

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN  
DEL DESTINO TURÍSTICO SALINAS, AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTORES:**

**MÉNDEZ ASCENCIO VÍCTOR GUILLERMO  
NEIRA DELGADO MARIUXI YOLANDA**

**TUTORA:**

**LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2017**



## ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO SALINAS, AÑO 2017

### **Autores:**

Méndez Ascencio Víctor Guillermo

Neira Delgado Mariuxi Yolanda

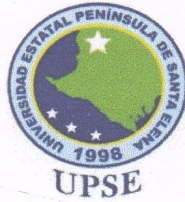
### **Tutora:**

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

### **Resumen**

En el presente trabajo de investigación se analizaron y diagnosticaron las actividades de ocio y recreación del cantón Salinas, para la elaboración de este estudio fue necesario identificar las principales actividades recreativas que oferta el Cantón; el desarrollo permite tener más claro el tema en el que se han analizado varios estudios que abordan múltiples factores que influyen en el turismo en el sector, en la actualidad la localidad no cuenta con ningún estudio acerca del ocio y recreación, en la primera parte de la investigación se realiza el soporte bibliográfico en donde se consultó libros y teorías de autores relacionados a la temática de la investigación y estudios previos realizados en otros contextos de investigación enfocados a la temática de estudio, posteriormente se expone la metodología aplicada en el estudio que es de tipo exploratorio, basada en la recolección de datos primarios y secundarios, aplicados a través de las técnicas: entrevista a los prestadores de servicios del sector turístico, visitantes y turistas con la finalidad de obtener información relevantes para el estudio. Los resultados obtenidos permitieron identificar las principales actividades ofertadas por los prestadores de servicios de entretenimiento para el turista, se conoció los gustos y preferencias de los turistas hacia el sector y se establecen las recomendaciones necesarias para fomentar la mejora continua del sector turístico en el cantón Salinas.

**Palabras clave:** Desarrollo turístico, ocio y recreación, turismo y destino turístico



**ANALYSIS OF THE LEISURE AND RECREATION ACTIVITIES OF THE  
SALINAS TOURIST DESTINATION.**

**Author:**

Méndez Ascencio Víctor Guillermo

Neira Delgado Mariuxi Yolanda

**Advisor:**

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

**Abstract**

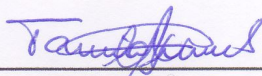
This paper present the leisure and recreation activities of the Salinas Canton were analyzed and diagnosed, for the elaboration of this study it was necessary to identify the main recreational activities that the canton offers; The development allows to have more clear the topic in which have been analyzed several studies that address multiple factors that influence the tourism in the sector, currently this locality does not have any study about the leisure and recreation, in the first part of the investigation is made the bibliographic support where we consulted books and theories of authors related to the subject of research and previous studies carried out in other research contexts focused on the subject of study, then It exposes the methodology applied in the study that is exploratory, based on the collection of primary and secondary data, applied through the techniques: interview to the service providers of the tourism sector, visitors and tourists with the purpose To obtain relevant information for the study. The results obtained allowed to identify the principal activities offered by the providers of entertainment services for the tourist, it was known the tastes and preferences of the tourists towards the sector and the recommendations are established necessary to promote the continuous improvement of the tourism sector in the Salinas canton.

**Keywords:** Tourism development, leisure and recreation, tourism and tourist destination.

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutora del trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO SALINAS, AÑO 2017”, elaborado por MÉNDEZ ASCENCIO VÍCTOR GUILLERMO y NEIRA DELGADO MARIUXI YOLANDA, egresados de la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciados en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes

**Atentamente**



---

**Lda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.**

**TUTORA**

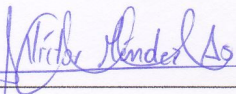
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el título de “ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO SALINAS, AÑO 2017”, elaborado por Méndez Ascencio Víctor Guillermo y Neira Delgado Mariuxi Yolanda, declaran que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### Transferencia de derechos autorales.

Declaro que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de Hotelería y Turismo pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

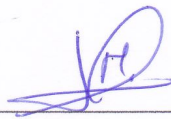
Atentamente,



---

Méndez Ascencio Víctor Guillermo

C.C. No.: 240008498-0



---

Neira Delgado Mariuxi Yolanda

C.C. No.: 240014085-7

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos infinitamente en primer lugar a Dios, por habernos puesto en el mismo camino compartiendo muchas cosas juntos y este trabajo no es la excepción, a nuestras familias por el apoyo incondicional que nos prestaron para emprender y culminar nuestras metas trazadas durante todo este tiempo, por siempre darnos fuerza, amor incondicional y haber contribuido para estar en el lugar que ahora estamos; a nuestros profesores por su dedicación, esfuerzo y todos sus conocimientos; a nuestros compañeros quienes estuvieron para brindarnos apoyo grupal incondicional; al Ing. Otto Laman Machuca, representante del Departamento de Turismo del GADM Salinas por habernos brindado la información necesaria para el proyecto de investigación; al Señor. Francisco Bazán, miembro de la Asociación de Yates, y a la Señora. Mercy Bazán presidenta de la asociación de Parasoles del malecón de Salinas.



Méndez Ascencio Víctor Guillermo

C.C. No.: 240008498-0

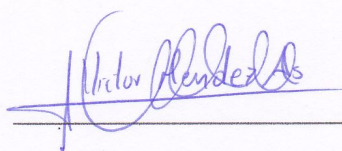


Neira Delgado Mariuxi Yolanda

C.C. No.: 240014085-7

**DEDICATORIA**

La concepción de este trabajo de investigación está dedicado a Dios, nuestros padres, hermanos y hermanas, ya que sin ellos jamás hubiésemos logrado llegar hasta donde estamos esforzándonos con perseverancia, tenacidad y amor a la carrera de Hotelería y Turismo, no solo para nosotros sino también para cada uno de los integrantes de la familia, este trabajo está dedicado especialmente a nuestra hija Emma Valentina que formó parte de nuestras vidas en este proceso académico y fue fuente de inspiración para la terminación del mismo.



Méndez Ascencio Víctor Guillermo

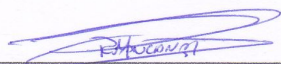
C.C. No.: 240008498-0



Neira Delgado Mariuxi Yolanda

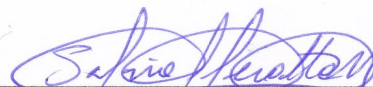
C.C. No.: 240014085-7

TRIBUNAL DE GRADO



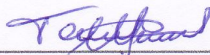
Econ. Rosa M. Panchana Panchana, Mtf

**DECANA DE FACULTAD (E)  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



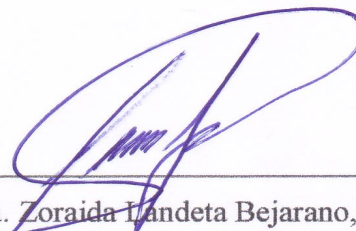
Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.

**DIRECTORA CARRERA (E)  
HOTELERÍA Y TURISMO**



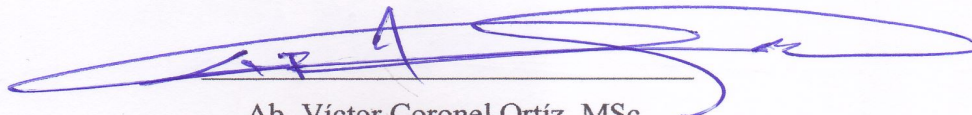
Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

**PROFESORA TUTORA**



Lcda. Zoraida Ilandeta Bejarano, MSc.

**PROFESORA DE ÁREA**



Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.

**SECRETARIO GENERAL (E)**



## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Págs.</b>
PORTADA.....	i
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
TRIBUNAL DE GRADO .....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Revisión de la literatura .....	6
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos .....	9
1.2.1 Las actividades de ocio y recreación.....	9
1.2 Destino turístico .....	11
1.2.3 Agentes implicados en un destino turístico .....	13
1.2.4 El desarrollo turístico .....	14

1.2.4.1 Enfoques de desarrollo turístico.....	14
1.3 Fundamentos sociales, psicológicos y legales.....	15
1.3.1 Fundamentos sociales.....	15
1.3.2 Fundamentos psicológicos.....	16
1.3.3 Fundamento legal.....	17
CAPÍTULO II.....	19
MATERIALES Y MÉTODOS.....	19
2.1 Tipo de investigación.....	19
2.1.1 Investigación exploratoria.....	19
2.2 Métodos de investigación.....	19
2.2.2 Método inductivo.....	20
2.3 Diseño de muestreo.....	20
2.3.1 Diseño de muestreo por conveniencia.....	21
Cuadro 1: Población objeto de estudio cuantitativo.....	21
Cuadro 2: Población definida para objeto de estudio cualitativo.....	22
2.4 Muestra.....	22
2.5 Diseño de recolección de datos.....	23
Ficha de observación.....	23
CAPÍTULO III.....	25
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
3.1 Análisis de los resultados de la observación.....	25
3.2 Análisis de los resultados de la entrevista.....	26
3.3 Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a turistas en el cantón Salinas.....	30
Limitaciones.....	40

Resultados .....	41
CONCLUSIONES .....	42
RECOMENDACIONES .....	43
BIBLIOGRAFÍA .....	44
ANEXOS .....	47

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Género.....	30
Tabla 2: Edad.....	31
Tabla 3: Nacionalidad.....	32
Tabla 4: Lugar de Residencia.....	33
Tabla 5: Duración de la Estadía.....	34
Tabla 6: Motivo de la Estadía.....	35
Tabla 7: Actividades Turísticas que realiza en Salinas.....	36
Tabla 8: Preferencia de actividad para su vida en su tiempo libre.....	38
Tabla 9: Satisfacción de las actividades de ocio y recreación.....	39

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Género.....	30
Gráfico 2: Edad.....	31
Gráfico 3: Nacionalidad.....	32
Gráfico 4: Lugar de Residencia.....	33
Gráfico 5: Duración de la Estadía.....	34
Gráfico 6: Motivo de la Estadía.....	35
Gráfico 7: Actividades Turísticas que realiza en Salinas.....	37
Gráfico 8: Preferencia de actividad para su vida en su tiempo libre.....	38
Gráfico 9: Satisfacción de las actividades de ocio y recreación.....	39

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	48
Anexo 2: Prácticas de ocio y recreación turística.....	49
Anexo 3: Características de las actividades de ocio y recreación.....	49
Anexo 4: Clasificación de Actividades de ocio y recreación en Salinas.....	50
Anexo 5: Clasificación de actividades de ocio y recreación en Salinas.....	50
Anexo 6: Ficha de observación de campo.....	51
Anexo 7: Formato de entrevista.....	52
Anexo 8: Formato de encuesta.....	54
Anexo 9: Diálogo a Sr. Francisco Bazán, representante Asociación de Yates.....	57
Anexo 10: Entrevista a Sr. Francisco Bazán, representante Asociación de Yates.....	57
Anexo 11: Diálogo con asociados de carpas.....	58
Anexo 12: Entrevista a Sra. Mercy Bazán, presidente Asociación de Carperos.....	58
Anexo 13: Encuesta realizada a turistas en el muelle de turistas.....	59
Anexo 14: Encuesta a turistas en el muelle de Salinas.....	59
Anexo 15: Encuesta a turistas de Salinas sector San Lorenzo.....	60
Anexo 16: Encuesta a turistas de Salinas sector Las Palmeras.....	60
Anexo 17: Paseo en bote por turistas visitantes en Salinas.....	61
Anexo 18: Actividad de jet ski que realizan los turistas en Salinas.....	61

## INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI el turismo es probablemente, la actividad económica más importante del mundo, su expansión y crecimiento está fuera de toda discusión, muchos países entre ellos México han reconocido esta actividad en las últimas décadas los beneficios que puede y logra aportar a la economía y al desarrollo de la misma. Basándose en las tendencias actuales, en las previsiones de la (OMT, 2016), un grupo de Expertos de la misma organización estima que:

El incremento de turistas a los diferentes destinos turísticos en el mundo estuvo entre el 3% y 4% en el año 2017, según la organización antes mencionada. Por otra parte, en el continente europeo obtuvo un incremento del 2% al 3%, mientras que, en los continentes de Asia y África el crecimiento fue de 5% a 6% en promedio, por su parte, en el continente americano el crecimiento osciló entre el 4% a 5% y en el Medio Oriente el crecimiento del turismo fue del 2% al 5%, por la inestabilidad en la región.

La llegada de turistas internacionales en todo el mundo aumenta entre un 3 % y un 4 % en 2017. En Europa se prevé un crecimiento de entre el 2 % y el 3 %; tanto en Asia y el Pacífico como en África, de entre el 5 % y el 6 %; en las Américas de entre el 4 % y el 5 % y en Oriente Medio de entre el 2 % y el 5 %, debido a la mayor inestabilidad de la región.

El estilo de vida está relacionado con el ocio y su consumo, este se ha convertido en un atractivo mercado turístico como consecuencia del mayor volumen de negocio, expansión, diversificación y continua evolución. En España, el ocio está constituido como una de las principales actividades turísticas dentro del sector economía con una aportación significativa al Producto Interno Bruto nacional.

Hasta ahora, el turismo solo se basaba fundamentalmente en el concepto de "sol y playa", era y es un turismo estacional, sin objetivos de alcance, ni planificación estratégica y casi sin selección de un producto o un destino en particular. De cara al consumidor, se ignoraba las preferencias y no generaba orientación específica en la demanda, no creaba en sí la necesidad de consumir.

Sin embargo, los visitantes o turistas, están acostumbrados a una oferta que responde a un concepto "estático" de ocio: alojamiento, restauración, parque de atracciones, ocio vacacional, entre otros, es por ello que es necesario realizar un estudio para analizar las diferentes actividades de ocio y recreación que el turista busca cuando visita un destino turístico.

Ecuador es un país con una alta gama e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado.

Según datos de la Reserva Marina Costera Puntilla de Santa Elena - REMACOPSE y la Empresa Municipal de Turismo de la municipalidad de Salinas, emitidos en el 2015, el arribo de visitantes en Salinas alcanzó un total de 714.449 personas durante el año en mención, de los cuales el 75% son nacionales y el restante son extranjeros.

Sin embargo, hay que considerar que los principales feriados en el año son los motores de movilidad hacia este destino, lo que implica que este cantón tiene una marcada estacionalidad que corresponde a temporada alta de sol y playa en los meses de: Enero, Febrero, Marzo y Abril, así como la temporada de verano denominada media en los meses de: Agosto y Septiembre, además de un período de baja afluencia en los meses de: Mayo, Junio, Octubre, Noviembre y Diciembre, esto se repite año tras año.

En el cantón Salinas, para quienes gustan del paseo familiar está el malecón, que ha recibido adecuaciones, y el nuevo muelle público, un sitio concurrido durante los fines de semana; se puede ingresar a los repartos militares y desde allí se accede a La Lobería y a La Chocolatera, los puntos más extremos de la costa ecuatoriana y del cantón, los senderos y miradores permiten ver la Puntilla de Santa Elena y el panorama de todo el balneario. Además, se puede ir al avistamiento de aves en las piscinas de Ecuasal, que son humedales donde se alimentan corredoras, garzas, pelicanos, flamings y otras aves migratorias pueden ser observadas con la guía del holandés Ben Haase, quien es el director del Museo de Ballenas, en Salinas.



Estas son varias de las opciones de atractivos turísticos que se ofertan en el Cantón, que, a pesar de ser uno de los pilares principales para dinamizar la economía de la ciudad, puede convertirse en una desventaja puesto que no existe un control sobre varias actividades o en su defecto no se encuentra reguladas por las autoridades competentes, lo que genera un alto índice de informalidad en las actividades de ocio y recreación de este destino turístico.

La actividad turística es una fuente principal para el desarrollo de una comunidad, la misma que requiere de una estructura básica para lograr la satisfacción y deseo del cliente o turista, es por ello que, para un mayor entendimiento del tema de investigación se identificó la siguiente problemática.

Las dificultades que se perciben en el ámbito turístico son: el excesivo número de turistas que llegan al cantón Salinas en temporada alta o feriado, lo que provoca el uso frecuente de las playas y alrededores. Es en esta época donde existe una mayor contaminación y así mismo afecta el desarrollo de la actividad, puesto que los visitantes prefieren recurrir otros lugares por la saturación que encuentran en Salinas

La poca o limitada actividad de ocio y recreación para el disfrute total del cliente durante su visita, permitiendo así la insatisfacción del cliente y la posibilidad de no volver al destino, disminución de servicios básicos, mal manejo de desperdicios en la playa, falta de los respectivos trabajos como: asistencia sanitaria, alumbrado público ciertos días de la semana, cuidado medioambiental, equipo recreativo y de servicio turístico, debido a la escasa participación de los entes encargados del sector turístico.

En esta investigación se busca analizar las actividades de ocio y recreación del destino turístico Salinas, tomando en cuenta el criterio de expertos en el área de estudio y de los turistas que frecuentan el balneario y, a su vez diagnosticar la situación de las actividades recreativas que permitan un desarrollo turístico total en Salinas y que sirva como aporte a futuras investigaciones.

Un adecuado análisis de las actividades de ocio y recreación que se ofertan en el cantón Salinas, permiten que se fortalezca la actividad turística, impulsar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes, con este antecedente se

expone la formulación del problema de la siguiente manera: ¿Cuáles son las actividades de ocio y recreación del destino turístico Salinas?

El presente trabajo de investigación, detalla de manera precisa y concisa el objetivo general, mencionado a continuación: -Analizar las actividades de ocio y recreación que oferta el destino turístico Salinas a través de la investigación exploratoria. Así también, se detalla los objetivos específicos que son: -Diagnosticar la situación actual de las actividades de ocio y recreación del cantón Salinas, mediante una investigación exploratoria en el contexto de estudio para establecer estrategias de mejoramiento del servicio que se oferta al turista; -Analizar la perspectiva del turista acerca de las actividades de ocio y recreación del cantón Salinas a través de técnicas de recolección de datos primarios para conocer gustos y preferencias del turista; -Analizar el nivel de satisfacción del turista acerca de las actividades de ocio y recreación del cantón Salinas a través de la técnica de investigación de la encuesta.

La matriz de consistencia es un instrumento conector entre todos los elementos que conforman el tema de investigación, compuesto de la siguiente manera: título de la investigación, el problema, los objetivos, el tipo y método de la investigación; la matriz ayuda a fijar la concordancia y consistencia que existe entre un elemento con otro, es decir, el problema y los demás elementos que intervienen. Y que a su vez la matriz de operacionalización de las variables se orienta una relación entre la variable independiente y la variable dependiente, consolidando una correlación y pertinencia mutua. Esta permite la construcción del marco teórico de la investigación y la metodología.

Las variables se constituyen de manera expresiva dentro del trabajo de investigación con elementos específicos y comprendidos dentro del contexto las cuales no van a variar durante el estudio y están representadas de la siguiente manera: **Variable independiente:** Actividades de ocio y recreación; y, **variable dependiente:** Destino turístico.

Un área de investigación en actividades de ocio y recreación, se puede entregar de manera completamente voluntaria, sea para descansar, divertirse, para desarrollar

información o la formación desinteresada del hombre, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. (Cols, 2015).

De esta manera, se permitió obtener una visión más clara sobre la realidad del cantón, u así generar un análisis de estas actividades, en donde se determinó cuáles de ellas son de mayor relevancia, acogida y de preferencia por los turistas, al final de la investigación, el resultado indica el interés actual que encamina de manera directa e indirecta en el desarrollo de las mismas y cómo puede afectar o ayudar a la sociedad del lugar de visita, dicha investigación es exploratoria, en donde al final su resultado del análisis realizado en las actividades de ocio y recreación que se ofertan en el cantón Salinas, a través de métodos cuantitativos y cualitativos.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

En el capítulo I del presente trabajo de investigación desarrollado se detalla la revisión de la literatura, teorías y conceptos con relación al tema, redactada por diferentes autores y mostrando así las actividades de ocio y recreación a nivel nacional e internacional.

En el capítulo II, se detalla los tipos, métodos e instrumentos de investigación utilizados, considerando que, no existe investigación anterior alguna dentro del área de estudio y es llevada a cabo mediante tipo exploratoria, que fue resuelta y vinculada con el método inductivo que permitieron analizar y detallar la información obtenida.

En el capítulo III, se trabajó directamente con el análisis de los datos obtenidos en las encuestas y en las entrevistas, para concluir de manera detallada y emitir las recomendaciones necesarias.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Revisión de la literatura

El turismo, en la actualidad es el desarrollo de lugares con potencial turístico; a nivel internacional, ha evolucionado de una manera casi ininterrumpida en todo su trayecto, aumentando en períodos de apogeo económico, manteniendo su elevado ritmo de crecimiento, de manera que, el fenómeno turístico está influenciado por el crecimiento.

A continuación, se realiza un análisis más profundo del fenómeno de la investigación, se han analizado varios estudios que abordan múltiples factores que influyen en el turismo para generar un bienestar socioeconómico de diferentes sectores, de tal modo que se puede aportar con teorías y conceptos referentes a las variables de estudio, para contribuir científicamente a la investigación.

En México, el turismo ha crecido en forma notable a partir de la política económica de desarrollo que realiza el Estado, sobre todo desde el decenio de los años setenta. El Gobierno Federal, en el marco de una política unisectorial, lleva a cabo la realización de programas de "Desarrollo turístico integralmente planificados" y de megaproyectos, a través de una serie de mecanismos que institucionaliza para tal fin, y de créditos que obtiene del financiamiento que le otorga la banca internacional en el marco de una economía subordinada a los intereses de la iniciativa privada nacional y extranjera. En este contexto, la súbita aparición de un polo turístico y el alcance inusitado del fenómeno urbano resultan tanto más espectaculares cuanto que se imponen en espacios prácticamente vírgenes o eminentemente rurales que contienen una estructura económica previa a la habilitación del centro turístico (Daltabuit, Vázquez, Cisneros, & Ruiz, 2013).

La demanda de uso del suelo turístico en los espacios costeros como menciona (Carrascal, 2013) en la obra "Orígenes del turismo como actividad económica", "ha incidido de manera

directa sobre un destino, se llevan a cabo obras de infraestructura relacionadas con el turismo náutico: clubes de playa, marinas para el atraque y resguardo de embarcaciones de carácter recreativo y desarrollos portuario-residenciales”.

Sobre el área en estudio se presenta una fuerte presión de la demanda y una acusada especialización, la importancia económica del turismo como actividad estructurante en ese espacio geográfico que se interrelaciona con las economías mundiales, nacionales, regionales y locales en las cuales la búsqueda de ganancias cada vez mayores, es el principal obstáculo en la conservación del medio ambiente y sus recursos.

El autor (Cheibub, 2013) en el proyecto “Turismo Jovem Cidadao”, menciona que: “El turismo guarda la posibilidad de convertirse en una herramienta educativa. Hay que decir que su carácter recreativo posee similitudes con la naturaleza de la intervención pedagógica. En ese sentido, se pueden establecer interrelaciones entre la actuación del profesional en turismo y las propuestas de la animación cultural, entendida como una técnica educativa que puede presentar alternativas interesantes en el ámbito del tiempo libre” (Melo, 2014)

Ciertamente, el autor defiende una estrecha relación entre el ámbito educativo y la actividad turística por la razón de que el visitante o turista busca diferentes lugares en la cual con su visita se educa y aprende cualquier aspecto relacionado con el turismo del lugar mediante la interrelación entre destino-ocio y recreación, que es lo que se pretende investigar en el presente trabajo.

Los autores consideran a (Faria, 2013) en la que se analizaron seis artículos publicados en revistas científicas brasileras de turismo y se verificó que este hecho se refleja en algunas de las producciones que abordan el ocio, sea directa o indirectamente. El estudio buscó comprender la relación entre turismo y ocio en el ámbito de la producción científica difundida en las revistas brasileñas del área, calificadas por el Qualis, un índice bibliométrico online de la CAPES, para poder obtener una visión clara acerca de la problemática en la presente investigación desarrollado en el cantón Salinas.

Por otra parte, se observó que, el turismo y las actividades de ocio y recreación se pueden manejar de manera directa o indirecta tanto para la persona que lo comercia como para quien lo consume. Explica sus definiciones sobre el ocio y el turismo, superponiendo un área sobre otra. La relación entre los dos fenómenos fue percibida en base a tiempo, espacio y motivación, con predominancia utilitaria del ocio y turismo.

El autor (Moragues, 2014), menciona lo siguiente:

“El Turismo es una actividad que produce (incluso cuando se apropia sin transformar) el espacio, valora un determinado paisaje sin que haya una intervención de la producción espacial: mirar el cielo cubierto de estrellas, el mar, los ríos, el paisaje de los Andes, Alpes, entre otros.” El estudio evidenció que el autor trata de la 'vista' del paisaje sin que ocurra ninguna transformación por la intermediación de la actividad turística directamente en aquel lugar. No obstante, esta intervención de la actividad turística ocurre en lugares con confort y cada vez más raros, son pedidos por la propia demanda. Demanda constituida por personas que tienen recursos y tiempo para esta práctica.

Considerando el contacto con los paisajes naturales, la búsqueda de aventuras y la contemplación de la vida, necesidades fundamentales del ser humano, se debe pensar en la democratización de esa práctica, minimizando los impactos de una demanda no tan ávida de lujo y multiplicando la calidad de vida y del ambiente de las personas.

A continuación, se evidencia que, el turismo es entendido como una actividad de apropiación del espacio en el cual se producen impactos, teniendo en cuenta la atención de la demanda del visitante o turista. También se destaca como una posibilidad de intercambio intercultural proporcionado por los desplazamientos espaciales de las personas y como un fenómeno humano, en el cual se establecen variadas relaciones.

(Farías, Lagardera, & Campos, 2015) del parque Nacional d'Aiguestores i Estany de Sant y actualizado por (Farías & Camps, 2013), sobre el aprovechamiento recreativo,

deportivo y turístico de los espacios naturales protegidos: Modelos de frecuentación, mencionan que, una herramienta legislativa propia denominada “Pla Rector d’Us i Gestió (PRUG)”, cuya funció es facilitar la gestió, especificando y clarificando cómo se ha de actuar en todos y cada uno de los ámbitos relacionados con el espacio turístico y la práctica de determinados tipos de actividades recreativo-deportivo-turísticas en espacios naturales.

Como conclusión y haciendo referencia al trabajo investigado, las prácticas de actividades recreativas en ámbitos naturales tienen un auge creciente, las tendencias a nivel mundial indican que en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de la demanda de visitantes interesados en espacios naturales.

## **1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos**

### **1.2.1 Las actividades de ocio y recreación**

Como investigación esta característica sería la causa o razón del fenómeno a estudiar dentro del trabajo. Son múltiples los factores que hacen referencia en las literaturas antes mencionadas, se propone el acercamiento del turismo en conjunto con las actividades de ocio y recreación y su conexión con el tiempo libre, se trata de una investigación concreta con miras al desarrollo recreativo – turístico en manos de la población local de Salinas.

Para que exista el turismo, es necesario que la persona a desplazarse permanezca fuera de su lugar de residencia por un tiempo superior a 24 horas, con una pernoctación distinto a su hogar. Por otro lado, la recreación es el uso del tiempo libre por períodos inferiores a 24 horas como leer, asistir al cine, teatro, conciertos, entre otras actividades preferidas por la sociedad, que le da un sentido estricto para restablecer fuerzas a una serie de actividades voluntarias para satisfacer aspectos de placer o enriquecer la creatividad personal.

Es así que, lo antes mencionado está asociado con las actividades de ocio y recreación que son realizadas por visitantes y turistas en tiempo libre, vacacional, por salud, descanso, diversión o placer.

El turismo dentro de Salinas nace como una actividad por temporadas, en donde este sitio era mucho más concurrido en meses denominados “temporadas” o días de feriados, actualmente, existen deficiencias en los desarrolladores turísticos tradicionales (turismo de sol y playa). Así como poco a poco, las investigaciones generan nuevas perspectivas de análisis que permitan entender al turismo como un fenómeno complejo y multideterminado que se desenvuelve en las dimensiones política, social, cultural, económica y medioambiental, brindando la posibilidad de definir las interrelaciones entre las mismas a fin de delimitar estrategias de intervención que minimicen los impactos negativos.

Los beneficios, tanto para el turista como para la comunidad son muchos, y guardan un carácter sinérgico e indestructible para la práctica personalizada, uno y otro extremo han contribuido a desvirtuar lo que el turismo como práctica recreativa en esencia representa a la localidad, es por ellos que fue necesario conocer las principales actividades de ocio y recreación del cantón Salinas

En otras palabras, sin la pretensión de ser profundos, las prácticas recreativo-turísticas en el marco de la política armoniza los distintos ámbitos de su economía, arroja los siguientes beneficios en relación a los aspectos económicos, ambientales y socio-culturales (Neves, 2013). La ilustración 1 (Ver Anexos 3), muestra la práctica de ocio y recreación turística propuesta por (Hiernas, 2014).

Actuar dentro de los procesos de gestión de productos – servicios para el turismo y las actividades de ocio y recreación a partir del uso sustentable de la localidad y bajo el concepto de la calidad de los servicios, se emplea un desarrollo del turismo y a la recreación a escala local. Dentro del sitio de estudio existen diferentes características que se pueden encontrar y que se detallan en la Ilustración 2 (Ver Anexo 4).

Las actividades de ocio y recreación surgen debido a la complejidad creciente de la vida moderna, a su vez exige que recreación y trabajo se complementen como tal y que estas diversiones dan el oportuno descanso que beneficia cuándo más se aparte de la obligación diaria. Dentro de la localidad existen diferentes tipos de actividades detalladas en la Ilustración 3 (Ver Anexo 5).



A partir del gráfico realizado, atendiendo a la diversidad de criterios y lo limitada que son las actividades el destino turístico Salinas, mediante y trabajo de campo se considera lo siguiente:

- **Deportes acuáticos:** Kayak, esquí acuático, vela, surf, bodyboard, buceo, jet ski, banana, navegación, parasailing, pesca deportiva, vela, la bestia, ciclonauta y ciclismo.
- **Ecoturismo:** Visita a lugares naturales, observación de ecosistemas, safari fotográfico, senderismo y avistamiento de aves.
- **Turismo cultural y de esparcimiento:** Visita a iglesias, visita a lugares gastronómicos, visita a lugares nocturnos y campamentos recreativos.

En la actualidad, el desarrollo turístico se concibe de dos maneras: personal y educativa, ambas se complementan para proporcionar placer y para desarrollar la forma integral de la personalidad del turista. Las características, variedad y beneficios de las actividades son consideradas como constituyentes del medio principal en el proceso de educación del tiempo libre para el desarrollo del conocimiento, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores en relación con el empleo positivo del tiempo libre.

## **1.2 Destino turístico**

El auge del turismo mundial ha propiciado el surgimiento de nuevas realidades y conceptos en el desarrollo de este fenómeno moderno. Dentro de esto se encuentran los destinos turísticos como lugares de acogida, contentivos de atractivos y servicios demandados por los visitantes y turistas. A pesar de su importancia, los estudios del turismo han estado orientados al tratamiento empresarial y otros aspectos directamente envueltos en la operación turística. Sólo en los últimos tiempos comienzan a considerar los territorios donde se asienta el turismo como un objeto que requiere de un enfoque específico.

Desde el punto de vista de la oferta, un destino se define como un paquete de facilidades y servicios que está compuesto por múltiples atributos que de forma

conjunta determinan su atractivo (Hu & Ritchie, 2013), además, también se tiene en cuenta la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes; y, finalmente, también se ha de tener en cuenta la experiencia compleja que resulta de un proceso donde los turistas utilizan múltiples servicios turísticos durante el curso de su visita (Gunn, 2012). El atractivo está determinado de características y rasgos particulares y cuenta con lo explicado en el Cuadro 1 (Ver Anexo 6).

En consecuencia, aplicando los conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos, se considera a los mismos como la formalización de aquellos nuevos espacios geofísicos de interés o de aquellos otros que quieren plantearse una reconsideración de su valoración hacia parámetros turísticos posibles para la potenciación de sus estructuras actuales.

Con el paso del tiempo, la mayoría de los autores han adoptado una definición diferente que parte de una orientación espacial, pero se centra en una orientación hacia el consumidor o turista.

El destino turístico Salinas, en términos macroeconómicos dentro de un país competitivo es eficiente asignación de recursos, marco social y jurídico estable, reducida incertidumbre, calidad y amplitud de los servicios financieros a las empresas, servicios públicos eficientes, excelentes sistemas de transportes y telecomunicaciones, rapidez de la difusión de la tecnología, calificación y motivación de su fuerza laboral. Todo esos son, entre otros, los principales elementos que conducen a tener una población con buenos ingresos, que usa las tecnologías y que siempre innova y busca nuevos mercados.

Devaluar no es ser más competitivo, es desvalorizar la calidad de vida de la población de un país y de la localidad. En términos turísticos, para ser competitivos se ha cumplido varios de los requerimientos como país, adicionalmente necesitamos un marketing internacional eficiente, el cual a través del Ministerio de Turismo evidentemente está en franco crecimiento y con nuevos planes que se hacen públicos semana a semana.

La fuerza laboral turística tiene su calidad muy dispareja en función de ciudades y regiones, en regiones grandes es buena, tal es el caso de la Amazonía en general, que se necesita más capacitación y motivación. La bancarización del sector turístico se ve muy poco en el sector rural, que es el oferente del turismo, la mejor ventaja comparativa y competitiva es que al poseer tantos ecosistemas en tan reducido espacio como lo es Ecuador.

El cambio de la matriz productiva aportará una ventaja más al turismo, que, al tener productos locales, mejorará la propuesta en las actividades recreativas turísticas, generará nuevos ingresos a la localidad y así se distribuirá los suvenirs turísticos que darán la vuelta al mundo para darse a conocer la localidad como tal.

### **1.2.3 Agentes implicados en un destino turístico**

La coordinación entre los agentes del destino es uno de los elementos que confiere ventaja competitiva (Rodríguez, 2002). Dicha coordinación asegura que el potencial del destino goza de un valor añadido ya que ésta es el nexo entre la dicha potencialidad y la preferencia del turista por el destino turístico Salinas, a través de este punto se dividen elementos de un destino turístico, los cuales son:

**Los turistas y los ocistas:** Dentro de este grupo en el destino turístico Salinas, las ideas son tradicionales para la visita en este destino, dentro de este punto se busca la satisfacción a partir del uso del tiempo libre, para la visita del destino turístico se toman en consideración los turistas nacionales y extranjeros, visitantes nacionales y locales que tienen una estrecha relación con el sitio y que tienen cierta vinculación física y afectiva.

**El sector económico y social turístico:** Se toman en consideración los empresarios, trabajadores y proveedores del sector turístico de Salinas y a su vez el apoyo de instituciones y asociaciones que actúan dentro del sector con el desarrollo de actividades de ocio y recreación y en donde también se involucran las actividades de intermediación, transporte, comercio, servicio de asistencia, entre otros, con igual o mayor importancia para el desarrollo de la actividad turístico como una de las principales actividades económicas del cantón.

#### **1.2.4 El desarrollo turístico**

Seleccionar los factores que determinan el desarrollo turístico en los diferentes destinos no tiene complicaciones ya que se cuenta con disponibilidad de información registrada acerca de los componentes básicos del cantón Salinas y los componentes turísticos que existen en el mismo; sumado a esto la dificultad para la cuantificación de algunos factores por afinidad en la satisfacción propiamente del turista. Se tomó como referencia el contenido expuesto por (Faría, 2013), el mismo que considera lo siguiente:

##### **1.2.4.1 Enfoques de desarrollo turístico**

El desarrollo turístico es muy variado en Salinas y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otras responden a una concepción integral. Dentro del primer tipo, se puede entender el desarrollo turístico de la siguiente manera: desde un enfoque urbanístico-geográfico esta perspectiva es la de estudiar qué lugares dentro de Salinas se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades de ocio y recreación turísticas, qué características tienen estos espacios y sobre todo cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en los mismos; a partir de un enfoque socio-antropológico, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los residentes, visitantes y turistas, entonces el destino turístico Salinas asume las características del tipo de turista que visita este sitio; y, a partir de un enfoque socio-económico, hace énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial de aquellas empresas prestadoras de servicios que satisfacen las necesidades de los turistas.

Los efectos esperados dentro del destino turístico Salinas, se reducían a beneficios socioeconómicos como generación de ingresos, empleos y dinamismo productivo. Aquí se espera que el turismo a través del ocio y la recreación aporte divisas necesarias para equilibrar las inversiones. Es importante hacer notar que esta perspectiva se relaciona de manera directa con el paradigma de desarrollo conforme a tres características:

**Es evolucionista:** Porque supone que el subdesarrollo es una etapa previa a la categoría "en vías de desarrollo" que finalmente puede confluir en las actividades de ocio y recreación turística como un motor para transitar este proceso.

**Es reduccionista:** Así como el desarrollo se concibe como un crecimiento del PIB, el desarrollo turístico de Salinas contribuye al desarrollo local y nacional, es decir que, si crece la oferta y la demanda, medidas en cantidad de plazas y turistas o visitantes respectivamente, se genera la mayor cantidad de ingresos posibles para la localidad y el país.

**Es acrítica:** Sobre todo, porque reproduce el interés de las empresas emprendedoras, se basa en el interés de las localidades emisoras, intentando satisfacer las necesidades de un turismo cada vez más estandarizados.

Se introduce entonces la idea de que para aprovechar las actividades de ocio y recreación en el destino turístico Salinas deben existir ciertas condiciones, como la existencia de un organismo especializado en turismo en este caso la regularización del Ministerio de Turismo y el departamento de Turismo de GAD Municipal Salinas, una oferta que combine calidad y precio, la habilidad de este destino para capitalizar los beneficios del turismo en términos de bienestar de la población y la naturaleza y sobre todo origen de la inversión financiera.

### **1.3 Fundamentos sociales, psicológicos y legales.**

#### **1.3.1 Fundamentos sociales**

En este trabajo parte de una investigación más amplia como el fundamento social, se explora un tema específico que es el tiempo libre relacionado con el ocio y la recreación, su relación con el género, los ámbitos con los que se articula y los espacios de democratización que construye.

Los avances sociales logrados a lo largo del siglo XX, tales como el incremento generalizado de la calidad de vida, la reducción de la jornada laboral y las vacaciones pagadas, favorecieron la democratización de las actividades de ocio y recreación en esa época. Un ocio y recreación que llegó de la mano del pasatiempo de masas e hizo accesible el consumo de actividades, anteriormente privilegio de un reducido sector

de la población. El ocio y la recreación, en este contexto, se asociaba al tiempo libre por fin conquistado y a la práctica o consumo de ciertas actividades, fundamentalmente se asocia a la diversión y al descanso de la sociedad.

Sin embargo, estos avances, aunque de innegable importancia, resultan hoy necesarios, pero no suficientes para hablar de ocio y recreación. Frente a la visión tradicional, en la que el ocio y recreación se identifica con el tiempo libre o el consumo de actividades culturales, turísticas, deportivas o recreativas, las nuevas tendencias de la demanda obligan a entender el ocio desde un punto de vista humano.

El ocio y la recreación del siglo XXI no es un tiempo, ni el consumo de una actividad, sino “una vivencia propiciada por un estado mental, que permite disfrutar de algo con lo que otros, tal vez, no disfrutaban” (Cuenca, 2011)

En el proyecto del Plan Nacional del Buen Vivir en el eje N° 2 en el objetivo N°5 recalca la impulsión de la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria del Ecuador, pero en este caso aplica para la localidad de estudio. El desarrollo de este objetivo debe y es consecuente con base a la aplicación del incremento de la productividad, diversificación y agregación de valores que genere mayor competitividad dentro del destino.

### **1.3.2 Fundamentos psicológicos**

Dentro de este fundamento psicológico, es importante saber que las personas tienen necesidades que corresponden a diversos niveles de existencia que para cubrir todas las mismas son esenciales el descanso, la educación, y atención psicológica, pero también se necesita salir de la rutina diaria a través del ocio y la recreación. En la actualidad, la falta de espacio y tiempo de ocio es una de las causas de las alteraciones del estado de ánimo cada vez más presentes en la sociedad, siempre es necesario contar con un poco de tiempo libre entre tantas horas y días de trabajo.

Todo el ser humano tiene derecho al ocio y la recreación, de hecho, está contemplado en los derechos como un proceso de desarrollo integral, es importante reconocer que

el ocio y la recreación permiten cumplir con uno de los pilares de la educación, la cual consiste en aprender a convivir con los demás, por las vivencias y buenos momentos para desarrollarse física, mental y emocionalmente. Además, existen beneficios individuales entre los cuales está el poder disfrutar de la vida, ser productivos, poseer salud, y el bienestar de sentirnos bien al recrearnos de una manera sana y satisfactoria.

### **1.3.3 Fundamento legal**

Dentro de las investigaciones legales no se puede dejar a un lado el ámbito reglamentario desde el inicio hasta la culminación del trabajo de investigación como base para la orientación a las acciones a seguir en la cual se analizan los principales temas inmersos o de referencia dentro de la misma, por lo tanto, se tomarán en cuenta la Constitución del Ecuador y la Ley de Turismo.

En el Ecuador, el derecho al descanso aparece positivado por primera vez en la Constitución de 1929 en el acápite de las “Garantías Fundamentales” y está relacionado a condiciones dignas de trabajo. En la Constitución de 1998 se reconoce el derecho al libre desarrollo. Sin embargo, ni el derecho al tiempo libre ni al ocio se encuentran reconocidos expresamente.

Considerando los artículos anteriormente señalados, además de los que se pudo encontrar tanto en instrumentos internacionales como nacionales, se puede ubicar el elemento esencial del derecho al ocio en la presencia y libertad de la utilización del tiempo libre.

Por otro lado, es necesario conocer a profundidad la Ley de Turismo; sin embargo, en este trabajo se tomarán en consideración lo que resalta en el Capítulo I, artículo 1, lo cual determina o concierne el ámbito legal para el desarrollo de actividades turísticas que encierra la investigación como tal, es a partir de este artículo que se toman en cuenta ciertas leyes, normas y regulaciones para llevar a cabo estas investigaciones en el cantón Salinas. En el artículo 3, en sus literales A y B mencionan que las inversiones privadas y públicas son parte fundamental del sector, de esta manera contribuye con plazas de empleos para la localidad y así la generación de divisas para el cantón Salinas contribuyendo con el desarrollo sostenible y sustentable de la localidad.

En el literal B, recalca la participación continua de los entes gubernamentales como Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo y el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas de manera activa, para promocionar e impulsar la localidad a estudiar. Dentro de la misma ley en el capítulo II, artículo 5 enfoca que las actividades turísticas que se realizan dentro de Salinas y el país son desarrolladas por personas naturales o jurídicas siendo estas las más solicitadas por los turistas nacionales o extranjeros, diferenciándose así entre cada una de ellas recibiendo a cambio un valor monetario. A continuación, se detalla de manera textual lo que cada artículo indica:

### **Constitución de la República del Ecuador**

**Art.- 66:** El derecho de una vida digna, que se asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios

### **Ley de turismo**

**Art.- 3:** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del mercado de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transportación, operación.



## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo de investigación**

La presente investigación está basada en un estudio para la obtención, procesamiento y análisis de los datos obtenidos en la misma con relación a las opiniones, estas permitieron la preparación de la información documentada y de campo por fuentes primarias que permitieron realizar el trabajo final.

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

Se consideró la investigación exploratoria, al realizar el estudio y análisis de datos recolectados, la misma que se hizo a través de encuestas a turistas que llegaron al destino turístico Salinas, así como también una conversación directa con los actores o representantes involucrados en las actividades turísticas, esto permitió conocer de forma directa aquellas interrogantes que por medio de experiencia, conocimientos y vivencias.

#### **2.2 Métodos de investigación**

La investigación es clasificada con base a métodos cualitativos y que detalla procedimientos y elementos que están ligados entre sí para la consecución de objetivos que se establecieron dentro de la introducción.

##### **2.2.1 Método Analítico**

Mediante este método se permitió en análisis de cada una de las definiciones mencionadas en el presente trabajo de investigación, el uso de la metodología analítica fue para obtener información a través de los diferentes instrumentos utilizados en la recolección de datos, el mismo permitió el estudio de los hechos partiendo desde la descomposición del objetivo de estudio en cada una de sus partes.

### **2.2.2 Método inductivo**

El método inductivo es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados, en la presente investigación se siguen varios procedimientos como:

- La observación de los hechos: Se seleccionó todo aquello que se quiso analizar, en primer lugar, se planteó qué es lo que realmente interesa dentro del área de estudio.
- Clasificación y estudio de los hechos: Una vez seleccionado el objeto de estudio se tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento del mismo, el haber obtenido datos adecuados y fiables en cuanto a conducta, eventos o situaciones identificadas en este contexto.
- Derivación inductiva: A partir de los datos procesados en los puntos anteriores, se deriva a realizar una hipótesis que solucione el problema basado en un análisis lógico de los antecedentes resueltos en la introducción, así como también la derivación de esta hipótesis se lo hace siguiendo un razonamiento inductivo que consiste en permitir medir la probabilidad de los argumentos
- Contratación: En esta última etapa se deduce una implicación contrastadora de la hipótesis planteada con anterioridad y que debería ocurrir una implicación en caso de que la misma sea verdadera y así quedará válida la hipótesis principal para el trabajo de estudio.

### **2.3 Diseño de muestreo**

Dentro de este trabajo de investigación, se ejecutó un muestreo estratificado que es un muestreo probabilístico en la que se divide la población en subgrupos o estratos como se realizó en este estudio. Es decir que, los subgrupos a estudiar son el segmento de personas inmersas en las actividades turísticas, trabajadores gubernamentales y el sector privado quienes con su aporte mantienen esta actividad económica activa, mediante su experiencia al conocer el sector en donde cada uno de ellos cumple una función específica, así como también los visitantes o turistas que llegan a este sitio turístico para el goce total de su tiempo libre y descanso.

## Elección de participantes

Se eligieron tres personas diferentes que cumplen un rol dentro del sector turístico del cantón Salinas, de manera que los mismos fueron electos para el desarrollo de una entrevista profunda por sus conocimientos que aportaron de manera directa al trabajo de investigación y a su vez permitieron el análisis del resultado final del estudio. Este formato de entrevista, se aplicó al Lcdo. Otto Laman Machuca-Jefe Departamento Turismo GADM Salinas, por sus conocimientos teóricos y técnicos del cantón, al Señor. Francisco Bazán - Representante Asociación de Yates Salinas y a la Señora. Mercy Bazán-Agremiada Asociación, por estar más inmersos de manera cercana con el turista en las actividades de ocio y recreación.

### 2.3.1 Diseño de muestreo por conveniencia

Dentro del trabajo de investigación, por razones prácticas se consideraron dos tipos de poblaciones en términos de importancia para el estudio. La primera población con la que se trabajó fueron los visitantes o turistas que estuvieron en el destino turístico Salinas y que fueron tomados en consideración para el levantamiento de información al aplicar un método cuantitativo para la investigación.

Por otra parte, de acuerdo a observaciones realizadas por los autores de este trabajo, las actividades realizadas dentro del sector se identifican que son parte de ellas los siguientes: entes gubernamentales que rigen con normas, política y regulaciones, además de aquellas personas que por seguir un objetivo en común se relacionan directamente con los turistas y conforman asociaciones y que tienen un aporte único con el tema de investigación y análisis.

**Cuadro 1: Población objeto de estudio cuantitativo**

Población	Total
Turistas que ingresaron en feriado de noviembre año 2016	50.000

*Fuente: Cámara de Turismo de Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

**Cuadro 2: Población definida para objeto de estudio cualitativo**

Nombre	Cargo	Actividad
<b>Lcdo. Otto Laman</b>	Funcionario Público del GAD Municipal de Salinas Jefe del Departamento de Turismo	Persona a cargo de las actividades turísticas realizadas en el cantón Salinas.
<b>Sr. Francisco Bazán</b>	Representante de Asociación de Yates Salinas	Empresario dueño de embarcaciones
<b>Sra. Mercy Bazán</b>	Presidenta de la Asociación de Carperos	Representante de la actividad turística
<b>Sr. Javier González</b>	Sindicato de la Asociación de Carperos	Integrante de actividad turística

*Fuente: Investigación Directa*

*Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi*

## 2.4 Muestra

La muestra de este trabajo se obtuvo con la intención de inferir en propiedades de la totalidad de la población a estudiar, en donde es exacta porque dentro del manejo de un número menor de datos provoca menos errores en su manipulación, en todo caso el conjunto de individuos de la muestra son los sujetos realmente estudiados.

El tipo de muestreo que se aplicó en el trabajo de investigación, fue el probabilístico aleatorio simple, ya que en esta técnica todos los elementos que conforman la población tienen la misma posibilidad al ser seleccionados para la realización de la encuesta. De la misma forma, se detalla el cálculo de la muestra desarrollada de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{50000 \cdot 1,96^2 \cdot 0,05 \cdot 0,95}{0,05^2 \cdot (50000 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,05 \cdot 0,95}$$

$$n = \frac{9.123,8}{125.179976}$$

$$n = 372$$

**En donde:**

**N:** Total de la población

**Z:** Seguridad del 95% equivalente a 1,96

**p:** Proporción esperada (en este caso, 5%)

**q:** 1-p en este caso 0,95

**d:** precisión de la investigación en un 5%

## **2.5 Diseño de recolección de datos**

Para la recolección de datos de la presente investigación, se tomaron en consideración los siguientes instrumentos que fueron constituidos en base a las variables del estudio:

### **Ficha de observación**

La ficha de observación fue aplicada en las visitas que se realizaron al lugar de investigación, que fueron los destinos turísticos de Salinas, en donde se anotaron sucesos que fueron determinantes para el desarrollo de la investigación. En esta parte del estudio se pudo conocer temas referentes a la afluencia de turistas, tanto en fines de semana como en días laborables.

La ficha de observación se elaboró con la finalidad de obtener información primaria, relacionarse con los actores involucrados en el área de estudio, además de conocer el comportamiento de turistas, y quienes prestan los servicios de actividades de ocio y recreación en el cantón Salinas, específicamente en las playas de la cabecera cantonal, para su posterior análisis.

## **Entrevistas**

Esta técnica se utilizó para recabar información de forma más directa y profunda para el desarrollo de la investigación, en la que se desarrolló un cuestionario con preguntas semiestructuradas de gran importancia y relevancia para la investigación, de esta manera sirvió como instrumentos para la obtención de información más detallada. Fueron citadas varias personas que influyen en el tema, aplicada a principales autoridades de Salinas como: Jefe Departamento Turismo GADM Salinas, Representante Asociación de Yates Salinas y Agremiada Asociación, que por ser parte de estas asociaciones y estar más inmersos en las actividades de ocio y recreación que se desarrollan dentro de este cantón aportan a la investigación su experiencia en las mismas y conocimiento de la localidad como objeto de estudio.

La realidad del sector es conocida por aquellos integrantes, por historia y porque han hecho de su pasión un beneficio económico que contribuya a su economía y satisfacción, la elección de la investigación que no limita o encasilla las respuestas, sino que se habla abiertamente de la situación actual del destino turístico de Salinas.

Fue importante conocer el criterio de los individuos que forman parte del contexto de investigación puesto que, las autoridades de los organismos competentes son quienes regulan las actividades de ocio y recreación en el cantón Salinas y los comerciantes pertenecientes a las asociaciones son quienes brindan este servicio al turista, y con un trabajo mancomunado se puede contribuir al desarrollo de la ciudad.

## **Encuestas**

El instrumento que se utilizó para la aplicación de la encuesta, el cuestionario empleando fue realizado en base al modelo de la escala de Likert, este fue aplicado a la población y turistas en el cantón Salinas. Los resultados obtenidos, están calculados y basados de manera ponderada por lo que las puntuaciones de los indicadores permitieron medir el grado de aceptación con el objetivo de la encuesta y del presente trabajo de investigación.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis de los resultados de la observación

La ficha de observación se aplicó en el desarrollo de la investigación en las visitas de campo realizadas para obtener información relevante del objeto de estudio, en tal virtud, se pudo extraer características importantes referentes al tema de investigación, las mismas que se describen a continuación:

##### **Afluencia de turistas extranjeros**

Durante las visitas de campo al contexto de investigación, que para el presente estudio es el balneario del cantón Salinas, se pudo evidenciar que hay una gran afluencia por parte de turistas extranjeros, que tienen entre sus destinos turísticos, el balneario en mención, por ende, fue necesaria la aplicación del instrumento de investigación, denominado encuesta para conocer el criterio acerca de las actividades de ocio y recreativas que se encuentran entre sus preferencias.

##### **Actividades deportivas de playa**

Se pudo evidenciar además que existe –a-priori-, una gran demanda por parte de los turistas, locales, nacionales y extranjeros, de las actividades que se ofertan dentro del mar, entre ellas: la banana, jet sky, surf, motos acuáticas, ciclonautas, entre otras, lo que representa un factor determinante para conocer el criterio de los turistas en cuanto a sus actividades de preferencia en su estadía en las playas de Salinas.

##### **Mayor afluencia en fines de semana**

Se pudo conocer también que hay un mayor ingreso de turistas a las playas de Salinas en los fines de semana, en tanto que, de lunes a viernes, el movimiento de turistas es moderado, este indicador también fue muy importante para el desarrollo de la investigación., puesto que, se pretende establecer estrategias idóneas para fortalecer el sector turístico en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena.

### **3.2 Análisis de los resultados de la entrevista**

El instrumento de la entrevista fue aplicado a los principales actores involucrados en las actividades de ocio y recreación que se ofertan en el cantón Salinas, tales como: Departamento de Turismo del GADM Salinas, Asociación de Yates y representante de una asociación de Salinas. Las preguntas son analizadas a continuación:

#### **1.- ¿Podrían identificar en el cantón Salinas aquellas actividades turísticas de ocio y recreación?**

Describen como actividades donde el turista está en contacto con el mar, la arena y lo que pueden hacer en este caso, establecen que las actividades que se realizan en Salinas son: paseos de bahía, avistamiento de ballena, práctica de snorkeling, de buceo, de fútbol playero, de voleibol playero, de surf, visita a museos, visita a sitios turísticos, visita a lugares de interés cultural y natural.

Dos de los tres participantes son representantes de actividades turísticas; uno, dueño de embarcación referente a las actividades acuáticas y la otra, representante de artesanos y agremiados del sector, es decir que establece claramente las actividades su uso, costos promedio, lugar donde se pueden adquirir estos servicios.

#### **2.- ¿Creen Uds. que las actividades turísticas tanto de ocio y recreación se han desarrollado en Salinas?**

Las actividades de ocio y recreación en el cantón Salinas, desde sus inicios surgieron por una necesidad de los turistas interesados por alguna otra actividad que no sea la visita por turismo de sol y playa, es por esta misma necesidad, que surgen nuevas ideas que se aplicaba en otros destinos turísticos, y donde la inversión de los propios del sector aplica a que se generen más actividades turísticas para satisfacer esas necesidades que no se habían cumplido, acotaron los participantes.

En la actualidad, existen varias actividades que se han ido implementando con el pasar del tiempo que complementan los servicios turísticos, no obstante, el desarrollo de las mismas genera competencia entre los mismos prestadores de servicios, puesto que en la actualidad existen varias actividades de ocio y recreación.



Algunas de estas actividades no están totalmente aptas para la prestación cuando precisando que son aquellas que en la actualidad los dueños no están agremiados a alguna asociación que les permita conocer qué parámetros seguir.

Los involucrados en la investigación son conscientes de que existe un desarrollo, considerable a las actividades de ocio y recreación que generan una desventaja por la gran competencia que existe en la actualidad, por lo antes mencionado.

**3.- ¿Existen regulaciones para aquellas actividades turísticas de recreación y de ocio que impliquen riesgo para el turista en Salinas?**

Generalmente las actividades de este tipo se regularizan según su actividad turística, y que son consideradas puesto que involucra el mar, por ejemplo: la de buceo, avistamiento de ballenas, pesca deportiva, paseos por la bahía, entre otras actividades que se puedan realizar dentro de este lugar.

Son las actividades que la capitanía del puerto de Salinas, Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente toman mayor interés y regulación, considerando los riesgos a los que se someten los turistas, por ende, estas actividades deben cumplir con un largo proceso de equipamiento para que esto no suceda y brindar la seguridad adecuada a los visitantes. En la actualidad existe más control, ya que la construcción de Muelle de Salinas por medio de la Capitanía y la Marina brindan mayor seguridad a los turistas.

Las actividades de recreación y ocio en Salinas, están identificadas por categorías, no obstante, aquellas actividades que generan riesgos están siendo regularizadas desde el zarpe hasta la conclusión de la misma, bajo supervisión de personal calificado para la realización de la misma.

**4.- ¿Creen Uds. que en los actuales momentos las actividades turísticas de recreación y ocio sean atractivas y de gusto para los turistas?**

En su mayoría, los integrantes coinciden que este tipo de actividades de ocio y recreación son atractivas para los visitantes y turistas en donde además resaltan que hay variedad de actividades divertidas por hacer durante la estancia que se mantienen en la competencia de la región o de destinos que contengan esas mismas actividades; que están preparados para la visita de turistas.

Subrayan además que, anteriormente contaban con la regulación del muelle, el cual les ha permitido que dichas actividades sean más competentes en el sector en donde todas las personas agremiadas a las diferentes actividades obtengan mayor ingreso económico y en donde otras actividades se vean beneficiadas en torno al muelle y visita de más turistas.

Consideran que el orden forma parte del desarrollo, en los actuales momentos es de mucha utilidad que se refuercen las actividades turísticas con inversión privada y pública, no solo cuando sea temporada alta sino también cuando sea la baja creando un vínculo de atractivo del destino los 365 días del año.

**5.- ¿En las regulaciones existentes, algún parámetro que mida la satisfacción de los clientes donde ellos puedan dar sugerencia o reclamos?**

En la actualidad se está trabajando algunos temas que no han podido ser resueltos como en el caso de algún método por el cual el turista presente su respectiva queja o sugerencia de cualquier actividad turística dentro del cantón, en donde se aquejan de las actividades que no están regularizadas o que están siendo manejadas por los más conocidos “enganchadores” que no pretenden agremiarse a ninguna asociación existente y trabajen de forma informal dentro del sitio.

Además, se manifiesta que en la playa de Salinas existe un centro de información turística que poco puede hacer por la irregularidad de sus funciones, por las opiniones vertidas consideran que podría ser de gran ayuda para los turistas para mejorar servicios. En lo particular, las quejas se reciben de forma esporádica y verbal luego de realizar las actividades, tal vez por mala comunicación, publicidad engañosa, o ninguna de las anteriores, precisan que en los casos cuando exista mal servicio poco pueden hacer debido a que internamente no manejan reglamentación.

**6.- ¿Cree usted que los competidores en el área comercial turística de Salinas tienen permisos o realizan sus actividades de manera informal?**

Uno de los principales problemas que existían y que en la actualidad está siendo analizados para su respectiva solución son aquellas personas que ejercen de manera

informal las actividades dentro del sitio conocidos como “enganchadores”, los cuales asumen el papel de persuadir o seguir a los turistas de manera insistente fuera del muelle y esto a su vez conlleva al elevado costo que estos ofrecen a cambio del servicio conllevando una competencia desleal. A la vez, esto implica alto riesgo que el turista se sienta estafado y que la relación precio servicio no exista, que el servicio no llene las expectativas de los turistas y que exista alto grado de insatisfacción.

En épocas de baja afluencia de turistas se visualiza e identifica a la competencia no agremiada poco pueden hacer ya que no se brinda apoyo de las autoridades competentes; es decir, policías, agentes municipales o de algún ministerio implicado.

**7.- ¿La capacitación como medio de posicionamiento de las actividades turísticas del destino turístico Salinas se realizan de manera constante?**

Se manifiesta que las capacitaciones no son constantes debido a factor tiempo, consideran que el turismo es una actividad que se genera las 24 horas del día los siete días de la semana y que muchos de los agremiados o personas inmersas en las actividades turísticas trabajan en horarios no establecidos impidiendo así que cada una de las personas no sean capacitadas.

Ellos estiman que, si habría motivación, y que, si se eligieran de manera más organizada los días, las personas inmersas en el turismo asumirían la responsabilidad y obligación de capacitarse. Subrayan además que es importante de forma general por el motivo que los prestadores de servicios cumplen polifuncionalidad en unos casos y que en otros se desconocen de temas como atención al cliente. Las capacitaciones estiman también, que pueden venir de las entidades privadas aquellas que por convenios que anteriormente establecían se relacionaban aportaban y se desarrollaban de mejor forma.

**8.- ¿Conocen algún proyecto o proyectos que se desarrollan en torno a la actividad turística en el cantón?**

Con la presencia de un representante de la entidad pública se conoció que en la actualidad existe el proyecto para el malecón de Salinas el cual consiste en la remodelación, ampliación y reconstrucción del mismo.

### 3.3 Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a turistas en el cantón Salinas

#### 1.- Género de los encuestados

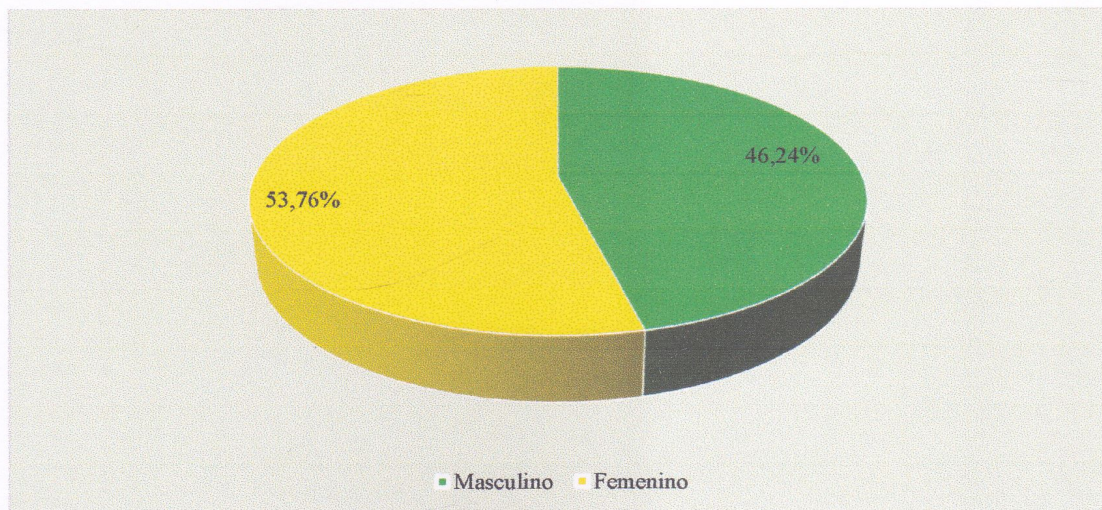
Tabla 1: Género

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
<b>1</b>	Masculino	172	46,24%
	Femenino	200	53,76%
	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi*

Gráfico 1: Género



*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi*

Las encuestas señalaron que el mayor porcentaje de las personas encuestadas, la mayoría de los turistas que visitaron Salinas, son del género femenino, este dato demográfico es importante para el desarrollo de la investigación, dado que se puede evidenciar que existe una cantidad ligeramente superior de turistas del género femenino que estuvieron durante el proceso de recolección de datos

## 2.- Edad

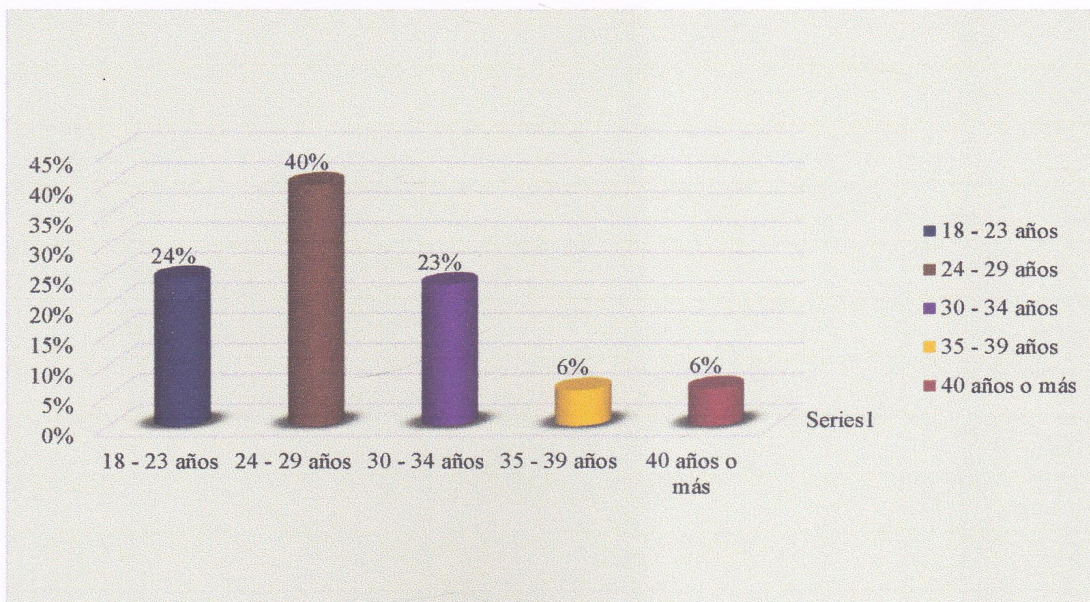
Tabla 2: Edad

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
2	18 - 23 años	91	24%
	24 - 29 años	149	40%
	30 - 34 años	87	23%
	35 - 39 años	22	6%
	40 años o más	23	6%
	<b>Total</b>		<b>372</b>

Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas

Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi

Gráfico 2: Edad



Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas

Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi

Las encuestas señalaron que el mayor porcentaje de las personas encuestadas que visitaron el balneario, oscilan entre la edad de 24 a 29 años, cabe señalar que esta información es necesaria para conocer los rangos de las edades de los turistas que visitan el cantón, en este caso, la mayoría de visitantes son jóvenes y una menor cantidad son personas adultas.

### 3.- Nacionalidad de los encuestados

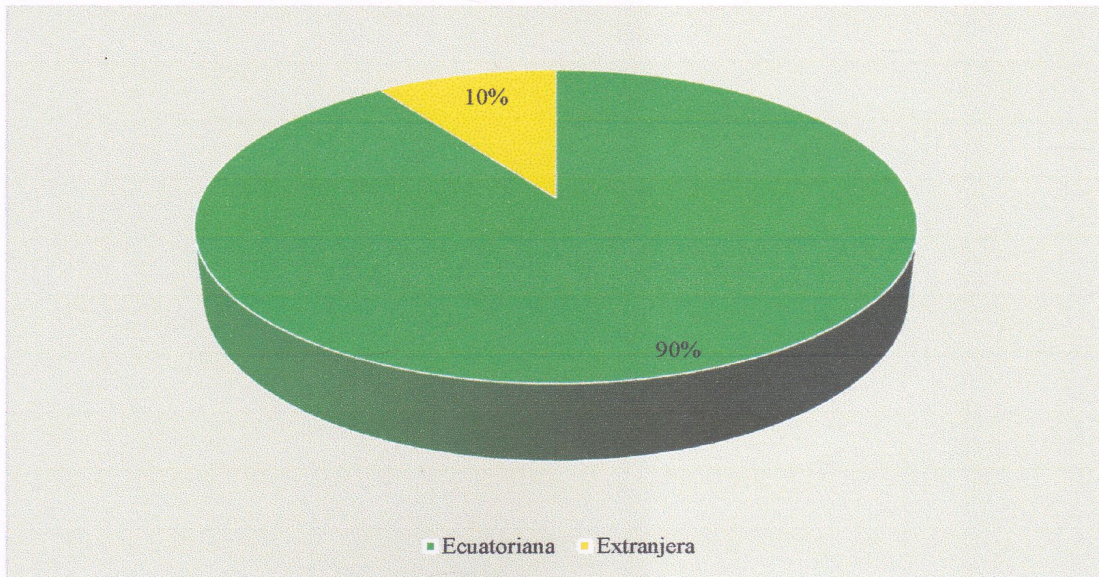
**Tabla 3: Nacionalidad**

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
<b>3</b>	Ecuatoriana	336	90%
	Extranjera	36	10%
	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

**Gráfico 3: Nacionalidad**



*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

A través de la encuesta aplicada a turistas en el cantón Salinas se pudo conocer la procedencia de los visitantes, que, como se evidencia en la gráfica, la mayoría son ecuatorianos, mientras que un menor porcentaje son extranjeros, este indicador permite medir la afluencia de visitantes extranjeros en el cantón Salinas y realizar un análisis con los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo.

#### 4.- Lugar de residencia

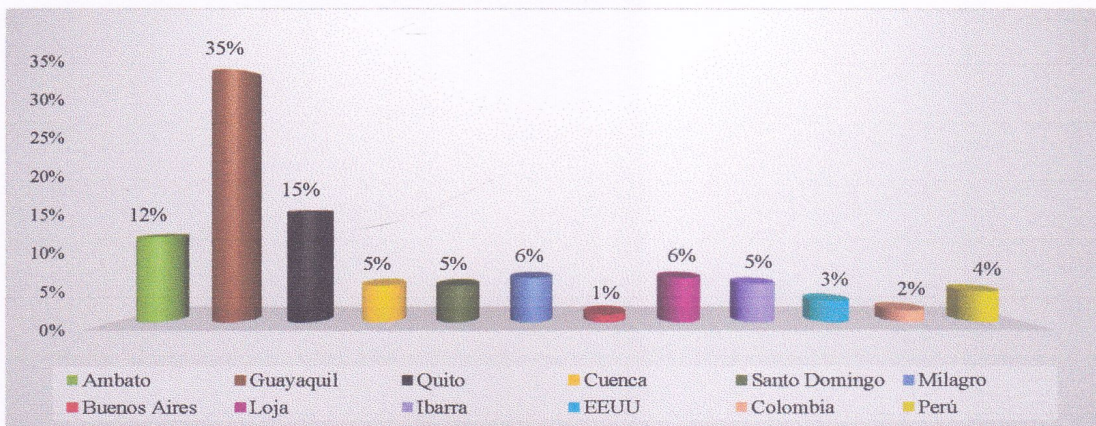
**Tabla 4: Lugar de residencia**

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
4	Ambato	44	12%
	Guayaquil	130	35%
	Quito	57	15%
	Cuenca	19	5%
	Santo Domingo	19	5%
	Milagro	23	6%
	Buenos Aires	4	1%
	Loja	23	6%
	Ibarra	20	5%
	EEUU	11	3%
	Colombia	6	2%
	Perú	16	4%
		<b>Total</b>	<b>372</b>

*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

**Gráfico 4: Lugar de residencia**



*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

De la pregunta realizada a las personas encuestadas, se detalla que en su porcentaje más alto los turistas provienen de la ciudad de Guayaquil, seguidamente de la ciudad de Quito y posteriormente de Ambato. Los turistas extranjeros que más visitan Salinas son los del país vecino Perú, seguido de los estadounidenses, en referencia al lugar de procedencia, es importante mencionar que esta variable es necesaria para realizar un perfil del turista que visita el cantón Salinas.

## 5.- Duración de la estadía

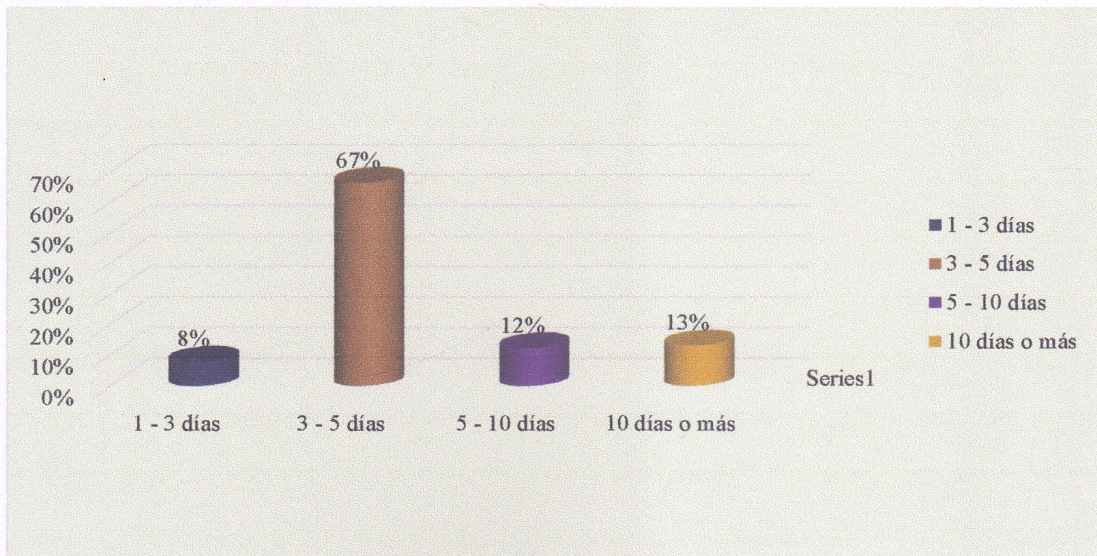
Tabla 5: Duración de la estadía

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
<b>5</b>	1 - 3 días	27	8%
	3 - 5 días	227	67%
	5 - 10 días	42	12%
	10 días o más	45	13%
	<b>Total</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas

Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi

Gráfico 5: Duración de la estadía



Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas

Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi

Referente al tema de duración de la estadía del turista en el cantón Salinas, la encuesta aplicada a los turistas permitió conocer que la mayoría de encuestados afirman que permanecen en el balneario entre 3 y 5, por otra parte, están aquellas personas que señalaron que permanecen más de 10 días, mientras que un menor porcentaje dijo que permanecen en el balneario entre 1 y 3 días.



## 6.- Motivo de su visita al cantón Salinas

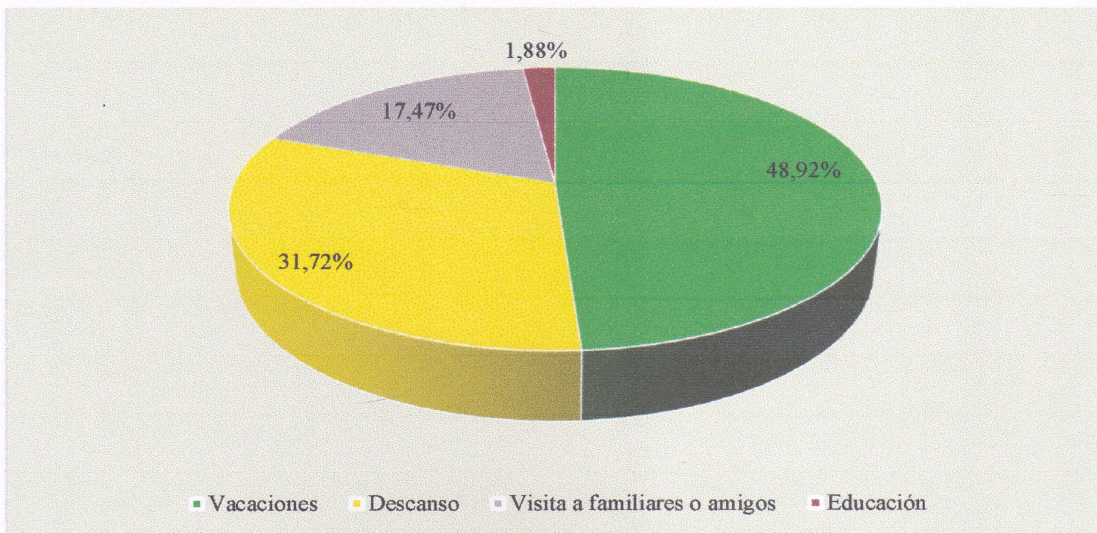
**Tabla 6: Motivo de la estadía**

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
<b>6</b>	Vacaciones	182	48,92%
	Descanso	118	31,72%
	Visita a familiares o amigos	65	17,47%
	Educación	7	1,88%
	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

**Gráfico 6: Motivo de la estadía**



*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

De las personas encuestadas, el mayor porcentaje se obtiene que el motivo de visita a Salinas es por tiempo de vacaciones, seguidamente de personas que quieren tomarse un leve descanso en esta zona turística y un poco menos por la visita a sus familiares o amigos, esta pregunta permite conocer cuál es el mayor motivo por el que los turistas viajan al cantón Salinas, y su importancia radica en que, a futuro se puede realizar un estudio para conocer el perfil del turista que visita el cantón.

7.- ¿Qué actividades turísticas realiza usted dentro del cantón Salinas?

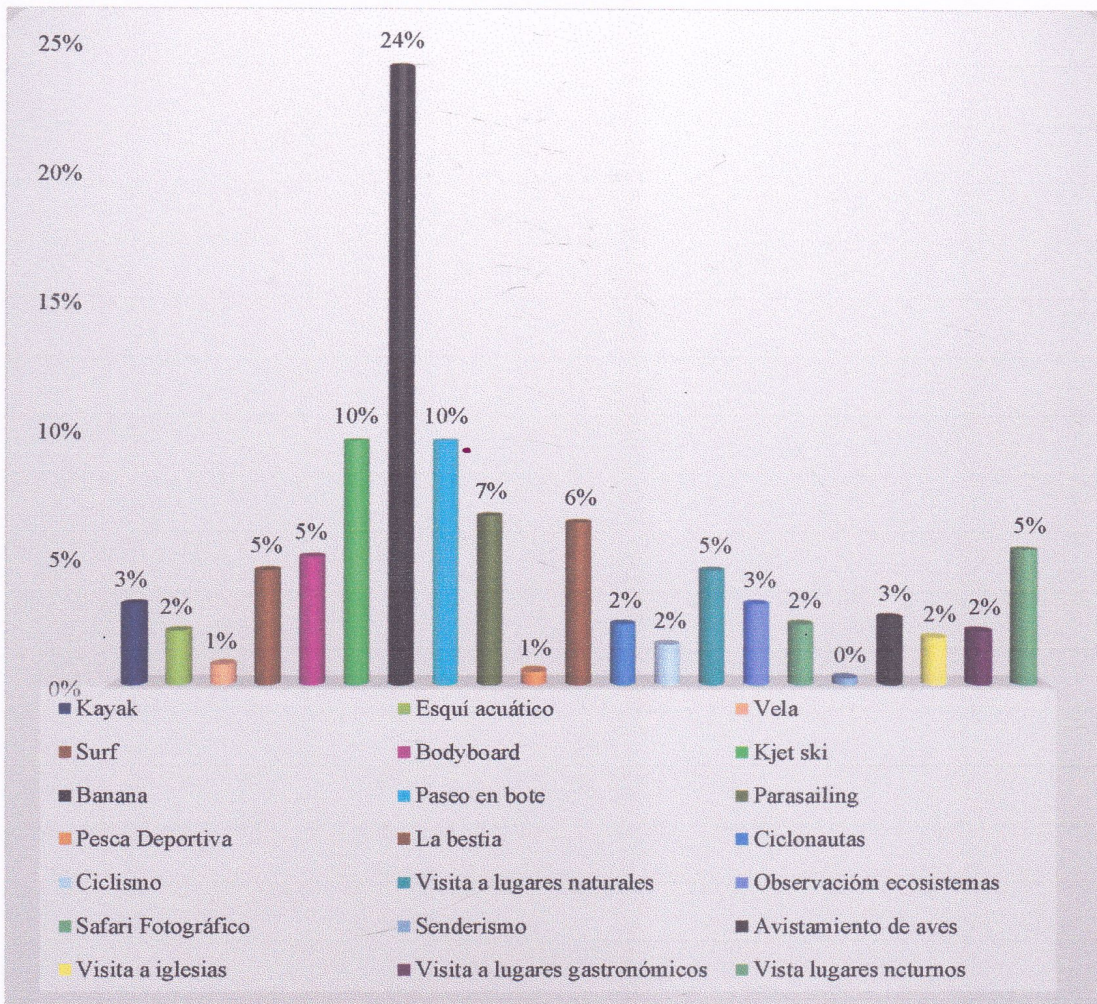
**Tabla 7: Actividades turísticas que realiza en Salinas**

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
7	Kayak	12	3%
	Esquí acuático	8	2%
	Vela	3	1%
	Surf	17	5%
	Bodyboard	19	5%
	Kjet ski	36	10%
	Banana	91	24%
	Paseo en bote	36	10%
	Parasailing	25	7%
	Pesca Deportiva	2	1%
	La bestia	24	6%
	Ciclonautas	9	2%
	Ciclismo	6	2%
	Visita a lugares naturales	17	5%
	Observación ecosistemas	12	3%
	Safari Fotográfico	9	2%
	Senderismo	1	0%
	Avistamiento de aves	10	3%
	Visita a iglesias	7	2%
	Visita a lugares gastronómicos	8	2%
Vista lugares nocturnos	20	5%	
	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

**Gráfico 7: Actividades Turísticas que realiza en Salinas**



*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

Los resultados de la pregunta acerca de las actividades que los turistas realizan cuando visitan el balneario del cantón Salinas, son necesarios para conocer los gustos y preferencias de los turistas; en donde se pudo conocer que, la mayoría de las personas encuestadas indicaron que una de las actividades recreativas que realiza es el paseo en banana, seguido del paseo en bote y parasailing, mientras que en menor porcentaje, visitas a lugares gastronómicos, ciclonautas y velas, esta información es determinante para quienes prestan los servicios antes mencionados, que son los que manejan criterios de oferta y demanda de manera empírica.

**8.- De las actividades de ocio y recreación mencionadas en la pregunta anterior ¿Cuál es de preferencia para su vida en el tiempo libre?**

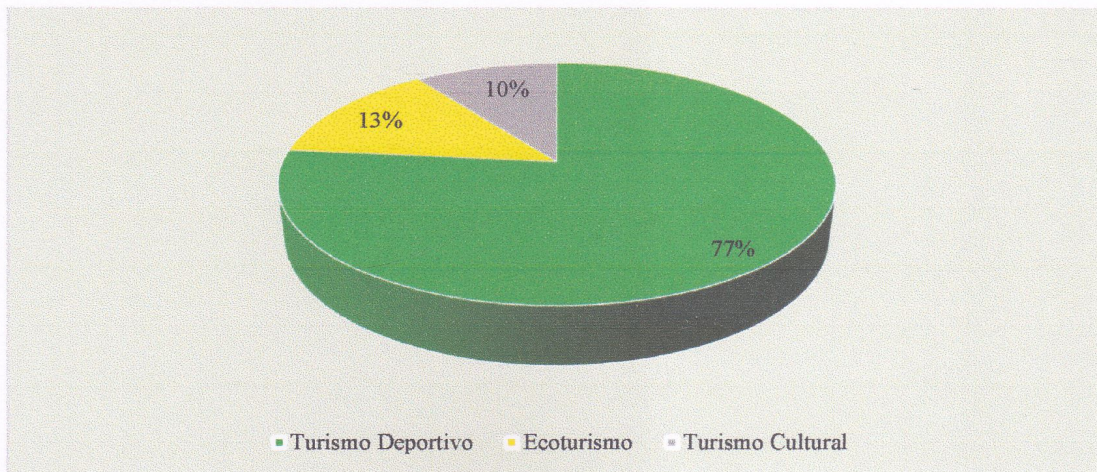
**Tabla 8: Preferencia de actividad para su vida en su tiempo libre**

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
<b>8</b>	Turismo Deportivo	285	77%
	Ecoturismo	50	13%
	Turismo Cultural	37	10%
	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

**Gráfico 8: Preferencia de actividad para su vida en su tiempo libre**



*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

Las personas en su mayor porcentaje tienen una inclinación por el turismo deportivo y es que en Salinas la mayoría de actividades de ocio y recreación son de este tipo. Existe un pequeño porcentaje que indica su preferencia por el turismo cultural que son aquellos atractivos que no han sido modificados por el hombre y que además tienen rasgos de los lugares en donde se realiza el estudio.

**9.- ¿Qué tan satisfecho está usted con las actividades de ocio y recreación que se ofertan dentro de Salinas?**

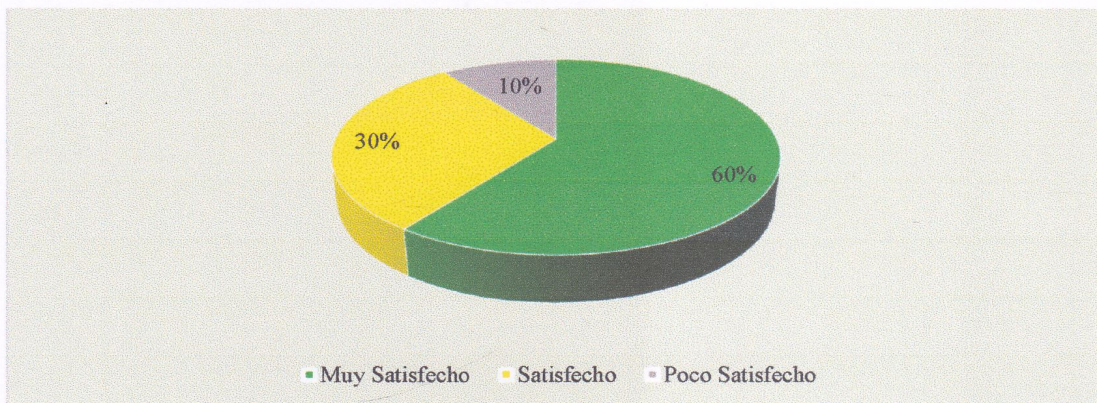
**Tabla 9: Satisfacción de las actividades de ocio y recreación**

Ítem	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
<b>9</b>	Muy Satisfecho	223	60%
	Satisfecho	112	30%
	Poco Satisfecho	37	10%
	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi*

**Gráfico 9: Satisfacción de las actividades de ocio y recreación**



*Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas*

*Elaborado por: Méndez Victor y Neira Mariuxi*

Dentro de esta pregunta planeada a los turistas de Salinas, la mayoría de los mismos manifestaron que la satisfacción que ellos tienen con las actividades de ocio y recreación que se ofertan dentro de este lugar es muy satisfactoria puesto que estas actividades se brindan de manera personal y así el turista las puede escoger y realizar alguna a su gusto. Siguiendo con un porcentaje más bajo, ciertos turistas indican que estas actividades alcanzan solo un nivel satisfactorio, por el contrario, sienten que falta algo que añadir a las mismas actividades para llegar y cumplir las expectativas que ellos requieren. Otros turistas sienten que es poco satisfecho al momento de culminar la realización de las actividades de ocio y recreación.

## Limitaciones

Las limitaciones identificadas en el desarrollo de la investigación fueron las siguientes:

- **Escasez de información bibliográfica en cuanto al destino turístico de Salinas:** El acceso a fuente bibliográfica fue uno de los limitantes que se presentaron en desarrollo de la investigación, puesto que existen pocos estudios y la información es limitada, de tal manera que se tuvo que hacer visitas a los organismos competentes para obtener información de primera mano.
- **Cambio de planificación para la obtención de información y la realización de entrevistas a personas seleccionadas para las mismas:** Los funcionarios, especialistas en el sector turístico del cantón Salinas, disponían de poco tiempo para la aplicación de entrevistas, es por ello que la recolección de datos primarios en el contexto de estudio también fue un limitante para la investigación, sin embargo, los investigadores pudieron obtener la información necesaria para ser procesada y establecer las recomendaciones pertinentes al tema de estudio.
- **Recursos financieros:** Se considera que son escasos, dentro del área de estudio, es decir, de las actividades de ocio y recreación del sector turístico del cantón Salinas, los comerciantes o prestadores de servicio consideran que no existe apoyo de las entidades públicas para brindar un mejor servicio al turista y fortalecer la actividad turística en el Cantón.
- **Demanda de Usuarios:** Otro aspecto relevante es la demanda de usuarios que llegan al balneario, esto ocurre en la temporada que los involucrados consideran como “baja”, no hay una mayor afluencia de turistas.
- **Recursos Tecnológicos:** Los recursos tecnológicos también son considerados como limitantes, puesto que, quienes brindan este tipo de servicios en el cantón Salinas no conocen de la importancia de la implementación de herramientas tecnológicas para dar a conocer sus servicios, es por ello que, es prudente que se realice capacitaciones a quienes brindan estos servicios para potenciar las actividades de ocio y recreación que se ofertan.

## Resultados

Los resultados de la investigación se realizaron en base a los instrumentos de recolección de datos primarios, los mismos que se exponen a continuación:

- A través de la observación se pudo evidenciar que, durante el proceso de investigación existió una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros en el balneario, sin embargo, no todos hicieron uso de las actividades de ocio y recreación ofertadas. Además, se pudo identificar las principales actividades deportivas en la playa, las mismas que no son controladas o reguladas frecuentemente por los organismos competentes. Finalmente, se conoció que los días donde hay una mayor afluencia de turistas son los fines de semana.
- Por su parte, en la entrevista se obtuvo el criterio de los representantes de organismos vinculados al sector turístico, tal es el caso del Departamento de Turismo del GAD Municipal del Cantón Salinas, la Asociación de Yates y un representante de las asociaciones que prestan servicios de distracción u ocio para los turistas. Durante el conversatorio se pudo conocer temáticas como las actividades que se ofertan en el cantón, aquellas que han logrado desarrollarse a lo largo del tiempo, además, manifestaron de las regulaciones que se deben cumplir para brindar este servicio, entre otros temas que fueron de vital importancia para el desarrollo de la investigación.
- Los resultados obtenidos a través del instrumento de la encuesta permitieron conocer, en primera instancia, las principales actividades de ocio y recreación que se ofertan en el cantón Salinas, para poder establecer las recomendaciones necesarias para brindar un mejor servicio; y también permitió conocer la perspectiva del turista acerca de los gustos y preferencias precisamente de las actividades antes mencionadas, y en un futuro realizar una jerarquía de estas actividades para ofertar de acuerdo al perfil del turista.

## CONCLUSIONES

Posterior al análisis de los resultados se pueden emitir las siguientes conclusiones de la investigación:

- El diagnóstico de la situación actual de las actividades de ocio y recreación desarrolladas en el cantón Salinas, permitió conocer las diferentes actividades que se ofertan para el turista, de esta forma, es necesario que se apliquen estrategias para mejorar el servicio y dinamizar el sector turístico del destino turístico Salinas.
- La recolección de datos primarios permitió conocer que el turista que visita el cantón Salinas prefiere las actividades de ocio y recreación relacionadas al turismo deportivo, por lo tanto, es necesario que se realice una mayor atención en las actividades recreativas deportivas tales como: banana, jet ski y paseo en bote, para cubrir la demanda de este tipo de servicio.
- Se pudo conocer que los turistas que visitaron el cantón Salinas se encuentran satisfechos con las actividades recreativas y de ocio que se ofertan en el balneario, sin embargo, es prudente que se realicen capacitaciones hacia quienes prestan este servicio para mejorar la atención al turista y mantener o incrementar el nivel de satisfacción.
- Las autoridades como: Capitanía del Puerto de Salinas, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente y GAD Municipal, no trabajan en conjunto al momento de realizar el control de las actividades turísticas de recreación y de ocio lo que conlleva a que no haya un adecuado uso de los espacios físicos de la playa, por lo tanto, no existe una garantía de la seguridad del turista.



## RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones establecidas se recomienda lo siguiente:

- Es preciso fomentar y facilitar el ocio y la recreación en el cantón Salinas, para abordar los retos y oportunidades del sector turístico y así abra la actividad de nuevos mercados y nuevos segmentos, de tal manera que se logre fortalecer el sector turístico y aportar con el desarrollo y crecimiento del cantón.
- Se sugiere de manera puntual, que las empresas dedicadas a las actividades de ocio y recreación brinden un servicio personalizado para el visitante o turista, el cual se logra por medio de la capacitación constante tanto de organismos gubernamentales o privados que contenga ciertos parámetros de calidad para la aplicación de los mismos en el destino turístico.
- Es necesario realizar cambios en el sistema de medición de satisfacción para el bien común de los turistas y de los prestadores de servicios para tomar las respectivas correcciones, se entiende que algunos organismos o las mismas empresas que se dedican a la realización de actividades de ocio y recreación, formulen un formato dirigido hacia los visitantes
- De acuerdo a la investigación realizada, las actividades de ocio y recreación que deben ofertarse con una mayor relevancia, son aquellas relacionadas al turismo deportivo como: paseo en banana, paseo en bote, parasaliniig y jet ski, puesto que, se pudo conocer que son las actividades que tienen un mayor adeptos por los turistas que visitan el cantón Salinas, para cubrir: demanda insatisfecha, necesidades y deseos del cliente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador*. Manabí: Registro Oficial.
- Carrascal, A. (2013). *Los Orígenes del turismo como actividad económica* (4 ed.). España: Díaz de Santos.
- Cheibub, R. (2013). *Turismo Jovem Cidadao*. Brasil: Pearson Educación S.A. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017
- Cols, P. (2015). *El ocio como actividad y ocupación*. Madrid, España: Pearson Educación S.A. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017
- Cuenca, R. (2011). *El Turismo desde una Perspectiva Empresarial*. Santiago, Chile: MC Graw Hill. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017
- Daltabuit, M., Vázquez, L. M., Cisneros, H., & Ruiz, G. (2013). *El Turismo Costero en la ecorregión del sistema arrecifal mesoamericano*. México, México, México: Universidad Autónoma de México Centro Regional de Investigación Multidisciplinaria Cuernavaca, Morelos, 2013. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017
- Faría, J. (2013). *Turismo Corporativo: Una nueva visión del turismo*. Brasil: MC Graw Hill. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017
- Farías, E., & Camps, A. (2013). El caso del Parc Nacional d' Aigüestortes i Estant de Sant Maurici. España. Actividades físico-deportivo-recreativas en el medio natural: Una propuesta para analizar la oferta de los recursos naturales en espacios protegidos. *Congreso Mundial de Deporte y Medio Ambiente* (pág. 12). Barcelona: Lleida.
- Farías, E., Lagardera, F., & Campos, A. (2015). El aprovechamiento recreativo de los espacios naturales protegidos. El caso del Parc Nacional d' Aigüestortes y Estany de Sant Maurici. *V Jornades sobre recerca al Parc Nacional d' Aigüestortes i Estany de Sant Maurici* (pág. 19). Brasil: Lleida.

- Forneris, M. (19 de Abril de 2014). *Turismo y Desarrollo Local en Chacabuco: Creando Cimientos para una Construcción Conjunta*. Obtenido de UNLP: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/22568/Documento\\_completo..pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/22568/Documento_completo..pdf?sequence=3)
- Ganchozo, M. P., & Loor, A. V. (15 de Noviembre de 2015). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo en la Comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha-Provincia de Manabí*. Obtenido de Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>
- Gunn, R. (2012). *La Imagen de un Destino Turístico como Herramienta de Marketing*. España: Díaz de Santos.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill.
- Hiernas, E. (2014). Práctica y ejercicio de la libertad en el tiempo: Implicaciones políticas y culturales. *Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, Españ y Portugal*, 11.
- Hu, Y., & Ritchie, B. (2013). *Measuring Destination Attractiveness: A Contextual Approach*. España: Díaz De Santos.
- Ley de Turismo. (2012). *Ley de Turismo del Ecuador*. Quito, Ecuador: Registro Oficla Suplemento 733 de 27 de Diciembre de 2002.
- Magallán, A. A. (29 de Noviembre de 2015). *Perspectiva de Desarrollo Turístico para la comuna San Pablo: Análisis y Direccionamiento Estratégico para Fortalecer su competitividad Turística*. Obtenido de Repositorio UPSE: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2592/1/UPSE-TDT-2015-0035.pdf>

- Melo, R. (2014). *El Turismo Contemporáneo en América Latina*. Argentina: MC Graw Hill. Recuperado el 12 de Noviembre de 2017
- Moragues, D. (22 de Marzo de 2014). *Organización de los Estados Iberoamericanos*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017, de Turismo, Cultura y Desarrollo: <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Neves, F. (2013). Análise Ambiental e Económica Do Primeiro Ano de Operacao Do Sistema Fotovoltaico Conectado a Rede uma Institucao Federal do Ensino no Brasil. *Asades*, 8.
- OMT. (19 de Agosto de 2016). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017, de El turismo Internacional: <http://www2.unwto.org/es>
- OMT. (12 de Junio de 2017). *¿Por qué el Turismo?* Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419029>
- Robles, R., & Fernández Ballesteros, J. A. (2016). *Evaluación Conductual. Metodología y aplicaciones*. España: Pirámide.
- Rodríguez, A. (2002). *La coordinación entre diferentes agentes y espacios educativos: Un reto pendiente en el sistema escolar de la Comunidad Valenciana*. Valencia: Díaz De Santos.
- Swisscontact, F. S. (Ed.). (2014). *Conceptos Básicos Para la Gestión de Destinos Turísticos* (Destinos del Perú, iniciativa apoyada por la Cooperación Suiza - SECO en convenio con Mincetur y PromPerú y ejecutada por Swisscontac ed.). San Isidro, Lima, Perú: Lance Gráfico S.A.C. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017
- WTTC. (20 de Marzo de 2017). *Travel & Tourism Economic Impact 2017*. Obtenido de World Travel & Tourism Council: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2017/world2017.pdf>

# ANEXOS

**DIRECCION DE TURISMO**

Oficio N° 257-DT-COLM-GADMS-2018

Lcda. Paola Peralta Mendoza MSc.

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD  
ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA.  
En sus despacho.-**

De mis consideraciones:

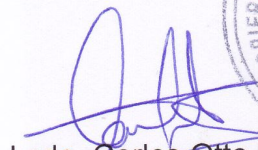
Reciba usted un cordial saludo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salinas y la Dirección de Turismo, agradeciendo de antemano su cordial atención.

A éste despacho ha llegado la petición presentada por la Sra. **NEIRA DELGADO MARIUXI YOLANDA** con cédula de Ciudadanía N.- 2400140857 y el Sr. **MENDEZ ASCENSIO VICTOR GUILLERMO** con cedula de Ciudadanía N.- 2400084980, Estudiante de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quien solicita a ésta Dirección Municipal se le extienda una Carta Aval, en la que se le autorice la información correspondiente y datos estadísticos y demás que ayuden para el desarrollo de su tesis de grado la misma que tiene como tema “**ANALISIS DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y RECREACION DEL DESTINO TURISTICO DE SALINAS**”. Además de solicitar su autorización para que el estudio de investigación realizado bajo su aval sea publicado en el repositorio del portal **web de la UPSE**.

Con los antecedentes expuestos, ésta Dirección considera procedente y emite la autorización correspondiente a fin de que Sra. **NEIRA DELGADO MARIUXI YOLANDA** y el Sr. **MENDEZ ASCENSIO VICTOR GUILLERMO**, pueda acceder sin contratiempos a la información pertinente.

Particular que comunico a Usted para los fines correspondientes.

Atentamente.





Lcdo. Carlos Otto Lamán Machuca  
**DIRECTOR DE TURISMO GADM DE SALINAS**  
C.c. Archivo.

**Anexo 1: Matriz de consistencia**

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
Análisis de las actividades de ocio y recreación del destino turístico salinas.	Los problemas que se perciben en el ámbito turístico son; el excesivo número de turistas que llegan a este lugar en temporada alta o feriado, lo que provoca la masificación del uso de las playas y alrededores que es cuando existe mayor contaminación y así mismo afecta el desarrollo turístico, la poca o limitada actividad de ocio y recreación para el disfrute total del turista durante su visita, permitiendo así la insatisfacción del cliente y la posibilidad de no volver al destino, disminución de servicios básicos, mal manejo de desperdicios en la playa, falta de los respectivos trabajos como: asistencia sanitaria, alumbrado público ciertos días de la semana, cuidado medioambiental, equipo recreativo y de servicio turístico, debido a la escasa participación de los entes encargados del sector turístico.	Analizar las actividades de ocio y recreación que oferta el destino turístico Salinas a través de la investigación exploratoria.	¿Cuáles son las actividades de ocio y recreación del destino turístico Salinas?	Actividades de ocio y recreación	Consumo turístico receptivo
		Fundamentar el trabajo de investigación en base a teorías y conceptos referentes a ocio y recreación en un destino turístico.		Destino turístico	Oferta turística
		Aplicar metodologías, instrumentos y técnicas para la recolección de información referente a las actividades de ocio y recreación en el destino turístico Salinas.			Empleo y pleno empleo
		Aplicar metodologías, instrumentos y técnicas para la recolección de información referente a las actividades de ocio y recreación en el destino turístico Salinas.			

Fuente: Encuesta a Turistas – Cantón Salinas

Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi

## Anexo 2: Prácticas de ocio y recreación turística

Impacto económico	Impacto ambiental	Impacto socio-cultural
<input type="checkbox"/> Ingreso de divisas	<input type="checkbox"/> Conciencia para la protección del medio ambiente	<input type="checkbox"/> Revaloriza costumbres de la comunidad
<input type="checkbox"/> Generación de empleos	<input type="checkbox"/> Impulsa mecanismos legales para la protección de espacios naturales	<input type="checkbox"/> Impulsa la producción de artesanías de la localidad
<input type="checkbox"/> Posicionamiento como núcleo turístico	<input type="checkbox"/> Transfiere prácticas ambientales	
<input type="checkbox"/> Diversificación de mercados		

*Fuente:* (Hiernas, 2014)

*Elaborado por:* Méndez Víctor y Neira Mariuxi

## Anexo 3: Características de las actividades de ocio y recreación

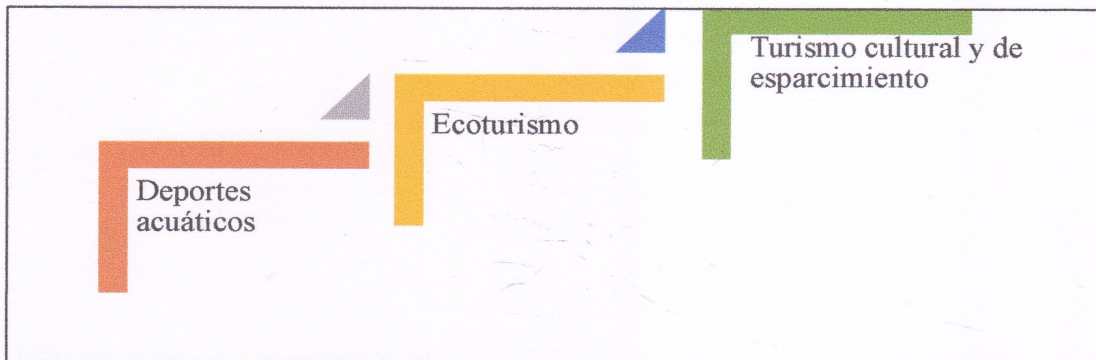


*Fuente:* (F Ureña, 2012)

*Elaborado por:* Méndez Víctor y Neira Mariuxi



#### Anexo 4: Clasificación de Actividades de ocio y recreación en Salinas



*Fuente: Investigación Directa*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

#### Anexo 5: Clasificación de actividades de ocio y recreación en Salinas

<b>Atractivos y servicios</b>	Motivan y facilitan la estadia de los turistas.
<b>Accesibilidad</b>	Medios que posibilitan adecuada condición precio – valor.
<b>Respaldo de la población local</b>	Involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita de los turistas.
<b>Marca</b>	Se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

*Fuente: (Swisscontact, 2014)*

*Elaborado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi*

## Anexo 6: Ficha de observación de campo

### HOJA DE REGISTRO DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

Fecha: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

Situación observada y contexto: \_\_\_\_\_

Tiempo de observación: HORAS \_\_\_\_\_ DÍAS \_\_\_\_\_ SEMANAS \_\_\_\_\_

Observadores(as): \_\_\_\_\_

Hora	Descripción	Interpretación
	<b>Afluencia de Turistas extranjeros en el cantón Salinas.</b>	
	<b>Actividades deportivas de playa</b>	
	<b>Afluencia en fines de semana</b>	
	<b>Actividades de ocio realizada por los turistas</b>	

*Elaborado por: Méndez Victor – Neira Mariuxi*

**Anexo 7: Formato de entrevista**

¿Podrían identificar en el cantón Salinas aquellas actividades turísticas de ocio y recreación?

---

---

---

¿Creen Uds. que las actividades turísticas tanto de ocio y recreación se han desarrollado en Salinas?

---

---

---

¿Existen regulaciones para aquellas actividades turísticas de recreación y de ocio que impliquen riesgo para el turista en Salinas?

---

---

¿Creen Uds. que en los actuales momentos las actividades turísticas de recreación y ocio sean atractivas y de gusto para los turistas?

---

---

¿En las regulaciones existentes, algún parámetro que mida la satisfacción de los clientes donde ellos puedan dar sugerencia o reclamos?

---

---

¿Cree usted que los competidores en el área comercial turística de Salinas tienen permisos o realizan sus actividades de manera informal?

---

---

---

¿La capacitación como medio de posicionamiento de las actividades turísticas del destino turístico Salinas se realizan de manera constante?

---

¿Conocen algún proyecto o proyectos que se desarrollan en torno a la actividad turística en el cantón?

---

---

**Anexo 8: Formato de encuesta**

**ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS QUE VISITAN EL DESTINO  
TURÍSTICO SALINAS**

**Objetivo:** Mediante la encuesta, saber cuáles son las actividades de ocio y recreación que se realizan dentro del destino turístico Salinas a través de los turistas.

**1) Género**

Masculino

Femenino

**2) Edad**

18-23 años

24-29 años

30-34 años

35-39 años

40 o más años

**3) Nacionalidad**

Nacional

Extranjera

**4) Lugar de residencia**

\_\_\_\_\_

**5) ¿Cuál es la duración de estadía en el destino visitado?**

1-3 días

3-5 días

5-10 días

10 o más días

**6) ¿Cuál es el motivo de su visita a Salinas?**

Vacaciones

Descanso

Visita a familiares o amigos

Educación

Otros

**7) ¿Qué actividades turísticas realiza usted dentro del cantón Salinas?**

***Ecoturismo***

Visita lugares  
naturales

Observación de  
ecosistemas

Safari fotográfico

Senderismo

Avistamiento de  
aves

***Turismo cultural y de esparcimiento***

Visita iglesias

Visita lugares  
gastronómicos

Visita lugares  
nocturnos

Campamentos

***Deportes acuáticos***

Kayak

Esquí acuático

Vela

Surf

Bodyboard	<input type="checkbox"/>
Buceo	<input type="checkbox"/>
Jet ski	<input type="checkbox"/>
Banana	<input type="checkbox"/>
Navegación	<input type="checkbox"/>
Parasailing	<input type="checkbox"/>
Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Vela	<input type="checkbox"/>
La bestia	<input type="checkbox"/>
Ciclonautas	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>

**8) De las actividades de ocio y recreación mencionadas en la pregunta anterior ¿Cuál es de preferencia para su vida en su tiempo libre?**

Turismo deportivo	<input type="checkbox"/>
Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
Turismo cultural	<input type="checkbox"/>

**Anexo 9: Diálogo a Sr. Francisco Bazán, representante Asociación de Yates**



**Preparado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi**

**Anexo 10: Entrevista a Sr. Francisco Bazán, representante Asociación de Yates**



**Preparado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi**

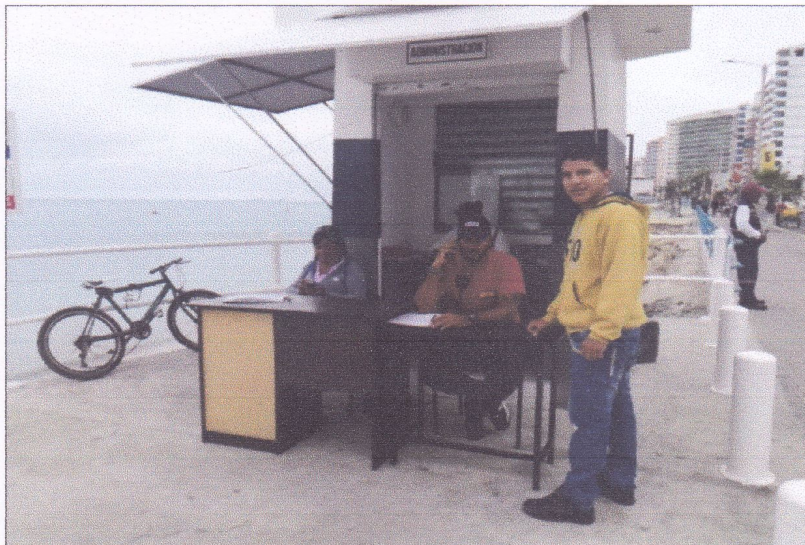


**Anexo 11: Diálogo con asociados de carpas**



**Preparado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi**

**Anexo 12: Entrevista a Sra. Mercy Bazán, presidente Asociación de Carperos**



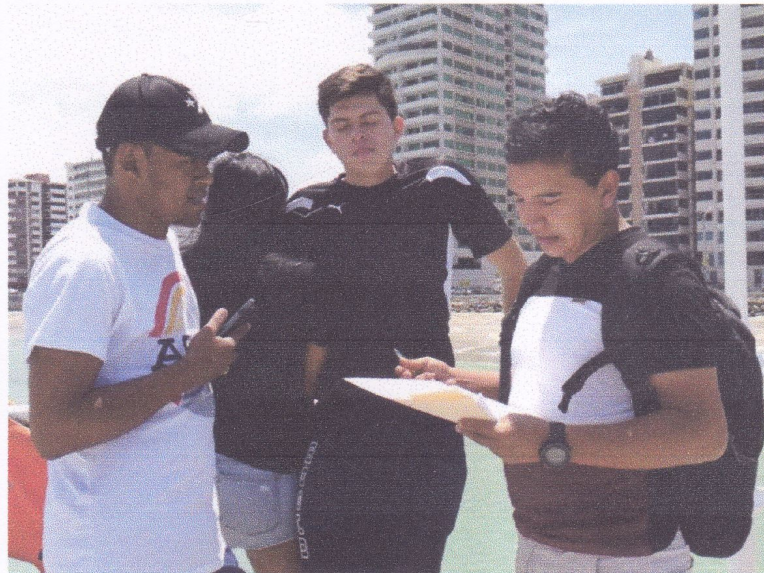
**Preparado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi**

**Anexo 13: Encuesta realizada a turistas en el muelle de turistas**



**Preparado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi**

**Anexo 14: Encuesta a turistas en el muelle de Salinas**



**Preparado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi**

**Anexo 15: Encuesta a turistas de Salinas sector San Lorenzo**



**Preparado por:** Méndez Víctor y Neira Mariuxi

**Anexo 16: Encuesta a turistas de Salinas sector Las Palmeras**



**Preparado por:** Méndez Víctor y Neira Mariuxi

**Anexo 17: Paseo en bote por turistas visitantes en Salinas**



**Preparado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi**

**Anexo 18: Actividad de jet ski que realizan los turistas en Salinas**



**Preparado por: Méndez Víctor y Neira Mariuxi**