



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION Y DESARROLLO TURISTICO**

**TEMA:**

**POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO DE LA COMUNA  
JUNTAS DEL PACÍFICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
INGENIERA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO**

**AUTOR:**

**María Isabel Malavé Perero**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2019**



**TEMA:**

**POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO DE LA COMUNA  
JUNTAS DEL PACÍFICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**AUTOR:**

**Malavé Perero María Isabel**

**TUTOR:**

**Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.**

**RESUMEN**

El agroturismo es una tipología de turismo alternativo que se da a través de la práctica de cultivos, así como de servicios adicionales; bajo esta perspectiva, esta investigación tuvo como objetivo determinar el potencial agroturístico que posee la comuna Juntas del Pacífico en la provincia de Santa Elena, trabajo que se desarrolló bajo lineamientos de investigación exploratoria, cualitativo, cuantitativo y transversal, apoyadas en instrumentos como la encuesta, la entrevista y la ficha de observación; a partir de las metodologías del Ministerio de Turismo del Ecuador – MINTUR y la propuesta por Reyes & Sánchez se permitió conocer el potencial turístico que posee la localidad; paralelamente se estudió la aceptación de los potenciales visitantes y el posible involucramiento de la población local. Como resultado se determinó que este territorio posee un índice de potencial turístico de 244,8, y se identificó una oferta basada en los recursos naturales y culturales existentes, que fortalece la autenticidad del lugar de estudio; por lo tanto, es de gran importancia considerar que los productos o servicios turísticos sean sustentables, cuidando las zonas agrícolas donde se impartirán los conocimientos de los pobladores, la capacidad del sitio para recibir a los turistas y la infraestructura; lo cual favorecerá positivamente el crecimiento económico de la Comuna, por ende, la importancia del agroturismo radica en la revalorización del lugar, fomenta la creación de edificaciones turísticas, difunde las culturas y tradiciones dentro del territorio, teniendo como opción el contacto con la naturaleza.

**Palabras claves:** Potencialidades, Turismo, Agroturismo, Accesibilidad, Demanda





**THEME:**

**POTENTIALITIES OF AGROTURISM OF THE COMMUNE**

**JUNTAS DEL PACÍFICO OF THE PROVINCE OF SANTA ELENA**

**AUTOR:**

**Malavé Perero María Isabel**

**TUTOR:**

**Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.**

### **ABSTRACT**

Agrotourism is a typology of alternative tourism that occurs through the practice of crops, as well as additional services; under this perspective, this research aimed to determine the agrotourism potential that has the community Juntas del Pacífico in the province of Santa Elena, work that is under the guidelines of exploratory, qualitative, quantitative and cross-sectional research, supported by instruments such as the survey, the interview and the observation sheet; Based on the methodologies of the Ministry of Tourism of Ecuador - MINTUR and the proposal by Reyes and Sánchez are finding out about the tourism potential of the location; At the same time, the acceptance of the possible visitors and the possible involvement of the local population was studied. As a result, it was determined that this territory has a tourism potential index of 244.8, and an offer was identified based on the affected natural and cultural resources, which strengthens the authenticity of the place of study; therefore, it is of great importance to consider the tourism products or services that are sustainable, to take care of the agricultural areas where the knowledge of the inhabitants will be imparted, the capacity of the site to receive tourists and the infrastructure; which will positively favor the economic growth of the Community, therefore, the importance of agrotourism lies in the revaluation of the place, encourages the creation of tourist buildings, disseminates cultures and traditions within the territory, having as an option the contact with nature.

**Keywords:** Potential, Tourism, Agrotourism, Accessibility, Demand.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO DE LA COMUNA JUNTAS DEL PACÍFICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por la Srta. **María Isabel Malavé Perero**, egresada de la Carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico**, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.**

**PROFESOR GUÍA**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO DE LA COMUNA JUNTAS DEL PACÍFICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por **Malavé Perero María Isabel** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**

María Malavé P

**Srta. María Isabel Malavé Perero**

**C.I. 2450329194**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la fortaleza que me brinda, de igual forma a mis padres Fausto Malavé Guale y María Perero Villón por su apoyo incondicional durante todos los años de mi vida y por la gran familia que me han dado.

Christian Malavé gracias por todo tu esfuerzo, sacrificio, apoyo, comprensión, amor, y confianza puesta en mí, por el apoyo incondicional en momentos difíciles de mi vida, sobre todo por el amor infinito que me has brindado en estos años a tu lado.

Mi agradecimiento también va dirigido a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme las puertas en su seno científico, ayudándome en mi formación académica, igualmente agradezco de manera muy especial a la Licenciada Tannia Aguirre Suárez y al Ingeniero Jhony Yumisaca Tuquinga, quienes fueron mis guías en este trabajo de titulación.

**Malavé Perero María**



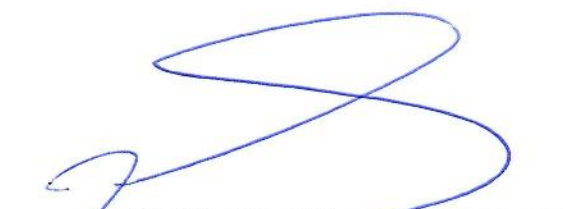
## **DEDICATORIA**

Le dedico este trabajo a Dios por permitirme trabajar por mis metas, así como a mis padres y hermanos, por ser una gran inspiración y ayudarme a alcanzar este peldaño de mi vida, mi dedicación y esfuerzo es para ustedes, siempre me han motivado sus consejos a través de la perseverancia, alegando que puedo cumplir mis sueños, para finalmente llegar al éxito profesional y sentimental.

También le dedico este trabajo de titulación a Christian Malavé Delgado quien ha sido incondicional a pesar de las dificultades siempre ha permanecido a mi lado, siendo mi modelo a seguir como profesional.


**Malavé Perero María**

## TRIBUNAL DE GRADO



---

Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



---

Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



---

Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
DOCENTE TUTOR



---

Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.  
DOCENTE ESPECIALISTA



---

Abg. Victor M. Coronel Ortiz, MSc.  
SECRETARIO GENERAL

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	II
ABSTRACT .....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
DEDICATORIA .....	VII
TRIBUNAL DE GRADO .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICA.....	XIII
INDICE DE ANEXO .....	XIV
INDICE DE ILUSTRACIÓN .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1 - Revisión de la literatura.....	8
1.2 – Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación. ...	20
1.3 Fundamentos .....	27
Fundamento legal.....	27
Fundamento social.....	29
CAPÍTULO II.....	30
MATERIALES Y MÉTODOS .....	30
2. 1-Tipo de investigación .....	30
2.2-Métodos de la investigación .....	30
2.3 - Diseño de muestreo .....	31
a) Población .....	31
b) Tamaño de la muestra.....	34
c) Método de muestreo .....	34
2.4 - Diseño de recolección de datos.....	35
Técnicas de investigación.....	35
Observación .....	35

Guía metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador .....	35
Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales .....	35
Encuesta .....	41
Entrevista .....	42
CAPÍTULO III .....	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	43
3.1 Análisis de datos.....	43
3.1.1 Análisis de entrevistas .....	43
3.1.1.1 Análisis de Entrevista referente a las interacciones de autoridades respecto al desarrollo agroturístico en este territorio.....	43
3.1.1.2 Entrevista Relacionada con el interés de desarrollar actividades agroturísticas por parte del presidente de la Comuna, la asociación y de los gerentes de las Haciendas.....	47
3.1.2 Análisis de la Encuesta.....	54
3.1.2.1 Análisis de encuestas aplicadas a los habitantes de la comuna Juntas del Pacífico .....	54
3.1.2.2 Análisis de la encuesta de los visitantes de la comuna Juntas del Pacífico ....	68
3.1.3 Análisis de la ficha de observación.....	83
3.1.3.1 Metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos de la comuna Juntas del Pacífico.....	83
3.1.3.2 Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales.....	95
3.2 Limitaciones.....	104
3.3 Discusión.....	105
CONCLUSIONES .....	108
RECOMENDACIONES .....	109
BIBLIOGRAFÍA.....	110



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Segmentación de la población .....	33
Tabla 2 Variable utilizada en el índice de potencialidad turística natural .....	36
Tabla 3 Jerarquías del recurso geomorfológico .....	37
Tabla 4 Jerarquía del recurso vegetal .....	37
Tabla 5 Jerarquía de los elementos naturales de carácter distintivo.....	38
Tabla 6 Coeficiente de ponderación.....	39
Tabla 7 Jerarquías de las categorías de accesibilidad.....	40
Tabla 8 Jerarquías de los elementos considerados en el factor equipamientos.....	40
Tabla 9 Niveles de potencialidad e infraestructura turística .....	41
Tabla 10 Género de habitantes.....	54
Tabla 11 Edad de habitantes .....	55
Tabla 12: Estado civil.....	56
Tabla 13 Actividad que se dedica .....	57
Tabla 14 Tiempo viviendo en la Comuna.....	58
Tabla 15 Generador de recursos económicos .....	59
Tabla 16 Empezar la actividad turística .....	60
Tabla 17 Actividades turísticas.....	61
Tabla 18 La actividad agroturística ayudaría a generar autoempleos o emprendimientos.....	62
Tabla 19 Participar en programas agroturisticos.....	63
Tabla 20 Sectores del ámbito turístico .....	64
Tabla 21 Preservación de los atractivos al momento de prestarse un servicio .....	65
Tabla 22 Ha evidenciado la llegada de personas interesadas en conocer la Comuna ....	66
Tabla 23 El agroturismo puede ser potencializado turísticamente en la Comunidad.....	67
Tabla 24 Género de Visitantes.....	68
Tabla 25 Edad de Visitantes .....	69
Tabla 26 Lugar de residencia.....	70
Tabla 27 Meses que acostumbra viajar .....	71
Tabla 28 Motivo de viaje.....	72
Tabla 29 Días de permanecer en el lugar .....	73
Tabla 30 Decisión de un viaje.....	74
Tabla 31 Tipo de turismo que le gustaría realizar .....	75
Tabla 32 Agroturismo .....	76
Tabla 33 La Comuna Juntas del Pacífico posee potencial para desarrollar actividades agroturísticas, implementando las costumbres y tradiciones.....	77
Tabla 34 Actividades que puede ofertar la Comunidad .....	78
Tabla 35 Compra de paquetes turísticos.....	79
Tabla 36 Frecuencia de visita del paquete turístico .....	80
Tabla 37 Aspectos al elaborar paquetes turísticos .....	81

Tabla 38 Al aplicar estas actividades en la Comuna permitirá desarrollarse turísticamente .....	82
Tabla 39 Ponderación del recurso. Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico) ...	84
Tabla 40 Ponderación del recurso. Cementerio de Juntas del Pacífico .....	85
Tabla 41 Ponderación del recurso. Hacienda Bellita .....	86
Tabla 42 Ponderación del recurso. Hacienda Juanita.....	87
Tabla 43 Ponderación del recurso. Feria de la ciruela (Vía principal Juntas del Pacífico).....	88
Tabla 44 Ponderación del recurso. Fiesta patronal del 30 de Agosto.....	89
Tabla 45 Ponderación del recurso. Hacienda Isabel .....	90
Tabla 46 Ponderación del recurso. Hacienda Bullin .....	91
Tabla 47 Ponderación del recurso. Hacienda Jiménez.....	92
Tabla 48 Jerarquización de los atractivos de la comuna Juntas del Pacífico (Ver anexo 21).....	93
Tabla 49 Numero de recursos naturales y culturales de la comuna Juntas del Pacífico .	93
Tabla 50 Factor recurso según valor jerárquico.....	97
Tabla 51 Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías .....	97
Tabla 52 Factor recurso de la comuna Juntas del Pacífico .....	98
Tabla 53 Factor accesibilidad según valor jerárquico .....	98
Tabla 54 Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías en el factor accesibilidad.....	99
Tabla 55 Factor accesibilidad de la comuna Juntas del Pacífico.....	99
Tabla 56 Factor equipamiento e infraestructura según valor jerárquico .....	100
Tabla 57 Factor equipamiento e infraestructura de la comuna Juntas del Pacífico .....	100
Tabla 58 Resultado del potencial turístico de la comuna Juntas del Pacífico .....	101
Tabla 59 Análisis comparativo del resultado de las metodologías aplicadas .....	102
Tabla 60 Ponderación de los atractivos y recursos naturales y culturales.....	121
Tabla 61 Rangos De Jerarquización .....	122
Tabla 62 Descripción de jerarquía.....	122

## ÍNDICE DE GRÁFICA

Gráfica 1 Género de habitantes .....	54
Gráfica 2 Edad de habitantes .....	55
Gráfica 3 Estado civil .....	56
Gráfica 4 Actividad que se dedica .....	57
Gráfica 5 Tiempo viviendo en la Comuna .....	58
Gráfica 6 Generador de recursos económicos .....	59
Gráfica 7 Emprender la actividad turística .....	60
Gráfica 8 Actividades turísticas.....	61
Gráfica 9 La actividad agroturística ayudaría a generar autoempleos o emprendimientos .....	62
Gráfica 10 Participar en programas agroturisticos.....	63
Gráfico 11 Sectores del ámbito turístico.....	64
Gráfico 12 Preservación de los atractivos al momento de prestarse un servicio .....	65
Gráfico 13 Ha evidenciado la llegada de personas interesadas en conocer la Comuna..	66
Gráfico 14 El agroturismo puede ser potencializado turísticamente en la comunidad...	67
Gráfico 15 Género de Visitantes .....	68
Gráfico 16 Edad de Visitantes.....	69
Gráfica 17 Lugar de residencia.....	70
Gráfica 18 Meses que acostumbra viajar .....	71
Gráfica 19 Motivo de viaje.....	72
Gráfica 20 Días de permanecer en el lugar.....	73
Gráfico 21 Decisión de un viaje .....	74
Gráfico 22 Tipo de turismo que le gustaría realizar.....	75
Gráfico 23 Agroturismo .....	76
Gráfica 25 Actividades que puede ofertar la Comunidad .....	78
Gráfica 26 Compra de paquetes turísticos .....	79
Gráfico 27 Frecuencia de visita del paquete turístico .....	80
Gráfico 28 Aspectos al elaborar paquetes turísticos .....	81
Gráfica 29 Al aplicar estas actividades en la Comuna permitirá desarrollarse turísticamente.....	82



## INDICE DE ANEXO

Anexo 1 Matriz De Operacionalización .....	114
Anexo 2 Matriz De Consistencia.....	115
Anexo 3 Fundamentos Legales .....	116
Anexo 4 Guía metodológica para jerarquización de espacios turísticos .....	121
Anexo 5 Formato de encuesta dirigida a los habitantes .....	123
Anexo 6 Formato de encuesta dirigida a los Visitantes .....	124
Anexo 7 Formato de ficha de observación de los recursos de la comunidad .....	125
Anexo 8 Instrumento de entrevista dirigida a las autoridades del sector turístico.....	127
Anexo 9 Instrumento de entrevista dirigida al presidente de la asociación de pequeños productores de ciruela .....	128
Anexo 10 Instrumento de entrevista dirigida a dueños de las Haciendas .....	129
Anexo 11 Instrumento de entrevista dirigida al presidente de la comunidad.....	130
Anexo 12 Ficha de observación - Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico) ...	131
Anexo 13 Ficha de observación - Cementerio de Juntas del Pacífico.....	133
Anexo 14 Ficha de observación - Hacienda Bellita.....	135
Anexo 15 Ficha de observación - Hacienda Juanita .....	137
Anexo 16 Ficha de observación - Feria de la ciruela (Vía principal Juntas del Pacífico).....	139
Anexo 17 Ficha de observación - Fiestas patronales del 30 de agosto.....	141
Anexo 18 Ficha de observación - Hacienda Isabel .....	143
Anexo 19 Ficha de observación - Hacienda Bullin.....	145
Anexo 20 Ficha de observación - Hacienda Jiménez.....	147
Anexo 21 Matriz de Inventario de los recursos turísticos de la comuna Juntas del Pacífico .....	149
Anexo 22 Entrevista a las autoridades del sector turístico.....	152
Anexo 23 Encuestas a la Comunidad .....	155
Anexo 24 Encuestas a Visitantes.....	156



## INDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Fotografía de la comuna Juntas del Pacífico en el mapa del camino de los Dioses Guancavilcas .....	16
Ilustración 2 Entrevista a Especialista oficina técnica Santa Elena coordinación zona 5 – Ministerio de Turismo .....	17
Ilustración 3 Entrevista al Presidente del gerente de Emuturismo .....	17
Ilustración 4 Entrevista a la Presidente de la parroquia Simón Bolívar (Julio Moreno) .....	18
Ilustración 5 Entrevista al Presidente de la Comuna .....	18
Ilustración 6 Entrevista al Presidente de la asociación de pequeños productores de ciruela .....	19
Ilustración 7 Entrevista a encargados de Haciendas .....	19
Ilustración 8 Encuesta a productora de ciruela y maíz .....	20
Ilustración 9 Encuesta a productor agrícola .....	20
Ilustración 10 Encuesta a visitante de Colonche .....	21
Ilustración 11 Encuesta a visitante de Salinas .....	21
Ilustración 12 Encuesta a visitante de Guayaquil .....	22
Ilustración 13 Encuesta a visitante de Santa Elena .....	22
Ilustración 14 Encuesta a comerciante .....	23
Ilustración 15 Encuesta a visitante de La Libertad .....	23

## INTRODUCCIÓN

El agroturismo busca fomentar el turismo experimental, que ofrece al visitante la eventualidad de conocer aspectos de la cultura local, a más de la práctica tradicional de cultivos, cosechas y procedimiento agropecuarios (Sacón & Yuleisy, 2015).

Crosby (2013) menciona que en la Unión Europea hace ya más de una década, el origen del turismo rural, es precisamente también denominado agroturismo, ya que en el siglo XIX, las antiguas posadas ofrecían al caminante y viajante, un lugar donde comer y alojarse, las cifras muestran que las costumbres agrarias se desarrollan con el 20% en Suecia, el 10% en Australia, el 8% en Alemania, Holanda y del Reino Unido, así como el 4% en Francia, ofrecen algún tipo de alojamiento turístico en las propiedades agrarias donde existen actividades agroturísticas, e incluso la media del conjunto de las zonas de montaña mediterráneas (cuentan con el 4.5% de las producciones de estas zonas que practican el agroturismo) (Sayadi & Calatrava, 2001, pág. 3).

“El potencial agroturístico de una región o localidad está definido y determinado por la capacidad que tienen sus recursos a fin de reconvertirse y estructurarse en productos turísticos, satisfaciendo los gustos a más de las preferencias de los visitantes, considerando todos los factores determinantes de la oferta de servicios turísticos del lugar, así como los factores de la demanda actual de los visitantes, de manera que, permite dinamizar las diversas prácticas agropecuarias, procurando revalorizar y preservar las herencias culturales, conservando la agrobiodiversidad del territorio, compartiendo vivencias y aprendizajes con turistas tanto nacionales como extranjeros” (Zamora, 2016, pág. 1).

En consecuencia, el potencial agroturístico permite estudiar los recursos del lugar, generando alternativas para revalorizar el sector agropecuario como un mecanismo de desarrollo local, comprendiendo la importancia de los elementos que componen el territorio, además de mostrar el valor de las actividades que se efectúan cotidianamente, como una alternativa turística.

De manera que, el Ministerio de turismo (2018), muestra que la contribución directa del turismo al PIB del Ecuador es de un 2%, además de la llegada de 2427.600 en cuanto al arribo de extranjeros al país, contando con 1.043,4 en ingreso de divisas estimadas por turismo receptor, dando 134.774 empleos registrados en establecimientos turísticos, de acuerdo al catastro nacional provisional del año 2018. De igual forma Zamora (2016), indica que el agroturismo es un producto favorable para la economía de Ecuador, éste se práctica en fincas, haciendas y plantaciones, así que compone un medio para que el productor pueda mostrar y vender sus productos, no solo en el mercado sino también al turista que lo visita, la producción agropecuaria en el país aporta con el 14% del PIB a la economía nacional, generando alrededor de 4'000,000 empleos, donde se puede promover la actividad turística, beneficiando a propietarios y pobladores en la cadena productiva.

Por ejemplo, el agroturismo que se desarrolla en el Cantón Cevallos al sur de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua. Se basa en su gran interés turístico referente a la agricultura y actividades artesanales que motivan a los visitantes a dirigirse hacia este sector creando un desarrollo económico sustentable turísticamente, lo que permite involucrar al agroturismo como una contribución más a la economía, atrayendo al 15% de turistas que se distribuyen en todo el país, siendo un medio para la generación de empleos tanto directos como indirectos. Por lo que se implementan rutas agroturísticas y artesanales en la provincia de Tungurahua, no obstante, con la rehabilitación de la estación del ferrocarril, se crean rutas para los visitantes, que incluyen visitas a locales de calzado, establecimientos de comida y granjas que impulsan la economía en el Cantón (Espin, 2015, pág. 5).



Santa Elena ocupa el cuarto lugar en superficie con uso agropecuario y afines, de la Región 5, con 171,4 mil hectáreas, lo cual equivale al 7% del total de la Región antes mencionada y el 1% del total del país, según lo expresado por el Ministerio De Coordinación De La Produccion, Empleo Y Competitividad – MIPRO (2011) citado por (Flores, 2015) . Predomina en esta provincia la existencia de montes y bosques con una extensión de 85 mil ha., que representan el 50% del área de la provincia, seguidos de pastos naturales con 32 mil ha., equivalentes al 18% de la superficie de Santa Elena. El Agroturismo en el cantón Santa Elena se fundamentará en los servicios turísticos que se ofrece al visitante, donde el mayor involucrado es la familia campesina sin que ésta se desplace, no cambie su actividad principal ni sus costumbres, estableciéndose en el trabajo agroturístico con la visión técnica y social de una actividad articulada con su producción agropecuaria. Los cultivos permanentes más importantes que vale la pena destacar en Santa Elena, están vinculados a la agroexportación, y representan el 99% de este tipo de cultivos. Los más importantes son el café, la paja toquilla, el ciruelo, ciruela costeña, banano, plátano, limón, caña guadua, papaya, mango, espárrago, naranja, piña, mandarina, achiote y guayaba (Orellana, Holguín, & Yance, 2016).

La comuna Juntas del Pacífico ubicado en la Cordillera Chongón-Colonche en la provincia de Santa Elena, Parroquia Julio Moreno a la altura del km 33 vía a la Costa, limita al norte con las Parroquias Bellavista, al este con la Parroquia Julio Moreno, al oeste con la Parroquia Limoncito y al sur con la provincia del Guayas, comprende un área agraria de hasta 1 metro sobre el nivel del mar. Por su ubicación geográfica posee recursos naturales y personas muy trabajadora con conocimiento de la tierra, por lo que se puede aprovechar los atractivos, así como los productos que tiene la actividad agrícola del lugar, para el desarrollo de actividades agroturísticas (Coello & Triana, 2014). (Ver ilustración 1)

Tienen necesidades en servicios básicos, por la falta de infraestructura y apoyo de las empresas estatales, lo cual no les permite crear el escenario posible para fomentar su desarrollo en el ámbito turístico, también se ha detectado una inexistencia de servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas,



tales como hoteles e instalaciones, con el fin de permitir disfrutar y participar con los recursos que conserva la Comuna. De igual manera, existe el desconocimiento por parte de la población sobre los beneficios de realizar una actividad turística que favorezca a la comunidad, buscando el interés del mercado hacia los productos que se ofertan, con la ayuda de gobiernos y visitantes, para que sean conocidos a nivel nacional.

Sus vías se encuentran en remodelación, con la intención de que estas sean asfaltadas en su totalidad, en atención a lo cual la Presidenta de la Parroquia realiza gestiones, para que las autoridades ayuden con el acceso de toda la Parroquia Simón Bolívar, además existen cooperativas de transporte que parten del Terminal Terrestre Regional de Santa Elena hacia la Comuna, cuentan con solo 4 horarios de salida diariamente, lo cual no abastece el acceso de los pobladores y turistas, convirtiéndose en una dificultad para viajar a este destino y ocasionando problema de transportación. Al contrario en los feriados o fiestas populares existe una gran afluencia de personas en la Comuna, por lo tanto los buses funcionan cada 3 horas, haciéndola un poco más accesible y atractiva ante la mirada de los turistas, por las actividades que se realiza en fechas específicas, por tal motivo existe una accesibilidad a medias.

Es necesario resaltar de los eventos que se presentan en la comunidad, se destaca la feria de la ciruela siendo la más representativa, puesto que, poseen la fortaleza de la producción y distribución de los productos agropecuarios. Vale la pena aclarar que la fruta denominada ciruela se produce en abundancia, realizando los productos derivados de esta fruta, donde desde hace años forman parte los moradores, que son los encargados de la producción y elaboración del seco de gallina con ciruela, helados, granizados, cupcakes, jugos de ciruela, tragos, vino y mermelada que se venden a nivel local en la feria los días 2 y 3 de noviembre en el pueblo; por esto la importancia de desarrollar una actividad agroturística donde se muestre a los visitantes la producción, comercialización y consumo de este producto, y de las actividades que realizan los agricultores, incentivando a

la Comunidad y hacendados a que trabaje en forma conjunta en el ámbito turístico, generando empleo e ingresos a la comunidad.

La ejecución de la agricultura en la Comuna es amplia por lo que el estudio es favorable, en consecuencia se puede realizar la actividad de turismo alternativo, con una oferta novedosa implementando un turismo experiencial, lo cual podría resultar benéfica para la Comuna, puesto que, los temas ambientales por parte de los turistas son importantes, de esta manera los estándares de calidad en productos y servicios deben ser excelentes, lo que ocasiona una mayor competitividad entre los ofertantes para cumplir con dichos estándares, dicho de otro modo, el agroturismo es una alternativa de experiencia única que combina la agricultura tradicional con el turismo, esto pretende utilizar a la agricultura para el beneficio productivo de la Comuna, considerando de igual forma la cultura, tradiciones de los habitantes, así como la práctica turística que se adapta a los recursos productivos disponibles del lugar.

De acuerdo al tema abordado sobre las potencialidades existentes en la comunidad se plantea la pregunta de la formulación del problema ¿Cuáles son las potencialidades del agroturismo en la comuna Juntas del Pacífico de la provincia de Santa Elena? por ende, se sistematiza el problema a fin de desarrollar los objetivos en primer lugar se planteó ¿Cuál es el análisis literario o conceptual del marco teórico?, en segundo lugar, ¿Cuál es la potencial oferta y demanda turística?, en tercer lugar ¿Cuál es el potencialidad agroturística que posee la comuna Juntas del Pacífico?

Por lo detallado en párrafos anteriores para la presente investigación se propone el objetivo general de la misma, Determinar el potencial agroturístico que posee la comuna Juntas del Pacífico de la provincia de Santa Elena, mientras que como objetivos específicos la investigación se planteó primero Realizar el análisis literario o conceptual del marco teórico, segundo Determinar la actual oferta y demanda turística, tercero Identificar las potencialidades agroturísticas que posee la comuna Juntas del Pacífico.



La indagación es conveniente, porque tiene como enfoque promover el agroturismo en la comuna Juntas del Pacífico, en vista de que, cuenta con productos potenciales que se pueden desarrollar turísticamente, lo cual ayuda a mejorar la oferta. Aquello se puede notar en el desarrollo local, por cuanto los pobladores podrán mejorar sus ingresos económicos, puesto que, la investigación se realiza gracias a la importancia que tiene la agricultura en la Comuna, pues creará nuevas oportunidades de empleo para sus pobladores, beneficiando directamente a la comunidad, dueños y trabajadores de haciendas, a consecuencia de que en esta investigación no solo trabajaran en el ámbito agrícola, sino también en el ámbito turístico, lo cual les permitirá recibir ingresos económicos de ambas fuentes laborales.

Al crearse un servicio turístico en la población se genera nuevas demandas de recursos y ayuda a mejorar la planta turística del sitio, haciendo la estancia de los visitantes más adecuada y esto hará que se requieran más servicios de trasporte a causa del aumento de la llegada de turistas en la Comuna. Para lo cual, se tendrá que ofrecer servicios de hospedaje, alimentación como restaurantes y bares de manera más variada etc., dado que contribuye de manera indirecta a la población de la comuna Juntas del Pacífico, considerando que genera un crecimiento notable e influyente a la población.

El estudio desea determinar las potencialidades del agroturismo en la comuna Juntas del Pacífico, por ésta razón el enfoque de investigación es exploratorio, el cual permite explorar los resultados de la indagación considerando el diagnóstico, por medio de la observación, visitas de campo, entrevistas y encuestas; a fin de obtener información que ayude a la investigación a analizar los resultados de los datos obtenidos, para la posterior evaluación de lo que se debe implementar en la localidad, lo que permitirá tener una idea inicial de la realidad del lugar con el objetivo de plantear los objetivos.

La investigación está estructurada de la siguiente manera, en el primer capítulo se presenta el marco teórico que contiene definiciones, a más de los antecedentes investigativos relacionados con el tema de la actividad turística, espacio rural, agricultura así como los aspectos culturales y educativos.

En el segundo capítulo se describe la metodología donde se detalla que la investigación es exploratoria, la cual permite por medio de encuestas, entrevistas y fichas de observación, identificar si se puede realizar la actividad agroturísticas en la comuna Juntas del Pacífico, por tal motivo se debe tener claras las fuentes de consulta y utilizarlas para conocer el número de personas a quienes se les aplicará los instrumentos, para obtener información real que contiene el proyecto.

El capítulo tres contiene los resultados y discusión de las encuestas realizadas, que permiten verificar mediante cuadro y gráficos estadísticos la aceptación del proyecto, de igual forma se da el análisis de las entrevistas realizadas a personas vinculadas con el tema de investigación, así como las metodologías utilizadas para determinar el potencial que tiene la localidad, lo cual permite constatar y verificar las necesidades planteadas en el proyecto.



# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 - Revisión de la literatura.

De acuerdo con Vera & Zambrano (2019) titulado **“Diseño de un producto agroturístico como eje potenciador del desarrollo local sostenible en el sitio la Esperanza, Cantón Bolívar, Provincia de Manabí”** tuvo como objetivo diseñar un producto agroturístico para el desarrollo local sostenible en el sitio la Esperanza, se desarrolló mediante el análisis de metodologías para el desarrollo de una propuesta agroturística; a través de la observación de campo mediante un inventario de los recursos existentes, bibliografías y encuestas a los pobladores, recopilando la información pertinente y obteniendo como resultados la evaluación del lugar, consiguiendo una oferta y demanda buena del sitio de estudio, donde se realizan paseos en lancha, alimentación, vista a la cascada, bosque primera piedra, fincas agroturísticas y la pesca deportiva.

Según Jacome (2018-2019) titulado **“Estudio turístico de la Hacienda “Las Habras” Cantón Colimes, para el desarrollo del agroturismo como estrategia de desarrollo rural”** tuvo como objetivo diagnosticar la situación turística actual de la Hacienda “Las Habras” para fomentar el desarrollo del agroturismo, la investigación se realizó mediante fichas de observación, encuestas y entrevista para la identificación de los recursos turísticos, mientras que como resultados se identificó que los visitantes se encontraban interesados en la actividad agroturística, puesto que existe una actividad novedosa, como lo es el florecimiento de los guayacanes, logrando así incrementar el turismo en el lugar.

Castillo (2018) señala que el documento **“Propuesta de agroturismo para la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe”** tuvo como objetivo la elaboración de una propuesta de agroturismo para la finca Salinas, mediante un diagnóstico en el que se pudo

lograr conocer la situación actual del lugar de estudio, la metodología utilizada fue la identificación de los principales atractivos turísticos, con las fichas del Ministerio de turismo, así como el análisis respectivo de las entrevistas y de la matriz FODA, para obtener como resultado que se puede obtener una oferta de servicios a través de itinerarios.

El trabajo de Montecé (2018) titulado **“Estudio del potencial agroturístico de la hacienda “La Clementina” y su aporte en el desarrollo económico de la comunidad”** tuvo como objetivo evaluar el potencial agroturístico de la hacienda La Clementina para fortalecer el desarrollo económico de la comunidad, a través de la entrevista aplicada a varias personas que habitan y trabajan en el lugar, analizando el total de trabajadores y teniendo finalmente la observación en la población local, además de conocer el interés por participar en actividades turísticas de las personas involucradas, a más de identificar el tipo de productos que existen en la hacienda, con la finalidad de implementar nuevas actividades turísticas, para beneficio del turista y productores; además se brindó información necesaria a la muestra estudiada mediante capacitaciones direccionadas en temas agroturísticos como charlas informativas, que permitió mejorar la calidad de los productos agrícolas y actividades turísticas de la zona.

La investigación que efectuó Montecé, aporta al estudio por medio del análisis e identificación de los productos existentes dentro de la hacienda, siendo un gran potencial en la Comuna, para ejercer actividades agroturísticas, además de conocer la aceptación de la población al trabajar su actividad diaria, con la actividad turística, donde se buscan nuevas estrategias así como mayores oportunidades, con el propósito de activar los recursos con los que se cuenta, estableciendo de tal forma un beneficio para la localidad. Por lo tanto, este trabajo muestra un potencial prometedor del cual hay que sacar provecho, capacitando a los empleados, con el fin de implementar nuevas actividades, lo cual implica los medios o actividades basadas en la agricultura como cabalgatas, caminatas, senderismo, entre otras actividades que se oferten.



Franco (2018) señala que la tesis **“Agroturismo para el desarrollo local en la localidad de la Curva Xalisco, Nayarit; México”** tuvo como objetivo analizar las características y elementos con los que cuenta la localidad, para las posteriores iniciativas agroturísticas que pueden incidir en el desarrollo local, la metodología utilizada fue la entrevista semiestructuradas, encuestas y la observación mediante el inventario de recursos turísticos, como resultado se diagnosticó la potencialidad del agroturismo y de los recursos naturales para el desarrollo en la localidad, además por medio de las entrevistas se pudo evidenciar que los cultivos pueden tener fines recreativos, donde se podría elaborar una propuesta agroturística.

De acuerdo con Alcalá & López (2017) el artículo titulado como **“Zonas con potencial agroturístico en la Región citrícola de Nuevo León, México: Un análisis a partir del álgebra de mapas”** tuvo como objetivo identificar en la Región Citrícola de Nuevo León los lugares con el potencial para el desarrollo agroturísticas, por lo que fue importante la evaluación de los recursos turísticos, infraestructura, servicios turísticos y la accesibilidad del lugar de estudio, teniendo como resultado la presencia de cultivos de cítricos, concentración de la agroindustria, los recursos naturales así como humanos que se presentan en el sitio de interés turístico, la infraestructura existente, los servicios de vínculo turístico y la accesibilidad, donde se encuentran los espacios potenciales para el fomento del agroturismo. El estudio se realizó mediante la redacción de la ubicación del área de estudio y la evaluación del potencial agroturístico a través de la metodología para la evaluación, la cual se desarrolló mediante los recursos de interés turísticos que posee el lugar como museos, costumbres, entre otros.

Escobar (2017) señala que la tesis titulada **“Diseño de la finca agroturística Bella Vista, mediante la elaboración del plan de negocios, para difundir el agroturismo en la Parroquia el Dorado, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana”** tuvo como objetivo diseñar la finca agro turística “Bella Vista” mediante la elaboración de un plan de negocios, para la difusión del agroturismo, a través del método de la observación directa de la finca, encuestas y el método bibliográfico, de igual forma se puede obtener la elaboración del

FODA, para la elaboración del estudio del mercado de la finca agroturística, obteniendo como resultado una recepción, casa campestre, pesca deportiva, granja, ganadería, cultivos de café y cacao, mirador, entre otros lugares dentro del sitio de estudio pudiendo realizar la actividad turística.

Según Gomes & Cardoso (2017) el artículo titulado “**Comparative study on the potencial of agrotourism in two brazilian municipalities**” tuvo como objetivo identificar los aspectos más importantes que pueden mejorar o limitar el agroturismo y, a partir de ellos, analizar las potencialidades y limitaciones del desarrollo agroturístico de dos municipios del Sureste Brasileño. La encuesta se desarrolló en tres pasos: primero, se realizó una encuesta bibliográfica de la literatura técnico-científica para identificar los aspectos que influyen en el agroturismo; segundo, se recolectaron datos primarios y secundarios para caracterizar las potencialidades y limitaciones para el desarrollo del agroturismo en los municipios de Venda Nova Do Imigante y Cachoeiras de Macacu; tercero, un análisis comparativo de ambos municipios que favorecen a la actividad recayeron sobre los aspectos de medio ambiente e histórico-cultural, la producción agrícola diversificada de la agricultura familiar y las pequeñas empresas agrícolas.

El artículo que desarrollaron los autores ayudará a la investigación a identificar la importancia del agroturismo a través de un análisis comparativo, conociendo aspectos importantes del lugar, además del manejo de la actividad turística por medio de las costumbres y tradiciones, de igual forma se indagó en la búsqueda de información primaria y secundaria para tener un antecedente de la Comunidad, debido a lo cual la búsqueda de la información se dan de distintas fuentes organizadas, actualizadas y sintetizadas que ayudaran a conocer las potencialidades, así como limitaciones en el desarrollo del agroturismo.

Nájera (2017) señala que la tesis titulada “**Análisis de las técnicas agrícolas ancestrales para el diseño e implementación de un modelo agroturístico en la Comunidad Fakcha Llakta Otavalo-Ecuador**” tuvo como objetivo determinar las técnicas agrícolas ancestrales en la Comunidad que promuevan el desarrollo



del agroturismo, mediante la metodología del análisis FODA de la estructura agraria, diagnosticando las técnicas agrícolas ancestrales y estructuras agrarias presentes en la comunidad, teniendo como resultado las técnicas agrícolas ancestrales que posee la localidad, implementando el modelo agroturístico en la comunidad y el potencial agrícola del área de cultivo comunal así como valorización de espacios agrícolas.

Fernández, Guaman, & Velateguá (2016) indica que el artículo **“Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador”** tuvo como objetivo identificar las potencialidades de la zona central del país para el impulso del agroturismo, donde se realizó el levantamiento de información para conocer las capacidades e infraestructura necesaria para implementar la actividad agroturística, mediante el análisis de los recursos disponibles como la actividad industrial, el comercio, la agricultura, ganadería, casa y silvicultura, desarrollando rutas turísticas agrarias.

De acuerdo con Priyanka & Manoj (2016) **“Identifying the potencial of agri-tourism in india: overriding challenges and recommend strategies”** tuvo como objetivo explorar el estado del agroturismo en la India, identificando los factores necesarios para el desarrollo del agroturismo, estudiando los desafíos y estrategias en la industria. Se utilizó el diseño de investigación exploratoria, como una herramienta para estudiar el concepto, obteniendo un conocimiento profundo de los desafíos y el alcance del agroturismo, aquello se puede notar en diversas fuentes como en sitios oficiales del gobierno, libros, revistas, publicaciones e internet. Como conclusión se explica que el agroturismo es un sistema de apoyo a la agricultura en la actividad de la India, en razón de que es una práctica innovadora utilizada por los propietarios de las granjas para cosechar oportunidad a través de un enfoque diversificado.

La investigación efectuada por Priyanka & Manoj, aporta al estudio teniendo en cuenta que el agroturismo es un potencial que se puede desarrollar efectuando la calidad de los servicios que se brindan, mediante capacitaciones para los

agricultores desarrollando practicas únicas e innovadoras, donde los propietarios de las fincas buscan oportunidades, para crecer en un medio tan competitivo como es el turismo, pensando en un futuro que pueden ser ofertados a visitantes y turistas, existen varias alternativas y modalidades turísticas, para desarrollar actividades agropecuarias, convirtiéndolas en agroturísticas, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, así como con el aprovechamiento de un ambiente rural, las manifestaciones culturales y sociales productivas.

Gamboa (2016) señala que **“Análisis De Las Potencialidades Turísticas De La Quinta San Francisco Para El Diseño De Un Producto De Turismo Rural. Parroquia Matriz, Cantón Chambo, Provincia Del Chimborazo”** tuvo como objetivo analizar las potencialidades turísticas de la Quinta San Francisco, Cantón Chambo de la Provincia de Chimborazo, para elaborar un producto de turismo rural. La metodología que se consideró emplea una investigación de campo y bibliográfico, de manera descriptiva y analítica con el fin de cumplir los objetivos en un futuro, realizando un diagnóstico situacional de cómo se maneja la actividad turística que presenta éste lugar, de igual forma realizar un inventario de atractivos, con los que cuenta el sitio, adicionalmente se realizó un estudio con el análisis del FODA para conocer las debilidades y fortalezas de realizar la práctica del agroturismo como una actividad que se puede presentar en la provincia, recopilando información de fuentes confiables. Como último punto los resultados indican que el lugar posee potencial turístico suficiente para el desarrollo de un producto de turismo rural, teniendo en cuenta las exigencias y necesidades de los turistas que demandan de lugar de alojamiento, restauración y actividades complementarias para que se encuentren totalmente satisfechos.

La tesis efectuada por Gamboa señala la existencia de lugares dentro del país que están apostando por el turismo rural y el agroturismo como una fuente de ingreso que mejoraría la economía de las comunidades, por medio de un análisis FODA se interpretan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con las que cuenta la parroquia matriz, aparte de conocer los atractivos con los que cuenta el



sitio donde incluso se realizó un levantamiento de información como un inventario de atractivos que da a conocer sobre los recursos con los que se cuenta para poder desarrollar la actividad, que aportara a la investigación actual.

Orellana, Holguín, & Yance (2016) expresa que **“Agroturismo Y Desarrollo Rural: Situación Actual Y Potencial Comunidad Olón – Santa Elena – Ecuador”** cuyo objetivo fue determinar las estrategias para el aprovechamiento del potencial recreativo que poseen los sistemas agrarios de la zona; así como también su desarrollo rural, integrado y sostenible. Como conclusión es importante potencializar las fortalezas de la Comuna Olón, tal es el caso de su gran potencial de recursos naturales, presencia de turistas nacionales y extranjeros, interés de los comuneros de la zona por involucrarse en la implementación de proyectos turísticos y predisposición de los agricultores para el desarrollo del agroturismo, donde se busca reducir la contaminación ambiental, generar empleos, crear fuentes de trabajo, y más que nada que la población no migre en busca de mejoras de calidad de vida, sino que permanezca en la comunidad emprendiendo en actividades económicas relacionadas con el turismo. La metodología se ejecutó con las entrevistas no estructuradas con personas vinculadas al agroturismo en la zona de los tres cantones, en la cual se ha determinado dos encuestas; la primera que fue dirigida a las comunidades receptoras y a los mismos agricultores, mientras que la segunda se hizo a los visitantes o turistas que visitan estos sitios, por lo tanto, la encuesta y observación directa a las comunidades receptoras fue amplia y estructurada, donde se utilizó un cuestionario y tres fichas de observación del campo que contemplan, así mismo se realizaron entrevistas estructuradas a la gobernanza del sector para definir la incidencia de ésta con la actividad estudiada, de las que se recolectó importante información: MAGAP, Prefectura del Guayas; GAD’s municipales de cantones netamente agrícolas.

El estudio aporta directamente al trabajo actual, debido a su metodología la cual es amplia, donde se desarrollan distintos tipos de instrumentos de recolección de información, describiendo los potenciales atractivos y recursos con los que

cuenta la Comuna Olón, debido a su similitud se pueden dar comparaciones, puesto que es un lugar que ha sobresalido entre todas las Comunas, por contar con varios atractivos que atraen a turistas nacionales y extranjeros, por tal motivo, el agroturismo es beneficioso como una actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de forma planificada y sostenible, la cual está basada en la participación de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico.

De acuerdo con Mikery & Pérez (2014) el trabajo titulado **“Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural”** tuvo como objetivo analizar los métodos de investigación utilizados para determinar el potencial turístico del territorio rural así como discutir los alcances y limitantes de métodos, existen diversas metodologías para estudiar el diseño, evaluación y manejo de los recursos turísticos en el espacio rural, este se debe realizar a través de enfoques y métodos empleados para el estudio del potencial, mientras que como resultado se conoce el clima, la topografía, el suelo y las condiciones socioeconómicas del lugar de estudio.

Doumet & Yánez (2014) menciona que el artículo titulado **“Estrategias para desarrollar el agroturismo en la Represa Sixto Durán Ballén, Manabí Ecuador”**, tuvo como objetivo proponer líneas estratégicas de acción que fomenten el desarrollo del agroturismo en la zona, se dio a través del análisis y de encuestas, además del diagnóstico turístico situacional del lugar, estudio del mercado al que se va a dirigir el agroturismo, análisis FODA de los recursos turísticos, teniendo como resultado su biodiversidad agrícola, pecuaria y las áreas naturales, concluyendo con el diagnóstico turístico situacional, como las tradiciones, fiestas religiosas gastronomía, de igual forma existe flora y fauna única.

Ammirato & Felicetti (2013) en el trabajo de investigación **“The Potential Of Agritourism In Revitalizing Rural Communities: Some Empirical Results”**, el cual tuvo como objetivo el estudio del potencial agroturismo para la



comprensión de las actividades de agroturismo que pueden contribuir a revitalizar a las comunidades rurales. La metodología se da a través de una encuesta exploratoria realizada en la región de Calabria, Italia, con 52 fincas que ofrecen actividades de turismo rural. El estudio despliega una metodología original dirigida a resaltar el alcance de los fenómenos del agroturismo en la región seleccionada y evaluar como el agroturismo puede apoyar al desarrollo sostenible de una comunidad rural, convirtiéndose en el centro de una “red rural de agroturismo”, finalmente como resultado se obtienen los datos que muestran el surgimiento de redes rurales de agroturismo real en Calabria, donde la comunidad rural se beneficia de la presencia del agroturismo principalmente para los productores agroalimentarios, que reciben beneficios directos del contrato a largo plazo, y los trabajadores locales, que están directamente comprometidos con los servicios del agroturismo que se ofrecen a los turistas.

El artículo presenta resultados similares a lo que se espera del contexto de la investigación actual, indagando en las opiniones de los agricultores, así como los actores rurales que utilizarían el agroturismo como un medio para revitalizar la comunidad rural, siendo beneficioso para los productores y la localidad, de esta forma se podrá conocer qué tipo de recursos cuenta un lugar, a más de como estarían inmersos los involucrados en la actividad turística, lo cual sería beneficioso para el lugar, por la infraestructura y los recursos que se encontrarían en el lugar de estudio.

El trabajo de Carrera (2013) trata sobre “**Estudio De Potencialidad De La Oferta Agroturística De La Provincia De Pastaza**” tuvo como objetivo determinar la potencialidad de la oferta agroturística en cada uno de los emprendimientos de la provincia de Pastaza, basada en principios de sustentabilidad, a través del diagnóstico situacional del agroturismo, proponiendo un programa de marketing para la comercialización de una ruta agroturística. Por ende, la metodología que se utilizó la técnica de recolección de información, con un cuestionario estructurado de preguntas abiertas y cerradas que estuvieron dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Pastaza y entrevistas estructuradas

a los dueños o administradores en los proyectos agroturísticos, además de la matriz de valoración de atractivos turísticos, ficha de inventarios de atractivos turísticos del Mintur, observación directa en el campo, GPS, programas estadísticos como; EXCEL y SPSS. Finalmente como resultado se deben considerar aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, implementando responsabilidad entre la localidad y los turistas basándose en la valoración de los recursos y creando ofertas agroturísticas sostenibles.

Este tema de investigación de Carrera tiene similitudes al trabajo en cuanto al potencial a ofertar en la comunidad de estudio, por medio de una revisión bibliográfica e inventario de atractivos con los que cuenta la Provincia de Pastaza expresando costumbres y estilos de vida que aportan al desarrollo agroturísticas como una nueva modalidad de turismo a través de la experiencia turística, también ayuda a conocer las diferentes tradiciones que tiene el sitio de estudio.

Al Mamun & Mitra (2012) dirigen éste artículo titulado **“A Methodology For Assessing Tourism Potencial: Case Study Murshidabad District, West Bengal, India”** el cual tuvo como objetivo evaluar la fortaleza y la debilidad de los puntos y encontrar estrategias de desarrollo adecuadas a través de la optimización de la infraestructura de servicio. Formulando una metodología sencilla para cuantificar el potencial turístico de una región donde no se dispone fácilmente de datos detallados, desarrollando el “Método de la suma ponderada”, una herramienta de toma de decisiones de múltiples criterios que selecciona atributos sociales y físicos que cuantifica a través de técnicas de clasificación y escalado para finalmente encontrar un valor cuantitativo. A fin de evaluar la brecha de la demanda y mejorar el rendimiento del turismo, incorporando adecuadamente atributos significativos como la tasa de criminalidad de la zona, la compatibilidad con el uso del suelo circundante, la conectividad visual y los riesgos físicos y psicológicos.

La investigación efectuada por Al Mamun & Mitra contribuye al trabajo actual con las potencialidades agroturísticas que se pueden desarrollar, para ello se



amplían estrategias, mejorando los potenciales de los recursos que se pueden utilizar para mejorar la economía del lugar, de esa manera se conoce la demanda que tiene la localidad, teniendo la plena seguridad del lugar, además del uso turístico que se puede dar al sitio, con los diferentes recursos que poseen.

De acuerdo Malkanthi & Routry (2011) indican que el tema **“Potential For Agroturism Development: Evendance From Sri Lanka”** tuvo como objetivo determinar las posibilidades del desarrollo agroturismo en Sri Lanka, por medio de la evaluación de la población y tierras de cultivo con información relevante, identificando las características atractivas de la zona para la visita de los turistas. La metodología estudiada fue un enfoque exploratorio con la intención de desarrollar el potencial agroturístico, por medio de un estudio que cubrió cinco distritos (Badulla, Kandy, Moneragala, Nuwara Eliya y Ranapura), utilizando datos secundarios y datos primarios que se obtuvieron de los agricultores, además diez entrevistas con respectivos funcionarios para aprender sobre los puntos de vista sobre el turismo agrícola, instalaciones y condiciones de la finca, para el agroturismo en estas áreas, de igual forma se realizó un análisis FODA de agroturismo. Teniendo como resultado la información de la población, tierras agrícolas, perfil de la población, los atractivos con los que cuentan las área de los cinco distritos seleccionados para el estudio que tienen mucho potencial en la industria de turismo rural que podría tener efecto positivo en el desarrollo de locales, asumiendo un número significativo de agricultores con tierras de cultivo y otras instalaciones importantes en el desarrollo del agroturismo, así mismo la mayoría de los agricultores tienen conocimiento y habilidades requeridas para la agricultura.

Este artículo escrito por Malkanthi & Routry muestra al agroturismo como un potencial, que ofrece al turista las posibilidades de conocer sobre las prácticas tradicionales de los cultivos y procesamiento de los productos agrícolas, considerando que el trabajo actual requiere los mismos parámetros para la comunidad, la investigación es de gran importancia puesto que ofrece al visitante

la posibilidad de permanecer en fincas por uno o más días, donde se puede descansar u disfrutar del paisaje que ofrecen las comunidades rurales.

Según Wilson, Thilmany, & Sullins (2006) esta hoja informativa, titulada **“Agritourism: A Potencial Economic Driver In The Rural West”** tuvo como objetivo llamar la atención de los profesionales de desarrollo económico y comunitarios encargados del desarrollo del agroturismo, teniendo en cuenta los ingresos actuales en este sector, resumiendo los resultados de la investigación y evaluando las relaciones entre agroturismo así como productos agrícolas que se encuentran en Intermountain West. La metodología se da por medio de un estudio de la División de Vida Silvestre de Colorado de 2004, basado en datos de 2001, mostró que en algunos condados rurales de Colorado, solo la caza y la pesca tienen un gran impacto económico. Por ejemplo, en el condado de Jackson, más del 17% de todos los empleos locales son apoyados directa o indirectamente por actividades de caza y pesca. Si bien la capacidad de un productor para complementar los ingresos agrícolas mediante el desarrollo de una empresa de agroturismo depende de varios factores. Finalmente como resultado la investigación se centró solo en los nuevos datos de agroturismo USDA (dirigidos únicamente al agroturismo basado en la vida silvestre) y solo en los estados al oeste de Great Plains, buscando mejorar las condiciones económicas actuales a través de la expansión de los ingresos por servicios recreativos, dejando a los lugares con valores de servicios más altos y una menor influencia urbana.

El tema de investigación se encuentra dirigido a la economía de las regiones en los lugares rurales, analizando los ingresos que tiene la comunidad y como el agroturismo beneficia a la población brindando mayores plazas de trabajos, aunque no cause gran impacto en la investigación, de igual forma se muestra como la vida silvestre cambia las perspectivas de los turistas y visitantes, puesto que conviven unos con otros, asumiendo de esta manera la oferta y demanda que se desea plantear en el lugar de estudio, contando con los bienes, productos y servicios, al igual que los recursos e infraestructuras que se encuentran en el lugar



y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado, para ser usados o consumidos por los turistas.

## **1.2 – Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación.**

De acuerdo con Gamboa (2016) en su tesis “Análisis de las potencialidades turísticas de la Quinta San Francisco para el diseño de un producto de turismo rural en la Parroquia Matriz” se indagó acerca de ¿Cuáles son las potencialidades turísticas para el desarrollo del agroturismo en las zonas rurales? donde se manifiestan los pasos con la finalidad de implementar productos agroturísticos, mediante un diagnóstico de los atractivos que posee, conociendo la infraestructura y el uso turístico con el que disponen.

Vale la pena señalar que existen recursos representativos de la Quinta San Francisco como aguas termales, nevados, bosques, lagunas que contiene una flora y fauna extensa, al igual que existen actividades culturales distintivas del lugar, por consiguiente, se consideró el análisis de las potencialidades agroturísticas, realizando un estudio de la oferta y demanda con la finalidad de promover la actividad turística del lugar, valorizando los atractivos como una actividad económica beneficiosa al prestar este tipo de servicio turístico, teniendo en cuenta la conservación del lugar, la participación de las personas involucradas e interesadas en el proyecto, de igual modo las necesidades de los visitantes a nivel de alojamiento, restauración, entre otras actividades complementarias.

Algo semejante ocurre en la comuna Juntas del Pacífico, dado que cuenta con actividades económicas agrícolas, pecuarias, así como con atractivos naturales y culturales que se pueden desarrollar turísticamente en la localidad, de manera que el agroturismo es una alternativa que ayudaría a la comunidad a reactivar su economía y a practicar la actividad turística de forma responsable. Dependiendo del tipo de aprovechamiento de los recursos se pueden contar con bodegas, donde se aprenda a elaborar el chocolate, chocobananos, mermelada, vino, helados de

ciruela, entre otros derivados que se logren ofertar en la Comuna, existiendo muchas posibilidades de realizar agroturismo.

La Comuna posee suficiente potencialidad para el impulso de la actividad agroturística, provocando el interés por parte de los gobiernos a más de los posibles emprendedores dentro de la comunidad, de modo que se hace énfasis, en los vínculos de las asociaciones, fincas y personas trabajadoras de las tierras, que serían las encargadas de ofertar los productos, siendo los más competentes para llevar la práctica de los recorridos turísticos dando la explicación o guianza de los procedimientos que se dan dentro del lugar, mejorando así la rentabilidad económica para todos los involucrados, teniendo en cuenta las necesidades e intereses de los turistas con respecto a la práctica turística, con el fin de beneficiar a la comunidad. En relación con el desarrollo, se tiene presente la productividad agrícola, como una actividad agroturística que incide en la aceptación por parte de los turistas al implementar esta actividad.

La presente investigación en Juntas del Pacífico busca identificar los principales recursos turísticos que posee, en el cual se aprecia la existencia de atractivos que logran ser ofrecidos como servicios turísticos para el crecimiento del sector, gracias a que tiene grandes posibilidades de la producción agroturísticas, lo cual contribuirá a comprender los gustos, necesidades y preferencias de los turistas en relación con la vida rural, específicamente a nivel agroturístico.

Ahora bien, se deben plantear estrategias para mejorar la actividad turística por medio de propuestas o convenios con los GAD y considerando el apoyo de las entidades que estén dispuestas a financiar a la localidad, para la implementación de una mejor accesibilidad en la Comuna, teniendo en cuenta la importancia que tiene la infraestructura y los servicios básicos para el progreso de la actividad, así como el posterior recibimiento de turistas, considerando de igual forma los atractivos turísticos que posee, para el desarrollo turístico a más de la seguridad y la accesibilidad que se presenta en el sitio siendo un potencial atractivo.



Dentro de las posibilidades que el turismo sostenible se ofrece el agroturismo, el cual trata de visitar el mundo rural alojándose en un hotel rural, específicamente en las haciendas del sector siendo el caso o en una granja, donde se encuentren implementados los servicios necesarios para ejecutar la actividad, existiendo prácticas agrarias o ganaderas. Por lo consiguiente se debe prestar atención a los medios de transporte para dirigirse al sitio e implementar señaléticas adecuada para los visitantes, con la finalidad de promover el desarrollo de la actividad turística, impulsando planes o proyectos que involucren a la comunidad, en el que se requiere la participación de equipamientos turísticos como el alojamiento, alimentación, transporte así como de otros sitios de interés, por tal motivo es necesaria la construcción de instalaciones adecuadas para el propósito agroturístico.

Las haciendas en la comunidad son un auténtico respiro de paz así como de diversión y aprendizaje en el que se transmitirán el amor por la tierra y sus frutos, como regar las plantas, cosechar, participar en la labranza de la tierra, aprender cómo se cultivan productos, siendo parte de la actividad agraria, ganadera y artesanal; algo similar ocurre con la fauna en el cual se realizan actividades de crianza, por tal motivo se explora dentro del agroturismo en relación con los animales la forma de alimentarlos, cepillar a los caballos, recoger los huevos de las gallinas, ordeñar a las vacas, ser pastor por un día, formando parte del diario vivir de los dueños de estas tierras, como una actividad confortante para los visitantes.

En ésta comunidad se encuentran muchas opciones para practicar el agroturismo, como piscinas naturales, actividades deportivas, avistamiento de aves, mirador, canchas, iglesia, senderismo por el cerro de las negras, monolitos con los que cuenta la Comuna, como “San Biritute” sinónimo de prosperidad, “la tetona” como abundancia, así como Monumentos al padre, la madre y al maestro, es necesario resaltar la Feria de la Ciruela, fiesta del 30 de agosto dedicada a San Jacinto y Santa Rosa donde se ofrece banda de músicas, rezos para los devotos, misa a los santos, procesión, quema de castillo, baile público, al igual que realizan



juegos tradicionales como torneos de bicicleta, olla encantada, palo ensebado, gallo descabezado, entre otros, siendo estos atractivos beneficiosos para la llegada de personas que disfruten de este tipo de actividades y para la comunidad por la demanda que se presenta.

Por lo tanto, la comuna Juntas del Pacífico es una fuente interminable de experiencias naturales y culturales donde se encuentran actividades tan diversas como vivir todo el ciclo de la ciruela, banano y el cacao en una hacienda que se dedique a la elaboración productos derivados, así como a la cría de animales, además de la diversidad de flora y fauna que existe en el lugar.

Conforme a lo expuesto por Carrera (2013) su investigación trata sobre el **“Estudio de potencialidad de la oferta agroturística de la Provincia de Pastaza”** en el cual se describe la potencialidad de la oferta agroturística en cada uno de los emprendimientos de la provincia de Pastaza, basado en los principios de sustentabilidad donde se indago mediante un diagnóstico situacional el agroturismo que se realiza en la Provincia antes mencionada, en vista de que es una actividad que se encuentra en auge, existe un gran interés por parte de los turistas al momento de realizar diferentes actividades en el medio rural, desarrollando de esta forma una conexión entre el visitante y la comunidad que presta este tipo de actividades turísticas.

La comuna Juntas del Pacífico cuenta con actividades que se pueden brindar al turista, a causa de que existen posibilidades de conocer aspectos de la cultura local así como de aprender sobre prácticas de los cultivos, cosechas, procesamiento y comercialización de los productos agrícolas, por lo que el agroturismo constituye una opción de diversificación en cuanto a las actividades cotidianas de los agricultores beneficiando a los propietarios de las haciendas “La Bellita” “La Juanita”, “Isabel”, “El Bullin” y “Jiménez” en las cuales se cosechan banano, cacao, maíz, entre otros productos, además de la crianza de animales, por lo tanto se puede desarrollar emprendimientos que se desarrollen; de igual forma a los pobladores puesto que por este medio de producción turística se tendría una nueva

fuentes de empleo e ingresos adicionales trabajando en su actividad diaria y lo que ellos saben hacer, permaneciendo de esta forma en la Comuna, así como ayudándolos a no salir a buscar empleos en las ciudades.

De esta forma el agroturismo en la Comuna se convierta en una alternativa, donde los productores agrícolas deben poner valor agregado a las tierras, productos y servicios que se brinden, en el cual se debe planear, ejecutar y controlar las actividades agroturísticas, con la finalidad de producir de manera sostenible, teniendo en cuenta la naturaleza y respetándola, también se requieren acciones donde se trabaje en conjunto con los gobiernos locales, pues existen atractivos turísticos naturales con potencialidad para desarrollar el agroturismo gracias a su ubicación geográfica, puesto que es un sitio que cuenta con clima tropical húmedo, donde su vegetación es amplia lo cual hace que sea un atractivo enriquecedor, con manjares de la tierra que harán las delicias de cualquier tipo de turista, a más de los huertos que pueden animarse a los turistas a apuntarse en las diferentes visitas guiadas, para conocer los maravillosos alimentos que acabarán disfrutando.

Realizar agroturismo consiste en ir a una zona rural a pasar tiempo valioso haciendo prácticas de diferentes tipos, por lo que las haciendas implementan propuestas y programas agroturísticos enfocados a personas activas que incluyen actividades al aire libre como rutas, senderismo, excursiones de alta montaña, por ende la actividad agroturística debe estar enlazada al turismo sostenible, puesto que la Comuna desea desarrollar un tipo de actividad turística que combine el disfrute del tiempo libre con el respeto hacia la naturaleza, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, igualmente se debe contar con el apoyo a las comunidades agrícolas y su forma de vida, para el descanso y disfrute del entorno rural del turista, enfocado más a personas mayores o familias que les gusten y necesiten de este tipo de turismo.

Dentro de la Comuna se pueden desarrollar modalidades del turismo en los espacios rurales, en el cual se incluye al agroturismo como una actividad que realiza las producciones agrarias en las haciendas facilitando el alojamiento,



comida y oportunidad de convivencia, a través de la hospitalidad temporal de los prestadores de servicios hacia los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio, agregando a las actividades tradicionales, recreativas y el conocimiento de los agricultores, brindando así al visitante unas vacaciones tranquilas en base a los trabajos agropecuarios que se llevan a cabo, desarrollando alianzas estratégicas con las empresas públicas y privadas para el avance agroturístico, mediante la participación de la feria local.

Es necesario resaltar que las haciendas cuentan con productos y servicios turísticos puestos a disposición del usuario turístico, para el disfrute así como el consumo de la producción agrícola, en el cual se considera elementos fundamentales dentro de los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales que se presentan en la localidad, así como la responsabilidad entre los actores locales y los turistas, por ello es necesario concebir un modelo agroturístico basado en la valorización del patrimonio natural y cultural como generador de valor agregado para las poblaciones locales, alegando la necesidad de revertir el modelo de consumismo masivo turístico por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambientalmente sostenible, mejorando la economía en Juntas del Pacífico.

De manera que el agroturismo en la comunidad serviría como un motor dinamizador de las comunidades rurales, utilizando a la actividad turística para sacar a las comunidades rurales del olvido, del empobrecimiento económico y cultural en el que se encuentra inmersa Juntas del Pacífico, mediante la implementación de la práctica agroturística como desarrollo de las comunidades agrícolas, lo cual debe consistir en apostar por la sostenibilidad en las granjas, de igual manera las haciendas ayudarían a conectarse con la naturaleza, donde los visitantes necesitan crecer, evolucionar y encontrar el equilibrio emocional necesario para vivir en la sociedad que le permiten la descarga de adrenalina y la disminución de niveles de estrés que desarrolla como parte de la vida cotidiana de la ciudad, por tal motivo se presenta como una oportunidad de conectar con la



naturaleza que rodea al ser humano, con el bosque, los animales, el aire puro y la tierra.

Los dueños de haciendas al desarrollar paquetes turísticos ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se también involucra con la forma de vida del productor y de su familia, como una modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas, la cual está relacionada con cultivos destinados al mercado y autoconsumo. Los principales cultivos en la Comuna son: ciruela, banano, cacao, limón, maíz, entre otro, Juntas del Pacífico es una de las principales productoras de ciruela y derivados.

Siendo así importante los programas en la naturaleza, las excursiones guiadas, las visitas a granjas de animales para que los visitantes disfruten del contacto con la naturaleza; como las visitas a las plantaciones de productos, rutas agroturísticas contando con el disfrute de una buena gastronomía, además de fruta fresca, verduras, vino y el descubrimiento de sus tradiciones populares, existen muchísimos entornos naturales y un gran número de actividades agroturísticas interesantes que podrían servir perfectamente para atraer al visitante realizando actividades de agroturismo, aprovechando las instalaciones y recursos del mundo rural como las granjas, las haciendas así como los lugares comunitarios.

La actividad agroturística es un paseo por la naturaleza a través de talleres, para aprender a realizar los productos derivados de la ciruela, banano y cacao; unas vacaciones en el campo, y cambiar de aires, dan la posibilidad de aportar con el desarrollo rural, donde muchas familias pueden apostar por este medio de vida, el de acoger viajeros en casa para compartir sus quehaceres diarios, como una forma de preservar sus pueblos y tradiciones, así como de enseñarle a los más niños el valor que tiene la vida en el campo, lo cual puede ser beneficioso para ellos.

Para desarrollar una propuesta turística se analiza los diferentes productos agroturísticos de la Comuna como potenciales para implementar la actividad que garanticen la satisfacción de los turistas que visitan la localidad, resaltando que lo primordial para su producción y comercialización es la promoción y señalización que se le dé al lugar de estudio, garantizando de esta manera una adecuada de prestación del servicio en cuanto a sus productos contando con información eficiente y eficaz para los turistas, satisfaciendo sus necesidades.

El agroturismo en la Comuna hace referencia a la tierra, el campo, el bosque, la montaña, donde se da un turismo que combina viaje con ocio, descubrimiento, cultura, descanso, relajación, es decir se presenta como aquel tipo de turismo enfocado a descubrir y disfrutar de los entornos rurales y naturales que rodean al ser humano. Juntas del Pacífico prepara para el mes de noviembre la tradicional feria de las ciruelas, puesto que existe una gran producción, donde se puede degustar del producto, lo mismo que se puede implementar en las haciendas con el Banano, el maíz y el Cacao que se produce.

### **1.3 Fundamentos**

#### **Fundamento legal**

De acuerdo, a la **Constitución De La República Del Ecuador, 2008** los artículos 24, 74, 281, 381 y 410 hacen referencia al derecho que tienen los individuos al promover actividades recreativas, en el cual se sienta satisfecho, complacido y conforme con el tipo de actividad que realice, gracias a la variedad de lugares donde se realiza la práctica de actividades agropecuarias, las comunidades pueden desarrollar actividades agroturísticas mejorando la economía de las localidades, a su vez fortaleciendo y aprovechando esta actividad que se desarrolla diariamente, trabajando en conjunto con los entes reguladores contribuyendo a la salud, formación y desarrollo de las personas o turistas que estarían dispuestos a desarrollar la actividad del agroturismo.

Algo similar ocurre con el **Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021-Toda Una Vida** el cual por medio del eje 2 trata sobre “Economía al servicio de la sociedad” donde se busca fortalecer el Buen Vivir Rural como sujeto de desarrollo económico dentro de las comunidades, siempre incentivando la productividad y competitividad de las localidades, fomentando nuevas actividades turísticas, por ejemplo, en este estudio el desarrollo agroturístico de la comuna Juntas del Pacífico, como un nuevo ingreso económico que beneficia a los pobladores.

Lo que incide al estudio del objetivo 6 puesto que “Desarrolla las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural” el propósito del objetivo es que el sector rural trabaje en conjunto con las autoridades competentes, garantizando los espacios y recursos para los cuidados de manera responsable, teniendo en cuenta la preservación de los atractivos, a fin de desarrollar actividades agroturísticas en la comuna Juntas del Pacífico, respetando las directrices y los lineamientos, con el propósito de brindar un turismo sostenible.

Por consiguiente, la **Ley de Turismo** detalla la relevancia del documento para el trabajo actual, por medio del artículo 3 que determina el uso de las actividades turísticas y proyecta el beneficio económico al desarrollarse una actividad turística en este caso, la agricultura de la comuna Juntas del Pacífico fomentando el agroturismo, por medio de la participación local en base a la mejora de la población generando empleos y apoyando al desarrollo turístico de la comunidad. Mientras que el art.4 trata sobre las leyes que promueven la actividad turística en las comunidades potenciales que cuenten con recursos naturales, culturales y sociales, con intención de ampliar la afluencia de turistas nacionales e internacionales en la provincia de Santa Elena, al momento de implementar el agroturismo en la comuna Juntas del Pacífico protegiendo al turista.



Mientras que el **Plan de Tour 2020**, hace hincapié en las líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador, para la presente investigación se seleccionó el agroturismo optando por Haciendas, Fincas y Plantaciones de acuerdo con el tema de estudio. Para el desarrollo del agroturismo en la comuna Juntas del Pacífico.

### **Fundamento social**

Un aspecto clave para desarrollar la investigación, es el beneficio que se presenta al momento de realizar el análisis de las potencialidades agroturísticas con las que cuenta la comuna Juntas del Pacífico, puesto que posee recursos y atractivos que pueden ser en un futuro productos agroturísticos, provechosos para la comunidad mejorando la educación, formas de vidas y el beneficio económico que se presentará; creando nuevas plazas de trabajos mediante el desarrollo de esta actividad.

La investigación se fundamenta en la identificación de potencialidades agroturísticas que posee la comuna Juntas del Pacífico mejorando la calidad de vida de sus pobladores, con el fin de tener alternativas de desarrollo a más de contar con infraestructura adecuada para los turistas, fomentando la visita y asegurando la satisfacción los viajeros, con un desarrollo de la actividad adecuada de forma sostenible, manteniendo la responsabilidad social para la conservación así como la protección de los recursos.

## CAPÍTULO II

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2. 1-Tipo de investigación

El desarrollo de la presente investigación fue exploratoria, puesto que se determinó las potencialidades del agroturismo en la comuna Juntas del Pacífico, el cual permitió explorar los resultados de la investigación considerando el diagnóstico; por medio de la observación, visitas de campo, entrevistas y encuestas, obteniendo información que contribuyó al análisis de los resultados en cuanto a los datos obtenidos, para la posterior evaluación de lo que se debe implementar en la localidad.

Para el estudio se procedió al análisis cualitativo y cuantitativo de la investigación, el cualitativo se aplicó para recolectar y evaluar a partir de diferentes técnicas de análisis, de acuerdo a los objetivos planteados, donde el proceso general del análisis empieza por una recopilación de datos, seguida de una reducción para la identificación de información, clasificación y síntesis. Por otro lado se encuentra el cuantitativo, el cual fue el encargado de procesar y ordenar los datos, para la recolección de información, utilizando información numérica y porcentajes, mediante un estudio estadístico donde se conoció las causas y efectos del problema de investigación.

#### 2.2-Métodos de la investigación

En este estudio se consideró la situación agropecuaria de Juntas del Pacífico, por lo que el método que se utilizó; permitió la recopilación a través de la validez y fiabilidad de los datos a más de corroborar con los resultados. Teniendo en cuenta todos los antecedentes se consideró aplicar métodos teóricos, a saber

**Analítico-sintético.** - Estos métodos consistieron en analizar la información obtenida por medio de los diferentes instrumentos implementados en la comuna Juntas del Pacífico, donde se estableció la relación entre causa-efecto de la

problemática que compone dicho estudio, para el análisis de la situación turística del lugar de estudio. De tal manera se consideró integrar de forma completa la variable, donde se trabajó los hechos descomponiendo el objeto de estudio, para estudiarlas en forma individual y así desarrollarla de forma sistemática.

**Inductivo-deductivo.-** Estos métodos utilizaron los criterios obtenidos del problema de la situación agroturísticas de la Comuna Juntas del Pacífico, el cual permitió estudiar varios casos similares en contextos diferentes, consiguiendo datos puntuales que evalúen la investigación; en el cual se obtuvo de manera general la información, para luego desglosarla en afirmaciones específicas que ayudaron al tema y viceversa, permitiendo así el desarrollo de futuras investigaciones; tomando como referencia el estudio, puesto que, no existe una investigación previa de la Comuna.

### **2.3 - Diseño de muestreo**

#### **a) Población**

Las autoridades encargadas de brindar información relevante para la investigación fueron el Departamento de Turismo que se encuentra representado por la Ing. Paulina León Castro, quien es la persona idónea para fomentar nuevas prácticas turísticas, fortaleciendo así la industria; La Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena con oficinas y Centro de Información Turístico, dirigida por el Lcdo. Antonio Gonzabay MSc., con autonomía propia, encargada de regularizar los lugares turísticos: naturales, culturales, religiosos, deportivos y de salud, a su vez de la reestructuración y mantenimiento de los lugares turísticos que constan como Patrimonio del gobierno de Santa Elena; el GAD Parroquial de Simón Bolívar conocido como Julio Moreno, dirigida por la Lcda. Karina Balón quien vela por los intereses del Estado, así como el bienestar de las comunidades, además de gestionar con los gobiernos competentes para hacer cumplir a cada representante de la Comuna con lo establecido mediante las competencias y proyectos determinados en la localidad, teniendo así un mejor desarrollo como desempeño empleando el trabajo en equipo; y por último al



Presidente de la Comuna, el Sr. Livintong Villón Neira, quien cuenta con información relevante que ayudó a mejorar la actividad agrícola y a buscar nuevas fuentes de empleo para los pobladores pensando siempre en el beneficio para su Comunidad, por ende, con la ayuda de los involucrados se podrá trabajar en conjunto para visionar este lugar como punto turístico que mejorará la economía de sus pobladores.

Otra población importante fueron los involucrados directos en el desarrollo agroturístico, donde se encuentran los dueños de las haciendas aledañas a la Comuna, como entidades substanciales que proporcionan trabajo a los pobladores, para este estudio se tomó como referencia a la Hacienda Bellita dirigida por el Ing. Gonzalo Ugarte, a la Hacienda Isabel por el Sr. Esteban Carrillo, A la Hacienda Bullin por el Sr. Arturo cercado, a la Hacienda Jiménez por el Ing. Robert Cedeño y la Hacienda Juanita dirigida por el Ing. José Luis Alcívar quienes tienen un direccionamiento adecuado para implementar la actividad del agroturismo, mientras que en la Asociación de pequeños productores de la ciruela, se tiene como presidente, al Sr. José Gabino, quien es el encargado de la producción de los productos derivados de la ciruela, el cual ha ayudado a la economía de los pobladores, por lo tanto, fue la persona idónea e involucrada directamente en el tema, a más de esto, brindó datos clave para conocer si existe potencialidades agroturísticas.

### **Habitantes agricultores**

Para la presente investigación se realizó la encuesta a los pobladores de la Comunidad quienes conocen la producción que se maneja, además de ser los actores involucrados en la práctica agroturística, de allí la importancia de conocer si están dispuestos a practicar este tipo de turismo, por tal motivo se indagó en la casa Comunal el número de familias que existen en la Comuna Juntas del Pacífico, teniendo como relevancia los jefes de hogares y productores a 70 personas que están dedicadas a la labor del campo, las cuales tienen sus propias

tierras entre hombres y mujeres, adquiriendo un conocimiento adecuado sobre la actividad agropecuaria que se realiza en la Comuna.

### **Visitantes (comunidad)**

Así mismo, se indago dentro de la Casa Comunal del Recinto Juntas del Pacífico, para llevar a cabo la recopilación de la información sobre la población manteniendo un diálogo con el actual presidente, Livintong Villón Neira, quien expresó que la comunidad tuvo 2.065, entre productores así como visitantes que llegaron el año pasado por las fiestas y eventos que se desarrollaron, por tal motivo se realizó un estudio, mediante el instrumento de recolección “encuesta” para conocer la aceptación del desarrollo agroturismo por parte de los visitantes.

**Tabla 1 Segmentación de la población**

<b>SEGMENTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>FUENTE</b>
<b>Ministerio de Turismo</b>	1 persona	Centro de Atención Ciudadana
<b>EMUTURISMO</b>	1 persona	Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena
<b>Presidente del GAD</b>	1 persona	GAD Parroquial Simón Bolívar
<b>Presidente de la Comuna</b>	1 persona	Casa Comunal Juntas Del Pacífico
<b>Dueños de haciendas</b>	5 persona	Casa Comunal Juntas Del Pacífico
<b>Asociación de pequeños productores de ciruela</b>	1 personas	Asociación de pequeños productores de ciruela
<b>Jefes de hogares y agricultores de la Comuna</b>	70 personas	Casa Comunal Juntas Del Pacífico
<b>Visitantes internos</b>	2.065 personas	Casa Comunal Juntas Del Pacífico
<b>Total</b>	2.145 personas	

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

### b) Tamaño de la muestra

Para conocer el tamaño de la muestra de los Visitantes internos que se encuentra en la comuna Juntas del Pacifico y cómo se comporta el mercado se aplicó la siguiente fórmula para sacar la muestra:

n = Tamaño de la muestra  
z<sup>2</sup> = 1.96 (95%) Nivel de confianza  
N = 1.800 Tamaño de la población turística  
p = 0.5 Probabilidad de éxito  
q = (1-p) Probabilidad de fracaso  
i<sup>2</sup> = 0.05 Margen de error

$$n = \frac{Za^2 * N * p * q}{i^2 * (N - 1) + Za^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 2.065 * 0.5 * (1 - 0.5)}{0.05^2 * (2.065 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$
$$n = 326$$

Se consideró esta muestra con la finalidad de recopilar información probabilística que fuese lo más viable a la realidad, para la obtención de datos confiables que validan a la investigación, se tomó como referencia un total de 326 encuestas para los visitantes internos que son personas foráneas, por lo que se aplicó la encuesta con estos potenciales clientes en tres días, debido a que en ese tiempo se realizó la fiesta patronal los días 30, 31 de agosto y el 1 de septiembre, mientras que a la Comunidad se realizaron 70 encuestas a través del censo en cuanto a la totalidad de los jefes de hogares (agricultores), con el fin de conocer sobre la aceptabilidad agroturística.

### c) Método de muestreo

Según la investigación se escogió un muestreo por conveniencia no probabilístico, puesto que la información está vigente, pero no cuenta con una lista de personas que residen o visitan la comunidad, así que se escogió la población encuestada según la conveniencia del investigador, ya sea por su proximidad geográfica o porque tengan mayor conocimiento sobre la producción agropecuaria que se realiza en el pueblo.



## 2.4 - Diseño de recolección de datos

### Técnicas de investigación

**Observación:** Esta técnica fue aplicada por medio del instrumento de ficha de observación, aplicándola desde el inicio, así como, durante todo el proceso de la investigación realizando varios estudios y observando el potencial agroturístico que se desarrolla en la localidad, para mejorar la economía de los pobladores.

**Guía metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador:** El uso de esta técnica de observación facilitó el estudio, así como, la percepción de la situación actual en la que se encuentra la Comunidad. Con la finalidad de calcular los resultados de la aplicación de criterios de atractivos turísticos se asignó un factor de ponderación, según nivel de importancia, de esta manera también se determinó el aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico, donde los atractivos turísticos una vez valorado de acuerdo a la ponderación de criterios, permitió conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo, esta valoración proporcionará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía, en una escala de Recurso, I a IV mediante una ponderación, para conocer el potencial turístico. (Ver anexo 4) (Tabla 60, 61 y 62)

**Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales:** La metodología que utilizaron Reyes & Sánchez (2005) consisten en: la jerarquización de los recursos naturales seleccionados, el establecimiento de un factor de ponderación, de acuerdo con la categoría en que está integrado el recurso, la elaboración final del índice de valor turístico de todos los recursos y, por añadidura de cada unidad territorial, que ayuda a conocer el nivel de potencialidad del recurso por medio de porcentajes que arroja la investigación, donde se está al tanto si el lugar es un recurso potencial o no.

**Tabla 2 Variable utilizada en el índice de potencialidad turística natural**

<b>Naturales</b>	Unidades geomorfológicos
	Asociaciones vegetales
	Elementos naturales distintivos
<b>Accesibilidad</b>	Transporte terrestre, marítimo y aéreo
	Gasolineras
	Densidad vial
	Hoteles
<b>Equipamiento</b>	Establecimientos de alimentos y bebidas
	Unidades de promoción turística
	Bancos
	Establecimientos comerciales

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales ,2005.  
**Elaborado por:** Reyes Pérez Óscar; Sánchez Crispín Álvaro

## **FACTOR RECURSOS**

Para el estudio de potencialidad con base del método de jerarquización se consideró realizar de la Organización de los Estados Americanos, con las modificaciones realizadas por Álvarez y Leno (1986) donde se procedió a establecer, dentro de una escala, cinco jerarquías de recursos que ayudaran al estudio:

- ✚ Jerarquía 1: recursos con poco o nulo interés
- ✚ Jerarquía 2: interés local
- ✚ Jerarquía 3: interés regional
- ✚ Jerarquía 4: interés nacional
- ✚ Jerarquía 5: interés internacional

En relación a lo antepuesto se estableció elementos para categorizar los recursos geomorfológicos.

**Tabla 3 Jerarquías del recurso geomorfológico**

Jerarquías	Categoría: <b>geoformas</b>
1	Complejo orográfico de rocas ígneas o metamórficas con un estilo estructural de bloques Complejo orográfico de rocas sedimentarias con un estilo estructural mixto de bloques y plegadas Complejo orográfico de rocas sedimentarias con un estilo estructural Plegado
2	Morfología de llanuras sedimentarias o planicies acumulativas Plataforma de planicie estructural relieve mesiforme o terrazas estructurales sedimentarias Relieve acumulativo en cuenca sedimentaria continental
3	Sistema fluvial
4	Relieve volcánico modelado Sistema de disolución cárstica
5	Modelos localizados de carácter distintivo Cuenca sedimentaria marginal costera

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos 2005

**Elaborado por:** Reyes Pérez Óscar; Sánchez Crispín Álvaro

La investigación determino la importancia de conocer el recurso vegetal que posee el lugar de estudio.

**Tabla 4 Jerarquía del recurso vegetal**

Jerarquías	Categoría: <b>asociaciones vegetales</b>
1	Otros tipos de vegetación
2	Asociaciones con vegetación secundaria (bosques, selvas, matorral, mezquital) Pastizal natural
3	Plantación forestal Selva caducifolia y subcaducifolia
4	Matorral Mezquital Vegetación hidrófila
5	Bosque de coníferas Bosque de latifoliadas Bosque mesófilo de montaña Selva perennifolia y subperennifolia

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos 2005

**Elaborado por:** Reyes Pérez Óscar; Sánchez Crispín Álvaro



El carácter distintivo del lugar de estudio es importantes, puesto que ayuda a conocer lo que hace único a un sitio.

**Tabla 5 Jerarquía de los elementos naturales de carácter distintivo**

Jerarquías	Categoría: asociaciones vegetales
1	Ecosistemas marinos (ríos y lagunas)
2	Río, laguna, paisaje
3	Reserva de la biosfera Áreas naturales protegidas
4	Parques nacionales Monumentos nacionales Flora, presa, balneario, cascada, grutas
5	Costa, playa o bahía, deportes acuáticos y pesca

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos 2005  
**Elaborado por:** Reyes Pérez Óscar; Sánchez Crispín Álvaro

De acuerdo a la metodología estudiada por Reyes & Sánchez (2005) se escogió las categorías de los recursos geomorfológicos, recurso vegetal y elementos distintivos según su singularidad con el recurso estudiado.

La jerarquía de cada elemento representa su importancia dentro de las categorías, aunque no de su valor turístico, colocando una ponderación de los recursos que atraen un mayor número de visitantes y captar la atención de la demanda.

Para dicho estudio es necesaria la ponderación de los recursos de acuerdo a sus categorías, donde se suman 1:

Recursos geomorfológicos	= 0.20
Recurso Vegetal	= 0.30
Elementos distintivos	= <u>0.50</u>
	1.00

Planteando el valor turístico final de un recurso determinando la función de la naturaleza además de la importancia el autor recomienda sumar una constante  $K=1$  a cada elemento de estudio

Recursos geomorfológicos  $1+0.20 = 1.20$   
 Recurso Vegetal  $1+0.30 = 1.30$   
 Elementos distintivos  $1+0.50 = 1.50$

**Tabla 6 Coeficiente de ponderación**

<b>Jerarquías</b>	<b>Geoformas (1.2)</b>	<b>Vegetación (1.3)</b>	<b>Elementos naturales distintivos (1.5)</b>
<b>1</b>	1.2	1.3	1.5
<b>2</b>	2.4	2.6	3.0
<b>3</b>	3.6	3.9	4.5
<b>4</b>	4.8	5.2	6.0
<b>5</b>	6.0	6.5	7.5

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos 2005

**Elaborado por:** Reyes Pérez Óscar; Sánchez Crispín Álvaro

Por consiguiente se procedió a determinar el factor recurso utilizando la siguiente fórmula para el estudio.

$$FR = R1+R2+R3$$

Donde:

FR = factor recurso

R1 = geoformas

R2 = vegetación

R3 = elementos naturales distintivos

## **FACTOR ACCESIBILIDAD**

Por ende para la valoración de la accesibilidad del territorio, se evaluó la infraestructura de transporte terrestre, marítimo y aéreo disponible y adecuado, además del número de gasolineras y la densidad vial, teniendo en cuenta que la metodología utilizada es para determinar el factor de accesibilidad (FA):

**Tabla 7 Jerarquías de las categorías de accesibilidad**

Jerarquías	Transporte (tipos)	Gasolineras (unidades)	Densidad vial (km/km <sup>2</sup> )
1	Sin medios de Transporte	0	0
2	Marítimo	1	0 – 29
3	Aeródromos	3	30 – 67
4	Pasajeros	5	68 – 150
5	Aeropuerto	8	> 150

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos 2005

**Elaborado por:** Reyes Pérez Óscar; Sánchez Crispín Álvaro

## FACTOR EQUIPAMIENTO

Para realizar este estudio el factor equipamiento (FE) está constituido por cinco categorías, en la cual tres de ellas tienen una relación directa con el turismo, las demás categorías cumplen una función complementaria.

**Tabla 8 Jerarquías de los elementos considerados en el factor equipamientos**

Jerarquías	Hoteles	Establecimientos de alimentos y bebidas	Unidades de promoción turística	Bancos
1	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin unidades	Sin bancos
2	Sin categoría y una estrella	Sin establecimiento	Arrendadora de autos	1 – 2 tipos de sucursales
3	Dos y tres estrellas	Bebidas	Agencia de viajes	3 – 4 tipos de sucursales
4	Cuatro estrellas	Alimentos	Arrendadora y agencia	5 tipos de sucursales
5	Cinco estrellas	Alimentos y bebidas	Arrendadora, agencia y marítima turística	>5 tipos de sucursales

**Fuente:** Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos 2005

**Elaborado por:** Reyes Pérez Óscar; Sánchez Crispín Álvaro



Se encuentra constituido por cinco categorías donde se determina el factor de equipamiento; la fórmula es la siguiente:  $FE = 3H + 2E + 2U + B + Cm$  para conocer el potencial.

Donde:

FE = factor de equipamiento

H = hoteles

E = establecimientos de alimentos y bebidas

U = unidades de promoción turística

B = bancos

Cm = comercio

Para aplicar esta fórmula, previamente, se determinó la cantidad de equipamientos turísticos que tiene la Comuna.

En base a los niveles se representa los niveles de potencialidad e infraestructura de la siguiente manera:

**Tabla 9 Niveles de potencialidad e infraestructura turística**

Niveles	Puntos
<b>I</b>	286-349
<b>II</b>	574-746
<b>III</b>	860-975
<b>IV</b>	1071-2156
<b>V</b>	2524-2695
<b>VI</b>	3694
<b>VII</b>	6815

Fuente: Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos 2005

Elaborado por: Reyes Pérez Óscar; Sánchez Crispín Álvaro

**Encuesta:** Es una técnica que utiliza el instrumento de cuestionario para la investigación y recopilación de información sistemática, a través de las respuestas específicas que brindan los turistas, teniendo en cuenta los diferentes criterios de habitantes de la comuna Juntas del Pacífico (provincia Santa Elena) quienes son los turistas internos, y visitantes; donde se recogen los datos de manera que puedan ser tabulados, analizados de manera minuciosa los resultados, la aplicación de este instrumento tuvo como fin de extraer información relevante y significativa que contribuyan al tema, por consiguiente ayudó con la posible solución del problema.

**Entrevista:** Se realizó con el instrumento llamado ficha o guía de la entrevista, el cual fue de gran utilidad en la investigación cualitativa, de manera que adopta la forma de un diálogo, donde la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio se dio con el fin de adquirir información para un análisis profundo obteniendo respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema. Dependiendo del propósito y datos que requiera la investigación se realizan preguntas puntuales en las entrevistas al Ministerio de Turismo, Emuturismo, GAD Parroquial, Presidente de la Comuna quienes son las autoridades competentes para responder sobre la Comuna, los Dueños de haciendas, de la Asociación quienes conocen la producción que manejan, a más de los Profesionales relacionados con el tema de investigación, con el propósito de una variedad de argumentos para alcanzar los objetivos.

Para la aplicación de los instrumentos de levantamiento de información fueron validados por el Econ. Hugo Álvarez Plusas MSc. y la Lcda. Maritza Pérez Chiquito MSc., quienes en calidad de profesores especialistas y en base a sus conocimientos realizaron la revisión pertinente partiendo de la Matriz de Operacionalización así como la Matriz de Consistencia, teniendo en cuenta los indicadores y objetivos que se plantean en la investigación.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis de datos**

Para presentar los resultados se realizó un estudio del potencial turístico de la Comuna, por medio de encuestas, entrevistas, fichas de observación, para la posterior realización del análisis e interpretación de la investigación.

##### **3.1.1 Análisis de entrevistas**

###### **3.1.1.1 Análisis de Entrevista referente a las interacciones de autoridades respecto al desarrollo agroturístico en este territorio.**

Para la obtención de información se efectuó la siguiente entrevista a la Ing. Paulina León Castro, quien es la especialista en la oficina Técnica de Santa Elena Coordinación zonal 5 – Ministerio de Turismo, al Lcdo. Antonio Gonzabay MSC., representante de la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena y a la Lcda. Karina Balón, Presidenta del GAD Parroquial rural de Simón Bolívar, quienes opinaron sobre los recursos y la valoración del aprovechamiento, de forma que puedan ser planificados, ejecutados y ofertados para la actividad turística que se presenta en Santa Elena y en la Comunidad.

#### **1. Beneficio del agroturismo**

Los entrevistados concuerdan que el agroturismo es una de las oportunidades que se pueden presentar para implementar una oferta turística, combinándola inclusive con los atractivos naturales y culturales, poniendo en valor fincas o sitios, donde existan sembríos de productos locales, esto podría contribuir diversificando la oferta turística, contando con que el turismo vivencial que se encuentra en auge actualmente, sobretodo el turista extranjero visita la provincia motivado por visitar ciertos lugares para poder vivir experiencia nuevas y palpar la realidad de cada sector, por tal motivo, se puede fomentar el agroturismo en la Parroquia Julio



moreno, Colonche, Manglaralto que son sitios que pueden ofertar la actividad turística, beneficiando a la población en general.

La comuna Juntas del Pacífico realiza la producción de la ciruela, que se recolecta entre los meses de octubre, noviembre diciembre y hasta mediados de Enero, por lo que es una de las principales producciones en la Comunidad, de manera que existe una alta producción, debido a eso se desarrolla una feria elaborando mermeladas de ciruela, helados, derivados de esta fruta, por parte de los habitantes quienes ven esta actividad como nuevas fuentes de ingreso al cosechar este producto, para poder venderla en más presentaciones, mejorando así la producción.

## **2. Recursos naturales y culturales**

Las autoridades indican que la Comunidad está organizada para la producción, por lo que se podría desarrollar como una actividad turística, es decir, llevar turistas a que conozcan como es el manejo de las fincas y que el visitante pueda a través de estos mecanismos o de un itinerario organizado desarrollar turismo, conociendo el manejo de la producción y comprando los productos a partir de la ciruela, así como, sembríos de otras índoles, pero en su mayor magnitud es la ciruela, debido a lo cual se debe aclarar que la oferta turística sería estacional puesto que esta producción no se da los 365 días del año.

Por tal motivo si se desarrolla el agroturismo en la zona, se debe prever las fechas en las que no haya producción, ofertando otros tipo de servicios y dejar en claro que la actividad es estacional, porque si se promueve algo que es solo temporal se podría tener un inconveniente, de modo que se tiene que combinar con otro atractivo como ejemplo con los varios hallazgos que corresponden a la cultura Huancavilca, de hecho algunas instituciones como el Ministerio de Cultura y Patrimonio así como la Prefectura están tratando de promover una ruta que han denominado la Ruta de los Dioses de Huancavilca, por tal razón, sería bueno tener una combinación de estos atractivos y manifestaciones culturales con el agroturismo desarrollando productos turísticos donde se involucre tanto lo cultural

como el agroturismo, puesto que es rica en cultura, por lo que se debe invertir en promocionar a la Parroquia y las Comunidades.

### **3. Potencial agroturístico**

La Comunidad podría convertirse en un potencial agroturístico especialmente por la producción de la ciruela que se da en abundancia, la cual es llamativa puesto que la comunidad con la producción de la fruta realiza productos como la mermelada, los dulces, hasta alimentos donde se introduce este producto desarrollando los derivados que realizan y comercializan en la Comuna, encontrándose muy empoderados de esta actividad los pobladores, si bien es cierto, lo realizan ciertas épocas del año por la cosecha, es un referente, debido a que al turista le llama mucho la atención, por ser productos novedosos, además se encuentran trabajando mediante gestiones que se han desarrollado, por medio de un trabajo en conjunto con todas las autoridades, debido a que cuenta con la negra tetona que es cultura propia del sector, al realizarse un hallazgo en el cerro las negras, teniendo cultura, además de producción abundante.

### **4. Recursos financieros y humanos para desarrollar proyectos turísticos**

Siendo entidades que regula la actividad turística en el país, se brindan capacitaciones, fortaleciendo a sitios con potencialidades y que ya están trabajando en la actividad turística, para brindar las facilidades con asistencias técnicas a capacitación y fortalecimiento a ofertas que estén en marcha pidiendo fortalecer lo que ya está funcionando, del mismo modo es importante conocer la predisposición que existe de parte de la comunidad en todo proyecto comunitario o en todo proyecto de turismo como para poder realizar la actividad turística, la experiencia que se ha tenido, ha demostrado que existen comunidades predisuestas y con todo el deseo de incursionar donde se ha tenido éxito, por ello es importante considerar que cuando a la población local no le interesa dedicarse a la actividad turística por más que se realicen capacitaciones o socializaciones, sino, tienen el interés de su actividad productiva dedicarla también al turismo es bastante complejo trabajarla. no se cuenta con ayuda



financiera directa pero el ministerio de turismo cuando ayuda a los proyectos o ideas de negocios claras y bien definidas a realizar a través de la área de fomento turístico el acercamiento con las instituciones de financiamiento público como son BanEcuador, CFN (Corporación Financiera Nacional) para calificar con una ayuda financiera a través de un préstamo haciendo el acompañamiento y ayudando para que puedan armar su perfil de negocio lo que significa la asistencia técnica es decir ese es el aporte que da el ministerio de turismo como emprendimiento.

##### **5. Planes de desarrollo**

Los entrevistados manifiestan que se está iniciando con un nuevo plan de desarrollo, vinculando específicamente como plan de desarrollo turístico, sino como Plan de Desarrollo Territorial considerado las parroquias y comunidades con cada una de sus fortalezas y debilidades para poder realizar turismo, en el cual estaba calificando el turístico solo como un eje transversal, las autoridades deben trabajar en la zona sur, pues necesita mayor infraestructura para el nivel turístico, implementado la Ruta de los Dioses Huancavilcas, mediante la planificación de la historia que tiene San Biritute, Julio Moreno platos típico, así como a Cirilo y Cirila dándole valor y representatividad a las dos culturas que se tiene, mientras que en Juntas del Pacífico lo que más resalta es la productividad como la ciruela y los derivados.

Se debe implementar el desarrollo de todas las Comunas, puesto que tienen productividad y temas culturales que serían beneficioso ofertar, existiendo una línea de desarrollo para todos, mediante una planificación y estando organizados para efectuar el turismo, que ayudará económicamente a los lugares a que sea conocido a nivel nacional e internacional, siendo la actividad un enganche puesto que pueden implementar cabañas, comedores, lugares que atraigan la atención de los visitantes, donde las personas sean amables y se ganen a los turistas.



### **3.1.1.2 Entrevista Relacionada con el interés de desarrollar actividades agroturísticas por parte del presidente de la Comuna, la asociación y de los gerentes de las Haciendas**

#### **1) Agroturismo**

Como presidente de la asociación, el agroturismo representa que el turista quiere conocer las actividades agrícolas que se desarrollan en la Comuna, por lo que tiene que ver con la producción, que abarca también el consumir los productos que se desarrollan en la comunidad, prestando los servicios adecuados en el ámbito turístico, implica la actividad basada en la agricultura que llevan a los visitantes a una granja a conocer las actividades diarias y aunque no se la ha desarrollado se está tratando de incursionar en este tipo de actividad, pero todavía falta mucho, en vista que el negocio del cacao debe encontrarse amplio, para producir otra actividad o negocio internamente en la hacienda con todo en condiciones adecuadas. El agroturismo es una actividad que se realiza en las comunidades donde se reflejan producciones agrarias, que pueden desarrollar el turismo, es decir, por medio de un paquete dando a conocer las actividades diarias que realiza el agricultor.

#### **2) Actividades agropecuarias**

Se realiza la producción de Ciruela que es el producto que más sobresale en la Comuna aunque existe variedad de sembríos, dependiendo de la finca de las familias que manejen este lugar, mientras que como asociación se realiza un sinnúmero de derivados que se comercializan el 2 y 3 de noviembre en la Feria de la ciruela que se realiza cada año como el mermelada, dulces, yogurt, helado, coctel, vino, el licor de ciruela hasta el seco de chivo.

Las actividades agrícolas en la Hacienda Bellita y Jiménez comprende de 250 hectáreas, donde se cultiva plátano en un 5% de extensión y cacao en el 95% del total restante de las hectáreas, siendo esta su principal actividad, además de la recolección de 50 Quintales cada año en las hectáreas. Las producciones

agropecuarias en la Hacienda Juanita, Hacienda Isabel y la Hacienda Bullin son variadas las producciones, como la producción de maíz, sandías, naranjas y la crianza de caballos entre otras actividades que se desarrollan para complementar estas actividades. A los gerentes les parece interesante el tema del agroturismo, pues las haciendas tienen proyectado realizar actividades que se puedan desarrollar a la par con la producción de sus sembríos indicando a la actividad agroturística como una propuesta interesante, haciendo que el lugar no sea solo un lugar de negocio agrícola, sino que también sea un negocio que albergue a personas, desarrollando paseos turísticos, conociendo la actividad agraria y como se trabaja el campo para llegar a un buen rendimiento del cultivo, también existe un sistema de meneo libre en pasto, siendo beneficioso tanto para el ecosistema y para el bienestar a nivel productivo siendo de mayor calidad.

Se realizan actividades agrarias, feria de ciruela, eventos culturales, o eventos festivos del día de la madre, padre, maestro, en la localidad también se ha implementado a nivel turístico el ciclismo de montaña en el mes de septiembre contando con lugares que tienen bienes, costumbres y acontecimientos del lugar que pueden atraer el interés del visitante si se desarrolla un paquete turístico.

### **3) Prácticas agroindustriales**

Las actividades agroindustriales no se desarrollan, puesto que es un producto con marcas registradas, según menciona la asociación, pero si se realizan prácticas artesanales las cuales se comercializan en los meses de noviembre donde se celebra la feria como tal, siendo un atractivo gastronómico para los visitantes, que compran este tipo de productos.

### **4) Herencia culturales**

El aspecto más importante es que las personas que visitan la Comuna conozcan más sobre la producción de la ciruela y sobretodo que la comunidad sea beneficiada teniendo mayor fuente de ingresos con los productos que brinda la tierra, ayudando a los productores de ciruela que tengan beneficios, llevando este

productos a nivel Nacional y porque no Internacional, La feria de la ciruela tiene aproximadamente 35 años mediante una capacitación que se realizó, el inicio fue gracias a que un grupo de personas viendo la abundancia se le ocurrió esta nueva forma de brindar empleo, después de la muerte de los fundadores y la pérdida de esta actividad se formó la asociación donde se encamino no perder la práctica, transmitiendo estas a los niños y adolescente esta actividad, para que perdure esta costumbre.

#### **5) Atractivos naturales y culturales**

Por supuesto que existe atractivos naturales y culturales, por lo que se deben implementar estrategias, para que los visitantes no solo visiten la Comuna por el tema de la ciruela, sino también por otros atractivos con los que cuenta el pueblo.

#### **6) Aporte al desarrollo del agroturismo**

Los encuestados mencionan que para la existencia de un trabajo en conjunto, donde definan resultados óptimos en beneficio de la comunidad, deben autoridades y asociaciones fusionar sus ideas y conseguir de forma unida que la Comuna mejore tanto en la infraestructura como en la oferta turística que se presenta en la localidad, incentivando con préstamos y ayudando a las nuevas generaciones a ser mejores y no rendirse, existen beneficios para la asociación pero por medio de la gestión, porque si no fuese de esa manera las autoridades no se preocuparan, depende de la autoridad que se poseione.

Las haciendas son negocios grandes e importante del mercado, que desarrollan productos y los comercializa a nivel nacional e internacional, de igual forma se considera el aspecto social, actualmente hay 60 personas o 60 familias las cuales se benefician de un trabajo, el cual cuenta con todos los beneficios de ley. Se está haciendo gestión para que regresen los hallazgos hechos en la Comunidad, puesto que le corresponde a este sitio porque fue extraído de Juntas, además se están haciendo tramites con el GAD Parroquial, Municipio, Prefectura para que regrese



la mujer Junteña con el Ministerio de Agricultura, por medio de los registros. Todo lo mencionado quedara en el desarrollo local.

#### **7) Planificación para promover el turismo**

Existe una planeación ordenada por parte de las autoridades y personas involucrados en el beneficio de la Comunidad, por lo que se da a través del proceso administrativo, teniendo en cuenta el aprovechamiento del recurso humano, técnico, material, entre otros, donde se trabaja de forma conjunta para hacer prevalecer o mantener los sembríos a través de la producción existente en la localidad, desarrollando el turismo, para el beneficio de los entes reguladores y la sociedad, quien sería la encargada de trabajar para el desarrollo agroturístico, brindando información al visitante y manteniendo limpio su entorno.

#### **8) Actividad agroturística**

Es muy beneficioso puesto que la actividad turística ayudaría a que la Comunidad se desarrolle incentivando a que la población en general maneje recursos o productos que satisfagan al turista, generando fuentes de ingreso, mejorando la economía local.

Se prestarían los servicios en las fincas para que los turistas conozcan y que puedan visualizar los diferentes tipos de árboles que existen en la localidad, y en los sembríos que tienen los comuneros en la que se puede apreciar otro tipo de producciones como es el maíz este se produce en segundo plano como la ciruela, desarrollando de igual forma derivados de este producto, entre otras plantaciones aledañas.

En la hacienda Juanita existe atractivo de flora como bosque protector de los guayacanes, cufia, cacao, plátano, pino de agua y de faunas, animales como venados, zarigüeya, cabeza de mate, nutria, yaguarundí, animales propios de bosque seco tropical, se debe considerar el costo y gasto de la iniciación del proyecto y si puede llamar la atención de productos diferentes y novedosos, con

bajo costo y de mantenimiento, siempre se encuentran abierta para este tipo de actividades pero teniendo en cuenta que la producción valla bien, dejando todo entablado en el aspecto agrícola o el aspecto del negocio del cacao seco que es la actividad principal.

Si, sería factible implementar este tipo de actividad para que exista la biodiversidad tanto natural como cultural, ayudando a que la población sea conocida, dejando que todos tengan trabajo.

#### **9) Atractivo único, relatos de experiencias**

Las haciendas fueron creadas hace cuatro y cinco años, siendo el atractivo único en la Hacienda Bellita el gran volumen de hectáreas que tienen, cuentan con un área donde jefes y trabajadores pueden divertirse con la familia, recreándose un poco, en el lugar existen distintos animales que tienen su hábitat allí, cuchucho, venado, armadillos, puesto que la hacienda está cerca del bosque donde ellos habitan, mientras que en la Juanita se produce maíz optando con un proyecto de cacao y plátano, existen también animales y agricultura, pero no es un sistema convencional de libre pastoreo, aves, gallinas, ardillas; como atractivo único existen partes de bosque seco tropical donde hay áreas rocosas y un clima único en la zona.

#### **10) Actividades culturales, deportivas, gastronómico, comunitario**

En las haciendas se cuenta con dos actividades, una deportiva en la hacienda se juega cada semana uno a dos juegos de boli, se juega también futbol, se cuenta con una cancha para los trabajadores, la otra actividad que se dio fue la entrega o donación de plantas de Cacao al inicio de la producción y hubo una parte de personas que estuvieron en la hacienda realizando prácticas conociendo un poco el cultivo y conociendo el tema agrícola.

### **11) Capacitaciones para el buen manejo de la calidad en la prestación de los servicios Agroturísticos**

Concuerdan con que se debe desarrollar los métodos de agricultura diferentes a las que incentiva el gobierno de Limoncito y Juntas del Pacífico, dedicándose a otras actividades rentables creando ayuda turística mejorando la actividad turística y económica, que permitirá dar capacitaciones de entidades del gobierno a los pobladores para ser más provechoso el lugar, mejorando el sector natural; Si la capacitación es importante en todo lugar, siempre que se capacite a las personas vamos a salir adelante más rápido, dirigida y enfocada a un negocio que tengan en el lugar de estudio.

### **12) Demanda**

El representante de la Comuna existen fechas importante en donde los turistas visitan este lugar puesto que existe una gran devoción a la virgen del pueblo donde se presenta como manifestación cultural que es la fecha del 30 de agosto, llamando la atención de los propios habitantes y de los que visitan el lugar por reencontrarse con sus costumbres y tradiciones, teniendo como otro factor relevante la producción de la ciruela donde se realizan los derivados de este producto, siendo un producto turístico por la llegada de persona estos días, además de comercializarse a nivel local y nacional.

### **13) Sector agrario**

Los convenios existentes entre el GAD Parroquial y la Prefectura, hace énfasis en el desarrollo de actividades turísticas en todas la Parroquia Simón Bolívar (Julio Moreno) comunidades, siendo participe la Comuna en el proyecto que se piensa realizar, por los recursos naturales y culturales existentes. Por parte del Ministerio de Cultura se están realizando planes y acciones para que el recurso Cerro las Negras, en la que se han encontrado vestigios de los hombres Huancavilcas, así como una flora y fauna autónoma del lugar, sea considerado como patrimonio de la humanidad, lo expuesto anteriormente se puede



corroborar en el Museo de Guayaquil lugar en el que se encuentra un árbol de guasango tallado por los Huancavilcas, mismo que fue extraído en el Cerro las negras.

#### **14) Potencial en el desarrollo del agroturismo**

Si, puesto que la Comuna cuenta con recursos amplios, en la propuesta de la Ruta de los Dioses debe estar inmerso el agroturismo, debido a que existen una gran producción agrícola y no solo de ciruela sino también de Banano, Cacao, Maíz, Mango, Aguacate, entre otras frutas y hortalizas que se producen durante todo el año, al igual que cuenta con manifestaciones culturales que llama la atención de todo tipo de visitantes.

#### **15) Desarrollo económico**

El GAD Parroquial provee capacitaciones para el sector agrario, así como el de las haciendas, sintiéndose seguros de la actividad que realizan diariamente en sus fincas y puestos de trabajos, por lo que la comunidad puede desarrollar como fortaleza actividades relacionadas con el agroturismo e incursionar en otras actividades afines, de allí que la población esta predispuesta a mejorar su calidad de vida y están abiertas ante cualquier propuesta.

### 3.1.2 Análisis de la Encuesta

#### 3.1.2.1 Análisis de encuestas aplicadas a los habitantes de la Comuna Juntas del Pacífico

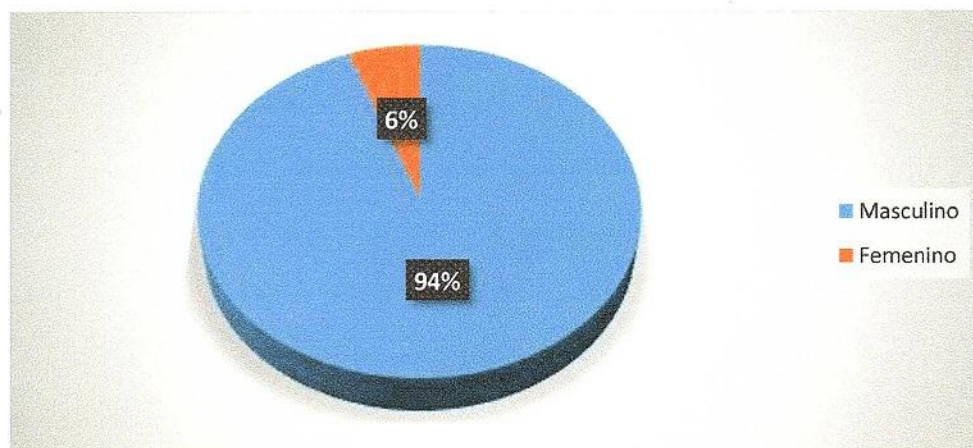
##### 1) Género

**Tabla 10 Género de habitantes**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Masculino	66	94,19%	94,19%	94,19%
Femenino	4	5,81%	5,81%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 1 Género de habitantes**



Fuente: Tabla 10 Género de habitantes  
Elaborado por: María Malavé Perero

Según los resultados obtenidos de la encuesta, la mayor parte de la población que se dedica a trabajar la tierra en la Comunidad es del género masculino, mientras que una pequeña parte son de mujeres trabajadoras que mantienen a su familia, dándole sustento a los pobladores y a la Comunidad en general, con un porcentaje representativo que se dedican a cultivar, cosechar recolectar y distribuir sus productos de forma local y nacional, contribuyendo a la economía del lugar, los cuales tienen el conocimiento adecuado para desarrollar proyectos agroturísticos.

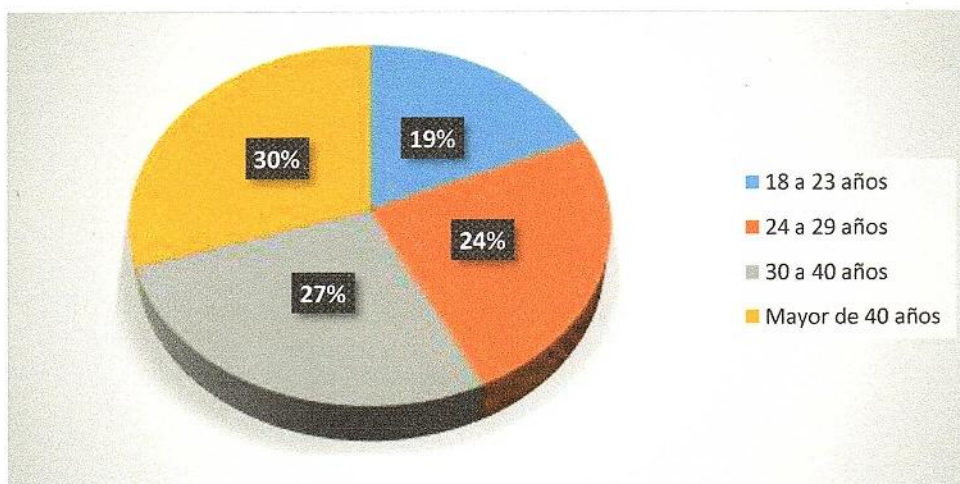
## 2) Edad

**Tabla 11 Edad de habitantes**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
18 a 23 años	13	18,91%	18,91%	18,91%
24 a 29 años	17	24,09%	24,09%	43,00%
30 a 40 años	19	27,32%	27,32%	70,32%
Mayor de 40 años	21	29,68%	29,68%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 2 Edad de habitantes**



Fuente: Tabla 11 Edad de habitantes  
Elaborado por: María Malavé Perero

La encuesta realizada obtuvo datos que reflejan, los porcentajes de personas que trabajan en el campo es similar en todas las edades, de este modo se encuentra personas jóvenes adultos como el más relevante dentro de la Comunidad, demostrando de esa forma que la mayoría de los encuestados de la localidad puede desarrollar el agroturismo, debido a que realizan y se dedican a labor de la tierra como es la agricultura, ofertando sus productos en el sitio para los visitantes, con lo cual se puede identificar, analizar y evaluar las opiniones al beneficio que traería implementar la práctica del agroturismo.



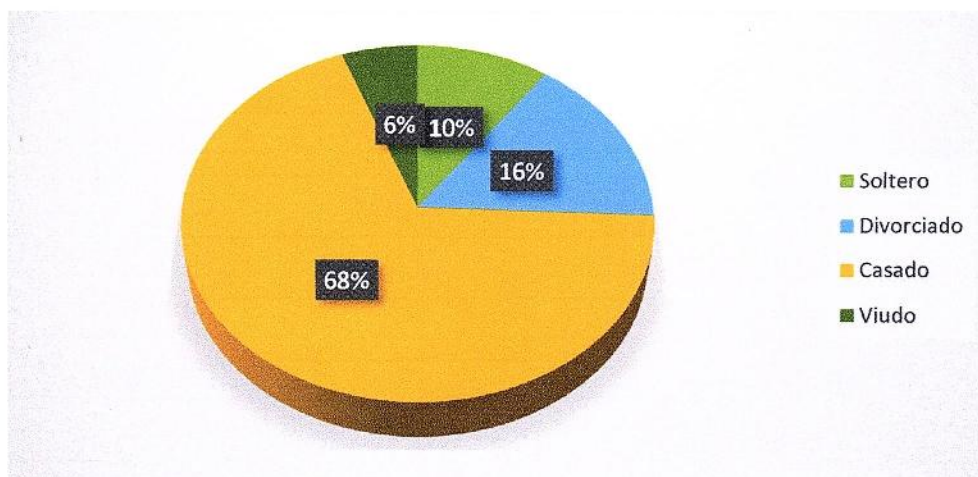
### 3) Estado Civil

**Tabla 12 Estado civil**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Soltero	7	9,70%	9,70%	9,70%
Divorciado	11	15,64%	15,64%	25,34%
Casado	48	68,19%	68,19%	93,53%
Viudo	4	6,47%	6,47%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacifico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 3 Estado civil**



Fuente: Tabla 12 Estado civil  
Elaborado por: María Malavé Perero

Los datos proporcionados por las personas encuestadas expresan que en su mayoría son casados teniendo como referente que tienen familias que se dedican también a la agricultura dentro del campo, haciendo de esta forma que existan más personas involucradas en la comunidad, como hijos, nietos, entre otros familiares, dentro de un hogar, que incursión en el ámbito agrario, pudiendo en un futuro desarrollar planes agroturísticas, seguido por las personas divorciadas que también tienen familias que se dedican a esta actividad.

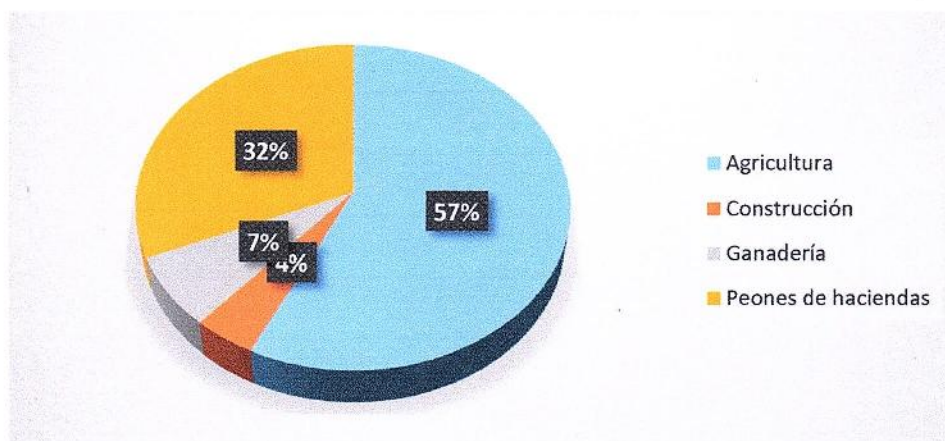
#### 4) ¿A qué tipo de actividad se dedica actualmente?

Tabla 13 Actividad que se dedica

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Agricultura	40	56,85%	56,85%	56,85%
Construcción	3	4,03%	4,03%	60,88%
Ganadería	5	7,06%	7,06%	67,94%
Peones de haciendas	22	32,06%	32,06%	100,00%
Total general	70	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

Gráfica 4 Actividad que se dedica



Fuente: Tabla 13 Actividad que se dedica  
Elaborado por: María Malavé Perero

A fin de conocer la actividad a la que se dedican la población de la comuna Juntas del Pacífico, se realizó una encuesta aplicada a los habitantes donde un poco más de la mitad de las personas encuestadas se dedican a la agricultura en sus fincas y una parte importante se dedican a trabajar de peones en las haciendas aledaña, en consecuencia la mayoría de las personas se dedican a cultivar la tierra, mientras que un pequeño porcentaje se dedica a la construcción y a la Ganadería, por tal razón, el agroturismo en la Comunidad es una buena opción como fuente de trabajo para ejercen una actividad económica que ayude a la localidad sin dejar sus trabajos habituales, sino diversificando su oferta.

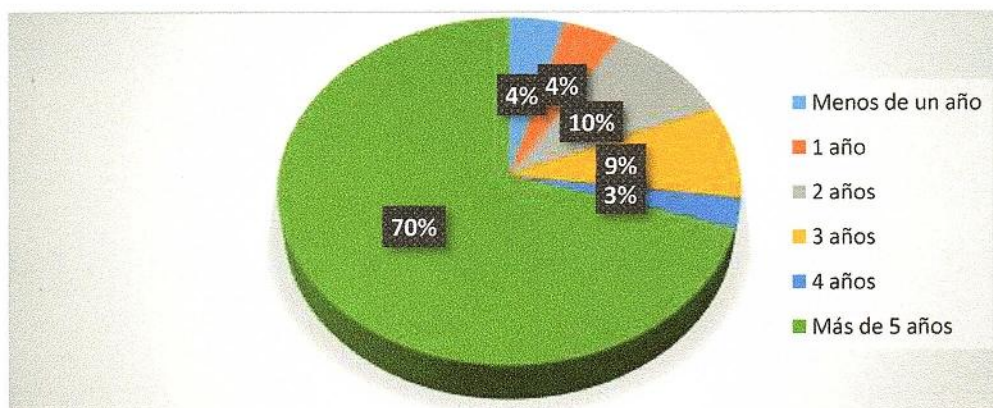
### 5) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Juntas del pacífico?

**Tabla 14 Tiempo viviendo en la Comuna**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Menos de un año	3	3,84%	3,84%	3,84%
1 año	3	3,68%	3,68%	7,52%
2 años	7	9,87%	9,87%	17,39%
3 años	6	8,70%	8,70%	26,09%
4 años	2	3,79%	3,79%	29,88%
Más de 5 años	49	70,12%	70,12%	<b>100,00%</b>
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 5 Tiempo viviendo en la Comuna**



Fuente: Tabla 14 Tiempo viviendo en la Comuna  
Elaborado por: María Malavé Perero

Los datos reflejan que el porcentaje mayor de encuestados han vivido más de 5 años o toda su vida en la Comunidad, por lo que conocen de la agricultura lo suficiente para realizar cualquier actividad turística en el lugar, mientras que otro grupo de personas por temas de estudios han tenido que emigrar a las ciudades para regresar con nuevos conocimientos que ayuden al sitio, otras personas llevan viviendo menos de un año en el lugar o no viven allí, pero si cuentan con un pequeño territorio desarrollando la agricultura.



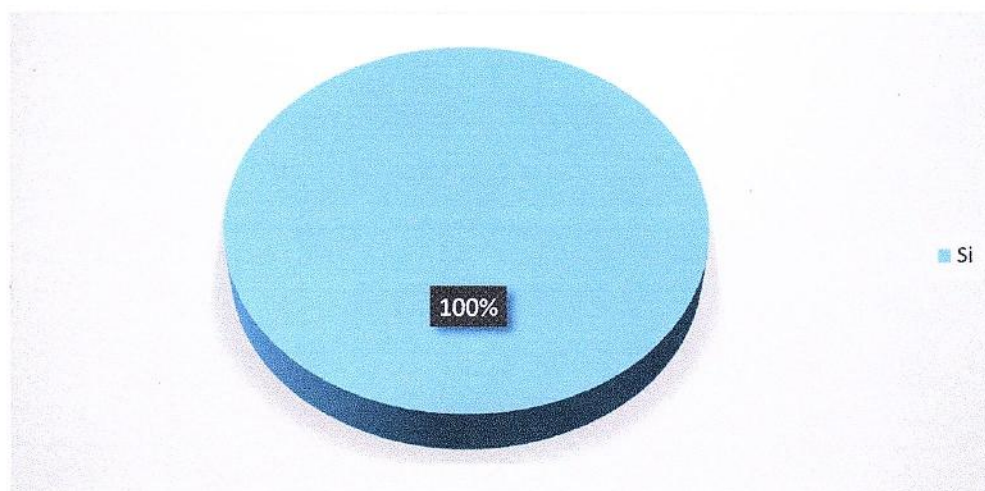
6) **¿Considera usted que la comuna Juntas del pacífico podría ser un atractivo turístico, generador de recursos económicos para el sector?**

**Tabla 15 Generador de recursos económicos**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	70	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 6 Generador de recursos económicos**



Fuente: Tabla 15 Generador de recursos económicos.  
Elaborado por: María Malavé Perero

De acuerdo a los datos proporcionados por los encuestados se refleja el total del porcentaje que considera que la Comuna podría ser un atractivo turístico, ya sea por sus recursos naturales o manifestaciones culturales que existen en el lugar siendo de esa forma una actividad generadora de recursos económicos que ayudara a la Comunidad, por lo que existe una razón suficiente para diversificar otras áreas como el agroturismo, puesto que sería aceptado por parte de la localidad, proporcionando alternativas de trabajos para todos.

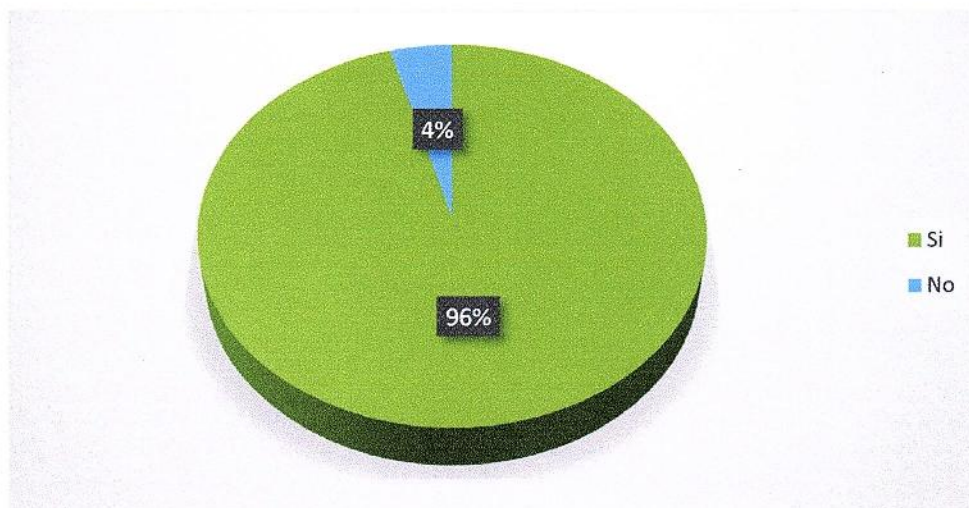
7) ¿Estaría dispuesto a emprender en otras actividades distintas a las que realiza habitualmente, por ejemplo la actividad turística?

Tabla 16 emprender la actividad turística

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	67	95,78%	95,78%	95,78%
No	3	4,22%	4,22%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

Gráfica 7 emprender la actividad turística



Fuente: Tabla 16 emprender la actividad turística.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Según los encuestados el mayor porcentaje respondió que estarían dispuestos a emprender actividades turísticas para el desarrollo económico de la comuna Juntas del Pacífico, ya que en el existen recursos naturales y culturales de alta relevancia, así como significativos para las actividades turísticas, un mínimo porcentaje indica que no, debido al desconocimiento de la actividad turística por lo que, cabe recalcar que la mayor parte de los encuestados considera el desarrollo económico, en base a nuevos emprendimientos turísticos que se puede realizar en la localidad.



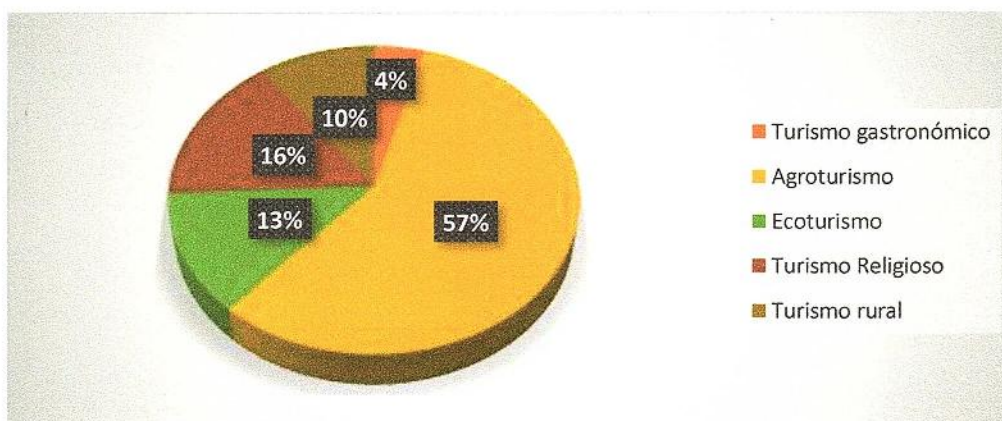
8) En base al conocimiento de su territorio ¿qué tipo de actividades turísticas cree usted que podrían desarrollarse referente al turismo?

**Tabla 17 Actividades turísticas**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
<b>Turismo gastronómico</b>	3	3,32%	3,32%	3,32%
<b>Agroturismo</b>	40	57,32%	57,32%	60,64%
<b>Ecoturismo</b>	9	12,90%	12,90%	73,54%
<b>Turismo Religioso</b>	11	16,24%	16,24%	89,78%
<b>Turismo rural</b>	7	10,22%	10,22%	<b>100,00%</b>
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 8 Actividades turísticas**



Fuente: Tabla 17 Actividades turísticas  
Elaborado por: María Malavé Perero

Teniendo como referencia los encuestados indican que en la Comuna se pueden desarrollar actividades agroturísticas puesto que cuentan con recursos que son visitados por personas en ciertas épocas del año, como otra actividad importante en desarrollar es el turismo religiosos puesto que el mismo, atrae personas de distintas partes de la Provincia de Santa Elena y Guayaquil, teniendo de igual forma actividades un poco menos rentables para la percepción de ellos al turismo gastronómico, ecoturismo y el turismo rural.



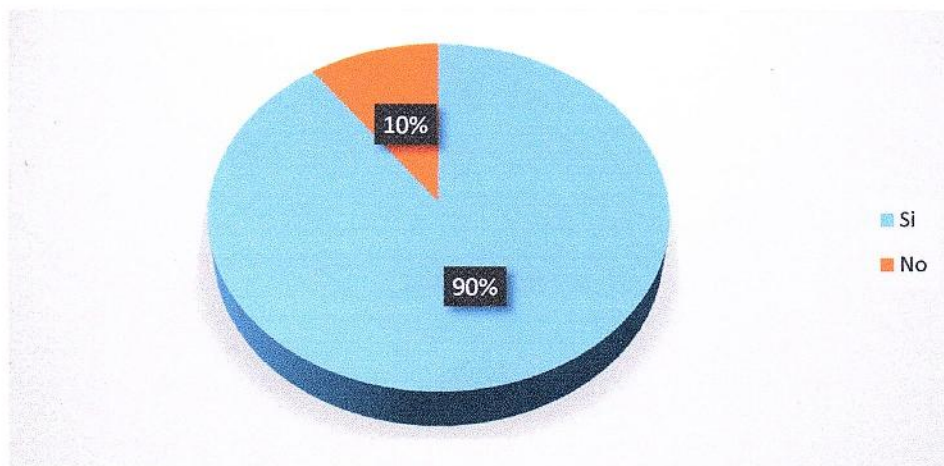
9) ¿Considera usted que la actividad agroturística ayudaría a generar autoempleos o emprendimientos en la Comuna?

**Tabla 18 La actividad agroturística ayudaría a generar autoempleos o emprendimientos**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	63	89,82%	89,82%	89,82%
No	7	10,18%	10,18%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 9 La actividad agroturística ayudaría a generar autoempleos o emprendimientos**



Fuente: Tabla 18 La actividad agroturística ayudaría a generar autoempleos o emprendimientos.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Un porcentaje mayor de los encuestados mencionan que el agroturismo si ayudaría a generar autoempleos o emprendimientos para los habitantes de la comunidad, debido a la diversificación de los recursos que existe en la localidad y en los cuales se pueden ofertar actividades turísticas generadoras de diferentes trabajos y de ingresos económicos para los habitantes de la comuna Juntas del Pacífico, mientras que un mínimo porcentaje menciona que no, por la inseguridad de emprender nuevos proyectos que puedan generar ingresos o no.

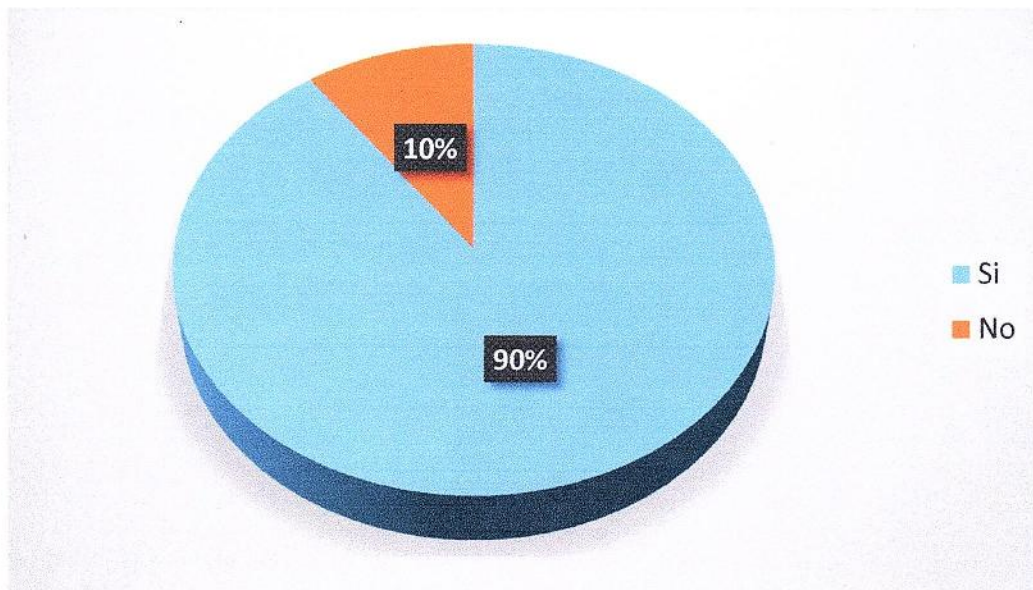
10) ¿Estaría usted interesado en participar dentro de programas agroturisticos?

Tabla 19 Participar en programas agroturisticos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	63	89,82%	89,82%	89,82%
No	7	10,18%	10,18%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacifico  
 Elaborado por: María Malavé Perero

Gráfica 10 Participar en programas agroturisticos



Fuente: Tabla 19 Participar en programas agroturisticos.  
 Elaborado por: María Malavé Perero

Gran parte de los encuestados se muestran interesados en participar en programas turísticos que buscan fortalecer la actividad turística mediante, la creación de productos o actividades agroturísticas en la comuna Juntas del Pacífico, por tal motivo el proyecto es una buena iniciativa, puesto que se cuenta con el apoyo y la predisposición en desarrollar este tipo de programas o paquetes turísticos.

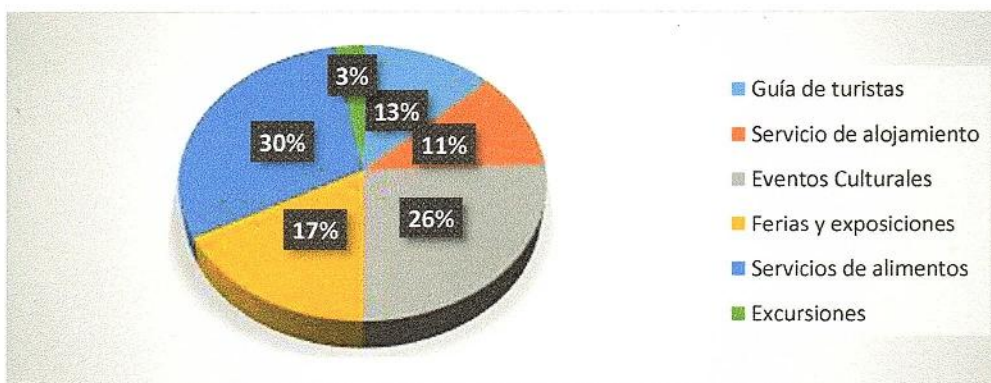
11) ¿En cuál de estos sectores se podría desempeñar o contribuir en cuanto al ámbito turístico?

Tabla 20 Sectores del ámbito turístico

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Guía de turistas	9	12,69%	12,69%	12,69%
Servicio de alojamiento	8	10,56%	10,56%	23,25%
Eventos Culturales	18	26,13%	26,13%	49,38%
Ferias y exposiciones	12	16,67%	16,67%	66,05%
Servicios de alimentos	21	30,03%	30,03%	96,08%
Excursiones	2	3,92%	3,92%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

Gráfico 11 Sectores del ámbito turístico



Fuente: Tabla 20 Sectores del ámbito turístico  
Elaborado por: María Malavé Perero

Según las respuestas de los encuestados se tiene como resultado que una gran parte de personas les interesa desempeñarse en los servicios de alimentos, además piensan que se han desarrollado eventos culturales por lo que se podría manejar sin ningún tipo de inconveniente, de igual forma con un porcentaje similar quisieran desarrollar ferias y exposiciones porque ya han venido trabajando en la feria de la Ciruela, y como para complementar estas actividades se encuentran los guías de turistas, servicios de alimentos y las personas encargadas de las excursiones que se pueden desarrollar si se aplica el agroturismo en la Comuna.



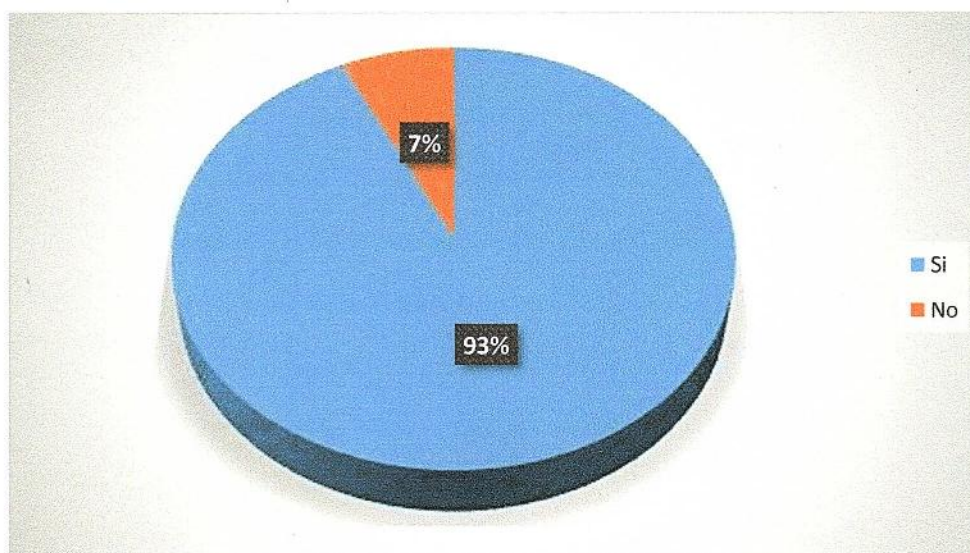
12) ¿Estaría de acuerdo a colaborar en la preservación de los atractivos al momento de prestarse un servicio?

**Tabla 21** Preservación de los atractivos al momento de prestarse un servicio

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	65	92,67%	92,67%	86,67%
No	5	7,33%	7,33%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 12** Preservación de los atractivos al momento de prestarse un servicio



Fuente: Tabla 21 Preservación de los atractivos al momento de prestarse un servicio.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Las personas encuestadas se encuentran con toda la predisposición de cuidar y preservar los atractivos, para que estos puedan ser ofertados en distintas generaciones de la Comuna, siendo de esta forma un patrimonio que ayudara al lugar en desarrollarse por medio de la infraestructura, recursos y atractivos, por la existencia de las haciendas, fincas, monolitos fiestas patronales, ferias, entre otras Comunas aledañas que ayudaran a que los turistas se encuentren satisfechos puesto que en Cada Comuna existe un atractivo único e inigualable.

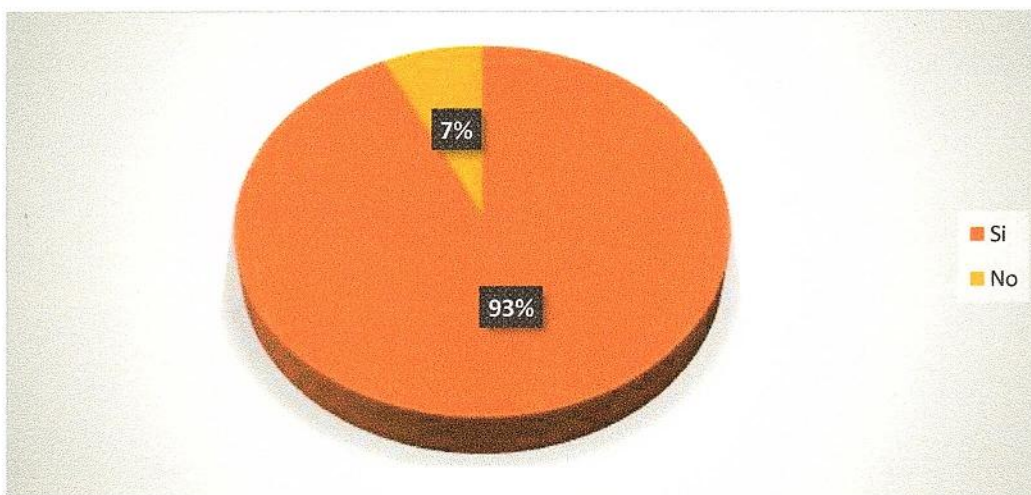
13) ¿Ha evidenciado usted la llegada de personas interesadas en conocer la Comuna?

**Tabla 22** Ha evidenciado la llegada de personas interesadas en conocer la Comuna

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	65	92,67%	92,67%	86,67%
No	5	7,33%	7,33%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
 Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 13** Ha evidenciado la llegada de personas interesadas en conocer la Comuna



Fuente: Tabla 22 Ha evidenciado la llegada de personas interesadas en conocer la Comuna.  
 Elaborado por: María Malavé Perero

De acuerdo a esta pregunta la mayor parte de las personas encuestadas dicen que año a año reciben visitantes por distintas festividades que se presentan en la Comuna, lo que más atrae a los visitantes son las fiestas patronales del 30 de agosto que casi siempre se realiza el fin de Semana, muestra que como una segunda festividad importante es la Feria de la ciruela que atrae a turistas locales y nacionales que buscan comprar los productos que se ofertan en la Comuna de allí la importancia de la existencia de personas debidamente preparadas y capacitadas para brindar un buen servicio.



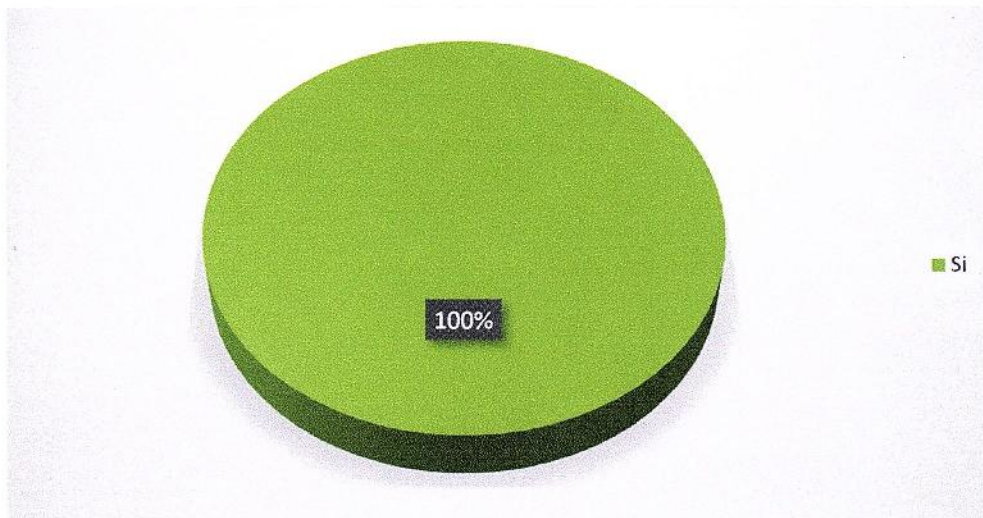
14) ¿Considera usted que el agroturismo puede ser potencializado turísticamente en la comunidad?

**Tabla 23 El agroturismo puede ser potencializado turísticamente en la Comunidad**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	70	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 14 El agroturismo puede ser potencializado turísticamente en la comunidad**



Fuente: Tabla 23 El agroturismo puede ser potencializado turísticamente en la Comunidad.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Con los datos obtenidos mediante la encuesta realizada se puede constatar que en totalidad la comuna Juntas del Pacífico están de acuerdo a desarrollar la actividad agroturística, puesto que ayudara a la economía y diversificara su mercado, por lo que podrá contar con mayor ingreso de dinero y de turistas, por tal razón se evidencia la predisposición de la localidad en cuanto al desarrollo del sitio por medio de otra actividad, sin dejar de trabajar en lo que ellos ya conocen.



### 3.1.2.2 Análisis de la Encuesta de los Visitantes de la comuna Juntas del Pacífico

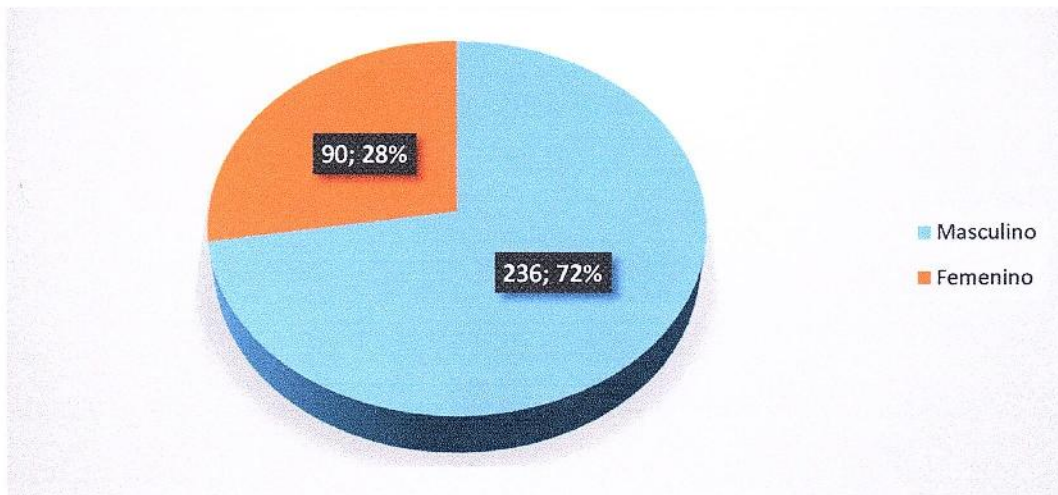
#### 15) Género

Tabla 24 Género de Visitantes

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Masculino	236	71,73%	71,73%	71,73%
Femenino	90	28,27%	28,27%	100,00%
Total general	326	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

Gráfico 15 Género de Visitantes



Fuente: Tabla 24 Género de Visitantes.  
Elaborado por: María Malavé Perero

De acuerdo a las encuestas realizadas en la comuna Juntas del Pacífico así como los resultados obtenidos, una gran parte de personas que visitan la localidad por fiestas patronales o actividades que se realizan son de género masculino, teniendo como dato relevante la existencia de personas que buscan conocer sobre la producción y las asociaciones que se manejan en la localidad, mientras que un pequeño número de mujeres viajan por temas religiosos o actividades afines.

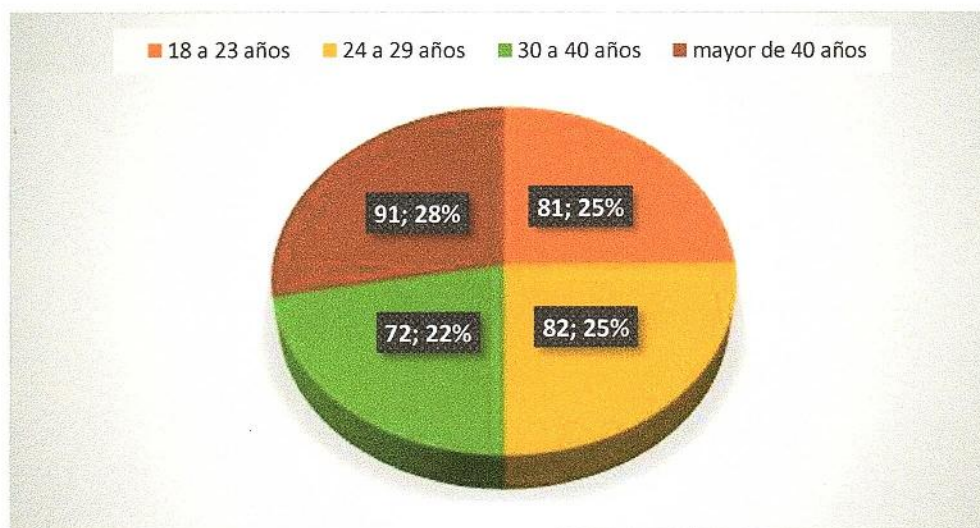
## 16) Edad

**Tabla 25 Edad de Visitantes**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
18 a 23 años	81	24,82%	24,82%	24,82%
24 a 29 años	82	24,88%	24,88%	49,70%
30 a 40 años	72	22,18%	22,18%	71,88%
mayor de 40 años	91	28,12%	28,12%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 16 Edad de Visitantes**



Fuente: Tabla 25 Edad de Visitantes.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Teniendo como referencia el resultado del instrumento de cuestionario las personas que mayormente visitan la comunidad son personas adultas mayores los cuales disfrutan la vida del campo, en su mayoría llegan familias enteras a entretenerse con las festividades que se desarrollan en la Comuna puesto que son varias, por tal motivo el pueblo es visitado por todas las edades de forma casi igualitaria, incentivando la llegada de un gran número de visitantes.

## 17) Lugar de residencia

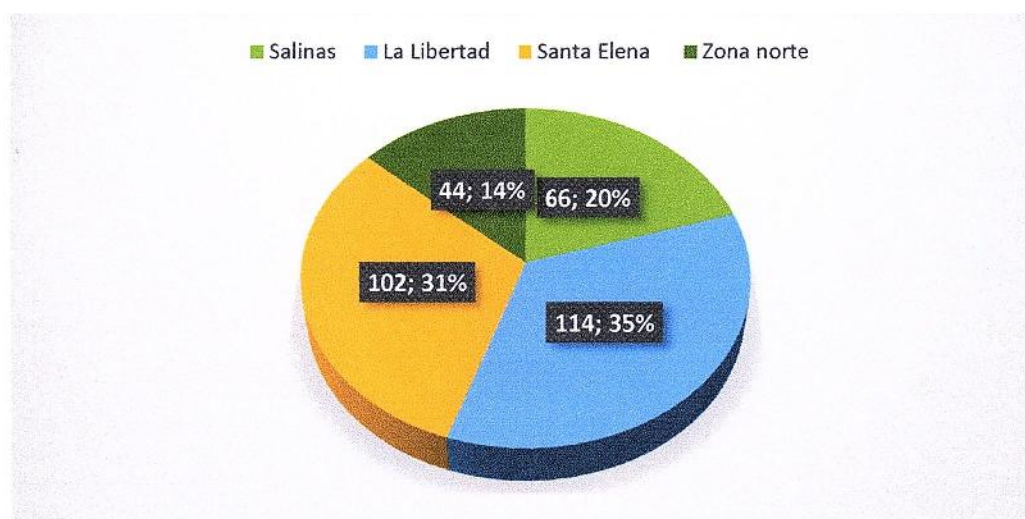
**Tabla 26 Lugar de residencia**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Salinas	66	19,51%	19,51%	19,51%
La Libertad	114	35,38%	35,38%	54,89%
Santa Elena	102	31,43%	31,43%	86,32
Zona norte	44	13,68%	13,68%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacifico

Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 17 Lugar de residencia**



Fuente: Tabla 26 Lugar de residencia.

Elaborado por: María Malavé Perero

Según la encuesta realizada, el interés por parte de los visitantes que llegan al lugar son en mayor parte del cantón Santa Elena y del cantón La Libertad, los cuales tienen como actividad disfrutar los recursos del lugar puesto que son varios, determinando los gastos en cada viaje, estas personas visitan la Comunidad debido a las manifestaciones que existen dentro de la misma, como temas sociales, culturales, costumbres y tradiciones.



18) ¿En qué mes del año acostumbra a viajar con fines turísticos?

Tabla 27 Meses que acostumbra viajar

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE E VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
De Enero a Marzo	79	24,27%	24,27%	24,27%
De abril a Junio	68	20,96%	20,96%	45,23%
De Julio a Septiembre	79	23,82%	23,82%	69,05%
De Octubre a Diciembre	100	30,95%	30,95%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

Gráfica 18 Meses que acostumbra viajar



Fuente: Tabla 27 Meses que acostumbra viajar.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Se pudo evidenciar en los resultados de las encuestas que los visitantes que ingresan a la Comuna casi todos los meses del año puesto que existen actividades cada mes, en algunos meses en gran magnitud y en otros la llegada de estos se dan en pequeñas cantidades por lo que la afluencia no es tan elevada y se ve regularmente en la localidad durante el años.

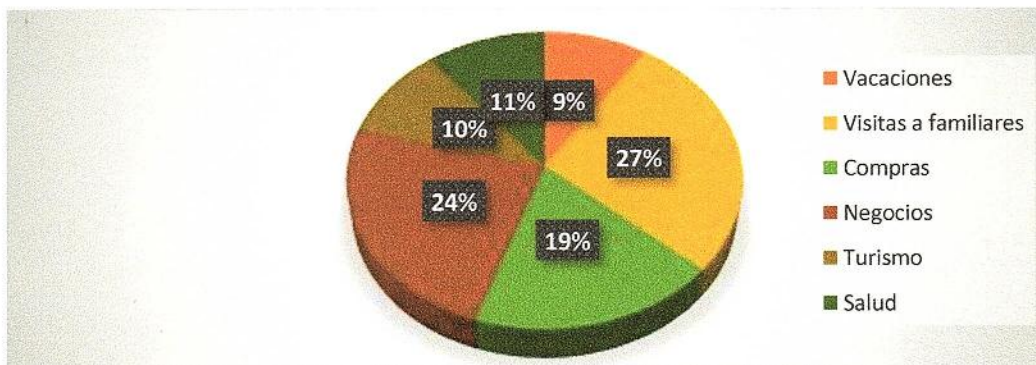
### 19) ¿Cuál es el motivo principal del viaje?

**Tabla 28 Motivo de viaje**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Vacaciones	30	8,78%	8,78%	8,78%
Visitas a familiares	89	26,51%	26,51%	35,29%
Compras	61	18,98%	18,98%	54,27%
Negocios	78	23,94%	23,94%	78,21%
Turismo	33	10,31%	10,31%	88,52%
Salud	35	11,48%	11,48%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
 Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 19 Motivo de viaje**



Fuente: Tabla 28 Motivo de viaje.  
 Elaborado por: María Malavé Perero

Según los datos proporcionados por los encuestados el motivo principal del viaje es por visitas a familiares, puesto que se tienen familias en la Comuna, por lo que para ellos en las festividades es el mejor momento para disfrutar con sus seres queridos, como segundo motivo relevante se tiene a los negocios visitan la Comuna por los negocios que tienen como la asociación, haciendas, fincas, entre otro tipo de negocio, y como tercer motivo importante, se tiene la compra de los productos derivados de la Ciruela u otros productos.



## 20) ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar?

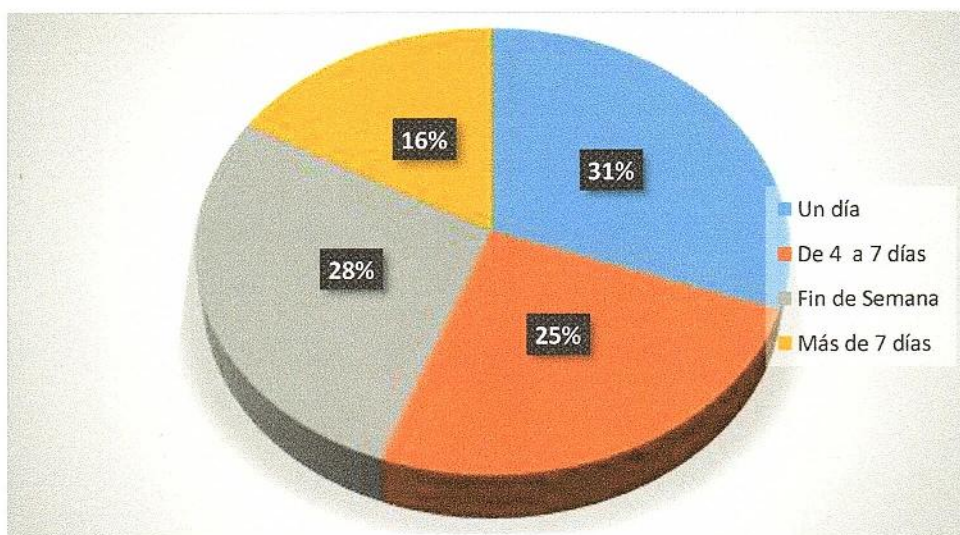
**Tabla 29 Días de permanecer en el lugar**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Un día	100	31,32%	31,32%	31,32%
De 4 a 7 días	81	26,57%	26,57%	57,89%
Fin de Semana	91	28,35%	28,35%	86,24
Más de 7 días	54	15,76%	15,76%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico

Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 20 Días de permanecer en el lugar**



Fuente: Tabla 29 Días de permanecer en el lugar.

Elaborado por: María Malavé Perero

Al momento de visitar la Comuna a las personas les gusta permanecer en el lugar varios días para disfrutar de los atractivos y pasar tiempo con sus familiares, puesto que ellos piensan que los momentos son valiosos e únicos, pero también existe un gran número que solo quisiera permanecer en el lugar un día, puesto que creen que cuentan con el tiempo suficiente para conocer lo más importante de la Comuna y realizar sus respectivas compras, si este fuese el caso.



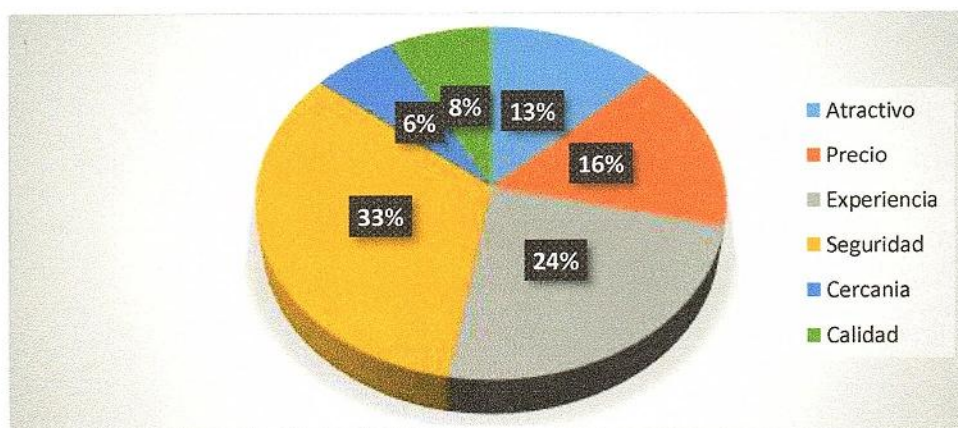
## 21) Al momento de decidir un viaje ¿Qué pesa más en su decisión?

**Tabla 30 Decisión de un viaje**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Atractivo	42	12,93%	12,93%	12,93%
Precio	51	15,55%	15,55%	28,48%
Experiencia	79	24,19%	24,19%	52,67
Seguridad	108	33,45%	33,45%	86,12%
Cercanía	21	5,83%	5,83%	91,95%
Calidad	25	8,04%	8,04%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 21 Decisión de un viaje**



Fuente: Tabla 30 Decisión de un viaje.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Lo más importante para el visitante al momento de ir un lugar es la seguridad y la experiencia que se brinde, puesto que ellos visitan estos sitios con sus familias queriendo siempre llevarse la mejor impresión para volver o para recomendar el lugar, como un sitio seguro, de igual forma para otro tipo de personas lo importante es el estado del atractivo, variedad y si es llamativo, además que la decisión tiene que ver con el precio que se oferte.

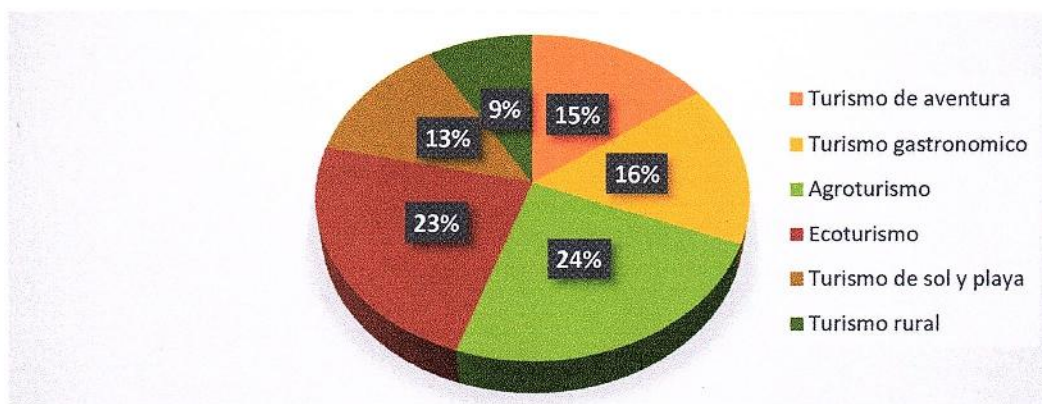
## 22) ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar al visitar un lugar?

**Tabla 31 Tipo de turismo que le gustaría realizar**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Turismo de aventura	49	14,57%	14,57%	14,57%
Turismo gastronómico	52	15,70%	15,70%	30,27%
Agroturismo	79	24,11%	24,11%	54,38%
Ecoturismo	76	23,36%	23,36%	77,74%
Turismo de sol y playa	42	12,59%	12,59%	90,33%
Turismo rural	28	8,67%	9,67%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 22 Tipo de turismo que le gustaría realizar**



Fuente: Tabla 31 Tipo de turismo que le gustaría realizar.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Los visitantes encuestados en la comuna Juntas del Pacífico manifestaron en su mayoría que les gustaría realizar el agroturismo y ecoturismo puesto que les parece una propuesta interesante y que ayudaría a la economía de la población así como teniendo en cuenta el cuidar el territorio, los recursos y el medio ambiente que se presenta en la localidad, luego de las dos actividades primordiales un número importante de personas manifestó que les gustaría hacer turismo gastronómico por los platos típicos que existen en la comunidad en la época de la ciruela, donde les gustaría que se ofertaran nuevos productos.



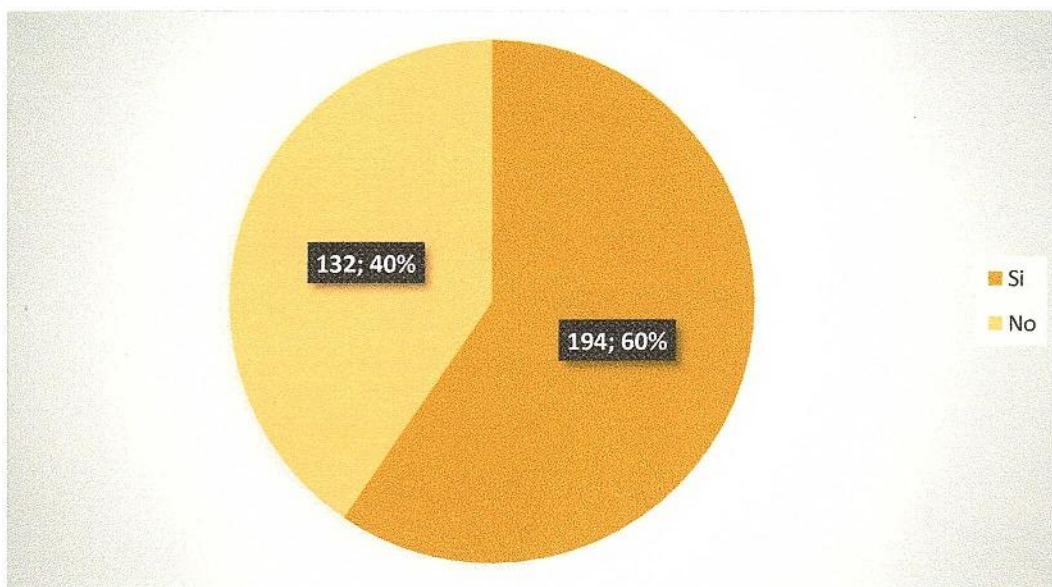
### 23) ¿Conoce usted qué es el agroturismo?

**Tabla 32 Agroturismo**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE	PORCENTAJE
N	A	E	E VALIDO	ACUMULADO
Si	194	60,36%	60,36%	60,36%
No	132	39,64%	39,64%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacifico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 23 Agroturismo**



Fuente: Tabla 32 Agroturismo.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Según la encuesta realizada cierta parte de los visitantes conocen que es el agroturismo, dejando por sentado que existe un número importante que no conoce este término con exactitud y luego de una breve explicación se encontraron muy interesados en conocer que se ofrecería, de igual forma se encontraron personas que les gustaría comprar productos agrícolas, a más de compartir experiencias en el campo, por lo tanto se dedujo que este tipo de turismo ayudará a la economía de la localidad.

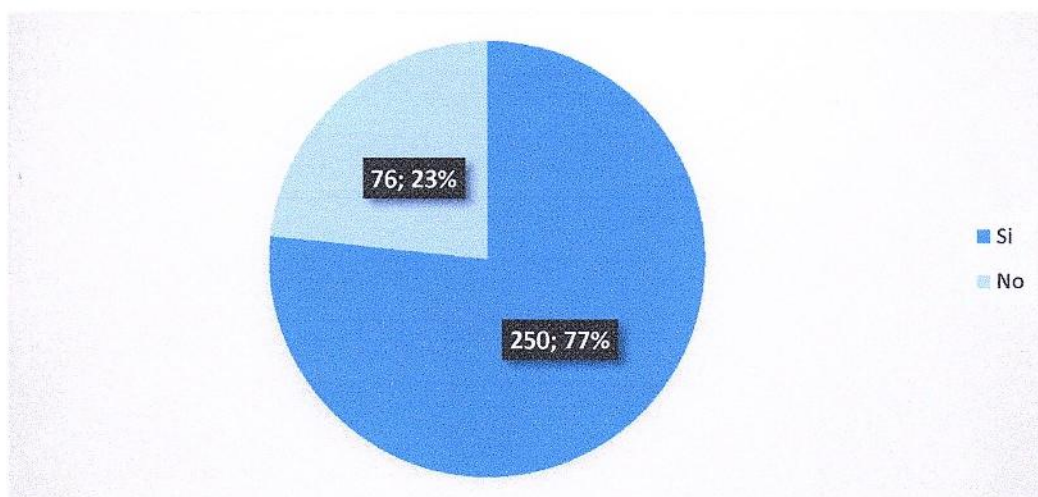


24) ¿Considera usted que la comuna Juntas del Pacífico posee potencial para desarrollar actividades agroturísticas, implementando las costumbres y tradiciones del lugar?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	250	77,19%	77,19%	77,19%
No	76	22,81%	22,81%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

Tabla 33 La comuna Juntas del Pacífico posee potencial para desarrollar actividades agroturísticas, implementando las costumbres y tradiciones



Fuente: Tabla 33 La Comuna Juntas del Pacífico posee potencial para desarrollar actividades agroturísticas.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Luego de la explicación a las personas que no conocían la actividad agroturística hubo un gran número de visitantes, que consideró que si se puede desarrollar actividades agroturísticas dependiendo de las costumbres y tradiciones de la Comunidad y de las manifestaciones culturales, además que piensan que sería factible desarrollar una ruta como la de los Dioses Huancavilcas que hasta el momento solo se encuentran en papeles donde se encuentre también la actividad agroturística, complementándose estas actividades existiría una gran oferta turística.

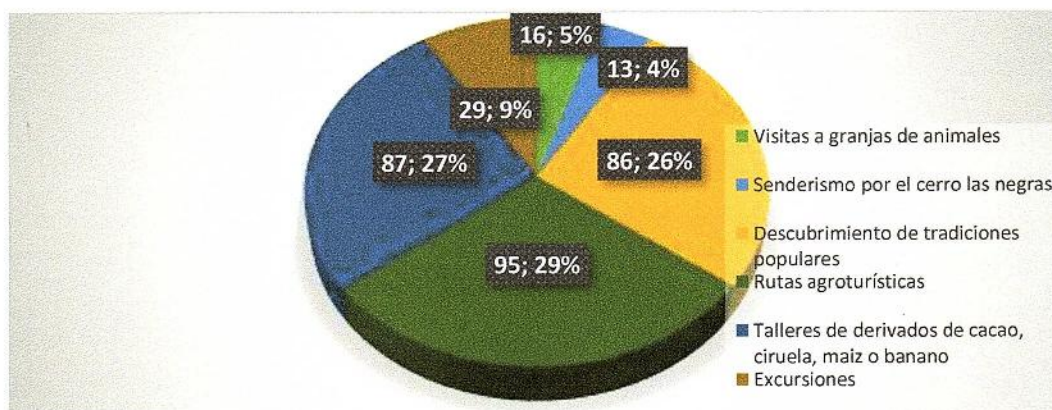
25) De las actividades que se mencionan a continuación ¿Cuáles puede ofrecer la comunidad?

**Tabla 34 Actividades que puede ofertar la Comunidad**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Visitas a granjas de animales	16	5,24%	5,24%	5,24%
Senderismo por el cerro las negras	13	4,02%	4,02%	9,26%
Descubrimiento de tradiciones populares	86	26,02%	26,02%	35,28%
Rutas agroturísticas	95	29,48%	29,48%	64,76%
Talleres de derivados de cacao, ciruela, maíz o banano	87	26,75%	26,75%	92,51%
Excursiones	29	8,50%	8,50%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 24 Actividades que puede ofertar la Comunidad**



Fuente: Tabla 34 Actividades que puede ofertar la Comunidad.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Los visitantes encuestados se enfocaron más en la Rutas agroturísticas que se pueden manejar en la localidad pasando por las haciendas, fincas y recursos importantes en el lugar, como segundo punto a ofertar importante son los descubrimiento de tradiciones populares la cual es novedoso, puesto que, existe un grupo grande que personas que les gusta este tipo de leyendas y manifestaciones, teniendo como último punto relevante que existan talleres de derivados de cacao, ciruela, maíz o banano donde se pueda evaluar la participación de los mismos y el producto final.



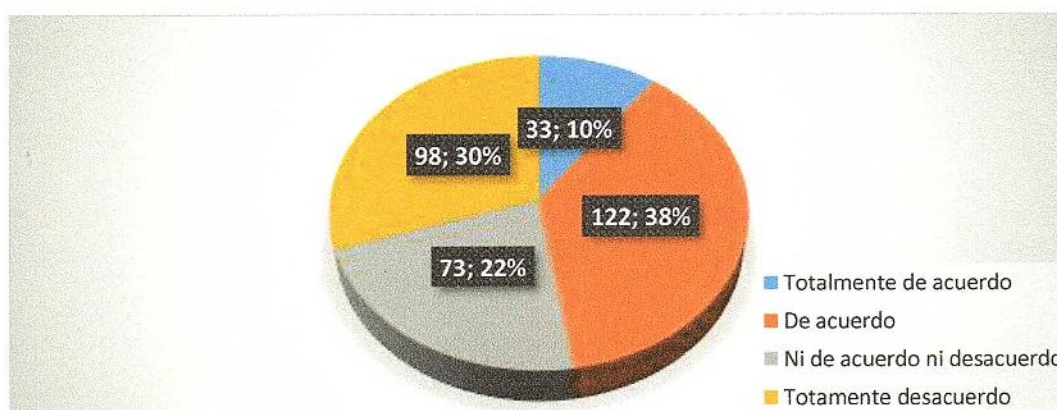
26) Si se ofertara un paquete turístico en las haciendas “bellita” y “juanita” dentro de las cuales se ofrecerían actividades como: paseo a caballo, senderos por bosque, tradiciones populares, mirador ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?

**Tabla 35 Compra de paquetes turísticos**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
<b>Totalmente de acuerdo</b>	33	10,05%	10,05%	10,05%
<b>De acuerdo</b>	122	38,21%	38,21%	48,26%
<b>Ni de acuerdo ni desacuerdo</b>	73	21,60%	21,60%	69,86%
<b>Totalmente desacuerdo</b>	98	30,14%	30,14%	<b>100,00%</b>
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 25 Compra de paquetes turísticos**



Fuente: Tabla 35 Compra de paquetes turísticos.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Algunos turistas encuestados están de acuerdo con que se oferte un paquete turístico en las haciendas, puesto que dudan del trato que se les brinde al momento de ingresar a este sitio, algunas personas que han tenido la oportunidad de visitar estos lugares por distintas responsabilidades, manifiestan que son lugares muy bellos y únicos, por lo tanto ellos están dispuestos a comprar este servicio si me mejora el trato pero como no han encontrado el trato adecuado, se sienten un poco desanimados desde ese punto de vista.



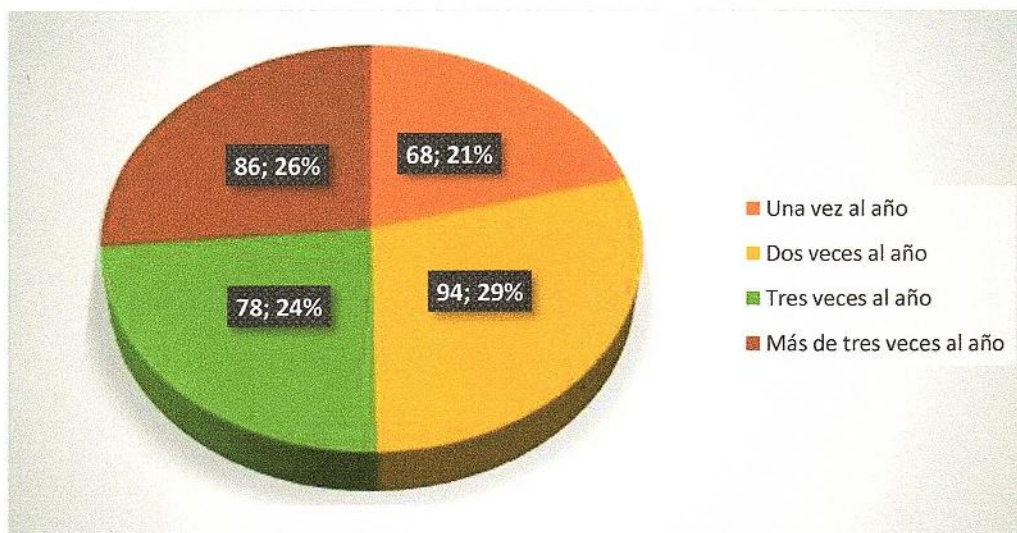
27) En caso de que se realice el paquete antes mencionado ¿con qué frecuencia lo visitaría?

**Tabla 36 Frecuencia de visita del paquete turístico**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Una vez al año	68	21,15%	21,15%	21,15%
Dos veces al año	94	28,54%	28,54%	49,69%
Tres veces al año	78	24,06%	24,06%	73,75%
Más de tres veces al año	86	26,25%	26,25%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 26 Frecuencia de visita del paquete turístico**



Fuente: Tabla 36 Frecuencia de visita del paquete turístico.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Mediante las encuestas realizadas se pudo evidenciar que los visitantes están dispuestos a visitar varias veces las haciendas según la satisfacción del servicio brindado, y si se ofertan actividades novedosas cada vez que compren este paquete, visitarían el lugar siempre y cuando existan varias actividades en el paquete que se quiere brindar.

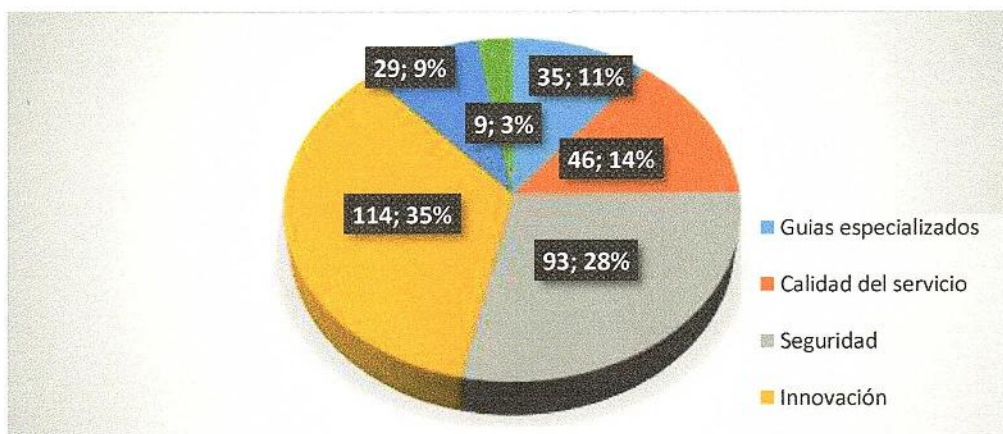
## 28) ¿Qué aspectos considera usted en la elaboración del paquete turístico?

**Tabla 37 Aspectos al elaborar paquetes turísticos**

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Guías especializados	35	11,30%	11,30%	11,30%
Calidad del servicio	46	13,67%	13,67%	24,97%
Seguridad	93	28,30%	28,30%	53,27%
Innovación	114	34,98%	34,98%	88,25%
Variedad de atractivos	29	8,67%	8,67%	96,92%
Presentación del paquete	9	3,09%	3,09%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfico 27 Aspectos al elaborar paquetes turísticos**



Fuente: Tabla 37 Aspectos al elaborar paquetes turísticos.  
Elaborado por: María Malavé Perero

De acuerdo a la encuesta realizada a los visitantes en la Comunidad se pudo conocer que la innovación que se puede dar en un paquete o en una oferta turística, juegan un papel importante en la decisión de buscar un lugar para las personas que llegan a la hacienda y nuevamente como un punto fuerte para ellos es que el paquete tenga la seguridad necesaria para ofrecer sus servicios, teniendo en cuenta siempre ofrecer un producto de calidad para la promoción boca a oído, para que el turista vuelva a visitar el sitio.



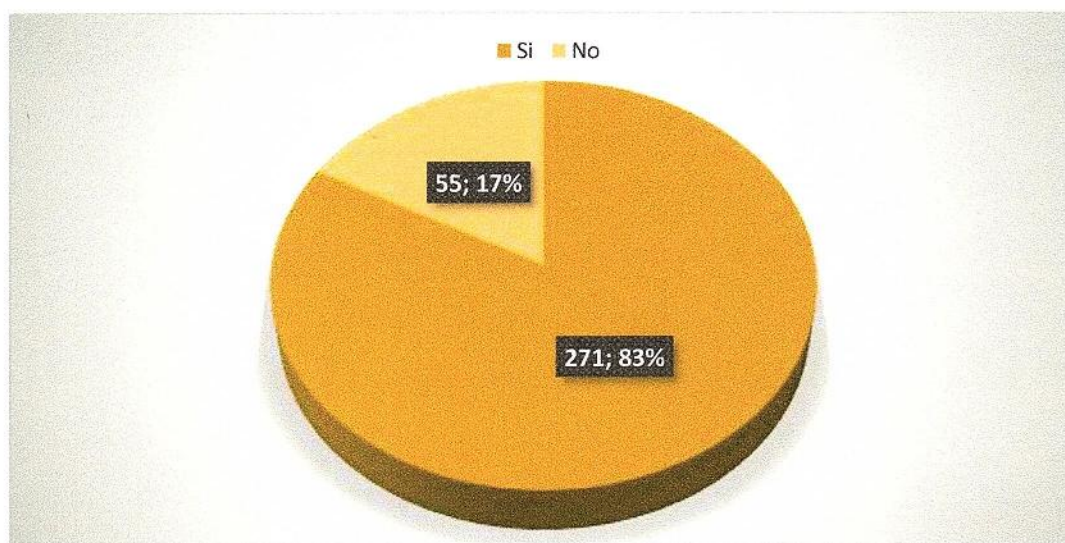
29) ¿Considera usted que al aplicar estas actividades en la Comuna permitirá desarrollarse turísticamente?

**Tabla 38** Al aplicar estas actividades en la Comuna permitirá desarrollarse turísticamente

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Si	271	83,13%	83,13%	83,13%
No	55	16,87%	16,87%	100,00%
<b>Total general</b>	<b>326</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta en la Comuna Juntas del Pacífico  
Elaborado por: María Malavé Perero

**Gráfica 28** Al aplicar estas actividades en la Comuna permitirá desarrollarse turísticamente



Fuente: Tabla 38 Al aplicar estas actividades en la Comuna permitirá desarrollarse turísticamente.  
Elaborado por: María Malavé Perero

Las personas encuestadas indicaron que si permitirá desarrollarse turísticamente a la localidad al aplicar las actividades de las haciendas, fincas, asociaciones, recursos naturales manifestaciones culturales, debido a que ellos visitarían la Comuna por temas turísticos, encontrándose muy interesados, porque creen que la actividad mejoraría la infraestructura.



### **3.1.3 Análisis de la ficha de observación**

La utilización de esta técnica ayudó al estudio, dando una percepción del sitio y de la situación actual en la que se presenta cada recurso de la Comunidad, para lo cual se utilizó la Guía metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo (2017), representada por un inventario de atractivos donde se concibe un registro del lugar, siendo un instrumento de información que sirvió para calcular los resultados, asignando factores de ponderación que jerarquiza los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos, a través de los criterios del índice de competitividad turística que se presentan en el sitio de estudio.

#### **3.1.3.1 Metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos de la comuna Juntas del Pacífico.**

De acuerdo a la ficha de observación que fue modificada acorde a los recursos existentes en la Comunidad, se identificó a través del análisis y evaluación actual los recursos naturales y culturales que existen en la Comunidad, donde se identificó 8 recursos existentes, Hacienda Bellita, Hacienda Isabel, Hacienda Bullin, Hacienda Jiménez, Hacienda Juanita, Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico), Cementerio de Juntas del Pacífico, Vía principal Juntas del Pacífico (feria de la ciruela), que son manifestaciones culturales los mismos que son de alta relevancia como potencialidades turísticas, por lo que al aplicar esta herramienta permitió tener una base y registro actual de los recursos con los que cuenta el sitio de estudio, que podrían ser ofertados a los visitantes.

**Tabla 39 Ponderación del recurso. Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico)**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	10
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	7
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	9
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	3
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	5
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	4
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	3
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	2
TOTAL		48

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

La Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico), es un recurso cultural de tipo tangible que alcanza una ponderación de 48, la cual lo ubica jerárquicamente en nivel III, de igual forma tiene como característica una arquitectura religiosa, puesto que es llamativa para las personas locales que se reúnen para celebrar Misas y actos religiosos como el 30 de agosto donde se dan las festividades y personas foráneos llegan por el tema religioso, donde se puede realizar fotografía escénica física. (Ver anexo 12)



**Tabla 40 Ponderación del recurso. Cementerio de Juntas del Pacífico**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad Y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	7
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	2
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	5
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	1
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	3
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	3
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	1
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	1
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	1
TOTAL		24

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

El Cementerio de Juntas del Pacífico, es un recurso cultural significativo para que alcanza una ponderación de 24, donde la jerarquía es de nivel I, siendo un atractivo importante para la comunidad por la tradición de los habitantes, en el día de los difuntos, como las mesas de los difuntos el 2 y 3 de noviembre, también se realiza la representación de la crucifixión de Jesús en las festividades de la pascua, además la difusión del recurso se desarrolla localmente. (Ver anexo 13)



**Tabla 41 Ponderación del recurso. Hacienda Bellita**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	15
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	13
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	12
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	11
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	5
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	8
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	5
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	4
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	1
TOTAL		74

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

La Hacienda Bellita es un recurso cultural de tipo de explotaciones agropecuarias de jerarquía de nivel III, teniendo una ponderación de 74, el cual cuenta con grandes extensiones de cultivos de cacao así como de plátanos, con recursos naturales que ayudan al realce del lugar, además de los animales endémicos que existen en la hacienda, cuentan con posas, canchas, complejos, entre otros recursos que favorecerían la actividad turística, siendo un lugar que conserva una flora y fauna única. (Ver anexo 14)

**Tabla 42 Ponderación del recurso. Hacienda Juanita**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	14
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	12
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	10
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	9
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	7
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	5
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	4
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	3
TOTAL		70

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

La Hacienda Juanita es un recurso cultural que cuenta con una ponderación de 70, teniendo como jerarquía de nivel III, el cual cuenta con un bosque amplio donde abunda la vegetación teniendo un arcilloso apto para el cultivo así como la actividad agrícola, y con un suelo rocoso en el cual pueden realizarse edificaciones para la actividad turística, como un complejo agroturístico, que se encuentra en proyectos dentro del lugar. (Ver anexo 15)



**Tabla 43 Ponderación del recurso. Feria de la ciruela (Vía principal Juntas del Pacífico)**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	17
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	16
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	12
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	9
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	7
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
<b>TOTAL</b>		<b>87</b>

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

La Feria de la Ciruela, es un recurso cultural que posee una ponderación de 87, detallado con un nivel de jerarquía IV, el cual atrae a personas de la provincia y provincias aledañas, por los productos que se ofertan estas fechas, los cuales hacen que la localidad sea llamativa, la gran producción de la ciruela se da desde el mes de agosto hasta el mes de noviembre, por lo que el evento se realiza el mes de noviembre bajo la responsabilidad de la Asociación de Pequeños Productores de Ciruela, gracias a que los pobladores han aprendido a elaborar derivados, como: mermelada, helado, jugo, yogurt, vino, torta, licor, entre otros, que son ofertadas al público en general. (Ver anexo 16)



**Tabla 44 Ponderación del recurso. Fiesta patronal del 30 de Agosto**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	15
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	16
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	12
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	8
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	5
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	6
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	5
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	4
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	4
<b>TOTAL</b>		<b>75</b>

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

La Fiesta patronal del 30 de agosto, es una manifestación cultural que cuenta con una ponderación de 75 y con una jerarquía de nivel III, donde se realizan fiestas religiosas, tradiciones y creencias, existe una programación donde se incluyen música, danza, actividades recreativas, estas manifestaciones patronales se dan cada año el 30 de agosto, celebrando a la patrona de Santa Rosa, mediante una procesión, la conmemoración se realiza con desfile por parte de las instituciones del lugar y Comunas aledañas, la quema de castillo y baile público. (Ver anexo 17)

**Tabla 45 Ponderación del recurso. Hacienda Isabel**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	10
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	11
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	8
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	5
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	2
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	4
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	2
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	2
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	1
TOTAL		45

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

La Hacienda Isabel, es un recurso cultural que cuenta con una ponderación de 45 y con una jerarquía de nivel II, en el lugar existe producción de cacao y ganado lo que hace que el lugar sea un atractivo amplio, además cuenta con una albarrada que es llamativa ante la presencia de los visitantes, por la diversidad de animales que se presentan, cuenta con flora y fauna derivada del lugar. (Ver anexo 18)



**Tabla 46 Ponderación del recurso. Hacienda Bullin**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	15
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	11
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	9
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	10
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	6
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	6
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	6
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	4
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	3
TOTAL		70

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

La Hacienda Bullin, es un recurso cultural que cuenta con una ponderación de 70 y con una jerarquía de nivel III, cuenta con 200 hectáreas, pues existen producciones de cacao, laurel y otros productos derivados que sirven para realizar productos que venden a terceros, siendo este un medio de economía beneficiosa, contando con la existencia de vegetación amplia debido a que existe un frondoso bosque dentro del lugar haciendo que se presenten atractivos únicos, el lugar tiene un amanecer hermoso y árboles frondosos que ayudan a que la Hacienda sea un atractivo excepcional. (Ver anexo 19)



**Tabla 47 Ponderación del recurso. Hacienda Jiménez**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	11
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	10
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	10
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	7
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	1
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	5
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	4
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	1
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	1
TOTAL		50

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

La Hacienda Jiménez, es un recurso cultural que cuenta con una ponderación de 50 y con una jerarquía de nivel II, posee 120 hectáreas, porque existe producción de cacao y banano, realizando productos que ayudan a la localidad, además de crianza de animales, de igual forma la existencia de vegetación es mucha puesta que existe gran producción, además de la crianza de diferentes animales, tiene albarradas que son un atractivo singular, existe una diversidad de animales y flora que se presentan en esta habitad, donde la tierra es fértil en todo su esplendor, tiene una singularidad única por la crianza de aves, bovinos y de caballos. (Ver anexo 20)

**Tabla 48 Jerarquización de los atractivos de la Comuna Juntas del Pacífico**

(Ver anexo 21)

JERARQUIZACIÓN		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	JERARQUÍA
Hacienda Bellita.	Manifestaciones Culturales	III
Hacienda Juanita.		III
Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico)		II
Cementerio de Juntas del Pacífico.		I
Vía principal Juntas del Pacífico (feria de la ciruela)		IV
Fiestas patronales del 30 de Agosto.		III
Hacienda Isabel.		II
Hacienda Bullin.		III
Hacienda Jiménez.		II

Fuente: Tablas de 39 a 47, ponderación de recursos.

Elaborado por: Malavé Perero María

**Tabla 49 Numero de recursos naturales y culturales de la comuna Juntas del Pacífico**

TIPO	Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CARACTERÍSTICA
RECURSOS CULTURALES	9	Hacienda Bellita.	En este lugar se encuentran varios recursos que pueden ser utilizados para la actividad turística, tiene 350 hectáreas como paseos en botes por la laguna que posee, fotografía rural por la flora y fauna endémica del lugar.
		Hacienda Juanita.	Existen cultivos de maíz y banano, además presenta una vegetación abundante, donde se puede apreciar una flora y fauna exquisita.



Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico).	Cuenta con una edificación amplia donde se celebran las fiestas religiosas, además de ser el lugar predilecto para los habitantes y visitantes.
Cementerio de Juntas del Pacífico.	Es importante para la localidad porque es beneficioso económicamente siendo un recurso, donde se desarrolla la representación de la crucifixión de Jesús en las festividades de la pascua, además de la celebración del día de los difuntos.
Feria de la ciruela (Vía principal Juntas del Pacífico).	En esta feria se realizan bailes publicos, eventos, y la distribución de productos derivados de ciruela como: mermeladas, vinos, helados, jugos, licor, entre otros productos.
Fiesta patronal del 30 de Agosto.	Se desarrollan eventos como música, danza, eventos religiosos, concursos, quema de castillos, entre otras actividades.
Hacienda Isabel.	En este lugar se produce cacao, además de la crianza de Ganado, cuenta con albarrada, a más de ríos y de una fauna y flora importante del sitio.
Hacienda Bullin.	Cuenta con 200 hectáreas, donde se producen cacao, laurel, banano entre otros productos, contando con una vegetación amplia con un bosque frondoso haciéndolo un atractivo excepcional.
Hacienda Jiménez.	Tiene 120 hectáreas donde se produce cacao y banano dentro del lugar existe una cascada, del mismo modo pasa el canal del agua, además de desarrollar la crianza de diferentes animales como de aves, bovinos y de caballos.



<b>RECURSOS NATURALES</b>	5	Plantaciones de cultivos de cacao, banano, café, entre otros.	Dentro de las plantaciones de productos se pueden sembrar diferentes tipos de alimentos en la localidad, por lo que la producción puede ser abundante.
		Albarradas	Es un recurso que se desarrolla durante la lluvia, además la comunidad cuenta con varias, así como las haciendas, que hacen llamativo el lugar por las flores que se presentan.
		Alimentación y crianza de animales vacuno o bovinos, porcino, equino	Dentro de las haciendas y las fincas aledañas o locales se desarrolla la crianza de caballos, burros, cerdos, ovejas, pavos, ganados, entre otros animales.
		Naturaleza endémica del lugar (flora y fauna)	Existen especies endémicas del lugar como bosque protector de los guayacanes, cufia, cacao, plátano, pino de agua y de faunas, animales como venados, zarigüeya, cabeza de mate, nutria, yaguarundí, animales propios de bosque seco tropical
		Lagunas, ríos, pozos.	Son lugares de agua dulce y llamativos que se encuentran en las haciendas.
		Cerro las negras.	Es un lugar lleno de recursos tanto naturales como culturales, hallazgos, animales propios del lugar, entre otros.

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019

Elaborado por: Malavé Perero María

### 3.1.3.2 Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales.

La siguiente metodología permitió analizar los elementos naturales, infraestructura y equipamiento que posee la Comuna determinando el estado de los recursos, y de esa forma se conoció la factibilidad en cuanto al desarrollo de la actividad turística, obteniendo una nueva opción de desarrollo en la Comunidad.

## **Análisis de la potencialidad turística de la comuna Juntas del Pacífico**

La propuesta desarrollada por Reyes & Sánchez (2005), donde se mencionan los tipos de atractivos culturales que posee el territorio, desarrollando una valoración cuantitativa de los bienes y servicios que se encuentran en el lugar de estudio, describiendo las particularidades naturales encontradas y demostrando de esa forma la riqueza natural así como cultural del lugar que se desaprovecha por no contar con una infraestructura adecuada. Por tal razón la metodología es importante gracias a que se logró levantar la información necesaria mediante una ficha de observación que ayudo con la recolección de datos reales del lugar, describiendo las condiciones, los servicios básicos que posee, la accesibilidad y la visita de personas interesadas en el atractivo, con el propósito de realizar un análisis real del sitio de estudio, donde se potencializa una actividad turística.

La comuna Juntas del Pacífico pertenece a la parroquia Simón Bolívar (Julio Moreno), se encuentra a 110 kilómetros de la Capital de la provincia de Santa Elena, está asentada en una vía de segundo acceso a 50 kilómetros del recinto de Buenos Aires la misma que se encuentra en el kilómetro 92 vía Guayaquil Salinas, en una zona ecológica calificada como matorral seco de tierras bajas, ubicada en las faldas de la Cordillera Chongón-Colonche. El territorio de la misma actualmente cuenta con 9200 hectáreas, de las cuales 4500 dedicadas al cultivo de la ciruela y demás sembríos. En la actualidad existe alrededor de 2400 hectáreas de este cultivo. (Santa Elena EP, 2015). Posteriormente se evidencia los 3 factores para conocer el índice de potencialidad de la comuna Juntas del Pacífico de acuerdo a la metodología desarrollada por (Reyes & Sánchez, 2005).

### **FACTOR RECURSO**

El factor recurso tuvo como objetivo principal el conocer el potencial agroturístico que conserva la comuna Juntas del Pacífico, donde se estableció los recursos que posee el lugar de estudio según su valor jerárquico



**Tabla 50 Factor recurso según valor jerárquico**

Jerarquía	Categoría															Total de Recursos						
	A					B					C											
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	7	0	10
<b>Total</b>	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	7	0	10

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019

Elaborado por: Malavé Perero María

Categoría A: Geoformas, B: Vegetales, C: Elementos distintivos; Jerarquía 1: recursos con poco o nulo interés, Jerarquía 2: interés local, Jerarquía 3: interés regional, Jerarquía 4: interés nacional, Jerarquía 5: interés internacional

De acuerdo a la evaluación de los recursos que se encuentran en la Comunidad, se concluyó con la valoración de las actividades turísticas que se podrían hacer en el lugar, desarrolló la primera etapa de la metodología, luego se procedió a realizar la multiplicación con los respectivos coeficientes de ponderación, encontrando los resultados que refleja la siguiente tabla.

**Tabla 51 Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías**

Jerarquía	Categoría															Total de Recursos						
	A					B					C											
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	total	
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	0	6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	6	0	2	0	30
<b>Total</b>	0	6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	6	0	2	0	30

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019

Elaborado por: Malavé Perero María

Posteriormente de conocer el valor jerárquico de los recursos según las categorías, se reveló el valor de factor recurso que permitió realizar la valoración natural de la comuna Juntas del Pacífico, donde se detalla la riqueza del recurso y su grado de importancia, identificando el valor total, el cual se multiplica con el coeficiente de ponderación desarrollado por (Reyes & Sánchez, 2005).



**Tabla 52 Factor recurso de la comuna Juntas del Pacífico**

Recurso (natural)	R1	R2	R3	Factor Recurso (∑ de R1,R2 y R3)
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	6*2.4= 14.4	12*5.2= 62,40	12*6.0= 72,0	148,8

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019

Elaborado por: Malavé Perero María

Se estableció el valor del factor recurso, que fueron seleccionados de la siguiente manera: R1 que corresponde a los datos de la Geoforma, R2 que concierne a vegetación y R3 que pertenece a los elementos distintivos que tiene el lugar, teniendo como resultado 148,80 puntos en total, que muestra una cifra positiva de la primera etapa metodológica del sitio de estudio

## FACTOR ACCESIBILIDAD

Este factor es importante puesto que permitió conocer la densidad vial y los medios de transporte con los que cuenta el lugar, permitiendo de esta forma la llegada de vehículos a la Comunidad, determinando distintos elementos que permiten conocer lo accesible que es el lugar.

**Tabla 53 Factor accesibilidad según valor jerárquico**

Jerarquía	Categoría															Total de Recursos						
	A					B					C											
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	Total	
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	0	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5	0	2	0	4	5	11
<b>Total</b>	0	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5	0	2	0	4	5	11

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019

Elaborado por: Malavé Perero María

A: Transporte (Tipos)

B: Gasolineras

C: Densidad vial

Por medio del estudio del factor accesibilidad se analiza la segunda etapa de la metodología.

**Tabla 54 Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías en el factor accesibilidad**

Jerarquía	Categoría															Total de Recursos					total
	A					B					C										
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5						
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	0	0	0	16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	4	16	0	25	45
<b>Total</b>	0	0	0	16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	4	16	0	25	45

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019  
 Elaborado por: Malavé Perero María

Luego de saber el valor jerárquico de la accesibilidad según categorías se revela el factor de accesibilidad de la Comunidad.

**Tabla 55 Factor accesibilidad de la comuna Juntas del Pacífico**

Recurso (accesibilidad)	3T	2G	D	Factor Accesibilidad (Σ de R1,R2 y R3)
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	16*3= 48	1*2= 2	25*1= 25	75

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019  
 Elaborado por: Malavé Perero María

Como resultado se evidencio en cuanto a la accesibilidad que la comuna Juntas del Pacífico, corresponde a la categoría de transporte en jerarquía 4 que comprende a pasajeros, puesto que las personas llegan al sitio por vía terrestre, mientras que en cuanto al número de gasolineras no se encontró una infraestructura en específico pero si puestos que venden este tipo de productos en la localidad, finalmente la densidad vial corresponde a la jerarquía 5 puesto que la distancia es de 1:30 a 80 km/h con un recorrido en transporte terrestre.

## FACTOR EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

**Tabla 56 Factor equipamiento e infraestructura según valor jerárquico**

Recurso	Hoteles	Establecimiento de alimentos y bebidas	Unidades de promoción turística	Bancos	Establecimiento comerciales	Total
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	Sin hoteles	Alimentos y bebidas	Arrendadora de autos	Sin bancos	Fincas, Haciendas, Asociaciones	10
	1	5	2	1	3	

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019

Elaborado por: Malavé Perero María

Como resultado del último factor refleja un equipamiento que complementan la actividad turística del lugar de estudio, puesto que se encuentra en un proceso de desarrollo, por las diferentes actividades que se realizan en la Comunidad Juntas del Pacífico se observa establecimientos de alimentos y bebidas a más de una sucursal para sacar efectivo, se fomenta un turismo local donde van visitantes varias veces al año.

**Tabla 57 Factor equipamiento e infraestructura de la comuna Juntas del Pacífico**

Factor equipamiento	3H	2E	2U	B	Cm	Total $FE = 3H + 2E + 2U + B + Cm$
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	3	10	4	1	3	21

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019

Elaborado por: Malavé Perero María

Finalmente se determina el potencial turístico que tiene la Comuna de acuerdo a la suma de los 3 factores estudiados, lo cual permitió establecer si el lugar cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar el agroturismo.



**Tabla 58 Resultado del potencial turístico de la comuna Juntas del Pacífico**

<b>Recurso</b>	<b>FR</b>	<b>FA</b>	<b>FE</b>	<b>Factor accesibilidad (<math>\Sigma</math> de FR ,FA y FE)</b>
<b>Comuna Juntas del Pacífico</b>	148,8	75	21	244,8

Fuente: Comuna Juntas del Pacífico 2019

Elaborado por: Malavé Perero María

En el proceso se evidenció que la Comuna cuenta con recursos naturales y culturales según Reyes & Sánchez (2005), el lugar cuenta con 244,8 de índice de potencialidad, debido a que cuenta con todos los factores pero en pequeñas cantidades, considerando de esta forma que lo primordial es que el sitio tenga las condiciones necesarias para desarrollar el agroturismo como actividad turística generadora de nuevas fuentes de trabajos y de ingresos, que debe seguir mejorando para encontrarse en el nivel uno que corresponde a 286 como mínimo de la tabla de los niveles de potencialidad.

### 3.1.3.2.1 Triangulación del resultado de las metodologías aplicadas, para determinar el potencial turístico de la Comuna.

**Tabla 59 Análisis comparativo del resultado de las metodologías aplicadas**

Recurso	Reyes & Sánchez (2005)	Detalle	Mintur (2017)	Detalle
Comuna Juntas del pacífico	244.8	Índice de potencialidad turística.	Jerarquía III	Índice de competitividad, para la ponderación de jerarquización.
		El factor natural, se da a través del estudio del suelo, la flora y fauna, así como elementos distintivos que hacen que el atractivo sea único.		Se trabaja con las actividades que se practican (opciones recreacionales), por lo tanto se estudia los atractivos que se encuentran en la Comunidad, los cuales se brindarían a través de un servicio.
		El Factor accesibilidad, trabaja con el tipo de transporte, gasolineras y la densidad vial que se encuentra en la Comunidad.		Estudia la accesibilidad y conectividad como el horario de ingreso al atractivo, facilidades para personas con discapacidad, vías de acceso, distancia/tiempo y la conectividad.
		El Factor equipamiento estudia los hoteles, establecimientos de alimentos/bebidas, unidades de promoción, bancos y establecimientos disponibles en el lugar.		Se dio a través del estudio de la planta turística, servicios donde se registra el equipamiento, higiene y seguridad turística que hace referencia a la limpieza e iluminación del lugar, difusión del atractivo a través de publicaciones, y el recurso humano que labora en el atractivo.
		Se estudió a través de un nivel jerárquico en el atractivo con el interés de los visitantes		El tipo de visitante se da a través de registros y el perfil de consumo.
		El resultado se obtuvo a través de un estudio general de lo que posee la Comunidad.		A partir de los criterios de valoración de atractivos, se dio la ponderación para conocer el nivel de jerarquía que tiene cada recurso.

**Fuente:** Comuna Juntas del Pacífico 2019

**Elaborado por:** Malavé Perero María

Utilizando las dos metodologías se ha logrado determinar el estado de consolidación y la cantidad de actividades en cuanto a la accesibilidad de los recursos de acuerdo a la demanda y la oferta en tanto que en dicho análisis se logra establecer, que al realizar el estudio de jerarquía la Comuna en general cuenta con nivel III conforme a la categorización, de acuerdo al (Ministerio de Turismo, 2017), puesto que es un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar a los turistas con otros atractivos, a visitantes nacionales o extranjeros por la gran biodiversidad, de igual forma, el estudio de potencialidad se obtuvo una ponderación de 244.8 considerando que es un lugar que está en constante desarrollo y puede formar parte de los atractivos que posee la Provincia de Santa Elena, gracias a la variedad de recursos que se encuentran en el lugar.

La Comuna Juntas del Pacífico tiene recursos naturales y manifestaciones culturales, se encuentra ubicada en una zona ecológica de matorral seco, tiene una extensión de 9.775 hectáreas, al recorrer el lugar se observa su producto estrella “ciruela”, de la cual se obtienen diversos productos que se comercializan en la “Feria de la Ciruela” que se da anualmente, de igual forma los pobladores siembran, maíz, achiote, caña, camote entre otros tipos de productos como madera, lana, café, en el lugar también se encuentran monolitos Huancavilcas que se encuentran en el centro del sitio, como un monumento y otros ubicados en el museo de Guayaquil, los cuales fueron encontrados en el Cerro las Negras, donde se encontraron esculturas humanas de piedra femeninas y masculinas, las albarradas son otro recurso importante construidas por el hombre Huancavilca para sustento del agua de invierno, también existen otros tipos de siembras en las haciendas que se encuentran cerca de la Comuna, donde el producto preponderante es el plátano, cacao, además de la flora existente como bosque protector de los guayacanes, cufia, cacao, plátano, pino de agua y la fauna representativa del lugar, como venados, zarigüeya, cabeza de mate, nutria, yaguarundí, animales propios de bosque seco tropical, considerado como atributos que tiene la Comuna, para desarrollar actividades turísticas. (Instituto nacional de Patrimonio Cultural, 2012)



### **3.2 Limitaciones**

Para el estudio de la presente investigación se encontraron algunas limitaciones como:

Al realizar las entrevistas a las autoridades se tuvo el inconveniente de horarios, por la visita del actual Presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno Garcés, quien visitó la provincia de Santa Elena, por tal motivo, los funcionarios se encontraban en constante movimiento para la atención brindada a este gobernante.

A su vez los gerentes de las haciendas se encontraban reacios a brindar información del lugar por el tiempo que ellos creían que demandaría y por las ocupaciones que tenían, por lo que se insistió en tener un diálogo con ellos, por tres días seguidos a la semana, para que brindaran un poco de su tiempo y poder realizarles las entrevistas pertinentes al caso de estudio.

Por otro lado, el presidente de la asociación no se encontraba porque cambio de residencia, y solo va a la comunidad por horas y los fines de semana, así que hizo casi imposible encontrarlos en horas específicas.

Otro de los inconvenientes fue la encuesta realizada el 30 de agosto, puesto que aunque existiera una abundante llegada de visitantes, por las fiestas que se desarrollan este día, donde se festejan a Santa Rosa y San José. Las personas no deseaban llenar el instrumento, porque alegaban que estaban de Vacaciones, pero sin embargo, también estuvieron personas predispuestas a ayudar al tema de investigación.

### **3.3 Discusión**

Considerando la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017), el resultado obtenido del análisis de potencialidad de la comuna Juntas del Pacífico es alentador, debido a que existe una alta jerarquía de los atractivos que posee la localidad, teniendo como categoría las manifestaciones culturales, a más de 6 recursos representativos del lugar, obteniendo una jerarquía alta a la feria de la ciruela que se realiza anualmente por la asociación de pequeños productores de ciruela y con la ayuda del ministerio de turismo, a más de las entidades competentes, luego se encuentran las haciendas que son productoras de grandes extensiones de productos agrícolas, contando con una gran biodiversidad de recursos naturales a su alrededor donde sobresale el recurso y la fiesta patronal del 30 de agosto que llama la atención de visitantes locales y nacionales, debido a que mueve personas por tema de religión, siendo un complemento importante la iglesia que se encuentra en la Comunidad para los devotos y el cementerio donde se eventos el día de los difuntos, así como la crucifixión y muerte de nuestro señor. Es importante destacar que de acuerdo a los resultados se puede desarrollar la actividad agroturística, implementando otras actividades turísticas que ayudaran a ampliar la oferta del sitio de estudio.

En la aplicación de la metodología de potencialidades dirigida por Reyes & Sánchez (2005) ayudo a realizar un diagnóstico pertinente del lugar en la comuna Juntas del Pacífico, donde proporcionó un resultado de 244,8 de potencial considerando que la localidad carece de elementos de soporte para la actividad, de acuerdo al autor de la metodología, para que sea potencial debe ser 286 teniendo como diferencia solo el 41,2, considerando a la Comunidad en vía de desarrollo turístico, en vista de que no esta tan lejos del promedio, indica que cuenta con una oferta turística buena, donde se evidencia recursos naturales importantes.

De acuerdo a la realización de las entrevistas se obtuvo como resultado preponderante, la oferta turística que posee la Comuna, a más de los planes que están en proceso para el desarrollo de las comunidades de Simón Bolívar, colocando a Juntas del Pacífico como parte importante para el proyecto del camino de los Dioses Huancavilcas, donde se piensa ofertar variedad de atractivos, debido a que cada Comuna, recinto y lugar de estos pueblos alejados de la ciudad, cuentan con una gran riqueza en cuanto a los recursos naturales y las manifestaciones culturales que se presentan en las localidades, teniendo como ejemplo San biritute, gastronomía de Julio Moreno, la feria de la ciruela Juntas del Pacífico, los rodeos en la comuna Limoncito, a más de festividades. Por consiguiente se logró determinar la oferta turística en diferentes actividades recreativas que pueden ser ofertadas como la observación de flora y fauna existente en las fincas, senderismo por el Cerro las Negras que encierra gran cantidad de vestigios, ciclismo que se dan en los meses de septiembre, cabalgatas e implementación de campamentos, visita al sitio arqueológico, a las albarradas siendo un lugar donde se pueden bañar.

Para el estudio de la aceptación de los habitantes se indagó en si estas personas estarían dispuestos en trabajar la actividad agroturística como una fuente de emprendimiento, mejorando la economía, en donde se obtuvo como resultado que en su totalidad podría ser un atractivo turístico, al igual que estarían dispuesto a desarrollar la actividad, desarrollando el agroturismo y el turismo religioso como importantes para la llegada de turistas, preservando siempre los recursos para futuras generaciones, de igual forma están interesados en cualquier programa agro turístico o turístico que se presente en el lugar, contando con trabajar en las actividades que les gustan como brindar servicios de alimentos, eventos culturales, ferias y exposiciones, potencializando a la Comunidad.



Mediante la encuesta realizada a los visitantes que llegan a la Comuna se pudo determinar que la demanda turística es amplia, en vista de las festividades que se realizan en la localidad, y que estarían dispuestas a comprar un servicio turístico si se oferta, siempre y cuando cuente con seguridad, accesibilidad, calidad que aseguren que su visita sea placentera, llevándose así una buena impresión del sitio, por los eventos que se realizan en el lugar llegan familias enteras o amigos que disfrutan de las actividades, la mayor parte de ellos son de los tres Cantones de la Provincia, motivados por visitas a sus familiares, vacaciones, negocios o compras, siendo personas que conocen el lugar les gustaría realizar la actividad agroturística así como ecoturismo, donde se implementen costumbres y tradiciones, del mismo modo se encuentran predispuestos a visitar talleres donde se realicen derivados de cacao, ciruela, maíz y banano, implementando la innovación.

## **Conclusiones**

Para efectuar el estudio del potencial agroturístico de la Comuna Juntas del Pacífico se realizó el análisis literario y conceptual del marco teórico, con la finalidad de conocer los estudios más sobresalientes, en cuanto a la investigación de potencialidades, con el propósito de la posterior aplicación de la metodología, para diagnosticar la situación actual del lugar de estudio, donde se conoció que el sitio cuenta con recursos naturales y culturales relevante, para desarrollar proyectos turísticos en la localidad, diversificando las actividades que se realizan con la finalidad de crear fuentes de empleos.

Se identificó la oferta y demanda turística en las distintas actividades que se realizan en la Comunidad siendo un lugar con atractivos únicos, para el desarrollo del agroturismo, en donde se pueden implementar varias actividades direccionadas al ámbito turístico, implementando una infraestructura y servicios apropiados, para que el sitio se quede en la mente del consumidor, por medio de una planificación adecuada, mientras que por otro lado la demanda turística existe independientemente con la llegada de personas que adquieren servicios en la localidad, las cuales están dispuestas a comprar paquetes turísticos siempre y cuando estos sean innovadores con el fin de satisfacer cada una de sus necesidades.

La comuna Juntas del Pacífico posee potencial agroturístico, pues cuenta con los recursos necesarios, para desarrollar la actividad turística, teniendo recursos naturales y culturales, que resaltan la belleza del lugar, por lo tanto al incluir la infraestructura adecuada para desarrollar estas prácticas, la comunidad contaría con una gran afluencia de turistas interesados en la oferta que se plantee, contando como recursos la feria de la ciruela, las haciendas Bellita, Juanita, Isabel, Bullin y Jiménez; así como a la fiesta patronal del 30 de agosto, mientras que como complemento se encuentran la iglesia y el cementerio haciendo llamativo a la Comunidad, de allí, la importancia de cuidar los recursos abriendo

una planificación ambiental y turística dirigida por la Comunidad y entidades públicas.

### **Recomendaciones**

En la Comuna existe potencialidad turística en cuanto a los recursos que posee la localidad, los cuales deben ser conservados y aprovechados, contando con las autoridades competentes que atiendan las propuestas, elaborando un análisis y un diagnóstico que involucre a todos, a través de la observación de la situación actual a la que se enfrenta Juntas del Pacífico, por medio del estudio de las metodologías existentes, con el fin de desarrollar proyectos turísticos, ayudando a impulsar y fortalecer el crecimiento del sector, con el propósito de tener una mayor aceptación y desarrollando el crecimiento socioeconómico del sitio de estudio.

Realizar convenios con entidades públicas y privadas para que se ejecuten proyectos de desarrollo en la Comuna, donde los habitantes estén interesados, conozcan, se capaciten, con el fin de emprender actividades turísticas de forma responsable, permitiendo mejorar su calidad de vida, implementando un orden organizacional como herramienta de gestión que ayude a la comunidad a direccionarse en cuanto a las responsabilidades de los jefes de hogares, que se encuentran dispuestos a participar e intervenir en el desarrollo agroturístico de la comuna Juntas del Pacífico, de igual forma trabajar con la demanda a través de la promoción del lugar de estudio.

Diseñar propuestas para inversiones extranjeras o locales considerando la existencia de las potencialidades turísticas que tiene la Comuna, puesto que cuenta con recursos naturales y culturales llamativos, teniendo claro que es una excelente opción para diversificar la oferta turística, planteando nuevas actividades turísticas en cada uno de sus recursos que conserva el lugar, los mismos que pueden ser demandados a futuro por visitantes y turistas, teniendo resultados positivos para la población.



## Bibliografía

- Al Mamun, A., & Mitra, S. (2012). A Methodology for Assessing Tourism Potential: Case Study Murshidabad District, West Bengal, India. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 1-8.
- Alcalá, E. B., & López, L. Á. (2017). Zonas con potencial agroturístico en la Región citrícola de Nuevo León, México: Un análisis a partir del álgebra de mapas . *Cuadernos de Turismo*, 17-40.
- Amaiquema, I. L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Ammirato, S., & Felicetti, A. M. (2013). The Potential of Agritourism in Revitalizing Rural Communities: Some Empirical Results. *Advances in Information and Communication Technology*, 480-491.
- Carrera, G. C. (2013). *Estudio de potencialidad de la oferta agroturística de la Provincia de Pastaza*. Pastaza: Universidad Estatal Amazónica.
- Castillo, G. E. (2018). *Propuesta de agroturismo para la finca Salinas de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza, Provincia de Zamora Chinchipe*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Coello, P. A., & Triana, C. C. (2014). *Proyecto de Inversión para la Elaboración Artesanal y Comercialización de productos derivados de ciruela en la Asociación de Pequeños Productores de Ciruela Juntas del Pacífico en la parroquia Julio Moreno, Provincia de Santa Elena*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquí.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Decreto Legislativo 0. En registro Oficial 449.
- Crosby, A. (Septiembre de 2013). *El origen del turismo rural, el agroturismo una fórmula de agro + turismo*. . Obtenido de Una primera y básica fórmula para salir de la crisis económica.: <http://www.boletin-turistico.com/blogs-de-turismo/arturo-crosby/item/3941-el-origen-del-turismo-rural-el-agroturismo-%C2%BFuna-formula-de-agro-%20-turismo?-una-primera-y-b%C3%A1sica-formula-para-salir-de-la-crisis-econ%C3%B3mica>

- Doumet, C. N., & Yáñez, M. Á. (2014). Estrategias para desarrollar el agroturismo en la Represa Sixto Durán Ballén, Manabí Ecuador . *UNIBE*, 6-15.
- Escobar, V. G. (2017). *Diseño de la finca agroturística Bella Vista, mediante la elaboración del plan de negocios, para difundir el agroturismo en la Parroquia el Dorado, Cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Espin, C. C. (2015). *El agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua*. Ambato : Universidad Técnica de Ambato.
- Fernández, R. A., Guaman, D. M., & Velateguí, V. S. (2016). Potencialidades de desarrollo del agroturismo en la provincia Tungurahua, Ecuador. *Retos Turísticos*, 1-11.
- Flores, C. R. (2015). *Propuesta de asociatividad para los ganaderos de la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Franco, L. J. (2018). *Agroturismo para el desarrollo local en la localidad de la Curva Xalisco, Nayarit; México*. México: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Gamboa, O. D. (2016). *Análisis de las potencialidades turísticas de la Quinta San Francisco para el diseño de un producto de turismo rural. Parroquia Matriz, Cantón Chambo, Provincia de Chimborazo*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Gomes, P. B., & Cardoso, F. E. (2017). Comparative study on the potential of agritourism in two Brazilian municipalities. *Interuniversity Institute of Geography*, 133-149.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (. (2016). *Diseño de Proyectos de Agroturismo*. Honduras: Representación del IICA en Honduras.
- Instituto nacional de Patrimonio Cultural. (2012). *El camino de los Dioses Guancavilcas*. Guayaquil: Diseño e ilustraciones: Allan Jeffs, Archino INPC.
- Jacome, V. N. (2018-2019). *Estudio turístico de la Hacienda "Las Habras" Cantón Colimes, para el desarrollo del agroturismo como estrategia de desarrollo rural*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ley de Turismo. (2018). *Ley de Turismo*. Quito: Registro Oficial Suplemento 733.
- Malkanthi, S., & Routry, J. (2011). Potential For Agritourism Development: Evedance From SRI LANKA. *The Journal of Agricultural Sciences*, 45-58.

- Mikery, G. M., & Pérez, V. A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1729-1740.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito: MINTUR 2da. Edición.
- Ministerio de turismo. (2018). *Turismo en cifras*. Quito: Copyright. Obtenido de GEO VIT, Geo portal. Innovación turística 4.0: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>
- Montecé, M. M. (2018). *Estudio del potencial agroturístico de la hacienda "la Clementina" y su aporte en el desarrollo económico de la comunidad*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Nájera, C. V. (2017). *Análisis de las técnicas agrícolas ancestrales para el diseño e implementación de un modelo agroturístico en la Comunidad Fakcha Llakta Otavalo-Ecuador*. Ibarra: Universidad técnica del norte.
- Orellana, P. N., Holguín, B. B., & Yance, C. G. (2016). Agroturismo desarrollo rural: situación actual y potencial. Comunidad Olón - Santa Elena - Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-19.
- Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 - 2021*. Quito: Toda una Vida.
- PLANDETUR 2020. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "Plandetur 2020"*. Quito: Consultor Tourism & Leisure – Europraxis.
- Priyanka, S., & Manoj, K. M. (2016). Identifying the otential of agri-tourism in india: overriding challenges and recommend strategies. *International Journal Of Core Engineering & Management (IJCEM)*, 7-14.
- Reyes, P. Ó., & Sánchez, C. Á. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México. *Cuadernos de Turismo*, 153-173.
- Rodríguez, T. F., Vargas, M. E., Andrade, V. M., & Bedolla, B. J. (01 de Febrero de 2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. *Cultur*, págs. 89-113.
- Sacón, T. D., & Yuleisy, V. S. (2015). *Oferta agroturística para potenciar los recursos agropecuarios del Cantón Tosagua Provincia de Manabí*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manul Félix López.



- Santa Elena EP, E. P. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Simón Bolívar*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE.
- Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Análisis de la potencialidad agroturística para el desarrollo rural: el caso de la Montaña Penibética. *Economía y Sociología Agraria*, 1-28.
- Vera, M. T., & Zambrano, L. M. (2019). *Diseño de un producto agroturístico como eje potenciador del desarrollo local sostenible en el sitio la Esperanza, Cantón Bolívar, Provincia de Manabí*. Calceta: Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Wilson, J., Thilmany, D., & Sullins, M. (2006). Agritourism: A Potential Economic Driver in the Rural West. *Economic Development Report*, 1-6.
- Zamora, M. P. (2016). *Diseño de un producto de agroturismo para el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

**ANEXOS**



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL  
"SIMÓN BOLÍVAR"**

ADMINISTRACIÓN 2019-2023  
REGISTRO OFICIAL N° 303 DEL 19 DE OCTUBRE DEL 2010  
Santa Elena – Simón Bolívar – Ecuador



Simón Bolívar, 30 de septiembre del 2019

Licenciada

Silvia Paola Peralta Mendoza Msc

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO UPSE**

De mis consideraciones,

Reciba un cordial saludo de mi parte, dando contestación al oficio N° 214-CGDT-2019, presentada por la señorita **MARÍA ISABEL MALAVÉ PERERO** portadora de la cédula N°2450329194, egresada de la carrera de **INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO** de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, considerando la petición de desarrollar el trabajo de titulación, cuyo tema es **"POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO DE LA COMUNA JUNTAS DEL PACÍFICO DE LA PROVINCIA SANTA ELENA"**, en mi calidad de Presidenta del GAD Parroquial Simón Bolívar ( Julio Moreno), autorizo recopilar la información pertinente, amplia y necesaria para el desarrollo y publicación de la respectiva tesis, de igual manera dando la apertura a la Universidad "UPSE" a la utilización del trabajo de investigación en el repositorio del portal web de la institución.

Atentamente,

  
Lcda. Karina Balón-Figueroa  
**PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL  
SIMÓN BOLÍVAR**





Juntas del Pacífico, 30 de septiembre del 2019

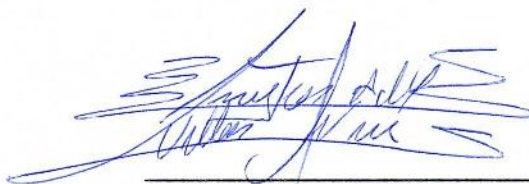
Licenciada  
Silvia Paola Peralta Mendoza MSc  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO UPSE  
En su despacho.-

De mis consideraciones,

Reciba un atento saludo, dando contestación al oficio N°214-CGDT-2019, presentada por la señorita **MARÍA ISABEL MALAVÉ PERERO** portadora de la cédula N°2450329194, egresada de la carrera de INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, como Presidente de la Comuna Juntas del Pacífico, autorizo la publicación total del trabajo de titulación cuyo tema es **"POTENCIALIDADES DEL AGROTURISMO DE LA COMUNA JUNTAS DEL PACÍFICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA"** y a la universidad "UPSE" a la utilización del mismo en el repositorio del portal web de la institución mencionada con anterioridad.

Acepto los términos y condiciones previstos en la realización del proyecto de investigación y de la petición presentada.

Atentamente,



Sr. Livintong Villón Neira  
Presidente de la Comuna Juntas del Pacífico



Anexo 2: Matriz De Consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	DIMENSIÓN	INDICADOR	METODOLOGIA	POBLACION
Potencialidades Del Agro turismo De La Comuna Juntas Del Pacifico De La Provincia De Santa Elena	<p><b>Formulación</b></p> <p>¿Cuáles son las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacifico de la Provincia de Santa Elena?</p> <p><b>Sistematización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el análisis literario o conceptual del marco teórico de la Comuna Juntas del Pacifico?</li> <li>¿Cuál es la potencial oferta y demanda turística de la Comuna Juntas del Pacifico?</li> <li>¿Cuál es la potencialidad agroturística que posee la Comuna Juntas del Pacifico?</li> </ul>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacifico de la Provincia de Santa Elena.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar el análisis literario o conceptual del marco teórico en la Comuna Juntas del Pacifico.</li> <li>Determinar la actual oferta y demanda turística en la Comuna Juntas del Pacifico.</li> <li>Identificar las potencialidades agroturísticas que posee la Comuna Juntas del Pacifico.</li> </ul>	<p>Agroturismo (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2016)</p> <p>Recursos turísticos (Amaiquema, 2015)</p> <p>Oferta Turística (Zamora, 2016)</p> <p>Demanda Turística (Zamora, 2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paisaje</li> <li>actividades agropecuarias</li> <li>Prácticas agroindustriales</li> <li>Recursos naturales</li> <li>Recursos culturales</li> <li>Superestructura</li> <li>Planta turística</li> <li>Infraestructura</li> <li>Atracciones y actividades</li> <li>Turistas</li> </ul>	<p>EXPLORATORIA</p> <p>El desarrollo de la presente investigación fue exploratoria, puesto que se determinó las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacifico, el cual permitió explorar los resultados de la investigación considerando el diagnóstico; por medio de la observación, visitas de campo, entrevistas y encuestas, obteniendo información que contribuyó al análisis de los resultados en cuanto a los datos obtenidos, para la posterior evaluación de lo que se debe implementar en la localidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MINISTERIO DE TURISMO</li> <li>EMUTURISMO</li> <li>GAD PARROQUIAL SIMÓN BOLÍVAR</li> <li>PRESIDENTE DE LA COMUNA</li> <li>DUEÑOS DE HACIENDAS</li> <li>ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CIRUELA</li> <li>TURISTAS INTERNOS (COMUNIDAD)</li> </ul>



## **Anexo 3: Fundamentos Legales**

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### **TÍTULO II**

#### **DERECHOS**

##### **Capítulo segundo**

##### **Derechos del buen vivir**

##### **Sección cuarta**

##### **Cultura y ciencia**

**Art. 24.-** Las personas tienen derecho a la **recreación** y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

##### **Capítulo séptimo**

##### **Derechos de la naturaleza**

**Art. 74.-** Las personas, **comunidades**, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

### **TÍTULO VI**

#### **RÉGIMEN DE DESARROLLO**

##### **Capítulo tercero**

##### **Soberanía alimentaria**

**Art. 281.-** La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, **comunidades**, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción **agropecuaria**.

## TÍTULO VII

### RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

#### Capítulo primero

#### Inclusión y equidad

#### Sección sexta

#### Cultura física y tiempo libre

**Art. 381.-** El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la **recreación**, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad.

#### Capítulo segundo

#### Biodiversidad y recursos naturales

#### Sección quinta

#### Suelo

**Art. 410.-** El Estado brindará a los **agricultores** y a las **comunidades** rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

(Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017)

#### **Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad**

Este eje toma como punto de partida la premisa de que la economía debe estar al servicio de la sociedad. Es así que nuestro sistema económico, por definición constitucional, es una

economía social y solidaria. Dentro de este sistema económico interactúan los subsistemas de la economía pública, privada, popular y solidaria. No se puede entender la economía sin abarcar las relaciones entre los actores económicos de estos subsistemas, que son de gran importancia y requieren incentivos, regulaciones y políticas que promuevan la productividad y la competitividad. Se procura proteger la sustentabilidad ambiental y el crecimiento económico inclusivo con procesos redistributivos en los que se subraye la corresponsabilidad social. Esa misma corresponsabilidad lleva a repensar las relaciones entre lo urbano y lo rural, acentuando la importancia de esta última para la sostenibilidad. En consecuencia, es necesario y justo trabajar con dedicación especial en el desarrollo de capacidades productivas y del entorno para conseguir el Buen Vivir Rural.

### **Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural**

Las mesas por el agro, así como otros espacios de diálogo relacionados con los sectores rurales y campesinos, han sido claros en la necesidad de promover el desarrollo rural integral y el Buen Vivir, en armonía con las particularidades de estos territorios y su población.

La ciudadanía del sector rural demanda tanto un acceso equitativo a la tierra, agua, semillas y demás servicios básicos y servicios sociales, como la vinculación con los medios de producción.

En las mesas de diálogo, los ciudadanos han sido enfáticos en señalar la necesidad de priorizar la compra pública a los productores nacionales y de los productos de la zona, como mecanismo de fortalecimiento de la soberanía alimentaria y de la economía social y solidaria, lo que reactiva y fortalece, así, a los sectores productivos rurales del país, teniendo una mirada particular en los procesos de comercialización.

(Ley de Turismo, 2018)

## CAPITULO I

### GENERALIDADES

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:



- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Cuadro 6.3. Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales			
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa			
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario			
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Parques nacionales	
	Mercados y artesanías		Reservas y bosques privados	
	Gastronomía		Ríos, lagos, lagunas y cascadas	
	Shamanismo		Observación de flora y fauna	
	Fiestas populares		<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres
	Turismo religioso			Deportes fluviales
	Turismo urbano			Deportes aéreos
	Turismo arqueológico			Deportes acuáticos
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo		
Haciendas históricas		Medicina ancestral		
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Agroturismo</b>	SPA's	
			Haciendas, fincas y plantaciones	
		<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
			<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros

### Agroturismo

Definición: Es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales.<sup>41</sup> Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones.

Proyección:

- + Expansión. Una parte del mercado prefiere unas vacaciones personalizadas, lejos de los centros turísticos más populares.
- + Los agricultores establecerán mercados para vender sus productos a sus habitantes.

#### *Paseo de los Sabores...Cacao, Banano, Café*

Ubicación en provincias: Guayas, El Oro

Línea de producto destacada: **Agroturismo**

- + Haciendas, Fincas y Plantaciones

#### **Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador**

Ubicación en provincias: Pichicha

Línea de producto destacada: **Agroturismo**

- + Plantaciones



## Anexo 4 Guía metodológica para jerarquización de espacios turísticos

**Tabla 60 Ponderación de los atractivos y recursos naturales y culturales**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad Y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
Estado De Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
Higiene Y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

**Fuente:** Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.  
**Elaboración:** Dirección de Planificación de Destinos Turísticos; MINTUR 2016



**Tabla 61 Rangos De Jerarquización**

RANGOS	JERARQUÍA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recurso

**Fuente:** Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017.

**Elaboración:** Dirección de Planificación de Destinos, MINTUR, 2016

Este cuadro de jerarquía ayudo a conocer que tan potencial es el atractivo turístico, dependiendo del recurso que posea.



**Tabla 62 Descripción de jerarquía**

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
<b>Jerarquía IV</b>	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
<b>Jerarquía I</b>	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía
<b>Recurso</b>	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

**Fuente:** Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR 2017.

**Elaborado por:** Dirección de Planificación de Destinos Turísticos, MINTUR 2017.



### Anexo 5 Formato de encuesta dirigida a los habitantes

		<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO</b> <b>TURÍSTICO</b> <b>ENCUESTA</b>			
Objetivo: Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena. Dirigida: a los habitantes					
1) Genero					
		1. Masculino		2. Femenino	
2) Edad					
		1. 18 a 23 años		2. 24 a 29 años	
		3. 30 a 40 años		4. Mayor de 40 años	
3) Estado Civil					
		1. Soltero		2. Divorciado	
		3. Casado		4. Viudo	
4) ¿A qué tipo de actividad se dedica actualmente?					
		1. Agricultura		2. Construcción	
		3. Ganadería		4. Peones de haciendas	
5) ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Juntas del Pacífico?					
		1. Menos de un año		2. 1 año	
		3. 2 años		4. 3 años	
		5. 4 años		6. Más de 5 años	
6) ¿Considera usted que la Comuna Juntas del Pacífico podría ser un atractivo turístico, generador de recursos económicos para el sector?					
		1. Si		2. No	
7) ¿Estaría dispuesto a emprender en otras actividades distintas a las que realiza habitualmente, por ejemplo la actividad turística?					
		1. Si		2. No	
8) En base al conocimiento de su territorio ¿Qué tipo de actividades turísticas cree usted que podrían desarrollarse referente al turismo?					
		1. Turismo de aventura		2. Turismo gastronómico	
		3. Agroturismo		4. Ecoturismo	
		5. Turismo Religioso		6. Turismo rural	
9) ¿Considera usted que la actividad agroturística ayudaría a generar autoempleos o emprendimientos en la Comuna?					
		1. Si		2. No	
10) ¿Estaría usted interesado en participar dentro de programas agroturisticos?					
		1. Si		2. No	
11) ¿En cuál de estos sectores se podría desempeñar o contribuir en cuanto al ámbito turístico?					
		1. Guía de turistas		2. Servicio de alojamiento	
		3. Eventos Culturales		4. Ferias y exposiciones	
		5. Servicios de alimentos		6. Excursiones	
12) ¿Estaría de acuerdo a colaborar en la preservación de los atractivos al momento de prestarse un servicio?					
		1. Totalmente de acuerdo		2. De Acuerdo	
		3. Ni de acuerdo ni desacuerdo		4. Totalmente desacuerdo	
13) ¿Ha evidenciado usted la llegada de personas interesadas en conocer la Comuna?					
		1. Si		2. No	
14) ¿Considera usted que el agroturismo puede ser potencializado turísticamente en la Comunidad?					
		1. Si		2. No	

**Gracias por su colaboración.**



## Anexo 6 Formato de encuesta dirigida a los Visitantes

	<p><b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>  <b>CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>  <b>ENCUESTA</b></p> <p>Objetivo: Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.          Dirigida: a los Visitantes.</p>	
1) Genero		
	1. Masculino	2. Femenino
2) Edad		
	1. 18 a 23 años	2. 24 a 29 años
	3. 30 a 40 años	4. Mayor de 40 años
3) Lugar de residencia		
	1. Salinas	2. La libertad
	3. Santa Elena	4. Zona Norte
4) ¿En qué mes del año acostumbra a viajar con fines turísticos?		
	1. De Enero a Marzo	2. De Abril a Junio
	3. De Julio a Septiembre	4. De Octubre a Diciembre
5) ¿Cuál es el motivo principal del viaje?		
	1. Vacaciones	2. Visitas Familiares
	3. Compras	4. Negocios
	5. Turismo	6. Salud
6) ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar?		
	1. Un Día	2. De 4 A 7 Días
	3. Fines de Semana	4. Más De 7 Días
7) Al momento de decidir un viaje ¿Qué pesa más en su decisión?		
	1. Atractivo	2. Precio
	3. Experiencia	4. Seguridad
	5. Cercanía	6. Calidad
8) ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar al visitar un lugar?		
	1. Turismo de aventura	2. Turismo gastronómico
	3. Agroturismo	4. Ecoturismo
	5. Turismo de sol y playa	6. Turismo rural
9) ¿Conoce usted qué es el agroturismo?		
	1. Si	2. No
Descripción: El Agroturismo es un segmento del Turismo Rural que invita a los turistas a participar de las actividades cotidianas del hombre de campo.		
10) ¿Considera usted que la Comuna Juntas del Pacífico posee potencial para desarrollar actividades agroturísticas implementando las costumbres y tradiciones del lugar?		
	1. Si	2. No
11) De las actividades que se mencionan a continuación ¿Cuáles puede ofrecer la Comunidad?		
	1. Visitas a granjas de animales	2. Senderismo por el cerro las negras
	3. Descubrimiento de tradiciones populares	4. Rutas agroturísticas
	5. Talleres de derivados de cacao, ciruela, maíz o banano	6. Excursiones
12) Si se ofertara un paquete turístico en las Haciendas “Bellita” y “Juanita” dentro de las cuales se ofrecerían actividades como: paseo a caballo, senderos por bosque, tradiciones populares, mirador ¿Estaría dispuesto a comprar el servicio?		
	1. Totalmente de acuerdo	2. De Acuerdo
	3. Ni de acuerdo ni desacuerdo	4. Totalmente desacuerdo
13) En caso de que se realice el paquete antes mencionado ¿Con qué frecuencia lo visitaría?		
	1. Una vez al año	2. Dos veces al año
	3. Tres veces al año	4. Más de tres veces al año
14) ¿Qué aspectos considera usted en la elaboración del paquete turístico?		
	1. Guías especializados	2. Calidad del servicio
	3. Seguridad	4. Innovación
	5. Variedad de atractivos	6. Presentación del paquete
15) ¿Considera usted que al aplicar estas actividades en la Comuna permitirá desarrollarse turísticamente?		
	1. Si	2. No

**Gracias por su colaboración**





**Anexo 7 Formato de ficha de observación de los recursos de la comunidad**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Nombre del observador:

Fecha:

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Jutas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

**Nombre del recurso**

**DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:**

**TÉCNICO EVALUADOR:**

**SUPERVISOR:**

**FECHA:**

**NOMBRE DEL RECURSO:**

**CATEGORÍA:**

**TIPO:**

**SUBTIPO:**

**JERARQUÍA:**

**UBICACIÓN**

**LATITUD:**

**LONGITUD:**

**PROVINCIA:**

**CIUDAD Y/O CANTÓN:**

**PARROQUIA:**

**DIRECCIÓN:**

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO**

**POBLADO:**

**DISTANCIA:**

**POBLADO:**

**DISTANCIA:**

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**ALTURA:**

**PRECIPITACIÓN:**

**TEMPERATURA:**

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSOS:**

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:**

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO)**

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSOS**

CAUSAS

ENTORNO

CAUSAS

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO**

**VÍAS:**

**TERRESTRE:**

**TRANSPORTE:**

**TEMP. DE ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:**

**DÍAS AL MES:**

**HORAS AL DÍA:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:**

**ENERGÍA ELÉCTRICA:**

**ALCANTARILLADO:**

**ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS**

**DIFUSIÓN DEL RECURSO**

**OBSERVACIONES:**

**FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO**

**Anexo 8 Instrumento de entrevista dirigida a las autoridades del sector turístico**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



**Entrevistador:**

**Fecha:**

**Entrevistado:**

**Cargo que desempeña:**

**Tema: Potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico**

**Objetivo: Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.**

**ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**(MINISTERIO DE TURISMO, EMUTURISMO, PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DE DESCENTRALIZADO PARROQUIAL SIMÓN BOLÍVAR)**

**1) ¿Qué opina sobre el turismo que se desarrolla en la Provincia de Santa Elena?**

\_\_\_\_\_

**2) ¿Considera usted que el agroturismo beneficia a las Comunas y ayudará a mejorar la calidad de vida de los habitantes?**

\_\_\_\_\_

**3) ¿Conoce la Comuna Juntas del Pacífico?**

\_\_\_\_\_

**4) ¿Considera usted que los recursos tanto naturales como culturales con los que cuenta la Comuna Juntas del Pacífico, pueden ser ofertados turísticamente? ¿Quiénes serían los involucrados y como se beneficiarían?**

\_\_\_\_\_

**5) ¿La Comuna Juntas del Pacífico podría convertirse en un potencial agroturístico en la Provincia de Santa Elena?**

\_\_\_\_\_

**6) ¿Cuenta con recursos financieros y humanos (Ayuda del Estado, Guías turísticos, Infraestructura) para desarrollar proyectos turísticos en la Comunidad?**

\_\_\_\_\_

**7) ¿Dentro de las ordenanzas la Comuna Juntas del Pacífico está considerada para los planes de desarrollo?**

\_\_\_\_\_

**8) ¿Qué planificación existe para promover el turismo? ¿De acuerdo con su planificación el agroturismo está considerado como un medio de desarrollo para la Comuna Juntas del Pacífico?**

\_\_\_\_\_

*Gracias por su colaboración.*



**Anexo 9 Instrumento de entrevista dirigida al presidente de la asociación de pequeños productores de ciruela**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



**Entrevistador:**

**Fecha:**

**Entrevistado:**

**Cargo que desempeña:**

**Tema: Potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico**

**Objetivo: Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.**

**ENTREVISTA**

**(PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CIRUELA)**

**16) ¿Conoce usted qué es el agroturismo?**

\_\_\_\_\_

*Descripción: Permite dinamizar las diversas prácticas agropecuarias, procurando revalorizar y preservar las herencias culturales, conservando la agrobiodiversidad del territorio, compartiendo vivencias y aprendizajes con turistas tanto nacionales como extranjeros.*

**17) ¿Cuáles son las actividades agropecuarias que realizan en la Asociación y como se maneja?**

\_\_\_\_\_

**18) ¿Usted realiza prácticas agroindustriales?**

\_\_\_\_\_

**19) ¿Cuáles son los aspectos que considera más importante en cuanto a la creación, su historia trayectoria y aspectos relevantes de la creación de la Asociación?**

\_\_\_\_\_

**20) ¿Existen atractivos naturales y culturales en los establecimientos que usted administra?**

\_\_\_\_\_

**21) ¿Considera usted que las autoridades locales estarían dispuestas en aportar al desarrollo del agroturismo?**

\_\_\_\_\_

**22) ¿Existe una planificación para promover el turismo en la Comuna Juntas del Pacífico?**

\_\_\_\_\_

**23) ¿De acuerdo con su criterio, que opina acerca de implementar la actividad agroturística en la Comuna Juntas del Pacífico?**

\_\_\_\_\_

**24) ¿Qué actividades agroturísticas se podrían implementar en su Asociación?**

\_\_\_\_\_

*Gracias por su colaboración.*

## Anexo 10 Instrumento de entrevista dirigida a dueños de las Haciendas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



Entrevistador:

Fecha:

Entrevistado:

Cargo que desempeña:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la comuna Jutas del Pacífico

Objetivo: Determinar las potencialidades del agroturismo en la comuna Juntas del Pacífico de la provincia de Santa Elena.

### ENTREVISTA (DUEÑO DE HACIENDA)

1) ¿Qué tiempo de creación tiene la hacienda, atractivo único, relatos de experiencias, etc.?

---

2) ¿Explique los aspectos que considera más importante en cuanto a la creación, su historia trayectoria y aspectos relevantes de la creación de la Hacienda?

---

3) ¿Cuáles son las actividades agropecuarias que realizan en la Hacienda y como se maneja?

---

4) ¿Le gustaría implementar otras actividades en la hacienda?

---

5) ¿Qué actividades culturales, deportivas, gastronómico, comunitario, entre otras se realizan en la Hacienda?

---

6) ¿Conoce usted qué es el agroturismo?

---

*Descripción: Permite dinamizar las diversas prácticas agropecuarias, procurando revalorizar y preservar las herencias culturales, conservando la agrobiodiversidad del territorio, compartiendo vivencias y aprendizajes con turistas tanto nacionales como extranjeros.*

7) ¿Le gustaría participar en actividades Agroturísticas?

---

8) ¿Considera usted que las autoridades locales del Cantón deben incluir en su planificación de trabajo, capacitaciones para el buen manejo de la calidad en la prestación de los servicios Agroturísticos?

---

*Gracias por su colaboración.*



## Anexo 11 Instrumento de entrevista dirigida al presidente de la comunidad



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



Entrevistador:

Fecha:

Entrevistado:

Tema: Potencialidades del agroturismo en la Comuna Jutas del Pacífico

Objetivo: Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

### ENTREVISTA (ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD)

1) ¿Cuál cree usted que sea el factor relevante para que la Comuna Juntas del Pacífico sea elegido por turistas?

---

---

2) ¿Ha recibido algún tipo de ayuda económica por parte del GAD Parroquial para el sector agrario?

---

---

3) ¿Qué porcentaje del presupuesto está destinado a las actividades turísticas?

---

---

4) ¿Qué tipo de actividades se practican en la Comuna?

---

---

5) ¿Sabe usted qué es el agroturismo?

---

---

*Descripción: Permite dinamizar las diversas prácticas agropecuarias, procurando revalorizar y preservar las herencias culturales, conservando la agrobiodiversidad del territorio, compartiendo vivencias y aprendizajes con turistas tanto nacionales como extranjeros.*

6) ¿Mediante su cargo como Presidente Comunal ha realizado alguna gestión para el desarrollo agroturístico de la Comunidad?

---

---

7) ¿Considera usted que la Comuna posee potencial en cuanto al desarrollo del agroturismo?

---

---

8) ¿Considera usted que la actividad agroturística sería un referente como desarrollo económico y genere nuevas fuentes de empleos en la Comunidad, sin la necesidad de emigrar?

---

---

9) ¿Considera usted que sería factible implementar actividades agroturísticas en la Comuna Juntas del Pacífico?

---

---

*Gracias por su colaboración*



## Anexo 12 Ficha de observación - Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico)



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Martes, 27 de agosto del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Jutas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

### Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico

#### Nombre del recurso

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	1
<b>TÉCNICO EVALUADOR:</b>	María Malavé Perero.
<b>SUPERVISOR:</b>	Tannia Aguirre Suárez.
<b>FECHA:</b>	Martes, 27 de agosto del 2019.
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>	Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico)
<b>CATEGORÍA:</b>	Arquitectura.
<b>TIPO:</b>	Históricas.
<b>SUBTIPO:</b>	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)
<b>JERARQUÍA:</b>	Jerarquía II

#### UBICACIÓN

<b>LATITUD:</b>	2°12'54.1" S
<b>LONGITUD:</b>	80°19'05.4" W
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena.
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN:</b>	Santa Elena.
<b>PARROQUIA:</b>	Simón Bolívar.
<b>DIRECCIÓN:</b>	Comuna Juntas del Pacífico QMMJ+WM G.

#### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO

<b>POBLADO:</b>	Parroquia Simón Bolívar	<b>DISTANCIA:</b> 7 km
<b>POBLADO:</b>	Comuna limoncito	<b>DISTANCIA:</b> 17.5 km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

<b>ALTURA:</b>	2 m.s.n.m
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	175 m.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24°C

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:

La iglesia se encuentra en buen estado, gracias a la reciente remodelación, se trabaja en forma conjunta para que este recurso siga siendo uno de los atractivos más importantes.

#### DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:

La Comunidad en su mayoría es católica, por lo que se reúnen para celebrar Misas y actos religiosos como el 30 de agosto que se dan las festividades, construida hace aproximadamente un milenio por los devotos.

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Acercamiento con Dios.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Este recurso se encuentra en estado conservado.

### CAUSAS

Gestión local de los comuneros.

### ENTORNO

Alterado.

### CAUSAS

Religión y misas.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado.
<b>TRANSPORTE:</b>	Todo tipo de transporte.
<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365 días.
<b>DÍAS AL MES:</b>	30 días.
<b>HORAS AL DÍA:</b>	Festividades y misas.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>AGUA:</b>	Potable.
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Sistema interconectado.
<b>ALCANTARILLADO:</b>	No existe.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Parque de la Comuna.

Mirador de la Comuna.

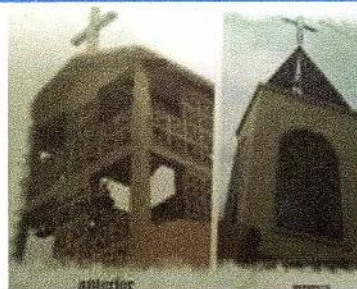
#### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local.

#### OBSERVACIONES:

La Iglesia de la Comunidad tiene aproximadamente cien años, desde hace veinte años ha sido remodelada varias veces anualmente por los devotos, para representar su fe en las festividades que se realizan.

## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Remodelación de la Capilla de la iglesia.



Caminata de los fieles con la virgen.

**Descripción:** Datos generales - Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico)

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel





### Anexo 13: Ficha de observación - Cementerio de Juntas del Pacífico

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Martes, 27 de agosto del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

### Nombre del recurso

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	2
<b>TÉCNICO EVALUADOR:</b>	María Malavé Perero.
<b>SUPERVISOR:</b>	Tannia Aguirre Suárez.
<b>FECHA:</b>	Martes, 27 de agosto del 2019.
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>	Cementerio de Juntas del Pacífico.
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales.
<b>TIPO:</b>	Arquitectura.
<b>SUBTIPO:</b>	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula).
<b>JERARQUÍA:</b>	Jerarquía I

#### UBICACIÓN

<b>LATITUD:</b>	2°12'53.8" S
<b>LONGITUD:</b>	80°19'00.1" W
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena.
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN:</b>	Santa Elena.
<b>PARROQUIA:</b>	Simón Bolívar.
<b>DIRECCIÓN:</b>	Comuna Juntas del Pacífico QMMJ+WM G.

#### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO

<b>POBLADO:</b>	Parroquia Simón Bolívar	<b>DISTANCIA:</b>	7 km
<b>POBLADO:</b>	Comuna limoncito	<b>DISTANCIA:</b>	17.5 km

#### CALIDAD

##### VALOR INTRÍNSECO

<b>ALTURA:</b>	2 m.s.n.m
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	175 m.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24°C

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:

El cementerio de la Comuna Juntas del Pacífico se encuentra en buenas condiciones para que descansen las almas después de la muerte, siendo atractivo en las festividades del día de los difuntos por la llegada de personas, que visitan a familiares adornando este lugar para las festividades.

##### DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:

Este lugar es importante para la Comunidad y las personas que visitan este pueblo puesto que de acuerdo a sus tradiciones se convierte en un atractivo, por las mesas de los difuntos el 2 y 3 de noviembre.



## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Visita a familiares en descanso eterno.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Este recurso se encuentra en estado conservado.

### CAUSAS

Gestión de los familiares.

### ENTORNO

Alterado.

### CAUSAS

Religión y tradiciones.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

##### TERRESTRE:

Tierra.

##### TRANSPORTE:

Moto.

##### DÍAS AL AÑO:

365 días.

##### DÍAS AL MES:

30 días.

##### HORAS AL DÍA:

Festividades y creencias populares.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

#### AGUA:

Potable.

#### ENERGÍA ELÉCTRICA:

Sistema interconectado.

#### ALCANTARILLADO:

Red Pública.

### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Iglesia de la Comuna.

Mirador de la Comuna.

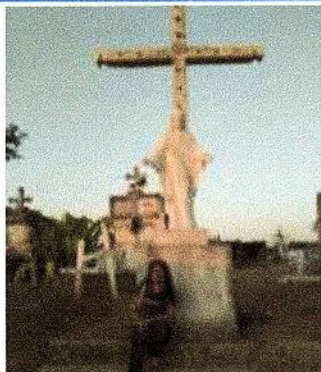
### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local.

### OBSERVACIONES:

Este lugar llama la atención de los visitantes puesto que se visualiza una vista única de la Comuna y aquí se realizan también la representación de la crucifixión de Jesús en las festividades de la pascua.

## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Cementerio.



Vista de la comunidad.

**Descripción:** Datos generales - Cementerio de Juntas del Pacífico.

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel



Anexo 14 Ficha de observación - Hacienda Bellita  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Viernes, 30 de agosto del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Jutas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

**Nombre del recurso**

**DATOS GENERALES**

<b>FICHA NÚMERO:</b>	3
<b>TÉCNICO EVALUADOR:</b>	María Malavé Perero.
<b>SUPERVISOR:</b>	Tannia Aguirre Suárez.
<b>FECHA:</b>	Viernes, 30 de agosto del 2019.
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>	Hacienda Bellita.
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales.
<b>TIPO:</b>	Realizaciones técnicas y científicas.
<b>SUBTIPO:</b>	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras.
<b>JERARQUIA:</b>	Jerarquía III

**UBICACIÓN**

<b>LATITUD:</b>	2°12'06.1" S
<b>LONGITUD:</b>	80°21'44.1" W
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena.
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN:</b>	Santa Elena.
<b>PARROQUIA:</b>	Simón Bolívar.
<b>DIRECCIÓN:</b>	Parroquia Simón Bolívar Cantón (Coordenadas UTM Datum WGS-84 Zona 17, Santa Elena.

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO**

<b>POBLADO:</b>	Parroquia Simón Bolívar	<b>DISTANCIA:</b>	2 km
<b>POBLADO:</b>	Comuna Juntas del Pacífico	<b>DISTANCIA:</b>	9 km

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

<b>ALTURA:</b>	2 m.s.n.m
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	175 m.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24°C

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:**

La Hacienda Bellita se encuentra en condiciones favorables puesto que existe alrededor de la misma abundancia en cuanto a productividad, se puede observar que estos espacios están rodeados de un equipamiento y de recursos humanos preparados para este tipo de prácticas.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:**

El paisaje es verde lleno de una naturaleza singular existen grandes extensiones de cultivos de cacao y plátanos, aquí se extraen los productos para su posterior exportación.



## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Exportación de Cacao y Banano.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Este recurso se encuentra en estado conservado.

### CAUSAS

Productividad abundante donde se encuentra la Hacienda Bellita

### ENTORNO

Estado agradable debido a la cantidad de productos existentes en el lugar.

### CAUSAS

Gran cantidad de cacao y banano.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

<b>TERRESTRE:</b>	Tierra
<b>TRANSPORTE:</b>	Camioneta y Moto.
<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365 días.
<b>DÍAS AL MES:</b>	30 días.
<b>HORAS AL DÍA:</b>	11 horas.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>AGUA:</b>	Entubada.
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Generador.
<b>ALCANTARILLADO:</b>	No existe.

### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Comuna Juntas del Pacífico

Poza de Bellita

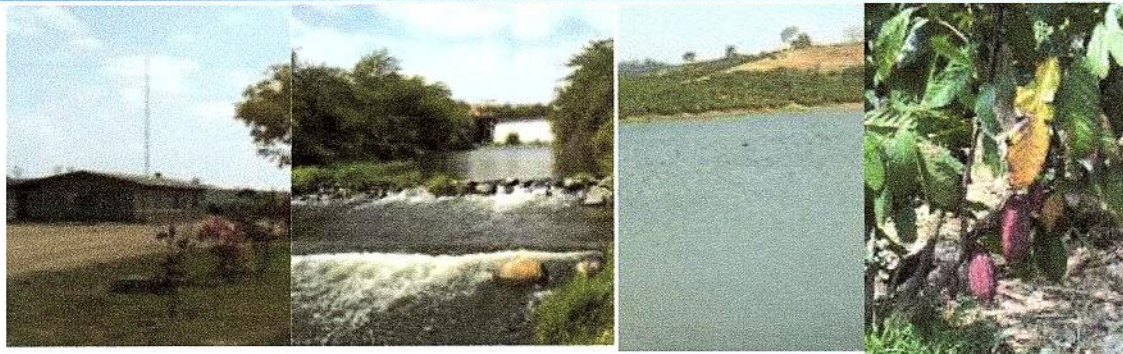
### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local y Nacional.

### OBSERVACIONES:

Es un recurso que posee lugares novedosos para los visitantes y los dueños, por la existencia de producción en abundancia, descubriendo un lugar que conserva flora y fauna ayudando al medio ambiente y a la naturaleza que existe en las comunidades aledañas.

## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Cabaña de la Cascada.  
Hacienda.

Lago de la hacienda. Producción de cacao.

**Descripción:** Datos generales - Hacienda Bellita.

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel





**Anexo 15 Ficha de observación - Hacienda Juanita**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Viernes, 30 de agosto del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Jutas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

**Nombre del recurso**

**DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:** 4  
**TÉCNICO EVALUADOR:** María Malavé Perero.  
**SUPERVISOR:** Tannia Aguirre Suárez.  
**FECHA:** Viernes, 30 de agosto del 2019.  
**NOMBRE DEL RECURSO:** Hacienda Juanita.  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales.  
**TIPO:** Realizaciones técnicas y científicas.  
**SUBTIPO:** Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras.  
**JERARQUIA:** Jerarquía III

**UBICACIÓN**

**LATITUD:** 2°13'07.0" S  
**LONGITUD:** 80°13'47.9" W  
**PROVINCIA:** Santa Elena.  
**CIUDAD Y/O CANTÓN:** Santa Elena.  
**PARROQUIA:** Simón Bolívar.  
**DIRECCIÓN:** Comuna Juntas del Pacífico Zona 21, Santa Elena.

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO**

**POBLADO:** Comuna Juntas del Pacífico **DISTANCIA:** 12 km  
**POBLADO:** Comuna Limoncito **DISTANCIA:** 6 km

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**ALTURA:** 2 m.s.n.m  
**PRECIPITACIÓN:** 175 m.m.  
**TEMPERATURA:** 24°C

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:**

La Hacienda Juanita se encuentra en buenas condiciones, puesto que existe un bosque amplio con una densidad considerable donde abunda la vegetación, existe un suelo rocoso y arcilloso.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:**

La gran vegetación que presenta ayuda a visualizar la belleza de la Hacienda, se observan cultivos de maíz en temporadas y banano lo cual hace ver atractivo el lugar, aparte de diferentes productos por temporadas.

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO)**

Esparcimiento y producción agrícola.

## ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Este recurso se encuentra en estado alterado.

### CAUSAS

Conservación y reforestación.

### ENTORNO

Estado atrayente por motivo de la variedad de producción.

### CAUSAS

Presencia de sembríos que ayudan a la economía de los inversionistas y de la población.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado.
<b>TRANSPORTE:</b>	Bus, 4X4, Camioneta y Moto
<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365 días.
<b>DÍAS AL MES:</b>	30 días.
<b>HORAS AL DÍA:</b>	11 horas.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>AGUA:</b>	Entubada
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Sistema interconectado
<b>ALCANTARILLADO:</b>	Pozo ciego

#### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Comuna Juntas del Pacífico

Altas montañas

#### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local y Provincial.

#### OBSERVACIONES:

En este lugar se pueden observar animales propios del entorno, con flora y fauna abundante para el disfrute y la apreciación de los visitantes, conservando el recurso.

## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Plantaciones  
Cacao

de Amanecer  
hacienda

en la

Otras  
Plantaciones

Crianza de caballos

**Descripción:** Datos generales - Hacienda Juanita.

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel



Anexo 16 Ficha de observación - Feria de la ciruela (Vía principal Juntas del Pacífico)



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Sábado, 31 de agosto del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

**Nombre del recurso**

**DATOS GENERALES**

<b>FICHA NÚMERO:</b>	5
<b>TÉCNICO EVALUADOR:</b>	María Malavé Perero.
<b>SUPERVISOR:</b>	Tannia Aguirre Suárez.
<b>FECHA:</b>	Sábado, 31 de agosto del 2019.
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>	Vía principal Juntas del Pacífico (feria de la ciruela)
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales.
<b>TIPO:</b>	Folclore.
<b>SUBTIPO:</b>	Ferias y mercados.
<b>JERARQUIA:</b>	Jerarquía IV

**UBICACIÓN**

<b>LATITUD:</b>	2°12'56.9" S
<b>LONGITUD:</b>	80°19'08.6" W
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena.
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN:</b>	Santa Elena.
<b>PARROQUIA:</b>	Simón Bolívar.
<b>DIRECCIÓN:</b>	Parroquia Simón Bolívar, Comuna Juntas del Pacífico, Santa Elena.

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO**

<b>POBLADO:</b>	Parroquia Simón Bolívar	<b>DISTANCIA:</b>	7 km
<b>POBLADO:</b>	Comuna Juntas del Pacífico	<b>DISTANCIA:</b>	17.5 km

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

<b>ALTURA:</b>	2 m.s.n.m
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	175 m.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24°C.

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:**

La feria de la ciruela es importante para la Comunidad puesto que en este tiempo existe una gran producción lo cual hace que los derivados puedan ser de una alta calidad.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:**

La organización del evento está bajo la responsabilidad de la Asociación de Pequeños Productores de Ciruela de Juntas del Pacífico los cuales, son encargados de que esta se realice de manera adecuada.



## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Feria de productos derivadores de Ciruela.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Este recurso se encuentra en estado conservado.

### CAUSAS

Existe una productividad alta.

### ENTORNO

La asociación cuida la calidad de sus productos.

### CAUSAS

Adquisición de productos, por parte de los visitantes que se sienten atraídos por el producto.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado.
<b>TRANSPORTE:</b>	Todo tipo de transporte.
<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365 días.
<b>DÍAS AL MES:</b>	Agosto.
<b>HORAS AL DÍA:</b>	24 horas.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>AGUA:</b>	Potable.
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Sistema Interconectado.
<b>ALCANTARILLADO:</b>	Red pública.

### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Parroquia Simón Bolívar.

Fincas aledañas.

### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local y Nacional.

### OBSERVACIONES:

Se cosecha la fruta llamada ciruela, con ella los pobladores han aprendido a elaborar derivados: mermelada, helado, jugo, yogurt, vino, torta, licor, entre otros, que son ofertadas al público en general.

## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Producción de Ciruela.



Baile típico de Derivados de Ciruela.  
Ecuador.

**Descripción:** Datos generales - Vía principal Juntas del Pacífico (feria de la ciruela)

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel



### Anexo 17 Ficha de observación - Fiestas patronales del 30 de agosto

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Sábado, 31 de agosto del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Jutas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

#### Nombre del recurso

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	6
<b>TÉCNICO EVALUADOR:</b>	María Malavé Perero.
<b>SUPERVISOR:</b>	Tannia Aguirre Suárez.
<b>FECHA:</b>	Sábado, 31 de agosto del 2019.
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>	Fiestas patronales del 30 de agosto.
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales.
<b>TIPO:</b>	Folclore.
<b>SUBTIPO:</b>	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
<b>JERARQUIA:</b>	Jerarquía III

#### UBICACIÓN

<b>LATITUD:</b>	2°12'56.9" S
<b>LONGITUD:</b>	80°19'08.6" W
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena.
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN:</b>	Santa Elena.
<b>PARROQUIA:</b>	Simón Bolívar.
<b>DIRECCIÓN:</b>	Comuna Juntas del Pacífico QMMJ+WM G.

#### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO

<b>POBLADO:</b>	Parroquia Simón Bolívar	<b>DISTANCIA:</b> 7 km
<b>POBLADO:</b>	Comuna Juntas del Pacífico	<b>DISTANCIA:</b> 17.5 km

#### CALIDAD

##### VALOR INTRÍNSECO

<b>ALTURA:</b>	2 m.s.n.m
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	175 m.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24°C

##### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:

Los comuneros se reúnen para realizar actividades programadas debido a las fiestas patronales y se aseguran que el recurso se encuentre en buenas condiciones para las visita de los turistas.

##### DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:

Se incluyen eventos relacionados con la música, danza en los cuales se desarrollan eventos religiosos, concursos, entre otras actividades.

##### VALOR EXTRÍNSECO

##### USOS (SIMBOLISMO)

Eventos culturales y sociales.



## ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Esta manifestación se encuentra en estado conservado.

### CAUSAS

Visita de personas que degusten de estas actividades.

### ENTORNO

Estado Conservado.

### CAUSAS

Ayuda de la población por el gran de visitantes que dejan dinero en la Comunidad.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado.
<b>TRANSPORTE:</b>	Camioneta y Moto.
<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365 días.
<b>DÍAS AL MES:</b>	Agosto.
<b>HORAS AL DÍA:</b>	24 horas.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>AGUA:</b>	Potable.
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Sistema Interconectado.
<b>ALCANTARILLADO:</b>	Red pública.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Institución del milenio de la Comuna Limoncito.

Iglesia de la Parroquia Simón Bolívar.

#### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local y Nacional.

#### OBSERVACIONES:

Estas manifestaciones patronales se dan cada año el 30 de agosto, celebrando a la patrona de Santa Rosa, mediante una procesión en honor a esta patrona, la conmemoración se realiza con desfile por parte de las instituciones del lugar y Comunas aledañas, la quema de castillo y baile público.

## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Desfile



Baile típico del Ecuador



Palo encebado



Quema de castillo

**Descripción:** Datos generales - Fiestas patronales del 30 de Agosto.

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel





Anexo 18 Ficha de observación - Hacienda Isabel  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Viernes, 13 de septiembre del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

**Nombre del recurso**

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	7
<b>TÉCNICO EVALUADOR:</b>	María Malavé Perero.
<b>SUPERVISOR:</b>	Tannia Aguirre Suárez.
<b>FECHA:</b>	Viernes, 13 de Septiembre del 2019.
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>	Hacienda Isabel.
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales.
<b>TIPO:</b>	Realizaciones técnicas y científicas.
<b>SUBTIPO:</b>	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras.
<b>JERARQUÍA:</b>	Jerarquía II

#### UBICACIÓN

<b>LATITUD:</b>	2°12'06.3" S
<b>LONGITUD:</b>	80°21'44.2" W
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena.
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN:</b>	Santa Elena.
<b>PARROQUIA:</b>	Simón Bolívar.
<b>DIRECCIÓN:</b>	Parroquia Simón Bolívar Cantón (Coordenadas UTM Datum WGS-84 Zona 17, Santa Elena.

#### CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO

<b>POBLADO:</b>	Parroquia Simón Bolívar	<b>DISTANCIA:</b>	2 km
<b>POBLADO:</b>	Comuna Juntas del Pacífico	<b>DISTANCIA:</b>	9 km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

<b>ALTURA:</b>	2 m.s.n.m
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	175 m.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24°C

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:

La Hacienda Isabel se encuentra en condiciones favorables debido que existe producción de Cacao y ganado lo que hace que el lugar sea un atractivo amplio, además cuenta con una albarrada que es llamativa ante la presencia de los visitantes.

#### DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:

El atractivo que existe en la Hacienda es amplia puesto que existe variedad de recursos y actividades que se pueden realizar.

## VALOR EXTRÍNSECO

### USOS (SIMBOLISMO)

Producción de Cacao y Crianza de ganado entre otros animales.

### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Este recurso se encuentra en estado conservado.

### CAUSAS

Gran productividad en la Hacienda Isabel.

### ENTORNO

Estado agradable debido a la cantidad de recursos existentes en el lugar.

### CAUSAS

Gran cantidad de cacao.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado
<b>TRANSPORTE:</b>	Todo tipo de transporte.
<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365 días.
<b>DÍAS AL MES:</b>	30 días.
<b>HORAS AL DÍA:</b>	11 horas.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>AGUA:</b>	Entubada.
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Generador.
<b>ALCANTARILLADO:</b>	Pozo ciego.

### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Comuna Juntas del Pacífico

Albarradas

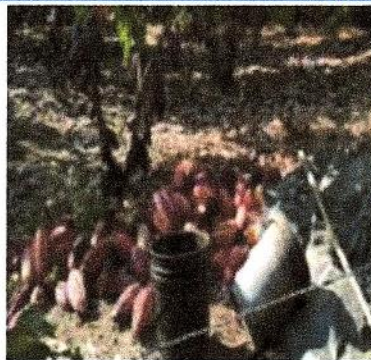
### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local y Nacional.

### OBSERVACIONES:

Es un lugar que tiene lugares atractivos para los visitantes, debido a la existencia de productos de cacao, contando con flora y fauna derivada del lugar.

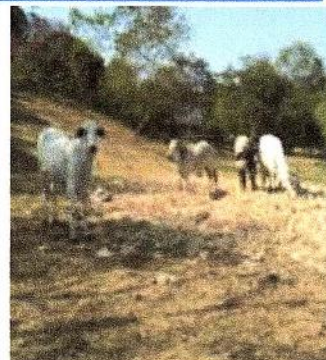
## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Cabaña de la Hacienda.



Cascada.



Crianza de vacuno.

**Descripción:** Datos generales - Hacienda Isabel.

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel





Anexo 19: Ficha de observación - Hacienda Bullin  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Viernes, 13 de Septiembre del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Jutas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

**Nombre del recurso**

**DATOS GENERALES**

<b>FICHA NÚMERO:</b>	8
<b>TÉCNICO EVALUADOR:</b>	María Malavé Perero.
<b>SUPERVISOR:</b>	Tannia Aguirre Suárez.
<b>FECHA:</b>	Viernes, 13 de Septiembre del 2019.
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>	Hacienda Bullin.
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales.
<b>TIPO:</b>	Realizaciones técnicas y científicas.
<b>SUBTIPO:</b>	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras.
<b>JERARQUIA:</b>	Jerarquía III

**UBICACIÓN**

<b>LATITUD:</b>	2°13'07.1" S
<b>LONGITUD:</b>	80°13'47.3" W
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena.
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN:</b>	Santa Elena.
<b>PARROQUIA:</b>	Simón Bolívar.
<b>DIRECCIÓN:</b>	Comuna Juntas del Pacífico Zona 21, Santa Elena.

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO**

<b>POBLADO:</b>	Comuna Juntas del Pacífico	<b>DISTANCIA:</b>	12 km
<b>POBLADO:</b>	Comuna Limoncito	<b>DISTANCIA:</b>	6 km

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

<b>ALTURA:</b>	2 m.s.n.m
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	175 m.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24°C

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:**

La Hacienda Bullin cuenta con 200 hectáreas, pues existen producciones de cacao, laurel y otros productos derivados que sirven para realizar productos que venden a terceros, siendo este un medio de economía beneficiosa.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:**

La existencia de vegetación es amplia debido a que existe un frondoso bosque dentro del lugar haciendo que se presenten atractivos únicos.

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO)**

Producción agrícola.



## ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Este recurso se encuentra en excelente estado.

### CAUSAS

Conservación del recurso.

### ENTORNO

Variedad de producción en la Hacienda Bullin.

### CAUSAS

Existen sembríos que ayudan a la población en general.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado.
<b>TRANSPORTE:</b>	Bus, 4X4, Camioneta y Moto
<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365 días.
<b>DÍAS AL MES:</b>	30 días.
<b>HORAS AL DÍA:</b>	11 horas.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>AGUA:</b>	Entubada
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Sistema interconectado
<b>ALCANTARILLADO:</b>	Pozo ciego

#### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Comuna Juntas del Pacífico

Altas montañas

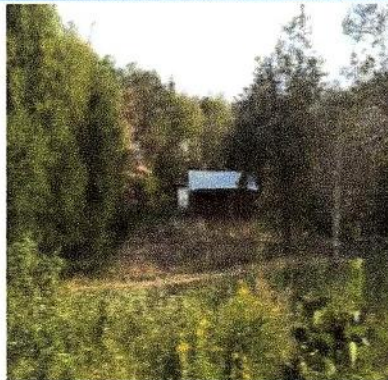
#### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local y Provincial.

#### OBSERVACIONES:

El lugar es un centro donde el amanecer es hermoso y los árboles frondosos ayudan a que la Hacienda sea un atractivo excepcional.

## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Cabaña



Plantaciones



Plantaciones de cacao

**Descripción:** Datos generales - Hacienda Bullin.

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel



**Anexo 20 Ficha de observación - Hacienda Jiménez**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**



**Nombre del observador:** María Isabel Malavé Perero

**Fecha:** Viernes, 13 de Septiembre del 2019

**Tema:** Potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico

**Objetivo:** Determinar las potencialidades del agroturismo en la Comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena.

**Ficha de observación de los recursos de la Comuna Juntas del Pacífico**

**Nombre del recurso**

**DATOS GENERALES**

<b>FICHA NÚMERO:</b>	9
<b>TÉCNICO EVALUADOR:</b>	María Malavé Perero.
<b>SUPERVISOR:</b>	Tannia Aguirre Suárez.
<b>FECHA:</b>	Viernes, 13 de Septiembre del 2019.
<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>	Hacienda Jiménez.
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales.
<b>TIPO:</b>	Realizaciones técnicas y científicas.
<b>SUBTIPO:</b>	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras.
<b>JERARQUIA:</b>	Jerarquía II

**UBICACIÓN**

<b>LATITUD:</b>	2°13'05.1" S
<b>LONGITUD:</b>	80°13'47.2" W
<b>PROVINCIA:</b>	Santa Elena.
<b>CIUDAD Y/O CANTÓN:</b>	Santa Elena.
<b>PARROQUIA:</b>	Simón Bolívar.
<b>DIRECCIÓN:</b>	Comuna Juntas del Pacífico Zona 21, Santa Elena.

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL RECURSO**

<b>POBLADO:</b>	Comuna Juntas del Pacífico	<b>DISTANCIA:</b> 12 km
<b>POBLADO:</b>	Comuna Limoncito	<b>DISTANCIA:</b> 6 km

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

<b>ALTURA:</b>	2 m.s.n.m
<b>PRECIPITACIÓN:</b>	175 m.m.
<b>TEMPERATURA:</b>	24°C

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL RECURSO:**

La Hacienda Jiménez posee 120 hectáreas, porque existe producción de cacao y banano, realizando productos que ayudan a la localidad, además de crianza de animales.

**DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:**

La existencia de vegetación es mucha puesto que existe gran producción, además de la crianza de diferentes animales.

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO)**

Producción agrícola abundante.



## ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL RECURSO

Este recurso se encuentra en buen estado.

### CAUSAS

Conservación del recurso.

### ENTORNO

Variedad de producción en el lugar.

### CAUSAS

Existen sembríos que se venden.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

#### VÍAS:

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado.
<b>TRANSPORTE:</b>	Bus, 4X4, Camioneta, Moto, Caminando.
<b>DÍAS AL AÑO:</b>	365 días.
<b>DÍAS AL MES:</b>	30 días.
<b>HORAS AL DÍA:</b>	11 horas.

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>AGUA:</b>	Entubada
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	Sistema interconectado
<b>ALCANTARILLADO:</b>	Pozo ciego

#### ASOCIACIÓN CON OTROS RECURSOS

Comuna Juntas del Pacífico

Albarradas

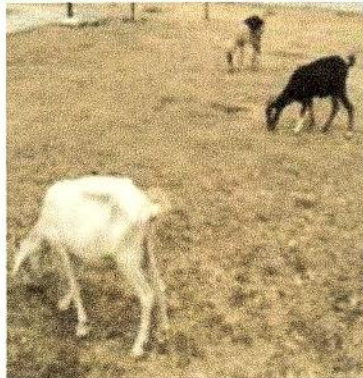
#### DIFUSIÓN DEL RECURSOS

Local y Provincial.

#### OBSERVACIONES:

Es un lugar dotado de hermosura y novedoso que atrae a los turistas puesto que tiene una singularidad única por la crianza de aves, bovinos y de caballos.

## FOTOGRAFÍAS DEL RECURSO



Crianza de animales



Laguna en la hacienda



Plantaciones de banano

**Descripción:** Datos generales - Hacienda Jiménez.

**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel



**Anexo 21 Matriz de Inventario de los recursos turísticos de la Comuna Juntas del Pacífico**

CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS						
Atractivos Culturales						
Ubicación	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Fotografía
Provincia: <b>Santa Elena</b> Cantón: <b>Santa Elena</b> Parroquia: <b>Simón Bolívar</b> Comuna: <b>Juntas del Pacífico</b>	Hacienda Bellita.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias Y Pesqueras	Jerarquía III	
	Hacienda Juanita.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias Y Pesqueras	Jerarquía III	
	Iglesia Católica Santa Rosa (Juntas del Pacífico)	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	Jerarquía II	
	Cementerio de Juntas del Pacífico.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula)	Jerarquía I	
	Vía principal Juntas del Pacífico (feria de la ciruela)	Manifestaciones Culturales	Folclore	Ferias y mercados	Jerarquía IV	
	Fiestas patronales del 30 de Agosto.	Manifestaciones Culturales	Folclore	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Jerarquía III	

	Hacienda Isabel	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias Y Pesqueras	Jerarquía II	
	Hacienda Bullin	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias Y Pesqueras	Jerarquía III	
	Hacienda Jiménez	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias Y Pesqueras	Jerarquía II	

**Descripción:** Inventario de recursos turísticos de la Comuna Juntas del Pacífico  
**Elaborado por:** Malavé Perero María Isabel



**Ilustración 1 Fotografía de la comuna Juntas del Pacífico en el mapa del camino de los Dioses Guancavilcas**

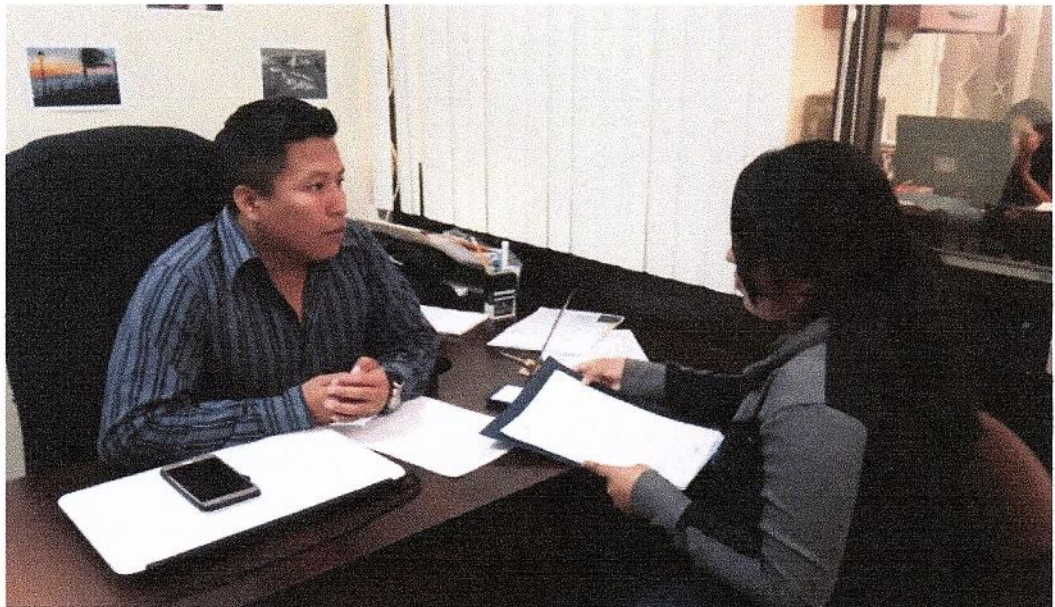


**Fuente:** El Camino De Los Dioses Guancavilcas  
**Elaborado por:** (Instituto nacional de Patrimonio Cultural, 2012)

**Anexo 22 Entrevista a las autoridades del sector turístico**



**Ilustración 2** Entrevista a Especialista oficina técnica Santa Elena coordinación zona 5 – Ministerio de Turismo



**Ilustración 3** Entrevista al Presidente del gerente de Emuturismo





**Ilustración 4** Entrevista a la Presidente de la parroquia Simón Bolívar (Julio Moreno)



**Ilustración 5** Entrevista al Presidente de la Comuna





**Ilustración 6** Entrevista al Presidente de la asociación de pequeños productores de ciruela



**Ilustración 7** Entrevista a encargados de Haciendas



**Anexo 23 Encuestas a la Comunidad**



**Ilustración 8** Encuesta a productora de ciruela y maíz



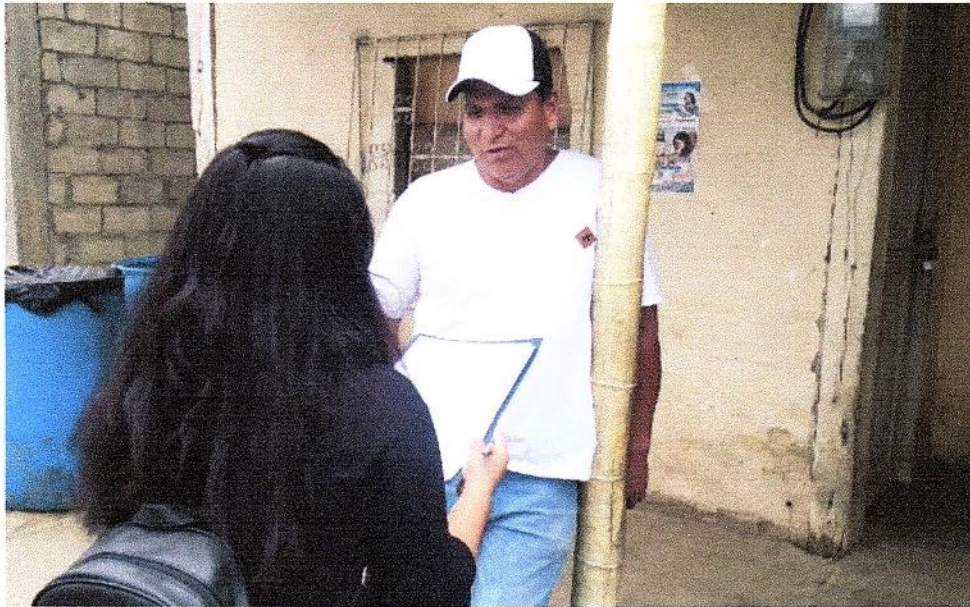
**Ilustración 9** Encuesta a productor agrícola



**Anexo 24 Encuestas a Visitantes**



**Ilustración 10** Encuesta a visitante de Colonche



**Ilustración 11** Encuesta a visitante de Salinas





**Ilustración 12** Encuesta a visitante de Guayaquil

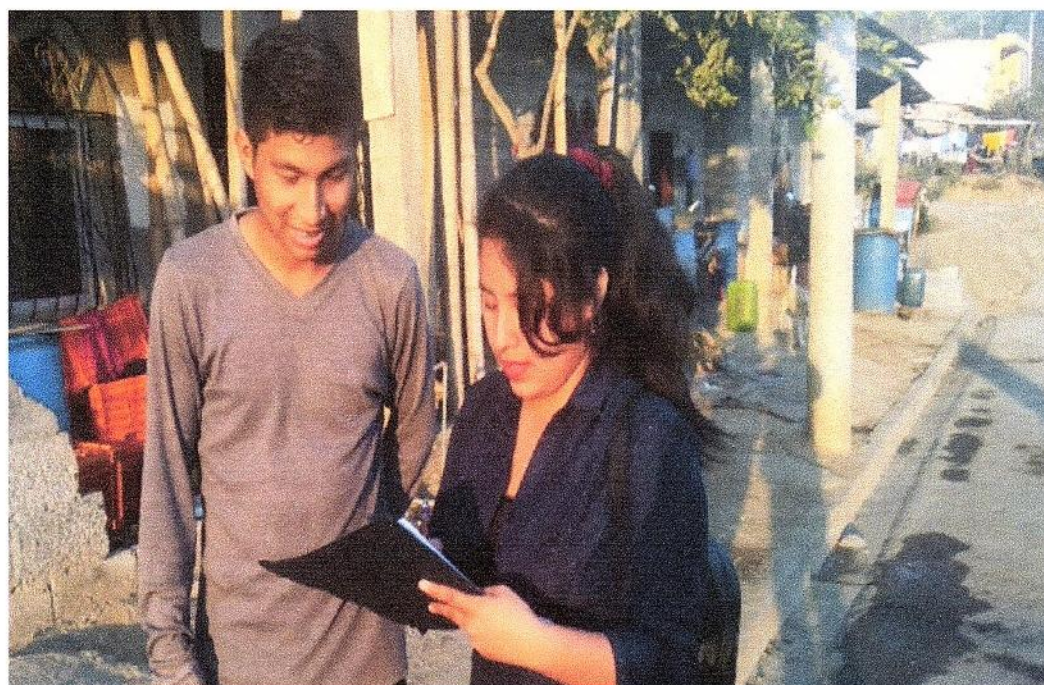


**Ilustración 13** Encuesta a visitante de Santa Elena





**Ilustración 14** Encuesta a comerciante



**Ilustración 15** Encuesta a visitante de La Libertad