



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**COSTOS POR ALOJAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL HOTEL  
SALINAS COSTA AZUL, CANTÓN SALINAS, AÑO 2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTORA:**

**Padilla Cabadiana Zuleyma Isabel**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



**TEMA:**

**COSTOS POR ALOJAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL HOTEL  
SALINAS COSTA AZUL, CANTÓN SALINAS, AÑO 2018**

**AUTORA:**

Zuleyma Isabel Padilla Cabadiana

**TUTOR:**

Ing. Wilson Javier Toro Álava, MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se enfoca en Costos por alojamiento y la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, cantón Salinas, año 2018, tiene como objetivo establecer los costos por alojamiento mediante técnicas contables para la medición de la rentabilidad, siendo una investigación con enfoque cualitativa-descriptiva con idea a defender, obteniendo como resultados que la empresa no reconoce correctamente los elementos del costo esto se debe a que no se aplica ningún método o modelo de costeo por la omisión por parte de la gerencia, por ende tampoco realizan un análisis de los índices financieros, desconociendo el porcentaje de rentabilidad. Es por ello que se propone un modelo de costos por órdenes de servicios el cual se basa en una hoja de costos donde se detalla la materia prima, mano de obra y otros costos indirectos que se utiliza en cada habitación, esto ayuda a optimizar recursos, además de tener en claro la correcta distribución de los elementos del costo y la reducción de los gastos generados en un periodo, lo que mejorará la rentabilidad del hotel significativamente.

**Palabras Claves:** Costos por alojamiento, elementos del costo, rentabilidad, índices de rentabilidad.



**TEMA:**

**COSTOS POR ALOJAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL HOTEL  
SALINAS COSTA AZUL, CANTÓN SALINAS, AÑO 2018**

**AUTORA:**

Zuleyma Isabel Padilla Cabadiana

**TUTOR:**

Ing. Wilson Javier Toro Álava, MSc.

**ABSTRACT**

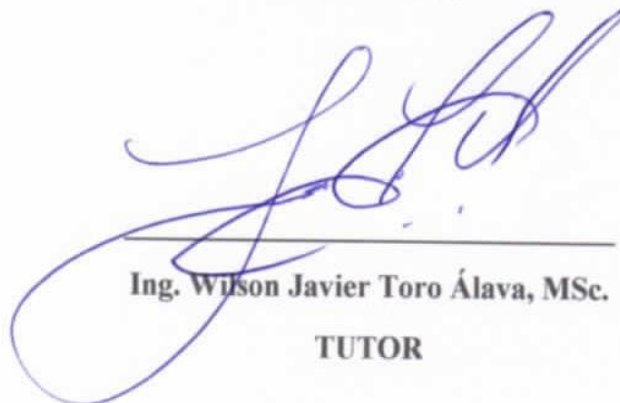
The present research job title Cost for accommodation and profitability at Salinas Costa Azul Hotel, Canton Salinas, Year 2018, It has the objective to establish costs for accommodation through accounting techniques for measuring profitability, It is an investigation with a qualitative – descriptive approach with an idea to be defend, obtaining as results that the company does not recognize properly the costs elements because a method or model costing or mission is not applied by management, therefore they do not perform an analysis of financial indexes, ignoring the percentage of profitability. That is why, I propose a cost model for service orders which is based on a cost sheet where the raw material, labor and other indirect cost used in each room is detailed, it helps optimize resources. In addition to being clear about the correct distribution of cost elements and the reduction of expenses generated in a period, with will improve hotel's profitability significantly.

**Key words:** Costs per accommodation, elements of cost, profitability, profitability indexes

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación, "COSTOS POR ALOJAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL HOTEL SALINAS COSTA AZUL, CANTÓN SALINAS, AÑO 2018", elaborado por la Srta. Zuleyma Isabel Padilla Cabadiana, egresada de la carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**



\_\_\_\_\_

**Ing. Wilson Javier Toro Álava, MSc.**

**TUTOR**


### **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente trabajo de Titulación con el Título de: **“COSTOS POR ALOJAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL HOTEL SALINAS COSTA AZUL, CANTÓN SALINAS, AÑO 2018”**, elaborado por la Srta. Zuleyma Isabel Padilla Cabadiana declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

#### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de Contabilidad y Auditoría pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



---

**Padilla Cabadiana Zuleyma Isabel**  
C.C. N°: 092751384-6

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la fortaleza e inteligencia para salir adelante y concluir mi carrera profesional, a mis padres Sra. Cecilia Cabadiana y Sr. Nelson Padilla estuvieron guiándome con sus consejos, orientándome y brindándome su apoyo incondicional.

A mis hermanos que me han apoyado en este camino tanto emocional y económicamente en el transcurso de mi carrera universitaria.

Al propietario -accionista Jorge Sotomayor que abrió las puertas de su hotel para realizar mi trabajo de titulación, y a la gerente Carol Sotomayor que brindo predisposición para desarrollar el trabajo de investigación.

A los docentes quienes han transmitido sus conocimientos y experiencias en el largo labor de formación académica. A mis compañeros que me brindaron su apoyo y conocimientos ante cualquier duda presentada, además de su amistad durante estos años de estudio.

Zuleyma Isabel Padilla Cabadiana

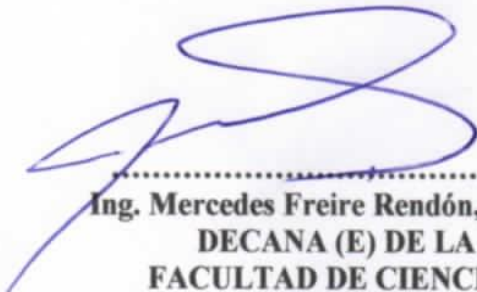
## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios por darme todos los medios necesarios y ser mi guía para cumplir mis metas.

A mis padres y hermanos que, gracias a sus consejos, apoyo moral y económico supieron guiarme para cumplir mi objetivo a pesar de las adversidades presentadas, siendo partícipes de todo este transcurso de formación académico.

Zuleyma Isabel Padilla Cabadiana

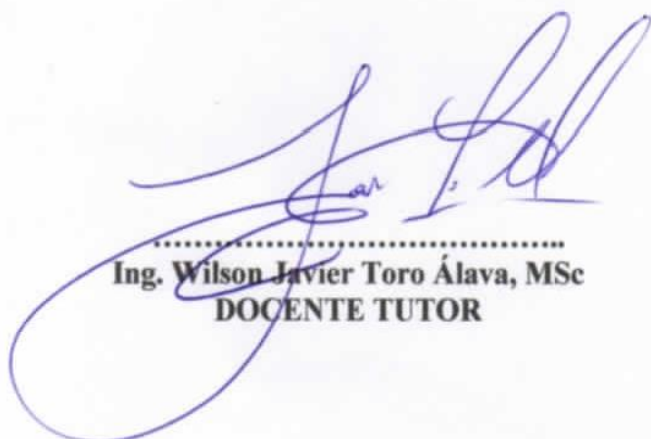
**TRIBUNAL DE GRADO**



.....  
**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc**  
**DECANA (E) DE LA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ADMINISTRAS**



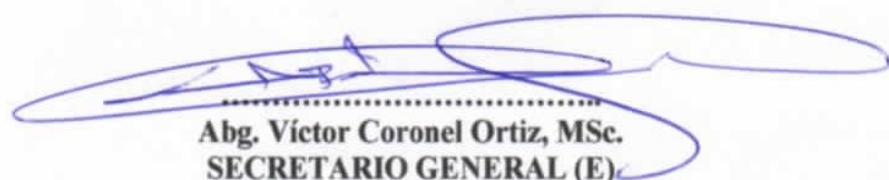
.....  
**Lda. María Fernanda Alejandro, MCA**  
**DIRECTORA (E) DE LA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y**  
**AUDITORÍA**



.....  
**Ing. Wilson Javier Toro Álava, MSc**  
**DOCENTE TUTOR**



.....  
**Ing. Karla Suárez Mena, MCFA**  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



.....  
**Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.**  
**SECRETARIO GENERAL (E)**



## ÍNDICE

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA .....	vii
TRIBUNAL DE GRADO .....	viii
ÍNDICE .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Revisión de la Literatura.....	6
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos.....	8
1.2.1. Desarrollo de teorías.....	8
1.2.2. Desarrollo de conceptos .....	10
1.2.2.1. Variable independiente: Costos por alojamiento.....	12
1.2.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad.....	21
1.3. Fundamentos legales.....	26
CAPÍTULO II .....	36
MATERIALES Y MÉTODOS .....	36
2.1. Tipo de investigación.....	36
2.1.1. Investigación Descriptiva.....	36
2.2. Métodos de la investigación.....	36
2.2.1. Método deductivo.....	36
2.2.2. Método Analítico.....	37
2.3. Diseño de muestreo.....	37
2.3.1. Población.....	37
2.4. Diseño de recolección de datos.....	38
2.4.1. Fuentes de Investigación .....	38

2.4.2. Técnicas.....	38
2.4.3. Instrumentos .....	39
CAPÍTULO III.....	40
RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	40
3.1. Análisis de datos .....	40
3.2. Análisis de la ficha de observación.....	48
3.3. Limitaciones.....	51
3.4. Resultados .....	51
3.4.1. Estructura del costo .....	51
3.4.2. Análisis financieros .....	54
3.5. Propuesta.....	67
3.5.1. Datos generales del hotel.....	67
3.5.2. Introducción .....	67
3.5.3. Justificación de la propuesta.....	68
3.5.4. Objetivos .....	68
3.5.5. Desarrollo .....	69
CONCLUSIONES .....	84
RECOMENDACIONES .....	85
BIBLIOGRAFÍA.....	86
ANEXOS.....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Hoja de Costos .....	18
Tabla N° 2 Hoja de costos .....	20
Tabla N° 3 Población.....	37
Tabla N° 4 Diseño de Muestreo .....	38
Tabla N° 5 Elementos del costo del hotel .....	52
Tabla N° 6 Personal operativo.....	53
Tabla N° 7 Personal administrativo.....	53
Tabla N° 8 Otros gastos.....	54
Tabla N° 9 Estado de Resultados Integral.....	55
Tabla N° 10 Estado de Situación Financiera.....	56
Tabla N° 11 Análisis de cuentas.....	63
Tabla N° 12 Indicadores de rentabilidad.....	63
Tabla N° 13 Indicadores de financiera .....	64
Tabla N° 14 Margen de utilidad bruta.....	65
Tabla N° 15 Margen de utilidad operacional .....	65
Tabla N° 16 Margen de utilidad neta .....	66
Tabla N° 17 Costo de Materiales Directos de las habitaciones.....	70
Tabla N° 18 Mano de Obra Directa por metro cuadrado .....	71
Tabla N° 19 Costos Indirectos por metro cuadrado .....	73
Tabla N° 20 Hoja de Costo.....	74
Tabla N° 21 Resumen de costos y beneficios por habitación .....	75
Tabla N° 22 Estado de Costos Producción y Venta Ajustado.....	76
Tabla N° 23 Estado de Resultados Integrales Ajustados.....	77
Tabla N° 24 Estado de Costo de Producción y Ventas Proyectado .....	78
Tabla N° 25 Estado de Resultados Integrales Proyectado.....	79
Tabla N° 26 Estado de Situación Financiera Proyectado.....	80
Tabla N° 27 Análisis de cuentas proyectadas.....	81
Tabla N° 28 Ratios Financieros Comparativos .....	81

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Estado de Resultados – Análisis horizontal general.....	57
Gráfico N° 2 Análisis horizontal de gastos.....	58
Gráfico N° 3 Estado de Resultados – Análisis vertical.....	59
Gráfico N° 4 Estado de situación financiera – Análisis horizontal.....	60
Gráfico N° 5 Estado de situación financiera – Análisis vertical Activos .....	61
Gráfico N° 6 Estado de situación financiera – Análisis vertical Pasivos.....	62

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Operacionalización de las variables.....	89
Anexo N° 2 Entrevista dirigida al gerente .....	90
Anexo N° 3 Entrevista dirigida al contador .....	91
Anexo N° 4. Ficha de observación 1.....	92
Anexo N° 5 Ficha de observación 2.....	93
Anexo N° 6 Estados Financieros de la Empresa.....	94
Anexo N° 7 Mano de obra directa .....	98
Anexo N° 8 Materiales indirectos.....	99
Anexo N° 9 Mano de obra indirecta .....	99
Anexo N° 10 Otros Costos Indirectos.....	99
Anexo N° 11 Maquinaria y equipos.....	100
Anexo N° 12 Muebles y enseres .....	100
Anexo N° 13 Depreciación de muebles y enseres .....	100
Anexo N° 14 Costos indirectos de fabricación .....	100
Anexo N° 15 Hoja de costo.....	101
Anexo N° 16 Resumen de costos por tipo de habitación normal.....	102
Anexo N° 17 Gastos – rol de pagos .....	102
Anexo N° 18 Gastos por Servicios .....	102
Anexo N° 19 Gastos – muebles y enseres.....	103
Anexo N° 20 Gastos – equipos de computación.....	103
Anexo N° 21 Gastos – Depreciación de Activos del hotel .....	103
Anexo N° 22 Gastos – mantenimiento al año .....	103
Anexo N° 23 Cronograma de trabajo.....	104
Anexo N° 24 Carta aval .....	105
Anexo N° 25 Fotos.....	106
Anexo N° 26 Formulario 102.....	108

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “Costos por alojamiento y la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, Cantón Salinas, año 2018”, describe algunos factores irregulares relacionados con el modelo de costo que utiliza el hotel y la evaluación del rendimiento económico que se encuentra vinculada a la rentabilidad.

En la actualidad el sector turístico es considerado como un factor determinante en la economía de los países a nivel mundial, donde según el Ministerio de Turismo (2018) se ha visualizado “un incremento de llegada del personal extranjero a diversos puntos de América, a razón del 2017 al 2018 equivalente al 61% de turistas”, por ende, la mayor acogida de ellos se palpa en los hoteles, es por esta razón que algunas de las administraciones buscan satisfacer las necesidades de estos clientes de manera rápida en la prestación del servicio, utilizando métodos empíricos que a mediano y largo plazo generaría inconvenientes sobre los costos incurridos y que tienen relación en el crecimiento del negocio, señalando cuan lucrativo resulta poseer una empresa del sector hotelero, si los procesos y las actividades que ejecutan no sustentan un soporte en cada una de las ramificaciones de la rentabilidad.

En el Ecuador según el Ministerio de Turismo (2018) en su estructura de la producción turística, existe catorce actividades con un monto de \$ 2'993.374,00; en relación a la industria de hoteles y alojamientos demuestra que hay un valor aproximado de \$ 389.613, que ha proporción de todas las actividades turísticas

equivale a un 13% ubicándolo como un punto referencial en la economía del país, no obstante, al visualizarse que esta actividad posee una gran influencia, significa que debería mejorarse el tratamiento gerencial enfocado en la asignación de los costos por alojamiento. Algunas de estas empresas hoteleras no utilizan procesos estructurados que resulten favorables en relación a la eficacia y eficiencia lo que disminuye significativamente el rendimiento económico de cada una de ellas, evitando de esta manera tener un posicionamiento en el mercado.

El Hotel Salinas Costa Azul dedicado al servicio de alojamiento, alimentación y otros, cuya encargada es la Ing. Carol Sotomayor quien ha manejado la empresa desde hace varios años, brindando un servicio idóneo referente a las actividades del hotel donde se visualizaron las siguientes problemáticas relacionadas con los costos y la rentabilidad:

Existe una inadecuada distribución de los elementos que deberían ser tratados en los costos por el servicio de alojamiento, tales como: materia prima, mano de obra y costos indirectos, arraigando valores incorrectos cargados al costo de venta lo que disminuye la utilidad bruta de la empresa, ocasionado por el desconocimiento de estos elementos, que forman parte de la jurisdicción de la encargada.

Por otra parte, se identificó inconvenientes en la cuantificación de los costos por alojamiento que brinda el hotel generando incertidumbre sobre los ingresos por la prestación de servicios provocados por la inexistencia de un sistema de costeo que clasifique los rubros cargados al costo que involucra a los insumos principales, sueldos y salarios, y demás valores adicionales.

También, no se elabora mediciones de los estándares de la eficacia y eficiencia del servicio, provocando que el gerente no disponga de una herramienta que le ayude a plantear acciones correctivas o de mejoramiento que incrementen sus ingresos, esto se debe a que se omite la aplicación de indicadores de rentabilidad de un periodo, cuya responsabilidad recae al contador quien es el encargado de elaborarlo.

Por consiguiente, la investigación presenta la siguiente incógnita: ¿De qué manera repercute los costos por alojamiento en la medición de la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, cantón Salinas, año 2018?

A su vez presenta preguntas de sistematización que ayudarán a la preparación de las tareas científicas: ¿Cuáles son los elementos del costo por alojamiento en el Hotel Salinas Costa Azul? ¿Cómo se determina el costo por alojamiento fijado por el personal administrativo? ¿Cuál es la manera de medir los indicadores de rentabilidad en el hotel?

De lo anterior, se origina el objetivo general: Establecer los costos por alojamiento mediante técnicas contables para la medición de la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, cantón Salinas, año 2018. Para el desarrollo del objetivo de investigación se plantearon las siguientes tareas científicas iniciando por: la identificación de los elementos del costeo que incurren en el servicio por alojamiento en el Hotel Salinas Costa Azul, la determinación del costo por alojamiento fijados por el personal administrativo para su correcta asignación, y la medición de los indicadores de rentabilidad mediante un análisis financiero de la información contable del hotel.



Este trabajo se justifica en bases teóricas de distintos autores referente a los costos que presentan algunas empresas, así como lo manifiesta Magdalena Arredondo (2015) “La contabilidad de costos debemos considerarla como elemento clave de la gerencia en todas las actividades de planeación, control y formulación de estrategias” (pág. 2); de la misma manera se hace mención a la otra variable estudiada dentro de la investigación como lo es la rentabilidad que para Lavallo Ana (2017) es “Evaluar el rendimiento de las inversiones o de los activos ” (pág. 76), analizando cada uno de estos componentes de manera independiente obteniendo nociones específicas que surtirán efecto dentro del trabajo investigativo.

Por otra parte, en el ámbito metodológico se sustenta como una investigación de carácter cualitativo que según lo establece Hernández Sampieri (2014) en su libro de metodología de la investigación “El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (pág. 7), porque se evalúa cualidades puntuales en el hotel donde se efectúa el levantamiento de información referente a las actividades que involucran los costos por alojamiento y la rentabilidad.

En cuanto a la aplicación práctica se establece bases para la elaboración de un modelo de costos el cual contiene procedimientos que fomentan la correcta asignación de los elementos del costo, incentivando a un mejor control de los materiales y suministros que forman parte de los costos incurridos por la prestación de servicio; por esta razón es indispensable para el hotel corregir inconsistencias referentes a la identificación de costos y elaborar un análisis de la situación

económica de la empresa mediante los indicadores de rentabilidad para demostrar si es lucrativo o no el hotel, y posterior a ello aplicar medidas correctivas o de mejoramiento por parte de la gerente.

Este estudio es de carácter descriptivo con idea a defender elaborada de la siguiente manera: al establecer un modelo de costos por alojamiento afectará a la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul.

La investigación está organizada de la siguiente manera: En el capítulo I el marco teórico se plantean nociones, conceptos y definiciones enfocadas al trabajo investigativo, además de las fundamentaciones legales que respalden al trabajo; el capítulo II materiales y métodos muestra los objetos de estudio, tipo de investigación, diseño de muestreo, diseño de recolección de datos, indicando bajo que bases metodológicas se sustentan; y por último el capítulo III resultados y discusión, enmarcados por el análisis de los datos encontrados en la entrevista y ficha de observación, limitaciones y el análisis de resultados; enlazado a esto la presentación de la propuesta que sirva de apoyo para las partes beneficiadas de la investigación. Una vez que se ha culminado el desarrollo de la investigación se emitirá las conclusiones y recomendaciones acorde a los objetivos de estudio.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Revisión de la Literatura**

Para fundamentar la investigación es importante considerar la información encontrada en trabajos de investigación y artículos científicos realizados referentes a las variables de costos por alojamiento y rentabilidad de periodos anteriores en donde se elaboraron análisis que involucran las dos terminologías estudiadas, extrayendo lo relevante de estos aportes que ayuden al desarrollo de este trabajo.

Rodríguez Lourdes (2017) en su trabajo de titulación de la Universidad Técnica de Ambato, denominado “La asignación de costos y la rentabilidad en el Hotel Volcano de la ciudad de Baños de Agua Santa, 2016” mencionó como objetivo general determinar la incidencia de la asignación de costos en la rentabilidad de hotel Volcano de Baños de Agua Santa para el cumplimiento de los objetivos institucionales, la metodología utilizada fue de carácter descriptivo con un enfoque cuantitativo, además de aplicar la modalidad de investigación de campo, bibliográfica – documental. El resultado demostró que la incorrecta asignación de costos y gastos en el hotel genera baja rentabilidad, debido a que no sustenta una economía adecuada por lo tanto va generando pérdidas de dinero, recomendando así que al utilizar un sistema uniforme de contabilidad hotelera, le va a permitir un control adecuado de los gastos innecesarios y excesivos en ciertos productos y medir la rentabilidad del hotel frente a las ventas de cada uno de los servicios para mejorar los ingresos, basándose en datos exactos, confiables y reales (págs. 1-111).

En el artículo científico presentado por Hurtado Estela, Ordeñana Joyce y Romero Evelyn (2018) “Contabilización de los costos en las empresas de actividades hoteleras y su impacto en la rentabilidad, 2017” de la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, presentó el objetivo de conocer la importancia de la contabilización de los costos en los servicios hoteleros empleando método cualitativo con idea a defender, concluyendo que al no manejar un reporte de costos periódicamente de forma individualizada impide analizar la rentabilidad de cada uno de los servicios que ofrece la empresa; es por esto que recomendó identificar los elementos que conforman el costo, distribuirlos de forma adecuada y por cada unidad de servicios (págs. 1-13).

A su vez Morillo & Cardozo (2017) en su artículo científico “Sistemas de costos basados en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Venezuela, 2016” de la Revista Innovar, cuyo objetivo es formular un ABC para hoteles de turismo de cuatro estrellas del estado Mérida, dada las importantes contribuciones financieras y operativas que el sistema reporta a la organización, resumidas en la creación de mayor valor, control y reducción de costos, siguiendo un enfoque cualitativo, de campo, de carácter exploratorio, descriptivo y documental; presentó como resultado que en algunos hoteles tienen el sistema de costos por absorción, pero aplicando el modelo ABC permite precisar con mayor certeza y detalle la composición de los costos asociados a cada uno de los servicios ofertados (págs. 1-25).

Vásconez Gabriela (2015), en su trabajo de investigación denominado “Costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas” plasmó como objetivo:

Analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas, para la identificación de la situación económica y financiera, la metodología utilizada fue con enfoque cualitativo- exploratorio, con modalidad de investigación de campo y documental, de tal manera concluyó que no se definen los procesos de producción en la empresa impidiendo la obtención de un costo de producción razonable, además de que no existe un procedimiento apropiado para establecer la rentabilidad, lo que no permite a la gerencia de manera eficaz la toma de decisiones, es por esto que la investigadora recomendó adaptar un sistema de costos por órdenes de producción que facilite la obtención del costo y la fijación de precios de venta (págs. 1-112).

La mayor parte del sector hotelero presenta inconsistencia en cuanto a la determinación del costo del servicio que ofrece, ocasionado porque no cuentan con un sistema de costeo que le permita identificar todos los recursos y suministros que intervienen dentro del servicio, además de no darle la importancia debida en conocer su rentabilidad. Es por ello que se hace énfasis en la determinación de los costos y la rentabilidad dentro de las entidades porque permite analizar su estabilidad económica por ende mejora la toma de decisiones, corroborando de esta manera que este dentro del mercado competitivo que lo rodea.

## **1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos**

### **1.2.1. Desarrollo de teorías**

El desarrollo de teorías permite conocer el vínculo entre las dos variables dentro de la investigación.

Rodríguez Lourdes (2017) indica lo siguiente :

Las tendencias mundiales que actualmente rigen el campo empresarial reconocen que contar con información de costos que les permita conocer cuál de sus productos y/o servicios son rentables y cuáles no, las lleva a poseer una ventaja competitiva sobre aquellas que no la tienen, pues con dicha información la dirección puede tomar decisiones estratégicas y operativas en forma acertada. (págs. 13-14)

Según Hurtado Estela, Ordeñana Joyce y Romero Evelyn (2018)mencionan:

El análisis de costos -volumen- utilidad implica algunos supuestos directamente utilizados por los altos mandos sin aplicar un modelo costo ideal que sea ejecutado en cada periodo donde se reflejen exactamente los costos variables fijos, directos o indirectos, de estas actividades, teniendo como resultado escasez de información, incertidumbre del costo real por venta de habitaciones, y como resultado desconocimiento de la rentabilidad que genera esta actividad económica. No manejar reportes de costos periódicamente de forma individualizada impide analizar la rentabilidad de cada uno de los servicios que ofrece la empresa (pág. 12).

Morillo Marysela, Cardozo Corina (2017), exponen el siguiente argumento:

El sector hotelero, mostró como el ABC permite precisar con mayor certeza y detalle la composición de los costos asociados a cada uno de los servicios ofertados. Todo ello tiene lugar en aras de impulsar aquellos servicios de mayor

rentabilidad, en medio de la estacionalidad de las ventas y de una abundancia y variedad de costos fijos, variables e indirectos. También se evidenció como el ABC permite reorganizar, listar y conceptualizar cada actividad desarrollada en las distintas áreas de la organización, así como hallar los costos de los servicios a partir de la sumatoria del costo de cada una (pág. 15).

Así mismo Vásconez Gabriela (2015) relaciona costos y rentabilidad revelando su causa y efecto: “El inadecuado proceso de costeo del producto causa la baja rentabilidad de la empresa, ya que la deficiente información de los costos no permite precisar con exactitud la rentabilidad de la empresa” (pág. 4).

Dado los puntos de vista de los autores citados se interpreta que la correcta asignación de los costos por alojamiento mejora la rentabilidad del negocio, gracias a ello el gerente de la empresa logra tomar acertadas decisiones, logrando una buena eficacia y eficiencia, obteniendo como resultado un progreso en la utilidad del negocio adoptando un nuevo modelo de costo donde se optimiza recursos tanto materiales como mano de obra y demás cargos indirectos.

### **1.2.2. Desarrollo de conceptos**

#### **Contabilidad de Costos**

Arredondo Magdalena (2015) en su libro Contabilidad y Análisis de Costos señala que la contabilidad de costos:

Forma parte de la Contabilidad administrativa y tiene como objetivos fundamentales:

- a) Clasificar, acumular, controlar y asignar los costos.
- b) Informar sobre los costos existentes en la empresa para medir correctamente la utilidad y valorar correctamente el inventario, quien tiene impacto directo en el Estado de resultados (dentro del Costo de ventas) y en el Balance general (inventarios).
- c) Proporcionar información a la administración que sea el proceso de planeación, control y toma de decisiones (pág. 4).

De acuerdo a Magallón Ramón (2015) define a la contabilidad de costos como:

Una rama de la contabilidad general, su campo de acción es el control de los elementos del costo (la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos), la información de los hechos ocurridos en el periodo, el costeo de los productos, la producción y la distribución, siendo un conjunto de técnicas y procedimientos para cuantificar los sacrificios económicos de los objetivos del costo que genere utilidades (pág. 19).

Una vez analizados las conceptualizaciones de estos dos autores pertinente a la contabilidad de costos se entiende que es un proceso de clasificación de los elementos que incurren en el costo, los cuales son distribuidos, controlados y asignados en una hoja o documento donde se detalla cada movimiento generado por el proceso del costeo detallando los materiales utilizados, el tiempo estimado para la elaboración del producto o la prestación del servicio y los costos indirectos cargados, facilitando a la empresa una información acertada de sus movimientos internos que le permita una correcta toma de decisiones.



### **1.2.2.1.Variable independiente: Costos por alojamiento**

En el ámbito contable y financiero se encuentran algunas investigaciones y trabajos relacionados con los costos por alojamiento en consecuencia no se estipula una definición concreta sobre el tema, es por esto que, es necesario detallar la conceptualización de esta variable independiente por separado.

Morales Bañuelos, Smeke Zwaiman & Huerta García (2018) revelan que

El costo es como cualquier erogación o salida de efectivo que realiza la empresa para obtener un bien o servicio del cual se espera un beneficio futuro. En una compañía lucrativa los beneficios futuros generalmente se traducen en ingresos. Los costos que ya generaron un ingreso se dice que expiraron (pág. 26).

Según (Cárdenas y Nápoles, 2016) manifiesta que:

Costos tiene dos aceptaciones básicas: puede significar, en primer lugar, la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa. La segunda aceptación se refiere a lo que es sacrificado o desplazado en lugar de la cosa elegida (pág. 30).

Mientras que Polo García (2017) indica que:

El costo se define como las erogaciones y causaciones que son efectuadas en el área de producción, necesarios para fabricar un artículo o prestar un servicio, cumpliendo así con el desarrollo del objeto social propuesto por la empresa y debe generar un beneficio económico futuro (pág. 17).

Los servicios por alojamiento según Ana Rodríguez (2016) se detallan de la siguiente manera: “Servicio de alojamiento comprende las siguientes fases: reserva, entrada del cliente o check in, estancia del cliente, facturación de los servicios y cargos extras, salida del cliente o check out” (pág. 64).

Para María Represa (2017) los servicios de hospedaje y alojamiento consiste en “proporcionar al turista estancia temporal en determinado establecimiento turístico destinado al efecto, que no constituye residencia habitual del usuario”. (pág. 237).

Una vez identificado los diferentes conceptos vertidos por estos autores, se define a los costos por alojamiento a la sumatoria de todos los recursos necesarios para prestar un servicio de carácter hotelero el cual genere beneficios futuros por la venta efectiva del servicio, considerando que el costo está conformado por sus tres elementos que son: la materia prima, mano de obra y los costos indirectos que se utiliza para elaborar o producir un bien, en este caso brindar un servicio desde la llegada, duración, la cancelación del servicio hasta la salida del huésped.

#### **1.2.2.1.1. Elementos del costo**

##### **Materia Prima**

De acuerdo a Magdalena Arredondo (2015), la materia prima

Es la que se identifica plenamente en la elaboración de un artículo y representa el costo principal de materiales en la fabricación del producto. Es el punto de partida de cualquier actividad manufacturera, debido a que agrupa los bienes sujetos a la transformación. Incluye todos los materiales en estado natural o

fabricados por otras empresas, pero que, al hacerles alguna mejora o modificación, dan lugar a un producto nuevo o diferente. Los materiales adquiridos y almacenados, se convierten en costo cuando son utilizados en el proceso productivo. La materia prima directa se puede contar, medir o pesar, en forma unitaria de producción (pág. 24).

Para Morales Paula, Smeke Jorge, Huerta Luis (2018)

Las materias primas, se clasifican en directas e indirectas. El costo de la materia prima total utilizada en la producción es igual a la suma del costo de la materia prima directa más el importe de la materia prima indirecta consumidas durante el periodo de fabricación del producto (pág. 23).

Conforme a los conceptos establecidos la materia prima son materiales principales utilizados en el proceso de transformación, este es el material base trabajados por las empresas manufactureras, también es considerado como material adquirido no elaborado por el sujeto pasivo con el fin de transformarla en producto terminado; adicionalmente, en las empresas encargadas de la prestación de servicios se consumen materiales que son fundamentales para la correcta ejecución del servicio.

### **Mano de Obra**

Para Lopez Alcántara & Gómez Agundiz (2018) definen como:

La mano de obra es la fuerza humana que se utiliza en la fabricación de un producto y está compuesta por el salario y prestaciones que se les paga por dicha actividad, puede ser directa o indirecta.

**Mano de obra directa.** Costo de los salarios que se le pagan a las personas que participan directamente en la elaboración de un producto; por ejemplo, en la producción de café, el sueldo de la persona que opera la molienda del café.

**Mano de obra indirecta.** Costo de los salarios que pagan al personal que apoya en la producción, pero que no elabora directamente el producto; por ejemplo, el sueldo del supervisor de calidad del café (pág. 9).

Para Arredondo Magdalena (2015) la mano de obra:

Representa el personal que interviene en el proceso productivo, sin el cual, por muy automatizada que pudiera estar una industria, sería imposible la transformación de la materia prima. Son los pagos que se hacen a las personas que están relacionadas directamente con la fabricación del producto (pág. 24).

La mano de obra es la fuerza humana que interviene en la elaboración y fabricación de un producto o para brindar un servicio de calidad, en este se detallan montos destinados al pago de los trabajadores contabilizando las horas de manufactura o el horario de trabajo en el caso de los servicios.

### **Costos indirectos**

Los costos indirectos de fabricación o también llamados por el autor Laporta Ricardo (2016) carga fabril:

Se define por defecto y se conforma por todos aquellos cargos que no pueden ser imputados, ni como materia prima, ni como mano de obra. Por

consiguiente, tiene una composición muy heterogénea y, a grandes rasgos, está conformado por: mano de obra indirecta, materiales indirectos, suministros, mantenimiento, energía (fuel oil, gas, eléctrica, carbón, agua, etc.), amortizaciones, seguros, fletes, locomoción, arrendamientos y demás (pág. 44).

López Martha & Gómez Xochitl (2018) indican en su libro Gestión de costos y precios:

Los costos indirectos de producción son el costo de las herramientas y servicios necesarios para la fabricación de los productos, así como los costos de los materiales indirectos y salarios de las personas que intervienen de forma indirecta en dicha fabricación. También se los conoce como gastos indirectos de fabricación, costos indirectos de fabricación y costos indirectos fabriles. Algunos ejemplos pueden ser los costos de mantenimiento general de la fábrica, la depreciación de la maquinaria, el sueldo del supervisor de la producción, los servicios de luz, teléfono, agua, internet que se generen en la fábrica o área de producción (pág. 11).

Se entiende por costos indirectos de fabricación a todos los materiales, insumos, pagos a empleados y la utilización de recursos (luz, agua, teléfono) utilizados indirectamente en la elaboración del producto o prestación del servicio que ofrece la empresa, estos montos son cargados a la cuenta de costos indirectos al no ser considerados como fuente primaria en la elaboración del producto o en la ejecución del servicio.

#### **1.2.2.1.2. Sistema de costeo por órdenes de servicio**

María Arredondo, (2015) identifica al sistema de costeo por órdenes de la siguiente manera:

Un sistema de costeo por órdenes se utiliza cuando se fabrican pedidos especiales o específicos, o cuando se prestan servicios que varían de acuerdo con las necesidades del cliente. La materia prima utilizada, la mano de obra requerida y los gastos indirectos de fabricación son diferentes para cada orden y se deberá llevar un control y registro por separado. Los costos deben acumularse de manera independiente para cada orden o servicio.

##### **Hoja de costos para cada orden**

Debido a que se trata de ordenes especiales o específicas, la manera más sencilla de llevar un buen control de costos es utilizando una hoja de costos para cada orden.

En una hoja de costos podemos encontrar información sobre los tres elementos del costo de producción:

1. Materiales directos
2. Mano de obra directa
3. Gastos indirectos de fabricación

Adicional a esto:

Resumen de los costos, costo total y costo unitario (págs. 63-68).

Tabla N° 1 Hoja de Costos

Hoja de costos									
<b>Cliente:</b> <b>Orden #:</b> <b>Descripción:</b> <b>Cantidad:</b> <b>Fecha de inicio:</b> <b>Fecha de culminación:</b>									
	Materiales directos		Mano de obra directa				Gastos indirectos de fabricación		
Fecha	Requisición #	Costo	Tarjeta #	Horas	Tasa	Costo	Horas	Tasa	Costo
	Total								
Resumen de costos									
<b>Materiales directos:</b> <b>Mano de obra directa:</b> <b>Gastos indirectos:</b>									
<b>Costos totales</b> <b>Costo unitario</b>									

**Fuente:** Contabilidad y análisis de costos

Benjamín Polo (2017) describe los costos por órdenes como:

Los costos por órdenes específicas de producción corresponden a productos y servicios que no son de consumo masivo, como, por ejemplo: Herrajes, computación, servitecas, fundiciones, confecciones, imprentas, servicios médicos, etc.

Como todo sistema, los costos por órdenes específicas de producción tienen unas características que lo diferencia de los demás sistemas, las cuales pueden ser:

- Se concede mayor énfasis a la distinción entre:
  - Costos directos
  - Costos indirectos.
- Si no se le da una orden al productor de hacer algo no habrá producción:
  - ya sea fabricar
  - prestar un servicio.
- Se abre una hoja de costos por cada orden de producción solicitada.
- Se fabrica para un cliente específico, que es quien dice cuáles son las características que debe tener el producto o servicio.
- Los costos se acumulan por lotes u órdenes de pedido.
- Los productos no son de consumo masivo.
- No se tiene un inventario de productos terminados.
- En este sistema, los costos recaen:
  - sobre la orden
  - pedido.

### **Hoja de costos**

La hoja de costo constituye un auxiliar de control de la cuenta de Inventario de Trabajos en Proceso. En ella se registran aquellos costos que afectan las subcuentas de Inventario de Trabajos en Proceso, que son: los costos de materiales directos, los costos de mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación aplicados a la producción (págs. 186-189).

A continuación, se presenta un modelo de una hoja de costos:



Tabla N° 2 Hoja de costos

Hoja de Costos					
					No. _____
<b>Nombre:</b>					
<b>Dirección:</b>			<b>Telf.:</b>		
<b>Descripción del bien o servicio:</b>					
<b>Cantidad:</b>					
<b>Fecha de inicio:</b>			<b>Fecha de culminación:</b>		
<b>Observaciones:</b>					
Materiales Directos					
Fecha	Remisión	Detalle	Cantidad	Cost. Unit.	Cost. Total
<b>Total</b>					
Mano de obra directa					
Fecha	Operación Realizada	Operario	No. Horas	Tasa Horaria	Cost. Total
<b>Total</b>					
Costos indirectos de fabricación					
Base de aplicación	Base Real	Tasa predeterminada	Costo Total		
<b>Total</b>					
<b>Observaciones:</b> _____					
<b>Resumen:</b>					
		Elementos	Costos		
		<b>Materiales</b>			
		<b>Mano de obra</b>			
		<b>Costos Indirectos</b>			
		Costo de producción	\$		
		<b>Gastos de administración</b>			
		<b>Gastos de ventas</b>			
		<b>Gastos operacionales</b>			
		Total de gastos	\$		
		Costo Producción y ventas	\$		
		<b>Utilidad Deseada</b>			
		Precio de venta	\$		

**Fuente:** Contabilidad de costos en la alta gerencia

El sistema de costeo por órdenes de servicio se utiliza cuando varía el servicio prestado, según la petición del cliente, indicando que para cada orden se utiliza diferentes materiales, mano de obra y costos indirectos; para esto es recomendable utilizar una hoja de costos que mostrara un detalle de los materiales requeridos, las horas trabajadas y los cargos fabriles en el desarrollo del proceso productivo o la prestación de servicio.

### **1.2.2.2.Variable dependiente: Rentabilidad**

Lavalle Burguete, (2017) detalla acerca de la variable de rentabilidad que “tiene principalmente dos objetivos: 1. Evaluar el rendimiento de las inversiones o de los activos. 2. Evaluar el rendimiento obtenido por los propietarios” (pág. 76)

El aporte de Alvarado Víctor (2016) subraya que “la rentabilidad indica que tan grandes son las utilidades con respecto a la inversión; en otras palabras, cuánta utilidad genera cada unidad monetaria de inversión” (pág. 300).

Villalpando Rosángela (2014) señala que “la rentabilidad sirve al usuario para evaluar la suficiencia de los recursos de la entidad, es decir, la capacidad para obtener ingresos” (pág. 7).

La rentabilidad es un proceso de evaluación que sirve para estar al tanto de los recursos con que cuenta una empresa, indicando cuál es su cabida de ingresos y de esta manera conocer la eficiencia y eficacia de todos los procesos lucrativos de la entidad utilizando indicadores específicos.

#### **1.2.2.2.1. Indicadores de Rentabilidad**

##### **Rentabilidad económica**

Según Lavalle Burguete, (2017) estableció que:

La rentabilidad económica se centra en evaluar el rendimiento de los activos totales empleados por la administración de la compañía, sin importar si la fuente de los recursos, los activos, son los acreedores o propietarios. Algo que

es muy importante considerar es que al aumentar las ganancias por acciones o aumentar el rendimiento sobre el Patrimonio neto no significa que la compañía este generando valor. Para medir la rentabilidad económica sobre los activos o la inversión total se utiliza la siguiente razón o índice.

Utilidad Neta / Activo Total (pág. 82).

Calixto Mendoza & Olson Ortiz (2016) explicaron que la rentabilidad económica es también conocida con el nombre de Rentabilidad sobre el Activo total: “Muestra la capacidad del activo total (sin descontar el valor de las depreciaciones y las provisiones) para producir utilidades”.

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ total} \times 100(\text{pág. 562}).$$

La rentabilidad económica es la que analiza la Utilidad Neta de la empresa con el Activo total; indica lo que posee la empresa para formar beneficios, utilizando los montos que corresponden al estado de resultados sobreponiéndolos ante las cuentas pertenecientes al activo para conocer la cantidad exacta a invertir en activos con las ganancias obtenidas de un periodo.

### **Rentabilidad financiera**

Lavalle Burguete, (2017) indica que la rentabilidad financiera: “mide el rendimiento alcanzado por los propietarios sobre los fondos invertidos. Su objetivo es evaluar la rentabilidad de la participación de los propietarios en el financiamiento de la empresa”.

Utilidad Neta / Capital De Trabajo o Patrimonio Neto. (pág. 86)

Para el criterio Calixto Mendoza & Olson Ortiz (2016) “la rentabilidad financiera, también conocida como rentabilidad sobre el patrimonio: Muestra la rentabilidad que está generando la inversión que han realizado los propietarios”.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}} \times 100 \text{ (pág. 263)}$$

La rentabilidad financiera es la que relaciona la utilidad del ejercicio sobre el Patrimonio total o capital, de esta manera verifica cuan rentable es la empresa sobre sus propios recursos y aportaciones de los socios elaborando una medición porcentual de ganancias sobre acciones que deben ser atribuidas a cada uno de los miembros que lo conforman.

### **Margen de utilidad bruta**

Córdoba Marcial (2014) explicó que el margen de utilidad bruta (MUB):

Establece la relación entre la utilidad bruta en ventas y las ventas, determina el porcentaje promedio de beneficio bruto de las ventas en relación con el costo original de adquisición de los productos vendidos y permite comparar este margen bruto de ganancia con los de la firma en años anteriores, con otras empresas del ramo y con el promedio de la industria.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \text{Utilidad bruta} / \text{Venta} \text{ (pág. 244)}$$

Mendoza Roca y Ortiz Tovar, (2016) hicieron referencia al Margen de Utilidad Bruta sobre Ventas “como el que indica el porcentaje de utilidad que generaron las ventas, sin tener en cuenta los gastos operacionales”.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} \times 100 \text{ (pág. 560)}$$

Por lo tanto, el Margen de Utilidad Bruta permite conocer el promedio de ventas realizadas independientemente de los gastos que intervienen dentro de la actividad que se realice, con el fin de identificar cuál es la cantidad con la que cuenta la empresa para cubrir sus costos, los que son recuperables al término del periodo relacionados con el giro del negocio.

### **Margen de utilidad operativa**

La rentabilidad de las operaciones (RO) según lo establecido por Córdova Marcial (2014):

Mide la capacidad de la firma para producir beneficios antes de ingresos o gastos por intereses e impuestos. Este indicador considera todo lo relacionado a ganancias operativas antes que cualquier otra fuente de ingresos. Tampoco considera los gastos no operativos, como los gastos financieros.

$$\text{Rentabilidad de las operaciones} = \text{Utilidad operativa} / \text{Ventas} \text{ (pág. 245).}$$

Además, Calixto Mendoza & Olson Ortiz (2016) expresaron acerca del Margen de Utilidad Operacional sobre Ventas como “el porcentaje de utilidad operacional que generaron las ventas. Los resultados demuestran si el negocio ha sido lucrativo o no, sin tener en cuenta la forma como ha sido financiado; es el que determina la utilidad que genera el negocio”.

$$\text{Margen de utilidad operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}} \times 100 \text{ (pág. 560)}$$

El Margen de Utilidad Operacional está vinculada a los ingresos, costos y gastos incurridos en el proceso operativo determinando su margen de acogida, elaborando un proceso matemático que incluye una división entre la Utilidad Operativa para las Ventas, con el propósito de identificar cuan lucrativo resulta el negocio o la empresa al término de un periodo.

### **Margen de utilidad neta**

A su vez Córdoba Marcial (2014) afirmó que “el margen de utilidad neta (MUN), también se le conoce como índice de productividad; mide la relación entre las utilidades netas e ingresos por venta y la capacidad de convertir las ventas en ganancias después de impuestos”

$$\text{Margen de utilidad neta} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas (pág. 244).}$$

Mendoza Roca y Ortiz Tovar (2016) mencionaron que el Margen Neto de Utilidad sobre ventas:

Indica el porcentaje de utilidad neta que generaron las ventas. Los resultados demuestran si el negocio ha sido lucrativo o no. Si la rentabilidad de la empresa es muy baja, teniendo en cuenta que la rentabilidad sobre los ingresos es la primera fuente de rentabilidad sobre ingresos es la primera fuente de rentabilidad de la empresa; es decir si las ventas no producen una rentabilidad adecuada, el desarrollo de la empresa se verán comprometidos en el corto plazo.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times 100(\text{pág. 561})$$

Anteponiendo los conceptos referentes al Margen de Utilidad Neta se concreta que es una medición de los ingresos calculados, los cargos operativos, los aspectos administrativos y financieros, y deducciones de impuestos en el cual se demostrará si el estado resultante es rentable o no.

### **1.3. Fundamentos legales**

El trabajo de investigación se fundamenta con la Constitución de la Republica del Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, leyes y reglamentos de Turismo, las Normas Internacionales de Contabilidad que sirvieron de sustento para el tratamiento contable, y la Ley Orgánica de Régimen Tributario, todos estos fundamentos legales están relacionados con la actividad económica de la empresa estudiada.

#### **Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en su Capítulo sexto: Trabajo y producción, sección primera de las formas de organización de la producción y su gestión indica:

**Art 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas. El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (pág. 151).

### **Plan Nacional De Desarrollo-Toda Una Vida**

El Plan Nacional De Desarrollo-Toda Una Vida (2017-2021) sustenta:

**Objetivo 4:** Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

**4.10** Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.

**Objetivo 5:** Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

**5.2** Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación (págs. 79-85).



## **Ley de Turismo**

Dentro de la Ley de Turismo (2018) en su capítulo II de las actividades turísticas:

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento
- b. Servicio de alimentos y bebidas
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre (...) (pág. 5).

## **Reglamento General a la Ley de Turismo**

En el Reglamento General a la Ley de Turismo, Título II de las actividades turísticas y su categorización expone:

**Art. 43.-** definición de las actividades de turismo, para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley del Turismo:

- a) Alojamiento. - se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje (...) (pág. 11).

## **Reglamento General de Actividades Turísticas**

El Reglamento General de Actividades Turísticas (2011), en el capítulo de los alojamientos describe:

**Art. 1.- Alojamiento.** - Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

**Art. 2.- Categorías.** - La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio de la distintiva de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

**Art. 3.- Clasificación.** - Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

**Grupo 1.- Alojamiento Hoteleros.**

Subgrupo 1.1. Hoteles.

1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).

1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

**Grupo 2.- Alojamientos Extrahoteleros.**

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas).

**Art.8.-** Hotel. - es hotel todo establecimiento que, de modo habitual, mediante precio, preste al público en general servicio de alojamiento, comidas y bebidas y que reúna, además de las condiciones necesarias para la categoría que le corresponde, las siguientes:

- a) Ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo, siempre que esta sea completamente independiente, debiendo constituir sus dependencias un todo homogéneo, con:
  - entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo;
- b) Facilitar al público tanto el servicio de alojamiento como de comidas, a excepción de los hoteles residencias y hoteles apartamentos.
- c) Disponer de un mínimo de treinta habitaciones.

**Art. 12.-** hoteles de tres estrellas. - los hoteles de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, permanente atendido por personal capacitado. Los botones o mensajeros dependerán de la recepción;
- b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones, así como para su limpieza, que será atendido por camareras cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento.
- c) De comedor, que estará atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento, con estaciones de diez mesas como máximo.
- d) Telefónico. Existirá una central con por lo menos dos líneas, atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este cometido la recepción;
- e) De lavandería y planchado para atender el lavado y planchado de la ropa de los huéspedes y la lencería del alojamiento.
- f) Botiquín de primeros auxilios. (págs. 1-4).

### **Norma Internacional de Contabilidad 1**

La Norma Internacional de Contabilidad 1 (2015) indica:

**Objetivo.** - Esta Norma establece las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general, para asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores, como con los de otras entidades. Esta Norma establece requerimientos generales para la presentación de los estados

financieros, guías para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido (pág. 1).

A su vez en el párrafo 9 de esta norma revela la finalidad de los Estados Financieros de manera que:

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de una entidad:

- a. activos;
- b. pasivos;
- c. patrimonio;
- d. ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas;
- e. aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
- f. flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayuda a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad (pág. 4).

## **Norma Internacional De Contabilidad 2**

La Norma Internacional De Contabilidad 2 (2015) describe:

**Objetivo.** - Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

Costo de transformación- los valores de transformación de las existencias alcanzaran aquellos costes claramente coherentes con las unidades producidas, es decir, la mano de obra directa. También percibirán una parte, calculada de forma metodológica, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incidido para transformar las materias primas en productos completos. Costes indirectos fijos son aquellos que persisten comparativamente constantes, con libertad del volumen de producción, tales como la amortización y sostenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de servicio y administración de la planta. Costes indirectos variables catalogados como los importes que modifican rectamente, con la solidez de producción alcanzada, tales como los materiales y la mano de obra directa (pág. 3).

Posteriormente en su párrafo 19 consta:

**Costes de las existencias para un prestador de servicios.** – en la situación en que un deudor de servicios tenga stocks, las estimara por los valores que admita su producción. Estos costos se preparan de la mano de obra y otros costos derivados del personal que se ve involucrado en el beneficio del servicio,

incluyendo personal de inspección y otros costes indirectos distribuibles. Los importes de mano de obra en conjunto con los demás valores afines con los ingresos por ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el coste de las existencias, pero se registrarán como consumos del ejercicio en el que se haya cometido. Los valores de inventarios de un acreedor de servicios no contendrán márgenes de lucro ni costes indirectos no distribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios (pág. 4).

### **Norma Internacional de Contabilidad NIC 16**

La Norma Internacional de Contabilidad NIC 16, (2015) en su párrafo 6 indica que: “Depreciación es la distribución sistemática del importe depreciable de un activo a lo largo de su vida útil” (pág. 1).

También indica la NIC 16, (2015) en su párrafo 62 lo siguiente:

Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación para distribuir el importe depreciable de un activo de forma sistemática a lo largo de su vida útil. Entre los mismos se incluyen el método el método lineal, el método de depreciación decreciente y el método de las unidades producidas. La depreciación lineal dará lugar a un cargo constante a lo largo de la vida útil del activo, siempre que su valor residual no cambie. El método de depreciación decreciente en función del saldo del elemento dará lugar a un cargo que irá disminuyendo a lo largo de su vida útil. El método de las unidades de producción dará lugar a un cargo basado en la utilización o producción esperada. La entidad elegirá el método

que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros incorporados al activo. Dicho método se aplicará uniformemente en todos los periodos, a menos que se haya producido un cambio en el patrón esperado de consumo de dichos beneficios económicos futuros (pág. 9).

### **Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno**

La Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno (2018) justifica en su artículo 8, inciso 1 describe como ingresos de fuente ecuatoriana a:

**Art. 8.- Ingresos de fuente ecuatoriana.-** Se considerarán de fuente ecuatoriana los siguientes ingresos: 1.- Los que perciban los ecuatorianos y extranjeros por actividades laborales, profesionales, comerciales, industriales, agropecuarias, mineras, de servicios y otras de carácter económico realizadas en territorio ecuatoriano, salvo los percibidos por personas naturales no residentes en el país por servicios ocasionales prestados en el Ecuador, cuando su remuneración u honorarios son pagados por sociedades extranjeras y forman parte de los ingresos percibidos por ésta, sujetos a retención en la fuente o exentos; o cuando han sido pagados en el exterior por dichas sociedades extranjeras sin cargo al gasto de sociedades constituidas, domiciliadas o con establecimiento permanente en el Ecuador. Se entenderá por servicios ocasionales cuando la permanencia en el país sea inferior a seis meses consecutivos o no en un mismo año calendario (pág. 5).



## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Tipo de investigación**

##### **2.1.1. Investigación Descriptiva**

La investigación es cualitativa de tipo descriptiva con idea a defender en relación a los costos por alojamiento y la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, en donde se exploró la información fundamental de los costos; indicando cómo afecta la determinación de los materiales e insumos, la mano de obra, los costos directos e indirectos con la rentabilidad de la empresa, además de conocer los indicadores de rentabilidad para medir la eficiencia y eficacia convirtiéndolo en una guía para la toma de decisiones acertadas dirigida al gerente o administrador.

#### **2.2. Métodos de la investigación**

##### **2.2.1. Método deductivo**

La presente investigación utilizó el método deductivo partiendo del entorno general que es la competitividad de otros hoteles a razón del hotel Costa Azul, hacia lo específico que se refiere a la identificación de los costos por alojamiento que ellos utilizan en sus procesos contables, para esto se aplicó un método de costeo en el hotel, como también indicadores de rentabilidad enlazados al rendimiento del negocio, utilizando teorías y conceptos de varios autores con la finalidad de establecer un proceso adecuado para la entidad.

### 2.2.2. Método Analítico

El método analítico descompone la información general en partes, el cual ayudó a comprender de mejor manera el problema a investigar, en este caso analizar la situación actual del hotel en el ámbito contable y financiero examinando la distribución de los recursos monetarios, la utilización de materiales, además de las actividades que realizan los empleados concernientes a la atención del huésped y la manera que miden la rentabilidad del hotel.

### 2.3. Diseño de muestreo

#### 2.3.1. Población

Los costos por alojamiento y la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, considera como población finita al personal administrativo-financiero y operativo, con el fin de obtener una porción que simplificó la búsqueda de información de un todo, así como se visualiza a continuación:

Tabla N° 3 Población

<b>Cargos</b>	<b>N°</b>
<b>Operarios</b>	
Recepcionista	3
Camarera	1
Lavandería	1
Mantenimiento	1
<b>Personal Administrativo</b>	
Gerente	1
Contador	1
Asistente Administrativo	1
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

### 2.3.2. Muestra

Se consideró el muestreo no probabilístico el que indica que toda la población tiene la posibilidad de formar parte de la muestra, seleccionando al gerente y contador porque tienen mayor afinamiento al manejo del hotel en conocimientos de costos y gastos; considerándose también como el total de la muestra.

Tabla N° 4 Diseño de Muestreo

CARGO	MUESTRA
Gerente	1
Contador General	1
<b>Total</b>	<b>2</b>

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

## 2.4. Diseño de recolección de datos

### 2.4.1. Fuentes de Investigación

Las fuentes de investigación estuvieron conformadas por: revisiones bibliográficas tales como revistas y artículos científicos, tesis de cuarto nivel relacionados con las variables costos y rentabilidad, además de libros referentes a contabilidad de costos y finanzas, por último, normas y leyes que respaldaron el objeto de estudio.

### 2.4.2. Técnicas

Las técnicas aplicadas a la investigación fueron la observación directa que sirvió para identificar de manera adecuada el proceso del alojamiento, la identificación de los materiales directos e indirectos, los insumos principales que utilizan para

brindar el servicio, y cuantos empleados laboran dentro del hotel; además se aplicó una entrevista dirigida al gerente y al contador, con el objetivo de conocer aspectos relacionados con la distribución de costos y medición de la rentabilidad en la entidad.

### **2.4.3. Instrumentos**

Los instrumentos implantados para esta investigación fueron dos guías de observación, una de ellas consistió en identificar las actividades que realizan en el servicio de alojamiento desde la llegada del cliente hasta la finalización de su estadía, la segunda guía de observación fue realizada para obtener e interpretar los estados financieros del Hotel Salinas Costa Azul mediante la aplicación de los indicadores de rentabilidad. También se aplicó una guía de entrevistas conformada por una serie de preguntas, con el fin de recoger información oportuna relacionadas con las dos variables.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADO Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Análisis de datos**

La entrevista fue dirigida a la gerente – administradora Ing. Carol Sotomayor y al contador Segundo Camino del Hotel Salinas Costa Azul, con el propósito de recabar información referente a la distribución de costos por alojamiento y la rentabilidad de la empresa con ayuda de un análisis de todas las interrogantes presentadas, también se aplicó una ficha de observación permitiendo identificar la estructura y tratamiento de cada una de las variables para el desarrollo de la investigación

##### **3.1.1. Análisis de entrevista a la gerente / administradora**

**Objetivo:** Identificar aspectos relacionados con la distribución de costos y medición de la rentabilidad en la entidad, para el desarrollo del tema de titulación: Costos por alojamiento y la Rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, Cantón Salinas, año 2018.

**Gerente / Administradora:** Ing. Carol Sotomayor

#### **1. ¿Cuáles son las funciones que ejerce como gerente dentro del hotel?**

##### **Análisis:**

La Ing. Carol Sotomayor ejecuta varias funciones dentro del hotel las cuales consisten en realizar y autorizar los pagos de los gastos incurridos, a su vez supervisa el trabajo de sus colaboradores y se encarga de las estrategias

publicitarias; de esta forma cumple con varios roles administrativos, contables y también está inmersa en el servicio que brinda su empresa.

**2. ¿Qué tipo de habitaciones posee y cuál es su precio respectivamente?**

**Análisis:**

La gerente del hotel detalló todos los tipos de habitaciones que existen en el hotel y sus precios respectivamente, con una cantidad de sesenta y dos cuartos demostrados a continuación:

- Simple o matrimonial \$35,00
- Triple \$ 45,00
- Cuádruple \$ 55,00
- Quíntuple \$ 65,00
- Séxtuple \$ 75,00

**3. ¿Reconoce usted cuáles son los elementos del costo que incurren dentro del hotel?**

**Análisis:**

De acuerdo al criterio emitido por la entrevistada, tiene conocimiento de los elementos del costo que están divididos en materia prima que son los insumos que utiliza para adecuar la habitación, mano de obra son sus colaboradores y costos indirectos de fabricación que solo considera el pago de servicios básicos; sin embargo, hace énfasis que le gustaría conocer con exactitud cuál es el rubro en cada habitación.

#### **4. ¿Posee un control de los insumos para el servicio de alojamiento?**

##### **Análisis:**

Según la información obtenida el hotel cuenta con un control de insumos para el servicio de alojamiento, con la finalidad de mantener limpia y equipada la habitación en todo momento para recibir a los huéspedes, brindando siempre un buen servicio, utilizando materiales y demás recursos que generen una estancia de confort.

#### **5. ¿Con cuántos empleados cuenta el hotel y como están distribuidos?**

##### **Análisis:**

El Hotel Salinas Costa Azul cuenta con 9 empleados, tanto en el área administrativa y operativa que colaboran para el funcionamiento del mismo, distribuidos de la siguiente manera:

- Gerente: Ing. Carol Sotomayor
- Contador: Segundo Camino
- Asistente Administrativo: Fredy Rocafuerte
- Recepcionista N°1: Lucia Cochea
- Recepcionista N°2: Jaime Rivera
- Recepcionista N°3: Luis Sornoza
- Camarera: Vicenta Yagual
- Lavandería: Reina Pérez
- Limpieza: Luis González

**6. ¿Cuáles son los meses más concurridos de huéspedes en el hotel y qué estrategias utiliza para que la empresa este dentro del mercado competitivo?**

**Análisis:**

Según lo manifestado por la gerente los meses más concurridos son la temporada de la costa que empiezan desde enero, febrero, marzo; luego son los meses de temporada de la sierra julio, agosto, septiembre. Concerniente a estrategias de mercado se realiza publicidad por medio de internet, sea esta por la página web y redes sociales, brindando paquetes de alojamiento, siendo su mayor mercado ofertado los estudiantes de las universidades de otras ciudades del país con el fin de que realicen congresos o conferencias donde exponen temas de interés en varios aspectos como: finanzas, contabilidad, industrial, de la ingeniería y recursos del mar efectuados en el cantón Salinas.

**7. ¿Cree usted que los ingresos del hotel cubren las obligaciones correspondientes para los materiales y sueldos de los empleados?**

**Análisis:**

En esta interrogante la ingeniera mencionó que en este último año los ingresos del hotel no cubren las obligaciones que tiene el mismo, a causa de la recesión económica que cursa el país, siendo el más perjudicado el rubro del turismo; no obstante, tratan de recuperarse en los meses más concurridos de turistas en la provincia, haciendo énfasis a la publicidad ya mencionada para que el hotel se mantenga en el mercado.



**8. ¿A qué tipo de financiamiento recurre el hotel para cubrir sus necesidades?**

**Análisis:**

La entrevistada recalcó que el hotel normalmente se mantiene con el capital familiar, pero si existe alguna anomalía que sea de mayor índole para cubrir necesidades del hotel se requiere de financiamiento bancario, los cuales llegan a ser amortizados de cinco a diez años con el respectivo cargo de intereses, como también préstamos a terceras personas denominando como préstamos a corto plazo.

**9. ¿Conoce usted cuál es el valor porcentual de rentabilidad del hotel y con qué frecuencia se mide?**

**Análisis:**

Mediante esta interrogante la gerente del hotel manifiesta que no conoce el valor porcentual de rentabilidad, pero si tiene conocimiento sobre su metodología de cálculo; y en lo que respecta a su frecuencia de medición se realiza cada año, pues estos cálculos son responsabilidad del contador.

**10. ¿Considera usted que la implementación de un sistema de costeo permitirá incrementar la rentabilidad del Hotel?**

**Análisis:**

La gerente mencionó que la implementación de un sistema de costeo trae beneficios, permitiendo de manera oportuna conocer los costos incurridos dentro

de la actividad del alojamiento, por ende, ayudará a una mejor toma de decisiones para mejorar la rentabilidad del hotel. Pero no es aplicado por la poca concurrencia de turistas.

### **3.1.2. Análisis de entrevista al contador**

**Objetivo:** Identificar aspectos relacionados con la distribución de costos y medición de la rentabilidad en la entidad, para el desarrollo del tema de titulación: Costos por alojamiento y la Rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, Cantón Salinas, año 2018.

**Contador:** Segundo Caminos

#### **1. ¿La empresa cuenta con un software contable? ¿Cuál es su función?**

##### **Análisis:**

El entrevistado indicó que para el funcionamiento del hotel utilizan un programa contable llamado Dobra, el cual consiste en el registro de facturas tanto recibidas como emitidas, en donde al término de la jornada laboral presenta un detalle de los ingresos y gastos efectuados en el día; es por esta razón que solo las compras son consideradas en el costo de venta.

#### **2. ¿Qué sistema de costo utiliza en el hotel?**

##### **Análisis:**

El contador manifiesta ante esta interrogante que no utiliza un sistema de costeo, esto se debe que al ser una empresa hotelera solo consideran dentro de ella como

costos a las compras de materiales que incurren en la prestación de servicios, por ende, no se reconoce la mano de obra, ni materiales indirectos.

**3. ¿Cómo considera la mano de obra en el servicio de alojamiento?**

**Análisis:**

Según lo manifestado por el contador la mano de obra es considerado dentro del servicio de alojamiento como un gasto incurrido dentro del servicio; en este rubro están el pago de sueldos a los empleados que están directamente brindando el servicio como lo es recepcionistas, camareras, personal de limpieza y el personal de administrativo.

**4. ¿A que considera como materia prima en el servicio de alojamiento?**

**Análisis:**

El entrevistado alega que dentro del Hotel Salinas Costa Azul se considera como materia prima a los suministros principales para el servicio de alojamiento como: papel, higiénico, shampoo, jabón, suministros de limpieza para dar un buen ambiente y acogida al huésped, estos son distribuidos según el tipo de habitación.

**5. ¿A que considera como costos indirectos de fabricación en el servicio de alojamiento?**

**Análisis:**

Respecto a esta interrogante, el contador indica que no se especifican los costos indirectos de fabricación porque todos los rubros son cargados al gasto tales como

el pago de agua, luz, teléfono, cable, reparaciones, pago de permisos municipales, permiso de bomberos, predios urbanos, seguros y publicidad, gastos de gestión además de los desembolsos que se realiza cada tres meses en el mantenimiento del ascensor.

**6. ¿De qué manera distribuye los elementos del costo de alojamiento en el Hotel?**

**Análisis:**

Acorde a la respuesta expuesta por el contador los elementos del costo no son distribuidos ni cargados a los costos de venta, esto es ocasionado por disposiciones de la gerencia al considerar las compras como costos únicamente, dejando de lado los materiales utilizados, la mano de obra efectuada en la prestación del servicio es considerada dentro de la cuenta sueldos y salarios además de considerar sus respectivos beneficios sociales y los costos indirectos que deberían incurrir en los mismos, registrando todos estos rubros al gasto.

**7. ¿Bajo qué parámetros se realizan las depreciaciones de los activos?**

**Análisis:**

El entrevistado menciona que las depreciaciones de la propiedad, planta y equipo se realizan de manera oportuna y adecuada, basándose en las leyes que rigen este procedimiento como lo es la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y bajo los parámetros de la Norma Internacional de Contabilidad que detallan el porcentaje de depreciación, los plazos y los métodos que deben efectuarse.

**8. ¿Cómo evalúa la rentabilidad y que indicadores de rentabilidad considera relevantes para el hotel?**

**Análisis:**

De acuerdo a la interrogante planteada el contador manifiesta que evalúa la rentabilidad de forma empírica, realizando una comparación de año a año por medio de la utilidad obtenida, sobre el incremento o disminución de ventas, también sobre la adquisición de materiales y la administración de los gastos incurridos en un ejercicio fiscal.

**9. ¿Qué acciones cree usted que son necesarias para el mejoramiento de la rentabilidad?**

**Análisis:**

El contador cree conveniente que se realice constantemente el análisis de la rentabilidad de manera que sirva para una mejora en la toma de decisiones, reduciendo costos, sin perder la calidad del servicio que se brinda, manteniendo un inventario disponible para evitar las compras innecesarias para el bien del hotel.

**3.2. Análisis de la ficha de observación**

**3.2.1. Análisis de la estructura del servicio**

La ficha de observación se aplicó en el área de recepción y de las habitaciones en el Hotel Salinas Costa Azul con el objetivo de identificar las actividades que realizan en el servicio de alojamiento desde la llegada del cliente hasta la finalización de su estancia en el hotel.

### **3.2.1.1.Camareras**

- Preparación de la habitación, que consiste equipar las habitaciones con sábanas limpias, artículos de aseo como papel higiénico, jabón y toallas, dependiendo de la cantidad de huéspedes a recibir.
- El personal encargado del arreglo de las habitaciones consta de 1 sola persona y se contrata una adicional en el feriado.
- Horario de labores de la camarera está constituido:
  - desde el periodo 8:00 a 20:00 horas,
  - de lunes a domingo.
- Sueldo de la camarera corresponde a un salario básico unificado con un monto de \$ 396,00 más beneficios sociales.

### **3.2.1.2.Servicio a la habitación**

- El servicio a la habitación se realiza siempre y cuando el huésped lo solicite.
- Las peticiones consisten en alimentos y bebidas.
- Esta actividad tiende a ser requerida al menos tres veces a la semana.
- La persona encargada de realizar esta actividad es la camarera.

### **3.2.1.3.Recepción**

- En el área de recepción se registra al huésped y se asigna la habitación; además de la adecuada facturación.
- El personal que realiza esta labor se encuentra conformado por tres y su sueldo es de \$ 446,00 más beneficios sociales.
- El horario de atención de los recepcionistas consta de dos etapas: el primer turno de 8:00 a 20:00 horas y el segundo turno de 20:00 a 8:00 horas.

#### **3.2.1.4.Mantenimiento**

- El mantenimiento consiste en la limpieza del hotel diariamente y verificación de funcionamiento de los equipos eléctricos.
- En relación a la limpieza se le efectúa de manera diaria, laborado por un trabajador estable en el hotel.
- El sueldo de este empleado es de \$ 396,00 más beneficios sociales.
- El mantenimiento de los equipos se realiza cada tres meses, por la contratación de un técnico

#### **Observaciones:**

- El mantenimiento de equipos corresponde al elevador, aire acondicionado, teléfonos, televisores, nevera y la infraestructura.
- El mantenimiento de la infraestructura se la realiza al menos una vez al año por daños que haya recibido el edificio.

#### **3.2.2. Análisis de la rentabilidad**

Para la elaboración del análisis de la rentabilidad se solicitó al contador los estados financieros correspondientes al periodo 2018, en el cual se ejecutaron varias actividades:

- Identificación de la estructura de los estados financieros
- Clasificación de la situación financiera y de los estados de resultados del ejercicio económico 2018.
- Ejecución de los indicadores de rentabilidad: Financiera, Económica, Margen de Utilidad Bruta, Utilidad Operacional, Utilidad Neta.

- Análisis comparativo de los resultados obtenidos en comparación con años anteriores.
- Análisis e interpretación de la situación actual del Hotel Salinas Costa Azul, a razón lucrativa.

### **3.3. Limitaciones**

En la presente investigación no se presentó inconvenientes al efectuar la entrevista a la gerente pese a que su tiempo es limitado, a causa de que es la encargada de realizar múltiples actividades relacionadas con el hotel, por tal razón se realizó varias visitas a las instalaciones del mismo para lograrla encontrar. Sin embargo, la recolección de datos fue satisfactoria porque atendió todas las interrogantes planteadas en el instrumento, de igual manera se encontró dificultades para contactar al contador, pues este es perteneciente a la ciudad de Guayaquil y solo podía ser encontrado en el hotel una vez al mes.

### **3.4.Resultados**

#### **3.4.1. Estructura del costo**

El Hotel Salinas Costa Azul no posee un sistema de costos oportuno que permita conocer detalladamente los elementos del costo incurridos en el servicio de alojamiento de manera diaria. A su vez, no posee una hoja de costos que facilite el registro de rubros monetarios en el proceso de la prestación de servicio, es decir, para un mayor control de los recursos que se utilizan desde la llegada de un huésped, su estancia con los requerimientos que solicite hasta su salida; además de considerar



todos los rubros de mano de obra como gastos, sin tener en cuenta que existe una clasificación para el personal operativo y administrativo. Acompañando a esto que no conocen la clasificación de todos los suministros que adquieren registrando una gran cantidad como costos y ciertos productos como gastos, revelando así una pérdida significativa en el periodo 2018.

Estos rubros fueron clasificados de la siguiente manera según la información presentada en los estados financieros del año 2018 por el personal del hotel:

Tabla N° 5 Elementos del costo del hotel

<b>Elementos del Costo</b>	
<b>Materiales directos</b>	Elaboran un registro de todas las compras que ocupan en la prestación del servicio.
<b>Mano de obra</b>	Todos los sueldos y salarios son considerados como gastos y no poseen una clasificación en el caso de que sea operativa o administrativa.
<b>CIF</b>	No se visualiza ningún tratamiento o registro de los costos indirectos en la contabilidad.

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

### **Materiales directos**

Se considera como materiales directos en la prestación de servicio del hotel y que son cargados directamente al costo los que se detallan a continuación:

- Suministros de habitación
- Suministros de limpieza
- Artículos de iluminación

La sumatoria de todos estos implementos en los estados financieros reflejan un monto total de \$ 56.934,18.

## Mano de obra

En la conformación del costo no se encuentran valores destinados para la mano de obra, estos se encuentran registrados en el gasto y está compuesta de la siguiente manera:

## Personal operativo

Tabla N° 6 Personal operativo

Cargos	Nombres	SUELDOS
Recepcionista 1	Lucia Cochea	\$ 396,00
Recepcionista 2	Jaime Rivera	\$ 396,00
Recepcionista 3	Luis Sornoza	\$ 396,00
Camarera 1	Vicenta Yagual	\$ 386,00
Lavandería 1	Reina Pérez	\$ 386,00
Mantenimiento 1	Luis González	\$ 386,00

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

**Nota:** los recepcionistas tienen un recargo más en su sueldo a diferencia de los demás empleados, según disposiciones de la gerente.

## Personal Administrativo

Tabla N° 7 Personal administrativo

Cargos	Nombres	SUELDOS
Gerente	Ing. Carol Sotomayor	\$ 250,00
Contador	Segundo Camino	\$ 167,27
Asistente Administrativo	Fredy Rocafuerte	\$ 128,67

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

**Nota:** el sueldo del personal administrativo tiene una proporcionalidad, debido a que cada uno realiza sus funciones en dos y tres hoteles respectivamente.

## Otros gastos

Como toda empresa existen varios gastos que están vinculados con la correcta ejecución de las actividades dentro del hotel, las cuales no se identificaron inconsistencias en las siguientes cuentas:

Tabla N° 8 Otros gastos

Cuentas	Monto
Combustibles	\$ 103,05
Gastos de gestión	\$ 606,42
Suministros y materiales	\$ 9,29

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana


Elaborando un análisis a las cuentas del estado de resultados se determinó que por el momento no realizan ningún método de depreciación por razones de la rentabilidad del hotel. A su vez posee una cantidad elevada en la cuenta Servicios públicos y también se visualizó que no se realiza los pagos de mantenimiento y reparaciones en el 2018.

### 3.4.2. Análisis financieros

#### Análisis horizontal y vertical

Para el análisis económico de la empresa se procede a realizar un análisis horizontal, que consiste en estudiar el movimiento de una cuenta dentro un tiempo determinado cociéndose en valor porcentual; y un análisis vertical que permita examinar el movimiento de cada una de las cuentas sobre el grupo de cuentas que pertenece, para la mejora de toma de decisiones.

Tabla N° 9 Estado de Resultados Integral

		Hotel Salinas Costa Azul			
		Estados de Resultados Integrales			
		Al 31 de Diciembre del 2018			
	2017	2018	HORIZONTAL	VERTICAL	
<b>Ingresos</b>					
Ventas netas locales con tarifa 12% IVA	\$ 108.776,84	\$ 103.230,98	-5,10%	100,00%	
<b>Total ingresos</b>	<b>\$ 108.776,84</b>	<b>\$ 103.230,98</b>	-5,10%	100,00%	
<b>Costos</b>					
Compras netas locales de materia prima	\$ 42.993,03	\$ 56.934,18	32,43%	100,00%	
<b>Total costos</b>	<b>\$ 42.993,03</b>	<b>\$ 56.934,18</b>	32,43%	100,00%	
<b>Gastos</b>					
Sueldos y salarios	\$ 29.392,68	\$ 21.232,83	-27,76%	30,40%	
Beneficios sociales	\$ 3.860,16	\$ 3.491,19	-9,56%	5,00%	
Aporte a la seguridad social	\$ 6.349,10	\$ 2.089,05	-67,10%	2,99%	
Honorarios profesionales	\$ 2.538,00	\$ 3.240,00	27,66%	4,64%	
Mantenimiento y reparaciones	\$ 999,00	\$ -	-100,00%	0,00%	
Combustibles	\$ 124,20	\$ 103,05	-17,03%	0,15%	
Promoción y publicidad	\$ 97,20	\$ -	-100,00%	0,00%	
Gastos de gestión	\$ 369,90	\$ 606,42	63,94%	0,87%	
Suministros y materiales	\$ 196,56	\$ 9,29	-95,27%	0,01%	
Seguros y reaseguros	\$ 162,00	\$ -	-100,00%	0,00%	
Servicios públicos	\$ 16.796,70	\$ 35.270,07	109,98%	50,49%	
Pagos por otros servicios	\$ 810,00	\$ -	-100,00%	0,00%	
Gastos financieros		\$ 3.810,25		5,45%	
<b>Total gastos</b>	<b>\$ 61.695,51</b>	<b>\$ 69.852,15</b>	13,22%	100,00%	
<b>Total costos y gastos</b>	<b>\$ 104.688,54</b>	<b>\$ 126.786,34</b>	21,11%		
<b>Utilidad antes de participación</b>	<b>\$ 4.088,31</b>	<b>\$ (23.555,36)</b>	-676,16%		
Participación de trabajadores	613,25	0,00			
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$ 3.475,06</b>	<b>\$ -23.555,36</b>			

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

Tabla N° 10 Estado de Situación Financiera



**Hotel Salinas Costa Azul**  
**Estado de Situación Financiera**  
**Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2019**

	2017	2018	HORIZONTAL	VERTICAL
<b>Activo Corriente</b>				
Efectivo y equivalente	\$ 1.819,21	\$ 5.669,69	211,66%	7,19%
Cuentas por cobrar clientes relacionados local	\$ 1.539,00	\$ 1.688,58	9,72%	2,14%
Otras cuentas y documentos por cobrar	\$ -	\$ -		0,00%
Inventario				0,00%
Otros activos por impuesto corriente	\$ 3.942,07	\$ -	-100,00%	0,00%
Crédito tributario a favor	\$ 18,28	\$ 700,16	3729,27%	0,89%
<b>Total activo corriente</b>	<b>\$ 7.318,57</b>	<b>\$ 8.058,43</b>	10,11%	10,21%
<b>Activo No Corriente</b>				
Terreno	\$ 10.800,00	\$ 10.800,00	0,00%	13,69%
Inmuebles (excepto terreno)	\$ 46.201,65	\$ 46.201,65	0,00%	58,57%
Muebles y enseres	\$ 69.520,96	\$ 72.681,42	4,55%	92,13%
Maquinaria, equipo e instalaciones	\$ 19.876,28	\$ 19.876,28	0,00%	25,20%
Equipo de computación y software	\$ 2.244,03	\$ 2.244,03	0,00%	2,84%
Vehículo	\$ 16.477,01	\$ 16.477,01	0,00%	20,89%
(-) Depreciación acumulada de PPE	\$ (97.450,07)	\$ (97.450,07)	0,00%	-123,53%
<b>Total de Activo No Corriente</b>	<b>\$ 67.669,86</b>	<b>\$ 70.830,33</b>	4,67%	89,79%
<b>Total Activo</b>	<b>\$ 74.988,42</b>	<b>\$ 78.888,76</b>	5,20%	100,00%
<b>Pasivo Corriente</b>				
Cuentas y documentos por pagar relacionados	\$ -	\$ -		0,00%
Cuentas y documentos comerciales por pagar no relacionados		\$ 1.904,36		2,41%
Otras cuentas y documentos por pagar relacionados titulares de capital		\$ 50.462,72		63,97%
Participación a trabajadores por pagar	\$ 613,25	\$ -	-100,00%	0,00%
Provisión de Beneficios a empleados				0,00%
Impuesto por pagar				0,00%
Intereses a terceros por pagar				0,00%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$ 613,25</b>	<b>\$ 52.367,08</b>	8439,33%	66,38%
<b>Pasivo No Corriente</b>				
Obligaciones con instituciones financieras no r	\$ 46.064,29	\$ 25.419,05	-44,82%	32,22%
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>\$ 46.367,77</b>	<b>\$ 25.419,05</b>	-45,18%	32,22%
<b>Total Pasivo</b>	<b>\$ 46.677,54</b>	<b>\$ 77.786,13</b>	66,65%	98,60%
<b>Patrimonio</b>				
Capital neto	\$ 648,00	\$ 648,00	0,00%	0,82%
Reserva legal	\$ 4.099,63	\$ 4.099,63	0,00%	5,20%
Reserva de capital	\$ 19.910,36	\$ 19.910,36	0,00%	25,24%
Pérdida acumulada	\$ -	\$ -		0,00%
Utilidad / pérdida del ejercicio	\$ 3.652,91	\$ (23.555,36)	-744,84%	-29,86%
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>\$ 28.310,89</b>	<b>\$ 1.102,63</b>	-96,11%	1,40%
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>\$ 74.988,42</b>	<b>\$ 78.888,76</b>	5,20%	100,00%

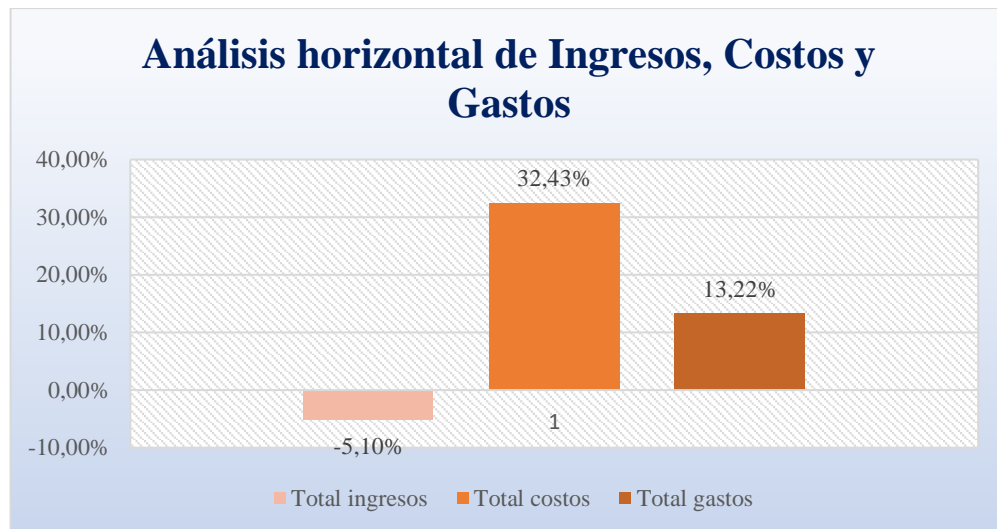
**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

## Interpretación de los estados financieros

### Estado de Resultados – Análisis horizontal general

Gráfico N° 1 Estado de Resultados – Análisis horizontal general



**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

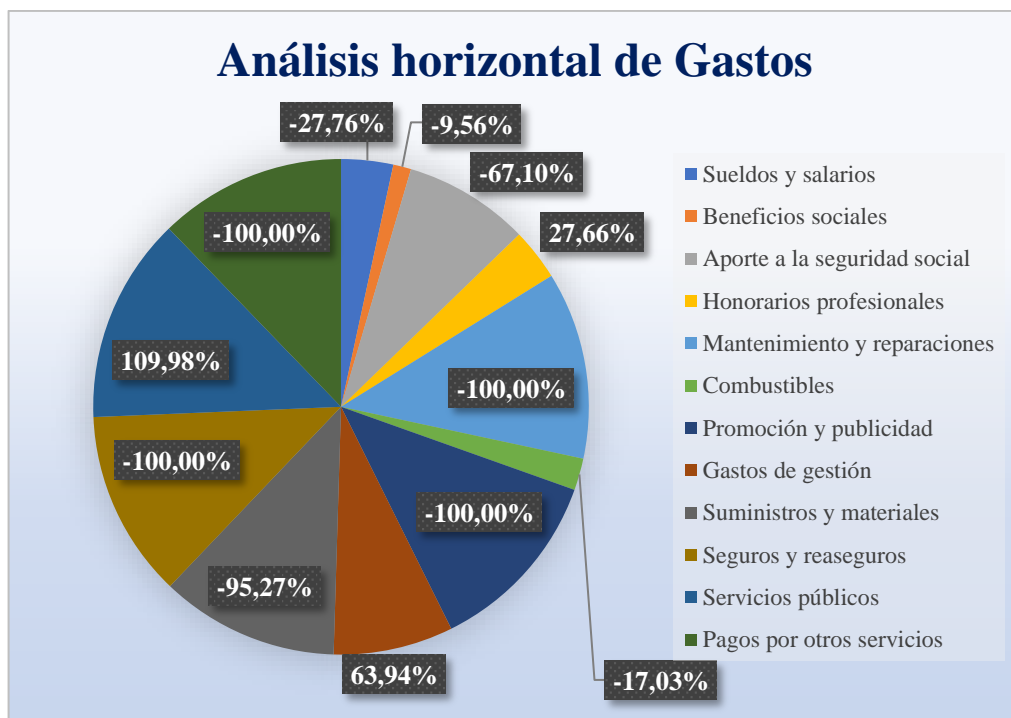
**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

El estado de resultados del Hotel Salinas Costa Azul se clasifica en Ingresos, Costos y Gastos de los cuales se visualiza un decremento en las Ventas de -5,10% percibidas a razón de los años 2017 y 2018, también se identificó un incremento en sus Costos equivalentes al 32,43% y en sus Gastos por un porcentaje del 13,22%; una vez determinado cuales son el grupo de cuentas a estudiar se detalla lo siguiente:

**Costos de ventas:** en esta cuenta se detalla los valores que forman parte del costo que son cargadas por la prestación de un servicio, con un monto de \$ 42.993,03 correspondiente al periodo 2017 consideradas como compras que a diferencia del 2018 el cual incrementó a \$56.934,18 demostrado que se adquirió más materiales directos.

**Gastos:** este grupo de cuentas se encarga de la distribución de todos los requerimientos operativos, administrativos y financieros de la empresa que solventarán cada una de las actividades que se ejecuten dentro de ella. Mediante el análisis horizontal se observaron cambios en los periodos 2017 y 2018 detallados a continuación:

Gráfico N° 2 Análisis horizontal de gastos



**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

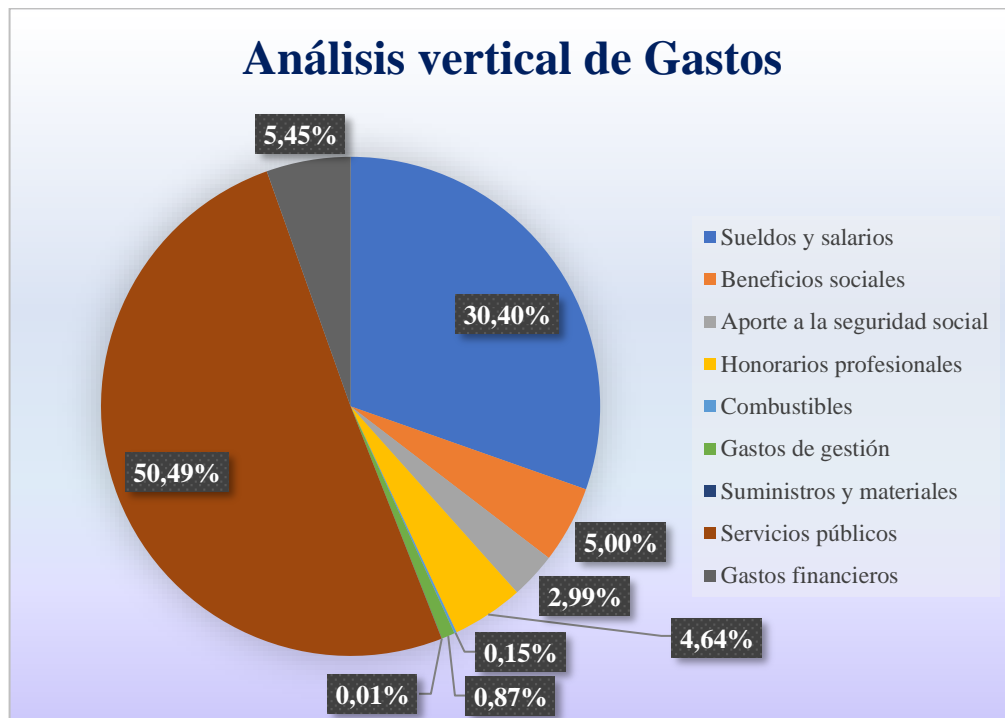
Las cuentas correspondientes al gasto reflejan variaciones decrecientes en: Sueldos y salarios del -27,76%, el Aporte a la seguridad social del -67,10%, Mantenimiento y reparaciones del -100%, Promoción y publicidad del -100%, Suministros y materiales del -95,27%, Seguros y reaseguros del -100% y Pagos por otros servicios del -100%, todo esto es generado por la eliminación o suspensión de actividades o rubros relacionados con estas cuentas; también existió un incremento en las

siguientes cuentas: Honorarios profesionales del 27,66%, Gastos de gestión del 63,94%, y Servicios públicos del 109,98%, el aumento encontrado en estas cuentas son obra de varias adquisiciones de bienes y servicios.

### **Análisis vertical del estado de resultados**

En el análisis vertical del estado de resultado correspondiente al 2018 solo se efectúa un estudio de importancia relativa al grupo de Gastos esto se debe a que las cuentas pertenecientes a Ingresos y Costos trabajan de manera independiente.

Gráfico N° 3 Estado de Resultados – Análisis vertical



**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

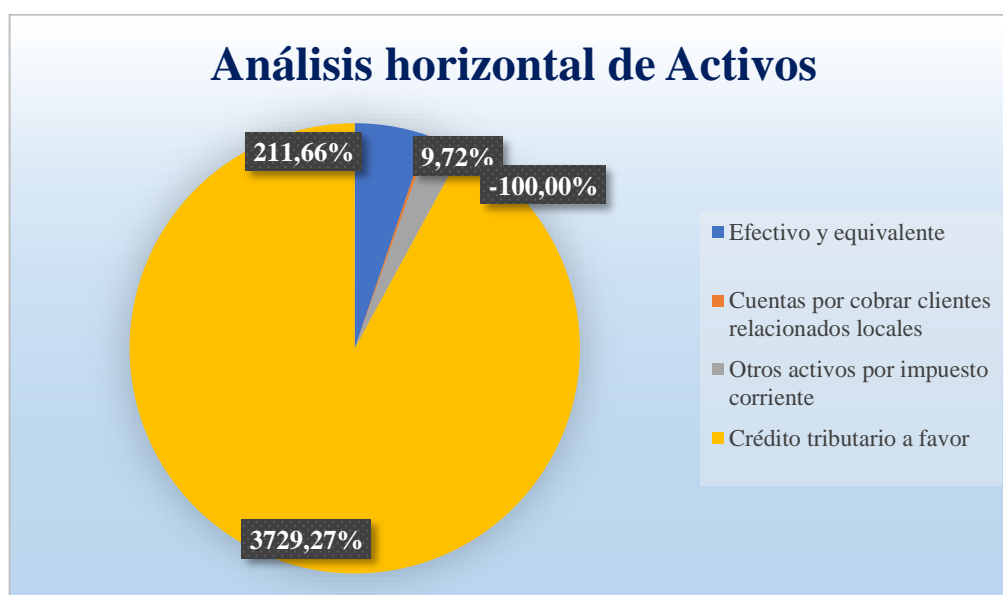
Se identifica en primera posición a los Servicios públicos con un porcentaje de 50,49% demostrando que este monto es el gasto más elevado del periodo 2018, por otra parte, la cuenta Sueldos y salarios con un valor porcentual del 30,40% ubicando



a estos dos rubros como los más relevantes a ser estudiados y efectuar medidas que disminuyan su uso.

### Análisis horizontal del estado de situación financiera

Gráfico N° 4 Estado de situación financiera – Análisis horizontal



**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

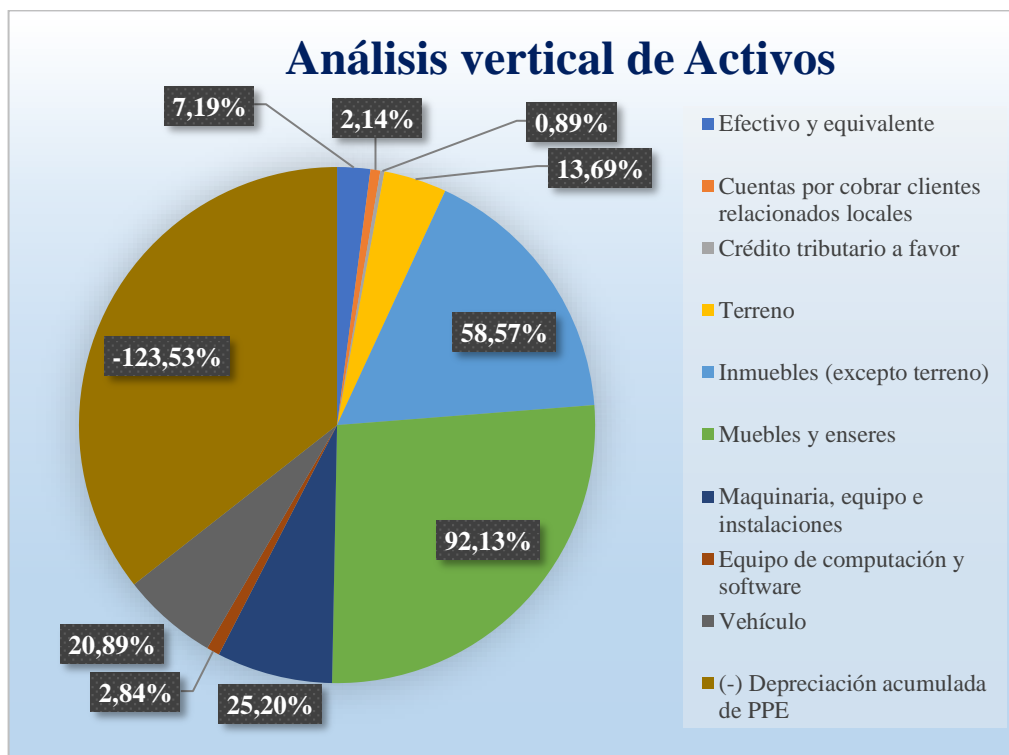
Las cuentas correspondientes al Activo corriente reflejan variaciones decrecientes en: Otros activos por impuesto corriente del -100%, provocado por la eliminación de esta cuenta en su totalidad; también existió un incremento en las siguientes cuentas: Efectivo y equivalente del 211,66% y Crédito tributario a favor de 3.729,27%, el aumento en estas cuentas se debe a préstamos y por el valor impositivo a favor de la empresa.

Al evaluar el Activo no corriente se detalla que no existe variaciones significativas en este grupo de cuentas a diferencia de los muebles y enseres que aumentó en un 4,55% por la compra de bienes muebles lo que amplía el monto de esta cuenta.

El grupo del Pasivo presenta la adhesión de cuentas consideradas como prestamos o retribuciones adquiridas para solventar algún gasto oportuno, tales como: Cuentas y documentos comerciales por pagar no relacionados en un 100%, Otras cuentas y documentos por pagar relacionados titulares de capital en un 100%; así mismo, una disminución en la Participación de trabajadores en -100% ocasionada por la pérdida del ejercicio fiscal 2018.

### Análisis vertical del estado de situación financiera

Gráfico N° 5 Estado de situación financiera – Análisis vertical Activos



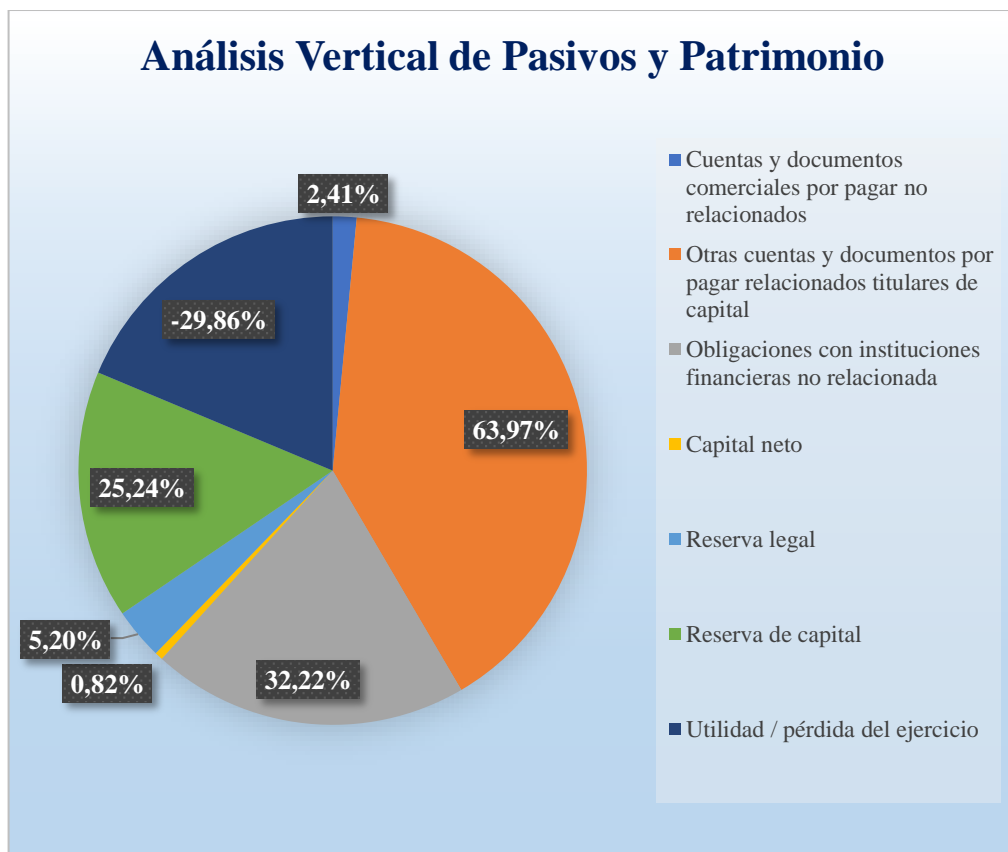
**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

En el análisis vertical del Total de Activos es notoria la importancia relativa que poseen las cuentas del Activo no corriente esto se debe a que son montos elevados correspondiente a la estructura de la empresa, por ello se hace énfasis a los valores

del Activo corriente en donde se ubica al Efectivo y equivalente en primera instancia con un porcentaje del 7,19%, Cuentas por cobrar relacionados locales del 2,14% y Crédito tributario a favor del 0,89%.

Gráfico N° 6 Estado de situación financiera – Análisis vertical Pasivos



**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

Las cuentas más relevantes en el análisis vertical de los Pasivos son: otras cuentas y documentos por pagar relacionados titulares de capital con un porcentaje de 63,97%, obligaciones con instituciones financieras con 32,22%, reserva del capital con un 25,24% y utilidad/perdida del ejercicio con -29,86%, cada una de estos valores están relacionados con el endeudamiento del hotel con terceras personas, adicional a ello se identificó una pérdida ocasionada por los gastos elevados.

### 3.4.2.1. Análisis de cuentas

Se elaboro un análisis de las cuentas que serán utilizadas en el tratamiento de los indicadores financieros del periodo 2017 y 2018, clasificándolos de la siguiente manera:

Tabla N° 11 Análisis de cuentas

Cuentas	2017	2018
<b>Ventas</b>	\$ 108776,84	\$ 103.230,98
<b>Utilidad Bruta</b>	\$ 65.783,82	\$ 46.296.80
<b>Utilidad Operativa</b>	\$ 4.088,31	-\$ 23.555,36
<b>Utilidad/Pérdida Neta</b>	\$3.475,06	-\$ 23.555,36
<b>Total de Activo</b>	\$ 74.988,42	\$ 78.888,76
<b>Total de Patrimonio</b>	\$ 28.310,89	\$ 1.102,63

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

### 3.4.2.2. Indicadores de rentabilidad

Para la elaboración de los cálculos sobre la rentabilidad del Hotel Salinas Costa Azul, se utilizó las fórmulas aplicadas por Calixto Mendoza y Olson Ortiz en su libro de Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración:

#### Rentabilidad económica

Tabla N° 12 Indicadores de rentabilidad

<b>Rentabilidad Económica = <math>\frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ total}</math></b>	
<b>2017</b>	<b>2018</b>
$\frac{\$ 3.475,06}{\$ 74.988,42} = 4,6 \%$	$\frac{\$ -23.555,36}{\$ 78.888,76} = -29,9 \%$

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

La rentabilidad económica es la que analiza la utilidad neta de la empresa con el activo total; es por esto que se analiza para el año 2017 se identificó que la empresa cuenta con un 4,6% en su capacidad de generar utilidades con respecto a los Activos, demostrando que es un índice por debajo del promedio aceptable; en el 2018 el hotel obtuvo una pérdida convirtiendo este indicador como un índice negativo equivalente a -29,9% manifestando que la entidad no cuenta con los recursos suficientes para generar utilidades que puedan mantener los Activos.

### **Rentabilidad financiera**

Tabla N° 13 Indicadores de financiera

<b>Rentabilidad Financiera = <math>\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio\ Neto}</math></b>	
<b>2017</b>	<b>2018</b>
$\frac{\$ 3.475,06}{\$ 28.310,89} = 12,3 \%$	$\frac{\$ -23.555,36}{\$ 1.102,63} = -2.136,3 \%$

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

La rentabilidad financiera es la que relaciona la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio total; es así que al analizar el 2017 la empresa muestra una rentabilidad financiera del 12,3% indicando que la participación de los socios es rentable sobre sus inversiones, a diferencia del año 2018 que presenta una pérdida equivalente a -23.555,36 lo que provocó un declive en el patrimonio, donde se aplicó este indicador obteniendo un porcentaje de -2.136,3 % ocasionado por la disminución de reserva legal y reserva de capital, perdiendo su estado rentable con respecto al año anterior.

## Margen de utilidad bruta

Tabla N° 14 Margen de utilidad bruta

<b>Margen de utilidad bruta = <math>\frac{Utilidad Bruta}{Venta}</math></b>	
<b>2017</b>	<b>2018</b>
$\frac{\$ 65.783,82}{\$ 108.776,84} = 60,5 \%$	$\frac{\$ 46.296,80}{\$ 103.230,98} = 44,8 \%$

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

En el año 2017 el margen de utilidad bruta fue de 60,5% señalando que los ingresos reflejados tienen la capacidad de cubrir los costos generando una utilidad bruta favorable, mientras que en el 2018 se redujo el porcentaje a causa de las ventas bajas del periodo con un porcentaje de 44,8 %, lo que indica que no hay problema alguno en la reposición de los costos.

## Margen de utilidad operacional

Tabla N° 15 Margen de utilidad operacional

<b>Margen de Utilidad Operacional = <math>\frac{Utilidad Operacional}{Venta}</math></b>	
<b>2017</b>	<b>2018</b>
$\frac{\$ 4.088,31}{\$ 108.776,84} = 3,8 \%$	$\frac{\$ - 19.745,11}{\$ 103.230,98} = -19,1 \%$

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

Con lo que respecta al margen operacional en el 2017 se obtuvo una calificación del 3,8% correspondiente al valor porcentual para el cubrimiento de costos y gastos operativos con respecto a las ventas, en cuanto al 2018 la empresa no cuenta con un

monto de recuperación para los costos, ni con un valor para el cubrimiento de gastos operativos con un margen de – 19,1 %.

### Margen de utilidad neta

Tabla N° 16 Margen de utilidad neta

<b>Margen de Utilidad Neta = <math>\frac{Utilidad\ Neta}{Venta}</math></b>	
<b>2017</b>	<b>2018</b>
$\frac{\$ 3.475,06}{\$ 108.776,84} = 3,2 \%$	$\frac{\$ - 23.555,36}{\$ 103.230,98} = -22,8 \%$

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

El margen de utilidad neta en el 2017 es de 3,2 % demostrando que el hotel posee una rentabilidad baja lo que ocasiona que las ventas no cubren a cabalidad los costos, gastos e impuestos reflejando que la empresa es poca lucrativa, por otra parte, el año 2018 tiene un -22,8 % porque al determinar el resultado del ejercicio se obtuvo una pérdida de \$-23.555,36 por consiguiente sus ingresos no lograron cubrir sus obligaciones.

### 3.4.2.3. Interpretación

Una vez procesada y analizada cada una de los indicadores de rentabilidad del Hotel Salinas Costa Azul se determinó que no posee un grado de sostenibilidad con respecto a su información financiera presentada de los años 2017 y 2018 ocasionados por las variaciones encontradas en los estados financieros, siendo el resultado del ejercicio el causal de estos cambios abruptos al mostrar una utilidad en el 2017 y una pérdida en el 2018.

### **3.5. Propuesta**

Implementación de un sistema de costos por órdenes de servicio para la determinación de la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, provincia de Santa Elena, año 2018.

#### **3.5.1. Datos generales del hotel**

**Nombre comercial:** Hotel Salinas Costa Azul

**Tipo de Empresa:** Hotelera

**Actividad:** Servicios de alojamiento y de alimentación

**Reseña Histórica:** El hotel Salinas Costa Azul presta sus servicios a personas nacionales y extranjeras con servicios de alojamiento y servicios de comida, este negocio comenzó a ejercer a inicios del año 1979, a cargo del propietario el Sr. Jorge Sotomayor Zambrano.

**Ubicación:** Provincia. Santa Elena, Cantón Salinas,

**Dirección:** Calle 27 y Gral. Enrique Gallo

#### **3.5.2. Introducción**

El modelo de costos por órdenes de servicio es considerado el más adecuado y oportuno dentro de la investigación, puesto que el servicio de alojamiento posee una serie de actividades las cuales varían según el pedido o requisición de cada cliente; este se basa en una hoja de costos donde clasifica los elementos que inciden



en el servicio como lo es materia prima que incluye los insumos de primera necesidad, mano de obra relacionada con los trabajadores y costos indirectos como carga adicional, terminando con la elaboración de un estado de costo de producción.

### **3.5.3. Justificación de la propuesta**

El Hotel Salinas Costa Azul presenta anomalías en cuanto al reconocimiento del costo, esto se debe a que no distribuyen correctamente sus elementos y la mayor parte de los rubros los consideran como gastos, además de no darle la importancia debida en conocer la rentabilidad del hotel cada cierto tiempo, ocasionando que no tomen las correctas medidas o decisiones para generar una utilidad razonable que le permita a la empresa lograr su estabilidad a nivel del mercado competente hotelero. Por lo tanto, es necesario considerar la aplicación de un modelo de costos por órdenes de servicio, lo cual trae como beneficios a futuro la correcta distribución de materia prima, mano de obra y los costos indirectos vinculados en el servicio de alojamiento, lo que fomentará la optimización de recursos, control de personal, logrando así que se registren contablemente según el tipo de costeo que pertenece, además de mejorar el porcentaje de rentabilidad de la empresa.

### **3.5.4. Objetivos**

#### **3.5.4.1. Objetivo general**

Aplicar un sistema de costos por órdenes de servicios, mediante la distribución de los elementos de costo para la determinación de la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul.

### **3.5.4.2. Objetivos específicos**

- Clasificar los elementos del costo que se involucran en el servicio de alojamiento del hotel.
- Diseñar documentos en la distribución y asignación de recursos monetarios, materiales y humano para la determinación del costo unitario del servicio de alojamiento
- Establecer el margen de rentabilidad mediante la determinación del costo por habitación del hotel.

### **3.5.5. Desarrollo**

#### **3.5.5.1. Clasificación de los elementos del costo**

Los elementos del costo que incurren en la prestación de servicio de alojamiento se encuentran distribuida de la siguiente manera: Materia prima, Mano de obra y Costos indirectos.

##### **3.5.5.1.1. Materiales Directos**

Entre los materiales necesarios para cada habitación se encuentran el jabón valorado en \$0,10 la unidad, papel higiénico a \$0,20 y el shampoo en \$0,10, es importante destacar que para cada cuarto el consumo de estos es distinto: habitación simple o matrimonial con un costo total de \$0,60, habitación triple por \$0,80, habitación cuádruple a \$1,20, quíntuple en \$1,40, séxtuple por \$1,80, suite para 3 a \$1,00, suite para 4 en \$1,20, y suite para 5 a \$1,40, explicados detalladamente con la cantidad de materiales y el costo incurrido en la siguiente tabla:

Tabla N° 17 Costo de Materiales Directos de las habitaciones

Habitación	Materiales	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Simple o matrimonial	Jabón	2	\$ 0,10	\$ 0,20
	Papel Higiénico	1	\$ 0,20	\$ 0,20
	Shampoo	2	\$ 0,10	\$ 0,20
	<b>Total habitación Simple o Matrimonial</b>			<b>\$ 0,60</b>
Triple	Jabón	3	\$ 0,10	\$ 0,30
	Papel Higiénico	1	\$ 0,20	\$ 0,20
	Shampoo	3	\$ 0,10	\$ 0,30
	<b>Total habitación Triple</b>			<b>\$ 0,80</b>
Cuadruple	Jabón	4	\$ 0,10	\$ 0,40
	Papel Higiénico	2	\$ 0,20	\$ 0,40
	Shampoo	4	\$ 0,10	\$ 0,40
	<b>Total habitación Cuadruple</b>			<b>\$ 1,20</b>
Quintuple	Jabón	5	\$ 0,10	\$ 0,50
	Papel Higiénico	2	\$ 0,20	\$ 0,40
	Shampoo	5	\$ 0,10	\$ 0,50
	<b>Total habitación Quintuple</b>			<b>\$ 1,40</b>
Sextuple	Jabón	6	\$ 0,10	\$ 0,60
	Papel Higiénico	3	\$ 0,20	\$ 0,60
	Shampoo	6	\$ 0,10	\$ 0,60
	<b>Total habitación Sextuple</b>			<b>\$ 1,80</b>
Suite para 3	Jabón	3	\$ 0,10	\$ 0,30
	Papel Higiénico	2	\$ 0,20	\$ 0,40
	Shampoo	3	\$ 0,10	\$ 0,30
	<b>Total Suite para 3</b>			<b>\$ 1,00</b>
Suite para 4	Jabón	4	\$ 0,10	\$ 0,40
	Papel Higiénico	2	\$ 0,20	\$ 0,40
	Shampoo	4	\$ 0,10	\$ 0,40
	<b>Total Suite para 4</b>			<b>\$ 1,20</b>
Suite para 5	Jabón	5	\$ 0,10	\$ 0,50
	Papel Higiénico	2	\$ 0,20	\$ 0,40
	Shampoo	5	\$ 0,10	\$ 0,50
	<b>Total Suite para 5</b>			<b>\$ 1,40</b>

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

### 3.5.5.1.2. Mano de obra directa

La mano de obra encargada de la prestación del servicio se encuentra distribuida por seis empleados, los pagos que se les realizan a estos empleados constan de beneficios sociales y pago del IESS, reflejados en el anexo 6. Todos estos montos son el punto de partida para el cálculo del costo de la mano de obra, utilizando los metros cuadrados medidos para cada tipo de habitación; la fórmula aplicada es:

$$\frac{\text{Costo Total de Mano de Obra Directa}}{\text{Total metros cuadrados}} = \frac{3.312,71}{1.237}$$

**Costo Mano de Obra Directa por  $m^2$  mensual= 2,68**

**Costo Mano de Obra Directa por  $m^2$  diario = 2,68 / 30 = 0,09**

Una vez calculados el costo de la mano de obra por metro cuadrado diario se procede a calcular el valor correspondiente de cada tipo de habitación considerando como ejemplo la habitación simple y el total de  $m^2$  que posee para obtener el costo total de esta, expresado de la siguiente manera:

**Costo Total de Mano de Obra en habitación simple = 221 \* 0,09 = 19,73**

Los 221  $m^2$  corresponde a la sumatoria del área de todas las habitaciones simples que equivale a un total de 13, razón por la cual el costo total obtenido de la operación anterior se divide por el número de habitaciones y de esta manera conseguir el costo unitario de la habitación detallada así:

**Costo Unitario de Mano de Obra en habitación simple = 19,73 / 13 = 1,52**

Al aplicar esta metodología de cálculo en las demás habitaciones se conoce el costo unitario para cada una de ellas, mostrándose en el cuadro siguiente:

Tabla N° 18 Mano de Obra Directa por metro cuadrado

Tipo de habitaciones	N° de habitaciones	Total de m2	Costo MOD por m2	Costo Total	Costo Unitario
Simple o matrimonial	13	221	\$ 0,09	\$ 19,73	\$ 1,52
Triple	22	396	\$ 0,09	\$ 35,35	\$ 1,61
Cuadruple	12	276	\$ 0,09	\$ 24,64	\$ 2,05
Quintuple	8	184	\$ 0,09	\$ 16,43	\$ 2,05
Sextuple	4	96	\$ 0,09	\$ 8,57	\$ 2,14
Suite sin Nevera 3	1	18	\$ 0,09	\$ 1,61	\$ 1,61
Suite para 4	1	23	\$ 0,09	\$ 2,05	\$ 2,05
Suite para 5	1	23	\$ 0,09	\$ 2,05	\$ 2,05
	<b>62</b>	<b>1237</b>		<b>\$ 110,42</b>	<b>\$ 15,09</b>

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

### 3.5.5.1.3. Costos indirectos

Los costos indirectos están conformados por los materiales indirectos como: suministros, material de aseo y limpieza, artículos de iluminación y pisos; así como la mano de obra indirecta, otros costos indirectos y la depreciación de sus Activos, estos montos son cargados a la cuenta de costos indirectos al no ser considerados como fuente primaria en la ejecución del servicio; se encuentran en los anexos 8, 9, 10, 11, 12, 13,14; con esto se aplica la fórmula para calcular el costo indirecto por metros cuadrados.

Fórmula aplicada es:

$$\frac{\text{Costo Indirectos de Fabricación}}{\text{Total metros cuadrados}} = \frac{5.132,75}{1.237}$$

$$\text{Costo Indirecto de Fabricación por } m^2 \text{ mensual} = 4,15$$

$$\text{Costo Indirecto de Fabricación por } m^2 \text{ diario} = 4,15 / 30 = 0,14$$

Con respecto a los costos indirectos de metros cuadrados se aplica la fórmula antes mencionada sobre los costos totales y el total de m<sup>2</sup> de todas las habitaciones, posterior a ello se obtiene el valor correspondiente a un día, y de esta manera determinar el costo total de una sola habitación considerando como ejemplo las 13 habitaciones simples que poseen un total de 221 m<sup>2</sup> a las cuales se la aplica los CIF por m<sup>2</sup> diario, obteniendo un costo total de \$30,57 demostrado en la siguiente operación:

$$\text{Costo Total CIF en habitación simple} = 221 * 0,14 = 30,57$$

Luego de conocer el costo total por metro cuadrado de la habitación simple, este resultado se lo distribuye para cada habitación y de esta manera de identificar el costo unitario correspondiente.

$$\text{CIF unitario en habitación simple} = 30,57 / 13 = 2,35$$

Una vez calculado el costo unitario para la habitación simple se efectúa el mismo proceso para los demás tipos de habitaciones determinando el costo que le corresponde a cada una, el cual se detalla en el cuadro siguiente:

Tabla N° 19 Costos Indirectos por metro cuadrado

Tipo de habitaciones	N° de habitaciones	Total de m2	CIF por m2	Costo Total	Costo Unitario
Simple o matrimonial	13	221	\$ 0,14	\$ 30,57	\$ 2,35
Triple	22	396	\$ 0,14	\$ 54,77	\$ 2,49
Cuadruple	12	276	\$ 0,14	\$ 38,17	\$ 3,18
Quintuple	8	184	\$ 0,14	\$ 25,45	\$ 3,18
Sextuple	4	96	\$ 0,14	\$ 13,28	\$ 3,32
Suite sin Nevera 3	1	18	\$ 0,14	\$ 2,49	\$ 2,49
Suite para 4	1	23	\$ 0,14	\$ 3,18	\$ 3,18
Suite para 5	1	23	\$ 0,14	\$ 3,18	\$ 3,18
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>1237</b>		<b>\$ 171,09</b>	<b>\$ 23,37</b>

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul





Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

### 3.5.5.2.Hoja de Costo

Luego de obtener todos los valores de cada uno de los elementos del costo se procede con la elaboración de hojas de costo, en estas se detallarán:

- los materiales directos utilizados por cada tipo de habitación
- la mano de obra por metro cuadrado
- los costos indirectos por metro cuadrado

Tabla N° 20 Hoja de Costo

 <p>HOJA DE COSTO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018 Servicio de Alojamiento</p> <p>Orden de Producción: Habitación Simple o Matrimonial</p>				 <p>HOJA DE COSTO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018 Servicio de Alojamiento</p> <p>Orden de Producción: Habitación Triple</p>			
<b>Fecha</b>	<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	<b>Fecha</b>	<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>
	\$ 0,60	\$ 1,52	\$ 2,35		\$ 0,80	\$ 1,61	\$ 2,49
<b>Totales:</b>	<b>\$ 0,60</b>	<b>\$ 1,52</b>	<b>\$ 2,35</b>	<b>Totales:</b>	<b>\$ 0,80</b>	<b>\$ 1,61</b>	<b>\$ 2,49</b>
<p>ELEMENTOS DEL COSTO Resumen</p> <p>Material Directo: \$ 0,60</p> <p>Mano de Obra Directa: \$ 1,52</p> <p>Costo Primo \$ 2,12</p> <p>Costos Ind. De Fabricación: \$ 2,35</p> <p><b>COSTO TOTAL HAB. SIMPLE O MATRIMONIAL \$ 4,47</b></p>				<p>ELEMENTOS DEL COSTO Resumen</p> <p>Material Directo: \$ 0,80</p> <p>Mano de Obra Directa: \$ 1,61</p> <p>Costo Primo \$ 2,41</p> <p>Costos Ind. De Fabricación: \$ 2,49</p> <p><b>COSTO TOTAL HABITACIÓN TRIPLE \$ 4,90</b></p>			
 <p>HOJA DE COSTO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018 Servicio de Alojamiento</p> <p>Orden de Producción: Habitación Cuadruple</p>				 <p>HOJA DE COSTO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018 Servicio de Alojamiento</p> <p>Orden de Producción: Habitación Quintuple</p>			
<b>Fecha</b>	<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	<b>Fecha</b>	<b>MD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>
	\$ 1,20	\$ 2,05	\$ 3,18		\$ 1,40	\$ 2,05	\$ 3,18
<b>Totales:</b>	<b>\$ 1,20</b>	<b>\$ 2,05</b>	<b>\$ 3,18</b>	<b>Totales:</b>	<b>\$ 1,40</b>	<b>\$ 2,05</b>	<b>\$ 3,18</b>
<p>ELEMENTOS DEL COSTO Resumen</p> <p>Material Directo: \$ 1,20</p> <p>Mano de Obra Directa: \$ 2,05</p> <p>Costo Primo \$ 3,25</p> <p>Costos Ind. De Fabricación: \$ 3,18</p> <p><b>COSTO TOTAL HABITACIÓN CUADRUPLE \$ 6,43</b></p>				<p>ELEMENTOS DEL COSTO Resumen</p> <p>Material Directo: \$ 1,40</p> <p>Mano de Obra Directa: \$ 2,05</p> <p>Costo Primo \$ 3,45</p> <p>Costos Ind. De Fabricación: \$ 3,18</p> <p><b>COSTO TOTAL HABITACIÓN QUINTUPLE \$ 6,63</b></p>			

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

Para consideración de las hojas de costo del resto de habitaciones véase en el anexo 18, además en el anexo 19 se visualiza un cuadro resumen por cada rubro de los elementos que conforman el costo en el servicio de alojamiento.

A continuación, se muestra la tabla resumen de costos y beneficios donde detalla el costo total por cada tipo de habitación y el precio de venta en días normales y temporada, y el beneficio bruto obtenido con la aplicación del modelo de costo por órdenes de servicio en cada temporada.

Tabla N° 21 Resumen de costos y beneficios por habitación

<b>Resumen de costos y beneficios por habitación</b>					
<b>Tipo de habitación</b>	<b>Costos de habitación</b>	<b>Precio de venta</b>		<b>Beneficio bruto</b>	
		<b>Días Normales</b>	<b>Temporada</b>	<b>Días Normales</b>	<b>Temporada</b>
Simple o matrimonial	\$ 4,47	\$ 35,00	\$ 62,70	\$ 30,53	\$ 58,23
Triple	\$ 4,90	\$ 45,00	\$ 82,08	\$ 40,10	\$ 77,18
Cuadruple	\$ 6,43	\$ 55,00	\$ 102,60	\$ 48,57	\$ 96,17
Quintuple	\$ 6,63	\$ 65,00	\$ 120,60	\$ 58,37	\$ 113,97
Sextuple	\$ 7,26	\$ 75,00	\$ 132,24	\$ 67,74	\$ 124,98
Suite para 3	\$ 5,10	\$ 60,00	\$ 114,00	\$ 54,90	\$ 108,90
Suite para 4	\$ 6,43	\$ 70,00	\$ 136,80	\$ 63,57	\$ 130,37
Suite para 5	\$ 6,63	\$ 80,00	\$ 148,20	\$ 73,37	\$ 141,57

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana


Posterior a ello se elabora un análisis de los cambios suscitados con la implementación de este modelo de costo donde se visualiza un beneficio bruto de \$30,53 en días normales y \$58,23 en días de temporada para la habitación simple o matrimonial; de igual manera se analiza el resto de habitaciones en las cuales obtuvieron los siguientes beneficios: triple \$40,10 y \$77,18, cuádruple \$48,57 y \$96,17, quíntuple \$58,37 y \$113,97, séxtuple \$67,74 y \$124,98, suite para 3 \$54,90 y \$108,90, suite para 4 \$63,57 y \$130,37, y suite para 5 \$73,37 y \$141,57.



### 3.5.5.3. Estado de Costos Producción y Venta Ajustado

En este estado clasifica todos los procedimientos efectuados con relación al costo aplicando directamente todos los valores obtenidos de manera detallada con el fin de plasmar el costo real del ejercicio fiscal 2018 por la prestación del servicio de alojamiento del hotel Salinas Costa Azul.

Tabla N° 22 Estado de Costos Producción y Venta Ajustado

		
<b>Hotel Salinas Costa Azul</b> <b>Estado de Costo Producción y Venta Ajustado</b> <b>Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2018</b>		
Materiales directos e indirectos:		\$ 1.335,20
Inventario inicial de materiales y suministros	\$ -	
(+) Compras netas de materiales	\$ 8.865,60	
(=) Materiales disponibles	\$ 8.865,60	
(-) Inventario final de materiales	<u>\$ 7.530,40</u>	
(=) Materiales directos requeridos	\$ 1.335,20	
(+) Mano de obra directa		\$ 39.752,53
MOD M2	\$ 2.234,54	
Sueldos y Salarios	<u>\$ 37.517,99</u>	
(+) Gastos indirectos de fabricación aplicados:		<u>\$ 61.592,97</u>
Inventario inicial de materiales y suministros	\$ -	
(+) Compras netas de materiales	\$ 48.068,58	
(=) Materiales disponibles	\$ 48.068,58	
(-) Inventario final de materiales	<u>\$ 28.052,83</u>	
(=) Materiales indirectos requeridos	\$ 20.015,75	
(+) CIF M2	\$ 3.462,22	
(+) Sueldos y Salarios	\$ 2.439,21	
(+) Otros CIF	\$ 31.807,85	
(+) Depreciación	\$ 3.867,94	
(=) Costos de producción y venta		\$ 102.680,70


**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

### 3.5.5.4.Estados de Resultados Integrales Ajustado

Para elaborar el Estado de resultado integral ajustado se tomó en consideración el Estado de resultado presentado por la empresa (véase en el anexo 6), cambiando la estructura de este con los costos obtenidos en el estado de costos de producción y ventas.

Tabla N° 23 Estado de Resultados Integrales Ajustados

	
<b>Hotel Salinas Costa Azul</b>	
<b>Estados de Resultados Integrales Ajustado</b>	
<b>Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2018</b>	
<b><u>Ingresos</u></b>	
Gravados con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ 103.230,98
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$ 103.230,98</b>
<b><u>Costos</u></b>	
Materiales directos	\$ 1.335,20
Mano de obra directa	\$ 39.752,53
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 61.592,97
<b>Total de Costos</b>	<b>\$ 102.680,70</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 550,28</b>
<b><u>Gastos</u></b>	
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	\$ 4.863,60
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	\$ 1.379,95
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$ 1.455,68
Honorarios profesionales	\$ 3.240,00
Gastos de gestión	\$ 606,42
Combustibles y lubricantes	\$ 103,05
Gastos financieros	\$ 3.810,25
Gastos por servicios	\$ 5.940,00
<b>Total de Gastos</b>	<b>\$ 21.398,94</b>
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>\$ -20.848,66</b>


Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

### 3.5.5.5. Proyecciones

Las proyecciones fueron efectuadas al estado de costos de producción y ventas, estado de resultados integral y al estado financiero aplicando directamente el modelo de costos por órdenes de servicio, también al estado de resultados en donde refleja una variación en las ventas con un ambiente positivo y la reducción de los gastos, posterior a ello se realizó la proyección del estado de situación financiera detallándose de la siguiente manera:


Tabla N° 24 Estado de Costo de Producción y Ventas Proyectado

		
<b>Hotel Salinas Costa Azul</b> <b>Estado de Costo de Producción y Venta Proyectado</b> <b>Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2019</b>		
Materiales directos e indirectos:		\$ 1.616,12
Inventario inicial de materiales y suministros	\$ 7.530,40	
(+) Compras netas de materiales	\$ 500,00	
(=) Materiales disponibles	\$ 8.030,40	
(-) Inventario final de materiales	<u>\$ 6.414,28</u>	
(=) Materiales directos requeridos	\$ 1.616,12	
(+) Mano de obra directa		\$ 37.028,04
MOD M2	\$ 2.519,31	
Sueldos y Salarios	<u>\$ 34.508,73</u>	
(+) Gastos indirectos de fabricación aplicados:		<u>\$ 56.380,13</u>
Inventario inicial de materiales y suministros	\$ 28.052,83	
(+) Compras netas de materiales	\$ 725,38	
(=) Materiales disponibles	\$ 28.778,21	
(-) Inventario final de materiales	<u>\$ 9.688,82</u>	
(=) Materiales indirectos requeridos	\$ 19.089,39	
(+) CIF M2	\$ 2.897,65	
(+) Sueldos y Salarios	\$ 2.350,48	
(+) Otros CIF	\$ 28.174,67	
(+) Depreciación	\$ 3.867,94	
(=) Costos de producción y venta		\$ 95.024,30

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana


Tabla N° 25 Estado de Resultados Integrales Proyectado

		
<b>Hotel Salinas Costa Azul</b> <b>Estados de Resultados Integrales Proyectado</b> <b>Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2019</b>		
<b><u>Ingresos</u></b>		
Gravados con tarifa diferente de 0% de IVA	\$	124.950,32
<b>Total de Ingresos</b>	<b>\$</b>	<b>124.950,32</b>
<b><u>Costos</u></b>		
Materiales directos	\$	1.616,12
Mano de obra directa	\$	37.028,04
Costos Indirectos de Fabricación	\$	56.380,13
<b>Total de Costos</b>	<b>\$</b>	<b>95.024,30</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$</b>	<b>29.926,03</b>
<b><u>Gastos</u></b>		
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	\$	5.122,00
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	\$	1.412,25
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	\$	1.533,01
Honorarios profesionales	\$	260,00
Gastos de gestión	\$	780,00
Mantenimiento y reparaciones	\$	690,00
Combustibles y lubricantes	\$	120,60
Predio Urbano	\$	3.080,88
Licencia Única anual de Func.	\$	450,00
Patentes Municipales	\$	520,13
Gastos financieros	\$	2.942,49
Depreciación de activos	\$	2.965,86
Gastos por servicios	\$	5.940,00
<b>Total de Gastos</b>	<b>\$</b>	<b>25.817,22</b>
<b>Utilidad antes de participación</b>	<b>\$</b>	<b>4.108,80</b>
Participación a trabajadores	\$	616,32
Utilidad antes de impuesto	\$	3.492,48
Impuesto a la Renta	\$	768,35
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>\$</b>	<b>2.724,14</b>

**Fuente:** Hotel Salinas Costa Azul

**Elaborado por:** Zuleyma Padilla Cabadiana

Tabla N° 26 Estado de Situación Financiera Proyectado

 <b>Hotel Salinas Costa Azul</b> <b>Estado de Situación Financiera Proyectado</b> <b>Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2019</b>	
<b><u>Activo corriente</u></b>	<b>2019</b>
Efectivo y equivalente	\$ 6.862,57
Cuentas por cobrar Clientes relacionados locales	\$ 1.852,70
Inventario	\$ 16.103,10
<b>Total activo corriente</b>	<b>\$ 24.818,37</b>
<b><u>Activo no corriente</u></b>	
Terreno	\$ 10.800,00
Inmuebles (Excepto terreno)	\$ 46.201,65
Muebles y enseres	\$ 72.681,42
Maquinaria, equipo e instalaciones	\$ 19.876,28
Equipo de computación y software	\$ 2.244,03
Vehículo	\$ 16.477,01
(-) Depreciación acumulada de PPE	\$ (104.283,88)
<b>Total de activo no corriente</b>	<b>\$ 63.996,52</b>
<b>Total Activo</b>	<b>\$ 88.814,89</b>
<b><u>Pasivo Corriente</u></b>	
Cuentas y documentos por pagar relacionados	\$ -
Cuentas y Documentos comerciales por pagar no relacionados	\$ 1.918,83
Otras cuentas y documentos por pagar relacionados titulares de capital	\$ 50.462,72
Participación a trabajadores por pagar	\$ 616,32
Provision de Beneficios a empleados	\$ -740,64
Otras cuentas y documentos por pagar relacionados	\$ 3.601,01
Impuesto por pagar	\$ 768,35
Intereses a terceros por pagar	\$ 2.942,49
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>\$ 59.569,07</b>
<b><u>Pasivo no corriente</u></b>	
Obligaciones con instituciones financieras no relacionada	\$ 25.419,05
<b>Total Pasivo no corriente</b>	<b>\$ 25.419,05</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>\$ 84.988,12</b>
<b><u>Patrimonio</u></b>	
Capital Neto	\$ 648,00
Reserva legal	\$ 4.099,63
Reserva de Capital	\$ 19.910,36
Pérdida acumulada	\$ (23.555,36)
Utilidad / Pérdida del ejercicio	\$ 2.724,14
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>\$ 3.826,76</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>\$ 88.814,89</b>

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

### 3.5.5.6. Medición de la rentabilidad

En base a la información financiera proyectada se elaboró la medición de los diferentes indicadores de rentabilidad comparando los datos del ejercicio fiscal 2018 con los resultados obtenidos del 2019, esto reflejará los cambios suscitados por la aplicación del nuevo modelo de costo por órdenes de servicio con respecto a la rentabilidad del Hotel Salinas Costa Azul. Las cuentas y los montos utilizados para la medición de la rentabilidad son las siguientes:

Tabla N° 27 Análisis de cuentas proyectadas

Cuentas	2018	2019
<b>Ventas</b>	\$ 103.230,98	\$ 124.950,32
<b>Utilidad Bruta</b>	\$ 46.296,80	\$ 29.926,03
<b>Utilidad Operativa</b>	-\$ 23.555,36	\$4.108,80
<b>Utilidad Neta</b>	-\$ 23.555,36	\$ 1.435,57
<b>Total de Activo</b>	\$ 78.888,76	\$ 88.814,89
<b>Total de Patrimonio</b>	\$ 1.102,63	\$ 3.826,76

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

### Ratios Financieros Comparativos

Tabla N° 28 Ratios Financieros Comparativos

Comparación Ratios Financieros			
Indicador	Fórmula	2018	2019
<b>Rentabilidad económica</b>	Utilidad Neta	-29,86%	3,07%
	Activo Total		
<b>Rentabilidad Financiera</b>	Utilidad Neta	-2136,30%	71,19%
	Patrimonio Neto		
<b>Margen de utilidad bruta</b>	Utilidad bruta	44,85%	23,95%
	Venta		
<b>Margen de Utilidad Operativa</b>	Utilidad Operativa	-19,13%	5,64%
	Ventas		
<b>Margen de utilidad neta</b>	Utilidad Neta	-22,82%	2,18%
	Ventas		

Fuente: Hotel Salinas Costa Azul

Elaborado por: Zuleyma Padilla Cabadiana

#### **3.5.5.6.1. Análisis de los indicadores**

**Rentabilidad económica:** este indicador demuestra que hubo una mejoría con respecto al porcentaje del año anterior, reflejaba una cantidad del -29,86% que al aplicar el modelo de costo por orden de servicios aumento a un porcentaje del 3,07% demostrando que la empresa genera utilidades en relación a sus Activos totales.

**Rentabilidad financiera:** la evolución de este indicador fue considerable a causa de que en el año 2018 el valor del patrimonio se vio afectado por la pérdida del ejercicio presentado cuyo porcentaje fue de -2136,30%, a diferencia del 2019 en el cual se obtuvo un porcentaje de 71,19%. incrementando el monto del patrimonio.

**Margen de utilidad bruta:** los cambios presentados para este indicador en el 2018 fueron de 44,85% en comparación del 2019 que fue de 23,95% generado por la adopción del nuevo modelo de costos y en esta proyección se elaboró una mejor estructura de los elementos del costo por ello disminuye el porcentaje.

**Margen de Utilidad Operativa:** este ratio indica que para el 2018 su porcentaje era del -19,13% ocasionado por la sumatoria de sus costos y gastos superiores a sus ventas, por otra parte en el 2019 se estimó un porcentaje positivo de 5,64% lo que demuestra que con el modelo de costos aplicado se redujo los gastos.

**Margen de utilidad neta:** en el análisis de este indicador el porcentaje correspondiente al 2018 fue de -22,82% mientras que en el año 2019 aumento a 2,18% provocado por una mejoría en su utilidad operativa, posterior a ello el cálculo

de participación a trabajadores e impuesto a la renta demostrando que con la aplicación de este modelo la empresa no es totalmente rentable, pero es lucrativa.

#### **3.5.5.6.2. Análisis comparativo según la Supercias**

La superintendencia de compañías presenta un informe de índices financieros consolidados, en donde se encuentran los rangos que debe poseer una empresa según la estimación de su rentabilidad y en el grupo económico que pertenece, seleccionando las ponderaciones en base a los servicios de alojamiento.

Al aplicar los índices de rentabilidad en el análisis del año 2018 en el Hotel Salinas Costa Azul se visualiza que los indicadores de rentabilidad se encuentran dentro de los rangos del máximo y mínimo, pero no en su totalidad y las calificaciones obtenidas fueron: rentabilidad económica con un -0,30, rentabilidad financiera con un -21,36, margen de utilidad bruta con un 0,45, margen de utilidad operativa con un -0,19, margen de utilidad neta con -0,23; con respecto a la rentabilidad financiera no cumple con el mínimo que es -0,5113, lo que con lleva a una rentabilidad decadente en relación al patrimonio.

Mientras que los índices de rentabilidad de los estados financieros proyectados al año 2019 indican que los datos obtenidos están dentro de los rangos aceptables: rentabilidad económica con un 0,030, rentabilidad financiera con un 0,71, margen de utilidad bruta con un 0,24, margen de utilidad operativa con un 0,05, margen de utilidad neta con 0,02; todos estos resultados obtenidos demuestran que la empresa está ubicada en una condición favorable.



## CONCLUSIONES

- Dentro de la investigación se identifica que la empresa no reconoce correctamente los elementos del costo esto se debe a que no se aplica ningún método o modelo de costeo por la omisión por parte de la gerencia al no aplicar un mejor sistema que regule de manera eficiente la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.
- De igual manera se visualizó que el hotel asigna en su totalidad como costos a las compras relacionadas con el ejercicio fiscal y por consiguiente los demás cargos son atribuidos al gasto demostrando que no se está utilizando ningún tipo de modelo de costo.
- La información financiera presentada por la entidad no sustenta la capacidad lucrativa que debería poseer un negocio debidamente establecido, el cual es provocado por los elevados montos de los costos y gastos visibles en el estado de resultado presentado por la administración del hotel donde reflejan una pérdida notoria por las deducciones altas encontradas al término del ejercicio fiscal.

## **RECOMENDACIONES**

- Identificar y clasificar adecuadamente los elementos del costo que incurren dentro del servicio de alojamiento, de manera que se pueda optimizar recursos en cuanto a las compras de insumos para cada habitación, el costo correspondiente por mano de obra que incluye sueldos, beneficios sociales y aportaciones al IEES, y los cargos indirectos como materiales y suministros indirectos, mano de obra indirecta, depreciaciones y otros costos indirectos, así como también los cálculos pertinentes a los costos por metros cuadrados.
- Limitar el consumo de materiales por medio de un control distributivo del inventario aplicado para cada tipo de habitación, determinando la cantidad máxima que se utiliza para adecuar las habitaciones, lo que servirá para la optimización de recursos y de esta manera mantener un stock que formará parte de la materia prima disponible para el año entrante.
- Aplicar el modelo de costos por órdenes de servicio dentro de las actividades de alojamiento brindadas para obtener beneficios futuros por la correcta distribución de los elementos del costo y la reducción de los gastos generados en un periodo, lo que mejorará la rentabilidad del hotel significativamente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Verdín, M. V. (2016). *Ingeniería del Costo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Arredondo Gonzalez, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos* . México: Grupo Editorial Patria.
- Arredondo González, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristy, Ecuador.
- Cárdenas y Nápoles, R. A. (2016). *Costos I*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Córdoba Padilla, M. (2014). *Análisis Financiero (1 era. Edición ed.)*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Corona Romero, E., Bejarano Vázquez, V., & Josë, G. G. (2017). *Análisis de estados financieros individuales y consolidados*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid.
- Hurtado, E., Ordeñana Barzola, J. M., & Romero García, E. L. (2018). Contabilización de los costos en las empresas de actividades hoteleras y su impacto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-13. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/empresas-actividades-hoteleras.html>
- Laporta Pomi, R. (2016). *Costos y Gestión Empresarial (Incluye costos ERP)*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones Ltda .
- Lavalle Burguete, A. C. (2017). *Análisis Financiero*. México: Digital UNID.
- Lilian Alvarado, I. G. (2015). Implementación de un sistema de costos para el sector hotelero del Municipio de Arauca, Departamento de Arauca. Arauca, Departamento de Arauca, Colombia.
- Lopez Alcántara, M. B., & Gómez Agundiz, X. (2018). *Gestión de costos y precios* . México: Patria educación .
- Magallón Vázquez, R. (2015). *Costos de comercialización*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Mendoza Roca, C., & Ortiz Tovar, O. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. Colombia: Editorial Universidad del Norte - Ecoe Ediciones.

- Ministerio de Turismo. (16 de septiembre de 2011). Reglamento General de Actividades Turísticas. Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (19 de Septiembre de 2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/cuenta-satelite-de-turismo>
- Ministerio de Turismo. (19 de Septiembre de 2018). *Ministerio de Turismo-Flujos y Balanzas*. Obtenido de [www.servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales](http://www.servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales)
- Ministerio de Turismo. (20 de Diciembre de 2018). Reglamento General a la Ley de Turismo . Ecuador. Obtenido de Reglamento General a la Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Morales Bañuelos, P. B., Smeke Zwaiman, J., & Huerta García, L. (2018). *Costos Gerenciales* . México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Morillo Moreno, M. C., & Cardozo, C. d. (2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Venezuela. *Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, vol 27, 25.
- Norma Internacional de Contabilidad NIC 1. (2015). NIC 1 Presentación de los Estados Financieros. Ecuador: IFRS Foundation.
- Norma Internacional de Contabilidad NIC 16. (2015). NIC 16 Propiedad, Planta y Equipo. Ecuador: IFRS Foundation.
- Norma Internacional de Contabilidad NIC 2. (2015). Nic 2 Inventarios. Ecuador: IFRS Foundation.
- Polo García, B. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia*. Bogotá: Editorial Nueva Legislación LTDA.
- Polo García, B. E. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia: teórico-práctico*. Bogota : Grupo Editorial Nueva Legislación LTDA.
- Ponce Bernal, M. E. (2016). Tesis Doctoral. *Modelo de control de costes durante el desarrollo de los procesos* . Sevilla: Universidad de Sevilla .
- Represa Polo, M. (2017). *Manual del derecho privado del turismo*. Madrid: Reus Editorial.
- Rodríguez Benavides, L. G. (2017). La asignación de costos y la rentabilidad en el Hotel Volcano de la Ciudad de Baños de Agua Santa . Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato .

- Rodríguez González, A. (2016). *Aprovisionamiento, control de costes y gestión del alojamiento rural*. España: IC Editorial.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (22 de Septiembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021. Toda una Vida . Quito, Ecuador.
- Servicios de Rentas Internas . (21 de Agosto de 2018). Ley de Turismo. Ecuador. Obtenido de Ley de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Servicios de Rentas Internas. (21 de Agosto de 2018). Ley de Regimen Tributario Interno - LORTI. Ecuador.
- Vásconez Bustillos, G. A. (Mayo de 2015). Costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas. Ambato, Ecuador.
- Villalpando Flores, R. (2014). *Análisis de Estados Financieros*. México: Editorial Digital UNID.
- Yagual Parreño, J. C., & Guamán Aguiar, S. (junio de 2018). Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa cacaotera. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 12. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/06/produccion-rentabilidad-vearansa.html>

## ANEXOS

### Anexo N° 1 Operacionalización de las variables

TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	INDICADORES
<b>Costos por alojamiento y la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, Cantón Salinas, año 2018</b>	¿De qué manera repercute los costos por alojamiento en la medición de la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, cantón Salinas, año 2018?	Establecer los costos por alojamiento mediante técnicas contables para la medición de la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, cantón Salinas, año 2018.	Al establecer un modelo de costos por servicios de alojamiento afectará a la rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul.	<b>Independiente:</b> Costos por alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima</li> <li>• Mano de obra</li> <li>• Costos indirectos de fabricación</li> <li>• Costos por órdenes de servicios</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>SISTEMATIZACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los elementos del costo por alojamiento en el Hotel Salinas Costa Azul?</li> <li>• ¿Cómo se determina el costo por alojamiento fijado por el personal administrativo?</li> <li>• ¿Cuál es la manera de medir los indicadores de rentabilidad del hotel?</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>TAREAS CIENTÍFICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los elementos del costeo que incurren en el servicio por alojamiento en el Hotel Salinas Costa Azul.</li> <li>• Determinación del costo por alojamiento fijados por el personal administrativo para su correcta asignación.</li> <li>• Medición de los indicadores de rentabilidad mediante un análisis financiero de la información contable del hotel.</li> </ul>			<b>Dependiente:</b> Rentabilidad



Anexo N° 2 Entrevista dirigida al gerente



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

Facultad de Ciencias Administrativas  
Carrera Contabilidad y Auditoría

---

**Unidad de análisis:**

**“HOTEL – SALINAS COSTA AZUL”**

**Entrevistado:** Gerente

**Objetivo:** Conocer aspectos relacionados con la distribución de costos y medición de la rentabilidad en la entidad, para el desarrollo del tema de titulación: Costos por alojamiento y la Rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, Cantón Salinas, año 2018”.

**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS**

1. ¿Cuáles son sus funciones que ejerce dentro del hotel?
2. ¿Qué tipo de habitaciones posee y cuál es su precio respectivamente?
3. ¿Reconoce usted cuáles son los elementos del costo que incurren dentro del hotel?
4. ¿Posee un control de los insumos para el servicio de alojamiento?
5. ¿Con cuántos empleados cuenta el hotel y como están distribuidos?
6. ¿Cuáles son los meses más concurridos de huéspedes en el hotel y qué estrategias utiliza para que la empresa este dentro del mercado competitivo?
7. ¿Cree usted que los ingresos del hotel cubren las obligaciones correspondientes para los materiales y sueldos de los empleados?
8. ¿A qué tipo de financiamiento recurre el hotel para cubrir sus necesidades?
9. ¿Conoce usted cuál es el valor porcentual de rentabilidad del hotel y con qué frecuencia se mide?
10. ¿Considera usted que la implementación de un sistema de costeo permitirá incrementar la rentabilidad del Hotel?



Anexo N° 3 Entrevista dirigida al contador



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

Facultad de Ciencias Administrativas  
Carrera Contabilidad y Auditoría

---

**Unidad de análisis:**

**“HOTEL – SALINAS COSTA AZUL”**

**Entrevistado:** Contador

**Objetivo:** Conocer aspectos relacionados con la distribución de costos y medición de la rentabilidad en la entidad, para el desarrollo del tema de titulación: Costos por alojamiento y la Rentabilidad en el Hotel Salinas Costa Azul, Cantón Salinas, año 2018”.

**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS**

1. ¿Qué método de costeo se aplica en el hotel?
2. ¿Qué sistema de costo utiliza en el hotel?
3. ¿Cómo considera la mano de obra en el servicio de alojamiento?
4. ¿A que considera como materia prima en el servicio de alojamiento?
5. ¿A que considera como costos indirectos de fabricación en el servicio de alojamiento?
6. ¿De qué manera distribuye los elementos del costo de alojamiento en el Hotel?
7. ¿Bajo qué parámetros se realizan las depreciaciones de los Activos?
8. ¿Cómo evalúa la rentabilidad del hotel y que indicadores de rentabilidad considera relevantes para el hotel?
9. ¿Qué acciones aplica para el mejoramiento de la rentabilidad?



Anexo N° 4. Ficha de observación 1



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

Facultad de Ciencias Administrativas  
Carrera Contabilidad y Auditoría



**FICHA DE OBSERVACIÓN**

Tema:	Costos por alojamiento y la rentabilidad en el hotel Salinas Costa Azul, cantón Salinas, año 2018
Objetivo:	Identificar las actividades que realizan en el servicio de alojamiento desde la llegada del cliente hasta la finalización de su estancia en el hotel.

Actividades	Descripción	Frecuencia
Camareras	Preparar la habitación	Diario
Servicio a la habitación	Peticiones del huésped	Al menos tres a la semana
Recepción	Registro del huésped	Diario
Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limpieza,</li> <li>• Mantenimiento de equipos.</li> </ul>	Diario Cada 3 meses

N° Empleados: 7

**Observaciones:**

- El mantenimiento de equipos corresponde al elevador, aire acondicionado, teléfonos, televisores, nevera y la infraestructura.
- El mantenimiento de la infraestructura se la realiza al menos una vez al año por daños que haya recibido el edificio.



Elaborado por: Padilla Cabadiana Zuleyma Isabel

Anexo N° 5 Ficha de observación 2



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

Facultad de Ciencias Administrativas  
Carrera Contabilidad y Auditoría



**FICHA DE OBSERVACIÓN**

Tema:	Costos por alojamiento y la rentabilidad en el hotel Salinas Costa Azul, cantón Salinas, año 2018
Objetivo:	Obtener e interpretar los estados financieros del hotel Salinas Costa Azul mediante la aplicación de los indicadores de rentabilidad.

<b>Responsable:</b>		
Investigadora: Zuleyma Padilla Cabadiana Contador: Segundo Camino		
<b>Actividades:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitar los estados financieros del periodo estudiado.</li> <li>• Identificación de la estructura de los estados financieros.</li> <li>• Ejecución de razones financieras.</li> <li>• Análisis comparativo de resultados obtenidos de los ratios con años anteriores del hotel.</li> </ul>		
<b>Herramientas:</b>		
Indicadores de Rentabilidad:		
<b>Ratio</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Objetivo</b>
Rentabilidad económica	$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activo total}}$	Evalúa el rendimiento de los Activos.
Rentabilidad Financiera	$\frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio total}}$	Evalúa la rentabilidad de la participación de los propietarios
Margen de utilidad bruta	$\frac{\textit{Utilidad Bruta}}{\textit{Ventas}}$	Indica el porcentaje de utilidad que generaron las ventas.
Margen de utilidad operativa	$\frac{\textit{Utilidad Operacional}}{\textit{Ventas}}$	Mide la capacidad de la firma para producir beneficios antes de ingresos o gastos por intereses e impuestos.
Margen de utilidad neta	$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$	Mide la relación entre las utilidades netas e ingresos por venta y la capacidad de convertir las ventas en ganancias después de impuestos

Elaborado por: Padilla Cabadiana Zuleyma Isabel

Anexo N° 6 Estados Financieros de la Empresa

# EMTURISA

Empresa de Turismo Salinas S.A.

**HOTEL COSTA AZUL**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AL 31 DICIEMBRE DE 2017**



	2017
<b>INGRESOS</b>	
VENTAS NETAS LOCALES CON TARIFA 12% IVA	\$ 108.776,84
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 108.776,84</b>
<b>COSTOS</b>	
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	\$ 42.993,03
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 42.993,03</b>
<b>GASTOS</b>	
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 29.392,68
BENEFICIOS SOCIALES	\$ 3.860,16
APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$ 6.349,10
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 2.538,00
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 999,00
COMBUSTIBLES	\$ 124,20
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 97,20
GASTOS DE GESTION	\$ 369,90
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 196,56
SEGUROS Y REASEGUROS	\$ 162,00
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 16.796,70
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	\$ 810,00
GASTOS FINANCIEROS	
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 61.695,51</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>\$ 104.688,54</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION</b>	<b>\$ 4.088,31</b>
PARTICIPACION DE TRABAJADORES	613,25
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 3.475,06</b>



*[Handwritten Signature]*  
 Sr. Jorge Sotomayor z.  
 Propietario



Calle 27 y Gral. Enrique Gallo Telefax: (593-4) 2774268 - 2774269 • E-mail: hotelsalinasec@hotmail.com

SALINAS - ECUADOR

# EMTURISA

Empresa de Turismo Salinas S.A.

## HOTEL COSTA AZUL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DICIEMBRE DE 2017



	2017
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE	\$ 1.819,21
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS LOCALES	\$ 1.539,00
OTROS ACTIVOS POR IMPUESTO CORRIENTE	\$ 3.942,07
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR	\$ 18,28
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 7.318,57</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
TERRENO	\$ 10.800,00
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENO)	\$ 46.201,65
MUEBLES Y ENSERES	\$ 69.520,96
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	\$ 19.876,28
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	\$ 2.244,03
VEHÍCULO	\$ 16.477,01
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PPE	\$ (97.450,07)
<b>TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 67.669,86</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 74.988,42</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES POR PAGAR	\$ 613,25
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 613,25</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	\$ 303,48
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO RELACIONADA	\$ 46.064,29
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 46.367,77</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 46.677,54</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
CAPITAL NETO	\$ 648,00
RESERVA LEGAL	\$ 4.099,63
RESERVA DE CAPITAL	\$ 19.910,36
UTILIDAD / PÉRDIDA DEL EJERCICIO	\$ 3.652,91
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$ 28.310,89</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 74.988,42</b>



St. Jorge Sotomayor z.  
Propietario



# EMTURISA

Empresa de Turismo Salinas S.A.

HOTEL COSTA AZUL  
ESTADO DE RESULTADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018



**INGRESOS**

Ventas Netas Locales Con Tarifa 12% Iva \$ 103.230,98

**TOTAL INGRESOS \$ 103.230,98**

**COSTOS**

Compras Netas Locales De Materia Prima \$ 56.934,18

**TOTAL COSTOS \$ 56.934,18**

**GASTOS**

Sueldos Y Salarios \$ 21.232,83

Beneficios Sociales \$ 3.491,19

Aporte A La Seguridad Social \$ 2.089,05

Honorarios Profesionales \$ 3.240,00

Combustibles \$ 103,05

Gastos De Gestion \$ 606,42

Suministros Y Materiales \$ 9,29

Servicios Publicos \$ 35.270,07

Gastos Financieros \$ 3.810,25

**TOTAL GASTOS \$ 69.852,15**

**TOTAL COSTOS Y GASTOS \$ 126.786,34**

**UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION \$ (23.555,36)**



HOTEL SALINAS  
COSTA AZUL

Sr. Jorge Sotomayor z.  
Propietario



(593-4) 2772179 - 2772993 - 27742800



(593-4) 2774268 - 2774269



(593-4) 2774261 - 2772159

# EMTURISA

Empresa de Turismo Salinas S.A.

HOTEL COSTA AZUL  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018



<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	
Efectivo Y Equivalente	\$ 5.669,69
Cuentas Por Cobrar Clientes Relacionados Locales	\$ 1.688,58
Crédito Tributario A Favor	\$ 700,16
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 8.058,43</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	
Terreno	\$ 10.800,00
Inmuebles (Excepto Terreno)	\$ 46.201,65
Muebles Y Enseres	\$ 72.681,42
Maquinaria, Equipo E Instalaciones	\$ 19.876,28
Equipo De Computación Y Software	\$ 2.244,03
Vehículo	\$ 16.477,01
(-) Depreciación Acumulada De Ppe	\$ (97.450,07)
<b>TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 70.830,33</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 78.888,76</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Cuentas Y Documentos Comerciales Por Pagar No Relacionados	\$ 1.904,36
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Relacionados Titulares De Capital	\$ 50.462,72
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 52.367,08</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Obligaciones Con Instituciones Financieras No Relacionada	\$ 25.419,05
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 25.419,05</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 77.786,13</b>
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Neto	\$ 648,00
Reserva Legal	\$ 4.099,63
Reserva De Capital	\$ 19.910,36
Utilidad / Pérdida Del Ejercicio	\$ (23.555,36)
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$ 1.102,63</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 78.888,76</b>



HOTEL SALINAS  
COSTA AZUL

Sr. Jorge Sotomayor z.  
Proprietario



Calle 27 y Gral. Enrique Gallo Telefax: (593-4) 2774268 - 2774269 • E-mail: hotelsalinasec@hotmail.com

SALINAS - ECUADOR

Anexo N° 7 Mano de obra directa

Mano de Obra Directa									
Empleado	Cargo	H. Lab.	Sueldo M.	Fondo de reserva	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Total ingresos
Lucia Cochea	Recepcionista	240	\$ 396,00	\$ 32,99	\$ 33,00	\$ 32,17	\$ 16,50	\$ 48,11	\$ 558,77
Jaime Rivera	Recepcionista	240	\$ 396,00	\$ 32,99	\$ 33,00	\$ 32,17	\$ 16,50	\$ 48,11	\$ 558,77
Luis Sornoza	Recepcionista	240	\$ 396,00	\$ 32,99	\$ 33,00	\$ 32,17	\$ 16,50	\$ 48,11	\$ 558,77
Vicenta Yagual	Camarera	240	\$ 386,00	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 46,90	\$ 545,47
Reina Pérez	Lavanderia	240	\$ 386,00	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 46,90	\$ 545,47
Luis González	Limpieza	240	\$ 386,00	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 46,90	\$ 545,47
									\$ 2.346,00
									\$ 3.312,71

Egresos										
Empleado	Cargo	Total Ingreso	Aporte Personal	Fondo de reserva	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Total de prov.	Total a pagar
Lucia Cochea	Recepcionista	\$ 396,00	\$ 37,42	\$ 32,99	\$ 33,00	\$ 32,17	\$ 16,50	\$ 48,11	\$ 200,19	\$ 358,58
Jaime Rivera	Recepcionista	\$ 396,00	\$ 37,42	\$ 32,99	\$ 33,00	\$ 32,17	\$ 16,50	\$ 48,11	\$ 200,19	\$ 358,58
Luis Sornoza	Recepcionista	\$ 396,00	\$ 37,42	\$ 32,99	\$ 33,00	\$ 32,17	\$ 16,50	\$ 48,11	\$ 200,19	\$ 358,58
Vicenta Yagual	Camarera	\$ 386,00	\$ 36,48	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
Reina Pérez	Lavanderia	\$ 386,00	\$ 36,48	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
Luis González	Limpieza	\$ 386,00	\$ 36,48	\$ 32,15	\$ 32,17	\$ 32,17	\$ 16,08	\$ 46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
									\$ 1.188,41	\$ 2.124,30

Anexo N° 8 Materiales indirectos

Materiales Indirectos	2018					
	C I F	S.I	C. Utilizado	V. Mensual		
Material de aseo y limpieza	\$	14,854.42	\$	6,129.83	\$	510.82
Suministros de habitaciones	\$	32,554.12	\$	13,602.88	\$	1,133.57
Artículos de iluminación y pisos	\$	660.04	\$	283.04	\$	23.59
<b>Total</b>	<b>\$</b>	<b>48,068.58</b>	<b>\$</b>	<b>20,015.75</b>	<b>\$</b>	<b>1,667.98</b>

Anexo N° 9 Mano de obra indirecta

Mano de Obra Indirecta									
Empleado	Cargo	Horas laboradas	Sueldo Mensual	Fondo de reserva	13° Sueldo	14° Sueldo	Vacaciones	Aporte patronal	Total ingresos
Fredy Rocafuerte	Asistente Administrativo	240	\$ 128,67	\$ 10,72	\$ 10,72	\$ 32,17	\$ 5,36	\$ 15,63	\$ 203,27
									\$ 203,27

Egresos										
Empleado	Cargo	Total de ingreso	Aporte personal	Fondo de reserva	13° Sueldo	14° Sueldo	Vacaciones	Aporte patronal	Total de Provisión	Total a pagar
Fredy Rocafuerte	Asistente Administrativo	\$ 128,67	\$ 12,16	\$ 10,72	\$ 10,72	\$ 32,17	\$ 5,36	\$ 15,63	\$ 86,76	\$ 116,51
									\$ 86,76	\$ 116,51

Anexo N° 10 Otros Costos Indirectos

Otros costos Indirectos				
Otros costos Indirectos	Valor	Meses	Total	
Servicios Básicos	Agua	\$ 630,00	12	\$ 7.560,00
	Energía Elec.	\$ 860,00	12	\$ 10.320,00
	Internet	\$ 72,33	12	\$ 867,96
	Teléfono	\$ 75,00	12	\$ 900,00
	TV Satelital	\$ 1.301,84	12	\$ 15.622,11
<b>Total</b>	<b>\$ 2.939,17</b>		<b>\$ 35.270,07</b>	



Anexo N° 11 Maquinaria y equipos

Maquinaria y Equipos	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Lavadora Industrial con secadora	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
Teléfono	64	\$ 8.37	\$ 535.68
Televisores	63	\$ 112.50	\$ 7,087.50
Plancha	2	\$ 29.05	\$ 58.10
Aire acondicionado	62	\$ 172.50	\$ 10,695.00
			<b>\$ 19,876.28</b>

Anexo N° 12 Muebles y enseres

Muebles y enseres	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Cama 2 plazas y media	62	\$ 218,50	\$ 13.547,00
Cama plaza y media	90	\$ 137,00	\$ 12.330,00
Colchones 2 plazas y media	62	\$ 250,99	\$ 15.561,38
Colchones plaza y media	90	\$ 130,95	\$ 11.785,50
Veladores	96	\$ 80,73	\$ 7.750,08
Espejos	62	\$ 20,75	\$ 1.286,50
Closet	62	\$ 135,93	\$ 8.427,66
Sofa	3	\$ 102,80	\$ 308,40
Sillas plasticas	81	\$ 5,31	\$ 430,11
Mesas para las Suites	3	\$ 75,00	\$ 225,00
			<b>\$ 71.651,63</b>


Anexo N° 13 Depreciación de muebles y enseres


Activos del Hotel						
Detalle	Valor	Vida útil	Valor Residual	Subtotal	Depreciación anual	Depreciación mensual
Edificio	\$ 46,201.65	20	\$ 4,620.17	\$ 41,581.49	\$ 2,079.07	\$ 173.26
Maquinaria y equipos	\$ 19,876.28	10	\$ 1,987.63	\$ 17,888.65	\$ 1,788.87	\$ 149.07
Muebles y enseres	\$ 71,651.63	10	\$ 7,165.16	\$ 64,486.47	\$ 6,448.65	\$ 537.39
	<b>\$ 137,729.56</b>				<b>\$ 3,867.94</b>	<b>\$ 322.33</b>


Anexo N° 14 Costos indirectos de fabricación


Costos Indirectos de Fabricación				
Materiales Indirectos	Mano de Obra Indirecta	Otros costos Indirectos	Depreciación mensual	Total Mensual
\$ 1.667,98	\$ 203,27	\$ 2.939,17	\$ 322,33	\$ 5.132,75

Anexo N° 15 Hoja de costo

 HOJA DE COSTO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018 Servicio de Alojamiento Orden de Producción: Habitación Sextuple			
Fecha	MD	MOD	CIF
	\$ 1,80	\$ 2,14	\$ 3,32
Totales:	\$ 1,80	\$ 2,14	\$ 3,32
ELEMENTOS DEL COSTO Resumen			
Material Directo:			\$ 1,80
Mano de Obra Directa:			\$ 2,14
Costo Primo			\$ 3,94
Costos Ind. De Fabricación:			\$ 3,32
<b>COSTO TOTAL HABITACIÓN SEXTUPLE</b>			<b>\$ 7,26</b>

 HOJA DE COSTO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018 Servicio de Alojamiento Orden de Producción: Suite para 3			
Fecha	MD	MOD	CIF
	\$ 1,00	\$ 1,61	\$ 2,49
Totales:	\$ 1,00	\$ 1,61	\$ 2,49
ELEMENTOS DEL COSTO Resumen			
Material Directo:			\$ 1,00
Mano de Obra Directa:			\$ 1,61
Costo Primo			\$ 2,61
Costos Ind. De Fabricación:			\$ 2,49
<b>COSTO TOTAL HABITACIÓN SUITE</b>			<b>\$ 5,10</b>

 HOJA DE COSTO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018 Servicio de Alojamiento Orden de Producción: Suite para 4			
Fecha	MD	MOD	CIF
	\$ 1,20	\$ 2,05	\$ 3,18
Totales:	\$ 1,20	\$ 2,05	\$ 3,18
ELEMENTOS DEL COSTO Resumen			
Material Directo:			\$ 1,20
Mano de Obra Directa:			\$ 2,05
Costo Primo			\$ 3,25
Costos Ind. De Fabricación:			\$ 3,18
<b>COSTO TOTAL HABITACIÓN SUITE 4</b>			<b>\$ 6,43</b>

 HOJA DE COSTO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2018 Servicio de Alojamiento Orden de Producción: Suite para 5			
Fecha	MD	MOD	CIF
	\$ 1,40	\$ 2,05	\$ 3,18
Totales:	\$ 1,40	\$ 2,05	\$ 3,18
ELEMENTOS DEL COSTO Resumen			
Material Directo:			\$ 1,40
Mano de Obra Directa:			\$ 2,05
Costo Primo			\$ 3,45
Costos Ind. De Fabricación:			\$ 3,18
<b>COSTO TOTAL HABITACIÓN SUITE 5</b>			<b>\$ 6,63</b>

Anexo N° 16 Resumen de costos por tipo de habitación normal

Resumen de costos por tipo de habitación					
Tipo de habitación	Número de habitaciones	Materia Prima	Mano de Obra Directa	Costos Ind. de Fabricación	Costos por habitación
Simple o matrimonial	13	\$ 0,60	\$ 1,52	\$ 2,35	\$ 4,47
Triple	22	\$ 0,80	\$ 1,61	\$ 2,49	\$ 4,90
Cuadruple	12	\$ 1,20	\$ 2,05	\$ 3,18	\$ 6,43
Quintuple	8	\$ 1,40	\$ 2,05	\$ 3,18	\$ 6,63
Sextuple	4	\$ 1,80	\$ 2,14	\$ 3,32	\$ 7,26
Suite para 3	1	\$ 1,00	\$ 1,61	\$ 2,49	\$ 5,10
Suite para 4	1	\$ 1,20	\$ 2,05	\$ 3,18	\$ 6,43
Suite para 5	1	\$ 1,40	\$ 2,05	\$ 3,18	\$ 6,63
		\$ 9,40	\$ 15,09	\$ 23,37	\$ 47,86

Anexo N° 17 Gastos – rol de pagos

Rol de Pagos									
Empleado	Cargo	Horas laboradas	Sueldo Mensual	Fondo de reserva	13° Sueldo	14° Sueldo	Vacaciones	Aporte patronal	Total ingresos
Carol Sotomayor	Gerente	240	\$ 250,90	\$ 20,90	\$ 20,91	\$ 32,17	\$ 10,45	\$ 30,48	\$ 365,81
Segundo Camino	Contador	160	\$ 154,40	\$ 12,86	\$ 12,87	\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 18,76	\$ 237,49
			\$ 405,30						\$ 603,30

Egresos										
Empleado	Cargo	Total de ingreso	Aporte personal	Fondo de reserva	13° Sueldo	14° Sueldo	Vacaciones	Aporte patronal	Total de Provisión	Total a pagar
Carol Sotomayor	Gerente	\$ 250,90	\$ 23,71	\$ 20,90	\$ 20,91	\$ 32,17	\$ 10,45	\$ 30,48	\$ 138,62	\$ 227,19
Segundo Camino	Contador	\$ 154,40	\$ 14,59	\$ 12,86	\$ 12,87	\$ 32,17	\$ 6,43	\$ 18,76	\$ 97,68	\$ 139,81
									\$ 236,30	\$ 367,00

Anexo N° 18 Gastos por Servicios

Gastos por Servicios				
Personal Eventual	Numero de empleados	Salario	Meses	Total
Camarera	1	\$ 330.00	6	\$ 1,980.00
Lavanderia	1	\$ 330.00	6	\$ 1,980.00
Limpieza	1	\$ 330.00	6	\$ 1,980.00
<b>Total Gastos por Servicios</b>				<b>\$ 5,940.00</b>

Anexo N° 19 Gastos – muebles y enseres

Muebles y enseres	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Escritorios	2	\$ 130,00	\$ 260,00
Sillas ejecutivas	2	\$ 110,00	\$ 220,00
Sillas de espera, , tripersonales, muebles de oficina	4	\$ 110,00	\$ 440,00
Archivador	1	\$ 109,79	\$ 109,79
			<b>\$ 1.029,79</b>

Anexo N° 20 Gastos – equipos de computación

Equipos de Computación	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Computadoras	3	\$ 210,43	\$ 631,29
Software	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Impresora	1	\$ 180,01	\$ 180,01
Camara de seguridad, sistema P2P-WPS	27	\$ 28,99	\$ 782,73
			<b>\$ 2.244,03</b>

Anexo N° 21 Gastos – Depreciación de Activos del hotel

Activos del Hotel						
Detalle	Valor	Vida útil	Valor Residual	Subtotal	Depreciación anual	Depreciación mensual
Vehículo	\$ 16.477,01	5	\$ 1.647,70	\$ 14.829,31	\$ 2.965,86	\$ 247,16
Muebles y enseres	\$ 1.029,79	10	\$ 102,98	\$ 926,81	\$ 92,68	\$ 7,72
Equipo de Computación	\$ 2.244,03	3	\$ 224,40	\$ 2.019,63	\$ 673,21	\$ 56,10
	<b>\$ 19.750,83</b>				<b>\$ 2.965,86</b>	<b>\$ 247,16</b>

Anexo N° 22 Gastos – mantenimiento al año

Mantenimiento al año	\$ 606,42
----------------------	-----------

Anexo N° 23 Cronograma de trabajo

ESTRUCTURA DE TT		ACTIVIDADES		UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA																				TOTALS	
				ABRIL				MAYO					JUNIO						JULIO						
				26	29	06	08	13	15	20	22	27	29	03	05	10	12	17	19	24	26	01	03		
		2	5	7	9	11	13	15	19	22	24	27	30	33	36	38	41	43	47	51	54	58	60		
		3	8	11,7	15	18	21,67	25	32	36,7	40	45	50	55	60	63,3	68	72	78	85	90	97	100		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT.	1																							
	Compromisos	1																							
	Revisión del tema de titulación	1																							
	Planteamiento del problema		2																						
	Formulación del problema		1																						
	Objetivos de la investigación			1																					
	Tareas científicas			1																					
Justificación				2																					
Matriz de consistencia y de operativización de variables					2																		11		
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Elaboración del Marco teórico						2																		
	Revisión de literatura							2	2																
	Desarrollo de conceptos y teorías.								2	3															
Capítulo II Materiales y métodos	Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales										2														
	Tipo de investigación											1													
	Método de investigación											1													
Capítulo III Resultados y discusión	Diseño de muestreo											1													
	Diseño de recolección de datos												3										6		
	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión													3											
Conclusión	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)														3	2									
	Limitaciones																3	2							
	Resultados																	4					17		
Bibliografía	Conclusión																		4						
Revisión	Bibliografía																			1					
Redacción final.	Revisión																			2	1				
Anexos	Redacción final.																				3		11		
Sistema Antiplagio	Anexos de la investigación general																					1	1		
	Análisis urkund																					1	2		
<b>TOTAL</b>		2	3	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	2	<b>60</b>	

Compromiso: Yo **PADILLA CABADIANA ZULEYMA ISABEL**, me comprometo a cumplir responsablemente el presente cronograma de trabajo de titulación socializado. Previamente con el Docente Tutor, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad, tomar las decisiones pertinentes.

Ing. Wilson Toro Álava, MSc.  
DOCENTE TUTOR

Zuleyma Isabel Padilla Cabadiana  
ESTUDIANTE

**EMTURISA**

**Empresa de Turismo Salinas S.A.**

Salinas, 20 de junio de 2019

**CARTA AVAL**

En consideración a la solicitud presentada por la Srta. **ZULEYMA ISABEL PADILLA CABADIANA**, estudiante de la carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA** de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema **“COSTOS POR ALOJAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN EL HOTEL SALINAS COSTA AZUL, AÑO 2018 – CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”** procede a la información necesaria para el desarrollo de la respectiva tesis; autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena subir dicho trabajo a la plataforma web de la institución.



Atentamente

  
-----  
Sr. Jorge Sotomayor z.  
Propietario



Anexo N° 25 Fotos

Fotos con la gerente del Hotel Salinas Costa Azul



Foto con el contador del Hotel Salinas Costa Azul



Sala de recepción



Habitación simple o matrimonial



Habitación quintuple













		SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACION PROVISIONARIO		876	+	0.00			
OTRO RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO (INFORMATIVO)	GANANCIA Y PERDIDAS POR REVALUACIONES	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		880	-	0.00			
		ACTIVOS INTANGIBLES		881	-	0.00			
	OTROS		882	-	0.00				
	GANANCIA Y PERDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO MEDIDOS A VALOR RAZONABLE O POR CAMBIOS EN OTRO RESULTADO INTEGRAL		883	-	0.00				
	GANANCIA Y PERDIDAS POR LA CONVERSION DE ESTADOS FINANCIEROS DE UN NEGOCIO EN EL EXTRANJERO		884	-	0.00				
	GANANCIA Y PERDIDAS ACTUARIAS		885	-	0.00				
	LA PARTE EFECTIVA DE LAS GANANCIAS Y PERDIDAS DE LOS INSTRUMENTOS DE COBERTURA EN UNA COBERTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO		886	-	0.00				
	OTROS		887	-	0.00				
	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DEL PERIODO (INFORMATIVO)	GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE		888	4+	0.00			
		GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO		889	4+	0.00			
PAGO PRECISO (Informativo)				890		0.00			
DETALLE DE IMPUTACION AL PAGO (Para declaraciones salariales)									
INTERES				897		0.00			
IMPUESTO				898		0.00			
MULTA				899		0.00			
VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Según el estado de pago en declaraciones salariales)									
TOTAL IMPUESTO A PAGAR				902	+	0.00			
INTERES POR MOROSIDAD				903	+	0.00			
MULTA				904	+	0.00			
TOTAL PAGADO				905	-	0.00			
MEDIANTE CHEQUE O DÉBITO EN CARGO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO				906		USD 0.00			
MEDIANTE COMPENSACIONES				907		USD 0.00			
MEDIANTE NOTAS DE CREDITO				907		USD 0.00			
MEDIANTE TITULOS DEL BANCO CENTRAL (TEC)				925		USD 0.00			
DETALLE DE NOTAS DE CREDITO CARTUARIAS				DETALLE DE NOTAS DE CREDITO DESMATERIALIZADAS		DETALLE DE COMPENSACIONES			
908	NIC No. 0.00	910	NIC No. 0.00	912	NIC No. 0.00	915	Receiv No. 0.00	918	Receiv No. 0.00
909	USD 0.00	911	USD 0.00	913	USD 0.00	916	USD 0.00	919	USD 0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.).									
FIRMA REPRESENTANTE LEGAL					FIRMA CONTADOR				
NOMBRE:		Código de Identificación No. de Contribuyente			NOMBRE:		RUC No.		
192		0910 151370			199		0905280465001		