



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN  
LA MUEBLERÍA KEVIN, PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:**

Dayana Lizbeth Perero Alejandro

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



**TEMA:**

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN  
LA MUEBLERÍA KEVIN, PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**AUTOR:**

PERERO ALEJANDRO DAYANA LIZBETH

**TUTOR:**

LCDA. SUÁREZ MENA KARLA, MCFA

**RESUMEN**

El trabajo de investigación fue realizado con la finalidad de aplicar un modelo de sistema por órdenes de producción que facilite la determinación del precio de venta de la Mueblería Kevin, presentando dificultades en el reconocimiento y la medición del costo de producción como son: materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. El objetivo principal es estimar la distribución de los costos de producción por medio de procesos contables para la determinación del precio de venta de los muebles. El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo, bibliográfico permitiendo obtener información del proceso de elaboración de muebles e identificar los elementos del costo mediante las técnicas de la observación y la entrevista al personal administrativo de la Mueblería Kevin. Los resultados de este trabajo de investigación evidenciaron falencias en el negocio, una de ellas es que se fija el costo unitario en base a la competencia, sin considerar los costos que incurren en la elaboración de los muebles; además no se conocen los valores de los costos indirectos de fabricación, lo que conlleva a que el precio de los productos elaborados no sea el correcto desconociendo si se obtiene ganancias o pérdidas, por ende es conveniente efectuar una distribución idónea de los costos que se invierten en su fabricación y conocer el porcentaje real de su utilidad.

**Palabras Claves:** costos, precios, producción, competencia.



**TEMA:**

**COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN  
LA MUEBLERÍA KEVIN, PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**AUTOR:**

PERERO ALEJANDRO DAYANA LIZBETH

**TUTOR:**

LCDA. SUÁREZ MENA KARLA, MCFA

### **ABSTRACT**

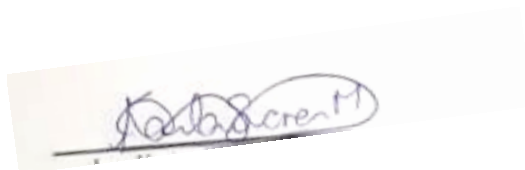
The research work was carried out with the purpose of applying a system model for production orders that facilitates the determination of the sale price of the Kevin furniture, presenting difficulties in the recognition and measurement of the cost of production such as: raw material direct, direct labor and manufacturing indirect costs. The main objective is to estimate the distribution of production costs through accounting processes to determine the sale price of furniture. The type of research that was used was descriptive, bibliographic allowing to obtain information of the process of elaboration of furniture and to identify the elements of the cost by means of the techniques of the observation and the interview to the administrative personnel of the Mueblería Kevin. The results of this research showed weaknesses in the business, one of them is that the unit cost is fixed based on the competition, without considering the costs incurred in the production of the furniture; In addition, the values of indirect manufacturing costs are not known, this leads to the fact that the price of the products produced is not the correct one, not knowing if profits or losses are obtained, therefore it is convenient to make a suitable distribution of the costs that are invested in its manufacture and to know the real percentage of its usefulness.

**Key words:** costs, prices, production, competition.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, **“COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN LA MUEBLERÍA KEVIN, PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.”**, elaborado por la Srta. Dayana Lizbeth Perero Alejandro, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, reading "Karla Suárez Mena", is written over a horizontal line. The signature is enclosed in a light blue rectangular box.

Ing. Karla Suárez Mena  
**TUTORA**

## **DECLARATORÍA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO EN LA MUEBLERÍA KEVIN, PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.**”, elaborado por **Perero Alejandro Dayana Lizbeth** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aporten a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Contabilidad y Auditoría** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature appears to be 'Dayana Lizbeth Perero A'. Below the signature is a solid horizontal line.

**Dayana Lizbeth Perero Alejandro**

**C.C. No: 245011993-4**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco principalmente a Dios por ser el pilar esencial de mi existencia, por guiarme día a día con sus bendiciones, por darme salud, aprender las diversas enseñanzas que tiene la vida y por permitirme culminar mi trabajo de titulación,

Gracias a mis padres: Pacual Perero, María Alejandro quienes me brindaron su apoyo incondicional, enseñarme valores muy importantes como la honestidad y el respeto, por confiar en mí y por orientarme siempre con sus consejos.

De igual manera a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a mis docentes de enseñanza en el transcurso de mi carrera, en especial a mi docente tutora por brindarme su apoyo y asesoramiento profesional para desarrollar el trabajo de investigación.

Al dueño de la Mueblería Kevin el señor Héctor Orrala, dedicando su tiempo para darme la información necesaria para poder realizar el trabajo de investigación.

*Dayana Perero Alejandro*


## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios, porque es él quien nos guía por buen camino, iluminando cada paso que damos brindándonos fuerzas para seguir adelante sin decaer ante las adversidades presentadas.

A mis padres, abuelos, hermanos y amigos más allegados, quien me proveen ejemplos dignos de superación y porque a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo así un apoyo muy importante e incondicional en todo momento para lograr todos mis objetivos y metas planteadas.

*Dayana Perero Alejandro*

TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Mercedes Fraire-Rendón, MSc.  
DECANA (E) DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Leda. Maria Fernanda Alejandro  
Lindao, MSc.  
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA  
DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Ing. Karla Suárez Mena, MCFA  
DOCENTE TUTORA



Msc. Joseph Castillo Yagual  
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Victor Coronel Ortiz, MSc.  
SECRETARIO GENERAL (E)



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	7
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	7
1.1. Revisión de la literatura.....	7
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos .....	10
1.2.1. Contabilidad de costo.....	11
1.2.1.1. Costos .....	12
1.2.1.2. Producción de los costos .....	13
1.2.1.2.1. Materia Prima .....	14
1.2.1.2.2. Mano de Obra .....	15
1.2.1.2.3. Costos Indirectos de Fabricación.....	16
1.2.1.2.4. Medición del costo.....	17
1.2.2.1. Precio.....	19
1.2.2.1.1. Competencia.....	20
1.2.2.1.2. Demanda .....	21
1.2.2.1.3. Factor de fijación de precio “Costos” .....	21
1.2.2.3.1. Rendimiento de la entidad.....	22
1.3. Fundamentos legales y sociales.....	23

1.3.1.	Constitución de la República del Ecuador .....	23
1.3.2.	Reglamento General de la Ley de la Defensa del Artesano.....	24
1.3.3.	Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 – Inventarios .....	26
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>29</b>
<b>MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>		<b>29</b>
2.1.	Tipos de investigación.....	29
2.1.1.	Investigación descriptiva.....	29
2.1.2.	Investigación bibliográfica.....	29
2.1.3.	Investigación de campo.....	29
2.2.	Métodos de investigación .....	30
2.2.1.	Método analítico.....	30
2.3.	Diseño de muestreo .....	30
2.3.1.	Población.....	30
2.3.2.	Muestra.....	31
2.4.	Diseño de recolección de datos .....	31
2.4.1.	Como técnica de investigación - Entrevista y Guía de observación	31
2.4.2.	Como instrumento de investigación se desarrolló la guía de observación y la guía de entrevista .....	32
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>33</b>
<b>Resultados y discusión .....</b>		<b>33</b>

3.1. Análisis de datos cualitativos .....	33
3.1.1. Análisis de la entrevista dirigida al administrador.....	33
3.1.2. Análisis de la entrevista al Contador.....	36
3.1.3. Análisis de ficha de observación.....	40
<b>3.2. Limitaciones.....</b>	<b>41</b>
<b>3.3. Resultados .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6. Propuesta .....</b>	<b>44</b>
3.6.1 Objetivos .....	44
3.6.1.1. Objetivo General .....	44
3.6.1.2. Objetivo Especifico.....	44
3.6.2. Descripción de la propuesta .....	45
3.6.3. Distribución de Costos de Productos con mayor demanda en la Mueblería Kevin.....	45
3.6.4. Calculo de los elementos del costo .....	46
3.6.4.1. Materia Prima Directa.....	46
3.6.4.2 Mano de Obra Directa.....	47
3.6.4.3 Costos Indirectos de Fabricación .....	49
3.6.5. Hoja de Costo.....	51
Cuadro N° 11: Comparativo de Precios en Base al Costo – Competencia y Demanda .....	55

3.6.7. Discusión.....	55
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>58</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>63</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Porcentaje de Tiempo empleado en el mes.....	46
Cuadro N° 2: Resumen de Materia Prima Directa.....	47
Cuadro N° 3: Resumen de Mano de Obra Directa.....	48
Cuadro N° 4: Resumen de Otros Costos Indirectos de Fabricación .....	50
Cuadro N° 5: Resumen de Costos Indirectos de Fabricación Mensual .....	51
Cuadro N° 6: Resumen de la Hoja de Costos .....	52
Cuadro N° 7: Porcentaje de Utilidad Real Generado de Acuerdo al Precio de Venta Actual en Base a la Distribución de Costos. ....	52
Cuadro N° 8: Precios Propuestos en Base al Costo .....	53
Cuadro N° 9: Precios en Base a la Competencia .....	54
Cuadro N° 10: Diferencia entre la Utilidad Real Generada y la Utilidad Según la Mueblería Kevin.....	55
Cuadro N° 11: Comparativo de Precios en Base al Costo – Competencia y Demanda .....	55

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población.....	30
Tabla 2 Muestra.....	31
Tabla 3 Cargo y Sueldo.....	34
Tabla 4 Producto .....	35
Tabla 5 Gastos.....	35
Tabla 6 Costos Indirectos de Fabricación .....	37
Tabla N° 7: Lista de precios.....	43

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia .....	64
Anexo N° 2: Entrevista al Administrador .....	65
Anexo N° 3: Entrevista al Contador .....	67
Anexo N° 4: Ficha de observación .....	69
Anexo N° 5: Orden de Producción .....	70
Anexo N° 6: Orden de Producción .....	70
Anexo N° 7: Orden de Producción .....	71
Anexo N° 8: Materia Prima Directa.....	71
Anexo N° 9: Distribución de Horas por Producto .....	72
Anexo N° 10: Distribución de Horas por Cada Empleado – Personal de Producción .....	73
Anexo N° 11: Rol de Pagos – Empleados de Producción.....	74
Anexo N° 12: Rol de Pagos – Empleado Administrativo .....	76
Anexo N° 13: Materia Prima Indirecta .....	77
Anexo N° 14: Resumen de Materia Prima Indirecta.....	78
Anexo N° 15: Otros Costos Indirectos de Fabricación .....	79
Anexo N° 16: Tabla de Depreciaciones.....	80
Anexo N° 17: Hoja de Costos – Juego de Comedor .....	81
Anexo N° 18: Hoja de Costos – Juego de Sala .....	82
Anexo N° 19: Hoja de Costos - Literas.....	83
Anexo N° 20: Ubicación de la Mueblería Kevin .....	84
Anexo N° 21: Entrevista Realizada .....	84

Anexo N° 22: Instalaciones del Taller .....	85
Anexo N° 23: Maquinarias Utilizadas .....	86
Anexo N° 24: Materiales.....	87
Anexo N° 25: Juego de Comedor .....	88
Anexo N° 26: Juego de Sala .....	88
Anexo N° 27 Litera Plaza y media.....	89
Anexo N° 28: Cronograma de Trabajo .....	90
Anexo N° 29: Presupuesto .....	91
Anexo N° 30: Carta Aval .....	92



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada **Costo de producción y la determinación del precio en la Mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018**; detalla la problemática que existe sobre la falta de conocimiento de la distribución de los costos, por ende toman decisiones erróneas al momento de fijar el precio de venta de cada producto.

A nivel mundial las empresas manufactureras se encargan de transformar la materia prima a un producto terminado, esto lo realizan por medio de procesos, es ahí donde surge la necesidad de conocer los costos que incurren en la elaboración de cada producto, para tomar las decisiones correctas al momento de asignar el precio de venta.

El Ecuador se está convirtiendo en un país productivo, debido a que no solo se dedica a la exportación de la materia prima, sino que también se encarga de su transformación para obtener un producto terminado; por lo tanto es conveniente que las empresas que realizan esta actividad conozcan cuán importante es reconocer los costos que intervienen en la producción.

Las industrias de muebles han aumentado a nivel provincial, lo cual es favorable para la economía del país, Santa Elena conocida como la Capital del Mar y la Tierra cuyo territorio tiene una extensión de 3.669 km<sup>2</sup> y su población llega a 110.000 habitantes, posee dos parroquias urbanas y seis parroquias rurales entre ellas se encuentra la Parroquia Atahualpa.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa (2015) manifiesta que la parroquia era conocida primero como Engabao de Santa Elena

que significa “amistad con el agua” por la carencia del líquido vital. Se dedicaban a la ganadería y a la agricultura, pero debido a la escasez buscaron otra forma de subsistencia, empezando por la ebanistería. Al principio efectuaban sus trabajos con leña seca y posteriormente estos se fueron mejorando con la llegada de los ingleses en la Parroquia Ancón, debido a que ellos requerían la ayuda de ebanistas para realizar sus casas y es allí donde se perfeccionaron en dicha actividad logrando diversificar productos con la madera reconociéndola a nivel nacional como “La Capital del Mueble”.

Dentro de esta localidad surge la necesidad de implementar negocios debido a la escasez de trabajo, empezando por la fabricación y comercialización de productos de ebanistería; fundándose de tal manera la Mueblería Kevin hace aproximadamente 25 años, que hasta la actualidad sigue con la misma labor.

La mueblería Kevin se dedica a la elaboración de cajoneras, camas, juegos de comedor, literas, juegos de salas, entre otros productos; dentro del negocio se establecen inconsistencias; por tal motivo se presentan los siguientes problemas:

- Desinterés de las personas encargadas de la distribución de los costos de producción como: la materia prima, costos indirectos de fabricación y la mano de obra directa; por ende se presenta incertidumbres a cerca del precio que se le otorga a cada producto elaborado.
- Desconocimiento de la distribución de los elementos del costo de producción, dando como resultado un margen de utilidad irreal, ocasionando incertidumbre acerca del porcentaje de ganancia que adquiere por la venta de cada producto.

- La Mueblería Kevin establece los precios de venta basándose solamente en los precios de la competencia y no por medio de un método que le permitan considerar los costos incurridos en la elaboración de los productos, desconociendo si obtienen rentabilidad en sus actividades de fabricación.
- Ausencia de registro de los inventarios de la materia prima, causando desconocimiento sobre si existe en exceso o presentan escases de los materiales para la producción, ocasionando debilidad en la toma de decisiones al momento de optimizar los recursos en la Mueblería Kevin.

Los precios de la Mueblería Kevin son establecidas de manera empírica, la razón que propicia esto es el desconocimiento de los costos invertidos en cada proceso de producción, debido a que al finalizar la producción determinaba mecánicamente el precio o los asignaba de acuerdo a la competencia.

Por esta razón la investigación pretende responder la siguiente interrogante: ¿De qué manera los costos de producción afectan en la determinación del precio en la mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018?

Así mismo se contestan las siguientes interrogantes que contribuirán con la investigación:

- ¿De qué manera beneficia a la empresa el reconocimiento de los costos?
- ¿De qué manera se distribuyen los elementos del costo de producción de la mueblería Kevin?
- ¿Cuáles son los factores que influyen en la determinación del precio de venta de los productos de la Mueblería Kevin?

Por consiguiente, el objetivo general de la investigación consiste en estimar la distribución de los costos de producción por medio de procesos contables para la determinación del precio de la Mueblería Kevin, Parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018.

Para cumplir con el objetivo general se debe desarrollar los siguientes lineamientos: reconocimiento del costo de producción para la fijación del precio de venta de los productos elaborados; distribución de los elementos del costo como: materia prima, costos indirectos de fabricación y mano de obra para conocer la cantidad y tiempo implementado en la elaboración de cada producto y finalmente la asignación de los precios de venta de fabricación de los muebles para obtener un mejor rendimiento del negocio .

Por medio de un sistema de costos por órdenes de producción se determinará el precio para cada producto elaborado en la Mueblería Kevin, al implementar este procedimiento se podrá distribuir los costos tomando las decisiones correctas, así mismo se conocerán los elementos necesarios para la elaboración de cada producto como materia prima, la mano de obra y los costos indirectos.

La presente investigación se justifica teóricamente, para dar a conocer la situación actual de la Mueblería “Kevin” mediante bases teóricas, bibliográficas y conceptos básicos de los estudios de las áreas, contable y producción, encontrando la problemática existente dentro de la entidad que afecta de manera directa; para establecer posibles soluciones se analizan debidamente los datos e información recopilada dentro del objeto de investigación permitiendo conocer todo lo referente

a la entidad en los procesos de producción, además se identificará la incidencia del costo de producción en la determinación del precio.

La investigación a efectuarse es descriptiva debido a que se describe la realidad de la Mueblería, para tal efecto se utilizó los siguientes métodos: deductivo, analítico e inductivo que permitirá obtener estrategias que ayuden a buscar soluciones para llevar a cabo la investigación.

En el desarrollo de la investigación se considera el empleo de técnicas e instrumentos de investigación como la entrevista y guía de observación direccionada a la Mueblería, de esta manera se asegurará la confiabilidad de información en donde permitirá alcanzar el objetivo planteado y así mejorar soluciones.

Al ejecutar la presente investigación tendrá un gran impacto y servirá como referencia en el sector manufacturero, por ende se podrá utilizar como guía práctica para los negocios que deseen empezar en la misma línea de productos; esto contribuirá a la solución de los problemas, mejorando la estabilidad económica de la Mueblería Kevin.

Esta investigación se realiza por que la Mueblería asigna los precios únicamente por la competencia y no mediante un método adecuado, por ende, desconocen la utilidad que se obtiene por cada producto; cuya aplicación servirá como aporte para que el propietario del negocio determine correctamente los precios de venta.

La aplicación de una contabilidad de costos proveerá a la organización un instrumento fundamental para incrementar su participación en el mercado y

posicionamiento del producto, debido a que contará con un proceso productivo controlado generando mayor fortaleza a la Mueblería.

La idea a defender de la presente investigación describe cómo afectarán los elementos del costo de producción en la fijación del precio de venta de la Mueblería Kevin, Parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018.

La investigación está compuesta por tres capítulos:

- En el capítulo I se establece el marco teórico que consiste en la conceptualización de la Operacionalización de las variables como es el costo de producción y la determinación del precio, recalcando la importancia de su aplicación, además contará con la revisión literaria que se basa en artículos científicos con temas relacionados a la investigación a realizar.
- En el capítulo II se especifica los materiales utilizados, la investigación a realizar es descriptiva; además se utilizó métodos como inductivo, deductivo y analítico así mismo se empleó técnicas de recolección de información como libros, revistas, fuentes de internet entre otros medios.
- En el capítulo III se muestra la interpretación, los resultados y la discusión de datos obtenidos a través del trabajo de investigación realizado, además se muestra el respectivo análisis de las técnicas utilizadas como la entrevista y la guía de observación, también se detalla la propuesta para el administrador de la Mueblería; y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones para la Mueblería Kevin.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1.Revisión de la literatura

La determinación correcta de los costos sigue siendo un reto para todos los negocios frente a los constantes cambios que se dan; la aplicación de nuevos estándares se presenta como un desafío para las personas que se dedican a la elaboración de muebles, es aquí donde la intuición es el factor que predomina al momento de establecer los precios, tomando decisiones incorrectas debido al desconocimiento de los costos incurridos en cada producto. Las siguientes valoraciones coadyuvarán al desarrollo del tema de investigación, entendimiento y comprensión del mismo.

Mediante el trabajo de investigación de Riofrío (2014) denominado “Los costos de producción y los resultados económicos en la Avícola Divino Niño en la ciudad de Ambato”, tiene como objetivo estudiar la incidencia de los costos de producción en los resultados económicos para la determinación de valores razonables de la Avícola Divino Niño, por medio de la investigación de campo se recopiló información más relevante sobre el objeto de estudio, sus causas y efectos, obteniendo como resultado de la investigación que al implementar un diseño de una metodología de costos su productividad aumentará y será más competitiva en el mercado.

Por medio del diseño de una metodología de costos se contribuyó a la determinación de los costos de producción y a la obtención de resultados económicos veraces de la Avícola Divino Niño, esto se lo realizó organizando los procesos productivos

para definir y planificar las actividades a ejecutarse en cada etapa productiva, se identificaron los elementos del costo de cada proceso productivo y de esta manera se determinó razonablemente el costo de producción de sus productos.

Conforme a la investigación de Calero (2014) en su trabajo denominado “Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la fábrica del Mueble Cantón Latacunga de Cotopaxi” que tiene como objetivo proveer información clara y sencilla al gerente propietario en la toma de decisiones oportunas y correctas que contribuyan en el desarrollo de la misma para que presente la información referente al proceso productivo, además se aplicó la investigación descriptiva obteniendo información necesaria de las actividades de la empresa. La investigación dio como resultado que al implementar un sistema de costos permitió determinar el costo real de los productos elaborados en la Fabrica del Mueble.

Al implementar un sistema de costos contribuyó a perfeccionar las actividades y registros; además permitió llevar un control sobre los elementos que intervienen en la elaboración de cada producto, por ende ayudó a la toma de decisiones al momento de asignar los precios.

Mediante el trabajo de investigación de Albán (2015) en su artículo científico denominado “El costo de producción y la fijación de precios en las Microempresas” tiene como objetivo utilizar mecanismos que les permitan el mejoramiento de sus recursos y flexibilizar las relaciones del costo-volumen-utilidad, la metodología que utilizaron es descriptiva, documental, de campo y no experimental, como resultado al implementar un método de cálculo más sencillo permitió demostrar de manera



técnica el manejo de los costos de producción y operación mediante el empleo y uso del diseño de un sistema de costeo basado en el método del costo total.

Al realizar el estudio descriptivo se reconocieron claramente los lineamientos que permitió establecer las relaciones existentes entre procesos de producción, sistemas de costeo y estrategias, en función al costo, volumen y utilidad. Se logró, contrastar la realidad manejada empíricamente por los propietarios en cuanto a su manejo contable en el registro y posterior análisis de los rubros que intervienen en el proceso de producción y gastos de operación, frente a la técnica utilizada que permitió establecer de manera más profunda la forma de determinar el precio de venta.

Conforme a la investigación de Celi (2019) denominado “Análisis de los costos de producción en la empresa industrial Indias Sabor M.L. de la Ciudad de Machala” tiene como objetivo analizar el costo real de la producción mediante la aplicación de técnicas y procesos que permitan tener un control sobre los costos de producción en la elaboración de aliños que realiza la empresa, se aplicó un método descriptivo, obteniendo como resultado de esta investigación que al implementar un método de costeo hizo posible conocer, definir todos los elementos y los costos de producción que intervienen para la elaboración de aliño, pasta de maní y demás condimentos que la empresa elabora y conocer su utilidad.

Mediante esta investigación se conoció el costo unitario de cada producto al finalizar el proceso de producción, por ende la empresa Indias Sabor tiene beneficios al aplicar un método de costeo para su producción debido a que le permitió salir adelante en su desarrollo y evolución estratégica en el mercado.

Conforme a la investigación de Placencia (2015) en su proyecto de investigación denominado “Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la empresa Confecciones Marcetex de la ciudad de Ambato”, tiene como objetivo estudiar la relación de los costos de producción en la fijación de precios de venta en la empresa confecciones Marcetex, se realizó una investigación de campo para la recolección de datos, dando como resultado de este proyecto que al implementar un sistema de costo facilitó el control de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación y de esta manera se reconoce los costos de cada producto y así fijar el precio adecuado.

La empresa no aplicaba ningún sistema de determinación de costos por ende desconocían la rentabilidad obtenida por cada producto vendido, al implementar un sistema de costos le consintió reconocer los elementos del costo que intervienen en cada producto elaborado, permitiéndole fijar el precio de acuerdo al proceso que se realizó en la elaboración de los mismo.

## **1.2.Desarrollo de las teorías y conceptos**

Par medio del desarrollo de las teorías se logra constatar que existe un vínculo entre las variables de costo de producción y la determinación del precio.

Según Cárdenas (2016), indica que:

La contabilidad de costo es el nombre que se le da a un sistema ordenado de uso de los principios de la contabilidad general para registrar los costos de explotación de una empresa, de tal manera que las cuentas que llevan en relación con la producción, la administración y la venta, sirven a los administradores para la determinación de costos unitarios y costos totales de los artículos producidos

o servicios prestados, para lograr así una explotación económica, eficiente y lucrativa (pág. 32).

Según Laporta (2016) manifiesta que: “Por medio de la contabilidad de costos, se cuantificaba el costo de los productos y servicios, la empresa tenía el poder de determinar el porcentaje de utilidad deseado, a través del cual se fijaba el precio” (pág. 31).

Según Polo (2017) como todo sistema de información, la contabilidad de costo es utilizada para los siguientes fines:

- Determinar el costo de producir un artículo con el fin de determinar su precio de venta. Aunque quien realmente termina por imponer el precio es el mercado, mediante la libre oferta y demanda de un producto o servicio.
- Determinar el costo de producción o servicios vendidos, con el fin de poder calcular la utilidad o pérdida en el periodo y preparar correctamente el Estado de Resultado (pág. 15).

Existen diversas formas de clasificar los costos como la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, lo que permite a la gerencia tener la información necesaria para establecer el precio del producto y determinar correctamente el margen de utilidad.

### **1.2.1. Contabilidad de costo**

Según Arredondo (2015) señala que:

La contabilidad de costo debemos considerarla como elemento clave de la gerencia en todas las actividades de planeación, control y formulación de

estrategias por que proporciona las herramientas contables indispensables para lograr el buen funcionamiento de algunas fases del proceso administrativo como son: la planeación, el control y la evaluación de las operaciones (pág. 2).

Según Vallejos y Chilibuina (2017) la contabilidad de costos “es un sistema contable especial, que tiene como objetivo principal suministrar los elementos necesarios para el cálculo, control y análisis de los costos de producción de un bien o servicio” (pág. 5).

Según Lambretón y Garza (2016) menciona que:

La contabilidad de costos se define como la rama de la contabilidad que se encarga de clasificar, analizar, acumular, controlar y asignar costos a los productos, procesos, actividades o servicios para los que la empresa desea tener una medición independiente. No se trata sólo de determinar cuánto cuesta algo, sino también de comprender qué factores generan costos, como los costos de calidad, los del ciclo de vida de los productos, entre otros (pág. 4).

Luego de abordar las fundamentaciones de los autores se establece que la contabilidad de costos es la que se encarga de analizar, controlar y asignar los costos de producción para una empresa, sobre todo es un elemento clave para la gerencia porque le ayuda a tomar las decisiones correctas en las actividades de planeación y conocer las fases del proceso administrativo.

#### **1.2.1.1. Costos**

Según Cárdenas (2016) Indica que “el costo es la suma de las inversiones que se han efectuado en los elementos que concurren en la producción y venta de un artículo o desarrollo de una función” (pág. 10).

Según Ruiz (2017) Manifiesta que “llamamos costos, al conjunto de erogaciones o desembolsos indispensable para elaborar un producto o ejecutar un trabajo, sin ninguna utilidad” (pág. 3).

Según Arredondo (2015) Destaca que:

El costo hace referencia al conjunto de erogaciones incurridas para producir un bien o prestar un servicio. Son aquellos susceptibles de ser inventariados, como es la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos necesarios para fabricar un artículo (pág. 8).

De acuerdo a los autores mencionados, los costos son todos los gastos que incurren en la elaboración de un producto, el cual se considera una inversión; al culminar su fabricación se le asigna un precio para la venta al público, permitiendo recuperar los costos invertidos en su elaboración, obteniendo como resultado una ganancia.

#### **1.2.1.2. Producción de los costos**

Según Lambrentón y Torres (2016) los costos de producción al respecto indican que “se refiere a todos los costos que se generan en el departamento de producción y que formarán parte del inventario. La confrontación entre los costos y los ingresos ocurrirá cuando el producto sea vendido” (pág. 25).

Según Laporta (2016) manifiesta que “el costo de producción de un bien se discrimina tradicionalmente en tres factores de costo: materia prima, mano de obra directa y cargo fabril” (pág. 15).

Según Vallejo y Merchán (2015) indican que los costos de producción “son todos los rubros que incurren para hacer la transformación de materias primas con la

participación de recursos humanos y técnicos, e insumos necesarios para obtener los productos requeridos” (pág. 3).

Luego del análisis de las conceptualizaciones de los autores mencionados anteriormente, los costos de producción son todos los elementos que intervienen en la elaboración de los muebles como la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, por medio de estos elementos se conoce el valor de la inversión y por ende mantener un negocio rentable esperando tener ganancias futuras.

#### **1.2.1.2.1. Materia Prima**

Según Eras, Burgos y Lalangui (2015) mencionan que:

La materia prima son aquellos productos naturales o semielaborados y elaborados básicos, que luego de su transformación, se convertirán en artículos o productos terminados aptos para el uso o consumo. La materia prima suele ser directa o indirecta; se denomina directa porque es de fácil cuantificación y se lo identifica plenamente en el producto. El material indirecto por su naturaleza y diversidad es de difícil cuantificación, valoración y distribución entre las órdenes (pág. 20).

Según Arredondo (2015) Indica que:

La materia prima es el punto de partida de cualquier actividad manufacturera, debido a que agrupa los bienes sujetos a la transformación. Incluye todos los materiales en estado natural o fabricados por otras empresas, pero que al hacerlas

algunas mejoras o modificación, dan lugar a un producto nuevo o diferente (pág. 24).

Según Morales, Smeke y Huerta (2018) mencionan que:

La materia prima, generalmente en las empresas industriales, se clasifican directas e indirectas. El Costo de la materia prima total utilizada en la producción es igual a la suma del costo de la materia prima más el importe de la materia prima indirecta consumidas durante el periodo de fabricación del producto (pág. 20).

De acuerdo a lo que los autores mencionan, la materia prima es el elemento primordial para la elaboración del producto, esta se clasifica en materia prima directa que es fácil de identificar, en el caso de la mueblería sería la madera debido a que es la que más se utiliza en la producción; la materia prima indirecta no se logra medir por lo que se utiliza poco en la fabricación del producto pero así mismo es necesario para su elaboración.

#### **1.2.1.2.2. Mano de Obra**

Según Eras, Burgos y Lalangui (2015) mencionan que:

La mano de obra representa el esfuerzo físico-intelectual que realiza el hombre con el objeto de transformar los materiales en partes específicas o artículos terminados, utilizando su destreza, experiencia y conocimientos; facilita su labor con el uso de máquinas y herramientas dispuestas para el efecto (pág. 21).

Según Arredondo (2015) Indica que la mano de obra “representa el personal que interviene en el proceso productivo, sin el cual, por muy automatizada que pusiera

estar una industria, sería imposible la transformación de la materia prima” (pág. 24).

Según Morales, Smeke y Huerta (2018) señalan que:

La mano de obra es cualquier sueldo o salario (y demás gastos relacionados) erogados en el área de la fábrica. Se clasifica en mano de obra directa e indirecta. El costo total de la mano de obra utilizada en la producción es igual a la suma del costo de la mano de obra directa más el costo de la mano de obra indirecta (pág. 20).

Según las investigaciones realizadas se concluye que la mano de obra la conforman todos los trabajadores que participan en el proceso de fabricación del producto, esta se clasifica en mano de obra directa, es el que interviene en el proceso de producción mientras que la mano de obra indirecta está relacionada a todo lo administrativo.

#### **1.2.1.2.3. Costos Indirectos de Fabricación**

Según Eras, Burgos y Lalangui (2015) Indican que:

Los costos indirectos de fabricación es el tercer elemento integral del costo total del producto terminado, indispensable para la fabricación de los productos y se refiere a los costos tales como servicios públicos (agua, luz y teléfonos), arrendamientos y equipos, etc. junto a los materiales indirectos y mano de obra indirecta, conforman el grupo de los llamados costos indirectos de fabricación (pág. 22).



Según Morales, Smeke y Huerta (2018) mencionan que:

Los costos indirectos son todas las erogaciones estrictamente necesarias para realizar el proceso de producción, excepto la materia prima y la mano de obra. Contiene una gran variedad de conceptos, como son: la depreciación de la fábrica, el mantenimiento de las maquinarias, los suministros, electricidad, seguro de la fábrica, entre otros (pág. 21).

Según Lambretón y Garza (2016) señalan que:

Los costos indirectos de fabricación son todos los gastos generados en las áreas productivas, pero que no tiene relación con los materiales directos ni con la mano de obra indirecta. Los costos indirectos de fabricación se dividen en tres categorías: Materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros gastos indirectos de fabricación (págs. 27, 28).

En relación a lo citado, los costos indirectos de fabricación también son elementos importantes para la producción, considerando que estos no tienen una relación directa en la elaboración del producto pero sí son necesarias para el proceso de producción, en estas intervienen la electricidad, las depreciaciones, el alquiler del local, los seguros, etc.

#### **1.2.1.2.4. Medición del costo**

Según Laporta (2016) indica que “resultan imprescindible las mediciones. Para aquellas industrias que no practican mediciones, el solo hecho de medir es sumamente importante, pues significa un cambio de actitud y una concientización de la trascendencia de estos registros” (pág. 33).

Según Cárdenas y Nápoles (2016) indican que la medición del costo es “El grado de exactitud de la medición del costo unitario estará sujeto a la apreciación de la administración para la toma de decisiones” (pág. 37).

Según Muñoz, Espinoza, Zúñiga, Guerrero y Campos (2017) señalan que:

El costeo por órdenes de producción es el proceso de acumular, clasificar y asignar materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos a los productos o servicios, identificados con órdenes de producción de acuerdo con las especificaciones del cliente (pág. 66).

Según García (2017) menciona que:

Los costos por órdenes específicas de producción se utilizan en aquellas empresas que operan sobre pedidos especiales de clientes, en donde se conoce el destinatario de los bienes o servicios y por lo general el cliente es quien define las características del producto y los costos se acumulan por lotes de pedido. Normalmente, la demanda antecede a la oferta y por lo tanto a su elaboración; los productos no son de consumo masivo (pág. 36).

De Acuerdo a los autores mencionados, la medición consiste en medir los costos que intervienen en el proceso de producción, por ende contribuirá a la toma de decisiones para determinar el precio de venta.

Los costos por órdenes de producción es un sistema que contribuye a las empresas manufactureras, por medio de este método se conocerá el proceso de fabricación de cada bien, así mismo permite conocer los elementos que intervienen para su elaboración, contribuyendo al establecimiento del costo real del producto.

### **1.2.2.1. Precio**

Según Martínez (2015) el “precio de un producto constituye un determinante esencial de la demanda del mercado. El precio afecta a la posición competitiva de la empresa y a su participación en el mercado”.

Según Bahillo y Pérez (2017) Para establecer el precio de comercialización de un producto o de un servicio financiero habrá que tener en cuenta:

- Los costes de producción, distribución y venta que tiene la entidad financiera al comercializar ese producto o servicio.
- Los precios a los que se ofrecen productos y servicios financieros similares en el mercado.
- El cálculo de cuántos consumidores serán compradores potenciales de esos productos y servicios a cada precio alternativo que se proponga (pág. 329).

Según Sangri (2014) indica que “el precio, como variable de decisión comercial, constituye un elemento crítico en la estrategia de mercadotecnia porque supone; de alguna forma, la síntesis de la política comercial de la empresa” (pág. 80).

Luego de abordar el estudio de varios autores se establece que, el precio es un valor monetario que se fija a un determinado artículo o servicio, el cual se le asigna luego de analizar todos los costos y gastos que se han invertido en la elaboración del producto o servicio.

Según Pérez (2017) menciona que:

Para fijar precios, teóricamente habría que considerar tres variables: los costos, la demanda y la competencia. Ante la dificultad que esto supone en la práctica

se utilizan métodos de fijación de precios basados en la importancia dada a cada uno de estos conceptos. Estos métodos son: a) Métodos basados en los costes, b) Métodos basados en la competencia y c) Métodos basados en la demanda (pág. 31).

#### **1.2.2.1.1. Competencia**

Según Aznar, Gallego y Medianero (2015) “La competencia es el proceso por el cual las empresas rivalizan unas con otras intentando incrementar sus ventas y aumentar su cuota de mercado, a costa de las ventas de otras entidades que funcionan en el mismo mercado” (pág. 100).

Según Sangri (2014) indica que la competencia como factor de fijación de precio se subdivide en las siguientes categorías:

- Directa: Precio del producto que usted produce y los de la competencia, con características similares, deben ser de paridad.
- Indirecta: Precio de los productos cuyas características sean similares debe ser casi igual, con un margen de 10% de diferencia.
- Sustituto: Precio del producto de la competencia debe ser un poco mayor en relación con el suyo, para lograr así que el consumidor se desaliente en adquirirlo, cuando no encuentre en el mercado el que usted produce (pág. 83).

Después de analizar los fundamentos de los autores se define, que para la fijación de precios de un producto se miden tres elementos y uno de ellos es la competencia, que consiste en la rivalidad de varias empresas que ofertan el mismo producto en el mercado, es por ello que es recomendable que la Mueblería Kevin busque

estrategias de venta que beneficie tanto al cliente como a la entidad, y de esta manera lograr ser competitivo en el mercado.

#### **1.2.2.1.2. Demanda**

Según Trejo (2015) menciona que “la demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que logran ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado)”.

Según Sánchez (2016) define a la “demanda como la cantidad de bienes y servicios que alcanzan ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores en un momento determinado”.

Según Parkin y Loría (2015) indica que “el término demanda se refiere a la relación íntegra entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo. La demanda se ilustra mediante la curva de demanda y el plan de demanda” (pág. 57).

El segundo factor para la fijación de precios es la demanda, se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los clientes están dispuestos a comprar a un precio establecido para cubrir sus necesidades y deseos; los consumidores evalúan los distintos productos y escogen el que más le convenga, es por eso que la Mueblería Kevin debe enfocarse en los productos que tengan mayor demanda dentro del mercado.

#### **1.2.2.1.3. Factor de fijación de precio “Costos”**

Uno de los factores para determinar el precio es el costo, según Arredondo (2015) indica que “los costos son los que incurren en las empresas manufactureras que se

logran clasificar de tal forma que permita a la gerencia tener la información necesaria para fijar el precio al producto y determinar correctamente la utilidad” (pág. 8).

Según Muñoz, Espinoza, Zúñiga, Guerrero y Campo (2017) indica que:

El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se logra establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más un margen de utilidad (pág. 16).

Según Lambretón y Garza (2016) “Los costos se define como el sacrificio (en términos de gasto) o la suma de erogaciones que realiza una empresa para adquirir un bien o servicio del cual espera obtener beneficios en el futuro” (pág. 20).

El último elemento para la fijación del precio es el costo, este ayuda a conocer cuánto se ha invertido en la elaboración de cada producto y de acuerdo a ello se le asigna un valor a los bienes fabricados, para luego obtener beneficios económicos, la Mueblería Kevin no mide los costos invertidos en su elaboración, por tal motivo, es necesario que conozca los materias utilizados en su elaboración como: la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación y así lograr obtener utilidad en su negocio.

#### **1.2.2.3.1. Rendimiento de la entidad**

Según Barridos (2015) indica que:

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos

que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos (pág. 341).

Según Baena (2014) manifiesta que:

La rentabilidad es el rendimiento valorado en unidades monetarias que la empresa obtiene a partir de la inversión de sus recursos. Es decir, es la utilidad de un determinado periodo, expresado como un porcentaje de las ventas o de los ingresos de operación, de los activos o de su capital (pág. 208).

Luego de analizar los conceptos de los autores se define que para conocer el rendimiento de la Mueblería es de vital importancia conocer las razones de rentabilidad, estas permiten al inversionista analizar y conocer lo que se está invirtiendo en cada producción, es decir constatar si existe o no utilidad.

### **1.3. Fundamentos legales y sociales**

Para el desarrollo de la presente investigación denominada costos de producción y la determinación del precio en la Mueblería Kevin se fundamentan las siguientes apreciaciones legales, una de las principales es la Constitución de la República del Ecuador, el Reglamento General de la Ley del Artesano, la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 Inventario y el Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones.

#### **1.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

Según el artículo 300 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) en la sección quinta menciona que el Régimen Tributario se regirá por los principios de

generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria.

Se prioriza los impuestos directos y progresivos. La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables.

El presente artículo menciona que los tributos deben ser aplicados a todos los contribuyentes, pero cabe destacar que las personas que tengan una capacidad económica alta aportarán más. Todos estos recursos recolectados serán destinados para las necesidades del país por lo tanto la entidad reguladora, es decir, el SRI facilitará a los contribuyentes para que realicen sus declaraciones a tiempo.

Según el Código Tributario (2005) en el libro I del Sustantivo Tributario se indican a continuación los siguientes artículos que sustentan la investigación:

**Art 2.- Supremacía de las normas tributarias.-** Las disposiciones de este Código y de las demás leyes tributarias, prevalecerán sobre toda otra norma de leyes generales.

**Art 3.- Poder Tributario.-** Sólo por acto legislativo de órgano competente se lograrán establecer, modificar o extinguir tributarios. No se dictarán leyes tributarias con efecto retroactivo en perjuicio de los contribuyentes.

### **1.3.2. Reglamento General de la Ley de la Defensa del Artesano**

Según el Título I sobre las generalidades y definiciones del reglamento de la Ley del Artesano, a continuación se detallan los artículos que sustentan el tema de investigación.



**Art.2.- Actividad Artesanal:** Es la practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios con auxilio de máquinas de equipos o herramientas, es decir que predomina la actividad manual sobre la mecanizada. Junta Nacional de Defensa de Artesano (2010)

**Art. 3.- Artesano:** Es el trabajador manual maestro de taller o artesano autónomo que debidamente califico por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, desarrollo su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas una cantidad no superficial al 25% del capital fijado para la pequeña industria.

**Art. 8.- Taller Artesanal:** Es el establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte, oficio o servicio, y cumple con los siguientes requisitos:

- a. Que la actividad sea eminentemente artesanal;
- b. Que el número de operaciones no se mayor de quince y el de aprendices no mayor a cinco;
- c. Que el capital invertido, no sobrepase el monto establecido en la Ley;
- d. Que la dirección y responsabilidad del taller esté a cargo del Maestro de Taller;
- e. Que el taller se encuentre calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Según el Título X sobre la Calificación y precalificación artesanal se mencionan los siguientes artículos:

**Art.38.-** La junta Nacional de Defensa del Artesano es el organismo que tiene la facultad de calificar y recalificar los talleres artesanos y otorgar el Carné Profesional Artesanal, el mismo que será remitido al Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos para su registro.

**Art.40.-** Las calificaciones de los talleres artesanales tendrán una duración de tres años, transcurridos los cuales, será necesario que se solicite la respectiva recalificación a la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

De acuerdo a estas normativas se justifica que la Mueblería “Kevin” cumple con los requisitos para considerarse un artesano calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, debido a que se encarga de la transformación de la materia prima para luego convertirlo en productos terminados para la adquisición de los clientes.

### **1.3.3. Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 – Inventarios**

Según puntualiza La Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 Inventarios (2015), los costos de los inventarios: “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que ese hayan incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (pág. 10).

También La Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 Inventarios (2015) menciona que los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. Además tendrá una parte calculada sistemáticamente, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya involucrado para convertir las materias primas en un producto final. Son costos indirectos fijos los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de productos, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. (pág. 12)

Para la Mueblería Kevin es indispensable que conozca la importancia del uso de la NIC 2, por lo permite conocer el costos de los inventarios, además ayuda a identificar los costos que intervienen en el proceso, por ende contribuye a distribuir correctamente los elementos del cotos que se utilizan en la elaboración de los productos.

#### **1.3.4. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**

Según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010), en su Título Preliminar del Objeto y Ámbito de Aplicación expresa:

**“Art.2.-Actividad Productiva.-** Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios

lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (pág. 3)

Además, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010), en su Título Preliminar del Objetivo y Ámbito de Aplicación detalla la importancia de regirse bajo esta normativa:

**Art.-3.- Objeto.-** Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010) El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (pág. 3)

**Art. 5:** El estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente.

La Mueblería Kevin se rige a este reglamento debido a que su actividad principal es la transformación de la materia prima que pasa por medio de un proceso productivo, generando empleos y a su vez brinda productos de alta calidad.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

El presente trabajo de investigación se realizó a través de tipos de investigación, métodos y técnicas, proceso que permitió indagar respecto a la problemática planteada en la Introducción, cuyo propósito es conocer la realidad de la Mueblería Kevin, para posteriormente proponer un alternativa de contribución a la solución de problemas.

#### **2.1. Tipos de investigación**

##### **2.1.1. Investigación descriptiva**

Esta técnica contribuyó al conocimiento de la situación real del negocio, se observó y se describió detalladamente el entorno de la organización y el proceso de elaboración de muebles, convirtiéndose en una actividad generadora de ingresos dentro de una economía de subsistencia familiar.

##### **2.1.2. Investigación bibliográfica**

Esta investigación permitió conocer, profundizar y ampliar diferentes enfoques teóricos de diversos autores basándose en libros, artículos científicos, páginas web, revistas y periódicos como documentos de fuentes confiables la cual proporciona información relevante para el desarrollo de la investigación.

##### **2.1.3. Investigación de campo**

A través del uso de esta técnica se realizó la recolección de datos directamente desde el lugar donde ocurren los hechos, se aplicó la entrevista al dueño del negocio y la

guía de observación a los operarios de la Mueblería con el objeto de disponer información relacionada con las características reales que se presentan en cada uno de los procesos implícitos en la actividad económica que realiza el negocio.

## **2.2. Métodos de investigación**

### **2.2.1. Método analítico**

Este análisis facilitó la formulación del problema, fijación de objetivos, redacción de la justificación; así mismo realizar el análisis de las variables como es el costo de producción que está conformado por la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, igualmente la determinación del precio en el cual radica varios factores como es la demanda, los costos y la competencia.

## **2.3. Diseño de muestreo**

### **2.3.1. Población**

La población del presente trabajo de investigación está conformada por las personas que tienen relación con la producción y administración de la Mueblería Kevin, a continuación se detalla de la siguiente manera:

**Tabla 1. Población**

<b>POBLACIÓN</b>	
<b>Administrador</b>	1
<b>Contador</b>	1
<b>Operarios</b>	3
<b>Total</b>	5

**Fuente:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Lizbeth Perero Alejandro

### 2.3.2. Muestra

Para la recolección de información del presente trabajo de investigación, se tomó en consideración al administrador debido a que él conoce los procesos de la producción y al contador, siendo esta una muestra no probabilística.

**Tabla 2 Muestra**

<b>MUESTRA</b>	
<b>Administrador</b>	1
<b>Contador</b>	1
<b>Total</b>	2

**Fuente:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Lizbeth Perero Alejandro

### 2.4. Diseño de recolección de datos

A continuación, se detallan la respectiva técnica de investigación realizadas en el presente trabajo de investigación, la misma que fortalece la recopilación de información necesaria con datos reales durante la etapa del trabajo de campo.

#### 2.4.1. Como técnica de investigación - Entrevista y Guía de observación

La entrevista es un proceso de comunicación formal entre dos personas cuya acción es la obtención de información, por medio de ella se llevó a cabo el desarrollo del trabajo de investigación, la misma que está dirigido al administrador de la Mueblería Kevin, mediante una serie de preguntas con el fin de adquirir información oportuna y precisa, la misma que contribuyó para su respectivo análisis.

La guía de observación es una técnica en el cual consiste en recopilar información mediante la observación del lugar de los hechos sin establecer un proceso de comunicación, se visualiza las actividades que realiza la Mueblería, el proceso que llevan a cabo en la elaboración de cada mueble el cual se realizó un análisis del estado del negocio.

#### **2.4.2. Como instrumento de investigación se desarrolló la guía de observación y la guía de entrevista**

La guía de entrevista es un documento el cual contiene las preguntas conformadas por interrogantes abiertas, la misma que se utilizó para la aplicación de recopilación de datos sobre la Mueblería Kevin, esto contribuyó para el desarrollo de la investigación debido a que se obtuvo información necesaria para el respectivo análisis e interpretación de los resultados.



## **CAPÍTULO III**

### **Resultados y discusión**

#### **3.1. Análisis de datos cualitativos**

##### **3.1.1. Análisis de la entrevista dirigida al administrador**

La entrevista que se realizó fue dirigida al administrador de la Mueblería Kevin el señor Héctor Orrala, teniendo como objetivo información fiable de los costos de producción y las ventas que se realizan en el negocio.

##### **1.- ¿Cuántos años tiene en el mercado la Mueblería Kevin?**

De acuerdo a la información obtenida, el administrador de la Mueblería Kevin, manifiesta que tiene 25 años de funcionamiento en el mercado artesanal, además indicó que el negocio es de tipo familiar siendo su papá el fundador del negocio el Señor Jorge Orrala.

##### **2.- ¿Cuántos empleados posee la entidad, indique el personal administrativo y de producción y el sueldo de cada uno?**

El administrador indicó que la Mueblería Kevin cuenta con 3 operarios en el área de producción, que son los encargados de la transformación de la materia prima, 1 contador el que lleva la contabilidad del negocio y 1 administrador que es el dueño del negocio y el que toma las decisiones.

**Tabla 3 Cargo y Sueldo**

<b>CARGO</b>	<b>SUELDO</b>
<b>Administrador</b>	500
<b>Contador</b>	450
<b>1 Operario</b>	386
<b>2 Operario</b>	386
<b>3 Operario</b>	386

**Fuente:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Lizbeth Perero Alejandro

**3.- ¿Cuáles son las funciones principales que usted desempeña?**

Acorde a la entrevista realizada, el administrador indicó que las funciones que desempeña dentro de la Mueblería son varias; una de las principales es la toma de decisiones, así mismo planificar y organizar los procedimientos que se llevan a cabo en la elaboración de los productos.

**4.- ¿Cuál es su principal materia prima que utiliza para la elaboración de los productos y de donde la obtiene?**

El administrador manifestó que su principal materia prima para la transformación de los productos que ofrece es la madera cuyo nombre es Guayacán, que la obtiene desde Pedro Carbo; recalcó que prefiere esta madera por la resistencia que posee y la variedad de tonos de colores.

**5.- ¿De los productos que ofrece la Mueblería, cuáles son los de mayor demanda indique el precio de venta y el tiempo invertido para la fabricación en el mes?**

La Mueblería Kevin actualmente ofrece varios productos como veladores, mecedoras, juegos de dormitorio, así mismo recalcó que los productos de mayor

demanda son: juegos de sala, juegos de comedor y las literas; además indicó el tiempo de elaboración de los productos, considerando que los obreros laboran 8 horas diarias de lunes a viernes.

**Tabla 4 Producto**

<b>PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TIEMPO HORAS</b>
<b>Juego de Comedor</b>	\$ 800	20%
<b>Juego de Sala</b>	\$ 750	21%
<b>Literas</b>	\$ 600	59%

**Fuente:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Lizbeth Perero Alejandro

**6.- ¿Cuáles son los gastos y pagos que realiza la Mueblería Kevin? ¿Podría mencionar el monto a pagar?**

El administrador de la Mueblería indicó los gastos y pagos que realiza mensualmente.

**Tabla 5 Gastos**

<b>GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
<b>Mantenimiento de maquinarias</b>	\$ 50
<b>Gasto de impuesto – RISE</b>	\$ 30
<b>Patente Municipal</b>	\$ 15
<b>Gasto de transporte</b>	\$ 100
<b>Servicios Básicos</b>	
<b>Luz</b>	\$ 45
<b>Agua</b>	\$ 20

**Fuente:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Lizbeth Perero Alejandro

**7.- ¿Usted a quienes considera sus mayores competidores en el mercado?**

El entrevistado de la Mueblería Kevin mencionó que existen varios negocios que considera su competencia entre ellos está la Mueblería Dussan y Muebles Yagual;

sin embargo el administrador recalcó que siempre busca nuevas estrategias de venta.

**8.- ¿Cómo se establece el costo unitario de los productos en la Mueblería Kevin?**

El Administrador indicó que la Mueblería Kevin establece el costo unitario de los productos en base a la competencia, no considera los costos incurridos ni los gastos, provocando que no se obtenga el valor real de cada producto.

**9.- ¿Qué estrategias de venta emplea para obtener más ingresos?**

La Mueblería Kevin cuenta con varias estrategias de ventas para aumentar sus ingresos, el administrador mencionó que una de ellas es dar obsequios cuando los clientes compran en días especiales como el día de la madre, día del padre, etc., brinda facilidad de pago, y si el cliente es de otro lugar el producto se lo deja al precio de venta y no considera el gasto del transporte.

**10.- ¿Usted cree necesario la implementación de un sistema de costos? ¿Por qué?**

Por último el entrevistado mencionó que si es importante y necesario la implementación de un sistema de costos, también lo considera como un beneficio para todos los que están inmersos en el mercado artesanal; además acotó que es muy conveniente para la Mueblería porque permite clasificar los costos y gastos correctamente.

**3.1.2. Análisis de la entrevista al Contador**

La entrevista fue dirigida al contador de la Mueblería Kevin el señor David Orrala, teniendo como objetivo información fiable de los costos de producción y las ventas que se realizan en el negocio.

**1.- ¿Cuáles son los procesos para la elaboración de los productos que distribuye?**

El entrevistado mencionó que los procesos que se llevan a cabo para la elaboración de los productos son 3: primero realiza el secado de la materia prima, luego sacan plantillas (moldes) para dar forma a los muebles y finalmente la elaboración del producto.

**2.- ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación utilizadas en la producción de muebles? y ¿Cuánto es su precio?**

El contador indicó que los costos indirectos de fabricación que considera en la Mueblería Kevin son los accidentes laborales, mantenimiento de las maquinarias, los materiales que utiliza de repuesto, depreciaciones de maquinarias y los fletes; pero desconoce el valor de cada uno de ellos; por lo que se desconoce el precio real de la elaboración de sus productos.

**Tabla 6 Costos Indirectos de Fabricación**

CIF
Accidentes laborales
Mantenimiento de maquinarias
Materiales de repuesto
Depreciaciones de maquinarias

**Fuente:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Lizbeth Perero Alejandro

**3.- ¿Cómo se realiza la medición de costos en la Mueblería Kevin?**

Al realizar la entrevista al contador manifestó que no se realiza la medición del costo por lo tanto no consideran los elementos que invierte como la materia prima, insumos secundarios y la mano de obra que utiliza para el acabado del producto.

**4.- ¿Cuál es la distribución y clasificación de los elementos del costo para la producción en la Mueblería Kevin?**

Al realizar la entrevista al contador de la Mueblería Kevin indicó que no se realiza la distribución y clasificación de los elementos del costo de producción, ocasionando debilidades en el tratamiento de los costos, dio como ejemplo que si el cliente requiere de un producto nuevo con acabados diferentes a los que realiza la mueblería no sabrían que precio asignarle. Por tal motivo presentan dificultad al momento de la toma de decisiones para determinar los precios del producto, debido a que desconocen lo que han invertido en la elaboración de cada mueble.

**5.- ¿Qué factores considera para la fijación de los precios de venta de los productos que ofrece la Mueblería Kevin?**

El contador de la Mueblería Kevin, indicó que solo consideran la demanda como un factor principal para establecer el precio de venta de sus productos; además hizo hincapié de que ellos realizan acabados diferentes en comparación a la competencia que tienen a sus alrededores.

**6.- ¿Cuánto es el margen de utilidad que obtiene por la venta del producto que tiene mayor demanda?**

El contador señaló que la Mueblería Kevin obtienen aproximadamente un margen de utilidad de 35% por cada producto, pero en si no sabe con exactitud cuánto es en realidad el porcentaje, es decir desconoce si adquiere una pérdida o una ganancia por cada producto.

**7.- ¿Existen políticas de descuento para clientes preferentes? ¿Podría mencionarlas?**

En la Mueblería Kevin si se establecen políticas de descuentos para sus clientes fijo y antiguos, otorga el 5% de descuento a los clientes que realicen compras de 2 a 3 productos que su total sobrepase los \$ 2.000 en adelante, así mismo cuando el cliente realice la compra al contado.

**8.- ¿En qué forma beneficia a la Mueblería el reconocimiento del costo?**

El entrevistado de la Mueblería Kevin indicó que no se reconocen los costos que intervienen en la elaboración de sus productos, por ende desconocen los beneficios que brinda su reconocimiento, dificultando la toma de decisiones al momento de determinar el precio de venta.

**9.- ¿Considera usted que al implementar un modelo de costos permitirá disponer información real para la determinación de los costos de cada producto?**

El entrevistado manifestó que si es de vital importancia implementar un modelo de costos, porque este le permitirá tener información contable sobre los costos y gastos que conlleva la elaboración del producto y así establecer el precio idóneo a cada producto; por ende, clasificarán y distribuirán de forma eficaz los elementos del costo que intervienen en la elaboración de cada mueble.

**10.- ¿La Mueblería conoce la rentabilidad por cada producto?**

Por medio de la entrevista realizada al contador de la Mueblería Kevin, se conoció que no reconocen la rentabilidad directamente que se genera por la venta de los

muebles, sin embargo, manifestó que la utilidad obtenida por la venta de cada producto es un 35%.

### **3.1.3. Análisis de ficha de observación**

La ficha de observación se la realizó al personal de producción de la Mueblería Kevin, con la finalidad de conocer las fases de la elaboración de muebles y mediante la observación directa reconocer cuál es el problema al momento de asignar los precios de venta.

- ✓ Compra de la materia prima y demás insumos para la elaboración del mueble.
- ✓ Corte de plantillas (moldes) para dar forma a los muebles.
- ✓ Lijado y cepillado de las plantillas, se realiza de forma manual, en ocasiones se efectúa por medio de maquinarias.
- ✓ Tinturado de la madera, para dar un tono de color a los muebles.
- ✓ Secado de las plantillas ya lijadas y cepilladas
- ✓ tapizado.
- ✓ Arman todas las piezas
- ✓ Laqueado, que se lo realiza de forma manual y mediante pistolas de pinturas.
- ✓ Elaboración de los muebles dando el acabado final.

Por medio de la guía de observación se verificó que en la Mueblería Kevin los operarios no dimensionan las cantidades específicas de la materia prima directa a utilizar en la transformación de las piezas, así mismo el trabajo que realizan



proporciona constantemente muchos residuos, es decir de la madera que obtienen un molde el resto es desechado a la basura y no toman en consideración para la elaboración de otra pieza.

### **3.2. Limitaciones**

De acuerdo a la investigación realizada a la Mueblería Kevin, se presentaron inconvenientes al momento de obtener información por medio de la entrevista dirigida al contador, debido a que él viaja constantemente y se dificultó contactarlo en algunas ocasiones. Sin embargo se obtuvo la información necesaria para llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

### **3.3. Resultados**

La Mueblería Kevin presenta dificultades en la medición y reconocimiento de los costos de producción de los productos elaborados, esto se da porque no identifican los elementos del costo como materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, lo que conlleva a que no tomen las decisiones correctas para la fijación de precios de los muebles.

De acuerdo a los análisis de la entrevista que se realizó en la Mueblería Kevin, se encontraron falencias en el negocio, una de ellas es que se fija el costo unitario en base a la competencia, sin considerar los costos y gastos que incurren en la elaboración de los muebles; además no se conocen los valores de los costos indirectos de fabricación, lo que conlleva a que el precio de los productos elaborados no sea el correcto.

Se evidenció que en la Mueblería no se realiza la distribución y clasificación de los elementos del costo, por ende no se conoce la cantidad de material que se invirtió

en la elaboración de un nuevo producto, cuando realizan un mueble con nuevos acabados y diferentes diseños. Por lo tanto se desconoce el precio real de cada producto elaborado.

En el negocio los productos que generan mayor demanda son: juego de comedor, juego de sala y literas, fabricados en madera Guayacán, que la obtienen desde Pedro Carbo, con el propósito de optimizar recursos y disminuir los costos, debido que la elaboración del mueble implica varios procesos adicionales como el tapizado, el laqueado entre otros hasta obtener el producto terminado.

Asimismo la entidad realiza rebajas de precios a los clientes con el fin de vender el producto, pero desconocen si obtienen ganancias o pérdidas, por ende es conveniente efectuar una distribución idónea de los costos que se invierten en su fabricación y conocer el porcentaje real de su utilidad.

También se desconoce con exactitud el porcentaje de utilidad y solo se conoce un porcentaje hipotético que corresponde a un 35%, esto se da por lo que determinan el precio del producto considerando un factor que es la competencia y no por medio de un sistema de costos de producción, el cual permite efectuar el reconocimiento y medición de los costos reales que incurren en la elaboración del producto.

La Mueblería Kevin no cuenta con formatos que proporcionen información acerca del proceso de producción, el contador mencionó que compran la materia prima y los demás insumos de forma empírica, es decir ellos calculan la cantidad de materiales que van a utilizar para la elaboración del mueble. Así mismo para el cálculo de la mano de obra ellos no reconocen las vacaciones, y los costos indirectos

de fabricación no consideran los fletes que realizan para el traslado de los muebles; por lo tanto al momento de asignar el precio de venta solo se basan en la competencia.

### **Determinación del precio**

Para las empresas manufactureras es necesario que distribuyan los costos, para que puedan fijar el precio de venta de acuerdo a los costos incurridos en la elaboración del juego de comedor, juego de sala y literas. A continuación en la tabla N° 7 se muestra los precios actuales que tiene la Mueblería, asimismo se obtiene el 35% de utilidad que indicó tener el contador.

**Tabla N° 7: Lista de precios**

<b>PRODUCTO</b>	<b>PRECIOS ACTUALES</b>	<b>COSTO 65%</b>	<b>UTILIDAD 35%</b>
Juego de Comedor	800,00	520,00	280,00
Juego de Sala	750,00	487,50	262,50
Literas	600,00	390,00	210,00

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

En la Mueblería Kevin desconocen la distribución de los elementos del costo que intervienen en la elaboración del producto, teniendo un margen de utilidad irreal, causando incertidumbre sobre el porcentaje de ganancia que obtiene por la venta de cada mueble.

### **3.6. Propuesta**

DISEÑO DE UN MODELO DE SISTEMA POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE VENTA DE LA MUEBLERÍA KEVIN, PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.

#### **3.6.1 Objetivos**

##### **3.6.1.1. Objetivo General**

Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción mediante procedimientos contables para la determinación del precio de venta de la Mueblería Kevin, Parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018.

##### **3.6.1.2. Objetivo Especifico**

- Distribuir los elementos del costo como la materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación de acuerdo al tiempo implementado en los procesos de producción para la correcta determinación del precio de venta de los productos.
- Establecer los costos unitarios que intervienen en la elaboración de cada producto, fijando el costo real de los muebles.
- Determinar el precio real de los productos elaborados en la Mueblería Kevin considerando los factores que intervienen para la fijación de precios y de esta manera el negocio obtenga un incremento en su utilidad.

### **3.6.2. Descripción de la propuesta**

La propuesta del trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para determinar el precio de venta en la Mueblería Kevin, por medio del reconocimiento de los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación que intervienen en el proceso de elaboración del mueble, permitirá tomar las decisiones correctas al administrador sobre la fijación de precio.

Para llevar a cabo el desarrollo de la presente propuesta, se considerará los productos que tienen mayor demanda en la Mueblería Kevin, como el juego de comedor, juego de sala y las literas son los productos que más se elaboran.

### **3.6.3. Distribución de Costos de Productos con mayor demanda en la Mueblería Kevin.**

Para las empresas manufactureras es importante que se lleve a cabo un sistema de costos por órdenes de producción, este proceso es fundamental para las empresas, debido a que permite identificar los elementos del costo: materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación y de esta manera conocer la utilidad que se obtiene en la elaboración de cada producto.

Para realizar el cálculo de los costos se consideró el tiempo que demora en la elaboración de cada producto en el mes, como lo menciona el administrador de la Mueblería, en el negocio laboran 3 operarios que se encargan de la producción, considerando que los operarios laboran 8 horas diarias de lunes a viernes, que corresponde a 22 días en el mes, teniendo un total de 528 horas en el mes.

**Cuadro N° 1: Porcentaje de Tiempo empleado en el mes**

<b>PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA</b>	<b>% TIEMPO</b>	<b>TIEMPO/ HORAS</b>	<b>CANTIDAD DE PRODUCTOS</b>
Juego de Comedor	20%	104	2
Juego de Sala	21%	112	2
Literas	59%	312	4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>528</b>	<b>8</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero

### **3.6.4. Calculo de los elementos del costo**

#### **3.6.4.1. Materia Prima Directa**

Se considera materia prima al bien que es utilizada para la transformación de un producto que pasa por un proceso de producción. Para la Mueblería Kevin su principal materia prima para fabricar los muebles es la madera llamado Guayacán que la obtiene de Pedro Carbo, el Administrador eligió esta madera por su amplia gama de colores, duradero y resistente por lo que le permite brindar productos de alta calidad y con muy buenos acabados.

En el anexo 8 se detalla la cantidad y los costos unitarios de los materiales utilizados para la elaboración de cada mueble. A continuación se muestra en el cuadro N° 2 en donde detalla la cantidad requerida de materia prima para la fabricación mensual de los muebles, reflejando los costos unitarios según el número de unidades producidas.

**Cuadro N° 2: Resumen de Materia Prima Directa**

<b>RESUMEN MATERIA PRIMA DIRECTA</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>MPD MENSUAL</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>MPD POR UNIDAD</b>
JUEGO DE COMEDOR	614,00	2	307,00
JUEGO DE SALA	346,00	2	173,00
LITERAS	768,00	4	192,00
<b>TOTAL</b>	<b>1728,00</b>	<b>8</b>	<b>672,00</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

### **3.6.4.2 Mano de Obra Directa**

Para la correcta distribución de los costos para la mano de obra directa, se consideró al personal que labora en la fabricación de los productos, desde el inicio del proceso de elaboración hasta transformarlo en un producto terminado que esté disponible para su venta.

En la Mueblería laboran 3 operarios que están en el área de producción, laboran 8 horas diarias de lunes a viernes, que corresponde en el mes un total de 22 días laborables, equivalentes a 176 horas de trabajo por cada operario, teniendo un total de 528 horas en el mes, distribuidas según el número de operarios que están detallados en el anexo 9 y 10.

A continuación, se presentan los detalles de la mano de obra que se utilizó en la elaboración de los productos de la Mueblería Kevin: juego de comedor, juego de sala y literas, se consideró el total de horas laboradas en el mes, tomando en cuenta la cantidad de horas requeridas para fabricar un producto, obteniendo el valor mensual, ver anexo 11 donde se detalla en el rol de pagos de los operarios.

$$\frac{\text{MOD}}{\text{H. Hombres Laboradas}} = \text{Cada hora} * \text{Horas Requeridas} = \text{MOD Mensual}$$

### 1.- Juego de comedor

$$\frac{\text{MOD}}{\text{H. Hombres Laboradas}} = \frac{1.636,41}{528} = 3,10 * 104 = \mathbf{322,32}$$

### 2.- Juego de sala

$$\frac{\text{MOD}}{\text{H. Hombres Laboradas}} = \frac{1.636,41}{528} = 3,10 * 112 = \mathbf{347,12}$$

### 3.- Literas

$$\frac{\text{MOD}}{\text{H. Hombres Laboradas}} = \frac{1.636,41}{528} = 3,10 * 312 = \mathbf{966,97}$$

Del mismo modo se muestra en el cuadro N° 3 el resumen de la mano de obra directa, expresando los costos de los productos en unidad y de forma mensual.

**Cuadro N° 3: Resumen de Mano de Obra Directa**

<b>RESUMEN: MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
<b>PRODUCTO</b>	<b>HORAS</b>	<b>SUELDO</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>MOD/U</b>
Juego de Comedor	104	322,32	2	161,16
Juego de Sala	112	347,12	2	173,56
Literas	312	966,97	4	241,74
<b>TOTAL</b>	<b>528</b>	<b>1.636,41</b>	<b>8</b>	

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero



### 3.6.4.3 Costos Indirectos de Fabricación

Los costos indirectos de fabricación son aquellos que no se incluye directamente con el proceso de fabricación, son costos que no son materiales directos ni mano de obra directa, pero de igual manera contribuyen para la elaboración del juego de comedor, juego de sala y las literas.

Para obtener el valor de los costos indirectos de fabricación se consideran la materia prima indirecta y otros gastos ver anexo 13 en donde se detalla los materiales indirectos que se utilizaron, así mismo la cantidad y el costo unitario, luego se multiplica por las unidades producidas en el mes.

Así mismo en el anexo 14 se detalla el resumen de materia prima indirecta mostrando los costos mensuales por cada producto, el administrador es el encargado de supervisar y verificar la producción por ende no cuenta con mano de obra indirecta. En el anexo 15 se muestran los valores de otros costos indirectos de fabricación por mes, y en el anexo 16 se detallan las depreciaciones.

Para obtener los costos indirectos de fabricación del juego de comedor, juego de sala y literas se consideró el total de horas laboradas en el mes, multiplicando las horas requeridas por cada producto, a continuación de muestran los cálculos respectivos.

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas de Hombre Laborales}} = \text{C/H} \quad * \quad \text{Horas Requeridas} = \text{Otros CIF}$$

### 1.- Juego de comedor

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas de Hombre Laborales}} = \frac{380,33}{528} = 0,72 * 104 = \mathbf{74,91}$$

### 2.- Juego de sala

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas de Hombre Laborales}} = \frac{380,33}{528} = 0,72 * 112 = \mathbf{80,68}$$

### 3.- Literas

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos de Fabricación}}{\text{Horas de Hombre Laborales}} = \frac{380,33}{528} = 0,72 * 312 = \mathbf{224,74}$$

También se muestra en el cuadro N° 4 el resumen de otros costos indirectos de fabricación en unidades y por mes, en donde se incluyen valores como los servicios básicos, depreciaciones, la patente municipal, entre otros.

**Cuadro N° 4: Resumen de Otros Costos Indirectos de Fabricación**

<b>RESUMEN OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>				
<b>PRODUCTO</b>	<b>HORAS</b>	<b>O. CIF MENSUAL</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>O. CIF POR U.</b>
Juego de Comedor	104	74,91	2	37,46
Juego de Sala	112	80,68	2	40,34
Literas	312	224,74	4	56,19
<b>TOTALES</b>	<b>528</b>	<b>380,33</b>	<b>6</b>	<b>133,98</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero

En el cuadro N° 5 se detalla el resumen de los costos indirectos de fabricación, especificando la materia prima indirecta y los costos indirectos de fabricación, mostrando los costos por unidad y por mes.

**Cuadro N° 5: Resumen de Costos Indirectos de Fabricación Mensual**

<b>RESUMEN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN MENSUAL</b>					
<b>PRODUCTOS</b>	<b>MPI</b>	<b>CI</b>	<b>TOTAL CIF MENSUAL</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>CIF POR U.</b>
JUEGO DE COMEDOR	374,40	74,91	449,31	2	224,66
JUEGO DE SALA	429,40	80,68	510,08	2	255,04
LITERAS	312,00	224,74	536,74	4	134,19
<b>TOTALES</b>	<b>1115,80</b>	<b>380,33</b>	<b>1496,13</b>	<b>8</b>	<b>613,88</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

### 3.6.5. Hoja de Costo

Posteriormente de haber calculado los tres elementos del costo: materia prima, mano de obra, los costos indirectos de fabricación y los gastos indirectos de fabricación que intervienen en la elaboración del juego de comedor, juego de sala y literas, se detalla en la hoja de costos de manera específica los valores que intervienen en la elaboración de cada uno de los muebles. En el anexo 17, 18 y 19 se muestran las hojas de costo por cada producto. En el cuadro N° 6 se resume la distribución de los costos invertidos en cada producto, tanto como en materia prima, mano de obra, los valores obtenidos son por mes.

**Cuadro N° 6: Resumen de la Hoja de Costos**

<b>RESUMEN DE DISTRIBUCIÓN DE COSTOS</b>						
<b>PRODUCTO</b>	<b>MPD</b>	<b>MOD</b>	<b>CIF</b>	<b>TOTAL COSTOS MENSUALES</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>COSTO POR UNIDADES</b>
Juego de Comedor	614,00	322,22	449,31	1385,64	2	692,82
Juego de Sala	346,00	347,12	510,08	1203,19	2	601,60
Literas	768,00	966,97	536,74	2271,71	4	567,93

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

A continuación se muestra el porcentaje real de acuerdo a la fijación del precio de venta en relación al costo determinado, considerando la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

**Cuadro N° 7: Porcentaje de Utilidad Real Generado de Acuerdo al Precio de Venta Actual en Base a la Distribución de Costos.**

<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>PRECIOS ACTUALES</b>	<b>% COSTO/PRECIOS ACTUALES</b>	<b>UTILIDAD \$</b>	<b>UTILIDAD %</b>
Juego de Comedor	692,82	800,00	86,60%	107,18	15,47%
Juego de Sala	601,60	750,00	80,21%	148,40	24,67%
Literas	567,93	600,00	94,65%	32,07	5,65%

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

En el cuadro N° 7 se observa el porcentaje de utilidad que se obtiene por cada producto, en el Juego de comedor se tiene una utilidad de 15%, considerando que

el contador indicó que obtienen el 35% de ganancia, por esta razón sería beneficioso que la Mueblería incremente su precio de venta, debido a que sus productos son de buena calidad.

Asimismo para la elaboración del juego de sala se obtiene una utilidad de 25%, considerando que el porcentaje es menor en relación a lo que estableció el contador que corresponde al 35%, la fabricación de este mueble suele demorar un poco más en comparación a los otros productos, además su elaboración conlleva a utilizar una mayor cantidad de materiales. En las literas se obtiene un 5% de utilidad, como los dos anteriores presenta menor porcentaje de utilidad a lo establecido por la Mueblería.

Los problemas que presenta la Mueblería Kevin se dan por que no asignan los precios correctamente, debido a que no utilizan un tratamiento adecuado de la distribución de los costos, desconociendo si obtienen utilidad por los productos vendidos, a continuación, se muestra la lista de los productos de acuerdo a la distribución del costo, considerando el 35% de utilidad.

**Cuadro N° 8: Precios Propuestos en Base al Costo**

PRODUCTO	65%	35%	PRECIO PROPUESTO
	COSTO	UTILIDAD	
Juego de Comedor	692,82	242,49	935,30
Juego de Sala	601,60	210,56	812,16
Literas	567,93	198,77	166,70

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero

Finalmente se muestran los precios propuestos basándose no solo en la competencia sino que también en los costos incurridos en la elaboración del producto, se detalla el porcentaje de cada uno, en el juego de comedor se tiene un incremento del 17%, en el juego de sala un 8% y en las literas 28%, además se detalla en dólares para conseguir el porcentaje de utilidad como lo espera la Mueblería Kevin que corresponde al 35%.

El incremento propuesto para los muebles es satisfactorio, por lo tanto se recomienda aplicar este modelo de sistema por órdenes de producción, para obtener más utilidad en sus ventas y de esta manera crecer en el mercado.

**Cuadro N° 9: Precios en Base a la Competencia**

					COMPETENCIA	
PRODUCTO	PRECIO ACTUAL	PRECIO PROPUESTO	(+) %	(+) \$	Muebles Yagual	Mueblería Dussan
Juego de comedor	800,00	935,30	17%	135,30	950,00	870,00
Juego de sala	750,00	812,16	8%	62,16	870,00	820,00
Literas	600,00	766,70	28%	166,70	780,00	660,00

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero

A continuación en el cuadro N° 10 se muestra la utilidad real generada de acuerdo al costo determinado, y la utilidad obtenida según la Mueblería Kevin.

**Cuadro N° 10: Diferencia entre la Utilidad Real Generada y la Utilidad Según la Mueblería Kevin**

PRODUCTO	PRECIO ACTUAL	COSTO REAL	UTILIDAD REAL GENERADA	UTILIDAD SEGÚN MUEBLERÍA KEVIN	DIFERENCIA
Juego de Comedor	800,00	692,82	107,18	280,00	172,82
Juego de Sala	750,00	601,60	148,40	262,50	114,10
Literas	600,00	567,93	32,07	210,00	177,93

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

En el cuadro N° 11 se detalla la diferencia que existe entre el precio basado en el costo, la competencia y la demanda, donde se observa que se recomienda que la Mueblería utilice el método basado en el costo, debido a que por medio de esta técnica el negocio reconocerá los costos incurridos en la elaboración del producto y obtendrá una utilidad favorable para el crecimiento de la empresa.

**Cuadro N° 11: Comparativo de Precios en Base al Costo – Competencia y Demanda**

PRODUCTOS	PRECIO BASADO EN EL COSTO	PRECIOS BASADO EN LA COMPETENCIA		PRECIO BASADO EN LA DEMANDA
		MUEBLES YAGUAL	MUEBLERÍA DUSSAN	
Juego de Comedor	935,30	870,00	950,00	940,00
Juego de Sala	812,16	820,00	870,00	830,00
Literas	766,70	660,00	780,00	720,00

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

### 3.6.7. Discusión

Obteniendo los resultados de la investigación se muestra que la Mueblería Kevin no reconoce los elementos del costo: materia prima, mano de obra y costos

indirectos de fabricación, ocasionando que fijen los precios de forma incorrecta, por lo tanto se desconoce el porcentaje de utilidad por cada producto. Esto ocurre porque solo consideran los precios en base a la competencia y no en base a los costos incurridos en la elaboración de cada producto.

Conforme a la investigación de Calero (2014) en su trabajo denominado Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la fábrica del Mueble Cantón Latacunga de Cotopaxi, los resultado muestran que la empresa no determina el precio real, debido a que no reconocen el costo de los materiales que incurren en la fabricación de los productos.

Al momento de realizar el análisis comparativo de los resultados obtenidos del trabajo de investigación, se concluye que al implementar un sistema de costos por órdenes de producción contribuye a la Mueblería Kevin a tomar decisiones idóneas para la fijación del precio, debido a que permite distribuir los costos que incurren en la elaboración de los muebles. Es por eso que la tesis está orientada a los Costos de Producción y determinación del precio.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- ✓ En la Mueblería Kevin se presentan dificultades en el reconocimiento de los costos de producción, por ende desconocen los materiales que intervienen en el proceso de producción, lo que conlleva a que el negocio obtenga un progreso a futuro.
- ✓ La Mueblería no realiza una adecuada distribución de los elementos del costo como: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, tampoco consideran el tiempo invertido en la elaboración de cada producto, por lo tanto desconocen la cantidad de materiales que se necesita para la elaboración de cada producto.
- ✓ La Mueblería Kevin no fija los precios de acuerdo a un modelo de sistemas de costos de producción, si no que el precio es establecido únicamente por la competencia, desconociendo su margen de utilidad lo que ocasiona que el negocio obtenga un rendimiento favorable.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ Realizar el reconocimiento de los costos que intervienen en el proceso de fabricación de los muebles, para obtener el costo unitario de cada producto elaborado, esto permitirá conocer la ganancia que se obtiene por la venta de cada bien, beneficiando al administrador para que tome las decisiones correctas para la determinación del precio.
- ✓ Efectuar una adecuada distribución de los elementos del costo que intervienen en la elaboración del producto como la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación; contribuyendo al crecimiento del negocio y obtener beneficios futuros.
- ✓ Se recomienda al administrador de la Mueblería Kevin implemente el modelo de un sistema de costos por órdenes de producción, para conocer los costos que incurren en la elaboración de cada producto y así determinar el precio de venta considerando los costos incurridos en la fabricación de los muebles, para que el negocio adquiriera un gran progreso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, P. (2017). *Marketing y Plan de Negocio de la Microempresa*. Madrid : Editorial CEP.
- Andres, C. T. (2019). *Análisis de los Costos de Producción en la Empresa Industrial Indias Sabor M.L. de la Ciudad de Machala*. Machala.
- Arredondo González, M. M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. Grupo Editorial Patria.
- Barridos, J. (2015). *Analisis Rentabilidad*.
- Bravo, M. E. (2017). *Operaciones Auxiliares de Gestión de Tesorería*. Ediciones Paraninfo.
- Cárdenas, R. A. (2016). *Costos I*. México.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones . (2010). *Asamblea Nacional*. Quito.
- Código Tributario. (2005). *Sustantivo Tributario*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Régimen Tributario*.
- Cruz, M. O. (30 de Abril de 2015). *Guía de Entrevista y de Observación*.  
Obtenido de Prezi: [https://prezi.com/ooatecj5\\_fgt/guia-de-entrevista-y-de-observacion/](https://prezi.com/ooatecj5_fgt/guia-de-entrevista-y-de-observacion/)
- Diego, B. T. (2014). *Análisis Financieros: Enfoque y Proyecciones*. Bogotá, Colombia: Segunda Edición .
- Fernández, V. L. (2016). *Costos Para La Toma de Decisiones* . México: Person Educación.

- GAD Parroquial Atahualpa. (2015). *Reseña Historica de la Parroquia Atahualpa*.
- García, B. E. (2017). *Contabilidad de Costos en la Alta Gerencia*. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/reader.action?docID=4909256&query=relacion+entre+el+costo+de+produccion+y+la+determinaci%C3%B3n+del+precio>
- García, B. P. (2017). *Contabilidad de Costos en la Alta Gerencia* . Bogota: Grupo Editoria Nueva Legislación SAS.
- Jaramillo, H. M. (2017). *Costos Moalida Órdenes de producción* . Ibarra: Editorial UTN 2017 Universidad Técnica del Norte.
- Juan Aznar, M. G. (2015). *Política de Marketing Internacional*. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4508049>.
- Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2010). *Reglamento General de la Ley de Defensa del Artesano*.
- Laporta, R. (2016). *Costo y Gestión Empresarial*. Bogota. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/upsesp/detail.action?docID=4870523>.
- Lorena, C. S. (2014). *Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción en la Fábrica del Mueble Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi*. Cotopaxi.
- Loría, M. P. (2015). *Macroeconomía*. México: Pearson Educación.
- Manuel, A. V. (2015). *El Costo de Producción y la Fijación de Precios en las Microempresas*. Riobamba.

- María, R. M. (2014). *Los costos de producción y los resultados económicos en la avícola Divino Niño*. Ambato.
- Marlene, P. C. (2015). *Los Costos de Producción y la Fijación de Precios de Venta de la Empresa Confecciones Marcetex*. Ambato.
- Martínez, L. (5 de Marzo de 2015). *Concepto del Precio*. Obtenido de [https://prezi.com/h9slhiybg3\\_g/concepto-del-precio/](https://prezi.com/h9slhiybg3_g/concepto-del-precio/)
- Mercedes Muños Bernal, R. E. (2017). *Contabilidad de Costos Para la Gestión Administrativa*. Milagro: Primera Edición.
- Merchán, V. y. (2015). *El Costo de Producción y la Fijación de Precio en las Microempresas*.
- Nápoles, R. A. (2016). *Costos II*.
- Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2 - Inventarios. (2015).
- Paredes, H. F. (2017). *Costos y Presupuestos*.
- Paula Beatriz Morales Bañuelos, J. S. (2018). *Costos Gerenciales*.
- Peinado, J. I. (2014). *Métodos, Técnicas e Instrumentos de la Investigación Criminológica*. Madrid: Editorial Dikynson.
- R, P. (2016). *Costos y Gestión Empresarial: Incluye Costos*. Bogota.
- Rosana Eras, J. B. (2015). *Contabilidad de Costos*. Machala: Editorial de la UTMACH.
- Sánchez, M. C. (29 de Abril de 2016). *Oferta y Demanda Del Producto*. Obtenido de Oferta y Demanda Del Producto: <https://prezi.com/1zvafohefnvo/oferta-y-demanda-del-producto/>
- Sangri, C. (2014). *Introducción a la Mercadotecnia*. México: 1era Edición .

- Trejo, A. (10 de Abril de 2015). *SlideShare*. Obtenido de El Concepto de la Demanda: <https://es.slideshare.net/abaltre/el-concepto-de-la-demanda>.

# ANEXOS

## Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivo	Idea a defender	Variable	Indicadores
Costo de producción y la determinación del precio en la mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018	¿De qué manera los costos de producción afectan en la determinación del precio en la mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018?	<b>Objetivo General</b>	Los elementos del costo de producción afectarán la fijación del precio de venta de la Mueblería Kevin, Parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018	<b>Variable independiente</b> Costo de producción	Reconocimiento del costo
		Estimar la distribución de los costos de producción por medio de procesos contables para la determinación del precio de la Mueblería Kevin, Parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, año 2018			Materia Prima
	<b>Objetivo Específico</b>	Reconocer el costo de producción para la fijación del precio de venta de los productos elaborados de la Mueblería Kevin.			Mano de Obra
					Costos indirectos de fabricación
	¿De qué manera beneficia a la empresa el reconocimiento de los costos?	Distribución de los elementos del costo como: materia prima, costos indirectos de fabricación y mano de obra para conocer la cantidad y tiempo implementado en la elaboración de cada producto de la Mueblería Kevin.		<b>Variable dependiente</b> Determinación de precio	Medición del costo
	¿De qué manera se distribuyen los elementos del costo de producción de la mueblería Kevin?				Valoración del precio
	¿Cuáles son los factores que influyen en la determinación del precio de los productos de la Mueblería Kevin?	Asignar los precios de venta de fabricación de los muebles para obtener un mejor rendimiento de la Mueblería Kevin.			Competencia
					Costos
		Rendimiento de la entidad			

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Dayana Perero



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



*Anexo N° 2: Entrevista al Administrador*

**Tema:** Costo de producción y la determinación del precio en la mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena, año 2018.

**Objetivo:** Obtener información fiable de los costos de producción y las ventas que se realizan en la Mueblería Kevin.

**Preguntas**

- 1.- ¿Cuántos años tiene en el mercado la Mueblería Kevin?
- 2.- ¿Cuántos empleados posee la entidad, indique el personal administrativo y de producción y el sueldo de cada uno?

CARGO	SUELDO

- 3.- ¿Cuáles son las funciones principales que usted desempeña?
- 4.- ¿Cuál es su principal materia prima que utiliza para la elaboración de los productos y de donde la obtiene?

5.- ¿De los productos que ofrece la Mueblería, cuales son los de mayor demanda indique el precio de venta y el tiempo invertido para la fabricación en el mes?

PRODUCTO	PRECIO	TIEMPO

6.- ¿Cuáles son los gastos y pagos que realiza la Mueblería Kevin? ¿Podría mencionar el monto a pagar?

GASTOS	VALOR

7.- ¿Usted a quienes considera sus mayores competidores en el mercado?

8.- ¿Cómo se establece el costo unitario de los productos en la Mueblería Kevin?

9.- ¿Qué estrategias de venta emplea para obtener más ingresos?

10.- ¿Usted cree necesario la implementación de un sistema de costos? ¿Por qué?

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



*Anexo N° 3: Entrevista al Contador*

**Tema:** Costo de producción y la determinación del precio en la mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena, año 2018.

**Objetivo:** Obtener información fiable de los costos de producción y las ventas que se realizan en la Mueblería Kevin.

**Preguntas**

- 1.- ¿Cuáles son los procesos para la elaboración de los productos que distribuye?
- 2.- ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación utilizadas en la producción de muebles? y ¿Cuánto es su precio?

CIF	VALOR

- 3.- ¿Cómo se realiza la medición de costos en la Mueblería Kevin?
- 4.- ¿Cuál es la distribución y clasificación de los elementos del costo para la producción en la Mueblería Kevin?

- 5.- ¿Qué factores considera para la fijación de los precios de venta de los productos que ofrece la Mueblería Kevin?
- 6.- ¿Cuánto es el margen de utilidad que obtiene por la venta del producto que tiene mayor demanda?
- 7.- ¿Existen políticas de descuento para clientes preferentes? ¿Podría mencionarlas?
- 8.- ¿En qué forma beneficia a la Mueblería el reconocimiento del costo?
- 9.- ¿Considera usted que al implementar un modelo de costos permitirá disponer información real para la determinación de los costos de cada producto?
- 10.- ¿La Mueblería conoce la rentabilidad por cada producto?

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**




*Anexo N° 4: Ficha de observación*

**Tema:** Costo de producción y la determinación del precio en la mueblería Kevin, parroquia Atahualpa, provincia de Santa Elena, año 2018.

**Objetivo:** Conocer las fases de la elaboración de muebles y mediante la observación directa para reconocer cual es el problema al momento de asignar los precios de venta.

**Observaciones**


**Anexo N° 5: Orden de Producción**

<b>MUEBLERÍA "KEVIN"</b>			
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN No 001</b>			
<b>Artículo:</b>	Juego Comedor	<b>Fecha de pedido:</b>	01 de Noviembre
<b>Cantidad:</b>	2	<b>Fecha de entrega:</b>	30 de Noviembre
DESCRIPCIÓN: Juego de comedor, 6 sillas, 1 mesa redonda			
 <b>FIRMA</b>			

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 6: Orden de Producción**

<b>MUEBLERÍA "KEVIN"</b>			
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN No 002</b>			
<b>Artículo:</b>	Juego de Sala	<b>Fecha de pedido:</b>	01 de Noviembre
<b>Cantidad:</b>	2	<b>Fecha de entrega:</b>	30 de Noviembre
DESCRIPCIÓN: Juego de sala con una mesa central, 2 butacas, 2 esquineras y el triple			
 <b>FIRMA</b>			

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 7: Orden de Producción**

<b>MUEBLERÍA "KEVIN"</b>			
<b>ORDEN DE PRODUCCIÓN No 003</b>			
<i>Artículo:</i>	<i>Literas</i>	<i>Fecha de pedido:</i>	<i>01 de Noviembre</i>
<i>Cantidad:</i>	<i>4</i>	<i>Fecha de entrega:</i>	<i>30 de Noviembre</i>
<b>DESCRIPCIÓN:</b> <i>Literas plaza y media</i>			
 <b>FIRMA</b>			

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 8: Materia Prima Directa**

<b>MATERIA PRIMA</b>				
<b>PRODUCTO</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD (PIEZAS)</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>JUEGO DE COMEDOR</b>	Tablones de 2 pulgadas	11	12,00	132,00
	Tablero alistonado 1 metro	3	55,00	165,00
	Tablero aglomerado 9mm	1/4	40,00	10,00
<b>TOTAL</b>				307,00
<b>NÚMERO DE JUEGOS DE DORMITORIOS ELABORADOS EN EL MES</b>				2
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES DIRECTOS</b>				614,00

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Dayana Perero

**Continúa:**

**Continúa:**

PRODUCTO	MATERIALES	CANTIDAD (PIEZAS)	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>JUEGO DE SALA</b>	Tablones de 2 pulgadas	11	12,00	132,00
	Tablero alistonado 1 metro	4	10,00	40,00
	Tablero aglomerado 9mm	1/2	4,00	1,00
<b>TOTAL</b>				173,00
<b>NÚMERO DE JUEGOS DE SALA ELABORADOS EN EL MES</b>				2
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES DIRECTOS</b>				346,00
PRODUCTO	MATERIALES	CANTIDAD (PIEZAS)	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>LITERAS</b>	Tablones de 2 pulgadas	6	12,00	72,00
	Tablero larguero	5	8,00	40,00
	Tablero picero	2	16,00	32,00
	Tablas	8	6,00	48,00
<b>TOTAL</b>				192,00
<b>NÚMERO DE LITERAS ELABORADOS EN EL MES</b>				4
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES DIRECTOS</b>				768,00

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

### **Anexo N° 9: Distribución de Horas por Producto**

<b>DISISTRIBUCIÓN DE HORAS POR PRODUCTO</b>	
<b>PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA</b>	<b>HORAS</b>
JUEGO DE COMEDOR	104
JUEGO DE SALA	112
LITERAS	312
<b>TOTAL</b>	<b>528</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero



**Anexo N° 10: Distribución de Horas por Cada Empleado – Personal de Producción**

Número	# DE OPERARIOS	01-nov	02-nov	05-nov	06-nov	07-nov	08-nov	09-nov	12-nov	13-nov	14-nov	15-nov
1	Operario 1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	Operario 2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
3	Operario 3	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

Número	Cargo	16-nov	19-nov	20-nov	21-nov	22-nov	23-nov	26-nov	27-nov	28-nov	29-nov	30-nov
1	Operario 1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	Operario 2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
3	Operario 3	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 11: Rol de Pagos – Empleados de Producción**

				SUELDO					
NOMBRE	Cargo	Saldo Mensual	Total días laborados	JUEGO DE COMEDOR		JUEGO DE SALAS		LITERAS	
				Días	Valor	Días	Valor	Días	Valor
Operario A	Obrero 1	386,00	22	4	70,18	4	70,18	14	245,64
Operario B	Obrero 2	386,00	22	4	70,18	5	87,73	13	228,09
Operario C	Obrero 3	386,00	22	5	87,73	5	87,73	12	210,55
<b>Totales</b>		<b>1158,00</b>	<b>66</b>	<b>13</b>	<b>228,09</b>	<b>14</b>	<b>245,64</b>	<b>39</b>	<b>684,27</b>

INGRESOS											
Fondo de reserva				13er Sueldo				14to Sueldo			
Parcial	J. COMEDOR	J. DE SALA	LITERAS	Parcial	J. COMEDOR	J. DE SALA	LITERAS	Parcial	20%	21%	59%
									J. COMEDOR	J. DE SALA	LITERAS
32,15	5,85	5,85	20,46	32,17	5,85	5,85	20,47	32,17	6,34	6,82	19,01
32,15	5,85	7,31	19,00	32,17	5,85	7,31	19,01	32,17	6,34	6,82	19,01
32,15	7,31	7,31	17,54	32,17	7,31	7,31	17,55	32,17	6,34	6,82	19,01
<b>96,46</b>	<b>19,00</b>	<b>20,46</b>	<b>57,00</b>	<b>96,50</b>	<b>19,01</b>	<b>20,47</b>	<b>57,02</b>	<b>96,50</b>	<b>19,01</b>	<b>20,47</b>	<b>57,02</b>

Continúa:

Continúa:

INGRESOS								TOTAL INGRESOS			
Vacaciones				Aporte Patronal							
Parcial	J. COMEDOR	J. DE SALA	LITERAS	Parcial	J. COMEDOR	J. DE SALA	LITERAS	Parcial	J. COMEDOR	J. DE SALA	LITERAS
16,08	2,92	2,92	10,23	46,90	8,53	8,53	29,84	545,47	99,66	100,15	345,65
16,08	2,92	3,66	9,50	46,90	8,53	10,66	27,71	545,47	99,66	123,48	322,32
16,08	3,66	3,66	8,77	46,90	10,66	10,66	25,58	545,47	123,00	123,48	298,99
<b>48,25</b>	<b>9,50</b>	<b>10,23</b>	<b>28,51</b>	<b>140,70</b>	<b>27,71</b>	<b>29,84</b>	<b>83,14</b>	<b>1636,41</b>	<b>322,32</b>	<b>347,12</b>	<b>966,97</b>

EGRESOS						Total de Egresos	VALOR LÍQUIDO
Aporte Personal	Fondo de Reserva	13er sueldo	14to sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal		
\$ 36,48	32,15	32,17	32,17	16,08	46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
\$ 36,48	32,15	32,17	32,17	16,08	46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
\$ 36,48	32,15	32,17	32,17	16,08	46,90	\$ 195,95	\$ 349,52
<b>\$ 109,43</b>	<b>96,46</b>	<b>96,50</b>	<b>96,50</b>	<b>48,25</b>	<b>140,70</b>	<b>\$ 587,84</b>	<b>\$ 1.048,57</b>

Fuente de Elaboración: Datos de la Mueblería Kevin

Elaborado por: Dayana Perero

**Anexo N° 12: Rol de Pagos – Empleado Administrativo**

			INGRESOS					
NOMBRE	Cargo	Saldo Mensual	FONDE DE RESERVA	13er SUELDO	14to SUELDO	Vacaciones	APORTE PATRONAL	TOTAL INGRESOS
Orrala Héctor	Administrador	500,00	42	42	32,17	20,83	60,75	697,07
Orrala David	Contador	450,00	37	38	32,17	18,75	54,68	630,58
<b>Totales</b>		<b>950,00</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>64,33</b>	<b>39,58</b>	<b>115,43</b>	<b>1327,64</b>

EGRESOS						Total de Egresos	VALOR LÍQUIDO
APORTE PERSONAL	FONDE DE RESERVA	13er SUELDO	14to SUELDO	Vacaciones	APORTE PATRONAL		
47,25	42	42	32,17	20,83	60,75	\$ 244,32	\$ 452,75
42,53	37	38	32,17	18,75	54,68	\$ 223,10	\$ 407,48
<b>89,78</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>64,33</b>	<b>39,58</b>	<b>115,43</b>	<b>\$ 467,42</b>	<b>\$ 860,23</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 13: Materia Prima Indirecta**

<b>MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>					
<b>PRODUCTO</b>	<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>JUEGO DE COMEDOR</b>	Esponja	2	Plancha	27,00	54,00
	Tela	4	Metros	7,00	28,00
	Mate	3	Litros	6,00	18,00
	Sellador	6	Litros	7,00	42,00
	Clavos	4	Libras	1,50	6,00
	Lijas	10	Lijas	0,50	5,00
	Pegamento	2	Litros	1,50	3,00
	Laca	3	Litros	7,00	21,00
	Tornillos	60	Cien	0,02	1,20
	Tinte	3	Litros	3,00	9,00
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>187,20</b>
<b>NÚMERO DE JUEGOS DE COMEDOR ELABORADAS EN EL MES</b>					<b>2</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>374,40</b>
<b>PRODUCTO</b>	<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>JUEGO DE SALA</b>	Esponja	3	Plancha	25,00	75,00
	Tela	6	Metros	6,00	36,00
	Mate	4	Litros	5,00	20,00
	Sellador	7	Litros	6,00	42,00
	Clavos	4	Libras	1,50	6,00
	Lijas	9	Lijas	0,50	4,50
	Pegamento	2	Litros	1,50	3,00
	Laca	3	Litros	6,00	18,00
	Tornillos	60	Cien	0,02	1,200
	Tinte	3	Litros	3,00	9,00
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>214,70</b>
<b>NÚMERO DE JUEGOS DE SALA ELABORADAS EN EL MES</b>					<b>2</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>429,40</b>

**Continúa:**

**Continúa:**

<b>PRODUCTO</b>	<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>LITERAS</b>	Mate	2	Litros	5,00	10,00
	Sellador	3	Litros	6,00	18,00
	Clavos	4	Libras	1,50	6,00
	Lijas	8	Lijas	0,50	4,00
	Pegamento	2	Litros	1,50	3,00
	Laca	3	Litros	6,00	18,00
	Pernos	100	Cien	0,02	2,00
	Juego de ángulos	2	Juegos	4,00	8,00
	Tinte	3	Litros	3,00	9,00
<b>TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>78,00</b>
<b>NÚMERO DE LITERAS ELABORADAS EN EL MES</b>					<b>4</b>
<b>TOTAL MENSUAL DE MATERIALES INDIRECTOS</b>					<b>312,00</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

#### **Anexo N° 14: Resumen de Materia Prima Indirecta**

<b>RESUMEN MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>			
<b>PRODUCTOS</b>	<b>MPI MENSUAL</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>MPI POR UNIDAD</b>
JUEGO DE COMEDOR	374,40	2	187,20
JUEGO DE SALA	429,40	2	214,70
LITERAS	312,00	4	78,00
<b>TOTAL</b>	<b>1115,80</b>	<b>8</b>	<b>479,90</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 15: Otros Costos Indirectos de Fabricación**

<b>OTROS COSTOS INDIRECTOS</b>	
<b>Servicios Básicos</b>	
Energía Eléctrica	60,00
Agua	30,00
Gasto de Transporte	150,00
Gasto de Impuesto RISE	30,00
Patente Municipal	15,00
Mantenimiento de Maquinarias	50,00
<b>Depreciación de Maquinarias</b>	
Baldor Brasileño	4,17
Italiana	3,75
Compresor	3,33
Tupil	1,25
Taladro	2,00
Lijadoras	5,83
Torno	10,00
Sierra Cinta	8,33
Rodillo de Mesa	6,67
<b>TOTALES</b>	<b>365,33</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 16: Tabla de Depreciaciones**

<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>MONTO</b>	<b>% DE DEP.</b>	<b>DEP. ANUAL</b>	<b>DEP. MENSUAL</b>
Edificio	20	1	4.000,00	4.000,00	5%	200,00	16,67
Muebles y Enseres	10	1	750,00	750,00	10%	75,00	6,25
Equipo de Computación	3	1	500,00	500,00	33%	166,67	13,89
Vehículo	5	1	6.500,00	6.500,00	20%	1300,00	108,33
<b>MAQUINARIA</b>							
Baldor Brasileño	10	1	500,00	500,00	10%	50,00	4,17
Italiana	10	1	450,00	450,00	10%	45,00	3,75
Compresor	10	1	400,00	400,00	10%	40,00	3,33
Tupil	10	1	150,00	150,00	10%	15,00	1,25
Taladro	10	3	80,00	240,00	10%	24,00	2,00
Lijadoras	10	2	350,00	700,00	10%	70,00	5,83
Torno	10	1	1.200,00	1.200,00	10%	120,00	10,00
Sierra Cinta	10	1	1.000,00	1.000,00	10%	100,00	8,33
Rodillo de Mesa	10	1	800,00	800,00	10%	80,00	6,67
<b>TOTAL</b>				<b>17.190,00</b>		<b>2285,67</b>	<b>190,47</b>

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero



**Anexo N° 17: Hoja de Costos – Juego de Comedor**

**EMPRESA INDUSTRIAL "MUEBLERÍA KEVIN S.A."  
HOJA DE COSTOS  
2018**

**Artículo:** Juego de Comedor  
**Cantidad:** 2

Fecha	Materia Prima Directa	Mano de obra directa	CIF
30 de Noviembre	614,00	322,32	449,31
<b>Total</b>	614,00	322,32	449,31

**ELEMENTOS DEL COSTOS RESUMEN**

<b>Materia Prima Directa</b>	614,00
<b>Mano de Obra Directa</b>	322,32
<b>Costo Primo</b>	<u>936,32</u>
<b>Costos indirectos de fabricación</b>	449,31
<b>Costo Total</b>	1.385,64
<b>Unidades Producida</b>	<u>2</u>
<b>Costo Unitario</b>	<u><b>692,82</b></u>

Departamento de  
Producción

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 18: Hoja de Costos – Juego de Sala**

<b>EMPRESA INDUSTRIAL "MUEBLERÍA KEVIN S.A."</b>			
<b>HOJA DE COSTOS</b>			
<b>2018</b>			
<b>Artículo:</b>	Juego de Sala		
<b>Cantidad:</b>	<u>2</u>		
Fecha	Materia Prima Directa	Mano de obra directa	CIF
30 de Noviembre	346,00	347,12	510,08
<b>Total</b>	346,00	347,12	510,08
<b>ELEMENTOS DEL COSTOS RESUMEN</b>			
<b>Materia Prima Directa</b>			346,00
<b>Mano de Obra Directa</b>			347,12
<b>Costo Primo</b>			<u>693,12</u>
<b>Costos indirectos de fabricación</b>			510,08
<b>Costo Total</b>			1.203,19
<b>Unidades Producida</b>			<u>2</u>
<b>Costo Unitario</b>			<u><b>601,60</b></u>
			Departamento de Producción

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación  
**Elaborado por:** Dayana Perero

**Anexo N° 19: Hoja de Costos - Literas**

EMPRESA INDUSTRIAL "MUEBLERÍA KEVIN S.A." HOJA DE COSTOS 2018			
<b>Artículo:</b>	<u>Literas</u>		
<b>Cantidad:</b>	<u>4</u>		
Fecha	Materia Prima Directa	Mano de obra directa	CIF
30 de Noviembre	768,00	966,97	536,74
<b>Total</b>	768,00	966,97	536,74
ELEMENTOS DEL COSTOS RESUMEN			
<b>Materia Prima Directa</b>			768,00
<b>Mano de Obra Directa</b>			966,97
<b>Costo Primo</b>			<u>1.734,97</u>
<b>Costos indirectos de fabricación</b>			536,74
<b>Costo Total</b>			<u>2.271,71</u>
<b>Unidades Producida</b>			4
<b>Costo Unitario</b>			<u><u>567,93</u></u>
			Departamento de Producción

**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

### Anexo N° 20: Ubicación de la Mueblería Kevin



**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

### Anexo N° 21: Entrevista Realizada



**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin

**Elaborado por:** Dayana Perero

## Anexo N° 22: Instalaciones del Taller



**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero



**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero



### Anexo N° 23: Maquinarias Utilizadas



**Fuente de Elaboración:** Cierra Cinta  
**Elaborado por:** Dayana Perero



**Fuente de Elaboración:** Baldor Brasileño  
**Elaborado por:** Dayana Perero

## Anexo N° 24: Materiales



**Fuente de Elaboración:** Maderas - Taller  
**Elaborado por:** Dayana Perero



**Fuente de Elaboración:** Pegamento - Mate  
**Elaborado por:** Dayana Perero

### Anexo N° 25: Juego de Comedor



**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero

### Anexo N° 26: Juego de Sala



**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero



### **Anexo N° 27 Litera Plaza y media**



**Fuente de Elaboración:** Datos de la Mueblería Kevin  
**Elaborado por:** Dayana Perero

Anexo N° 28: Cronograma de Trabajo

ESTRUCTURA DE TT	ACTIVIDADES	Cronograma de Trabajo																												TOTALES							
		MARZO	ABRIL							MAYO							JUNIO							JULIO													
		20	09	10	16	17	22	24	29	01	06	08	13	15	20	22	27	29	03	05	10	12	17	19	24	26	01	03	08		10	11					
		3	8	12	17	20	25	28	32	33	37	40	43	47	48	52	55	60	62	65	68	73	75	78	80	83	85	88	90	93	95						
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%						
Introducción al TT.	Reglamentos para la elaboración de TT. Compromisos	2																														2					
	Revisión del tema de titulación																																				
	Planteamiento del problema																																				
	Formulación del problema																																				
	Objetivos de la investigación																																				
	Tareas científicas																																				
	Justificación																																				
Capítulo I Elaboración del Marco teórico	Matriz de consistencia y de operativización de variables																																				
	Elaboración del Marco teórico			4	3																														7		
	Revisión de literatura																																				
Capítulo II Materiales y métodos	Desarrollo de conceptos y teorías.					2	4																													6	
	Fundamentos sociales psicológicos, filosóficos, legales							4																												4	
	Tipo de investigación								2																											2	
Capítulo III Resultados y discusión	Método de investigación																																				
	Diseño de muestreo									1																											
	Diseño de recolección de datos										2																										
	Explicación de los componentes de los Resultados y discusión											2	2																								4
Conclusión	Análisis de datos (depende cualitativo / cuantitativo)												2	3																							5
	Limitaciones														2																						2
	Resultados															2	1	1	2	2																8	
Bibliografía	Conclusión																								1	2	2	1								6	
	Bibliografía																											2								5	
Revisión	Revisión																													1	1	1					
Redacción final.	Redacción final.																																1				1
Anexo	Anexo de la investigación																																	1			1
TOTAL		2	4	4	3	2	4	4	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1		60	

Fuente de Elaboración: Proceso de Investigación

Elaborado por: Dayana Perero

**Anexo N° 29: Presupuesto**

<b>Recursos Humanos</b>				
<b>Cant.</b>	<b>Denominación</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Total</b>
1	Investigador	400	\$ 1,10	\$ 440,00
<b>Recursos Materiales</b>				
4	Resmas de papel		\$ 5,00	\$ 20,00
2	Tintas		\$ 35,00	\$ 70,00
3	Esferográficos		\$ 0,30	\$ 0,90
4	Anillados		\$ 1,50	\$ 6,00
40	Pasaje		\$ 0,30	\$ 12,00
<b>Recursos Tecnológicos</b>				
1	Laptop		\$ 500,00	\$ 500,00
1	Impresora		\$ 130,00	\$ 130,00
	Internet		\$ 40,00	\$ 40,00
<b>Total</b>				<b>\$ 1.218,90</b>

**Fuente de Elaboración:** Proceso de Investigación

**Elaborado por:** Dayana Perero

## Anexo N° 30: Carta Aval

**MUEBLERÍA KEVIN**

---

La Libertad, 14 de Noviembre del 2018

### CARTA AVAL

Yo, Héctor David Orrala Borbor, con cédula de ciudadanía N° 0912293386, propietario de la Mueblería Kevin, ubicada en la Parroquia Atahualpa, Provincia de Santa Elena, permito comunicarle que a petición de la Srta. Dayana Lizbeth Perero Alejandro, con cédula de ciudadanía N° 245011993-4, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal Pentasula de Santa Elena, se le brindará todas las facilidades para que pueda realizar su trabajo de titulación **COSTO DE PRODUCCION Y LA DETERMINACION DEL PRECIO EN LA MUEBLERIA KEVIN, PARROQUIA ATAHUALPA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.**

Por la atención a la presente, le reitero mis agradecimientos.

Atestamento



---

Sr. Héctor David Orrala Borbor  
Propietario de la Mueblería Kevin  
C.I. \* 091229338-6

---