



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA  
PESCA ARTESANAL ASOCIADA DEL CANTÓN LA LIBERTAD,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**Nelson Xavier Pionce Montalván**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



### **TEMA:**

**IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA PESCA  
ARTESANAL ASOCIADA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA  
DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

### **AUTOR:**

Pionce Montalván Nelson Xavier

### **TUTOR:**

Ing. Benavides Rodríguez Arturo, PhD

### **Resumen**

Santa Elena es la última provincia que se creó en el país, una de sus principales actividades económicas es la pesca, debido a su ubicación geográfica, contando con 31 caletas, de las cuales 2 pertenecen al Cantón La Libertad que son: La Caleta y La Carioca, lugares donde se realiza el embarque y desembarque de la pesca artesanal siempre y cuando tengan los permisos correspondientes por parte de la autoridad competente. Durante la comercialización de la pesca artesanal se presentan problemas como la inestabilidad de precios, presencia de intermediarios, espacios inadecuados para la distribución del producto pesquero, etc. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el impacto de la comercialización en el sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad. La metodología utilizada en esta investigación es descriptiva correlacional, cualitativa y cuantitativa aplicando técnicas de recolección de información que permitieron conocer a fondo la problemática de la comercialización en este sector económico importante del cantón. Con los resultados obtenidos se concluye que la comercialización si impacta en el desarrollo de la pesca artesanal asociada por lo que es necesario proponer una guía para la adecuada comercialización del sector pesquero artesanal de La Libertad.

**Palabras claves:** Impacto, comercialización, pesca artesanal, asociados.



**TOPIC:**

**IMPACT OF THE COMERCIALIZATION OF THE ARTISANAL FISHING SECTOR ASOCIATED TO LA LIBERTAD CANTON, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2017.**

**AUTHOR:**

Pionce Montalván Nelson Xavier

**ADVISOR:**

Ing. Benavides Rodríguez Arturo, PhD

**Abstract**

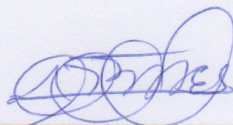
Santa Elena is the last province that has been created in the country, one of its main economic activities is fishing, due to its geographical location, with 31 coves, of which 2 belong to La Libertad canton, La Caleta and La Carioca, places where boarding and disembarkation of artisanal fishing takes place, provided they have the corresponding permits from the competent authority. As long as the marketing of artisanal fisheries, problems such as price instability, the presence of intermediaries, inadequate spaces for the distribution of fish products, etc. . The objective of this research work is to analyze the impact of marketing in the sector of the important economic sector of the canton. The methodology used in this research is descriptive correlational, qualitative and quantitative applying the information techniques to know the problem of marketing of the artisanal fishing in the canton. According to the results it is concluded that the sale has impacted in the development of artisanal fishing associated that it is necessary to propose a guide for the proper marketing of the artisanal fishing sector of La Libertad.

**Keywords:** Impact, marketing, artisanal fishing, associates.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación **“IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA PESCA ARTESANAL ASOCIADA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”** elaborado por el Sr Pionce Montalván Nelson Xavier, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Ing. Arturo Benavides Rodríguez, PhD.  
**PROFESOR GUÍA**

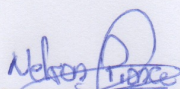
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA PESCA ARTESANAL ASOCIADA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**, elaborado por **Pionce Montalván Nelson Xavier** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Administración de Empresas** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**



---

**PIONCE MONTALVÁN NELSON XAVIER**  
**C.C. No. 092313740-0**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios en primer lugar por darme el privilegio de vivir y cumplir y mis metas, Él es primero en mi vida y todo se lo debo a Él, a mis padres por estar siempre dispuestos a ayudarme en todo lo que realice y demostrarme que el verdadero amor existe, los honro con todo mi corazón. A mis hermanas, quienes son mis cómplices en esta travesía de la universidad.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por darme la oportunidad de aprender a través de los docentes de la carrera de Administración de Empresas. A mis compañeros de curso, que a lo largo de estos cinco años se formó lazos de amistad que permanecerán durante nuestra vida profesional.

Al PhD. Arturo Benavides, excelente profesor guía, que durante este proceso de trabajo de titulación estuvo en total disposición para la terminación del mismo.

Finalmente, al Ing. Manuel Serrano, que además de ser un excelente profesor, se convirtió en un gran amigo que con quien compartimos la misma Fe.

**Nelson Pionce**

## **DEDICATORIA**

A Dios, que cada esfuerzo que he dedicado, no han sido mis fuerzas, sino las de Él, enseñándome que todo esfuerzo requiere de sacrificios y que jamás me desenfocué de lo que realmente soy, Su hijo.

A mis padres, Editha y Nelson por su amor incondicional, por su comprensión en cada etapa de mi vida, este logro representa el orgullo de la familia Pionce Montalván.

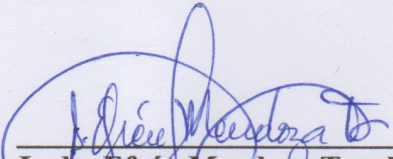
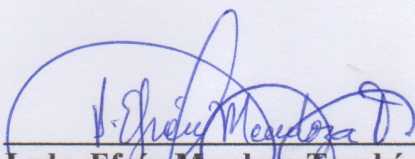
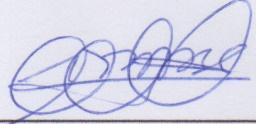
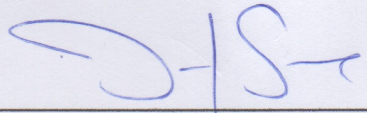
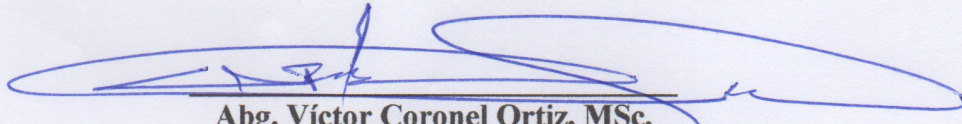
A Lucita, mi madre, que durante muchos años cuidó de mí, quien me encaminó a mi verdadero destino, seguir a Cristo, gracias abuelita.

A mis hermanas Andrea, Danna, Sandy y Kerly quienes motivan mi corazón cada día para dar siempre lo mejor.

A una gran persona que durante mi etapa universitaria se convirtió en un gran amigo y parte de mi familia, gracias Ing. Manuel Serrano.

Finalmente, a mis amigos de la iglesia, de la universidad, quienes de una u otra forma me inspiran a crecer espiritual y profesionalmente.

## TRIBUNAL DE GRADO

 <b>Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.</b> <b>DECANO (E) DE LA FACULTAD</b> <b>CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>	 <b>Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.</b> <b>DIRECTOR (E) DE LA CARRERA</b> <b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>
 <b>Ing. Arturo Benavides Rodríguez, PhD.</b> <b>DOCENTE TUTOR DE LA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS</b> <b>ADMINISTRATIVAS</b>	 <b>Ing. Manuel Serrano Luyo, MSc.</b> <b>DOCENTE ESPECIALISTA DE LA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS</b> <b>ADMINISTRATIVAS</b>
 <b>Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.</b> <b>SECRETARIO GENERAL (E) DE</b> <b>LA UNIVERSIDAD ESTATAL</b> <b>PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b>	



## ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA .....	vii
TRIBUNAL DE GRADO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	8
MARCO TEÓRICO .....	8
1.1. Revisión de la literatura.....	8
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos.....	15
1.2.1. Impacto de la comercialización (Variable independiente).....	15
1.2.1.1. Impacto .....	15
1.2.1.1.1. Impacto social.....	16
1.2.1.1.2. Impacto ambiental.....	17
1.2.1.2. Comercialización.....	18
1.2.1.2.1. Producto.....	19
1.2.1.2.2. Precios.....	20
1.2.1.2.3. Canal de distribución.....	20
1.2.1.2.4. Promoción.....	21
1.2.2. Pesca artesanal asociada (Variable dependiente).....	22
1.2.2.1. Extracción .....	22
1.2.2.1.1. Actividad pesquera artesanal .....	22
1.2.2.1.1.1. Arte de pesca.....	23
1.2.2.1.1.2. Pescador y armador artesanal.....	24
1.2.2.1.2. Embarcaciones .....	26
1.2.2.1.3. Volumen de capturas.....	26
1.2.2.2. Asociatividad .....	27
1.3. Fundamentos.....	28
1.3.1. Fundamento filosófico.....	28
1.3.2. Fundamento psicológico.....	30
1.3.3. Fundamento Social.....	30
1.3.4. Fundamento legal.....	31
1.3.4.1. Constitución de la República del Ecuador, 2008.....	31

1.3.4.2.	Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero.....	33
1.3.4.3.	Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.....	35
1.3.4.4.	Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria.....	35
1.3.4.5.	Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.....	36
1.3.4.6.	Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD).....	37
1.3.4.7.	Reglamento para el embarque y desembarque de pesca artesanal en la franja costera del Cantón La Libertad.....	37
CAPÍTULO II.....		39
MATERIALES Y MÉTODOS.....		39
2.1.	Tipo de investigación.....	39
2.2.	Métodos de la Investigación.....	40
2.3.	Diseño de Muestreo.....	40
2.3.1.	Población.....	40
2.3.1.1.	Población para la entrevista.....	41
2.3.1.2.	Población para encuestas.....	41
2.3.2.	Tipo de muestreo.....	41
2.4.	Diseño de la recolección de datos.....	42
2.4.1.	Técnicas de investigación.....	42
2.4.2.	Instrumentos de investigación.....	43
CAPÍTULO III.....		44
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		44
3.1.	Análisis de datos.....	44
3.1.1.	Análisis de la observación.....	44
3.1.2.	Análisis de la entrevista a expertos.....	45
3.1.3.	Análisis de los resultados realizados a los pescadores artesanales asociados del Cantón La Libertad.....	50
3.2.	Limitaciones.....	70
3.3.	Resultados.....	70
3.3.1.	Comprobación de hipótesis.....	70
3.4.	Propuesta.....	73
3.4.1.	Presentación.....	73
3.4.2.	Justificación.....	74
3.4.3.	Objetivo.....	74
3.4.4.	Implementación de la guía.....	74
Conclusiones.....		84
Recomendaciones.....		85
Bibliografía.....		86
Anexos.....		90

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Número de pescadores .....	25
Tabla 2 Población Estudiada.....	41
Tabla 3 Edad .....	50
Tabla 4 Género.....	51
Tabla 5 Nivel de instrucción .....	52
Tabla 6 Tiempo que llevan laborando en esta actividad.....	53
Tabla 7 Ingreso mensual promedio.....	54
Tabla 8 ¿El nivel de instrucción mejorará la comercialización de la pesca artesanal? .....	55
Tabla 9 ¿Cree que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo del cantón?.....	56
Tabla 10 ¿Considera que el lugar donde se comercializa la pesca artesanal reúne las condiciones adecuadas de higiene?.....	57
Tabla 11 Generalmente los productos del mar que ofrece cumple con las exigencias del consumidor (Tamaño, color, aspecto físico).....	58
Tabla 12 ¿El periodo de vedas es un factor que afecta a la comercialización de la pesca artesanal?.....	59
Tabla 13 ¿El precio de los productos del mar depende exclusivamente de la oferta y demanda? .....	60
Tabla 14 ¿La presencia de intermediarios durante la comercialización de la pesca artesanal incide en el precio de sus productos? .....	61
Tabla 15 ¿Considera que el canal de distribución de los productos del mar que realiza en la actualidad es la mejor opción?.....	62
Tabla 16 ¿Considera adecuada la negociación de los productos del mar que realiza usted con los clientes?.....	63
Tabla 17 ¿Qué tipos de embarcaciones utiliza para realizar su actividad pesquera? .....	64
Tabla 18 Recursos económicos que se requieren para la actividad pesquera.....	65
Tabla 19 ¿El tiempo de veda incide en el volumen de captura de los productos del mar?.....	66
Tabla 20 ¿Las embarcaciones son los suficientes para abastecer el mercado?.....	67
Tabla 21 ¿La asociación cumple con los compromisos adquiridos en velar por los derechos de los pescadores?.....	68
Tabla 22 ¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?.....	69
Tabla 23 Resumen del procesamiento de los casos .....	71
Tabla 24 Recuento - Tabla de contingencia.....	71
Tabla 25 Pruebas de chi-cuadrado .....	72

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad.....	50
Gráfico 2 Género.....	51
Gráfico 3 Nivel de instrucción.....	52
Gráfico 4 Tiempo que llevan laborando en esta actividad.....	53
Gráfico 5 Ingreso mensual promedio.....	54
Gráfico 6 ¿El nivel de instrucción mejorará la comercialización de la pesca artesanal?.....	55
Gráfico 7 ¿Cree que una buena práctica de comercialización.....	56
Gráfico 8 ¿Considera que el lugar donde se comercializa la pesca artesanal reúne las condiciones adecuadas de higiene?.....	57
Gráfico 9 Generalmente los productos del mar que ofrece cumple con las exigencias del consumidor (Tamaño, color, aspecto físico).....	58
Gráfico 10 ¿El periodo de vedas es un factor que afecta a la comercialización de la pesca artesanal?.....	59
Gráfico 11 ¿El precio de los productos del mar depende exclusivamente de la oferta y demanda?.....	60
Gráfico 12 ¿La presencia de intermediarios durante la comercialización de la pesca artesanal incide en el precio de sus productos?.....	61
Gráfico 13 ¿Considera que el canal de distribución de los productos del mar que realiza en la actualidad es la mejor opción?.....	62
Gráfico 14 ¿Considera adecuada la negociación de los productos del mar que realiza usted con los clientes?.....	63
Gráfico 15 ¿Qué tipos de embarcaciones utiliza para realizar su actividad pesquera?.....	64
Gráfico 16 Recursos económicos que se requieren para la actividad pesquera.....	65
Gráfico 17 ¿El tiempo de veda incide en el volumen de captura de los productos del mar?.....	66
Gráfico 18 ¿Las embarcaciones son los suficientes para abastecer el mercado? ..	67
Gráfico 19 ¿La asociación cumple con los compromisos adquiridos en velar por los derechos de los pescadores?.....	68
Gráfico 20 ¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?.....	69

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	91
Anexo 2 Matriz de operacionalización.....	92
Anexo 3 Formato de ficha de observación.....	93
Anexo 4 Formato de Guía de entrevista.....	94
Anexo 5 Formato de encuesta.....	95
Anexo 6 Presupuesto del trabajo de titulación.....	97
Anexo 7 Cronograma del trabajo de titulación.....	98
Anexo 8 Validación de ficha de observación.....	99
Anexo 9 Validación de guía de entrevista.....	101
Anexo 10 Validación de cuestionario.....	103
Anexo 11 Tipos de embarcaciones en la pesca artesanal.....	105
Anexo 12 Fotos de recolección de información.....	106

## INTRODUCCIÓN

La actividad pesquera aporta al desarrollo económico del país, de modo que el pescado fue uno de los productos de mayor dinamismo en el cuarto trimestre del 2017 según el Banco Central del Ecuador, alrededor del 50% de los pobladores que viven en comunidades costeras se dedican a esta actividad. La pesca, es una de las fuentes principales de alimentación por encima de la agricultura y caza para quienes viven en la zona costera del país.

La pesca artesanal es una de las actividades ancestrales que permanece hasta la actualidad, lo cual permite capturar peces y mariscos con pequeñas embarcaciones denominadas pangas mediante la utilización de redes de cerco, cañas, atarrayas y cuerdas.

Hoy en día la pesca artesanal se ve ensombrecida por la presencia de problemas que presenta este tipo de actividad como: la infraestructura de las instalaciones de desembarque, la manipulación y conservación de los productos pesqueros, la limitada autonomía de navegación que actualmente es hasta tres millas náuticas, etc.

El presente trabajo de investigación analiza el impacto de la comercialización en el sector pesquero artesanal asociado del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, cuyo propósito es resolver los problemas que se presentan en este tipo de actividad económica.

Una de las principales fuentes de alimentación, nutrición e ingresos para las personas en todo el mundo es la Pesca. Según datos estadísticos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura señala que: “la oferta mundial per cápita de pescado alcanzó 20kg en el 2014, esto se debe a que actualmente la mitad de toda la pesca es destinada para el consumo humano y existe una mejora en la ordenación pesquera. Además, el pescado es uno de los productos que en mayor medida se comercializa en todo el mundo y sus exportaciones provienen de países en desarrollo” (FAO, 2014).

La pesca artesanal es un tipo de actividad pesquera tradicional que involucra a los hogares que utilizan cantidad relativamente pequeña de capital, energía, embarcaciones de pesca, realizan viajes de pesca cortos, cerca de la costa principalmente para el consumo local. FAO, (2014) menciona que “este tipo de pesca proporciona trabajo al 90% de las personas empleadas en la pesca de captura”.

Ecuador es un país que aborda un perfil costanero amplio, caracterizándose por su riqueza ictiológica con altas ofertas exportables, esta actividad pesquera abarca todas las provincias costeras del país. El sector pesquero en el país está dividido en dos subsectores: industrial y artesanal cuya actividad se realiza en tres fases que son: extracción, procesamiento y comercialización. Debido a la variedad de recursos marinos, existen comerciantes y empresas que se dedican al comercio, captura, proceso, empaque y exportación en la pesca. “En Ecuador el consumo anual per cápita anual de pescado es de 7kg por persona, por debajo del promedio mundial que es 17 kg.” (CENAIM, 2014).

La pesca ocupa el quinto lugar como una de las principales actividades productivas dentro del sector primario en la provincia de Santa Elena. La PEA que se dedica a la pesca en la provincia, llega a 9584, de los cuales el 14% corresponde en La Libertad". (GAD Provincial Santa Elena, 2015)

Particularmente la comercialización de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad contempla una serie de problemáticas que afectan al desarrollo del sector pesquero, tales como: la inexistencia de un centro de acopio y frigoríficos para la conservación de los productos, la inestabilidad de los precios por cuestiones de veda o sobreproducción, la presencia de intermediarios que generan malestares entre los comerciantes por los precios excesivos, espacios reducidos para el desembarque y estacionamiento de vehículos, lo cual dificulta la transportación de los productos; otro de los inconvenientes es la imagen del lugar donde se distribuye la pesca, esto se evidencia en el descuido de la limpieza las caletas identificadas en el Cantón La Libertad que son La Caleta y La Carioca, emanando así olores desagradables ocasionados por las descargas contaminantes que genera esta actividad.

Por tal razón se realiza la formulación del problema, ¿De qué manera impacta la comercialización al desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad? De la misma forma se procede a la sistematización del problema que ayudan a la formulación de los objetivos:

- ¿En qué medida impacta la comercialización a los pescadores y comerciantes del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad?



- ¿De qué manera la variación de precios como factor de la comercialización impacta en el sector asociado de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?
- ¿De qué manera los canales de distribución como factor de la comercialización impacta en el sector asociado de la pesca artesanal del Cantón La Libertad?
- ¿Cómo la implementación de una guía para la adecuada comercialización impactará en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad?

De acuerdo al problema planteado se define el objetivo general de la investigación: Analizar el impacto de la comercialización en el sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad, mediante la recopilación de datos, aplicando procedimientos y técnicas científicas, que permitan la identificación de las posibles soluciones para este estudio.

Se definen los objetivos específicos para el cumplimiento del objetivo general de la investigación:

- Identificar en qué medida la comercialización impacta a los pescadores y comerciantes asociados del sector pesquero artesanal del Cantón La Libertad.
- Determinar de qué manera la variación de precios como factor de la comercialización impacta en el sector asociado de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad.

- Determinar de qué manera los canales de distribución como factor de la comercialización impacta en el sector asociado de la pesca artesanal del Cantón La Libertad.
- Proponer una guía para la adecuada comercialización que mejore el desarrollo del sector asociado de la pesca artesanal del Cantón La Libertad.

Este trabajo de investigación se justifica por la necesidad de abordar un tema de suma importancia en la economía de los libertenses; el impacto que genera la comercialización en la pesca artesanal, tema que no evidencia interés por las autoridades locales, pero de gran relevancia para quienes se dedican a esta actividad que de una u otra forma aporta al desarrollo de la provincia y al país.

Este trabajo se justifica debido a las destacadas investigaciones científicas y teóricas sobre el impacto de la comercialización en el sector de la pesca artesanal asociada, sosteniendo que esta investigación ayudará a mejorar la situación en la que se encuentra el sector pesquero artesanal asociada en el Cantón La Libertad.

La utilización de los tipos de investigaciones tales como: exploratorio, descriptivo, correlacional permiten encontrar información valiosa que ayuda a este tema de investigación.

Para sustentar el presente trabajo se utilizarán técnicas de recolección de información tales como: la observación, entrevista y encuesta; herramientas que ayudan a conocer los problemas de comercialización que impactan en el sector pesquero artesanal asociada.

Desde el punto de vista práctico, el desarrollo de este trabajo se justifica debido a las posibles soluciones que como aporte se darán para mejorar la comercialización de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad, como resultado de una investigación exhaustiva que será de gran utilidad para el desarrollo del sector pesquero de la provincia de Santa Elena.

Este estudio contribuye a que las autoridades competentes y los comerciantes tomen las decisiones correctas relacionadas a esta actividad económica que favorece a todos los habitantes del Cantón La Libertad.

El presente trabajo de investigación establece como hipótesis si la comercialización impacta en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad.

Las variables identificadas en el presente estudio son:

- **Variable Independiente:** Impacto de la comercialización.
- **Variable Dependiente:** Pesca artesanal asociada.

Esta investigación consta de tres capítulos que se describen a continuación:

Capítulo I, se realiza el marco teórico que parte de la revisión de la literatura que aportará con los trabajos realizados que se relacionen con esta investigación, acompañado del desarrollo de las teorías y conceptos de las variables identificadas y los fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales que sustentarán el trabajo.

Capítulo II, se detallan los materiales y métodos a utilizar, partiendo del tipo de investigación, métodos, diseño de muestreo, diseño de recolección de datos que son necesarios para el desarrollo de la investigación.

Capítulo III, en esta sección se detallan los resultados y discusión de la investigación a través de los análisis de datos.

Finalmente, se concluye con los resultados más esenciales y específicos, los aportes que se dan y las respectivas recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Revisión de la literatura.

La economía a nivel mundial depende de múltiples actividades económicas que existen, entre ellas la pesca, actividad que genera trabajo e ingresos al pescador artesanal, comerciante y hasta empresarios que invierten en la captura y comercialización de la pesca artesanal. Para efecto, se han realizado trabajos de investigación acerca de la comercialización en el sector pesquero artesanal en los que se destaca lo siguiente:

#### **Tesis**

**A:** Análisis de la intermediación en el Sector Pesquero Artesanal de la Parroquia Anconcito.

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Mueckay Serrano, (2014) Facultad de Especialidades Empresariales, Carrera de Ingeniería en Administración de Ventas. Tesis para optar el grado académico de Tercer nivel. Guayaquil – Ecuador hace referencia a la factibilidad de un centro de acopio refrigerado para la producción pesquera artesanal de la Parroquia Anconcito.

### **Problema general**

Proliferación de intermediarios que compran a bajo precio la producción pesquera, debido a la carencia de infraestructura para acopiarla y almacenarla una vez extraída del mar.

### **Objetivo General**

Analizar la situación actual en cuanto a la pesca artesanal y comercialización de la producción pesquera en la Parroquia de Anconcito.

### **Metodología**

Se aplicó como metodología, investigación de tipo descriptiva en razón de resolver el problema de la comunidad pesquera artesanal de Anconcito, en cuanto a la inexistencia de un centro de acopio climatizado para la preservación de la producción pesquera.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Encuestas.

### **Conclusión**

Se pudo conocer la percepción de los pesqueros en cuanto a la propuesta planteada, lo que permitió identificar que la mayoría de los pescadores considera que al contar con un centro de acopio tendría la oportunidad de comercializar sus productos a un mejor precio, así como también le permitiría captar una mayor cuota de clientes. (Mueckay Serrano, 2014).

## **Recomendación**

Evaluar el cambio generado en la población y, particularmente, en los procesos de comercialización de los pescadores artesanales con la implementación de la cámara de frío.

## **Tesis**

**B:** Análisis económico de la pesca artesanal cantón Puerto López período 2012 - 2016.

## **Datos bibliográficos**

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Vera Vega, (2018) Facultad de Ciencia Económicas, Maestría en Economía. Guayaquil – Ecuador. Tesis que hace referencia al análisis socioeconómico de la pesca artesanal en el cantón Puerto López.

## **Problema general**

Los ingresos que obtienen los pescadores artesanales de Puerto López se ha visto afectados por la falta de una infraestructura adecuada (facilidad pesquera) que brinde las condiciones necesarias para la correcta manipulación y venta de productos de origen marítimo a un precio justo.

## **Objetivo General**

Realizar un análisis socioeconómico de la pesca artesanal en el Cantón Puerto López durante el período 2012 – 2016 para determinar la importancia e incidencia

de esta actividad económica en el desarrollo de dicho cantón y en la calidad de vida de sus habitantes.

### **Metodología**

El presente trabajo de investigación desarrolló un enfoque cuantitativo, para la recolección de datos estadísticos referentes al nivel de ingresos de los pescadores artesanales de Puerto López. Su investigación es explicativa, que abordó la importancia del sector pesquero artesanal en la economía local y es de carácter inductivo, debido al análisis y conclusiones que se obtuvieron a la problemática planteada.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Entrevistas a los pescadores artesanales de dicho cantón.

### **Conclusión**

La pesca artesanal es la actividad más importante que se desarrolla en el cantón Puerto López; debido a que aproximadamente el 41,1% de su población económicamente activa se encuentra empleada en dicha actividad, lo cual lo convierte en la principal fuente de ingresos para los habitantes de ese cantón, además encadenamiento productivo de esta actividad genera múltiples fuentes de empleo de forma directa o indirecta.

### **Recomendación**

“El Gobierno Autónomo Descentralizado de Puerto López debería brindar capacitaciones gratuitas a todos los pescadores artesanales referentes a normas de



calidad y buenas practicas sanitarias para que de esta manera expendan productos de excelente calidad a un precio justo.

## **Tesis**

**C:** Análisis del sector pesquero ecuatoriano a partir de la dolarización

## **Datos bibliográficos**

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Scott Jungbluth, (2015) Colegio de Administración y Economía, tesis de grado de administración de Empresas. Quito – Ecuador. Tesis que hace referencia a los cambios que se han dado en el sector pesquero ecuatoriano a partir de la dolarización en el Ecuador en el año 2000.

## **Problema general**

La afectación de la dolarización en el sector pesquero ecuatoriano, dentro de las empresas del sector privado.

## **Objetivo General**

Analizar los cambios que se han dado en el sector pesquero ecuatoriano a partir de la dolarización que se implementó en el Ecuador en el año 2000.

## **Metodología**

Investigación bibliográfica

## **Instrumentos de recolección de datos**

Ninguna. Se basó en datos secundarios.

## **Conclusiones**

El sector pesquero ecuatoriano es uno que todavía se encuentra en desarrollo, como el país en el que opera a pesar de la larga historia y presencia que ha tenido su desarrollo se ha visto estancado por varios diferentes factores durante un largo periodo de tiempo; los cuales no han permitido un verdadero avance de la pesca en el Ecuador. Entre esos se encuentran los cambios de políticas, la dependencia del país en el precio del crudo el cual afecta a toda su economía, la falta de desarrollos tecnológicos, la pobreza del gremio de pescadores, epidemias que han afectado los especímenes, entre otros.

## **Tesis**

**D:** Análisis de la actividad comercial que se realiza en el Puerto Pesquero Artesanal de la ciudad de Esmeraldas con perspectivas de exportación.

## **Datos bibliográficos**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE  
ESMERALDAS

Toala Mazo, (2017) Tesis de grado de ingeniería en comercio exterior. Esmeraldas – Ecuador. Tesis que presenta el análisis de la actividad comercial que realiza el puerto pesquero artesanal de la ciudad de Esmeraldas.

## **Problema general**

Los principales problemas de la investigación es saber qué productos son más representativos económicamente para el sector pesquero de la ciudad, pero la

inexperiencia en la comercialización de los productos del mar hacia localidades extranjeras, hace que los dueños de las bodegas del puerto pesquero de Esmeraldas solo se dediquen atender el mercado local, desaprovechando las oportunidades que les brinda la actual infraestructura, del puerto pesquero artesanal de la ciudad.

### **Objetivo General**

Analizar la actividad comercial que se realiza en el Puerto Pesquero Artesanal de la ciudad de Esmeraldas.

### **Metodología**

El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo, ya que mediante este se pudo analizar el funcionamiento comercial del Puerto Pesquero Artesanal de la ciudad de Esmeraldas, respecto a los productos que de allí salen. A través de esta investigación se detalló la capacidad de exportación que tiene el puerto pesquero.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Encuestas y entrevistas.

### **Conclusión**

Se pudo identificar la capacidad logística que los dueños de las bodegas, de acuerdo al manejo de los productos y especies en el puerto pesquero de la ciudad de Esmeraldas, esto permite saber todo el proceso que se realiza diariamente identificando el de mayor rentabilidad económica para el sustento de sus hogares.

## **Recomendación**

“Se recomienda en este proyecto de investigación después de haber analizado todos los puntos y productos respectivos que tienen potencia para ser exportados, que se realice una asociación destinada directamente para los dueños de las cincuenta bodegas.

Los resultados de los diferentes trabajos de investigación relacionados con la comercialización en la pesca artesanal mencionan la existencia de problemas que impiden el desarrollo económico del lugar donde se realizó el estudio. Esta información permitirá que se considere todos aquellos escenarios que impactan en la comercialización de la pesca artesanal para el planteamiento de estrategias que disminuyan y solucionen los problemas que aquejan a este sector económico.

### **1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos.**

#### **1.2.1. Impacto de la comercialización (Variable independiente)**

##### **1.2.1.1. Impacto**

Impactos son cambios a nivel de los objetivos en la vida de la población target (e incluso en la de las generaciones futuras). Algunos de los indicadores de impactos más comunes son los cambios en el nivel educativo, estado de salud y el nivel de ingresos de la población. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, 2013).

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2016) menciona que: “El impacto está compuesto por los efectos a mediano y largo plazo que tiene un

proyecto o programa para la población objetivo y para el entorno, sean estos efectos o consecuencias deseadas (planificadas) o sean no deseadas”.

Wathern, P. (Como se citó en Perevochtchikova, 2013) menciona que el término impacto se forma de “*impacts*” que en latín significa literalmente “*chocar*”. Pero en 1960 se le otorgó el toque figurativo de acción fuerte y perjudicial”. El término impacto implica el cambio repentino de posibles efectos que puede ser beneficioso o perjudicial a una actividad o población determinada.

#### **1.2.1.1.1. Impacto social.**

Badii, Guillen, Lugo-Serrat, & Garcia, (2016) consideran al impacto social como “algo que se experimenta o siente (de manera real o percibida) por un individuo, grupo social o unidad económica. Los impactos sociales son el efecto de una acción (o falta de acción) y pueden ser tantos positivos como negativos” (págs. 105-118).

Vanclay, (2015) menciona que: “Los impactos sociales son cambios en uno o más de los siguientes ámbitos: la forma de vida de las personas, cultura, comunidad, sus sistemas políticos, entorno, salud y bienestar, derechos tanto personales como a la propiedad, sus temores y aspiraciones”.

WBCSD, (2013) menciona que el término impacto socioeconómico “Es el cambio a nivel de los objetivos, en cosas tales como los activos, las capacidades, las oportunidades y el nivel de vida de la población, considerando que puede ser tanto positivo como negativo, intencional o accidental, temporario o duradero”.

El impacto social tiene que ver con el cambio que se ve afectado la sociedad, de las cuales se pueden considerar efectos en la calidad de vida de las personas en un determinado territorio. Uno de los problemas que es común en los pescadores y comerciantes que se dedican a la pesca artesanal es la pobreza y el nivel de estudios que poseen.

#### **1.2.1.1.2. Impacto ambiental.**

Juan Pérez, (2017) se refiere al impacto ambiental como “la alteración favorable o desfavorable que se presenta en alguno o todos los componentes del ambiente, en la salud humana o en el bienestar de la sociedad, esto como consecuencia de la realización de una acción o actividad humana” (págs. 36-56).

Se entiende por impacto ambiental el efecto que una determinada acción directa del hombre produce sobre el medio en sus distintos componentes (cambios y alteraciones en el clima y atmósfera, substrato geológico, geomorfología superficial de terreno, aguas, suelos, vegetación, fauna, en función de las actividades y relaciones socioeconómicas y productivas de una comunidad, percepción sobre el medio, formas culturales, costumbres, etc.) (Rivera Pabón & Senna, 2017, págs. 171-200).

Perevochtchikova, (2013) afirma que el impacto ambiental “implica los efectos adversos sobre los ecosistemas, el clima y la sociedad debido a las actividades, como la extracción excesiva de recursos naturales, la disposición inadecuada de residuos, la emisión de contaminantes y el cambio de uso del suelo, etc.” (págs. 283-312).

El impacto ambiental es el efecto que se produce cuando se realiza una actividad ocasionada por el ser humano sobre el medio ambiente. La actividad pesquera artesanal en el Cantón La Libertad crea un ambiente inadecuado al momento de realizar una compra-venta de los productos del mar que generalmente se comercializan en lugares inadecuados donde el comprador se ve insatisfecho a la hora de adquirir un producto.

#### **1.2.1.2. Comercialización.**

Vergara Cortina, (2012) señala que: “La comercialización es la realización de actividades comerciales que encauzan el flujo de mercancías y servicios desde el productor hasta el consumidor o usuario”(pág. 227).

Escrivá Monzó, Martínez García, & Savall Llidó, (2013) mencionan que la comercialización “engloba todas las actividades necesarias para poner en manos del posible comprador el producto elaborado por la empresa; para ello, se necesita hacer publicidad de la empresa y del producto, diseñar el empaquetado y el merchandising, llevar a cabo la distribución y ejecutar técnicas de venta” (pág. 12).

Es importante conocer las funciones de la comercialización, pues Kotler & Armstrong, (2012) mencionan que “las funciones básicas de la comercialización son por: transacción (compra, venta y consignación), suministro físico (transporte, almacenaje y empaque) y facilitación (financiamiento, la absorción de riesgos, información de mercados, formato y presentación de productos)” (págs. 260-310).

La comercialización se basa en la compra o venta de productos y servicios, en este caso la venta de productos del mar, donde intervienen un comprador y un vendedor

para la negociación respectiva de las capturas realizadas de las diferentes embarcaciones que llegan a las caletas del cantón.

#### **1.2.1.2.1. Producto.**

Un producto es un bien, servicio o idea, que consiste en un conjunto de atributos tangibles e intangibles que satisfacen las necesidades de los consumidores y a cambio del cual se recibe dinero u otro tipo de valor. Se resalta con mayor detenimiento el significado de bienes, servicios e ideas (A.Kerin & W. Hartley, 2018, pág. 246).

Según el diccionario de la American Marketing Association, un producto es un conjunto de atributos (propiedades, funciones, beneficios y usos) que se puede intercambiar o usar y que, por lo general, reúnen características tangibles e intangibles. Así, un producto puede ser una idea, una entidad física (un bien), un servicio o cualquier combinación de los tres. Existe con un propósito de intercambio para satisfacer objetivos individuales y organizacionales (Villanueva & De Toro, 2017).

Soria Ibáñez, (2017) menciona que: “Un producto es un bien o un servicio que satisface las necesidades y los deseos de un consumidor” (pág. 52).

El producto es un bien, servicio o idea que se ofrece al mercado con la intención de satisfacer las necesidades del consumidor, con características específicas que captan la atención de quienes quieren adquirirlo.



#### **1.2.1.2.2. Precios.**

Acevero Navas, y otros, (2016) “El precio es una variable que influye en el nivel de demanda y es un determinante de la rentabilidad de la operación” (pág. 70).

Para Martínez García, Ruiz Moya, & Escrivá Monzó, (2014) “El precio es el valor que el comprador da a cambio de la utilidad que recibe por la adquisición de un bien o servicio” (pág. 120).

“El precio es la relación formal que indica el sacrificio monetario que el consumidor debe realizar para conseguir un producto, pero también es el conjunto de esfuerzos y sacrificios que un cliente realiza como contrapartida por la obtención de un determinado nivel de utilidad (valor percibido)” (Schnarch Kirberg, 2014, pág. 281).

El precio es el valor monetario que se le designa a un producto o servicio, es el valor monetario que el consumidor está dispuesto a pagar a cambio del bien o servicio.

#### **1.2.1.2.3. Canal de distribución.**

El proceso de distribución incluye el manejo y la distribución física de los bienes, el cambio de posesión (título de propiedad) y, lo más importante desde el punto de vista de la estrategia de marketing, las negociaciones para la compraventa que llevan a cabo los productores y los intermediarios; los intermediarios y los clientes (R. Cateora, 2014, pág. 430).

El canal de distribución representa un sistema interactivo que implica a todos los componentes del mismo: fabricante, intermediario y consumidor. Según sean las etapas de propiedad que recorre el producto o servicio hasta el cliente, así será la denominación del canal (Pérez Aguilera, 2017, pág. 36).

La distribución son las acciones y decisiones tendentes a acercar el producto a los consumidores a través de los distribuidores y centros de consumo. Los canales de distribución pueden ser directos donde no hay intermediarios entre la fabricación y el consumidor, lo asume el propio fabricante e indirectos donde los intermediarios participan de la distribución. El canal indirecto corto se apoya en un único intermediario, mientras que el largo, cuando existen tres o más tipos de intermediarios minoristas, mayoristas, agentes de ventas, etc. (Martínez Candil, 2016, págs. 13-14).

Las formas para que el producto llegue al cliente se denominan canales de distribución, donde el productor toma la decisión del proceso que utilizará para que el producto llegue a manos del consumidor, este puede ser directo o a través de intermediarios.

#### **1.2.1.2.4. Promoción**

Palacios Acero, (2015) considera a la promoción como: “La acción necesaria para dar a conocer el producto y motivar al cliente para que lo compre. Se pretende despertar el interés en el público objetivo para que adquiera el producto, lo pruebe, quede satisfecho y repita” (pág. 115).

Ortiz Velásquez, y otros, (2014) mencionan que: “La promoción implica actividades que comunican las ventajas del producto y persuaden a los clientes metas de que lo compren” (pág. 172).

La promoción es fundamentalmente comunicación. Es transmisión de información del vendedor al comprador, cuyo contenido se refiere al producto o la empresa que lo fabrica o vende. Se realiza a través de distintos medios personales o impersonales y su fin último es estimular la demanda (Santesmases, 2014, pág. 285).

La presentación de un producto es parte de la promoción, es fundamental que la pesca artesanal promocióne los productos que se capturan a través de sus características, atributos y beneficios.

## **1.2.2. Pesca artesanal asociada (Variable dependiente)**

### **1.2.2.1. Extracción**

Galarza & Kámiche, (2015) mencionan que: “Los agentes principales que participan en esta etapa son básicamente los pescadores y los armadores (dueños de las embarcaciones) y también se menciona el volumen de captura en la pesca artesanal” (pág. 59).

#### **1.2.2.1.1. Actividad pesquera artesanal**

Ediciones Legales, (2016) menciona que: “La pesca artesanal es aquella actividad que se realiza de manera personal, directa, habitual, manual o con uso de un recolector manual y con un arte de pesca selectiva, con o sin el empleo de una embarcación”.

FAO, (2014) menciona que: “La pesca artesanal son pesquerías artesanales que involucran a familias de pescadores, que usan una cantidad relativamente pequeña de capital, embarcaciones de pesca relativamente pequeñas (si los hay), que realizan viajes de pesca cortos, cerca de la costa, principalmente para el consumo local”.

“La pesca artesanal es una actividad que juega un papel esencial en la seguridad alimentaria, ingresos y empleo en el mundo. Pescadores independientes u organizados en cooperativas o asociaciones, hacen de esta actividad su medio habitual de subsistencia o la destinan a su consumo, utilizando reducidos montos de capital, artes manuales y pequeñas embarcaciones” (Batista, Fabr , Malhado, & Ladle, 2014, págs. 1-15).

La pesca artesanal es un tipo de actividad pesquera el cual utiliza técnicas tradicionales, donde sus embarcaciones son pequeñas las cuales son: las balsas, pangas y botes de madera donde su recorrido no puede sobrepasar las 10 millas de distancia. **(Ver Anexo 11 Tipos de embarcaciones en la pesca artesanal).**

#### **1.2.2.1.1.1. Arte de pesca**

“Un arte de pesca, es todo aquello que otorgue al pescador la capacidad de ejecutar la pesca, para ello se debe poner en práctica una serie de preceptos y reglas que han ido heredando con el paso del tiempo y que son el resultado de la experiencia, la maña y la astucia del hombre” (Soto Melgar, 2017).

“Los artes de pesca generalmente se clasifican en dos categorías principales: pasivas y activas. Esta clasificación se basa en el comportamiento relativo de la

especie objeto de la pesca y el arte de pesca; Los artes de pesca pasivos, se encuentran entre los más antiguos métodos de captura y a menudo son usados por las pesquerías artesanales. La captura generalmente se da debido al movimiento de la especie objetivo de la pesca hacia el arte. Por el contrario, la captura con artes de pesca activos, se basa en una persecución dirigida de la especie objeto de la pesca” (Ross Salazar E. , 2014, pág. 6).

El arte de la pesca son el conjunto de técnicas y métodos que los pescadores utilizan para la captura de las distintas especies pesqueras.

#### **1.2.2.1.1.2. Pescador y armador artesanal**

“Ser pescador artesanal implica no sólo un tipo de actividad económica sino también un estilo de vida, pues la cotidianeidad se organiza en torno a la amplitud de las mareas, el viento y la época del año que propicia el ingreso al estuario de diversas especies de peces comerciales”(Leonardi, Elías, & Fernández, 2016).

La Dirección General del territorio marítimo y de marina, (2013) de Chile define que: “Un pescador artesanal es aquel que se desempeña como patrón o tripulante en una embarcación artesanal”.

Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, (2016) menciona que: “Se entenderá por armador artesanal a la persona natural u organización de la economía popular y solidaria, propietario o arrendador de embarcaciones en condiciones idóneas para ejercer la actividad pesquera extractiva artesanal por sí mismo o de manera asociada”.

Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, (2016) en su artículo 1.3 considera que: “Los tipos de armadores se dividen en: armador artesanal a pequeña escala (propietarios de 1 a 3 embarcaciones), armador artesanal de mediana escala (propietarios de 4 a 10 embarcaciones) y comerciantes (propietario de 11 embarcaciones en adelante)”.

Un pescador artesanal es aquella persona que se dedica a la actividad pesquera propiamente de una embarcación.

Un armador artesanal, propiamente es la persona que realiza una actividad pesquera en más de una embarcación clasificados en armadores artesanales de mediana escala y comerciantes cuando tienen más de 11 embarcaciones. Según datos proporcionados por la Dirección zonal 5 Santa Elena, del Ministerio de Acuicultura y Pesca, el número de pescadores formales e informales en los cantones de la provincia de Santa Elena son:

**Tabla 1 Número de pescadores**

<b>Cantón</b>	<b>Organizados</b>	<b>Independientes</b>
Santa Elena	922*	2540*
La Libertad	142*	129*
Salinas	530*	3425*
<b>Total</b>	<b>1594*</b>	<b>6094*</b>

\*Datos aproximados

**Fuente:** Coordinación Zonal 5 Santa Elena – MAP, 2017.

**Elaborado por:** Pionce Nelson.

#### **1.2.2.1.2. Embarcaciones**

Cervera Paz, (2013) considera que “El medio de trabajo esencial en la pesca es el barco. Al conjunto de embarcaciones con características similares se le denomina flota” (pág. 72).

Las embarcaciones pesqueras dependen del tipo de pesca que realice, ya que utilizan diferentes sistemas y aparejos de pesca, y necesitan de equipos diferentes que responden a las funciones que realiza, la forma que transporta el producto de la pesca, las aguas que navegará y faenará, etc. (Quesquén Fernández, 2015).

La actividad pesquera en el país está distribuida en dos subsectores: artesanal e industrial, que emplean una variedad de embarcaciones constituidas de madera, fibra de vidrio y acero naval, entre ellas están: balsa, bongo, canoa, panga, bote de madera. Bote de fibra de vidrio, balandra y barco (Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca, s.f.).

Según datos proporcionados por la Dirección zonal 5 Santa Elena, del Ministerio de Acuicultura y Pesca, en la Provincia de Santa Elena existen 1971 embarcaciones, la mayoría son botes de fibra de vidrio.

#### **1.2.2.1.3. Volumen de capturas**

Captura o extracción, es una etapa de la cadena de valor de la pesca artesanal se incluyó la información sobre el volumen de extracción, el precio, la tecnología utilizada en la extracción, el número de personas empleadas en el proceso, así como respecto a los ingresos de los pescadores y el tiempo de duración de la faena.

También recolectaron los métodos que se usan para conservar el recurso hasta el desembarque (Bjørndal, Child, & Lem, 2014, pág. 112).

Cogeneris sprl. , (2018) hace referencia a “La captura de la pesca a todo tipo de extracción de recursos vivos naturales tanto en entornos marinos como de agua dulce”.

La FAO, (2014) menciona que: “El volumen de la captura en un periodo determinado dependerá de la concentración de peces en la zona, del esfuerzo de pesca y de la eficiencia de los artes empleados”.

El volumen de pesca es la cantidad de extracción que los pescadores logran durante la faena de pesca, su cantidad depende del tiempo que llevan mar adentro y del tipo de arte que utilizan, además de factores externos como el cambio climático y los tiempos de vedas.

#### **1.2.2.2. Asociatividad**

El asociativismo es considerado como un mecanismo de cooperación entre pequeños y medianos productores en donde cada productor participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común (Marré, 2014, pág. 61).

El sector asociativo es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y



socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2017).

Una asociación es una persona jurídica que se constituye mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular, y que se dotan de los estatutos que rigen su funcionamiento (Gobierno de Castilla-La Mancha , 2013).

Las asociaciones parten de un conjunto de necesidades que se identifican en las pequeñas y medianas empresas el cual representa una oportunidad para crear alianzas con un fin común, la obtención de beneficios para cada participante que lo integre.

### **1.3. Fundamentos.**

#### **1.3.1. Fundamento filosófico.**

La importancia de este trabajo es conocer el origen de la comercialización y cómo esta actividad ha impactado a lo largo del tiempo a las personas que comercializan todo tipo de producto o servicio, en este caso, la pesca artesanal.

Al hablar de comercio, se entiende como el intercambio de bienes o servicios que originalmente se lo llamaba trueque desde los primeros indicios. La sociedad como tal, se organizó con la finalidad de satisfacer sus necesidades por lo cual el intercambio de dicho bienes o servicios haría posible cumplir su satisfacción.

Abraham Maslow (1943) en su teoría de Personalidad, abarca un método de jerarquización basada en cinco necesidades humanas (necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad, necesidades de afiliación, necesidades de reconocimiento y la autorrealización) conocidas hoy en día como la Pirámide de Maslow. Esta teoría explica que todo ser humano quiere ser autorrealizado, pero esto se cristaliza en las conductas del ser humano para satisfacer sus necesidades. Gracias al aporte de Maslow, hoy en día se utiliza esta teoría para la aplicación de estrategias de marketing.

El comercio es una de las actividades que se ha mantenido a lo largo de la existencia humana, las personas que se dedican a la pesca artesanal realizan esta actividad de manera empírica, logran comercializar la pesca a menor escala, por lo que es necesario que los pescadores y comerciantes tengan el conocimiento adecuado para que se diferencien de los demás y obtengan mejores beneficios para sus vidas, tal y como menciona Ricardo, (1817) en su Libro Principios de economía, política y tributación menciona que: “La existencia de ventajas comparativas demuestra el éxito del comercio”, lo que Ricardo enseña es la ventaja que tiene un país en especializarse en algún producto que otro país le es difícil producir por lo cual su intercambio dará beneficios para el sector que lo comercializa.

Finalmente, Shumpeter, (1934) en su teoría de desarrollo económico menciona que: “El emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas, debe ser una persona con liderazgo y con talento para identificar el mejor modo de actuar” (págs. 77-78).

Los pescadores y comerciantes que se dedican a la pesca artesanal deben comenzar a innovar, convertirse en emprendedores productivos que aporten al desarrollo de la provincia y del país.

### **1.3.2. Fundamento psicológico.**

La formación de asociaciones tiene un mismo fin, garantizar el éxito de la organización, pero, las personas que se dedican a la pesca artesanal generalmente tienen dificultades integrarse y conformar una asociación o cooperativa, esto sucede debido al escaso conocimiento que tienen sobre la asociatividad y los beneficios que posee.

Miño Grijalva, (2013) menciona que: “El origen del cooperativismo en el Ecuador parte de la sociedad humana como una práctica en el desarrollo, que está relacionado con un comportamiento totalmente coordinado y organizado cuyo fin es una meta común”.

### **1.3.3. Fundamento Social.**

En el ámbito social, los pescadores y comerciantes que se dedican a la actividad pesquera artesanal se respaldan por el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 – Toda una vida del Consejo Nacional de Planificación (CNP, 2017) considerando los objetivos 3,4 y 5.

**Objetivo 3:** Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

“Este objetivo hace referencia a la responsabilidad ética con la actual generación y las que están por venir, el cual deben precautelar la vida en todas sus formas, reconociendo el derecho a toda la población el derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado”.

**Objetivo 4:** Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario para afianzar la dolarización.

“Este objetivo pretende mantener un sistema económico financiero donde las personas pueden acceder a recursos que se generen localmente para convertirlos en actores principales e importantes en la riqueza nacional”.

**Objetivo 5:** Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

“Ecuador cuenta con recursos naturales renovables y no renovables, que han aportado a su desarrollo económico debido a la extracción, producción y comercialización de materias primas. Este objetivo de desarrollo implica impulsar la economía que se sustente en aprovechar de manera adecuada los recursos naturales incorporando valor agregado, dando como resultado productos de calidad donde se involucra a los medios productivos y de comercialización”.

#### **1.3.4. Fundamento legal.**

##### **1.3.4.1. Constitución de la República del Ecuador, 2008.**

La Constitución de la República del Ecuador, (2008) en su Art. 264, numeral 10 establece que es competencia exclusiva de los gobiernos autónomos

descentralizados municipales, “delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley” (pág. 133).

En el art. 281 del capítulo tercero, soberanía alimentaria de la Constitución de la República del Ecuador, (2008) expone que: “La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente” (pág. 138).

Para efecto de este tema de investigación es importante mencionar los numerales 1,10 y 11 donde es responsabilidad del Estado:

- “Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria”.
- “Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos”.
- “Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos”(págs. 138-139).

Finalmente, el Art 283 menciona que: “El sistema económico es social y solidario; reconoce el ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado en armonía con la naturaleza; y tiene

por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 139).

#### **1.3.4.2. Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero.**

En el artículo 1.1. del Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, (2016) define a la actividad pesquera así:

“Entiéndase por actividad pesquera a la captura, extracción, recolección, transporte, procesamiento e investigación de los recursos bioacuáticos. Para ejercer la actividad pesquera, en cualquiera de sus fases, se requerirá estar expresamente autorizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca” (pág. 2).

En el artículo 1.2. del Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, (2016) define a la pesca artesanal como:

“Aquella actividad que se realiza de manera personal, directa, habitual, manual o con uso de un recolector manual y con un arte de pesca selectiva, con o sin el empleo de una embarcación. Los pescadores artesanales se clasifican en recolectores, costeros y oceánicos”(pág. 2).

En el artículo 14, 16,17 y 18 del capítulo dos del Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, (2016) menciona el procesamiento, transformación, elaboración o preservación de los productos pesqueros:

**Art. 14.-** “Se entenderá por procesamiento la transformación, elaboración o preservación de los productos pesqueros mediante deshidratación, congelación, salado, ahumado, conservación en envases herméticos o en otra forma que los mantenga aptos para el consumo humano” (pág. 4).

**Art. 16.-** “Los establecimientos de procesamiento de productos pesqueros deberán reunir los siguientes requisitos básicos:

- Estar ubicados en áreas autorizadas para instalación industrias pesqueras.
- Contar con equipos e instalaciones apropiados para el procesamiento.
- Tener pisos impermeabilizados y con declives adecuados.
- Revestir las paredes con materiales que faciliten la limpieza y mantengan óptimas condiciones de higiene.
- Contar con suficiente agua, ventilación, iluminación e instalaciones sanitarias adecuadas.
- Disponer de medios para evitar la contaminación ambiental.
- Poseer equipos para congelación y mantenimiento cuando fueren necesarios.
- Tener instalaciones adecuadas para servicios del personal” (pág. 5).

**Art. 17.-** “La Dirección General de Pesca verificará periódicamente el estado de las instalaciones y equipos, sin perjuicio de las atribuciones que correspondan a otras autoridades” (pág. 5).

**Art. 18.-** “La pesca obtenida no deberá ser expuesta a contaminación” (pág. 5).

#### **1.3.4.3. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria.**

La economía popular y solidaria está integrada por las organizaciones conformadas en los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios así lo menciona la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, (2017) en los artículos 18y 21:

**Art. 18** Sector Asociativo: “es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada” (pág. 21).

**Art 21.** Sector cooperativo: “es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática con personalidad jurídica de derecho privado e interés social. Las cooperativas, según la actividad principal que desarrollen, pertenecerán a uno de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios” (pág. 21).

#### **1.3.4.4. Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria.**

El art. 3, literal d) del Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria, (2010) menciona los deberes del estado en referencia al art. 281 de la Constitución del estado donde deberá:



“Incentivar el consumo de alimentos sanos, nutritivos de origen agroecológico y orgánico, evitando en lo posible la expansión del monocultivo y la utilización de cultivos agroalimentarios en la producción de biocombustibles, priorizando siempre el consumo alimenticio nacional” (pág. 4).

#### **1.3.4.5. Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.**

El art. 4 literales 7 y 8 del Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, (2010) menciona los derechos del consumidor en cuanto al consumo responsable y a la reparación e indemnización por daños y perjuicios:

7. “Derecho a la educación del consumidor, orientada al fomento del consumo responsable y a la difusión adecuada de sus derechos.

8. Derecho a la reparación e indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de bienes y servicios” (pág. 4).

El art. 5 del Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, (2010) menciona las obligaciones del consumidor:

1. “Propiciar y ejercer el consumo racional y responsable de bienes y servicios.
2. Preocuparse de no afectar el ambiente mediante el consumo de bienes o servicios que puedan resultar peligrosos en ese sentido.
3. Evitar cualquier riesgo que pueda afectar su salud y vida, así como la de los demás, por el consumo de bienes o servicios lícitos.
4. Informarse responsablemente de las condiciones de uso de los bienes y servicios a consumirse” (pág. 4).

El art. 17 del Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, (2010) menciona las responsabilidades y obligaciones del proveedor:

**Art. 17.-** “Obligaciones del Proveedor. - Es obligación de todo proveedor, entregar al consumidor información veraz, suficiente, clara, completa y oportuna de los bienes o servicios ofrecidos, de tal modo que éste pueda realizar una elección adecuada y razonable”.

**Art. 18.-** Entrega del Bien o Prestación del Servicio. – “Todo proveedor está en la obligación de entregar o prestar, oportuna y eficientemente el bien o servicio, de conformidad a las condiciones establecidas de mutuo acuerdo con el consumidor. Ninguna variación en cuanto a precio, costo de reposición u otras ajenas a lo expresamente acordado entre las partes, será motivo de diferimiento” (pág. 7).

#### **1.3.4.6. Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD).**

Que, el Art. 430 del Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD, 2014) determina que: “Los gobiernos autónomos descentralizados municipales formularán ordenanzas para delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, de acuerdo a lo dispuesto en la Constitución y la ley” (pág. 118).

#### **1.3.4.7. Reglamento para el embarque y desembarque de pesca artesanal en la franja costera del Cantón La Libertad.**

El art. 1 del Reglamento para el embarque y desembarque de pesca artesanal en la franja costera del cantón La Libertad, (2012) menciona que: “El presente

reglamento tiene por objeto regular el uso, control, mantenimiento y operación del desembarque de la pesca artesanal, ubicada en los sectores la Caleta, Carioca, Cautivo del Cantón La Libertad”.

**Art. 5.-** Uso de la Caleta, Carioca y Cautivo. Las playas podrán ser utilizadas para el embarque y desembarque de pesca artesanal, siempre que cuenten con el respectivo permiso de la autoridad competente.

**Art. 6.-** Para el embarque y desembarque de pesca artesanal, sólo podrán ingresar a las playas Caleta, Carioca y Cautivo, vehículos cerrados con una capacidad máxima de 3.5 toneladas.

**Art. 13.-** Todo pescador y armador artesanal que ocupe temporal y ocasionalmente los espacios destinados para la recepción y comercialización de productos de la pesca artesanal, deberá obligatoriamente mantenerlo en buenas condiciones de higiene y salubridad evitando la contaminación de los recursos agua, aire suelo (págs. 43-44).

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Tipo de investigación.**

En el presente trabajo investigativo se consideró la aplicación del estudio descriptivo-correlacional; investigación cualitativa y cuantitativa; El estudio descriptivo – correlacional, permitió conocer, describir, detallar las situaciones que se presentan en un fenómeno que es sometido a análisis. Este trabajo midió la correlación que existe entre el impacto de la comercialización y la pesca artesanal asociada.

La investigación cualitativa se fundamentó en el análisis de los diferentes criterios que tienen las personas que se dedican a esta actividad económica mediante una entrevista. Para este trabajo, la entrevista estuvo dirigida a los presidentes de las asociaciones o cooperativas del sector pesquero artesanal del Cantón La Libertad. El diagnóstico que se obtuvo facultó para que se detallen conclusiones y recomendaciones sobre el impacto de comercialización de la pesca artesanal.

La investigación cuantitativa, fue de gran utilidad para obtener información a través de encuestas que se reflejan en cuadros estadísticos, preguntas relacionadas a la comercialización de la pesca artesanal asociada en el Cantón La Libertad. Los resultados obtenidos permitieron comprobar la correlación de las dos variables en un contexto particular, comprobando la hipótesis a través del cálculo de la chi-cuadra.

## **2.2. Métodos de la Investigación.**

Los métodos de investigación utilizados en esta investigación fueron: deductivo, inductivo y analítico.

El método deductivo, se utilizó para analizar el impacto de comercialización en la pesca artesanal a nivel mundial, en Ecuador y específicamente en el Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, cuyo fin es conocer los problemas que afectan a la comercialización del sector pesquero artesanal asociada, de este modo obtener información verídica que aporte al trabajo de investigación.

El método inductivo, se aplicó para conocer con precisión la situación actual de la comercialización en el sector pesquero artesanal en La Libertad, utilizando instrumentos de recolección de información e información bibliográfica basados en la legislación ecuatoriana.

El método analítico, permitió analizar el problema de investigación, descomponiendo cada una de las partes que la componen, para así comprobar la hipótesis que se ha planteado en el presente trabajo de investigación.

## **2.3. Diseño de Muestreo.**

### **2.3.1. Población.**

La población total en esta investigación es 146 personas, estuvo constituida por los pescadores artesanales que realizan la actividad extractiva de la pesca y los presidentes de las cuatro organizaciones pesqueras artesanales del Cantón La Libertad, datos estadísticos tomados del Censo Pesquero (Coordinación Zonal 5 Santa Elena – MAP, 2017)

### 2.3.1.1.Población para la entrevista.

La población para la entrevista estuvo conformada por los Presidentes de las organizaciones pesqueras artesanales del Cantón La Libertad que son:

- Asociación de armadores y Pescadores Artesanales y afines La Caleta.
- Asociación de Producción Pesquera Artesanal Virgen del Mar de la Carioca.
- Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal La Escollera de La Libertad.
- Asociación de Producción Pesquera Neptuno “ASOPESNEP”.

### 2.3.1.2.Población para encuestas.

La población para la encuesta de este estudio se consideró a los 142 pescadores artesanales que pertenecen a los puertos pesqueros identificados en el Cantón La Libertad que son: La Caleta y La Carioca.

**Tabla 2 Población Estudiada**

POBLACIÓN	CANTIDAD	TÉCNICA
Pescadores artesanales	142	Encuesta
Presidentes de las organizaciones pesqueras artesanales	4	entrevista
<b>Total</b>	<b>146</b>	

**Fuente:** Coordinación Zonal 5 Santa Elena – MAP, 2017.

**Elaborado por:** Pionce Nelson.

### 2.3.2. Tipo de muestreo.

La muestra fue el total de los pescadores artesanales del Cantón La Libertad, se consideró la aplicación de entrevistas a los presidentes de las cuatro organizaciones pesqueras registradas en el cantón, la encuesta estuvo dirigida a los pescadores que

se encuentran en las dos caletas del cantón que son 142 personas, lo que significa que: se consideró la totalidad de los pescadores asociados en La Libertad, siendo una población finita utilizando el método de muestreo no probabilístico, por conveniencia.

#### **2.4. Diseño de la recolección de datos.**

En la recolección de datos para el trabajo presente se aplica las siguientes técnicas de recolección de información: Observación, entrevista y encuesta.

##### **2.4.1. Técnicas de investigación.**

**Observación.** Es una técnica que permite obtener información referente a las observaciones directas que se realizan, para este trabajo el análisis se realizó en el entorno de la actividad comercial de la pesca artesanal en los sectores de La Caleta y La Carioca del Cantón La Libertad.

**Entrevista.** Permite obtener información directa de las personas involucradas mediante una conversación donde se plantean preguntas a través de una guía que permite recopilar la mayor información desde el punto de vista de los presidentes que están al frente de las organizaciones pesqueras artesanales de los sectores La Caleta y La Carioca del Cantón La Libertad.

**Encuesta.** Permite obtener información a través de un cuestionario de preguntas con alternativas, convirtiéndose en fuente primaria para la recopilación de información, para este trabajo se consideró la opinión de los propios pescadores artesanales que se dedican a la comercialización de la pesca artesanal donde sus respuestas aportarán al desarrollo de esta investigación.

#### **2.4.2. Instrumentos de investigación**

**Ficha de observación:** Esta ficha permitió detallar todos los hechos que ocurren en tiempo real a través de criterios que se establecieron en la ficha relacionada con el impacto de la comercialización en la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad.

**Guía de entrevista:** Para efecto de esta guía se realizó una lista de preguntas abiertas basadas en el tema de investigación del trabajo, dichas preguntas deben relacionarse con los objetivos, hipótesis de este trabajo, considerando que cada punto a tratar debe vincularse con la comercialización del sector pesquero artesanal.

**Cuestionario de encuestas:** el cuestionario se estructuró de preguntas con alternativas dirigidas a la población la cual se ha delimitado a los pescadores artesanales registrados en el Cantón La Libertad. La aplicación de ese cuestionario debe ser precisa, entendible y llevar un orden secuencial que este direccionado al objetivo de este trabajo de investigación.



## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Análisis de datos.**

##### **3.1.1. Análisis de la observación.**

Se evidenció una gran cantidad de pescadores artesanales, tanto los que están organizados en asociaciones o cooperativas y aquellos que son independientes en los sectores de La Caleta y La Carioca del Cantón La Libertad.

La presencia de intermediarios es evidente en ambas caletas al momento de que los pescadores descargan la pesca de sus embarcaciones para su comercialización, cabe mencionar que algunos de los pescadores mantienen pactos con terceros, lo que significa que la pesca está destinada para un cliente específico.

La captura de peces pelágicos pequeños son los productos del mar que generalmente se comercializan en las caletas de La Libertad, peces como la morenilla, botella, roncadador, lisa, carita, pinchagua entre otros.

Se observó la presencia de inspectores de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros (SRP) que monitorean la llegada de los pescadores luego de las faenas de pesca. El espacio para el desembarque de la pesca artesanal es muy reducido, además no cuenta con una infraestructura donde la pesca pueda ser almacenada, comercializada y trasladada de la mejor forma para conservar el producto.

Generalmente los pescadores artesanales asociados distribuyen sus productos a comerciantes minoristas del sector y en ocasiones a comerciantes mayoristas o directamente con el consumidor. Uno de los mayores problemas que enfrentan los asociados es la presencia de intermediarios al momento de comercializar sus productos.

Finalmente se observó que el transporte que utilizan para trasladar la pesca artesanal no es el adecuado, debido a que la mayoría de los vehículos no cumplen los requisitos que un transporte de carga necesita para esta actividad como es la refrigeración para conservar el producto.

### **3.1.2. Análisis de la entrevista a expertos.**

Entrevista realizada a los ciudadanos: Gioconda Castro Brito (Presidenta de la Asociación de armadores pescadores artesanales y afines La Caleta); Enrique García Castro (Presidente de la Cooperativa de producción pesquera artesanal La Escollera de La Libertad); Freddy Sevilla Risueño (Presidente de la Asociación de producción pesquera Neptuno) y Maura Mero Gonzabay (Presidenta de la Asociación ASPROVIMAR).

#### **1. ¿Cómo es la comercialización de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?**

La comercialización de la pesca artesanal en el cantón es dinámica, los pescadores vienen de la faena de la pesca a la orilla para comercializar sus productos a los comerciantes minoristas que generalmente distribuyen el producto a los mercados

de mariscos de la provincia y otras ciudades del país como Guayaquil y Manta e inclusive han comercializado la pesca en Perú.

**2. ¿Qué impactos genera la forma en la que se comercializa la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?**

La comercialización de la pesca artesanal ha generado impactos positivos reactivando una parte de la economía del cantón, generando fuentes de trabajo no sólo para los pescadores artesanales, cargadores, transportistas, también a los negocios que se ubican alrededor del sector de La Caleta y La Carioca.

**3. En la compra venta de productos pesqueros, ¿Cómo determina el precio el pescador artesanal?**

Para determinar el precio de los productos del mar, los pescadores artesanales se comunican por medio del teléfono celular con sus demás compañeros que se encuentran en altamar o en la playa, pues los expertos manifiestan que es difícil fijar el precio de cualquier tipo de pescado que haya sido capturado, por lo que consideran que existen pescadores artesanales que realizan acuerdos con sus clientes antes de ir a pescar, estableciendo así el precio.

**4. ¿Considera que el precio de los productos del mar depende exclusivamente de la oferta y demanda?**

El precio de los productos del mar no depende exclusivamente de la oferta y demanda debido a que la variación de precios es constante, los precios dependen del tipo de pescado, del volumen de captura, el precio varía aun cuando el producto llega a la orilla de la caleta, puede disminuir su precio o en el mejor de los casos

aumenta el precio que es de beneficio para el pescador artesanal. Los expertos consideran que la determinación del precio de los productos del mar depende más del acuerdo mutuo entre el pescador artesanal y el cliente.

**5. ¿Qué canales de distribución utilizan para comercializar la pesca artesanal?**

El canal de distribución que se evidencia mayormente en las caletas del Cantón La Libertad es a través de intermediarios donde ellos son los encargados de llevar el producto a los diferentes mercados del país. De allí existen entregas directas a clientes que con anterioridad han realizado un acuerdo, generalmente estos clientes son los mayoristas.

**6. ¿Cuáles son las herramientas con las que cuenta el pescador durante la actividad pesquera artesanal?**

Todas las herramientas que el pescador artesanal debe tener es de acuerdo a tipo de embarcación que utiliza, la mayoría utiliza botes de fibra de vidrio y también el tipo de artes que utilizan trasmallo volador, trasmallo de fondo, algunos calan y se dejan llevar por el agua, otros calan y se fondean.

**7. ¿Cuáles son las dificultades más comunes que se presentan al momento de adquirir o vender productos del mar?**

Las dificultades más comunes que se presentan en la comercialización de la pesca artesanal es el acuerdo al que tiene que llegar el pescador artesanal y el cliente para determinar el precio del producto, la existencia de pescadores que no tienen sus documentos legales en orden para poder comercializar la pesca.

**8. ¿Existe el debido control por parte de las autoridades pertinentes en la actividad pesquera artesanal?**

No existe el debido control de las autoridades competentes que regulan la pesca artesanal tanto fuera y dentro del mar. Los expertos consideran que los inspectores cumplen con sus obligaciones a medias; sin embargo, la existencia de pescadores independientes aún se evidencia, por lo cual recomiendan que las sanciones a efectuarse para aquellos que no pertenecen a una organización sean más estrictas y se haga cumplir las ordenanzas, leyes, etc. De este modo erradicar la informalidad.

**9. ¿Cuáles son las principales gestiones que ha realizado la asociación o cooperativa?**

Las principales gestiones que han realizado las asociaciones y cooperativas del sector pesquero artesanal del Cantón La Libertad son:

- Capacitaciones a los pescadores artesanales asociados.
- Documentación al día de los agremiados.
- Apertura de préstamos por parte del gobierno nacional.
- Afiliación al seguro social campesino que no solo acoge al pescador, también a su familia.
- Seguridad y limpieza en las dos caletas del cantón.

**10. ¿Cuáles son las principales razones por las que muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?**

- La idiosincrasia del pescador artesanal en ser irresponsable.

- Muchos de los pescadores artesanales no se adaptan al nuevo sistema de organización, porque consideran que obtienen más beneficios trabajando solo.
- Consideran que asociarse conlleva un gasto innecesario.
- Consideran que no disponen de tiempo para las convocatorias que realizan las asociaciones y cooperativas.
- En definitiva, desconocen de los beneficios de asociarse.

**11. ¿De qué manera se podría mejorar la comercialización de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?**

- Mayor control por parte de todas las autoridades para este sector pesquero artesanal.
- Implementación de centros de refrigeración para conservar la pesca.
- Socialización de los beneficios que brindan una asociación o cooperativa por parte del ente competente.
- Capacitaciones constantes dirigidas a los pescadores artesanales asociados.
- Aperturas de nuevos créditos para este sector pesquero artesanal.

**12. ¿Cómo cree usted que tributará una buena práctica de comercialización en desarrollo de la pesca artesanal del Cantón La Libertad?**

Los expertos manifestaron que los pescadores artesanales conocen su trabajo, sin embargo, se requiere una buena práctica de comercialización que tribute en el desarrollo de la pesca artesanal, para ello es necesario una guía que sirva de apoyo para que los pescadores artesanales recuerden y practiquen cómo comercializar la pesca de manera adecuada.

### 3.1.3. Análisis de los resultados realizados a los pescadores artesanales asociados del Cantón La Libertad.

#### Edad de los pescadores artesanales del Cantón La Libertad.

Tabla 3 Edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	18-27 años	8	5,63%
	28-37 años	14	9,86%
	38 - 47 años	23	16,20%
	48 - 57 años	68	47,89%
	Más de 58 años	29	20,42%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

Elaborado por: Nelson Pionce M.

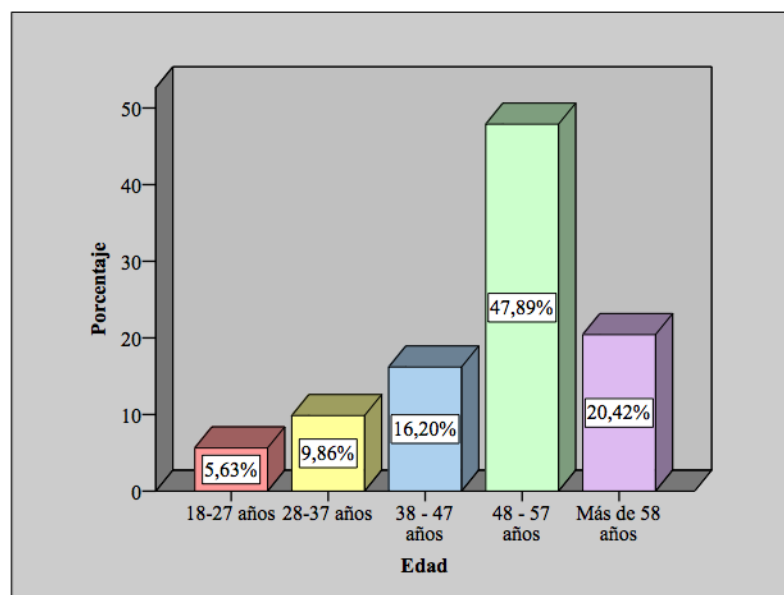


Gráfico 1 Edad

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

Elaborado por: Nelson Pionce M.

#### Análisis e interpretación

La mayoría de los pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad están entre la edad de 48-57 años, seguido de pescadores que tienen más de 58 años y sólo un mínimo de personas están entre los 18-27 años de edad. En definitiva, las personas que se dedican a la actividad pesquera artesanal son adulto mayor.

## Género de los pescadores artesanales asociados.

Tabla 4 Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	130	91,55%
	Femenino	12	8,45%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

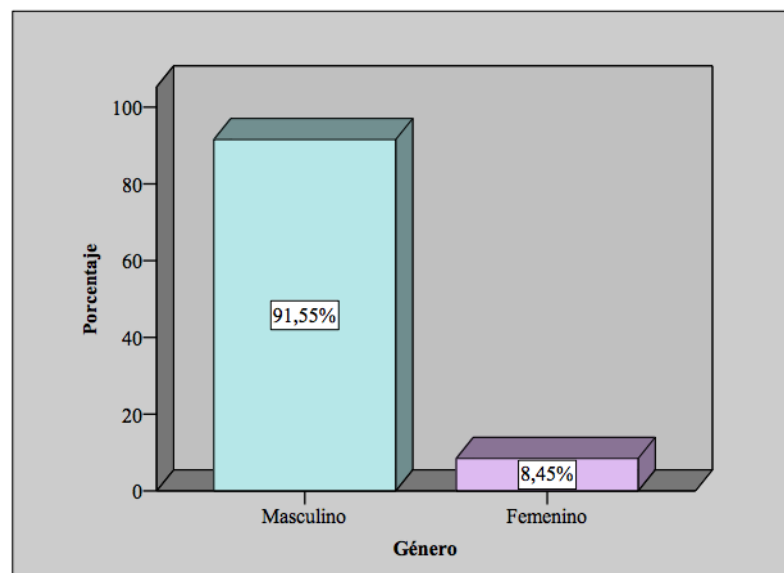


Gráfico 2 Género

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

### Análisis e interpretación

La mayoría de los pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad son hombres y un mínimo porcentaje está representado por mujeres. La fuerza laboral es el sexo masculino en la actividad pesquera artesanal lo predominante.



## Nivel de instrucción de los pescadores artesanales asociados.

Tabla 5 Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válidos</b>	Sin Educación	40	28,17%
	Básica	73	51,41%
	Media	29	20,42%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
Elaborado por: Nelson Pionce M.

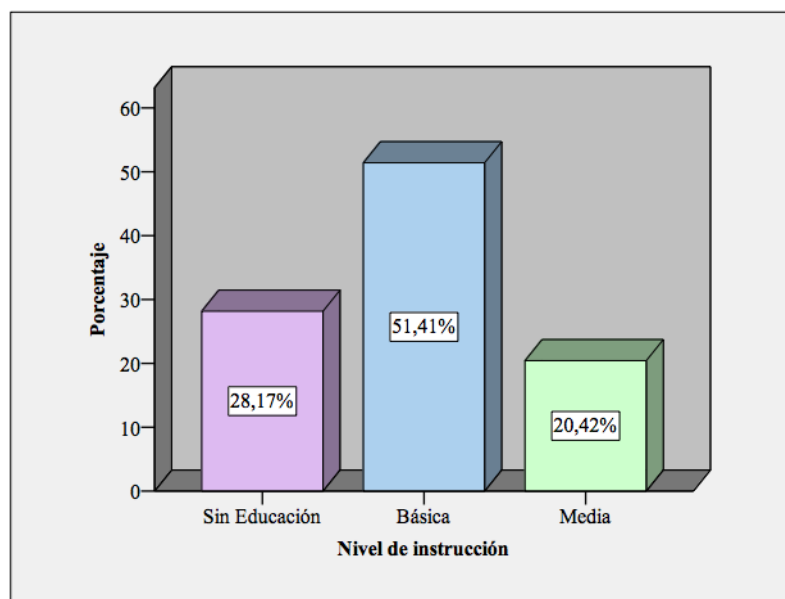


Gráfico 3 Nivel de instrucción

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
Elaborado por: Nelson Pionce M.

### Análisis e interpretación

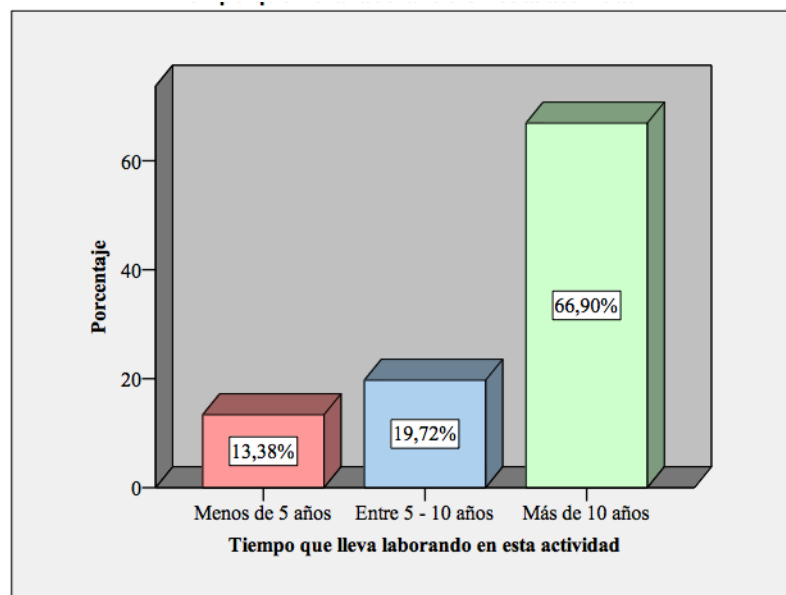
Gran parte de los pescadores artesanales asociados del Cantón La Libertad tiene un nivel de instrucción básica, seguido de pescadores que no han estudiado y un porcentaje mínimo que tiene un nivel de instrucción media. En conclusión, los pescadores artesanales asociados mantienen un nivel de instrucción básico.

**Tiempo que llevan laborando en esta actividad los pescadores artesanales asociados.**

**Tabla 6 Tiempo que llevan laborando en esta actividad**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Menos de 5 años	19	13,4
	Entre 5 - 10 años	28	19,7
	Más de 10 años	95	66,9
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 4 Tiempo que llevan laborando en esta actividad**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

Gran parte de los pescadores artesanales asociados llevan laborando en esta actividad más de 10 años, otros entre 5 a 10 años, y un porcentaje mínimo lleva realizando esta actividad menos de 5 años. En definitiva, la pesca artesanal asociada en La Libertad es un legado del saber ancestral.

## Ingreso mensual promedio de los pescadores artesanales asociados.

Tabla 7 Ingreso mensual promedio

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	\$100 - \$300	101	71,13%
	\$301 - \$500	32	22,54%
	\$501 a más	9	6,34%
	Total	142	100%

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

Elaborado por: Nelson Pionce M.

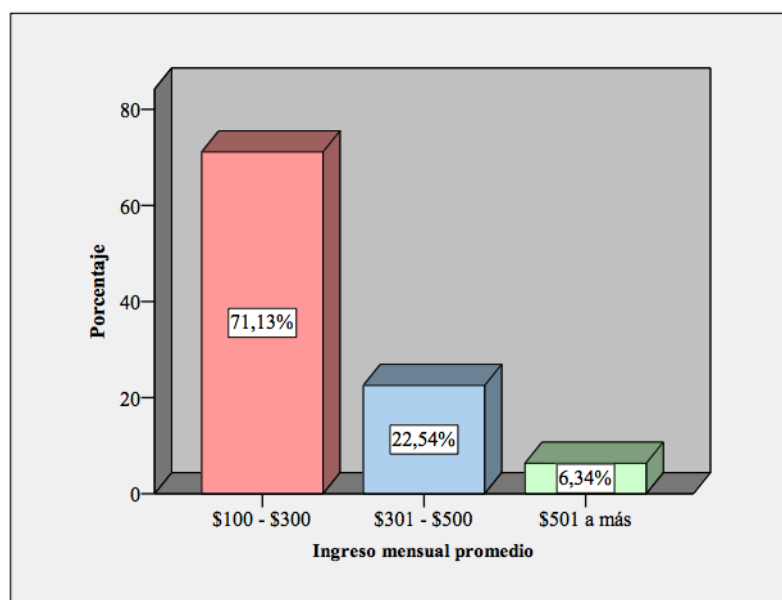


Gráfico 5 Ingreso mensual promedio

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

Elaborado por: Nelson Pionce M.

### Análisis e interpretación

La mayoría de los pescadores artesanales asociados manifiestan que su ingreso mensual promedio está entre los \$100 y \$300, seguidos de aquellos pescadores que tienen un ingreso entre \$301 y \$500 y un porcentaje mínimo de los encuestados menciona que su ingreso mensual promedio es más de \$501. El ingreso económico depende del volumen de capturas que realicen durante su actividad, por lo tanto, se concluye que, el ingreso mensual promedio de los pescadores artesanales asociados es menor a un sueldo básico unificado.

# 1. ¿El nivel de instrucción mejorará la comercialización de la pesca artesanal?

Tabla 8 ¿El nivel de instrucción mejorará la comercialización de la pesca artesanal?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Indeciso	9	6,34%
	Probablemente si	23	16,20%
	Definitivamente si	110	77,46%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

Elaborado por: Nelson Pionce M.

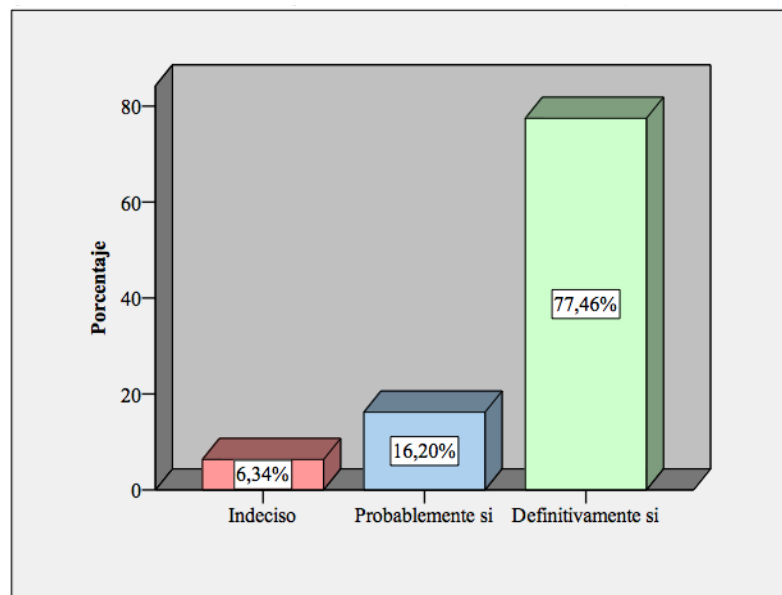


Gráfico 6 ¿El nivel de instrucción mejorará la comercialización de la pesca artesanal?

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

Elaborado por: Nelson Pionce M.

## Análisis e interpretación

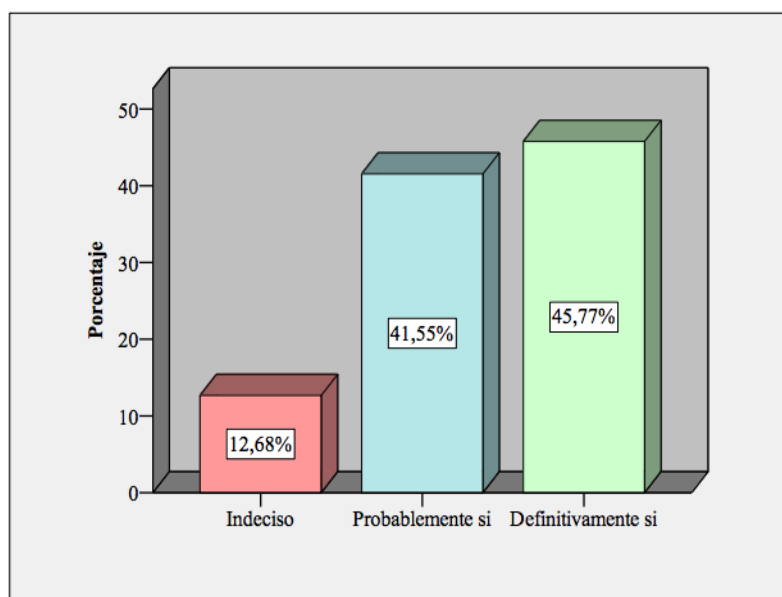
La mayoría de los pescadores artesanales asociados consideran que la educación mejorará la comercialización de la pesca, en cambio hay quienes mencionan que es probable que el nivel de instrucción mejorará la comercialización del sector y un reducido número se encuentran indecisos. En definitiva, la educación es un pilar fundamental para que los pescadores artesanales mejoren la forma en la que comercializan sus productos.

**2. ¿Cree que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo del cantón?**

**Tabla 9 ¿Cree que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo del cantón?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Indeciso	18	12,68%
	Probablemente si	59	41,55%
	Definitivamente si	65	45,77%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 7 ¿Cree que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo del cantón?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

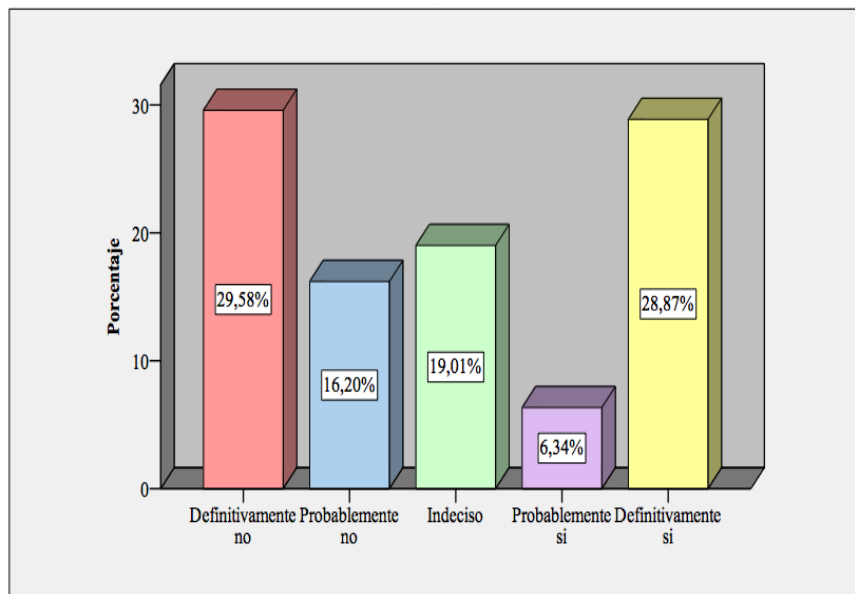
La mayoría de los pescadores artesanales asociados consideran que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo del cantón, seguido de pescadores que manifiestan que existe la probabilidad de una mejora en la comercialización de esta actividad y un mínimo de encuestados se mantienen indecisos. En definitiva, la buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo del Cantón La Libertad.

**3. ¿Considera que el lugar donde se comercializa la pesca artesanal reúne las condiciones adecuadas de higiene?**

**Tabla 10 ¿Considera que el lugar donde se comercializa la pesca artesanal reúne las condiciones adecuadas de higiene?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Definitivamente no	42	29,58%
	Probablemente no	23	16,20%
	Indeciso	27	19,01%
	Probablemente si	9	6,34%
	Definitivamente si	41	28,87%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 8 ¿Considera que el lugar donde se comercializa la pesca artesanal reúne las condiciones adecuadas de higiene?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

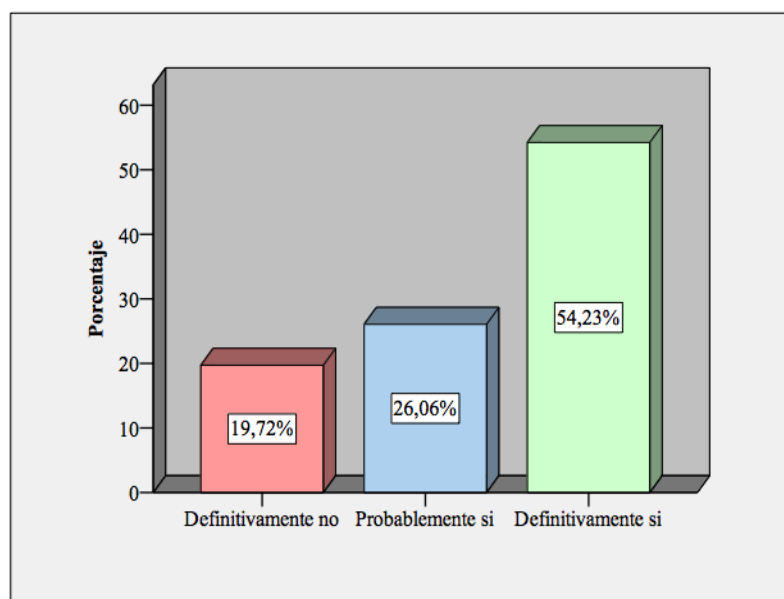
Gran parte de los encuestados consideran que el lugar donde se comercializa la pesca artesanal no reúne las condiciones de higiene, pero un grupo considerable manifiestan también que las condiciones de higiene son las correctas, En conclusión, el lugar donde se comercializa la pesca artesanal no es el adecuado.

**4. Generalmente los productos del mar que ofrece cumple con las exigencias del consumidor (Tamaño, color, aspecto físico)**

**Tabla 11 Generalmente los productos del mar que ofrece cumple con las exigencias del consumidor (Tamaño, color, aspecto físico)**

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válidos</b>	Definitivamente no	28	19,72%
	Probablemente si	37	26,06%
	Definitivamente si	77	54,23%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 9 Generalmente los productos del mar que ofrece cumplen con las exigencias del consumidor (Tamaño, color, aspecto físico)**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

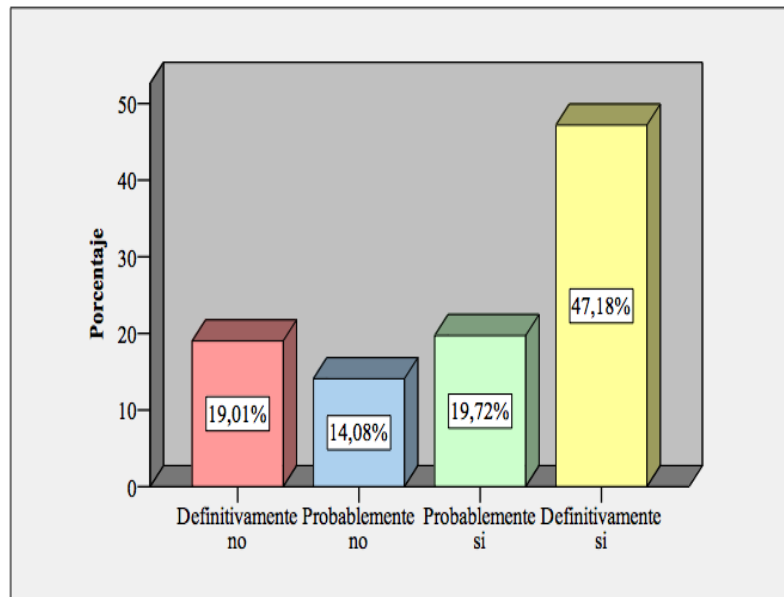
La mayoría de los pescadores artesanales asociados manifiestan que cumplen con las exigencias del consumidor, un porcentaje mínimo de pescadores consideran que no se cumplen con las exigencias del cliente. De acuerdo a los resultados obtenidos, los pescadores artesanales cumplen con las exigencias del consumidor.

**5. ¿El periodo de vedas es un factor que afecta a la comercialización de la pesca artesanal?**

**Tabla 12 ¿El periodo de vedas es un factor que afecta a la comercialización de la pesca artesanal?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Definitivamente no	27	19,01%
	Probablemente no	20	14,08%
	Probablemente si	28	19,72%
	Definitivamente si	67	47,18%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 10 ¿El periodo de vedas es un factor que afecta a la comercialización de la pesca artesanal?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

Frente a esta pregunta, la mayoría respondió que definitivamente el periodo de vedas es un factor que afecta a la comercialización de la pesca artesanal, a diferencia de un mínimo porcentaje de pescadores respondieron que no afectan el periodo de vedas. Los resultados muestran que realmente el periodo de vedas durante el año afecta a los pescadores artesanales asociados.

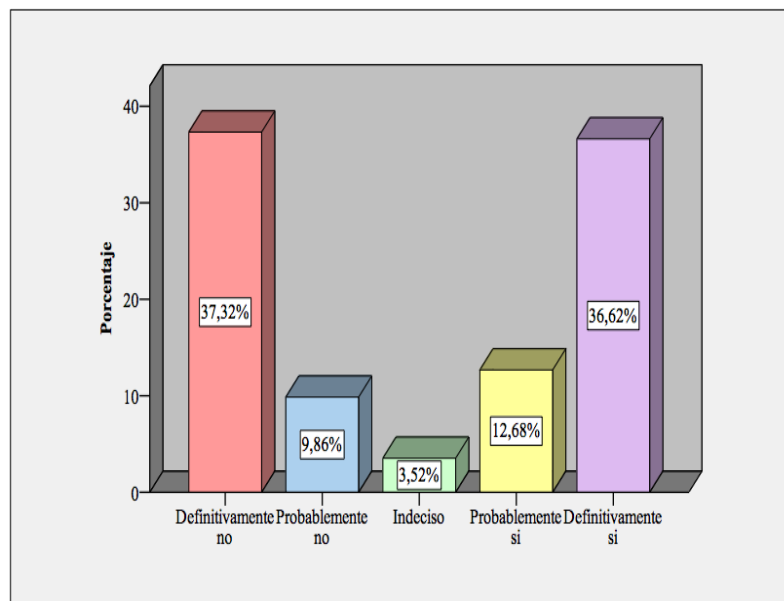


**6. ¿El precio de los productos del mar depende exclusivamente de la oferta y demanda?**

**Tabla 13 ¿El precio de los productos del mar depende exclusivamente de la oferta y demanda?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Definitivamente no	53	37,32%
	Probablemente no	14	9,86%
	Indeciso	5	3,52%
	Probablemente si	18	12,68%
	Definitivamente si	52	36,62%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 11 ¿El precio de los productos del mar depende exclusivamente de la oferta y demanda?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

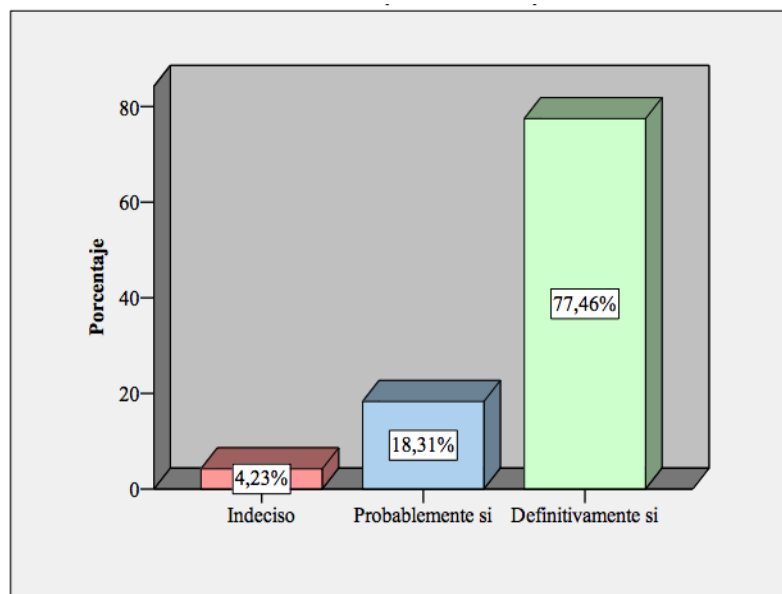
La mayoría de los encuestados piensan que el precio de los productos del mar depende de la oferta y demanda, pero hay una gran parte que manifiesta que el precio no depende de este modelo económico y un reducido número de pescadores están indecisos. En definitiva, los precios que se establecen en los productos del mar dependen de la oferta y demanda.

**7. ¿La presencia de intermediarios durante la comercialización de la pesca artesanal incide en el precio de sus productos?**

**Tabla 14 ¿La presencia de intermediarios durante la comercialización de la pesca artesanal incide en el precio de sus productos?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Indeciso	6	4,23%
	Probablemente si	26	18,31%
	Definitivamente si	110	77,46%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 12 ¿La presencia de intermediarios durante la comercialización de la pesca artesanal incide en el precio de sus productos?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los pescadores artesanales contestaron que la presencia de los intermediarios incide en el precio de los productos del mar a diferencia de un mínimo de pescadores que se mantienen indecisos a esta pregunta. Se observa que definitivamente la presencia de intermediarios incide en el precio durante la comercialización de la pesca artesanal.

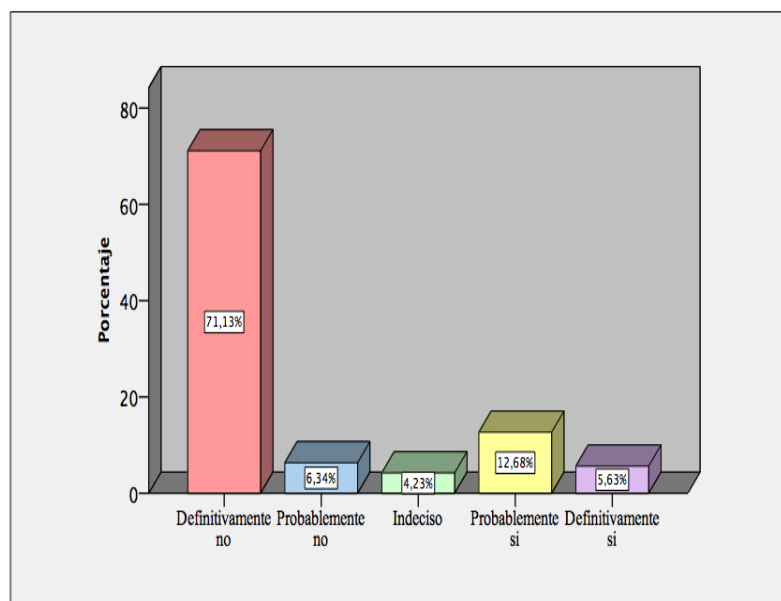
**8. ¿Considera que el canal de distribución de los productos del mar que realiza en la actualidad es la mejor opción?**

**Tabla 15 ¿Considera que el canal de distribución de los productos del mar que realiza en la actualidad es la mejor opción?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Definitivamente no	101	71,13%
	Probablemente no	9	6,34%
	Indeciso	6	4,23%
	Probablemente si	18	12,68%
	Definitivamente si	8	5,63%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 13 ¿Considera que el canal de distribución de los productos del mar que realiza en la actualidad es la mejor opción?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

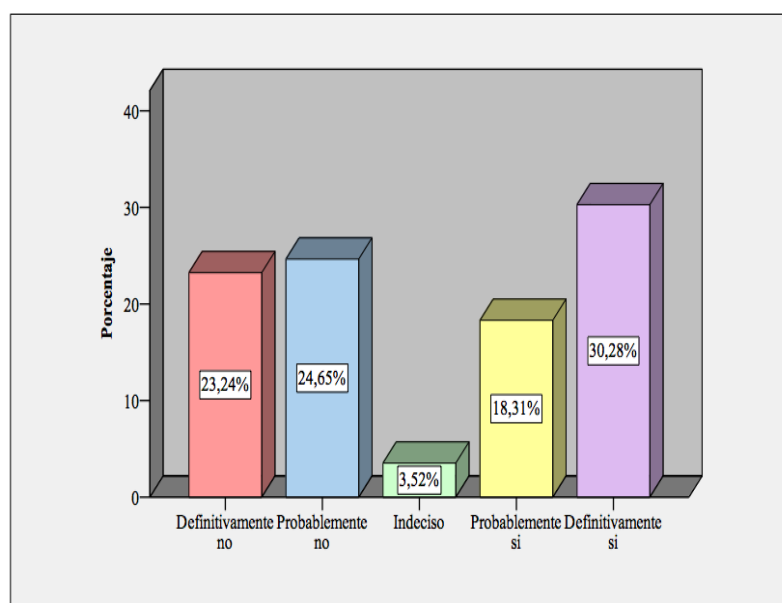
Un alto porcentaje de los encuestados consideran que el canal de distribución que realiza en la actualidad no es la mejor opción, seguido de pescadores que manifiestan que si es la mejor opción y un mínimo porcentaje de pescadores se muestran indecisos. En definitiva, el canal de distribución de los productos del mar que comercializan los pescadores artesanales asociados no es la mejor opción, debido a la presencia de intermediarios.

**9. ¿Considera adecuada la negociación de los productos del mar que realiza usted con los clientes?**

**Tabla 16 ¿Considera adecuada la negociación de los productos del mar que realiza usted con los clientes?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Definitivamente no	33	23,24%
	Probablemente no	35	24,65%
	Indeciso	5	3,52%
	Probablemente si	26	18,31%
	Definitivamente si	43	30,38%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 14 ¿Considera adecuada la negociación de los productos del mar que realiza usted con los clientes?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

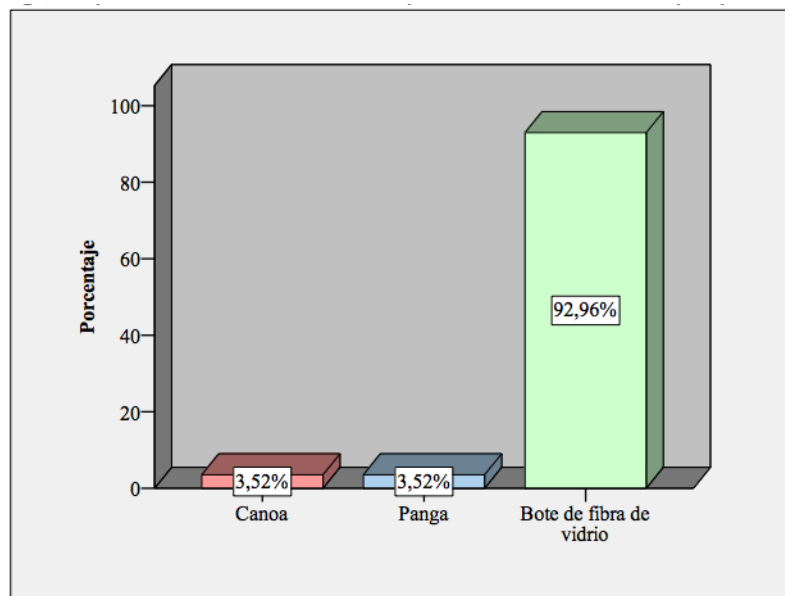
Gran parte de los pescadores consideran adecuada la negociación que realizan con los clientes, seguido de pescadores que lo consideran inadecuado y una mínima parte de pescadores se muestran indecisos. En conclusión, los pescadores consideran adecuada la negociación que realizan con el cliente debido a la trayectoria que llevan en esta actividad.

**10. ¿Qué tipos de embarcaciones utiliza para realizar su actividad pesquera?**

**Tabla 17 ¿Qué tipos de embarcaciones utiliza para realizar su actividad pesquera?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Canoa	5	3,52%
	Panga	5	3,52%
	Bote de fibra de vidrio	132	92,96%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 15 ¿Qué tipos de embarcaciones utiliza para realizar su actividad pesquera?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los pescadores artesanales asociados utilizan bote de fibra de vidrio para realizar su actividad pesquera y una mínima parte de los pescadores utilizan canoas y pangas, es importante mencionar que los asociados tienen la oportunidad de cambiar su actual embarcación por otro que se adapte al tipo de artes y metodologías de pesca.

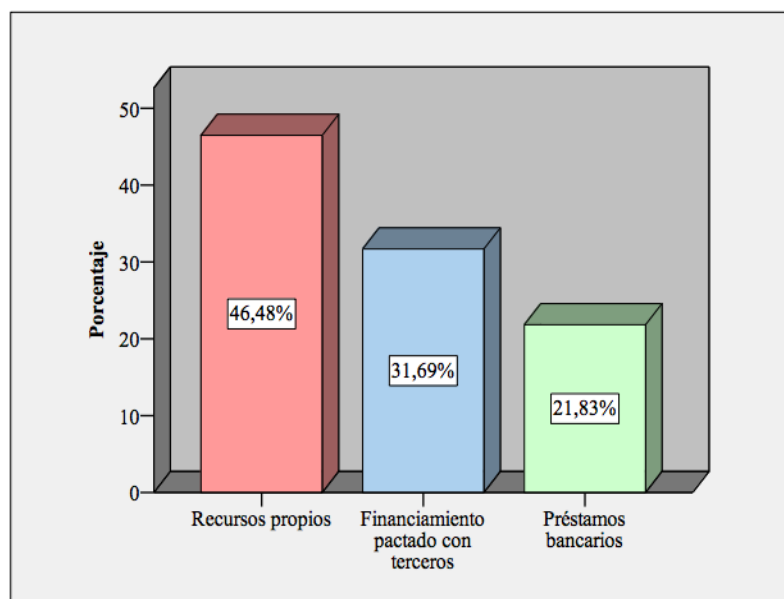
**11. Los recursos económicos que se requieren para la actividad pesquera  
proviene por:**

**Tabla 18 Recursos económicos que se requieren para la actividad pesquera**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Recursos propios	66	46,48%
	Financiamiento pactado con terceros	45	31,69%
	Préstamos bancarios	31	21,83%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 16 Recursos económicos que se requieren para la actividad pesquera**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los pescadores artesanales asociados tienen su propio capital para invertir en la pesca, seguido de una considerable parte de pescadores que sus recursos provienen por terceros y finalmente una mínima parte de los pescadores realizan préstamos bancarios. En definitiva, el pescador artesanal invierte todo su capital durante la faena de pesca, pero la inadecuada administración de sus recursos, lo obliga a buscar otras fuentes de financiamientos para invertir en la pesca.

## 12. ¿El tiempo de veda incide en el volumen de captura de los productos del mar?

Tabla 19 ¿El tiempo de veda incide en el volumen de captura de los productos del mar?

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Válidos</b>	Definitivamente no	11	7,75%
	Probablemente si	18	12,68%
	Definitivamente si	113	79,58%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
Elaborado por: Nelson Pionce M.

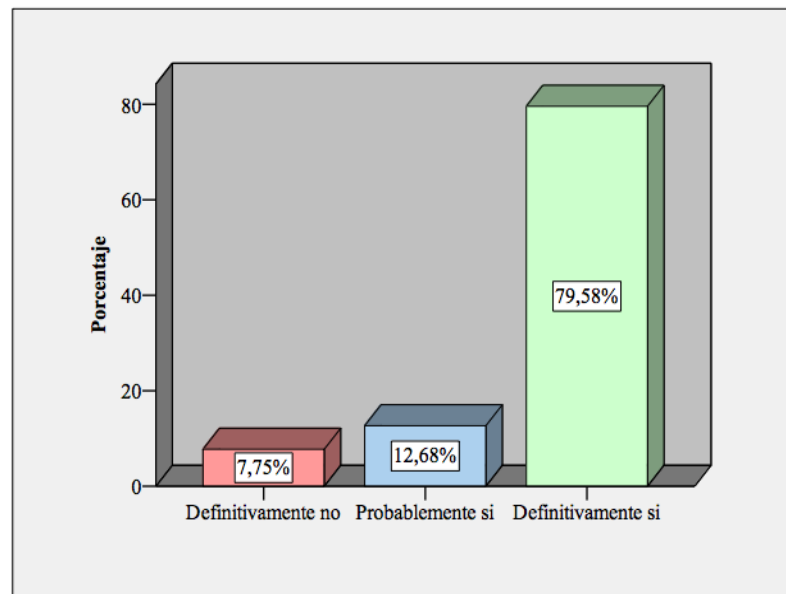


Gráfico 17 ¿El tiempo de veda incide en el volumen de captura de los productos del mar?

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
Elaborado por: Nelson Pionce M.

### Análisis e interpretación

Gran parte de los pescadores artesanales asociados piensan que el tiempo de veda incide en el volumen de captura de los productos del mar, pero existe un mínimo porcentaje de pescadores que consideran que el tiempo de veda no incide en el volumen de captura. De acuerdo a los resultados obtenidos el tiempo de veda afecta directamente al volumen de captura de los productos del mar en las caletas del cantón.

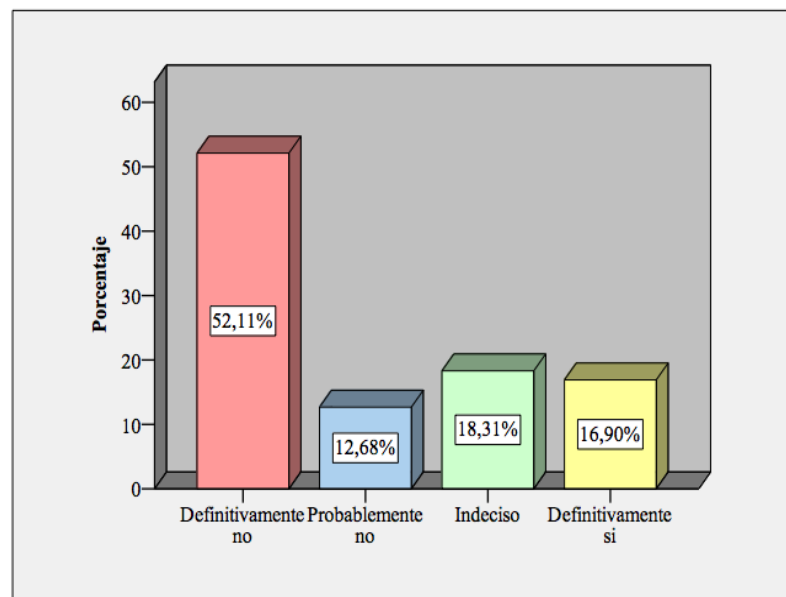
**13. ¿Las capturas que realizan las embarcaciones son los suficientes para abastecer el mercado?**

**Tabla 20 ¿Las embarcaciones son los suficientes para abastecer el mercado?**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Definitivamente no	74	52,11%
	Probablemente no	18	12,68%
	Indeciso	26	18,31%
	Definitivamente si	24	16,90%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 18 ¿Las embarcaciones son los suficientes para abastecer el mercado?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los pescadores artesanales asociados mencionan que las embarcaciones existentes en el Cantón La Libertad no son suficientes para abastecer el mercado, una parte de los pescadores muestran indecisión en esta pregunta, pero un mínimo porcentaje de pescadores considera que es suficiente el número embarcaciones que actualmente existen. En definitiva, el aumento de nuevas embarcaciones ayudará a satisfacer el mercado local.



## 14. ¿La asociación cumple con los compromisos adquiridos en velar por los derechos de los pescadores?

Tabla 21 ¿La asociación cumple con los compromisos adquiridos en velar por los derechos de los pescadores?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Definitivamente no	9	6,34%
	Probablemente no	9	6,34%
	Indeciso	8	5,63%
	Definitivamente si	116	81,69%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

Elaborado por: Nelson Pionce M.

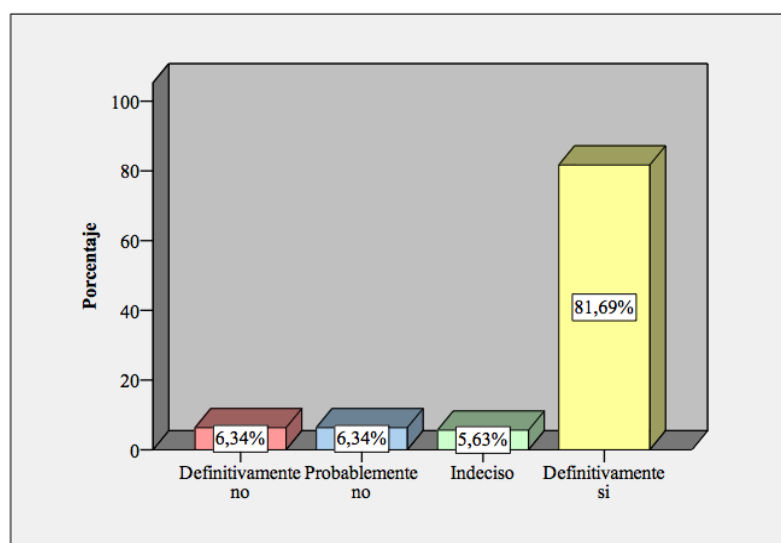


Gráfico 19 ¿La asociación cumple con los compromisos adquiridos en velar por los derechos de los pescadores?

Fuente: Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

Elaborado por: Nelson Pionce M.

### Análisis e interpretación

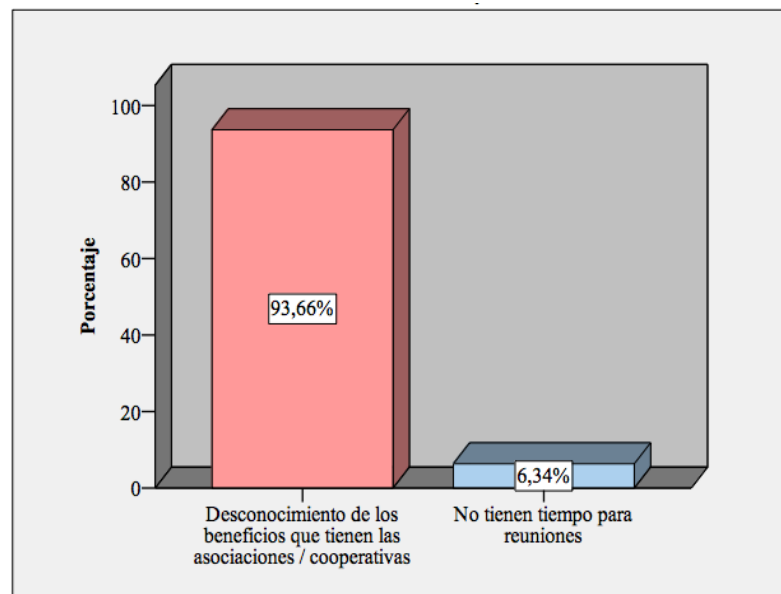
La mayoría de los pescadores artesanales asociados afirman que la asociación o cooperativa a la que pertenecen han cumplido los compromisos adquiridos de velar por sus derechos, otros pescadores consideran que no se han cumplido dichos compromisos. En definitiva, las asociaciones y cooperativas del sector pesquero cumplen con sus compromisos y velan por los derechos de los pescadores artesanales agremiados.

**15. ¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?**

**Tabla 22 ¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desconocimiento de los beneficios que tienen las asociaciones o cooperativas	133	93,66%
	No tienen tiempo para reuniones	9	6,34%
	<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.



**Gráfico 20 ¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?**

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los pescadores artesanales asociados mencionan que aquellos que no se agremian se deben al desconocimiento de los beneficios que tienen las asociaciones o cooperativas y una mínima parte de los encuestados consideran que muchos no se asocian por la falta de tiempo para asistir a las reuniones. En conclusión, el desinterés del pescador artesanal lo lleva a desconocer los beneficios que tienen agremiarse a una asociación cooperativa.

### **3.2. Limitaciones.**

Durante el desarrollo de la investigación el Instituto Nacional de Pesca se negó a dar información acerca de la pesca artesanal de la provincia de Santa Elena.

### **3.3. Resultados.**

#### **3.3.1. Comprobación de hipótesis.**

Para la comprobación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizó el método estadístico Chi-cuadrado ( $X^2$ ), considerando que es una prueba que permite medir aspectos cuantitativos, para este caso se utilizó los resultados que se obtuvieron en el cuestionario.

#### **Planteo de hipótesis.**

**H<sub>0</sub>**= La comercialización no impacta en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

**H<sub>1</sub>**: La comercialización si impacta en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

#### **Criterio teórico para el contraste de hipótesis.**

La contrastación de hipótesis se realizó a través del criterio de valor  $p=0,05$ .

Si en la recolección y procesamiento de los datos obtenidos el valor  $p$  es mayor o igual a  $0,05$ , se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), pero si el valor  $p$  es menor a  $0,05$ , se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

## Método estadístico para el contraste de hipótesis.

El valor estadístico de la prueba Chi cuadrado se obtuvo a través del programa estadístico SPSS21, que se detalla a continuación:

**Tabla 23 Resumen del procesamiento de los casos**

Resumen del procesamiento de los casos						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cree que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo socioeconómico del cantón? * ¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?	142	100,0%	0	0,0%	142	100,0%

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Tabla 24 Recuento - Tabla de contingencia**

Tabla de contingencia ¿Cree que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo socioeconómico del cantón? * ¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?						
			¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?		Total	
			Desconocimiento de los beneficios que tienen las asociaciones o cooperativas	No tienen tiempo para reuniones		
¿Cree que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo socioeconómico del cantón?	Indeciso	Recuento	9	9	18	
		Frecuencia esperada	16,9	1,1	18,0	
	Probablemente si	Recuento	59	0	59	
		Frecuencia esperada	55,3	3,7	59,0	
	Definitivamente si	Recuento	65	0	65	
		Frecuencia esperada	60,9	4,1	65,0	
Total	Recuento	133	9	142		
	Frecuencia esperada	133,0	9,0	142,0		

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

**Tabla 25 Pruebas de chi-cuadrado**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Sig. asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	66,195 <sup>a</sup>	2	,000
Razón de verosimilitudes	42,119	2	,000
Asociación lineal por lineal	35,588	1	,000
N de casos válidos	142		
a. 3 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1.14.			

**Fuente:** Pescadores artesanales asociados en el Cantón La Libertad.  
**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el valor estadístico de Chi cuadrado es 66,195 con un nivel de significancia asintótica de 0,000; considerando que tiene una frecuencia esperada inferior a 0,05; con 2 grados de libertad (gl), de esta forma se determinó la correlación que existe entre la comercialización y el desarrollo de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

### **Interpretación.**

Como el valor  $p= 0,000 < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, lo que significa que la comercialización si impacta en el desarrollo de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

### **3.4. Propuesta.**

A continuación, se propone una Guía para una adecuada comercialización de la pesca artesanal del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, que permita a los pescadores artesanales asociados realizar su actividad de la manera correcta, asegurando la calidad de los productos pesqueros y aportando así al desarrollo de la provincia.

#### **3.4.1. Presentación.**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, se identificó los problemas que se presentan durante la comercialización de la pesca artesanal, tales como: la presencia de intermediarios, la variación de precios, las condiciones de higiene en el sector, el periodo de vedas, la distribución de los productos del mar, por lo que es importante darle solución a través de una propuesta que mejore la comercialización en el sector pesquero artesanal.

Las organizaciones en el sector pesquero artesanal (asociaciones o cooperativas) evidencian problemas de comercialización, esto significa que los pescadores artesanales asociados presentan inconvenientes durante su actividad pesquera, pues ellos conocen su trabajo, pero es necesario que tengan una Guía, la misma que les muestre todas las formas posibles para una adecuada comercialización de sus productos. Países sudamericanos como Perú y Chile han facilitado a los pescadores artesanales guías de buenas prácticas de comercialización de la actividad pesquera artesanal que ayudan a preservar la calidad de los productos pesqueros.

### **3.4.2. Justificación.**

La Guía para la adecuada comercialización de la pesca artesanal ayuda a los pescadores artesanales asociados a conservar la calidad de los productos pesqueros que ofertan a sus clientes. Esta propuesta se fundamenta en el reglamento a la Ley de pesca y desarrollo pesquero; la Ley de Economía Popular y Solidaria; Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria y Ley orgánica de defensa del consumidor que regulan la producción en Ecuador, en este caso la comercialización de productos del sector pesquero artesanal.

### **3.4.3. Objetivo.**

Proponer una Guía para la adecuada comercialización de la pesca artesanal que mejore el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad.

### **3.4.4. Implementación de la guía.**

A continuación, se presenta la Guía para la adecuada comercialización de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad.

Para la adecuada comercialización de la pesca artesanal se debe cumplir los siguientes aspectos legales:

- Solicitar previa autorización a la autoridad competente para la realización de las faenas de pesca. (Ver art. 1 Reglamento A La Ley De Pesca Y Desarrollo Pesquero).

- Para el ingreso de un nuevo asociado, el secretario de la asociación o cooperativa debe realizar la declaración y certificación respecto del ingreso, reemplazo o salida de asociados (Ver art. 26, 37 LOEPS).
- Para el ingreso de un nuevo asociado el administrador o representante legal de la asociación o cooperativa solicita al Superintendente de Economía Popular y Solidaria registrar en los archivos que tiene a su cargo, al (los) asociado(s) que se indican en la misma.
- Permisos en regla y pago de tasa por el uso de espacio en el embarque y desembarque de la pesca artesanal. (Ver art. 3 y 5 del Reglamento para el desembarque y desembarque de pesca artesanal en la franja costera del Cantón La Libertad).

### **Condiciones de manipulación, equipos y utensilios.**

En la cadena de comercialización, los productos pesqueros que son extraídos de las faenas de pesca atraviesan por diferentes lugares donde se realiza algún tipo de manipulación desde su extracción, almacenamiento y transportación de los productos, los pescadores juegan un papel importante en garantizar la seguridad alimentaria, calidad y frescura de estos productos a través de una adecuada manipulación para responder las exigencias del consumidor.

A fin de asegurar la calidad de los productos pesqueros es importante que las embarcaciones, artes de pesca, equipos, recipientes y utensilios reúnan los requerimientos necesarios para que no se vea afectada la comercialización de la actividad pesquera artesanal.



### **Instalaciones y equipamiento.**

Las embarcaciones deben tener un buen diseño, equipamiento y mantenimiento. Todos los utensilios y equipos que entren en contacto con el pescado deben ser materiales no tóxicos y fáciles de limpiar. La existencia del drenaje que impida la acumulación del agua u otros fluidos, además de disponer de un espacio específico para el almacenamiento de las cajas.

### **Evitar contaminación.**

Todas las áreas donde el pescado entre en contacto deben estar libre de objetos, aguas sucias, productos de limpieza o sustancias que puedan dañar y contaminar directamente el producto. El diseño de las embarcaciones debe garantizar que la pesca no se contamine con aguas residuales, aguas de alcantarilla, combustible, grasa u otras sustancias nocivas.

### **Instrumentos y equipos de manipulación.**

Deben ser resistentes a la corrosión y tener la facilidad para limpiar y desinfectar.

### **Limpieza y desinfección.**

Se debe limpiar cada vez que se utilice la zona de trabajo, los equipos y utensilios.

El agua que utilicen para la limpieza debe ser potable, nunca se debe desinfectar y limpiar con aguas provenientes de zonas de descarga de aguas de los puertos.

Los productos de limpieza deben estar autorizados para uso en instalaciones de este tipo de actividad (Pesca) y deben guardarse en lugares apropiados perfectamente

rotulados con la finalidad de no contaminar los productos pesqueros. Es fundamental baldear las áreas donde el pescado entre en contacto, esto ayudará a quitar la suciedad y a enfriar las zonas en épocas de calor.

### **Tripulación.**

La responsabilidad de mantener en buenas condiciones de higiene las embarcaciones, la manipulación de los productos pesqueros son los pescadores artesanales pues deben utilizar la ropa limpia y adecuada.

### **Captura, izado y embarque de la pesca.**

Evitar que se estropee y se descame el pescado.

Proteger los productos de las temperaturas altas, desde su captura hasta la presentación del producto.

### **Características generales del área de manipulación.**

- Las zonas de manipulación, almacenamiento o venta de los productos pesqueros deben estar cubiertas para protegerlos de los efectos del sol y de contaminantes.
- Espacio suficiente con iluminación, ventilación y temperatura adecuada.
- Los suelos, paredes, techos deben ser lisos o impermeables de materiales que den facilidad de limpiar como pinturas plásticas, baldosas y azulejos.
- La unión del suelo con la pared deberá ser cóncava y los suelos deben estar inclinados hacia el desagüe.

- Uno de las principales formas de controlar plagas es impedir el acceso al lugar donde se manipula, almacena o se vende el producto pesquero, evitando residuos de desperdicios y cubrir debidamente con contenedores donde se guarda la pesca.

### **Transporte.**

- Deben estar limpios y desinfectados los vehículos y recipientes que se utilizan para transportar la pesca.
- Los vehículos deben ser refrigerados o isoterms para poder transportar la pesca, pero en caso de no contar con este tipo de vehículo se utiliza hielo como método de refrigeración aplicando de manera correcta sobre la captura para mantener un enfriamiento efectivo.
- Es importante que la pesca no entre en contacto con superficies sucias ya que puede contaminarlos.
- No se puede utilizar el vehículo para transportar otro producto que no esté relacionado con la pesca, pues lo contaminará y será una mala presentación para el cliente.

### **Preparación del pescado.**

#### **Eviscerado.**

En caso de ser eviscerado el pescado, se elimina todo el contenido de las agallas y vísceras, las cuales constituyen una fuente directa de contaminación microbiana y enzimática.

### **Lavado.**

El lavado es muy importante en los productos pesqueros, pues sirve para remover el mucus, resto de sangre y presencia de bacterias en la superficie.

### **Clasificado.**

Es de vital importancia clasificar los productos por especies y tamaño, esto facilitará la comercialización, la manipulación y la preservación del pescado, además la presentación se vuelve atractiva para quien lo compra.

### **Disposición de residuos.**

- Los residuos se convierten en una fuente de contaminación por lo que es necesario eliminarlos y botarlos en los lugares adecuados, pues deben ser en recipientes con tapa ajustada para mantenerlos seguros.
- Los recipientes donde se depositan los residuos no deben ser tan grandes, con el fin de que se acumule la basura.

### **Correcta manipulación de los productos pesqueros.**

- La pesca deberá ser desembarcada en el menor tiempo posible y depositarlos en las gavetas o en el área de desembarque autorizado, evitando que el producto se deteriore por golpes desgarros caídas etc.
- Para que no se contamine el producto pesquero se apagarán los motores de las embarcaciones.

- Las transacciones comerciales deben ser óptimas para evitar la proliferación microbiana y las temperaturas altas que afecten los productos pesqueros.

### **Envases.**

Al hablar de envases se refiere a latas, bolsas plásticas, bandejas, gavetas, etc.

Todo envase deberá cumplir todas las normas de higiene como lo menciona Normativa técnica sanitaria para alimentos procesados:

- El envase no debe alterar el olor, color y sabor de los productos (art. 92)
- En caso de reutilizarlos deberán ser desinfectados y lavados correctamente (Art. 114)
- Los envases tienen que ser resistentes para garantizar la seguridad de los productos.

### **Almacenamiento.**

Los productos pesqueros deben ser colocados correctamente en el lugar de almacenamiento que pueden ser cuartos de fríos, zonas de descarga, zonas de venta, etc. y no se debe sobrecargarlos, caso contrario deteriorará el producto.

En caso de utilizar frigoríficos:

- Se abrirán las puertas del cuarto frío cuando sea necesario.
- No se podrá guardar otro tipo de productos que esté relacionado con la pesca, tampoco desinfectantes.

- Se prohíbe volver a congelar los productos descongelados parcial o totalmente.
- Además, no se podrá descongelar los productos pesqueros congelados para su venta.

Las áreas de almacenamiento de los productos frescos deben estar aislados de motores, máquinas u otras áreas que generen calor.

### **La importancia del hielo y el agua en la manipulación de los productos pesqueros.**

- Para limpiar el pescado y la superficie debe utilizar agua potable.
- Para que el producto no se queme es necesario poner un plástico entre el hielo y los productos pesqueros.
- La cantidad de hielo depende del volumen de pesca que se va a refrigerar, pues debe comprobarse que los productos estén bien fríos y cubiertos en su totalidad por el hielo.
- Tomar precaución en el lugar donde se compra el hielo, pues el agua que utilicen debe ser potable.
- Las cajas, gavetas, contenedores deben tener drenaje adecuados para eliminar el agua de fusión del hielo asegurando el producto.

### **Higiene personal.**

Los principales responsables de manipular estos productos son las personas, por esta razón es indispensable que mantengan una adecuada higiene personal.

### **Manos y piel.**

- Los pescadores deben lavar sus manos constantemente, cada vez que cambian de actividad, secarse las manos con toallas desechables y ubicarlas en el recipiente que corresponda.
- Los pescadores deben mostrar pulcritud, por ello es necesario el uso de guantes para manipular el producto pesquero de modo adecuado.
- En esta actividad pesquera se debe evitar el uso de anillos, aros, relojes, ya que estos elementos son trampas de suciedad donde se acumulan bacterias que pueden contaminar el producto pesquero, evítelo durante su manipulación.

### **Cabello.**

El uso de gorros para el cabello lo utilizan generalmente cuando desembarcan la pesca para no contaminarlo.

### **Ropa.**

- Utilice ropa adecuada para la actividad pesquera, de preferencia colores claros, que permitan visualizar la suciedad y así reemplazarlo con otro cuando sea necesario.
- Evite el uso de la ropa de trabajo fuera del área de manipulación de los productos.
- Utilice toallas desechables para secarse las manos o limpiar los utensilios, jamás utilice su ropa para limpiar.

- Evite utilizar fragancias como lociones y perfumes que pueden ser transferidos directamente al producto, es recomendable no utilizarlo durante la actividad pesquera.
- La indumentaria que debe utilizar es: delantal, guante, gorro y botas de agua.

Finalmente, cuando se presenten accidentes leves como cortadas en las manos pues deben contar con un botiquín de primeros auxilios para curar la herida y cubrirla de infecciones.

Cuando presenten infecciones respiratorias o problemas gastrointestinales, evite manipular los productos pesqueros la probabilidad de que se contaminen es alta.

Evite los siguientes malos hábitos que son muy frecuentes en la actividad pesquera:

- Tocarse el cabello, la nariz, la boca, escupir, estornudar o toser cerca de los productos pesqueros.
- Comer, beber, fumar en el lugar donde se manipulan los productos pesqueros.



## Conclusiones

De acuerdo al desarrollo del presente trabajo de investigación se consideran las siguientes conclusiones:

- La comercialización incide en el sector de la pesca artesanal asociado del Cantón La Libertad, debido a que los pescadores realizan esta actividad de forma empírica.
- Los pescadores y comerciantes del sector pesquero artesanal asociado se ven afectados en sus ingresos por la forma empírica en la que comercializan los productos del mar.
- Los precios inestables durante la comercialización de los productos del mar provocados por los cambios climáticos, tiempos de vedas impactan en el desarrollo del sector pesquero artesanal.
- La presencia de intermediarios como canal de distribución que se evidencian durante la comercialización de los productos del mar afectan al desarrollo del sector pesquero artesanal de las dos caletas del Cantón La Libertad.
- Finalmente se concluye que las asociaciones y cooperativas del sector pesquero artesanal necesitan una guía base para la adecuada comercialización que mejore el desarrollo del sector pesquero artesanal del Cantón La Libertad.

## Recomendaciones

Para mejorar el desarrollo del sector pesquero artesanal asociado del Cantón La Libertad, los pescadores artesanales deben considerar las siguientes recomendaciones:

- Las asociaciones y cooperativas del sector pesquero artesanal deben realizar capacitaciones, talleres, seminarios con temas relacionados a la pesca artesanal y la comercialización.
- Las asociaciones y cooperativas del sector pesquero artesanal deben gestionar a través de sus representantes préstamos bancarios a los entes competentes para que mejoren esta actividad económica en la Caleta y la Carioca.
- Los pescadores artesanales deben comprometerse a ser leales con sus demás compañeros en ofertar precios justos, de este modo pueden coordinar para que no perjudiquen al cliente.
- Los pescadores artesanales deben comprometerse totalmente con sus asociaciones porque así tendrán la capacidad de comercializar sus productos directamente a los clientes sin necesidad de intermediarios.
- Finalmente, se recomienda a los pescadores artesanales hacer uso de la Guía para la adecuada comercialización de los productos del mar, así mejorará el desarrollo del sector pesquero artesanal asociada del Cantón La Libertad.

## Bibliografía

- A. Kerin, R., & W. Hartley, S. (2018). Marketing (13a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Acevero Navas, C., Cotes Escolar, J., Giraldo Oliveros, M., Juliao Esparragoza, D., Martínez Díaz, D., Ortiz Velásquez, M., . . . Silva Guerra, H. (2016). Gerencia de marketing. (M. Giraldo Oliveros, & D. Juliao Esparragoza, Edits.) Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Badii, M., Guillen, A., Lugo-Serrat, O., & Garcia, M. A.-Z. (s.f. de Abril de 2016). Evaluación del Impacto Social de las Obras Humanas. Daena: International Journal of Good Conscience., 11(1), 105-118.
- Batista, V. S., Fabr e, N. N., Malhado, A. C., & Ladle, R. J. (2014). Tropical Artisanal Coastal Fisheries: Challenges and Future Directions. Reviews in Fisheries Science & Aquaculture, 22(1), 1-15.
- Bj rndal, T., Child, A., & Lem, A. (. (2014). Value Chain Dynamics and the Small-Scale Sector: Policy Recommendations for Small-Scale Fisheries and Aquaculture Trade. FAO Fisheries and Aquaculture Technical. Rome: FAO.
- CENAIM. (s.f. de s.f. de 2014). Centro Nacional de Acuicultura e investigaciones Marinas. (ESPOL, Productor) Recuperado el 15 de Octubre de 2017, de Centro Nacional de Acuicultura e investigaciones Marinas: <http://www.cenaim.espol.edu.ec/>
- CEPAL. (s.f. de s.f. de 2016). Comisión Económica para América Latina. Consultora ILPES.
- Cervera Paz,  . (Junio de 2013). Repercusión de la formación y la tecnología en la productividad en la pesca. Revista de Ciencias de la Administración y economía, 3(5), 71-88.
- Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD). (2014). Código Orgánico de Organización Territorial. Quito, Ecuador: Lexis Finder.
- Cogeneris sprl. . (28 de Agosto de 2018). GreenFacts. Recuperado el 17 de Septiembre de 2018, de <https://www.greenfacts.org/es/glosario/pqrs/pescacaptura.htm>
- Consejo Nacional de Planificación (CNP). (s.f. de s.f. de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. Secretaria Nacional De Planificación y Desarrollo. Quito: Senplades. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <http://www.planificacion.gob.ec/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito: Lexis Finder.
- Dirección General del territorio marítimo y de marina. (2013). Ley general de pesca y acuicultura (Cuarta ed.). Chile.
- Ediciones Legales. (2016). Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. Ecuador.
- Escrivá Monzó, J., Martinez García, A., & Savall Llid , V. (2013). gestión de un pequeño comercio. Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España S.L.

- FAO. (2014). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado el 15 de Octubre de 2017, de Departamento de Pesca y Acuicultura: <http://www.fao.org/fishery/information/es>
- FAO. (s.f. de s.f. de 2014). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado el 28 de Noviembre de 2018, de Departamento de Pesca y Acuicultura: <http://www.fao.org/faoterm/es/?defaultCollId=21>
- GAD Provincial Santa Elena. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial. GAD Provincial Santa Elena, Santa Elena.
- Galarza, E., & Kámiche, J. (2015). Pesca artesanal: oportunidades para el desarrollo regional (1a. ed.). Lima: Universidad del Pacífico.
- Gobierno de Castilla-La Mancha . (22 de Febrero de 2013). Castilla - La Mancha. Recuperado el 18 de Septiembre de 2018, de <http://ejuridicas.castillalamancha.es/asociaciones/definicion-asociacion>
- Juan Pérez, J. I. (s.f. de Mayo-Junio de 2017). Identificación y evaluación de impactos ambientales en el Campus Ciudad Universitaria, Universidad Autónoma del Estado de México, Cerro de Coatepec, Toluca México. Cerro de Coatepec, 27(3), 36-56.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Fundamentos del Marketing. Madrid: Pearson.
- Leonardi, V., Elías, S., & Fernández, M. d. (2016). Maritimidad. Vivir el mar: cuando la riqueza cultural se transforma en insumo para el turismo. (1a. ed.). Bahía Blanca, Argentina: Induvio Editora.
- Ley General de Pesca y Acuicultura. (s.f. de s.f. de 2017). Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de <http://www.sernapesca.cl/preguntas-frecuentes/pesca-artesanal>
- Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. (2010). Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. Quito, Ecuador: Lexis Finder.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2017). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Quito, Ecuador: Lexis Finder.
- Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria. (2010). Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria. Quito, Ecuador: Lexis Finder.
- Marré, S. (01 de Junio de 2014). El asociativismo en las empresas de diseño de indumentaria de autor en Argentina. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos(48), 61.
- Martínez Candil, I. (2016). MF1788\_3: Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas (1a ed.). Cano Pina.
- Martínez García, A., Ruiz Moya, C., & Escrivá Monzó, J. (2014). Marketing en la actividad comercial. Madrid: MGH Formación Técnica.
- Ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca. (s.f.). Descripciones de las embarcaciones pesqueras de la costa ecuatoriana. Instituto Nacional de Pesca, Proceso de investigación de Recursos Bioacuáticos y su ambiente (IRBA). Guayaquil: Instituto Nacional de Pesca.
- Miño Grijalva, W. (2013). Historia del Cooperativismo en el Ecuador. Quito: Ministerio Coordinador de Política Económica (MCPE).
- Mueckay Serrano, N. C. (2014). Análisis de la intermediación en el Sector Pesquero Artesanal de la Parroquia Anconcito. Trabajos de titulación Carrera de

- Ingeniería en Administración de Ventas, 120. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Católica De Santiago de Guayaquil.
- Ortiz Velásquez, M., Silva Guerra, H., Jaime, G. O., Martínez Díaz, D., Giraldo, O. M., & Juliao Esparragoza, D. (2014). Marketing: conceptos y aplicaciones. (M. Ortiz Velásquez, Ed.) Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Palacios Acero, L. C. (2015). Estrategias de creación empresarial (2a. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Perevochtchikova, M. (2013). La evaluación del impacto ambiental y la importancia de los indicadores ambientales Gestión y Política Pública. Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C., XXII(2), 283-312.
- Pérez Aguilera, F. (2017). Marketing y plan de negocio de la microempresa (UF1820). CEP S.L.
- Quesquén Fernández, R. O. (30 de Abril de 2015). Embarcaciones pesqueras. Informe final de texto, 40. Callao, Callao, Perú: Universidad Nacional de Callao.
- R. Cateora, P. (2014). Marketing internacional (16a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. (2016). Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. Ecuador: Lexis Finder.
- Reglamento para el embarque y desembarque de pesca artesanal en la franja costera del cantón La Libertad. (2012). Reglamento para el embarque y desembarque de pesca artesanal en la franja costera del cantón La Libertad. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Lexis Finder.
- Ricardo, D. (1817). Principles of political economy. London, Inglaterra.
- Rivera Pabón, J. A., & Senna, D. C. (Julio-Diciembre de 2017). Análisis De Unidades De Paisaje Y Evaluación De Impacto Ambiental Como Herramientas Para La Gestión Ambiental Municipal. Caso De Aplicación: Municipio De Tona, España. Revista Luna Azul(45), 171-200.
- Ross Salazar, E. (2014). Artes, métodos e implementos de pesca. San Jose, Costa Rica: Fundación MarViva.
- Santesmases, M. M. (2014). Fundamentos de mercadotecnia. México, DF.: Grupo Editorial Patria.
- Schnarch Kirberg, A. (2014). Desarrollo de nuevos productos: creatividad, innovación y marketing (6a. ed.). Bogotá: McGraw-Hill.
- Scott Jungbluth, B. E. (s.f. de Mayo de 2015). Análisis del sector pesquero ecuatoriano a partir de la dolarización. Tesis - Administración de Empresas. Quito, Pichincha, Ecuador: Quito:USFQ.
- Shumpeter, J. A. (1934). The theory of economic Development. Cambridge MA: Harvard University Press.
- Silva Guerra, H., Gonzalez Ortiz, J., Martínez Díaz, D., & Juliao Esparragoza, D. (2014). Marketing: conceptos y aplicaciones. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Soria Ibáñez, M. d. (2017). Plan de marketing empresarial: UF2392. Madrid: CEP, S.L.

- Soto Melgar, M. d. (2017). El arte de pescar palabras: terminología marinera gaditana: estudio lingüístico y etnográfico. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Toala Mazo, K. M. (25 de Octubre de 2017). Análisis de la actividad comercial que se realiza en el Puerto Pesquero Artesanal de la ciudad de Esmeraldas con perspectivas de exportación. Tesis - Ingeniería en Comercio Exterior, 60. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador: Ecuador PUCESE - Escuela de Comercio Exterior.
- Vanclay, F. (s.f. de Abril de 2015). Evaluación de impacto social: Lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de Asociación Internacional para la Evaluación de Impactos (IAIA): [www.iaia.org](http://www.iaia.org).
- Vera Vega, A. K. (26 de Marzo de 2018). Análisis económico de la pesca artesanal cantón Puerto López período 2012 - 2016. Tesis - Economía, 65. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas.
- Vergara Cortina, N. (2012). Marketing y comercialización internacional. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Villanueva, J., & De Toro, J. M. (2017). Marketing estratégico (Primera ed.). Pamplona, España: EUNSA.
- WBCSD. (s.f. de Febrero de 2013). World Business Council for Sustainable Development. (C. E. Sostenible, Productor) Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <https://www.wbcsd.org/>

# **Anexos**

## Matriz de consistencia

### Anexo I Matriz de consistencia

Título	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA PESCA ARTESANAL ASOCIADA DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.	<p>¿De qué manera impacta la comercialización al sector pesquero artesanal asociado del Cantón La Libertad?</p> <p>¿En qué medida impacta la comercialización a los pescadores y comerciantes del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad?</p> <p>¿De qué manera la variación de precios como factor de la comercialización impacta en el sector asociada de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?</p> <p>¿De qué manera los canales de distribución como factor de la comercialización impactan en el sector asociada de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?</p> <p>¿Cómo la implementación de una guía para la adecuada comercialización impactará en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad?</p>	<p>Analizar el impacto de la comercialización en el sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad, mediante la recopilación de datos, aplicando procedimientos y técnicas científicas, que permitan la identificación de las posibles soluciones para este estudio.</p> <p>Identificar en qué medida la comercialización impacta a los pescadores y comerciantes asociados del sector pesquero artesanal del Cantón La Libertad.</p> <p>Determinar de qué manera la variación de precios como factor de la comercialización impacta en el sector asociado de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad.</p> <p>Determinar de qué manera los canales de distribución como factor de la comercialización impacta en el sector asociado de la pesca artesanal del Cantón La Libertad.</p> <p>Proponer una guía para la adecuada comercialización que mejore el desarrollo del sector asociado de la pesca artesanal del Cantón La Libertad.</p>	<p><b>H<sub>0</sub>:</b> La comercialización no impacta en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad.</p> <p><b>H<sub>1</sub>:</b> La comercialización impacta en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad.</p>	<p>Impacto de la comercialización</p> <p>Pesca artesanal asociada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto Social.</li> <li>• Impacto ambiental</li> <li>• Producto.</li> <li>• Canales de distribución.</li> <li>• Política de precios.</li> <li>• Promoción.</li> <li>• Actividad pesquera artesanal.</li> <li>• Número de embarcaciones.</li> <li>• Volumen de capturas.</li> <li>• Asociaciones y cooperativas.</li> </ul>

Elaborado por: Nelson Pionce M.



## Matriz de operacionalización

### Anexo 2 Matriz de operacionalización

Hipótesis	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
<p><b>H<sub>0</sub>:</b> La comercialización no impacta en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad.</p> <p><b>H<sub>1</sub>:</b> La comercialización impacta en el desarrollo del sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad.</p>	Impacto de la comercialización	El impacto comercialización tiene que ver con el ambiente que se genera al momento de realizar una compra-venta de productos y de qué manera esto afecta a las partes (comprador y vendedor).	Análisis de impactos	Impacto Social.	¿El nivel de instrucción mejorará la comercialización de la pesca artesanal?	Encuesta
				Impacto ambiental	¿Qué impactos genera la forma en la que se comercializa la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?	Entrevista
			Mix comercial	Producto.	Generalmente los productos del mar que ofrece cumplen con las exigencias del consumidor.	Encuesta
				Canales de distribución.	¿La presencia de intermediarios durante la comercialización de la pesca artesanal incide en el precio de sus productos?	Encuesta
				Política de precios.	¿El periodo de vedas es un factor que afecta a la comercialización de la pesca artesanal?	Encuesta
	Promoción	¿Valora adecuada la negociación de los productos del mar que realiza usted con los clientes?	Encuesta			
	Pesca artesanal asociada	La pesca artesanal es un tipo de actividad pesquera el cual utiliza técnicas tradicionales, donde sus embarcaciones son pequeñas y el volumen de capturas es limitada, está conformada por pescadores organizados e independientes.	Extracción pesquera artesanal	Actividad pesquera artesanal.	¿Cuáles son las herramientas con las que cuenta el pescador durante la actividad pesquera artesanal?	Entrevista
				Número de embarcaciones.	¿Qué tipos de embarcaciones utiliza para realizar su actividad pesquera?	Encuesta
				Volumen de capturas.	¿Las capturas que realizan las embarcaciones son los suficientes para abastecer el mercado?	Encuesta
			Formas de organización	Asociaciones y cooperativas.	¿Cuáles son las principales gestiones que ha realizado la asociación /cooperativa?	Entrevista

Elaborado por: Nelson Pionce M.

## Formato de ficha de observación



### Anexo 3 Formato de ficha de observación

UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



### FICHA DE OBSERVACIÓN

<b>Investigador:</b> Nelson Pionce Montalván		<b>Fecha:</b>	
<b>Número de unidades de análisis:</b> 1		<b>Hora:</b>	
Matriz N° 1			
<b>Variable de observación: Impacto de Comercialización</b>			
<b>Indicadores</b>	<b>criterio</b>	<b>X</b>	<b>Observaciones</b>
Presencia de pescadores artesanales en la caleta	Mucho		
	Poco		
	Nada		
Presencia de intermediarios	Mucho		
	Poco		
	Nada		
Tipos de productos que se comercializa.	Pescados		
	Mariscos		
	Moluscos		
Control por parte de las autoridades pertinentes en los precios de venta de los productos del mar en la pesca artesanal.	Si		
	No		
Espacios para el desembarque de la pesca artesanal asociada.	Adecuado		
	No adecuado		
Los pescadores artesanales venden la pesca a	Comerciantes mayoristas		
	Comerciantes minoristas		
	Consumidor		
Problemas que se presentan en la compra/ venta de la pesca artesanal asociada	Variación de Precio.		
	Calidad del producto.		
	Presencia de intermediarios		
Transporte para cargar la pesca artesanal asociada.	Adecuado		
	Inadecuado		

**Elaborado por:** Nelson Pionce M.

## Formato de Guía de entrevista.

### Anexo 4 Formato de Guía de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



### GUIA DE ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LAS ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS DE PESCADORES ARTESANALES EXISTENTES EN EL CANTÓN LA LIBERTAD.

**Tema:** Impacto de la comercialización en el sector de la pesca artesanal asociada del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2017.

**Objetivo del instrumento:** Obtener información sobre el impacto de la comercialización en el sector pesquero artesanal asociada.

**Institución:**

**Nombre:**

**Teléfono:**

**Fecha:**

**Correo:**

1. ¿Cómo es la comercialización de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?
2. ¿Qué impactos genera la forma en la que se comercializa la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?
3. En la compra/venta de productos pesqueros, ¿Cómo determina el precio el pescador artesanal?
4. ¿Considera que el precio de los productos del mar depende exclusivamente de la oferta y demanda?
5. ¿Qué canales de distribución utilizan para comercializar la pesca artesanal?
6. ¿Cuáles son las herramientas con las que cuenta el pescador durante la actividad pesquera artesanal?
7. ¿Cuáles son las dificultades más comunes que se presentan al momento de adquirir y/o vender productos del mar?
8. ¿Existe el debido control por parte de las autoridades pertinentes en la actividad pesquera artesanal? En caso de ser afirmativo explique cómo realizan dicho control, en caso de ser negativo detalle cómo debería llevar el control las autoridades locales.
9. ¿Cuáles son las principales gestiones que ha realizado la asociación /cooperativa?
10. ¿Cuáles son las principales razones por las que muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?
11. ¿De qué manera se podría mejorar la comercialización de la pesca artesanal en el Cantón La Libertad?
12. ¿Cómo cree usted que tributará una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal del Cantón La Libertad?

**Formato de encuesta.**

**Anexo 5 Formato de encuesta**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**CUESTIONARIO PARA DETERMINAR: IMPACTO DE LA COMERCIALIZACIÓN EN  
EL SECTOR DE LA PESCA ARTESANAL ASOCIADA DEL CANTÓN LA LIBERTAD,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

**Estimado participante:** La presente es una encuesta con fines investigativos. Agradecemos con anticipación se sirva marcar sus respuestas con una "X", en el recuadro respectivo. La información que nos proporcione es totalmente confidencial y anónima, una vez más, gracias por su colaboración.

**Edad: ....**

**Género**

Masculino	Femenino

**Nivel de Instrucción**

Sin Educación	Básica	Media	Superior

**Tiempo que lleva usted laborando en esta actividad**

\$100- \$300	\$301-\$500	\$501 dólares a más

**Ingreso mensual promedio**

Menos de 5 años	Entre 5- 10 años	Más de 10 años

1		2		3		4		5	
Definitivamente No		Probablemente No		Indeciso		Probablemente Si		Definitivamente Si	
N°	PREGUNTAS	VALORACIÓN							
		1	2	3	4	5			
<b>IMPACTO DE COMERCIALIZACIÓN</b>									
<b>Impacto social</b>									
1	¿El nivel de instrucción mejorará la comercialización de la pesca artesanal?								
2	¿Cree que una buena práctica de comercialización en la pesca artesanal tributará al desarrollo socioeconómico del cantón?								
<b>Impacto ambiental</b>									
3	¿Considera que el lugar donde se comercializa la pesca artesanal reúne las condiciones adecuadas de higiene?								
<b>Producto</b>									
4	Generalmente los productos del mar que ofrece cumple con las exigencias del consumidor (Tamaño, color, aspecto físico)								
<b>Precio</b>									
5	¿El periodo de vedas es un factor que afecta a la comercialización de la pesca artesanal?								
6	¿El precio de los productos del mar depende exclusivamente de la oferta y demanda?								
<b>Canales de distribución</b>									
7	¿La presencia de intermediarios durante la comercialización de la pesca artesanal incide en el precio de sus productos?								
8	¿Considera que el canal de distribución de los productos del mar que realiza en la actualidad es la mejor opción?								
<b>Promoción</b>									
9	¿Valora adecuada la negociación de los productos del mar que realiza usted con los clientes?								
<b>PESCA ARTESANAL ASOCIADA</b>									
<b>Actividad pesquera artesanal</b>									
10	¿Qué tipos de embarcaciones utiliza para realizar su actividad pesquera?								
	Balsas								
	Bongos								
	Canoa								
	Panga								
	Bote de fibra de vidrio								
11	Los recursos económicos que se requieren para la actividad pesquera provienen por:								
	Recursos propios								
	financiamiento pactado con terceros								
	Préstamos bancarios								
<b>Volumen de capturas</b>									
12	¿Los tiempos de vedas inciden en el volumen de captura de los productos del mar?								
13	¿Las capturas que realizan las embarcaciones son los suficientes para abastecer el mercado?								
<b>Asociatividad</b>									
14	¿La asociación cumple con los compromisos adquiridos en velar por los derechos de los pescadores?								

15. ¿Cuál cree que sea la razón por la cual muchos pescadores no pertenecen a una asociación o cooperativa?

Desconocimiento de los beneficios que tienen las asociaciones / cooperativas	No tienen tiempo para reuniones	No cuentan con los recursos económicos para afiliarse	Otro
--	---------------------------------	---	------

Elaborado por: Nelson Pionce M.

**Presupuesto del trabajo de titulación.**

**Anexo 6 Presupuesto del trabajo de titulación**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
	Pago de internet		\$ 100,00
4	Resma de hojas	\$ 5,00	\$ 20,00
4	Tintas para impresora.	\$ 12,00	\$ 48,00
	Movilización		\$ 80,00
	Gramatólogo		\$ 150,00
2	Empastados		\$ 20,00
2	Anillados	\$ 10,00	\$ 4,00
	Misceláneos	\$ 2,00	\$ 75,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 497,00</b>

Elaborado por: Nelson Pionce M.

**Cronograma del trabajo de titulación.**



**Anexo 7 Cronograma del trabajo de titulación**

ACTIVIDADES	MESES																								
	SEPTIEMBRE						OCTUBRE								NOVIEMBRE								DIC		
	10	12	17	19	24	26	01	03	08	10	15	17	22	24	29	31	05	07	12	14	19	21	26	28	03
INTRODUCCIÓN																									
MARCO TEÓRICO																									
MATERIALES Y MÉTODOS																									
RESULTADOS Y DISCUSIÓN																									
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																									
REVISIÓN FINAL																									

Elaborado por: Nelson Pionce M.

## Validación de instrumentos de recolección de información.

### Anexo 8 Validación de ficha de observación

	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>	
<b>Ficha del informe de opinión de expertos</b>		

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. **Apellidos y nombres del informante:** Ing. Manuel Serrano Luyo
- 1.2. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena
- 1.3. **Título de la investigación:** Impacto De La Comercialización En El Sector De La Pesca Artesanal Asociada Del Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, Año 2017.
- 1.4. **Nombre del instrumento:** Observación
- 1.5. **Autor del instrumento:** Nelson Xavier Pionce Montalván

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 2%	Regular 4%	Buena 6%	Muy buena 8%	Excelente 10%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					10
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					10
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					10
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					10
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					10
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					10
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					10
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					10
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					10
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					10

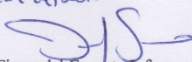
**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 100%

Lugar y fecha: La Libertad, 19 de Octubre del 2018

  
Firma del Experto Informante

C.I. 0714382152. Teléfono N° 09 90966633





UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Ficha del informe de opinión de expertos

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Ing. Jairo Cedeño  
1.2. Institución educativa: Universidad Estatal Península de Santa Elena  
1.3. Título de la investigación: Impacto De La Comercialización En El Sector De La Pesca Artesanal Asociada Del Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, Año 2017.  
1.4. Nombre del instrumento: Observación  
1.5. Autor del instrumento: Nelson Xavier Pionce Montalván

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 2%	Regular 4%	Buena 6%	Muy buena 8%	Excelente 10%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					10
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					10
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					10
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					10
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					10
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					10
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					10
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					10
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					10
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					10

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (  ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lugar y fecha:

Firma del Experto Informante

C.I. 25650541      Teléfono N° 0982400237

## Anexo 9 Validación de guía de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Ficha del informe de opinión de expertos

### V. DATOS GENERALES:

- 1.6. **Apellidos y nombres del informante:** Ing. Manuel Serrano Luyo  
 1.7. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena  
 1.8. **Título de la investigación:** Impacto De La Comercialización En El Sector De La Pesca Artesanal Asociada Del Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, Año 2017.  
 1.9. **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista  
 1.10. **Autor del instrumento:** Nelson Xavier Pionce Montalván

### VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 2%	Regular 4%	Buena 6%	Muy buena 8%	Excelente 10%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					10
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					10
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					10
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					10
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					10
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					10
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					10
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					10
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					10
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					10

### VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

### VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lugar y fecha: Libertad, 17 de Octubre del 2018

Firma del Experto Informante

C.10714328152. Teléfono N°. 099.0466633



Ficha del informe de opinión de expertos

V. DATOS GENERALES:

- 1.6. Apellidos y nombres del informante: Ing. Jairo Cedeño  
1.7. Institución educativa: Universidad Estatal Península de Santa Elena  
1.8. Título de la investigación: Impacto De La Comercialización En El Sector De La Pesca Artesanal Asociada Del Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, Año 2017.  
1.9. Nombre del instrumento: Guía de entrevista  
1.10. Autor del instrumento: Nelson Xavier Pionce Montalván

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 2%	Regular 4%	Buena 6%	Muy buena 8%	Excelente 10%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					10
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					10
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					10
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					10
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					10
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					10
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					10
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					10
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					10
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					10

VII. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- (  ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
(  ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

VIII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100

Lugar y fecha:

Firma del Experto Informante

C.I. 25618571 ..... Teléfono N° 0988400217

## Anexo 10 Validación de cuestionario



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Ficha del informe de opinión de expertos

**IX. DATOS GENERALES:**

- 1.11. **Apellidos y nombres del informante:** Ing. Manuel Serrano Luyo
- 1.12. **Institución educativa:** Universidad Estatal Península de Santa Elena
- 1.13. **Título de la investigación:** Impacto De La Comercialización En El Sector De La Pesca Artesanal Asociada Del Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, Año 2017.
- 1.14. **Nombre del instrumento:** Encuesta
- 1.15. **Autor del instrumento:** Nelson Xavier Pionce Montalván

**X. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 2%	Regular 4%	Buena 6%	Muy buena 8%	Excelente 10%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					10
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					10
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					10
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					10
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					10
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					10
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					10
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					10
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					10
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					10

**XI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

- (  ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- (  ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

**XII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

100%

Lugar y fecha: La Libertad, 19 de Octubre del 2018

Firma del Experto Informante

C.I. 0914328152. Teléfono N°. 0990466633



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Ficha del informe de opinión de expertos

IX. DATOS GENERALES:

- 1.11. Apellidos y nombres del informante: Ing. Jairo Cedeño  
1.12. Institución educativa: Universidad Estatal Península de Santa Elena  
1.13. Título de la investigación: Impacto De La Comercialización En El Sector De La Pesca Artesanal Asociada Del Cantón La Libertad, Provincia De Santa Elena, Año 2017.  
1.14. Nombre del instrumento: Encuesta  
1.15. Autor del instrumento: Nelson Xavier Pionce Montalván

X. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 2%	Regular 4%	Buena 6%	Muy buena 8%	Excelente 10%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					10
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					10
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					10
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					10
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					10
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					10
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación.					10
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					10
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					10
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					10

XI. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- ( / ) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
( ) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

XII. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Lugar y fecha:

Firma del Experto Informante

C.I. 170558591 Teléfono N° 0988400237

## **Tipos de embarcaciones**

### **Anexo 11 Tipos de embarcaciones en la pesca artesanal**



**Balsas**



**Bongo**



**Canoa de montaña / realzada**



**Panga**



**Bote de madera**



**Bote de fibra de vidrio**

**Fotos de recolección de información.**

**Anexo 12 Fotos de recolección de información**



**Transportación de la pesca**



**Desembarque de la pesca**



**Entrevista a presidente de asociación**



**Entrevista a presidenta de asociación**



**Encuestas a pescadores artesanales asociados**



**Encuestas a pescadores artesanales asociados**