



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

TEMA:

DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS PARA CONTRARRESTAR LA
ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA,
PERIODO 2018-2019

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIEROS EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.

AUTORES:

Darwin Iván Domínguez Villón.

Coraima Lisbeth Torres Méndez.

TUTOR:

Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2019



TEMA:

DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS PARA CONTRARRESTAR LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018-2019

AUTORES:

Darwin Iván Domínguez Villón.

Coraima Lisbeth Torres Méndez.

TUTOR:

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

RESUMEN

La estacionalidad en la provincia de Santa Elena es un problema que limita el desarrollo de la actividad turística en determinados periodos del año, causada por elementos propios de la actividad turística, por ejemplo, el clima y la falta de diversificación en la oferta turística, esta problemática actualmente aglutina exceso de visitantes en temporadas altas y carencia de dinamización en temporada baja; sin embargo, la provincia posee potencial turístico que puede ser aprovechado en nuevos proyectos, por este motivo este trabajo se enfoca en reconocer el potencial y diversificar la oferta mediante el diseño de rutas turísticas. Como metodología se empleó la propuesta por Szmulewicz (2003) que se desarrolla en 3 pasos: 1) determinación de objetivos; 2) diagramación y relevamiento de área y; 3) diseño de la ruta, además, se emplearon técnicas de encuestas y entrevistas, fichas temáticas y la georeferenciación. El resultado de la investigación son dos rutas temáticas, agroturística y artesanal en zonas que cuentan con el potencial necesario.

Palabras claves: Estacionalidad turística, ruta turística, potencial turístico y diversificación de la oferta.



TOPIC:

**DESIGN OF TWO TOURIST ROUTES TO CONTRARY THE TOURIST
STATION IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA, PERIOD 2018-2019**

AUTHORS:

Darwin Iván Domínguez Villón.

Coraima Lisbeth Torres Méndez.

TUTOR:

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

ABSTRACT

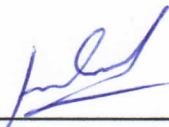
Seasonality in the province of Santa Elena is a problem that limits the development of tourism activity in certain periods of the year, caused by elements of tourism, for example, the weather and the lack of diversification in the tourist offer, this problematic currently agglutinates excess visitors in high seasons and lack of revitalization in low season; However, the province has tourism potential that can be exploited in new projects, for this reason this work focuses on recognizing the potential and diversifying the offer through the design of tourist routes. As a methodology, the proposal by Szmulewicz (2003), which is developed in 3 steps: 1) determination of objectives; 2) area diagramming and survey and; 3) route design, in addition, survey and interview techniques, thematic files and georeferencing were used. The result of the research are two thematic routes, agrotourism and craft areas with the potential.

Key words: Tourist seasonality, tourist route, tourist potential and diversification of the offer.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de investigación, **“DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS PARA CONTRARRESTAR LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018-2019”**, elaborado por el Sr. **Domínguez Villón Darwin Iván** y la Srta. **Torres Méndez Coraima Lisbeth**, egresados de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingenieros en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquina, MSc
PROFESOR TUTOR


DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS PARA CONTRARRESTAR LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018-2019”**, elaborado por el Sr. **Domínguez Villón Darwin Iván** y la Srta. **Torres Méndez Coraima Lisbeth** declaran que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

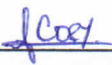
Transferencia de derechos autorales.

Declaramos que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente



Domínguez Villón Darwin Iván
C.C. No.: 240025247-0



Torres Méndez Coraima Lisbeth
C.C. No.: 172309704-2

AGRADECIMIENTOS

A Dios por guiarme en el camino del bien iluminándome en cada paso que doy y por el conocimiento.

A mi familia en especial a mis padres y hermanos por ser el pilar fundamental para cumplir mis objetivos, por confiar en mis habilidades y brindarme su confianza.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrir las puertas de ingreso a mi superación, a los docentes que me colaboraron con su tiempo y dedicación en ayudarme en el desarrollo académico.

Darwin Domínguez V.

DEDICATORIA


A Dios el ser supremo, por concederme sabiduría para alcanzar esta meta y permitir contar con vida para cumplir esté y más objetivos que me proponga en el transcurso de la vida.

A mi Padre, por ser ejemplo y guía de perseverancia para continuar con las metas planteadas desde que tengo uso de razón.

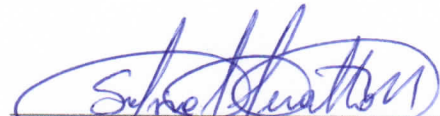
A mi madre, por ser el pilar fundamental en el hogar y apoyarme en cada decisión que tome, siendo incondicional en mi vida y entregando todo de sí.

Coraima Torres M.

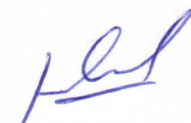
TRIBUNAL DE GRADO



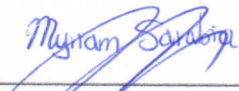
Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
**DECANA (E) DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**




Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR TUTOR



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)

Contenidos	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 Revisión de la literatura	8
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	13
1.2.1 Rutas Turísticas.....	13
1.2.2 Estacionalidad Turística.....	17
1.3 Fundamentos legales.....	20
CAPITULO II.....	23
MATERIALES Y MÉTODOS.....	23
2.1 Tipo de Investigación.....	23
2.2 Métodos de la Investigación	23
2.3 Diseño de Muestreo	23
a) Población	23
b) Tamaño de la muestra.....	24
2.4 Diseño de recolección de datos.....	24
2.5 Metodología usada en el diseño de las rutas.....	26
CAPITULO III.....	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
3.1 Análisis de datos del trabajo de campo.....	29
3.2 Limitaciones.....	74
3.3 Resultados.....	75
3.3.1 Diseño de las Rutas Turísticas	75
DISCUSIÓN	90
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES.....	93
BIBLIOGRAFÍA	94
ANEXOS	100

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Procedencia de los turistas encuestados	30
Gráfico 2 Fuentes de información.....	31
Gráfico 3 Temporada de viaje.....	33
Gráfico 4 Motivo de visita	35
Gráfico 5 Tipo de transporte.....	36
Gráfico 6 Gasto promedio diario en alojamiento.....	37
Gráfico 7 Gasto promedio diario en restauración.....	38
Gráfico 8 Gasto promedio diario en actividades turísticas	39
Gráfico 9 Gasto promedio diario en compras de artesanías	40
Gráfico 10 Actividades que le gusta realizar	41
Gráfico 11 Tipo de rutas	42
Gráfico 12 Actividades que le gustaría practicar.....	43
Gráfico 13 Precio dispuesto a invertir	44
Gráfico 14 Tiempo para recorrer la ruta	45
Gráfico 15 Marca de la Ruta del Cítrico.....	76
Gráfico 16 Ruta del Cítrico.....	78
Gráfico 17 Marca de la Ruta Mágica Artesanal.....	82
Gráfico 18 Ruta Mágica Artesanal	85

Índice de Tablas

Tabla 1 Lugar de Procedencia.....	29
Tabla 2 Fuentes de información.....	31
Tabla 3 Temporada de viaje.....	33
Tabla 4 Motivo de visita	35
Tabla 5 Tipo de transporte	36
Tabla 6 Gasto promedio diario en alojamiento.....	37
Tabla 7 Gasto promedio diario en restauración	38
Tabla 8 Gasto promedio diario en actividades turísticas	39
Tabla 9 Gasto promedio diario en compras de artesanías.....	40
Tabla 10 Actividades que le gusta realizar	41
Tabla 11 Tipo de rutas	42
Tabla 12 Actividades que le gustaría practicar	43
Tabla 13 Precio dispuesto a invertir.....	44
Tabla 14 Tiempo para recorrer la ruta	45
Tabla 15 Atractivos potenciales de la Parroquia Manglaralto.....	57
Tabla 16 Atractivos Potenciales de la Parroquia Colonche.....	60
Tabla 17 Atractivo Potencial de la Parroquia Atahualpa.....	62
Tabla 18 Atractivos Potenciales de la Cabecera Cantonal Santa Elena.....	63
Tabla 19 Atractivos Potenciales de la Parroquia Chanduy.....	66
Tabla 20 Atractivos Potenciales de la Parroquia Simón Bolívar.....	68
Tabla 21 Elementos de la Marca Ruta del Cítrico	76
Tabla 22 Descripción de la Ruta Turística del Cítrico.....	79
Tabla 23 Paquete N° 1 Ruta del Cítrico.....	81
Tabla 24 Elementos de la Marca Ruta Mágica Artesanal.....	83
Tabla 25 Descripción de la Ruta Mágica Artesanal.....	86
Tabla 26 Paquete N° 1 Ruta Mágica Artesanal	88

Índice de Anexos

Anexo 1 Matriz de Operacionalización de Variables	101
Anexo 2 Carta Aval de EMUTURISMO.....	102
Anexo 3 Ficha de Encuesta a Turistas	103
Anexo 4 Ficha de Entrevista a propietarios de fincas agroturísticas	104
Anexo 5 Ficha de Entrevista a propietarios de talleres artesanales	104
Anexo 6 Inventario de atractivos turísticos y potenciales de las Parroquias Rurales del Cantón Santa Elena.	105
Anexo 7 Listado de Fincas Agroturísticas con potencial para el trazado de una Ruta Turística.	112
Anexo 8 Lista de Talleres Artesanales con Potencial para el trazado de una Ruta Turística	112
Anexo 9 Listado de Servidores Turísticos considerados por su cercanía en el trazado de las Rutas Turísticas.	113
Anexo 10 Resumen de fichas de atractivos turísticos involucrados en las Rutas Turísticas.....	114
Anexo 11 Cuadro de resumen de talleres artesanales con potencial turístico considerados en la Ruta Mágica Artesanal	117
Anexo 12 Cuadro de resumen de fincas con potencial turístico para ser consideradas en la Ruta del Cítrico	119
Anexo 13 Encuesta a Turistas en balnearios de la Provincia de Santa Elena.....	122
Anexo 14 Entrevistas a Propietarios de Talleres Artesanales.....	123
Anexo 15 Entrevista a Propietarios de Fincas Agroturísticas.....	124

INTRODUCCIÓN

La estacionalidad turística según la Revista Académica Iberoamericana TURyDES (2012) “es un fenómeno relacionado a la masiva concentración de turistas, en determinados lugares y periodos del año”. Autores como Baron (1975) y Butler (1994) coinciden en que existen factores determinantes, clasificados en dos categorías: naturales (clima) e institucionales (vacaciones y feriados), que marcan la estacionalidad como un problema presente en destinos turísticos; otros autores, como, Vergori (2016) y Tulculet (2015) se enfocan en la perspectiva económica, social y ambiental, debido al involucramiento de la informalidad laboral, subida de precios para residentes, congestión de tráfico, incremento de accidentes, cambios en la cultura local, contaminación, erosión y destrucción de atractivos.

En este contexto, los autores Ayala, Martin & Masique (2003) y Rebollo, López, Marchena & Antón (2013) concuerdan en considerar al turismo de sol y playa como el causante principal de la estacionalidad turística en gran cantidad de destinos turísticos. El turismo no es una industria independiente, por lo tanto, genera impactos en el resto de los sectores (Vergori, 2016). Por ejemplo, un estudio realizado por Bueno, Plaza y Vargas (2013) en la provincia de Huelva (Andalucía, España), determinó la influencia que tiene la estacionalidad en la actitud de personas locales y los factores que influyen en ella; en temporada baja o media, los efectos son positivos; y en temporada alta, se generan los problemas.

En el ámbito nacional, la información proporcionada por el Ministerio de Turismo (2015) y Ballesteros (2011) coinciden en que el país se enfrenta a la estacionalidad

en los meses de Enero, Junio, Julio, Agosto y Diciembre, en los que se superan los 80.000 visitantes en el territorio ecuatoriano. Además, en el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (2014), se estableció seguir criterios globales de turismo sostenible para destinos locales, mediante la gestión de la estacionalidad turística, de manera que, se halle un equilibrio entre las necesidades de la economía local, cultural y medio ambiente, buscando oportunidades laborales durante todo el año. El MINTUR (2017) y autores como Castillo; Martínez & Vásquez (2015) aducen que la oferta turística que posee Ecuador es: “Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía”.

En el manual de buenas prácticas realizado en conjunto entre la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura, Programa de Pequeñas Donaciones, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización Mundial de Turismo y Universidad de las Américas (2012) denominado “TURISMO EN ÁREAS NATURALES CON GESTIÓN COMUNITARIA”, mencionan que el turismo es una actividad productiva que se caracteriza por su temporalidad, es decir, existen determinadas épocas del año en que hay un alto flujo de visitas y otras en que hay un bajo movimiento de visitantes, por tanto, es preciso que en la oferta turística se incluyan actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca o artesanía) convirtiendo al turismo en una actividad que amplía, diversifica y valora las opciones productivas de las comunidades de áreas naturales y complementa la economía de base familiar campesina.

La provincia de Santa Elena cuenta con gran infraestructura hotelera y es

considerada como potencial turístico por sus atractivos y belleza paisajística, a lo que MINTUR (2018) y Borbor (2016) manifiestan que en la provincia se evidencia la estacionalidad en Salinas, Montañita y San Pablo, en temporada alta y en feriados decretados por el Estado. Sin embargo, Montañita posee una demanda efectiva, atrae a turistas extranjeros en todo el año y moviliza gran cantidad de turismo interno, especialmente fines de semana, feriados y campeonatos de surf en los meses de febrero y marzo (Solorzano, 2015). Se registra la mayor llegada de turistas y rentabilidad para el sector, debido a las vacaciones escolares de la región Costa.

Según el diario EL UNIVERSO (2011) la problemática de la estacionalidad son los «enganchadores», en servicios turísticos y «agachados»; en el sector de alimentación, no generan empleo, evaden impuestos y realizan prácticas insalubres. Para puntualizar, abarca la temporada alta el feriado de fin de año y la continuidad de Carnaval y Semana Santa, otras fechas que no son representativas son “meses de temporada baja” (Transport, 2017). Sin embargo, hay dos meses en los que el turista se motiva en visitar la Provincia, que es por el avistamiento de ballenas jorobadas y coincide con el fin del ciclo escolar de la región Sierra (MINTUR, 2018).

Se ha señalado que una de las causas de la estacionalidad en la provincia de Santa Elena es la falta de diversificación en la oferta, en meses donde se proyecta un mayor flujo de visitantes, por esta razón, en la temporada alta se congestiona el tránsito vehicular y se satura la capacidad de carga en determinados sitios, generando problemas económicos, sociales y ambientales (Carbo, 2017). María León, Coordinadora Zonal 6 del MINTUR, señaló como la estrategia de promoción

y complementariedad entre las zonales 5 y 6 que la creación de rutas turísticas de Aventura, Cultura y Patrimonio, “permiten generar espacios de negocios que contribuye a disminuir la estacionalidad y redistribuir el volumen de visitas en los diferentes atractivos de Santa Elena” (MINTUR, 2018). Uno de los problemas por estacionalidad turística en la Provincia de Santa Elena, es que sus ingresos solo son generados durante la temporada alta, además, en feriados de fin de año, carnaval y semana santa (MPSI, 2017).

Se hace necesario resaltar, el poco interés por el diseño de nuevas alternativas turísticas, que es un problema en la oferta local, ocasionando la estacionalidad en atractivos posicionados, un ejemplo clave, se evidenció en el Feriado del 24 de Mayo del 2018, la provincia fue la más recurrida recibiendo el 21,88% de turistas en el país, siendo más visitado el destino Salinas (MINTUR, 2018). Por otro lado, otros datos indican que el turismo interno del 2016 fue un total de 7,4% del total de los viajes nacionales, donde Salinas posee el 51% de las visitas (Castro, 2018). Por tal efecto, en temporada baja y en feriados se deben promocionar las rutas turísticas que diversifiquen la oferta como medio para contrarrestar la estacionalidad turística (Solano, Riquelme & Carreño, 2016).

Estos datos reflejan la aceptación turística que tiene la provincia, sin embargo, la estacionalidad turística se evidencia en el destino Salinas, cabe indicar que en la temporada playera o también conocida como temporada alta se presentan impactos que afectan a los habitantes, al atractivo, y a la experiencia del turista. La masiva concentración temporal que acarrea el destino se debe a que Santa Elena está

posicionado como un destino de sol y playa y no existe una diversificación en la oferta que amplíe las posibilidades de visitar diferentes destinos.

La correcta planificación y promoción turística son fundamentales para combatir la estacionalidad en la provincia de Santa Elena, sin embargo, en la promoción realizada por Felipe Álava, coordinador Zonal 5 del Ministerio de Turismo con sede en la Provincia del Guayas la denominó “Temporada Playera 2019” donde se dio a conocer las diferentes actividades que se pueden realizar en las playas, dejando de lado atractivos que se encuentran en territorios del interior y que cuentan con potencial turístico (MINTUR, 2019). Mientras tanto, en la promoción realizada en la región Andes se denominó “Caravana de Promoción Turística Santa Elena 2019” también resaltó como un destino de sol y playa, aunque se realizó una muestra de gastronomía, folclor y artesanías, la finalidad de esta promoción fue consolidar el vínculo turístico-empresarial, mediante una estrategia de comercialización (MINTUR, 2019).

En relación con las implicaciones anteriores, la estacionalidad turística presente en la provincia de Santa Elena es un problema eminente, que perdura porque las autoridades encargadas de la planificación turística como el Ministerio de Turismo continúan consolidando al territorio como un destino de sol y playa, sin ampliar la oferta turística que redistribuya el flujo de visitantes a las diferentes comunidades con potencial para desarrollar otros tipos de turismo.

Es así, que con la problemática identificada surge la pregunta de investigación ¿Cómo el diseño de las dos rutas contrarrestaría la estacionalidad turística de la

provincia de Santa Elena?, a partir del mismo se desglosan tres objetivos específicos; 1. Identificar la literatura sobre las variables de estudio; 2. Analizar el potencial turístico del territorio de las rutas; y 3. Realizar el diseño de las dos rutas turísticas para el fortalecimiento de la oferta.

Por otra parte, con la revisión bibliográfica se llenan vacíos porque los artículos encontrados en su mayoría son de países de Asia, Europa y América Latina que aportan al trabajo de investigación, en el caso de la provincia de Santa Elena es dar a conocer mediante las rutas turísticas otros tipos de turismo que se pueden realizar en el cantón Santa Elena, para diversificar la oferta y que se redistribuya el flujo de visitantes hacia otras localidades con potencialidad, de tal forma, que se disminuya la estacionalidad.

Los instrumentos de recolección de datos que se van a emplear son diseñados de acuerdo a los objetivos de la investigación: 1. Encuestas aplicadas a turistas que visitan la provincia de Santa Elena para conocer la demanda futura. De acuerdo con la información obtenida del análisis de potencialidad y demanda turística será posible establecer la temática de las rutas, y el trazo del área geográfica que conforma el recorrido de cada una de ellas. Por lo cual, 2. Se elaboran fichas de atractivos turísticos potenciales a considerarse durante su diseño; 3. Se aplican las entrevistas y fichas a los propietarios de establecimientos de acuerdo a la temática, para conocer el interés y el grado de aceptación en formar parte del proyecto.

Sin duda, la presente investigación es de gran importancia debido a que se diseñan productos en el cantón Santa Elena por el potencial que posee, basados en turismo.

Dado que el trabajo es de tipo descriptivo la idea a defender de la investigación es, si el diseño de dos rutas dinamizará el territorio y mitigará la estacionalidad turística de la provincia de Santa Elena, creando opciones para los visitantes hacia puntos con interés dentro del cantón Santa Elena.

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

El capítulo I contiene la revisión de la literatura, el desarrollo de teorías y conceptos y fundamentación legal de la investigación. En el capítulo II se presenta los materiales y métodos usados para el estudio, se establece el tipo de investigación que para este caso es descriptiva con una propuesta, el diseño de muestreo, el diseño de recolección de datos y la definición de la población objetiva. En el capítulo III se presenta los análisis de resultados, análisis de potencialidad turística del cantón Santa Elena, el trazado de las rutas turísticas direccionadas al turismo artesanal y agroturismo. Finalmente, se describirán las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

Considerando el trabajo de Wu, Guan, Han & Ma (2017) en el artículo de investigación “A tour route planning model for tourism experience utility maximization” consideró objetivos para establecer un patrón que optimice el diseño de rutas turísticas, de esta forma mejoraron la experiencia de los visitantes. El método empleado fue computacional, con resultados válidos sobre una red de transporte, en este modelo el tiempo de traslado, el costo y el atributo de las atracciones se consideraron influyentes al planificar una ruta de viaje.

La metodología empleada fue un modelo de análisis del comportamiento del turista, en base a las actividades, lugares, tiempo, entre otros. Además, mencionan que la ruta turística consiste en una serie de atractivos, con secuencias cronológicas, el modo de transporte para movilizarse, y el grado de sensibilidad del turista a la popularidad, la duración, y el costo por visitar el recurso. Como resultado se diseñaron rutas óptimas, de preferencia de los turistas con un efecto positivo en la planificación, el tiempo de viaje y el costo del viaje están correlacionados.

Posteriormente, se puede mencionar que autores como Pugacs, Helmer, Zanker (2017), en la investigación “A Framework for Comparing Interactive Route Planning Apps in Tourism”, asumieron el propósito de diseñar un marco para clasificar mecanismos de interacción y características para la correcta elaboración

de rutas, se desarrollaron puntos que generen interés en los turistas por medio de aplicaciones interactivas. La metodología empleada fue adaptar pautas a la planificación del recorrido dinámico y construir un marco de comparación en la interacción del usuario con diferentes programas turísticos. Como resultado se determinó una estrategia de planificación donde los usuarios escogen su preferencia en diferentes categorías.

De acuerdo a Ibarra & Velarde (2016) en su investigación “Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales”, menciona que la creación de rutas en zonas rurales sirven de impulso para el desarrollo socioeconómico, resaltan la importancia del enfoque de sustentabilidad en la actualidad. El trazo de la ruta fue en comunidades rurales de México, donde se utilizó la metodología de Szmulewicz (2003), citada por Rodríguez (2010), en cuyo proceso se presentó en etapas: 1) determinación de objetivos; 2) diagramación y relevamiento de área y; 3) diseño de la ruta que involucra la construcción del itinerario y modalidad de utilización.

Como resultado se obtuvo una ruta turística con temática sustentable, que empleó los recursos naturales de las comunidades que generan beneficios mediante actividades turísticas sustentables que garantizan la existencia del recurso natural, se alcanza la viabilidad y sustentabilidad del destino.

Por otro lado, autores como Arcila, López y Fernández (2015) en su investigación “Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación”, desarrollado en

Cádiz, se basaron en un enfoque empírico inductivo, con búsqueda de información, diagnósticos y análisis, cuyo objetivo fue elaborar una técnica de diseño, creación y evaluación de rutas turísticas e integrar herramientas que permite utilizar sistemas de información geográfica.

La metodología propuesta para la evaluación de las rutas turísticas, consiste en: Selección de hitos, valoración del potencial, introducción de los datos, análisis de variables y propuestas. Como resultado se obtuvo productos culturales con gran potencial preparados para convertirse en atractivos y productos turísticos, mejorando el eje de la oferta e interés cultural y económico de la localidad.

Ochoa, Hernández & Mendoza (2013), en su investigación Proposal for designing cultural touristic routes "The case of the southern region in the state of Jalisco, México", tuvieron como objetivos proponer una metodología para el diseño de rutas turísticas culturales e identificar la valoración que tiene el patrimonio turístico, para posterior crear las rutas y su debida comercialización como producto turístico.

En el procedimiento metodológico se consideraron los siguientes elementos: investigación descriptiva, especificar propiedades, características sociales, económicas y el perfil del turista, entorno natural y social, analizar la viabilidad de los atractivos turísticos, disponibilidad y accesibilidad del patrimonio, los servicios de alimentación, hospedaje y transporte y finalmente, elaborar la ruta turística. El resultado del trabajo fueron rutas turísticas diferenciadas y fundamentadas.

Rodríguez (2010), en el libro "Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el Estado

Delta Amacuro, Venezuela” plantea como propósito diseñar una ruta turística para la promoción y desarrollo de la localidad, en pro de ampliar la oferta turística.

Para este trabajo se utilizó la metodología de Szmulewicz (2003), presentada en 3 etapas: determinación de objetivos, diagramación y relevamiento de área y diseño de la ruta, comprobando que mediante la creación de rutas turísticas se diversifica la oferta e incrementa la demanda de este destinos.

En investigaciones a nivel nacional, se resalta la investigación de Salazar, Herrera y Pulloquina (2017) “ Valoración del potencial, para el diseño de rutas turísticas: caso parroquia El Triunfo, cantón Patate”, cuyo objetivo fue determinar la importancia del desarrollo turístico, mediante la valoración del patrimonio natural y cultural, en la creación de rutas turísticas. Siguieron un diseño de investigación documental, la información se obtuvo a través de recolección de datos, trabajo de campo, y observación directa. Se determinó el trabajo participativo que garantice la dinamización de actividades y promueve el desarrollo sostenible.

En la metodología la población de muestra estuvo conformada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, representantes de asociaciones y emprendimientos productivos, representantes de comunidades y prestadores de servicios mediante técnicas de recolección de datos, información secundaria por medio de la investigación documental, y datos primarios a través del trabajo de campo, con talleres participativos en la localidad, complementadas con la observación directa. Se realizó la georreferenciación y sistematización de coordenadas tomadas con el software Arcview 3.3 para el diseño de mapas de las

rutas turísticas. Como resultado se obtuvieron 4 rutas turísticas que generan mayor demanda, por la diversificación de la oferta y brinda una serie de actividades con los elementos distintivos, presentan una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios de mejor calidad consolidando al turismo como alternativa económica para el territorio, los actores locales vinculados al turismo, agricultura, ganadería, piscicultura y otros emprendimientos productivos fueron vinculados en estas rutas.

Según Julieth Barragán (2017), el trabajo “Diseño de una Ruta Ecoturística en el Municipio de Coloso, Sucre: Senderismo Y Biodiversidad.”, tuvo como objetivo diseñar una ruta ecoturística en el municipio de Colosó, Sucre, a partir del inventario de atractivos del MINCIT y la metodología de Szmulewicz en 4 etapas: recopilación de antecedentes bibliográficos; recopilación de información del área para identificar y evaluar la oferta; análisis DOFA; diseñar y estructurar la ruta.

Como resultado se obtuvo una ruta ecoturística, que potencializó el recurso existente, en recorridos por senderos y biodiversidad, atractivos naturales, actividades con la historia del municipio, arquitectura, comunidad, cultura y costumbres, labores típicas como artesanías y gastronomía que se llevan a cabo.

León (2017) coordinadora zonal del MINTUR, en el proyecto de promoción de la ciudad “Gualaquiza, perla de la Amazonía” tuvo como objetivo asesorar la creación de rutas y circuitos turísticos. El área de estudio fue el cantón Gualaquiza, provincia Morona Santiago. La metodología fue reconocer la dinámica y potencialidad turística. Se obtuvo un plan de trabajo y rutas turísticas que dinamizan la oferta con

promoción turística de los atractivos y actividades involucradas que benefician a la localidad.

En el trabajo de elaboración y desarrollo de rutas turísticas, a cargo de Juan Pulido & José Alonso (2010), se argumenta que los recursos con potencial turístico se deben involucrar de manera responsable, el objetivo de la investigación es desarrollar una metodología para el diseño de rutas turísticas y aplicarlo en Almería, se desarrolló una metodología conformada por 5 etapas: análisis global del entorno; estudio del detalle de la ruta la cual comprende un análisis de recursos, accesibilidad y evaluación de la oferta; estrategia de posicionamiento y desarrollo de la ruta; plan de comunicación y apoyo a la promoción, que abarca estrategias de producto y comunicación; y el diseño conceptual de un sistema de información.

Los resultados de la investigación fueron rutas turísticas en Almería, mediante un eje temático para el público objetivo, dicha estructura en el diseño de rutas turísticas permite un desarrollo adecuado en el entorno.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Rutas Turísticas.

Para Calabuig & Ministral (1999) las rutas turísticas son un tipo de itinerario cuyo objetivo es dar a conocer un espacio determinado, y están enlazadas por destinos relativamente cercanos con el propósito de conocer los sitios seleccionados. En el Tesoro Turístico de Argentina (2014) alude que la ruta se determina sobre un mapa, incluye un itinerario que considera la visita de varias localidades de interés

turístico. Se tiene en cuenta lugares de salida, llegada, paradas, distancias y comunicaciones. Fernández y Guzmán (2005) hacen énfasis en que el itinerario debe realizarse sobre un mapa de red vial, coincidiendo con SECTUR (2014) que menciona la necesidad de un mapa para establecer rutas, y visitar distintas localidades con fines turísticos, por lo tanto, se consideran itinerarios, información y recursos turísticos existentes.

También, Briedenhann & Wickens (2004) señalan que las rutas deben contar con un itinerario y sitios que motiven la visita del destino, y fomenten el desarrollo económico de la localidad. Vargas (1997), coincide en que la ruta turística es un itinerario continuo con punto de partida determinado, Hernández (2011) diseña una clasificación de tipos y subtipos de rutas, patrimoniales: histórico y/o arqueológico; patrimonial natural: caminos históricos e itinerarios culturales; rutas imaginadas: rutas mágicas, míticas, literarias, etc.; y genéricas o mixtas: mosaico de recursos.

1.2.1.1 Potencial turístico

Para SECTUR (2011) el potencial turístico debe evaluar integralmente factores determinantes como; oferta y demanda actual y esperada de visitantes, para identificar la capacidad de los productos turísticos en satisfacer gustos y preferencias de los turistas. Zimmer y Grassman (1996) mencionan dos fases para evaluarlo: 1) análisis de la situación turística existente, se examina oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado; 2) el diagnóstico, se compara los resultados y el análisis, que permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, oportunidades y riesgos, y la conveniencia del desarrollo del turismo en la zona.

Leño (1992) manifiesta que el potencial turístico depende de la cantidad y calidad de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, etc., la clasificación e inventario de recursos es el primer paso para el análisis del potencial porque permite identificar elementos que atraen al turista. Por lo descrito anteriormente, la oferta es un factor de potencialidad turística, el Gobierno de Canarias (2018) manifiesta que comprende una serie de productos, servicios y actividades; y según Diez y Gandía (2011) la diversificación depende de la disponibilidad y variedad de recursos.

1.2.1.2 Producto Turístico

Salinas & Medina (2009) manifiestan que el producto turístico constituyen diferentes ofertas que se brindan al turista en forma de actividades y servicios. Los productos son capaces de atraer visitas, y poseen espacios recreativos, facilidades turísticas, atractivos naturales, culturales, y otros, o una combinación de ellos.

Gurría (1997), Acerenza (1984) y Nicolau (2010) identifican los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico, ya que es el principal motivo para que el turista visite el destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje. Por otro lado, Sectur (2003) citando a Middleton (V.T.C., "III Simposi Internacional de Turisme", 1994.) menciona que el atractivo es primordial pero no lo considera un determinante.

1.2.1.3 Oferta

Hernandez (2015) manifiesta que la oferta está compuesta por bienes y servicios en

la planta turística, recursos, infraestructuras y estructuras que están disponibles en el mercado. Por otra parte, Cabarcos (2006) añade que los componentes del turismo se relacionan entre sí, y en caso de su carencia dificulta el desarrollo de la actividad turística, además menciona dos tipos de oferta turística: básica; de bienes y servicios exclusivamente turísticos (agencias de viajes, alojamiento, etc.) y la oferta complementaria; de bienes que no son únicamente turísticos, pero los turistas demandan y complementan el producto turístico final (deportes, comercio, etc.).

1.2.1.4 Inventario

Bote (1990) menciona que el inventario es un catálogo de lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un territorio, se elabora un listado, y no hay una metodología universal que se adapte a todas las áreas de estudio. Los métodos se basan en criterios de categorización como; sencillas en base a la naturaleza del recurso, funcionalidad, o potencial. MINTUR (2017) manifiesta que es el registro valorado de sitios que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada que sirve para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

1.2.1.5 Itinerario

El itinerario turístico según Yepes (2000), consiste en un recorrido, que se realiza con el empleo de transporte turístico con paradas establecidas en atractivos, con la finalidad de desarrollar la actividad turística de forma organizada para satisfacer al

turista. Álvarez (2011) lo expresa como un conjunto de atractivos y servicios (hotelería, restaurantes, paradores, estaciones de carga de combustible etc.), trazado en los mapas correspondientes. Se recalca que no cualquier desplazamiento se considera un itinerario turístico, ya que es la guía de un recorrido a seguir para llegar de un punto a otro, MINTUR (2009) lo considera un programa de viaje que incluye horas de salida y llegada, desde o hacia los destinos elegidos por lo tanto, Hernandez (2014) menciona que es primordial saber el tiempo disponible para el recorrido.

1.2.2 Estacionalidad Turística.

Butler (1994) la menciona como un aspecto característico del turismo y es uno de los principales problemas que enfrenta “la industria”. El mismo autor en el año (2001) la consideró como un desequilibrio temporal en la actividad turística de los destinos presentada en la oferta o demanda y puede expresarse en dimensiones de elementos como: número de turistas, gasto, tránsito en autopistas, empleo, etc.

Autores como Baron (1994), Allock (1995) y Ruschmann (1997) coinciden en que la estacionalidad es el aspecto más problemático del sector turístico. Para Baron (1975) y Butler (2001) son escasos los destinos que no acarreen con estacionalidad turística. Ramís y Llinás (2014) explican que varía según el destino, geografía, perfil del turista, tipologías, infraestructuras, servicios y atractivo.

Entre las medidas para minimizar la estacionalidad, Neves, Cruz y Correa (2008) coinciden en que una de las soluciones es diversificar la oferta turística para distribuir el flujo de personas durante la mayor parte del año y desarrollar productos complementarios para la estacionalidad, otra opción según Butler (1994), Baum y

Hagen (1999) es identificar nuevos segmentos y desarrollar productos de temporada baja.

1.2.2.1 Impactos de la estacionalidad

Los impactos de la estacionalidad se presentan con el tráfico vehicular, subida de precios en temporada alta y desempleo en temporada baja (Vergori, 2012). Andriotis (2005), Rozenberg & Romero (1990), y Vargas, Porras & Plaza (2013) coinciden en que el único factor positivo de la temporada baja es el descanso del destino e infraestructuras. Ashworth & Thomas (1999) y Koenig & Bischoff (2005) acotan problemas como ineficiencia de instalaciones y baja rentabilidad del destino.

Sancho (1998) indica beneficios: como el aumento de divisas, generación de empleos, formación profesional, conexión con sectores empresariales, mejora de infraestructuras, medidas de preservación, mejoras en facilidades e instalaciones del destino y aumento de la tolerancia social, entre las desventajas: reducción de la demanda, menor capacidad económica de residentes, contaminación ambiental, erosión de la zona, diferencias sociales e impactos del turismo de masas.

1.2.2.2 Demanda turística

La demanda según Cárdenas (1976) y Marmolejo (2016) son los consumidores de un conjunto de atributos, servicios y productos para completar la experiencia turística. Un destino turístico se debe a la demanda que recibe, porque son los consumidores, en un intercambio monetario por servicios, sin demanda el destino no podría desarrollarse turísticamente. Por otra parte, Socatelli (2013) sostiene que la demanda es la cantidad de servicios que están disponibles para los turistas. Los

autores coinciden en que la demanda busca satisfacer intereses y necesidades, mediante facilidades, atractivos, bienes o servicios turísticos.

1.2.2.3 Destino turístico

El destino es el lugar de llegada, acogida y recepción de los visitantes, donde se dirige la demanda para desarrollar la actividad turística (Sancho, 1998). Cooper, Fletcher & Wanhill (1993) resaltan al destino como el lugar de concentración de instalaciones y servicios que satisfagan las necesidades de los turistas. Para Knafou (1999) el destino concentra agentes turísticos como turistas, el mercado y los planificadores del turismo, este conjunto se denomina turistificación.

Un punto clave de los destinos turísticos es potenciar sus diferencias en relación a otros destinos para atraer flujos de viajeros e inversores que permitan el desarrollo turístico (Díez, 2012). El aporte de Inostroza y Cánoves, (2014) es considerar recursos naturales, culturales, ubicación geográfica, como ventajas comparativas.

1.2.2.4 Tipos de turismo

El turismo se clasifica de varias formas, según criterios de autores en base a las características, modalidad y perfil del turista. Quesada (2010) clasifica al turismo según motivaciones e intereses de las personas al realizar el viaje, la clasificación es turismo cultural, turismo deportivo, turismo de placer o de recreo, turismo de salud, turismo sostenible, el turismo naturalista involucra el turismo de naturaleza suave, naturaleza fuerte y ecoturismo, además del turismo de negocios que engloba al turismo de congresos y convenciones, viajes de incentivos, ferias y exposiciones.

Cabrera (2011) agrupa siete tipologías: turismo cultural, religioso, gastronómico, idiomático, salud, activo, parques temáticos, negocios y sexual, por otro lado, Jiménez & Jiménez (2013) los clasifica en: turismo convencional; deportivo y de aventura; de incentivos; cultural; histórico; de masas; étnico; y turismo GLBT (Gay, lesbianas, transexuales y bisexuales).

1.3 Fundamentos legales.

Dentro de los fundamentos legales se considera la legislación turística, la cual abarca temas de interés, especialmente de las leyes destinadas al cumplimiento de las competencias en el ámbito turístico y social; garantizando los derechos de los ciudadanos, y de la naturaleza, amparados en la Carta Magna del Ecuador como lo es la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, Ley de Turismo y Plan Estratégico de Desarrollo para Ecuador, a continuación se detalla el análisis correspondiente de cada uno de ellos.

1.3.1 La Constitución del Ecuador 2018.

Es evidente que el estado como eje principal y como pilar fundamental hacia un mejor país, debe y tiene que promover un sistema de economía equitativa, basado en la sostenibilidad, aprovechando los recursos que posee y generando fuentes de empleo para todos los ecuatorianos. Es sustancial mencionar que se deben perseguir deberes que propone el Estado para orientar a la población al Buen Vivir, es así como en el art. 277 manifiesta que para conseguir el desarrollo se debe dirigir, planificar y regular las actividades, sean de índole económico u otros, los cuales están orientados por un orden jurídico, basados en leyes o reglamentos, además, de políticas institucionales que promueven, fomenten y defienden el cumplimiento de

la misma (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

1.3.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida

Este plan permite diversificar, diferenciar y ampliar la oferta exportable; considerando mercados no tradicionales y alternativos como el segmento de gastronomía o turismo en zonas rurales, además, prioriza actividades relacionadas a la obtención de alimentos, y otras actividades generadoras de trabajo como las artesanías, la confección, los servicios de apoyo y comercio.

En el numeral 9.4 se resalta: Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales. En el d.11) Fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario terrestre y marino, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017)

1.3.3 Ley de Turismo de Ecuador

Los artículos pertinentes de la Ley de Turismo en las dos secciones tiene como principal objetivo establecer un marco legal que rige para el debido desarrollo, aporte, fortalecimiento y sobre todo la promoción del sector turístico y de esta manera sin tratar de adelantar los elementos importantes de la política turística, democratizando y promoviendo el manejo del sector y sus utilidades, al tiempo que, vía turismo, se fomente particularmente a los emprendedores” de una población, localidad o comunidad a través del ámbito turístico, económico y social, como constan en el Reglamento de Ley de Turismo. De acuerdo con esta ley en el primer artículo del Capítulo 1 manifiesta que las actividades turísticas estarán reguladas,

además de los prestadores de servicios y usuarios (Ley de Turismo, 2002)

1.3.4 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 busca que el turismo se consolide como uno de los principales ejes dinamizador del desarrollo económico. Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, con gran potencial turístico, dividido en sus cuatro mundos: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, ofrecen oportunidades aunque han sido poco aprovechados y utilizadas por pocas personas sin cumplirse con el efecto multiplicador, beneficio para todos; con estrategias turísticas a desarrollarse por parte del Ministerio de Turismo, se busca articular y enlazar a un porcentaje mayor de habitantes, en los beneficios de esta actividad como lo es el turismo (PLANDETUR 2020, 2007).

El objetivo fundamental es democratizar y promover la actividad turística, logrando un desarrollo económico, social-cultural y que también los gobiernos autónomos descentralizados, prefectura y Ministerio de Turismo tienen la obligación de crear o implementar políticas que apoyen en la potencialización de nuevas ofertas turísticas sostenibles en busca de disminuir la pobreza (PLANDETUR 2020, 2007)

El país debe y necesita tener hoy en día un desarrollo turístico sustentable y sostenible que preserve, cuide su riqueza patrimonial histórica, cultural, arquitectónica, natural, ambiental y a nivel de nacionalidades y etnias, por eso es importante indicar que es necesario desarrollar un turismo innovador, diversificado y responsable tal como lo indica el MINTUR. También se requiere reactivar la economía.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de Investigación

La investigación abordada fue de tipo descriptiva debido a que se estableció como solución el diseño de dos rutas turísticas que contrarresten este problema. Dicha investigación contribuye a que se promueva futuras investigaciones ya que posee fundamentaciones teóricas confiables sobre la problemática.

2.2 Métodos de la Investigación

Método deductivo. - Se utilizó este método ya que parte de lo general a lo particular, considerando la revisión bibliográfica que sirvió de base en el trabajo de investigación.

Método analítico. - Este método fue aplicado para el respectivo análisis de la información obtenida de la entrevista a los propietarios de talleres y fincas que están interesados en participar en el proyecto, además para el análisis de datos de las encuestas realizada a los turistas.

2.3 Diseño de Muestreo

a) Población

Para el trabajo de investigación se consideró a los turistas que visitaron la Provincia de Santa Elena del 03 al 29 de abril del 2019. De acuerdo con los datos del Movimiento Provincial Salinas Independiente la Provincia de Santa Elena recibe en

sus balnearios aproximadamente 200 mil turistas en temporada alta, la cantidad fue tomada para el respectivo cálculo de la muestra. (MPSI, 2017)

b) Tamaño de la muestra

El método de muestreo es No Probabilístico y por Conveniencia ya que se eligió puntos de concentración turística como Salinas, San Pablo, Ayangue y Montañita para realizar las encuestas al azar.

Muestreo con población conocida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

El tamaño de la muestra con un 95% nivel de confiabilidad y el 5% de error de estimación, es de **383** turistas que visitan la Provincia de Santa Elena.

2.4 Diseño de recolección de datos

Las técnicas para recolectar información que se emplearon en la investigación son las siguientes:

Encuesta: Este medio de recolección de datos fue elaborado en base a un formulario con preguntas cerradas y con la opción de escoger más de una respuesta, cuya finalidad fue adquirir la mayor información posible del encuestado, la ficha se elaboró con un lenguaje básico y claro, que sea entendible para evitar situaciones de confusión o que se genere información errada.

Para el diseño del cuestionario se basó en la Matriz de Operacionalización de variables, donde se desarrolló cuestiones en relación a los indicadores resultantes de las dimensiones dirigidas a los turistas, esto permitió que la información generada quede establecida y sirva como base para el desarrollo del instrumento. Siguiendo el proceso, con esta información se estableció una serie de interrogantes, que posterior fueron clasificadas por preguntas de administración, clasificación y de objetivos, por este medio se pretende ahondar en el problema y solución.

Las encuestas fueron aplicadas en Salinas, San Pablo, Ayangue y Montañita, del 03 al 29 de abril del 2019, al azar a turistas que se encontraban en los balnearios.

Entrevista: La guía de entrevista fue elaborada de manera que facilite la comunicación con los entrevistados y permitió identificar temas de mayor interés evitando que se omita información relevante en la investigación, estuvo direccionada a los propietarios de los Talleres Artesanales en las comunas Barcelona, Valdivia, Libertador Bolívar y San José, y dueños de las Fincas en las comunas Dos Mangas, El Azúcar, El Suspiro, Pechiche, Barcelona y Loma Alta, todas ellas pertenecientes a la Provincia de Santa Elena.

La metodología para construir la guía de entrevista se basó en la matriz de Operacionalización de variables y priorizó la información deseaba de quienes están vinculados a la actividad en las comunas con potencialidad turística. Todo este proceso facilitó el análisis de datos correspondiente.

Ficha de atractivos: Para esta técnica de recolección de datos se tomó como base las fichas de levantamiento de información de atractivos turísticos empleados en

Perú (PENTUR) y Ecuador (MINTUR), tomando variables de interés, hasta lograr una ficha pertinente para el levantamiento de información.

Ficha temática: Este instrumento de tipo auxiliar se diseñó posteriormente del análisis de potencialidad y demanda turística, donde se consolidó la actividad artesanal y agraria del cantón Santa Elena, como resultado se obtuvo fichas temáticas de talleres artesanales y fincas que se consideraron en el recorrido.

2.5 Metodología usada en el diseño de las rutas

Para realizar el diseño de las rutas turísticas se usó la metodología de Szmulewicz (2003), complementada con el sistema de información geográfica, con la cual se diseñó las rutas, además se consideró el parámetro de la potencialidad que contribuyó a la consecución de los objetivos del proyecto de investigación.

La metodología consiste en seguir los 3 pasos propuestos por el autor:

1) Determinación de objetivos

Los objetivos para el diseño de las rutas turísticas se responden con la información bibliográfica empleada como base para el desarrollo del trabajo de investigación.

2) Diagramación y relevamiento de área

Es el enunciamiento de la ruta, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio, además la determinación de atractivos a incluir en el recorrido.

Este punto se realiza con el objetivo de conocer la zona a recorrer, actividades a desarrollar, servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios y tiempo disponible.

Análisis de Potencialidad Turística: Comprende el relevamiento del área con posibilidad turística, la misma que detalla las generalidades del cantón, actividades económicas, y elementos que permitieron analizar la potencialidad turística como: oferta, atractivos y servicios; demanda; gobernabilidad turística; accesibilidad y conectividad que implica el transporte y vías de comunicación.

3) Diseño de la ruta

En este punto se define la temática de la ruta y se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre en paradas y atractivos propios de la ruta.

- Temática de la ruta turística.

La temática se determinó de acuerdo al potencial del territorio y preferencia del turista, además, se consideró la ubicación geográfica, atractivos cercanos, actividades existentes, servicios complementarios, tiempo disponible.

- Espacio o territorio de la ruta turística.

Se delimitó el territorio con el conocimiento turístico y geográfico, además,

se establecieron las rutas en zonas rurales y los kilómetros que abarca el recorrido. Por lo tanto, se seleccionó los atractivos por la cercanía a los principales puntos a visitar (fincas turísticas o talleres artesanales).

- Periodo de funcionamiento

Se estableció la disponibilidad del funcionamiento de la ruta turística en el transcurso del año, de acuerdo a la actividad que desarrollan los principales involucrados. Lo que se busca es potenciar el turismo durante todo el año.

- Diseño de la Ruta Turística

Se realizó visitas de campo para levantar información y se empleó la georeferenciación de los sitios identificados e inventariados, los mismos que fueron utilizados para la elaboración de los mapas, ubicación de atractivos, y la ruta a seguir. En este punto se incluyó la descripción de los elementos que involucró la ruta, entre ellos, fincas o talleres artesanales, además, se desarrolló la marca para promocionar el producto turístico.

- Itinerario Turístico

Se llevó a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo del recorrido, tiempo de visita en los puntos establecidos, tiempo libre, paradas y atractivos propios de la ruta. Contiene recomendaciones para que la experiencia del turista en el trayecto sea positiva.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos del trabajo de campo

El trabajo de campo involucró a turistas que visitaron la provincia de Santa Elena en el mes de abril del 2019, dueños de fincas que integraran la ruta y talleres artesanales que están dispuestos a colaborar con el trabajo de investigación.

a) Análisis de demanda mediante encuestas aplicadas a turistas que visitan la Provincia de Santa Elena.

Para identificar la demanda se aplicó 383 encuestas a turistas en los balnearios de Salinas, San Pablo, Ayangue y Montañita del 03 al 29 de abril, por ser puntos de concentración turística, con el objetivo de conocer su perfil y la aceptación de las rutas turísticas. Recopiladas las encuestas se procedió a tabular la información en el programa SPSS, para finalizar con el análisis e interpretación de los mismos.

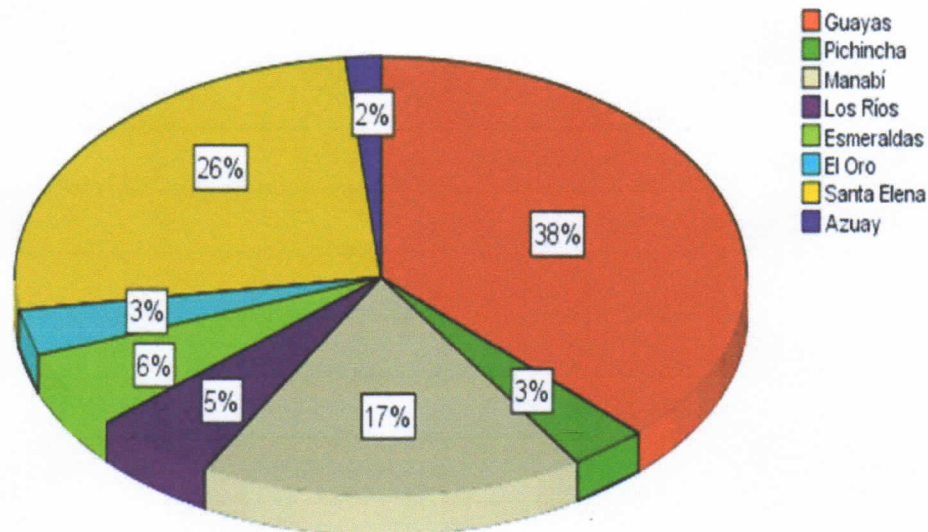
1.- Lugar de Procedencia

Tabla 1 Lugar de Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Guayas	144	37,6	37,6	37,6
	Pichincha	13	3,4	3,4	41,0
	Manabí	65	17,0	17,0	58,0
	Los Ríos	21	5,5	5,5	63,4
	Esmeraldas	22	5,7	5,7	69,2
	El Oro	13	3,4	3,4	72,6
	Santa Elena	99	25,8	25,8	98,4
	Azuay	6	1,6	1,6	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 1 Procedencia de los turistas encuestados



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Los turistas que más visitan la Provincia de Santa Elena son de nacionalidad ecuatoriana, obteniendo como resultado en el mes de abril, fecha en la que fueron aplicadas las encuestas una minoría de turistas extranjeros.

Por otra parte, Santa Elena, por primera vez se convirtió en la provincia más visitada del país en este feriado de carnaval, siendo el destino principal el balneario de Salinas.

Se evidencia que las personas que arriban a la Provincia de Santa Elena en su mayoría son provenientes de la Costa en temporada de vacaciones, sin embargo, en estas fechas existe una mínima presencia de turistas de la región sierra, por lo cual es conveniente realizar estas rutas que marquen la estadía de turistas por más tiempo durante todo el año ya que en temporada baja es inversa la situación.

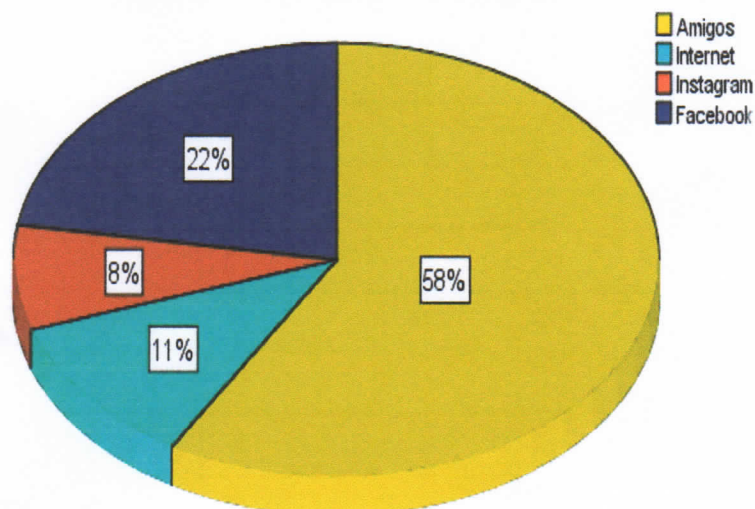
2.- Medios que emplea para conocer los sitios turísticos de la provincia de Santa Elena

Tabla 2 Fuentes de información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Amigos	224	58,5	58,5	58,5
Internet	43	11,2	11,2	69,7
Instagram	30	7,8	7,8	77,5
Facebook	86	22,5	22,5	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 2 Fuentes de información



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

La mayoría de turistas que visitan la provincia de Santa Elena lo realizan por recomendaciones de amigos, pero también se destaca la red social Facebook, es

necesario mencionar que existen diversas páginas que se encargan de la promoción de atractivos turísticos en la provincia, por lo cual es un medio aceptable y que llega a varias personas, cabe mencionar que el mejor medio para promocionar o dar a conocer nuevos atractivos es el medio boca a boca, el cual permite informar acerca de las experiencias que se tiene en un lugar y crea el interés de visitar destinos específicos.

La Provincia de Santa Elena es reconocida a nivel nacional e internacional, por los destinos posicionados, sin embargo, es necesario promocionar sitios con potencial turístico y que no son reconocidos. Por lo tanto, la difusión de las rutas turísticas debe darse con promoción directa y plataformas digitales, ya que en la actualidad los consumidores emplean la mayor parte de su tiempo en este medio de comunicación.

Los atractivos turísticos de Santa Elena se pueden convertir en un icono representativo a nivel nacional debido a la promoción que se da a conocer, liderando la riqueza natural, cultural y artesanal que existe en la zona, es importante resaltar que existen destinos ya posicionados dentro de la provincia.

Por medios de información, es posible difundir la oferta turística de la provincia para que los turistas visiten la localidad, adicionalmente, de acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo se evidencia que un medio relevante de promoción son las redes sociales, ya que son aplicaciones usadas a nivel mundial, en estos medios los turistas postean sus vivencias en los sitios de interés en el cual se encuentran y llaman la atención de sus contactos.

3.- ¿Cuándo usted viaja a la provincia de Santa Elena prefiere hacerlo?

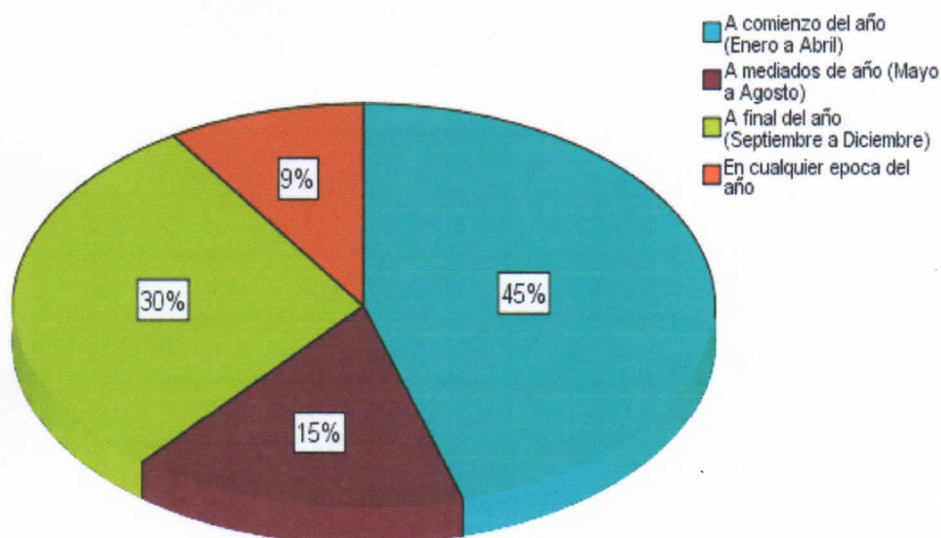
Tabla 3 Temporada de viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A comienzo del año (Enero a Abril)	174	45,4	45,4	45,4
A mediados de año (Mayo a Agosto)	59	15,4	15,4	60,8
A final del año (Septiembre a Diciembre)	115	30,0	30,0	90,9
En cualquier época del año	35	9,1	9,1	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 3 Temporada de viaje



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Del número total de encuestados, la gran mayoría manifiestan que realizan su visita a la provincia de Santa Elena a inicios del año, (Enero – Abril), seguido de aquellos que prefieren realizar la visita en las vacaciones de fin de año que corresponde a los meses de septiembre- diciembre. Hay turistas que optan viajar a mediados del año quienes en su mayoría son turistas de la región sierra que aprovechan las vacaciones por la culminación del periodo escolar, sin embargo, hay una minoría que prefiere hacerlo en cualquier época del año que coincida con las vacaciones que le correspondan.

Por otra parte, en el año 2018, Santa Elena por primera vez se convirtió en la provincia más visitada del país en este feriado de carnaval, siendo el destino principal el balneario de Salinas, cabe indicar que se debe a diferentes factores, entre ellos la apertura de la temporada playera y el periodo de vacaciones de la región Costa.

Con esta información se ve afectada la oferta de atractivos en la provincia ya que se limita a actividades relacionadas al turismo de sol y playa, desaprovechando localidades que cuentan con el potencial turístico, por lo consiguiente es importante mantener una oferta durante todo el año, con el objetivo de atraer el mayor porcentaje de los turistas que se desplazan a nivel nacional.

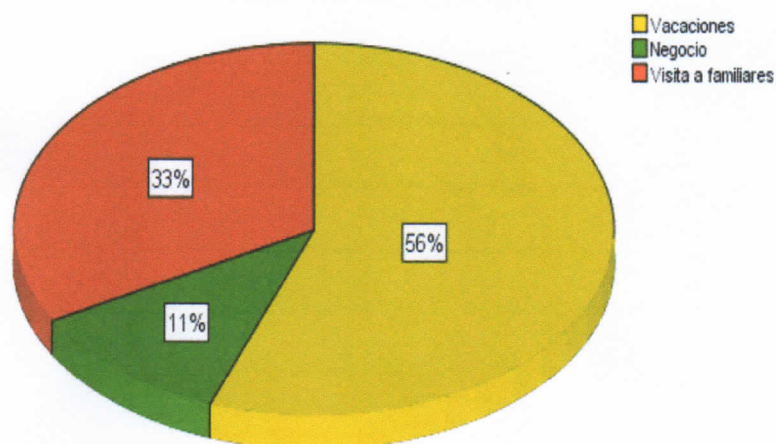
4.- ¿Cuál es su motivación para visitar la provincia de Santa Elena?

Tabla 4 Motivo de visita

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Vacaciones	213	55,6	55,6	55,6
Negocio	43	11,2	11,2	66,8
Visita a familiares	127	33,2	33,2	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 4 Motivo de visita



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Esto indica que la provincia de Santa Elena es un lugar de esparcimiento y recreación reconocido para poder disfrutar y relajarse durante un periodo de vacaciones, donde los turistas dedican este tiempo para disfrutar del ocio y recreación en compañía de amigos y familiares en su mayoría, considerando estos datos se resalta la importancia de diversificar la oferta turística actual de acuerdo a las necesidades, motivaciones y gustos del turista para distribuir el flujo turístico a lugares con potencial turístico.

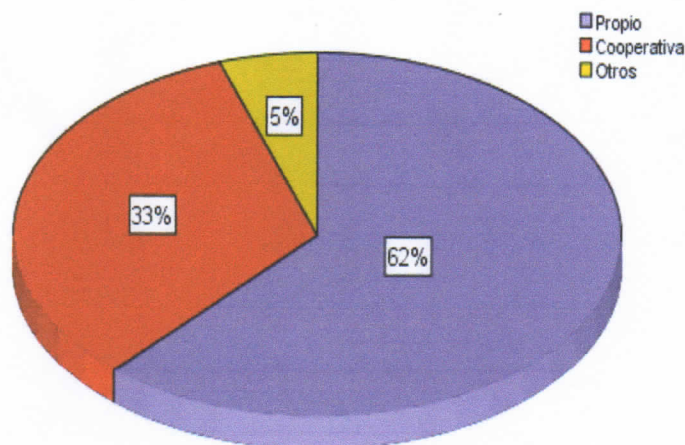
5.- ¿Qué tipo de transporte usó para llegar a los atractivos turísticos de la Provincia de Santa Elena?

Tabla 5 Tipo de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Propio	236	61,6	61,6	61,6
	Cooperativa	127	33,2	33,2	94,8
	Otros	20	5,2	5,2	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 5 Tipo de transporte



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

La provincia de Santa Elena tiene accesibilidad y conectividad en el acceso a los diferentes destinos, lo cual permite que los turistas lleguen hasta diferentes localidades en donde están los atractivos turísticos que desean conocer. El factor de movilización es importante ya que influye en la experiencia del turista, siendo este medio el que facilita su movilización con seguridad y comodidad. Por esta razón la mayoría de visitantes optan por viajar en vehículo propio.

6.- Gasto promedio

6.1 ¿Cuál es el gasto promedio diario en alojamiento en su última visita a la Provincia?

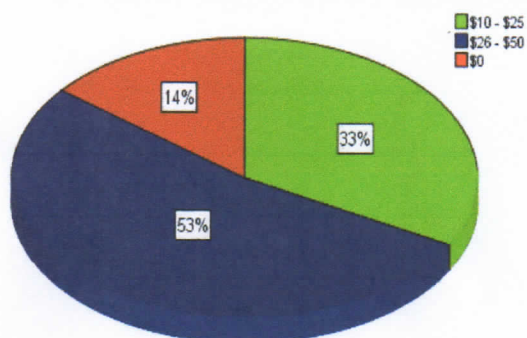
Tabla 6 Gasto promedio diario en alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
\$10 - \$25	126	32,9	32,9	32,9
\$26 - \$50	202	52,7	52,7	85,6
\$0	55	14,4	14,4	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 6 Gasto promedio diario en alojamiento



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Para determinar cuál es el gasto diario que realizan los turistas en la Provincia de Santa Elena se procedió a preguntar referente a su última visita ya que ha podido haber cambiado el valor desde hace algún tiempo de ciertos servicios, por lo cual en su mayoría los gastos de los turistas varían entre 26 a 50 dólares en alojamiento diario y un porcentaje menor no gasta en hospedaje debido a que llega a visitar a familiares o por que retorna el mismo día a su lugar de origen. El gasto depende del número de personas que se hospeden, del tipo de alojamiento y habitaciones que estén dispuestos a cancelar.

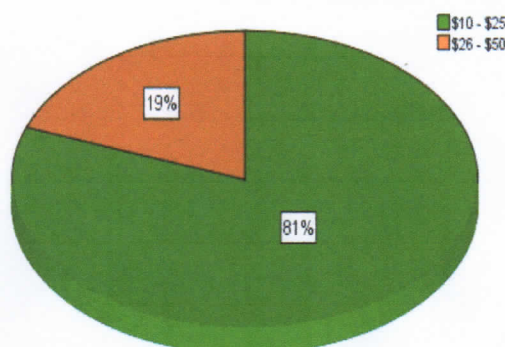
6.2.- ¿Cuál es el gasto promedio diario en restauración en su última visita a la Provincia?

Tabla 7 Gasto promedio diario en restauración

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido \$10 - \$25	309	80,7	80,7	80,7
\$26 - \$50	74	19,3	19,3	100,0
Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 7 Gasto promedio diario en restauración



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Para determinar cuál es el gasto diario que realizan los turistas en la Provincia de Santa Elena se procedió a preguntar referente a su última visita dirigido al servicio de restauración, como resultado se demuestra que en su mayoría gastan en un promedio de 10 a 25 dólares diarios.

Se puede deducir que la mayoría de los precios en la oferta gastronómica no varían para que el turista consuma en los diferentes establecimientos de la localidad, por ello se caracteriza por platos con un costo accesible y se encuentran en el promedio que el visitante dispone gastar.

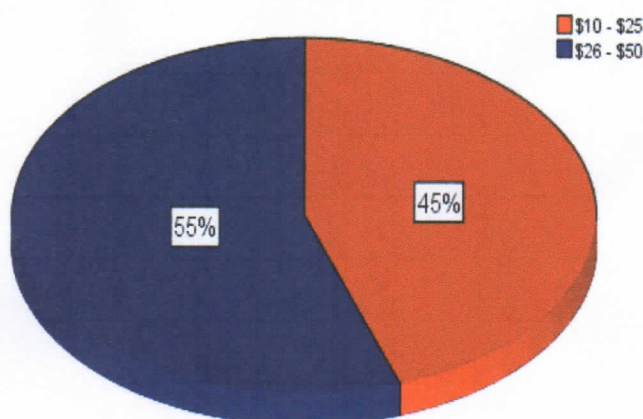
6.3.- ¿Cuál es el gasto promedio diario en actividades turísticas en su última visita a la provincia?

Tabla 8 Gasto promedio diario en actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$10 - \$25	171	44,6	44,6	44,6
	\$26 - \$50	212	55,4	55,4	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 8 Gasto promedio diario en actividades turísticas



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

El monto que los turistas disponen para realizar las actividades turísticas va a depender del gusto que ellos tengan, ya que la provincia oferta una serie de actividades recreativas, sean de aventura, naturaleza o de aprendizaje cultural en las cuales pueden invertir su tiempo en recreación.

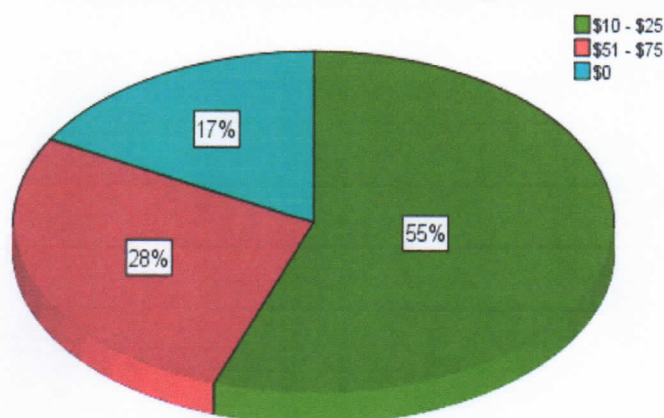
6.4.- ¿Cuál es el gasto promedio diario en compra de artesanías en su última visita a la Provincia?

Tabla 9 Gasto promedio diario en compras de artesanías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$10 - \$25	212	55,4	55,4	55,4
	\$51 - \$75	106	27,7	27,7	83,0
	\$0	65	17,0	17,0	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 9 Gasto promedio diario en compras de artesanías



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Un total de 212 turistas realizan compras de artesanías, en base a este resultado se resalta la importancia de crear productos que relacionen la elaboración y venta de artesanías, que llama la atención de los turistas, se mencionó que generalmente lo hacen por llevar recuerdos, elementos novedosos y artículos para el hogar.

En la provincia de Santa Elena se puede encontrar gran variedad de elementos decorativos o utilitarios que pueden ser adquiridos en los mismos talleres en donde se producen, a precios razonables.

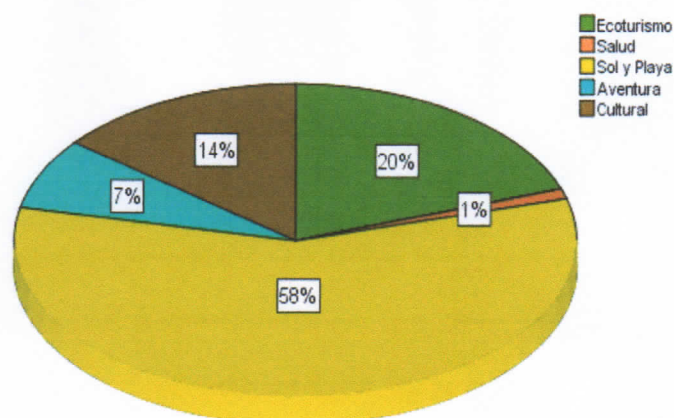
7.- ¿Qué tipo de actividades turísticas le gusta realizar cuando visita la provincia?

Tabla 10 Actividades que le gusta realizar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecoturismo	75	19,6	19,6	19,6
	Salud	4	1,0	1,0	20,6
	Sol y Playa	221	57,7	57,7	78,3
	Aventura	28	7,3	7,3	85,6
	Cultural	55	14,4	14,4	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 10 Actividades que le gusta realizar



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Con estos datos se recalca el actual posicionamiento del turismo de sol y playa, sin embargo, la provincia tiene otros potenciales turísticos que si se ofertan de forma correcta diversifican el flujo turístico hacia otros rincones, el ecoturismo, turismo cultural y de aventura se desarrollan en las zonas rurales y reciben un porcentaje menor de visitantes.

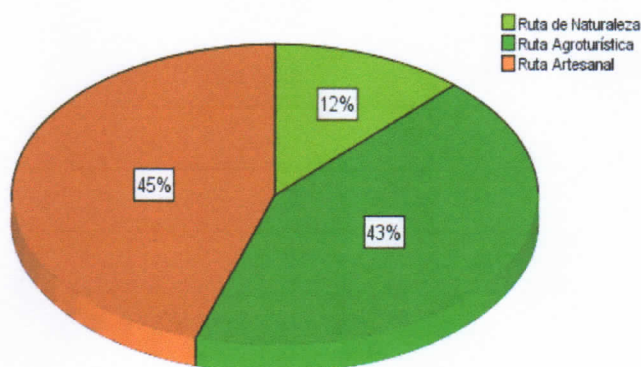
8.- ¿En su visita a la provincia de Santa Elena que tipo de rutas turísticas les gustaría realizar?

Tabla 11 Tipo de rutas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ruta de Naturaleza	42	11,0	11,9	11,9
	Ruta Agroturística	151	39,4	42,9	54,8
	Ruta Artesanal	159	41,5	45,2	100,0
	Total	352	91,9	100,0	
Perdidos	Sistema	31	8,1		
Total		383	100,0		

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 11 Tipo de rutas



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Con esta información se establece la temática de las rutas, debido a la acogida de los turistas por nuevas tendencias en las cuales puedan tener experiencias vivenciales, en el caso de los artesanos podrán exponer sus técnicas de trabajo, en el caso de los agricultores podrán mostrar los procesos relacionados a las plantaciones, adicionalmente ofrecer sus servicios turísticos. Este tipo de actividad se realiza en la zona rural de la provincia por lo que es algo positivo en el desarrollo turístico.

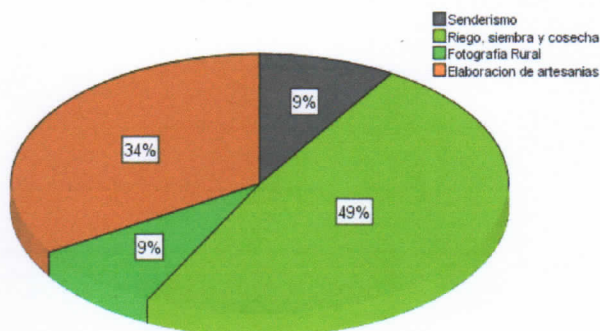
9.- ¿De las siguientes actividades, cuales le gustaría practicar?

Tabla 12 Actividades que le gustaría practicar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Senderismo	34	8,9	8,9	8,9
	Riego, siembra y cosecha	186	48,6	48,6	57,4
	Fotografía Rural	33	8,6	8,6	66,1
	Elaboracion de artesanias	130	33,9	33,9	100,0
	Total	383	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 12 Actividades que le gustaría practicar



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Los turistas buscan nuevas experiencias, esto es confirmado mediante el trabajo de campo, entre las actividades que desean desempeñar están recorrer por rutas turísticas que cuenten con actividades como la elaboración de artesanías, experiencias en fincas, pesca deportiva, entre otras, que se desarrollan en diferentes localidades de las zonas rurales de la provincia de Santa Elena, pero no cuentan con la debida promoción. La tendencia de viaje se da en compañía de parejas, familiares o amigos exige crear ambientes diversos para que puedan ser aprovechados según los intereses.

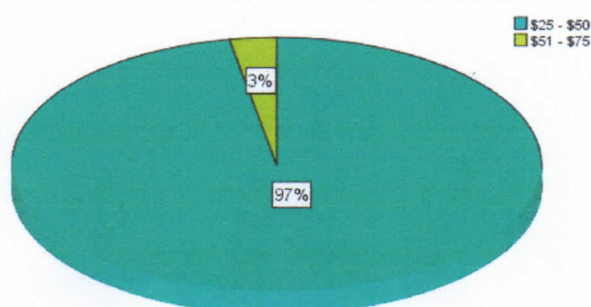
10.- ¿Cuál es el precio que usted considera adecuado para realizar el recorrido de las Rutas Turísticas dentro de la Provincia?

Tabla 13 Precio dispuesto a invertir

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$25 - \$50	342	89,3	97,2	97,2
	\$51 - \$75	10	2,6	2,8	100,0
	Total	352	91,9	100,0	
Perdidos	Sistema	31	8,1		
	Total	383	100,0		

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 13 Precio dispuesto a invertir



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

La mayoría de encuestados opta por invertir entre \$25 - \$50 esto se debe al poder adquisitivo con el que cuentan, ya que son personas adultas en su mayoría optan por viajar en familia o con amigos y cuentan con trabajo fijo, por lo tanto, el precio por el recorrido es diario y personal, esto indica que las rutas pueden contar con establecimientos de categoría media y para los interesados en actividades en fincas, es importante que tengan un precio regulado.

Este dato permite conocer la predisposición de los turistas al momento de invertir en su ocio y recreación, también influye la motivación y el tipo de actividad que desee realizar.

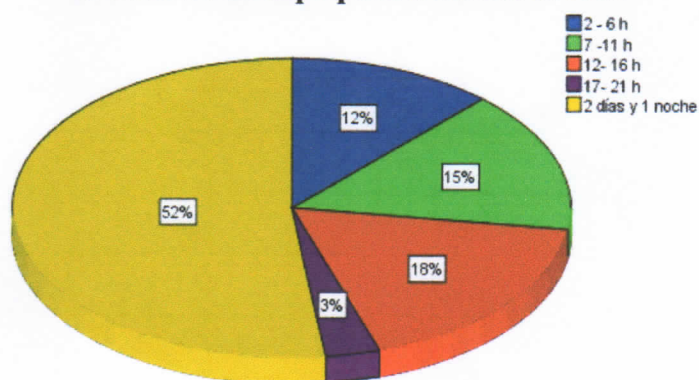
11.- ¿Cuál es el tiempo disponible para realizar el recorrido de una Ruta Turística en la provincia?

Tabla 14 Tiempo para recorrer la ruta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2 - 6 h	42	11,0	11,9	11,9
	7 -11 h	54	14,1	15,3	27,3
	12- 16 h	62	16,2	17,6	44,9
	17- 21 h	11	2,9	3,1	48,0
	2 días y 1 noche	183	47,8	52,0	100,0
	Total	352	91,9	100,0	
Perdidos	Sistema	31	8,1		
	Total	383	100,0		

Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Gráfico 14 Tiempo para recorrer la ruta



Fuente: Investigación de campo (encuesta a turistas, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Análisis

Con estos datos queda claro que los turistas están dispuestos a permanecer mayor tiempo en la Provincia, cabe indicar que esto será posible si obtiene información de establecimientos donde pueda pernoctar y atractivos que pueda visitar, la mayoría opta por la duración de 2 días y 1 noche para visitar los lugares que se ofrecen durante el recorrido de la ruta turística. Cabe indicar que es posible realizar un viaje con total normalidad por el poder adquisitivo con el que cuentan.

a) Análisis de las entrevistas realizadas a artesanos que cuentan con un taller artesanal, ubicados en la zona costera del cantón Santa Elena.

Se realiza el análisis de la entrevista dirigida a los propietarios de talleres artesanales de la zona costera del cantón Santa Elena, se eligió el sector por el interés de turistas y concentración de talleres artesanales. Se trabajó con 7 propietarios, para determinar el interés en formar parte del recorrido, se realizaron 4 preguntas a los propietarios, por lo que va a resultar respuestas generalizadas.

1. ¿Actualmente en los talleres artesanales se realizan actividades turísticas?

El 90% (Taller Artesanal Jelixa, Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla, Shoes Baccily, Taller de Cortinas de Bambú, Artesanía Valdivia de Adolfo Beltrán, Asociación de Artesanas Tejiendo Toquilla A Crochet) consideran que ya están inmersos en la actividad turística, debido a que constantemente reciben flujos de turistas nacionales e internacionales, a los cuales le brindan la mayor información y atención posible para que queden satisfechos. También muestran interés en que, por medio de la actividad turística, las personas conozcan esta artesanía, ya sea de recuerdo o por los productos de casa que ofrece.

El 10% (Artesanía de Muyuyo) considera la relación productiva- económica, menciona que su unidad productiva esta indirectamente relacionada con el turismo.

2. ¿Está interesado en formar del itinerario de la ruta turística artesanal?

El 100% de los artesanos menciona que le gustaría ser parte de la ruta turística artesanal para acaparar mayor atención, entre los beneficios se refiere a que se motive a la gente visitar la provincia durante todo el año para vender y exhibir a los turistas su trabajo de forma permanente, toman como ejemplo la promoción de la ruta del spondylus y el camino de los dioses huancavilcas, que es muy mencionado por las personas que visitan su taller artesanal. Además, consideran que los beneficios de pertenecer a la ruta turística sería la promoción que se le da a las artesanías (producto) e implementaría servicios.

El 90% de los entrevistados mencionan la predisposición y el gusto para dar a conocer el proceso, ya que consideran el mayor interés por parte de los turistas, a excepción del 10% representado por el taller cortinas de bambú que considera una limitante, la maquinaria peligrosa que se emplea en la elaboración y los residuos que causan alergias en la piel, sin embargo, para mostrar el proceso del producto debe contar con el equipo de protección adecuado, el cual no posee en la actualidad. El 60% (Taller Artesanal Jelixa, Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla, Shoes Baccily, Taller de Cortinas de Bambú y Artesanía de Muyuyo) consideran que elaboran artesanías novedosas que captan la atención del visitante.

3. ¿Cuál es el principal elemento artesanal que elabora en su taller?

Las singularidades en la elaboración de artesanías, de los diferentes talleres son las siguientes: El Taller “Artesanía Valdivia de Adolfo Beltrán”, en el cual se

exponen diversos vestigios arqueológicos y simbólicos, entre ellos la Venus de Valdivia; el Taller “Shoes Baccily” es un proveedor de calzados de marcas reconocidas a nivel nacional; el Taller “Artesanía de Muyuyo” elabora artículos del hogar con el Muyuyo, materia prima que la obtiene del bosque de la localidad; Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla "Barcelona es reconocida por mostrar todo el proceso de la materia prima y la provee a artesanos de la localidad y nacionales; la Asociación de Artesanas Tejiendo Toquilla A Crochet se dedica a la fabricación en masa y ventas de sombreros, carteras, y demás artículos; Taller Artesanal “Jelixa” fabrica artesanías entre ellas, carteras de zapán, es una idea innovadora ya que el resto de artesanos no emplean este material; y el Taller de Cortinas de Bambú, como su nombre lo indica, vende cortinas a nivel local y nacional.

4. ¿Cómo se diferencia de la competencia (talleres artesanales)?

El 90% de productores de artesanías se capacita con el objetivo de mejorar sus técnicas de manejo y atención al cliente, por lo cual se estipula que las capacitaciones son de importancia para el desarrollo de las actividades artesanales. A excepción del artesano del Taller de Cortinas de Bambú que representa el 10%, no realiza cursos o capacitaciones, considera que la experiencia es quien le ha dado los excelentes acabados que realiza en sus cortinas.

Los individuos que se interesan en capacitaciones lo hacen con el objetivo de innovar en la actividad artesanal, de esta forma, toman de guía las técnicas y

tienen la oportunidad de plasmar el estilo personal en cada artesanía, como resultado tienen más emprendimientos con productos diferenciados y de calidad.

Solo el 20% (Taller de Cortinas de Bambú y Artesanía de Muyuyo) de los entrevistados manifiestan que no realizan publicidad de sus artículos por redes sociales o páginas web, sin embargo, se dan a conocer a nivel nacional e internacional por medio de ferias, para ellos predomina la venta cara a cara, realizan el proceso de ventas de forma directa con el cliente. En su mayoría con el 70% emplea el uso de plataformas digitales (Taller Artesanal Jelixa, Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla y Shoes Baccily), tarjetas de presentación (Artesanía Valdivia de Adolfo Beltrán), ferias (Asociación de Artesanas Tejiendo Toquilla A Crochet) y la venta directa. Es importante mencionar el interés que genera el producto cuando los clientes lo observan y conocen de su elaboración.

b) Análisis de las entrevistas realizadas a propietarios de fincas con potencial turístico en la zona rural de la provincia de Santa Elena.

Se realiza el análisis de la entrevista que fue dirigida a los propietarios de las fincas de las zonas rurales en el cantón Santa Elena, se eligió este sector debido al interés de los turistas por la actividad y concentración de fincas agrícolas. Se aplicó 4 preguntas de entrevista a los propietarios para determinar el interés en formar parte del recorrido de la ruta turística, por lo que va a resultar respuestas generalizadas.

1.- ¿Actualmente en la finca se realizan actividades turísticas?

El 50% (Finca y Hostería “El Carmelo”, Finca “Las Palmeras” y Finca “La Alegría”) ofrecen aventura agroturística, actividades de integración con la naturaleza, hostería, espacio de piscina, eventos y recepciones, pesca artesanal, restauración, hospedaje. El 20% (Finca “Tomalá” y Finca “Las Palmeras”) ofrece el servicio de guianza dentro de las plantaciones de la finca adicionalmente (Finca El Agro) vende productos con ingredientes orgánicos, y material biodegradable, ya que es amigable con el medio-ambiente. El 30% (“Finca “Montenegro”, Finca “Pozo”) menciona que actualmente no brindan el servicio turístico como tal, sin embargo, en sus planes cuenta con incrementar con guianza y un espacio al aire libre para que las familias puedan pasar un día de campo.

Pero el 100% está interesado en incursionar en la actividad turística, las fincas de la Provincia de Santa Elena frecuentemente reciben a personas que muestran curiosidad en los productos que tienen, muchos interesados en incursionar en el ámbito turístico y usualmente se preguntan dónde encontrar guías y fincas que puedan visitar. Esto genera interés en los agricultores para brindar el servicio.

2.- ¿Está interesado en formar parte del itinerario de la ruta agroturística?

El 100% está dispuesto a ser parte del recorrido de la ruta, ya que consideran beneficioso que sus establecimientos se encuentren en un recorrido turístico, equivale a promoción de su producción y actividades que oferta, además, consideran el beneficio especialmente para el desarrollo del cantón Santa Elena,

y los agricultores que estén inmersos en dicha finca, ya que se incrementa el interés de la producción y de visitas a las fincas que tendrá abiertas las puertas al público. Además, tener una gran oportunidad como habitantes de la zona, y los colaboradores pertenecen a la localidad, por ende, los beneficios serían en mayor uso del suelo (cantidad de producción) una mayor aportación económica. Adicionalmente, todos están dispuestos a mostrar el proceso que se realiza en la finca, mencionan estar dispuestos a mostrar el sembrado, riego y cosecha, que actualmente se realiza en las fincas y a enseñar el proceso que utiliza para la siembra de los limoneros, es decir, la preparación del semillero, trasplantación, crecimiento y riego de las plantas, cabe recalcar que grandes extensiones de territorio son dedicadas para el cultivo de limón.

Se demuestra el interés por compartir actividades diarias en el campo agro turístico, los procesos necesarios y sobre todo el valor agregado en el servicio.

3.- ¿Cuál es el principal producto al que se dedica la finca?

El 80% (Finca y Hostería El Carmelo, Montenegro, Pozo, Tomalá, El tesoro ecuatoriano, Las Palmeras y Finca La Alegría) se dedica al sembrío de limón, maracuyá, coco, cacao, maíz, banano y plátano. El 10% representado por Finca El Agro se dedica principalmente a la producción de Limón Tahiti y Sutil para el mercado local e internacional, el 10% (Haciendo Frutal Vida Nueva) posee cultivos de uva de mesa. Adicionalmente todas las fincas mencionadas ofrecen frutas y verduras de temporada.

Estas fincas se caracterizan por poseer atributos novedosos, también influyó la colaboración de los propietarios, se detallan las siguientes: Finca y Hostería “El

Carmelo” es un lugar que ofrece servicios turísticos y espacios de recreación, por lo que recibe a grupos de amigos, familias, trabajo, entre otros, al encontrarse alejado del poblado se vivencia un ambiente totalmente natural y tranquilo; Finca Pozo posee amplias extensiones de limoneros; Finca “El Agro” es la distribuidora principal de limones de exportación y brinda alimentos orgánicos; Finca Tomalá posee amplias extensiones de maracuyá y toronja, se realiza guianza por las plantaciones; Finca El tesoro Ecuatoriano tiene amplias extensiones de palmas de coco, guanábana y plátano; Finca Las Palmeras se realizan actividades turísticas como kayak, pesca de tilapia, entre otras; y la Hacienda Frutal Vida Nueva posee extensiones de uvas de mesa, plátanos, para el ingreso se toman medidas de seguridad.

4.- ¿Cómo promociona la diversificación turística que se realiza dentro de la finca?

El 70% de las fincas seleccionadas (Finca El Agro, Finca y Hostería El Carmelo, Finca “El tesoro ecuatoriano”, Finca Las Palmeras, Hacienda Frutal Vida Nueva y Finca La Alegría) se promocionan a través de las redes sociales y comparten las diferentes actividades, servicios y eventos que ofrecen, con el objetivo de captar la atención de turistas para que visiten el lugar. Se menciona que el 30% restante (Finca Montenegro, Finca Pozo y Finca Tomalá) no promociona actividad alguna, y esto afecta significativamente en el flujo turístico, ya que asisten aquellos que de casualidad se enteran de su localización o turistas de paso que deciden quedarse visitando.

Aplicando la metodología de Szmulewicz (2003) se realiza en los 3 pasos propuestos por el autor:

1) Determinación de Objetivos

El diseño de las rutas se plantea con el objetivo de diversificar la oferta turística de la provincia de Santa Elena de manera que no se vea afectada por la denominada estacionalidad.

2) Diagramación y relevamiento de área

Para proponer nuevos productos como las rutas turísticas, es necesario realizar un cuidadoso análisis de potencialidad en el territorio donde se llevará a cabo el recorrido. En este proyecto de investigación se consideran recursos que van a permitir diversificar la oferta, los mismo que se encuentran en las zonas rurales del cantón Santa Elena.

Análisis de la Potencialidad Turística del Cantón Santa Elena.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el cantón Santa Elena es el más extenso de los 3 cantones que conforman la provincia de Santa Elena, cuenta con 3.665 km² de superficie territorial. Está conformado por siete Parroquias, Santa Elena, Atahualpa, Colonche, Chanduy, Manglaralto, Simón Bolívar y San José de Ancón.

Las principales vías de acceso que la conectan a otras localidades son las carreteras estatales, la E-40 (Vía Guayaquil – Salinas), con una longitud de 68 kilómetros y

la vía E-15 (Ruta del Spondylus), con una longitud de 73 kilómetros (PDyOT, 2014).

Las actividades económicas y productivas principales son: el comercio, la industria, acuicultura, agricultura, pesca y el turismo (MPSI, 2017). Es necesario resaltar este sector primordial para el cantón debido al potencial de atractivos turísticos naturales y culturales que abarca en su territorio. De la actividad turística se derivan otras como el comercio formal e informal, actividad artesanal y oferta de servicios turísticos.

El cantón Santa Elena oferta actividades relacionadas al turismo de sol y playa, aventura, deportes, religioso, histórico, gastronómico, arqueológico, cultural, ecológico o de naturaleza, comunitario entre otros existentes. Por la cercanía de los atractivos, los visitantes pueden elegir los que sean de su preferencia y pernoctar el tiempo que deseen ya que cuenta con la infraestructura (Turismo Virtual, 2014).

El ente regulador del turismo en el cantón Santa Elena EMUTURISMO, se encarga de regular, controlar, promover, planificar y autorizar las actividades turísticas que se desarrollan en la localidad, así como la publicidad y capacitaciones que fortalecen el desarrollo en las comunidades. Además, elabora y actualiza el inventario de atractivos turísticos, el cual se considera adecuado porque permite contar con una base de datos que aporta al desarrollo de productos turísticos y promoción turística (MINTUR, 2017).

Oferta turística del cantón Santa Elena

El cantón Santa Elena es privilegiado por su ubicación geográfica, teniendo en cuenta que posee riqueza natural y cultural, por lo tanto, permite desarrollar diversas tipologías turísticas.

Atractivos turísticos: Según el inventario turístico de EMUTURISMO (2019) se considera en el cantón Santa Elena 40 atractivos naturales y 48 manifestaciones culturales, no obstante, existen potenciales turísticos que no están inventariados (Ver Anexo 6). Estos atractivos permiten acceder a ellos durante periodos extensos del año, con diversas actividades y lugares a visitar, de tal modo, se puede desvincular de la temporada playera. En el cantón se oferta el turismo de aventura, naturaleza y cultural, cabe recalcar que hay potencial de recursos artesanales-históricos y naturales en algunas zonas rurales.

Vías de acceso: Para acceder al cantón Santa Elena y a los destinos existentes de la zona se puede ingresar por la vía terrestre, que conecta la carretera suroeste, Guayaquil – Salinas, y por la zona norte se une la provincia de Manabí con la localidad. También, por vía aérea, la provincia cuenta con un aeropuerto, el mismo que hace traslados de la ciudad de Quito dos veces a la semana.

Servicios turísticos: En el territorio se encuentran 383 establecimientos debidamente legalizados y registrados en el catastro del MINTUR (2019) que brindan servicios de alojamiento (187), alimentos y bebidas (169), salas de eventos (7) y agencias de viajes (20).

Gobernabilidad turística: En el ámbito de gobernabilidad turística las parroquias pertenecientes al cantón Santa Elena acogen como gobernanza turística el esquema

de ordenamiento territorial del Ecuador, en él se estipulan las responsabilidades, atribuciones y funciones a los gobiernos parroquiales en el ámbito turístico, según el Ministerio de Turismo los GAD's parroquiales, tienen 7 políticas en las cuales se debe cumplir para mejorar el sector turístico (PDyOT, 2014).

Las datos que se presentaran en el análisis fueron tomados del catastro del Ministerio de Turismo (2019), trabajo de campo y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014).

A continuación, se analiza el potencial turístico existente en las zonas rurales que cuentan con gran potencial de atractivos, servidores, conectividad y comunicación, que permiten desarrollar otros tipos de turismo para diversificar la oferta en ecoturismo, aventura, cultura, arqueología, naturaleza, entre otros, de forma adicional al turismo de sol y playa que se desarrolla por periodos estacionales.

Parroquia Manglaralto

Se encuentra ubicada al norte del cantón, en la vertiente oriental de la cordillera Chongón Colonche, cuenta con 18 comunas, que en muchos casos poseen como actividad económica la producción y confección de artesanías en paja toquilla, afirmando que el 75% de los sombreros manufacturados en el país se hicieron con la paja toquilla de esta Parroquia. Además de agricultura, ganadería y pesca. Es una parroquia agroecológica y turística que por sus recursos y potencialidades ofertan el ecoturismo comunitario (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015).

Atractivos turísticos: Actualmente se encuentran registrados 20 atractivos turísticos según el Mintur de los cuales 14 son atractivos naturales y 6

manifestaciones culturales. Los atractivos naturales de la parroquia son las playas de: Cadeate, Curia, La Entrada, La Rinconada, Las Núñez, Manglaralto, Montañita, Olón, San José, Libertador Bolívar además está el Islote el Pelado, las cascadas de Alex y el Bosque de la Comuna Dos Mangas, en dichos sitios se realizan actividades y deportes de aventura como el surf, parapente, caminata en los senderos y observación de flora y fauna, mientras en las manifestaciones culturales destacan atractivos como la producción artesanal en marfil vegetal en la comuna Dos Mangas, el museo de Valdivia, producción artesanal de panes en la comuna Cadeate, talleres de secado de paja toquilla en Barcelona y el Santuario de la Virgen Estrella de la Mar en Olón. (PDyOT, 2014)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Manglaralto, destaca los deportes de aventura como el parapente que se practica en la Comuna San Pedro y Montañita, la gastronomía típica y por el valor cultural que conservan existen museos, iglesias y santuarios reconocidos. (PDyOT, 2019)

Por lo anterior, se evidencia que la mayor parte de atractivos naturales sobresaltan en las playas, sin embargo, en las localidades existe recurso potencial turístico que no consta en el listado del Mintur y Emoturismo, no obstante, en el PDOyT parroquial se detalla una lista de recursos turísticos potenciales, la misma que se comprobó con el trabajo de campo.

Tabla 15 Atractivos potenciales de la Parroquia Manglaralto

	COMUNA	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Valdivia	Museo de Valdivia	Manifestación Cultural	Arquitectura	Museo

2	Dos Mangas	Sendero "Las Pozas"	Atractivo Natural	Ríos	Cascada
3	San Pedro	Ceviche de Pinchagua	Manifestación Cultural	Folklore	Gastronomía
4	San Pedro	Parapente de San Pedro	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programado	Prácticas deportivas
5	Barcelona	Cascadas "El Tape"	Atractivo Natural	Ríos	Cascada
6	Olón	Santuario Blanca Estrella de la Mar	Manifestación Cultural	Arquitectura	Religiosa
7	Montañita	Parapente en Montañita	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programado	Prácticas deportivas
8	Dos Mangas	Sendero de las Cascadas	Atractivo Natural	Ríos	Cascada
9	Olón	Las Cascadas de Alex	Atractivo Natural	Ríos	Cascada

Fuente: Investigación de campo (ficha de atractivos, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Servicios turísticos: Existe un total de 218 servidores turísticos que brindan el servicio de alojamiento (120), alimentos y bebidas (88) y agencias de viajes (10).

Conectividad y comunicación: La accesibilidad existente en la parroquia permite enlazar las comunas del perfil costero. La principal vía de acceso y mayor circulación en la zona norte es la denominada Ruta del Spondylus, por donde transitan varias cooperativas. Para dirigirse a las comunas La Entrada, San José, Libertador Bolívar, Cadeate, Valdivia, San Pedro están disponibles medios de transportes de cooperativas Citup y Manglaralto y para la comuna Barcelona buses de la cooperativa 2 de noviembre, se mencionan estas comunidades ya que cuentan con potencial turístico, por lo tanto, se involucran en el proyecto de investigación.

Esta parroquia además tiene una regular conectividad en sus comunas internas, en la gran mayoría es por un carretero de segundo orden asfaltado o lastrado en buenas condiciones debido al mantenimiento que se realiza, una de las comunidades es Dos Mangas ya que para llegar a la localidad se debe hacer un trasbordo, sin embargo, cuentan con vehículos que realizan este servicio.

Como conclusión en la Parroquia se oferta el sendero ecológico, artesanías novedosas en talleres artesanales, fincas turísticas, hospedaje y gastronomía local.

Parroquia Colonche

Es la parroquia más extensa del cantón Santa Elena, está conformada por 17 comunas, se resalta la riqueza gastronomía, las prácticas vivenciales, la producción agrícola, ganadera y pesquera, conserva las tradiciones orales, festividades locales, posee gran cantidad de atractivos turísticos, cuenta con áreas de playa, bosques, manglar, entre otros. Se realiza la producción, proceso y comercialización de sombreros y artesanías en base a paja toquilla.

Atractivos Turísticos: La parroquia cuenta con un amplio listado de atractivos turísticos, destacando en los sitios naturales como el Manglar de Palmar, playa Rosada, playa de Ayangue y Palmar y la Reserva Ecológica de Loma Alta, en los cuales se desarrolla una variedad de actividades como el avistamiento de ballenas, kayak, recorridos en senderos, caminata y observación de la flora y fauna; en la categoría de manifestación cultural se hayan atractivos como el museo Cacique Baltacho, museo Alfred Enjhod, el embalse San Vicente y la iglesia Santa Catalina de Colonche, se pueden hacer actividades como paseos en bote, recorridos en los

museos y fotografía rural de tal forma se evidencia un total de 10 atractivos turísticos (PDOyT, 2016).

En Colonche resalta la actividad turística, adicional existe una lista del recurso potencial de varios lugares pertenecientes a la parroquia que pueden convertirse en atractivos turísticos, ya que están aptos para ser visitados por los turistas, los más representativos son las aguas termales de la Aguadita, senderos turísticos, santuario Nuestra Señora de Fátima, entre otros que a continuación se mencionan por categoría natural y cultural.

Tabla 16 Atractivos Potenciales de la Parroquia Colonche

	COMUNA	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Colonche	Centro de Rescate de Animales Silvestres "Conservación Rapaz Lana"	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Centro Científico Técnico
2	Palmar	Santuario Nuestra Señora de Fátima	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
3	Loma Alta	Reserva Ecológica Comunal Loma Alta	Atractivo Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva ecológica

Fuente: Investigación de campo (ficha de atractivos, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Servicios turísticos: La Parroquia cuenta con 15 servidores turísticos, entre agencias de viajes (4), alojamiento (7), Alimentos y bebidas (4), en las comunas, Ayangue, Loma Alta y Palmar registrados debidamente en el catastro.

Conectividad y comunicación: Para arribar a la parroquia Colonche, se lo hace por medio de la Ruta del Spondylus, posterior se ingresa por el desvío, se resalta que la accesibilidad de esta vía es de primer orden, lo cual permite enlazar a las diferentes comunas. La cooperativa de transporte Santa Rita llega hasta la comuna Palmar, la cooperativa 2 de noviembre a Loma Alta y a la población de Colonche las cooperativas de Rutas Peninsulares y Manantial de Guangala, cabe indicar que se mencionan 3 comunidades las mismas que se involucran en el proyecto de investigación. De igual forma hay carreteros que unen los recintos internos en la parroquia como El Suspiro, para llegar al destino se debe tomar una moto desde Loma Alta, el carretero lastrado de segunda orden está en buenas condiciones, además permite conectarse con poblados cercanos, los mismos que acceden hasta determinados atractivos turísticos.

Parroquia Atahualpa

Está ubicada al suroeste del cantón Santa Elena posee una comuna, de forma general la parroquia no cuenta con establecimientos de servicios turísticos registrados en el catastro, sin embargo, si existen establecimientos en los cuales los turistas pueden degustar de la gastronomía local y propia de la zona, debido a que en la localidad se realizan varias actividades en beneficio del desarrollo local.

La “Capital del Mueble” era reconocida por turistas nacionales y extranjeros, en la actualidad tiene poca transcendencia en el mercado. Entre los recursos que posee la parroquia, se encuentran lagunas de sal, producción agrícola y ganadera, parque acuático, iglesias e industria de mermelada, aprovechando el zapallo, se encuentra

una finca “El tesoro ecuatoriano”, cabe mencionar que en el inventario de atractivos no se encuentran registrados la gran mayoría.

Atractivos Turísticos: La parroquia no tiene mayores atractivos turísticos, sin embargo, se considera el parque acuático Atahualpa como el eje de mayor atracción además de la venta de muebles, este último le da el nombre de la capital del mueble a dicha localidad. Los artesanos que se dedican a la actividad de la ebanistería cuentan con un taller, en los cuales fabrican varios artículos como muebles, cómodas, roperos, anaqueles, juegos de sala, entre otros.

Tabla 17 Atractivo Potencial de la Parroquia Atahualpa

	COMUNA	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Atahualpa	Parque Acuático Atahualpa	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Obra Técnica

Fuente: Investigación de campo (ficha de atractivos, 2019)

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Servicios turísticos: No se encuentra registrado ningún establecimiento en el catastro de Emoturismo, sin embargo, la parroquia cuenta con algunos lugares que facilitan la estadía y alimentación.

Conectividad y comunicación: La parroquia tiene una accesibilidad por dos vías principales que pasa por el centro de la comunidad, una de ellas es por la carretera Guayaquil – Salinas, todo el camino es asfaltado, sin embargo, no se brinda el servicio en transporte público, por la otra vía de acceso transita el bus urbano Trunsa, cabe indicar que es de primer orden, conecta a otras poblaciones cercanas.

Cabecera Cantonal Santa Elena

Está conformada por 10 comunas ubicadas en el entorno de la provincia de Santa Elena, es importante mencionar que la mayoría de poblaciones se dedican a actividades de agricultura, ganadería, pesca, silvicultura, industrias manufactureras, comercio y también de forma directa e indirecta del turismo.

Atractivos Turísticos: La cabecera cantonal de Santa Elena cuenta con varias comunas en las que se hallan una serie de atractivos turísticos que son reconocidos en el ámbito nacional.

Un claro ejemplo son los baños termales de San Vicente, otro punto se encuentra en la comuna el azúcar ya que posee una represa que lleva el mismo nombre de la localidad, en la cual se pueden realizar varias actividades como la pesca deportiva, cabalgata y paseos en bote, adicional se encuentra una lista de recursos naturales y culturales que pueden ser utilizados en el ámbito turístico.

Tabla 18 Atractivos Potenciales de la Cabecera Cantonal Santa Elena

	COMUNA	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	San Vicente	Complejo Termal Turístico "Baños De San Vicente"	Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Termal
2	El Azúcar	Parque Central de la Comuna El Azúcar	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Publico
3	El Azúcar	Zona Green	Manifestacion Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones industriales

4	El Azúcar	Iglesia Central San Juan	Manifestacion Cultural	Arquitectura	Religiosa
5	El Azúcar	Cancha de uso múltiple	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Publico
6	El Azúcar	Rio Panamá	Atractivo Natural	Ríos	Rio
7	El Azúcar	Represa el Azúcar	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Obras De Ingeniería

Fuente: Investigación de campo (ficha de atractivos, 2019)
 Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Servicios turísticos: La Parroquia cuenta con 64 establecimientos turísticos, entre salas de recepciones (6), alojamiento (12), Alimentos y bebidas (45).

Conectividad y comunicación: La cabecera cantonal de Santa Elena tiene excelentes vías accesibles, sin embargo, se menciona que en comunas pertenecientes a la localidad se puede acceder en vehículo propio ya que no existe un medio que los dirija hasta los propios poblados, tal es el caso de los Baños Termales de San Vicente, existe una vía asfaltada ya que recientemente fue reconstruida y para acceder a los atractivos y recursos que tiene la comuna se debe llegar en vehículos que se encuentran en la entrada, de igual forma sucede en la comuna El Azúcar. También hay conectividad entre estas dos comunidades por medio de una carretera de tercer orden, la misma que es lastrada.

Para concluir con el análisis turístico de la cabecera cantonal de Santa Elena se resalta que existen servidores turísticos que no constan en el catastro vigente del Ministerio de Turismo debido a diferentes requisitos que se les solicita, o por la fecha de inscripción. Es así que en la Comuna El Azúcar se encuentran un hotel y

restaurante “Zona Green” y el Parador Turístico “Calceta” ubicado a la entrada de la misma comuna, que no están registrados, pero brindan el servicio a los turistas.

Parroquia Chanduy

Atractivos Turísticos: Se encuentra ubicada al suroeste de la provincia de Santa Elena, está conformada por 14 comunas, las mismas que se benefician de la actividad turística de forma directa e indirecta, entre las actividades que más se destacan está la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, industrias manufactureras, comercio y servicios de comida.

Tiene potencial turístico en el ámbito cultural y natural por sus hermosos paisajes, historia, gastronomía y cultura de sus comunidades.

La oferta turística se complementa con los atractivos turísticos existentes en cada comuna perteneciente a la parroquia, de tal forma se conoce de la playa de Chanduy, El Real, Bosque en Pechiche, Museo de sitio Cerro Real Alto y Mirador del Cerro Tugaduaja son los atractivos representativos de la zona, además de las leyendas y mitos que se relatan en las comunidades, sin embargo, existen otros lugares que los turistas visitan en su paso con objetivo personal o de disfrutar del paisaje, además en su mayoría tienen la señalética respectiva para que los visitantes puedan acceder, tal es el caso del Santuario del Señor de la Agonía.

Es muy común encontrar en la zona el apetecido plato de pescado “La Lisa”, entre los atractivos con los que cuenta esta el puerto, museo, iglesia, conserva el festival tradicional de la mesa de los muertos, celebra fiestas patronales, con la tradicional quema de castillo y banda de músicos. En esta parroquia se encuentra el Museo Real Alto que posee la casa etnográfica. En la localidad se encuentran grandes

extensiones de sembríos, específicamente en la Comuna Pechiche se localizó la Finca Tomalá, que es de tipo familiar, sin embargo, brinda guianza y recorrido por los sembríos, en su mayoría de maracuyá, papaya y zapallo.

Tabla 19 Atractivos Potenciales de la Parroquia Chanduy

	COMUNA	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Chanduy	Señor de la agonía	Manifestacion Cultural	Arquitectura	Religiosa
2	Pechiche	Complejo Cultural Real Alto	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Obras Técnicas

Fuente: Investigación de campo (ficha de atractivos, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Servicios turísticos: Cuenta con 1 establecimiento registrado en el catastro turístico vigente, el cual se encuentra en la comuna Zapotal, sin embargo, en el destino se encuentran más establecimientos donde se puede degustar de gastronomía típica, y pequeñas habitaciones que prestan el servicio de alojamiento.

Conectividad y comunicación: La parroquia Chanduy como tal posee una cooperativa llamada San Agustín, la misma recorre comunas de Pechiche y Chanduy que cuentan con potencialidad para ser consideradas en el diseño de las rutas, la vía es de primer orden y está asfaltada, además, se puede conectar con otros poblados por medio de otras rutas alternas a la principal, mientras que la comuna Zapotal usa el medio de transporte Rio Verde S.A para llegar al destino, la vía también se encuentra asfaltada, ya que la localidad se encuentra a un costado de la

carretera que dirige Guayaquil – Salinas, no existe conectividad entre los puntos cercanos, ya que se debe redirigir por la principal carretera.

Parroquia Simón Bolívar

Ubicada al este de la provincia de Santa Elena, se caracteriza por tener la mayor superficie sembrada de ciruela, cuenta con 6 comunas, dedicadas a actividades como la agricultura, ganadería y pesca, además, las mismas se benefician de la actividad turística de forma directa o indirecta.

La parroquia posee riqueza patrimonial, natural y cultural, se evidencia por reliquias que se han mantenido y por sus restos arqueológicos de las culturas ancestrales encontrados en estas tierras, como tótems el más reconocido “San Biritute” o monolitos de importancia historia, existe la ruta el camino de los Dioses Guancavilca, el cerro de las negras que fue un centro ceremonial de los antepasados, el círculo de piedra que se cree fue un calendario, producción agrícola artesanal, como la mermelada y vinos de ciruela y se encuentran fincas destinadas a la actividad turística.

Atractivos Turísticos: posee un sinnúmero de atractivos turísticos, sin embargo se resaltan los de tipo cultural, de tal forma que uno de los atractivos está registrado en el Instituto de Patrimonio Cultural como un bien inmaterial con el nombre de San Biritute perteneciente a la comuna Sacachún, también es conocido el monolito de Cirilo y Cirila en la comuna Julio Moreno, El Negrito de las Juntas y la Tetona pertenecientes a la comuna Juntas del Pacífico, estos tótems fueron extraídos del Cerro Las Negras, además existe riqueza natural como ríos y artesanal como la

elaboración de artesanías realizadas en madera, piedra arcilla, además se destaca la producción de mermeladas y otros productos derivados de la ciruela, actividad que principalmente se encuentra en el poblado de las Juntas. En el trabajo de campo se puede considerar la lista de recurso potencial para mejorar la oferta turística.

Tabla 20 Atractivos Potenciales de la Parroquia Simón Bolívar

	COMUNA	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Sacachún	Parque Infantil Comuna Sacachún	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Publico
2	Sacachún	Monolito San Biritute	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
3	Sacachún	Iglesia	Manifestación Cultural	Arquitectura	Religiosa
4	Sacachún	Mermelada de Ciruelo	Manifestaciones Culturales	FOLCKLORE	Gastronomía
5	Julio Moreno	Monolito de Cirilo y Cirila	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
6	Julio Moreno	Iglesia	Manifestacion Cultural	Arquitectura	Religiosa
7	Juntas del Pacifico	El negrito de las juntas o el guardián de los caminos	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
8	Juntas del Pacifico	Iglesia Católica Santa Rosa	Manifestacion Cultural	Arquitectura	Religiosa
9	Juntas del Pacifico	Parque Central de Juntas del Pacifico	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Publico
10	Juntas del Pacifico	Productos derivados de la ciruela	Manifestaciones Culturales	FOLCKLORE	Gastronomía

Fuente: Investigación de campo (ficha de atractivos, 2019)
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Servicios turísticos: Existe 1 servidor turístico registrado en el catastro, que es el centro turístico de categoría única, ubicado en la Comuna Sacachún. En la localidad existen establecimientos de restauración que no están registrados, uno de ellos es Comedor, piqueo y algo más “Davie” y en la Comuna Julio Moreno se encuentra el Centro Comunal Julio Moreno, Infocentro Juntas del Pacifico, Picantería El Ídolo, un establecimiento de alojamiento, entre otros.

Conectividad y comunicación: La accesibilidad para concurrir a las comunas de la parroquia se determina de la siguiente forma: Sacachún, Julio Moreno y Juntas del Pacifico usan el medio de transporte de la cooperativa Transrincpen, cabe indicar que las vías de acceso hasta la primera comuna se encuentran asfaltado, y después se encuentra una carretera lastrada, actualmente recibe mantenimiento. Es importante mencionar que desde el poblado Las Juntas existe una conectividad con otras comunidades de la parroquia Colonche, dicho traslado toma un tiempo de 45 minutos desde el sitio hasta el recinto Los Ceibitos, por medio de un carretero de tercer orden, que los habitantes habilitaron para un rápido traslado a otras comunidades de la zona norte.

Este carretero sufre de inhabilitación en época de invierno, lo que dificulta el traslado hacia las comunidades de la zona norte, por ende, a los atractivos que se encuentran adentrados en la localidad, un claro ejemplo, es el cerro las negras, ya que las lluvias ocasionan el crecimiento desmedido del monte que obstruye el acceso hacia el atractivo.

Demanda turística del cantón Santa Elena

El análisis de la demanda determina las necesidades del visitante y el segmento para el diseño de las rutas turísticas. Según el coordinador zonal 5 del ministerio de turismo Ricardo Armijos (2018) menciona que la Península de Santa Elena en el año 2015 recibía en sus balnearios aproximadamente 200.000 turistas por temporada. La llegada de turistas incrementó en el año 2017 un 20%, recibiendo 301.000 visitantes en el feriado de carnaval.

Según cifras del MINTUR, el cantón Santa Elena, recibió en el 2018 aproximadamente 523.000 visitantes a nivel interno, con un alto porcentaje de visitantes extranjeros. El rango de edades de la demanda actual es de 26-36 años, con formación académica superior, por lo tanto, es más probable tener una fuente de ingresos, entre el rango promedio está un salario de \$550, lo cual permite la disponibilidad de realizar otras actividades.

La demanda actual se desplaza en épocas de vacaciones, siendo el motivo principal pasar tiempo con la familia, tener tiempo de esparcimiento y recreación, seguido se encuentra el viaje con grupo de amigos en búsqueda de la aventura que ofrece la Provincia. Los individuos en su última visita gastaron en promedio \$26 a \$50, esto permite pensar en la posibilidad de fortalecer la oferta turística y el rubro económico pueda ampliarse para acceder a nuevas actividades.

El promedio de estadía es de 2 días, en el cual se opta por un alojamiento promedio de \$26. Realizan compras de artesanías y en su última visita hicieron un gasto promedio de 10 a 25 dólares, así lo mencionan 212 visitantes que es representado

por el 55%, por lo tanto, un producto de turismo cultural como estrategia de desarrollo va dirigido a personas mayores, ya que éste es el tipo de segmento que preferentemente gusta de la cultura, y son personas con un nivel de estudio superior lo que es beneficioso porque genera impactos positivos a la sociedad.

La mitad de los encuestados está interesada en realizar actividades relacionadas con la agricultura, que es otro punto fuerte para variar las actividades en la oferta actual, seguido del 24% que le interesa la parte cultural. Sin embargo, actualmente la actividad que más realizan (58%) al visitar la localidad es el turismo de Sol y Playa. El 77% de turistas no está familiarizado con el tema de las rutas turísticas, a excepción de la ruta del spondylus, cabe indicar que el 92% expresó el interés por realizar el recorrido de una ruta.

Análisis FODA del sector turístico en las parroquias rurales, de Manglaralto, Colonche, Simón Bolívar, Chanduy, Atahualpa y Cabecera Cantonal de Santa Elena.

De acuerdo a la información recopilada, se realizó un análisis de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas detectadas en el área de estudio.

Fortalezas:

- Posee riqueza natural y cultural, desarrollando turismo cultural, comunitario, sol y playa, entre otros.
- Variedad de actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca y artesanías)
- Excelente infraestructura de vías y conectividad en las cabeceras cantonales

de la Provincia.

- Consolidación en el mercado turístico.
- Privilegiada ubicación geográfica.

Debilidades:

- Temporadas altas marcan la estacionalidad ocasionada por el turismo de sol y playa.
- Falta de interés de los operarios para superar el problema de la estacionalidad.
- Carece de servicios, conectividad e infraestructuras en las Parroquias Rurales.
- Poca promoción en los atractivos culturales y actividades que se desarrollan en las localidades.
- Falta de interés en proyectos y emprendimientos.

Oportunidades:

- Formar parte de los principales balnearios del país.
- Creciente interés de los turistas por el desarrollo de actividades culturales y de la naturaleza.
- Ubicación del trasvase y reconstrucción de la vía Chongón - Santa Elena
- Nuevos segmentos turísticos.
- Ejecutar proyectos en zonas rurales por su potencial.

Amenazas:

- La temporalidad.
- Servidores turísticos de mayor categoría en sitios cercanos.

- Competencia posicionada.
- Aislamiento de poblados vinculados al área turística.
- Cobro excesivo de peajes

La evaluación de potencialidad permitió conocer la situación de varios ámbitos incluyendo la accesibilidad, servicios, gobernanza, atractivos turísticos, vías de acceso y conectividad, como resultado, se refleja que las zonas rurales del cantón Santa Elena tienen un potencial distinto para impulsar otro modelo, porque realiza durante todo el año, por lo tanto para el Diseño de las Rutas Turísticas se van a considerar directamente las zonas rurales del interior y de la zona costera, las mismas que exponen un potencial turístico propio, con dicha evaluación se fortalece la existencia de recursos turísticos que se pueden dar a conocer para variar la oferta turística actual del cantón Santa Elena.

Finalmente se comprobó que las 6 zonas rurales estudiadas demuestran que tienen un potencial en actividades diferentes al turismo de sol y playa, en gran porcentaje se dedican a la actividad agrícola, ya que las tierras se prestan para la actividad de riego, fertilidad y cultivo, otra parte de la población se dedica a elaborar artesanías representativas de sus localidades con el afán de preservar sus riqueza ancestral, se destaca el arte de reproducción y réplicas arqueológicas de cerámica, mantener la gastronomía y dulces tradicionales.

Por lo cual, se determinó el trazo de la ruta agroturística que involucra la Finca y Hostería “El Carmelo”, Finca “Montenegro”, Finca “Pozo”, Finca “El Agro”, Finca “Tomalá”, Finca “El tesoro ecuatoriano”, Finca “Las Palmeras”, Hacienda Frutal Vida Nueva, Finca “La Alegría” y la ruta artesanal que incluyen talleres como

“Artesanía Valdivia de Adolfo Beltrán”, “Shoes Baccily”, “Artesanía de Muyuyo”, Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla "Barcelona", Asociación de Artesanas Tejiendo Toquilla A Crochet, Taller Artesanal “Jelixa” y Taller de Cortinas de Bambú. Para el trazo de estas rutas se consideraron atractivos complementarios adicional a los inventariados por EMUTURISMO, denominados Recurso/atractivo potencial (Ver Anexo 6) y establecimientos de servicios cercanos (Ver Anexo 9).

3.2 Limitaciones

En las fincas que no se obtuvo la información pertinente para esta investigación no fueron consideradas en el trazado de la ruta, ya que al ser privadas los propietarios no se encontraban en la zona y el personal a cargo de la dirección no tenían permiso para brindar información.

Dificultades en el desplazamiento hacia las localidades de estudio, debido a que el servicio de transporte hacia las comunidades del sur-oeste de la provincia cuentan con pocas unidades lo que ocasiona que los buses salgan cada 3 horas desde el terminal terrestre SUMPA.

En el momento de aplicar las encuestas en los balnearios de Salinas y Montañita, se evidenció la presencia de estudiantes de otras universidades realizando la misma actividad, por lo cual, los turistas pensaban que se trataba del mismo trabajo y se negaban a colaborar. Varios turistas se incomodaron, debido a que se encontraban en un momento de ocio y recreación en compañía de familiares y deseaban descansar, esto prolongo el tiempo estimado para la recolección de datos.

3.3 Resultados

El diseño de la ruta artesanal y de la ruta agroturística en las parroquias rurales de la provincia de Santa Elena permite diversificar la oferta, con destinos que brindan el recurso de forma permanente durante el transcurso del año, ofreciendo así, la posibilidad de que el turista amplíe su visita en la provincia y realice un tipo de turismo alternativo al de sol y playa, de esta forma se contrarresta la estacionalidad que se identifica en periodos de tiempo en los diferentes destinos de la provincia y que ocasionalmente genera un problema en los actores de la actividad (servidores turísticos, operarios y turista).

3.3.1 Diseño de las Rutas Turísticas

3.3.1.1 Temática de la Ruta Agroturística

Una de las rutas que se diseñó tiene como temática principal el desarrollo de actividades agroturísticas en el cantón Santa Elena, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales como belleza paisajística, flora, fauna, recursos culturales como la historia y tradiciones del lugar, además, servicios turísticos que fueron seleccionados por la cercanía a las fincas agroturísticas.

El nombre es “Ruta del Cítrico”, que representa la producción en auge de los cítricos en las fincas seleccionadas, es un producto común en las zonas agrícolas de las localidades seleccionadas por el potencial agrícola.

Marca: “Ruta del Cítrico” contiene un icono representativo de la ruta.




Esta marca contiene de Isotipo la representación de los frutos cítricos de mayor producción en las fincas agrícolas de la zona rural, como el limón, maracuyá, naranja y toronja.

Gráfico 15 Marca de la Ruta del Cítrico



Fuente: Marca para la Ruta del Cítrico, 2019
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Tabla 21 Elementos de la Marca Ruta del Cítrico

ISOTIPO Se deriva de:	CRÓMATICO Paleta SHL (Hue, Saturation, and Luminosity)	TIPOGRAFIA Nombre de la Ruta con legibilidad
<p>Frutos cítricos</p> 	<p>Amarillo: Por las plantaciones de naranja, maracuyá y toronja</p>  <p>M= 32 S= 255 L= 128</p> <p>Verde: Por las limoneras</p>  <p>M= 79 S= 199 L= 122</p>	<p>Fuente: Mistral Color: Negro Tamaño: 44</p> <p>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmñ opqrstuvwxyz Ruta del Cítrico</p>

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.
Fuente: Elementos de la Marca Ruta del Cítrico, 2019

3.3.1.1.1 Espacio o territorio de la ruta turística.

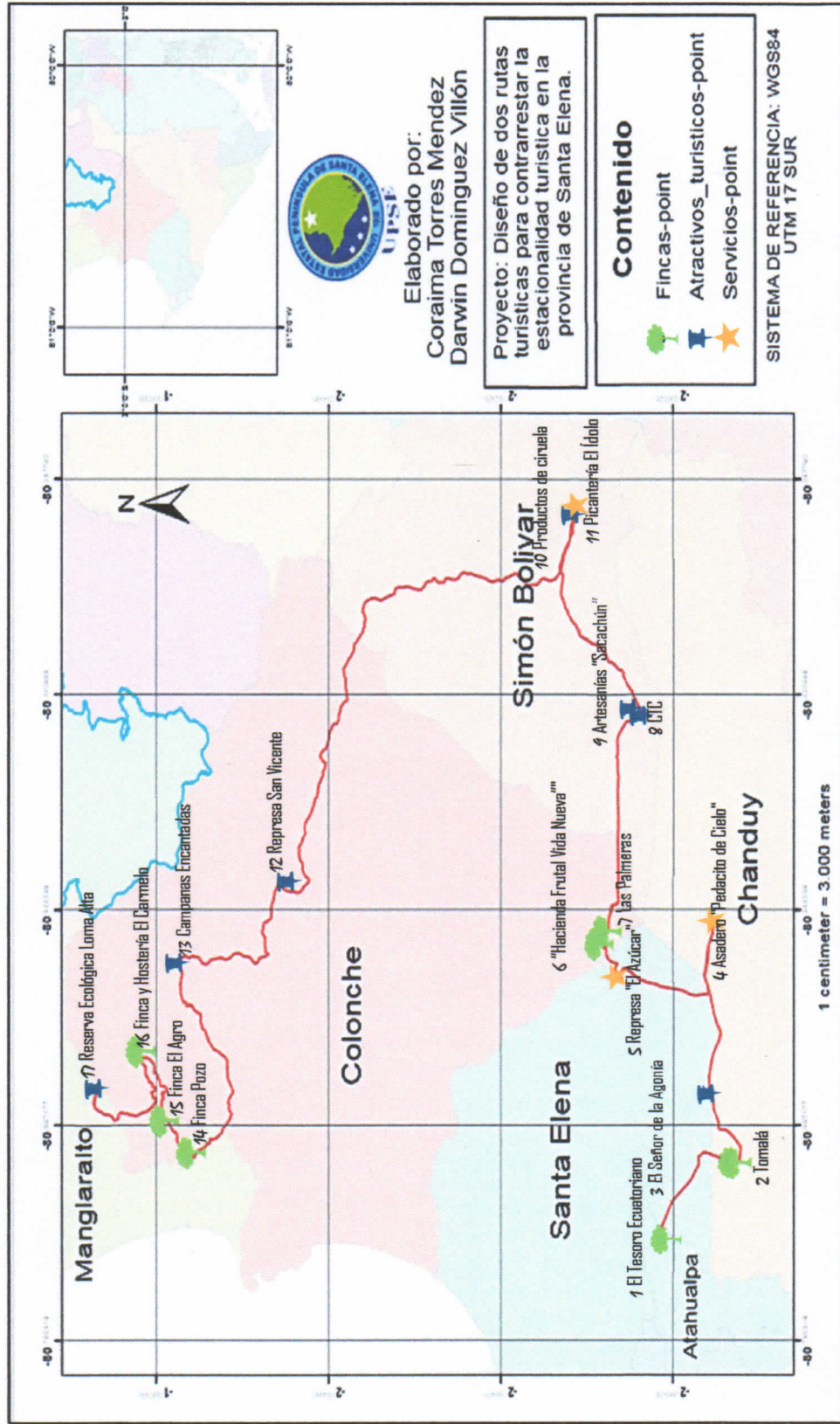
La “Ruta del Cítrico” cubre una superficie de 180 kilómetros aprox., abarca la Parroquia Santa Elena, Atahualpa, Chanduy, Simón Bolívar, Colonche y Manglaralto, recorre las comunas: Pechiche, San Rafael, Zapotal, El Azúcar, Sacachún, Juntas del Pacífico, Salanguillo, Barcelona, El Suspiro y Loma Alta, atravesando 7 fincas seleccionadas que brindaran el servicio para el turista.

3.3.1.1.2 Período de funcionamiento.

La “Ruta del Cítrico” funcionará de forma continua, durante todo el año, dado a las condiciones climáticas que posee la Provincia de Santa Elena, de forma permanente poseen sembríos sean de corto o largo ciclo y servicios en las fincas.

3.3.1.1.3 Diseño de la Ruta Turística “Ruta del Cítrico”

Gráfico 16 Ruta del Cítrico



Fuente: Trabajo de campo 2019
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Tabla 22 Descripción de la Ruta Turística del Cítrico

N°	Nombre	Coordenadas	Descripción
1	Finca El tesoro Ecuatoriano	2°16'51.298"S 80°43'44.482"W	Es el punto de partida, un buen lugar, tranquilo y de ambiente natural, se encuentra una variada vegetación debido a su producción, se realizan recorridos guiados por los encargados de la finca hacia las plantaciones y comprar las cosechan, como papaya, coco, guineo, guanábano, entre otras
2	Finca Tomalá	2°20'18.721"S 80°41'20.764"W	Posee cultivos de limón, badea, pimienta, papaya, sandía, zapallo y maracuyá, se puede realizar actividades de caminata, recorrido guiado, fotografía rural y observación de manejo de cultivos, tipos de sembríos y sobre todo pueden tener la experiencia de cosechar productos de temporada.
3	Santuario El Señor de la Agonía	2°19'0.684"S 80°38'54.251"W	Se encuentra ubicado sobre un cerro, a 150 escalones para llegar al templo, es una edificación de color blanco, tejado azul y una cruz. Se construyó hace varios años, recibe a diario feligreses católicos que acuden a orar por salud, bienestar e incluso milagros, dejan ofrendas flores y velas, está la imagen del Señor de la Agonía, San Gregorio, San Francisco de Asís, entre otras.
4	Asadero "Pedacito de Cielo"	2°19'0.684"S 80°38'54.251"	La comuna Zapotal cuenta con lugares especializados en gastronomía de la costa ecuatoriana, de especialidad el delicioso seco de chivo, seco de pato, seco de chanchito, seco de gallina criolla, humitas, empanadas, entre otros., se pone a consideración este establecimiento que presta los servicios a excursionistas y turista.
5	Represa "El Azúcar"	2°14'14.499"S 80°33'35.705"W	Se encuentra en la comuna El Azúcar, el ingreso es por la Finca de Don Flores en este sitio se puede realizar actividades, como, pesca deportiva, paseos en botes, observación de flora y aves. Además, tomar un pequeño descanso en las hamacas de la Finca.
6	"Hacienda Frutal Vida Nueva"	2°14'31.257"S 80°33'24.988"W	El acceso es por la puerta de la empresa bananera Dobe, se realiza un proceso de precaución en el ingreso a las instalaciones, posee un proceso automático de empaquetamiento, se presta atención y guía propia por parte de la empresa con el objetivo de dar un buen servicio y mantener el área en estado conservado, la producción que más se realiza es de plátano y uvas de mesa.
7	Finca "Las Palmeras"	2°14'9.532"S 80°33'51.437"W	Esta finca cuenta con el acceso a La Represa "El Azúcar", se realizan actividades de caminata, fotografía rural, áreas deportivas, comida criolla, kayak, ciclo náutico, cabañas-hospedaje, muelle, mirador, hamacas y pesca deportiva. entre otras, en el mismo lugar se realiza la cena y el hospedaje. Al día siguiente desayunarán para continuar con la ruta.

8	Centro de Turismo Comunitario	2°15'57.809"S 80°25'57.796"W	Su riqueza cultural llena de elementos materiales e inmateriales, se encuentra San Biritute, figura esculpida por sus antepasados, representaba la lluvia, la fertilidad y el amor; los pobladores le cuidaban, adoraban y consideraban mágico. La una comuna vislumbra como un centro de salvaguardia patrimonial en la Provincia de Santa Elena. El horario es de lunes a domingo, 8:30 - 18:00, el ingreso es gratuito.
9	Visita al Taller artesanal "Sacachún"	2°16'7.003"S 80°25'56.553"W	Este taller posee piezas encontradas en el cerro Las Negras, expone las piezas encontradas que cuentan con el atractivo de pertenecer a la localidad, además, expone las artesanías de cerámica y barro que realiza, vende pulseras y otros recuerdos con temática artesanal.
10	Charla del proceso de productos de ciruela	2°15'57.900"S 80°25'57.300"W	La comuna Juntas del Pacifico es conocida como la Capital de la Ciruela, sus habitantes se dedican a la cosecha por lo que se toma en consideración la "asociación de industrializados de ciruelas, mermeladas y derivados" que brindan la charla de elaboración de las mermeladas, vinos y demás productos de ciruela, y se puede degustar y realizar la compra de los productos.
11	Picantería Ídolo	2°12'58.174"S 80°19'5.210"W	Esta encuentra a 4 minutos de la Asociación, se realiza el almuerzo en este lugar, con platos desde \$2.00 , para continuar con el recorrido.
12	Represa San Vicente	2°00'18.4"S 80°31'47.4"W	Se encuentra en el Recinto San Vicente, es un lugar artificial que almacena grandes cantidades de agua recolectada por la lluvia, que abastecen a los agricultores para sus sembríos. En este lugar se puede disfrutar de la naturaleza en su plena extensión, pasar un día de campo con la familia, y disfrutar de la pesca de tilapia.
13	Cuevas Encantadas	1°56'47.7"S 80°31'48.4"W	Es una cueva ancestral donde anteriormente se realizaban rituales. Para explorarla hay que usar linterna, ya que en su interior no llegan en su totalidad los rayos del sol, es el hábitat principal de murciélagos y otros insectos, da la impresión de estar encantadas. Un guía puede acompañar la exploración que no será muy profunda, se compone de una colina grande que en su interior existe una caverna natural de gran magnitud de piedra natural.
14	Finca Pozo	1°56'0.000"S 80°41'0.000"W	se realiza actividades de Caminata, Fotografía rural y observación de manejo de cultivos, la mayor producción es de limón, es recomendable visitarla desde las 9:00 a 17:00.
15	Finca El Agro	1°54'49.003"S 80°39'55.963"W	la mayor producción de la finca es Limón Tahiti y Sutil y ofrece actividades de Caminata, Fotografía rural y observación de manejo de cultivos, recorrido por el sendero guiado, muestra del sistema de riego de alta tecnología, el provee este tipo de limón al Centro Comercial Paseo Shopping.
16	Finca El Carmelo	1°53'45.421"S 80°37'31.821"W	Permite disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión. Cuentan con bañías y habitaciones para descansar (\$15), servicio de restauración, piscina para disfrutar en compañía de familia y amigos. Además, brinda servicios personalizados para organizaciones religiosas, instituciones educativas, empresas, familia y amigos.
17	Reserva Ecológica Loma Alta	1°51'46.800"S 80°38'45.900"W	Cuenta con aproximadamente 300 especies de aves registradas, el recorrido se lo realiza junto a un guía que cobra \$5 por persona y el paseo se lo realiza a pie x los senderos que ellos conocen la Cascada de agua pura.

Fuente: Trabajo de campo 2019
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

3.3.1.1.4 Itinerario Turístico.

Tabla 23 Paquete N° 1 Ruta del Cítrico

Paquete No.01			
Denominación: Ruta del Cítrico			
Código: RA-01	Carácter: Aventura, Naturaleza y Cultura	Estilo: Caminata, pesca deportiva	
Dificultad: Moderado	Idioma de Guianza: Español/Inglés	Duración: 3 días	
Recorrido: Parroquias: Atahualpa, Chanduy, Simón Bolívar, Colonche y Manglaralto			
Itinerario			
Día	Hora	Actividades	Tiempo de traslado
1	08H00 - 09H30	Finca El Tesoro Ecuatoriano	30 MIN
	10H00 - 11H30	Finca Tomalá	30 MIN
	12H00 - 12H30	Señor de la Agonía	30 MIN
	13H00 - 14H00	Almuerzo en la comuna Zapotal, Asadero "Pedacito de cielo"	30 MIN
	14H30 - 15H00	Represa El Azúcar	10 MIN
	15H10 - 16H40	Hacienda Frutal Vida Nueva	10 MIN
	16H50 - 17H30	Check-in en Finca Las Palmeras	
	17H30 - 19H00	Actividades internas en la Finca Las Palmeras	
	20H00	Cena	
2	07H00 - 08H00	Desayuno y Check-out en Finca Las Palmeras	40 MIN
	08H40 - 09H10	Centro de Turismo Comunitario Sacachún	10 MIN
	09H20 - 09H50	Visita al Taller artesanal "Sacachún"	40 MIN
	10H30 - 11H30	Charla del proceso de productos de ciruela	5 MIN
	11H30 - 12H30	Almuerzo en picantería Ídolo	1H00
	13H30 - 14H00	Represa San Vicente	30 MIN
	14H30 - 15H00	Visita a la Cueva las Campanas	30 MIN
	15H30 - 17H00	Finca Pozo	10 MIN
	17H10 - 18H40	Finca El Agro	10 MIN
	18H50 - 19H30	Check-in en Finca El Carmelo	
	20H00	Cena	
3	07H00 - 08H00	Desayuno	
	09H00 - 10H30	Actividades y Check-out en Finca El Carmelo	20 MIN
	10H50 - 11H30	Visita la Reserva Ecológica Loma Alta	
		Fin del recorrido	
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación personal para el registro. - Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, ropa de baño, repelente, botas de caucho o zapatos aptos para caminar. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas u otras sustancias durante el recorrido. - Armas blancas y de fuego. 		
Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona. - No recolectar especies vegetales o animales. - Tomar atención a las instrucciones del guía en la práctica de las actividades. 		

Fuente: Trabajo de campo 2019
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

3.3.1.2 Temática de la ruta Artesanal.

La temática principal de la ruta es el proceso de elaboración de artesanías en las localidades del perfil costero del cantón Santa Elena, mediante el aprovechamiento de recursos naturales, culturales y servicios requeridos para realizar la actividad.

El nombre propuesto para la Ruta Artesanal es “Ruta Mágica Artesanal”, que representa el recorrido que se realizará por los diferentes talleres artesanales que presentan productos diferenciados en la Provincia.

Marca: “Ruta Mágica Artesanal” contiene iconos representativos de la ruta.

Gráfico 17 Marca de la Ruta Mágica Artesanal




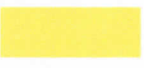




Fuente: Marca para la Ruta Mágica Artesanal, 2019
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Venus de Valdivia: Posee valor cultural y arqueológico, producto de la cultura Valdivia, hace 3.000 A.C., a base de piedra y arcilla, figuran mujeres con pechos y muslos voluminosos, además de peinados altos que simbolizaban su estatuto;
Sombrero de paja Toquilla: Representa la riqueza cultural y el arte de tejer de artesanos, el tejido del sombrero de la Comuna Barcelona fue considerado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad; **Carludovica Palmata:** Es el

nombre científico de la conocida Paja Toquilla, la materia prima más común para la elaboración de artesanías en los lugares a recorrer.

Tabla 24 Elementos de la Marca Ruta Mágica Artesanal

ISOTIPO	CRÓMATICO	TIPOGRAFIA
Se deriva de:	Paleta SHL (Hue, Saturation, and Luminosity)	Nombre de la Ruta legibilidad
Venus de Valdivia 	Anaranjado: Asociado a la tierra, arqueología y arcilla, el material más antiguo en sus hallazgos.  M= 19 S= 221 L= 119	Fuente: Impact Color: Negro Tamaño: 30 ABCDEFGHIJKLMÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmño pqrstuvwxyz
Sombrero 	Crema: Color de paja toquilla seca, materia prima principal para la elaboración de sombreros.  M= 50 S= 246 L= 199	ABCDEFGHIJKLMÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmño pqrstuvwxyz
Carludovica Palmata 	Verde: Por el estado natural en que se encuentra.  M= 79 S= 199 L= 122	RUTA MÁGICA ARTESANAL

Fuente: Elementos de la Marca Ruta Mágica Artesanal, 2019
 Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

3.3.1.2.1 Espacio o territorio de la ruta turística.

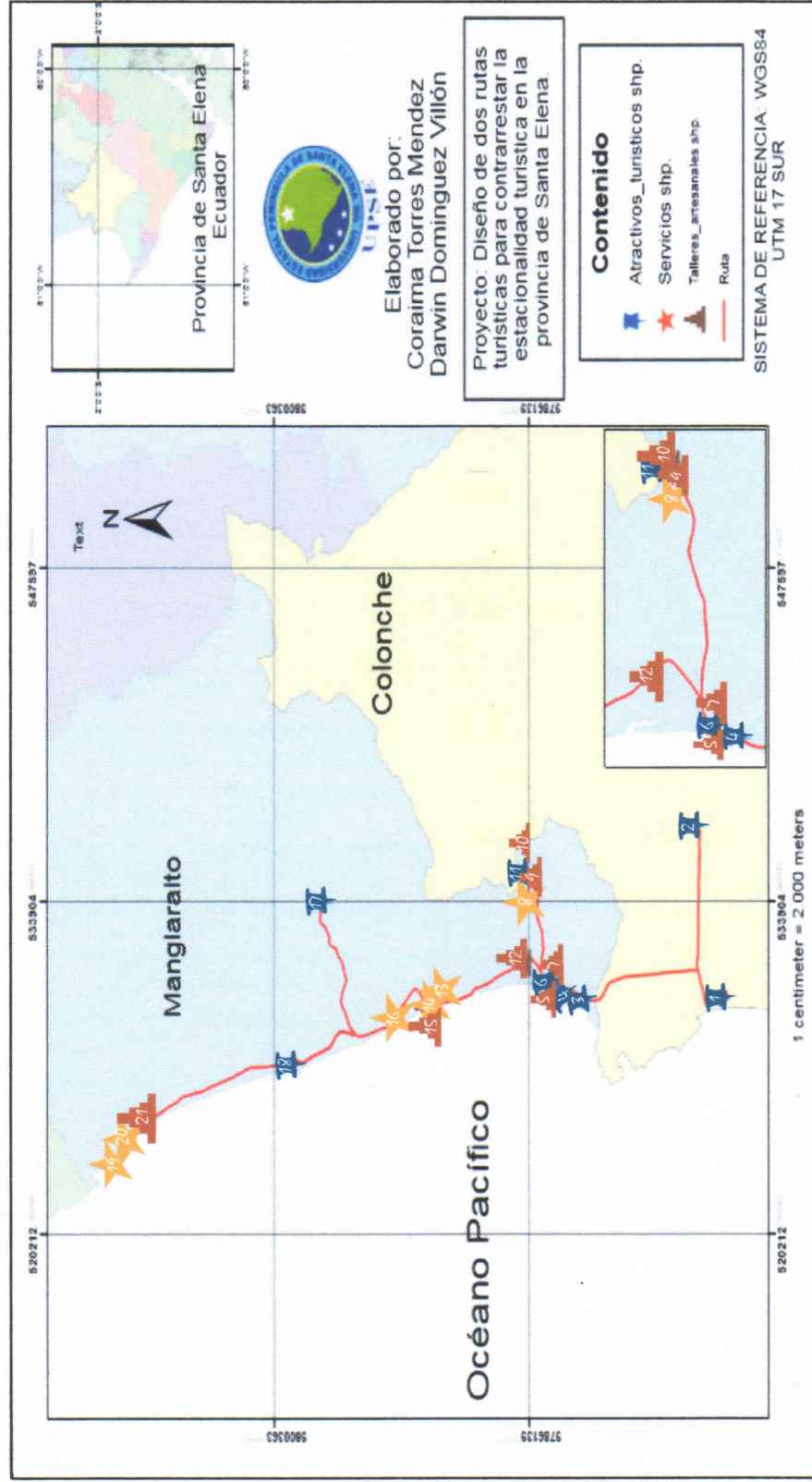
La “Ruta Mágica Artesanal”, cubre una superficie de 90 kilómetros, que abarca las Parroquias Colonche y Manglaralto, recorre las comunas: Palmar, San Pedro, Valdivia, Barcelona, Libertador Bolívar, Cadeate, Dos Mangas, Olón, La Entrada y San José. Son 7 talleres artesanales que formar parte de la ruta turística.

3.3.1.2.2 Período de funcionamiento.

La “Ruta Mágica Artesanal”, está direccionada a funcionar de forma continua, durante todo el año, dado a la producción artesanal continua en las comunidades de la Provincia de Santa Elena y servicios turísticos.

3.3.1.2.3 Diseño de la "Ruta mágica artesanal"

Gráfico 18 Ruta Mágica Artesanal



Fuente: Trabajo de campo 2019
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Tabla 25 Descripción de la Ruta Mágica Artesanal

Nº	Nombre	Coordenadas	Descripción
1	Santuario Nuestra Señora de Fátima	2°1'53.200"S 80°43'52.900"W	Los feligreses podrán admirar el santo de su devoción y podrá tener una vista al paisaje de las localidades cercanas, en el sitio también podrá divisar el perfil costanero de la provincia debido a que el Santuario se encuentra en una pendiente.
2	Centro de Rescate Conservación Rapaz Lana	2°0'60.000"S 80°40'0.100"W	Se encuentran aves rapaces, las mismas que han llegado por algún tipo de maltrato, se recibe charla de concientización de cazas ilegales.
3	Parapente en San Pedro	1°57'40.000"S 80°43'54.800"W	Permite admirar desde las alturas la belleza natural que existe en el lugar, se lo realiza junto a un acompañante con la formación de realizar vuelos ,aprox. 15 minutos.
4	Ceviche de Pinchagua	1°56'56.000"S 80°43'36.800"W	Su principal ingrediente es el pescado que lleva el mismo del plato (Pinchagua) se dice que esta delicia forma parte de los platos afrodisiaco, es muy reconocido a nivel local.
5	Taller de "Artesanía Valdivia de Adolfo Beltrán	1°56'33.335"S 80°43'31.650"W	Brinda la posibilidad de comprar una variedad de recuerdos para sus familiares, sean llaveros, cadenas y pequeñas estatuillas de la Venus de Valdivia. Además, brinda servicios personalizados para practicar con los materiales.
6	Museo Contemporáneo de Valdivia	1°56'32.056"S 80°43'29.982"W	Se encuentran piezas históricas, cuenta con casas etnográficas construidas con los materiales y técnicas de la época, un yacimiento arqueológico visitado por expertos nacionales y extranjeros y un centro ceremonial. El costo de la entrada es de \$2 para adultos y \$1 niños.
7	Taller "Shoes Baccily"	1°56'31.273"S 80°43'30.430"W	Podrá confeccionar su propio zapato y adquirirlo, esta experiencia no tomará mucho tiempo, sin embargo, la vivencia lo llevará consigo durante mucho tiempo.
8	comedor criollito	1°56'7.314"S 80°41'16.548"W	Tendrá la oportunidad de degustar de la comida tradicional, entre sus variedades ofrece Seco de chivo, pollo y carne, atienden desde las 8:00 hasta las 15:00
9	Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona	1°56'3.454"S 80°41'9.789"W	Demuestran cómo se realiza todo el tratado de la materia prima, lavado, cocinado, planchado y secado, ya que después de un tiempo es vendida a los talleres artesanales.
10	Asociación de Artesanas Tejiendo Toquilla A Crochet	1°56'7.799"S 80°41'13.630"W	Se dedican a tejer los sombreros, carteras y demás artículos, estos productos tienen un costo cómodo para el bolsillo de los visitantes en cada uno de estos talleres en Barcelona.

11	Cascada de Tape	1°55'54.600"S 80°41'8.200"W	Permite bañarse en aguas puras también puede observar una abundante flora y fauna, cabe mencionar que para adentrarse a la cascada no está lejos de la localidad.
12	Taller de Muyuyo	1°55'48.995"S 80°43'3.175"W	Se elaboran productos a base de Muyuyo que es la materia prima, como Muebles, Juego de Sala, Lámparas, Sillas y Reloj para pared. Además podrá apreciar el proceso para elaborar los productos.
13	Casa del Sombrero	1°53'3.575"S 80°44'3.323"W	Podrá cenar y hospedarse en la Comuna Libertador Bolívar, ofrece habitaciones: sencilla, matrimoniales, dobles, triples, múltiples, cabañas frente al mar
14	Hospedería Doña Silvia	1°52'57.906"S 80°44'4.252"W	Ofrece desayunos por \$3,50, ofrecen el menú, que consiste en desayunos, almuerzos y cena, adicional cuenta con postres, también Habitaciones matrimoniales con A/acondicionado-tv cable-wifi-baño privado
15	Taller Artesanal "Jelixa"	1°52'55.867"S 80°44'3.089"W	Elaboran artesanías, entre las que destacan carteras elaboradas de zapán, los cuales solo se elaboran en este taller, también venden Llaveros, cadenas, pulseras, carteras, recuerdos y sombreros.
16	Panadería "Dennis"	1°52'6.779"S 80°44'19.155"W	En la comuna Cadeate esta panadería que se encuentra al pase del recorrido, cuenta con los deliciosos y populares panes de Cadeate, en diversas presentaciones.
17	Sendero Las Posas	1°49'45.700"S 80°41'44.900"W	Permite relajarse y tomar un baño en unas aguas cristalinas y admirar la flora y fauna existente en el sitio, cabe indicar que se realiza el recorrido por el bosque de la Comuna Dos Mangas.
18	"Santuario Blanca Estrella de la Mar"	1°48'50.499"S 80°45'20.155"W	Es un lugar de paz y tranquilidad, además, cuenta con una hermosa vista hacia el mar, podrá admirar el cielo y la naturaleza en un solo sitio
19	Hostal Comunal La Entrada	1°43'51.800"S 80°47'3.700"W	Ofrece el servicio de alojamiento y restauración, se debe comunicar con el Sr Armando Asunción. Al contacto 0994667281, para reservar algún servicio
20	Dulces de Benito	1°43'53.177"S 80°47'0.519"W	Una de las dulcerías más conocidas del país ofrece una gran variedad de postres como cheesecakes, pasteles, brownies, cupcakes, galletas, etc.
21	Taller Artesanal de Cortinas de Bambú	1°44'26.737"S 80°46'32.829"W	El propietario está enseñar las técnicas y proceso de elaboración de este emprendimiento, cabe indicar que es el único taller que ofrece productos con esta materia prima.

Fuente: Trabajo de campo 2019
Elaborado por: Dominguez D. & Torres C.

3.3.1.2.4 Itinerario Turístico.

Tabla 26 Paquete N° 1 Ruta Mágica Artesanal

Denominación: Ruta Mágica Artesanal			
Código: RMA-01	Carácter: Cultura, Aventura y Naturaleza	Estilo: Caminata, parapente.	
Dificultad: Moderado	Idioma de Guianza: Español/Inglés	Duración: 2 días	
Recorrido: Palmar, Colonche, San Pedro, Barcelona, Valdivia, Libertador Bolívar, Cadeate, Dos Mangas, Olón, La Entrada y San José.			
Itinerario			
Día	Hora	Actividades	Tiempo de traslado
1	07H00 - 07H30	Visita al Santuario Nuestra Señora de Fátima (Palmar) y salida hacia Colonche	20 MIN
	07H50 - 08H20	Arribo al Centro de Rescate de Animales Silvestre "Conservación Rapaz Lana"	15 MIN
	08H35 - 10H00	Práctica del deporte de aventura "Vuelo en Parapente" (San Pedro) - toma de fotografías	-
	10H00 - 10H45	Degustación del Ceviche de Pinchagua y salida hacia Valdivia	5 MIN
	10H50 - 11H30	Taller de "Artesanía Valdivia de Adolfo Beltrán"	5 MIN
	11H35 - 12H05	Visita al Museo de Arte Contemporáneo de Valdivia	5 MIN
	12H10 - 12H50	Taller de calzado "Shoes Baccily" y salida hacia la Comuna Barcelona	10 MIN
	13H00 - 14H00	Almuerzo Comedor Criollito	5 MIN
	14H05 - 15H00	Taller "Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona"	5 MIN
	15H05 - 16H00	Taller "Asociación de Artesanas Tejiendo Toquilla A Crochet"	30 MIN
	16H30 - 17H20	Visita a las Cascadas de Tape y observación de flora y fauna	40 MIN
	18H00 - 18H45	Taller de Artesanías en Muyuyo	15 MIN
	19H00 - 19H30	Check-in en "Hostería La Casa del Sombrero"	
	20H00	Cena en "Hostería La Casa del Sombrero"	
2	06H30 - 07H30	Desayuno en la Hospedería Doña Silvia	5 MIN
	07H35 - 08H10	Taller Artesanal "Jelixa"	5 MIN
	08H15 - 08H35	Compra de Pan y dulces en Cadeate	1H50 MIN
	10H25 - 10H50	Visita al "Sendero Las Piscinas"	1H50 MIN
	12H45 - 13H05	Visita al Santuario Blanca Estrella de la Mar	10 MIN
	13H15 - 14H15	Almuerzo en Casa Comunal de la Entrada	5 MIN
	14H20 - 14H40	Visita Los Dulces de Benito	10 MIN
	14H50 - 16H00	Taller Artesanal de Cortinas de Bambú y Fin del servicio	
Requerimientos para la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Documentación personal para el registro. - Protector solar, gafas, gorra, cámara fotográfica, ropa de baño, repelente, botas de caucho o zapatos aptos para caminar. 		
Prohibiciones	<ul style="list-style-type: none"> - Bebidas alcohólicas u otras sustancias durante el recorrido. - Armas blancas y de fuego. 		
Normas de Comportamiento	<ul style="list-style-type: none"> - No arrojar basura, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona. - No recolectar especies vegetales o animales. - Tomar atención a las instrucciones del guía en la práctica de las actividades. 		

Fuente: Trabajo de campo 2019

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C

Posicionamiento de las rutas

Se dará a conocer las rutas turísticas “Ruta Mágica Artesanal” y “Ruta Cítrica” por medio de plataformas virtuales, por ser un acceso rápido de los usuarios.

- **Facebook:** Es una red social que cuenta con millones de usuarios, por lo cual se debe abrir una cuenta, en la cual se exhibirán fotografías y videos de los atractivos, recursos, servicios y los itinerarios pertenecientes a la “Ruta Mágica Artesanal” y “Ruta Cítrica” de los sitios por donde pasan las rutas, con el objetivo que el turista se pueda interesar en visitar y recorrer el producto. Dicha página debe ser monitoreada por un técnico en el área de turismo del cabildo cantonal de Santa Elena.
- **Instagram:** Se postean las imágenes de los atractivos turísticos de las dos rutas, ya que la plataforma es reconocida por este tipo de actividad.
- **Twitter:** A través de la red social twitter se demuestran los sitios de interés por los que atraviesan las rutas, además incluyen las actividades que se plantean en el recorrido y las imágenes del servicio que puede recibir el turista.
- **Plataforma virtual del Ministerio de Turismo:** Esta plataforma permite promocionar los atractivos, por este medio se pretende llegar de forma emocional al turista que visite la provincia de Santa Elena, generando curiosidad e inquietud por recorrer las rutas turísticas diseñadas en el área agrícola y artesanal.
- **EMUTURISMO:** De igual forma se promocionan las rutas turísticas en la página principal de la oficina de turismo del municipio del cantón Santa

Elena, EMUTURISMO, empresa dedicada a colaborar y brindar asistencia en los atractivos turísticos dentro de la jurisdicción, de tal forma se pretende la ayuda de la institución en relación a la promoción de cada punto donde pasa la ruta, la misma que es monitoreada por los encargados de dicho departamento.

DISCUSIÓN

Siendo el principal producto el turismo de sol y playa, el que se encuentra posicionado y aquel que recibe promoción en Portales oficiales de entes turísticos, genera mayor flujo de visitantes en la provincia, sin embargo, Benur y Bramwell (2015) mencionan que la diversificación puede ser crucial para el desarrollo, y si bien es cierto este pequeño territorio que conforma la provincia contiene el privilegio de poder desarrollar varias actividades turísticas que se realizan en el resto del país, esto se debe al suelo, clima y ubicación geográfica que permite desarrollar turismo de aventura, cultural, gastronómico, agro turístico, etc., por lo cual se considera potencial para diversificar la oferta de la provincia. La problemática identificada es común en destinos turísticos a nivel mundial especialmente en destinos de sol y playa, y el Ecuador no es la excepción ya que se registra el mayor número de visitas en la provincia de Santa Elena por la actividad playera, esto satura los establecimientos, incrementa el negocio informal; la aglomeración de individuos en el destino, no permite que la experiencia del visitante sea agradable ya que se generan molestias en la congestión vehicular y esto provoca tardanza para llegar a los diferentes atractivos de su preferencia, también ocasiona malestar en los residentes ya que

sufren estragos en los servicios básicos un claro ejemplo es el poco abastecimiento del líquido vital, el incremento del costo en pasajes y la contaminación visual y ambiental; considerando la aceptación de los turistas que tiene la provincia de Santa Elena y el potencial existente se pueden dar tres posibles soluciones para la estacionalidad: una de ellas Diversifica la oferta turística lo cual significa diseñar nuevos productos como rutas que capten el mercado y nuevos segmentos, esto genera abrir un abanico de actividades a realizar; otra opción es desarrollar el turismo para la tercera edad, sin embargo, en esta investigación no es viable debido a que en el estudio de la demanda revela que el rango de la edad de los turistas es joven-adulto entre 26 a 47 años, otro motivo que no permite desarrollar el turismo en este segmento es que, en el estudio se evidencio el interés en realizar actividades relacionadas a la agricultura y visitas de talleres por periodos de 3 días y 2 noches, sin embargo, se puede elaborar una propuesta en el cual se desarrolle el turismo inclusivo con pautas del MINTUR, gobiernos seccionales y prestadores de servicios. Trabajos como el Ochoa, Hernández & Mendoza (2013), son similares a la investigación que se realizó debido a que se evaluó el patrimonio turístico y posterior se diseñaron rutas turísticas, fue necesario desarrollar un análisis turístico del cantón Santa Elena, en lugares donde se realiza un turismo diferente al de sol y playa y el trazado de las rutas se dio en base a las respuestas de los turistas que están interesados en realizar otras actividades dentro de la provincia de Santa Elena por lo cual consideran que se debe diversificar la oferta y así se redistribuye el flujo turístico a otras comunidades de la localidad.

CONCLUSIONES

- La información fue buscada a través de la literatura para el proyecto de investigación, aquella estuvo acorde a la realidad, datos y cifras actualizadas, sin embargo, en el ámbito turístico no existe mayor información acerca de atractivos y servicios turísticos en el inventario y catastro actualizado que maneja el Ministerio de Turismo.
- Con el diagnóstico situacional de la Provincia de Santa Elena se identificó el potencial turístico que existe en las parroquias rurales del cantón Santa Elena, además, de las actividades que se pueden implementar para el fortalecimiento de la oferta turística, y por ende del desarrollo turístico en la provincia de Santa Elena.
- Con el diseño de las rutas turísticas el cantón Santa Elena se diversifica el abanico de actividades en las zonas rurales, de tal forma amplia las posibilidades de realizar turismo en cualquier época del año, y así, contrarrestar la estacionalidad turística que se identifica en algunos puntos específicos de la provincia, cabe indicar que el éxito de la Ruta de Artesanías y de la Ruta Agroturística va a depender de las autoridades competentes.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los entes reguladores de turismo, informar y subir las investigaciones que se realizan ya que esto permite tener una fuente y base de datos confiable, y mayor rapidez para efectuar futuros trabajos que van en beneficio del sector turístico enfocándose en garantizar el porvenir en el desarrollo de los pueblos.
- Realizar convenios con las autoridades pertinentes y de turno para que realicen un estudio situacional profundo y constante en todo el territorio provincial, el cual va a permitir conocer el potencial turístico y de esta forma se podrá promocionar otros atractivos turísticos.
- Se recomienda promocionar y dar a conocer la “Ruta Mágica Artesanal” y la “Ruta del Cítrico” para diversificar la oferta turística ya que se exponen atractivos naturales y culturales que se encuentran en el perímetro de 5 parroquias rurales; además, que consideren e implementen proyectos que permitan el desarrollo económico de los pueblos.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (1984). *Administración del Turismo-vol. 1. Conceptualización y organización*. Trillas.
- Alfonso Vargas, Nuria Porras, María de los Ángeles Plaza. (2013). *Residents' Attitude to Tourism and Seasonality*. *Journal of Travel Research*, 53(5), 581 - 596.
- Allock. (1994). «Seasonality», en *Tourism Marketing and Management Handbook*. 86-92.
- Allock. (01 de 10 de 1995). *Tourism Marketing and Management Handbook*. (S. F. Moutinho, Ed.) *Journal of Travel Research*, 33 - 65 - 66.
- Alvarez. (2011). *Definición de Itinerario*.
- Andriotis, K. (2005). *Seasonality in Crete: Problem or a way of life?* *Tourism Economics*, 11(2), 207 - 224.
- Armijos, J. (23 de 02 de 2018). *Santa Elena marcó record de visitantes*. (E. UNIVERSO, Entrevistador)
- ASEC; PPD; PNUD; OMT & UDLA. (2012). *TURISMO EN ÁREAS NATURALES CON GESTIÓN COMUNITARIA. MANUAL DE BUENAS PRACTICAS*, 1 - 99.
- Ayala; Martin & Masiques. (2003). *El turismo de sol y playa en el Siglo XXI*. *Convención de Turismo de Cuba*, XXIII. .
- Ballesteros, C. B. (2011). *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCIA*.
- Baron, R. R. (1975). *Seasonality in Tourism: A Guide to the Analysis of Seasonality and Trends for Policy Making*. Technical Series 2. London: Economist Intelligence Unit. London.
- BARRAGAN, J. (07 de 2017). *DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURISTICA EN EL MUNICIPIO DE COLOSO – SUCRE: SENDERISMO Y BIODIVERSIDAD*.
- Benur & Bramwell. (10 de 2015). *Tourism product development and product diversification in destinations*. (A. M. Bramwell, Ed.) *Tourism Management*, 50, 213- 224.
- Borbor, A. (2016). Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3300/1/UPSE-TDT-2016-0006.pdf>
- Bote, V. (1990). *Planificación económica del turismo*. México: Trillas .
- Briedenhann & Wickens. (2004). *Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas - vibrant hope or impossible dream?* *ResearchGate*, 71-79.
- Butler. (2001). «Seasonality in tourism: Issues and implications». *Pergamon-*, 5-22.

- Butler, R. (1994). Seasonality in Tourism: Issues and Implications. In: *Tourism: The State of the Art*, ed. by Seaton, A., Chichester, UK: Wiley.
- Butler, R. (1994). Seasonality in Tourism: Issues and Implications. In: *Tourism: The State of the Art*, ed. by Seaton, A., Chichester, UK: Wiley. 32.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos (Vol. 1)*. España: Vigo.
- Cabrera, R. I. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. México: Serie Didáctica.
- Calabuig & Ministral. (30 de 11 de 1999). En M. M. Calabuig Tomas (Ed.), *Manual de Geografía Turística de España (2.ª edición revisada)* (pág. 494). España: Síntesis.
- Carbo, M. (05 de 2017). Universidad de Buenos Aires Escuela de Estudios de Posgrado. Obtenido de MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN TURÍSTICA.
- Cárdenas. (1976). *Diccionario de Ciencias Económico- Administrativas*.
- Castro, P. (2018). *Información Relevante del Turismo en la Provincia*. Santa Elena: Ministerio de Turismo.
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de 10 de 2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*.
- Cooper, Fletcher, & Wanhill, G. &. (1993). *Tourism: Principles and Practice*. Pitman Publishing, London., 45 - 55.
- Danielle Rozenberg & Pedro Romero de Solís. (1990). *Ibiza, una isla para otra vida inmigrantes utópicos, turismo y cambio cultural*. (C. d. (CIS), Ed.)
- Diana Salazar , Roberto Herrera , Maricela Pulloquina. (22 de 09 de 2017). *Valuation of the potential, for the design of tourist routes: case parish El Triunfo, canton Patate*. Index, 198 - 210.
- Díez & Gandia. (24 de 11 de 2011). *LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA CLAVE PARA LA REACTIVACIÓN DE DESTINOS CONSOLIDADOS DEL LITORAL: LA REINVENCIÓN DE CULLERA (ESPAÑA)*. Dspace, 1.
- Díez, D. (2012). *La competitividad turística en espacios interiores: una propuesta metodológica para la determinación de competidores potenciales*. Cuadernos de Turismo(30), 109 - 125.
- Eddy Castillo; Fidel Martínez & Emilia Vásquez. (2015). *EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. RGE, 66-88.
- EMUTURISMO. (13 de 06 de 2019). *Inventario de atractivos turísticos*. Santa Elena, Santa Elena, Ecuador.

- Eros Salinas & Norman Medina. (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba (Vol. 18). Cuba. Obtenido de Los productos turísticos, pilares de la comercialización dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba.
- Fernández Zambón, Guillermina; Guzmán Ramos Aldo. (15 de Enero-Junio de 2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. Redalyc, 97-112.
- Gabriel Inostroza & Gemma Cànoves. (2014). Turismo sostenible y proyectos hidroeléctricos: contradicciones en la Patagonia chilena. Cuadernos de Turismo(34), 115 - 138.
- Gobierno de Canarias ordenación promoción de actividades complementarias. (2018).
- Gurría, M. (1997). Introducción al Turismo. México: Trillas.
- Hagen, T. B. (13 de 09 de 1999). Responses to seasonality: The experiences of peripheral. Journal of Tourism Research, 4(01), 299-312.
- Hélder Neves, A. R. (2008). A sazonalidade da procura turística na ilha de Porto Santo. Revista portuguesa de estudos regionais, 25.
- Hernandez, C. (2015). CONCEPTO Y COMPONENTES DE LA OFERTA TURÍSTICA.
- Hernandez, M. (12 de 11 de 2014). ¿Cómo Se Elabora Un Recorrido Turístico?
- Javier Hernández Ramírez. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9, 230.
- Jiménez L & Jiménez W. (2013). Tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá: Eco Ediciones.
- John Ashworth & B. Thomas. (1999). Patterns of seasonality in employment in tourism in the UK. Applied Economics Letters, 6, 735 - 739.
- Juan Ibarra & Mónica Velarde. (2016). Estudios Turísticos en Regiones de México- RUTAS TURÍSTICAS SUSTENTABLES COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES RURALES (Universidadde Guadalajara ed.). México: SN.
- Juan Pulido & José Alonso. (09 de 11 de 2010). ELABORACIÓN Y DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS. TALLER DE TRABAJO. Almería.
- Knafou, R. (1999). Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. Hucitec, São Paulo. "Turismo e território: por uma abordagem científica do turismo", 62 - 74.
- Leño, F. (1992). La Evaluación del Potencial Turístico en un Proceso de Planificación: El Canal de Castilla. Instituto de Estudios Turísticos, 49-85.
- León, A. (09 de 07 de 2017). EL TIEMPO.
- Ley de Turismo. (27 de 12 de 2002). LEY DE TURISMO. Ecuador: Lexis.

- M. Arcila Garrido, J. A. López Sánchez, A. Fernández Enriquez. (2015). Rutas turísticas-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación.
- Marmolejo Martín Juan Antonio, López Guzmán Tomás, Fernández González Virgilio, Valenzuela Ruiz Silvia,. (2016). Análisis de la demanda en un destino turístico singular, Melilla. Cuadernos Geográficos, 282-298.
- Miguel Coll & Miguel Llinás. (2014). EL PAPEL DEL CLIMA EN LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA Y LA CONFIGURACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EMERGENTES. EL CASO DE MALLORCA. Cuadernos de Turismo, 15-30.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2015). La Ruta de la Paja Toquilla. Santa Elena: Ruta del Sol.
- MINTUR. (2009). Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Pedernales.
- MINTUR. (2015). Ecuador Potencia Turística. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/50-ecuador-calidad-turistica>
- MINTUR. (9 de Marzo de 2017). Boletín Turístico.
- MINTUR. (2017). Guía Metodológica para la jerarquización de Atractivos Turísticos.
- MINTUR. (06 de 2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017. Obtenido de Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
- MINTUR. (12 de Junio de 2018). Elige tu paquete turístico.
- MINTUR. (27 de 06 de 2018). Noticias. Obtenido de Santa Elena promociona sus atractivos turísticos en Cuenca.
- MINTUR. (29 de 05 de 2018). Noticias. Obtenido de Santa Elena fue la provincia más visitada en el feriado del 24 de mayo.
- MINTUR. (30 de 07 de 2018). NOTICIAS. Obtenido de Turistas se enamoran de Salinas con el #AvistamientoDeBallenas.
- MINTUR. (10 de 06 de 2019). Catastro Provincial. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.
- MINTUR. (2019). Santa Elena apertura oficialmente la "Temporada Playera 2019". Guayaquil, Guayas: Ministerio de Turismo.
- MINTUR. (2019). Santa Elena promociona sus atractivos turísticos en la región Andes. Guayaquil, Guayas.
- MPSI. (2017). PLAN DE TRABAJO DEL MOVIMIENTO PROVINCIAL SALINAS INDEPENDIENTE UNIDOS LA LIBERTAD SANTA ELENA POR EL PROGRESO DE NUESTRA PROVINCIA.
- Nicolau, J. L. (2010). Producto Turístico. Turismo.

- Nicole Koenig-Lewis & Eberhard E. Bischoff. (2005). Seasonality research: The state or the art. *International Journal of Tourism Research*, 7, 201 - 219.
- Nuria Bueno, María Plaza, Alfonso Vargas. (04 de 10 de 2013). Residents' Attitude to Tourism and Residents' Attitude to Tourism and. *Sage journals*.
- Pablo Ochoa, Carlos Hernandez & Tania Mendoza. (04 de 2013). Proposal for designing cultural touristic routes "The case of the southern region in the state of Jalisco, Mexico". *Turismo & Sociedade*, 324-344.
- PDOyT. (2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Parroquia Colonche.
- PDyOT. (2014). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA RURAL MANGLARALTO 2014 - 2019. Parroquia Manglaralto.
- PDyOT. (2014). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL-CANTÓN SANTA ELENA 2014-2019.
- PDyOT. (2019). Gobierno Autónomo Descentralizado . Parroquia Manglaralto.
- PLANDETUR 2020. (2007). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA ECUADOR. Ecuador: Tourism&Leisure.
- Quesada, R. (2010). Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad EUNED. Costa Rica.
- Rodríguez, M. V. (2010). El Diseño De Las Rutas y La Metodología a Seguir. Obtenido de ISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA.
- Rodríguez, M. V. (2010). El Diseño De Las Rutas y La Metodología a Seguir. Obtenido de ISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA.
- Ruschmann, D. (1997). Marketing turístico: um enfoque promocional. USP, 124.
- Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. Madrid: Organización Mundial de Turismo, 1 - 393.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (22 de 11 de 2017). "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador. Quito.
- Sectur. (20 de 03 de 2003). Serie de documentos tecnicos.
- SECTUR. (2011). Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones Municipales. index, 117.

- SECTUR. (2014). Argentina. Obtenido de Tesouro Turístico: <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/pagina.asp?IdSeccion=19>
- SECTUR. (2014). Tesouro Turístico. Argentina.
- Sergejs Pugacs, Sven Helmer, Markus Zanker. (2017). A Framework for Comparing Interactive Route Planning Apps in Tourism. 18 - 25.
- Services, T. &. (2014). Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador. 115.
- Socatelli, M. (11 de 2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. *InterMark*, 1 - 4.
- Solano, Riquelme & Carreño. (2016). *International Journal of Scientific Management Tourism*. Obtenido de DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES Y EMPODERAMIENTO DEL MUNDO RURAL: LAS DIVERGENCIAS Y CONVERGENCIAS EN LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS.
- Solorzano, E. (2015). Turismo en Santa Elena.
- Szmulewicz, P. (2003). Cátedra asignatura Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico.
- Transport. (09 de 01 de 2017). El turismo en Santa Elena vive entre la informalidad y estacionalidad pero esta decidido a progresar.
- Tuculet, S. (30 de 10 de 2015). "Estacionalidad en un destino turístico".
- Turismo Virtual. (2014). GUÍA VIRTUAL DE TURISMO ACCESIBLE. Provincia de Santa Elena.
- TURyDES. (13 de 12 de 2012). Revista de investigación académica iberoamericana.
- Universo, E. (27 de 10 de 2011). Turismo formal Salinas. Cartas al Director.
- Vargas, E. (1997). Geografía turística de costa rica (1 ed.). Costa Rica.
- Vera Rebollo; López Palomeque; Marchena Gómez & Antón Clavé. (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant Lo Blanch. Colección Crónica Estudios Geográficos, 74(275), 746 - 748.
- Vergori, A. (2012). Forecasting Tourism Demand: The Role of Seasonality. *Tourism economics*, 18(5), 915 - 930.
- Vergori, A. (01 de 08 de 2016). PATTERNS OF SEASONALITY AND TOURISM DEMAND FORECASTING. *Sage journals*.
- Xiongbin Wu; Hongzhi Guan; Yan Han & Jiaqi Ma. (22 de 08 de 2017). A tour route planning model for tourism experience utility maximization. (F. Massi, Ed.) *SAGE journals*, 1 - 8.
- Yepes, V. (22 de 07 de 2000). Los itinerarios temáticos como elementos diferenciadores del producto turístico global.
- Zimmer, P & Grassmann S. (1996). Evaluar el potencial turístico de un territorio. *Leador European Observatory*.

ANEXOS

OFICIO No. 019- EMUTURISMO EP – CTH-2019

Santa Elena, 12 de Septiembre del 2019

Lcda. Paola Peralta Mendoza, Msc
DIRECTORA DE LA CARRERA DE GESTION Y DESARROLLO TURISTICO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA "UPSE"

En su Despacho.-

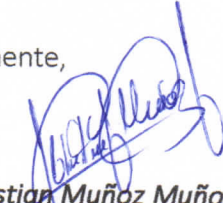
ASUNTO: CARTA DE ACEPTACION INVESTIGACION TRABAJO DE TITULACION.

Tenemos el grado de informarle según Oficio, hemos aceptado en nuestra empresa para realizar el proceso de investigación a los estudiantes **DOMÍNGUEZ VILLÓN DARWIN IVAN** portador de la Cédula de Identidad N° **2400252470** y **TORRES MÉNDEZ CORAIMA LISBETH** portadora de la Cédula N° **1723097042**, egresados de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, quienes se encuentran elaborando su trabajo de titulación **"DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS PARA CONTRARRESTAR LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018- 2019"**.

En virtud de esto nos ponemos a vuestra disposición en nuestras oficinas de la Empresa Municipal De Desarrollo Turístico **EMUTURISMO EP**, que se encuentran ubicadas en la calle Guayaquil y Virgilio Drouet Esquina del Cantón Santa Elena, teléfono 2941800 para que el estudiante solicite información que requiera pertinente y a su vez autorizo a que el resultado de dicho proceso sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE

Augurándole éxitos en sus labores que tiene bien a desempeñar me suscribo

Atentamente,



Ing. Christian Muñoz Muñoz.
COORD. DE TALENTO HUMANO
EMUTURISMO EP
C.C Archivo



OFICIO No. 352-EMUTURISMO EP-GG-2018.

Santa Elena, Octubre 11 del 2018.

Licenciada

Paola Peralta Mendoza

**DIRECTORA DE LA CARRERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIVERSIDAD PENINSULA DE SANTA ELENA "UPSE"**

En su despacho

De mi consideración:

En atención a la comunicación presentada por los Sres. TORRES MÉNDEZ CORAIMA LISBETH, portador de la cédula de ciudadanía No. 1723097042 y DOMÍNGUEZ VILLÓN DARWIN IVAN, portador de la cédula de ciudadanía No. 2400252470, estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, solicitando la carta aval para realizar su trabajo de titulación, con el tema "**DISEÑO DE DOS RUTAS TURÍSTICAS PARA CONTRARRESTAR LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2018-2019**".

Cumplo en manifestarle que estamos procediendo con el pedido de los Sres. Torres Méndez y Domínguez Villón, y extendemos nuestro aval para que los estudiantes puedan obtener información y desarrollen a cabalidad su investigación.

Agradeciendo a la vez, la confianza en la Empresa Municipal de Turismo como referencia de su objeto de estudio, pongo a vuestra consideración mi apoyo como directivo principal para la realización de lo antes mencionado.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,



Ing. Mario Aquino
**GERENTE DE EMUTURISMO EP
EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO**

C.C. archivo

Fanny

Anexo 1 Matriz de Operacionalización de Variables

Idea a defender	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
<p>Con el diseño de las rutas turísticas se promocionará recursos turísticos de la provincia de Santa Elena, para que sean visitados, evitando la estacionalidad turística a través de la oferta de atractivos que se encontrarán dentro de la planificación de cada ruta.</p>	<p>PROPUESTA: Rutas turísticas</p>	<p>Es un tipo de itinerario cuyo objetivo es brindar a conocimiento público el inventario de un determinado espacio, los visitantes que realizan esta actividad se quedan por una corta duración, las rutas están enlazadas por destinos relativamente cercanos con el propósito de conocer todos los sitios.</p>	<p>Potencialidad turística</p>	<p>Oferta Turística</p>	<p>Encuesta – Entrevista- Ficha Temática</p>
	<p>PROPUESTA: Rutas turísticas</p>		<p>Inventario turístico</p>	<p>Espacio Geográfico</p>	<p>Ficha Temática</p>
			<p>Itinerario turístico</p>	<p>Atractivos Turísticos</p>	<p>Ficha de Atractivos</p>
				<p>Actividades Turísticas</p>	<p>Encuesta - Entrevista</p>
				<p>Tiempo</p>	<p>Encuesta - Ficha de Servicios</p>
				<p>Precio</p>	<p>Encuesta - Ficha de Servicios</p>
				<p>Competencia</p>	<p>Entrevista</p>
				<p>Diversificación</p>	<p>Encuesta - Entrevista</p>
				<p>Periodo Estacional</p>	<p>Encuesta</p>
				<p>Motivación</p>	<p>Encuesta</p>
				<p>Congestión vehicular</p>	<p>Encuesta</p>
				<p>Inflación de precios</p>	<p>Encuesta</p>

Fuente: Trabajo de investigación, 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Anexo 3 Ficha de Encuesta a Turistas

ENCUESTA A TURISTAS

OBJETIVO: Determinar los gustos/ preferencias de turistas que visitan la provincia de Santa Elena al realizar la actividad turística, ya que dicha información será trascendental para el diseño de las rutas turísticas.

Lugar de Procedencia: _____

Medios que emplea para conocer los sitios turísticos de la provincia de Santa Elena: (Opción Múltiple)

Amigos () Radio () Televisión () Internet () Instagram () Facebook ()

1. ¿Cuándo usted viaja a la provincia de Santa Elena prefiere hacerlo?

A comienzo del año (enero a abril) () A mediados de año (mayo a agosto) ()

A final del año (septiembre a diciembre) () En cualquier época del año ()

2. ¿Cuál es su motivación para visitar la provincia de Santa Elena?

Vacaciones () Estudio () Negocio () Visita a familiares () Otros: _____

3. ¿Qué tipo de transporte usó para llegar a los atractivos turísticos de la Provincia de Santa Elena?

Propio () Cooperativa () Otros _____

4. ¿Cuál es el gasto promedio diario en su última visita a la Provincia?

	4.1 Alojamiento	4.2 Restauración	4.3 Actividades Turísticas	4.4 Compra de artesanías
\$10 - \$25				
\$26 - \$50				
\$51 - \$75				
+ \$100				

5. ¿Qué tipo de actividades turísticas le gusta realizar cuando visita la provincia? (Opción Múltiple)

Ecoturismo () Aventura () Salud ()

Cultural () Sol y playa ()

6. ¿En su visita a la Provincia de Santa Elena que tipo de rutas turísticas les gustaría realizar (Opción Múltiple)

Ruta Cultural-Histórica () Ruta de Aventura () Ruta de Naturaleza ()

Ruta Gastronómica () Ruta Agroturística () Ruta Artesanal ()

7. ¿De las siguientes actividades, cuales le gustaría practicar? (Opción Múltiple)

Senderismo () Riego, siembra y cosecha () Fotografía rural ()

Elaboración de artesanías () Otros: _____

8. ¿Cuál es el precio que usted considera adecuado para realizar el recorrido de las Rutas Turísticas dentro de la Provincia?

	25 a 50 dólares	51 a 75 dólares	Más de 100
Recorrido por día			

9. ¿Cuál es el tiempo disponible para realizar el recorrido de una Ruta Turística en la provincia?

2 - 6 h () 7 - 11 h () 12 - 16 h () 17 - 21 h () 2 días y 1 noche ()

Anexo 4 Ficha de Entrevista a propietarios de fincas agroturísticas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE FINCAS AGROTURÍSTICAS

TEMA: Diseño de dos rutas turísticas para contrarrestar la estacionalidad turística en la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2019

OBJETIVO: Hallar información que vincule directamente a los propietarios de las fincas en el diseño de la ruta agroturística.

- 1.- ¿Actualmente en la finca se realizan actividades turísticas?
- 2.- ¿Está interesado en formar parte del itinerario de la ruta agroturística?
- 3.- ¿Cuál es el principal producto al que se dedica la finca?
- 4.- ¿Cómo promociona la diversificación turística que se realiza dentro de la finca?

Anexo 5 Ficha de Entrevista a propietarios de talleres artesanales



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE TALLERES ARTESANALES

TEMA: Diseño de dos rutas turísticas para contrarrestar la estacionalidad turística en la provincia de Santa Elena, periodo 2018-2019

OBJETIVO: Hallar información que vincule directamente a los propietarios de los talleres artesanales en el diseño de la ruta artesanal.

- 1.- ¿Actualmente en los talleres artesanales se realizan actividades turísticas?
- 2.- ¿Está interesado en formar parte del itinerario de la ruta turística artesanal?
- 3.- ¿Cuál es el principal elemento artesanal que elabora en su taller?
- 4.- ¿Cómo se diferencia de la competencia (talleres artesanales)?

Anexo 6 Inventario de atractivos turísticos y potenciales de las Parroquias Rurales del Cantón Santa Elena.

PARROQUIA CHANDUY

Nº	NOMBRE	CLASE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Cerro Las Ánimas	Inventariado	Atractivos Naturales	Bosques	Seco
2	Los cerritos	Inventariado	Atractivos Naturales	Bosques	Seco
3	Playa Sendero Engunga	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa
4	Manglar "El Real"	Inventariado	Atractivos Naturales	Bosques	Manglar
5	Piscinas de Sal	Inventariado	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
6	Playa de Chanduy	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa
7	Playa El Real	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa
8	Playa Puerto de Chanduy	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa
9	Complejo Cultural Real Alto	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Obras Técnicas
10	Cristo de la agonía	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Religiosa
11	La Hípica	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares.
12	Gastronomía tradicional "Seco de chivo"	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía

CABECERA CANTONAL SANTA ELENA

13	Complejo Baños Termales de San Vicente	Inventariado	Atractivos Naturales	Aguas subterráneas	Manantial de Agua Termal
14	Río Panamá	Recurso (Atractivo potencial)	Atractivo Natural	Ríos	Río

15	Fiesta de cantonización - Santa Elena	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos Artísticos
16	Fiesta de descubrimiento de la Península	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos Artísticos
17	Iglesia Emperatriz Santa Elena	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
18	Museo Amantes de Sumpa	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área histórica
19	Nuestra Señora de la Nube	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área histórica
20	Parque Vicente Rocafuerte	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
21	Represa el Azúcar	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Y Científicas	Obras De Ingeniería
22	Parque Central El Azúcar	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
23	Zona Green	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones industriales
24	Iglesia Central San Juan	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Religiosa
25	Cancha de uso múltiple	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público

PARROQUIA BALLENTA

26	Cerro El Tablazo	Inventariado	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña
27	Playa Chulluype	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playas
28	Playa Ballenita	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playas

PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

29	Playa Acapulco	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playas
30	Fiesta de San José Patrono de Ancón	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural

31	Iglesia María Auxiliadora	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
32	Iglesia San José de Ancón	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
33	Exposición museográfica Ruta del Copey	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural

PARROQUIA ATAHUALPA

34	Playa Los Chinos	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playas
35	Iglesia San Juan Bautista	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras Sociales
36	Parque Acuático Atahualpa	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Deportivos	Eventos Deportivos

PARROQUIA MANGLARALTO

37	Playa La Rinconada	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
38	Playa La Entrada	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
39	Bosque Permanente San Francisco de Las Núñez	Inventariado	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical
40	Bosque Seco Norte San José	Inventariado	Atractivos Naturales	Bosques	Seco
41	Bosque Tropical Dos Mangas	Inventariado	Atractivos Naturales	Bosques	Húmedo Tropical
42	Cerro El Faro	Inventariado	Atractivos Naturales	Montañas	Media Montaña
43	Cerro Grande	Inventariado	Atractivos Naturales	Montañas	Alta Montaña
44	Manglar Estero	Inventariado	Atractivos Naturales	Bosques	Manglar
45	Manglar Manglaralto	Inventariado	Atractivos Naturales	Bosques	Manglar
46	Playa Cadeate	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa

47	Playa Las Núñez	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
48	Playa Libertador Bolívar	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
49	Playa Manglaralto	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
50	Playa Montañita	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
51	Playa Río Chico	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
52	Playa San Antonio	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
53	Playa San José	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
54	Playa San Pedro	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
55	Playa Valdivia	Inventariado	Atractivos Naturales	Costa o Litorales	Playa
56	Pozas Dos Mangas	Inventariado	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Poza
57	Río Pajiza	Inventariado	Atractivos Naturales	Ríos	Río
58	Río San José	Inventariado	Atractivos Naturales	Ríos	Río
59	Cascada Dos Mangas	Inventariado	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
60	Cascadas "El Tape"	Recurso (Atractivo potencial)	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
61	Las Cascadas de Alex	Recurso (Atractivo potencial)	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
62	Acuario Valdivia	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros de Exhibición de Flora y Fauna
63	Centro Cultural Manglaralto	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados
64	Dulces de Benito	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
65	Iglesia Valdivia	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
66	Iglesia El Buen Pastor	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
67	Iglesia María Auxiliadora	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
68	Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural

69	Iglesia Parroquial San Ignacio de Oyola	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
70	Iglesia Sagrado Corazón de Jesús	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
71	Iglesia San Francisco de Asís Las Nieves	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
72	Iglesia San Isidro Labrador	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
73	Iglesia San Jacinto	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
74	Iglesia San Pedro	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
75	Iglesia Santa Cruz Nuestra Señora del Pilar	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
76	Iglesia Santísima Trinidad	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
77	Iglesia Virgen de Fátima	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
78	Mirador Turístico y Deportivo San Pedro	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos
79	Museo Las Calaveras	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
80	Museo Valdivia	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
81	Paja Toquilla	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
82	Producción Artesanal (Panificadores)	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
83	Producción Artesanal en Cerámica y Piedra	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
84	Producción Artesanal en Marfil	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
85	Producción Artesanal Pro Pueblo	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
86	Santuario Inmaculada Corazón de María	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural

87	Sendero Turístico Barcelona	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
88	Sendero Turístico Simchal	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
89	Virgen del Quinche	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
90	Iglesia San Antonio de Padua	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
91	Ceviche de Pinchagua	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Folklore	Gastronomía
92	Parapente de San Pedro	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Prácticas deportivas
93	Parapente en Montañita	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Prácticas deportivas

PARROQUIA COLONCHE

94	Playa de Ayangué	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa
95	Playa de Palmar	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa
96	Playa Rosada	Inventariado	Atractivos Naturales	Costas o Litorales	Playa
97	Reserva Ecológica Comunal Loma Alta	Recurso (Atractivo potencial)	Atractivos Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva ecológica
98	Museo Cacique Baltacho	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos
99	Museo Alfred Enjnod	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos
100	Embalse El Azúcar	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Científicas y Contemporáneas	Obras Técnicas Artísticas
101	Iglesia de Santa Catalina de Colonche	Inventariado	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura religiosa

102	Centro de Rescate "Conservación Rapaz Lana"	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales científicas	Manifestaciones técnicas y científicas	Centro Científico Técnico
103	Santuario Nuestra Señora de Fátima	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales Históricas	Historias	Arquitectura Religiosa

PARROQUIA SIMÓN BOLÍVAR

104	Centro Cultural Sacachún	Inventariado	Manifestaciones Culturales Históricas	Historias	Sitios Arqueológicos
105	Parque Infantil Comuna Sacachún	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales Arquitectura	Arquitectura	Espacio Público
106	Mermelada de Ciruelo	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales FOLKLORE	FOLKLORE	Gastronomía
107	Monolito de Cirilo y Cirila	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales Históricas	Historias	Sitios Arqueológicos
108	Iglesia de Sacachún	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales Arquitectura	Arquitectura	Religiosa
109	El negrito de las juntas	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales Históricas	Historias	Sitios Arqueológicos
110	Iglesia Católica Santa Rosa	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales Arquitectura	Arquitectura	Religiosa
111	Parque Central de Juntas del Pacífico	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales Arquitectura	Arquitectura	Espacio Público
112	Productos derivados de la ciruela	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales FOLKLORE	FOLKLORE	Gastronomía
113	Iglesia de Julio Moreno	Recurso (Atractivo potencial)	Manifestaciones Culturales Arquitectura	Arquitectura	Religiosa

Fuente: Inventario EMUTURISMO y trabajo de campo, 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Anexo 7 Listado de Fincas Agroturísticas con potencial para el trazado de una Ruta Turística.

Comuna	Entrevistado	Finca	Años/finca	Cursos
El Suspiro	Florencio Paltan	Finca y Hostería "El Carmelo"	15	No
Dos Mangas	Agustín Montenegro	Finca "Montenegro"	20	No
Barcelona	Dofelia Pozo	Finca "Pozo"	9	No
Barcelona	Efraín Reyes	Finca "El Agro"	20	No
Pechiche	Flavio Tomalá	Finca "Tomalá"	24	No
Parroquia-Atahualpa	Renato Altamirano	Finca "El tesoro Ecuatoriano"	6	No
El Azúcar	Javier Santos	Finca "Las Palmeras"	5	Si
El Azúcar	Carlos Rueda	Hacienda Frutal Vida Nueva	10	Si
Dos Mangas	Nancy Saltos	Finca "La Alegría"	1	No

Fuente: Trabajo de campo, 2019.

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Anexo 8 Lista de Talleres Artesanales con Potencial para el trazado de una Ruta Turística

Comuna	Dueño	Taller Artesanal	Exp.	Actividad dedicada
Valdivia	Adolfo Beltrán	"Artesanía Valdivia de Adolfo Beltrán"	18	Réplicas arqueológicas
Valdivia	Ricardo Bacilio	"Shoes Baccily"	10	Calzado
Valdivia	Luis Sánchez	"Artesanía de Muyuyo"	17	Artículos para el hogar
Barcelona	Mercedes Laínez	Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla "Barcelona"	10	Materia prima (paja toquilla)
Barcelona	Laura Laínez	Asociación de Artesanas Tejiendo Toquilla A Crochet	8	Artesanías
Libertador Bolívar	Santo Reyes	Taller Artesanal "Jelixa"	14	Artesanías
San José	Eddy Reyes	Taller de Cortinas de Bambú	40	Cortinas

Fuente: Trabajo de campo, 2019.

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C

Anexo 9 Listado de Servidores Turísticos considerados por su cercanía en el trazado de las Rutas Turísticas.

UBICACION	TIPO	NOMBRE	SERVICIO/ADIC
Manglaralto (Barcelona)	Comedor	Comedor Criollito	Estacionamiento
Manglaralto (Cadeate)	Panadería	Panadería "Dennis"	Desayuno.- tienda.
Manglaralto (La Entrada)	Dulcería	Los Duces de Benito	Servicio a domicilio
Manglaralto (La Entrada)	Hostal	Hostal Comunal	Ninguno
Manglaralto (Libertador Bolívar)	Hospedería	Hospedería Doña Silvia	Ninguno
Manglaralto (Libertador Bolívar)	Hostería	Hostería Casa del Sombrero	Cockteleria y vista al mar.
Zapotal	Asadero	Pedacito de Cielo	Estacionamiento
Zapotal	Paradero Turístico	Bendición de Dios	Estacionamiento
Juntas del Pacifico	Infocentro	Infocentro Juntas del Pacifico	Ninguno
Chanduy	Market	P & P	Estacionamiento
Juntas del Pacifico	Alojamiento	Casa Comunitaria	Estacionamiento
Juntas del Pacifico	Restaurante	Ídolo	Estacionamiento
Chanduy	Gasolinera	P & P	Ninguno
Julio Moreno	Infocentro	Infocentro Julio Moreno	Ninguno
Julio Moreno	Comedor	Comedor, Piqueos y Algo Más "Davie"	Minitienda
El Azúcar	Paradero Turístico	Calceta	Estacionamiento
El Azúcar	Market	Adrianita	Ninguno
Zapotal	Paradero Turístico	El Hornado Ecuatoriano	Sala de Eventos






Fuente: Trabajo de campo, 2019.

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Anexo 10 Resumen de fichas de atractivos turísticos involucrados en las Rutas Turísticas

ATRACTIVO: SEÑOR DE LA AGONÍA		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Religiosa	
Descripción Actividades	Subir las escalinatas para llegar a la capilla, los feligreses pueden pedir deseos y milagros.	
ATRACTIVO: REPRESA EL AZÚCAR		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Realizaciones técnicas y científicas	
Subtipo	Obras de Ingeniería	
Descripción Actividades	Pesca deportiva, paseos en botes y observación de flora y aves.	
ATRACTIVO: CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO SACACHÚN		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Histórica	
Subtipo	Sitios Arqueológicos	
Descripción Actividades	Tomar fotografías, y conocer de la historia que existe acerca del monolito, realizar ritual.	
ATRACTIVO: PRODUCTOS DERIVADOS DE LA CIRUELA		FOTOGRAFIA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Folcklore	
Subtipo	Gastronomía	
Descripción Actividades	Apreciar las bondades de las plantas de ciruelo además de degustar de los productos, como mermelada, vino, entre otras, recibir charla acerca del proceso de la elaboración.	
ATRACTIVO: RESERVA ECOLÓGICA COMUNAL LOMA ALTA		FOTOGRAFÍA
Categoría	Natural	
Tipo	Sistema de Áreas Protegidas	
Subtipo	Reserva ecológica	
Descripción Actividades	Se puede observar la naturaleza, aves, especies endémicas del sector y orquídeas.	


ATRACTIVO: SANTUARIO NUESTRA DE FÁTIMA		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Históricas	
Subtipo	Arquitectura religiosa	
Descripción Actividades	Los feligreses podrán admirar el santo de su devoción y podrá tener una vista al paisaje de las localidades cercanas.	
ATRACTIVO: CENTRO DE RESCATE DE ANIMALES SILVESTRES "CONSERVACIÓN RAPAZ LANA"		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Manifestaciones técnicas y científicas	
Subtipo	Centro científico técnico	
Descripción Actividades	Observación de aves rapaces y charla de concientización de cazas ilegales.	
ATRACTIVO: PARAPENTE DE SAN PEDRO		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Acontecimiento Programado	
Subtipo	Prácticas deportivas	
Descripción Actividades	Vuelos en parapentes, toma de fotografía, vista del paisaje turístico de la localidad y disfrute del tiempo.	
ATRACTIVO: CEVICHE DE PINCHAGUA		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Folklore	
Subtipo	Gastronomía	
Descripción Actividades	Degustar de la preparación del productos afrodisiaco y conocer el proceso.	
ATRACTIVO: MUSEO VALDIVIA		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Museo	
Descripción Actividades	Recorrer el Museo y conocer la historia de las piezas que se encuentran en el sitio y fotografía.	
ATRACTIVO: CASCADAS "EL TAPE"		FOTOGRAFÍA
Categoría	Natural	
Tipo	Rios	
Subtipo	Cascadas	
Descripción Actividades	Observación de flora, cabalgata, caminata, toma de fotografías y baño en las cascadas.	


ATRACTIVO: SENDERO "LAS POZAS"		FOTOGRAFÍA
Categoría	Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Cascadas	
Descripción Actividades	Observación de flora, baño en las pozas de agua dulce y esparcimiento en varias zonas, fotografía del lugar.	
ATRACTIVO: SANTUARIO BLANCA ESTRELLA DE LA MAR		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Religiosa	
Descripción Actividades	Los feligreses podrán admirar el sitio y podrán tener una vista al paisaje de las localidades cercanas, toma de fotografías.	
ATRACTIVO: LAS CASCADAS DE ALEX		FOTOGRAFÍA
Categoría	Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Cascadas	
Descripción Actividades	Se realizan caminatas, cabalgatas, observación de flora y fauna, además, el baño en la cascada	
ATRACTIVO: MERMELADA DE CIRUELO		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Folcklore	
Subtipo	Gastronomía	
Descripción Actividades	Practicar en la preparación de los productos, conocer el proceso.	
ATRACTIVO: COMPLEJO CULTURAL REAL ALTO		FOTOGRAFÍA
Categoría	Manifestacion Cultural	
Tipo	Manifestaciones técnicas y científicas	
Subtipo	Obras técnicas	
Descripción Actividades	Recorrer el Museo y conocer las piezas que forman parte de la historia, fotografía.	


Fuente: Trabajo de campo, 2019.


Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.


Anexo 11 Cuadro de resumen de talleres artesanales con potencial turístico considerados en la Ruta Mágica Artesanal


Taller Artesanal: "Artesanía Valdivia"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Valdivia	
Propietario	Adolfo Beltrán	
Contacto		
Producción principal	Elaboración de artesanías en barro, madera y arcilla	
Productos	Brinda la posibilidad de comprar una variedad de recuerdos para sus familiares, sean llaveros, cadenas y pequeñas estatuillas de la Venus de Valdivia. Además, brinda servicios personalizados para que pueda practicar con los materiales.	

Taller Artesanal : "Artesanías en Muyuyo"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Valdivia	
Propietario		
Contacto		
Producción principal	Muebles de muyuyo	
Productos	Muebles, Juego de Sala, Lámparas, Sillas y Reloj para pared. Además podrá apreciar el proceso para elaborar los productos.	

Taller Artesanal: Calzado "Shoes Baccily"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Valdivia	
Propietario	Ricardo Bacilio	
Contacto	0994464208	
Producción principal	Calzado para damas	
Productos	Ofrece calzado de damas en todas las tallas y personalizados, además, un ambiente acogedor en el cual podrá experimentar hacer su propio calzado.	

Taller Artesanal: "Centro Artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Barcelona	
Propietario	Asociación	
Contacto	0968943318	
Producción principal	Secado de la Paja Toquilla	
Productos	Cocinar, Secar y Planchar la Paja Toquilla para poder vender la materia prima y elaboren productos.	

Taller Artesanal: "Asociación de Artesanas Tejiendo Toquilla a Crochet"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Barcelona	
Propietario	Asociación	
Contacto		
Producción principal	Sombrero de Paja Toquilla	
Productos	Sombrero de Paja Toquilla, carteras, bolsos, monederos son los principales productos que se pueden encontrar. Además, usted puede tejer su propio producto.	

Taller Artesanal: "Jelixa"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Libertador Bolívar	
Propietario		
Contacto		
Producción principal	Cartera de zápan .	
Productos	Llaveros, cadenas, pulseras, carteras, recuerdos y sombreros son los principales productos que se elaboran.	


Taller Artesanal: "Cortinas de Bambú"		FOTOGRAFÍA
Comuna	San José	
Propietario		
Contacto		
Producción principal	Cortinas de Bambú	
Productos	Llaveros, sombreros, lámparas y las cortinas de Bambú son los principales productos que se elaboran. Además, el propietario del establecimiento les explicará el proceso para elaborar las cortinas,	


Fuente: Trabajo de campo, 2019.


Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.



Anexo 12 Cuadro de resumen de fincas con potencial turístico para ser consideradas en la Ruta del Cítrico

Finca: Turística "Las Palmeras"		FOTOGRAFÍA
Comuna	El Azúcar	
Propietario	Javier Santos	
Contacto	0968273168	
Producción principal	Palmas de coco	
Descripción/Actividades	Caminata, Fotografía rural, áreas deportivas, comida criolla, kayak, ciclo náutica, cabañas-hospedaje, muelle, mirador, hamacas y pesca deportiva.	


Finca: Finca "Pozo"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Barcelona	
Propietario	Ofelia Pozo	
Contacto	099 0362830	
Producción principal	Limón	
Descripción/Actividades	Caminata, Fotografía rural y observación de manejo de cultivos.	

Hacienda: Frutal Vida Nueva		FOTOGRAFÍA
Comuna	El Azúcar	
Propietario	Carlos Rueda	
Contacto	-	
Producción principal	Uvas de mesa y plátano.	
Descripción/Actividades	Caminata, Fotografía rural. Se sigue un proceso de precaución en el ingreso a las instalaciones, posee un proceso automático de empaquetamiento.	

Finca: "Tomalá"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Pechiche	
Propietario	Flavio Tomalá Quirumbay	
Contacto	279 0100	
Producción principal	Limón, badea., pimienta, papaya, sandía, zapallo y maracuyá.	
Descripción/Actividades	Caminata, Fotografía rural y observación de manejo de cultivos.	

Finca: "El Agro"		FOTOGRAFÍA
Comuna	Barcelona	 
Propietario	Efraín Reyes	
Contacto	0985176547	
Producción principal	Limón Tahiti y Sutil	
Descripción/Actividades	Caminata, Fotografía rural y observación de manejo de cultivos, recorrido por el sendero guiado, muestra del sistema de riego de alta tecnología, el provee este tipo de limón al Centro Comercial Paseo Shopping.	

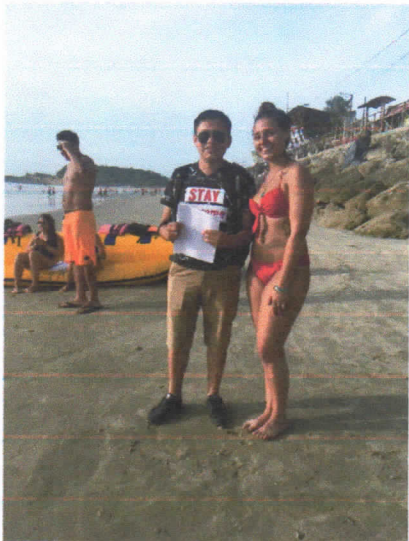
Finca: Finca y Hostería "El Carmelo"		FOTOGRAFÍA
Comuna	El Suspiro	
Propietario	Florencio Paltan	
Contacto	0994691666/ 0985248347 / 303 9010	
Producción principal	Plantaciones de cacao y banano.	
Descripción /Actividades	Brinda la posibilidad de disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión. Cuentan con cabañas y habitaciones para descansar (\$15), servicio de restauración, piscina para disfrutar en compañía de familia y amigos. Además, brinda servicios personalizados para organizaciones religiosas, instituciones educativas, empresas y organizaciones y familia y amigos.	

Finca: " El tesoro Ecuatoriano "		FOTOGRAFÍA
Parroquia	Atahualpa	
Propietario	Renato Altamirano	
Contacto	-	
Producción principal	Palma de coco, papaya, plátano y guanábano.	
Descripción/Actividades	Caminata, Fotografía rural y observación de manejo de cultivos.	

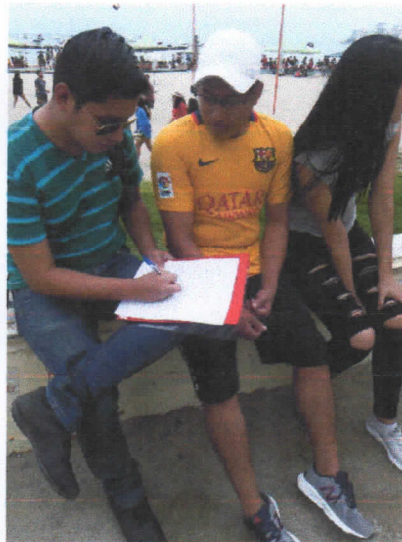
Fuente: Trabajo de campo, 2019.

Elaborado por: Domínguez D. & Torres C.

Anexo 13 Encuesta a Turistas en balnearios de la Provincia de Santa Elena



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C

Anexo 14 Entrevistas a Propietarios de Talleres Artesanales



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C

Anexo 15 Entrevista a Propietarios de Fincas Agroturísticas



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C



Fuente: Trabajo de campo, encuestas 2019.
Elaborado por: Domínguez D. & Torres C