



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

“PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL
EMPENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE
BALLENITA”

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE INGENIERA
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

FANNY ROXANA PONCE SORNOZA

TUTORA:

ING. ROSA MARIA IÑIGUEZ APOLO, Msc.

LA LIBERTAD- ECUADOR

2020



TEMA:

PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL
EMPREDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO
BALLENITA.

AUTORA:

FANNY ROXANA PONCE SORNOZA

TUTORA:

ING. ROSA MARIA IÑIGUEZ APOLO, Msc.

RESUMEN

El turismo, es una actividad interdisciplinaria, vinculado a los componentes económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible. Los residentes locales son los receptores de la demanda en la localidad, siendo aquello un factor importante para la planificación, gestión y desarrollo del destino. Esta investigación tiene como objetivo principal examinar la percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible para la participación de los residentes en el desarrollo sostenible del destino turístico Ballenita, mediante la aplicación de instrumentos a los residentes y gremios locales. La metodología utilizada fue exploratoria, aplicando el método teórico (inductivo, deductivo y analítico) utilizando herramientas de recolección de información como encuestas dirigidas a los residentes con una muestra de 325, entrevista a gremios de Ballenita, grupo focal y ficha de observación a habitantes con el propósito de encontrar respuesta a las incógnitas plantea en la investigación. Los principales resultados revelan que los residentes de Ballenita tienen una percepción y actitud positiva frente al desarrollo de emprendimientos sostenibles, que ven el turismo como una esperanza de futuro que les permitirá un mayor bienestar, pero que necesitan que amplíen acciones por parte de actores públicos y privados para que promueve el empoderamiento sostenible a través de la toma de decisiones propias.

Palabra clave: Percepción de residentes, actitudes, emprendimiento sostenible.



TOPIC:
**PERCEPTION OF RESIDENTS AND THEIR ATTITUDE TOWARDS
SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP IN THE BALLENITA TOURIST
DESTINATION**

AUTHOR:
FANNY ROXANA PONCE SORNOZA

ADVISOR:
ING. ROSA MARIA IÑIGUEZ APOLO, Msc.

ABSTRACT

Tourism is a multifaceted activity, linked to the economic, social and environmental components of sustainable development. The local residents are the recipients of the demand in the locality, I feel that an important factor for the planning, management and development of the destination. This research has as main objective to examine the perception of residents and their attitude towards sustainable entrepreneurship for the participation of residents in the sustainable development of the Ballenita tourist destination, by applying instruments to local residents and unions. In the methodology used, it was exploratory, applying the theoretical method (inductive, deductive and analytical) using information gathering tools such as a survey aimed at residents, with a sample 325, interviewing Ballenita guilds, focus group and observation card to inhabitants with the purpose of finding an answer to the unknown questions raised in the investigation. The main results reveal that Ballenita residents have a positive perception and attitude towards the development of sustainable ventures, which see tourism as a hope for the future that will allow them greater well-being, but that they need to expand actions by public actors and private to promote sustainable empowerment through their own decision-making.

Keywords: Resident perception, attitudes, sustainable entrepreneurship.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE BALENITA”**, elaborado por el **Srta. FANNY ROXANA PONCE SORNOZA** egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



ING. ROSA MARIA IÑIGUEZ APOLO, Msc.
PROFESORA TUTORA

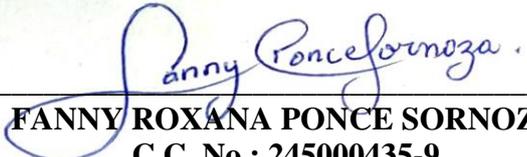
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE BALLENITA”**, elaborado por **Fanny Roxana Ponce Sornoza** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



FANNY ROXANA PONCE SORNOZA
C.C. No.: 245000435-9

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme cumplir todo mis anhelos, a mi familia que me ha ayudado en todo mi proceso académico, a la universidad por la etapa de aprendizaje y nuevas experiencias, a los docentes de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, por habernos compartido sus conocimientos, a mis amigos y compañeros de aula que creyeron en mí, a la comunidad de Ballenita por permitirme realizar la investigación y en especial a mis padres Inés y Agustín, a mis hermanos Gabriel y Lenin que son mi fortaleza para cumplir cada meta propuesta.

Fanny Roxana Ponce Sornoza

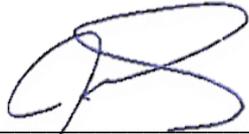
DEDICATORIA

Dedico a mi madre y padre por ser uno de los cimientos más importantes en mi vida y por estar siempre ayudándome a la continuidad de mis estudios y finalización de mi carrera universitaria, a mis hermanos que siempre están motivándome para que me supere cada día.

A mi familia en general, a mis amigos más ha llegado por su apoyo incondicional en este trayecto estudiantil.

Fanny Roxana Ponce Sornoza

TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Mercedes E. Freire Rendón, Msc.
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS(E)**



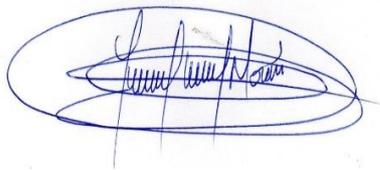
Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, Msc.
**DIRECTORA DE CARRERA
GESTIÓN
DESARROLLO TURÍSTICO**



Ing. Rosa M. Iñiguez Apolo, Msc.
DOCENTE – TUTORA



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, Msc.
DOCENTE DE ÀREA



Ab. Lidia Villamar Morán, Msc.
SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Págs.
PORTADA.....	I
RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
TRIBUNAL DE GRADO	viii
ÍNDICE GENERAL	ii
ÍNDICE DE IMÁGENES	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1 Revisión de la literatura	9
1.2 Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación	17
1.3 Fundamentos legales, sociales y psicológicos	23
1.3.1 Fundamentos legales	23
1.3.1.1 Constitución del Ecuador	23
1.3.1.2 Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida	25
1.3.1.3 La Ley de Turismo	25
1.3.1.4 PLANDETUR 2020	26
1.3.1.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible	26
1.3.2 Fundamentos sociales.....	26
CAPÍTULO II	29
MATERIALES Y MÉTODOS.....	29

2.1. Tipo de investigación	29
2.2. Métodos de la investigación.....	29
2.3. Diseño de muestreo	30
2.4. Diseño de recolección de datos	33
CAPÍTULO III.....	39
3.1 Análisis de Datos	39
3.1.1. Análisis de la encuesta a la población.....	39
3.1.2. Análisis de entrevista	67
3.1.3. Análisis del grupo focal	69
3.2.Limitaciones	71
3.3. Resultados	71
DISCUSIÓN	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	81

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Desarrollo turístico de Ballenita	39
Tabla 2 Actores que participan en actividades turísticas	40
Tabla 3.Existen emprendimientos sostenibles	42
Tabla 4 . Los turistas consumen servicios o productos	43
Tabla 5 Las prácticas sostenibles son oportunidad	44
Tabla 6 Oportunidad económica	45
Tabla 7. Oportunidad social	46
Tabla 8 Oportunidad ambiental.....	47
Tabla 9 Práctica sostenible beneficiará a los residentes que emprende negocios turísticos	48
Tabla 10 Práctica identificada motivarán la participación de la comunidad	50
Tabla 11 Los beneficios de emprendimientos sostenibles	51
Tabla 12 Beneficios económicos	52
Tabla 13 Beneficios sociales	53
Tabla 14 Beneficios ambientales	54
Tabla 15 Beneficio del residente que emprende negocios sostenibles	55
Tabla 16 Beneficio identificado motivarán la participación	57
Tabla 17 Desafío que impidan crear emprendimiento sostenible	58
Tabla 18 Obstáculo identificado	59
Tabla 19Dispuesto a participar en emprendimientos sostenibles	60
Tabla 20 La creación emprendimientos sostenibles mejoraría la calidad de vida	61
Tabla 21 Género de los residentes	62
Tabla 22 Lugar de procedencia	63
Tabla 23 Edad de los residentes	64
Tabla 24 Estado civil de los residentes	65
Tabla 25 Nivel de estudios	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico1 Desarrollo turístico de Ballenita	39
Gráficos 2Actores que participan en actividades turísticas.....	41
Gráficos 3. Existen emprendimientos sostenibles.....	42
Gráficos 4 Los turistas consumen servicios o productos	43
Gráficos 5 Las prácticas sostenibles son una oportunidad.....	44
Gráficos 6 Oportunidad económica	45
Gráficos 7 Oportunidad social	46
Gráficos 8 Oportunidad ambiental	47
Gráficos 9 Práctica sostenible beneficiará a los residentes que emprende negocios turísticos	49
Gráficos 10 Práctica identificada motivarán la participación de la comunidad....	50
Gráficos 11 Los beneficios de emprendimientos sostenibles	51
Gráficos 12 Beneficios económicos.....	52
Gráficos 13 Beneficios sociales	53
Gráficos 14 Beneficios ambientales.....	54
Gráficos 15Beneficio del residente que emprende negocios sostenibles.....	56
Gráficos 16Beneficio identificado motivarán la participación	57
Gráficos 17 Desafío que impidan crear emprendimiento sostenible	58
Gráficos 18 Obstáculo identificado.....	59
Gráficos 19 Dispuesto a participar en emprendimientos sostenibles.....	60
Gráficos 20 La creación emprendimientos sostenibles mejoraría la calidad de vida	61
Gráficos 21 Género de los residentes.....	62
Gráficos 22 Lugar de procedencia	63
Gráficos 23 Edad de los residentes	64
Gráficos 24 Estado civil los residentes	65
Gráficos 25 Nivel de estudios	66

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Residentes Locales	32
Imagen 2 Entrevista a gremios	106
Imagen 3 Encuesta a los residentes	109
Imagen 4 Grupo focal.....	110
Imagen 5 Observación en el grupo focal.....	110

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población.....	31
Cuadro 2 Características de los emprendimientos sostenibles.....	73
Cuadro 3 Percepción y Actitud Grupal	74
Cuadro 4 Proporciones de percepción y actitud.....	75
Cuadro 5 Matriz de consistencia	87
Cuadro 6 Cronograma de tutorías	104

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Carta aval dirigido a EMUTURISMO.....	86
Anexos 2 Fundamentos Legales.....	88
Anexos 3 Formato de entrevista.....	94
Anexos 4. Formato de encuesta a los residentes	95
Anexos 5 Formato de grupo focal a residentes	100
Anexos 6 Ficha de observación	101
Anexos 7 Certificado de validación de instrumentos.....	102
Anexos 8 Nomina de Actores Turísticos Balneario Ballenita (EMUTURISMO)	106

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un proceso que, con el transcurso del tiempo, ha tomado un gran valor en la cultura moderna y demanda en el desarrollo de actividades, dentro de esta opción se destaca el turismo, coexistiendo como creadora de cambios en la colectividad. Hay que tomar en cuenta, que en América Latina existe un dinamismo emprendedor, transformando las políticas, en microempresas y pequeñas compañías que constituyen un 80% general de su economía (Zamora & Villamar, 2011).

Específicamente, el emprendimiento sostenible ha tomado un auge en los últimos años, el cual se caracteriza por ser una forma integral de los pilares del desarrollo sostenible, tomando en cuenta los beneficios; social, económico y ambiental, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades destinadas a generar un valor agregado a sus productos de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la demanda, a su vez lograr vencer los desafíos que presenta en el entorno, logrando así una estabilidad que garantice una sostenibilidad en los emprendimientos (Chirinos & Ramos, 2014).

La participación de los residentes de un destino turístico es relevante en el emprendimiento debido a que debe estar implicado en la planificación, gestión y control de la actividad turística, es por ello que las percepciones y actitudes de los habitantes son significativas para asegurar un ciclo de vida de los productos y servicios sostenibles en la localidad.

Las percepciones y las actitudes de los residentes en el ámbito turístico son de gran importancia porque reflejan parcialmente la realidad de cómo actúan en su entorno, siendo la percepción social un proceso de la relación de las personas, donde son capaces de interpretar y predecir situaciones que fundamentan la representación social del comportamiento del ser humano en su entorno habitual, a su vez la actitud es la valoración del estado emocional que el ser humano tiene a base de juicios, creencias, culturas, impresiones que adquieren en las acciones que se despliegan en su entorno (Petit & Graglia, 2011).

Asimismo, en el Ecuador, según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que mide el emprendimiento en América Latina, registró una tasa de dinamismo de emprendimiento con 33.6%, de ese porcentaje el 25% corresponde a negocios nacientes y un 9,8% a negocios nuevos, es decir, se evidencia un rol importante de las pequeñas empresas en la economía. Mientras tanto, el país muestra un gran desenvolvimiento en la actividad entre los años 2002 y 2018, las visitas extranjeras pasaron de 682.962 a 2'427.600, lo que financieramente significa un incremento de los ingresos. En lo que respecta al PIB turístico, este se estima en 1,8 al año 2002 y para el año 2018 es de 2 % (último disponible). Al mismo tiempo, los responsables del GEM consideran urgente que el país desarrolle emprendimientos sostenibles (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Edgar, 2017).

Según el INEC (2010), como resultado del último censo, indica que en Santa Elena existe una población de 308.693 habitantes, a su vez la población económicamente

activa de 108.830, de la cual 29.021 personas trabajan por cuenta propia. La población de la provincia en el 2015 corresponde a 358.896 y en el 2020 se calcula que concurren 401.178 personas, por lo que se observa que la población asciende más rápido que los asientos laborales existentes, de igual manera, las principales actividades de la provincia son: el comercio, la industria, la pesca y el turismo que reciben en sus balnearios, la dinámica del emprendimiento se percibe más en las áreas rurales.

La escasa oportunidad de obtener un empleo, ha abierto la posibilidad de generar emprendimientos en jóvenes, adultos de forma individual y grupal, permitiendo aprovechar en esta economía condicionada, donde el empleo formal es escaso y el informal es difícil de mantener. El emprendimiento, no se está fundamentando como un proceso de oportunidad de negocio en su entorno enfocada a generar rentabilidad. El individuo que se desenvuelve actualmente en Santa Elena tiene la necesidad de lograr autonomía y estabilidad económica, el desempleo ha hecho que varios individuos generen sus fuentes de trabajo. En consecuencia, la sostenibilidad de los emprendimientos es uno de los desafíos que presenta la provincia y el país (Valencia, 2017).

Ballenita, es el primer balneario de la Costa del Pacífico ecuatoriano, cuenta con un perfecto clima tropical durante casi todo el año, su temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados, lo que hace el lugar perfecto para todo tipo de actividades

tanto de día como de noche, a solo 3 minutos de su cantón Santa Elena (en la Ruta del Sol y Ruta del Spondylus), a 20 minutos de Salinas, y unos 40 minutos de Montañita.

El balneario es un pequeño, pero importante puerto de pescadores, cabe mencionar que su nombre se debe a los cetáceos que se observan en el transcurso de su camino hacia la zona, donde prefieren hacer su apareamiento. Siendo este lugar de relajación y diversión, equivalentemente en la localidad se puede hacer todo tipo de actividades en el día y noche.

Para analizar la problemática, es preciso mencionar que actualmente es una zona con potencial turístico, sin embargo, es notable que existe una falta de coordinación, planificación y socialización de proyectos, otro de los problemas que se suscita dentro de la localidad es el mal uso de los recursos y residuos que son parte de la contaminación, esto es debido a pocas prácticas sostenibles en los emprendimientos, que hacen referencia al escaso conocimiento en la realización y ejecución de acciones y proyectos de desarrollos sostenibles.

Por estas razones, una de las causas principales para perpetrar el estudio es el interés personal que posee el tema, este no era habitual hasta este momento. Normalmente, los estudios en el campo turístico se centraban en los hoteles, la planificación, el marketing, el diseño, la satisfacción y la medición de la demanda turística. Es decir, se analizan con gran detalle la demanda y la oferta turística y los principales sectores, dejando de lado otros actores que son parte del desarrollo de la actividad turística.

Dentro de este grupo se encuentran los residentes que mueven el desarrollo del destino turístico, pero aquellos no tienen mucha participación conocimiento en emprendimientos sostenibles debido a la falta de atención por parte del mundo académico, pero también por parte de los empresarios y los entes gubernamentales. De manera que, es necesario saber los componentes que evalúan la percepción y actitud de los residentes frente a la participación del desarrollo de emprendimientos sostenibles en la actividad turística, teniendo en cuenta que es importante saber la apreciación y conductas de la población local para el desarrollo actual y futuro.

De manera que, surgen interrogantes que definen la investigación, entre la principal tenemos: ¿Cuáles son las percepciones de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita? La misma que permitirá profundizar la problemática que presenta la comunidad para la contribución de emprendimientos sostenibles en el destino. De tal manera, que el objetivo general de la investigación es analizar la percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible para la participación de los residentes en el desarrollo sostenible del destino turístico Ballenita. Mientras que los objetivos específicos determinan lo siguiente: 1) establecer las características de los emprendimientos sostenibles en el turismo, 2) identificar la percepción de los residentes acerca de los emprendimientos sostenibles en el turismo con base a la teoría de la psicología social, y 3) determinar las actitudes de los residentes locales hacia los emprendimientos sostenibles en el sector turístico con base a la teoría de la psicología social.

Hay que tomar en cuenta que, la percepción y actitudes de los residentes es relevante para el crecimiento de la actividad turística del destino, siendo parte los actores del sistema turístico como: sector público, privado y comunidad que habita en la localidad. Por consiguiente, todos los que intervienen en el sistema integral deben tener la responsabilidad de desarrollar el turismo para la actividad económica de la zona.

En el presente trabajo, se pretende conocer el vínculo de la comunidad residente hacia emprendimientos sostenibles a través de la indagación de las percepciones y actitudes de grupos específicos en el balneario de Ballenita, donde aborda la interpretación subjetiva que realizan sobre la realidad de sus comportamientos en relación al emprendimiento sostenible.

La dirección de este enfoque se justifica principalmente por la importancia de conocer la percepción y actitudes de los residentes sobre emprendimientos turísticos sostenibles que supone el desarrollo del turismo en el destino Ballenita, es decir, es necesario valorar, analizar al habitante y su involucramiento hacia emprendimientos sostenibles.

Por lo tanto, el emprendimiento sostenible es favorable para la actividad económica, social y ambiental que opera una fuente de oportunidades a la colectividad. La realización de este estudio permitirá explorar cómo los residentes observan y actúan desde sus perspectivas hacia la sostenibilidad en emprendimientos turísticos.

En cuanto a la investigación exploratoria permitirá tener en cuenta las percepciones de los habitantes como parte del sector turístico, ya que pueden reflejar la realidad de la problemática, además de las actitudes de los pobladores y otros actores que conducen y actúan en el destino. Por lo tanto, se debe considerar a los habitantes del destino para establecer límites aceptables, estrategias de planificación y gestión adecuadas para su participación e involucramiento en negocios sostenibles.

La investigación que se presenta nace para contribuir y dar pautas a futuras investigaciones y tener bases para lograr el desarrollo de emprendimientos sostenibles en el destino, dado que la actividad turística logra un desplazamiento continuo y una demanda exigente en cuanto a los productos de bienes y servicios prestados. Teniendo en cuenta que, este trabajo obtuvo información notable sobre el tema de investigación, la cual está estructurada en 3 capítulos que tienen énfasis en los siguientes puntos:

Capítulo I: Aborda marco teórico, revisión de la literatura, resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación y los fundamentos sociales, marco legales y psicológicos que fundamenten al desarrollo del presente trabajo de investigación sobre la Percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita; Capítulo II: Describe la metodología ejecutada como los métodos que se utilizaron para la recolección de información como la encuesta, la entrevista y los grupos focales, el tipo de investigación y los métodos que se utilizaron; Capítulo III: Presenta los resultados

obtenidos a través de la encuesta realizada a residentes, también las entrevistas y los grupos focales realizada a la comunidad y por último, se encuentran las conclusiones, recomendaciones finales del presente trabajo, así como se exhibe las limitaciones que se desplegaron en la investigación a los largo del proceso, la discusión y por último la referencia bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

Los aportes teóricos que enmarcaron la presente investigación hacen referencia a las percepciones y actitudes de los residentes hacia el turismo y a su vez aportaciones de emprendimientos sostenibles en destinos turísticos en relación con la temática planteada que a continuación son expresadas:

Según León, Barriga, Gómez, González, Medina & Cantero (2003) en su libro titulado “Psicología Social”, el texto identifica las situaciones de los grupos sociales en la rama de la psicología en su entorno. De manera que, se tenga una visión más amplia del individuo de su conducta y ejercicio mental en su ambiente. Es importante destacar que, este contenido es de vital importancia para el presente trabajo, ya que permite esclarecer una base teórica a través de la cual facilitará los elementos necesarios para normalizar y estandarizar procesos del desarrollo psicológico. Considerando que las actitudes y las percepciones se basan en una estructura estable de atributos importantes tanto individual o grupal que son determinantes para medir los comportamientos de forma explícita al cómo actúa en los diferentes contextos.

De acuerdo a los autores Petit & Graglia (2011) titulado “Manual de Psicología Social para Turismo, aporta desde la perspectiva psicosocial en la actividad del

turismo desde las percepciones y las actitudes con relación a los aspectos que vinculan a la comprensión y análisis de los procesos comunicacionales, por tanto el resultado de la dinámica grupal implica la interacción entre las personas y los grupos que desarrollan los ocio afectivos y socio cognitivos de los individuos, teniendo en cuenta que es fundamental explicar los comportamiento y reacciones de los grupos sociales, de manera que la actitudes y las percepciones seria el proceso que se expresa a través de las acciones individuales o colectivas, por el individuo de acuerdo a la influencias de valores individuales o sociales que tengan en su entorno.

El trabajo de Cuevas, Moo & Palma(2016) titulado “ Percepción social para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalaca, Quintana Roo” plantea como objetivo identificar el interés en adoptar esta estrategia de empresa sustentable entorno a esta modalidad turística, Esta investigación aplicó cuestionarios cerrados a nueve comunidades vecinas donde se identificó una percepción positiva del turismo cultural, por considerado como fuente de ingreso y creación de empleo. El aporte de este trabajo involucraría las percepciones desde la psicología en el ámbito turístico, donde explican las percepciones individuales de los miembros de la comunidad tal como: positiva y negativa que se identificaron en el emprendimiento turístico para el desarrollo del destino.

En el estudio de Wang & Pfister (2008)titulado “Residents' Attitudes Toward Tourism and Perceived Personal Benefits in a Rural Community” plantea como objetivo explorar las percepciones de los residentes de los beneficios personales del

turismo, identificando no solo las relaciones entre los beneficios personales del turismo y las actitudes de los residentes hacia el turismo, sino también la naturaleza de los beneficios asociados con el turismo, la metodología utilizada fue la encuesta, la cual se construyó en formato de respuesta tipo Likert de 20 puntos y 5 puntos basado en esta escala con un total de 436 participantes. Dando como resultado que las percepciones de los residentes sobre los beneficios personales del turismo estaban estrechamente relacionadas con sus actitudes hacia el turismo en una dirección positiva. La contribución de este estudio recae en el reconocimiento de las características que se establecen los individuos enfrente a circunstancias, estímulos y bases a experiencias previas en emprendimientos, donde se da a conocer los aspectos positivos y negativos en cuanto los beneficios económico, social y ambiental, en el ámbito turístico para desarrollar prácticas sostenibles.

Por su parte, Harun, Chiciudean, Sirwan, Arion, & Muresan(2018)en su trabajo de investigación titulado “Attitudes and Perceptions of the Local CommunitytowardsSustainableTourismDevelopmet in Kurdistan Regional Government, Iraq”, tiene como objetivo primordial analizar las actitudes y percepciones de los residentes locales del Gobierno regional de Kurdistán, ubicado en la parte norte de la República de Irak. Para lograr el propósito de la investigación, se realizó una encuesta basada en un cuestionario en las Gobernaciones de Sulaimani y Halabja. En 2016 se aplicaron 320 cuestionarios. Los resultados indican que el turismo es visto como un sector de desarrollo durante los últimos años. Sus impactos

positivos se perciben mejor que los negativos, principalmente porque ofrece más oportunidades recreativas debido al desarrollo de nuevos parques recreativos. El interés en el estudio de las actitudes de los residentes de debe a que se conoce que existe una postura favorable o desfavorable, pero se basan en las atribuciones que tiene el individuo al momento de un entendimiento en sentido al concepto de evaluación que son asociadas mentalmente entre los objetos y las predisposiciones de aspectos particulares del entorno tanto como negativo o positivo.

De acuerdo a Peters, Chan, & Legerer (2018), en la investigación que realizaron, denominada “Local Perception of Impact-Attitudes-Actions towards Tourism Development in the Urlaubsregion Murtal in Austria”, tuvo como objetivo investigar cómo los impactos del turismo reciben la percepción local y determinan las actitudes locales y, a su vez como conducen a una acción de apoyo activa o pasiva, utilizando las herramientas metodológicas como el cuestionario en Urlaubsregion Murtal con 262 participantes, los cuales respondieron el cuestionario en línea, de manera que 130 fueron realizados fuera de línea, que finalmente contribuyó a un total de 392 encuestados, permitiendo resultados cómo los impactos socioculturales influyeron en la actitud en mayor medida que las dimensiones económica y ambiental. La actitud general de los residentes prevalentes en la URM es muy positiva debido a que los encuestados indicaron la existencia de una sensación de apertura hacia el desarrollo turístico y la gran mayoría estuvo de acuerdo en que las ventajas superan a las desventajas. Se detecta una relación positiva significativa entre actitud y apoyo. Este

trabajo aporta a la investigación en vista de que contribuye principalmente a conocer los componentes que influyen en el comportamiento de los residentes frente al turismo, así también permite medir el apoyo de la población local igual que se evidencia qué tan dispuesto están las personas en participar en actividades concernidas al turismo para el crecimiento turístico de la localidad.

Como señala Muñoz & Cohen (2017) en su trabajo titulado “Sustainable Entrepreneurship Research: Taking Stock and looking ahead”, se planteó como objetivo identificar una base conceptual del emprendimiento sostenible para la estimulación de la percepción y actitudes, basada en la definición de los beneficios y prácticas de las características principales que discuten en los desafíos futuros que predominan en la acción empresarial. Es importante destacar que esta investigación contribuirá con las componentes del emprendimiento el soporte de las oportunidades percibidas para crear productos, procesos y servicios sostenibles, donde las ganancias son interpretadas para incluir ganancias económicas (empleos) y no económicas (medio ambiente) para los individuos, la economía y la sociedad. Destacando que la dualidad (medio ambiente y mercados) se revela en la identificación de modelos de negocios sostenibles en empresarios/ residentes que apoyen el acto de equilibrio del planeta y el beneficio del emprendimiento sostenibles.

Desde el punto de vista de Chirinos, Meriño & Martínez (2017) titulado “Sustainable entrepreneurship: an option for local growth”, el propósito del estudio es analizar las características del entorno para el emprendimiento sostenibles como una opción para

el crecimiento local. La investigación fue orientada bajo el paradigma cuantitativo, descriptivo, transaccional de campo, conformada con una población de 72 pymes de la parroquia Liberador, se tomó la muestra de 42 gerentes, los resultados obtenidos reportan que las características del entorno para el emprendimiento en el desarrollo económico de las pymes se presentan con un promedio de 1,81 puntos por lo que se concluye que las características forman parte de la función de la gestión empresarial, está planteado desde los pilares de desarrollo sostenibles donde satisfacen las necesidades del presente sin comprometer a las futuras generaciones los tres pilares principales son: económico, ambiental y social. Por esta razón el estudio proporciona las particularidades del emprendimiento tal como el desarrollo local, que va encaminado al eje social, la creación de bienes y servicios que aportan al crecimiento económico de la comunidad y el ahorro del recurso que está encauzado con las prácticas sostenibles.

Como expresa Rodríguez & Espino (2016) titulado “Determining the Sustainability Factors and Performance of a Tourism Destination from the Stakeholders’ Perspective” plantea como objetivo determinar los factores claves para lograr la sostenibilidad de un destino turístico en relación con el desempeño obtenido, para ello se desarrolla una metodología aplicada basada en opiniones de expertos o partes interesadas, una encuesta a 55 encuestados relacionados con las áreas turísticas más estratégicas. Los resultados mostraron que los factores claves que tienen relación directa y significativa con el rendimiento son los recursos claves y la cadena de

suministro, la seguridad, el ocio alternativo y la gobernanza. Esta investigación contempla información de expertos que contribuyen a la teorización sobre las oportunidades que se presenta en los ecosistemas empresariales, en cuanto a la sostenibilidad desde luego de los componentes tales como las prácticas sostenibles que es una esencial en la innovación en el mercado masivo para proporcionar beneficio a gran parte de la sociedad (distribución equitativa de ganancias), generando nuevos productos, servicios y técnicas (económico) para reducir sustancialmente el impacto al ecosistema.

De acuerdo a los autores Jahanshah, Brem, & Bhattacharjee (2017), titulado “Who Takes More Sustainability-Oriented Entrepreneurial Actions? The Role of Entrepreneurs’ Values, Beliefs and Orientations” tuvo como objetivo examinar las relaciones entre los valores, dogmas y orientaciones de los emprendedores con la participación de sus empresas en acciones empresariales orientadas a la sostenibilidad utilizando una muestra de 352 empresas recientemente establecidas de dos países asiáticos (Bangladesh e Irán). Los resultados revelan un doble papel de los valores, creencias y orientaciones de los emprendedores al tomar acciones orientadas a la sostenibilidad. Además, se confirma que las diferencias individuales en el conjunto de valores, creencias y orientaciones, pueden fomentar u obstaculizar las acciones orientadas a la sostenibilidad en la sociedad. Este documento contribuye a la creciente bibliografía sobre emprendimiento sostenible, desde la perspectiva de los beneficios que busca resolver los retos económicos, sociales y medioambientales, esto significa

como te involucras positivamente sobre la comunidades (valores, tradiciones y creencias), a fin de que como reparte equitativamente el dinero, como generas procesos de desarrollo, como mejora el destino y como protege al medio ambiente, por ello, atendiendo a la sostenibilidad del destino y a su vez proporcionar respuestas para qué involucrar al empresario/residentes a tomar acciones orientadas a la sostenibilidad.

Teniendo en cuenta a Kraus, Burtscher, Vallaster & Angerer(2018)titulado “Sustainable Entrepreneurship Orientation: A Reflectionon Status-Quo Researchon Factors Facilitating Responsible Managerial Practices” el objetivo de este documento es analizar la comprensión de mercado en negocios sostenibles, en bases a que identifican el nivel relevantes que creen que tienen un efecto en la implementación exitosa de la gestión de prácticas sostenibles, estos son en los niveles individuales o a nivel empresarial que son determinantes para adoptar una orientación empresarial sostenible. Los investigadores se centran en la comprensión de emprendimiento sostenible, ya que ayuda a resolver los problemas ambientales, económicos y sociales, además detectar las fallas del mercado y como pueden actuar como una oportunidad para lograr la rentabilidad y al mismo tiempo reducir comportamientos ambientales. También implican los desafíos que puede surgir al emprender tales como: requerimientos legales, financiamiento económico, político, educación y la ignorancia de la sostenibilidad tanto por empresarios, turistas y residentes en el contexto de los negocios sostenibles.

1.2 Resultados en contextos diferentes de preguntas similares de la investigación

De acuerdo Cuevas, Moo, & Palma (2016)“Percepción social para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalaca, Quintana Roo” en su artículo se indagó acerca de las percepciones y las actitudes de los residentes hacia el turismo para la ejecución de un plan de turismo, donde manifiesta que se debe examinar de forma continua para asegurar que se tomen las medidas a tiempo, ya que a través de ésta acción se puede ver si los habitantes desean participar en el proceso de desarrollo de actividades turísticas dentro del destino. El discernimiento de las percepciones de los residentes en el desarrollo turístico ayuda a los organizadores a identificar los serios problemas y precauciones que existen en el entorno. Por lo tanto, se encausan a buscar estrategias para beneficiar y disminución de las dificultades percibidos.

El propósito de este estudio, fue lograr una construcción de las percepciones a través de la relación de la persona, su impresión, experiencias, actitudes, situaciones previas y conductas en su ambiente. Ante todo, es preciso señalar que el objeto de interés es adoptar estrategias de empresas sustentables entorno a esta modalidad turística. Con respecto a los atractivos de la comunidad de Sacalaca, se puede mencionar la existencia de cenotes, cuevas y hacienda dentro y fuera del área que comprende al sitio de la población; estando el espacio más conservada y visitada al suelo del cenote NojTs’onot que se localiza dentro de la localidad; actualmente se encuentra dos

iglesias que proceden de la época de la colonia. Otro atractivo de la comunidad son la gastronomía y piezas prehispánicas.

Con base a lo expuesto, la presente investigación hace hincapié a que Ballenita cuenta con un gran potencial turístico, que aún no ha sido aprovechado de la mejor manera, a su vez presenta, con grandes desafíos en el desarrollo de la actividad turística. De la misma manera desarrolla las actividades económicas pecuarias y submarina, y algunos otros dinamismos relacionadas al turismo como la playa, el malecón y la iglesia, de manera que los emprendimientos sostenibles serían una iniciativa que ayuda a la comunidad a reactivar su economía y ejerciendo la acción turística de carácter responsable. Para así crear y fortalecer la cadena de valores del turismo y que su vez el balneario de Ballenita se desarrolle como un sitio turístico, competitivo y sustentable en el mercado turístico.

Ballenita cuenta con los recursos turísticos necesarios para crear emprendimientos sostenibles, provocando el interés de la población local permitiendo un desarrollo sostenible equilibrado, beneficioso, para los habitantes del sector, de modo que mejore la rentabilidad económica para todos los implicados, teniendo en cuenta que este contexto comenzó a desarrollarse un nuevo mercado en torno a la sostenibilidad en el turismo. Y eso implica un nuevo tipo de consumidor que posee características específicas, provocando un mayor nivel de conciencia por el cambio climático y por el impacto social de sus actividades, en consecuencia, el emprendimiento sostenible pondera la gestión integral de todos los recursos tanto económicos, sociales y

ambientales hacia la integración de la diversidad biológica, social y cultural en sistema de vida.

La presente investigación busca examinar la percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible para la participación de la comunidad en el desarrollo sostenible del destino turístico Ballenita, lo cual contribuirá a comprender, interpretar la información proveniente de estímulos, pensamientos y sentimientos a partir de su experiencia previa, de manera significativa.

Lo importante del apoyo de la comunidad local al turismo ha sido ampliamente reconocido en la literatura y por ello se ha convertido en un importante campo de se desplieguen investigación, a partir de diversos puntos, comenzando desde la oferta hacia la demanda. De esta forma, se infiere que la tendencia de emprendedor y administrador de negocios debe impactar positivamente el medio ambiente, además que la sociedad debe ser absolutamente consciente.

La población local, percibe al turismo como un potencial económico aportando a mejorar la calidad de vida de los habitantes tales como oportunidades de empleo ingresos por impuesto, diversificación económica, restaurantes, atracciones naturales, cultural es áreas recreativas, que sean sostenibles para el destino.

Con la constante evolución del mercado se requiere que exista un avance de los emprendimientos para que aquellos perduren en el tiempo y se acojan a los cambios de consumidores. Los factores como el desarrollo social, económico, político,

tecnológico y ambiental, son las principales incluyentes del turista. Por ende, la formación de negocios sostenibles no solo tiene los componentes del desarrollo, sino más bien busca alcanzar la sostenibilidad integral de sus actividades empresariales con objetivo humano, ecológico y social en el fin de beneficiar a la comunidad y destino turístico.

Debemos tener en cuenta que, los principales aspectos que considera el emprendimiento sostenible, es la gestión del talento local, la igualdad de género, los derechos equitativos. Además, que los emprendimientos tengan procesos eficientes de manera que pueda evolucionar a par con el mercado.

Esta comunidad busca convertirse en un potencial a través de las oportunidades que presente el sistema turístico, es ahí donde el residente debe tener la visión de generar bienes y servicios para mejorar la cohesión social con la apertura de emprendimientos sostenibles que crean valor para el turista y a su vez aumentar bienestar a la población. De esta manera, el desarrollo local se basa en proposiciones como la amplia y activa participación de la población en el rescate de los niveles productivos necesarios y el reconocimiento de los recursos útiles para su uso eficazmente.

Además, debe darse como un proceso participativo que permita abordar y resolver los problemas que se presente en su territorio. La percepción y actitud de la comunidad es un factor fundamental que ha impulsado el desarrollo del emprendimiento sostenible. Esta percepción debe integrarse a la planificación de dicha actividad, puesto que,

como ya lo han mencionado investigadores la comunidad anfitriona determina el dinamismo tanto del desarrollo del turismo como de las interacciones entre la actividad y los actores involucrados.

Por su parte, Jahanshah, Brem, & Bhattacharjee(2017) Who Takes More Sustainability-Oriented Entrepreneurial Actions?The Role of Entrepreneurs' Values, Beliefs and Orientations donde identifica las características de los emprendimientos sostenibles más eficaces de los emprendedores en la creación de valor social en todas las organizaciones, donde se utilizó las tres piedras angulares teóricas de la teoría del escalón superior, a saber valores, creencias y orientaciones, para construir y probar un modelo que explique las variaciones en el compromiso de acción empresarial orientado a la sostenibilidad por parte de las empresas recién establecidas. En la literatura, el emprendimiento sostenible se compone por: la integración social, humana y económica con el propósito de efectuar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presente en el entorno. Otra de sus características relevantes es beneficio del colectivo tanto al interior del emprendimiento como al exterior de este. Finalmente, también identifica que existen barreras al momento de formar emprendimientos sostenibles, todo va a depender de cómo pueden actuar los emprendedores en función de las necesidades que se considera en las creaciones de negocios sostenibles. Al proporcionar una visión general sobre los elementos para las prácticas de gestión responsable por parte del empresario, en la creación de emprendimientos turísticos, contribuye a una mejor

comprensión tanto de la teoría como de la práctica a causa de que pueden implementar y facilitar prácticas sostenibles en los negocios.

Por lo tanto; Ballenita, es un destino de sol y playa que cuenta con actividades de deportes acuáticos como surf y bodyboard y el skimboard, el cual se lo practica en a orilla del mar, siendo este deporte que se facilita en la localidad . Además, el buceo a barco hundidos y arrecifes que ahí se han formado; son algunos de los atractivos de esta localidad a orillas del mar. Sin duda el Museo Náutico Farallon Dillon en Lomas es un interesante recurso, pues cuenta con una amplia colección de artículos marinos, por lo que, el emprendimiento sostenible sería una opción de diversificación a los emprendedores a encausar su pasión, poner sus ideas y visión en práctica. Los ayudaría a superar tiempos difíciles, beneficiando a los residentes interesados en mejorar su entorno económico, pero con servicios sustentables, que es una manera de conectarse con el destino y colaborar activamente en su mantenimiento, protección y recuperación, es más que hacer lo correcto, constituye una estrategia de negocio inteligente, pues en turismo el producto y la experiencia depende del estado del destino como un todo. Especialmente en países en vías de desarrollo, los emprendedores en turismo sustentable y ecoturismo suelen ser extranjeros. En este caso, es necesario involucrar a las personas locales y construir un turismo sostenible donde se conservan los recursos para su uso continuo en el futuro, al tiempo que se reportan beneficios para la localidad. De manera que, las actitudes de los residentes están directamente influenciados por las percepciones que define la realidad que las

personas experimentan en sus vidas, los mismo que expresan sus conductas y perspectivas, por aquello el tema de la actitud emprendedora busca explorar los temas de percepción y actitud de las personas vinculados hacia emprendimientos, con el objeto de entender mejor esta dimensión y sus relación directa con el comportamiento emprendedor sostenible.

El estudio de las percepciones puede afectar la actividad emprendedora, se lo puede realizar tanto la perspectiva de la oferta como de la demanda de los emprendimientos sostenibles. Por el lado de la oferta, es decir, de los emprendedores potenciales, las percepciones incluyen tanto el deseo como la habilidad percibida para poderlos transformar en un emprendedor de negocios responsables.

1.3 Fundamentos legales, sociales y psicológicos

1.3.1 Fundamentos legales

1.3.1.1 Constitución del Ecuador

En la Constitución del Ecuador (2008), en el capítulo segundo- Derechos del Buen Vivir, Sección Segunda- Ambiente Sano del art 14. En este artículo menciona que el Estado reconoce el derecho de la población viva en un entorno saludable y equilibrado, a su vez que permita a la ciudadanía ser más cauteloso en relación con el cuidado del medio ambiente, hacia la sostenibilidad del hábitat.

Del capítulo cuarto- Derechos de la comunidades, pueblos y nacionalidades señala el art. 57 hace referencia a que la comunidad debe participar porque esto permite una

coordinación estrecha entre instituciones locales, organizaciones y a su vez para la conservación de los recursos que poseen, respaldado con los numerales 6, 8,9, los cuales indican que debe promover y conservar para el uso sustentable.

En el capítulo séptimo- Derecho de la naturaleza art. 74 indica que las comunidades y personas podrán beneficiarse de las riquezas que encuesta en su entorno, las cuales les permitirá mejorar la calidad de vida, pero el Estado empleará medidas de regulación para la precaución del ecosistema.

En el art. 276 indica el régimen de desarrollo que tendrá que construir sistemas productivos, solidarios y sostenibles con una repartición igualitaria para las comunidades creando empleos dignos y estables.

Del capítulo sexto- Régimen de desarrollo, capítulo primero- Principios generales señala que el Art. 275 el Estado garantiza un desarrollo sostenible y dinámico para propiciar el buen vivir a personas, comunas y comunidades tienen el derecho a la participación, equilibrio social y geográfico.

En el capítulo cuarto- Soberanía económica, se establece políticas que tendrán que mantener un máximo nivel de manufactura y trabajo sostenible en el tiempo.

Estos artículos con sus respectivos literales permiten fundamentar esta investigación, porque se establece cómo está construido este sistema político en cuanto a deberes,

derechos, desarrollo y participación de personas, comunidad y colectivos en su entorno habitual.

1.3.1.2 Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Dentro de Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017), el instrumento que es sujeto a las políticas, programas y proyectos públicos donde se halla en el objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, hace referencia a que se debe promover la sostenibilidad donde incluye el uso eficiente de los recursos que tiene la comunidad, pero con su participación en las diferentes prácticas productivas, mitigando los impactos en su localidad, además enfatiza que la transformación productiva debe ser inclusiva donde participan todos los actores.

1.3.1.3 La Ley de Turismo

El desarrollo de la Ley de Turismo (2014) que rige en el país, declara que en el art. 5 indica que el ejercicio de la actividad turística pueden desarrollar personas naturales y jurídicas. Del mismo modo en el art. 12 las comunidades coordinadas y aptas que desean prestar servicios turísticos, recibirán por los entes reguladores todas las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades turísticas, pero a su vez éstas serán sujetas a los reglamentos pertinentes.

1.3.1.4 PLANDETUR 2020

Con respecto al PLANDETUR 2020 busca integrar los criterios de sostenibilidad en el turismo, estos surgen a través de los programas que se desarrollan en este instrumento, que respaldan las necesidades del sector en donde se desarrolla la actividad turística, sabiendo que ésta debe ser responsabilidad de la comunidad en el ejercicio del servicio turístico, por que es necesario concienciar a la población para la participación de emprendimientos sostenibles (Ministerio de Turismo, 2007).

1.3.1.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Dentro del informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el objetivo 12 Producción y consumo responsable, se busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, porque en todo el mundo, surgen grandes cantidades de recursos naturales para salvaguardar la economía, por eso este objetivo adopta medidas y normativas para que mejoren el uso eficiente de los recursos y se integre las prácticas sostenibles en todo los sectores de la economía (Naciones Unidas, 2019).

1.3.2 Fundamentos sociales

En la perspectiva de ciencia social, el turismo implica la participación de la comunidad de acogida en todas las etapas del desarrollo. Sin duda alguna día a día se conoce con mayor detalle el mecanismo que controla y rigen en las percepciones y actitudes que forman parte del individuo en la sociedad que los impulsa a

involucrarse a la comunidad. Explica que, con ayuda de los diversos instrumentos que se presenta en la ciencia los individuos entiendan la sostenibilidad y sean capaces de emprender acciones en el destino (Ruiz, 2006).

Lo que parece cada vez más claro es que las decisiones son resultados de la percepción de libertad o experiencia que influyen en situaciones sociales. Este principio relacional con lo social, existe en una interacción con grupos sociales que están siendo involucrados en los distintos emprendimientos en la actividad turística.

1.3.3 Fundamentos psicológicos

La psicología dentro de la investigación turística, es un aporte significativo porque enmarca la experiencia y a su vez tiene la facultad de observar el comportamiento del ser humano en su entorno como los aspectos de la percepción y actitudes de los individuos en referente a hacia el proceso de desarrollo turístico (Asti Vera, 2015). Por ende, da énfasis al estudio considerando que la percepción de los residentes está asociada a la actitud que tenga con respecto a la posibilidad de participación en emprendimientos sostenibles, lo que incide a que sea una herramienta metodológica para la profundidad de la investigación. Cabe mencionar que el conocimiento del tema, es importante para la comprensión de la comunidad residente para la formulación de los instrumentos.

De manera que, la psicología en la investigación es el componente que examina la percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible para la

participación de la comunidad en el desarrollo sostenible del destino turístico Ballenita. Siendo así que, los estudios relacionados con psicología son de gran ayuda para la temática en estudio.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo se basó en una investigación de tipo exploratoria, la cual tuvo como propósito analizar la percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita. Teniendo en cuenta que, el objeto de estudio, permitió encontrar toda la información relacionada con el fenómeno del que no se tenía conocimiento y aumenta la posibilidad de realizar una investigación completa, de manera que se encargó de generar conjeturas que impulse al desarrollo de futuras investigaciones, debido a que no se han hecho otros estudios similares dentro este campo, por la poca disponibilidad de información del tema (Niño Rojas, 2011).

2.2. Métodos de la investigación

En el estudio se utilizó los métodos teóricos como: deductivo, inductivo y empírico, con el propósito de validar y verificar la información recabada que será de pauta para futuras investigaciones.

2.2.1. Métodos Teóricos

2.2.1.1. Método inductivo: Permitió la identificación de aspectos puntuales en el campo de estudio de lo particular a lo general, en cuanto a la recolección de la información o datos relevantes mediante encuesta, entrevista y grupos focales que se

utilizó para conocer las percepciones y actitudes de los residentes, para desarrollar emprendimiento sostenible en el destino (Cegarra Sánchez, 2004).

2.2.1.2.Método Deductivo: Mediante el desarrollo de la técnica, se logra inferir en el marco de referencia, donde se conciben teorías, componentes, a partir de una ley general y a su vez observar y estudiar cuál es la percepción y la actitud del residente en el balneario Ballenita donde se accedió a estar en contacto con el objeto de estudio, y ver cuáles su rol hacia los emprendimientos sostenibles en la actividad turística (Baena Paz, 2014).

2.2.1.3.Método Analítico: Permitió conocer básicamente cada una de las características que se presenta en el objeto de estudio, a su vez se analizaron los diferentes documentos bibliográficos que permitieron explicar el fin de la investigación, es necesario resaltar las percepciones, comportamientos, conductas y actitudes de la población de Ballenita en la participación del emprendimiento sostenible en el destino (Cegarra Sánchez, 2004).

2.3.Diseño de muestreo

2.3.1.Población.

Según Blanco (2009), señala que cuando se realice o ejecute la indagación se debe tener en cuenta las características esenciales, de manera que estas serían parte del estudio. Por lo tanto, a través de datos investigativos se selecciona para la presente investigación a los habitantes residentes del destino Ballenita, para conocer cuáles

son sus percepciones y actitudes hacia el emprendimiento sostenible. Cabe mencionar que los moradores del balneario de Ballenita desarrollan las siguientes actividades económicas durante todo el año. Así pues, el 23% de la población se dedica a la pesca debido a su cercanía con el mar y porque los habitantes han heredado a sus hijos esta labor. El 2% de los habitantes se dedica a la reparación de lanchas pesqueras y construcción. El 5% de la población se dedica a actividades varias como comercio (mini tiendas), venta de tablas de surf, venta de artesanías, entre otras. Un 70% se dedica a brindar servicios turísticos en cabañas, comedores, restaurantes, alojamiento, bares. También, se considera como población a los gremios que está conformado dentro del destino, debido a que está inmerso en el desarrollo de Ballenita y podrían facilitar información de primer mano, los cuales son: Comité Turístico de Ballenita, Club – Bluewave, Ruta del Sol y Comité Fuerza Vivas. Por tanto, los gremios que fueron tomados en base a la información proporcionada por EMUTURISMO.

Cuadro 1: Población

SEGMENTO	CANTIDAD	FUENTE
Población local	2.087	Consejo Nacional Electoral
Gremios	4	Población de Ballenita
Total	2.092	

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

2.3.2. Tamaño de la Muestra

De acuerdo a datos proporcionados por el Consejo Nacional Electoral en la Parroquia Ballenita existe 2.087 personas, lo mismo que han sido considerados como la población para el presente estudio (CNE, 2019).

Para calcular el tamaño de la muestra se realizó el cálculo mediante un servidor público de software de encuestas llamado Survey Systems (<https://www.surveysystem.com/sscalc.htm>), este software es uno de los más utilizados en estudios e investigaciones de mercado para la realización de encuestas, es necesario resaltar que la herramienta determina a cuántas personas se debe encuestar.(Acosta Álvarez, 2015)

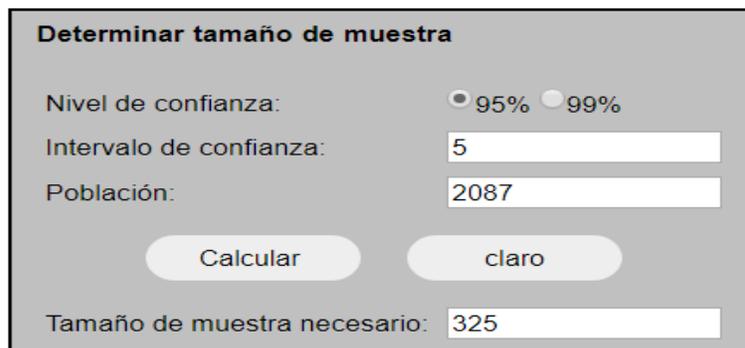
Fórmula con población conocida.

P: Probabilidad de éxito, proporción esperada (en caso de desconocerse $P=0.5$)

q: Probabilidad de fracaso ($1-p$)

i: error máximo admisible (En general es del 0.05)

Imagen 1 Residentes Locales



The image shows a web-based calculator titled "Determinar tamaño de muestra". It has a light gray background and a dark gray border. At the top, it says "Determinar tamaño de muestra". Below this, there are four input fields and two buttons. The first field is "Nivel de confianza:" with radio buttons for "95%" (selected) and "99%". The second field is "Intervalo de confianza:" with a text input containing "5". The third field is "Población:" with a text input containing "2087". Below these fields are two buttons: "Calcular" and "claro". At the bottom, there is a field for "Tamaño de muestra necesario:" with a text input containing "325".

En el desarrollo de la investigación, se encuestó a 325 residentes, datos que permitió identificar las percepciones y actitudes de los residentes, con respecto a su participación en emprendimientos sostenibles dentro del destino Ballenita.

2.3.3. Método de muestreo

En el presente estudio el método utilizado es no probabilístico, este tipo de técnica permitió la elección de un proceso donde cada miembro de la población tiene una posibilidad de ser seleccionada, es necesario resaltar que este muestreo por conveniencia se utiliza porque no existen criterios específicos de un individuo, sino más bien se considera a todos como parte de la muestra, puesto que cada elemento de la población puede ser partícipe y elegible, lo cual brinda información invaluable para el presente trabajo de investigación (Bologna, 2018).

2.4. Diseño de recolección de datos

2.4.1. Técnicas e Instrumentos de la Investigación

Previo a la aplicación de las herramientas de investigación se hizo una validación por Lcda. Maritza Pérez Chiquito y Lcda. Tannia Aguirre Suarez docentes de la carrera de GDT (Ver anexo 7).

Encuesta

Aplicando la encuesta dentro del cuestionario, se sitúa la definición de emprendimiento sostenible y sus características para que los residentes reciban

información que les permitió construir su percepción y la actitud en relación al tema de estudio. Esta información previa se convierte en un estímulo necesario para que se dé el proceso de la percepción de un tema que puede ser desconocido por los residentes (Arias Galicia, 2007).

El cuestionario se basó en una serie de preguntas objetivas (20) divididas en dos secciones: la primera relacionada con prácticas sostenibles, las siguientes enfocan beneficios y desafíos de emprendimientos sostenibles. Todo el cuestionario pretendió identificar la percepción y la actitud individual de los residentes hacia los emprendimientos sostenibles en el sector turístico con base a la teoría de la psicología social, la cual menciona que es una disciplina en la cual intenta comprender, explicar y predecir la conducta y los procesos mentales de los sujetos.

Se estableció información previa como estimulación para formar la percepción y actitud del residente, por lo cual se coloca una imagen representativa de emprendimiento sostenible, es la forma sensorial de llegar al individuo, y a su vez este llegue a los sentidos, de esta manera permite captar e interpretar la información visual del habitante de la comunidad. (León, Barriga, Gómez, González, Medina, & Cantero, 2003). Este factor contiene las siguientes características de emprendimiento sostenible:

- * Prácticas sostenibles (económicas, sociales, ambientales)

- * Beneficios (económicos, sociales, ambientales)

* Desafíos (legal, económico, educación).

Se ha aplicado preguntas que permitan distinguir la percepción de la actitud, siendo necesario considerar, a cuál interrogante pertenecen los dos componentes que intervienen en la investigación como: la percepción (preguntas 5,6,7,8,9,12,13,14,15,17,), la actitud (preguntas 10,16,19) y preguntas generales (1,2,3,4, 20).

En todo el cuestionario se utilizaron dos escalas: 1) escalar de Likert y 2) la escala de razón. La primera escala actúa como un estímulo al sujeto a responder a los ítems que sitúan en cinco opciones: (1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) En desacuerdo, y (5) Totalmente en desacuerdo. La regla de medición para interpretar la escala es la siguiente: las dos primeras valoraciones en la escala componen una percepción y actitud positiva/favorable, el proceso de investigación en las escalas 4 y 5 son negativas/desfavorables, mientras que, la escala intermedia (3) expresa una percepción y actitud neutral. Así mismo, la segunda escala se aplica la razón que permiten al encuestado escoger las características específicas del tema, lo cual se presenta en las preguntas de elección múltiple (Escudero & Cercadillo, 2012). Finalmente, se considero los datos demográficos al final del cuestionario, porque permitio que el encuestado tenga más confianza al proporcionar sus datos personales.

Entrevista

La entrevista estuvo encauzada a obtener información sobre los hechos vividos y aspectos individuales de los informantes en relación a la situación de estudio. Este instrumento permitió profundizar la información relevante sobre el tema estudio, es decir, la percepción y la actitud individual de los residentes. Este trabajo utilizó la entrevista estructurada, ya que se basa en una serie de preguntas predeterminadas que deben responder los interrogados (Gómez, 2009). En esta herramienta se aplicaron 10 preguntas previas de acuerdo con el detalle de información que se requerían para el estudio.

Cabe mencionar que los 4 entrevistados son residentes de Ballenita que pertenecen a los 4 gremios que promueven el desarrollo de esta localidad. La entrevista se la ejecuta con ellos debido a que son gremios que estimulan la participación de la comunidad y grupo sociales, para que sean ellas mismas quienes ejecuten la continuación de actividades y proyectos en pro-mejoras a la comunidad.

Grupo focal

Con los grupos focales se realizó una entrevista grupal guiado por el moderador (en este caso la estudiante tesista) quien proporcionó la información del tema y se organizó grupos de trabajo. Se utilizó este instrumento de investigación para identificar la percepción y actitudes de los residentes grupal acerca de los emprendimientos sostenibles en el destino turístico Ballenita, a nivel grupal con base

a construir patrones comprensivos de lo que se estudia (Hamui-Sutton & Varela-Ruiz, 2013).

En el grupo focal se efectuó una sesión, puesto que es un solo tema tratar, su duración es dos horas, la cual se divide en 40 minutos para presentar la temática (moderador) y el tiempo restante para que los participantes interaccionen entre ellos y respondan las interrogantes.

Este grupo consta de 8 a 12 participantes identificados al azar de la población de residentes (325). Para la ejecución del grupo focal se elaboró un guión que consta de 3 etapas: la apertura, la presentación el cierre de la entrevista. En la etapa de la apertura se indica el procedimiento, la dinámica de la entrevista (conversación informal, diálogo relajado, grabación del proceso).

En la segunda etapa se proporciona la definición y las características de los emprendimientos sostenibles de manera verbal y con apoyo de diapositivas que incluyen información visual y escrita. En el desarrollo de las preguntas el moderador formó dos grupos al azar para que resuelvan el cuestionario de manera grupal, luego de lo cual se da un espacio para la discusión. En la tercera etapa, agradecimiento por la participación y por la disposición de respuestas que se obtuvo de las preguntas.

En esta técnica se realizó la grabación de audio y video con el apoyo de una persona para este estudio. Para los autores, la observación dentro de los grupos, es relevante porque consistió en la obtención de datos con base a la interacción de los miembros en un grupo, es así que se identificó los siguientes aspectos a observar para determinar

la percepción y la actitud grupal de los residentes. Este elemento de observación contiene las siguientes características:

* *PERCEPCIÓN*: Las expresiones faciales del residente reflejaron la aceptación de información proporcionada; El cambio de sus creencias, después de escuchar la información, La aceptación del residente/grupo participativo en el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles. El residente tiende a pensar que sus creencias son ciertas y espera que los demás las compartan. El residente relató sus experiencias en relación con la actividad turística.

* *ACTITUD*: El residente al momento de recibir la información, tomó una postura de indiferencia, tuvo una conducta de malestar en relación a la temática, el residente causa la interacción con el grupo con relación a la temática. El residente valoró la opinión y las necesidades del resto, así también presentó disposición a los cambios que se darán en mejoras a la actividad turística.

CAPÍTULO III

3.1 Análisis de Datos

3.1.1. Análisis de la encuesta a la población

1. ¿El turismo ha aportado al desarrollo de Ballenita?

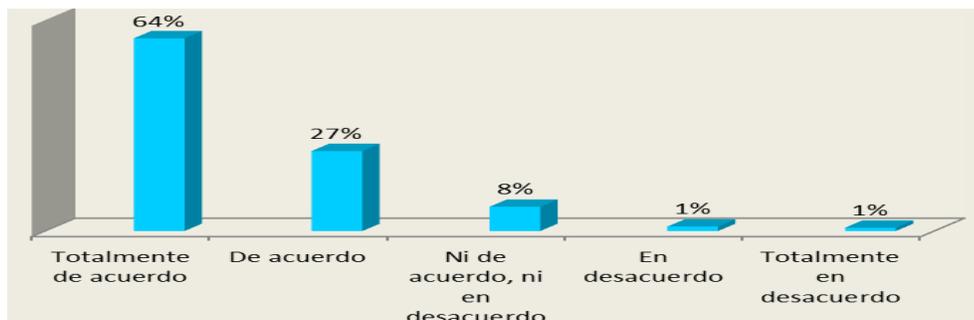
Tabla 1 Desarrollo turístico de Ballenita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	208	64,0	64,0	64,0
	De acuerdo	84	25,8	25,8	89,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	8,0	8,0	97,8
	En desacuerdo	3	,9	,9	98,8
	Totalmente en desacuerdo	4	1,2	1,2	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráfico1 Desarrollo turístico de Ballenita



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

La gran mayoría de los residentes (64%) consideran que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas y sociales importantes para la comunidad, el mismo que ha experimentado una continua expansión y diversificación de la oferta turística en el desarrollo de Ballenita, lo que conlleva a un crecimiento más viable y sostenible para el destino, en vista de aquello se sostiene una percepción positiva.

2. ¿Quiénes participan en desarrollar actividades turísticas en el destino Ballenita?

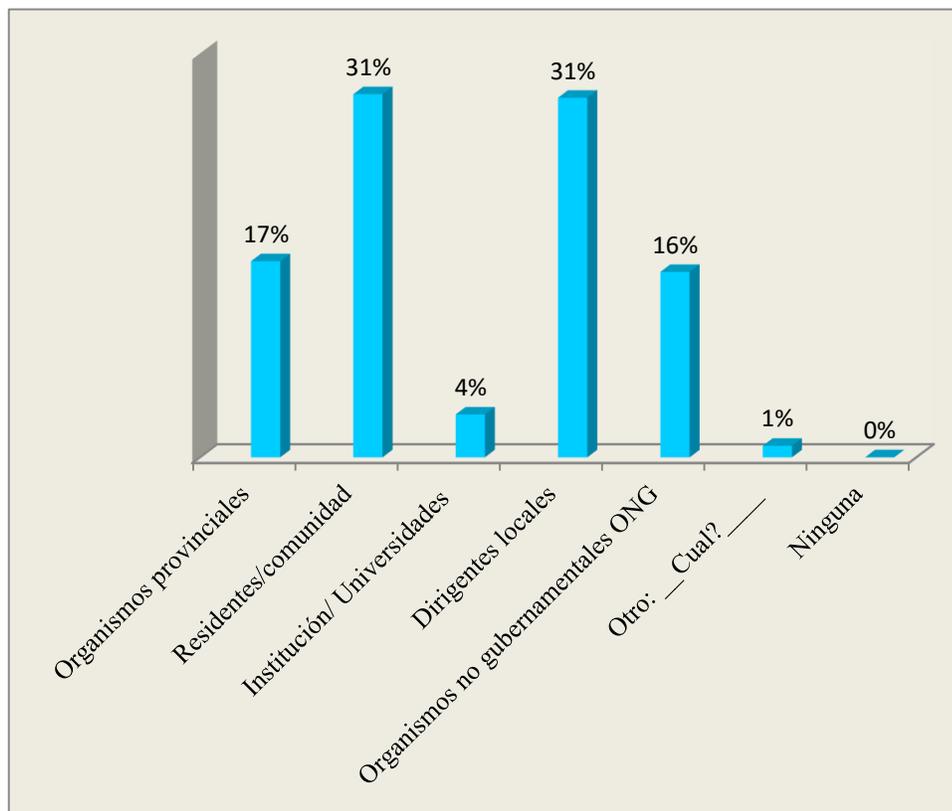
Tabla 2 Actores que participan en actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Organismos provinciales	56	17,2	17,2	17,2
	Residentes	102	31,4	31,4	48,6
	Institución/Universidades	12	3,7	3,7	52,3
	Dirigentes locales	101	31,1	31,1	83,4
	Organismos no gubernamentales	52	16,0	16,0	99,4
	Otro: __Cuál? —	2	,6	,6	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 2 Actores que participan en actividades turísticas



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Se puede apreciar que los residentes y los dirigentes locales tienen la mayor participación (31%) en desarrollar actividades turísticas, esto provoca encontrar nuevas ideas y proyectos que permitan utilizar sus recursos, es así que, es un elemento clave para articular en el progreso turístico del territorio así encontrar intervención de todo el sistema turístico que se sitúa en Ballenita, considerando lo anterior se puede evidenciar que se tiene una actitud positiva para el impulso de negocios sostenibles.

3. ¿Considera que existen emprendimientos sostenibles en el destino Ballenita?

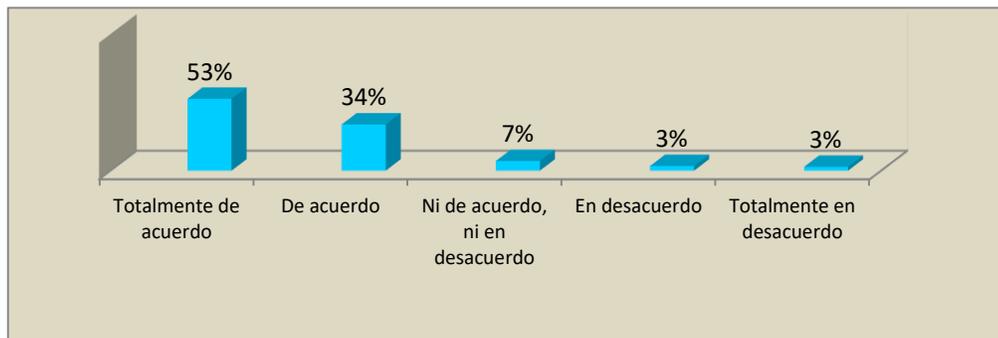
Tabla 3. Existen emprendimientos sostenibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	53%	3,4	97,2
	De acuerdo	111	34%	34,2	86,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	7%	7,1	93,8
	En desacuerdo	171	3%	52,6	52,6
	Totalmente en desacuerdo	9	3%	2,8	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 3. Existen emprendimientos sostenibles



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Se determinó que los residentes locales, un gran porcentaje (87%) están de acuerdo que existen emprendimientos sostenibles, los habitantes hacen referencia efectivamente de que hay presencia de negocios sostenibles en el sector productivo turístico, porque realizan prácticas sostenibles, de esta forma brindan acciones que buscan prevenir y mitigar en desarrollarla actividad turística en su entorno, de hecho, consideran que los negocios sostenibles en el turismo serían una diversificación en la oferta de productos dentro del destino, teniendo en cuenta su percepción positiva y su importancia para la participación de los habitantes en acciones sostenibles.

4. ¿Según su percepción, los turistas consumen servicios o productos en emprendimientos sostenibles?

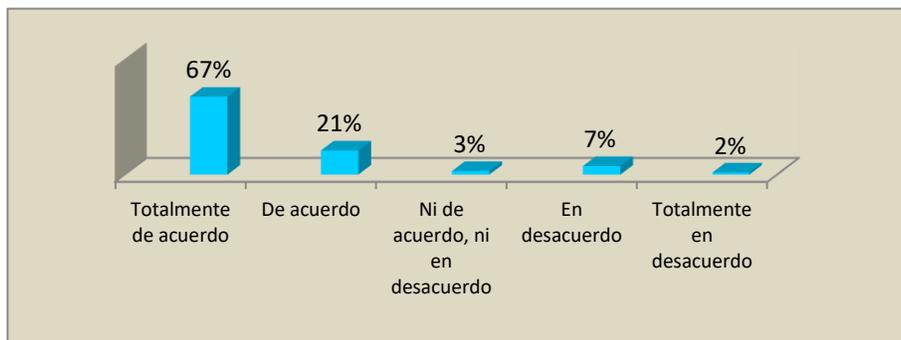
Tabla 4 . Los turistas consumen servicios o productos

Válido	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	217	66,8	66,8	66,8
De acuerdo	68	20,9	20,9	87,7	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	3,1	3,1	90,8	
En desacuerdo	24	7,4	7,4	98,2	
Totalmente en desacuerdo	6	1,8	1,8	100,0	
Total	325	100,0	100,0		

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 4 Los turistas consumen servicios o productos



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Todos los habitantes encuestados (67%) manifiestan que en la actualidad existe una gran demanda de turistas que consumen servicios y productos en emprendimientos sostenibles, esto radica que los negocios deben fomentar el uso eficiente de los recursos y ayudara lograr el desarrollo económico, ambiental y social de la población local. También se indica que los consumidores deben educarse sobre los modos de vida sostenibles con información adecuada y normas de uso de consumo. Dando como resultado una percepción positiva (Sepúlveda & Reina, 2016).

5. ¿Considera que las prácticas sostenibles representen una oportunidad para la comunidad?

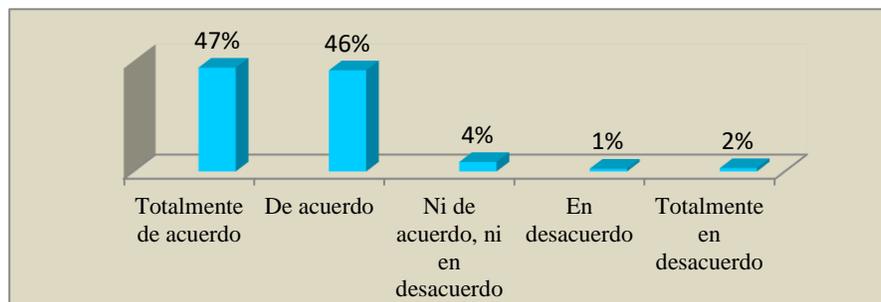
Tabla 5 Las prácticas sostenibles son oportunidad

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Totalmente de acuerdo	153	47,1	47,1
	De acuerdo	149	45,8	45,8	92,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	4,3	4,3	97,2
	En desacuerdo	4	1,2	1,2	98,5
	Totalmente en desacuerdo	5	1,5	1,5	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 5 Las prácticas sostenibles son una oportunidad



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Se determina que la mayoría de encuestados (93%) están absolutamente de acuerdo que las prácticas sostenibles representan una oportunidad para la comunidad, éstas requieren acciones educativas que transformen los productos y servicios en función al interés de los habitantes y del entorno, con una correcta perspectiva del estado actual que el mundo está desarrollando una cultura ambiental, para poder vivir mejor ahora y en un futuro, a su vez generar actitudes positivas y comportamientos responsables hacia los negocios sostenibles (Harun, Chiciudean, Sirwan, Arion, & Muresan, 2018).

6. ¿Según su percepción las prácticas sostenibles en emprendimientos son una oportunidad económica para la comunidad?

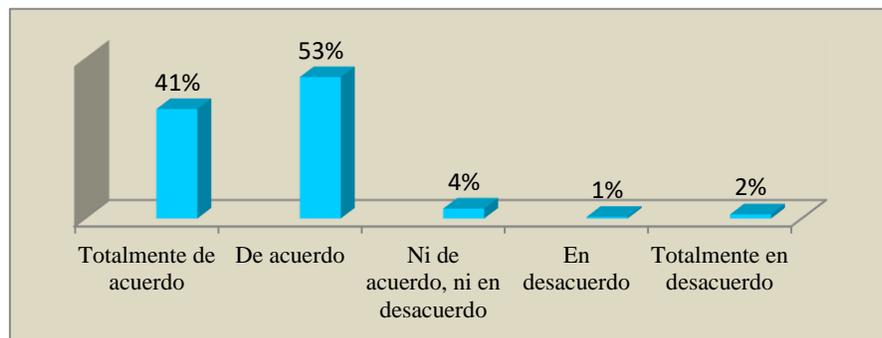
Tabla 6 Oportunidad económica

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Totalmente de acuerdo	130	40,0	40,0
	De acuerdo	176	54,2	54,2	94,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	3,4	3,4	97,5
	En desacuerdo	3	,9	,9	98,5
	Totalmente en desacuerdo	5	1,5	1,5	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 6 Oportunidad económica



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

La mayoría de los residentes (94%) identifican que los emprendimientos sostenibles son una oportunidad económica para el destino, esta percepción positiva sugiere un gran equilibrio en la actividad turística, debido a que puede generar mejores proporciones financieras para la familia, de igual manera la comunidad se verían beneficiadas directa o indirectamente por la afluencia de demanda con conciencia sostenible en emprendimientos sostenibles, creando gestiones orientadas a mejorar el entorno de la comunidad (Yamarú del Valle, Meriño, Martínez, & Pérez, 2018).

7. ¿En qué medida las prácticas sostenibles en emprendimientos son una oportunidad social para la comunidad?

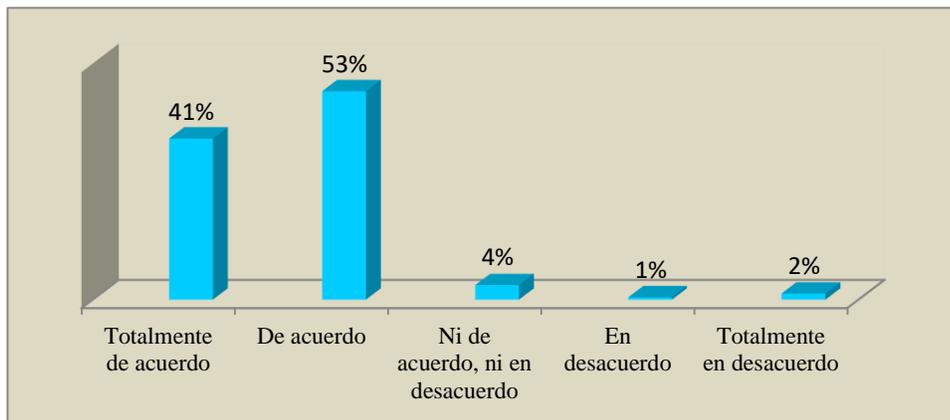
Tabla 7. Oportunidad social

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	129	39,7	39,7	39,7
	De acuerdo	177	54,5	54,5	94,2
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	3,7	3,7	97,8
	En desacuerdo	2	,6	,6	98,5
	Totalmente en desacuerdo	5	1,5	1,5	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 7 Oportunidad social



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Del total de residentes encuestados (95%) se determina una percepción positiva en cuanto a la oportunidad social, es importante mencionar que el mismo es una forma de organización que permite el avance del desarrollo local, trayendo consigo generación de empleo, la creación de bienes y servicios que aportan al crecimiento de Ballenita, así se desarrollan iniciativas de negocios sostenibles para el destino (Peters, Chan, & Legerer, 2018).

8. ¿Según su percepción las prácticas sostenibles en emprendimientos son una oportunidad ambiental para la comunidad?

Tabla 8 Oportunidad ambiental

Válido	Frecuencia		Porcentaje	
			válido	acumulado
	Totalmente de acuerdo	134	41,2	41,2
	De acuerdo	171	52,6	93,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	3,4	97,2
	En desacuerdo	5	1,5	98,8
	Totalmente en desacuerdo	4	1,2	100,0
	Total	325	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 8 Oportunidad ambiental



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

La perspectiva de la mayoría de los habitantes de Ballenita (94%) destacan que los emprendimientos sostenibles son una oportunidad ambiental, que representan una orientación y amplitud del accionar de prácticas sostenibles por parte de la población a lo largo del tiempo, para suplir a la demanda, las expectativas, generando ventajas competitivas con el cuidado y protección de los recursos, siendo así esta percepción positiva que muestra los residentes (Vergara, y otros, 2017).

9. ¿Qué práctica sostenible beneficiará en mayor nivel a los residentes que emprende negocios turísticos?

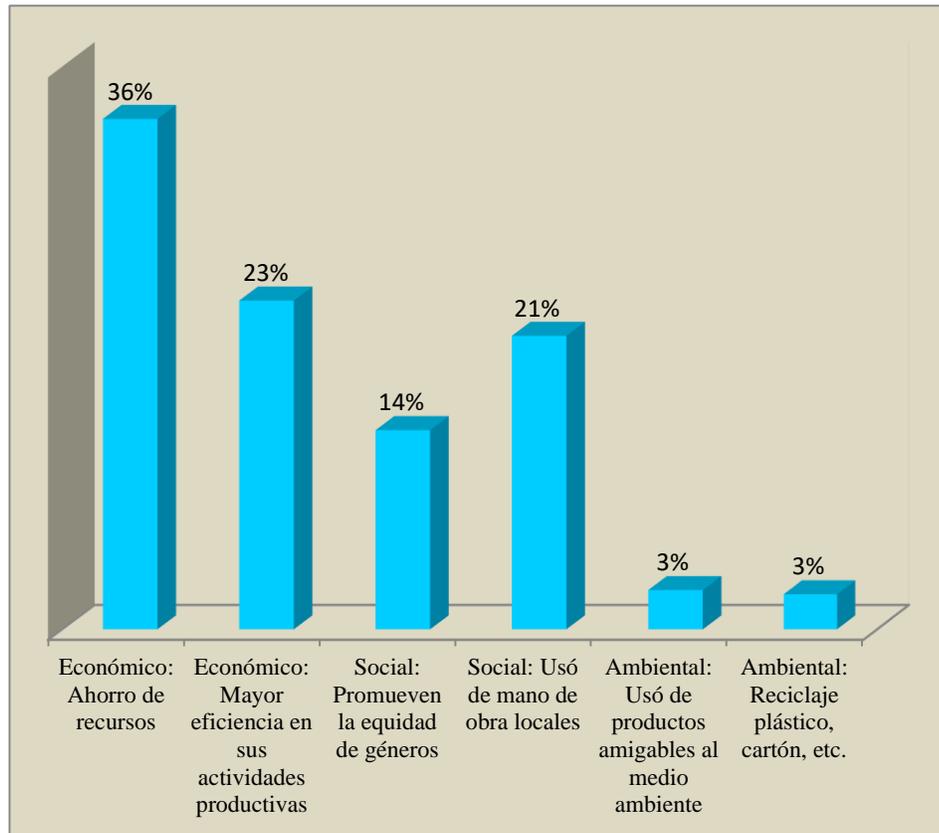
Tabla 9 Práctica sostenible beneficiará a los residentes que emprende negocios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Económico: Ahorro de recursos	118	36,3	36,3	36,3
Económico: Mayor eficiencia en sus actividades productivas	76	23,4	23,4	59,7
Social: Promueven la equidad de géneros	46	14,2	14,2	73,8
Social: Usó de mano de obra locales	68	20,9	20,9	94,8
Ambiental: Usó de productos amigables al medio ambiente	9	2,8	2,8	97,5
Ambiental: Reciclaje plástico, cartón, etc.	8	2,5	2,5	100,0
Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 9 Práctica sostenible beneficiará a los residentes que emprende negocios turísticos



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)
Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Se evidencia que la mayoría de los encuestados de Ballenita (36%) identifican que la práctica sostenible de mayor beneficio para los residentes desde su discernimiento sería en el ámbito económico, porque se busca desarrollar necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, avalando la proporción apropiada de los recursos. No obstante, la literatura nos indica que las acciones sustentables proponer lograr el control de los procesos que genera la actividad productiva clave para un negocio más verde. En cuanto a la comunidad tiene una percepción positiva en las acciones sostenibles que se utilicen (Muñoz & Cohen, 2017).

10. ¿Considera que la(s) práctica (s) identificada(s) anteriormente motivarán la participación de la comunidad en emprendimientos sostenible en Ballenita?

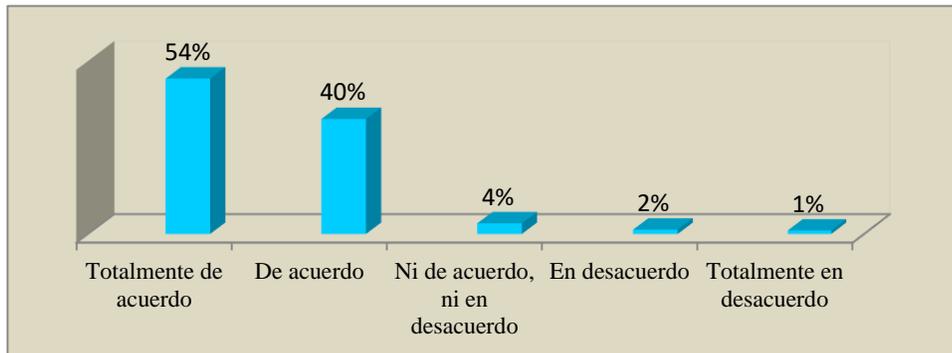
Tabla 10 Práctica identificada motivarán la participación de la comunidad

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	176	54,2	54,2
De acuerdo	129	39,7	39,7	93,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	3,4	3,4	97,2
En desacuerdo	5	1,5	1,5	98,8
Totalmente en desacuerdo	4	1,2	1,2	100,0
Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 10 Práctica identificada motivarán la participación de la comunidad



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Del total de encuestados (94%), tienen la perspectiva de que la práctica identificada ayudará a que los residentes tomen una mayor participación hacia emprendimientos sostenibles, lo que incide a una actitud positiva por parte de los habitantes al momento de nuevas formas de trabajo, tales cambios que proporcionarán beneficios a la comunidad que son una pieza vital en el entorno productivo de bienes y servicios hacia la demanda (Escudero & Cercadillo, 2012).

11. ¿Considera que los beneficios de emprendimientos sostenibles representen una oportunidad para la participación de la comunidad?

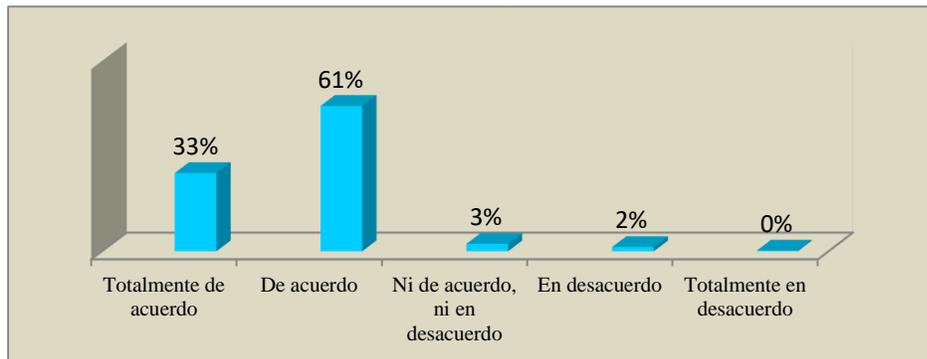
Tabla 11 Los beneficios de emprendimientos sostenibles

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente de acuerdo	109	33,5	33,5	33,5
	De acuerdo	199	61,2	61,2	94,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	3,1	3,1	97,8
	En desacuerdo	6	1,8	1,8	99,7
	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 11 Los beneficios de emprendimientos sostenibles



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

De acuerdo a los habitantes (95%) el emprendimiento sostenible es un beneficio que representa una oportunidad para la participación de la comunidad debido que la tendencia actual en el mundo de los negocios, debe asumir responsabilidad frente a medioambientales con la contribución de iniciativas por emprendedores con conciencia ambiental, siendo una actitud positiva frente a la representación de la sostenibilidad en cuanto a: social, económico y ambientales (Gomis, Cervera, & Iniesta, 2017)

12. ¿Los beneficios económicos son una oportunidad para la participación de los habitantes en emprendimientos sostenibles?

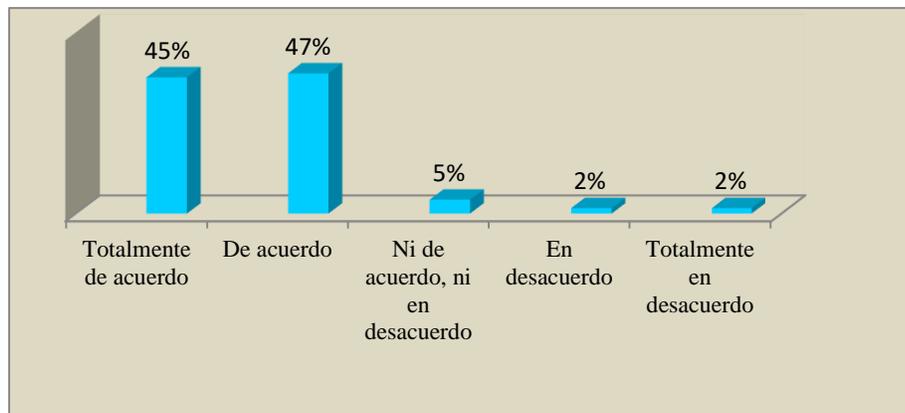
Tabla 12 Beneficios económicos

Válido	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
		Porcentaje	válido	acumulado
	Totalmente de acuerdo	100	30,8	30,8
	De acuerdo	207	63,7	94,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	3,1	97,5
	En desacuerdo	7	2,2	99,7
	Totalmente en desacuerdo	1	,3	100,0
	Total	325	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 12 Beneficios económicos



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Se evidencia que la totalidad de los encuestados de Ballenita (95%) tienen una percepción positiva, en cuanto a los beneficios económicos, los mismos que serían de gran oportunidad para la participación de la comunidad en negocios sostenibles, lo que implicaría mejorar la imagen del destino, a su vez tener más demanda hacia la comunidad y la misma permitirá vivir en mejores condiciones, además de emprender en proyectos sostenibles.

13. ¿Considera que los beneficios sociales son una oportunidad para la participación de la comunidad en emprendimientos sostenibles?

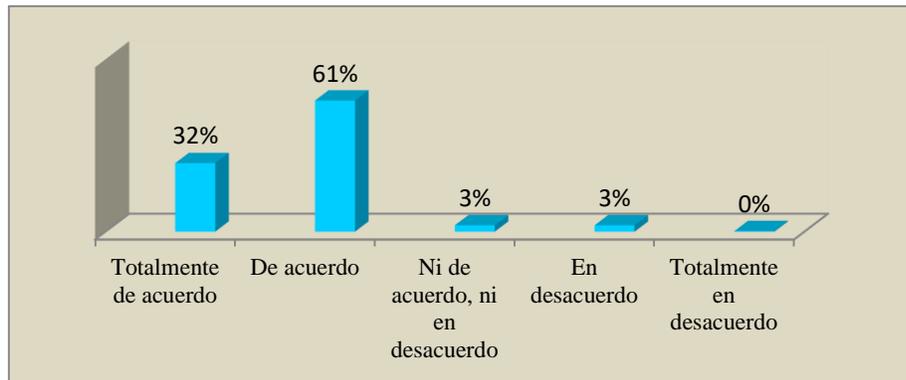
Tabla 13 Beneficios sociales

Válido	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
	Totalmente de acuerdo	104	32,0	32,0
	De acuerdo	198	60,9	92,9
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	3,4	96,3
	En desacuerdo	11	3,4	99,7
	Totalmente en desacuerdo	1	,3	100,0
	Total	325	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 13 Beneficios sociales



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

De los encuestados, (93%) tienen la percepción positiva en cuanto, a los beneficios sociales, que son de gran relevancia para la participación de los residentes en emprendimientos sostenibles, porque envuelven una comercialización equitativa de las ganancias de la actividad turística y a su vez más plazas de trabajo que favorezca a la localidad de Ballenita. De manera que, los beneficios sociales buscan siempre un cambio, una nueva forma de mejorar las condiciones de vida de la persona que crean valor a cada actividad que ejecuten.

14. ¿Considera que los beneficios ambientales son una oportunidad para la participación de la comunidad en emprendimientos sostenibles?

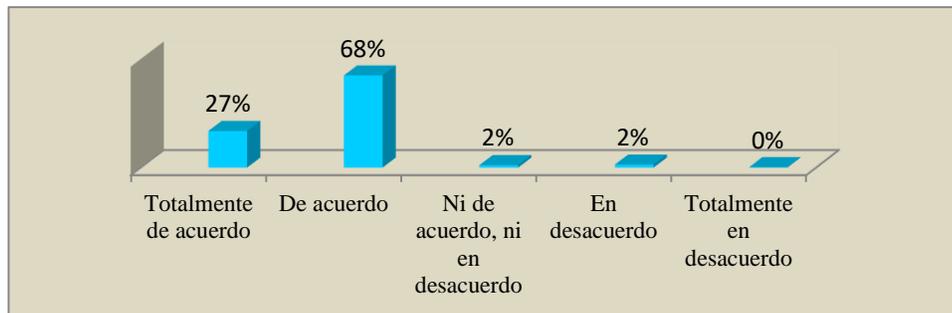
Tabla 14 Beneficios ambientales

Beneficios ambientales	Frecuencia	Porcentaje		
		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Totalmente de acuerdo	89	27,4	27,4	89
De acuerdo	222	68,3	68,3	222
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	1,8	1,8	6
En desacuerdo	7	2,2	2,2	7
Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	1
Total	325	100,0	100,0	325

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 14 Beneficios ambientales



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Del total de encuestados (95%), tienen la percepción positiva en cuanto que los beneficios ambientales identificados tales como: la protección al medio ambiente y la reducción de desechos sería una oportunidad para que los residentes participen en negocios sostenibles dentro del destino, sabiendo que Ballenita tiene potencial y que se está desarrollando actividades turísticas. Cabe mencionar que expertos en el ámbito de emprendimientos sostenibles se presenta con mayor fuerza en negocios verdes relacionada con diversas alternativas de materiales nuevos que sustituyan esos recursos mecánicos de producción y de esta manera sea favorable para la comunidad.

15. ¿Cuál es el mayor beneficio del residente que emprende negocios turísticos sostenibles?

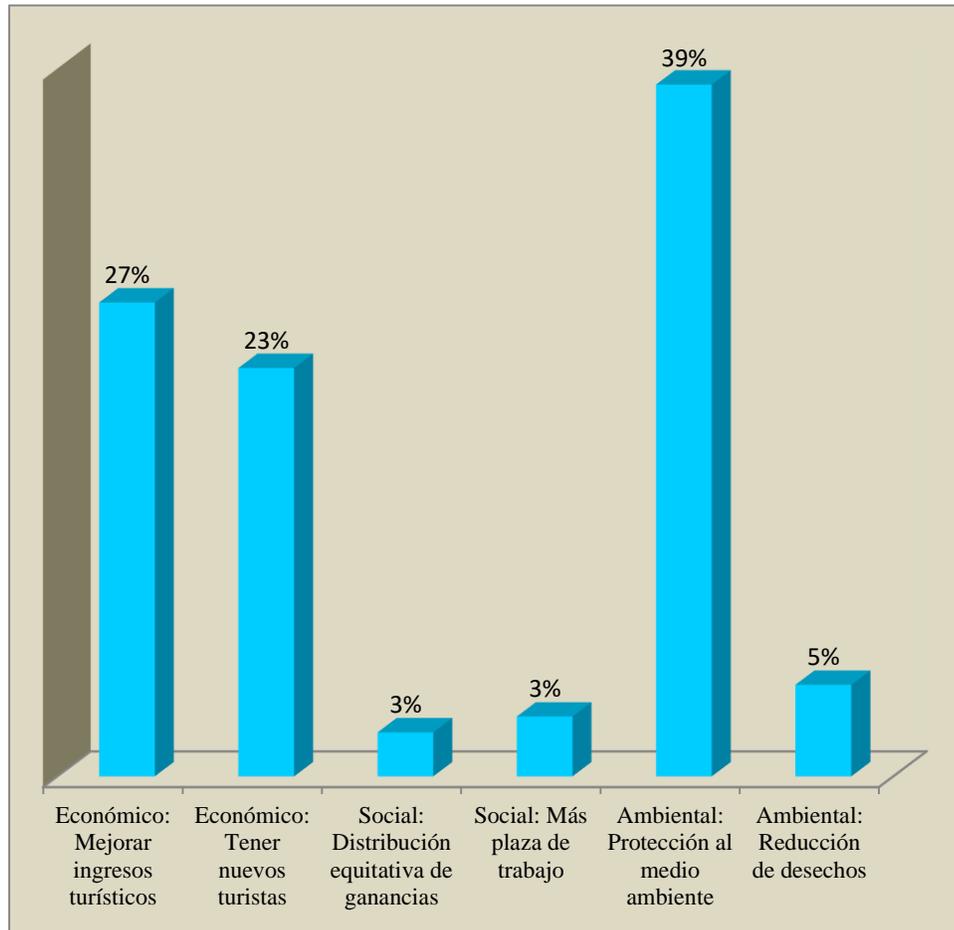
Tabla 15 Beneficio del residente que emprende negocios sostenibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico: Mejorar ingresos turísticos	87	26,8	26,8	26,8
	Económico: Tener nuevos turistas	75	23,1	23,1	49,8
	Social: Distribución equitativa de ganancias	8	2,5	2,5	52,3
	Social: Más plaza de trabajo	11	3,4	3,4	55,7
	Ambiental: Protección al medio ambiente	127	39,1	39,1	94,8
	Ambiental: Reducción de desechos	17	5,2	5,2	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 15 Beneficio del residente que emprende negocios sostenibles



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

La mayoría de los habitantes de Ballenita (32%) identifican que el mayor beneficio para emprender negocios sostenibles, radicaría en el ámbito ambiental puesto que incurre en la protección ambiental al destino. De esta forma, el desarrollo sustentable permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo, para asegurar su provecho racional y no comprometer su existencia presente y mantener la calidad del medio ambiente, se descacha una percepción positiva de la población local (Quesada, Yarlenny, Alberto, & Carlos, 2007).

16. ¿Según su percepción el beneficio (s) identificado (s) anteriormente motivarán la participación de la comunidad en emprendimientos sostenible en Ballenita?

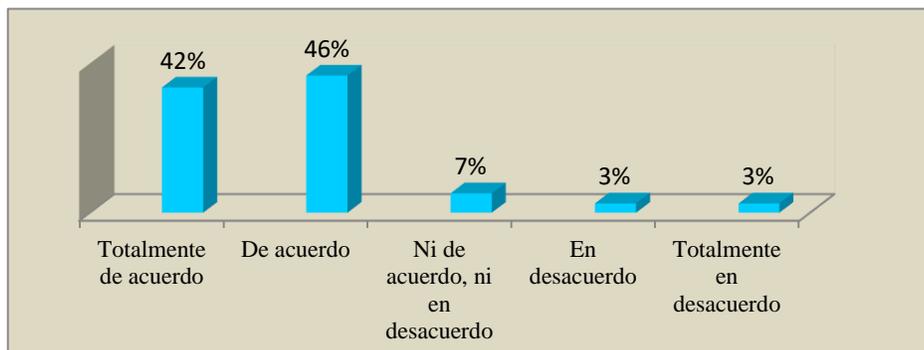
Tabla 16 Beneficio identificado motivarán la participación

Válido	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
		Porcentaje	válido	acumulado
Totalmente de acuerdo	136	41,8	41,8	41,8
De acuerdo	148	45,5	45,5	87,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	6,5	6,5	93,8
En desacuerdo	10	3,1	3,1	96,9
Totalmente en desacuerdo	10	3,1	3,1	100,0
Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 16 Beneficio identificado motivarán la participación



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Se evidencia que la totalidad de los encuestados (88%) tiene una actitud positiva, en cuanto a la identificación de los beneficios económicos, sociales y ambientes, la cual motivarán la participación de los habitantes hacia emprendimientos sostenibles en el balneario Ballenita, lo que implica mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, que la población debe tener conocimiento de que los negocios turísticos sostenibles son rentables y de este modo aportar a crear emprendimientos sostenibles.

17. ¿Cuál sería el mayor desafío que impidan crear emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita?

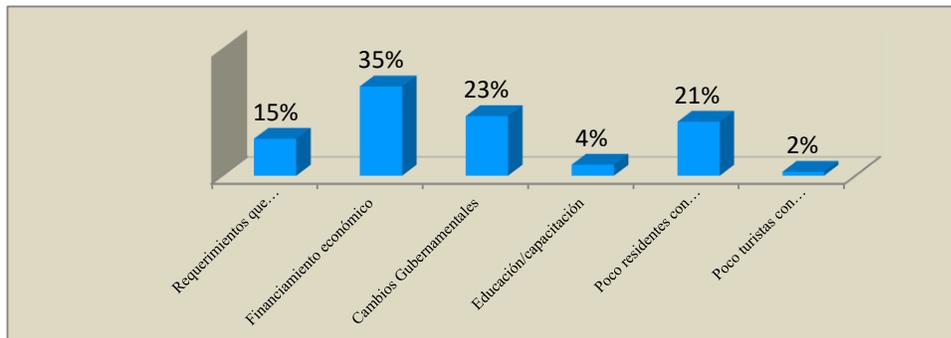
Tabla 17Desafío que impidan crear emprendimiento sostenible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Requerimientos que establece la ley	47	14,5	14,5
	Financiamiento económico	114	35,1	49,5
	Cambios Gubernamentales	76	23,4	72,9
	Educación/capacitación	14	4,3	77,2
	Poco residentes con intereses a prácticas sostenibles	69	21,2	98,5
	Poco turistas con conocimiento sostenibles	5	1,5	100,0
Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 17 Desafío que impidan crear emprendimiento sostenible



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

La mayoría de habitantes (35%) desde su percepción negativa ya que implica un desafío en el ámbito de financiamiento económico, debido a que es uno de los retos más comunes del emprendedor para crear negocios, lo que implicaría una menor participación de la población local en establecer emprendimientos sostenibles porque no tienen los recursos necesarios para invertir en este tipo de negocios verdes, que deben tener un mayor ahorro de recursos y a su vez un mayor eficiente en las actividades productivas(Audretsch, 2007)

18. Considera que el(los) obstáculo(s) identificado(s) anteriormente es (con) una desventaja que se puede cambiar positivamente, y podría darnos ventaja en el futuro si lo sabemos aprovechar para la creación de emprendimientos sostenible?

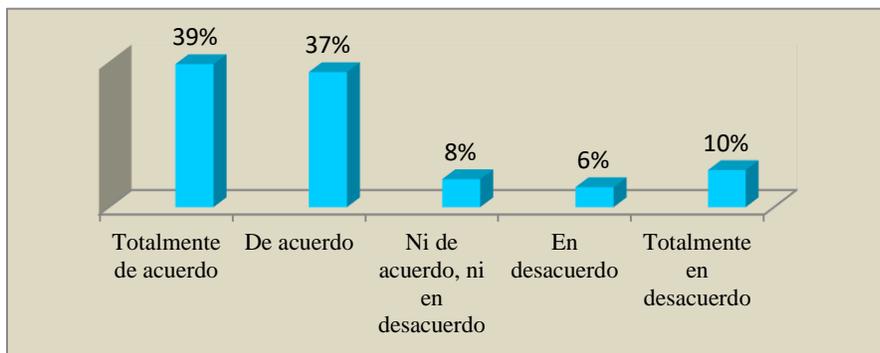
Tabla 18 Obstáculo identificado

Válido	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
		Porcentaje	válido	acumulado
	Totalmente de acuerdo	128	39,4	39,4
	De acuerdo	121	37,2	76,6
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	7,7	84,3
	En desacuerdo	18	5,5	89,8
	Totalmente en desacuerdo	33	10,2	100,0
	Total	325	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 18 Obstáculo identificado



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Los residentes tiene una actitud positiva hacia los negocios sostenibles, puesto que es una forma amplia de desarrollar ideas de productos/servicios, lo que implica la creación de empleos y valor a la sociedad, dirigentes, inversionistas, gobierno y consumidor final, las barreras identificadas permitirán saber cuáles son las que se deben trabajar para superarlos, a su vez éstas se vuelvan una ventaja en el futuro para una mayor participación de los habitantes de Ballenita, puesto que aquellos son oportunidades para el destino.

19. ¿Considerando las prácticas, los beneficios y desafíos estaría dispuesto a participar en emprendimientos sostenibles?

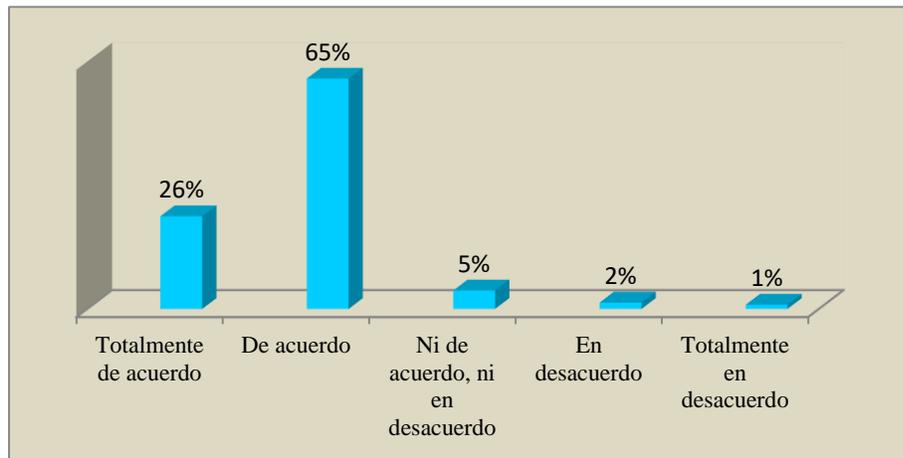
Tabla 19 Dispuesto a participar en emprendimientos sostenibles

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Totalmente de acuerdo	85	26,2	26,2
	De acuerdo	212	65,2	65,4	91,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	5,2	5,2	96,9
	En desacuerdo	6	1,8	1,9	98,8
	Totalmente en desacuerdo	4	1,2	1,2	100,0
	Total	324	99,7	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 19 Dispuesto a participar en emprendimientos sostenibles



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

De los residentes encuestados (91%), al conocer las prácticas, los beneficios y desafíos que presentan, tienen una actitud positiva, siendo iniciativa para participar en emprendimientos sostenibles, lo que involucraría que el sistema turístico de Ballenita debe formar alianzas para construir esta cultura de sostenibilidad en la población local, con la finalidad de generar trabajos beneficiosos de ingresos y lograr la satisfacción de las necesidades de la zona.

20. ¿Considera que con la creación emprendimientos sostenibles mejoraría la calidad de vida del destino turístico Ballenita?

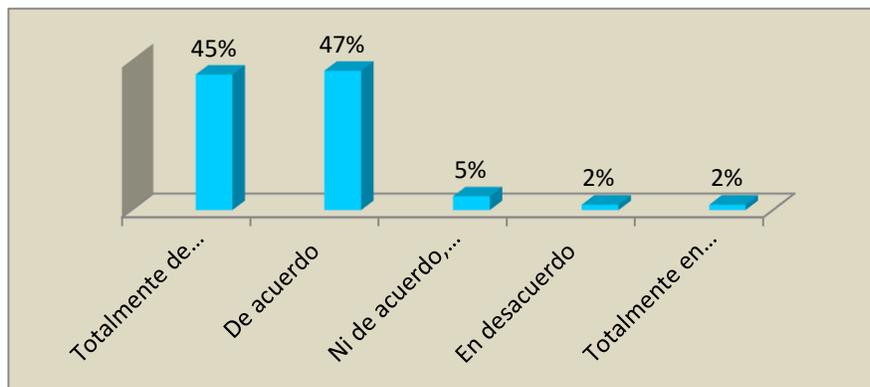
Tabla 20 La creación emprendimientos sostenibles mejoraría la calidad de vida

Válido	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
		Porcentaje	válido	acumulado
Totalmente de acuerdo	147	45,2	45,2	45,2
De acuerdo	151	46,5	46,5	91,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	4,6	4,6	96,3
En desacuerdo	6	1,8	1,8	98,2
Totalmente en desacuerdo	6	1,8	1,8	100,0
Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 20 La creación emprendimientos sostenibles mejoraría la calidad de vida



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

La totalidad de habitantes (91%) tienen una percepción positiva en cuanto a la creación de emprendimientos sostenibles, porque al desarrollarse mejoraría las condiciones de vida de la comunidad o territorio, logrando un equilibrio entre los aspectos: económicos, social y ambiental dentro del destino, de esta manera se busca oportunidades y beneficios que satisfagan a los residentes del destino Ballenita.

21. Sexo de los residentes

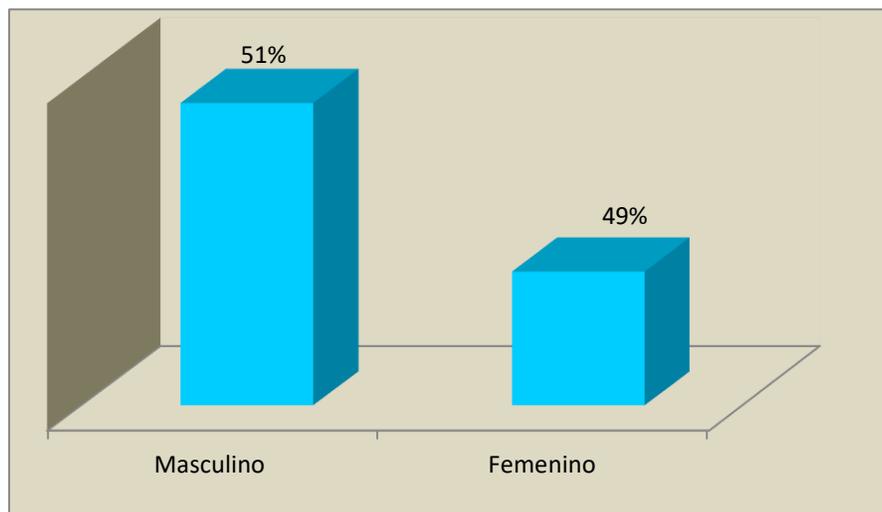
Tabla 21 Género de los residentes

	Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	165	50,8	50,8	50,8
	Femenino	160	49,2	49,2	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 21 Género de los residentes



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

En el destino de Ballenita, se puede evidenciar que el mayor número de encuestados dentro de la población, son del género masculino, ya que fueron quienes se mostraron dispuestos a brindar información necesaria acerca del emprendimiento sostenible. Asimismo, el género femenino contribuyó significativamente, otras estaban dedicadas a sus labores domésticas.

22. Lugar de procedencia

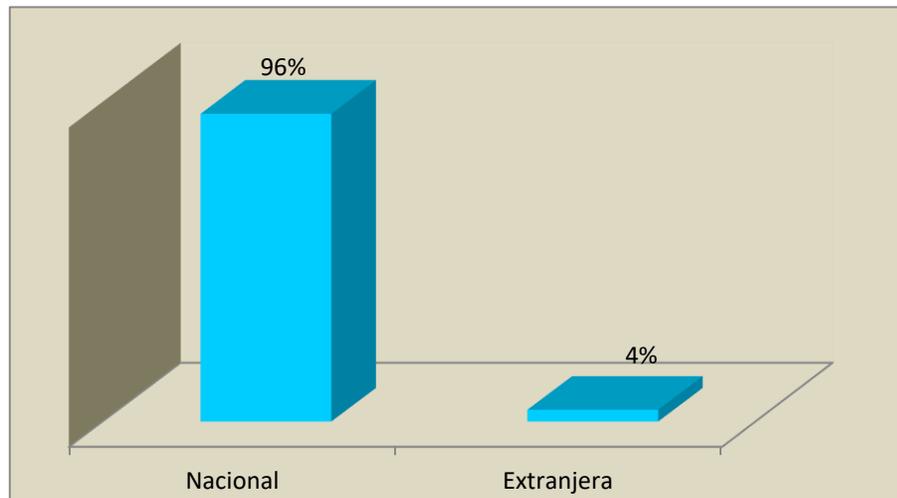
Tabla 22 Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	313	96,3	96,3	96,3
Extranjero	12	3,7	3,7	100,0
Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 22 Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Del total de residentes que fueron encuestados, está que el 96 % son residentes nativos de la localidad, mientras que un 4% son de nacionalidad extranjera, esto significa que la mayor parte de los residentes son oriundos de la comunidad.

23. Edad de los residentes

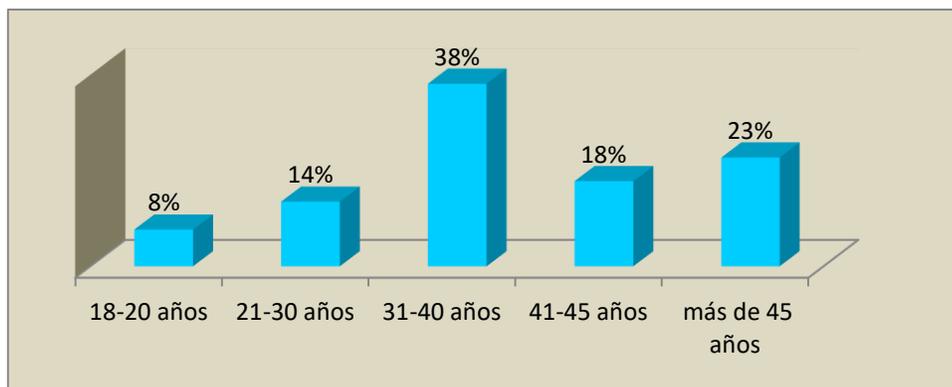
Tabla 23 Edad de los residentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-20 Años	25	7,7	7,7	7,7
21-30 Años	44	13,5	13,5	21,2
31-40 Años	124	38,2	38,2	59,4
41-45 Años	58	17,8	17,8	77,2
más de 45 años	74	22,8	22,8	100,0
Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 23 Edad de los residentes



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

La mayor parte de encuestados comprende la edad entre 31-40 años, continuó de la población joven adulto 21-30 años. Demostrando que la mayoría de los encuestados de la comunidad está en los jóvenes mayores y adultos mayores, los cuales ellos pueden realizar la actividad turística en la localidad, además esto permite identificar cuál es su percepción y actitud hacia la creación de emprendimientos sostenibles.

24. Estado civil de los residentes

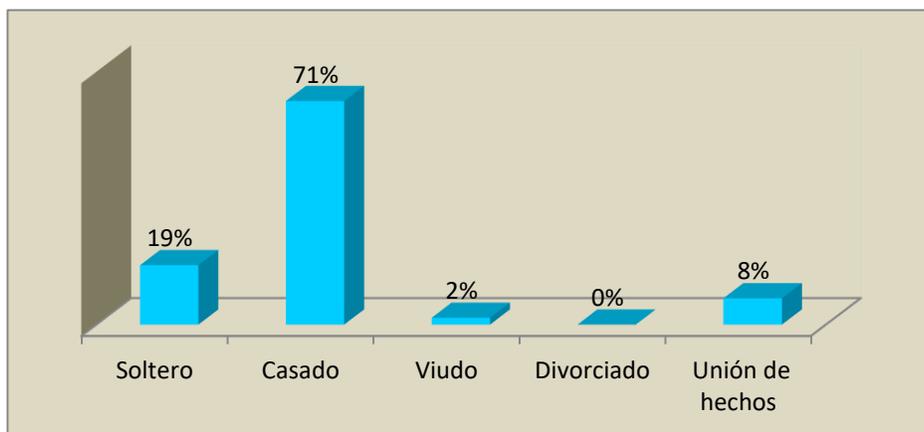
Tabla 24 Estado civil de los residentes

Válido	Frecuencia		Porcentaje	
		Porcentaje válido		Porcentaje acumulado
	Soltero	61	18,8	18,8
	Casado	230	70,8	89,5
	Viudo	7	2,2	91,7
	Unión Libre	27	8,3	100,0
	Total	325	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 24 Estado civil los residentes



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Según los resultados obtenidos de la población encuestada, la mayor parte de la localidad son casados (71%), seguidos por la tendencia de solteros y el menor porcentaje es el estado civil, viudo y unión libre. Los habitantes de Ballenita, buscan el sustento de sus hogares desarrollando alternativas de ingreso económico, lo que implicaría potenciarlos recursos que poseen, con el cuidado adecuado.

25. Nivel de estudios de los residentes

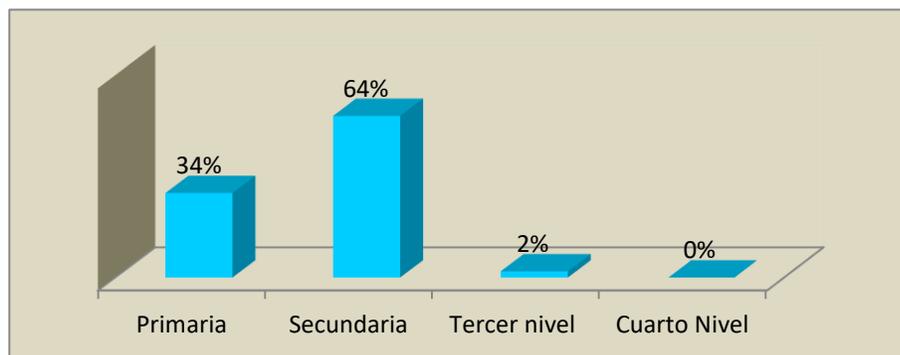
Tabla 25 Nivel de estudios

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	109	33,5	33,5
	Secundaria	207	63,7	97,2
	Tercer Nivel	8	2,5	99,7
	Cuarto nivel	1	,3	100,0
	Total	325	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Gráficos 25 Nivel de estudios



Fuente: Encuesta a residentes de Ballenita (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

La mayor parte de los encuestados de Ballenita ha logrado alcanzar un nivel secundario o bachillerato (64%), pero hay personas que solo han llegado al nivel primario por las distintas situaciones económicas o personales que no ha permitido seguir con sus estudios, lo que incide una poca formación educacional, lo cual los desmotivan a crear emprendimientos sostenibles, por escaso conocimiento que tiene la población local.

3.1.2. Análisis de entrevista

Se aplicó a cuatro residentes que son los representantes de gremios existentes en Ballenita, que están vinculados con la comunidad para mejorar y transformar el sistema de participación de la población a través de los organismos donde desarrollan actividades sociales y turísticas dentro del destino, permitiendo conocer cuál es su percepción y actitud individual hacia los emprendimientos sostenibles. De acuerdo con los resultados se identifican como relevante lo siguiente:

Percepción individual: En cuanto a la percepción individual que tienen los residentes hacia los emprendimientos sostenibles, puesto que se aprecia un buen potencial para desarrollar negocios sostenibles porque son alternativas de crecimiento económico y progreso, además que busca generar un menor impacto al medio ambiente y a la sociedad, de esta manera se contribuirá o aumentará los bienes y la mejora de las generaciones presentes y futuras.

En el contexto indica que las percepciones, influyen en los residentes cuando existe una interacción entre los habitantes y visitantes que este intercambio social hacen ver o evaluar los beneficios, oportunidades y barreras que se presentan con la actividad productiva que se esté desarrollando. La participación de la comunidad en el desarrollo de emprendimientos es buena en función que ellos aprenden sobre el buen uso de sus recursos turísticos, quienes reaccionarán de forma positiva si mejora la calidad de vida del destino, a su vez la perspectiva de los residentes les preocupa el

medio ambiente, la educación, el acceso a actividades de ocio, no sean manejadas sosteniblemente para los demandantes (Simao & Mosso, 2013).

En este sentido, la comunidad siente que el desarrollo turístico es crucial en la práctica efectiva de la actividad turística, que la planificación y gestión deben tomarse en la comunidad, dado que con esto harían partícipes a los residentes locales, porque sin el apoyo de ellos, sería difícil desarrollar emprendimientos sostenibles, sería la forma más práctica para que participen en reactivar su economía, pero a su vez utilizando eficientemente sus recursos locales.

ACTITUD INDIVIDUAL: Es importante destacar que los habitantes entrevistados, muestran actitudes positivas frente a la creación de emprendimientos sostenibles, puesto que sería un elemento primordial para la localidad, con aquello mejorarían los modelos productivos para satisfacer las necesidades actuales de la demanda, por ende, la actuación del residente es un fragmento importante para crear productos y servicios sostenibles. En el contexto indica que las prácticas sostenibles son necesarias para tener hábitos amigables con el ambiente y causar un menor impacto en los ecosistemas, especialmente es el mayor reto, es de los que están ejerciendo en la actividad turística, considerando que los negocios sostenibles son un factor clave para el crecimiento económico y para la competencia y afianzamiento del entorno turístico del destino. Cabe mencionar que, los emprendimientos sostenibles son una forma de organización que permite el avance económico, el desarrollo local, aportando consigo la generación de empleo, la creación de bienes y servicios que aportaría al

crecimiento de la comunidad y rentabilidad de los habitantes, además una posibilidad de elección a demanda y oferta (Chirinos & Ramos, 2014).

Como señala Dean & McMullen(2007), que para el emprendedor existe un conjunto de aspectos que intervendrán en el proceso de crear negocios como: aspectos culturales que dan una valoración al momento de asumir riesgo y desafío haciendo que se construya temores a la formación de emprender, de la misma forma se destaca los valores, los conocimientos y técnicas que tenga el emprendedor, pero los residentes locales tienen una condición positiva y comprometida para el bienestar de las generaciones futuras con el adecuado uso responsable de los recursos existentes en Ballenita.

3.1.3. Análisis del grupo focal

PERCEPCIÓN GRUPAL: Las percepciones de los residentes en el entorno es positiva y neutral, desde ésta perspectiva, el clima organizacional influye directamente en aquello, dada la información proporcionada de los emprendimientos sostenibles, abren una brecha entre los habitantes ya que ellos definen el emprendimiento como una forma de oportunidad, en desarrollar prácticas sostenibles la misma que beneficiaría con mejorar la imagen del destino, al mismo tiempo contribuirá al uso de la mano de obra local tanto económicamente y socialmente, también consideran que existen dificultades económicas para crear emprendimientos sostenibles, aunque en otro sentido, el grupo toma una postura neutral, lo que hace referencia es que son indiferentes, que no toman partido en ningún aspecto, esto se

identificó mediante las expresiones faciales reflejan el individuo, porque consideran que sus creencias son ciertas y esperan que los demás las compartan, porque de alguna manera le temen a los cambios, que el mundo está dando, entonces se han quedado con sus experiencias vividas sobre la actividad turística.

ACTITUD GRUPAL: En lo que respecta a la actitud grupal de los residentes está dividida al momento de recibir la información, la mitad se muestra positivos, porque piensa que estos emprendimientos serían una manera de diversificación de productos y servicios para el destino, es decir los cambios son necesarios debido a que los demandantes cada vez son más exigentes y se debe estudiar a la demanda para satisfacer las necesidades del individuo y la restante toma una postura indiferente en referencia a los emprendimientos sostenibles, porque les parece un gasto adicional que no van a ser recompensados económicamente, a su vez no sería un beneficio en tiempo inmediato, puesto que se debe desarrollar prácticas sostenibles para que se puedan encaminar hacia negocios sostenible.

3.1.1.1 Análisis de observación

Dentro de la observación del grupo focal, se puede decir en general, algunos de los principales hallazgos en estos tres grupos, se refieren al hecho de que la mitad de las personas se encuentran reacias a un cambio. Ya que no creen cuando se les da la información de los negocios sostenibles donde se les dice sus prácticas, beneficios y desafíos para emprender, como también se constató que el colectivo al momento de recibir la información, toma una postura positiva considerando, la opinión y las necesidades del resto del sector productivo, además que los cambios generarían

beneficios económicos, social y ambiental, por tal motivo las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del turismo sostenible para poder abrir oportunidades de participación a la comunidad en emprendimiento sostenible.

3.2.Limitaciones

Pocos antecedentes previos del tema en estudio, que son fundamental en la base teórica de investigación.

Dificultad para entrevistar algunos representantes de los gremios que están dentro de Ballenita, debido a sus ocupaciones laborales, no se llevó a cabo la entrevista a todos.

Los residentes locales desconocían del tema de estudio.

El poco interés de algunos residentes frente al tema de emprendimientos sostenibles, lo cual dificulta un poco la obtención de declaraciones e información clave.

Condiciones en cuanto al instrumento de recolección de datos, en cuanto a la encuesta una de ellas tiene que ver con las interrogantes donde no se idéntico la actitud frente a los desafíos de forma individual y en el grupo focal la actitud grupal, porque de alguna manera están sujetas a las predisposiciones del medio, las dimensiones estéticas o simbólicas que se presentan, la cual que hacen que se inclina a algún aspecto.

3.3. Resultados

La Agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible presenta tres dimensiones indispensables que caractericen cualquier proyecto sostenible:

económico, social y ambiental. Por ello, esta investigación se fundamenta en las tres dimensiones mencionadas, las mismas que se identifican en las características (prácticas sostenibles, beneficios y desafíos) de los emprendimientos sostenibles de acuerdo con la literatura revisada (Chirinos & Ramos, 2014; Naciones Unidas, 2019). A continuación, se presenta un cuadro general con todos los resultados que identifican la percepción y actitud individual obtenida a través de la encuesta.

Asimismo, se muestra un cuadro general con los resultados que corresponde a la percepción y actitud de acuerdo con los datos de los grupos focales.

Cuadro 3 Percepción y Actitud Grupal

Dimensiones E.S.	CARACTERÍSTICAS.	PERCEPCIÓN GRUPAL		ACTITUD GRUPAL	
		Grupo (positivo)	Grupo neutral	Grupo (positivo)	Grupo neutral
	PRÁCTICAS SOSTENIBLES	Creer que comprar productos con menos embalaje ayudaría a reducir la cantidad de residuo. Participación constante en contestar preguntas y generación de otras prácticas	Poco interés en la información de emprendimiento sostenibles por su participación casi nula.	Disposición con el ambiental (reciclaje)	No tienen predisposición de apoyar por su poca participación en contestar e indagar sobre la temática.
		PERCEPCIÓN GRUPAL		ACTITUD GRUPAL	
		Grupo (positivo)	Grupo neutral	Grupo (positivo)	Grupo neutral
	BENEFICIOS	Responden que desarrollar proyectos sostenibles, mejoraría la imagen del destino, por ende más turistas.	Responden con apatía, mencionan que no identifican provecho con la ejecución de emprendimientos sostenibles	Motivados a participar en crear emprendimiento sostenibles, donde realicen una reducción de desechos, por ende negocios que usen menos plástico	No intervienen, en proceso de interacción grupal
		PERCEPCIÓN GRUPAL			
		Grupo (positivo)	Grupo neutral		
	DENEGATIVOS	Ordenar y estructurar los impedimentos para poder lograr el proceso de crear emprendimiento sostenible	Con las condiciones económica que se vive, es difícil crear tipo de proyecto		

Fuente: Chirinos & Ramos, 2014; Muñoz & Cohen, 2017; Petit & Graglia, 2011.

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Este resultado, permite apoyar las conclusiones quien señala que cuanto mayor es la vinculación de los residentes con el sector turístico y mayores beneficios recibe del mismo, y afrontar los desafíos que se presente. Se contrasto asimismo significatividad de las diferencias en la actitud y a la percepción.

Cuadro 4 Proporciones de percepción y actitud

Variables	Individual (encuesta)	Individual (entrevista)	Grupal (grupo focal)
Actitud	15 % positiva	50% positiva	25 % positiva 25% neutral
Percepción	50% positiva 10 % negativo	50% positiva	25% positiva 25% neutral
	2% preguntas generales		
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuestas, Entrevista & Grupo Focal (2019)

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

DISCUSIÓN

El emprendimiento sostenible puntualiza la necesidad de integrar el medio ambiente, actividades sociales, y economía. El elemento ambiental generalmente intenta reducir la utilización de recursos y medio ambiente, en el ambiente social implica la integración de la comunidad, con proteger, generar y asegurar medios de vida, entonces los emprendedores sostenibles crean y construyen empresas rentables que persiguen beneficios y oportunidades hacia el destino y colectividad.

Percepción individual, se encuentra inmersa en procesos de cambios, de esta forma interpreta las cosas y se ven afectadas por experiencias personales, valores, ideologías, construmbres; definiendo las percepciones como el significado atribuido a un elemento favorable o desfavorable en relación al objeto, basada en las teorías del cambio social en sí misma o en aquello que influye sus perspectiva hacia el desarrollode emprendimiento sostenibles.(Ruiz, Evangelina, 2006).

Actitud individual, tiene una correspondencia con la psicología y el comportamiento del individuo. Una actitud muestra una tendencia a evaluar un símbolo, un objeto, una acción, etc. De una forma positiva o por el contrario de una forma negativa, estas se desarrollan a partir de continuos procesos de socialización que son difíciles de cambiar, cuando estan constituida (Myers, y otros, 2000)

Percepción grupal, la interacción se produce con el procesamiento de información dada de emprendimiento sostenible, es una estructura de datos que se relaciona mediante la visualización y explicación que de un individuo, por efecto la interacción entre ellos es una secuencia continúa de influencias reciprocas , donde cada elemento

tiene una influencia positiva sobre cada uno de los demás y recibe de ellos una influencia negativa y al final reflexionar las condiciones dispuesta en cada elemento que se genera durante la sesión de trabajo

Actitud grupal, se debe a un comportamiento humano que refleja tanto individual como grupal dentro de una sección, ya que así se combinan necesidades y valores de las personas, algunos aspectos que influyen son la dinámica que surge en los miembros de colectivo y a su vez amenaza que atenta contra la formación de conocimiento del grupo, es así que la actitud es una predisposición o adquirida relativamente con el conocimiento impartido o a su vez juicios que se evaluaron positivamente o negativamente de emprendimiento sostenibles para poder tomar una postura ante la situación que se le presenta en su contexto.

Es importante destacar que de acuerdo a los resultados se determinó las percepciones individual y grupal de manera positiva, desde el punto de vista de los residentes de Ballenita y también la actitud individual y grupal positiva.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La investigación estableció las características de los emprendimientos sostenibles, mediante la respectiva revisión de la literatura donde se identificaron en los negocios sostenibles tales como: las prácticas sostenibles, los beneficios y los desafíos, elementos atribuidos para conocer la percepción y actitud de los residentes locales de Ballenita, para evaluar la intensidad de su participación hacia los emprendimientos turísticos sostenibles.

La percepción de los residentes en Ballenita, tuvo una perspectiva positiva de manera individual y grupal, asimismo se identificó una postura favorable por parte de los residentes acerca de los emprendimientos sostenibles en el turismo, sin embargo los pobladores indican que existe muy poca comunicación de los entes reguladores hacia toda la localidad, solo llega a cierto sectores la información, por ese motivo muchos de los habitantes desconocen y por ende no cuenta con el conocimiento para crear negocios sostenibles.

Las actitudes de los residentes de Ballenita son heterogéneas siendo los estímulos factores influyentes, los habitantes de manera individual la valoran de modo general positiva, también se comprobó mediante la socialización de emprendimiento sostenible, a un grupo de habitantes donde tomó dos posturas, por una parte aceptación positiva de los individuos y el otro fragmento del colectivo es imparcial en relación a la temática, que de alguna manera no comparte la forma en desarrollar la actividad turística. De esto modo es importante resaltar que los residentes locales a

nivel individual tienen una percepción y actitud positiva, pero consideran importante tener en cuenta la opinión de la población local para que se desarrolló una cultura sostenible en el ámbito económico, social y ambiental, que están orientados a los negocios sostenibles. De igual forma el colectivo de manera grupal están compartidos, debido a que algunos tenían reacciones positivas y otras neutras en referente al tema de estudio.

Recomendaciones

Es necesario, que Ballenita desarrolle actividades turísticas sostenibles para mitigar los impactos económico, social y ambiental en la comunidad, así de esta manera crear nuevas oportunidades laborales, al igual mejorar la imagen del destino, la conservación de su ecosistema e impulsar a los prestadores de servicios turísticos existentes, hacer práctica sostenible en sus negocios para mejorar la eficiencia de la productividad, implicando a la población local en la gestión de la actividad, por lo cual necesitan: una correcta información, de las prácticas, los beneficios y los desafíos del emprendimiento sostenibles

Es necesario seguir contemplando los cambios que intervienen en la percepción de los residentes, de la misma forma es preciso que la población haga un llamado a los entes reguladores para que elaboren programas de capacitación y educación ambiental como elemento de incorporación para crear negocios sostenibles en el destino siendo los actores del contexto parte de carácter participativo en desarrollo de la actividad turística sostenible, para aquello es necesario que exista una buena

comunicación, para que sean partícipes de las decisiones que se tomen en el sector turístico.

Se recomienda a los residentes, que estén prestos a los cambios, porque los emprendimientos sostenibles buscan potenciar la economía local mediante la creación de plazas de trabajo y consumo de bienes/servicios locales. Por consiguiente, continuar desarrollando investigaciones dirigidas a la percepción y actitud de los residentes en la formación de emprendimientos sostenibles, para que se pueda evidenciar con mayor fuerza el desarrollo de un turismo sostenible en el destino Ballenita.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Álvarez, D. (2015). *Metodologías De Análisis Para La Investigación De Mercados*. España: Elearning.
- Arias Galicia, F. (2007). *Metodología De La Investigación / 7 Ed.* México: Trillas.
- Asti Vera, A. (2015). *Metodología De La Investigación*. España: Athenaica Ediciones Universitarias.
- Audretsch, D. B. (2007). The Theory Of Knowledge Spillover Entrepreneurship. . *Journal Of Management Studies*, , 1242-1254.
- Avila, H. L. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DEL LA INVESTIGACIÓN*. México: Antílope.
- Baena Paz, G. M. (2014). *Metodología De La Investigación*. México: Patria.
- Blanco, C. (2009). *Encuesta Y Estadística*. Córdoba: Brujas.
- Bologna, E. (2018). *Métodos Estadísticos De Investigación*. Córdoba: Brujas.
- Cegarra Sánchez, J. (2004). *Los Métodos De Investigación*. Madrid: Díaz De Santos.
- Chirinos, Y., & Ramos, L. (2014). Emprendimiento Sostenible Como Política De Estado. *Libro Electrónico Tendencias Y Perspectivas De Políticas Públicas En Ciencia Tecnología E Innovación*, 1(1), 305-324.
- CNE. (2019). *Concejo Nacional Electoral*. Santa Elena.
- Constitución Del Ecuador. (2008). *Constitución De La República Del Ecuador Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 De 20-Oct-2008*. Obtenido De https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cuevas, V., Moo, F., & Palma, M. (2016). Percepción Social Para La Implementación De Un Proyecto De Turismo Cultural En La Comunidad De Sacalaca, Quintana Roo. *El Periplo Sustentable*, 206-224.
- Dean, T., & McMullen, J. (2007). Toward A Theory Of Sustainable Entrepreneurship: Reducing Environmental Degradation Through Entrepreneurial Action. *Journal Of Business Venturing*, 22(1):50-76.

- Diedrich, A., & García. (2009). "Local Perceptions Of Tourism As Indicators Of Destination Decline". *Tourism Management*, 30(4), 512-521.
- Escudero, J., & Cercadillo, M. (2012). *Análisis De La Realidad Local*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Faulkner, B., & Tideswell, C. (S.F.). "A Framework For Monitoring Community Impacts Of Tourism",. *Journal Of Sustainable Tourism*, 5(1), 3-28.
- Gómez, M. (2009). *Introducción A La Metodología De La Investigación Científica (2a. Ed.)*. Córdoba: Marcelo.
- Gomis, A., Cervera, A., & Iniesta, M. (2017). Sustainable Entrepreneurial Orientation: A Business Strategic Approach For Sustainable Development. *Sustainability*, 9, 1667.
- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La Técnica De Grupo Focales. *Elsevier*, 55-60.
- Harun, R., Chiciudean, G., Sirwan, K., Arion, F., & Muresan, I. (2018). Attitudes And Perceptions Of The Local Community Towards Sustainable Tourism Development In Kurdistan Regional Government, Iraq. *Sustainability* , 10, 2991.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2013). *Metodología De La Investigación*. México: Mcgraw Hill.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional De Estadística Y Censos*. Obtenido De <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jahanshah, A. A., Brem, A., & Bhattacharjee, A. (2017). Who Takes More Sustainability-Oriented Entrepreneurial Actions? The Role Of Entrepreneurs' Values, Beliefs And Orientations. *Sustainability*, 9, 1636.
- Kim, K. (2013). "How Does Tourism In A Community Impact The Quality Of Life Of Community Residents?". *Tourism Management*, 527-540.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Edgar, I. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor* . Quito: Offset Abad.

- León, J., Barriga, S., Gómez, T., González, B., Medina, S., & Cantero, F. (2003). *Psicología Social*. México, D.F.: S.A. DE C.V.
- Ministerio De Turismo. (2007). *Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo Turismo Sostenible Para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Obtenido De [Http://Www.Turismo.Gob.Ec](http://Www.Turismo.Gob.Ec)
- Ministerio De Turismo. (2014). *Ley De Turismo Registro Oficial Suplemento 733 De 27-Dic.-2002*. Obtenido De [Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.Pdf](https://Www.Turismo.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.Pdf)
- Mohammad Naghi, N. (2000). *Metodología De La Investigación*. México: Limusa.
- Muñoz, P., & Cohen, B. (2017). Sustainable Entrepreneurship Research: Taking Stock And Looking Ahead. *Business Strategy And The Environment*, 21.
- Myers, D., León, J., Barriga, S., Gómez, T., González, B., Medina, S., Y Otros. (2000). *Psicología Social*.México: Mcgraw-Hill Interamericana,.
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología De La Investigación*. Bogotá: Ediciones De La U.
- Objetivos De Desarrollo Sostenible . (2019). Objetivo 12: Producción Y Consumo Responsables . *Naciones Unidas*.
- Peters, M., Chan, C.-S., & Legerer, A. (2018). Local Perception Of Impact-Attitudes-Actions Towards Tourism Development In The Urlaubsregion Murtal In Austria. *Sustainability* , 10, 2360.
- Petit, C. M., & Graglia, M. S. (2011). *Manual De Psicología Social Para El Turismo*. Córdoba: Brujas.
- Plan De Buen Vivir. (2017). Objetivo 5: Impulsar La Productividad Y Competitividad Para El Crecimiento Económico Sostenible De Manera Redistributiva Y Solidaria. *SENPLADES*.
- Quesada, R., Yarlenny, F., Alberto, S., & Carlos, F. (2007). *Gestión De Empresas Turísticas Sostenibles*.México: Trillas.

- Rodríguez, M., & Espino, T. (2016). Determining The Sustainability Factors And Performance Of A Tourism Destination From The Stakeholders' Perspective. *Journal Sustainability*, 8- 951.
- Ruiz, Evangelina. (2006). *Psicoturismo : Aspectos Psicosociológicos Y Filosóficos*. México: Plaza Y Valdez.
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad De Los Emprendimientos: Un Análisis De Los Factores Determinantes. *RVG*, 33-49.
- Simao, J., & Mosso, A. (2013). Residents' Perceptions Towards Tourism Development: The Case Of Sal Island. *International Journal Of Development Issues*, 140 - 157.
- Valencia Cruzaty, L. (2017). Emprendimiento En Ecuador. Estudio De Caso: Provincia De Santa Elena. *Killkana Sociales*, 27-32.
- Vergara, N., Orellana, F., Vizueta, V., Mata, F., Bernal, D., Esteves, Z., Y Otros. (2017). OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO CON RESPONSABILIDAD AMBIENTAL . *Research Journal*, , 1-13.
- Wang, Y., & Pfister, R. (2008). Residents' Attitudes Toward Tourism And Perceived Personal Benefits In A Rural Community. *Journal Of Travel Research* , 47: 84.
- Yamarú Del Valle, A., Meriño, V., Martinez, C., & Perez, C. (2018). Emprendimiento Sostenible Para El Desarrollo Económico De Las PYMES. *ESPACIOS*, 3.
- Zamora, G., & Villamar, X. (2011). *Caracterización De La PYME En La Industria Manufacturera Del Distrito Metropolitano De Quito*. Quito, Ecuador.: Centro De Publicaciones De La Pontificia Universidad Católica Del Ecuador (PUCE).

ANEXOS

Anexos 1 Carta aval dirigido a EMUTURISMO



OFICIO No. 02- EMUTURISMO EP – CTH-2020

Santa Elena, 05 de Marzo del 2020

Lcda. Paola Peralta Mendoza, Msc
DIRECTORA DE LA CARRERA DE GESTION Y DESARROLLO TURISTICO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA "UPSE"

En su Despacho.-

ASUNTO: CARTA DE ACEPTACION INVESTIGACION TRABAJO DE TITULACION.

Tenemos el grado de informarle según Oficio N° 201 - CGDT-2019, hemos aceptado en nuestra empresa para realizar el proceso de investigación a la estudiante **PONCE SORNOZA FANNY ROXANA** portadora de la Cédula de Identidad N° 2450004359, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, quien se encuentra elaborando su trabajo de titulación "PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE BALENITA".

En virtud de esto nos ponemos a vuestra disposición en nuestras oficinas de la Empresa Municipal De Desarrollo Turístico **EMUTURISMO EP**, que se encuentran ubicadas en la calle Guayaquil y Virgilio Drouet Esquina del Cantón Santa Elena, teléfono 2941800 para que el estudiante solicite información que requiera pertinente y a su vez autorizo a que el resultado de dicho proceso sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.

Augurándole éxitos en sus labores que tiene bien a desempeñar me suscribo

Atentamente,


Ing. Christian Muñoz Muñoz
COORD. DE TALENTO HUMANO
EMUTURISMO EP
C.C Archivo

Calle Guayaquil y Av. Virgilio Drouet esq.
(04) 2941800 / www.emuturismosantaelena.ec
emuturismo-ep@hotmail.com
Santa Elena - Ecuador

Cuadro 5 Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Indicadores
La Percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita	Pregunta General	Objetivo General	La percepción social	Relación Impresión
	¿Cuáles son las percepciones de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita?	Analizar la percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible para la participación de los residentes en el desarrollo sostenible del destino turístico Ballenita.		Experiencias Aprendizaje previos
	Pregunta Especifica	Objetivo Especifico		Creencias Conductas
	¿Cuáles son las características de los emprendimientos sostenibles en el turismo?	Establecer las características de los emprendimientos sostenibles en el turismo.	Actitud	Reacciones favorables (positivo) Reacciones desfavorables (negativo)
	¿Cuál es la percepción de los residentes acerca de los emprendimientos sostenibles en el turismo en base a la teoría de la psicología social?	Identificar la percepción de los residentes acerca de los emprendimientos sostenibles en el turismo en base a la teoría de la psicología social.	Emprendimiento sostenible	Económico Social Ambiental
	¿Cuál es las actitudes de los residentes locales hacia los emprendimientos sostenibles en el sector turístico?	Determinar las actitudes de los residentes locales hacia los emprendimientos sostenibles en el sector turístico.		Financieros Mercado

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Anexos 2 Fundamentos Legales

Constitución de la República del Ecuador

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población, a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la

comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

TITULO VI REGIMEN DE DESARROLLO Capítulo primero Principios generales

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumakkawsay.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera Sistema económico y política económica

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria,

La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica.

Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el

gastronómico y el turístico –con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios–; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional.

Sobre la contratación de bienes y servicios, hubo recurrentes propuestas para que esta sea desarrollada de manera más inclusiva; es decir, favoreciendo la producción nacional, la mano de obra local, la producción de la zona, con especial énfasis en los sectores sociales más vulnerables de la sociedad y la economía.

Asimismo, se ha destacado la importancia de fortalecer la asociatividad y los circuitos alternativos de cooperatividad, el comercio ético y justo, y la priorización de la Economía Popular y Solidaria.

La ciudadanía destaca que para lograr los objetivos de incrementar la productividad, agregar valor, innovar y ser más competitivo, se requiere investigación e innovación para la producción, transferencia tecnológica; vinculación del sector educativo y académico con los procesos de desarrollo; pertinencia productiva y laboral de la oferta académica, junto con la profesionalización de la población; mecanismos de protección de propiedad intelectual y de la inversión en mecanización, industrialización e infraestructura productiva. Estas acciones van de la mano con la reactivación de la industria nacional y de un potencial marco de alianzas público-privadas.

LEY DE TURISMO

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivo 12 Producción y consumo responsable

El progreso económico y social en el curso del último siglo ha ido acompañado de una degradación ambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los

que depende nuestro desarrollo futuro, y, de hecho, nuestra propia supervivencia. En todo el mundo, seguimos utilizando cantidades cada vez mayores de recursos naturales para apoyar nuestra actividad económica. La eficiencia con la que se utilizan estos recursos no ha cambiado a nivel mundial, por lo que todavía no hemos visto una separación entre el crecimiento económico y el uso de los recursos naturales. La generación de residuos es cada vez mayor en todo el mundo. Alrededor de un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano cada año se pierde o se desperdicia, la mayor parte en los países desarrollados. Se requieren medidas urgentes para garantizar que las necesidades materiales actuales no lleven a una sobreexplotación de los recursos y a una mayor degradación del medio ambiente. Deben adoptarse normativas para mejorar la eficiencia de los recursos, minimizar los residuos e integrar las prácticas de sostenibilidad en todos los sectores de la economía

Anexos 3 Formato de entrevista

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO 			
Datos de Control			
Proyecto:	La Percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita		
Entrevistado/a:		Fecha:	
Objetivo: Identificar la percepción y actitud individual de los residentes hacia los emprendimientos sostenibles en el sector turístico.			
1. ¿Cómo aportaría con el desarrollo sostenible en su localidad?			
2. ¿Qué opina acerca de las prácticas de emprendimientos turísticos sostenibles?			
3. ¿Ha participado en el desarrollo de emprendimientos sostenibles?			
4. ¿Considera importante la participación de los residentes en el desarrollo de emprendimientos sostenibles?			
5. ¿Qué beneficios tendrían los residentes en el destino turístico Ballenita en cuanto los emprendimientos sostenibles?			
6. ¿Piensa que las prácticas sostenibles en el emprendimiento representan una oportunidad?			
7. ¿Cuáles serían las barreras que impiden crear o participar en los emprendimientos sostenibles?			
8. ¿Estaría dispuesto a contribuir al desarrollo de emprendimientos sostenibles en el destino turístico Ballenita?			
9. ¿Considera que con la creación emprendimientos sostenibles mejoraría la calidad de vida del destino turístico Ballenita?			

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Anexos 4. Formato de encuesta a los residentes

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO		
Datos de Control			
Proyecto:	La Percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita		
Encuestador:		Fecha:	
Objetivo: Identificar la percepción y actitud individual de los residentes hacia los emprendimientos sostenibles en destino Ballenita.			
Emprendimiento sostenible			
	PRÁCTICAS SOSTENIBLES	Económico	Ahorro de recursos
			Mayor eficiencia en sus actividades productivas
		Social	Promueven la equidad de géneros (Femenino y Masculino, etc.)
		Empleo a mujeres y hombres locales	
	Ambiental	Uso de productos amigables al medio ambiente	
		Reciclaje plástico, cartón	
	BENEFICIOS	Económico	Mejorar ingresos turísticos
			Tener nuevos turistas
		Social	Distribución equitativa de ganancias
			Más plaza de trabajo
Ambiental	Protección al medio ambiente		
	Reducción de desechos		
DESAFIOS			
Requerimientos que establece la ley.	Educación/capacitación		
Financiamiento económico	Poco residentes con intereses a prácticas sostenibles		

Cambios Gubernamentales		Pocos turistas con conocimiento sostenibles	
PREGUNTAS OBJETIVAS			
1. ¿El turismo ha aportado al desarrollo de Ballenita?			
	1.1 Totalmente de acuerdo		1.4 En desacuerdo
	1.2 De acuerdo		1.5 Totalmente en desacuerdo
	1.3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
2. ¿Quiénes participan en desarrollar actividades turísticas en el destino Ballenita?			
	1 Organismos estatales		4 Dirigentes locales
	2 Residentes		5 Organismos no gubernamentales
	3 Institución/ Universidades		6 Otro: _____ Cuál? _____
3. ¿Considera que existe emprendimientos sostenibles en el destino Ballenita?			
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
4. Piensa que los turistas consumen servicios o productos en emprendimientos sostenibles.			
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
5. ¿Considera que las prácticas sostenibles representen una oportunidad para la comunidad?			
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
6. ¿Según su percepción los emprendimientos son una oportunidad económica para la comunidad?			
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
7. ¿Piensa que los emprendimientos son una oportunidad social para la comunidad?			
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo

	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
8. ¿Según su percepción los emprendimientos son una oportunidad ambiental para la comunidad?					
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo		
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo		
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
9. ¿Qué práctica sostenible beneficiará en mayor nivel a los residentes que emprende negocios turísticos?					
Económico		Social		Ambiental	
	Ahorro de recursos		Promueven la equidad de géneros		Uso de productos amigables al medio ambiente
	Mayor eficiencia en sus actividades productivas		Uso de mano de obra locales		Reciclaje plástico, cartón, etc.
10. ¿Considera que la(s) práctica (s) identificada(s) anteriormente motivarán la participación de la comunidad en emprendimientos sostenible en Ballenita?					
	1 Totalmente de acuerdo				4 En desacuerdo
	2 De acuerdo				5 Totalmente en desacuerdo
	1.3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
11. ¿Considera que los beneficios de emprendimientos sostenibles representen una oportunidad para la participación de la comunidad?					
	1 Totalmente de acuerdo				4 En desacuerdo
	2 De acuerdo				5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
12. ¿Piensa que los beneficios económicos son una oportunidad para la participación de los habitantes en emprendimientos sostenibles?					
	1 Totalmente de acuerdo				4 En desacuerdo
	2 De acuerdo				5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
13 ¿Considera que los beneficios sociales son una oportunidad para la participación de la comunidad en emprendimientos sostenibles?					
	1 Totalmente de acuerdo				4 En desacuerdo
	2 De acuerdo				5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				

14. ¿Piensa que los beneficios ambientales son una oportunidad para la participación de la comunidad en emprendimientos sostenibles?					
	1 Totalmente de acuerdo			4 En desacuerdo	
	2 De acuerdo			5 Totalmente en desacuerdo	
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
15. ¿Cuál es el mayor beneficio del residente que emprende negocios turísticos sostenibles?					
Económico		Social		Ambiental	
	Mejorar ingresos turísticos		Distribución equitativa de ganancias		Protección al medio ambiente
	Tener nuevos turista		Más plaza de trabajo		Reducción de desechos
16. ¿Según su percepción el beneficio (s) identificado (s) anteriormente motivarán la participación de la comunidad en emprendimientos sostenible en Ballenita?					
	1 Totalmente de acuerdo			4 En desacuerdo	
	2 De acuerdo			5 Totalmente en desacuerdo	
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
17. ¿Cuál sería el mayor desafío que impidan crear emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita?					
	1 Requerimientos que establece la ley.			4 Educación/capacitación	
	2 Financiamiento económico			5. Poco residentes con intereses a prácticas sostenibles	
	3 Cambios Gubernamentales			6 Poco turistas con conocimiento sostenibles	
18. ¿Considera que el(los) obstáculo(s) identificado(s) anteriormente es (con) una desventaja que se puede cambiar positivamente, y podría darnos ventaja en el futuro si lo sabemos aprovechar para la creación de emprendimientos sostenible?					
	1 Totalmente de acuerdo			4 En desacuerdo	
	2 De acuerdo			5 Totalmente en desacuerdo	
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				
19.¿Considerando las prácticas, los beneficios y desafíos estaría Ud. dispuesto a participar en emprendimientos sostenibles ?					
	1 Totalmente de acuerdo			4 En desacuerdo	
	2 De acuerdo			5 Totalmente en desacuerdo	
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo				

20.¿ Considera que con la creación emprendimientos sostenibles mejoraría la calidad de vida del destino turístico Ballenita?			
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS			
Sexo			
	1. Masculino		2. Femenino
Lugar de procedencia			
	1. Nacional		2. Extranjero
Edad			
	1. 18-20 años		4. 41-45 años
	2. 21-30 años		5. más de 45 años
	3. 31-40 años		
Estado civil			
	1. Soltero		4. Divorciado
	2. Casado		5. Unión Libre
	3. Viudo		
Nivel de estudios			
	1. Primaria		3. Tercer nivel
	2. Secundaria		4. Cuarto Nivel

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Anexos 5 Formato de grupo focal a residentes

 <div style="text-align: center;"> <p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p> </div> 						
Datos de Control						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Proyecto:</td> <td>La Percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita</td> </tr> <tr> <td>Entrevistado</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fecha:</td> <td></td> </tr> </table>	Proyecto:	La Percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita	Entrevistado		Fecha:	
Proyecto:	La Percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita					
Entrevistado						
Fecha:						
<p>Objetivo: Identificar la percepción y actitudes grupal de los residentes acerca de los emprendimientos sostenibles en el destino turístico Ballenita.</p>						
<p>1. ¿Considera que existen oportunidades para emprender en la actividad turística? Si o No ¿Porque?</p>						
<p>2. Tiene conocimiento de que alguien, o una comunidad está desarrollando emprendimiento sostenible.</p>						
<p>3. ¿Qué acciones cree que los organismo turístico debe considerar para la participación de la comunidad en emprendimiento sostenibles?</p>						
<p>4. ¿Qué tipo de dificultad impide el desarrollo de emprendimientos sostenibles?</p>						
<p>5. ¿Qué necesita la comunidad para participar en iniciativas de emprendimientos sostenibles?</p>						
<p>6. ¿Cuáles serían los beneficios desde su punto de vista al crear emprendimientos sostenibles?</p>						
<p>7. ¿Cuál sería su aportación en la creación de emprendimientos sostenibles?</p>						
<p>8. ¿Estaría dispuesto a crear emprendimientos sostenibles en el destino turístico Ballenita?</p>						
<p>9. ¿El impulso de los emprendimientos sostenibles aporta al desarrollo del destino?</p>						
<p>10. ¿Considera que es importante el involucración de los entes reguladores de turismo para fortalecer la participación de los residentes en emprendimientos sostenibles?</p>						

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Anexos 6 Ficha de observación

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO 							
Ficha de Observación							
Datos de Control							
Proyecto:	La Percepción de los residentes y su actitud hacia el emprendimiento sostenible en el destino turístico Ballenita					Hora Inicio:	
						Hora Final:	
						Fecha:	
Objetivo: Registrar datos a fin conocer la percepción grupal y actitudes de los residentes acerca de los emprendimientos sostenibles en el destino turístico Ballenita							
CARACTERÍSTICA	CRITERIO		OBSERVACIONES	CARACTERÍSTICA	CRITERIO		OBSERVACIONES
PERCEPCIÓN	Si	No		ACTITUD	Si	No	
Las expresiones faciales del residente reflejan la aceptación de información proporcionada.				El residente al momento de recibir la información, toma una postura indiferencia			
El residente cambia sus creencias, después de escuchar la información				Tiene una conducta malestar en relación a la temática			
La socialización con respecto a la práctica sostenible o emprendimiento sostenible tiene aceptación el residente / grupo participativo en el desarrollo de la actividad turística.				El residente es imparcial en relación a la temática			
El residente tiende a pensar que sus creencias son ciertas y esperan que los demás las compartan				El residente promueve la interacción con los demás con respecto a la temática			
El residente relata sus experiencias que viven sobre la actividad turística.				El residente considera, valora la opinión y las necesidades del resto.			

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Anexos 7 Certificado de validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

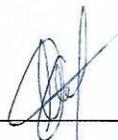
Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en trabajo de investigación “PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE BALLENTA” planteada por la estudiante Srta. PONCE SORNOZA FANNY ROXANA, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encueta a residentes
2. Entrevista a gremios de la localidad
3. Ficha de grupo focal
4. Ficha de observación

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesaria recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario del uso necesario de este documento de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, 09 de marzo del 2020



Lcda. Maritza Pérez Chiquito MSc.
Docente de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el proyecto de titulación **“PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSEÑIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE BALLEÑITA”** planteado por las egresadas Srta. **Fanny Roxana Ponce Sornoza**, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuestas a residentes
2. Entrevista a Gremios de la localidad
3. Ficha de grupo focal
4. Ficha de observación.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por las egresadas.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a las peticionarias den el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, 03 de marzo de 2020

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MsC.
Docente Carrea Gestión y Desarrollo Turístico

Cuadro 6 Cronograma de tutorías

		UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO															
TEMA: "PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE BALENITA"																	
PONCE SORNOZA FANNY ROXANA																	
Día de Reunión: Martes (Julio 2019), Martes a Jueves (Septiembre 2019, Octubre 2019, Noviembre, Diciembre) Enero 2020																	
Hora: 14:00 a16:00 10:00 a 12:00																	
		2019															
ESTRUCTURA DE TT	ACTIVIDADES	JULIO		AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE		NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	TOTALES		
		del 15 al 19	del 22 al 26	del 29 al 31	del 05 al 09	del 19 al 23	del 26 al 30	del 02 al 06	del 16 al 20	del 23 al 27	del 01 al 04 de octubre	del 14 al 18	del 28 al 31	del 18 al 22	del 02 al 06	del 13 al 17	TOTAL MES
INTRODUCCIÓN TT	Reglamentos para la elaboración de TT. Compromisos Revisión del tema de titulación Planteamiento del problema	2														2	2
	Formulación del problema Objetivos de la Investigación Objetivos Específicos		2													2	4
	Justificación Matriz de consistencia y de operatividad de variables			2												2	6
CAPÍTULO I: ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	Elaboración del Marco teorías Revisión de literatura				3											3	9
	Desarrollo de conceptos y teorías Fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos, legales.					2	4									6	15
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	Tipo de investigación						4									4	19
	Método de investigación															4	19
	Diseño de muestreo Diseño de recolección de datos.							2	2	2						6	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	Explicación de los componentes de los resultados y discusión Análisis de datos (depende cualitativo/ cuantitativo)											2				2	27
	Limitaciones Resultados												2			2	29
CONCLUSIÓN													2			2	31
REVISIÓN													2			2	33
REDACCIÓN FINAL														1		1	34
ANEXOS														1		1	35
TOTAL		2	2	2	3	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	35

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Cuadro 7 Presupuesto

Presupuesto				
		Recursos Humanos		
Cant.	Descripción	Tiempo	Costo Unitario	Total
1	Fanny Ponce Sornoza	6 meses	\$400	400
Total				400
Recursos Materiales				
Cant.	Descripción	Costo Unitario		Total
4	Resmas de hojas	3,25		13,00
600	Copias	0,03		18,00
3	Esferográficos	0,25		0,75
1	Anillado	1,5		1,5
Total				33,25
Recursos Tecnológicos				
Cant.	Descripción	Costo Unitario		Total
6	Internet	30		180
1	Laptop	350		350
1	Impresora	300		300
Total				830
Otros Gastos				
Cant.	Descripción	Costo Unitario		Total
30	Transporte	3		90
8	Alimentación	3		24
Total				114
TOTAL GENERAL				1,377.25

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana (2019)

Anexos 8 Nomina de Actores Turísticos Balneario Ballenita (EMUTURISMO)

La Libertad, 03 marzo del 2020

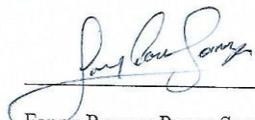
Ing. María del Carmen Aquino
Gerente EMUTURISMO
Cantón Santa Elena
Ciudad. -

Reciba un cordial y atento saludo

A petición escrita por la Sta. **FANNY ROXANA PONCE SORNOZA** con cédula de ciudadanía N°**245000435-9** estudiante egresada de la carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas**, por medio de la presente, solicito a usted como ente regulador de turismo, me facilite los nombres y contactos de los gremios, club, agrupaciones (legítimos/no legales) que se encuentran inmersos dentro localidad de Ballenita, la misma inquisición será tomada como el levantamiento de información de mi trabajo de titulación denominado **“LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES Y SU ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL DESTINO TURÍSTICO DE BALLENITA”**, previo a la obtención del título de Ingeniera en la carrera ya mencionada con anterioridad.

Me suscribo de usted deseándole éxitos en sus labores y esperando obtener una respuesta positiva en el menor tiempo posible.

Atentamente,



Fanny Roxana Ponce Sornoza
Celular: 0939017215
Correo electrónico: fannyponcesor@gmail.com

INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO
DE SANTA ELENA
EMUTURISMO S.A.
RECIBIDO
Fecha: 03-03-2020 13:56
C. J. N. Secretaría
M. Mercedes

Santa Elena, 13 de marzo del 2020

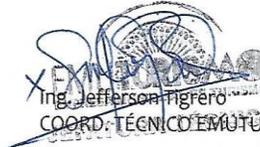
Fanny Roxana Ponce Somoza
ESTUDIANTE EGRESADA DE TURISMO-UPSE
Presente.-

Reciba un cordial y atento saludo de quienes hacemos la Empresa Pública Municipal de Turismo.

En contestación a su petición, estamos facilitando su requerimiento;

NOMINA DE LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL BALNEARIO BALLEENITA		
1	Sr. Hermógenes Yagual	ASOC. DE TURISMO BALLEENITA -
2	Sra. Geoconda Yagual	ASOC. DE SERVICIOS TURÍSTICOS "ASOSERTUR" BALLEENITA
3	Sr. Eugenio Balón Roca	COMITÉ PRO-MEJORAS BARRIO "CHULLUYPE"
4	Sra. Laura Domínguez	ASOC. DE COMERCIANTES DE COMIDAS RÁPIDA "LOS BOHÍOS-BALLEENITA"
5	Sr. Fausto Yagual	COMITÉ CÍVICO "FUERZAS VIVAS-BALLEENITA"
6	Sr. Eladio Del Pezo T.	ASOC. DE EXPENDEDORES DE COMIDAS RÁPIDAS Y AFINES "BALNEARIO BALLEENITA"

Cordialmente;


Ing. Jefferson Triguero
COORD. TÉCNICO EMUTURISMO EP.

C.c. Archivo

Imagen 2 Entrevista a gremios



Descripción: Entrevista al Lic. Douglas Dillon,
Administrador Ruta del Sol

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana



Descripción: Entrevista al Sr. Hermogenes Yagual,
Presidente de Comité de Turismo de Ballenita



Descripción: Entrevista al Sr. Hilario del Pezo, Comité
Fuerzas Vivas

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana



Descripción: Bga. Beatriz Almonacil, Club –
Bluewave

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana

Imagen 3 Encuesta a los residentes



Descripción: Encuesta a residente de Ballenita

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana



Descripción: Encuesta a residente de Ballenita

Encuesta a residente de Ballenita



Descripción: Encuesta a residente de Ballenita

Elaborado por: Ponce Sornoza Fanny Roxana



Descripción: Residentes que interactúan respecto a la temática de Emprendimiento Sostenible

Imagen 4 Grupo focal



Descripción: Grupo Focal Socialización de la temática de Emprendimiento Sostenible



Descripción: Grupo Focal Socialización de la temática de Emprendimiento Sostenible

Imagen 5 Observación en el grupo focal



Descripción: Residentes que interactúan respecto a la temática de Emprendimiento Sostenible



Descripción: Residentes que interactúan respecto a la temática de Emprendimiento Sostenible