



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:  
COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR  
ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS,  
AÑO 2018**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:  
Chancay Orrala Alfredo Laudilio**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



**TEMA:**

**“COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS, AÑO 2018”**

**AUTOR:**

Chancay Orrala Alfredo Laudilio

**TUTOR:**

Ing, Wilson Toro Álava MSc.

**RESUMEN:**

El sector hotelero en la actualidad es un eje fundamental en el desarrollo socioeconómico del país, es por eso que el presente trabajo de investigación se desarrolló en el Hotel Suite Salinas con base a la inadecuada determinación de los costos incurridos en el servicio de alojamiento y la relación que mantiene con la asignación de precios. Es por eso que el objetivo de esta investigación es determinar el costo por servicio mediante un sistema de costeo por órdenes para la asignación de precio por alojamiento. La metodología empleada fue de aspecto cualitativa de tipo descriptiva con idea a defender, esto se debe a que se desarrolla sobre un tema, donde se puntualiza acerca de la distribución de los elementos del costo por servicio y la asignación de precio. Para el desarrollo del trabajo investigativo se empleó la observación directa como una de las técnicas de recolección de datos con la finalidad de conocer los materiales e insumos que se utilizan en el proceso de preparación del servicio de alojamiento además se aplicó entrevistas al contador y al gerente del hotel. Con los resultados obtenidos en esta investigación se aplicará un sistema por orden de servicio mediante la determinación de costos, estableciendo la correcta asignación de precios en los servicios por alojamiento del Hotel Suite Salinas

**Palabras claves:**

Servicio de alojamiento, Costos, elementos del costo, hoja de costos, asignación de precios.



**TEMA:**

**“COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS, AÑO 2018”**

**AUTOR:**

**Chancay Orrala Alfredo Laudilio**

**TUTOR:**

**Ing, Wilson Toro Álava MSc.**

**ABSTRACT**

The hotel sector is currently a fundamental axis in the socioeconomic development of the country, which is why the present research work was developed in the Salinas Suite Hotel based on the inadequate determination of the costs incurred in the accommodation service and the relationship it maintains with the allocation of prices. That is why the objective of this research is to determine the cost per service by means of a system of costing by orders for the assignment of price per lodging. The methodology used was of qualitative aspect of descriptive type with idea to defend, this is due to that it is developed on a subject, where it is specified about the distribution of the elements of the cost by service and the assignment of price. For the development of the research work, direct observation was used as one of the data collection techniques in order to know the materials and inputs used in the process of preparing the accommodation service, and the interview with the accountant and the hotel manager. With the results obtained in this research, it will be contributed to Apply a system by order of service through the determination of costs, establishing the correct assignment of prices in the services for lodging of the Hotel Suite Salinas.

**Key words:**

Accommodation Service, Costs, Cost Elements, Cost Sheet, Price Allocation

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “**COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS, AÑO 2018**”, elaborado por el Sr. **Alfredo Laudilio Chancay Orrala**, egresado de la Carrera de **Contabilidad Y Auditoría**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Contabilidad Y Auditoría**, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



**Ing. Wilson Toro Alava**  
**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS, AÑO 2018”**, elaborado por **ALFREDO LAUDILIO CHANCAY ORRALA** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Contabilidad y auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**

  
\_\_\_\_\_  
**Alfredo Laudilio Chancay Orrala**  
**C.I.; 0928147784**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer infinitamente a Dios por permitirme concluir con esta etapa tan importante en mi vida, por ser mí guía a lo largo de la carrera universitaria y por poner en mi camino personas maravillosas que me han brindado su apoyo de una u otra manera.

Gracias infinitas a mis padres por haber depositado su confianza en mí y haberme brindado su apoyo incondicional en esta etapa de preparación profesional. Especialmente a mi madre, quien ha sido el pilar fundamental en mi vida, aunque ya no esté conmigo en este mundo me dio las fuerzas necesarias para afrentar las adversidades que se me presentan y sé que desde el cielo me está motivando para que no desista de los anhelos que me he propuesto.

Agradezco también al señor Jorge Sotomayor gerente-propietario del Hotel Suite Salinas, por haberme brindado su confianza abriéndome las puertas de su prestigioso hotel para así desarrollar mi proyecto de titulación y así obtener el título de licenciado en Contabilidad y Auditoría.

Como no agradecer a mis compañeros y amigos de clases: Zuleyma, Mercy, Karen, Katty, Daniel, Jonathan, Bolívar, Henry, que en el trayecto de la carrera han estado conmigo en las buenas y en malas, y sin duda alguna fueron un apoyo en esas tardes y noches de estudios que realizamos en los diferentes semestres.

**ALFREDO LAUDILIO CHANCAY ORRALA**

## **DEDICATORIA**

Este es un paso muy importante en mi vida, el cual se lo dedico a mi padre Laudilio Chancay Aránea, a mis hermanas Griselda y Evelyn, porque siempre me han dado su apoyo incondicional durante esta etapa. También se lo dedico a mi madre Rosa Orrala Rosales quien me dio las fuerzas y ánimos necesarias para seguir adelante en mis estudios y ahora que está en el cielo **sé** que está guiando mis pasos.

Este logro se lo dedico a mi esposa Adriana Tomalá quien me ha apoyado en todo momento y le agradezco la confianza que ha depositado en mí. Sobre todo, es dirigido para mi hija Scarleth Chancay Tomalá y mis sobrinos Jorge y Noemí Tomalá Chancay, para que en mi vean un ejemplo de superación y un modelo de perseverancia.

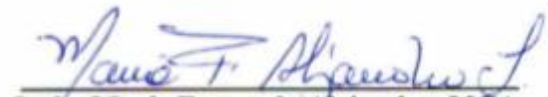
Este éxito va dedicado para todas aquellas personas que confiaron en mí, me dieron su apoyo y motivaron a culminar esta etapa, del mismo modo a aquellas personas que no creyeron en mí y pensaron que desistiría de este objetivo, pues les agradezco porque fueron un motivo más para luchar y alcanzar este éxito.

**ALFREDO LAUDILIO CHANCAY ORRALA**

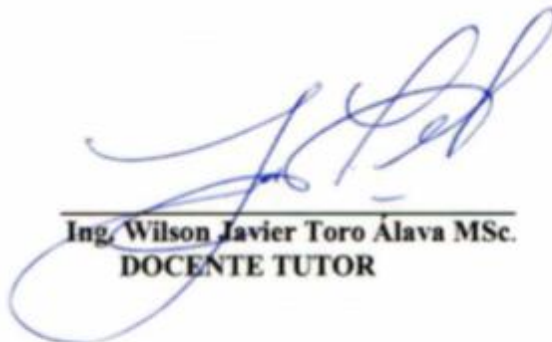
**TRIBUNAL DE GRADO**



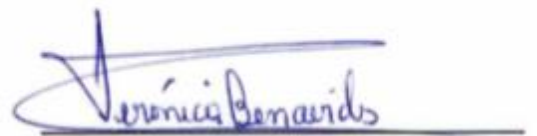
**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA(E) DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Lda. María Fernanda Alejandro, MCA.  
DIRECTORA(E) DE LA CARRERA  
DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



**Ing. Wilson Javier Toro Álava MSc.  
DOCENTE TUTOR**



**Ing. Verónica Benavidez Benítez, MSc.  
DOCENTE DE ÁREA**



**Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.  
SECRETARIO GENERAL (E)**



## ÍNDICE

RESUMEN: .....	i
ABSTRACT.....	ii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	iii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	iv
AGRADECIMIENTOS .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Revisión de la literatura.....	6
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos .....	9
1.2.1. Desarrollo de teorías .....	9
1.2.2. Desarrollo de conceptos .....	12
1.2.2.1. Variable independiente: Costos por servicios .....	12
1.2.2.1.1. Clasificación de los costos .....	13
1.2.2.1.2. Elementos del costo .....	15
1.2.2.1.3. Sistema de costo por orden .....	18
1.2.2.2. Variable dependiente: asignación de precios .....	22
1.2.2.2.1. Trilogía de la C .....	24
1.2.2.2.2. Selección del Método.....	25
1.3. Fundamentos legales. ....	28
CAPÍTULO II.....	37
MATERIALES Y MÉTODOS .....	37
2.1. Tipo de investigación .....	37
2.1.1. Investigación Descriptiva.....	37
2.2. Métodos de investigación .....	37
2.2.1. Método Deductivo .....	37

2.2.2. Analítico – Sintético .....	38
2.3. Diseño de muestreo .....	38
2.3.1. Población y muestra.....	38
2.4. Diseño de recolección de datos.....	39
2.4.1. Fuentes de investigación .....	39
2.4.2. Técnicas de investigación .....	39
2.4.2.1. Observación directa.....	39
2.4.2.2. Entrevista .....	40
2.4.3. Instrumento de investigación .....	40
2.4.3.1. Ficha de observación .....	40
2.4.3.2. Guía de entrevista.....	40
CAPÍTULO III.....	41
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	41
3.1. Análisis de datos.....	41
3.1.1. Análisis de la ficha de observación .....	41
3.1.2. Análisis de entrevista .....	43
3.1.2.1. Entrevista al gerente .....	43
3.1.2.2. Entrevista al contador.....	48
3.2. Limitaciones.....	52
3.3. Resultados .....	52
3.3.1. Costeo en el servicio de alojamiento del Hotel Suite Salinas .....	52
3.3.1.1. Materiales directos .....	53
3.3.1.2. Mano de Obra.....	53
3.3.2. Proceso en la asignación de precios en el servicio de alojamiento del Hotel Suite Salinas.....	54
3.4. Propuesta.....	55
3.4.1. Objetivos de la propuesta.....	55
3.4.1.1. Objetivo General .....	55
3.4.1.2. Objetivos Específicos .....	56
3.4.2. Descripción de la propuesta .....	56
3.4.2.1. Introducción .....	56
3.4.3. Calculo de los Elementos del Costo .....	57
3.4.3.1. Materia prima directa .....	57

3.4.3.2. Mano de Obra Directa .....	58
3.4.3.3. Costos indirectos de fabricación .....	59
3.4.3.3.1. Materia prima indirecta .....	59
3.4.3.3.2. Mano de Obra Indirecta .....	61
3.4.3.3.3. Otros Costos Indirectos de Fabricación.....	61
3.4.3.4. Hojas de costos.....	62
3.4.4. Asignación de precios .....	65
3.4.4.1. Precios basados en los costos .....	66
3.4.4.2. Precios basados en la competencia .....	67
3.4.4.3. Precios basados en la demanda.....	68
CONCLUSIONES .....	71
RECOMENDACIONES .....	72
BIBLIOGRAFÍA .....	73
ANEXOS .....	76

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Selección De Método.....	26
Figura 2 Hoja de Costos - Habitación Doble.....	63
Figura 3 Hoja de Costos - Habitación Triple.....	64
Figura 4 Hoja de Costos - Habitación Cuádruple .....	64
Figura 5 Hoja de Costos - Habitación Quintuple o Familiar .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Plantilla de Costos por Orden.....	19
Tabla 2 Hoja de Costos .....	21
Tabla 3 Población y muestra .....	39
Tabla 4 Ficha de Observación .....	41
Tabla 5 Clasificación de las habitaciones.....	44
Tabla 6 Situación actual de los Elementos del Costo en el Hotel Suite Salinas.....	53
Tabla 7 Suministros Y Materiales Directos.....	53
Tabla 8 Personal Operativo Y Administrativo .....	54
Tabla 9 Precio de las habitaciones .....	55
Tabla 10 Materiales e Insumos Directos .....	58
Tabla 11 Mano de Obra Directa .....	59
Tabla 12 Materiales indirectos .....	60
Tabla 13 Costos Indirectos de Fabricación- Servicios Básicos .....	61
Tabla 14 Depreciación de Activos .....	62
Tabla 15 Resumen Otros Costos Indirectos de Fabricación .....	62
Tabla 16 Precios basados en el Costo.....	67
Tabla 17 Hoteles de segunda categoría - Salinas.....	67
Tabla 18: Precios basados en la competencia.....	68
Tabla 19 Demanda turística.....	69
Tabla 20: Precio Promedio de cada habitación.....	69
Tabla 21 Análisis de precios según la demanda .....	70

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	77
ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	78
ANEXO 3: ENTREVISTA - GERENTE.....	79
ANEXO 4: ENTREVISTA – CONTADOR .....	80
ANEXO 5: ROL DE PAGO DE MANO DE OBRA DIRECTA .....	81
ANEXO 6: PROVISIONES SOCIALES MOD .....	81
ANEXO 7: ROL DE MOI.....	82
ANEXO 8: PROVISIONES SOCIALES MOI .....	82
ANEXO 9: CRONOGRAMA DE TRABAJO .....	83
ANEXO 10 REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE.....	84
ANEXO 11: ESTADO FINANCIERO .....	85
ANEXO 12: ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL.....	86
ANEXO 13: CARTA AVAL .....	87
ANEXO 14: ENTREVISTA CON EL GERENTE (FOTO) .....	88
ANEXO 15: ENTREVISTA CON EL CONTADOR(FOTO) .....	88
ANEXO 16: FOTOS DE HABITACIONES HOTEL SUITE SALINAS .....	89

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación titulado **“COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS, AÑO 2018”**, está enfocada en la inadecuada distribución de los elementos de costo y a la errada asignación de precios por el servicio de alojamiento.

A nivel mundial el turismo es considerado como una de las fuentes de ingresos más importante dentro de la economía de los países, siendo esta una actividad que genera rubros significativos dentro de las partidas presupuestarias de cada nación. Las empresas dedicadas al servicio de hospedaje han adoptado técnicas y estrategias de acuerdo a las exigencias del mercado, que mejore su nivel de competitividad, siendo esta una manera de crecer y desarrollarse en mercados nacionales e internacionales.

A nivel nacional el turismo es una actividad generadora de recursos económicos importantes para el desarrollo socioeconómico del país, según cifras reveladas por CFN (2019) entre los años 2010 y 2017 el Ecuador obtuvo un ingreso de 6,912.3 millones de dólares producidas por las ventas en el servicio turístico, sin duda alguna, el sector hotelero aporta a que estas cifras se incrementen, esto se debe por la atracción de varios visitantes por el sector costanero, sean estos nacionales e internacionales y que no solo buscan deleitarse de playas sino también de disfrutar de un servicio de hospedaje de calidad.

Según cifras del INEC (2016) en la provincia de Santa Elena existe un total de 266 establecimientos dedicados a ofrecer servicios de alojamiento, esto permite ubicar

a esta joven provincia como uno de los sitios turísticos más visitados, siendo esta actividad un eje dinamizador de la economía peninsular. Sin embargo, se evidencia que ciertas empresas hoteleras desarrollan su actividad comercial sin una adecuada determinación de sus costos, por lo general la mayoría de los propietarios de estas empresas las realizan de forma empírica y, por ende, una errónea asignación de precios en la prestación de servicios por alojamiento.

En los ejercicios económicos de los años anteriores, el Hotel Suite Salinas ha generado una reducción en sus utilidades al desconocer la determinación y clasificación de los costos por servicios, al no poseer un valor real de los costos incurridos en la preparación de cada habitación, por ende, la administración desconoce los valores que se deben recuperar, lo que se generó por la ausencia de un adecuado control del costo por servicios.

Debido a la deficiente distribución de los costos por servicios, no es posible un reconocimiento oportuno de los elementos del costo incurridos en la prestación de servicios de alojamiento que posee una relación directa o indirecta a la asignación del precio de cada tipo de habitación del hotel.

El Hotel Suite Salinas determina los precios de las habitaciones bajo los criterios que considera conveniente el propietario, lo que genera una inestabilidad económica ocasionado por la inadecuada asignación del precio por la prestación del servicio de alojamiento.

Por este motivo a través de la presente investigación se pretende responder la siguiente interrogante: ¿Cómo un sistema de costeo afecta en la asignación de precio por alojamiento del Hotel Suite Salinas, año 2018?



Así mismo se desprenden otras interrogantes secundarias que necesitan ser respondidas: ¿Cuáles son elementos del costo por servicios del Hotel Suite Salinas?, ¿Cómo se puede determinar la correcta asignación de precio en el Hotel Suite Salinas? Y ¿Cómo la aplicación de un modelo de costos intervendrá en la correcta asignación de precio?

Siendo el objetivo general de la investigación: determinar el costo por servicio mediante un sistema de costeo por órdenes para la asignación de precio por alojamiento del Hotel Suite Salinas, Año 2018.

Se presentan como tareas científicas primero: identificación del sistema de costos que utiliza el Hotel Suite Salinas, segundo análisis de los métodos de asignación de precios aplicados en el hotel utilizando instrumentos de recolección de datos. Y, elaborar un sistema de costos por órdenes de servicio para la eficientemente asignación de precios del alojamiento.

En la investigación realizada por Mónica García & María Degrossi en el año (2018)

La Contabilidad de Costos sintetiza y registra los costos de los centros de producción, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos, a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación (pág. 112)

Uno de los aspectos más importantes al momento de determinar las tarifas de ventas en los servicios de las empresas hoteleras es sin duda alguna el manejo de los costos, puesto que una adecuada determinación de estos permite establecer precios

razonables obteniendo de esta forma ventajas con resto de la competencia. De modo que se justifica teóricamente esta investigación por el uso y la aplicación de los costos por servicios que forman parte fundamental en las empresas hoteleras.

Dentro de la investigación en la parte metodológica se emplea un estudio de carácter cualitativa según Sampieri (2014) manifiesta en su libro de metodología de investigación. “El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (pág. 7), Debido que existe un grado de incertidumbre en los costos de los servicios de hospedaje que brinda el Hotel Suite Salinas, de igual forma Paz (2014) en su libro titulado Metodología de la investigación expresa que “Las técnicas de investigación aporta instrumentos y medios para la recolección, concentración y conservación de datos” (pág. 83), de esta forma se emplean técnicas que sirven para la recolección de información y datos como la observación direccionada a la verificación de los procesos de preparación de cada habitación y entrevistas al personal administrativo-financiero.

El trabajo de investigación se realiza con la finalidad de asignar de forma correcta los precios por servicio de alojamiento del Hotel Suite Salinas, atreves de un adecuado sistema de costos, el cual facilitara información contable que ayude en la toma de decisiones, esto a su vez permite llevar un mayor control de los materiales y suministros que complementan el servicio de alojamiento. Es por eso que es indispensable corregir estas debilidades referentes a la asignación de precios que posee el hotel, de esta manera el propietario junto con el personal administrativo y financiero podrán tomar decisiones para contrarrestar la problemática presentada.

Por tal motivo esta investigación es de carácter descriptiva con idea a defender: la Implementación de un sistema de orden de servicio afecta en la asignación de precios en los servicios por alojamiento del Hotel Suite Salinas.

El trabajo de investigación está compuesto por los siguientes capítulos

En el Capítulo I: Se proporcionará el fundamento teórico de la investigación y está conformado por la de revisión de la literatura, el desarrollo de las teorías y marco contextual con la utilización de diferentes fuentes bibliográficas; también, se respalda en las normativas legales que justifican la investigación.

En el Capítulo II: Se detallan los métodos utilizados en el trabajo, tipo de investigación, métodos, diseño de muestreo, la recolección de datos que contiene instrumentos como: entrevista y observación directa,

En el Capítulo III: Se analizó los datos obtenidos de los métodos de investigación, desplegando los resultados y la propuesta con la finalidad de contrarrestar el problema expuesto, además se presentan las conclusiones y recomendaciones en relación a la problemática planteada.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Revisión de la literatura

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se examinó los objetivos, metodología y resultados obtenidos de diversos trabajos investigativos, artículos científicos, libros, referente a los costos y la asignación de precio, los cuales están relacionados al trabajo de titulación “Costos por servicios y asignación de precios por alojamiento en el Hotel Suite Salinas, los cuales se detallan a continuación:

Morillo (2017), en su investigación realizada en Mérida - Venezuela titulada “Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del Estado Mérida, Venezuela” tuvo como objetivo formular un ABC para hoteles de turismo de cuatro estrellas del estado Mérida, dada las importantes contribuciones financieras y operativas que el sistema reporta a la organización, resumidas en la creación de mayor valor, control y reducción de costos, basada en enfoque cualitativo de campo, de carácter exploratorio, descriptivo y documental, apoyándose en la técnica de la observación directa y la entrevista (págs. 91-114)

Rodríguez, O (2014) en su publicación denominada “Determinación de Precios en la Industria Hotelera”, realizada en Uruguay donde se buscó como escenario empresarial la optimización de los precios de acuerdo a métodos específicos como ventaja competitiva a nivel local, por lo tanto, su objetivo de investigación planteado fue: indagar los métodos y estrategias relacionadas a la obtención de

precios, mediante estudios de la competitividad para un desarrollo sostenible, este trabajo descriptivo se ejecutó a través de una investigación analítica con aplicación de técnicas de recolección de datos, demostrando que los precios pueden asignarse de acuerdo al costo, por ende, existen diferentes métodos para la determinación del precio, basados en: los costos, la competencia y la demanda (págs. 211 -227).

Según Albán Vallejo, Betancourt Soto, & Morales Merchán (2015) “El costo de producción y la fijación de precios en las microempresas” cuyo objetivo fue contrastar la realidad manejada empíricamente por los propietarios en cuanto a su manejo contable en el registro y posterior análisis de los rubros que intervienen en el proceso de producción y gastos de operación, frente a la técnica utilizada que permitió establecer de manera más profunda la determinación del precio de venta, involucrando las variables que intervienen en el mercado, se desarrolló por medio de un estudio descriptivo y explicativo, acompañada de un diseño que se caracterizó por contener claros lineamientos metodológicos en el aspecto documental, de campo y no experimental que permitió establecer las relaciones existentes entre procesos de producción, sistemas de costeo y estrategias en función del costo, volumen y utilidad. (págs. 1-12)

En la investigación de Castro realizada en el año (2018) titulada: “Análisis del impacto de los costos y los precios en la sociedad cubana actual” el objetivo permitió concluir que la dualidad monetaria - cambiaria, la falta de praxis sobre costo y precio por parte del empresariado cubano en conjunto con la escasa información en cuanto a las técnicas más modernas de gestión y métodos de costeo empleados en el mundo, no se ajustan a la legislación vigente generando precios

que sofocan al cubano de ingreso medio, sin reportar beneficios a la economía del país. (págs. 223 - 240)

Hidalgo (2017) en la investigación titulada: “Los costos y la fijación de los precios del servicio de hospedaje en los hoteles de la ciudad de Baños”, realizada en la ciudad de Ambato- Ecuador, implantó como objetivo: establecer la incidencia de la determinación de los costos en la fijación del precio en el servicio de hospedaje, con la finalidad de conocer si el precio cubre los costos de los hoteles de la ciudad de Baños, en la cual se ejecutó una investigación de campo con enfoque cualitativo e información bibliográfica, donde sus resultados expresaron que: los hoteles de ciudad determinan sus costos empíricamente, por lo tanto, carece de asignación adecuada de precios, afectando los ingresos de los empresarios en este sector del país. (págs. 1-124)

En la investigación de Alvarado Valderrama, Gutierrez Sanchez, & Molina Perez (2015) denominada: “Sistema de Costos para el Sector Hotelero del Municipio de Arauca”, determino por objetivo identificar la información de costos en la empresa mediante un análisis crítico para el sector hotelero del municipio de Arauca, efectuando este proceso mediante un diseño metodológico cualitativo, con la finalidad de conocer los procesos llevados a cabo en la empresa para la determinación del costo y precios, como beneficio para los propietarios administradores, obtuvo resultados relevantes donde los costos son comparados con los importes de periodos anteriores generando deficiencias en los rubros reales en el servicio de alojamiento, y a su vez márgenes descendentes de utilidad perjudicando el desarrollo de la compañía (págs. 1-296)

El sector hotelero genera ingresos significativos dentro de la economía nacional, por ser un servicio de gran demanda, sin embargo, la gestión de estas empresas es inadecuado en relación al manejo de sus recursos económicos, materiales y humanos.

Por tal razón, las presentes investigaciones muestran la realidad del manejo empírico por parte de la administración referente a los registros contables y el análisis de los rubros que intervienen en el proceso de prestación de servicios. A su vez demostrarán que la aplicación de un sistema de costeo permite conocer los elementos y valores reales incurridos en sus actividades.

Los procesos llevados a cabo por las empresas en la asignación de los costos, generó la necesidad de la aplicación de métodos específicos para la determinación del precio como: margen de utilidad basados en el costo del servicio, competencia del sector y demanda de los clientes, que a su vez permitan maximizar los beneficios económicos esperados por los propietarios y sobre todo obtener una ventaja frente a la competitividad a nivel local.

## **1.2. Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1. Desarrollo de teorías**

El desarrollo de las teorías permite extraer el vínculo que existe entre los costos por servicios y la asignación de precios.

Para Coromoto Morillo (2017) establece que:

El costo de los productos ofertados por el hotel bajo el ABC es la sumatoria de todas las actividades necesarias para ofrecer dicho producto o servicio,

en función de la medida o cantidad en la que se consideran las actividades primarias que se llevan a cabo en cada uno de los centros de costos, asignadas directamente a los productos. Igualmente, existen actividades claramente identificadas en relación directa con un determinado producto o servicio, y son desarrolladas en un centro de costo. (pág. 103)

Según el trabajo de Grzabel Prusaczyk, Noguez Tejera, & Rodriguez Ferrando (2014) ,menciona que

La industria hotelera presenta un alto componente de costos fijos y se observan principalmente en el sector de alojamiento donde se identifica claramente la depreciación de las instalaciones y el mantenimiento base. Como gastos variables se encuentra el lavado de las toallas y ropa de cama y artículos consumidos por los huéspedes (ejemplo jabón). El consumo de energía eléctrica y agua presenta un componente variable y otro fijo. Esto torna dificultoso el control y gestión de costos y una adecuada productividad requiere una fuerte preocupación en la generación de ingresos. La demanda elástica, el condicionamiento a factores exógenos, la rigidez de la oferta y la alta competitividad del sector hacen de la industria hotelera muy diferente a otras ramas de la economía. (pág. 217)

En el trabajo investigativo de Albán Vallejo, Betancourt Soto , & Morales Merchán (2015), indica que:

Para analizar los costos se requiere especificar el tipo de sistema de producción empleado en las microempresas y que son propios de una



industria de transformación, en este contexto es donde se genera el proceso de producción previamente establecido y que nos facilita la acumulación por rubros, que luego se convierte en costo de fabricación que puede ser unitario o total y este valor sirve para determinar el margen de contribución y el precio de venta. Por esta razón se ha puesto a consideración la metodología de cálculo la más sencilla que permita demostrar de manera técnica el manejo de los costos de producción y operación mediante el empleo y uso del diseño un sistema de costeo basado en el Método del Costo Total o Absorbente (pág. 4)

Castro Primo (2018) señala que:

La evolución de la contabilidad en general y del control de los costos y los precios en particular está estrechamente vinculada a los cambios en los sistemas de dirección, de manera que responden a los objetivos de las organizaciones en las diferentes etapas por las que han transitado. El entorno empresarial se desarrolla en un doble sentido:

- Puertas adentro de la empresa, en la relación de sus procesos, sistemas y empleados.
- Puertas afuera de la empresa, en relación con su entorno económico, tecnológico, sociocultural, político, medioambiental, etcétera (proveedores, clientes, organización superior de dirección, vecindad; en fin, todos los elementos integrantes de la cadena de valor). (pág. 229)

El desarrollo de teorías permitió que la problemática investigada se contextualice a través de las aportaciones realizadas por autores anteriormente citados y a su vez recalcan la relación que existe entre las variables costos por servicios y asignación de precios, lo cual sirvió como soporte para el proceso de esta investigación, ayudando a comprender la importancia del sistema de costeo y los métodos de fijación de precio permitiendo conocer de forma más confiable el valor de venta.

## **1.2.2. Desarrollo de conceptos**

### **1.2.2.1. Variable independiente: Costos por servicios**

Polo García, (2017) presenta una conceptualización sobre los costos de servicios:

Los costos de las empresas de servicios están conformados primordialmente por dos elementos del costo que son: la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (servicio puro). En algunos casos, ciertos servicios incluyen dentro de sus elementos de costos los materiales directos, pero son de menor valor (pág. 7).

Feijoó, García, & Degrossi, (2018) establecieron que los costos por servicios no es más que “asignar costos a los productos fabricados o vendidos, o a los servicios brindados en caso de empresas de servicios y comparar estos costos con el ingreso resultante de su venta” (pág. 111)

Los costos por servicios según Sepúlveda Atehortúa (2019):

Es la encargada de la acumulación y el análisis de la información de uso interno relacionada con los costos de producción (de un bien o servicio) y

de la determinación del costo unitario de los productos ofrecidos. Esta información permite a la gerencia planear, controlar y tomar decisiones al respecto de dichos productos (pág. 16)

Una vez revisadas las definiciones de los autores, se determinó que los costos por servicios están relacionados con todos los valores incurridos en la preparación del mismo, identificando cada uno de los elementos que intervienen, estos son, Materiales Directos e Indirectos, Mano de Obra, y demás Costos Indirectos de Fabricación; permitiendo a la administración tomar mejores decisiones.

#### **1.2.2.1.1. Clasificación de los costos**

##### **1.2.2.1.1.1. Costos Fijos y Costos Variables**

Para López (2018) Los Costos Variables (CV) y Costos Fijos (CF).:

Los costos variables varían de acuerdo con las unidades producidas o vendidas; por ejemplo, la materia prima, los salarios pagados a destajo, los servicios de luz, agua, etcétera por su parte los costos fijos son los que permanecen constantes y se tienen que pagar se produzca o no, se venda o no; por ejemplo, la renta de la fábrica, el sueldo del contador, la póliza de seguro, entre otros. (pág. 20)

Según Arredondo (2015) clasifica a los costos en variables y fijos definiéndolos de la siguiente manera:

Los costos variables son los que varían en forma directamente proporcional con las unidades producidas o vendidas; es decir, conforme aumentan la

producción o las ventas, los costos variables aumentan en la misma proporción. Por ejemplo, la materia prima usada en la elaboración de un producto o las comisiones a los vendedores. Por otra parte, los Costos Fijos permanecen constantes dentro de un rango específico de producción y en un determinado periodo; es decir, no importa si se produce o se vende una unidad o cien, los costos fijos siempre serán los mismos. Por ejemplo, la depreciación en línea recta de la maquinaria o la renta de una bodega. (pág. 9).

Los Costos Fijos son aquellos valores constantes que desembolsa la empresa en un periodo determinado y no dependen de la fabricación, venta o prestación de un servicio. Por otro lado, los Costos variables aumentan o disminuyen de manera proporcional de acorde a la producción o prestación de servicios según requiera la empresa a su actividad.

#### **1.2.2.1.1.2. Costos Directos e Indirectos**

Para Toro, López, (2016) define a los costos de la siguiente manera:

Los costos directos están directamente relacionados a un determinado objeto de costo y pueden ser reconocidos en este mediante un fácil, y a veces obvio, mecanismo de seguimiento económicamente factible y efectivo en términos del costo. Los costos indirectos, aunque están relacionados con un objeto de costo específico, no pueden ser reconocidos en este mediante una simple fórmula económica. Para poder asignarlos a un objeto de Costo, debemos apelar a un mecanismo de asignación particular. (págs. 6-7)

Según Cuervo Tafur, Duque Roldán, & Osorio Agudelo, (2013) establece que los costos:

**Directos:** son aquellos que tienen una relación clara y precisa con los productos, servicios, actividades, procesos, centros de costos u objetos de costeo que los consumieron, sin necesidad de la aplicación de prorratesos o tasas de distribución. **Indirectos:** son los que no tienen una relación directa con el producto, actividad, centro de costos específico o con el objeto de costeo que los consumió. Su cuantía total se conoce fácilmente para la empresa, pero para su distribución se deben prorratar utilizando un factor de causalidad. (pág. 39)

Los Costos Directos son aquellos que se identifican claramente en la producción de un bien o la prestación de un servicio, por lo que a mayores valores incurridos más incrementará el precio, mientras que los Costos Indirectos también se los identifica con facilidad, aunque su cuantificación se torna un poco complejo al momento de cargarlo a cada producto porque es necesario utilizar fórmulas, factores o tasas de distribución

#### **1.2.2.1.2. Elementos del costo**

##### **1.2.2.1.2.1. Materia prima directa**

Reveles López, (2017)

Corresponde al elemento que se convierte en un artículo de consumo o de servicio. Este material, cuando cumple con las cualidades de identificable, cuantificable y representativo, se establece que formará parte de la materia

prima directa; en caso de que no cumpla con alguna de ellas, entonces se integra al costo como materia prima indirecta, propiamente dentro del conjunto de los llamados gastos indirectos de fabricación (pág. 39).

Víctor Manuel Alvarado Verdín (2016) plantea que la “materia prima directa (MPD) es el material necesario e inventariable en la elaboración de un producto o un servicio” (pág. 66).

La Materia Prima Directa es aquel insumo necesario que se utiliza en la fabricación de un producto o prestación de un servicio, la cual será consumida durante su proceso, para ser considerado como materiales directos tienen que ser identificables, e inventariable con facilidad.

En el caso de que los insumos sean secundarios o utilizados en menor proporción serán considerados como Materia Prima Indirecta (MPI) dentro del grupo de los costos indirectos de fabricación (CIF).

#### **1.2.2.1.2.2. Mano de Obra**

Rojas Cataño, (2015) define que la mano de obra “representa los salarios de los obreros que participan directamente en la transformación de la materia prima, y que igualmente son identificables con el producto” (pág. 17)

Rivero Zanatta, (2013) detalla que:

La mano de obra es la fuerza de trabajo que, ya sea por su esfuerzo físico y mental, recibe una retribución económica por sus labores desempeñadas durante un periodo determinado. El pago de remuneraciones en la mayoría

de las empresas se realiza de manera semanal, quincenal o mensual (pág. 88).

Dentro del proceso de elaboración de un producto o la prestación de un servicio es indispensable la utilización del esfuerzo físico o mental de las personas en todo el proceso productivo y cancelado como un sueldo o salario en conjunto con los beneficios sociales establecidos por la normativa ecuatoriana vigente. También la Mano de Obra es considerada como costo del tiempo que los trabajadores emplean en la producción de un producto o la prestación de un servicio.

#### **1.2.2.1.2.3. Costos o gastos indirectos**

Paula Beatriz Morales Bañuelos, Jorge Smeke Zwaiman, y Luis Huerta García, (2018) establecen que los gastos indirectos son:

Todas las erogaciones estrictamente necesarias para realizar el proceso de producción, excepto la materia prima directa y la mano de obra directa. Contiene una gran variedad de conceptos, como son: la depreciación de la fábrica, la depreciación de los equipos de producción, el mantenimiento de las máquinas, los suministros, el costo de la supervisión, electricidad, seguro de la fábrica, entre otros, por los cuales resulta complejo determinar el consumo de este elemento del costo consumido por cada uno de los productos o servicios prestados (pág. 24).

Para Ramón Magallón Vázquez (2015) los costos o gastos indirectos son “todos los costos fabriles de las áreas de servicio a los productivos y de las mismas áreas

productivas, que no sea la materia prima o la mano de obra directa, los cuales intervengan en la transformación de productos terminados” (pág. 22).

Los costos o gastos indirectos de fabricación son aquellos materiales e implementos que están relacionados con la obtención del bien producido o la prestación del servicio, por lo que intervienen indirectamente o en menor proporción, entre los cuales se mencionan: los servicios básicos, el personal a cargo de supervisar la elaboración o prestación de servicio, mantenimiento, la depreciación de la maquinaria de producción y el edificio de la planta productiva.

#### **1.2.2.1.3. Sistema de costo por orden**

Laporta Pomi, (2016) define al sistema de costo por orden de la siguiente manera:

Las empresas que aplican sistemas de costo por orden producen una variedad de productos y/o servicios que son sustancialmente diferentes unos de otros. Las áreas en las que generalmente se aplica son: construcción, gráfica, fabricación de muebles, transportes, fabricación de maquinaria, metalúrgica, estiba, limpieza, seguridad, etc. En el sistema de costo por orden, el marco de acumulación de los costos en el tiempo son el departamento y luego la orden. En este sentido, es preciso señalar que se debe adecuar el flujo de información contable, a fin de poder darle el debido tratamiento. Por lo tanto, a efectos de la imputación del costo por orden es necesario que: En la requisitoria de insumos se identifique, además del departamento consumidor, la orden a la cual se deben imputar los mismos; Respecto de la mano de obra es preciso que el operario indique asimismo la



orden para la que está trabajando. Y finalmente, en relación al cargo fabril se procede a aplicar él mismo, en primer lugar, por departamento y, luego (y recurriendo a las mismas bases que se utiliza para asignar el cargo fabril por producto), imputar los gastos a cada orden.

De esta manera, es posible determinar el costo unitario para cada orden, lo que a su vez posibilita (como ya se ha manifestado) la valorización del costo de lo vendido, la determinación de los resultados de la gestión de la empresa, decisiones respecto a la compra o fabricación de determinado semielaborado, la cotización de ofertas para la selección de los productos más rentables, etc.

Tabla 1  
*Plantilla de Costos por Orden*

PLANILLA DE COSTOS POR ORDEN				
Orden N°:	001702		Fecha de entrega	23/9/2018
Cantidad:	400		Fecha de Inicio:	15/8/2018
Descripción	Zapatos para hombre No.38 al 41		Fecha de finalización:	20/9/2018
MATERIALES DIRECTOS				
N° pedido	Código	Cantidad	Valor	Costo
	Z-B 023	400	\$ 1,15	\$ 460,00
	C-N 011	400	\$ 3,85	\$1.540,00
Subtotal				\$2.000,00
MANO DE OBRA				
Plan Trabajo	Operario	Cantidad	Valor	Costo
	XYZ	1	\$ 380,00	\$ 380,00
Subtotal				\$ 380,00
CARGO FABRIL				
		Hrs. M	Obra	Tarifa
			\$ -	\$ -
Subtotal				\$ -
RESUMEN				
Costo total de la orden			\$ 2.380,00	
Costo unitario de la orden			\$ 5,95	

Fuente: Proceso de investigación.

Elaborado por: Alfredo Chancay Orrala (pág. 68).

Para Arredondo González (2016) presenta su caracterización sobre el sistema de costeo por órdenes:

Un sistema de costeo por órdenes se utiliza cuando se fabrican pedidos especiales o específicos, o cuando se prestan servicios que varían de acuerdo con las necesidades del cliente. La materia prima utilizada, la mano de obra requerida y los gastos indirectos de fabricación son diferentes para cada orden y se deberá llevar un control y registro por separado. Los costos deben acumularse de manera independiente para cada orden o servicio. Algunos ejemplos son: recuerdos para una boda o un bautizo, joyería única de colección, muebles únicos fabricados de acuerdo con ciertas características especiales, una casa nueva o la remodelación de una casa vieja. (pág. 63)

Al analizar las definiciones según los autores referente al sistema de costo, es un documento donde se refleja la acumulación de los costos que se emplean en la producción de un bien o en la prestación de un servicio, en la cual se identifica los elementos del costo requeridos para cada orden de producción, estas deberán llevarse por separado con la finalidad de llevar un control de los diferentes tipos de producto.

La implementación del sistema de costeo por órdenes es necesario en las actividades de las empresas dedicadas a la prestación de servicio, entre las cuales se mencionan: construcción, transporte, seguridad, turísticas, hoteleras, entre otras, con la finalidad de determinar la cantidad de insumos y recursos que se emplean en la preparación del servicio con su respectivo registro contable.

### 1.2.2.1.3.1. Hoja de costos para cada orden

Para Arredondo González (2016) menciona que la hoja de costos para orden

Debido a que se trata de órdenes especiales o específicas, la manera más sencilla de llevar un buen control de costos es utilizando una hoja de costos para cada orden. En esta hoja se especificará el número de orden de producción, el nombre del cliente, fecha de inicio, fecha de terminación, breve descripción del artículo, cantidad de unidades que se fabricarán, requisiciones de materia prima directa y sus costos, tarjetas de tiempo de la mano de obra directa y su tarifa y la tasa predeterminada de gastos indirectos de fabricación utilizada. Es claro que en una hoja de costos podemos encontrar información sobre los tres elementos del costo de producción: Materiales directos, Mano de obra directa y Gastos indirectos de fabricación

*Tabla 2*  
*Hoja de Costos*

HOJA DE COSTOS						
Cliente		MUEBLES ALEJANDRO'S				
Orden #		00325				
Descripción		Mesas en mármol				
Cantidad		600				
Fecha de inicio		16/08/2002				
Fecha de culminación		12/09/2002				
	Materiales directos		Mano de obra directa		Gastos indirectos de fabricación	
Fecha	Requisición #	Costo	Horas	Costo	Horas	Costo
	394	\$115.734,00	104	\$28.110,00	4044	\$24.264,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$115.734,00</b>		<b>\$28.110,00</b>		<b>\$24.264,00</b>
RESUMEN						
Materiales directos			\$ 115.734,00			
Mano de obra directa			\$ 28.110,00			
Gastos indirectos			\$ 24.264,00			
Costo totales			\$ 168.108,00			
Costo unitario			\$ 280,18			

**Fuente:** Proceso de Investigación.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala (págs. 63-64).

La hoja de costos muestra la cantidad de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa, y la proporción de Costos o Gastos Indirectos de Fabricación utilizada en cada orden, debido a que estos varían de acuerdo a la necesidad del producto o de los servicios que desee el cliente.

Dentro de las empresas que elaboran una variedad de productos o dedicadas a prestar un servicio es necesario la utilización de una Hoja de Costo porque permite determinar el valor unitario de cada producto fabricados o el valor del servicio a ofertar, esto también facilita el flujo de información contable que es necesario para la toma de decisiones referente a las ventas.

#### **1.2.2.2. Variable dependiente: asignación de precios**

Martínez Sánchez, (2018) plantea que:

Para la fijación del precio a un bien de consumo es preciso tener en cuenta la magnitud de la inversión empleada en el establecimiento, cuya ostentabilidad marcará los mínimos beneficios necesarios para cubrir la deuda, siempre que la aplicación de los precios sea para un negocio de nueva apertura. Pero cuando el objetivo es dar un valor a un bien para su venta, se han de conjugar los tres componentes que desempeñan un papel fundamental en dicha aplicación:

- Desembolso: valor de todos los ingredientes que participan en la elaboración del producto.
- Esfuerzo: gastos que origina el proceso de transformación y servicio de ese producto.

- Costos asociados: los descritos en alguna ocasión como gastos generales, entre los que no se contemplan ni el costo de la materia prima ni el costo laboral (energía, agua, alquiler, etcétera) (pág. 174)

Rodríguez Ardura, Maraver Tarifa, Jiménez Zarco, Martínez Arguelles, & Ammetller, (2018) expresan que para definir el precio:

Habrán que considerar diversos aspectos externos a la empresa que condicionan el precio final del producto y que tienen que ver, fundamentalmente, con el comportamiento de la demanda y de la competencia; pero también con aspectos internos, como son la estrategia y los costes empresariales (pág. 192).

Arenal Laza, (2018) plasma lo siguiente sobre la asignación de un precio:

Para establecer un precio para un producto o servicio específico es necesario realizar un análisis de aquellos elementos que deben tenerse en cuenta la hora de fijarlo. En concreto, han de tenerse en cuenta tanto costes variables, ligados a la producción, como costes fijos. La razón es que una empresa tiene ánimo de lucro. Por tanto, para poder seguir en el mercado resulta necesario que los ingresos obtenidos por las ventas, en las que el precio forma una parte esencial, excedan los costes totales de la empresa atribuibles al producto o servicio de que se trate (pág. 66).

La asignación de precios de ventas se genera por la existencia de factores externos a la empresa como: la demanda, la oferta y la competencia, los cuales están relacionados con el cliente al momento de adquirir un producto o servicio.

También se consideran aspectos internos como: costos fijos y variables incurridos en la fabricación o en el proceso productivo, utilidad y calidad del bien o prestación del servicio, cabe destacar que todos los aspectos antes mencionados inciden al momento de tomar decisiones referente a la determinación del precio de venta.

#### **1.2.2.2.1. Trilogía de la C**

Francisco De La Ballina (2017) desde una posición externa destacan los factores siguientes referentes a la asignación de precios:

**La demanda**, entendida como la utilidad del servicio exigida por el turista, muy cambiante entre segmentos y entre temporadas turísticas. Además, debe considerarse la relación cuantitativa con el precio, la denominada elasticidad en la economía. **La competencia**, tanto la más directa con efectos inmediatos sobre un determinado turista, como la indirecta, cada vez más características del turismo entre las distintas tipologías de servicios de alojamiento, de transporte. Las reacciones de la misma al precio de la empresa pueden generar efectos perniciosos muy distintos a los planteados por esta. El destino turístico ejerce un gran poder de influencia sobre la política de precios de sus empresas. Las inversiones en nuevas infraestructuras o recursos, la realización de eventos, la política cultural y deportiva, las acciones de promoción en determinados países o mercados, influyen de forma muy relevante tanto en el marco general de precios en el destino como sobre el precio de cada empresa turística en concreto (pág. 197)

Bajo el criterio de Martínez Sánchez, (2018) concreta que para fijar el precio de un bien o servicio hay que considerar:

**Demanda de clientes.** Determinar la demanda obedece a un objetivo de maximización de las ganancias, basándose en el poder adquisitivo del consumidor potencial, pero también en el atractivo del precio fijado libremente. **Función de los costos.** Los costos deben corresponderse con la fijación de unos objetivos claros, en los que se reduzcan gastos de intermediarios en las compras o la financiación de pagos con altos intereses. **Precios de la competencia.** Tras el análisis de la competencia, la actuación queda supeditada a aspectos relevantes como los siguientes:

- Si la oferta es equiparable a la del competidor (precios similares). Esto obligaría a no relajarse respecto de la calidad del producto y del servicio.
- Si, por el contrario, es inferior a la competencia (ligera depreciación de los precios aplicables).
- Y si la oferta supera a la competencia (precios tendientes al alza). Esto obligaría a observar las posibles reacciones suscitadas en los demás, sobre todo en los destinatarios, los clientes, legítimos indicadores del acierto o error (pág. 175).

#### **1.2.2.2.2. Selección del Método**

Para la selección del método de la fijación del precio, se detallan las conceptualizaciones pertinentes a la trilogía de la C escritas por Ballina Francisco (2017)

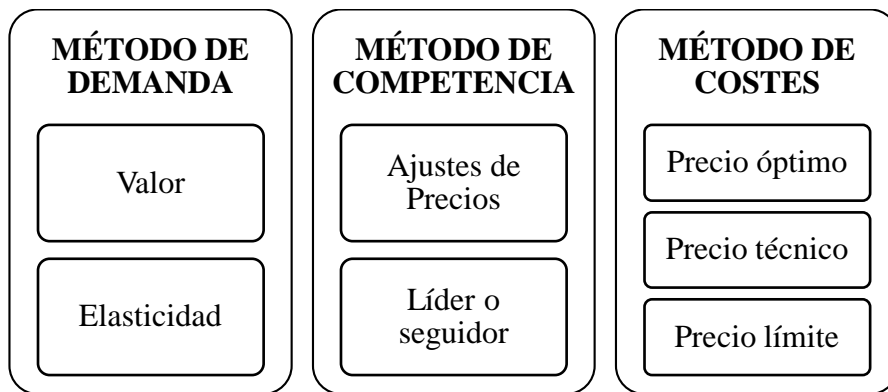


Figura 1 Selección De Método

**Fuente:** Marketing Turístico aplicado.

**Elaborado por:** De La Ballina, Francisco

**Método de la demanda** se fundamenta en las percepciones y sensibilidad de los turistas en relación al precio del binomio empresa y destino turístico. En este caso interesa manejar dos principales conceptos: El valor que entiende el turista que le aporta el servicio turístico, que se situaría como un umbral máximo a partir del cual no lo comprará. Es cierto que, en este caso, existe una gran relación con la fortaleza de la marca. En este punto es crucial que el valor es personal para cada turista, por lo que interesa gestionar al máximo los procedimientos de micro segmentación. Y la elasticidad demanda/precio, esto es, en cuánto se altera la cantidad, en unidades, del servicio turístico adquirida al subir o al bajar el precio. Por consiguiente, interesará subir el precio en situaciones de demanda inelástica y bajarlo en condiciones de demanda elástica. Que sea de uno u otro tipo va a depender de distintos factores, como: la existencia de productos sustitutivos, los costes de cambio, la facilidad de comparación, la relación calidad/precio.

**Método de competencia** supone observar los precios que fijan los competidores más directos y plantear el precio de forma próxima a los



mismos. Se propone la existencia de un intervalo de precios, más o menos amplio y más o menos regular en la posición de cada empresa turística que es asumido como el normal, y que situarse dentro del mismo y en la misma posición evita enfrentamientos o guerras de precios. La primera en fijar, y modificar en su caso, los precios es la empresa turística de referencia, o empresa líder. A partir de sus movimientos se abren las posibilidades de fijación de precios a los negocios competitivos basados en las estrategias de calidad, y estas, a su vez, establecen el camino de los precios de las empresas basadas en los bajos precios. Lógicamente, cuando se inicia un proceso competidor de subida o de bajada de precios, la actuación concreta de una determinada empresa turística no tiene por qué seguir, siempre, la misma orientación, pues cabe, en primer lugar, moverse hacia el perfil de la mayor calidad, o, en segundo lugar, introducir cambios en los componentes del servicio prestado (garantías, sellos de calidad, transfer).

**Método de costes** parte del principio de que el precio debe cubrir todos los costes en que incurre la empresa para prestar el servicio turístico. Esto es, los costes variables unitarios más la parte proporcional de los costes fijos, a lo que cabe añadir el correspondiente beneficio, como margen o como rentabilidad (págs. 198-200).

Al analizar las definiciones referentes a la asignación de precios en relación al costo, la demanda y la competencia, se realiza mediante cualquiera de estos factores que influyen al momento de establecer el costo por el cual será vendido el bien o se prestará el servicio.

El poder adquisitivo del consumidor es un factor importante al momento de determinar el precio, debido a que el consumo del producto o servicio es cambiante, por lo tanto, la demanda obedece a la mayor cantidad de unidades vendidas en determinados periodos de tiempos. En cambio, el método basado en el costo es aquel que debe cubrir todos los costes y gastos incurridos en la producción del bien o la prestación de servicio.

La competencia local es un factor que se debe considerar al momento de determinar el precio de venta, sin embargo al no elaborar un estudio de mercado en el cual se identifique los valores que ofertan otras empresas por la transferencia del bien o del servicio, genera un perjuicio en las ventas sin obtener los resultados económicos esperados por los propietarios de cada empresa.

### **1.3. Fundamentos legales.**

Para justificar el desarrollo del presente trabajo de investigación se revisó leyes, normas y reglamento en el Ecuador que sirven como fundamentación y sustento legal, las cuales se detallan a continuación:

#### **La Constitución de la República del Ecuador (2008)**

En el **CAPÍTULO TERCER. SECCIÓN NOVENA. - PERSONAS USUARIAS Y CONSUMIDORAS:**

**Art. 52.-** Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.” (pág. 43)

## **CAPÍTULO SEXTO. SECCIÓN PRIMERA. - TRABAJO Y PRODUCCIÓN:**

**Art 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas. El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (pág. 151).

**El Plan Nacional De Desarrollo-Toda Una Vida (2017-2021 )** indica:

**OBJETIVO 4:** Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

**4.10** Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el

comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores (pág. 79).

**OBJETIVO 5:** Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

**5.2** Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación. (pág. 85)

**OBJETIVO 9:** Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.

**9.3** Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la investigación, innovación y transferencia tecnológica con socios estratégicos de Ecuador.

**9.4** Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural (págs. 79-106).

**Dentro de la Ley Orgánica De Defensa Del Consumidor (2015) sustenta:**

## **CAPITULO II: DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS CONSUMIDORES.**

**Art. 4.- Derechos del Consumidor.- Lit. 4).-** Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar. (pág. 3)

### **La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (2015)**

**Objetivo.** - El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. (pág. 2)

**Costo de transformación.** - los valores de transformación de las existencias alcancen aquellos costes claramente coherentes con las unidades producidas, es decir, la mano de obra directa. También percibirán una parte, calculada de forma metodológica, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incidido para transformar las materias primas en productos completos. Costes indirectos fijos son aquellos que persisten comparativamente constantes, con libertad del volumen de producción, tales

como la amortización y sostenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de servicio y administración de la planta. Costes indirectos variables catalogados como los importes que modifican rectamente, con la solidez de producción alcanzada, tales como los materiales y la mano de obra directa (pág. 3).

### **Costo de los inventarios para un prestador de servicios**

En el caso de que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción. Estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles. La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el costo de los inventarios, sino que se contabilizarán como gastos del periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos no atribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios. (pág. 4)

### **La Norma internacional de Contabilidad 16 Propiedad, Planta y Equipo,** (2015) indica lo siguiente:

Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación para distribuir el importe depreciable de un activo de forma sistemática a lo largo de su vida útil. Entre los mismos se incluyen el método el método lineal, el método de

depreciación decreciente y el método de las unidades producidas. La depreciación lineal dará lugar a un cargo constante a lo largo de la vida útil del activo, siempre que su valor residual no cambie. El método de depreciación decreciente en función del saldo del elemento dará lugar a un cargo que irá disminuyendo a lo largo de su vida útil. El método de las unidades de producción dará lugar a un cargo basado en la utilización o producción esperada. La entidad elegirá el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros incorporados al activo. Dicho método se aplicará uniformemente en todos los periodos, a menos que se haya producido un cambio en el patrón esperado de consumo de dichos beneficios económicos futuros (pág. 9).

**El Reglamento Para La Aplicación De La Ley De Régimen Tributario Interno** (2015) establece que:

### **DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS**

**Art. 27. N° 6.- a)** La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes:

(I) Inmuebles (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual. (II) Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual.

(III) Vehículos, equipos de transporte y equipo caminero móvil 20% anual.

(IV) Equipos de cómputo y software 33% anual. (pág. 19)

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento

b. Servicio de alimentos y bebidas

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre (...) (pág. 5).

**La Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno (2018)** indica

**Art. 19.-** Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades.

También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible (pág. 28).



**El Reglamento General a la Ley de Turismo (2018),:** indica en

**Título II** de las actividades turísticas y su categorización **Art. 43.-** definición de las actividades de turismo, para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley del Turismo, las siguientes son las actividades turísticas previstas en la ley:

**a) Alojamiento.** - se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje (...) (pág. 11).

**El Ministerio de Turismo (2018)** en la RESOLUCIÓN NO. 172. Esta resolución hace mención a la categorización de hoteles:

1) **Hoteles cinco estrellas (Lujo)** contendrán como mínimo 30 habitaciones, ofreciendo además de alojamiento el de Comidas y Bebidas y los siguientes servicios: Servicios de recepción y consejería atendidos por personal experto, servicios de pisos para el mantenimiento de habitaciones, el servicio de habitaciones (Room Service) con personal encargado de pedidos de huéspedes durante las 24 horas. (Comidas y bebidas), servicio de comedor con personal experto que hablen inglés y español, servicio telefónico atendido por personal experto (ambos idiomas), Servicio de lavandería y planchado para la ropa de huéspedes, servicio médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero atendiendo permanentemente.

2) **Hoteles cuatro estrellas (Primera Categoría)** deberán contar con los siguientes servicios: Servicio de recepción – consejería atendido por personal experto, servicio de pisos para mantenimiento de habitaciones, atención de pedidos de comidas y bebidas a las habitaciones, servicio de comedor atendido por personal experto, servicio telefónico de manera rápida y eficaz, servicio de lavandería y planchado para la ropa de huéspedes. (pág. 7)

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Tipo de investigación**

##### **2.1.1. Investigación Descriptiva**

La presente investigación es cualitativa de tipo descriptiva con idea a defender, debido a que se desarrolla sobre un tema u objeto donde se puntualiza acerca de la distribución de los elementos del costo y la asignación de precios, se describió aspectos esenciales dentro de las actividades relacionadas a los valores atribuidos en los servicios de hospedaje, así como también la aplicación de procesos, políticas administrativas- contables en la distribución de costos y factores determinantes para una correcta asignación de precio en cada tipo de habitación del Hotel Suite Salinas.

#### **2.2. Métodos de investigación**

##### **2.2.1. Método Deductivo**

En el presente trabajo de investigación se utilizó el método deductivo porque estudia la problemática desde el punto de vista general hacia lo particular, por lo tanto, permite el desarrollo del marco de teórico, lo cual se convierte en la base para la conexión de los costos por servicios y asignación de precio por alojamiento además de la relación de los factores que intervienen respectivamente obteniendo como resultado las posibles alternativas de solución.

### **2.2.2. Analítico – Sintético**

El método analítico, permitió el análisis de la información recopilada en el proceso de investigación a través de la entrevista realizada al gerente-propietario y al contador del Hotel Suite Salinas, logrando relacionar las teorías de los diferentes autores anteriormente consultados con la problemática que se presenta como objeto de estudio, y el comportamiento de las variables costos por servicios y asignación de precio por alojamiento.

Además, el método de Análisis se pudo conocer las actividades que se realizan en el Hotel Suite Salinas, los desembolsos que se generan, las actividades que incurren en costos, los componentes de la relación con las con las variables de estudio “Costos por servicios” y “asignación de precio” posteriormente establecer la distribución de los elementos del costo y aplicación de un método para la asignación de precios por servicios de alojamiento.

### **2.3. Diseño de muestreo**

#### **2.3.1. Población y muestra**

En el trabajo de investigación denominado “COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS”, se determinó una población finita conformada por el personal administrativo-financiero del hotel, los cuales son: el Sr. Propietario(Gerente) Jorge Sotomayor y el contador Camino Moran Segundo; así como se muestra a continuación en la tabla 3.

Tabla 3  
*Población y muestra*

	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
Contador General	1	1
Propietario(Gerente)	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**Fuente:** Hotel Suite Salinas

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

## **2.4. Diseño de recolección de datos**

### **2.4.1. Fuentes de investigación**

Para el desarrollo de la investigación se utilizó libros físicos, libros digitales, referente a los costos por servicios, la cual, es la variable independiente investigada y sobre la asignación de precios, la cual es variable dependiente, siendo esto la fuente primaria de investigación. Adicionalmente se realizó la revisión bibliográfica en artículos científicos, revistas científicas y tesis que contienen información relacionada a la problemática investigada.

### **2.4.2. Técnicas de investigación**

#### **2.4.2.1. Observación directa**

La observación es una técnica indispensable en el proceso investigativo, con la cual se logró conocer el contexto del objeto de estudio, en este caso las instalaciones del Hotel Suite Salinas, de esta forma tener conocimiento de los materiales e insumos que se utilizan en el proceso de preparación del servicio de alojamiento.

#### **2.4.2.2. Entrevista**

Para la recolección de datos e información en el presente trabajo investigativo se procedió a la aplicación de la técnica de investigación entrevistas, esta técnica consiste en una conversación profesional de un tema específico, la misma que estaba diseñada para el personal administrativo-financiero del Hotel Suite Salinas.

#### **2.4.3. Instrumento de investigación**

##### **2.4.3.1. Ficha de observación**

Es un instrumento necesario en el proceso de investigación, la cual se emplea con la finalidad de que el investigador se familiarice con el fenómeno u objeto de estudio, de esta manera conocer el recurso humano, materia e insumos y procedimientos que se utilizan en la elaboración del servicio de alojamiento que oferta el Hotel Suite Salinas.

##### **2.4.3.2. Guía de entrevista**

Para realizar la entrevista se procedió a elaborar el instrumento de investigación denominado guía de entrevista, la cual consta de un número determinado de preguntas, las cuales son preguntas abiertas y/o cerradas referentes a la empresa generando detalles verídicos de cada actividad realizada por cada persona involucrada en el proceso investigativo, siendo la información recolectada objeto de análisis posteriormente.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis de datos

##### 3.1.1. Análisis de la ficha de observación

Tabla 4

*Ficha de Observación*

<b>Tema:</b>	“Costos por servicios y asignación de precios por alojamiento en el Hotel Suite Salinas. Cantón Salinas, año 2018”	
<b>Objetivo:</b>	Identificar las actividades y el proceso que realiza en el servicio de alojamiento durante la estancia del huésped en las instalaciones del hotel.	
N° de empleados: <b>7</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>
Camareras	Preparar la habitación	Diario
Servicio a la habitación	Peticiones del huésped	Al menos tres a la semana
Recepción	Registro del huésped	Diario
Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Limpieza,</li><li>• Mantenimiento de equipos.</li></ul>	Diario Cada 3 meses
<b>Observaciones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La limpieza de las habitaciones se la realiza todos los días con el respectivo cambio de sábanas, almohadas, toallas, papel higiénico, jabón y shampoo,</li><li>• El mantenimiento de equipos corresponde al elevador, aire acondicionado, teléfonos, televisores, nevera y la infraestructura.</li><li>• El mantenimiento de la infraestructura se la realiza al menos una vez al año por daños que haya recibido el edificio.</li></ul>		

**Fuente:** Hotel Suite Salinas

**Elaborado por:** Chancay Orrala Alfredo

La ficha de observación se ejecutó en la infraestructura del Hotel Suite Salinas con la finalidad de identificar las actividades y el proceso que realiza en los 5 pisos que posee el edificio del hotel, para brindar un excelente servicio de alojamiento durante la estancia del huésped en las instalaciones del hotel.

Los procesos y actividades observados se detallan a continuación:

- Cuando la habitación está ocupada las camareras se encargan de preparar las habitaciones todos los días a la hora que el huésped no se encuentra en las instalaciones con la finalidad que cuando llegue pueda descansar y disfrutar de la comodidad de la habitación que adquirió.

La limpieza de los cuartos se la realiza de la siguiente forma:

- Barrido del piso
- Trapeado del piso
- Limpieza del baño
- Rociado de ambientador en la habitación y colocación de la pastilla ambientadora en el baño.
- El Cambio de blancos se lo realiza todos los días y estos son; sábanas, forro de almohadas y toallas
- Colocación de: papel higiénico, jabón y Shampoo, en la habitación.

El hotel realiza mantenimiento preventivo en la infraestructura al menos una vez al año, esto se debe que con el paso del tiempo el edificio se va deteriorando. Además, se revisan periódicamente los equipos e implementos, tales como; elevador, aire acondicionado, teléfonos, televisores, y nevera, para tener las instalaciones en



óptimas condiciones es necesario mitigar estas falencias antes que se conviertan en daños graves y perjudiquen la imagen del hotel

### **3.1.2. Análisis de entrevista**

Con la finalidad de obtener información referente a los costos incurridos en el servicio de alojamiento y a los precios de venta de cada habitación se realizó la entrevista al personal directamente involucrado con el problema indagado, dicho instrumento de investigación estuvo diseñado para el señor Jorge Sotomayor quien es el Gerente del Hotel Suite Salinas. Además, se entrevistó al señor Camino Moran Segundo quien es la persona que ejerce las funciones de contador de la empresa

#### **3.1.2.1. Entrevista al gerente**

##### **1. ¿Cuál es el modelo de costos que posee empresa?**

###### **Análisis**

El señor Jorge Sotomayor manifestó que la empresa no posee un sistema de costos, que el único medio de control que se utiliza la empresa con respecto a las habitaciones, es la elaboración de tarjetas de control, las cuales se las realiza de forma empírica de acuerdo a las necesidades requeridas de cada tipo de habitación que posee el Hotel Suite Salinas.

##### **2. ¿Cómo están clasificadas las habitaciones que el ofrece el hotel?**

###### **Análisis**

El entrevistado manifestó que el Suite Salinas cuenta con un total de 35 habitaciones, las cuales están clasificadas en: Simple, doble o matrimonial,

triple, cuádruple, y quíntuple o Familiar, así como se detalla a continuación en la tabla 5:

Tabla 5  
*Clasificación de las habitaciones*

<b>Tipo De Habitación</b>	<b>N° De Habitación</b>
Doble o Matrimonial	10
Triple	8
Cuádruple	8
Quíntuple o Familiar	9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>

Fuente: Hotel Suite Salinas.

Elaborado por: Alfredo Chancay Orrala

### **3. ¿Cuáles son los precios de las habitaciones?**

#### **Análisis**

Don Jorge manifestó que el hotel es conocido a nivel nacional e internacional y goza de un prestigio que se ha logrado con el pasar de los años, esto se debe a la calidad de las habitaciones y al precio que se ofertan las diferentes habitaciones. Los valores a cobrar por cada uno de los cuartos son los siguientes: \$35 la doble, \$45 la triple, \$55 la cuádruple, y \$65 la familiar. Mientras que en temporada alta existe mayor demanda turística los precios de las habitaciones tienden a subir un 70%.

### **4. ¿Con qué servicios complementarios cuenta cada habitación?**

#### **Análisis**

El Hotel Suite Salinas es muy visitado y durante todo el año ofrece habitaciones cómodas y confortables que son un verdadero deleite para las

personas que llegan a hospedarse, cabe recalcar que todas las habitaciones cuentan con el servicio de aire acondicionado, tv cable, internet, duchas con agua caliente y agua fría, y servicio a la habitación las 24 horas, esto contribuye a que los huéspedes que llegan a alojarse en las instalaciones se sientan totalmente satisfechos con todos los servicios que ofrece el hotel.

**5. ¿Cómo está distribuido el personal que trabaja en el hotel?**

**Análisis**

Don Jorge expreso que el hotel cuenta con un personal altamente calificado en todas las áreas del hotel, actualmente en el mismo laboran 7 personas de contrato fijo, las cuales están distribuidas de la siguiente manera: 3 recepcionistas (2 mujeres y 1 hombre), 2 camareras, 1 administrador, y 1 persona encargada del mantenimiento.

Cabe destacar que existe una persona adicional que labora en el hotel y realiza las funciones de asistente administrativo, pero no es considerado como personal fijo de la empresa, por lo que trabaja conjuntamente en dos hoteles más y a cada una le corresponde cancelar una tercera parte de la remuneración que recibe este trabajador mensualmente con sus respectivos beneficios de establecidos por la ley

**6. ¿Qué procedimientos o estrategias publicitarias se realizan para promocionar el hotel?**

**Análisis**

El entrevistado respondió que el Hotel Suite Salinas posee una página web como parte de las estrategias publicitarias, en la cual se da a conocer donde

está ubicado el hotel, la calidad de habitaciones que ofrecen, los beneficios que consigue disfrutar el huésped al hospedarse en estas instalaciones y sobre todo como contactarlos para realizar las respectivas reservaciones.

Adicionalmente poseen cuentas en las diferentes plataformas de redes sociales, las cuales en la actualidad funciona como medio de publicidad.

**7. ¿Dónde adquiere los insumos, materiales e implementos que se utilizan para el servicio de alojamiento**

**Análisis**

Con respecto a los materiales, insumos e implementos que se utilizan en la prestación de los servicios de alojamiento, el entrevistado manifestó que cuentan con un stop necesario y acorde debido a que la mayoría de estos son adquiridos en los diferentes supermercados de la provincia de Santa Elena,

Como la península no cuenta con establecimientos donde comercialicen productos industriales las empresas se ven en la necesidad de adquirirlos en otras ciudades, es por eso que existen ciertos implementos son comprados en la ciudad de Guayaquil debido a que estos materiales son especiales y no se los consigue en el entorno local.

**8. ¿Cómo evalúa las funciones del personal que labora en las instalaciones del hotel?**

**Análisis**

Todas las tareas y funciones que desarrolla el personal que labora en el Hotel son evaluadas a través de la supervisión constante que las realizan el gerente

y el administrado o la persona encargada del área, de esta manera se busca optimizar tiempo y recursos que son empleados en otro momento.

**9. ¿Cuáles son los elementos del costos o gastos que intervienen en el servicio de alojamiento?**

**Análisis**

El señor Jorge manifestó que la administración del hotel tiene conocimiento de en qué se gasta y cuanto son los respectivos valores de los materiales e implementos que se utilizan en la prestación del servicio de alojamiento, pero no tienen determinado, ni clasificados cuáles son los costos y gasto incurrido en cada tipo de habitación que ofrece el Suite Salinas, manejando de manera empírica e irreales estos valores, a su vez esto es perjudicial al momento de determinar el precio de venta y para la estabilidad económica de la empresa.

**10. ¿Qué factores, técnicas o criterios considera para fijar los precios del servicio de alojamiento?**

**Análisis**

El precio de las habitaciones que ofrece el Hotel Suite Salinas se establecen con el criterio de brindar al huésped una comodidad con la que se sienta satisfecho, tanto en temporada alta como en días normales, estas épocas van desde el mes de diciembre hasta abril y época baja que van de mayo a noviembre respectivamente, esto se debe a que la empresa está ubicada en el perfil costanero.

### **3.1.2.2. Entrevista al contador**

- 1. ¿Qué mecanismos contables posee el hotel para el control de los costos del servicio de alojamiento?**

#### **Análisis**

El entrevistado manifestó que el control se lo realiza de manera empírica mediante el registro de tarjetas de ingreso de los huéspedes, en las cuales se detalla la hora de llegada del huésped al hotel detallando los servicios y productos adicionales que el usuario va adquiriendo durante los días de estancia en las instalaciones.

- 2. ¿Qué método de costeo se aplica en la empresa?**

#### **Análisis**

Referente al método de costeo que aplica la empresa el señor Camino manifestó que el Suite Salinas no poseen un sistema de costeo, lo único que realizan es cargar a una tarjeta de control los servicios adicionales que adquiere el huésped durante su estancia en el hotel.

- 3. ¿Cómo identifica los elementos del costo que intervienen en la prestación del servicio de alojamiento?**

#### **Análisis**

Referente a la pregunta Camino Segundo expresó que el Hotel Suite Salinas no tiene identificado, ni clasificados cuales son los costos que intervienen en la prestación del servicio de alojamiento en cada una de las habitaciones

que ofrece el Hotel Suite Salinas, lo cual considera es perjudicial para la estabilidad de la empresa.

**4. ¿Cada que tiempo realizan la toma física de los inventarios de materiales e insumos?**

**Análisis**

El entrevistado manifestó que en el hotel se realiza toma física de los inventarios periódicamente y estos se los lleva a cabo de forma trimestralmente, con la finalidad de constatar el número de materiales disponibles en bodega, contra el registro que existe en el sistema, de esta manera determinar si existen faltante o sobrante de materiales-

**5. ¿Cómo distribuye los elementos del costo en el servicio de alojamiento?**

**Análisis**

El señor contador manifiesto que los costos son distribuidos de acuerdo a los servicios que son consumidos o adquiridos por el huésped dentro o fuera de la habitación, estos rubros adicionales que son por: servicio de alojamiento, alimentación, y/o entretenimiento.

**6. ¿Cómo registra en la contabilidad el desembolso de dinero por concepto de pago de sueldos y salarios de la empresa?**

**Análisis**

El pago de sueldos y salarios es considerado como un gasto, debido a que la empresa desembolsa estos rubros mensualmente. Además, el señor Camino

manifestó que en temporada alta el hotel tiene la necesidad de contratar más personal tanto para arreglar las habitaciones, guardia, mantenimiento y limpieza de la infraestructura del hotel.

**7. ¿Qué rubros o partidas considera como otros costos del servicio de alojamiento?**

**Análisis**

En el servicio de alojamiento existen muchos costos y gastos que la empresa debe solventar, los cuales los más comunes son: el pago de una persona que efectúe guardia a los vehículos de los clientes, este rubro normalmente se lo desembolsa en épocas de feriados, debido a que la concurrencia de visitantes en toda la provincia.

**8. ¿Cómo son los desembolsos por pagos de agua, energía eléctrica, teléfono e internet?**

**Análisis**

Los desembolsos de dinero por conceptos de agua potable, energía eléctrica, teléfono, internet y televisión satelital, son reconocidos como gasto del periodo, por lo que, el hotel consume mensualmente estos servicios que son fundamentales para el correcto funcionamiento de la empresa y de esta manera brindar un excelente servicio de alojamiento a los huéspedes que deciden disfrutar de un hospedaje de calidad como el que ofrece el Hotel Suite Salinas.



**9. ¿Cómo identifican y clasifican los activos de la empresa?**

**Análisis**

El señor Camino Segundo manifestó que el Hotel Suite Salinas si tiene identificado y clasificado los activos que posee la empresa, lo cual es necesario para la elaboración de los Estados Financieros y posterior presentación a los entes reguladores como lo son el Servicio de Rentas Internas y a la Súper Intendencia de Compañías, además para tomar de decisiones en el negocio.

**10. ¿Cómo registran las depreciaciones de los activos del hotel?**

**Análisis**

Respecto al manejo de las depreciaciones de los activos del Hotel Suite Salinas el entrevistado respondió que contablemente están registrados según lo establece la normativa tributaria vigente en el Ecuador, es decir están según lo establecido por la Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno(LORTI) y el respectivo Reglamento para la aplicación De Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno,

**11. ¿Cómo establecen los precios de venta de las habitaciones?**

**Análisis**

Los precios de las habitaciones del hotel están básicamente determinados según la temporada, debido a que, en temporada alta, es decir, de noviembre

hasta junio existe más afluencia de turistas que visitan nuestra provincia, mientras que en los meses que van desde julio a agosto es considerada temporada baja en las cuales los precios tienden a bajar un poco debido a que existe poca concurrencia de huéspedes.

### **3.2. Limitaciones**

Para realizar la aplicación de los instrumentos de investigación se presentaron pequeñas novedades, con respecto a la entrevista del contador, debido a que la persona que lleva la contabilidad del hotel labora de forma independiente y la oficina donde el ejerce está ubicada en la ciudad de Guayaquil, lo cual, encontrarlo se convirtió en una misión casi imposible. Para llevar a cabo esta misión se tuvo que hacer varias visitas al hotel, por lo que el administrador manifestó esta persona solo llegaba a la empresa unos minutos y de inmediato regresaba a su oficina.

### **3.3. Resultados**

#### **3.3.1. Costeo en el servicio de alojamiento del Hotel Suite Salinas**

En la investigación realizada en el Hotel Suite Salinas se determinó que no posee un sistema de costeo para la asignación de los mismos, los costos incurridos en la actividad del negocio son determinados de forma empírica. Los suministros y materiales de limpieza de las diferentes habitaciones son considerados como Costos, mientras que los desembolsos de dinero por concepto de mano de obra son considerados como un gasto del periodo, lo cual es perjudicial para la salud económica de la empresa, dentro de los elementos del coste no se considera ningún costo indirecto de fabricación.

Tabla 6

*Situación actual de los Elementos del Costo en el Hotel Suite Salinas*

<b>ELEMENTOS DEL COSTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS</b>	
<b>Materiales Directos</b>	Los suministros y materiales de limpieza son considerados de forma empírica como Materia Prima Directa en la preparación del de servicio de alojamiento.
<b>Mano De Obra</b>	Este elemento es considerado como gasto del periodo, debido a que están agrupados tanto el personal operático y el personal administrativo.
<b>Costos Indirectos De Fabricación</b>	El hotel no posee registros por concepto de estos elementos

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

### 3.3.1.1. Materiales directos

Para la preparación del servicio de alojamiento el Hotel Suite Salinas considera como materiales directos del costo los siguientes materiales y suministros:

Tabla 7

*Suministros Y Materiales Directos*

<b>SUMINISTROS Y MATERIALES DE LIMPIEZA</b>	<b>SUMINISTROS Y MATERIALES DE HABITACIÓN</b>
Detergente	Toallas
Desinfectante	Sábanas
Cloro	Almohadas
Ambientador	Cortinas
Tachos de basura	Shampoo
Recogedor de basura plástico	Papel Higiénico
Trapeadores y Escobas	Jabón personalizado

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

### 3.3.1.2. Mano de Obra

Dentro de los costos no se observa valores por concepto de Mano de Obra, más bien estos rubros están ubicados dentro del grupo de los gastos del periodo como sueldos y salarios, tanto el personal administrativo como el personal operativo

Tabla 8  
*Personal Operativo Y Administrativo*

ÁREA	CARGO	NOMBRE	SUELDO
Operativa	Recepcionista 1	William Reyes	\$ 436,00
Operativa	Recepcionista 2	Verónica Orrala	\$ 436,00
Operativa	Recepcionista 3	Sayra Sánchez	\$ 436,00
Operativa	Camarera	Doris Alfonso	\$ 386,00
Operativa	Lavandería	María Tigrero	\$ 386,00
Operativa	Mantenimiento	Carmen González	\$ 386,00
Administrativa	Gerente	Jorge Sotomayor	\$ 500,00
Administrativa	Contador	Segundo Camino	\$ 167,27
Administrativa	Asistente Administrativo	Fredy Rocafuerte	\$ 128,67

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

### 3.3.2. Proceso en la asignación de precios en el servicio de alojamiento del Hotel Suite Salinas

Con respecto a la asignación de precios por cada tipo de habitación, el propietario del Hotel Suite Salinas considera factores internos:

- Políticas internas de precio
- Calidad

Además de los factores internos la empresa para determinar el precio de venta de cada habitación tiene presente factores externos tales como:

- Temporadas de trabajo
- Tipo de huésped

A continuación, se muestran los precios actuales de cada uno de los tipos de habitaciones con las que cuenta para prestar los servicios de alojamiento, las cuales, en épocas de días normales, de igual forma los precios en épocas de temporada alta que mantiene actualmente el Hotel Suite Salinas.

Tabla 9 *Precio de las habitaciones*  
*Precio de las habitaciones*

<b>Tipo De Habitación</b>	<b>Días Normales</b>	<b>Temporada</b>
Doble O Matrimonial	\$ 35	\$ 59,50
Triple	\$ 45	\$ 76,73
Cuádruple	\$ 55	\$ 93,78
Quíntuple O Familiar	\$ 65	\$ 110,83

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

Para determinar los precios de cada habitación el Hotel Suite Salinas considera las políticas ya establecidas por el propietario, las cuales estipulan que el porcentaje de recuperación de lo invertido en cada tipo de habitación será el 40% y obteniendo de esta manera un costo en cada habitación del 60%, tanto en días normales como en temporada alta, esto se debe también a que en el entorno local existen otras empresas dedicadas a la prestación del servicio de alojamiento, por lo cual los precios están a la par de la competencia.

### **3.4. Propuesta**

Implementación de un sistema de orden de servicio para la asignación de precios en los servicios por alojamiento del Hotel Suite Salinas. Año 2018.

#### **3.4.1. Objetivos de la propuesta**

##### **3.4.1.1. Objetivo General**

Aplicar un sistema por orden de servicio mediante la determinación de costos, estableciendo la correcta asignación de precios en los servicios por alojamiento del Hotel Suite Salinas

### **3.4.1.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los elementos que incurren en los costos por servicio a través de la utilización del modelo de costo por órdenes de servicio.
- Establecer directrices referentes a la clasificación de los costos por medio del sistema por órdenes de servicio.
- Asignar el precio de venta por el servicio de alojamiento basado en costos incurridos en cada habitación.

### **3.4.2. Descripción de la propuesta**

#### **3.4.2.1. Introducción**

Para el mejoramiento de los procesos contables del Hotel Suite Salinas, se presenta la siguiente propuesta de investigación, la cual, está basada en el reconocimiento de los costos, clasificación de los elementos que intervienen en la preparación de la prestación por servicio de alojamiento que son: Materia Prima Directa (MPD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Fabricación (CIF).

Realizando la distribución de costos a través de la aplicación de fórmulas contables con valores procedentes de los elementos que lo conforman, mediante el método basado en los costos, la competencia y la demanda para la asignación de precios en las que intervienen políticas establecidas en la empresa.

El modelo de distribución de costos es un eje fundamental al momento de determinar el margen de utilidad o ganancia que se espera obtener en la prestación

de servicio por alojamiento, para lo cual se implementa el método de orden de producción basada en la prestación de servicios, esto permite analizar e interpretar minuciosamente los componentes que intervienen en el proceso de prestación del servicio.

### **3.4.3. Calculo de los Elementos del Costo**

#### **3.4.3.1. Materia prima directa**

La Materia Prima Directa o Materiales Directos son aquellos insumos necesarios que son utilizados por el o los huéspedes que requieren el servicio de alojamiento, la cantidad de estos materiales son de acuerdo al tipo de habitación solicitada, dichos suministros se detallan a continuación:

- Shampoo (Sha.)
- Jabón (Jab.)
- Papel higiénico (P.H.)

Además, de los materiales directos utilizados por los huéspedes se identificó los suministros que se utilizan para realizar la limpieza de las diferentes habitaciones que oferta el Hotel Suite Salinas, los cuales también forman parte de los materiales directos, los cuales se detallan a continuación:

- Detergente (Det.)
- Cloro (Clor.)
- Desinfectante (Des.)
- Ambientador (Amb.)

A continuación, se muestra la cantidad y el valor de cada uno de los materiales utilizados por los huéspedes y suministros de limpiezas mencionados anteriormente utilizados en cada tipo de habitación.

Tabla 10  
*Materiales e Insumos Directos*

Tipo de habitaciones		Doble o Matrimonial		Triple		Cuádruple		Quíntuple o Familiar		
Tipo de Material	Mat.	Cost. Unit.	Un.	Cost. Tot.	Un.	Cost. Tot.	Un.	Cost. Tot.	Un.	Cost. Tot.
Huésped	Sha.	\$0,15	2	\$ 0,30	3	\$0,45	4	\$ 0,60	5	\$ 0,75
	Jab.	\$0,15	2	\$ 0,30	3	\$0,45	4	\$ 0,60	5	\$ 0,75
	P.H.	\$0,20	1	\$ 0,20	1	\$0,20	2	\$ 0,40	2	\$ 0,40
Insumos de limpieza	Det.	\$7,90	1	\$ 7,90	1	\$7,90	1	\$ 7,90	1	\$ 7,90
	Clor.	\$2,45	1	\$ 2,45	1	\$2,45	1	\$2,45	1	\$2,45
	Des.	\$4,35	1	\$ 4,35	1	\$4,35	1	\$4,35	1	\$4,35
	Amb.	\$4,03	1	\$ 4,03	1	\$4,03	1	\$4,03	1	\$4,03
<b>TOTAL</b>			<b>\$</b>	<b>19,53</b>	<b>\$</b>	<b>19,83</b>	<b>\$</b>	<b>20,33</b>	<b>\$</b>	<b>20,63</b>

Fuente: Hotel Suite Salinas.

Elaborado por: Alfredo Chancay Orrala

La tabla 10 muestra el cálculo del Costos de los materiales directos en cada tipo de habitación. En la habitación doble o matrimonial el valor total es de \$ 19,53, en la triple de \$ 19,83, la cuádruple \$ 20,33, y la quíntuple \$ 20,63.

### 3.4.3.2. Mano de Obra Directa

Para la determinación del valor de mano de obra directa se considera el rubro del rol de pago de los empleados que están directamente relacionados en la prestación del servicio por alojamiento que oferta el Hotel Suite Salinas. (Anexo 5 y 6), cuyo valor asciende a \$2.466,00, y el valor de las provisiones sociales de cada trabajador es de \$ 939,70. Sumando estos dos valores se obtiene una cifra de \$ 3.405,70, el



cual, es el rubro que se desembolsa mensualmente por concepto de mano de obra directa.

Luego se procedió a calcular el valor de la mano de obra directa por metros cuadrados mediante la aplicación de la fórmula según el tipo de habitación que posee la empresa: doble o matrimonial, triple, cuádruple, quíntuple o familiar.

$$\frac{\text{Costo de Mano de Obra Directa}}{\text{Total Metros Cuadrados}} = \text{Costo MOD por } m^2 \text{ mensual}$$

$$\frac{\$3239,25}{646} = 5,27 \text{ por } m^2 \text{ mensual}$$

$$\frac{\$5,27}{30} = 0,18 \text{ por } m^2 \text{ diario}$$

Tabla 11  
*Mano de Obra Directa*

Tipo de habitación	N° de habitación	Total de m2	Costo MOD por m2	Costo Total	Costo Unitario
Doble	10	160	\$ 0,18	\$ 28,12	\$ 2,81
Triple	8	144	\$ 0,18	\$ 25,31	\$ 3,16
Cuádruple	8	144	\$ 0,18	\$ 25,31	\$ 3,16
Quíntuple	9	198	\$ 0,18	\$ 34,80	\$ 3,87
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>646</b>	<b>\$ 0,18</b>	<b>\$113,52</b>	<b>\$ 13,00</b>

Fuente: Hotel Suite Salinas.

Elaborado por: Alfredo Chancay Orrala

### 3.4.3.3. Costos indirectos de fabricación

#### 3.4.3.3.1. Materia prima indirecta

El Hotel Suite Salinas para ofertar el servicio de alojamiento considera como materiales e insumos indirectos de fabricación tres grupos de implementos

complementarios que son necesarios en cada habitación debido a que forman parte del costo, pero de una manera indirecta esto se debe a que son considerados como activos de corto plazo de la empresa.

- **Inventario de blancos:** Toallas personalizadas, Sabanas de 2 y 1/2 plazas, Sabanas de 1 1/2 plazas, Almohadas y Cortinas
- **Implementos de limpieza:** Fundas de basura, Tachos de basura plásticos (peq), Tachos de basura plásticos (grande), Franelas (60\*40cm), líquido para limpiar ventanas (canecas), Balde de limpieza, Recogedor de basura plástico, Cepillo para baño, Destapador de cañería, Suavizante (galón), Guantes de hule (unid)., Mascarillas (cajas), Escobas, Trapeadores.
- **Artículos de iluminación:** lámparas fluorescentes, Foco led con sensor de movimiento, Lámparas iluminarias led alumbramiento público

A continuación, se muestra la tabla 12 con los valores de los tres grupos de materiales e implementos complementarios o indirectos que son necesarios en cada habitación, los cuales son utilizados en la preparación del servicio de alojamiento en las diferentes habitaciones del Hotel Suite Salinas.

Tabla 12  
*Materiales indirectos*

<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>	<b>INV. INIC.</b>	<b>INV CONS.</b>	<b>V. MENS.</b>
Implementos Blancos	\$ 4.970,50	\$ 2.601,50	\$ 216,79
Implementos De Limpieza	\$ 929,40	\$ 1.864,13	\$ 155,34
Artículos De Iluminación	\$ 1.475,90	\$ 3.277,90	\$ 273,16
<b>Total</b>	<b>\$ 7.375,80</b>	<b>\$ 7.743,53</b>	<b>\$ 645,29</b>

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

### 3.4.3.3.2. Mano de Obra Indirecta

Para el cálculo de los valores de Mano de Obra Indirecta se revisó el respectivo rol de pagos del mes de septiembre tal como se observa en los Anexos 7 y 8 que refleja el pago de la remuneración del asistente administrativo, quien es una persona que labora de forma permanente en el hotel.

### 3.4.3.3.3. Otros Costos Indirectos de Fabricación

Para la determinación de los valores de Otros Costos Indirectos de Fabricación se consideró los gastos de servicios básicos debido a que estos se encuentran directamente relacionados con la prestación de servicio por alojamiento, tal como se muestra a continuación

Tabla 13

*Costos Indirectos de Fabricación - Servicios Básicos*

<b>Servicios Básicos</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Semestral</b>
Agua	\$5.171,52	\$430,96
Energía Eléct.	\$7.113,84	\$592,82
Internet	\$4.618,45	\$384,87
Teléfono	\$3.359,28	\$279,94
TV Satelital	\$4.168,80	\$347,40
<b>TOTAL</b>	<b>\$5.171,52</b>	<b>\$430,96</b>

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

Al igual que los servicios básicos se procedió a determinar los valores de la depreciación respectiva de cada Activo que posee el Hotel Suite Salinas e intervienen en la prestación de servicios por alojamiento.

Tabla 14  
*Depreciación de Activos*

<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>	<b>Vida útil</b>	<b>Valor Residual</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Deprec. Anual</b>	<b>Deprec. Mensual</b>
<b>Edificio</b>	\$88.373,10	20	\$17.674,62	\$70.698,48	\$3.534,92	\$294,58
<b>Muebles y Enseres</b>	\$33.056,60	10	\$3.305,66	\$29.750,94	\$2.975,09	\$247,92
<b>Maq. Equip. e Instal.</b>	\$50.063,76	10	\$5.006,38	\$45.057,38	\$4.505,74	\$375,48
<b>TOTAL</b>	<b>\$171.493,46</b>		<b>\$25.986,66</b>	<b>\$145.506,80</b>	<b>\$11.015,76</b>	<b>\$917,98</b>

Fuente: Hotel Suite Salinas.

Elaborado por: Alfredo Chancay Orrala

De esta forma se obtuvo los valores correspondientes a los Materiales Indirectos, Mano de Obra Indirecta, y otros Costos Indirectos de Fabricación se procedió a la realizar el cuadro de resumen por cada tipo de habitación con respecto a Otros Costos Indirectos de Fabricación, de esta manera obtener el costo unitario por metros cuadrados, tal como se observa a continuación:

Tabla 15  
*Resumen Otros Costos Indirectos de Fabricación*

<b>TIPO DE HABITACION</b>	<b>Doble o Matrimonial</b>	<b>Triple</b>	<b>Cuádruple</b>	<b>Quíntuple o Familiar</b>
<b>Nº HABITACIONES</b>	10	8	8	9
<b>TOTAL M<sup>2</sup></b>	160	144	144	198
<b>CIF POR M<sup>2</sup></b>	\$ 0,18	\$ 0,18	\$ 0,18	\$ 0,18
<b>COSTO TOTAL</b>	\$ 28,70	\$ 25,83	\$ 25,83	\$ 35,52
<b>COSTO UNITARIO</b>	\$ 0,10	\$ 0,11	\$ 0,11	\$ 0,13

Fuente: Hotel Suite Salinas.

Elaborado por: Alfredo Chancay Orrala

#### **3.4.3.4. Hojas de costos**

Con este sistema las empresas identifican y cuantifican los valores incurridos en la fabricación de un bien o la prestación de servicio, estos rubros son acumulados hasta

finalizar la orden de producción, de esta forma se totalizan los elementos del costo, posteriormente se divide el costo total para el número de unidades producidas.

Para la propuesta se elaboró Hojas de Costos, compuesta por un encabezado donde se detalla el nombre de la empresa, posteriormente el número de orden de producción y el tipo de habitación. La finalidad de este documento es plasmar en detalle los valores que han sido consumidos por concepto de MPD, MOD y CIF. A continuación, se muestra los documentos por cada tipo de habitación que oferta el Hotel Suite Salinas.



			
<b>HOJA DE COSTO</b> <b>AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018</b> <b>Servicio de Alojamiento</b> <b>Orden de Producción: Habitación: <b>Doble o Matrimoni</b></b>			
<b>Fecha</b>	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>
	\$ 19,53	\$ 2,81	\$ 0,11
<b>Totales:</b>	\$ 19,53	\$ 2,81	\$ 0,11
<b>ELEMENTOS DEL COSTO</b>			
<b>RESUMEN</b>			
Material Directo:			\$ 19,53
Mano de Obra Directa:			\$ 2,81
Costo Primo			\$ 22,34
Costos Ind. Fabricacion			\$ 0,11
<b>COSTO TOTAL HABITACIÓN</b>			<b>\$ 22,45</b>

Figura 2 Hoja de Costos - Habitación Doble

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala



**HOJA DE COSTO**  
**AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
 Servicio de Alojamiento  
 Orden de Producción: Habitación: **Triple**

Fecha	MPD	MOD	CIF
	\$ 19,83	\$ 3,16	\$ 0,12
Totales:	\$ 19,83	\$ 3,16	\$ 0,12


**ELEMENTOS DEL COSTO  
RESUMEN**

Material Directo:	\$ 19,83
Mano de Obra Directa:	\$ 3,16
Costo Primo	\$ 22,99
Costos Ind. Fabricacion	\$ 0,12
<b>COSTO TOTAL HABITACIÓN</b>	<b>\$ 23,11</b>

Figura 3 Hoja de Costos - Habitación Triple

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala



**HOJA DE COSTO**  
**AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018**  
 Servicio de Alojamiento  
 Orden de Producción: Habitación: **Cuádruple**

Fecha	MPD	MOD	CIF
	\$ 20,33	\$ 3,16	\$ 0,12
Totales:	\$ 20,33	\$ 3,16	\$ 0,12


**ELEMENTOS DEL COSTO  
RESUMEN**

Material Directo:	\$ 20,33
Mano de Obra Directa:	\$ 3,16
Costo Primo	\$ 23,49
Costos Ind. Fabricacion	\$ 0,12
<b>COSTO TOTAL HABITACIÓN</b>	<b>\$ 23,61</b>

Figura 4 Hoja de Costos - Habitación Cuádruple

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala



**HOJA DE COSTO**  
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018  
Servicio de Alojamiento  
Orden de Producción: Habitación: **Quintuple o Familiar**

Fecha	MPD	MOD	CIF
	\$ 20,63	\$ 3,87	\$ 0,15
Totales:	\$ 20,63	\$ 3,87	\$ 0,15
<b>ELEMENTOS DEL COSTO RESUMEN</b>			
Material Directo:			\$ 20,63
Mano de Obra Directa:			\$ 3,87
Costo Primo			\$ 24,50
Costos Ind. Fabricacion			\$ 0,15
<b>COSTO TOTAL HABITACIÓN</b>			<b>\$ 24,64</b>

Figura 5 Hoja de Costos - Habitación Quintuple o Familiar

**Fuente:** Hotel Suite Salinas.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

#### 3.4.4. Asignación de precios

En la actualidad la industria hotelera ha crecido en gran proporción en el mundo entero, y con ello ha incrementado tanto la competencia, la oferta y la demanda de este servicio, para ello existen varios criterios a considerar al momento de la asignación de precio correspondiente, los cuales deben ser analizados para su posterior implementación dentro de empresa. Es esencial elegir el método más adecuado, con la finalidad que el hotel obtenga mayores ingresos.

A continuación, se muestra el análisis mediante la aplicación de los tres métodos de asignación de precios en los diferentes tipos de habitaciones que oferta el Hotel Suite Salinas en la prestación de servicios de alojamiento

### 3.4.4.1. Precios basados en los costos

Este método permite establecer precios acordes a la determinación de los costos incurridos en la producción del bien o la prestación de servicio, tiene como finalidad cubrir los desembolsos de recursos más un margen de utilidad que espera la empresa obtener a través de las ventas.

Como anteriormente se determinó los costos incurridos en cada tipo de habitación que oferta el Hotel Suite Salinas, se procede a obtener el precio basado en los costos incurridos, al valor del costo se le asigna el margen de utilidad establecido por el propietario el cual es el 40% de los costos incurridos, por lo tanto, sus costos ascienden en un 60%.

Para mayor lo facilidad se procede a determinar el factor de utilidad, el cual se lo realiza mediante la aplicación de la siguiente fórmula donde:

Factor proporcional =  $f$ ;      Utilidad esperada =  $Ue$ ;

$$\frac{1}{Ue} = f$$

$$\frac{1}{0,4} = 2,5$$

Una vez conseguido el factor proporcional en este caso 2,5, se procedió a multiplicarlo por valor del costo incurrido en cada tipo de habitación, de esta manera se obtendrá el valor basado en criterio de precio basado en el costo que ofrece el Hotel Suite Salinas para la prestación de servicio por alojamiento, tal como se muestra en la tabla a continuación.



Tabla 16  
Precios basados en el Costo

Tipo De Habitación	N° de Habitación	Costo de Habitación	Utilidad (Factor)	Precio
Doble o Matrimonial	10	\$ 22,45	2,5	\$ 69,59
Triple	8	\$ 23,11	2,5	\$ 71,65
Cuádruple	8	\$ 23,61	2,5	\$ 73,20
Quíntuple o Familiar	9	\$ 24,64	2,5	\$ 76,39
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>\$ 93,81</b>	<b>10</b>	<b>\$ 290,82</b>

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Alfredo Chancay Orrala

### 3.4.4.2. Precios basados en la competencia

Gracias a información publicada por el ministerio de turismo referente a la clasificación de hoteles, hostales y pensiones que se encuentran registrados en esta entidad, se conoció cuáles son los hoteles que están clasificados de segunda categoría en el cantón Salinas, Para realizar el análisis en base al modelo de fijación de precios basados en la competencia fue necesario conocer cuáles son las empresas que existen en el mercado local y son considerados rivales para el Hotel Suite Salinas, tal como se muestra en la tabla siguiente

Tabla 17  
Hoteles de segunda categoría - Salinas

Nombre del establecimiento	Actividad	Cantón	Categoría	Habitación
Suite Salinas	Hotel	Salinas	Segunda	35
Aragosta	Hotel	Salinas	Segunda	30
Riviera del sol	Hotel	Salinas	Segunda	46
Marvento II	Hotel	Salinas	Segunda	46
City Plaza Salinas	Hotel	Salinas	Segunda	30

Fuente: Proceso de Investigación

Elaborado por: Alfredo Chancay Orrala

Se conoció cuáles son las empresas hoteleras que se encuentran en la misma categoría que el Hotel Suite Salinas, se realizó un estudio de campo para conocer cuáles son los precios de venta cada tipo de habitación de la competencia, tal como se muestra a continuación,

Tabla 18:  
*Precios basados en la competencia*

<b>HOTEL</b>	<b>DOBLE</b>	<b>TRIPLE</b>	<b>CUÁDRUPLE</b>	<b>QUÍNTUPLE</b>
<b>Suite Salinas</b>	<b>\$ 35,00</b>	<b>\$ 45,00</b>	<b>\$ 55,00</b>	<b>\$ 65,00</b>
<b>Aragosta</b>	\$ 35,00	\$ 45,00	\$ 60,00	\$ 70,00
<b>Riviera Del Sol</b>	\$ 30,00	\$ 45,00	\$ 60,00	\$ 75,00
<b>Marvento II</b>	\$ 50,00	\$ 75,00	\$ 100,00	\$120,00
<b>City Plaza Salinas</b>	\$ 55,00	\$ 70,00	\$ 80,00	\$120,00

**Fuente:** Proceso de investigación.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

Analizada la tabla comparativa de precios de cada tipo habitación de los diferentes hoteles que están catalogados de segunda categoría del cantón Salinas, se determinó que el Hotel Suite Salinas ofrece habitaciones con los precios más bajo en relación a las demás empresas que están dentro de esta clasificación.

#### **3.4.4.3. Precios basados en la demanda**

Según cifras reveladas por el ministerio de turismo en el cantón Salinas tuvo una demanda turística de 36740 personas durante el año 2018. Y según manifiesta la Corporación Financiera Nacional en la ficha sectorial turístico – nivel nacional que en la península los establecimientos dedicados a prestar servicio de hospedaje presentan una capacidad 5788 y que de esta población del 31% corresponde a hoteles de segunda categoría como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 19  
*Demanda turística*

	<b>SALINAS</b>	<b>HOTELES 2DA CATEGORÍA</b>
<b>Número de Turistas</b>	36.740	11.389
<b>Habitaciones</b>	5.875	1.821

**Fuente:** Proceso de Investigación.

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

Se obtuvo la demanda turista en el cantón Salinas, se procede a realizar un cuadro promedio con los precios de cada tipo de habitación de los hoteles que son considerados de segunda categoría. La cual se muestra a continuación.

Tabla 20:  
*Precio Promedio de cada habitación*

<b>PRECIO PROMEDIO</b>	
Habitación doble o Matrimonial	<b>\$ 41,00</b>
Habitación triple	<b>\$ 56,00</b>
Habitación cuádruple	<b>\$ 71,00</b>
Habitación familiar	<b>\$ 90,00</b>

**Fuente:** Proceso de investigación

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

Una vez obtenido el precio promedio para cada tipo de habitación, se procede con la elaboración de los cálculos para establecer los precios en base a la demanda turística en relación al año 2018 en cantón Salinas,

A continuación, se visualiza en la tabla 21 donde se calcula el precio basado en la demanda turística en el cantón Salinas que a su vez deciden hospedarse en hoteles de segunda categoría o tres estrellas.

Tabla 21  
*Análisis de precios según la demanda*

<b>Tipo de Habitación</b>	<b>Precio Prom.</b>	<b>Demanda</b>	<b>Oferta</b>	<b>Exceso Demanda</b>	<b>Sentido de Variación</b>	<b>Tasa de variación</b>	<b>Precio Según Demanda</b>
<b>Simple o Doble</b>	\$41,00	3.238	510	2.218	Subir	68,49%	\$69,08
<b>Triple</b>	\$56,00	2.986	470	1.575	Subir	52,74%	\$85,53
<b>Cuádruple</b>	\$71,00	3.080	485	1.139	Subir	36,98%	\$97,26
<b>Quíntuple</b>	\$90,00	2.085	328	443	Subir	21,23%	\$109,11

**Fuente:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Alfredo Chancay Orrala

Aplicando el método de fijación de precio basado en la demanda se visualiza que el valor a cobrar en la habitación doble debe incrementarse en un 68,49%, en el cuarto triple el aumento debería ser de un 52,74%, en la habitación cuádruple se debe incrementar su valor en un 36,98% y en la familiar o quíntuple se debería aumentar un 21,23% el precio de venta.

Conociendo el precio según la respectiva demanda turística en el cantón Salinas, se observa que los precios de cada tipo de habitación deben aumentar, este método permite a la empresa obtener mayores ingresos y mejores ganancias.

## CONCLUSIONES

Ejecutado el trabajo de investigación denominado: “Costos por Servicios y asignación de precios por alojamiento en el Hotel Suite Salinas.” se establecieron las siguientes conclusiones

- El Hotel Suite Salinas identifica los elementos de los costos que intervienen en la prestación de servicio de alojamiento, y la distribución de los rubros por concepto de Materia Prima Directa, Mano de obra Directa y los Costos Indirectos de Fabricación, generando una inadecuada asignación de costos en el servicio de alojamiento.
- El Hotel Suite Salinas no establece precios basado en un modelo de costos de los diferentes tipos de habitaciones que oferta, además no cuenta con la implementación de un sistema de costeo para mejorar el proceso contable que tiene actualmente y así tener ventaja respecto a las empresas competidoras del entorno
- El Hotel Suite Salinas asigna los precios de ventas de cada habitación basados en los criterios del propietario sin considerar ningún factor de fijación, esto podría traer pérdidas económicas a corto plazo o largo plazo.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la administración del Hotel Suite Salinas la identificación de los elementos del costo en conjunto con la implementación de políticas contables en las que se identifiquen los valores por concepto de Materia Prima Directa, Mano de obra Directa y los Costos Indirectos de Fabricación que incurren en cada tipo de habitación
- Para la asignación de precios de cada tipo de habitación se debería considerar el valor de los costos incurridos en la preparación del servicio de alojamiento, además se debe considerar factores como la demanda y la competencia, de esta manera ofertar precios atractivos para los huéspedes, generando beneficios económicos para el Hotel.
- El Hotel Suite Salinas debería aplicar el sistema de costos basado en órdenes de servicio, utilizando las hojas de costos para cada tipo de habitación esto le permitirá tener la certeza de cuánto se invierte en la preparación del servicio de alojamiento y los márgenes de utilidad reales que cada habitación genera.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adriana Ferreyra, a. A. (2014). *Metodología de la investigación I*. Argentina: Editorial Brujas.
- Albán Vallejo, V. M., Betancourt Soto, V. M., & Morales Merchán, N. H. (2015). EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN LAS MICROEMPRESAS. *OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA*, 1-12.
- ALVARADO VALDERRAMA, L. E., GUTIERREZ SANCHEZ, I. G., & MOLINA PEREZ, E. J. (2015). *Sistema de Costos para el Sector Hotelero del Municipio de Arauca*. Arauca - Colombia.
- Alvarado Verdín, V. (2016). *Ingeniería de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Arenal Laza, C. (2018). *Dirección y estrategias de ventas e intermediación comercial*. UF1723. España: Editorial Tutor Formación.
- Arredondo González, M. (2016). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Arredondo María, G. M. (2015.). *Contabilidad y análisis de costos*. Mexico: Grupo Editorial Patria,.
- Arredondo, G. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo Editorial Patria.
- Asamblea Nacional. (20 de 10 de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Castro Primo, M. V. (2018). Análisis del impacto de los costos y los precios en la sociedad cubana actual. *SCIELO*, 223-240.
- CFN, C. F. (15 de Junio de 2019). *CFN.EC*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec>: <https://www.cfn.fin.ec/bibliotecainfo/FS%20Turismo%202018.pdf>
- Coromoto Morillo, M. &. (2017). SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES EN HOTELES CUATRO ESTRELLAS DEL ESTADO DE MÉRIDA, VENEZUELA. *SCIELO*, 91-114.
- Cuervo Tafur, J., Duque Roldán, M. I., & Osorio Agudelo, J. A. (2013). *Costeo basado en actividades ABC: Gestión basada en actividades ABM*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- De La Ballina Ballina, F. (2017). *Marketing Turístico aplicado*. Madrid: ESIC Editorial.
- Feijoó, J., García, M., & Degrossi, M. (2018). *Alimentos y bebidas: su gerenciamiento en hoteles y restaurantes (2a. ed.)*. Buenos Aires: Ugerman Editor.

- García, M. L. (2018). *Alimentos y bebidas: su gerenciamiento en hoteles y restaurantes* (2a. ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ugerman Editor.
- González, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- GRZABEL PRUSACZYK, V., NOGUEZ TEJERA, L., & RODRIGUEZ FERRANDO, O. (2014). DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA INDUSTRIA DE LA HOTELERÍA. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 211 - 227.
- Gutiérrez, I. S. (2015). Sistema de Costos para el Sector Hotelero del Municipio de Arauca. Arauca, Colombia.
- Hidalgo, E. R. (2017). Los costos y la fijación de los precios del servicio de hospedaje en los hoteles de la ciudad de Baños. Ambato - Baños de Agua Santa., Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- INEC, I. N. (11 de MARZO de 2016). *INEC.GOB.EC*. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSO:  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- INTERNO., R. P. (28 de FEBRERO de 2015). *REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO. (Decreto No. 580)*. Obtenido de  
[http://www.espol.edu.ec/sites/default/files/archivos\\_transparencia/REGLAMENTO%20APLICACION%20DE%20LA%20LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf](http://www.espol.edu.ec/sites/default/files/archivos_transparencia/REGLAMENTO%20APLICACION%20DE%20LA%20LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf)
- Jimenez, Y. A. (Febrero de 2016). Diseño de un sistema de costos para el Hotel Plaza Real que permita determinar la rentabilidad del negocio. Ocaña, Colombia: Universidad Francisco de Paula Santander.
- Laporta Pomi, R. (2016). *Costos y gestión empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ley de Turismo. (19 de Septiembre de 2018). Ministerio de Turismo. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/cuenta-satelite-de-turismo>
- López, A. M. (2018). *Gestión de costos y precios*. Grupo Editorial Patria.
- Magallón Vázquez, R. (2015). *Costos de comercialización*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Martínez Sánchez, G. (2018). *Control de la actividad económica del bar y cafetería. H0TR0508* (2a. ed.). España: IC Editorial.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (16 de 01 de 2015). *LEY ORGANICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR*. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/LEY-ORGANICA-DE-DEFENSA-DEL-CONSUMIDOR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (20 de Diciembre de 2018). Reglamento General a la Ley de Turismo . Ecuador. Obtenido de Reglamento General a la Ley de Turismo:



<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

- Morales Bañuelos, P. B., Smeke Zwaiman, J., & Huerta García, L. (2018). *Costos gerenciales*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Norma Internacional de Contabilidad NIC 16. (2015). NIC 16 Propiedad, Planta y Equipo. Ecuador: IFRS Foundation.
- Norma Internacional de Contabilidad NIC 2. (2015). *Nic 2 Inventarios*. Ecuador: IFRS Fundarion.
- Polo Benjamín, G. (2017.). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico*., Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS,.
- Polo García, B. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
- Reveles López, R. (2017). *Análisis de los elementos del costo*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rivero Zanatta, J. (2013). *Costos y presupuestos*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Rodríguez Ardura, I., Maraver Tarifa, G., Jiménez Zarco, A., Martínez Arguelles, M., & Ammetller, G. (2018). *Principios y estrategias de marketing. Volumen 2*. Barcelona: Editorial UOC.
- Rodríguez Ferrando, O., Grzabel Prusaczyk, V., & Noguez Tejera, L. (2012). Determinación de precios en la industria hotelera. *Dialnet*, 211-227.
- Rojas Cataño, M. (2015). *Contabilidad de costos en industrias de transformación: versión alumno*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (22 de Septiembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida . Quito, Ecuador.
- Sepúlveda Atehortúa, L. (2019). *Manual para asignatura de costos*. Medellín: Corporación Universitaria Remington.
- Servicios de Rentas Internas . (21 de Agosto de 2018). Ley de Turismo. Ecuador. Obtenido de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Servicios de Rentas Internas. (21 de Agosto de 2018). Ley de Regimen Tributario Interno - LORTI. Ecuador.
- Toro, López, , F. J. (2016). *Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad*. Bogotá: Ecoe Ediciones,.

# **ANEXOS**

**ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>IDEA A DEFENDER</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS, AÑO 2018</b>	<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>A TRAVÉS DE UN MODELO DE ÓRDENES DE SERVICIO SE ESTABLECE EFICIENTEMENTE LA ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN LOS SERVICIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS.</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>INDICADORES VARIABLE INDEPENDIENTE</b>
	¿Cómo asignar eficientemente el precio por alojamiento en el Hotel Suite Salinas?	Aportar en la asignación eficiente del precio por alojamiento del Hotel Suite Salinas, mediante el análisis de sus costos por servicios, para la aplicación del modelo de costeo por órdenes de servicio. Año 2018.		<b>COSTOS POR SERVICIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de los Costos</li> <li>• Elementos del Costo</li> <li>• Sistema de Costo</li> </ul>
	<b>FORMULACIÓN DE LOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>TAREAS CIENTÍFICAS ESPECÍFICOS</b>		<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>INDICADORES VARIABLE DEPENDIENTE</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son elementos del costo por servicios del Hotel Suite Salinas?</li> <li>• ¿Cómo se puede determinar la correcta asignación de precio en el Hotel Suite Salinas?</li> <li>• ¿Cómo la aplicación de un modelo de costos intervendrá en la correcta asignación de precio?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los costos por servicios que utiliza el Hotel Suite Salinas mediante entrevistas realizadas al propietario y al contador de la empresa</li> <li>• Determinar la correcta asignación de precios haciendo uso de los cálculos ejecutados en el sistema de costos por orden de servicio.</li> <li>• Aplicar un modelo de costos por órdenes de servicio para la eficientemente asignación de precios en los servicios por alojamiento .</li> </ul>		<b>PRECIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trilogía de la c</li> <li>• Selección de método</li> </ul>

*ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES*

<b>TEMA</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS, AÑO 2018</b>	<b>COSTOS POR SERVICIOS</b>	Clasificación de los costos	Costos Fijos y Costos Variables
			Costos Directos e indirectos
		Elementos del costo	Materia Prima
			Mano de Obra
			Costos Indirectos de Fabricación
	Sistema de costeo	Costos por Servicios	
	<b>ASIGNACIÓN DE PRECIOS</b>	Trilogía de la c	Demanda
			Competencia
			En base al costo
		Selección de métodos	Precios basados en la demanda
Precios basados en la competencia			
Precios basados en los costos			

*ANEXO 3: ENTREVISTA - GERENTE*

Unidad de análisis: **“HOTEL SUITE SALINAS”**

Entrevista dirigida a: **GERENTE**

**OBJETIVO:** Obtener información relevante sobre el funcionamiento, costos y gastos de la empresa para el desarrollo del tema de investigación: “COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS”

1. ¿Cuál es el modelo de costos que posee empresa?
2. ¿Cómo están clasificadas las habitaciones que el ofrece el hotel?
3. ¿Cuáles son los precios de las habitaciones?
4. ¿Con qué servicios complementarios cuenta cada habitación?
5. ¿Cómo está distribuido el personal que trabaja en el hotel?
6. ¿Qué procedimientos o estrategias publicitarias se realizan para promocionar el hotel?
7. ¿Dónde adquiere los insumos, materiales e implementos que se utilizan para el servicio de alojamiento?
8. ¿Cómo evalúa las funciones del personal que labora en las instalaciones del hotel?
9. ¿Cuáles son los elementos del costos o gastos que intervienen en el servicio de alojamiento?
10. ¿Qué factores, técnicas o criterios considera para fijar los precios del servicio de alojamiento?

#### *ANEXO 4: ENTREVISTA – CONTADOR*

Unidad de análisis: **“HOTEL SUITE SALINAS”**

Entrevista dirigida a: **CONTADOR**

**OBJETIVO** Obtener información relevante sobre el funcionamiento, costos y gastos de la empresa para el desarrollo del tema de investigación: “COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS. CANTÓN SALINAS”

1. ¿Qué mecanismos contables posee el hotel para el control de los costos del servicio de alojamiento?
2. ¿Qué método de costeo se aplica en la empresa?
3. ¿Cómo identifica los elementos del costo que intervienen en la prestación del servicio de alojamiento?
4. ¿Cada que tiempo realizan la toma física de los inventarios de materiales e insumos?
5. ¿Cómo distribuye los elementos del costo en el servicio de alojamiento?
6. ¿Cómo registra en la contabilidad el desembolso de dinero por concepto de pago de sueldos y salarios de la empresa?
7. ¿Qué rubros o partidas considera como otros costos del servicio de alojamiento?
8. ¿Cómo son los desembolsos por pagos de agua, energía eléctrica, teléfono e internet?
9. ¿Cómo identifican y clasifican los activos de la empresa?
10. ¿Cómo registran las depreciaciones de los activos del hotel?
11. ¿Cómo establecen los precios de venta de las habitaciones?

**ANEXO 5: ROL DE PAGO DE MANO DE OBRA DIRECTA**

<b>Empleado</b>	<b>Cargo</b>	<b>H. Lab.</b>	<b>Sueldo</b>	<b>H. S.</b>	<b>H. E.</b>	<b>Total ingresos</b>	<b>Aporte Personal</b>	<b>Anticipos</b>	<b>Total a pagar</b>
Recepcionista 1	Recepcionista 1	240	\$ 436,00	\$ -	\$ -	\$ 436,00	\$ 41,20	\$ -	\$ 394,80
Recepcionista 2	Recepcionista 2	240	\$ 436,00	\$ -	\$ -	\$ 436,00	\$ 41,20	\$ -	\$ 394,80
Recepcionista 3	Recepcionista 3	240	\$ 436,00	\$ -	\$ -	\$ 436,00	\$ 41,20	\$ -	\$ 394,80
Camarera	Camarera	240	\$ 386,00	\$ -	\$ -	\$ 386,00	\$ 36,48	\$ -	\$ 349,52
Lavandería	Lavandería	240	\$ 386,00	\$ -	\$ -	\$ 386,00	\$ 36,48	\$ -	\$ 349,52
Mantenimiento	Mantenimiento	240	\$ 386,00	\$ -	\$ -	\$ 386,00	\$ 36,48	\$ -	\$ 349,52
<b>TOTAL</b>			<b>\$2.466,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$2.466,00</b>	<b>\$ 233,04</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$2.232,96</b>

**ANEXO 6: PROVISIONES SOCIALES MOD**

<b>Empleado</b>	<b>Cargo</b>	<b>Total Ingreso</b>	<b>Aporte patronal</b>	<b>Fondo de Reserva</b>	<b>13er Sueldo</b>	<b>14to Sueldo</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>T. Prov. Soc.</b>
Recepcionista 1	Recepcionista 1	\$ 436,00	\$ 52,97	\$ 36,32	\$ 36,33	\$ 32,17	\$ 18,17	\$ 175,96
Recepcionista 2	Recepcionista 2	\$ 436,00	\$ 52,97	\$ 36,32	\$ 36,33	\$ 32,17	\$ 18,17	\$ 175,96
Recepcionista 3	Recepcionista 3	\$ 436,00	\$ 52,97	\$ 36,32	\$ 36,33	\$ 32,17	\$ 18,17	\$ 175,96
Camarera	Camarera	\$ 386,00	\$ 46,90	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 159,47
Lavandería	Lavandería	\$ 386,00	\$ 46,90	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 159,47
Mantenimiento	Mantenimiento	\$ 386,00	\$ 46,90	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 159,47
<b>TOTAL</b>		<b>\$2.466,00</b>	<b>\$ 299,62</b>	<b>\$ 205,42</b>	<b>\$ 205,50</b>	<b>\$ 193,00</b>	<b>\$ 102,75</b>	<b>\$1.006,29</b>

*ANEXO 7: ROL DE MOI*

<b>Empleado</b>	<b>Cargo</b>	<b>Horas lab.</b>	<b>Sueldo Mensual</b>	<b>H.E.</b>	<b>H.S.</b>	<b>Total ingresos</b>	<b>Aporte Patronal</b>	<b>Anticipos</b>	<b>Total a pagar</b>
Asist. Administ.	Asist. Administ	80	\$ 128,67	\$14,48	\$12,87	\$ 156,01	\$ 12,96	\$ -	\$ 156,01
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 128,67</b>	<b>\$14,48</b>	<b>\$12,87</b>	<b>\$ 156,01</b>	<b>\$ 12,96</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 156,01</b>

*ANEXO 8: PROVISIONES SOCIALES MOI*

<b>Empleado</b>	<b>Cargo</b>	<b>Total de ingreso</b>	<b>Aporte Personal</b>	<b>Fondo de reserva</b>	<b>13° Sueldo</b>	<b>14° Sueldo</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Total de Provisión</b>
Asist. Administ	Asist. Administ	\$ 156,01	\$ 14,74	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 32,17	\$ 6,50	\$ 79,41
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 156,01</b>	<b>\$ 14,74</b>	<b>\$ 13,00</b>	<b>\$ 13,00</b>	<b>\$ 32,17</b>	<b>\$ 6,50</b>	<b>\$ 79,41</b>



ANEXO 9: CRONOGRAMA DE TRABAJO

ESTRUCTURA DE TT	ACTIVIDADES	MESES																				TOTALES		
		ABRIL		MAYO							JUNIO						JULIO							
		26	29	06	08	13	15	20	22	27	29	03	05	10	12	17	19	24	26	01	03		08	10
		2	5	7	9	11	13	15	19	22	24	27	30	33	36	38	41	43	47	51	54		58	60
3	8	11,7	15	18	21,7	25	32	36,7	40	45	50	55	60	63,3	68	72	78,3	85	90	96,7	100			
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT. Compromisos	1																						
	Revisión del tema de titulación	1																						
	Planteamiento del problema		2																					
	Formulación del problema		1																					
	Objetivos de la investigación			1																				
	Tareas científicas			1																				
	Justificación				2																			
	Matriz de consistencia y de operativización de variables					2																11		
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Elaboración del Marco teórico					2																		
	Revisión de literatura						2	2																
	Desarrollo de conceptos y teorías. Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales							2	3													13		
Capítulo II Materiales y métodos	Tipo de investigación										1													
	Método de investigación										1													
	Diseño de muestreo										1													
	Diseño de recolección de datos											3										6		
Capítulo III Resultados y discusión	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión												3											
	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)													3	2									
	Limitaciones															3	2							
	Resultados																	4				17		
Conclusión	Conclusión																	4						
Bibliografía	Bibliografía																		1					
Revisión	Revisión																		2	1				
Redacción final.	Redacción final.																				3	11		
Anexos	Anexos de la investigación general																					1		
Sistema Antiplagio	Análisis urkund																					1		
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		

## ANEXO 10 REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE

### Consulta de RUC

RUC

0901077925001

Razón social

SOTOMAYOR ZAMBRANO JORGE FELICIANO

Estado contribuyente en el RUC

**ACTIVO**

Nombre comercial

Actividad económica principal

SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN HOTELES

Tipo contribuyente

PERSONA NATURAL

Clase contribuyente

OTROS

Obligado a llevar contabilidad

SI

Fecha inicio actividades

08/01/1974

Fecha actualización

17/05/2018

Fecha cese actividades

14/07/1979

Fecha reinicio actividades

04/09/1992

Ocultar establecimientos

### Establecimiento matriz:


Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001	SUITE SALINAS	SANTA ELENA / SALINAS / SALINAS / GENERAL ENRIQUE GALLO SN Y AV. 27	ABIERTO


ANEXO 11: ESTADO FINANCIERO

<b>EMTURISA</b>	
<b>Empresa de Turismo Salinas S.A.</b>	
<b>HOTEL SUITE SALINAS</b>	
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>	
<b>Al 31/12/2018</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	\$ 15.211,00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	\$ 3.756,06
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	\$ 11.192,88
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	\$ 2.270,00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 32.429,94</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
TERRENO	\$ 50.000,00
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENO)	\$ 88.373,10
MUEBLES Y ENSERES	\$ 34.828,07
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	\$ 50.063,76
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$ 8.237,14
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PPE	\$ (80.336,63)
<b>TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 151.165,44</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 183.595,38</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR RELACIONADOS	\$ 45.803,28
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO RELACIONADOS	\$ 42.520,09
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR RELACIONADOS	\$ 43.258,09
OBLIGACIONES CON EL IESS	\$ 943,86
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 132.525,32</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 132.525,32</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$ 51.070,07</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 183.595,38</b>


  




**SUITES SALINAS**




**Sr. Jorge Sotomayor z.**  
Propietario



**Hotel Salinas**  
(054-271218 - 271260 - 271268)



**Hotel Salinas Costa Azul**  
(054-271428 - 271428)



**Suites Salinas**  
(054-271427 - 271278)

Calle 27 y Gral. Enrique Gallo Telefax: (593-4) 2774268 - 2774269 • E-mail: hotelsalinasec@hotmail.com  
SALINAS - ECUADOR

ANEXO 12: ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

 <b>EMTURISA</b> Empresa de Turismo Salinas S.A.	
<b>HOTEL SUITE SALINAS</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>AL 31/12/2018</b>	
<b>INGRESOS</b>	
VENTAS NETAS LOCALES CON TARIFA 12% IVA	\$ 112.792,53
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 112.792,53</b>
<b>COSTOS</b>	
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	\$ 2.680,00
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	\$ 5.825,44
(-)INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	\$ (2.270,00)
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 6.235,44</b>
<b>GASTOS</b>	
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 53.000,52
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 8.759,74
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 8.492,86
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 1.129,80
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 100,00
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 819,80
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 24.431,89
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	\$ 715,04
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 97.449,66</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>\$ 103.685,10</b>
<b>UTILIDAD / PÉRDIDA DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 9.107,43</b>

SUITES SALINAS

  
 Sr. Jorge Sotomayor z.  
 Propietario

Calle 2ª y Gral. Enrique Gallo Telefax: (593-4) 2774266 - 2774269 • E-mail: hotelsalinasec@hotmail.com  
 SALINAS - ECUADOR

ANEXO 13: CARTA AVAL

**EMTURISA**

Empresa de Turismo Salinas S.A.

Salinas, 23 de agosto de 2019

**CARTA AVAL**

En consideración a la solicitud presentada por el Sr. **CHANCAY ORRALA ALFREDO LAUDILLO**, con C.I. N° 0928147784, estudiante de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA** de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema "**COSTOS POR SERVICIOS Y ASIGNACIÓN DE PRECIOS POR ALOJAMIENTO EN EL HOTEL SUITE SALINAS , AÑO 2018 – CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA**" procede a la información necesaria para el desarrollo de la respectiva tesis; autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena subir dicho trabajo a la plataforma web de la institución.



SUITES SALINAS

Atentamente

Sr. Jorge Sotomayor z.  
Propietario



*ANEXO 14: ENTREVISTA CON EL GERENTE (FOTO)*



*ANEXO 15: ENTREVISTA CON EL CONTADOR(FOTO)*



*ANEXO 16: FOTOS DE HABITACIONES HOTEL SUITE SALINAS*

