



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**BARRERAS A LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE
PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN LA COMUNA
LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE INGENIERO
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Alejandro Rodríguez Arnulfo Jeferson

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



TEMA:

BARRERAS A LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

AUTOR:

Alejandro Rodríguez Arnulfo Jeferson

TUTOR:

Lcdo. A. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación trata acerca de las barreras a la innovación de los procesos de producción de las artesanías elaboradas en la Comuna Libertador Bolívar a través de un estudio exploratorio, el cual se realizó mediante referencias de artículos científicos tomando en cuenta las investigaciones relacionadas al objeto de estudio, cuyo objetivo principal fue identificar las barreras a la innovación en los procesos de producción de las artesanías, estableciendo los diferentes obstáculos que tienen los artesanos en el proceso de elaboración de las mismas. La metodología utilizada fue de carácter analítico – sintético e inductivo, la cual permitió realizar los respectivos análisis e interpretación de los resultados, mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, entre ellos encuestas y entrevistas aplicadas al sector artesanal de la comuna Libertador Bolívar. Los resultados que se evidencian durante la investigación muestran la influencia que tienen las barreras a la innovación: la poca demanda de sus productos, la falta de adquisición de tecnologías, la falta de financiamiento, como limitantes para desarrollar sus procesos de producción, cabe recalcar que durante la investigación que se realizó se pudo identificar una nueva dificultad vinculada con la innovación por lo que es importante seguir indagando sobre este tema.

Palabras claves: Barreras a la innovación, artesanías, procesos de producción, tecnología.



THEME:

BARRIERS TO THE INNOVATION OF THE PROCESSES OF PRODUCTION OF THE CRAFTS PRODUCED IN THE COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCE OF SANTA ELENA.

AUTHOR:

Alejandro Rodríguez Arnulfo Jeferson

ADVISOR:

Lcdo. A. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

ABSTRACT

The present research work deals with the barriers to innovation of the production processes of handicrafts made in the Libertador Bolívar Commune through an exploratory study, which was done through references of scientific articles taking into account the research related to the object of study, whose main objective was to identify the barriers to innovation in the production processes of handicrafts, that allow to know the different obstacles that the artisans have in the process of developing them through specific objectives, in the same way, the methodology used was analytical - synthetic and inductive, which allowed to perform the respective analysis and interpretation of the results, through the application of data collection instruments, among them, surveys and interviews applied to the artisanal sector of the Libertador Bolívar commune, The results that are evident during the investigation show the influence of barriers to innovation: the low demand for their products, lack of technology acquisition, lack of financing, as constraints to develop their production processes, It should be noted that during the investigation that was carried out, it was possible to identify a new difficulty linked to innovation, so it is important to continue investigating this issue.

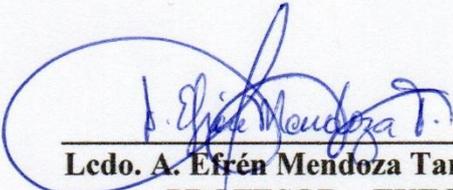
Keywords:

Barriers to innovation, crafts, production processes, technology.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación **“BARRERAS A LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por el Sr. Arnulfo Jeferson Alejandro Rodríguez, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lcdo. A. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
PROFESOR – TUTOR

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación denominado “**BARRERAS A LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por **Alejandro Rodríguez Arnulfo Jeferson** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derecho autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente



Arnulfo Jeferson Alejandro Rodríguez
C.C. No: 240013527-9

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios por guiarme y cuidarme durante todo el transcurso de mi vida como estudiante, por brindarme la salud necesaria para cumplir este tan anhelado sueño. A mis docentes que durante todo este tiempo me inculcaron con sus altos conocimientos, quienes me direccionaron e indujeron todos los valores éticos, morales y profesionales, que me ayudarán en mi vida diaria. A la MSc. Paola Peralta Mendoza, Directora de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, al MSc. Efrén Mendoza Tarabó, tutor asignado del trabajo de investigación. Me siento enormemente agradecido con la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por permitirme formar parte de esta prestigiosa institución.

Agradezco enormemente a mis padres al Sr. Jacinto Alejandro Ángel y a Celeste Rodríguez Tómalá, quienes se esforzaron y se sacrificaron para que su hijo termine esta etapa de sus estudios. Agradezco infinitamente a mis amigos Lizzie Grace Dedmon, De Witt Ingram, quienes fueron mi apoyo durante mi carrera de estudio. Agradezco a todos mis hermanos quienes me motivaron para seguir con mis estudios. A estas personas que fueron mi motivo y mi inspiración para salir adelante.

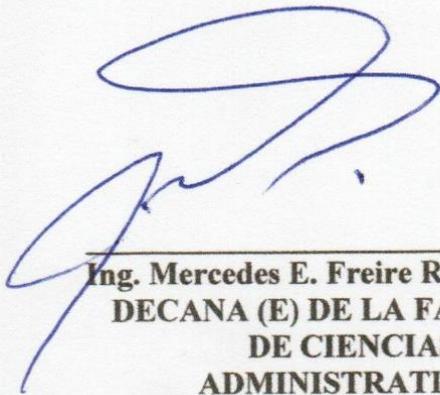
Arnulfo Jeferson Alejandro Rodríguez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho cariño y amor a Dios y a mis padres Jacinto Alejandro y a Celeste Rodríguez, por haberme apoyado en todo momento, que con su sacrificio me han brindado los estudios, por sus consejos, valores y la educación en todo momento, y sobre todo la motivación constante que me ha orientado a ser una persona de bien.

Arnulfo Jeferson Alejandro Rodríguez

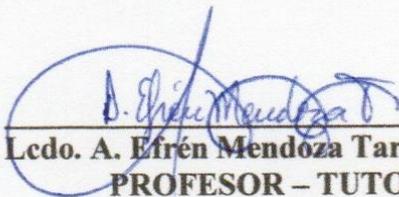
TRIBUNAL DE GRADO



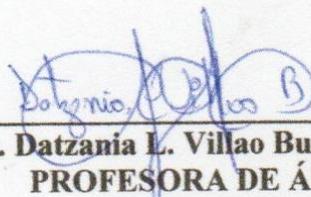
**Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
DECANA (E) DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**



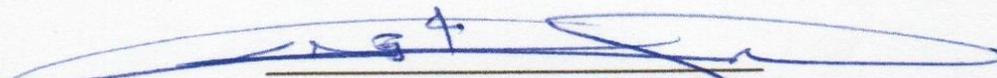
**Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



**Lcdo. A. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
PROFESOR - TUTOR**



**Ing. Datzania L. Villao Burgos, MSc.
PROFESORA DE ÁREA**



**Abg. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)**

Índice General

Contenido	Pág.
PORTADA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1 Revisión de Literatura.....	9
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	14
1.2.1 Variable.....	14
1.2.1.1 Innovación en los procesos de producción.....	14
1.2.2 Definiciones de las dimensiones.....	15
1.2.2.1 Proceso en la elaboración de un producto	15
1.2.2.2 Barreras a la tecnología	16
1.2.3 Definiciones de indicadores.....	16
1.2.3.1 Tipos de materiales.....	16
1.2.3.2 Conocimiento técnico en los procesos	17
1.2.3.3 Mano de obra.....	18
1.2.3.4 Equipos de producción	18
1.2.3.5 Recursos técnicos	19
1.2.3.6 Artesanías	20
1.2.3.7 Artesanías según la UNESCO (2006)	21
1.2.3.8 Clasificación de las artesanías en Colombia	21
1.2.3.8.1 Artesanía indígena.....	21
1.2.3.8.2 Artesanía tradicional popular	22
1.2.3.8.3 Artesanía contemporánea	22
1.2.3.9 Innovación artesanal	22

1.3	Fundamento psicológico y legal.....	23
1.3.1	Fundamento psicológico	23
1.3.2	Fundamentos legales.....	24
1.3.2.1	Constitución de la República del Ecuador – 2008	24
1.3.2.2	El Plan Nacional del Buen Vivir Toda una Vida (2017 -2021) ..	24
1.3.2.3	Ley de la Economía Popular y Solidaria – (2012)	25
1.3.2.4	Ley de Defensa del Artesano (2008)	25
	CAPÍTULO II.....	27
	MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
2.1	Tipo de investigación.....	27
2.1.1	Investigación exploratoria.....	27
2.2	Método de la investigación	27
2.2.1	Método inductivo	27
2.2.2	Método analítico – sintético.....	28
2.3	Diseño de Muestreo	28
2.3.1	Población	28
2.4	Diseño de recolección de datos	29
2.4.1	Encuesta	29
2.4.2	Entrevista	30
2.4.3	Focus Group.....	30
	CAPÍTULO III.....	31
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
3.1	Análisis de datos.....	31
3.1.1	Análisis de encuestas	31
3.1.2	Análisis de la entrevista.	49
3.1.3	Análisis del Focus Group.....	50
3.2	Limitaciones.....	52
3.3	Resultados	53
	CONCLUSIONES	55
	RECOMENDACIONES	57
	BIBLIOGRAFÍA.....	58
	ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Pág.
Tabla 1 Asociaciones en la comuna Libertador Bolívar	29
Tabla 2 Estado Civil.....	31
Tabla 3 Género	32
Tabla 4 Edad Promedio.....	33
Tabla 5 Nivel de educación	34
Tabla 6 Materiales que utilizan los artesanos.....	35
Tabla 7 Tipo de artesanías	36
Tabla 8 Proceso que utilizan.....	37
Tabla 9 Conocimientos y habilidades de los artesanos.....	38
Tabla 10 Tiempo de trabajo en las artesanías.....	39
Tabla 11 Tiempo que demoran los artesanos para elaborar sus productos.....	40
Tabla 12 A qué se dedicaban antes.	41
Tabla 13 Personas necesarias para elaborar sus productos.....	42
Tabla 14 Equipos que utilizan	43
Tabla 15 Recursos técnicos.	44
Tabla 16 Relación de los artesanos con las organizaciones.	45
Tabla 17 Tipo de ayuda por parte del Gobierno.....	46
Tabla 18 Principales barreras a la innovación de las artesanías.....	47
Tabla 19 Ingreso mensual de los artesanos.....	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Contenido	Pág.
Gráfico 1 Estado civil	31
Gráfico 2 Género	32
Gráfico 3 Edad promedio.....	33
Gráfico 4 Nivel de estudio	34
Gráfico 5 Materiales que utilizan	35
Gráfico 6 Tipos de artesanías	36
Gráfico 7 Procesos que utilizan.....	37
Gráfico 8 Conocimientos y habilidades de los artesanos	38
Gráfico 9 Tiempo que trabajan en las artesanías.....	39
Gráfico 10 Tiempo que demoran para elaborar sus productos	40
Gráfico 11 A qué se dedicaban.....	41
Gráfico 12 Personas necesarias para elaborar sus productos	42
Gráfico 13 Equipos que utilizan.....	43
Gráfico 14 Recursos técnicos	44
Gráfico 15 Nivel de relación de los artesanos	45
Gráfico 16 Tipo de ayuda por parte del Gobierno	46
Gráfico 17 Principales Barreras a la innovación de las artesanías.....	47
Gráfico 18 Ingreso mensual de los artesanos	48

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Contenido	Pág.
Ilustración 1 Aplicación de las encuestas	70
Ilustración 2 Procesos de elaboración de las artesanías	70
Ilustración 3 Artesanías de paja toquilla.....	71
Ilustración 4 Artesanías de abacá	71
Ilustración 5 Aviones de madera	72
Ilustración 6 Elaboración de los cofres	72
Ilustración 7 Carritos de maderas	73
Ilustración 8 Muebles de bambú	73
Ilustración 9 Taller del artesano	74
Ilustración 10 Aplicación de la entrevista.....	74

ÍNDICE DE ANEXOS

Contenido	Pág.
Anexo N° 1: Matriz de consistencia	62
Anexo N° 2: Matriz de operacionalización.....	63
Anexo N° 3: Encuestas.....	64
Anexo N° 4: Entrevista	69
Anexo N° 5: Espacio Fotográficos	70
Anexo N° 6: Presupuesto	75
Anexo N° 7: Cronograma.....	76

INTRODUCCIÓN

La innovación de las artesanías juega un rol importante en la economía de un país que desarrolla estos productos, por ejemplo en Colombia, el 70% de la población se dedica a la elaboración de las artesanías, mientras que el 30% se dedica a otros tipos de actividades. Además del total de personas que desarrollan este tipo de actividad manual el 60% son mujeres. Algo similar ocurre en países como México, Perú, India e Indonesia, donde las artesanías han alcanzado un gran desarrollo, logrando entrar en mercados internacionales. Esto ha causado un desarrollo sostenible en la economía de cada uno de estos países que se dedican a la elaboración y exportación de artesanías, lo cual se convierte en referente para otros países que mantienen esta tradición artesanal. (Merchán, 2018)

Estas cifras indican que el desarrollo de las artesanías es un factor muy importante para los países que dependen de esta actividad. Esto aporta a la generación de empleos, obteniendo beneficios económicos para las personas que se dedican a esta tradición. Por otra parte, esta actividad ayuda de manera significativa al rescate e identificación de la cultura, reflejada en sus manualidades que son únicas. Durante los últimos años el turismo se ha convertido en uno de los mayores actores de interés que tienen los distintos gobiernos, según la investigación realizada por Carolina Iuva (2015), las artesanías son uno de los principales productos que fomenta el turismo, debido a que generan autenticidad y consolida la imagen de un destino; por lo tanto juegan un papel sumamente importante. Gracias a la elaboración de

estas manualidades los turistas han despertado un nuevo interés en las artesanías, lo cual genera en ellos un motivo más, aunque no el principal, por viajar a un destino turístico, provocando una mayor dinamización en el desarrollo del turismo, y por ende el crecimiento económico de un país.

Innovación.

Hernández, Tirado y Ariza (2016), mencionan que la innovación es un fenómeno que explora un proceso que lleva a cabo una persona en cuanto a la creación de algo nuevo o la modificación de un producto existente, es decir mejorarlo en todas sus características, pudiendo ser aplicada con la tecnología. El Manual de Oslo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (2005), define que la innovación es la “introducción de un nuevo o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización en el lugar de trabajo o en las relaciones exteriores”. Por lo tanto la innovación es un proceso, en el cual se genera una idea para realizar un producto nuevo o mejorarlo en todos sus aspectos, es decir que la innovación es un pilar fundamental para el crecimiento económico de un país, contribuyendo a mejorar el nivel de vida de las personas que elaboran estos productos.

Por otra parte, en la investigación realizada por Ferro (2015), se determina que la innovación cuenta con varios elementos en procesos sustentables para ser aplicados en diferentes productos, mencionando los siguientes: investigación de planificación, investigación de materia prima, desarrollo de producto, procesos de

producción y comercialización, los cuales son fundamentales para realizar la innovación de un producto, o modificación en base al estado en que se encuentre, siempre y cuando sea necesario.

González (2012), menciona que existen diferentes tipos de barreras para la innovación en una empresa respecto a la elaboración de un producto, señalando entre ellas: la poca asignación de recursos, delimitada inversión de activos inmateriales, falta de implementación tecnológica, limitada interacción con agentes externos, falta de capacitación a las personas, escasa cooperación con las diferentes empresas en cuanto a la tecnología. Por lo general estas son las barreras más comunes que existen para realizar una innovación.

A nivel de América Latina y el Caribe, el Ecuador ha tenido exportaciones muy bajas en lo que son productos artesanales, donde tuvo una participación del 1.9% del total exportado en artesanías, entre los cuales el sombrero de paja toquilla tuvo una representación del 43%, mientras que el nivel de exportaciones en productos de tagua obtuvo un 40% (PROECUADOR, 2013). De acuerdo a la investigación realizada por Anchundia, Andino y Balón (2016), el desarrollo del sombrero fino de la paja toquilla es una pieza fundamental de la economía del país, ya que puede alcanzar un peso importante en la actividad comercial en el medio internacional. La elaboración de este producto es único e inigualable en todo el mundo; gracias al desarrollo de este objeto artesanal se logró un impacto positivo para las personas, siendo una de estas la generación de nuevas fuentes de empleos. Este producto es elaborado manualmente por personas de la provincia de Manabí, específicamente

en el cantón Montecristi, donde nació el sombrero de paja toquilla mal llamado Panama Hat.

Por otro lado, al Ecuador se lo conoce como uno de los países más admirados de Sudamérica por la elaboración de las artesanías, especialmente los sombreros de paja toquilla. Además para el país, un pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento económico es la actividad artesanal debido a que es una forma de manifestación cultural de ciertas raíces y tradiciones. Los artesanos ecuatorianos a través de estas actividades expresan sus sentimientos creando manualidades que son representativas para ellos. Según Checa y Herrera (2013), las artesanías son un importante recurso para el turismo en la actualidad, ya que a través de este proceso que se realiza constantemente se genera una dinamización en el turismo; gracias a las artesanías se puede identificar un mayor crecimiento en el ámbito turístico, debido a que existe una mayor demanda en cuanto a las artesanías, por lo tanto forman parte de la economía del país, generando nuevas plazas de empleo y mayor crecimiento de negocios, promoviendo a la vez un desarrollo turístico.

En el cantón Santa Elena, una de las actividades que genera ingresos económicos es la artesanía especialmente en la comuna Libertador Bolívar. Esta comunidad también llamada Atravezado fue fundada el 20 de Octubre de 1940, el nombre de Atravezado se debe porque el río que posee pasa dividiendo la población, por eso la llamaron inicialmente de esa manera. Es uno de los pueblos ubicados en la ruta del Spondylus, muy visitado por su excelente gastronomía. Una de las principales actividades que desempeñan en la comunidad, aparte de la gastronomía, es la

elaboración de artesanías, utilizando intensamente mano de obra, lo cual aporta y genera empleo a pequeños comerciantes.

Sin embargo se ha podido percibir que existe cierto estancamiento en el proceso de fabricación del producto, como en la comercialización de estas artesanías, sumando el descuido de las autoridades para mejorar las artesanías y la falta de tecnología. Por ejemplo, se siguen produciendo los mismos modelos, por lo cual las personas que elaboran estos productos se quejan de las bajas ventas. Por lo tanto, se requiere identificar cuáles son las barreras que no permiten que se innoven los procesos de producción de las artesanías en la comuna Libertador Bolívar, siendo necesario realizar una investigación de tipo exploratorio para conocer los diferentes problemas que tiene la comunidad en cuanto a sus artesanías.

De acuerdo al tema establecido sobre las barreras a la innovación en las artesanías existentes dentro de la comunidad se plantea la formulación del problema:

¿Cuáles son las barreras a la innovación en los procesos de producción de las artesanías de la comuna Libertador Bolívar?

Por ende, se sistematiza el problema con la finalidad de establecer los objetivos específicos:

¿Cuáles son los procesos actuales que siguen los artesanos para la elaboración de un producto?

¿Qué tecnología utilizan los artesanos para elaborar sus productos?

¿Cuáles son las barreras de la innovación identificadas en el objeto de estudio?

Este trabajo de investigación tiene como Objetivo General:

Identificar las barreras de la innovación en los procesos de producción de las artesanías en la comuna Libertador Bolívar.

De la misma manera tiene como Objetivos Específicos:

- Determinar los procesos actuales que siguen los artesanos para la elaboración de sus productos.
- Identificar el tipo de tecnología que utilizan los artesanos para elaborar sus producto.
- Analizar las barreras de la innovación identificadas en el objeto de estudio.

Esta investigación inicia debido a que las artesanías son una parte fundamental y necesaria en diferentes países, por lo que es necesario seguir investigando sobre el desarrollo de las artesanías en el mundo actual con la variable de estudio. De acuerdo a la investigación realizada por Hernández, Yescas y Domínguez (2007) los factores de éxito son muy importantes para mejorar las empresas artesanales en el país de México, ya que es una fuente de ingreso económico relevante. Por lo tanto esta investigación cuenta con la unidad de análisis sobre los factores de innovación para las artesanías, teniendo en cuenta que este trabajo ayudará a la investigación actual.

Además, es necesario indagar sobre la innovación de un producto, Quiroga, *et al* (2016), hablan de que la innovación cumple un papel sumamente importante en un producto, ya que mejora la competitividad en la actualidad de los mercados globalizados, permitiendo ingresar a los mercados saturados, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes, logrando tener nuevas alternativas en la oferta de los productos a través de la creación de algo nuevo o sujeto a cualquier tipo de modificación ya que es una vía comercial futura.

Para llevar a cabo esta investigación, es necesario implementar métodos y técnicas que han sido utilizadas en la mayoría de investigaciones, para la recolección de datos es importante tener en cuenta las técnicas como la observación, encuestas, entrevistas, que son dirigidas a la unidad de análisis, es decir a personas que pueden brindar información concreta en cuanto a lo que la investigación requiera.

Esta investigación se realizará porque existe la necesidad de conocer las barreras que existen en la innovación de las artesanías en la comuna Libertador Bolívar, ya que es muy importante, porque se espera obtener resultados requeridos en la investigación, en la cual se llevará a cabo el respectivo análisis, donde se podrán identificar los diferentes procesos que utilizan los artesanos y sobre su comercialización en el mercado artesanal.

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, se obtendrán las posibles soluciones a los problemas que tiene esta comunidad en cuanto a la elaboración de las artesanías, De la misma manera esta investigación aportará a nuevos procesos de estudios que deseen realizar o estén desarrollando otros investigadores, es decir

que de acuerdo a los resultados reflejados, se empezarán y continuarán nuevas investigaciones en cuanto a los factores que impidan o favorezcan al sector artesanal.

Dentro de este proyecto se utilizó el tipo de investigación exploratoria, ya que no existe una investigación vinculada con las barreras a la innovación sobre las artesanías, de tal manera que en el trabajo de investigación se detalla lo siguiente: El Capítulo I comprende todo lo correspondiente al marco teórico, partiendo desde la revisión de la literatura, su desarrollo de teorías y conceptos, además los fundamentos psicológicos y legales, lo cual se fundamenta con la información más importante y relevante respaldando la investigación.

El Capítulo II, constituye todo lo relacionado con la metodología de la investigación, también presenta la información del diseño de muestreo, lo que permite conocer cuál es la población, de la misma manera las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo III se muestran los resultados obtenidos mediante las encuestas, la entrevista y el focus group, aplicadas a los artesanos durante la investigación, además la presentación de las limitaciones y los resultados obtenidos de la misma. También se establecen las conclusiones y recomendaciones respectivas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de Literatura

Villalba, *et al.* (2012), en su trabajo de investigación sobre “Innovación en PYMES artesanales de Morroa, Sucre”, planteó como objetivo principal conocer las innovaciones tecnológicas y de procesos de las PYMES del sector artesanal, sobre los tejidos y hamacas en este sector, realizando una investigación cuantitativa, descriptiva y no experimental en las empresas pequeñas, cuya finalidad fue recolectar información real sobre el sector artesanal en cuanto a la innovación que realizan las empresas en esta localidad.

Como resultado de esta investigación se obtuvo que la mayoría de las personas que tienen empresas pequeñas que elaboran artesanías dieron a conocer que positivamente realizan innovaciones en los procesos de los productos que ellos elaboran, por lo tanto para realizarlos estas empresas utilizan nueva tecnología, aplicaciones de innovación, programas de desarrollo, nivel de satisfacción y competitividad entre ellos, también se pudo conocer que las empresas son eminentemente familiares, por lo que se pudo identificar que existe un gran problema en cuanto a los procesos de asociatividad para crecer como empresas, lo cual se convierte en una de las barreras que impide que se desarrollen innovaciones constantes en cuanto al proceso de producción.

Por lo tanto este trabajo ayuda al presente tema de investigación, ya que presentan resultados similares a los que se espera en el contexto actual, en cuanto al proceso de producción artesanal, siendo necesario indagar más sobre las artesanías, con información real a través de fuentes confiables. Se toma de referencia este documento debido a que posee información valiosa para la construcción de la investigación actual como son las artesanías.

Hernández, Domínguez y Caballero (2007), en su investigación “Factores de innovación en negocios de artesanía de México”, plantearon como objetivo principal identificar aquellos factores de innovación que son utilizados por los artesanos de ocho estados de la república mexicana, con la finalidad de tomar diferentes decisiones en mercados globalizados, ya que a su vez son mercados muy exigentes que enfrentan innovaciones numerosas, con una acelerada frecuencia de poder innovar sus productos. Por lo tanto se tuvo que realizar una depuración estadística gradual hasta lograr un posible modelo causal para conocer sobre la innovación de productos artesanales que se incluye en los factores, entre los cuales se destacan: la diferenciación de producto, conocimiento en el manejo del negocio, conocimiento en el manejo del proceso, crecimiento sentido por el artesano, información sobre el producto y conocimiento formal en administración.

Como resultado de esta investigación se encontró que en la mayoría de los artesanos se presentan entre los factores de innovación, el conocimiento que, además de ser un factor externo, es también un factor interno para el desarrollo de productos artesanales lo cual es de mucho peso para la innovación, considerando que las

personas que se dedican a su elaboración, tienden a crear nuevos productos lo que ocasiona una dificultad que no les permite modificar un producto ya elaborado por ellos mismos, es decir, la diferenciación de la artesanía es una fuente directa de cambios, mejoras y desarrollo de productos nuevos con la finalidad de que sean innovadores y a su vez puedan llamar la atención al cliente que le gusta este tipo de objeto.

Este trabajo de investigación tributa al tema planteado, debido a que el autor menciona los factores de innovación en las artesanías en cuanto a los procesos de elaboración, por lo que se identifican cuáles son las barreras que existen en el sector artesanal en cuanto a los procesos de producción. Esta investigación propone resultados que se podrían presentar en el contexto actual tomando en cuenta que México es un país que posee características similares a Ecuador en cuanto a la elaboración de las artesanías, siendo uno de los países con mayor referencia artesanal a nivel internacional.

Shiomara del Carpio (2016), en su trabajo de investigación sobre, “Estrategias mercadológicas e innovación en las artesanías, una tradición transformadora en México”, planteó como objetivo conocer y analizar las ramas artesanales y el origen de los artesanos, con la finalidad de conocer más detalles de las artesanías que son elaboradas en el país de México. Durante este trabajo se utilizó la investigación cualitativa documental y ejercicios estadísticos, lo que buscó recolectar información real, acudiendo a los registros de la Fonart (Fondo Nacional para el

Fomento de las Artesanías), cuya institución maneja la información real de los artesanos en México.

Como resultados de esta investigación se conoció que en México realizan sus productos provenientes de diferentes variedades de las ramas artesanales que existen en este país, por lo que tienen diversos orígenes; quienes están encargadas y lideran la elaboración de las artesanías son las mujeres, cuyos productos son la alfarería, textiles y fibras vegetales; estas tres ramas artesanales son quienes cuentan con mayor número de artesanos. También se pudo conocer y analizar que los artesanos tienen diversos problemas tales como: deficiencia económica, poca comercialización de sus productos, falta de tecnología para innovación, estos obstáculos se convierten en una necesidad para los artesanos, para fomentar la innovación y no dejar a un lado la valoración ancestral de las artesanías, con la finalidad de mejorar su tradición transformadora.

Este trabajo ayuda a la propuesta planteada, ya que cuenta con información real a la que se requiere indagar en la comuna Libertador Bolívar sobre las barreras de innovación de los productos artesanales, siendo una manera de conocer los problemas presentes en otros países sobre las artesanías. Los resultados señalados bien pueden coincidir con aquellos que se generen en este trabajo considerando que este país cuenta con varios negocios en cuanto a las artesanías.

Meza, K. M., Meza, M. L., & Rodríguez, G. J. (2017), en su investigación sobre “Innovación, Industrias Culturales y Desarrollo Local” plantearon como objetivo general, analizar el sector textil de confecciones y el potencial cultural de la ciudad

de Barranquilla (Colombia), para el impulso de un sistema moda a partir de una propuesta de valor de productos con identidad territorial. El estudio aborda el tema sobre la innovación y modificación que impulsa el desarrollo económico a nivel global, dirigida a las industrias culturales que son tomadas en cuenta precisamente en la forma de producción mediante el consumo de la innovación, la cual es la más destacada en la actualidad. De la misma manera se especifica que existen barreras en cuanto al tejido y su innovación, lo cual es necesario e indispensable fortalecer en la producción de los tejidos a través de la originalidad que puede generar el sector, permitiendo así aprovechar la riqueza cultural, creativa y artística.

Mediante esta investigación se utilizó la metodología con enfoque cuantitativo – cualitativo, la cual sirvió para conocer el desarrollo de las empresas del sector textil y confecciones sobre su caracterización y avances, en cuanto a innovación de sus productos en la ciudad de Barranquilla, frente al panorama mundial y nacional sobre la competitividad y la innovación, por lo que se utilizaron instrumentos de recolección, como la aplicación de encuestas para conocer los problemas sobre las importaciones y exportaciones del país.

Como resultado de esta investigación se obtuvo que la competitividad e innovación que fueron analizadas obtuvieron capacidades intermedias, las cuales tienden a tener problemas en cuanto a poder transformar el sector textil y de confecciones, mientras que hay que reconocer que las amenazas y debilidades son tendencias mundiales, por lo que es necesario tener en cuenta estrategias de innovación, ya que Colombia presenta problemas para coexistir con la competencia en cuanto a innovar

un producto, siendo necesario que se lleven a cabo programas en cuanto a capacitaciones para renovar productos artesanales ya que es muy necesario para el desarrollo económico de una comunidad .

En esta investigación se pudo verificar la relación con el tema planteado, por lo que se considera que la innovación es necesaria en todos los aspectos, también permitió constatar que existen diferentes problemas sobre la innovación en el aspecto artesanal, ya que también se identificó que una de las barreras es la falta de competitividad que tienen los artesanos, situación que no les permite modernizar un producto; la falta de capacitación y el poco interés de las instituciones públicas y privadas, obstaculizan el desarrollo de este país. Esta investigación ayuda a fortalecer el trabajo debido a que es necesario conocer sobre las barreras que poseen otros lugares donde desarrollan las artesanías y conocer cuáles son sus dificultades.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Variable

1.2.1.1 Innovación en los procesos de producción

Según Sánchez, *et al.* (2001), la innovación en los procesos de producción empieza con la generación de una nueva idea o al introducir modificaciones en un producto ya elaborado, mejorando la comercialización, en el que la tecnología juega un papel importante al momento de innovarlo, donde se valora la creación de nuevas ideas que pueden ser aplicadas constantemente.

De acuerdo al autor, la innovación en los procesos de producción es muy valorada para llegar al éxito, ya que se refiere a la elaboración de un producto nuevo, también se llama innovación a los productos que son sometidos a modificaciones, los cuales se adaptan a cambios rápidos en cuanto a la tecnología, por lo que es un factor determinante ya sea para una empresa o para las personas que se dedican a crear las artesanías, esta característica permite que los acabados sean más competitivos en los diferentes mercados de acuerdo al proceso de producción que se dé en todos los ámbitos de los objetos artesanales.

1.2.2 Definiciones de las dimensiones

1.2.2.1 Proceso en la elaboración de un producto

De acuerdo a Romero (1997), existen diferentes obstáculos que no permiten llevar a cabo un excelente proceso de un producto, ya que es todo aquello que se somete a modificaciones o creación de un bien o servicio a través de la mano de obra, por lo tanto puede ser consumido por una persona, es decir el producto depende de diferentes factores en cuanto al proceso como son: la línea, la marca y la calidad.

Los procesos de producción de un objeto artesanal deben incluir modificaciones o cambios cuando se requiera, es decir los productos tienen que llevar un proceso cuidadoso para su elaboración, lo cual es muy importante ya que la aplicación de dichas técnicas necesariamente deben ser evaluadas por diferentes actores del gremio artesanal, con la finalidad de verificar que el producto sea de calidad y tenga la acogida requerida por la demanda.

1.2.2.2 Barreras a la tecnología

De acuerdo con González J. (2011), para el acceso a la tecnología existen diferentes tipos de barreras, pero en muchos de los casos aparecen dificultades a la hora de tener tecnología, ya que para manejarla es necesario capacitarse, por lo tanto las diferentes empresas deben tener en cuenta que suelen aparecer variedades de obstáculos que impiden el uso de la tecnología las cuales son: tecnológico, organizativo o personal.

El autor en su definición afirma que las barreras a la tecnología son muchas, las cuales resultan importantes en el caso de aquellas personas que no las manejan, mostrando diferentes dificultades, por lo tanto estas barreras pueden generar cambios dentro de una empresa o de una persona. Estas pueden ser tecnológicas, organizativas e incluso personales, por lo tanto para romper este tipo de obstáculos es necesario que las personas sean constantemente capacitadas, y deben ir a la par con el avance tecnológico, caso contrario se acrecentarán las dificultades, lo cual no permitirá realizar un desarrollo positivo de la empresa.

1.2.3 Definiciones de indicadores

1.2.3.1 Tipos de materiales

Fuentes (2007) define que los materiales están derivados o conformados por elementos naturales y químicos, estos tienen una caracterización única, existen diferentes tipos de elementos que son utilizados para la confección y elaboración

de un producto con un fin específico; por lo general los materiales son de diferentes tipos como la cerámica, metales y compuestos.

El autor afirma que existen dos tipos de materiales: los primeros derivados de la materia prima (elementos naturales); los segundos provienen de elementos químicos (industrial), por lo tanto aquellos que son de origen natural son únicos e irremplazables, tienen un valor muy representativo para cada comunidad o país, por lo que es necesario cuidar de forma responsable la naturaleza de manera amigable, mientras que los derivados químicos son sometidos por industrias siendo materiales que pueden reemplazar a los naturales con la finalidad de ser consumidos por artesanos.

1.2.3.2 Conocimiento técnico en los procesos

De acuerdo a Remetin (2005) el conocimiento técnico es un modelo a seguir a través de tradiciones ancestrales o formalizadas en la elaboración de un producto, llevando a cabo un necesario proceso técnico con el fin de poder realizar una actividad determinada, permitiendo la elaboración de un producto con mayor control durante el proceso.

Por lo tanto el autor se refiere a que el conocimiento técnico es todo aquello que se va adquiriendo a través del tiempo mediante experiencias o prácticas formalizadas, siendo estas transmitidas ancestralmente, por lo que se requiere el uso de herramientas o instrumentos que lleven a cabo los procesos técnicos donde trabaja el individuo para la elaboración de un producto. Esto va generando cambios en las personas, siguiendo reglas que llevan a cabo los procesos técnicos en un producto.

1.2.3.3 Mano de obra

Según Uribe y Rodríguez (2011), se hace referencia a aquellos productos elaborados manualmente por diferentes personas, lo cual permite expresar sus sentimientos y artes populares, donde muestran un dominio único sobre los materiales y los procesos de transformación de un producto, que han sido transmitidos de generación en generación, convirtiéndose en un oficio diario, por lo que son reconocidos por sus habilidades y destrezas únicas en las personas.

De acuerdo a lo mencionado por los autores, se considera a la mano de obra como uno de los primeros procesos que realizaron las personas para elaborar un producto, por lo tanto para los artesanos su uso y aplicación es de vital importancia ya que genera que las personas que se dedican a trabajos de manualidades, puedan manifestarse de diferentes maneras, expresando sus sentimientos a través de los objetos elaborados. Esta característica les permite identificarse, logrando que se vayan transmitiendo de generación en generación, siendo esto un arte único que poseen las comunidades en cuanto a la mano de obra y a la elaboración de sus productos.

1.2.3.4 Equipos de producción

Ángel (2010), define que los equipos de producción, son el conjunto de maquinarias tecnológicas que poseen las empresas para la elaboración y fabricación de un producto mediante un proceso, a través de la coordinación con la mano de obra, permitiendo llevar un control adecuado en el proceso de transformación de los productos desde su inicio hasta el final.

En postura a la definición de Ángel sobre los equipos de producción, toda maquinaria tecnológica que realice producciones, es manipulada por las personas, por lo que estos equipos son, en muchos casos, muy necesarios y adquiridos por empresas que requieren de creaciones mayores y a su vez facilita al productor a elaborar en menor tiempo diferentes mercancías, mediante procesos adecuados por lo que se lleva a cabo un control cuidadoso con la finalidad que el producto sea de calidad.

1.2.3.5 Recursos técnicos

Chiavenato (1999), menciona que son los recursos propios o contratados que ayudan a evaluar los sistemas de producción: de ventas, finanzas y administrativos, a través de herramientas de apoyo para realizar una coordinación con otros recursos disponibles y así determinar los posibles riesgos.

Cabe recalcar que el autor menciona que los recursos técnicos contribuyen a evaluar los sistemas de producción, por lo tanto los recursos técnicos son una forma de llevar a cabo los procesos de una manera correcta, por lo que se da seguimiento continuo a los sistemas de producción, de esta manera se obtiene un control para evitar o disminuir los posibles riesgos que pueda tener el sistema, ya que para el uso de esta herramienta es necesario tener una excelente coordinación que permita llevar a una empresa al éxito.

1.2.3.6 Artesanías

María Rivera *et al.* (2008), señala que la artesanía forma parte de una actividad productiva que tiene una identidad cultural en una comunidad, son objetos elaborados a mano por personas que habitan en los pueblos, mediante procesos manuales con la ayuda de instrumentos simples, la elaboración de estos productos les permite expresar los sentimientos y emociones que tienen las personas, las cuales utilizan la materia prima para su elaboración y las técnicas a su vez son transmitidas de generación en generación, cabe recalcar que las artesanías fueron productos que elaboraron los antepasados con la finalidad de realizar trueques, es decir intercambiaban las artesanías por alimentos u otros objetos.

En este sentido las artesanías son objetos que llevan diferentes procesos manuales para elaborar un producto final, siendo también una actividad económica y cultural, por lo que las personas que se dedican a la elaboración de estos productos, tienen una forma de expresar sus creencias, sus sentimientos, emociones y sobre todo su cultura, lo que les permite demostrar sus conocimientos y habilidades a través de este arte, siendo a su vez muy valioso siempre y cuando el componente más importante sea la contribución de la mano de obra directa del artesano para el acabado final de los productos, por lo tanto estas habilidades son transmitidas en las diferentes comunidades donde se preserva aún la tradición en la elaboración de las artesanías.

1.2.3.7 Artesanías según la UNESCO (2006)

Señala que “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos”. Es decir que para la elaboración de las artesanías se puede adoptar la tecnología la cual puede ayudar a perfeccionar los productos ya sea en el proceso o en el acabado, pero es importante también reconocer que la tecnología no afecte la contribución directa de la mano de obra para que siga siendo importante y no de desvalorice el aspecto cultural ancestral.

1.2.3.8 Clasificación de las artesanías en Colombia

La organización Artesanías de Colombia S.A. CENDAR. (2017), señala una clasificación de estos productos:

1.2.3.8.1 Artesanía indígena

Constituye todas las expresiones materiales de las culturas que tienen las diversas comunidades sobre la producción de bienes u artículos propios, siendo esta útil para rituales y de forma sintética, lo cual permite expresar la forma cultural de los pueblos. Los objetos que son elaborados tienen la finalidad de mejorar las dificultades sociales, incorporando los conceptos de arte y funcionalidad, expresando los conocimientos que posee la comunidad en cuanto al gran potencial en los sitios geográficos mediante cada recurso que existe en el entorno de los pueblos y esta a su vez es transmitida de generación en generación.

1.2.3.8.2 Artesanía tradicional popular

La producción de las artesanías u objetos elaborados manualmente son útiles, y a su vez son realizados por una determinada comunidad, por lo que genera un dominio total de los materiales para la elaboración, siendo esta materia prima innata de cada comunidad, “Esta actividad es un oficio ancestral con procedencia familiar, transmitido de generación en generación”, por lo que demuestran de esta forma las expresiones culturales con las cuales se identifica cada pueblo.

Este tipo de artesanía aporta a la investigación considerando que está direccionada a la artesanía tradicional, la cual existe en la comuna Libertador Bolívar, debido a que tienen procedencia ancestral y son elaboradas por diferentes familias, siendo los materiales que utilizan parte del hábitat natural de la misma comunidad.

1.2.3.8.3 Artesanía contemporánea

La producción de artículos u objetos es útil y estético, partiendo generalmente por las nuevas valoraciones de los oficios, por lo tanto dentro de los diferentes procesos se sincretizan los elementos técnicos y formales, a través de diferentes contextos socioculturales. “Se caracteriza por la realización de una transición a la tecnología moderna y la aplicación de principios estéticos, se destaca muy bien la creatividad expresada por la originalidad del estilo y la calidad de su producto”.

1.2.3.9 Innovación artesanal

Según el Departamento de Fomento de las Artes y las Industrias Creativas (2013) la innovación también es considerada una herramienta para el sector artesanal

donde tiene una intervención de importancia, por lo que es utilizada para realizar diferentes cambios a través de la realidad actual, partiendo de nuevos elementos que son inmersos o incorporados, lo cual permite modificar los diferentes procesos esenciales para la creación y producción de los objetos.

Por lo tanto se da a entender que este tipo de innovación en el sector artesanal, es una herramienta que genera cambios en la creación o modificación de un producto, y a su vez incorpora nuevos elementos que ayudan a que el producto sea renovado en cuanto a su estilo y calidad, lo cual lleva un control durante los procesos de elaboración.

1.3 Fundamento psicológico y legal

1.3.1 Fundamento psicológico

“Desde la perspectiva del constructivismo psicológico, el aprendizaje es fundamentalmente un asunto personal. Existe el individuo con su cerebro cuasi-omnipotente, generando hipótesis, usando procesos inductivos y deductivos para entender el mundo y poniendo estas hipótesis a prueba con su experiencia personal.” (Méndez, 2002).

Esta investigación se basa en que el ser humano posee características especiales únicas, psicológicas y sociales que deben ser tomadas en cuenta para la elaboración de diferentes productos, por lo cual la persona pone a prueba sus conocimientos con su experiencia personal.

1.3.2 Fundamentos legales

1.3.2.1 Constitución de la República del Ecuador – 2008

Según el Registro Oficial 449 del día 20 de junio de 2008 y su última modificación el día 13 de julio de 2011, la Constitución menciona en su artículo 33 sobre el trabajo:

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

1.3.2.2 El Plan Nacional del Buen Vivir Toda una Vida (2017 -2021)

De acuerdo al objetivo 2 “afirma la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”, la cual es totalmente importante y fundamental al considerar la creación de diferentes espacios con la finalidad de generar diálogos sobre los saberes ancestrales en encuentros o convivencias interculturales e intergeneracionales, por lo que el Estado ha garantizado la protección a los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades ancestrales en todo el país.

De esta manera se “promueve e incentiva las expresiones y potencialidades de artistas en cuanto a los espacios físicos y simbólicos de intercambio cultural; los saberes ancestrales, su ritualidad, las plantas e instrumentos simbólicos de poder y

la memoria histórica que guardan”, por lo que esto ha conllevado a este recurso cultural, a que sean denominados patrimonio cultural de la humanidad en los aspectos tangibles e intangibles, por lo que es necesario salvaguardar las culturas e identidades indígenas que tengan descendencia ancestral, por lo que esto genera un mayor impulso en cuanto al turismo y esta a su vez permite crecer la economía de todo un país. Por lo tanto es muy importante conocer de los saberes ancestrales, ya que de esta forma se pueden identificar las diversas culturas, por medio de sus expresiones, sentimientos y emociones que tiene cada una de las comunidades.

1.3.2.3 Ley de la Economía Popular y Solidaria – (2012)

De acuerdo a esta normativa en el Art. 77 establece que “Es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. En caso de ser propietario de un taller legalmente reconocido, no excederá los límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia”.

1.3.2.4 Ley de Defensa del Artesano (2008)

El Registro Oficial 071 de mayo de 1997, cuya última modificación fue hecha el 14 de mayo de 2008 de la ley mencionada, en su artículo 1 especifica que es una ley que ampara a todo artesano, mientras que en el artículo 2 se definen los términos en cuanto a la actividad artesanal y el artesano.

De acuerdo al artículo uno esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o

por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Por su parte el Art. 2 define:

- a) Actividad Artesanal: Es la práctica manual para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas.
- b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de Investigación

2.1.1 Investigación Exploratoria

Se tomó en consideración este tipo de investigación, ya que tuvo como objetivo identificar las barreras de la innovación en cuanto a las artesanías, para lo cual fue necesario la realización de una investigación totalmente exploratoria, por lo que no existe una investigación direccionada a esta temática, siendo necesario realizar una indagación exhaustiva para conocer e identificar los diferentes problemas que existen en la comuna Libertador Bolívar, así también para el desarrollo de este trabajo fue necesario utilizar métodos y técnicas que ayudaron a recopilar información real.

2.2 Método de la Investigación

2.2.1 Método Inductivo

Este método permitió analizar las barreras a la innovación en los procesos de producción artesanal existentes en la comuna Libertador Bolívar de la Provincia de Santa Elena, de la misma manera permitió estudiar otros temas similares a la investigación, así también como el desarrollo de teorías y conceptos en diversos marcos referenciales existentes a nivel nacional e internacional.

2.2.2 Método Analítico – Sintético

Este método fue de vital importancia, la realidad que presentan las barreras a la innovación se parten en revisar la descomposición que parte del objeto de estudio de manera individual, para tener un análisis más concreto y preciso sobre el problema de investigación existente, partiendo de todas las partes involucradas mediante métodos con la finalidad de llegar a las barreras en los procesos de producción artesanal que tiene la comunidad.

2.3 Diseño de Muestreo

2.3.1 Población

El presente estudio se realizó orientado hacia el trabajo que desarrollan los artesanos dentro de la comuna Libertador Bolívar, en este sitio existen aproximadamente 61 artesanos, divididos en dos asociaciones con vida jurídica, una de ellas denominada Herencia Cultural que cuenta con 27 artesanos afiliados, que se dedican a la elaboración de artesanías con maderas, bambú, entre otras; mientras que la segunda asociación, Ruta del Sol cuenta con un total de 34 afiliados, dedicándose a la elaboración de bisuterías. A continuación se detalla en la siguiente tabla la información de la población en cuanto a los artesanos:

Tabla 1 **Asociaciones en la comuna Libertador Bolívar**

Nº	Nombre de Asociaciones	Tipos de artesanías	Nº De Personas
1	Herencia cultural	Medara, bambú, etc.	27
2	Ruta del Rol	Bisuterías	34
	Total		61

Fuente: Elaboración propia

2.4 Diseño de recolección de datos

2.4.1 Encuesta

Consistió en la aplicación de una serie de preguntas que comprenden la variable de la investigación (Innovación en los procesos de producción) diseñadas para identificar qué barreras se presentaban sobre la innovación en los procesos de producción en la elaboración de los productos de aspecto artesanal en la comuna Libertador Bolívar, utilizando las dimensiones (Procesos en la elaboración de un producto y Tecnología) e indicadores (Tipos de materiales, Conocimiento técnico en los procesos, Mano de obra, Equipos de producción, Recursos técnicos, Apoyo del Gobierno) que se midieron durante la investigación, las cuales fueron aplicadas a los artesanos permitiendo reunir información real sobre las artesanías y sus procesos de producción.

2.4.2 Entrevista

Se desarrolló un interrogatorio dirigido a los presidentes de las dos asociaciones con la finalidad de que nos brinde información sobre el asunto investigativo. Esto se aplicó como una forma de comunicación que sirvió para obtener información sobre las necesidades que tienen los artesanos en cuanto a los procesos de producción. Las preguntas fueron diseñadas en forma de cuestionarios a través de las dimensiones (Procesos en la elaboración de un producto y Tecnología) e indicadores (Tipos de materiales, Conocimiento técnico en los procesos, Mano de obra, Equipos de producción), las cuales fueron de utilidad para obtener información más concreta y conocer las opiniones de las autoridades.

2.4.3 Focus Group

Consistió en reunir un grupo de artesanos y a los representantes del cabildo comunal, en total estuvieron 10 personas en general, cuya finalidad fue para que respondieran unas series de preguntas relacionadas con el tema de investigación, esta herramienta de recolección ayudó a obtener información más clara y precisa, por lo tanto permitió tener un mayor respaldo en investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

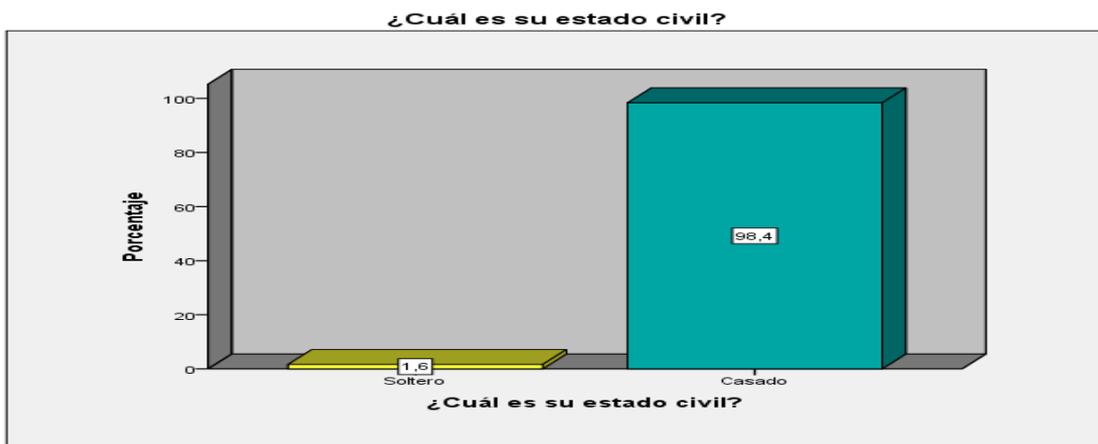
3.1.1 Análisis de encuestas

1.- Estado Civil:

Tabla 2 Estado Civil

		¿Cuál es su estado civil?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	1	1,6	1,6	1,6
	Casado	60	98,4	98,4	100,0
Total		61	100,0	100,0	

Gráfico 1 Estado civil



Fuente: Elaboración propia

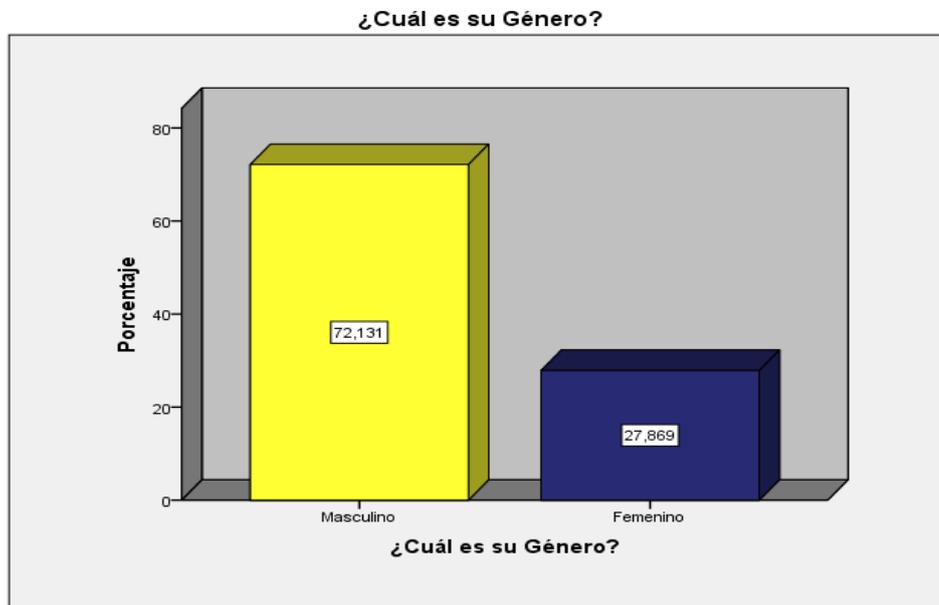
En comuna Libertador Bolívar, las personas que elaboran las artesanías están casadas, siendo las artesanías parte del sustento diario para ellos, por lo que están aprovechado los conocimientos ancestrales que le dejaron sus padres, gracias a esta producción ellos están sacando a sus familias adelante.

2.- Sexo

Tabla 3 Género

		¿Cuál es su Género?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	44	72,1	72,1	72,1
	Femenino	17	27,9	27,9	100,0
Total		61	100,0	100,0	

Gráfico 2 Género



Fuente: Elaboración propia

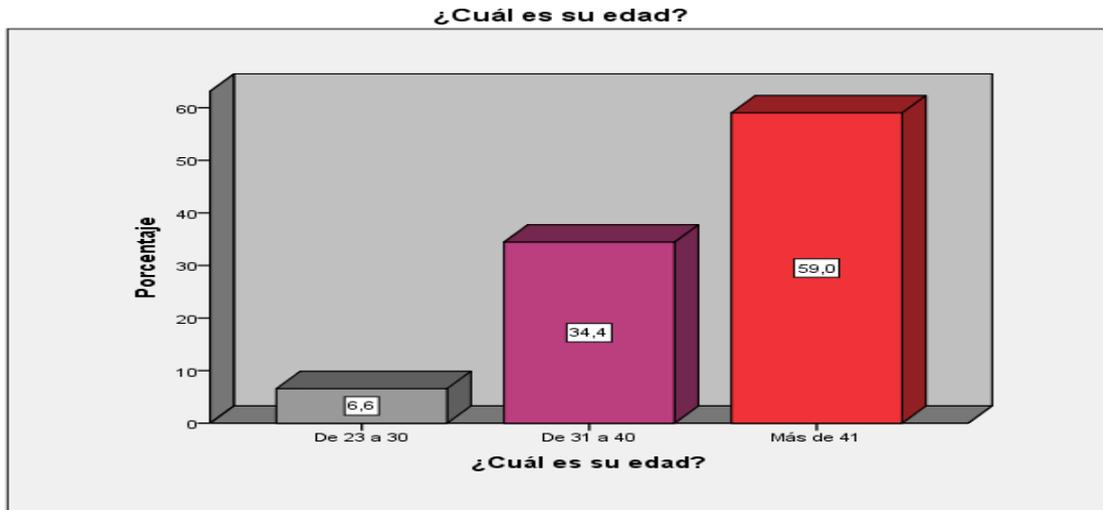
Se pudo determinar que los artesanos del sexo masculino, son quienes se dedican a diario a producir diferentes productos de artesanías y quienes lideran sus propios negocios dentro de la comunidad, siendo ellos mismos los que se encargan de comercializarlos a otras partes del país.

3.- Edad Promedio

Tabla 4 Edad Promedio

¿Cuál es su edad?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De 23 a 30	4	6,6	6,6	6,6
De 31 a 40	21	34,4	34,4	41,0
Más de 41	36	59,0	59,0	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 3 Edad promedio



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los datos reflejados en el gráfico se evidenció que el mayor número de personas que se dedican a la elaboración de las artesanías tienen más de 41 años de edad. Por lo tanto, se puede evidenciar que las personas jóvenes no están tomando en cuenta cuán importante es esta actividad, ya que a través de la misma pueden generar sus propios ingresos económicos.

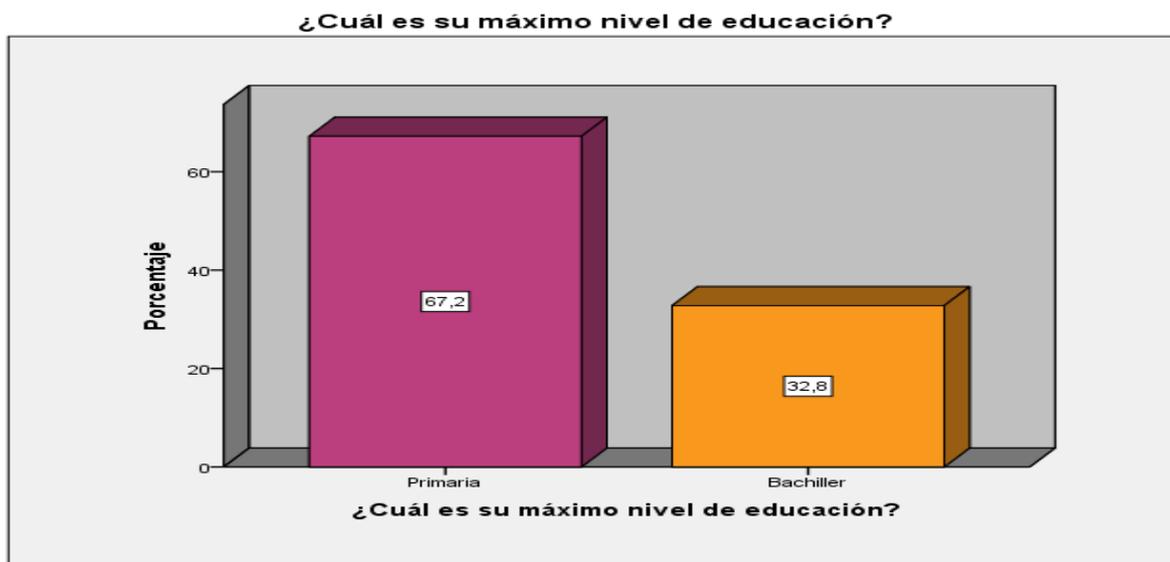
4.- Nivel de educación

Tabla 5 Nivel de educación

¿Cuál es su máximo nivel de educación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Primaria	41	67,2	67,2	67,2
Bachiller	20	32,8	32,8	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 4 Nivel de estudio



Fuente: Elaboración propia

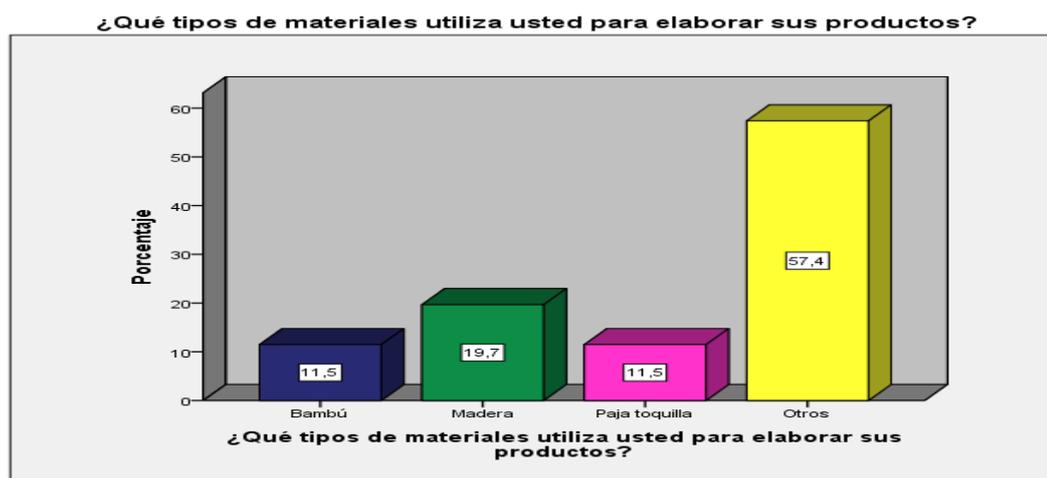
Durante la recolección de datos que se realizó en Libertador Bolívar, se logró identificar el nivel de educación de los artesanos, lo cual es muy importante ya que la mayoría de los artesanos cuenta con un nivel de estudio primario, motivo por el cual para estas personas se hace difícil adaptarse a cualquier cambio tecnológico que existe en la actualidad.

5.- ¿Qué tipos de materiales utiliza usted en las artesanías que elabora?

Tabla 6 Materiales que utilizan los artesanos

¿Qué tipos de materiales utiliza usted para elaborar sus productos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bambú	7	11,5	11,5	11,5
Madera	12	19,7	19,7	31,1
Válidos Paja toquilla	7	11,5	11,5	42,6
Otros	35	57,4	57,4	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 5 Materiales que utilizan



Fuente: Elaboración propia

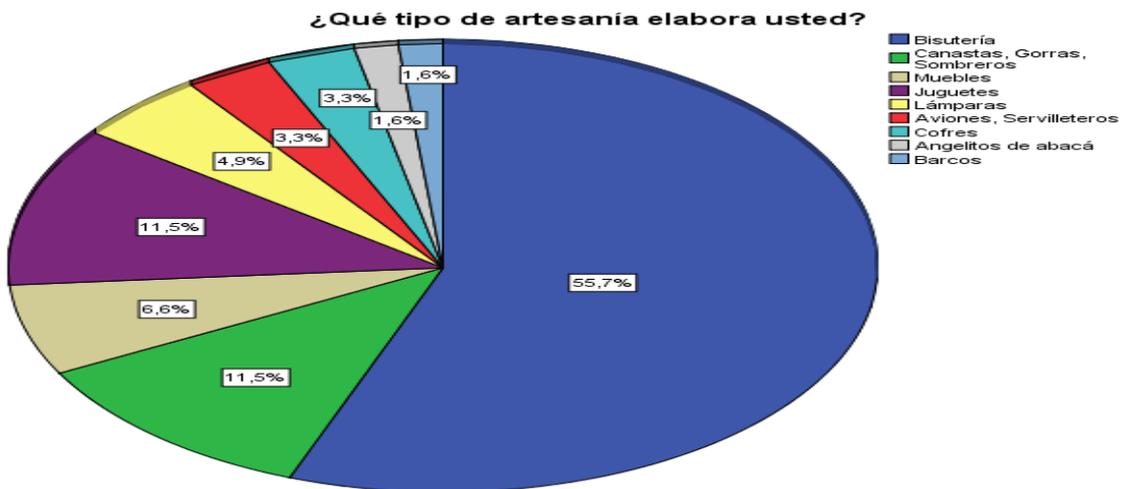
Con los resultados obtenidos se puede determinar que los artesanos utilizan otros tipos de materiales para elaborar sus artesanías, por lo que es evidente que las personas de esta comunidad están dejando a un lado los materiales de bambú, la madera y la paja toquilla, por lo que existe una inconformidad a la hora de trabajar con estos materiales, ya que demoran mucho al transformarlo y el precio que tienen estos productos no son de agrado para las personas, a pesar de aprovechar los recursos naturales.

6.- ¿Qué tipo de artesanías usted elabora?

Tabla 7 Tipo de artesanías

¿Qué tipo de artesanía elabora usted?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bisutería	34	55,7	55,7	55,7
Canastas, Gorras, Sombreros	7	11,5	11,5	67,2
Muebles	4	6,6	6,6	73,8
Juguetes	7	11,5	11,5	85,2
Lámparas	3	4,9	4,9	90,2
Aviones, servilleteros	2	3,3	3,3	93,4
Cofres	2	3,3	3,3	96,7
Angelitos de abacá	1	1,6	1,6	98,4
Barcos	1	1,6	1,6	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 6 Tipos de artesanías



Fuente: Elaboración propia

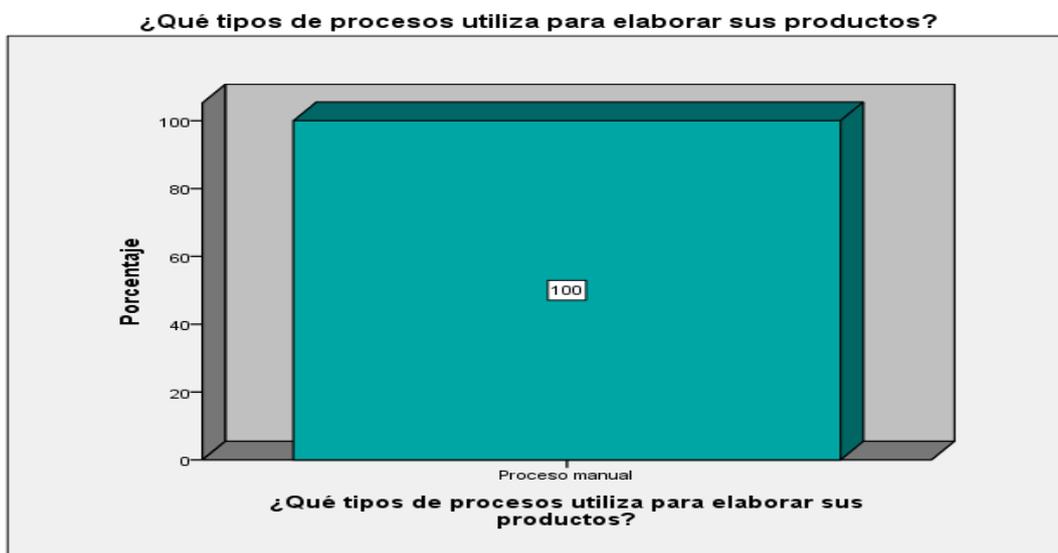
Es evidente que la mayoría de los artesanos que elaboran artesanías son de tipo bisutería, ya que para ellos es su fuente de trabajo, por lo que se pudo constatar que las personas de la comunidad cuentan con diversas habilidades culturales, lo cual les permite elaborar y crear a diario sus artesanías, esta es una forma de expresar sus sentimientos y emociones a través de estos productos que son totalmente ancestrales.

7.- ¿Qué tipo de proceso utiliza para la elaboración de su producto?

Tabla 8 Proceso que utilizan

¿Qué tipos de procesos utiliza para elaborar sus productos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Proceso manual	61	100,0	100,0

Gráfico 7 Procesos que utilizan



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la información recolectada se determinó que los artesanos utilizan procesos manuales para la elaboración de sus artesanías, la aplicación de este proceso conlleva tiempo para confeccionar cada producto artesanal, los artesanos utilizan herramientas como sierra, taladros, serruchos, entre otros, todo sumamente de manipulación manual. Por lo tanto, es evidente que los artesanos no emplean otros tipos de procesos para la elaboración de las artesanías.

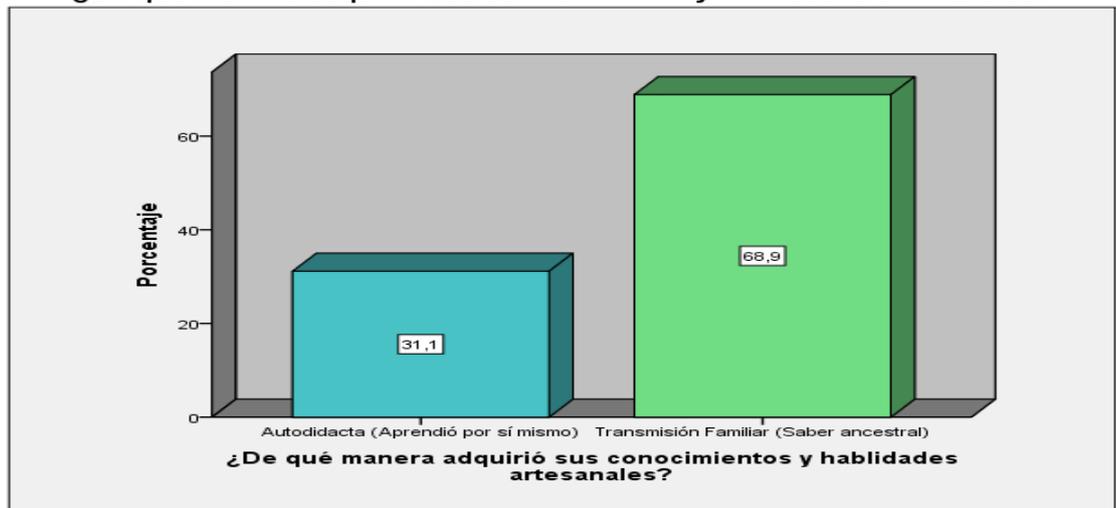
8.- ¿Cómo adquirió los conocimientos y habilidades de su trabajo artesanal?

Tabla 9 Conocimientos y habilidades de los artesanos.

¿De qué manera adquirió sus conocimientos y habilidades artesanales?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Autodidacta (Aprendió por sí mismo)	19	31,1	31,1
	Transmisión Familiar (Saber ancestral)	42	68,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0

Gráfico 8 Conocimientos y habilidades de los artesanos.

¿De qué manera adquirió sus conocimientos y habilidades artesanales?



Fuente: Elaboración propia

Durante la encuesta realizada en Libertador Bolívar se logró conocer que los artesanos en su gran mayoría adquirieron sus conocimientos y habilidades a través de la transmisión familiar (ancestral), la cual ha sido conservada hasta la actualidad, Las personas que se dedican a esta labor mencionan que es un pilar fundamental en sus hogares, pero la falta de motivación en la elaboración de estos productos ocasiona diversas dificultades a los artesanos.

9.- ¿Qué tiempo tiene en el trabajo artesanal?

Tabla 10 Tiempo de trabajo en las artesanías

¿Cuál es el tiempo que tiene usted en el trabajo artesanal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De 1 a 5 años	1	1,6	1,6	1,6
De 6 a 10 años	15	24,6	24,6	26,2
Más de 10 años	45	73,8	73,8	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 9 Tiempo que trabajan en las artesanías



Fuente; Elaboración propia

Como se puede evidenciar gran parte de los artesanos tienen más de 10 años ejerciendo esta profesión artesanal, por lo que es necesario poner mayor atención y motivar a los jóvenes para que se involucren en esta actividad, reconociendo que el resto de los artesanos tienen poco tiempo de estar inmersos en esta diligencia. Por lo tanto existe poco interés en esta operación por parte de las personas, enfrentándose a problemas sociales como la drogadicción, otras deciden trabajar en lugares cercanos o distantes ya que piensan que es la única forma de ganarse el sustento diario, y dejan sus saberes ancestrales a un lado.

10.- ¿Qué tiempo se demora en la elaboración de su producto?

Tabla 11 Tiempo que demoran los artesanos para elaborar sus productos

¿Qué tiempo demora usted para la elaboración de su producto?

	Un Día	Una semana	Un Mes	Total general
Bisutería	31,67%	23,33%	0,00%	55,00%
Objetos de madera o Bambú	0,00%	21,67%	10,00%	31,67%
otros	0,00%	3,33%	0,00%	3,33%
Producto de paja toquilla	0,00%	10,00%	0,00%	10,00%
Total general	31,67%	58,33%	10,00%	100,00%

Gráfico 10 Tiempo que demoran para elaborar sus productos



Fuente: Elaboración propia

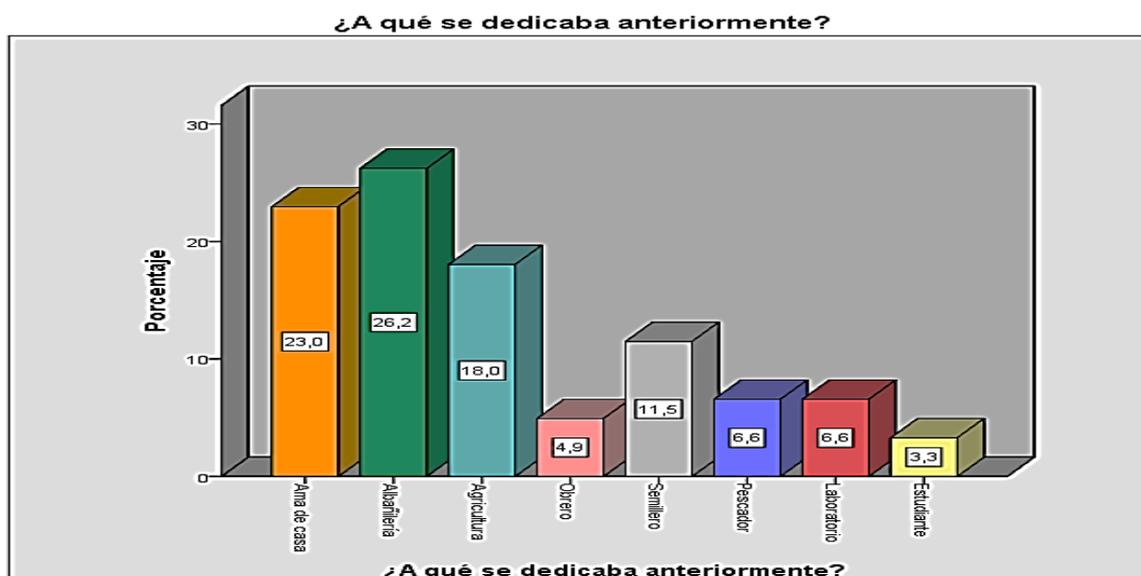
Claramente se aprecia que hay una alta cifra de artesanos que elaboran sus artesanías de bisutería en un día, pero es muy preocupante conocer que los artesanos que elaboran artesanías con derivados de la materia prima demoren de una semana a un mes, por lo tanto una de las alternativas que se puede generar para ellos es implementar la tecnología que permita obtener un acabado novedoso a sus productos, de manera que no afecte los saberes ancestrales característica que les da un mayor valor al producto artesanal.

11.- ¿A qué se dedicaba antes de iniciar en el trabajo artesanal?

Tabla 12 A qué se dedicaban antes.

¿A qué se dedicaba anteriormente?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ama de casa	14	23,0	23,0	23,0
Albañilería	16	26,2	26,2	49,2
Agricultura	11	18,0	18,0	67,2
Obrero	3	4,9	4,9	72,1
Válidos Semillero	7	11,5	11,5	83,6
Pescador	4	6,6	6,6	90,2
Laboratorio	4	6,6	6,6	96,7
Estudiante	2	3,3	3,3	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 11 A qué se dedicaban



Fuente: Elaboración propia

Se puede deducir que gran parte de las personas que actualmente laboran día a día en las artesanías, tuvieron que abandonar sus labores diarias tales como la albañilería lo cual se dio por la falta de trabajo que existía en tiempos atrás, por lo que es evidente que tuvieron que recurrir a sus conocimientos y habilidades ancestrales, para generar ingresos económicos en su beneficio. No obstante los artesanos se quejan de la poca venta que obtienen de sus productos.

12.- ¿Cuántas personas son necesarias para elaborar sus productos?

Tabla 13 Personas necesarias para elaborar sus productos.

¿Cuántas personas son necesarias para elaborar su producto?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	10	16,4	16,4	16,4
2	35	57,4	57,4	73,8
Válidos 3	14	23,0	23,0	96,7
Más de 4	2	3,3	3,3	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 12 Personas necesarias para elaborar sus productos



Fuente: Elaboración propia

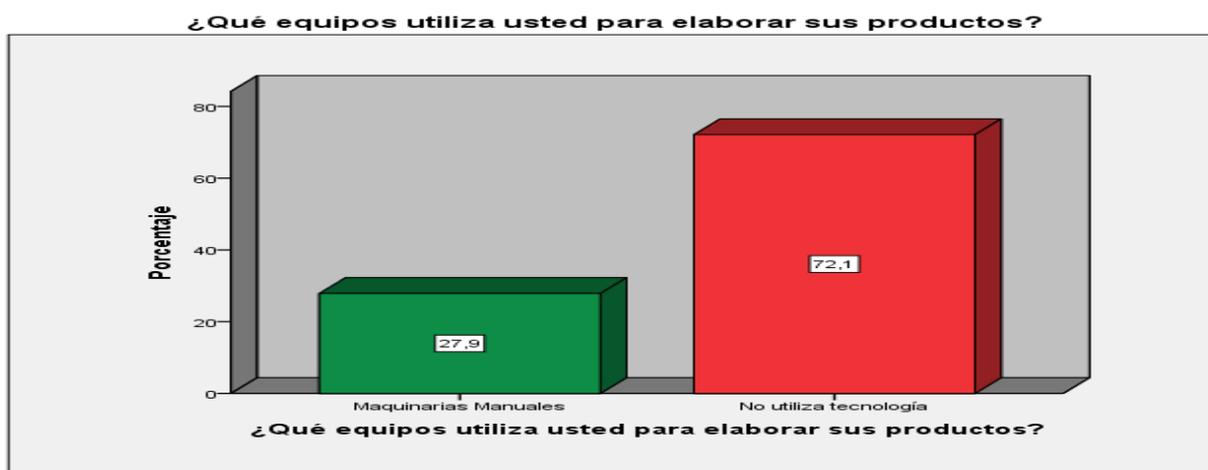
Es evidente que para la elaboración de los productos artesanales, es necesaria la mano de obra, ya que cada producto artesanal tiene diferentes procesos. En base a los resultados se puede determinar que la mano de obra es importante para la confección de las artesanías, partiendo del hecho de que cada artesano elabora productos diferentes y de acuerdo a esto se requiere cierta cantidad de personas.

13.- ¿Cuáles son los equipos que utiliza para la elaboración de sus artesanías?

Tabla 14 Equipos que utilizan

¿Qué equipos utiliza usted para elaborar sus productos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maquinarias Manuales	17	27,9	27,9	27,9
Válidos No utiliza tecnología	44	72,1	72,1	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 13 Equipos que utilizan



Fuente: Elaboración propia

Se pudo determinar que los artesanos de Libertador Bolívar utilizan equipos manuales para la elaboración de sus productos, siendo importante conocer que ellos no utilizan tecnología, lo cual dificulta a los artesanos elaborar un producto en menos tiempo, es evidente que con la ayuda de la tecnología los artesanos pueden mejorar su producción artesanal de forma distinta, de tal manera que esta aplicación no afecte el valor cultural que tienen las artesanías, de esta manera actuaría de forma secundaria, es decir puede generar un mejor acabado o intervenir durante los procesos que tienen cada producto, prevaleciendo la labor manual.

14.- ¿Qué recursos técnicos utiliza para fabricar sus productos?

Tabla 15 Recursos técnicos.

¿Qué recursos técnicos utiliza usted para elaborar sus productos?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Capacitación	2	3,3	3,3	3,3
Válidos Ninguna	59	96,7	96,7	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 14 Recursos técnicos



Fuente: Elaboración propia

Es evidente que para los artesanos existe un déficit alto en cuanto a los recursos técnicos para confeccionar sus productos artesanales, ya que utilizan sus habilidades propias ancestrales, las cuales siguen siendo aplicadas hasta la actualidad. Por lo tanto es muy necesario tomar en cuenta recursos técnicos para que los artesanos puedan aplicarlos sin desvalorizar sus aspectos culturales, con la finalidad de mejorar la elaboración y producción de sus objetos y a la vez obtener un mayor valor en los diferentes mercados.

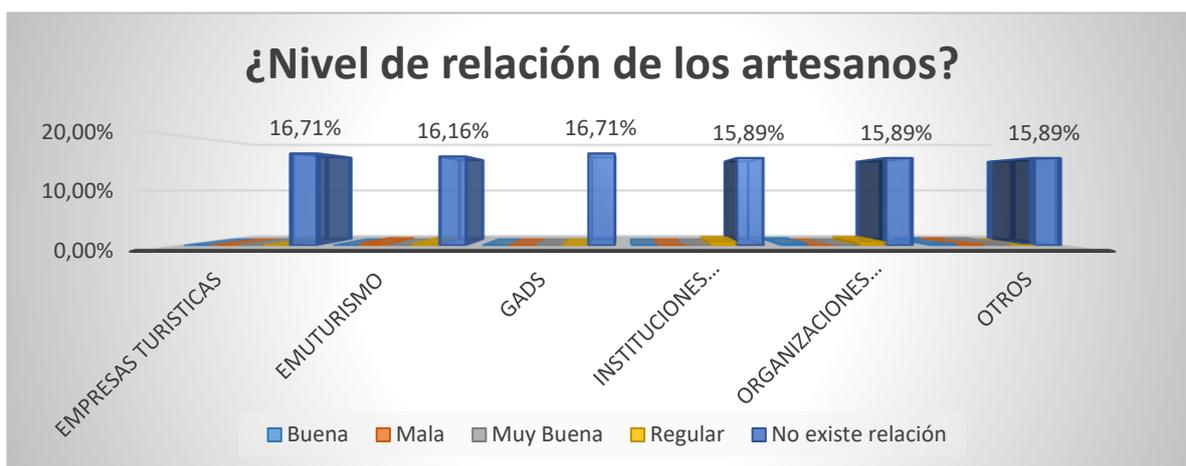
15.- Cómo evalúa la relación de los artesanos con las siguientes organizaciones:

Tabla 16 Relación de los artesanos con las organizaciones.

¿Nivel de relación de los artesanos?

	Buena	Mala	Muy Buena	Regular	No existe relación	Total general
Empresas turísticas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,71%	16,71%
Emuturismo	0,00%	0,27%	0,00%	0,27%	16,16%	16,71%
Instituciones Culturales	0,00%	0,00%	0,00%	0,55%	15,89%	16,44%
Gads	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,71%	16,71%
Organizaciones artesanales	0,27%	0,00%	0,00%	0,55%	15,89%	16,71%
Otros	0,27%	0,27%	0,27%	0,00%	15,89%	16,71%
Total general	0,55%	0,55%	0,27%	1,37%	97,26%	100,00%

Gráfico 15 Nivel de relación de los artesanos



Fuente: Elaboración propia

Las asociaciones de artesanos de Libertador Bolívar, no tienen ningún tipo de relación con las diferentes instituciones públicas o privadas, a excepción de algunos artesanos que han tenido unos cuantos acercamientos por diferentes cuestiones o trabajos que les toca realizar a estas instituciones. Mediante esta pregunta se puede evidenciar que existe una gran cifra de los artesanos que se quejan de las instituciones públicas o privadas, por el desinterés que tienen estas sobre ellos.

16.- ¿Ha recibido algún tipo de ayuda del gobierno para la fabricación de sus productos?

Tabla 17 Tipo de ayuda por parte del Gobierno

¿Ha recibido ayuda del Gobierno?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	61	100,0	100,0	100,0

Gráfico 16 Tipo de ayuda por parte del Gobierno



Fuente: Elaboración propia

Con los resultados reflejados, se puede establecer que la falta de apoyo de las instituciones públicas ha llevado a que los artesanos no puedan desarrollar sus negocios normalmente, ya que les han cerrado las puertas cuando necesitaban de algún crédito, por eso es muy importante que las instituciones públicas tomen mayor interés en cuanto al sector artesanal. Se omitió la pregunta número 17 ya que no se obtuvo respuesta positiva alguna.

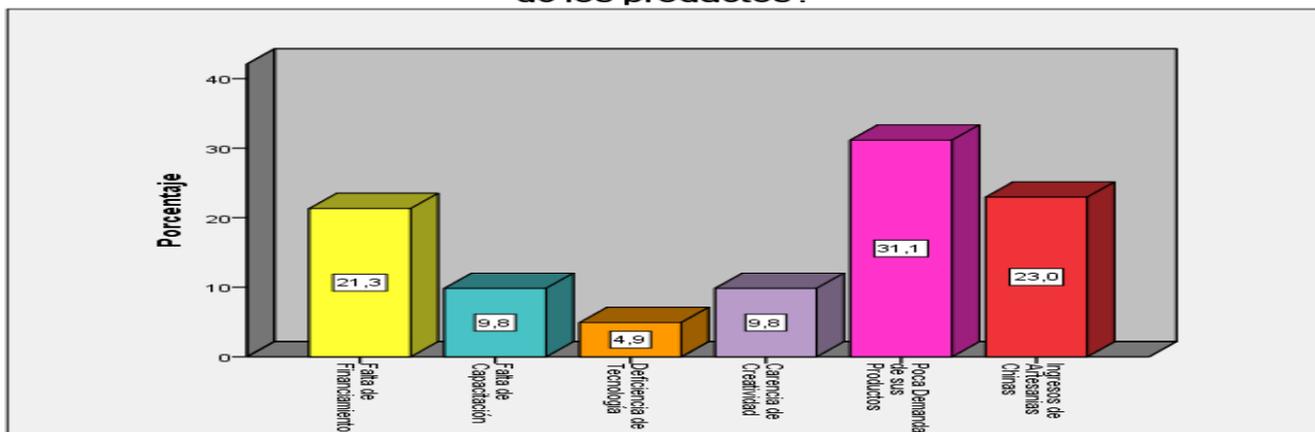
18.- ¿Cuáles son las principales barreras que usted cree que existen en la innovación de sus productos?

Tabla 18 Principales barreras a la innovación de las artesanías.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Falta de Financiamiento	13	21,3	21,3	21,3
Falta de Capacitación	6	9,8	9,8	31,1
Deficiencia de Tecnología	3	4,9	4,9	36,1
Carencia de Creatividad	6	9,8	9,8	45,9
Válidos Poca Demanda de sus Productos	19	31,1	31,1	77,0
Ingresos de Artesanías Chinas	14	23,0	23,0	100,0
Total	61	100,0	100,0	

Gráfico 17 Principales Barreras a la innovación de las artesanías

¿Cuales son las principales barreras que Usted cree que existe en la innovación de los productos?



Fuente: Elaboración propia

Se puede determinar que una de las barreras más impactantes que tienen los artesanos es la poca demanda de sus productos, durante el trayecto de la investigación se pudo identificar una nueva barrera, la cual es el ingreso de las artesanías chinas. Por lo tanto estas barreras a la innovación de los productos son un gran problema para los artesanos, siendo necesario tomar muy en cuenta estas barreras debido a que no permiten que innoven constantemente, y esto a su vez perjudica a la comunidad general para el desarrollo turístico.

19.- ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que obtiene al vender sus artesanías?

Tabla 19 Ingreso mensual de los artesanos.

¿Cuál es el ingreso mensual que obtiene al vender sus artesanías?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 50 a 100	12	19,7	19,7
	De 150 a 200	39	63,9	83,6
	Más de 250	10	16,4	100,0
	Total	61	100,0	100,0

Gráfico 18 Ingreso mensual de los artesanos



Fuente: Elaboración propia.

A través de los resultados obtenidos durante la investigación se puede constatar que el nivel de ingresos de los artesanos está muy por debajo del salario básico mensual, lo que es muy preocupante para ellos mejorar las ventas de artesanías ya que esto no permite que puedan innovar sus productos.

3.1.2 Análisis de la entrevista.

Fecha: 1 de febrero del 2019

Lugar: Libertador Bolívar

Entrevistado: Sr. Rolando De La Rosa, Pdte. De la Asociación Herencia Cultural y el Sr. Juan Evaristo Del Pezo Orrala, Pdte. De Asociación Ruta del Sol

De acuerdo a la información tomada en la entrevista, los artesanos pudieron manifestar los materiales que utilizan para elaborar sus artesanías las cuales comprenden de los derivados de la materia prima que son producidos por la naturaleza tales como bambú, caña guadua, madera, balsa, entre otros, en cuanto a las bisuterías comprende de materiales industrializados como lentejuelas de plástico, el nailon de fibra, alpaca, latas de cervezas, entre otras.

Por lo tanto para confeccionar las artesanías se necesita de procesos manuales, de tal manera que para elaborar un producto siempre está la mano de obra (artesano). Esto permite que obtengan una característica diferente a las otras artesanías, ya sea por su tamaño y por su forma única e inigualable. De tal manera que a los artesanos les gustaría obtener conocimientos técnicos, ya que ellos carecen de los mismos, por lo que piensan que estos conocimientos pueden generar un producto artesanal que sea de total calidad. Los artesanos también supieron manifestar que a ellos les gustaría innovar sus productos, por lo que innovación es crear algo bonito y novedoso, que llame la atención a las personas, de esta forma pueden demostrar los conocimientos y habilidades que poseen.

De igual manera los artesanos mencionaron que tienen problemas en cuanto a realizar la innovación, siendo una de estas la falta de financiamiento, por lo que ellos requieren de tecnología, ya que solo cuenta con máquinas que operan manualmente. Cabe recalcar que requieren tecnología que de un mejor acabado a sus productos, lo que permitiría que la innovación de las artesanías no sea al 100%, por lo que esto le da un mayor realce al saber ancestral.

Otro factor que no les permite innovar es la introducción de las artesanías chinas (artesanías en serie más económicas), la razón de esto se debe a que una vez que este tipo de artesanías entró al mercado, las ventas bajaron considerablemente, por lo que hubo la diferenciación de los precios entre sus artesanías y las chinas, es decir que aquellas introducidas tienen el precio muy por debajo que las artesanías ancestrales.

Por último los artesanos supieron manifestar las quejas que tienen sobre las instituciones, debido a que como asociaciones no reciben ningún tipo de ayuda de las diferentes organizaciones o de entidades públicas y privadas que existen en el país, por lo que se consideran olvidados, señalando además que les ponen muchas complicaciones a la hora de realizar un trámite para beneficios de ellos.

3.1.3 Análisis del Focus Group

Para la aplicación del Focus Group se llevó a cabo un proceso donde se realizó en primer lugar una serie de preguntas dirigidas para los artesanos, posteriormente se fijó el día y el lugar donde se realizó el Focus Group, luego se hizo la respectiva convocatoria a un grupo de artesanos que conforman las dos asociaciones y a los

representantes del cabildo comunal, para conocer sus opiniones sobre las barreras a la innovación que tienen los procesos de producción artesanal, la cual permitió conocer las diferentes dificultades que presentan actualmente.

De acuerdo a la información recolectada a los artesanos sobre los problemas que tienen ellos para innovar sus productos artesanales, se pudo evidenciar que existen ciertas debilidades que no les ha permitido desarrollar sus negocios. Entre estas constan que los artesanos no poseen una marca o etiqueta que identifique que las artesanías son elaboradas en la misma comunidad. La falta de préstamos o financiamiento bancarios para mejorar sus negocios artesanales, sumado a la falta de promoción y publicidad de sus artesanías en los diferentes mercados.

Cabe recalcar que la institución comunal Libertador Bolívar – Atravezado, actualmente cuenta con una marca que la identifica, la misma que ha sido utilizada durante muchos años por los diferentes cabildos que han pasado por la administración, esta marca refleja los diferentes puntos de atracciones que tiene esta comunidad, la cual da a conocer que tiene sol y playa, cuenta también con las artesanías, y la palma de la mano que tiene una identidad cultural.

Esta marca solo le pertenece a la institución comunal, es importante también mencionar que esta marca nunca ha sido compartida para las personas que ejercen la actividad artesanal, a excepciones de personas que han tenido un pasado dentro de la institución, este reducido grupo utiliza la marca de Libertador Bolívar en sus artesanías, por tal razón los artesanos que elaboran sus productos tienden a poner los nombres de los destinos turísticos reconocidos, tales como: Montañita y Olón.

Es por eso que no cuentan con una marca que los identifique y haga prevalecer sus aspectos culturales. Por lo tanto, durante la aplicación de esta herramienta de recolección de datos, se midieron las dimensiones (procesos en la elaboración de un producto y tecnología), permitiendo indagar mucho más sobre las barreras a la innovación en las artesanías, obteniendo información concreta sobre el objeto de estudio y está a su vez género un mayor peso al trabajo de investigación.



3.2 Limitaciones

Una de las limitaciones que se obtuvo durante la aplicación de la recolección de datos fue la de un artesano que se negó a brindar información durante los primeros días, cabe recalcar que con insistencia y explicación de la investigación se pudo lograr recoger los datos necesarios por parte de esta persona.

Otra de las limitaciones que también se dio, fue la del presidente de la asociación Herencia Cultural, quien en primera instancia también se negó a dar información en cuanto a la aplicación de la entrevista, la cual se pudo recoger después de una larga explicación, sobre el tema de investigación y cuáles eran las intenciones de la

misma, por lo tanto se logró recolectar los datos necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación.

3.3 Resultados

Durante la investigación realizada en la comuna Libertador Bolívar se logró cumplir con los objetivos, se pudo identificar las barreras que existen en esta comunidad, los tipos de procesos que utilizan y cuáles son las tecnologías que los artesanos utilizan para realizar los procesos de producción que tienen al momento de elaborar las artesanías.

Los resultados reflejados a través de la investigación permitieron identificar las siguientes barreras: poca demanda de sus productos, la falta de financiamiento por parte de los bancos, la falta de adquisición de tecnologías, las cuales son un gran problema para que los artesanos puedan innovar sus productos, y debido a estos obstáculos no pueden mejorar sus procesos de producción.

También se pudo identificar una nueva barrera a la innovación, la cual es el ingreso de las artesanías chinas (otros lugares), productos que se ofertan a un precio muy por debajo de aquellos que producen los artesanos de la comunidad, evidenciando que esto desmotiva a las personas a seguir elaborando sus productos artesanales.

Durante la investigación se utilizó tres técnicas de recolección de datos, las cuales fueron; encuestas, entrevistas y focus group, en primer lugar se aplicó las encuestas cuyos resultados reflejaron que la mayoría de los artesanos elaboran artesanías de bisutería, mientras que el resto de artesanos trabajan con el bambú, la madera y la

paja toquilla. La cual se pudo determinar que durante la elaboración de estos productos artesanales, las personas utilizan procesos manuales para confeccionar sus productos, por lo tanto los artesanos no cuentan con la tecnología suficiente para desarrollar productos innovadores.

Mediante la aplicación de la entrevista se acudió a los representantes legales de las dos Asociaciones artesanales que tiene la comunidad, por lo que se pudo analizar que los artesanos tienen diferentes dificultades para desarrollar sus artesanías en cuanto a la innovación, producción y comercialización de sus productos, por lo tanto es necesario tomar en cuenta que existen diferentes barreras en cuanto a la innovación de las artesanías, y esta a su vez perjudica a las personas económicamente a las personas que se dedican a esta labor diaria.

Por último se aplicó un focus group dirigidas 10 personas entre ellas estuvieron los representantes del cabildo comunal y a algunos artesanos, esta técnica se dio con la finalidad de recolectar información adicional que complementa el trabajo de investigación, la cual se pudo analizar que los artesanos no cuentan con una marca que los identifique a ellos como artesanos, también se conoció que uno de los problemas que los aqueja a ellos es el ingreso de las artesanías chinas, otros de los problemas que se determinó durante la aplicación del focus group es que ellos elaboran las mismas artesanías, y no crean algo nuevo o novedoso es decir que los artesanos no realizan innovaciones en sus productos por la falta de tecnología. La cual estos problemas se convierten en barreras importantes para seguir analizando en otras investigación.

CONCLUSIONES

- Durante la investigación realizada en la comuna Libertador Bolívar, se determinó que los artesanos actualmente realizan sus productos a través de procesos manuales, es decir que no han adoptado nuevos métodos durante muchos años, por lo tanto los resultados que reflejaron durante la entrevista y el focus group aplicadas a los presidentes de las Asociaciones y a los representantes del cabildo comunal, demuestran que para ellos no existen otras alternativas que ayuden a desarrollar la innovación de sus productos, esto dificulta el desarrollo de la comunidad en cuanto a las artesanías.

- Los resultados reflejados en las encuestas, demuestran que el 100% los artesanos no utilizan tecnologías actuales para elaborar sus productos artesanales, por lo que siguen utilizando las mismas herramientas manuales antiguas, de esta manera se determinó que tienen un déficit muy considerable en cuanto a la adquisición de maquinarias tecnológicas, perjudicando a los artesanos a mejorar sus productos.

- Los resultados reflejados en las encuestas durante la investigación se concluye que las barreras a la innovación en los procesos de producción de las artesanías han sido un problema para las personas que se dedican a esta labor diaria. Durante la indagación se logró identificar las siguientes barreras que no permiten al artesano mejorar sus procesos de producción: la poca demanda de sus productos con el 31,1 % es la barrera de mayor

impacto que tienen los artesanos así mismo, la falta de financiamiento, la falta de capacitación y la falta de tecnología, estos obstáculos influyen mucho en los procesos de producción para los artesanos. De la misma manera se determinó una nueva barrera que se relaciona con la presencia de las artesanías chinas en el mercado.

RECOMENDACIONES

- Es importante que los artesanos de la comunidad mantengan las prácticas técnicas ancestrales en la innovación de sus productos, creando alternativas innovadoras que aseguren la continuidad de sus saberes para mantenerse en el mercado.

- Realizar créditos para los artesanos con la finalidad de que adquieran nuevas tecnologías, que permitan desarrollar los procesos de producción de los artesanos de la comuna Libertador Bolívar, teniendo mucho cuidado en su aplicación para que no afecte las técnicas ancestrales que son parte del atractivo para muchos visitantes.

- Seguir investigando sobre las barreras que existen en la innovación de las artesanías, con la finalidad de conocer e identificar las mismas para que los artesanos en base a este conocimiento mejoren sus procesos de producción en cuanto a la innovación.

BIBLIOGRAFÍA

- Adriana Uribe , Mary Rodriguez,. (2011). *Estado del Arte del Sector Artesanal en Latinoamerica*. Barranquilla: Ritfa.
- Anchundia, Andino, Balón,. (2016). Producción y Comercialización del sombrero de paja toquilla en Montecristi, Ecuador. *Dominio de Ciencias*, 252 - 263.
- Ángel, M. (2010). La Gestión por Procesos: Un Enfoque de Gestión Eficiente. *Visión del Futuro*, 1 - 19.
- Artesanías de Colombia S.A. CENDAR. (29 de de Mayo de 2017). *Artesanías de Colombia*. Obtenido de La artesanía y su clasificación:: http://www.artesantiasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/C_sector/la-artesania-y-su-clasificacion_82
- Artesano, L. d. (2008). *Junta Nacional de Defensa del Artesano*. Quito.
- Carolina Iuva. (2015). EL SOUVENIR ARTESANAL Y LA PROMOCIÓN DE LA IMAGEN DEL LUGAR TURÍSTICO. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 188 - 204.
- Carpio, S. d. (2016). Estrategias mercadológicas e innovación en las artesanías, una tradición transformadora. *POLIANTEA*, 77-110.
- Chiavenato. (1999). *Administración de los Recursos Humanos* . Argentina: Mc Graw Hill.
- Ferro, D. (2015). Identidad, cultura e innovación en las artesanías:Un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudio de la Gestión*, 90 -119.
- Fomento de las Artes y las Industrias Creativas. (2013). *Artesanía de excelencia; Un sello para la creación nacional*. Santiago de Chile: Cultura.
- Fuentes, J. (2007). Definición de la Colección de los Materiales. *Boletín de Asociación de Andauz de Bibliotecarios*, 90 - 119.

- González, A. (2012). *LA INNOVACIÓN: UN FACTOR CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS*. Madrid: Dirección General de investigación. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid.
- González, J. (2011). *Manual de Transferencia de Tecnología y Conocimiento*. 1.
- Hernández, Domínguez, Caballero. (2007). Factores de Innovación en los negocios de artesanías de México. *Gestión y Política Pública*, 353 - 379.
- Hernández, Tirado, Ariza . (2016). EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN SOCIAL: ÁMBITOS, DEFINICIONES Y ALCANCES TEÓRICOS . *CIRIEC*, 164 - 199.
- María Rivera, Pilar Alberti, Verónica Vázquez, Martha Mendoza,. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Ciencias Sociales* , 225 - 247 .
- Méndez. (2002). Caracterización de los programas de tratamiento Cognitivo-conductual para el manejo de problemas de comportamiento en niños y adolescentes realizadas en Bogotá. *Psicología desde el Caribe*, 1 - 38.
- Merchán, C. A. (2018). APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA . *Artesanías de Colombia*, 1.
- Meza, K.M., Meza, M.L., & Rodriguez, G.J.,. (2017). Innovacion, industrias culturales y desarrollo local. *Dimensión Empresarial*, 187 - 210.
- Norma Checa, Sylvia Herrera. (2013). Vocación artesanal trasciende. *Universidad de Especialidades Turísticas*, 6 - 39.
- OECD. (2005). *MANUAL DE OSLO*. Madrid.
- Plan Nacional del Buen Vivir Toda una Vida. (2017 -2021). *planificacion.gob.ec*. Recuperado el 26 de 01 de 2019, de planificacion.gob.ec:

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>

PROEcuador. (2013). *Análisis del Sector Artesanías*. Quito: Ministerio de relaciones Exteriores .

Quiroga, Hernández, Torrent, Ramírez. (2016). La Innovación de Productos en las Empresas: Caso Empresas América Latina. *Cuadernos del Cendes*, 63 -85.

Remetin, M. (2005). Conocimiento, Ciencia, Tecnología y Técnica. *Formación y Gestión de la Investigación* , 1 - 3.

Romero, A. (1997). Servicios a Empresas, Innovación y Competitividad Industrial: Un Análisis para la Unión Europea. *Economía Industrial*, 129 - 140.

Sánchez, Fernández, Yenes, Rumbo. (2001). *Camino a la empresa innovativa*. Eibar: Tekniker.

Social, M. d. (2012). *Ley de la Economía Popular y Solidaria*. Quito.

UNESCO. (2006). ESTUDIO DE LA ARTESANÍA EN AUSTRIAS: ARTESANÍA, DISEÑO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. *Centro Tecnológico para el Diseño y la Producción Industrial de Asturias*, 13.

Villalba, Hurtado, Guarín, Ochoa. (2012). Innovación en pymes artesanales de Morroa, Sucre. *Ecónomías CUC*, 15 - 25.

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Título	Problemas	Objetivos	Variables	Indicadores
<p>BARRERAS A LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA.</p>	<p>Sistematización del problema</p> <p>¿Cuáles son las barreras a la innovación en los procesos de producción de las artesanías de la comuna Libertador Bolívar?</p> <p>Sistematización del problema</p> <p>¿Cuáles son los procesos actuales que siguen los artesanos para la elaboración de un producto?</p> <p>¿Qué tecnología utilizan los artesanos para elaborar sus productos?</p> <p>¿Cuáles son las barreras de la innovación identificadas en el objeto de estudio?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Identificar las barreras de la innovación en los procesos de producción de las artesanías en la comuna Libertador Bolívar.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar los procesos actuales que siguen los artesanos para la elaboración de sus productos. • Identificar el tipo de tecnología que utilizan los artesanos para elaborar sus productos. • Analizar las barreras de la innovación identificadas en el objeto de estudio. 	<p>Innovación en los procesos de producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de materiales • Conocimiento técnico en los procesos • Mano de obra • Equipos de producción • Recursos técnicos • Apoyo del gobierno

Elaborado por: Alejandro Rodriguez Arnulfo Jeferson

Anexo N° 2: Matriz de operacionalización

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos
Innovación en los procesos de producción	La innovación en los procesos de producción, empieza con la generación de una nueva idea o introducir modificaciones de un producto ya elaborado, mejorando la comercialización, en el que la tecnología juega un papel importante en el momento de innovar un producto, donde se valora la creación de nuevas ideas que pueden ser aplicadas constantemente. (Sanchez, Fernandez, Yanez, Rumbo, 2001)	Procesos en la elaboración de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de materiales • Conocimiento técnico en los procesos • Mano de obra 	<p>¿Qué tipos de materiales utiliza usted en las artesanías que elabora?</p> <p>¿Utiliza algún proceso técnico para la elaboración de su producto?</p> <p>¿Qué tiempo se demora usted en la elaboración manual de su producto?</p>	Encuestas Entrevista Focus Group
		Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de producción • Recursos técnicos • Apoyo del gobierno 	<p>¿Cuáles son los equipos que utiliza para la elaboración de sus artesanías?</p> <p>¿Qué recursos técnicos utiliza para fabricar sus productos?</p> <p>¿Ha recibido algún tipo de ayuda del gobierno?</p>	

Elaborado por: Alejandro Rodriguez Arnulfo Jeferson

Anexo N° 3: Encuestas

Lugar: Libertador Bolívar

Fecha:

de encuesta

Objetivo de la encuesta:

Identificar los procesos que llevan a cabo los artesanos para elaborar las artesanías en la comuna Libertador Bolívar.

1.- Estado Civil:

Soltero Casado Divorciado Viudo Unión Libre

2.- Sexo:

Masculino Femenino

3.- Edad Promedio:

De 18 a 22 De 23 a 30 De 31 a 40 Más de 41

4.- nivel de educación:

Primaria Bachiller tercer nivel cuarto nivel

II. PRODUCTO

Procesos en la elaboración de un producto

5.- ¿Qué tipo de artesanías usted elabora _____?

6.- ¿Qué tipos de materiales utiliza usted en las artesanías que elabora?

Bambú Madera paja toquilla otros

7.- ¿Qué tipo de proceso utiliza para la elaboración de su producto?

Proceso manual proceso mecánico otros

8.- ¿Cómo adquirió los conocimientos y habilidades de su trabajo artesanal?

- a) Curso de capacitación.
- b) Autodidacta (aprendió por sí mismo).
- c) Transmisión familiar (saber ancestral).
- d) Otro (especifique) _____.

9.- ¿Qué tiempo tiene en el trabajo artesanal?

- a) Menos de un año
- b) De 1 a 5 años
- c) De 6 a 10 años
- d) Más de 10 años

10.- ¿Qué tiempo se demora en la elaboración de su producto?

Tipos de artesanías	Un día	Una semana	Un mes	Más de dos meses
Bisutería				
Objetos de madera				
Productos con paja toquilla				
Otro producto (especifique)				

11.- ¿A qué se dedicaba antes de iniciar en el trabajo artesanal?

12.- ¿Cuántas personas son necesarias para elaborar sus productos?

1

2

3

Más de 3

III Tecnología

13.- ¿Cuáles son los equipos que utiliza para la elaboración de sus artesanías?

14.- ¿Qué recursos técnicos utiliza para fabricar sus productos?

Capacitación adquisición de tecnologías ninguna

15.- ¿Cómo evalúa la relación de los artesanos con las siguientes organizaciones?

	MUY BUENA	BUENA	REGULAR	MALA	MUY MALA	NO EXISTE RELACIÓN
Instituciones culturales (Casa de la cultura, patrimonio, etc.)						
Organizaciones de artesanos						
GAD's (Prefectura, Municipio, Junta Parroquial)						
EMUTURISMO						
Empresas turísticas (hoteles, agencias de viajes, etc.)						
Otros (Comunidad)						

16.- ¿Ha recibido algún tipo de ayuda del gobierno para la fabricación de sus productos? (Si la pregunta es si pase a la pregunta 17 caso contrario pase a la pregunta 18)

Sí No

17.- ¿Qué tipo de ayuda ha recibido?

Préstamos materiales capacitación técnica equipos de
máquinas

18.- ¿Cuáles son las principales barreras que usted cree que existe en la innovación de sus productos?

Falta de financiamiento Escases de recursos materiales
Falta de capacitación Carencia de creatividad en las personas
Deficiencia de tecnología Poca demanda de sus productos

19.- ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que obtiene al vender sus artesanías?

\$ 50 a 100 dólares \$150 a 200 dólares más de 250 dólares

Anexo N° 4: Entrevista

Fecha:

Lugar: Libertador Bolívar

Entrevistador: Arnulfo Jeferson Alejandro Rodriguez

Entrevistado:

- 1.- ¿Cuáles son los materiales que utiliza usted para elaborar sus productos artesanales?
- 2.- ¿Qué tipos de procesos realiza usted para confeccionar sus artesanías?
- 3.- ¿Cuáles son las características principales de sus productos?
- 4.- ¿Cree usted que es importante que los artesanos tengan conocimientos técnicos para elaborar sus artesanías?
- 5.- ¿Le gustaría a usted innovar sus productos artesanales? ¿Por qué?
- 6.- ¿Qué le impide a usted innovar sus productos?
- 7.- ¿Considera usted que la innovación es un factor importante para elevar la competitividad de sus productos?
- 8.- ¿Cree usted que los recursos financieros son elementos importantes para la innovación?
- 9.- ¿Reciben apoyo de alguna organización artesanal a nivel provincial o Nacional?

Anexo N° 5: Espacio Fotográficos

Ilustración 1 Aplicación de las encuestas



Ilustración 2 Procesos de elaboración de las artesanías



Ilustración 3 Artesanías de paja toquilla



Ilustración 4 Artesanías de abacá



Ilustración 5 Aviones de madera



Ilustración 6 Elaboración de los cofres



Ilustración 7 Carritos de madera



Ilustración 8 Muebles de bambú



Ilustración 9 Taller del artesano



Ilustración 10 Aplicación de la entrevista



Anexo N° 6: Presupuesto

Recursos materiales y suministro				
Nº	Denominación	Cantidad	Costo Unitario	Total
1	Tintas de impresiones a color	3	7	21
2	Impresiones	30	0,1	3
3	Copias	366	0,5	18,30
4	Esferos	6	0,5	3
5	Resma de hijas A4	3	5	15
6	Impresiones del anteproyecto	4	6	24
7	Alimentación	7	2,5	17,50
8	Hojas de apuntes	190	0,5	9,50
9	Cuaderno	1	1	1
Nº	Recursos tecnológicos y técnicos			
1	Consulta en internet	250	60	156
2	Computadora	1	900	900
3	Impresora	1	400	400
4	Celular	1	200	200
				1768,3

Anexo N° 7: Cronograma



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

BARRERAS A LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA

ALEJANDRO RODRÍGUEZ ARNULFO JEFERSON

Día de reunión: Lunes y Viernes

Hora: de 10:00 a 12: 00

ACTIVIDADES	2018											2019															TOTALES						
	NOV.					DIC.						ENERO						FEBRERO					MARZO										
	13	16	19	23	26	30	3	7	10	17	21	7	11	14	18	21	25	28	1	4	8	11	15	18	22	25	1	4	8	11			
	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	5 Se	Se	2 Se	3 Se	4 Se	5 Se	Se	2 Se	3 Se	4 Se	5 Se	Se	2 Se	3 Se	4 Se	5 Se	Se	2 Se	3 Se	4 Se	5 Se	Se	2 Se	3 Se	4 Se	5 Se			
3.3	6.7	10	13	17	20	23	27	30	33	37	40	43	47	50	53	57	60	63	67	70	73	77	80	83	87	90	93	97	100				
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem				
1) PROBLEMA	2	2	2	2	2																										10	10	
2) MERCADO REFERENCIAL						2	2	2	2	2																					12	22	
3) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN											2	2	2	2	2	2	2														14	36	
4) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN																			2	2	2	2	2	2	2						14	50	
5) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																										2	2	2	2	2		10	60

Compromiso: Yo **ALEJANDRO RODRÍGUEZ ARNULFO JEFERSON** me comprometo a cumplir responsablemente el presente cronograma de tesis socializado previamente con el Profesor Guía, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad, tomar las decisiones pertinente.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

BARRERAS A LA INNOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LAS ARTESANÍAS ELABORADAS EN LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA

ALEJANDRO RODRÍGUEZ ARNULFO JEFERSON (CRONOGRAMA DE II PRÓRROGA)

Día de reunión: Lunes y Viernes

Hora: de 10:00 a 12: 00

ACTIVIDADES	2019							TOTALES	
	MAYO				JUNIO				
	7	16	23	30	1	3	5	TOTAL MES	TOTAL ACUM.
	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	5 Se	1 Se	2 Se		
	14.3 %	28.6 %	42.9 %	57.1 %	71.4 %	85.7 %	100.0 %		
1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	5 Sem	6 Sem	7 Sem			
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	2 Hrs.							2	2
CAPÍTULO III		2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.				6	8
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES					2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	6	14

Compromiso: Yo ALEJANDRO RODRÍGUEZ ARNULFO JEFERSON me comprometo a cumplir responsablemente el presente cronograma de tutorías de tesis socializado previamente con el Profesor Guía, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad, tomar las decisiones pertinente.