



**ORGANIZACIONES SOCIALES Y EMPODERAMIENTO
COMUNITARIO CASO ASOCIACIONES ARTESANALES UBICADAS
EN EL SECTOR MACONDO CANTÓN SALINAS.**

Galo Manuel Chandi Chandi

Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario
Universidad Estatal Península de Santa Elena

NOTA DEL AUTOR:

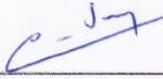
Galo Manuel Chandi Chandi, Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Las opiniones presentadas en el presente artículo representan únicamente la visión del autor sobre los temas tratados.

Se agradece la colaboración del Lcdo. Wilson León-Valle, MDL tutor.

Correo electrónico del autor: chandigalo5@gmail.com

TRIBUNAL DE GRADO



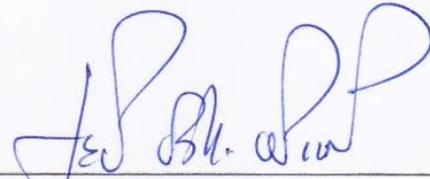
Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, MSc.
**DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD**



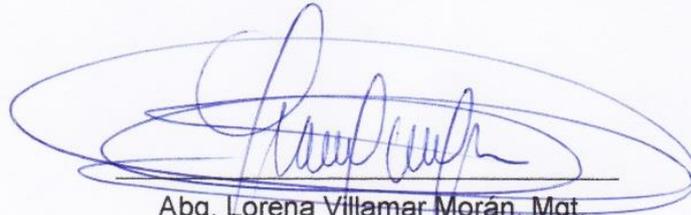
Lcdo. Milton González Santos, Msc.
**DIRECTOR DE CARRERA.
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**



Eco. Juan Carlos Olives Maldonado, Msc.
PROFESOR DEL ÁREA



Lcdo. Wilson León-Valle, MDL.
PROFESOR - TUTOR



Abg. Lorena Villamar Morán, Mgt.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADO.....	i
ÍNDICE	ii
RESUMEN	iii
INTRODUCCIÓN	1
REFERENTES TEÓRICOS - CONCEPTUALES Y NORMATIVOS.....	2
Organizaciones sociales.....	2
Organizaciones sociales y grupos sociales.....	3
Las organizaciones sociales como agentes de cambio.....	3
Capital social.....	4
Teoría del capital humano	4
Empoderamiento comunitario.....	4
Empoderamiento y capital social.....	6
Antecedentes de las asociaciones artesanales del cantón salinas	7
Organizaciones sociales según la constitución del ecuador.....	8
MATERIALES Y MÉTODOS	9
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	10
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS.....	10
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.....	15
DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES	16
CONCLUSIONES.....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	18
ANEXOS	20

RESUMEN

El presente ensayo analiza los elementos teóricos de las organizaciones sociales y del empoderamiento comunitario, así como los efectos y causa de la inobservancia de los principios éticos y morales que estos conllevan como la confianza, cooperación, compañerismo, honradez entre otros que forman parte integral del desarrollo sostenido del capital humano, para el presente caso los miembros y dirigentes de las asociaciones artesanales dedicadas a la elaboración y comercialización de artesanías, bisuterías y otros productos que se expenden en sitios específicos como el sector Macondo, Plazoleta del parque frente a la Iglesia Matriz la Merced y en las inmediaciones del mirador turístico La Chocolatera del cantón Salinas, organizaciones con más de 15 años de creación institucional cuyos resultados son muy preocupantes pues sus nóminas ascienden a más de 250 socios sin embargo son pocos los que se mantienen activos, situación que se observa tanto para la asociación Malecón de Salinas y Mercado Artesanal, quienes desde el punto de vista organizacional se nota una marcada diferencia y competencia muchas veces desleal impidiendo la formación normal de redes que se fortalezcan mutuamente y busquen beneficios para sus agremiados, el desconocimiento de ciertos principios y conceptos hace del entorno mucho más tenso, la falta de interés de los dirigentes en capacitar e impartir conocimientos relativos a la organización complican mucho más la relación entre ellos, ambiente que se detecta al aplicar una encuesta como instrumento técnico de recolección de información a una muestra representativa de la población como parte de la metodología cuantitativa y cualitativa.

Palabras claves: *Empoderamiento, asociaciones, organizaciones sociales, capital humano, redes*

ABSTRACT

This essay analyzes the theoretical elements of social organizations and community empowerment of, as well as the effects and cause of non-observance of the ethical and moral principles that these entail such as trust, cooperation, companionship, honesty among others that integral part of the sustained development of human capital, in this case the members and leaders of the craft associations dedicated to the development and marketing of handicrafts, jewelry and other products that are sold in specific sites such as the Macondo sector, small square in the park in front of the Merced Matrix Church and in the immediate vicinity of the tourist viewpoint the Chocolatera of the Salinas canton, organizations with more than 15 years of institutional creation whose results are very worrying because their payrolls amount to more than 250 partners however few are maintained assets observed situation tan to for the Salinas boardwalk and Mercado Artesanal association, which from the organizational point of view shows a marked difference and often unfair competition preventing the normal formation of networks that strengthen each other and seek benefits for their members, ignorance of certain principles and concepts makes the environment much more tense, the lack of interest of the leaders in training and imparting knowledge related to the organization complicates the relationship between them much more, an environment that is detected when applying a survey as a technical instrument for collecting information to a representative sample of the population as part of the quantitative and qualitative methodology.

Key Works: *Empowerment, associations, social organizations, human capital, networks*

INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica según la Comisión Económica de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019), las organizaciones sociales juegan un rol preponderante en el desarrollo de las comunidades, siendo pertinente el análisis teórico de varios autores de diferentes latitudes, los mismos que nos permitirá comprender de mejor forma sus características, elementos e interacción en un contexto social, en Ecuador con la finalidad de fortalecer el poder ciudadano dentro de las organizaciones se garantiza la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas; respetando la diversidad y en armonía con la naturaleza para alcanzar el buen vivir, el *sumak kawsay* Asamblea Nacional (2008).

Para tal efecto es necesario considerar la importancia de las organizaciones sociales y el papel preponderante de estas como agentes de cambios, el rol activo de sus integrantes sostenida en la teoría del capital humano, además del relevante nivel de empoderamiento que los socios y dirigentes deben poseer, elementos que tienen como objeto mejorar la calidad de vida de sus integrantes siempre y cuando se ajusten a las diferentes normativas legales. Son las organizaciones sociales las que en un primer momento reclaman la razón de ser al estado, son las que generan la lucha social convirtiéndose en el motor de transformación de la sociedad

Otro aspecto considerado es el empoderamiento que según Villar (2014) se presenta en tres niveles, el primero conocido como grupo de base, compuesta por un grupo de personas, se caracteriza por tener la capacidad para organizarse o asociarse con el fin de resolver problemas de la colectividad se le reconoce como capital social de cohesión, el segundo se caracteriza por su capacidad para fortalecer los grupos, ampliar su capacidad y consolida redes y alianzas con otras asociaciones con el objeto de establecer relaciones con otros actores y el tercer nivel promueve la creación de relación asimétrica de poder o vínculos verticales entre instituciones u organizaciones.

En nuestro caso de estudio son las asociaciones artesanales que tienen como actividades principales la elaboración, producción y comercialización de artesanías, entre ellas Malecón de Salinas y Mercado Artesanal, las mismas que desarrollan sus actividades en una forma precaria en el sector Macondo, frente al malecón de Salinas, Plazoleta de La Iglesia Matriz la Merced ubicada frente al antiguo edificio del GAD Municipal y en las inmediaciones del sector turístico de la Chocolatera, organizaciones que tienen más de 15 años de vida institucional y cuentan con más de 250 socios registrados de los cuales algunos son activos y otros no.

La metodología que se utilizó en la investigación es con enfoque cuantitativo ya que me permite obtener datos numéricos a través de las encuestas con temáticas según la variable de investigación, las mismas que a su vez son interpretadas de la mejor forma los resultados obtenidos y también se usó el enfoque cualitativo para identificar la población de estudio a través de la observación participante, conociendo más de cerca su contexto organizacional, características y necesidades para a través de la técnica descriptiva se propone determinar qué nivel de empoderamiento comunitario poseen las asociaciones artesanales y las necesidades que como organización presentan.

Los datos analizados reflejan hallazgos relevantes en cuanto al nivel de empoderamiento comunitario que poseen las asociaciones artesanales del sector Macondo, contando con un primer nivel de empoderamiento ya que la mayoría de los socios desconocen de este tema así como otros de interés para el desarrollo organizacional y de su comunidad, también la desconfianza en la dirigencia, escasos principios éticos, desinterés en buscar beneficios comunes y la débil gestión en formar alianzas institucionales, son causa de un débil empoderamiento comunitario, lo que conllevan a un sinnúmero de conflictos internos, así como la falta de una infraestructura adecuada para la producción, comercialización y distribución de artesanías y la inseguridad en este sector es otra preocupación de los socios, lo que hace urgente una intervención de las autoridades en fortalecer estas organizaciones con el fin de mejorar la calidad de vida de los artesanos y de su comunidad en el mismo sentido se empoderen comunitariamente y contribuyan con el desarrollo del cantón Salinas.

REFERENTES TEÓRICOS - CONCEPTUALES Y NORMATIVOS

La presente investigación: Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario caso Asociaciones ubicadas en el sector Macondo del Cantón Salinas se sustenta en los aportes teóricos y conceptuales de varios autores y especialistas que previamente han realizado análisis críticos a los diferentes temas o como variables relevantes, entre ellos se mencionan los siguientes:

ORGANIZACIONES SOCIALES

En relación a las Organizaciones Sociales Bunge (1995), también considera que las organizaciones son un sistema complejo donde intervienen componentes internos y externos que interactúan entre sí dando lugar a la estructura y definición de acuerdo las necesidades o circunstancias.

Mayntz (1996) la define como una formación social orientada a fines u objetivos concretos, considera que es un proceso o un medio que ordena las sociedades altamente diferenciadas y orientadas hacia el rendimiento, considera también que es un conjunto de elementos necesarios para la dinámica y desarrollo social, desde este punto de vista la sociedad está formada por una multitud organizada desde diferentes características que se derivan de complejas formaciones, ideología y fines especialmente sociales, conformadas racionalmente y con objetivos y metas preestablecidas ajustados a un determinado fin.

En relación al tema Mayntz (1996), sostiene que las organizaciones son necesarias en el convivir de las sociedades, comunidades, ciudades y urbes, estas deben estar orientadas hacia fines específicos vía la cooperación de los individuos que lo conforman, el hombre por su misma naturaleza social tiende a reproducirse dentro de las organizaciones, por lo que no puede vivir aislado.

Otro aporte relevante lo hace Delgado (1996) cuando sostiene que las organizaciones sociales son el nuevo sujeto histórico considerando componentes en su totalidad, sujeto, campo popular, movilización, objetivos entre otros manifiesta además que cuando la sociedad pierde los objetivos, intereses, valores, homogeneidad corre el riesgo de un eminente colapso del modelo, sostiene este criterio en la evolución de nuevas organizaciones o movimiento que surgen luego de las organizaciones conocidas como clase obrera. Delgado manifiesta que estas nuevas organizaciones se tornan como nuevos modelos de acción colectiva que es la sumatoria de pequeñas organizaciones con demanda puntuales en su calidad de vida, supervivencia, desplazamientos, ajustes estructurales, entre otros factores que suponen la participación directa de sus integrantes.

Relativo a la temática Acosta (2002) manifiesta que la estructura formal de la organización, radica en el análisis y aprovechamiento de recursos como la tecnología, procesos, productos, servicios, cultura organizacional y el comportamiento de los individuos que la componen.

Sin embargo, Chiavenato (2004) pone de manifiesto que los cambios organizacionales se evidencian en las modificaciones de algunos o varios de los componentes internos, estos cambios están representado por un conjunto de alteraciones de carácter estructural como de comportamiento de los miembros de una organización.

Otro aporte histórico relevante es el de Piero (2005), cuando manifiesta que la “sociedad civil y organizaciones sociales es el espacio donde los individuos poseen una concepción definida, cercana y no anónima, que favorece la formación de grupos y asociaciones de mutua colaboración, es el espacio de la solidaridad y el intercambio entre personas que se sienten vinculadas por lazos comunes”.

Otro de los autores que sostiene el tema es Chaparro (2006). Cuando sostiene que cada organización desarrolla una cultura como el nivel más profundo de presunciones básicas y creencias que comparten los miembros de la misma y que operan inconscientemente para lograr sus objetivos.

Para Labarca, Ferrer y Villegas (2006) los agentes de cambio tienen tres opciones o categorías para realizarlo: la estructura, la tecnología y las personas. La primera implica alterar las relaciones de

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

autoridad, los mecanismos de coordinación, el rediseño de puestos o variables estructurales similares. La segunda abarca modificaciones en la forma de procesar el trabajo y en los métodos y equipos usados; y la tercera, los cambios de las personas se refieren a cambios en las actitudes, habilidades, expectativas, percepciones y conducta de los integrantes de la organización.

Es importante detallar que no existe un registro histórico con fechas o etapas del tiempo precisos del origen o creación de los términos organizaciones sociales por lo que es relevante considerar ciertos eventos en la historia como el aporte de Aristóteles cuando menciona que es una asociación de individuos caracterizados por mantenerse unidos de forma libre e igualitaria, siempre y cuando se encuentren inmersos en la polis, la Real Academia de la Lengua Española (2017), otro de los aportes es de Laclau (2014) considerado como el posmarxista, quien sostiene que las organizaciones o sociedades parten de la necesidad de establecer una democracia real, de carácter radical o socialista, donde los actores sociales son los verdaderos actores políticos.

En suma, una organización es una interacción social articulada, dinámica, orientada por decisiones negociadas y con una determinada división técnica del trabajo, que se presenta como un punto para la convergencia de intereses y principios de los integrantes los que se motivan por incentivos, que les permiten aportar a fin de lograr los objetivos y metas de la organización lo que va más allá de sus inquietudes personales, inmediatas y efímeras, es necesario analizar que en las formaciones de organizaciones sociales la existencia, sostenibilidad y perpetuidad depende de los objetivos, acciones y compromisos de los integrantes o miembros debe existir una compenetración cultural entre los individuos que la forman que incluyan el manejo de un mismo lenguaje que propicie la comunicación eficaz y fluida entre sus miembros y la identificación de principios claros que rijan el accionar institucional.

ORGANIZACIONES SOCIALES Y GRUPOS SOCIALES

Para Coleman (1974) en cambio las organizaciones sociales son elementos o partes de una organización social más general en la que al interactuar, generan relaciones de confianza, reciprocidad aportando al desarrollo y al bienestar de ellas y la sociedad.

Según Blau & Scott (2003) consideran que las organizaciones sociales cualquiera que fuera son apenas una parte dentro de la organización social ya que esta es el conjunto más amplio donde interactúan, se relacionan se adaptan las organizaciones sociales intercambiando la información, energía o productos finales; por así decirlo la organización social sería en términos generales la sociedad es lo más amplio que tiene límites según sea su estudio pueden ser macro o micro dependiendo del contexto.

Bernazza (2007) considera que las organizaciones sociales son grupos de personas que poseen objetivos en común y están debidamente constituidas, poseen estatutos, y sus roles establecidos a través de un organigrama, presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, entre otros, están en constante relación con su medio interno que es dentro de la organización y su parte externa que es el ambiente, tratando de optimizar la eficacia y eficiencia de las organizaciones.

Mientras que el grupo social es la reunión de varias personas para conseguir fines determinados poseen una relación recíproca o de solidaridad y de pertenencia las cuales se pueden mantener o disolverse en el tiempo, careciendo de una estructura formal.

LAS ORGANIZACIONES SOCIALES COMO AGENTES DE CAMBIO

Uno de los principales objetivos de las organizaciones es mejorar la calidad de vida de sus integrantes y contribuir con el desarrollo social, pero para ello es indispensable empoderar a las organizaciones, y todo cambio debe iniciar al interior de las mismas, para que se conviertan en verdaderas agentes de cambio, que en términos de Selznick (1966) se considerarían en un arma organizacional, para inferir en las tomas de decisiones políticas, ambientales, económicas en pos del beneficio de sus aliados y la comunidad.

Es decir que las organizaciones sociales para ser consideradas exitosas deben primero conocer bien su capital humano y con qué recursos cuentan, para pasar a un proceso de empoderamiento y ser capaces de modificar comportamientos de la sociedad a través de inferir o proponer cambios en las

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

leyes para alcanzar ese estado de buen vivir y para ello necesitan estar capacitadas, ganar poder y respaldo de la sociedad, y no solo basta en saber cómo hacerlo sino también como hacerlo ya que en este punto la mayoría de organizaciones se han decepcionado al presentar buenos proyectos y no conseguir apoyo de sus mismos compañeros dentro de la organización o fuera de ella.

Las organizaciones sociales al ser agentes del cambio tienen la gran responsabilidad de contribuir activamente al desarrollo local, al decir de Aburquerque, (2003) el desarrollo local no solamente tiene la mirada limitada a un territorio en particular o aprovechamiento de sus recursos, sino de un andamiaje sistemático coherente de todo el contexto, económico, político, cultural, ambiental y de desarrollo humano a través de la cooperación de sus actores, en este sentido las organizaciones sociales, las redes de cooperación empresarial, institucional, las normativas, los conocimientos, los activos intangibles son elementos del desarrollo local, los mismos que a través de un sistema productivo local se dota de capital social a un territorio.

CAPITAL SOCIAL

Para Putnam (1993) las redes sociales o estructuras sociales conformadas por diferentes actores, personas, organizaciones sociales sean públicas o privadas, y las normas de reciprocidad, cooperación, confianza, sanciones que las regulan; en conjunto tienen un valor a lo que él denomina capital social, que sirve como instrumento para gestionar problemas colectivos.

Es decir que es el conjunto de organizaciones, instituciones, actores, redes sociales, que mantienen normas de cooperación, alianzas solidaridad e interacción mutua, con la capacidad de hacer frente a los diferentes problemas que enfrenta una colectividad, en un determinado territorio.

Es un valor intangible que no se puede comprar con dinero, como el amor la alegría el reconocimiento social, las amistades, los conocimientos, la experiencia, una escalera que nos lleva al éxito.

TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO

Para Schultz (1983) en los estudios macroeconómicos como en el crecimiento del ingreso nacional es importante además de tomar en cuenta los factores de capital y trabajo, resalta un tercer factor que es las capacidades y habilidades de los trabajadores, que denominó capital humano, pero este se da gracias a la acumulación de conocimientos adquiridos y estos a su vez retribuyen en el rendimiento productivo del lugar donde se desempeñe.

Según Becker (2010), menciona que el capital humano es el conjunto de conocimientos, capacidades productivas y potencialidades que un individuo posee gracias a una inversión en educación y en salud, ya que esto permitirá la productividad de las organizaciones y a la vez la persona incrementa sus rentas al tener mejores ingresos.

En el contexto organizacional el capital humano es el cúmulo de conocimientos, capacidades, habilidades, comportamientos y valores que poseen las personas siendo un factor que agrega valor a las organizaciones y dependerá en gran medida como las organizaciones tengan la capacidad de aprovechar su capital humano para conseguir sus objetivos.

Cabe señalar que es de importancia el desarrollo del capital humano, a través del conocimiento, capacitaciones y empoderar a las personas y organizaciones para tener como resultado un capital social inteligente en bienestar no solo de sus participantes sino también de su comunidad, para poder resolver las diferentes problemáticas.

EMPODERAMIENTO COMUNITARIO

Otra de la variable que se deben considerar en la siguiente investigación es el empoderamiento comunitario para tal efecto se consideran varios conceptos y aportes teóricos de actores tales como:

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

Hechter (1992) que sostiene que no existe una teoría general de valores que sea ampliamente aceptada referente al empoderamiento comunitario por esta es la razón es que nadie parece saber con exactitud qué es y en que consiste.

Otro aporte lo realiza Villar (2014), cuando en unos de sus trabajos previos sostiene que el empoderamiento se presenta en varios niveles o capitales sociales como parte del marco del desarrollo:

Primer nivel conocido también como grupo de base la misma que está compuesta por un grupo de personas, comunidad u organización se caracteriza por tener la capacidad para organizarse o asociarse con el fin de resolver problemas de la colectividad se le reconoce como capital social de cohesión.

Segundo nivel este se caracteriza por su capacidad fortalecer los grupos, ampliar su capacidad para consolidar redes y alianzas con otros grupos o asociaciones con el objeto de establecer puentes de relaciones con otros actores, conocido como capital social puente.

Tercer nivel promueve la creación de relación asimétrica de poder o vínculos verticales entre instituciones u organizaciones.

Desde el punto de vista psicológico Rappaport. J(2014) fue quien establece las dimensiones del empoderamiento, sostiene que el empoderamiento tiene dos dimensiones: la personal y la comunitaria.

La primera se caracteriza en la autodeterminación y en la capacidad de determinar su propia vida sean estas jurídicas y su naturaleza.

La segunda se plantea con la determinación de tipo social o colectiva, se caracteriza por que posibilita a un grupo de personas o individuos a tener una participación democrática y activa, fomenta el ejercicio de la ciudadanía.

Otro aporte importante lo realiza Friedmann (2013) cuando expone que el desarrollo comunitario es un proceso de empoderamiento social y político, cuyo objetivo es cambiar el balance de la estructura de poder en una sociedad.

Para Sánchez. A (2001) el empoderamiento comunitario es el mecanismo por medio del cual un grupo de personas desarrollan un poder o dominio sobre situaciones o temas de interés.

Sin embargo, para Sen (2014) en la teoría de Desarrollo, manifiesta que es la expansión de las libertades de cada individuo, lo define como el proceso que le permite a las personas actuar con base en el reconocimiento de sus propias capacidades e intereses para este autor las personas asumen el rol de agentes de cambio, actores activos de sus propias vidas y tomadores de sus propias decisiones.

En relación al tema La Rosa (2017) Hace un aporte relevante al tema cuando sostiene que el empoderamiento es un proceso de fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de los pobres y excluidos a fin de que estos estén aptos para participar, negociar e influir en las organizaciones, entidades, organismos e instituciones que afectan su bienestar, en resumen, favorecer la inclusión social para el ejercicio ciudadano de deberes y derechos.

Para Granovetter (2017) sostiene que el empoderamiento es el desarrollo de lazos entre miembros de un grupo de personas que forman parte de una organización, comunidad o ciudad, sostiene que estos elementos y sus potencialidades deben ser medidos, manifiesta que la fuerza de los lazos entre individuos o ciudadanos es la combinación de tiempo, intimidad, emoción, y los servicios recíprocos que forman el lazo, sostiene que como resultado de esta medición junto a las alternativas de desarrollo e identificación de fortalezas así como debilidades facilitan identificar el potencial de empoderamiento de una comunidad.

En relación al aporte de Granovetter, Rappaport J(2014), menciona que los lazos son elementos esenciales para alcanzar la dimensión colectiva de empoderamiento.

Para Durston J (2015) en cambio sostiene que para alcanzar el empoderamiento deberán analizarse ciertos medios entre ellos: en primera instancia la confianza y reciprocidad como elementos claves en desarrollo de toda organización, como segunda instancia sostiene que la reiteración de ejercicios de

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

confianza y cooperación lleva a la comunidad a una creciente disposición a la cooperación en la vida comunitaria,

Por último, la reciprocidad vertical es una parte esencial de la construcción del capital social, por dentro y por fuera de la comunidad.

Sin embargo, Canal (2016) manifiesta que para lograr un verdadero empoderamiento comunitario es necesario la intervención que provoquen cambios en las capacidades individuales y colectivas, al referirse al empoderamiento individual este se evidencia cuando las personas tienen cambios en su autoconfianza, en su forma de vida, intención de lucha y defensa de los derechos, control sobre su accionar y mejoras sustanciales en su capacidad económica.

En cuanto al empoderamiento colectivo sostiene que este se evidencia cuando se desarrolla un fortalecimiento de la capacidad de acción colectiva the bonding social capital y bridge social capital; esta capacidad permite a la comunidad participar, negociar e influir en las instancias al momento de toma de decisiones que afecten o involucren a la organización o comunidad en general, por lo que es necesario considerar la relación que existe entre el empoderamiento y el capital social como se detalla a continuación.

EMPODERAMIENTO Y CAPITAL SOCIAL

Entre los elementos esenciales del empoderamiento comunitario es el capital social tema que es necesario recabarlos a fin de establecer sus características, rol, aplicación e importancia al momento del empoderar a los integrantes de una comunidad.

En relación al tema Putnam. R (1993) sostiene que el uso repetido y constante de reciprocidad y redes de actividades cívicas fortalecen el desarrollo de los tejidos sociales, una de las condiciones necesarias para lograr una sociedad fuerte.

Otro aporte importante es el de Durston. J (2010), cuando manifiesta que el capital social comunitario o capital social colectivo va más allá de las relaciones de confianza y reciprocidad entre un grupo de individuos en redes interpersonales, sostiene que existe una relación implícita entre el capital social y los recursos materiales, sostiene que es necesario la combinación de tierra y agua de forma adecuada en las zonas rurales, que estos elementos se potencian a través de las organizaciones y procesos asociativos comunitarios a fin de beneficiarse de la cooperación que permitan el desarrollo y mejora de infraestructuras y acceso a los servicios públicos primarios. analiza las relaciones en comunidades campesinas marginadas aisladas a las relaciones sociales sostiene que estas se establecen a través de interacciones pasadas y con perspectiva de largo plazo, confirma y sostiene que las relaciones suelen manifestarse o desarrollarse entre las mismas personas y familias en todos los ámbitos, y en todas las instituciones, religión, justicia, política, familia y economía, en un mismo momento.

El mismo autor defiende también al capital social como el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven confianza, ayuda recíproca y cooperación, sostiene que el capital social trae consigo tres beneficios entre ellos: Reduce los costos de transacción, facilita la producción bienes públicos, y fomenta la constitución de organizaciones de gestión con bases efectivas y participación de actores sociales eficientes en las sociedades civiles. El autor sostiene que existen ciertas condiciones que son necesarias para la explotación del capital social y se desarrolle el pleno empoderamiento entre estas se mencionan las siguientes:

La creación de espacios de organizaciones o instituciones que son los entornos más adecuados donde los sectores excluidos participen en el quehacer político público, social y económico dentro de la comunidad.

Formalización de derechos, normas y responsabilidades legales bajos principios de respeto a los conocimientos de sus integrantes.

Fortalecimiento y fomento de organizaciones donde las personas consideradas excluidas puedan participar de forma efectiva, ser parte de la toma de decisiones y estrategias adoptadas por la comunidad, organización o sociedad.

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

- Transmisión de capacidades, conocimientos y saberes para el ejercicio ciudadano, producción y otras acciones que benefician el desarrollo de la comunidad.
- Creación de procesos y normativas claras que faciliten el acceso y control de recursos sean estos materiales, financieros e incluso de información con el fin de posibilitar el aprovechamiento y utilidad de espacios, derechos, organización y capacidades, en coordinación con otros actores.
- Estas bases y condiciones finalmente facilitarían el desarrollo y empoderamiento de los actores sociales quienes desarrollan criterios y niveles relevantes de participación efectiva, diseño y aplicación de instrumentos y capacidades propositivas, negociativas y ejecutivas por parte de la comunidad en general.

Mauss (2015) señala que el empoderamiento se basa en la reciprocidad entre individuos, la que se sustenta en las relaciones institucionales u organizacionales sean estas formales e informales dentro de una comunidad, sostiene además que la reciprocidad es crucial para el desarrollo de las comunidades campesinas y lo considera la base misma de las instituciones de capital social que fomentan el empoderamiento.

Putnam. R (2015) define al capital social como el nivel de desarrollo de aspectos como redes, normas y confianza, que faciliten las acciones y cooperación que beneficien el contexto organizacional, mutuo o colectivo de las diferentes organismos sociales o comunitarios. Fortalecer las relaciones entre los socios como parte del empoderamiento, así como la formación de redes institucionales es fundamental para el desarrollo ordenado de las diferentes organizaciones sociales para el presente caso las asociaciones artesanales del Cantón Salinas cuyos antecedentes se detallan a continuación:

ANTECEDENTES DE LAS ASOCIACIONES ARTESANALES DEL CANTÓN SALINAS

Es necesario realizar un análisis al proceso de creación y evolución de las organizaciones que elaboran y comercializan artesanías en el cantón Salinas, organizaciones que realizan estas actividades desde hace muchos años ya por el año 2000 se observaba en el malecón de Salinas varios puestos que mostraban artesanías en paja toquilla, tagua, lana, piedras entre otros materiales, productos que eran adquiridos por los turistas y visitantes que acudían a las playas de Salinas, de la misma forma se podía observar a determinados artesanos con un exhibidor portátil ofertando diferentes artesanías situación que con el pasar del tiempo se volvió un problema de desorden y acoso a los turistas por la cantidad de vendedores que invadían las playas ocasionando un malestar para los turistas, situación que permitió la intervención de las autoridades a fin de ordenar este problema tal como lo detalla el artículo del Diario universo del 8 de diciembre del 2005, cuando los vendedores y artesanos exigían a las autoridades locales autorización para ingresar a la playa con el objetivo de comercializar sus productos (El Universo, Artesanos de Salinas exigen el acceso a la playa, 2005).

Antecedentes que obligo a los artesanos a organizarse y agremiarse a fin de formar la asociación de artesanos Malecón de Salinas con sus respectivos estatutos y reglamentos, propuesta que se vio con buenos ojos por las autoridades locales y del gobierno nacional quienes mediante gestiones de financiamiento e incluso el diseño de un proyecto para el centro artesanal a fin de evitar la proliferación de vendedores en la playa y ordenar la oferta y demanda en las playas de Salinas, es así como el 19 de marzo del 2012 se realizó el programa de clausura del Programa de Financiamiento de Mercados Minoristas y centro de exposiciones artesanal con la entrega aproximada de 235 certificados a los Artesanos del Cantón Salinas, por asistir al taller “Desarrollo de Mercados Artesanales” presentado por la Corporación Financiera Nacional CFN.

Evento donde las autoridades manifestaron el traslado de los artesanos a sector conocido como Macondo, con la propuesta de construir un centro de exposición Artesanal donde cada integrante sea copropietario, entre las autoridades presente en este evento asistió el gobernador de la Provincia de Santa Elena, delegados del Corporación Financiera Nacional, Banco de Fomento, representante del Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de turismo y del Gobierno Autónomo

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

Descentralizado Municipal de Salinas. (El Universo, Artesanos de Salinas Reciben Certificados CFN, 2012).

Con el transcurso del tiempo y con la necesidad causada por la creación del centro artesanal, así como de la oferta de estos productos artesanales, acompañados por la inconformidad de las malas gestiones de los dirigentes, situación que crea un malestar en los socios e integrantes de la organización, problemática que ocasiona el fraccionamiento de la asociación malecón de Salinas y se crea una nueva reconocida como Mercado Artesanal. Organizaciones que hasta la actualidad realizan las actividades de diseño, elaboración y comercialización de artesanías en un centro artesanal, realizándolo en una forma rudimentaria en dicho sector, pese al apoyo de las autoridades locales y gubernamentales con beneficios como donarles un terreno en otro lugar donde puedan crear dicho centro artesanal con la finalidad que desalojen la vía pública para el ordenamiento territorial, lo que no fue bien visto por los artesanos ya que consideran que al alejarse de la playa sus ventas reducirían. Cabe señalar que han gestionado puntos de venta en el sector turístico la Chocolatera y la lobería, los mismos que a su vez han permitido mejorar sus economías también son motivo de conflicto de intereses.

ORGANIZACIONES SOCIALES SEGÚN LA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008

Otro de los aspectos relevantes en la investigación es el marco legal que sustente la creación de entidades y organizaciones como asociaciones que se ajusten a las normativas vigentes entre ellas: Tal como lo establece el artículo 96 de la Constitución de la República del Ecuador cuando detalla que se reconocerán todas las formas de organización de la sociedad y que estas podrán articularse en diferentes niveles a fin de fortalecer y generar poder ciudadano en el territorio nacional entre esta se mencionan: Asamblea Nacional del Ecuador (2008).

- Organizaciones sindicales:

En la constitución de la República del Ecuador del 2008 en el capítulo sexto, sección tercera, formas de trabajo y su retribución art 326-7 se garantiza el derecho y la libertad a las personas trabajadoras a formar: sindicatos, gremios, asociaciones.

- Organizaciones empresariales, cooperativas:

En el capítulo sexto trabajo y producción, sección primera el art 319, el estado ecuatoriano reconoce las diferentes formas de producción entre ellas tenemos comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o empresariales privadas, además los asociativos familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

- Organizaciones de productores:

En el art 281 - 10 menciona el fortalecimiento de las redes de organizaciones de productores y consumidores.

- Organizaciones indígenas:

Art 57-1 el estado ecuatoriano reconoce y garantiza la identidad, formas de organización social a las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas.

- Organizaciones de investigación:

En art 386 incorporara el estado a las actividades de investigación a las instituciones del estado, universidades, escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, organismos no gubernamentales, etc.

- Organizaciones religiosas:

En el art 66 el estado protege la práctica religiosa y la que no también.

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

- Organizaciones artesanales:

Según el reglamento vigente de organizaciones artesanales con acuerdo ministerial 48 emitido el 8 de agosto del 2017, menciona que:

Art. 4.- Definiciones. - Para los efectos de la aplicación del presente Reglamento, se establecen las siguientes definiciones: Asamblea Nacional del Ecuador (2008).

4.1 Organizaciones simples:

Son aquellas constituidas por personas naturales cuyo número de integrantes no sea inferior a quince (15) personas y que su ámbito no exceda del territorio de la provincia en la que desarrollan sus actividades y se clasifican en:

- a) Gremios: Organizaciones artesanales conformadas por maestros de taller de una misma rama de trabajo artesanal, de acuerdo al Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo Artesanal.
- b) Asociaciones interprofesionales: Organizaciones artesanales conformadas por maestros de taller y operarios que representen al menos seis (6) ramas de trabajo artesanal distintas, de acuerdo al Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo Artesanal.

4.2 Organizaciones compuestas:

Son aquellas conformadas por personas jurídicas y se clasifican en:

- a) Federaciones provinciales: Son las organizaciones artesanales conformadas por seis (6) o más gremios, asociaciones interprofesionales y/o federaciones cantonales de una misma provincia, estas últimas, únicamente aquellas organizaciones que obtuvieron su personería jurídica antes de la publicación de la Resolución del Tribunal Constitucional en el Registro Oficial Suplemento No. 71 del 20 de noviembre de 1998.
- b) Federaciones nacionales: Son las organizaciones artesanales conformadas por seis (6) o más gremios, asociaciones interprofesionales o seis (6) o más Federaciones Provinciales de distintas provincias.
- c) Confederación nacional: Son las organizaciones artesanales integradas por doce (12) Federaciones Provinciales y/o Federaciones Nacionales. No procede la asociación entre personas naturales y jurídicas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación es de tipo exploratorio, la que nos permite en primera instancia tener la información que sustente teóricamente con el aporte de varios autores relativa a las variables organizaciones sociales y empoderamiento comunitario.

Al mismo tiempo la aplicación del enfoque descriptivo que busca identificar los diferentes problemas que se desarrollan en torno a las asociaciones artesanales ubicadas en el sector Macondo del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, y nos permite establecer el nivel de empoderamiento con los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas las asociaciones artesanales con respecto a este tema.

Metodológicamente este trabajo se sujeta a dos tipos de investigación: el bibliográfico, en cuyo proceso requiere la consultas fehaciente de autores relevantes que fortalezcan los aspectos teóricos de las variables de estudio, así como las diferentes referencias legales y normativas que convergen el accionar de las organizaciones en el contexto nacional y local; y por otro la investigación es considerada descriptiva desde el momento en que propone identificar los diferentes problemas que atañen en relación a las asociaciones y como estas a su vez dependen del nivel de empoderamiento que poseen los integrantes de dichas asociaciones.

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

Para validar la información de las asociaciones artesanales del sector Macondo del Cantón Salinas, para este efecto se levantó información primaria previo al cálculo de una muestra representativa del universo poblacional de los artesanos actores de la presente investigación, a quienes se aplica instrumentos técnicos de recolección de información como la encuesta, y la observación participante que permitió recabar información de los diversos problemas y preferencias que las asociaciones poseen, esto a su vez son técnicas usadas para el método cualitativo, sustentada en un conjunto de interrogantes previamente diseñada y ajustada a las variables determinadas, bajo una selección y aplicación del muestreo aleatorio simple, información que una vez recabada pasa a la organización, tabulación y análisis de la información para finalmente emitir conclusiones de los datos precisos y reales de las necesidades y condiciones de los integrantes de las organizaciones sociales sujetos de la investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de artesanos que realizan sus actividades en el sector Macondo del Malecón de Salinas, de acuerdo a registros y nóminas de la secretaria de las asociaciones suman 252 personas, dato base para aplicación de la fórmula muestral de Schiffer, procedimiento que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1)D + p \cdot q}$$

Cuando $D = B^2/4$,

D siendo el margen de error máximo, para el presente caso el 5%,

B Nivel de confianza, para el presente ejercicio el 5%,

$$D = \frac{(0,05)^2}{4} = 0,000625$$

La información básica para aplicar la fórmula de la muestra será la siguiente:

N = Población 252 personas dedicadas a la producción de artesanías en el sector Macondo.

p = El 50% de ocurrencia

q = El 50% de no ocurrencia

D = 0,000625

n = ?

La aplicación arroja el siguiente resultado:

$$n = \frac{252(0,5).(0,5)}{(252-1).0,000625+(0,5).(0,5)} = \frac{63}{0,406875} = 154,84 \quad n = 155$$

La muestra para el presente caso alcanza a 155 artesanos del sector macondo del Cantón Salina de la provincia del mismo nombre, a quienes se aplicará la encuesta instrumento previamente diseñado y preparado para este propósito, de forma aleatoria, datos que una vez recabado serán tratados en ingresados a un ordenados bajo la aplicación de hojas de cálculo de Microsoft Excel y procesador de datos y textos Word que tienen la particularidad de producir gráficos y tablas como instrumentos que permitan de forma sencilla interpretar los resultados.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS

Para un correcto y adecuado análisis de la información recabada mediante instrumentos técnicos previamente diseñado con preguntas relativas a las variables de investigación en la población seleccionada como una muestra representativa es necesario identificar las percepciones, necesidades y aporte de cada una de las personas encuestada, este dato es relevante para la toma de decisiones de los dirigentes de las asociaciones que son parte del presente trabajo de investigación, del análisis se obtienen las siguientes resultados:

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

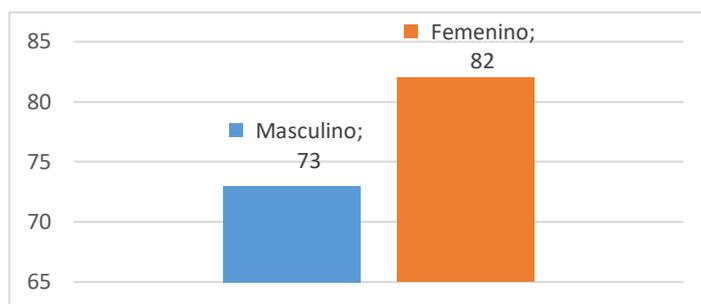
1. Género

Tabla 1. Genero

Frecuencias	Socios	Porcentaje
Masculino	73	47,00
Femenino	82	53,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
Autor: Galo Chandi

Gráfico 1. Genero



Análisis. - Del total de los encuestados el 53% son Mujeres y el 47% varones, lo que significa que existe una equidad de género en la oportunidad de emprender en estas labores.

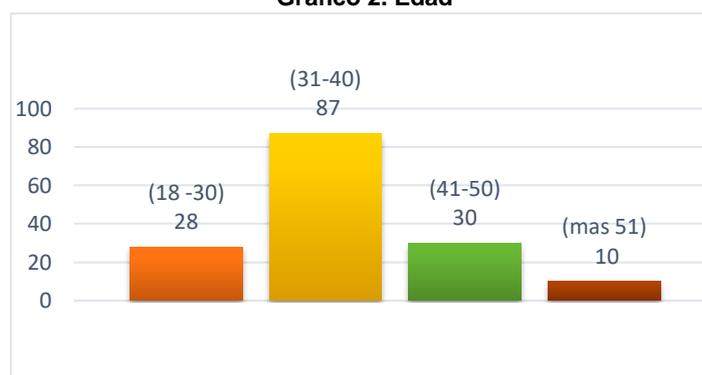
2.- Edad

Tabla 2. Edad

Frecuencias	Socios	Porcentaje
18 a 30	28	18,00
31 a 40	87	56,00
41 a 50	30	19,00
Más de 51	10	6,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
Autor: Galo Chandi

Gráfico 2. Edad



Análisis. – Los datos indican que tenemos más de la mitad una población adulta entre 31 y 40 años, seguido con el 18% una población joven y con el 19% se encuentra una población que oscilan entre los 41 a 50 años y con el 6% se observa una población mayor a los 51 años lo que significa que existe en su mayoría una población económicamente activa.

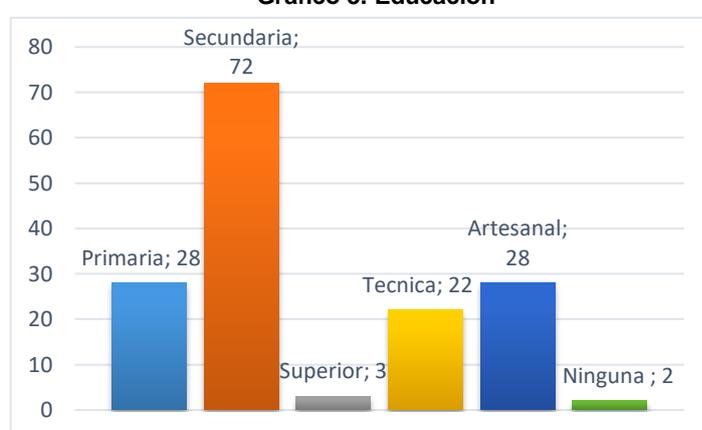
3.- Nivel de Educación

Tabla 3. Educación

Frecuencias	Socios	Porcentaje
Primaria	28	18,00
Secundaria	72	46,00
Superior	3	2,00
Técnica	22	14,00
Artesanal	28	18,00
Ninguna	2	1,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
Autor: Galo Chandi

Gráfico 3. Educación



Análisis. - Respecto al nivel de educación de los encuestado se detecta que el 46% tiene estudios secundario o bachillerato, el 18% tienen formación artesanal lo que se ajusta a sus actividades, similar índice menciono tener estudio primario, el 14% dijeron ser técnicos, y el 2% respondieron que tienen estudio superior, lo que significa que hay un escaso nivel de educación.

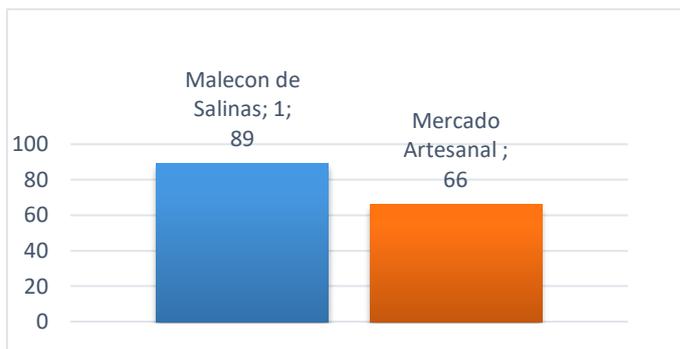
4. ¿A qué Asociación pertenece?

Tabla 4. Asociación a la que pertenece

Frecuencias	Socios	Porcentaje
Malecón de Salinas	89	57,00
Mercado Artesanal	66	43,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico 4. Asociación a la que pertenece



Análisis. – En relación a la organización o asociación a la que pertenecen las personas encuestadas mencionaron: 57% a la asociación Malecón de Salinas y el 43% al Mercado Artesanal, lo que significa que hay una mayoría de socios en la asociación malecón de salinas.

5. ¿Tiene usted confianza en sus dirigentes?

Tabla 5. Confianza en la dirigencia

Frecuencias	Socios	Porcentaje
Si	69	45,00
No	86	55,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico 5. Confianza en la dirigencia



Análisis. – En cuanto al nivel de confianza generado por los dirigentes de la organización a la que es parte el 55% respondieron no tener confianza sin embargo el 45% dijeron tener cierto grado de confianza en los dirigentes en sus diferentes gestiones, dato que es preocupante en una organización.

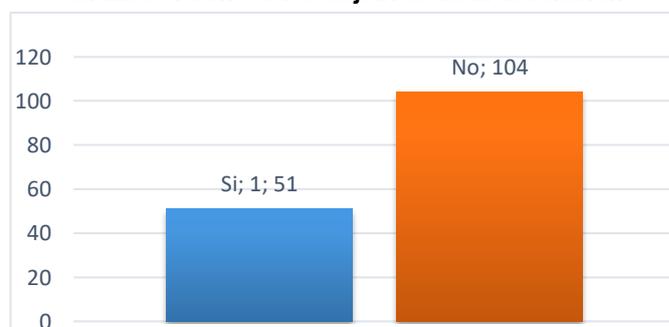
6. ¿Sabe usted cual es el objetivo de la asociación como organización social?

Tabla 6. Conoce los objetivos de la asociación

Frecuencias	Socios	Porcentaje
Si	51	33,00
No	104	67,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico 6. Conoce los objetivos de la asociación



Análisis. – En cuanto al grado de conocimiento de los objetivos de la asociación, el 67% mencionaron no saberlo frente a un 33% que dijeron saber cuál es este objetivo o propósito, dato que preocupa.

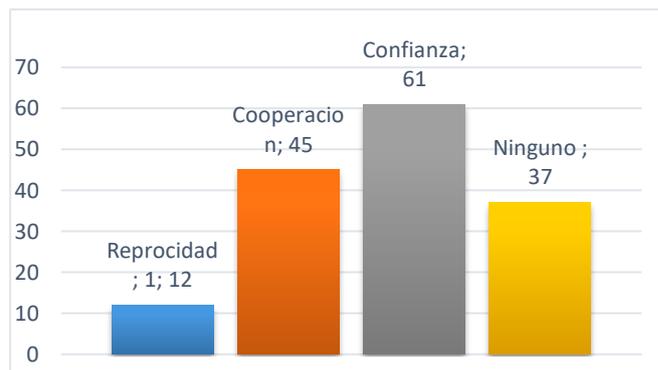
7. ¿Señale los principios que ha desarrollado su organización social o asociación?

Tabla 7. Principios desarrollados en la as

Frecuencias	Serie	Porcentaje
Reciprocidad	12	8,00
Cooperación	45	29,00
Confianza	61	39,00
Ninguno	37	24,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico 7. Principios desarrollados en la as



Análisis. – De los principios que rigen el desarrollo de una organización o asociación los encuestados manifestaron: el 39% que es necesaria la confianza, el 29% cooperación, 24% Considera que ninguno y el 8% dijeron que debe existir reciprocidad entre los miembros de la institución, datos que reflejan una debilidad en los principios de valores.

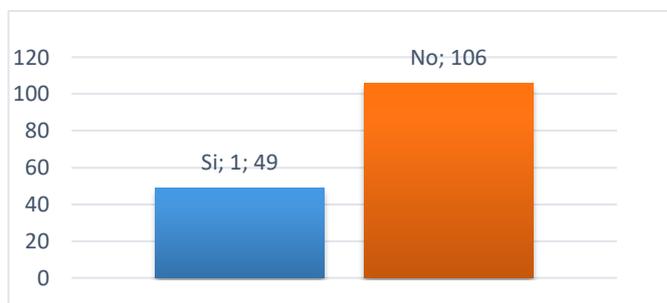
8. ¿Su organización o asociación se vincula con otras organizaciones a fin de formar una red?

Tabla 8. Vinculación con otras instituciones

Frecuencias	Socios	Porcentaje
Si	49	32,00
No	106	68,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico 8. Vinculación con otras instituciones



Análisis. – El 68 % de los socios afirman que la asociación no forma vínculos con otras instituciones y apenas el 32% piensa que, si la tienen, revelando un dato indispensable para poder medir el nivel de empoderamiento comunitario, el cual lo sitúa en el primer nivel.

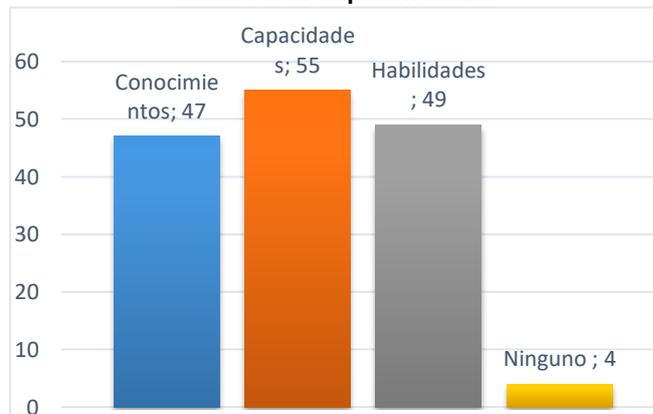
9. ¿Cuál de los elementos considera usted que son parte del capital humano?

Tabla 9. Capital humano

Frecuencias	Serie	Porcentaje
Conocimientos	47	30,00
Capacidades	55	35,00
Habilidades	49	32,00
Ninguno	4	3,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico N 9. Capital humano



Análisis. – En cuanto a los elementos que forman parte de capital humano los encuestados respondieron: el 35% que debe tener capacidad, el 32% habilidades, el 30% conocimientos y el 3% mencionaron que ninguno, datos que permiten conocer las preferencias de las áreas en las que se debería fortalecer

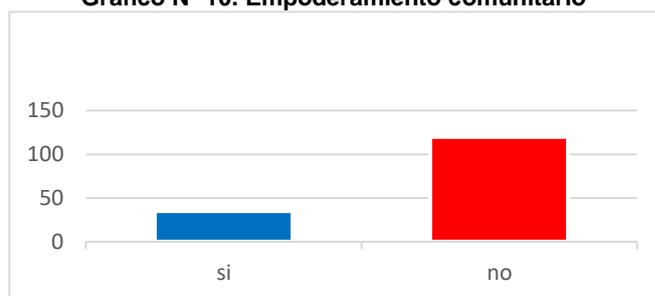
10. ¿Conoce usted que es el empoderamiento comunitario?

Tabla 10. Empoderamiento comunitario

Frecuencias	Serie	Porcentaje
Si	35	23,00
No	120	77,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico Nº 10. Empoderamiento comunitario



Análisis. – En relación al empoderamiento comunitario el 77% de los socios dijeron no saber de qué se trata, y el 23% dijeron saber algo del tema, lo que preocupa en gran manera y es otro dato relevante para conocer el nivel de empoderamiento y la situación actual en la que se encuentra las asociaciones

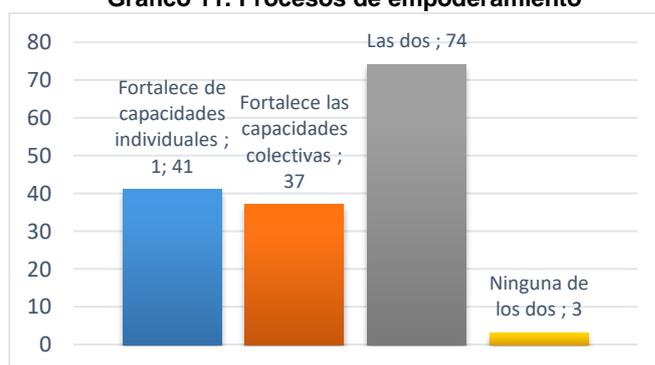
11. ¿El empoderamiento comunitario es un proceso que?

Tabla 11. Procesos del empoderamiento

Frecuencias	Serie	Porcentaje
Fortalece de capacidades individuales	41	26,00
Fortalece las capacidades colectivas	37	24,00
Las dos	74	48,00
Ninguna de los dos	3	2,00
Total	155	100%

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico 11. Procesos de empoderamiento



Análisis. –Menos de la mitad de los socios consideran que en el proceso de empoderamiento comunitario es el fortalecimiento de las 2 capacidades tanto individuales y colectivas con el 48%, seguido con la opinión del 26% que es el fortalecimiento individual, mientras que con un 24% consideran que es el fortalecimiento de las capacidades colectivas y finalmente consideran con el 2% que no es ninguna.

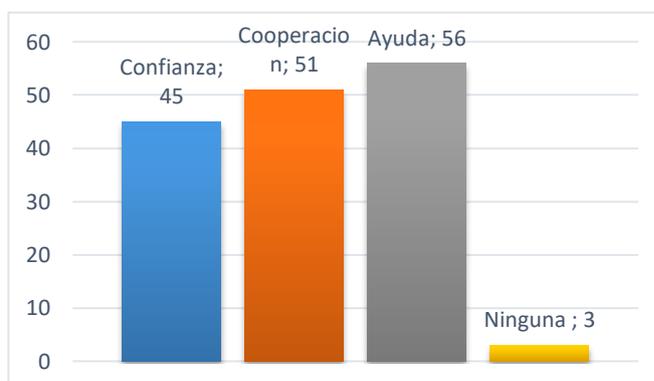
12. ¿Para alcanzar un alto nivel de empoderamiento los miembros de la organización deben desarrollar?

Tabla 12. Valores a desarrollar

Frecuencias	Serie	Porcentaje
Confianza	45	29,00
Cooperación	51	33,00
Ayuda	56	36,00
Ninguna	3	2,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
 Autor: Galo Chandi

Gráfico 12. Valores a desarrollar



Análisis. – Los datos indican que el 36% a desarrollado ayuda mutua, el 33% cooperación, y el 29% Confianza, lo que permite determinar que menos de la mitad de los socios encuentran valores desarrolladas en sus organizaciones, lo que hace preocupante su situación actual.

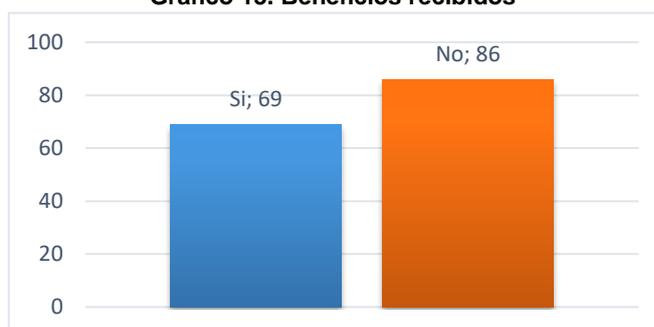
13. ¿ha recibido algún tipo de beneficios por ser parte de la asociación?

Tabla 13. Beneficios recibidos

Frecuencias	Serie	Porcentaje
Si	69	45,00
No	86	55,00
Total	155	100,00

Fuente: Encuesta a los artesanos Macondo Salinas
Autor: Galo Chandi

Gráfico 13. Beneficios recibidos



Análisis. – Los socios ante esta pregunta respondieron con el 55% que no habían recibido ningún tipo de beneficio mientras el 45% mencionaron que si habían recibido varios beneficios, lo que nos plantea una incógnita de conocer porque solo ciertos grupos se están beneficiando y otros no.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

A fin de justificar la investigación y como parte de la metodología que sustente los resultado del trabajo organizaciones sociales y empoderamiento comunitario caso asociaciones ubicadas en el sector Macondo en el Cantón Salinas, la misma que utiliza instrumentos técnico previamente diseñado como la encuesta la misma que se aplicó a 155 personas que realizan sus actividades en el sector en mención y que se dedican al diseño, elaboración y comercialización de artesanías con diferentes materiales las que se exponen en varios stand y pequeños locales en el sector Macondo del Cantón Salinas y la observación participante lo que permitió recolectar una información más verídica.

De la misma forma se recabo información teórica conceptual de varios autores y trabajos previos relativos a la temática analizada para tal efecto se extraen conceptos, definiciones y temas de tesis, libros, revistas, entre otros e incluso se utiliza las plataformas virtuales para obtener referencias de ensayos, tesis y trabajos de investigación previa.

Entre los resultados obtenidos se mencionan los siguientes:

Se encuestaron 155 personas dedicadas a la elaboración y comercialización de artesanías de los cuales el 53% fueron Mujeres y el 47% varones, lo que se deduce que existe un promedio aceptable en relación al género, en relación a la edad de las personas seleccionadas como parte de la muestra más del 82% son adultos y el 18% son relativamente jóvenes, lo que demuestra que una cantidad representativa de personas están emprendiendo negocios como alternativas por la falta de empleo, otro parámetro de análisis es la instrucción y formación académico de las personas que forman parte de la muestra más del 46% tienen estudios secundarios y el 18% solo alcanzo a estudiar la primaria sin embargo se puede notar que se han formado en temas técnicos y artesanales e incluso varios de ellos tienen estudios superior.

Se detecta que existen dos organizaciones dedicadas a la elaboración y comercialización de artesanías entre ellas: la Asociación Malecón de Salinas quienes tienen como socios y afiliados más de 57% de los encuestados, y la Asociación Mercado Artesanal que tienen más del 43% de las personas que forman parte de la muestra, de estas organizaciones se detecta que el 55% sostienen que no tienen confianza en sus dirigentes frente a 45% que manifiestan que tienen confianza lo que denota que se debe fortalecer el liderazgo a fin de incrementar los niveles de confianza en las diferentes gestiones que desarrollen los dirigentes de estas organizaciones.

Otro de los hallazgos relevante y digno de análisis es la falta de conocimiento de los encuestados respecto a los objetivos de la organización a la que pertenece, mencionando el 67% en no conocer frente a un 33% que mencionaron saber cuál es el objetivo de la Organización, de la misma forma se consultó si conocen los principios que rigen el desarrollo de la asociación los encuestados manifestaron la necesidad de fortalecer la confianza, reciprocidad y cooperación como principios y acciones que

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

deberán observar cada uno de los integrantes, otro tema relevante es la deficiente existencia de vínculos con otras organizaciones de la misma forma el 68% dijo que no sabe y el 32% mencionaron que si se vinculan con otras instituciones, lo que denota la poca comunicación e interés de los dirigentes y socio a este tema que busca fortalecer relaciones y alianzas con otras organizaciones, antecedente que permite determinar que se encuentran en un primer nivel de empoderamiento.

En relación al capital social y su elemento como parte del empoderamiento comunitario reafirman que los dirigentes y socios deben desarrollar mayor capacidad, habilidades específicas y conocimientos para poder fomentar resultados eficaces en los procesos, pues la mayoría considera que deben tener otro nivel, se puede evidenciar que el 99% desconoce que es el empoderamiento comunitario, en relación a este tema un bajo índice considera que son procesos que fortalecen las capacidades individuales y colectivas, consideran que debe existir la colaboración y ayuda mutua entre sus integrantes y reafirman el tema de la confianza.

Se evidencia también que más de la mitad de los socios no ha recibido algún beneficio de la organización, sin embargo, existe otro grupo que, si ha recibido alguno que otro beneficio, dato que preocupa en la desigual oportunidad de beneficios.

DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES

Entre los hallazgos relevantes encontrados en el trabajo de investigación “Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario caso asociaciones ubicadas en el sector Macondo en el Cantón Salinas” se destaca lo siguiente:

Se evidencia el escaso empoderamiento comunitario en las asociaciones artesanales ubicadas en el sector Macondo, lo que causa un estado de competencia, egoísmo y rivalidad situación que afecta a sus socios, en diferentes ámbitos laborales, organizativos, comunicativos, financieros lo que ha permitido que sigan laborando en condiciones rudimentarias sin conseguir la construcción del centro artesanal.

Existe un marcado desinterés de los dirigentes para comunicar o socializar las diferentes gestiones, rendición de cuentas u otros espacios donde los integrantes de la asociación pueda ser parte de las decisiones y alternativas en beneficio del grupo en general.

Se evidencia un escaso cumplimiento de los valores de cooperación, respeto, ayuda mutua entre los integrantes de las asociaciones con los dirigentes, así como con los integrantes de las otras asociaciones que laboran en los sitios asignados por las autoridades.

El sentir de los socios en cuanto si han recibido algún tipo de benéfico es negativo salvo la participación en los diferentes puntos de ventas que incluyen en el sector turístico la Chocolatera y la Lobería. Si bien se incrementa uno que otro socio en la nómina de la organización, son más los que abandonan o se ausentan de la asociación justamente por el desinterés y la falta de apoyo de los dirigentes y compañeros, deberían trabajar con objetivos similares sin embargo lo hacen con propósitos diferentes.

Otro de los hallazgos pertinentes de estudio es el hecho de que los artesanos han pasado de ser de productores a comerciantes de artesanías con productos de diferentes procedencias tales como China, con objetos en madera, plásticos, vidrio, Perú con objetos en madera de balsa, mate y piedras, Colombia con objetos de plásticos y metales, también comercializan con artesanías que elaboran en la zona norte con materiales de tagua, caña guadua, madera, en cuanto lo que se elabora en Salinas es bisutería, joyería, en diferentes materiales y cuadros artísticos.

CONCLUSIONES

Las organizaciones sociales son sistemas complejos, dinámicos insertos en uno más amplio que es la sociedad donde favorece la formación de entidades con objetivos comunes de mutua colaboración, donde existe la solidaridad y el intercambio de bienes, servicios, información, entre personas o instituciones que son necesarias para la convivencia de las comunidades, ciudades y urbes, teniendo como objetivos mejorar la calidad de vida de sus integrantes y contribuir con el desarrollo social, pero para ello es indispensable contar con un capital humano empoderado, para que se conviertan en agentes de cambio y puedan influir en las decisiones políticas, ambientales, económicas de una región, del mismo modo el empoderamiento comunitario consta de 3 niveles y es una estrategia para desarrollar las organizaciones sociales, de los sectores excluidos y fortalecer las capacidades, habilidades, nuevas tecnologías y de recursos financieros a sus integrantes para que tomen las mejores decisiones y resuelvan los diferentes problemas.

Por lo que se determina que las asociaciones artesanales ubicadas en el sector Macondo constan del primer nivel de empoderamiento según el análisis que presentan las encuestas así como la deficiente gestión en vincular y formar redes de alianzas con otras organizaciones, además del desconocimiento de los fines de la organización, la desconfianza en sus dirigentes y la escasa capacitación, porque en un segundo nivel de empoderamiento se necesita de la alianza entre instituciones y de ampliar las capacidades de sus integrantes.

A través de la investigación cuantitativa y cualitativa con un enfoque descriptivo se determinó el nivel de empoderamiento comunitario y una diversidad de problemas que se suscitan entorno a las asociaciones artesanales entre los que se puede señalar: la escasa capacitación de los socios en temas de empoderamiento comunitario, desarrollo organizacional, liderazgo, gestión de proyectos, implementación de las nuevas tecnologías entre otros de importancia para el desarrollo de las asociaciones y su comunidad, también hay que señalar la rústica infraestructura en la que realizan las actividades de producción, elaboración y comercialización de artesanías, así como la falta de una sede social, además de la deficiente gestión por parte de los dirigentes, y la escasa comunicación, la inseguridad en el sector, si bien es cierto han conseguido unos puntos de venta en el sector de la chocolatería y la lobería en cierta forma permite el nicho de emprendimientos, lo que ha permitido mejorar sus ingresos y al mismo tiempo es causa de malestar por intereses creados, de no tomar medidas de intervención, capacitación y control por parte de las asociaciones y autoridades se tornaran ambientes hostiles y de desorden fomentando la informalidad.

Entre los hallazgos encontrados, uno de los principales es el que las asociaciones artesanales se encuentran en un primer nivel de empoderamiento comunitario, lo que permitirá como punto de partida para los nuevos investigadores a desarrollar estrategias de empoderamiento que les permita pasar al siguiente nivel de empoderamiento, así también se identificó la deficiente infraestructura y el hecho de que los artesanos pasen a ser de productores a comerciantes de artesanías, lo que hace pertinente empoderar a las asociaciones donde las capacitaciones y la formación de valores juegan un rol indispensable aun cuando la mayoría menciona que es importante los temas de elaboración y uso de materiales alternativos, atención al cliente, técnica de ventas entre otras útiles en el negocio de artesanías, no mencionan sobre capacitación en el fortalecimiento organizacional, gestión de proyectos, resolución de conflictos, liderazgo, conocimiento y uso de las nuevas tecnologías, la formación de redes y alianzas sociales, temas que los llevará a fortalecer su capital humano e institucional, convirtiéndolas en organizaciones exitosas con responsabilidad y referentes en el desarrollo local del cantón Salinas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dalton - Hoyle- Watts, M.-D.-M. (2007). *Relaciones Humanas*. Mexico : Thomson.
- Acosta , A. (2010). *El buen vivir en el camino de post - desarrollo* .
- Acosta, C. (2002). *Cuatro preguntas para iniciarse en el cambio organizacional*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Amartya Sen. (1990). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires : Planeta.
- Arias Hector. (2003). *Estudios de las comunidades*. La Habana: Felix Varela.
- Arnheim, R. (1986). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitucion 2008*. Montecristi: ANE.
- Becker, G. (2010). "Human Capital, Fertility, and Economic Growth". *National Bureau of Economic Research*, 1-18.
- Bernazza, C. (2007). *Redes sociales. Curso Gestión de la capacitación, IPAP*. Buenos Aires : IPAP.
- Blau, P., & Scott, R. (2003). *Formal Organizations: A Comparative Approach, San Francisco, Chandler*. Stanford University Press: UPS.
- Bunge, M. (1995). *Sistemas Sociales y Filosofía*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana S.A. .
- Canal, M. (2016). *Incidencia en el empoderamiento de comunidades atendidas por Programas de Desarrollo y Paz y fundaciones petroleras*. Bogotá: UTB.
- Chaparro, E. (2006). Motivación laboral y clima organizacional en empresas. *Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales*, , Vol. 16, Nº. 28,7-32.
- Chiavenato, I. (2004). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las*. México: International Thomson Editores, S.A de C.V. .
- Coleman, J. (1974). *Power and the Structure of Society*. Nueva York: W.W. Norton.
- Durston, J. (2010). *¿Qué es el capital social comunitario?* Santiago de Chile: CEPAL.
- Durston, J. (2015). *¿Qué es el capital social comunitario?* . Santiago de Chile: CEPAL.
- El Universo. (8 de diciembre de 2005). Artesanos de Salinas exigen el acceso a la playa. *Artesanos de Salinas exigen el acceso a la playa*, pág. 6.
- El Universo. (25 de marzo de 2012). Artesanos de Salinas Reciben Certificados CFN. *Artesanos de Salinas Reciben Certificados CFN*, pág. 10.
- Friedmann, J. (2013). *Empowerment: The politics of alternative development*. . Oxford: Blackwell.
- García Delgado, D. (1996.). *Estado y Sociedad, la nueva relación a partir del cambio estructural*, . Buenos Aires91 (3: NORMA/FLACSO.
- Granovetter, M. (2017). Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*,), 91 (3).

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

- Granovetter, M. (2017). Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91 (3).
- Hechter, M. (1992). *Should values be written out of the social scientist's lexicon Sociological Theory*. New York: ST.
- La Rosa, L. (2007). *Empoderamiento y Programa Subsectorial de Irrigación*. . Washington : Mundial-PS.
- Labarca, N., Ferrer, J., & Villegas, E. (2006). Cambio organizacional: Aspecto trascendental para las instituciones de educación superior en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 62-71.
- Laclau, E. (2014). *Los fundamentos retóricos de la sociedad*. Buenos Aires : UBA.
- Mauss, M. (2015). *The Gift: the Form and Reason for Exchange in Archaic Societies*. New York: Norton.
- Max Neef, M. (1984). *Economías Descalzas*. Buenos Aires : Nordan.
- Mayntz, R. (1996). *Sociología de la organización*. Madrid: Alianza Editorial, Primera Edición, (Primera Edición en Alemán: 1963), 188 pp.
- Piero, S. (2005). *Organizaciones de la Sociedad Civil: tensiones de una agenda en construcción*. Buenos Aires: Paidós SAICF.
- Putnam, R. (1993). *The Prosperous Community: Social Capital and Public Life*. New York: The American Prospect.
- Putnam, R. (2015). The Prosperous Community: Social Capital and Public . *The Life*, 17- 22.
- Rappaport, J. (2014). Terms of empowerment exemplars of prevention . *oward a theory for community psychology*, 15, 121-148.
- Rappaport, J. (2014). Terms of empowerment/exemplars of prevention: Toward a theory for community psychology. *American Journal of Community Psychology*, 15, 121-148.
- Real Academia de la Lengua Española. (2017). *En la antigua Grecia, Estado autónomo constituido por una ciudad y un pequeño territorio*. Madrid: RAE.
- Sánchez, A. (2001). *Psicología comunitaria. Bases conceptuales y métodos de intervención*. . Barcelona: Universidad de Barcelona. .
- Sánchez, R. (2007). *Capital social y posibilidades de desarrollo en los municipios. Las condiciones socioculturales y el desempeño económico y político*. La Paz-Bolivia: Plural.
- Schultz, T. (1983). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, 1-17.
- Sen, A. K. (2004). *El nivel de vida..* . Madrid: Complutense.
- Villar, R. (2014). *Niveles de intervención en el desarrollo de base*, . Bogotá : REDEAMÉRICA.

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA CARRERA: ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

Encuesta dirigida a socios de la organización. El presente instrumento de investigación tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión respecto al empoderamiento organizacional de la Asociación de Artesanos del sector del Malecón de Salinas

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

1. Género.

Masculino Femenino

2. Edad.

18 - 30 años 30 - 40 años 40 - 50 años

3. Nivel de educación

Primaria Técnica Secundaria Artesanal Superior Ninguna

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

4. ¿A qué Asociación pertenece?

Malecón de Salinas Mercado Artesanal y cultura

5. ¿Tiene usted confianza en sus dirigentes?

Sí No

6. ¿Sabe usted cual es el objetivo de la asociación como organización social?

SI NO

7. ¿Señale los principios que ha desarrollado su organización social o asociación?

Reciprocidad Cooperación Confianza Ninguno

8. ¿Su organización o asociación se vincula con otras organizaciones a fin de formar una red?

Sí No

9. ¿Cuál de los elementos considera usted que son parte del capital humano?

Conocimientos Capacidades Habilidades Ninguno

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

10. ¿Conoce usted que es el empoderamiento comunitario?

- SI NO

11. ¿El empoderamiento comunitario es un proceso que?

- Fortalece de capacidades individuales Fortalece las capacidades colectivas
 Las dos Ninguna de los dos

12. ¿Para alcanzar un alto nivel de empoderamiento los miembros de la organización deben desarrollar?

- Confianza Cooperación Ayuda Ninguna

13. ¿ha recibido algún tipo de beneficios por ser parte de la asociación u organización?

- SI NO

Gracias por su colaboración

RECORTES DEL DIARIO EL UNIVERSO

Santa Elena, del 23 de marzo al 25 de marzo del 2012

Artesanos de Salinas RECIBEN CERTIFICADO DE CFN

El 19 de marzo, en la Salón de la Cultura, Riviera del mar, se realizó la clausura del "Programa de Financiamiento de Mercados Minoristas y Centros de Exposición Artesanal" con la entrega de aproximadamente 235 certificados a los artesanos del Cantón Salinas por haber asistido a los talleres para el Desarrollo de Mercados Artesanales, presentados por la Corporación Financiera Nacional - CFN y realizados los días 13 y 20 de marzo, los temas tratados fueron: los procedimientos y normas legales para acceder a las líneas de crédito que otorga esta

institución.

Se manifestó sobre el traslado de los artesanos que se encuentran en el Maicón, a ser reubicados al Área de Macondo, éstos serán beneficiados por los créditos de CFN, con el propósito de realizar la construcción de un centro de exposición Artesanal y cada uno sea copropietarios de sus locales.

Contó con el auspicio de: la Gobernación Provincial de Santa Elena, CFN, Ministerio de Industrias y Productividad, Ministerio de Turismo y el G. A. D. Municipal de Salinas.



SALINAS, GUAYAS - Un grupo de vendedores de artesanías marchó a lo largo del malecón para pedir el acceso a la playa

Los artesanos de Salinas exigen el acceso a la playa

SALINAS, GUAYAS

Dieciocho cuarenta vendedores de artesanías en el cantón Salinas marcharon el martes pasado por el malecón de San Lorenzo para exigir a la Capitana del Puerto la autorización que les permita promocionar sus artículos en la próxima temporada.

La medida, a la que se unieron dirigentes y miembros de las 17 asociaciones de vendedores en las playas, tuvo como finalidad protestar porque en los meses permitidos se está excluyendo a los artesanos que tienen entre 15 a 20 años de trabajo.

Javier Vázquez, presidente del Comité de Asociaciones de Vendedores de las Playas, se quejó porque la Capitana del Puerto se niega a entregar

credenciales, tales al grupo de artesanos.

"Nos están cobrando dos dólares por una credencial que al final no sirve de nada, porque cuando llega la temporada la playa se llena de turistas que nos quitan la clientela, con la venia de la Capitana", indicó el dirigente.

El capitán de Puerto de Salinas, Julio Veintimilla, explicó que los artesanos no podrán acceder a la playa, pues la idea es reunirlos a este tipo de vendedores en los mercados, evitando así que se acene a los turistas.

El alcalde del cantón, Víctor Yagual, estudia la posibilidad de reubicar a este grupo en el sector de las Palmeras, situado en la playa de San Lorenzo.

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

Puntos de venta de las asociaciones artesanales



Fuente: Fotografía tomada el martes 27 de febrero del 2020, ubicación actual del sector denominado Macondo donde laboran las 2 asociaciones artesanales, situados en la C/Barreto y Av. Malecón.
Autor: Galo Chandi.



Fuente: Fotografía tomada el 27 de febrero del 2020, parte posterior de de las asociaciones artesanales, ubicadas en la C/Barreto y Av. 2da.
Autor: Galo Chandi.

Organizaciones Sociales y Empoderamiento Comunitario

Puntos de venta en la Reserva marino costero península de Santa Elena (REMACOPSE)



Fuente: fotografía tomada en el sector turístico de la chocolatera el martes 3 de marzo del 2020, aquí hay 10 puntos de venta, 5 para los artesanos de la asociación malecón de salinas Y 5 para el mercado artesanal.
Autor: Galo Chandi.



Fuente: Fotografía tomada el martes 3 de marzo del 2020, en el sector de la lobería
Autor: Galo Chandi.