



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

**CICLORUTA DEL ALGARROBO PARA EL DESARROLLO DEL  
TURISMO EN LA COMUNA LAS BALSAS  
DEL CANTÓN SANTA ELENA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**Lisbeth Fabiola Yagual Medina**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**JULIO -2019**



**TEMA:**

**CICLORUTA DEL ALGARROBO PARA EL DESARROLLO DEL  
TURISMO EN LA COMUNA LAS BALSAS DEL CANTÓN SANTA  
ELENA.**

**AUTORA:**  
**Yagual Medina Lisbeth Fabiola**

**TUTOR:**  
**Econ. Álvarez Plua Hugo A. MSc.**

**Resumen**

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Comuna Las Balsas de la Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, considerada como una de las comunidades más antiguas que dispone de atractivos turísticos naturales y culturales pocos conocidos debido a la falta de gestión de su directiva y el apoyo de autoridades pertinentes. Se tuvo como objetivo diseñar una ciclorruta del algarrobo mediante el análisis técnico del potencial de sus atractivos turísticos y su entorno para impulsar el turismo. Se utilizó la modalidad de investigación de campo, para conocer la realidad actual de la comuna, se aplicó técnicas primarias como la encuesta a turistas y habitantes, para conocer el perfil de viajeros interesados en realizar visitas en bicicleta, impulsando al desarrollo de una actividad turística que involucre la participación de la comunidad, y se identifique sus principales atractivos turísticos, y puedan ser reconocidos a nivel local y nacional. Se diseñó una ciclorruta del algarrobo interrelacionando atractivos de la parroquia Colonche siendo su atrayente principal la Comuna Las Balsas. El trabajo investigativo será de importancia, aportará con beneficios para el desarrollo local de una manera sostenible en el ámbito turístico al crear nueva alternativa de turismo.

**Palabras claves:** Actividades turísticas, sostenible, atractivos turísticos, desarrollo.



**CYCLE ROUTE OF THE CAROB TREE TO DEVELOP TOURISM IN THE  
COMMUNE OF BALSAS OF THE CANTÓN SANTA ELENA.**

**AUTHOR:**  
**Yagual Medina Lisbeth Fabiola**

**TUTOR:**  
**Econ. Álvarez Plua Hugo A. MSc.**

**Abstract**

The present research work was developed in the Las Balsas Commune of the Colonche Parish of Santa Elena Canton, considered one of the oldest communities that has few natural and cultural tourist attractions due to the lack of management of its board of directors and the support from relevant authorities. The objective was to design a carob tree cycle path through technical analysis of the potential of its tourist attractions and its environment to boost tourism. We used the field research modality, to know the current reality of the commune, we applied primary techniques such as the survey to tourists and inhabitants, to know the profile of tourists interested in making bicycle visits, promoting the development of a tourist activity that involves the participation of the community, and identifies its main tourist attractions, and can be recognized at the local and national level. A carob tree cycleway was designed interrelating attractions of the Colonche parish being its main attraction the Balsas Commune. The research work will be important, will provide benefits for local development in a sustainable manner in the tourism field by creating a new tourism alternative.

**Keywords:** Tourist activities, sustainable, tourist attractions, development.

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“CICLORUTA DEL ALGARROBO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNA LAS BALSAS DEL CANTÓN SANTA ELENA”**, elaborado por la Srta. Lisbeth Fabiola Yagual Medina, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de ingeniera, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



---

Eusebio A. Pérez Plua. MSc.  
PROFESOR GUÍA

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **"INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO"**, elaborado por **Yagual Medina Lisbeth Fabiola** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Lisbeth Yagual M  
**LISBETH FABIOLA YAGUAL MEDINA**  
**C.C. No.: 2400258410**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por permitirme vivir y disfrutar de cada día por el camino correcto de la vida, por la sabiduría e inteligencia para cumplir unas de mis grandes metas.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme acogido y formarme en ella, a los docentes que formaron parte de este trayecto de aprendizaje impartiendo sus conocimientos en la vida profesional, gracias por sus consejos y palabras de motivación.

A mis Padres Iván y Consuelo todos quienes fueron parte de este trabajo que me apoyaron en la realización del mismo.

A mi tutor Econ. Hugo Álvarez Plua, por su ayuda y paciencia durante el desarrollo del proyecto de investigación.

**Lisbeth Yagual Medina**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser ese ser espiritual que ha guiado mis pasos, por la fortaleza y sabiduría en esta tarea ardua y sacrificada para llegar a estas instancias de mi vida y seguir avanzando hacia el camino del éxito.

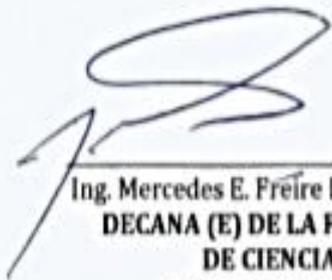
Infinitamente a mis queridos Padres, Lizardo y Consuelo, por el sacrificio y esfuerzo por darme un futuro mejor, por su apoyo incondicional en cada una de mis decisiones siempre brindándome su amor y cariño.

A mis hermanos por su compañía en mis proyectos propuestos, por brindarme la confianza y compartir mis alegrías.

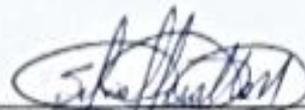
A mi pareja por su amor y comprensión en los momentos más difíciles, por motivarme a seguir adelante y cumplir con mis metas.

**Lisbeth Yagual Medina**

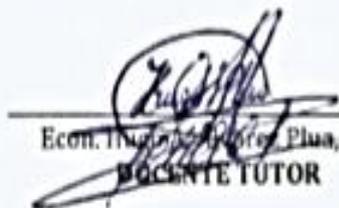
## TRIBUNAL DE GRADO



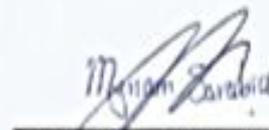
Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MBA,  
DECANA (E) DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS



Lcda. Sílvia P. Peralta Mendoza, MSc.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



Econ. Trinidad Torres Plata, MSc.  
DOCENTE TUTOR



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, MSc.  
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Víctor Manuel Coronel Ortiz  
SECRETARIO GENERAL (E)

# ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Págs.</b>
Portada.....	I
Resumen .....	II
Abstract.....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
TRIBUNAL DE GRADO .....	VIII
ÍNDICE GENERAL .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Revisión de la literatura.....	6
1.1.1. Antecedentes del ciclo turismo.....	6
1.1.2. Ciclo turismo en Ecuador .....	7
1.1.3. Principales autores sobre estudios de turismo en bicicleta.....	8
1.1.4. Estudios sobre el aporte de la ciclorruta en otros lugares .....	8
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos .....	11
1.2.1. Concepto de Ciclorruta.....	11
1.2.2. Importancia y Aporte de la Ciclorruta .....	12
1.2.3. Sistema de transporte.....	13
1.2.4. Viajes .....	14
1.2.5. Recreación y Ocio .....	14
1.2.6. Infraestructura recreativa.....	14
1.2.7. Características físicas .....	15
1.2.7.1. Superficie de la ruta.....	15
1.2.7.2. Señalización .....	15
1.2.8. Características ambientales.....	16

1.2.9.	Servicios Básicos.....	17
1.2.10.	Servicios complementarios.....	17
1.2.11.	Restauración.....	17
1.2.15.	Producto Turístico .....	19
1.2.16.	Servicio Turístico .....	20
1.2.17.	Turistas.....	20
1.2.18.	Visitante .....	20
1.2.19.	Excursionista .....	21
1.2.20.	Atractivos Turísticos .....	21
1.3.	Fundamentos Legales.....	21
1.3.1.	Constitución Política del Ecuador .....	22
1.3.2.	Ley Orgánica de Turismo.....	22
1.3.3.	Acta de Compromiso Plan Nacional de Ciclovías .....	23
CAPITULO II.....		24
MATERIALES Y MÉTODOS .....		24
2.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	24
2.1.1.	Investigación Descriptiva .....	24
2.2.	Método de la Investigación .....	25
2.2.1	Método Deductivo.....	25
2.2.2.	Método Inductivo .....	26
2.2.3.	Métodos Empíricos .....	26
2.3.	Diseño de Muestreo.....	26
2.3.1.	Población.....	26
2.3.2.	Muestra .....	27
2.3.3.	Fórmula para la determinación de la muestra .....	27
2.3.4.	Determinar el tamaño de la muestra .....	28
2.4.	Diseño de recolección de datos .....	29
2.5.	Análisis de datos .....	30
2.5.1.	Análisis de los datos de las encuestas a turistas.....	30
2.5.1.	Análisis de los datos de las encuestas a habitantes. ....	47
2.6.	LIMITACIONES .....	57
2.7	RESULTADOS.....	58
2.7.1.	Análisis general de las encuestas a turistas.....	58

2.6.1. Análisis de las encuestas a los habitantes de la comuna Las Balsas .....	59
CAPÍTULO III.....	60
3.1. DISEÑO DE LA CICLORRUTA DEL ALGARROBO PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN LA COMUNA LAS BALSAS DEL CANTÓN SANTA ELENA. ....	60
3.1.1. Presentación .....	60
3.2. INFORMACIÓN DE LA CICLORRUTA .....	61
3.2.1. Clasificación del producto turístico .....	61
3.3.2. Definición del producto.....	62
3.3. DIAGNOSTICO TURÍSTICO .....	62
3.3.1. Oferta .....	62
3.3.2. Servidores turísticos .....	63
3.3.3. Recursos Turísticos .....	63
3.3.4. Demanda .....	68
3.3.5. Análisis de la competencia .....	68
3.3.5. Tendencias Turísticas .....	69
3.4. OBJETIVOS DEL DISEÑO DE LA CICLORRUTA DEL ALGARROBO.....	70
3.4.1. Objetivo General .....	70
3.4.2. Objetivos Específicos .....	70
3.5. CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE LA CICLORRUTA .....	70
3.6. DIAGNOSTICO FODA.....	72
3.7. MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA .....	73
3.8. Análisis del diagnóstico FODA.....	74
3.9. Estructura del Diseño .....	74
3.10. Componentes.....	75
4. Estrategias de Promoción y Publicidad .....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	90
BIBLIOGRAFÍA .....	92
ANEXOS .....	96
ANEXO N°1: Cicloruta del algarrobo .....	97
ANEXO N° 2: Turismo.....	98
Anexo N° 3 Encuesta a turista .....	99
Anexo N° 4 Encuesta a los habitantes .....	101
Anexo N° 6 Entrevista con Vicepresidente de la Comuna Las Balsas.....	103
Anexo N° 7 Entrevista a los habitantes de la Comuna Las Balsas .....	103

Anexo N° 8 Entrevista a turistas.....	104
Anexo N° 9 Comuna Las Balsas .....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población .....	27
Tabla 2 Muestra de la Población .....	29
Tabla 3 Líneas de Productos del Ecuador .....	61
Tabla 4 Atractivos turísticos de la Comuna Las Balsas .....	62
Tabla 5 Diagnostico FODA.....	72
Tabla 6 Matriz de estrategias FODA.....	73
Tabla 7 Atractivos a visitar en la Ciclorruta del Algarrobo .....	75

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género de turistas.....	30
Gráfico 2 Nacionalidad de turistas .....	31
Gráfico 3 ¿Con quién suele viajar usted? .....	32
Gráfico 4 ¿Con que frecuencia se desplaza hacia el Cantón Santa Elena? .....	33
Gráfico 5 ¿Motivo de su visita en el Cantón Santa Elena? .....	34
Gráfico 6 ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar durante su visita?.....	35
Gráfico 7 ¿Cuál es su tiempo de estadía en el Cantón Santa Elena?.....	36
Gráfico 8 ¿Conoce la comuna Las Balsas y sus atractivos turísticos? .....	37
Gráfico 9 ¿Qué tipo de atractivos turísticos que le gustaría conocer? .....	38
Gráfico 10 ¿Qué actividad turística le gustaría realizar en la comuna Las Balsas? .....	39
Gráfico 11 ¿Ha realizado visitas por medio de una cicloruta?.....	40
Gráfico 12 ¿Con que frecuencia utiliza la bicicleta? .....	41
Gráfico 13 ¿Con qué frecuencia le gustaría realizar un recorrido en bicicleta? .....	42
Gráfico 14 ¿Le gustaría que la Comuna Las Balsas brinde el servicio de alquiler de bicicletas? .....	43
Gráfico 15 ¿Está dispuesto a realizar un viaje en bicicleta en la ciclorruta del algarrobo de la Comuna Las Balsas? .....	44
Gráfico 16 ¿Cómo considera la información recibida sobre los atractivos turísticos visitados? .....	45
Gráfico 17 ¿Cómo valora la calidad de las instalaciones y servicios turísticos?.....	46
Gráfico 18 Género de los habitantes .....	47
Gráfico 19 Edad promedio de los habitantes .....	48
Gráfico 20 ¿Le gustaría que la comuna Las Balsas se desarrolle turísticamente, a través de una ciclorruta?.....	49
Gráfico 21 ¿Atractivos turísticos que posee la comuna las Balsas son los más visitados por los turistas? .....	50
Gráfico 22 ¿En qué meses del año existe mayor desplazamiento de turistas en la Comuna Las Balsas? .....	51
Gráfico 23 ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse hacia otro lugar? .....	52
Gráfico 24 ¿Considera usted que con la implementación de la ciclorruta del algarrobo se pueda impulsar el turismo en la Comuna Las Balsas?.....	53
Gráfico 25 ¿Qué atractivos turísticos se podría ofertar en la Comunidad de Las Balsas? .....	54
Gráfico 26 ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la Comuna Las Balsas? .....	55
Gráfico 27 ¿La Comuna La Balsas cuenta con los servicios básicos para desarrollar el turismo? .....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ruta de atractivos - Cicloruta.....	76
Figura 2 Iglesia Santa Catalina de Colonche .....	77
Figura 3 Museo Cacique Baltacho - San Marcos .....	78
Figura 4 Comuna Guangala.....	79
Figura 5 Unidad Educativa del Milenio Cerezal Bellavista.....	80
Figura 6 Mirador Turístico "Poso del Mono" .....	81
Figura 7 Represa San Vicente .....	82
Figura 8 Comuna Las Balsas.....	83
Figura 9 Ríos Las Balsas.....	84
Figura 10 Finca San Jacinto .....	84
Figura 11 Iglesia de la Comuna Las Balsas.....	85
Figura 12 Plantaciones de algarrobo .....	85
Figura 13 Cascadas .....	86
Figura 14 Marca.....	87
Figura 15 Folleto informativo .....	89
Figura 16 Valla Publicitaria - Horarios de Atención .....	89

## INTRODUCCIÓN

La Comuna las Balsas pertenece a la Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, considerada una de las más antigua y extensa de la Provincia de Santa Elena, con una extensión territorial de 33.591 hectáreas, de los cuales 19.320 hectáreas pertenecen a bosques, conformada por 4 recintos: San Vicente, El Corozo, Las Balsas y Los Ceibitos. Teniendo así la comunidad de Las Balsas 10.000 hectáreas de Bosque en conservación, cuenta con una población de 1.500 habitantes aproximadamente de los cuales 560 personas son afiliadas a la comuna (Lino, 2018).

Las Balsas es una zona agro productiva, que por sus características climáticas presenta buenas condiciones para el desarrollo productivo ya sea de ciclo corto y largo, encontrándose extensas plantaciones de algarrobo y de otros cultivos como: maíz, camote, pimiento, pepino, tomate, maracuyá, sandía y melón lo que representa el 85% de los ingresos de las familias, siendo así una parte importante para la economía de sus habitantes (Constante, 2015).

Además, otras de las actividades a las que se dedican son: la apicultura, la ganadería, la pesca artesanal y la elaboración del carbón a pesar de ser un área en conservación, la mayoría de sus habitantes se dedican a la actividad agropecuaria, esto ha llevado a seguir un modelo de desarrollo agrícola, agroforestal y autosustentable. Pese a esto solo se genera una producción para la demanda local, y no para fines comerciales, debido a que cuenta con buen acceso que permita a los pobladores expandirse en el mercado hacia otros lugares de la Provincia.

En la comunidad de las Balsas se puede constatar la existencia de atractivos naturales y culturales de importancia, que pueden ser promocionados a nivel local y provincial; los mismos que se detallan a continuación:

- Represa San Vicente.
- Lagunas La Tapada.
- La Cascada.
- Mirador “Poso del Mono”
- Apicultura.
- Agricultura
- Iglesia.
- Monolitos.
- Flora y Fauna.
- Ganadería.
- Fiestas Patronales.
- Fiestas de los Fieles Difuntos.
- Pozos de Agua Dulce.

La localidad a pesar de contar con atractivos que son de vital importancia para un desarrollo turístico, representa un factor problemático debido a la falta de gestión y proyección de las autoridades principales y habitantes que emprendan y orienten hacia el beneficio de sus recursos, además de no contar con una buena vía que permita la afluencia de vehículos hacia la localidad, la mayoría de sus pobladores utilizan motos como un medio para trasladarse hacia lugares aledaños.

La formulación del problema científico que surgió en relación al ámbito turístico en la comunidad de Las Balsas es el siguiente:

¿La ciclorruta del algarrobo impulsará el desarrollo del turismo en la Comuna Las Balsas del Cantón Santa Elena?

Del cual surgen los siguientes subproblemas para el desarrollo de la ciclorruta del algarrobo:

- ¿Posee la comuna Las Balsas de los servicios e infraestructuras necesarios para el diseño de una ciclorruta?
- ¿Cómo influirá el diseño de la ciclorruta del algarrobo?
- ¿De qué manera incidirá el desarrollo de la ciclorruta del algarrobo?
- ¿Cuáles son las ventajas que se presentarán en el diseño de la ciclorruta del algarrobo?

El trabajo de titulación tiene como objetivo general diseñar la ciclorruta del algarrobo, mediante el análisis técnico del potencial de sus atractivos turísticos y su entorno para impulsar el turismo sostenible en la Comuna Las Balsas.

Se logran identificar las tareas científicas para la investigación pertinente que conlleva a lo siguiente:

- Diagnóstico de la situación turística actual de la Comuna Las Balsas del Cantón Santa Elena.
- Diseño de la ciclorruta del algarrobo en la Comuna Las Balsas del Cantón Santa Elena.

- Promocionar el producto turístico de la ciclorruta del algarrobo a nivel local y provincial.

Esta investigación se justifica, debido a que hoy en día el turismo es considerado como un factor importante para la economía de los países, es así que se tiene como finalidad dar una opción de beneficio mediante el estudio respectivo de las características favorables para el diseño de una ciclorruta, con el fin de promover nuevos estudios que permitan a través del turismo desarrollar nuevas actividades como una fuente de empleo que brinden mayores oportunidades a la población rural.

Las ciclorrutas en la actualidad representan un nicho de mercado creciente e importante en la actividad turística de un lugar, debido a que aporta a una gama de beneficios económicos, sociales y ambientales para las regiones (Ritchie, 1998). En Ecuador en el periodo 2005-2010 formó parte de la red de Ciclo vías Recreativas de las Américas (CRA), con la finalidad de socializar e intercambiar técnicas y experiencias que contribuyan a la reducción de la contaminación ambiental. (Pinto, Fuentes, & Alcivar, 2015)

La investigación utilizada es de tipo descriptiva que, a través de los métodos aplicados como encuestas a turistas y habitantes, han permitido obtener la información y contar con fundamentos verídicos acerca de la unidad en estudio, identificando las actividades a implementar para el diseño de la ciclorruta del algarrobo, y las necesidades principales de la Comuna Las Balsas, además de conocer si los turistas están predispuestos a realizar este periplo.

El llevar a cabo esta investigación incentivará el desarrollo turístico de la Comuna Las Balsas, que con la implementación de la ciclorruta y estrategias se den a conocer los diferentes atractivos, iniciativa que busca generar una demanda de turistas con la finalidad de crear nuevas alternativas de oportunidades para el crecimiento económico de las familias. Además, será de beneficio para los visitantes que buscan recrearse y hacer deporte en medio de la naturaleza, lo que resulta beneficioso para la salud y recreación.

La investigación consta de tres capítulos tal como se presenta a continuación:

Capítulo I, consta de la información básica referente a la unidad en estudio, como también los antecedentes, conceptualizaciones, importancia en relación al tema de la ciclorruta, el mismo que se basa en la operacionalización de las variables haciendo el respectivo análisis de cada uno de ellos.

Capitulo II, se basa en la metodología aplicada como los métodos y técnicas de investigación a utilizarse para recabar la información necesaria a través de las herramientas como encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes, turistas, y un experto en turismo, con la finalidad de evidenciar datos reales mediante el análisis de los mismos.

Capitulo III, se aborda los temas resueltos y se tomó la iniciativa de una propuesta basada en una idea a sustentar la cual bordea una base teórica y técnicas de muestreo que den soporte a lo determinado por el estudio y sustento a la idea básica para la comuna y su desarrollo.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Revisión de la literatura

#### 1.1.1. Antecedentes del ciclo turismo

Según Moral, M. (2016). En su artículo “El desarrollo del ciclo turismo como una modalidad turística sostenible” tiene como objetivo poner en valor la contribución que el ciclo turismo representa para la implementación de un turismo sostenible en los destinos. Esta actividad turística comenzó a practicarse en Europa y Estados Unidos convirtiéndose en una modalidad de viaje tradicional para realizar visitas guiadas en sitios de interés y siendo una motivación para el turista como una actividad deportiva y de ocio. Mostrando un mayor interés de las instituciones públicas y privadas en la construcción de vías y circuitos en zonas rurales.

Es importante recalcar que el Continente Europeo para estimular el uso de bicicletas impulso dos propuestas importantes, el programa de vías verdes que se implementó con la finalidad de recuperar antiguas infraestructuras ferroviarias para promover el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y Eurovelo que tiene como objetivo estimular el uso de la bicicleta como medio de transporte promoviendo un turismo sostenible (Gil, 2018). Esta modalidad de turismo genera cada vez más una demanda de turistas motivados por visitar nuevos destinos y atractivos turísticos ya sean en zonas urbanas o rurales utilizando como un medio para desplazarse el uso de la bicicleta como un medio de transporte.

### **1.1.2. Ciclo turismo en Ecuador**

Según autores como Pinto, Fuentes & Alcívar (2015). En su artículo “La Situación de la bicicleta en Ecuador: avances, retos y perspectivas” presenta un análisis sobre el posicionamiento de la bicicleta en Ecuador. El uso de las bicicletas se inicia en el siglo XX con la finalidad de transportar la correspondencia hasta convertirse en un instrumento de recreación como modelo de transporte que tomó fuerza por las problemáticas ambientales. Es así como en la década de los años 80 se promueve el uso de bicicletas con un enfoque sustentable para crear conciencia social.

Actualmente el uso de las bicicletas se integra como un medio de transporte como una opción para circular en las principales ciudades del país debido a la saturación y congestión de vehículos, teniendo en cuenta la importancia de adoptar estas medidas para impulsar el uso de transporte menos contaminantes.

En el año 2004 en el cantón de La Libertad de la Provincia de Santa Elena se da un primer encuentro nacional de ciclistas, iniciativa que tuvo como fin analizar sobre la problemática del ciclismo en el país y fortalecer el desarrollo del mismo. Y con el apoyo de la Prefectura de Santa Elena fomentar la actividad turística, a través de la organización de ciclo paseos con el objetivo de despertar interés en visitar los atractivos que posee la provincia.

Mientras que el período 2005-2011 el país forma parte de una red de Ciclovías Recreativas de las Américas (Red CRA), con el propósito de involucrar a diferentes países y puedan relacionarse, intercambiar ideas, experiencias y servir apoyo técnico para la reducción de la contaminación ambiental.

### **1.1.3. Principales autores sobre estudios de turismo en bicicleta**

Según autores como Chang & Chang (2003). En su trabajo de investigación “un estudio estratégico del turismo en bicicletas en Taiwán” tiene como objetivo analizar el estudio de la demanda y oferta del turismo en bicicleta mediante el análisis de diferentes perspectivas, el autor citado hace mención a varios autores que han realizado estudios sobre turismo en bicicleta:

Ritchie (1998), en su trabajo de investigación califica las tendencias emergentes del uso de la bicicleta como medio de transporte recreativo y ocio, examinó el creciente fenómeno del turismo en bicicleta para la gestión futura del turismo en Nueva Zelanda. Mientras que Lumsdon (2000). Discute sobre la relación entre transporte y turismo, no solo como un medio de transporte, sino también como un componente de la oferta turística. Además, Cope (1998). Analiza sobre un programa de investigación de ruta a larga distancia para conocer el perfil de los usuarios, describir su distribución espacial y temporal, y evaluar el desempeño de la ruta en términos del turismo de ciclismo.

### **1.1.4. Estudios sobre el aporte de la ciclorruta en otros lugares**

Autores como Downward & Lumsdon (2001). Realizan un trabajo de investigación acerca de “Rutas ciclistas recreativas: una evaluación de las necesidades del usuario”, el cual tuvo como objetivo clave de la investigación identificar, ampliar y evaluar de forma más crítica las particularidades de los ciclistas recreativos, que distinguen cuando hacen uso de una ruta de ciclismo en un día de viaje.

El estudio realizado en Reino Unido demuestra que el ciclista busca una combinación de características técnicas en rutas tranquilas, libre de tráfico con carreteras tranquilas con sus respectivas señalizaciones, además de contar con atributos intangibles tales como paisajes y servicios como un área de hidratación y descanso. Considerando los aspectos más relevantes del resultado de la investigación, es importante tomar en cuenta aquellos factores técnicos que se deben considerar para el diseño de las ciclorrutas, teniendo en cuenta que la unidad de estudio es una comunidad pequeña a diferencia de Staffordshire Moorlands, Reino Unido que posee una extensa red de senderos y rutas.

Según Sener, Ehuru & Bhat (2009). Con su tema de estudio “Un análisis de las preferencias de elección de ruta de bicicleta en Texas E.E.U.U.” la misma que tuvo como objetivo identificar y evaluar los atributos que influyen en la elección de una ruta de ciclismo. Tomando en cuenta aspectos como las características de los ciclistas, estacionamiento en la calle, características físicas del camino, características funcionales del camino y las características operacionales de la carretera.

Se adoptó por una metodología de preferencia se realizó una encuesta a los ciclistas por medio de una página web. Los resultados del estudio enfatizan la importancia de una evaluación exhaustiva de los atributos relacionados con las rutas y de los ciclistas datos como paradas, señales, luz roja y calles transversales, límites de velocidad, las características de estacionamiento en la calle, y si existe una instalación continúa.

Según Cox (2012). En su artículo “Estrategia para promover el turismo ciclista en Bélgica: practicas e implicaciones”, el cual tuvo como finalidad describir, comparar y evaluar las fortalezas y debilidades de las diferentes estrategias para promover el turismo de ciclismo en Valonia y Flandes, tomando en cuenta no solo la capacidad de facilitar a Bélgica como un destino para el ciclo turismo, sino también enfocarse en apoyar y facilitar el uso de las bicicletas como medios de transporte.

Las derivaciones surgidas a través de este estudio nos indican que la experiencia del Cicloturismo en Valonia, no está determinada por intervenciones deliberadas orientadas al turismo, sino por el disfrute de una estrategia de carreteras más amplia. Por el contrario, en Flandes el ciclista se encuentra con una intervención consciente y deliberada de política turística construida en torno al estímulo de actividades distintas.

El estudio aporta al trabajo de investigación en aspectos históricos y actuales, acerca de las perspectivas de los turistas identificando las diferentes estrategias utilizadas en estudios similares al tema en ejecución, y así determinar cuáles son los factores que se deben tener en cuenta para diseñar una ciclorruta con el fin de establecer nuevas formas de realizar turismo en una Comunidad como Las Balsas de manera organizada y planificada.

De acuerdo Icaza (2017). En su artículo, “Diseño de una ciclorruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán”, la finalidad principal de la investigación fue diseñar una ciclorruta turística que contribuya al fortalecimiento del turismo en este dicho sector.

Se basó en una investigación explicativa aplicando métodos bibliográficos, empírico y técnicas como la observación de campo permitiendo tener una mayor claridad de los hechos reales. Los resultados de la aplicación del diseño cuentan con un recorrido de 8.05 km de vías para circular, con una aproximación de 3 horas la misma que tiene la accesibilidad en dos rutas; a través de esto se pretendió que la demanda aumente para que haya una mayor difusión de sus atractivos por parte de los turistas haciendo uso de la práctica del Cicloturismo. En conclusión, se manifestó que es un proyecto viable por la aceptación de las personas que habitan en la comunidad, así también por el impacto positivo en la economía, turismo y, la parte ambiental lo que induce al desarrollo de nuevos proyectos.

## **1.2. Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1. Concepto de Ciclorruta**

Ciclorruta es un sistema de transporte, que facilita un viaje en bicicleta por cualquier propósito, y forma parte de una infraestructura recreativa que depende de la combinación de características físicas o ambientales, tales como la superficie de la ruta, señalización e instalaciones auxiliares (Ritchie , 1998).

Las rutas para bicicletas diseñadas en caminos tranquilos en zonas rurales tienden a utilizarse para fines recreativos o turísticos. Es importante tener en cuenta aquellos atributos y aspectos socioculturales, la temática de la ciclorruta es el algarrobo debido al valor ancestral que tiene este tipo de plantaciones y por los beneficios que pueden surgir de ella. En la ruta a trazar se podrá observar varias plantas de algarrobos unas de forma natural y otras que se han dado por medio de proyectos.

La Comuna Las Balsas es una zona con vías de acceso de segundo orden que no dispone de las señaléticas respectivas para un mejor acceso hacia la comunidad siendo el atractivo principal de la ciclorruta, se tomará en cuenta las condiciones ambientales de la zona, rigiéndonos a las normas ambientales por ser una zona protegida.

### **1.2.2. Importancia y Aporte de la Ciclorruta**

El Cicloturismo es una nueva forma activa de viajar, siendo las zonas rurales las más predominantes. Un número creciente de países europeos como el Reino Unido, Dinamarca, Francia, Alemania y Suiza, así como América del Norte actualmente está desarrollando infraestructura con respecto a las rutas de ciclismo. Estas iniciativas han aumentado y por lo tanto oportunidades de desarrollo económico en áreas rurales y regionales en rutas ciclistas cercanas, a través de la creación de nueva infraestructura y, lo que es más importante, a través del mantenimiento de infraestructura y servicios existentes como hoteles, cafeterías, tiendas entre otras.

Parece haber un creciente interés en el turismo de bicicletas por parte de los consumidores, la industria del turismo en los destinos y los estudios internacionales sobre el fenómeno del turismo ciclista son escasos. La mayoría de la literatura sobre ciclismo está basada en América del Norte o Europa (Ritchie , 1998). Las ciclorruta es un nicho de mercado turístico creciente, que tiene un potencial de proporcionar una gama de beneficios para las zonas rurales en el aspecto económico, social y ambiental. A través de esto se busca que la comunidad de Las Balsas se dinamice en diferentes actividades y logre desarrollarse turísticamente.

### 1.2.3. Sistema de transporte

Es un sistema de control que permite movilizar personas o bienes materiales con la finalidad de satisfacer las necesidades humanas de movilidad. Las funciones primordiales del sistema de transporte se enfocan en brindar seguridad, comodidad, rapidez y economía en la circulación de las personas (Martinez, 2013).

Para realizar el recorrido en la ciclorruta se debe utilizar una bicicleta de montaña en las condiciones necesarias, en la comunidad de las Balsas el medio de transporte más utilizado para trasladarse hacia comunidades cercanas es la moto y el bus, sus vías de acceso son de segundo orden solo con lastrado la misma que tiene una anchura de 6 a 7 metros aproximadamente.

Las características que se deben tener en cuenta para brindar un servicio adecuado son las siguientes (Rivera & Zaragoza, 2007).

- **Velocidad:** Tiempo empleado para trasladarse de un punto a otro.
- **Capacidad:** Número máximo de personas que pueden ocupar en el medio de transporte.
- **Seguridad:** Posibilidad de que ocurran daños y pérdidas tanto dentro como fuera del transporte.
- **Frecuencia:** Se mide al registrar una cantidad de vehículos por un punto dado a una sección de la ruta.
- **Facilidad de acceso:** Simboliza el conjunto de actividades o trámites previo a la realización del viaje, como reservaciones, pago del servicio, recorridos complementarios entre otros aspectos.

#### **1.2.4. Viajes**

Los viajes en primer término implican desplazamientos, y por ello los antiguos fueron de exploración hacia nuevos territorios. Esos viajes pueden que sean por motivos de forzosa ejecución (trabajo, salud, familia, negocios, etc.). Estas motivaciones tienen un significado por el propósito del desplazamiento, son estos viajes que justifican la existencia del turismo como una actividad (Quesada , 2007).

Existe un desplazamiento de personas que viajan con motivaciones de distracción y diversión en lugares naturales como en la comunidad de Las Balsas. Estas personas son consideradas visitantes por lo que su tiempo de permanencia en lugar es de menos de 24 horas.

#### **1.2.5. Recreación y Ocio**

El ocio es más amplio que la recreación. Al ser el ocio entendido como una necesidad humana fundamental, la recreación pasa a ser uno de los posibles satisfactores de la necesidad de ocio. Por esto, el concepto de ocio puede abarcar a la recreación, lo que no ocurre de forma inversa (Elizalde & Gomes, 2010). Durante el recorrido el turista tendrá la oportunidad de distraerse en los diferentes atractivos a visitar, dispondrá de áreas de descanso y puntos de hidratación para un mejor acceso y seguridad.

#### **1.2.6. Infraestructura recreativa**

Según Aguilar (2000). Considera a la infraestructura recreativa como un producto intermedio en el proceso de producción de los servicios recreativos, y se clasifican:

- Infraestructura especializada: son instalaciones diseñadas para una práctica de actividad, el cual solo se puede acceder a una oferta reducida de actividades, como por ejemplo se tiene a las unidades deportivas y polideportivas en áreas reglamentadas.
- Infraestructura no especializada: son instalaciones que permiten ofertar varias actividades que no requieren de un espacio oficial como ejemplo los campamentos y centros vacacionales.

### **1.2.7. Características físicas**

#### **1.2.7.1. Superficie de la ruta**

Los elementos a tener en cuenta para el diseño de las Ciclorruta a lo largo de cada corredor, corresponden a las dimensiones mínimas del espacio requerido para la circulación del ciclista (ancho, gálibo, pendientes, rampas, radios de curvatura, entre otros (Alcazar, 2004).

Estas características permitirán dar una mayor seguridad a los visitantes durante el recorrido, se dispondrá de las señaléticas respectivas en cada uno de los puntos, y la información respetiva de cada uno de los lugares a visitar.

#### **1.2.7.2. Señalización**

Según el manual de señalización turística es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos (MINTUR, 2011).

## **Tipos de Señalización**

Señales regulatorias (Código R) Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal.

Señales preventivas (Código P) Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.

Señales de información (Código I) Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés.

Señales especiales delineadoras (Código D) Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.

Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

### **1.2.8. Características ambientales**

El medio ambiente es el conjunto de fenómenos biológicos, físicos y naturales que forman el proceso y existencia de la vida. Estos pueden ser naturales o artificiales, que están interrelacionadas y que son modificados por el ser humano. Las características son el clima, geografía, deforestación, contaminación, especies, ecología, organismos vivos, y el hombre (De los Santos, 2018).

La comuna Las Balsas tiene 10.000 hectáreas de bosque en conservación, por lo que se deberá regir a ciertas normas ambientales.

### **1.2.9. Servicios Básicos**

Los servicios básicos hacen referencia a las necesidades básicas que requieren las personas para su bienestar social para su desarrollo, en servicios de agua potable, drenaje sanitario y energía eléctrica que permita tener condiciones favorables en una vivienda digna (Santosh , Vandemoortele, & Enrique , 2000).

### **1.2.10. Servicios complementarios**

Según García (2012). Son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista como, por ejemplo:

- Las Agencias de viajes
- Los Rent Car
- Guided Visits
- Puntos de Información Turística
- Servicio de comunicaciones

### **1.2.11. Restauración**

Un sitio donde se ofertan comidas y bebidas que puede ser consumida en el mismo local o fuera que nace como respuesta a las necesidades fisiológicas básicas de las personas (Barrager, 2017). Los sitios más cercanos que brindan servicios de alimentación se encuentran ubicados en la Parroquia Colonche, como también se encuentran pequeñas tiendas en cada uno de los puntos a considerar en la ruta.

### **1.2.12. Turismo**

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 1993 define al turismo como aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (Lalangui, Ezpinoza , & Pérez , 2017).

### **1.2.13. Turismo sostenible**

Según la OMT en el año 1997 define cinco principios básicos:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan los beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

De acuerdo a la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010).

Con los elementos dictados anteriormente define al turismo sostenible como el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de sus recursos económico, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar (Lalangui, Ezpinoza , & Pérez , 2017).

#### **1.2.14. Actividades Turísticas**

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento (Rodríguez , 2012).

En la actualidad la comunidad de Las Balsas no cuenta con una actividad turística como tal, no cuenta con el equipamiento turístico como los servicios de hospedaje, alimentación que permita a los visitantes pernoctar por más tiempo y conocer de los atractivos que posee la comunidad.

#### **1.2.15. Producto Turístico**

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que están a disposición de los visitantes, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas del turista (Rodríguez , 2012).

Autores como Middelton considera que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

- Atracción y entorno del destino turístico
- Facilidades y servicios turísticos
- Accesibilidad del destino turístico
- Imagen del destino turístico
- Precio para el consumidor turístico

### **1.2.16. Servicio Turístico**

“El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística” (Ramirez , 2017).

Son aquellos múltiples servicios que se ofertan al consumidor durante toda su experiencia de viaje con la finalidad de satisfacer sus necesidades. A pesar que la comunidad de las balsas no cuenta con esto servicios, dentro de la ruta se toma en cuenta puntos estratégicos para que los turistas puedan hacer usos de estos servicios.

La Organización Mundial del Turismo en el año de 1998 define la clasificación de las tipologías de viajeros: (Garcia, 2012).

### **1.2.17. Turistas**

Todo visitante que permanece como mínimo una noche (pernocta) en un medio de alojamiento en el destino visitado. Las personas que viajan a la comunidad lo hacen en menos de un por lo que no se puede considera como un turista.

### **1.2.18. Visitante**

Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo. Se considera que las personas que llegan a la comuna son visitantes debido a que pernotan en el lugar por menos de 24 horas.

### **1.2.19. Excursionista**

Todo visitante que permanece en el destino visitado 24 horas o menos, es decir, aquel que no pernocta en el destino. Informar, de toda persona que solo visita el atractivo y se dirige hacia otros lugares, es un turismo de paso.

### **1.2.20. Atractivos Turísticos**

Según la OMT lo define como todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda.

Mientras que SEGITTUR lo plantea como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Charle & Angeles , 2014).

## **1.3. Fundamentos Legales**

Con lo que respecta al Marco Legal está establecido por leyes, acuerdos, resoluciones, reglamentos entre otros asociados a la actividad turística y al desarrollo de ciclorrutas, estos reglamentos que regulan cualquier actividad en un área determinada, sirven para implementar acciones para el desarrollo de las comunidades. El marco Legal Ecuatoriano en cuanto al tema del ciclismo se relaciona en aspectos como el transporte, educación, innovación tecnológica, salud, deporte, inclusión social, turismo directamente relacionados con el Buen Vivir.

### **1.3.1. Constitución Política del Ecuador**

Según el art. 3 que rige la máxima ley de la república del Ecuador son deberes primordiales del Estado.

En el Literal “5” se promueve el desarrollo sostenible y sustentable sobre los recursos y la distribución equitativa de sus recursos para lograr así el buen vivir de la sociedad.

En el Literal “7” trata sobre la protección del patrimonio cultural y natural del Ecuador.

En el capítulo segundo sobre los derechos del Buen Vivir, en la sección cuarta sobre la Cultura y ciencia. En el artículo 24 revela que todo individuo tiene derecho a la recreación y al esparcimiento, practicando deporte y disfrutar del tiempo libre.

El capítulo sexto sobre los derechos de libertad, en el artículo 66, literal “2” se reconoce y garantiza a todo individuo una vida digna con todos los servicios básicos en especial el descanso y ocio, teniendo en cuenta diversos servicios sociales.

Tal como lo dice en el Plan toda una vida en su Objetivo 1 Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

### **1.3.2. Ley Orgánica de Turismo**

La principal ordenanza que regula en el sector turístico es la Ley Orgánica de Turismo que mediante sus disposiciones inicia el avance de toda actividad que esté relacionada con el turismo.

En el capítulo 1 haciendo mención al art. 1, nos menciona como política de prioridad del estado la promoción y desarrollo de actividades turísticas en el país, concediendo el buen vivir de los ecuatorianos.

### **1.3.3 Acta de Compromiso Plan Nacional de Ciclovías**

Artículo 1 hace referencia a los principales retos que se presentan en la actualidad, con respeto al reordenamiento del transporte para lograr el Buen Vivir. En las principales ciudades del país se perciben las consecuencias del crecimiento desmesurado del parque automotriz, provocando congestión vehicular, contaminación del aire, ruido, accidentes de tránsito y deterioro del espacio público problemas que acontecen a diario en el país.

Con el Plan Nacional de Ciclovías (PNC) impulsado por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, busca masificar el uso de bicicletas, con la incorporación de ciclo vías, programas y campañas educativos. Para alcanzar este objetivo se necesita la unión de varias instituciones para promover la movilidad sostenible y alcanzar el Buen Vivir.

El artículo 2 señala como objeto que las instituciones que deben laborar en conjunto son el Ministerio de Obras Públicas (MTO), el Banco del Estado (BDE) y los 7 Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD'S) participantes, acuerdan trabajar en conjunto en la implementación del transporte no motorizado en varias ciudades del Ecuador para masificar el uso de la bicicleta como alternativa de movilidad sostenible como uno de los componentes del Buen Vivir.

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación aplicada en el proceso del trabajo fue la descriptiva.

##### **2.1.1. Investigación Descriptiva**

Los autores citados plantean que los estudios descriptivos analizan y determinan aquellas propiedades significativas de un fenómeno que es sujeto a investigación y permite medir y evaluar aspectos o elementos de forma independiente y así describir lo que se indaga. (Sampiere, Fernandez, & Batista, 1997).

Según Suárez, F. (2015). En su trabajo de investigación acerca del diseño de un producto turístico tipo ciclo paseo en la comuna San Vicente, realiza una referencia en base las diferentes tipologías y sus orientaciones para escoger el tipo de investigación, en el cual utilizo la investigación descriptiva y explicativa para conocer el comportamiento de los turistas y comuneros para conocer la relación directa de ambos en un mismo entorno y así estar al tanto de los inconvenientes permitiendo así establecer ciertas soluciones en beneficio de la actividad turística.

El tipo de investigación que se utilizó al trabajo es la Descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo, con la finalidad de contar con información real y actualizada de la zona en estudio, y determinar aquellos recursos y características que intervienen en el diseño de una ciclorruta para alcanzar un desarrollo turístico sustentable y sostenible de la Comuna Las Balsas.

Información que se obtuvo a través de las encuestas aplicadas a los turistas y habitantes de la comunidad de Las Balsas, las mismas que en base a los resultados se conoce las expectativas y motivaciones que incentiva al turista visitar la ciclorruta del algarrobo, como también la predisposición de los comuneros en involucrase a la actividad turística logrando así cumplir con los objetivos planteados.

## **2.2. Método de la Investigación**

Los métodos de investigación que se plantearon para llevar a cabo el desarrollo del trabajo fueron las siguientes.

### **2.2.1 Método Deductivo**

Mediante la aplicación de este método se hizo la deducción acerca de la información obtenida de la ciclorruta del algarrobo en la comuna Las Balsas la misma que permitirá concluir a una investigación específica en cuanto si existe una infraestructura adecuada para desarrollar esta actividad, así también conocer las potencialidades que los turistas puedan identificar dentro de la ciclorruta. Se identificó las principales causas y problemas que presenta la zona en estudio, así como también sus atractivos naturales y culturales que pueden formar parte de la ciclorruta, los servicios básicos y sus vías de acceso con las que cuenta para hacer posible una actividad turística para el desarrollo sostenible de la localidad. Además, se realizó un análisis de los turistas respecto a la predisposición de visitar la ciclorruta del algarrobo obteniendo los resultados favorables, ante este criterio existe un interés en visitar los sitios naturales y culturales de la comunidad de la Balsas.

### **2.2.2. Método Inductivo**

Este método permitió hacer un análisis de los hechos reales que se obtienen mediante la investigación de campo en el área en estudio con respeto a su situación actual, para obtener los datos particulares con la finalidad de generalizar a partir de ellos. De manera que se corroboren aquellos datos y como pueden contribuir en el resultado de la investigación.

### **2.2.3. Métodos Empíricos**

Este método permitió la realización práctica con la unidad en estudio, en el cual se aplicó encuestas respectivas que fueron empleadas a los turistas y habitantes de las Balsas tomando en cuenta sus comunidades aledañas.

## **2.3. Diseño de Muestreo**

Se utilizó la muestra probabilística, en especial las **muestras aleatorias simples**, ya que serán tomadas al azar, y son las convenientes a utilizar, la misma que permitirá conocer el número de encuestas convenientes a efectuarse.

### **2.3.1. Población**

La población o universo “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Tamayo, 2011).

Se identificó que nuestra población escogida fueron habitantes de la Comuna en una edad de 18 a 50 años, y 100 turistas información que se obtuvo mediante una entrevista con el vicepresidente de la Comuna debido a que no se cuenta con una base de datos que sustente esta información.

Tabla 1 Población

<b>Población</b>	<b>N.º</b>	<b>Fuente</b>
Población local (18-50 años)	1000	Censo de Población y Vivienda 2010 – INEC.
Turistas	100	Sr. Ramón Malavé Guale Vicepresidente de la Comuna Las Balsas
<b>TOTAL</b>	<b>1100</b>	

Fuente: Yagual, L. (2018)

Elaborado por: Yagual, L. (2018)

### 2.3.2. Muestra

La muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (Tamayo, 2011)

Para el trabajo de investigación se aplicó una muestra probabilística aleatoria simple siendo el tamaño de la población a investigar es de 1.000, la misma que es parte fundamental para la aplicación de los instrumentos a aplicar para recetar las respectivas informaciones que aportará para el trabajo de investigación.

### 2.3.3. Fórmula para la determinación de la muestra

La fórmula para determinar el tamaño de la muestra es la siguiente

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

#### Elementos de la formula a utilizar

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

Z2= Valor z para un nivel de confianza del 95%

e2= Porcentaje de error

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad que no se consiga el éxito

### 2.3.4. Determinar el tamaño de la muestra

**Fórmula:**

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

**Desarrollo:**

$$n = \frac{1.96^2 (1000) (0.5) (0.5)}{0.05^2 (1000 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{3,841.6 (0.25)}{0.0025 (999) + 3.8416 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{960,4}{2.50 + 0.9604}$$

$$n = \frac{960,4}{3.4604}$$

$$n = 277$$

Una vez que se aplicó la fórmula se obtuvo un número real de las personas a encuestar, teniendo como resultado 277 encuestas a aplicar a los habitantes de la comuna Las Balsas.

Tabla 2 Muestra de la Población

<b>Segmento</b>	<b>Población</b>	<b>Total, de muestras aplicar</b>	<b>Porcentaje</b>
Población local (18-30)	1000	277	73%
Turista	100	100	27%
<b>Total</b>	<b>1100</b>	<b>377</b>	<b>100%</b>

Fuente: Yagual, L. (2018)

Elaborado por: Yagual, L. (2018)

#### **2.4. Diseño de recolección de datos**

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que fueron aplicados en la Comuna Las Balsas a una pequeña muestra de la investigación fueron elementales para obtener la información confiable durante todo el desarrollo de la investigación:

##### **Encuestas**

Las encuestas fue un instrumento necesario que permitió la obtención de la información, las mismas que fueron aplicadas a los habitantes y turistas arrojando datos importantes que llevan al cumplimiento de los objetivos, y así realizar un razonamiento más amplio y crítico de la investigación para poder cumplir con el objetivo deseado de la investigación.

Se formuló un cuestionario con preguntas cerradas de selección múltiple para que los encuestados puedan seleccionar a su criterio, siendo lo más entendibles posible de manera que ayude a la contribución y realización del tema en investigación.

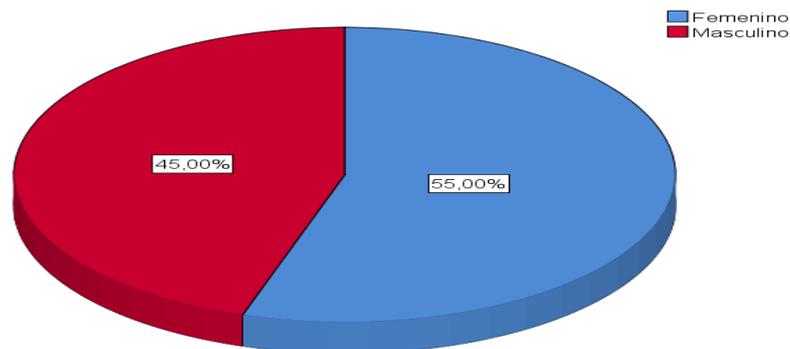
## 2.5. Análisis de datos

### 2.5.1. Análisis de los datos de las encuestas a turistas

#### Datos generales

##### 1. Género

Gráfico 1 Género de turistas



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

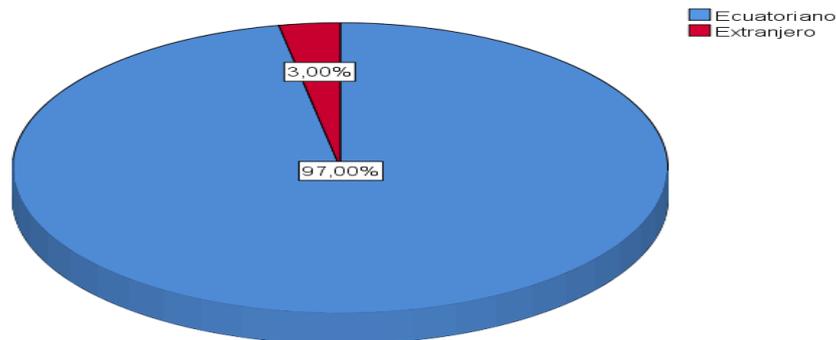
#### Análisis

El mayor porcentaje de los turistas que visitan el Cantón Santa Elena corresponden al género femenino, como se evidencia las mujeres son las que más se desplazan en busca de nuevas alternativas de entretenimiento en sitios naturales, mientras que los hombres son los que menos visitan esta localidad.

Según la Empresa Municipal de Santa Elena EMUTURISMO en el año 2015 recibió 202.250 visitantes ubicándolo como una de los destinos del Ecuador de gran afluencia, donde el 51% son hombres y el 49% son mujeres, comprobando que el estándar de género masculino son los que más se desplazan en la Provincia a diferencia de las cifras que se presentan a nivel de Cantón (Yumisaca, Mendoza, & Villón, 2017).

## 2. Nacionalidad

Gráfico 2 Nacionalidad de turistas



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

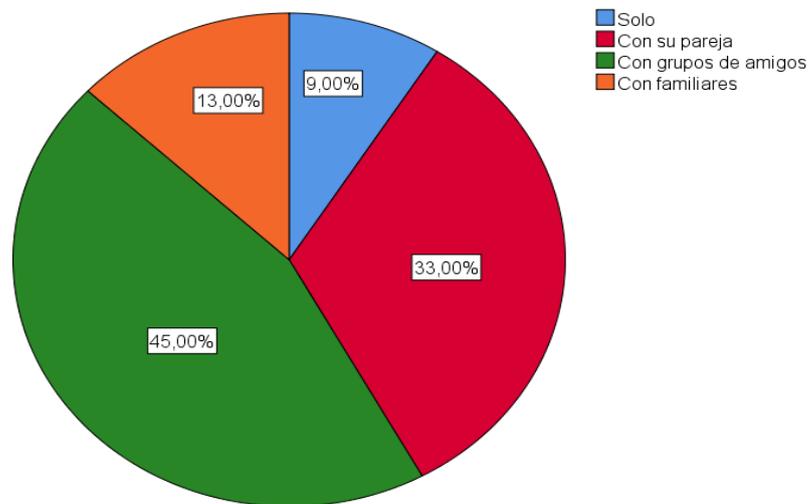
### Análisis

Se determina que el mayor porcentaje de personas que más visitan la Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena son de nacionalidad ecuatorianos, reflejando que son personas que le gusta el paisaje natural como sus playas. Así también se evidenció que el feriado de abril y mayo de 2019 poca afluencia de turistas extranjeros por lo tanto se obtuvo un porcentaje inferior al total de encuestas realizadas.

Según estudio realizado por el Ministerio de Turismo en el año 2015 el número de extranjeros que ingresaron al País fue de 1.544.463 visitantes (OMT, 2015). Que se desplazan a las diferentes provincias motivados por distintas actividades relacionadas al turismo, enfatizando que en la provincia de Santa Elena los turistas de nacionalidad ecuatoriana en su mayoría pertenecen a la región Sierra, y un porcentaje representativo de los encuestados son gente local del Cantón Santa Elena.

## 2. ¿Con quién suele viajar?

Gráfico 3 ¿Con quién suele viajar usted?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

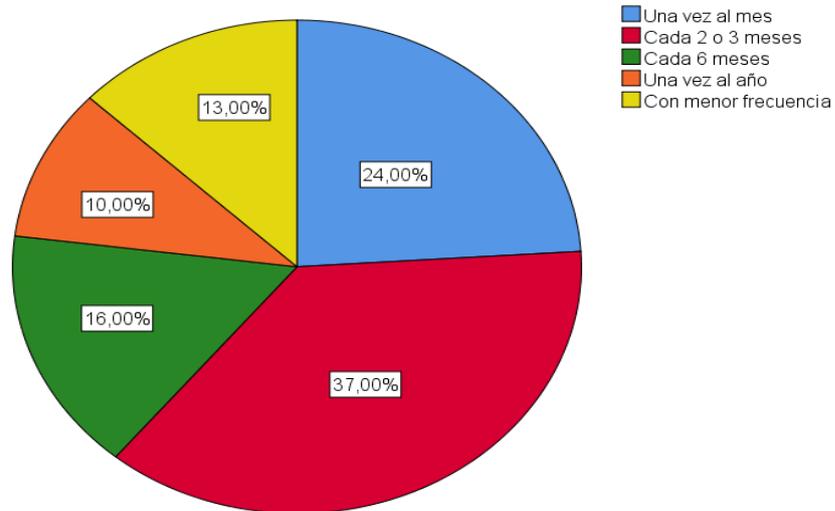
### Análisis

La Información que se refleja en la gráfica demuestra que en su mayor porcentaje las personas que viajan hacia el Cantón Santa Elena lo hacen con grupos de amigos y familiares, hay quienes regularmente lo hacen solo o con su pareja. Sintetizando que las personas que más viajan lo efectúan en grupos considerando que se disfruta más de un viaje en compañía de personas conocidas en un ambiente natural.

Según estudio realizado del perfil del turista en la provincia de Santa Elena en el 2017, recalca la importancia de vincular nuevas actividades a lo tradicional del turismo de sol y playa con opciones de ecoturismo, turismo de aventura y deportes con el fin de involucrar a las familias y grupos convirtiéndose en una tendencia y se disfrute de los lugares turísticos de la provincia en compañía de sus parejas, familiares o amigo (Yumisaca, Mendoza, & Villón, 2017).

### 3. ¿Con que frecuencia se desplaza?

Gráfico 4 ¿Con que frecuencia se desplaza hacia el Cantón Santa Elena?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

#### Análisis

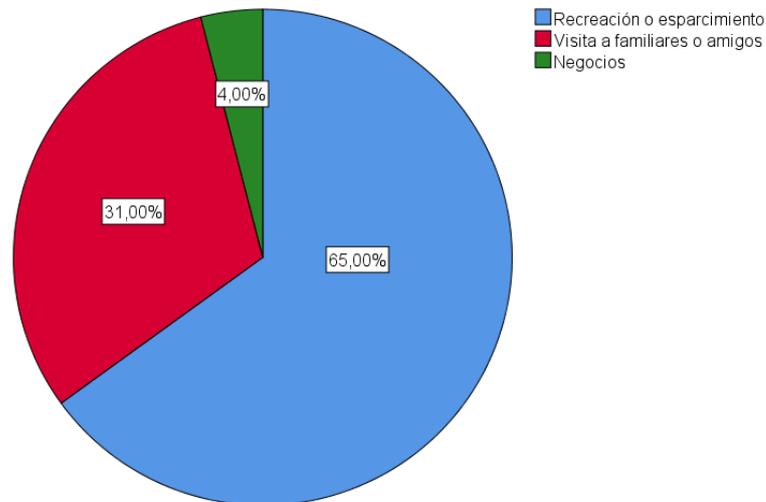
Los resultados que se demuestran ante este criterio de las personas que se desplazan por recreación y ocio en su mayor porcentaje lo realizan cada 2 o 3 meses en el Cantón Santa Elena. En este feriado del mes de abril y mayo 2019 no se evidenció una afluencia de visitantes.

Como es evidente los días que más frecuentan son en épocas de feriados considerando que tienden a ser sus tiempos libres y se puede notar una mayor frecuencia de visitantes que se desplazan en la provincia de Santa Elena en los sitios naturales que posee como siendo sus atractivos principales sus playas.

Por lo tanto, se refleja que la frecuencia promedio de visita anual de los turistas nacionales es cada 2 a 3 veces al año, siendo estos en su mayoría turistas locales de la Provincia de Santa Elena.

#### 4. ¿Cuál es el motivo de su visita en el Cantón Santa Elena?

Gráfico 5 ¿Motivo de su visita en el Cantón Santa Elena?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

#### Análisis

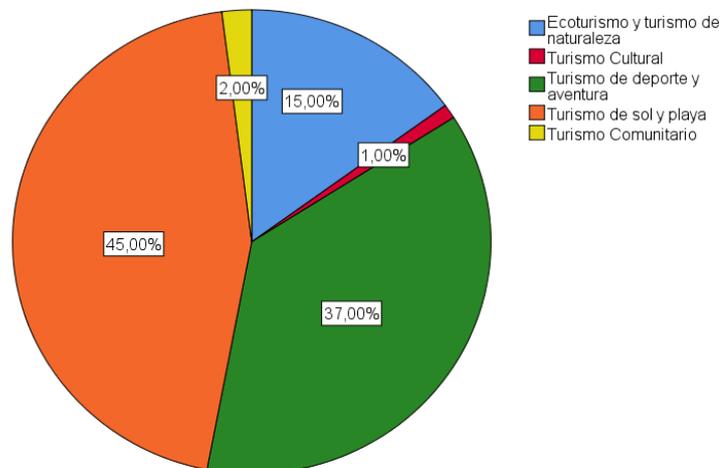
El mayor porcentaje de los turistas que visitan el Cantón Santa Elena lo hacen por recreación y esparcimiento, en sitios naturales como sus playas tomando en cuenta que son los espacios más concurridos por los turistas donde se desarrollan actividades de deportes de aventura para la diversión y disfrute del turista.

Según el Ministerio de turismo en el año 2010 presenta un estudio donde menciona que las motivaciones turísticas más representativas y de interés en Santa Elena es el de diversión y recreación (67,12%), dentro de su categoría están la de sol y playa con un 45,21%, turismo cultural 13,70%, ecoturismo y naturaleza 6,85% y turismo de deporte y aventura 1,37%.

Haciendo referencia con el estudio actual se aprecia que el Cantón Santa Elena es un sitio del cual ofrece una variedad de productos donde los turistas pueden recrearse y disfrutar de un paisaje natural magnífico.

**5. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar durante su visita en el Cantón Santa Elena?**

Gráfico 6 ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar durante su visita?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

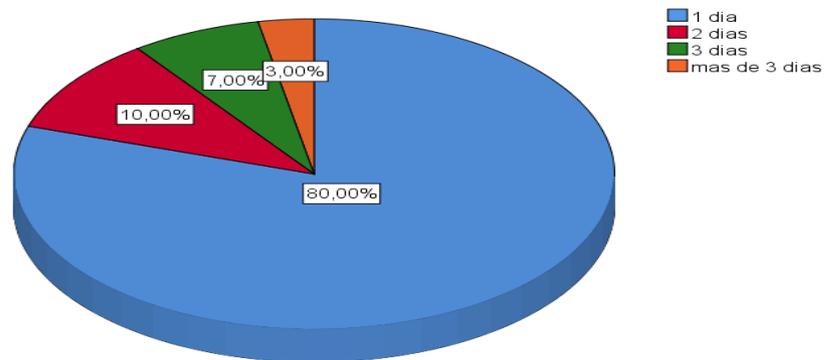
**Análisis**

La información que se refleja en la gráfica demuestra que en su mayoría los turistas que se desplazan por recreación y esparcimiento en el Cantón Santa Elena prefieren un turismo de sol y playa para su relajación y disfrute como también un turismo de deportes y aventura seguido de Ecoturismo y turismo de naturaleza, siendo esto importante para el desarrollo de la investigación debido a que la actividad a desarrollar esta dentro de las categorías mencionadas.

Recalcando que lo expuesto en la pregunta anterior se menciona que las motivaciones de los turistas de Santa Elena lo hacen por recreación y diversión, estando dentro de sus categorías el turismo de sol y playa, turismo cultural, Ecoturismo y naturaleza como también el turismo de deportes y aventura.

## 6. ¿Cuál es su tiempo de estadía en el Cantón Santa Elena?

Gráfico 7 ¿Cuál es su tiempo de estadía en el Cantón Santa Elena?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

### Análisis

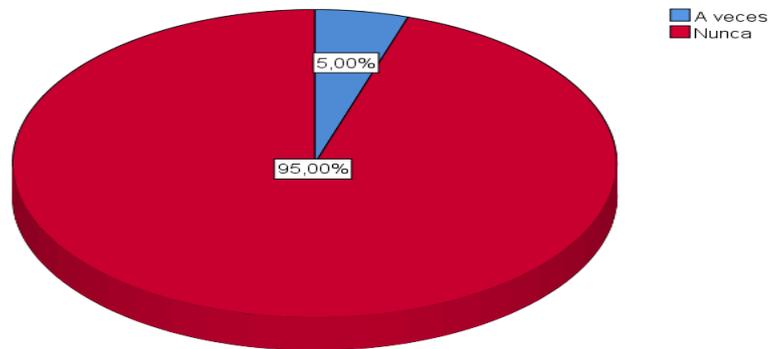
De acuerdo a los resultados reflejados el mayor porcentaje indica que el tiempo de estadía de los turistas nacionales pernocta 1 día en el destino, cabe mencionar que la mayor parte de los encuestados son turistas locales. Según el Ministerio de Turismo informó que 455 mil turistas se movilizaron en todo el país siendo la región sierra las más visitada con un 55,5% y la región costa 40%. (TELEGRAFO, 2019).

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/ministerio-turismo-feriado-dia-trabajo>

Haciendo una comparación con el estudio citado del perfil del turista de la Provincia de Santa Elena del año 2017, indica que un 56% de turistas tiene un tiempo de estancia de 2 a 3 días, mientras que el 25% tiene una estancia de un 1 día y 18% tiene una menor permanencia con un promedio de 3 a 4 días. Indicando que este último promedio se refleja en turistas de la región Sierra.

## 7. ¿Ha visitado la comuna Las Balsas y sus atractivos turísticos?

Gráfico 8 ¿Conoce la comuna Las Balsas y sus atractivos turísticos?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

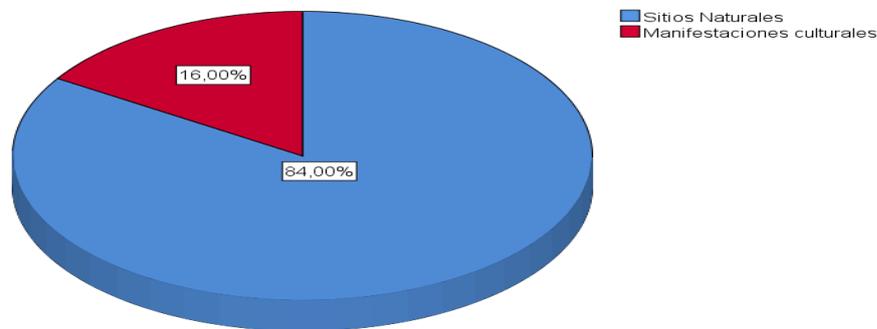
### Análisis

Como se demuestra en la gráfica se evidencia que un porcentaje considerable no conoce la Comuna Las Balsas debido a que la muestra que se tomó en cuenta fue en los meses de julio a septiembre que son los tiempos estimados de lluvia donde se habilitan sus atractivos como las cascadas, lagunas y ríos por la afluencia de agua en estos convirtiéndose en un atractivo de mayor realce en la Comunidad.

Según el trabajo de investigación realizada por Constante, M. en el año 2014 en la Comuna Las Balsas con una muestra similar a la investigación actual se indica que el 92% de los turistas encuestados no conoce la comuna, reflejando un menor porcentaje en comparación con el año actual que si tiene conocimiento de la comuna exponiendo que no existe una promoción y difusión turística por parte de las autoridades locales para el desarrollo del turismo. Evidenciando ante estos resultados en la actualidad no se muestra interés por las autoridades en motivar al turista que visite los sitios naturales y culturales. (Constante, 2015)

**8. ¿Qué tipo de atractivos turísticos le gustaría conocer de la comuna las Balsas?**

Gráfico 9 ¿Qué tipo de atractivos turísticos que le gustaría conocer?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

**Análisis**

Como se evidencia en los resultados el mayor porcentaje de los turistas prefieren visitar sitios naturales lo que representa una importancia para el desarrollo de la ciclorruta del algarrobo por desarrollarse en su mayoría en sitios naturales y en menor medida en manifestaciones culturales.

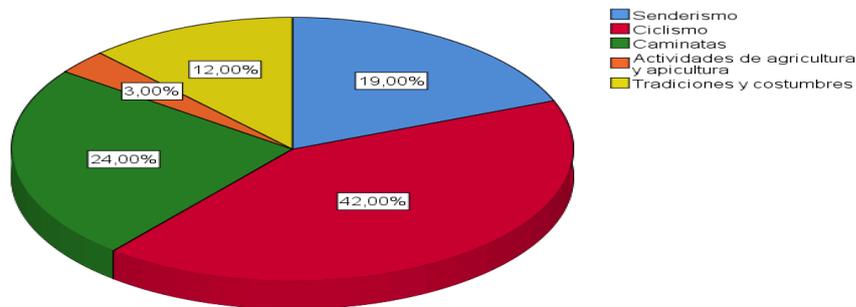
Según el estudio citado del perfil del turista en Santa Elena hace referencia que la oferta de atractivos turísticos se ve limitado centrándose en las prácticas de sol y playa desaprovechando otras atracciones turísticas. Sin embargo, en los últimos años se pretende diversificar la oferta con la finalidad de que estimular y ampliar el ciclo de vida de las localidades de la Provincia.

Para esto es importante responder a diversas preguntas en base al perfil del turista que visita Santa Elena con relación a sus características y expectativas que permita a los gestores en turismo trabajar en nuevas alternativas de actividades turísticas.

## 9. ¿Qué actividades turísticas le gustaría realizar en la comuna Las

### Balsas?

Gráfico 10 ¿Qué actividad turística le gustaría realizar en la comuna Las Balsas?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

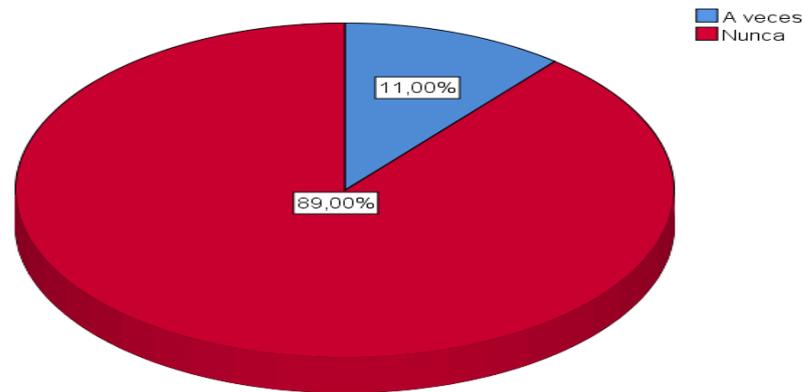
### Análisis

Se evidencia que el mayor porcentaje de los turistas que llegan al Cantón Santa Elena están interesados en realizar actividades turísticas relacionadas con el ciclismo. Evidenciando que existe un gusto por practicar este tipo de actividades y descubrir nuevos atractivos turísticos en un entorno natural.

Según un estudio realizado en el año 2018 respecto a las preferencias para realizar un turismo de aventura de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, recalando que la mayoría lo hace en un entorno de sol y playa, pero se desconoce sus preferencias. Se encontró como resultados de una muestra de 233 encuestados un 36,2 % le gustaría practicar Cicloturismo (Carvache, Mauricio, Orly, & Recalde, 2018). Reconociendo que es una cantidad considerable en comparación a la obtenida debido a que se pretende alcanzar una demanda de turista consiente que disfrute esta modalidad de turismo.

## 10. ¿Ha realizado visitas por medio de una ciclorruta?

Gráfico 11 ¿Ha realizado visitas por medio de una ciclorruta?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

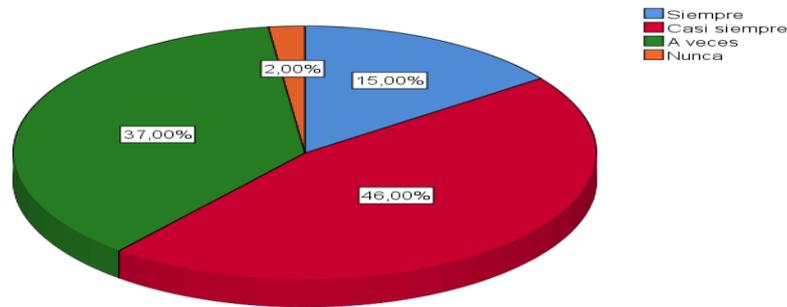
### Análisis

El mayor porcentaje de los turistas que visitan la provincia en su mayoría personas locales desconocen una ciclorruta debido a que es una actividad poco ofertada en el Cantón siendo así que los turistas optan por realizar otras actividades relacionadas al turismo del sol y playa.

Según Pinto, Fuentes y Alcívar en su trabajo de investigación recalcan que Las ciudades que disponen de espacios activos para realizar el ciclo paseo en la actualidad son: Loja, Quito, Cuenca y Ambato. Enfatizando que en la provincia de Santa Elena realizan ciclo paseos nocturnos los miércoles bajo el lema: “Seamos uno, diez o treinta, el miércoles pedaleamos otra vez” (Pinto, Fuentes, & Alcivar, 2015). Se evidencia que es una actividad que aún no está desarrolla en el Cantón Santa Elena por lo tanto se pretende crear una nueva alternativa de turismo en beneficios de las comunidades rurales.

## 11. ¿Con que frecuencia utiliza la bicicleta?

Gráfico 12 ¿Con que frecuencia utiliza la bicicleta?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

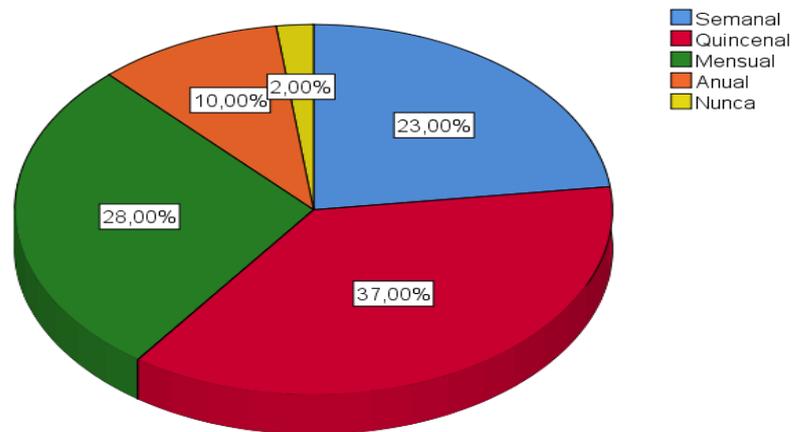
### Análisis

Los datos señalan que las personas utilizan la bicicleta con frecuencia como un medio de distracción y diversión que le permite trasladarse por motivaciones distintas mencionando que son turistas locales.

Mientras que el estudio citado anteriormente del perfil sociodemográfico del turista indican que el medio de transporte más utilizado por los turistas está representado de la siguiente manera, el 91% utiliza coches y autobuses, mientras que el 7% utiliza avión y apenas un 2% utiliza la motocicleta, bicicleta o caminando ya que algunos turistas son locales y se encuentran cerca del destino (Yumisaca, Mendoza, & Villón, 2017). En la actualidad, la bicicleta se integra como un medio de transporte intenta integrarse como opción para circular en la ciudad, en un momento en el que el sistema de transporte de las principales urbes del país atraviesa por etapas de saturación, congestión e ineficiencia operativa, con sus consiguientes impactos sociales, ambientales y económicos (Pinto, Fuentes, & Alcivar, 2015).

**12. ¿Con que frecuencia le gustaría realizar un recorrido en bicicleta y conocer los atractivos naturales y culturales de la Comuna Las Balsas?**

Gráfico 13 ¿Con qué frecuencia le gustaría realizar un recorrido en bicicleta?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

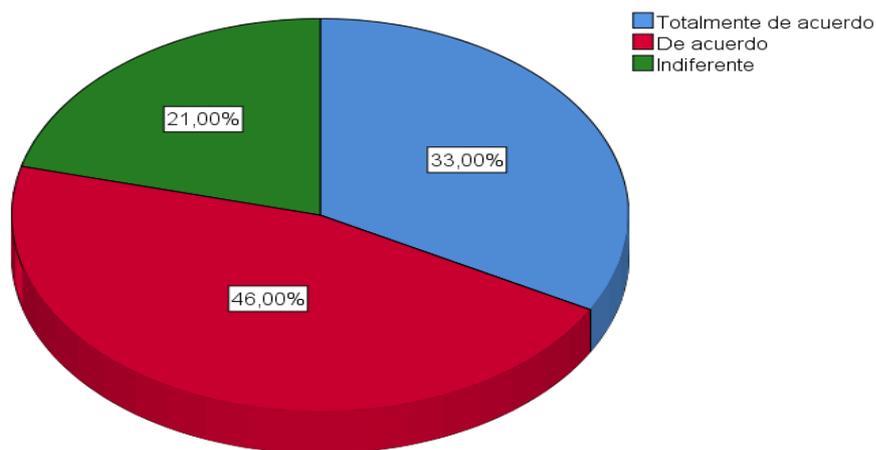
**Análisis**

Por lo general los turistas interesados en realizar visitas en bicicletas en un mayor porcentaje prefieren hacerlo cada 15 días se considera que es un tiempo considerable para realizar actividades deportivas.

En el Ecuador las principales ciudades que cuentan con ciclo paseos como la ciudad de Quito y Loja tienen una frecuencia de 3 veces al mes y Cuenca cada 15 días. Haciendo mención que los ciclo paseos pretenden recuperar el espacio público y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través del ejercicio físico, la respiración de aire menos contaminado y la posibilidad de contar con lugares de encuentro y recreación. (Pinto, Fuentes, & Alcivar, 2015).

**13. ¿Le gustaría que la Comuna Las Balsas brinde el servicio de alquiler de bicicletas?**

Gráfico 14 ¿Le gustaría que la Comuna Las Balsas brinde el servicio de alquiler de bicicletas?



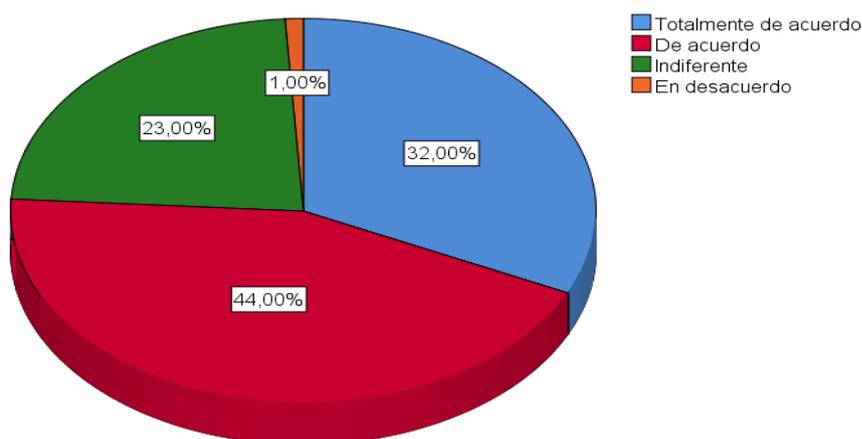
Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

**Análisis**

El mayor porcentaje de los turistas se encuentran de acuerdo que la actividad de la ciclorruta a desarrollarse en la Comuna Las Balsas consideran importante que exista un lugar donde alquilar las bicicletas con los respectivos accesorios que se utilizan para realizar ciclismo como también se deduce a esta interrogante que es significativo que se cuente con los instrumentos para dar mantenimientos a las bicicletas en casos de daños durante el recorrido. Otros de los puntos a tomar en cuenta para una mayor seguridad al turista al momento de realizar la ciclorruta, disponer del que se disponga del personal capacitado que asista en casos de emergencia.

**14. ¿Está dispuesto a realizar un viaje en bicicleta en la ciclorruta del algarrobo de la Comuna Las Balsas?**

Gráfico 15 ¿Está dispuesto a realizar un viaje en bicicleta en la ciclorruta del algarrobo de la Comuna Las Balsas?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

**Análisis**

Según los resultados que se obtuvieron a esta interrogante reflejan que una su mayor medida existe una demanda de turistas predispuestos en visitar la ciclorruta del algarrobo en la Comuna Las Balsas. Debido a que los turistas de hoy en día buscan nuevas alternativas y salir del tradicional turismo de sol y playa siendo el más concurrido.

Es por eso que se considera importante como una actividad propuesta por parte de los ciudadanos que se necesita de la gestión de las autoridades para la ejecución de nuevas propuestas que incentive el interés por visitar la Comuna Las Balsas.

**15. ¿Cómo considera la información recibida sobre los atractivos turísticos visitados?**

Gráfico 16 ¿Cómo considera la información recibida sobre los atractivos turísticos



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

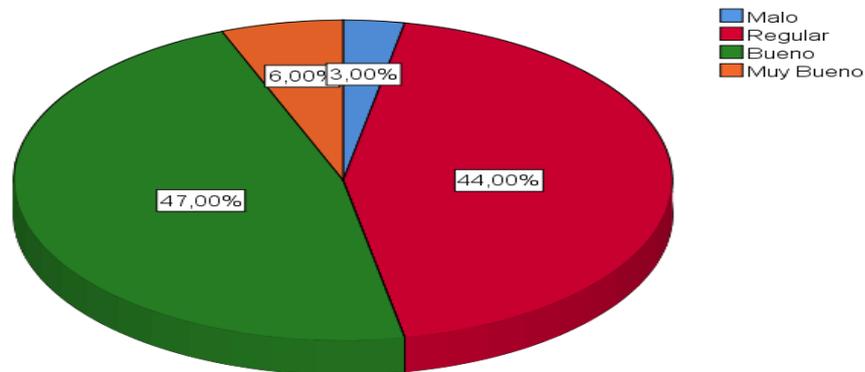
**Análisis**

Los turistas consideran que en el Cantón Santa Elena la información que se brinda de sus atractivos lo valoran como buena debido a que si existe una publicidad en páginas web de los principales atractivos, mientras que es notorio que en sus comunidades rurales existe una base deficiente de información.

Según el estudio del perfil del turista a nivel provincial los resultados reflejados en cuanto a la información obtenida durante su estancia fue considerada insuficiente, reflejado en el 55% de los encuestados está de acuerdo en que la información sobre el proceso turístico de la provincia de Santa Elena sea por medio de Internet, pero ponderan la TV u otros medios de comunicación social el 22% (Yumisaca, Mendoza, & Villón, 2017)

**16. ¿Cómo valora la calidad de las instalaciones y servicios turísticos visitados durante su estadía en el Cantón Santa Elena?**

Gráfico 17 ¿Cómo valora la calidad de las instalaciones y servicios turísticos?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

**Análisis**

Como se determina en la gráfica los turistas consideran que existe instalaciones turísticas que le permiten desarrollar una actividad como tal mientras que no todos los consideran de esta manera debido a que cuentan con otras expectativas que impiden que se sientan satisfechos con el servicio que se les ofrece que impiden que el turista pernocte por más tiempo.

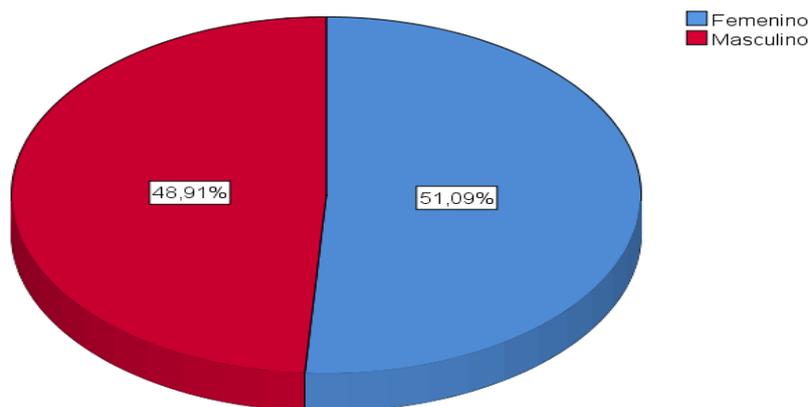
Santa Elena como provincia ofrece una variedad de productos y servicios que pretende satisfacer las necesidades y expectativas de la demanda, existe un total de 666 establecimiento registrados en el MINTUR como parte de su oferta turística. Cabe mencionar que en la Comuna Las Balsas no existe este tipo de instalaciones y servicios para complementar una actividad turística por lo que es importante que las autoridades trabajen en estos aspectos.

### 2.5.1. Análisis de los datos de las encuestas a habitantes.

#### Datos generales

##### 1. Género

Gráfico 18 Género de los habitantes



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

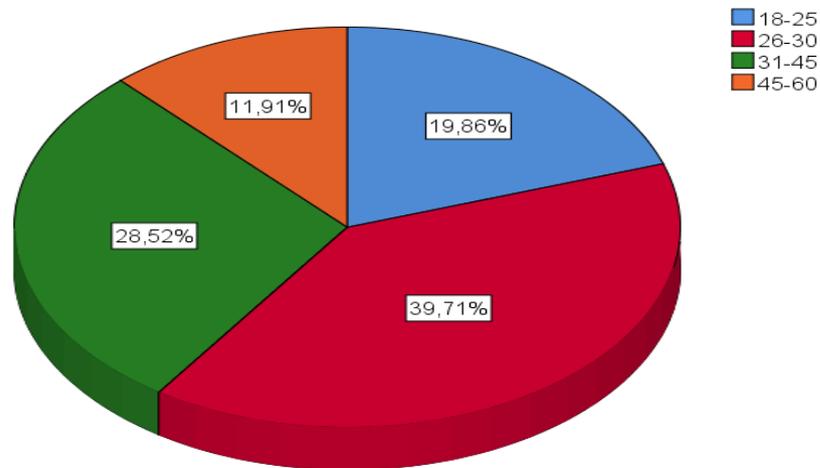
#### Análisis

El mayor porcentaje de los habitantes corresponde al género femenino que son personas que habitan en los recintos de la comuna Las Balsas como El Coroso, San Vicente que son sus comunidades aledañas.

Según el Censo de Población y Vivienda 2010, a nivel de la Provincia el mayor número de la población se centra en los hombres con un total de 156.862 mientras que 151.831. Así también se afirma que en el Cantón Santa Elena se registró un número de 144. 076 habitantes de los cuales 70.680 son mujeres y 73.396 son hombres. (INEC, 2010).

## 2. Edad

Gráfico 19 Edad promedio de los habitantes



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

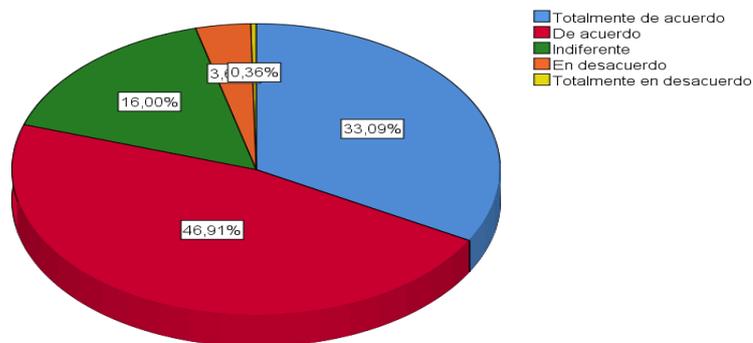
### Análisis

Se evidencia que la edad promedio de los habitantes de la Comuna Las Balsas se encuentran en una edad de 26 a 30, siendo así que la mayoría de los habitantes se encuentran concentrada en personas jóvenes.

Según el último Censo de Población y Vivienda la edad promedio de los habitantes de la Provincia de Santa Elena es de 25 a 29 años con un total de 25.512 personas, siendo así de igual manera para el Cantón Santa Elena con un total de 144.076. (INEC, 2010). Se corrobora ante esta interrogante que un porcentaje mayor de los habitantes se encuentra en una edad de 27 años afirmando que la población está concentrada en personas jóvenes.

### 3. ¿Le gustaría que la comuna Las Balsas se desarrolle turísticamente a través de una ciclorruta?

Gráfico 20 ¿Le gustaría que la comuna Las Balsas se desarrolle turísticamente, a través de una ciclorruta?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

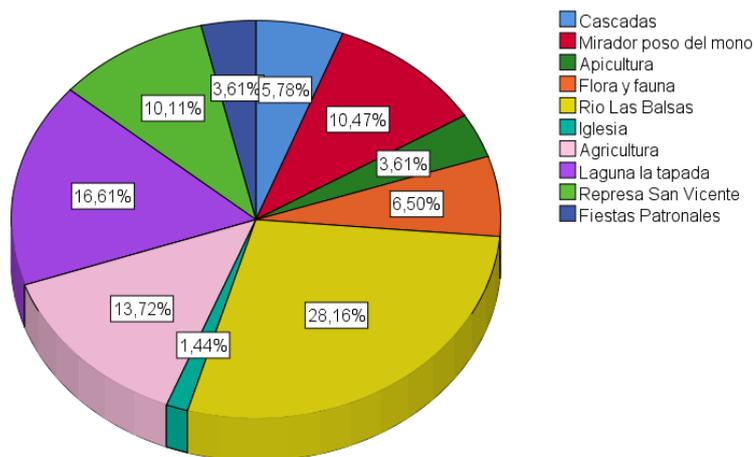
#### Análisis

El mayor porcentaje de los habitantes se encuentran de acuerdo que la Comunidad de Las Balsas se desarrolle turísticamente ya que consideran que es importante para el desarrollo de las comunidades rurales.

Según un estudio realizado en el año 2018 en el país cita un informe del 2014 donde el Ministerio de Turismo cataloga al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible (Loor , Alemán, & Pérez, 2018).

**4. ¿Cuál de los atractivos turísticos que posee la comuna las Balsas son los más visitados por los turistas?**

Gráfico 21 ¿Atractivos turísticos que posee la comuna las Balsas son los más visitados por los turistas?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

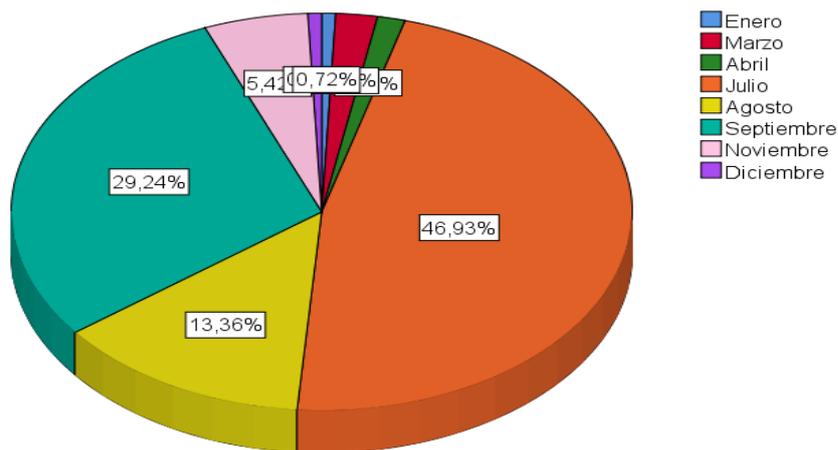
**Análisis**

Los resultados de la presente gráfica muestran claramente que el atractivo más concurrido por los turistas en épocas de afluencia en los meses de julio a septiembre siendo los sitios más frecuentados el río las balsas, laguna la tapada y sus fincas donde se desarrolla actividades de la agricultura.

Se recalca que la mayoría de los atractivos se encuentran en sitios naturales es por eso que para la ciclorruta se toma aquellos atractivos de mayor afluencia turística, cabe mencionar que la motivación de los turistas en su mayoría están enfocados en la modalidad de turismo de deportes y aventura para su disfrute en sitios naturales.

**5. ¿En qué meses del año existe mayor desplazamiento de turistas en la Comuna Las Balsas?**

Gráfico 22 ¿En qué meses del año existe mayor desplazamiento de turistas en la Comuna Las Balsas?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

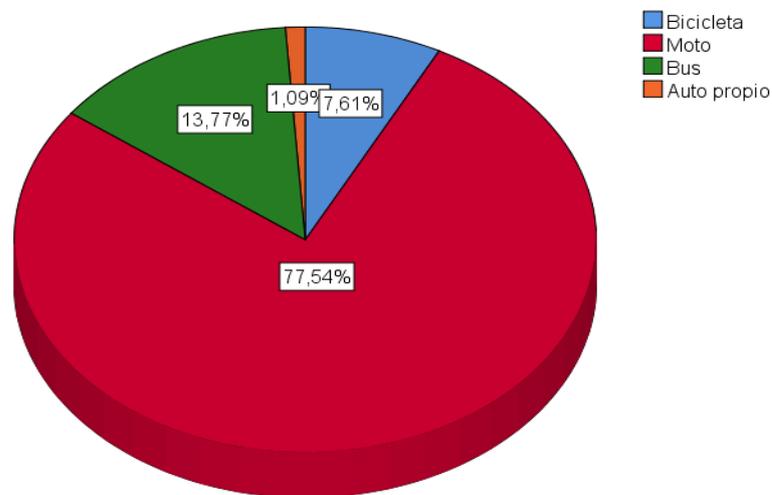
**Análisis**

Como se evidencia en la gráfica los habitantes de la comuna Las Balsas consideran que los meses de mayor afluencia de turistas son en los meses de julio a septiembre por lo tanto en estos meses de abril a mayo no hubo afluencia de turistas.

Los habitantes manifestaron que sus atractivos son visitados en épocas de lluvia donde sus ríos tienen afluentes aguas y sus cascadas presentan caídas de agua lo que permite mostrar paisajes maravillosos y disfrute de una diversidad de la flora y fauna.

## 6. ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse hacia otro lugar?

Gráfico 23 ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse hacia otro lugar?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)

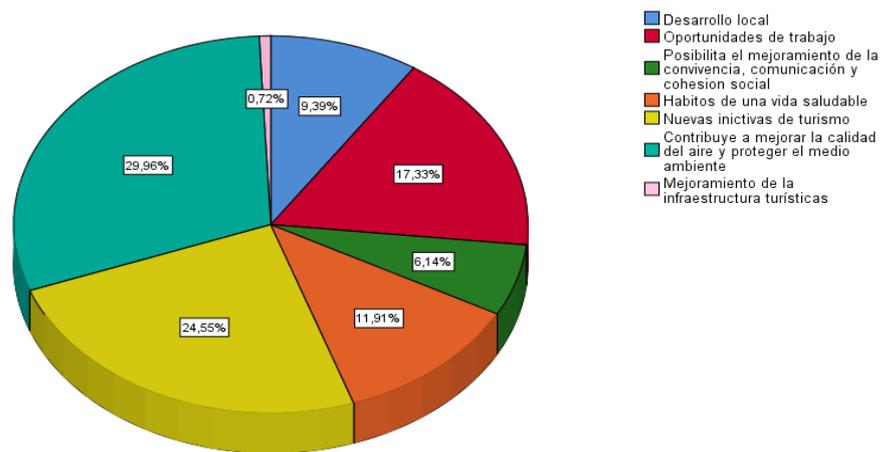
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

### Análisis

El mayor porcentaje de los habitantes de la Comuna Las Balsas utilizan como medio de transporte la moto para trasladarse hacia comunidades cercanas y en menor medida utilizan el bus cabe recalcar que su ingreso es de dos veces al día en horas de la mañana y tarde por lo que consideran primordial frecuentar en moto para realizar cualquier actividad mencionando que en su mayoría los habitantes realizan actividades agropecuarias y se desplazan hacia sus fincas.

**7. ¿Considera usted que con la implementación de la ciclorruta del algarrobo se pueda impulsar el turismo en la Comuna Las Balsas?**

Gráfico 24 ¿Considera usted que con la implementación de la ciclorruta del algarrobo se pueda impulsar el turismo en la Comuna Las Balsas?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

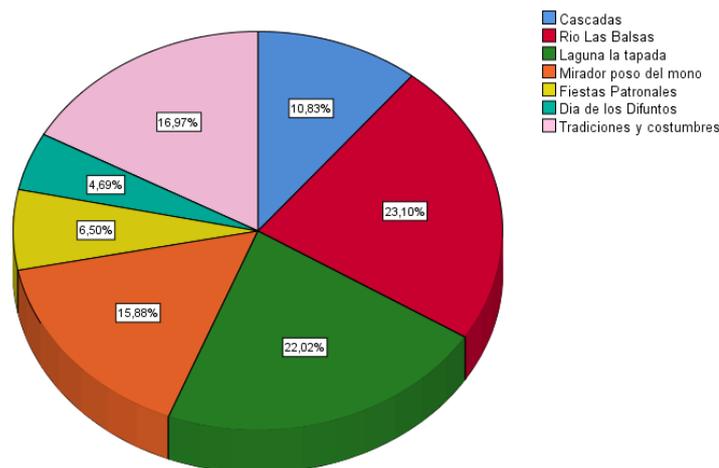
**Análisis**

Los habitantes de la comuna las Balsas consideran que a través de la ciclorruta del algarrobo pueden surgir nuevas iniciativas de turismo impulsando actividades que permita a los habitantes mejorar su calidad de vida y alcanzar un desarrollo turístico sostenible.

De manera que puedan aprovechar sus recursos para beneficio de la comunidad para mejorar la imagen del mismo y el turista se sienta a gusto al momento de visitar la comunidad y sus atractivos.

## 8. ¿Qué atractivos turísticos se podría ofertar en la Comunidad de Las Balsas?

Gráfico 25 ¿Qué atractivos turísticos se podría ofertar en la Comunidad de Las Balsas?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

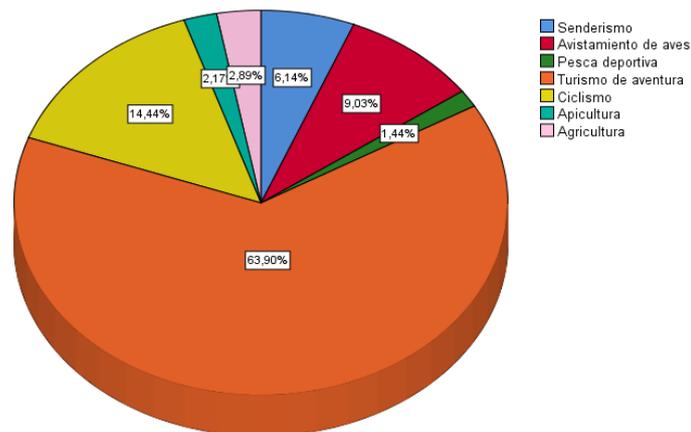
### Análisis

Según los habitantes encuestados consideran que en la comuna Las Balsas existe una variedad de atractivos turísticos que se pueden gestionar y planificar para una mejor accesibilidad y puedan ser ofertados a nivel de Cantón y Provincia.

Considerando que los turistas que más frecuentan en el Cantón Santa Elena son personas locales que visitan entornos naturales en busca de nuevas modalidades de turismo.

## 9. ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la Comuna Las Balsas?

Gráfico 26 ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la Comuna Las Balsas?



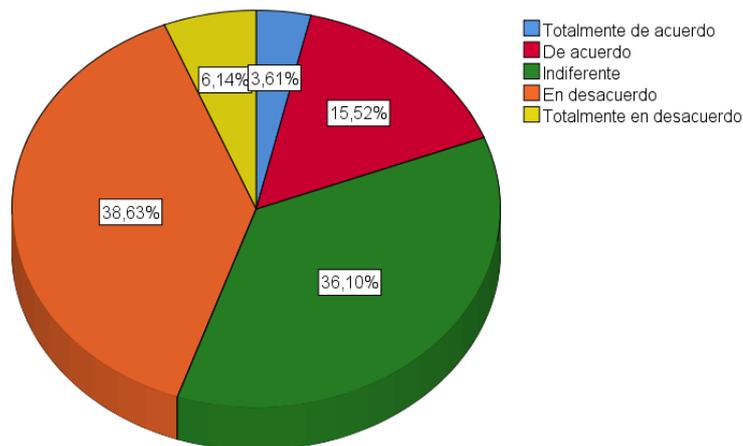
Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

En su mayor porcentaje se considera que la comunidad puede ofertar actividades de aventura ya que la comuna cuenta con sitios naturales como cascadas, ríos y lagunas donde se puede realizar ciclismo, para esto se considera importante realizar un estudio si son lugares aptos para realizar ciclismo.

En menor medida enfatizan hacer ciclismo en sus diferentes atractivos debido a que son atractivos cercanos donde el ciclista puede disfrutar de su variedad de flora y fauna existente en sus comunidades.

## 10. ¿La Comuna La Balsas cuenta con los servicios básicos para desarrollar el turismo?

Gráfico 27 ¿La Comuna La Balsas cuenta con los servicios básicos para desarrollar el turismo?



Fuente: Encuestas a los turistas (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

### Análisis

El mayor porcentaje de los habitantes encuestados tal como se refleja en la gráfica mencionan que la comuna no dispone de los servicios básicos para recibir a turistas a pesar de estar de acuerdo con su desarrollo turísticos. En la actualidad no existe una planta turística como tal que permita al paseante disfrutar de los atractivos.

Los habitantes recalcaron que exista un mayor interés por parte de las autoridades de la comuna en la gestión de sus recursos y se trabaje en conjunto con la población que se encuentra predispuesta en trabajar por el desarrollo de la comunidad.

## **2.6. LIMITACIONES**

- En el trabajo de campo se pudo constatar que en los meses de abril y mayo no hubo afluencia de turista impidiendo cumplir con el trabajo por lo que se consideró pertinente aplicar las encuestas a una comunidad cercana.
- La accesibilidad hacia la comunidad es regular el bus ingresa 2 veces al día en un horario de 6h00 am y 18h00 pm. Por lo que se optó el traslado en un vehículo particular para aplicar las encuesta los habitantes.

## **2.7 RESULTADOS**

### **2.7.1. Análisis general de las encuestas a turistas**

Presentada y analizada la información obtenida de las encuestadas aplicadas a los turistas se determina que existe una demanda de turistas a nivel local que se desplazan hacia sitios naturales donde poder recrearse y disfrutar de la naturaleza siendo la categoría de mayor realce el turismo de sol y playa que se desplazan en grupos de amigos y familiares motivados en actividades de recreación y esparcimiento. Cabe recalcar que las encuestas se aplicaron en las comunidades cercanas a la Comuna Las Balsas debido a que en la actualidad no se evidencia el desplazamiento de turista en esta zona.

La mayoría de los turistas le gusta realizar viajes en grupos lo que se considera importante para una mayor demanda de turistas ya que generalmente los paseos en bicicletas se lo realizan en grupos, también mencionaron estar acuerdo con el diseño de la ciclorruta debido a que les permitirá conocer los diferentes atractivos y disfrutar de la naturaleza realizando un deporte como el ciclismo.

A pesar de estar de acuerdo con la implementación de la ciclorruta, se mencionó que no cuenta con los servicios necesarios para desarrollar la actividad turística debido a la inexistencia de sitios de hospedaje y restauración que permita pernotar por más tiempo. Es por eso que las autoridades trabajen en la gestión de los servicios básicos y complementarios. Además, manifiestan que es importante la capacitación para sus guías debido a que no cuenta los implementos necesarios que brinde seguridad a los turistas al realizar una actividad.

### **2.6.1. Análisis de las encuestas a los habitantes de la comuna Las Balsas**

Mediante los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna, los mismos que tuvieron la predisposición de brindar la información requerida permitiendo llevar a cabo el trabajo de investigación del cual se determinaron las siguientes conclusiones:

La mayoría de los habitantes expresaron estar de acuerdo con la implementación de una nueva alternativa, como la ciclorruta del algarrobo que permita desarrollar el turismo en la comunidad, considerando importante que existe la voluntad de trabajar en conjunto con las autoridades en la gestión de sus recursos, y esto a su vez pueda beneficiar en nuevas fuentes de empleo tanto para la comunidad como los lugares aledaños a ella. También existe un porcentaje mínimo estar en desacuerdo debido a que consideran que la comunidad no cuenta con lo necesario para realizar una actividad turística a pesar de contar con atractivos como las cascadas, laguna mágica, costumbres y tradiciones entre otros.

Aunque mencionan ser poco reconocidos por la falta de promoción y publicidad que genere una demanda de visitantes, como también la accesibilidad debido a que es una comunidad muy alejada y su carretera es de lastrado lo que no brinda la seguridad adecuada para trasladarse hacia la misma. Los habitantes además mencionaron que la actividad de la ciclorruta permitirá fortalecer en el ámbito económico y social de la comunidad, a través de un buen manejo y organización de sus autoridades en cuanto a la gestión de sus potencialidades y recursos existentes.

## **CAPÍTULO III**

### **3.1. DISEÑO DE LA CICLORRUTA DEL ALGARROBO PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN LA COMUNA LAS BALSAS DEL CANTÓN SANTA ELENA.**

#### **3.1.1. Presentación**

La Comuna La Balsas pertenece a la parroquia Colonche, es considerado como uno de los pueblos más antiguos de la Provincia de Santa Elena, ubicada al norte del Cantón Santa Elena. Sus límites al Norte con la Comuna Salanguillo, al Sur Comuna Sube y Baja, al Este comuna Cerezal Bellavista y al Oeste comuna La Barranca.

Cuenta con una extensión territorial de 33 591 hectáreas, y en esta área la comuna posee 19 320 hectáreas de bosque, conformado por 4 recintos San Vicente, El Coroso, Las Balsas y los Ceibitos. Cuenta con un clima espectacular la primera es la corriente fría de Humboldt que se presenta en los meses de junio a noviembre, corriente calidad del niño que se presenta en los meses de diciembre a mayo.

Un lugar tranquilo donde se podrán disfrutar de la observación de flora y fauna y de sus diferentes atractivos. A través de este trabajo se busca generar rentabilidad económica, social, ambiental y la satisfacción de la demanda. El objetivo principal es diseñar una ciclorruta turística considerando sus principales atractivos, una iniciativa que brinde la oportunidad de trabajar en unión por el bien de la comunidad y así alcanzar un desarrollo económico y social.

## 3.2. INFORMACIÓN DE LA CICLORRUTA

### 3.2.1. Clasificación del producto turístico

El país cuenta con una línea de productos turísticos que son reconocidos a nivel nacional e internacional. El tipo de turismo de deportes y aventura está ligado al producto de la ciclorruta debido que a este tipo de actividad se utiliza la bicicleta para realizar ciclismo y conocer los diferentes atractivos de la Comunidad.

### Líneas de producto en el Ecuador

Las líneas de producto claves son el Ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo cultural y turismo de deportes y aventura según el PLANDETUR 2020.

Tabla 3 Líneas de Productos del Ecuador

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa		Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
<b>Turismo Cultural</b>	Patrimonio naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes Terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo
	Turismo Urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CLAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	<b>Turismo de convenciones y conferencias</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaborado por: PLANDETUR 2020

### **3.3.2. Definición del producto**

La iniciativa de implementar la ciclorruta se da con el fin de dar a conocer los sitios naturales y culturales de la Comuna Las Balsas de la Parroquia Colonche y sus alrededores para fortalecer y desarrollar el turismo; generando nuevas fuentes de empleo que beneficie económica, social y ambiental a la localidad y sus comunidades aledañas, trabajando en estrategias que ayuden a promocionar el lugar y así generar una demanda de visitantes.

## **3.3. DIAGNOSTICO TURÍSTICO**

### **3.3.1. Oferta**

#### **Principales atractivos turísticos de la Comunidad de Las Balsas**

La comunidad de las balsas posee alrededor de 10.000 hectáreas de bosque un área protegido donde se pueda apreciar de flora y fauna, además de sus sitios naturales y manifestaciones culturales.

Tabla 4 Atractivos turísticos de la Comuna Las Balsas

<b>Sitios naturales</b>	<b>Manifestaciones culturales</b>
Cascadas	Fiestas del Patrono San Jacinto
Rio las Balsas	Día de los difuntos
Laguna la Tapada	Tradiciones y costumbres
Mirador poso del mono	Actividades de agricultura
Flora y fauna	Apicultura
Represa San Vicente	Monolitos

Fuente: Constante, M (2016)

Elaborado por: Yagual, L. (2018)

### 3.3.2. Servidores turísticos

**Servicios de alimentos y bebidas:** El punto de inicio y fin de la ciclorruta comprende desde la iglesia de Santa Catalina de Colonche hasta La Comuna Las Balsas, el sitio que ofrece este tipo de servicio es la Hostería Emmanuel ubicada en el Barrio Simón Bolívar de la Parroquia Colonche.

**Alojamiento.** Este tipo de servicios lo brinda la Hostería Emmanuel ubicado en el barrio Simón Bolívar de la Parroquia Colonche a dos cuadras de la iglesia Santa Catalina. Se genera una problemática debido a que no existen sitios de alojamiento cercanos a la Comunidad que les permita pernotar por más tiempo.

### 3.3.3. Recursos Turísticos

#### Inventario de atractivos turísticos

N°1	<b>Nombre de atractivo</b>	Represa San Vicente	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
	<b>Tipo</b>	Costas o litorales	
	<b>Subtipo</b>	Canales	
	<b>Jerarquía</b>	II	
<b>Ubicación geográfica:</b> Las comunas más cercanas son: Comuna Guangala y Manantial de Guangala a 3km de distancia.			
<b>Descripción física del atractivo:</b> Ubicada en la Parroquia Colonche Recinto San Vicente fue construida hace varios años, habiendo la necesidad de abastecer agua a muchos agricultores, es un lago artificial y maravilloso donde las personas pueden disfrutar del paisaje andar en canoa y realizar pesca deportiva en época de invierno se llena la Represa donde se vuelve un atractivo turístico las personas acuden a realizar pesca o a coger camarones en este sitio, las vías de acceso para llegar a este sitio está en buen estado las personas pueden llegar en bus de la cooperativa o en moto.			

Fuente: Constante, M. (2016)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

Nº2	<b>Nombre del atractivo</b>	Laguna La Tapada	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
	<b>Tipo</b>	Ambiente Lacustre	
	<b>Subtipo</b>	Laguna	
	<b>Jerarquía</b>	II	

**Ubicación geográfica:** Se encuentra ubicada dentro de la Provincia de Santa Elena, parroquia Colonche recinto Los Ceibitos, 13 km de distancia de la comuna Las Balsas.

**Descripción física del atractivo:** Forma un gran reservorio natural su nombre se debe a la representación inexplicable que formaron los indígenas al construir el sitio de forma rocosa dando forma de una laguna se puede observar un paisaje con áreas verdes las personas acuden a bañarse o hacer pesca, también se puede andar en bote. Por las noches se observa neblina y cerca del lugar se puede observar los monos, armadillos, loros otras de las actividades que se puede realizar es la zona de camping y kayak sin duda alguna un lugar original para pasar en familia.

Fuente: Constante, M. (2016)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

Nº3	<b>Nombre del atractivo</b>	La Cascada	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
	<b>Tipo</b>	Río	
	<b>Subtipo</b>	Cascada	
	<b>Jerarquía</b>	II	

**Ubicación geográfica:** Comuna Las Balsas ubicada a hora y media de la población.

**Descripción física del atractivo:** En este hermoso lugar se observan variedad de flora y fauna y peces que hace llamativo la cascada está formado de dos caídas de agua que lo hacen interesante donde las personas pueden bañarse en familia con tranquilidad y disfrutar del paisaje.

Fuente: Constante, M. (2016)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

Nº4	<b>Nombre del atractivo</b>	Monolitos	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Manifestación Cultural	
	<b>Tipo</b>	Histórica	
	<b>Subtipo</b>	Zonas históricas	
	<b>Jerarquía</b>	II	
<p><b>Ubicación geográfica:</b> Se encuentra ubicado a 10 minutos de la Comuna Las Balsas a la entrada del recinto Los Ceibitos.</p> <p><b>Descripción física del atractivo:</b> 1,40 cm de altura son dos monolitos antropomórficos estos monolitos tienen una gran similitud parecidos al San Biritute Dios de la fertilidad tienen su templo en el recinto Los Ceibitos pertenecen a la cultura Huancavilca.</p> <p>Tienen características son de piedra el más grande tienen su apariencia de un varón mientras que la otra figura es de igual tamaño está destruida y quebrada su base.</p>			

Fuente: Constante, M. (2016)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

Nº5	<b>Nombre del atractivo</b>	Fiestas del patrono “San Jacinto de Yaguachi”	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
	<b>Tipo</b>	Folklore	
	<b>Subtipo</b>	Fiestas religiosas	
	<b>Jerarquía</b>	II	
<p><b>Ubicación geográfica:</b> Parroquia Colonche, Comuna Las Balsas</p> <p><b>Características del atractivo:</b> En honor al patrono San Jacinto de Yaguachi los habitantes de la comunidad realizan una fiesta conmemorativa todos los años donde realizan elección de la reina, banda de músicos quema de castillo, palo ensebado, carreras de bicicleta entre otras actividades que hacen divertida por las personas que asisten.</p>			

Fuente: Constante, M. (2016)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

N°6	<b>Nombre del atractivo</b>	Iglesia	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
	<b>Tipo</b>	Arquitectura	
	<b>Subtipo</b>	Etnografía	
	<b>Jerarquía</b>	II	

**Ubicación geográfica:** Parroquia Colonche, Comuna Las Balsas.

**Descripción física del atractivo:** La iglesia fue construida con ayuda de toda la población hace 18 años, esta edificada de bloque y cemento armado las personas de la comunidad son muy católicas, las misas lo realizan los días viernes a las 7 pm. Cada 15 días el santo que ellos veneran es el patrono San Jacinto donde como tradición realizan una fiesta el día 26 de agosto de cada año siendo una fiesta alegre y divertida para todos con eventos y programas donde acuden personas de otros lugares cercanos y de la provincia.

Fuente: Constante, M. (2016)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

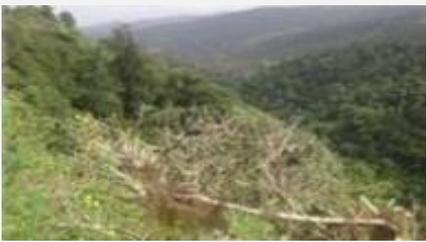
N°7	<b>Nombre del atractivo</b>	Apicultura	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
	<b>Tipo</b>	Natural	
	<b>Subtipo</b>	Etnografía	
	<b>Jerarquía</b>	II	

**Ubicación geográfica:** Parroquia Colonche, Comuna Las Balsas a 20 minutos de la población.

**Descripción física del atractivo:** Es una actividad importante en la comunidad y fuente de ingresos económicos esta actividad lo conforman 26 socios apicultores para que realizan esta actividad, el proceso se lo hace mediante la crianza de abejas para la reproducción de la miel estos se encuentran en partes lejanas sin bulla en cajones de colores lo dejan ahí después de unos meses sacan la miel.

Fuente: Constante, M. (2016)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

N°8	<b>Nombre del atractivo</b>	Mirador poso del mono	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Sitio Natural	
	<b>Tipo</b>	Espacio rural	
	<b>Subtipo</b>	Mirador turístico	
	<b>Jerarquía</b>	I	
<p><b>Ubicación geográfica:</b> Se encuentra localizada a 8km de distancia de la Comuna Las Balsas cerca del recinto los Ceibitos.</p> <p><b>Descripción física del atractivo:</b> Se encuentra a 20 minutos de la comuna Las Balsas se puede llegar en moto carro o caballo en este lugar se puede encontrar monos, papagayos también la observación del paisaje disfrutar de flora y fauna.</p>			

Fuente: Constante, M. (2016)  
 Elaborado por: Yagual, L. (2019)

N°9	<b>Nombre del atractivo</b>	Fiesta de Fundación de la Comuna Las Balsas	
	<b>Propiedad</b>	Comuna Las Balsas	
	<b>Categoría</b>	Manifestaciones Culturales	
	<b>Tipo</b>	Acontecimientos programados	
	<b>Subtipo</b>	Fiestas	
	<b>Jerarquía</b>	I	
<p><b>Ubicación geográfica:</b> Parroquia Colonche, Comuna Las Balsas.</p> <p><b>Características del atractivo:</b> Realizan fiesta y hacen la elección de la reina, también una comelona con todos los comuneros asimismo invita a las autoridades de otras comunidades y realizan una sección solemne.</p>			

Fuente: Constante, M. (2016)  
 Elaborado por: Yagual, L. (2019)

#### **3.3.4. Demanda**

La demanda que se tomó en cuenta para el análisis del perfil de turistas interesados en realizar visitas en bicicleta fue una muestra de 100 turistas, cabe recalcar que las encuestas se aplicaron en las playas de Palmar, por lo que actualmente no se evidencia afluencia de turista en la Comuna Las Balsas.

El perfil de turista en su gran mayoría son mujeres que utilizan la bicicleta en senderos y en menor medida son hombres que buscan distracción y diversión en lugares turísticos, que se desplazan en grupos de amigos y familiares. En cuanto al mercado emisor existe una demanda local, aunque se desconoce de qué lugares de la provincia provienen son personas que se desplazan para visitar sitios de interés o atractivos turísticos locales en sitios naturales.

#### **3.3.5. Análisis de la competencia**

Dentro de la provincia de Santa Elena se han implementado Ciclovías como parte de una nueva oferta para atraer el turismo a través de paseos ecológicos en bicicletas, iniciativa que se da por parte de la Prefectura de Santa Elena con la finalidad de habilitar rutas como una opción para los amantes del deporte y de la naturaleza. Considerando como competencia a la Parroquia Chanduy que cuenta con una ciclovía de dieciséis kilómetros, el grupo “Zona Juvenil” ofrece el servicio de guianza y alquiler de bicicletas los fines de semanas grupo conformado con la finalidad de dar a conocer los balnearios pocos conocidos de la Parroquia como El Real, El Puerto, Engunga y Tugaduaja, como también sitios naturales para el avistamiento de aves como Pechiche, Manantial y museo Real Alto.

Otras de las localidades que cuenta con ciclovías es la vía San Pablo – San Vicente con 14 km, un sitio que actualmente es concurrido por propios y extraños para realizar un deporte como lo es ciclismo.

La provincia de Guayas en la ciudad de Guayaquil cuenta con ciclорrutas como Parque Kennedy – Parque Lago de 55 km, La ESPOL 30 km, ruta Fashions 20 km, Puerto marítimo – playita del Guasmo 25 km, Isla Santay de 35 km, parques e iglesias 30km, 7 iglesias – 7 parques – 7 puentes 45 km entre otros.

### **3.3.5. Tendencias Turísticas**

La mayor parte de los estudios de turistas ciclistas se han realizado en Asia, Europa y Oceanía, siendo los países los principales países: Holanda, Dinamarca, Alemania, Suecia, Francia, Italia e España. En Sudamérica Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Venezuela y México.

Rosario en la ciudad de Argentina desarrollo un circuito recreativo que formo parte de la red de ciclo vías recreativas, mientras que Colombia Bogotá se inician en 1975, en Chile se dan a partir del 2005 en vías segregadas, en Venezuela en el 2014 con el fin de mejorar en el ámbito social, ambiental y económico. En México se implementaron tres circuitos un ciclo vía donde se puede conocer la flora y fauna de la región. En Ecuador se han desarrollado diferentes iniciativas siendo Quito el primer lugar donde se implementó el proyecto de las Ciclovías, en la Provincia de Santa Elena la primera Ciclovías que se implemento es la que se une a San Vicente y San Pablo en la actualidad un lugar muy concurrido por ciclistas.

### **3.4. OBJETIVOS DEL DISEÑO DE LA CICLORRUTA DEL ALGARROBO**

#### **3.4.1. Objetivo General**

Diseñar una ciclorruta del algarrobo de sus potencialidades y recursos de forma sostenible que promueva el desarrollo del turismo en la Comuna Las Balsas.

#### **3.4.2. Objetivos Específicos**

- Asociar atractivos turísticos de la Parroquia Colonche (Iglesia Santa Catalina de Colonche hasta Comuna Las Balsas)
- Desarrollar un turismo sostenible a través de la ciclorruta como una alternativa de recreación en el Cantón Santa Elena.

### **3.5. CRITERIOS PARA EL DISEÑO DE LA CICLORRUTA**

#### **Criterio físico ambiental**

La comuna las Balsas cuenta con una vía de acceso de lastrado, la anchura de su carretera es de 6 metros a 7 metros, la ciclorruta tiene 60 km de recorridos de ida y vuelta, que empieza desde la Cabecera Parroquial de Colonche en la iglesia Santa Catalina hasta la Comuna Las Balsas donde se podrá observar un paisaje excelente en un ambiente natural.

En cuanto los posibles impactos ambientales nos debemos regir a las políticas del área protegida Chongón Colonche, en la ruta habrá espacios para los depósitos de basura en los puntos estratégicos de la zona.

### **Criterio Económico**

- Crear nuevas alternativas de trabajo para los habitantes de la comuna Las Balsas.
- Invertir en nuevos proyectos turísticos que mejoren la fachada del lugar y se trabaje en la gestión de sus atractivos
- Invertir en la capacitación de las personas involucradas en el desarrollo turístico en, servicio al cliente y capacitaciones a guías nativos.

### **Criterio Socio Cultural**

- Mantener las costumbres y tradiciones de la comunidad
- Trabajar en unión que incentive a dinamizar actividades para alcanzar el desarrollo de la comunidad y sea reconocida a nivel local y nacional.
- Socializar con los turistas y dar a conocer los saberes ancestrales.

Es importante tomar en cuenta los criterios en el ámbito físico ambiental, económico y socio cultural para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en la Comuna Las Balsas, Con la finalidad de tener una visión más clara de lo que se desea alcanzar mediante el desarrollo de la actividad turística generando los beneficios no solo para la comunidad sino también de sus comunidades aledañas al crear nuevas fuentes de empleos para el desarrollo local, así también se incentiva una demanda de turistas interesados en realizar actividades en sitios naturales a través de nuevas alternativas de actividades turísticas para el disfrute de su recreación y diversión.

### 3.6. DIAGNOSTICO FODA

Tabla 5 Diagnostico FODA

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Atractivos turísticos</li> <li>✚ Diversidad de flora y fauna</li> <li>✚ Producción de productos agrícolas</li> <li>✚ Guardabosques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Escaza información turística del lugar</li> <li>✚ El acceso a la comunidad</li> <li>✚ Desconocimiento de los atractivos por parte de la demanda</li> <li>✚ Establecimiento de alojamiento y restauración</li> </ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Apoyo de dirigentes y habitantes para llevar a cabo proyectos turísticos.</li> <li>✚ Créditos para proyectos agrícolas</li> <li>✚ Diversidad de atractivos turísticos</li> <li>✚ Demanda de turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Deterioro en las vías de acceso</li> <li>✚ Destrucción de la flora y fauna</li> <li>✚ Competencias de comunidades cercanas</li> <li>✚ Tala de árboles que es utilizado para el carbón</li> </ul>

Fuente: Comuna Las Balsas (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

### 3.7. MATRIZ DE ESTRATEGIAS FODA

Tabla 6 Matriz de estrategias FODA

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
		F1. Atractivos turísticos F2. Diversidad de flora y fauna F3. Producción de productos agrícolas F4. Guardabosques
OPORTUNIDADES	FO	DO
O1. Apoyo de dirigentes y habitantes para llevar a cabo proyectos turísticos. O2. Créditos para proyectos agrícolas O3. Diversidad de atractivos turísticos O4. Demanda de turistas	F1; O1: Comunicación entre los habitantes y dirigentes en la gestión de sus recursos. F2; O2: Apoyo de instituciones privadas F3; O3: Potenciar los atractivos turísticos F4; O4: Publicidad y promoción en redes sociales y capacitaciones para mejorar el servicio al cliente	D1; O1: Actualización de inventarios turísticos D2; O2: Gestionar con las autoridades competentes el mejoramiento de la accesibilidad D3; O3: Gestionar para mejorar la oferta turística D4; O4: Implementar sitios de hospedaje y restauración
AMENAZAS	FA	DA
A1. Deterioro en las vías de acceso A2. Destrucción de la flora y fauna A3. Competencias de comunidades cercanas A4. Tala de árboles que es utilizado para el carbón	F1; A1: Difusión del destino F2; A2; A4; F4: Programas de concientización ambiental F3; A3: Estrategias 4P	D1; A3: Capacitar a la población en general D2; A1: Implementar señaléticas D3; A2: Leyes ambientales D4, A4: Sitios de alojamiento que no provoquen daños ambientales

Fuente: Comuna Las Balsas (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

### **3.8. Análisis del diagnóstico FODA**

Se debe contar con una base de datos actualizada de los atractivos existentes en la comunidad, para el conocimiento de los habitantes, y ellos puedan transmitir a los turistas de las existencias de recursos. Es importantes que manejen estrategias de promoción y publicidad para una mayor difusión de los atractivos y así generar una demanda de turísticas a nivel local y nacional. Gestionar nuevos proyectos que ayuden a dinamizar el turismo en la localidad para la generación de ingresos, y mejorar la imagen que atraigan la atención de los turistas. Buscar financiamiento de entidades públicas y privadas para la implementación de los servicios de alojamiento y restauración, que conlleve a generar una demanda de turistas. Capacitar a los guardabosques en temas de seguridad y servicio al cliente con la finalidad que el turista que visite la ciclorruta quede satisfecho con el servicio.

### **3.9. Estructura del Diseño**

Actualmente se busca nuevas iniciativas de turismo que no contaminen el ecosistema, y muchos turistas buscan realizar actividades deportivas, es por eso que el servicio a implementar lo pueden realizar personas de distintas edades que se encuentren en las condiciones de pedalear y visitar nuevos atractivos en un lugar natural como lo es la Comuna Las Balsas. Se contará con guías especializadas para brindar una mayor seguridad de los turistas que acompañarán desde inicio a fin, realizando los puntos de descanso donde podrán hacer uso de servicios complementarios necesarios para el turista. El recorrido inicia desde la Parroquia Colonche en la iglesia Colonche se dispondrá una zona de estacionamiento para los vehículos, este será el punto donde los turistas podrán hospedarse.

### 3.10. Componentes

Tabla 7 Atractivos a visitar en la Ciclorruta del Algarrobo

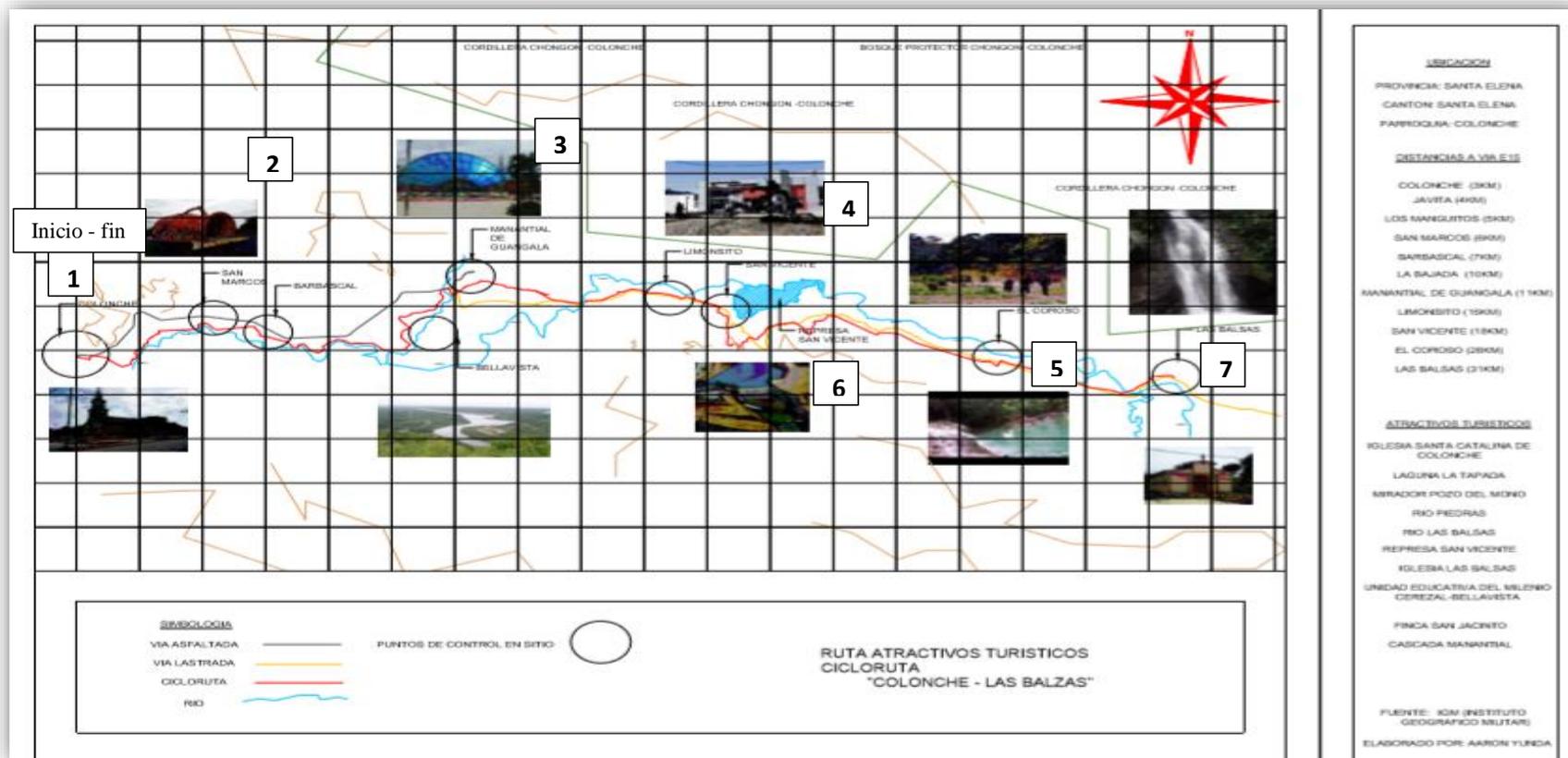
N.º	Lugar	Actividad	Km	Tiempo estimado 25 km/h	Tiempo estimado en el sitio
1	Iglesia Santa Catalina de Colonche	Punto de partida donde se da a conocer las indicaciones por parte del guía.	0 km	0	10 min
2	Comuna San Marcos	Visita en el museo Cacique Baltacho	4 km	16 min	26 min
3	Comuna Manantial de Guangala	Punto de hidratación y descanso	6 km	24 min	29 min
4	Unidad Educativa del Milenio Cerezal Bellavista	Mantenimiento de las bicicletas y podrán visitar la escuela del milenio	5 km	20 min	35 min
5	Comuna El Coroso	Visita al Mirador poso del mono	9 km	36 min	41 min
6	Represa San Vicente	Observar el paisaje y tomarse fotografías	4 km	16 min	21 min
7	Comuna Las Balsas	Visitar los atractivos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finca San Jacinto</li> <li>- Rio las Balsas</li> <li>- Cascadas</li> <li>- Iglesia</li> <li>- Laguna la tapada</li> </ul>	2 km	8 min	1 h 18 min
8	Retorno	Iglesia Santa Catalina de Colonche	30 km	2 h	2h
		<b>TOTAL</b>	60 km	4 h	6 h

Fuente. Google Maps (2019)

Elaborado por: Yagual, Lisbeth (2018)

## Ciclorruta de los atractivos turísticos

Figura 1 Ruta de atractivos - Cicloruta



Fuente: (IGM) Instituto Geográfico Militar. (2019)  
Elaborado por: Aron, Y. (2019)

**OBJETIVO:** Diseñar una ciclorruta del algarrobo que permita asociar y aprovechar atractivos turísticos existentes de manera sostenible para el desarrollo del turismo de la Comuna Las Balsas

## **Punto de Inicio y Fin de la Ciclorruta – Parroquia Colonche**

### **1. Iglesia Santa Catalina de Colonche**

Figura 2 Iglesia Santa Catalina de Colonche



Fuente: Yagual, L. (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

El punto de encuentro de turistas será en la iglesia Santa Catalina de Colonche, como primera actividad a realizar se dará una explicación del atractivo, se realiza la entrega de los equipos a utilizar durante el recorrido, luego las indicaciones respectivas para una mayor seguridad. Para seguir con el inicio de la ciclorruta.

La iglesia Santa Catalina de Colonche, una de las más antiguas del cantón Santa Elena, se levanta en el centro de la parroquia. Debe su nombre a una santa de España y fue construida en la época de la Colonia. Se presume que se levantó en 1537, porque esa fecha se encontró grabada en dos bases de madera cuando el templo fue reconstruido por la comunidad en 1998. (Peralta , 2004)

## 2. Comuna San Marcos

Figura 3 Museo Cacique Baltacho - San Marcos



Fuente: Google Maps. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

La Comuna San Marcos está formada por las comunidades de Javita, San Marcos, Barbascal, Sevilla, Los Manguitos, Pueblo Nuevo. En estos puntos de considera visitar el museo Cacique Baltacho ubicada a 10 km de la vía principal. Su museo en forma de una enorme vasija precolombina en su interior sobrevive al abandono cerámicas y figurinas, collares de conchillas y rústicos molinos.

Se conserva el informe de la arqueóloga Karen Stothert, se relata que casi a un metro de la superficie se toparon con un cementerio de la última fase prehistórica de la cultura Manteña Huancavilca, restos que datan de los años 1450 a 1550. “Los cuerpos fueron encontrados en una tela rojiza, que se deshacía como polvo al tocarla”, Una de las osamentas conservaba una piedra, destellante como un espejo; es metal pirita y se creía que les permitía ver a los espíritus. Los comuneros dicen que es del cacique Baltacho, el valeroso y temido guerrero del pueblo Colonchi. (Paucar, 2019)

### 3. Comuna Manantial de Guangala

Figura 4 Comuna Guangala



Fuente: Yagual, L. (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

En la Comuna Guangala realizaremos una parada en la iglesia de Guangala donde se dispondrá de un punto de hidratación se tomará 5 minutos de descanso. Hasta este punto tenemos una accesibilidad adecuada cuenta con carreteras de asfalto. Y luego se presenta la carretera de segundo orden con lastrado.

La comuna Manantial de Guangala pertenece a la Parroquia Colonche, está ubicada en la parte Norte del Cantón Santa Elena. Fue fundada el 22 de febrero de 1938 mediante el acuerdo Ministerial N° 221 su numero de Ruc es 0992158530001. Sus límites son: al norte, Comuna Febres-Cordero; al sur, Comuna Cerezal-Bellavista; al este, comuna Salanguillo; y, al oeste Comuna San Marcos.

La Comuna Manantial de Guangala se conecta con Santa Elena mediante el carretero de Colonche que queda entre el cruce de Palmar cuenta con un subcentro de salud el cual presta atención a los habitantes de la comunidad y sectores vecinales permanentemente en el cual se pretende dar asistencia médica en casos de emergencias.

#### 4. Unidad Educativa del Milenio Cerezal Bellavista

Figura 5 Unidad Educativa del Milenio Cerezal Bellavista



Fuente: Yagual, L. (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

La Unidad Educativa del Milenio está ubicada en la comunidad de Limoncito en este punto de tomará 10 minutos de descanso para dar el respectivo mantenimiento a las bicicletas y poder continuar con el recorrido y pueden realizar una visita por las instalaciones.

La unidad del milenio número 62 del país se inauguró en esta pequeña comuna donde el 90% de sus habitantes se dedica a la agricultura. Debido a esto la nueva unidad cuenta con 11 hectáreas de campo para que los jóvenes realicen sus prácticas. El plantel mantiene dos modalidades de bachillerato: el unificado y el agropecuario. Este último es uno de sus valores agregados, pues potenciará la agricultura de la zona.

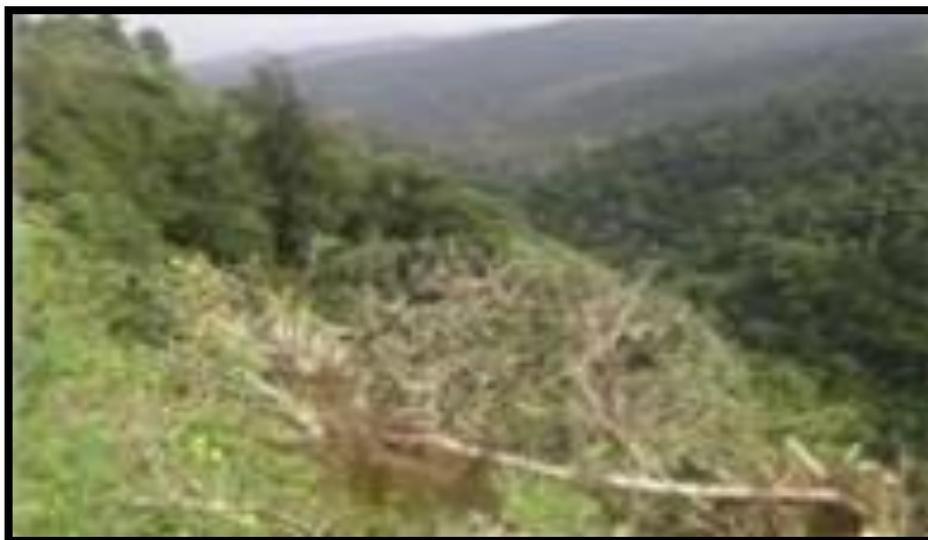
A más de los laboratorios de Física, Química, Ciencias y Lenguaje, el plantel cuenta con comedor, canchas deportivas, biblioteca y dos bloques de residencias. (Morán, 2016)

## 5. Comuna El Coroso

El recinto el Coroso de la comuna las Balsas de la parroquia Colonche, de riqueza agrícola por preservar sus tierras fértiles y aptas para la agricultura que se acentúa en la zona no posee datos históricos en el que fue descubierto, pero si su nombre debido a la presencia de un árbol fructífero llamado PAMBIL, palmera espinosa que crece en la zonas silvestres bajas o secas, que al momento de obtener su fruto maduro es fácil de encontrar en su interior un almendro de color blanco, del cual se origina su nombre y se conserva hasta la presente fecha “El Corozo”.

En cuanto a sus nuevas tendencias del turismo se puede mencionar la parte faunística y de flora fusionando tendencias como el ecoturismo y agroturismo, entre otras. En esta localidad se encuentra el mirador poso del mono un lugar donde se puede disfrutar del paisaje de su flora y fauna. (Cruz, 2015)

Figura 6 Mirador Turístico "Poso del Mono"



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

## 6. Represa San Vicente

Figura 7 Represa San Vicente



Fuente: Yagual, L. (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

En el trayecto hacia la Comuna San Vicente se observa la Represa con el mismo nombre, un lugar donde sus habitantes realizan la práctica de pesca, se tomará un descanso esta zona como también pueden disfrutar del paisaje y tomarse las fotografías.

La represa se encuentra ubicada en la Provincia de Santa Elena Parroquia Colonche Recinto San Vicente, es un lugar artificial creado con el fin de almacenar grandes cantidades de agua recolectada por la lluvia, para así abastecer a los agricultores con el fin de obtener éxito en sus cosechas.

En este lugar se puede disfrutar de la naturaleza en su plena extensión, se puede pasar un día ameno de campo con la familia, y también disfrutar de la pesca de tilapia.

## 7. Comuna Las Balsas

Figura 8 Comuna Las Balsas



Fuente: Yagual, L. (2019)

Elaborado por: Yagual, L. (2019)

El principal atractivo a visitar es la comuna Las Balsas pertenece a la Parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia Península de Santa Elena. Fue Fundada el 6 de marzo de 1939 aprobado por el decreto ejecutivo N° 225 Ruc N.º 0992515899001.

Durante la travesía hacia la Comuna Las Balsas existe un puente donde se puede observar el río las Balsas, en este lugar se encuentra una tarabita que era utilizado por los habitantes de la comunidad cuando hay una creciente del río en tiempos de lluvias, en este tramo también se observa grandes árboles que tienen un valor ancestral siendo estas arboles de ceibos, guayacán y algarrobo entre otras especies.

Figura 9 Ríos Las Balsas



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

La finca San Jacinto se encuentra ubicado en la entrada de la Comuna Las Balsas, en este punto se hará un recorrido donde se podrá observar la producción de frutas como los maracuyás, limones, sandias, entre otros. Como también plantaciones de algarrobo donde se dará una explicación de los beneficios de la planta.

Figura 10 Finca San Jacinto



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

Figura 11 Iglesia de la Comuna Las Balsas



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

La iglesia se encuentra ubicada en la parte céntrica de la comuna fue construida hace 18 años por los pobladores el santo que veneran en esta comunidad es San Jacinto que como tradición realizan una fiesta el 26 de agosto en honor a este Patrono que es venerado por sus habitantes. Realizan una Santa Misa como también se participa de los juegos tradicionales.

Figura 12 Plantaciones de algarrobo

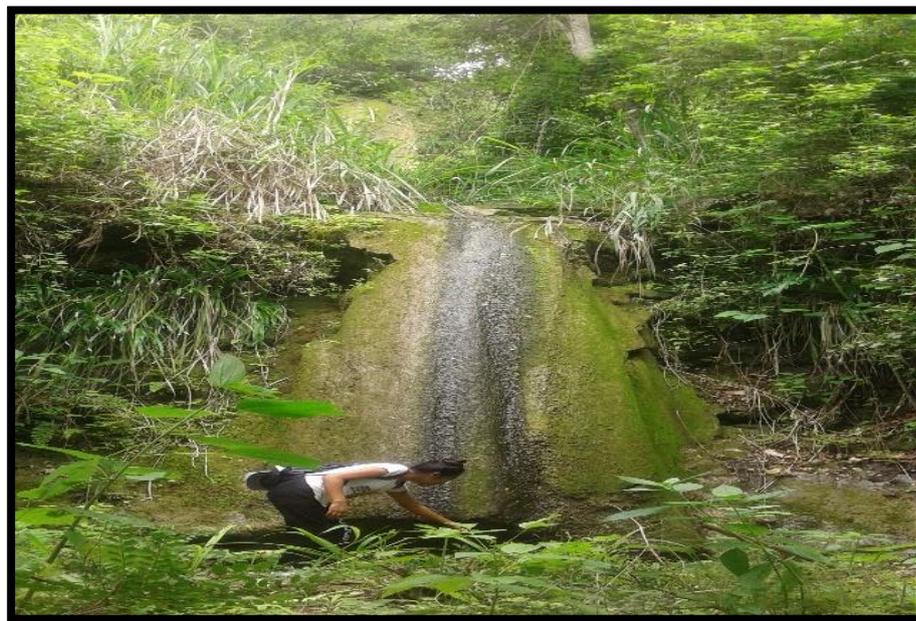


Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

En la Comuna existe una variedad de plantaciones de algarrobo las que son utilizadas para fabricar miel de abeja cuando el árbol se encuentra en florecimiento, además de poseer de otros beneficios, aquí tendrán la intervención de nativo donde les explicara para que sirve este tipo de árboles.

En la comuna existen senderos por el bosque para llegar a la cascada con un tiempo de caminata de 2 horas, en él se puede disfrutar una variedad de flora y fauna cabe recalcar que es un sitio concurrido en tiempos de lluvias en los meses de julio a septiembre debido a que en estos tiempos se puede observar los tres saltos de agua de las cascadas.

Figura 13 Cascadas



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

## 4. Estrategias de Promoción y Publicidad

Existe una variedad de iniciativas para difundir y comunicar la implementación y promoción de una ciclorruta, como parte elemental del cumplimiento de los objetivos es importante buscar estrategias y herramientas para la difusión del producto que abarque los posibles clientes potenciales y públicos objetivos.

### 4.1 Identidad

Es importante contar un nombre, logo, lema y línea grafica que identifique el producto a ofertar de manera que sea atractivo para el público.

#### 4.1.1. Marca o imagen visual del producto turístico de la ciclorruta del algarrobo

Figura 14 Marca



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

## **Descripción de la marca**

### **Logotipo**

**Ciclorruta del algarrobo:** es el nombre del producto como tal la misma que tendrá como atractivo principal la comuna Las Balsas. El tipo de letra utilizado es el algerian de color negro dando realce al fondo de la imagen.

### **Isotipo**

**Imagen de las plantaciones de algarrobo:** Durante el recorrido por la ciclorruta se podrá observar una variedad de árboles como es el algarrobo es por eso la temática escogida de la ciclorruta como tal.

**Bicicletas:** principal medio de distracción para ofertar el producto turístico de la ciclorruta.

Se usaron los colores amarillo y verde debido a la flora que posee la Comuna Las Balsas resaltando el amarillo por las plantaciones de algarrobo.

### **Eslogan**

**Disfruta de la naturaleza pedaleando al máximo:** Se da el nombre porque el objetivo de la ciclorruta es que puedan disfrutar de un paseo placentero en sitios naturales que posee la comuna Las Balsas.

Se dispondrá de material propagandístico e informativo en el cual se dispondrá de mensajes cortos y simples los mismos que se darán a través de materiales como: afiches, volantes, publicidad impresa para medios de comunicación.

La colocación de materiales de difusión en la vía pública siempre y cuando se den los permisos por parte de las autoridades de la jurisdicción y con su permiso formal.

Figura 15 Folleto informativo

**CICLORUTA DEL ALGARROBO "COMUNA LAS BALSAS"**

Disfruta de un paseo en bicicleta donde podrás disfrutar de la flora y fauna y diferentes atractivos turísticos de la comuna Las Balsas.

**Atractivos a visitar**

Nº	Lugar	Actividad	Km
1	Iglesia Santa Catalina de Colonche	Punto de partida	0 km
2	Comuna San Marcos	Visita en el museo Cacique Bellacho	4 km
3	Comuna Manantial de Guagala	Punto de hidratación y descanso	6 km
4	Unidad Educativa del Milenio Cereza Bellavista	Mantenimiento de las bicicletas y podrán visitar la escuela del mismo	5 km
5	Comuna El Corco	Visita al ferrocarril paso del mismo	9 km
6	Represa San Vicente	Observar el paisaje y tomarse fotografías	4 km
7	Comuna Las Balsas	Visitar los atractivos: - Finca San Jacinto - Río Las Balsas - Cascares - Iglesia - Laguna La Tapada	2 km
8	Ritorno	Iglesia Santa Catalina de Colonche	30 km
TOTAL			60 km

**60 km**

**Inicio - Fin**  
8:00 am 14:00

Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

Figura 16 Valla Publicitaria - Horarios de Atención

**CICLORUTA TURÍSTICA**

Atención  
Martes a Viernes  
7:00 - 15:00

Sábado y Domingo  
8:00 - 16:00

Reservaciones: 0989710478  
www.ciclorutalasalas.ec

Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

- Se puede concluir en base a los datos obtenidos del estudio que La Comuna Las Balsas en la actualidad dispone de los recursos tales como sus atractivos turísticos naturales y culturales que son pocos conocidos, evidenciándose que existe un gran potencial para desarrollar la actividad de la ciclorruta en la localidad y sus alrededores en beneficio de sus habitantes. Pero es importante recalcar que no dispone de una infraestructura turística adecuada para desarrollar una actividad turística.
- Se diseñó la ciclorruta del Algarrobo en la Parroquia Colonche en la Comuna Las Balsas la misma que cuenta con recorrido de 60 km con una duración de 6 horas para realizar las diferentes visitas en los puntos trazados en la actividad teniendo como atractivo principal la comunidad de Las Balsas llegando así a la creación del producto turístico como una nueva iniciativa para el deporte y ocio para la recreación de los futuros clientes.
- Se emplearon estrategias para la difusión y comunicación del producto turístico, se creó la marca del producto con el eslogan disfruta de la naturaleza pedaleando al máximo de manera que llegue al público objetivo que se incentive en visitar la naturaleza que posee la comunidad de Las Balsas y sus alrededores, a través de materiales propagandística como folletos, vallas publicitarias y medios de comunicación.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda realizar una valoración actual de los atractivos turísticos existente dentro de la ciclorruta a ofertar mediante la aplicación de instrumentos como fichas de inventario.
- Ejecutar el diseño del producto turístico de manera que se obtengan los resultados en beneficio de la comunidad a través de la gestión y el apoyo de las autoridades públicas y privadas en implementar proyectos a favor del turismo, en cuanto a financiamiento y recursos necesarios en el Cantón Santa Elena con la finalidad de dar a conocer la riqueza natural de su flora y fauna.
- Brindar la Promoción y publicidad apropiada de sus atractivos turísticos para un mejor reconocimiento, asegurando la atracción de los turistas a nivel local y nacional. Ofertas los diferentes atractivos turísticos trazados en la ciclorruta utilizando las mejores estrategias de promoción y llegar a posesionar el producto a consumidores actuales y potenciales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, L. (2000). Impacto social y económico de los parques y la infraestructura recreativa. VI Congreso Nacional de Recreación (págs. 1-6). Bogotá: Fulimbre.
- Alcazar. (2004). Estudio plan maestro de ciclo-rutas para Santiago de Cali. Obtenido de [file:///C:/Users/hp/Downloads/Documento\\_PMC-009%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Documento_PMC-009%20(2).pdf)
- Barrager, A. (2017). escuela de hoteleria y turismo. Obtenido de <http://www.escuelahosteleria.org/portal/recetas/materiales/7Actk2tbK.pdf>
- Carvache, W., Mauricio, Orly, & Recalde, J. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1). Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-235X2018000100043](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000100043)
- Chang, W., & Chang, L. (2003). Un estudio estrategico del turismo en bicicleta en Taiwan. *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, 5, 1678. Recuperado el 2018, de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.573.1955&rep=rep1&type=pdf>
- Charle, J., & Angeles, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1). Recuperado el 2018, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-58982014000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005)
- Constante, M. (2015). Plan de desarrollo turistico sostenible para la Comuna Las Balsas Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, a partir del 2016. La Libertad. Recuperado el 2019, de <file:///C:/Users/hp/Desktop/Trabajo%20de%20Titulacion/Articulos/UPSE-TDT-2015-0009.pdf>
- Constante, M. (2015). Plan de desarrollo turístico sostenible para la Comuna Las Balsas Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, A partir del 2016. UPSE, La Libertad. Recuperado el 2018, de <file:///C:/Users/hp/Desktop/Trabajo%20de%20Titulacion/Articulos/UPSE-TDT-2015-0009.pdf>
- Cox, P. (2012). Strategies Promoting Cycle Tourism in Belgium: Practices and Implications. *Tourism Planning & Development*, 25-39.

- Cruz, E. (2015). PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL RECINTO EL COROZO, COMUNA LAS BALSAS, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015. La Libertad. Recuperado el 2019, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2630/1/UPSE-TAE-2015-0009.pdf>
- De los Santos, E. (2018). Características ambientales. Obtenido de <http://parquesalegres.org/biblioteca/blog/10-caracteristicas-del-medio-ambiente/>
- Downward, P., & Lumsdon, L. (2001). The development of recreational cycle routes: an evaluation of user needs. *Managing Leisure*, 50-60.
- Elizalde, R., & Gomes, C. (2010). Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación. *Polis*, 1-14.
- Fajardo, S., & Albán, L. (2015). El cicloturismo y su desarrollo en la provincia del Guayas. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 9(3), 25-28. Recuperado el 2018, de <file:///C:/Users/hp/Downloads/19-34-1-SM.pdf>
- Garcia, A. (2012). Algunas consideraciones sobre la actividad turística. conceptos y definiciones de turismo. *Notas en Turismo y Economía*, 19. Recuperado el 2018, de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27078/02-ALGUNAS+CONSIDERACIONES+SOBRE+LA+ACTIVIDAD+TUR;jsessionid=1AB0016C439098C4EEF132A570795B30?sequence=1>
- Gil, N. (2018). Los atributos del partido de Coronel Dorrego. Bahía Blanca. Obtenido de Los atributos del partido de Coronel Dorrego.
- Icaza, M. (2017). Diseño de una cicloruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán. *CHAKIÑAN*(3), 112-113.
- INEC. (2010). Fascículo Provincial Santa Elena. Ecuador.
- Lalangui, J., Ezpinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 148-150. Recuperado el 2018, de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Lino, M. (2018). Estudio agrosocio económico de la Producción del fruto del algarrobo (*Prosopis juliflora* (SW)DC. en la Comuna Las Balsas del Cantón Santa Elena. UPSE, La Libertad. Recuperado el 2018, de <file:///C:/Users/hp/Desktop/Trabajo%20de%20Titulacion/Articulos/UPSE-TAA-2018-048.pdf>
- Lloor, L., Alemán, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 97-108.

Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/1195-13-3506-1-10-20180701%20(1).pdf

Martinez, F. (2013). "El sistema de transporte en Argentina" Diagnóstico y propuestas para su Desarrollo. Buenos Aires: CECREDA.

MINTUR. (2011). MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Moral, M. (2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible. Turydes: Turismo y desarrollo(21), 1-12. Recuperado el 2018, de <http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes21cicloturismo>

Morán, J. (2016). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/nueva-unidad-del-milenio-transforma-cereza>

OMT. (2005). Entender el turismo: Glosario Básico. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. (2015). Boletín de estadísticas turísticas . Ecuador. Recuperado el 2019, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/AnuarioEstadistico/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2011-2015.pdf>

Paucar, E. (2019). Vestigios del cacique Baltacho se resisten al olvido en comuna San Marcos. El Telegrafo. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/vestigios-cacique-baltacho-san-marcos.html>

Peralta, M. (2004). El Telegrafo. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2004/04/08/0001/257/84CA13ABD13C47D5A4BE4CC35D260878.html>

Pinto, N., Fuentes, F., & Alcivar, D. (2015). La situación de la bicicleta en Ecuador: avances, retos y perspectivas. Friedrich Ebert Stiftung, 3-15.

Pinto, N., Fuentes, F., & Alcivar, D. (2015). La situación de la bicicleta en Ecuador: avances, retos y perspectivas. Friedrich Ebert Stiftung (ILDIS), 1-19. Recuperado el 2018

Pinto, N., Fuentes, F., & Alcivar, D. (2015). La situación de la bicicleta en Ecuador: avances, retos y perspectivas. Friedrich Ebert Stiftung, 4-19. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/11340.pdf>

Pinto, N., Fuentes, F., & Alcivar, D. (2015). La situación de la bicicleta en el Ecuador: avances, retos y perspectivas.

- Quesada , R. (2007). Razon de ser del tursimo. En Elementos del turismo (pág. 10). Costa Rica: EUNED.
- Ramirez , C. (2017). Servicios Turisticos. utntyh, 1-3.
- Ritchie , B. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: planning and management issues. *Tourism Managemen*, 569.
- Ritchie, B. (1998). Bicycle tourism in the South Island of New Zealand: planning and management issues. *Tourism Management*, 19(6), 567-562.
- Rivera, V., & Zaragoza, M. (2007). Análisis de los sistemas de transporte. Obtenido de <https://www.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt307.pdf>
- Rodriguez , M. (2012). EUMED. Obtenido de La Actividad Turística y El Producto Turístico: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)
- Sampiere, R., Fernandez, C., & Batista, P. (1997). ¿En que consisten los estudio descriptivos? En *Metodologia de la investigacion* (pág. 14). Mexico: Mc Graw Hill.
- Santosh , M., Vandemoortele, J., & Enrique , D. (2000). ¿Servicios básicos para todos? El gasto público y la dimensión social de la pobreza. INNOCENTI.
- Sener , I., Eluru, N., & Bhat, C. (2009). An analysis of bicycle route choice preferences in Texas, US. *Transportation*, 511-539.
- Suarez, F. (2015). Diseño de un producto turistico tipo ciclopaseo para la Comuna San Vicente del Cantòn Santa Elena, Año 2015. Tipo de investigacion, 114. Santa Elena. Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/UPSE-TDT-2015-0029.pdf
- Tamayo. (2011). Tesis de investigacion. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- TELEGRAFO, E. (2019). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/ministerio-turismo-feriado-dia-trabajo>
- Yumisaca, J., Mendoza, A., & Villón, S. (2017). Perfil sociodemográfico del turistas de la Provincia de Santa Elena en Ecuador. Referencias para nuevas propuestas de desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(3). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000300008)

# ANEXOS

**ANEXO N°1: Cicloruta del algarrobo**

IDEA A DEFENDER	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS
<p align="center">La cicloruta incentiva el turismo en el Comuna Las Balsas</p>	<p align="center">Cicloruta del algarrobo</p>	<p>“Una cicloruta generalmente se refiere a un componente de un sistema de transporte, que específicamente proporciona un viaje en bicicleta; Simultáneamente puede formar parte de la infraestructura recreativa. La medida en que una ruta es principalmente un elemento de transporte o recreación depende de la combinación de características físicas o ambientales, como la superficie de la ruta, la señalización y la gama de instalaciones auxiliares” (Ryan, 1993).</p>	<p>Sistema de transporte</p> <p>Viajes</p> <p>Infraestructura recreativa</p> <p>características físicas</p> <p>características ambientales</p> <p>Instalaciones auxiliares</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad</li> <li>• Frecuencia</li> <li>• Tiempo de viaje</li>   <li>• Recreación y ocio</li>   <li>• Infraestructura especializada</li>   <li>• Infraestructura no especializada</li>   <li>• Superficie de la ruta</li> <li>• Señalización</li>   <li>• Ciclos de florecimiento duración del periodo humedad</li>   <li>• Servicios básicos</li> <li>• Servicios complementarios</li> <li>• Restauración</li> </ul>	<p>¿Conque frecuencia se desplazan hacia este lugar?</p> <p>¿Por qué motivo visita la Comuna Las Balsas?</p> <p>¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?</p> <p>¿Cada que tiempo se realiza la recolección de productos?</p> <p>¿Qué productos se elaboran del algarrobo?</p> <p>¿Le gustaría contar con un servicio de alquiler de bicicleta en la cicloruta?</p> <p>¿Qué tipos de medios de recreación dispone la comunidad?</p>	<p align="center">Encuestas</p>

**ANEXO N° 2: Turismo**

<b>IDEA A DEFENDER</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>TÉCNICAS</b>
<p>La cicloruta incentiva el turismo en el Comuna Las Balsas</p>	<p>TURISMO</p>	<p>“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994)</p>	<p>Actividades</p> <p>Personas</p> <p>Lugares</p> <p>Estancias</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos</li> <li>• Servicios</li>   <li>• Turistas</li> <li>• Visitante</li> <li>• Excursionista</li>   <li>• Atractivos turísticos</li>   <li>• Lugares de actividades</li> </ul>	<p>¿Qué productos se ofertan dentro de la cicloruta?</p> <p>¿Qué tipo de demanda se pretende generar?</p> <p>¿La comunidad dispone de predisposición para atender a la demanda de turista?</p> <p>¿Qué tipos de actividades se desarrollan dentro de la comunidad?</p>	<p>Encuestas</p>

### Anexo N° 3 Encuesta a turista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

#### Encuesta dirigida a Turistas

**Objetivo:** Determinar el nivel de interés de los turistas en realizar un recorrido en bicicleta por los diferentes atractivos turísticos de la Comuna Las Balsas.

**Indicación general:** Marque con una x según su criterio

**Datos generales**

**Género:** F \_\_\_\_ M \_\_\_\_      **Nacionalidad:** \_\_\_\_\_

**1. ¿Con quién suele viajar Usted?**

Solo	Con su pareja	Con grupos de amigos	Con familiares
------	---------------	----------------------	----------------

**2. ¿Con que frecuencia se desplaza hacia el Cantón Santa Elena?**

Una vez al mes	Cada 2 o 3 meses	Cada 6 meses	Una vez al año	Con menor frecuencia
----------------	------------------	--------------	----------------	----------------------

**3. ¿Cuál es el motivo de su visita al Cantón Santa Elena?**

Recreación o esparcimiento	Visita a familiares o amigos	Negocios	Salud	Otros: _____ (Especifique)
----------------------------	------------------------------	----------	-------	-------------------------------

**4. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar durante su visita en el Cantón Santa Elena?**

Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Turismo de Salud
Turismo Cultural	Turismo de Sol y Playa
Turismo de Deportes y Aventura	Agroturismo
Convenciones y Congresos	Turismo Comunitario

**5. ¿Cuál es su tiempo de estadía en el Cantón Santa Elena?**

1 día	2 días	3 días	Más de 3 días
-------	--------	--------	---------------

**6. ¿Ha visitado la comuna Las Balsas y sus atractivos turísticos?**

Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
---------	--------------	---------	-------

**7. ¿Qué tipo de atractivos turísticos le gustaría conocer de la comuna las Balsas?**

Sitios naturales	Manifestaciones culturales
------------------	----------------------------

**8. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comuna Las Balsas?**

Senderismo		Actividades de agricultura y apicultura	
Ciclismo		Tradiciones y costumbres	
Caminatas		Otros: (Especifique)	

**9. ¿Ha realizado visitas por medio de una cicloruta?**

Siempre		Casi siempre		A veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------	--	-------	--

**10. ¿Con que frecuencia utiliza la bicicleta?**

Siempre		Casi siempre		A veces		Nunca	
---------	--	--------------	--	---------	--	-------	--

**11. ¿Con que frecuencia le gustaría realizar un recorrido en bicicleta y conocer los atractivos naturales y culturales de la Comuna Las Balsas?**

Semanal		Quincenal		Mensual		Anual		Nunca	
---------	--	-----------	--	---------	--	-------	--	-------	--

**12. ¿Le gustaría que la Comuna Las Balsas brinde el servicio de alquiler de bicicletas?**

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	--------------------------	--

**13. ¿Estaría dispuesta a realizar un viaje en bicicleta en la cicloruta del algarrobo de la Comuna Las Balsas?**

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	--------------------------	--

**Marque con una X la respuesta según su criterio referente los servicios adquiridos durante su visita.**

1(Malo)	2 (Regular)	3 (Bueno)	4. (Muy bueno)	5. (Excelente)
---------	-------------	-----------	----------------	----------------

Criterio	1	2	3	4	5
14. Como considera la información recibida sobre los atractivos turísticos visitados.					
15. Cómo valora la calidad de las instalaciones y servicios turísticos visitados durante su estadía en el Cantón Santa Elena.					

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Encuestador:** \_\_\_\_\_

Nota. Los datos recabados serán utilizados exclusivamente en la realización de un proyecto de tesis de graduación de Srta. Lisbeth Yagual, egresada de la UPSE-GDT

**Gracias por su colaboración**

## Anexo N° 4 Encuesta a los habitantes



### UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

#### Encuesta dirigida a los habitantes

**Objetivo:** Determinar la aceptación de los habitantes de la Comuna Las Balsas para estructurar un trabajo de investigación, referente al diseño de la cicloruta del algarrobo.

#### Datos generales

**Género:**

F			M	
---	--	--	---	--

**Edad:**

De 18-25		De 26-30		De 31-45		De 45- 60	
----------	--	----------	--	----------	--	-----------	--

#### Indicaciones generales. Marque con una X según su criterio

**1. ¿Le gustaría que la comuna Las Balsas se desarrolle turísticamente, a través de una cicloruta?**

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	--------------------------	--

**2. ¿Cuál de los atractivos turísticos que posee la comuna las Balsas son los más visitados por los turistas?**

Cascadas	Rio las Balsas	Laguna la Tapada
Mirador poso del mono	Iglesia	Represa San Vicente
Apicultura	Agricultura	Fiestas patronales
Flora y Fauna	Otros: (Especifique)	

**3. ¿En qué meses del año existe mayor desplazamiento de turistas en la Comuna Las Balsas?**

Enero		Abril		Julio		Octubre	
Febrero		Mayo		Agosto		Noviembre	
Marzo		Junio		Septiembre		Diciembre	

**4. ¿Qué medio de transporte utiliza para trasladarse hacia otro lugar?**

Bicicleta		Bus	Otros:
Moto		Auto propio	(Especifique)

**5. ¿Considera usted que con la implementación de una cicloruta del algarrobo se pueda impulsar el turismo en la Comuna Las Balsas?**

Desarrollo local.		Hábitos de una vida saludable.		Mejoramiento de la infraestructura turística.	
Oportunidades de trabajo.		Nuevas iniciativas de turismo.		Otros: (Especifique)	
Posibilita el mejoramiento de la Convivencia, Comunicación y Cohesión social.		Contribuye a mejorar la calidad del aire y proteger el medio ambiente.			

**6. ¿Qué atractivos turísticos se podría ofertar en la Comunidad de Las Balsas?**

Sitios naturales		Manifestaciones culturales	
Cascadas		Fiestas del Patrono San Jacinto	
Rio las Balsas		Día de los difuntos	
Laguna la Tapada		Tradiciones y costumbres	
Mirador poso del mono			
Otros: (Especifique)		Otros: (Especifique)	

**7. ¿Qué actividades turísticas se pueden realizar en la Comuna Las Balsas?**

Senderismo		Pesca deportiva		Ciclismo		Agricultura	
Avistamiento de aves		Turismo de aventura		Apicultura		Otros:(Especifique)	

**8. ¿La Comuna La Balsas cuenta con los servicios básicos para desarrollar el turismo?**

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indiferente		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	-------------	--	---------------	--	--------------------------	--

Fecha \_\_\_\_\_ Encuestador \_\_\_\_\_

Nota. Los datos recabados serán utilizados exclusivamente en la realización de un proyecto de tesis de graduación de Srta. Lisbeth Yagual, egresada dela UPSE-GDT

**Gracias por su colaboración**

### **Anexo N° 6 Entrevista con Vicepresidente de la Comuna Las Balsas**



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

### **Anexo N° 7 Entrevista a los habitantes de la Comuna Las Balsas**



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

### Anexo N° 8 Entrevista a turistas



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)

### Anexo N° 9 Comuna Las Balsas



Fuente: Yagual, L. (2019)  
Elaborado por: Yagual, L. (2019)