



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN
DE PRECIOS “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**

AUTORA:

Saudy Geomar Melgar Zambrano

LA LIBERTAD - ECUADOR

2019



TÍTULO:

COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.

AUTORA:

SAUDY GEOMAR MELGAR ZAMBRANO

TUTOR:

LCDO. JOSEPH CASTILLO YAGUAL, MCA.

Resumen

Este presente proyecto de investigación realizado en el negocio estación de servicios ADELITA, emprendimiento familiar creado por los esposos Washington Zambrano y Margarita Cruzatty cuya actividad principal es la venta de lubricantes y prestación de servicios de limpieza (lubricadora de autos), la cual se encuentra en operaciones desde 1990. A nivel local cuenta con una competencia directa de 6 negocios dedicados a misma actividad, los mismos que se encuentran alrededor de las ciudades de Santa Elena, la Libertad y Salinas. Con el objetivo de expandir su participación en el mercado local y mejorar rentabilidad del negocio, esta fija sus precios en relación al valor de mercado y principales competidores; no obstante, por medio de la constatación de sus costos por orden de servicios de lavado y margen de contribución, se identifica ciertos componentes de los elementos del costo sub y sobrevalorados. Con base a lo anteriormente expuesto, la presente investigación de campo tiene como finalidad estimar la distribución de cada uno de los componentes del costo por orden de servicio, mediante el comparativo del proceso contable anterior y actual, con el fin de lograr la fijación de precios adecuada para la lavadora y lubricadora, se utilizará la aplicación de diferentes métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos tales como observación de campo, entrevistas a los principales actores involucrados en el proceso de lubricado del negocio y la revisión del procedimiento actual de la determinación de sus costos y fijación de precios.

Palabras claves: Lubricantes, lubricadora de autos, costos por orden de servicio de lavado, fijación de precios, rentabilidad.



TÍTULO:

COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.

AUTORA:

SAUDY GEOMAR MELGAR ZAMBRANO

TUTOR:

LCDO. JOSEPH CASTILLO YAGUAL, MCA

Abstract

This present research project carried out in the ADELITA service station business, a family business created by spouses Washington Zambrano and Margarita Cruzatty whose main activity is the sale of lubricants and the provision of cleaning services (car lubricator), which is found in operations since 1990. At the local level, it has direct competition from 6 businesses dedicated to the same activity, which are located around the cities of Santa Elena, La Libertad and Salinas. In order to expand its participation in the local market and improve business profitability, it sets its prices in relation to the market value and main competitors; nevertheless, by means of the verification of their costs in order of laundry services and contribution margin, certain components of the sub and overvalued cost elements are identified. Based on the foregoing, the present field research aims to estimate the distribution of each of **the** cost components by service order, by comparing the previous and current accounting process, in order to achieve pricing. suitable for the washing machine and lubricator, the application of different methods, techniques and data collection instruments such as field observation, interviews with the main actors involved in the business lubrication process and the review of the current procedure of the determination will be used of your costs and pricing.

Key words: Lubricants, car lubricator, costs for laundry service order, pricing, profitability.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”, elaborado por la Srta. Saudy Melgar Zambrano, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcdo. Joseph Castillo Yagual, MCA.

PROFESOR GUÍA

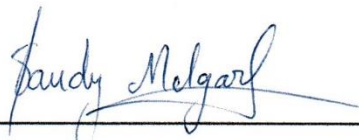
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de: **COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA”** PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”, elaborado por la **Srta. Saudy Geomar Melgar Zambrano** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Melgar Zambrano Saudy Geomar

C.C. No.: 240011667-5

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena y a la Facultad de Contabilidad y Auditoría por los conocimientos y experiencias impartidas a lo largo de la vida estudiantil.

A mis padres Francisco Melgar y Geomar Zambrano por otorgarme la posibilidad de llegar a ser profesional y a través de su esfuerzo expresarme su apoyo diario e incondicional para ser mejor cada día.

Al Sr. Xavier Zambrano propietario del negocio lavadora y lubricadora ADELITA por la flexibilidad, paciencia e información proporcionada y sobre todo por la apertura necesaria que me permitió culminar el presente proyecto de investigación.

Finalmente, a mis profesores tutores Lcdo. Joseph Castillo y Eco. Karla Suárez, por la buena dirección científica y académica en el transcurso del trabajo de titulación.

SAUDY GEOMAR MELGAR ZAMBRANO

DEDICATORIA


A Dios por brindarme la oportunidad de vivir y guiar mi camino todos los días.

A mis padres Padres Francisco Melgar y Geomar Zambrano, mis hermanos y familia en general por haberme acompañado durante toda la etapa universitaria.

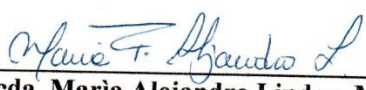
A mi mejor amiga Lcda. Denisse Morocho; quien durante todo el proceso universitario me guio y ánimo, para seguir adelante culminando con éxito mi trabajo de titulación.

SAUDY GEOMAR MELGAR ZAMBRANO

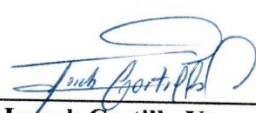
TRIBUNAL DE GRADO




RhD. Lilia Valencia Cruzaty.
DECANA (E) DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS




Lcda. Maria Alejandro Lindao, MCA
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Lcdo. Joseph Castillo Yagual, MCA.
DOCENTE TUTOR DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



Ing. Karla Suárez Mena. MCA
DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



Ab. Víctor Coronel Ortiz, Msc.
SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1. Revisión de la literatura.	9
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos	11
1.3. Fundamentos Sociales – legales.....	28
CAPÍTULO II	33
MATERIALES Y MÉTODOS	33
2. Tipo de investigación.....	33
2.1. Métodos de investigación	33
2.2. Diseño de muestreo.....	35
2.3. Diseño de recolección de datos.....	35
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3. Análisis de datos	38
3.1. Limitaciones.....	46
3.2. Resultados.....	46
3.3. Propuesta.....	60
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXOS.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Objetivos básicos de la contabilidad de costos.....	14
Figura 2. Elementos del costo de producción.	17
Figura 3. Clasificación de los costos.....	20
Figura 4. Proceso del ciclo contable.	24
Figura 5. Flujograma servicio de lavado del negocio.	43
Figura 6. Organigrama de la “Estación de Servicios Adelita”	44
Figura 7. Esquema automatizado de lavado.....	50
Figura 8. Diagrama de flujo del servicio de lavado.	51
Figura 9. Estado de Resultado Integral	51
Figura 10. Detalle de Costo de venta	52
Figura 11. Costo del servicio de lavado	53
Figura 12. Modelo ejemplo de orden de lavado.....	59
Figura 13. Orden de servicio.....	61
Figura 14. Requisición de materiales	62
Figura 15. Resumen de horas de trabajo	62
Figura 16. Modelo del costo por orden.	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencias entre la contabilidad general y de costos	14
Tabla 2. Población de la investigación.....	36
Tabla 3. Muestra de la investigación.....	37
Tabla 4. Análisis de ficha de observación: variable de costos	45
Tabla 5. Análisis de ficha de observación: variable de fijación de Precio.....	46
Tabla 6. Distribución del negocio por área y m2.	47
Tabla 7. Tipos de servicios.....	47
Tabla 8. Principales Competidores.	48
Tabla 9. Matriz de perfil competitivo.	49
Tabla 10. Materiales e insumos directos	54
Tabla 11. Mano de obra directa.....	54
Tabla 12. Costos indirectos de fabricación	55
Tabla 13. Depreciación	56
Tabla 14. Resumen de Costos	56
Tabla 15. Hoja de costos – Lavado vehículo liviano	57
Tabla 16. Precios de venta de distintas lavadoras	58
Tabla 17. Escenarios de precio.....	58
Tabla 18. Modelo de sistema de costo.	64
Tabla 19. Insumos	65
Tabla 20. Materiales por cada tipo de vehículo	65
Tabla 21. Resumen de MOD.....	67
Tabla 22. Resumen de los CIF	68
Tabla 23. Resumen de los elementos del Costo	69
Tabla 24. Hoja de Costos	69
Tabla 25. Resumen de los Gastos Operativos	70
Tabla 26. Costos total del Servicio.	71
Tabla 27. objetivos de fijación de precios.....	72
Tabla 28. Fijación del precio basado en el costo	73
Tabla 29. Fijación de precio basado en la demanda.....	74

Tabla 30. Fijación del precio basado en la competencia.....	76
Tabla 31. Comparación de precios.....	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia	84
Anexo 2. Fichas de Observación directa.....	85
Anexo 3. Entrevista a profundidad.....	89
Anexo 4. Rol de pagos mensuales.....	90
Anexo 5. Horas Trabajadas.	91
Anexo 7. Registro único de contribuyente.	92
Anexo 8. Carta aval.....	93
Anexo 9. Evidencia grafica.....	94

INTRODUCCIÓN

En los últimos años varios factores han incidido en el cambio constante de los negocios por muy pequeños que estos sean, la competencia, calidad, innovación y valor agregado en los diferentes servicios o bienes que prestan o venden respectivamente, hace que hoy en día su estructura de negocios sea sólida y confiable por lo que sus costos deben ser un pilar fundamental para la fijación de precios.

Los costos a través del sistema que se manejen son la estructura fundamental para cualquier negocio sin importar su tamaño. La obtención veraz de los costos de un servicio determinado lleva a cuantificar la base idónea para fijar un precio que se ajuste a la realidad y entorno del negocio llevándolo a consolidarse y absorbiendo los costos reales que se devengan por la prestación del servicio, por lo que los elementos y la mano de obra que se involucran son factores claves que deben ser medidos con confiabilidad en el negocio o empresa.

Dentro del entorno económico de la península o provincia 24, la mayoría de negocios son pequeños, la mayoría de ellos acogidos al Régimen Impositivo Simplificado (RISE), que sustituye el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales fijas y tiene por objeto mejorar la cultura tributaria en el país. Los otros negocios por su volumen de venta están clasificados en el rango de personas naturales obligadas o no a llevar a contabilidad, dependiendo si éstas superan los límites impuestos por la administración tributaria.

Todo negocio sin importar el tamaño su fin es el de incrementar sus porcentajes de rentabilidad, todos o en su gran mayoría optan por implementar estrategias administrativas, publicidad, mercadeo, financiera y contable, que permitan la diferenciación de productos, generar incrementos en la calidad del bien o servicio, optimizar los costos, entre otros factores que inciden de forma directa en el margen de contribución.

En el mundo actual se vive un constante cambio que relaciona varios factores económicos, social, tecnológico, emprendimiento, obliga a todos los comerciantes y empresarios a disponer de sistemas de control y costos para el manejo eficiente de sus operaciones, por más pequeña que sea la organización. Este factor será preponderante en el éxito o fracaso del negocio.

En el Ecuador es muy común que la mayoría de pequeños negocios sean de tipo comercial o de servicios se desarrollen de manera empírica, quizás a los que la ley obliga a llevar contabilidad contratando los servicios de un tercero por horas, pero realmente estas pequeñas organizaciones no tienen desarrollado algún esquema, sistema o modelo para llevar su contabilidad, controlar y manejar sus costos. Todas las empresas al iniciar y continuar sus operaciones deben incurrir en costos. Es por ello, que el control de costos es uno de los tantos problemas con los cuales deben hacer frente para cumplir con sus metas.

En la zona 5 integrada por las provincias de Bolívar, Galápagos, Los Ríos y Santa Elena, el número de contribuyentes inscritos en el RUC por ventanilla fue de

242.846 de los cuales el 95,8% corresponde a personas naturales y 4,1% a sociedades. El crecimiento de personas bajo este régimen creció en el 2017 en el 14,10%. El sistema de facturación del SRI provee autorización individual para cada documento utilizado a través de facturación electrónica, desde el año 2017 se encuentra implementado el esquema de comprobantes electrónicos a 12.502 contribuyentes.

La provincia de Santa Elena cuenta con 2.254 contribuyentes clasificados en algunos sectores como es comercial, servicios y artesanales etc., bajo este régimen legalmente inscritos según los datos estadísticos del Servicio de Rentas Internas al 2017.

LAVADORA Y LUBRICADORA ADELITA., en funciones desde 1990, fundado por el Ing. Washington Zambrano junto a su esposa la Sra. Margarita Cruzatty a falta de los recursos económicos comenzaron a dedicarse en primer lugar a la venta de consumo masivo, en el transcurso de los años fueron creciendo de manera paulatina, en vista de que en la cabecera cantonal de Santa Elena carecía de este tipo de negocio. La constancia y la perseverancia le dieron el éxito a su familia, quienes en relación con el trabajo constante en un horario prologando se dedicaban a tiempo completo en la atención al cliente, al presentarse la oportunidad de alquilar un local ubicado en la salida a Guayaquil km 1 (uno) calle s/n, con un amplio espacio en el que existía unas improvisadas ramplas que estaban hechas con un sistema inadecuado para el servicio a los vehículos.

El local había funcionado como peña¹, al ser un terreno amplio y de ubicación estratégica, el dinero que fue resuelto por medio de un préstamo a una entidad bancaria. Inmediatamente se comenzó a la marcha de este negocio con un pequeño local con 2 (dos) trabajadores y con el equipo necesario para la atención en ese tiempo. Solo existía en la ciudad de Salinas una lubricadora que ofrecía esta clase de servicios que desconocían de ciertas herramientas automotriz.

En estas condiciones la demanda de lubricantes y servicios de limpieza aumentaba día a día, por lo que se decidieron a adquirir nuevos equipos, pero a nivel de la provincia solo existían hidrolavadoras convencionales las mismas que eran inadecuadas para el medio por el alto consumo de agua. En ese tiempo el precio del metro cúbico que llegaba por tanqueros de pozo costaba alrededor de cinco dólares aproximadamente que se llenaba en la cisterna para abastecerse por la carencia del agua.

De igual forma el desconocimiento de poseer equipos de alta presión ideales y necesarios para ofrecer un servicio de calidad en la limpieza y remoción de la suciedad de los vehículos, así también en la búsqueda incesante de una organización que tenga el tipo de bombas con características de bajo consumo de agua. En ese tiempo gracias a la ayuda de su hijo el Señor Kelvin Zambrano Cruzatty quien dirigía y administraba de forma acertada la estación de servicios con total responsabilidad, madurez, ética y don de servicio manteniendo excelentes

¹ donde las personas acudían a disfrutar de un sano esparcimiento, además fue cuna de grandes artistas entre ellos el distinguido Señor Marcos Urdiales, reconocido artista peninsular que cosecha éxitos en otras ciudades del país

relaciones con los proveedores en la adquisición de materia prima, lubricantes y filtros orientados por sus padres desde la niñez. El negocio ha ido en crecimiento en esos años, pero actualmente existen más de diez negocios potenciales dedicados a la actividad de lavadora y lubricadora de autos por lo que el manejo de los costos y fijación adecuada de precios permitirá la sobrevivencia de dichos negocios.

Con estos aspectos y debido a la trayectoria y reputación del negocio, se desprenden varias interrogantes ¿Qué procedimientos contables utiliza el negocio para la obtención de sus costos? ¿Qué elementos del costo intervienen en la prestación de los servicios? ¿Cómo fija su precio de venta en los diferentes servicios que presta? ¿Cómo los negocios de la competencia determinan sus utilidades para que ofrezcan un porcentaje de rentabilidad deseable? ¿Se distinguen los costos fijos y variables del negocio?

Con los antecedentes expuestos, existe la necesidad de selección, adopción, adaptación y monitoreo continuo de un sistema de costos que contemple la operatividad propia del negocio e involucre todos los elementos en que se incurre en el costeo y se elija el método más adecuado para fijar el precio y obtener un margen de utilidad que satisfaga todos los costos tanto fijos como variables en la empresa.

En este sentido se plantea la siguiente formulación del problema de investigación: ¿Se encuentra la lavadora y lubricadora ADELITA, en condiciones de fijar el precio

de venta que optimice los resultados del negocio a través de la obtención de sus costos?.

Implícitamente dicha interrogante conlleva a la determinación de costos, como parte importante de la gestión del negocio, debido a su afectación directamente a para la fijación del precio por orden de servicios.

El correcto raciocinio de los costos, establece una base fundamental sobre el comportamiento de los costos ya sean fijos o variables, consecuentemente permite adoptar un método financiero o contable para la fijación de precios. La inadecuada distribución de costos generaría un impacto negativo en el negocio, y algunas empresas incluso se disuelven debido a los problemas mencionados. Por ello, la correcta asignación de costos por orden de servicios es, un factor importante dentro de la fijación de precios, sin embargo, se debe empezar por definir los costos asignados a cada servicio sea de lavado o lubricado.

De la problemática y el antecedente planteado, se formula como objetivo general: Estimar la distribución de cada uno de los componentes del costo por orden de servicio, mediante el comparativo del proceso contable anterior y actual, con el fin de lograr la fijación de precios adecuados para la lavadora y lubricadora ADELITA, año 2017.

Dentro del desarrollo de la investigación y con el fin de responder al objetivo general, se plantearon las siguientes tareas científicas: Comparación del negocio con sus principales competidores. Determinación actual de los elementos del costo por orden de servicios prestados por el negocio. Y finalmente selección de método

contable o financiero de fijación de precios, con el fin de establecer precios competitivos.

Definir de manera adecuada los costos por orden de servicios y el comportamiento de los costos y precios requiere de una visión panorámica del negocio y su entorno económico.

Es por ello, que para la lavadora y lubricadora ADELITA. resulta de vital importancia la determinación de sus costos por orden de servicios, se apoyen en un procesamiento de datos reales y ajustados a la operatividad del negocio, cuya contabilidad de costos conduzca a sugerir los niveles de precios, en base al conocimiento de datos facticos y métodos adecuados para llegar a la obtención de un margen de utilidad que permita solventar los costos y gastos sean fijos y/o variables.

Ahora bien, para el desarrollo de las tareas científicas que permitieron responder al objetivo general, se propone una investigación descriptiva – experimental, cuya idea a defender es: Estimar la distribución de cada uno de los componentes del costo por orden de servicio, mediante el comparativo del proceso contable anterior y actual, el método que se utilizó para el desarrollo es inductivo – deductivo, tecnicas de investigacion observacion directa y entrevista con el fin de lograr la fijación de precios adecuados para la lavadora y lubricadora ADELITA, año 2017.La investigación se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: contiene la revisión de la literatura pertinente, estudio y desarrollo de teorías y conceptos de la variable dependiente e independiente, fundamentos

filosóficos y legales. Capítulo II se detalla los materiales y métodos necesarios para la recolección de información y desarrollo de la investigación.

En el Capítulo III se presentan los resultados, conclusiones y recomendaciones del estudio realizado, al final se detalla la propuesta realizada para la selección del método más adecuado para la determinación de precios en base a sus costos por orden de servicio obtenidos y distribuidos adecuadamente.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. Revisión de la literatura.

A partir de la década de los ochenta, la exponencial expansión la actividad de lavado y lubricado de autos, iban en aumento en el Ecuador, en esos momentos el establecer un negocio de ese tipo se acogía a ciertas formalidades tanto tributarias, municipales y de ambiente por los desechos que generaban. Hoy en día estos se han triplicado de forma promiscua a lo largo del país a través de la informalidad que ha crecido en los últimos años debido al aumento de desempleo y limitadas oportunidades de trabajo.

En este contexto las autoridades de Tránsito Municipal, Higiene Ambiental, Comisaría de Construcción y otros departamentos municipales, emprenden campañas para regular las actividades e implementación de talleres, lubricadoras y otros centros de reparación. Entre las regulaciones que se establecen, está el uso de la vía pública por parte de los dueños de los talleres, que en muchas ocasiones interrumpen tanto el tráfico peatonal como el vehicular.

Según las últimas cifras de acuerdo a un catastro realizado por el departamento de Higiene Ambiental, cerca de 500 locales han sido censados en la provincia de Santa Elena, entre ellos existen: 32 ebanisterías, 28 lubricadoras, 18 lavadoras de carros,

6 gasolineras, 43 talleres entre mecánica, pintura y metal mecánicos. El censo es incompleto porque aún está en ejecución².

La revisión de la literatura del presente trabajo de investigación corresponde al análisis y estudios de trabajos investigativos anteriores que tiene relación o están asociados con el problema de investigación.

En la tesis denominada “Los costos variables y su incidencia en el margen de contribución” que tuvo por objetivo: analizar los costos variables y su incidencia en el margen de contribución de la compañía Servientrega Ecuador S.A., en base a una investigación aplicada que estuvo dirigida a buscar soluciones de problemas y aplicarlos de forma oportuna mediante las técnicas

En el artículo científico denominado: Fijación de precios Costo Plus (Costo más margen) y Target Costing (Costeo Objetivo), plantea que las decisiones de fijación de precios son estratégicas sobre cuánto cobrar por los productos o servicios de una compañía. Dichas decisiones inciden en las ventas de la empresa y por consiguiente los ingresos y las utilidades. El artículo en mención describe como dichos factores juegan un papel preponderante en la determinación del precio, ninguno va de forma aislada, sino que juegan de forma conjunta.

El precio de un artículo o servicio es la resultante entre la demanda del producto y su oferta. Por consiguiente, cualquier decisión de fijación de precios se fundamenta en las reacciones de estas dos variables económicas. Tres elementos importantes en

² <https://lahora.com.ec/noticia/783095/home>

relación con la oferta y demanda deben analizarse: Los clientes, la competencia y los costos.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Costo y gasto.

Según (García Colin, 2010) el coste del producto es aquel que tiene relación directa con el producto o servicio vendido. Los costos de un restaurante pueden ser directos o indirectos. Un costo directo, es aquél que puede identificarse directamente con un proceso, producto, trabajo, o servicio.

Como ejemplo de costos directos puede citarse el costo de los comestibles que se consumen en un restaurante o el salario del cantinero de un bar. Para (Felipe Gallegos, 2010), un costo indirecto es aquél que no puede atribuirse directamente a una producción o servicio, como por ejemplo el salario del director del restaurante o la depreciación del edificio; los costos indirectos se distribuye a las producciones, servicios o puntos de venta del restaurante de acuerdo con una base o índice que refleje la manera en que se supone que se utilizan o aplican esos elementos indirectos en las producciones o servicios a los que se distribuye.

Pero las bases de distribución de los costos indirectos son generalmente arbitrarias o se fundamentan en bases teóricas o cuestiones de criterios, por lo que actualmente la mayoría de las entidades rechazan la distribución de los costos indirectos y los registran como tales por su naturaleza, para (Martínez Lazcano, 2010), el gasto del periodo es aquel que, no teniendo relación directa con la venta, está ligado al

periodo de tiempo que se analiza en la cuenta de resultados. Así se hace referencia a los gastos de administración del mes o año, o a los de mantenimiento, publicidad y promoción.

Según (Izaguirre Sotomayor, 2014) los tipos de consumo se clasifican en:

- a. **Inventariables.** - Bienes almacenables y su consumo se origina dentro de la empresa o negocio. Ejemplo: materias primas, suministros de limpieza.
- b. **No inventariables.** - Que se adquiere fuera del negocio o la empresa y que, al no tener capacidad de almacenamiento, su consumo se produce en forma inmediata. Ejemplos: energía, teléfono, lavandería, internet, etc.

Diferencia entre un costo y un gasto. - En toda empresa se tienen que realizar desembolsos (pagos) por diversos conceptos, sueldos, servicios básicos, materiales, los cuales dependiendo de su función se asigna o clasifica como un costo o un gasto:

Costos. - Son los desembolsos o erogaciones relativas netamente por el proceso de fabricación de un producto, o por la prestación de un servicio. El costo es una inversión recuperable. (González W. , 2018) “Un costo, es un egreso que representa el valor de los recursos que se erogan en la realización de actividades que generan ingreso; el costo se identifica por ser generador directo de ingreso y, por tanto, es recuperable, está directamente relacionado con el producto y/o servicio que brinda la empresa en cuestión, por lo tanto; es inherente con el giro de la empresa.

Los costos de producción se transfieren (capitalizan) al inventario de productos fabricados.

Gastos. - Son valores no reembolsables. Estos son desembolsos causados por la gestión administrativa y de ventas de la empresa o del negocio, y que no se va a recuperar, solo los gastos se amortizan.

El mismo autor refiere que un gasto es un egreso que no se identifica directamente con un ingreso, aunque contribuye a la generación del mismo, no se espera que pueda generar ingresos directamente en el futuro, no es recuperable”. Finalmente se indica que el Costo se transfiere al Inventario de Productos terminados y el Gasto es transferible a la cuenta Ganancias o Pérdidas.

1.2.2. Contabilidad General

Aquella encargada de medir, registrar las transacciones del negocio y proporciona estados financieros basados en las normas contables (NIIF), y presenta los informes a terceros, como los inversionistas, proveedores, bancos y entidades gubernamentales.

Para el autor (Hargadon, 2006), “Es el arte o técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos, y en base a dicha información poder tomar decisiones adecuadas”.

Tabla 1. Diferencias entre la contabilidad general y de costos

CONTABILIDAD GENERAL	CONTABILIDAD DE COSTOS
Encargada de registrar, clasificar, interpretar las transacciones	Encargada de determinar el costo de producción para luego proporcionarlo a la contabilidad general para el resultado económico del ejercicio
Determina el costo de venta y el resultado del ejercicio.	Determina el costo unitario de producción.
El costo de venta incurre en base a los gastos de administración y ventas para determinar un resultado.	El costo de producción incurre en base a sus elementos materia prima, mano de obra y costos de fábrica para determinar un resultado.

Fuente: (González W. , 2018), Tesis de Costos de Servicios.

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

En el cuadro según (González W. , 2018) menciona la diferencia entre contabilidad general y de costos por lo tanto se hace énfasis a la investigación, puesto que no es lo mismo llevar una contabilidad general y una contabilidad de costos.

1.2.3. Contabilidad de costos

En varios textos y autores la definen como una parte especializada de la contabilidad general de una empresa industrial. La manipulación de costos de producción para la determinación del costo unitario de un producto o servicio es suficientemente amplia para justificar un subsistema dentro del sistema contable.

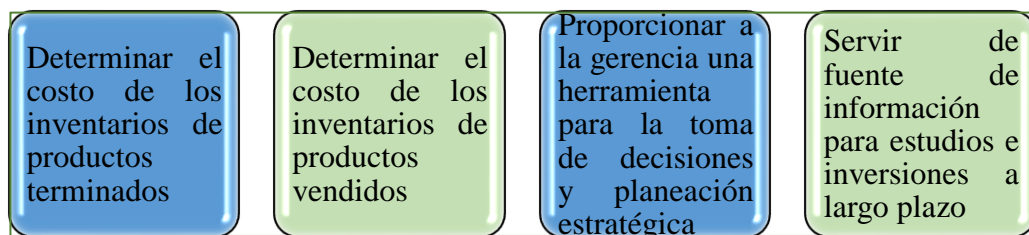


Figura 1. Objetivos básicos de la contabilidad de costos.

Fuente: Contabilidad de Costos, Bernard J. Hargadon Jr.

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

“La contabilidad de costos desempeña un papel destacado en los informes financieros, pues los costos del producto o del servicio son un componente de significativa importancia en la determinación del ingreso y en la posición financiera de toda organización. La asignación de los costos es, también básica en la preparación de los estados financieros y determinación de precios³”.

Para el autor (Flores, 2007), la contabilidad de costos “es el registro sistemático de las transacciones de los tres elementos del costo, que son: materias primas o materiales, mano de obra y costos de fabricación, con la finalidad de determinar el costo de producción total y unitario del artículo o artículos elaborados en un periodo determinado”.

De este subsistema de la contabilidad de costos, y una vez analizados los conceptos anteriores, se deduce que forma parte de la contabilidad general que es aquella que cubre todas las transacciones financieras que realiza la empresa para la preparación de los estados financieros. De aquí se derivan dos conceptos muy importantes para distinguir las diferencias entre la contabilidad general y de costos.

1.2.3.1. Objetivos de la Contabilidad de Costos.

De acuerdo con (Rincon Soto & Villareal Vasquez, 2014) , El objetivo básico de la contabilidad de costos es proporcionar información sobre cuánto cuesta producir determinado producto o prestar un servicio en determinado periodo.

³ <https://docplayer.es/71229596-Facultad-de-negocios.html>

- Identificar correctamente los costos en las fases de proceso, terminación y reconocimiento exacto de los insumos que se asignan.
- Controlar los costos incurridos de todos los elementos que se vayan asignando en un bien o servicio con el fin de identificar la optimización o desperdicios.
- Proporcionar información viable y veraz que sirva de base para la fijación de precios y toma de decisiones.

1.2.4. Elementos del Costo de producción de un bien o servicio.

Todo proceso productivo inicia y termina con un proceso determinado es por ello que es necesario determinar los elementos del costo del proceso productivo de un bien o servicio. Estos elementos servirán para informar con precisión cuál es el costo de productos por unidad, de un producto terminado. Por lo tanto, un elemento importante para la contabilidad de costos es la Unidad de Costos, se llama así a la unidad de medida, lote, peso, volumen de mercancías o cantidad de servicios que se emplea como base para el cálculo del costo de producción.

Los elementos del costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la determinación del costo unitario, la medición del ingreso y la fijación del precio del producto. Entre los cuales se tiene:

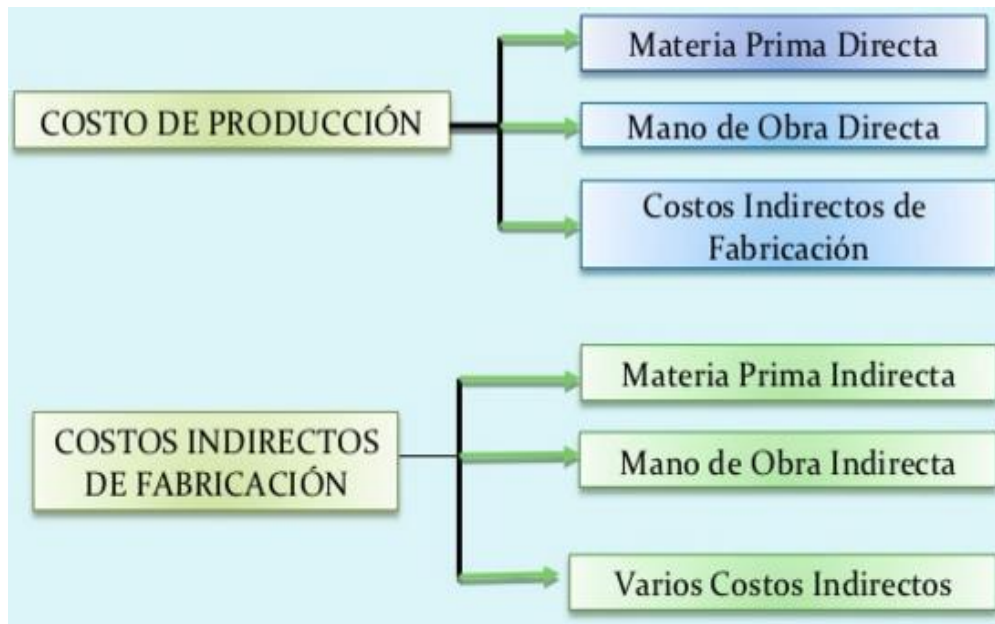


Figura 2. Elementos del costo de producción.

Fuente: Manual de Contabilidad de Costos año 2014

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

1.2.4.1 La materia prima o materiales.

Según (Zapata, 2010) la generación de un servicio tiene como parte fundamental el proceso, donde constan todos los elementos del costo puesto que es importa determinar los componenstes del Costo para fijar un precio adecuado.

La Materia Prima o materiales. - Es el primer costo de producción, son los materiales que componen el producto para realizar el proceso productivo y constituye todos los bienes que se encuentran en estado natural o hayan tenido una transformación.

La materia prima está divida en directa e indirecta

Materia prima directa. - son las materias primas que guardan relación directa con el producto, los lubricantes, aceites, pinturas, shampoos, entre otras.

Materia prima indirecta. - son los materiales, insumos y demás que no guardan relación directa con la producción o prestación del servicio.

1.2.4.2 La Mano de Obra.

La Mano de Obra. - (Sailema, 2018); define a la mano de obra como la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerido para transformar con la ayuda de máquinas, equipos o tecnología las materias primas en productos terminado. (Zapata, 2010). “Representa el factor humano que interviene en la producción, sin el cual por mecanizada que pudiere estar una industria, sería imposible realizar la transformación. La mano de obra directa también se puede conceptualizar, como el jornal y los beneficios sociales que perciben los trabajadores, salarios devengados por operarios que llevan a cabo la transformación de productos y que su actividad se identifica o cuantifica con la producción. Se divide en:

Mano de obra directa. - (Agilla, 2015). La mano de obra directa es consumida en las áreas que tiene relación directa con la producción de un bien o servicio, es la generada por los lavadores o lubricadores de autos

Mano de obra indirecta. - (Zapata, 2010). La mano de obra indirecta es consumida en las distintas áreas administrativas de la empresa y sirven de gran apoyo a la producción y comercialización del producto, como jefe de servicios y bodeguero.

1.2.4.3 Los costos indirectos de fabricación.

Los Costos Indirectos de fabricación. - Es el tercer elemento del costo de producción formado por los costos de fabricación distintos de los materiales

directos y de la mano de obra directa. Estos costos hacen referencia al grupo de costos utilizado para acumular los costos indirectos de fabricación y demás son costos que no se puede asociar o costear con facilidad de un producto. Entre estos costos derivan los servicios básicos, seguros, mantenimiento del negocio y otros costos. (Zapata, 2010).

1.2.5 Clasificación de los costos

De acuerdo con (Lazo Palacios, 2013) hace referencia a las siguientes conceptualización.

Combinación de los Costos de producción

En base a los elementos de producción se pueden sumar entre diferentes tipos de costos, los principales son:

Costo Primo. - Es la suma de la mano de obra directa y materia prima directa que son los productos directamente identificados en el producto.

Costos de conversión. - Son los costos de transformación de los materiales directos en productos terminados es decir la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Costos de producción. - Son las inversiones destinadas a la realización de un producto que se tiene para la venta, está compuesto por materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.



Figura 3. Clasificación de los costos.

Fuente: Costos, decisiones empresariales, Carlos Rincón.

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

Costos Totales. - Es la suma de todos los costos que incurren en una empresa durante el proceso productivo, estos son materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, gastos administrativos, gastos de ventas.

A su vez estos se subdividen en:

Costos Fijos. - son las inversiones que permanecen constantes dentro de un periodo determinado sin importar si cambia el volumen de producción.

Costos Variables. - son aquellos que varían de acuerdo al volumen de producción. (Rincon, 2010).

1.2.6 Sistemas de costos

Sistemas de Costos. - Se puede definir a un sistema como un conjunto de elementos relacionados, de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles⁴.

Para el autor (Horngren, 2013) “Un sistema de costos puede definirse como: el conjunto de normas y procedimientos contables necesarios para la realización del objetivo de la contabilidad de costos que es determinar el costo de producción”. Al igual que se habla de la naturaleza de los sistemas de costos aquí cabe entender que existen características particulares en cada uno de los sistemas de costos.

A continuación, se describen las características generales de todos los sistemas de costos.

- Los sistemas de costos fijan las pautas a las que se someten los procedimientos de asignación de costos.
- Los sistemas de costos determinan los criterios a aplicar en la distribución y prorrateo de gastos.

⁴ Gallardo Aulestia (2103) “Propuesta de una sisitema de costos de producción para la fabrica de muebles” Tesis completa pdf .

- Los sistemas de costos establecen la forma, la fecha y la oportunidad en que deben ser calculados los costos, las modalidades de cálculo, las bases que se pueden utilizar, la forma en que tienen que ser tratados determinados costos, la forma de determinar los costos totales y unitarios.
- Los sistemas tradicionales de costos son un conjunto de procedimientos, técnicas para calcular el costo de las distintas actividades.

Sistema de Costos por Órdenes de Producción. - Este sistema se basa en el hecho de que los costos son determinados por unidad de tiempo, que generalmente es un mes, si se mira bajo la concepción de los costos reales, es decir, se establece el costo una vez realizado el proceso productivo que en este caso será determinada la unidad de tiempo. En aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto en cada Hoja de Costos por Órdenes de Producción, en donde se detallará los tres elementos del costo que son Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Gastos de Fabricación. (Zapata, 2010)

Sistema de Costos por Procesos. - (García Colin, 2010). El costeo por procesos es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costos. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados. Es conveniente dividir la unidad departamental cuando dos o más procesos se realizan en un solo departamento. A cada proceso se le asignaría un centro de costos, y los costos se acumularían por centros de costos en lugar de por departamentos. Por ejemplo, el departamento de “ensamblaje” de una compañía manufacturera electrónica puede dividirse en los

siguientes centros de costos: disposición de materiales, alambrado y soldadura.
(Zapata, 2010)

Sistema de Costeo Base Estándar. - (Zapata, 2010) . Define al costo estándar predeterminado se expresa en términos de una sola unidad. Representa el costo planeado de un producto y por lo general se establece antes de iniciarse la producción, proporcionando así una meta que debe alcanzar. Esto sirve como base fundamental para evaluar la eficiencia de una entidad, la cual se debe encontrar en un punto normal de producción. Es el más avanzado de los predeterminados y está basado en estudios técnicos, contando con la experiencia del pasado y experimentos controlados que comprenden:

Sistema de Costeo Base Directo. - El Costeo Directo debe ser definido como la separación de los costos de fabricación, en aquellos que son fijos y aquellos que varían directamente con el volumen de producción”.

Sistema de Costeo Base por Absorción o Costeo Absorbente. - es el sistema donde los costos fijos son aplicados a la producción, las utilidades están en función no sólo de las ventas, sino también de la producción.

Sistema de Costeo ABC. - Es un proceso gerencial que ayuda en la administración de actividades y procesos del negocio, en y durante la toma de decisiones estratégicas y operacionales. “Es una metodología para medir costos y desempeño de una organización; se basa en las actividades que se desarrollan para producir un

determinado producto o servicio. A diferencia de los sistemas tradicionales de coste, este método trata todos los costos fijos y directos como si fueran variables y no realiza distribuciones basadas en volumen de producción, porcentajes de costos u otro cualquier criterio de distribución”. (Tucto Espinoza, 2013)

1.2.7 Estructura contable

También la contabilidad es un proceso sistemático de registro, análisis e interpretación de operaciones de una entidad o negocio con el fin de obtener estados financieros que proporcionan información financiera para la toma de decisiones.

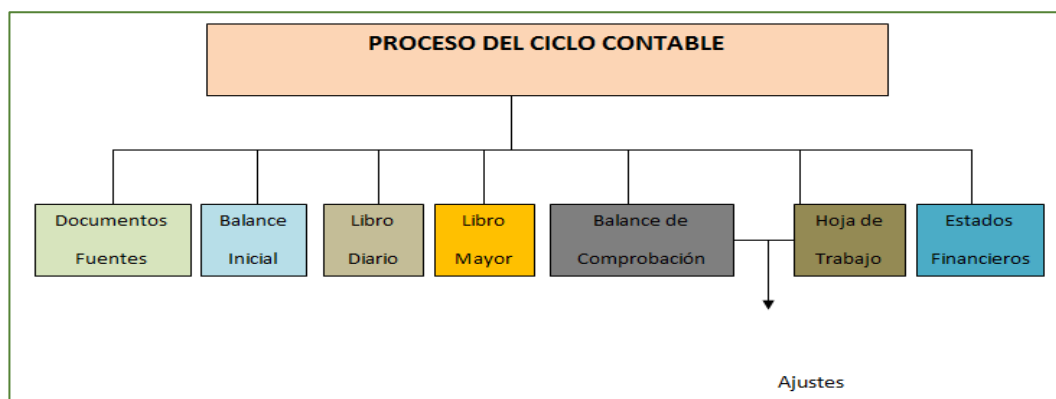


Figura 4. Proceso del ciclo contable.

Fuente: Costos, decisiones empresariales, Carlos Rincón.

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

1.2.8 El precio

1.2.8.1. Definición de precio de venta

De acuerdo a (Schanarch Kirberg A, 2015) el precio de venta es el valor económico que impone el vendedor frente al consumidor o comprador, dicho precio representa para el oferente ganancia o beneficio económico esperado, mientras que para el comprador un estímulo de satisfacción en base a sus necesidades.

Por otro lado (Kotler P & Keller K, 2017) indica que el precio de venta es el resultado de la acumulación de los costos sumando un margen o porcentaje de ganancia económica que establece el productor, vendedor o prestador de servicio en el proceso de elaboración del bien o servicio, también deben considerarse las condiciones del mercado.

Sin embargo (Anderson D & Sweeney D, 2016) indica que el precio de venta es el conector de la compra-venta; es la cantidad económica que se recibe por vender un bien o prestar un servicio, el precio constituye la imagen institucional y todos los esfuerzos, en los procesos que se realizaron para poner a disposición de venta un bien o servicio, cuyo cálculo se basa en un análisis económico de los costos. Después de la interpretación de varios autores se define que el precio de venta es aquel valor económico que impone la empresa generadora de bienes y servicios, este precio representa la acumulación de todos los costos más un margen de ganancia.

1.2.8.2. Políticas de precio

Según (De la encanación Gabín, 2015) Las políticas de precios son consideradas como guías en la determinación del precio de venta, éstas políticas deben ofrecer plena seguridad al momento de tomar las decisiones con respecto a la fijación de precios, además que deben asegurar que por lo menos en el mediano plazo sean funcionales.

Las políticas más consideradas son las siguientes:

- 1. Precios altos, bajos y competitivos:** Son precios que se imponen de acuerdo con el segmento de mercado que han de ser vendidos, tratando de cubrir todo el mercado.
- 2. Precios selectivos versus precios de penetración:** Corresponde a los productos especiales lanzados por primera vez mercado y que en primera instancia esta selección de precio llega a ser exitosa.
- 3. Precios de penetración:** Esta política consiste en establecer precios bajos con la intencionalidad de deshabilitar a los competidores y que de esta manera la empresa se posiciona en el mediano o largo plazo.
- 4. Precios singulares:** Los precios son una atracción del cliente en algún producto o servicio, debido a que incorpora los centavos como unidades de distracción, ejemplo de ello son los precios de \$ 1,99, atrayendo de esta manera a los compradores y se animen a comprar, porque desde su óptica refleja precios bajos.
- 5. Precios de entrega:** Son aquellos precios que manejan los costos por transporte; es decir, es el precio que se asigna a la entrega de productos a los clientes, ejemplo de ello son los conocidos como precio franco a bordo.
- 6. Precio fijo contra precio variable:** El precio fijo corresponde a aquellos que no permiten rebaja, mientras que los variables permitirán regateo dependiendo del tipo de comprador o volumen de la venta.

De allí que el precio de venta se suele representar como costo más utilidad esperada, puesto que el precio de venta debe cubrir el costo del producto más la rentabilidad esperada por el empresario. [Esto en la representación más simple, puesto que en la determinación del precio de venta se deben evaluar una serie de variables y elementos propios y diferentes para cada empresa, que aquí para efectos de simplicidad no se contemplarán].

Pues bien, un producto cuyo costo es de \$10.000 y se quiere vender con una rentabilidad del 50% sobre el costo.

$$\text{Costo} = 10.000$$

$$\text{Rentabilidad esperada: } 10.000 \times 50\% = 5.000$$

$$\text{Precio de venta (costo + rentabilidad)} = 10.000 + 5.000 = 15.000$$

Para hallar el precio de una forma más ágil, multiplicar por 1 + porcentaje de rentabilidad, que en este caso sería 1 + 50% que convertido a decimal da 1.5, luego $10.000 \times 1.5 = 15.000$

Ahora la operación inversa, esto es determinar el costo conociendo el precio de venta y la rentabilidad sobre el costo.

Entonces un producto con un precio de venta de \$28.000, que corresponde a una rentabilidad del 40% sobre el costo. Lo que en este caso se debe hacer, es extraer del precio de venta el porcentaje de rentabilidad, para lo cual se divide por 1 más el porcentaje de rentabilidad, es decir, por 1.4 convertido el porcentaje a decimales.

1.3. Fundamentos Sociales – legales.

El proyecto de investigación aspira a realizar aportes en dirección a que las decisiones sustenten sobre las fijación de los precios, sean racionales y veraces, dentro de su fundamento legal están regidos por el Servicio de Rentas Internas bajo el régimen RUC.

El Código Tributario en los siguientes artículos principales hace referencia a las obligaciones derivadas del negocio unipersonal LAVADORA Y LUBRICADORA ADELITA.

Art. 24.- Sujeto pasivo. - Es sujeto pasivo la persona natural o jurídica que, según la ley, está obligada al cumplimiento de la prestación tributaria, sea como contribuyente o como responsable. Se considerarán también sujetos pasivos, las herencias yacentes, las comunidades de bienes y las demás entidades que, carentes de personalidad jurídica, constituyan una unidad económica o un patrimonio independiente de los de sus miembros, susceptible de imposición, siempre que así se establezca en la ley tributaria respectiva.

Art. 25.- Contribuyente. - Contribuyente es la persona natural o jurídica a quien la ley impone la prestación tributaria por la verificación del hecho generador. Nunca perderá su condición de contribuyente quien, según la ley, deba soportar la carga tributaria, aunque realice su traslación a otras personas. Dirección Nacional Jurídica
Departamento de Normativa Tributaria

Art. 26.- Responsable es la persona que, sin tener el carácter de contribuyente debe, por disposición expresa de la ley, cumplir las obligaciones atribuidas a este. Toda obligación tributaria es solidaria entre el contribuyente y el responsable, quedando a salvo el derecho de este de repetir lo pagado en contra del contribuyente, ante la justicia ordinaria y según el procedimiento previsto en el Código Orgánico General de Procesos.

Art. 59.- Domicilio de las personas naturales. - Para todos los efectos tributarios, se tendrá como domicilio de las personas naturales, el lugar de su residencia habitual o donde ejerzan sus actividades económicas; aquel donde se encuentren sus bienes, o se produzca el hecho generador.

Plan Nacional para el buen vivir

Objetivo 4. Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social uy solidario, y afianzar la dolarización.

La visión de un modelo económico social y solidario nace a partir de los efectos que generó en el país un modelo económico que privilegió la generación de riquezas a costa de la explotación del ser humano y su entorno, sin equilibrar la acumulación del capital y el desarrollo de la sociedad.

Objetivo 5. Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.

Pese a los logros obtenidos, el país aún está lejos de alcanzar las condiciones que anhela para una economía social y solidaria al servicio de la sociedad y que

garantice el ejercicio de los derechos. Para este gobierno el ser humano no es un factor más de la producción, sino es el fin mismo de ésta; es decir que debe tener supremacía sobre el capital.

Plan nacional de desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida.

Objetivo 5. impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población.

Ley de defensa del Artesano.

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido;

c) Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;

d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanía o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código del Trabajo; y,

f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendiz mayor de cinco;
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley;
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller;
5. 5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

Art. 4.1.- Residencia fiscal de personas naturales.- Serán considerados residentes fiscales del Ecuador, en referencia a un ejercicio fiscal, las personas naturales que se encuentren en alguna de las siguientes condiciones:

a) Cuando su permanencia en el país, incluyendo ausencias esporádicas, sea de ciento ochenta y tres (183) días calendario o más, consecutivos o no, en el mismo período fiscal;

b) Cuando su permanencia en el país, incluyendo ausencias esporádicas, sea de ciento ochenta y tres (183) días calendario o más, consecutivos o no, en un lapso de doce meses dentro de dos periodos fiscales, a menos que acredite su residencia fiscal para el período correspondiente en otro país o jurisdicción.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2. Tipo de investigación

La prestación de servicios de lavado y lubricado de autos genera un control de costos que debe ser realizado mediante una orden de servicios; por ello, es relevante la adopción de las políticas administrativas y contables adecuadas destinadas a la distribución de los costos y la obtención del costo del servicio, como parte de un elemento fundamental para la fijación correcta de precios.

La investigación tiene como objetivo de estudio evaluar los cálculos de costos actuales y su estructura y determinarlos correctamente a través de órdenes por servicios, con el fin de identificar los diferentes componentes de costos y analizar su contribución relativa al costo total para utilizar un método adecuado para la fijación de precios. Se realizó una investigación de tipo descriptiva – experimental.

2.1. Métodos de investigación

Con la investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular.

2.2.1 Método Teórico: Inductivo –Deductivo.

Los sistemas de costos y sus doctrinas proporcionan una base para la obtención del costo del servicio de una actividad determinada. Por lo cual, el método teórico propuesto para la investigación es inductivo-deductivo, con base a los conceptos y teorías a considerar en la asignación de costos por orden de servicios del negocio, delimitando como variable independiente la fijación de precios y como variable dependiente los componentes del costo del servicio.

2.2.2 Observación directa

En la investigación se observó detalladamente hechos concretos en la prestación del servicio de lavado del negocio. Por medio de una hoja de observación directa y mediante la identificación de los principales actores obtenidos por medio del análisis de la matriz de involucrados.

2.2.3 Entrevista

En sus orígenes fue una técnica exclusivamente periodística y por tanto se le ha definido como la visita que se le hace a una persona para interrogarla sobre ciertos aspectos (para después, informar al público). Sin embargo, la entrevista se ha convertido en una herramienta utilizada en muchos campos profesionales, por lo que se ha utilizado con el propósito de desarrollar un intercambio de ideas significativo encaminado a una mutua ilustración.

2.2. Diseño de muestreo

Con base a la investigación propuesta, y del tipo de investigación, los actores involucrados fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

2.3. Diseño de recolección de datos

2.3.1. Fuentes de investigación

Dentro de las fuentes de información primaria se recopilaron datos financieros como lo son órdenes de trabajo de los servicios prestados, además datos específicos de gastos de y costos operativos. La información financiera se sustenta en los resultados de la aplicación de instrumentos de recolección como lo son las fichas de observación del proceso direccionadas a directivos del negocio. Además, se aplicó entrevistas a personas claves que laboran en la lubricadora como el contador, el jefe de servicios y directivos.

La información secundaria se sustenta en publicaciones en revistas indexadas especializadas en Contabilidad, en la temática Costos por servicios, además de textos direccionados al tema de investigación. Como fuente secundaria se realiza la consulta de base legal correspondiente en las páginas web oficiales como la Normativa Legal Servicio de Rentas Internas.

2.3.2. Técnicas de investigación

Los instrumentos utilizados para la investigación fueron:

- La ficha de observación aplicada al administrador y propietario directamente relacionados con el proceso, para ello se realizó una inspección previa al negocio y se elaboró la matriz de involucrados.
- Entrevistas estructuradas, se seleccionaron a actores fundamentales que tengan incidencia directa con el problema del proyecto.

Para el procesamiento de los datos y elaboración del sistema de costos se utilizó la herramienta informática Microsoft Excel.

2.3.3. Población y Muestra

2.3.3.1.Población

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones del negocio lavadora y lubricadora ADELITA., con todo el personal de las diferentes áreas involucrado en el desarrollo de la problemática de la investigación. La población actual objeto del estudio está compuesto por 7 personas de la siguiente manera:

Tabla 2.Población de la investigación.

DEPARTAMENTO	# EMPLEADOS
ADMINISTRATIVO	2
CONTABILIDAD	1
SERVICIO	2
TALLERES	2
TOTAL	7

Fuente: Estación de servicios Adelita

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

2.3.3.2. Muestra

Como la población es limitada y muy escueta, se ha tomado como muestra la totalidad de esta, la cual está constituida por el personal descrito en la tabla anterior, formada por 7 colaboradores.

Tabla 3. Muestra de la investigación.

DEPARTAMENTO	# EMPLEADOS
ADMINISTRATIVO	2
CONTABILIDAD	1
SERVICIO	2
TALLERES	2
TOTAL	7

Fuente: Estación de servicios Adelita

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3. Análisis de datos

Análisis situacional del negocio

Se realizó la siguiente entrevista al gerente administrativo y financiero de la fábrica. En el año de 1990, el Ing. Washington Zambrano junto a su esposa la Sra. Margarita Cruzatty incursionaron en los negocios producto de la necesidad, a falta de los recursos económicos comenzaron a dedicarse en primer lugar a la venta de consumo masivo, en el transcurso de los años fueron creciendo de manera paulatina, en vista de que en la cabecera cantonal de Santa Elena carecía del tipo de negocio de esas magnitudes.

La constancia y la perseverancia le dieron el éxito a su familia, quienes en relación con el trabajo constante en un horario prologando se dedicaban a tiempo completo en la atención al cliente, al presentarse la oportunidad de alquilar un local ubicado en la salida a Guayaquil km 1 (uno) calle s/n, con un amplio espacio en el que existía unas improvisadas ramplas que estaban hechas con un sistema inadecuado para el servicio a los vehículos. De igual manera el local había funcionado como peña en tiempos memorables donde las personas acudían a disfrutar de un sano esparcimiento, además fue cuna de grandes artistas entre ellos el distinguido Señor Marcos Urdiales, reconocido artista peninsular que cosecha éxitos en otras ciudades del país.

Fue una oferta enriquecedora al ser un terreno amplio y de ubicación estratégica, además se presentó un obstáculo el dinero que fue resuelto por medio de un préstamo a una entidad bancaria. Inmediatamente se comenzó a la marcha de este negocio con un pequeño local con 2 (dos) trabajadores y con el equipo necesario para la atención en ese tiempo. Solo existía en la ciudad de Salinas una lubricadora que ofrecía esta clase de servicios al contrario desconocían de ciertas herramientas automotriz.

En estas condiciones la demanda de lubricantes y servicios de limpieza aumentaba día a día, lo que se decidió adquirir nuevos equipos, pero a nivel de la provincia solo existían hidrolavadoras convencionales las mismas que eran inadecuadas para el medio por el alto consumo de agua. En ese tiempo el precio del metro cúbico que llegaba por tanqueros de pozo costaba alrededor de \$ 5.00 dólares aproximadamente que se llenaba en la cisterna para abastecerse por la carencia del agua.

De igual forma el desconocimiento de poseer equipos de alta presión ideales y necesarios para ofrecer un servicio de calidad en la limpieza y remoción de la suciedad de los vehículos, así también en la búsqueda incesante de una organización que tenga el tipo de bombas con características de bajo consumo de agua. En ese tiempo gracias a la ayuda de su hijo el Señor Kelvin Zambrano Cruzatty quien dirigía y administraba de forma acertada la Estación con total responsabilidad, madurez, ética y don de servicio manteniendo excelentes relaciones con los proveedores en la adquisición de materia prima, lubricantes y filtros. Fue una lucha constante en la compra de equipos tecnológicos que se tuvieron que trasladar hasta

la ciudad de Quito para el tipo de trabajo los mismos que eran importados de Europa y de alta presión las hacía únicas y útiles para el tipo de trabajo en los vehículos del medio, siendo los únicos para disposición en el servicio a los clientes en especial de la pesca. Con lo cual lograron solucionar varios problemas especialmente en el costo del agua puesto que las bombas de presión utilizan pequeñas cantidades de agua, pero tienen una gran presión y son eficientes para la limpieza de los vehículos. Por esta misma época se adquirieron equipos de aspirado y compresores industriales lo que contribuyó a conseguir un buen prestigio a nivel del Cantón de Santa Elena. (Guevara, 2012.)

Análisis de la entrevista

La entrevista fue dirigida al propietario y al responsable de la lavadora y lubricadora ADELITA, quien actúa en calidad de administrador y jefe de servicios.

COSTOS

1. Describa los diferentes servicios que se ofrecen en el negocio

Propietario comunico que en su establecimiento los servicios que ofrece en la actualidad son: ventas de productos y materia prima, recepción de vehículos- atención al cliente, proceso productivo de lavado-secado, cambio de aceite- venta de productos o servicios de lubricación.

2. Actualmente el negocio cuenta con un sistema de costos

La estación de servicios Adelita el administrador hace relevancia del un sistema de costos por órdenes de producción, en el que acumulan el servicio en las

órdenes de lavado, el cual resulta el más idóneo por la operatividad del negocio; sin embargo, el flujo y el procedimiento que emplean para la acumulación de costos no es óptimo lo que ocasiona sobre o subvaloraciones en el costo total del servicio y por ende dificulta adaptar un margen de rentabilidad y precio que sea competitivo en el entorno.

Adicionalmente el uso de dicho sistema no se realiza de forma eficiente por lo que no cumple con su objetivo principal.

3. Qué margen de contribución es considerado para la fijación del precio del servicio

El propietario informa que el negocio aplica un 40% de utilidad sobre el costo como margen para determinar el precio de venta; dicho precio se ajusta a los valores en promedio que cobran la competencia directa en la península de una forma empírica.

4. Que elementos del costo considera relevante para la determinación del costo del servicio total.

Dentro de los elementos que se considera relevante mencionan que el servicio de lavado de vehículos en general; en el negocio ADELITA intervienen los elementos del costo del servicio, compuestos de la siguiente manera:

MATERIA PRIMA:

Materia Prima de lavado. – Los principales son:

- Detergente industrial
- Shampoo
- Aceite Limpio

- Grafito
- Diesel
- Desengrasante
- Removedor de oxido
- Abrillantador de vehículos

Materia prima de lubricación

- Filtro de aceite
- Cambio de aceite
- Filtro de Combustible, de Aire motor y de Aire acondicionado
- Aditivos
- Herramientas
- Bombas
- Botas
- Guantes
- Manguera de presión
- Compresor Para Pulverizar
- Manguera de Aire
- Pistola
- Engrasadora
- Filtros
- Tanque de grasa y de aceite.

5. ¿Cómo distribuye los rubros correspondientes a materiales, insumos y/o lubricantes, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación?

Indique cálculos.

Enfatizó que la distribución se acumula en una hoja de trabajo numerada por cada uno de los vehículos que ingresan para devengar el servicio, es así que no constan con un hoja de costos específica para cada tipo de vehículo.

6. ¿Cuántas personas se encuentran involucradas en los procesos de lavado y lubricado; y cuáles son las funciones que desempeñan?

La estación de servicios Adelita cuenta con un total de 3 trabajadores relacionados directamente con los servicios que se ofrecen.

El negocio ADELITA, presenta el siguiente flujograma de procesos

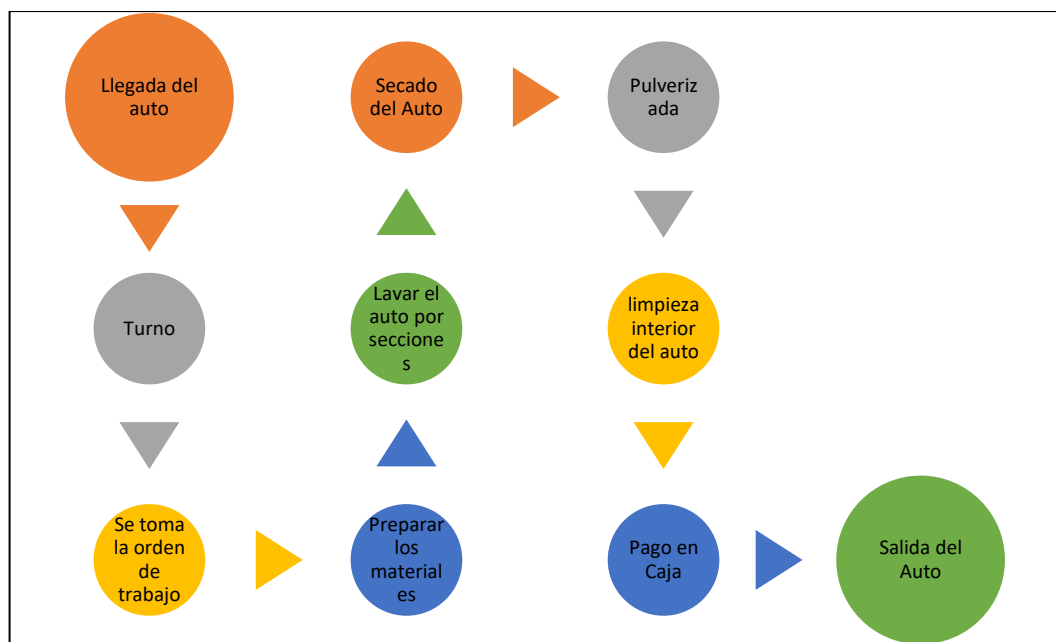


Figura 5. Flujograma servicio de lavado del negocio.

Fuente: Estación de servicios Adelita

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

7. ¿Cuántas personas laboran en el negocio actualmente?

El propietario del establecimiento indica que cuenta con un total de 10 trabajadores; distribuidos de la siguiente manera: Gerente y Administrador: Ing. Xavier Zambrano Cruzatty, Asistente y supervisora: Srta. Adriana Rojas Yépez, Auxiliar Administrativa: Sra. Estefanía Pionce Rosales y los operadores, los cuales se encuentran en rol con sus respectivas prestaciones al IESS y modalidad de pago quincenal el sueldo.

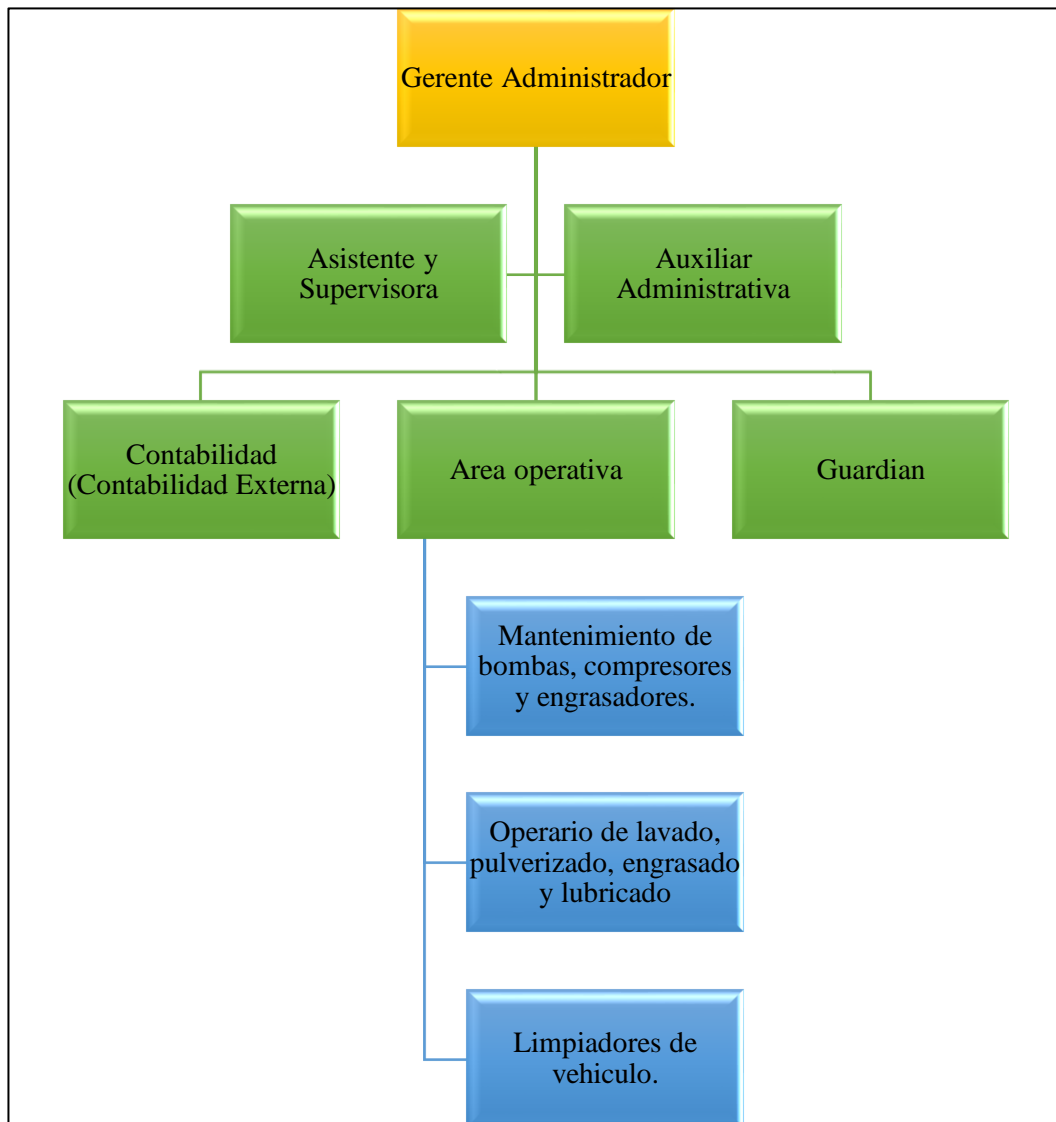


Figura 6. Organigrama de la “Estación de Servicios Adelita”

Fuente: Estación de servicios Adelita

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

Análisis obtenido de la ficha de observación directa

Mediante la ficha de observación directa se pudo obtener un mapeo general de la situación del negocio en lo que respecta a la ejecución del servicio y cómo se distribuyen los costos que se genera hasta la facturación final, obteniéndose las conclusiones siguientes:

Tabla 4. Análisis de ficha de observación: variable de costos

COSTOS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO				
PREGUNTA	SI	NO	% Valor	OBSERVACIONES
P1			15%	
P2			42%	Parcialmente se conoce esta información
P3			95%	
P4			66%	Se lleva anotaciones en la orden generada de forma empírica para facturación
P5			18%	
P6			18%	
P7			90%	
P8			15%	
P9			21%	
P10			17%	
P11			68%	De forma general no de forma específica a cada orden que se genera
P12			19%	
P13			21%	
P14			32%	

Fuente: Ficha de Observación “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

En el cuadro mostrado se aprecia que más del 64% de las dimensiones analizadas a través de la ficha de observación en la que se plantearon preguntas relevantes a la obtención, cálculo y registro del costo de prestación del servicio (ver ficha de observación) presentan anomalías (identificadas a través del semáforo como se indica en la tabla) para apreciar el nivel de confianza que proporciona cada variable. El mayor problema se centra en la correcta asignación de los costos del servicio de lavado, lo que produce que ciertos insumos no sean considerados en el costo y se produce su devengo de bodega, ocasionando subvaloraciones del costo.

Referente a la segunda variable sobre la fijación del precio y la percepción que tienen algunos clientes sobre el servicio a pesar de que todos salen satisfechos y las quejas que se reciben son mínimas alrededor de un 2%; la forma en cómo se

contabiliza y se llevan los costos del servicio no es la más adecuada y se realiza de forma empírica, con lo cual no refleja la realidad económica del negocio. Para ver las preguntas revisar ficha de observación.

Tabla 5. Análisis de ficha de observación: variable de fijación de Precio

FIJACIÓN DEL PRECIO Y PERCEPCIÓN DEL SERVICIO				
PREGUNTA	SI	NO	% Valor	OBSERVACIONES
P1			35%	Medianamente se ha analizado a la competencia
P2			20%	
P3			18%	
P4			17%	
P5			18%	
P6			18%	
P7			17%	

Fuente: Ficha de Observación “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.1. Limitaciones

Los propietarios del negocio brindaron todas las facilidades posibles para la realización de la investigación por lo que no se presentaron limitaciones de relevancia.

3.2. Resultados

3.2.1. Costos por orden de servicio de lavado

Para el desarrollo del presente trabajo se analizó la estructura contable acerca de la distribución de costos y determinación del precio de venta actual del negocio. Para ello se analizó las órdenes de trabajo de lavado, el devengo de materiales y mano de obra y otros costos para analizar su distribución. Finalmente se valoró la cuantificación del cálculo del precio de venta.

El negocio cuenta con alrededor de 400 metros cuadrados, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 6. Distribución del negocio por área y m2.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS	
ÁREA	m2
Oficina	40
Lavado de rodillo e hidrolavadoras	100
Aspirado	30
Bodega	20
Establecimiento/parqueo	90
Espacios libres	120

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

3.2.1.1. Comparación del negocio con sus principales competidores.

Para analizar a los principales competidores que tienen el negocio lavadora ADELITA, se ha procedido a clasificar los tipos de lavado en general que se ofrecen a lo largo del perfil peninsular de la provincia de Santa Elena, los mismos se clasifican en dos grandes grupos.

Tabla 7. Tipos de servicios.

SERVICIO PERSONALIZADO	SERVICIO AUTOMATIZADO
Este tipo de servicio se caracteriza por tener a cargo personal humano que utiliza las diferentes instalaciones y maquinarias para proceder al lavado y aspirado del vehículo	Este tipo de servicio se caracteriza por utilizar máquinas automatizadas (rodillos) e hidrobombas (mangueras) para proceder al lavado y aspirado del vehículo
Agua	Agua
Shampoo	Shampoo
Abrillantador o cera	Abrillantadora o cera

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

Tabla 8. Principales Competidores.

PRINCIPALES COMPETIDORES	
SANTA ELENA	LA LIBERTAD
Lavadora y lubricadora RABE´s	Lavadora y lubricadora Borbor
Lubricar Express	Lavadora y lubricadora Andy
	Lavadora y lubricadora Galarza
SALINAS	Lavadora y lubricadora Yopez
Lavadora Gasolinera La italiana	Lavadora y lubricadora Toro
Lavadora Ramonsito	Lavadora y lubricadora Chalén
Lavadora Matías	

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

El análisis realizado a través de la matriz de perfil competitivo muestra que el negocio está en una posición igual frente a su competidor LubriCar Express y por encima de las lavadoras y lubricadoras Chalén y Toro respectivamente. Una de las mayores fortalezas es el reconocimiento que goza el negocio por sus años de trayectoria. Sin embargo, la falta de aplicación e innovación tecnológica ha sido un factor crítico para los negocios de esta línea.

Tabla 9. Matriz de perfil competitivo.

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO									
FACTORES CLAVES DE ÉXITO	PONDERACIÓN	LUBRICADORA Y LAVADORA ADELITA		LUBRICAR EXPRESS		LUBRICADORA Y LAVADORA CHALÉN		LUBRICADORA Y LAVADORA TORO	
		COMPAÑÍA MUESTRA		COMPETIDOR A		COMPETIDOR B		COMPETIDOR C	
	%	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado
Posicionamiento del negocio	0,15	4	0,60	3	0,45	2	0,30	2	0,30
Personal Capacitado	0,10	1	0,10	1	0,1	2	0,20	1	0,10
Tiempos de ejecución	0,10	2	0,20	1	0,1	1	0,10	2	0,20
Tecnología	0,15	1	0,15	2	0,3	1	0,15	1	0,15
Marketing y publicidad	0,10	2	0,20	2	0,2	1	0,10	1	0,10
Innovación del servicio (VA)	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05
Precio	0,25	2	0,50	2	0,5	2	0,50	2	0,50
Calidad de los insumos	0,10	2	0,20	3	0,3	1	0,10	1	0,10
	1,00		2,00		2,00		1,50		1,50

VALORACIÓN: 1= Debilidad Importante 2= Debilidad menor 3= Fortaleza menor 4= Fortaleza importante

Fuente: Lubricadoras y Lavadoras de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.2.1.2. Determinación actual de los elementos del costo por orden de servicios prestados por el negocio.

Para realizar el análisis de los costos se ha procedido a realizar un flujograma del servicio, como opera el negocio desde el momento que ingresa el vehículo hasta que éste se devenga.

Proceso del servicio de lavado. – El proceso empieza en el momento que el vehículo ingresa al local y solicita el servicio este requerimiento solo se realiza in situ. Ingresa al área de lavado en donde se le brindará toda la información necesaria para el ingreso del vehículo donde se indicarán los distintos tipos de lavado, cuando el cliente tome la opción de tomar el servicio se le dirigirá a la zona de lavado respectiva y se le indicará el tiempo de espera y de ejecución del servicio. Existen clientes que dejan encargados sus vehículos y prefieren aprovechar su tiempo en otras actividades productivas.



Figura 7. Esquema automatizado de lavado.

Fuente: Aguilar, R. (2010) Ilustración Diagrama de circuito Hidráulico [Figura].

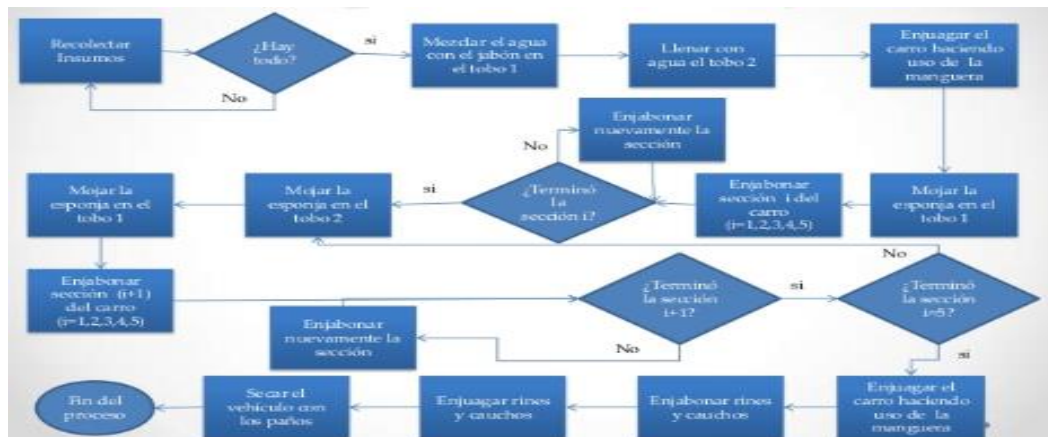


Figura 8. Diagrama de flujo del servicio de lavado.

Fuente: Aguilar, R. (2010) Diagrama de servicio de Lavado [Figura].


 ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018		
INGRESOS		
Prestación de servicio de lavado	\$20.823,67	
Servicio de lubricación	\$25.345,89	
		\$46.169,56
COSTOS Y GASTOS		
Costo de venta lavado	\$7.916,22	
Costo de venta lubricado	\$11.345,67	
		\$19.261,89
GASTOS OPERACIONALES		
Sueldos y salarios	\$18.528,00	
Aporte a la Seguridad social	\$2.065,87	
Beneficios sociales	\$5.621,28	
Servicios básicos	\$2.501,36	
Depreciación	\$150,00	
Suministros de oficina	\$375,25	
Suministros de limpieza	\$412,12	
Impuestos	\$108,00	
Otros gastos	\$87,96	
		\$29.849,84
TOTAL COSTOS Y GASTOS		\$49.111,73
RESULTADO DEL EJERCICIO		-\$2.942,17

Figura 9. Estado de Resultado Integral

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saady Melgar Zambrano

Análisis: El Estado de Resultados integral del negocio al cierre del año 2018, indica que obtuvo una pérdida esto debido a la adecuada distribución de sus costos y optimización en la utilización de sus insumos se estaban cargado más shampoo en cada orden de lavado. Para la clasificación adecuada de la mano de obra se tomó como base el rol de pagos y su relación directa con el servicio. (Ver anexo 3).

A continuación, se desglosa como estaba conformado el costo de venta del servicio de lavado:


 ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA DETALLE DEL COSTO DE VENTA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018	
COSTO DE VENTA	
Shampoo	\$3.215,20
Detergente industrial	\$1.814,00
Aceite Limpio	\$315,00
Diesel	\$765,87
Desoxidante	\$806,15
Desengrasante	\$1.000,00
	\$7.916,22
Mano de obra directa asignada	\$19.661,36
Mano de obra indirecta	\$6.553,79
Depreciación	\$75,00
TOTAL COSTOS DEL SERVICIO DE LAVADO	\$34.206,37

Figura 10. Detalle de Costo de venta

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

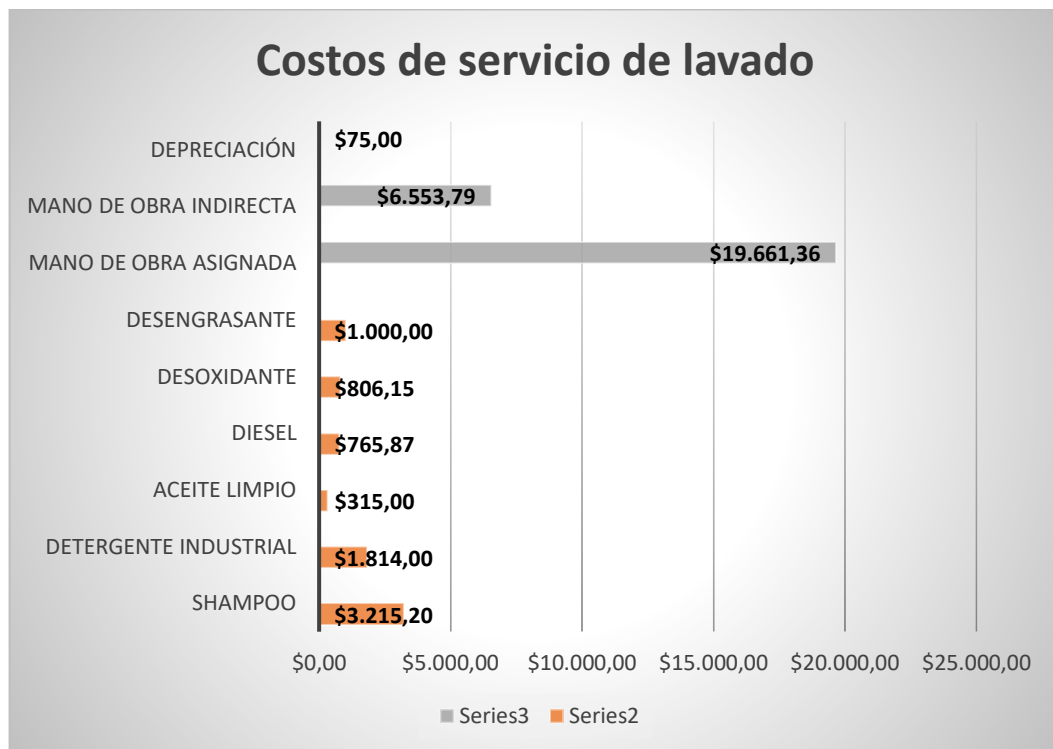


Figura 11. Costo del servicio de lavado

Fuente: “Estacion de servicio Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

El rubro más significativo se lo lleva la mano de obra, el personal cuenta con todos los beneficios de ley; otro de los costos de relevancia es el shampoo el cual no se aplicaba correctamente en los devengos de cada orden, incrementando los costos. El negocio también utiliza una serie de quimicos que muchos no se usan correctamente por lo tanto son costosos.

Materiales directos. - Uno de los costos de relevancia es el shampoo el cual no se aplicaba correctamente en los devengos de cada orden, incrementando los costos. El negocio también utiliza detergente y desengrasante por lo q en su mayoría tiene un precio elevado. La siguiente tabla muestra la distribución actual de los materiales e insumos directos.

Tabla 10. Materiales e insumos directos

MATERIALES E INSUMOS DIRECTOS		
Ítem	C. mensual	C. Anual
Shampoo	\$267,93	\$3.215,20
Detergente Industrial	\$151,17	\$1.814,00
Aceite Limpio	\$26,25	\$315,00
Diesel	\$63,82	\$765,87
Desoxidante	\$67,18	\$806,15
Desengrasante	\$83,33	\$1.000,00
Total CIF	\$659,69	\$7.916,22

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

Mano de obra. - El rubro más significativo se lo lleva la mano de obra, ya que el personal cuenta con todos los beneficios de ley; anteriormente la distribución no era la correcta, ya que se consideraba una carga operativa como parte del servicio, y su función era de supervisión administrativa y debe incluirse como mano de obra indirecta. (Ver anexos 4 y 5 correspondiente al tratamiento contable y distribución de horas de la mano de obra directa relacionada con el servicio de lavado).

Tabla 11. Mano de obra directa

ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA				
ROL DE PAGOS				
DEL 1 AL 31 DE ENERO DEL 2018				
No.	CARGO		ANNUAL	CANTIDAD TOTAL
4	Supervisor / servicio	MOI	\$6.553,79	
5	Lavador de autos	MOD	\$6.553,79	
6	Lavador de autos	MOD	\$6.553,79	
7	Secador y encerador	MOD	\$6.553,79	
	TOTAL			\$26.215,15

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

Costos indirectos de fabricación. - El tratamiento de los costos indirectos de fabricación no es el adecuado, solo se asigna un valor de depreciación de \$ 75 correspondiente al 50% de los equipos del negocio. La distribución adecuada de los costos indirectos de fabricación en base a su información financiera sería:

Tabla 12. Costos indirectos de fabricacion

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
Sub elemento	CIF mensual	CIF Anual
Materiales indirectos		
Suministros de oficina	\$15,64	\$187,63
Suministros de limpieza	\$17,17	\$206,06
Subtotal	\$32,81	\$393,69
Mano de obra indirecta		
supervisor	\$546,15	\$6.553,79
Subtotal	\$546,15	\$6.553,79
Otros costos fabriles		
Servicios básicos	\$1.544,00	\$18.528,00
Depreciación	\$6,25	\$75,00
Impuestos	\$9,00	\$108,00
Otros gastos	\$7,33	\$87,96
Subtotal	\$1.566,58	\$18.798,96
Total CIF	\$2.145,54	\$25.746,43

Fuente: "Estación de servicios Adelita"

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

Tabla 13. Depreciación

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN		
Otros costos fabriles		
Depreciación	\$6,25	\$75,00
Total CIF	\$6,25	\$75,00

Fuente: “Estación de servicios Adelita”
Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

El resumen de los costos se muestra a continuación:

Tabla 14. Resumen de Costos

COSTOS DEL SERVICIO DE LAVADO		
Elemento	C. MENSUAL	C. Total
MPD	\$659,69	\$7.916,22
MOD	\$2.184,60	\$26.215,15
CIF	\$2.145,54	\$25.746,43
Costo del servicio	\$4.989,82	\$59.877,81

Fuente: “Estación de servicios Adelita”
Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

Análisis: una vez analizado y determinado el costo por orden de servicio de lavado del negocio “Estación de servicios Adelita”, este no cuenta con un orden y manejo adecuado de los materiales e insumos, por lo tanto, se incluye los tres tipos de vehiculos en un solo rubro, dando así una deficiencia en el control y administración de los costos. para su efecto se incluye cada tabla que identifica el costos anual del servicio.

Hoja de Costos. – En resumen, los elementos del costo en los actuales momentos en la empresa se consolidan de la siguiente manera, en base a la información financiera proporcionada.

Tabla 15. Hoja de costos – Lavado vehiculo liviano

 HOJA DE COSTO		
SERVICIO : LAVADO	ORDEN TRAB: 005	
VEHÍCULO: LIVIANO	FECHA: 16 diciembre	
CANTIDAD: 1		
Elemento	C.UNITARIO	C. Total
MPD	\$656,69	\$0,66
MOD	\$2.184,60	\$2,18
CIF	\$2.145,54	\$2,15
Total Costo	\$4.989,82	\$4,99

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

Analisis: La hoja de costos muestra un propocional de 1000 vehículos según su demanda de clientes proporcionada por el administrados, por lo tanto se distribulle dicha cantidad para cada uno de los tipos de vehículo. Cabe recalcar que de una manera erronea es tan como se presenta la invesigación, es asi como se muestra y maneja los costos en tiempo real.

3.3.1.2 Selección de método contable o financiero de fijación de precios, con el fin de establecer precios competitivos.

La empresa no realiza el cálculo del precio de venta bajo ningún procedimiento contable o financiero, sino que lo realiza de forma empírica a través del valor promedio de mercado.

Tabla 16. Precios de venta de distintas lavadoras

LUBRICADORA Y LAVADORA ADELITA	LUBRICAR EXPRESS	LUBRICADORA Y LAVADORA CHALÉN	LUBRICADORA Y LAVADORA TORO
\$ 6,00	\$ 6,50	\$ 7,25	\$ 7,00

Fuente: “Estación de servicios Adelita”
Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

El precio referencial fijado es de \$ 6,00 que responde al precio promedio que cobran las lavadoras de vehículos dentro de la Península; en la ciudad vecina de Guayaquil el precio oscila entre \$ 4 y \$ 4,50.

Con dicho precio el negocio estaría marginando un 20% como margen de utilidad, que no llega ni al 50% e rango que mínimo establecen los negocios para cubrir todos sus costos y gastos.

Tabla 17. Escenariosde precio

Escenario actual

Costo	\$4,99	
Precio	\$6,00	
Margen utilidad	\$1,01	20%

Escenario futuro

Costo	\$3,70	
Precio	\$5,18	
Margen utilidad	\$1,48	40%

Fuente: “Estación de servicios Adelita”
Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

La empresa acumula los costos en una orden de lavado simple en donde el trabajador anota los insumos y materiales utilizados en cada servicio de lavado prestado para luego proceder a la facturación respectiva y pago por parte del cliente.

Dentro del desarrollo de la propuesta se analizará los métodos más adecuados para optimizar la rentabilidad y fijar adecuadamente el precio del servicio y que el margen de utilidad oscile en un 40% incrementando un 20% del escenario actual.

The image shows a screenshot of a car wash order form. At the top left, there is a red sports car icon and the text 'TALLER DE EJEMPLO' and 'Mecánica Chapa y pintura'. Below this, there are fields for 'Partes al parte' and 'Fecha'. On the top right, there is a section for 'Parte interna de trabajo' with fields for 'Fecha' (09/04/2015) and 'Número' (01-25150001). Below this, there is a section for 'Datos del cliente' with fields for 'Dirección' (CALLE CUARENTA Y SEIS), 'Teléfono' (1 23456789), 'Código Postal' (3400000), and 'Dirección' (PALACIO DE CONGRESOS Y EVENTOS-105). The main body of the form is divided into two columns: 'TRABAJOS SOLICITADOS' and 'TRABAJOS A REALIZAR'. The 'TRABAJOS SOLICITADOS' section lists 'Reparación golpe delantero', 'Trabajos para Chapa y pintura', 'Reparación salpicadero interior (zona conductor)', and 'Manejo preventivo PSE - ITF'. The 'TRABAJOS A REALIZAR' section is currently empty. Below these sections, there is a table with columns for 'CONCEPTO DE MATERIALES Y SUMOS DE OBRAS', 'CANTIDAD', and 'TIEMPO (h:min)'. The table is currently empty. At the bottom of the form, there is a section for 'OPERARIOS' with columns for 'NOMBRE', 'SEÑAL DEBIDA', 'SEÑAL FINAL', and 'TIEMPO EMPLEADO'. There is also a section for 'Señales localizadas en el vehículo' with a diagram of a car showing the location of the damage. The form ends with a section for 'TALLER DE EJEMPLO' with fields for 'Dirección' (Calle Cuarenta y Seis nº 105 planta Bº-bajas), 'Código Postal' (3400000), 'Provincia' (SEVILLA), and 'Localidad' (SEVILLA).

Figura 12. Modelo ejemplo de orden de lavado.
Elaborado por: Saady Melgar Zambrano.

3.3.Propuesta

Diseño de un Sistema de Costos por Órdenes de lavado para el negocio estación de servicios ADELITA.

3.3.1. Objetivo General

Diseñar un Sistema de Costos por Órdenes de lavado que sirva de base para el cálculo del precio de venta del servicio del negocio estación de servicios ADELITA.

3.3.2. Objetivos específicos

- Elaborar formatos de control para optimización del control interno del negocio y del servicio de lavado.
- Diseñar un Sistema de Costos por Órdenes de lavado que sirva de base para el cálculo del precio de venta del servicio del negocio estación de servicios ADELITA.
- Aplicar un método contable-financiero para la obtención de forma fiable del cálculo del precio de venta.

3.3.3. Desarrollo de la propuesta

El negocio de lavado y lubricado Adelita, en función de la naturaleza de su actividad debe implementar los siguientes formatos que le garanticen mejorar su control interno y toma de decisiones.

3.3.3.1.Orden de Servicio

formato con el cual garantizará cuantificar y contabilizar los costos devengados por cada servicio para su correcta distribución.

		ORDEN DE SERVICIO Nro.		
CLIENTE:				
VEHÍCULO :		AÑO:		CHASIS:
FECHA:				
HORA DE INGRESO:			HORA DE SALIDA:	
SERVICIO DE LAVADO				
MATERIALES E INSUMOS	CTDAD	COSTO UNIT.		COSTO TOTAL
Shampoo				
Detergente industrial				
aceite Limpio				
Diesel				
Desoxidante				
Desengrasante				
MANO DE OBRA	ATENDIDO POR	COSTO UNIT.		COSTO TOTAL
Empleado 1				
Empleado 2				
CIF		COSTO UNIT.		COSTO TOTAL
Costos fijos				
COSTO TOTAL				
Elaborado por:				
Aprobado por:				
Revisado por:				

Figura 13. Orden de servicio
Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.3.3.2.Requisición de materiales e insumos.

formato con el cual permitirá llevar un control sobre los despachos y salidas de los materiales e insumos de lavado como son shampoo, cera que salen desde bodega. A su vez este formato alimenta los costos de materiales de la orden de servicio agilizando la contabilización.



REQUISICIÓN DE MATERIALES

CLIENTE:			
ORDEN NRO.			
FECHA:			

MATERIALES E INSUMOS REQUERIDOS

MATERIALES E INSUMOS	CTDAD	COSTO UNIT.		COSTO TOTAL
Shampoo				
Detergente industrial				
Diesel				
Aceite limpio				
Dexisidante				
Desengrasante				

Elaborado por: _____
 Aprobado por: _____
 Revisado por: _____

Figura 14. Requisición de materiales
 Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.3.3.3. Resumen de horas trabajadas.

Formato que facilitará el control y detalle sobre las horas trabajadas por empleado y asignadas a cada orden devengada.



RESUMEN DE HORAS TRABAJADAS

EMPLEADO:			
FECHA:			

DETALLE DE HORAS Y ORDENES TRABAJAS

ORDEN NRO.	H. INICIO	H. FINALIZACIÓN	COSTO TOTAL
101			
102			
103			
104			
145			

Elaborado por: _____
 Aprobado por: _____
 Revisado por: _____

Figura 15. Resumen de horas de trabajo
 Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.3.3.4. Modelo del costo por Órdenes de lavado

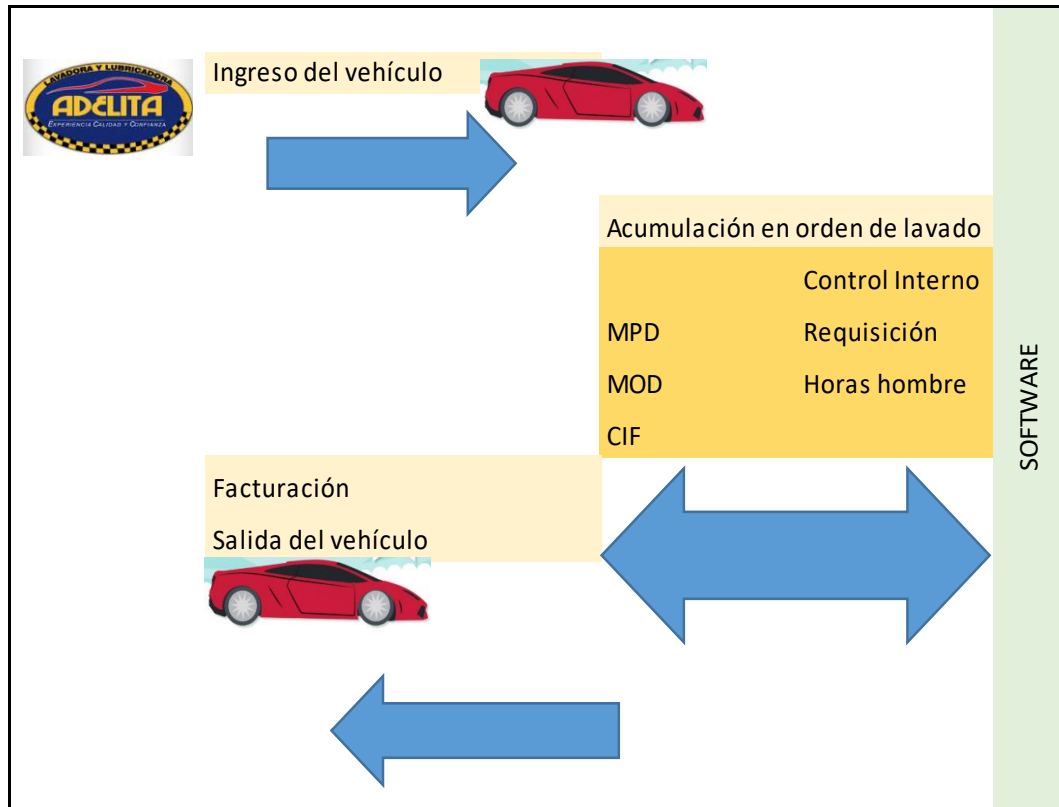


Figura 16. Modelo del costo por orden.

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

El negocio debe establecer sus costos de acorde a su operatividad y a realidad de las actividades que se desarrolla en la prestación del servicio para conocer sus costos reales en base a una distribución y asignación adecuada. La utilización de un software que integre y articule todas las áreas del negocio le permitirá optimizar en costos y tiempo el trabajo, sería una inversión esencial hoy en día en que la competencia cada vez más hace uso de la tecnología como un aliado frente a la competencia, tanto así que dos lavadoras de la península permiten a través de una aplicación móvil separar las citas para que sus vehículos ingresen al servicio de lavado.

A través de este modelo se garantiza que los tres elementos del costo se asignen en cada orden de trabajo, anteriormente no se llevaba un control detallado sobre los materiales e insumos que se utilizaba a cada orden, ni la mano de obra ni los CIF se consideraban para fijar el precio de venta.

Tabla 18. Modelo de sistema de costo.

SIN UN SISTEMA DE COSTO	CON UN SISTEMA DE COSTO POR ORDEN DE LAVADO
Sin control interno	Se aplica formatos para optimizar el control interno
Sin órdenes de costo	Se aplican órdenes de costo
Desperdicio de materiales	Control sobre los materiales
Sobre o sub valoración de CIF	CIF asignados correctamente
Dificultad de asignar costos de MOD a ordenes	Distribución adecuada de la MOD a cada orden de trabajo


Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.3.4. Determinación de los componentes del costo

3.3.4.1. Materiales Primos Directos.

Los insumos vinculados directamente en el proceso de ejecución del servicio, es así que para dar a conocer cada uno de ellos se elabora una tabla demostrativa, por lo cual, permite a diferenciar los materiales primarios se se utilizan en el lavado de cada tipo de vehículo, se detalla el precio unitario, la cantidad, el peso que equivale cada producto y el costo unitario de este, cabe recalcar que los materiales están medidos por gramos, galones, tanque y saco, posteriormente, se procede a convertir estas medidas en tazas, A continuación se presenta la tabla detallada.

Tabla 19. Insumos

 MATERIALES DIRECTOS					
MATERIALES E INSUMOS	MEDIDAS	UND	CONVER TIR	PRECIO	COSTOS UNITARIO
Detergente industrial	SACO 25kilo	GRAMOS	25000	\$70,00	\$0,02
Diesel	TANQUE 55gln	TAZA	880	\$50,00	\$0,06
Shampoo	TANQUE 55gln	TAZA	880	\$180,00	\$0,20
Aceite limpio	TANQUE 55gln	TAZA	880	\$230,00	\$0,26
Desengrasante	CANECA 30lt (7,92516 GAL)	TAZA	140,80256	\$78,00	\$0,55
Desoxidante	CANECA 30lt	TAZA	140,80256	\$76,00	\$0,54

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

Tabla 20. Materiales por cada tipo de vehículo

MATERIALES DIRECTOS PARA CADA TIPO DE VEHICULO					
SERVICIO	MATERIALES	CANTIDA D	UND MEDIDA	COSTO UNITARIO	TOTAL
VEHICULO LIVIANO	Detergente industrial	0,25	GRAMOS	\$0,02	\$0,01
	Shampoo	0,25	TAZA	\$0,20	\$0,05
	Aceite limpio	0,25	TAZA	\$0,26	\$0,07
TOTAL					\$0,12
VEHICULO PESADO	Detergente industrial	1,50	GRAMOS	\$0,02	\$0,03
	Shampoo	1,00	TAZA	\$0,20	\$0,20
	Diesel	0,50	TAZA	\$0,06	\$0,03
TOTAL					\$0,26
VEHICULO EXTRAPESADO	Detergente industrial	2,00	GRAMOS	\$0,02	\$0,04
	Shampoo	1,50	TAZA	\$0,26	\$0,39
	Diesel	1,00	TAZA	\$0,06	\$0,06
	Desengrasante	0,50	TAZA	\$0,55	\$0,28
	Desoxidante	0,50	TAZA	\$0,54	\$0,27
TOTAL					\$1,04

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.3.4.2. Mano de Obra Directa.

La distribución de los costos por mano de obra directa, es necesario considerar el personal capacitado para dicho trabajo tanto en su ejecución como supervisión, para determinar los costos de los empleados se tomó información de el rol de pago (Anexo 4), correspondiente a 4 trabajadores de estan dentro de la mano de obra directa para cada tipo de vehículo.

Para el cálculo de las horas se considera la tabla de obras trabajadas por 1 mes transcurrido de trabajo (Anexo 5), dando como resultado un total de 630 horas hombre u horas trabajadas.

Por lo tanto, se determina la mano de obra directa sus ingresos mensuales determinados en el rol, dividiendo para 630 horas hombre y asi mismo se divide por 60 minutos que tiene 1 hora, como ultimo se multiplica los minutos trabajados en vehículo según su tipo. A contunuación se detallan los calculos.

Formula para determinar el costo MOD por minuto trabajado

$$\frac{\text{Mano de Obra Directa}}{\text{Horas Hombres Laboradas}} = \text{costos MOD}$$

$$\frac{\text{HORAS } 1638,447}{630} = 2,60$$

$$\frac{\text{MINUTO} \quad 2,60}{60} = 0,04$$

Tabla 21. Resumen de MOD.

SERVICIO	C/MINUTO	MINUTOS TRABAJADO	TOTAL
LIVIANO	0,04	25	1,08
PESADO	0,04	30	1,30
EXTRAPESADO	0,04	35	1,52

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.3.4.3. Costos Indirectos de Fabricación

La distribución de los costos indirectos de fabricación son aquellos que incurridos en la realización del servicio se diferencia, pero no se relacionan directamente con el servicio. Por lo tanto, se considerarán los materiales de aseo, accesorios, mano de obra indirecta, el sueldo de la supervisora, los servicios básicos, depreciación de los equipos de lavado.

Dentro de la investigación analizamos los CIF que se encuentran en el estado de resultado integral correspondiente al 2017, posterior se realizó una lista detallada de los rubros necesarios, A continuación: se calcula de acuerdo al tipo de vehículo.

$$\frac{\text{Costos indirectos de fabricación}}{\text{Horas Hombres Laboradas}} = \text{Costos CIF}$$

HORA	\$2.100,23	\$3,33
	630	
MINUTOS	\$3,33	\$0,06
	60	

Tabla 22. Resumen de los CIF

SERVICIOS	C/MINUTO	MINUTOS TRABAJADO	TOTAL
LIVIANO	0,06	25	1,39
PESADO	0,06	30	1,67
EXTRAPESADO	0,06	35	1,94

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano.

3.3.5. Hoja de costos.

Una vez determinados los 3 elementos se procede a usar la hoja de costos, donde se detallan los rubros y calculos que se realizarón posteriormente, cada uno de ella representa el rubro que tiene cada tipo de vehículo ya se liviano, pesado y extrapesado.

A continutinuación, se detalla los calculos respectivos y especificos de los elementos del costo.

Tabla 23. Resumen de los elementos del Costo

ELEMENTOS DEL COSTO				
SERVICIOS	MD	MOD	CIF	COSTOS DE SERVICIO
VEHICULO LIVIANO	0,12	1,08	1,39	2,59
VEHICULO PESADO	0,26	1,30	1,67	3,23
VEHICULO EXTRAPESADO	1,04	1,52	1,94	4,50
TOTAL	1,42	3,90	5,00	10,32

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

Tabla 24. Hoja de Costos

HOJA DE COSTOS	
SERVICIO : LAVADO	ORDEN TRAB: 005
VEHÍCULO: LIVIANO	FECHA: 22 DICIEMBRE
CANTIDAD: 1	
Elemento	C. Unitario
MATERIALES DIRECTOS	\$0,12
MANO DE OBRA DIRECTA	\$1,08
GTOS IND FABRICACION	\$1,39
Total Costo	\$2,59

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

3.3.5.1. Gastos operativos

por Ultimo, se detalla el calculo de los gastos operativos como: administrativos y financiero. utilizando los rubros correspondientes se realiza la siguiente formula para el calculo.

$$\frac{\text{Gastos Operativos}}{\text{Horas Hombres Laboradas}} = \text{Gastos Operativo}$$

$$\frac{\text{HORA} \quad 1.675,68}{630} = 2,66$$

$$\frac{\text{MINUTO} \quad 2,66}{60} = 0,04$$

Tabla 25. Resumen de los Gastos Operativos

SERVICIOS	C/MINUTO	MINUTOS TRABAJADO	TOTAL
LIVIANO	0,04	25	1,11
PESADO	0,04	30	1,33
EXTRAPESADO	0,04	35	1,55

Fuente: “Estación de servicios Adelita”
Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

De acuerdo a los cálculos obtenidos, a continuación, se presenta la tabla donde se formula los costos del servicio mas los gastos operativos.

Tabla 26. Costos total del Servicio.

SERVICIOS	COSTOS DE SERVICIO	GTOS OPERATIVOS	COSTOS TOTAL DE SERVICIO
VEHICULO LIVIANO	2,59	1,11	3,70
VEHICULO PESADO	3,23	1,33	4,56
VEHICULO EXTRAPESADO	4,50	1,55	6,05
TOTAL	10,32	3,99	14,31

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

3.3.6. Fijación de Precios

Aplicación de un método contable-financiero para obtener de forma fiable el cálculo del precio de venta.

El precio de un bien o servicio es de vital importancia en un negocio es el único medio generador de ingresos, repercute psicológica y monetariamente sobre el consumidor, sirve de herramienta de corto plazo. Su cálculo mínimo debe abarcar el ciclo de vida, el plan de marketing por más básico que este sea y los costos.

Objetivos de la fijación de precios. - Los objetivos que persiguen los precios se puede clasificar desde diferentes aristas:

Tabla 27. objetivos de fijación de precios.

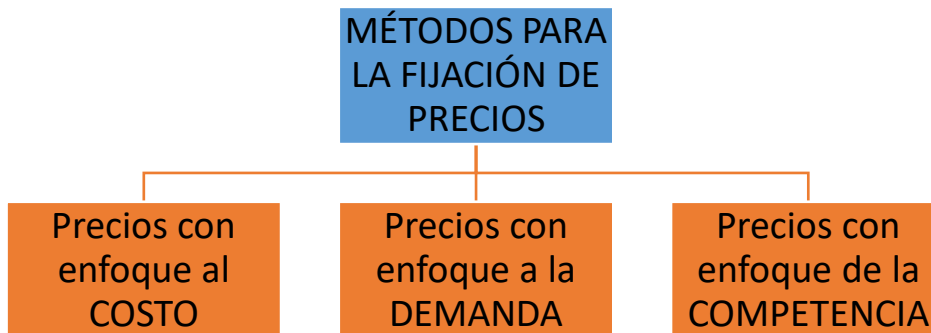
OBJETIVOS DE LA FIJACIÓN DEL PRECIO	
CON ENFOQUE A LA UTILIDAD	Maximización de utilidad, retorno sobre la inversión (ROE-ROI)
CON ENFOQUE A LA IMAGEN	Valor de imagen, reputación
CON ENFOQUE AL VOLÚMEN	Maximización de ventas, de participación del mercado
CON ENFOQUE A LA COMPETENCIA	Estabilización de precios, alineación con los competidores
CON ENFOQUE A LA SUPERVIVENCIA	Estrategias de innovación

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

Métodos para la fijación de precios

La propuesta se centra en analizar las alternativas de la fijación de precios enfocados al costo, para ello se tratará las siguientes métodos:



3.3.6.1. Precios con enfoque al costo

En lo propuesto en la investigación se fija precios con enfoque al costo, por esto se aplica la siguiente modalidades básicas:

- Método del costo más el margen

A. Método del costo más el margen

Es el método más utilizado a nivel local por los negocios, con esta modalidad se establece el margen de ganancia que desea obtener la empresa (cabe recalcar que este deberá ser lo suficiente para cubrir todos los costos y gastos y que a su vez sea accesible a los consumidores y competitivo frente a la competencia). Bajo este escenario se realizó una correcta distribución de los materiales directos que eran cargados erróneamente en las ordenes de lavado en mayor proporción. La distribución sería la siguiente tanto para los materiales directos correctamente asignados como para los CIF; la mano de obra por relación con el servicio se encuentra en el (anexo 4)

Para la presente investigación dentro del método del costo, se considera los valores obtenidos anteriormente en la determinación de cada elemento del costo. Al aplicar el método mas el margen que la Lavadora y Lubricadora ADELITA, se establece una política para el negocio de un 40% de utilidad, con la finalidad de cubrir y minimizar dichos rubros de gastos generados por la misma con un factor de incremento positivo en sus ingresos.

Tabla 28. Fijación del precio basado en el costo

SERVICIOS	COSTOS DE SERVICIO	UTILIDAD 40%	PRECIO DE SERVICIO
VEHICULO LIVIANO	3,70	1,48	5,18
VEHICULO PESADO	4,56	1,82	6,38
VEHICULO EXTRAPESADO	6,05	2,42	8,47
TOTAL	14,31	5,72	20,04

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

3.3.6.2. Precios con enfoque a la demanda

Este método de la demanda se trata en estimar cual es la cantidad de clientes que persive el servicio de lavado en un precio adquisitivo, destacando que el método se basa en un fundamento subjetivo por un valor percibido, debido a que el cliente hace un balance al recibir el servicio por el precio y por el servicio que recibe a cambio por ejemplo: la calidad, servicios, atención entre otros factores que influye ofrecer un servicio digno.

La posición del negocio en el mercado esta asociada con el precio de su servicio ofreciendo dicha estrategia la lleva con éxito en sus actividades de comercialización Finalmente, se resalta la importancia que tiene el precio propuesto basado por la demanda, se especifica la demanda en un precio percibido estimado por el objetivo donde se permita tener la aceptación del cliente, dando asi un visto bueno a la adquisición del servicio de lavado de vehículo.

Tabla 29. Fijación de precio basado en la demanda

SERVICIOS	PRECIO 1	PRECIO 2	PRECIO 3
VEHICULO LIVIANO	5,50	6,00	6,50
VEHICULO PESADO	6,50	7,00	8,00
VEHICULO EXTRAPESADO	8,50	8,00	9,50
TOTAL	20,50	21,00	24,00

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

Analisis: Como se observa en la tabla los precios de los competidores percibida es 20.50, 21.00 y 24.00 en los respectivos tipos de vehiculo, el precio de la Estación de servicio Adelita esta en 20.04, sin embarco en este método se puede ofrecer promociones y descuentos para que el cliente opte por recibir este servicio, se ofrece un precio mas bajo que las diferentes Lavadoras y Lubricadoras de la Provincia.

3.3.6.3. Precios en enfoque a la competencia.

El método basado en la competencia a través de la obtención del precio de venta en los calculos de los elementos el costo, se establece el precio real para realizar la comparación con las competencias que existen en el mercado. Por lo cual, es bueno recalcar los mayores competidores entro de la Provincia de Santa Elena estos son: Lubricar Express, Lubricadora y lavadora Chalén , Lubricadora y lavadora Toro. Por ser consideradas con más afluencias de clientes ya sea por su servicio y atención.

Cabe recalcar que los precios propuestos poseen una disminución comparado con el precio de venta que se conserva en la actualidad la misma que esta por debajo del negocio, dando así un resultado recomendable que de esta manera se puede mantener al cliente.

A continuación, detallamos los competidores y sus precios al publico, mostrando una fuerte competencia dentro del mercado de lavadoras de vehiculos, se obtiene precios dentro de una investigación de campo.

Tabla 30. Fijación del precio basado en la competencia.

SERVICIOS	ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA	LUBRICAR EXPRESS	LUBRICADORA Y LAVADORA CHALÉN	LUBRICADORA Y LAVADORA TORO
VEHICULO LIVIANO	5,18	6,00	7,00	8,00
VEHICULO PESADO	6,38	7,00	9,00	10,00
VEHICULO EXTRAPESADO	8,47	8,00	12,00	13,00
TOTAL	20,04	21,00	28,00	31,00

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

Análisis: Como se observa en la tabla los diferentes competidores tienen un precio fijo para cada tipo de vehículo como es: Lubricar Expres \$21.00, Lubricadora y lavadora Chalen \$28.00 y Lubricadora y lavadora Toro \$31.00. Esto a diferencia de la Estación de servicios Adelita que analizado los costos reflejan un valor menor que la competencia del \$20.04, mostrándose como una de las negocios más competitivos y a su vez brindando un servicio de calidad.

Comparación de precio actual y propuesto.

Para finalizar la propuesta se toma en cuenta el precio actual del servicio de lavado de vehículo con el precio propuesto.

Tabla 31. Comparación de precios

SERVICIOS	PRECIO ACTUAL	PRECIO PROPUESTO	DIFERENCIA
VEHICULO LIVIANO	6,00	5,18	0,82
VEHICULO PESADO	6,95	6,38	0,57
VEHICULO EXTRAPESADO	8,95	8,47	0,48
TOTAL	21,90	20,04	1,86

Fuente: “Estación de servicios Adelita”

Elaborado por: Saudy Melgar Zambrano

Analisis: Como se obseva en la tabla se presentan los resultados del precio actual (21.90) y del precio propuesto (20.04) recpetivamente para lo tres tipos de vehiculo. Sugiriendo que la fijación de precios es importante tomar en cuenta algunos indicadores que ayuden a la toma de decisión en este caso los metodos utilizados en la propuesta y los son costos reales del negocio, se toma en cuenta demanda de acuerdo a la inflación y las tres lubricadoras y lavadoras competidoreas se efectua un promedio.

CONCLUSIONES

- Los valores fijados por la competencia del sector peninsular influyen notablemente en los precios del servicio de lavado de autos del negocio ADELITA.
- El negocio de lavado ADELITA, no distribuye adecuadamente todos los costos que se generan en cada orden de lavado en la prestación del servicio.
- La forma de fijar el precio de venta del servicio se realiza de forma empírica, lo cual no proporciona un respaldo confiable del valor ni garantiza que el negocio alcance los niveles de rentabilidad óptimos de un negocio de esta línea.

RECOMENDACIONES

- Analizar los factores de demanda y competencia del servicio de lavado para la obtención de bases veraces que permitan fijar precios competitivos.
- Aplicar un modelo o sistema de costos por orden de lavado que le garantice al negocio distribuir y asignar adecuadamente todos sus costos y que le sirva de base para la fijación de precios.
- Al contar con un correcto sistema de costos el negocio podrá realizar cálculos a través de un método contable específico para fijar precios competitivos.

BIBLIOGRAFÍA

Agilla, R. d. (2015). *Contabilidad de Costos*. Machala - Ecuador: Ediciones UTMACH - Universidad Técnica de Machala.

Alvarado, V. M. (2016). *Ebook Central*. Obtenido de Ingeniería del Costo: <http://ebookcentral.proquest.com>

Anderson D & Sweeney D. (2016). *Métodos cuantitativos para negocios*. México: D.F. Cengage learning.

Cuevas D., F. J. (2011). *Control de Costos y Gastos en los Restaurantes*. Balderas 95, Mexico, D.F.: Limusa S.A.

Cuevas, C. (2011). *Contabilidad de Costos, Enfoque gerencial y de gestión*. Bogotá: Pearson Education.

De la encanación Gabín. (2015). *Gestión comercial y servicio al cliente, administracion y finanzas* . Madrid : Thomson Editores.

Del Río, C. (2005). *Contabilidad de Costos III*. Mexico: ECAFSA.

Felipe Gallegos, J. (2010). *Gestión de Restaurantes: Una Nueva Visión*. España: Ediciones Paraninfo S.A.

García Colin, J. (2010). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGrawHill.

- Giménez Sifontes, D. (2015). Factores que influyen en el modelo de costos aplicados para el proceso de decisiones gerenciales por la empresa hoteleras. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16.
- González, M. M. (2015). *Ebook Central*. Obtenido de Contabilidad y Análisis de Costos: <http://ebookcentral.proquest.com>
- González, W. (2018). *6.Tesis Gonzalez_Wong 2018 - corregida OK.docx*.
- Gutiérrez Sanchez, I. (2015). *Sistema de Costos para el Sector Hotelero del Municipio de Arauca*. Arauca - Colombia.
- Guzhnay Quito, G. E. (2013). *Determinacion de Costos de los servicios hoteleros "Hotel Manantial"*. Cuenca - Ecuador.
- Hidalgo Ganán, E. R. (2017). *Los costos y la fijación de los precios del servicio de hospedaje en los hoteles de la ciudad de Baños*. Ambato - Ecuador.
- Horngren, C. T. (2013). *Contabilidad de Costos - Un Enfoque Gerencial*. México: Pearson Educación de México.
- Izaguirre Sotomayor, M. H. (2014). *Gestion de Servicios Hoteleros y de Restaurantes*. Lima: Alfaomega.
- Kotler P & Keller K. (2017). *Dirección de Marketing*. México: D.F. Person Education.

Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilidad de Costos I*. Perú: Editorial Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.

Martínez Lazcano, J. L. (2010). *Costos y Gastos de Restaurantes*. México D.F.: Limusa S.A.

Peralta García, M. R. (2015). *Modelo de Costos Hoteleros aplicado al Hotel Perla Verde de la Ciudad de Babahoyo*. Babahoyo - Ecuador.

Polo García, B. E. (2017). *Contabilidad de Costos de la Alta Gerencia*. Obtenido de Ebook Central: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4909256>.

Rincón Soto, C. A. (2014). *Costos I*. Colombia - Bogotá: Ediciones de la U.

Rincon, C. (2010). *Costos decisiones empresariales*. Mexico: ECOE.

Rivero Zanatta, J. P. (2015). *Costos y Presupuestos*. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.

Rodríguez Ferrando, O. (2014). Determinación de Precios en la Industria Hotelera. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 17.

Sailema, L. (2018). *Proyecto de Investigación Lizbeth Sailema.docx*.

Schanarch Kirberg A. (2015). *Marketing para emprendedores*. Bogota: 2da edicion.

Sinisterra Valencia, G. (2014). *Contabilidad de Costos*. Bogotá - Colombia: Ecoe Ediciones.

Tucto Espinoza, H. (2013). *Costos ABC "Costeo basado en actividades"*.

Vásquez, F. V. (2014). *Costos II - Método Matricial*. Colombia - Bogotá: Ediciones de la U.

Zapata, P. (2010). *Contabilidad de Costos, Herramienta para la toma de decisiones*. Bogotá: Mc Graw-Hill.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TEMA	PROBLEMAS	TAREAS CIENTÍFICAS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	INDICADORES	
COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.	¿Cómo influye el costo de servicio por orden de trabajo en la fijación del precio del servicio de lavado de autos del comercial ADELITA?	Estimar la distribución de cada uno de los componentes del costo por orden de servicio, mediante el comparativo del proceso contable anterior y actual, con el fin de lograr la fijación de precios adecuada para la lavadora y lubricadora ADELITA, año 2017	El costo por orden de servicios de lavado influye directamente en la fijación del precio de venta del comercial ADELITA.	COSTOS ORDEN SERVICIOS LAVADO (Independiente)	POR DE DE	Elementos del costo Comportamiento de los costos Sistema de costeo
	<ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera influye la competencia, sus estrategias y precios en el funcionamiento del negocio? 	<ul style="list-style-type: none"> Comparación del negocio con sus principales competidores. 		FIJACIÓN PRECIOS (Dependiente)	DE	Políticas de fijación de precios Métodos contables financieros para la determinación de precios
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se distribuyen los elementos del costo por orden de producción en la prestación de servicios de lavado? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinación actual de los elementos del costo por orden de servicios prestados por el negocio. 				Análisis de la demanda y competencia
	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué procedimientos o métodos utiliza el negocio para la fijación del precio de venta del servicio de lavado y cuyo margen sea rentable? 	<ul style="list-style-type: none"> Selección de método contable o financiero de fijación de precios, con el fin de establecer precios competitivos. 			Factores internos y externos de precios	

Anexo 2. Fichas de Observación directa

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA:			
COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.			
A cada una de las interrogantes detalladas a continuación, responda si/no y describa alguna observación si la hubiere.			
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA:			
PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
¿El negocio cuenta con un manual de funciones y procedimientos establecido?			
¿Existe un conocimiento sólido y confiable sobre el control de los procesos del negocio de lavado y lubricado?			
¿Existe un flujo adecuado de los materiales utilizados en el servicio?			
¿El negocio cuenta con un mapa de procesos?			
¿La organización realiza periódica y sistemáticamente procesos de planificación estratégica?			

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA:

COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.

A cada una de las interrogantes detalladas a continuación, responda si/no y describa alguna observación si la hubiere.

COSTOS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
¿El negocio tiene información de los costos hora-hombre, horas-maquina, consumos (materia prima, insumos, etc.)?			
¿Se conoce que cantidad de materiales e insumos son utilizados por servicio prestado?			
¿Se posee un registro actualizado de la existencia de materiales e insumos que utiliza el negocio?			
¿Se llevan registros de los tiempos de utilización de mano de obra y consumos de materias primas, materiales en cada servicio?			
¿Existe un plano con la distribución del negocio y flujo del proceso del servicio?			
¿El área de bodega se encuentra en orden para materias primas e insumos, lubricantes y herramientas?			
¿La organización tiene un listado de proveedores de cada uno de los lubricantes?			
¿Cuenta con órdenes de servicio específicas para la acumulación de costos de cada servicio prestado?			

FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA:

COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.

A cada una de las interrogantes detalladas a continuación, responda si/no y describa alguna observación si la hubiere.

COSTOS DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

¿Se han realizado estudios de tiempos para establecer la duración de actividades en la prestación del servicio frente a la competencia?			
¿Se comparan los tiempos de ejecución de cada servicio con estándares establecidos?			
¿Los Costos Indirectos de Fabricación utilizados se distribuyen adecuadamente en el proceso productivo?			
¿Existe una identificación de los costos fijos y variables?			
¿Existe una identificación de los costos directos e indirectos?			
¿Existe una base de asignación de los Costos Indirectos de Fabricación?			

FICHAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA:

COSTOS POR ORDEN DE SERVICIOS DE LAVADO Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LA “ESTACIÓN DE SERVICIOS ADELITA” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017.

A cada una de las interrogantes detalladas a continuación, responda si/no y describa alguna observación si la hubiere.

FIJACIÓN DE PRECIOS Y PERCEPCIÓN DEL SERVICIO:

PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
¿Se han identificado los principales competidores del negocio en el entorno?			
¿Existe algún valor agregado o ventaja diferenciadora del negocio de la competencia?			
¿El negocio cuenta con algún método o procedimiento establecido para fijar sus precios de venta del servicio?			
¿El margen de venta actual permite cubrir todos los costos y gastos que genera el negocio y lo permite tener una rentabilidad satisfactoria?			
¿El precio de venta del servicio se fija en base a los criterios del valor de mercado activo?			
¿Cuenta con estrategias de marketing para consolidar la posición del negocio?			
¿Existe controles que permita identificar los requerimientos de los clientes a fin de evitar ineficiencias en los procesos?			

Anexo 3. Entrevista a profundidad

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD:

Estimado receptor, de antemano agradecida por su colaboración en el desarrollo de esta investigación, con el fin de indagar en los costos por orden de servicio del negocio, sírvase contestar con la mayor sinceridad al detalle las siguientes preguntas:



COSTOS

1. Describa los diferentes servicios que se ofrecen en el negocio
2. Actualmente cuenta con un sistema de costos
3. Cuales es el margen de contribución considerado para la fijación del precio del servicio
4. Que elementos del costo considera relevante para la determinación del costo del servicio total
5. Cuantas personas se encuentran involucradas en los procesos de lavado y lubricado; y cuáles son las funciones que desempeñan
6. ¿Cómo distribuye los rubros correspondientes a materiales, insumos y/o lubricantes, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación? Indique cálculos.
7. ¿Cuantas personas laboran en el negocio actualmente?

PRECIOS:

1. ¿Qué políticas existen para valorar los precios del servicio?
2. ¿En que influye la demanda y la competencia para la asignación de precios?
3. ¿Existen técnicas contables que permita la fijar precios, explique cálculos?
4. ¿Considera usted que el margen de utilidad que se obtiene es el apropiado?

Anexo 4. Rol de pagos mensuales.

No.		CARGO	INGRESOS				DESCUENTOS			A PAGAR	PROVISIONES BENEFICIOS Y PRESTACIONES					
			SUELDO UNIFICADO	HORAS EXTRAS	SUBTOTAL 1	SUBTOTAL 2	IESS 9,45%	ANTICIPOS	TOTAL DSCRTOS.		XIII SUELDO	FONDO DE RESERVA	XIV SUELDO (1)	VACACIONES	APORTE PATRONAL	TOTAL PROVISIONES
1		Asistente administrativo	386,00	0,00	386,00	386,00	36,48	0,00	36,48	349,52	32,17	32,17	32,83	16,08	46,90	160,15
2		Lavador de autos	386,00	0,00	386,00	386,00	36,48	0,00	36,48	349,52	32,17	32,17	32,83	16,08	46,90	160,15
3		Lavador de autos	386,00	0,00	386,00	386,00	36,48	0,00	36,48	349,52	32,17	32,17	32,83	16,08	46,90	160,15
4		Secador y encerador	386,00	0,00	386,00	386,00	36,48	0,00	36,48	349,52	32,17	32,17	32,83	16,08	46,90	160,15
		TOTAL	1.544,00	0,00	1.544,00	1.544,00	145,91	0,00	145,91	1.398,09	128,67	128,67	131,33	64,33	187,60	640,60

(1) Nota: a partir de enero de 2018, el sueldo mínimo vital es de \$386. Con este dato se ha formulado el rol de provisiones.

Anexo 5. Horas Trabajadas.

Empleado	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	HRS.
Lavador 1	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	210
Lavador 2	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	210
Secador y enserador	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	8	8	8	8	8	6	4	210
630																															

Anexo 6. Registro único de contribuyente.

SRI en línea 🏠 👤 🗑️ Iniciar Sesión

Consulta de RUC

RUC	Razón social
1301513394001	CRUZATTY MECIAS LUZ MARGARITA

Estado contribuyente en el RUC	Nombre comercial
ACTIVO	ESTACION DE SERVICIO ADELITA

Actividad económica principal	ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO DE VEHICULOS AUTOMOTORES, INCLUSO LAVADO Y LUBRICACION
--------------------------------------	---

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	SI

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
26/03/1986	25/07/2018		

Anexo 7. Carta aval



La Libertad, 25 de Febrero del 2019

Lic. María Fernanda Alejandro.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.
Universidad Estatal Península de Santa Elena

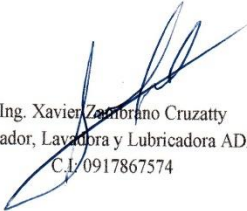
En su despacho.

Yo, Xavier Zambrano Cruzatty, representante legal y gerente de la empresa "Estación de servicios Adelita", me dirijo a usted con la finalidad de darle a conocer lo siguiente:

Que la Srta. **Saudy Geomar Melgar Zambrano** con cédula de identidad N°. **240011667-5** se le concede la respectiva autorización para que realice su proyecto de tesis o trabajo de titulación, en nuestra prestigiosa empresa titulado "**Costos por orden de servicios de lavado y la fijación de precios "Estación de servicios Adelita", provincia Santa Elena, año 2017**", con la finalidad de realizar actividades de investigación que aporte al desarrollo de la organización, por lo que me comprometo a otorgar la información necesaria para que el trabajo de investigación alcance su objetivo final.

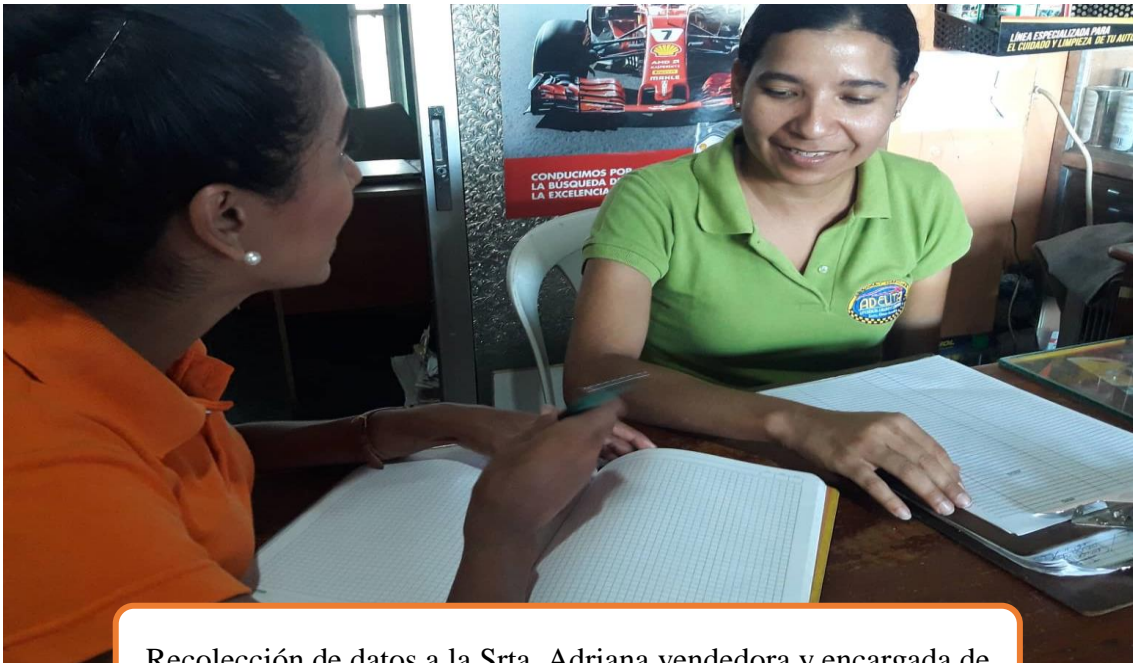
Por su amable atención me suscribo.

Atentamente;

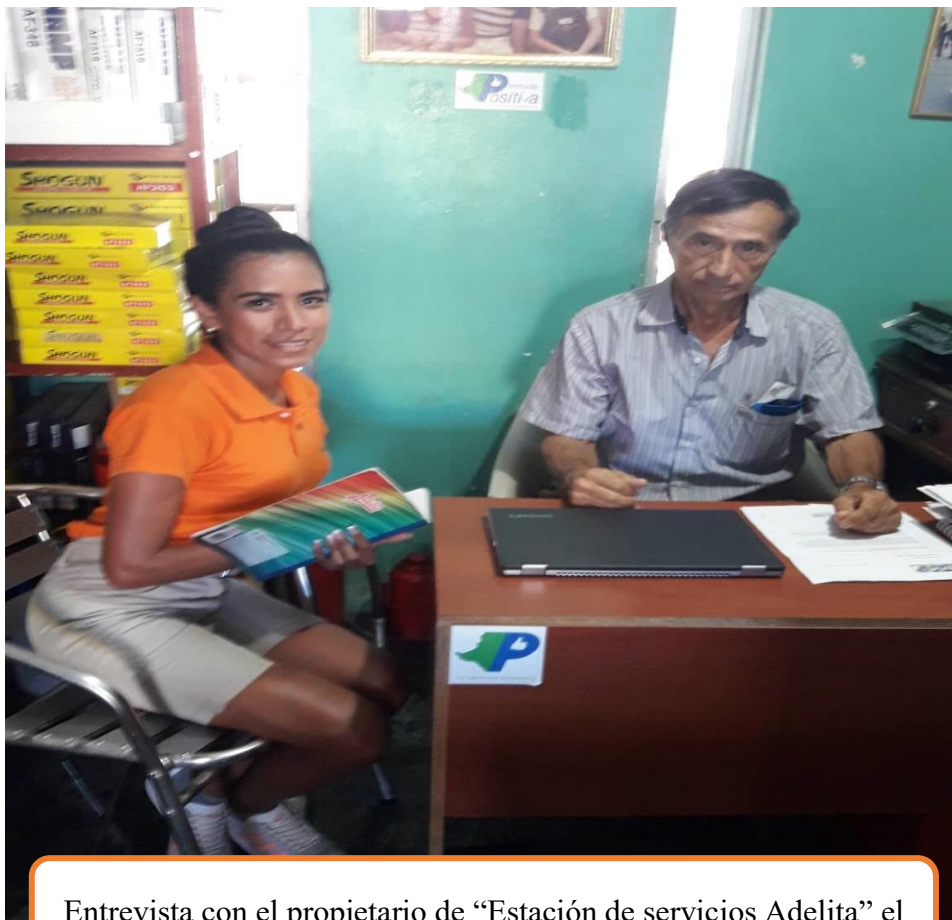

Ing. Xavier Zambrano Cruzatty
Administrador, Lavadora y Lubricadora ADELITA
C.I./0917867574

DIRECCIÓN MATRIZ: AV. GUAYAQUIL S/N FRENTE A GASOLINERA PRIMAX
TELÉFONO: 2-940239 0995355896
SANTA ELENA - PROVINCIA DE SANTA ELENA

Anexo 8. Evidencia grafica



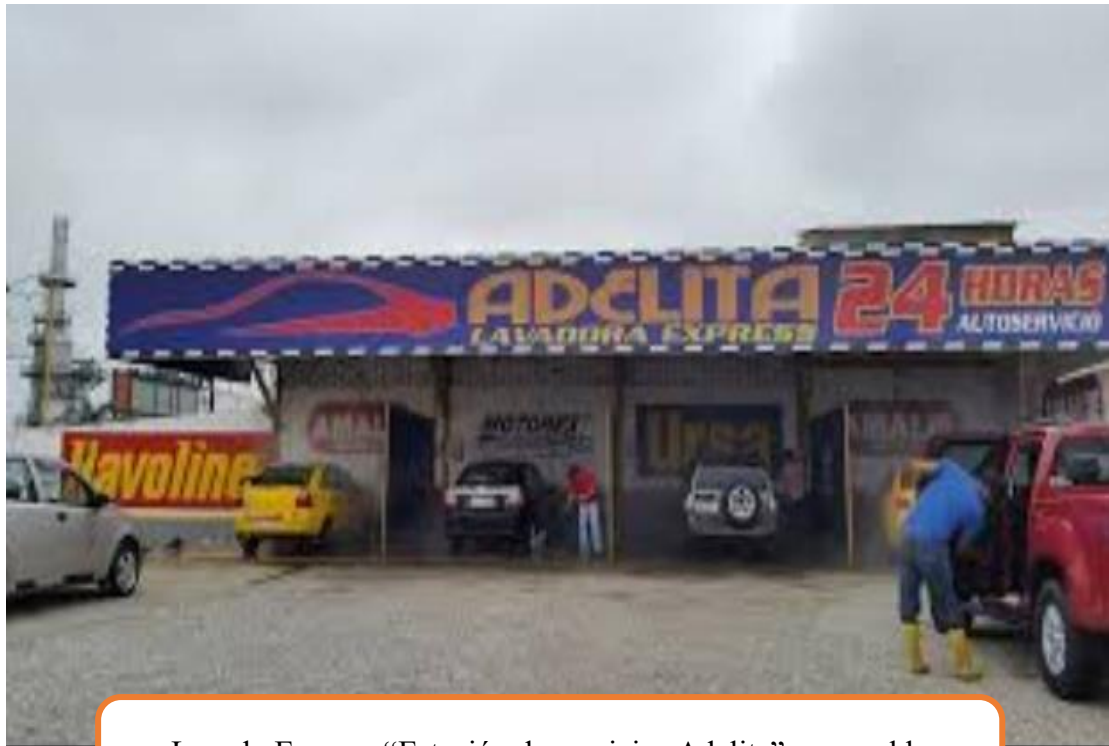
Recolección de datos a la Srta. Adriana vendedora y encargada de



Entrevista con el propietario de “Estación de servicios Adelita” el



Proceso de entrevista directa al personal técnico de “Estación de



Lavado Express “Estación de servicios Adelita” sucursal la



Lavado Express “Estación de servicios Adelita” sucursal la



proceso de la prestación de servicio de lavado en la “Estación de

SERVICIOS GENERALES:
 Pintado y Acabamientos de Chasis
 Cambios de Aceite, Filtro de Aceite,
 Filtro de Combustible, Filtro de Aire.

Desinfectado
 Lavado Pulverizado

ADALITA
 Lavadora y Aspiradora

ADALITA 1 - Lavadora y Aspiradora Adelita - Av. 7 calle Santa Elena - Guayaquil - Ecuador - Cosecha PUNILLA

ADALITA 2 - Lavadora express Santa Elena - Av. 7 calle Santa Elena - Guayaquil - Ecuador - Cosecha PUNILLA

24 HORAS
ADALITA
 Lavadora y Aspiradora

ADALITA 3 - Lavadora express La Libertad - Av. Ecuador Guayaquil - Ecuador - Cosecha PUNILLA - Cosecha PUNILLA por La Libertad

Promociones de “Estación de Servicios Adelita” en sus tres