



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTA DE CIENCIA ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO DE “STREET WORKOUT”
EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Isidro Francisco Láinez Pozo

AÑO

2019



TEMA:

**CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO DE “STREET WORKOUT”
EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018**

AUTOR:

Laínez Pozo Isidro Francisco

TUTOR:

Econ. Roxana Álvarez Acosta

RESUMEN

El presente proyecto propone la creación de un centro deportivo de Street Workout en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, la misa que estará enfocada en brindar diferentes servicios a los clientes a quienes se les instruirá sobre el manejo de máquinas y pesas, aeróbicos, técnicas de defensa personal y clases de Street Workout. En la actualidad existen diversos centros de entrenamientos, pero ninguno abastece y ofrece un ambiente que cubra necesidades del cliente, tal y como se propone en el trabajo se pretende incorporar al mercado un negocio innovador, proveer un servicio diferente y de calidad, con un personal trainer capacitado, infraestructura cómoda y adecuada para realizar actividad física. Frente a lo establecido, se planteó como objetivo general: Diseñar un centro deportivo de Street Workout con diferentes servicios deportivos, mediante un análisis situacional, técnico y financiero, que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Salinas. La metodología empleada en el desarrollo del trabajo es de tipo exploratorio y descriptiva con idea a defender, se consideró el método inductivo y deductivo, además se utilizaron instrumento de recolección de datos, como ficha de observación y cuestionarios. Como resultado los indicadores financieros garantizan la viabilidad del proyecto, dejando demostrado que el negocio propuesto es una buna opción de emprendimiento y éxito.

Palabras claves: Centro deportivo, servicios deportivos, calidad de vida, negocio innovador, emprendimiento.



TEMA:

**CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO DE “STREET WORKOUT”
EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018**

AUTOR:

Lainez Pozo Isidro Francisco

TUTOR:

Econ. Roxana Álvarez Acosta

ABSTRACT

This project proposes the creation of a Street Workout sports center in Salinas canton, Santa Elena province, the mass that will be focused on providing different services to customers who will be instructed on the handling of machines and weights, aerobics, Self defense techniques and Street Workout classes. At present there are several training centers, but none of them supply and offer an environment that meets customer needs, as proposed in the work, an innovative business is intended to be incorporated into the market, to provide a different and quality service, with a staff Trainer trained, comfortable and adequate infrastructure for physical activity. Against the established, it was proposed as a general objective: Design a Street Workout sports center with different sports services, through a situational, technical and financial analysis, which contributes to improving the quality of life of the inhabitants of the Salinas canton. The methodology used in the development of the work is of an exploratory and descriptive type with an idea to defend, the inductive and deductive method was considered, in addition, data collection instruments were used, such as observation sheets and questionnaires. As a result, the financial indicators guarantee the viability of the project, showing that the proposed business is a good option for entrepreneurship and success.

Keywords: Sports center, sports services, quality of life, innovative business, entrepreneurship.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO DE STREET WORKOUT EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018”**, elaborado por el Sr. Isidro Francisco Láinez Pozo, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



**ECON. ROXANA ÁLVAREZ ACOSTA
PROFESOR GUÍA**

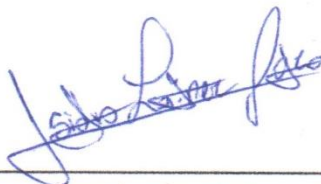
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de: **“CREACIÓN DE UN CENTRO DEPORTIVO DE STREET WORKOUT EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.”**, Elaborado por **Láinez Pozo Isidro Francisco**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro además que, una vez aprobado el tema de investigación por la Facultad de **Ciencias Administrativas**, carrera de **Administración de Empresas**, los derechos autorales correspondientes pasan a transformarse en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, cualquier reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



LAINEZ POZO ISIDRO FRANCISCO
C.C. No.: 092807341-0

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a nuestro creador Todo Poderoso (DIOS), por haberme permitido culminar con éxito una etapa de mi vida. A mi Mamá, Candelaria Francisca Pozo Romero; quien ha sido el pilar fundamental y mi mayor inspiración para alcanzar este logro, le agradezco por estar conmigo en todo momento, por ser esa mujer luchadora y por haberme criado con buenos modales, por dedicar tiempo, arduo trabajo y haberme enseñado que con esfuerzo y dedicación todo se puede.

Agradezco a los docentes, que impartieron sus conocimientos ayudando a mi formación profesional, especialmente a mí tutor a la Econ. Roxana Álvarez Acosta, y a mí especialista el Ing. William Núñez De La Cruz quien con sus observaciones y sugerencias permitió culminar este proyecto de titulación.

Isidro Francisco Lainez Pozo

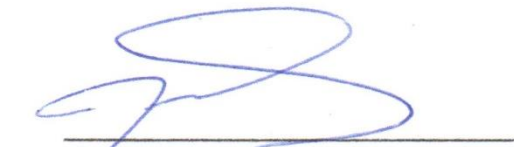
DEDICATORIA

Este trabajo lo quiero dedicar a Dios en primer lugar, a mi Mamá Candelaria Pozo Romero, que estuvo siempre pendiente de cada logro que conseguí en el transcurso de esta etapa académica, forjando los valores de persona de bien y espíritu de superación. A mis hermanas y sobrinos quienes forman parte esencial en mi vida.

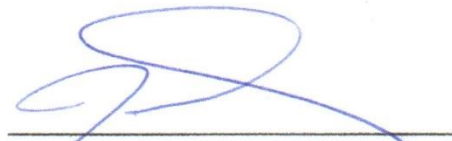
Finalmente dedico este trabajo a mis amigos, quienes de alguna manera han formado parte de este proceso académico, que con su apoyo incondicional y su voto de confianza me han permitido cumplir con este objetivo.

Isidro Francisco Lainez Pozo

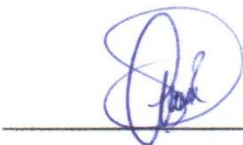
TRIBUNAL DE GRADO



**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD (E)
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA (E)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Econ. Roxana Álvarez Acosta, MSc.
DOCENTE TUTOR**



**Ing. William Núñez De La Cruz, MBA
DOCENTE DE ÁREA**



**Abg. Víctor Manuel Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)**

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1. Revisión de Literatura.....	9
1.2. Desarrollo de las Teorías y conceptos.....	12
1.2.1. Creación de un Centro Deportivo.....	12
1.2.2. Calidad de vida.....	22
1.3. Fundamentación Legal.....	27
CAPÍTULO II	32
MATERIALES Y MÉTODOS	32
2.1. Tipo de Investigación.....	32
2.2. Métodos de la Investigación.....	33
2.3. Diseño de Muestreo.....	34
2.3.1. Población	34
2.3.2. Muestra.....	35

2.4.	Diseño de Recolección de Datos.....	36
CAPÍTULO III.....		38
PROPUESTA.....		38
3.1.	Naturaleza Del Proyecto	38
3.1.1.	Descripción de la Idea del Negocio.....	38
3.1.2.	Justificación de la empresa o servicios.....	38
3.1.3.	Nombre de la empresa.....	39
3.1.4.	Descripción de la empresa.....	39
3.1.5.	Análisis FODA	42
3.1.6.	Filosofía empresarial	44
3.1.7.	Equipo Emprendedor.....	45
3.1.8.	Ventaja competitiva.....	45
3.2.	Mercado.....	46
3.2.1.	Tamaño de mercado	46
3.2.2.	Consumo aparente	47
3.2.3.	Participación de la competencia en el mercado.....	49
3.2.4.	Estudio de Mercado.....	50
3.2.4.1.	Necesidades de Investigación	50
3.2.4.2.	Tabulación y análisis de los resultados.....	51
3.2.5.	Marketing Mix.....	65
3.2.6.	Plan de Introducción al Mercado.....	75
3.3.	Proceso del servicio.....	76
3.3.1.	Objetivos del servicio.....	76
3.3.2.	Descripción del proceso del servicio.....	76
3.3.3.	Diagrama de flujo de servicio y entrega del bien	78
3.3.4.	Identificación de proveedores.....	79
3.3.5.	Especificaciones técnicas de las instalaciones deportivas.....	79
3.3.6.	Diseño y distribución de la planta y oficina	89

3.3.7.	Cronograma de ejecución del proyecto	91
3.4.	Organización	92
3.4.1.	Objetivo del área de organización	92
3.4.2.	Estructura Organizacional	92
3.4.3.	Políticas institucionales	97
3.4.4.	Evaluación de desempeño	97
3.4.5.	Marco Legal de la Organización	99
3.5.	Finanzas.....	101
3.5.1.	Objetivos del área de finanzas	101
3.5.2.	Catálogo de cuentas	101
3.5.3.	Costos y Gastos	102
3.5.4.	Financiamiento y Capital social	106
3.5.5.	Estados Financieros Proyectados	107
3.5.5.1.	Estado de Resultado Proyectado.....	107
3.5.5.2.	Flujo de Caja Proyectado.....	108
3.5.5.2.	Balance General Proyectado.....	108
3.5.5.	Evaluación financiera	112
3.5.6.	Indicadores Financieros.....	115
	CONCLUSIONES	117
	RECOMENDACIONES	118
	BIBLIOGRAFÍA.....	119
	ANEXOS.....	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad	51
Tabla 2 Género.....	52
Tabla 3 Creación del centro deportivo	53
Tabla 4 Asistiría a entrenar al centro deportivo	54
Tabla 5 Actividades físicas que le gustaría practicar	55
Tabla 6 Días que asistiría a realizar actividades físicas	56
Tabla 7 Pago de servicios.....	57
Tabla 8 Servicios que ofrecen otros centros de entrenamiento.....	58
Tabla 9 Acerca del Street Workout.....	59
Tabla 10 Servicios complementarios	60
Tabla 11 Medios que le gustaría recibir información	61
Tabla 12 Incentivaría a los demás a practicar actividades físicas	62
Tabla 13 Creación del centro deportivo Street Workout	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad	51
Gráfico 2 Género.....	52
Gráfico 3 Creación del centro deportivo.....	53
Gráfico 4 Asistiría a entrenar al centro deportivo.....	54
Gráfico 5 Actividades físicas que le gustaría practicar	55
Gráfico 6 Días que asistiría a realizar actividades físicas	56
Gráfico 7 Pago de servicios.....	57
Gráfico 8 Servicios que ofrecen otros centros de entrenamiento.....	58
Gráfico 9 Acerca del Street Workout.....	59
Gráfico 10 Servicios complementarios	60
Gráfico 11 Medios que le gustaría recibir información	61
Gráfico 12 Incentivaría a los demás a practicar actividades físicas.....	62
Gráfico 13 Creación del centro deportivo de Street Workout.....	63

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Proyección por edades.....	35
Cuadro 2 Análisis de factores internos.....	43
Cuadro 3 Análisis de factores externos.....	43
Cuadro 4 Equipo emprendedor	45
Cuadro 5 Segmentación de mercado.....	47
Cuadro 6 porcentaje pregunta No. 1 de la encuesta.....	48
Cuadro 7 Porcentaje pregunta No. 2 de la encuesta.....	48
Cuadro 8 Consumo Aparente.....	48
Cuadro 9 Cuadro comparativo de actividades	49
Cuadro 10 Área de Street Workout.....	65
Cuadro 11 Área de pesas y máquinas de musculación	65
Cuadro 12 Área de aeróbicos	66
Cuadro 13 Área de defensa personal.....	66
Cuadro 14 Horario de atención	68
Cuadro 15 Horarios de servicios de las actividades.....	69
Cuadro 16 Lista de precio	71
Cuadro 17 Cuña Radial	74
Cuadro 18 Acción a realizar la empresa	75
Cuadro 19 Simbología de los flujogramas	77
Cuadro 20 Diagrama de flujo de servicio	78
Cuadro 21 Identificación de proveedores	79
Cuadro 22 Especificaciones técnicas “Área de Street Workout”.....	80
Cuadro 23 Especificaciones técnicas "Área de máquinas y pesas"	81
Cuadro 24 Especificación técnicas "Área de Aerobics"	87
Cuadro 25 Especificaciones técnicas "Área de técnicas de defensa personal"	88
Cuadro 26 Cronograma para la adquisición de implementos deportivos	91
Cuadro 27 Manual de funciones del Administrador	93
Cuadro 28 Manual de funciones del recepcionista	94
Cuadro 29 Manual de funciones del instructor	95
Cuadro 30 Manual de funciones del instructor	96

Cuadro 31 Formato de evaluación de desempeño.....	98
Cuadro 32 Catálogo de cuentas.....	101
Cuadro 33 Gastos	104
Cuadro 34 Capital de Trabajo	105
Cuadro 35 Inversión Inicial.....	105
Cuadro 36 Estructura de Financiamiento.....	106
Cuadro 37 Aportación de socios	106
Cuadro 38 Tabla de Amortización	107
Cuadro 39 Estado de Resultado Proyectado	109
Cuadro 40 Flujo de Caja Proyectado	110
Cuadro 41 Balance General Proyectado	111
Cuadro 42 Valor Actual Neto	112
Cuadro 43 Tasa Interna de Retorno (TIR)	113
Cuadro 44 Periodo de Recuperación de la Inversión.....	114
Cuadro 45 Indicador Financieros	115
Cuadro 46 Análisis de los indicadores financieros	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras 1 Macro localización	40
Figuras 2 Micro localización.....	41
Figuras 3 Logo	70
Figuras 4 Distribución Directa.....	71
Figuras 5 Distribución Indirecta.....	72
Figuras 6 Marketing Digital.....	73
Figuras 7 Diseño y distribución de la planta y oficina.....	89
Figuras 8 Diseño y distribución de la planta y oficina “Street Workout Gym”	90
Figuras 9 Organigrama "Workout Gym"	92

ÍNDICES DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia	123
Anexo 2 Encuesta.....	124
Anexo 3 Modelo de Ficha de Observación.....	126
Anexo 4 Propiedad Planta y Equipo	127
Anexo 5 Sueldo del Personal	129
Anexo 6 Tabla de Ingresos.....	129

INTRODUCCIÓN

El deporte es la actividad física más saludable que existe en el mundo, ya que abarca diferentes áreas sociales y culturales de nuestra sociedad, que involucra una serie de reglas y normas establecidas dentro de un espacio físico determinado, el deporte representa unión, responsabilidad, liderazgo, disciplina, trabajo, dedicación y esfuerzo.

Actualmente millones de personas practican diferentes modalidades deportivas ya sea de manera profesional o amateur, las más destacadas están atletismo: (carreras de velocidad, maratón, marcha), deportes acuáticos: (Remo, natación), Gimnasia: (barras, anillas, aeróbicos), y juegos de equipos: (futbol, básquet, Voleibol), que son los más practicados para el desarrollo competitivo o en el tiempo de ocio.

En el Ecuador las personas poco a poco han adquirido una cultura deportiva, cuidado acerca de su salud y belleza corporal, no solo para verse mejor, sino para sentirse bien consigo mismo y mejorar su estilo de vida. El 41,8% de los ecuatorianos de 12 años y más se dedica a algún deporte, uno de cada 5 personas que lo practicó, lo hizo durante 13 días o más meses, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

En las principales ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca actualmente cuentan con gimnasios, salas de crossfit, centros deportivos bien equipados ofreciendo variedades de servicios como: bailoterapias, aeróbicos, spinning, orientación nutricional, rutinas de ejercicios, cuarto de sauna, entrenador personal, clases de defensa personal, pesas y maquinas modernas, entre otros servicios.

En estos lugares de entrenamiento actualmente se realizan actividades con la finalidad de promover los hábitos de vida saludable, enriqueciendo el carácter deportivo, fomentando el compañerismo y valores a través de las actividades físicas, logrando mejorar la calidad de vida de las personas a través de la práctica deportiva.

Es importante recalcar que unos de los deportes que se está destacando en la actualidad en diferentes ciudades del Ecuador es el Street Workout es una nueva modalidad de entrenamiento que se está implementado en varios centros deportivos, (Béjar, 2017) menciona “El Street Workout es una verdadera disciplina que se orienta en el desarrollo de la fuerza; se basa en la realización de ejercicios básicos como dominadas, flexiones o abdominales movimientos corporales que se llevan a cabo únicamente con el propio peso corporal”.

En la provincia de Santa Elena, cantón Salinas, existen gran demanda de personas por contar con un buen aspecto, gozar de una buena salud, cuidado y belleza del cuerpo, ya que esto depende la imagen que una persona pueda presentar en el ámbito laboral, social, deportivo, entre otros. a pesar de que existen centros de entrenamientos se percibe una realidad distinta al momento de entrenar.

1. Inexistencia de establecimiento donde el cliente encuentre variedad y exclusividad en los servicios.
2. Centros de entrenamiento con equipamientos e infraestructuras inadecuadas
3. Carecer de instructores capacitados que asesoren y monitoreen su entrenamiento.

4. Poco espacio en donde puedan desarrollar sus actividades deportivas de manera cómoda.
5. Instructores cobran valor adicional en cada entrenamiento.

Además, otros de los factores que se presenta en la realización de las actividades físicas de las personas son:

1. Pocos eventos e incentivos por las entidades públicas o privadas para los habitantes, para que se involucren en los temas deportivos, recreación y tiempo de ocio.
2. Poca o nula preocupación de parte de los empresarios de los centros de entrenamiento para construir, remodelar, ampliar lugares de establecimiento más acorde con la perspectiva de los clientes.
3. Otros de los factores que se presenta para la práctica deportiva es la falta de tiempo, falta de autodisciplina y la falta de motivación.

Esto explicaría las razones de la escasa participación de los ciudadanos, conllevando a un desarrollo poco participativo, de manera que para lograr la participación colectiva e individual de una comunidad es planificar y organizar actividades que involucre a todos los individuos, si bien uno de los aspectos y elementos del desarrollo social, cultural y el cuidado de la salud y tener una mejor calidad de vida es el deporte, (Rodríguez, 2018) menciona “El deporte es un valioso motor para la transformación social, fomenta una nueva ciudadanía y convierte a los jóvenes en agentes de paz”.

Por ello es necesario la creación de un centro deportivo que ofrezca variedad de disciplinas físicas, cómo la práctica del Street Workout, manejo de máquinas y pesas, clases de aerobics, clases de técnicas de defensa personal, spinning, entrenador personal garantizado, orientación nutricional y lugar amplio donde se pueda entrenar cómodamente y que la prestación de estos servicios estén enfocados a todos los segmentos del Cantón, donde los actores o protagonistas sean los jóvenes y adultos, de este modo se integraría a más personas al desarrollo de actividades físicas que contribuirán a mejorar la calidad de vida, dejando hábitos poco saludables, de llevar un estilo de vida sedentario, porque la inactividad física puede presentar complicaciones en su salud.

A medida de las diversas situaciones expuestas anteriormente, es considerable cambiar paradigma, adaptarse al cambio y el entorno, por consiguiente, es necesario la **formulación del problema**, estableciendo la siguiente pregunta:

- ¿De qué manera la creación de un centro deportivo de Street Workout con diferentes servicios deportivos, contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Salinas, provincia de Santa Elena?

Con el desarrollo de la investigación, por consiguiente, se establece la **sistematización del problema** que se la define con las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál sería el diagnóstico situacional de las oportunidades y amenazas que se presentan al crear el centro deportivo de Street Workout en el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena?

- ¿Cuáles son las condiciones del mercado que determinara la creación de un centro deportivo de Street Workout?
- ¿Cuál sería el diseño del plan de negocios para crear el centro deportivo de Street Workout que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes?

A consecuencia a las problemáticas identificadas y una vez definida la sistematización de problema se puede identificar que el **Objetivo de la investigación** es:

- Diseñar un centro deportivo de Street Workout con diferentes servicios deportivos mediante un análisis situacional, técnico y financiero, que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Salinas, provincia de Santa Elena

Para dar cumplimiento al objetivo propuesto, a continuación, se desarrollará las **tareas científicas**:

- Elaborar un diagnóstico situacional sobre las oportunidades y amenazas en la creación de un centro deportivo de Street Workout en el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena.
- Analizar las circunstancias actuales que acontece en el mercado del cantón Salinas mediante una investigación de mercado que aporte y fortalezca la creación de un centro deportivo de Street Workout.

- Diseñar un plan de negocio para la creación de un centro deportivo de Street Workout con diferentes servicios deportivo que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.

De tal manera que cada una de estas problemáticas marca una justificación clara y precisa que está dado de la siguiente manera:

La **justificación teórica** del presente trabajo está basada en la recopilación de información teórica importante de diversos autores, que generen conocimiento a partir de teorías, conceptos, definiciones que permita llevar acabo la creación de un centro deportivo de Street Workout con diferentes actividades físicas que mejorará la calidad de vida de los habitantes, los diferentes modelos de teorías serán sustentos y darán direccionamiento en el proyecto.

Si bien es cierto el deporte o cualquier actividad física brinda series de beneficios para nuestra salud logrando mejorar nuestra calidad de vida, así lo ratifica el autor del libro (Pedro José Benito Peinado, 2014) “Es indudable que la realización de ejercicios físicos mejora la calidad de vida de las personas debido a los innumerables beneficios que conlleva a nivel físico y mental”

Practicar actividad física es fundamental para el cuerpo humano, es la mejor manera de mantenerse saludable, además ayuda a prevenir enfermedades mejorando la calidad de vida y las condiciones físicas en la mayoría de los jóvenes, por ello es importante la creación de un centro deportivo donde se ofrezca variedad de servicios deportivos, dando gran plus a la localidad en tener una vida sana.

Del mismo modo para la **justificación metodológica**, el tipo de investigación es descriptiva y exploratoria, se implementarán las técnicas necesarias de investigación para el proyecto tales como; la observación directa y las encuestas, a través de estas técnicas se busca conocer el grado de aceptación para crear el centro deportivo de Street Workout en el cantón Salinas, de igual forma se aplicó el métodos deductivo e inductivo para observar los hechos y fenómeno que se presenta en la sociedad.

Por consiguiente, en la **justificación práctica**, con los resultados que se obtenga en las técnicas de investigación se obtendrá respuesta si es factible crear un centro deportivo de Street Workout dentro del Cantón Salinas, donde los principales beneficiarios son los habitantes de la provincia de Santa Elena de diferentes edades, sexo y clases sociales.

De la misma manera el deporte representa valores de compromiso con la vida sana, respeto mutuo, trabajo en equipo, integración, superación y sobre todo diversión sanas, alejando los malos hábitos, problemas, preocupaciones, consiguiendo un espíritu de compromiso deportivo.

Por esta razón este trabajo indica la importancia de realizar el proyecto de carácter deportivo donde se oferte diferentes servicios, que beneficie a mejorar la calidad de vida, salud física y emocional de las personas, mediante instalaciones adecuadas. De manera que la creación de este centro deportivo representara la integración de jóvenes, adultos y población en general cuyo resultado es satisfacer las necesidades de los habitantes.

Se plantea la siguiente **idea a defender**. “La creación de un centro deportivo de Street Workout con diferentes servicios deportivos contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Salinas, provincia de Santa Elena”.

- **Variable independiente:** Creación de un centro deportivo
- **Variable dependiente:** Calidad de vida

Es necesario realizar un mapeo que permita conocer el contenido del trabajo que comprende de tres capítulos que describen la creación de un centro deportivo de Street Workout:

Capítulo I: Marco teórico. – En este capítulo se desarrollará las teorías y conceptos de cada variable dependiente e independiente del proyecto en base a los argumentos teóricos de libros, revistas, artículos, tesis, etc. con sus respectivas fundamentaciones sociales, psicológicos, filosóficos y legales.

Capítulo II: Metodología de la Investigación. – Se describe la aplicación y análisis de los tipos, enfoques, métodos, fuentes y técnicas de investigación que serán utilizados acorde al tema planteado en el proyecto, además se identificara la población y el tamaño de la muestra, inclusive se realizara los análisis y presentación de los datos de los instrumentos de investigación.

Capítulo III: Propuesta. – Se describe los elementos indispensables del plan de negocio, como son la naturaleza del proyecto, estudio de mercado, técnico, organizacional y financiera la misma que permitirá conocer la viabilidad del proyecto.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión de Literatura

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario realizar unas series de consultas y revisión de trabajos investigativos, la misma que estuvieron relacionados al tema, de las cuales servirán de antecedentes en el proceso investigativos que se va llevar acabo.

❖ Universidad Técnica del Norte (Quelal H, 2013) Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas.

Tema: “Estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo en el cantón Bolívar, provincia del Carchi”

Objetivo General: Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo que permita promover el sano esparcimiento y desarrollo de la actividad en el cantón Bolívar.

Metodología: Se utilizaron métodos científico, inductivo, deductivo, analítico, sintético y de observación directa, de los cuales se determinó los procesos, estrategias y avances para aceptar o rechazar el proyecto. (pág. 26)

Instrumento de recolección de datos: Encuesta

Conclusión: Por los resultados positivos que se han dado en el análisis económico, es importante que la ejecución del proyecto deba darse lo más pronto posible, buscando para ello un financiamiento adecuado, en donde la intervención de capital de terceros sea lo menos posible.

- ❖ Escuela Politécnica del ejército extensión Latacunga (Tituaña & Peñaherrera, 2012) Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio.

Tema: Proyecto de factibilidad para la creación del centro deportivo y recreacional “La Cascarita”, en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi

Problema general: La creciente demanda de centros deportivos y recreacionales en el cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, excede a la Oferta, por lo tanto, la implementación del centro deportivo y recreacional “La Cascarita” permitirá ofrecer servicios que no han sido cubiertos en el mercado y que serán llenados con el proyecto.

Objetivo general: Diseñar el proyecto que permita determinar la factibilidad para la creación del centro deportivo y recreacional La Cascarita, en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Metodología: La investigación se desarrolló según el método de análisis – síntesis deductiva, el estudio fue de carácter descriptivo.

Instrumento de recolección de datos: Entrevista y Encuesta

Conclusión: Las instalaciones estarán diseñadas de tal manera que permitan brindar servicios deportivos y recreacional acorde a los requerimientos de la colectividad y con valor agregado que se diferencie de los centros deportivos actuales.

❖ Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Espinoza, 2016) Escuela de Administración de Empresas.

Tema: Diseño de un estudio de factibilidad para la creación de un gimnasio en la parroquia Izamba en el cantón Ambato

Problema general: ¿Es factible la creación de un gimnasio en la parroquia Izamba de la ciudad de Ambato?

Objetivo general: Diseñar un estudio de factibilidad para la creación de un gimnasio en la parroquia Izamba del cantón Ambato.

Metodología: El estudio fue de carácter exploratorio y explicativo.

Instrumento de recolección de datos: Encuesta

Conclusión: No existe gimnasio con características propuesta en este sector, por lo que se debe aprovechar el número de clientes potenciales en esta zona; los habitantes, estudiantes, y transeúntes que utilizan los servicios de gimnasio, se debe considerar esta oportunidad de negocio en la parroquia Izamba.

❖ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Armijo, 2014) Facultad de Administración de Empresas. Escuela de Ingeniería Financiera y Comercio Exterior.

Tema: Proyecto de factibilidad para la creación de un gimnasio en la ciudad de Riobamba en el año 2014

Problema general: ¿Es factible la creación de un gimnasio en la parroquia Lizarzaburu de la ciudad de Riobamba en el año 2014?

Objetivo general: Determinar la factibilidad para la creación de un gimnasio en la ciudad de Riobamba.

Metodología: El estudio fue de carácter descriptiva e investigación de campo.

Instrumento de recolección de datos: Encuesta y entrevista

Conclusión: El estudio de mercado determinó resultados positivos, los cuales permiten visualizar una gran aceptación e interés de los servicios que ofrece el gimnasio para el cuidado y mantenimiento de su salud y estado físico.

1.2. Desarrollo de las Teorías y conceptos

Variables Independiente

1.2.1. Creación de un Centro Deportivo





Prieto Sierra (2017) “Una empresa o negocio, es una organización dedicada a realizar actividades industriales, comerciales o de prestación de servicios” (pág. 2)

Flórez Uribe (2015) menciona que “Una empresa se puede crear y organizar cuando se tenga plenamente definido el plan de negocio, ya que este prevé el estudio de

mercado; los productos o servicios que serán ofrecidos; los proveedores; su tamaño y localización”. (pág. 17)

Para crear el centro deportivo de Street Workout primeramente se debe realizar el plan de negocio con la finalidad de conocer los servicios que se ofrecerán al mercado, la filosofía empresarial, posibles nombres de la empresa, conocer el tamaño del mercado, ubicación, integrantes, diseño, distribución de plata, base legal y otras condiciones de la actividad de la empresa.

Entonces para desarrollar el proyecto no basaremos en cuatros estudios importante para su creación:

-  Estudio Mercado
-  Estudio Técnico
-  Estudio Organizacional
-  Estudio Financiero

Estudio de Mercado

Vargas Belmonte (2015) indica que “El estudio de mercado es un proceso realizado por la empresa para la obtención de información sobre las personas, entidades y relaciones que intervienen en el mercado en el que la empresa ofrece su productos o servicios”.

De la misma manera Baca Urbina (2016) corrobora “El Estudio de mercado proporciona información que sirve de apoyo para la toma de decisiones, la cual está

encaminada a determinar si las condiciones del mercado no son un obstáculo para llevar a cabo el proyecto”. (pág. 27)

Entonces, con el estudio de mercado se recogerá y se analizará las indagaciones referentes a la situación actual del mercado en que el centro deportivo pretende desarrollar sus actividades, en la cual se recopilar información mediante fuentes primarias y la utilización de técnicas de recolección de datos con la finalidad de obtener información actualizada, confiables, eficiente y veraz para la toma de decisiones.

Así mismo el estudio de mercado nos ayudará a conocer las necesidades de los clientes, el tamaño y tendencia del mercado, competidores, localización, característica del servicio a ofrecer y otras fuerzas del mercado.

Oferta

Cue & Quintana (2016) “La oferta no es una cantidad específica, sino una descripción completa de las cantidades de un bien o servicio que los vendedores estarían dispuestos a colocar en el mercado a los diferentes precios” (pág. 72)

La Oferta es la cantidad de bien o servicio que el centro deportivo de Street Workout desea ofrecer a sus clientes, el centro deportivo contará con cuatro servicios principales: Maquinas y pesas, Aerobics, clases de Street Workout y técnicas de defensa personal, con una zona técnica equipada con bancos, barras paralelas, barras de equilibrio, maquinas, pesas y accesorios para el fortalecimiento y desarrollo muscular.

Demanda

Cue & Quintana (2016) “La demanda es la cantidad de bienes que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, manteniendo lo demás constante. (pág. 68)

Entonces para establecer la demanda del centro deportivo Street Workout, hay que conocer las necesidades del sector, la calidad de servicio como instalación, horarios, accesibilidad, resultados.

Segmentación de Mercado

Chain (2014) “La segmentación de mercado es el proceso mediante el cual se divide un mercado en grupos uniformes y homogéneos más pequeños que tengan características y necesidades semejantes” (pág. 46)

La segmentación de mercado es un proceso por el cual las empresas buscan en conocer el comportamiento de las personas en la hora de consumir un producto o servicio, en este caso el centro deportivo Street Workout brindará diferentes servicios que responda a las características y a las necesidades de los habitantes del cantón Salinas, enfocándose a los cuatros tipos de segmentación de mercado:

- ✚ Segmentación geográfica: es el espacio físico donde estará ubicado el centro deportivo Street Workout.
- ✚ Segmentación demográfica: permitirá identificar nuestro mercado objetivo como género, edad, clase social, religión, etc.

- ✚ Segmentación psicográfica: son los rasgos que poseen cada persona como personalidad, estilo de vida, valores.
- ✚ Segmentación conductual: conducta de cada persona por la prestación de servicios, calidad, rendimiento y beneficio.

Estudio Técnico

Orozco (2017) “El estudio Técnico es determinar si es posible lograr producir y vender el producto o servicio con la calidad, cantidad y costo requerido; para ello es necesario identificar tecnologías, maquinarias, equipos, insumos, materias primas, procesos, recursos humanos.” (pág. 25)

Baca Urbina (2016) menciona “El estudio técnico del proyecto determina toda la estructura de la empresa, tanto física como administrativa”. (pág. 101)

El estudio técnico se encargará de la funcionalidad y operatividad del proyecto, donde el experto del proyecto debe mostrar la viabilidad técnica, en analizar y determinar la localización, tamaño, costos de los suministro e insumo, proceso, mano de obra, maquinarias necesarias para desarrollar el proyecto propuesto para ello se describe todos los requerimientos para su ejecución.

Entonces para crear el centro deportivo de Street Workout debemos obtener información referente a la parte física de la empresa en cual se determinará la localización, maquinarias y herramientas a utilizar, tamaño óptimo de la empresa, instalaciones, distribución de la planta, mano de obra y capacidad del proyecto, así mismo los aspectos administrativos para su funcionamiento y la operatividad.

Localización del Proyecto

Orozco (2017) “El objetivo que persigue la localización del proyecto es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio” (pág. 26)

El estudio de localización ayudara analizar los diferentes lugares para emprender el proyecto de la creación de un centro deportivo de Street Workout, por esto se debe tener en cuenta dos etapas importantes que son:

Macro localización: En esta primera etapa de creación se evaluará el área con las mejores condiciones para ubicar el proyecto, ya sea en un espacio rural o urbano, para esto se debe tener cuenta los siguientes factores como:

- ✚ Ubicación con mayores afluencias de personas que realizan ejercicios
- ✚ Vías de accesos (Medios de Transporte)
- ✚ Políticas, planes o programas de desarrollo.
- ✚ Condiciones ambientales y climáticas

Micro localización: Se determina el punto idóneo donde se construirá el centro deportivo Street Workout para esto también se debe considerar los siguientes factores:

Tamaño del proyecto

Chain (2014) “La determinación del tamaño responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variable de un proyecto: demanda, disponibilidad de

insumos, localización y plan estratégico comercial de desarrollo futuro de la empresa que se creará con el proyecto” (pág. 135)

El tamaño del negocio es basado a la demanda, la población objetivo del proyecto, espacio físico y la capacidad que tendrá para las instalaciones de equipos y herramientas necesarias para el respectivo funcionamiento.

Ingeniería del proyecto

Baca Urbina (2016) “Resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria se determina la distribución optima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización” (pág. 116)

Con la Ingeniería del proyecto se definirá todo lo referente al centro deportivo como:

- ✚ Descripción del proceso del servicio deportivo
- ✚ Diagrama de flujo y entrega del bien
- ✚ El diseño y distribución de las instalaciones deportiva.
- ✚ Especificaciones técnicas de instalaciones deportivas.

Estudio Organizacional

Chain (2014) “El estudio Organizacional atiende los factores propios de la actividad ejecutiva de la administración del proyecto: organización, procedimientos administrativos y normativas legales asociadas”. (pág. 33)

Con el estudio organizacional se determinará la capacidad operativa del centro deportivos, además se definirá la estructura organizacional, Organigrama, asignación de funciones y definir cargos, políticas institucionales, aspectos legales de la empresa.

Organigrama

Muñoz (2016) “Es la representación gráfica de la estructura formal de una empresa y muestra sus diferentes elementos, así como las relaciones entre ellos y los niveles de autoridad” (pág. 257)

El organigrama representará la estructura interna del centro deportivo de Street Workout, esto ayudará en diferentes áreas agilizar los procesos, y permitirá definir los roles y las responsabilidades que tiene cada miembro que forma la estructura organizacional.

Selección del personal

García G. L. (2016) “La selección de trabajadores supone un conjunto de actividades y técnicas encaminadas a captar a los mejores profesionales para la empresa en función de las necesidades de la misma” (pág. 14)

La selección de personal es un proceso que permite identificar al personal idóneo que ocupara el cargo de coaching deportivo de las instalaciones del centro deportivo Street Workout, para esto debe cumplir algunos requisitos para cubrir el puesto de trabajo.

Manual de Funciones

García Padilla (2015) “Es un documento que contiene la descripción detallada de un conjunto de operaciones realizadas en una determinada función, así como las directrices que rigen la actuación de una persona o entidad” (pág. 58)

El manual de funciones es un instrumento que facilita información para la toma de decisiones, además es un documento donde se detalla las funciones, competencias, perfiles establecidos y responsabilidades para los cargos del centro deportivo de Street Workout, facilitando a cada trabajador el rol que debe cumplir dentro de la empresa.

Estudio Financiero

“El estudio financiero consiste en analizar y determinar la cantidad necesaria para realizar el plan estratégico de negocios, calcular los montos determinados en el estudio de mercados y técnico como son la determinación de los costos de producción que incluyen la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos”. (Luna Gonzáles, 2016, pág. 160)

El estudio financiero será el encargado de analizar y determinar los costos y gastos necesario a través dos grandes fuentes que son el estudio de mercado y el estudio técnico, que permitirá determinar si es viable, rentable y oportuno ejecutarlo.

Castro & Castro (2014) “Se formulan los estados financieros que reflejan el monto de inversión y financiamiento necesario, la determinación de los flujos de efectivo y se elabora una evaluación financiera del proyecto de inversión”.

El estudio financiero permitirá llevar de forma ordenada las cuentas desde el inicio hasta el final, facilitando la información necesaria para la evaluación financiera, así mismo determinar por medio de indicadores la rentabilidad del proyecto y las posibles tomas de decisiones de inversión inicial, financiamiento y los costos de operación.

Inversión

Baca Urbina (2016) “La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo” (pág. 183)

“Las inversiones en un proyecto son el capital, ya sea propio o de terceros, que se pone en juego, con el objeto de operar una empresa; se constituye por la suma del valor de los bienes, servicios y efectivo existente y necesarios para realizar las funciones de producción, distribución y venta de bienes o servicios”. (Coello & Brito, 2018).

Para llevar a cabo la ejecución del proyecto se debe tomar en cuenta todos los activos, costo y gasto, ya que con esto se logrará identificar la cantidad de dinero a invertir ya sea con capital propio, inversionista o préstamos bancarios.

Financiamiento

Baca Urbina (2016) “Financiar significa aportar dinero necesario para la creación de una empresa. Financian una nueva empresa o proyecto tanto los accionistas

como una institución bancaria en caso de que aquellos decidan solicitar un préstamo” (pág. 244)

Para llevar a cabo la creación de la empresa se necesita de un financiamiento propio o ajeno, es decir:

- ✚ Si el financiamiento es propio el dinero o préstamo no será devuelto por ser recursos financieros de la persona encargado del proyecto.
- ✚ Si el financiamiento es ajeno el dinero debe devolverse a las entidades bancarias que hallan accedió al préstamo.

Evaluación Financiera

García Padilla (2015) “La evaluación financiera de un proyecto de inversión es la estimación económica de una idea o plan en la cual una organización destinara recursos”. (pág. 254)

Mediante la evaluación financiera se determinar la rentabilidad del proyecto, si es factible o no crearse el centro deportivo Street Workout, para esto se debe determinar el valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), período de recuperación de la inversión (PRI).

Variable Dependiente

1.2.2. Calidad de vida

(Gómez, y otros, 2017) hace referencia Schaloch donde definen “la calidad de vida como un concepto que refleja las condiciones de vida deseadas por una persona en

relación con ocho necesidades fundamentales que representan el núcleo de las dimensiones de calidad de vida de cada uno; bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal. Bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derecho” (pág. 35)

Lo que concierne a la calidad de vida, la actividad física y deportiva, existe una relación entre el bienestar físico, relaciones interpersonales e inclusión social lo cual se consideró en el proyecto como indicadores principales de la calidad de vida.

“La calidad de vida designa las condiciones en que vive una persona que hacen que su existencia sea placentera y digna de ser vivida, o la llenen de aflicción. Es un concepto extremadamente subjetivo y muy vinculado a la sociedad en que el individuo existe y se desarrolla” (autores, 2017, pág. 175)

La calidad de vida aborda factores sustanciales para el buen vivir, abarcando temas de participación, recreación, deporte, vida saludable y cultura, por lo tanto, la creación de un centro deportivo de Street Workout en el cantón Salinas impulsara a la participación e integración de la sociedad, es más este deporte fomentara valores, respeto mutuo, trabajo en equipo, superación, diversiones sanas, alejando los malos hábitos de la sociedad, creando interacción social y cultural entre los habitantes del cantón Salinas.

Bienestar Físico

Sánchez Ramírez (2015) “La calidad de vida de una persona depende ampliamente de su salud, entendiendo por ella todas las características físicas, mentales y

psicológicas, que de manera conjunta y en equilibrio, permiten que realicemos las actividades diarias a las que nos enfrentemos”

El bienestar físico viene encaminado con la calidad de vida de cada persona, donde se ha convertido en la máxima prioridad de nuestras vidas entre ellos; nuestro hábito alimenticios, nuestras actividades físicas, nuestra salud, rompiendo los malos hábitos como el sedentarismo, adicción, reduciendo riesgos de enfermedades, llevando un estilo de vida sanamente, por esta razón que se desea crear este centro deportivo que esté enfocado al cuidado, a la práctica deportiva, a mejorar su estilo de vida de cada persona del cantón Salinas.

Actividad física

“La actividad física como cualquier movimiento corporal producido por el músculo esquelético que requiere gasto de energía, como caminar, andar en bicicleta, practicar deportes y formas de recreación activa, de la misma manera menciona que todas las formas de actividad física pueden proporcionar beneficios para la salud si se realizan con regularidad y con suficiente duración e intensidad” (Dirección de Investigación y Cooperación en Cultura Física, 2019, pág. 8)

La actividad física ayuda al cuerpo a mantenerse saludablemente a través de la práctica deportiva, por lo tanto, al practicar cualquier actividad física ayudara a trabajar y desarrollar diferentes capacidades como mejorar la resistencia muscular, flexibilidad, equilibrio y coordinación, tonificar los músculos, fortalecer los huesos, mejorar el estado de ánimo, disminuyendo el estrés y la depresión.

Hábitos Saludable

Autores (2017) “Estará dirigida hacia los hábitos de trabajo durante el ejercicio físico y a los relacionados con una correcta higiene y actitud postural, una buena alimentación y conocimiento de los primeros auxilios básicos” (pág. 181)

Como se puede apreciar que, para estar saludablemente, tener una vida sana y feliz hay que poner en práctica algunas actividades como: ejercicio físico, alimentación, descanso, higiene postural y personal, equilibrio mental, actividades sociales o seguir cualquier actividad beneficiosa que conlleve a mejorar nuestros hábitos diariamente.

Relaciones Interpersonales

“Son vínculos o lazos entre las personas integrantes de una comunidad, que resultan indispensables para el desarrollo integral del ser humano, y en especial de las habilidades sociales. A través de ellas, intercambiamos formas de sentir la vida, perspectivas, necesidades y afectos donde entre en juego la interacción con el entorno” (Porporatto, 2015)

La creación de un centro crea vínculos entre una o más personas, sea esta las interacciones entre familiares y amigos consiguiendo resultados beneficios para su salud y su estado físico. El respeto, la cooperación, la confianza, la conducta, la dedicación, el apoyo y el entrenamiento juega un papel importante en las relaciones interpersonales.

Interacciones

Giraldo (2014) “Son el conjunto de vínculos que se crean entre las personas y son de vital importancia en las actividades realizadas en el tiempo libre”. (pág. 70)

Al crear este centro deportivo en el cantón Salinas creará vínculos entre las personas, de tal manera que formará una población activa, saludable, disciplinada, motivada y recreativa.

Inclusión Social

La inclusión no es otra cosa que la “Integración a la vida comunitaria a todos los miembros de la sociedad, independientemente de su origen, condición social o actividad, en definitiva, acercarlo a una vida más digna, donde pueda tener los servicios básicos para un desarrollo personal y familiar adecuado y sostenible” (PQS , 2018)

De manera que la creación de este centro deportivo representara la integración de jóvenes, adultos y población en general, sin importar el género, edad, religión, racismo o diferentes clases sociales.

Integración y participación

García L. R. (2014) “Es la intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de recursos, programas y actividades que impactan en el desarrollo de la comunidad”.

El deporte crea vínculos de amistades, desarrolla habilidades, destreza, convivencia sana y libre de todo tipo de racismo, es un trabajo de dedicación y esfuerzo. Trabajar en equipo permite reconocer los resultados positivos a corto y largo plazo

Estilo de vida

“Son hábitos que influyen directamente sobre las personas, para que realicen acciones en beneficio o detrimento de su salud. Implica que el individuo sea capaz de interiorizar, valorar y modificar conductas que presentan riesgo a su salud, por lo tanto, varían de acuerdo con el modo de vida y ambiente en que se desarrolla a lo largo de su existencia” (Feru, 2018, pág. 5)

Es la forma o acciones cotidianas realizados por las personas, ya sea por su conducta, hábitos, tradiciones, comportamiento con la sociedad. Por lo tanto, el centro deportivo Street Workout ofrecerá diferentes servicios de actividades físicas a fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la práctica del deporte.

1.3. Fundamentación Legal

Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Sección quinta

Niñas, niños y adolescentes

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respecto de su libertad y dignidad.

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales.

Ley orgánica de cultura física

Título I: Perceptos Fundamentales (Secretaría del Deporte, 2017)

Art. 3.- De la práctica del deporte, educación física y recreación debe ser libre y voluntaria y constituye un derecho fundamental y parte de la formación integral de las personas. Serán protegido por todas las Funciones del Estado.

Art. 9.- Condición del deportista. - Se considera deportista a las personas que practiquen actividades deportivas de manera regular, desarrollen habilidades y destrezas en cualquier disciplina deportiva individual o colectiva, en las condiciones establecidas en la presente ley.

Art. 13.- De la práctica del deporte, educación física y recreación. Es derecho de las y los ciudadanos practicar deporte, realizar educación física y acceder a la recreación, sin discrimen alguno de acuerdo a la Constitución de la Republica y a la presente Ley.

Art. 14.- Deber de las y los ciudadanos. - Es deber de las y los ciudadanos respetar las regulaciones dictadas por el Ministerio Sectorial y otros organismos competentes para la práctica del deporte, educación física y recreación. (pág. 5)

Título II: Del deporte, sus niveles, sus organizaciones, de la protección y estímulo, de los eventos deportivos.

Capítulo VI: De la protección y estímulo al deporte

Art. 64.- Emprendimiento y fomento. – El ministerio sectorial financiara o auspiciara proyectos y programas que fomente el deporte, educación física, recreación y las prácticas deportivas ancestrales, por medio de personas naturales y/o jurídicas, organizaciones públicas, mixtas o privadas, siempre que los proyectos y programas no tengan fines de lucro.

Capítulo VII: De los planes y programas.

Art. 79.- Plan de activación de la población. – Es una política pública bianual, que se dictará con el objeto de proporcionar a la población las condiciones posibles para activarla deportivamente, a fin de mejorar su salud y desarrollar una cultura de compañerismo, confraternidad, sana competencia e integración.

Título IV: De la recreación

Art. 91.- De la recreación. – La recreación comprenderá todas las actividades físicas lúdicas que empleen al tiempo libre de una manera planificada, buscando un equilibrio biológico y social en la consecución de una mejor salud y calidad de vida. Estas actividades incluyen las organizadas y ejecutadas por el deporte barrial y parroquial, urbano y rural.

Art 94.- Regulación de actividades deportivas. –

a) Planificar y promover la igualdad de oportunidades a toda la población sin distinción de edad, genero, capacidades diferentes, condición socio económica o intercultural a la práctica cotidiana y regular de actividades recreativas y deportivas.

c) Fomentar programas con actividades de deporte, educación física y recreación desde edades tempranas hasta el adulto mayor y grupos vulnerables en general para fortalecer el nivel de salud, mejorar y elevar su rendimiento físico y sensorial.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria – 2018

Capítulo II

Unidades Económicas Populares

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

Metodología de la Investigación

El presente proyecto investigativo, para la Creación de un Centro Deportivo de Street Workout en el Cantón Salinas, exigió la selección y aplicación de métodos, tipos y técnicas de investigación que serán utilizados acorde al contexto del tema a investigar con el fin de lograr el carácter científico de la investigación. (José Ibáñez, 2015).

Enfoque de Investigación

Para ejecutar el trabajo de investigación se utiliza un enfoque cuali-cuantitativa. Mediante la investigación cualitativa, a través del marco teórico, revisión documental, se analizó información importante sobre la creación de un centro deportivo, así como también, ayudó en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas. De la misma manera se empleó la investigación cuantitativa, debido a que fue necesario tabular datos obtenidos en las encuestas, este método también se ve reflejado en la aplicación de la fórmula para calcular la muestra.

2.1. Tipo de Investigación

Para iniciar con el proceso metodológico se debe seleccionar el tipo de investigación en la cual se detalla a continuación:

- Investigación exploratoria.
- Investigación Descriptiva.

Investigación Exploratoria: Este tipo de investigación se seleccionó porque permite estudiar un panorama amplio y general relacionada al fenómeno que se desea investigar, de tal manera, que, mediante la utilización de las técnicas de recolección de datos como la observación y la encuesta, permitirá estudiar al mercado que se desea llegar, conocer las opiniones de expertos, los gustos y preferencias de los clientes.

Investigación Descriptiva: Se aplicará la investigación descriptiva, porque permitirá describir los hechos y fenómenos que se producen en la sociedad, ayudará analizar y describir cada resultado obtenidos de los instrumentos de investigación, en identificar las preferencias, características, gusto y necesidades de las personas, si es necesario la creación de un centro deportivo de Street WorKout y como contribuirá en mejorar su calidad de vida

2.2. Métodos de la Investigación

Durante el trabajo de investigación se utilizarán algunos métodos de investigación, las cuales fueron adaptados a la realidad del objeto de estudio, ya que permite organizar los procedimientos lógicos y llegar a la explicación de la realidad. Entre los cuales tenemos:

Inductivo: Se aplicó este método en el estudio, con el fin de analizar y observar las causas particulares que inciden en la creación de un centro deportivo de Street

Workout en el Cantón Salinas, utilizando los instrumentos de investigación que permitirán describir los hechos que ocurren y así poder analizarlo estableciendo definiciones claras, así determinar aquellos factores que permitan la viabilidad del objeto de estudio.

Deductivo: Se utilizó el método deductivo, porque contribuyó al análisis de las variables (Creación de un Centro Deportivo y calidad de vida), donde se investigó la teoría general en el contexto deportivo a nivel local y nacional y demás componentes que sustenta el trabajo de estudio, con el propósito de tener conclusiones reales.

2.3. Diseño de Muestreo

2.3.1. Población

La población objetiva serán los habitantes del cantón Salinas entre las edades de 15 a 59 años; según los datos proyectados para el 2019 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), es un total de **65.893** habitantes entre Jóvenes y Adultos.

Se consideró esas edades según el plan decenal de la cultura física de Ecuador Defire 2018 – 2028, la población con mayor actividad física esta entre las edades de 15 a 59 años de edad donde realizan actividades deportivas todos los días, de 1 a 2 hora mínimo.

Cuadro 1
Proyección por edades

Proyección por edad del cantón Salinas			
De 15 a 19 años	9.954	De 40 a 44 años	6.775
De 20 a 24 años	9.145	De 45 a 49 años	6.092
De 25 a 29 años	8.469	De 50 a 54 años	5.414
De 30 a 34 años	7.909	De 55 a 59 años	4.739
De 35 a 39 años	7.397		
65.893			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo. (INEC)

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

2.3.2. Muestra

En este proyecto se realiza con la fórmula de población finita dentro de total de habitantes del cantón Salinas, ya aplicando la proyección 2019 da un total de 65.893 habitantes. A este tamaño de poblacional se le aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * q}{i^2 (N - 1) + Z^2 * P * q}$$

P= Probabilidad de éxito es de (0.50)

q= Probabilidad de fracaso es de (0.50)

Z= El nivel de confianza (1,96)

N= Tamaño de la población (65.893)

i= margen de error (5%)

Aplicando la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (65893) * (0.50) * (0.50)}{(0.05)^2 (65893 - 1) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = \frac{63283,83}{165,69}$$

$$n = 381.93$$

$$n = 382$$

Obteniendo en consecuencia el tamaño de la muestra considerado es de: 382 elementos.

Tipo de Muestreo


El tipo de muestreo que se utilizó es el muestro probabilístico – aleatorio simple, esto quiere decir que todos los individuos del cantón Salinas, tendrán las mismas probabilidades de ser elegido por formar parte de la muestra.

2.4. Diseño de Recolección de Datos

Técnicas e Instrumentos de Investigación:

Se seleccionó las técnicas necesarias de investigación, las cuales deben estar íntimamente relacionadas con el cumplimiento del trabajo, entre las cuales se puede mencionar:

 Observación

 Encuesta

Observación. – Se aplicó esta técnica para obtener información confiable y necesaria, en este caso se procede a observar de manera directa cada centro

deportivos del cantón Salinas, para verificar los diferentes servicios que se brinda, así como equipamientos, aspectos físicos del local, atención del cliente, de esta manera recopilar información necesaria para el sustento de la problemática existente, para esto se utilizó como instrumento la ficha de observación en la cual permitirá evaluar y recolectar datos referido al objeto de estudio.

Encuesta. – Las encuestas sirven para recabar información sobre la necesidad de la creación de un centro deportivo, en la cual se les realizarán a las personas que acuden a los centros de entrenamientos como: gimnasios, salas de crossfit, centros deportivos y malecón de Salinas, ya que con esta técnica que se aplicará, ayudará a conocer si es factible o no llevar a cabo el proyecto, para esto se utilizó como instrumento el cuestionario donde se elaboró un formato con 13 preguntas, expuestas de manera clara y sencilla, acorde para los encuestados con la finalidad de conocer las opiniones, recomendaciones y punto de vistas sobre la creación de un centro deportivo de Street Workout en el Cantón Salinas.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1. Naturaleza Del Proyecto

3.1.1. Descripción de la Idea del Negocio

La idea principal es la creación de un centro deportivo de Street Workout en el cantón Salinas, donde exista una oferta deportiva diferente y de esta forma contribuir con la calidad de vida a través de la práctica deportiva saludable, donde se fomente la integración, compañerismo, trabajo en equipo, respeto mutuo, disciplina, motivación y dedicación enriqueciendo el carácter deportivo, de esta forma reduciendo los malos hábitos, el sedentarios que son perjudiciales para la salud.

3.1.2. Justificación de la empresa o servicios

En el mercado cada vez más las personas buscan en satisfacer las necesidades, deseos, mejorar su calidad de vida, apariencias físicas y cuidar su salud, o bien buscan realizar diferentes actividades deportivas y de esta manera contrarrestar los malos hábitos y los efectos negativos del sedentarismo.

Este centro deportivo busca que la población “se vea y se sienta bien” buscando satisfacer y comprender las necesidades de las personas, ofreciendo variedad de disciplinas físicas, calidad en el servicio y calidez con el cliente, por esta razón que nuestra empresa va a tener gran acogida por los siguientes puntos:

- ✓ Se ofrecerá servicios diferentes a la competencia como:
 - Cuarto de Sauna.
 - Sugerencia y orientación nutricional.
 - Sala de Spinning y jumping fitness
 - Equipamientos (máquinas y accesorios especializadas, duchas, vestidores, casilleros).
- ✓ Precios accesibles y cómodos para los clientes.
- ✓ Promociones para los clientes.
- ✓ El cliente podrá hacer de uso de todos los servicios del centro deportivo sin límite de tiempo.

3.1.3. Nombre de la empresa

El centro deportivo se llamará **Street Workout Gym**, nombre que describe y se relaciona con el deporte y las actividades de entrenamientos que se desea ofrecen.

Street Workout: hace referencia a los diferentes entrenamientos que se realizan en las calles como parques, complejos polideportivos, playas, que se lleva a cabo únicamente con el propio peso corporal.

Gym: Se relaciona a los diferentes servicios que brinda los gimnasios como clases de aeróbicos, máquinas y pesas, spinning, entrenamiento personal, entre otros.

3.1.4. Descripción de la empresa

El centro deportivo se enfoca netamente en la prestación de diferentes servicios deportivos como clases de Street Workout, técnicas de defensa personal, manejo de

máquinas-pesas y clases de aeróbicos, por lo tanto, los equipamientos como máquinas, accesorios y estructura del Street Workout deben ser de buena calidad para que el trabajo diario de las personas que realizan sus actividades físicas se haga de una manera eficiente.

Ubicación

El estudio se realizó teniendo en cuenta la información recopilada mediante las encuestas ejecutada en el cantón Salinas, para determinar la respectiva ubicación de las instalaciones se realizó la macro y micro localización.

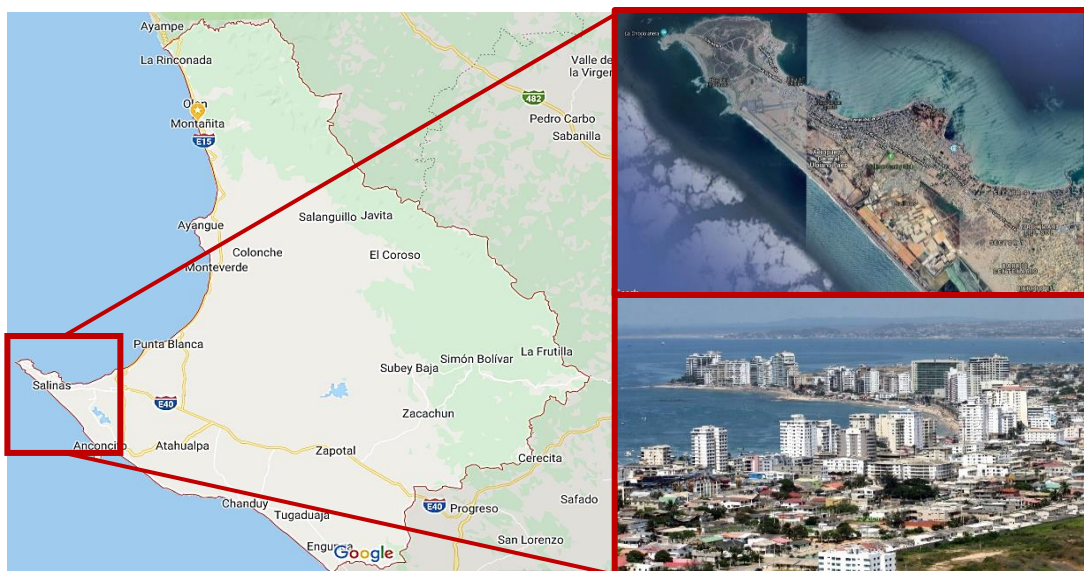
Macro localización

El centro deportivo “WorKout Gym” estará ubicada en:

Provincia: Santa Elena

Cantón: Salinas

Figuras 1
Macro localización



Fuente: Google Maps.

Autor: Lainez Pozo Isidro Francisco.

Micro localización

Donde se propone la construcción del centro deportivo Street Workout Gym.

Cantón: Salinas

Avenida: Carlos Espinoza Larrea entre la av. San José, frente al colegio Rubira.

Figuras 2
Micro localización



Fuente: Google Maps.

Autor: Lainez Pozo Isidro Francisco.

Ventaja de la ubicación

1. **Cerca de la ciudad:** Se considera este punto importante dentro de la ubicación porque está ubicada cerca de la vía principal que conecta al cantón Salinas, la parroquia Santa Rosa y diferentes sectores.
2. **Vía de acceso - Transporte:** El cantón salinas cuenta con carretera de mejor vía de acceso de los diferentes medios de transporte terrestre tanto público como privado: buses, motos, taxis, bicicletas, camionetas, camiones. Factor

importante en el proyecto ya que nuestro cliente pueda llegar fácilmente y sin contratiempo, así mismo ayudará con el abastecimiento de los insumos para el funcionamiento del complejo deportivo “Street Workout Gym”.

3. **Disponibilidad de servicios básicos:** El sector cuenta con alcantarillado sanitario y pluvial, de la misma manera cuenta con las instalaciones de servicios de energía eléctrica, agua potable, teléfono, internet y alumbrado público para el funcionamiento del complejo deportivo “Street Workout Gym” lo que significa que no tendremos ningún problema para el funcionamiento por ende brindar un servicio de calidad y de excelencia a nuestros usuarios.
4. **Seguridad:** Por estar en una vía principal los niveles de delincuencia son relativamente escaso, ya que existe constante patrullaje policial, cámaras de seguridad y alarmas comunitarias ubicadas estratégicamente en la ciudad, esto hace que nuestro establecimiento y clientes se sienten seguros en el lugar.
5. **Infraestructura:** El centro deportivo “Workout Gym” contará con una infraestructura de calidad lugar amplio, cómodo, limpio, seguro y acondicionado, además contará con máquinas y herramientas especializados para los respectivos entrenamientos, baños, duchas, casilleros, espejos grandes, señaléticas y distribución de cada una de las áreas.

3.1.5. Análisis FODA

Se realizó un cuadro donde se determinará los factores internos (Fortalezas y Debilidades) del mismo y Factores externos (Oportunidades y Amenazas) que tendrá en el mercado.

Cuadro 2
Análisis de factores internos

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	
1	Proyecto novedoso enfocado a mejorar la calidad de vida de las personas.
2	Infraestructura, tecnología y equipamiento de punta.
3	Oferta de servicios con mejores características de la competencia
4	Personal trainer garantizado
5	Horarios flexibles y precios competitivo
DEBILIDADES	
1	Poca experiencia relacionada al negocio
2	Falta de capital y financiamiento propio
3	Inexistencia de locales comerciales dentro de la provincia para comparar los productos
4	Ausencia de un terreno propio para el proyecto
5	Poco conocimiento de la marca en el mercado

Fuente: Análisis FODA.

Elaborado por: Láñez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 3
Análisis de factores externos

FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	
1	Ubicada en zona estratégica.
2	Personas buscan mejorar sus condiciones físicas y salud a través de la práctica deportiva
3	Acceso a financiamiento de las entidades públicas
4	Público de sector cercano se podrían sumar
5	Sector cuenta con todos los servicios públicos
AMENAZAS	
1	Incremento de la práctica deportiva al aire libre
2	Competencia del mercado frente a los servicios de gimnasio, sala de CrossFit
3	La actual situación Económica
4	Disposiciones legales que afecten el cumplimiento de los servicios que se ofrece.

Fuente: Análisis FODA.

Elaborado por: Láñez Pozo Isidro Francisco.

3.1.6. Filosofía empresarial

Misión

Street WorKout Gym es un área de entrenamiento, cuya misión es motivar, enseñar y aconsejar a las personas a vivir un estilo de vida saludable, a través de programas de entrenamiento, orientación nutricional y actividades físicas que mejore su salud, con el apoyo de un personal altamente calificado, ofreciendo un servicio fitness exclusivo e innovador con estándares de calidad y calidez.

Visión

Ser uno de los mejores centros deportivos preferido por las personas del mercado local, hacer de nuestras instalaciones un espacio confortable y reconocido por su acondicionamiento físico, Servicio diferencial, disponibilidad de tecnología, precios razonables, equipamiento y diversidad en los servicios.

Objetivos empresariales

- ✚ Ofrecer a nuestros clientes instalaciones modernas, variedad de disciplinas, un personal capacitados y experimentado que vaya acorde con las expectativas de los clientes.
- ✚ Administrar de manera adecuada el centro deportivo “Workout Gym” con la finalidad de mantener una permanencia duradera en el mercado local.
- ✚ Motivar a los clientes a lograr sus objetivos de bienestar con respecto al cuidado, y adoptar un estilo de vida saludable.

- ✚ Apertura nuevos centros deportivos a nivel provincial y nacional con la finalidad de aumentar nuestra participación en el mercado con prestación de diferentes servicios deportivos.

3.1.7. Equipo Emprendedor

Persona prometedora del negocio, aficionado a la actividad física desde los 15 años, dentro de su rutina diaria incluye ejercicio de potencia, fitness, resistencia, natación, atletismo, entre otros, tiene conocimientos en áreas de entrenamiento y transfiere las habilidades y enseñanza hacia la demás persona.

Cuadro 4
Equipo emprendedor

FICHA PERSONAL		
	Apellidos: Laínez Pozo	
	Nombres: Isidro Francisco	
	Fecha de nacimiento: 14 de junio de 1995	
	Nivel de estudios: Egresado	
	Estudios: Administración de Empresas	
	Valores y Fortalezas:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amable ➤ Diseñador ➤ Trabajador ➤ Entrenador ➤ Creatividad

Fuente; Equipo emprendedor.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

3.1.8. Ventaja competitiva

Para lograr una ventaja competitiva y que permita diferenciarnos de las competencias, el centro deportivo “Workout Gym” tiene como finalidad satisfacer

completamente las necesidades de los clientes, tiene como ventajas competitivas las siguientes:

- Adecuado uso de tecnología con las últimas tendencias en máquinas, accesorios y métodos en la industria del fitness.
- Manejo eficiente de un sistema CRM (Consumer Relation Management) donde se realizará un monitoreo constante de nuestro cliente, en lo que se refiere a las metas que desea lograr en su calidad de vida por medio de la actividad física.
- El centro deportivo “Workout Gym” contará con personal trainer altamente capacitado para brindar servicios de calidad.
- Variedad de servicios deportivos para nuestros clientes.

3.2. Mercado

3.2.1. Tamaño de mercado

Segmentación de Mercado

Para la instalación del centro deportivo Workout Gym, el segmento de mercado al cual nos dirigimos es la población de la provincia de Santa Elena entre las edades de 15 a 59 años, de diferente género y clases sociales, cabe resaltar que las instalaciones se encuentran donde hay actividad comercial, acceso de los diferentes medios de transporte, estudiantes.

Las características que debe tener el mercado a cuál se dirige son:

Cuadro 5
Segmentación de mercado

VARIABLE DE SEGMENTACIÓN	ASPECTOS
Segmentación Geográfica	Cantones: Salinas - La Libertad
Segmentación Demográfica	Edad: 15 – 64 años
	Género: Masculino – femenino - LGBTI
	Tipo: Grupos familiar, de Amigos o Individual.
	Profesión: Indistinta
Segmentación Psicográfica	Clase social: Diferentes Clases Sociales
	Estilo de Vida: Entrenamiento personalizado para mejorar la calidad de vida de las personas por medio de la actividad física.

Fuente: Segmentación de mercado.

Autor: Láinez Pozo Isidro Francisco.

3.2.2. Consumo aparente

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas, se obtuvo información de percepciones, gusto y conocimientos acerca de la industria fitness en el cantón Salinas, y se evidenció una aceptación por parte de la comunidad en cuanto a la creación del negocio.

Para determinar nuestro consumo aparente del servicio se consideró la población total del Salinas, en base en la tabulación de las preguntas 1 y 2, las cuales miden el interés de los encuestados, se halla el consumo aparente:

Cuadro 6
porcentaje pregunta No. 1 de la encuesta

Población Económicamente Activa	% de personas que desea que se cree el centro deportivo
65.893	94,50%
Número de personas que desea que se cree el centro deportivo	
62.271	

Fuente: Consumo Aparente.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 7
Porcentaje pregunta No. 2 de la encuesta

Números de personas que desean que se creen el centro deportivo	% de personas que asistirían a entrenar al centro deportivo
62.271	94,74%
Número de personas que asistirían a entrenar en el centro deportivo	
58.993	

Fuente: Consumo Aparente.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Las 59.011 personas es nuestro consumo aparente de este proyecto, en la cual se captará el 6% del mercado potencial.

Cuadro 8
Consumo Aparente

Frecuencia	Frecuencia	%	Nª de personas	Captación	Consumo
Todos los Días D - L	154	45%	26667	6%	1594
Todos los Días L - V	130	38%	22366	6%	1345
Solo fines de Semana V- S - D	58	17%	9979	6%	600
Total	342	100%	58993		3540

Fuente: Consumo Aparente.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Nuestro consumo aparente es de 3541 personas que visitaran las instalaciones del centro deportivo Street Workout Gym anualmente, porque son personas que le gustaría que se cree un centro deportivo en el cantón Salinas, y que ofrezca diferentes servicios de entrenamiento.

3.2.3. Participación de la competencia en el mercado

En la provincia de Santa Elena existe gran número de gimnasios, sala de CrossFit y complejos deportivos, donde contaremos con bastante competencia directa, no obstante, nos consta que en la provincia de Santa Elena no existe ningún gimnasio, complejos o centros de entrenamiento que contenga todos los servicios que nosotros ofreceremos, por lo tanto, aprovecharemos esta situación para alcanzar ventajas competitivas.

Street Workout Gym se encuentra en el mercado con cuatro competidores directos como: Gym World, Universal Gym, Crosbones Center, Salinas Fitness Gym.

Cuadro 9
Cuadro comparativo de actividades

Actividades	Gym World	Universal Gym	Crosbones Center	Salinas Fitness Gym
Aeróbicos	X			
Maquinas	Maquinas modernas	Maquinas antiguas		Maquinas modernas
Accesorios	X	X	X	X
Estructura funcional			X	
Instructores	1	1	1	1
Defensa Personal			X	
Sauna	X			
Spinning		X		
Nutrición	X			
Precio	Diario \$2 Mensual \$35	Diario \$1.50 Mensual \$25	Mensual \$35	Diario \$2 Mensual \$35

Fuente: Cuadro Comparativo de actividades.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

3.2.4. Estudio de Mercado

Objetivo general

- ✚ Recoger información mediante encuestas para determinar los gustos, deseos y preferencias de las personas con respecto a la creación de un centro deportivo en el cantón Salinas.
- ✚ Realizar estrategias de publicidad a través de las tendencias más actuales del mercado, para promocionando los servicios que las instalaciones ofrece.

3.2.4.1. Necesidades de Investigación

La información que se desea conocer le obtendremos a través de las encuestas para saber si es necesario crear un centro deportivo de Street Workout en el cantón Salinas, además de esta fuente sabremos cuáles son las preferencias, prácticas deportivas, así como el lugar de procedencia.

Aplicación de instrumento

La encuesta se realizó de manera personal y directa con el encuestado, para esto se eligió Cinco lugares principales como complejos polideportivos, gimnasios, sala de CrossFit, malecón de la Libertad y Salinas.

3.2.4.2. Tabulación y análisis de los resultados

Pregunta 1: Edad del encuestado

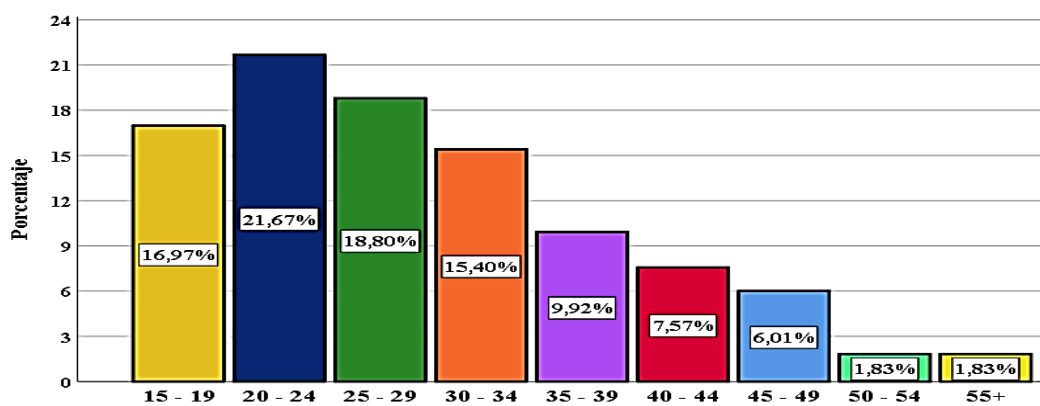
Tabla 1 Edad

	Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	15 - 19	65	17,0	17,0
	20 - 24	82	21,7	38,6
	25 - 29	72	18,8	57,4
	30 - 34	59	15,4	72,8
	35 - 39	38	9,9	82,8
	40 - 44	29	7,6	90,3
	45 - 49	23	6,0	96,3
	50 - 54	7	1,8	98,2
	55+	7	1,8	100,0
	Total	382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

*Gráfico 1
Edad*



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Un factor importante dentro del estudio es determinar el rango de edades de la población que practican actividades físicas, donde la siguiente encuesta se realizó a 383 personas en la cual se consideró en las edades de 15 a 59 años de edad entre jóvenes y adultos.

Pregunta 2: Género del encuestado

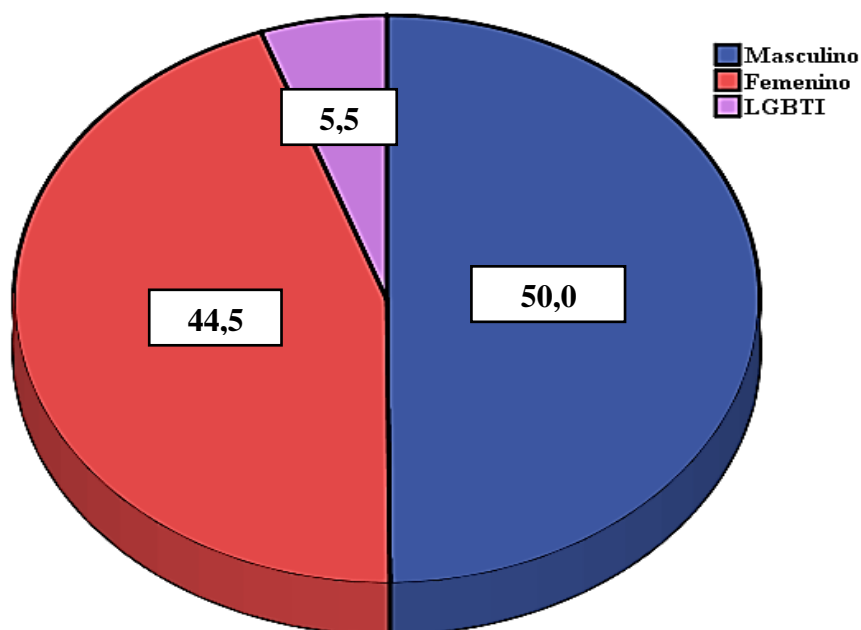
Tabla 2
Género

	Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
2	Masculino	191	50,0	50,0
	Femenino	170	44,5	94,5
	LGBTI	21	5,5	100,0
	Total	382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 2
Género



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Las siguientes encuestas se realizó al género masculino y femenino de la provincia de Santa Elena, considerando que estas encuestas se realizaron en tres lugares principales como complejos polideportivos, gimnasios o sala de CrossFit y en el malecón de Libertad y Salinas.

Pregunta 3: ¿Le parecería atractivo la creación de un centro deportivo en el cantón Salinas?

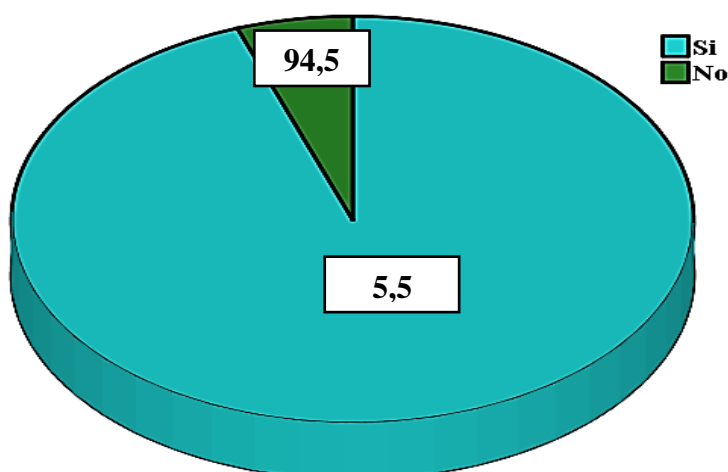
Tabla 3
Creación del centro deportivo

	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
3	Si	361	94,5	94,5
	No	21	5,5	100,0
	Total	382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Láinez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 3
Creación del centro deportivo



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Láinez Pozo Isidro Francisco.

En los resultados evidenciados se comprobó que la mayoría de personas considera que, si le parecería atractivo que se cree un centro deportivo donde se ofrezcan diferentes actividades, y que este lugar cree compañerismo, trabajo en equipo, integración y respeto entre ellos, y el porcentaje restante considero que no es necesario crear más centro de entrenamiento ya que existe variedades de sitios don entrenar como gimnasios, sala de crossfit, complejos polideportivos, etc.

Pregunta 4: ¿Usted asistiría a entrenar en el nuevo centro deportivo?

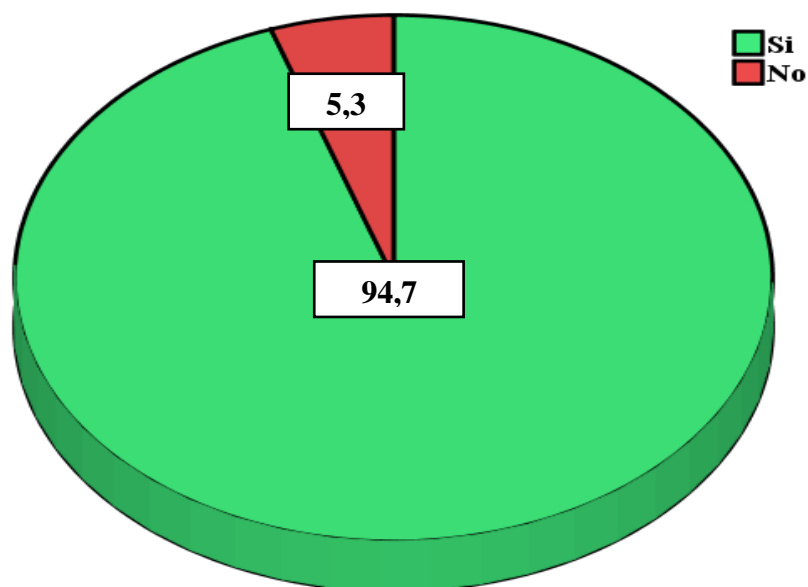
Tabla 4
Asistiría a entrenar al centro deportivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
4	Si	342	89,5	94,7
	No	19	5,0	5,3
	Total	361	94,5	100,0
Perdidos	Sistema	21	5,5	
Total		382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 4
Asistiría a entrenar al centro deportivo



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

De las personas encuestada tanto jóvenes y adultos manifestaron que, si le gustaría entrenar en las instalaciones deportiva ya que quieren estar físicamente, tener una vida sana, aumentar su fuerza y mejorar su postura corporal, y son pocas las personas que no asistirían a entrenar por enfermedad, falta de tiempo o la inseguridad física.

Pregunta 5: De la siguiente lista, ¿Qué actividad física le gustaría practicar en el centro deportivo?

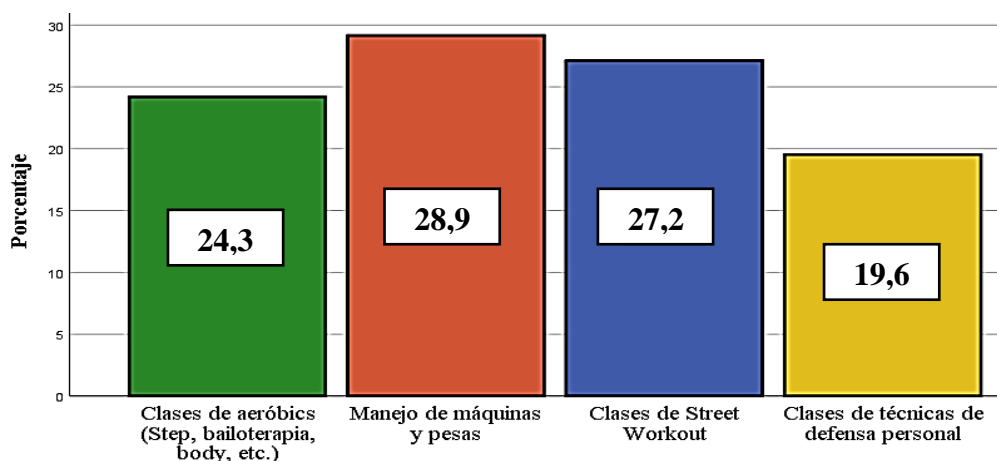
Tabla 5
Actividades físicas que le gustaría practicar

Alternativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
5	Clases de aeróbics	83	21,7	24,3
	Manejo de máquinas y pesas	99	25,9	28,9
	Clases de Street Workout	93	24,3	27,2
	Defensa personal	67	17,5	19,6
	Total	342	89,5	100,0
Perdidos	Sistema	40	10,5	
Total		382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 5
Actividades físicas que le gustaría practicar



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Del instrumento aplicado a las diferentes personas, consideró que le gustaría practicar en lo que concierne al manejo de máquinas, la práctica del Street Workout y a las clases de aeróbics, siendo estas modalidades las más representativa en el centro deportivo Street Workout Gym, de la misma manera con un porcentaje considerable le gustaría aprender las técnicas de defensa personal.

Pregunta 6: ¿Con que frecuencia usted asistiría a las instalaciones del centro deportivo?

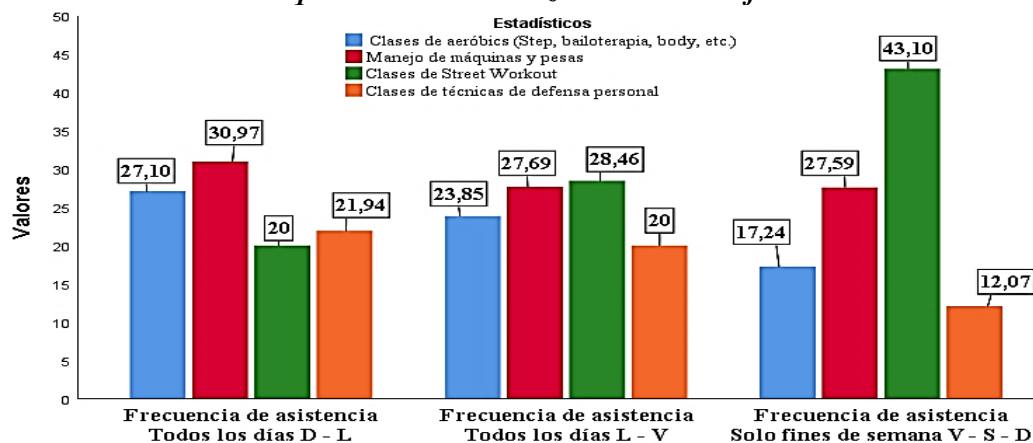
Tabla 6
Días que asistiría a realizar actividades físicas

Alternativas		Todos los días D - L	Todos los días L - V	Solo fines de semana V - S - D	
6	Clases de aeróbics	42	31	10	
		27,3%	23,8%	17,2%	
	Manejo de máquinas y pesas	47	36	16	
		30,5%	27,7%	27,6%	
	Clases de Street Workout	31	37	25	
		20,1%	28,5%	43,1%	
	Clases de técnicas de defensa personal	34	26	7	
		22,1%	20,0%	12,1%	
	Total		154	130	58

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 6
Días que asistiría a realizar actividades físicas



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Según las encuestas realizadas la mayor parte de las personas mencionó que asistirían todos los días de D – L a realizar las diferentes actividades que brindaría el centro deportivo Workout Gym y con un bajo porcentaje respondió que solo asistirían los fines de semana motivo que varias actividades cotidianas que cumplen diariamente privan a realizar actividades físicas todos los días.

Pregunta 7: ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por estos servicios que ofrecerá las instalaciones del workout Gym?

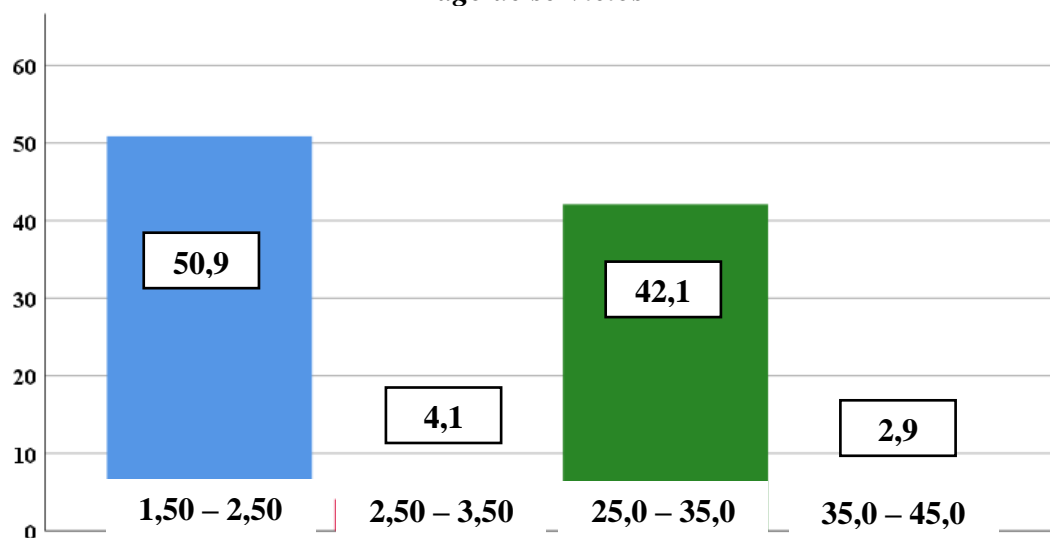
Tabla 7
Pago de servicios

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Diario	1,50 - 2,50	174	50,9%	50,9%
	2,50 - 3,50	14	4,1%	4,1%
Mensual	25,00 - 35,00	144	42,1%	42,1%
	35,00 - 45,00	10	2,9%	2,9%
Total		382	100,0%	100,0%

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 7
Pago de servicios



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Se consideró estos rangos de precios por la competencia de los gimnasios y sala de CrossFit de la provincia de Santa Elena, entonces las diferentes personas encuestadas manifestaron que estarían dispuestos a pagar por los diferentes servicios de un \$1.50 a \$2.50 diariamente y mensual de \$25.00 a \$35.00, precio aceptable para la población.

Preguntas 8: ¿Qué es lo que le atrae al momento de escoger un centro de entrenamiento privado?

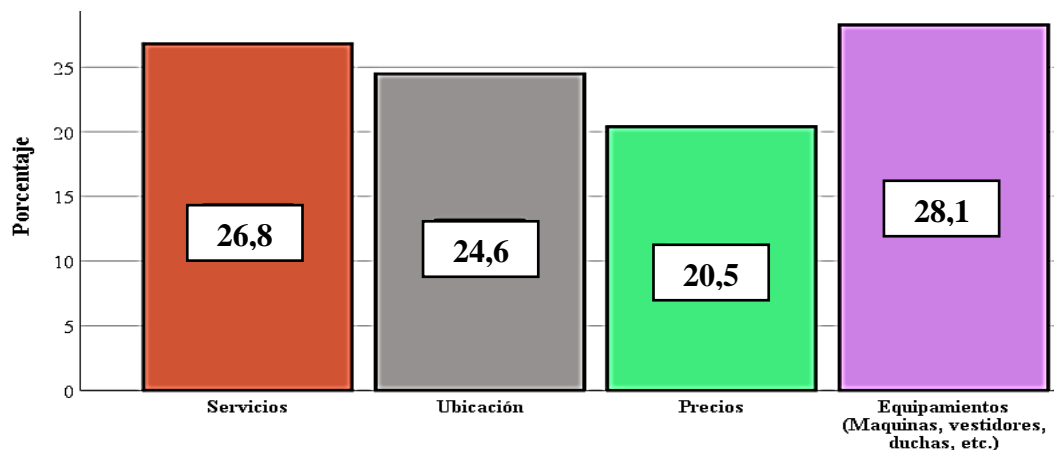
Tabla 8
Servicios que ofrecen otros centros de entrenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
8	Servicios	92	24,1	26,8
	Ubicación	84	22,0	24,6
	Precios	70	18,3	20,5
	Equipamientos (Maquinas, duchas, etc.)	96	25,1	28,1
	Total	342	89,5	100,0
Perdidos	Sistema	40	10,5	
Total		382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 8
Servicios que ofrecen otros centros de entrenamiento



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Del total de las personas encuestadas, expreso que lo principal que debe tener un centro de entrenamiento como gimnasios, sala de CrossFit, etc. debe estar bien equipadas con máquinas modernas, duchas, vestidores, además también recalcaron que los servicios que ofrezcan dentro de las instalaciones deben ser de calidad con entrenadores capacitados, infraestructura amplia, lugar adecuado y limpio para entrenar y estar ubicado en el centro de la ciudad o los lugares más visitados.

Pregunta 9: ¿Es importante que el centro deportivo este ubicado en una zona céntrica del cantón Salinas?

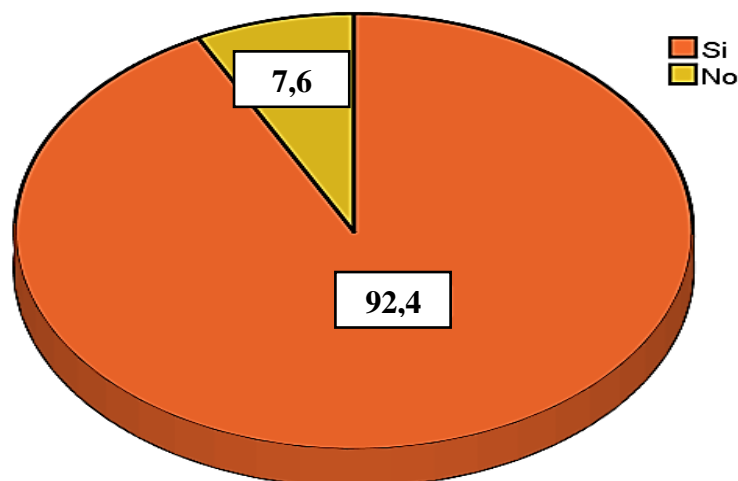
Tabla 9
Acerca del Street Workout

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
9	Si	316	82,7	92,4
	No	26	6,8	7,6
	Total	342	89,5	100,0
Perdidos	Sistema	40	10,5	
Total		382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 9
Acerca del Street Workout



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Según las encuestas realizadas la mayor parte de las personas mencionó que el centro deportivo Workout Gym este ubicado en una zona de mayor afluencia de personas, vía de acceso de los medios de transporte, lugar con resguardo policial, un lugar donde se pueda entrenar de manera segura y son pocas las personas que quieren que el centro este ubicado en zonas aledañas donde no existen ningún centro de entrenamiento o no cumplen con los servicios requeridos.

Pregunta 10: ¿Considera usted que el nuevo centro deportivo Workout Gym debe ofrecer los siguientes tipos de servicios complementario?

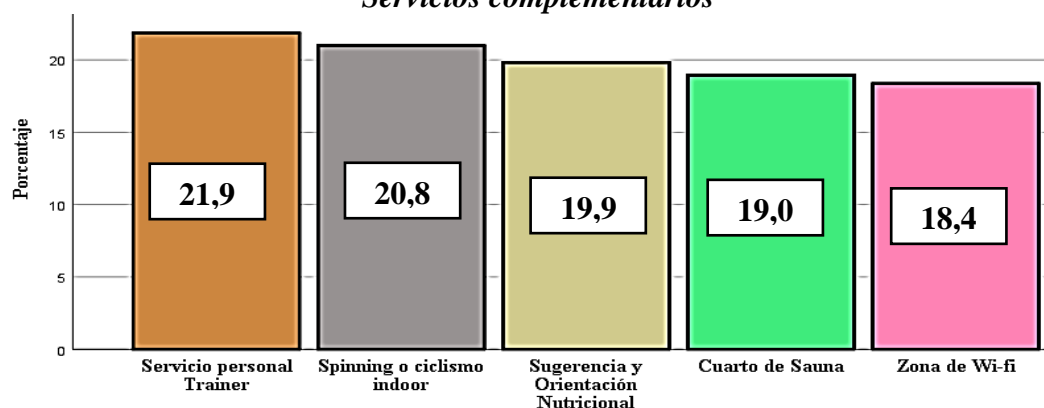
Tabla 10
Servicios complementarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
10	Servicio personal Trainer	75	19,6	21,9
	Spinning o ciclismo	71	18,6	20,8
	Sugerencia y Orientación Nutricional	68	17,8	19,9
	Cuarto de Sauna	65	17,0	19,0
	Zona de Wi-fi	63	16,5	18,4
	Total	342	89,5	100,0
Perdidos	Sistema	40	10,5	
Total		382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 10
Servicios complementarios



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Del total de las personas encuestadas, expreso en su mayoría que los 5 servicios complementarios son beneficiosos para el centro deportivo, lo que ayuda a diferenciarse de la competencia porque en la provincia de Santa Elena son pocos los centros de entrenamientos que brindan estos servicios adicionales, esto hace ganar credibilidad en el servicio, en satisfacer las necesidades de la gente, con el fin de mejorar su calidad de vida a través de la práctica deportiva.

Pregunta 11: ¿A través de que medio le gustaría recibir información sobre las promociones, entrenamientos y hábitos alimenticios?

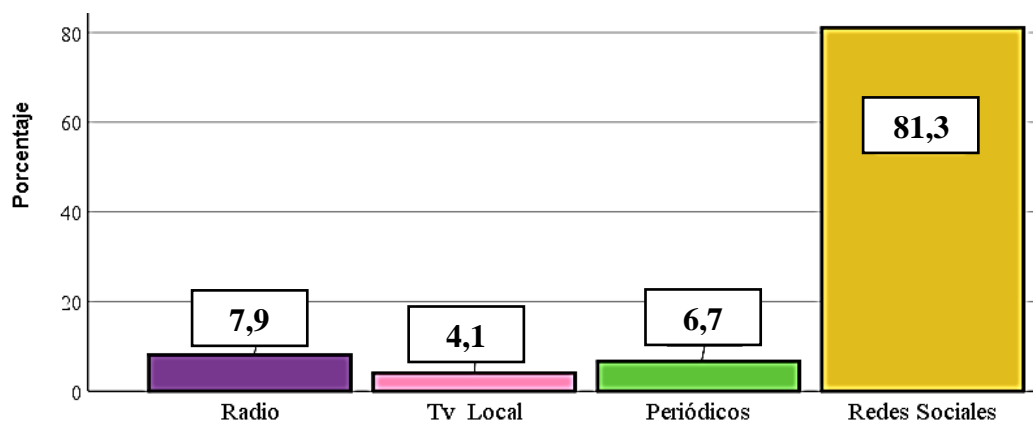
Tabla 11
Medios que le gustaría recibir información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
11	Radio	27	7,1	7,9
	Tv Local	14	3,7	4,1
	Periódicos	23	6,0	6,7
	Redes Sociales	278	73,0	81,3
	Total	342	89,8	100,0
Perdidos	Sistema	40	10,2	
Total		382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 11
Medios que le gustaría recibir información



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Del instrumento aplicado a las diferentes personas del cantón Salinas, en su mayoría consideró que le gustaría recibir información a través de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp que son las más utilizadas en el mercado actual, además mencionaron que se debería realizar videos de entrenamiento y orientación nutricional y que sean subidos a YouTube, de la misma manera pocas son las personas que recibirían información por otros medios de comunicación.

Pregunta 12: ¿Usted incentivaría a sus hijos, amigos y demás familiares a entrenar en este nuevo centro deportivo?

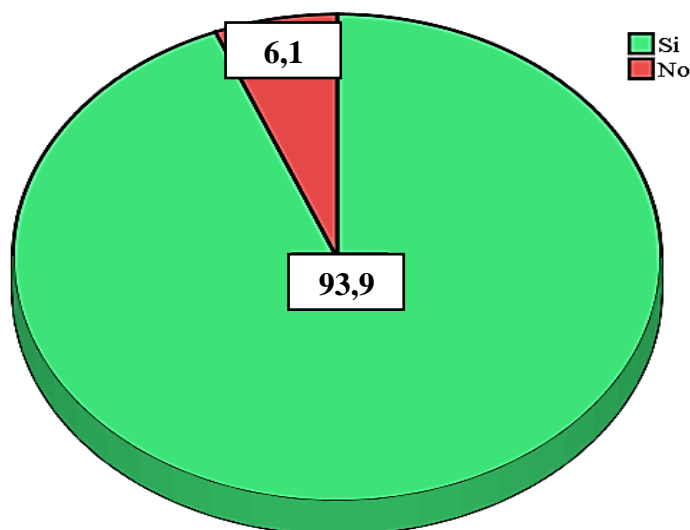
Tabla 12
Incentivaría a los demás a practicar actividades físicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
12	Si	321	84,0	93,9
	No	21	5,5	6,1
	Total	342	89,5	100,0
Perdidos	Sistema	40	10,5	
Total		382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 12
Incentivaría a los demás a practicar actividades físicas



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Del instrumento aplicado a las diferentes personas del cantón Salinas, en su mayoría consideró que al llegar a crearse este lugar incentivarían a sus amigos y demás familiares a que se animen a practicar cualquier actividad física que ofrece el centro deportivo Street Workout Gym, para que tenga una vida saludable y se alejen de los malos hábitos sociales, y son pocas las personas que no incentivarían a sus amigos porque no le gusta practicar deporte o prefiere realizar otras cosas.

Pregunta 13: ¿Considera usted que, al crearse este centro deportivo contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Santa Elena?

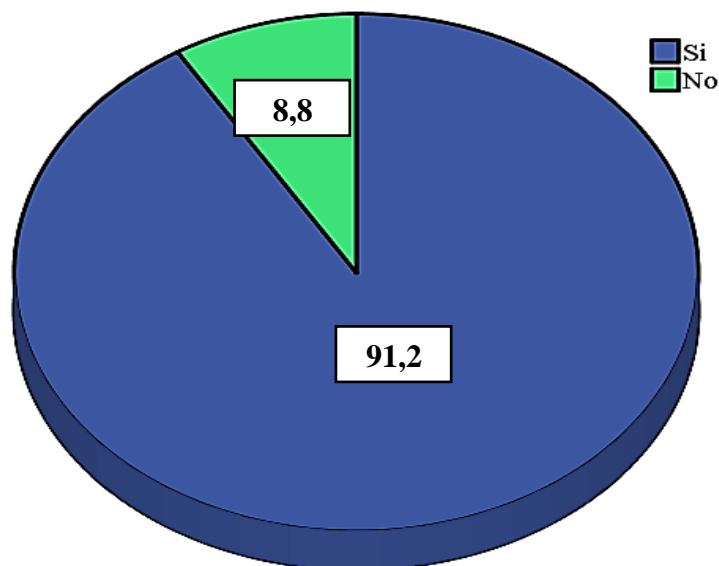
Tabla 13
Creación del centro deportivo Street Workout

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
13	Si	312	81,7	91,2
	No	30	7,9	8,8
	Total	342	89,5	100,0
Perdidos	Sistema	40	10,5	
Total		382	100,0	

Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Gráfico 13
Creación del centro deportivo de Street Workout



Fuente: Datos de la investigación de campo.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

El total de personas encuestadas, expreso con un porcentaje favorable mantener espacios de actividades deportivas contribuyen con la sociedad en mantenerse saludablemente, mejorando la calidad de vida y las condiciones físicas en la mayoría de los niños, jóvenes y adultos,

Análisis de la observación aplicada a los diferentes centros deportivos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se comenzó realizando una observación directa a la competencia, se realizó la visita a 4 centros deportivos para conocer los diferentes servicios que se brinda.

- El Gym World & Fitness Center cuenta con dos servicios; clases de spinning y manejo de máquinas y pesas de buen estado, además, cuenta con sala de sauna y recepción, sus instalaciones son modernas y buen ambiente para entrenar, su precio es acorde a la competencia a \$2 diario y \$35 mensualmente, actualmente solo cuenta con un instructor, pero sin ser capacitados.
- Universal Gym actualmente cuenta con dos servicios; clases de spinning y manejo de máquinas y pesas, sus instalaciones e infraestructura no son las adecuadas para entrenar, cuenta con un instructor sin ser capacitado, el precio de ingresos de \$1.50 diario y \$25 mensualmente.
- Crosbones Center es una sala donde se practica crossfit, ya sea con su propio peso corporal o levantamiento de pesas, actualmente cuenta con dos servicios; practica de crossfit y defensa personal, cuenta con excelentes instructores, además sus instalaciones son amplias y el precio es de \$35 por mes.
- Challenger Gym es un centro de entrenamiento que tiene varios años en el mercado del fitness, actualmente cuenta con 3 servicios; manejos de máquinas, clases de crossfit y defensa personal, su infraestructura e instalaciones no están acorde con las expectativas de los clientes, cuenta con 2 instructores sin ser capacitados y el precio es de \$2 diarios y \$35 mensualmente.

3.2.5. Marketing Mix

Producto/Servicios

Street WorKout Gym está enfocada en brindar una serie de servicio que ayuden a contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Santa Elena, dentro de los programas a ofertar en el plan de negocio encontramos cuatro áreas que son pilares fundamentales para el funcionamiento de la empresa, en las cuales los clientes pueden asistir y hacer uso de ambos servicios ofrecidos.

Las áreas a ofertar son:

Cuadro 10
Área de Street Workout

ÁREA STREET WORKOUT	
TIPOS DE CLASES	
Se realiza <ul style="list-style-type: none">• Ejercicios de Piernas• Ejercicios de Abdomen• Ejercicios de brazos y hombros• Ejercicios de pecho	Zona técnica equipada con bancos, barras paralelas, barras de equilibrio, espalderas, anillas, bancos de saltos, perfecto para realizar ejercicios con su propio peso corporal, mejorando la movilidad, flexibilidad, fuerza y coordinación.

Fuente: Productos y Servicios.

Autor: Lainez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 11
Área de pesas y máquinas de musculación

ÁREA DE PESAS Y MAQUINAS DE MUSCULACIÓN	
TIPOS DE CLASES	
Se realiza <ul style="list-style-type: none">• Ejercicios de Piernas• Ejercicios de Abdomen• Ejercicios de brazos y hombros• Ejercicios de pecho	Zona técnica equipada con máquinas selecto-rizadas, multiestaciones, bancos, racks, soportes, accesorios, mancuernas, barras y discos, para trabajar diferentes partes de músculos que queramos focalizarnos.

Fuente: Productos y Servicios.

Autor: Lainez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 12
Área de aeróbicos

ÁREA DE AERÓBICOS	
TIPOS DE CLASES	
<p align="center">Se realiza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Step-aerobics • Bailoterapia • Body styling • Circuit Aerobic • Intervall aerobics 	Zona exclusiva para las diferentes clases de baile, perfecto para quemar calorías, perder peso y definir músculos.

Fuente: Productos y Servicios.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 13
Área de defensa personal

ÁREA DE DEFENSA PERSONAL	
TIPOS DE CLASES	
<p align="center">Se realiza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parado • Golpeo • Escapes • Evasiones 	Zona exclusiva para la práctica de defensa personal, perfecto para la seguridad, cuidado y salvaguardar nuestras vidas de cualquier tipo de ataque

Fuente: Productos y Servicios.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Servicios adicionales

Spinning o ciclismo indoor: Servicio innovador que pocos gimnasios tienen, sesiones guiadas por un entrenador especializado para las clases de SpinDir, Full Body Cycle, Sprint30, además la sala estará equipada con 20 bicicletas estáticas, luces rítmicas, parlantes, televisión y aire acondicionado.

Asesoramiento nutricionista: Por medio de un entrenador especializado y capacitado se puede mejorar los hábitos alimenticios, donde se empleará guías o un plan de alimentación enfocado a dos grandes demandas de los clientes: una para ganar masa muscular y otra para perder grasa.

Cuarto de Sauna: un baño de vapor para eliminar toxinas, estrés, relajación muscular, circulación sanguínea, músculos tonificados, está equipada con madera tanto interior como exteriormente, con tres niveles de bancos y calefactores de agua y vapor.

Zona Wi – Fi: Disposición de red wi-fi para todas las instalaciones, además para el fácil acceso a la aplicación CRM donde tendrá contacto entre el cliente y entrenador.

Beneficios para el cliente

- ✓ Equipamiento (maquinas, accesorios, pesas y herramientas modernas actuales del mercado del fitness).
- ✓ Infraestructura e instalaciones agradable y limpio (Estacionamiento, área de duchas, baños, vestidores, casilleros)
- ✓ Los clientes dispondrán de mayor espacio para desarrollar sus actividades deportivas, además ofrecer calidad de servicio como atención, comunicación y rapidez a sus requerimientos.
- ✓ Los clientes tendrán servicio de personal trainer garantizado ofreciendo una buena nutrición, gimnasia, baile, etc.), para que puedan responder con los requerimientos de los usuarios.

Horarios de atención

Se Ofrecerá horarios flexibles para nuestros clientes para que puedan dedicarle tiempo a las actividades físicas después o antes de sus actividades cotidianas. Los horarios serán lo siguiente incluyen los días festivos:

Cuadro 14
Horario de atención

Días	Inicia	Termina
Lunes a viernes	07h00	22h00
Sábado y domingo	08h00	18h00

Fuente: Productos y Servicios.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Horario de servicio

A continuación, se mostrará los horarios de servicios de cada una de las actividades que se realizan en el gimnasio que está a su libre elección y podrá permanecer el tiempo que quiera una vez pago el servicio.

Cuadro 15
Horarios de servicios de las actividades

DISCIPLINA		DÍAS	HORARIOS
Street Workout		Lunes a viernes	08h00 – 10h00 16h30 – 18h30 18h30 – 20h30
Máquinas y pesas		Lunes a viernes	07h00 – 22h00
		Sábado y domingo	08h00 – 18h00
Aeróbicos	Step-aerobics	Lunes – miércoles - viernes	08h00 – 09h00 18h00 – 19h00
	Bailoterapia	Lunes a viernes Sábado	19h00 – 20h00 09h00 – 10h00
	Body styling	Marte – jueves Sábado	08h00 – 09h00 09h00 – 10h00
	Intervall aerobics	Marte – jueves Sábado	08h00 – 09h00 09h00 – 10h00
Técnicas de defensa personal		Lunes – miércoles – viernes	15h00 – 16h00
		Sábado	09h00 – 10h00
Spinning		Lunes a viernes	08h00 – 09h00 18h00 – 19h00

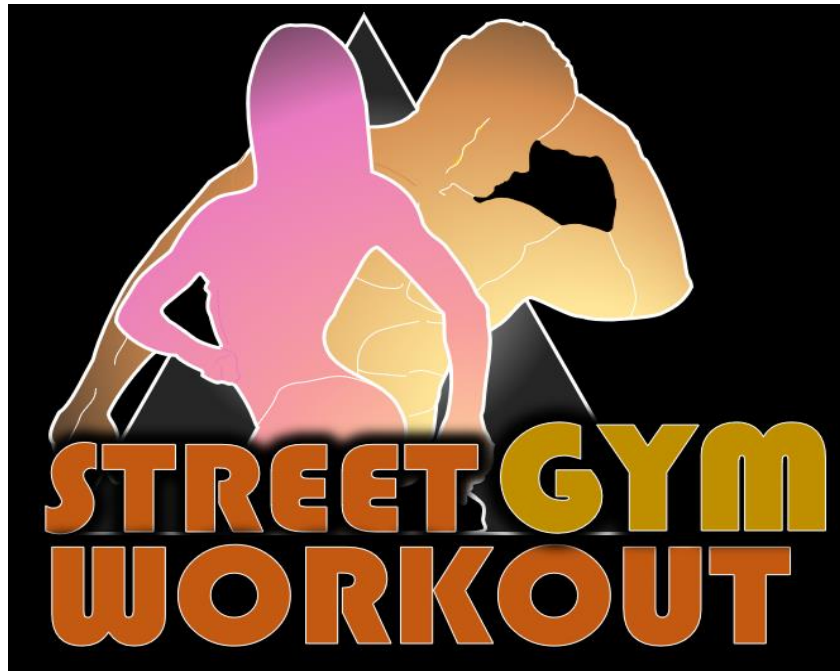
Fuente: Productos y Servicios.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Logo/Marca

El logo define la imagen de la empresa, en la cual es claro, sencillo y original, creando un fuerte impacto en las personas.

Figuras 3
Logo



Autor: Láñez Pozo Isidro Francisco.

Precio

El precio estará acorde al mercado y de los rangos de precios que las personas están dispuestas a pagar. Es por ello que se determinará mediante los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, en la pregunta N° 5 se determinó que el 50.9% de las personas estarían dispuesto a pagar entre de \$1.50 y \$2.50 diariamente y el 42.1% pagarían mensualmente entre \$25 y \$35 dólares.

Los precios para cada rutina de ejercicios quedan establecidos de la siguiente manera:

Cuadro 16
Lista de precio

Servicios	Costo Diario	Costo Mensual
Máquinas y pesas	\$2,00	\$30,00
aerobics y spinning	\$2,00	\$30,00
Street Workout	\$2,00	\$30,00
Técnicas de defensa personal	\$2,00	\$30,00

Fuente: Precios.

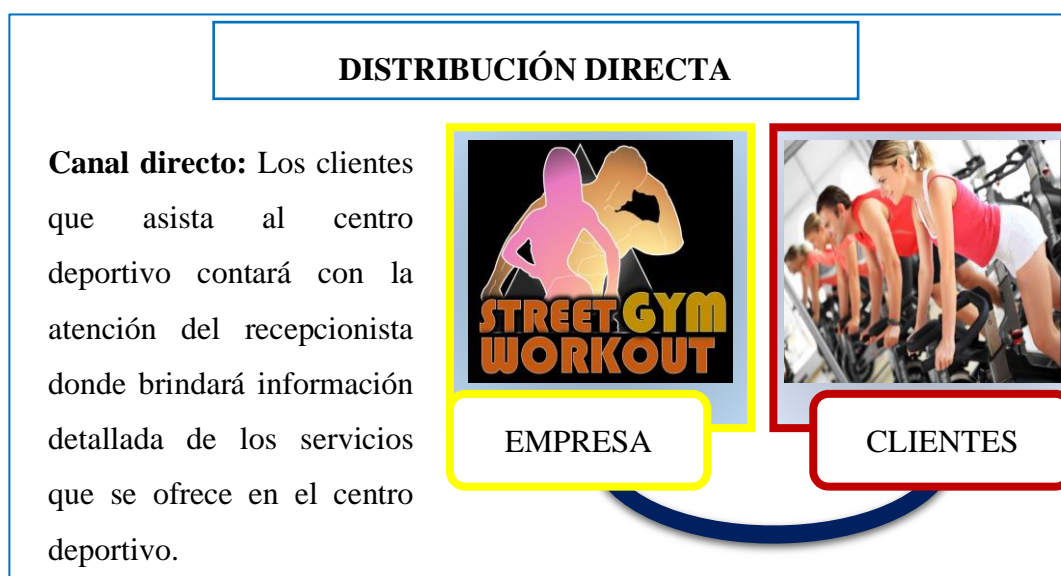
Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Con el pago del diario o del mes el cliente podrá hacer de uso de todos los servicios del gimnasio sin límite de tiempo.

Plaza o Distribución

Para hacer conocer los servicios que oferta el centro deportivo **Street WorKout Gym** a sus los clientes, se realizará mediante por los canales de distribución directa e indirecta.

Figuras 4
Distribución Directa



Fuente: Plaza y Distribución.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Figuras 5
Distribución Indirecta



Fuente: Plaza y Distribución.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Publicidad y Promoción

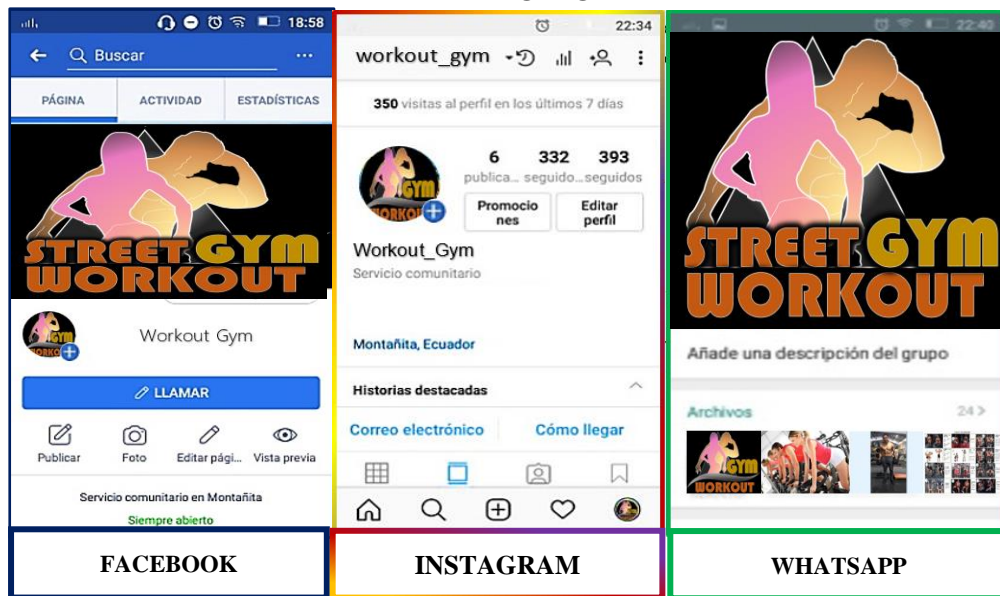
Street Workout Gym diseñara medios publicitarios a través de las tendencias más actuales del mercado, mediante un marketing digital y directo logrando promocionar los servicios, captando la atención de los clientes y lograr el posicionamiento de la marca, en entonces esta estrategia de publicidad y promociones son las siguientes:

Medios de Comunicación *

- ✓ **Marketing digital:** Street Workout Gym dispondrá de una cuenta de Facebook, Instagram y WhatsApp a fin de hacer llegar cualquier información a nuestros clientes, ya que es un medio que es de gran alcance

y de mucha difusión y siendo estas unas de las más escogidas de los encuestados.

Figuras 6
Marketing Digital



Fuente: Marketing digital.
Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

- ✓ **Marketing directo:** se realizarán mediante un marketing de boca en boca, es decir quienes entrenen en las instalaciones tienen la potestad de difundir a sus amigos, familiares, vecinas, etc. los servicios que se ofrecen.
- ✓ **Radio:** Como opción se realizará cuñas radiales para hacer conocer el nuevo centro deportivo de "Workout Gym" y los diferentes servicios que se ofrecerá. Se difundirá mensajes publicitarios a través de una cuña radial en la emisora radio "Amor" siendo esta la más sintonizada dentro de la provincia de Santa Elena.

Cuadro 17
Cuña Radial

Emisora	Dial	Horario	Días
Amor	89.3	09h00 – 11h00	Lunes – miércoles - viernes

Fuente: Cuña Radial.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco

- Esta publicidad se realizará los días Lunes, miércoles y viernes, y se repetirá dos veces en el día, antes y después de la inauguración.

Las estrategias promocionales:

Workout Gym aplicara las siguientes estrategias de promoción con la finalidad de fidelizar a los clientes, entre las cuales se encuentra:

- ✓ Paga el mes y entrenará una semana gratis
- ✓ Inscribe a cuatros amigos y obtén 1 mes gratis de entrenamiento (Pago Mensual)
- ✓ Vienen cuatro y pagan tres (Pago Diario)

3.2.6. Plan de Introducción al Mercado

Cuadro 18
Acción a realizar la empresa

Cronograma de Actividades para la adquisición de implementos deportivos de gimnasios																					
N.º	Actividades	Días	2018								2019										
			Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo		
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Constitución de la empresa (Permisos de funcionamiento)	35 días																			
2	Búsqueda de local	10 días																			
3	Arreglo y adecuación del local	10 días																			
4	Campañas publicitarias en radio	30 días																			
5	Creación de perfiles en redes sociales	1 día																			
6	Inicio de las actividades	1 día																			
7	Publicidad y promoción en redes sociales	30 días																			

Fuente: Diseño y distribución de las instalaciones deportivas.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

3.3. Proceso del servicio

3.3.1. Objetivos del servicio

- ✚ Investigar las características del mercado deportivo en la provincia de Santa Elena para conocer los requerimientos y equipamientos necesarios que se requiere para la implementación de un centro deportivo.

3.3.2. Descripción del proceso del servicio

A continuación, se muestra el proceso previo a la prestación del servicio para el centro deportivo “Street Workout Gym”:

Cliente

- El usuario se dirige e ingresa al local a averiguar sobre los servicios que ofrece en el centro deportivo “Street Workout Gym”.
- Cliente observa las instalaciones, equipamiento y analiza las características de los servicios.

Administrador – Recepcionista

- Su primera conexión al ingresar es con el administrador que le brindará información de los servicios, horarios y pago.
- Una vez que la cliente ha recibido toda la información necesaria por el administrador el cliente tiene la potestad de aceptar o rechazar los servicios.






- De llegar aceptar el administrador hará el respectivo registro de los datos de los clientes, recepción del dinero y emisión de factura o recibo.

Instructores

- El entrenador o el instructor le dará instrucciones de los servicios como manejo de máquinas y pesas, políticas que debe cumplir el cliente y le asignará rutinas de ejercicios.
- El entrenador explicara cada ejercicio como se realiza, cuáles son las técnicas y cuál es la forma correcta de entrenar, además es el encargado de llevar el control de su rutina.
- Los entrenadores por tienen la potestad y obligación de organizar el local.

Simbología de los flujogramas

Cuadro 19
Simbología de los flujogramas

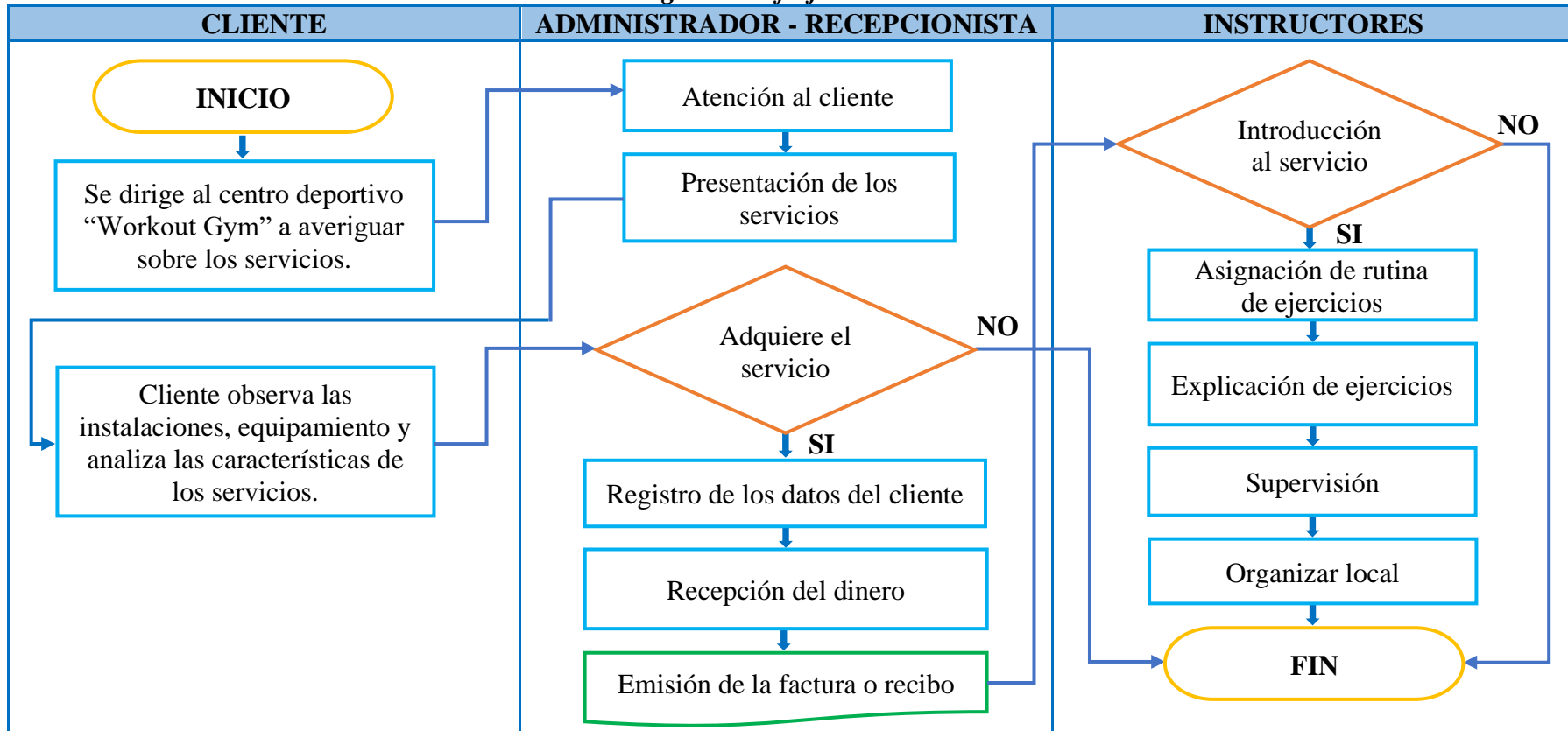
Símbolo	Significado
	Inicio y fin del proceso
	Acciones o actividades a realizar
	Documento a utilizar en el proceso
	Elección del servicio
	Relación existente de un proceso a otro

Fuente: Simbología de los flujogramas.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

3.3.3. Diagrama de flujo de servicio y entrega del bien

Cuadro 20
Diagrama de flujo de servicio






Fuente: Flujograma de recepción y atención al cliente.

Elaborado por: Láñez Pozo Isidro Francisco.

3.3.4. Identificación de proveedores

Cuadro 21
Identificación de proveedores

Proveedor	Atributos	Ubicación
	Ventas de máquinas, pesas y accesorios de calidad para gimnasios.	Guayaquil: Ciudadela comegua, manzana B Solar 13 Frente al monumento del Cenepa
	Ventas de mobiliarios, equipos deportivos, juegos infantiles y aparatos para gimnasios.	Cdla. La FAE Mz. 37 V.2 – frente a bocaditos la ponderosa – Guayaquil
	Empresa de telecomunicaciones proveedora de internet de ultra alta velocidad a través de fibra óptica.	Av. Carlos Espinoza Larrea, a un costado de la escuela del Pacífico - Salinas







Fuente: Proveedores de máquinas y accesorios.





Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

3.3.5. Especificaciones técnicas de las instalaciones deportivas

Este centro deportivo constará con equipamiento de todo tipo de barras, bancos, anillas, cuerdas, maquinas, pesas, accesorios, cajas de step, colchonetas, saco de box, etc. en la cual se detalla a continuación con sus respectivas características:

Cuadro 22
Especificaciones técnicas “Área de Street Workout”

Circuito de calistenia en L	Características	Calistenia con dos camas de abdomen	Características
	<p>Estructura de barras y postes de acero galvanizado está compuesta por un:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pasa manos con aros • Escalera inclinada • Escalera doble • Cuadro de elevación • Barras de flexiones triple 		<p>Estructura de barras y postes de acero galvanizado está compuesta por un:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pasa mano irregular • Pared sueca o Espaldera • Banca de abdomen • Barra paralelas
Banco de Salto	Características	Cuerda de batalla	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Banco de salto de acero galvanizado para fortalecer las piernas. • Juego de 3 bancos de 30 – 45 – 60 cms. 		<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de barras y postes de acero galvanizado con cuerda doble para aumentar fuerza en los brazos
Anillos olímpicos	Características	Kima Forrado	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Anillos olímpicos para entrenamiento funcional vienen con su cinta para poder colgarlos 		<ul style="list-style-type: none"> • Kettebells de hierro forrados de caucho











Hand Bag	Características	TRX	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Fabricada de piel sintética • Saco dotado de dos asas de agarre con vestimento de goma • Dimensiones de 56cm x 21.5cm 		<ul style="list-style-type: none"> • TRX más resistente y duradero • Agarre en goma rígida y sistema de seguridad en el mosquetón • Cinta de nylon amarilla
Balones Medicinales	Características	Saco Bulgaro	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Goma robusta de alta calidad • Ideal para yoga, pilates, gimnasia y fitness • Fácil de lavar y suave para el suelo • Fisiológicamente inofensivo 		<ul style="list-style-type: none"> • Elaborado con materiales de piel sintética • Altamente resistente • Agarres perfectamente diseñados • Diferentes medidas de pesos









Fuente: Especificaciones técnicas de las instalaciones deportivas.









Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.









Cuadro 23
Especificaciones técnicas "Área de máquinas y pesas"

















Bicicleta Spinning	Características	Extensión de piernas	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema Banda - Rueda de 20 kg • Timón y asiento regulable • Peso de usuario 330 Lb 		<ul style="list-style-type: none"> • Fácil de ajustar desde la posición de sentado. • Pila de pesas de 240 libras (110 kg) • Letrero instructivo

Caminadora	Características	Prensa vertical	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Puerto ethernet y Pantalla led • Información en pantalla • Peso maximo del usuario 400 Lb 		<ul style="list-style-type: none"> • Carteles de ejercicios faciles de comprender. • Ajuste de asiento • Columna de pesas de 400 libras
Banco de Salto	Características	Prensa Atlético	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de resistencia • Nivelación automática • Pantalla LCD • Información en pantalla 		<ul style="list-style-type: none"> • Pres de banca de 45° • Asiento anatómico optimizado de tres posiciones • Sostenida por cuatro cojines lineales
Eliptica 1AE	Características	Smith Machine	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de resistencia • Visualización de pantalla • Capacidad de usuario 325 libras 		<ul style="list-style-type: none"> • Captura de barra ajustable integradas • Clasificación de carga de 650 lb • Sigue la trayectoria de su movimiento
Femoral Acostado	Características	Jaula de sentadilla	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Letrero instructivo • Pesas de 200 libras • Rodillo acolchado para los tobillos. 		<ul style="list-style-type: none"> • Diseño sólido y moderno. • Los protectores segmentados de alto impacto. • Múltiples posiciones de caballete.
Femoral Sentado	Características	Abductores	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Columna de peso de 140 libras • Almohadillas del rodillo • Ajuste de flexión de piernas sentado 		<ul style="list-style-type: none"> • Columna de pesas de fácil alcance cuando está sentado • Carteles de instrucción • Tapicería de primera calidad

Squash de sentadilla	Características	Prensa Hack	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Tubos de gran tamaño para trabajo pesado • Plataforma para los pies grande • Trabaja glúteos, cuádriceps. 		<ul style="list-style-type: none"> • Tubos de gran tamaño para trabajo pesado • Plataforma para los pies grande • Borde para elevación de gemelos
Glúteos verticales	Características	Aductores y Abductores	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Máquina de patada de glúteos • Almohadillas para los codos, las empuñaduras. • Pilas de pesas de 160 libras 		<ul style="list-style-type: none"> • Orientación hacia la columna de pesas revestida. • Ajuste de asiento • El asiento esta ligeramente reclinado.
Gravitón	Características	Pantorrilla sentada	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Pila de pesas 150 Libra (68 kg) • Almohadillas para las rodillas • Mangos giratorios para fondos 		<ul style="list-style-type: none"> • Uso suave, fluido y duradero • El soporte de los pies cuenta con una superficie altamente resistente
Peck Deck + deltoides	Características	Polea gemela en V	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Máquina combinada para pecho y espalda • Pila de pesas de 240 libras • 13 posiciones de 120 grados 		<ul style="list-style-type: none"> • Dos pilas de pesas de 200 libras (91 kg) • Letrero instructivo • 33 posiciones de ajuste de soportes

<p>Polea Gemela</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pila de pesas estándar de 200 libras • Soporte de goma cubierta estándar • Poleas de nailon reforzadas con fibra. 	<p>Pecho sentado</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pilas de pesa de 240 libras • Ajuste de asiento • Acolchonado de espuma moldeada • Soporte de accesorio
<p>Banco de pecho inclinado</p>	<p>Características</p>	<p>Banco de pecho declinado</p>	<p>Características</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño resistente y moderno • Banco inclinado • Fuerte y duradero 		<ul style="list-style-type: none"> • Caballete para piernas ajustable • Banco con optima geometría • Fuerte y duradero
<p>Banco de pecho plano</p>	<p>Características</p>	<p>Predicador con placas</p>	<p>Características</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño resistente y moderno • Optima geometría para el usuario • Máximo almacenamiento para las placas de pesas 		<ul style="list-style-type: none"> • Columna de pesas al alcance cuando se está sentado • Mangos de agarre antideslizantes • Tapicería de primera calidad
<p>Predicador sencillo</p>	<p>Características</p>	<p>Extensión de Tríceps</p>	<p>Características</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Almohadilla grande y gruesa para el brazo • Soportes de barra fácilmente reemplazables • Asiento ajustable 		<ul style="list-style-type: none"> • Columna de pesas al alcance cuando se está sentado • Mangos de agarre antideslizantes • Tapicería de primera calidad

<p>Fondo de Tríceps</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pílate de pesas 240 libras • Almohadillas de espuma para la máxima comodidad • Ajuste de asiento 	<p>Tabla de abdominales</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fácil de ajustar para adaptarse a una gran variedad de usuarios • Cómodo diseño de caballete para piernas
<p>Giro de cintura</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disco de giro • Mangos de agarre antideslizantes 	<p>Silla Romana</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de fácil ajuste para la almohadilla de la cadera • Captura de pies gruesa y cómoda • Agarre para fácil entrada y salida
<p>Banco Plano</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promueve múltiples movimientos para los ejercicios con pesos • Diseño optimizado de la altura del banco 	<p>Hammer de abdominales</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acabado con polvo electrostático a las estructuras para asegura la máxima adhesión y resistencia • Almohadilla grande y gruesa para acostarse. • Acolchonado de espuma moldeada
<p>Banco Sissy</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tapizada en materiales resistentes • Acabado en pintura en polvo para asegurar máxima resistencia • Estructura de acero rectangular 	<p>Banco para hombros</p> 	<p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por su resistencia y solidez, el banco multiusos proporciona un posicionamiento optimo al usuario



Accesorios			
Barra Triceps olimpica	Barra sentadilla olímpica	Barra olimpica romana	Barra olímpica de 1.80mt
			
Barra regular Z	Barra para remo	Cabo de triceps	Barra recta para triceps
			
Barra recta de espalda	Manopla	Barra triangulo	Barra volante
			
Barra M	Portamancuernas	Porta Disco	Barras Z con peso
			



Barra recta con peso	Mancuernas Hexagonal de cauchos	Disco olímpicos de cauchos	Piso de caucho
			
Fitball	Rueda pequeña par Abd	Portanuca	
			

Fuente: Especificaciones técnicas de las instalaciones deportivas.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 24
Especificación técnicas "Área de Aerobics"



Colchonetas	Características	AB Mat	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Colchoneta formada por espuma de poliuretano • Adecuada para ejercicios de gimnasia en el suelo 		<ul style="list-style-type: none"> • Soporte para región lumbar, para hacer abdominales

Step de plástico	Características	Mancuerna de Vinyl	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Caja para hacer aerobio como Step, Body. etc. 		<ul style="list-style-type: none"> • Mancuernas para hacer aerobios o ejercicios funcional
Baston	Características	Bosu	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Bastón de step forrado para clases de aerobics. 		<ul style="list-style-type: none"> • Altura de las bolas infladas 22 cm • Entrenamiento de equilibrio y condiciones

Fuente: Especificaciones técnicas de las instalaciones deportivas.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 25
Especificaciones técnicas "Área de técnicas de defensa personal"

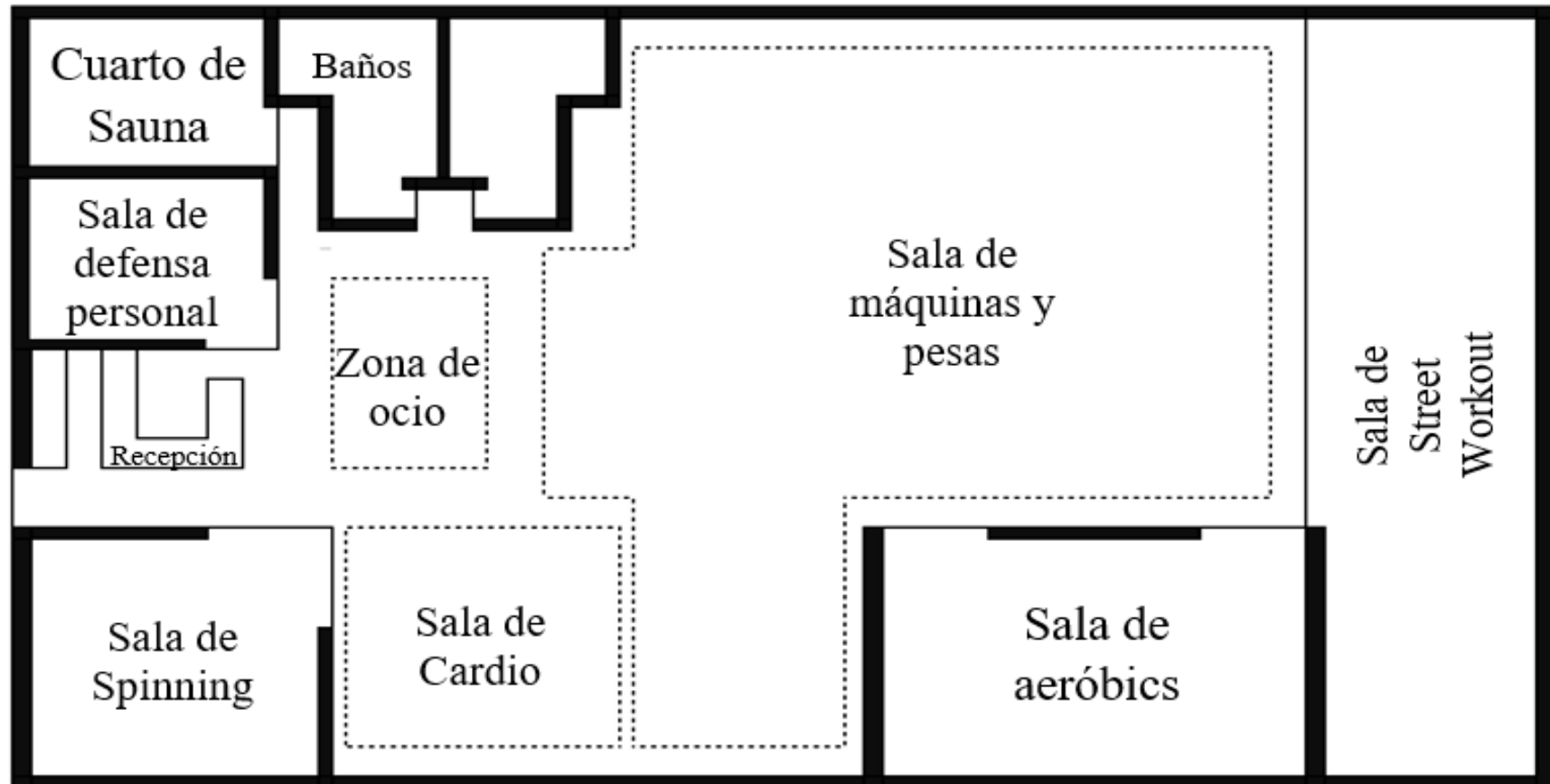
Kit de tablero para pera fija	Características	Saco box	Características
	<ul style="list-style-type: none"> • Tablero para pera fija altura graduable. • Con asa metálica reforzada • Diseñada para retrocesos rápidos • Swivel de acero inoxidable 		<ul style="list-style-type: none"> • Es antideslizante, antibacteriana y resistente al sudor, la cual no acumula olores y repele la humedad.

Fuente: Especificaciones técnicas de las instalaciones deportivas.

Autor: Laínez Pozo Isidro Francisco.

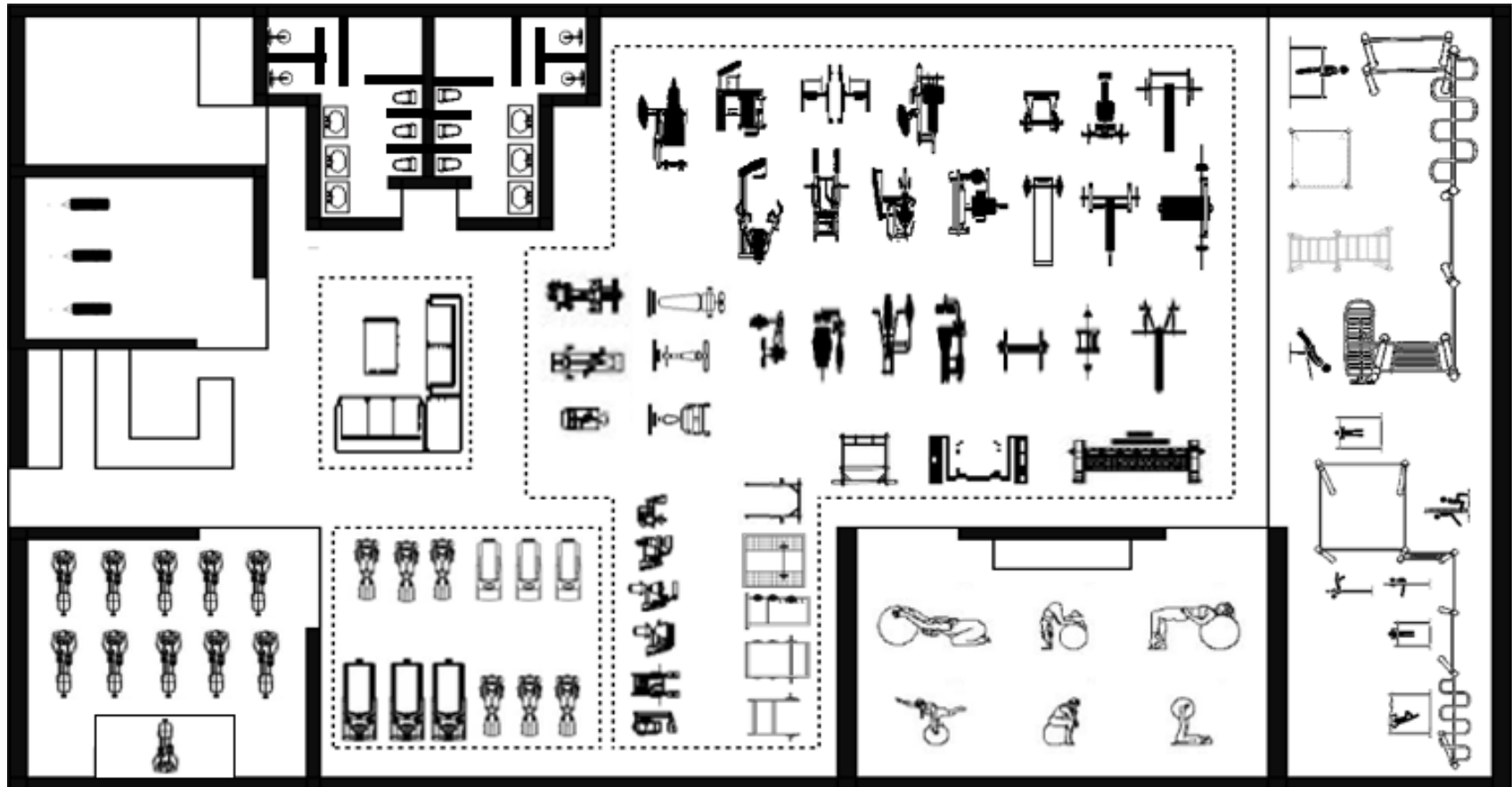
3.3.6. Diseño y distribución de la planta y oficina

Figuras 7
Diseño y distribución de la planta y oficina



Fuente: Diseño y distribución de las instalaciones deportivas.
Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Figuras 8
Diseño y distribución de la planta y oficina “Street Workout Gym”



Fuente: Diseño y distribución de las instalaciones deportivas.
Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

3.3.7. Cronograma de ejecución del proyecto

Cuadro 26
Cronograma para la adquisición de implementos deportivos

Cronograma de Actividades para la adquisición de implementos deportivos de gimnasios														
N.º	Actividades	Responsable	2019				2020							
			Diciembre				Enero				Febrero			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Detección de necesidad de compra de materia prima.	Administrador	■	■										
2	Requisitos de compra,	Administrador			■									
3	Búsquedas de proveedores potenciales.	Administrador				■	■							
4	Realizar reuniones con los proveedores,	Administrador						■						
5	Finiquitar la relación comercial con los proveedores,	Administrador						■						
6	Orden de compra máquinas, accesorios y muebles.	Administrador							■					
7	Recepción e inspección de materia prima,	Proveedor								■	■			
8	Equipar las diferentes áreas.	Administrador											■	
9	Contratación del personal.	Proveedor												■
10	Inicio de las actividades,	Administrador												■

Fuente: Diseño y distribución de las instalaciones deportivas.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

3.4. Organización

3.4.1. Objetivo del área de organización

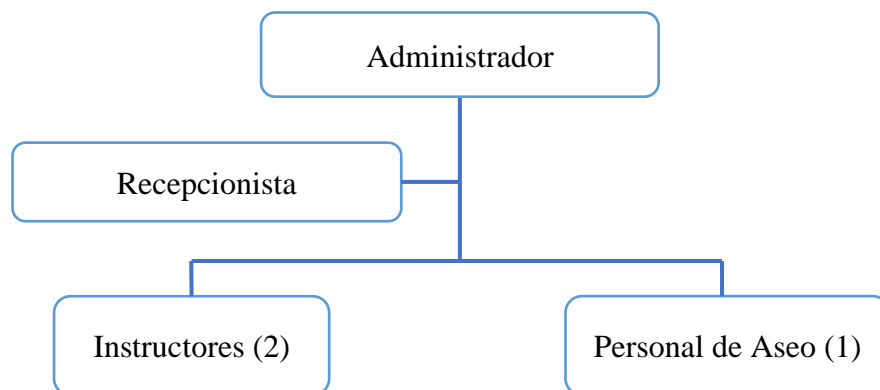
Promover un excelente clima laboral, basado en los valores planteados para el presente plan de negocio, fomentando una cultura responsable dentro de la organización

3.4.2. Estructura Organizacional

El centro deportivo Street Workout Gym su principal objetivo es brindar un servicio de calidad y calidez en cada área de la empresa, creando un buen ambiente de trabajo y compañerismo entre los colaboradores, esto se vea reflejado en la buena atención que recibirá al cliente, ayudando a conseguir resultados positivos en cada entrenamiento realizados.

Organigrama

Figuras 9
Organigrama "Street Workout Gym"




Fuente: Organigrama

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

El administrador y el recepcionista ocuparan la misma función dentro de la empresa.

Cuadro 27
Manual de funciones del Administrador

	<h2 style="margin: 0;">Centro deportivo</h2> <h1 style="margin: 0;">Street Workout Gym</h1>
Identificación del Cargo	
Nombre del Cargo:	Administrador
Jefe inmediato:	Ninguno
Número de de personas en el cargo:	1
Descripción del puesto	
<p>Monitoreo integral del negocio, encargado de organizar, dirigir y tomar las decisiones finales a ejecutar y alcanzar los objetivos, metas y estrategias establecida de la organización</p>	
Funciones	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Sera el representante legal del centro deportivo “Street Workout Gym”. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Supervisar al personal que cumpla con todas las políticas de la empresa. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Planificar, coordinar y controlar permanentemente el desarrollo de las actividades llevadas a cabo por los entrenadores físicos. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Inspeccionar constantemente el buen funcionamiento de las máquinas, accesorios y todo el equipamiento de cada área. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Controlar los servicios ofrecidos 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Desarrollar planes y programas especiales para mejorar los servicios de acondicionamiento físico. 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Delegar responsabilidades a sus empleados para mantener un orden en el centro deportivo “Street Workout Gym” 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Realizar el pago al personal y proveedores 	
Perfil del Cargo	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Profesional en administración de empresas 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Conocedor del negocio de gimnasios 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Conocimiento de Office y otros software de uso empresarial 	
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Disponibilidad de tiempo completo 	

Fuente: Estudio organizacional.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 28
Manual de funciones del recepcionista



Identificación del Cargo	
Nombre del Cargo:	Recepcionista
Jefe inmediato:	Administrador
Número de depersonas en el cargo:	1
Descripción del puesto	
Estará a cargo de una persona que tenga cualidades para atender al cliente y realizar tareas múltiples al mismo tiempo.	
Funciones	
✚ Brindar un trato amable, atento y tolerante a los usuarios.	
✚ Brindar información a los usuarios los servicios de acondicionamiento físico que ofrece el centro deportivo Street Workout Gym	
✚ Realizar registro de los clientes y administrar toda la información en la base de datos.	
✚ Llevar control riguroso sobre el registro de los clientes y detectar clientes al día y morosos.	
✚ Recibir el dinero y llevar un control sobre los ingresos que perciba el gimnasio.	
✚ Recepción de quejas y reclamos de los clientes	
✚ Atender y procesar llamadas telefónicas, emails, chat y otros medios de comunicación.	
Perfil del Cargo	
✚ Profesional en administración de empresas	
✚ Conocedor del negocio de gimnasios	
✚ Conocimiento de Office y otros software de uso empresarial	
✚ Excelente comunicaiación verbal y escrita.	

Fuente: Estudio organizacional.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 29
Manual de funciones del instructor



Centro deportivo Street Workout Gym

Identificación del Cargo	
Nombre del Cargo:	Instructor
Jefe inmediato:	Administrador
Número de depersonas en el cargo:	2

Descripción del puesto
Generación de las rutinas teniendo en cuenta los objetivos de los clientes y acompañamiento en las mismas

Funciones
✚ Elaborar planes de entrenamientos personalizados de los clientes.
✚ Elaborar rutinas de baile para los clientes
✚ Estar al tanto de las máquinas y elementos de la zona de gimnasio.
✚ Atender y asesorar a los clientes en todo lo referente a ejercicios y maquinas
✚ Asesorar al cliente hacia una alimentación y vida saludable que permita mejorar su calidad de vida
✚ Llevar un seguimiento personalizado de los logros física o alcanzado por los clientes
✚ Mantener la higiene y organización en el centro deportivo.
✚ Llevar el control del peso y medidas de los clientes

Perfil del Cargo
✚ Profesional en la carrera de educación física o atleta en circuito fitness
✚ Asistencia a cursos de capacitación de ejercicios, rutinas, alimentación, etc.
✚ Conocimientos en nutrición, rutinas de entrenamiento, baile, técnicas de defensa persona, entrenamiento de Street Workout, etc.
✚ Disponibilidad de tiempo en los horarios establecidos
✚ Excelente comunicación verbal, flexible, paciente y tolerante

Fuente: Estudio organizacional.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Cuadro 30
Manual de funciones del instructor



Identificación del Cargo	
Nombre del Cargo:	Personal de Aseo
Jefe inmediato:	Administrador
Número de depersonas en el cargo:	1
Descripción del puesto	
Realizar las labores de aseo y limpieza, para brindar comodidad a los clientes del centro deportivo Street Workout Gym.	
Funciones	
✚ Mantener limpias las diferentes áreas del centro deportivo.	
✚ Realizar el aseo en el horario establecidos en el contrato.	
✚ Limpiezas de las máquinas y accesorios.	
✚ Mantener los baños, lavamanos y vestidores en perfectas condiciones.	
✚ Mantener limpios los muebles, enseres, ventanas, vidrios, máquinas, accesorios y todos elementos del centro deportivo,	
✚ Llevar un seguimiento personalizado de los logros física o alcanzado por los clientes	
✚ Mantener la higiene y organización en el centro deportivo Street Workout Gym	
Perfil del Cargo	
✚ Título de primaria o secundarias.	

Fuente: Estudio organizacional.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Desarrollo del personal

Capacitación constante del personal, ya que esto logrará que los colaboradores se encuentren motivados. Se potenciarán las capacidades y competencias, logrando el

desarrollo profesional como personal, y esto se verá reflejado en el rendimiento dentro de la empresa, trayendo beneficios para la misma.

3.4.3. Políticas institucionales

Políticas del trabajador

- ✚ Los sueldos que recibirá los colaboradores se encontrarán dentro del rango que actualmente ofrece el mercado.
- ✚ Los empleados tendrán todos sus beneficios sociales acorde a la Ley como vacaciones, utilidades, bonos, etc.


Políticas para el Usuario

- ✚ El centro deportivo Street Workout Gym no se responsabiliza de objetos de valor que hayan sido dejados dentro de las instalaciones.
- ✚ No está permitido el ingreso de ningún objeto a cualquier área del centro deportivo como: ropa, mochilas y demás objetos se dejarán en los casilleros.
- ✚ Es obligatorio el uso de toallas.

3.4.4. Evaluación de desempeño

Para la evaluación de desempeño del centro deportivo se consideró evaluar los siguientes aspectos: Calidad de trabajo, conocimiento del puesto, orientación a los resultados, manejo de los recursos, atención al cliente, puntualidad y asistencia. Este aspecto ayudara en conocer el desempeño laboral y corregir aquellas falencias.

Cuadro 31
Formato de evaluación de desempeño

FORMATO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO									
Nombre del Evaluado									
Cargo									
Nombre de Evaluador									
Fecha de evaluación									
Nota: Leer detenidamente las instrucciones antes de iniciar la evaluación del personal.									
Instrucciones									
<ul style="list-style-type: none"> • Llenar de manera objetiva cada una de las competencias que están dentro de la fecha evaluativa. • En la parte final de la ficha de evaluación se pueden emitir comentarios con respecto al desempeño del empleado. • Revisar la ficha de evaluación antes de entregar a la persona encargada. • Para la calificación de esta ficha debe tener en cuenta los puntajes valorados del 1 al 5. 									
1 = Malo		2 = Regular		3 = Bueno		4 = Muy bueno		5 = Excelente	
N.º	Aspecto a evaluar	1	2	3	4	5	Puntaje		
Calidad de trabajo									
1	Precisión, cumplimiento, y aceptabilidad del trabajo que desempeña.								
2	Muestra una imagen profesional, integra y confiable en todo lo que ejerce.								
Conocimiento del puesto									
3	Habilidades y destrezas que demuestra en su desempeño.								
Orientación a los resultados									

4	Participa activamente en función a los objetivos establecidos por la organización.						
Manejo de recursos							
5	Para la ejecución de su trabajo usa manera adecuada los accesorios y máquinas de la empresa.						
Atención al cliente							
6	Atiende de forma cortes a los clientes.						
7	Utiliza vocabulario adecuado.						
Puntualidad y asistencia							
8	Asiste a laborar a la hora establecida por la organización.						
9	Cumple a tiempo con las asignaciones.						
Puntaje Total							
Comentarios:							
Firma							
Evaluador				Evaluado			

Fuente: Evaluación de Desempeño.

Elaborado por: Láñez Pozo Isidro Francisco.

3.4.5. Marco Legal de la Organización

Razón Social

El centro deportivo “Street Workout Gym” se va a constituir como una compañía de responsabilidad limitada que constara de cuatro socios, mismo que aportarán \$13.642,35 dólares cada uno de forma voluntaria, qué presentara al valor del capital.

Permisos

Luego de realizar y haber obtenido el reconocimiento legal y constitución de la empresa se debe obtener permisos de funcionamiento donde desea operar tales como:

Registro Único del Contribuyente (RUC)

Para la obtención del RUC, se realizan los respectivos tramites en el Servicio de Rentas Internas (SRI), para la cual se debe presentar algunos requisitos como:

- Cedula de Ciudadanía
- Formulario registro único de contribuyente (RUC)
- Documentos de constitución de la compañía
- Copias de documentos de los socios

Permisos municipales

Para la obtención de los permisos de funcionamientos de las operaciones del centro deportivo “Street Workout”, se lo realizará en el GAD municipal de Salinas, entre los principales requisitos municipales se encuentra:

- Patente Municipal
- Permiso de funcionamiento anual
- Permiso de funcionamiento del ministerio de salud pública
- Permiso de la dirección de higiene municipal
- Permiso de cuerpo de bombero de Salinas

Completada la documentación, el municipio emitirá el respectivo permiso de funcionamiento de la empresa.

3.5. Finanzas

3.5.1. Objetivos del área de finanzas

- Determinar el monto de la inversión y los medios de financiamiento que se necesitara para iniciar las actividades del centro deportivo “Street Workout Gym”, en base a los requerimientos de recursos humanos, materiales y tecnológicos con la finalidad de cubrir la capacidad instalada del proyecto.
- Controlar de manera eficiente y eficaz los recursos financieros, gestionando de una manera correcta el dinero que posee la empresa.

3.5.2. Catálogo de cuentas

Cuadro 32
Catálogo de cuentas

N.º	CUENTAS
1.1	ACTIVOS
1.1.1	Efectivo
1.1.2	Banco
1.2	Propiedad planta y equipo
1.2.1	Muebles y enseres
1.2.2	Depreciación acumulada de muebles y enseres
1.2.3	Equipo de computación
1.2.4	Depreciación acumulada de equipo de computación
1.2.5	Equipo de oficina
1.2.6	Depreciación acumulada de equipo de oficina

2	PASIVO
2.1	Pasivo corriente
2.1.1	Cuenta por pagar
2.2	Pasivo no corriente
2.2.1	Préstamo por pagar a largo plazo
3	PATRIMONIO
3.1	Capital
3.2	Reserva legal
3.3	Ganancia del periodo
3.4	Pérdida neta del periodo
4	INGRESO
4.1	Ventas del servicio
5	GASTOS
5.1	Gastos administrativos
5.1.1	Sueldo y Salarios
5.1.2	Suministros de oficina
5.1.3	Arriendo
5.1.4	Aseo y limpieza
5.1.5	Gastos de constitución
5.1.6	Servicios básicos
5.2	Gastos de venta
5.2.1	Gastos de Publicidad
5.2.2	Gastos de depreciación
5.2.3	Gastos financieros

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

3.5.3. Costos y Gastos

Costos

El centro deportivo como tal, no tendrá costos directos puesto que lo que ofrecerá es un servicio, un bien intangible en el cual no incurren en los gastos de fabricación.

Gastos

Al iniciar las actividades del centro deportivo “Street Workout Gym” tendrá que incurrir a diferentes gastos.

- Gasto Administrativo
- Gato de Ventas
- Gasto de Constitución
- Gasto de Servicios básico

En el siguiente cuadro, se detalla todos los gastos que incurre en el centro deportivo “Workout Gym” de manera anual los primeros 5 años.

Cuadro 33
Gastos

GASTOS	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 4		
	Cant	Unitario	Total Anual	Cant	Unitario	Total Anual	Cant	Unitario	Total Anual	Cant	Unitario	Total Anual	Cant	Unitario	Total Anual
Gasto Administrativo			\$ 23.069,03			\$ 23.804,99			\$ 24.431,92			\$ 25.059,49			\$ 25.687,74
Salario de Administrador	1	\$ 545,53	\$ 6.546,39	1	\$ 563,07	\$ 6.756,85	1	\$ 577,91	\$ 6.934,87	1	\$ 592,74	\$ 7.112,89	1	\$ 607,58	\$ 7.290,91
Sueldo Instructor 1	1	\$ 519,55	\$ 6.234,66	1	\$ 536,26	\$ 6.435,09	1	\$ 550,39	\$ 6.604,64	1	\$ 564,51	\$ 6.774,18	1	\$ 578,64	\$ 6.943,72
Sueldo Instructor 2	1	\$ 519,55	\$ 6.234,66	1	\$ 536,26	\$ 6.435,09	1	\$ 550,39	\$ 6.604,64	1	\$ 564,51	\$ 6.774,18	1	\$ 578,64	\$ 6.943,72
Mantenimiento	1	\$ 259,78	\$ 3.117,33	1	\$ 268,13	\$ 3.217,55	1	\$ 275,19	\$ 3.302,32	1	\$ 282,26	\$ 3.387,09	1	\$ 289,32	\$ 3.471,86
Suministro de Oficina		\$ 18,00	\$ 216,00		\$ 18,47	\$ 221,63		\$ 18,95	\$ 227,41		\$ 19,45	\$ 233,34		\$ 19,95	\$ 239,43
Suministro de Limpieza		\$ 60,00	\$ 720,00		\$ 61,56	\$ 738,78		\$ 63,17	\$ 758,04		\$ 64,82	\$ 777,81		\$ 66,51	\$ 798,10
Gastos de Servicios Basicos			\$ 2.424,72			\$ 2.487,96			\$ 2.552,84			\$ 2.619,42			\$ 2.687,74
Luz Eléctrica		\$ 99,36	\$ 1.192,32		\$ 101,95	\$ 1.223,42		\$ 104,61	\$ 1.255,32		\$ 107,34	\$ 1.288,06		\$ 110,14	\$ 1.321,65
Agua Potable		\$ 62,70	\$ 752,40		\$ 64,34	\$ 772,02		\$ 66,01	\$ 792,16		\$ 67,73	\$ 812,82		\$ 69,50	\$ 834,01
Teléfono e Internet		\$ 40,00	\$ 480,00		\$ 41,04	\$ 492,52		\$ 42,11	\$ 505,36		\$ 43,21	\$ 518,54		\$ 44,34	\$ 532,07
Gasto de Ventas			\$ 2.592,00			\$ 2.592,00			\$ 2.592,00			\$ 2.592,00			\$ 2.592,00
Publicidad		\$ 216,00	\$ 2.592,00		\$ 216,00	\$ 2.592,00		\$ 216,00	\$ 2.592,00		\$ 216,00	\$ 2.592,00		\$ 216,00	\$ 2.592,00
Gasto de Costitución			\$ 759,00			\$ 778,79			\$ 799,11			\$ 819,95			\$ 841,33
TOTAL		\$ 2.340,48	\$ 28.844,75		\$ 2.407,08	\$ 29.663,74		\$ 2.464,73	\$ 30.375,86		\$ 2.522,58	\$ 31.090,86		\$ 2.580,62	\$ 31.808,81

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Capital de Trabajo

Son los recursos que quiere el centro deportivo “Workout Gym” para poder operar. Es decir, insumos, maquinarias, equipos, gastos para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo.

Cuadro 34
Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Gastos Administrativos	\$ 23.069,03
Gastos de Venta	\$ 2.592,00
Gastos de Servicio básicos	\$ 2.424,72
Gasto de Constitución	\$ 759,00
TOTAL	\$ 28.844,75

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Inversión Total

En lo que se refiere a inversión se ha dividido en dos parámetros que son:

- Inversión Fija
- Capital de Trabajo

Cuadro 35
Inversión Inicial

Inversión Inicial	
Inversión de Activos Fijos	\$ 42.526,00
Inversión en Terreno y Obras Físicas	\$ 32.000,00
Inversión en Capital de Trabajo	\$ 28.844,75
INVERSIÓN TOTAL	\$ 103.370,75

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

El centro deportivo “Street Workout Gym” necesita una inversión total de \$ 103.370,75 para iniciar sus actividades donde compre las compras de máquinas, accesorios, equipo de oficina, computación y los respectivos gastos de la empresa.

3.5.4. Financiamiento y Capital social

Para cubrir el valor de \$103.370,75 que representa la inversión del centro deportivo “Street Workout Gym” es necesario considerar la aportación de los 4 socios la cual está dada de \$ 43.370,75, además se realizara un préstamo bancario de \$60.000,00 a la cooperativa de ahorro y crédito Jardín Azuayo.

- **Financiamiento**

Cuadro 36
Estructura de Financiamiento

Financiamiento	Porcentaje	Dólares
Capital Propio	41,96%	\$ 43.370,75
Préstamo Bancario	58,04%	\$ 60.000,00
TOTAL	100%	\$ 103.370,75

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

- **Capital Propio**

Cuadro 37
Aportación de socios

Financiamiento	Dólares	Porcentaje
Capital Propio Socio 1	\$ 10.842,69	10,49%
Capital Propio Socio 2	\$ 10.842,69	10,49%
Capital Propio Socio 3	\$ 10.842,69	10,49%
Capital Propio Socio 4	\$ 10.842,69	10,49%
Inversión Total	\$ 43.370,75	41,96%

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

- **Capital Prestado**

La entidad encargada de realizar dicho préstamo es la cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, el valor del préstamo será de 60.000.00 con una tasa de interés de 12,77%, a un plazo de 60 meses (5 años).

Cuadro 38
Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
Cooperativa de Ahorro y crédito Jardín Azuayo				
Monto	\$ 60.000,00			
Taza de Interés	12,77%			
Plazo	5 Años			
Moneda	Dólares			
Amortización	Cada mes			
Números de períodos	60			
Período	Pago	Interés	Amortización	Capital
0				\$ 60.000,00
1	\$ 16.297,57	\$ 7.138,20	\$ 9.159,36	\$ 50.840,64
2	\$ 16.297,57	\$ 5.897,61	\$ 10.399,96	\$ 40.440,68
3	\$ 16.297,57	\$ 4.488,97	\$ 11.808,59	\$ 28.632,09
4	\$ 16.297,57	\$ 2.889,55	\$ 13.408,01	\$ 15.224,07
5	\$ 16.297,57	\$ 1.073,49	\$ 15.224,07	\$ -
Total	\$ 81.487,83	\$ 21.487,83	\$ 60.000,00	

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco

3.5.5. Estados Financieros Proyectados

3.5.5.1. Estado de Resultado Proyectado

El estado de resultado va a permitir evaluar la gestión económica del centro deportivo “Workout Gym”, en este caso se detallan todos los ingresos generados, así como los costos, gastos y la utilidad que ha generado la empresa, estará

proyectado durante 5 años, a lo que se suma el pago de utilidades a los trabajadores, impuesto a la renta y reserva legal.

3.5.5.2. Flujo de Caja Proyectado

Muestra la variación que existen mediante la entrada y salida de efectivo en un determinado periodo, en este caso el flujo de caja permitirá:

- Medir la rentabilidad del centro deportivo “Workout Gym”.
- Medir la rentabilidad de los recursos propios.
- Medir la capacidad de pago frente a los préstamos que ayudaron su financiamiento.

3.5.5.2. Balance General Proyectado

Es el documento contable que muestra los Activos, es decir con que bienes cuenta el centro deportivo “Workout Gym”, los Pasivos, donde se detalla los pagos que realizan en la empresa y el patrimonio esta inmersos las aportaciones de los socios.

Cuadro 39
Estado de Resultado Proyectado

ESTADO DE RESULTADO					
CENTRO DEPORTIVO "STREET WORKOUT GYM"					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos (Personas)	\$ 102.586,09	\$ 105.838,21	\$ 109.193,42	\$ 112.665,00	\$ 116.226,32
Utilidad Bruta	\$ 102.586,09	\$ 105.838,21	\$ 109.193,42	\$ 112.665,00	\$ 116.226,32
Gastos Operacionales					
Sueldo y Salarios	\$ 22.133,03	\$ 22.844,58	\$ 23.446,46	\$ 24.048,33	\$ 24.650,21
Servicios Básicos	\$ 2.424,72	\$ 2.487,96	\$ 2.552,84	\$ 2.619,42	\$ 2.687,74
Suministros de Oficinas	\$ 216,00	\$ 221,63	\$ 227,41	\$ 233,34	\$ 239,43
Suministro de limpieza	\$ 720,00	\$ 738,78	\$ 758,04	\$ 777,81	\$ 798,10
Gasto de Publicidad	\$ 2.592,00	\$ 2.592,00	\$ 2.592,00	\$ 2.592,00	\$ 2.592,00
Gasto de Constitución	\$ 759,00	\$ 778,79	\$ 799,11	\$ 819,95	\$ 841,33
Depreciación	\$ 3.880,67	\$ 3.880,67	\$ 3.880,67	\$ 3.880,67	\$ 3.880,67
Total Gastos Operacionales	\$ 32.725,42	\$ 33.544,42	\$ 34.256,54	\$ 34.971,53	\$ 35.689,48
Utilidad Operacional	\$ 69.860,67	\$ 72.293,79	\$ 74.936,89	\$ 77.683,47	\$ 80.536,84
Gastos no operacionales					
Gastos por interés bancarios	\$ 7.138,20	\$ 5.897,61	\$ 4.488,97	\$ 2.889,55	\$ 1.073,49
Utilidad antes de participación	\$ 62.722,46	\$ 66.396,18	\$ 70.447,91	\$ 74.793,92	\$ 79.463,35
Participación a trabajadores (15%)	\$ 9.408,37	\$ 9.959,43	\$ 10.567,19	\$ 11.219,09	\$ 11.919,50
Utilidad antes de impuesto	\$ 53.314,09	\$ 56.436,76	\$ 59.880,72	\$ 63.574,83	\$ 67.543,85
Impuesto a la renta (25%)	\$ 13.328,52	\$ 14.109,19	\$ 14.970,18	\$ 15.893,71	\$ 16.885,96
Utilidad antes reserva legal	\$ 39.985,57	\$ 42.327,57	\$ 44.910,54	\$ 47.681,12	\$ 50.657,88
Reserva Legal (10%)	\$ 3.998,56	\$ 4.232,76	\$ 4.491,05	\$ 4.768,11	\$ 5.065,79
Utilidad neta	\$ 35.987,01	\$ 38.094,81	\$ 40.419,49	\$ 42.913,01	\$ 45.592,10

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Láinez Pozo Isidro Francisco

Cuadro 40
Flujo de Caja Proyectado

FLUJO DE CAJA						
CENTRO DEPORTIVO "WORKOUT GYM"						
DETALLE		2019	2020	2021	2022	2023
INGRESOS						
Servicios Prestados		\$ 102.586,09	\$ 105.838,21	\$ 109.193,42	\$ 112.655,00	\$ 116.226,32
Total Ingresos		\$ 102.586,09	\$ 105.838,21	\$ 109.193,42	\$ 112.655,00	\$ 116.226,32
EGRESOS						
Pago de Sueldo y Salarios		\$ 22.133,03	\$ 22.844,58	\$ 23.446,46	\$ 24.048,33	\$ 24.650,21
Pago de servicios Básicos		\$ 2.424,72	\$ 2.487,96	\$ 2.552,84	\$ 2.619,42	\$ 2.687,74
Pago de suministros		\$ 936,00	\$ 960,41	\$ 985,46	\$ 1.011,16	\$ 1.037,53
Pago de Publicidad		\$ 2.592,00	\$ 2.592,00	\$ 2.592,00	\$ 2.592,00	\$ 2.592,00
Pago de gasto de constitución		\$ 759,00	\$ 778,79	\$ 799,11	\$ 819,95	\$ 841,33
Pago de Préstamo		\$ 9.159,36	\$10.399,96	\$11.808,59	\$13.408,01	\$15.224,07
Pago de interés		\$ 7.138,20	\$ 5.897,61	\$ 4.488,97	\$ 2.889,55	\$ 1.073,49
Pago de préstamo bancario			\$ 3.998,56	\$ 4.232,76	\$ 4.491,05	\$ 4.768,11
Pago de impuesto a la renta			\$ 13.328,52	\$ 14.109,19	\$ 14.970,18	\$ 15.893,71
Pago de participación de trabajadores			\$ 9.408,37	\$ 9.959,43	\$ 10.567,19	\$ 11.219,09
Total Egreso		\$ 45.142,31	\$ 72.696,76	\$ 74.974,80	\$ 77.416,85	\$ 79.987,28
EFFECTIVO NETO		\$ 57.443,77	\$ 33.141,45	\$ 34.218,62	\$ 35.238,16	\$ 36.239,04
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 28.844,75	\$ 28.844,75	\$ 86.288,52	\$ 119.429,97	\$ 153.648,59	\$ 188.886,74
Saldo Final de Caja		\$ 86.288,52	\$ 119.429,97	\$ 153.648,59	\$ 188.886,74	\$ 225.125,79

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Láinez Pozo Isidro Francisco

Cuadro 41
Balance General Proyectado

BALANCE GENERAL					
CENTRO DEPORTIVO "WORKOUT GYM"					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos Corrientes					
Bancos	\$ 86.288,52	\$ 119.429,97	\$ 153.648,59	\$ 188.886,74	\$ 225.125,79
Total activos corrientes	\$ 86.288,52	\$ 119.429,97	\$ 153.648,59	\$ 188.886,74	\$ 225.125,79
Activos Fijos					
Inversión de terreno y obra físicas	\$ 32.000,00	\$ 32.000,00	\$ 32.000,00	\$ 32.000,00	\$ 32.000,00
Maquinaria y equipo	\$ 39.759,00	\$ 39.759,00	\$ 39.759,00	\$ 39.759,00	\$ 39.759,00
Muebles y enseres	\$ 1.390,00	\$ 1.390,00	\$ 1.390,00	\$ 1.390,00	\$ 1.390,00
Equipo de computación	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
Equipo de oficina	\$ 977,00	\$ 977,00	\$ 977,00	\$ 977,00	\$ 977,00
Depreciación Acumulada	\$ 3.880,67	\$ 7.761,35	\$ 11.642,02	\$ 15.522,69	\$ 19.403,37
Total Activo Fijo	\$ 70.645,33	\$ 66.764,65	\$ 62.883,98	\$ 59.003,31	\$ 55.122,63
TOTAL ACTIVOS	\$ 156.933,85	\$ 186.194,62	\$ 216.532,57	\$ 247.890,05	\$ 280.248,42
Pasivos					
Pasivos Corrientes					
Participación de los trabajadores	\$ 9.408,37	\$ 9.959,43	\$ 10.567,19	\$ 11.219,09	\$ 11.919,50
Pago de Impuesto	\$ 13.328,52	\$ 14.109,19	\$ 14.970,18	\$ 15.893,71	\$ 16.885,96
Total Pasivo Corrientes	\$ 22.736,89	\$ 24.068,62	\$ 25.537,37	\$ 27.112,80	\$ 28.805,46
Pasivos no Corrientes					
Préstamo Bancario	\$ 50.840,64	\$ 40.440,68	\$ 28.632,09	\$ 15.224,07	
TOTAL PASIVOS	\$ 73.577,53	\$ 64.509,29	\$ 54.169,45	\$ 42.336,87	\$ 28.805,46
Patrimonio					
Capital Social	\$ 43.370,75	\$ 43.370,75	\$ 43.370,75	\$ 43.370,75	\$ 43.370,75
Reserva Legal	\$ 3.998,56	\$ 4.232,76	\$ 4.491,05	\$ 4.768,11	\$ 5.065,79
Utilidad del ejercicio	\$ 35.987,01	\$ 38.094,81	\$ 40.419,49	\$ 42.913,01	\$ 45.592,10
Utilidad Retenida		\$ 35.987,01	\$ 74.081,82	\$ 114.501,31	\$ 157.414,32
TOTAL PATRIMONIO	\$ 83.356,32	\$ 121.685,33	\$ 162.363,11	\$ 205.553,18	\$ 251.442,96
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 156.933,85	\$ 186.194,62	\$ 216.532,57	\$ 247.890,05	\$ 280.248,42

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco

3.5.5. Evaluación financiera

Para realizar los cálculos de factibilidad de un proyecto es conveniente calcular el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI).

Valor Actual Neto (VAN)

Cuadro 42
Valor Actual Neto

Valor Actual Neto (VAN)	
Flojo 0	\$ -103.370,75
Flujo 1	\$ 57.443,77
Flujo 2	\$ 33.141,45
Flujo 3	\$ 34.218,62
Flujo 4	\$ 35.238,16
Flujo 5	\$ 36.239,04
Número de períodos (Años)	5
TMAR	12,77%
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$39.148,92

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco

La TMAR es la tasa mínima aceptable de rendimiento, se considera como la tasa de interés que cobran los bancos, cuando brinda un crédito, para la ejecución del proyecto se realiza un préstamo a la cooperativa de ahorro y crédito Jardín Azuayo el cual nos cobra un interés del 12.77%.

Si el resultado del VAN es positivo, se puede afirmar que el presente proyecto es viable. Se descontó los flujos a una tasa de descuento de 12,77%, obteniéndose un VAN de \$ 39.148,98, según la lógica del VAN si es superior a \$ 0.00, se debe aceptar la inversión puesto que las utilidades serian superiores a los costos.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Cuadro 43
Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tasa Interna de Retorno (TIR)	
Flojo 0	\$ -103.370,75
Flujo 1	\$ 57.443,77
Flujo 2	\$ 33.141,45
Flujo 3	\$ 34.218,62
Flujo 4	\$ 35.238,16
Flujo 5	\$ 36.239,04
Número de períodos (Años)	5
TMAR	12,77%
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	28,94%

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco

El proyecto presenta una tasa interna de retorno de 28,94%, lo mismo que indica que es rentable desde el punto de vista económico, ya que muestra una buena rentabilidad de la inversión, y además este porcentaje está por encima de la tasa de descuento (12.77%)

Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

Cuadro 44
Periodo de Recuperación de la Inversión

Periodo de Recuperación del la Inversión (PRI)

PERÍODO	FLUJO EFECTIVO	FLUJO ACUMULADO	RECUPERACIÓN	PRI
0	\$ -103.370,75			
1	\$ 57.443,77	\$ 57.443,77	\$ - 45.926,97	
2	\$ 33.141,45	\$ 90.585,22	\$ - 12.785,53	
3	\$ 34.218,62	\$ 124.803,84	\$ 21.433,09	
4	\$ 35.238,16	\$ 160.042,00	\$ 56.671,25	
5	\$ 36.239,04	\$ 196.281,04	\$ 92.910,29	

Último periodo con flujo acumulado negativo	2
Valor absoluto último Flujo acumulado negativo	12785,53
Valor del flujo de caja del periodo siguiente	34218,62

Periodo de recuperación		
Años	Meses	Días
$2 + (12785,53 / 34218,62)$	0,37	0,48
2,37	4,4837	14,5113
2	4	14

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco

El PRI permite medir el tiempo que requiere el centro deportivo “Workout Gym” recuperar su inversión inicial. Para nuestro proyecto la inversión la recuperaremos en el segundo año, en el cuarto mes y en 14 días.

3.5.6. Indicadores Financieros

Cuadro 45
Indicador Financieros

Indicadores Financieros					
	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de Liquidez					
Razón circulante	3,80	4,96	6,02	6,97	7,82
Índice de Endeudamiento					
Endeudamiento Total	47%	35%	25%	17%	10%
Índice de Rentabilidad					
Margen de utilidad operativas	68%	68%	69%	69%	69%
Margen de utilidad Neta	35%	36%	37%	38%	39%

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco

Cuadro 46
Análisis de los indicadores financieros

Indicadores Financieros	
Índice de Liquidez	
Razón circulante	<p>Durante los 5 años se evidencia el aumento del indicador, por lo tanto, se considera que el nivel de liquidez puede facilitar el pago para el nuevo año. Es decir, que, por cada dólar de deuda, la entidad cuenta con el dinero para respaldar la deuda</p>

Índice de Endeudamiento	
Endeudamiento Total	Los resultados obtenidos a través de este indicador, muestra que año a año disminuye el nivel de endeudamiento, esto indica que la empresa empieza a ganar dependencia y a ganar capacidad de endeudamiento gracias a su capitalización por el pago de sus obligaciones financieras. Al inicio de sus operaciones el 47% de los activos se debe por sus obligaciones financieras
Índice de Rentabilidad	
Margen de utilidad operativas	El resultado obtenido representa al margen de utilidad operativa, una vez deducido todos los costos, gastos intereses e impuestos. Por cada dólar de venta la utilidad es del 68% hasta el segundo año, luego este porcentaje va en incremento por el pago de la deuda.
Margen de utilidad Neta	Este resultado mide el margen de utilidad neta después de deducir los costos y gastos operativos. Este es un indicador determinante de la rentabilidad de la empresa, teniendo como resultado que en cada año incrementa.

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco

CONCLUSIONES

- De acuerdo al diagnóstico realizado referente a las oportunidades y amenazas que tendrá la creación de un centro deportivo de Street Workout, se pudo conocer, unas de las oportunidades que las personas buscan mejorar sus condiciones físicas y su salud, además las personas cercanas al sector se podrían sumar, y unas de las amenazas que se presenta es la gran demanda de centro deportivo tanto públicos como privados.
- Luego de realizar el estudio de mercado, en base a los resultados obtenidos a través de las encuestas, se concluye que el centro deportivo “Workout Gym, situada en el cantón Salinas, tendrá una acogida, por el tipo de servicios que prestará, en la cual se consideraron clases de Street Workout, Manejo de máquinas y pesas, clases de aeróbics, manejo de máquinas y pesas y diferentes servicios adicionales.
- La creación de un centro deportivo de Street Workout con diferente servicios deportivos es una opción para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Santa Elena, la cual se fortalece con la participación de jóvenes y adultos que buscan tener un estilo de vida diferente, dejando el sedentariismo y malos habitos que perjudican su salud.

RECOMENDACIONES

- Es necesario realizar continuamente un diagnóstico de las oportunidades y amenazas del centro deportivo “Workout Gym”, aprovechando aquellas oportunidades que se presenta en el mercado, además minimizar las amenazas que pueden dificultar a la empresa alcanzar sus objetivos.
- Es importante conocer los gusto y necesidades de los clientes, por ello es fundamental realizar continuas investigaciones de mercado que retroalimente a la empresa sobre la nueva tendencia que se presenta en el mercado en lo que referente a los equipamientos deportivos, entrenamientos, alimentación, debido a que los requerimientos de los jóvenes y adultos buscan un lugar donde se brinde un servicio de calidad.
- El centro deportivo deberá marcar la diferencia en los servicios que ofrecerá, por aquello debe contar con instructores profesionales de entrenamiento, equipamientos como máquinas, accesorios y estructura del Street Workout modernos y de calidad, asesoramiento y orientación nutricional, entre otras alternativas, todo esto permitirá hacer más atrayente al negocio, captando de esta manera la preferencia de los clientes potenciales y cumpliendo en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante a la práctica deportiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Armijo, K. G. (2014). *Proyecto de factibilidad para la creación de un gimnasio en la ciudad de Riobamba en el año 2014*. Riobamba - Ecuador .
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional Constituyente.
- autores, V. (2017). *Cuerpo de Maestros: Educación Física*. CEO S.L.
- Baca Urbina, G. (2016). *Evaluación de Proyectos* (Octava ed.). México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.
- Béjar, M. (25 de Septiembre de 2017). *El 'street workout', un fenómeno sociodeportivo que crece en las calles*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/20170925/431410270008/street-workout-fenomeno-sociodeportivo-crecimiento.html>
- Castro, A. M., & Castro, J. A. (2014). *Finanzas* (Primera ed.). México: Patra. S.A.
- Chain, N. S. (2014). *Preparación y evaluación de proyectos* (Sexta ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Coello, C. E., & Brito, G. J. (2018). *El Proyecto de Inversión como Estrategia*. México.
- Cue, M. A., & Quintana, R. L. (2014). *Fundamentos de Economía* (Primera ed.). México: Grupo editorial Patria.
- Dirección de Investigación y Cooperación en Cultura Física. (2019). *Informe del indicador de la secretaría del deporte en el plan nacional de desarrollo 2017 - 2021*. Quito.

- Domínguez, T. N. (Julio de 2014). Estudio de Facilidad para la creación de un Parque recreacional de la cooperativa las Palmas del Cantón Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, durante el periodo .
- Espinoza, C. M. (2016). *Diseño de un estudio de factibilidad para la creación de un gimnasio en la parroquia Izamba en el cantón Ambato*. Ambato - Ecuador .
- Feru, M. (2018). Hábitos y estilo de vida saludable. *Salud en tu vida*, 13.
- Flórez Uribe, J. A. (2015). *Proyectos de inversión para las Pyme* (Tercera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- García Padilla, V. M. (2015). *Análisis Financiero: un enfoque integral* (Primera ed.). México: Grupo editorial Patria, S.A.
- García, G. L. (2016). *Operaciones administrativa de recursos humanos*. España: Editex, S.A.
- García, L. R. (27 de Abril de 2017). *Melenio*. Obtenido de Participación Social: <https://www.milenio.com/opinion/luis-rey-delgado-garcia/para-reflexionar/participacion-social>
- Giraldo, A. D. (2014). *UF 1947: Contextualización del tiempo libre infantil y juvenil en el entorno social*. España: Elearning S.L.
- Gómez, J. L., Anuncibay, R. d., Fernández, R. V., Layba, C. H., Sanz, M. P., & Bernal, J. G. (2017). Bienestar físico, dimensión clave de la calidad de vida en las personas con autismo. *INFAD revista de Psicología*(1), 33 - 44.
- INEC, I. N. (s.f.). *INEC*. Obtenido de Proyección Poblacional: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- José Ibáñez, P. (2015). *Métodos, técnicas e instrumento de la investigación criminológica*. Madrid: DYKINSON.

- Luna Gonzáles, A. C. (2016). *Plan Estratégico de Negocios*. México: Patria, S.A.
- Muñoz, M. d. (2016). *Economía de la empresa*. España: Editex, S.A.
- Orozco, J. d. (2017). *Evaluación Financiera de Proyectos* (Cuarta ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Pedro José Benito Peinado, S. C. (2014). *Alimentación y nutrición en la vida activa: ejercicio físico y deporte*. Madrid: Copyright.
- Porporatto, M. (28 de Octubre de 2015). *Que significado*. Obtenido de Relaciones Interpersonales: <https://quesignificado.com/relaciones-interpersonales/>
- PQS . (9 de Diciembre de 2018). Obtenido de ¿Qué debemos entender por inclusión social?: <https://www.pqs.pe/actualidad/noticias/que-debemos-entender-por-inclusion-social>
- Prieto Sierra, C. (2017). *Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios* (Segunda ed.). México: Person Educación, S.A, de C.V.
- Quelal H, A. R. (Octubre de 2013). Estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo en el cantón Bolívar, provincia del Carchi. Ibarra, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2388/1/02%20ICO%20319%20TESIS.pdf>
- Rodríguez, D. L. (19 de Abril de 2018). *El deporte es una herramienta para el desarrollo social*. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2018/04/19/el-deporte-es-una-herramienta-para-el-desarrollo-social.html>
- Sánchez Ramírez, D. (7 de Diciembre de 2015). *Viajero Ejecutivo*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2019, de ¿Qué es el bienestar físico, mental y emocional?: <http://www.viajeroejecutivo.com.mx/que-es-elbienestar-fisico-mental-y-emocional/>

Secretaría del Deporte. (2017). *Ley Orgánica de Cultura Física*. Quito: Ley Orgánica de Cultura Física.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (23 de Octubre de 2018). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>

Tituaña, E. T., & Peñaherrera, M. E. (2012). *Proyecto de factibilidad para la creación del centro deportivo y recreacional “La Cascarita”, en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Latacunga.

Valls, O. (3 de junio de 2016). *Netpulse*. Obtenido de Las claves del Street Workout: <https://www.cmdsport.com/fitness/entrenamiento-fitness/claves-street-workout/>

Vargas Belmonte, A. (2014). *Marketing y plan de negocio de la microempresas*. Innovación y Cualificación.

Vinueza, J., & Zapata, D. (17 de Enero de 2016). *Street Workout Monografía Basica*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/295793633/STREET-WORKOUT-Monografia-Basica>

ANEXOS
Anexo 1
Matriz de Consistencia

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	
Creación de un centro deportivo de "Street Workout" en el cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, Año 2018	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	La creación de un centro deportivo de Street Workout con diferentes Servicios deportivos, contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Salinas, provincia de Santa Elena.	Variable Independiente Creación de un centro deportivo	Estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta • Demanda • Segmentación del mercado 	
		¿De qué manera la creación de un centro deportivo de Street Workout con diferentes servicios deportivos, contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Salinas, provincia de Santa Elena?			Diseñar un centro deportivo de Street Workout con diferentes servicios deportivos, mediante un análisis situacional, técnico y financiero, que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón Salinas, provincia de Santa Elena.	Estudio Técnico	<ul style="list-style-type: none"> • Localización • Tamaño • Ingeniería
	PROBLEMA ESPECIFICO	TAREAS CIENTÍFICAS				Estudio Organizacional y legal	<ul style="list-style-type: none"> • Organigrama • Selección del personal • Manual de funciones
		¿Cuál sería el diagnóstico situacional de las oportunidades y amenazas que se presentan al crear el centro deportivo de Street Workout en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena?			Elaborar un diagnóstico situacional sobre las oportunidades y amenazas en la creación de un centro deportivo de Street Workout en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena	Estudio Económico - Financiero	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión • Financiamiento • Evaluación financiera
		¿Cuáles serían las condiciones del mercado del cantón Salinas que determinara la creación de un centro deportivo de Street Workout?			Analizar las circunstancias actuales que acontece en el mercado del cantón Salinas mediante una investigación de mercado que aporte y fortalezca la creación de un centro deportivo de Street Workout.		Variable Dependiente Calidad de vida
	¿Cuál sería el diseño del plan de negocio para crear el centro deportivo de Street Workout que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes?	Diseñar un plan de negocio para la creación de un centro deportivo de Street Workout con diferentes servicios deportivos que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes.			Relaciones Interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Interacciones (vida social) 	
					Inclusión Social	<ul style="list-style-type: none"> • Integración y participación. • Estilo de vida 	

Elaborado por: Laínez Pozo Isidro Francisco.

Anexo 2
Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



OBJETIVO: Determinar la creación de un centro deportivo de Street WorKout en el Cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2018.

Estimado participante: la presente es una encuesta con fines de investigación. Agradecemos con anticipación se sirva marcar sus respuestas con una “X”, en el recuadro respectivo. La información que nos proporcione es totalmente confidencial y anónima.

Edad Género: 1 Masculino 2 femenino 3 LGBTI

<p>1. ¿Le parecería atractivo la creación de un centro deportivo de Street Workout en el cantón Salinas?</p> <p style="text-align: center;"> <input type="text"/> 1 SI <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 2 NO <input type="text"/> <input type="text"/> </p>	<p>2. ¿Usted asistiría a entrenar en el nuevo centro deportivo de Street Workout?</p> <p style="text-align: center;"> <input type="text"/> 1 SI <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 2 NO <input type="text"/> <input type="text"/> </p>
--	---

3. De la siguiente lista, ¿Qué actividades físicas le gustaría practicar en el centro deportivo de Street Workout?

1	Clases de Bailes (Aeróbicos, Step, bailoterapia, etc.)	
2	Manejo de máquinas y pesas	
3	Clases de Street Workout	
4	Clases de técnicas de defensa personal	

4. ¿Con que frecuencia usted asistiría a las instalaciones del centro deportivo de Street Workout?

Actividades físicas a ofrecer	Todos los días D - L	Todos los días L - V	Solo fines de Semana V - S - D
Clases de baile			
Manejo de máquinas y pesas			
Clases de Street Workout			
Clases de defensa personal			

<p>5. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por estos servicios que ofrecerá las instalaciones del Street Workout?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Diario \$\$\$</th> <th style="width: 50%;">Mensual \$\$\$</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1,50 – 2,50</td> <td style="text-align: center;">25,00 – 35,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,50 – 3,50</td> <td style="text-align: center;">35,00 – 45,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3,50 – 4,50</td> <td style="text-align: center;">45,00 – 55,00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4,50 – 5,50</td> <td style="text-align: center;">55,00 – 65,00</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Diario \$\$\$	Mensual \$\$\$	1,50 – 2,50	25,00 – 35,00	2,50 – 3,50	35,00 – 45,00	3,50 – 4,50	45,00 – 55,00	4,50 – 5,50	55,00 – 65,00			<p>6. ¿Qué es lo que le atrae al momento de escoger un centro de entrenamiento privado?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 80%;">1 Servicio</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>2 Ubicación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3 Precio</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4 Equipamiento (Maquinas, vestidores, duchas, etc.)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6 Otros</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1 Servicio		2 Ubicación		3 Precio		4 Equipamiento (Maquinas, vestidores, duchas, etc.)		6 Otros	
Diario \$\$\$	Mensual \$\$\$																						
1,50 – 2,50	25,00 – 35,00																						
2,50 – 3,50	35,00 – 45,00																						
3,50 – 4,50	45,00 – 55,00																						
4,50 – 5,50	55,00 – 65,00																						
1 Servicio																							
2 Ubicación																							
3 Precio																							
4 Equipamiento (Maquinas, vestidores, duchas, etc.)																							
6 Otros																							

<p>7. ¿Es Importante que el centro deportivo de Street Workout este ubicado en una zona céntrica del cantón Salinas?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 75%;">SI</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1	SI		2	NO	
1	SI					
2	NO					

<p>8. Considera usted que el nuevo centro deportivo de Street Workout debe ofrecer los siguientes tipos de servicios complementario:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 75%;">Servicio personal Trainer garantizado</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Spinning o ciclismo indoor</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Sugerencias y Orientación Nutricional</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Cuarto de Sauna</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Zona de Wi – fi</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1	Servicio personal Trainer garantizado		2	Spinning o ciclismo indoor		3	Sugerencias y Orientación Nutricional		4	Cuarto de Sauna		5	Zona de Wi – fi		6	Otros		<p>9. ¿A través de que medio le gustaría recibir información sobre las promociones, entrenamientos y hábitos alimenticios?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 75%;">Radio ¿Cuál?</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>TV local ¿Cuál?</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Periódicos ¿Cuál?</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Redes Sociales ¿Cuál?</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	1	Radio ¿Cuál?		2	TV local ¿Cuál?		3	Periódicos ¿Cuál?		4	Redes Sociales ¿Cuál?	
1	Servicio personal Trainer garantizado																														
2	Spinning o ciclismo indoor																														
3	Sugerencias y Orientación Nutricional																														
4	Cuarto de Sauna																														
5	Zona de Wi – fi																														
6	Otros																														
1	Radio ¿Cuál?																														
2	TV local ¿Cuál?																														
3	Periódicos ¿Cuál?																														
4	Redes Sociales ¿Cuál?																														

<p>10. ¿Usted incentivaría a sus hijos, amigos y demás familiares se animen a entrenar en este nuevo centro deportivo?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 75%;">SI</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Porque:</p>	1	SI		2	NO		<p>11. Considera usted que, al crearse este centro deportivo, ¿contribuirá a mejorar la calidad de vida, en mantener una vida sana y saludable en el cantón Salinas?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tbody> <tr> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 75%;">SI</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Porque;</p>	1	SI		2	NO	
1	SI												
2	NO												
1	SI												
2	NO												

Gracias por su Colaboración

Anexo 3
Modelo de Ficha de Observación



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TEMA: “Creación de un centro deportivo de “Street Workout” en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2018”.

Objetivo: Identificar aspectos relevantes de los centros deportivos para tener una perspectiva de este tipo de negocio por la cual las personas acude a las misma.

Fecha:	
Nombre de la empresa visitada	
Característica	Observación
Identificar los diferentes servicios que ofrecen los centros deportivos.	
Observar las instalaciones de los centros deportivos como equipamientos, aspectos físicos del local.	
Observar los precios establecidos de los centros de entrenamientos.	
Caracterizar el comportamiento de las personas que atiende los centros deportivos como entrenadores y recepcionista.	
Observar cuando instructores existen en los centros deportivos y si están altamente capacitados, en nutrición, clases de entrenamiento.	

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Lainez Pozo Isidro Francisco.

Anexo 4
Propiedad Planta y Equipo

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO						
Ítems	Can	Valor Uni.	Valor Total	Vida Útil	Valor Resd.	Depre. anual
Maquinaria y Equipo						
Prensa	1	500,00	500,00	10	50	45,00
Extensiones	2	530,00	1.060,00	10	106	95,40
Femorales	1	530,00	530,00	10	53	47,70
Abductores	2	530,00	1.060,00	10	106	95,40
Glúteos	1	450,00	450,00	10	45	40,50
Femoral acostado	1	530,00	530,00	10	53	47,70
Femoral sentado	1	530,00	530,00	10	53	47,70
Banco de pecho plano	2	200,00	400,00	10	40	36,00
Banco de pecho inclinado	2	200,00	400,00	10	40	36,00
Banco de pecho declinado	2	200,00	400,00	10	40	36,00
Maquina Hammer hombro	1	400,00	400,00	10	40	36,00
Maquina Hammer espalda	1	450,00	450,00	10	45	40,50
Pantorrilla	1	220,00	220,00	10	22	19,80
Cruces de polea	1	1.300,00	1.300,00	10	130	117,00
Polea sencilla	1	600,00	600,00	10	60	54,00
Predicador	1	220,00	220,00	10	22	19,80
Máquina de remo	1	450,00	450,00	10	45	40,50
Jaula simple	2	500,00	1.000,00	10	100	90,00
Maquina Smith	1	1.300,00	1.300,00	10	130	117,00
Hammer de abdomen	1	310,00	310,00	10	31	27,90
Banco Sissy	1	120,00	120,00	10	12	10,80
Silla Romana	1	112,00	112,00	10	11,2	10,08
Fondo de tríceps	1	322,00	322,00	10	32,2	28,98
Extensión de tríceps	1	322,00	322,00	10	32,2	28,98
Polea en V	1	600,00	600,00	10	60	54,00
Bicicleta Spinning	20	300,00	6.000,00	10	600	540,00
Caminadora eléctrica	4	790,00	3.160,00	10	316	284,40
Bicicleta elíptica	6	317,00	1.902,00	10	190,2	171,18
Calistenia en L	1	5.000,00	5.000,00	10	500	450,00
Calistenia con dos camas	1	4.000,00	4.000,00	10	400	360,00
Banco de salto	3	55,00	165,00	10	16,5	14,85
Cuerda de batalla	1	200,00	200,00	10	20	18,00
Anillos	2	35,00	70,00	10	7	6,30
Kima forrado	3	35,00	105,00	10	10,5	9,45
Hand Bag	3	45,00	135,00	10	13,5	12,15

Trx	3	38,00	114,00	10	11,4	10,26
Balones medicinales	3	35,00	105,00	10	10,5	9,45
Barras para remos	2	20,00	40,00	10	4	3,60
Cabo de triceps	2	16,00	32,00	10	3,2	2,88
Barra Olímpica	5	30,00	150,00	10	15	13,50
Barra regular Z	3	25,00	75,00	10	7,5	6,75
Barra recta de espalda	2	20,00	40,00	10	4	3,60
Barra volante	2	20,00	40,00	10	4	3,60
Juego de discos de 5 a 20		700,00	700,00	10	70	63,00
Juego de mancuernas		800,00	800,00	10	80	72,00
Fitball	3	30,00	90,00	10	9	8,10
Rueda para Abd	2	35,00	70,00	10	7	6,30
Portanuca	3	10,00	30,00	10	3	2,70
Colchoneta	10	15,00	150,00	10	15	13,50
Ab mat	10	55,00	550,00	10	55	49,50
Saco Bulgaro	3	40,00	120,00	10	12	10,80
Step de platico	20	15,00	300,00	10	30	27,00
Bosu	10	45,00	450,00	10	45	40,50
Saco de box	3	60,00	180,00	10	18	16,20
Amplificador de sonido	4	150,00	600,00	10	60	54,00
Televisor	2	400,00	800,00	10	80	72,00
TOTAL			39.759,00			3.578,31
Muebles y Enseres						
Silla Ejecutiva	1	55,00	55,00	10	5,5	4,95
Escritorios	1	25,00	25,00	10	2,5	2,25
Especios	6	80,00	480,00	10	48	43,20
Casilleros	1	300,00	300,00	10	30	27,00
Basureros	2	15,00	30,00	10	3	2,70
Sala Lounge	1	500,00	500,00	10	50	45,00
TOTAL			1.390,00			125,10
Equipo de Cómputo						
Laptop	1	400,00	400,00	3	132	89,33
TOTAL			400,00			89,33
Equipo de Oficina						
Teléfono Empresarial	1	22,00	22,00	10	2,2	1,98
Aire Acondicionado	2	390,00	780,00	10	78	70,20
Cámara de vigilancia	5	35,00	175,00	10	17,5	15,75
TOTAL			977,00			87,93
TOTAL		26.584,0	42.526,00			3.880,67

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Lainez Pozo Isidro Francisco.

Anexo 5
Sueldo del Personal

PERSONAL DEL STREET WORKOUT GYM						
RESUMEN 2019 - 2023						
TRABAJADORES	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Administrador	\$ 6.546,39	\$ 6.756,85	\$ 6.934,87	\$ 7.112,89	\$ 7.290,91	\$ 34.641,90
Instructor 1	\$ 6.234,66	\$ 6.435,09	\$ 6.604,64	\$ 6.774,18	\$ 6.943,72	\$ 32.992,28
Instructor 2	\$ 6.234,66	\$ 6.435,09	\$ 6.604,64	\$ 6.774,18	\$ 6.943,72	\$ 32.992,28
Mantenimiento	\$ 3.117,33	\$ 3.217,55	\$ 3.302,32	\$ 3.387,09	\$ 3.471,86	\$ 16.496,14
TOTAL	\$ 22.133,03	\$ 22.844,58	\$ 23.446,46	\$ 24.048,33	\$ 24.650,21	\$ 117.122,61

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Lainez Pozo Isidro Francisco.

Anexo 6
Tabla de Ingresos

Frecuencia	2019	2020	2021	2022	2023
Todos los Días D - L	\$ 47.816	\$ 49.331	\$ 50.895	\$ 52.509	\$ 54.173
Todos los Días L - V	\$ 40.364	\$ 41.643	\$ 42.964	\$ 44.326	\$ 45.731
Solo fines de Semana V - S - D	\$ 14.407	\$ 14.863	\$ 15.335	\$ 15.821	\$ 16.322
Total	\$ 102.586,09	\$ 105.838,21	\$ 109.193,42	\$ 112.655,00	\$ 116.226,32

Fuente: Estudio Financiero.

Elaborado por: Lainez Pozo Isidro Francisco.