



**UNIVERSIDAD ESTATAL “PENÍNSULA DE SANTA ELENA”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

TEMA:

**“PESCA VIVENCIAL COMO APORTE AL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA MONTEVERDE
PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2016”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTOR:

JULIO FERNANDO GONZÁLEZ SOLANO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2018



“PESCA VIVENCIAL COMO APORTE AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA MONTEVERDE PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2016”

AUTOR:

Julio Fernando González Solano.

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

Resumen

El presente trabajo de investigación se basa en potenciar la actividad de pesca artesanal que por muchos años ha sido la actividad económica vital en la franja costera del Ecuador, e integrar el turismo como práctica adicional que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable y sostenible; el escaso desarrollo de la actividad turística en la comuna Monteverde perteneciente al sector rural de la provincia de Santa Elena, por otro lado debido al poco interés de las autoridades locales, comunales y de la población, no permite que la actividad turística tenga surgimiento y reemplace las principales actividades económicas, como la pesca, la agricultura, la ganadería y construcción, que como fuente de empleo no logran cubrir necesidades básicas de las familias de la zona. Por lo tanto la presente investigación tiene como mira realizar estrategias de turismo vivencial que aporten al desarrollo turístico, para la medición de los objetivos se desarrolló una investigación descriptiva con una idea a defender y un estudio exploratorio que a través de datos bibliográficos, artículos científicos, revisión de libros, entrevistas a autoridades, encuestas a la comunidad y turistas, se enfatizará cada uno de los fenómenos que acontecen en la comunidad de estudio. Entre los principales resultados, se destaca que la pesca vivencial ayuda hacer un buen uso de los recursos avalando su conservación y fomentando el progreso local, en el mismo contexto la directiva de la comunidad enfatiza que a través de la pesca vivencial se impulse la viabilidad del desarrollo turístico.

Palabras claves: Pesca vivencial, Desarrollo turístico, Turismo vivencial, Progreso Local.



“PESCA VIVENCIAL COMO APORTE AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA MONTEVERDE PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2016”

AUTOR:

Julio Fernando González Solano.

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

Abstract

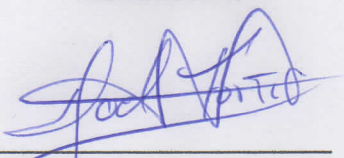
The present research work is based on enhancing the activity of artisanal fishing that for many years has been the vital economic activity in the coastal strip of Ecuador, and integrating tourism as an additional alternative that allows to take advantage of the natural, cultural and fishing resources of sustainable and sustainable way; the scarce development of the tourist activity in the Monteverde commune belonging to the rural sector of the province of Santa Elena, on the other hand due to the little interest of the local, communal and population authorities, does not allow the tourist activity to arise and replace the main economic activities, such as fishing, agriculture, livestock and construction, which as a source of employment do not meet the basic needs of the families of the page. Therefore, the current research aims to develop development strategies from a sustainable development perspective, for the measurement of objectives, a descriptive investigation with an idea, an advocate and an exploratory study that through bibliographic data, articles scientists, review of books, interviews with the authorities, surveys of the community and tourists, will emphasize each of the phenomena that occur in the study community. Among the main results, it is highlighted that experiential fishing helps to make good use of the resources available for its conservation and promotion of local progress, in the same context the community's directive emphasizes that through experiential fishing the viability of tourism development.

Keywords: Experiential fishing, tourism development, experiential tourism, local progress

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de TITULACIÓN “**PESCA VIVENCIAL COMO APORTE AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNA MONTEVERDE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2016**”, elaborado por el Sr. Julio Fernando González Solano, egresado de la carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final de trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

Profesor Guía

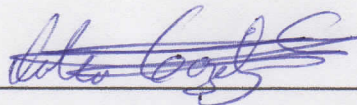
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“PESCA VIVENCIAL COMO APORTE AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNA MONTEVERDE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2016”**, elaborado por **Julio Fernando González Solano** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

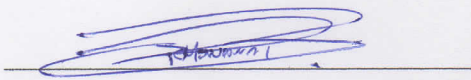
Atentamente



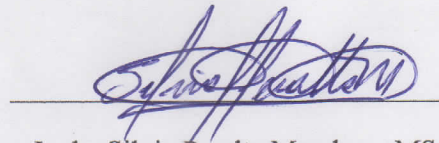
Sr. Julio Fernando González Solano

C.C.No.: 2400098170

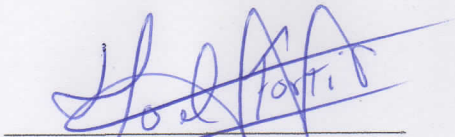
TRIBUNAL DE GRADO



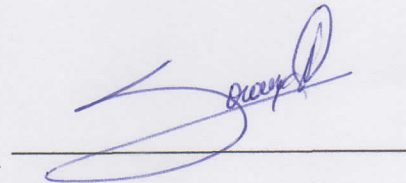
Eco. Margarita Panchana Panchana.
MTF.
**DECANA DE FACULTAD (e)
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**



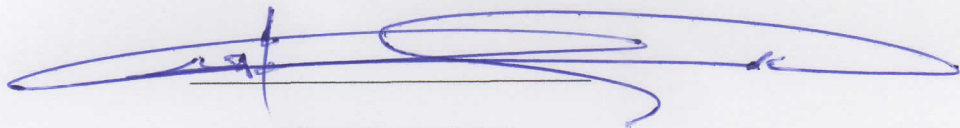
Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
**DIRECTORA (e) DE CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO**



Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR



Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR DE ÁREA



Ab. Víctor Coronel Ortiz.
SECRETARIO GENERAL (e)

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	9
1. Marco Teórico	9
1.1 Revisión de la literatura.....	9
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.	11
Pesca vivencial.....	11
Pescador artesanal.....	11
Porcentaje de pescadores.....	12
Visitantes	12
Tipos de visitantes.....	12
Cultura	15
Saberes ancestrales.....	15
Recurso turístico	16
Recurso natural	17
Recurso cultural	17
Desarrollo sostenible.....	18
Desarrollo ambiental.....	18
Desarrollo económico	19
1.3 Fundamento Social.....	19
CAPÍTULO II	23
2. Materiales y Métodos	23
2.1 Tipo de investigación	23
2.2 Métodos de investigación.....	24
2.3 Diseño de muestreo	26
2.4 Diseño de recolección de datos	27
CAPÍTULO III	31
3. Resultados y Discusión	31
3.1 Análisis de datos	31
3.2 Limitaciones.....	64
3.3 Resultados.....	65

3.4 Conclusiones.....	66
3.5 Recomendaciones.....	67
3.6 Bibliografía.....	31
CRONOGRAMA	42
PRESUPUESTO	43
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	35
Anexo 2: Matriz de Operacionalización.....	36
Anexo 3: Encuesta para la comunidad.....	38
Anexo 4: Encuesta para los turistas.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 UNIVERSO DE INVESTIGACIÓN	29
TABLA 2 EDAD DE LA POBLACIÓN.....	34
TABLA 3 SEXO DE LA POBLACIÓN	35
TABLA 4 NACIONALIDAD DE LA POBLACIÓN.....	36
TABLA 5 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN	37
TABLA 6 NIVEL DE EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN	38
TABLA 7 OCUPACIÓN	39
TABLA 8 INGRESO.....	40
TABLA 9 INGRESOS EN TEMPORADAS.....	41
TABLA 10 ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	42
TABLA 11 PESCA ARTESANAL.....	43
TABLA 12 RECURSOS CULTURALES.....	44
TABLA 13 AUTORIDADES LOCALES	45
TABLA 14 PESCA VIVENCIAL.....	46
TABLA 15 SEGURIDAD A LOS TURISTAS	47
TABLA 16 ACTIVIDAD PESQUERA	48
TABLA 17 EDAD DE LOS TURISTAS	49
TABLA 18 SEXO DE LOS TURISTAS.....	50
TABLA 19 NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	51
TABLA 20 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS.....	52
TABLA 21 ESTADO CIVIL	53
TABLA 22 NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS TURISTAS.....	54
TABLA 23 TRANSPORTE.....	55
TABLA 24 GASTO PROMEDIO.....	56
TABLA 25 ACTIVIDADES VIVENCIALES	57
TABLA 26 DESARROLLO ECONÓMICO.....	58
TABLA 27 SABERES ANCESTRALES.....	59
TABLA 28 PESCA ARTESANAL.....	60
TABLA 29 COMUNIDAD.....	61
TABLA 30 FUENTES DE EMPLEO	62
TABLA 31 CONSERVACIÓN	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 EDAD DE LA POBLACIÓN.....	34
GRÁFICO 2 SEXO DE LA POBLACIÓN	35
GRÁFICO 3 NACIONALIDAD DE LA POBLACIÓN.....	36
GRÁFICO 4 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN	37
GRÁFICO 5 NIVEL DE EDUCACIÓN DE LA POBLACIÓN	38
GRÁFICO 6 OCUPACIÓN	39
GRÁFICO 7 INGRESOS.....	40
GRÁFICO 8 INGRESOS EN TEMPORADAS	41
GRÁFICO 9 ACTIVIDADES TURÍSTICAS	42
GRÁFICO 10 PESCA ARTESANAL.....	43
GRÁFICO 11 RECURSOS CULTURALES.....	44
GRÁFICO 12 AUTORIDADES LOCALES	45
GRÁFICO 13 PESCA VIVENCIAL.....	46
GRÁFICO 14 SEGURIDAD A LOS TURISTAS	47
GRÁFICO 15 ACTIVIDAD PESQUERA	48
GRÁFICO 16 EDAD DE LOS TURISTAS	49
GRÁFICO 17 SEXO DE LOS TURISTAS.....	50
GRÁFICO 18 NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS	51
GRÁFICO 19 LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS.....	52
GRÁFICO 20 ESTADO CIVIL	53
GRÁFICO 21 NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS TURISTAS.....	54
GRÁFICO 22 TRANSPORTE.....	55
GRÁFICO 23 GASTO PROMEDIO.....	56
GRÁFICO 24 ACTIVIDADES VIVENCIALES	57
GRÁFICO 25 DESARROLLO ECONÓMICO	58
GRÁFICO 26 SABERES ANCESTRALES.....	59
GRÁFICO 27 PESCA ARTESANAL.....	60
GRÁFICO 28 COMUNIDAD.....	61
GRÁFICO 29 FUENTES DE EMPLEO	62
GRÁFICO 30 CONSERVACIÓN	63

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía de un país o región por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Por otra parte el turismo vivencial consiste en una modalidad de viaje, que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo, es decir comunicando los distintos saberes ancestrales que los identifican (Turismo Vivencial, 2008). Para que exista un destino interactivo con una buena gestión y coordinación de los recursos turísticos.

Los cambios de hábitos y tendencias en el mundo sobre el consumo en la demanda turística se postulan hacia un mercado donde el visitante desea asumir un papel más activo en el turismo dando la relevancia en el proceso a factores como satisfacción personal y experiencias o vivencias

En el mundo, la FAO (2014) resalta que la pesca artesanal representa más del 90% de la pesca de captura en el mundo y suministra alrededor del 50% de las capturas mundiales de peces, por consiguiente supone una valiosa fuente de proteína animal para miles de millones de personas en todo el mundo. Por lo tanto esta actividad ayuda a sustentar las economías locales en las comunidades costeras y las que viven en las riberas de lagos y ríos; es decir, se considera una de las actividades productivas tradicionales más relevantes en el mundo

Sudamérica, la pesca vivencial en Colombia se dinamiza con la ayuda de entidades gubernamentales que promueven la práctica de esta actividad debido a que no afecta a las especies marinas ni su ecosistema, además tiene como misión la búsqueda de empresarios internacionales especializados en el turismo de aventura que ayuden a impulsar un desarrollo económico en varias regiones de este país.

En este contexto contribuye a las relaciones entre entidades públicas y privadas que fomentarán la creación de actividades productivas que mejoren la estabilidad económica en familias con bajos recursos.

En el Ecuador, la pesca es una de las principales actividades económicas que se ha generado desde tiempos ancestrales, debido a que esta actividad es uno de los rubros fundamentales del PIB ecuatoriano

En la provincia de Santa Elena, la actividad pesquera ha sido una de las actividades productivas más relevantes en la historia, puesto que ha dinamizado la economía local creando diferentes puestos de trabajo directa e indirectamente en los puertos pesqueros en la zona y fortaleciendo la cadena de valor en esta franja costera.

En otro aspecto, la comuna Monteverde ubicada en la zona rural de la provincia de Santa Elena, fue creada según acuerdo Ministerial N° 185, el 22 de febrero de 1938. En el año 1982, se entregaron los títulos de propiedad de territorios comunales otorgados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Entre las actividades económicas a las que se dedican los habitantes se encuentra: la pesca artesanal, la planta de atún SERVITERRA y la ganadería; en el mismo contexto social, la comuna Monteverde cuenta con una planta de almacenamiento de gas licuado, obra emblemática del gobierno central que ha posicionado a este sector a nivel nacional como referente en el desembarque de este recurso (GAD SANTA ELENA, 2015). Por otra parte, ha brindado la oportunidad para que los habitantes de la comunidad laboren dentro de ella

La mayoría de los habitantes de esta población, utiliza la actividad pesquera como medio de subsistencia; sin embargo la producción disminuye en temporadas de veda, situación que reduce sus ingresos, esto indica un alto nivel de pobreza en la población objeto de estudio (GAD SANTA ELENA, 2015). De la misma manera afecta al desarrollo socioeconómico en la comunidad.

Cabe considerar, que la Comuna de Monteverde posee servicios básicos, pero una muy limitada infraestructura turística, situación que no permite a los turistas pernoctar y utilizar los servicios de la zona, en consecuencia los dueños de negocio no logran obtener ingresos significativos que sustenten su inversión y que permita el desarrollo turístico.

La migración es otra causa que aumenta esa problemática. GAD, (2015) enfatiza que según datos del INEC del 2015 el 57.89% de la población de la parroquia Colonche, viaja fuera de su lugar de origen en busca de trabajo hacia destinos como: La Libertad, Salinas, Posorja, General Villamil y Guayaquil; debido a que sus actividades principales como la actividad pesquera, la agricultura o

laboratorios de camaroneras no generan gran cantidad de ingresos, optando por alejarse de sus familias por varios meses, a fin de percibir un sueldo igual o mayor al salario básico unificado.

La actividad pesquera en la Parroquia Colonche representa el 42.89%, no obstante la competencia entre la actividad pesquera industrial y artesanal, ciertamente podría desplazar a la única actividad productiva de la comuna Monteverde como es la pesca artesanal, en consecuencia el índice de pobreza aumentaría en la zona.

Por otro lado, la gestión administrativa poco visionaria de autoridades locales, y la limitada participación de la población local, provoca una comunicación poco consensuada, que no genera nuevas actividades productivas, y que podrían ofrecer oportunidades a personas con ideas de negocio para la zona disminuyendo la migración a otros destinos.

Otro aspecto importante es la inexistencia de un inventario turístico, que genera escasa promoción de esta actividad, mal manejo de los recursos, limitada visita de turistas en la comuna Monteverde y a no competir turísticamente con destinos cercanos.

Por otro lado, la intervención de las entidades gubernamentales de turismo de la provincia de Santa Elena es mínimo al no contribuir al desarrollo turístico mediante capacitaciones, desarrollo de proyectos turísticos, intervención económica o talleres prácticos que permitan obtener una relación entre la población de la comuna Monteverde y el turismo.

Cabe mencionar que la comuna Monteverde no poseen una oferta turística que contribuya al sector, en tal sentido que promueva un desarrollo turístico que permita seguir creciendo en el ciclo de vida de un destino turístico.

Por último, es conveniente acotar que el limitado conocimiento sobre el turismo, no permite el dinamismo económico que aporte a la matriz productiva de la zona, provocando un estancamiento en la inclusión de nuevas actividades productivas.

En este sentido es evidente que la aplicación de un estudio de la pesca vivencial como factor de desarrollo turístico en la comunidad Monteverde brindará oportunidad de trabajo, permanencia de las costumbres y tradiciones, inhabilitará la pérdida de valor, generará un crecimiento de ingresos y participará en el desarrollo turístico y sostenible de la provincia de Santa Elena.

Por consiguiente a los antecedentes antes mencionados, en donde se consideran los múltiples factores que influyen en la problemática actual del presente trabajo de investigación, permite conocer la formulación del siguiente problema:

¿Cómo la implementación de una actividad turística relacionada con la pesca vivencial, aportará al desarrollo turístico de la comuna Monteverde, provincia de Santa Elena?

Por tal motivo se establece el objetivo general del presente proyecto que es: analizar la generación del turismo mediante el desarrollo de la pesca vivencial para que contribuya en la oferta turística de la comuna Monteverde, provincia de Santa Elena.

De igual manera, se establecen las tareas científicas a emplear como son:

- Fundamentación teórica de la pesca vivencial y su aporte a la generación de turismo.
- Revisión de la bibliografía científica sobre la pesca vivencial y el desarrollo turístico
- Determinación de la factibilidad de la implementación de pesca vivencial a la demanda turística

Por otro lado, el análisis referente al tema de trabajo investigativo para la obtención del título de grado, está enfocado en el desarrollo turístico y pesca vivencial mediante la recolección de datos reales y actualizados del destino, se busca contribuir al progreso económico.

El estudio brindará ayuda a la conceptualización de las variables y sobre todo a aclarar preguntas sobre la relación entre las variable definida como “la pesca vivencial” sobre la variable “desarrollo turístico”.

La relevancia o importancia científica del tema que se propone radica fundamentalmente en el pilar del estudio del pasado de la comunidad de Monteverde.

Por otra parte, los resultados obtenidos a través del trabajo de investigación que se propone, no solo servirán para la actividad pesquera y turística de la comunidad, sino también han de concienciar, transmitir y conservar los diferentes métodos ancestrales que se utilizan en la pesca artesanal, sin olvidar los evidentes

beneficios económicos que implica la aplicación de este estudio en la comuna Monteverde, ya que a más de aportar significativamente al turismo local y provincial, beneficiará al comercio.

La pesca vivencial será un generador de nuevas oportunidades de negocio, ingresos económicos y empleo para la comuna y a nivel del sistema turístico en general, al fortalecer e incrementar el atractivo y la oportunidad turística en el sector.

Esta investigación tiene una gran importancia, ya que la pesca vivencial en la actualidad tiene como tendencia los recursos ancestrales y sus diversas modalidades de tipo de pesca, la cual diversifica la oferta turística del destino, de la misma manera contribuyen en el ámbito científico y profesional en el lugar de estudio como en la provincia en general.

Cabe mencionar las oportunidades que representan la pesca vivencial para la innovación y diversificación de la oferta turística en la comunidad, de integrárselo, junto a otros atractivos y elementos similares o diversos, en verdaderos circuitos o recorridos de turismo cultural, gastronómico, entre otros.

Idea a defender

Establecer estrategias de turismo vivencial que aporten al desarrollo turístico de la comunidad Monteverde a través de:

- Implementar facilidades turísticas
- Servicio de guianza

- Concientizar a la comunidad sobre la importancia del desarrollo turístico.
- Implementar capacitaciones a servidores turísticos y miembro de asociaciones.

En la parte introductoria lo primordial fue realizar el planteamiento del problema donde se empleó la matriz de causa y efecto enfocada en la comuna Monteverde, posteriormente se plantearon objetivos para despejar la problemática percibida, de igual manera se plasmó la justificación del trabajo y se terminó realizando una hipótesis, la matriz de consistencia y de operacionalización.

En el primer capítulo para la revisión de la literatura se procedió a revisar artículos científicos y varias fuentes que ayudaron a la investigación correspondiente, después se formularon los conceptos y teorías para el soporte del estudio, finalmente se plasmaron los fundamentos sociales y legales.

En el segundo capítulo se determinaron los materiales y métodos adecuados para la investigación. También se llevó a cabo el muestreo de turistas y de la población local; y se mencionó el diseño de la recolección de datos, en este caso encuestas y entrevistas.

En el tercer capítulo correspondiente a los resultados se realizaron los gráficos con sus respectivos análisis de las encuestas y de igual manera análisis de las entrevistas, también se menciona los diferentes inconvenientes que se presentaron durante el levantamiento de información, finalizando con los resultados de la investigación.

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

1.1 Revisión de la literatura

En este apartado se van a revisar conceptos y teorías relacionadas con las variables dependiente e independiente que corresponden al desarrollo turístico y la pesca vivencial, las cuales se enfocan en un estudio exploratorio y descriptivo con idea a defender.

De acuerdo a la revisión de la literatura, el autor Mateo, (2013), en su propuesta sobre el turismo experimental como forma de turismo e intercultural, tuvo como propósito cuestionar las nuevas formas de turismo vivencial, incluyendo aquellas modalidades que propician relaciones interculturales entre los turistas y las poblaciones visitadas, utilizando datos bibliográficos y encuestas como herramientas de recolección de información, que concluyeron que la importancia de la lentitud del turismo reside tanto en la perspectiva de la oferta y de la demanda.

Por otro lado Velásquez, (2014) propone un modelo de valoración económica ambiental según la disponibilidad a pagar por el turismo rural vivencial, teniendo como finalidad determinar una valoración socioeconómica que permita conservar los recursos en el medio ambiente y los espacios naturales utilizando una investigación documental y de campo, que concluyeron en que la caracterización

socioeconómica como los ingresos económicos, el precio hipotético, nivel de educación, edad y lugar de procedencia de los turistas determinan la disponibilidad a pagar por la conservación del medio ambiente y los servicios que brindan en la oferta.

Por el contrario Talavera, (2003) en su tema de pesca y turismo explica que se puede fomentar y diversificar el emprendimiento turístico a partir del aprovechamiento de los recursos marinos en la definición y diseño de un producto vivencial basado en la pesca artesanal; logrando argumentar una alternativa aplicable que pueda aportar al fortalecimiento turístico utilizando una investigación documental y encuestas como herramientas de recolección de información que concluyeron que se debe de tomar en consideración los cambios estructurales; debido a que puede generar ecosistemas nuevos, más pobres, con menor variedad de especies, menos valiosos para la actividad pesquera y la actividad turística .

Por otro lado, Pere, (1998) en su tema de Modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo; explica que se puede promover el surgimiento de nuevos modelos turísticos en el cual se destacan las nuevas prácticas turísticas que implica una diversificación de la oferta del producto turístico utilizando datos bibliográficos que concluyeron que las nuevas prácticas socio-lúdicas surgidas por el cambio de las motivaciones sociológicas y económicas de la nueva sociedad implica la necesidad de desarrollar nuevos modelos turísticos que respondan ante estas nuevas necesidades relativas al ocio, tiempo libre o vacaciones.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.

Pesca vivencial

Recasens (2006) define a la pesca vivencial como aquella que revaloriza la cultura desde sus orígenes y a la vez genera una alternativa de trabajo, aprovechando los recursos naturales y no renovables que existen en una región.

Esta actividad genera una integración en muchos aspectos en la comunidad, posibilitando que todas las regiones conozcan su identidad cultural, así como potenciar alternativas de trabajo para la población que permitan obtener recursos económicos.

Es aquella que se caracteriza por ser una actividad alternativa, a través de la cual el pescador artesanal, utiliza su infraestructura de trabajo (artes y embarcaciones) permitidas para ofrecer a los visitantes la oportunidad de que conozcan y se involucren en su cultura y *modus vivendi*.

Pescador artesanal

El pescador artesanal, según Recasens (2006) es la persona que se desempeña como patrón y tripulante en una embarcación artesanal cualquiera que sea su régimen de retribución.

Según Sernapesca (2016) el pescador artesanal es un tripulante de una embarcación; si este es dueño de 2 embarcaciones será armador artesanal, si su actividad principal es la extracción de mariscos, será mariscador y si realiza recolección y segado de algas será alguero.

Por lo expuesto se determina que el pescador artesanal es aquella persona que realiza actividades pesqueras en diferentes fases de producción, pero siempre que esta sea a menor escala

Porcentaje de pescadores

Índice que determina la participación del pescador en actividades afines a la pesca.

Por otro lado Recasens (2006) lo define, como la cantidad de alguna variable en este caso pescadores sobre algún sector en particular.

Por lo mostrado se lo determina como la fracción de participación de una variable en particular; en la investigación representa el posible porcentaje de participación de los pescadores en la pesca vivencial.

Visitantes

Visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a dos meses y cuya finalidad principal del viaje no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (AMIP, 2010)

Por otra parte, visitante es toda persona que viaja fuera de su lugar de origen por cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización y pueden ser turistas y excursionistas. (Gisolf, 2010)

Tipos de visitantes

La (OMT, 2013) establece la siguiente clasificación:

Visitante internacional

Es toda persona que reside en un país, por un periodo de tiempo no superior a doce meses, a un país distinto a aquel en el que tiene su residencia habitual.

Visitante interno

Es toda persona que reside en un país, por un periodo de tiempo no superior a doce meses, a un lugar dentro de su país pero distinto de su entorno habitual.

Turista o visitante que pernocta

Es el visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país o lugar visitado.

Excursionista o visitante del día

Es el visitante que no pernocta en el país o lugar visitado y que realiza sus actividades en un periodo menor a doce horas.

Tipos de turismo relacionado con los visitantes

Turismo de aventura

Es un tipo de turismo que implica la explotación o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene como objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

(HERMENEJILDO, 2015)

Por otra parte Ewert, (1989) lo define como actividades auto emprendidas interactuando con el medio ambiente natural, que contengan elementos de peligro aparentes o reales, en las que el resultado, aunque incierto puede estar influenciado por el participante y la circunstancia.

Este aspecto es relevante para el estudio el cual es la búsqueda por parte del turista de una experiencia llamada aventura; este denominador es a criterio de ciertos especialistas el atractivo básico de esta tipología del turismo.

Turismo de naturaleza

Son las actividades lúdicas o deportivas que se desarrollan al aire libre, en un medio natural sin degradar o deteriorar el entorno. (HERMENEJILDO, 2015)

Por otra parte Hall, (1989) lo define como un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante.

Esta actividad considera el hecho de que la experiencia del participante así como el escenario influye en un desenlace.

Turismo científico

Es una modalidad del turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios o investigaciones científicas, enfocado a un nivel estudiantil universitario, doctoral de cuarto nivel o documentalista. (HERMENEJILDO, 2015)

Del mismo modo (Tovar, 2009) es una modalidad de turismo orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa.

Este tipo de turismo que practica el visitante y que completa su tiempo de ocio con visita a museos didácticos; se interesa por espacios geológicos y naturales.

Cultura

Es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. (Porto, 2008)

Por otro lado Tylor, (1871) plantea que la cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otros hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.

La cultura es un término creado por un determinado pueblo y es influenciada por las creencias de las personas y se forma a través del contacto de los individuos de diferentes regiones.

Saberes ancestrales

Son aquellos saberes que poseen los pueblos indígenas y comunidades, transmitidos de generación en generación y que no forman parte de la educación formal. (Porto, 2008)

Se denominan conocimiento y saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos saberes que poseen los pueblos y comunidades indígenas por medio de tradición

oral y por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos. (Unesco, Secretaria del Buen Vivir, 2017)

Los saberes ancestrales constituyen un importante recurso para toda la humanidad que permite el enriquecimiento mutuo de conocimiento y de conservación de la diversidad cultural

Desarrollo turístico

El desarrollo del turismo se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural que encara con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. (Samueza, 2010)

El desarrollo turístico puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas mientras que mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos. (Sánchez, 2017)

Es comprendido como la utilización de sus recursos de manera sostenible con el fin de conseguir un progreso ya sea económico, social y ambiental que beneficia a una localidad.

Recurso turístico

Son aquellos sitios de origen natural y aquellas manifestaciones culturales que merecen ser admirados por los turistas y estos impulsan al desarrollo turístico. (Sánchez, 2017)

Todo aquello que sirve como base para la práctica de actividades turísticas.
(Turismo, 1990)

Todo elemento material que sirve para atraer visitantes a una zona determinada, que tiene capacidad por si mismo o en combinación con otros, y que pueden ser naturales o contruidos por el hombre.

Recurso natural

Se entiende por recursos naturales a aquellas condiciones o atributos que cuantitativamente y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican. (Fajardo, 2012)

Los recursos naturales son aquellos que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar la intervención de la mano del hombre y que tiene influencia positiva en la economía al ayudar a su desarrollo y satisfacer necesidades de la población.
(Recursos Naturales, 2017)

El recurso natural es cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa y que resulta de vital importancia para el desarrollo del ser humano ya que brinda la posibilidad de subsistir de manera general.

Recurso cultural

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de las actividades con las que cuenta la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sitio determinado. (Ramírez, 2015)

El recurso cultural corresponde a los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano en los últimos años. (Unesco, 2017)

El recurso cultural constituye las formas o expresiones que incluyen costumbres, tradiciones, vestimenta, religión, rituales, norma de comportamiento, etc., que han sido elaborados por una sociedad determinada.

Desarrollo sostenible

Es aquella parte que permite una mejora en la calidad de vida sin afectar a los recursos que son patrimonio para generaciones futuras. (Sancho, 2009)

Es el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo utilizando recursos que son renovables a corto plazo. (Sánchez, 2017) El desarrollo sostenible está basado en un concepto amplio del desarrollo turístico que implica criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

Desarrollo ambiental

Se enfoca esta inmersión en el desarrollo sostenible de manera que este busca un hábitat sin alteración y de confort para los turistas. (Sancho, 2009)

El desarrollo ambiental apunta a una convivencia con el entorno natural concientizando a través de tres dimensiones que son: viable, equitativo y soportable. (Ortega, 2013)

La preservación del medio ambiente debe ser parte de todas las actividades de desarrollo social y económico para poder alcanzar el desarrollo esperado en un determinado sector.

Desarrollo económico

Se comprende en un proceso de los bienes y servicios con que cuenta una sociedad, esto visualiza una población con menor marginalidad. (Sancho, 2009)

El desarrollo económico puede definirse como el crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: económico, social y ambiental con base al aumento de producción que se registra a través del tiempo. (Morales, 2003)

Es la capacidad de producir y obtener riqueza, está ligado al sustento y la expansión económica de tal modo que garantice el bienestar y satisfaga necesidades sociales.

Por otro lado también se considera el aumento persistente del bienestar de una población pero no suficiente para reducir la pobreza.

1.3 Fundamento Social

Fundamento Social

En el fundamento social del presente trabajo de investigación se detallarán aspectos socioeconómicos relevantes de la comuna Monteverde como ubicación, clima, organización comunitaria, aspectos turísticos, niveles de ingreso de la población y nivel de ocupación.

Ubicación

La comuna Monteverde, pertenece a la Parroquia Colonche - Provincia de Santa Elena, se encuentra en la parte norte de la provincia a 27 km, está ubicada a pocos minutos de la Comuna San Pablo y se encuentra aproximadamente a treinta minutos de la cabecera Parroquial de Colonche y también a treinta minutos del terminal terrestre SUMPA, sus límites son:

Al norte con la Comuna Jambelí

Al sur con la Comuna San Pablo

Al este con la Comuna Colonche

Al oeste con el Océano Pacífico

Su clima

La comuna Monteverde cuenta con un clima cálido fresco y seco constante a lo largo del año, la temperatura media anual oscila entre 21°C a 36°C, siendo su mes más caluroso febrero y el más frío es el mes de octubre. La estación lluviosa se inicia desde diciembre hasta mayo, época que es aprovechada por los habitantes para dedicarse a la agricultura.

Organización comunitaria

La comuna al igual que los demás cabildos, cuenta con una directiva quienes son los encargados de gestionar proyectos en pro de mejorar para los habitantes.

La actual dirigencia está conformada por:

Sr. William Gonzabay, Presidente.

Sr(a). Alexandra Borbor, Vicepresidente

Sr. Juan Carlos, Secretario.

Sr(a). Albamaria Tómalá, Tesorera.

Sr. Manuel Reyes, Síndico.

Aspectos turísticos

El atractivo turístico con el que cuenta la comuna Monteverde es la playa en la que se pueden desarrollar actividades deportivas y de recreación.

La gastronomía del sector es muy variada y cuenta con diferentes comidas típicas que se pueden encontrar como:

Ceviche de mariscos (camarón, pescado, etc.)

Encebollado

Arroz con pescado frito

Maduro asado

Arroz marinero

Arroz con camarones apanados

Por otro lado, los servidores turísticos establecidos en la comuna Monteverde que funcionan de manera regular o por temporada son:

Hostal TOQUE DE SOL, ubicado en el centro de la comuna.

Restaurant SABORES DE MI TIERRA, ubicado en el centro de la comuna.

Restaurant LA TÍA, ubicado al frente de la fábrica atunera.

Restaurant ÉDISON, ubicado al frente de la fábrica atunera.

Restaurant LOS RECUERDOS DE CHEITO, ubicado a un costado del Subcentro de salud de la comunidad.

Nivel de ingresos.

Se considera que el nivel de ingresos que percibe la comunidad es menor a un sueldo básico, esto se debe a que, en su gran mayoría la población depende de la pesca artesanal, actividad productiva principal en la localidad.

Nivel de ocupación

Los habitantes de la comuna Monteverde cuentan con un nivel ocupacional en varias actividades, siendo la más representativa la actividad pesquera, con la que no se logra obtener un ingreso mayor para sus familias, esto genera una migración a destinos como La Libertad, Salinas, General Villamil Playas, Posorja o Manabi, dentro del rango de ocupación la mayor parte de la población empieza a realizar esta única actividad productiva desde los 15 años.

CAPÍTULO II

2. Materiales y Métodos

2.1 Tipo de investigación

Estudio descriptivo con idea a defender

Este tipo de investigación permitió recopilar información de manera minuciosa, luego se procedió al análisis de los resultados permitiendo la obtención de una mejor descripción de las actividades y problemas que se generan en la comunidad y que pueda aportar al desarrollo del mismo.

En otro punto, se tomó en consideración de que se necesita tener una caracterización real de la pesca artesanal, además que contribuirá a tener datos específicos del estado actual y a su vez comprender la problemática de la Comuna Monteverde

Estudio cualitativo

Para tener una mejor perspectiva en el desarrollo del trabajo de investigación se realizó un análisis de documentos donde estaban inmersas las dos variables de estudio que son la pesca vivencial y el desarrollo turístico.

Estudio cuantitativo

Este tipo de estudio se tomó en considero debido a la intervención de encuestas en el presente proyecto que permitió obtener la recolección de datos para la

realización de los análisis gráficos sobre todo cifras aproximadas sobre la factibilidad de la demanda, participación de la población, oferta turística, entre otros.

2.2 Métodos de investigación.

Los métodos empleados en el presente estudio investigativo se ha dirigido a la forma cognitiva, lo cual nos permite analizar de manera teórica y empírica los datos recolectados con el estudio aplicado.

Teóricos

Permitieron profundizar en el conocimiento de las regularidades y características en los ámbitos de pesca vivencial y desarrollo turístico.

Por otro lado reconoce las cualidades fundamentales y las relaciones esenciales en el proceso de análisis de datos, síntesis de información y deducción sobre la factibilidad del proyecto.

Método teórico – analítico

Para demostrar los efectos del estudio realizado entre la pesca vivencial y el desarrollo turístico.

Este permitirá realizar un análisis del estudio bibliográfico que fue recopilado, comparado y analizado en cada capítulo, ya que todos deben estar respaldados por información conceptual. También con este método se obtuvieron bases bibliográficas para posteriormente comprobar la información citada.

Método teórico – histórico

Permitió observar los hechos de la investigación de manera sistemática obteniendo conclusiones del problema de investigación con la finalidad de relacionar con hechos históricos que se refieran al tema de investigación.

Se recopiló información a lo largo del tiempo y los hechos históricos de la Comuna Monteverde.

La recopilación de la información le dio el rigor y veracidad a lo investigado, necesario como trabajo académico de titulación a mi propuesta denominada la pesca vivencial como aporte al desarrollo de la actividad turística.

Empírico

Permitió la intervención, registro, análisis e interpretación de la realidad en el proceso de la investigación científica.

Este tipo de investigación se basa en experimentos y la lógica empírica que con base a la observación y los análisis estadísticos permiten profundizar en el estudio del desarrollo turístico.

Métodos estadísticos

Este tipo de método busca de forma precisa la elaboración, desarrollo, síntesis y análisis de los datos numéricos del problema para una mejor comprensión de la realidad del objeto de estudio. En el proceso de investigación se utilizó el sistema de software como fue el programa SPSS que ayudo a la síntesis de datos

obtenidos a través de las encuestas efectuadas a los turistas y a la población de la Comuna Monteverde.

Por consiguiente, la información obtenida ayudara a describir los valores de datos económicos, sociales y psicológicos que se utilizan para relacionar y analizar dichos datos.

2.3 Diseño de muestreo

Se utilizó el método probabilístico en conjunto con la aplicación del muestreo aleatorio simple debido a que en la comuna Monteverde, todos sus pobladores tienen conocimiento sobre la pesca artesanal y sobre la importancia e influencia que representa en la zona.

Método Probabilístico

Se ha considerado la muestra probabilística debido a que todos los elementos de la población tienen una probabilidad mayor de cero, seleccionada en la muestra.

El muestreo probabilístico es aquel que se basa en el principio de x probabilidades, es decir, aquellos en los que los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra.

De igual manera todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo este muestreo probabilístico asegura la representatividad de la muestra extraída y son, por lo tanto, los más recomendables.

Muestreo Aleatorio Simple

Se selecciona una muestra de tamaño "n" de una población de N unidades, cada elemento tiene una probabilidad de inclusión igual y conocida de n/N . Entre las ventajas al utilizar este tipo de muestreo en el proyecto constan:

Sencillo y de fácil comprensión.

Cálculo rápido de medias y varianzas

Se basa en la teoría estadística, y por tanto existen paquetes informáticos para analizar los datos.

2.4 Diseño de recolección de datos

Entrevistas

Esta es una de las técnicas más efectivas que un investigador puede efectuar, ya que al momento de hacer esta actividad, se comunica frente a frente con la persona y este a su vez debe responder todas las interrogantes que se le plantean.

De igual manera teniendo ventaja de que si existiese alguna duda de las preguntas, se puedan aclarar de inmediato, de esta manera la información a obtenerse es precisa y efectiva para orientar de forma positiva la investigación que se está realizando.

Se dirigió a las autoridades, y asociaciones que ayudaron a la recolección de datos relevantes para el proyecto de investigación; utilizando preguntas abiertas y

cerradas, programándolas dependiendo de la disponibilidad de las personas a entrevistar.

Encuestas

Para el desarrollo de la presente trabajo de investigación, se consideró aplicar la investigación de campo, basándose en visitar el lugar de estudio, de esta manera se pudo determinar la problemática existente, para luego buscar las posibles soluciones.

Las encuestas que se realizan son muy claras, el cual consta de preguntas cerradas y múltiples que facilitan el trabajo del entrevistado y de esa manera se puede cuantificar los datos por medio de la escala de medición, con esto no se pretende confundir al entrevistado sino más bien obtener la información necesaria y así conseguir una información oportuna.

Se dirigió a los habitantes de la zona y a los turistas que visitan las playas, se las utilizó para conocer la opinión y valoración del tema a investigar, a través de preguntas cerradas (Dicotómicas y de Opción Múltiple), y de flujo; estableciendo los fines de semana como fecha de realización.

El universo con el que se trabajó tiene un total de 129 para habitantes y 196 para turistas, los cuales están conformados por la población, asociación de pescadores, autoridades, servidores turísticos y turistas, considerando datos proporcionados por el Sr Líder Guale Santacruz, habitante de la zona, a continuación se desglosa en la tabla 1:

Tabla 1 Universo de investigación

Universo	Cantidad	Instrumento de investigación
Asociación de pescadores	6	Entrevista
Autoridades	5	Entrevista
Servidores turísticos	4	Entrevista
Población	2123	Encuesta
Turistas	112,375	Encuesta
Total	114,513	

Fuente: Proceso de Investigación.
Elaborado por: J. González (2017)

Muestra finita

La fórmula a utilizar fue la finita debido a que el universo del proyecto de investigación para la población es de 2123 y es inferior a 100.000 siendo la fórmula más adecuada para el cálculo de la muestra

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	2,123	← Escriba aquí el tamaño del universo
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 2123 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	65	80	100	129	172	239	351	553	938	1.614
95%	92	112	140	179	237	325	468	710	1.127	1.739
97%	112	136	169	216	283	385	546	809	1.233	1.799
99%	154	187	232	293	380	507	698	988	1.406	1.883

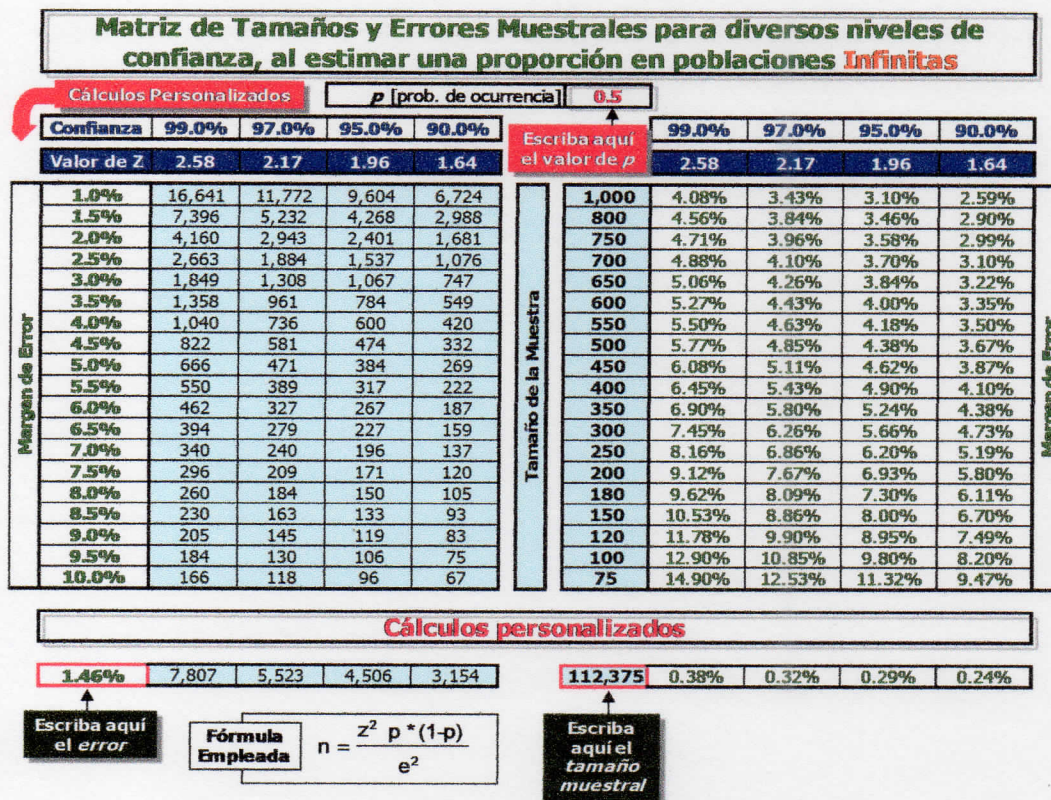
Fuente: Proceso de Investigación.
Elaborado por: J. González (2017)

La matriz muestral indica que con base al tamaño del universo que es de 2123, con el 5% de probabilidad de ocurrencia, con el 90% de confianza y el 7% de

error de estimación; Se realizaron 129 encuestas dirigidas hacia los habitantes de la comuna Monteverde

Muestra infinita

Se realizaron encuestas a turistas con base a datos emitidos por parte de EMUTURISMO en el feriado de carnaval del 2017 en el cantón Santa Elena y que constan con un total 112,375 turistas. En cuanto a la fórmula dio un total de 196 encuestas.



Fuente: Proceso de Investigación.
Elaborado por: J. González (2017)

La matriz muestral indica que con el 5% de probabilidad de ocurrencia, con el 90% de confianza y el 7% de error de estimación; Se realizaron 129 encuestas dirigidas hacia los habitantes de la comuna Monteverde.

CAPÍTULO III

3. Resultados y Discusión

3.1 Análisis de datos

Análisis de la entrevista a la asociación 29 de mayo.

¿Qué piensa de la actividad pesquera en la comuna Monteverde?

En su mayoría, los entrevistados de la Asociación 29 de mayo considera que la actividad pesquera es fundamental para la economía de muchas familias localizadas en la comuna Monteverde, por otro lado no es factible durante todo el año, debido a que en temporadas no hay pesca por la veda y los trabajadores deben buscar otra fuente para sus ingresos económicos como: la agricultura, la construcción, la ganadería, entre otros.

¿Usted piensa que la asociación participaría en la pesca vivencial?

Los entrevistados mencionaron que participarían en el proyecto de la pesca vivencial pero intervienen varios factores que impide ser más accesible para ellos, como la capacidad del bote y la temporada en que se encuentre la actividad pesquera que limitan la intervención de los pescadores artesanales, los equipos de seguridad, talleres de atención al cliente por otro parte los permisos para llevar turistas que le entrega la capitania sería una limitante debido al poco conocimiento en este mercado.

¿Usted considera que las autoridades aportarían con este tipo de proyecto?

La mayoría consideró que si aportarían, debido a que estas investigaciones buscan el desarrollo social, económico, cultural y turístico para la comuna Monteverde y por ende los pobladores, y las autoridades tienen los mismos objetivos, de tal forma existiría un trabajo mutuo.

Análisis de la entrevista a los directivos de la comuna

¿Cómo usted considera la actividad pesquera en la comuna Monteverde?

Los directivos de la comuna Monteverde entrevistados manifestaron que actividad pesquera es un pilar primordial en el sector económico y social, debido a que la gran mayoría de la población local se dedica a este trabajo para cubrir sus gastos mensuales, por lo tanto en la comunidad la pesca es fundamental y prioritaria para dinamizar la economía local.

¿Qué piensa de las actividades turísticas de la comuna?

Los entrevistados consideraron que el turismo es importante para generar fuentes de empleos, generar ingresos económicos, mejorar la oferta, dinamizar la demanda, fortalecer productos turísticos, basándose en comunidades aledañas, en donde el turismo se desarrolla de manera viable y sostenible, los principales beneficiados son la población local. Además piensan que a largo plazo la comuna Monteverde puede desarrollarse en la actividad turística a través de proyectos que involucren a la comunidad.

¿Considera usted que la pesca vivencial proyectaría el impulso del turismo?

Con respecto a la pesca vivencial, los entrevistados consideraron que es beneficioso para impulsar la actividad turística en la comuna Monteverde, debido a que es una actividad de atracción para los turistas, que desean conocer como laboran los pescadores artesanales y el conocimiento que aplican en cada salida al mar, además hay un muelle donde se puede hacer recorridos alrededor de este y están las piscinas de ECUASAL donde se puede desarrollar la actividad del aviturismo.

Por otra parte, piensan que es un trabajo en conjunto con la población local, asociaciones y autoridades para el desarrollo progresivo del turismo en la comunidad debido a ser un generador de nuevas oportunidades de negocio, empleo y fortalecer los recursos ancestrales, sin olvidar los evidentes beneficios económicos.

¿De qué manera los directivos aportarían al proyecto de la pesca vivencial?

Los directivos de la comuna manifestaron que ellos aportarían capacitando a las personas que estarían inmersas en la pesca vivencial en los aspectos de atención al cliente, guianza, calidad en el servicio, de manera que se beneficie la población en general.

En otro ámbito, aportarían en el fortalecimiento de la seguridad del turista, brindando chalecos salvavidas para todas las embarcaciones involucradas.

Análisis de la encuesta a la población de la comuna de Monteverde

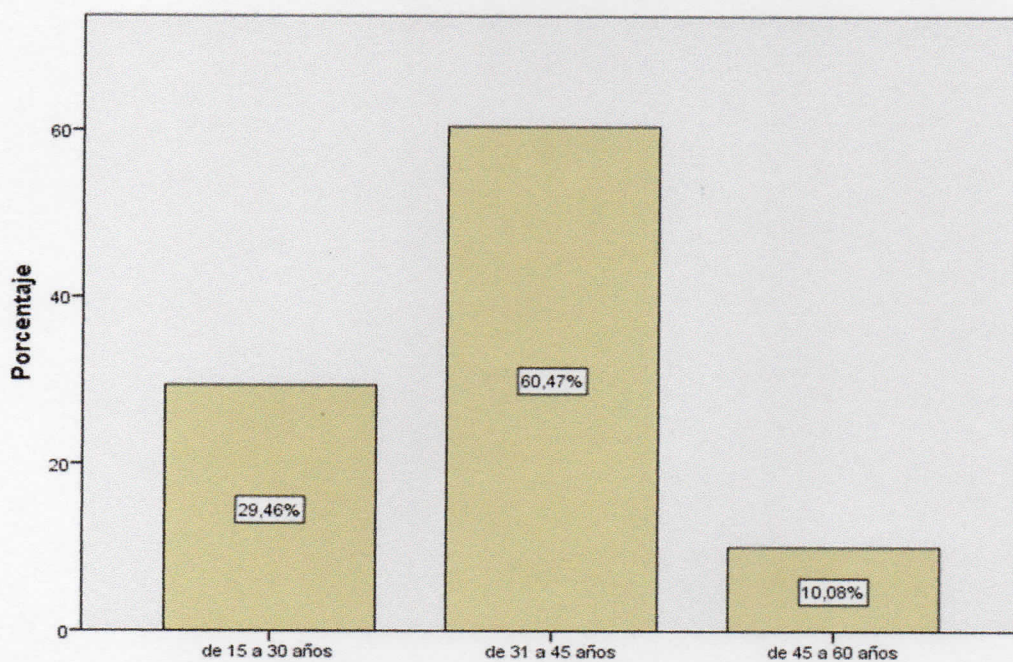
Tabla 2 Edad de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de 15 a 30 años	38	29,5	29,5	29,5
	de 31 a 45 años	78	60,5	60,5	89,9
	de 45 a 60 años	13	10,1	10,1	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017).

Gráfico 1 Edad de la población



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017).

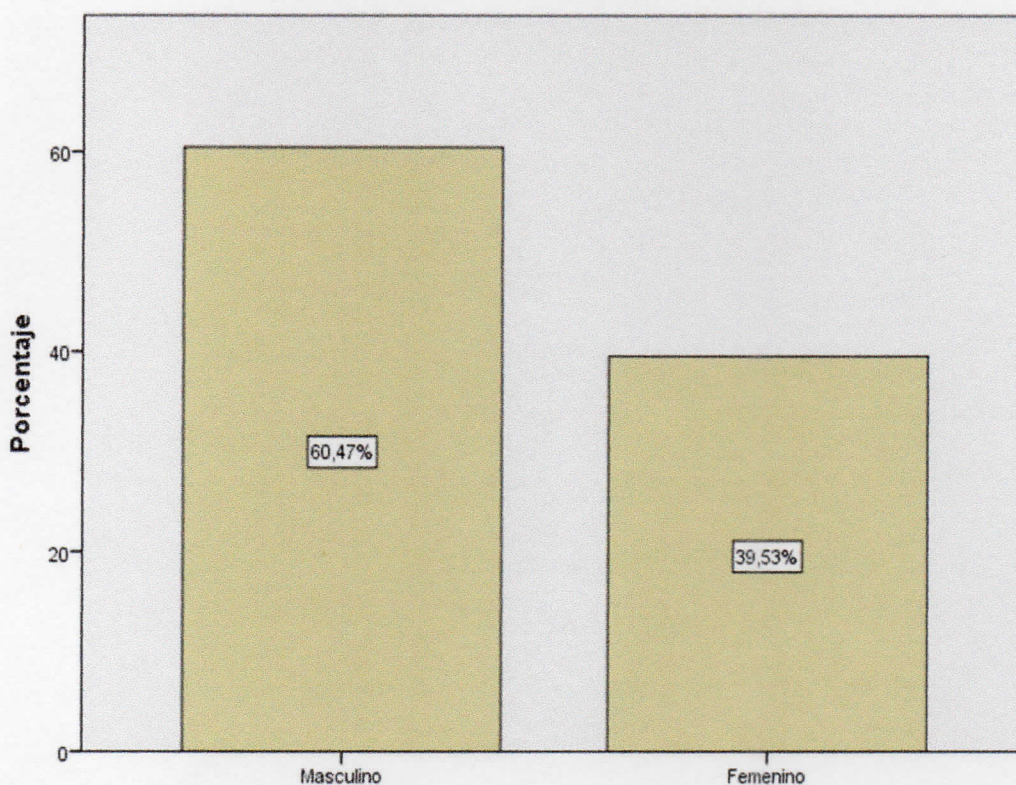
La mayoría de encuestados son adultos con una edad superior a 30 años, por otra parte existe un porcentaje de adolescentes que están en una edad superior a los 15, también existen adultos cuya edad oscila entre los 45 años, evidenciándose población mayor de adultos y jóvenes.

Tabla 3 Género de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	78	60,5	60,5	60,5
	Femenino	51	39,5	39,5	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017).

Gráfico 2 Género de la población



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017).

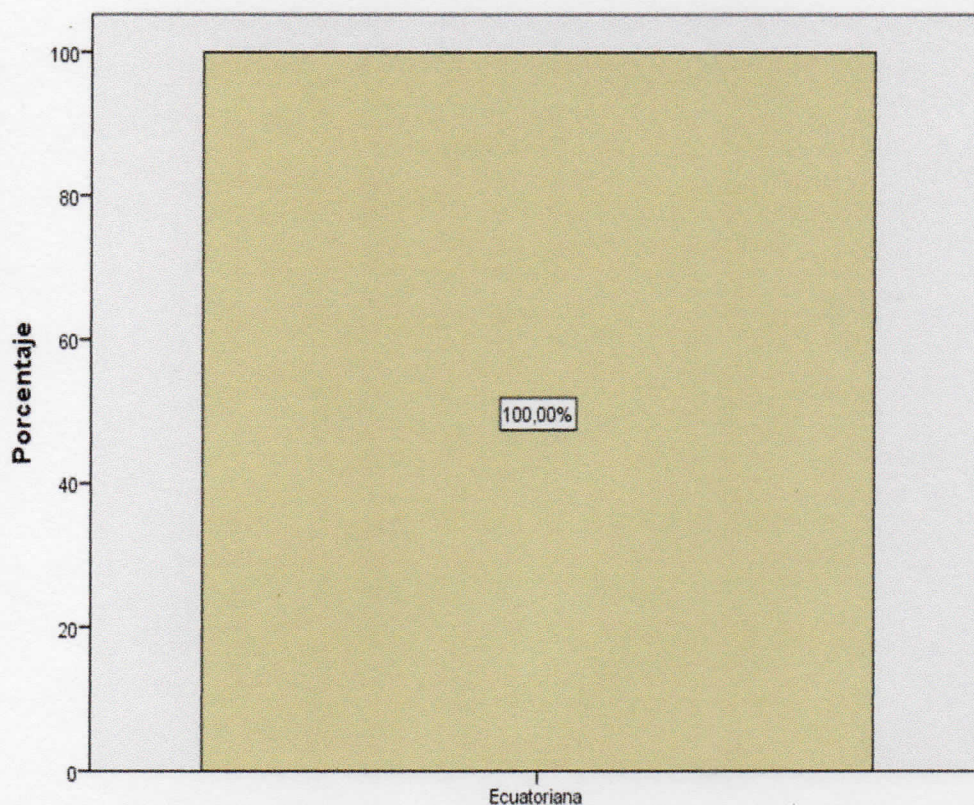
Mediante el levantamiento de información se encuestó a 78 personas del género masculino debido a que es primordial este tipo de segmento para obtener información concreta de acuerdo al tema del proyecto por la participación de este segmento en la actividad pesquera.

Tabla 4 Nacionalidad de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuatoriana	129	100,0	100,0	100,0

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017).

Gráfico 3 Nacionalidad de la población



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017).

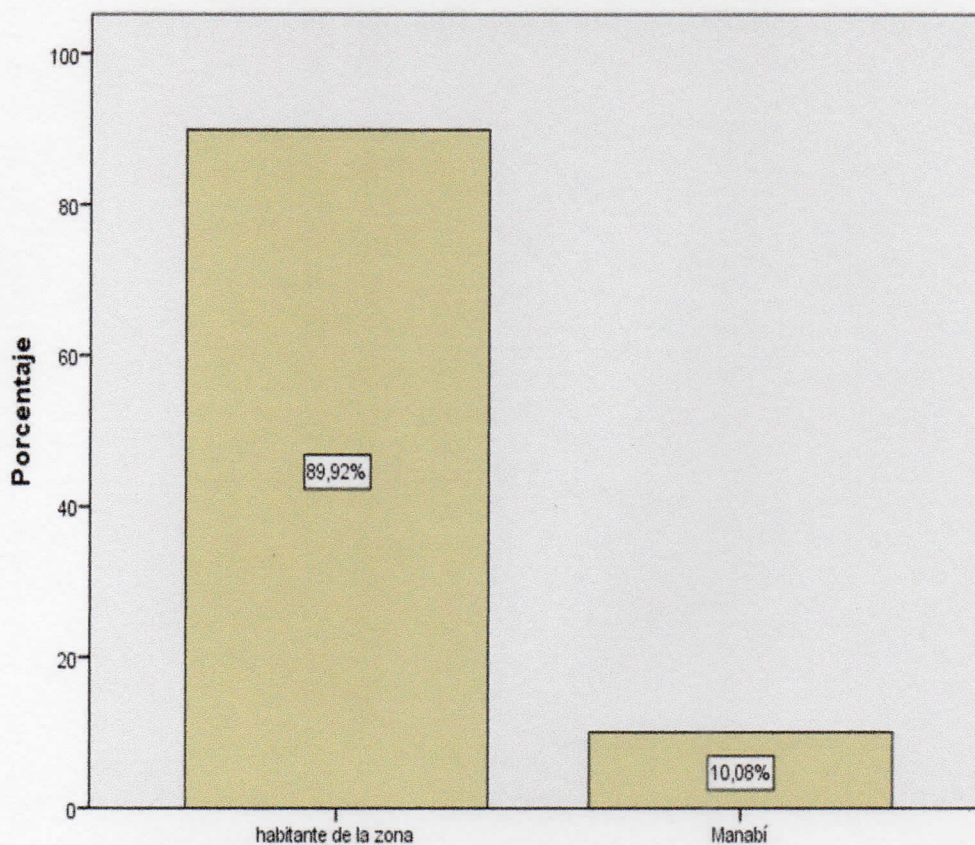
Mediante el levantamiento de información con respecto a la nacionalidad de los habitantes de la comuna Monteverde, en su totalidad son ecuatorianos, dejando conocer que no existen extranjeros residentes en la población que aporten con conocimientos sobre la pesca artesanal en otros países.

Tabla 5 Lugar de procedencia de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Habitante de la zona	116	89,9	89,9	89,9
	Manabí	13	10,1	10,1	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017).

Gráfico 4 Lugar de procedencia de la población



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017).

En la comuna Monteverde sus residentes son oriundos de la localidad, mientras que en un porcentaje bajo, son provenientes de la provincia de Manabí debido a familias radicadas en esta parte de franja costera.

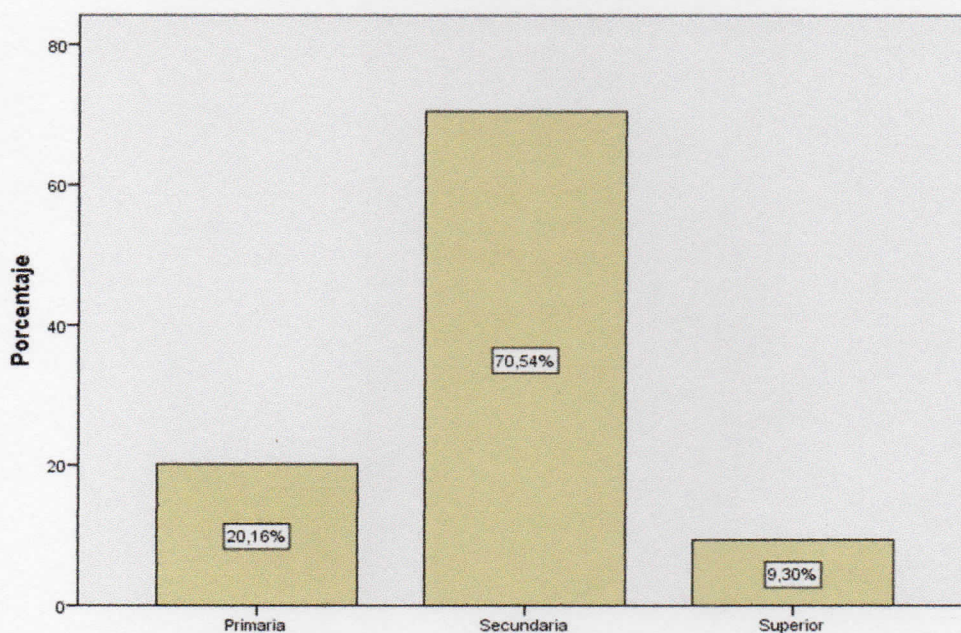
Tabla 6 Nivel de educación de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	26	20,2	20,2	20,2
	Secundaria	91	70,5	70,5	90,7
	Superior	12	9,3	9,3	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017).

Gráfico 5 Nivel de Educación de la población



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017).

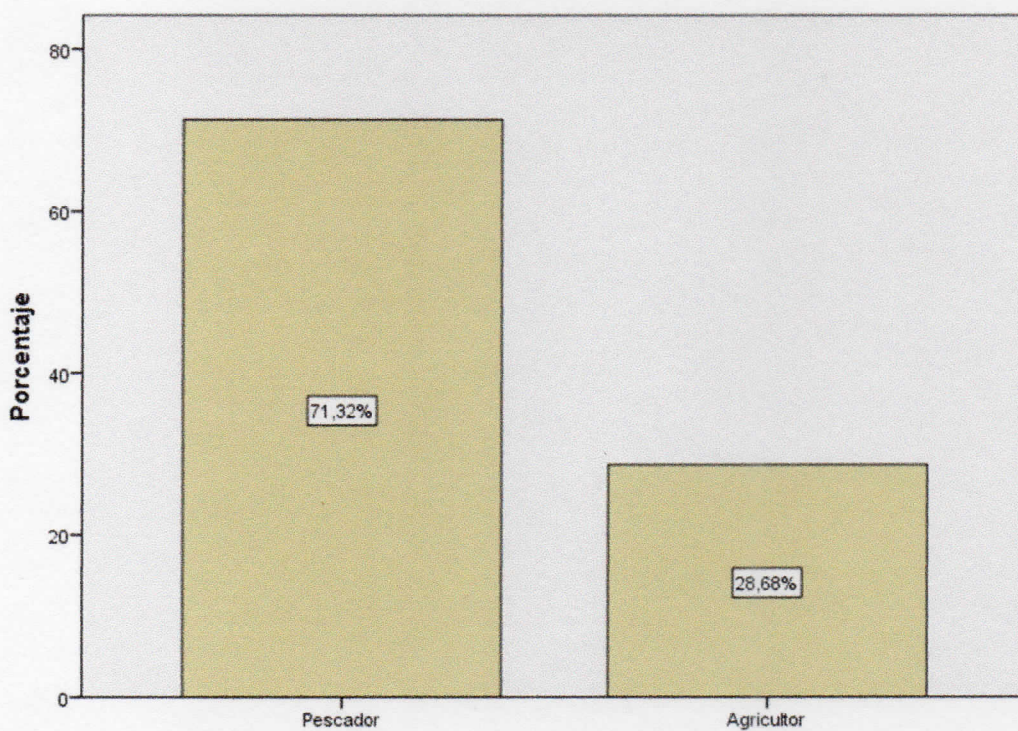
En la encuesta realizada a 129 pobladores de la comuna Monteverde, se determinó que el nivel predominante es el secundario, mientras que un porcentaje medio bajo indicó la primaria, dejando por otro lado a un porcentaje bajo a los que obtuvieron el tercer nivel. Observándose que prevalece en la comuna personas con estudios secundarios.

Tabla 7 Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pescador	92	71,3	71,3	71,3
	Agricultor	37	28,7	28,7	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017).

Gráfico 6 Ocupación



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017).

Mediante el levantamiento de información se observó que la mayoría de los pobladores se dedica a la pesca, el sector más productivo de la zona, generando ingresos para mantener a sus familias, otra parte se dedica a la agricultura pero en bajo porcentaje.

¿Cuál es su monto de ingreso por la actividad pesquera?

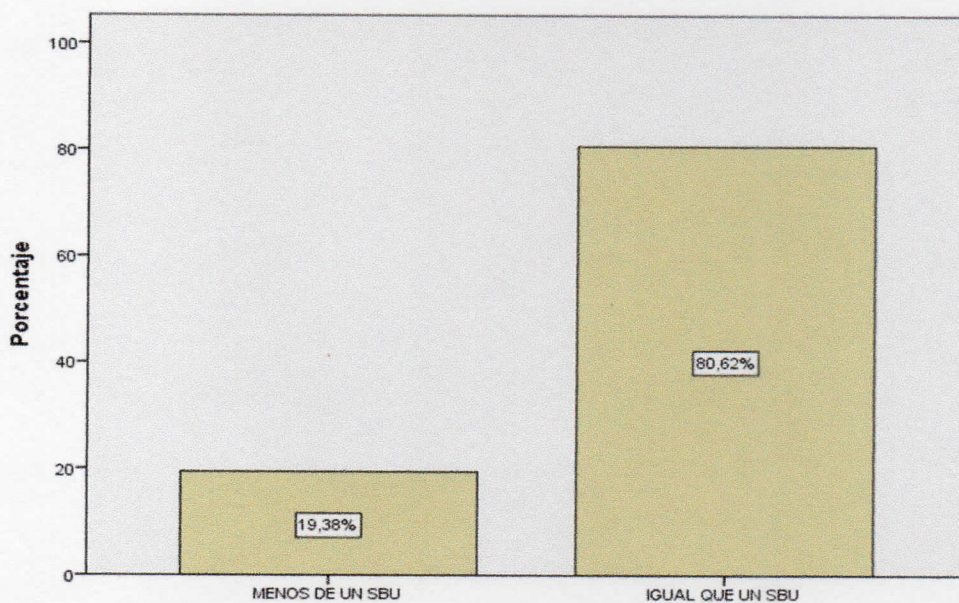
Tabla 8 Ingreso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MENOS DE UN SBU	25	19,4	19,4	19,4
	IGUAL QUE UN SBU	104	80,6	80,6	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 7 Ingresos



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Con respecto a los ingresos mensuales que obtienen los pobladores, estos mencionaron que es igual a un sueldo básico, debido a que hay días en que el pescado no tiene el mismo valor, y en otras ocasiones está en veda, indicaron además que necesitan invertir considerablemente para salir a la faena de pesca.

¿Cómo obtiene ingresos en temporadas de veda?

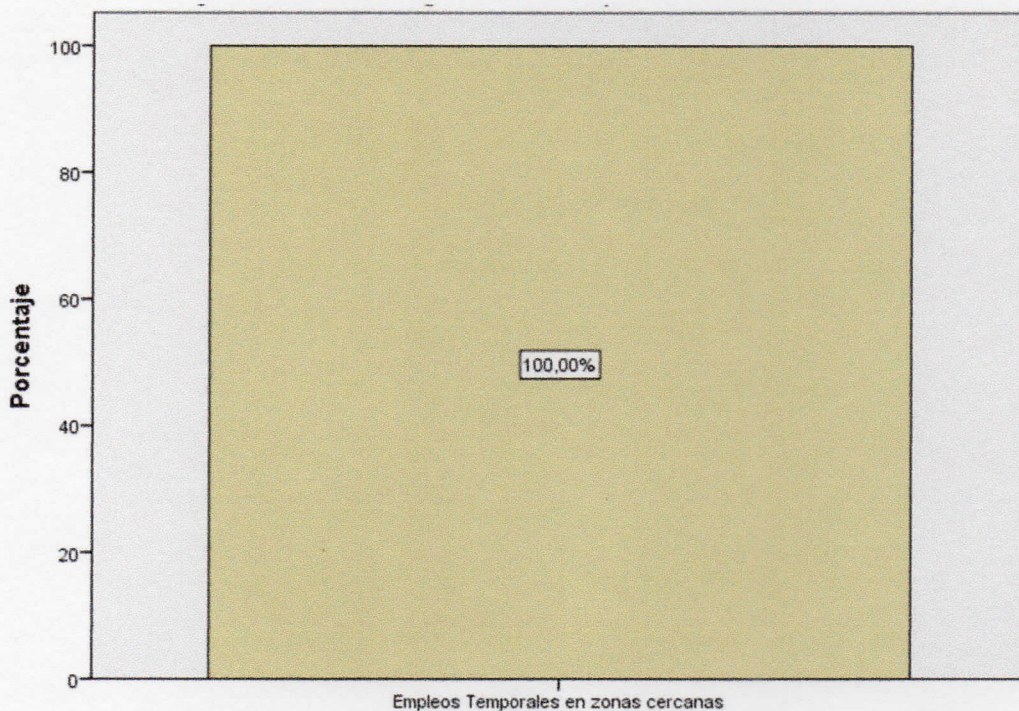
Tabla 9 Ingresos en temporadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Empleos Temporales en zonas cercanas	129	100,0	100,0	100,0

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 8 Ingresos en temporadas



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

La mayoría de los encuestados que se dedican a la pesca, mencionaron que cuando el pescado se encuentra en veda y no pueden realizar la actividad, tienen que buscar otras fuentes de ingresos en lugares cercanos como La Libertad, Anconcito, Santa Rosa dedicándose en ese lapso de tiempo a la albañilería o actividades relacionadas con la pesca.

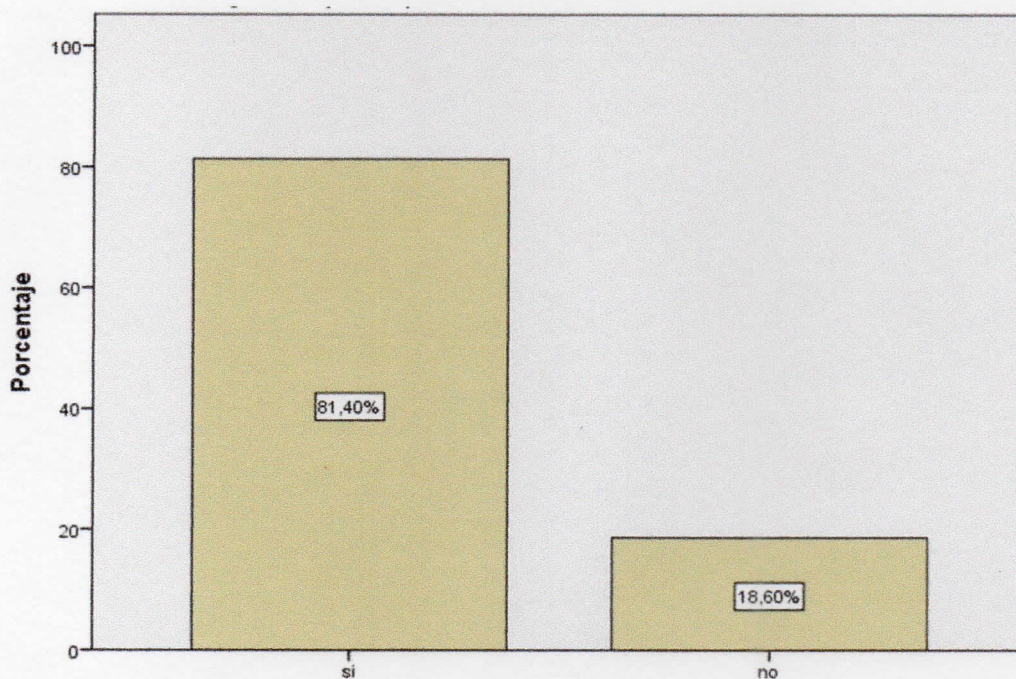
¿Usted participaría en actividades turísticas?

Tabla 10 Actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	105	81,4	81,4	81,4
	no	24	18,6	18,6	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 9 Actividades turísticas



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Mediante la encuesta y con la introducción que se realizó sobre la pesca vivencial y los impactos positivos que generaría, los encuestados manifestaron que si se involucrarían en esta actividad, debido a que le beneficiaría en temporadas de veda y feriado.

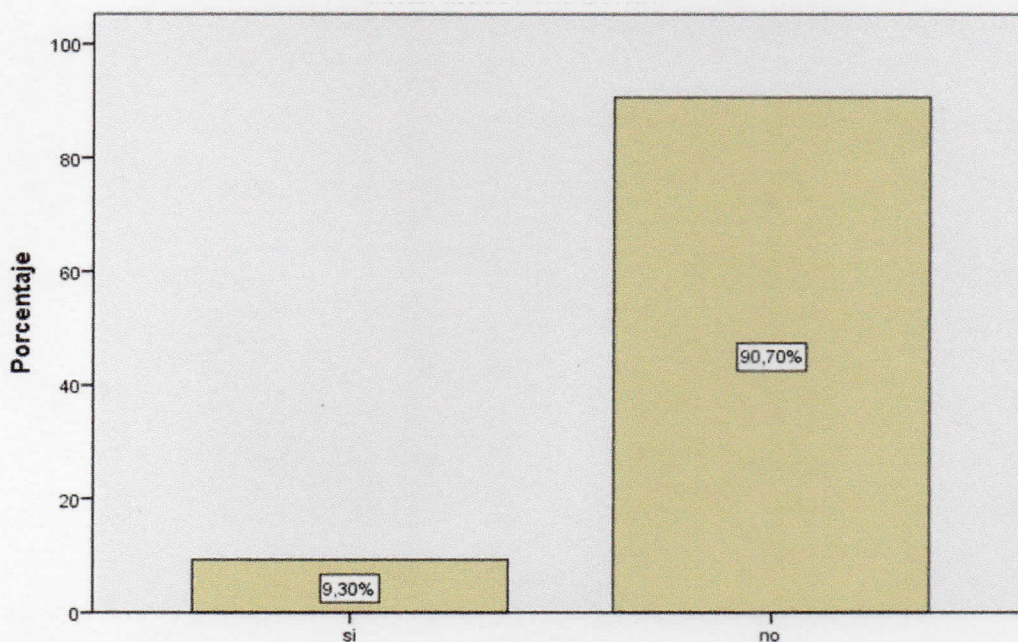
¿Usted considera a la pesca artesanal como único recurso económico dinamizador de la zona?

Tabla 11 Pesca artesanal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	12	9,3	9,3	9,3
	no	117	90,7	90,7	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 10 Pesca artesanal



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Los resultados obtenidos indican que para los pobladores la pesca artesanal no es el único recurso para dinamizar la economía local, debido a que existen diferentes actividades como el turismo, que será un pilar fundamental para la comunidad de Monteverde.

¿Considera usted que se podría generar en base a los recursos culturales como la pesca artesanal algún tipo de turismo en la comunidad?

Tabla 12 Recursos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido si	116	89,9	89,9	89,9
no	13	10,1	10,1	100,0
Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 11 Recursos culturales



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Los pobladores manifestaron que para ellos los recursos culturales y naturales deben de ser aprovechados, pero armónicamente sin alterar su hábitat y sin causar impacto negativo; mientras en un porcentaje bajo manifiestan que no deben ser utilizados debido a que no existen personas preparadas para darle un buen uso.

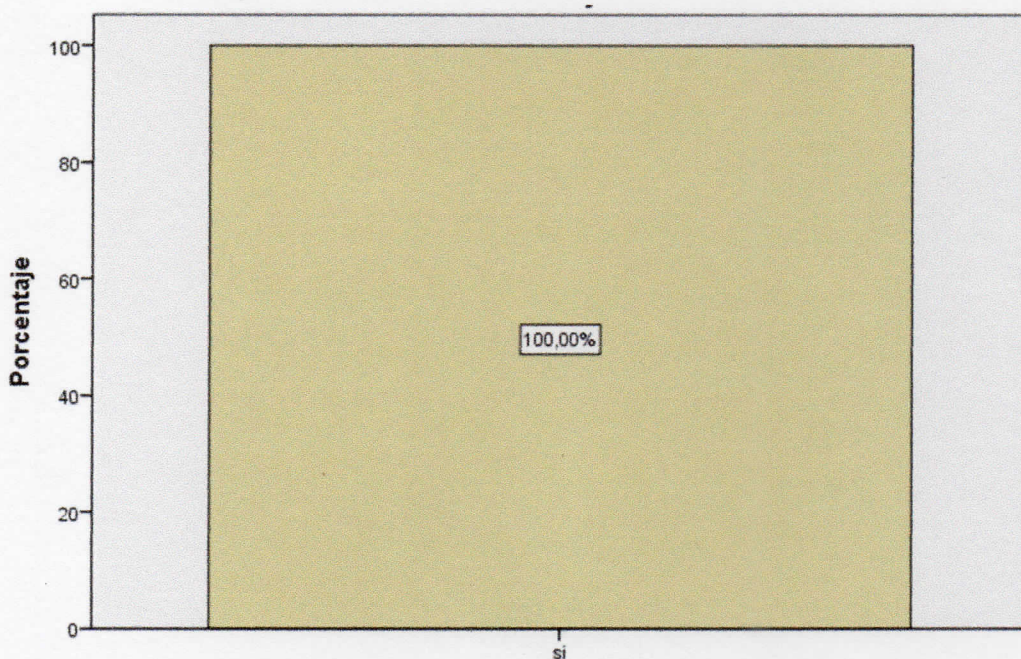
¿Considera usted que las autoridades locales deben apoyar proyectos de desarrollo económico y turístico?

Tabla 13 Autoridades locales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido si	129	100,0	100,0	100,0

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 12 Autoridades locales



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

En su totalidad los encuestados opinaron que las autoridades locales deben apoyar los proyectos turísticos y no turísticos, debido a que todo proyecto que ingrese a la comuna es para mejora de la sociedad y localidad, por tal razón queda evidenciado que el proyecto de la pesca vivencial, debe ser apoyado por los directivos de la comuna.

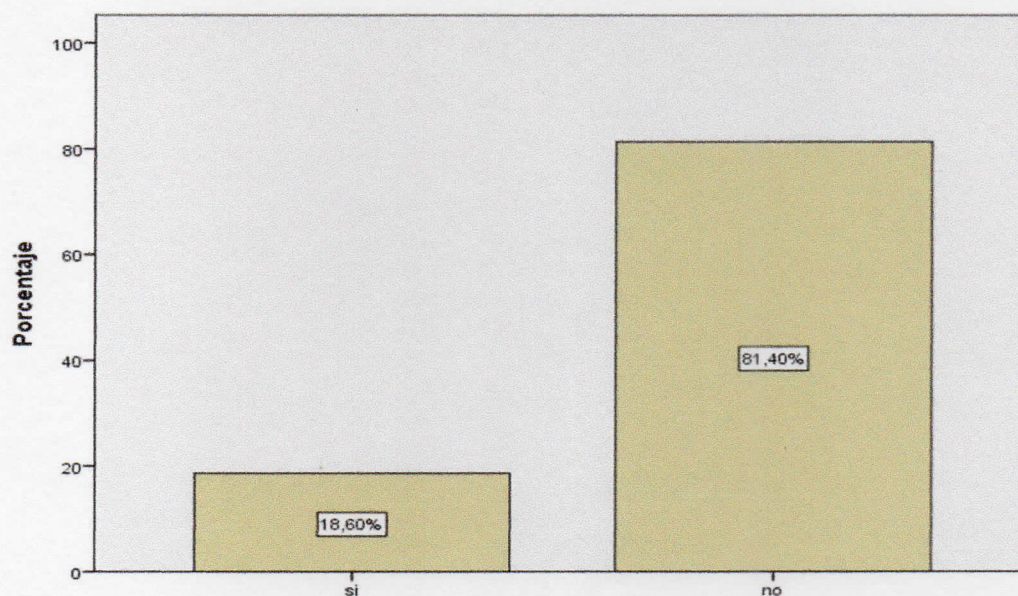
¿Usted conoce lo que es pesca vivencial?

Tabla 14 Pesca vivencial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	18,6	18,6	18,6
	no	105	81,4	81,4	100,0
	Total	129	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 13 Pesca vivencial



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Un alto porcentaje de los encuestados manifestó que no tenían conocimiento acerca de la pesca vivencial, mientras un bajo índice mencionó que si conoce debido a que en otros destinos turísticos la realizan, dejando notar que para que se ejecute el proyecto debe capacitarse con una charla introductoria de lo que es y abarca la pesca vivencial a los pobladores.

¿Considera usted que los instrumentos que giran alrededor de la pesca pueden brindar seguridad a los turistas?

Tabla 15 Seguridad a los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	12	9,3	50,0	50,0
	no	12	9,3	50,0	100,0
	Total	24	18,6	100,0	
Perdidos	Sistema	105	81,4		
Total		129	100,0		

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 14 Seguridad a los turistas



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

De los 129 encuestados correspondiente a la interrogante anterior, para esta pregunta se consideraron 24 personas que sabían lo es pesca vivencial, quienes indicaron que no es factible el proyecto porque las fibras no tienen la seguridad que necesitan los turistas.

¿Cuánto generaría económicamente en los habitantes la participación del turismo vivencial en la actividad pesquera?

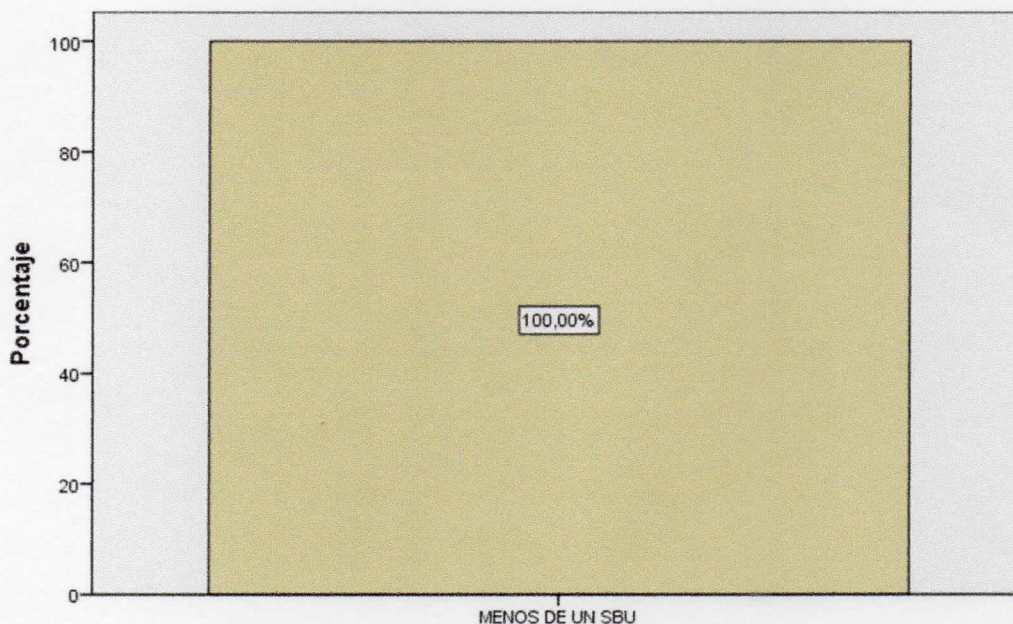
Tabla 16 Actividad pesquera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MENOS DE UN SBU	24	18,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	105	81,4		
Total		129	100,0		

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 15 Actividad pesquera



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

De los 24 encuestados del total de la muestra, el 100% manifestó que las ganancias que se iban a generar al realizar esta actividad, serían menores al sueldo básico unificado, debido a que para ellos, los turistas no preferirían su comunidad para realizar esta actividad.

Análisis de la encuesta a turistas

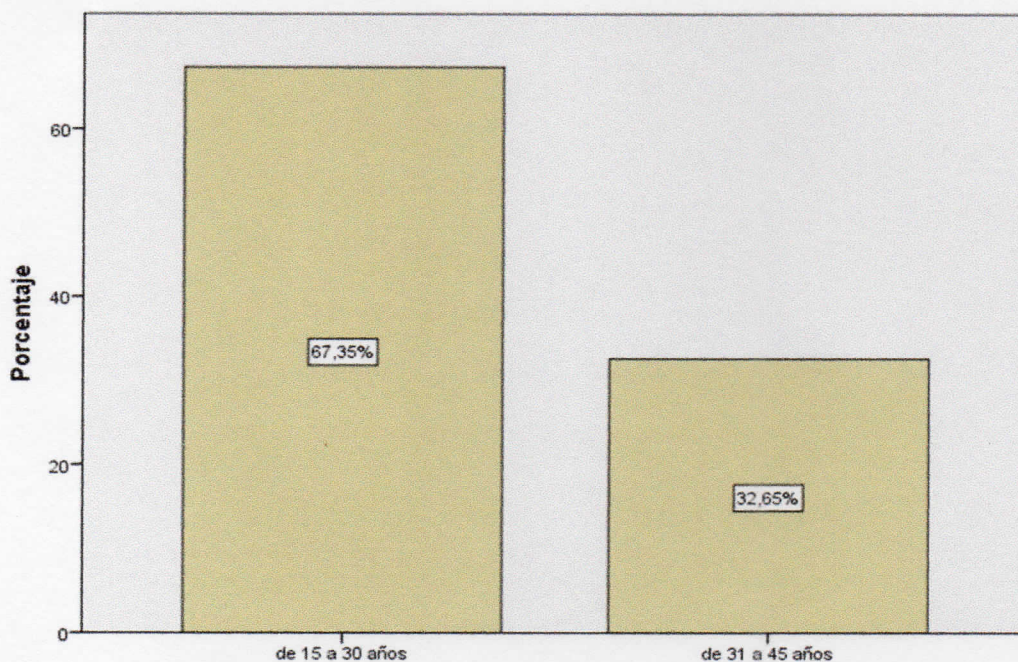
Tabla 17 Edad de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido de 15 a 30 años	132	67,3	67,3	67,3
de 31 a 45 años	64	32,7	32,7	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 16 Edad de los turistas



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

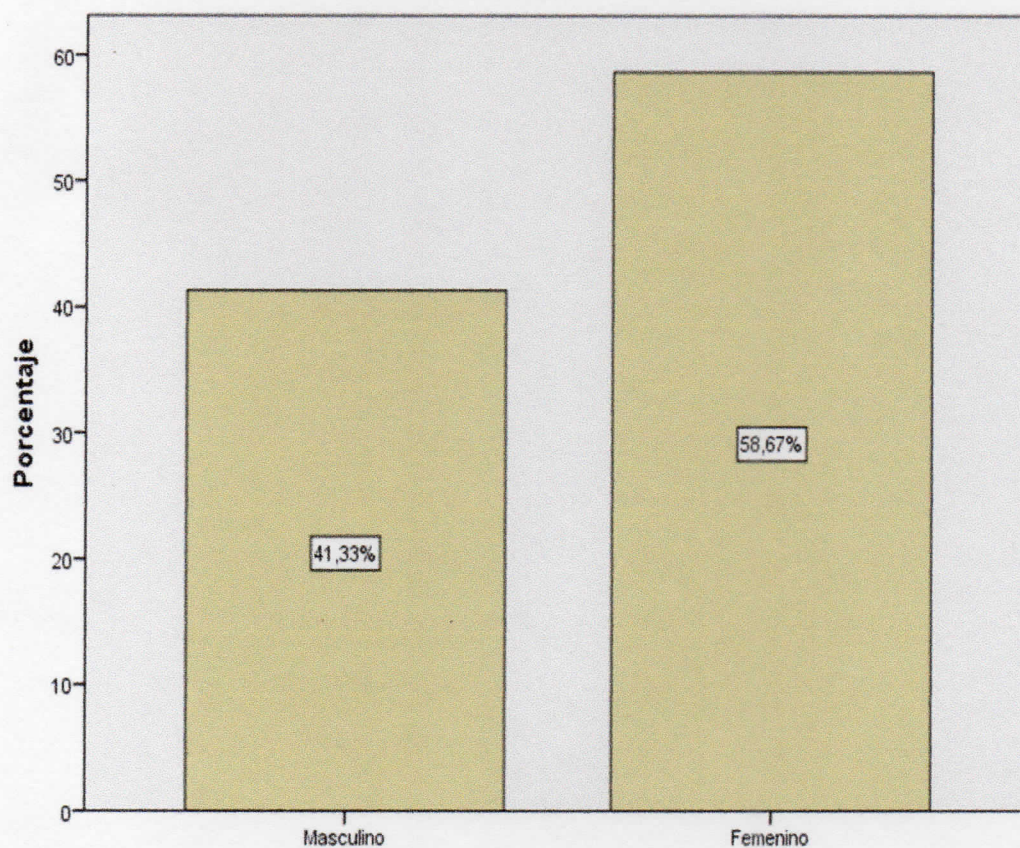
La mayoría de encuestados son adultos, toda vez que están en una edad superior a 30 años, mientras que se observa un porcentaje medio bajo que son adolescentes, con una edad superior a los 15, evidenciado que visitan a la comuna, turistas adultos y jóvenes.

Tabla 18 Género de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	81	41,3	41,3	41,3
Femenino	115	58,7	58,7	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 17 Sexo de los turistas



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

En un porcentaje mayor el sexo predominante en los turistas que visitan la comuna de Monteverde es femenino, en un porcentaje medio bajo corresponde a los hombres, determinándose que el mayor número de turistas son de género femenino.

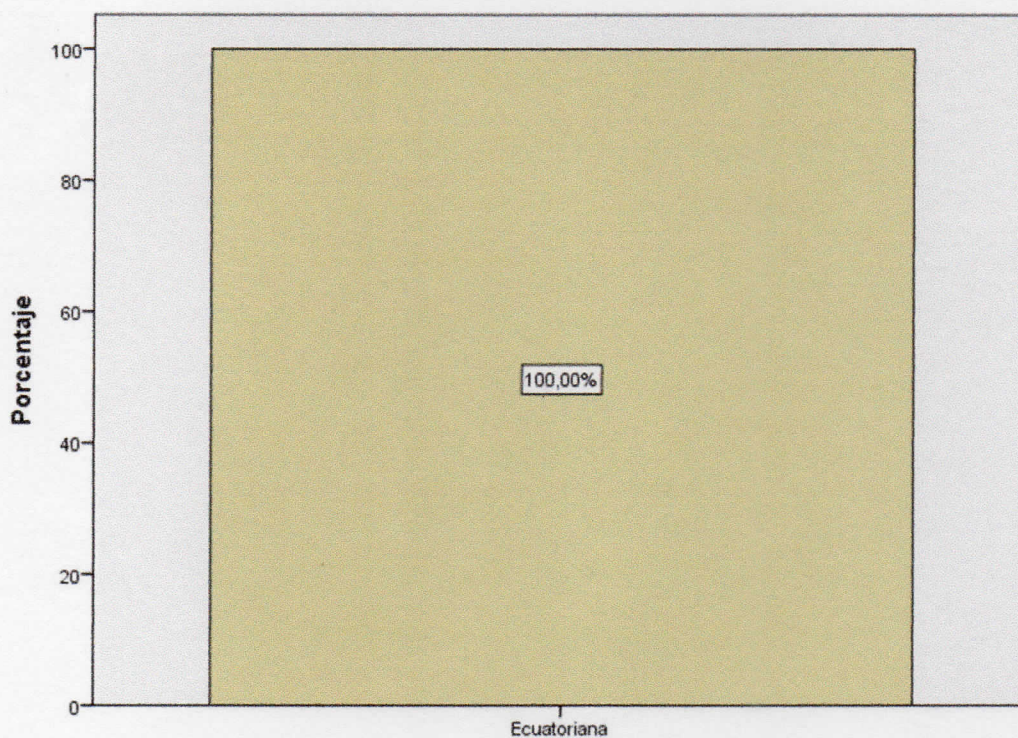
Tabla 19 Nacionalidad de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ecuatoriana	196	100,0	100,0	100,0

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 18 Nacionalidad de los turistas



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

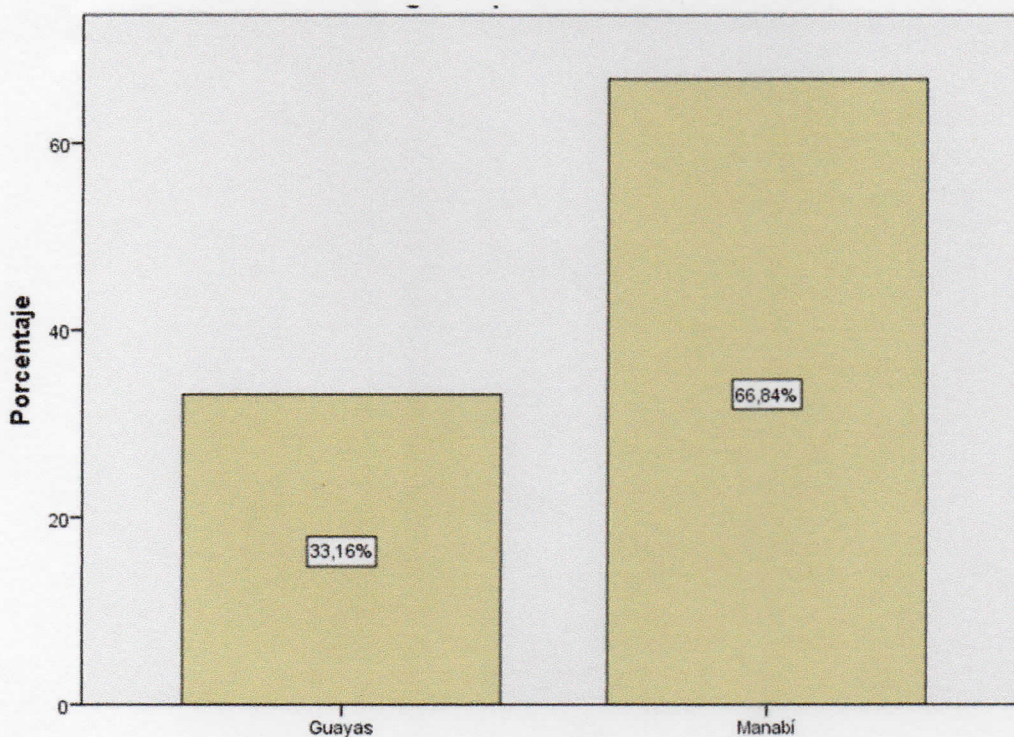
Mediante el levantamiento de información con respecto a la nacionalidad de los turistas que visitan la comuna Monteverde, en su totalidad son ecuatorianos, observándose que no existe ningún turista extranjero en la comuna.

Tabla 20 Lugar de procedencia de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Guayas	65	33,2	33,2	33,2
	Manabí	131	66,8	66,8	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 19 Lugar de procedencia de los turistas



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

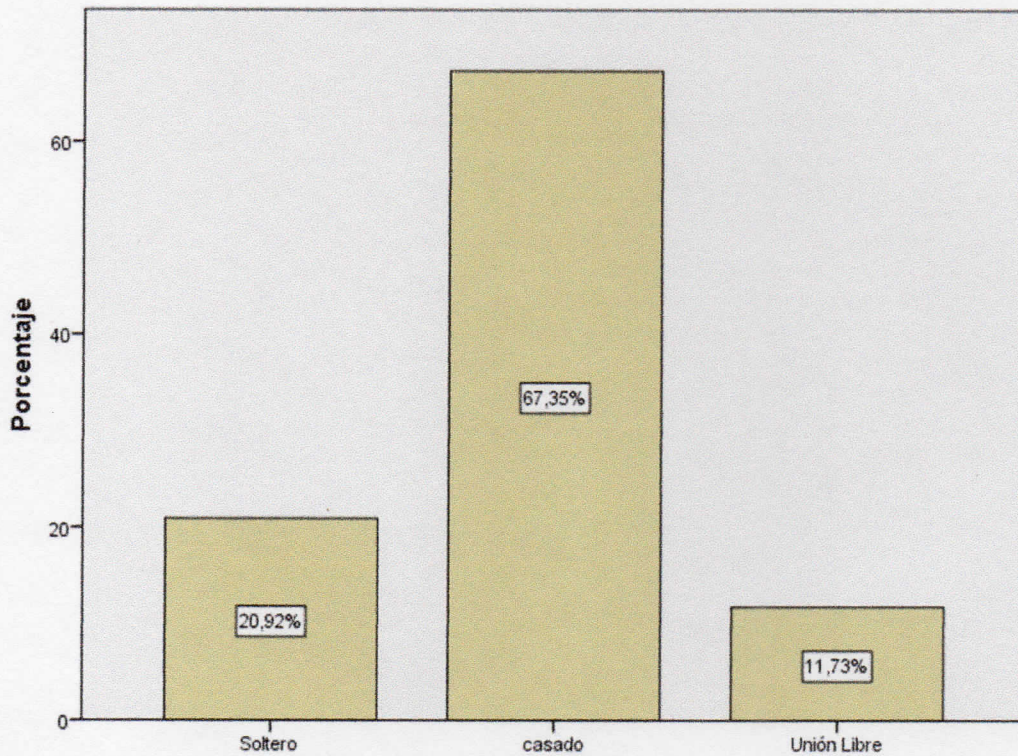
El mayor porcentaje de los turistas que fueron encuestados son de la provincia de Manabí, mientras en un porcentaje bajo, son de la provincia del Guayas dejando claro que las dos provincias de la región costa visitan la comuna Monteverde.

Tabla 21 Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Soltero	41	20,9	20,9	20,9
Casado	132	67,3	67,3	88,3
Unión Libre	23	11,7	11,7	100,0
Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
 Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 20 Estado civil



Fuente: comuna Monteverde
 Elaborado por: J. González (2017)

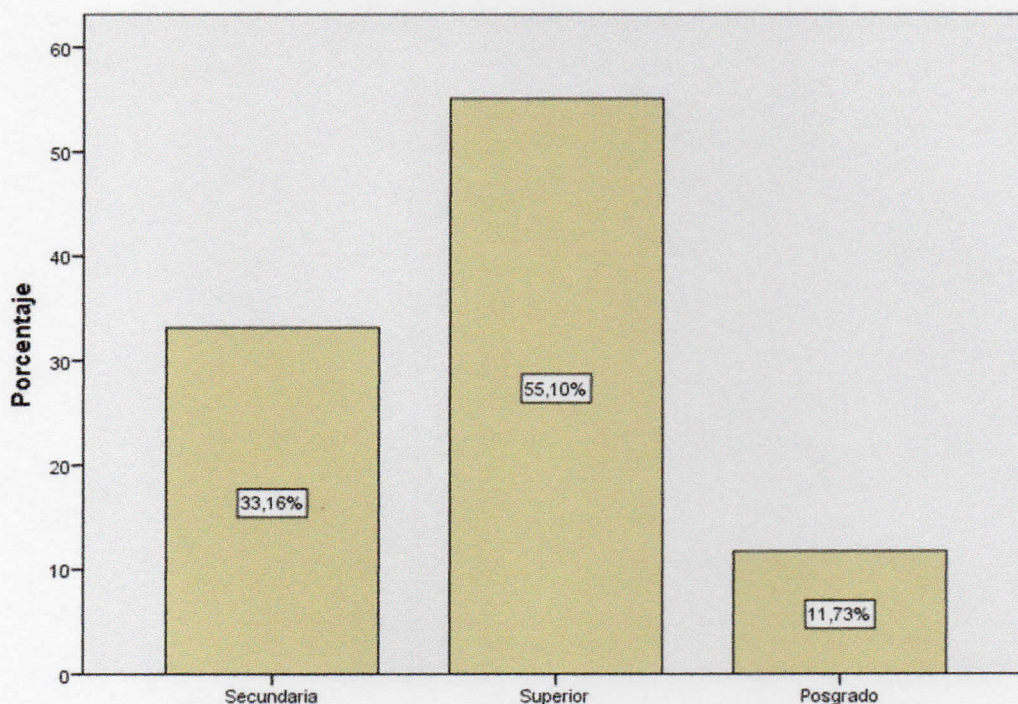
Los turistas que visitan la comuna de Monteverde, con respecto a su estado civil son casados, siendo beneficioso para el turismo ya que viajan en compañía, por otra parte en un índice menor son solteros y mantienen unión libre.

Tabla 22 Nivel de educación de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	65	33,2	33,2	33,2
	Superior	108	55,1	55,1	88,3
	Posgrado	23	11,7	11,7	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
 Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 21 Nivel de educación de los turistas



Fuente: comuna Monteverde
 Elaborado por: J. González (2017)

La mayoría de los turistas que visitan la comuna de Monteverde tienen estudios superiores, esto es necesario para que puedan apreciar desde otra perspectiva la oferta turística de la comuna, mientras por otro lado, en un bajo porcentaje poseen estudios de segundo nivel, otros visitantes tienen cuarto nivel.

¿Usted se traslada en Transporte?

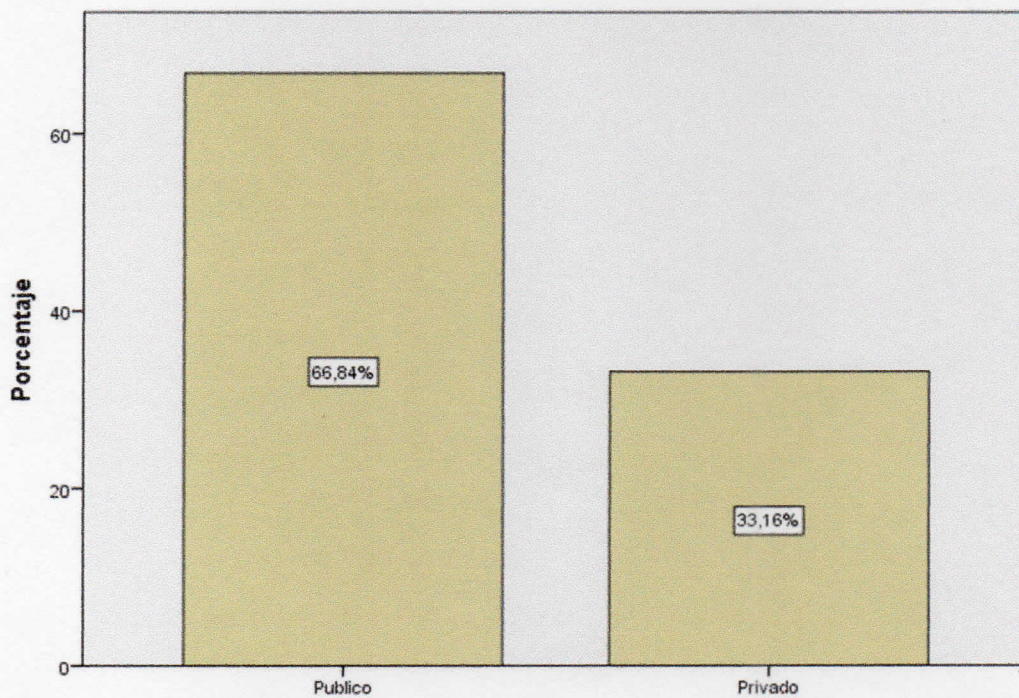
Tabla 23 Transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Publico	131	66,8	66,8	66,8
	Privado	65	33,2	33,2	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 22 Transporte



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Mediante el levantamiento de información, en su mayoría los turistas manifestaron que se trasladan en transporte público, mientras un porcentaje bajo lo hace en transporte privado.

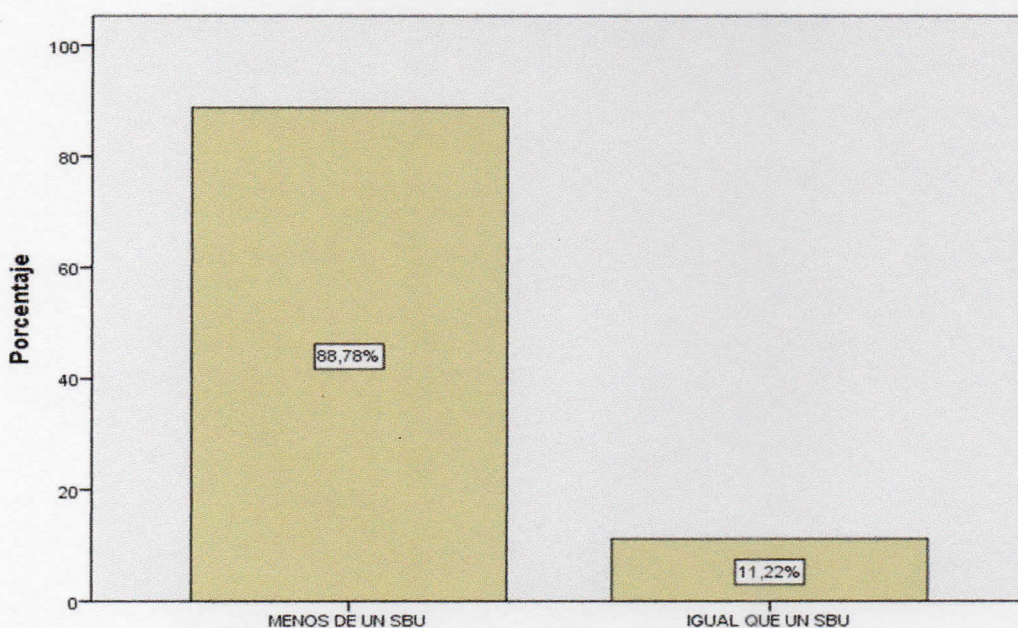
¿Cuál es su gasto promedio de viaje?

Tabla 24 Gasto promedio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MENOS DE UN SBU	174	88,8	88,8	88,8
	IGUAL QUE UN SBU	22	11,2	11,2	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 23 Gasto promedio



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Los turistas que llegan a la comuna Monteverde gastan menos de un sueldo básico unificado, mientras en un porcentaje bajo gasta un sueldo básico porque al momento de viajar lo realizan en familia y pernoctan durante 3 días en comunidades aledañas.

¿Usted participaría en actividades turísticas vivenciales?

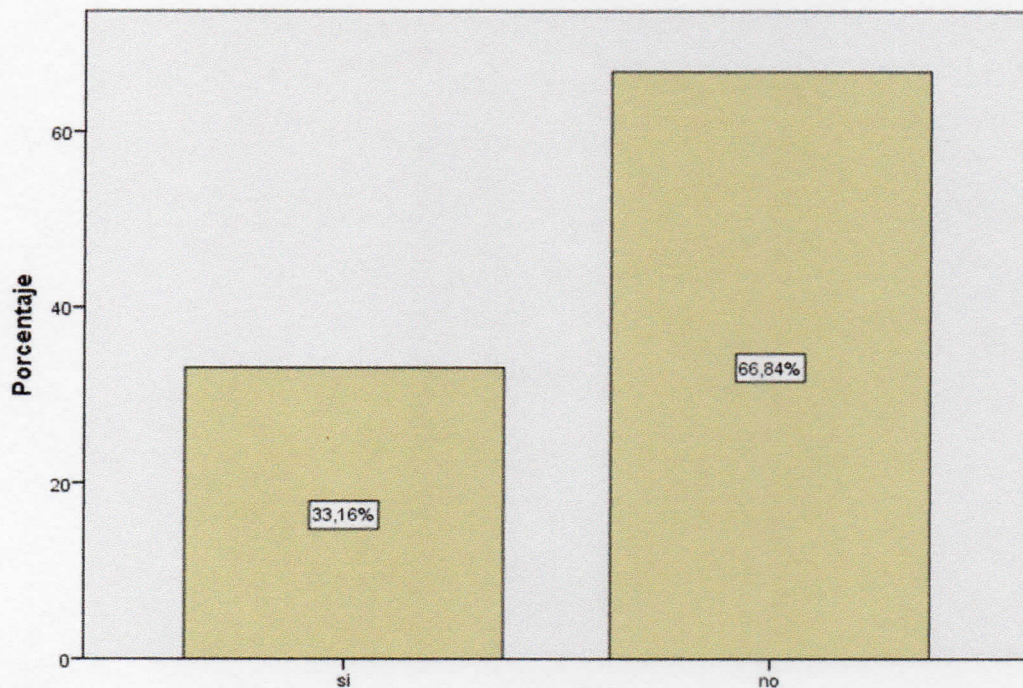
Tabla 25 Actividades vivenciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	65	33,2	33,2	33,2
	No	131	66,8	66,8	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 24 Actividades vivenciales



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Mediante las encuestas, la mayoría de turistas mencionaron que al visitar un destino turístico no les gusta realizar actividades vivenciales, mientras un porcentaje bajo, indicó que les gusta realizarlo debido a que es una actividad familiar y relajante.

¿Piensa usted que los visitantes son el pilar fundamental para el desarrollo económico en la comuna Monteverde?

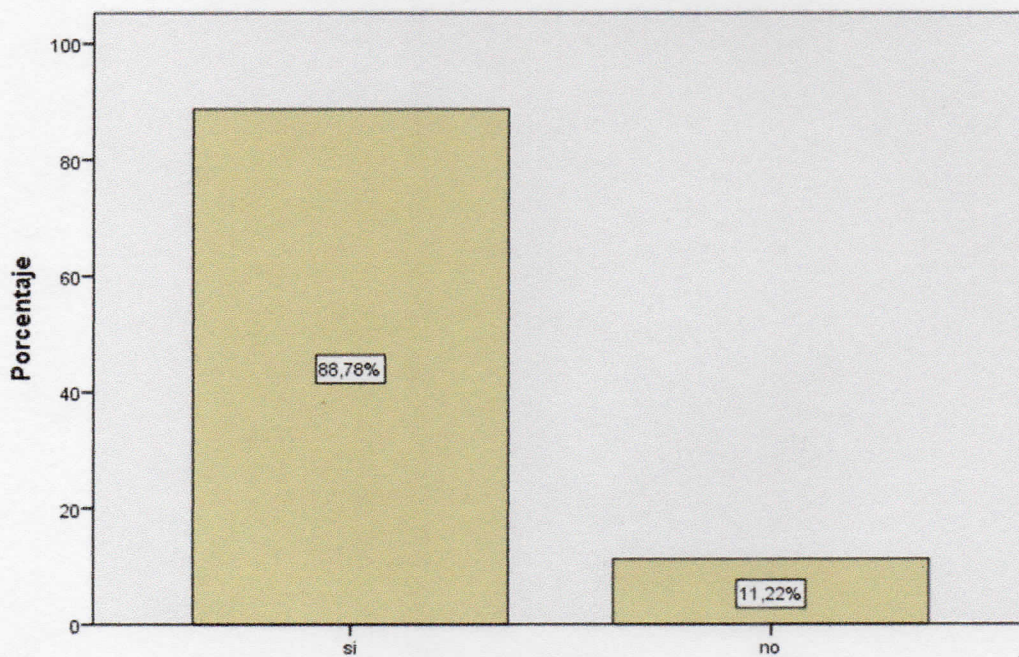
Tabla 26 Desarrollo económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	174	88,8	88,8	88,8
	No	22	11,2	11,2	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 25 Desarrollo económico



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Mediante el levantamiento de información los turistas manifestaron que los visitantes son el pilar fundamental para el desarrollo económico de las poblaciones, debido a que los destinos turísticos sin turistas, no posee movimiento económico, ni generación de divisas.

¿Piensa usted que se podría aprovechar los saberes ancestrales como la pesca artesanal para buscar mejorar este recurso?

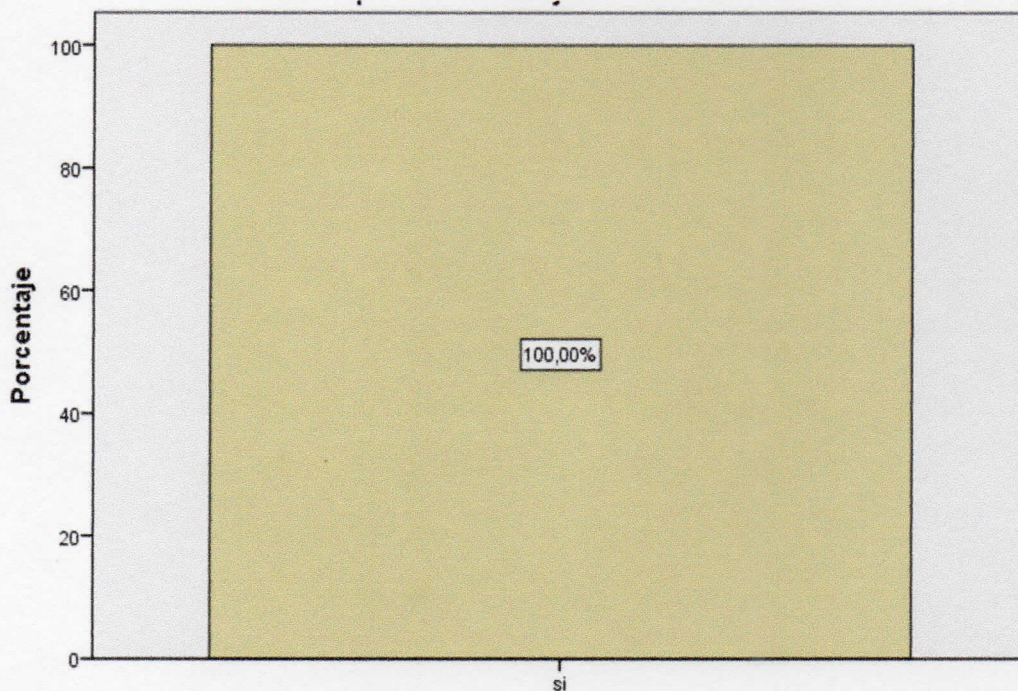
Tabla 27 Saberes ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	196	100,0	100,0	100,0

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 26 Saberes ancestrales



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

En su totalidad los encuestados mencionaron que es necesaria la aplicación de los saberes ancestrales para que se desarrollen los escenarios turísticos, por ende Monteverde tiene que aprovechar la herencia que le dejaron sus antepasados.

¿Considera usted que se podría generar en base a los recursos culturales como la pesca artesanal algún tipo de turismo en la comunidad Monteverde?

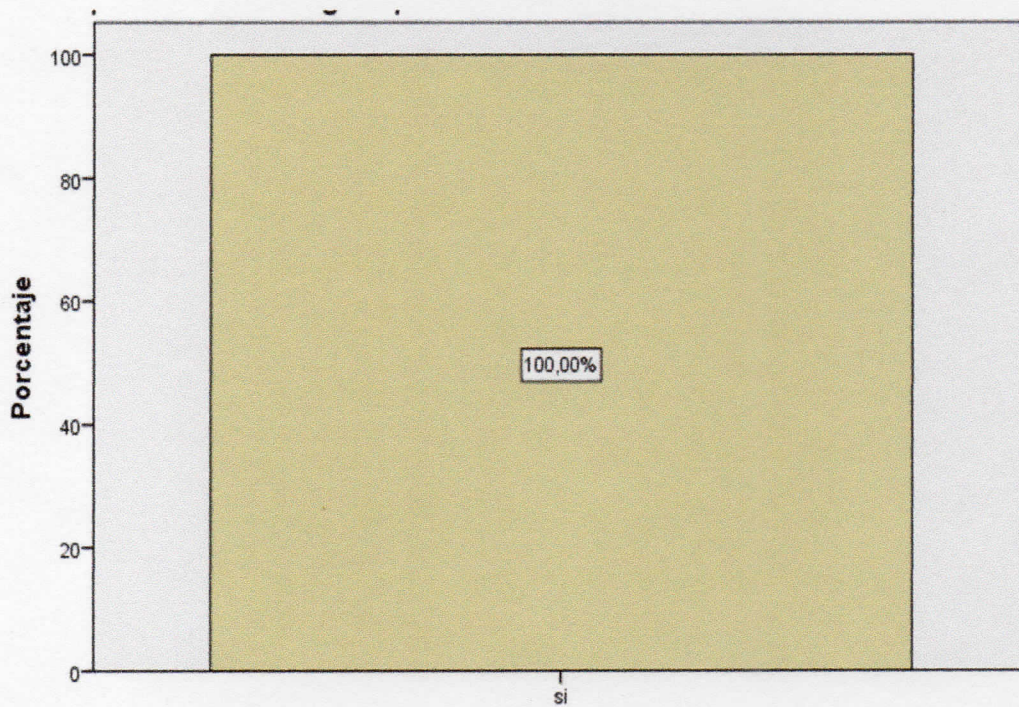
Tabla 28 Pesca artesanal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	196	100,0	100,0	100,0

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 27 Pesca artesanal



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

El total de turistas consideraron que si se puede generar turismo con la pesca vivencial, ya que es algo innovador y de interés, ver como los pescadores atrapan en sus redes a las diferentes especies marinas en el mar.

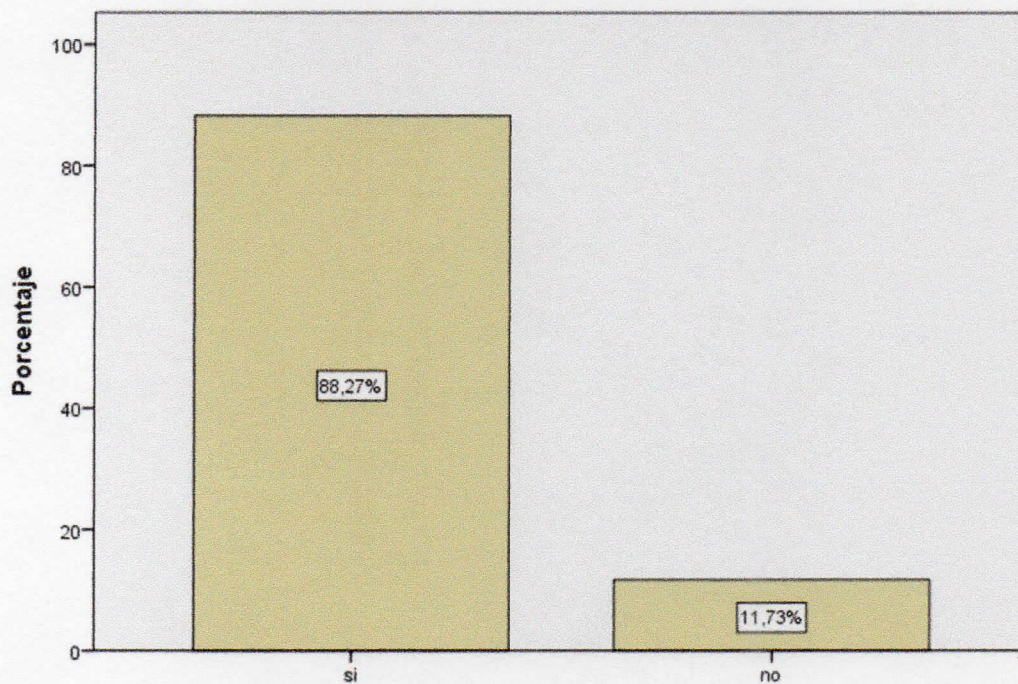
¿Considera usted que la pesca vivencial podría generar un desarrollo económico para la comunidad?

Tabla 29 Comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	173	88,3	88,3	88,3
	No	23	11,7	11,7	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 28 Comunidad



Fuente: comuna Monteverde
Elaborado por: J. González (2017)

Un gran porcentaje considera que se beneficiaría la comunidad debido a que esta actividad generaría fuentes de empleo porque los visitantes harían uso del atractivo, por ende demandarían más servicios turísticos.

¿Considera usted que se podrían generar fuentes de empleo con la creación de esta nueva actividad como es la pesca vivencial?

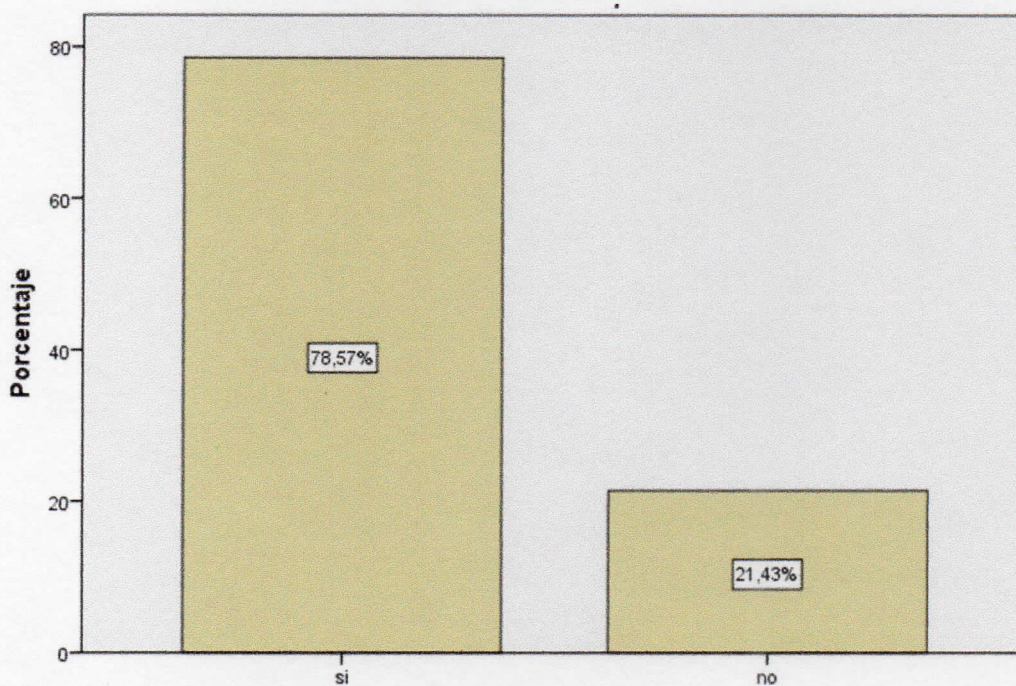
Tabla 30 Fuentes de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	154	78,6	78,6	78,6
	No	42	21,4	21,4	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 29 Fuentes de empleo



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

En su mayoría los encuestados manifestaron en que se incrementarán fuentes de empleo debido a que personas emprendedoras pondrían negocios acorde a la actividad turística.

¿Considera usted que la pesca artesanal es una actividad turística que puede proteger el entorno natural marino?

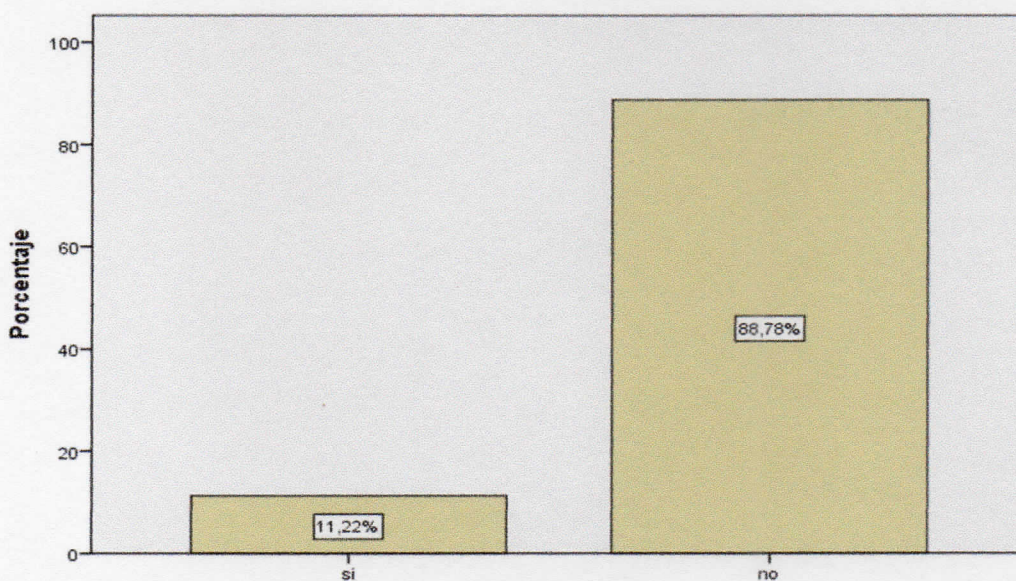
Tabla 31 Conservación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	22	11,2	11,2	11,2
	No	174	88,8	88,8	100,0
	Total	196	100,0	100,0	

Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

Gráfico 30 Conservación



Fuente: comuna Monteverde

Elaborado por: J. González (2017)

La mayoría considera que no se conservará el hábitat de las especies marinas ya que las personas que estarán encargadas de la pesca vivencial, no poseen conocimientos de conservación de especies, un menor porcentaje piensa que si se cuidarán, porque los turistas harán que se tome conciencia.

3.2 Limitaciones

Para el levantamiento de información hubieron varios factores que intervinieron para que la información no fuera recaudada de manera eficaz.

- Cuando se situó a levantar la información mediante las entrevistas, el principal inconveniente fue que la asociación no quería brindar colaboración con las respuestas de las preguntas planteadas.
- Además, las entrevistas a los directivos de la comuna solo se pudieron realizar en horarios nocturnos, debido a que por sus actividades laborales no podían en horarios diurnos, esto fue un gran inconveniente debido a la lejanía de la comunidad y a la planificación con los horarios de los directivos.
- Los dueños de locales que brindan servicios turísticos por motivos de trabajo no pernoctan en el lugar y no se los logro contactar, por otro lado los encargados de los negocios no tenían la autorización para responder ninguna pregunta.
- La búsqueda de términos en el Capítulo Uno, que se encuentran en la matriz de operacionalización de las variables, no se encontraron con facilidad.

3.3 Resultados

Estos resultados son del diagnóstico, debido a que se revisó y caracterizó la magnitud, la estructura, funcionamiento, y tendencias de la investigación.

- La Asociación 24 de Mayo, está dispuesta a trabajar con turistas, cuya edad es de 31 años en adelante y cuentan con familia, situación beneficiosa, debido a que gastan más de un sueldo básico en sus visitas a destinos turísticos, del mismo modo la directiva de la comuna aportará con capacitaciones a los servidores turísticos para que brinden un servicio de calidad.
- La directiva de la comuna en su entrevista detalló que puede apostar a este tipo de turismo con la capacitación a servidores como a asociaciones, impulsando la viabilidad del desarrollo turístico, para que genere fuentes de empleo que logren un progreso local.
- Los habitantes de la comuna Monteverde en un 80% están interesados en participar en actividades turísticas, pero el 50% de ellos opina que se debe brindar una mayor seguridad a los turistas tanto en altamar como en tierra, del mismo modo en la entrevista con directivos de la Asociación 24 de Mayo; opinaron que se debe implementar indumentarias de seguridad e indicadores de capacidad de carga en las fibras y botes.

3.4 Conclusiones

- El emprendimiento turístico, a partir del aprovechamiento de los recursos marinos, implica una diversificación de la oferta turística surgidas por la nueva sociedad y sus necesidades relativas al ocio y tiempo libre, a través de modalidades que propician relaciones interculturales entre los turistas y las poblaciones visitadas.
- La pesca artesanal en la comuna Monteverde es la actividad predominante debido a que el 70% de la población se dedica a la pesca, pero no solventa económicamente a las familias debido a las temporadas de veda, malas faenas o reparaciones de implementos de trabajo como embarcaciones o motores.
- El trabajo actual demostró que los turistas que visitan las playas de la provincia de Santa Elena, en un 66% participaría en actividades de turismo vivencial y que esta sería una actividad dinamizadora para el desarrollo del turismo en el sector.
- Se identificó que la percepción que tienen el turista sobre la pesca artesanal es positivo debido a que es un tema innovador, de interés y, consideran en un 88% que beneficiaría directamente a la comunidad de Monteverde.
- Se demostró que la población de la comuna Monteverde participaría en actividades turísticas en un 81%, debido a que se beneficiarían en temporadas de veda y feriado por la obtención de recursos económicos adicionales.

3.5 Recomendaciones

- La comuna Monteverde debe aprovechar los recursos con los que cuenta, debido a que se podrían generar ofertas de empleo y a la vez dinamizar la economía en el sector a través de nuevas actividades productivas que beneficien a la población local.
- A los pescadores artesanales se los debe ayudar con implementos de seguridad, capacitaciones sobre atención al cliente o incentivar su actividad con utensilios de trabajo como boyas, remos y otros; para el transporte de alimentación.
- Ofertar turísticamente dentro de la Provincia de Santa Elena a la comuna Monteverde para que los turistas locales conozcan sobre el destino y los recursos con los que cuenta.
- Las actividades principales que representen a la comunidad, se deben considerar de índole relevante debido que son dinamismos económicos locales que promueven la matriz productiva en la Provincia de Santa Elena.
- La participación eficaz de los actores directos e indirectos de la cadena de valor en el sector turístico es importante por motivo que permita obtener y fortalecer una experiencia agradable a los turistas que visitan la comuna Monteverde.

3.6 Bibliografía

Webgrafía

ABC, D. (2017). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/geografia/recursos-naturales.php>

AMIP. (2 de mayo de 2010). Elementos Básicos del Turismo. Obtenido de <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/2010/05/visitantes.html>

Ewert, M. (1989). Natural Aventure Tours. Obtenido de <http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/item/1-el-turismo-de-aventura-concepto-y-definicion.html>

Fajardo, S. (2012). UM. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>

FAO. (10 de junio de 2014). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <http://www.fao.org/news/story/es/item/234297/icode/>

Gadsantaelena. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Santa Elena.

Gisolf, M. (22 de Octubre de 2010). Turismo en Teoría. Obtenido de <http://www.tourismtheories.org/?p=890&lang=es>

Hall, C. (1989). Natural Aventure Tours. Obtenido de <http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/item/1-el-turismo-de-aventura-concepto-y-definicion.html>

Hermenejildo, F. A. (2015). Diseño de un Producto Turístico Vivencial basado en la Pesca Artesanal, para la Comuna Palmar, como alternativa de Desarrollo Turístico Local a partir del 2016. Santa Elena.

- Morales, T. (2003). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>
- Municipal, G. (2017). Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Cristóbal. Obtenido de <http://www.sancristobalgalapagos.gob.ec/web/index.php/san-cristobal/actividades3/item/97-pesca-vivencial>
- OMT. (20 de noviembre de 2013). Caracas Hospitality. Obtenido de <https://caracashospitality.wordpress.com/2013/11/20/concepto-de-viajero-visitante-o-turista-marco-conceptual-de-la-demanda-turistica/>
- Ortega, J. (23 de febrero de 2013). Desarrollo Ambiental. Obtenido de <http://deasarrolloambiental.blogspot.com/2013/02/desarrollo-sustentable-equitativo.html>
- Pilar, M. M. (25 de agosto de 2008). Turismo VivenciaL. Obtenido de <http://mgils.blogspot.com/>
- Porto, J. P. (2008). Definición. Obtenido de <http://definicion.de/cultura/>
- Ramirez, R. C. (2015). Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas. Colima.
- Samueza, D. (11 de 10 de 2010). SlideShare. Obtenido de <https://es.slideshare.net/diegosamueza/desarrollo-turistico>
- Sanchez, A. (2017). Obtenido de <http://www.aecr.org/web/congresos/1997/cts/comun/a3/03-082fjj.PDF>
- Sancho, A. (2009). Jornadas Internacionales del Turismo: Turismo y Desarrollo.

Sernapesca. (2016). Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Obtenido de http://www.sernapesca.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=83&Itemid=220

Tovar, J. (2009). Wikipedia. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_Cient%C3%ADfico_Social

Turismo, S. G. (1990). Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-108-1990-pag3-60-55165.pdf>

Tylor, E. (1871). *La ciencia y la cultura*. Michigan: J Murray.

Unesco. (2017). Secretaria del Buen Vivir. Obtenido de <http://www.secretariabuenvivir.gob.ec/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre/>

Yépez, D. (28 de julio de 2015). En 2014 a Ecuador llegaron cerca de 140000 turistas más que en el 2013. EL COMERCIO.

Libros

César Augusto Bernal Torres. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía humanidades y ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: O. F. Palma, Ed.

Pere, A. (1998). *Los Modelos de Desarrollo Turístico en el Mediterráneo*. (p. 7-24). Murcia, España.

Recasens Salvo, A (2006). *Pueblos del mar. Relatos Etnográficos*. (Ediciones Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Chile, Bravo y Allende ed.). Chile: Editores, Santiago.

Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía humanidades y ciencias sociales*. (p. 13-62). Bogota, Colombia: PEARSON

Artículos Científicos

Mateos, M. R. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones Interculturales en la diversidad*, 199-217. Paginas

Talavera, J. P. (Julio de 2003). Pesca y Turismo. *Revista PH*, 11(44), 86-97. Paginas

Velasquez, N. E. (20 de febrero de 2014). Valoración económica ambiental según la disponibilidad a pagar por el turismo rural vivencial en la isla Taquile Perú. *Revista Comuni@cción*, 5(2), 25-34. Paginas

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
Pesca vivencial como aporte al desarrollo de la actividad turística en la comuna Monteverde, provincia de santa Elena.	Formulación del problema general ¿La implementación de la actividad turística relacionada con la pesca vivencial, aportará positivamente al desarrollo turístico de la comuna Monteverde, provincia de Santa Elena? Formulación de los problemas específicos. ¿Cómo es la percepción del turista sobre la pesca vivencial en la comuna Monteverde? ¿La caracterización de la pesca artesanal contribuirá al desarrollo turístico en la comuna Monteverde? ¿Cómo incide la dinámica productiva y económica de la actividad pesquera artesanal en la comuna Monteverde?	General Aportar al desarrollo turístico de la comuna Monteverde a través de la implementación de la actividad turística con la pesca vivencial	La participación de la pesca vivencial con la actividad turística incide en el desarrollo turístico de la Comuna Monteverde	variable independiente y pesca vivencial	Índice de porcentaje de pescadores Tipos de embarcaciones Niveles de ingresos Saberes ancestrales
		Tareas Científicas Fundamentos teóricos del desarrollo turístico. Caracterización de la pesca vivencial de la comuna Monteverde Caracterización de la demanda turística Verificación de la dinámica productiva y económica del turismo a través de la pesca artesanal		variable dependiente desarrollo turístico en la comuna Monteverde	Recursos turísticos. Social Económico ambiental

Fuente: Proceso de Investigación.
Elaborado por: J. González (2017)

Anexo 2: Matriz de Operacionalización
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
Variable independiente Pesca vivencial	Es aquella que se caracteriza por ser una actividad alternativa, a través de la cual el pescador artesanal, utiliza su infraestructura de trabajo (artes y embarcaciones) permitidas para ofrecer a los visitantes la oportunidad de que conozcan y se involucren en su cultura y modus vivendi	Pescador artesanal	Índice de porcentaje de pescadores	¿Cree usted que el índice de porcentaje de los pescadores es el adecuado para la participación en el turismo vivencial?	Encuestas Entrevistas
		Visitantes	Tipos de visitantes	¿Piensa usted que los visitantes son fundamentos básicos para el desarrollo económico?	Encuestas Entrevistas
			Tipos de turismo relacionado con los visitantes	¿Cree usted que el turismo natural fortalecería la introducción de proyectos en la comuna? ¿Cree usted que el turismo podría llegar hacer la primera actividad productiva en la comuna?	Encuestas Entrevistas
Cultura local	Saberes ancestrales	¿Piensa usted que se podría aprovechar los saberes ancestrales como la pesca artesanal para buscar mejorar este recurso?	Encuestas Entrevistas		

Fuente: Proceso de Investigación.
Elaborado por: J. González (2017)

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
Variable dependiente Desarrollo turístico	Es comprendido como la utilización de sus recursos de manera sostenible con el fin de conseguir un progreso ya sea económico, social y ambiental que beneficia a una localidad.	Recursos Turísticos del sector	Naturales	¿Usted considera que el recurso natural de la comunidad se debe introducir para el desarrollo turístico en la Comuna Monteverde?	Investigación exploratoria
			Cultural	¿Usted considera a la pesca artesanal como un recurso ancestral?	Encuestas
				¿Considera usted que se podría generar en base a los recursos culturales como la pesca artesanal algún tipo de turismo en la comunidad?	Entrevistas
		Desarrollo sostenible	Económico	¿Considera usted que la pesca vivencial podría generar un desarrollo económico para la comunidad?	Encuestas
			Social	¿Considera usted que se podría generar fuentes de empleo con la creación de esta nueva actividad como es la pesca vivencial?	
Ambiental	¿Considera usted que la pesca artesanal es una actividad turística que puede proteger el entorno natural marino?				

Fuente: Proceso de Investigación.
Elaborado por: J. González (2017)

Anexo 3: Encuesta para la comunidad
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

Objetivo: mediante la siguiente encuesta se requiere obtener información sobre factibilidad de la relación entre la pesca vivencial y el desarrollo turístico en la Comuna Monteverde.

Dirigida a la comunidad.

<p>1 EDAD</p> <p>1 DE 15 A 30 <input type="checkbox"/></p> <p>2 DE 31 A 45 <input type="checkbox"/></p> <p>3 DE 46 A 60 <input type="checkbox"/></p> <p>5 MAS DE 61 <input type="checkbox"/></p>	<p>2. SEXO</p> <p>1 MASCULINO <input type="checkbox"/></p> <p>2 FEMENINO <input type="checkbox"/></p>	<p>3. NACIONALIDAD</p> <p>1 ECUATORIANA <input type="checkbox"/></p> <p>2 EXTRANJERA <input type="checkbox"/></p>	<p>4. Lugar de procedencia</p> <p>1 Habitante de la zona <input type="checkbox"/></p> <p>2 Guayas <input type="checkbox"/></p> <p>3 Manabí <input type="checkbox"/></p> <p>4 Otros _____</p>
<p>5. NIVEL DE EDUCACION</p> <p>1 PRIMARIA <input type="checkbox"/></p> <p>2 SECUNDARIA <input type="checkbox"/></p> <p>3 SUPERIOR <input type="checkbox"/></p> <p>4 POSGRADO <input type="checkbox"/></p>	<p>6. Ocupación</p> <p>1 Pescador <input type="checkbox"/></p> <p>2 Agricultor <input type="checkbox"/></p> <p>3 Otros _____</p> <p>si selecciono la opción 1 conteste la pregunta 7 y 8</p>	<p>7. ¿cuál es su monto de ingreso por la actividad pesquera?</p> <p>1 MENOS DE UN SBU <input type="checkbox"/></p> <p>2 IGUAL QUE UN SBU <input type="checkbox"/></p> <p>3 MAYOR QUE UN SBU <input type="checkbox"/></p>	<p>8. ¿Cómo obtiene ingresos en temporadas de veda?</p> <p>1 Empleos Temporales en zonas cercanas <input type="checkbox"/></p> <p>2 Empleos Temporales en zonas lejanas <input type="checkbox"/></p> <p>3 Otros _____</p>
<p>9. ¿Usted participaría en actividades turísticas?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>	<p>10. ¿Usted considera a la pesca artesanal como único recurso económico dinamizador e la zona?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>	<p>11. ¿Considera usted que se podría generar en base a los recursos culturales como la pesca artesanal algún tipo de turismo en la comunidad?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Considera usted que las autoridades locales deben apoyar proyectos de desarrollo económico y turístico?</p> <p>1 SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>
<p>13. ¿usted conoce lo que es pesca vivencial</p> <p>1 SI <input type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input type="checkbox"/></p> <p>si selecciono la opción 1 conteste la pregunta 14 y 15</p>	<p>14. ¿Considera usted que los instrumentos que giran alrededor de la pesca pueden brindar seguridad a los turistas?</p> <p>1 SI <input type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input type="checkbox"/></p>	<p>15. ¿Cuánto generaría económicamente en los habitantes la participación del turismo vivencial en la actividad pesquera?</p> <p>1 MENOS DE UN SBU <input type="checkbox"/></p> <p>2 IGUAL QUE UN SBU <input type="checkbox"/></p> <p>3 MAYOR QUE UN SBU <input type="checkbox"/></p>	

Anexo 4: Encuesta para los turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

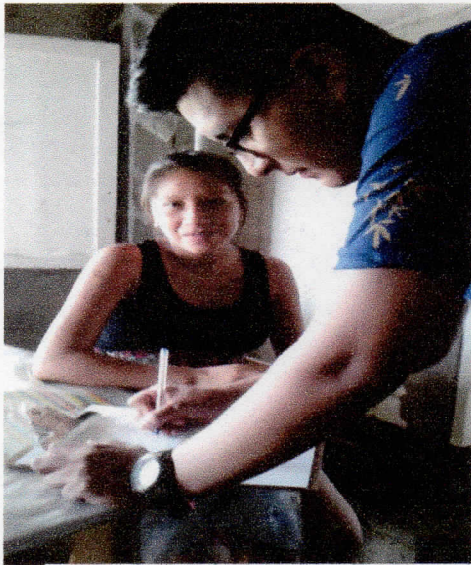
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

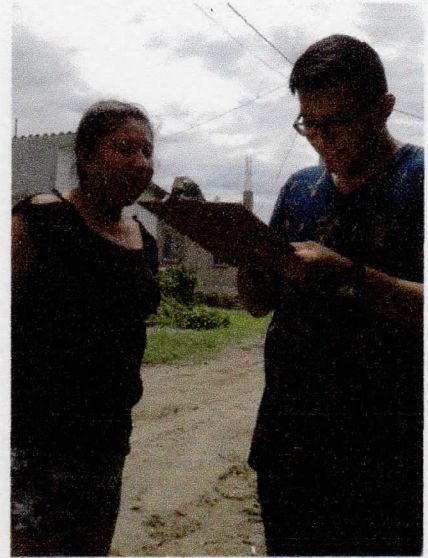
Objetivo: mediante la siguiente encuesta se requiere obtener información sobre factibilidad de la relación entre la pesca vivencial y el desarrollo turístico en la Comuna Monteverde.

Dirigida a los turistas

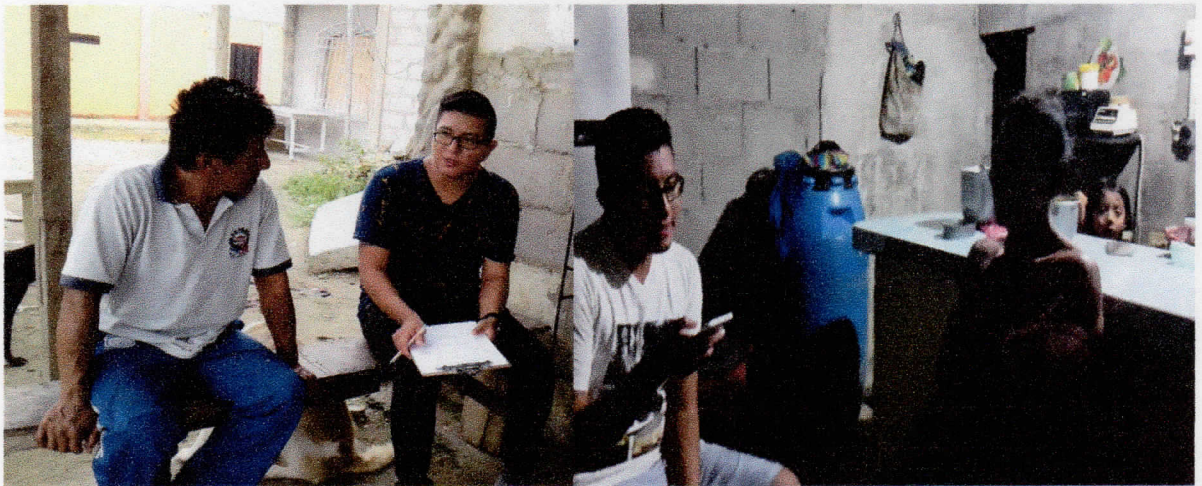
<p>1. Edad</p> <p>1 De 15 a 30 años <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 De 31 a 45 años <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>3 De 46 a 60 años <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>4 Más de 61 años <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>2. Sexo</p> <p>1 Masculino <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Femenino <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>3. Nacionalidad</p> <p>1 ecuatoriano <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 extranjero <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>
<p>4. Lugar de Procedencia</p> <p>1 Guayaquil <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Quito <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>3 Manabí <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>4 Otros <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>5. Estado Civil</p> <p>1 Soltero <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Casado <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>3 Divorciado <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>4 Viudo <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>5 Unión Libre <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>6. Nivel de Educación</p> <p>1 Primaria <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Secundaria <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>3 Superior <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>4 Posgrado <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>
<p>7. ¿Usted se traslada en Transporte?</p> <p>1 Público <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Privado <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>8. ¿Cuál es su gasto promedio de viaje?</p> <p>1 Menor a un SBU <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 Igual a un SBU <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>3 Mayor a un SBU <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>9. ¿Usted participaría en actividades turísticas vivenciales?</p> <p>1 SI <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>
<p>10. ¿Piensa usted que los visitantes son fundamentos básicos para el desarrollo económico en la comuna Monteverde?</p> <p>1 SI <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>11. ¿Piensa usted que se podría aprovechar los saberes ancestrales como la pesca artesanal para buscar mejorar este recurso?</p> <p>1 SI <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Considera usted que se podría generar en base a los recursos culturales como la pesca artesanal algún tipo de turismo en la comunidad Monteverde?</p> <p>1 SI <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>
<p>13. ¿Considera usted que la pesca vivencial podría generar un desarrollo económico para la comunidad?</p> <p>1 SI <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿Considera usted que se podría generar fuentes de empleo con la creación de esta nueva actividad como es la pesca vivencial?</p> <p>1 SI <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>	<p>15. ¿Considera usted que la pesca artesanal es una actividad turística que puede proteger el entorno natural marino?</p> <p>1 SI <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p> <p>2 NO <input style="width: 30px; height: 20px;" type="checkbox"/></p>



Encuesta a la población local



Encuesta a turistas



Entrevista a miembros de la asociación pesquera



Entrevista a miembro de la directiva Sra.
Alba María Tómalá

CRONOGRAMA

Cronograma de actividades

NO.	ACTIVIDADES	Meses															
		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
		SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	
1	Introducción	X															
2	Planteamiento del problema		X														
3	Formulación del problema			X													
4	Justificación				X												
5	Objetivo de la investigación					X											
6	Tareas científicas						X										
7	Hipótesis							X									
8	Operacionalización de las variables								X								
9	Matriz de consistencia									X							
10	Metodología de la investigación										X						
11	Técnicas e instrumento de la investigación											X					
12	Población y Muestra												X				
13	Elaboración de las encuestas													X			
14	Elaboración de la revisión de la literatura														X		
15	Elaboración del desarrollo de teorías															X	
16	Levantamiento de información																X
17	Análisis de los resultados																X
18	Conclusiones y Recomendaciones																X

Fuente: Proceso de Investigación.
Elaborado por: J. González (2017)

PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS				
N.	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	6 meses	\$ 500,00	\$ 500,00
Total				\$ 550,00
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
N.	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL	
1	Papel	\$ 5,00	\$ 5,00	
2	Lápices	\$ 1,00	\$ 2,00	
2	Esferográficos	\$ 1,50	\$ 3,00	
5	Carpeta	\$ 1,00	\$ 5,00	
10	Clips	\$ 0,25	\$ 2,50	
Total			\$ 17,50	
RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS				
N.	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL	
1	Equipos de cómputo	\$ 650,00	\$ 650,00	
1	Teléfono y comunicación	\$ 30,00	\$ 30,00	
	Movilización	\$ 50,00	\$ 50,00	
	Impresión de documentos	\$ 30,00	\$ 30,00	
Total			\$ 760,00	

RECURSOS	Institucionales:	
	Humanos	\$ 550,00
	Materiales y suministros	\$ 17,50
	Tecnológicos y técnicos	\$ 760,00
Total	\$ 1.327,50	

Fuente: Proceso de Investigación.
Elaborado por: J. González (2017)



COMUNA "MONTEVERDE"

FUNDADA EL 22 DE FEBRERO DE 1938
FILIAL A LA FEDERACIÓN DE COMUNAS
PARROQUIA COLONCHE – CANTON SANTA ELENA – PROVINCIA DE SANTA ELENA
ACUERDO MINISTERIAL No. 185 DE FEBRERO 22 DE 1938



Monteverde, Marzo del 2018.

CARTA AVAL

Licenciada.-
BRUSELA VASQUEZ FARFAN
Directora de la Carrera de Hotelería y Turismo.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Con la presente notifico a usted que la Comuna Monteverde, apoya la realización del Proyecto de Investigación **"PESCA VIVENCIAL, COMO APORTE AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA, COMUNA MONTEVERDE, PROVINCIA DE SANTA ELENA"**, llevado a cabo por el estudiante Sr. Julio Fernando González Solano.

Declarando conocer y aceptar los términos y condiciones previstas para la ejecución de la tesis, estando conforme con todas aquellas actividades que se proveen realizar con nuestro apoyo.

Además autorizamos hacer uso de la información por nuestra comuna para los fines pertinentes a la elaboración y publicación de la tesis y para que ésta en su totalidad sea publicada en el portal de la página web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Sin otro particular, saludamos a usted atentamente,


SR. WILLIANS GONZABAY BORBOR
Presidente de la Comuna de Monteverde

