



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**INSTITUTO DE POSTGRADO**

MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL PARA LA  
COMUNIDAD CERRITO DE LOS MORREÑOS, ISLA  
CHUPADORES DEL GOLFO DE GUAYAQUIL.

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**MAGISTER EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE  
EN DESTINOS TURÍSTICOS**

**AUTORA:**

**KEILA ESTEFANIA VILEMA HERRERA**

**TUTORA:**

**ING. MERCEDES FREIRE RENDÓN MSC.**

**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2019**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE  
SANTA ELENA**

**INSTITUTO DE POSTGRADO**

**MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL PARA LA  
COMUNIDAD CERRITO DE LOS MORREÑOS, ISLA CHUPADORES  
DEL GOLFO DE GUAYAQUIL.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**Magíster en turismo, mención gestión sostenible en destinos  
turísticos**

**AUTORA:**

**KEILA ESTEFANIA VILEMA HERRERA**

**TUTORA:**

**ING. MERCEDES FREIRE RENDÓN MSC.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



## **MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL PARA LA COMUNIDAD CERRITO DE LOS MORREÑOS, ISLA CHUPADORES DEL GOLFO DE GUAYAQUIL.**

**Autor:**

Keila Estefania Vilema Herrera

**Tutora:**

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc.

### **RESUMEN**

La gestión turística nace por la necesidad de regular procesos y articular a los actores del destino, la importancia de los modelos de gestión turística, como apoyo a la coordinación de las actividades de la industria. La presente investigación plantea un modelo de gestión de turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, en vista que la gestión hasta el momento ha sido empírica. El carácter exploratorio del estudio se centra en analizar y determinar mediante revisión bibliográfica, entrevistas y focus group, los elementos o dimensiones que deben ajustarse a un modelo de gestión para destinos rurales y a la realidad del destino. De ahí que los modelos deben ser flexibles y adaptables al entorno de estudio y a las necesidades del mismo. Se propone un modelo de gestión de turismo rural – comunitario por la autogestión que realiza la organización comunitaria del destino, en donde se seleccionaron dimensiones para definir estrategias de acción que fomenten el fortalecimiento administrativo turístico de la comunidad.

**Palabras claves:** Turismo rural, gestión turística, comunidad rural y organización comunitaria.



## **RURAL TOURISM MANAGEMENT MODEL FOR CERRITO DE LOS MORREÑOS COMMUNITY, CHUPADORES CHICO ISLAND OF THE GULF OF GUAYAQUIL.**

**Author:**

Keila Estefania Vilema Herrera

**Advisor:**

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc.

### **ABSTRACT**

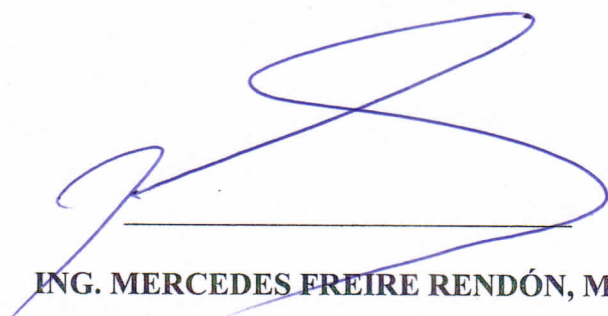
Tourism management is born from the need to regulate processes and articulate the actors of the destination, the importance of tourism management models, as support for the coordination of industry activities. This research proposes a rural tourism management model for Cerrito de los Morreños community, given that the management so far has been empirical. The exploratory nature of the study focuses on analyzing and determining, through bibliographic review, interviews and focus group, the elements or dimensions that must conform to a management model for rural destinations and its reality. Hence, the models must be flexible and adaptable to the study environment and its needs. A rural-community tourism management model is proposed for the self-management carried out by the community organization of the destination, where dimensions were selected to define strategies that foster the tourism administrative strengthening of the community.

**Keywords:** Rural tourism, tourism management, rural community and community organization.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesora Guía del trabajo de titulación “**MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL PARA LA COMUNIDAD CERRITO DE LOS MORREÑOS, ISLA CHUPADORES DEL GOLFO DE GUAYAQUIL**”, elaborado por Keila Estefania Vilema Herrera, egresada de la Maestría en Turismo, mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Turismo, mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a horizontal line and a flourish.

**ING. MERCEDES FREIRE RENDÓN, MSC.**

**PROFESORA GUÍA**

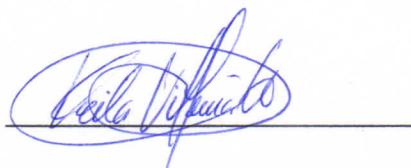
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de titulación denominado “**MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL PARA LA COMUNIDAD CERRITO DE LOS MORREÑOS, ISLA CHUPADORES DEL GOLFO DE GUAYAQUIL**”, elaborado por Keila Estefania Vilema Herrera, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Keila Estefania Vilema Herrera

C.C 0927654962

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias es una palabra tan corta que no alcanza para agradecer a Dios por la vida y la oportunidad de crecer día a día con tropiezos y sonrisas, a mi mamá por ir más allá y ser mi mejor amiga, mi apoyo y mi vela de noche, a mis amigos, cercanos y a la distancia, quienes con una palabra me impulsan a seguir y emprender todos los días, a mi tutora que ha tenido mucha paciencia en este proceso académico y me ha brindado la oportunidad de descubrirme como investigadora, a mis docentes, por sembrar la semilla del conocimiento y por darme la llave hacia nuevos senderos del mundo. A todos ellos, muchas gracias.

Keila Estefania Vilema Herrera

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a Dios porque resalta que hay que santificar el trabajo.

A mi abuelita Isabel, quien a pesar de su ausencia me sigue enseñando día a día, a mi mamá por acompañarme en tantas noches de desvelo.

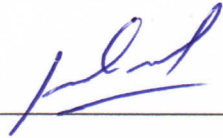
A todos mis amigos, no sólo por acompañarme en esta nueva travesía como es el aprendizaje, sino por esforzarse en sacarme una sonrisa en el proceso.

También se lo dedica a todas las personas quienes han permitido que culmine una nueva etapa de mi vida.

Keila Estefania Vilema Herrera

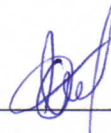


## TRIBUNAL DE GRADO



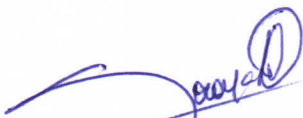
---

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



---

Lcda. Maritza Pérez Chiquito MSc.  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



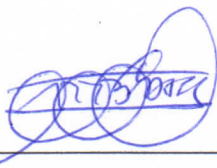
---

Ing. Soraya Linzan Rodríguez, MSc.  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**



---

Ing. Arturo Benavides Rodríguez, Ph.D  
**DIRECTOR DEL INSTITUTO  
DE POSTGRADO - UPSE**



---

Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL (E)-UPSE**

## ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	14
<b>CAPÍTULO I</b> .....	23
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	23
1.1 Revisión de la literatura.....	23
1.1.1 Turismo rural .....	23
1.1.2 Comunidad rural.....	26
1.1.3 Organización comunitaria.....	28
1.1.4 Gestión turística.....	30
1.1.5 Dimensiones en la gestión turística .....	32
1.1.6 Factores claves en la gestión turística.....	35
1.1.7 Actores en la gestión turística.....	36
1.1.8 Estrategias de la gestión turística.....	37
1.1.9 Modelo de gestión turística rural .....	39
1.2 Revisión conceptual.....	46
1.3 Fundamentaciones .....	47
<b>CAPÍTULO II</b> .....	58
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	58
2.1 Tipo de investigación.....	58
2.2 Método.....	58

2.3	Diseño de muestreo .....	59
2.4	Diseño de recolección de datos .....	59
2.4.1	Focus group .....	60
2.4.2	Entrevista.....	60
2.4.3	Entrevista semiestructurada.....	61
2.5	Resultados.....	62
2.5.1	Entrevista realizada a experto.....	62
2.5.2	Entrevista realizada a la líder de la comunidad.....	64
2.5.3	Informe de focus group a líderes comunitarios sobre el estado actual de las alianzas estratégicas en la comunidad Cerrito de los Morreños. ....	67
2.5.4	Resultado de focus group a líderes comunitarios sobre la gestión turística actual en la comunidad Cerrito de los Morreños.....	69
2.5.5	Informe final de resultados.....	71
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>73</b>
<b>PROPUESTA .....</b>		<b>73</b>
3.1	Objetivos.....	74
3.1.1	General .....	74
3.1.2	Específicos .....	74
3.2	Factibilidad .....	75
3.3	Recursos para ejecución de la propuesta .....	78
3.4	Diseño y estructura .....	79
3.5	Oferta turística actual.....	80

3.6 Modelo de gestión de turismo rural-comunitario .....	81
CONCLUSIONES .....	86
RECOMENDACIONES .....	88
ANEXOS .....	101

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla No.1: Presupuesto inicial del proyecto.....	78
Tabla No. 2: Estrategias del modelo de gestión de turismo rural-comunitario en la comunidad Cerrito de los Morreños.....	83
Tabla No. 3: Presupuesto final del proyecto.....	84
Tabla No.4: Desglose de costos por componentes del proyecto.....	85
Tabla No. 5: Operacionalización de variables.....	102
Tabla No. 6: Desglose de presupuesto por actividades.....	110

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Estrategias de gestión.....	37
Gráfico No. 2: Esquema de turismo ideal.....	41
Gráfico No. 3: Propuesta de modelo de gestión de Beni.....	42
Gráfico No. 4: Composición del producto turístico.....	43
Gráfico No. 5: Propuesta de Modelo de gestión de Cuervo R.....	44
Gráfico No. 6: Propuesta de Modelo de gestión de Boullón.....	45
Gráfico No. 7: Cuadro de recursos humanos de la comunidad.....	75
Gráfico No. 8: Ubicación geográfica de la comunidad.....	79
Gráfico No. 9: Propuesta de Modelo de gestión turismo rural-comunitario.....	81
Gráfico No. 10: Organización comunitaria.....	83
Gráfico No. 11: Entrevista con líder comunitaria.....	124
Gráfico No. 12: Entrevista a experto.....	124
Gráfico No. 13: Focus group con líderes de las asociaciones.....	125
Gráfico No. 14: Focus group con líderes de las asociaciones.....	125
Gráfico No. 15: Representación gráfica de la historia de Don Goyo.....	126
Gráfico No. 16: Representación gráfica de la historia de Don Goyo.....	126

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1: Matriz de Operacionalización de variables.....	102
Anexo No. 2: Formatos de instrumentos de recolección de datos.....	103
Anexo No. 3: Aspectos legales de la propuesta.....	107
Anexo No. 4: Presupuesto.....	110
Anexo No. 5: Cronograma de trabajo.....	123
Anexo No. 6: Fotografías de la investigación.....	124
Anexo No. 7: Solicitud dirigida a la líder de la comunidad.....	127
Anexo No. 8: Carta aval.....	128
Anexo No. 9: Certificado Urkund.....	129
Anexo No. 10: Certificado del gramatólogo.....	131

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la gestión turística se encuentra direccionada por procesos administrativos que permiten la eficiencia en la utilización de los recursos y atractivos con los que cuenta un destino. Dicha logística es muy común observar en direcciones turísticas municipales o Gobiernos Autónomos Descentralizados, debido a que presentan lineamientos previamente establecidos por el órgano regulador de la industria, Ministerio de Turismo, quien presenta indicadores para la gestión; sin embargo, las localidades rurales, al encontrarse distantes de las ciudades metropolitanas y al tener dificultades de comunicación, muestran una inadecuada gestión turística rural, situación que afecta o impide un desarrollo del destino.

A causa de lo expuesto, el código de ética mundial del turismo expone que el turismo es una industria que debe ponderar la comprensión cultural, así como instrumento que permita el crecimiento individual y colectivo, en vista del potencial que representa el trabajo en conjunto de las comunidades, para el desarrollo con un enfoque holístico. Por tal razón, la dinámica turística requiere de lineamientos que faciliten la organización y gestión de los territorios, siendo el caso de las comunidades rurales que se caracterizan por su gestión empírica.

Se considera importante el estudio de la gestión turística en destinos rurales debido a que permitirá un acercamiento vivencial sobre las realidades de las comunidades, como Cerrito de los Morreños, ubicada en la isla Chupadores Chico del Golfo de Guayaquil. Además, permitirá presentar una proyección de resultados en la organización comunitaria, desarrollo de productos, alianzas estratégicas y en la comercialización del destino, componentes del modelo de gestión de turismo rural, en pro de buscar estrategias para el fortalecimiento y desarrollo local de manera integral.

Acorde con la Sociedad Internacional Ecoturística el 55% de los turistas de Europa y Estados Unidos muestran un interés por tener un acercamiento socio-cultural y ecológico en los destinos y el 75% buscan destinos que hayan tenido poca intervención del ser humano, como los destinos rurales, por ende es importante que posean una gestión turística, debido a que las expectativas y exigencias de los turistas es cambiante y la dirección de las nuevas tendencias del turismo se observa en que 2 de cada 6 turistas están dispuestos a pagar a empresas que busquen el beneficio local.

La provincia de Pastaza es un ejemplo del turismo comunitario con una gestión turística enfocada en tres dimensiones: comunidades indígenas, articulación de cooperativas de las comunidades y las relaciones que se establecen entre los diversos actores público-privado. Esta localidad resalta la triada y alineación de los ejes de la gestión turística rural y la importancia del mayor recurso de una organización, el capital social, debido a que toda gestión comunitaria tiene como finalidad propiciar un mejor estilo de vida a sus pobladores.

Si bien es cierto la comunidad Cerrito de los Morreños tiene establecida una organización comunitaria y asociaciones locales de cada una de sus actividades económicas; sin embargo, presentan dificultades debido a que los líderes desconocen estrategias de gestión turística, determinación de procesos, definición de productos, socios claves, promoción y comercialización de destinos y distribución de recursos.

Esta situación se refleja en los procesos inadecuados de administración turística, fruto de una gestión empírica, factores causales que generan que la comunidad tenga una limitada utilización de sus recursos y atractivos turísticos y como resultado de ello, una comunidad que no cuenta con un producto turístico a ofertar o un modelo de gestión turístico rural formal que permita guiar a las futuras generaciones. Todo esto ocasiona una baja difusión del destino, por lo que sus



actividades económicas se ven limitadas únicamente a la pesca y recolección de moluscos, a pesar de que los habitantes deseen diversificar su economía a través del turismo.

Por tal razón, se ha decidido investigar sobre la gestión turística rural de la comunidad Cerrito de los Morreños en sus diferentes dimensiones, con la finalidad de contribuir con una posible solución a los inconvenientes que presenta la localidad, de manera que se fortalezca la gestión turística y simultáneamente el turismo rural de la comunidad.

Por lo tanto, se ve relevante determinar qué es la gestión turística rural y su importancia en la actividad turística y las dimensiones de la gestión enfocadas a destinos rurales debido a que se debe adaptar a la realidad del destino. Simultáneamente, definir qué actores pueden contribuir de manera positiva en esta gestión, para considerarlos en la planificación y buscar si existe algún modelo de gestión turística rural que sea referente para la comunidad Cerrito de los Morreños, acorde a las necesidades que presenta esta localidad.

Al mismo tiempo se pretende conocer sobre la incidencia de la gestión turística rural en el desarrollo del destino y cuáles son los factores claves de una gestión eficiente para poder obtener óptimos resultados, así como los factores determinantes para alcanzar un desarrollo turístico en el destino. De manera que los resultados den paso a indagar sobre cuáles son las estrategias propicias para lograr una gestión turística rural efectiva y así alcanzar el desarrollo turístico local.

Del mismo modo, se ha planteado como objetivo general de la investigación fortalecer la gestión turística de la comunidad Cerrito de los Morreños para propiciar un desarrollo turístico local, debido a que una de las necesidades encontradas in situ es la formalización de los procesos de gestión de los recursos y atractivos del destino y la articulación de los actores claves: comunidad, asociaciones y líder comunitario.

Para lograr dicho objetivo se diagnosticó la gestión turística actual de la comunidad para la identificación de los procesos administrativos turísticos acorde con los indicadores de Porter y se analizó el producto turístico actual que oferta el destino, con la finalidad de establecer una línea base sobre las acciones y estrategias realizadas por la organización comunitaria y simultáneamente se revisó el estado actual de las alianzas estratégicas con los actores claves mediante focus group con los líderes de la localidad.

Con el propósito de continuar con el desarrollo del objetivo principal se seleccionó un modelo de gestión turística enfocado a las necesidades de la comunidad Cerrito de los Morreños para el desarrollo de un nuevo modelo de gestión turística rural, en base a la revisión bibliográfica y ejemplos a nivel mundial y se diseñará un modelo de gestión acorde a la realidad del destino.

Esta investigación está motivada por la necesidad de fortalecer la gestión turística en entornos rurales, como la comunidad Cerrito de los Morreños, destino turístico que presenta uno de los recursos más importantes de una organización o comunidad, un fuerte capital social que busca un bienestar común mutuo para todos los habitantes.

Se determinó que para el desarrollo de la investigación era necesario un enfoque teórico, con el sustento de autores claves como es el caso de Inostroza, autor que defiende que la clave del éxito del turismo local es el desarrollo personal de la comunidad y la alineación de los principales elementos de gestión: capital social, humano, natural y cultural. Esta filosofía se alinea con la realidad de la comunidad y con las necesidades de esta.

Por tal razón, se plantea un enfoque social - cualitativo, por el acercamiento comunitario, en vista de la importancia de analizar la gestión de los líderes de la comunidad. Es así como, con una indagación inductiva/deductiva se realiza un

análisis teórico sobre gestión turística para definir la flexibilidad y adaptación de los modelos de gestión a la realidad local.

El documento se divide en tres capítulos que permiten categorizar el avance de la investigación. Se inicia con un preámbulo que expone el problema central de estudio en base a los antecedentes encontrados, en conjunto con sus causas y efectos, con el fin de entender la realidad del sitio a investigar y principalmente a la población de estudio, la comunidad, en lo que gira toda la actividad turística para lograr un desarrollo local.

En el primer capítulo se realiza una revisión de la literatura en las dimensiones macro, meso y micro, sobre teorías de gestión turística enfocada en destinos rurales, que permitan el desarrollo de uno de los objetivos específicos que se basa en la determinación de elementos claves de la gestión, del desarrollo y en la selección de un modelo de gestión acorde a la realidad de la comunidad Cerrito de los Morreños y a las necesidades de su población.

El segundo capítulo está direccionado en la metodología de la obtención de información para la presentación de resultados, por lo cual seleccionó al focus group y la entrevista como instrumentos de aplicación en la población de estudio, con el propósito de sintetizar los resultados y presentarlos de forma estadística y analítica.

Acorde a los resultados obtenidos se procede al desarrollo del tercer capítulo en el que se presenta una propuesta o posible solución al problema identificado al inicio del estudio. En esta sección se encuentran alineados los resultados de los capítulos anteriores, para resaltar propuestas de estrategias o acciones que la comunidad puede considerar para fortalecer su gestión turística en base a un modelo formal que les permita no sólo la definición de procesos, sino también de los actores claves para su desarrollo mediante la oferta del destino.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **ANTECEDENTES**

La comunidad Cerrito de los Morreños es un sitio de estudio de diferentes índoles: ambientales, culturales, artísticas, educativas y turísticas. Una de las primeras investigaciones presentadas sobre la comunidad Cerrito de los Morreños fue dada en el año 2000 por el Ministerio del Ambiente, quien valora el recurso natural del sitio por la presencia de diversos tipos de manglar. Esto generó una valoración del recurso natural del destino y fue un punto de partida para la actividad turística local, puesto que continuaron las visitas por carácter científico.

La prefectura del Guayas presentó una iniciativa para impulsar hacia la industria turística a las comunidades que conformaban el Golfo de Guayaquil, dado que en el año 2012 presentó un informe para el desarrollo comunitario de la comunidad Cerrito de los Morreños, en el que se identifican los recursos del destino. Resultado de esta investigación se logró capacitar a 40 habitantes; no obstante, acorde con un diálogo con la líder actual, no han tenido una actualización de conocimiento y en su mayoría se considera que las capacitaciones adquiridas han sido limitadas debido a que han sido direccionadas a la guianza y no a la gestión de los recursos.

En el año 2014, el Ministerio de Cultura y Patrimonio presentó un proyecto para impulsar el arte en la comunidad Cerrito de los Morreños, debido a la riqueza cultural que posee, en vista que una de las peculiaridades del sitio es que el escritor Demetrio Aguilera Malta, creador de la obra “Don Goyo”, inspirada en esta localidad, viajaba constantemente al destino para inspirarse y realizar sus obras, por ende, la comunidad posee una riqueza cultural.

Habría que mencionar que en el mismo año el Ministerio de Turismo presentó el proyecto Turismo en el Golfo, que incluía a la comunidad Cerrito de los Morreños

en un circuito turístico, con el objetivo de fomentar un desarrollo local; sin embargo, las dificultades logísticas no permitieron que se logre la meta planteada inicialmente.

En este breve recorrido histórico se presenta que conforme el tiempo se ha desarrollado una puesta en valor de los recursos naturales, culturales y al capital humano de la comunidad. En consecuencia, en el 2015 la Secretaría General de Planificación y Desarrollo presenta en su Agenda Zonal, Zona 8-Guayaquil, la integración de las comunidades del Golfo en la planificación territorial; pero no se observa un direccionamiento con estrategias de acción para un desarrollo comunitario.

Por otro lado, durante la realización de estos proyectos la comunidad ha sido un beneficiario directo e indirecto; pero no ha estado integrada en la toma de decisiones o en la determinación de estrategias y desconocen los avances o estudios técnicos realizados. Tal es el caso, que el producto que se vende actualmente se denomina “Aventura en los manglares en el corazón del Golfo de Guayaquil”, comercializado por el Hostal Manso, convirtiendo a la comunidad en un destino receptivo y no como una organización que comercializa por sí misma su producto turístico.

Uno de los mayores cambios en el destino fue el cambio de líderes, debido al fallecimiento del anterior líder comunitario, Gerónimo Vera, quien defendía la idea que las comunidades rurales debían tener mayor atención de las entidades públicas. Actualmente, Karina Erazo Lino, líder de la comunidad, quien dio apertura a la integración de las mujeres en las distintas organizaciones comunitarias.

Es por esto que la población presenta mucha predisposición hacia el cambio en pro de mejora de los habitantes, razón por la cual se han incrementado los estudios en la zona, como tesis de pregrado o de postgrado, que si bien es cierto enriquecen el intercambio de experiencias, conocimientos y de culturas, sino se logra una gestión

turística efectiva de los visitantes, en un futuro puede llegar a perder la riqueza cultural del destino.

### **PREGUNTAS CIENTÍFICAS**

1. ¿Cómo fortalecer la administración turística rural de la comunidad Cerrito de los Morreños?
2. ¿Qué es el turismo rural?
3. ¿Qué es una comunidad rural?
4. ¿Qué es una organización comunitaria?
5. ¿Qué es gestión turística rural?
6. ¿Cuáles son las dimensiones de la gestión turística enfocada a destinos rurales?
7. ¿Cuál es el factor clave de una gestión turística?
8. ¿Cuáles son los actores que intervienen en la gestión turística?
9. ¿Cuáles son las estrategias para lograr una gestión turística
10. ¿Qué es un modelo de gestión turística?
11. ¿Cuáles son los modelos de gestión turística enfocados a destinos rurales?

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Fortalecer la gestión turística de la comunidad Cerrito de los Morreños mediante el diseño de un modelo de gestión de turismo rural para el mejoramiento turístico rural-comunitario.

### **ESPECÍFICOS**

- 1.- Diagnosticar la gestión turística actual de la comunidad Cerrito de los Morreños mediante entrevista a la líder comunitaria, a un especialista y focus group a líderes comunitarios, para la identificación de los elementos claves en la gestión comunitaria.
- 2.- Revisar el estado actual de las alianzas estratégicas de la comunidad Cerrito de los Morreños con los actores claves mediante focus group con los líderes de la localidad.
- 3.- Proponer un modelo de gestión turística rural para el desarrollo turístico rural-comunitario de la comunidad Cerrito de los Morreños.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Revisión de la literatura

#### 1.1.1 Turismo rural

“La actividad turística es un fenómeno social, cultural y económico que se encuentra en estrecha relación con el movimiento de personas de su lugar de origen a otros lugares, y que lo hacen por múltiples razones” (Jiménez J. y Pérez M., 2018, p. 921) y contribuye a nivel local, regional, nacional y en la economía global (Theobald, 2005). Por ende, la industria del turismo se basa en el cambio de lugar habitual por diversos motivos, para explorar nuevos sitios y logra un intercambio cultural por la interacción de las personas, comunidad-visitante.

De esta manera activa la economía, al darse el proceso de compra - venta de productos y servicios, como el de alojamiento, alimentación, etc. Por ello, la industria del turismo “requiere de espacios que es preciso cuidar o preservar en el presente para satisfacer las necesidades actuales y futuras de la población” (Benseny G., 2009, p. 64), puesto que se entiende que los destinos turísticos deben propiciar la conservación de sus recursos, sean naturales y/o culturales, debido a que forman parte de su patrimonio, el cual es una muestra de la memoria histórica del sitio y es un factor de desarrollo (Torres P., 2006), de modo que sus futuras generaciones tengan la oportunidad de conocer los recursos que forman parte del origen de su población.



En el caso de la comunidad Cerrito de los Morreños, su riqueza natural consiste en su ecosistema de manglar y su recurso cultural se basa en sus leyendas e historias, mismas que deben mantenerse porque forman parte de los orígenes de sus antepasados y de cómo ha crecido la comunidad, ejemplo de ello es la obra literaria “Don Goyo”, escrita por el aclamado autor ecuatoriano Demetrio Aguilera Malta, novela que fue inspirada en la comunidad de estudio.

Es importante que estos recursos puedan ser conocidos a través del tiempo, para poder continuar con nuevos descubrimientos, debido a que los recursos históricos representan una posibilidad para realizar estudios científicos y así mantener la memoria viva de lo que representa la identidad no sólo de la comunidad sino del país.

De ahí que, Hall (2009) afirma que “el turismo es una de las actividades humanas que se aborda desde diferentes disciplinas y enfoques” (Citado en Cardoso, Castillo y Hernández, 2014, p. 377), permite la interacción de diversas áreas, como la sociología, por el estudio de la sociedad, quienes se encuentra en el sitio en el que se desarrolla la actividad turística, la psicología por entender el comportamiento de los individuos, la estadística para analizar el flujo de llegada y salida de los visitantes, el comercio por el proceso de intercambio monetario a cambio de la adquisición de un bien y/o servicio, el cual puede ser un souvenir del destino.

Por consiguiente, al dar paso a la unión de diversas disciplinas y de los distintos factores motivacionales para el desplazamiento de las personas, nacen diversas tipologías que permiten profundizar su estudio, como el turismo rural, en vista que cada una de sus tipologías es un mundo diferente, con sus propias características, mismas que representan un factor clave motivacional en la visita del turista y forma parte de su experiencia.

Un factor diferenciador del turismo rural respecto a las demás tipologías radica en que está constituido por una oferta creada, gestionada y controlada por la propia

comunidad y que va más allá de ofrecer la visita de los atractivos sino de brindar la oportunidad de experimentar la vida local (Vera M., 2016). Por consiguiente, el turismo rural consiste en presentar la realidad del destino e integrar a los visitantes a formar parte de ello, para que puedan sentir la vivencia rural y compartir costumbres y tradiciones de los habitantes de la localidad.

Henríquez et al. (2010) concuerdan con la integración del turista en la vida local y expresa que “el turismo comunitario se apoya en tres conceptos claves: comunidad, convivencialidad y cotidianidad” (Citado en Reyes M., Ortega A. y Machado E., 2017, p. 255-256), la comunidad es percibida por su sencillez y calor familiar que brinda a los visitantes, quienes en efecto buscan nuevos destinos, pero su subconsciente relaciona el ambiente y lo asimila como su hogar. Por otro lado, la convivencia hace referencia al intercambio social y la experiencia de convivir con los habitantes de una forma más cercana, no sólo como un proceso compra - venta, sino como parte de la comunidad mediante un intercambio de estilos de vida y adaptaciones de estas. Por último, la cotidianidad menciona el tiempo y el lugar para acoplarse a la realidad local.

En ese sentido, se entiende que el turismo comunitario es una “modalidad que forma parte del turismo rural, pues el turismo comunitario se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, pero con la especificidad de ser gestionado bajo modelos de gestión” (Inostroza V., 2008, p. 79). Por lo tanto, es claro que el factor principal del desarrollo de este tipo de turismo es que el medio en donde se lleve a cabo son destinos rurales y se genera el intercambio cultural mediante la convivencia de los turistas con los habitantes del sitio y genere un conocimiento de sus actividades tradicionales.

La Sociedad Internacional Ecoturística (2005) indica que el 55% de los turistas de Europa y Estados Unidos muestran un interés por tener un acercamiento socio-cultural y ecológico en los destinos y el 75% buscan destinos que hayan tenido poca

intervención del ser humano, siendo el caso de los destinos rurales, por lo cual es importante que posean una gestión turística, debido a que las expectativas y exigencias de los turistas es cambiante y la dirección de las nuevas tendencias del turismo se observa en que 1 de cada 3 turistas están dispuestos a pagar a empresas que busquen el beneficio local (Citado en Mendoza M., 2017). Entonces, es claro que las realidades de los destinos y el turismo se amoldan a las nuevas necesidades y deseos no sólo de los visitantes sino también de los pobladores del destino.

La comunidad Cerrito de los Morreños muestra un potencial para el turismo rural, el cual se desarrolla en espacios rurales que se caracterizan por tener poblaciones pequeñas que se dedican a actividades económicas pertenecientes al sector primario, como la ganadería (González A., 2013). La comunidad tiene una población de aproximadamente 900 personas y está ubicada a 45 km de la ciudad de Guayaquil, a una hora y medio en lancha (Yanza A. y Tomalá J., 2016), en donde las principales actividades económicas son la pesca y recolección de cangrejos y moluscos.

### 1.1.2 Comunidad rural

Ander- Egg (2005) conceptualiza que “una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable” (Citado en Andino E., 2014, p. 67). Además, se conoce que las comunidades rurales son aquellas que habitan en sitios rurales, en donde sus habitantes tienen una vida más simplificada a diferencia del medio urbano y además se observa la utilización del espacio y predominan las relaciones sociales que son determinadas por la interacción con la naturaleza y la convivencia con los demás locales (López L., 2006). En el turismo los actores sociales se involucran en la actividad turística con

el fin de compartir su estilo de vida y patrimonio, cultural y natural, pero preservando sus actividades económicas (Flores e Silva et al., 2016)

Por consiguiente, “la autodeterminación de los individuos y de las comunidades para elegir su propio camino de desarrollo donde el ritmo del mismo no puede ser impuesto artificialmente desde el exterior” (Mendoza M. y Guzmán C., 2012, p. 239-240), es una decisión comunitaria que involucra ser partícipe en la dinámica turística, iniciativa propia de la localidad, con un consenso o afirmación de los habitantes de la comunidad, sin sentido de obligación por ninguna autoridad.

Vera et al. (2011) indican que el turismo es sostenible y que es un proceso que fomenta un cambio cualitativo, fruto de la voluntad política en conjunto de la participación de la población local con bases institucionales y legales (Citado en Aparicio M., 2013). Es por ello que en la actualidad el turismo debe propiciar la sostenibilidad, con un enfoque holístico que integre los factores económicos, socio-culturales y ambientales, de modo que la comunidad esté involucrada en la gestión del destino.

Carmo (1999) expresa que para el desarrollo de una comunidad es necesario considerar 4 principios, el primero es de las necesidades sentidas, debido a que las acciones planteadas deben ser para solucionar las necesidades de toda la población en sí; el segundo principio es el de participación, en donde se motiva a la colaboración de cada uno de los actores involucrados; mientras que el tercer pilar es de cooperación, el cual fomenta el apoyo no solo de los actores internos sino de los externos, entendiendo el trabajo en conjunto de organismos gubernamentales y apoyo del sector privado. Por último, el principio de universalidad se refiere a que los beneficios deben ser para la población como un conjunto, un todo, y no para beneficio de ciertos grupos de interés. (Citado en Coriolano, 2017)

La esencia del turismo prevalece en todos los sujetos involucrados, la necesidad de buscar algo nuevo, por parte del turista es explorar los destinos; mientras que la

comunidad muestra una necesidad más cercana a sus realidades, enfocadas a la supervivencia y convivencia entre todos los pobladores, lo que implica que el turismo debe mantener como prioridad el desarrollo de sus actividades económicas, mismas que pueden diversificarse para generar un beneficio económico mediante el turismo.

### 1.1.3 Organización comunitaria

Toda actividad tiene un orden lógico direccionado por un conjunto de personas, quienes deben establecer sus funciones y cada uno tiene su importancia en el sistema. En el turismo, todos los elementos son un engranaje que se unen entre sí para el desarrollo de la industria. La interrelación entre los individuos de las comunidades receptoras es un paso a una formalización de una organización comunitaria que brinda confianza a los habitantes.

Ginger Bodga (2006) expresa que es necesario el liderazgo participativo en la gestión, razón que la motiva a definir que:

Un liderazgo participativo requiere que los dirigentes de todos los niveles comprendan el negocio real de sus organizaciones y sean capaces de actuar y pensar estratégicamente, sobre cómo atender a sus clientes, diseñar productos, ofrecer sistemas y asignar recursos para las actividades que producen valoren el presente y en el futuro. Esta visión panorámica y sistemática de la organización les permite a sus líderes alcanzar niveles más altos de desempeño, efectividad y eficiencia. (Citado en Ramírez, 2015, p. 11)

El turismo, como cualquier otra área en donde se desenvuelva el ser humano, necesita de líderes que fomenten la participación e integración de los actores en el

destino, mediante una comunicación continua, en donde socialicen no sólo los recursos que posee la localidad; sino también, las acciones o estrategias a realizar. Por lo tanto, en las comunidades rurales, sus líderes comunitarios tienen la responsabilidad de transmitir confianza a sus habitantes para que el desenvolvimiento de cada una de las actividades planteadas puede tener una mayor posibilidad de éxito. De esto dependerá el mejoramiento del estilo de vida de la comunidad.

Por otro lado, Inostroza V. (2008) resalta que “una de las realidades de los sectores rurales es su limitado recurso económico, mientras que su fortaleza radica en su capital social, humano, natural y cultural” (p. 88). Las asociaciones comunitarias demuestran tener no sólo un poder de convencimiento; sino de mediación entre los habitantes y los diferentes organismos, como los municipios o juntas parroquiales. Aunque no se debe menospreciar que, si bien los recursos naturales y culturales son limitados, es necesario preservarlos y valorarlos.

De ahí que, Monterrubio, Mendoza, Fernández y Gulleto (2011), sostienen que si existe una percepción errónea sobre la oferta cultural no se dará un aprovechamiento por parte de la comunidad. Motivo por el cual se menciona que el turismo permite liberar las tensiones del diario vivir a través del conocimiento de diferentes culturas y brinda oportunidades de carácter social, económico y ambiental, mediante el uso de los recursos potenciales del territorio (CONGOPE, ESPOCH y REDIF, 2013)

En consecuencia, el conocimiento y la apreciación de los recursos del territorio son factores claves en la actividad turística, debido a que la comunidad es conocida como la anfitriona del sitio, pero ¿qué sucedería si el dueño de casa no sabe lo que tiene?, simplemente pierde oportunidades no sólo de venta, sino que olvida su identidad y es así cuando sus habitantes comienzan a olvidar las tradiciones actuales

y brindan mayor preferencia a aquellas con las que tienen contacto por el fenómeno de la globalización.

Destinos turísticos como Machacuyacu y Agua Blanca en Ecuador demuestran que el éxito del turismo comunitario está vinculado directamente con los procesos de participación, de gestión y de distribución colectiva, con el soporte de la estructura comunitaria que busca el beneficio de todos (Ruiz, Hernández, Cantero, Coca y Del Campo, 2008). De modo que para lograrlo se necesita de un empoderamiento del destino y de una comunicación fluida y constante entre cada uno de los integrantes de las asociaciones comunitarias del destino.

Se conoce que las tradiciones y costumbres de los pobladores son parte de su identidad y generan un sentido de pertinencia, por lo cual prevalece el conocimiento social (Andino E., 2014). Además, debido a sus actividades primarias, surge un nuevo conocimiento, el empírico que es transmitido a las futuras generaciones.

#### 1.1.4 Gestión turística

El turismo por su enfoque social tiene como responsabilidad la organización y planificación estratégica. Así mismo, Manente (2008) sostiene que “la gestión de destinos turísticos tienen el papel de administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas” (p. 1), se entiende que el capital turístico debe ser manejado por lo actores del sitio; sin embargo, no se descarta la necesidad de lineamientos que regulen las acciones y beneficios de los entes involucrados, por lo tanto, la industria del turismo debe ser un paraguas que cubra a cada una de sus partes como un todo.

Jiménez y Aquino (2012) exponen que “en el turismo un papel destacado corresponde a la gestión como uno de los elementos esenciales que mueve el engranaje de la actividad turística que gira en torno a la fuerza del destino” (p. 991). De la misma manera, Melgarejo y López (2014), en su estudio bibliográfico y estadístico sobre la gestión turística en Pompeya y Herculano, explican que “el desarrollo integral del destino turístico depende de una planificación y una estructura de gestión que funcionen a un nivel comunitario respondiendo a la estructura turística del territorio”. (p. 184)

La gestión turística debe ser flexible para que se adapte a la realidad del destino, si bien es cierto, puedan darse similitudes entre diferentes territorios, con características semejantes, cada sitio es un mundo diferente con un desenvolvimiento propio y autóctono. El desempeño de planificación, administración de los recursos varía acorde al nivel de conocimiento de sus líderes locales, así como el nivel de adaptación a las diferentes circunstancias que surgen en la actividad turística, inclusive no todas las comunidades presentan interés de formar parte de ella.

Llanes-Font M., Gódinez I., Cira L., Moreno M. y García G. (2014) remarcan que en “la gestión integrada el sistema de procesos está caracterizado por el conjunto de procesos interrelacionados entre sí y con el medio o entorno, enfocado a satisfacer los requisitos de todas las partes interesadas de la organización” (p. 258). La evaluación de las realidades del destino y sobre el comportamiento del turismo son consideraciones al momento de planificar y tomar decisiones, así como el descarte de las mismas, deberían dar como resultado procesos que agilicen la gestión.

Hernández y Medina (2012) resaltan que los procesos requieren de la apreciación de las interrelaciones existentes entre distintas actividades (Citado en Llanes-Font et al., 2014, p. 262), incluso López (2009) manifiesta que en la gestión de Mypimes



es necesario articular los objetivos, metas, procesos y procedimientos con los demás actores de la cadena turística, para propiciar una sustentabilidad en el destino.

Llegado a este punto, Dante (1999) invita a una reflexión con su estudio '*El éxito de la gestión o la gestión del éxito*', en el que determina que la gestión está implícita en toda acción del ser humano, sea en el ámbito profesional, académico u otros; así como que también nace para establecer un método guiado por la lógica del deber ser, en base a procesos y funciones, de modo que se aprovechen de forma efectiva los recursos. Sumado a esto, el autor menciona que los componentes merecen estar en armonía y entrelazados para poder satisfacer a los actores involucrados. Por ende, el sistema que se defina debe propiciar vínculos con el medio ambiente donde se encuentran los sujetos, con la finalidad de mantener una comunicación que permita la interrelación continua.

#### 1.1.5 Dimensiones en la gestión turística

Reyes, Ortega y Machado (2017) en su trabajo sobre modelo de gestión integrado del turismo, con una validación teórica por expertos, afirman que la gestión integrada tiene tres dimensiones que abarcan a las comunidades que crean sus propias asociaciones, la articulación de dichas organizaciones y las relaciones que se establecen entre los actores públicos y privados (p. 270); mientras que Inostroza V. (2008) menciona a las dimensiones de la gestión en cuatro capitales: social, humano, natural y cultural.

Así mismo, Causse M. (2009), define que las comunidades se basan en dos elementos principales: los estructurales y funcionales, en donde sostiene que el primero se basa en la que la propia comunidad designa un grupo determinado con responsabilidades políticas. Sociales y económicas; mientras que los funcionales

son la designación de acciones de cada uno de los integrantes del grupo seleccionado. A ello se le puede denominar asociaciones comunitarias, siguiendo la idea de Reyes, Ortega y Machado; pero a su vez, lo podemos denominar como capital social, en la conceptualización de Inostroza V.

Por otro lado, Huerta J. (2017) se refiere a las asociaciones como “instituciones que las sociedades han convenido como los caminos para el bienestar (p. 95), por lo que el capital social es la organización comunitaria seleccionada por los habitantes de un territorio geográfico, con la misión de buscar, crear y realizar estrategias en pro de un mejoramiento del estilo de vida de sus habitantes. Aquí es donde la dimensión de articulación de organizaciones juega un rol importante por la distribución de funciones, en donde se reflejen las relaciones entre cada uno de los actores y se articulen las estrategias hacia un fin común, el bienestar de la sociedad.

Woolcock y Narayan (2000), refiere al capital social como “las normas y redes que facultan a la gente para actuar colectivamente” (Citado en Huerta J., 2017, p. 95), motivo por el cual, las asociaciones se rigen por las normativas y reglamentos de la comunidad, a fin de mantener una estabilidad comunitaria y para ello es imprescindible que los líderes sostengan una comunicación transparente con los habitantes, a quienes se los denomina capital humano.

Neme O., Valderrama L. y Vázquez L. (2014), mencionan al capital humano como “las personas sujetos de apoyo desde dos perspectivas: el bienestar y los actores; es decir, los considera activos en la solución de las situaciones que experimentan; lo que fundamenta el concepto desarrollo humano” (p. 135), con dos aristas que se han mencionado anteriormente, la necesidad de un buen estilo de vida mediante la gestión de los actores, motivo por el cual, en el ámbito de la gestión actual se

menciona la importante de formar las habilidades de liderazgo, para dirigir el talento humano a bien común organizacional (Loaiza C, 2017)

Esto recuerda la ideología de Becker (1983), sobre que el desarrollo de una nación va a depender en gran medida de la utilización del conocimiento, las técnicas y los hábitos de la sociedad (Citado en Villalobos G. y Pedroza R., 2009). Esto se debe a que “el capital humano es considerado como un factor propiciador de desarrollo y crecimiento económico, para su formación entran en juego diversos elementos, los más importantes son la educación y la capacitación laboral (Villalobos G. y Pedroza R., 2009, p. 280)

Razón por la cual, Dávila A. y Vilema K. (2016), en su estudio sobre familiarización y promoción turística, concluyen que “al momento de diseñar una ruta turística es necesario tener en cuenta a los actores involucrados y familiarizarlos con la propuesta puesto que están inmersos en la actividad turística y deben de conocer la oferta del destino” (p. 104). Sea una ruta, un plan de desarrollo o un modelo de gestión, la comunidad no debe mantenerse al margen del desarrollo de las estrategias, sino que los pobladores o los representantes de la comunidad deben estar inmersos en el proceso.

No hay que obviar el hecho que los líderes comunitarios son los consultores externos de los técnicos en turismo, en vista que en realidad quién podría conocer mejor el destino que quienes lo habitan. Ahí radica la importancia del conocimiento del capital natural y cultural, lo que implica la valoración de tradiciones, costumbres, así como las técnicas de cultivo, de pesca, entre otros, que pueden ayudar a generar beneficios económicos y sociales. Esto conduce a reflexionar sobre el hecho la fuente delante de nosotros, pero seguimos teniendo sed.

### 1.1.6 Factores claves en la gestión turística

Pedersen (2005) mantiene una postura optimista referente al turismo como factor clave en la gestión de sitios culturales y naturales, con la idea que, si se emprenden acciones efectivas en los procesos de organización y control, los actores involucrados tienen mayor posibilidad de alcanzar sus metas. Por lo cual, la industria del turismo es uno de los factores que brinda la oportunidad de desarrollo en un determinado territorio.

A su vez, Merinero y Pulido (2009) en sus investigaciones sobre el desarrollo turístico reflexionan que “el conocimiento sobre los actores turísticos del territorio y sus relaciones es un elemento básico para la gestión activa de cualquier destino turístico” (p. 173). Se vuelve a mencionar a los actores claves y el conocimiento que poseen, como factor esencial dentro de la dinámica turística, sin descartar la necesidad de alinear cada uno de los factores acorde a los objetivos de la comunidad.

Es decir, la articulación de los elementos, que son el engrane del funcionamiento de la actividad turística, aporta a un modelo de gestión que propicie un desarrollo del destino, en base a la participación de los agentes involucrados, quienes realizan actividades de diferentes índoles, gracias a sus capacidades, fortalezas, estrategias efectivas y esfuerzos en pro de un bienestar común.

Además, “se debe agregar que normalmente los factores de gestión se aglutinan, analizan y evalúan en función de la naturaleza y dinámica que se genera entre el turista y el destino” (Jimenez y Aquino, 2012, p. 993). Es así como Pardo (2010) considera que “la cultura es un factor de desarrollo para las ciudades y los territorios” (Citado en Huertas N., 2015, p. 26), por lo que se retoma a la idea del capital cultural como parte de las riquezas de la población y como uno de los

factores determinantes de desarrollo, puesto que en el proceso turístico se genera un intercambio cultural, un aprendizaje recíproco y continuo.

#### 1.1.7 Actores en la gestión turística

Inostroza V. (2008) resuelve que el proceso de coordinación o gestión no necesariamente debe ser liderado por el gobierno local, puesto que las organizaciones comunitarias son capaces de llevar a cabo dicha responsabilidad; sin olvidar que la asociatividad entre organizaciones comunitarias es un factor clave para dicha gestión, de modo que juntos puedan ejercer presión en las organizaciones públicas locales.

Por otro lado, las comunidades seleccionan un líder comunitario como autoridad representante y mediador entre las distintas asociaciones in situ, en vista del conocimiento de las actividades económicas principales de la localidad. Además, los pobladores buscan una afinidad con la persona que va a liderar las acciones de su sociedad, entonces la democracia comunitaria.

Urrutia (1985) explica que el líder comunitario desempeña su rol en base a su vida cotidiana, pilar de su sentido común. (Citado en Calzadilla S., Price R., Riveros A. y Mateo C., 2000). Entonces, la cotidianidad forma parte de la identidad de los actores de una comunidad y crea una identidad colectiva, producto de la ideología que “justifica la estrategia del grupo para asegurar su propia existencia, para reforzar la cohesión social, aumentar la capacidad defensiva y ofensiva y consolidar los lazos de solidaridad que ayudan a vencer las dudas ante la incertidumbre acerca del futuro”. (Calzadilla S., Price R., Riveros A. y Mateo C., 2000, p. 199)

### 1.1.8 Estrategias de la gestión turística

De igual manera, en la resolución de estrategias hay que analizar no sólo la arista del visitante, como sujeto dinamizador de la economía local; sino también la de los habitantes como anfitriones del destino, quienes permiten el desarrollo de la actividad turística y por último el destino en sí, por los recursos naturales e históricos.

Guarrochea et al. (2013), mencionan que la gestión del destino debe responder a 4 estrategias específicas:



Gráfico 1: Estrategias de gestión

Guarrochea et al, 2013 (Citado en Mendoza M., 2017, p.12)

Se considera el fortalecimiento institucional de los sistemas de información del mercadeo como estrategia de consolidación organizacional mediante sistemas de comunicación que faciliten las relaciones internas de las comunidades.

De igual manera, Huertas N. (2015) sostiene que en la participación comunitaria debe mantener las estructuras sociales existentes en la comunidad, pero no descarta que es necesario el fortalecimiento y consolidación institucional. Se concluye que la institución u organización establecida en las comunidades merecen espacios de integración que permita fortalecer las relaciones institucionales.

Por ende, el segundo eje estratégico de comunicación y difusión está direccionado a la socialización de los líderes con las asociaciones sobre las decisiones y acciones a realizar en el territorio. La comunicación como necesidad siempre está implícita en las sociedades; no obstante, olvidamos determinar canales de difusión que lleguen a todos los actores involucrados.

Como tercer eje se establece la mejora en el acceso al mercado y desarrollo del comercio, dinamizador de la economía, que debe sustentarse a las actividades productivas de las comunidades. El posicionamiento de las Mipymes en mercados locales representa una oportunidad de fuente de ingresos con proyección a crecimiento económico que, ocasiona un efecto multiplicador, beneficio a los microempresarios.

El cuarto eje estratégico menciona la sustentabilidad en la gestión de seguimiento, fase de evaluación y control de las acciones realizadas por los líderes comunitarios. Se genera una etapa de monitoreo continuo que permite la reflexión de resultados de las estrategias en conjunto, con el propósito de replantear, rediseñar y de ejecutar acciones que beneficien a la localidad.

Por ende, las estrategias de gestión tienen como finalidad el bienestar de la comunidad, su planteamiento debe estar enfocado a las necesidades que presenta el destino con líneas de acción que permita el desarrollo turístico sustentable y fomente una economía que pueda posicionar a sus empresarios en los mercados locales; sin olvidar que para la ejecución de las estrategias es importante que se fortalezca y se empodere la organización comunitaria respecto a los recursos de su territorio, de modo que en la etapa de evaluación y monitoreo, puedan observar y analizar con mayor facilidad los cambios del destino.

### 1.1.9 Modelo de gestión turística rural

Existe una preocupación sobre la búsqueda de modalidades de gestión y productos turísticos que permitan el desarrollo del turismo en destinos (Ruiz et al., 2008). Ramírez (2015) en su investigación muestra que su principal objetivo es “determinar el modelo de gestión administrativo turístico a aplicar” (p. 6), pero simultáneamente “es necesario estructurar dicho modelo” (Citado en Arias, 2015), en vista que el modelo debe adaptarse a las realidades y necesidades del destino y a la tipología de turismo que presenta la localidad.

Bourdin (2001) manifiesta que el pilar principal de cualquier modelo de gestión cooperado sólo es posible cuando las poblaciones, mediante sus asociaciones crean redes y sociedades en el ámbito de la gerencia de la sociedad local para que se desarrollen un conjunto de actividades comunitarias que representen los intereses locales (Citado en Flores e Silva et al., 2016).

La iniciativa de ser crecer mediante las actividades turísticas es decisión de la comunidad, que no debe ser obligatoria ni en base al poder de persuasión; sino motivada mediante evidencias de los beneficios que puede generar la dinamización económica y crecimiento social mediante el turismo.

Salas, Font y Suárez (2015) socializan que:

Un modelo de gestión turística integrada y participativa posee componentes que contribuyen al desarrollo local en cuanto a la economía y lo social se refiere, permitiendo aprovechar todos los recursos que proporciona el espacio, para identificarlo como producto turístico territorial local, que junto a la satisfacción de los visitantes y comunidades expresan las características de un turismo sostenible. (p. 13)



Es así como Hiernaux-Nicólas et al. (2002) se refieren al modelo de gestión turística como la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada (Citado en Inostroza, 2008) “por la necesidad de gestionar la demanda de un destino. (Rigol, Campdesuñer, Noda y González, 2009, p. 2)

Simultáneamente, Mazaro R. y Varzin G. (2008) sostienen que los modelos no sólo deben estar enfocados en mitigar los impactos ambientales, sino también a instaurar un nuevo umbral del desarrollo, en pro de una viabilidad de la actividad turística que busque satisfacer las necesidades de las comunidades, de los turistas y de quienes operan negocios con criterios de sustentabilidad.

Por otro lado, Leiper (1990) & Cooper et al. (1998), manifiestan que es necesario que un modelo de gestión turística posea un enfoque multi e interdisciplinar, con una facilidad de aplicación y flexibilidad a los diferentes escenarios que puedan suscitarse y se deben considerar sólo tres elementos: el turista, los factores geográficos y la industria del turismo (Citado en Pérez E., Rodríguez M. y Rubio F., 2003), entendiéndolo como los componentes del sistema turístico.

Además, Cuadrado R. (2016) propone que un modelo de gestión turística administrativa en donde el eje principal es la cadena de valor turística, misma que representa el conjunto de organizaciones que se interrelacionan para brindar una experiencia al turista, gracias a los recursos, productos y canales de distribución del destino.

Menoya S., Gómez G., Hernández I. y Cándano L. (2017) en su trabajo sobre el diseño de un modelo basado en enfoques de cadena de valor, concluyen que se deben articular los procesos de gestión turística y el desarrollo local. Por ello, Combariza J. (2012) presenta un esquema dividido en dos escenarios, el primero constituye a los elementos direccionados al turista; mientras que el segundo es sobre la oferta del destino, engloba los recursos y servicios dentro del territorio.

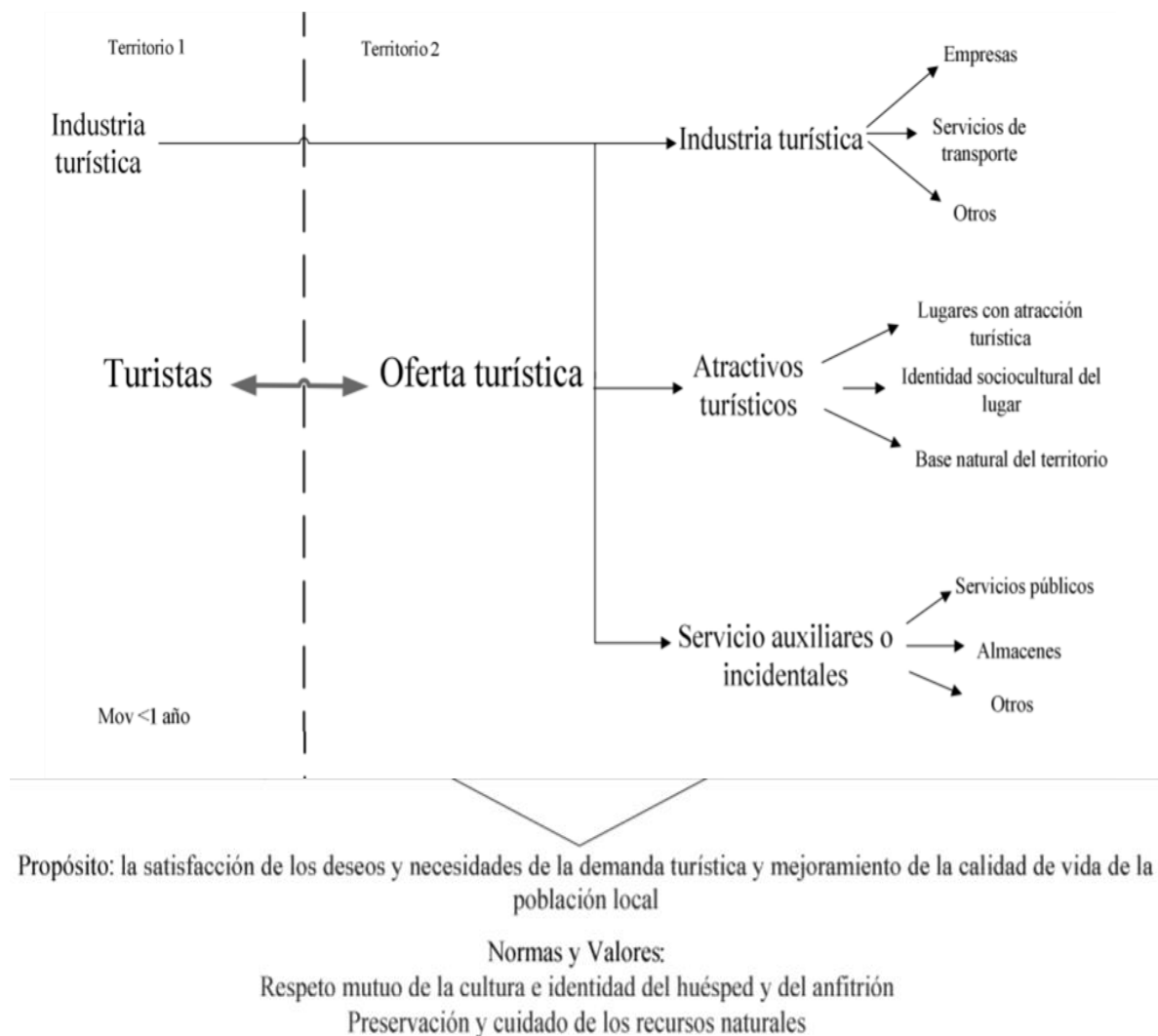


Gráfico 2: Esquema de turismo ideal  
 Fuente: Combariza J. (2012)

Así mismo, se presenta otro modelo de gestión en el que se consideran los ejes ecológicos, económico, social y cultural, por el desarrollo sostenible, pero se realiza una división a la organización o estructura en superestructura e infraestructura, compuestos por el producto turístico del destino, la distribución a la demanda y como resultado el consumo.

## 1998: La propuesta de Mario Beni

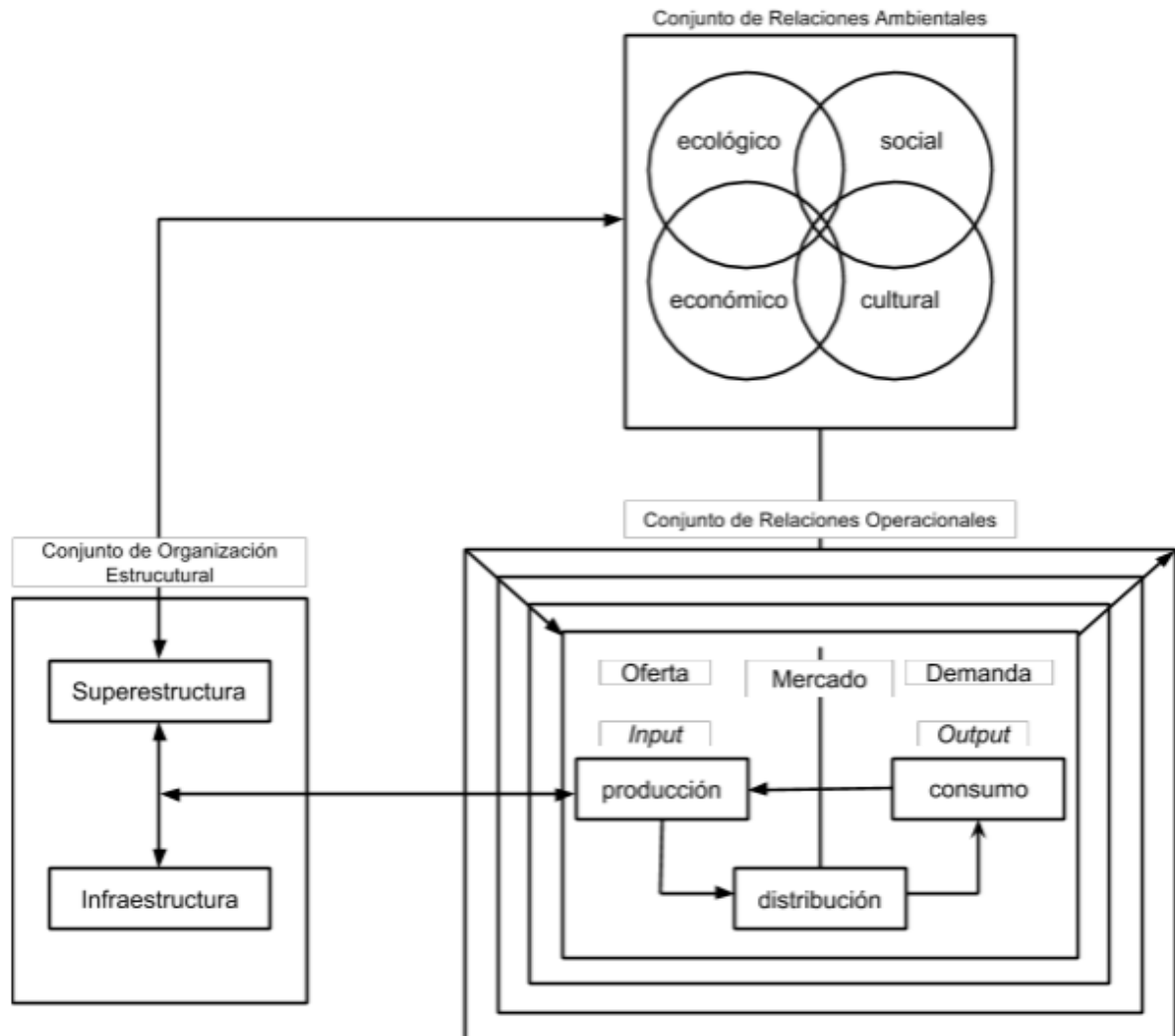


Gráfico No. 3

Propuesta de modelo de gestión de Beni

Fuente: Beni M., 1998 (Citado en Bosch J. y Merli M., 2013, p. 21)

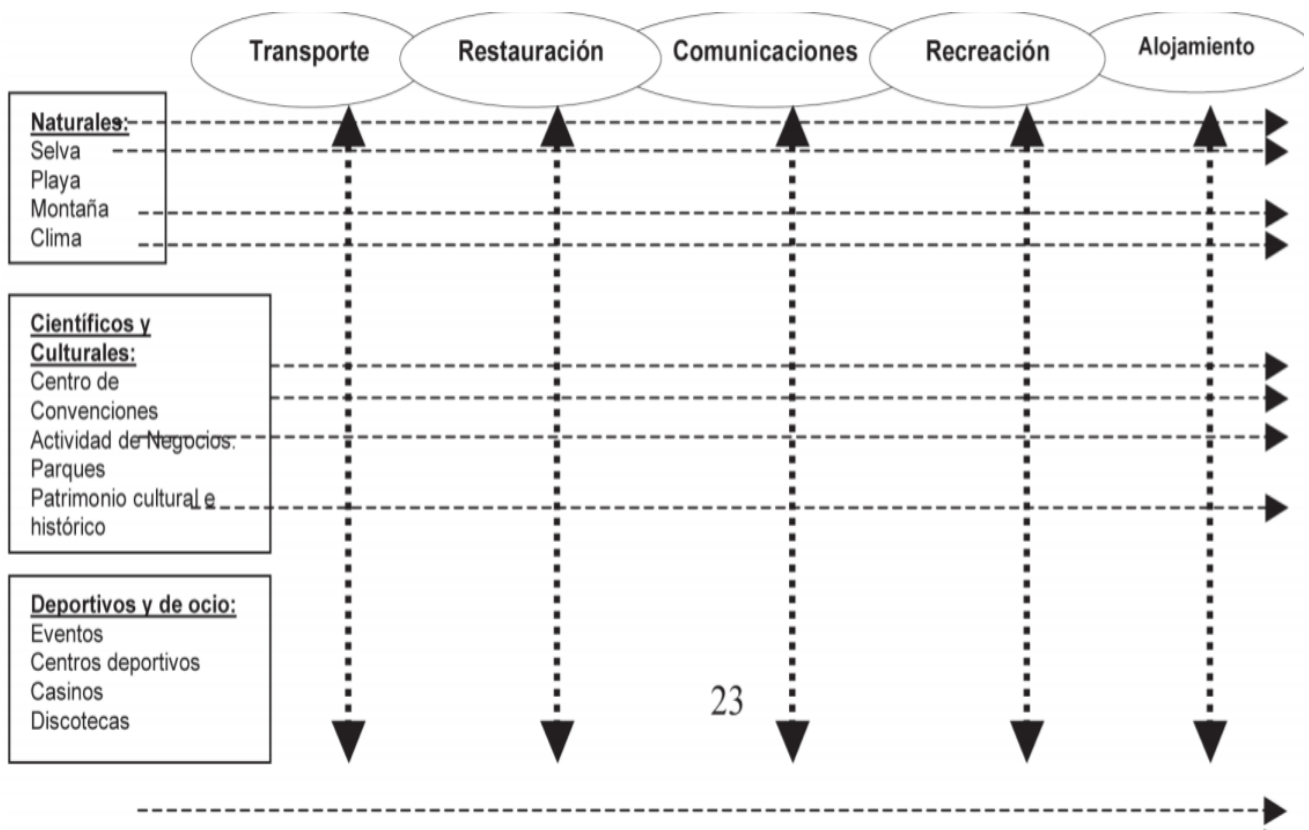


Gráfico No. 4  
 Composición del Producto Turístico por Actividades de Servicio y por Activos  
 Fuente: Álvarez y otros, 2001. (Citado en Morillo M., 2011, p. 153)

Este esquema se divide en la oferta del destino como: transporte, restauración, comunicaciones, recreación y alojamiento. Se clasifican a los recursos del territorio en cada uno de ellos de forma horizontal porque todos están implícitos, pero agregan el ámbito deportivo y el ocio con establecimientos como discotecas, casinos, centros deportivos y eventos. Este tipo de modelo está pensado en zonas urbanas donde los visitantes buscan recreación y entretenimientos en sitios como los mencionados previamente.



Gráfico No. 5

Propuesta de modelo de gestión de Cuervo.

Fuente: Cuervo R., 1967 (Citado en Bosch J. y Merli M., 2013, p. 19)

Cuervo en 1967 (Citado en Bosch J. y Merli M., 2013, p. 19) propone un modelo de gestión basado en las relaciones, en los servicios divididos en básicos (transporte, alimentación, alojamiento, diversión y amenidades) y complementarios (agencia de autos, otros). Sumado a ello están las instalaciones necesarias para brindar dichos servicios.

Los ejes se basan en necesidades de turistas de ciudades, un mercado más tecnológico e independiente, que busca trasladarse por si mismo en el destino y descubrirlo sólo, en base a la experiencia llamada aventura.

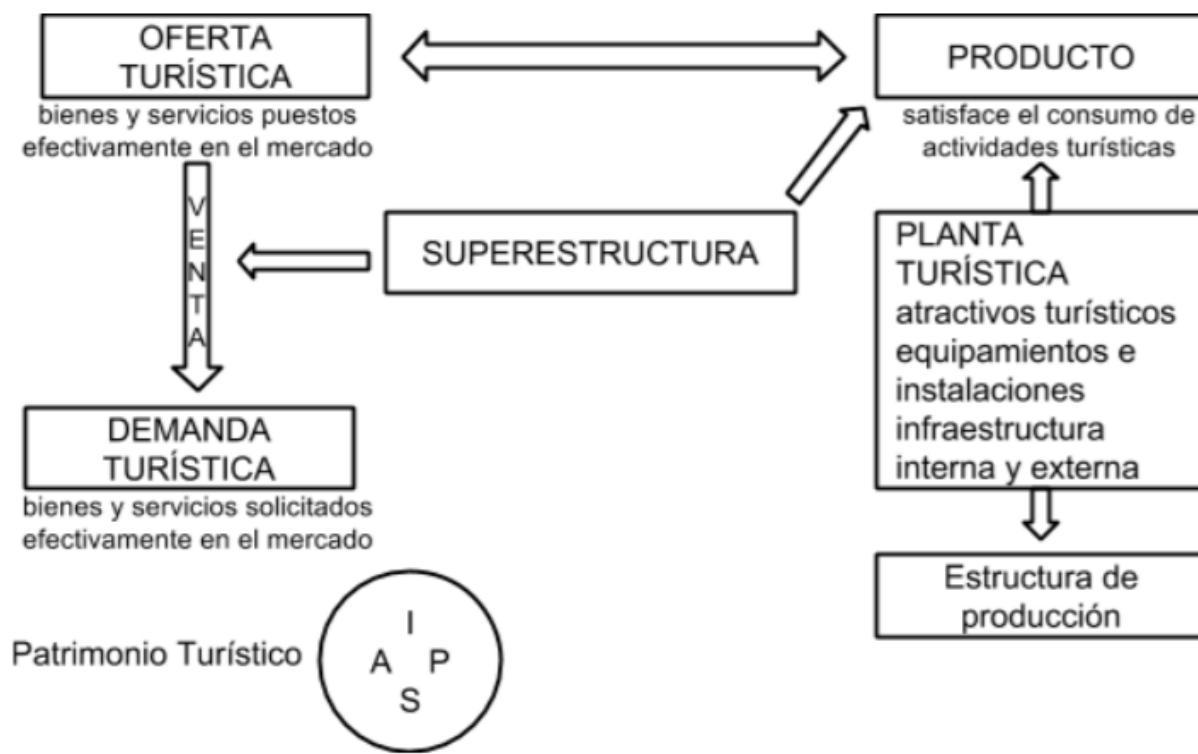


Gráfico No. 6

Propuesta de modelo de gestión de Boullón.

Fuente: Boullón R., 1985 (Citado en Bosch J. y Merli M., 2013, p. 20)

Por otro lado, Boullón R. (1985) presenta un modelo de gestión en donde el centro de todo es la superestructura, que se alinea con la oferta y demanda turística, con el producto turístico y muestra una estructura de producción. Es preciso resaltar que el producto está diseñado para las necesidades de la demanda y engloba el patrimonio turístico.

El presente modelo se asemeja un poco a la realidad de la comunidad Cerrito de los Morreños, con la variante que, el modelo que la población necesita debe estar enfocado en ambas necesidades, del turista y de la comunidad en si.

## 1.2 Revisión conceptual

La Organización Mundial del Turismo [OMT] define que turismo son todas “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Cambridge, 2014, p. 12). Así mismo, la OMT indica que “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2007), implica el desplazamiento de las personas a nuevos lugares para buscar experiencias culturales mientras cumplen su motivación principal, sea por entretenimiento, estudios y otros.

Por otro lado, se menciona que la industria turística debe ser sustentable, la OMT, conceptualiza que el turismo debe considerar las repercusiones actuales y futuras en los diferentes aspectos: ambientales, económicas y sociales, para poder satisfacer no sólo las necesidades de los visitantes; sino también las de la población y del entorno en donde se desarrolla la actividad. (OMT, 2018). La industria del turismo plantea una visión holística, en pro de la conservación de sus recursos para que se pueda disfrutar del destino y este se preserve para las futuras generaciones. Esto implica que se debe gestionar de manera eficaz los recursos.

El término gestionar se refiere a “ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo” (Real Academia Española, 2018, 23<sup>ava</sup> Ed.) y se necesita conocer los recursos con los que cuenta la empresa, sea esta una comunidad, institución pública o privada. De modo general, en la gestión el conocimiento de lo que posee la organización es un factor básico, recursos como capital humano, social, natural y cultural.

Razón por la cual Bourdieu (1986) explica que “el capital social es un fenómeno colectivo basado en los recursos reales o potenciales en los cuales los individuos o grupos están ligados a una red” (Citado en Flores e Silva et al., 2016, p.578). Además, se destaca que en el turismo la participación de los actores involucrados es primordial, lo que “significa que la gente intervenga estrechamente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos que afectan a sus vidas” (Escobar de Morel, M., 2012, p. 120)

En vista de los diferentes factores motivacionales en el turismo, nace una de sus tipologías, el turismo rural, al cual se considera como actividad turística que se realiza utilizando como alojamiento las casas de una localidad rural (Real Academia Española, 2018, 23<sup>ava</sup> Ed.). A su vez, se menciona que estas actividades se desarrollan en espacios rurales y está constituida por una oferta direccionada al ocio. (Jiménez J. y Jiménez W., 2013)

### 1.3 Fundamentaciones

#### 1.3.1 Legal

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] reconoce que el turismo tiene un rol importante en las estrategias para disminuir la pobreza y fomentar la capacitación en las localidades. Resultado de ello, la Asamblea General de las Naciones Unidas en conjunto con la Organización Mundial del Turismo [OMT] crean el Código Ético Mundial para el turismo, para definir los principios bajo los cuales se debe regir la industria.

El artículo 1 menciona la “contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades” (OMT, 2001, p. 4). La comprensión y tolerancia hacia las diferentes manifestaciones culturales representa un factor clave



en la dinámica turística, debido a la interacción entre visitantes y comunidad receptora. De ahí que, en el artículo 2 se expone al turismo como “instrumento de desarrollo personal y colectivo” (OMT, 2001, p. 4)

Se considera que el turismo no sólo genera un crecimiento económico, sino social, debido al intercambio cultural y al descubrimiento de nuevos destinos, sucesos que permiten que los turistas y los pobladores tengan una experiencia diferente a lo cotidiano. Por consiguiente, se declara en el artículo 3 que el turismo es un “factor de desarrollo sostenible” (OMT, 2001, p. 4), por los beneficios en las tres aristas, socio - cultural, económico y ambiental, en vista que es necesario el cuidado por el ecosistema, recurso que representa un valor turístico local.

Por otro lado, en el artículo 4 se aclara que el turismo es un “factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad” (OMT, 2001, p. 5), dado que las riquezas de destinos son naturales y culturales. La preservación de tradiciones y costumbres autóctonas de una comunidad son parte de la historia de un territorio determinado y significa un gran valor histórico – cultural, como potencial productivo para la industria turística. Es así como el artículo 5 sintetiza que el turismo es una “actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino” (OMT, 2001, p. 5), gracias a su riqueza natural y cultural, recursos que deben ser gestionados por los actores del destino con un soporte legislativo que beneficie y sancione a los sujetos que hagan caso omiso a lo explicado y afecten la integridad de una localidad.

La estabilidad social requiere que los gobiernos manifiesten leyes que regulen la participación de los individuos, en donde se determine sus derechos como ciudadanos; así como sus límites, para preservar la sana convivencia y promover la colaboración de la sociedad en el liderazgo de la nación en los diversos campos de acción y en el caso particular del turismo, la Constitución de la República del

Ecuador, en el capítulo sexto, derechos de libertad, artículo 66, inciso 2, expresa lo siguiente:

El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. (Constitución del Ecuador, 2008; p. 50)

El Estado considera y ratifica la importancia de la aproximación cultural en los individuos, la seguridad como necesidad básica del ser humano, siendo la salud uno de los principales ámbitos y la educación como base de formación ciudadana. Además, se observa el merecimiento al descanso y al ocio como forma de disfrute el tiempo libre de las personas, ejemplo de ello son los feriados nacionales o las vacaciones de los trabajadores del sector público y privado. Por tal razón, el turismo permite la dinamización económica y a su vez fomenta la recreación y el buen uso del tiempo libre mediante experiencias en nuevos destinos y genera el enriquecimiento cultural de los visitantes y las comunidades receptoras.

Así mismo, en la sección, el inciso 15 manifiesta “el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental” (Constitución del Ecuador, 2008; p. 51), la repartición de las riquezas de forma equitativa, mediante el esfuerzo comunitario. El Estado ecuatoriano permite el desempeño de diferentes actividades económicas para el enriquecimiento de la sociedad, se alinea con los pilares de sustentabilidad de la industria turística, quien se enfoca en el desarrollo socio - cultural, del medio natural y económico; pero que depende en gran medida de la participación y colaboración de la sociedad.

Además, en referencia a lo expresado anteriormente, en el mismo artículo, el inciso 24 considera “el derecho a participar en la vida cultural de la comunidad” (Constitución del Ecuador, 2008; p. 52). Se ampara la decisión propia de las

personas de formar parte de una sociedad y de su cultura, que implica la vivencia de sus costumbres y tradiciones. Por ello, el turismo rural, no sólo permite el intercambio cultural; sino que se basa en el aprendizaje del visitante sobre la cotidianidad de la comunidad rural que visita, sin descartar que, para ello, los locales del territorio deben estar interesados en ser parte del proceso y de permitir que las personas ingresen a su comunidad.

Es así como en el capítulo séptimo, derechos de la naturaleza, inciso 74, se explica que “las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir” (Constitución del Ecuador, 2008, p. 55). Por tanto, en el proceso de diversificación de las actividades económicas comunitarias, es dable considerar el uso de la naturaleza como recurso que genere ingresos monetarios, sin olvidar que el artículo 71 mantiene que “la naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos” (Constitución del Ecuador, 2008, p. 55).

De modo que, se mantenga el bienestar del ecosistema en donde se desarrolla la convivencia de las sociedades, quienes dependen de sus recursos naturales no sólo por la economía sino por la subsistencia humana. Esto conlleva a que las comunidades socialicen y se organicen para el buen uso de sus recursos y se relaciona con el artículo 95, del título IV: Participación y Organización del Poder, capítulo primero, participación en democracia, primera sección, principios de participación, en donde se declara lo siguiente:

Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los

principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad.

La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria. (Constitución del Ecuador, 2008, p. 69).

De manera puntual se refiere a que, para la coexistencia social, las organizaciones comunitarias requieren de instrumentos que faciliten la gestión local, siendo un ejemplo el modelo de gestión, en donde se manifiestan las etapas que conllevan a estrategias de acción para el desenvolvimiento de la comunidad y deben regirse al reglamento interno de cada sociedad. Sobre todo, cuando involucra la participación de la población en la toma de decisiones que pueden afectar el futuro de las localidades. Esto supone que las autoridades comunitarias y su población se respeten mutuamente y demuestren empatía y comprensión ante sus diferencias culturales e ideales, para llegar a acuerdos en pro del bienestar común.

En la segunda sección, de organización colectiva, el artículo 96 expone lo siguiente:

Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos.

Las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; deberán garantizar la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas. (Constitución del Ecuador, 2008, p. 69).

La organización comunitaria es vista como una necesidad colectiva, para regular y articular etapas y procesos de la vida cotidiana. Esto implica la elección de representantes de las sociedades, sin importar la densidad poblacional y la existencia de la figura de líderes comunitarios en medios rurales permite la consolidación popular y genera importancia hacia el empoderamiento colectivo respecto a los recursos locales y al desempeño de las actividades culturales, artesanales y económicas, que pueden ser parte de la industria turística.

La ley de turismo (2014), en el artículo 2 menciona que “turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p. 1), establece el disfrute de nuevos destinos temporalmente, para asegurar que los visitantes mantengan su figura de consumidores conscientes de los productos y servicios de la localidad.

Para lograrlo, se ha establecido en la ley de turismo (2016), artículo 3, literal e, principio de “la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.” (p.1). Lo que resalta que la participación de la comunidad en la dinámica turística debe ser decisión propia de las comunidades; sin embargo, el fenómeno de globalización y la comunicación ha provocado que ahora todas las localidades son puntos accesibles e indirectamente se convierten en sitios de interés por el hecho de no ser explorados.

Es necesario que las localidades presenten un plan o modelo de gestión para poder solventarse en un futuro, para que no suceda nuevamente el caso de Vilcabamba o Mompiche, destinos que por su clima y características locales, en la actualidad su mayor densidad poblacional es de visitantes extranjeros que son los nuevos residentes; mientras que los locales han emigrado a otras ciudades. Esto ha

generado un desbalance económico con efecto dominó, dado que no sólo se ve perjudicado el destino; sino las ciudades que acogen a los locales, debido a la limitación de plazas de trabajo.

Estas situaciones han generado el fenómeno de turismofobia, los residentes rechazan a los visitantes; pero, esto puede evitarse en nuevos territorios si se mantiene una planificación con estrategias de acción acorde a los recursos del sitio en conjunto con la participación activa de sus líderes comunitarios. De ahí que, se promueve la ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales (2016), en el artículo 7 se estipulan principios fundamentales para el uso de tierras rurales, a continuación se detalla:

El literal a menciona la plurinacionalidad, se refiere a que “se reconocen y garantizan los derechos, valores, tradiciones, formas de producción y prácticas culturales, individuales y colectivas de las comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubios” (El Telégrafo, 2016, p.4). Se promueve el respeto cultural y el aprendizaje de sus tradiciones, debido a los diferentes asentamientos históricos en el mundo, el Ecuador cuenta con una riqueza cultural que mezcla las tradiciones pasadas con la era moderna.

Como resultado de ello, el literal b menciona a la interculturalidad, en donde “se garantiza el respeto de las diferentes formas de vida, valores, tradiciones y prácticas culturales con la tierra rural, como medio de reproducción cultural” (El Telégrafo, 2016, p.4). Se incentiva la experiencia de intercambio cultural, en pro de un aprendizaje local, lo que requiere que las personas mantengan una actitud positiva y abierta a lo nuevo y diferente que el mundo puede ofrecer.

Así mismo, el literal c se basa en la sustentabilidad y resalta que:

El Estado promueve el aprovechamiento eficiente y la conservación de la fertilidad de la tierra rural para garantizar el desarrollo social, económico y ambiental equilibrado, que asegure la satisfacción de las necesidades de las

presentes y futuras generaciones. La conservación y el buen manejo del suelo fértil es responsabilidad de sus propietarios o legítimos poseedores, para el desarrollo social, económico y ambiental equilibrado. (El Telégrafo, 2016, p.4)

Simultáneamente, el literal e trata sobre la Productividad sistémica, en donde “el Estado promueve la producción agraria sustentable, la transformación agro alimentaria, la investigación científica, el diálogo de saberes, la innovación tecnológica, el rescate de los conocimientos ancestrales y el incremento de la productividad” (El Telégrafo, 2016, p.4)

### 1.3.2 Filosófico

Dentro de la amplitud de la filosofía se sitúa el empirismo, cuya concepción es dada por dos aspectos, el primero es que el conocimiento del ser humano proviene de los sentidos y el segundo se relaciona con la experiencia como parte indiscutible del origen de la comprensión humana respecto a su entorno (Kalpokas D., 2008). Por consiguiente, el primer conocimiento del hombre nace con las sensaciones, sus primeras impresiones con el mundo son acorde a la captación del sentido del tacto, auditivo y en la mayoría de los casos, visual.

Es bien mencionado que las personas tienen sólo 30 segundos para causar una buena impresión, situación que se asimila con los destinos turísticos, en vista que la experiencia de los turistas comienza desde el momento en que decide realizar el viaje y la logística; sin embargo, todo el esfuerzo por los intermediarios, entiéndase como operadoras o agencias de viajes, puede verse afectado por un error o mal entendido que puede suceder en fracción de segundos.

Las comunidades rurales se caracterizan por sus actividades económicas primarias, fruto del conocimiento transmitido de generación en generación en base a la

práctica de su diario vivir. Para ello no existe un manual de cómo relatar una leyenda o de seleccionar un buen pez, la práctica cotidiana que involucra en gran parte todos sus sentidos, mismos que les permite asimilar su entorno, por ende, llegan a entender el clima mejor que meteorólogos, el crecimiento y cambio del suelo, entre otras cosas que involucra su territorio y así el ciclo de aprendizaje se repite, de padre a hijo.

El conocimiento científico le da formalidad a lo empírico y genera una estructura o un sistema en base a los procesos cotidianos y se expone en el mundo científico como teorías de carácter social que permite la difusión del conocimiento. De ahí que el turismo, a pesar de las discusiones sobre ser o no ser una ciencia, representa una oportunidad para abordar los procesos cotidianos desde una perspectiva más etnográfica como es el turismo rural.

### 1.3.3 Psicológico

Desde el punto de vista psicológico, toda acción está motivada por una necesidad, una razón de ser. Abraham Maslow (1954) definía a la necesidad como una “fuerza motivadora generada por un estado de carencia” (Citado en Montserrat Puig M., Sabater P. y Rodríguez N., 2012, p.6). A su vez, Braudillard (1972) mencionaba que “las necesidades permiten a los individuos la capacidad de establecer ciertos niveles de relación interpersonal y de implicación en el proceso social.” (Citado en Montserrat Puig M., Sabater P. y Rodríguez N., 2012, p.6)

El ser humano por naturaleza presenta constantes niveles de necesidades, en el campo turístico, el turista y el habitante del destino comparten similitudes referentes a las necesidades de ser, ejemplo de ello es el alojamiento, la alimentación e incluso la interacción entre las personas. El turista manifiesta una necesidad de trasladarse a un destino diferente, por una motivación determinada, sea por recreación u ocio;



mientras que la comunidad receptora, en vista de aumentar sus ingresos para mejorar su estilo de vida, promueve el desarrollo de actividades turísticas, que a su vez genera la necesidad de aprendizaje y capacitación en el área.

Por ende, el turismo nace de la necesidad o el impulso motivado para mejorar el estado de una persona y en muchos casos, el enriquecimiento cultural no es la prioridad, sino más bien la fase de interiorización con su propio ser para lograr una relajación física, mental y espiritual, que logra obtener en base a la experiencia cultural y a la interacción con el destino. De ahí que, se manifiesta que los seres humanos somos susceptibles a todos los cambios del entorno.

#### 1.3.4 Sociológico

Cardoso, Castillo y Hernández (2014) reflexionan que el análisis sociológico del turismo ahora debe enfocarse en estructuras sociales líquidas, debido a las migraciones y a los diversos motivos del desplazamiento de los individuos. Esto se debe a que no solo viaja el turista sino la población en busca de nuevos destinos en donde, acorde a su percepción y a las necesidades, tengan mayores oportunidades de un mejoramiento de estilo de vida.

En ese sentido, la industria del turismo busca la creación de empleos y la diversificación de la oferta laboral existente mediante un intercambio cultural que promueva la valoración del territorio actual y de los recursos existentes, de modo que se disminuya el índice de migraciones. Además, hoy en día, las generaciones de adultos jóvenes están más ávidos de un mejor desarrollo y no suelen mantener un vínculo consolidado con el patrimonio de su localidad, por lo que el desprendimiento hacia sus raíces es de menor impacto, pero los convierte susceptible a las influencias de la globalización, en vista que no poseen una identidad cultural estable de su nación.

La gestión de las actividades es fundamental no sólo para la regulación de las funciones de los actores, sino para proyectar una eficiencia en procesos y un avance del destino. Por tal razón, la investigación se enfoca en un método de investigación sociológica, debido a que se basa en el análisis de información previa sobre los comportamientos sociales (Razinkov O., 1984) y en este caso se refiere a la gestión turística de los líderes de la localidad en pro de un mejor estilo de vida los habitantes, en donde influye que se encuentren activos en circunstancias de desarrollo y cooperación, puesto que no deben ser simplemente espectadores. (Fariñas G., 2007)

Es así como Davidov V. y Slovodchikov V. (1991) remarcan que “la sociedad vive y se desarrolla tal como aprende. Y aprende tal como quiere vivir” (Citado en Fariñas G., 2007, p. 91), las acciones de los líderes suelen ser un reflejo de las aspiraciones de su grupo, pero en ciertos casos, el desconocimiento sobre cómo realizar una acción limita el pensamiento de los individuos y por ende genera un estancamiento. En la comunidad Cerrito de los Morreños, sus líderes aprenden en la medida que se les presenta una oportunidad para relacionarse con investigadores que visitan la comunidad y la población proyecta un entusiasmo por aprender no sólo sobre actividades turísticas sino también de la articulación de actores y gestión de la industria como tal.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### 2.1 Tipo de investigación

La investigación se presenta como cualitativa por ser de carácter social y se muestra exploratoria, acorde al criterio de Van Teijlingen (2001), quien resalta que este estudio “permite evidenciar cuestiones de orden metodológico, descubrir posibles problemas técnicos, éticos, logísticos, además, mostrar la viabilidad y coherencia de los instrumentos y técnicas a utilizar antes de iniciar la recolección de información para la investigación” (Muñoz, 2011, p. 494).

#### 2.2 Método

Se entiende que la metodología es el “conjunto de procedimientos de investigación que se emplean en una ciencia” (Razinkov O., 1984, 291). El estudio plantea un método inductivo/deductivo puesto que “mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas, que mediante la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas y forman una unidad dialéctica” (Rodríguez y Pérez, 2017, p. 188)

En la investigación de la comunidad Cerrito de los Morreños se ha observado la necesidad de una variable, en este caso la gestión turística, debido a que:

Se busca la variable específica para ampliar las fronteras de aplicación del concepto, profundizando en el conocimiento al aislar e identificar a la variable

causal y extender su utilización, intento que nos lleva a la paradoja de convertir así a la variable específica en una variable de uso general. (Pérez J., 2007, p. 174)

Es preciso resaltar que hay que considerar a la variable como la unidad fundamental del método de la investigación científica. (Pérez J., 2007, p.176)

### 2.3 Diseño de muestreo

La investigación, por su enfoque cualitativo, presentará los resultados en base a un muestreo no probabilístico, “denominado también muestreo de modelos, las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales” (Pimienta R., 2000, p. 265). A su vez, la muestra no probabilística será acorde a la necesidad del presente estudio. Tamayo G. (2001), explica que “se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador” (p. 13).

**Población:** 869 habitantes

**Muestra:** 10 líderes comunitarios

**Unidad de muestreo:** Asociaciones comunitarias de la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores Chico del Golfo de Guayaquil.

**Unidad de investigación:** Líderes comunitarios.

### 2.4 Diseño de recolección de datos

El estudio plantea una revisión bibliográfica sobre la gestión del turismo y la necesidad de un modelo de gestión turística como una situación que puede contribuir al desarrollo de la actividad en el destino. Luego se implementarán los instrumentos de investigación

cualitativa, en este caso, entrevista y focus group, en vista de la necesidad del estudio para generar un acercamiento con los líderes de las asociaciones comunitarias mediante espacios abiertos que generen confianza y promuevan el diálogo. Al finalizar la implementación de los instrumentos de investigación, se proyecta el desarrollo de informes referentes a la información obtenida, con la finalidad de desarrollar una triangulación de resultados.

#### 2.4.1 Focus group

Para la obtención de resultados se ha considerado al focus group, técnica frecuentemente utilizada para indagar y profundizar sobre opiniones relacionados a asuntos sociales (Tomat C., 2012), por lo cual es muy viable para investigaciones cualitativas, en vista que es un método donde el entrevistador, conocido como moderador, pregunta a los participantes sobre un tema particular; sin embargo, al mismo tiempo se enfoca en la interacción de los miembros durante el proceso.

Por ello se consideraron a 10 líderes comunitarios, dos representantes de cada asociación de la comunidad, entendiéndose a las siguientes: Comité de turismo, Junta de Manejo Participativo Comunitario (JUMAPACON), Usuarios del Manglar y asociación de pescadores, como participantes del focus group, con la finalidad de diagnosticar la gestión turística actual del destino y las alianzas estratégicas existentes de la comunidad.

#### 2.4.2 Entrevista

Se seleccionó a la entrevista para profundizar en los temas que engloba el estudio del modelo de gestión de turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, puesto que se entiende que la entrevista es muy frecuente en estudios cualitativos, y consiste en una conversación con un fin determinado, buscar información sobre un tema específico

(Díaz L., Torruco U., Martínez M. y Valera M., 2013). En este caso, el diálogo será direccionado hacia la gestión turística y los procesos que están inmersos dentro de ella. Así mismo, como los actores involucrados, los líderes de las asociaciones comunitarias.

#### 2.4.3 Entrevista semiestructurada

Miguel Martínez (1998) indica que para el desarrollo de una entrevista semiestructurada es necesario “contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema” (Citado en Díaz L., Torruco U., Martínez M. y Valera M., 2013, p. 163).

Por tal motivo, se diseñaron dos entrevistas, una dirigida a la líder de la comunidad, con el propósito de recabar información sobre la gestión turística del destino, sus principales componentes y necesidades actuales; mientras que, la segunda entrevista está dirigida a un especialista en el área de turismo rural-comunitario, con el fin de socializar y sustentar la necesidad de un modelo de gestión turístico para destinos rurales y las estrategias que se deberían contemplar.

## 2.5 Resultados

### **Entrevista realizada a experto**

Como resultado de la búsqueda bibliográfica, se encontró que César Santana, especialista en el área de turismo comunitario, investigador científico, actual docente de la Universidad ECOTEC, en el año 2012 realizó un estudio en conjunto con el Gobierno de la provincia del Guayas, para analizar la posibilidad de desarrollo de un destino de turismo comunitario en la Comunidad Cerrito de los Morreños y determinaron un diagnóstico turístico sobre la localidad. Se observó la necesidad de realizar una entrevista al autor, la cual fue dada en el año 2017, con la finalidad de tratar la temática de estudio, el modelo de gestión turístico comunitario para Cerrito de los Morreños, en base a preguntas fundamentales. A continuación, se detallan los resultados.

Acorde al especialista en la temática de desarrollo turístico comunitario, la comunidad tiene un potencial tanto natural como cultural, por lo que es muy viable el desarrollo del turismo, que en cierto modo ya existe, pero aún está en una fase exploratoria, ya que el turismo no es simplemente decir “voy a recibir turistas”, implica coordinación de todos; pero en efecto, si se gestiona la actividad y se planifica, por supuesto que la comunidad tiene un gran potencial como destino.

En referencia a la tipología de turismo en el sitio, donde se podría atribuir un turismo científico, en vista de desarrollo de investigaciones académicas de diferentes índoles, la comunidad presenta potencial para el turismo rural-comunitario, debido a que el territorio en sí lo amerita e incluso como medida de protección de los recursos; no obstante, es primordial definir ello para la gestión a realizar, ya que hasta el momento ha predominado la coordinación y administración de los recursos de forma empírica.

En la actualidad, la organización comunitaria de Cerrito de los Morreños no cuenta con una formalidad escrita para plasmar la gestión, puesto que predomina la coordinación

verbal, siendo el diálogo la vía de mediación y resolución de conflictos; sin embargo, recientemente las nuevas generaciones están incursionando en el ámbito de gestión comunitaria, población joven que manifiesta los deseos de proyectar un nuevo estilo de vida del lugar, por ende, el tema educativo o de capacitación debe estar implícito ya que es una de las mayores debilidades, al menos la población de adulto mayor refleja un alto índice de analfabetismo, por lo que hay que fomentar la educación continua.

Por ello, el autor, en conjunto con el Gobierno de la provincia del Guayas, presentaron un plan de desarrollo turístico con productos adaptados a la realidad de la comunidad en el 2012, que debe ser adaptado, en vista de los diferentes cambios, siendo el liderazgo uno de ellos y la motivación y proyección de las nuevas generaciones.

El especialista manifiesta que todo modelo de gestión turístico debe tener estrategias que faciliten la acción de los actores del destino, siendo la capacitación de la comunidad uno de los pilares fundamentales, que se debe incentivar a una participación voluntaria mediante talleres diseñados y adaptados a las necesidades de la población, de otro modo, no se generará un aprendizaje productivo y sólo se obtendrá un nuevo obstáculo a futuro, el rechazo hacia la industria del turismo.

Para el especialista, al momento de realizar el diagnóstico en la comunidad, uno de los inconvenientes fue que los pobladores recién estaban conociendo el tema del turismo, a pesar de que, anualmente reciben dos voluntariados internacionales, es decir, ellos ya estaban dentro de la industria, pero no lo sabían, puesto que aceptaron ser un destino receptor de voluntarios de Alemania, quienes realizan sus prácticas de vinculación con la comunidad en Cerrito de los Morreños.

Por tal motivo, dentro de un diseño de modelo de gestión es primordial que todos los ejes que se desarrollen deben ser en beneficio de la comunidad. Además, es necesario que se fortalezca la comunidad y los líderes, con actores activos y proactivo. Es importante que se considere la capacitación para que puedan en realidad ser partícipes de la dinámica turística.



### **Entrevista realizada a la líder de la comunidad**

En la entrevista con la señora Karina Erazo, lideresa de la comunidad, quien asumió este rol después de un período de 19 años bajo el liderazgo masculino, se procedió a formular interrogantes por categorías, con la finalidad de analizar la importancia de un modelo de gestión en la comunidad y las principales necesidades de los pobladores. Es así como se detalla lo siguiente:

La comunidad Cerrito de los Morreños incursionó en la industria del turismo con la investigación, debido a que varios científicos buscaban recursos naturales como el Manglar, de ahí, el Ministerio del Ambiente comenzó a investigar sobre la importancia de ello. En ese entonces desconocían que eso era parte del turismo, sólo recibían y atendían a los visitantes; sin embargo, ahora, gracias al movimiento de los visitantes han observado cierto incremento en los ingresos de los comuneros con los servicios de transporte en lancha y de alimentación.

En lo que respecta a los socios estratégicos, manifestó que la comunidad mantiene una alianza con la fundación alemana “Cerro Verde”, puesto que envían estudiantes de intercambio a convivir por un año en la comunidad, con el fin de fomentar la enseñanza de alguna destreza adquirida durante el período de estudios, como el violín o el lenguaje en sí, de modo que se fomenta un intercambio cultural. Así mismo, la comunidad está asociada con el Hostal Manso, empresa que no solo brinda el servicio de hospedaje, alimentación y bebidas, sino que también oferta recorridos turísticos en espacios naturales y culturales.

Si bien es cierto, gracias a varias visitas a la localidad, han capacitado a algunos jóvenes para realizar recorridos y mostrar los senderos de la comunidad a los visitantes. De igual manera, otro socio estratégico de la comunidad es la academia, por los proyectos de desarrollo, resultado de las investigaciones realizadas in situ, que permiten que se genere

una mejora productiva, sea en el ámbito de conservación natural o en la apreciación artística de los jóvenes comuneros.

La gestión turística actual de la comunidad Cerrito de los Morreños se basa en una comunicación directa con la líder, en vista de las dificultades de comunicación, primero se socializa verbalmente para coordinar la logística como el transporte, alimentación, entre otros, en vista que no poseen un producto establecido ni consolidado.

Al momento de presentarse visitantes en la comunidad, las madres de familia delegan una casa para preparar los alimentos y ofrecer el servicio de alimentación a la cantidad determinada de visitantes, situación similar se da en el área de transporte, puesto que para llegar al destino. Por lo tanto, el destino no posee una oferta turística establecida, pero no cierran las puertas a la llegada de turistas a su territorio.

Acorde a la lideresa comunitaria, hasta el momento el Hostal Manso es la entidad comercial que suele llevar turistas y gestionan las actividades por cuenta propia, pero reconocen los gastos de los servicios que brinda la comunidad; sin embargo, reconocen que puedan aumentar las ganancias de todos, ya que los jóvenes que fueron capacitados sólo reciben una pequeña proporción por realizar la guianza y esto genera cierto descontento en los habitantes.

En referencia a la interrogante sobre la necesidad de un modelo o esquema para gestionar las actividades turísticas, se confirmó que es un instrumento que facilitará la coordinación de las visitas, el desempeño de las acciones en el destino a pesar del desconocimiento en el área de turismo; no obstante, no se descarta la viabilidad de fomentar las capacitaciones para los habitantes.

Además, el destino ha tenido diversas visitas técnicas de estudiantes universitarios que han resaltado la importancia del manglar, pero desconocían el valor de las leyendas y mitos de sus ancestros, hasta que una estudiante de la Universidad de Guayaquil presentó una investigación y desarrolló un comic sobre la historia de Don Goyo que trata sobre el

origen de la comunidad. Por ello, son conscientes que hay un potencial en el recurso cultural del sitio. Es así como se considera a la capacitación como uno de los aspectos más importantes para el diseño de un modelo de gestión turística para la comunidad.

Lo mencionado puede facilitar la administración de las futuras generaciones, por ello la lideresa mantiene una postura realista referente a la sucesión de liderazgo y considera importante fomentar una cultura educativa, para llegar a plasmar por escrito todo lo sucedido anteriormente y realizar un manual en donde se observe todas las estrategias, recursos e insumos con los que cuenta la comunidad.

Este pensamiento surgió debido a que al iniciar sus gestiones como primera líder mujer de la comunidad, el traspaso de gestión fue solamente con una pequeña libreta telefónica con números de las personas con las que se comunicaba el líder anterior.

Sumado a ello, las asociaciones conformadas por hombres no presentaban mucho respeto a mi autoridad, pero comencé a integrar a los jóvenes en los grupos principales comunitarios y ellos mejoraron la situación. Es así como, se considera al modelo de gestión como una posible solución a varios inconvenientes de la comunidad.

## **Informe de focus group a líderes comunitarios sobre el estado actual de las alianzas estratégicas en la comunidad Cerrito de los Morreños.**

En pro de recolectar información de primera mano para sustentar la investigación, se determinó que era propicio gestionar un grupo focal, en el cual su muestra de estudio estaba determinada por los líderes comunitarios, debido a que son los que están inmersos en la organización comunitaria y en la planificación de las acciones del sitio. Por ello se contó con 10 representantes de las asociaciones, incluyendo a la lideresa comunitaria. Se utilizó la metodología de lluvia de ideas para fomentar una socialización abierta y propiciar un ambiente armónico entre los participantes, con el fin de motivar la libre expresión y obtener resultados referentes a la temática del grupo focal.

En referencia a las alianzas estratégicas, ratificaron los criterios emitidos por la lideresa comunitaria, puesto que la comunidad trabaja en conjunto con la fundación alemana “Cerro Verde”, el Hostal Manso y la participación de la academia, sea de sector público y privado, la idea principal es buscar el beneficio de los habitantes de la comunidad; sin embargo, la audiencia exclamó que se sienten inconformes con las alianzas, en vista que los socios estratégicos suelen obtener mayores resultados o beneficios que la propia comunidad, pese a que la población es quien presta los servicios de alojamiento y/o alimentación, entre otros.

El primer socio estratégico, la fundación alemana “Cerro Verde” envía estudiantes pasantes a convivir en la comunidad por un año, en calidad de culminar su programa de voluntariado, por lo cual, se requieren los servicios completos del destino, en este caso, alojamiento, transporte, guianza y alimentación; sin embargo, recién este año la comunidad pudo enviar dos jóvenes comuneros a convivir a Alemania, para aprender la cultura y en realidad generar un intercambio cultural mutuo entre los destinos.

De igual manera, la alianza con el Hostal Manso, organización que si bien es cierto lleva turistas a la comunidad, no les representa muchos beneficios a los locales, puesto que las

ganancias que reciben no van de la mano con el esfuerzo de los servicios brindados. Los participantes consideran que pueden mejorar su situación si perciben precios justos. Además, manifiestan que, el Hostal no fomenta que los turistas pernocten en la localidad, mantienen el destino como un lugar de excursión.

Por otro lado, los representantes de las asociaciones explicaron que las alianzas con la academia les ha generado mayores beneficios con el desarrollo de proyectos de investigación, ya que han visto los resultados de los estudios plasmados en la comunidad y han recibido capacitaciones en base a los datos obtenidos; no obstante, una de las desventajas es que consideran que los proyectos son por un corto período de tiempo, en su mayoría han sido por el desarrollo de proyectos de titulación, pero no han visto continuidad o proyección a futuro luego de culminar las investigaciones.

Esta situación ha fomentado el deseo de ser partícipes activos en las estrategias a desarrollar en el destino, en su mayoría, esta iniciativa y los demás cambios organizacionales han sido gracias a la participación de los nuevos líderes de las asociaciones, jóvenes que han crecido aprendiendo sus tradiciones pero que manifiestan que es necesario adaptarse al cambio y mantener la mente abierta a nuevas acciones.

La socialización con los participantes concluyó con la idea de ampliar sus alianzas estratégicas con diferentes socios, en el ámbito educativo, turístico, transporte, entre otras áreas, con la finalidad de consolidar una logística integral entre los actores y beneficiar a los mismos.

**Resultado de focus group a líderes comunitarios sobre la gestión turística actual en la comunidad Cerrito de los Morreños.**

Para profundizar en la realidad de la gestión turística de la comunidad, se llevó a cabo un focus group, el 27 de febrero del 2019, al que asistieron 10 representantes de las asociaciones comunitarias de Cerrito de los Morreños, 2 mujeres y 8 hombres. Para ello, se utilizó la dinámica de lluvia de ideas y una socialización constructiva, con el propósito de generar un ambiente armonioso entre los participantes.

Se socializó a modo de diálogo grupal sobre los beneficios del turismo para la localidad, las estrategias necesarias para la gestión turística del destino, así como los elementos claves de la comunidad para el desarrollo de estrategias. De igual manera, se indagó sobre las capacitaciones recibidas en el área de turismo y las proyecciones que tiene la comunidad referente a la industria, incluyendo los obstáculos a futuro, por lo que el resultado fue el siguiente:

Una de las estrategias que consideran necesarias para la gestión del turismo es el desarrollo de capacitaciones turísticas, puesto que las asociaciones intentan organizarse, pero desconocen cómo diseñar un producto turístico, la planificación en sí de las actividades del destino, debido a que por el momento coordinan en su mayoría las tareas productivas primarias y domésticas.

Los participantes manifestaron que las capacitaciones recibidas han sido limitadas a la guianza y no son continuas, no han tenido actualización de los temas tratados, pero entienden que existen diversas categorías para capacitarse como es el caso de alimentos y bebidas, por tal razón expresan interés en fortalecer en conocimiento a los pobladores, siendo los jóvenes la prioridad para que aprendan el manejo turístico del destino.

Los asistentes del grupo focal concordaron que el elemento clave del turismo es el turista, pero manifestaron que también se debe considerar a la comunidad en el mismo nivel de importancia, no sólo por generar un aumento en los beneficios económicos, sino de

carácter social. Por otro lado, las estrategias en el destino deben tener como elemento clave al empoderamiento, que todos dentro de la organización comunitaria conozcan las actividades para que se desarrollen sin ningún inconveniente a pesar de la ausencia de un líder, situación que puede suceder por diversos motivos.

Consideran que uno de los obstáculos en el sitio será la diversificación de las actividades económicas, puesto que ha sido parte de una tradición el desarrollo de la pesca y recolección de moluscos como actividad comercial; sin embargo, ven que el turismo poder ayudar a evitar la migración de la población más joven, al momento de palpar un desarrollo en la comunidad.

Dentro de las proyecciones de los líderes comunitarios está el fortalecimiento de la organización comunitaria, con el incentivo a la participación de mujeres en los roles de liderazgo, de igual manera, ampliar sus alianzas estratégicas, pero primero fortalecer las existentes con acuerdos de mutuo beneficio en diversas áreas como: educación, cultura, medio ambiente y turismo.

Con todo lo manifestado, el grupo concluyó que la industria del turismo permite beneficios de diversa índole a la comunidad, pero el destino Cerrito de los Morreños tiene mucho potencial, no solamente como sitio de excursión sino también de pernoctación. De igual manera, con las remodelaciones al muelle de la comunidad, se espera que incremente el número de visitantes.

## **Informe final de resultados**

Se realizó una triangulación de resultados, para analizar las coincidencias y diferencias de las entrevistas y focus group aplicadas a los líderes de las asociaciones de la comunidad, a la líder comunitaria y al especialista en el área, con el propósito de definir conclusiones generales referentes a la temática de gestión turística en la comunidad y a las diferentes estrategias claves que propicien una opción de mejora de la realidad local, por ello, se detalla lo siguiente:

La comunidad, a pesar que las actividades turísticas no comenzaron por iniciativa de los habitantes, se encuentra en una fase exploratoria; sin embargo, se observa un involucramiento de los líderes comunitarios, lo cual facilita que muy pronto se consolide una fase de implicación en el ciclo del destino, en donde se entiende que la tipología de turismo aplicable es el rural-comunitario, en vista que se ajusta al objetivo de la comunidad, fomentar la participación de los actores en la toma de decisiones.

A su vez, la organización comunitaria manifiesta que desea formalizar su gestión para facilitar los procesos a las presentes y futuras generaciones, sin que exista una dependencia hacia una sola persona, sino que todos tengan conocimiento de las acciones, claves del sitio. Una herramienta que permitirá consolidar el objetivo de los líderes es un modelo de gestión de turismo rural-comunitario, ya que presentaría las estrategias claves para el desarrollo local.

De manera general, las estrategias planteadas por los participantes están enfocadas hacia el liderazgo, la capacitación y la participación voluntaria de los pobladores. Para ello es necesario que se amplíen los socios estratégicos de la comunidad, puesto que uno de los obstáculos para su desarrollo es la presencia de un índice de analfabetismo de las personas mayores, lo cual, en base a la observación en el sitio, los desmotiva para participar en las actividades de la comunidad.



Esto limitaría a que solo participen los jóvenes en las actividades turísticas y podría generar en un futuro un malestar en el resto de la población. Por tal razón, las acciones que se planteen deben propiciar la integración o participación de todos. Los participantes comprenden que la industria del turismo busca satisfacer las necesidades de los visitantes, pero también expresan que no se debe olvidar a la comunidad.

En este aspecto, dentro del eje estratégico de las capacitaciones, se explicó que la comunidad desea ampliar sus conocimientos, no solo en guianza sino en áreas como: transporte, alimentos, bebidas y alojamiento, entre otras. Esta iniciativa es gracias a un análisis interno del destino, puesto que los líderes comentaron que no poseen un producto turístico que puedan ofertar directamente con los consumidores, para ello dependen en gran medida de sus socios estratégicos.

Es preciso resaltar que los resultados de las alianzas estratégicas ha ocasionado un descontento en los pobladores, puesto que consideran que los mayores beneficios de las actividades en el destino están direccionados a los socios y muy poco de ello se refleja en el territorio; no obstante, también se remarcó que la alianza con la academia ha producido un impacto positivo en la localidad, en donde se reflejan los resultados de las investigaciones realizadas, pero consideran que los proyectos de las instituciones de Educación Superior deben tener continuidad en las comunidades.

Los representantes de Cerrito de los Morreños expresan su deseo de insertar actividades turísticas dentro del diario vivir, no se atribuye solamente a los beneficios económicos; sino también a la oportunidad de lograr un intercambio cultural y fomentar una cultura de conservación natural. Por ello, una de las metas del destino es extenderse no solo en el campo turístico sino también en el educativo, cultural, natural, en diversas áreas que enriquezcan el desarrollo local.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

#### **MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL-COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD CERRITO DE LOS MORREÑOS, ISLA CHUPADORES CHICO DEL GOLFO DE GUAYAQUIL.**

#### **INTRODUCCIÓN**

El turismo como eje dinamizador de la economía y de las interacciones culturales entre las comunidades y los visitantes, presenta la necesidad de formalizar su gestión, de modo que sus actividades estén articuladas acorde a las funciones establecidas en los actores claves. Por ello, Inostroza menciona que las organizaciones comunitarias son capaces de gestionar el turismo en su localidad y a su vez plantea que en los destinos rurales se pueden considerar las dimensiones de capital social, humano, natural y cultural, como pilares del territorio, las organizaciones comunitarias.

Esta conceptualización se complementa con las conclusiones de Reyes, Ortega y Machado, sobre la articulación o relacionamiento entre las asociaciones y la comunidad, que debe estar enfocado, acorde a Neme O., Valderrama L. y Vázquez L., hacia las necesidades de las comunidades, en pro de un rescate cultural y apreciación natural, de manera que se mantengan los recursos actuales para el disfrute y aprovechamiento de las futuras generaciones.

En vista de la necesidad de fortalecer la gestión turística rural de la comunidad Cerrito de los Morreños se presenta el modelo de gestión turístico rural-comunitario direccionado a la gestión y toma de decisiones de los habitantes como parte de la organización comunitaria, en consideración con los elementos y factores claves, con el fin de lograr un bienestar común.

## **Objetivos**

### General

Fortalecer el turismo rural-comunitario en la comunidad Cerrito de los Morreños mediante un modelo de gestión turística con estrategias participativas para el desarrollo de la comunicación y la gestión del destino.

### Específicos

1. Socializar el modelo de gestión de turismo rural-comunitario con la comunidad para propiciar la participación de los habitantes en los procesos de la industria del turismo local.
2. Implementar el modelo de gestión de turismo rural-comunitario en la comunidad Cerrito de los Morreños mediante estrategias de empoderamiento local de los recursos naturales y culturales, para afianzar la identidad comunitaria y el sentido de pertinencia.
3. Diseñar un producto en base a la oferta comunitaria actual de la localidad para el desarrollo del turismo rural-comunitario.
4. Establecer alianzas estratégicas con organismos estatales e internacionales para promocionar a la comunidad como destino turístico rural-comunitario.

## FACTIBILIDAD

La propuesta de un modelo de gestión de turismo rural-comunitario para la comunidad Cerrito de los Morreños es viable debido a que la localidad cumple con la característica principal de esta modalidad, el territorio es rural y la población se sustenta en actividades productivas primarias que pueden generar mayores beneficios con el turismo. Sumado a ello, la presencia de una organización comunitaria con una líder que permite la participación de las asociaciones juveniles de la comunidad en la toma de decisiones, así como la iniciativa de los pobladores por formar parte de la industria turística. Además, la fusión de los conocimientos empíricos y científicos, con los que aporta la autora, facilita la comprensión local sobre la dinámica de las dimensiones del turismo a desarrollar.

## MATERIALES

La implementación de la propuesta requiere de materiales didácticos para la socialización comunitaria, de insumos tecnológicos que dinamicen la interacción entre los actores y de logística como gps para la delimitación de las áreas de acción.



Gráfico No. 7  
Cuadro de recursos humanos de la comunidad.  
Elaborado por: Autora

La riqueza de la comunidad se basa en su capital humano por el apoyo de la comunidad, el capital social debido a las asociaciones comunitarias que trabajan en conjunto con la meta fija hacia el desarrollo local. Además, la existencia de organismos estatales como la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Cultura y Patrimonio, la prefectura del Guayas y la M.I Municipalidad de Guayaquil.

Así mismo, la comunidad cuenta con el apoyo y participación de las universidades públicas y privadas, como la Universidad de Guayaquil y la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en el desarrollo de proyectos de investigación y desarrollo en diversas aristas, ambiental, administrativo, de logística y transporte, turístico, entre otros. Para el modelo de gestión de turismo rural-comunitario se ha establecido estrategias con la colaboración de diferentes actores existentes que intervienen en la comunidad, a continuación, se detalla:

## **GOBERNANZA**

- Ministerio del Ambiente del Ecuador (Promotores de la conservación del medio ambiental de la comuna)
- Ministerio de Cultura y Patrimonio (Promotor cultural)
- Municipio de Guayaquil (Encargado de la conservación y el uso viable del manglar)
- Prefectura del Guayas (Elaboró un plan de manejo de 10.800 hectáreas del ecosistema manglar)
- Dirección de turismo (Realizó el I Taller Interinstitucional de Planificación Turística)
- Dirección Medio Ambiente de la Prefectura (Gestión y ejecución de obras en calidad de mejorar el medio ambiente).
- Dirección de Medio Ambiente Gobierno Provincial del Guayas.

## **ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL**

- ONG's: Ambientar, Balza Ecuatoriana, Cerro Verde y el Sistema Intersectorial Integral sobre Salud y Ambiente (SISA).
- Fundación Ambientar: mantiene proyectos de apoyo a la comunidad de Cerrito de los Morreños en proyectos de ecoturismo, educación y capacitación, repoblamiento de especies y reforestación del ecosistema manglar.

## **COMUNITARIO**

- Comunidad de Manglares Cerrito de los Morreños (Asociación de Usuarios del Manglar Cerrito de los Morreños).
- JUMAPACON (Junta de Manejo Participativo Comunitario).- Modelo de gestión creado en el 2015 con el fin de regular el trabajo de los habitantes.
- Asociación Cerritos de los Morreños: Asociación de usuarios de manglar, cuentan con 3.400 has. Del manglar

## **ACADÉMICOS**

- Universidad de Guayaquil
- Escuela Superior Politécnica del Litoral

## **PRIVADOS**

- Fundación Cerrito Verde

## ECONÓMICOS

La ejecución del proyecto se ha establecido en 4 componentes: el primero corresponde a la implementación del modelo de gestión, direccionado a los canales de comunicación y de gestión comunitaria, de modo que se profundice en el tema para el desempeño de las actividades.

El segundo componente se ha denominado V+E+C, corresponde a la suma de estrategias de valoración, empoderamiento y conservación de los recursos naturales y culturales, en conjunto con los procesos determinados en el modelo de gestión que articulen las relaciones entre las diferentes asociaciones comunitarias existentes.

El tercer componente del presupuesto está enfocado en la promoción del destino, una vez consolidada la gestión turística interna, se pretende difundir a la comunidad como destino rural-comunitario, por lo cual se necesita el diseño de productos innovadores que promuevan a la identidad cultural local.

<b>COMPONENTES</b>		
<b>Implementación</b>	<b>V+E+C</b>	<b>Promoción</b>
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
\$ 241.370,79	\$ 235.359,10	\$ 136.280,24
\$ 613.010,12		

Tabla No 1.  
Presupuesto inicial del proyecto.

### **Recursos para ejecución de la propuesta**

Para la ejecución del proyecto se sugiere inversión pública, como universidades en el ámbito investigativo y capacitaciones, convenios con empresas privadas y organizaciones o fundaciones, como la Fundación Cerro Verde que actualmente tiene convenio con la comunidad Cerrito de los Morreños.

## Diseño y estructura

La comunidad Cerrito de los Morreños se encuentra ubicada en la isla Chupadores Chico del Golfo de Guayaquil, a una hora y media en lancha desde el puerto “La fragata”.

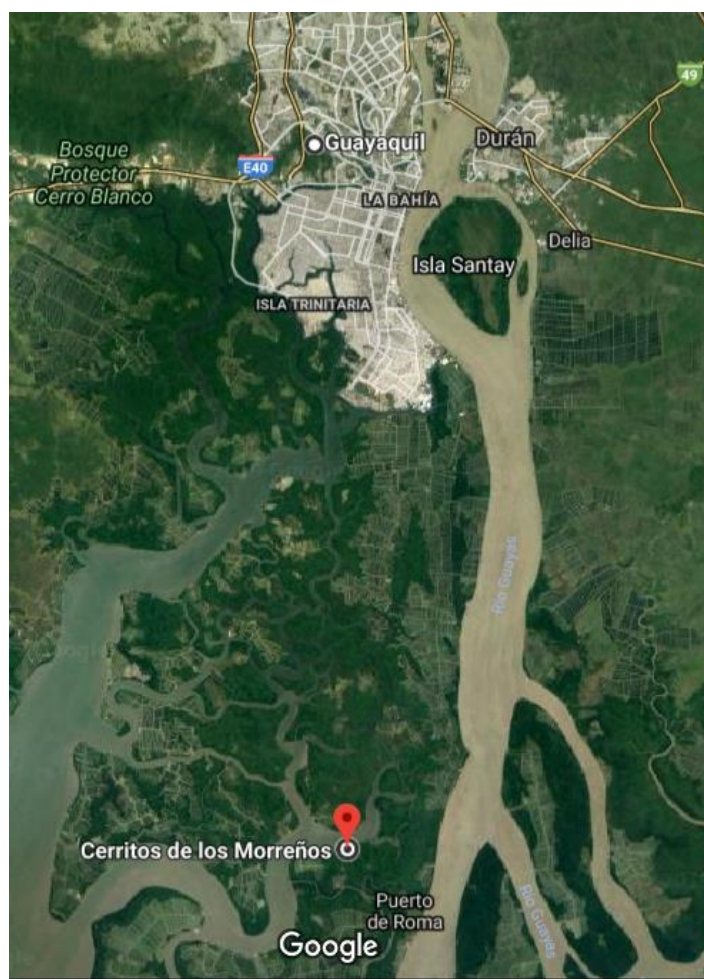


Gráfico No. 8

Ubicación geográfica de la comunidad Cerrito de los Morreños.

Fuente: Google maps



## **Oferta turística actual**

### **1. Alojamiento**

La comunidad en conjunto con la Fundación Cerro Verde ha habilitado un área de camping, además que brindan el servicio de hospedaje comunitario en las viviendas de los pobladores.

### **2. Restauración**

Las madres de familia se han organizado para brindar servicio de alimentos y bebidas al momento de recibir visitantes. Por lo cual es necesario la coordinación previa la visita a la localidad.

### **3. Transporte**

El medio para llegar a la comunidad es por lancha.

### **4. Guianza turística**

Los jóvenes de la comunidad recibieron capacitación por parte de una empresa privada; sin embargo, no están certificados como guías nativos por el Ministerio de Turismo; no obstante, se oferta la caminata por los senderos y al mirador.

### **5. Servicios básicos**

La localidad presenta servicios básicos de: agua potable mediante tanqueros, electricidad, en algunos hogares existen paneles solares; pero no cuentan con un plan de manejo de desechos.

## Modelo de gestión de turismo rural-comunitario

Inicialmente la investigación se enfocó en un modelo de gestión de turismo rural, por la realidad de la población y a la consulta teórica, se ha determinado que es necesario un modelo de gestión de turismo rural-comunitario, en vista que se pueden diversificar las actividades económicas productivas mediante el turismo.

El modelo presentado se sustenta en el liderazgo de la organización comunitaria y a su vez gira entorno los recursos del destino: social, humano, cultural y natural (asociaciones comunitarias, población, tradiciones, costumbres y recursos naturales como el manglar), así como en las alianzas estratégicas, que pueden ser con entidades públicas, privadas u organizaciones sin fines de lucro.

Se plantean como estrategias el mejoramiento de la comunicación, lo que implica gestionar la difusión del destino. Por otro lado, la dimensión humana está enfocada a una estrategia de empoderamiento colectivo, de modo que los habitantes estén familiarizados y comprometidos con los procesos de gestión turística. Sumado a ello se encuentra la

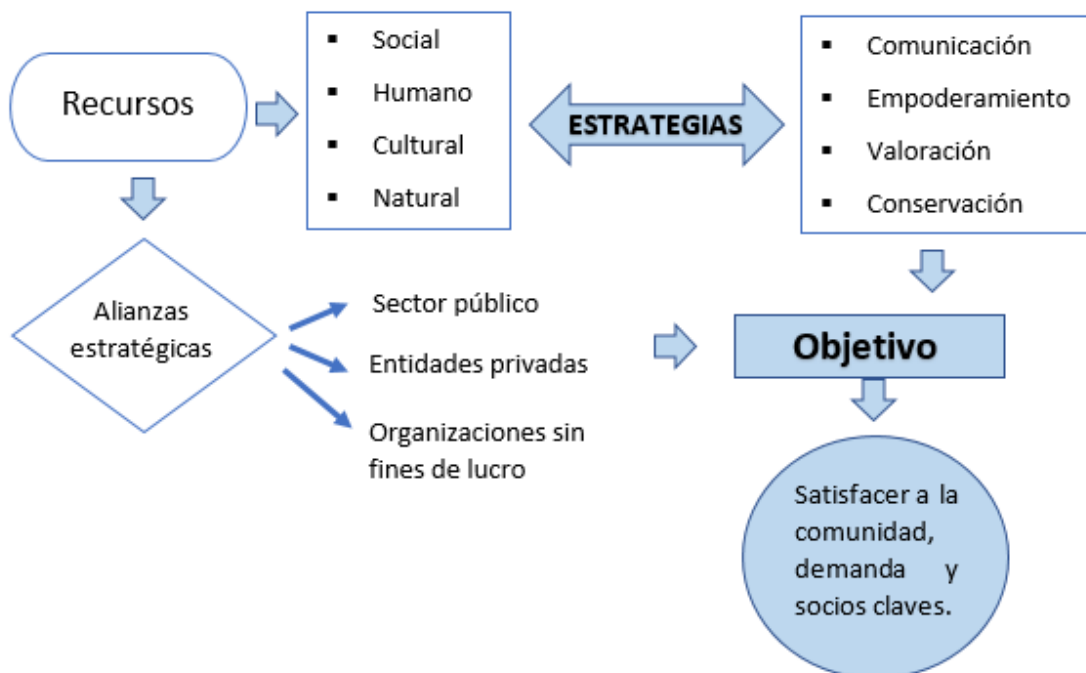


Gráfico No. 9  
Propuesta de modelo de gestión de turismo rural-comunitario  
Elaboración propia

estrategia de valoración y conservación de recursos naturales y culturales. Es preciso resaltar que las dimensiones: social y humana, deben mantener una comunicación continua.

Para el cumplimiento de las estrategias, se plantean las siguientes acciones que a continuación, se detallan:

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACCIONES</b>
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecer líneas de comunicación</li> <li>▪ Definir canales de comunicación continua entre los actores claves.</li> </ul>
Empoderamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar alianzas estratégicas con entidades que fomenten la capacitación turística.</li> <li>▪ Socializar con la comunidad sobre las necesidades del destino, sus recursos y atractivos.</li> <li>▪ Desarrollar capacitaciones turísticas para lograr un empoderamiento sobre los recursos del destino.</li> </ul>
Valoración	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar alianzas estratégicas con entidades que fomenten la valoración de los recursos.</li> <li>▪ Socializar con la comunidad sobre la importancia de sus recursos y atractivos.</li> <li>▪ Desarrollar capacitaciones turísticas para lograr una valoración sobre los recursos del destino.</li> <li>▪ Realizar recorridos en la comunidad para generar una nueva apreciación cultural de los recursos del sitio.</li> </ul>

Conservación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realizar alianzas estratégicas con entidades que fomenten la conservación patrimonial.</li> <li>▪ Socializar con la comunidad sobre las necesidades del destino y la importancia de la conservación cultural y natural.</li> <li>▪ Desarrollar capacitaciones turísticas para concientizar a los pobladores sobre acciones de conservación de los recursos del destino.</li> </ul>
--------------	---

Tabla No.2

Estrategias del modelo de gestión de turismo rural-comunitario en la comunidad Cerrito de los Morreños.

## ACTORES

Dentro de la comunidad se identificó diversos grupos que forman parte de la organización comunitaria de Cerrito de los Morreños:

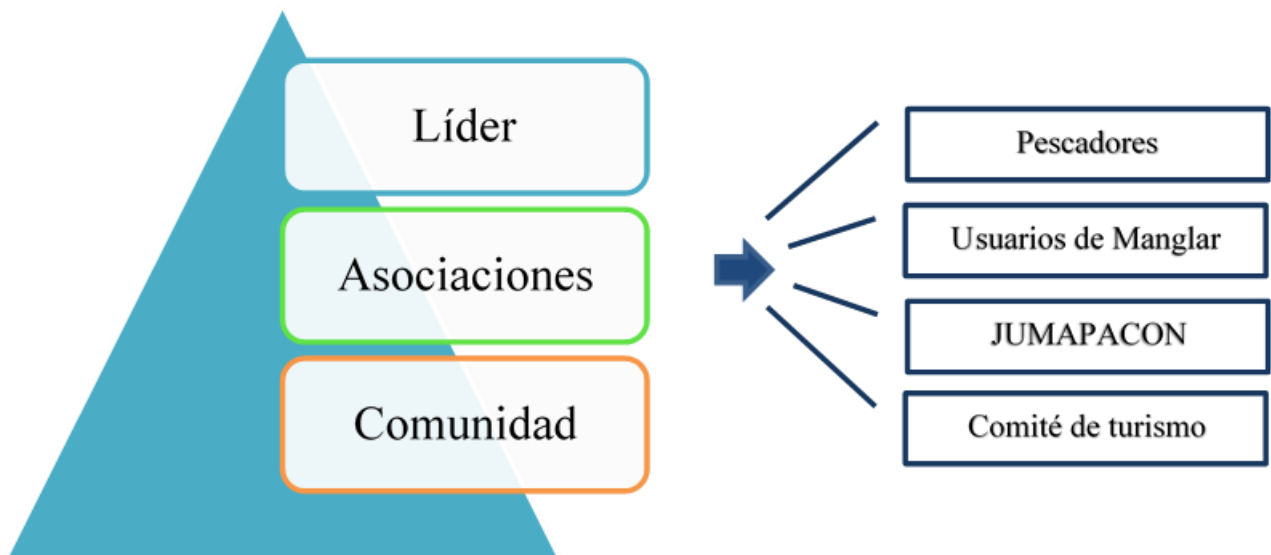


Gráfico No. 10  
Organización comunitaria  
Elaboración propia.

Se detallan 4 asociaciones comunitarias principales: La asociación de pescadores, se encarga de regular una de las actividades productivas primarias principales. La segunda asociación pertenece a los usuarios de Manglar que se encargan de observar el crecimiento y cuidado del recurso. La tercera asociación es JUMAPACON (Junta de Manejo Participativo Comunitario).

### **PRESUPUESTO**

El presupuesto inicial del proyecto es de \$ 1.379.002,85, como resultado de la suma de costos de cada uno de sus componentes; sin embargo, se ha considerado agregar un 10% del monto actual para gastos varios por imprevistos y por último se procedió a agregar el 12% IVA para como presupuesto final total \$ 1.698.931,51.

A continuación, se detalla:

Inversión	\$ 1.379.002,85
10% Imprevistos	\$ 137.900,29
Subtotal	\$ 1.516.903,14
IVA	\$ 182.028,38
Total	\$ 1.698.931,51

Tabla No.3  
Presupuesto final total del proyecto.

INVERSIÓN	AÑOS		
	2020	2021	2022
	\$ 669.512,04	\$ 447.244,74	\$ 262.246,06
10%	\$ 66.951,20	\$ 44.724,47	\$ 26.224,61
Subtotal	\$ 736.463,25	\$ 491.969,22	\$ 288.470,67
IVA (12%)	\$ 88.375,59	\$ 59.036,31	\$ 34.616,48
Total	\$ 824.838,84	\$ 551.005,52	\$ 323.087,15
TOTAL f.	\$ 1.698.931,51		

Tabla No. 4  
Desglose de costos por componentes del proyecto.

## Conclusiones

La comunidad Cerrito de los Morreños está dirigida por una estructura comunitaria basada en un líder, elegido por familiaridad, asociaciones comunitarias y población. La gestión de procesos turísticos es empírica y en muchas ocasiones, por desconocimiento, los líderes permiten que actores externos gestionen la actividad, lo que resulta menor el beneficio para el destino. En la comunidad la presencia de una líder comunitaria ha inspirado la participación de las mujeres de la localidad en los procesos turísticos como es el caso del servicio de alimentación, lo que indica que en las comunidades rurales es primordial la cooperación y participación activa de los habitantes.

La localidad tiene 3 socios claves, el primero es el Hostal Manso, organización que los ha capacitado en Guianza turística; sin embargo, los visitantes que reciben para los recorridos son consumidores del establecimiento, por lo cual, la comunidad sólo recibe un beneficio económico significativo, debido a que es el último eslabón en la cadena de venta del producto turístico de la comunidad, el cual en la actualidad es manejado por el Hostal Manso, quien fomentó la capacitación en guianza turística en los jóvenes comuneros, que con el tiempo han olvidado que son anfitriones del destino y han adoptado una postura de líderes, pero dependen de las decisiones de entidades externas.

La comunidad mantiene un convenio con la Fundación alemana Cerro Verde, que envía estudiantes de intercambio para generar una experiencia de filantropía como parte del proceso de formación y vinculación con la comunidad, como una oportunidad de crecimiento cultural para los pobladores. Por ende, los acuerdos interinstitucionales deben beneficiar a ambas partes. Por ello, el tercer eje de alianza estratégica de la comunidad está enlazado con las universidades estatales y particulares para el desarrollo de proyectos de investigación, de modo que se genere conocimiento científico que represente un beneficio social, económico y natural para la comunidad, pero al no tener un producto turístico propio, pierden una oportunidad de ganancias en las actividades turísticas.

Las organizaciones comunitarias, con una capacitación y empoderamiento de los procesos turísticos, son capaces de autogestionar el destino y de buscar financiamiento mediante actores estratégicos; sin embargo, no se debe descartar el principio de necesidades y del ganar-ganar, por lo que los productos que se desarrollen deben estar planificados para el beneficio de la población y de los visitantes, puesto que el resultado final debe ser una experiencia de enriquecimiento cultural mutuo.

Por ello, una de las características de los modelos de gestión turística es la flexibilidad, porque deben adaptarse a las necesidades del destino y a las metas que se propone la población, para que su participación sea voluntaria y presenten interés en el aprendizaje continuo y en el proceso de familiarización con los recursos del destino, para obtener una valoración cultural y natural del sitio.

El turismo comunitario se encuentra como una subcategoría del turismo rural, caracterizado por el territorio alejado de las zonas urbanas, su población limitada y dinámica económica basada en actividades productivas primarias. Es así como, diversos autores delimitan al turismo rural-comunitario en 4 dimensiones: asociaciones comunitarias, población, recursos naturales y culturales.

Los destinos turísticos rurales presentan un potencial para diversificar sus actividades económicas dentro de la industria del turismo; no obstante, la modalidad de desarrollo turístico debe nacer por iniciativa propia de sus habitantes, en vista que de ello dependerá el gran medida el diseño de un producto turístico para promocionar y comercializar a los visitantes.

Uno de los factores claves en la gestión turística es la participación de la comunidad y el empoderamiento de los comuneros, así como la comunicación de la organización comunitaria con los actores estratégicos. Por lo tanto, se concluye que es necesario que un destino tenga un modelo de gestión que propicie el crecimiento del destino.



## **Recomendaciones**

Es necesario formalizar los procesos turísticos, de modo que las futuras generaciones puedan gestionar el destino con mayor facilidad y a su vez es preciso fomentar el liderazgo participativo y el desarrollo de habilidades de expresión oral, para facilitar la comunicación en la organización y con los diferentes actores que muestren interés en ser partícipes de las actividades turísticas en la comunidad.

La comunidad Cerrito de los Morreños puede fortalecer las actividades turísticas mediante los procesos de formalización del Ministerio de Turismo, como las certificaciones de guías comunitarios o la identidad de destino turístico comunitario, certificación que sustenta la búsqueda de inversionistas en el destino.

Se sugiere que las organizaciones comunitarias tomen el rol de anfitriones del destino, para incursionar en la toma de decisiones de las actividades turísticas sin ninguna presión social de los socios estratégicos, dado que la iniciativa por participar en la industria del turismo debe ser propia.

Se recomienda que las comunidades fortalezcan las alianzas con los socios estratégicos, pero con una postura direccionada a la valoración de su identidad cultural. Al mismo tiempo que, en vista de la autogestión del destino, se busque financiamiento mediante diversas entidades, como la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), mediante presentación de proyectos de inversión pública o con fundaciones internacionales, en base a la alianza con la Fundación alemana “Cerro Verde”.

Es preciso invitar a las universidades a realizar proyectos de investigación, como la realización de un diagnóstico, diseño de productos turísticos, estrategias de marketing y comercialización del producto, en base a las necesidades del destino, alineadas a los

objetivos y metas de la comunidad. Para ello, se necesita que sus líderes comunitarios presenten ideas de mejoramiento que sean socializadas con la dimensión humana.

Por último, se recomienda que dentro de las planificaciones a futuro se fomente la participación integral de los actores del destino, para que se mantenga un empoderamiento local, por lo cual es necesario que se propicie las capacitaciones continuas, para el desarrollo de la comunidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvarez D. (2016), Análisis sobre el nivel lector dirigido a estudiantes de 5to. y 6to. año de la Escuela Básica Fiscal Luis Garzón Jiménez de la comunidad Cerrito de los Morreños del golfo de Guayaquil (tesis de pregrado), Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Consultado en línea: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20108/1/Denisse%20Alvarez%20Quimi.pdf>
2. Andino E. (2014), Desarrollo comunitario en articulación con el conocimiento, poder y comunicación, Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas, núm. 28, pp. 64 – 81. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408004.pdf>
3. Aparicio M. (2013), El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: La integración entre conservación, calidad y satisfacción (tesis doctoral), Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Consultado en sitio web: <https://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf>
4. Arias L. (2015), Modelo de gestión administrativa turística para la parroquia Santiago de Quito, del cantón Colta, provincia de Chimborazo, Instituto de Postgrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Obtenido de sitio web: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2279/2/UNACH-IPG-GEMP-2015-ANX-003.1.pdf>
5. Benseny G. (2009), El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral cuestiones socio-institucionales, Revista Aportes y Transferencias, vol. 13, núm. 1, pp. 27-66. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/276/27621944003.pdf>
6. Bosch J. y Merli M. (2013), Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo, Neuquén: EDUCO, 1<sup>era</sup> edición, Universidad Nacional del Comahue, 2014. Consultado en sitio web:

- [http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/413/1/Fundamentos\\_enfoque\\_sistemico\\_estudio\\_turismo\\_bosch.pdf](http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/413/1/Fundamentos_enfoque_sistemico_estudio_turismo_bosch.pdf)
7. Calzadilla S., Price R., Riveros A. y Mateo C. (2000), La organización comunitaria, análisis de un proceso exitoso: Comunidad Las Casitas de La Vega, Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, vol. VI, núm. 1, enero-julio, pp. 189-212. Consultado en línea: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36400110>
  8. Cambridge (2014), El turismo, Madrid, España: Editorial Edinumen Consultado el 10 de febrero del 2019 en sitio web: [http://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample\\_Chapter\\_-\\_Temas\\_de\\_Turismo.pdf](http://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_-_Temas_de_Turismo.pdf)
  9. Cardoso C., Castillo M., Hernández T. (2014), Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (ts), Revista Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 23 (2014) pp. 376 – 395. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>
  10. Causse M. (2009), El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico, Revista Ciencia en su PC, núm. 3, pp. 12-21. Consultado en línea: <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
  11. Combariza J. (2012), El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso Municipio de La Mesa, Cundinamarca (tesis doctoral), Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Consultado en línea: [http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)
  12. CONGOPE, ESPOCH y REDIF (2013), Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo, Ed. Graphus, vol. 1, p. 1-132. Consultado el 5 de febrero del 2019 en sitio web: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Caja-de-Herramientas-de-apoyo-a-la-gestion-turistica.pdf>
  13. Constitución del Ecuador (2008), Capítulo Sexto: Derechos de libertad, Registro Oficial No. 449, Quito, Ecuador. Obtenido de sitio web:

- [https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf)
14. Coriolano L. (2017), El turismo comunitario en el nordeste brasileño, Revista Gestión Turística, vol. 27, p. 8-21. Consultado el 5 de enero del 2019 en sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223353239002>
  15. Cuadrado R. (2016), Modelo de gestión administrativa aplicado al turismo de reuniones en la ciudad de Guayaquil (tesis de maestría). Universidad Estatal de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Consultado el 6 de febrero del 2019 en sitio web: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16099/1/TESIS%20RICARDO%20CUADRADO%20GONZALEZ.pdf>
  16. Dante G. (1999), El éxito de la gestión o la gestión del éxito, Revista Anales de Documentación, n. 2, p. 39-47. Consultado el 20 de enero del 2019 en sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63500203>
  17. Dávila A. y Vilema K. (2016), Proyecto de familiarización y promoción turística dirigido a los empleados que trabajan bajo la modalidad de revenue management de la cadena hotelera GHJ (tesis de pregrado), Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador. Consultado en sitio web: <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/97269/D-101095.pdf>
  18. Díaz L., Torruco U., Martínez M. y Valera M. (2013), La entrevista, recurso flexible y dinámico. Revista Investigación en Educación Médica, vol. 2, núm. 7, pp. 162-167. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
  19. El Telégrafo (marzo 14, 2016), Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales, Quito, Ecuador. Consultado en línea: <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/cms/EdicionImpresa/2016/Marzo/14-03-16/14-03-16-pol-Ley-de-Tierras.pdf>
  20. Escobar de Morel M. (2012), La participación ciudadana en Paraguay. Análisis a partir de la transición democrática, Revista Internacional de Investigación en

- Ciencias Sociales, Vol. 8, n°1, pp. 119-140. Consultado en sitio web: <http://scielo.iics.una.py/pdf/riics/v8n1/v8n1a08.pdf>
21. Fariñas G. (2007), *Psicología, Educación y Sociedad*, La Habana, Cuba: Félix Varela (Ed.)
  22. Flores e Silva Y., Lima F., Christoffoli A. (2016), Turismo rural comunitario gestión familiar y estrategias de consolidación en el estado de Santa Catarina (Brasil), *Revista de Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 25 (2016), pp. 576 – 596. Obtenido de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502010.pdf>
  23. González A. (2013), *Turismo rural en Castilla y León: Delimitación comarcal y análisis espacial (tesis doctoral)*, Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Consultado en sitio web: <file:///C:/Users/reyes/Downloads/TESIS370-130928.pdf>
  24. Huerta J. (2017), ¿Es el capital social un tipo de capital? Un análisis desde el proceso de estratificación, *Revista El Colegio San Luis*, núm. 13, pp. 92-129, Consultado en línea: <https://www.redalyc.org/html/4262/426249657005/>
  25. Huertas N. (2015), *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto caso Montes de María (tesis doctoral)*, Universidad de Gerona, Girona, España. Consultado en sitio web: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6>
  26. Inostroza G. (2008), Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina, *Revista Gestión Turística*, ISSN 0717 – 1811, núm. 10, p. 77-90. Obtenido de sitio web: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>
  27. Jimenez P. y Aquino F. (2012), Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos, *Revista Estudios y Perspectivas del Turismo*, Volumen 21 (2012) pp. 977 – 995. Obtenido de sitio web: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v21n4/v21n4a10.pdf>
  28. Jiménez J. y Jiménez W. (2013), *Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica*, Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones

29. Jiménez J. y Pérez M. (2018), La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística, *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 27, núm. 4, 2018, Agosto-Octubre, pp. 921-943. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180757663011>
30. Kalpokas D. (2008), Pragmatismo, empirismo y representaciones: Una propuesta acerca del papel epistémico de la experiencia, *Revista Análisis Filosófico*, vol. XXVIII, núm. 2, pp. 281-302. Consultado en línea: <https://www.redalyc.org/pdf/3400/340030298006.pdf>
31. Llanes-Font M., Gódinez I., Cira L., Moreno M. y García G. (2014), De la gestión por procesos a la gestión integrada por procesos., *Revista Ingeniería Industrial*, ISSN: 0258-5960, vol. XXXV, núm. 3, pp. 255-264.
32. Loaiza C. (2017), Liderazgo Organizacional y Capital Humano, *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 22, núm. 77, enero-marzo, pp. 5-7. Consultado en línea: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29051457001.pdf>
33. López A. (2009), Sistema integrado de gestión para empresas turísticas, *Revista de Estudios Gerenciales*, vol. 25, n. 112, p. 131-150. Consultado el 12 de enero del 2019 en sitio web: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v25n112/v25n112a07.pdf>
34. López L. (2006), Ruralidad y educación rural, referentes para un Programa de Educación Rural en la Universidad Pedagógica Nacional, *Revista Colombiana de Educación*, núm. 51, pp. 138-159. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/4136/413635245006.pdf>
35. Manente M. (2008), Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. Conferencia Internacional de Turismo, Universidad de Venecia, Italia. Obtenido de sitio web: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/manente\\_sp.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/manente_sp.pdf)
36. Maldonado V., Torres L. y Navarro M. (2013), Grupo Focal de discusión como herramienta para el estudio de las relaciones de género en miembros de una comunidad urbana, *Revista Enfermería Global*, núm. 29, pp. 436-449. Consultado el 10 de febrero en sitio web: <http://scielo.isciii.es/pdf/eg/v12n29/enfermeria2.pdf>

37. Mazaro R. y Varzin G. (2008), Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. Revista Curitiba, v. 12, n. 3, p. 789-809. Consultado el 10 de febrero del 2019 en sitio web: <http://www.scielo.br/pdf/rac/v12n3/09.pdf>
38. Melgarejo A. y López I. (2014), Gestión Turística en Pompeya y Herculano, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS, Vol. 12 N.º 1. p. 173-186. Obtenido de sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88129335013>
39. Mendoza M. (2017), Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí (tesis de pregrado), Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador. Consultado en línea: <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/499/1/TT66.pdf>
40. Mendoza M. y Guzmán C. (2012), El Turismo Rural y la Participación Comunitaria en Ranchería Las Palomas, Estado de México, Revista Rosa dos Ventos, vol. 4, núm. II, p. 235-249. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/html/4735/473547089009/index.html>
41. Menoya S., Gómez G., Hernández I. y Cándano L. (2017), Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. Revista Retos de la Dirección, vol. 11, núm. 1, pp. 172-204. Consultado el 8 de febrero del 2019 en sitio web: <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n1/rdir11117.pdf>
42. Merinero y Pulido (2009), Desarrollo turístico y dinámica relacional. metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. Revista Cuadernos de Turismo, ISSN: 1139-7861, núm. 13, pp. 173-193.
43. Ministerio de Cultura y Patrimonio (2014), El arte llegará al aislado Cerrito de los Morreños (Guayas). Consultado en sitio web: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-arte-llegara-al-aislado-cerrito-de-los-morrenos-guayas/>



44. Ministerio del Ambiente [MAE] (2000), Plan de manejo global de 3394 hectáreas de manglar para beneficio de la comunidad Cerrito de los Morreños, Quito, Ecuador. Consultado en sitio web [MAE]:  
<http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Plan%20de%20Manejo%20Asociaci%C3%B3n%20de%20Usuarios%20del%20Manglar%20Cerrito%20de%20los%20Morre%C3%B1os..pdf>
45. Ministerio de Turismo (2014), Ley de Turismo, Quito, Ecuador. Consultado en sitio web: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
46. Ministerio de Turismo [MINTUR] (Junio, 2014), Turismo en Golfo de Guayaquil: una realidad que beneficiará a 3 provincias. Consultado en sitio web: <https://www.turismo.gob.ec/turismo-en-golfe-de-guayaquil-una-realidad-que-beneficiara-a-3-provincias/>
47. Ministerio de Turismo (2016), Reglamento de actividades turísticas, Quito, Ecuador. Consultado en línea: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS.pdf>
48. Monterrubio J., Mendoza M., Fernández M. y Gulleto G. (2011), Turismo y cambios sociales estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en bahías de Huatulco, México, Cuadernos de Turismo, núm. 28, p. 171-189. Obtenido de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39821278009.pdf>
49. Morillo M. (2011), Turismo y producto turístico: Evolución, conceptos, componentes y clasificación, Revista Visión Gerencial, núm. 1, pp. 135-158. Consultado en línea: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
50. Muñoz N. (2011), El estudio exploratorio. Mi aproximación al mundo de la investigación cualitativa. Revista Investigación y Educación en Enfermería, vol. 29, núm. 3, octubre-diciembre, 2011, pp. 492-499. Consultado en sitio web: <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=1052>

51. Neme O., Valderrama L. y Vázquez L. (2014), Organizaciones de la Sociedad Civil y Objetivos de Desarrollo del Milenio: el caso del PCS, Revista Espiral, vol. 21, núm. 60, pp. 131-177. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/html/138/13831463006/>
52. Organización Mundial de Turismo [OMT] (2001), Código Ético Mundial para el Turismo, Consultado en línea: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>
53. Organización Mundial del Turismo [OMT], Definición, Madrid, España. Consultado en sitio web [OMT]: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
54. Organización Mundial del Turismo [OMT] (2007). Entender el turismo: Glosario Básico. Consultado en sitio web: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
55. Pedersen A. (2005), Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial, UNESCO, París, Francia. Consultado el 20 de enero en sitio web: [https://whc.unesco.org/documents/publi\\_wh\\_papers\\_01\\_es.pdf](https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf)
56. Ontoria A., Gómez, J. y Molina A. (2007), *¿Cómo potenciar la capacidad de aprender y pensar?*, Madrid, España: Narcea S.A (Ed.).
57. Pérez E., Rodríguez M. y Rubio F. (2003). Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes: El entorno general [artículo en línea]. Revista UOC. Consultado el 10 de febrero del 2019 en sitio web: <https://www.uoc.edu/dt/20352/index.html#8>
58. Pérez J. (2007), Las variables en el método científico, Revista de la Sociedad Química del Perú, vol. 73, núm. 3, pp. 171-177. Consultado en sitio web: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rsqp/v73n3/a07v73n3.pdf>
59. Pimienta R. (2000), Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas, Revista Política y Cultura, núm. 13, pp. 263-276. Consultado el 8 de febrero del 2019 en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>

60. Ramírez A. (2015), Modelo de gestión administrativa turística aplicado al Complejo Bambú Eco-Resort (tesis de posgrado), Instituto de Postgrado, Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de sitio web: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9195/1/UPS-GT000886.pdf>
61. [Razinkov O. \(1984\), Diccionario de la filosofía, 4<sup>ta</sup> Edición, Moscú, Rusia: Progreso \(Ed.\).](#)
62. Real Academia Española (2018), Gestionar. En diccionario de la Real Academia Española en línea, 23<sup>ava</sup> Ed. Consultado el 4 de febrero del 2019 en sitio web: <https://dle.rae.es/?id=JAQijnd>
63. Real Academia Española (2018), Turismo rural. En diccionario de la Real Academia Española en línea, 23<sup>ava</sup> Ed. Consultado el 4 de febrero del 2019 en sitio web: <https://dle.rae.es/?id=axaWB7V>
64. Reyes V., Ortega A. y Machado E. (2017), Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza, REVESCO (Revista de Estudios Cooperativos), núm. 123, enero-abril, 2017, pp. 250-275. Obtenido de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
65. Rigol L., Campdesuñer R., Noda M. y González J. (2009), Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda turística, Revista Ciencias Holguin, vol. XV, núm. 3. Consultado el 10 de enero del 2019 en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181518019006.pdf>
66. Rodríguez, A. y Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento Revista UOC, 82, pp. 179-200. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
67. Ruiz E., Hernández M., Cantero P., Coca A. y Del Campo A. (2008), Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS. ISSN 1695-7121, vol. 6, n° 3 págs. 399-418. Consultado en sitio web: [http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf)

68. Salas W., Font. M. y Suárez R. (2015), Consideraciones para un modelo de gestión turística local integrada y participativa, III Congreso Internacional UniAndes, Ambato, Ecuador. Obtenido de sitio web: <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Consideraciones-para-un-modelo-de-gesti%C3%B3n-tur%C3%ADstica-local-.pdf>
69. Santana C. (2012), Estudio para el desarrollo de un destino de turismo comunitario en la Comuna Cerrito de los Morreños, Cantón Guayaquil, Gobierno de la provincia del Guayas, Consultado en sitio web: [http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/Cerrito\\_Morreños.pdf](http://www.guayas.gob.ec/turismo/dmdocuments/consultoria/Cerrito_Morreños.pdf)
70. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015), Agenda Zonal ZONA 8-Guayaquil, SENPLADES, Primera Edición. Consultado en sitio web: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-8.pdf>
71. Tamayo G. (2001), Diseños muestrales en la investigación, Revista Semestre Económico, vol. 4, No. 7. Consultado el 7 de febrero del 2019 en sitio web: <file:///C:/Users/reyes/Downloads/Dialnet-DisenosMuestralesEnLaInvestigacion-5262273.pdf>
72. Theobald W. (Ed.) (2005), Global Tourism, ISBN 0-7506-7789-9, 3era Edición, Burlington, Estados Unidos. Editorial Elsevier-Science. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=O5-HJmblikgC&pg=PA101&ots=SeCSN6dJsz&dq=Ritchie%20J.%20R.%20B.%20C%20%26%20Crouch%20G.%20I.%20\(1999\).%20Crafting%20a%20value-driven%20vision%20for%20a%20national%20tourism%20treasure.%20Tourism%20Management%20\(3\)%20273-282.&pg=PR4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=O5-HJmblikgC&pg=PA101&ots=SeCSN6dJsz&dq=Ritchie%20J.%20R.%20B.%20C%20%26%20Crouch%20G.%20I.%20(1999).%20Crafting%20a%20value-driven%20vision%20for%20a%20national%20tourism%20treasure.%20Tourism%20Management%20(3)%20273-282.&pg=PR4#v=onepage&q&f=false)
73. Tomat C. (2012), El ‘focus group’: nuevo potencial de aplicación en el estudio de la acústica urbana. Revista de Pensamiento e Investigación Social, ISSN: 1578-8946, vol. 12, núm. 2, mayo-agosto, 2012, pp. 129-152. Consultado el 22 de enero del 2019 en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/537/53723279006.pdf>

74. Torres P. (2006), Técnicas de interpretación del patrimonio cultural, La Habana, Cuba: Félix Varela (Ed.)
75. Vera M. (2016), El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia, resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de los Ríos (Chile), Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 25, núm. 4, octubre, 2016, pp. 439-459. Consultado en sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502003.pdf>
76. Villalobos G. y Pedroza R. (2009), Perspectiva de la teoría del capital humano acerca de la relación entre educación y desarrollo económico, Revista Tiempo de Educar, vol. 10, núm. 20, julio-diciembre, pp. 273-306. Consultado en línea: <https://www.redalyc.org/pdf/311/31112987002.pdf>
77. [Walker M. \(2012\), ¿Cómo escribir trabajos de investigación?, Barcelona, España: Gedisa S.A](#)
78. Yanza A. y Tomalá J. (2016), Historia clínica comunitaria informatizada para uso en atención primaria de salud y ambiente (Aps-Apa), aplicada en comunidades del Manglar del Golfo de Guayaquil “Cerrito de los Morreños, Revista Novuscientífica, vol. 3, núm. 1, p. 81-106. Consultado el 10 de febrero en sitio web: [https://www.researchgate.net/publication/309201315\\_Historia\\_clinica\\_comunitaria\\_informatizada\\_para\\_uso\\_en\\_atencion\\_primaria\\_de\\_salud\\_y\\_ambiente\\_Aps-Apa\\_aplicada\\_en\\_comunidades\\_del\\_Manglar\\_del\\_Golfo\\_de\\_Guayaquil\\_Cerrito\\_de\\_los\\_Morreños](https://www.researchgate.net/publication/309201315_Historia_clinica_comunitaria_informatizada_para_uso_en_atencion_primaria_de_salud_y_ambiente_Aps-Apa_aplicada_en_comunidades_del_Manglar_del_Golfo_de_Guayaquil_Cerrito_de_los_Morreños)

# **ANEXOS**

Anexo No. 1: Matriz de operacionalización de los resultados

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN	Instrumento
Gestión turística	Procesos de administración del turismo del destino, en donde se reflejan los recursos y atractivos, en conjunto con los actores claves como la comunidad, asociaciones, juntas parroquiales, de forma que se articule una comunicación efectiva que permita la diversificación de las actividades económicas a través del turismo.	Organización comunitaria	1. Organigrama	1. ¿La comunidad cuenta con un organigrama o distribución de funciones?	Exploratoria	Líder de la comunidad	Entrevista
						Líderes comunitarios	Focus group
			Experto	Entrevista			
		1. Alianzas estratégicas	2. ¿Existen alianzas estratégicas en la comunidad? 3. ¿Cuáles son los resultados de las alianzas estratégicas?	Líderes comunitarios		Focus group	
		Procesos administrativos	1. Nivel de conocimiento del destino por parte de la comunidad	1. ¿Conoce la comunidad los recursos y atractivos del destino y el valor de estos?		Líder de la comunidad	Entrevista
		Recursos naturales y culturales	Inventario de recursos culturales y naturales.	1. ¿Cuáles son los recursos culturales de la localidad?		Líder de la comunidad	Entrevista

Tabla No. 5  
Operacionalización de variables

## Anexo No. 2: Formatos de instrumentos de recolección de datos



### ENTREVISTA A EXPERTO

La presente entrevista está diseñada para sustentar la investigación de: Modelo de Gestión de Turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores del Golfo de Guayaquil, por lo cual, todos los resultados serán utilizados únicamente para fines académicos.

#### **Preguntas.**

1. ¿Considera que la comunidad Cerrito de los Morreños presenta un potencial para desarrollarse como destino turístico?
2. ¿Qué tipologías de turismo sugiere a desarrollar en la localidad?
3. ¿Considera que la comunidad necesita un modelo de gestión turístico actualmente?
4. Desde su experiencia en el destino, ¿cuáles son las estrategias que se deben realizar para la gestión del turismo en la comunidad?
5. Al momento de realizar la investigación para el diagnóstico y desarrollo del plan turístico en la localidad, ¿cuáles fueron los mayores obstáculos?
6. ¿Qué aspectos cree importantes para el diseño de un modelo de gestión turística para la comunidad Cerrito de los Morreños?

Elaborado por: Keila Vilema Herrera.





## **ENTREVISTA REALIZADA A LA LÍDER DE LA COMUNIDAD**

La presente entrevista está diseñada para sustentar la investigación de: Modelo de Gestión de Turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores del Golfo de Guayaquil, por lo cual, todos los resultados serán utilizados únicamente para fines académicos.

### **Preguntas.**

1. ¿La comunidad tiene socios estratégicos para el desarrollo de las actividades turísticas?
2. ¿Cómo gestionan actualmente las actividades turísticas en el destino?
3. ¿Cuál es la oferta turística actual de la comunidad?
4. ¿Considera que la comunidad necesita un modelo o un esquema que les permita gestionar las actividades turísticas?
5. ¿Al momento de haber sucesión de líderes comunitarios, cuál es el proceso de familiarización y empoderamiento con los pobladores y los recursos del destino?
6. ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales que posee la comunidad hasta ahora?
7. ¿Qué aspectos importantes considera para el diseño de un modelo de gestión turística para la comunidad?

Elaborado por: Keila Vilema Herrera.



## **DISEÑO DE FOCUS GROUP**

**TEMÁTICA:** Alianzas estratégicas en la comunidad Cerrito de los Morreños

### **OBJETIVO GENERAL**

La presente entrevista está diseñada para sustentar la investigación de: Modelo de Gestión de Turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores del Golfo de Guayaquil, por lo cual, todos los resultados serán utilizados únicamente para fines académicos.

**Número de participantes:** 10

### **GUÍA DE TEMAS**

1. ¿La comunidad actualmente tiene alianzas estratégicas con alguna organización?
2. ¿Cuáles son los socios estratégicos en la actualidad?
3. ¿Cuáles han sido los resultados de las alianzas estratégicas?
4. ¿Existe alguna problemática con las alianzas actuales?
5. ¿Cuál es su proyección de la comunidad referente a las alianzas estratégicas y al turismo local?

Elaborado por: Keila Vilema Herrera.



## **DISEÑO DE FOCUS GROUP**

**TEMÁTICA:** Gestión turística actual en la comunidad Cerrito de los Morreños

### **OBJETIVO GENERAL**

La presente entrevista está diseñada para sustentar la investigación de: Modelo de Gestión de Turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores del Golfo de Guayaquil, por lo cual, todos los resultados serán utilizados únicamente para fines académicos.

**Número de participantes:** 10

### **GUÍA DE TEMAS**

6. ¿Consideran que el turismo puede beneficiar al desarrollo de la comunidad?
7. ¿Qué estrategias creen necesarios para la gestión del turismo en la comunidad?
8. ¿Cuáles son los elementos turísticos claves de la comunidad?
9. ¿Han tenido capacitaciones en el área turística?
10. ¿Cuál es su proyección referente al turismo en la comunidad?

Elaborado por: Keila Vilema Herrera.

Anexo No. 3

## **ASPECTOS LEGALES DE LA PROPUESTA**

### **REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Decreto Ejecutivo 3400  
Registro Oficial 726 de 17-dic.-2002  
Última modificación: 16-sep.-2011  
Estado: Vigente

#### **Sección 8 Campamentos de Turismo**

##### **Campamentos de Turismo Art. 35.-**

Campamentos de turismo o camping. - Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio.

Art. 48.- Obligaciones de los clientes. - Quienes utilicen los campamentos de turismo deberán:

- b) Observar las normas usuales de convivencia, moralidad, decencia y orden público.

#### **Capítulo IV De los guías profesionales de turismo**

Art. 119.- Clasificación. - Los guías profesionales de turismo se clasifican en:

- c) Guía nativo: Es el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos,

naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene.

Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales. - Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometándose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanentes:

b. Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;

c. Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector de ecoturismo, donde se encuentren definidos:

c. 1. Criterios de conservación de las áreas naturales protegidas en relación a sus respectivos planes de manejo;

c.2. Modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo;

c.3. Niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin finalidades de lucro; y,

c.4. Ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales;

k. Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;

1. Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como de ecoturismo. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad.

Art. 167.- Requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas. - Las comunidades locales organizadas y capacitadas podrán prestar servicios de ecoturismo, previo cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. Petición realizada por los interesados de manera directa, indicando que tipo de actividad desean efectuar.
2. Acta certificada de la Asamblea General Comunitaria en el cual se nombra al responsable o responsables para el ejercicio de la actividad de ecoturismo.
3. Obtención de registro y licencia anual de funcionamiento en el Ministerio de Turismo.
4. Obtención del permiso o autorización del Ministerio del Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Anexo No. 4: Presupuesto

ACTIVIDADES													
AÑO 1													
COMPONENTE/ TIEMPO	ENERO	FEBRE RO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST O	SEPTIEM BRE	OCTUB RE	NOVIEM BRE	DICIEM BRE	TOTAL
<b>COMPONENTE 1. Implementar un nuevo modelo de gestión turística rural-comunitario en la comunidad Cerrito de los Morreños.</b>													<b>\$ 669.512,04</b>
<b>1.1 Socializar con los líderes comunitarios sobre el nuevo modelo de gestión turística actual</b>													<b>\$ 226.352,04</b>
<b>1.1.1 Gestionar el equipo de trabajo técnico</b>													<b>\$ 202.356,00</b>
2 Especialistas en gestión turística	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 67.452,00
1 Especialista en patrimonio cultural	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
1 Especialista en sociología	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
1 Especialista en medio ambiente	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00

1 Especialista en gestión administrativa	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
<b>1.1.2 Realizar la logística para las visitas técnicas a la comunidad para el desarrollo de capacitaciones del modelo de gestión turístico</b>													\$ 20.163,74	
Transporte terrestre	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Transporte fluvial	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00
Alimentación	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 2.880,00
Planes de comunicación telefónica	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 2.403,74
Plan de comunicación telefónica 2 especialistas internacionales	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 480,00
<b>1.1.3 Adquisición de materiales didácticos</b>													\$ 2.530,00	
Mantenimiento de equipos de computo							\$ 120,00						\$ 120,00	\$ 240,00
Impresora	\$ 500,00													\$ 500,00



Mantenimiento de equipos de impresión						\$ 40,00						\$ 40,00	\$ 80,00
Mantenimiento de proyectores						\$ 160,00						\$ 160,00	\$ 320,00
Agendas	\$ 120,00					\$ 120,00						\$ 120,00	\$ 360,00
Post-it	\$ 37,50			\$ 37,50		\$ 37,50		\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 300,00
Rollos de papelógrafos	\$ 40,00			\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 320,00
Mantenimiento de cámara fotográfica	\$ 50,00												\$ 50,00
Hojas de impresión	\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 120,00
Tinta de impresión	\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 240,00
Marcadores	\$ 37,80				\$ 37,80				\$ 37,80				\$ 113,40
Plumas	\$ 67,50				\$ 67,50				\$ 67,50				\$ 202,50
<b>Gastos de depreciación de insumos</b>													\$ 1.302,30
Depreciación de equipos de computo	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 46,88	\$ 562,50

Depreciación de impresora	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 7,81	\$ 93,72
Depreciación de proyectores	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 43,75	\$ 525,00
Depreciación de cámara fotográfica	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 10,09	\$ 121,08
<b>1.1.4 Realizar informes técnicos de las visitas técnicas</b>													\$ 1.416,32
Internet	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 438,68
Electricidad	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 501,35
Agua	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 476,28
<b>1.2 Evaluación de la implementación del nuevo modelo de gestión turística actual</b>													\$ 443.160,00
<b>1.2.1 Logística de contratación de especialista internacional para la evaluación de la implementación del modelo de gestión administrativa</b>													\$ 443.160,00
1 Especialista internacional en turismo	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 58.080,00

1 Especialista internacional en medio ambiente	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 58.080,00
Cobro por salida de divisa 1													\$ 24.000,00
Cobro por salida de divisa 1													\$ 24.000,00
Alojamiento 1	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 110.700,00
Alojamiento 2	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 110.700,00
Alimentación 1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Alimentación 2	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Transporte 1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Transporte 2	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
<b>2.1.6 Realizar informes técnicos de las visitas técnicas</b>													\$ 1.580,52
Internet	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 50,24	\$ 602,88

Electricidad	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 501,35
Agua	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 476,28
<b>AÑO 2</b>														
<b>COMPONENTE/ TIEMPO</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRE RO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOST O</b>	<b>SEPTIE MBRE</b>	<b>OCTUB RE</b>	<b>NOVIE MBRE</b>	<b>DICIEM BRE</b>		
<b>COMPONENTE 2. Empoderar a la comunidad con el modelo de gestión turística actual, en base al análisis de recursos y actores de la comunidad para el mejoramiento de la administración turística en la comunidad Cerrito de los Morreños del Golfo de Guayaquil.</b>													<b>\$ 447.244,74</b>	
<b>2.1 Dialogar con los líderes comunitarios sobre los elementos claves del modelo de gestión turística actual y los resultados del mismo.</b>													<b>\$ 447.244,74</b>	
<b>2.1.1 Gestionar el equipo de trabajo técnico</b>													<b>\$ 202.356,00</b>	
2 Especialistas en gestión turística	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 67.452,00
1 Especialista en patrimonio cultural	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
1 Especialista en sociología	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00

1 Especialista en medio ambiente	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
1 Especialista en gestión administrativa	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
<b>2.1.2 Logística de contratación de especialista internacional.</b>													\$ 221.580,00
1 Especialista internacional en turismo	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00							\$ 29.040,00
1 Especialista internacional en medio ambiente	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00	\$ 4.840,00							\$ 29.040,00
Cobro por salida de divisa 1													\$ 12.000,00
Cobro por salida de divisa 1													\$ 12.000,00
Alojamiento 1	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00							\$ 55.350,00
Alojamiento 2	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00	\$ 9.225,00							\$ 55.350,00
Alimentación 1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00							\$ 7.200,00

Alimentación 2	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00								\$ 7.200,00
Transporte 1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00								\$ 7.200,00
Transporte 2	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00								\$ 7.200,00
<b>2.1.3 Realizar la logística para las visitas técnicas a la comunidad.</b>													\$ 19.203,74	
Transporte terrestre	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Transporte fluvial	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 8.400,00
Alimentación	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 2.880,00
Planes de comunicación telefónica	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 2.403,74
Plan de comunicación telefónica especialista internacional	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00	\$ 120,00								\$ 720,00
<b>2.1.3 Adquisición de materiales didácticos</b>													\$ 2.530,00	

Mantenimiento de equipos de computo						\$ 120,00						\$ 120,00	\$ 240,00
Impresora	\$ 500,00												\$ 500,00
Mantenimiento de equipos de impresión						\$ 40,00						\$ 40,00	\$ 80,00
Mantenimiento de proyectores						\$ 160,00						\$ 160,00	\$ 320,00
Agendas	\$ 120,00					\$ 120,00						\$ 120,00	\$ 360,00
Post-it	\$ 37,50			\$ 37,50		\$ 37,50		\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 37,50	\$ 300,00
Rollos de papelógrafos	\$ 40,00			\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 320,00
Mantenimiento de cámara fotográfica	\$ 50,00												\$ 50,00
Hojas de impresión	\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 20,00		\$ 120,00
Tinta de impresión	\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 40,00		\$ 240,00
<b>Gastos de depreciación de insumos</b>													\$ 1.575,00
Depreciación de equipos de computo	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 62,50	\$ 750,00

Depreciación de impresora	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 10,42	\$ 125,04
Depreciación de proyectores	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 58,33	\$ 699,96
<b>AÑO 3</b>													
<b>COMPONENTE/ TIEMPO</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRE RO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOST O</b>	<b>SEPTIE MBRE</b>	<b>OCTUB RE</b>	<b>NOVIE MBRE</b>	<b>DICIEM BRE</b>	
<b>COMPONENTE 3. Promocionar el destino Cerrito de los Morreños mediante estrategias de difusión con tendencias tecnológicas.</b>													<b>\$ 262.246,06</b>
<b>3.1 Analizar tendencias de promoción turística actuales</b>													<b>\$ 204.176,00</b>
<b>3.1.1 Gestionar el equipo de trabajo técnico</b>													<b>\$ 202.356,00</b>
Contratación de 1 especialista en marketing	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
1 Especialista en medio ambiente	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
1 Especialista en patrimonio cultural	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00



2 Especialistas en gestión turística	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 5.621,00	\$ 67.452,00
1 Especialista deportivo	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 2.810,50	\$ 33.726,00
<b>3.2 Desarrollar evento deportivo de 5k en la comunidad Cerrito de los Morreños</b>													\$ 58.070,06
<b>3.2.1 Logística del evento deportivo</b>													\$ 39.370,00
Gestionar auspiciantes: All natural, Gatorade.							\$ 2.400,00						\$ 2.400,00
Adquisición de equipos técnicos: relojes, cronómetros							\$ 1.200,00						\$ 1.200,00
Camisetas deportivas							\$ 2.000,00						\$ 2.000,00
Etiquetas de números de participantes							\$ 680,00						\$ 680,00
Fichas de inscripción							600						\$ 600,00
Gestionar pasantes de universidades para el desarrollo del evento							320						\$ 320,00

Adquisición de equipos de sonido: parlantes, micrófonos							400						\$ 400,00
Adquisición de juego de luces							620						\$ 620,00
Adquisición de dron							1400						\$ 1.400,00
Invitar a presentador para el evento							3200						\$ 3.200,00
Invitar a dos deportistas reconocidos a nivel nacional para el evento							6500						\$ 6.500,00
Diseño de línea grafica para el evento							1800						\$ 1.800,00
Promoción del evento							5000						\$ 5.000,00
Contratación de equipo fotográfico y audiovisual							5000						\$ 5.000,00
Viáticos							5050						\$ 5.050,00

Gestionar apoyo de equipo médico								3200						\$ 3.200,00
<b>3.1.2 Realizar la logística para las visitas técnicas a la comunidad para el desarrollo de capacitaciones del modelo de gestión turístico</b>													\$ 17.283,74	
Transporte terrestre	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Transporte fluvial	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Alimentación	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 240,00	\$ 2.880,00
Planes de comunicación telefónica	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 200,31	\$ 2.403,74
<b>3.2.2 Realizar informes técnicos sobre la evaluación de la promoción deportiva de las visitas técnicas</b>													\$ 1.416,32	
Internet	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 36,56	\$ 438,68
Electricidad	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 41,78	\$ 501,35
Agua	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 476,28

Tabla No. 6  
Desglose de presupuesto por actividades.

Anexo No. 5

**Cronograma de trabajo**



"MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL PARA LA COMUNIDAD CERRITO DE LOS MORREÑOS, ISLA CHUPADORES DEL GOLFO DE GUAYAQUIL."

VILEMA HERRERA KEILA ESTEFANIA

Día de reunión: JUEVES Hora: de 17:00 a 19:00

ACTIVIDADES	AÑO 2018											AÑO 2019											TOTALES				
	OCT.		NOVIEMBRE				DICIEMBRE					ENERO					FEBRERO				MARZO				AB.		
	18	25	01	08	15	22	29	06	13	20	27	03	10	17	24	31	07	14	21	28	07	14	21	28	04		
	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40	44	48	52	56	60	64	68	72	76	80	84	88	92	96	100		
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	5 Sem	6 Sem	7 Sem	8 Sem	9 Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem	Sem			
1) PROBLEMA	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.																					8	8	
2) MARCO REFERENCIAL					2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.																12	20
3) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN											2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.										14	34
4) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN																	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.			14	48
5) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																								2 Hrs.	2	50	

Compromiso: Yo

VILEMA HERRERA KEILA ESTEFANIA

me comprometo a cumplir responsablemente el presente cronograma de tesis socializado

previamente con el Docente Tutor, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad, tomar las decisiones pertinentes.

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc.  
Docente Tutor

Keila Vilema Herrera  
Egresado/Estudiante

Anexo No. 6: Fotografías de la investigación



Gráfico No. 11

Fotografía de la entrevista con la líder comunitaria Karina Erazo



Gráfico No. 12

Fotografía de la entrevista con el investigador Cesar Santana.





**Gráfico No. 13**  
Fotografía del focus group con líderes de las asociaciones comunitarias.



**Gráfico No. 14**  
Fotografía del focus group con líderes de las asociaciones comunitarias.

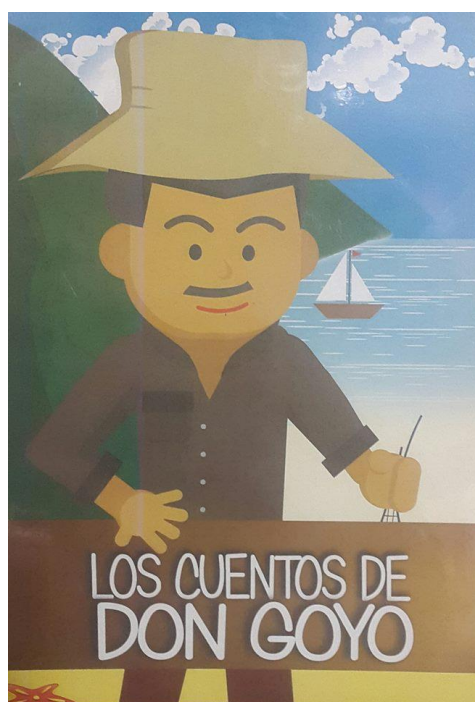


Gráfico No. 15  
Comic de Don Goyo  
Fuente: Álvarez D. (2016)



Gráfico No. 16  
Comic de Don Goyo  
Fuente: Álvarez D. (2016)



Anexo No. 7

**Solicitud dirigida a la líder de la comunidad**

Guayaquil, 19 de octubre del 2017

Sra. Karina Elizabeth Erazo Lino  
**Líder comunitaria**  
**Comunidad Cerrito de los Morreños**  
**Ciudad.-**

De mis consideraciones.

Yo, **Keila Estefania Vilema Herrera**, portadora de la cédula de ciudadanía No. **0927654962**, estudiante de la maestría en Turismo, mención Gestión Sostenible de Destinos Turísticos, perteneciente al Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, me dirijo a usted para solicitar de la manera más comedida se me autorice realizar mi proyecto de investigación y titulación con el tema: **Modelo de gestión de turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores del Golfo de Guayaquil**, así como la aplicación de los instrumentos de investigación para su desarrollo. Es preciso señalar que la información proporcionada será utilizada únicamente para fines académicos y para beneficio de la comunidad.

Muy agradecida por la atención brindada a la presente, quedo a la espera de una respuesta oportuna.

Cordialmente.

Keila Estefania Vilema Herrera

Ci. 0927654962

Recibido  
Cerrito 19 octubre 2017

Anexo No. 8

**Carta Aval**


Guayaquil, 31 de octubre del 2017

Srta. Keila Estefania Vilema Herrera  
Estudiante de Posgrado  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Ciudad.-

De mis consideraciones.

Yo, **Karina Elizabeth Erazo Lino**, portadora de la cédula de ciudadanía No. **0920972734**, en calidad de líder de la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores Chico del Golfo de Guayaquil, me remito a usted, en referencia al oficio entregado el 19 de octubre del presente año, para autorizar la realización de su proyecto de investigación y titulación con el tema: *Modelo de gestión de turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores del Golfo de Guayaquil*, así como la aplicación de los instrumentos de investigación, que serán utilizados para fines académicos y beneficios de la comunidad.

Atentamente.

  
Sra. Karina Elizabeth Erazo Lino  
Líder comunitaria  
Comunidad Cerrito de los Morreños.

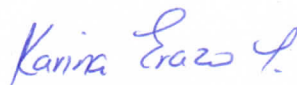
Guayaquil, 31 de octubre del 2017

## CERTIFICADO

A quien corresponda.

Yo, **Karina Elizabeth Erazo Lino**, portadora de la cédula de ciudadanía No. **0920972734**, en calidad de líder de la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores Chico del Golfo de Guayaquil, certifico y autorizo a la Srta. **Keila Estefania Vilema Herrera**, portadora de la cédula de ciudadanía No. **0927654962**, estudiante de la maestría en Turismo, mención en Gestión Sostenible de Destinos Turísticos, Universidad Estatal Península de Santa Elena, realizar su proyecto de investigación y titulación con el tema: *Modelo de gestión de turismo rural para la comunidad Cerrito de los Morreños, isla Chupadores del Golfo de Guayaquil*, así como la aplicación de los instrumentos de investigación, que serán utilizados para fines académicos.

Es todo cuanto puedo dar fé.



Atentamente.

Sra. Karina Elizabeth Erazo Lino  
Líder comunitaria  
Comunidad Cerrito de los Morreños.

Anexo No. 9

**Certificado Urkund**



**URKUND**

Documento [TÉSIS FINAL - keila Vilema.docx \(D53492589\)](#)

Presentado por Mercedes Freire Rendon (mfreire@upse.edu.ec)

Recibido mfreire.upse@analysis.orkund.com

5% de estas 52 páginas, se componen de texto presente en 17 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIV...">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIV...</a>
	<a href="https://www.eitelegrafo.com.ec/images/cms/EdicionImpresa/2016/Marzo/14-03-16/14-03-16-...">https://www.eitelegrafo.com.ec/images/cms/EdicionImpresa/2016/Marzo/14-03-16/14-03-16-...</a>
	<a href="https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-9-E-TURISMO.pdf">https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-9-E-TURISMO.pdf</a>
	<a href="https://www.unlaandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Consideraciones-sobre-unidad...">https://www.unlaandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Consideraciones-sobre-unidad...</a>
	<a href="https://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf">https://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf</a>
	Te23b3d0-8442-4938-80c5-8c5196851822
	s37a84e3-773a-4e91-89f2-179a5e278c6c
	<a href="https://www.unesco.org/documente/dubli_wb_papers_01_es.pdf">https://www.unesco.org/documente/dubli_wb_papers_01_es.pdf</a>

75%

Cengage: 7e23b3d0-8442-4938-80c5-8c5196851822

1 4 referencias. Reiniciar Exportar Comparar

cualquier modelo de gestión cooperado solo es posible cuando las poblaciones a través de sus asociaciones o cooperativas forman redes y sociedades en el ámbito de la gerencia de la sociedad local para que se desarrollen un conjunto de actividades comunitarias que representen los intereses locales (

Citado en Flores e Silva et al., 2016). La iniciativa de ser crecer mediante las actividades turísticas es decisión de la comunidad, que no debe ser obligatoria ni en base al poder de persuasión; sino motivada mediante evidencias de los beneficios que puede generar la dinamización económica y crecimiento social mediante el turismo. Salas, Fort y Suarez (2015) socializan que:

Un modelo de gestión turística integrada y participativa posee componentes que contribuyen al desarrollo local en cuanto a la economía y lo social se refiere, permitiendo aprovechar todos los recursos que proporciona el espacio, para identificarlo como producto turístico territorial local, que junto a la satisfacción de los visitantes y comunidades expresan las características de un turismo sostenible. (

p. 13) Es así como Hiernaux-Nicolás et al. (2002) se refieren al modelo de gestión turístico como la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o

RV: [Urkund] 4% de similitud - mfreire@upse.edu.ec

De: Mercedes Freire Rendón (mfreire@upse.edu.ec)

Para: sorayalinzan@yahoo.es

Fecha: miércoles, 5 de junio de 2019 18:19 GMT-5

---

De: report@analysis.orkund.com <report@analysis.orkund.com>

Enviado: miércoles, 5 de junio de 2019 18:16

Para: Mercedes Freire Rendón

Asunto: [Urkund] 4% de similitud - mfreire@upse.edu.ec

Documento(s) entregado(s) por: mfreire@upse.edu.ec

Documento(s) recibido(s) el: 06/06/2019 1:14:00

Informe generado el 06/06/2019 1:16:20 por el servicio de análisis documental de Urkund.

Mensaje del depositante:

---

Documento : TESIS FINAL - Kella Vilema.docx [D53492589]

Alrededor de 4% de este documento se compone de texto más o menos similar al contenido de 87 fuente(s) considerada(s) como la(s) más pertinente(s).

La más larga sección comportando similitudes, contiene 127 palabras y tiene un índice de similitud de 100% con su principal fuente.

TENER EN CUENTA que el índice de similitud presentado arriba, no indica en ningún momento la presencia demostrada de plagio o de falta de rigor en el documento.

Puede haber buenas y legítimas razones para que partes del documento analizado se encuentren en las fuentes identificadas.

Es al corrector mismo de determinar la presencia cierta de plagio o falta de rigor averiguando e interpretando el análisis, las fuentes y el documento original.

Haga clic para acceder al análisis:

<https://secure.orkund.com/view/52144199-343612-455911>

Haga clic para descargar el documento entregado:

<https://secure.orkund.com/archive/download/53492589-757819-614861>

---

### UN PROBLEMA CON UN DOCUMENTO? ###

Un documento duplicado?

Un análisis llevando metadatos?

Un análisis inaccesible?

-> Escribir a nuestro equipo soporte para que la incidencia este resuelta lo antes posible.



Anexo No. 10

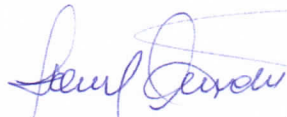
**Certificado del gramatólogo**

## CERTIFICO

Que, he revisado aspectos relacionados a la redacción, ortografía y sintaxis del trabajo de Titulación, con el tema **“MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO RURAL PARA LA COMUNIDAD CERRITO DE LOS MORREÑOS, ISLA CHUPADORES DEL GOLFO DE GUAYAQUIL”**, elaborado por **KEILA ESTEFANIA VILEMA HERRERA**, para optar por el Grado de **MAGÍSTER EN TURISMO, MENCIÓN GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS**, del Instituto de Postgrado, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Autorizo hacer de este certificado, el uso legal que considere pertinente.

La Libertad, junio de 2019



---

Lic. Isabel Camacho Polo

Teléfono: 0994416753  
e-mail: [isabelacamacho@hotmail.com](mailto:isabelacamacho@hotmail.com)  
Reg. Senescyt 1023-11-1101534