



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

TEMA:

**PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MIEL DE ABEJA Y SU INCIDENCIA EN
LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE LA ASOCIACIÓN APÍCOLA MIEL
ESPERANZA, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA SANTA ELENA,
2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Ronny Andrés Pita Catuto

LA LIBERTAD-ECUADOR

2019



TEMA:

PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MIEL DE ABEJA Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE LA ASOCIACIÓN APÍCOLA MIEL ESPERANZA, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA SANTA ELENA, 2017.

AUTOR:

Pita Catuto Ronny Andrés

TUTOR:

Ing. Linda Núñez Guale, MBA.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación concentró su interés en el análisis de la producción artesanal de miel de abeja y su incidencia en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, recinto Las Lomas, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena. La apicultura es una actividad productiva que el hombre ha desarrollado a través de los años. Anteriormente se consideraba como solo una labor secundaria en la producción campesina, que generaba unos ingresos al apicultor y aportaba unos productos de excelente calidad a la dieta diaria. Además de la posibilidad que tiene esta acción de ofrecer fuentes de trabajo, adquirir unidades de producción y aplicación de tecnologías en la apicultura; analizar la demanda de los consumidores viales y locales, considerando que esta tarea ha sido el sustento económico de las familias de esta asociación. En el desarrollo de la investigación, se consideró aspectos cuali-cuantitativos con las fuentes primarias como secundarias. Los datos se obtuvieron con base en muestras de la población, con el objetivo de proponer soluciones para su desarrollo. Se aplicó la investigación de campo de tipo descriptiva, acudiendo al lugar de los hechos a través de las técnicas de recolección de información como, la entrevista, ficha de observación y encuesta se realizaron a los apicultores y personal administrativo de la asociación.

Palabras claves: producción artesanal de miel de abeja, empleo, apicultura.



THEME:

ARTISANAL PRODUCTION OF BEE HONEY AND ITS INCIDENCE IN THE GENERATION OF EMPLOYMENT OF THE HONEY APIARIAN ASSOCIATION ESPERANZA, PARROQUIA COLONCHE, SANTA ELENA PROVINCE, 2017.

AUTHOR:

Ronny Andrés Pita Catuto

TUTOR:

Ing. Linda Núñez Guale, MBA.

ABSTRACT

The present work of investigation concentrated its interest in the analysis of the artisanal production of honey of bee and its incidence in the generation of employment of the bee honey association Esperanza, Las Lomas enclosure, Parroquia Colonche, Santa Elena province. Beekeeping is a productive activity that man has developed over the years. Previously it was considered as only a secondary task in peasant production, which generated income to the beekeeper and provided excellent quality products to the daily diet. In addition to the possibility of this action to offer sources of work, acquire units of production and application of technologies in beekeeping; analyze the demand of road and local consumers, considering that this task has been the economic support of the families of this association. In the development of the research, quali-quantitative aspects were considered with the primary sources as secondary. The data was obtained based on samples from the population, with the aim of proposing solutions for its development. The descriptive field research was applied, going to the place of the facts through information gathering techniques such as, the interview, observation form and survey were made to the beekeepers and administrative staff of the association.

Key words: artisan production of honey, employment, beekeeping.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación **“PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MIEL DE ABEJA Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE LA ASOCIACIÓN APÍCOLA MIEL ESPERANZA, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2017”**, elaborado por el señor Ronny Andrés Pita Catuto, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresa, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por el cual la apruebo en todas sus partes.

ATENTAMENTE



Ing. Linda Núñez Guale, MBA.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MIEL DE ABEJA Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE LA ASOCIACIÓN APÍCOLA MIEL ESPERANZA, RECINTO LAS LOMAS-PARROQUIA COLONCHE-PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2017”**, elaborado por **Pita Catuto Ronny Andrés**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Administración de Empresas** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



PITA CATUTO RONNY ANDRÉS
C.C. 2400288359

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso, por darme salud, valentía, paciencia, tiempo y sobre todo fortaleza en los momentos más difíciles de esta etapa estudiantil.

A mis padres Mirian y Cesar y hermanos, quienes me apoyaron desinteresadamente en cada momento.

A todas las personas que colaboraron para la ejecución de este proyecto muy importante para mi carrera profesional.

De manera general a la Asociación Apícola Miel Esperanza, por la información brindada que permitió la ejecución de mi trabajo investigativo.

Ronny

DEDICATORIA

Quiero dedicar, todo mi esfuerzo a mis padres César y Mirian, quienes siempre me apoyaron y guiaron mi vida hacia un camino correcto, por ser pilares fundamentales en mi formación personal y profesional.

A mis hermanos Katty, Cristhian, María y César a quienes espero servirle de ejemplo para que puedan lograr una superación profesional. A mis abuelos Gregorio y Margarita que de alguna u otra forma siempre estuvieron para apoyarme.

A mis amigos a quienes conocí a lo largo de mi vida, por su amistad incondicional. Con mucho cariño para ustedes.

Ronny

TRIBUNAL DE GRADO



**PhD. Lilia Valencia Cruzaty
DECANO DE LA FACULTAD(e)
CIENCIAS ADMINISTRATIVA**



**PhD. Lilia Valencia Cruzaty
DIRECTOR DE LA CARRERA (e)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Ing. Linda Núñez Guale, MBA.
DOCENTE TUTOR**



**Ing. Jairo Cedeño Pinoargote
PROFESOR DE ÁREA**



**Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (e)**

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
1.1 Revisión de la literatura	12
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.....	16
1.2.1. Producción artesanal	16
1.2.1.1 Proceso administrativo	17
1.2.1.1.1 Planeación.....	18
1.2.1.1.2 Organización	19
1.2.1.1.3 Dirección	20
1.2.1.1.4 Control.....	22
1.2.1.2 Diseño organizacional	23
1.2.1.3 Estructura organizacional	24
1.2.1.4 Filosofía empresarial	25
1.2.1.3.1 Misión.....	26
1.2.1.3.2 Visión	27
1.2.1.3.3 Valores.....	28
1.2.1.3.4 Objetivos.....	29
1.2.1.3.5 Políticas	30
1.2.1.3.6 Descripción de funciones	31
1.2.2 Generación de empleo	32
1.2.3 Producción de miel.....	33
1.2.4 Niveles.....	36
1.2.4.1 Calidad.....	36
1.2.4.1.1 Empleo.....	37
1.2.4.1.2 Sub empleo	38
1.2.4.1.3 Desempleo	39
1.2.4.2 Mercado.....	40
1.2.4.2.1 Distribución	41
1.3 Fundamentos sociales y legales.	42
1.3.1 Fundamentación social.....	42
1.3.2 Fundamento Legal.....	43
(CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR)	43

(Plan Nacional del Buen Vivir: Toda una vida 2017-2021, 2017)	45
(LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA).....	47
(CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES)	
48	
CAPITULO II	48
MATERIALES Y MÉTODOS	48
2.1 Tipo de investigación	48
2.2 Métodos de la investigación.....	50
2.3 Diseño de muestreo	52
2.3.1. Población.....	52
2.3.2. Muestra.....	53
2.4. Diseño de recolección de datos	54
3.4. Limitaciones	89
3.5 Resultados	89
3.5.1. Entrevista.....	89
3.5.2. Encuesta a miembros de la asociación	89
3.5.3. Encuesta a los clientes.....	90
3.5.4 Comprobación de hipótesis	91
3.6 Propuesta	94
3.6.1 Datos informativos	95
3.6.2 Antecedentes	95
3.6.3 Justificación.....	96
3.6.4 Modelo de gestión administrativo.....	98
3.6.4.1 Direccionamiento Estratégico	98
3.6.4.2 Misión	99
3.6.4.3 Visión	100
3.6.4.4 Objetivos	100
3.6.4.4.1 Objetivo General	100
3.6.4.4.2 Objetivos Específicos	100
3.6.4.5 valores	101
3.6.4.6 Estructura organizacional.....	102
3.6.4.7 Funciones y Responsabilidades.....	103
3.6.4.8 Análisis situacional de la empresa (FODA).....	105
3.6.4.8.1. Análisis interno	105

3.6.4.8.2 Análisis externo.....	106
3.6.4.9 Matriz estratégica FODA	107
3.6.5.0 Estrategias	109
1.6.5.1. Políticas organizacionales	110
1.6.5.2 Control y seguimiento	114
CONCLUSIONES	118
RECOMENDACIONES	119
BIBLIOGRAFÍA.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipología de producción de miel de abeja-FAO.....	34
Tabla 2: Población	52
Tabla 3: Fórmula para determinar tamaño de la muestra.....	53
Tabla 4: Muestra.	54
Tabla 5: Género.....	60
Tabla 6: Edad	61
Tabla 7: Nivel de Instrucción	62
Tabla 8: Rentabilidad	63
Tabla 9: Tipo de miel	64
Tabla 10: Obtención del producto	65
Tabla 11: Número de colmenas	66
Tabla 12: Proceso de producción	67
Tabla 13: Reuniones.....	68
Tabla 14: Nivel de empleo	69
Tabla 15: Mejoramiento de la calidad de vida.....	70
Tabla 16: Cosecha de miel	71
Tabla 17: Motivo de comprar.....	72
Tabla 18: Personas dedicadas a la producción de miel.....	73
Tabla 19: Desventajas e inconvenientes.....	74
Tabla 20: Género.....	75
Tabla 21: Edad.....	76
Tabla 22: Nivel de instrucción	77
Tabla 23: Frecuencia de consumo	78
Tabla 24: Uso de la miel de abeja	79
Tabla 25: Reconocimiento de la Asociación	80
Tabla 26: Calidad del producto	81
Tabla 27: Calidad de miel	82
Tabla 28: Precio a pagar.....	83
Tabla 29: Presentación del producto	84
Tabla 30: Publicidad	85
Tabla 31: Generación de empleo.....	86
Tabla 32: Impulso al desarrollo productivo.....	87
Tabla 33: Apoyo a este tipo de emprendimiento	88
Tabla 34: Resumen del procesamiento de los casos	92
Tabla 35: Recuento, tabla de contingencia	93
Tabla 36: Pruebas de Chi-Cuadrado.....	93
Tabla 37: Datos informativos	95
Tabla 38: MATRIZ ESTRATÉGICA FODA.....	108
Tabla 39: PLAN DE ACCIÓN.....	112
Tabla 40: Control y seguimiento de actividades anual	115
Tabla 41: Presupuesto General del proyecto	116
Tabla 42: Presupuestos de Estrategias.....	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género	60
Gráfico 2: Edad	61
Gráfico 3: Nivel de Instrucción	62
Gráfico 4: Rentabilidad	63
Gráfico 5: Tipo de miel	64
Gráfico 6: Obtención del producto	65
Gráfico 7: Número de colmenas	66
Gráfico 8: Proceso de producción	67
Gráfico 9: Reuniones	68
Gráfico 10: Nivel de empleo	69
Gráfico 11: Mejoramiento de la calidad de vida.....	70
Gráfico 12: Cosecha de miel	71
Gráfico 13: Motivo de comprar.....	72
Gráfico 14: Personas dedicadas a la producción de miel.....	73
Gráfico 15: Desventajas e inconvenientes	74
Gráfico 16: Género	75
Gráfico 17: Edad.....	76
Gráfico 18: Nivel de instrucción	77
Gráfico 19: Frecuencia de consumo	78
Gráfico 20: Uso de la miel de abeja	79
Gráfico 21: Reconocimiento de la Asociación	80
Gráfico 22: Calidad del producto	81
Gráfico 23: Calidad de miel	82
Gráfico 24: Precio a pagar.....	83
Gráfico 25: Presentación del producto	84
Gráfico 26: Publicidad	85
Gráfico 27: Generación de empleo.....	86
Gráfico 28: Impulso al desarrollo productivo.....	87
Gráfico 29: Apoyo a este tipo de emprendimiento	88
Gráfico 30: Chi-Cuadrado.....	94
Gráfico 31: Modelo de gestión administrativo a aplicarse	98
Gráfico 32: Estructura organizacional.....	102

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Matriz de operacionalización	128
Anexo B: Matriz de consistencia- Variable Independiente.	129
Anexo C: MATRIZ DE CONSISTENCIA- VARIABLE DEPENDIENTE	130
Anexo D: Formato de Entrevista.	131
Anexo E: Formato de encuesta a clientes.	132
Anexo F: Formato de Encuesta a socios.....	135
Anexo G: Formato Ficha de observación	137
Anexo H: Fotografía de la recolección de datos.....	138

INTRODUCCIÓN

En la sociedad se ha generado sistemas de trabajo organizado, cuya eficiencia económica supera por mucho todas las formas de producciones. Este sistema de trabajo organizado responde a los principios del mercado y a la división racional del trabajo. Siguiendo estos principios, el derecho laboral postula la libre negociación de las condiciones de trabajo por su capacidad de incrementar el bienestar general. De este modo, la organización económica a través del trabajo en el mercado se encuadra en pautas establecidas que garantizan la libertad de asociación como un derecho fundamental.

El trabajo es considerado como toda acción, resultado de esfuerzos humanos con el fin de obtener recursos salariales que son la retribución básica por lo realizado. La economía se focaliza, entre otros temas, en determinar las causas y variaciones en los salarios, el nivel de empleo y el nivel de ingresos, es muy importante porque permite entender problemas que surgen en el entorno empresarial.

Una de las actividades que realizan las personas dedicadas a la producción es la apicultura, dado que le permite al ser humano desempeñar sus habilidades y destrezas de manera constante, genera rentabilidad a las familias que se dedican a este tipo de trabajo y también les brinda la oportunidad de empleo para desarrollarse en el ámbito laboral ; cabe mencionar que no todos los trabajos generan transformaciones del mismo grado, por lo que dependen del tamaño de negocio y del tipo de empresa que poseen.

En Latinoamérica existen muchos apicultores que han generado buenas condiciones laborales, sin embargo, estas no han sido aprovechadas adecuadamente, debido al predominio de productores afectados por limitaciones en el exceso a la tecnología, baja rentabilidad, inadecuadas técnicas de producción y la dispersión y debilidades institucionales entre las organizaciones apícolas existentes.

En el transcurso de los años la apicultura se convirtió en una alternativa de empleo, para mejorar los ingresos económicos de las familias que se dedican a la extracción y comercialización de los productos obtenidos de las colmenas, estas buscan mejorar el nivel de vida, pero necesitan profundizar más sobre los procesos de la apicultura para el buen desarrollo de sus organizaciones y para su propio beneficio.

En Ecuador, los apicultores de las provincias de Imbabura, Carchi, Loja, Manabí y Santa Elena, han creado sus propias microempresas o asociaciones que se dedican a la producción y comercialización de la miel y sus derivados dirigidos al mercado interno, con la finalidad de obtener recursos que solventen las necesidades familiares.

Dentro de la provincia de Santa Elena se encuentra la Asociación Apícola Miel Esperanza, cuya filosofía es la agrupación de comunidades productoras de miel de abeja pertenecientes a la parroquia Colonche, puesto que en este territorio existen diversos sitios donde se pueden realizar esta clase de actividades, tomando en consideración la presencia de un clima y flora apropiado, convirtiéndose de esa manera en un sitio apto para el manejo de colmenas y la producción artesanal de la miel de abeja.

El presente trabajo tiene como finalidad buscar estrategias de mejoras para fortalecer el desarrollo económico de la provincia y de la comunidad.

El Planteamiento del problema. En la actualidad vivimos sumergidos en un entorno donde las organizaciones han ocupado un nivel importante para el desarrollo de nuestro país, siendo las principales en generar ingresos económicos; sin embargo, existen empresas que cuentan con poca capacidad para producir debido a la escasez de conocimiento en procesos actuales de producción.

Las empresas dedicadas a la producción de miel de abeja son pocas por considerarse una actividad secundaria a diferencia de otras, el proceso productivo de miel lo suelen hacer de manera artesanal, donde las personas que lo realizan son aquellas que tienen el conocimiento adecuado de dicha actividad.

En el contexto internacional, Argentina ocupa el primer lugar en ingresos de divisas por exportación de miel, es muy valorada por su reconocida calidad y por su buena biodiversidad lo que han permitido gozar de condiciones óptimas para la producción de mieles libres de contaminantes. Se lleva a cabo un centro regional apícola de oportunidades y planificación estratégica, donde se discuten problemas actuales de la producción en base a las abejas nativas (Ministerio de Producción y Trabajo, 2018)

La apicultura ofrece una diversidad de productos que abarca diferentes sectores como; el de la salud, cosméticos para la piel, bebidas naturales y alimentos, incluso suelen ofrecer el servicio de alquiler de colmenas para la polinización. Otros productos que pueden ser cosechados para la alimentación o para efectos

medicinales incluyen el polen, la jalea real, el propóleos, núcleos y el veneno de las abejas, convirtiéndose en un trabajo rentable para la comunidad, lo que representa gran oportunidad de empleo que no solo beneficiará a las organizaciones que ejercen esta actividad sino también servirá de gran aporte para la comunidad que está pendiente de productos naturales que salgan al mercado, con el fin de adquirirlos para mejorar el nivel de su salud y su calidad de vida.

La miel de abeja es un producto de consumo tradicional, considerado no solo por sus propiedades, sino por las nuevas rutinas de alimentación que implica comer de manera sana y llevar una dieta adecuada, la miel es apetecida incluso por las nuevas generaciones, por ser un producto que pasa por procesos cómodos, factibles y fáciles, donde no necesita de mano de obra calificada.

El Ecuador podría proyectarse a ser uno de los primeros países productores de miel de abeja si se llegara a potencializar con mayor intensidad la apicultura, en Imbabura uno de los beneficiados es el señor Guido Carlozama, quien cuenta con una empresa familiar donde se manipulan alrededor de 700 colmenas. Mencionó que “la apicultura es un área muy productiva, solo hay que saber manejar la línea, educar personas para que puedan hacer un mejor manejo de la actividad y lograr mejorar la rentabilidad en el negocio” (Ministerio de Agricultura, 2018)

La apicultura es una actividad que se ha realizado de forma artesanal, pero no ha tenido un mayor impacto en el país. El Ecuador tuvo su auge apícola en la década de los noventa del siglo pasado, hasta el año 1993; sin embargo, en los años posteriores, la producción de miel de abeja decayó debido al desvanecimiento de

los programas apícolas gubernamentales; es decir que no había apoyo para los apicultores por parte del Gobierno. Desde el año 2015, se volvió a fomentar la expansión de la producción doméstica que, mediante el MAG, reactivó el Programa Nacional de Apicultura PRONAPIS.

En la provincia de Santa Elena a través del gobierno provincial en coordinación con la Unión Europea continúa impulsando proyectos para microempresarios con la finalidad de fortalecer sus actividades, uno de ellos es la asociación apícola miel esperanza, creada en el año 2014, se encarga de la producción y extracción de miel de abeja, esta organización es tomada en cuenta en ferias nutritivas que se realizan en festividades de la provincia con el fin de obtener reconocimiento y lograr que la comunidad obtenga un producto natural, de calidad y sienta satisfacción al adquirirlo (Prefectura de la Provincia Santa Elena, 2017).

La asociación apícola miel esperanza está constituida como una microempresa que se encarga de la producción de miel de abeja, está compuesta por socios de la comunidad de Colonche, los mismos que poseen la capacidad necesaria para cumplir con sus actividades; sin embargo, se encuentran inconvenientes relacionados a la ineficiente planificación en los procesos productivos, considerando también la limitada infraestructura para el almacenamiento y escasez de planificación administrativos y programación a la búsqueda del desarrollo organizativo.

Como **formulación de problema** en el presente trabajo de investigación se plantea lo siguiente: ¿De qué manera la producción de miel de abeja incide en la generación

de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena?, siendo su **sistematización del problema:**

- ¿Cuál es el nivel de producción de miel de abeja de la Asociación Apícola Miel Esperanza?
- ¿Cuántas plazas de empleo genera la Asociación Apícola Miel Esperanza?
- ¿Cómo influye la producción de miel de abeja en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza?
- ¿Cómo se relacionan los procesos productivos de miel de abeja con los ingresos de la Asociación Apícola Miel de Esperanza?
- ¿Cómo influye la aplicación de procesos administrativos en el éxito del sector rural?

Considerando el tema de investigación se plantea el siguiente **objetivo general:**

Analizar la producción de miel de abeja y su incidencia en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche-provincia Santa Elena, siendo los **objetivos específicos:**

- Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la producción de miel de abeja en la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche-provincia Santa Elena.
- Determinar las condiciones laborales de los administradores y socios en la gestión administrativa para una mejor planificación en la producción artesanal de la miel de abeja en la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche-provincia Santa Elena.

- Determinar si la producción de miel incide significativamente en el nivel de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche-provincia Santa Elena.
- Elaborar un Modelo empresarial para la mejora organizacional en la Asociación Apícola Miel Esperanza.

La **justificación** del presente trabajo está dada en que la miel de abeja es un producto natural con una larga vida que es difícil que caduque o que llegue a una etapa de descomposición, lo que representa una excelente oportunidad para cosecharlo y comercializarlo dentro del mercado interno, por las razones antes expuestas, con el proyecto se pretende analizar la oportunidad de producir y generar plazas de empleo en el recinto Las Lomas y más aún dar a conocer de que en la zona norte existe una empresa dedicada a la producción y comercialización de miel de abeja.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENENDU, indicadores económicos a marzo del 2014, publicó la primera muestra trimestral urbana y rural de 5 ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato) para tener un panorama nacional de los indicadores laborales a lo largo del año. El estudio del mercado laboral nacional urbano señala que de una población económicamente activa- PEA de 4'780.928 son 4'513.851 los ocupados. De ellos, los ocupados plenos son de 2'374.637 cifra menor a los 2'433.934 de diciembre del año pasado. (INEC, 2015)

La **Justificación Teórica** sustenta que el trabajo investigativo sirvió para dar a conocer a los directivos y socios de la asociación sobre la situación actual que pasa la organización, refiriéndose a la producción de miel de abeja, lo que servirá como marco de referencia en posibles estudios investigativos, se sustenta en criterios de distintos autores que hacen énfasis en el tema de investigación para un mayor conocimiento y entendimiento.

En el país, según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP, actualmente MAG, indica que el consumo de miel de abeja alcanza las 601 toneladas métricas anuales. Cifra que explica el incremento de su producción. El país tiene variedad de ecosistemas, donde ofrece múltiples espacios en los que se desarrolla esta actividad, se efectúa desde los 80 hasta los 3400 metros sobre el nivel del mar.

(Moreno, 2016) Menciona que “Si las abejas producen miel, la Comuna tendría que producir organización, conocimiento, empleo, trabajo; desarrollar proyectos, cursos con las mujeres, los hombres. Que ya no sea solamente trabajar la agricultura, sino también la parte piscícola, la parte de casas de cultivo, la cría de animales” Debido a esto, diferentes emprendedores han preferido a la apicultura, como una actividad que les deja rentabilidad.

(Saavedra, 2016), indica que la existencia de apiarios es esencial en la vida diarias de las personas, específicamente en lugares cuyo clima es ideal para la elaboración exitosa de este producto, logrando generar una agricultura mucho más intensiva. Por lo que la apicultura ofrece una diversidad de productos, donde abarca diferentes

sectores como: el de la salud, bebidas, cosméticos y alimentos, incluso se ofrece el servicio de alquiler de colmenas para la polinización, otros productos que pueden ser cosechados para la alimentación o para efectos medicinales incluyen el polen, la jalea real, el propóleo, núcleos y el veneno de las abejas, convirtiéndose en una actividad rentable para la comunidad, lo que representa una gran oportunidad de autoempleo.

La miel de abeja es un producto de consumo tradicional, que está retomando mercado, no solo por sus conocidas propiedades, sino porque las nuevas rutinas de alimentación son de forma más sana y el aprecio hacia los productos que incluyen componentes naturales, han hecho que la miel de abeja sea apetecida incluso por las nuevas generaciones, porque es un producto que pasa por un proceso fácil que no necesita de mano de obra calificada, y según (Torres, 2018) explica que las abejas forman parte primordial en la conservación del entorno y en la sostenibilidad de las riquezas de un sitio, por tal motivo, es necesario que se tomen las medidas adecuadas para su conservación y protección, pues gracias a la labor que realizan las abejas en el medio ambiente, el ser humano ha podido beneficiarse de diversas formas.

La miel brinda diferentes beneficios, es una sustancia dulce y viscosa producida por las abejas obreras que, a partir del néctar de las flores, que recogen, transportan, transforman y combinan sustancias específicas para luego ser almacenadas en panales. Una vez que el hombre interviene en el proceso de explotación de panales, se denomina a la actividad como apicultura.

En la **Justificación Metodológica**, considera el trabajo investigativo de tipo descriptivo correlacional debido a que consiste en identificar factores, aspectos, características y determinar la relación existente entre la variable dependiente e independiente. De la misma manera se aplicaron fuentes primarias como secundarias, para la obtención de información coherente acerca de la producción artesanal de la miel de abeja en la asociación apícola Miel y Esperanza del Recinto Las Lomas, se acudió al lugar de estudio para tener una reunión con los apicultores y administradora con la finalidad de conseguir datos relevantes que permita el desarrollo de la investigación.

Mediante encuesta y entrevistas se pudo conocer la situación actual por la que pasa la asociación, identificando cada una de las falencias que surgen en ella, que luego sirvió para brindar posibles soluciones que permitan el progreso de la organización.

Además, la **Justificación Práctica** trató sobre la práctica de la extracción de la miel de abeja es una actividad en su gran mayoría de origen natural, razón por la cual no fue necesario tener un capital económico con que se pueda empezar a trabajar, porque mediante la apicultura se basa la presencia de capital humano y recursos naturales, tener un conocimiento previo y la habilidad para trabajar con las abejas.

El proyecto está encaminado a contribuir a que las familias de la Asociación “Miel Esperanza”, tengan un mayor ingreso con el desarrollo de esta actividad, como es la producción artesanal de la miel de abeja, con esto se genera niveles de ingresos sostenibles y además se alcanzará la potenciación de alternativas que se puedan desarrollar en la comunidad y más aún que se aprovechen los recursos naturales.

Hay que recalcar la importancia del desarrollo de empresas productivas como una opción para mejorar la economía de un país, porque mediante estos emprendimientos se generan fuentes de empleo y transforma los recursos en productos con valor agregado lo que genera utilidades. El fomento de este tipo de iniciativas es una solución para ayudar a reducir el desempleo.

Mediante la producción artesanal de la miel de abeja, los apicultores del recinto Las Lomas, tendrán la oportunidad de conocer más sobre los procedimientos que se deben seguir para obtener un producto 100% garantizado, a un precio cómodo y al alcance de los consumidores, que mediante un estudio de mercado se pueda establecer la oferta y demanda que vaya a tener el producto; además generaría fuentes de empleo en la localidad.

Con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial con su proyecto denominado “Consolidación de Iniciativas Económicas Populares y Solidarias) beneficiará directamente a 650 familias, y más de 3.500 personas de 18 agrupaciones apícolas de las parroquias Colonche, Manglaralto y Simón Bolívar, estimándose un aproximado de 30.000 personas beneficiarias de manera indirecta, los mismos que ayudarán a identificar los impactos y efectos positivos que se produzca en el centro de procesamiento de miel de abeja y el impulso a sistemas apícolas. Además, se prevé que unas 24.000 familias, categorizadas como población en estado de pobreza (según INEC 2010), correspondiente a las comunas del cantón Santa Elena, se benefician con la puesta en marcha de las políticas públicas de apoyo, a la economía social y solidaria en la provincia.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto para la investigación se plantea la siguiente **hipótesis**: La producción de miel de abeja incide en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

El trabajo de investigación consta de **tres capítulos**, el **primer capítulo** está compuesto por la revisión de la literatura donde se observa un análisis de los trabajos más relevantes afines con el tema investigado; el desarrollo de teorías y conceptos, no es otra cosa que la inclusión del marco teórico, la misma que trata sobre los componentes, dimensiones e indicadores del tema tratado, por último tenemos los fundamentos sociales donde se examina cómo este tema afecta a la población, fundamentos legales la misma que trata sobre las normativas en las que se ampara el trabajo propuesto.

El **segundo capítulo** trata sobre la metodología, los materiales que se empleó para el presente estudio, en otras palabras, se describe el tipo de investigación a implementarse, los métodos que permitieron direccionar el trabajo, el diseño del muestreo en donde se determinó la población a estudiarse y su respectiva muestra o las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se va a utilizar para aplicarse durante esta investigación.

En cambio, en el **capítulo tres** se detalla el análisis de los resultados y la discusión de la investigación mostrando los datos obtenidos a través de cuadros y gráficos, las limitaciones que impidieron desarrollar con normalidad la investigación, los alcances de los resultados de la investigación, una propuesta que ayude a solucionar el problema propuesto y por último conclusiones y recomendaciones del trabajo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

La producción artesanal es un proceso administrativo y muy importante para el buen funcionamiento de una organización, cuyo fin es la de conseguir las metas y objetivos planteados con la respectiva elaboración de diferentes métodos y metodologías; sin embargo, la inexistencia de investigaciones previas sobre procesos administrativos influyó que muchos investigadores quieran seguir estudiando estos casos.

Para analizar los problemas existentes en la asociación Miel Esperanza, AGROMIESPERAN, se consideró verificar varias fuentes bibliográficas de libros, artículos científicos y tesis de posgrado, que sirvieron de guía para analizar el objeto de estudio, con respecto a la producción artesanal de la miel de abeja y su incidencia en la generación de empleo.

(Falquez, 2014) En su trabajo de investigación titulada “Factibilidad de la actividad de producir y comercializar miel de abeja en la ciudad de Guayaquil” cuya finalidad fue, conocer la industria artesanal apícola del Ecuador, detallando los riesgos y rentabilidad que ofrece el negocio de la apicultura como tal; así como la miel de abeja como producto elaborado, mostrando las diferentes oportunidades que gozarían los emprendedores al dedicarse a esta actividad en el mercado al cual se

va a enfocar. La investigación es de tipo cuantitativa y cualitativa, el instrumento manejado fue una encuesta estructurada con escala de Likert, conformada por una serie de preguntas cerradas, que abarco ocho áreas a cubrir, basadas en el programa actual ya mencionado, siendo estas: tipo de alimentos, tipo de endulzantes, consumo de miel de abeja, precio, marca, entre otros, obteniendo como resultado que la competitividad en este producto elaborado es baja, por lo que podría ser factible incursionar en este mercado, debido a que existe una buena aceptación por parte del público en general. Se concluyó que la miel de abeja se encuentra posicionada en la mente de los consumidores como un producto saludable (medicinal) por los beneficios que posee para el ser humano, además de que su especial sabor dulce contribuye a que sirva como endulzante o complemento para algunas comidas o bebidas.

En cambio, para (De La Cruz & Loor, 2016), en su tesis denominada “La producción artesanal de miel de abeja y su impacto en la generación de empleo de los habitantes de la comunidad Quimís del cantón Jipijapa, durante el periodo 2013-2015”, como una alternativa para explicar el impacto de la generación de empleo en la producción de miel de abeja en la subsistencia de los habitantes de la comunidad y dar prioridad a las necesidades básicas de sus habitantes. En el desarrollo de la investigación científica se aplicó el método inductivo - deductivo, con técnicas e instrumentos para verificar de manera cuantitativa los resultados en la generación de empleo a nivel de la comunidad Quimís del cantón Jipijapa; alcanzando con ello la comprobación de objetivos y la demostración de la hipótesis como mecanismo supuesto a la realidad del trabajo. Se concluyó que la comunidad

Quimís del cantón Jipijapa tiene una población aproximada de 300 habitantes y más del 30% de la misma se dedica a la elaboración de miel de abeja sin considerar a quienes esporádicamente o por época utilizan este medio como sustento y además directa o indirectamente, se calcula que el 50% de la población ha estado involucrada en un proceso de extracción de la miel de abeja. Gracias a este medio de vida, ciertos habitantes han logrado obtener mayores beneficios.

De igual manera (Parra, 2016) en su artículo nombrada “Análisis de los procesos productivos de la asociación AGROMIESPERAN de la parroquia Colonche”, menciona que el análisis a los procesos productivos de la asociación “Agromiesperan” demostró dificultades en el aspecto operativo y administrativo ya que los procesos no se encontraban técnicamente establecidos, con una restringida sistematización y planificación a la búsqueda del crecimiento y desarrollo organizativo. Se empleó el tipo de investigación de campo para la recolección de información directa, en donde se evaluaron tanto las características cualitativas y cuantitativas que consintieron mostrar las primordiales conjeturas que inquietan a los miembros de la asociación, utilizando instrumentos de recolección de datos como la entrevista y encuesta a los técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia (expertos en temas de producción apícola). Conociendo a profundidad la problemática de la asociación, Se pide a la asociación acoger cada uno de los procesos productivos y administrativos antes mencionados en este trabajo, tomando en consideración los procedimientos a seguir, los periodos establecidos y sobre todo los presupuestos determinados que para el fin se plantaron bajo estimación.

Y por último se hace referencia a (Tamayo, 2015) en su artículo científico denominado “Proyecto de factibilidad para la producción de Miel de Abeja en la parroquia Bellavista del cantón Espíndola, y su comercialización en la ciudad de Loja”, tiene como objetivo fundamental demostrar la viabilidad de la producción y comercialización de miel de abejas. El proyecto está localizado en la parroquia Bellavista. La metodología fue en los métodos deductivo, inductivo; apoyados en técnicas de investigación de campo tales como: observación directa, encuesta y entrevista. Para llevar a cabo la investigación de campo, primero se determinó el mercado objetivo y luego el tamaño de la muestra de las familias de la ciudad de Loja y proceder a realizar el levantamiento de información y por último se concluyó que las condiciones climáticas y ambientales que presenta la parroquia Bellavista del cantón Espíndola, son apropiadas para el desarrollo de la apicultura, sobre todo por la variada existencia de la flora melífera y la presencia de temperaturas relativamente estables, mientras que se recomienda conservar siempre las políticas de calidad de la miel de abeja que se ha de comercializar para asegurar la permanencia del producto en el mercado.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.

1.2.1. Producción artesanal

Para Palacios, Benavides, Tomalá y Calero (2018), los procesos de *producción artesanal* están propensos a errores humanos, tanto en el manejo de recursos apícolas como tecnológicos, se puede mencionar que la ausencia de capacitaciones técnicas eleva la posibilidad de que los procesos no se ejecuten de una manera

correcta afectando de manera directa la producción final en cada una de las colmenas, implicando daños a los apiarios. (p.45).

Además, (Batchmaster, 2016), menciona que la producción artesanal permitirá al productor ser más eficiente en el control de los requerimientos que los clientes han solicitado y esperan recibir en el producto.

Por lo que, según (Izquierdo & Oaxaca, 2013) no se debe olvidar que los atributos principales de la producción artesanal son “la originalidad y sus cualidades organolépticas, aspectos que los diferencian de la producción industrial. Cada vez es mayor el número de consumidores que saben apreciar la calidad de un buen producto artesano y que, por lo tanto, están dispuestos a pagar por ello”.

La producción artesanal es la que se realiza de manera manual y en el cual se emplean instrumentos de trabajos que ayuden al productor ejecutar su trabajo adecuadamente, es decir, que para producir debe existir un conjunto inseparable entre materia prima y herramientas, no obstante, el tiempo en este tipo de producción va a depender netamente de lo que se elabora o se cosecha.

1.2.1.1 Proceso administrativo

Blandez (2014) dice que se llama *proceso administrativo* porque dentro de las organizaciones se sistematiza una serie de actividades importantes para el logro de objetivos: en primer lugar, éstos se fijan, después se delimitan los recursos necesarios, se coordinan las actividades y por último se verifica el cumplimiento de los objetivos. (p. 6).

Además (Soler, 2013-2014, pág. 1) explica que las funciones del proceso administrativo se realizan de acuerdo con los niveles de gestión existente en la organización. El proceso circular es el más visualizado, pues cada función ejecutada se relaciona con el resto de las actividades, permitiendo de esa manera observarlos en los resultados logrados de la gestión.

En cambio (Reyes & Alvarado, 2014) expresaron que el proceso administrativo es “una estructura básica de una institución. Relaciones del personal dentro de la empresa basadas en las de orden estructural y funcional de las distintas partes de aquéllas, y en el elemento humano necesario para alcanzar las metas declaradas” (pág. 68)

El proceso administrativo es la consecución de etapas (planeación, organización, dirección y control), mediante las cuales se lleva a cabo la administración, con el fin de conseguir un objetivo común y satisfacer sus necesidades tanto económicas como sociales. Si los administradores o líderes de una empresa realizan adecuadamente su trabajo mediante una eficaz y eficiente gestión, es más probable que la organización logre sus metas, debe ser considerado por todo tipo de organización, debido a que de este depende el buen desarrollo organizacional.

1.2.1.1.1 Planeación

Munch (2015) manifiesta que planeación es la determinación de los escenarios futuros y del rumbo hacia donde se dirigirá la empresa. En esta etapa también se determinan los resultados que se pretende alcanzar y las estrategias para lograrlos minimizando riesgos. (p.15)

Aunque para (González A. C., 2014) la planeación es “la fijación de los objetivos, estrategias, políticas, programas, procedimientos y presupuestos; partiendo de una previsión, para que el organismo social cuente con las bases que se requieren para alcanzar correctamente las otras fases del proceso administrativo” (pág. 58)

En fin, la planeación, de manera natural, lleva a pensar sobre la esencia de las organizaciones y su destino, esto es, de qué manera habrá de posicionarse en el ambiente, cómo afrontar los riesgos y oportunidades de ese ambiente; decidir sus ambiciones de largo plazo que habrá de traducir en objetivos más específicos a corto plazo, y qué medios utilizará para conseguirlo. (Hernández, 2014, pág. 7)

La planeación es la base de la administración que por lo general lo realizan los directivos, deben encargarse y asegurarse de que sus subalternos cumplan lo establecido, lo que permite a la empresa operar de una forma adecuada mediante la coordinación de sus actividades, esto ayudará a trazar los posibles caminos para conseguir que los objetivos sean más eficientes. Una planeación efectiva se debe fundamentar en hechos con el fin de evitar crear obstáculos, dificultades o la aparición de eventualidades que pudieran perjudicar la realización de una buena administración.

1.2.1.1.2 Organización

Luna (2014) menciona que la organización “es una función que persigue obtener un fin, que fue previamente definido a través de la planeación. Busca efectuar una serie de actividades y después coordinarlas de tal forma que el conjunto de las mismas actúe como una sola, para lograr propósitos comunes” (p.73).

En otras palabras “es la fase que le da vida a aquellos detalles que se han planificado dentro del proceso administrativo, estructurando mejor cada actividad, asignando los recursos que se necesitan y seleccionando las personas con las competencias requeridas para cumplir las actividades asignadas” (Giménez, Fernández, & Massachs, 2016, pág. 94)

Aunque para (Arteaga-Coello, Intriago-Manzaba, & Mendoza-García, 2016, pág. 5) es “un conjunto de reglas, cargos, comportamientos que han de respetar todas las personas que se encuentran dentro de la empresa, la función principal de la organización es disponer y coordinar todos los recursos disponibles como son humanos, materiales y financieros. (pág. 5)

La organización permitirá utilizar de forma equilibrada los recursos con los que cuenta la empresa, con el fin de establecer un vínculo más estrecho entre el trabajo y el personal que lo debe realizar. La organización incluye el hecho de determinar que labores hay que realizar, quien las debe hacer, como se tienen que agrupar, a quien hay que rendir cuentas, y sobre todo donde y cuando se deben tomar decisiones.

1.2.1.1.3 Dirección

Sánchez (2014) manifiesta que la dirección “Es la capacidad de influir en las personas para que contribuyan a las metas de la organización y del grupo. Implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales. Las relaciones y el tiempo son fundamentales para la tarea de dirección; de hecho, la

dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos. (p.98).

Es la tercera parte, dentro de las funciones administrativas del director, permite a la organización su debido funcionamiento y sintetiza las otras funciones del proceso administrativo; es decir, después de planificar y organizar el trabajo, la tarea siguiente es hacer que lo planificado, programado, organizado, se ponga en marcha; esto es, el eje central de la función de dirección, la cual se da una operatividad a través de la ejecución y coordinación. (Fossi, Castro, Guerrero, & Vera, 2013, pág. 52)

(Marciaga, 2015), explica que la dirección es esencial para el crecimiento de las organizaciones, pues en ella se ve reflejada el comportamiento del personal de la empresa. En esta etapa se requiere la presencia de un excelente liderazgo por parte de los líderes de la organización, para ello será indispensable la existencia de un sistema de comunicación efectiva entre todos los colaboradores a fin de coordinar todos los esfuerzos, logrando de esa manera el cumplimiento de las metas esperadas por la empresa.

La dirección es uno de los procesos administrativos, encargada de dirigir, influir y de conseguir que todos los integrantes de la organización contribuyan a la consecución de objetivos y metas, para la cual debe enfocarse en tres sub-funciones esenciales, tales como: el liderazgo, la motivación y la comunicación. La dirección llega al fondo de las relaciones laborales entre los gerentes y las personas que trabajan con ellos.

1.2.1.1.4 Control

Koontz, Weihrich y Cannice (2017), manifiestan que el control es “la medición y corrección del desempeño para garantizar que los objetivos de la empresa, planes y metas se cumplan como han sido planificados, se relaciona estrechamente con la función de planear; de hecho, algunos autores hacen énfasis en que dentro de la administración consideran que existen elementos que no se pueden separar, aunque es sensato distinguirlas conceptualmente, es necesario analizar de manera independiente. (p.551).

No obstante, (Martínez, 2016, pág. 94) explica que el control es “un proceso inherente a la dirección de las organizaciones, que tiene por objeto la evaluación constante y sistemática de la organización y sus acciones en su conjunto” (pág. 94)

Según (Riquelme, 2018), una manera de llevar a cabo el control es revisar y controlar que las actividades ejecutadas estén alineadas con las políticas y objetivos de la organización, revisar los resultados y reportar cualquier desviación que ocurra, lo que genere distorsión los planes y aleje al departamento del cumplimiento de los objetivos.

El control es aquella función que ayuda a corregir las desviaciones que pudieran encontrarse en relación al cumplimiento de los objetivos, además de encargarse de medir los resultados conseguidos, contrarrestándolos con los planeados para desencadenar las gestiones correctivas, a fin de que mantengan el sistema organizacional regulado, que ayude al logro de la mejora continua dentro de la organización.

1.2.1.2 Diseño organizacional

Chiavenato (2017), declara que el diseño organizacional es “el proceso de construir y adaptar continuamente la estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias. La estructura organizacional representa la interrelación entre los órganos y las tareas dentro de una organización, y es doblemente dependiente: hacia fuera, depende de la estrategia que se ha definido para alcanzar los objetivos globales, y dentro de la organización depende de la tecnología utilizada” (p.280).

Entre tanto (Eggers, 2012), opina que el diseño organizacional “Implica accionar sobre aquellos elementos que influyen sobre la división del trabajo y los mecanismos coordinadores y afectan así a cómo funciona la organización. La guía para este diseño será siempre la estrategia organizacional, ya que ésta contemplará los objetivos organizacionales y el contexto en el que la empresa se desempeña.” (pág. 65)

Según (Pulgar & Ramos, 2015), mencionan que el diseño organizacional es “Un medio importante para la implantación de la estrategia. Se representa gráficamente por el organigrama, se complementa en la práctica por una serie de manuales administrativos y su dinámica se manifiesta a través de los procesos organizacionales.” (pág. 35)

El diseño organizacional es el proceso de escoger una agrupación de tareas, responsabilidades y relaciones de autoridades dentro de una empresa, siendo el organigrama su representación principal, en la cual se interrelacionan todos los

puestos y tareas. El modelo organizacional es la alternativa escogida por la propia empresa para convertirse en una ventaja competitiva, razón por la cual tiene que ser elaborado con fundamentos teóricos y metodologías prácticas, que difunda valor.

1.2.1.3 Estructura organizacional

Koontz y Weihrich (2013), indican que las estructuras organizacionales “difieren considerablemente en las empresas que tienen operaciones globales, y su tipo depende de diversos factores, como el grado de orientación y dedicación internacional. Por ejemplo, una compañía puede empezar a internacionalizar sus operaciones creando en sus oficinas principales un departamento internacional encabezado por un gerente de exportación” (p.260)

(Schlemenson, 2013), afirma que la estructura organizacional es “una dimensión relevante y estratégica para el desarrollo de una empresa porque provee el marco que encauza la acción en su conjunto. En esa medida se hace necesario partir de un análisis sistemático de los roles y las funciones principales que componen el sistema gerencial, establecer su horizonte temporal y las relaciones con los demás roles. De esta forma se procede para ubicar los roles que componen la estructura dentro del marco global, y clarificar los problemas y las disfunciones que puedan detectarse” (pág. 153)

(Bozada, y otros, 2017), mencionan que la estructura organizacional de una Institución está dada por “la excelencia en el manejo de sus operaciones, celeridad y eficacia en la ejecución de procesos, oportuna atención al cliente y por un ambiente laboral óptimo que permita desarrollar a la empresa.” (pág. 31)

La empresa debe contar con una estructura sin importar su tamaño que vaya acorde con las actividades que realizarán, a través de un sistema que le permita fijar autoridades, jerarquía, control de mando, funciones y departamentos con el propósito de producir sus servicios o productos, mediante una adecuada organización y coordinación para lograr sus metas y objetivos.

1.2.1.4 Filosofía empresarial

Chiavenato y Sapiro (2017), señalan que “la filosofía corporativa de la organización es una construcción ideada de adentro hacia afuera, independiente del entorno externo. Está compuesta por sus principios y valores organizacionales y por los objetivos de su misión. Significa la forma de pensar que caracteriza a un individuo, grupo de personas u organización. La ideología constituye un sistema de ideas generales que es la base del comportamiento individual o colectivo” (p.55).

Mientras que (Rodríguez M. M., 2014) señala que la filosofía es aquel conjunto de ciertos elementos que le permitirá a la empresa caracterizarse ante el mercado, reflejando de esa manera que es y lo que quiere conseguir, consiguiendo de esa forma desarrollar un trabajo organizacional que sea capaz de reconocer todas y cada una de las partes integradoras de la empresa.

Y por último (Johnson, 2013) dice que una filosofía corporativa “ilustra a los clientes y empleados de la empresa sobre la intención de la organización, ayudando a construir relaciones más significativas. Un dueño de empresa debería dedicar tiempo desarrollando una filosofía que se alinee con sus metas y visión para su empresa”

La filosofía es aquel que va a definir por qué se realizan los procesos o actividades de esa manera, por lo tanto, los líderes de la organización deberán establecer guías sobre cómo los trabajadores deben realizar las tareas ante determinados problemas o decisiones, sin olvidarse de su misión, visión, principios y valores.

1.2.1.3.1 Misión

(Contreras & Uribe, 2015) manifiesta que la misión se puede definir como “la razón de ser de la empresa u organización que enuncia a que cliente sirve, que necesidades satisface y que tipos de productos o servicios ofrece, estableciendo en general los límites o alcance de sus actividades; es un propósito que crea compromisos e induce comportamientos” (pág. 47)

Pero (Montesinos, 2017) explica que la misión en el ámbito de una empresa, organización o institución supone "la definición de los máximos objetivos que esta pretende alcanzar; viene a ser su razón de ser y contribuye a la enunciación objetiva de su personalidad, de su identidad. Esta misión no puede estar aislada del entorno en el que se lleva a cabo y de los medios de los que se pretende dotar” (pág. 4)

Munuera, en el año 2007, afirmó que la misión es el propósito genérico o razón que justifica la existencia de la organización. Describe en términos amplios, su actividad e identifica la necesidad básica de la sociedad a la que la organización destina sus productos o servicios (Marciniak, 2018)

La misión de una organización dependerá netamente de las funciones básicas que se va a ejecutar, del entorno donde se encuentre y de los recursos que posean.

Plantearla adecuadamente permitirá fijar una identidad empresarial clara, que ayude a afianzar la personalidad y el carácter de la organización, de tal manera que cada uno de los trabajadores la identifique y respeten en cada una de sus labores. La misión debe ser conocida por todos los integrantes y los directivos deben encargarse de verificar que se cumpla y se respete.

1.2.1.3.2 Visión

Chiavenato y Sapiro (2017), da sentido al concepto de visión que indica “se genera por primera vez cuando el empresario inicia con su empresa, cambia a través de los años. Aunque estos cambios se van registrando sutilmente en la forma de hacer negocios de la compañía, no se documentan, y por lo tanto la Visión Empresarial va perdiendo intención con el tiempo, al grado de que su reflejo no permea a la organización ni al mercado”

No obstante (Botello, 2016) dice “quien tiene Visión Empresarial previene no sólo su salida en un largo plazo, sino que analiza los recursos existentes: tecnología, oficinas, empleados, etcétera; define necesidades futuras de sus clientes; hace crecer su empresa, se posiciona en el mercado y sobrevive a la competencia”

(Cegarra, 2014) Insiste que “la visión de una empresa es una declaración que indica hacia dónde se dirige una empresa o qué es aquello en lo que pretende convertirse en el largo plazo. Sirve como guía para la toma de decisiones y las acciones de todos los miembros de la empresa, pero además de ello, sirve como fuente de inspiración y motivación, le da identidad a la empresa, y ayuda a proyectar una imagen positiva”

La visión de una organización es la proyección que tiene la misma sobre cómo espera verse en el futuro, por lo que, dependerá de su situación presente, de los materiales con los que cuente, de los eventos inesperados y de la propia misión que se haya determinado. Debe ser realista, aunque también puede ser ambiciosa, siendo su principal función orientar y motivar a los empleados a continuar con el trabajo.

1.2.1.3.3 Valores

Chiavenato y Sapiro (2017), señala que los valores dentro de la organización “se trata de un conjunto de conceptos y creencias generales que la organización respeta y observa, y que está por encima de las prácticas cotidianas para buscar las ganancias de corto plazo. Son los ideales eternos, que sirven de guía e inspiración a todas las generaciones futuras, de las personas que están dentro de la organización. Los valores de la organización corresponden a sus atributos y las virtudes apreciadas, como la práctica de la transparencia, el respeto a la diversidad, la cultura de la calidad o el respeto al medioambiente”.

Del mismo modo (Suárez, 2015) asevera que los valores “es uno de los elementos básicos para llevar a cabo las visiones de las empresas en lo pertinente a la rectitud, porque en ella se enfocan todos los procesos dinámicos operacionales de acuerdo a la gestión estratégica creada”.

(Cevallos, 2013) Ratifica que “los valores corporativos son elementos propios de cada negocio y corresponden a su cultura organizacional, es decir, a las características competitivas, condiciones del entorno y expectativas de sus grupos de interés como clientes, proveedores, junta directiva y los empleados”

Definir bien los valores de una empresa es realmente importante, pues esto marcará su actuación y principios éticos ante sus clientes, proveedores y competencia, además, indicará lo que se está dispuesto hacer y qué no para lograr su crecimiento; sin embargo, establecer erróneamente los valores, reflejará una imagen pública deficiente, ocasionando que los clientes actuales, clientes potenciales e inversores no sepan qué tipo de conducta esperar.

1.2.1.3.4 Objetivos

Chiavenato (2017), dice que la organización constituye “un conjunto de elementos cuya finalidad es cumplir un objetivo de acuerdo con un plan. En esta definición hay tres puntos básicos. Primero, hay un propósito u objetivo para el que se proyecta el sistema; segundo, hay un proyecto o conjunto establecido de elementos; tercero, las entradas de información, energía y materiales se emplean para que el sistema funcione”.

Por el contrario, (González F. V., 2015) señala que los objetivos son “metas que se fijan para comprobar el éxito de las actividades, pero también son referencias que se determinan para calibrar el esfuerzo en el desempeño de una tarea. Los Objetivos no tienen por qué ser siempre finalistas, siendo muy aconsejable establecer Objetivos parciales, que permitan conocer si se está en línea con el cumplimiento del Objetivo final”.

Además (Jauregui, 2018) afirma que los objetivos de una empresa son las metas que esa organización quiere alcanzar mediante la actividad económica que está realizando. Estos objetivos han de ser múltiples y deben estar bien definidos para

lograr el éxito, ya que de estos va a depender el futuro de la empresa y su supervivencia.

Establecer objetivos medibles, claros y alcanzables para una empresa es algo esencial, pues estos ayudan a determinar el curso que los empleados deben seguir, especialmente antes los continuos problemas que pudieran surgir y que necesiten de la toma de decisiones difíciles.

Es indispensable que una organización no solo plantee objetivos generales, porque estos pueden dar lugar a confusión y mala interpretación, sino que vaya acompañada de objetivos específicos, pues de esa manera se garantizará el cumplimiento de las metas ya establecidas.

1.2.1.3.5 Políticas

Robbins y Judge (2013) nos indican que el “comportamiento político cae fuera de los requerimientos específicos del puesto de trabajo, e implica el intento de utilizar las bases de poder; incluye los esfuerzos por influir en las metas, los criterios o los procesos usados para la toma de decisiones. Nuestra definición es bastante amplia como para incluir diversas conductas políticas, como retener información clave para quienes toman decisiones, formar una coalición delatar, esparcir rumores, filtrar a los medios información confidencial”.

Por otro lado (Ramírez, 2017), dice que es importante que los directivos motiven la generación de políticas porque “deben dirigir la actuación de la empresa basándose siempre en los valores de la misma y ajustándose tanto a su realidad organizacional

como a las expectativas de sus clientes. Por lo tanto, teniendo en cuenta que las políticas pueden tener tantos niveles y áreas como la organización posea, es indispensable consignarlas por escrito para que siempre estén disponibles para todos aquellos a quienes van dirigidas”.

Finalmente (Miranda, Ramírez, Rodríguez, & Luna, 2015), explican que las políticas son reglas o marcos orientadores del rumbo empresarial, mediante un conjunto de decisiones y acciones conducentes a desarrollar una estrategia efectiva.

En este sentido las políticas son aquellos criterios que complementan el logro de los objetivos empresariales y facilitan la ejecución de estrategias, para ello, los directivos tienen que saber y tener claro que las políticas tienen que ser dictadas desde el nivel jerárquico más alto hasta llegar al último nivel, ya que de esa manera será acatada y entendida por todos los miembros de la organización. Aquellas políticas tienen que ser cumplidas por todos aquellos que integran la organización.

1.2.1.3.6 Descripción de funciones

(Ríos, 2016) Menciona que la descripción de funciones consiste en “detallar las funciones, tareas, actividades y recursos que se emplean en que cada uno de estos, especificando la formación y experiencia necesarias, responsabilidades, características ambientales en donde desarrollara el trabajo recursos a usar, canales de comunicación, procedimientos a seguir, etc.”.

En cambio (Talero, 2013) posee un criterio muy diferente, definiéndolo como una herramienta de Recursos Humanos que consiste en la enumeración de las

responsabilidades que conforman cada uno de los puestos de la empresa, definiendo el objetivo que cumplen cada uno de ellos. Asimismo, contiene un recuento de los conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes y experiencia que deberían tener las personas que lo ocupen.

Pero para (Giner, 2018), la descripción de funciones “es un documento que recoge la información relevante y objetiva acerca de la naturaleza del puesto de trabajo y no sobre el individuo o empleado que desempeña estas tareas en la actualidad.”

La descripción de funciones no es más que enumerar o enlistar un conjunto de tareas y/o responsabilidades que el empleado debe cumplir de acuerdo al puesto de trabajo, para la consecución de un adecuado desempeño. Contar con una descripción de funciones le permitirá al personal trabajar de una mejor manera, tener un rendimiento excelente en cada una de sus actividades y ser más activos en la toma de decisiones, especialmente en los momentos de dificultades e inconvenientes. En necesario que las organizaciones establezcan un manual de funciones para cada área de trabajo, con el fin de mejorar el desempeño.

1.2.2 Generación de empleo

OECD (2014) menciona que la generación de empleos productivos “es clave para fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza e incrementar la cohesión social”.

En cambio (Olmedo, 2018) indica que la generación de empleo es “trascendental para el desarrollo de la región, que aún tiene que afrontar el reto social de reducir

las desigualdades de ingresos, ampliar la protección social y reducir el peso del sector informal en la economía de la región”.

(Basantes, 2017) Expresa que la prioridad que tiene el mercado laboral es la oportunidad para considerar a la generación de empleo como “una política de Estado, en donde se incorporen todos los esfuerzos públicos y privados que buscan ese objetivo, pero sobre todo que se tenga en cuenta al desarrollo productivo, la innovación y el talento humano. Si uno de los objetivos es reducir la pobreza las principales herramientas es promover el trabajo”

Las empresas y el estado son las fuentes principales de generación de empleo, lo que beneficia a las diferentes personas que buscan nuevas oportunidades para ejercer su profesión o poner en práctica sus conocimientos y experiencia, obteniendo de esa manera un trabajo que les permita crecer profesionalmente, pero, sobre todo, tener la posibilidad de sustentar económicamente a sus familias, es decir contar con un ingreso estable y seguro, enfocándose siempre en el bienestar de las personas y en el desarrollo organizacional.

1.2.3 Producción de miel

En su artículo de revista (Palacios, Parra, & Lucas, 2017), manifiestan que en la elaboración de miel existen varias formas de producción, a fines a esta actividad están aquellos a los que se denomina “sistema tradicional”, en donde se originan núcleos de abejas con ayuda de una colmena madre que muchas veces puede estar hecha de forma artificial, a partir de la cual se obtienen dos colmenas nuevas encabezadas cada una por abejas reinas, dichas colmenas se van desarrollando de manera separadas conforme pasa el tiempo.

Tabla 1: Tipología de producción de miel de abeja-FAO

Tipo	Especificación
Núcleo ciego	Existen tres marcos con posturas a partir de una colmena madre, en donde son las mismas abejas las encargadas de originar una nueva colonia, a mando de una abeja reina por cada celda real presente.
Núcleo con reina fecundada	Se procede al depuramiento de las celdas reales que se hayan originado en la colmena madre con el fin de obtener como resultados marcos con crías operculadas, en las cuales se introducirá una abeja reina que este fecundada, para que las demás abejas sean las encargadas de liberarla desde la jaula.
Núcleo con celda real	Se consigue tres marcos con crías operculadas, en la que se debe dejar transcurrir un par de días, para luego proceder descartar aquellas celdas reales que hayan desarrollado las abejas y así mismo volver a dejar pasar varios días.

Nota. Recuperado de Revista de Investigación Social
Elaborado por: Palacios, Parra, Valencia y Lucas

Así mismo (Duttmann, Paguaga, Lorenzo, & Jiménez, 2013) dicen que la apicultura moderna de explotación intensiva, representa una fuente de alimentos y medicamentos naturales para el ser humano, sin subestimar el valor comercial que alcanzan la miel, la cera, el polen, el propóleos y la jalea real, en el mercado internacional. Otros renglones como la venta de abejas reinas, paquetes de abejas y elementos de colmenas, forman parte del mercado, con ingresos estables y ascendentes para sus proveedores”.

Para (Andrade, 2009) la miel de abeja es una sustancia dulce que la producen las abejas, ya sean éstas *Apis mellifera* u otras subespecies, a través del néctar de las flores que pecorean; este proceso resulta de varios viajes que realizan las abejas diariamente a las flores melíferas, conociéndose como tales, a las flores que son visitadas por las abejas para obtener polen y néctar de las mismas

Adicionalmente (Jean-Prost & Medori, 2007) menciona que las abejas absorben el néctar y lo depositan en su buche para llevarlo a la colmena; al llegar, por un proceso de trofología, dan el néctar a otras obreras para ser mezclado con enzimas como la invertasa; la gota azucarada la sitúan en una celda donde por proceso de evaporación va perdiendo agua; aquella es re succionada y nuevamente situada en la celda por 15-20 minutos, para tener una concentración de agua de al menos 40%; ésta permanece por varios días hasta alcanzar una concentración de 70 a 80% de azúcares y 15-20% de agua. Después las abejas operculares las celdas; este proceso se da cuando las mismas tapan el agujero de cada celda con una lámina de cera; esto lo realizan cuando la miel no supera el 20% de concentración de agua; el apicultor sabe que puede cosechar la miel al observar el 80 % del marco operculado de la cámara de producción

Y por último (Pérez et al., 2014) expresa que las abejas van almacenando alimento como miel y polen, como medida de supervivencia en tiempos climáticos en los que no pueden visitar el campo en busca de néctar de las flores; cuando el apicultor observa que el almacenamiento de miel está sobre el 80 % en los bastidores, procede a la cosecha. (Troya, 2017, págs. 6-7).

Para obtener miel, lo primordial es contar con una colmena en buenas condiciones que motive a las abejas a nidificar en ella, en donde, el apicultor después de un tiempo y con los cuidados necesario pueda extraer la miel; posteriormente se realizara una serie de procesos que ayudarán a eliminar los residuos innecesarios que pudieran existir, logrando como resultado final, un producto de calidad.

La producción de miel es una actividad que beneficia al medio ambiente, gracias a que la polinización que efectúan las abejas en el apiario o campo, impulsa al trabajo familiar como una manera de obtener ingreso económico, además de que sus derivados son considerados un producto saludable para el ser humano.

1.2.4 Niveles

1.2.4.1 Calidad

La calidad tomó un gran impulso después de la segunda guerra mundial, buscando no solo la satisfacción de las necesidades del cliente sino apuntando a ser un factor competitivo. Por lo tanto, debe ir más allá de un diseño perfecto y obligarse a estar presente en el servicio percibido del bien o producto en el momento de la entrega. Según (Vargas & Aldana, 2014).

(Gutiérrez, 2014), indica que el concepto de calidad evolucionó de una perspectiva estrecha y centrada en la manufactura a una intervención en los esfuerzos por la calidad en áreas como diseño, ingeniería, planeación y actividades de servicio. Así, el aseguramiento de la calidad implicó un enfoque más proactivo por la calidad y aparecieron nuevas herramientas y conceptos fundamentales para este movimiento.

(pág. 13)

(Fresno, 2014) Declara que la calidad “viene determinada por la suma de impactos favorables, positivos, en los clientes en todos y cada uno de los contactos que mantienen con la organización a lo largo del tiempo”. (pág. 14)

La calidad es una característica inherente en el servicio o producto que permite diferenciarla y valorarla en relación con las demás. Todo lo que tiene un calificativo de “calidad” supone que ha pasado por ciertas pruebas que brinde garantía de que es óptimo. En las empresas se suele implementar como un modelo de gestión, que asegure una alta reputación ante sus clientes, pero para lograrlo, deberá conseguir la plena satisfacción de sus necesidades.

1.2.4.1.1 Empleo

Weller (2017), indica en su texto que empleo es “el mercado de trabajo y su institucionalidad son el espacio de conexión entre heterogeneidad de la estructura productiva y las marcadas desigualdades de los ingresos de los hogares. El acceso al empleo y los ingresos laborales son los determinantes fundamentales de la desigualdad del ingreso” (p.62).

(Chávez, 2018) Señala que el empleo “permite a los hogares de bajos recursos superar la pobreza, y que la expansión del empleo productivo y decente es la vía hacia el crecimiento y la diversificación de las economías” (pág. 9)

Para el Banco Mundial (BM) el empleo es un pilar del desarrollo, porque es fundamental para reducir la pobreza, permitir que las ciudades funcionen y entregar a las jóvenes opciones frente a la violencia. Además, las sociedades florecen a

medida que los empleos promueven la diversidad y ofrecen alternativas al conflicto.
(Murillo, 2014, pág. 20)

Contar con empleo es sinónimo de tener un trabajo salariado, en donde el trabajador se compromete a realizar una labor a cambio de ser pagado en forma diaria, quincenal o mensual. La relación existente entre las empresas con respecto al empleo es uno de los indicadores principales que mide su desarrollo.

1.2.4.1.2 Sub empleo

OIT (2014) indica que, en muchos países, el problema del subempleo es tan grave, o incluso peor, que el del desempleo. Las personas pobres, especialmente de los países en desarrollo, donde las redes de protección social suelen ser limitadas, no pueden permitirse estar desempleadas y están, por ende, obligadas a realizar actividades económicas que no son muy productivas y promocionan escasos ingresos. (p.14).

Por otra parte (Caicedo, 2017) expresa que el subempleo significa una subutilización de la fuerza de trabajo o su explotación, lo que necesariamente significa que la productividad social se ve disminuida, y visibiliza la falta de garantías para ejercer el derecho al trabajo digno. (pág. 6)

(Rodríguez R. , 2017) señala que el subempleo (que es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo, es decir trabajan menos de 40 horas efectivas a la semana, y por insuficiencia de ingresos, esto es, que reciben pagos menores al salario mínimo.

El subempleo puede originarse por varios factores, no obstante, suele suponerse como un fenómeno situado en la sociedad, en el momento en que el mercado laboral presenta alteraciones y las condiciones de empleo son inseguras. Como resultado, las personas afectadas no consiguen acceder a los puestos para los cuales están preparados, terminan aceptando cargos que implica una menor remuneración.

1.2.4.1.3 Desempleo

Larraín y Sachs (2013), señala que la condición de desempleo es por una modificación acepta que algunas personas pueden escoger voluntariamente estar desempleadas, al menos por periodos cortos. Esto sucede, por ejemplo, cuando un trabajador deja un empleo para buscar otro mejor. Una segunda modificación propone que diversas fuerzas del mercado laboral como las leyes, las instituciones y las tradiciones pueden impedir que el salario real se mueva a su nivel de pleno empleo. Si el salario real está fijado por encima del salario de pleno empleo, habrá desempleados. (p.68).

Al respecto (Fernández, y otros, 2006) indican que entre las principales características que presenta el desempleo se encuentran las siguientes: es masivo, porque es una problemática que se encuentra presente en la mayoría de los países; es permanente en un doble sentido, debido a que es un desequilibrio de carácter duradero y debido a la existencia del desempleo de larga duración; se lo considera discriminatorio, porque la afectación difiere de acuerdo a los diferentes estratos de las fuerzas de trabajo donde se ven incrementadas sus repercusiones en aquellos grupos menos protegidos. (Granda, 2017, pág. 9)

(Pazmiño, 2014) Declara que el desempleo, el cual también se lo conoce como paro forzoso de la desocupación de las personas que están en toda su capacidad para ejercer laboralmente. Nos encontramos en una sociedad en la que la mayor cantidad de personas vive para trabajar para los demás, entonces al no poder encontrar un trabajo, se vuelve en un problema grave. Los trabajadores desempleados nos muestran si se están aprovechando adecuadamente el talento humano del país y sirve como índice de la actividad económica. (pág. 12)

Una persona desempleada es aquella que forma parte de la población económicamente activa y que busca empleo por todos los medios; sin embargo, no lo consigue, provocando que exista imposibilidad de trabajar aun teniendo la voluntad para hacerlo, que por lo general se considera desempleado cuando realmente desea trabajar y está dispuesto a aceptar el sueldo actual que se esté pagando en el momento dado.

1.2.4.2 Mercado

Pavón (2013), indica que en el *mercado* laboral “se determinan los niveles de empleo y de salarios mediante la oferta y la demanda de mano de obra. La demanda de mano de obra corresponde a las empresas y depende de sus funciones de producción y del costo del trabajo”.

(Jiménez, 2015) Manifiesta que el *mercado* laboral, es “el mercado del trabajo en el que se juntan gente que quiere trabajar con empleadores, empresas y organizaciones que necesitan gente que haga cosas para cumplir sus objetos, sus misiones, sus procesos” (pág. 2)

(ABC, 2017) indica que el mercado laboral se “asemeja a un gran iceberg del que solo una pequeña parte es visible. A esta parte se la denomina mercado abierto y la componen las ofertas públicas o de fácil acceso, mientras que, bajo la superficie, existe una parte no visible mucho más extensa correspondiente a vacantes que no se hacen públicas o de difícil acceso”

El mercado laboral es el sitio idóneo donde se relaciona la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está conformada por aquellos trabajadores que se encuentran dispuestos a trabajar, mientras que la demanda de trabajo es el conjunto de empresa o empleadores que están dispuestos a contratar. Cabe recalcar que las empresas necesitan de trabajadores para poder desempeñar su actividad y así obtener buenos beneficios en el mercado.

1.2.4.2.1 Distribución

Alcaraz (2015) indica que, al principio, el equipo se encargará de la *distribución* a los minoristas, para lo cual se utilizará el medio de transporte con el que cuenta la empresa; con el previo conocimiento de la cantidad de porciones a entregar, estos minoristas harán llegar el producto a los consumidores finales. A medida que la demanda aumente, consideraremos adecuada la contratación de una o dos personas que realicen esta operación.

(Vargas V. G., 2015) Afirma que la *distribución* puede ser de bienes o servicios. Si es de servicios, suele ser distribución directa. Si se trata de bienes, estamos hablando de distribución comercial. Esta actividad es llevada a cabo fundamentalmente por el comerciante que compra o tiene en depósito los artículos hasta su venta.

(Díaz, 2015) Comenta que la *distribución* es aquel conjunto de actividades, que se realizan desde que el producto ha sido elaborado por el fabricante hasta que ha sido comprado por el consumidor final, y que tiene por objeto precisamente hacer llegar el producto (bien o servicio) hasta el consumidor.

La distribución es una serie de actividades (información, promoción, presentación) que se ejecutan desde que el producto es elaborado hasta que haya sido adquirido por el cliente, es decir, colocar el producto a vista del consumidor, en el momento oportuno, en el lugar adecuado y en la cantidad demandada, a fin de estimular su compra.

1.3 Fundamentos sociales y legales.

1.3.1 Fundamentación social

El fundamento social de la presente investigación, enmarca por un lado la realidad en la que viven hoy en día las personas dedicadas al emprendimiento de sectores muy pocos explotados, donde se muestra cambios en la sociedad en lo que respecta a la obtención y producción de productos, logrando que el ser humano se adapte y busque nuevas formas de ingresos en el mundo globalizado, por tal razón se hace especial énfasis en la importancia de elaborar un manual de procesamiento para la extracción de miel de abeja puesto que a partir de ello se podrá incrementar los niveles de producción y maximizar las fuentes de empleo en la Asociación Apícola Miel de Esperanza.

Por otro lado, también se encuentra la adaptación de las personas a mejorar en la extracción de este producto poco aprovechado en este sector, que les permita obtener mayor producto para mayor beneficio propio como de la Asociación.

1.3.2 Fundamento Legal

(CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR)

CAPÍTULO SEGUNDO. DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección primera. Agua y alimentación

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Sección octava. Trabajo y seguridad social.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Sección novena. Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Capítulo sexto. Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. Capítulo séptimo.

Título VI. Régimen de desarrollo

Capítulo tercero. Soberanía alimentaria

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimento sano y culturalmente apropiado de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

10. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como las de comercializaciones y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

Capítulo sexto. Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección quinta. Intercambios económicos y comercio justo.

Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica

(Plan Nacional del Buen Vivir: Toda una vida 2017-2021, 2017)

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

El garantizar una vida digna en igualdad de oportunidades para las personas es una forma particular de asumir el papel del Estado para lograr el desarrollo; este es el principal responsable de proporcionar a todas las personas –individuales y colectivas–, las mismas condiciones y oportunidades para alcanzar sus objetivos a lo largo del ciclo de vida, prestando servicios de tal modo que las personas y organizaciones dejen de ser simples beneficiarias para ser sujetos que se apropian, exigen y ejercen sus derechos.

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

4.2 Canalizar los recursos económicos hacia el sector productivo, promoviendo fuentes alternativas de financiamiento y la inversión a largo plazo, con articulación entre la banca pública, el sector financiero privado y el sector popular y solidario.

4.8 Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria.

4.9 Fortalecer el apoyo a los actores de la economía popular y solidaria mediante la reducción de trámites, acceso preferencial a financiamiento y a contratación pública, para su inclusión efectiva en la economía.

4.10 Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

6.1 Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.

6.2 Promover la redistribución de tierras y el acceso equitativo a los medios de producción, con énfasis en agua y semillas, así como el desarrollo de infraestructura necesaria para incrementar la productividad, el comercio, la competitividad y la calidad de la producción rural, considerando las ventajas competitivas y comparativas territoriales.

6.3 Impulsar la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.

6.4 Fortalecer la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos.

(LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA)

Tercera parte. De las relaciones con el estado

Art.- 133.- Los gobiernos autónomos descentralizados, fomentarán e incentivarán el comercio justo, el consumo ético y el trueque comunitarios, destinando los recursos necesarios para la creación de centros de acopio y centros de mercadeo popular y solidario y adjudicarán en condiciones preferenciales a las entidades del sector, los espacios públicos suficientes y necesarios para la comercialización de sus productos, especialmente dentro de los mercados administrados por dichos gobiernos.

(CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES)

Libro I. Del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia

Art. 5.- Rol del Estado. - El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Libro III. Del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción.

Art. 57.- Democratización productiva. - En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

Para la recopilación de información en la presente investigación acerca de la Producción Artesanal de miel de abeja y su incidencia en la generación de empleo de la Asociación Apícola “Miel y Esperanza”, se utilizó los métodos de investigación: descriptivo correlacional y también aspectos cuali-cuantitativos con fuentes primarias como secundarias, considerando las dos variables de la investigación.

El enfoque descriptivo se fundamentó en la búsqueda de aspectos relevantes para analizar la situación real de la asociación, es decir, puntualizar las características de la problemática, tomando en consideración las respectivas variables como son: la producción artesanal y generación de empleo, para luego determinar el grado de correlación que permita evidenciar la hipótesis planteada.

El enfoque cualitativo fue un aporte primordial en la investigación, permitió analizar un hecho o fenómeno producido en la asociación, se utilizó entrevistas en donde se obtuvo información relevante para analizar y entender el contexto de la problemática.

El enfoque cuantitativo se empleó para el análisis estadístico de la información que se proporcionó en las encuestas aplicadas y en base a los resultados se determinó el

grado de correlación entre las variables y así comprobar la respectiva hipótesis.

Así mismo, se manejó la investigación bibliográfica con la finalidad de indagar información relevante de distintos autores que contribuyan a la rama de producción artesanal y la generación de empleo, por distintos medios como: libros físicos o digitales, páginas web, tesis, artículos de revistas, los mismos que proporcionan la asimilación de teorías y análisis de la respectiva información para la implementación de la propuesta con el fortalecimiento del tema tratado en la asociación Miel Esperanza.

Posteriormente, se empleó la investigación de campo donde se ejecutó el levantamiento de información, que fue muy necesario para determinar la situación por la que está pasando la asociación, por medio de la aplicación de las herramientas de recolección de datos se logró interactuar directamente con los involucrados del objeto de estudio, consiguiendo de esta manera información real e importantes que comprueban la existencia de la deficiencia en el proceso administrativo y en la producción de la asociación.

2.2 Métodos de la investigación.

Para el presente trabajo se utilizó los siguientes métodos de estudios: inductivo, deductivo.

El método deductivo, permitió analizar cuáles serían los posibles impactos causados en la asociación Miel Esperanza, partiendo de ideas generales y deduciendo distintas series de suposiciones que se verificaron en la Asociación.

Mediante el método inductivo, se aportó a determinar las conclusiones respectivas y generales del trabajo de investigación, las mismas que conlleva analizar sucesos o hechos concretos que partieron de la hipótesis y los antecedentes de la asociación. El modo más práctico es mediante la observación frecuente del lugar, una conclusión para los objetivos. Para la recolección de información se consideran los métodos empíricos como; ficha de observación, entrevista y las encuestas.

La ficha de observación es una de las técnicas que más se utiliza y es muy necesaria para establecer un análisis inicial de la situación actual de la asociación Miel Esperanza. A través de esto se pudo conocer de ciertas falencias que tiene esta asociación en la actualidad.

La entrevista que se utilizó en la asociación Miel Esperanza fue de gran importancia para recolectar información sólida mediante un diálogo abierto y relacionado al tema que es objeto de estudio.

Esta técnica se aplicó a los administradores y presidente de la asociación, con la finalidad de obtener información a través de respuestas de interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

La encuesta sirve para recolectar información adicional y complementaria que se buscó para reunir datos o detectar la opinión de un tema de estudio en particular. Las preguntas del cuestionario se aplicaron a los habitantes de la parroquia Colonche en un rango de edad de 20 a 60 años por el conocimiento sobre el tema de investigación, así mismo se realizó la encuesta a los asociados ya que son los están más involucrados en estudio de la investigación.

2.3 Diseño de muestreo

2.3.1. Población

Para la investigación en el recinto Las Lomas es necesario hacer de un número explícito de individuos, para poder obtener información correcta y precisa el cual se fundamentan en las opiniones y aportes de los habitantes de la parroquia Colonche, administradores y socios de la asociación Miel Esperanza, esta actividad fue determinada mediante las encuestas y entrevistas.

Para el dicho levantamiento de información se tomó la base de datos del plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Colonche, con la proyección del INEC de 23588 constituida por los habitantes entre 20 a 59 años de edad de la parroquia Colonche, cuya información representa datos estadísticos que comprueben los indicadores del problema.

Así mismo se tomó como población al presidente, 4 administradores y 100 socios para el levantamiento de información que nos brindarán los datos correctos para llevar a cabo este proceso de recolección de datos, verificando el tema central de investigación.

Tabla 2: Población

Población	Cantidad	Técnica
Presidente	1	Entrevista
Administradores	4	Entrevistas
Socios	100	Encuestas
Ciudadanía de la Parroquia Colonche.	23588	Encuestas

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

2.3.2. Muestra

De la población que fue objeto de estudio, la muestra será el total de los colaboradores de la asociación, por lo que es muy conveniente aplicar las entrevistas al presidente, 4 administradores; mientras para la encuesta se consideraron los 100 socios y los clientes que fue necesario extraer una muestra para emplear la encuesta, tomando como referencia los datos proporcionados por el INEC, en este caso son los 23588 habitantes de la parroquia colonche de entre 20 a 60 años, por lo que se empleó la fórmula de población finita que se detalla a continuación:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2PQN}{E^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Donde:

Tabla 3: Fórmula para determinar tamaño de la muestra.

Descripción		
n=	Tamaño de muestra	
N=	Población	23588
Z=	Nivel de confiabilidad	95% (1.96)
P=	Probabilidad de ocurrencia	0.50
Q=	Probabilidad de no ocurrencia	0.50
E=	Error máximo	5% (0.05)

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Tabla 4: Muestra.

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(23588)}{(0.05)^2(23588 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$
$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(23588)}{(0.0025)(218165) + (3.8416)(0.25)}$$
$$n = \frac{22653,9152}{58,9675 + 0,9604}$$
$$n = \frac{22653,9152}{59,9279}$$
$$n = 378$$

Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Lo que significa que se realizaron 378 encuesta que a la vez se efectuaron en las diferentes comunidades de la parroquia Colonche.

2.4. Diseño de recolección de datos

En el desarrollo de la investigación se empleó técnicas cuantitativas y cualitativas entre las cuales están las siguientes herramientas: ficha de observación, entrevista y encuesta.

La Ficha de observación es una técnica muy usada, no presenta mayor esfuerzo para recabar información, permite tener una mayor visualización de lo que se desea investigar, a través de ella se conoció las falencias que posee la asociación, mediante la información se detectó las causas y efectos de la sistematización del problema.

La entrevista permitió detectar a fondo los problemas que presenta la asociación Miel Esperanza ya que se mantuvo contacto directo con los directivos, esta técnica se aplicó al presidente y a los cuatro administradores, debido a que conocen la información real de lo que sucede en el lugar de estudio; de esta manera se obtiene datos valiosos y efectivos para dirigir de manera eficiente la investigación que se realizó en este sector. Esta herramienta metodológica ayuda a una mejor interpretación de datos, dado a que se conoce información propia que ha sido mencionada por los directivos, que son quienes conocen las situaciones que surgen diariamente.

La encuesta es uno de los métodos que mayormente se utilizan para recolectar información, se desarrolló de acuerdo al personal al que va dirigido, tiene como objetivo principal conocer aquellas situaciones que surgen en la asociación que permita la ejecución de una propuesta adecuada con el fin de minimizar aquellas anomalías, consta de preguntas claras, de diversas alternativas y de fácil comprensión.

El cuestionario de encuesta se aplicó exclusivamente a los socios y a los habitantes de la parroquia Colonche, con el fin de obtener información sobre la incidencia de la producción artesanal en la generación de empleo en la asociación Miel Esperanza, debido a que son ellos quienes se encuentran involucrados en el estudio. Cabe recalcar que es necesario conocer las opiniones de directivos y socios, dado a que no piensan de la misma manera., cada integrante tienen diferentes criterio y apreciaciones respecto al tema de estudio.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de los resultados de la entrevista realizada al presidente de la parroquia Colonche.

1. ¿Cómo directivo cual ha sido su aporte a la Asociación Miel Esperanza?

El aporte que se ha podido ofrecer a la asociación son los años de experiencias y conocimientos académicos por parte de los apicultores y socios, se trabaja en conjunto con la directiva y la administradora quien es la señora Aidee Tomalá, para realizar una gran labor que se enfoque en desarrollar de mejor manera todos los procesos.

2. ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades que cumple dentro en la Asociación Miel Esperanza?

La función ejercida actualmente es la de presidente, cuya responsabilidad es, dirigir internamente a los socios y lograr que todos trabajen por un mismo fin.

3. ¿Cómo considera usted la estructura organizacional de la Asociación Miel Esperanza?

La Asociación se rige bajo normativas de la superintendencia de economía popular y solidaria, a través de esta se logró obtener vida jurídica, como asociación se debe conformar una junta directiva, con cierto número de vocales, y junta de vigilancia.

4. ¿De qué forma planifican los procesos de producción de cada cosecha dentro de la Asociación Miel Esperanza?

La Asociación no cuenta con ningún tipo de planificación, dado que las cosechas se las realiza de manera empírica, por lo que solo se toma en consideración la temporada invernal; además, cabe recalcar que, como es una organización provincial conformada por varias comunas, éstas realizan sus cosechan en diferentes tiempos.

5. ¿De qué forma se controlan los procesos de producción dentro de la asociación miel Esperanza?

No se lleva un control adecuado en los procesos de producción, como se indica en la pregunta anterior no existe planificación previa en aquello, todo se lo realiza de acuerdo a los conocimientos de cada uno de los socios.

6. ¿Cada qué tiempo realizan las reuniones dentro de la Asociación Miel Esperanza?

Las reuniones se las realizan una vez al mes, en ellas participan los administradores y junta directiva, se reúnen para dar a conocer cuál es el progreso que ha tenido la asociación y que decisiones deben tomar para resolver todos aquellos inconvenientes que surjan, así mismo se mantiene contacto a través de llamadas telefónicas para cualquier situación que se presente, tanto el presidente como la administradora cumplen con un mismo rol, las funciones no están bien definidas, pero si existe responsabilidad entre cada uno de los integrantes.

7. ¿Qué medio de comunicación comúnmente utilizan para hacer las convocatorias a las reuniones para conocer novedades acerca de la actividad apícola?

Como se trata de socios a nivel provincial solo se realizan reuniones anuales, en donde se redacta un documento como convocatoria que, con la ayuda de los técnicos de la prefectura, se hace la entrega respectiva lo que tiene como objetivo dar a conocer los por menores de la Asociación, con aquella convocatoria los asociados pueden enterarse de los comunicados, debido a que viven en zonas alejadas.

8. ¿Cuáles son las áreas departamentales que contemplan la Asociación Miel Esperanza?

Las áreas departamentales que posee la Asociación son: el área administrativa y tesorería. Esto se debe a que no se cuenta con una infraestructura adecuada.

9. ¿De qué manera gestionan cada una de las actividades planificadas dentro de la Asociación Miel Esperanza?

Las gestiones que se han hecho en la Asociación Miel Esperanza es buscar apoyo a las instituciones pertinentes como: Ministerio de Agricultura, Prefectura de Santa Elena, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Fundación Heider, donde cada una de estas brindan el apoyo con el propósito que la asociación sea reconocida.

10. ¿Con cuántas colmenas actualmente cuenta la Asociación Miel Esperanza?

Aproximadamente se cuenta con 500 colmenas a nivel provincial.

11. ¿La producción de miel de abeja que se obtiene en cada cosecha es la misma?

La cosecha de miel de abeja todos los años varia, pues esta depende netamente de la época invernal, puede ser buena o mala.

12. ¿Cuánto es el ingreso monetario que recibe por cada cosecha de miel de abeja? ¿Y por qué?

El ingreso monetario que se obtiene varía, depende de la cosecha y de las colmenas que tenga el apicultor, por ejemplo, si cosechan 20 litros donde la Asociación tiene un precio estandarizado de pagar \$7,50 el litro, se tendría un ingreso de \$150,00 mientras más colmena se tenga, el ingreso monetario aumenta. Este año la asociación tuvo cosecha de 750 litros hasta donde permitió pagar el capital.

13. ¿Mencione las razones por las cuáles piensa usted que este tipo de actividad genera empleo?

Directamente como empleo fijo no, pero si como alternativa de ingreso que ayuda a mejorar el bienestar de las familias de los apicultores, la cosecha de miel solo se recolecta en temporadas invernales que corresponde a los meses de enero y febrero.

14. ¿Cómo considera el crecimiento de números de socios en la asociación?

El crecimiento es muy bueno, se reflejada en el nivel de interés que han tenido los comuneros por formar parte de esta organización, este negocio es una gran oportunidad que permite ayudar económicamente y fomentar el desarrollo.

3.2 Análisis de los resultados de las encuestas efectuadas a los miembros de la Asociación Miel Esperanza.

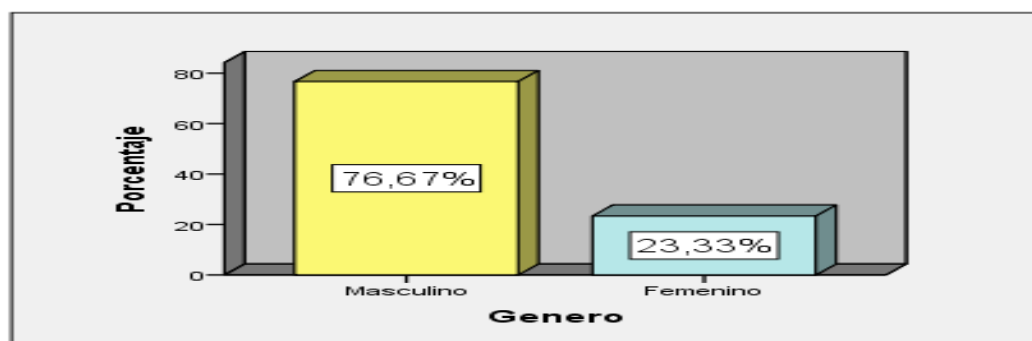
1. Género

Tabla 5: Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	23	76,7
	Femenino	7	23,3
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 1: Género



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Según los resultados obtenidos del total de los miembros de la asociación, se evidencia que la mayor parte está conformada por el género masculino mientras que una pequeña parte la conforman las mujeres: no obstante, la diferencia existente entre las alternativas no influirá de manera negativa para el desarrollo de este estudio.

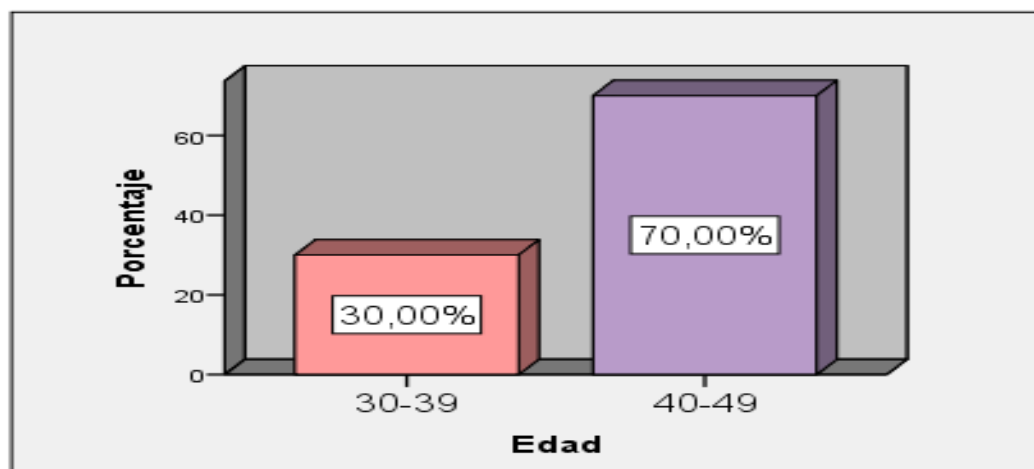
2. Edad

Tabla 6: Edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	30-39	9	30,0
	40-49	21	70,0
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 2: Edad



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Del total de los miembros encuestados, se evidencia que la mayor parte posee edades que van desde los 40 a 49 años, mientras que una pequeña parte tienen edades que oscilan entre los 30 a 39 años. Concluyendo de esta manera que todas las personas consideradas para este estudio han sido mayores de edad capaces de responder con plena sinceridad.

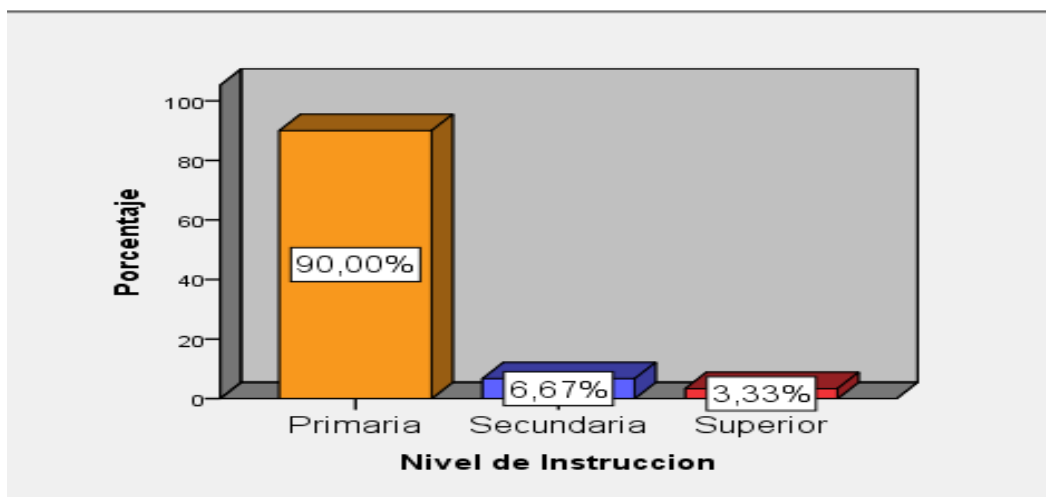
3. Nivel de instrucción

Tabla 7: Nivel de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	27	90,0
	Secundaria	2	6,7
	Superior	1	3,3
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 3: Nivel de Instrucción



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Del total del personal encuestado, se evidencia que la mayoría mencionó que poseen un nivel de instrucción primaria, ya que por diversos motivos no han podido continuar con sus estudiando; seguidos por aquellos que han conseguido una instrucción secundaria puesto que han podido contar con el apoyo de familiares y por últimos un pequeño porcentaje mencionó que poseen un nivel de instrucción superior.

4. ¿Cree que el producto miel de abeja es rentable?

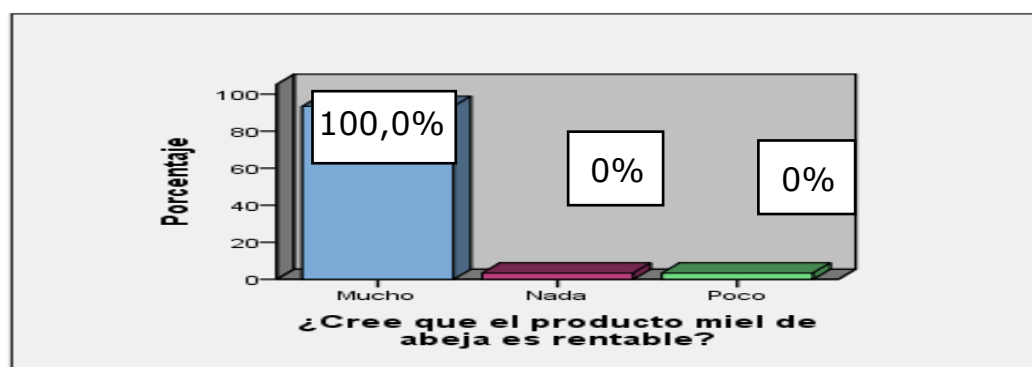
Tabla 8: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mucho	30	100,0
	Poco	0	0,0
	Nada	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 4: Rentabilidad



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Del total de los miembros, se evidencia que todos los encuestados han manifestado plenamente que, si creen que el producto de miel de abeja es rentable, dado a que es un producto que puede ser empleado para distintos fines, ya sea como endulzante, remedios caseros o en la elaboración de dulces, debido a ser un producto natural y que está al alcance del presupuesto del consumidor, no obstante, están conscientes de que necesitan mayor apoyo por instituciones respecto a la inversión.

5. ¿Qué tipo de miel produce con mayor frecuencia?

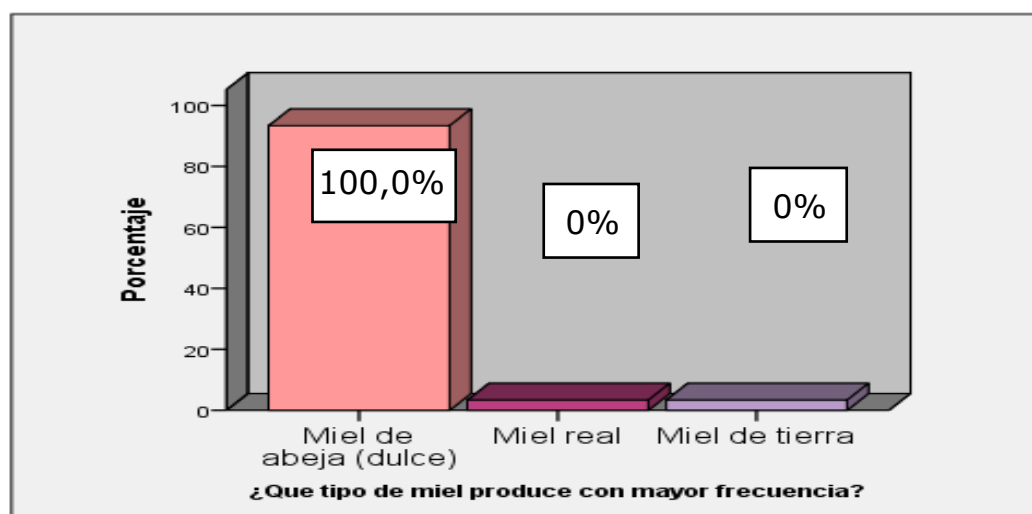
Tabla 9: Tipo de miel

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Miel de abeja (Dulce)	30	100,0
	Miel real	0	0,0
	Miel de tierra	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 5: Tipo de miel



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

En su totalidad los miembros de la asociación, han manifestado que el tipo de miel que con mayor frecuencia se produce en la parroquia Colonche, es la de Miel de Abeja Dulce, esto se debe al tipo de condiciones climáticas y medioambientales de esta población.

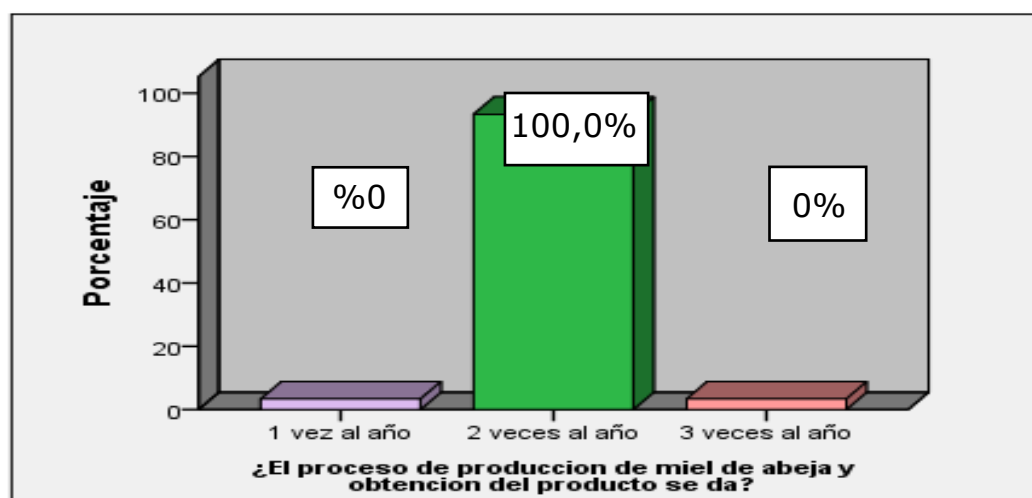
6. ¿El proceso de producción de miel de abeja y obtención del producto se da?

Tabla 10: Obtención del producto

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 vez al año	0	0,0
	2 veces al año	30	100,0
	3 veces al año	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 6: Obtención del producto



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Según la información estadística que antecede la totalidad de los miembros encuestados han manifestado que la producción de miel de abeja y la obtención de la misma solo se da dos veces al año, ya que esto depende netamente de la época invernal.

7. ¿Con cuántas colmenas cuenta actualmente?

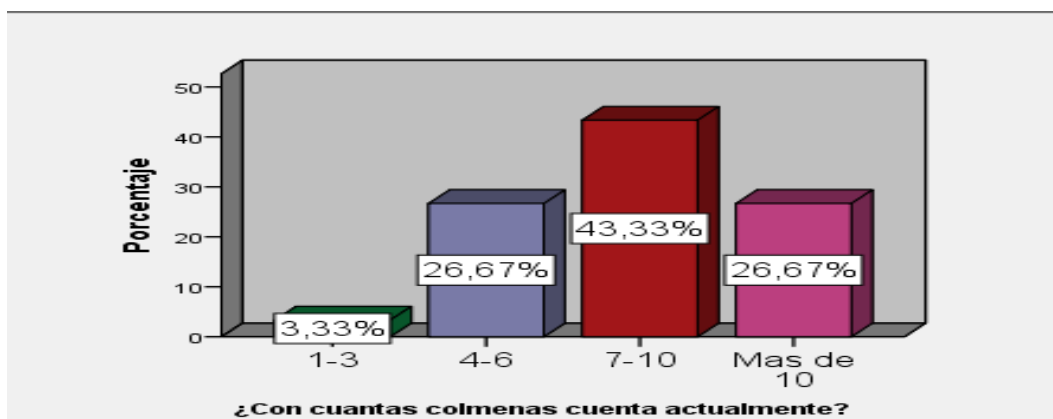
Tabla 11: Número de colmenas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1-3	1	3,3
	4-6	8	26,7
	7-10	13	43,3
	Más de 10	8	26,7
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 7: Número de colmenas



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

La mayor parte de los miembros encuestados de la asociación han manifestado que en la actualidad cuentan con 4 hasta más de 10 colmenas en sus predios, puesto que entre más colmenas se adecuen para el proceso de producción se obtendrá una mayor cantidad de miel, lo cual beneficiara a todos los apicultores asociados; mientras que un menor porcentaje declaró que en épocas muy malas solo se puede llegar a ocupar entre 1 a 3 colmenas.

8. ¿Piensa usted que los procesos de producción de cada cosecha dentro de la Asociación Miel Esperanza es la indicada?

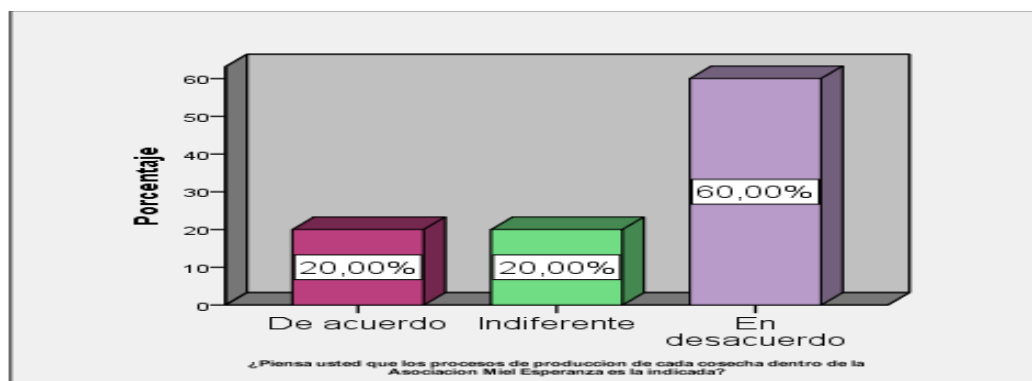
Tabla 12: Proceso de producción

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De acuerdo	6	20,0
	Indiferente	6	20,0
	En desacuerdo	18	60,0
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 8: Proceso de producción



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Los resultados que anteceden informan que la mayor parte de los miembros encuestados, manifiestan estar en desacuerdo e indiferentes con esta pregunta puesto que indican que los procesos para la cosecha de miel de abeja aún pueden mejorarse con el fin de obtener una producción mayor y un producto de calidad; mientras que un porcentaje menor de los encuestados indicaron estar de acuerdo con el proceso que se lleva a cabo, ya que consideran que realizan su mejor esfuerzo en cada una de las diferentes etapas de la apicultura.

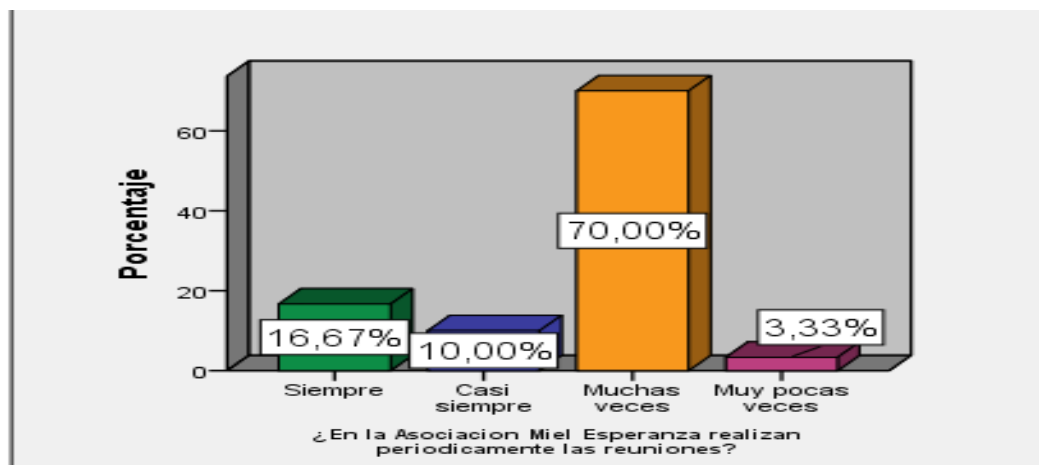
9. ¿En la Asociación Miel Esperanza realizan periódicamente las reuniones?

Tabla 13: Reuniones

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre	5	16,7
	Casi siempre	3	10,0
	Muchas veces	21	70,0
	Muy pocas veces	1	3,3
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 9: Reuniones



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

En base a los resultados del gráfico, se determina que la mayor parte de los miembros encuestados manifiestan que efectivamente si se realizan reuniones periódicas en la asociación, pues existen asuntos que deben tratarse en la brevedad posible para beneficio de la organización; sin embargo, existe una minoría que consideran muy pocas las reuniones realizadas por los altos directivos, puesto que desean estar más informados sobre las actividades que se lleven a cabo.

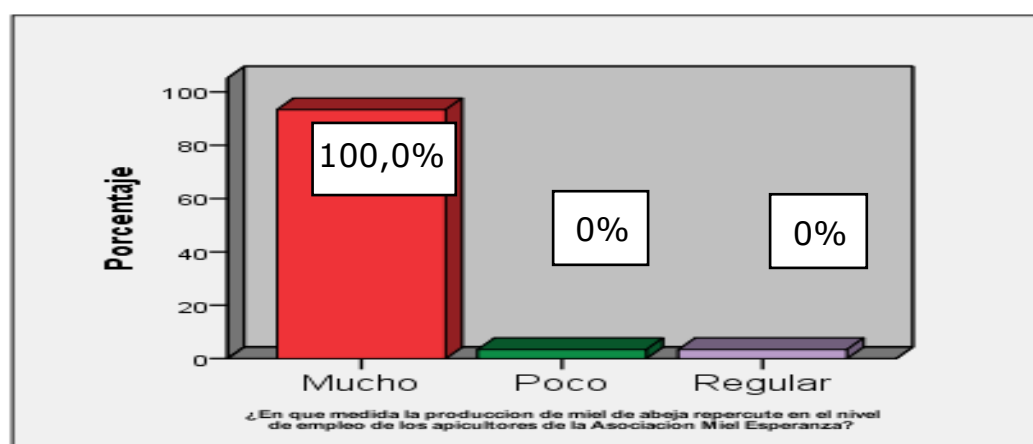
10. ¿En qué medida la producción de miel de abeja repercute en el nivel de empleo de los apicultores de la Asociación Miel Esperanza?

Tabla 14: Nivel de empleo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mucho	30	100,0
	Poco	0	0,0
	Regular	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 10: Nivel de empleo



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

La información estadística que se ilustra, muestra que la mayoría de los encuestados expresaron que la producción de miel de Abeja si repercute mucho en el nivel de empleo, ya que lo consideran una gran oportunidad para generar un ingreso adicional y de esa manera sustentar a sus familias, así mismo creen que es una oportunidad para beneficiar al país.

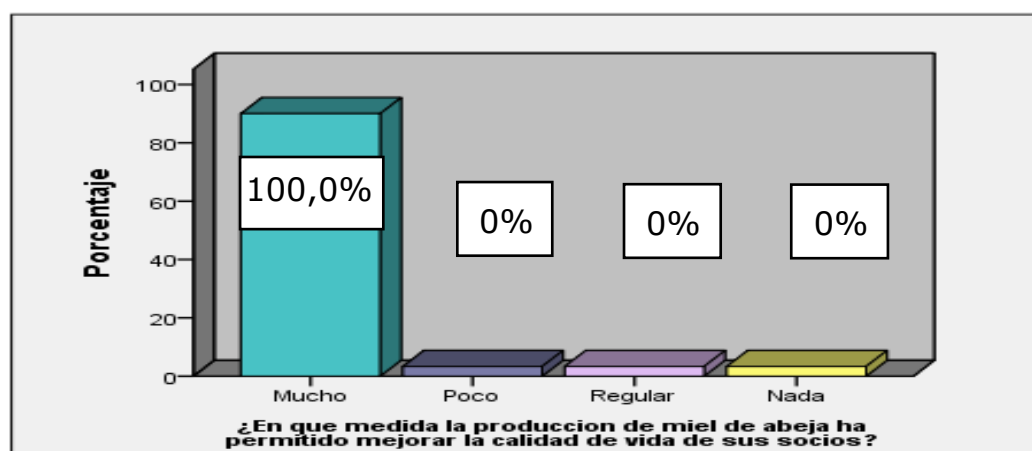
11. ¿En qué medida la producción de miel de abeja ha permitido mejorar la calidad de vida de sus socios?

Tabla 15: Mejoramiento de la calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mucho	30	100,0
	Poco	0	0,0
	Regular	0	0,0
	Nada	0	0,0
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 11: Mejoramiento de la calidad de vida



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

En base a los resultados ilustrados en el gráfico, la totalidad de los miembros encuestados opinaron que la producción de miel de abeja ha mejorado la calidad de vida de quienes son parte de la asociación, pues la generación de ingresos que han obtenido por la realización de esta actividad ha ayudado a sacar a adelante a sus familiares.

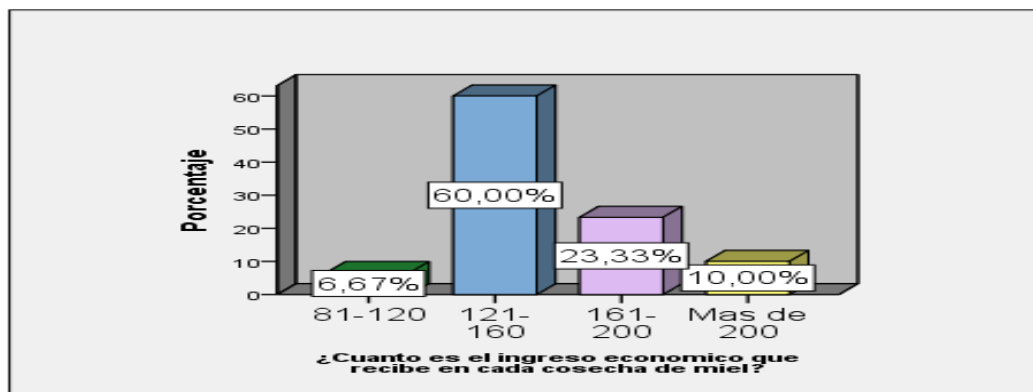
12. ¿Cuánto es el ingreso económico que recibe en cada cosecha de miel?

Tabla 16: Cosecha de miel

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	81-120	2	6,7
	121-160	18	60,0
	161-200	7	23,3
	Más de 200	3	10,0
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 12: Cosecha de miel



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Los datos debidamente tabulados y representados gráficamente indican que la mayor parte de los miembros encuestados en temporadas buenas han logrado obtener ingresos de \$121 hasta más de \$200, lo cual indican que, si se realiza un buen proceso de producción y cosecha de miel, la rentabilidad que se obtendría al final será de gran ayuda para los apicultores, mientras un porcentaje menor manifestó que suelen recibir entre \$81 a \$120 en épocas malas y que eso solo le alcanza para subsistir.

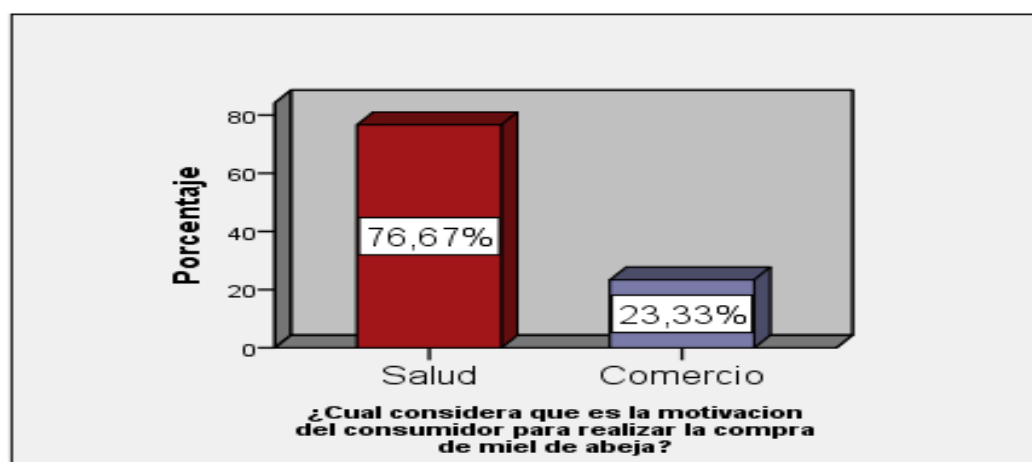
13. ¿Cuál considera que es la motivación del consumidor para realizar la compra de miel de abeja?

Tabla 17: Motivo de comprar

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Salud	23	76,7
	Comercio	7	23,3
	Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 13: Motivo de comprar



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

La mayor parte de los miembros encuestados opinan que la gran motivación del consumidor para adquirir la miel de abeja que se cosecha en la parroquia Colonche es la salud, ya que este producto es muy bueno para curar dolencias, sin embargo, también existe un porcentaje menor que declaró que hay personas que compran la miel de la asociación por motivos de comercio.

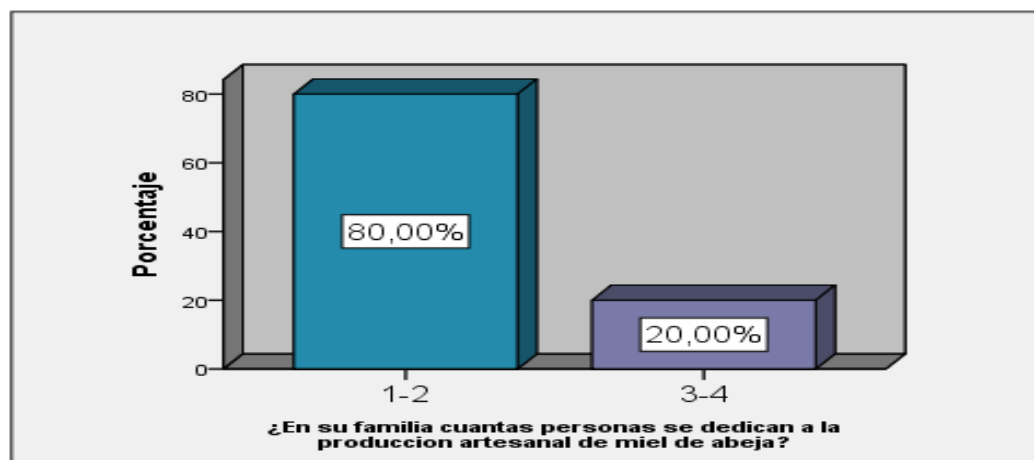
14. ¿En su familia cuántas personas se dedican a la producción artesanal de miel de abeja?

Tabla 18: Personas dedicadas a la producción de miel

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	24	80,0
	6	20,0
Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 14: Personas dedicadas a la producción de miel



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

La tabulación y representación gráfica que antecede, informa que la mayor parte de los miembros encuestados declararon que existe entre 1 a 2 familiares que se dedican a la producción artesanal de abejas, ya que lo consideran una actividad con mucho potencial para expandirse; mientras que un menor porcentaje manifestó que incluso en sus familias hay entre 3 a 4 personas dedicándose a esta actividad.

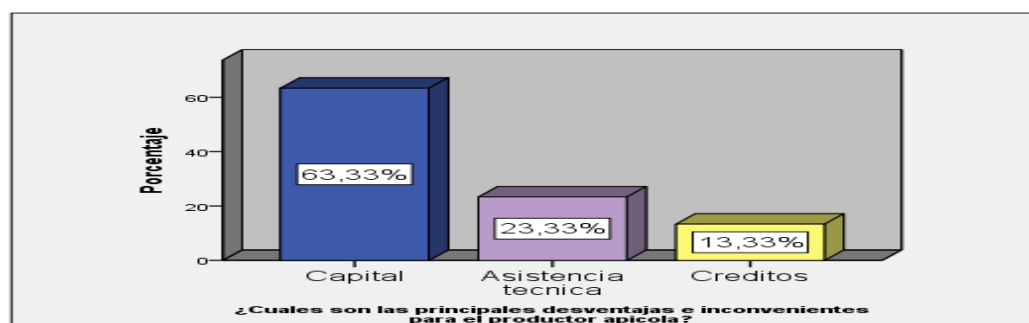
15. ¿Cuáles son las principales desventajas e inconvenientes para el productor apícola?

Tabla 19: Desventajas e inconvenientes

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Capital	19	63,3
Asistencia técnica	7	23,3
Créditos	4	13,3
Total	30	100,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 15: Desventajas e inconvenientes



Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

En el gráfico, se indica que la mayor parte de los encuestados opinan que una de las principales desventajas e inconvenientes que hay en el sector apícola es el capital y la falta de crédito, pues muchos de sus miembros no cuentan con dinero suficiente para invertir a gran escala en la producción de esta actividad, seguido por aquellos que manifiestan que la falta de asistencia técnica por organismos del estado para crear manuales que ayuden a mejorar el proceso productivo y que ocasione un trabajo más adecuado.

3.3. Análisis de los resultados de las encuestas efectuadas a los clientes de la Asociación Miel Esperanza

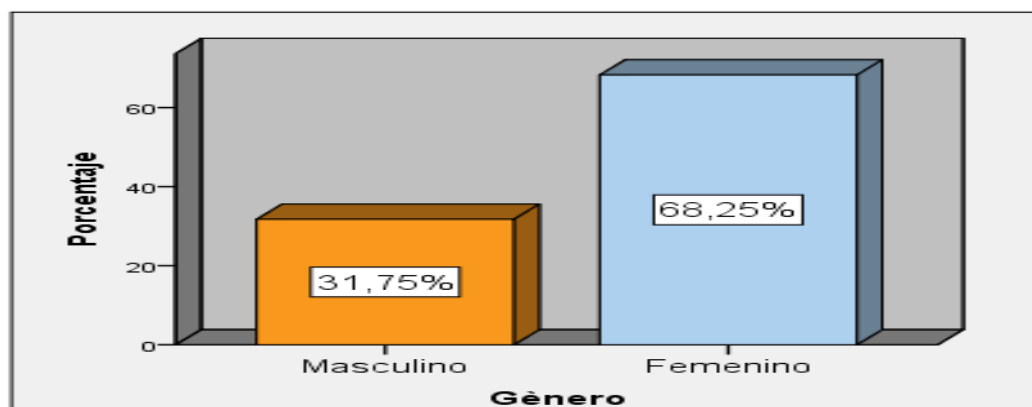
1. Género

Tabla 20: Género

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	120
	Femenino	258
	Total	378

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 16: Género



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

El gráfico demuestra que la mayor parte de la población encuestada fueron de género femenino, mientras que la contraparte está representada por el género masculino; cabe mencionar que el producto que ofrece la Asociación Miel de abeja puede ser adquirido sean estos por hombres o mujeres.

2. Edad

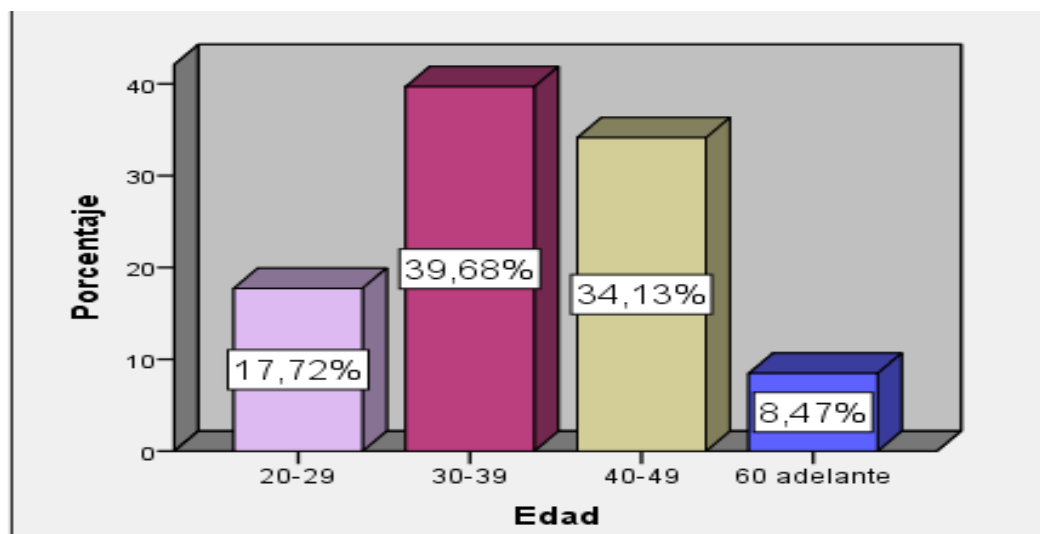
Tabla 21: Edad

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
20-29	67	17,7
30-39	150	39,7
40-49	129	34,1
60 adelante	32	8,5
Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 17: Edad



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

En base a la investigación realizada se logra determinar, que el mayor número de encuestados están entre edades de 20 a 49 años, y una cantidad mínima tienen edades de 60 años en adelante. Resaltando de esa manera que las personas consultadas para este estudio son jóvenes con un carácter formado y solvencia económica para solventar la compra de miel.

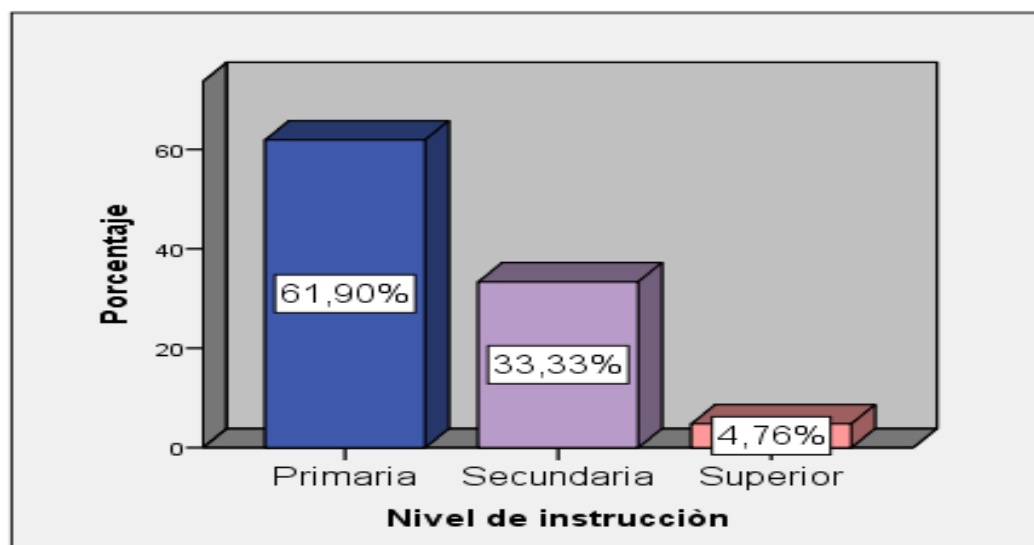
3. Nivel de instrucción

Tabla 22: Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	234	61,9
	Secundaria	126	33,3
	Superior	18	4,8
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 18: Nivel de instrucción



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

A través del gráfico se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados poseen un nivel de instrucción primaria que prevalece sobre los demás niveles de educación (secundaria y superior), esto demuestra claramente que el nivel de educación que posee el comprador no influye en gran medida en el momento de la adquisición de la compra.

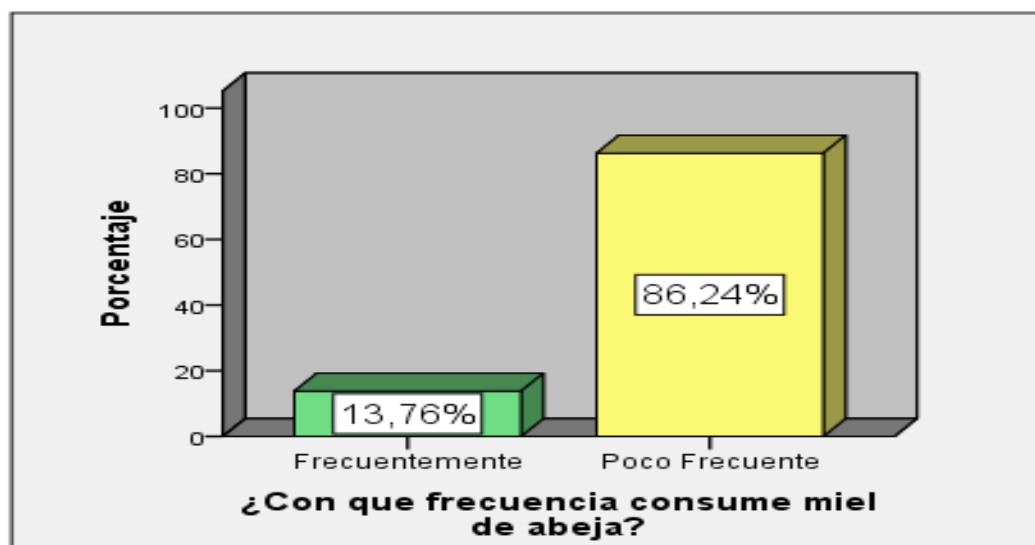
4. ¿Con qué frecuencia consume miel de abeja?

Tabla 23: Frecuencia de consumo

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	52	13,8
	326	86,2
Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 19: Frecuencia de consumo



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Respecto a la interrogante, el mayor número de encuestados manifestaron que consumen miel de abeja de manera poco frecuente porque es un producto que solo se encuentran en ciertos lugares y que suele emplearse ocasionalmente; mientras que un menor porcentaje opinó que suelen consumir miel de abeja frecuentemente por los beneficios que ofrece este producto.

5. ¿Cuál es el uso que le da usted a la miel de abeja?

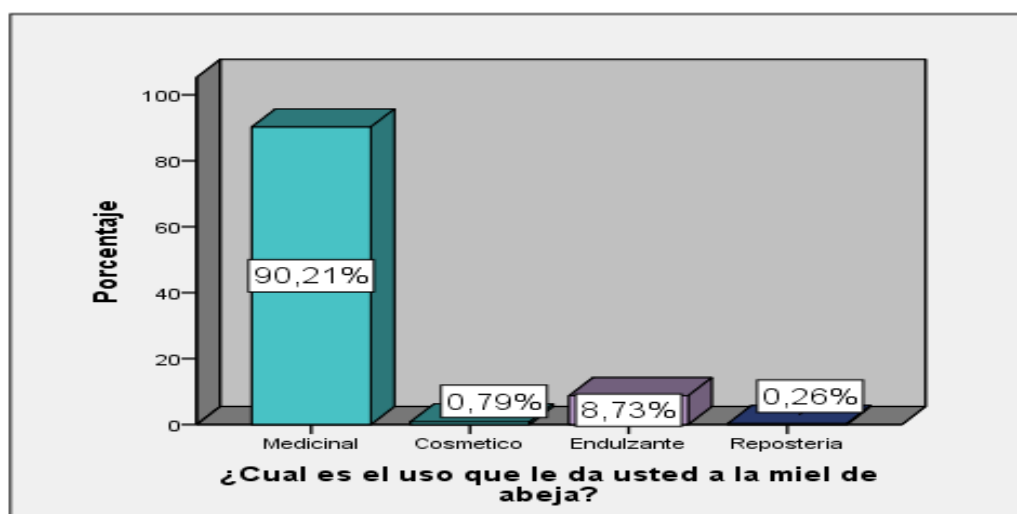
Tabla 24: Uso de la miel de abeja

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Medicinal	341	90,2
	Cosmético	3	,8
	Endulzante	33	8,7
	Repostería	1	,3
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 20: Uso de la miel de abeja



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Estos resultados son de suma importancia para que la Asociación Miel Esperanza, pueda enfocarse en vender el producto en el segmento más idóneo. En este estudio la mayoría de los encuestados utilizan la miel de abeja como una opción medicinal pues aporta grandes beneficios a la salud; mientras que el menor porcentaje prefiere emplearlo en la repostería.

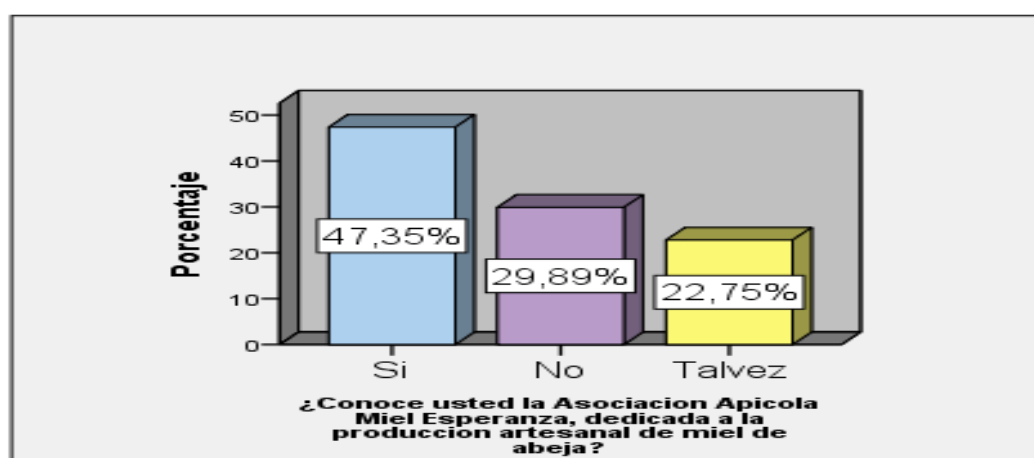
6. ¿Conoce usted la Asociación Apícola Miel Esperanza, dedicada a la producción artesanal de miel de abeja?

Tabla 25: Reconocimiento de la Asociación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	179	47,4
	No	113	29,9
	Talvez	86	22,8
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 21: Reconocimiento de la Asociación



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

La mayor parte de los encuestados mencionó que si tienen conocimiento de la existencia de la Asociación Miel Esperanza y del producto que está ofrece, aunque son conscientes de que tienen el potencial necesario para llegar a ser reconocidos a nivel provincial; mientras que una minoría opinó que en algún momento creen haber escuchado el nombre, pero no están muy seguros.

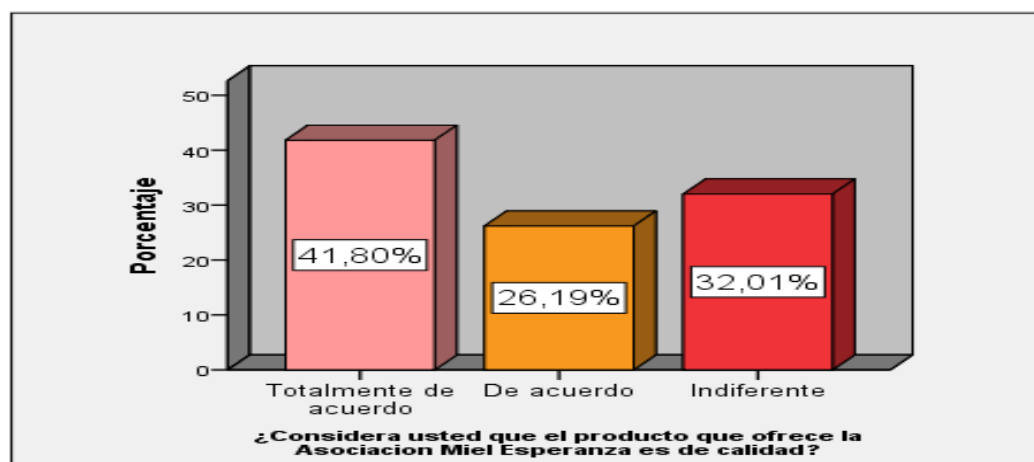
7. ¿Considera usted que el producto que ofrece la Asociación Miel Esperanza es de calidad?

Tabla 26: Calidad del producto

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	158	41,8
	De acuerdo	99	26,2
	Indiferente	121	32,0
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 22: Calidad del producto



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

A través de los resultados obtenidos, en su mayoría, los encuestados indicaron que la Asociación Miel Esperanza si ofrece un producto de calidad y seguridad, pero creen que aún se puede mejorar, para ello considera que un modelo administrativo resultaría indispensable para ahorrar tiempo y maximizar los beneficios.

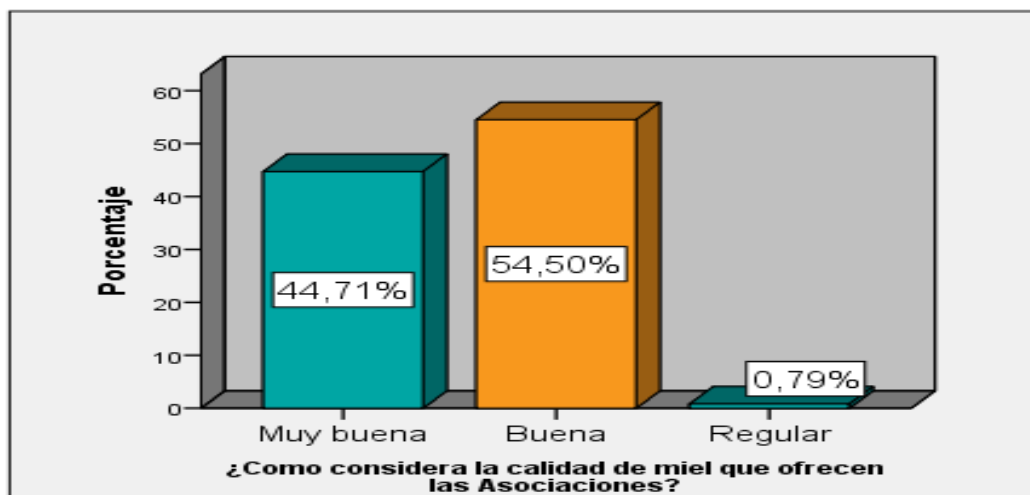
8. ¿Cómo considera la calidad de miel que ofrece la Asociación?

Tabla 27: Calidad de miel

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy buena	169	44,7
	Buena	206	54,5
	Regular	3	,8
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 23: Calidad de miel



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

La mayor parte de la población encuestada consideran que la calidad de miel que ofrece la Asociación es muy buena, ya que al momento de comprar verifican su color y sabor, con el fin de estar seguros que el producto este en óptimas condiciones; mientras que un porcentaje menor declaró que en algún momento si ha estado inconforme con la miel pues piensan que no se encuentran debidamente procesada.

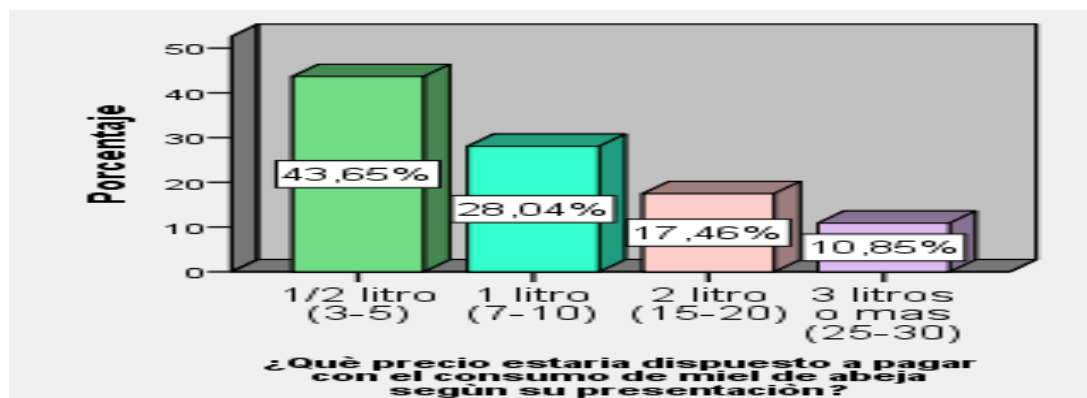
9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar con el consumo de miel de abeja según su presentación?

Tabla 28: Precio a pagar

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
1/2 litro (3-5)	165	43,7
1 litro (7-10)	106	28,0
2 litro (15-20)	66	17,5
3 litros o más (25-30)	41	10,8
Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 24: Precio a pagar



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

A través del gráfico se evalúa el precio que los encuestados estarían dispuesto a pagar por la miel de abeja en sus distintas presentaciones; en su mayoría optaron por un precio de \$3 a \$5 ya que es un valor que consideran accesible; sin embargo, existe un porcentaje menor que están dispuesto a pagar un precio de \$25 a \$30 dólares por ser un producto muy nutritivo y a la vez natural, se lo puede comercializar en distintas medidas como, por ejemplo; litros, galón, entre otros.

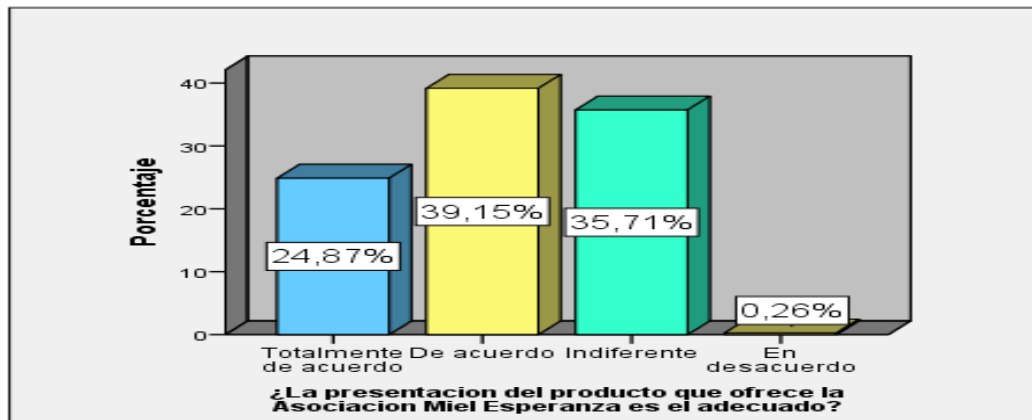
10. ¿La presentación del producto que ofrece la Asociación Miel Esperanza es el adecuado?

Tabla 29: Presentación del producto

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	94	24,9
	De acuerdo	148	39,2
	Indiferente	135	35,7
	En desacuerdo	1	,3
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
 Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 25: Presentación del producto



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
 Elaborado por: Ronny Pita Catuto

De acuerdo a las opiniones vertidas, se conoce que la mayoría de la población encuestada opinó estar de acuerdo con la presentación que emplea la asociación para ofrecer el producto porque refleja claramente los beneficios que brinda la miel; mientras que una minoría declaró estar en desacuerdo ya que cree que se puede mejorar y darle un plus a la presentación actual.

11. ¿De acuerdo a su criterio en qué medios de comunicación le gustaría recibir publicidad sobre la presentación de la miel de abeja?

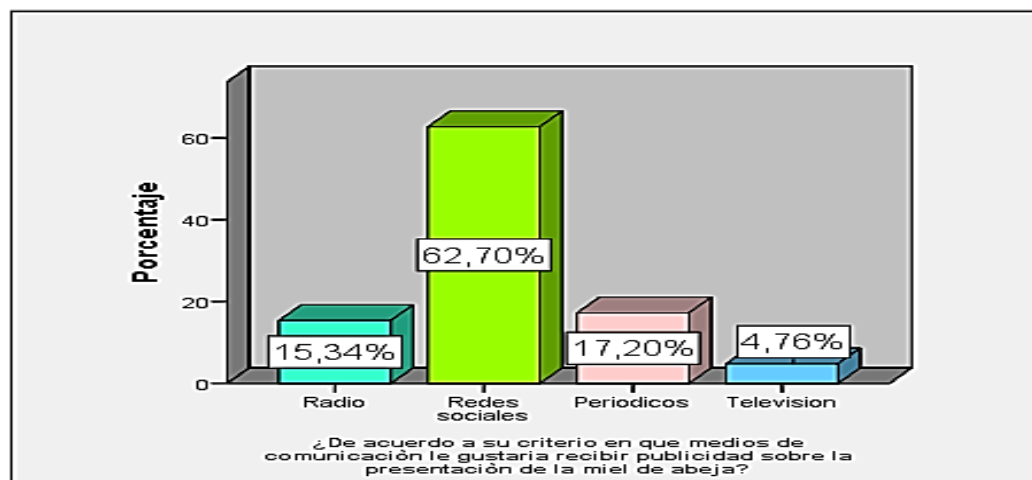
Tabla 30: Publicidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Radio	58	15,3
	Redes sociales	237	62,7
	Periódicos	65	17,2
	Televisión	18	4,8
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 26: Publicidad



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Respecto a los resultados de las personas encuestadas, se evidencia que a la mayoría le gustaría recibir publicidad sobre la miel de abeja a través de las redes sociales debido a que lo consideran una forma más accesible y rápida, por lo que es recomendable que la Asociación Miel Esperanza utilice este medio de comunicación para dar a conocer sus productos y promociones.

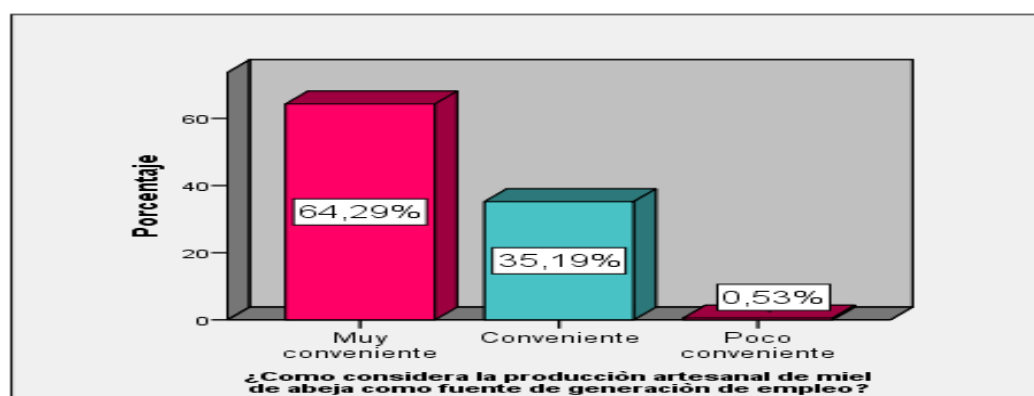
12. ¿Cómo considera la producción artesanal de miel de abeja como fuente de generación de empleo?

Tabla 31: Generación de empleo

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Muy conveniente	243	64,3
	Conveniente	133	35,2
	Poco conveniente	2	,5
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 27: Generación de empleo



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Mediante la investigación y los resultados obtenidos, la mayor parte de los encuestados opinaron que la existencia de este tipo de Asociaciones es muy conveniente para generar fuentes de empleo, pues es una gran ayuda y alternativa para aquellos que no cuentan con un trabajo fijo; mientras que un porcentaje menor respondió estar poco convincente pues no existe las garantías necesarias para llegar a ser considerada como un negocio rentable todos los años.

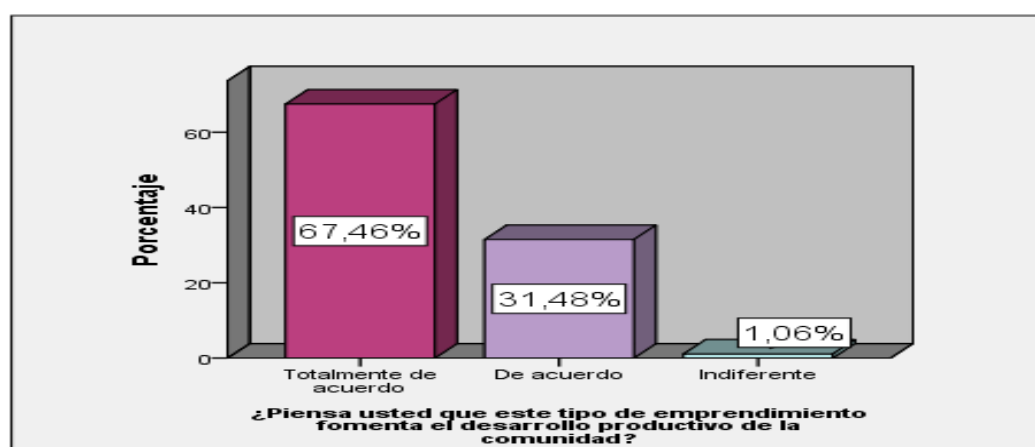
13. ¿Piensa usted que este tipo de emprendimiento fomenta el desarrollo productivo de la comunidad?

Tabla 32: Impulso al desarrollo productivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	255	67,5
	De acuerdo	119	31,5
	Indiferente	4	1,1
	Total	378	100,0

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 28: Impulso al desarrollo productivo



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

De acuerdo a las opiniones vertidas, se concluye que la gran mayoría de los encuestados declararon estar de acuerdo en que este tipo de emprendimiento si ayuda a fomentar el desarrollo productivo de la comunidad de Colonche, para lo cual la asociación deberá de implementar políticas que resulten convenientes para el objetivo común de los apicultores.

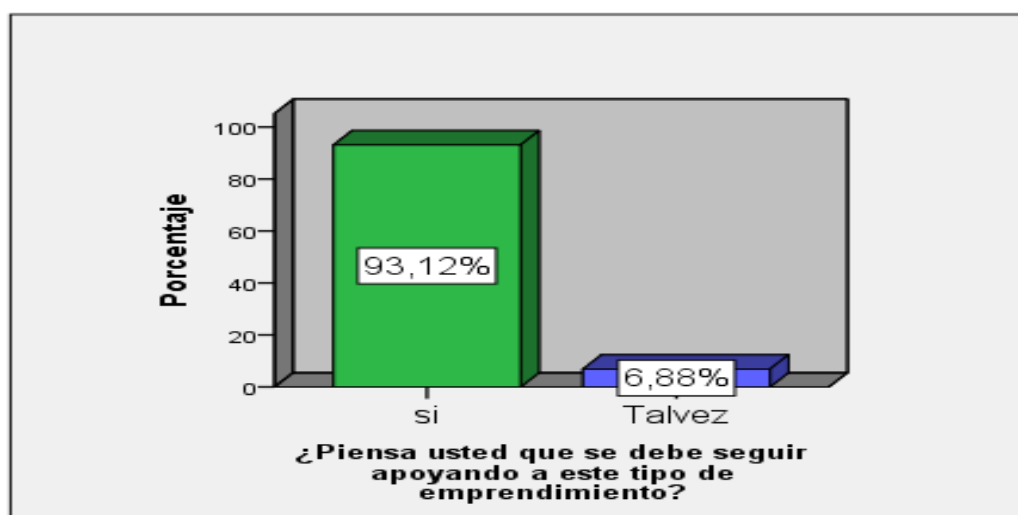
14. ¿Piensa usted que se debe seguir apoyando a este tipo de emprendimiento?

Tabla 33: Apoyo a este tipo de emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	352
	Talvez	26
	Total	378

Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Gráfico 29: Apoyo a este tipo de emprendimiento



Fuente: Clientes de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Respecto a los resultados de las personas encuestadas, se obtiene conocimiento que la mayoría declaró que si se debe seguir apoyando este tipo de emprendimiento pues de esta manera se estaría asegurando un desarrollo económico tanto a nivel regional, local y nacional; no obstante, para que estos emprendimientos sean solventes y perduren en el tiempo no se debe olvidar implementar la logística y control necesario.

3.4. Limitaciones

Durante el desarrollo de esta investigación se evidencia que una de las mayores limitaciones fue el factor tiempo, ya que en muchas ocasiones se dificultó la entrega del proyecto en el tiempo planificado, sin embargo, cabe destacar que esto no incidió en la obtención de los resultados finales.

Otro factor a ser considerado es la escasa información para realizar el presente estudio, pues esto conllevó al autor a investigar en diversas fuentes bibliográficas como libros, tesis y artículos científicos con el fin de tener una idea más clara en cuanto al desarrollo del trabajo de investigación.

3.5 Resultados

3.5.1. Entrevista

- No existe una planificación para la producción y cosechas de miel de abeja como se debe, por lo que se requiere que todos los miembros que conforman la Asociación Miel de abeja se reúnan más a menudo y, por último, se debe aplicar un adecuado control durante el tiempo de cosecha con el fin de reforzar el proceso productivo, así como las competencias y habilidades de los apicultores garantizando de esa forma el incremento en la recolección de miel.

3.5.2. Encuesta a miembros de la asociación

- De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los miembros se pudo evidenciar que el 100% está completamente seguro que el

producto de miel de abeja (Dulce) es sumamente rentable, sin embargo, asegura que les falta mucha promoción para poder llegar a más personas.

- Los resultados obtenidos también demostraron que el 60% opino estar en desacuerdo con el proceso de producción que se lleva a cabo cada vez que se realiza cosecha, pues considera que se lo realiza empíricamente, ya que no cuentan con las capacitaciones necesarias.
- El 100% de los miembros de la asociación cree plenamente que la producción de miel de abeja repercute en gran medida en el nivel de empleo de los apicultores, pues para muchos de ellos es la principal fuente de ingreso para su hogar y sin lugar a dudas ha ayudado a mejorar su calidad de vida.
- Por otro lado, el 76,7% de los miembros manifestaron que la mayor motivación de comprar que posee una persona es por salud, pues el producto que se expende en la Asociación es muy conocido por curar dolencias o enfermedades de tipo gripal.
- Además, el 63,3% de los miembros encuestados expresaron que unas de las principales ventajas e inconvenientes que posee para poder producir miel de abeja es la falta de capital, pues muchos de ellos no cuentan con suficiente dinero propio, por lo que es imprescindible que recurran a préstamos o créditos.

3.5.3. Encuesta a los clientes

- En lo que respecta a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los clientes de la Asociación Miel Esperanza se muestra que el 86,2% manifestó que la frecuencia que consume miel de abeja es poco, ya que solo lo emplean de manera ocasional, sin embargo, el 90,2% de los clientes aclararon que las veces que lo han

consumido ha sido como opción medicinal pues este producto brinda grandes beneficios a la salud.

- El 41,8% de los clientes expresaron estar totalmente de acuerdo con la calidad del producto que consume porque están seguros que los apicultores han hecho su máximo esfuerzo por conservar intactos los nutrientes de la miel.
- Entre los precios que el 43,7% los clientes están dispuesto a pagar por el ½ litro de miel es de 3 a 5 dólares, ya que lo consideran un precio sumamente accesible para el bolsillo del ecuatoriano.
- El 62,7% opino que uno de los medios donde mayormente le gustaría recibir información sobre la miel de abeja son las redes sociales, pues lo consideran el medio más adecuado e interactivo.
- También el 67,5% considero que este tipo de emprendimiento si ayuda a fomentar el desarrollo productivo de la comuna Colonche, ya que es un producto poco explotado.

3.5.4 Comprobación de hipótesis

H1: La producción de miel de abeja si incide en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, Parroquia Colonche, Provincia De Santa Elena.

Con el respectivo procesamiento de la información obtenida en las encuestas realizadas, se consideraron interrogantes que consintieron conocer si la producción de miel de abeja incide en la generación de empleo en la Asociación Apícola Miel Esperanza, para lo cual fue indispensable comprobar la hipótesis a través del

programa estadístico SPSS con las pruebas de Chi-Cuadrado, la cual ayudo a verificar si las variables del caso de estudio se relacionan entre sí.

Respecto al cálculo efectuado para la comprobación de la hipótesis, se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 34: Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Considera usted que el producto que ofrece la Asociación Miel Esperanza es de calidad? * ¿Piensa usted que este tipo de emprendimiento fomenta el desarrollo productivo de la comunidad?	378	100,0%	0	0,0%	378	100,0%

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Tabla 35: Recuento, tabla de contingencia

Tabla de contingencia ¿Considera usted que el producto que ofrece la Asociación Miel Esperanza es de calidad? * ¿Piensa usted que este tipo de emprendimiento fomenta el desarrollo productivo de la comunidad?

			¿Piensa usted que este tipo de emprendimiento fomenta el desarrollo productivo de la comunidad?			Total
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	
¿Considera usted que el producto que ofrece la Asociación Miel Esperanza es de calidad?	Totalmente de acuerdo	Recuento	121	36	1	158
		Frecuencia esperada	106,6	49,7	1,7	158,0
	De acuerdo	Recuento	58	40	1	99
		Frecuencia esperada	66,8	31,2	1,0	99,0
	Indiferente	Recuento	76	43	2	121
		Frecuencia esperada	81,6	38,1	1,3	121,0
Total		Recuento	255	119	4	378
		Frecuencia esperada	255,0	119,0	4,0	378,0

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Tabla 36: Pruebas de Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

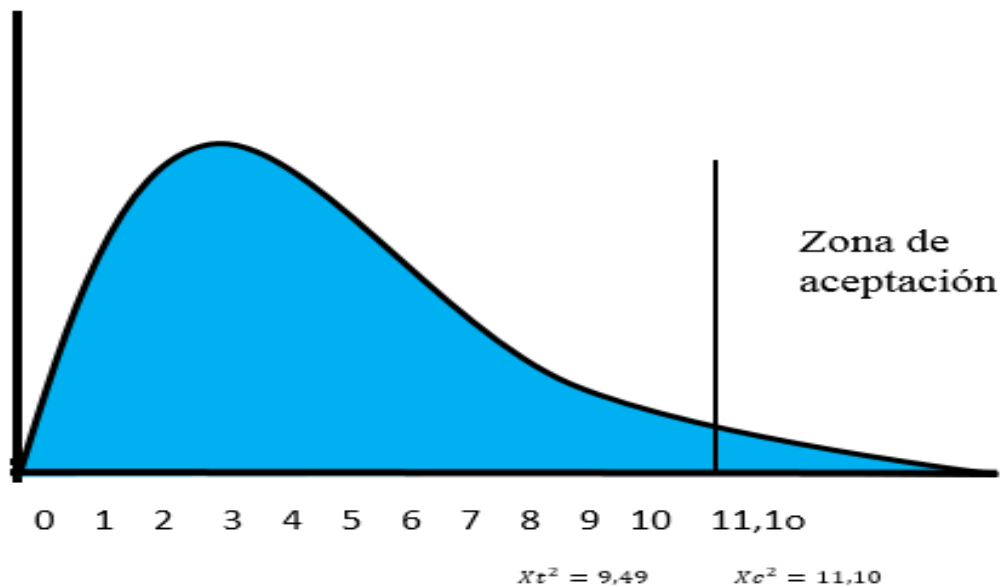
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,101 ^a	4	,025
Razón de verosimilitudes	11,242	4	,024
Asociación lineal por lineal	6,810	1	,009
N de casos válidos	378		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,05.

Fuente: Miembros de la Asociación Miel Esperanza
Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Con la prueba del Chi-Cuadrado de Pearson y considerando a las interrogantes necesarias para determinar la relación existente entre las variables, se puede evidenciar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa puesto que la significancia asintótica bilateral tiene una frecuencia esperada inferior a 5, con 4 grados de libertad (gl) y un valor de 11,101, por lo tanto, si existe relación demostrativa entre las variables objeto de estudio, es decir que, la producción de miel de abeja si incide en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza.

Gráfico 30: Chi-Cuadrado



Elaborado por: Ronny Pita Catuto

3.6 Propuesta

Modelo empresarial para la mejora organizacional en la Asociación Apícola Miel Esperanza.

3.6.1 Datos informativos

Tabla 37: Datos informativos

Razón Social	ASOCIACIÓN AGROFORESTAL APÍCOLA MIEL DE ESPERANZA AGROMIESPERAN
Dirección	PRINCIPAL S/N SANTA ELENA - SANTA ELENA – COLONCHE
RUC	2490014317001
Estado	ACTIVO
Fecha Inicio Actividades	11/08/2015
Tipo	SOCIEDADES
Categoría PYME	NO DECLARADO
CIU	<u>A014994</u>
Actividad / Giro	ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE MIEL DE ABEJA

3.6.2 Antecedentes

Los resultados obtenidos por la asociación no han sido fructuosos y revelan que la gestión administrativa no ha sido totalmente adecuada, esto se debe a que no posee un correcto modelo empresarial que les permitan administrar eficientemente la organización.

La gestión administrativa no es adecuada, porque no dispone de herramientas técnicas esenciales que ayuden al buen funcionamiento del modelo de gestión administrativo, ocasionando a su vez una disminución en el volumen de producción, ventas y utilidades. Por lo que anteriormente mencionado y en función al análisis efectuado es necesario que, al implantarse el Modelo empresarial en la asociación, se lo relacione con la gestión administrativa, lo cual logrará proyectar al futuro de la organización.

Por lo tanto, se puede corroborar que la Asociación Miel Esperanza debe operar dentro de la producción apícola en un ambiente apropiado desde un punto de vista empresarial, el cual cada día es más exigente tanto en producción como innovación, haciendo uso de la tecnología, reducción de costos, mejoramiento de la calidad, tanto en cuando puedan conservarse en el mercado peninsular.

3.6.3 Justificación

La realización de esta investigación se originó por la necesidad de cubrir las expectativas de los dirigentes y socios, que laboran en la Asociación, esto solo se conseguirá a través de la implementación de una propuesta como un modelo empresarial para la mejora organizacional en la Asociación Miel Esperanza que ayudará a elevar el nivel socio económico del grupo de apicultores, además de maximizar las fuentes de empleo en la comuna Colonche del cantón Santa Elena.

Basándose en la Resolución No. MCDS-EPS-001-2012, emitida por el Ministro Coordinador de Desarrollo Social, en ese entonces dirigida por el señor Richard Espinoza Guzmán, en razón a la Regulación para Adecuación de Estatutos de

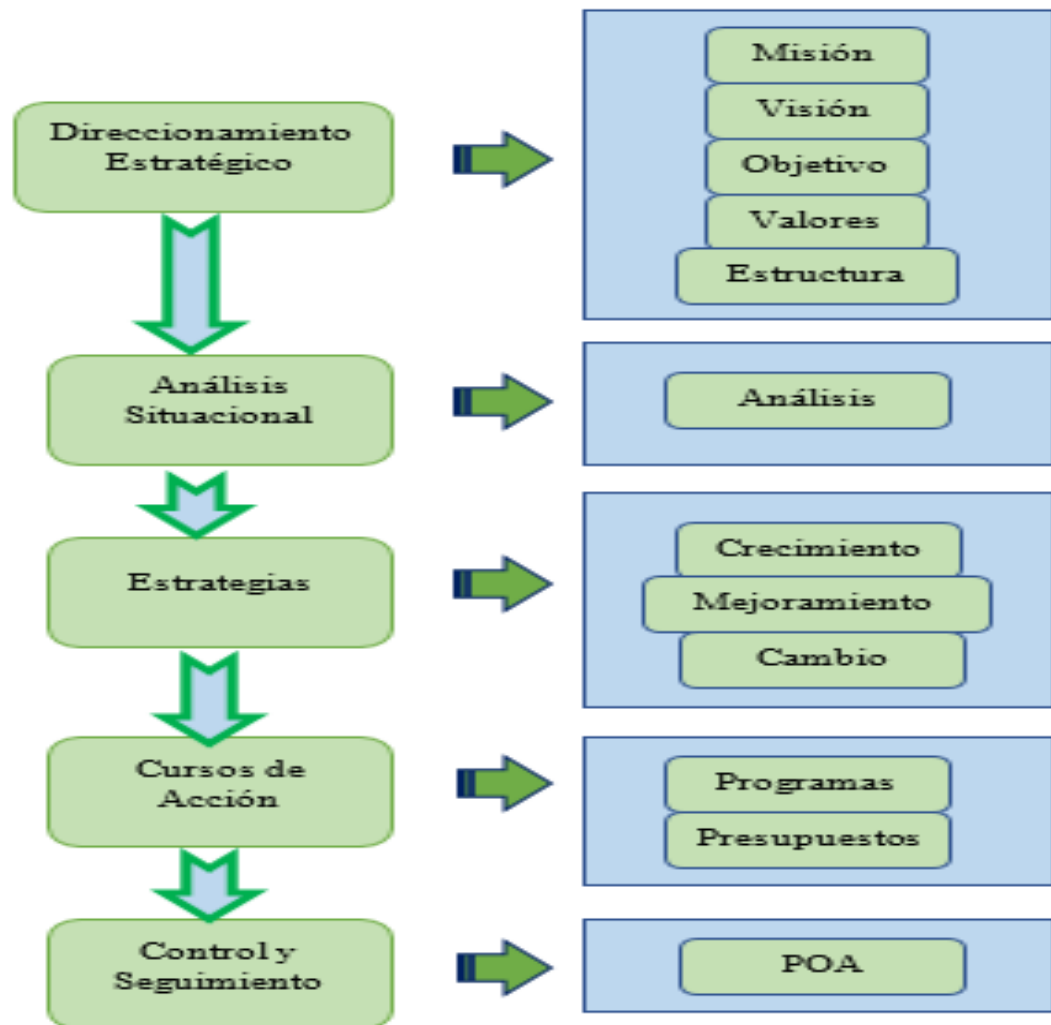
Cooperativas y Asociaciones de Economía Popular Solidaria, donde se indica textualmente que en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria con del Sector Financiero Popular, específicamente el artículo 144 que en su Reglamento General, artículo 148, se establece que la regulación de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, estará a cargo del Ministro de Desarrollo Social.

Cabe destacar que la creación de un modelo empresarial colabora en el cumplimiento a la normativa establecida por el Instituto de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, permitiendo a su vez ensimismarse en las fortalezas de la organización, dando así la posibilidad de elegir los objetivos, estableciendo la manera adecuada que ayudará a conseguirlos, por lo que se deberá comenzar desde un antecedente empresarial y una motivación de cumplir la meta propuesta de un modelo empresarial, la misma que es, conseguir un mejor desempeño de las funciones en la asociación, mejorando a su vez la organización, gestión y administración en cada sección de una empresa.

Se puede considerar que la propuesta planteada, integra la mejor opción para solucionar los problemas existentes en esta investigación, especialmente porque otorgará a la asociación, tener a su disposición un conjunto de instrumentos que permita a su administradora tomar decisiones acertadas para un periodo futuro. Se espera que los resultados obtenidos sirvan de beneficio propio de la asociación, así como de empresas relacionadas al tema apícola del cantón peninsular.

3.6.4 Modelo de gestión administrativo.

Gráfico 31: Modelo de gestión administrativo a aplicarse



Elaborado por: Ronny Pita Catuto

3.6.4.1 Dirección Estratégico

El direccionamiento estratégico permitirá conocer hacia dónde va la organización, en este caso la Asociación Apícola Miel Esperanza, a través de este proceso se visualizará su entorno con el fin de identificar oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas, las cuales posteriormente permitan la elaboración de las estrategias que mejoren su desarrollo.

Las estrategias a implementarse permitirán a la asociación escoger el camino a seguir para hacer frente al ámbito competitivo existente actualmente, de la decisión que tome la organización dependerá el éxito que conseguirá, gracias al compromiso por parte de todos los miembros que conforman la Asociación Miel Esperanza.

Desarrollar capacidades y aprovecharlas lo más que se pueda en la ejecución, se convierte una ventaja, por lo que este proceso, sin lugar a dudas, es de aprendizaje continuo, donde la capacitación del personal juega un rol importante para que sigan desarrollando sus habilidades con relación hacia el orden jerárquico impuesto en la organización, creando así un ambiente acogedor donde se pueda aumentar el número de colaboradores en vez de disminuirlos.

La Asociación Apícola Miel Esperanza, al contar con un direccionamiento conseguirá que sus propósitos sean exitosos, pues para ello se planifica con el fin de evitar malgastar tiempo y recursos económicos innecesarios, adicionalmente se preparará para saber enfrentar situaciones futuras y así actuar con la mayor serenidad, los cambios que pudieran existir eventualmente, sabiendo exactamente qué debe hacerse y cómo hacerlo.

3.6.4.2 Misión

Producir y distribuir miel de abeja 100% natural de la más alta calidad, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes, brindando confianza y seguridad, mediante productos derivados; cuenta con un personal idóneo, preparado y comprometido con la asociación, mismos que aportan al bienestar de las familias santaelenenses.

3.6.4.3 Visión

Ser una asociación líder en el mercado provincial, productora y comercializadora de miel de abeja, ofreciendo productos de buena calidad. Cuenta con el personal idónea para la elaboración y distribución, los cuales aportan a la fidelidad y reconocimiento ante la sociedad.

3.6.4.4 Objetivos

3.6.4.4.1 Objetivo General

- Diseñar un Modelo empresarial para la mejora organizacional en la Asociación Apícola Miel Esperanza.

3.6.4.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar el direccionamiento estratégico, empleando herramientas necesarias para una gestión administrativa eficiente en la Asociación Apícola Miel Esperanza.
- Describir las competencias y funciones de cada uno de los puestos administrativos de la Asociación Apícola Miel Esperanza con el fin de conservar el control y verificar el nivel de cumplimiento.
- Implementar un sistema de control interno que mejore los procesos e involucrar al personal en el crecimiento corporativo.
- Establecer un programa de socialización en toda la Asociación Apícola Miel Esperanza para la implementación de un modelo empresarial.

3.6.4.5 valores

Democracia: Cada miembro que forma parte de la asociación se une por voluntad propia, aunque cabe recalcar que dentro de la organización se valoran las diferencias de cada individuo, considerando su libertad de expresión en todo momento, con el propósito de que cada idea dada sea una alternativa de solución que ayuda a conseguir una institución sólida.

Trabajo en equipo: La asociación cuenta con un grupo de apicultores y miembros muy participativos y bien organizados, quienes todos los días fomentan el liderazgo, comunicación efectiva y esfuerzo mutuo para la creación e implementación de estrategias y procedimientos que ayuden al logro de los objetivos organizacionales deseados.

Compromiso: Todos los miembros de la asociación asumen el don de pertenencia, sintiéndose de esa forma identificados con la organización, persiguiendo aso una meta en común.

Igualdad: La asociación da a todos los miembros los mismos derechos y oportunidades con el fin de establecer un sistema justo y equitativo tanto para un crecimiento personal y organizacional.

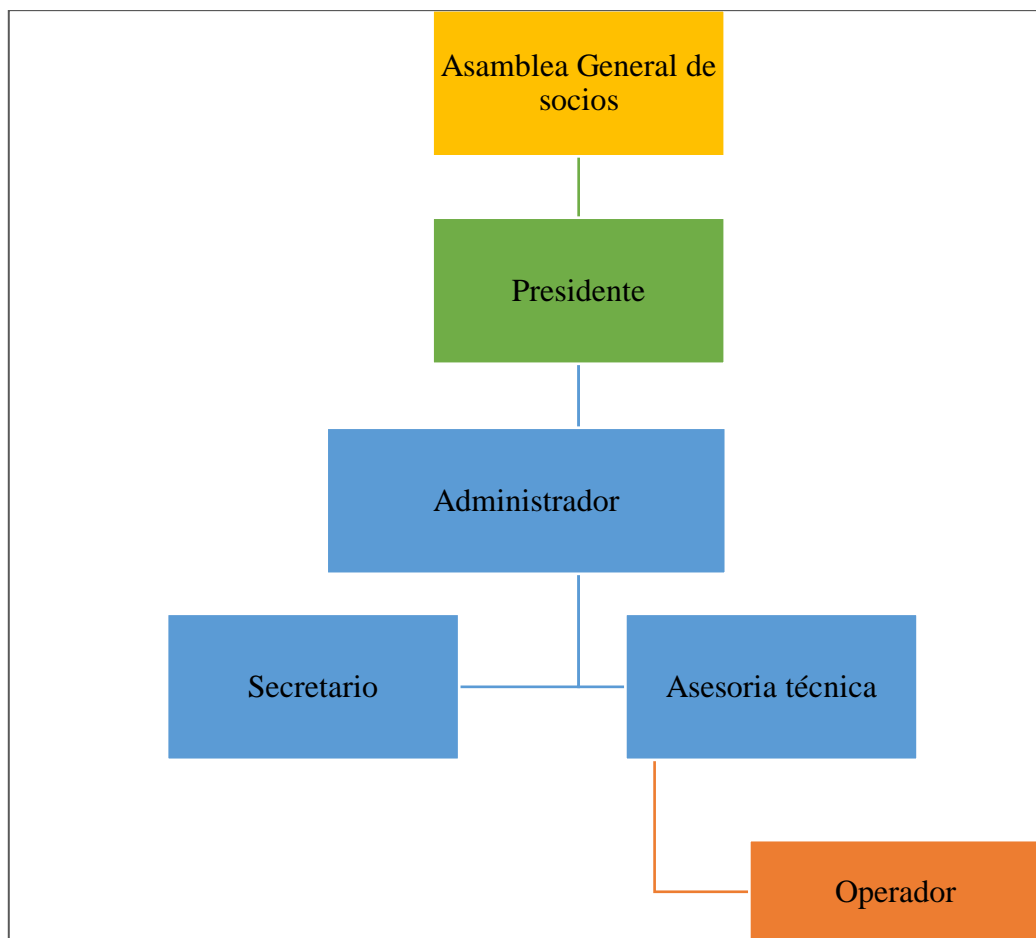
Solidaridad: Los miembros colaboran de manera desinteresada en cualquier aspecto organizacional pues ellos siempre están en busca del bienestar común envés de un beneficio individual.

3.6.4.6 Estructura organizacional

La estructura organizacional se define tomando en consideración la forma en la que se divide el trabajo en la Asociación Apícola Miel Esperanza, con el fin de que se mantenga una coordinación constante con un adecuado canal de comunicación que permita el cumplimiento de responsabilidades por parte de los integrantes de la asociación para alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteadas.

A continuación, se presenta la estructura de la Asociación Apícola Miel Esperanza.

Gráfico 32: Estructura organizacional



Elaborado por: Ronny Pita Catuto

3.6.4.7 Funciones y Responsabilidades

PRESIDENTE

Descripción del puesto:

Es la autoridad más importante dentro de la Asociación Apícola Miel Esperanza con capacidad para planificar, organizar, dirigir y controlar cada una de las actividades que vayan a realizarse, asumiendo de esa manera la responsabilidad total por las decisiones tomadas en su cargo.

Funciones y responsabilidades:

- Presidir las sesiones de Asamblea General que se realice en la asociación.
- Firmar las Actas y demás documentos.
- Proponer la realización de actos, programas, foros o cualquier otra actividad tendiente a promover y fortalecer la asociación.
- Dar cuenta verbal y escrita de la labor de la Junta Directiva en cada Asamblea General.

ADMINISTRADOR

Descripción del puesto:

Es el responsable de llevar a cabo una administración adecuada con la planificación y organización de actividades y ejecutar planes a corto y a largo plazo para llegar a cumplir los objetivos que ayuden a la asociación a llegar a los éxitos de lo planeado.

Funciones y responsabilidades:

- Planificación y organización de las actividades de la asociación.
- Administrar y controlar presupuestos.
- Cumplir y controlar el cumplimiento de políticas y reglamentos.
- Gestionar acciones que ayuden al cumplimiento de las metas.

SECRETARIO

Descripción del puesto: Coordinar y establecer labores de asistencia inmediata de tipo secretarial a su supervisor, con el fin de lograr un eficaz y eficiente desempeño en la consecución de los objetivos.

Funciones y responsabilidades:

- Tener al día las actas de todas las reuniones que realice la asamblea general y el libro de registro de todos los socios.
- Ayudar a organizar y gestionar la agenda de su superior con las actividades.
- Firmar documentos que requieran su intervención.
- Custodiar sellos y libros de la asociación

ASESORÍA TÉCNICA

Descripción del puesto:

Asistir a los jefes y operadores en diferentes actividades que estén por realizarse dentro de la asociación dando apoyo y colaboración en proyectos o programas analizando la viabilidad de cada actividad a ejecutarse.

Funciones y responsabilidades:

- Supervisar el desarrollo de los proyectos que se estén llevando a cabo.
- Incentivar y/o crear proyectos o programas que ayuden a la mejora de la apicultura como actividad económica y como aporte al desarrollo sostenible del medio ambiente.
- Verificar la efectividad de las estrategias implementadas en los proyectos de acuerdo a la planificación, procedimientos internos y/o a recomendaciones técnicas.
- Evaluar los resultados económico-financieros de los proyectos de producción apícola.

OPERADOR

Descripción del puesto:

Determinar y mantener programas de producción, sin olvidar las necesidades de los clientes y las condiciones económicas favorables que se logran con una programación adecuada.

Funciones y responsabilidades:

- Realizar la atención de las colonias
- Aplicar las normas de seguridad e higiene en el trabajo y de protección al medio ambiente.
- Conservar en buen estado sanitario las colonias e instalaciones del apiario.
- Realizar las actividades de cosecha de miel, traslado de alzas, de extracción y acondicionamiento de miel.

3.6.4.8 Análisis situacional de la empresa (FODA)

El análisis situacional es una herramienta indispensable para detectar los aspectos positivos y negativos que enfrenta la Asociación Apícola Miel Esperanza, con el propósito de crear estrategias que conlleven al éxito.

3.6.4.8.1. Análisis interno

En este análisis se relacionan las fortalezas, las cuales tienen que ser empleados para favorecer la asociación, mientras que las debilidades deben ser mejoradas para conseguir los objetivos planteados.

Fortalezas

1. Directivos cuenta con conocimientos y experiencias relacionados a su ámbito de trabajo.
2. Ofrecer un producto totalmente natural y de calidad, para la satisfacción del cliente.
3. Crecimiento de números de socios que sostiene un buen desarrollo en plazas de empleo para la asociación y asociados.

Debilidades

1. Escaso nivel académico que limitan los conocimientos de nuevos planes de gestiones administrativas de las actividades en las asociaciones.
2. Carencia de un modelo de gestión administrativa que dificultan el cumplimiento de actividades a realizarse.
3. Escasez de publicidad.

3.6.4.8.2 Análisis externo

Hace referencia a la identificación de oportunidades y amenazas que se visualizan al momento de analizar el entorno.

Oportunidades

1. Acceso a financiamiento a través de entidades financieras públicas.
2. Apoyo de autoridades locales que facilitan materiales para realizar la actividad apícola, así como recursos financieros, capacitaciones etc.
3. Demanda en aumento de la miel de abeja natural en el mercado

Amenazas

1. Políticas gubernamentales inestables por los constantes cambios en leyes que dificultan la economía del País.
2. Aparición de posibles competidores potenciales dentro del mercado, que dificulten la expansión del producto.
3. Cambios constantes de necesidades y gustos de los clientes.

3.6.4.9 Matriz estratégica FODA

La matriz estratégica FODA ayuda a identificar factores internos y externos de la asociación, como base para crear estrategias que permitan hacer frente a la actualidad, tomando en consideración acciones encaminadas al bienestar de sus integrantes y éstos a su vez generen cambios personales y organizacionales.

Las estrategias que se plantean en la matriz, son el resultado del análisis que se realizó a la Asociación Apícola Miel Esperanza con la participación activa de los socios y miembros, de acuerdo en cómo ellos divisan su organización frente al mercado peninsular en la que se desarrollan y en el compromiso adquirido con la comunidad en la que se encuentran.

Los tipos de estrategias que se determinan, están encauzadas a la consecución de posibles logros, enfocados en la realidad de la asociación en lo que respecta a recursos y necesidades palpables que la organización desea cubrir, proyectando al futuro de una manera clara, precisa y con objetivos alcanzables en un periodo establecido, cumpliendo con el fin propuesto por la asociación.

Tabla 38: MATRIZ ESTRATÉGICA FODA

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Directivos cuenta con conocimientos y experiencias relacionados a su ámbito de trabajo. 2. Ofrecer un producto totalmente natural y de calidad, para la saturación del cliente. 3. Crecimiento de números de socios que sostiene un buen desarrollo en plazas de empleo para la asociación y asociados. 	<p>DEBILIDADES (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escaso nivel académico que limitan los conocimientos de nuevos planes de gestiones administrativas de las actividades en las asociaciones. 2. Carencia de un modelo de gestión administrativa que dificultan el cumplimiento de actividades a realizarse. 3. Escasez de publicidad
<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a financiamiento a través de entidades financieras públicas. 2. Apoyo de autoridades locales que facilitan materiales para realizar la actividad apícola, así como recursos financieros, capacitaciones etc. 3. Demanda en aumento como la miel de abeja natural, donde cada vez es más cotizados en el mercado. 	<p>ESTRATEGIAS F.O</p> <p>(F2-03) Crear una propuesta distinta de venta que llame la atención del cliente.</p> <p>(F1-02) Realizar inversiones destinadas a incrementar la capacidad productiva de la asociación con el apoyo de las autoridades locales a fin de generar plazas de empleo en la comuna.</p> <p>(F3-02) Generar fuentes de empleo dentro de la comunidad de la parroquia colonche, lo que permite obtener beneficio por la capacidad y experiencia cada uno de sus asociados.</p>	<p>ESTRATEGIAS D.O</p> <p>(D1-02) Capacitar al personal para el fortalecimiento de las competencias requeridas con el fin de mejorar el desempeño de cargos mediante el apoyo de las autoridades locales.</p> <p>(D2-03) Diseñar una estructura organizativa, competitiva, con responsabilidad y funciones asignadas a cada empleado, con el fin de alcanzar el reconocimiento empresarial deseado.</p>
<p>AMENAZAS (A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas gubernamentales inestables por los constantes cambios en leyes que dificultan la economía del País. 2. Aparición de posibles competidores potenciales dentro del mercado, que dificulten la expansión del producto. 3. Cambios constantes de necesidades y gustos de los clientes. 	<p>ESTRATEGIAS F.A</p> <p>(F1-A1) Definir un presupuesto de contingencia para hacer frente a situaciones de inestabilidad económica del entorno.</p> <p>(F2-A2) Realizar promociones de productos para antiguos y nuevos clientes.</p>	<p>ESTRATEGIAS D.A</p> <p>(D2-A2) Implementar un modelo de gestión administrativa estratégica para el manejo adecuado de la organización, obteniendo así una ventaja competitiva en el mercado.</p> <p>(D3-A3) Diseñar un plan de anuncios en redes sociales de los productos para cada necesidad y gusto de los clientes.</p>

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

3.6.5.0 Estrategias

Las estrategias que se exponen a continuación se desarrollan tomando en consideración la visión con el fin de contribuir al logro de la misión de la Asociación Apícola Miel Esperanza.

Estrategias de crecimiento

- Generar fuentes de empleo dentro de la comunidad de la parroquia Colonche, lo que permita obtener beneficios por la capacidad y experiencia que poseen cada uno de los asociados.
- Capacitar al personal para el fortalecimiento de las competencias requeridas con el fin de mejorar el desempeño de cargos mediante el apoyo de las autoridades locales.
- Crear un modelo de gestión administrativa estratégica para el manejo adecuado de la organización, obteniendo así una ventaja competitiva sobre la competencia.

Estrategia organizacional

- Diseñar una estructura organizativa, competitiva, con responsabilidad y funciones asignadas a cada empleado, con el fin de alcanzar el reconocimiento empresarial deseado.

Estrategia financiera

- Definir un presupuesto de contingencia para hacer frente a situaciones de inestabilidad económica del entorno.

- Realizar inversiones destinadas a incrementar la capacidad productiva de la asociación con el apoyo de las autoridades locales a fin de generar plazas de empleo en la comuna.

Estrategia de mercadotecnia

- Crear una propuesta distinta de venta que llame la atención del cliente.
- Realizar promociones de productos para antiguos y nuevos clientes.
- Diseñar un plan de anuncios en redes sociales de los productos para cada necesidad y gusto de los clientes.

1.6.5.1. Políticas organizacionales

Las políticas que se mencionarán a continuación tienen como propósito contribuir al desarrollo de la asociación y conservar un clima agradable con todos los miembros.

- Capacitar constantemente a los miembros de la asociación con el propósito de enriquecer sus conocimientos para ser aprovechados en beneficio de las actividades que se realizan.
- Empoderarse de las actividades desarrolladas en la organización.
- Realizar asambleas periódicas para conocer el estado de la situación financiera de la asociación.
- La administración mediante la socialización deberá mantener la estructura organizacional enfocada hacia una mejora en las gestiones administrativas,

evitando de esa manera la duplicidad de funciones y atribuciones de los colaboradores, logrando así ser eficiente y eficaz durante todos los procesos.

- La junta directiva solo podrá estar en el cargo por un periodo de 5 años, cumplido este plazo se deberá elegir a nuevos miembros.
- La junta directiva deberá reunirse mensualmente o dos veces por semanas a fin de tratar asuntos de suma importancia para la asociación.
- La admisión de nuevos miembros en la asociación deberá ser aprobados por la mayoría de los socios. De ser aceptado como socio deberá cumplir con las obligaciones y deberes estipulados por la institución.
- Todos los asociados deben respetar los precios establecidos dentro de la asociación.
- Las promociones deben darse a conocer mediante una página específicamente de la asociación, con el fin de disminuir inconvenientes entre los socios.
- Todos los productos deben pasar por el registro sanitario de la asociación Miel Esperanza.
- Para la toma de decisiones acerca de la producción, los directivos deben aprobar la planificación de todas aquellas actividades que sugieran los asociados.
- El producto debe mantenerse en almacenamiento por un periodo adecuada para evitar pérdidas respecto a la calidad y seguridad.

Tabla 39: PLAN DE ACCIÓN

PROBLEMA PRINCIPAL: Inexistencia de una adecuada gestión administrativa.						
FIN DEL PROYECTO: Mejorar la gestión administrativa de la Asociación Apícola Miel Esperanza a través de estrategias empresariales.			INDICADORES: Aumento en un 40% el empleo de estrategias empresariales que aporten a la correcta administración y toma de decisiones gerenciales.			
PROPÓSITO DEL PROYECTO: Elaborar un modelo empresarial mediante la gestión administrativa con el uso de estrategias para mejorar los diferentes procesos y recursos que tiene la Asociación Apícola Miel Esperanza.			INDICADORES: Incremento en un 45% en la satisfacción de los directivos y colaboradores.			
ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	PRESUPUESTO	TIEMPO	RESPONSABLE
<p><u>Mercadotecnia</u> Crear una propuesta distinta de venta que llame la atención del cliente.</p> <p>Realizar promociones de productos para antiguos y nuevos clientes. Diseñar un plan de anuncios en redes sociales de los productos para cada necesidad y gusto de los clientes.</p>	<p>Implementar un plan de publicidad mediante la creación de redes sociales con la finalidad de captar nuevos clientes.</p>	<p>Promocionar los productos y marca de la asociación en Facebook e Instagram.</p> <p>Realizar ofertas puntuales en periodos clave de la asociación.</p>	<p>Incremento del 50% en el volumen de ventas generales en el año 2020.</p>	<p>\$400,00</p>	<p>2 veces al mes</p>	<p>Presidente Administrador</p>
<p><u>Crecimiento</u> Generar fuentes de empleo mediante el reclutamiento de personal con experiencia en la apicultura dentro de la parroquia Colonche para el fortalecimiento de las ventas.</p> <p>Realizar promociones de productos para antiguos y nuevos clientes.</p> <p>Diseñar un plan de publicidad basado en redes sociales para dar a conocer cada uno de los productos de acuerdo a los gustos y preferencias de los posibles clientes.</p>	<p>Desarrollar nuevas habilidades eficientes para el fortalecimiento del desempeño laboral en la asociación.</p>	<p>Reclutar personal con conocimiento en los procesos productivos de miel de abeja y con un nivel medio de experiencia.</p>	<p>Disminución del 40% de errores y mal desempeño laboral en el año 2019</p>	<p>\$500,00</p>	<p>1 vez al año</p>	<p>Presidente Administrador</p>

<p><u>Financiero</u></p> <p>Definir un presupuesto de contingencia para hacer frente a situaciones de inestabilidad económica del entorno.</p> <p>Realizar inversiones destinadas a incrementar la capacidad productiva de la asociación con el apoyo de las autoridades locales.</p>	<p>Destinar recursos financieros mediante presupuestos anuales para incrementar la capacidad productiva institucional.</p>	<p>Firmar convenios con instituciones públicas para la adquisición de maquinarias y enseres.</p> <p>Establecer presupuestos para adquirir los materiales básicos que se utilizan en el proceso de miel de abeja.</p>	<p>Incremento del 25% de automatización de procesos en el año 2019.</p>	<p>De acuerdo a las necesidades para adquirir nuevas herramientas.</p>	<p>1 vez al año</p>	<p>Presidente Administrador Secretario Operador</p>
<p><u>Organizacional</u></p> <p>Diseñar una estructura organizativa, funcional con responsabilidad dirigida al personal comprometido con la asociación con el fin de mejorar las distintas áreas de trabajo.</p>	<p>Mejorar las funciones en las áreas de trabajo, mediante el diseño de una estructura organizacional para la obtención de ventaja competitiva en el mercado.</p>	<p>Definir actividades de acuerdo a las distintas áreas de trabajo.</p> <p>Dar a conocer la nueva estructura organizacional con las funciones de cada área a la asociación con el fin de hacer que se cumplan con responsabilidad y compromiso.</p>	<p>60% de cumplimiento de responsabilidades y funciones del personal en el año 2019-</p>	<p>Equivalente a las actividades.</p> <p>Equivalente a las actividades.</p>	<p>Modificar cada vez que lo crean conveniente.</p>	<p>Presidente Administrador Secretario Operador</p>

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

1.6.5.2 Control y seguimiento

En esta etapa se necesita de una serie de actividades que va a permitir a la Asociación Apícola Miel Esperanza verificar cómo se están llevando las estrategias planificadas de tal manera que mediante el control y seguimiento se establezca si el tiempo en el que se lleve a cabo ha sido el adecuado o simplemente no se está cumpliendo con las medidas establecidas para conseguir la meta esperada.

La herramienta permite tomar decisiones adecuadas una vez examinados los avances, con el fin de tomar los correctivos necesarios en el momento en que no se estuvieran cumpliendo con las acciones determinadas, por lo tanto, es indispensable que se requiera de un trabajo en equipo, los cuales aporten a las decisiones correctas y así cumplir con las actividades establecidas.

Mediante el siguiente cuadro se detallarán las acciones y los requerimientos que la Asociación Miel Esperanza debe realizar a fin de cumplir con su objetivo principal, el mismo que es la implementación de un modelo de gestión administrativa como herramienta en el diseño organizacional, cabe recalcar que el tiempo de cada acción depende de la necesidad de cada actividad.

Tabla 40: Control y seguimiento de actividades anual

OBJETIVO DE ACTIVIDADES	ACCIONES	# INDICADORES	REQUERIMIENTOS	METAS	PORCENTAJE DE METAS CUMPLIDAS		PLAZOS
Modelo de gestión administrativa como herramienta en el diseño organizacional en la Asociación Apícola Miel Esperanza.	Planificación del modelo de gestión administrativa como herramienta en el diseño organizacional.	4	Documentos revisados para respaldo de teorías sobre el modelo de gestión administrativa	35	20	57,14%	2 meses
			Borradores elaborados del modelo de gestión	3	3	100%	
			Presentación y aprobación del modelo de gestión	1	0	0%	
			Implementación del modelo de gestión	1	0	0%	1 mes
	Definir el personal integrante de la Asociación apícola Miel Esperanza	2	Revisión de estructuras de la Asociación apícola Miel Esperanza.	20	12	60%	1 mes
			Número de integrantes de la Asociación apícola Miel Esperanza	254	254	100%	
	Definir el personal que se beneficiará con la capacitación	3	Talento humano beneficiado con entrenamiento en administración	4	4	100%	1 mes
			Operarios beneficiados con entrenamiento en producción y cosecha	250	250	100%	2 meses
			Programas de capacitación elaborados	2	0	0%	2 meses
	Estudio de identificación y desarrollo de programas y proyectos de generación de empleo.	3	Analizar la situación actual de los recursos naturales de la comuna Colonche.	2	0	0%	1 mes
			Mejorar la presentación de los productos a fin de proporcionar mayor valor, capacidad de diferenciación y ventajas competitivas.	1	1	100%	1 mes
			Identificar mercados potenciales y oportunidades de negocios.	1	0	0%	1 mes

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Presupuesto

Tabla 41: Presupuesto General del proyecto

PRESUPUESTO REFERENCIAL				
DESCRIPCIÓN				
ACTIVIDADES	MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
INSUMOS				
SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO	Laptop	1	\$ 450,00	\$ 450,00
	pendrive	1	\$ 12,00	\$ 12,00
	Carpetas	100	\$ 1,00	\$ 100,00
	Esferos	100	\$ 0,50	\$ 50,00
	Hojas	5 resmas	\$ 5,00	\$ 25,00
	Impresiones	1500	\$ 0,10	\$ 150,00
	Anillados	6	\$ 1,50	\$ 9,00
	Infocus	2	\$ 15,00	\$ 30,00
	Facilitador	2 horas	\$ 25,00	\$ 50,00
	servicios profesionales	1	\$ 100,00	\$ 100,00
	VIÁTICOS			
	REFRIGERIOS	105,00	\$ 5,00	\$ 525,00
	MOVILIZACIÓN	-	\$ 50,00	\$ 50,00
SUBTOTAL				\$ 1551,00
TOTAL, PRESUPUESTO REFERENCIAL				\$ 1551,00

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

PRESUPUESTO GENERAL DE ESTRATEGIAS

Tabla 42: Presupuestos de Estrategias

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	COSTO POR ACTIVIDAD	COSTO TOTAL
ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA	Promocionar los productos y marca de la asociación en Facebook e Instagram.	\$ 400,00	\$ 800,00
	Realizar ofertas puntuales en periodos clave de la asociación.	\$ 400,00	
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	Reclutar personal con conocimiento en los procesos productivos de miel de abeja y con un nivel medio de experiencia.	\$ 500,00	\$ 500,00
Presupuesto general del proyecto			\$1551,00
Presupuesto general de estrategias			\$1300,00
TOTAL		\$ 7.800,00	\$ 2851,00

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

CONCLUSIONES

- La asociación apícola “Miel Esperanza” su nivel de rentabilidad es aceptable para cada asociado; sin embargo, los resultados no son los esperados, debido a que esta no cuenta con una planeación en sus actividades diarias las cuales ayuden a tener claro los objetivos a cumplir en un determinado tiempo.
- Las condiciones laborales de los administradores de la asociación no son las adecuadas, debido a que ésta no cuenta con un modelo empresarial la cual ayude a optimizar las actividades y los recursos dentro de la misma, y así obtener mayor resultado con relación a la producción de miel de abeja.
- La producción de miel de abeja en los últimos años ha sido regular, debido a la ausencia y al desconocimiento de un modelo empresarial, además se determinó que la producción de miel de abejas si incide en el nivel de empleo, ya que es una fuente principal de ingresos dentro de la parroquia Colonche.
- Se diseñó un modelo empresarial para mejorar los procesos administrativos en la Asociación Apícola Miel Esperanza, el mismo que debe ser aplicado en la organización y modificado las veces que los directivos lo crean necesario.

RECOMENDACIONES

- Es importante que se considere necesario realizar investigaciones anuales acerca de la producción de miel de abeja y de los productos derivados de las colmenas para establecer nuevas teorías, las cuales servirán como fuentes en trabajos de investigación.
- Es necesario que la asociación considere herramientas metodológicas para la obtención de información relevante y oportuna acerca de la producción de miel de abeja, estas deben contar con una buena estructura de acuerdo al personal que va dirigido.
- Para que haya una mejor producción dentro de la asociación “Miel Esperanza”, es recomendable que los directivos tomen en cuenta las estrategias planteadas dentro del modelo empresarial para que así el nivel de empleo mejore significativamente a los años anteriores.
- El modelo empresarial para la mejora organizacional propuesto debe ser aplicado por la Asociación Apícola Miel Esperanza con la finalidad de minimizar las falencias encontradas y obtener reconocimiento a nivel provincial, de acuerdo a la actividad a la que se dedique la organización.

BIBLIOGRAFÍA

- ABC. (30 de 03 de 2017). El mercado laboral oculto: tres de cada cuatro ofertas de empleo no se publican. *ABC*.
- Arteaga-Coello, H. S., Intriago-Manzaba, D. M., & Mendoza-García, K. A. (2016). La ciencia de la administración de empresas. *Dialnet*, 11.
- Basantes, X. (24 de 06 de 2017). Generación de empleo como política de Estado. *El Comercio*.
- Batchmaster. (09 de 08 de 2016). *Batchmaster.co*. Obtenido de <https://batchmaster.co/rumbo-a-la-innovacion-produccion-artesanal/>
- Blandez, R. M. (2014). *Proceso administrativo*. Distrito Federal: Editorial Digital UNID.
- Botello, L. (2016). La Visión Empresarial o la importancia de crear un negocio que perdure. *El Asegurador*, 1.
- Bozada, S., Pincay, D., Valencia, J., Cercado, M., Reyes, S., Vásquez, A., . . . Plúa, C. (2017). *Modelo de gestión organizacional para el fortalecimiento del desempeño profesional en servidores públicos*. Manabi-Ecuador: Area de innovación y desarrollo S.L.
- Caicedo, O. M. (2017). *Repositorio Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9944/1/T-UCE-0005-038-2017.pdf>
- Cegarra, E. (21 de 05 de 2014). ¿Para qué sirven la visión, la misión y los valores en una empresa? Peru, Lima.
- Cevallos, V. (20 de 08 de 2013). Fomentar valores corporativos es esencial para la empresa. Bogotá, Colombia.
- Chávez, F. R. (06 de 2018). *Repositorio Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16952/1/T-UCE-0005-CEC-113.pdf>
- Chiavenato, I. (2017). *Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones*. Santa Fe: Mc Graw Hill Interamericana.

- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica*. Santa Fe.: Mc Graw Hill Interamericana.
- CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES. (2017).
Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR. (2008). Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- Contreras, C. F., & Uribe, M. F. (2015). *Gestión Estratégica en unidades de información: Planeamiento* (5ta. ed. ed.). Lima: Oscar Ricardo Retamozo Ramos. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/>
- De La Cruz, V. K., & Loor, I. M. (2016). La producción artesana de miel de abeja y su impacto en la generación de empleo de los habitantes de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa, durante el periodo 2013-2015. *Obtención del título de Economista*. Jipijapa, Manabi, Ecuador: Universidad Técnica de Manabí.
- Diaz, S. (04 de 2015). *saradiazblogmercadeo.blogspot.com/2015*. Obtenido de <http://saradiazblogmercadeo.blogspot.com/2015/04/la-distribucion-definicion-objetivos-e.html>
- Duttmann, C., Paguaga, G., Lorenzo, J., & Jiménez, M. (05 de 2013). *Intituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria*. Obtenido de <http://www.inta.gob.ni/biblioteca/images/pdf/guias/guia%20de%20apicultura.pdf>
- Eggers, M. (2012). *teoría de las organizaciones*. Argentina: MAIPUE.
- Falquez, C. (2014). Factibilidad de la actividad de producir y comercializar miel de abeja en la ciudad de Guayaquil. *Obtención del Título de Ingeniero en comercio y finanzas internacionales (Bilingüe)*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: UCSG. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2826/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-118.pdf>
- Fossi, L., Castro, L., Guerrero, W., & Vera, L. (2013). FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y LA PARTICIPACIÓN. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 63.

- Fresno, L. P. (2014). *Cómo gestionar las reclamaciones de sus clientes*. España: AENOR Ediciones.
- Giménez, J. A., Fernández, C. G., & Massachs, M. P. (2016). *Economía de la empresa*. Madrid: Mc Graw Hill Education.
- Giner, G. J. (23 de 11 de 2018). *br.escueladenegociosydireccion.com*. Obtenido de <https://br.escueladenegociosydireccion.com/business/rr-hh/video-descripcion-de-puestos-trabajo/>
- González, A. C. (2014). *Proceso administrativo*. México: Grupo Editorial Patria.
- González, F. V. (2015). *Dirección por objetivos*. Valencia: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Granda, A. (31 de 10 de 2017). *Repositorio Universidad Católica Santiago de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9578/3/T-UCSG-POS-MFEE-98.pdf>
- Gutiérrez, P. H. (2014). *Calidad y productividad*. (4 ed. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/>
- Hernández, Z. T. (2014). *Administración estratégica*. México: Grupo Editorial Patria.
- INEC. (2015). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Quito.
- Izquierdo, A. C., & Oaxaca, J. S. (2013). *Producción artesanal de alimentos en México. Engormix*.
- Jauregui, A. (24 de 04 de 2018). *Objetivos de una empresa: tipos y sus características*. España. Obtenido de <https://www.lifeder.com/objetivos-empresa/>
- Jiménez, A. (2015). *Mercado Laboral: situación, perspectivas y tendencias. Capital Humano*, 12.
- Johnson, R. (21 de 03 de 2013). *pyme.lavotx.com*. Obtenido de <https://pyme.lavotx.com/ejemplos-de-filosofa-corporativa-6371.html>
- Koontz, H., & Heinz, W. (2013). *Elementos de administración: Un enfoque internacional y de innovación*. México: Mc Graw Hill Interamericana.

- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2017). *Administración una perspectiva global, empresarial y de innovación*. Santa Fe: Mc Graw Hill Interamericana.
- Larraín, F., & Sachs, J. (2013). *Macroeconomía en la economía global*. Santiago de Chile: Pearson.
- LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. (s.f.). Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>
- Luna, G. A. (2014). *Proceso Administrativo*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Marciaga, C. (5 de 3 de 2015). *Emprendices.co*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/importancia-de-la-direccion-en-las-organizaciones/>
- Marciniak, R. (28 de 05 de 2018). *renatamarciniak.wordpress.com*. Obtenido de <https://renatamarciniak.wordpress.com/2018/05/28/vision-mision-y-valores-de-la-organizacion-2/>
- Martínez, V. (2016). *Administración: de lo simple a lo complejo*. Buenos Aires: Pluma Digital Ediciones.
- Ministerio de Agricultura. (26 de 6 de 2018). *Líderes*. Recuperado el 5 de 10 de 2018, de <https://www.revistalideres.ec/lideres/apicultura-miel-abejas-ministerio-agricultura.html>
- Ministerio de Producción y Trabajo. (29 de 8 de 2018). *Argentina.gob.ar*. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/agroindustria-participa-de-la-iv-expo-apicola-y-jornadas-de-apicultura-del-impenetrable-en>
- Miranda, C. C., Ramírez, D. S., Rodríguez, G. O., & Luna, H. V. (31 de 12 de 2015). *Política empresarial*. Obtenido de <https://www.coursehero.com/file/12953695/POLITICA-EMPRESARIAL/>
- Montesinos, F. F. (2017). *Repensar el liderazgo estratégico. La visión -5*. España.
- Moreno, L. (1 de 05 de 2016). *Cultura Nuestra*. Obtenido de laculturanuestra.com/organizacion-la-miel-comunal/
- Munch, G. L. (2015). *Manejo del proceso administrativo*. México: Personal Educación.

- Murillo, L. J. (2014). *Repositorio Universidad Catolica Santiago de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1973/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-112.pdf>
- Olmedo, P. (2018). *El empleo en el Ecuador - Una mirada a la situacion y perspectivas para el mercado laboral actual*.
- Organización Internacional de Trabajo. (2014). *Hacia el derecho al trabajo: Una guía para la elaboración de programas públicos de empleo innovadores*. Ginebra: Oficina Internacional de Trabajo.
- Organización para la incorporación y desarrollo económicos . (2014). *Job creation and local economic development*. USA: OSD.
- Palacios, M. J., Benavides, R. A., Tomalá, A. J., & Calero, G. G. (Junio de 2018). Tecnificación en los procesos de producción artesanal de la miel de abeja. *Revista de Negocios & PyMES*, 4(12), 43-48. Obtenido de http://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol4num12/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V4_N12_5.pdf
- Palacios, M. J., Parra, F. J., & Lucas, S. J. (Diciembre de 2017). Análisis de los procesos de producción de la miel de abeja: problemática de la asociación Agromiesperan de la parroquia Colonche – Santa Elena. *Revista de Investigaciones Sociales*, 3(10), 24-33.
- Parra, F. (Agosto de 2016). Análisis de los procesos productivos de la asociación agromiesperan de la parroquia Colonche, Santa Elena 2016. *Obtención del Título de Ingeniero de Empresas*. Santa Elena, Santa Elena, Ecuador: UTE.
- Pavón, C. L. (2013). *Macroeconomía aplicada* (2da ed. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com>
- Pazmiño, Z. G. (2014). *Repositorio Universidad Catolica Santiago de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1085/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-40.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir: Toda una vida 2017-2021. (2017). Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

- Prefectura de la Provincia Santa Elena. (13 de 03 de 2017). Obtenido de <http://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-boletines-varias/1053-apicultores-santaelenenses-contentos-con-apoyo-de-la-prefectura>
- Pulgar, V. L., & Ramos, F. R. (2015). *Metodologías para implantar la estrategia: diseño organizacional de la empresa*. Lima: UPC (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas).
- Ramírez, P. (06 de 02 de 2017). *BKF*. Obtenido de <http://bkf.com.co/politicas-empresariales/>
- Reyes, C. G., & Alvarado, F. G. (2014). *Administración 2*. México: Grupo Editorial Patria.
- Ríos, G. R. (2016). *El talento humano: En los sistemas de gestión*. Bogotá: Icontec Internacional.
- Riquelme, M. (16 de 07 de 2018). *webyempresas.com*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/las-5-funciones-de-la-administracion-de-henri-fayol/>
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Comportamiento organizacional*. Mexico: Pearson.
- Rodríguez, M. M. (01 de 08 de 2014). *pymempresario.com*. Obtenido de <https://www.pymempresario.com/2014/08/como-construir-una-filosofia-empresarial/>
- Rodríguez, R. (18 de 07 de 2017). Nada para al auge de subempleo. *Expreso*.
- Saavedra, J. (23 de 08 de 2016). *Araucania Cuenta*. Obtenido de <https://www.araucaniacuenta.cl/autoridades-recorrieron-la-ruta-de-la-miel/>
- Sánchez, D. M. (2014). *Administración 1*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Schlemenson, A. (2013). *Análisis organizacional en PyMEs y empresas de familia*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Soler, L. M. (2013-2014). *RUA*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/31677/1/Funciones_del_proceso_administrativo.pdf

- Suárez, F. (2015). La Gestión Estratégica en el éxito organizacional. Las Pyme. *CICAG (Centro de investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 15.
- Talero, M. F. (29 de 10 de 2013). ¿Para qué sirve la Descripción de Puestos de Trabajo?
- Tamayo, C. (Noviembre de 2015). Proyecto de Factibilidad para la Producción de Miel de Abeja en la Parroquia Bellavista del Cantón Espíndola, y su Comercialización en la Ciudad de Loja. *Obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas*. Loja, Ecuador: Univesidad Nacional de Loja.
- Torres, G. (14 de 06 de 2018). *Ministerio de Agricultura y Ganaderia*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-sera-parte-del-primer-tour-apicola/>
- Troya, P. C. (03 de 2017). *Repositorio Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10222/1/T-UCE-0014-017-2017.pdf>
- Vargas, M., & Aldana, L. (2014). *Calidad y servicio, concepto y herramientas*. Bogota-Colombia: ECOE Ediciones.
- Vargas, V. G. (19 de 9 de 2015). *puromarketing-germanvelasquez.blogspot.com*. Obtenido de <http://puromarketing-germanvelasquez.blogspot.com/2015/09/estrategias-de-distribucion-plaza-en-la.html>
- Weller, J. (2017). *Empleo en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Páginas selectas de la CEPAL.

ANEXOS

Anexo A: Matriz de operacionalización

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis
<p>PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MIEL DE ABEJA Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE LA ASOCIACIÓN APÍCOLA MIEL ESPERANZA, PARROQUIA COLONCHE-PROVINCIA SANTA ELENA, 2017.</p>	<p>Formulación del problema</p> <p>¿De qué manera la producción de miel de abeja incide en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, Recinto Las Lomas-Parroquia Colonche-Provincia De Santa Elena?</p> <p>Sistematización de problema</p> <p>- ¿Cuál es la producción de miel de abeja de la Asociación Apícola Miel Esperanza?</p> <p>- ¿Cuántas plazas de empleo genera la Asociación Apícola Miel Esperanza?</p> <p>- ¿Cómo influye la producción de miel de abeja en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar de qué manera la producción de miel de abeja incide en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, Recinto Las Lomas-Parroquia Colonche-Provincia De Santa Elena.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>-Diagnosticar el nivel de rentabilidad de la producción de miel de abeja en la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche-provincia Santa Elena.</p> <p>-Determinar las condiciones laborales de los administradores y socios en la gestión administrativa para una mejor planificación en la producción artesanal de la miel de abeja en la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche-provincia Santa Elena.</p> <p>-Determinar si la producción de miel incide significativamente en el nivel de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche-provincia Santa Elena.</p> <p>- Elaborar un modelo de gestión administrativa como herramienta en el diseño organizacional en la asociación apícola miel esperanza.</p>	<p>Hipótesis alternativa</p> <p>La producción de miel de abeja incide en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, Recinto Las Lomas-Parroquia Colonche-Provincia De Santa Elena.</p> <p>Hipótesis nula</p> <p>La producción de miel de abeja no incide en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel Esperanza, Recinto Las Lomas-Parroquia Colonche-Provincia De Santa Elena.</p>

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Anexo B: Matriz de consistencia- Variable Independiente.

Variable	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Instrumento	
Variable Independiente Producción artesanal	La producción artesanal es un proceso administrativo y manual, que, mediante una estructura definida, y la descripción de las actividades se puede encaminar a superar los indicadores de desempeño y obtener resultados óptimos con un control, y direccionamiento de cada una de las funciones que se realicen, logrando cumplir con los objetivos planteados en una organización.	Proceso administrativo	Planeación	¿De qué forma planifican los procesos de producción de cada cosecha dentro de la asociación?	Entrevista	
			Organización	¿Cada que tiempo realizan las reuniones dentro de la asociación Miel Esperanza?	Entrevista	
			Dirección		Entrevista	
			Control	¿De qué forma se controlan los procesos de producción dentro de la asociación Miel Esperanza?	Encuesta	
			Diseño organizacional	Estructura organizacional	¿Cómo considera usted la estructura organizacional de la asociación miel esperanza?	Entrevista
				Descripción de funciones	¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades que cumple dentro de la asociación miel esperanza?	Entrevista
		¿La asociación contempla áreas departamentales para su desarrollo?			Entrevistas	
		Misión		¿Conoce usted si la asociación cuenta con una misión?	Encuesta	
		Visión		¿Conoce usted si la asociación cuenta con una visión?	Encuesta	
		Valores		¿Identifica los valores institucionales que la asociación representa?	Encuesta	
		Filosofía empresarial	Objetivos	¿Qué objetivos a largo plazo tiene definido la asociación?	¿Qué metas a corto plazo tiene el gremio?	Entrevista
				Políticas.		¿Para efecto de lograr un posicionamiento en el mercado que políticas institucionales tiene la asociación?

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Anexo C: MATRIZ DE CONSISTENCIA- VARIABLE DEPENDIENTE

Variable	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Instrumento
Variable Dependiente Generación de empleo	El empleo es un componente clave en la sociedad para la superación de la pobreza, donde las microempresas y empresas impulsen con calidad sus actividades dentro del mercado como base de producción para el desarrollo e inclusión social, generando salarios, para las personas, obteniendo ingresos económicos para sus hogares.	Producción de miel	Niveles	¿La producción de miel de abeja que se obtiene en cada cosecha es la misma?	Entrevista
			Ingreso económico	¿Cuánto es el ingreso económico que recibe en cada cosecha de miel?	Encuesta Encuesta
				¿Con los ingresos de la producción le permite cubrir con los gastos del hogar?	Encuesta Encuesta
			Mercado	Calidad	¿Cómo considera la calidad de miel que ofrecen las Asociaciones? ¿La presentación del producto que ofrece la Asociación Miel Esperanza es el adecuado?
		Empleo		¿Cómo considera la producción artesanal de miel de abeja como fuente de generación de empleo? ¿Considera favorable el crecimiento de números de socios en la asociación?	Encuesta Entrevista
		Sub empleo		¿Las oportunidades de empleo se incrementan en la asociación?	Encuesta
		Desempleo		¿Se abastece en el mercado peninsular la producción de miel de abeja de la asociación? ¿Cree usted que en el mercado peninsular permite ampliar la cobertura actual?	
		Distribución	¿Para fortalecer la cobertura de mercado que aspectos se tendrían que mejorar en la producción?		

Elaborado por: Ronny Pita Catuto

Anexo D: Formato de Entrevista.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENTREVISTAS A LOS ADMINISTRADORES.**

Tema: producción artesanal de miel de abeja y su incidencia en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel esperanza, Parroquia Colonche-Provincia Santa Elena, 2017.

Objetivo: determinar de qué manera la producción artesanal de miel de abeja incide en la generación de empleo de la asociación apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Nombre:

Cargo:

1. ¿Cómo directivo cual ha sido su aporte a la Asociación Miel Esperanza?
2. ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades que cumple dentro en la Asociación Miel Esperanza?
3. ¿Cómo considera usted la estructura organizacional de la Asociación Miel Esperanza?
4. ¿De qué forma planifican los procesos de producción de cada cosecha dentro de la Asociación Miel Esperanza?
5. ¿De qué forma se controlan los procesos de producción dentro de la asociación miel esperanza?
6. ¿Cada que tiempo realizan las reuniones dentro de la Asociación Miel Esperanza?
7. ¿Qué medio de comunicación comúnmente utilizan para hacer las convocatorias a las reuniones para conocer novedades acerca de la actividad apícola?
8. ¿Cuáles son las áreas departamentales que contemplan la Asociación Miel Esperanza?
9. ¿De qué manera gestionan cada una de las actividades planificadas dentro de la Asociación Miel Esperanza?

10. ¿Con cuántas colmenas actualmente cuenta la Asociación Miel Esperanza?
11. ¿La producción de miel de abeja que se obtiene en cada cosecha es la misma?
12. ¿Cuánto es el ingreso monetario que recibe por cada cosecha de miel de abeja?
Y ¿por qué?
13. ¿Mencione las razones por las cuales piensa usted que este tipo de actividad genera empleo?
14. ¿Cómo considera el crecimiento de números de socios en la asociación?

Anexo E: Formato de encuesta a clientes.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENCUESTA A CLIENTES DE LA ASOCIACIÓN MIEL ESPERANZA.**

Tema: producción artesanal de miel de abeja y su incidencia en la generación de empleo de la Asociación Apícola Miel esperanza, Parroquia Colonche-Provincia Santa Elena, 2017.

Objetivo: determinar de qué manera la producción artesanal de miel de abeja incide en la generación de empleo de la asociación apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Datos generales:

1. Género:

Masculino Femenino

2. Edad

20-29 30-39 40-49 60 en adelante

3. Nivel de instrucción:

Primaria secundaria superior

4. ¿Con qué frecuencia consume miel de abeja?

Frecuentemente
Poco frecuente
No consume

5. ¿Cuál es el uso que le da usted a la miel de abeja?

- Medicinal
- Cosmético
- Endulzante
- Repostería

6. ¿Conoce usted la Asociación Apícola Miel Esperanza, dedicada a la producción artesanal de miel de abeja?

- Si
- No
- Talvez

7. ¿Considera usted que el producto que ofrece la asociación Miel Esperanza es de calidad?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Cómo considera la calidad de miel que ofrecen las Asociaciones?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por el consumo de miel de abeja según su presentación?

1/2 litro	3		5	
1 litro	7		10	
2 litro	15		20	
3 litro o mas	25		30	

10. ¿La presentación del producto que ofrece la Asociación Miel Esperanza es el adecuado?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. ¿De acuerdo a su criterio en qué medios de comunicación le gustaría recibir publicidad sobre la presentación de la miel de abeja?

Radio
Redes sociales
Periódicos
Televisión

Otros

12. ¿Cómo considera la producción artesanal de miel de abeja como fuente de generación de empleo?

Muy conveniente
Conveniente
Poco conveniente
No conviene

13. ¿Piensa usted que este tipo de emprendimiento fomenta el desarrollo productivo de la comunidad?

Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Indiferente
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

14. ¿piensa usted que se debe seguir apoyando a este tipo de emprendimiento?

Si
No
Talvez

Anexo F: Formato de Encuesta a socios



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN MIEL
ESPERANZA.

Objetivo: determinar de qué manera la producción artesanal de miel de abeja incide en la generación de empleo de la asociación apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Datos generales:

1. Género:

Masculino femenino

2. Edad

20-29 30-39
40-49 60 adelante

3. Nivel de instrucción:

Primaria Secundaria Superior

4. ¿Cree que el producto miel de abeja es rentable?

5.

Mucho

Poco

Nada

6. ¿Qué tipo de miel produce con mayor frecuencia?

Miel de abeja (dulce)

Miel real

Miel de tierra

7. ¿El proceso de producción de miel de abeja y obtención del producto se da?

1 vez al año

2 veces al año

3 veces o más

8. ¿Con cuántas colmenas cuenta actualmente?

1-3

4-6

7-10

Más de 10

9. ¿Piensa usted que los procesos de producción de cada cosecha dentro de la Asociación Miel Esperanza es la indicada?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. ¿En la asociación Miel Esperanza realizan periódicamente las reuniones?

- Siempre
- Casi siempre
- Muchas veces
- Muy pocas veces
- Nunca

11. ¿En qué medida la producción de miel de abeja repercute en el nivel de empleo de los apicultores de la Asociación Miel Esperanza?

- Mucho
- Poco
- Regular

12. ¿En qué medida la producción miel de abeja ha permitido mejorar la calidad de vida de sus socios?

- Mucho
- Poco
- Regular
- Nada

13. ¿Cuánto es el ingreso económico que recibe en cada cosecha de miel?

- 40-80
- 81-120
- 121-160
- 161-200
- ¿Más de 200?

14. ¿Cuál considera que es la motivación del consumidor para realizar la compra de miel de abeja?

- Salud
- Dieta
- Comercio
- Otros
- ¿Cuáles?

15. ¿En su familia cuantas personas se dedican a la producción artesanal de miel de abeja?

- 1-2
- 3-4
- 5 o más

16. ¿Cuáles son las principales desventajas e inconvenientes para el productor apícola?

Capital
 Capacidad
 Asistencia técnica
 Créditos
 Otros
 Cuales _____

Anexo G: Formato Ficha de observación



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FICHA DE OBSERVACIÓN.

Objetivo: determinar de qué manera la producción artesanal de miel de abeja incide en la generación de empleo de la asociación apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Nº	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		Muy Adecuado	Algo Adecuado	Ni Adecuado, Ni Inadecuado	Algo Inadecuado	Muy Inadecuado
1	Comunicación entre socios y directivos					
2	Infraestructura					
3	Proceso de producción					
4	Capacidad de almacenamiento					
5	Planificación de actividad apícola					
6	Ingreso económico por la actividad apícola					
7	Crecimiento de números de socios					
8	Responsabilidad ambiental					

Anexo H: Fotografía de la recolección de datos

Entrevista a directivo



Encuesta a socios



Encuesta a clientes





Santa Elena, 08 de Julio del 2018

CARTA AVAL

En consideración al pedido del Sr **PITA CATUTO RONNY ANDRÉS**, con C.I. **2400288359**, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y una vez analizado la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema **"PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MIEL DE ABEJA Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE LA ASOCIACIÓN APÍCOLA MIEL ESPERANZA, PARROQUIA COLONCHE-PROVINCIA SANTA ELENA, 2017."** procede a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo respectivo del tema de investigación.

Atentamente.

Aidee Tomalá Catuto

C.I. 0912504578

Administradora de la Asociación

ASOCIACIÓN AGROFORESTAL - APÍCOLA
"MIEL DE ESPERANZA"
AGROMIEL ESPERANZA
SEPS - ROEPS - 2015 - 901274
Santa Elena - Ecuador