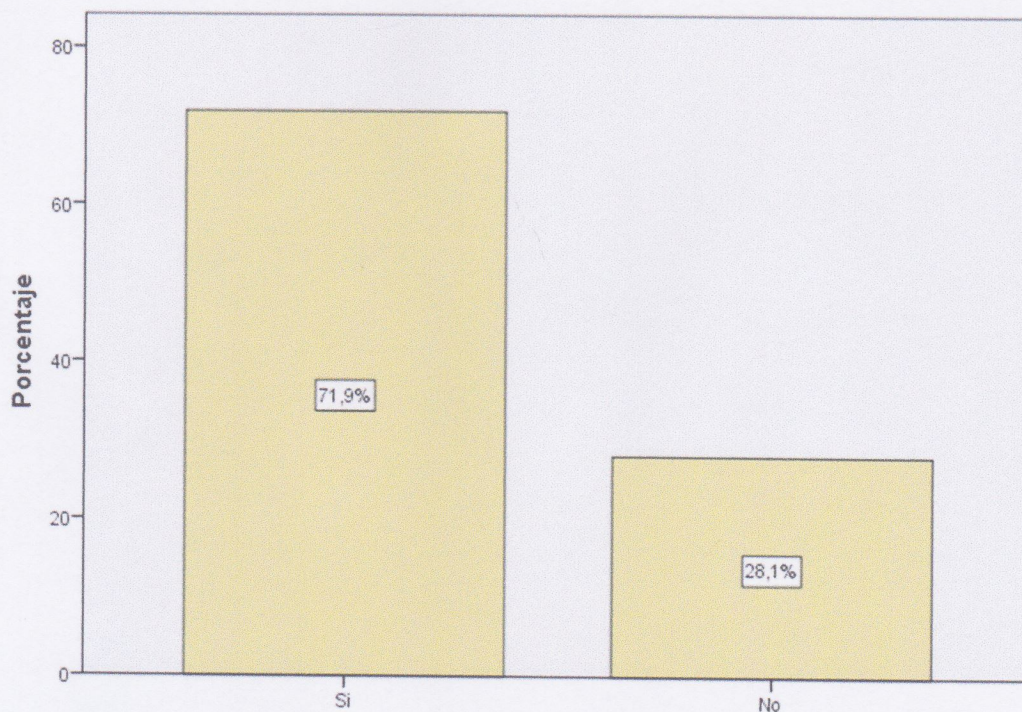
**PREGUNTA N° 7:** ¿Considera Ud. que los recursos turísticos aportarán al desarrollo del Cantón Baños?

**Tabla 7.-** Aporte al desarrollo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>7</b>	Si	271	71,9	71,9	71,9
	No	106	28,1	28,1	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 7.-** Aporte al desarrollo



Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

Los encuestados respondieron que con el fortalecimiento de los recursos turísticos en el cantón, este aportará al desarrollo y que serán beneficiados por el progreso que se tendrá, y que las autoridades que se encuentren a cargo apoyen proyectos con beneficio para el cantón con base a recursos turísticos.

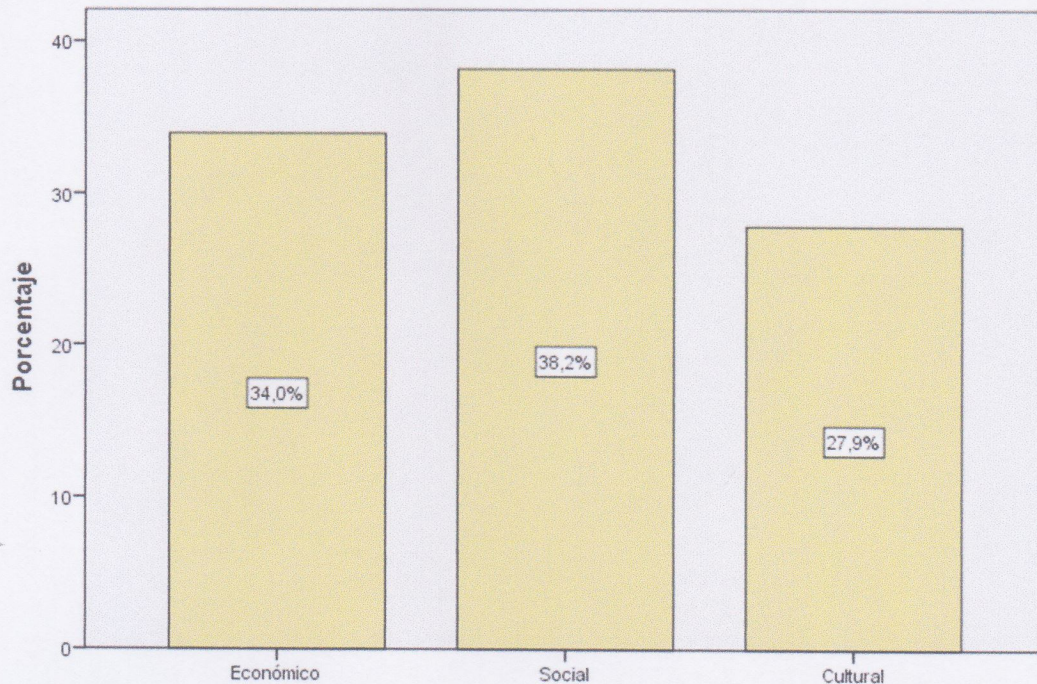
**PREGUNTA N° 8:** ¿De qué manera cree Ud. que los recursos turísticos aportarán al crecimiento del cantón Baños?

**Tabla 8.-** Aporte de los recursos Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
8	Económico	128	34,0	34,0	34,0
	Social	144	38,2	38,2	72,1
	Cultural	105	27,9	27,9	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 8.-** Aporte de los recursos Turísticos



Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

En las encuestas realizadas a la población del cantón se expresan que el crecimiento de Baños se debe al aporte económico social y cultural ya que cuenta con una gran variedad de recursos turísticos naturales y culturales que engalana a este valle.

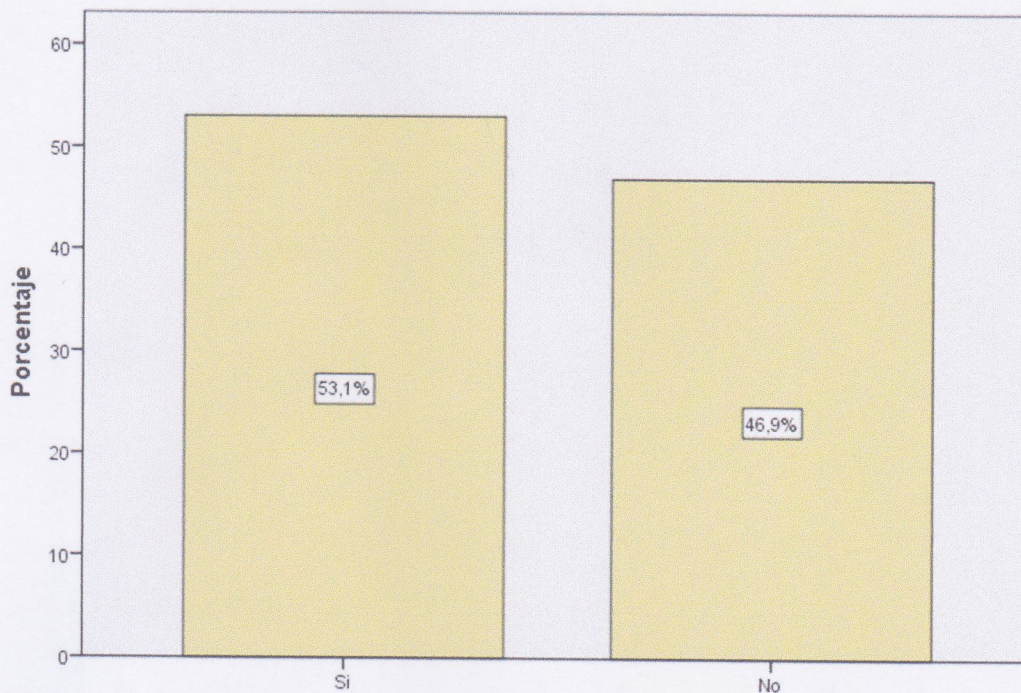
**PREGUNTA N° 9:** ¿Cree usted que la infraestructura que posee Baños es la adecuada para la conservación de los recursos naturales y culturales?

**Tabla 9.-** Infraestructura del cantón Baños

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>9</b>	Si	200	53,1	53,1	53,1
	No	177	46,9	46,9	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 9 .-**Infraestructura del cantón Baños



Fuente: Población del Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

Según los datos establecidos en las encuestas, la gran mayoría señala que no ocasiona ningún tipo de daño ambiental mientras que con un porcentaje menor expresan desconocimiento alegando que sí causa daño ambiental.



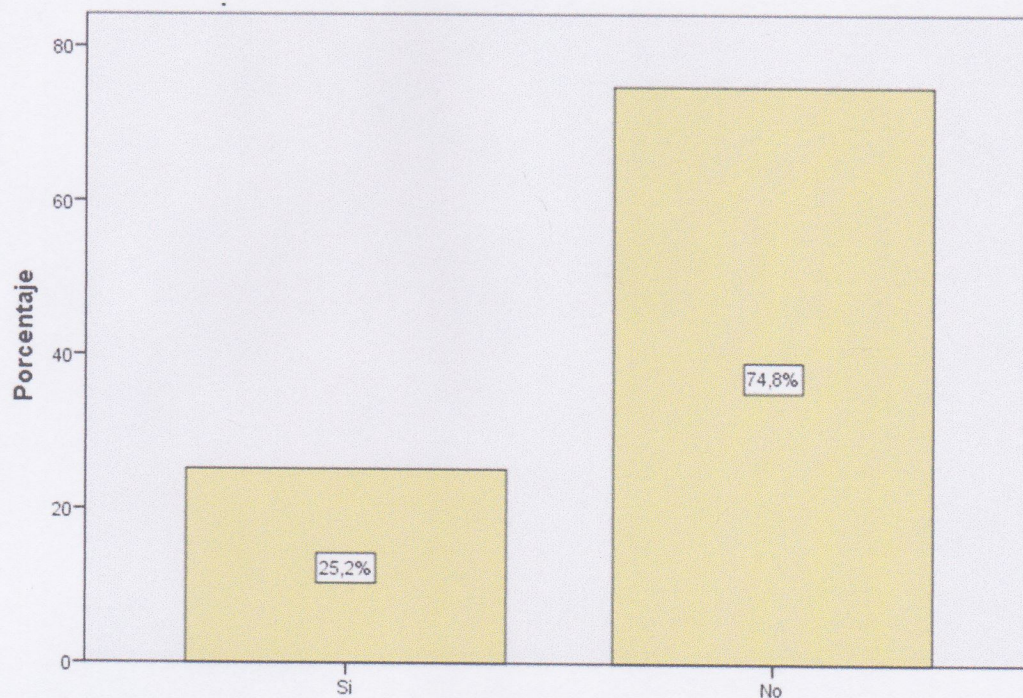
**PREGUNTA N° 10:** ¿Considera Ud. que el desarrollo turístico del cantón Baños ocasione algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?

**Tabla 10.- Desarrollo Turístico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10	Si	95	25,2	25,2	25,2
	No	282	74,8	74,8	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Población del Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 10.- Desarrollo Turístico**



Fuente: Población del Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

Del total, los encuestados indican que no causa ningún daño ambiental al desarrollo de las actividades turísticas del cantón, siendo este un aporte al turismo del mismo lugar, dando a entender que el desarrollo de actividades turísticas no ocasiona ningún daño ambiental.

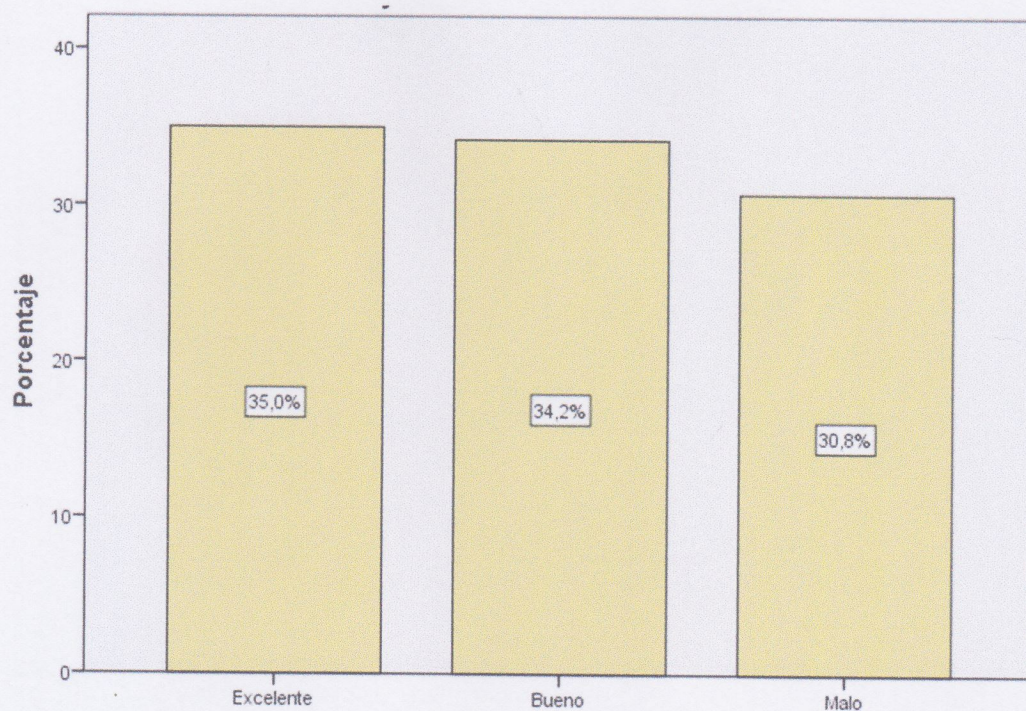
**PREGUNTA N° 11:** ¿Cómo cree Ud. que se ha venido desarrollando turísticamente los recursos naturales y culturales del cantón Baños?

**Tabla 11.-** Recursos naturales y culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>11</b>	Excelente	121	32,1	32,1	32,1
	Buena	178	47,2	47,2	79,3
	Mala	78	20,7	20,7	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 11.-** Recursos naturales y culturales



Fuente: Población del Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

En los datos recolectados por los encuestados señala que sí se ha venido desarrollado turísticamente el turismo en el cantón; mientras que con un porcentaje menor se mantiene y que por ultimo no ha sido bueno.

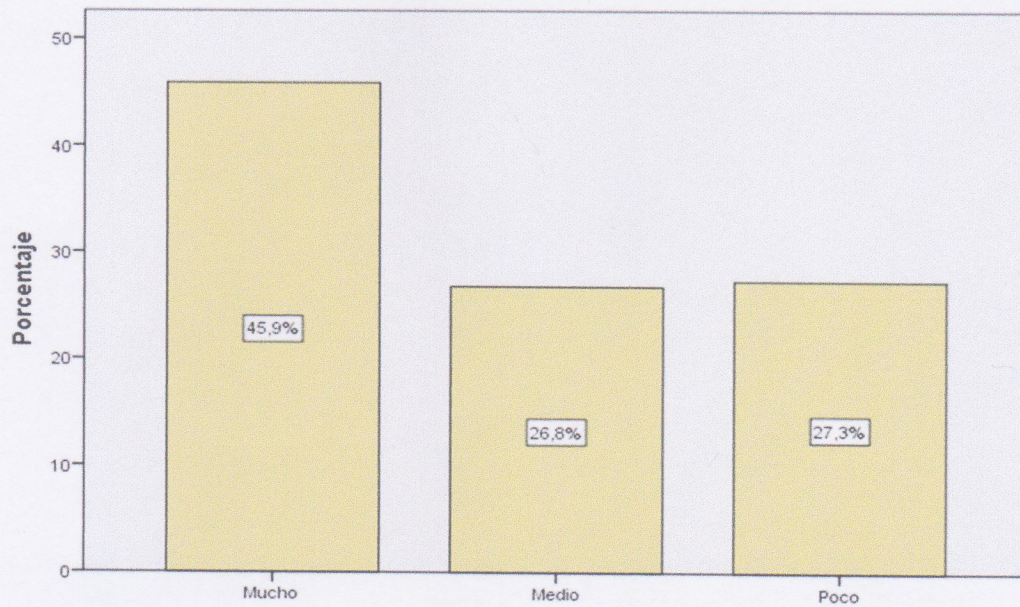
**PREGUNTA N° 12:** ¿Cuál sería el grado de compromiso para la conservación de los recursos turísticos del cantón?

**Tabla 12.-** Conservación recursos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>12</b>	Mucho	173	45,9	45,9	45,9
	Medio	101	26,8	26,8	72,7
	Poco	103	27,3	27,3	100,0
	Total	377	100,0	100,0	

Fuente: Población del Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

**Gráfico 12.-** Conservación recursos turísticos



Fuente: Cantón Baños  
Elaborado por: Gissela Chungata

Según los datos obtenidos en las encuestas expresan con un porcentaje que sí tienen un compromiso de conservar los recursos turísticos con que cuenta el cantón siguiendo con porcentajes mínimos que ayudarán poco a la conservación y de apoyo.

### **3.2. Limitaciones**

Las limitaciones presentadas durante el proceso de investigación fueron las siguientes: Al momento de realizar el respectivo levantamiento de información a través de las encuestas en el cantón Baños, los habitantes no contaban con el tiempo necesario para atender este requerimiento, puesto que cuando se las abordó para las encuestas era época de feriados lo que no contribuyó a obtener una información más clara y profunda. El factor clima en el cantón Baños, en varias ocasiones no permitió que se realizara de manera concreta el respectivo levantamiento de información.

### **3.3 Resultados**

El resultado normativo de la investigación se dio conforme al manejo de la herramienta metodológica que es la encuesta, la cual permitió recabar información oportuna concerniente a los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo de las actividades turísticas del cantón Baños.

De acuerdo a las encuestas el nivel de educación de los habitantes del cantón Baños es del 50.1%, el cual solamente terminaron sus estudios básicos.

El 79.8% de la población encuestada no tiene conocimiento de los recursos naturales y culturales con los que cuenta en la actualidad el cantón Baños, esto se ha dado por falta de interés de los habitantes. El 50.7% de la población consideran que los recursos turísticos no cuentan con las facilidades necesarias para el turista, puesto que esto afecta la seguridad de los visitantes al momento de realizar las diferentes actividades turísticas de aventura.

El 71.9% de la población consideran que los recursos naturales y culturales si aportan al desarrollo turístico y económico del cantón Baños, puesto que la afluencia de turistas genera empleo, el cual contribuye a la obtención de ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de la población.

El 95% de la población manifiesta, que el desarrollo turístico no ocasiona ningún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos del cantón Baños. Puesto que la mayoría de turistas extranjeros tienen la idea de preservar y conservar los recursos naturales y culturales existentes.

**Comprobación de la hipótesis.-** Para la comprobación de hipótesis del trabajo de investigación se empleó el método de Chi – cuadrado, a través del programa “SPS”, el cual permitió conocer la veracidad de la hipótesis planteada dando como resultado que los recursos turísticos contribuyen en el desarrollo turístico del cantón Baños.

**Cuadro 5.- CHI-Cuadrado**

<b>Tabla de contingencia</b>				
¿Considera usted que los recursos turísticos aportarán al crecimiento del cantón Baños?				
* ¿Considera usted que el desarrollo turística en el cantón Baños ocasionará algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?				
Recuento				
		¿Considera usted que la actividad turística en el cantón Baños ocasionará algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?		Total
		Si	No	
¿Considera usted que los recursos turísticos aportarán al crecimiento del cantón Baños?	Si	7	362	369
	No	8	0	8
Total		15	362	377

Elaborado por: Gissela Chungata (2017)

**Cuadro 6.-** Comprobación del Chi cuadrado

<b>Pruebas de Chi –cuadrado</b>					
	Valor	G1	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	197,25 2 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección por continuidad	172,41 0	1	,000		
Razón de verosimilitudes	56,746	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	196,72 9	1	,000		
N de casos válidos	377				
a. 1 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,32.					
b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.					

Elaborado por: Gissela Chungata (2017)

## Conclusiones

La investigación demostró que los recursos turísticos si inciden en el desarrollo de las actividades turísticas del cantón Baños, puesto que la riqueza patrimonial con la que cuenta hasta la actualidad, permite el flujo de turistas que favorece revitalizar la planta turística, consolidando a la diversificación de la oferta el cual contribuye a generar ingresos económicos, permitiendo mejorar la calidad de vida de la población.

Cada uno de los recursos turísticos con los que cuenta el cantón Baños posee características únicas, el cual favorece la demanda turística durante todo el año, puesto que estos atributos naturales y culturales permiten a los turistas nacionales y extranjeros desarrollar diferentes actividades turísticas, consintiendo fidelizar Baños como destino turístico.

Baños de Agua Santa, es considerado unos de los mejores lugares para realizar turismo en el Ecuador, debido a que alberga en un solo lugar, cultura, tradición, oferta gastronómica y aventura, puesto que en este destino turístico se puede desarrollar diferentes actividades turísticas al aire libre, desde deportes extremos(rafting, kayak, canyoning, escalada de la roca, parapente, salto del puente), caminatas por senderos y por la ciudad (paseo a caballo), además de visitar de iglesias católicas.

El interés de la población local por la preservación y las buenas prácticas ambientales de los recursos naturales y culturales contribuye a la fomentación de un turismo sostenible beneficiando a la demanda y oferta turística de Baños.

## **Recomendaciones**

El GADBAS, debe realizar con frecuencia el respectivo levantamiento de información de los recursos y actividades turísticas, con la finalidad de que la población, turistas nacionales y extranjeros preserven y conserve la riqueza patrimonial el cual contribuya a un turismo sostenible.

Las entidades competentes, los servidores turísticos establezcan vínculos en conjunto con la población que permitan, fomentar y promover los recursos naturales y culturales del cantón Baños.

Las entidades competentes en conjunto con las unidades educativas realicen eventos de carácter informativo a la población en general acerca de los recursos turísticos, patrimonio, cultura, historia, religión, costumbres, tradiciones entre otros aspectos importantes que se debe conocer del cantón Baños

Las entidades competentes, instruyan y capaciten a los servidores turísticos formales e informales con temas referentes a la; atención al cliente, servicio de calidad, creación de nuevos bienes y servicios con precios accesibles, que cubran las expectativas de los turistas con el objetivo de fidelizarlos.

El GADBAS, en conjunto con el ministerio de educación promociónen el programa (bachillerato intensivo) que permita la participación a aquellos habitantes quienes no han tenido la oportunidad de culminar sus estudios (primario, secundario).



## BIBLIOGRAFÍA APA

### Bibliografía en línea

Adriana Segovia. (2013). "RUTAS HISTÓRICO-CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS. AMBATO: Universidad Técnica de Ambato.

Ana Sifuentes. (2016). Google Académico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Académico: [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_cultural](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_cultural)

Andaluz Westreicher. (2006). Google Académico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Académico: [http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=27&Itemid=3161](http://www.legislacionambientalspda.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=27&Itemid=3161)

Antonio Artiles . (1991). Google Académico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Académico: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf>

Benites Marisol. (2016). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/curydes/12/mbc2.html>.

Emma Viña. (2002). Google Académico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Académico: <http://www.eumed.net/rev/curydes/12/mbc2.html>

Franck Vargas. (2012). Google Académico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Académico: <https://www.entornoturistico.com/la-seguridad-en-la-actividad-turistica/>

GAD Municipal, Baños. (2012). Google Académico. Recuperado el 2018, de Google Académico: [www.municipiobanos.gob.ec](http://www.municipiobanos.gob.ec)

GADBAS. (2017). Google Académico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Académico: [www.gadbas.com.ec](http://www.gadbas.com.ec)

Gloria Andrade & Yessica Vera. (Noviembre de 2014). Google Académico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Académico: <http://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/120/1/Gloria%20Andrade%20-%20Yessica%20Vera.pdf>

Gustavo López & Alex Zurita. (2013). "LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO". Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Illesca, Lourdes Amaiquema. (2012). Recursos Turísticos. En L. A. Illesca, recursos turísticos (pág. 50). Machala.

INEC. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

INEGI. (2012). Cuaderno de información básica para la planeación TURISTICA. Argentina: UNI.

Jessica Paillán & Graciela Tello. (Noviembre de 2012). Google Academico. Recuperado el 22 de 9 de 2018, de Google Academico: <file:///C:/Users/Casa/Downloads/Dialnet-LosRecursosNaturalesYCulturales28DeNoviembreGuerAi-5123594.pdf>

José Cabezas. (Octubre de 2006). Google Academico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

Juan Guerra. (2 de 12 de 2014). Google Academico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.importancia.org/turismo-natural.php>

Julián Pérez & Ana Gardey. (2008). Google Academico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://definicion.de/turismo/>

ley de turismo . (2017). Obtenido de [www.lexus.com.ec](http://www.lexus.com.ec)

ley de medio Ambiente (2008).

Leo Valdés . ((2014). Turismo y promoción de destinos turísticos. España: ESIC.

Ley de Gestion Ambiental. (2017). Ley de Gestion Ambiental. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf>

LEY DE TURISMO. (2015). Google Academico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

María Tamayo. (2012). "La promoción de nuevas rutas turística y su incidencia en el desarrollo en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua". Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Maria Rodriguez. (2012). Google Academico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)

Ministerio de Turismo Baños. (2017). Google Academico. Recuperado el 2018, de Google Academico: <https://www.turismo.gob.ec/banos-sede-de-competencia-extrema/>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2018). Google Academico. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

MINTUR. (2017). *Google Academico*. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: <repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9342/1/FCHE-HTP-185.pdf>

Paola Santos & Mayra Revelo. (2010). *Google Academico*. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2230/1/05%20FECYT%20837%20TESIS.pdf>

Pedro Tejera. (2006). *Google Academico*. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: [https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3\\_tejera.pdf](https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3_tejera.pdf)

PLANDETUR . (2020). *Google Academico*. Recuperado el 23 de 9 de 2018, de Google Academico: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

PLANDETUR . (2020). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Suárez J. (2016). Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/3888>

UNESCO. (2016). Google Academico. Recuperado el 22 de 9 de 2018, de Google Academico: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>

### **Bibliografía de Libros**

Bigné Alcañiz. (2015). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Argentina: ESIC.

Esparcia Pérez . (2015). Gestión y promoción del desarrollo local. España: ESIC.

Hector Villacís. (2003). Recurso turístico. (D. Navarro, Ed.) Argentina.

Miguel Castro. (2014). Elementos Del Turismo. España: ESIC.

Oliver López . (2015). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales* . Colombia: Unisitat Jaume.

# ANEXOS



Oficio Nro. GADBAS-GTS-2018-0052-0

Baños de Agua Santa, 24 de septiembre de 2018

Asunto: PROYECTO DE TESIS DE CHUNGATA BAZURTO GISELA EN TURISMO

Ing.

Silvia Paola Peralta MSc.

Directora de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico

En su Despacho

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo a nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Baños de Agua Santa, en atención al Oficio No.-053DCHT-2017 de fecha 16 de mayo de 2017, en el cual se solicita el apoyo con información para la elaboración de la tesis de titulación "Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua", propuesto por la Srta. Chungata Bazurto Gissela Tamara con Cl. 180457358-0; tengo bien indicar que todo estudio de investigación y de proyecto, es recibido con beneplácito por lo esta dependencia brindara todo el contingente y apoyo que se requiera para facilitar el estudio citado,

También la autorización para el uso de la información obtenida para fines pertinentes a su elaboración y publicación del trabajo de investigación para que sea en su totalidad publicado en la página web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Con sentimientos de distinguida consideración

Atentamente,

Ing Verónica Silva Barrionuevo

**DIRECTORA DE TURISMO SOSTENIBLE**

**Anexo 1 Matrices de operacionalización de las variables independiente**

HIPÓTESIS	VARIABLES INDEPENDIENTE	CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	INSTRUMENTO
Los recursos turísticos contribuyen en el desarrollo turístico del cantón Baños de Agua Santa	Recursos Turísticos	Los recursos turísticos se establecen bajo las potencialidades que puede establecer un lugares geográficos, históricos, natural cultural que conserva un núcleo turístico y que buscan la atracción y la motivación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Turísticos</li> <li>Tipos de recursos turísticos</li> <li>Características de los recursos turísticos</li> <li>Clasificación de los recursos Turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición</li> <li>Importancia</li> <li>Características</li> <li>Aprovechamientos de recursos turísticos</li> <li>Definición Que es patrimonio natural - cultural</li> </ul>	<p>¿Conoce Ud. sobre los recursos turísticos que posee el cantón?</p> <p>¿Considera Ud. que el desarrollo turístico del cantón Baños ocasiona algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?</p> <p>¿Cuál sería el grado de compromiso para la conservación de los recursos turísticos?</p> <p>¿Cree Ud. que la infraestructura que posee Baños es la adecuada para la conservación de los recursos turísticos y culturales?</p>	Encuesta

Elaborado por: Gissela Chungata

**Anexo 2 Matrices de operacionalización de variable dependiente**

HIPÓTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTOS	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Los recursos turísticos contribuyen en el desarrollo turístico del cantón Baños	Desarrollo turístico del cantón Baños	El desarrollo turístico está basado en el patrimonio cultural-natural y su biodiversidad de recursos naturales, tomando en cuenta los criterios claves del ecoturismo y que el disfrute no ponga en peligro su valor ecológico y su conservación.	Desarrollo turístico Nivel económico	Infraestructura de servicios generales. Aspectos relacionados con el medio ambiente. Equipamiento recreativo	¿Cuál sería el grado de compromiso con la conservación de los recursos turísticos del cantón? ¿Cree ud. que el personal que administra los R.T. se encuentre capacitado para brindarle un buen servicio?	Encuesta

**Elaborado por:** Gissela Chungata




**Anexo 3 Matriz de Consistencia**

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>MUESTRA</b>
<p align="center">“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN BAÑOS”</p>	<p>Inversiones en el desarrollo turístico de cantón Baños de Agua Santa Provincia de Tungurahua</p>	<p>Analizar la incidencia de los recursos turísticos en el desarrollo turístico del cantón Baños.</p>	<p>H<sub>a</sub>: Los recursos turísticos contribuyen en el desarrollo turístico del cantón Baños de agua santa.</p>	<p>En la presente investigación se utiliza la investigación Deductivo ya que establecerá una dependencia con las dos variables de la investigación y de la relación entre estas.</p>	<p>Población del cantón Baños</p> $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$ $n_0 = p^* \left( 1 + \frac{Z^2 (1 - \frac{p}{2})}{d} \right)^2$
	<p>Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.</p>	<p>Identificar las características de los recursos turísticos con que cuenta Baños</p> <p>Analizar el desarrollo de las actividades turísticas</p> <p>Relacionar los recursos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico.</p>	<p>H<sub>0</sub>: Los recursos turísticos no contribuyen en el desarrollo turístico del cantón Baños de agua santa</p>		

**Elaborado por:** Gissela Chungata

**Anexo 4 Encuesta**

<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE "SANTA ELENA"</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</b> <b>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</b>		
<b>OBJETIVO: Recolectar información pertinente de los recursos turísticos del cantón Baños de Agua Santa.</b>		
Marcar con una X y responder las siguientes preguntas.		
<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES:</b>		
<b>1.- Edad:</b> _____	<b>2.-Sexo:</b> Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/>	
<b>3.- Cuál es su nivel de estudio.</b>  Básica <input type="checkbox"/> Bachillerato <input type="checkbox"/> Superior <input type="checkbox"/>	<b>4. Conoce Ud. Sobre los recursos turísticos que posee el cantón?</b>  SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
<b>5.¿Considera usted que los recursos turísticos cuentan con todas las facilidades para el turista?</b>  SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<b>6.- ¿Cree Ud. que el personal que administra los recursos turísticos se encuentra capacitado para brindar buen servicio.</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
<b>7.- ¿Considera Ud. que los recursos turísticos aportarán al crecimiento del Cantón Baños</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>8.- ¿De qué manera cree Ud. que los recursos turísticos aportaran al crecimiento del Cantón Baños?</b> Económico <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/>	<b>9.- ¿Cree usted que la infraestructura que posee Baños es la adecuada para la conservación de sus recursos naturales y culturales?</b>  SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
<b>10.- Considera Ud. que la actividad turística del Cantón Baños ocasione algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?</b>  SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<b>11.- Como cree Ud. que se ha venido desarrollando turísticamente los recursos naturales y culturales del cantón Baños?</b>  Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
<b>12.- Cuál sería el grado de compromiso para la conservación de los recursos turísticos del Cantón?</b>  MALO <input type="checkbox"/> EXCELENTE <input type="checkbox"/> BUENA <input type="checkbox"/>		

### Anexo 5 CHI-Cuadrado

<b>Tabla de contingencia</b>				
¿Considera usted que los recursos turísticos aportarán al crecimiento del cantón Baños? * ¿Considera usted que el desarrollo turística en el cantón Baños ocasionará algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?				
Recuento				
		¿Considera usted que la actividad turística en el cantón Baños ocasionará algún tipo de daño ambiental a los recursos turísticos?		Total
		Si	No	
¿Considera usted que los recursos turísticos aportarán al crecimiento del cantón Baños?	Si	7	362	369
	No	8	0	8
Total		15	362	377

Elaborado por: Gissela Chungata (2017)

## Anexo 6 Muestra

### Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	20.000
-------------------------	--------

← Escriba aquí el tamaño del universo

p [probabilidad de ocurrencia]	0,5
--------------------------------	-----

← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

#### Fórmula empleada

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde: } n_0 = p*(1-p)* \left( \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

### Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 20000 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	67	83	105	136	185	265	412	720	1.551	5.032
95%	96	118	149	194	263	377	583	1.013	2.144	6.488
97%	117	144	182	237	322	460	710	1.228	2.566	7.410
99%	165	203	257	334	452	644	989	1.693	3.444	9.083

Elaborado por: Gissela Chungata (2017)

**Anexo 7 Presupuesto**

<b>RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS</b>			
<b>N°</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
12	Esferos punta media	\$0,50	\$6,00
6	Lápices	\$1.00	\$6,00
3	Resma de hojas	\$6.00	\$18,00
1	Carpeta	\$3,50	\$3,50
<b>TOTAL</b>			<b>\$33,50</b>
<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS</b>			
<b>N°</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
1	Laptop	\$1,500	\$1,500
1	Cámara fotográfica	\$500,00	\$500,00
1	Memory flash	\$12,00	\$12,00
2	Cartucho de impresora	\$25,00	\$50,00
1	Impresora de tinta continua	\$280,00	\$280,00
6	Internet por 6 meses	\$41,50	\$249,00
<b>TOTAL DE LOS R.T &amp; T</b>			<b>\$2,84100</b>
<b>TRANSPORTACION</b>			<b>\$250,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$2,874.50</b>

Elaborado por: Gissela Chungata (2017)



**Foto 1** Realizando encuestas a los comerciantes - cantón Baños



**Tomado por:** Gissela Chungata

**Foto 2** Realizando encuestas - artesanías Baños



**Tomado por:** Gissela Chungata

**Foto 3** Realizando Encuesta a comerciante de ventas de melcochas



**Tomado por:** Gissela Chungata

**Foto 4** Realizando encuestas a la población de Baños



**Tomado por:** Gissela Chungata