



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA
COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

AUTOR:

Félix Darío Lavayen Guale

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA
COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

AUTOR:

Félix Darío Lavayen Guale

TUTORA:

Lcda. María Fernanda Alejandro Lindao MCA.

Resumen:

El presente trabajo de investigación, nace de la necesidad de las empresas comerciales para solucionar problemas relacionados con el manejo de los inventarios. La empresa "Trazos & Tijeras" Cía. Ltda., cuya actividad es la venta de telas, lanas y otros materiales para la confección, posee gran cantidad de inventarios en su almacén, pero carece de eficiencia en el control, vigilancia y manejo de los mismos, esto cumple con el objetivo de este trabajo, el cual es contribuir con algunas soluciones a la problemática de la empresa.

La metodología utilizada en la investigación es de carácter bibliográfico y de campo. Para conocer de cerca los hechos, las técnicas utilizadas fueron: la observación directa y entrevistas, además se analizó los inventarios y el estado financiero, la población de estudio la conforma todo el personal del almacén, se escogió al personal administrativo para las respectivas entrevistas.

Realizado todo el estudio pertinente se detectó las siguientes falencias: carencia de políticas y procedimientos, varios errores administrativos, como la existencia de grandes cantidades de inventarios, con poca rotación e incoherencia de saldos. Razones que determinan la importancia del control de inventarios, con prioridad, mediante la aplicación de indicadores contables de la auditoría financiera.

Para la medición de la rentabilidad, se propuso aplicar un manual de funciones, políticas y procedimientos para el mejoramiento del control de inventarios y la rentabilidad, en las áreas de compras, almacenamiento y comercialización.

Palabras claves:

Control de inventarios – Políticas – Rentabilidad – Indicadores Contables



TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA
COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.**

AUTOR:

Félix Darío Lavayen Guale

TUTORA:

Lcda. María Fernanda Alejandro Lindao MCA.

Abstract:

The present research work, arises from the need of commercial companies to solve problems related to the management of inventories. The company "Trazos & Tijeras" Cía. Ltda., whose activity is the sale of fabrics, wool and other materials for clothing, has a large number of inventories in its warehouse, but it lacks efficiency control, monitoring and management of them, this meets the objective of this work, contribute with some solutions to the problems of the company.

The methodology used in the research is bibliographic and field. To know the facts closely, the techniques used were: direct observation and interviews, in addition, the inventories and the financial state were analyzed, the study population is made up of all the warehouse personnel, the administrative personnel were chosen for the respective interviews.

When all the relevant study was carried out, the following shortcomings were detected: lack of policies and procedures, several administrative errors, such as the existence of large quantities of inventories, with little turnover and incoherence of balances. Reasons that determine the importance of inventory control, with priority, through the application of accounting indicators of the financial audit.

For the measurement of profitability, it was proposed to apply a manual of functions, policies and procedures for the improvement of inventory control and profitability, in the areas of purchasing, storage and marketing.

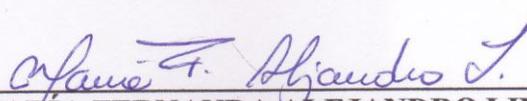
Key words:

Inventory control - Policies - Profitability - Accounting Indicators

APROBACIÓN DE LA PROFESORA GUÍA

En mi calidad de Tutora del trabajo de titulación, CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017., elaborado por el Sr. Félix Darío Lavayen Guale egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



LIC. MARÍA FERNANDA ALEJANDRO LINDAO, MCA.
PROFESORA GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación con el Título de **“CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**, elaborado por **Félix Darío Lavayen Guale** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas** carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Felix Lavayen

LAVAYEN GUALE FÉLIX DARÍO
C.C. No.: 240029283-1

“Cada ser hace su propio destino, pero siempre habrá quien ayude a lograrlo”

(Kant)

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico, a Dios por acompañar mis pasos, por darme la sabiduría necesaria, ayudarme a superar cada una de las pruebas que se presentaron para alcanzar mi formación profesional, por guiarme a tomar las decisiones correctas momentos de incertidumbre y confusión.

Luego a mi familia, porque fue apoyo y fortaleza, en momentos difíciles, dándome estímulo para seguir. Sobre todo, al tesoro de mi vida, mi madre Jenny Guale, la que no está conmigo físicamente, pero quien es el motivo por el que siempre trato de superarme y avanzar, es mi inspiración, siempre la llevo en mi corazón.

Félix Darío Lavayen Guale.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, Luis Lavayen y Jenny Guale porque siempre me dieron su apoyo tanto económico, moral y familiar. Enseñándome el valor de la responsabilidad, honestidad y respeto, especialmente a mis hermanos Kevin y Estefanía, quienes siempre se preocuparon por mi formación profesional.

Un agradecimiento especial para el Sr. Víctor Valdivieso y la Ing. Geomaira Figueroa, Gerente y Administradora de la Casa Comercial “Trazos & Tijeras” quienes me permitieron realizar el trabajo de la tesis, apoyando mis deseos de superación.

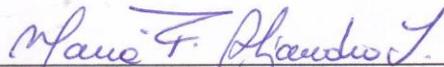
Reconocer una sincera gratitud a todos los docentes por aportar sus conocimientos para mi superación. Y a mis amigos y compañeros, que nunca me fallaron

Félix Darío Lavayen Guale

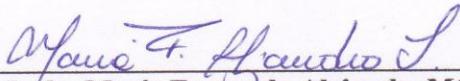
TRIBUNAL DE GRADO



**PhD. Lilia Valencia Cruzaty.
DECANA (E) DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVA**



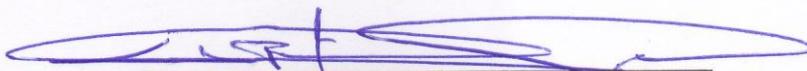
**Lcda. María Fernanda Alejando, MCA
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



**Lcda. María Fernanda Alejando, MCA
TUTORA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVA**



**Lcdo. Joseph Castillo Yagual, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVA**



**Abg. Victor Coronel Ortiz, Ms.
SECRETARIO GENERAL (E)**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. Revisión de la literatura	7
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos.....	11
1.2.1. Control de Inventarios.....	11
1.2.1.1. Inventarios.....	13
1.2.1.1.1. Objetivos de los inventarios	14
1.2.1.1.2. Beneficios de los inventarios	15
1.2.1.1.3. Tipos generales de inventarios	17
1.2.1.1.4. Elaboración de inventarios.....	19
1.2.1.1.5. Administración de los inventarios.....	21
1.2.1.2. Control interno	22
1.2.1.3. Clasificación de los sistemas de inventarios	28
1.2.1.3.1. Sistemas de inventarios con respecto al tiempo.....	28
1.2.1.3.1.1. Sistema periódico	28
1.2.1.3.1.2. Sistema permanente o continuo	29
1.2.1.4. Valoración de los inventarios.....	30
1.2.1.4.1. Sistemas de valoración de los inventarios.....	30
1.2.1.4.1.1. FIFO	30
1.2.1.4.1.2. PMP.....	31
1.2.2. Rentabilidad	32
1.2.2.1. Tipos de rentabilidad.....	33
1.2.2.1.1. Rentabilidad económica	33

1.2.2.1.2. Rentabilidad financiera	34
1.2.2.2. Análisis Financiero.....	35
1.2.2.2.1. Análisis comparativo.....	36
1.2.2.2.2. Análisis con porcentajes.....	37
1.2.2.2.3. Análisis de tendencias	39
1.2.2.2.4. Estados financieros proporcionales.....	39
1.2.2.3. Razones financieras.....	40
1.2.2.3.1. Razones de liquidez	41
1.2.2.3.2. Razones de Apalancamiento Financiero	42
1.2.2.3.3. Razones de cobertura	44
1.2.2.3.4. Razones de Actividad.....	45
1.2.2.3.5. Razones de rentabilidad	47
1.3. Fundamentos, sociales, psicológicos, filosóficos y legales.	49
1.3.1. Constitución de La República Del Ecuador	49
1.3.2. Código de Comercio	51
1.3.3. Ley Orgánica de Régimen tributario Interno	53
1.3.4. Normas Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES)	53
MATERIALES Y MÉTODOS	55
2.1. Tipo de investigación	55
2.2. Métodos de la investigación.....	56
2.3. Diseño de muestreo	56
2.4. Diseño de recolección de datos	57
CAPÍTULO III.....	59
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	59

3.1 Análisis de datos	59
3.2 Limitaciones	81
3.3 Resultados	81
3.4. PROPUESTA.....	83
3.4.1. Objetivo.....	83
3.4.1.1. Objetivo general	83
3.4.1.2. Objetivos específicos	83
3.4.2. Alcance.....	84
3.4.3. Justificación.....	84
3.4.4. Políticas para la empresa.....	85
3.4.5. Manual de funciones para los empleados.....	86
3.4.5.1. Manual de funciones para Gerente Comercial	86
3.4.5.2. Manual de funciones para el Bodeguero	87
3.4.5.3. Manual de funciones para el cajero.....	87
3.4.5.4. Manual de funciones para el contador	88
3.4.5.5. Manual de funciones para el vendedor.....	89
3.4.6. Procesos y procedimientos de los inventarios.....	89
3.4.7. Conclusiones	97
3.4.8. Recomendaciones.....	98
CONCLUSIONES	99
RECOMENDACIONES	100
BIBLIOGRAFÍA	101

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.-Población de estudio	57
Tabla 2. Análisis de Rentabilidad Económica	69
Tabla 3. Análisis de Rentabilidad Financiera	70
Tabla 4. Análisis de Razón de Prueba ácida	70
Tabla 5. Análisis de Deuda del Activo total	70
Tabla 6 Análisis de rotación del inventario.....	71
Tabla 7. Análisis de rotación de inventarios en días	71
Tabla 8. Análisis de rotación del Activo total.....	72
Tabla 9. Análisis de Rentabilidad neta del Activo.....	72
Tabla 10. Análisis de Razón de Margen Bruto	72
Tabla 11. Análisis de Razón de Margen Neto.....	73
Tabla 12.- Check List del área de compra.....	74
Tabla 13.- Check List del área de almacenamiento - Bodega.....	75
Tabla 14.- Check List del área de comercialización	76
Tabla 15.- Resultado de los niveles de riesgos	77
Tabla 16.- Nivel de Riesgo y Confianza	77

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Ambiente de Control.....	24
Cuadro 2.- Técnicas de evaluación de riesgos	25
Cuadro 3.- Actividades de control	26
Cuadro 4.- Sistema de información.....	27
Cuadro 5.- Supervisión y monitoreo - La función a controlar	28
Cuadro 6.- Matriz FODA	79
Cuadro 7.- Proceso para la toma física del inventario	93
Cuadro 8.- Adquisición de inventarios	94
Cuadro 9.- Proceso de almacenamiento y ubicación del inventario	95
Cuadro 10.- Proceso de venta del inventario	96

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- Glosario de términos	104
Anexo 2.- Matriz de consistencia.....	105
Anexo 3. Formato de la entrevista al Gerente comercial	106
Anexo 4.- Formato de la entrevista al Bodeguero o cajero.....	108
Anexo 5.- Estado de situación financiera comparativo.....	109
Anexo 6.- Estados de resultados integrales comparativo.....	110
Anexo 7.- Análisis horizontal de los estados de situación financiera	111
Anexo 8.-Análisis Horizontal del Estado de Resultados Integrales.....	112
Anexo 9.- Análisis Vertical del Estados de Situación Financiera Comparativo.	113
Anexo 10.- Análisis Vertical del Estados de Resultados Integrales	114
Anexo 11.- RUC de la Empresa Trazos & Tijeras Cía. Ltda.	115
Anexo 12.- Carta Aval	117
Anexo 13.- Listado de los Inventarios	118
Anexo 14.- Fotos.....	133
Anexo 15.- Presupuesto	134
Anexo 16.- Cronograma de trabajo	135

INTRODUCCIÓN

En el mundo de los negocios, la eficiencia es un factor muy esencial para el desenvolvimiento de las empresas, debido a que mientras más eficiente sean, serán más efectivas. Las empresas comercializadoras de telas tienen un gran impacto en la sociedad debido a que a través de ellas otros sectores económicos ganan espacio, en lo que se menciona talleres de moda, fábricas para confección de uniformes militares, deportivos, escolares, domésticos, talleres de artesanías, sastrerías, las tapicerías de muebles, confecciones de cortinas y manteles, ropa de cama etc.

En el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena se encuentran comerciales dedicados a la venta de telas y otros hilados con alto prestigio y muy conocidas por la comunidad libértense como son: El almacén “Cañonazo 1 y 2”, almacén “El Regalo” y El comercial Trazos & Tijeras, a quien está dirigida la investigación, las dos primeras son más conocidas porque tienen mucho tiempo en el mercado sirviendo a la comunidad y son fuerte competencia en la provincia.

La presente investigación trata sobre el control de inventarios, de cómo las empresas deben manejarla dentro de sus actividades cotidianas, porque el llevar un correcto orden y control de los inventarios, es uno de los factores que inciden en la rentabilidad de las mayorías de las empresas. Por tal motivo es de suma importancia para la empresa comercial contar con un inventario bien administrado y controlado, debido a estos documentos o inventarios constituyen uno de los

rubros más importantes dentro del Activo de toda organización, especialmente a las comercializadoras de productos textiles.

Entre los diferentes problemas que se evidenciaron en la empresa TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. con categoría PYMES, fue la falta de constataciones físicas, teniendo en cuenta que la empresa posee grandes cantidades de inventario, pero no se logra evidenciar las variaciones que esta cuenta mantiene en la organización, provocando una escasa rotación de la mercadería que se encuentra en el almacén en venta y por último la mercadería que no es expandida tiende a venderse a bajo precio por su obsolescencia en mercado Activo, a fin de darle salida en corto tiempo, produciendo pérdidas considerables.

La empresa TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. dedicada a la venta al por menor de Telas, lanas y otros hilados para la confección, mantiene en su almacén una gran cantidad de mercadería, por tal motivo es de suma importancia tener un buen manejo y control de los inventarios debido a que si no se aplica con efectividad, es posible que la empresa no logre cumplir con la demanda de la mercadería provocando inconformidad entre los clientes, haciendo que estos opten por la competencia dentro del mercado y causando pérdida de utilidades, por tal motivo es necesaria una buena intervención de control de los inventarios, que traerá consigo múltiples ventajas para la empresa al brindarle información trascendente y oportuna, ayudando a una planeación adecuada y a tomar decisiones eficientes por la gerencia.

En el presente trabajo de titulación se aluden las siguientes preguntas:

*¿Cómo afecta el control de inventarios a la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA.?

*¿Cuáles son los procedimientos de control, que aplica la empresa en sus inventarios?

*¿Qué tipo de inventario maneja la empresa TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA., dentro de su Contabilidad?

*¿En qué forma mide la rentabilidad la Comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA?

Esta investigación tiene como objetivo principal, evaluar el control de los inventarios mediante la aplicación de indicadores y técnicas contables de auditoría financiera, para la medición de la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. Dando paso a las siguientes tareas científicas; la primera; un diagnóstico de los procedimientos de control que aplica la empresa TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. en sus inventarios, como segunda tarea, la descripción de los tipos de inventarios que maneja la empresa TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. dentro de su contabilidad, y finalmente la medición de la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. mediante la aplicación de ratios financieros.

Este proyecto de investigación se justifica por la importancia de que las empresas dedicadas a la compra y venta de bienes, deben manejar en forma correcta sus inventarios para así obtener resultados financieros favorables. A nivel práctico, la

cuenta inventarios, representa uno de los rubros más relevantes, debido a que constituye uno de los Activos de mayor volumen con un 66,37% dentro de su estado financiero en el año 2017.

La evaluación que se efectuó dentro de los controles del inventario, ayudó a detectar las deficiencias que se mantiene dentro de la empresa, reconociendo diversos problemas tales como: 1.- Compras excesivas de mercadería, 2.- Abastecimiento de mercadería en stock. Por ahora la empresa no cuenta con un control adecuado de sus inventarios debido a la escasez de políticas y procedimientos, por lo tanto; hace que la presente investigación busque los lineamientos necesarios para su aplicación. Análisis y tratamiento del sistema contable, constituyéndose en una guía de apoyo para el personal administrativo de la entidad.

La presente investigación tiene como propósito la evaluación del control de los inventarios para la determinación de los procedimientos y políticas en las diferentes áreas de la empresa, empezando por conocer las funciones de los empleados quienes están inmersos en las actividades de dichos inventarios, para después establecer una dirección completa sobre la situación en que se encuentra la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA., se optó por una investigación descriptiva y de campo debido a que se estudiaron hechos acontecidos al tomar contacto directo con las personas que trabajan con la mercadería en dicho almacén, obteniendo una amplia información sobre las falencias que afectan en la organización.

Para el presente trabajo se planteó la siguiente idea a defender: El control de los inventarios afecta a la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA., del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena en el año 2017.

Para iniciar la investigación se tomaron los siguientes puntos que son relevantes para su desarrollo, los mismos que están distribuidos de la siguiente manera acorde a la guía del trabajo de titulación:

El capítulo I.- Comprendido por el marco teórico, en donde se desarrollan las teorías comprendidas como tesis guías, las mismas ayudarán en el desenvolvimiento del trabajo de titulación. Bases teóricas de acuerdo a las variables dependiente e independiente, así como también sus indicadores, bases legales correspondientes a lo que requiera la investigación, en este caso se optó por revisar la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de la Superintendencia de compañías, NIIF para Pymes, LORTI, entre otras.

Capítulo II.- El marco metodológico, en este enfoque, se plantea el proceso de la investigación cualitativa, debido a que se efectuó la observación y análisis de las entrevistas, que se realizaron a los empleados, que están en constante manejo de la mercadería, se tomaron en consideración diferentes tipos de investigación como la descriptiva, de campo y bibliográfica, se obtuvo una población de seis personas las cuales se nomina: gerente general, gerente comercial y bodeguero como personal administrativo y un total de tres trabajadores encargados de atender la venta de mercadería .Se realizó un recorrido por el almacén, el desorden y falta de vigilancia están a la vista además, el hacinamiento de materiales en un espacio

reducido, más el flujo de clientes no permitía hacer las entrevistas correspondientes, las entrevista se las realizó al personal administrativo y la observación al inventario tanto como al ingreso y salida del almacén.

Capitulo III.- Resultados y discusión, se presentan el análisis de datos en el cual se describen los instrumentos de recolección de información para el desarrollo del análisis comparativo tanto horizontal y vertical del Estado Financiero del año 2016 – 2017 así como también la interpretación de los indicadores financieros con respecto a los inventarios y la rentabilidad de la empresa, esta se efectuó con el propósito de comprobar con exactitud la idea a defender de la investigación. Y por consiguiente formular las conclusiones y recomendaciones dadas según los resultados obtenidos y por último definir la propuesta.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.Revisión de la literatura

Es recomendable que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) evalúen las operaciones de entradas y salidas de mercadería manipulando técnicas apropiadas de control, asemejando la cantidad absoluta de los productos a mantener en stock, debido a que los inventarios poseen una vida útil finita, en donde las consecuencias que provocaría de que si estos inventarios no son vendidos en su momento, estas puedan disminuir su valor o logre perderse del todo, es por tal motivo que un buen control de inventarios ayudará a que la empresa no genere costos excesivos, ni que tampoco provoque utilidades negativas.

Para el presente trabajo de investigación, se mencionaron algunas investigaciones que aportaron al tema “Control de inventarios y la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2017”.

Dentro de su trabajo de titulación, previa a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA., la autora Paredes Mora, (2017) efectuó dentro de la Universidad Técnica de Ambato, el análisis de caso, “El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country” en donde se evidenció malos manejos de inventarios, como consecuencia de la inexistencia de políticas y

procedimientos, como a su vez descoordinación en sus actividades cotidianas con llevaron a erróneas decisiones, provocando una mala administración en la entidad.

En ese trabajo de investigación se revelaron distintos puntos negativos que se hallaron en la empresa, por lo que en este trabajo se la efectuó en la Empresa Cacao Country ubicada en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito en el año 2017, en donde esta empresa se maneja bajo la figura de persona natural obligada a llevar Contabilidad, en la que se estableció como objetivo principal: la evaluación del sistema de control de inventarios y la rentabilidad para el mejoramiento de los procedimientos de control, la metodología que se aplicó para el desarrollo fue de carácter cuantitativo así como el enfoque cualitativo, en donde el enfoque cuantitativo se la realizó mediante la recolección y análisis de datos por las encuestas realizadas, debido a que tuvo que probar hipótesis con base en los datos estadísticos, dando valores numéricos que fueron analizados. Mientras que el enfoque cualitativo se la realizó porque se pretendió una investigación con técnicas cualitativas al recolectar información de los inventarios por la que este se mostró una observación naturalista que permitió la interpretación del problema y así dar posibles soluciones que mejore el control de los inventarios, así como de políticas y procedimientos.

En este trabajo se dio como una propuesta el diseño de políticas y procedimientos para un control de inventarios adecuado, debido a que se llegó a la conclusión que la empresa se enfrentaba a muchos problemas a la hora de establecer un control de inventarios debido a que no existieron registros de mercadería o insumos

actualizados, ni registros de material consumido, así como de sobrantes de existencias, esto se debe a que no cuentan con políticas y procedimientos adecuados que ayuden a mejorar el control de inventarios.

Pallo Avila, (2018) en su trabajo de titulación previo a la obtención al título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se planteó el objetivo de crear niveles óptimos de inventario que ayude a incrementar la eficiencia de la organización Diana. En el que explica que para obtener óptimos niveles de stock es necesario que exista un correcto control de mercaderías, debido a que aquellos conllevan a tener un registro eficiente, de forma que la empresa evite pérdidas de bienes y aumente su utilidad; en la investigación se implementó una metodología de carácter cualitativo con el fin de recolectar información necesaria, revisando documentos, aplicando entrevista y encuestas. Este proyecto se lo realizó en la empresa comercial Diana, ubicada en la provincia de Tungurahua, la propuesta que se llegó con los problemas antes mencionados es la ejecución de controles de stock, evaluando sus máximos y mínimos, que ayuden a producir incremento en sus utilidades, como disminución en sus costos y gastos. En la misma propuesta se incluyeron procedimientos de control de mercaderías para el correcto funcionamiento de las áreas.

Pérez Zambrano & Púa Naranjo, (2017), indica en este trabajo de investigación “Manual Standard de Control Interno para la Gestión de Inventario en Empresas Importadoras de Telas” efectuado en la ciudad de Guayaquil, busca soluciones para los problemas como no contar con un tipo de sistema de control interno, que

provoca que los inventarios no presenten movimientos de entrada y salida del almacén.

Este trabajo ayudó a la realización de un análisis sobre los diversos problemas que presenta la empresa debido al inadecuado manejo sobre el control de sus inventarios, en la que se realizó un minucioso recorrido por la literatura sobre los manuales administrativo y contable para la gestión del inventario, en la que se explicó cómo se realiza dicho proceso, así como conceptos relacionados con los organigramas y los flujogramas correspondientes. En este proyecto se estableció como objetivo general: diseñar un manual de control interno administrativo y contable, para mejorar la gestión de los inventarios en las empresas importadoras ubicadas en la ciudad de Guayaquil.

Cabe mencionar que esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo para describir la mayor cantidad de cualidades del fenómeno indagado incluyendo los tipos, métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de información para obtener los resultados y datos necesarios, utilizando el método cualitativo y una investigación no experimental, haciéndola representativa y de campo, al tener que emplear las debidas encuestas a su muestra de estudio. En donde el diagnóstico determinó la coexistencia de indudables errores que hace necesario la implementación de un manual de control interno para el departamento administrativo y contable que ayude a la gestión exitosa del stock.

1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos.

1.2.1. Control de Inventarios

Detallando sobre el control de inventarios el autor Vidal Holguín, (2017) menciona en su libro lo siguiente:

El control de inventarios es uno de los temas más complejos y apasionantes de la logística y de la planeación y administración de la cadena de abastecimiento. Es muy frecuente atender a los administradores, gerentes e investigadores de logística afirmar que uno de sus principales inconvenientes a los que se deben afrontar es la administración de los inventarios. (pág. 15)

El control de inventarios es la acción que busca conocer de manera detallada los productos que una empresa mantiene. En el que Zapata Cortes, (2014) menciona que el “Control de inventarios busca conservar los disponibles productos que se requieran en una empresa y cubrir las necesidades de los clientes, debido a que implica la coordinación de los departamentos de compras, obtención y comercialización” (pág. 11). El control de inventarios implica tener una excelente organización con los diferentes departamentos de la empresa, para de esa manera controlar los inventarios desde diferentes puntos, es decir conocer los productos que se adquieren, que se venden y los que se comercializan.

La supervisión es la actividad principal en el manejo de los inventarios en la que se efectúa en un tiempo y lugar explícito. El autor Brenes, (2015) explica en su libro que el control de los inventarios “Consiste en una inspección minuciosa de la

mercancía que posee la empresa en un determinado tiempo o lugar, para su correcto control y manejo”. El control de inventarios se realiza en un lapso de tiempo para conocer la cantidad de mercadería existente para la comercialización en un determinado lugar.

Las apreciaciones de Brenes, (2015), indican que el control de inventarios se basa en dos principios básicos:

- **Principios de documentación:** Todos los productos almacenados, así como sus entradas y salidas, deben estar adecuadamente documentados y autorizados.
- **Principio de verificación de inventarios:** Se debe comprobar que las existencias físicas del almacén coinciden con el contenido de los registros administrativos. (pág. 159)

Conforme estas apreciaciones indica que toda mercadería que ingresa en la empresa debe estar documentada, con el fin de que en un determinado tiempo esta pueda ser verificada con sus debidos soportes.

Finalmente llegando a la conclusión de que el control de inventarios es una actividad administrativa en la que involucra a los diferentes departamentos de una empresa, como por ejemplo el área de compras, almacenamiento y ventas, basándose en la inspección de la mercadería desde su ingreso con los debidos soportes, para de esa manera mantener actualizada la base de datos y dar a conocer las cantidades que existen de cada producto para su respectiva

comercialización al mercado, un control de todo el inventario en una empresa se la realiza en un determinado tiempo, siendo este mensual, semestral o anual.

1.2.1.1. Inventarios

Considerando las apreciaciones de Guerrero Reyes & Galindo Alvarado, (2014), mencionan lo siguiente:

Los inventarios forman una parte muy importante en los sistemas de registro contable y específicamente para los registros de mercancías, visto que la venta de los productos es la razón de ser de los negocios.

Las empresas dedicadas a la compra y venta de stock, por ser esta su primordial función, da origen a todas las operaciones que intervienen en una empresa, estas necesitarán de una constante información concisa y detallada sobre sus inventarios, lo que obliga de manera necesaria a la apertura de tres cuentas vitales que son:

- 1) **Almacén.** Esta cuenta forma parte del Activo circulante; se maneja exclusivamente a precio de costo; su saldo es deudor y expresa en cualquier momento la existencia de mercancías, o sea, el inventario final.
- 2) **Ventas.** Esta cuenta es consecuente de la realización de las mercancías; se maneja “a precio de venta”; su saldo es acreedor y refleja las ventas totales. Representa las ventas netas cuando se ve disminuida de las rebajas y devoluciones sobre las ventas. Son coincidentes las ventas totales y las

ventas netas, cuando la empresa dentro de sus políticas no concede rebajas ni devoluciones sobre las ventas.

Al terminar el año, cuando recibe el traspaso del costo de lo vendido, se convierte en cuenta de resultados, pues su saldo expresa la utilidad bruta si es acreedor o la pérdida bruta si es deudor.

- 3) **Costo de ventas.** Es cuenta producto de la venta de mercancías; se maneja a precio de costo de lo vendido o costo de la mercancía, como también se le conoce. Forma parte de las cuentas de resultados. Su saldo puede trasladarse como ajuste a la cuenta de “Ventas” o a la de “Pérdidas y Ganancias” (pág. 8)

Los inventarios para todas las organizaciones comerciales son un elemento de suma importancia debido a que, su función principal es obtener ganancias por la venta de sus productos, las operaciones que realizan a diario deben estar debidamente registradas en su Contabilidad de forma correcta, dándole apertura a las cuentas de inventarios, ventas y costo de ventas; con el único fin de obtener una mayor comprensión de la información financiera para su análisis y toma de decisiones en determinados momentos por la gerencia.

1.2.1.1.1. Objetivos de los inventarios

Según Brenes, (2015), los objetivos que persigue la elaboración de inventarios son los siguientes:

- **Verificar las existencias:** Comparar la cantidad de existencias físicas reales que se encuentran en el almacén con las cifras sobre stock que se registren en los documentos oportunos.
- **Conocer la ubicación:** Saber dónde se localizan las existencias disponibles, así como sus características y necesidades específicas de conservación.
- **Establecer necesidades de espacio e instalaciones:** Realizar un recuento de todo el almacén, permite conocer si se precisa cambiar las instalaciones o el espacio disponible de la empresa.
- **Detectar mercancías caducadas o deterioradas:** Descubrir si la mercancía se encuentra en las condiciones ideales para su venta.
- **Detectar mercancías obsoletas:** Identificar que artículos están obsoletos o próximo al desfase para establecer las promociones y liquidaciones oportunas. (pág. 159)

Es muy importante para las empresas considerar cuales son los objetivos de los inventarios debido a que estos ayuda a comparar las existencias físicas con las reflejadas en los libros contables, teniendo en consideración cotejar en cada espacio del almacén, dando a saber en dónde se encuentran cada inventario con su característica y estado en que se hallan para comercializarse al público en general.

1.2.1.1.2. Beneficios de los inventarios

Sobre los beneficios de los inventarios Brenes, (2015), comenta en su libro los siguientes puntos que se deben considerar:

- **Evitar roturas de stock:** Cada vez que dejas de atender un pedido por no disponer de un determinado producto, pierdes una venta; y quizá un buen cliente. Las empresas tienen cuidado de no llegar a ese extremo. Evitando es también una estrategia de fidelización.
 - **Detectar material caducado o deteriorado:** El fin del inventario no es solo confirmar que el material existe, sino que está en las condiciones adecuadas para la venta. Si no llevas un control regular, puedes encontrarte con que lo que creías bienes útiles, ya no lo son.
 - **Detectar productos obsoletos:** Estar atento a tus existencias te permite detectar los artículos próximos al desfase y organizar las promociones y liquidaciones oportunas.
 - **Conocer el valor de las existencias:** Normalmente, las existencias se valoran a precio de coste. Pero si el producto caduco, queda desfasado o descatalogado, la valoración que constaba en tus libros ya no es válida.
- (pág. 171)

Los beneficios que existen al elaborar los inventarios para las empresas que manejan grandes cantidades de existencias son las siguientes: tratar de evitar no disponer de productos para impedir la pérdida de clientes, controlar los artículos de manera de que este se encuentre en condiciones adecuadas para su comercialización evitando pérdida de su valor.

1.2.1.1.3. Tipos generales de inventarios

Existe una amplia variedad en la clasificación de los tipos de inventarios, que facilita su incorporación de los procesos organizacionales, por lo que el autor Herdia Viveros, (2013) en su libro menciona las muchas divisiones que se hacen respecto a los inventarios, a continuación, se mencionan:

1. **Inventario inicial:** Es el que se realiza al comenzar las operaciones.
2. **Inventario final:** Este inventario se realiza al término del ejercicio económico, generalmente al culminar el período y puede ser utilizado para determinar un nuevo contexto patrimonial en ese sentido, después de ser efectuadas las operaciones mercantiles de dichos períodos.
3. **Inventarios físicos:** Es describir, pesar, o calcular y apuntar todas y cada una de las diferentes clases de bienes en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias.
4. **Inventario mixto:** Es de un tipo de mercancías cuyas partidas no se identifican o no logran identificarse con una porción en particular.
5. **Inventario de productos terminados:** este tipo de inventarios interfiere a todas las mercancías que produce un fabricante para vender a su cliente.
6. **Inventario en tránsito:** Es utilizado con el fin de mantener las operaciones para proveer a los conductos que ligan a las asociaciones con sus proveedores y sus consumidores, respectivamente.

7. **Inventario de materiales y suministros:** Se consideran todos los elementos con los que cuenta el almacén.
8. **Productos de materia prima:** comprende toda clase de materiales comprados por el fabricante y que puede someterse a otras operaciones de transformación o manufactura antes de venderse como producto terminado.
9. **Inventarios de productos en proceso:** El consiste en todos los enumeraciones o elementos que se deben utilizar en el actual sumario de producción
10. **Inventarios en consignación:** Es aquella mercadería que se otorga para ser vendida, pero siempre considerando que el dueño de dicho producto lo conserva el vendedor.
11. **Inventario máximo:** debido al enfoque de control de aglomeraciones, existe el peligro que el control de inventario logre a llegar demasiado alto para diferentes artículos. Por lo que se establece un control de inventario máximo.
12. **Inventarío mínimo:** Es la cantidad minúscula que debe existir de un producto para ser mantenida en el almacén.
13. **Inventario disponible:** Es aquel que se halla aprovechable para la elaboración o venta. (pág. 179)

La apreciación del autor indica los diferentes tipos de inventarios que existen, por lo que la empresa Comercial Trazos y Tijeras Cía. Ltda., maneja inventario de materia prima debido a que este puede someterse a cambios dispuestos por el

cliente transformándose en producto que desee como prendas de vestir o tapicerías de muebles, mientras que la cuenta del inventario inicial indica la cantidad de inventarios con las que inicia la empresa en un determinado año, de igual manera el inventario final permite saber con la que se concluye al final del periodo; por otra parte el inventario físico es la mercadería real que existente en la empresa; los inventarios de suministros y materiales son los instrumentos que ayudan a la comercialización de los inventarios principales por ejemplo tijeras, metros entre otros que cada empresa implementa en sus operaciones; debiendo tener muy en cuenta a los inventarios mínimos y máximos, debido que se debe considerar de manera importante para tener una organización adecuada.

1.2.1.1.4. Elaboración de inventarios

La elaboración de los inventarios ayuda a las empresas saber con certeza la cantidad de productos o artículos con las que cuenta la empresa por lo que la autora Cruz Fernández, (2017) en su libro menciona:

Con la realización del inventario se conocerá con exactitud todos los elementos que se encuentran en el almacén susceptibles de ser inventariados, conociéndose entonces, una vez realizado, aquellos materiales o productos que se encuentran obsoletos, con desperfectos, dañados e incluso aquellos que han sido sustraídos. (pág. 33)

Se debe considerar realizar los inventarios una vez al año debido a que, al efectuarse permite a la empresa conocer el estado en que se encuentra la mercadería, sabiendo si se encuentran aptas para su comercialización u obsoletas,

de igual manera da a conocer con certeza si existen faltante o sobrantes de un producto de acuerdo con los libros contables.

1.2.1.1.4.1. Importancia de la elaboración de inventarios

Es muy importante para las empresas que se dedican a la compra y venta de mercadería, conocer que tipos, cantidad y estado de los inventarios posee en su negocio, por lo que la autora Cruz Fernández, (2017) describe lo siguiente:

La realización de los inventarios físicos anuales ha de contemplarse no como una obligación a realizar por la empresa, sino como una oportunidad de mejorar el conocimiento y la gestión de las existencias que se encuentran en los almacenes.

Es muy importante que el recuento físico de las existencias se planifique de manera minuciosa, con el fin de evitar posibles contratiempos y así facilitar la toma de decisiones sobre la situación de determinadas existencias. (pág. 34)

Es muy esencial para las organizaciones comerciales, conocer las cantidades, los tipos y estado de los inventarios que se encuentran en su almacén, para evitar inconvenientes futuros, es importante tener en cuenta que realizar inventarios requiere de una planificación y coordinación de los diversos departamentos administrativos de una organización.

1.2.1.1.5. Administración de los inventarios

Según el autor Herdía Viveros, (2013) en su libro “Gerencia de compras la nueva estrategia competitiva”, comenta lo siguiente:

La administración de los inventarios se refiere al equilibrio que debe coexistir entre el aspecto físico de stocks y la instancia efectiva del bien o la prestación, esta relación debe ser de 1 a 1 o en su defecto de 1 a 2, en casos mayores se generará un sobre costo de almacenamiento o bodegaje que incrementara los costos del producto Esta relación debe ser muy eficiente de tal manera que las necesidades empresariales de producción y comercialización sean acordes con los requerimientos del mercado. (pág. 170)

La administración de inventarios está dada por la disponibilidad de un producto en el momento de su comercialización, para no generar un sobre costo de stock, con el único fin de que el inventario sea acorde a la demanda requerida para su uso o venta en determinado momento.

1.2.1.1.5.1. Pérdida por deterioro de inventario

Es muy importante considerar el deterioro de inventarios por lo que el autor Moreno Fernández (2014), comenta:

Tomando en cuenta que los inventarios sufren variaciones importantes por obsolescencia, o por la carencia en los precios de mercado por deterioro, es preciso cumplir con el postulado de devengación contable, que modifique el

precio de los artículos que forman un fragmento en su costo o su valor neto de factura. (pág. 112)

El deterioro de los inventarios está dado por las variaciones de precios en el mercado Activo, en esta sección se considera que la empresa debe efectuar la valuación de la mercadería comparando el precio de adquisición con el valor actual en el mercado, tomando el importe inferior entre ambos para sus registros contables, no es conveniente que una empresa venda un determinado producto a precio elevado en relación a la competencia.

1.2.1.2. Control interno

Es imprescindible considerar el control interno para evaluar las funciones de una empresa por lo que Estupiñán Gaitán (2015) , expresa lo siguiente

Control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionar seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos:

- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Suficiencia y confiabilidad de la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. (pág. 27)

1.2.1.2.1. Componentes

Es indispensable considerar los componentes del control interno para evaluar las funciones de una empresa por lo que Estupiñán Gaitán (2015) menciona lo siguiente:

El control interno consta de cinco componentes interrelacionados, que se derivan de la forma como la administración maneja el ente, y están integrados a los procesos administrativos, los cuales se clasifican como:

- a) Ambiente de control
- b) Evaluación de riesgos
- c) Actividades de control
- d) Información y comunicación
- e) Supervisión y seguimiento (pág. 28)

El control interno es necesario para que una organización pueda considerarse competitiva, confiable y que pueda asegurar que cada una de las operaciones que realiza cumplan con las normas de seguridad establecidas.

1.2.1.2.1.1. Ambiente de control

El ambiente de control es el componente principal que influye en las actividades de los empleados en sus labores diarias en la que el autor Estupiñán Gaitán (2015) indica lo siguiente:

Consiste en el establecimiento de un entorno que estimule e inflencie la actividad del personal con respecto al control de sus actividades. Es en esencia

el principal elemento sobre el que se sustenta o actúan los otros cuatro componentes e indispensable, a su vez, para la realización de los propios objetivos de control. (pág. 29)

Cuadro 1.- Ambiente de Control

AMBIENTE DE CONTROL
El ambiente de control o circundante es la base de los demás componentes de control a proveer disciplina y estructura para el control e incidir en la manera como:
<ul style="list-style-type: none">• Se estructuran las actividades del negocio.• Se asigna autoridad y responsabilidad.• Se organiza y se desarrolla a la gente.• Se comparten y comunican los valores y creencias.• El personal toma conciencia de la importancia del control

Fuente: Control interno y fraudes - Análisis de informe COSO I, II Y III con base en los ciclos transaccionales.

La empresa al poseer un buen ambiente de control estimula a cada uno de sus empleados, a que realicen sus actividades con entusiasmo, demostrando las actitudes y capacidades que posee, con el fin de comprometerse con los objetivos de la empresa.

1.2.1.2.1.2. Evaluación de riesgos

La evaluación de riesgos forma parte del control interno en la existen riesgos internos como externos en la que Estupiñán Gaitán (2015) indica lo siguiente:

Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar los riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como el interior de la misma. (pág. 29)

Cuadro 2.- Técnicas de evaluación de riesgos

Técnicas de evaluación de riesgos	
Análisis de GESI	(Gubernamentales o políticas) económicas – sociales – informáticas o tecnológicas
Análisis de FODA	(Internas = fortalezas y debilidades externas = oportunidades y amenazas)
Análisis de vulnerabilidad	
Análisis estratégicas de las cinco fuerzas	
Análisis del manejo de cambio	
Análisis del perfil de capacidad de la entidad	

Fuente: Control interno y fraudes - Análisis de informe COSO I, II Y III con base en los ciclos transaccionales

La evaluación de riesgo forma una parte del sistema de control interno, en la que es muy importante considerar los riesgos por la empresa, así como también la probabilidad de que un evento negativo ocurra, sus debilidades, saber sus fortalezas y oportunidades dentro del mercado.

1.2.1.2.1.3. Actividades de control

Las actividades de control es realizada por todo el personal de la organización por lo que el autor Estupiñán Gaitán (2015) menciona que:

Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades asignadas. Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos. (pág. 30)

Cuadro 3.- Actividades de control

Actividades de control	
Políticas y procedimientos que se desarrollan a través de toda la organización y garantizan que las directrices de la gerencia se lleven a cabo y los riesgos se administren de manera que se cumplan los objetivos incluyen actividades preventivas, detectivas y correctivas tales como:	
• Aprobaciones y autorizaciones	• Análisis de registros de la información
• Reconciliaciones	• Verificaciones
• Segregación de funciones	• Revisión de desempeño operacionales
• Salvaguardia de los Activos	• Seguridades físicas
• Indicadores de desempeño	• Revisiones de informes de actividades y desempeño
• Fianzas y seguros	• Controles sobre procesamiento de información

Fuente: Control interno y fraudes - Análisis de informe COSO I, II Y III con base en los ciclos transaccionales

Las actividades de control se la definen como las políticas y procedimientos de la organización es la que permite establecer las funciones y procesos de los empleados dentro de la empresa para su eficiente funcionamiento.

1.2.1.2.1.4. Sistemas de información y comunicación

El autor Estupiñán Gaitán (2015) indica en su libro lo siguiente.

Los sistemas de información están diseminados en todo y todos ellos atienden a uno o más objetivos de control. De manera amplia, se considera que existen controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información.

Para controlar una entidad y tomar decisiones correctas respecto a la obtención, uso y aplicación de los recursos, es necesario disponer de información adecuada y oportuna información. Los estados financieros constituyen una parte importante de esa información y su contribución es incuestionable. (pág. 31)

Cuadro 4.- Sistema de información

Sistema de información	
<ul style="list-style-type: none"> • Algunos sistemas apoyan iniciativas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de línea proveedor – cliente
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de línea en los bancos 	<ul style="list-style-type: none"> • Otros sistemas están integrados con las operaciones y soportan todas las fases de esta operación: <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de manufactura • Sistema de inventario permanente

Fuente: Control interno y fraudes - Análisis de informe COSO I, II Y III con base en los ciclos transaccionales.

Para las empresas la información y comunicación es un elemento esencial en todos los niveles jerárquicos, este medio ayuda a identificar y a distribuir los problemas y responsabilidades de una manera más acertada, tanto de manera interna como externa.

1.2.1.2.1.5. Supervisión y seguimiento

En general, los sistemas de control están diseñados para operar en determinadas circunstancias. Claro está que para ello se tomaron en consideración los objetivos, riesgos y las limitaciones inherentes al control, sin embargo, las condiciones evolucionan debido tanto a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia. (pág. 35)

Cuadro 5.- Supervisión y monitoreo - La función a controlar

La función a controlar		
Controlar se define como un proceso que compara lo ejecutado con lo programado.	Para establecer si hay desviaciones y adoptar las medidas correctivas que mantengan la acción dentro de los límites establecidos.	El propósito del control es tomar acción correctiva para asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales

Fuente: Control interno y fraudes - Análisis de informe COSO I, II Y III con base en los ciclos transaccionales

Informe de las deficiencias

El proceso de comunicar las debilidades y oportunidades de mejoramiento de los sistemas de control debe estar dirigido hacia los propietarios y responsables operarios, con el fin de que interpreten las acciones necesarias para el correcto funcionamiento de la empresa.

1.2.1.3. Clasificación de los sistemas de inventarios

1.2.1.3.1. Sistemas de inventarios con respecto al tiempo

En su libro Herdia Viveros, (2013) destaca que existen varias clasificaciones de los sistemas de los inventarios como lo son: el factor tiempo y por sus productos. En el factor tiempo, se identifican dos tipos generales de sistemas de inventarios como lo es el periódico o permanente.

1.2.1.3.1.1. Sistema periódico

Cada vez que se hace una venta, solo se registra el ingreso devengado; es decir, no se hace ningún asiento para acreditar la cuenta inventario o la de compra por

el monto de la mercancía que ha sido vendida. Por lo tanto, el inventario sólo puede determinarse a través de un conteo o verificación física de la mercancía existente al cierre del período económico.

Este sistema de inventario es el más apropiado para las empresas que venden gran variedad de artículos con alto volumen de ventas, y un costo unitario relativamente bajo; tales como supermercados, ferreterías, zapaterías, perfumerías, etc.

1.2.1.3.1.2. Sistema permanente o continuo

El sistema de inventario permanente o continuo, a diferencia del periódico, utiliza registros para reflejar continuamente el valor de los inventarios. Los negocios que venden un número relativamente pequeño de productos que tienen un elevado costo unitario, tales como equipos de computación, vehículos, equipos de oficina y del hogar, etc., con los más inclinados a utilizar un sistema de inventario permanente o continuo. (pág. 188)

La aportación del autor en relación a la clasificación de los sistemas de inventarios indica dos tipos de sistemas: el sistema periódico y el permanente, el primero indica que es muy conveniente para las organizaciones que tienden a vender un gran volumen de productos, con un costo relativamente pequeño, en las que no se puede controlar de manera oportuna por esta razón no se logra saber con exactitud la cantidad que existe debido a que están en constante movimiento con los clientes, entonces es necesario cotejar la información del sistema con la física que existe en el almacén, mientras que el sistema permanente a diferencia del otro

sistema se refleja perenemente su valor, por ende estas la usan negocios que venden un número de mercadería con un costo de venta elevado, dando consigo a no estar en constante movimiento con los clientes de manera que se sabe con exactitud las mercaderías que existen en la organización.

1.2.1.4. Valoración de los inventarios

Existen diversas maneras de valorar los inventarios, por lo que las empresas que poseen una gran cantidad de productos define la que crea conveniente para manejar su contabilidad y así asignar un costo para su comercialización, de acuerdo al argumento de Cruz Fernández, (2017), manifiesta que “La valoración es la parte esencial de la empresa, debido que todo lo que en ella se registra y forma parte de su Patrimonio debe estar valorado”. (pág. 65)

1.2.1.4.1. Sistemas de valoración de los inventarios

Considerando a los dos autores se da a conocer que existen 3 sistemas de valoración de inventarios, pero de los cuales se menciona a continuación las dos más importantes consideradas por las normativas vigentes:

1.2.1.4.1.1. FIFO

Este sistema de valoración de inventarios FIFO sigue el sistema de valoración en el que cada producto tiene su propio valor, de forma que los más antiguos (los que más tiempo llevan en el almacén) son los que sales antes. (Cruz Fernández, 2017, pág. 69)

Moreno Fernández (2014), la fórmula “PEPS” se basa en la suposición de que los primeros artículos en entrar al almacén o a la producción son los primeros en salir; por lo que las existencias al finalizar cada ejercicio quedan reconocidas a los últimos precios de adquisición o de producción, mientras que en resultados los costos de venta son los que corresponden al inventario inicial y a las primeras compras o costos de producción del ejercicio”. (Moreno Fernández, 2014, pág. 116)

1.2.1.4.1.2. PMP

Este sistema de valoración de inventarios se lleva a cabo a través de una fórmula para indicar un precio para todas las existencias del mismo tipo en el almacén. Cada vez que se produce una entrega, se vuelve a calcular el precio medio ponderado. Las salidas se realizan por el precio al que están valoradas en el almacén. La fórmula del PMP es la siguiente: (Cruz Fernández, 2017, pág. 71)

$$\text{PMP} = \frac{(\text{Total existencias}) + (\text{Total entradas})}{(\text{N.}^\circ \text{ de existencias} + \text{N.}^\circ \text{ de compras})}$$

El autor Moreno Fernández (2014), explica en su libro a los costos promedios de la siguiente manera:

De acuerdo con la fórmula de costos promedios, el costo de cada artículo debe determinarse mediante el promedio del costo de artículos similares al inicio de un periodo adicionado el costo de artículos similares comprados o producidos durante este. El promedio puede calcularse periódicamente o a medida en que

entren nuevos artículos al inventario puede utilizarse para lograr efectos predeterminados en la utilidad o pérdida. (pág. 116)

Existen diversos sistemas de valoración de los inventarios, la utilización varía dependiendo de cómo la empresa quiere llevar el costo de los productos en su contabilidad, por tanto el sistema FIFO se maneja en las primeras mercaderías adquiridas con las primeras en salir, por esta razón el costo de la mercadería estará dada por su precio de adquisición en un determinado momento y no variará con la adquisición de nuevos productos, mientras, que el costo promedio ponderado considera sacar el importe promedio entre el precio de los productos almacenados más el precio del nuevo producto adquirido.

1.2.2. Rentabilidad

Caballero (2014), la rentabilidad es una medida para calcular la manera en la que la empresa invierte fondos para obtener beneficios. Es por tanto un indicador de la relación entre la ganancia de una inversión y el costo de la misma. (pág. 52)

Según Lavalle Burguete (2017), en su libro menciona lo siguiente:

La rentabilidad de una compañía puede ser analizada desde varios puntos de vista. Algunos métodos de los comúnmente utilizados son: el análisis de variación de márgenes, el punto de equilibrio o umbral de rentabilidad, la rentabilidad de los Activos y la rentabilidad de los fondos propios o de capital contable. (pág. 75)

De acuerdo a los autores la rentabilidad de una empresa se mide por el rendimiento de los Activos que posee, como también de su capital o por las inversiones que efectúa en dichos periodos, para generar utilidades, para lo cual es necesario efectuar un análisis detallado de la rentabilidad, esta puede hacerse por varios métodos, entre los cuales esta el análisis de los estados financieros de manera vertical u horizontal, y el análisis personalizado de cada una de las cuentas que posee la empresa.

1.2.2.1. Tipos de rentabilidad

Existen dos tipos de rentabilidad, la económica y la financiera según el autor Caballero (2014), menciona a continuación:

1.2.2.1.1. Rentabilidad económica

Caballero (2014), indica en su libro que la rentabilidad económica se mide:

En primer lugar, la rentabilidad económica que también es denominada rentabilidad del Activo (RAT) es la que tiene por objetivo evaluar el nivel de aprovechamiento de los Activos de la empresa, así como el nivel de eficiencia en el desempeño de la actividad comercial de la empresa. La rentabilidad económica de la empresa se traduce en:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio antes de impuestos e intereses (BAII)}}{\text{Activo Total}}$$

Un resultado apropiado para esta rentabilidad sería entre el 6 y 12% de rentabilidad económica, con lo que, una empresa con dichos resultados estaría aprovechando sus Activos.

Existen algunas formas de mejorar la rentabilidad económica como son:

- Aumentar el margen de beneficio bruto a través de la disminución de los costes o el aumento del precio de venta.
- Aumentar la rotación de las ventas. (pág. 53)

1.2.2.1.2. Rentabilidad financiera

En segundo lugar, la rentabilidad financiera o de los recursos propios es aquel indicador que informa sobre el rendimiento de la empresa que se obtiene a través de los recursos propios. El beneficio antes de impuestos es la ganancia obtenida en dicho periodo y es para los propietarios de la empresa una vez se hayan deducido los intereses de las deudas. La fórmula de la rentabilidad financiera es:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio después de impuestos (B° neto)}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Un resultado favorable en esta ecuación es entre el 8 y el 14%

Algunas pautas para aumentar la rentabilidad financiera de la empresa son:

- Haciendo crecer el margen de beneficio neto. Se puede conseguir a través de la disminución de los costes, el aumento del precio de venta o la disminución de los costes financieros.

- Incrementando la rotación de las ventas.
- Incrementando el apalancamiento. (pág. 53)

Existen 2 tipos de rentabilidad en la que se menciona la rentabilidad económica y la financiera, en la que la económica se mide por el aprovechamiento de los Activos que la empresa posee, utilizando lo mínimo, mientras que la financiera se mide por el capital propio invertido en la organización, obteniendo ganancias esperadas en la inversión efectuada.

1.2.2.2. Análisis Financiero

Análisis financiero ayuda a las organizaciones en la toma de decisiones por lo que el autor Flores Villalpando (2014), menciona lo siguiente:

El análisis financiero funciona como una herramienta para la toma de decisiones para el cumplimiento de objetivos propuestos en el proceso continuo de planeación de una empresa. El administrador debe ser capaz de analizar e interpretar la información que tiene a su alcance, que es obtenida con bases claras, veraces y objetivas.

Para lograr eso, el administrador o usuario general cuenta con una amplia gama de herramientas o instrumentos para la interpretación y análisis de la información. No existe un criterio generalizado a utilizar, ni se ha definido cuál es más funcional que otro o de qué manera leer la información, la elección debe ser fundada en el criterio de funcionalidad de acuerdo con el instrumento

que satisfaga mejor las necesidades de la empresa, entre los cuales se puede destacar.

- a. El análisis comparativo
- b. El análisis de tendencias
- c. Estados financieros proporcionales
- d. Indicadores financieros
- e. Análisis especializado (pág. 18)

El análisis financiero ayuda a la interpretación de los resultados obtenidos en un periodo, esto es efectuado por el administrador de una empresa, quien debe ser una persona capaz de analizar, interpretar los resultados de forma eficiente y oportuna, con la ayuda de información y herramientas necesarias, con el único fin de dar resultados que ayuden a la organización a cumplir los objetivos planteados.

1.2.2.2.1. Análisis comparativo

Según Flores Villalpando (2014), considera los siguientes puntos de análisis financiero como es el análisis comparativo en la que menciona:

Esta técnica consiste en, como su nombre lo dice, comparar la evolución de los estados financieros y las partidas que la integran a dos o más fechas o periodos derivados de los estados financieros comparativos.

El balance general comparativo es un estado que muestra a una fecha determinada la situación contable y financiera de la empresa, las principales cuentas que integran este reporte emanan de la base de la contabilidad.

$$\text{ACTIVO} = \text{PASIVO} + \text{CAPITAL}$$

El análisis comparativo horizontal puede ser: de aumentos y disminuciones, mismo que consiste en confrontar las cifras de dos estados financieros consecutivos. De esta comparación se desprende que cuentas han aumentado y que cuentas han disminuido.

Este análisis se puede realizar de dos formas diferentes:

- Variaciones en términos monetarios.
- Variación en porcentajes (págs. 18,19)

El análisis comparativo horizontal se encarga de analizar 2 o más periodos consecutivos, tanto como análisis monetario y porcentual, en las que se interpreta si ha existido un aumento o disminución de las cuentas que la empresa posee en sus estados financieros.

1.2.2.2.2. Análisis con porcentajes

El autor García Padilla (2015), en su libro análisis financiero resalta a continuación sobre el análisis horizontal y vertical.

El análisis de porcentajes se puede realizar de dos formas: el análisis vertical, que considera todos los rubros de un periodo con respecto a un parámetro de los mismos, o el análisis horizontal que compara un rubro en dos períodos diferentes, se toma como base un rubro en común, por ejemplo, las ventas totales, o el total del Activo; en el análisis horizontal se ven los incrementos o

disminuciones de cada partida con la misma en otro período. También se utiliza cuando se comparan cifras con medidas preestablecidas como las de presupuestos.

Los porcentajes del análisis vertical se calculan de la siguiente forma:

$$\%vertical = \left(\frac{\text{Costo que se interesa}}{\text{Concepto base}} \right) \times 100$$

Por otra parte, el análisis horizontal (también llamado de tendencias), es apropiado para conocer el comportamiento histórico de los diferentes rubros.

La forma en que se calculan los porcentajes horizontales es la siguiente:

$$\% horizontal = \left(\frac{\text{Concepto que interesa actual}}{\text{Mismo concepto del año base}} \right) - 1 \times 100$$

$$\% horizontal = \left(\frac{a}{b} \right) - 1 \times 100$$

También se puede calcular de la siguiente manera:

$$\% horizontal = \left(\frac{a - b}{b} \right) \times 100$$

$$\% horizontal = \left(\frac{\text{Año actual} - \text{Año base}}{\text{Mismo concepto del año base}} \right) \times 100$$

1.2.2.2.3. Análisis de tendencias

En las que también el autor Flores Villalpando (2014), menciona que el análisis de tendencias es llamado también como análisis horizontal por lo que comenta lo siguiente:

Este método es comúnmente utilizado en estadística para ver el desempeño o evolución de algún dato en particular a través de un periodo o evolución de algún dato en particular a través de un periodo de tiempo. El análisis financiero es utilizado para ver el desenvolvimiento de alguna partida en específico en varios periodos y así estimar tendencias futuras. (pág. 21)

1.2.2.2.4. Estados financieros proporcionales

Según Flores Villalpando (2014), considera que los estados proporcionales son conocidos también como el análisis vertical mencionando lo siguiente:

Los estados financieros proporcionales son la forma de presentar como está integrada la información de la entidad. En el balance general, por ejemplo, se puede determinar el total de Activos, que proporción de los bienes de la empresa se saben convertir en efectivo a corto plazo y que proporción de los recursos están invertidos en terrenos, edificios, al igual la definición de la liquidez de la empresa. (pág. 22)

El análisis en porcentajes está dada por el análisis de los rubros de años consecutivos mostrando las variaciones de aumentos y disminuciones según sea el caso, para lo cual este análisis se realiza de dos formas, el modo horizontal se

elabora comparando 2 o más periodos consecutivos en las que se visualiza los incrementos y reducciones de las cuentas mostrándolo monetariamente como en porcentajes, mientras que el análisis vertical o proporcional ayuda a las empresas a saber qué tanto es el monto de cada cuenta en representación a su grupo de una determinada fecha, estas se elaboran dependiendo de lo que el administrador de la empresa requiere estudiar.

1.2.2.3. Razones financieras

La aportación de Flores Villalpando (2014), en su libro “Análisis de los estados financieros” comenta lo siguiente:

Los indicadores financieros o razones financieras expresan la relación matemática entre una cifra y otra, extraída de los estados financieros, exigiendo que dicha relación sea clara, directa y comprensible para que se pueda obtener información, condiciones y situaciones se logran ser detectadas mediante la simple observación de los componentes individuales de la razón financiera.
(pág. 25)

Según el autor Izar Landeta (2016), comenta a continuación acerca sobre las razones financieras:

Las razones financieras son indicadores útiles para llevar a cabo el análisis financiero de una organización, porque proporcionan información que puede compararse con la de periodos anteriores, o bien con la de otras empresas del mismo sector, con el objetivo de diagnosticar su situación y desempeño

financiero de manera apropiada. Es usual que en estos análisis financieros se utilicen valores promedio de estas razones y no las de un solo periodo. (pág. 25)

Las razones financieras o ratios financieros son análisis que se efectúa de manera rigurosa considerando la relación entre un valor y otro, obtenida de los estados financieros de una empresa, estos logran compararse de manera individual o promedio entre 2 o más periodos.

1.2.2.3.1. Razones de liquidez

Las razones de liquidez son el análisis de las cuentas más comunes del Estado de Situación Financiera como las que están inmersa contantemente en efectivo, por lo que el autor Izar Landeta (2016), menciona lo siguiente “Son razones estáticas, pues los dos elementos que a conforman provienen del balance general, siendo las más comunes la razón de circulante y la prueba ácida.” (pág. 27)

1.2.2.3.1.1. Circulante

Entre el análisis circulante está dada por el resultado entre las cuentas del Activo y Pasivo que están en movimiento por el efectivo a lo largo del periodo por lo que el autor Izar Landeta (2016), comenta “Es el cociente del Activo y el Pasivo circulante, tal y como lo señala la ecuación y es deseable que su valor sea por lo menos la unidad.” (pág. 30)

$$\text{Razón de Circulante} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

1.2.2.3.1.2. Prueba Ácida (liquidez inmediata)

El autor Izar Landeta (2016), en su libro de Contabilidad Administrativa menciona que “Se obtiene restando al Activo circulante el monto de los inventarios, que es la partida menos líquida del Activo circulante, conforme a la siguiente ecuación.” (pág. 31)

$$\text{Razón de Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Circulante} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Lo deseable es que esta razón no sea menor a la unidad, por lo que al ser menor su numerador resulta más restrictivo que la circulante.

La liquidez de las empresas se calcula en base a la capacidad que tiene para cumplir con sus obligaciones a corto plazo al transcurso del tiempo acordado para cancelar en su totalidad dichos convenios, en sí, trata de saber si la empresa tiene la facilidad de cubrir sus deudas financieras o se encuentra en bancarrota, por tal motivo es muy importante que las empresas tengan liquidez para hacer capaz de operar de manera cotidiana sin ningún inconveniente.

1.2.2.3.2. Razones de Apalancamiento Financiero

Existen diversas razones de apalancamiento por la que Izar Landeta (2016), da a conocer que “También son razones estáticas, siendo las principales: de Pasivo a capital contable, de Activo total y de capitalización a largo plazo.” (pág. 31)

1.2.2.3.2.1. Pasivo a Capital Contable

El autor Izar Landeta (2016), da a conocer que la razón de Pasivo a capital contable se obtiene mediante la siguiente expresión “El Pasivo total sobre capital tomando en cuenta que entre mayor sea su valor, habrá más apalancamiento financiero, pero también más deuda, lo que en algunos casos es un inconveniente.” (pág. 31)

$$\text{Razón de Pasivo a Capital Contable} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Contable}}$$

1.2.2.3.2.2. Deuda a Activo Total

Destaca el autor Izar Landeta (2016), en su libro que la deuda del Activo “Es la relación entre el Pasivo total y el Activo total. Entre menor sea su valor, será mejor la situación financiera de la organización, al ser el Pasivo una proporción menor del Activo” (pág. 32).

$$\text{Razón de deuda a Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

1.2.2.3.2.3. Capitalización a Largo Plazo

Con respecto a la capitalización el autor Izar Landeta (2016), menciona lo siguiente:

Viene dada por la relación entre el Pasivo a largo plazo sobre la capitalización total, en donde la capitalización total es la suma del Pasivo a largo plazo y el

capital contable, por lo cual la razón representa qué fracción de la capitalización total se hace con Pasivo a largo plazo (pág. 33).

$$\text{Razón de Capitalización a Largo Plazo} = \frac{\text{Pasivo a Largo Plazo}}{\text{Capitalización Total}}$$

Existen tres tipos de razones de apalancamiento financiero que alcanzan a ser utilizadas por las empresas entre las cuales: el Pasivo a capital contable, la deuda del Activo y la capitalización a largo plazo, en la que muestra que entre más alto sea el porcentaje del apalancamiento financiero se tendrá un riesgo elevado, pero serán eminentes los rendimientos previstos para la organización, cabe recalcar que cuando se menciona riesgo se trata que la empresa logre hacer de frente a sus obligaciones financiera pendientes de pago en sus plazos establecidos.

1.2.2.3.3. Razones de cobertura

El autor Izar Landeta (2016), menciona que “La razón más conocida es la de cobertura de intereses, que es una razón estático-dinámica, pues sus dos elementos que provienen del estado de resultados.” (pág. 33)

Esta razón evalúa la cabida que tiene la empresa para hacer de frente a los gastos de intereses que resultan de las deudas que posee la entidad por préstamos a corto o largo plazo.

1.2.2.3.3.1. Cobertura de Intereses

Conforme el criterio del autor Izar Landeta (2016), indica que la cobertura de intereses está dada por “El cociente de las utilidades antes de intereses e

impuestos y el pago de intereses por lo que es deseable que su valor sea lo más alto posible, debido a que habrá mayor cobertura para el pago, indicando una mejor situación financiera.” (pág. 33)

$$\text{Razón de Cobertura de Intereses} = \frac{\text{Utilidad antes de Intereses e Impuestos}}{\text{Pago de Intereses}}$$

La razón de cobertura como el autor menciona, refleja la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras, en las que muestra que a mayor cobertura es mayor la probabilidad que el proponente contravenga sus obligaciones.

1.2.2.3.4. Razones de Actividad

El autor Izar Landeta (2016), menciona los diferentes tipos de razones de actividad las cuales también son conocidas como razones estático-dinámicas que miden la eficiencia en el uso de los Activos. En las que a continuación se mencionan las más utilizadas:

1.2.2.3.4.1. Rotación de las Cuentas por cobrar

Es el cociente de las ventas anuales a crédito y las cuentas por cobrar en la que su resultado se considerara que su valor sea lo más elevado posible, considerando que significaría una mayor rotación es lo que indica (Izar Landeta, pág. 34).

$$\text{Rotación de las Cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas anuales a Crédito}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

1.2.2.3.4.2.Periodo Promedio de Cobro

El autor Izar Landeta (2016) comenta que el periodo de cobro para las empresas

Es el cociente de dividir 365 días del año entre la rotación de las cuentas por cobrar y representa lo que tarda una empresa en efectuar el cobro de su cartera por lo que es preferible que esta razón sea lo más baja posible (pág. 34).

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{365}{\text{Rotación de Cuentas por cobrar}}$$

1.2.2.3.4.3.Rotación de las cuentas por pagar

Es el periodo promedio de pago, que entre más alto sea es mejor, puesto que significa financiamiento a favor de la empresa

$$\text{Rotación de las Cuentas por pagar} = \frac{(365)\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras Anuales a Crédito}}$$

1.2.2.3.4.4.Rotación del Inventario

$$\text{Rotación del Inventario} = \frac{\text{Costo de lo Vendido}}{\text{Inventario}}$$

Es deseable que su valor sea lo máximo posible.

1.2.2.3.4.5.Rotación del Inventario en días

Viene siendo el cociente de dividir 365 días del año entre la rotación del inventario, de acuerdo con la siguiente ecuación:

$$\text{Rotación del Inventario en Días} = \frac{(365)\text{Inventario}}{\text{Costo de lo vendido}}$$

1.2.2.3.4.6. Rotación del Activo Total

El autor Izar Landeta (2016) menciona que la rotación del Activo “Es el cociente de dividir las ventas anuales entre el valor del Activo total, por lo cual es deseable que esta razón tenga valores elevados” (pág. 34).

$$\text{Rotación del Activo Total} = \frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Activo Total}}$$

En las razones de actividad se encontraron la rotación de cuentas por pagar en la que menciona que entre más alto es su resultado la empresa tiende a seguir financiándose, la rotación del inventario debe ser su valor alto, conociendo los días que rotan cada uno para que los stocks sean renovados, esto aporta a la medición de la eficacia de una empresa que tiende a usar sus Activos hasta convertirlo en dinero, promoviendo a la gerencia a la toma de decisiones.

1.2.2.3.5. Razones de rentabilidad

El autor Izar Landeta (2016), menciona en su libro de Contabilidad Administrativa acerca de las razones de rentabilidad en la que señala que “*Son las razones dinámicas más utilizadas en los análisis financieros*” (pág. 34), siendo las más conocidas las que a continuación se mencionan.

1.2.2.3.5.1. Margen Bruto

El autor Izar Landeta (2016) comenta “Es deseable un valor alto de esta razón, lo que indica una fabricación eficiente”.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

1.2.2.3.5.2. Margen neto

El autor Izar Landeta (2016) comenta que “El margen neto elevado señala eficiencia en la producción de artículos y en la administración de la organización”. (pág. 34)

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

1.2.2.3.5.3. Rentabilidad sobre los Activos (ROA)

En su libro el autor Izar Landeta (2016) menciona que la rentabilidad sobre los Activos “Es quizás la razón más conocida y utilizada del siglo XX” (pág. 35). La misma que viene dada por la siguiente ecuación:

$$\text{Rentabilidad sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

1.2.2.3.5.4. Rentabilidad sobre Capital (ROE)

Izar Landeta (2016) indica que la rentabilidad económica “Es el cociente de la utilidad neta y el capital contable, es usual que esta razón se calcule considerando dentro del capital solo las acciones comunes, no las preferentes. (pág. 35)

$$\text{Rentabilidad sobre capital} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Contable}}$$

Las razones de rentabilidad son las más utilizadas en las empresas debido a que son utilizadas para evaluar las ganancias obtenidas en dichos periodos considerando a los Activos, Pasivos y Patrimonio de la organización, para el análisis y la toma de decisiones por parte de la gerencia en determinados momentos.

1.3. Fundamentos, sociales, psicológicos, filosóficos y legales.

En el presente trabajo de investigación se analizará los aspectos legales como las leyes, reglamentos y normativas vigentes que ayudaran al sustento del trabajo, a continuación, se normativas vigentes:

1.3.1. Constitución de La República Del Ecuador

La Asamblea Nacional del Ecuador (2008), en la constitución del Ecuador indica, lo siguiente:

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantía la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución

determine. La económica popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Sección quinta

Intercambios económicos y comercio justo.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que definirá mediante la ley.

1.3.2. Código de Comercio

En el Código de comercio (2013), indica lo siguiente:

Título preliminar

Disposiciones generales

Art 3.- Son actos de comercio, ya de parte de todos los contratantes, ya de parte de alguno de ellos solamente:

- 1.** La compra o permuta de cosas muebles, hecha con ánimo de revenderlas o permutarlas en la misma forma o en otra distinta y la reventa o permuta de estas mismas cosas. Pertenecen también a la jurisdicción mercantil las acciones contra los agricultores y criadores por la venta de los frutos de sus cosechas y ganados, mas no las intentadas contra los comerciantes para el pago de lo que hubieran comprado para su uso y consumo particular, o para el de sus familias;
- 4.-** Las empresas de almacenes, tiendas, bazares, fondas, cafés y otros establecimientos semejantes;

SECCIÓN V

DE LA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

1. DISPOSICIONES GENERALES

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras “Compañía Limitada” o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como “comercial”, “industrias”, “agrícola”, “constructora”, etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

5. De la Administración

Art. 124.- Los administradores o gerentes estarán obligados a presentar el balance anual y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como la propuesta de distribución de beneficios; en el plazo de sesenta días a contarse la terminación del respectivo ejercicio económico; deberán también cuidar de que se lleve debidamente la contabilidad y correspondencia de la compañía y cumplir la Ley, el contrato social y las resoluciones de la junta general.

1.3.3. Ley Orgánica de Régimen tributario Interno

Haciendo énfasis a la ley de régimen tributario interno el Congreso Nacional (2007), indica lo siguiente:

Capítulo VI

CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. – Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades.

También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

1.3.4. Normas Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES)

El autor corporativo Internacional Accounting Standard Boards. (2009), en su sección sobre las normas Internacionales de Contabilidad 2 sobre los Inventarios expresa lo siguiente:

Los inventarios son Activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación,
- b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o

- c) En forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Medición de los inventarios

Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta.

Costos de los inventarios

Una entidad incluirá el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.

Reconocimiento como un gasto

Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe en libros de estos como un gasto en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de actividades ordinarias.

Información a revelar

Una entidad revelará la siguiente información:

- (a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada.
- (b) El importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según la clasificación apropiada para la entidad.
- (c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo.
- (d) Las pérdidas por deterioro de los valores reconocidos o revertidos en el resultado.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación tuvo como propósito evaluar el control de los inventarios para establecer una dirección completa sobre la situación en el que se encuentra la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CÍA. LTDA., en función a las deficiencias que todas las empresas comerciales mantienen en la actualidad con el control de los inventarios, esta investigación aporta al razonamiento científico de los empresarios, trabajadores y estudiantes que deseen usar la información para futuras investigaciones tanto en el ámbito profesional como educativo .

Se procedió a elaborar con la investigación bibliográfica debido a que se efectuó una exploración a tesis, proyectos, libros, revistas de internet y normativas vigentes con el fin profundizar más sobre la indagación, identificando como la organización registra el inventario y las problemáticas que mantiene a la hora de controlarlo en sus diferentes áreas.

También se llevó a cabo una investigación de campo, debido a que se socializó y se observó a los empleados que se encuentran en constante movimiento con los inventarios, ayudando al análisis que este tiene en la rentabilidad de la comercializadora Trazos & Tijeras Cía. Ltda. del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena año 2017.

2.2. Métodos de la investigación

Método de investigación cualitativa

La investigación se desarrolló mediante el enfoque cualitativo debido a que este proyecto se efectuaron análisis de entrevistas con preguntas enlazadas con la situación del rubro de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la organización.

El método inductivo-deductivo se implementó debido a la elaboración del marco teórico, porque tuvo como punto de partida recolectar información relevante, por medios electrónicos y trabajos de titulación acorde o relacionada con la temática de control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Trazos & Tijeras Cía. Ltda. con el fin de analizar los factores importantes que se plantean en el tema y su propuesta.

El método analítico sintético permite la comprensión de los fenómenos para plantear el desarrollo de la investigación, considerando las más relevantes para la empresa comercial.

2.3. Diseño de muestreo

Población

Una población es un conjunto de casos que concuerden con una serie de especificaciones, la investigación del control de inventarios y la rentabilidad en la comercializadora Trazos & Tijeras está estrechamente dirigida al personal

competente que proporcione información verídica y confiable para el trabajo de investigación, para lo cual la población a ser estudiada consta de 6 personas entre las cuales se encuentra al personal contable, administrativo y comercializadores de las telas (vendedores), y detallándolo a continuación:

Tabla 1.-Población de estudio

POBLACIÓN DE LA EMPRESA	
Gerente Comercial	1
Contador	1
Bodeguero	1
Vendedores	3
TOTAL	6

Fuente: Comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda.

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Para lo consiguiente se consideró como tipo de muestreo no probabilístico, debido a que, la población es finita y el margen de error es mínimo, de tal manera que las personas a considerarse para la investigación es el personal contable y administrativo que labora dentro del negocio.

2.4. Diseño de recolección de datos

Fuentes de Investigación

Las fuentes de compilación para el desarrollo del trabajo de titulación son fundamentales, debido a que se acudió a libros financieros, administrativos, contables y de análisis para la toma de decisiones, revistas, y estudios realizados que tengan una fuerte vinculación con el tema tratado, mencionando entre otras como normativas vigentes.

Entrevista

La entrevista esta técnica de recolección de información se efectuó a los principales integrantes de la alta directiva como lo son el gerente y personal administrativo de la empresa conformado por 3 individuos en total, los mismos que se encargan de los procesos operativos y decisiones que se efectúan dentro y fuera de la organización, en lo que respecta al control de los inventarios, estos movimientos se los obtuvo por medio del sistema que maneja la empresa.

Observación

A la observación directa se la efectuó en el sitio de la investigación en este caso en el comercial Trazos y Tijeras Cía. Ltda. Visualizando el movimiento del inventario desde su ingreso hasta la salida lo que ayudó a determinar problemas relacionados al control y manejo de esta cuenta.

Análisis documental

Se analizó los documentos de los estados financieros, para tener una información pertinente y adecuada para el avance del trabajo de investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

La descripción y análisis de los resultados de la entrevista a la Ing. Geomaira Figueroa gerente comercial y a la Srta. Joselyn Figueroa encargada de bodega quienes fueron elegidos como informantes claves para la obtención de información por medio de sus respuestas, permitiendo conocer los problemas que enfrenta la organización en sus operaciones, de igual manera se procedió a efectuar la evaluación del control interno de los inventarios y el análisis de los indicadores financieros para adquirir información notable que ayude al alcance de los objetivos planteados en el trabajo de investigación entre los cuales: el diagnóstico de los procedimientos de control de los inventarios, descripción de los tipos de inventarios, mientras que por otra parte la medición de la rentabilidad de la comercializadora se produjo por el análisis comparativo de los Estados Financieros del año estudiado con otro antecesor.

3.1.1. Análisis de las entrevistas

3.1.1.1. Análisis de la entrevista realizada al gerente comercial

1. ¿Dentro de su cargo realiza funciones que están vinculadas con el manejo de inventario?

En el almacén Trazos y tijeras, la gerente comercial es la que se encarga de controlar los inventarios, como su salida y reposición del mismo en su debido

momento, con el único fin de tener abastecida a la empresa, acorde a las necesidades asegurándose de que no se agote para satisfacer la necesidad del cliente, por tal motivo ella conoce todo el funcionamiento de la empresa y el proceso que requiere el inventario.

2. ¿Existen políticas en la empresa que regulen el control de sus inventarios?

En relación a las políticas vinculadas con el inventario dentro del comercial, esta no posee políticas establecidas para cada trabajador en cada una de las áreas (compra-almacenamiento-venta), pero si existen lineamientos básicos para efectuar las labores diarias, al no existir direcciones predeterminadas para los empleados hace que se produzcan problemas al momento de manejar el inventario, provocando inconvenientes, al instante de controlar los stocks disponibles.

3. ¿Usted consideraría que la infraestructura del almacén garantiza la seguridad y el buen estado de sus inventarios?

Por la apreciación de la entrevistada, da a conocer que el almacén no es un lugar adecuado para almacenar y conservar las telas por mucho tiempo, debido a que el local es estrecho y la mercadería se exhibe a la luz del sol, la humedad y sobre todo a las altas temperaturas, provocando deterioro en los materiales y desorden en los inventarios, pues no tienen fácil salida, produciendo pérdidas al almacén.

4. ¿Cómo se determina el precio de venta de los inventarios para su respectiva venta al público?

Al momento que se adquieren los nuevos productos, se procede a ingresarlos al Sistema que la empresa manipula, por lo que se le adiciona automáticamente un margen de ganancia del 50% adicional, siendo este el porcentaje estipulado por la gerencia, de igual manera la empresa considera evaluar los precios de sus productos con los de la competencia, para facilitar su salida, al efectuarse eso se realiza un cuadro de precios para satisfacer la demanda, tratando de vender a bajo costo, hecho considerando en el Análisis de precios realizado por la gerencia.

5. ¿Conoce usted la cantidad que existe de cada mercadería?

Con exactitud la empresa no sabe la cantidad que tiene en stock, debido a que tiene muchos textiles y variedad de inventarios, se dificulta saber lo que la empresa mantiene, pues el sistema muchas veces arroja valores que no cuadran con lo que se guarda en el almacén.

6. ¿Se efectúa análisis de los precios de los productos conforme cada proveedor?

En lo concerniente a la adquisición de nuevos productos, mencionaron que se cotizan precios a diferentes proveedores, por lo que no todos son conscientes del valor de cada inventario en el mercado, optando por aceptar lo que cada proveedor les dio, según los precios que se encuentran en el mercado y así dan

un soporte al motivo por los que se efectuó o no la compra. Al momento de comprar las telas siempre se hace en énfasis en las características del producto y a la calidad del mismo.

7. ¿Cada cuánto tiempo realiza compras para abastecer sus inventarios?

Para la compra de los inventarios no se tiene una fecha determinada, debido a que la empresa, solo se activa para reabastecer los productos que están en constante movimiento, de igual manera los que son muy requeridos por los clientes, provocando su rápido reabastecimiento, antes que se agote dentro del comercial.

8. ¿Su empresa se maneja mediante algún sistema informático o manualmente?

En consideración al control de ingreso y salida de la mercadería, estos se elaboran de manera sistemática, encargándose este de enviar reportes en bruto de los saldos de cada cuenta, los mismos que son enviados al contador para su respectivo análisis en determinados períodos y efectuar la carga de los informes a la Superintendencia de Compañías, como también al Servicio de Rentas Internas.

9. ¿Considera que el manejo de los inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa?

Con el simple hecho de que la empresa tiene como función principal, comercialización de telas, y otros hilados a la comunidad, se puede entender

que influye de manera fundamental el manejo de esta cuenta en las utilidades de la organización, debido a que un mal uso, manejo o poco control de los productos ocasionaría pérdidas a corto plazo.

10. ¿Cada que tiempo se realizan inventarios para verificar diferencias: faltantes o sobrantes?

Se tiene en consideración elaborar una revisión física de los inventarios dos veces al año, siempre dependiendo de las temporadas próximas, la primera en efectuarse en los meses de Enero y Febrero, por la apertura de la temporada escolar; la segunda se realiza en el mes de Noviembre debido a la proximidad de la temporada Navideña, esto se hace con el único fin de saber, con qué mercadería cuenta la empresa, para hacer la debida reposición, en cuanto a si existieron faltantes o sobrantes, se determinaron faltantes de diversos productos en dichos períodos.

11. ¿Cuándo se efectúan descuentos en sus ventas, en que se basa para efectuarlas?

En lo que concierne a los descuentos de las telas; la empresa realiza un análisis de los productos que no tuvieron una fácil salida, para que estos se encuentren en constante rotación con fin de que no se generen pérdidas en la empresa por su deterioro, se opta por hacer promociones bajando su valor comercial, provocando que estos sean consumidos en su totalidad por los clientes.

3.1.1.2. Análisis de la entrevista realizada al bodeguero

1. ¿Usted conoce, algún tipo de control de inventarios dentro de la organización?

Por el momento la empresa no conoce con exactitud un método de control de inventarios, debido a que solo se realiza un seguimiento y control de los productos que más se están comercializando dentro del mercado y así lograr efectuar la debida reposición en su debido momento asegurando no quedarse sin stock.

2. ¿Según su criterio cómo es la organización dentro del Comercial Trazos y tijeras?

La organización es excelente, debido a que existe una buena comunicación entre el Gerente, personal administrativo y los trabajadores dedicados a la comercialización de las telas, lo que hace que se genere un buen ambiente laboral evitando problemas en la empresa en todas sus labores a lo largo del día.

3. ¿Usted conoce el procedimiento de los inventarios?

En lo que concierne al proceso de los inventarios, no lo conoce en su totalidad, debido a que ella solo está encargada de verificar los nuevos productos adquiridos con su correspondiente factura, para luego ingresarlos al sistema de la empresa y además en el almacén, despacha o hace entrega de los productos vendidos a los clientes.

4. ¿La comprobación física del inventario la realizan cada que tiempo?

La comprobación física se la realiza en el año dos veces, al inicio del año y en el penúltimo mes, antes que se termine el mismo, esto se lo efectúa para saber con cuanta mercadería se comenzará a trabajar en las próximas temporadas. La comprobación física no se la realiza a todos los inventarios, debido a que la empresa tiene grandes cantidades y tomaría mucho tiempo efectuarlas por lo que solo se toma al azar determinada telas para su análisis y comprobación.

5. ¿Usted sabe, cómo se llevan los registros del inventario?

Con respecto al control de los registros, solo se cuenta con las facturas de compras para efectuar su debido ingreso y las facturas de venta para su respectiva salida, en lo que respecta a las transacciones, eso se maneja automáticamente en el sistema informático.

6. ¿Son adecuadas las políticas que regulen el control de inventarios?

La empresa no cuenta con políticas establecidas para efectuar cada una de las labores de los empleados, por lo que se realiza directamente como se requiere y en su momento por lo que todo se maneja de manera monótona para cada trabajador.

7. ¿El ingreso y salida de la mercadería posee un procedimiento fijo?

Mencionó que el único procedimiento fijo que se mantiene a la hora del ingreso y salida de la mercadería, con el control de las facturas, ya sean por compra o venta y salida del producto.

8. ¿Considera usted, que el nivel de inventarios que mantiene la empresa permite atender de manera oportuna las necesidades de los clientes?

En referencia al nivel de stock que se mantiene en la empresa recalca que siempre se trata de mantener en cantidad necesaria, cada uno de sus productos, además analizan las telas que se encuentran de moda o tienen gran demanda por lo que se hace un seguimiento para el abastecimiento correspondiente.

9. ¿Se revisan en qué condiciones ingresan los productos a la bodega?

La persona entrevistada comentó que, por la gran cantidad de trabajo e ingreso de gran volumen de productos, solo se efectúa el respectivo conteo de cada uno con la factura entregada por el proveedor, se han evidenciado casos en que algunas telas han llegado con fallas: sesgadas y rotas.

10. ¿Cada cuánto tiempo tienen capacitaciones sobre la función que realiza?

Los trabajadores reciben capacitaciones cada tres meses de acuerdo a las funciones que realizan dentro de la empresa.

3.1.2. Análisis del contenido

3.1.2.1. Análisis horizontal del estado de situación financiera comparativo 2016– 2017

El total de los Activos se incrementó en un 330 % en relación al año 2016 lo que corresponde a \$149.356,46 (**visualizar en Anexo 8**); del cual concierne a las cuentas del Activo corriente mencionadas a continuación : Existió un aumento en

la cuenta de efectivo y equivalentes a efectivo por un valor de \$ 44.860, representada por un 993%; también un aumento en el crédito tributario de IVA por 193% y Crédito tributario de impuesto a la renta en un 100%, representado un valor positivo de \$10.553,24 y \$51,38, mientras que en la cuenta de Inventarios de igual forma prevaleció en un aumento de \$ \$93.891,28 representado por un incremento de 266%; interpretando que la empresa comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda., que por su actividad principal dedicada a la venta de telas y otros hilados tuvo múltiples ingresos de efectivo por la salida de inventarios y aumento de los inventarios por las adquisición de mercadería requeridas para el abastecimiento del almacén y satisfacer las demandas de las personas, estas cuentas proporcionan de una manera muy singular a las cuentas de impuestos diferidos debido a que son originados por retenciones en la fuente, por compras efectuadas por proveedores directos por la empresa y por crédito tributario de impuesto a la renta por las retenciones mantenidas, debido a la gran compras de materiales, estas se obtuvo debido a que los gastos fueron mayores a los ingresos.

3.1.2.2. Análisis horizontal del estado de resultados integrales años 2016 - 2017

En el año 2017 del total de los ingresos tuvo un aumento de 6785% equivalente a \$238.383,89; de los cuales los costos tuvieron un incremento de 3751% en los que se basa a las compras de mercaderías efectuadas en el 2017 más la suma del inventario inicial del periodo menos el inventario final obtenido de la empresa, también considerando la disminución de los suministros y materiales. En cuanto a

los gastos de operación en referente al periodo anterior se incrementaron en un 100%, representando a los sueldos y salarios por un valor de \$14.437,50; beneficios Sociales por \$2.991,15; Beneficios Sociales por \$3.101,09 y honorarios profesionales por \$1.839,47; mientras que los otros gastos se encuentran representados por el transporte de mercadería, arrendamientos, suministros de materiales y servicios públicos represado por el 100% dando valor de \$72.106,33. La situación indica que al mantener grandes volúmenes de stock crece la incertidumbre de saber si estarán en constante rotación y no saber si en un futuro estas darán ganancias o pérdidas a la empresa Comercial.

3.1.2.3. Análisis vertical del estado de situación financiera años 2016 -2017

Dentro de la situación financiera de la empresa Comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda., se determina que la organización solo mantiene Activos corrientes en los que representa 100% de los Activos, por lo que se logra apreciar que el rubro más importante de la empresa es el Inventario debido a que, en el año 2016 consta del 66,37% y en el año 2017 consta del 77,96% por lo que esto revela que el inventario por ser una empresa comercial este es el rubro principal en sus operaciones, debido a que la venta de aquellas generará utilidades o a la inversa generará gastos, ocasionando pérdidas en la empresa.

Dentro del grupo de los Pasivos, se puede apreciar que los Pasivos corrientes están dados por el 100% del grupo, la cuenta más representativa es la cuentas y documentos por pagar comerciales, debido a que en el año 2016 representaba el 97,75% y en el 2017 el 95,14% por lo que la situación de la empresa tiene

obligaciones pendientes por cancelar, por los que su mantenimiento está dado por instituciones financieras.

3.1.2.4. Análisis vertical del estado de resultados integrales años 2016 – 2017

En relación a las ventas del periodo 2016-2017 en la empresa se representa por sus ingresos con tarifa 12% lo cual es el 100% de cada periodo, mientras que el 2017 los costos están representadas por el 59% en la que se reflejó una disminución en referencia al año anterior que estaba representada por el 105,49% en aquella situación se produjo una excesiva compra de artículos para su comercialización, mientras que la utilidad bruta está dada por el 41%;

Los gastos incurridos en el presente periodo 2017 se refleja por el 66,20% a diferencia del año anterior que no constaba este rubro en sus estados financieros, en el año 2017 existió una utilidad neta que en comparación con el año anterior se encontró con una pérdida por el exceso de compras de inventarios.

3.1.3. Análisis de los Ratios e Indicadores Financieros

Tabla 2. Análisis de Rentabilidad Económica

Indicador	Fórmula	Resultado 2017	
		Empresa	Industria
Rentabilidad Económica	$\frac{\text{Beneficio antes de impuestos e intereses (BAII)}}{\text{Patrimonio neto}}$	0,1041	0,1426

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda./ SUPERCÍAS

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

La rentabilidad económica, permite a la empresa medir el grado de aprovechamiento del capital que han invertido los socios, mostrando que en el año 2017 la empresa cuenta con \$0,10 referente a una proporción de ganancia por

cada dólar facturado, encontrándose por debajo de lo que se estipula en la industria en una ganancia de \$0,14.

Tabla 3. Análisis de Rentabilidad Financiera

Indicador	Fórmula	Resultado 2017	
		Empresa	Industria
Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Beneficio después de impuestos (B° neto)}}{\text{Patrimonio neto}}$	0,92	0,1660

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda.

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Dentro de la rentabilidad Financiera sobre el Patrimonio neto, muestra que su Patrimonio genera 0,92 centavos en el año 2017 respectivamente, de manera que la empresa puede retribuir a sus accionistas por cada dólar invertido en recursos propios.

Tabla 4. Análisis de Razón de Prueba ácida

Indicador	Fórmula	Resultado 2017	
		Empresa	Industria
Razón de Prueba ácida	$\frac{\text{Activo Circulante – Inventario}}{\text{Pasivo Circulante}}$	0,34	0,98

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda. / SUPERCIAS

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Este resultado indica que la empresa registra una prueba ácida de 0,34 muy debajo de lo estipulado por la industria que establece 0,98, este indicador es muy riguroso debido a que muestra que la empresa sin considerar sus inventarios, no puede cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Tabla 5. Análisis de Deuda del Activo total

Indicador	Fórmula	Resultado 2017	
		Empresa	Industria
Deuda del Activo Total	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	0,98	0,66

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda. / SUPERCIAS

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

La empresa Trazos y Tijeras Cía. Ltda., con el análisis de deuda del Activo muestra que su índice es de 0,98 muy cerca del 1, demostrando que la empresa depende demasiado de sus acreedores, por lo que dispone de una capacidad muy elevada de endeudamiento a corto plazo, lo normal y estipulado por la industria sería 0,66.

Tabla 6 Análisis de rotación del inventario

Indicador	Fórmula	Resultado	
		2017	2016
Rotación del inventario	$\frac{\text{Costo de lo Vendido}}{\text{Inventario}}$	1,104816809	0,105051063

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda. / SUPERCÍAS

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

En el año 2017, el ratio de rotación de inventario indica que la empresa cambia de inventario 1 vez al año, o cual es muy bajo, consecuencia del exceso de compra de telas, el almacenamiento abundante, que conllevan a mayores costos en la organización.

Tabla 7. Análisis de rotación de inventarios en días

Indicador	Fórmula	Resultado	
		2017	2016
Rotación del inventario en días	$\frac{(365)\text{Inventario}}{\text{Costo de lo vendido}}$	330,37	3.474,50

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda. / SUPERCÍAS

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

El resultado obtenido demuestra que la empresa tiene inventarios para atender a la demanda de sus productos para 330 días del año. Dicho de otra manera, que la empresa demora en vender su inventario 330 días para convertirse en efectivo.

Tabla 8. Análisis de rotación del Activo total

Indicador	Fórmula	Resultado 2017	
		Empresa	Industria
Rotación del Activo Total	$\frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Activo Total}}$	1,243	1,245

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda. / SUPERCÍAS

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Este indicador mide la efectividad de la empresa al utilizar sus Activos, midiendo la relación que existe en la comercialización de las telas, indicando que cada 1,243 dólares, obtiene la empresa por cada dólar facturado, estando en el mismo rango de la industria que se encuentra con 1,245 en el mercado.

Tabla 9. Análisis de Rentabilidad neta del Activo

Indicador	Fórmula	Resultado 2017	
		Empresa	Industria
Rentabilidad neta del Activo	$(\text{Utilidad Neta/Ventas}) * (\text{Ventas/Activo Total})$	0,0160	0,0457

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda.

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Este indicador muestra la capacidad del Activo que posee Trazos & Tijeras Cía. Ltda., para generar utilidades, encontrándose con 0,016 muy debajo de lo estipulado por la industria 0,045 lo que muestra que no tiene mucha rentabilidad por cada metro de tela vendida.

Tabla 10. Análisis de Razón de Margen Bruto

Indicador	Fórmula	Resultado 2017	
		Empresa	Industria
Razón de Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de vents}}{\text{Ventas}}$	0,41	0,3681

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda.

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Este índice permite visualizar la rentabilidad del margen de utilidad de las ventas, por lo que la empresa cuenta con 0,41 centavos para cubrir con los gastos administrativos y operacionales incurridos en el periodo, antes de generar deducciones de impuestos, el valor de este índice es positivo debido a que la empresa cuenta con un margen de utilidad del 50%.

Tabla 11. Análisis de Razón de Margen Neto

Indicador	Fórmula	Resultado 2017	
		Empresa	Industria
Margen Neto	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	0,0129	0,0243

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda.

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

En el índice del margen neto, están considerado todos los costos y gastos incurridos en el periodo, el cuadro muestra el resultado de la empresa en el año 2017 es de 0,0129 de tal forma que su rentabilidad es muy baja, debido a que se haya muy por debajo de lo estipulado por la industria que estipula un 0,0243 que es lo recomendable para los negocios.

3.1.4. Evaluación de los niveles de riesgo de control de inventarios

Se procedió a realizar Check List como instrumento de recolección de datos a las áreas de compras, almacenamiento y comercialización para evaluar el control de los inventarios en compañía de los componentes del COSO 1, tomándose en consideración una valoración máxima de 10 y mínima de 0 para cada respuesta afirmativa o negativa.

3.1.4.1. Check List área de compra

Tabla 12.- Check List del área de compra

CHECK LIST					
ÁREA DE COMPRA					
ÍTEM	PREGUNTAS	RESPUESTAS		VALORACIÓN	
		SI	NO	P	C
1	¿Se autoriza previamente las compra de las telas?		X	10	0
2	¿Se registra en inventarios los nuevos productos al ingresar a la empresa?	X		10	10
3	¿Existen políticas de afianza para la adquisición de nuevos inventarios?		X	10	0
4	¿Se encarga de efectuar las cotizaciones y proformas para el abastecimiento de inventarios?	X		10	10
5	¿Se elabora un control de las mercaderías con Kardex?	X		10	10
6	¿Se verifica las telas recibidas con la cotización enviada?		X	10	0
7	¿Se efectúa una planificación para el abastecimiento de inventarios?		X	10	0
8	¿Se efectúa diariamente un control de inventarios en la bodega?		X	10	0
9	¿Existe una lista de proveedores autorizados?	X		10	10
10	¿Tiene un manual de funciones para efectuar sus labores cotidianas?		X	10	0
TOTAL				100	40

Elaborado por: Fèlix Dario Lavayen Guale

3.1.4.2. Check List Área de almacenamiento - Bodega

Tabla 13.- Check List del área de almacenamiento - Bodega

CHECK LIST					
ÁREA DE ALMACENAMIENTO – BODEGA					
ÍTEM	PREGUNTAS	RESPUESTAS		VALORACIÓN	
		SI	NO	P	C
1	¿El espacio físico de la empresa está de acuerdo a sus necesidades?	X		10	10
2	¿Se verifica la cantidad, calidad del producto al momento de recibirlo?		X	10	0
3	¿Se clasifican las telas de acuerdo a sus características?	X		10	10
4	¿Antes de entregar la mercadería vendida se revisa en las condiciones que se entrega?	X		10	10
5	¿Se realizan conteos físicos de los inventarios almacenados?		X	10	0
6	¿Las telas se encuentran almacenadas en condiciones óptimas?		X	10	0
7	¿Están separadas las funciones de recepción y compras?	X		10	10
8	¿Existe un control de inventarios adecuado?		X	10	0
9	¿Tiene un manual de funciones para efectuar sus labores cotidianas?		X	10	0
TOTAL				90	40

Elaborado por: Fèlix Dario Lavayen Guale

3.1.4.3. Check List área de comercialización

Tabla 14.- Check List del área de comercialización

CHECK LIST					
ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN					
ÍTEM	PREGUNTAS	RESPUESTAS		VALORACIÓN	
		SI	NO	P	C
1	¿Posee un manual de funciones para efectuar sus labores?		X	10	0
2	¿La empresa toma ventaja de los descuentos cuando estos están disponibles?		X	10	0
3	¿Pide con anticipación inventarios antes de que se agoten?	X		10	10
4	¿Cuenta con el personal adecuado para atender a los clientes?	X		10	10
5	¿Lleva un control de las mercaderías que se comercializan?		X	10	0
6	¿Existe un manual de procedimientos para elaborar sus labores?		X	10	0
TOTAL				60	20

Elaborado por: Félix Dario Lavayen Guale

3.1.4.4. Resumen de los resultados de la evaluación de Nivel de Riesgo de los controles por áreas

De los Check List aplicados a las áreas más importantes del Comercial Trazos & Tijera Cía. Ltda. se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 15.- Resultado de los niveles de riesgos

		ÁREAS			Total
		Compras	Bodega	Comercialización	
P	Ponderación total	100	90	60	250
C	Calificación obtenida	40	30	20	90
NC	Nivel de confianza	40%	33%	33%	36%
NR	Nivel de riesgo (100%-NC)	60%	67%	67%	64%

Elaborado por: Fèlix Dario Lavayen Guale

Tabla 16.- Nivel de Riesgo y Confianza

NIVEL DE RIESGO		
ALTO	MEDIO	BAJO
15% - 50%	51% - 75%	76% - 95%
BAJO	MEDIO	ALTO
NIVEL DE CONFIANZA		

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que el nivel de confianza en las áreas mencionadas para la evaluación es bajo, es decir no se puede confiar en los controles que tiene la Empresa por lo que representa un nivel de riesgo alto.

Hallazgos

- La empresa no cuenta con un manual de funciones, políticas y procedimientos adecuados para las diversas actividades de la entidad.
- La empresa no almacena de manera adecuada y ordenada sus inventarios.
- La empresa no realiza constataciones físicas constantes, para conocer sus saldos reales.
- El encargado de la custodia de los inventarios no efectúa informes semanales, ni mensuales de los inventarios que existen en el almacén

Criterio

- Debería existir un manual de políticas, y funciones para que los empleados conozcan sus actividades o roles y qué y cómo efectuarlas en sus tareas cotidianas en la empresa.
- Debería existir un almacenamiento ordenado y oportuno para los inventarios.
- Convendría que la empresa efectuó conteos físicos de las existencias para saber el valor real de su cuenta.
- Realizar informes semanales de la existencia en bodega para mantener una información confiable, y tener en cuenta que productos son requeridos para hacer una planificación de reabastecimiento

Causa

- Carencia de conocimientos de las funciones que cada empleado de la empresa a la hora de efectuar sus tareas.
- Los encargados no efectúan el registro de manera adecuada de los inventarios en sus respectivos lugares.
- La empresa no tiene establecido tiempo para efectuar constataciones físicas.
- El encargado de la bodega carece de conocimiento de sus funciones y obligaciones.

Efecto

- Que los trabajadores desconozcan las funciones, los procedimientos y los procesos que deben llevarse dentro de la empresa.

- Insuficiencia de espacio físico por mala utilización de almacenamiento.
- Incoherencia en saldos de inventarios físicos con los manejados en el sistema, de igual manera se presentarían faltantes como sobrantes.
- Acumulación de inventarios innecesarios para la empresa.

Cuadro 6.- Matriz FODA

Es una técnica sencilla que permite analizar la situación actual del comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda. Ayuda a conocer tanto el entorno como los elementos que están alrededor de la empresa.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Cuenta con variedades de productos</p> <p>Se cuenta con un control diario de las ventas realizadas</p> <p>El comercial se encuentra ubicado en un espacio adecuado.</p> <p>Precios acordes a la competencia</p>	<p>La mercadería ingresada no es revisada por el encargado</p> <p>La empresa no clasifica los productos en mal estado</p> <p>El personal del comercial desconoce las existencias de los inventarios</p> <p>Deficiente rotación de los inventarios</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Distribución de telas al exterior.</p> <p>Capacitar al personal en las respectivas áreas de trabajo y en atención al cliente.</p>	<p>La competencia al no tener mucho tiempo en el mercado comercial.</p> <p>Variedad de precios por la competencia.</p>

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

3.1.5. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE CONTROL INTERNO POR LOS COMPONENTES DE COSO 1

3.1.5.1. AMBIENTE DE CONTROL

En este componente la empresa no cumple con lo necesario para tener un ambiente de control adecuado, debido a que no cuentan con un manual en donde indique las funciones de cada empleado de cada área.

3.1.5.2. EVALUACIÓN DE RIESGO

El segundo componente del COSO representa un nivel de riesgo alto debido a que no se realiza un debido análisis de posibles riesgos logre afectar a las actividades de la organización, por lo que los objetivos de los empleados no están predefinidos para sus actividades diarias.

3.1.5.3. ACTIVIDADES DE CONTROL

La empresa no cuenta con controles en las actividades diarias que ayuden a mitigar los posibles riesgos existentes, por lo que no cuenta con un manual de políticas y procedimientos en donde se indique la función de cada empleado.

3.1.5.4. INFORMACION Y COMUNICACIÓN

Debido a lo expuesto en los componentes anteriores del COSO, el Comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda. no tendrá la información en tiempo real donde se pueda visualizar estadísticas de ventas mensuales, presupuestos para la toma de decisiones por parte del Gerente.

3.1.5.5. MONITOREO Y SUPERVISIÓN

El nivel de confianza en este control es bajo, debido a que no se cuenta con políticas, procedimientos y no se ha implementado controles no es factible monitorear continuamente el resultado de las actividades de cada área.

3.2 Limitaciones

Con respecto al trabajo de investigación “Control de inventarios y la rentabilidad en el Comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda.”, se desarrolló con diferentes dificultades, una de ellas fue recabar la información en relación a los inventarios debido a que la empresa no cuenta con un contador fijo porque este trabaja en conjunto con el contador del Almacén COMECSA, contactarlo se dificultó debido a sus obligaciones y ocupaciones que su trabajo requiere, también en el momento de recabar la información la Gerente comercial, quien maneja el software contable tuvo que viajar por motivos de vacaciones y no se le podía encontrar por tanto la información no se la obtuvo en su debido momento, otros de los limitantes fue el escaso tiempo para realizar la entrevistas debido a que la empresa tiene gran afluencia de clientes.

3.3 Resultados

- ✓ A través de las entrevistas efectuadas al personal administrativo se determinó que no existen políticas, manuales y procedimientos con relación a las actividades que realizan dentro de la empresa, las que ocasiona que no existan controles contables a los inventarios de telas.

- ✓ Se determinó que la empresa Trazos y Tijeras Cía. Ltda. al poseer grandes cantidades de inventarios de telas, implica inconsistencias en la toma física por la que se hace difícil saber con exactitud la cantidad real de cada producto físico que se posee con lo reflejado en el sistema informático.
- ✓ Se evidenció que no se efectúan las debidas revisiones a las adquisiciones de telas recibidas por parte del proveedor, consecuente a esto no se logra saber con exactitud el estado en las que ingresan, de tal manera que se han encontrado telas rasgadas, dañadas y deterioradas por lo que la empresa ha tenido que darlas en oferta con descuentos influyendo en su precio de venta por lo que no se evidencia ganancias para la empresa.
- ✓ No se evidencio un flujograma con los procesos que se debe tener en cuenta al momento del ingreso de las nuevas mercaderías, su respectivo almacenaje y salida del almacén.
- ✓ La empresa no conoce con claridad las cantidades físicas que mantiene la empresa, por lo que se ha evidenciado existencias de productos que el en sistema no constan, un ejemplo que la tela *MINIMATT estampado de cocina y navideño* se agotó, pero en el sistema informático existen aún dos metros de ella.

3.4. PROPUESTA

Aplicación de un manual de funciones, políticas y procedimientos para el mejoramiento del control de los inventarios y la rentabilidad de la empresa Trazos y tijeras Cía. Ltda.

3.4.1. Objetivo

3.4.1.1. Objetivo general

Implementar políticas y procedimientos para el control de los inventarios, obteniendo eficiencia en las operaciones e incremento en la rentabilidad del Comercial “Trazos & Tijeras Cía. Ltda.”

3.4.1.2. Objetivos específicos

- Realizar el análisis de los cargos existentes para el establecimiento de las debidas funciones desempeñadas por cada uno de los integrantes de la empresa.
- Implantar políticas generales para la compra, almacenamiento y comercialización de las telas.
- Diseñar las funciones y procedimientos de cada empleado.
- Crear flujogramas de control, compras, almacenamiento y venta de los inventarios.

3.4.2. Alcance

Este trabajo de investigación está dirigido a todo el personal de la empresa como: Gerente, administradores y operativos, debido a que este manual ayudará a establecer las funciones de cada persona de la compañía agilizando procesos dentro de la organización. Cabe recalcar que esta propuesta será factible debido a la escasez de manuales de funciones, políticas y procedimientos en el manejo de los inventarios como el ingreso y salida del producto, lo que permitirá un manejo adecuado y oportuno de las telas en sus actividades cotidianas.

3.4.3. Justificación

El presente trabajo de investigación se desarrolla en base a diversos factores que afectaron al comercial “Trazos y Tijeras Cía. Ltda.,” la situación de la empresa refleja que no existe una organización que reglamente el actuar interno esenciales para la determinación de los puestos de trabajo a desempeñarse dentro de las instalaciones, una estructura organizativa, políticas y procesos para el control de los inventarios que maneja la organización a diario en sus funciones, que afectan negativamente el desempeño eficiente de los trabajadores, causando pérdidas y diferencias contables.

Este estudio es de gran relevancia debido a que se propondrá un manual de funciones, políticas y procedimientos para el comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda. en la que se obtendrán mejoras por los problemas encontrados gracias a la ayuda de las entrevistas y de la ficha de observación, este ayudará a la optimización en el cumplimiento de sus labores de los empleados con el fin de incrementar de manera eficiente y eficaz el control de los inventarios.

3.4.4. Políticas para la empresa

Las siguientes políticas y reglas de la empresa se elaboraron con el único fin de proporcionar un mejor control en los procedimientos que la empresa efectúa en el área de adquisición, almacenamiento y ventas, por lo que estas políticas se deben seguir y respetar para el correcto funcionamiento de la organización.

- El abastecimiento de las mercaderías debe ser moderada para no excederse del máximo previsto para su comercialización y así evitar el sobre almacenamiento de las telas.
- Buscar y conservar a los mejores proveedores, eligiendo los productos de mejores características y precios convenientes para la empresa.
- Al ingreso de la mercadería enviada por el proveedor deberá ser revisada, para saber el estado en la que ingresa a la empresa.
- Se recibirán las adquisiciones después de que estas hayan sido debidamente contadas e inspeccionadas por el encargado de bodega en cuanto a la cantidad, calidad y precio siendo comparadas con la orden de pedido consecuente a esto debe ser ingresado de manera inmediata al sistema para mantener actualizado el sistema contable.
- Se debe realizar la toma física de del inventario 2 veces al año, y este debe efectuarse en su totalidad, con el fin de conocer las cantidades exactas de las telas como de las condiciones en la que se encuentran.
- Se debe provisionar un rango de pérdidas por corte de las telas, para que no existan incoherencias con el sistema para saber el valor y cantidad

exacta del inventario que mantiene la empresa, se recomienda 2cm por metro.

3.4.5. Manual de funciones para los empleados

3.4.5.1. Manual de funciones para Gerente Comercial

Objetivo

Asegurar que las adquisiciones de las telas se realicen en base a la cotización, servicio, calidad y condiciones que se encuentran en el mercado, optimizando los niveles adecuados del stock en el almacén.

Funciones a realizar

- Analizar el plan de abastecimiento de la mercadería acorde a lo que la empresa necesita y requiere para satisfacer las necesidades del cliente.
- Solicita y realiza cotizaciones de las mercaderías requeridas a los diferentes proveedores.
- Mantener contacto directo con los proveedores para verificar el despacho y el entorno de las órdenes de compra. determinando las formas de pago.
- Supervisar los inventarios.
- Tener la información actualizada en el sistema informático registrando el ingreso y salida de los productos con la finalidad de que la información coincida con lo que se tiene en el almacén.
- Efectuar los pagos a los proveedores de acuerdo a lo programado con las cuentas por pagar.

- Entablar una comunicación con los clientes para conocer la demanda de los productos y sus necesidades.
- Analizar los precios de venta.

3.4.5.2. Manual de funciones para el Bodeguero

Objetivo

Controlar el ingreso y salida de las telas, como también las debidas programaciones para la toma del inventario del comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda.

Funciones a realizar

- Emisión de reportes diarios en cuanto a la salida e ingreso de las telas para verificación de los movimientos con el sistema contable.
- Realización de control físico de la mercadería para la emisión de reportes de los sobrantes y faltantes de cada tela según sus características.
- Actualización de la información en el sistema con los reportes obtenidos, para manifestar una información confiable y adecuada para las funciones de la empresa.

3.4.5.3. Manual de funciones para el cajero

Objetivo

Asegurar que el responsable de la operación del sistema informático, receiptando el pedido y emitiendo los debidos comprobantes de la facturación.

Funciones del puesto

- Captura pedidos del cliente, revisando el sistema.
- Elaboración de la correspondiente factura de venta para los clientes.
- Elaborar arqueos de caja periódicamente.

3.4.5.4. Manual de funciones para el contador

Objetivo

Asegurar que la información de todas las operaciones de la empresa esté debidamente registrada en la contabilidad, dando cabalidad el cumplimiento de las obligaciones fiscales y tributarias.

Funciones del contador

- Asegurar el correcto registro contable de las operaciones del negocio como compra y venta que se realizan mensuales en la empresa.
- Elaborar mensualmente el cierre de cada mes y elaborar los estados financieros.
- Presentar las declaraciones correspondientes según sea el caso mensuales o anuales determinando los impuestos a pagar o crédito tributario dado el caso.
- Considerar todos los requerimientos expedidos por las entidades Gubernamentales.

3.4.5.5. Manual de funciones para el vendedor

Objetivo

Mantener una comunicación directa con los clientes, ajustándose a las especificaciones y necesidades de sus requerimientos.

Funciones a realizar

- Atención personalizada con cada cliente que ingresa al almacén.
- Dar confianza al cliente, con el propósito de cuidar la imagen y prestigio del negocio.
- Hacer un seguimiento específico y detallado de acuerdo a los requerimientos del cliente.
- Dar a conocer los precios de cada producto.
- Despachar lo solicitado por el cliente, determinando el corte adecuado de la tela a comercializar.
- Entregar el detalle de lo adquirido por el cliente, para debida facturación en caja.

3.4.6. Procesos y procedimientos de los inventarios

3.4.6.1. Procedimientos para la toma física del inventario

1. Se planifica los términos y el tiempo de la constatación física del inventario
2. El personal administrativo inspecciona el lugar en el que se encuentran ubicados los diferentes tipos de inventarios para el levantamiento de información.
3. El personal adicional reciben las correspondientes instrucciones.

4. Reciben una copia en donde se detallan las telas almacenadas, y la ubicación en donde se encuentran.
5. Se efectúa el levantamiento de información.
6. El personal adicional registra las debidas inconsistencias encontradas y comunican al personal administrativo.
7. La gerencia receipta la información de los resultados obtenidos.
8. El personal administrativo registra en el sistema las novedades encontradas para tener actualizada la base de datos.
9. Se procede a archivar la información.

3.4.6.2. Procedimiento para la adquisición de inventarios

1. Bodega procede a emitir las debidas solicitudes de pedido de los productos que hacen falta en el almacén
2. La gerencia elabora las correspondientes cotizaciones de los precios a adquirir con los diferentes proveedores.
3. Los Proveedores reciben las cotizaciones y proceden al envío de proformas
4. Gerencia analiza las cotizaciones entregadas por los proveedores, para su proceder a elegir la proforma de menor precio para su correspondiente negociación.
5. Se efectúa la correspondiente negociación.
6. La gerencia recibe las correspondientes facturas de los productos adquiridos.

7. Bodega receipta las telas adquiridas.

3.4.6.3. Procedimientos para el almacenamiento y ubicación del inventario

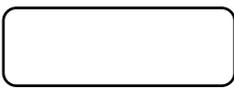
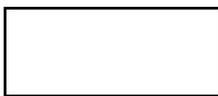
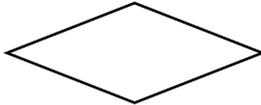
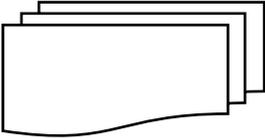
1. Bodega receipta la mercadería enviada por el correspondiente proveedor.
2. Se procede a revisar la mercadería entregada que esté acorde al pedido y las condiciones en la que se recibe.
3. Se comunican las novedades correspondientes a la Gerencia, en caso de existir novedades, se efectúa la devolución de la mercadería.
4. Ingreso de la mercadería al sistema informático de la empresa para la correspondiente actualización de la base de datos.
5. Se ubica la mercadería en su respectivo lugar, tanto como para su comercialización o para su correspondiente almacenamiento a la bodega.

3.4.6.4. Procedimiento de venta del inventario

1. Ingreso del cliente a la empresa.
2. El cliente solicita el producto a adquirir.
3. Bodega verifica si se tiene el producto.
4. Se procede a despachar la mercadería solicitada de acuerdo a los requerimientos del comprador.
5. Cajero emite la factura al cliente.
6. El cajero receipta el dinero por el pago del producto vendido.
7. Se entrega la mercadería vendida al cliente.

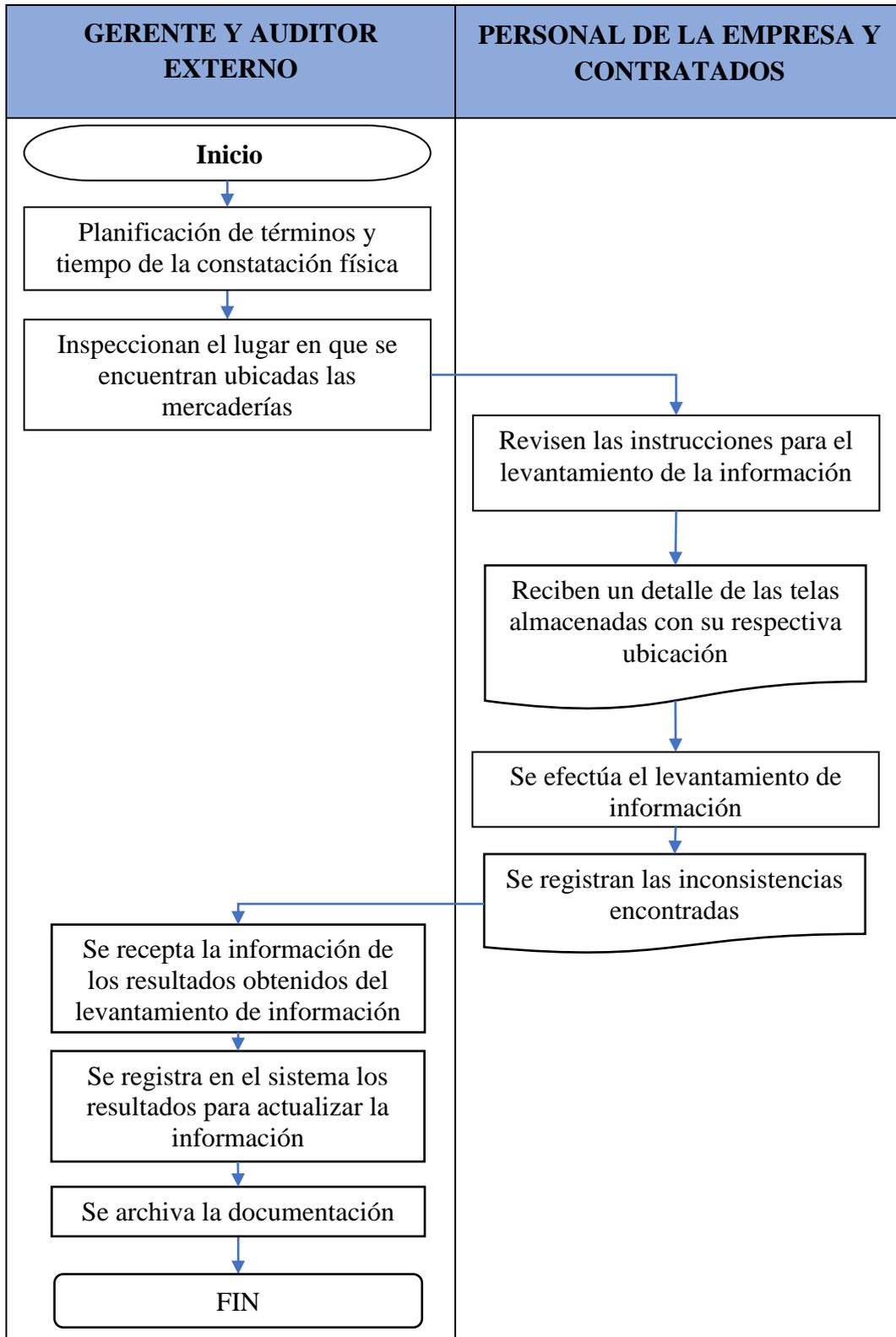
3.4.6. 5. Proceso de los Inventario

Simbología a utilizar:

Nombre	Símbolo	Función
Inicio		Representa el inicio y fin de un determinado programa.
Operación, actividad o tarea		Cualquier tipo de operación que se pretenda elaborar en la empresa, ya sea por asignar, cobrar, preparar alguna información.
Revisión		Analizar, evaluar o verificar algunas novedades.
Decisión		Indica las operaciones lógicas entre datos, ¿Cumple con los requisitos? Si o no de acuerdo al programa a seguir.
Generación de documento		Se utiliza para mostrar datos o resultados, como reporte o documento
Salida física de copias		Define una salida de copias de documentos, impresión de información.
Indicador de dirección o línea de flujo		Indica el sentido de la ejecución de las operaciones.

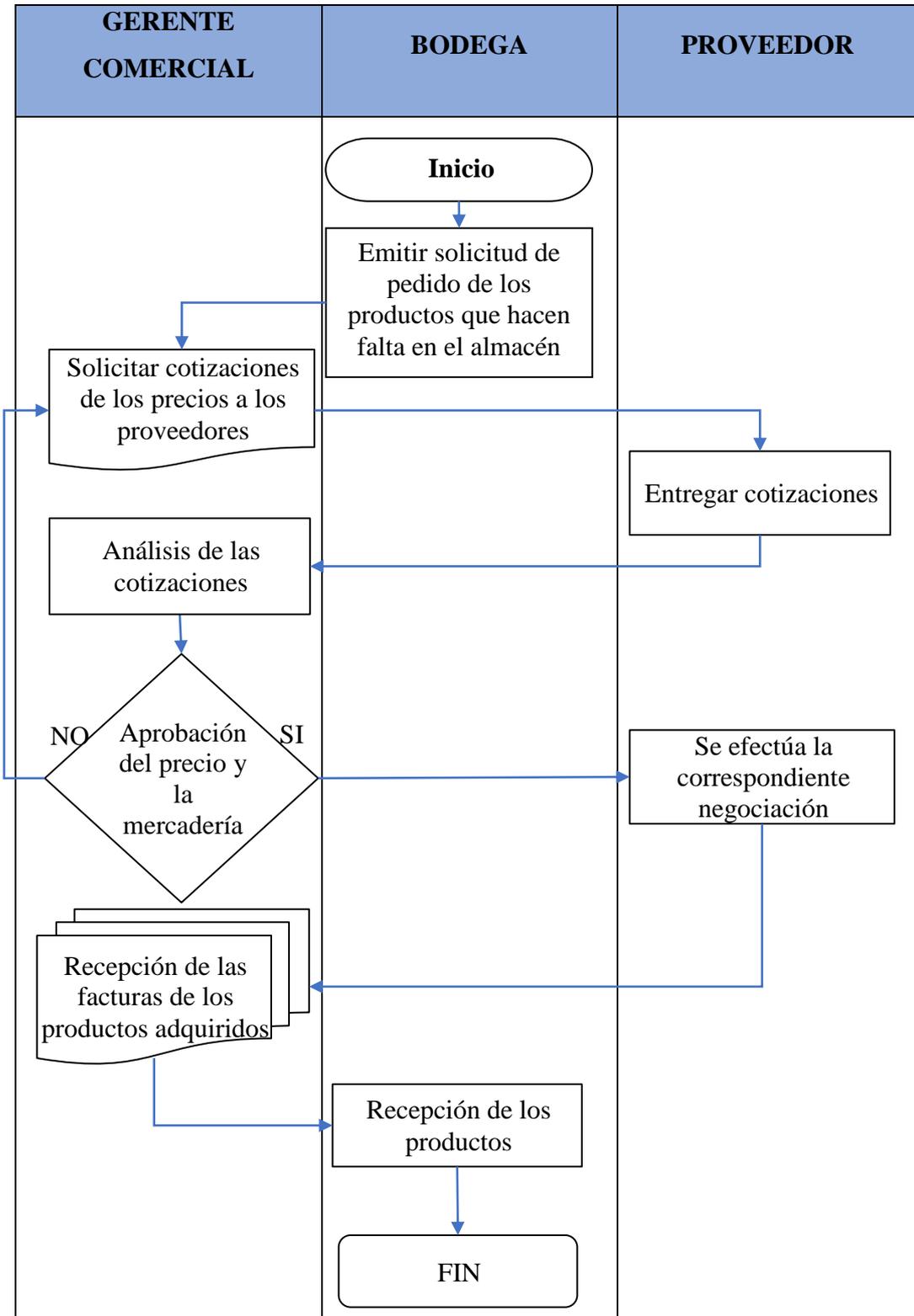
Elaborado por: *Félix Lavayen Guale*

Cuadro 7.- Proceso para la toma física del inventario



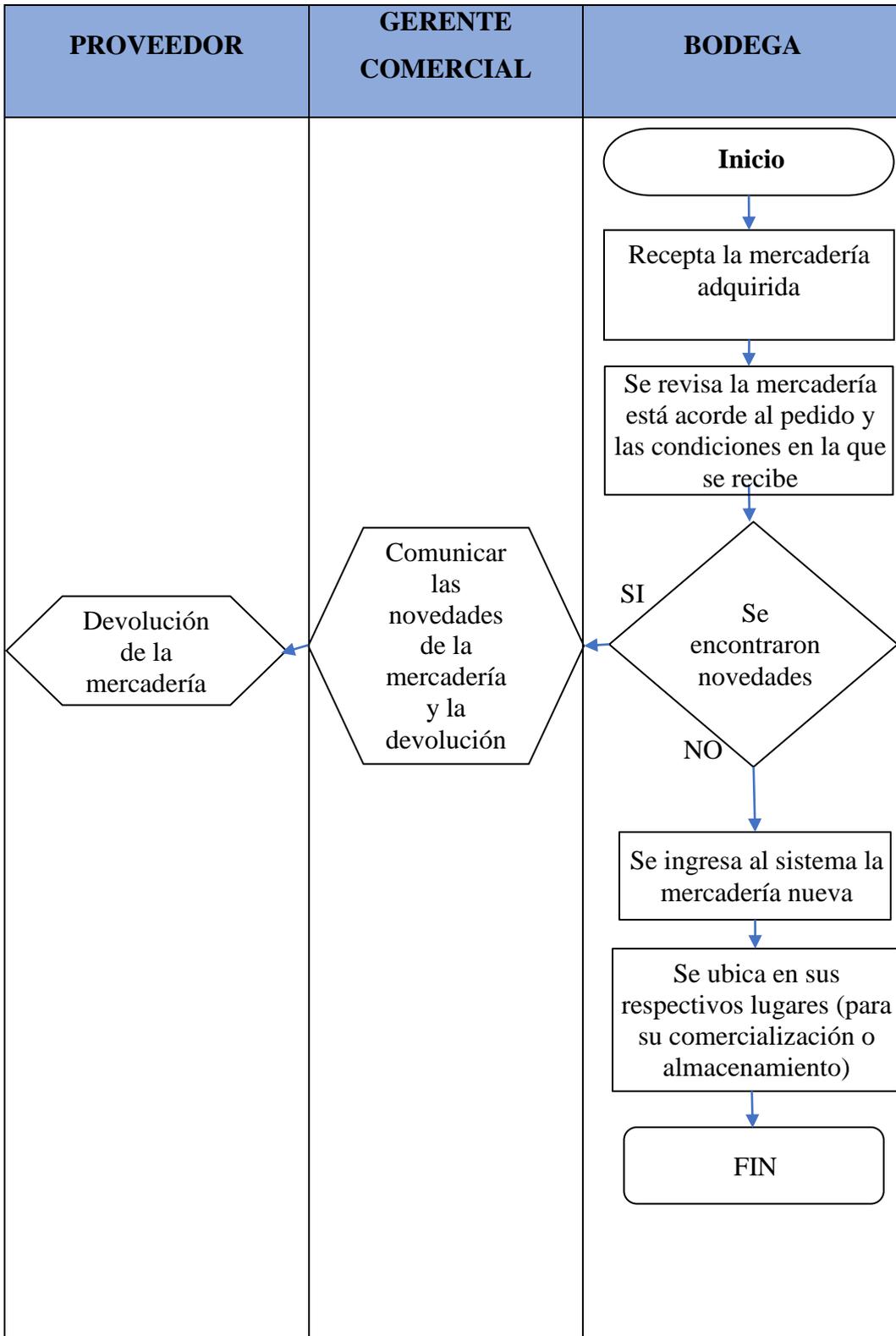
Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Cuadro 8.- Adquisición de inventarios



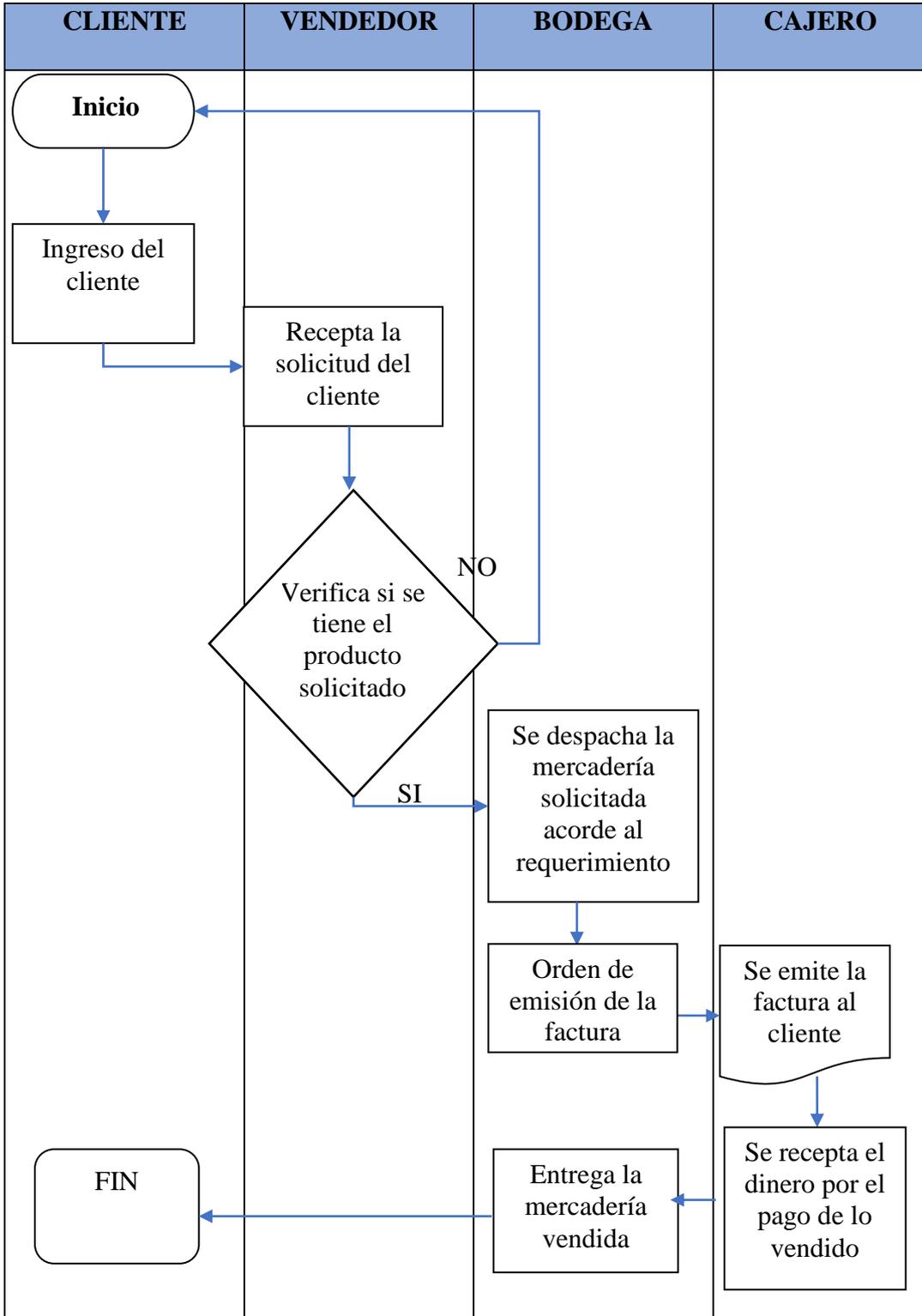
Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Cuadro 9.- Proceso de almacenamiento y ubicación del inventario



Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Cuadro 10.- Proceso de venta del inventario



Elaborado por: Félix Lavayen Guale

3.4.7. Conclusiones

- Se elaboró el manual de funciones y procedimientos para los empleados como la principal estrategia de mejorar de manera efectiva las actividades en la empresa; por medio de una sistematización y flujogramación de los procedimientos de acuerdo a los puestos de trabajo tanto para el proceso de compras, venta y almacenamiento de las telas.
- Las políticas fueron establecidas de acuerdo a las necesidades actuales del Comercial Trazos y Tijeras Cía. Ltda., con el fin de regular que se administre y vigile de manera eficiente los inventarios.
- Se asignaron roles y responsabilidades a los siguientes puestos de trabajo: Gerente comercial, Cajero, Bodeguero y vendedor para el desarrollo de las actividades u operaciones diarias de la empresa, su correcta distribución y uso que facilite y permita realizar las tareas con mucha eficiencia y eficacia.
- La aplicación de este manual va a disminuir los faltantes y deterioro de los inventarios, debido a que la constatación física total de los productos ayudara a saber con exactitud la cantidad real y el estado en el que se encuentren.

3.4.8. Recomendaciones

- La empresa considere en sus labores cotidianas las políticas y procedimientos en sus operaciones de adquisición, almacenaje y venta de las telas, debido a que esto garantizara de manera correctora y adecuada a las actividades de cada empleado asegurando un buen manejo de los inventarios.
- Se recomienda que el presente manual de funciones sea entregado a cada uno de los empleados involucrados con los inventarios, además que la ejecución de este manual sea obligatorio en cada una de sus actividades diarias en la empresa.
- Efectuar de manera mensual la constatación física de los inventarios para un reabastecimiento de cada producto necesario para su comercialización, para no tener un sobre stock, como mercadería deteriorada.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se determinó con claridad la importancia de todo lo referente al control de inventarios, incide en la rentabilidad de la Comercializadora Trazos & Tijeras Cía. Ltda. a través de la investigación se obtuvieron conclusiones certeras y muy importantes:

- Tomando como referencia a la primera tarea científica evaluar el control de inventarios, la empresa enfrenta muchos problemas a la hora de un control debido a que no se efectúan usuales conteos físicos, las adquisiciones de telas se efectúan en grandes cantidades, por lo que no existe un adecuado orden de almacenamiento, el espacio físico no es idóneo por lo que al pasar los días provoca daños en las existencias, deteriorando su valor comercial.
- El comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda. dedicada a la venta de telas y otros productos similares no realiza un Análisis Financiero mediante los indicadores de rentabilidad, por lo que este afecta de manera incidente, debido a que no se puede conocer con certeza la verdadera situación financiera, por tal motivo en el trabajo de investigación se realizó un análisis a través de indicadores en donde se puede observar que se muestran valores muy representativos es decir la empresa puede mejorar con un adecuado y eficiente control de inventarios.
- Se puede concluir que la empresa carece de un control de inventarios debido a que la falta de manuales de políticas y procedimientos influye en

el desarrollo de las actividades del comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda., provocando disminución en sus ingresos.

RECOMENDACIONES

- Realizar un control de los inventarios adecuado donde se registre tanto la mercadería, faltante sobrante y material utilizado en su debido momento para conocer la cantidad exacta de lo que la empresa mantiene en su almacén, realizar conteos periódicos, realizar informes mensuales de las existencias que se encuentran en bodega, para evitar la acumulación excesiva o daños en las telas con el fin de dar rotación al stock.
- Se recomienda que el comercial trazos y tijeras Cía. Ltda., utilice indicadores financieros para que conozca la situación financiera de la empresa y así tomar medidas correctivas de acuerdo a sus resultados, que ayuden al incremento de la rentabilidad.
- Es importante que la empresa emplee políticas y procedimientos con respecto a los inventarios debido a que no existen dentro de su organización, de igual manera es importante que todos los empleados sepan su función a realizar para que puedan cumplir su trabajo con eficiencia y efectividad.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.

Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. Madrid; España: EDITEX S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=1O7JCQAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Caballero, S. D. (2014). *Gestión administrativa de la actividad comercial. manual teórico*.

Código de comercio. (2013). Ediciones Legales. Obtenido de www.fielweb.com

Congreso Nacional. (2007). *Ley de Régimen Tributario Interno*. Quito. Recuperado el 2018 de Noviembre de 29

Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios. uf0476*. Andalucía: IC Editorial. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>

Estupiñan Gaitàn, R. (2015). *Control interno y fraudes - Análisis de informe COSO I, II Y III con base en los ciclos transaccionales*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>

Flamarique , S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Barcelona: Marge Books. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>

Flores Villalpando, R. (2014). *Análisis de Estados Financieros*. México: Editorial Digital UNID.

García Padilla, V. M. (2015). *Análisis financiero: un enfoque integral*. México: GRUPO EDITORIAL PATRIA, S.A DE C.V.

Guerrero Reyes, J. C., & Galindo Alvarado, J. F. (2014). *Contabilidad 2*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>

Herdia Viveros, N. L. (2013). *Gerencia de compras la nueva estrategia competitiva*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>

Internacional Accounting Standard Boards. (2009). *NIF para Pymes*. Internacional Financial Reporting Standard. Recuperado el 29 de Noviembre de 2018, de <http://www.ifrs.org/>

Izar Landeta, J. M. (2016). *Contabilidad Administrativa*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Lavalle Burguete, A. C. (2017). *Análisis Financiero*. México: Editorial Digital UNID. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>

Marketing Publishing. (1997). *Compras e inventarios*. Madrid: Ediciones Díaz Santos.

Moreno Fernández, J. (2014). *Contabilidad de la estructura financiera*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>

Pallo Avila, V. (2018). *El Nivel de inventarios y la rentabilidad en la empresa "Comercial Diana"*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2366>

Paredes Mora, M. (2017). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25779>

Pérez Zambrano, K. S., & Púa Naranjo, G. M. (2017). *Manual Standart de Control Interno para la Gestión del Inventario en Empresas Importadoras de Telas*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16864>

Vidal Holguín, C. J. (2017). *Fundamentos de Control y Gestión de Inventarios*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.

Zapata Cortes, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Esumer.

ANEXOS

Anexo 1.- Glosario de términos

Pymes. - Pequeñas y medianas empresas.

PCG. - Plan General Constable.

FIFO. - First in First out.

PMP. Precio medio ponderado.

BAII. - Beneficio antes de impuestos e intereses.

RAT. - Rentabilidad del Activo.

B° neto. - Beneficio después de impuestos.

ROA. – Rentabilidad sobre los Activos

ROE. – Rentabilidad sobre capital

Anexo 2.- Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Idea a Defender	Dimensiones	Indicadores
Control de inventarios y la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2017	<p>¿Cómo afecta el control de inventarios a la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA.?</p> <p>¿Cuáles son los procedimientos de control, que utiliza la empresa con sus inventarios?</p> <p>¿Qué tipos de inventario maneja la empresa TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA., dentro de su contabilidad?</p> <p>¿Cómo mide la rentabilidad de la COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA?</p>	<p>Evaluar el control del inventario mediante la aplicación de técnicas contables de auditoría y financieras, para la medición de la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA.</p> <p>Diagnosticar los procedimientos de control que aplica la empresa TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA., con sus inventarios.</p> <p>Describir los tipos de inventarios que maneja la empresa TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA., dentro de su contabilidad.</p> <p>Medir la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA., mediante la aplicación de ratios financieros.</p>	<p>Un control adecuado de los inventarios, afecta la rentabilidad de la comercializadora TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA., de la provincia de Santa Elena año 2017.</p>	<p>Control de Inventarios</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Inventarios</p> <p>Métodos de valoración</p> <p>Sistemas de inventarios</p> <p>Tipos de Rentabilidad</p> <p>Análisis Financiero</p> <p>Ratios de rentabilidad</p>

Anexo 3. Formato de la entrevista al Gerente comercial



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



La información proporcionada por este medio será utilizada para la elaboración del trabajo de titulación, CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017., por lo tanto, su fin es simplemente académico.

Nombre: _____

Cargo: _____

Edad: _____

1. ¿Dentro de su cargo realiza funciones que están vinculadas con el manejo de inventario?
2. ¿Existen políticas en la empresa que regule el control de sus inventarios?
3. ¿Usted consideraría que la infraestructura del almacén garantiza la seguridad y el buen estado de sus inventarios?
4. ¿Existe algún responsable de la custodia de la mercadería?
5. ¿Conoce usted la cantidad que existe de cada mercadería?
6. ¿Se efectúa análisis de los precios de los productos conforme cada proveedor?
7. ¿Cada cuánto tiempo realiza compras para abastecer sus inventarios?
8. ¿Su empresa se maneja mediante algún sistema informático o manualmente?

9. ¿Considera que el manejo de los inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa?
10. ¿Cada que tiempo se realizan inventarios para verificar diferencias: faltantes o sobrantes?
11. ¿Cuándo se efectúan descuentos en sus ventas, en que se basa para efectuarlas?

Anexo 4.- Formato de la entrevista al Bodeguero o cajero



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



La información proporcionada por este medio será utilizada para la elaboración del trabajo de titulación, CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017., por lo tanto, su fin es simplemente académico.

Nombre: _____

Cargo: _____

Edad: _____

1. ¿Usted conoce algún tipo de control de inventarios dentro de la organización?
2. ¿Según su criterio cómo es la organización dentro del Comercial Trazos y tijeras?
3. ¿Usted conoce el proceso de los inventarios?
4. ¿La comprobación física del inventario la realizan cada que tiempo?
5. ¿Usted sabe cómo se llevan los registros del inventario?
6. ¿Son adecuadas las políticas que regulen el control de inventarios?
7. ¿El ingreso y salida de la mercadería posee un procedimiento fijo?
8. ¿Considera usted que el nivel de inventarios que mantiene la empresa permite atender de manera oportuna las necesidades de los clientes?
9. ¿Se revisan en qué condiciones ingresan los productos a la bodega?
10. ¿Cada cuánto tiempo tienen capacitaciones sobre la función que realiza?

Anexo 5.- Estado de situación financiera comparativo

COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS COMTRAZTIJ CÍA. LTDA.

Trazos
Tijeras



más variedad y más barato

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO Expresado en dólares

ACTIVOS	31/12/2017	31/12/2016
ACTIVOS CORRIENTES		
Efectivo y equivalente a efectivo	49.377,14	4.516,58
Crédito tributario a favor del sujeto Pasivo IVA	16.012,10	5.458,86
Crédito tributario a favor del sujeto Pasivo Impuesto a la Renta	51,38	-
Inventarios	129.170,98	35.279,70
ACTIVOS CORRIENTES	194.611,60	45.255,14
TOTAL ACTIVOS	194.611,60	45.255,14
PASIVOS		
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas y documentos por pagar comerciales	181.897,24	43.956,06
Otras cuentas y documentos por pagar	520,00	-
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	872,56	-
Participación de trabajadores por pagar del ejercicio	706,72	-
Provisiones corrientes	7.195,69	491,87
Otros Pasivos corrientes	-	520,00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	191.192,21	44.967,93
TOTAL PASIVOS	191.192,21	44.967,93
PATRIMONIO		
Capital suscrito y asignado	480,00	480,00
Resultados acumulados	-192,79	-
Utilidad del ejercicio	3.132,18	-192,79
TOTAL PATRIMONIO	3.419,39	287,21
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	194.611,60	45.255,14

Anexo 6.- Estados de resultados integrales comparativo

COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CONTRAZTIJ CÍA. LTDA. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVOS



Expresado en dólares

INGRESOS	2017	2016
Ventas 12%	241.897,27	3.513,38
TOTAL INGRESOS	241.897,27	3.513,38
COSTOS	142.710,27	3.706,17
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto Pasivo	35.279,70	-
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto Pasivo	236.601,55	38.497,20
Inventario final de bienes no producidos por el sujeto Pasivo	129.170,98	35.279,70
Suministros, herramientas, materiales y respuestas		488,67
GASTOS	94.475,54	-
Sueldos y Salarios	14.437,50	-
Beneficios Sociales	2.991,15	-
Importe a la seguridad social (Incluye fondo de reserva)	3.101,09	-
Honorarios profesionales	1.839,47	-
OTROS GASTOS		
Transporte	176,77	-
Arrendamientos Operativos	14.300,00	-
Suministros, herramientas, materiales y respuestas	57.549,56	-
Servicios públicos	80,00	-
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	4.711,46	-192,79
Participación trabajadores 15%	706,72	-
Amortización pérdidas tributarias de años anteriores	38,56	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	3.966,18	-
Impuesto a la Renta	872,56	-
UTILIDAD DEL EJERCICIO	3.132,18	-192,79

Anexo 7.- Análisis horizontal de los estados de situación financiera



COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS COMTRAZTIJ CÍA. LTDA.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO (ANÁLISIS HORIZONTAL)
 Expresado en dólares

ACTIVOS	31/12/2017	31/12/2016	AUMENTO (DISMINUCIÓN)	
	MONTO	MONTO	IMPORTE	PORCENTAJE
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalente a efectivo	49.377,14	4.516,58	44.860,56	993%
Crédito tributario a favor del sujeto Pasivo IVA	16.012,10	5.458,86	10.553,24	193%
Crédito tributario a favor del sujeto Pasivo Impuesto a la Renta	51,38	-	51,38	100%
Inventarios	129.170,98	35.279,70	93.891,28	266%
ACTIVOS CORRIENTES	194.611,60	45.255,14	149.356,46	330%
TOTAL ACTIVOS	194.611,60	45.255,14	149.356,46	330%
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar comerciales	181.897,24	43.956,06	137.941,18	314%
Otras cuentas y documentos por pagar	520,00	-	520,00	0%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	872,56	-	872,56	0%
Participación de trabajadores por pagar del ejercicio	706,72	-	706,72	0%
Provisiones corrientes	7.195,69	491,87	6.703,82	1363%
Otros Pasivos corrientes	-	520,00	-520,00	-100%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	191.192,21	44.967,93	146.224,28	325%
TOTAL PASIVOS	191.192,21	44.967,93	146.224,28	325%
PATRIMONIO				
Capital suscrito y asignado	480,00	480,00	-	0%
Resultados acumulados	-192,79	-	192,79	100%
Utilidad del ejercicio	3.132,18	-192,79	3.324,97	-1725%
TOTAL PATRIMONIO	3.419,39	287,21	3.132,18	1091%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	194.611,60	45.255,14	149.356,46	330%

Anexo 8.-Análisis Horizontal del Estado de Resultados Integrales

Trazos Tijeras
 Más calidad, más variedad y más barato

COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CONTRAZTIJ CÍA. LTDA.
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES (ANÁLISIS HORIZONTAL)
 Expresado en dólares

	31/12/2017	31/12/2016	AUMENTO (DISMINUCIÓN)	
			IMPORTE	PORCENTAJE
INGRESOS				
Ventas 12%	241.897,27	3.513,38	238.383,89	6785%
TOTAL INGRESOS	241.897,27	3.513,38	238.383,89	6785%
COSTOS	142.710,27	3.706,17	139.004,10	3751%
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	35.279,70	-	35.279,70	100%
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	236.601,55	38.497,20	198.104,35	515%
Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	129.170,98	35.279,70	93.891,28	266%
Suministros, herramientas, materiales y respuestas	-	488,67	-488,67	-100%
GASTOS	94.475,54	-	94.475,54	100%
Sueldos y Salarios	14.437,50	-	14.437,50	100%
Beneficios Sociales	2.991,15	-	2.991,15	100%
Importe a la seguridad social (Incluye fondo de reserva)	3.101,09	-	3.101,09	100%
Honorarios profesionales	1.839,47	-	1.839,47	100%
Transporte	176,77	-	176,77	100%
Arrendamientos Operativos	14.300,00	-	14.300,00	100%
Suministros, herramientas, materiales y respuestas	57.549,56	-	57.549,56	100%
Servicios públicos	80,00	-	80,00	100%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	4.711,46	-192,79	4.518,67	-2344%
Participación trabajadores 15%	706,72	-	706,72	100%
Amortización pérdidas tributarias de años anteriores	38,56	-	38,56	100%
Impuesto a la Renta	872,56	-	872,56	100%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	3.132,18	-192,79	2.939,39	-1525%

Anexo 9.- Análisis Vertical del Estados de Situación Financiera Comparativo

COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CONTRAZTIJ CÍA. LTDA.



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO (ANÁLISIS VERTICAL)

Expresado en dólares

ACTIVOS	2017		2016	
	MONTO	PORCENTAJE	MONTO	PORCENTAJE
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalente a efectivo	49.377,14	25,37%	4.516,58	9,98%
Crédito tributario a favor del sujeto Pasivo IVA	16.012,10	8,23%	5.458,86	12,06%
Crédito tributario a favor del sujeto Pasivo Impuesto a la Renta	51,38	0,03%	-	0,00%
Inventarios	129.170,98	66,37%	35.279,70	77,96%
ACTIVOS CORRIENTES	194.611,60	100,00%	45.255,14	100,00%
TOTAL ACTIVOS	194.611,60	100,00%	45.255,14	100,00%
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES				
Cuentas y documentos por pagar comerciales	181.897,24	95,14%	43.956,06	97,75%
Otras cuentas y documentos por pagar	520,00	0,27%	-	0,00%
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	872,56	0,46%	-	0,00%
Participación de trabajadores por pagar del ejercicio	706,72	0,37%	-	0,00%
Provisiones corrientes	7.195,69	3,76%	491,87	1,09%
Otros Pasivos corrientes	-	0,00%	520,00	1,16%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	191.192,21	100,00%	44.967,93	100,00%
TOTAL PASIVOS	191.192,21	98,24%	44.967,93	99,37%
PATRIMONIO				
Capital suscrito y asignado	480,00	14,04%	480,00	167%
Resultados acumulados	-192,79	-5,64%	-	0%
Utilidad del ejercicio	3.132,18	91,60%	-192,79	-67%
TOTAL PATRIMONIO	3.419,39	1,76%	287,21	100%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	194.611,60	100,00%	45.255,14	0,63%

Anexo 10.- Análisis Vertical del Estados de Resultados Integrales

COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CONTRAZTIJ CÍA. LTDA.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVOS (ANÁLISIS VERTICAL)

Trazos Tijeras
 Más calidad, más variedad y
 más barato

Expresado en dólares

	2017		2016	
	MONTO	PORCENTAJE	MONTO	PORCENTAJE
INGRESOS				
Ventas 12%	241.897,27	100,00%	3.513,38	100%
TOTAL INGRESOS	241.897,27	100,00%	3.513,38	100%
COSTOS	142.710,27	59,00%	3.706,17	105,49%
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto Pasivo	35.279,70	14,58%	-	0,00%
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto Pasivo	236.601,55	97,81%	38.497,20	1095,73%
Inventario final de bienes no producidos por el sujeto Pasivo	129.170,98	53,40%	35.279,70	1004,15%
Suministros, herramientas, materiales y respuestas		0,00%	488,67	13,91%
GASTOS	94.475,54	100,00%	-	-
Sueldos y Salarios	14.437,50	15,28%	-	0,00%
Beneficios Sociales	2.991,15	3,17%	-	0,00%
Importe a la seguridad social (Incluye fondo de reserva)	3.101,09	3,28%	-	0,00%
Honorarios profesionales	1.839,47	1,95%	-	0,00%
Transporte	176,77	0,19%	-	0,00%
Arrendamientos Operativos	14.300,00	15,14%	-	0,00%
Suministros, herramientas, materiales y respuestas	57.549,56	60,91%	-	0,00%
Servicios públicos	80,00	0,08%	-	0,00%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	4.711,46	1,95%	-192,79	-5,49%
Participación trabajadores 15%	706,72	0,29%	-	0,00%
Amortización pérdidas tributarias de años anteriores	38,56	0,02%	-	0,00%
Impuesto a la Renta	872,56	0,36%	-	0,00%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	3.132,18	1,29%	-192,79	-5,49%

Anexo 11.- RUC de la Empresa Trazos & Tijeras Cía. Ltda.



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**



NUMERO RUC: 2490018304001

RAZON SOCIAL: COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS COMTRAZTIJ CIA LTDA

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS

REPRESENTANTE LEGAL: VALDIVIESO CORDOVA VICTOR CESARIO

CONTADOR: YANCE ROCA SIMON BOLIVAR

FEC. INICIO ACTIVIDADES:	09/12/2016	FEC. CONSTITUCION:	19/11/2016
FEC. INSCRIPCION:	09/12/2016	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	24/05/2017

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MENOR DE TELAS, LANAS Y OTROS HILADOS PARA TEJER, EN

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: SANTA ELENA Cantón: LA LIBERTAD Parroquia: LA LIBERTAD Barrio: MARISCAL SUCRE Calle: AVDA. GUAYAQUIL Número: S/N Intersección: CALLES CUARTA Y SEGUNDA Oficina: LOCAL 1 Referencia ubicación: JUNTO AL ALMACEN EL REGALO Telefono Domicilio: 042784020 Celular: 0980472561 Email: yancebol@hotmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- * ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA_SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 001	ABIERTOS:	1
JURISDICCION:	\ ZONA 5\ SANTA ELENA	CERRADOS:	0


 Identidad y certificado de vigencia original presentada, pertenencia al contribuyente.

Fecha: 24 MAY 2017

 Firma del servidor responsable
 Usuario: YRoca

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: ALSB270416 Lugar de emisión: LA LIBERTAD/9 DE OCTUBRE Fecha y hora: 24/05/2017 09:20:14

Página 1 de 2



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**



NUMERO RUC: 2490018304001
RAZON SOCIAL: COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CONTRAZTIJ CIA LTDA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

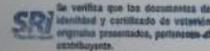
No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT. 09/12/2016
NOMBRE COMERCIAL:			FEC. CIERRE:
			FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MENOR DE TELAS, LANAS Y OTROS HILADOS PARA TEJER, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS
VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE MERCERÍA (AGUJAS E HILO DE COSER) EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: SANTA ELENA Cantón: LA LIBERTAD Parroquia: LA LIBERTAD Barrio: MARISCAL SUCRE Calle: AVDA. GUAYAQUIL
Número: S/N Intersección: CALLES CUARTA Y SEGUNDA Referencia: JUNTO AL ALMACEN EL REGALO Oficina: LOCAL 1
Telefono Domicilio: 042784020 Celular: 0980472561 Email: yancebol@hotmail.com



Fecha: 24 MAY-2017

[Handwritten Signature]
Firma del servidor responsable
RUC: 2490018304001, Santa Elena

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se derivan (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: ALSB270416 Lugar de emisión: LA LIBERTAD/9 DE OCTUBRE Fecha y hora: 24/05/2017 09:20:14

Anexo 12.- Carta Aval



COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS COMTRAZTIJ CIA. LTDA.
MARISCAL SUCRE.
CALLE GUAYAQUIL ENTRE TERCERA Y CUARTA AVENIDA
TELEFONO: 0987635190 042780840
SANTA ELENA - LA LIBERTAD

La Libertad, 25 de febrero del 2018

Magister en Contabilidad y Auditoría
María Fernanda Alejandra Lindao
Directora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
En su despacho. -

De mis consideraciones:

Atendiendo la solicitud efectuada por el señor Félix Darío Lavayen Guale, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en la que solicita autorización para realizar su trabajo de titulación con el tema **“CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.”**.

Informa a usted que se dará la debida apertura y colaboración para que el estudiante realice la investigación respectiva, al mismo tiempo autorizo para que la información proporcionada por la empresa sea publicada en el repositorio digital de la UPSE.

Lo indico para los fines pertinentes.

Atentamente,

FIRMA AUTORIZADA
Ing. Geomaira Figueroa Quimis
ADMINISTRADORA
0987635190
COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS COMTRAZTIJ CIA LTDA.
RUC: 2490018304001

Anexo 13.- Listado de los Inventarios

PRODUCTOS – STOCK		
Código	Nombre	SALDO
115201	CASIMIR T P S MADE ENGLAND NEG A/R	\$10,75
115202	CASIMIR T. P COL. AZUL A/R	\$10,25
312701	CASIMIR T. P COL. NEGRO LAB.	\$0,00
332907	AG. DB LABRADO	\$28,50
605314	TAFETA TWILL HABANO VERDOSO LABRADO	\$4,50
605315	TAFETA TWILL CAFE VERDOSO LABRADO	\$7,75
605707	TAFETA MARRON TORNASOL CON ROMBOS	\$6,24
605803	TAFETA. T CAFE TORNASOL	\$7,00
605806	TAFETA. T VERDE TORNASOL	\$5,75
605903	TAFETA FLOWER CAFE TORNASOL	\$7,50
607201	MICRO STREH	\$265,33
607202	ALGODÓN I. BLANCO A/C REVERSIBLE ESTÁN	\$0,75
607203	ALGODÓN I. NEGRO A/C REVERSIBLE ESTAMPADO	\$11,50
607685	CASIMIR M. P S ENGLAND PETROLEO	\$9,25
607785	CASIMIR M. P S MADE ENGLAND AZ	\$2,50
607801	TERCIOPELO LABRADO	\$27,50
607802	ALGODÓN I. A/C NEGRO REVERSIBLE ROMBO	\$0,74
607803	PAÑOLENCIA	\$202,72
607865	CASIMIR M P S MADE ENGLAN KAKI	\$10,60
607965	CASIMIR M. P S MADE ENGLAND GR	\$0,50
607999	CASIMIR M. P S ENGLAND NEGRO	\$1,50
975003	ALGODÓN IMPORTADO ENRICH DURAZNO	\$7,75
975004	ALGODÓN IMPORTADO ENRICH CELESTE	\$1,40
975006	ALGO. IMP. ENRICH MLON	\$12,75
975012	ALGODÓN IMPORTADO ENRICH NARANJA	\$12,45
975015	ALGODÓN IMPORTADO ENRICH ROSADO	\$13,50
1091401	CASIMIR S W T KAKY A/R CELESTE	\$10,00
1091402	CASIMIR S W T ARENA A/R VERDE	\$4,90
1091403	CASIMIR S W NUDE A/R CELESTE	\$7,25

1091405	CASIMIR S W T BEIGE A/R CELESTE	\$9,50
1098451	CASIMIR. S W E SILVER SAT	\$46,25
1098453	CASIMIR. S W E GRIS RATO	\$0,00
2420691	CASIMIR SUPER 120 B PARIS BLACK LAB	\$0,25
2420698	CASIMIR SUPER 120 B PARIS ARENA LAB	\$0,95
2420699	CASIMIR SÚPER 120 B PARIS BEIGE LAB	\$2,00
2420773	VALENTINA	\$332,45
2420777	CASIMIR SÚPER 120 B PARIS BEIGE LAB	\$0,75
2420779	CASIMIR SÚPER 120 B PARIS FAWN LAB	\$1,50
2420901	CASIMIR. S 120 BPB	\$7,25
2420902	CASIMIR. S 120 BP A/C NAVY	\$10,50
2420903	CASIMIR. S 120 BP A/C GREY	\$6,50
2420904	CASIMIR. S 120 BP A/C BROWN	\$7,81
2420905	CASIMIR. S 120 BP A/C KAKI	\$9,74
2420906	CASIMIR. S 120 BP A/C ARENA	\$5,75
2420907	CASIMIR. S 120 BP A/C OLIVE	\$10,75
10001013	TETERON MINIMATT 150CM 230G	\$0,00
10001022	SÚPER TETERON 280 GRAMOS	\$1.555,90
10001028	MINIMATT ESTAMPADO COCINA Y NAVIDEÑO	\$172,54
10001033	POLIESTER DOBLE ANCHO	\$23,69
10006003	DACRON ESTAMPADO	\$553,33
10006004	DACRON DOCOMA ESTAMPADO	\$1.460,73
10015033	VELO SUIZO	\$892,27
10015036	MINIMATT ESPECIAL YARDAS	\$0,00
10015042	TELAS VARIAS ESTAMPADAS	\$3.934,41
10015048	BIOTO	\$700,28
10015049	CHIFON LLANO POLIESTER	\$668,55
10015053	GAMUSA TRICOT	\$237,59
10016002	GABARDINA COLORES	\$615,99
10019001	satin	\$4.614,26
21091405	CASIMIR WOLTOCUH CELESTE	\$23,50
100800128	ALGODÓN 7 DISEÑOS	\$111,84
400103008	BRAMANTE LLANO 7 DISEÑOS	\$273,07
400103129	BRAMANTE ESTAMPADO 6 DISEÑOS	\$132,84
400103168	BRAMANTE LLANO BLANCO	\$0,17
4600101156	CHALLYS LLANO RIGIDO	\$210,85
4600101211	CHALLYS ESTAMPADO RÍGIDO	\$490,46
4800600130	TERRANOVA LLANO RÍGIDO	\$25,48

5900500036	MANGO ESTAMPADO	\$90,93
2791BLU	ALGODÓN I. BLANCO A/R CELESTE FINAS	\$11,00
2791RED	ALGODÓN I. BLANCO A/R ROJA FINAS	\$9,50
3433BLU	ALGODÓN IMPORTADO BLANCO A/R CELESTE	\$12,25
3433RED	ALGODÓN I. BLANCO A/R ROJA	\$9,50
90B785	CASIMIR BROCELLI SÚPER FINE WOLL AZUL LABRADO	\$2,50
90B885	CASIMIR BROCELLI SÚPER FINE WOLL CAFÉ LABRADO	\$8,00
90B999	CASIMIR BROCELLI NEGRO LABRADO	\$4,75
ADCIMBISIBE45	CIERRE IMBISIBLE 45 CM	\$53,00
ADCIMBISIBLE60	CIERRE IMBISIBLE 60 CM	\$110,00
ADCINBICIBLE35	CIERRE IMBISIBLE 35CM	\$20,00
ADCINBISIBE20	CIERRE INBISIBLE 20 CM	\$88,00
ADCINBISIBLE 30	CIERRE INBISIBLE 30 CM	\$44,00
ADFUSIONABLE	TELA FUSIONABLE	\$286,23
ADIJEANS	TENERIFE JEANS	\$19,85
ADPELLONP	PELLÓN PLEGABLE	\$18,82
ADTCAMISAT	TELA CAMISAT	\$46,70
AGDBENGALINA	BENGALINA FORRO	\$159,61
AGDLIENZO	LIENZO LAGUNA	\$25,30
AGDLIENZOC	LIENZO CRUDO	\$19,05
AGDLIMPION	LIMPIÓN ESTAMPADO	\$83,57
AGDMARGARITA	MARGARITA	\$24,66
AGDPANAMA	PANAMÁ	\$33,15
AGDPAÑAB	PIEZA PAÑAL BLANCO LLANO 6	\$0,00
AGDPAÑAL	PIEZA PAÑAL BANCO LLANO 9	\$6,00
AGDPAÑALB	PIEZA PAÑAL ESTAMPADO 9	\$0,00
AGDPAÑALBLL	PAQ PAÑAL BLANCO LLANO 70*75	\$11,00
AGDPAÑALC	PAQ PAÑAL COLOR LLANO 50*75	\$0,00
AGDPAÑALCL	PAQ PAÑAL COLOR LLANO 70*75	\$0,00
AGDPAÑALE	PIEZA PAÑAL ESTAMPADO 6	\$0,00
AGDPAÑALES	PAQ PAÑAL ESTAMPADO 70*75	\$0,00
AGDPAÑALET	PAQ PAÑAL ESTAMPADO 50*75	\$0,00
AGDPAÑALL	PAQ PAÑAL BLANCO LLANO 50*75	\$4,00
AIDBORDADO	POLAR DE 6	\$148,10
AIDENCAJEF	RANDA FORRADA	\$245,25
AIDFRENHLL	FRENCH LLANO	\$0,60

AIDIBOHEMIA	BOHEMIA LLANO O CHALLIS STRECH	\$888,48
AIDICABRILLO	CALIFORNIA BRILLO	\$133,55
AIDICAMISA	CAMISA A CUADROS	\$19,90
AIDICREPE	CREPE LLANO	\$7,65
AIDIDONATELA	LENTEJUELA DÓNATELA	\$223,99
AIDIELEGANTE	TELAFIESTA ELEGANTE	\$14,10
AIDIEMBALAJE	EMBALAJE	\$30,99
AIDIEXODUS	EXODUS PLATINO	\$224,68
AIDIFRENCHI	FRENCHI	\$640,01
AIDIGABARDINA	GABARDINA STRECH ECO	\$11,70
AIDIGALA	ENCAJE GALA GLAMOUR	\$17,62
AIDIIMICROFIBRA	MICROFIBRA ESTAMPADA	\$74,25
AIDILENTEJUELA	LENTEJUELA LACE	\$9,27
AIDILINOC	LINO CAPRICE	\$617,01
AIDLIVERPOOL	LIVERPOOL ESTAMPADO	\$31,01
AIDIMANGO	MANGO ESTAMPADO	\$0,00
AIDINIAGARA	NIAGARA	\$77,22
AIDIORGANZA	ORGANZA BORDADA	\$143,95
AIDIPANTALON	TELA PANTALÓN GIBSON	\$25,75
AIDISANTNA	CHALLY SANTNA	\$118,53
AIDISATIN	SATÍN SUAVE	\$0,24
AIDITERRANOVA	GEORGETTE TERRANOVA	\$739,17
AIDITERRANOVAS	TERRANOVA ESTAMPADO	\$467,78
AIDITULL	TULL BORDADO GLAMOUR	\$596,55
AIDIVIZCOSA	MODAL LLANO VIZCOSA	\$0,00
AIDIYACARD	YACARD MEMORI	\$10,90
AIDNICKY	FRENCH NICKY	\$0,20
AIDSEDA	SEDA ARMANI	\$528,59
AM30481	LINO VERDE LIMÓN	\$10,00
AM30482	LINO TURQUESA	\$9,50
AM30483	L. FUCSIA	\$13,50
AM30485	LINO CELESTE	\$0,50
AM30485A	LINO. AMARILLO	\$6,75
AM3048C4	LINO. MARRÓN	\$0,24
AM3048C7	L. NEGRO	\$15,00
AM30491	PIQUE NARANJA	\$35,01
AM304911	L. MELÓN	\$8,50
AM30492	L.B HUESO	\$12,25
AM30494	L. CELESTE	\$10,50

AM30498	LINO BEIGE	\$1,25
AM30499	LINO LILA	\$10,91
AM31571	CASIMIR POLY V NEGRO	\$38,50
AM31574	CASIMIR POLY V GRIS OSCURO	\$21,25
AM31575	CASIMIR POLY V GRIS CLARO	\$23,50
AM34512	CASIMIR 460`S DUNHIL CAFÉ LABRADO	\$27,15
AM35051	CASIMIR POLY V AZUL	\$30,00
AMPELLON	PELLÓN GRUESO	\$50,36
APFRANELA	FRANELA ESTAMPADA	\$101,33
AT8971	CASIMIR RADZ CREATIONS SUPERFINE NEGRO LLANO	\$21,11
BACAMBRELA	CAMBRELA	\$926,05
BAEMBALAJE	EMBALAJE	\$22,00
BANTIFLUIDO	ANTIFLUIDO MICROFIBRA ESTAMPADA	\$390,29
BF785	CASIMIR BLACK FIRE SUPER FINE AZUL	\$12,00
BF885	CASIMIR BLACK FIRE SUPER FINE	\$13,75
BF935	CASIMIR BLACK FIRE SUPER FINE	\$2,75
BMICROFIBRA	MICROFIBRA	\$680,79
BSSPM	CASIMIR POLY MONTE	\$252,00
BSSSCARETT	SEDA SCARLETT 4.50	\$158,24
BSSSEDA	SEDA SCARLETT 3.80	\$184,73
BSSSEDAGEO	SEDA GEO	\$0,85
BSSSEDAJ	SCUBAMADONA SEDA JANET	\$407,01
BSSTERRANOVA	TERRANOVA ESTAMPADA	\$0,19
BYBENGALINE	GABARDINA ESTAMPADA	\$1.020,46
BYJEANS	JEANS TENCEL PRINT	\$55,60
BYLYCRA	LICRA ESTAMPADO	\$139,52
BYMALLA	MALLA DE SEDA	\$40,85
BYRAYON	RAYÓN VOILE CHALLIS ESTAMPADO	\$0,00
CARBIN01	ALGODÓN I. ROSADO LÍNEA TRANSVERSAL	\$5,32
CARBIN02	ALGODÓN I. CELESTE LÍNEA TRANSVERSAL	\$14,17
CAZULE	CUELLO AZUL ELECTRICO	\$72,00
CAZULM	CUELLO AZUL MARINO	\$60,00
CBLANCO	CUELLO BLANCO	\$249,00
COALEXJO	EVELYN JASP OSCURO	\$92,46
COALEXM	ALEX MALANGE PERLA	\$10,22
COAMABAR	EVELYN AMARILLO BARCELONA	\$41,05
COAMARBAN	EVELYN AMARILLO BANDERA	\$0,15

COAZULN	EVELYN AZUL NOCHE	\$16,60
COCAMAM	CAMUFLADO AMARILLO CAFÉ	\$41,26
COCAMCAFE	CAMUFLADO CAFÉ	\$70,05
COCAMP	CAMUFLADO PLOMO	\$72,45
COCAMR	CAMUFLADO ROSADO	\$102,25
COCORAL	EVELYN CORAL	\$251,44
COCUELLOC	CUELLO CELESTE OSCURO	\$126,00
COCUELLOCG	CUELLO CELESTE GUAYAQUIL	\$131,00
COCUELLOR	CUELLO ROJO	\$68,00
COCUELLOTF	CUELLO TURQUESA FUERTE	\$78,00
COECRUDO	EVELYN BEIGE	\$60,85
COEVELYN	EVELYN AZUL MARINO	\$13,15
COEVELYNA	EVELYN AZUL ELECTRICO	\$79,90
COEVELYNAP	EVELYN AZUL PETRÓLEO	\$57,95
COEVELYNB	EVELYN BLANCO	\$194,25
COEVELYN C	EVELYN TURQUESA VERDE	\$22,32
COEVELYNCAFE	EVELYN CAFÉ	\$28,05
COEVELYNCAP	EVELYN CAPUCHINO	\$15,05
COEVELYNF	EVELYN FUXIA	\$46,92
COEVELYNH	EVELYN HUMO	\$7,70
COEVELYNJ	EVELYN JASP CLARO	\$14,54
COEVELYNN	EVELYN NEGRO	\$104,21
COEVELYNNA	EVELYN NARANJA	\$0,00
COEVELYNR	EVELYN ROSADO BAJO	\$9,45
COEVELYNT	EVELYN TURQUESA CELESTE	\$0,11
COEVELYNVN	EVELYN VINO NEGRO	\$0,00
COEVELYNVP	EVELYN VERDE PERICO	\$0,00
COEVEYN	EVELYN ROJO	\$40,88
COEVEYNC	EVELYN CELESTE BAJO	\$0,00
COLISTADO	LISTADO VERDE BOTELLA	\$32,58
COLISTADOA	LISTADO AZUL OSCURO	\$0,00
COLISTADOB	LISTADO BEIGE	\$11,24
COLISTADOC	LISTADO AZUL CLARO	\$44,32
COLISTADON	LISTADO NARANJA	\$60,89
COLISTADOP	LISTADO PLOMO ACERO	\$0,30
COLISTADOR	LISTADO ROSADO NEÓN	\$34,71
COLISTADORO	LISTADO ROSADO	\$13,28
COLISTADOV	LISTADO VERDE AGUA	\$33,51
COPIQUECG	PIQUE CELESTE GUAYAQUIL	\$58,03

COPIQUECO	PIQUE CELESTE OSCURO	\$39,99
COPIQUER	PIQUE ROJO	\$32,27
COPIQUETF	PIQUE TURQUESA FUERTE	\$49,80
COPUÑOCCG	PUÑO CELESTE GUAYAQUIL	\$131,00
COPUÑOCO	PUÑO CELESTE OSCURO	\$126,00
COPUÑOR	PUÑO ROJO	\$67,00
COPUÑOTF	PUÑO TURQUESA FUERTE	\$77,00
CORCAM	CAMUFLADO CORTYVIS	\$127,08
CORIBB	RIBB ROSADO BAJO	\$0,47
CORIBBAB	RIBB AMARILLO BARCELONA	\$0,92
CORIBBAE	RIBB AZUL ELECTRICO	\$0,00
CORIBBAM	RIBB AZUL MARINO	\$0,16
CORIBBAPETROLEO	RIBB AZUL PETRÓLEO	\$0,47
CORIBBB	RIBB BLANCO	\$0,00
CORIBBBE	RIBB BEIGE	\$0,83
CORIBBC	RIBB CELESTE BAJO	\$0,00
CORIBBCA	RIBB CARDENILLO	\$0,55
CORIBBCAFE	RIBB CAFÉ	\$0,00
CORIBBCAP	RIBB CORTYVIS	\$19,73
CORIBBF	RIBB FUXIA	\$0,00
CORIBBH	RIBB HUMO	\$0,03
CORIBBJ	RIBB JASP OSCURO	\$7,73
CORIBBJAS	RIBB JASP CLARO	\$0,00
CORIBBN	RIBB NEGRO	\$2,69
CORIBBNAR	RIBB NARANJA	\$0,45
CORIBBT	RIBB TURQUESA FUERTE	\$0,40
CORIBBVI	RIBB VINO	\$0,00
CORIBROJO	RIBB ROJO	\$0,84
CORTBRAMANTE	BRAMANTE CORTIVYS	\$550,37
CORTCRINOLINA	CRINOLINA CORTTYVIS	\$118,32
CORTEVELYN	EVELYN CORTYVIS	\$809,84
CORTPIJAMAH	PIJAMA HOMBRE	\$100,30
COSPOR	SPORT JAS OSCURO	\$164,64
COTPIQUE	PIQUE HABANO	\$30,60
COTURCOAM	TURCO AZUL MARINO	\$28,75
COTURCOAR	TURCO AZUL REY	\$36,41
COTURCOB	TURCO BLANCO	\$5,36
COTURCOC	TURCO CORAL	\$34,45
COTURCOCAR	TURCO CARDENILLO	\$33,61

COTURCOCI	TURCO CIRUELA	\$21,47
COTURCOF	TURCO FUXIA	\$31,42
COTURCOH	TURCO RATÓN	\$46,70
COTURCON	TURCO NEGRO	\$8,91
COTURCOR7	TURCO ROJO 7	\$26,41
COTURCORS	TURCO ROJO SANGRE	\$28,52
COVINO3	EVELYN VINO #3	\$0,00
CPLUMON	PLUMON	\$2,00
DB6073	ALG. DYB LABRADO P	\$6,47
DB6074	ALG. DYB LABRADO PF	\$9,50
DB6076	AL DB ZZ	\$6,75
DB6078	AL BB PL	\$5,73
DB6079	BRILLO GLAMOUR	\$276,95
EBNUBELUZC	VIZCOSA	\$378,38
EBTOALLA	TOALLA BARCELONA	\$5,00
ELBJEANSI	JEANS ÍNDIGO	\$83,80
EMBALAJE	EMBALAJE	\$38,00
FFCNEGRO	CUELLO NEGRO	\$64,00
FFEVELN	EVELYN NEGRO VERDOSO	\$0,00
FFEVELYNCALISA	EVELYN CALISA	\$75,80
FFEVELYNJJ	EVELYN JADE JASPEADO	\$36,60
FFEVELYNJN	EVELYN JASP NEGRO	\$63,55
FFEVELYNSAL	EVELYN SALMON JASPEADO	\$66,30
FFEVELYNU	EVELYN UVA JASPEADO	\$52,00
FFEVELYNV	EVELYN VERDE MENTA	\$45,50
FFLISTCELESTE	LISTADO CELESTE	\$41,85
FFLISTNN	LISTADO NARANJA NEÓN	\$32,24
FFPNEGRO	PUÑO NEGRO	\$60,00
FFRIBB	RIBB F&F	\$26,30
FFRIBBV	RIBB VERDE MENTA	\$4,19
FFTUECIJASP	TURCO JASP OSCURO	\$26,08
FFTURCOC	TURCO AZUL CARBÓN	\$21,73
FFTURCOV	TURCO NEGRO VERDOSO	\$20,54
FRANLONDO	LONDON	\$197,50
FUS785	CASHMERE SUPERFINE PLATINUM FUSION AZUL	\$7,99
FUS885	CASHMERE SUPERFINE PLATINUM FUSION CAFÉ	\$1,25

FUS985	CASHMERE S. PLATINUM FUSION GRIS OSCURO	\$0,74
FUS999	CASHMERE SUPERFINE PLATINIUN FUSION NEGRO	\$1,70
GEMICRO	MICRO FLEECE	\$21,22
GETAFETAN	TAFETAN ESTAMPADO	\$50,33
GLJERSEY	JERSEY ESTAMPADO	\$13,48
GLOCAMI	CAMISERÍA GLOBALTEX	\$111,00
GLOSILKY	ALGODÓN DE COLORES SILKI	\$30,99
GOBELINO	TELA PARA PEREZOSA	\$151,50
K701785	CASIMIR KENNET W TOUCH AZUL	\$14,45
MEJERSEY	LICRA DE ALGODÓN ESTAMPADA	\$162,32
MERYTULLB	TULL LICRA BRILLOS	\$116,75
NAAQUAZURRA	TULL AQUAZURRA	\$272,80
NABLUEBONNET	BLUE BONNET	\$24,75
NABOHEMIA	BOHEMIA LLANO	\$177,22
NACAIFORNIA	CALIFORNIA ESTAMPADA	\$649,13
NACELESTIAL	SATÍN CELESTIAL LLANOS	\$0,66
NACHALLIS	CHALLIS ESTAMPADO	\$0,25
NACOPACABANA	LICRA COPACABANA ESTAMPADA	\$263,06
NACREPEE	CREPE ESTAMPADO PACCIOTI	\$434,99
NACRISTAL	TERCIOPELO	\$401,44
NAEVA	EVA CHALLIS	\$161,97
NAFRENCHIE	FRENCHI ESTAMPADO	\$453,22
NAINDU	WOODSTOCK ESTAMPADO	\$44,76
NAIPANEMA	IPANEMA	\$573,40
NALICRA	LICRA DE 8	\$154,40
NAMANGO	MANGO	\$5,24
NAMAYAPRINT	MAYA PRINT VENECIA	\$0,33
NANBUBLEPR	BUBLE PRINT	\$24,28
NANISIA	ALGODÓN LABRADO	\$49,75
NAPANDORA	WOODSTOCK LLANO PANDORA	\$209,63
NAPIEL	PIEL DE DURAZNO	\$18,37
NAPRISMA	PRISMA	\$222,13
NARANDA	RANDA LUCERITO	\$442,31
NASERVILLA	SEVILLA NANNYTEX	\$30,00
NASOFIA	SOFÍA LLANOS SEDA	\$201,74
NATERRANOVA	TERRANOVA ESTAMPADA	\$659,28
NATOKIO	TOKIO	\$304,40

NATULL	TULL BORDADO B/N/B	\$12,96
NATULLB	TULL BORDADO COLORES	\$1,75
NAWOODSTOCK	WOODSTOCK LLANO	\$0,00
PACASUAL	CASUAL GIOVANNEL LILA BLANCO	\$87,00
PATURIN	TELA SUSPENSORIA AZUL Y NEGRO TURÍN	\$88,38
PAZULE	PIQUE AZUL ELECTRICO	\$63,19
PAZULM	PIQUE AZUL MARINO	\$33,11
PBLANCO	PIQUE BLANCO	\$58,97
PD002	CASIMIR TEMTATION AZUL	\$18,50
PD004	CASIMIR TENTATION CAFÉ	\$15,25
PIJAMA	PIJAMA ESTAMPADO	\$1.102,88
PNEGRO	PIQUE NEGRO	\$18,09
PEPELINA	PEPELINA	\$113,88
PRO280	TAFETAN 280CM	\$374,57
PROBIOTO	BIOTO	\$1.926,87
PROBRA	BRAMANTE ECONÓMICO	\$300,10
PROCAMISA	CAMISA POPLIN	\$5,82
PROCASIMIR	TELA CASIMIR	\$117,89
PROCORTINA	MANTEL Y CORTINA	\$507,90
PROCUADROS	MINIMATT A CUADROS	\$344,71
PRODACRON	DACRON DE COLORES	\$5.107,48
PRODACRONE	DACRON ESTAMPADO	\$2.116,20
PRODTULL	TULL LLANO DE COLORES	\$1.165,41
PROESC	ESCOSESA	\$524,27
PROESPECIAL	TELA CAMISA ESPECIAL	\$119,21
PROFASHION	CAMISA FASHION	\$443,55
PROFRANELA	franela	\$22,21
PROGDLANAK	GABARDINA LLANA K	\$102,25
PROHI	CHIFON MULTI HI	\$2.218,20
PROKIANA	KIANA DE COLORES	\$4.826,91
PROLAMINA	TELA PANTALÓN LAMINA	\$544,55
PROLONA	LONA DECORATIVA	\$45,24
PROMINIMATT	MINIMATT	\$3.412,15
PRONAUTICA	tela náutica	\$440,24
PROORGANZA	organza	\$2.384,08
PROOXFORD	CAMISA OXFORD	\$289,64
PROPOLAR	POLAR	\$340,18
PROPOLI	POLIESTER CON DISEÑO	\$568,85

PRORODEO	RODEO	\$255,74
PROROYAL	ROYAL CLUB	\$116,24
PROSATIN	SATÍN	\$5.929,80
PROSATINB	satín back	\$1.659,79
PROSCUBA	SCUBA	\$1.349,02
PROSHAR	sharmuse strech	\$1.492,93
PROSTRECH	CHIFON STRECH	\$485,04
PROSUPERT	SUPER TETERON	\$336,00
PROTAFETA	TAFETA LLANA	\$4.341,12
PROTAFETAN	TAFETAN STRECH	\$103,28
PROTBESS	TELA BRAMANTE ESTAMPADO SULCER	\$1.699,97
PROTCCR	TELA CAMISA A CUADROS Y RAYAS	\$852,54
PROTCFILA	TELA CAMISA FILAFIL	\$734,74
PROTCHILL	TELA CHIFON LLANO	\$344,02
PROTCLINOS	TELA CAMISA LINO SLUB	\$207,96
PROTCSLINO	TELA CAMISA SUPER LINO	\$383,20
PROTDCOLOR	TELA DACRON DE COLORES	\$1.115,00
PROTFTW	TELA FRENCH TWILL	\$500,86
PROTGABARD	TELA GABARDINA T/C TWILL	\$848,84
PROTOALLA	TELA TOALLA	\$40,80
PROTPD10	TELA PANTALON D10	\$4,00
PROTPDA	TELA POLIESTER DOBLE ANCHO	\$1.121,95
PROTPMCF	TELA PANTALON MINI MATT C/F	\$2.666,03
PROTTETERON	TELA TETERON PANTALON	\$22,50
PROTWILL	TELA PANTALON TWILL	\$25,00
PROVELVET	MICRO VELVET LINO VELVET	\$266,60
PROVINIL	VINIL EXPANDIBLE	\$87,80
PRUEBA	PRUEBA	\$0,00
PTT133	CASHMERE INGLES GRIS OSCURO	\$3,75
PTT134	CASHMERE TROPICAL INGLES PLOMO	\$16,75
PUAZULE	PUÑO AZUL ELECTRICO	\$73,00
PUAZULM	PUÑO AZUL MARINO	\$60,00
PUBLANCO	PUÑO BLANCO	\$254,00
RANDA	RANDA NANNYTEX	\$827,31
REYGALLETA	TELA GALLETA WAFFER	\$26,88
REYTERRANOVA	ARABELLA	\$521,94
REYTULL1	TULL	\$0,00
REYTULL2	TULL	\$0,15
ROMINIMATT	NAVIDEÑO MINIMATT	\$1.066,68

SAMBROCADO	BROCADO CON BRILLO	\$8,74
SANANTIFLUIDO	ANTIFLUIDO DIBUJOS	\$100,90
SANBORDADO	RAYON BORDADO	\$0,10
SANCAMBOYA	CAMBOYA	\$1,00
SANCASAB	CASA BLANCA	\$51,60
SANCASIMIR	CASIMIR SAN GEORGE	\$87,47
SANCELEBRATION	TELA CELEBRATION	\$10,80
SANCREPE	CHIFON CREPE	\$0,23
SANCREPELLANO	CREPE LLANO	\$113,83
SANCREPEP	CREPPE ESTAMPADO PACCIONI	\$196,10
SANDELUXE	DELUXE D6	\$3,78
SANDELUXED10	DELUXED10	\$13,05
SANDIOR	PODESUA DIOR	\$98,76
SANELIZA	PLIZADA ELIZABETH	\$55,50
SANEMBALAJE	EMBALAJE	\$7,00
SANFIESTA	TELA FIESTA	\$8,28
SANFIESTAD	TELA FIESTA DEGRADE	\$11,38
SANFIESTAPLIZ	TELAFIESTAPLIZADA	\$29,29
SANFLAMINGO	TELA FLAMINGO	\$0,00
SANFLORENTIN	FLORENTINE	\$292,69
SANFRENCH	FRENCH UNGRIA	\$44,00
SANGUIPURC	GUIPUR COLORES 61103	\$44,00
SANGUIPURP	GUIPUR PASTEL 5357	\$36,67
SANJEANB	JEANS BORDADO	\$19,00
SANKECH	MARAKECH	\$50,70
SANLICRA	LICRA 7 COLORES	\$12,17
SANLICRAE	LICRA ESTAMPADA	\$0,14
SANMADONA	MADONA ESTAMPADA	\$506,45
SANMALLA	MALLA BLANCO Y NEGRO	\$3,05
SANMANDY	MANDY	\$8,82
SANMANGO	MANGO	\$490,01
SANMONACOEST	MONACO ESTAMPADO	\$20,33
SANOLIVE	OLIVE	\$184,76
SANPLIZADO	TELA PLIZADA	\$2,50
SANPRISMA	PRISMA	\$184,88
SANRANDAMULT	RANDA MULTICOLOR	\$0,00
SANRAYONT	RAYON TATIANA	\$894,72
SANSEDA	SEDA MAX	\$72,67
SANTAFETA	TAFETAN STRECH	\$56,77

SANTERRA	TERRANOVA ESTAMPADO	\$403,00
SANTERRANOVA	TERRANOVA ESTAMPADO	\$0,03
SANTIFFANY	TIFFANY	\$95,00
SANTULL	TULL TRANSPARENTE	\$112,70
SANVENECIA	VENECIA	\$38,75
SANWOODS	WOOD STOCK	\$7,45
SANZAFARY	ZAFARY	\$200,08
SHIKIANA	KIANA TUBULAR	\$1.552,71
SHIMARINES	MARINES ROJO	\$95,50
SIEVELYNV	EVELYN VERDE MILITAR	\$51,14
SRPREMIUM	CASIMIR PREMIUM	\$41,50
SS1362	CASIMIR SPARKLE W. TOUCH E-RADS AZUL LLANO	\$14,75
T5001	CASIMIR T. NEGRO A/R PLOMAS	\$0,75
T5002	CASIMIR T. AZUL A/R ROSADAS	\$11,25
T5005	CASIMIR TENTATION BLANCO	\$13,25
TELAROSADA	TELA ROSADA	\$4,49
TEXBEIGE	CHIFON BEIGE	\$4,34
TEXBRILANT	TULL BRILLANTE	\$1.466,64
TEXCALIFORNIA	CALIFORNIA LLANA	\$472,78
TEXCAMISA	CAMISA SPUNTEX	\$1,50
TEXCAMISETA	TELA CAMISETA	\$4,48
TEXCREPES	CREPE SATINADO	\$129,48
TEXCRESPOLINA	CRESPOLINA	\$100,56
TEXCRINOLINAG	CRINOLINA OJO GRANDE	\$91,28
TEXDRILL	DRILL LICRADO	\$20,85
TEXFASH	FASHION DE COLORES	\$268,09
TEXFASHION	FASHION NACIONAL	\$355,17
TEXFLYON	LYON ESTAMPADO SEDA	\$290,06
TEXGABARDINA	GABARDINA ESPECIAL	\$372,56
TEXGABS	GABARDINA SENTATION	\$9,10
TEXGAVIOTA	GAVIOTA ESTAMPADA	\$426,42
TEXGINEBRA	VIZCOSA GINEBRA	\$0,40
TEXIMITACION	IMITACION LENTEJUELA	\$44,35
TEXINDU	WOODSTOCK INDU	\$0,00
TEXKARECA	KARECA DE COLORES	\$472,72
TEXKIANA	KIANA COLORES	\$1.470,45
TEXLALGODON	LICRA ALGODON	\$26,62
TEXLALGODON2	TELA ALGODON	\$19,31

TEXLENTEJUELA	LENTEJUELA	\$509,17
TEXLICRA	LICRA ESTAMPADA MERIDEAN	\$0,67
TEXLICRAA2	LICRA ALGODON 2	\$4,46
TEXLTOSCANA	LICRA TOSCANA	\$357,78
TEXMALLAB	MALLA BOSTON	\$10,25
TEXMOBOCCO	MOBOCCO SATIN LICRA	\$23,00
TEXMOCCA	GABARDINA MOCCA	\$112,47
TEXPACLONDON	CAMISA LONDON	\$50,34
TEXPALADIO	PALADIO	\$78,89
TEXPALADIOBN	PALADIO BLACO Y NEGRO	\$1,00
TEXPMADRI	MADRILEÑA CEMENTO	\$73,75
TEXPODESUA	PODESUA	\$35,25
TEXPOLYS	POLY SPANDEX	\$0,22
TEXRIBS	RIB COLLARETE	\$0,45
TEXSATINLICRA	SATIN CHIFON LICRA	\$41,01
TEXSHERAZADE	SHERAZADE CREPE	\$27,25
TEXTAFETAN	TAFETAN STRECH	\$57,50
TEXTECNO	GABARDINA TECNO	\$117,00
TEXTLANE	LANE STRECH	\$458,07
TEXTNUBELUZ	VIZCOSA	\$223,13
TEXTPANTALON	TELA PANTALON T	\$2,50
TEXTULLB	TULL BORDADO	\$34,72
TEXTULLB2	TULL BORDADO	\$9,75
TEXTULLL	TULL LICRA LLANO	\$653,55
TEXTULLM	TULL MESH MALLA	\$1.358,26
TEXTULLS	TULL SABRINA	\$12,31
TEXTULLS2	TULL BORDADO 14	\$282,02
TULL	TULL FLORES 30	\$4,23
TULL35	TULL AQUAZURRA 35	\$37,28
TULLG	TULL GIRASOLES	\$121,78
TULLV	TULL VICTORIA	\$103,86
XDP10072	TAFETA AZUL	\$10,45
XDP10074	TAFETA GRIS	\$1,65
XDP10075	TAFETA PLOMO AZULADO	\$5,75
XDP13994	TAFETA VERDE	\$14,00
XDP13995	TAFETA PLOMO AZULADO	\$6,25
XDP13997	TAFETA CAFE OSCURO	\$5,49
XDV100103	SEDA B AZUL C A Y FLORES	\$4,50
XDV100115	SEDA B CELESTE C A Y FLORES	\$5,50

XDV100116	SEDA B ROJA C A Y FLORES CELESTE	\$1,50
XDV100122	SEDA B BLANCA C A Y FLORES	\$2,00
XDV100125	SEDA B PLATIADA C A Y FLORES	\$6,75
XDV100129	SEDA B AMARILLA C A Y FLORES	\$2,25
XDV114203	SEDA B AZUL C.ABC PEQ.	\$8,50
XDV114205	SEDA B PLOMA C ARABESCO PEQ	\$4,25
XDV114208	SEDA B NEGRA C A PEQ	\$0,75
XDV114216	SEDA R. C A C PEQ	\$9,00
XDV114225	SEDA B PLATA C A PEQ	\$5,13
XDV114229	SEDA B AMARILL C A PEQ	\$7,25
ZR79999	C. GIBSON NEGRO MATIZADO	\$143,10

Anexo 14.- Fotos



Entrevista con la Ingeniera Comercial Geomaira Figueroa



Comercial Trazos & Tijeras Cía. Ltda. En sus actividades

Anexo 15.- Presupuesto

RECURSOS Y MATERIALES			
CANT.	DETALLE	C. UNITARIO	C. TOTAL
3	Resmas de hojas	4,00	12,00
3	Tinta	60,00	150,00
1	Impresora	300,00	300,00
1	Computadora	450,00	450,00
500	Copias	0,02	10,00
	Movilización		120,00
	Gramatólogo		62,00
TOTAL			1104,00

Fuente: Estados Financieros de Trazos & Tijera Cía. Ltda.

Elaborado por: Félix Lavayen Guale

Anexo 16.- Cronograma de trabajo



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA: CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CIA LTDA. DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.

Nombre: Félix Darío Lavayen Guale

Día de reunión: Viernes Hora: 14:00 a 18:00

ESTRUCTURA DE TT	ACTIVIDADES	AÑO 2018										TOTALES	
		Oct			Nov			Dic			Ene	Mes	Acum.
		4	8	12	16	20	24	26	30	34	38		
		7	13	20	27	33	40	43	50	56,6667	63,3333		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT. Compromisos	1										1	
	Revisión del tema de titulación	1										1	
	Planteamiento del problema	1										1	
	Formulación del problema	1										1	
	Objetivos de la investigación		1									1	
	Tareas científicas		1									1	
	Justificación		1									1	
	Matriz de consistencia y de operativización de variables		1									1	
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Elaboración del Marco teórico			1								1	
	Revisión de literatura			1								1	
	Desarrollo de conceptos y teorías.			1								1	
	Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales			1								1	
Capítulo II Materiales y métodos	Tipo de investigación				1							1	
	Método de investigación				1							1	
	Diseño de muestreo				1							1	
	Diseño de recolección de datos				1							1	
Capítulo III Resultados y discusión	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión					1	1					2	
	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)					1	1					2	
	Limitaciones					1	1	1				3	
	Resultados					1	1	1				3	
Conclusión	Conclusión								1			1	
Bibliografía	Bibliografía								1	1	1	3	
Revisión	Revisión								1	1	1	3	
Redacción final	Redacción final.								1	1	1	3	
Anexos	Anexos de la investigación general									1	1	2	
TOTAL		4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38	