



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA:

POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA SITIO

NUEVO

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE INGENIERO

EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

Miller Jefferson Muñoz Catuto

LA LIBERTAD-ECUADOR

2019



TEMA:

POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA SITIO

NUEVO

AUTOR:

Miller Jefferson Muñoz Catuto

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez. MSc.

RESUMEN

La comuna Sitio Nuevo tiene una diversidad de productos agrícolas. Sin embargo, a pesar de poseer recursos para fomentar la actividad agroturística, carece de conocimientos para elaborar y poner en marcha proyectos que se relacionen con esta actividad. Determinada la problemática, se plantea como objetivo de este estudio, identificar las potencialidades que tiene el agroturismo mediante el involucramiento de los actores principales, a fin de impulsar el turismo en esta parte del país. Se utilizó la metodología exploratoria, con los respectivos métodos de investigación necesarios para la recolección de datos, esto es, el teórico, inductivo y deductivo; así también se establecieron las técnicas de encuestas y entrevistas a efectuarse entre la población local y los turistas. Este trabajo está enfocado en identificar todas las oportunidades que existen dentro de la comuna para desarrollar una nueva modalidad turística, como es el agroturismo dentro de un sector rural, extendiendo así la posibilidad de que la comuna se despliegue en esta área. Por lo tanto, los resultados obtenidos son propicios para el desarrollo de la investigación, exponiendo los sitios naturales que posee la comuna e identificando cuáles son todas las actividades que se pueden desarrollar dentro de las fincas, a través de la producción agrícola, tales como la cosecha de limón, plátano, yuca, entre otros.

Palabras Claves: Diversidad, Agroturismo, Recursos, Desarrollo, Potencialidades.



THEME:

POTENTIALS OF THE AGROTOURISM IN SITIO NUEVO

AUTOR:

Miller Jefferson Muñoz Catuto

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez. MSc.

ABSTRACT

Sitio Nuevo commune has a diversity of agricultural products nevertheless, although it has the resources to encourage agrotourism activity, the community lacks of knowledment to elaborate and put in work projects that relationate whit this activity, with this problematic being identified we raise the objective of the project to identify the potentialities that has agrotourism through the involvement of the principal actors to impulse tourism in Sitio Nuevo commune. Fpr this investigation we used exploratory methodology with the respective methods of investigation necessary to recollect data, theoretical, inductive and deductive: and, permitting a the data compilation of interest we used polls and interviews of the local community and tourism. This investigation is focused on identifying all the opportunities that exists in the community to develop a new tourism modality like agrotourism in the rural sector and expanding the possibility that the commune growth in tourism. Thus, the results of this investigation are auspicious for the development of the investigation, exposing natural sites that the commune has and identifying which are the activities that could be development in the farms throughout the making of agricultural harvest products such as, lime, plantain, yucca, between others.

Key words: Diversity, Agrotourism, Tourism resources, Development, Potentials.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “**POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA SITIO NUEVO**”, elaborado por el Sr. Miller Jefferson Muñoz Catuto, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Joel Alberto Fortis Suárez. MSc.
PROFESOR GUÍA

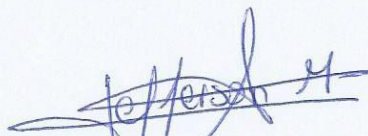
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Miller Jefferson Muñoz Catuto**, declaro que la concepción, análisis y resultados del presente trabajo de titulación: **POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA SITIO NUEVO**, son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales:

Asimismo, declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, **los derechos autorales** correspondientes se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Muñoz Catuto Miller Jefferson
C.I. 092708977-1

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por haber sido el motor fundamental para la consecución de este objetivo, poniendo todo su esfuerzo para poder brindarme una educación de calidad durante toda mi vida estudiantil.

Asimismo, expreso mi más sincero agradecimiento a todos los docentes que fueron parte de mi proceso de enseñanza, dentro y fuera de los salones de clase, permitiéndome alcanzar esta anhelada titulación universitaria. Cada uno de ellos formó parte de esta intelectual etapa, impartiendo sus conocimientos para formar un excelente profesional.

Quiero destacar, y agradecer también, la apertura de la comunidad que permitió realizar mi trabajo investigativo con óptimos resultados.

Y, sobre todo, quiero agradecer al creador de este mundo, a Dios, que cada día me da salud para lograr lo que me proponga.

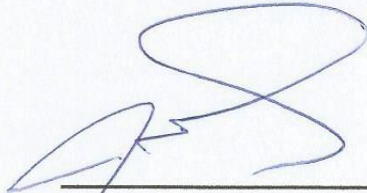
Miller M.

DEDICATORIA

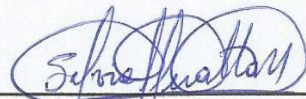
El presente trabajo investigativo lo dedico de una manera muy especial a mis padres por ser el pilar fundamental en toda mi vida estudiantil, por motivarme cada día a superarme hasta culminar mi carrera universitaria; a mis hermanos que siempre me estuvieron apoyando para que no abandone mis estudios, y motivándome a que persiga mis sueños hasta cumplirlos; a mi novia por su ayuda durante toda mi carrera universitaria.

Miller M.

TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
**DECANA (E) DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**



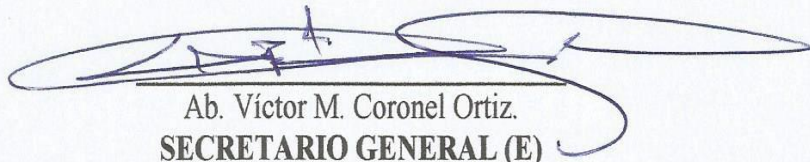
Lcda. Silvia P. Feralta Mendoza, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Joel A. Fortis Suárez, MSc.
DOCENTE TUTOR



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz.
SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pgs.
PORTADA	I
RESUMEN	II
ABSTRACT.....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTOS	V
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIV
ÍNDICE DE IMÁGENES	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	7
MARCO TEÓRICO	7
1.1. Revisión de la literatura	7
1.2. Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación.	10
1.3. Fundamentos sociales y legales	16
1.3.1. Fundamentos Sociales.....	16
1.3.2. Fundamentos Legales	17
1.3.2.1. Constitución de la República del Ecuador	17
1.3.2.2. Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida	17
1.3.2.3. Ley de Turismo.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MATERIALES Y MÉTODOS	19
2.1. Tipo de investigación.....	19
2.2. Métodos de la investigación.....	19
2.2.1. Métodos Teóricos	20
2.2.1.1. Método Inductivo.....	20

2.2.1.2.	Método Deductivo	20
2.2.1.3.	Método Analítico	20
2.2.2.	Método Empírico	21
2.2.2.1.	Encuestas	21
2.2.2.2.	Entrevista	21
2.3.	Población y Muestra	21
2.3.1.	Población	21
2.3.2.	Tipo de Muestreo	22
2.3.3.	Muestra	22
2.3.4.	Fórmula aplicada a la población	23
2.3.5.	Fórmula población desconocida.....	24
2.4.	Diseño de recolección de datos	26
2.4.1.	Técnicas e Instrumentos de La Investigación.....	26
CAPÍTULO III.....		29
3.1.	Análisis de Datos	29
3.1.1.	Análisis de la observación	29
3.1.2.	Análisis de la entrevista	30
3.1.3.	Análisis de las encuestas a la población.....	35
3.1.4.	Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas.....	49
3.2.	Limitaciones	62
3.3.	Resultados.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		65
BIBLIOGRAFÍA		68
ANEXOS		71
ASPECTOS LEGALES.....		81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género.....	35
Tabla 2 Edad	36
Tabla 3 Estado Civil.....	37
Tabla 4 Nivel de Educación	38
Tabla 5 ¿Actividad en la que se encuentra laborando?	39
Tabla 6 ¿Qué comprende usted por actividad turística?	40
Tabla 7 ¿Qué es un turista para usted?	41
Tabla 8 ¿Le gustaría que la comunidad reciba a turistas o visitantes?	42
Tabla 9 ¿Qué comprende por el término «Agroturismo»?.....	43
Tabla 10 ¿Tiene idea de dónde son los turistas que más llegan a la comuna a realizar diferentes actividades?	44
Tabla 11 ¿Considera usted la importancia de vincular las actividades agrícolas con el turismo?	45
Tabla 12 ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de las actividades de agroturismo?	46
Tabla 13 De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿Usted participaría en el desarrollo del mismo?.....	47
Tabla 14 ¿De qué manera participaría usted si se desarrolla el agroturismo en su comunidad?	48
Tabla 15 Género de Turistas	49
Tabla 16 Edad	50
Tabla 17 Nacionalidad	51
Tabla 18 Promedio de Gastos.....	52
Tabla 19 ¿Qué le motiva a usted visitar un destino turístico?.....	53
Tabla 20 ¿De qué manera organiza su viaje?	54
Tabla 21 ¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades dentro de un destino turístico rural?	55
Tabla 22 ¿Qué comprende por agroturismo?.....	56
Tabla 23 ¿Conoce usted la comuna Sitio Nuevo?	57
Tabla 24 En la comuna Sitio Nuevo se realizan las siguientes actividades turísticas ¿En cuál estaría interesado en participar?.....	58
Tabla 25 ¿Estaría interesado usted en participar en las actividades de agroturismo?	59
Tabla 26 ¿Qué otros servicios le gustaría recibir en caso de visitar la comuna Sitio Nuevo?.....	60
Tabla 27 ¿De qué manera le gustaría recibir información de la comunidad?	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	35
Gráfico 2 Edad	36
Gráfico 3 Estado civil	37
Gráfico 4 Nivel De Educación	38
Gráfico 5 Actividad en la que se encuentra laborando	39
Gráfico 6 ¿Qué comprende por actividad turística?	40
Gráfico 7 ¿Qué es un turista para usted?	41
Gráfico 8 ¿Le gustaría que la comunidad reciba a turistas o visitantes?.....	42
Gráfico 9 ¿Qué comprende usted por el término «Agroturismo»?	43
Gráfico 10 ¿Tiene idea de dónde son los turistas que más llegan a la comuna a realizar diferentes actividades?	44
Gráfico 11 ¿Considera usted la importancia de vincular las actividades agrícolas con el turismo?	45
Gráfico 12 ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de las actividades de agroturismo?	46
Gráfico 13 De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿Usted participaría en el desarrollo del mismo?.....	47
Gráfico 14 ¿De qué manera participaría usted si se desarrolla el agroturismo?.....	48
Gráfico 15 Género de Turistas	49
Gráfico 16 Edad	50
Gráfico 17 Nacionalidad	51
Gráfico 18 Promedio de Gastos.....	52
Gráfico 19 ¿Qué le motiva a usted visitar un destino turístico?.....	53
Gráfico 20 ¿De qué manera organiza su viaje?	54
Gráfico 21¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades dentro de un destino turístico rural?	55
Gráfico 22 ¿Qué comprende por agroturismo?	56
Gráfico 23 ¿Conoce usted la comuna Sitio Nuevo?	57
Gráfico 24 En la comuna Sitio Nuevo se realizan las siguientes actividades turísticas ¿En cuál estaría interesado en participar?.....	58
Gráfico 25 ¿Estaría usted interesado en participar de las actividades de agroturismo?	59
Gráfico 26 ¿Qué otros servicios le gustaría recibir en caso de visitar la comuna Sitio Nuevo?.....	60
Gráfico 27 ¿De qué manera le gustaría recibir información de la comunidad?	61

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población.....	22
Cuadro 2 Número de encuestas a realizar	25
Cuadro 3 Número de encuestas a aplicar, estratificado	25
Cuadro 4 Matriz de Consistencia	74
Cuadro 5 Cronograma de Actividades	75

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista.....	76
Anexo 2 Encuesta a Turista.....	77
Anexo 3 Encuesta a la Comunidad.....	79
Anexo 4 Constitución de la República Del Ecuador	81
Anexo 5 Plan Toda Una Vida	82
Anexo 6 Reglamento General De Turismo	83
Anexo 7 Presupuesto.....	87
Anexo 8 Ficha de Inventario Turístico	88

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Entrevista con el presidente	84
Imagen 2 Encuesta a los habitantes	84
Imagen 3 Encuesta a los habitantes	85
Imagen 4 Encuesta a turista.....	85
Imagen 5 Observación en las fincas agrícolas	86

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las industrias más grandes y de crecimiento más rápido. Según las estimaciones, en 2017 el sector generó un 10.4 % del producto interno bruto (PIB) mundial y entre el 9 % de los puestos de trabajo en todo el mundo (Rochelle, 2018). Dadas sus dimensiones, el sector encierra un potencial considerable de crecimiento económico, diversificación y transformación estructural de las economías y el desarrollo social de las comunidades en donde se realizan actividades turísticas (UNCTAD, 2013).

El agroturismo, es una de las dimensiones del turismo, siendo una de las actividades que diversifica el tradicional turismo de sol y playa, por lo tanto, brinda la oportunidad de enlazar la agricultura con el dinamismo del turismo. Esta actividad de campo rural nace en los años 60 en el viejo continente, donde Francia, un país referente en el turismo rural promueve un proyecto que permite la realización de actividades de promoción y capacitación para el sector turístico y agricultor, creando el «Centro Nacional de Recursos en el espacio rural» permitiendo dinamizar el sector de la economía, y a su vez realizando un turismo rural organizado, demostrando que la actividad del agroturismo es una alternativa y un potencial en el turismo para las diferentes comunidades rurales donde se desarrollan las actividades agrícolas (Noel Di Pierro, 2004).

España, uno de los países referentes en turismo de sol y playa, ha experimentado cambios de desarrollo tanto en su economía como en el crecimiento de la actividad

turística, a través de la nueva modalidad de turismo rural que se viene dando en la última década. El agroturismo en este país, está haciendo que se desarrollen actividades rurales que vinculen a la comunidad con el turista, ofertando dentro de ellas la parte cultural, la actividad agrícola como eje principal de esta actividad. (Sayadi & Calatrava, 2001).

En las Américas, varios países como Argentina, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Colombia, han desarrollado exitosas experiencias en actividades de agroturismo. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura ha desarrollado diversos programas agroturísticos a través de diferentes mecanismos que permitan obtener vivencias, testimonios de los mismos moradores y turistas de cómo la actividad agroturística es una alternativa de desarrollo dentro de los sectores rurales de América Latina (IICA, 2010).

Por su parte, en el Ecuador, en el año 2003, la Organización Mundial de Turismo (OMT) por pedido del Ministerio de Turismo, realizó el Programa de Turismo Rural en el Ecuador denominado «Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador», a través del cual se pudo conocer todas las zonas rurales donde se podrían desarrollar actividades que vinculen la agricultura y el turismo, con el único propósito de poder diversificar la oferta turística del país mejorando la calidad de vida de las personas y a su vez incrementando la llegada de turistas tanto extranjeros como nacionales a las distintas comunidades donde se desarrolle el agroturismo (Burgos, 2016).

Romero, Dolores y Verdesoto (2016), señalan que el agroturismo es la base para el aprovechamiento de la cultura de las comunidades y a su vez ofrecer diferentes variedades de entretenimiento en relación al turismo tradicional.

La comuna Sitio Nuevo se encuentra ubicada dentro de la provincia de Santa Elena, perteneciente a la parroquia Manglaralto, cuenta con producciones ganaderas, agrícolas de ciclo corto y largo, cultivos perennes, producción de artesanías en tagua, bambú, entre otros. En cuestión de recursos turísticos la comuna cuenta con senderismo, cabalgata, ciclismo y recursos naturales potenciales, que contribuirían al desarrollo local en la actividad turística mediante la tipología del agroturismo, considerando que es un turismo rural (Internacionales, 2012).

Sin embargo, a pesar de existir los recursos necesarios para ampliar la actividad agroturística, los moradores carecen de conocimiento para elaborar y poner en marcha proyectos relacionados con esta actividad, lo cual no permite que se puedan presentar propuestas innovadoras que integren temas de turismo, ocasionando que la comunidad no cuente con fuentes de empleos mediante el desarrollo turístico.

Otro de los problemas que se suscita dentro de la localidad es la falta de iniciativa y recursos por parte de las autoridades locales para emprender planes en el ámbito turístico, esto se debe a la falta de conocimientos en la realización y ejecución de proyectos para la implementación de actividades turísticas, generando pocas visitas de turistas.

La escasez de facilidades turísticas dentro la localidad, es otra de las problemáticas que se presentan dentro de la comuna Sitio Nuevo, debido a que los directivos comunales y los moradores no se arriesgan a invertir en pequeñas infraestructuras del ámbito turístico, esto también provoca que los Gobiernos competentes como el GAD Parroquial y el Municipio no inviertan en infraestructura turística y apuesten por el desarrollo de la comunidad en el aspecto del turismo.

A partir de la problemática planteada, se ha generado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las potencialidades que tiene la comuna Sitio Nuevo para desarrollar el agroturismo? La misma permitirá profundizar la problemática que presenta la comunidad para desarrollar la actividad turística dentro de ella. De tal manera, que el objetivo general de la investigación busca identificar las potencialidades del agroturismo mediante el involucramiento de los actores principales, a fin de impulsar el turismo dentro de la comunidad de Sitio Nuevo. Por su parte, los objetivos específicos permitirán, primero, identificar las potencialidades que posee la comuna para desarrollar la actividad del agroturismo. El segundo objetivo es identificar las facilidades que existen en la comuna para el desarrollo de la actividad. Por último, establecer la demanda turística potencial que visitará la comuna Sitio Nuevo para el desarrollo del agroturismo.

Las motivaciones para la realización del proyecto estuvieron relacionadas con la importancia de la justificación teórica, práctica, y metodológica, donde la práctica se fundamenta en indagar cuáles son todas las oportunidades que tiene la comunidad y los agricultores para desarrollar actividades que se vinculen con el turismo. Por

su parte, en lo teórico y en la parte metodológica, es de suma importancia analizar los resultados de la investigación cotejándolos con otros trabajos que se han desarrollado, tomando en cuenta el progreso de las distintas comunidades en las cuales se realiza este tipo de turismo, buscando generar diversos conocimientos en esta área.

Este estudio se realizó para dar pauta a futuras investigaciones y tener las bases para lograr el progreso que la comunidad requiere, a través de la actividad turística que cada día mueve a millones de visitantes interesados en conocer nuevas costumbres, tradiciones, atractivos, entre otros, y sobre todo nuevas modalidades turísticas que se presentan hoy en día, como el agroturismo.

Dentro de este trabajo de investigación se obtuvo información notable sobre el tema a tratar, demostrando que el tipo de investigación a realizar es de tipo exploratorio, ya que se tiene un acercamiento al problema a indagar, razón por la cual se expone un pequeño resumen de los tres capítulos a desarrollar, para proporcionar una idea inicial.

En el primer capítulo, se obtiene detalles de la revisión de la literatura, desarrollo de teorías y conceptos, los fundamentos sociales, legales, y psicológicos que condujeron al desarrollo del presente trabajo de investigación sobre las potencialidades del agroturismo en la comuna Sitio Nuevo, aportando precisamente a la fundamentación del trabajo de titulación.

En el segundo capítulo se detalla el tipo de investigación que enmarca el trabajo investigativo, los métodos que se utilizaron para la recolección de la información

como la encuestas, la entrevista, el tipo de investigación que fue exploratoria, y los métodos que se utilizaron.

En el tercer capítulo, se obtiene el análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a la comunidad y a los turistas, también de la entrevista dirigida a los directivos de la comuna. Asimismo, se presentan las limitaciones que se presentaron en la investigación a lo largo del proceso, las conclusiones y las recomendaciones finales del trabajo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión de la literatura

De acuerdo a María Páez & Pérez Hernandez (2016), en la investigación que realizaron, denominada *Propuesta para vincular la actividad turística al proceso de gestión del desarrollo local en Minas de Matahambre, Pinar del Río*, tuvo como objetivo principal mejorar el desarrollo social de una comunidad a través del estudio de las potencialidades que tiene un destino, para implementar actividades relacionadas con el turismo que beneficien a toda la localidad, utilizando herramientas metodológicas como la encuesta, la entrevista, y fichas de observación que permitieron obtener resultados favorables sobre implementar actividades turísticas dentro de la comunidad, como senderismo, juegos tradicionales de la localidad, actividades agrícolas, turismo de sol y playa, ecoturismo; así como la elaboración de fichas técnicas de las potencialidades turísticas que posee el lugar para el desarrollo local.

Según Ania Gómez, Michelle Bracho, Leysdybeth Rodríguez & Yudith Acosta (2012), en su estudio *El Agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón*, indican como objetivo la integración de los principios de turismo a través de la conservación de los recursos naturales de las comunidades, evaluando las potencialidades que poseen para desarrollar

actividades de agroturismo y generar alternativas de sustento económico para las personas locales.

Para este análisis se realizó un estudio de campo permitiendo conocer cuál es el recurso natural y las actividades turísticas vinculadas con el sector agrícola que se puede desarrollar dentro de ella. Para la respectiva evaluación del estudio tomaron en cuenta a toda la población local, a la cual se le aplicó una encuesta que permitió conocer que la comunidad de Yaracal posee elementos propios que permitirán el desarrollo de la actividad agroturística.

Con el resultado de la investigación se obtuvo información de primer orden donde se verifica y comprueba que aún existen muchos lugares que tienen los recursos necesarios para implementar actividades turísticas que beneficien a la población y al sector turístico; en este caso, que el turista se sentirá satisfecho con los servicios que le puedan ofertar dentro del destino.

Por su parte Ferrer, Barrientos, Saal & Mir (2014), en su trabajo de investigación *El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de Córdoba*, mencionan que el turismo rural es una de las fuentes económicas para las comunidades rurales donde se desarrollan actividades turísticas de tipo familiar. El objetivo principal de la investigación fue explorar cuáles son las potencialidades que tienen tres comunidades pertenecientes a la provincia de Córdoba, la metodología que utilizaron fue un marco conceptual basado en la teoría de sistema, que les permitió tener información de cada una de las tres poblaciones con los respectivos recursos que cada una tiene, desarrollando actividades de agroturismo.

Los resultados de la investigación, y mediante el análisis y comparación de las tres comunidades, concluyeron que estas se encuentran en una etapa inicial para implementar actividades relacionadas con el agroturismo. Las fichas técnicas con la jerarquización de cada atractivo, la categoría en la que se encuentra denominado y el estado de conservación del producto turístico demostraron que tienen los recursos necesarios para implementar esta actividad económica, considerándolos potenciales para el desarrollo del turismo.

Por su parte Ariel Romero Fernández, María Dolores Guamán y Santiago Verdesoto Velasteguí (2016), mencionan que las potencialidades que presenta el agroturismo en los diferentes pueblos rurales del Ecuador contribuyen de manera significativa al crecimiento económico de las comunidades. El objetivo de la investigación fue identificar las posibilidades de desarrollo que tienen las zonas rurales del país, vinculando el turismo con las actividades agrícolas para dar impulso al agroturismo.

Los métodos que se utilizaron fueron teóricos para constatar las principales fuentes que aportan al desarrollo de las localidades rurales, como también el empírico donde se toma en cuenta la revisión bibliográfica para verificar cómo ha mejorado la actividad agroturística. Los resultados de esta investigación demuestran que la provincia posee grandes potencialidades para desarrollar dicha labor porque una de las fortalezas que tiene es que se distingue por tener uno de los principales renglones de la economía agropecuaria generando fuentes de empleo directas a la comunidad.

1.2. Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación.

Según Duque Brito (2008), en su artículo denominado “El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidades y Potencialidades” se indagó sobre las potencialidades que tiene el agroturismo para desarrollarse en ésta zona, teniendo como resultado la obtención de productos agrícolas de ciclo corto y perenne, aprovechando que los propietarios de las fincas estuvieron dispuestos a invertir en la actividad agro turística, así mismo se consideró la utilización de la infraestructura existente debido a que facilita la realización de la actividad turística que se vincula con el servicio que se oferta dentro del destino.

Mérida es uno de los estados turísticos de Venezuela que se caracteriza por tener una gran afluencia turística en los meses de temporada alta, a pesar de esto los turistas acuden a este balneario a realizar actividades que no son relacionadas con el agroturismo, razón por la cual trabajan en conjunto la comunidad con el gobierno para la implementación de dicha modalidad de turismo y ser un producto novedoso dentro del sector turístico.

En base a lo expuesto la presente investigación hace hincapié en que el agroturismo es una modalidad turística novedosa y en Sitio Nuevo existen los recursos para que dicha actividad se desarrolle cumpliendo con la identificación de las potencialidades turísticas que ésta posee, pero el problema radica en que el gobierno comunal y sobre todo el parroquial no invierten en estas nuevas modalidades de turismo como es el agroturismo, provocando el desinterés de la población local,

pero esto no es un impedimento para que la comuna y especialmente los dueños de fincas busquen el desarrollo desde el punto de vista del turismo implementando actividades como la recolección de frutos, creando senderos que conecten con las finas existentes para el trabajo conjunto permitiendo cambiar la forma de pensar de la localidad además de hacer hincapié que actividades agro turísticas se pueden impulsar, pero no obstante la insuficiente y la poca y no clara percepción por parte de los gobiernos y organizaciones turísticas, en invertir en el agroturismo dentro de la comunidad, pero se percató que la Comuna Sitio Nuevo se encuentra en un proceso de crecimiento progresivo en el turismo, donde se espera tener a largo plazo un desarrollo social y económico mediante ésta actividad.

Los convenios con instituciones y organizaciones internacionales que posee la localidad son una oportunidad para promover el progreso local mediante programas que benefician a toda la comunidad, a través de estos programas se puede tomar como base para el impulso de actividades turísticas que vinculen a la agricultura teniendo en cuenta que esta localidad tiene los recursos necesarios para su desarrollo.

Dentro de esta zona rural, se analizaron y evaluaron los atractivos turísticos que pueden ser considerados en la implementación de ésta actividad, incrementando la afluencia turística y aportando al desarrollo local, mediante la utilización de fichas técnicas relacionadas al levantamiento de información sobre los atractivos turísticos potenciales que posee la comunidad, estas fichas ayudaron a tener un registro de cuántos atractivos son considerados turísticos y cuáles son de mayor relevancia para

la realización de la actividad agro turística, aumentando la llegada de turistas dentro del destino.

Asimismo se tomó en cuenta el tipo de infraestructura existente dentro de las fincas agrícolas para tener conocimiento de si se encuentran en óptimas condiciones para que sean utilizadas en este emprendimiento y en lo posterior la obtención de ingresos complementarios y las mejoras en rentabilidad para las fincas o establecimientos que presten servicios turísticos y más aún si se encuentran dentro de las fincas; también se hace énfasis en que la comuna puede desarrollar esta modalidad de turismo rural sin la intervención y el financiamiento de los gobiernos competentes, siempre y cuando toda la comunidad esté dispuesta a la ejecución de proyectos autofinanciados en beneficios de los habitantes.

Por su parte Combariza (2012), en su artículo “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)” menciona que la actividad turística vinculada con la agricultura contribuye de manera significativa al crecimiento económico de cada una de las comunidades en donde se desarrolla el agroturismo, el objetivo de la investigación fue la evaluación del aporte del turismo rural al desarrollo sostenible en un estudio de caso. Los resultados obtenidos demuestran que una gran parte de la población aceptó el cambio de vincular la actividad turística dentro de una zona rural, pero a su vez existe un cierto porcentaje de la población que le causó desagrados el desarrollo de dicha actividad debido a que el modelo de turismo que se empleaba dentro de la región no contribuía al desarrollo de toda la comunidad en general.

El problema social y la falta de comunicación entre los moradores dificultan la aceptación de nuevas propuestas basadas en el mejoramiento de la calidad de vida de las sociedades, analizando también los motivos por los cuáles no desean participar en la ejecución de proyectos turísticos vinculando a la agricultura, razón por la cual los moradores no se sentían motivados en ejecutar proyectos de índole turístico debido a que no existe una gran demanda turística que ayude al progreso de la actividad agro turística.

Una de las inquietudes que motivó la realización de éste estudio fue la baja afluencia de turistas que recibe el destino, como también el empuje de intervenciones eficaces y de resultados favorables a la ejecución de actividades turísticas, teniendo en cuenta que los recursos están dentro de la población para el uso y aprovechamiento de las mismas obteniendo ingresos económicos que mejoren su nivel socioeconómico a mediano y largo plazo.

El proceso de implementación del turismo rural dentro de la provincia de Santa Elena y sobre todo en las comunidades que tienen el potencial para desarrollarlo, debe ser ejecutado de una manera sistemática en conjunto con la población y las autoridades competentes que promuevan el crecimiento y promoción del agroturismo. Frente a esta situación no existe inversión ni mucho menos conocimiento de los moradores en conocer el término agroturismo, razón por la cual se analizó y evaluó las opiniones de los actores involucrados en el impulso de la actividad, exponiendo su punto de vista en cuanto a la aplicación de la misma, cumpliendo uno de los objetivos planteados en ésta investigación, identificando una de las facilidades turísticas que existen dentro de la comuna, como también la

realización de programas de actualización de conocimientos en servicios turísticos relacionados con la agricultura que son de gran aporte para el lanzamiento de la actividad dentro de las fincas agrícolas donde se pretende desarrollar el agroturismo.

Mediante ésta investigación tomamos en cuenta las dificultades que se pueden presentar con los futuros prestadores de servicios turísticos al desarrollarse ésta actividad, razón por la cual se pretende incentivar el desarrollo de la actividad turística dentro de la comunidad, utilizando las capacitaciones pertinentes y explicando los beneficios que obtendrán, mejorando el ingreso económico en cada una de las familias que esté dispuesto a invertir en el turismo, sean estas abriendo sus fincas para el desarrollo del agroturismo como también prestando servicio turísticos como guianza, servicios de alimentación, y/u hospedaje que son necesarios y complementarios para el desarrollo del turismo.

Para Morales Luis, Cabral Agustín, Aguilar Alfredo, Velasco Lizzette y Holguín Ortensia (2015), en su trabajo investigativo denominado “Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California” mencionan que el agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional, debido a que su realización genera muchas externalidades positivas y lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Debidamente capacitados y organizados, los agricultores pueden encontrar en este tipo de turismo, nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos.

Se desarrolla ésta investigación en base a las mejoras que se pretenden dar dentro de éste recinto comunal como la falta de equipamiento especializado y técnico, por el escaso conocimiento en temas administrativos y de comercialización, en todos los casos el propietario se mantiene en el establecimiento, atiende personalmente a los clientes, lo que se traduce en una fortaleza del producto, ya que el turista valora la atención personalizada.

Tomando en consideración la investigación analizada se ha utilizado instrumentos importantes para el análisis de los datos relevantes sobre el destino, como son la observación y estudio del trabajo de campo que fueron aplicados en el contexto y encuestas realizadas a la población local y a los turistas que llegan a las comunidades aledañas arrojándonos resultados favorables sobre las potencialidades que ostenta la Comuna Sitio Nuevo y los beneficios que obtendría al ejecutar la modalidad del turismo rural en base al agroturismo. .

El desarrollo exitoso del agroturismo depende, en gran medida, de la organización, comunicación, política y actitud de empresarios emprendedores, pero sobre todo de la formación de estrategias de negociación que permita ofertar el producto turístico a nivel provincial y nacional por medio de alianzas que se realicen con las agencias de viaje y/u operadoras turísticas, captando un determinado segmento de turistas interesados en realizar turismo rural y más aún en la modalidad del agroturismo dentro de la Comuna Sitio Nuevo. A través de la promoción que realicen las empresas turísticas se puede analizar cuáles serían los turistas potenciales que son de gran importancia para el progreso social y económico de la comunidad.

1.3. Fundamentos sociales y legales

1.3.1. Fundamentos Sociales

Sin duda alguna los grupos sociales tienen relación estrecha con el nivel establecido por la sociedad, enfrentan estudios sobre los conocimientos productivos que tiene el ser humano en cuanto a los patrones de conducta, interacciones, compromisos y las interrelaciones que el individuo efectúa en ciertos procesos.

Basándose en esta teoría, el estudio se enfoca en descubrir cuáles son las potencialidades que brinda el agroturismo en las zonas rurales. Esta investigación será dentro de la comuna Sitio Nuevo y está dirigida a todos los habitantes de la comunidad para saber cómo poner en marcha los proyectos relacionados con el agroturismo, obteniendo con esto un beneficio social, económico y de desarrollo en el ámbito turístico; y, por supuesto, dar a conocer a los turistas una nueva modalidad de turismo rural que se realiza dentro de la provincia y la parroquia.

Otro punto será investigar cuáles son todas las oportunidades que posee la comuna para desarrollar la actividad turística mediante la modalidad del agroturismo, siendo esta una de las actividades en donde los agricultores pueden mostrar toda la gama de productos que se siembran y cosechan dentro de las fincas de los diferentes agrónomos, dando la oportunidad a los visitantes o turistas de poder observar y tener una nueva experiencia en esta área.

1.3.2. Fundamentos Legales

1.3.2.1. Constitución de la República del Ecuador

Dentro de la Constitución del Ecuador (2018), en el capítulo cuarto de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, se menciona en el Art. 57 la participación de la comunidad en la administración y conservación de los recursos naturales renovables que se encuentren dentro de sus tierras por derecho, respaldado por los numerales 1, 6, 8, 9, los cuales abalan el desarrollo de sus propias formas de generar ingresos por diferentes actividades, conservando su identidad cultural.

Estos artículos, con sus respectivos literales, son la base para realizar la investigación, que será una contribución para fortalecer la actividad agrícola y el turismo dentro de la comunidad, con miras a que sus habitantes puedan obtener nuevas fuentes de ingreso económico.

1.3.2.2. Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida

Dentro del nuevo modelo nacional que impulsa el Gobierno a través del Plan toda una vida (2017) se encuentra el objetivo tres, donde se garantiza los derechos de la naturaleza para la conservación de las nuevas generaciones que vendrán; con esto el Gobierno fomenta la realización de una agricultura sustentable que integre los diversos sistemas productivos y respete las áreas de conservación natural, asentado en la política 3.1.

1.3.2.3. Ley de Turismo

El presente trabajo investigativo se fundamenta legalmente en la Ley de Turismo (2014), que rige dentro de la República del Ecuador —la cual se encuentra en estado vigente— y menciona en su primer capítulo, sobre las generalidades, el artículo 4, resaltando los literales a), b), y g), que trata sobre las políticas estatales con relación al ámbito turístico y el desarrollo de sus actividades; con lo cual se asegura la satisfacción del visitante o el turista y, consecuentemente, se mejora la calidad de vida de los habitantes de esta comunidad, con el uso racional de sus recursos naturales, históricos, culturales, entre otros.

Del mismo modo, el art. 5 establece que las actividades turísticas pueden ser ejercidas por personas jurídicas o naturales, para su beneficio, por encontrarse ejerciendo legalmente esta labor. Asimismo, dentro del Reglamento General de la Ley de Turismo se encuentra el art. 45 donde se menciona que el ejercicio de las actividades comerciales o comunitarias del ámbito turístico se puede dar a nivel social, cultural, económico, de acuerdo al interés de los pobladores.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se llevó a cabo para realizar este estudio es de tipo exploratorio, permitiendo identificar las potencialidades que tiene el agroturismo dentro del turismo rural en la comuna Sitio Nuevo. Así también se identificó los elementos que tiene la localidad para desarrollar esta modalidad de turismo.

A través de esta investigación se obtuvo resultados de lo importante que es conocer las potencialidades del agroturismo, lo cual comprende tener conocimientos sobre el ciclo de producción agrícola, sean estos de ciclo corto o perennes. El implementar esta actividad redundará en el crecimiento de la localidad en varios ámbitos, pues se estará aprovechando los recursos naturales que posee.

Por otra parte, este análisis puede contribuir al inicio de futuras investigaciones debido a que no se han hecho otros estudios similares dentro de este campo, por la poca información que existe sobre el desarrollo de este tema, enfocado en las comunidades rurales.

2.2. Métodos de la investigación

Para el desarrollo de este trabajo se utilizaron los siguientes métodos teóricos: deductivo, inductivo, y empírico, permitiendo alcanzar los objetivos planteados, con el único propósito de llevar a cabo esta indagación que será de guía para nuevas investigaciones.

2.2.1. Métodos Teóricos

2.2.1.1. Método Inductivo

Este método permitió indagar en el campo de estudio, mediante la observación y el análisis de los diversos sucesos para obtener una conclusión del trabajo sobre las potencialidades que tiene el agroturismo. Además, tomándola como referencia, facilita el desarrollo de futuras investigaciones para, posteriormente, dispersar nuevas teorías que potencialicen la actividad turística a través de la agricultura en una comunidad rural.

2.2.1.2. Método Deductivo

A través de este método se pudo observar y estudiar cuáles son las potencialidades que tiene la comunidad de Sitio Nuevo para efectuar la modalidad del agroturismo; se conoció las fortalezas y debilidades que presenta cada uno de los agricultores en sus respectivas fincas. La observación de la zona permitió estar en contacto con el objeto de estudio, y favoreció el análisis de las oportunidades que presenta esta actividad.

2.2.1.3. Método Analítico

Este método permitió analizar la información bibliográfica y los datos recogidos mediante las herramientas de recolección de información para conocer cuál es la viabilidad de la actividad de agroturismo en la comuna Sitio Nuevo.

2.2.2. Método Empírico

2.2.2.1. Encuestas

Para la realización del estudio se utilizó la técnica de la encuesta, que fue aplicada a los habitantes de la comunidad, y a los turistas que visitan las zonas cercanas a este destino. De esta manera se pudo verificar si la investigación cumplió o no con los objetivos planteados.

2.2.2.2. Entrevista

Para la aplicación de la entrevista se utilizó un cuestionario, donde se formularon cinco preguntas estructuradas, las mismas que fueron dirigidas a la directiva de la localidad determinando las potencialidades de la actividad agroturística. Utilizar esta técnica sirvió como punto de referencia de cómo ejecutar esta actividad vinculada con el turismo.

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Para la presente investigación se determinó que la población a estudiar fueron los habitantes de la comunidad de Sitio Nuevo; y, como parte principal del estudio, la directiva del Cabildo Comunal, debido a que son las máximas autoridades dentro de la comuna y podían facilitar la información de primera mano. Así también se escogió una muestra entre los turistas de las localidades más visitadas como son las comunidades de Montañita, Olón y Libertador Bolívar, donde llegan a realizar turismo de sol y playa, los mismos que serán la potencial demanda del producto.

Cuadro 1 Población

<i>Población</i>	<i>Número</i>
<i>Población Local</i>	595
<i>Llegada de turistas a la comunidad</i>	1000
<i>Cabildo</i>	5
<i>Total</i>	600

Fuente: Comuna Sitio Nuevo.
Elaborado por: Miller Muñoz Catuto
Año: 2019

2.3.2. Tipo de Muestreo

Para el estudio de esta investigación se determinó que el tipo de método utilizado es un muestreo probabilístico por conveniencia, considerando a un cierto grupo de turistas de cada localidad donde es más frecuente su llegada. Se realizó las respectivas encuestas para conocer su interés en desarrollar actividades de agroturismo en una comunidad rural. Se toma esta referencia debido a que no se conocen datos exactos de la cantidad de turistas que visitan estas comunidades.

2.3.3. Muestra

En el desarrollo de la investigación que se llevó a cabo en la comuna Sitio Nuevo, se consideró una muestra de 600 actores principales, que son los habitantes de la localidad. Esto permitió obtener una referencia de cuántas encuestas se deben aplicar en el campo de estudio, para determinar el interés de la comunidad en conocer las actividades turísticas que puedan realizarse dentro de ella, como también estar al tanto de los diversos programas que se desarrollen en beneficio de todos los habitantes y conocer la predisposición de los propietarios de las fincas de implementar actividades relacionadas con el agroturismo.

Por su parte, las encuestas que se realizaron fueron a los turistas de las comunidades de Montañita, Olón y Libertador Bolívar, debido a que tienen un mayor número de visitantes que buscan actividades de sol y playa.

2.3.4. Fórmula aplicada a la población

Elementos de la fórmula que se utilizó para el cálculo de la muestra de población local.

- N= Tamaño de la población
- n= Tamaño de la muestra
- Z2= Valor z para un nivel de confianza del 95%
- e2= Porcentaje de error
- p= Probabilidad de éxito
- q= Probabilidad de que no se consiga el éxito

$$n = \frac{Z^2 N p q}{i^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (600) (0.5) (0.5)}{0.05^2 (600 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{2,304.96 (0.25)}{0.0025 (599) + 3.8416 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{576.24}{1.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{576.24}{2.4579}$$

$$n = 234$$

2.3.5. Fórmula población desconocida

Elementos de la fórmula que se utilizó para conocer la población infinita debido a que no se tiene datos exactos de cuántos turistas llegan a cada uno de estos balnearios.

n= Tamaño de la muestra.

Z2= Valor z para un nivel de confianza del 95%

e2= Porcentaje de error

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de que no se consiga el éxito

$$n = \frac{(Z)^2 p q}{(e)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)^* (0.25)}{(0.0025)^2}$$

$$n = \frac{(0.9604)}{(0.0025)}$$

$$n = 384$$

Cuadro 2 Número de encuestas a realizar

Muestra	Total de encuestas a realizar
Turistas	384 encuestas
Población local	234 encuestas
Cabildo Comunal y Dueños de Finca	5 entrevistas
Total	623

Fuente: Comuna Sitio Nuevo.
Elaborado por: Miller Muñoz Catuto
Año: 2019

Cuadro 3 Número de encuestas a aplicar, estratificado

Muestra	Porcentaje	# De encuestas
Olón	20%	115
Montañita	34%	192
Libertador Bolívar	14%	76
Sitio Nuevo	32%	177
Total	100%	560

Fuente: Comunas
Elaborado por: Miller Muñoz Catuto
Año: 2019

2.4. Diseño de recolección de datos

2.4.1. Técnicas e Instrumentos de La Investigación

Para la recolección de la información se utilizaron las siguientes técnicas:

Técnicas

- **Encuesta:** Por medio de esta técnica de recolección de información se obtuvo datos reales sobre las potencialidades que tiene la comunidad para desarrollar actividades turísticas vinculadas con el sector agropecuario. Estuvieron dirigidas a todos los habitantes de la localidad y a los turistas que se motivan e interesan por visitar la comunidad. Las encuestas se las realizó en dos fines de semana por ser los días sábados y domingos menos laborables para los moradores, con el permiso del cabildo comunal que aprobó y dio apertura para realizar nuestra investigación brindándonos la información necesaria y requerida.

Para la encuesta se consideró un cierto porcentaje de turistas que visitan las comunidades cercanas a Sitio Nuevo, por ser quienes buscan un turismo tradicional de sol y playa, razón por la cual un 14 % se aplicó en Libertador Bolívar, un 30 % en Olón y el 34 % en la comuna Montañita. Estas poblaciones son un referente en el turismo de sol y playa, y se las consideró adicionales a Sitio Nuevo por cuanto esta es una comunidad desconocida y al momento no se sabe cuántos turistas llegan y están interesado en la actividad rural, por lo tanto se realiza un muestreo por conveniencia.

- **Entrevista:** Permitió tener una reunión con el presidente del Cabildo Comunal de Sitio Nuevo para obtener información sobre los proyectos que se desarrollan en base al turismo. Para la realización de la entrevista se visitó cada uno de los hogares de sus dirigentes para constatar si se encontraban en el pueblo o si estaban trabajando. La entrevista se la realizó en dos fines de semana, porque es cuando más tiempo tienen los dirigentes. Se obtuvo ayuda de un compañero que ayudó a grabar todas las opiniones de los directivos quedando registrado en una memoria, para luego analizar los datos y resultados positivos o negativos para el desarrollo de la actividad agroturística dentro de esta comuna.
- **Observación**

Se realizó una observación directa constatando que la comuna tiene las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo y sobre todo en la modalidad del turismo rural con el agroturismo. Para esta observación se obtienen datos relevantes, constatando que dentro de la población a investigar existe una asociación o un gremio de agricultores cuyos integrantes poseen fincas de una o dos hectáreas dedicadas al sembrío de productos agrícolas de ciclo corto como es el limón, la naranja, la yuca, entre otros. Con esta técnica se identificó también los sitios naturales que posee la localidad y que pueden estar registrados dentro de un catastro turístico como recursos naturales.

Instrumentos

- **Cuestionarios:** Este instrumento permitió acceder a la obtención de datos basados en preguntas específicas a la población sobre las potencialidades del agroturismo, permitiendo conocer sobre los recursos que poseen para el desarrollo del mismo.
- **Guía de entrevista:** Esta técnica ayudó a mantener una conversación directa con los directivos de la comuna, permitiendo conocer cuáles son las fortalezas de la comunidad para realizar actividades turísticas a favor del desarrollo y crecimiento turístico de la localidad.
- **Ficha de observación:** Permitted tener un registro de las potencialidades que posee la comunidad, para implementar actividades que se relacionen con la actividad turística, siendo estas las manifestaciones culturales, atractivos naturales, de ocio y recreación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIONES

3.1. Análisis de Datos

3.1.1. Análisis de la observación

La comunidad de Sitio Nuevo se encuentra localizada en la ruta del Spondylus, al norte de la provincia de Santa Elena, perteneciente a la parroquia Manglaralto. Dentro de la observación que se pudo realizar en la comunidad Sitio Nuevo se identificaron recursos naturales tales como el río, los senderos que conectan a la comuna con otra más cercana, como también se constató que dentro de las fincas agrícolas existe una gran variedad de cultivos como sembríos de limón injerto y sandía, dando la oportunidad a que los turistas puedan cosechar estos productos. A estos se suman también productos agrícolas como la cebolla, pimiento, tomate, yuca, productos de producción de ciclo corto. Lo destacado de estas fincas son sus tierras fértiles que permiten incursionar en distintos sembríos; en la parte ganadera la mayor parte de los agricultores poseen vacas y chivos donde la mayor producción es la leche. Se pudo constatar también que todos los agricultores son unidos para el desarrollo e implementación de actividades en donde se los vinculen.

Asimismo, se pudo constatar que existen 40 fincas de producciones agropecuarias; de ellas, las fincas de producción agrícolas son de aproximadamente una a dos hectáreas, las cuales están asociadas a un gremio de agricultores, en busca de nuevas formas de realizar las actividades agrícolas. (Ver Anexo 5)

3.1.2. Análisis de la entrevista

- 1. En la comuna Sitio Nuevo se desarrollan actividades agrícolas, ¿Considera que estas tienen potencialidades para desarrollar el agroturismo? ¿Por qué?**

Cabildo Comunal:

Los directivos de la comuna como máximas autoridades de la localidad mencionaron que dentro de las fincas existe una diversidad de plantaciones que son la base fundamental para el desarrollo del agroturismo; brindaron información sobre el tiempo de sembrío y cosecha, datos que serán entregados a los visitantes que estén interesados en conocer este tipo de turismo, teniendo así una nueva experiencia tanto los turistas como ellos mismos al irse familiarizando con la atención y la exposición de los servicios que se ofrecen.

Dueños de Fincas:

Manifiestan que la mayor parte de fincas agrícolas están en óptimas condiciones para impulsar la actividad agroturística, dando a conocer los métodos de sembrío de los productos de ciclo corto a todos los turistas que estén interesados en conocer sobre la agricultura que se desarrolla dentro de la localidad. Así también indican que sería un gran aporte a la economía de cada una de las familias, repercutiendo en el bienestar familiar, en el crecimiento de la actividad turística y en el incremento de ingresos por concepto de visitas de turistas a esta localidad.

2. ¿Considera usted que combinar el turismo con las actividades agrícolas sería una alternativa oportuna para el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo? ¿Por qué?

Cabildo Comunal:

Los dirigentes de la comuna mencionan que dentro de la comunidad, la actividad principal es la agricultura, también existe la producción de tagua con la que se elabora bisutería, entre otras artesanías en este material. Existe también la ganadería, que es una de las fuentes de trabajo que se desarrolló dentro de la comuna. Los habitantes manifestaron que la actividad turística sería una gran oportunidad de desarrollo para la localidad, implementando el agroturismo, a la vez esto va generando fuentes de empleo y mejorando el aspecto económico de cada uno de los habitantes, sin que la mayoría de ellos tenga que salir fuera de la comuna en busca de un trabajo.

Dueños de Fincas:

Mencionan que será de gran ayuda combinar las actividades agrícolas con el turismo, siendo esta una de las modalidades turísticas que genere fuentes de empleo para la comunidad como tal, dando la oportunidad de ofertar un turismo rural basado en los productos agrícolas que se puedan desarrollar en cada una de las fincas de la comunidad de Sitio Nuevo.

- 3. ¿Considera usted que con el desarrollo de un proyecto de agroturismo se podrían generar otras fuentes de ingreso y empleo, aspectos importantes para la comunidad? ¿Por qué?**

Cabildo Comunal:

Según los conocimientos que tienen las personas entrevistadas, mencionan que toda actividad del ámbito turístico es una oportunidad para el desarrollo de las localidades, el cual se evidencia en el progreso de la comuna y la calidad de vida de sus habitantes, razón por la cual es muy importante que las autoridades de los Gobiernos seccionales promuevan proyectos de turismo dentro de las comunidades rurales, especialmente la Comuna Sitio Nuevo para generar nuevas fuentes de empleo e ingresos para todos los moradores.

Dueños de Fincas:

Mencionan que sería muy oportuno que se desarrollen proyectos de turismo que vayan dirigidos al progreso de la comunidad, mucho más si son encaminados al crecimiento turístico de la provincia y de sus habitantes, por esta razón consideran que será de gran ayuda ejecutar un proyecto que vincule el turismo con la principal actividad que es la agricultura dentro de Sitio Nuevo.

4. ¿De existir un proyecto de turismo donde se involucre a las actividades agrícolas, estaría de acuerdo con su ejecución?

Cabildo Comunal:

Los entrevistados están totalmente de acuerdo con la ejecución de proyectos e investigaciones relacionados con la agricultura, especialmente donde se involucre a toda la comunidad en general y trabajadores, en especial a los dueños de las fincas agrícolas para el desarrollo del turismo, exponiendo a su vez toda la gama de productos agrícolas a los visitantes o turistas que acudan a la comuna. Ellos están dispuestos a colaborar de alguna manera con el desarrollo de futuros proyectos que aporten al progreso de la comunidad.

Dueños de Fincas:

Están totalmente de acuerdo que se ejecute un proyecto de turismo involucrando las actividades agrícolas, dando la oportunidad de mejorar en el aspecto social, económico y, sobre todo, en la atención al cliente, cuando se brinde el servicio de turismo.

5. ¿En caso de estar de acuerdo con un proyecto de turismo donde se involucre a las actividades agrícolas, de qué forma se involucraría el cabildo?

El cabildo comunal da la apertura a todo proyecto que se encuentre estructurado y concientizado con la comunidad dentro de una asamblea general, donde los comuneros podrán conocer cuáles son los futuros proyectos que se pretenden realizar dentro de la comuna. A su vez, la directiva comunal, busca opciones de financiamiento con los organismos autónomos descentralizados, como también con las fundaciones que están inmersas en estos proyectos.

Análisis general

Mediante la entrevista realizada al cabildo comunal, se pudo recabar información pertinente para el trabajo investigativo que se lleva a cabo, teniendo resultados favorables para la investigación, dando a conocer cuáles son las potencialidades que tiene la comunidad de desarrollar actividades turísticas que involucren al sector agrario, lo cual permitirá que los dueños de fincas participen en el ámbito turístico. Para lograr esto, aunque no cuentan con los conocimientos necesarios sobre la actividad, los miembros de la asociación de finqueros están interesados en recibir pequeños talleres o conferencias de cómo emprender actividades referentes al agroturismo.

3.1.3. Análisis de las encuestas a la población

Tabla 1 Género

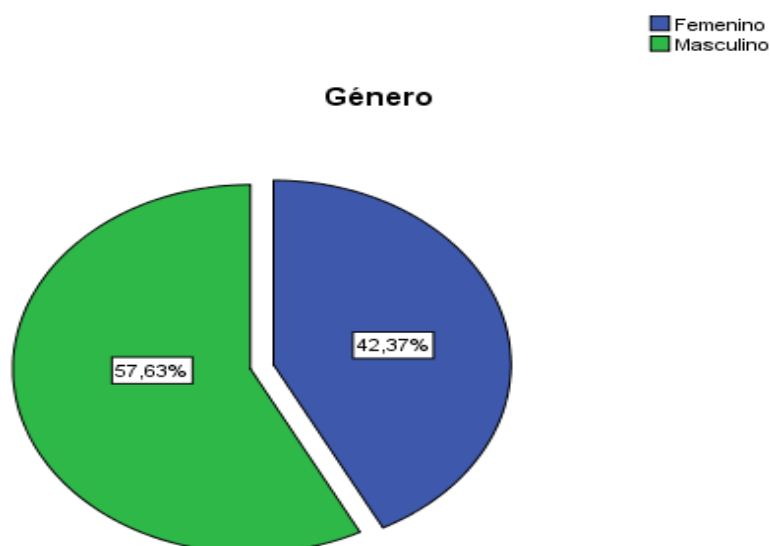
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	75	42,4	42,4	42,4
	Masculino	102	57,6	57,6	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 1 Género



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Con los resultados de las encuestas aplicadas en la comuna Sitio Nuevo, se puede evidenciar que el mayor número de encuestados dentro de la población, según la cifra de encuestas aplicadas, son del género masculino, infiriendo que son un grupo de personas que tienen un grado más de conocimiento respecto al cuestionario de preguntas que se les aplicó.

Tabla 2 Edad

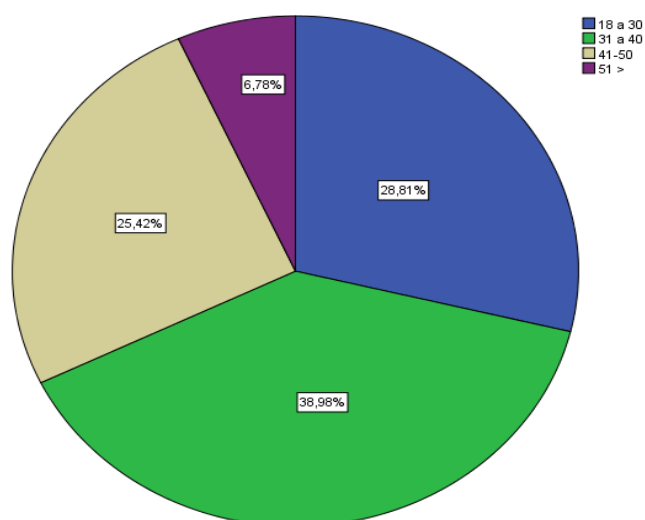
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 30	51	28,8	28,8	28,8
	31 a 40	69	39,0	39,0	67,8
	41-50	45	25,4	25,4	93,2
	51 >	12	6,8	6,8	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 2 Edad



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Aplicadas las encuestas a la población y las personas que ayudaron contestando las preguntas, en su mayoría son personas que se las considera jóvenes por el rango de edad, ya que no superan los 50 años según los resultados obtenidos, infiriendo que son personas que les interesa involucrarse en proyectos dirigidos al cambio de la comunidad.

Tabla 3 Estado Civil

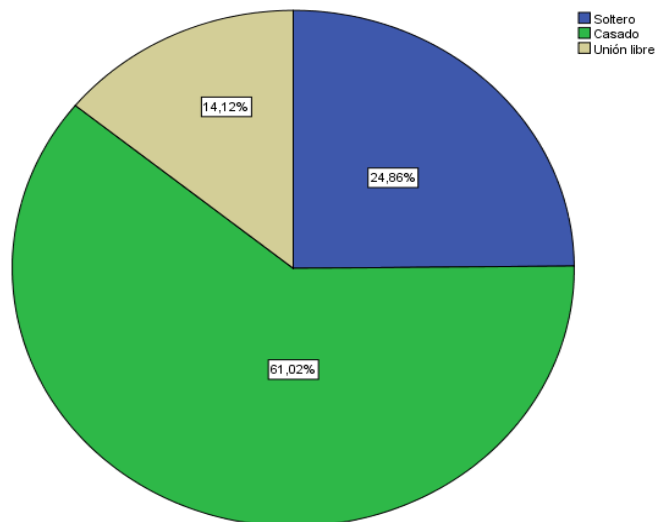
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	44	24,9	24,9	24,9
	Casado	108	61,0	61,0	85,9
	Unión libre	25	14,1	14,1	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 3 Estado civil



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Basado en las investigaciones aplicadas a los habitantes se aprecia que la mayor parte de encuestados son casados. En vista de que se aplicaron las encuestas los fines de semana se pudo encontrar a la mayoría de la población porque muchos habitantes en días particulares no se encuentran dentro de la localidad por motivos de trabajo.

Tabla 4 Nivel de Educación

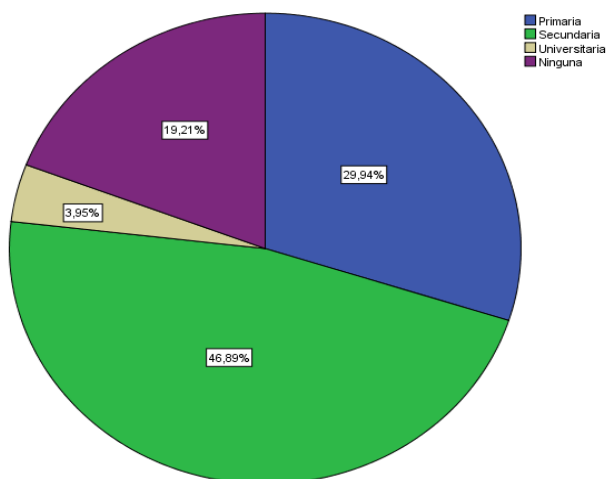
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	53	29,9	29,9	29,9
	Secundaria	83	46,9	46,9	76,8
	Universidad	7	4,0	4,0	80,8
	Ninguna	34	19,2	19,2	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 4 Nivel De Educación



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

En los resultados de las encuestas se puede evidenciar que la mayor parte de los residentes de la comuna Sitio Nuevo lograron alcanzar un nivel de estudio de secundaria o bachillerato, como se le denomina, pero hay muchas personas y sobre todo la juventud que aún está cursando este nivel educativo, y que en un futuro piensan seguir sus estudios de tercer nivel para superar sus niveles de conocimientos.

Tabla 5 ¿Actividad en la que se encuentra laborando?

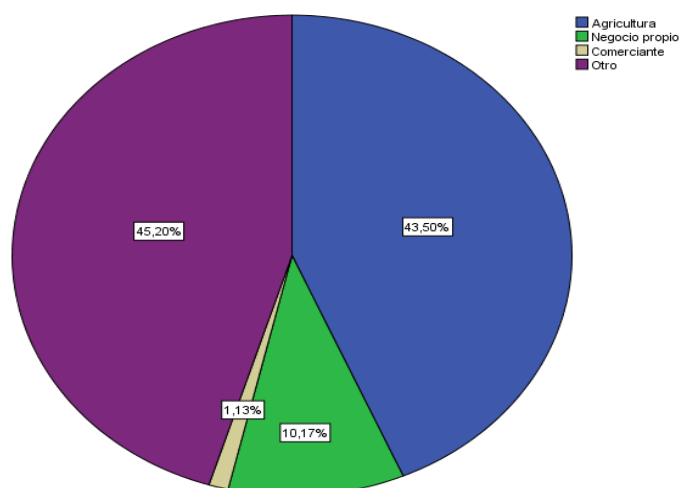
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultura	77	43,5	43,5	43,5
	Negocio propio	18	10,2	10,2	53,7
	Comerciante	2	1,1	1,1	54,8
	Otro	80	45,2	45,2	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 5 Actividad en la que se encuentra laborando



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

La comuna Sitio Nuevo es conocida por tener una gama de productos agrícolas que son ofertados en el mercado parroquial por los diferentes agricultores que hay dentro de la población, por eso, la mayoría de comuneros se dedica a trabajar dentro de sus fincas, sembrando y cosechando productos de ciclo corto y largo, para generar ingresos económicos dentro de sus hogares.

Tabla 6 ¿Qué comprende usted por actividad turística?

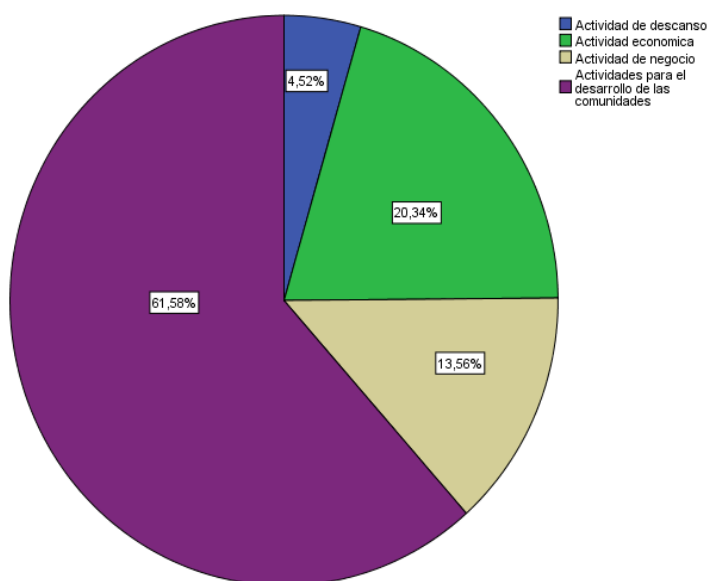
		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Actividad de descanso	8	4,5	4,5	4,5
	Actividad económica	36	20,3	20,3	24,9
	Actividad de negocio	24	13,6	13,6	38,4
	Actividades para el desarrollo de las comunidades	109	61,6	61,6	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 6 ¿Qué comprende por actividad turística?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

A pesar de que el turismo no surge con mayor auge dentro de la localidad, la comunidad sí recibe un pequeño grupo de turistas que se motivan a visitarla, por esta razón es que la población considera que la actividad turística es una de las opciones para el desarrollo de las comunidades, y que a su vez genera ingresos económicos.

Tabla 7 ¿Qué es un turista para usted?

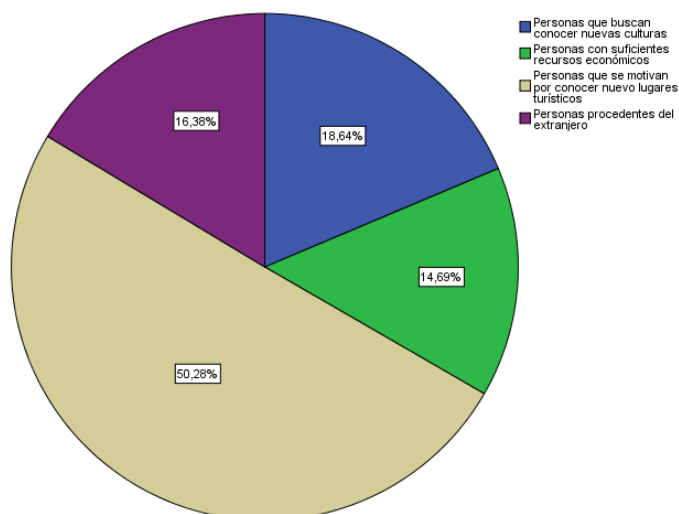
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Personas que se radican en el destino	33	18,6	18,6	18,6
	Personas en busca de empleos dentro del destino	26	14,7	14,7	33,3
	Personas que se motivan por conocer nuevos lugares turísticos	89	50,3	50,3	83,6
	Propietarios de negocios turísticos	29	16,4	16,4	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 7 ¿Qué es un turista para usted?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Mediante los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los moradores, se comprueba que la mayoría de encuestados manifiestan que los turistas son personas que se motivan por conocer y disfrutar de nuevos lugares que oferta la provincia, así como también la parte cultural, brindando nuevas experiencias para los turistas.

Tabla 8 ¿Le gustaría que la comunidad reciba a turistas o visitantes?

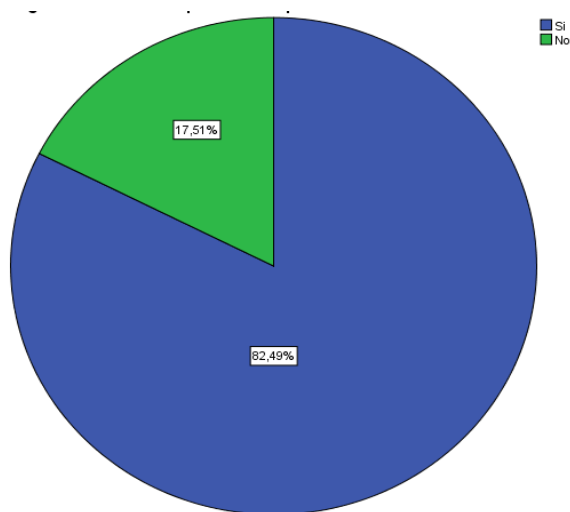
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	<i>Sí</i>	146	82,5	82,5	82,5
	<i>No</i>	31	17,5	17,5	100,0
	<i>Total</i>	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 8 ¿Le gustaría que la comunidad reciba a turistas o visitantes?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

La población local indica que para mejorar sus ingresos económicos y generar fuentes de empleo, es necesario que la comunidad abra las puertas y reciba a turistas para que conozcan la población, pero, para que esto sea posible, es necesario que se invierta en el mejoramiento de la infraestructura.

Tabla 9 ¿Qué comprende por el término «Agroturismo»?

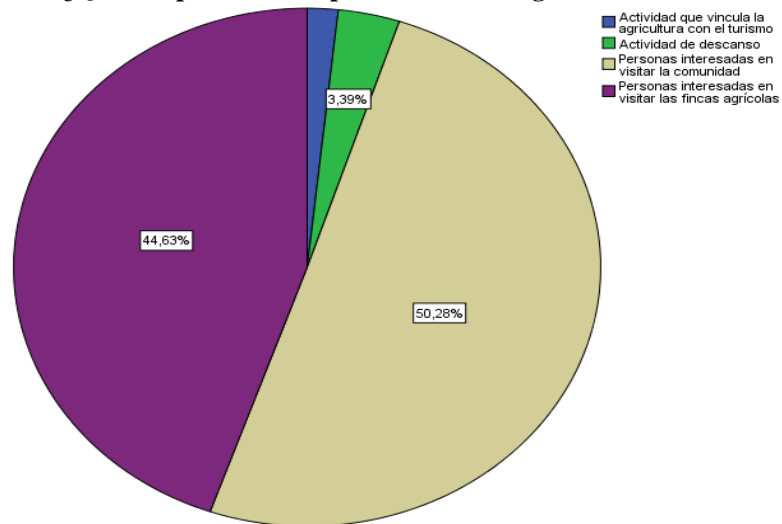
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividad que vincula la agricultura con el turismo	3	1,7	1,7	1,7
	Actividad de descanso	6	3,4	3,4	5,1
	Personas interesadas en visitar la comunidad	89	50,3	50,3	55,4
	Personas interesadas en visitar las fincas agrícolas	79	44,6	44,6	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 9 ¿Qué comprende usted por el término «Agroturismo»?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Para la población encuestada es un término que aún no conocen a profundidad, razón por la cual manifiestan que ellos consideran que son todos los visitantes o turistas que estén interesados en conocer tanto la comunidad como también las fincas agrícolas.

Tabla 10 ¿Tiene idea de dónde son los turistas que más llegan a la comuna a realizar diferentes actividades?

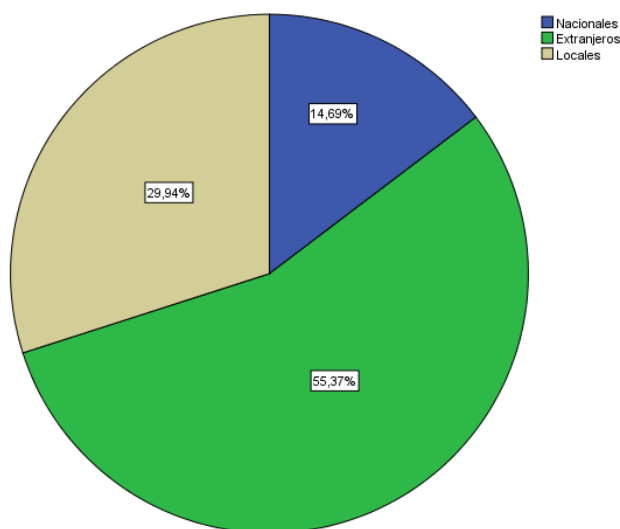
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	Nacionales	26	14,7	14,7	14,7
	Extranjeros	98	55,4	55,4	70,1
	Locales	53	29,9	29,9	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 10 ¿Tiene idea de dónde son los turistas que más llegan a la comuna a realizar diferentes actividades?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a la población mencionan que el mayor número de turistas que ingresan son procedentes del extranjero. Esto se pudo conocer por cuanto es el mayor porcentaje de respuestas, donde se manifestó que esto es debido a que los turistas extranjeros se motivan por realizar ciclismo dentro de la localidad y que a la vez observan la parte cultural de la población.

Tabla 11 ¿Considera usted la importancia de vincular las actividades agrícolas con el turismo?

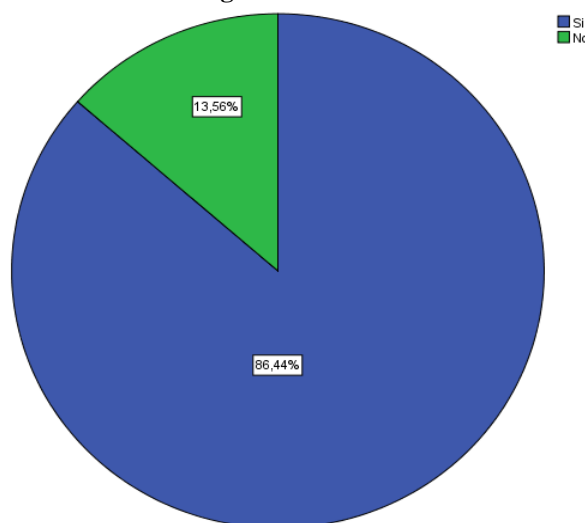
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	<i>Sí</i>	153	86,4	86,4	86,4
	<i>No</i>	24	13,6	13,6	100,0
	<i>Total</i>	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 11 ¿Considera usted la importancia de vincular las actividades agrícolas con el turismo?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

La mayoría de las personas encuestadas consideran que la modalidad del agroturismo sería una de las opciones para el desarrollo del turismo dentro de la comuna, razón por la cual están de acuerdo en la vinculación del turismo con la agronomía, más aún teniendo en cuenta que ellos tienen los recursos necesarios para implementar la actividad.

Tabla 12 ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de las actividades de agroturismo?

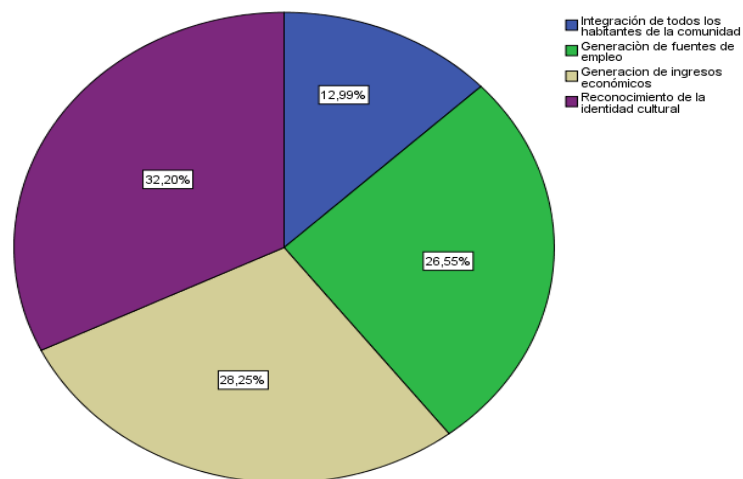
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<i>Válido</i>	Integración de todos los habitantes de la comunidad	23	13,0	13,0	13,0
	Generación de fuentes de empleo	47	26,6	26,6	39,5
	Generación de ingresos económicos	50	28,2	28,2	67,8
	Diversificación de las actividades turísticas	57	32,2	32,2	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 12 ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de las actividades de agroturismo?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Según los resultados que se observan en la gráfica, para la población, en cualquier modalidad que se desarrolle el turismo siempre va a ser relevante el reconocimiento de la identidad cultural porque es lo primero que debe conocer el turista cuando llegue a realizar actividades a un destino como tal, permitiéndole conocer sus costumbres, tradiciones, forma de vida, entre otros, elementos que permiten la generación de fuentes de empleo e ingresos económicos.

Tabla 13 De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿Usted participaría en el desarrollo del mismo?

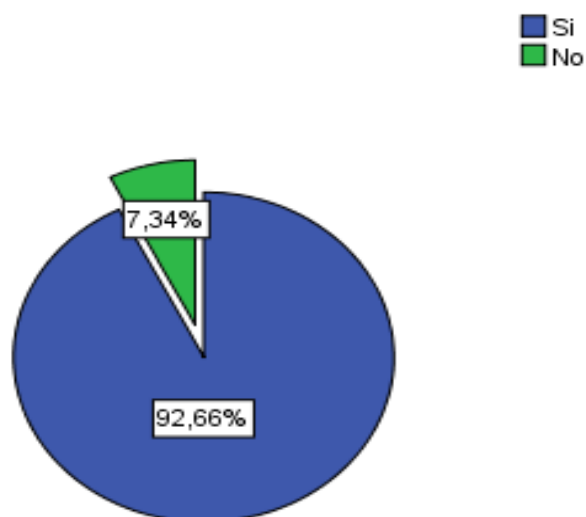
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	164	92,7	92,7	92,7
	No	13	7,3	7,3	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 13 De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿Usted participaría en el desarrollo del mismo?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Los habitantes indican que de existir la oportunidad de desarrollarse las actividades agroturísticas sí participarían, pues sería una alternativa para el desarrollo local mejorando sus ingresos económicos. Mencionan también que siempre elevan los ánimos para emprender pequeños negocios.

Tabla 14 ¿De qué manera participaría usted si se desarrolla el agroturismo en su comunidad?

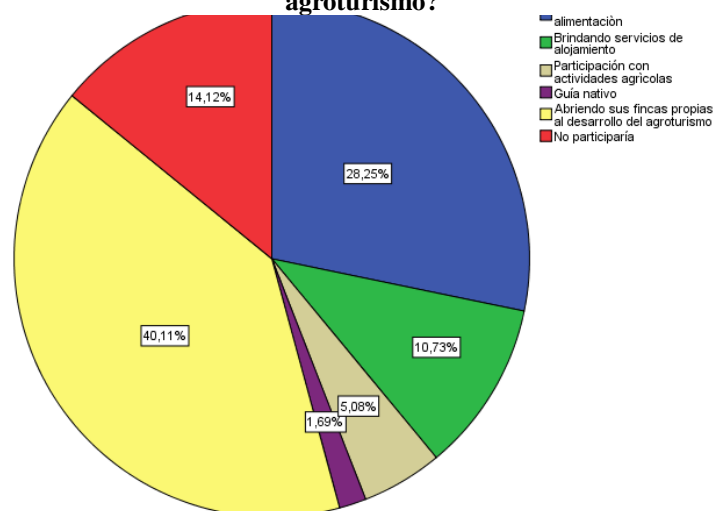
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Brindando servicios de alimentación	50	28,2	28,2	28,2
	Brindando servicios de alojamiento	19	10,7	10,7	39,0
	Participación con actividades agrícolas	9	5,1	5,1	44,1
	Guía nativo	3	1,7	1,7	45,8
	Promocionado el destino y el agroturismo	71	40,1	40,1	85,9
	No participaría	25	14,1	14,1	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 14 ¿De qué manera participaría usted si se desarrolla el agroturismo?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Las comuneros mencionaron que su participación sería promocionando a la comunidad a través de diferentes medios de comunicación para dar a conocer la nueva modalidad del agroturismo; otro grupo de personas menciona que buscarían la manera de generar un crédito para poner sus negocios propios, sean estos en servicios de alimentación, o una hospedería.

3.1.4. Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas

Tabla 15 Género de Turistas

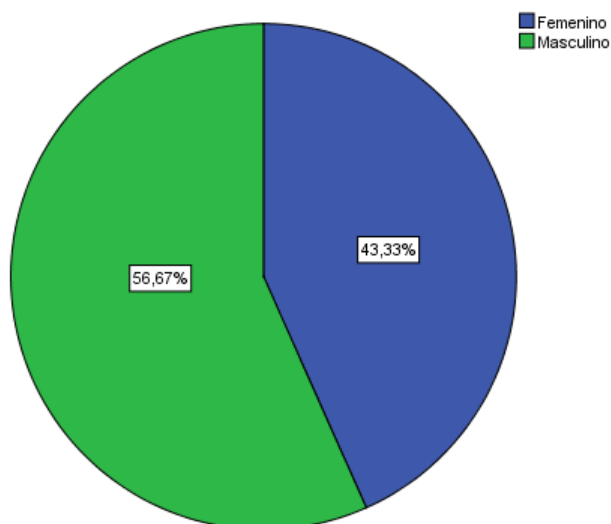
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	84	43,3	43,3	43,3
	Masculino	109	56,7	56,7	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 15 Género de Turistas



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Existe un pequeño margen de diferencia entre el género masculino y femenino encuestado debido a que las encuestas se realizaron los fines de semana, días en que llegan muchos turistas de diversa índole a las diferentes comunidades a realizar actividades vinculadas con el turismo.

Tabla 16 Edad

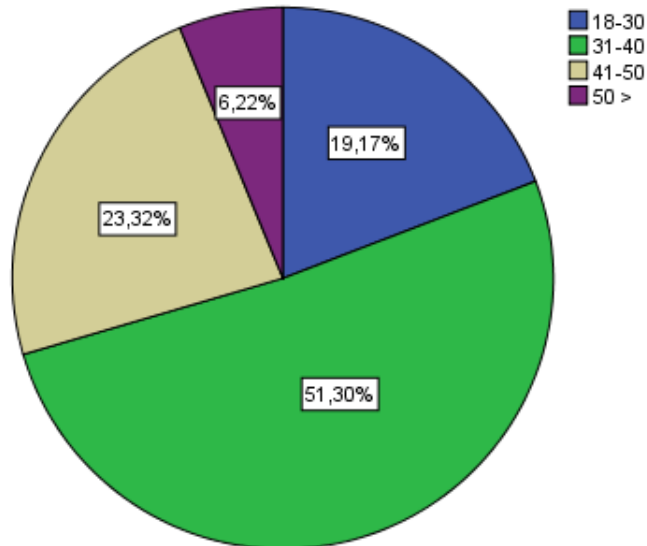
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	37	19,2	19,2	19,2
	31-40	99	51,3	51,3	70,5
	41-50	45	23,3	23,3	93,8
	50 >	12	6,2	6,2	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 16 Edad



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Las encuestas aplicadas en los balnearios que acaparan mayor demanda de turistas son Libertador Bolívar, Montañita y Olón, donde las encuestas demostraron que las personas que más se motivan por realizar turismo, después de los jóvenes, son las que se encuentran en un rango de edad de los 31 en adelante, considerando que se movilizan con su familia o tienen los recursos necesarios para desarrollar actividades relacionadas con el turismo.

Tabla 17 Nacionalidad

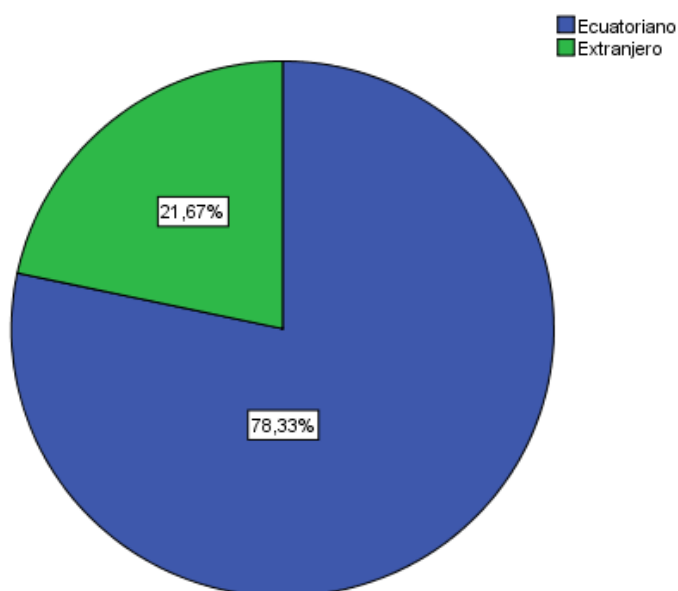
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuatoriano	151	78,3	78,3	78,3
	Extranjero	42	21,7	21,7	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 17 Nacionalidad



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Observando turistas procedentes del extranjero, el mayor número de encuestas realizadas fueron a los turistas de carácter nacional que estuvieron dispuestos a escuchar y responder a las preguntas que se les realizaba para obtener información que sea de gran utilidad para nuestra investigación. El motivo de que fueran pocos los extranjeros encuestados fue debido a que estas personas tenían dificultad para hablar en español.

Tabla 18 Promedio de Gastos

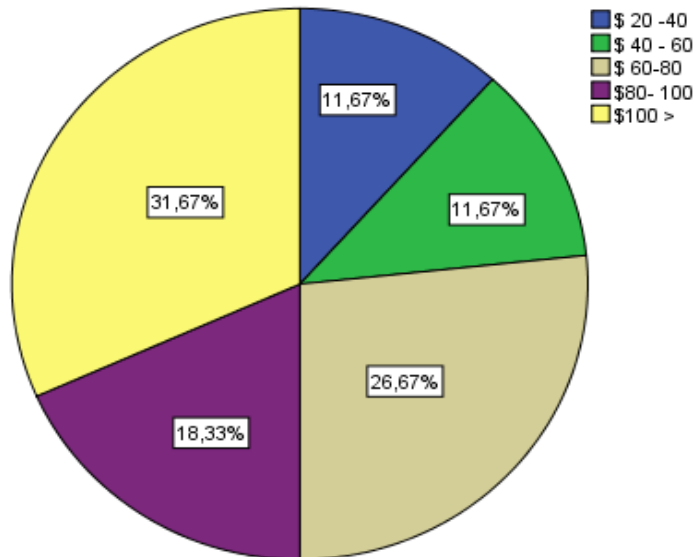
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$ 20 -40	23	11,7	11,7	11,7
	\$ 40 - 60	23	11,7	11,7	23,3
	\$ 60-80	52	26,7	26,7	50,0
	\$80- 100	35	18,3	18,3	68,3
	\$100 >	61	31,7	31,7	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 18 Promedio de Gastos



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

El promedio de gastos de los turistas a quienes se les aplicó la encuesta se encuentra entre los 80 y 100 dólares, mencionando que esa cantidad les sirve para efectuar todas las actividades turísticas que tienen pensado realizar dentro del destino turístico de su preferencia.

Tabla 19 ¿Qué le motiva a usted visitar un destino turístico?

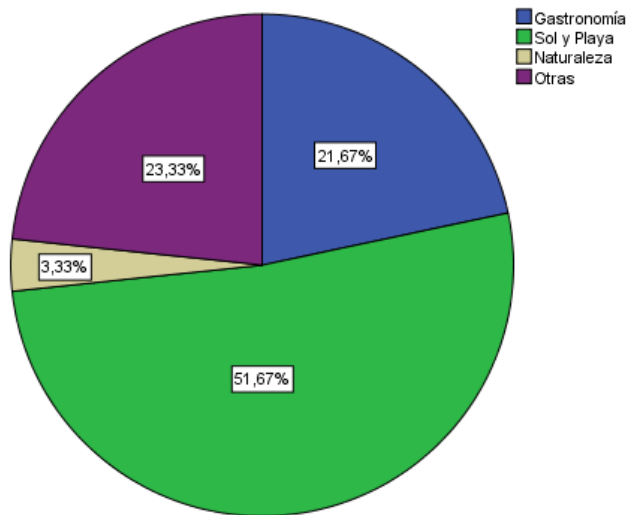
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gastronomía	33	17,1	17,1	17,1
	Sol y Playa	40	20,7	20,7	37,8
	Naturaleza	75	38,8	38,8	76,6
	Otras	45	23,3	23,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 19 ¿Qué le motiva a usted visitar un destino turístico?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Como es temporada playera, la mayoría de turistas a los que se les realizó las encuestas mencionan que visitan la ruta del espondylus por sus encantadoras playas y la excelente gastronomía que ofertan los locales de alimentación, esto los motiva a viajar hasta la Parroquia Manglaralto y sus comunas aledañas, por la buena conservación de sus hermosas playas, por ejemplo, la de Montañita, que es visitada por el segmento de personas más jóvenes, el grupo de personas adultas mencionaron que están interesados en conocer las comunidades rurales por la bella naturaleza que poseen, que les permite acceder a las cascadas, senderos, ríos, entre otros.

Tabla 20 ¿De qué manera organiza su viaje?

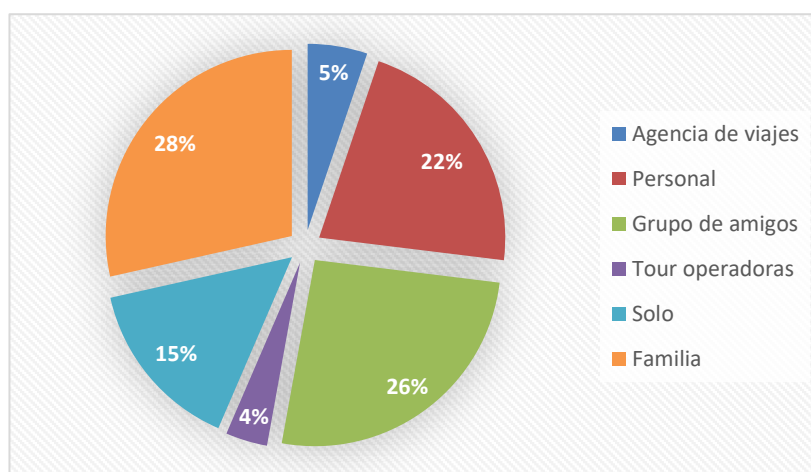
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agencia de viajes	10	5,0	5,0	5,0
	Personal	42	21,7	21,7	26,7
	Grupo de amigos	50	26,0	26,0	52,7
	Tour operadoras	7	3,3	3,3	56
	Solo	29	15,0	15,0	71
	Familia	55	28,8	28,8	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 20 ¿De qué manera organiza su viaje?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los turistas, existe un gran porcentaje que prefiere viajar en grupo con amigos porque les resulta más económico andar varias personas y minimizar costos de hospedaje o alimentación, según sea el caso, esta es una de las razones para que los turistas prefieran viajar en grupo de amigos; pero hay otro grupo de personas que les motiva viajar en familia que, así también, les gusta conocer la parte natural de las comunidades de la zona norte.

Tabla 21 ¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades dentro de un destino turístico rural?

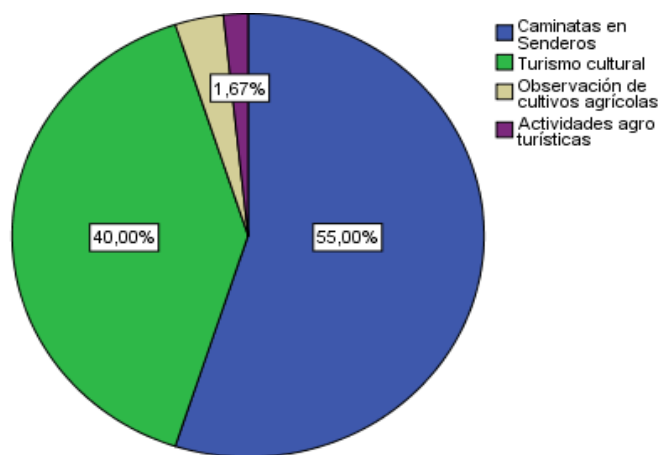
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Caminatas en Senderos	107	55,0	55,0	55,0
	Turismo cultural	78	40,0	40,0	95,0
	Observación de cultivos agrícolas	5	2,6	2,6	98,3
	Actividades agroturísticas	3	1,5	1,5	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 21 ¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades dentro de un destino turístico rural?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

En esta pregunta los turistas encuestados mencionan que sí han participado en actividades de comunidades rurales, pero en la región Sierra, y que en la Costa no han tenido la oportunidad de tener estas experiencias, conocer las costumbres culturales o de tradición de los pueblos, pero sí han visitado la comunidad de Dos Mangas y tuvieron la oportunidad de realizar senderismo.

Tabla 22 ¿Qué comprende por agroturismo?

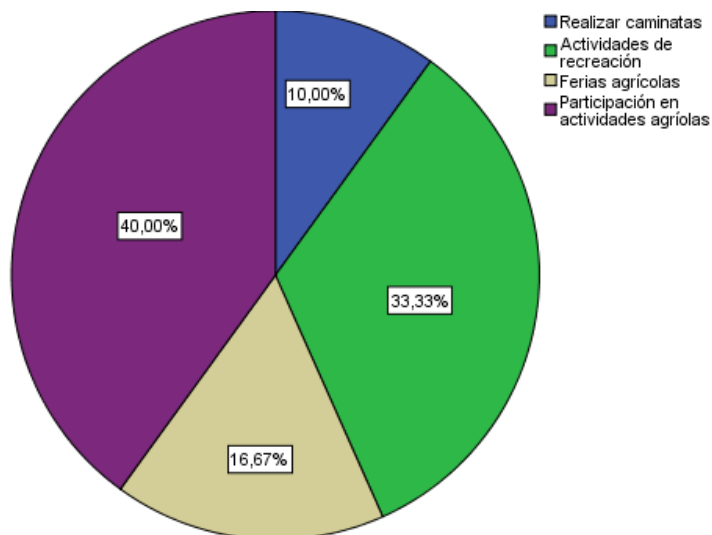
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Realizar caminatas	20	10,0	10,0	10,0
	Actividades de recreación	63	33,3	33,3	43,3
	Ferias agrícolas	32	16,7	16,7	60,0
	Participación en actividades agrícolas	78	40,0	40,0	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 22 ¿Qué comprende por agroturismo?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Los datos recopilados, basadas en las encuestas dirigidas a los turistas, mencionan que la actividad del agroturismo es una participación que tiene el turista con las actividades agrícolas que se puedan realizar dentro de una comunidad rural que posea las condiciones y adecuaciones necesarias para el desarrollo de dicha actividad.

Tabla 23 ¿Conoce usted la comuna Sitio Nuevo?

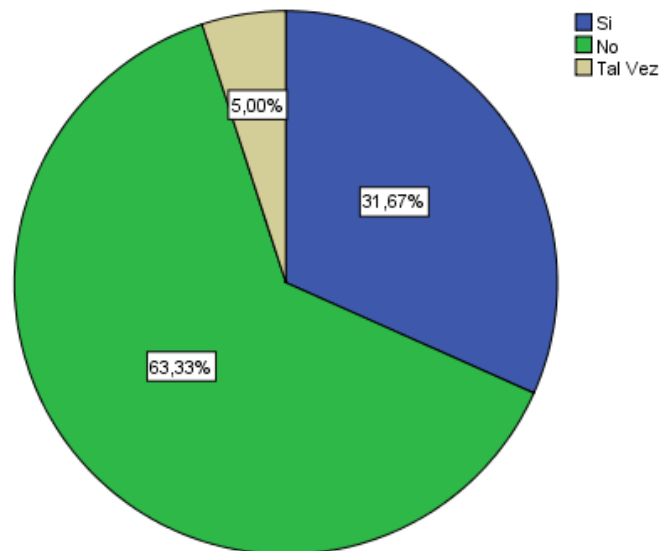
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	64	31,7	31,7	31,7
	No	122	63,3	63,3	95,0
	Tal Vez	7	5,0	5,0	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 23 ¿Conoce usted la comuna Sitio Nuevo?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

A los turistas a los cuales tuvimos la oportunidad de aplicar el instrumento de la encuesta manifiestan que desconocen la Comuna Sitio Nuevo debido a que no existe una promoción turística por parte del Ministerio de Turismo y que si tuvieran la oportunidad de conocer la comunidad no dudarían en visitarla y disfrutar de las actividades que ofrece como turismo rural.

Tabla 24 En la comuna Sitio Nuevo se realizan las siguientes actividades turísticas ¿En cuál estaría interesado en participar?

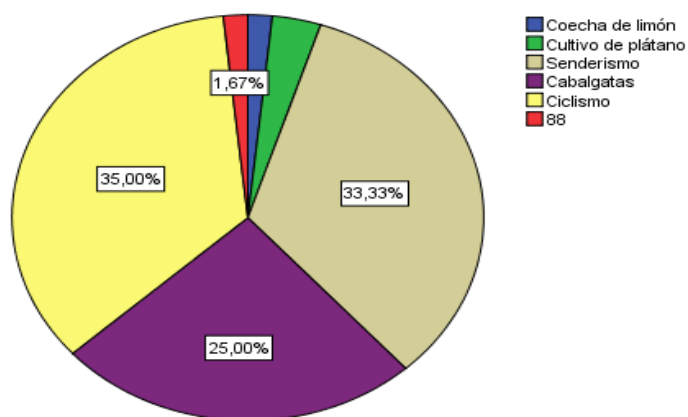
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cosecha de limón	5	1,7	1,7	1,7
	Cultivo de plátano	7	3,3	3,3	5,0
	Senderismo	65	33,3	33,3	38,3
	Cabalgatas	45	25,0	25,0	63,3
	Ciclismo	70	35,0	35,0	98,3
	Otro	1	1,7	1,7	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 24 En la comuna Sitio Nuevo se realizan las siguientes actividades turísticas ¿En cuál estaría interesado en participar?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Dentro de la comuna Sitio Nuevo las actividades realizadas con mayor frecuencia por los pocos turistas que la visitan, y que son de carácter local, es el ciclismo y el senderismo, les atrae mucho atravesar los senderos que se encuentran inmersos en la comuna, razón por la cual los turistas mencionan que de tener oportunidad de conocer dicha comunidad no dudarían en realizar estas actividades, así también cabalgatas y otras relacionadas con este tipo de turismo si les son ofertadas.

Tabla 25 ¿Estaría interesado usted en participar en las actividades de agroturismo?

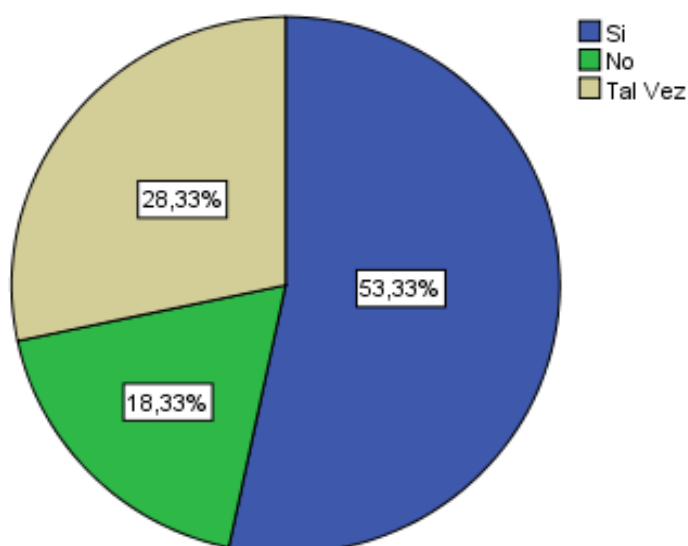
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	100	53,3	53,3	53,3
	No	30	18,3	18,3	71,7
	Tal Vez	63	28,3	28,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Gráfico 25 ¿Estaría usted interesado en participar de las actividades de agroturismo?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Las actividades turísticas son fundamentales para el crecimiento y desarrollo de un destino turístico como tal, por tal motivo, los turistas mencionan que están interesados en la participación de actividades de agroturismo donde puedan obtener experiencias e ir fortaleciendo este nuevo medio de subsistencia, que cada vez se desarrolla más en diferentes comunidades rurales del país.

Tabla 26 ¿Qué otros servicios le gustaría recibir en caso de visitar la comuna Sitio Nuevo?

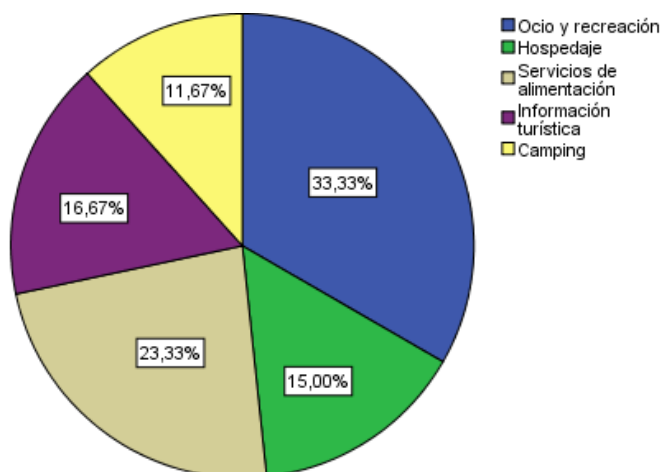
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocio y recreación	64	33,3	33,3	33,3
	Hospedaje	30	15,0	15,0	48,3
	Servicios de alimentación	45	23,3	23,3	71,7
	Información turística	32	16,7	16,7	88,3
	Camping	22	11,7	11,7	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 26 ¿Qué otros servicios le gustaría recibir en caso de visitar la comuna Sitio Nuevo?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Los turistas no solo esperan recibir trato amable y cordial dentro de un destino turístico, ellos esperan encontrar un sinnúmero de actividades a realizar para tener una mayor experiencia en el lugar y poder recomendar el destino como tal, razón por la cual los encuestados eligieron la opción de ocio y recreación.

Tabla 27 ¿De qué manera le gustaría recibir información de la comunidad?

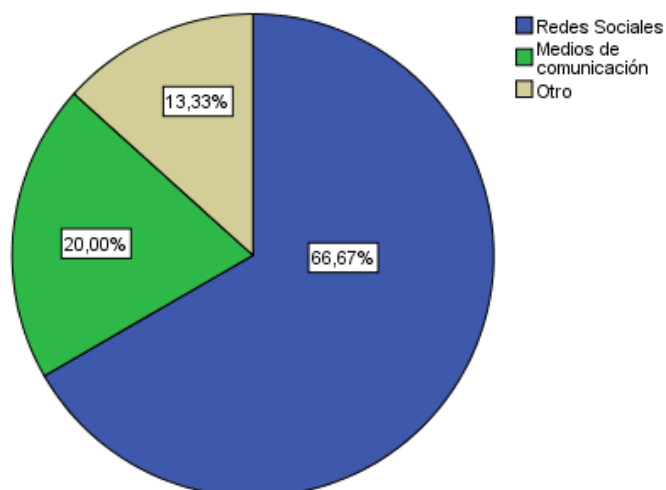
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes Sociales	128	66,7	66,7	66,7
	Medios de comunicación	40	20,0	20,0	86,7
	Otro	25	13,3	13,3	100,0
	Total	193	100,0	100,0	

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Gráfico 27 ¿De qué manera le gustaría recibir información de la comunidad?



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comunas

Año: 2019

Como la tecnología avanza, a los turistas les gustaría recibir información de los diferentes destinos turísticos mediante las redes sociales, donde la mayoría de personas navega para estar al tanto de alguna noticia, es por esta razón que los turistas a quienes se les aplicó la encuesta mencionaron que les gustaría recibir información de esta comunidad mediante las redes sociales para mantenerse informados sobre las novedades y actividades que se están realizando.

3.2. Limitaciones

- Dentro del proceso investigado se presentaron ciertas limitaciones que complicaron el proceso de la recolección de la información. El primer aspecto fue la falta de información que se tiene sobre la comunidad acerca de las actividades turísticas realizadas dentro de la misma. Otro inconveniente fue la búsqueda de artículos relacionados con el tema de investigación, que fueron escasos; siendo estas las primeras limitaciones que se presentaron al momento de iniciar el trabajo investigativo.
- La falta de recursos económicos es otro de los aspectos que complica a la mayoría de estudiantes que se moviliza a diario hacia el lugar de los hechos para recabar información, sea para lograr la entrevista con algún dirigente o para realizar las respectivas encuestas. Durante el proceso de esta investigación, existieron días en que no se contó con el recurso económico para dirigirse a las tutorías a realizar las respectivas correcciones de este proyecto, mucho menos para ir hacia la comuna a realizar el levantamiento de información.
- La falta de un horario de atención de los directivos comunales hacia las personas o público en general, retrasó la obtención de información verídica para este trabajo investigativo realizado dentro de la comunidad. Esta dificultad fue uno de los aspectos que se presentó al requerir la presencia del cabildo para realizar la respectiva entrevista.

3.3. Resultados

- En la observación realizada dentro de la comuna Sitio Nuevo se pudo constatar que existe un gremio de 40 agricultores, los mismos que poseen fincas de una o dos hectáreas dedicadas a la actividad agraria, en las que se realizan cultivos de ciclo corto, comprobando así que esta comuna sí posee las potencialidades turísticas tanto en la población misma como dentro de las fincas para el desarrollo del agroturismo, en conjunto con los dueños. Para emprender esta actividad se deben implementar programas de manejo de recursos turísticos, como también capacitaciones para la atención al cliente, para que las personas que decidan dedicarse a esta labor tengan un óptimo nivel de desenvolvimiento a fin de que los visitantes queden satisfechos con los servicios que se les brinde en la comunidad.
- Con relación a las encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes en general y al cabildo comunal se pudo verificar que la comuna Sitio Nuevo busca nuevas fuentes de ingreso económico y fuentes de empleo mediante la modalidad de turismo, teniendo en cuenta que la actividad turística crece cada día en diferentes comunidades cobrando auge con el transcurso del tiempo. Por esta razón, la población está dispuesta a combinar la actividad agraria con el turismo, brindando el espacio necesario para el desarrollo del agroturismo.
- En este trabajo investigativo se pudo comprobar que el potencial en el agroturismo es un factor importante para el desarrollo de la comunidad,

brindando conocimientos a los agricultores sobre las oportunidades de progreso para mejorar su calidad de vida.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se concluye que la comunidad de Sitio Nuevo cuenta con las potencialidades necesarias para implementar el agroturismo porque cuenta con recursos naturales, entre los cuales se encuentran: el río; los senderos que propicia la madre naturaleza, que son un complemento a la actividad del agroturismo; las fincas agrícolas que están en condiciones para el desarrollo del agroturismo, en las cuales se mantienen sembríos de ciclo corto y perenne como el limón, naranja, yuca, plátano, caña de azúcar. Se determina que aprovechar las potencialidades de la actividad agroturística se convertiría en un gran aporte para todos los comuneros al generar la oportunidad de realizar actividades turísticas con las cuales obtendrán una remuneración económica y una nueva fuente de empleo, utilizando los recursos turísticos que posee la comunidad como caminatas guiadas, paseos en caballo, el río donde se puede realizar senderismo, conectándose con las fincas dispuestas a realizar turismo vinculado con la agricultura.
- La adaptación a los cambios turísticos por parte de las comunidades es importante, por cuanto son ellas quienes tienen que verificar que las vías de acceso estén en óptimas condiciones, vigilar que la calidad de los servicios que ofertan, la atención al cliente, sea impecable para así poder brindar un buen servicio al turista que visita esta comunidad rural, razón por la cual es

importante implementar, mejorar y brindar las facilidades turísticas dentro del destino.

- El grupo que se identificó para concurrir a este destino turístico son personas nacionales y extranjeras que se encuentran en un rango de edad que va desde los 25 a los 45 años, con un promedio de gasto entre 40 a 100 dólares americanos, quienes estarían interesadas en visitar Sitio Nuevo para realizar ciclismo y senderismo, actividades que a la vez conectan esta comunidad con otros destinos con similares atractivos turísticos. A este grupo de personas también le gustaría realizar actividades de recolección de frutas y verduras que se cosechan dentro de las fincas agrónomas como son la naranja, el limón, el plátano, la cebolla, el pimiento, entre otros.

Recomendaciones

- A pesar de que existen potencialidades para fomentar el agroturismo en la Comuna Sitio Nuevo, se recomienda realizar investigaciones de mercado para complementar esta exploración y con ello surjan nuevos proyectos con ideas innovadoras para el desarrollo de la actividad turística generando productos turísticos basados en el agroturismo.
- Se recomienda fortalecer perennemente las facilidades turísticas de los recursos naturales que posee esta comunidad, y periódicamente hacer un levantamiento de datos de las condiciones en las que se encuentran los mismos para tener conocimiento actualizado de su estado y conservación. Asimismo, gestionar obras que estén relacionadas con el turismo, por ejemplo, las vías de acceso, que es primordial mantener en buen estado.
- Se recomienda realizar un estudio de la demanda de turistas, a fin de determinar sus necesidades y conocer qué recreaciones les gustaría encontrar, si les atrae el agroturismo, todo esto con miras a obtener una mayor demanda turística y lograr así el desarrollo de la comunidad, permitiendo adaptar nuevos productos turísticos a esta futura actividad.

BIBLIOGRAFÍA

- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Boyero, M., & Montoya, C. (2016). *El Recurso Humano como elemento fundamental para la gestión de calidad organizacional*. *Visión de Futuro*, 2 - 21.
- Burgos, Z. (2016). *Diseño de una ruta agroturística como estrategia para impulsar el desarrollo turístico del Cantón Milagro*. Universidad Agraria del Ecuador, Milagro.
- Cathcart, M. C. (2009). *El Concepto de comunidad desde el punto de vista Socio-Histórico-Cultural-Lingüístico*. *Ciencia en su PC*, pp. 12-21.
- Combariza, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá 2012.
- Duque, A. (2008). *El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidades y Potencialidades*. Escuela de Administración y Contaduría Pública. FACES-UULA., 59 - 82.
- EMUTURISMO. (2017). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/diversion-turismo-y-adrenalina-en-aventura-santa-elena-2017/>
- Estrada, A. (2013). *Producto Turístico de Naturaleza de Envigado*. Medellín, Colombia.
- Fernández, A. R., Guamán, M. D., & Verdesoto, S. (2016). *Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador*. *Retos Turísticos*, 2 - 14.
- Ferrer G, B. M., Saal, G., & Mir, A. (2014). *El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de Córdoba*. *FAVE*, 1-12.
- Gil, R., & leal, M. (2010). *Recursos Turísticos*. pp. 335- 357. Madrid, España: Paraninfo, S.A.
- Gilbert, J. (1997). *Introducción a la sociología*. Santiago de Chile, Chile: LOM.
- Gobierno del Ecuador. (2017). *Plan Toda Una Vida*. Quito: Senplades.
- Gobierno del Ecuador. (2018). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito: LEXISFINDER.
- Gómez, A., Bracho, M., & Acosta, L. R. (2012). *El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón*. *Multiciencias*, 331 - 336.
- Gutierrez, J. (1998). *Indicadores de accesibilidad en transporte público en el medio rural: una propuesta metodológica*. *Estudios Geográficos*, 205-221.

- Hernán Vivero, M. B. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. *PRODAR*, 1-34p.
- IICA. (2010). *Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina*. San José, Costa Rica: Graphus.
- Internacionales, F. (2012). *Proyecto Productivo Sitio Nuevo*. Santa Elena.
- Isabel Morán, C. S. (2009). *Formación de una red de agroturismo en las provincias de Guayas y los Ríos*. Guayaquil: Consultora Ambiental SAMBITO S.A.
- Laura Cañas, R. A. (2014). *Recurso Cultural, Recurso Turístico*. *Papers de Turismo*, 65 - 83. Obtenido de https://www.fs.usda.gov/Internet/FSE_DOCUMENTS/stelprd3805838.pdf
- Maass, S. F., Osorio, M., Nava, G., & Regil, H. (2009). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. Parque Nacional Nevado de Toluca - México*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 208 - 226.
- Madrazo, L. M. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, pp. 1 - 8.
- Mastrengelo, A. (2009). *Análisis del concepto de recursos naturales en dos estudios de caso en Argentina*. *Ambiente & Sociedades*, pp. 341 - 355.
- Miguel Escalona, F. P. (2012). *Oferta turística y perfil sociocultural de los empresarios turísticos del borde costero de Araucanía Chile*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, pp. 306-321.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley del Turismo*. Quito: LEXISFINDER.
- MINTUR. (2015). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-y-sus-cuatro-mundos-a-disposicion-de-todos-los-ecuatorianos-en-el-feriado-de-ano-nuevo/>
- MINTUR. (2018). *Agroturismo, estrategia que se trabaja con los actores de la industria turística nacional*. Quito.
- Morales Luis, C. A. (2015). *Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California*. *Mexicana de Agronegocios*, 185-196.
- Moreno Jiménez, A. (2004). *Geomarketing con sistemas de información geográfica*. Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Morris, Ch & Maisto, A. (2005). *Introducción a la Psicología* (Duodécima ed.). México: Pearson Educación.
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. *Cuaderno De Turismo*, 335 - 357.

- Noel Di Pierro, V. M. (09 de 2004). *El Agroturismo. Estudio sobre la oferta de los establecimientos agroturísticos en el área circulante a la ciudad autónoma de Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://studylib.es/doc/5214479/el-agroturismo-valeria-maría-noel-di-pierro>
- Páez, N. M., & Hernández, I. P. (2016). *Propuesta para vincular la actividad turística al proceso de gestión del desarrollo local en Minas de Matahambre, Pinar del Río*. Estudios del Desarrollo Social: Cuba America Latina., 112 - 122 .
- Peralta, J. M., & Li, S. (2017). *Agroturismo: Una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales*. Inta Esquel, 43 - 46.
- Plan del Buen Vivir. (2013). *Objetivo 7 «Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global»*.
- Rico, M., & Gómez, J. (2009). *La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León*. Economía Agraria y Recursos Naturales, 51 - 77.
- Rochelle, T. (2018). *Viajes y turismo, impactos económicos*. World Travel & Tourism Council, (págs. 2-11).
- Romero, A., Dolores, M., & Verdesoto, S. (2016). *Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador*. Retos Turísticos.
- Santana, T. (2010). *Las nuevas formas de turismo: causa y características*. Brasileira Pesquisa e Turismo, V.4(n.3), pp 54 - 70.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). *Agroturismo y desarrollo local: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montañas del Sureste Español*. Cuadernos De Turismo, pp. 131-157.
- SECTUR. (2005). *Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*. Fascículo VIII.
- UNCTAD. (2013). *Comercio y Desarrollo. Contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible*. pp. 1-22.

ANEXOS



Comuna Sitio Nuevo
Ruta del Spondylus - Santa Elena

Sitio Nuevo, 23 de feb. De 2019

Licenciada
Paola Peralta Mendoza MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
En su despacho.

Yo, **EUSEBIO NARCISO RODRÍGUEZ DE LOS SANTOS, PRESIDENTE** de la comuna **SITIO NUEVO** autorizo al señor **MILLER JEFFERSON MUÑOZ CATUTO** con cedula de Identidad N° **092708977-1**, a desarrollar su tema de proyecto de investigación **“POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA SITIO NUEVO PARROQUIA MANGLARALTO PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2019”**, el egresado con el presente documento puede trabajar sin ningún inconveniente en nuestra comunidad, además le brindaremos toda la información que el investigador necesite con su respectivo apoyo, así mismo le damos la apertura necesaria para la publicación respectiva en el repositorio de la universidad.

Atentamente.

Sr. Eusebio Narciso Rodríguez.
C.I. 090653563-8
Presidente Comuna Sitio Nuevo





Comuna Sitio Nuevo
Ruta del Spondylus - Santa Elena

Sitio Nuevo, 23 de feb. De 2019

Ingeniero
Joel Fortis Suarez MSc.
Docente - Tutor De la Tesis
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
En su despacho.

Yo, **EUSEBIO NARCISO RODRÍGUEZ DE LOS SANTOS, PRESIDENTE** de la comuna **SITIO NUEVO** autorizo al señor **MILLER JEFFERSON MUÑOZ CATUTO** con cedula de Identidad N° **092708977-1**, a desarrollar su tema de proyecto de investigación **“POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO EN LA COMUNA SITIO NUEVO PARROQUIA MANGLARALTO PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2019”**, el egresado con el presente documento puede trabajar sin ningún inconveniente en nuestra comunidad, además le brindaremos toda la información que el investigador necesite con su respectivo apoyo, así mismo le damos la apertura necesaria para la publicación respectiva en el repositorio de la universidad.

Atentamente.

Sr. Eusebio Narciso Rodríguez.
C.I. 090653563-8
Presidente Comuna Sitio Nuevo



Cuadro 4 Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	METODOLOGÍA	VARIABLE	INDICADORES
<p>Potencialidad del agroturismo en la comuna Sitio Nuevo Parroquia Manglaralto Año 2019</p>	<p>- Pregunta General</p> <p>¿Cuáles son las potencialidades que tiene la comuna Sitio Nuevo para desarrollar el agroturismo?</p> <p>- Preguntas Específicas</p> <p>¿Cuáles son las potencialidades que tiene la comuna para desarrollar el agroturismo?</p> <p>¿Cuál son las facilidades turísticas que existen en la comuna para desarrollar el agroturismo?</p> <p>¿Cuál es la posible oferta y demanda turística que tendría la comuna para desarrollar el agroturismo?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Identificar cuáles son las potencialidades que tiene el agroturismo mediante el involucramiento de los actores principales a fin de impulsar el turismo dentro de la comunidad Sitio Nuevo.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>+ Identificar las potencialidades que posee la comuna para desarrollar la actividad del agroturismo.</p> <p>+ Identificar las facilidades que existe en la comuna para el desarrollo de la actividad.</p> <p>+ Establecer la demanda turística potencial que visitará la comuna Sitio Nuevo para el desarrollo del Agroturismo.</p>	<p>Identificar cuáles son las potencialidades que posee la comuna Sitio Nuevo para desarrollar actividades que vinculen la actividad turística con la agronomía.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Esta investigación es de tipo exploratoria permitiendo identificar las potencialidades que tiene el agroturismo dentro del turismo rural en la comuna Sitio Nuevo. Como también se busca identificar los elementos que tiene la localidad para desarrollar esta modalidad de turismo.</p> <p>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Para la presente investigación se desarrollaran los siguientes métodos: teóricos: deductivo, inductivo, y empírico permitiendo alcanzar los objetivos planteados.</p>	<p><i>Potencialidad es del agroturismo</i></p>	<p>Recursos Culturales Recursos Naturales</p> <p>Conocimiento del agroturismo por parte de la comunidad. Apoyo de la comunidad al desarrollo del agroturismo</p> <p>Facilidades Turísticas</p> <p>Demanda Real Demanda Potencial</p>

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Artículos Científicos

Año: 2019

Cuadro 5 Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA

	OCTUBRE				NOVIEMBRE					DICIEMBRE				ENERO					FEBRERO				total
	04	11	18	25	06	13	20	27	29	04	11	18	20	03	10	17	24	29	05	12	19	22	
1) INTRODUCCIÓN	X	X	X	X																			
2) MARCO TEÓRICO				X	X	X	X	X	X	X													
3) MATERIALES Y MÉTODOS									X	X	X	X	X	X	X	X	X						
4) RESULTADOS Y DISCUSIÓN																X	X	X	X				
5) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																				X	X	X	60 Hrs

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Tutor

Año: 2019

Anexo 1 Entrevista

Entrevista nº _____

Objetivo de la entrevista:

Identificar cuáles son las potencialidades que tiene la comuna Sitio Nuevo para desarrollar la actividad que vincule la agricultura con el turismo para la elaboración de una base de datos que aporte al desarrollo turístico y social y económico de la comuna Sitio Nuevo.

Nombre del entrevistado/a: _____

Cargo en la institución: _____

1. En la comuna Sitio Nuevo se desarrollan actividades agrícolas, ¿considera que estas tienen potencialidades para desarrollar el agroturismo? ¿por qué?

2. ¿Considera usted que al combinar el turismo con las actividades agrícolas, está sería una alternativa oportuna para el desarrollo de la comuna Sitio Nuevo?

3. ¿Considera usted que con el desarrollo de un proyecto de agroturismo se podrían generar otras fuentes de ingreso y empleo, aspectos importantes para la comunidad?

4. ¿De existir un proyecto de turismo donde se involucre a las actividades agrícolas, estaría de acuerdo con su ejecución?

5. ¿En caso de estar de acuerdo con un proyecto de turismo donde se involucre las actividades agrícolas, de qué forma se involucraría el cabildo?

Anexo 2 Encuesta a Turista

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Sitio Nuevo año 2018

Objetivo: Identificar cuáles son los potenciales turistas que desarrollarían la actividad del agroturismo dentro de la comunidad Sitio Nuevo

Género:

Femenino ()

Masculino ()

Edad:

18 - 30 ()

31 - 40 ()

41 - 50 ()

51 > ()

Nacionalidad

Ecuatoriana ()

Extranjero ()

1. ¿Cuál es el gasto promedio que realiza usted cuando visita un destino turístico?

20 - 40

40 - 60

60 - 80

80 - 100

100 >

2. ¿Qué le motiva a usted a visitar un destino turístico?

- a) Tradición
- b) Gastronomía, sol y playa
- c) Naturaleza
- d) Actividades agrícolas
- e) Ninguna de las anteriores

3. ¿De qué manera organiza su viaje?

- a. Agencia de viajes
- b. Personal
- c. Grupo de amigos
- d. Tour operadoras
- e. Solo

4. ¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades dentro de un destino turístico rural?

- a) Caminatas en senderos
- b) Turismo cultural
- c) Observación de cultivos agrícolas
- d) Actividades agroturísticas

5. ¿Qué comprende por agroturismo?

- a) Realizar caminatas
- b) Actividades de recreación
- c) Ferias agrícolas
- d) Participación en actividades agrícolas

6. ¿Conoce la comuna Sitio Nuevo?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

7. En la comuna Sitio Nuevo se realizan las siguientes actividades turísticas ¿En cuál estaría interesado participar?

- a. Actividades agropecuarias
- b. Senderismo y visita a las cascadas
- c. Cabalgatas
- d. Ciclismo

8. ¿Estaría usted interesado en participar de las actividades de agroturismo?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

9. ¿Qué otros servicios le gustaría recibir?

- A) Ocio y recreación
- B) Visitas guiadas
- C) Siembra y cosechas de diferentes cultivos
- D) Observación de actividades agrícolas
- E) Hospedaje
- F) Servicios de alimentación
- G) Información turística
- H) Camping

10. ¿De qué manera le gustaría recibir información de la Comunidad?

- a. Redes sociales
- b. Medios de comunicación
- c. otro

Anexo 3 Encuesta a la Comunidad

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Sitio Nuevo año 2018

Objetivo: Identificar cuáles son las potencialidades del agroturismo dentro de la comunidad Sitio Nuevo.

Género:

Femenino ()

Masculino ()

Edad:

18 - 30 ()

31 - 40 ()

41 - 50 ()

51 en adelante ()

Estado Civil

Soltero ()

Casado ()

Unión Libre ()

Viudo ()

Divorciado ()

1) Su nivel de educación es:

Primaria ()

Secundaria ()

Universitaria ()

Superior ()

Ninguna ()

2) ¿En qué actividades se encuentra laborando Ud.?

- a) Actividad de turismo
- b) Agricultura
- c) Negocio propio
- d) Comerciante
- e) Otros

3) ¿Qué comprende usted por la actividad turística?

- a) Actividad de descanso
- b) Actividad económica
- c) Actividad de negocios
- d) Actividades para el desarrollo de las comunidades

4) ¿Quién es un turista para usted?

- a) Persona que se radica en el destino
- b) Persona en busca de empleo dentro del destino
- c) Personas que se motivan por conocer nuevos lugares turísticos
- d) Propietarios de negocios turísticos

5) ¿Le gustaría a usted que la comunidad reciba a turistas o visitantes?

- a) Sí ()
- b) No ()

6) ¿Qué comprende usted por el término agroturismo?

- a) Actividad que vincula la agricultura con el turismo
- b) Actividad de descanso
- c) Personas interesadas en visitar la comunidad
- d) Personas interesadas en visitar las fincas agrícolas

7) ¿Tiene idea de dónde son los turistas que más llegan a la comuna a realizar diferentes actividades?

- Nacionales ()
- Extranjeros ()
- Locales ()

8) ¿Considera usted la importancia de vincular las actividades agrícolas con el turismo?

- Sí ()
- No ()

9) ¿Qué importancia tendría para la comunidad el desarrollo de la actividad del agroturismo?

- a) Integración de todos los habitantes de la comunidad
- b) Generación de fuentes de empleo
- c) Generación de ingresos económicos
- d) Diversificación de actividades turísticas

10) De desarrollarse la actividad del agroturismo en su localidad ¿Usted participaría en el desarrollo del mismo?

- Sí ()
- No ()

11) ¿De qué manera participaría usted si se desarrolla el agroturismo en su comunidad?

- a) Brindando servicios de alimentación
- b) Brindando servicios de alojamiento
- c) Participación con actividades agrícolas
- d) Guía nativo
- e) Promocionado el destino y el agroturismo
- f) No participaría

ASPECTOS LEGALES

Anexo 4 Constitución de la República del Ecuador

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Literales

- 1.** Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

- 6.** Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

- 8.** Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

- 9.** Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

Anexo 5 Plan Toda Una Vida

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

Fundamento: Uno de los avances más importantes de la Constitución de 2008 (arts. 10 y 71-74) es el reconocimiento de la naturaleza como sujeto de derecho, lo que implica respetar integralmente su existencia, el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales y su restauración en caso de degradación o contaminación. De ahí que, en consonancia con lo establecido en la Carta Magna, se exhorta a asumir una responsabilidad intergeneracional —a la luz de los riesgos más inminentes para nuestra especie, como el cambio climático—, mediante el manejo sustentable del patrimonio natural: su biodiversidad terrestre y marina.

Política 3.1 Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.

Ley de Turismo

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades turísticas.

Anexo 6 Reglamento General de Turismo

Art. 45.- Quién puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sea comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el art. 5 de la Ley de Turismo.

Imagen 1 Entrevista con el presidente



*Elaborado por: Miller Muñoz C.
Fuente: Comuna Sitio Nuevo
Año: 2019*

Imagen 2 Encuesta a los habitantes



*Elaborado por: Miller Muñoz C.
Fuente: Comuna Sitio Nuevo
Año: 2019*

Imagen 3 Encuesta a los habitantes



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Imagen 4 Encuesta a turista



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Montañita

Año: 2019

Imagen 5 Observación en las fincas agrícolas



Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Comuna Sitio Nuevo

Año: 2019

Anexo 7 Presupuesto

CANT.	DETALLE	C. UNITARIO	C. TOTAL
RECURSOS MATERIALES			
4	Resmas de hojas	4,00	16,00
50	Copias de libros	0,05	2,50
2	Tinta	60,00	120,00
200	Impresiones	0,10	20,00
3	Anillados	2,00	6,00
2	Resma de hojas	5,00	10,00
500	Copias	0,03	15,00
RECURSOS TECNOLÓGICOS			
1	Computadora	800,00	800,00
1	Cámara fotográfica	200,00	200,00
1	Impresora	150,00	150,00
TRANSPORTE			
	Movilización		150,00
TOTAL			1.489,50

Elaborado por: Miller Muñoz C.

Fuente: Propia

Año: 2019


Anexo 8 Ficha de inventario turístico


Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Bosque Protector Chongón-Colonche	Sitios Naturales	Observación de flora y fauna	Bosque	Jerarquía III
				
Descripción del atractivo	<p>Un atractivo que une a varias comunidades una de ellas es la Comuna Sitio Nuevo es aprovechada para realizar ciclismo, senderismo, estas actividades se las puede realizar con guías nativos de la comuna admirando la flora y fauna que existe dentro del lugar.</p>			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Sendero Sitio Nuevo	Sitios Naturales	Observación de flora y fauna	Bosque	Jerarquía III
				
Descripción del atractivo	<p>La comuna Sitio Nuevo cuenta con un sendero natural que conecta con la comunidad de Dos Mangas observando la flora y fauna del lugar como el mono aullador, ardillas, conejos, entre otros; así también se encuentran árboles como el cedro, matapalo, la caña guadua.</p>			

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Asociación de Artes Cerro Grande	Folklore Artesanías	Artesanías y Artes	Metales	Jerarquía II
				
Descripción del Atractivo	La comuna Sitio Nuevo posee 20 talleres de fabricación de artesanías talladas en tagua, bambú, gracias a la elaboración de artesanías hoy la comunidad cuenta con una afluencia de turistas, que se ve en mayor cantidad en los meses de enero a abril.			

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Fiesta Virgen de Fátima	Acontecimientos o Programados	Otros	Fiestas religiosas	Jerarquía II
				
Descripción del Atractivo	La población celebra sus festividades patronales los días 11, 12 y 13 de Mayo. Hace unos 40 años se construyó una cruz de madera en el centro de la población de una altura de 2 metros el cual servía como centro religioso, lugar en el cual está ubicada en la actualidad la iglesia de Nuestra Señora de Fátima. Antes realizaban festividades de acuerdo a las imágenes que poseían la mayoría de las viviendas.			

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Iglesia Virgen de Fátima	Manifestaciones culturales	Obra de arte y técnica	Arquitectura	Jerarquía II
				
Descripción del atractivo	<p>La población es netamente católica y se reúne para celebrar la misa y demás actos religiosos en la capilla de la población construida hace unos 25 años, la cual está consagrada a la Virgen de Fátima. Debido a esto, la población celebra sus festividades patronales los días 11, 12 y 13 de mayo.</p>			

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
Fincas Agropecuarias	Sitio Natural	Explotaciones agropecuarias		Jerarquía II
				
Descripción del atractivo	<p>Se dedican a esta actividad un 35 % de los habitantes en siembra de ciclo corto y cultivos perennes. Esta actividad ha sido la principal desde los primeros días de existencia de la comunidad y se mantiene aún. Se debe mencionar que en la actualidad solo se dedican a esta actividad en su mayoría las personas adultas,</p>			