



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTION Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

**“ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS CENTROS DE TURISMO  
COMUNITARIO VALDIVIA Y SAN PEDRO”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:  
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

Gloria Stefany Vélez Jiménez

**TUTORA:**

Lcda. Myriam Sarabia Molina MSc.

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2020**



## **TEMA:**

### **“ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO VALDIVIA Y SAN PEDRO”**

**AUTOR:** Vélez Jiménez Gloria Stefany

**TUTORA:** Lcda. Sarabia Molina Myriam MSc.

## **RESUMEN**

Las comunas Valdivia y San Pedro están ubicadas en la zona norte de la Ruta del Spondylus de la Provincia de Santa Elena, quienes se han caracterizado por realizar diversas actividades turísticas, por la ubicación geográfica en la que se encuentran. En los últimos años han decidido afianzar sus ingresos económicos, a través del turismo comunitario. El mismo que se caracteriza por generar desarrollo económico, social y político a través del uso adecuado de los recursos naturales y culturales que poseen, los ingresos generados por esta actividad son divididos de manera equitativa en la comuna.

San Pedro fue designado como un Centro de Turismo Comunitario (CTC), en donde desde sus inicios se potenciaron diferentes actividades y servicios turísticos como el parapente y la gastronomía, la comunidad no se encuentra en total convencimiento para poder desarrollar nuevos servicios y de esta manera poder variar la oferta turística de la comuna.

Valdivia, es una de las comunidades que se encuentra inmiscuida en el turismo comunitario, en donde durante sus inicios no tuvo una participación activa por parte de la comunidad y de las autoridades, hoy en día se encuentra en total desarrollo en donde ha implementado diversas ofertas turísticas para poder acaparar mayor cantidad de turistas y de esta manera poder generar mayor cantidad de ingresos y obtener un mayor beneficio para la comunidad.

El presente trabajo contribuirá en el análisis de las CTC y su debida organización, a través de una investigación exploratoria, basada en una encuesta dirigida a los propietarios de los centros de desarrollo comunitarios, los cuáles serán analizadas para identificar los emprendimientos que han generado estas localidades.

**Palabras Claves:** Turismo Comunitario, CTC, Análisis Situacional, Oferta Turística, Desarrollo Turístico.



## “SITUATIONAL ANALYSIS OF VALDIVIA AND SAN PEDRO COMMUNITY TOURISM CENTERS”

**Student:** Vélez Jiménez Gloria Stefany

**Teacher:** Lcda. Sarabia Molina Myriam MSc.

### ABSTRACT

The communes Valdivia and San Pedro are located in the northern area of the Spondylus Route of the Province of Santa Elena, who have been characterized by various tourist activities, by the geographical location in which they are located. In recent years they have decided to strengthen their economic income, through community tourism. The same that is characterized by generating economic, social and political development through the appropriate use of the natural and cultural resources that they possess, the income generated by this activity is divided equally in the commune.

San Pedro was designated as a Community Tourism Center (CTC), where since its inception different activities and tourism services such as paragliding and gastronomy were promoted, the community is not fully convinced to develop new services and in this way to vary the tourist offer of the commune.

Valdivia, is one of the communities that is involved in community tourism, where during its beginnings it did not have an active participation by the community and the authorities, nowadays it is in full development where it has implemented various offers tourism to be able to monopolize more tourists and thus be able to generate a greater amount of income and obtain a greater benefit for the community.

The present work will contribute to the analysis of the CTC and its proper organization, through an exploratory investigation, based on a survey directed to the owners of the community development centers, which will be analyzed to identify the ventures that have generated these locations .

**Keywords:** Community Tourism, CTC, Situational Analysis, Tourism Offer, Tourism Development.

### **APROBACION DEL PROESOR GUÍA**

En mi calidad del Profesor Guía del trabajo de titulación “ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO VALDIVIA Y SAN PEDRO”, elaborado por el Srta. **GLORIA STEFANY VÉLEZ JIMÉNEZ**, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

A handwritten signature in blue ink that reads "Myriam Sarabia". The signature is fluid and cursive, with the first name "Myriam" and the last name "Sarabia" clearly legible.

**Lcda. Sarabia Molina Myriam MSc.  
PROFESORA GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO VALDIVIA Y SAN PEDRO**”, elaborado por la **Srta. GLORIA STEFANY VÉLEZ JIMÉNEZ**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencia Administrativa** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico**, pasan a atener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**

**Srta. Gloria Stefany Vélez Jiménez**

**CI 2450017831**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todopoderoso quien cada día me dio la fortaleza, sabiduría y salud para enfrentarme a los retos de la vida.

A la Lcda. Myriam Sarabia que como tutora, me guío y compartió sus conocimientos, para de esta manera poder culminar con éxito este proyecto de investigación.

Gracias a los Docentes que durante toda la carrera universitaria han sabido dedicar su tiempo e impartir sus conocimientos y de esta manera poder formar nuevos profesionales de calidad.

## DEDICATORIA

A mi mamá, por su apoyo incondicional, por su motivación y fe para poder seguir adelante, por estar ahí cada día que amanecía estudiando y en las diferentes etapas de mi vida.

A mis hermanos, por darme su cariño y valor durante toda mi etapa estudiantil y por ser mi motivación para poder terminar mis estudios y ser un gran ejemplo para ellos, demostrándoles que a pesar de las diferentes situaciones que se viven en la vida, todo se puede lograr.

A mi padre por darme el valor y coraje para poder terminar lo que un día empecé.

A mi abuela Olga y abuelo Luis, mis tías Lucía, Luz, Norina, mis tíos Ángel, Hilario, Gerardo, Aurelio y mis maravillosos primos Anita, Jorge, Rocío, Janeth, Fernanda, Diego, María Fernanda, Michel, Andy y Bryan, por estar ahí cuando más los he necesitado, haciéndome saber que tengo todo su apoyo incondicional y por sus buenos consejos, los mismos que me han servido en este gran camino de la vida. Andrés, que durante este tiempo me ha brindado su amor y cariño, convirtiéndose en un gran apoyo para poder terminar mi carrera universitaria, haciendo que no desmaye en ningún momento y alentándome en todo momento para que todo lo que me proponga lo puedo lograr.

A mis compañeros de aula y a mis grandes amigos quienes han compartido sus conocimientos sin esperar nada a cambio, con quienes he tenido alegrías y tristezas en cada momento y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome para alcanzar mis sueños.

**TRIBUNAL DE GRADO**



---

**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc**  
**DECANA (E) FACULTAD CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS**



---

**Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.**  
**DIRECTORA CARRERA GESTIÓN**  
**Y DESARROLLO TURÍSTICO**



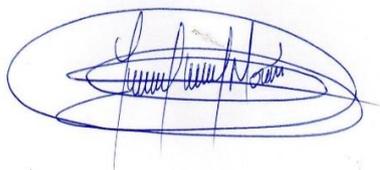
---

**Lcda. Myriam Sarabia Molina MSc.**  
**TUTORA**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y**  
**DESARROLLO TURÍSTICO**



---

**Ing. Rosa Iñiguez Apolo, MSc.**  
**DOCENTE DE ÁREA**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y**  
**DESARROLLO TURÍSTICO**



---

**Abg. Lidia Villamar Moran, MSc.**  
**SECRETARIA GENERAL (E)**

## INDICE GENERAL

CARÁTULA .....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
APROBACION DEL PROESOR GUÍA .....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
TRIBUNAL DE GRADO .....	VIII
INDICE GENERAL.....	IX
INDICE DE CUADROS.....	XI
INDICE DE GRÁFICOS .....	XII
INDICE DE TABLAS .....	XV
INDICE DE ANEXOS.....	XVIII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1.1. Revisión de la Literatura .....	13
1.1. Desarrollo de las teorías y conceptos.....	18
1.1.1. Turismo comunitario.....	18
1.1.2. Organización comunitaria .....	19
1.1.3. Participación.....	20
1.1.4. Calidad de vida.....	21
1.1.5. Oferta.....	22
1.2. Fundamentos sociales .....	22
1.3. Fundamentos legales.....	23

1.3.1. Constitución de la república del Ecuador 2008.....	23
1.3.2. Plan nacional toda una vida .....	24
1.3.3. Ley de turismo .....	24
1.3.4. Reglamentos de creación para los centros de turismo comunitario. 25	
CAPÍTULO II.....	27
Materiales y Métodos.....	27
2.1. Tipo de investigación.....	27
2.1.1. Exploratoria .....	27
2.2. Métodos de investigación.....	27
2.2.1. Método deductivo .....	28
2.2.2. Método inductivo.....	28
2.3. Diseño de muestreo .....	28
2.3.1. Población. ....	28
2.3.2. Comuneros:.....	28
2.2.4. Autoridades: .....	29
2.3. Tamaño de la muestra.....	30
2.4. Método de muestreo.....	30
2.5. Diseño de recolección de información .....	31
CAPÍTULO III .....	33
Análisis de datos cualitativos y cuantitativos .....	33
3.1. Análisis de resultados de la entrevista dirigida a las autoridades .....	33
3.2. Análisis de encuestas dirigidas a la comuna Valdivia.....	37
3.3. Análisis de encuestas dirigidas a la comuna San Pedro .....	63
LIMITACIONES .....	89
RESULTADOS .....	90
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	102
ANEXOS.....	106

**INDICE DE CUADROS**

Cuadro 1 Tamaño de la muestra de la comuna Valdivia .....	30
Cuadro 2 Tamaño de la muestra comuna San Pedro.....	30
Cuadro 3 Matriz de operacionalizacion .....	106
Cuadro 4 Matriz de consistencia .....	107

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad.....	37
Gráfico 2 Género .....	38
Gráfico 3 Actividad turística solidaria .....	39
Gráfico 4 Participación activa de la comunidad.....	40
Gráfico 5 Distribución de beneficios locales.....	41
Gráfico 6 Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural .....	42
Gráfico 7 Fuente de ingresos .....	43
Gráfico 8 Se valora la cultura y tradición de la comuna Valdivia.....	44
Gráfico 9 Los servicios que se ofrecen son la imagen de la organización de la comuna Valdivia.....	45
Gráfico 10 Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la comuna Valdivia.....	46
Gráfico 11 La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la comuna Valdivia.....	47
Gráfico 12 Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos .....	48
Gráfico 13 La toma de decisiones es en conjunto (población-autoridades) .....	49
Gráfico 14 Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del Turismo Comunitario.....	50
Gráfico 15 Acceso a buena salud, educación, empleo y salario justo.....	51
Gráfico 16 Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar .....	52
Gráfico 17 Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la comuna Valdivia .....	53
Gráfico 18 Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC.....	54
Gráfico 19 El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la comuna Valdivia .....	55
Gráfico 20 La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la comuna Valdivia .....	56
Gráfico 21 Tener un mayor ingreso económico para mi familia .....	57

Gráfico 22 Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos .....	58
Gráfico 23 Actividades de turismo gastronómico.....	59
Gráfico 24 Actividades de elaboración de calzado artesanal .....	60
Gráfico 25 Actividades de turismo de sol y playa .....	61
Gráfico 26 Actividades de elaboración y venta de artesanías locales .....	62
Gráfico 27 Edad.....	63
Gráfico 28 Género.....	64
Gráfico 29 Actividad turística solidaria .....	65
Gráfico 30 Participación activa de la comunidad .....	66
Gráfico 31 Distribución de beneficios locales.....	67
Gráfico 32 Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural .....	68
Gráfico 33 Fuente de ingresos .....	69
Gráfico 34 Se valora la cultura y tradición de la comuna San Pedro .....	70
Gráfico 35 Los servicios que se ofrecen son la imagen de la organización de la comuna San Pedro .....	71
Gráfico 36 Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la comuna San Pedro .....	72
Gráfico 37 La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la comuna San Pedro .....	73
Gráfico 38 Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos .....	74
Gráfico 39 La toma de decisiones es en conjunto (población-autoridades) .....	75
Gráfico 40 Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del Turismo Comunitario.....	76
Gráfico 41 Acceso a buena salud, educación, empleo y salario justo.....	77
Gráfico 42 Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar .....	78
Gráfico 43 Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la comuna San Pedro .....	79
Gráfico 44 Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC.....	80

Gráfico 45 El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la comuna San Pedro .....	81
Gráfico 46 La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la comuna San Pedro .....	82
Gráfico 47 Tener un mayor ingreso económico para mi familia .....	83
Gráfico 48 Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos .....	84
Gráfico 49 Actividades de turismo gastronómico.....	85
Gráfico 50 Actividades de pesca.....	86
Gráfico 51 Actividades de turismo de sol y playa .....	87
Gráfico 52 Actividades de turismo de aventura .....	88

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edad .....	113
Tabla 2 Género .....	113
Tabla 3 Actividad turística solidaria .....	113
Tabla 4 Participación activa de la comunidad.....	113
Tabla 5 Distribución de beneficios locales .....	114
Tabla 6 Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural .....	114
Tabla 7 Fuente de ingresos.....	114
Tabla 8 Se valora la cultura y tradición de la comuna Valdivia .....	114
Tabla 9 Los servicios que se ofrecen son la imagen de la organización de la comuna Valdivia.....	115
Tabla 10 Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la comuna Valdivia	115
Tabla 11 La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la comuna Valdivia .....	115
Tabla 12 Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos.....	116
Tabla 13 La toma de decisiones es en conjunto (población-autoridades).....	116
Tabla 14 Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del turismo comunitario .....	116
Tabla 15 Acceso a buena salud, educación, empleo y salario justo.....	117
Tabla 16 Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar .....	117
Tabla 17 Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la comuna Valdivia.....	117
Tabla 18 Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC .....	117
Tabla 19 El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la comuna Valdivia .....	118
Tabla 20 La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la comuna Valdivia.....	118
Tabla 21 Tener un mayor ingreso económico para mi familia .....	118

Tabla 22 Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos .....	118
Tabla 23 Actividades de turismo gastronómico.....	119
Tabla 24 Actividades de elaboración de calzado artesanal.....	119
Tabla 25 Actividades de turismo de sol y playa .....	119
Tabla 26 Actividades de elaboración y venta de artesanías locales.....	119
Tabla 27 Edad .....	120
Tabla 28 Género.....	120
Tabla 29 Actividad turística solidaria .....	120
Tabla 30 Participación activa de la comunidad.....	120
Tabla 31 Distribución de beneficios locales .....	121
Tabla 32 Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural .....	121
Tabla 33 Fuente de ingresos.....	121
Tabla 34 Se valora la cultura y tradición de la comuna San Pedro.....	121
Tabla 35 Los servicios que se ofrecen son la imagen de la organización de la comuna San Pedro.....	122
Tabla 36 Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la comuna San Pedro .....	122
Tabla 37 La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la comuna San Pedro.....	122
Tabla 38 Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos.....	123
Tabla 39 La toma de decisiones es en conjunto (población-autoridades).....	123
Tabla 40 Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del turismo comunitario .....	123
Tabla 41 Acceso a buena salud, educación, empleo y salario justo.....	124
Tabla 42 Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar .....	124
Tabla 43 Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la comuna San Pedro .....	124
Tabla 44 Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC .....	124

Tabla 45 El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la comuna San Pedro.....	125
Tabla 46 La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la comuna San Pedro .....	125
Tabla 47 Tener un mayor ingreso económico para mi familia .....	125
Tabla 48 Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos .....	125
Tabla 49 Actividades de turismo gastronómico.....	126
Tabla 50 Actividades de pesca.....	126
Tabla 51 Actividades de turismo de sol y playa .....	126
Tabla 52 Actividades de turismo de aventura.....	126

**INDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 Matriz de operacionalización.....	106
Anexo 2 Matriz de consistencia .....	107
Anexo 3 Ley de turismo .....	108
Anexo 4 Reglamentos de creación para los centros de turismo comunitario.....	108
Anexo 5 Entrevista.....	110
Anexo 6 Encuestas .....	111
Anexo 7 Información del análisis cuantitativo de la comuna Valdivia.....	113
Anexo 8 Información del análisis cualitativo de la comuna San Pedro.....	120
Anexo 7 Proceso de recolección de información.....	127

## INTRODUCCIÓN

Las comunidades en América Latina son creadoras y gestoras de la actividad turística por poseer en sus territorios recursos naturales y culturales de gran importancia para el desarrollo del turismo, siendo así que el turismo comunitario surge en esta zona en los años 70, en Perú, marcando un hito importante para el turismo. Desde aquel tiempo se viene desarrollando a gran escala que hasta la actualidad se tiene un total 317 destinos promocionados e involucrados, pertenecientes a catorce países de esta región. En donde Ecuador ocupa el primer lugar al promocionar el 16% de estos destinos, seguido de Brasil 12% y Perú 11%. El Salvador y Uruguay aunque tienen operaciones de turismo comunitario no ofertan ningún destino de turismo comunitario en la página web de la organización principal de turismo comunitario en Latinoamérica REDTURS. (Sanmartín, 2015)

El turismo comunitario es en los actuales momentos, una marca internacional y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de los países del sur, tanto es así que existe diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, en África y especialmente en América Latina. Pero no sólo en las zonas emergentes del mundo, también se está experimentando un desarrollo creciente del turismo comunitario en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

En América Latina, se señala a Ecuador como el primer país en realizar esta actividad, debido al peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo

comunitario. Es así, que desde la década de los años ochenta, la actividad del turismo comunitario dentro de Ecuador se ha convertido en una estrategia de activación para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos.

El turismo es una de las actividades que mejor integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional del territorio, por lo que puede considerarse un motor de desarrollo local (Perez, 2010), un sector de la economía con gran versatilidad y flexibilidad para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población.

Ruiz y Solís (2007), definen al Turismo Comunitario como una forma de gestión del turismo que une a tres perspectivas fundamentales: sensibilidad con entorno natural y cultural, la búsqueda de sostenibilidad social y natural, y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades, en donde la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista, en donde el manejo, o la habilidad que tienen los comuneros para poder manejar los recursos, hace que estos se conserven o se mantengan en su estado original, esto es difícil (pero no imposible), pero es el recurso que determina cómo funciona el sistema entero.

Se ha definido distintas vertientes de turismo alternativo con lógicas y propósitos similares articulados desde la perspectiva socio ambiental como el ecoturismo y el turismo sustentable, o bien orientadas desde la valoración del patrimonio cultural material e inmaterial vía el turismo rural, así como lo señala Castro (2015), aunque se reconoce la diversidad conceptual en lo referente al turismo alternativo, es claro que las características de sus prácticas incluyen como parte fundamental el uso de los recursos naturales y culturales en forma responsable.

En la actualidad las comunidades rurales para poder ser competitivo necesitan contar con una organización administrativa que les permita de manera organizar, planear diferentes tipos de herramientas para proyectarse turísticamente, de esta manera se aprovecha los recursos naturales de manera apropiada teniendo como resultado el impulso del turismo lo cual se convierte como una herramienta que trae beneficio para la población. Por lo tanto, en la búsqueda de la introducción de nuevos nichos de mercados se debe contar con una visión que les permita alcanzar metas que abarque en todos los sentidos la utilización de los atractivos que cuenta una localidad, con la finalidad que el beneficio sea social.

Se trata de un ámbito multidimensional donde tienen lugar los intercambios de recursos e información entre los individuos, entre las organizaciones sociales e institucionales que ellos crean, y entre todos ellos con el sistema natural, en tanto soporte material del territorio (Bravo, 2012). Es también un proceso de dinámica local-global, donde los lugares y localidades contribuyen cada vez más a la

innovación y a la alta tecnología propias de la globalización económica (Garofoli, 1997). En América Latina y el Caribe, la dimensión territorial del desarrollo adquiere cada vez mayor relevancia, tanto por las transformaciones económicas globales, los procesos políticos regionales de desconcentración y descentralización, como por la existencia de una población rural estimada en 20% para el año 2016, ámbito en el cual se presentan altos índices de pobreza, que afecta más a las mujeres y sobre todo a los pueblos indígenas.

En tal sentido, el turismo rural enfoca el territorio como un lugar donde existen diversas comunidades, organizaciones y actividades; un conjunto de actores responsables de delimitar el modelo de desarrollo que respete la capacidad de carga del territorio. Por lo tanto, su argumentación se extiende más allá de constituir actividades complementarias a las agropecuarias, como lo define la Organización Mundial del Turismo OMT (1993), para integrarse a los enfoques del turismo comunitario y el turismo sostenible, como una táctica que permite el avance local de esta zona, en la que accede la sinergia entre lo económico y la valorización de la cultura que identifica la zona.

Al mismo tiempo, ha habido un cambio en la percepción de la ruralidad, fundamentado en la ocurrencia de fenómenos contemporáneos, tales como: surgimiento de importantes actividades productivas y de servicios, no ligadas a la agricultura, sino al ocio, el deporte, el turismo, la industria; encadenamientos productivos urbano-rurales; la provisión de servicios ambientales; la diversidad

ecológica-cultural como patrimonio; y la revalorización de lo rural, ante el deterioro de la calidad de vida en las grandes ciudades y metrópolis, esto hace que se impongan nuevas condiciones a las lógicas fundamentales del desarrollo en la escala local, cuando se encuentra referido a áreas rurales, donde las políticas tradicionales se habían centrado en la llamada “lucha contra la pobreza”, pero que actualmente obligan a plantear objetivos de diversificación productiva, fomento del capital social, manejo sustentable de los recursos naturales, acceso a los mercados, defensa de la cultura y la biodiversidad.

Bajo el enfoque territorial lo rural ya no es sinónimo de lo agrícola, sino que es un medio social complejo y dinámico, con sus particularidades e identidad claramente definidas (Renault, 2010). Esta incorporación de complejidades, asume el desarrollo rural como un generador de espacio y oportunidades para la construcción participativa y la articulación de las demandas de los territorios a las políticas públicas. Al respecto, Echeverri (2009) señala que la adopción de un abordaje territorial como estrategia de desarrollo rural se justifica por varios aspectos.

Más que un sector económico, lo que define las áreas rurales son sus características espaciales de menor densidad poblacional y mayor peso de los factores naturales. La escala municipal es restringida para la planificación del desarrollo y la escala regional es muy amplia para dar cuenta de las especificaciones locales. Se requiere la descentralización de políticas, como una articulación de competencias y atribuciones de los espacios y actores en los diferentes niveles territoriales. El

territorio es la unidad que mejor dimensiona los lazos de proximidad entre las personas, grupos sociales y organizaciones para ser movilizadas en planes de desarrollo.

En Ecuador el turismo comunitario empieza en los años 80, al igual que el turismo convencional, llegando a ser en ese entonces un sector determinante para la población indígena y campesina beneficiando así a un total de 100 comunidades y generando empleo directo e indirecto a un total de 1500 personas del sector rural (Solis, 2007).

El turismo comunitario es una fuerte opción de desarrollo local en Ecuador, por sus territorios de diversidad étnica, cultural y biológica, su intrínseca complejidad, el desarrollo local constituye una modalidad de avance que se puede generar en regiones de variados tamaños, pero no siempre en todos, siendo entonces un concepto sustantivo que va más allá de la idea de comuna, o lo municipal considerando el carácter fuertemente endógeno del desarrollo territorial, puede ser considerado como una propiedad emergente de un sistema territorial complejo de toma de decisiones, de procedimientos, organizacional y subliminal (Boisier, 2005).

En el territorio ecuatoriano existe, dentro de la región costa 11 centros de turismo comunitarios (CTC), en la región sierra se identifican 9 centros de turismo comunitarios y en la región amazónica se registran 18 centros de turismo

comunitarios, siendo así la zona donde más CTC existen en el país, dando un total de 38 centros registrados oficialmente (MINTUR, 2018).

El turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas a nivel integral. En los últimos tiempos se puede evidenciar que el turismo y sus actividades turísticas se han inclinado por un turismo más consciente, debido a la responsabilidad social que existe en donde se visualiza al turista como un agente importante para la conservación de los recursos naturales y la concientización en el manejo de los mismos. Ecuador se ha destacado en el ámbito específico del turismo comunitario debido a la relevancia cuantitativa y cualitativa de sus experiencias.

Los primeros emprendimientos en el país surgieron gracias a la iniciativa de comunidades indígenas y campesinas establecidas en zonas de alta biodiversidad, en ocasiones asociadas con operadoras privadas y en algunos casos con el apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONG), organismos internacionales y agencias de cooperación internacional (Solis, 2007).

En el marco territorial provincial encontramos que la provincia de Santa Elena cuenta con 4 centros de turismo comunitario registrados en el Ministerio de Turismo (2016), son: Dos Mangas, Sacachún, Valdivia y San Pedro, siendo estos últimos los escogidos para esta investigación.

Los dirigentes comunales tanto de Valdivia como de San Pedro al momento de ser certificados veían en los CTC la oportunidad de desarrollarse económicamente a través de la generación de empleos entre coterráneos, generando sus riquezas dentro de la población. Desde el momento de creación hasta la actualidad no se ha podido determinar el estado organizacional en el que se encuentran, ni el desarrollo turístico que han tenido estos CTC manifestando así de esta manera una problemática latente, debido a la escasa información si aún se mantienen trabajando organizadamente como en un principio, además de saber si han tenido un impulso para poder desarrollar emprendimientos turísticos dentro de las localidades para de esta manera poder generar nuevos sitios de interés y atracción para el turista y de esta manera generar un mayor número de ingresos para la comunidad.

Es así que con la problemática identificada surge la pregunta principal ¿Cuál es el desarrollo turístico que han tenido la comunas Valdivia y San Pedro, a través de los Centros de Turismo Comunitario?, para esto se deberán contestar a las siguientes interrogantes ¿Cómo se están manejando organizacionalmente los Centros de Turismo Comunitario en las comunas San Pedro y Valdivia?, ¿Cuáles son los emprendimientos turísticos que han demandado en las localidades de San Pedro y Valdivia, a través de los Centros de Turismo Comunitario?, ¿Cuál es el nivel participativo de la comunidad en el desarrollo de las CTC?

Con la formulación de las preguntas se forma como objetivo principal “Diagnosticar el desarrollo turístico de los Centros de Turismo Comunitario de las

comunas Valdivia y San Pedro, a través de un análisis exploratorio in situ.”, a partir del mismo se desglosan dos objetivos específicos:

- 1.- Determinar el manejo de la organización comunitaria que tienen los Centros de Turismo Comunitario de las comunas Valdivia y San Pedro;
- 2.- Conocer la oferta que tienen los Centros de Turismo Comunitario de las comunas Valdivia y San Pedro y,
- 3.- Identificar el nivel de participación de las autoridades y habitantes en el desarrollo de las CTC

La ejecución de este documento está basado bajo una justificada revisión bibliográfica y de investigación, teniendo en cuenta las diferentes definiciones y enfoques, a través de varios puntos de vistas de los autores con respecto a la variable de estudio.

Como principal autor y el más idóneo para poder definir al turismo comunitario la FEPTCE (2006), indica que el turismo comunitario como una actividad en busca de la integración de la población, permitiendo la participación y el involucramiento constante de los habitantes, donde se evidencia y se demuestra una proyección cultural con el debido manejo de los recursos naturales con los que cuentan, donde nacen nuevas fuentes de empleo, bajo el fundamento de la equidad en el desarrollo del beneficio local.

El turismo comunitario busca el fomento del empleo y la creación de microempresas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las poblaciones indígenas y rurales logrando un desarrollo económico local superando así las situaciones de extrema pobreza y se alcancen los ODM (Bartholo, 2009).

MINTUR en el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (2017) determina que es el aprovechamiento de los patrimonios culturales a través de un programa que permite el uso adecuado de estos recursos naturales de la localidad cuyo objetivo es crear e impulsar un desarrollo del servicio turístico, que se caracteriza por la ferviente participación de la comunidad en la planificación, desarrollo y efectución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.

Mientras que la World Wild Foundation, WWF en su artículo Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario define al turismo comunitario como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local. (World Wild Foundation, 2015)

La investigación permite estudiar a los Centros de Turismo Comunitario de las comunas Valdivia y San Pedro de una manera más profunda, conocer el estado organizacional en el que se encuentran, además de poder conocer el desarrollo que ha tenido en cuanto a emprendimientos turísticos por parte de los comuneros, todo

esto se realizará a través de las diferentes dimensiones que establece la literatura, lo que permitirá conocer si el manejo de estos centros es el adecuado y si hasta la actualidad han cumplido con el objetivo de su creación que es el de poder mejorar la calidad de vida de la comunidad a través del desarrollo del turismo. Una vez plasmado este estudio ayudará a que las autoridades principales tanto comunales como gubernamentales y los futuros profesionales puedan conocer el manejo que están teniendo estos centros comunitarios además de constatar si se está manejando como lo estipula el Reglamento de creación de los mismos.

Por tal razón es importante analizar la presencia del turismo comunitario en San Pedro y Valdivia a fin de determinar el estado de situación organizacional de ésta tipología turística y las áreas de oportunidad para un desarrollo turístico sostenible

La estructuración de esta investigación se lo dividirá en tres capítulos:

En el Capítulo I, se presenta el marco teórico en el que se presentan la revisión bibliográfica que existen acerca de esta temática, de igual modo se determinaran diferentes contextos teóricos y las debidas fundamentaciones sociales, psicológicos y legales que actúan dentro de esta investigación.

El Capítulo II, se basa sobre los materiales y métodos que se utilizaron en el trabajo como el tipo de investigación, método, la población, muestra.

El Capítulo III, en donde se detallan los resultados que arrojaron los instrumentos de investigación, además de las limitaciones que se obtuvieron durante la realización del mismo.

Al final del trabajo se encontrarán las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron luego del proceso investigativo en campo, en conjunto con los anexos.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1.Revisión de la Literatura

De acuerdo con las investigaciones realizada por las autoras Sarabia, M., García L. & Bravo O. (2019), en la revista Espacio con el tema **Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia de Santa Elena (Ecuador)**, en la que tuvo como propósito conocer las prácticas de responsabilidad social (RS) asociadas al turismo comunitario de la provincia de Santa Elena en las comunas Dos Mangas y Olòn, identificando los comportamientos legales, sociales, institucionales y economicos del modelo tridimensional de Croll (1991), en donde los resultados demostraron que en estas localidades se destaca la experiencia acumulada, la organización política y las buenas prácticas turísticas. Constituyendo entre otros factores la explicación del grado RS que tienen frente a la sostenibilidad de sus comunidades.

Freire, M., Peralta, P. y Tigrero F. (2019), manifiestan en su artículo **Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: Comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, Cantón Santa Elena, Ecuador**, que el progreso mercantil que ha generado la creación de nuevos emprendimientos, fue débil a causa de la baja calificación de la población y el no tener un acceso moderado al capital de trabajo. Dentro del ámbito social, la mujer

fue involucrada en el sistema de ocupación laboral, dentro de lo cultural la población empezó a intervenir en la creación e innovación de emprendimientos.

En el trabajo realizado por Montalván (2016), **TURISMO COMUNITARIO: ANALISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LORENZO, CANTÓN MANTA, ECUADOR** manifiesta que la investigación da un resultado tangible, ya que es demostrativo el interés que tienen los habitantes para incursionar en las actividades del turismo comunitario, fortaleciendo y dinamizando el turismo en la parroquia como una alternativa a las fuentes de sustentabilidad económica para las familias, haciendo que con el pasar del tiempo vayan mejorando su calidad de vida.

De la Torre (2010), en su trabajo de investigación **Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable?**, indica que el turismo comunitario será el medio para poder proteger la flora, fauna y a la pacha mama en todo su contexto, es evidente y necesario que para llegar a alcanzar estos objetivos, se debe trabajar desde varias perspectivas basándose en la información correcta y concreta, dejando de lado los estereotipos que no van a dejar de ser irreales aunque se repitan hasta el cansancio.

En el trabajo realizado por García (2016) **Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis?** Identifica a quienes son y qué papel juegan los principales actores del turismo comunitario ecuatoriano, en donde también analiza el marco legal existente y de esta manera poder dar solución sobre los diferentes factores limitantes, que

impiden que el Turismo Comunitario pueda tener la debida acogida, ya que es una actividad nacida dentro de las comunidades indígenas.

Rodas, M., Ullauri, N. & San Martin, I. (2015), con el tema **El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura**, relata que el primer negocio de emprendimiento turístico comunitario se dio en los años 70, en una Isla del Perú, lo que ocasiono que tiempo después surjan varios emprendimientos de este tipo dentro de Latinoamérica, en donde Ecuador no se quedó atrás siendo así que se convierte en un ente que promueve el turismo comunitario bajo el paradigma de desarrollo sólido y sustentable que involucra a las personas o comunidades participantes tengan una mejora en su calidad de vida, este modelo de gestión turística en el cual la comunidad enlazó sus muestras de patrimonio cultural con el mercado turístico internacional

Castillo (2015), en su tema de investigación **TURISMO RURAL COMUNITARIO UN MEDIO PARA LA ACCIÓN PÚBLICA PARA EL SER HUMANO Y LA VIDA. ESTUDIO DE CASO: PRODUCTO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO, PISTISHÍ - NARIZ DEL DIABLO, EN ECUADOR**, representa al turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo de las comunidades, las cuales generalmente no diversifican su productividad ni mucho menos pretenden emprender en turismo.

Rodas (2015) , en su artículo titulado **El turismo comunitario en el Ecuador**, este autor estudia de como el turismo comunitario a evolucionado en el Ecuador , el analisis va desde el aspecto legal que da inicio a la realizacion de esta actividad y los efectos que surgen en la sociedad, cuyo principio de iniciacion fue la conservacion, preservacion y uso adecuado de los recursos naturales y patrimoniales, permitiendo el involucramiento de la comunidad para dar paso al desarrollo de nuevas formas de generar beneficios mejorando el estilo de vida de los habitantes de las zonas rurales.

En el trabajo realizado por Orgaz (2013), **EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS**, manifiesta que el turista también interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico, con el entorno donde se desarrolla la actividad turística y con el contexto en el que se desarrolla el propio servicio. Al ser la actividad turística la tercera fuente de ingresos del país, el turismo comunitario presenta últimamente un notorio crecimiento que compromete a profundizar en su conocimiento. ¿Cuál es la razón de ser de este tipo de turismo y a cual se podría asociar? Si bien el turismo comunitario ha sido asociado varias veces con el ecoturismo, la gran diferencia es que para que sea catalogado como turismo comunitario en sí es indispensable la participación de la comunidad, pues el fin de realizar ésta actividad es el desarrollo de la misma de una manera sustentable y sostenible.

Por lo tanto el surgimiento del turismo comunitario bajo el enfoque de los beneficios económicos y sociales, con la iniciativa de los emprendimientos que conllevan el uso de los recursos naturales, culturales y patrimoniales como herramienta primordial para la ejecución de esta nueva forma de hacer turismo, donde involucra a toda la comunidad para la existencia de nuevas fuentes de empleos y una localidad participe y más responsable, en donde los turistas puedan sentirse a gusto y satisfechos.

En el trabajo realizado por Canchis (2014) titulado **La economía social y solidaria de la comunidad de Taquile** indica en primera instancia, el turismo comunitario es percibido como una actividad que se desarrolla directamente con la población y se basa en la gestión del territorio, en la participación activa de la comunidad local en las actividades turísticas, y tiene como repercusión obtener réditos económicos, es por ello que las comunidades locales consideran esto como una oportunidad de emprendimiento para mejorar la calidad de vida, utilizando su cultura, recursos patrimoniales y naturales. Además, hay que considerar tres conceptos que se vinculan con el turismo comunitario: comunidad, confidencialidad, cotidianidad.

Desde la perspectiva de Hernández, M. & Ruiz, E. (2005), en su trabajo llamado **Apropiación patrimonial en contextos mineros de Andalucía**, con la finalidad del involucramiento socio cultural de los habitantes, cuya iniciativa es fomentar la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente con el que cuenta la comunidad, además de la participación importante de las autoridades competentes

y las responsabilidades que ellos tienen en el uso apropiado y el manejo adecuado de los atractivos para el sustento y desarrollo local de la zona, haciendo hincapié que los beneficios que genera esta actividad del turismo comunitario es para la localidad propia.

## **1.1.Desarrollo de las teorías y conceptos**

### **1.1.1. Turismo Comunitario**

La FEPTCE (2007), define al turismo comunitario como aquella actividad en busca del beneficio local como una práctica basada en una actividad turística solidaria que involucra a los pobladores, haciendo énfasis a la preservación y conservación de los recursos naturales y patrimoniales, cuyos beneficios se distribuyen equitativamente para la localidad en busca de mejores oportunidades de vida.

El turismo comunitario tiene un eje principal que es la comunidad local, la misma que debe participar activamente en la gestión turística del lugar para poder producir beneficios, generar riquezas y poder reducir la pobreza, generando empleo y mejorando la calidad de vida de las personas partícipes de esta actividad, teniendo en cuenta que se debe dar un desarrollo sostenible que implique la conservación de paisajes, recursos y patrimonio (Jurado, Domingo, & Pastor 2012). Hay que tener en cuenta que esta es una actividad alternativa al turismo de masas, el mismo que debe ser sostenible en todos los aspectos, tanto como económico, social y ambiental.

Larco (2015), define al turismo comunitario como la manera en la que existe una autogestión por parte de la comunidad y en donde los beneficios generados son distribuidos de manera equitativa para toda la comunidad, desarrollando una mejor calidad de vida y reduciendo el nivel de pobreza local.

De acuerdo a las definiciones expuestas anteriormente, es necesario resaltar que el turismo comunitario es una actividad alternativa del turismo, que se basa explícitamente en el desarrollo de las comunidades, a través de la organización comunitaria y de la participación de los pobladores, haciendo que se generen nuevas plazas de trabajo, gracias a la utilización adecuada y manejable de los recursos de la comunidad, haciendo que todo ingreso sea repartido equitativamente y poder garantizar una oportunidad de empleo, equidad de género y alcanzar el bienestar.

### **1.1.2. Organización Comunitaria**

Paltán (2015), define a la organización comunitaria como una forma de coordinación que utiliza un grupo de personas de una comunidad para de manera conjunta alcanzar metas, cumplir objetivos, enfrentar conflictos, y desarrollar distintas funciones y actividades. La finalidad de estas organizaciones comunitarias son la de mejorar la situación económica y calidad de vida de todos los miembros de la localidad, haciendo que estos puedan tener nuevas alternativas de trabajo sin necesidad de abandonar su lugar de residencia, en donde pueden generar nuevos emprendimientos rurales los que van a referir a las ideas, los valores y el entorno social, lo mismo que estimula o limita el emprendimiento individual (Cabrera,

2010). Los emprendimientos de los habitantes de las comunidades rurales dependen no solo de las condiciones legales, institucionales y financieras, sino también de los factores sociales y culturales en los que estos se encuentren.

González (2015), hace referencia a la organización comunitaria como un grupo de personas que se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Como en toda localidad se pueden encontrar diversidad de problemas sean sociales culturales, económicos, políticos o ambientales, los cuales deben ser solucionados para que así los pobladores puedan tener una vida digna y el estar organizados correctamente es el medio adecuado para poder hacer conocer este tipo de problemáticas y solucionarlas de la mejor manera.

Las organizaciones comunitarias no deben olvidar el objetivo o fin para el que han sido creadas, como lo es el de velar por el bienestar de la comunidad haciendo que todo sea equitativo dentro de la organización.

### **1.1.3. Participación**

La participación tiene distintas vertientes, por una parte la participación dentro de la comunidad, esto es lo que denominamos participación comunitaria, a través de ella la comunidad se organiza frente a las adversidades, o simplemente con el objetivo de lograr un mayor bienestar procurando el desarrollo de la comunidad (Ibáñez ,2008). Es evidente que si no hay una correcta participación no va a existir

proceso alguno que valga. Podrán existir un sinnúmero de cosas, actividades, proyectos, pero todo esto será de una manera provisional (Mejía, 2012).

Tanto la organización como, la participación ciudadana permitirán el desarrollo poblacional de las comunidades, haciendo énfasis en el mejoramiento de la calidad de vida y de la generación de recursos económicos para la población. Asegurando así un futuro de calidad poblacional, además de la capacidad de enfrentarse a las diversas situaciones que van surgiendo en el camino.

#### **1.1.4. Calidad de Vida**

El turismo comunitario se ve como un modelo de desarrollo económico creado para mejorar la calidad de vida de los pobladores de las comunidades (Mejía, 2012), en donde se mide la calidad de vida en relación a las condiciones materiales objetivamente observables que determinan el nivel de vida o bienestar social de la población (Delgado,1993).

La calidad de vida se basa en poder adquirir conocimientos y acceder a los recursos necesarios para tener un nivel de vida decente, haciendo énfasis en que la población puede hacer y ser más que en lo que puede tener. Así mismo las condiciones de vida de una comunidad se deben evaluar desde el punto de vista de un aseguramiento del ciclo natural de la vida, de una ética de responsabilidad con la sociedad y la población; de esta manera se llega al consenso de ser coherentes con el progreso, la adaptación, la sobrevivencia y el bienestar colectivo e individual.

### **1.1.5. Oferta**

Hernández (2005), manifiesta que el mercado es como aquel sistema regido por la utilización del dinero como medio de intercambio, a partir del cual se regula la compra y venta de productos y servicios., los objetos y servicios se compran y se venden para maximizar los beneficios, el valor de estos se determina por la ley de la oferta y la demanda.

La oferta turística se encuentra como el total de servicios y productos turísticos disponibles para ser entregados por organizaciones o emprendedores del sector (García, 2015). Es aquí donde se aprovechan los emprendimientos locales para fortalecer y complementar la oferta turística que brinda la comunidad a través de los diferentes proyecto de desarrollo que dan impulso a la población para poder crear nuevas formar de generar ingresos económicos.

En tanto que la demanda turística se define como el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios o productos turísticos, motivados por diferentes intereses sociales, culturales o psicológicos, en donde la comunidad debe conocer los diferentes motivos por los cuales genera este desplazamiento hasta la comunidad, para así poder tener una mejor planificación de la calidad de productos o servicios que se van a consumir.

## **1.2. Fundamentos Sociales**

Se considera que en los últimos años, el crecimiento turístico ha superado niveles importantes de desarrollo a nivel mundial, lo que demuestra que existe una oportunidad para el progreso del turismo con responsabilidad social, debido a que el turismo comunitario integra todo lo que se relaciona con sostenibilidad, es decir de forma planificada y con responsabilidad en la preservación de recursos naturales y culturales, convirtiéndose en el elemento fundamental del desarrollo económico (Hoyos, 2014)

El turismo comunitario y responsabilidad social en Santa Elena: Un modelo para armar, escrito por García L., Sarabia M., Mendoza E., (2018) los dos casos de estudio Ayangue y Dos Mangas quienes ofertan productos diferentes, donde el primero aprovecha los recursos del mar, el segundo su posición en la montaña en la que ambas comunidades han desarrollado distintas estrategias de acción colectiva y han logrado acuerdos que por periodos de tiempo han funcionado en un sitio más que otro en la que Santa Elena constituye como señala Cortàzar (1995) un modelo para armar, por lo tanto genera un modelo que en la práctica beneficia sustancialmente a la comunidad, a través de una organización adecuada de la comunidad, donde además tiene rasgos de insostenibilidad por la falta de consenso sobre los derechos de propiedad (Ostrom, 1998).

### **1.3. Fundamentos Legales.**

#### **1.3.1. Constitución de la República del Ecuador 2008**

En el art. 277 se menciona que serán deberes del estado en el inciso 6 promover e impulsar la ciencia, la tecnología, los saberes ancestrales y las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa y en el art. 278 que las personas y las colectividades les corresponde producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008)

### **1.3.2. Plan Nacional Toda una Vida**

En lo que respecta a este plan en el objetivo 2 en el eje 2.6 busca la conservación de los sitios ancestrales y del patrimonio intangible, en conjunto con el fortalecimiento organizativo comunitario, en el objetivo 6 en el eje 6.1 que busca fomentar el trabajo y empleo digno con énfasis en zonas rurales, buscando potencializar las capacidades productivas y fortaleciendo el apoyo e impulsando el emprendimiento. (Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo, 2017)

### **1.3.3. Ley de turismo**

El Ecuador desarrolla un icono de turismo comunitario donde apuntaba con un turismo sólido y sostenible con miras a mejorar la calidad de vida de quienes decían adoptar este modelo en las comunidades, por lo tanto, el Ministerio de Turismo en el año 2002 Ley 97. Art.12 incluyó la oferta de turismo comunitario en la Ley Nacional de Turismo, además el Ecuador pionero en desarrollar y formalizar esta actividad turística comunitaria a través de la Red de Turismo Comunitarios del Ecuador. (MINTUR, 2018)

#### **1.3.4. Reglamentos de creación para los Centros de Turismo Comunitario**

Luego de una ardua lucha con el los gobiernos las comunidades del Ecuador consiguieron expedir el Reglamento para el Registro de Centros Comunitarios (Acuerdo Ministerial N° 14, 2006). En el artículo 2 en la que platea que todo CTC podrán realizar u operar los servicios de alojamiento, alimentos, bebidas, transportaciones turísticas operación, organización de eventos, congresos y convenciones.

Luego de una ardua lucha con él, los gobiernos, las comunidades del Ecuador consiguieron expedir el Reglamento para el Registro de Centros Comunitarios (Acuerdo Ministerial N° 14, 2006). En el artículo 2 en la que platea que todo CTC podrán realizar u operar los servicios de alojamiento, alimentos, bebidas, transportaciones turísticas operación, organización de eventos, congresos y convenciones. (MINTUR, 2018)

Cabe recalcar lo importante que fue considerar en este capítulo las diferentes teorías, conceptos e investigaciones a nivel nacional e internacional, en donde se estudio los diferentes resultados encontrados por los investigadores en lo relacionado al turismo comunitario, para poder tener los respectivos indicios y enseñanzas sobre los mejores métodos posibles a aplicar en esta investigación.

En el siguiente capítulo se explicara la metodología más acertada que se utilizó en este trabajo investigativo, se identificó los materiales y métodos más idóneos para el levantamiento de la información, además de la identificación de la población con la que se trabajó para poder obtener los resultados de la investigación que van en relación a los objetivos planeados a inicios de este trabajo.

## **CAPÍTULO II**

### **Materiales y Métodos**

#### **2.1. Tipo de investigación**

##### **2.1.1. Exploratoria**

Luego de haber realizado una revisión de la literatura se pudo determinar el tipo de alcance investigativo que tuvo este estudio que es de tipo exploratorio, debido a la escasa y nula investigación e información que existe sobre la situación actual de los Centros de Turismo Comunitario de las localidades de San Pedro y Valdivia, las mismas que se encuentran registradas en el Ministerio de Turismo como CTC, con la finalidad de integrar a su población y generarles una mejor calidad de vida y desarrollo. Ante la problemática de desconocer el desarrollo de los CTC, la organización de la población se encuentra inmersa en su totalidad o de cuales han sido los cambios que ha generado el ser catalogado como Centros de Turismo Comunitario, es necesario desarrollar un análisis situacional a estos CTC.

#### **2.2. Métodos de Investigación**

Los métodos teóricos de investigación, ayudaron a descubrir las percepciones cognitivas y emocionales que tienen los turistas sobre la imagen turística del lugar, en donde estos métodos permitieron obtener las conclusiones más certeras en cuanto a la problemática ya antes especificada, las principales teorías utilizadas en este trabajo son:

### **2.2.1. Método deductivo**

El presente método se desarrolló con una metodología donde se incluyó un estudio de las fuentes bibliográficas, encuestas empezó con la toma de conclusiones generales y diversas para luego obtener datos específicos y particulares a través de las diferentes opiniones que brinda una población determinada, dentro de las variables a identificar tenemos el sexo, edad, años de participación, etc. de los propietarios de los CTC de las diferentes comunas además de identificar los problemas que representa el desarrollo del turismo comunitario

### **2.2.2. Método inductivo**

Es el método científico que permitió llegar a los resultados a través de los diferentes hechos particulares obtenidos con el levantamiento de la información de la aplicación de las encuestas, realizada a diferentes comuneros tanto de Valdivia y San Pedro esto ayudó a contraste de información con la teoría ya establecida, además de conocer diferentes puntos de vistas en las que fueron grabadas para poder establecer los resultados de la investigación.

## **2.3. Diseño de muestreo**

### **2.3.1. Población.**

### **2.3.2. Comuneros:**

Mintur (2017) determina que en la comuna Valdivia se encuentran actualmente registrados 1700 comuneros en donde las principales actividades económicas se

estima que el 30% de los hombres trabaja en eviscerado de pescado, un 15% de la población masculina se dedica a la actividad acuícola, un 5% se dedica a la agronomía y el 50% de la población masculina trabaja en micro-empresas relacionadas al calzado, mientras que el 20% de la población femenina trabaja en la comercialización de calzado en otros lugares, un 10% en el desviscerado, y un 70% trabajan en labores domésticas propias o en calidad remunerativa en las comunas cercanas. La comuna de San Pedro perteneciente a la parroquia Manglaralto, tiene 1100 comuneros de los que el 35 % son hombres, el 40 % mujeres y el 25 % niños, niñas y adolescentes, de los cuales el 60% se dedican a la pesca, 8 % al turismo, 15% al comercio, un 9% a la confección de calzados, mientras que un 12% a actividades de construcción como albañilería, pintura, plomería, pintura.

#### **2.2.4. Autoridades:**

Las comunas de Valdivia y San Pedro dentro de su estructura organizacional cuentan con una directiva, presidida por un presidente comunal el cual se encarga de las diferentes gestiones que se realizan en la comuna para el mejoramiento y bienestar de su población, siendo así este el dirigente principal de las organizaciones de los CTC y por ende uno de los actores principales y primordiales a investigar. Para de este modo obtener la información requerida, se realizó una entrevista semiestructurada.

### 2.3. Tamaño de la muestra

**Cuadro 1 Tamaño de la muestra de la Comuna Valdivia**

<b>Muestra total de población comuna Valdivia</b>	
Comedores	10
Artesanías	10
Cocteleros	10
Calzado	10
Hospederías	10
Pescadores	10
<b>Total</b>	<b>60</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019)

**Cuadro 2 Tamaño de la muestra comuna San Pedro**

<b>Muestra total de población comuna San Pedro</b>	
Guías de parapente	12
Cabaña	28
Pescadores	10
<b>Total</b>	<b>50</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019)

### 2.4. Método de muestreo

Para poder escoger un método de muestreo se debe primero analizar el tipo de población que se tiene y cuál fue el objetivo de la investigación para poder determinar el público objetivo, además de saber si la población está al alcance del investigador o no. Teniendo en cuenta lo antes mencionado para este trabajo investigativo, se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la población a estudiar son los propietarios de los centros turísticos comunitarios de los cuales no se tiene un listado oficial razón por lo cual el investigador escogió las personas al azar.

## **2.5. Diseño de recolección de información**

Para la recolección de la información de la investigación se utilizaron dos tipos de herramientas, que son encuestas y entrevistas. Las mismas que fueron dirigidas a la comunidad participantes de los CTC y a las autoridades de cada comuna.

La encuesta es un tipo de herramienta utilizado a nivel mundial por diferentes tipos de investigadores. En el presente trabajo investigativo se dirigió este instrumento a los diferentes participantes de los Centros de turismo Comunitario, debido a que mediante esta herramienta se analizaron diversos indicadores que el investigador debía conocer. Dentro de la información recabada está el tipo de organización que manejan dentro de la comunidad, la manera en la que el turismo comunitario se ha involucrado en sus vidas, el nivel de participación que tienen los comuneros, la calidad de vida que tienen y que han desarrollado a través del CTC, la oferta que ofrecen y los diferentes emprendimientos creados en base a capacitaciones, entre otros fueron los principales indicadores.

Este tipo de herramienta permitió que el investigador conociera con más profundidad el estado situacional de la comuna, desarrollando diálogos con los principales actores de los CTC de las comunas Valdivia y San Pedro.

La siguiente herramienta utilizada en este trabajo investigativo fue la entrevista, la misma que fue dirigida a los presidentes comunales de Valdivia y San Pedro. Para la formulación de la entrevista se realizó un cuestionario semiestructurado con un

número exacto de preguntas, que permitirán conocer las diferentes opiniones que tienen las autoridades en referencia al Turismo Comunitario.

Dentro del cuestionario se abarcaron diferentes temas como, los inicios de la comunidad como Centro de Turismo Comunitario, el desarrollo que ha tenido la comunidad desde que fue certificado como un CTC, el manejo organizacional que tienen dentro de su comuna, el tipo de ofertas que tiene su comunidad para los turistas, la visión que tiene como autoridad en lo referente a turismo comunitario.

Por consiguiente luego del proceso de materiales y métodos para la respectiva recolección de información a través de las encuestas e identificación de la población, se procede al respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos de fuente fidedigna, desarrollados en diferentes etapas y de acuerdo a la apreciación del investigador en el capítulo siguiente.

## **CAPÍTULO III**

### **Análisis de datos cualitativos y cuantitativos**

#### **3.1. Análisis de resultados de la entrevista dirigida a las autoridades**

Las autoridades escogidas para estas entrevistas son los presidentes de las comunas a investigar (Valdivia y San Pedro), los mismos que previa anticipación accedieron a brindar la información necesaria de manera abierta y sin ningún problema.

En cuanto a la organización de los CTC en la comuna San Pedro, el Sr Luis Garibaldi manifiesta que la organización de los CTC es basada en un orden jerárquico en donde el personaje principal es el presidente comunal, el mismo que está encargado de velar por el bienestar y desarrollo poblacional, en donde debe hacer respetar los Mandatos y Reglamentos que estipula la Ley para el correcto funcionamiento de los Centros de Turismo Comunitario.

Mientras que en la comuna Valdivia el Sr. Rolando Reyes indicó que en un principio la autoridad principal de las CTC era el presidente comunal, pero que por las diferentes actividades que como presidente del cabildo comunal tiene, en consenso con sus compañeros de gobierno se optó por crear una comisión de turismo la misma que tendría como principal encargo el hacer que el potencial turístico de la comunidad salga a flote y al mismo tiempo esta comisión se haría cargo del CTC.

Siguiendo el orden organizacional que manejan dentro de los CTC tanto en Valdivia como en San Pedro, se encuentran los comuneros que tienen sus emprendimientos o locales inmersos en la actividad turística, los mismos que están debidamente registrados en el Ministerio de Turismo como partícipes de la actividad turística comunitaria, en donde deben de cumplir con todos los requisitos para poder ser certificados año a año.

El principal objetivo del desarrollo de esta actividad turística es el de beneficiar a la comunidad con el aporte de un rubro económico, por parte de los participantes de los CTC, los mismos que deben ser destinados para las mejoras de la comunidad. En cuanto a la oferta que tienen los CTC en la comuna San Pedro, manifestó el Sr. Garibaldi que al momento de ser certificada la comuna como un Centro de Turismo Comunitario fueron 3 cabañas las que cumplían con todos los requisitos exigidos por las autoridades del Ministerio de Turismo, las mismas que se encuentran ubicadas al comienzo de la playa de la comuna, en donde por cada cabaña se encontraban 3 o 4 personas trabajando, ofreciendo los diferentes platos típicos de la zona los que son a base de mariscos, quienes están siempre dispuestos a brindar el servicio con calidad para el turista.

Otra de las actividades que ofrece el CTC de San Pedro, es la realización del deporte de aventura denominado parapente, el mismo que es el producto estrella de la localidad y por el cual es reconocido a nivel local, nacional e internacional, en

donde participan alrededor de 12 pilotos capacitados y certificados por el Ministerio de Deportes para poder realizar esta actividad.

Por otro lado tenemos a la comuna Valdivia que de acuerdo a el Sr. Reyes, el CTC cuenta con una oferta turística muy variada en el área de su malecón, ya que durante mucho tiempo estuvieron estancados en el ámbito turístico sin tener ningún rubro de ingreso por esta actividad, siendo el CTC poco visto como parte de las formas de desarrollo que tenía la comunidad y luego de una visita técnica por parte de las autoridades del MINTUR (2019), estos se vieron en la necesidad de agruparse y crear nuevas formas de trabajo comunitario, haciendo que otra vez se active el CTC y con él la actividad turística.

En la actualidad el CTC Valdivia oferta en su malecón cabañas comedores, cabañas de venta de artesanías, hospederías comunitarias y cabañas cocteleras, las mismas que hacen que el turista ya no sea de paso sino que se quede a disfrutar de los encantadores atractivos que le ofrece la comuna, que en conjunto de su oferta turística hace que Valdivia día a día vaya desarrollándose.

La forma de proyectarse o visionarse ante el futuro de los CTC en este punto ambas autoridades concuerdan que el turismo comunitario ha beneficiado a sus comunidades en una gran magnitud haciendo que los ingresos económicos de las mismas vayan en aumento.

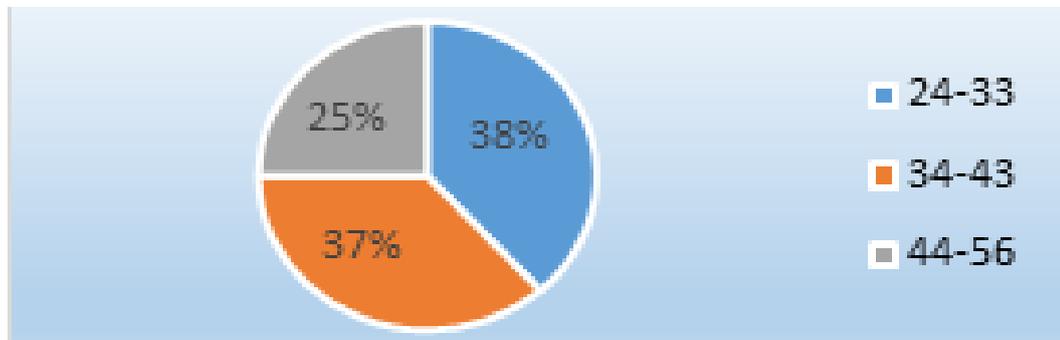
Sin embargo, la comuna San Pedro en cuanto a oferta turística se ha mantenido con las mismas desarrolladas en su creación, haciendo que tan solo el parapente tenga una alta demanda turística, dejando de lado a la actividad gastronómica.

Un caso diferente es la comuna Valdivia en donde al principio la comunidad y autoridades no deseaban desarrollar actividades turísticas, con el pasar del tiempo y cambio de autoridades se ha ido desarrollando una oferta cambiante, haciendo que se creen nuevas formas de poder obtener ingresos dentro de la comunidad.

De igual forma después de la obtención de la información de las entrevistas, se procedió al levantamiento de información de las encuestas para tener un amplio conocimiento acerca de la problemática, cuyos datos se ven reflejado en el análisis e interpretación de datos cuantitativos de las encuestas realizadas a los propietarios de las CTC de la Comuna Valdivia y San Pedro que se muestran a continuación.

### 3.2. Análisis de encuestas dirigidas a la comuna Valdivia

Gráfico 1 Edad



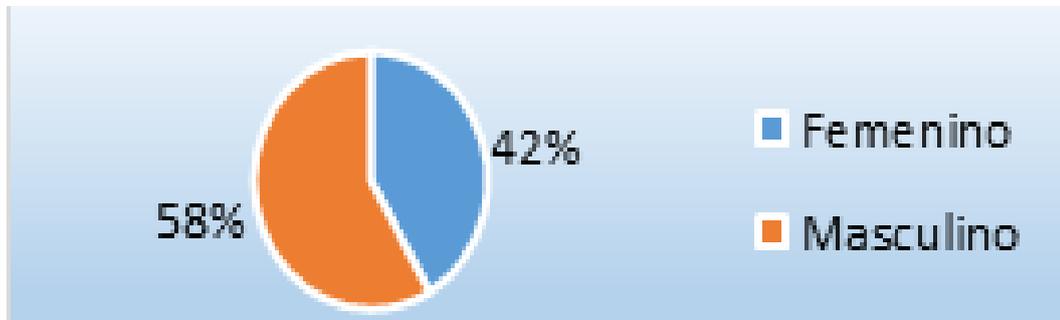
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

La población encuestada de la comuna Valdivia, de acuerdo a la investigación realizada, se determina que son pobladores en una edad madura. Lo que les permite tomar buenas decisiones para las mejoras de la calidad de vida de ellos y de sus familias.

Los participantes del CTC son personas que están en toda su capacidad de raciocinio para poder desarrollar diversas actividades que ayuden a la fomentación del turismo dentro de la comunidad, el ser personas mayores de edad y en algunos de los casos son líderes de hogar, hace que se interesen por generar nuevos beneficios.

**Gráfico 2 Género**

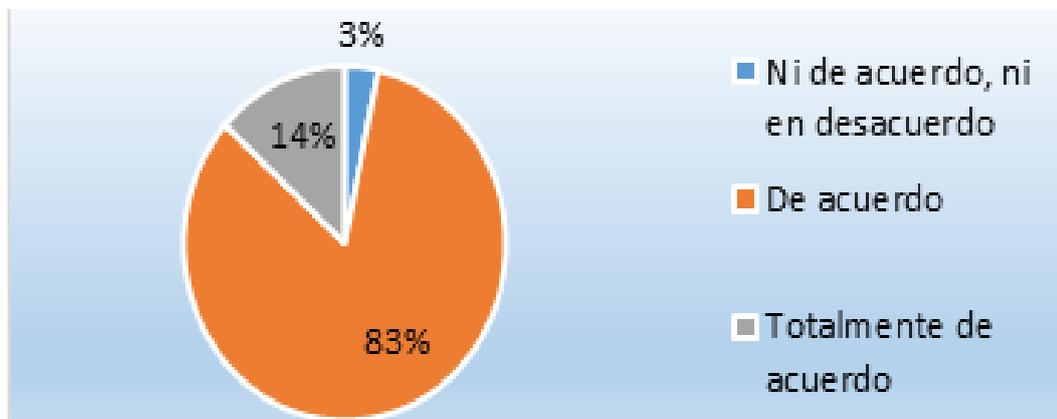


**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En lo que respecta a la variable género, en la comuna Valdivia los datos estadísticos manifiestan que la mayoría de los participantes de las actividades de los CTC son de género masculino, esto quiere decir que la mayoría de los negocios están liderados por varones quienes están a cargo de los emprendimientos, los cuales tienen una activa participación comunitaria y toma de decisiones, sin embargo las mujeres no se quedan atrás con el pasar de los años han ido creando nuevas iniciativas y emprendimientos teniendo así un porcentaje considerable de participación, en donde se considera que también tienen la capacidad de poder administrar o tener un negocio para poder ofrecer nuevos servicios a los turistas.

**1. ¿Cómo valida el desarrollo del Turismo Comunitario en Valdivia?**  
**Gráfico 3 Actividad turística solidaria**

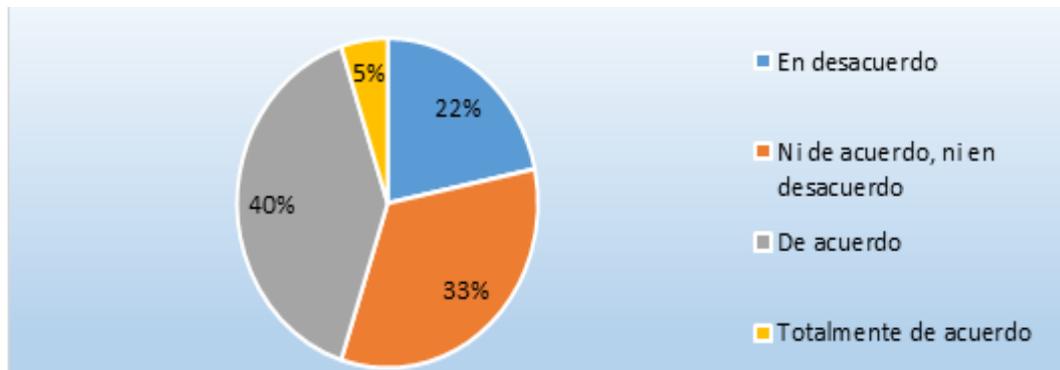


**Fuente:** Investigación directa  
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Se puede evidenciar que la población encuestada de la comuna Valdivia, con un porcentaje del 83% está de acuerdo en que el turismo comunitario es una actividad turística solidaria, que permite el desarrollo económico, social y turístico de la comunidad. Lo que ha provocado que la población se encuentre interesada en poder desarrollar actividades turísticas comunitarias y ser partícipes de la organización y planificación comunitaria en conjunto con las autoridades locales.

La FEPTCE, (2015) valida el desarrollo del turismo comunitario, como una actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad, desde la visión cultural, basándose en los principios de distribución de los beneficios locales, por lo tanto se recalca que los participantes del CTC, en su gran mayoría se encuentran identificados en que el turismo comunitario es una actividad turística solidaria que les permite desarrollar emprendimientos dentro de sus comunidades, haciendo que se beneficie con la repartición equitativa de los recursos.

**Gráfico 4 Participación activa de la comunidad**



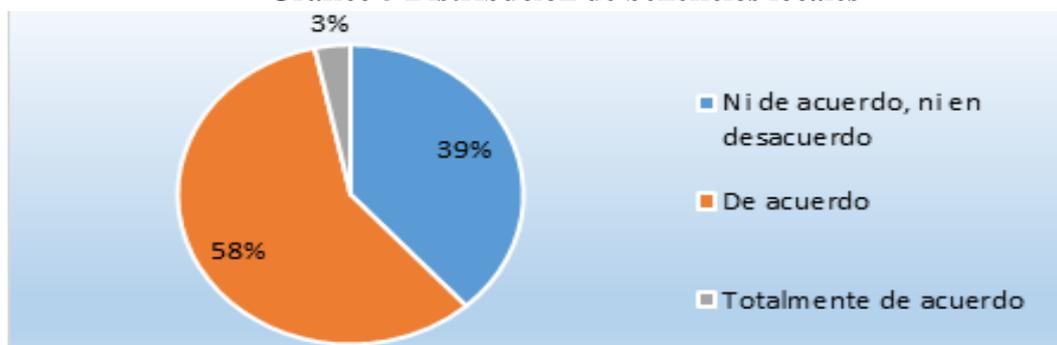
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En la comuna Valdivia, las personas encuestadas, manifestaron que la participación activa de la comunidad es un punto a favor que tienen, debido a su gran interés por el desarrollo turístico de la comunidad. El 40% de los participantes de los CTC, se encuentran de acuerdo en que el turismo comunitario ha impulsado a que los comuneros se interesen por participar de las diferentes actividades que el cabildo gestiona para el desarrollo de la comuna. El desarrollo de esta actividad ha permitido el fortalecimiento y vínculo entre los habitantes, generando otros tipos de negocios teniendo la oportunidad de integrarse e intercambiar ideas de nuevas formas de emprendimientos.

Al turismo comunitario se lo expresa como un nuevo modelo de gestión, en donde la comunidad local aprovecha tanto lo cultural y/o natural de la zona, para desarrollar y ofrecer un servicio caracterizado por la activa participación de la comunidad, sin embargo, el turismo comunitario permite a los habitantes de cada sector tener participación activa dentro de la comuna, en donde a través de los diferentes proyectos comunitarios se convierten en guías turísticos y prestan servicios a los visitantes que llegan al lugar. (Silva, 2018)

**Gráfico 5 Distribución de beneficios locales**



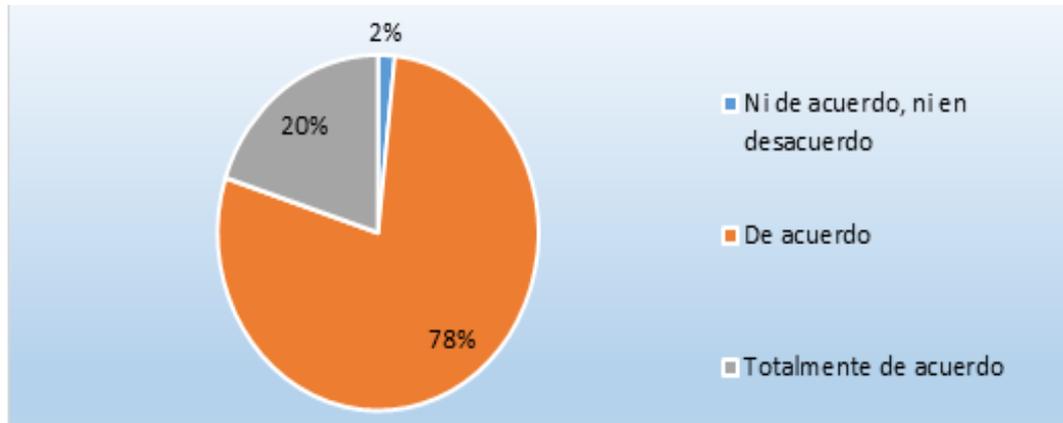
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a lo que se evidencia en el gráfico, los propietarios están de acuerdo e indican que el turismo comunitario se basa en la distribución de los beneficios locales de manera equitativa entre todos sus participantes, lo que hace que el cabido vele por encontrar mejores oportunidades de vida y bienestar para la comunidad. La distribución de los beneficios locales es uno de los principales factores e indicadores que tiene el turismo comunitario para ser catalogado como una actividad solidaria y de desarrollo. Los encargados de la repartición equitativa de los beneficios son las autoridades, para lo cual todos los participantes del CTC tienen que aportar con una cuota a la comuna para que esta se encargue de implementar mejoras en la comunidad.

Bravo,(2017) en la investigación realizada a la comuna 23 de noviembre del Ecuador señala que la organización comunitaria y la planificación ha permitido que la comuna genere su propia autogestión para el desarrollo de actividades de agroturismo, aviturismo, ecoturismo, senderismo y turismo de aventura, en donde los ingresos de estas actividades son repartidos equitativamente para toda la comunidad, por parte de los gobernantes. Estos ingresos ayudan a que las familias beneficiadas tengan mejores ingresos a través de nuevos emprendimientos.

**Gráfico 6 Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural**



**Fuente:** Investigación directa

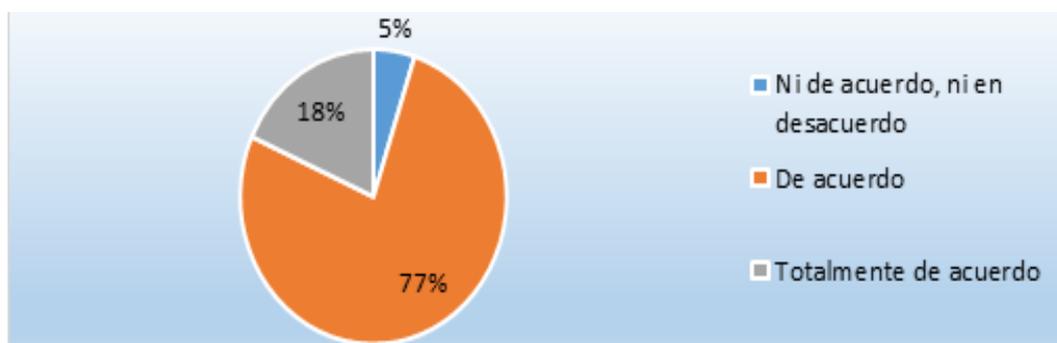
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

La comuna Valdivia a partir de ser designada como CTC, ha empezado una etapa de concientización sobre el patrimonio natural y cultural que tienen a su alrededor. Los participantes del CTC, se encuentran en total aprobación hacia el buen manejo del patrimonio natural y cultural que se encuentra dentro de su territorio. La valoración que hoy en día se le da a los recursos materiales e inmateriales, es debido a que han visto en ellos nuevas formas de emprender y generar mejores ingresos económicos para sus familias.

Siendo así que el Ministerio de Turismo, (2015) manifiesta que es importante determinar el grado de valoración que se tiene acerca de los recursos naturales y culturales que se tiene dentro de las comunidades.

Uno de los objetivos del turismo comunitario es fortalecer las capacidades locales en ámbitos turísticos, culturales y patrimoniales siendo así temas relevantes que buscan potenciar la oferta turística comunitaria de calidad en un entorno megadiverso.

**Gráfico 7 Fuente de ingresos**



**Fuente:** Investigación directa

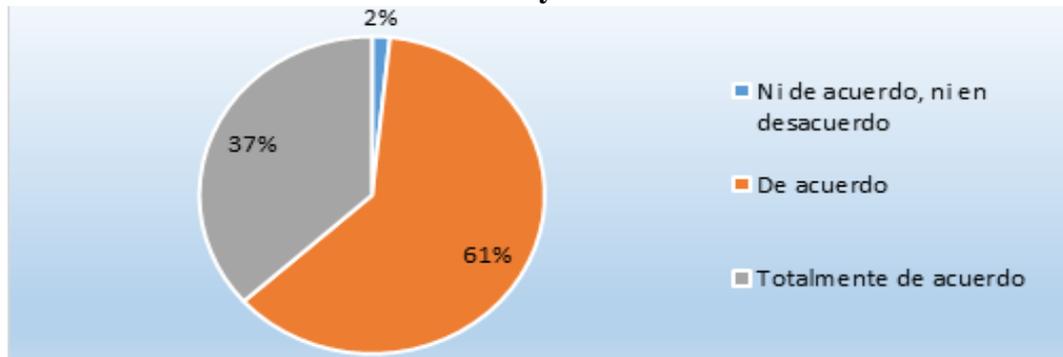
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a la información recolectada sobre la validación que le dan los comuneros al turismo comunitario, el 77% de los encuestados ven al turismo comunitario como una excelente fuente de ingresos para las familias de la comunidad. Estos pensamientos se dan debido a que luego de ser declarada la comuna Valdivia CTC, se empezaron a generar nuevas formas de ingresos económicos en la localidad, lo que ha hecho que la comunidad empiece a involucrarse en actividades propias del turismo comunitario y al mismo tiempo puedan estas mismas personas crear y desarrollar nuevos emprendimientos lo que hace que la comuna tenga una oferta turística muy variada.

Es importante relacionar con lo que pasa en Salinas de Guaranda, que es uno de los entes de referencias en la práctica de turismo comunitario, el mismo que ha generado nuevas fuentes de ingresos, lo que ha hecho que se supere la pobreza dentro de la comunidad. La implementación del turismo comunitario ha logrado que se creen nuevas plazas de trabajo de manera directa e indirecta a los habitantes de la comunidad y esto ha generado que aumenten las remesas económicas para cada familia, lo que hace que se convierta en un punto positivo para toda la población. (Ministerio de Turismo, 2017)

## 2. ¿Cómo usted considera que se encuentra organizada su comunidad?

Gráfico 8 Se valora la cultura y tradición de la comuna Valdivia



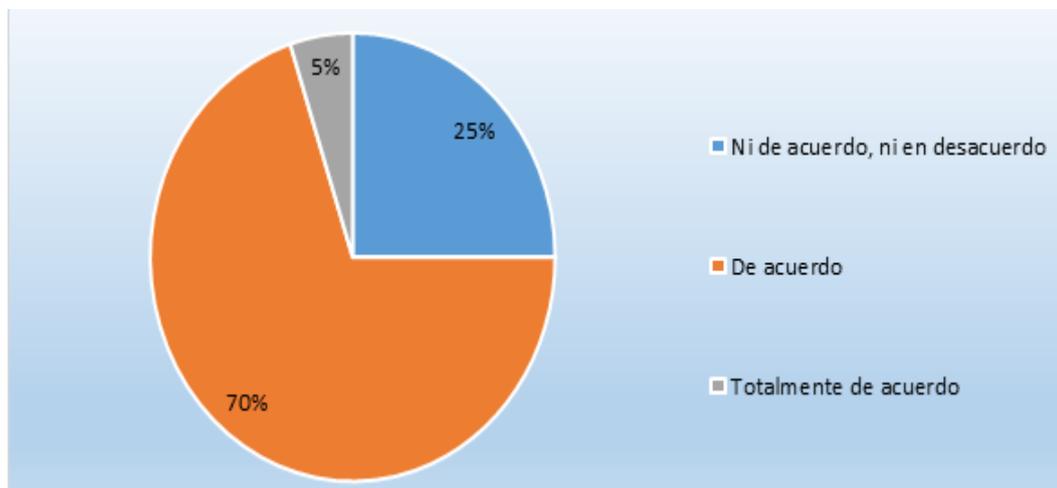
Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Los resultados demuestran que existe una aprobación mayoritaria entre las personas encuestadas, acerca de la valoración de la cultura y tradición de la comunidad, además manifiestan que a partir del desarrollo del turismo comunitario la comunidad está mayormente organizada e involucrada en la valorización cultural. La comunidad está consciente de lo importante en valorar la cultura y tradición que forman parte de las actividades recreativas y económicas que son sustento de los CTC que va en beneficio de la localidad. Para el buen manejo y desarrollo sustentable de una comunidad es necesario que haya una buena organización y coordinación para cumplir metas y objetivos en beneficio de la comunidad.

Mintur,(2017) señala a la Comuna Valdivia como una población con raíces ancestrales que aprovecha el patrimonio cultural, por lo tanto, el desarrollo del turismo comunitario puede generar una mayor concienciación en la comunidad local, fomentando aspectos como la conservación y respeto hacia la cultura, tradición y patrimonio. La generación de riquezas y conservación de los recursos es de vital importancia para la supervivencia de las comunidades, tanto para el presente como también para el futuro. (Canoves y Herrera,2006)

**Gráfico 9 Los servicios que se ofrecen son la imagen de la organización de la comuna Valdivia**



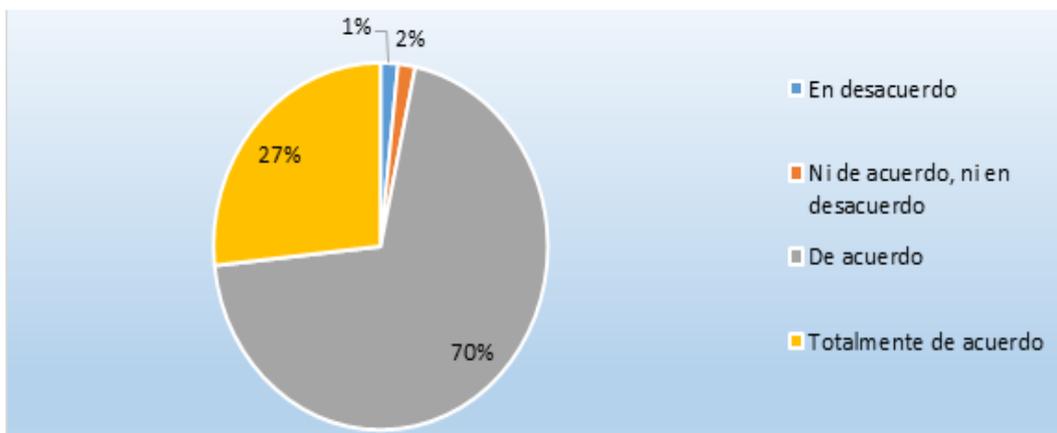
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a lo que se observa en el gráfico, más de la mitad de los participantes del CTC Valdivia, aceptan que los servicios o productos ofrecidos en la comunidad hacia los turistas son vistos como la imagen de la comunidad. Dichos servicios se han venido desarrollando y gestionando con el impulso de las autoridades comunales para que de esta manera la comunidad pueda tener nuevas formas de generar ingresos para sus hogares, teniendo en cuenta también que la creación de nuevos servicios hace que el turista se encuentre en total satisfacción lo que hace que vea a la comunidad como un sitio que cumple con todas sus expectativas.

Los servicios turísticos que se ofertan deben estar conformados por un conjunto de características naturales, culturales acorde al entorno turístico del lugar. Es necesario resaltar lo que el autor Aguera (2013), indica que el eje principal de una buena organización es la comunidad, no obstante, es necesario que en la comunidad debe existir interés en implementar el turismo sostenible en donde se oferte productos y servicios en una localidad, para impulsar el desarrollo económico del sector.

**Gráfico 10 Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la comuna Valdivia**



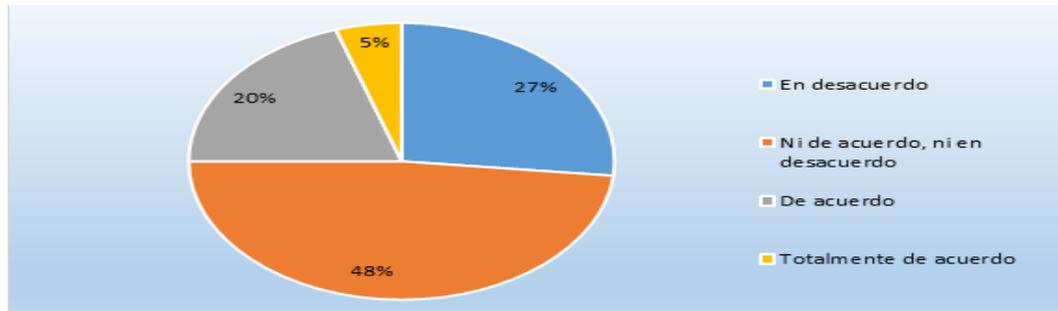
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019)

Los participantes del CTC Valdivia, manifestaron que realizan su aporte para poder mantener el cuidado ambiental de su comunidad, en donde un 70% de los encuestados están de acuerdo o afirmaron realizar esta clase de actividades para mantener el orden y el cuidado de su comuna, teniendo como resultados una proyección de imagen positiva ante el turista, el mismo que hoy en día tiene un pensamiento más conservador y ambientalista, por ende los lugares que visitan deben de cumplir con sus expectativas de conservación y cuidado ambiental

En lo que respecta a este tema el autor Ostrom, (2011) dice que la intervención de la autoridad de turno representa un ente que les permite a la comunidad, gestionar a los nuevos emprendimientos que se desarrollen de manera legal y a la práctica del uso sustentable de los recursos naturales y patrimoniales para mantener el orden, teniendo como eje de referencia institucional.

**Gráfico 11 La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la comuna Valdivia**



**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

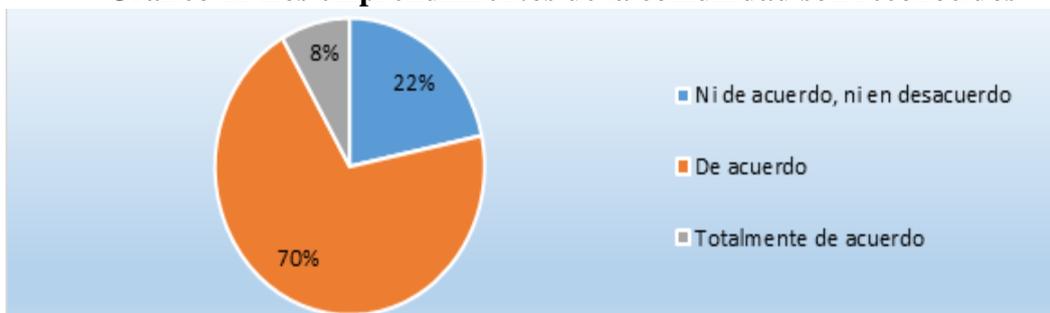
A lo largo de los años la comuna Valdivia se ha visto estancada en lo relacionado a participación comunitaria, siendo así que el grupo de encuestados manifiesta estar en un pensamiento neutral al referirse sobre la participación conjunta que se tiene entre la población y las autoridades, por la falta de involucramiento en la planificación de actividades que se realizan en la comunidad. Tan solo unas cuantas autoridades se han preocupado por establecer alianzas con la comunidad para poder generar nuevos proyectos y fomentar el desarrollo turístico y social de la comuna.

Para el desarrollo de la comunidad se debe tener una planificación, que involucre los pensamientos de los comuneros, autoridades locales y gubernamentales, para de esta manera poder generar excelentes proyectos turísticos, haciendo que de esta manera la comunidad conozca nuevas formas de obtener rubros económicos para sus hogares.

CEPAL (2015), establece que la participación de la ciudadanía ha sido reconocida como un derecho humano fundamental que forma ser parte de la toma de decisiones de los asuntos públicos, que se desprende actos de interés público que pertenecen a todos los ciudadanos y que el estado es el encargado de administrarlo.

**3. ¿De las siguientes opciones identifique en qué nivel de participación considera usted que se encuentra la comuna Valdivia?**

**Gráfico 12 Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos**



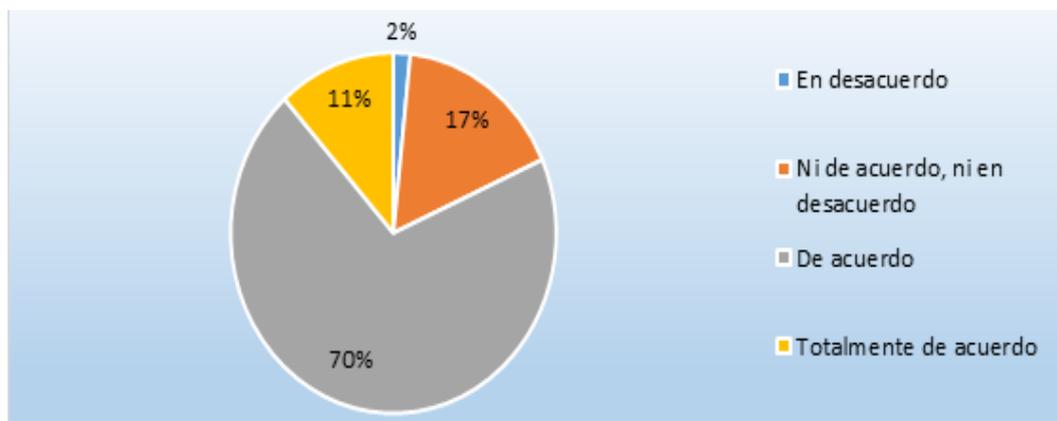
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En la comuna Valdivia, la mayoría de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y reconocen que la creación de algún tipo de emprendimiento, va en pro del desarrollo de su comunidad, donde hoy en día el nivel participativo de la comuna ha sido activa, gracias al empuje que le han hecho las nuevas autoridades. Los participantes del CTC, han incursionado en la creación de diversos emprendimientos relacionados con la gastronomía, con el servicio de coctelería frente al mar y de la creación de artesanías, estos emprendimientos han generado un mayor impulso económico en la comunidad por ende la población acepta que estos emprendimientos es la oferta que tiene la comuna Valdivia, para ofrecer a los turistas que poco a poco ya no son de paso sino que ya se quedan a consumir los nuevos servicios que le ofrece la población.

Guerrero, (2010) propone que se debe incentivar a la población en aprovechar de manera consciente los recursos naturales que se encuentran en la zona, promoviendo nuevos emprendimientos en la que ellos mismos son gestores de sus actividades, lo que permite a la contribución del impulso económico y social de la localidad.

**Gráfico 13 La toma de decisiones es en conjunto (población-autoridades)**



**Fuente:** Investigación directa

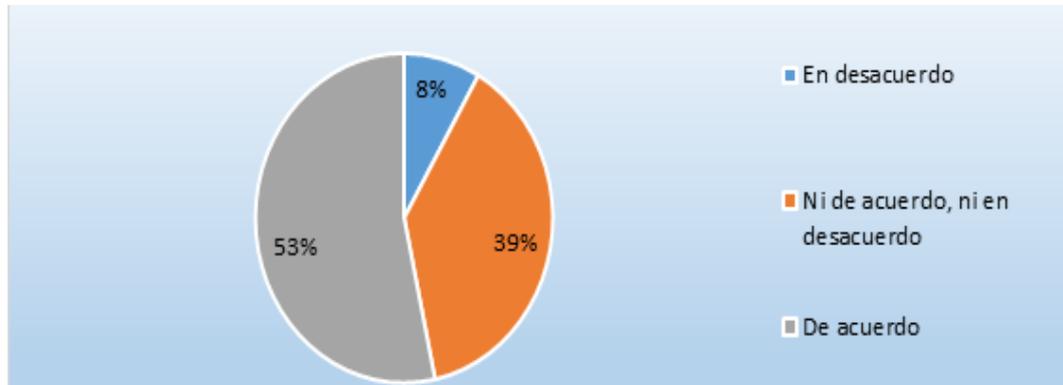
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En el levantamiento de información el 70% de la Comuna Valdivia está de acuerdo, que en el tema de la toma de decisiones sus opiniones han sido consideradas para definir diversos proyectos o planes para fomentar el desarrollo turístico de la comunidad.

Es imprescindible recalcar que se hace de manera conjunta la toma de decisiones teniendo en consideración las diferentes opiniones o criterios que vayan en beneficio de la localidad, por consiguiente, la toma de decisiones en la comunidad entre los actores involucrados es el factor más importante para hacer posible que ambas comunas se responsabilicen de los impactos de las actividades y decisiones tomadas.

Molina (2016), corrobora a la toma de decisiones como una manera de ver a la organización como un sistema de decisiones, donde las personas participan de manera consciente y racionalmente, donde analizan y deciden entre las ellos y las autoridades sobre las opciones que son más viables para el beneficio de la comuna.

**Gráfico 14 Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del Turismo Comunitario**



Fuente: Investigación directa

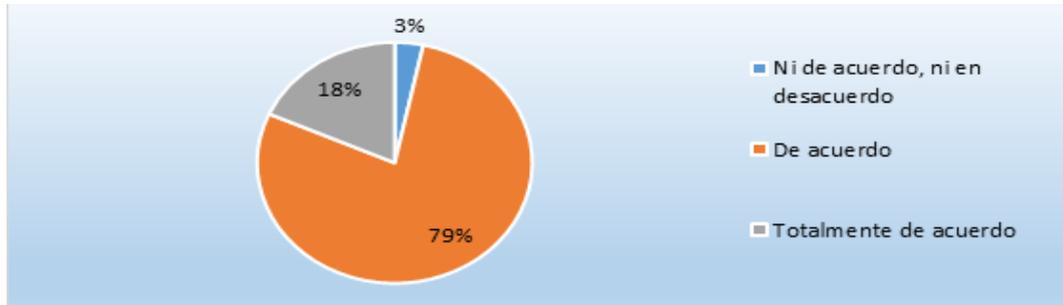
Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En el marco del desarrollo del turismo comunitario en la comuna Valdivia, los encuestados que son los propietarios de cada negocio perteneciente al CTC, afirman con un 53% que los residentes reciben una parte justa de los beneficios económicos del turismo comunitario desde el momento en que empezó a desarrollarse el turismo comunitario en la comunidad.

Entre uno de los principales indicadores del turismo comunitario esta la correcta distribución de los beneficios económicos entre toda la comunidad, con el fin de poder generar una mejor calidad de vida en toda la población, haciendo también que ellos se involucren en el desarrollo de nuevos emprendimientos para de esta manera tener nuevos ingresos económicos en sus hogares.

El turismo comunitario busca el fomento del empleo y la creación de microempresas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las poblaciones indígenas y rurales logrando un desarrollo económico local superando así las situaciones de extrema pobreza y que se alcancen los ODM. (Bartholo,2009)

**4. ¿Por qué razón piensa usted que el Turismo Comunitario ha mejorado la calidad de vida en la comuna Valdivia?**  
**Gráfico 15 Acceso a buena salud, educación, empleo y salario justo**



**Fuente:** Investigación directa

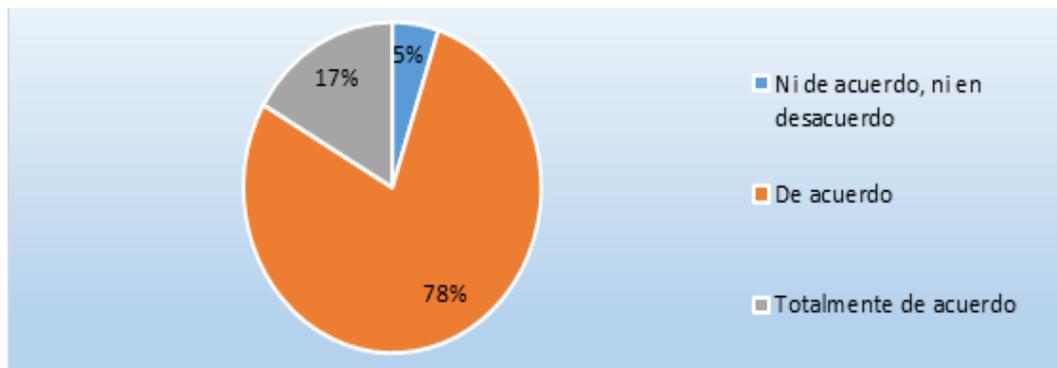
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

La población encuestada, indicó encontrarse satisfecha y en total concordancia con que el turismo comunitario ha generado mejoras en su comunidad, obteniendo como resultados, mejoras de la educación, acceso a buena salud, empleo y salario justo para los participantes del CTC y de manera indirecta a todos los comuneros.

El turismo comunitario tiene como principales objetivos mejorar la calidad de vida de las poblaciones que deciden incursionar en esta tipología turística, haciendo además que la gente empiece a tener mayor motivación por involucrarse en el desarrollo turístico de su comunidad, gracias a que pueden palpar los beneficios que le trae el mismo.

Dentro de las estrategias del turismo comunitario, encontramos que fomenta desarrollo local, un claro ejemplo se evidencia en la Comunidad de Yunguilla, en donde unas 45 familias participan en la actividad turística con una capacidad de atención para 33 personas, donde los ingresos por concepto del turismo se distribuyen entre sus miembros y otra parte en la reinversión en infraestructura, mejora de vivienda y promoción de servicios básicos. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2013)

### Gráfico 16 Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar

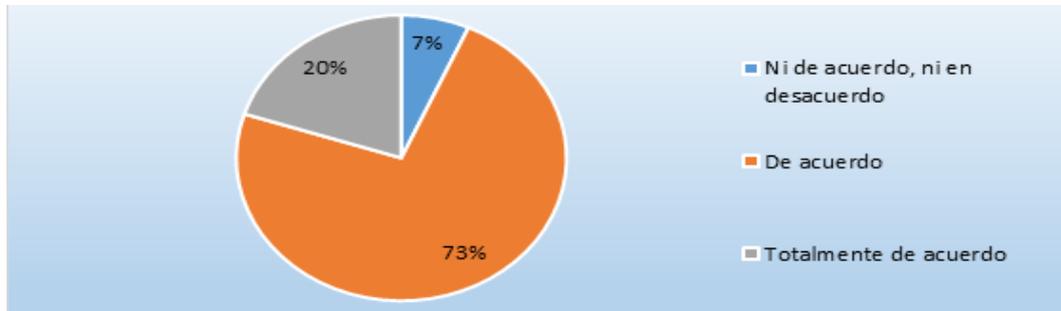


**Fuente:** Investigación directa  
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En la comuna Valdivia los participantes del CTC, indicaron en su gran mayoría con un 78% de aceptación que el turismo comunitario ha generado una mejor calidad de vida en su comunidad y al mismo tiempo les ha traído bienestar social, económico y político.

Montalvo (2011), recalca que el turismo es el motor indiscutible del crecimiento económico, una fuente importante de empleo con amplio impacto en las comunidades locales que puede y debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la población a través de la integración al desarrollo turístico. Además, bajo el contexto de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos la Constitución en el Suma Kawsay respalda al turismo comunitario, como motor para el desarrollo de las comunidades, generando nuevos ingresos bajo el amparo de la actividad turística comunitaria.

**Gráfico 17 Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la comuna Valdivia**



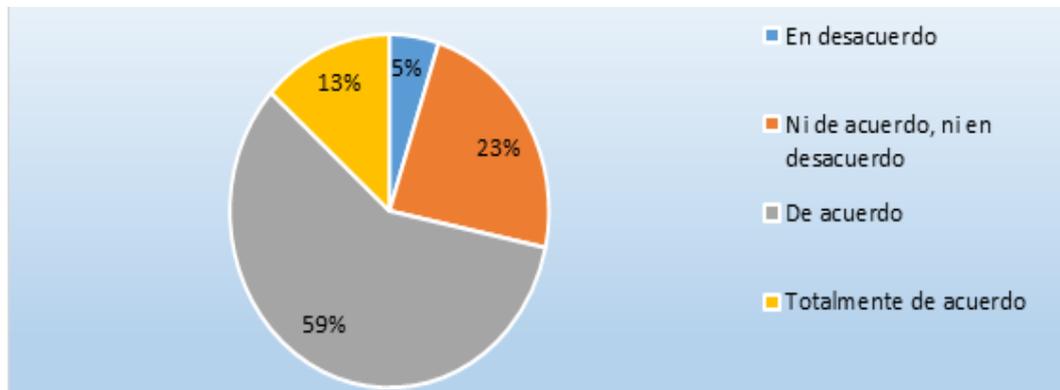
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

La gráfica indica que la población encuestada se siente completamente identificada con las mejoras de la calidad de vida, gracias a la creación de nuevos emprendimientos en la localidad, los mismos que se han generado con el apoyo de las autoridades locales, que han impulsado la participación de la comunidad. La implementación de talleres que permitan que los comuneros puedan obtener nuevos conocimientos, ayudan a generar ideas innovadoras, que con el tiempo les permitan crear trabajos propios con ingresos de calidad y óptimos para el bienestar de sus familias. De modo que el emprendimiento es la pieza clave para el desarrollo de un lugar, donde se combina la rentabilidad, auto sostenibilidad y por lo consiguiente genera un impacto positivo en la comunidad.

En Tachina, parroquia rural del Cantón Esmeraldas, se han creado varios emprendimientos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población, en donde se ha logrado un notorio desarrollo por lo que se ha constituido en un potencial desarrollo turístico. Por otro lado el Ministerio de Turismo del Ecuador, está consciente de la importancia de adoptar la construcción de un destino competitivo, sostenible e innovador en la generación de emprendimientos turísticos. (Senplades,2013)

**Gráfico 18 Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC**



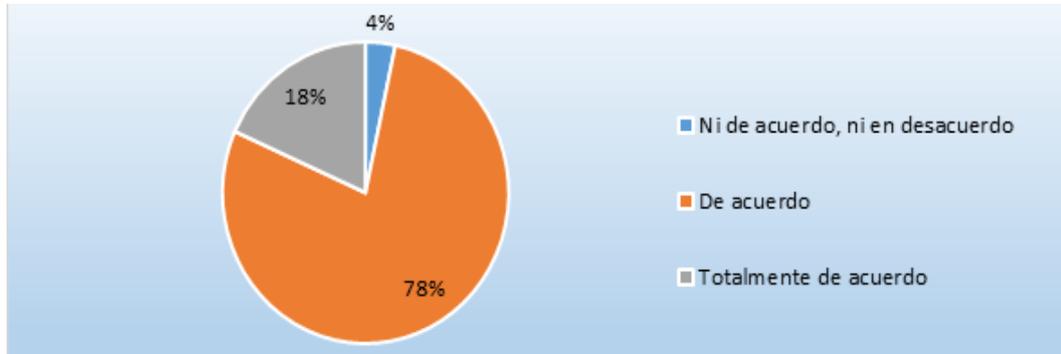
**Fuente:** Investigación directa  
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

La comuna Valdivia, desde sus inicios en la actividad turística comunitaria ha tenido diversas formas de avance o mejoras en su infraestructura, pero las más notorias han sido en los últimos años debido a que en este último año se pudo evidenciar la verdadera participación y organización comunitaria que hiciera que la población tenga beneficio alguno gracias al desarrollo turístico avalado por el CTC.

De tal manera que la población encuestada manifiesta estar en conocimiento y acuerdo de que el desarrollo del turismo comunitario ha mejorado la infraestructura local, haciendo que se creen nuevos locales de ventas de alimentos, bebidas y artesanías que son los principales servicios que se ofrecen los participantes del CTC, con las certificaciones recibidas por parte del Ministerio de Turismo se puede destacar que los comuneros desearan crear sus propios emprendimientos, además de que se verán motivados a desarrollar actividades turísticas comunitarias para el beneficio de sus familias y de la población en general.

**5. ¿Qué piensa usted que efectos ha generado el Turismo Comunitario en su comuna?**

**Gráfico 19 El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la comuna Valdivia**



**Fuente:** Investigación directa

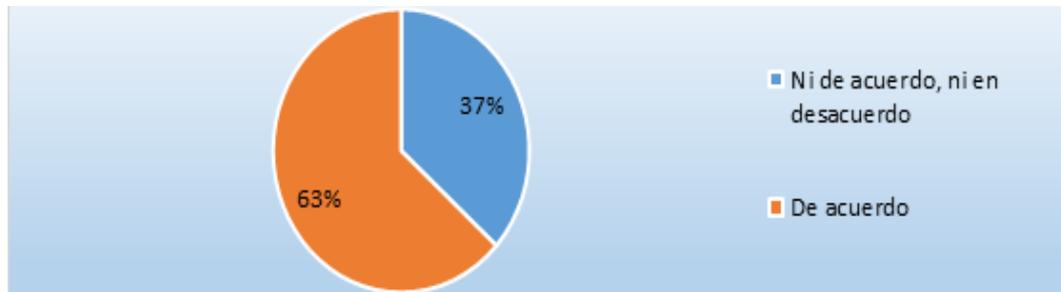
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En relación a la creación de nuevos productos y servicios, la investigación determinó que en la comuna Valdivia, la población encuestada está de acuerdo en que el turismo comunitario ha generado el desarrollo de nuevos productos y servicios en base a los diferentes recursos naturales y culturales que tiene la localidad.

El desarrollo de nuevos productos, basados en los recursos naturales y culturales crea un dinamismo en la economía local, sin dejar de lado la sostenibilidad de los recursos, en donde la población tiene que mantener en un estado de conservación ambiental óptimo los recursos, para que de esta forma sea un atractivo deseable por los turistas, que hoy en día son más ambientalistas e interesados por lo natural y cultural.

El turismo se basa en los recursos naturales de cada territorio, por lo cual se hace vital adoptar y concretar practicas sustentables, tanto para hacer más rentable y competitiva la actividad, diversificar el desarrollo de nuevos productos y servicios, donde se crea los beneficios entre las comunidades locales.(Machado,2013).

**Gráfico 20 La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la comuna Valdivia**



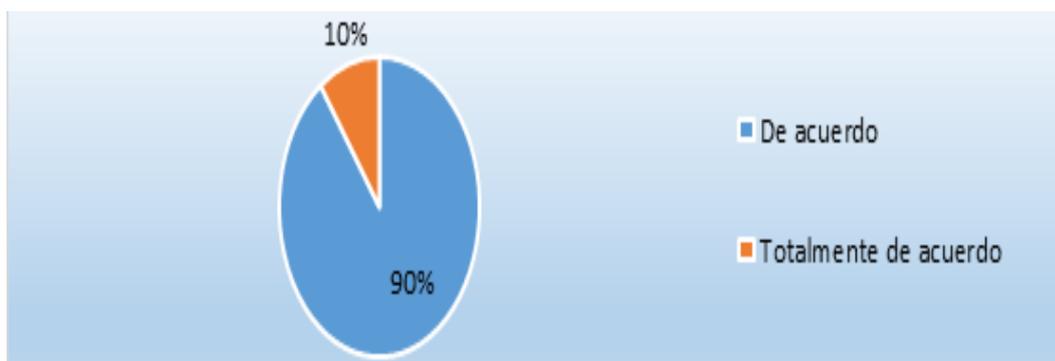
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a lo manifestado por los propietarios de las CTC, se ha evidenciado que con la llegada de turistas han tenido que generar nuevos servicios para poder ser competitivos en el mercado, por lo que el 63% de los encuestados de la comuna Valdivia, manifiesta que está de acuerdo en que esta es una de las causas por las que se han desarrollado nuevos emprendimientos en la localidad.

Entonces resulta que actualmente los turistas son más exigentes y buscan espacios alternativos relacionado con la naturaleza, la comunidad en conjunto a sus autoridades debe estar atentos a las nuevas exigencias del mercado turístico dichas servicios deben aportar valor añadido al producto turístico por esta razón, para que un lugar sea atractivo debe tener una diversidad de productos y servicios que permita que el turista tenga alternativas de elección que además van acorde a las necesidades y expectativa que desee satisfacer. (Ministerio de Turismo,2017).

**Gráfico 21 Tener un mayor ingreso económico para mi familia**



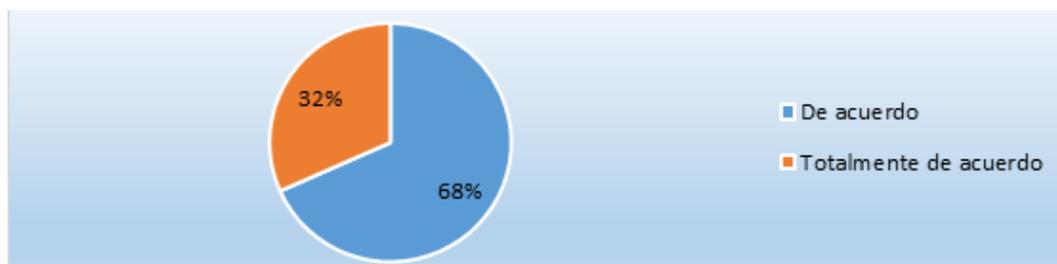
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Valdivia, la mayoría de los participantes del CTC manifestaron que están de acuerdo con que el turismo comunitario ha generado mayores ingresos económicos a las familias locales, gracias a la creación de nuevos emprendimientos.

Así lo corrobora Roux, (2013) manifestando que el turismo comunitario se considera como una actividad socioeconómica, con la inclusión de la comunidad, donde se distribuye de manera equitativa los derechos y obligaciones, se evidencia los beneficios sociales con la correcta practica solidaria para el bienestar equitativo de la comunidad y el uso sostenible de los recurso naturales y culturales intrínsecos a la comunidad.

**Gráfico 22 Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos**



**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

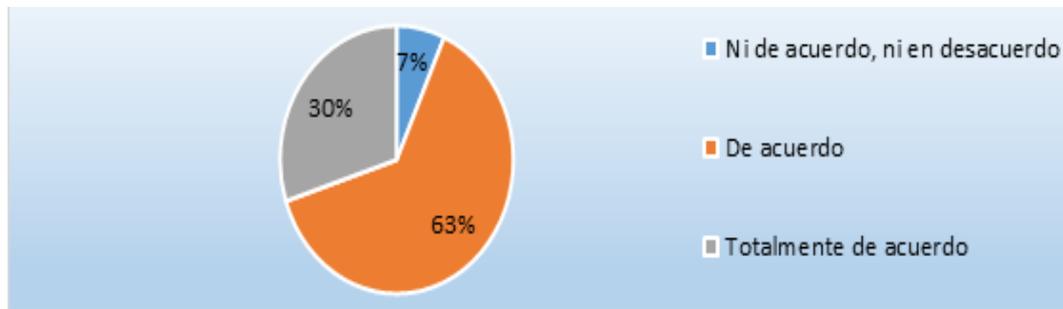
Los dueños de cada establecimiento en la comuna Valdivia están de acuerdo que a partir del surgimiento del turismo comunitario las capacitaciones se han dado constantemente por parte de la comuna, del gobierno o por entidades privadas, con la finalidad de brindar un mejor servicio a los turistas y proyectar una imagen de calidad, debido a que el mercado turístico es cambiante y por lo tanto el turista es más exigente.

Las operaciones de un destino en la que se basa en el desarrollo de nuevos productos y servicios hace que la persona que desee implementar un nuevo emprendimiento debe estar capacitado para de esta manera poder ofrecer servicios de calidad como valor añadido para que el turista se sienta familiarizado.

Armstrong (2012), puntualiza que una efectiva capacitación para los gestores y la comunidad en general, permitirá el desarrollo de habilidades y competencias que coadyuven a desarrollar una ventaja competitiva de la comunidad en el mercado turístico, por lo tanto, las asesorías y capacitaciones tiene por objetivo que la operación turística sea autosustentable y prospere independientemente de la ayuda externa.

## 6. ¿Cuál piensa usted que es la oferta actual de su comuna Valdivia?

**Gráfico 23 Actividades de turismo gastronómico**



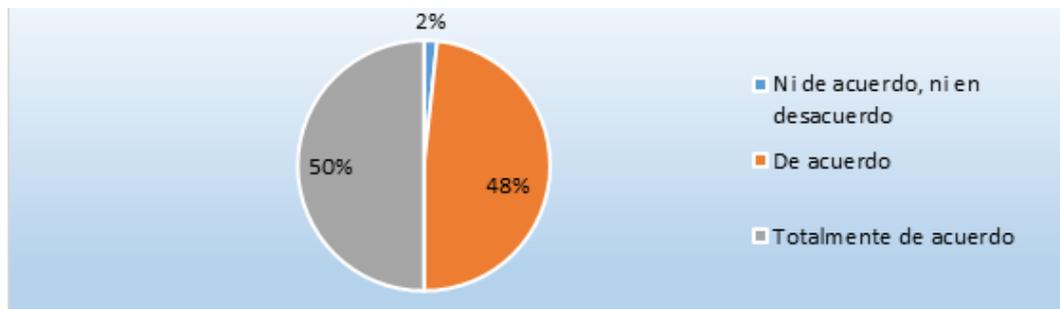
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Al realizar la investigación de campo se pudo encontrar que la población encuestada de la comuna Valdivia, se encuentra convencida y en pleno conocimiento de que una de los servicios que la población ofrece en la actualidad es el turismo gastronómico, debido a que cuenta con una gran diversidad de platos típicos de la zona, que son degustados por los turistas que visitan el lugar, los mismos que se caracterizan por contener dentro de sus ingredientes a los deseados y apetecidos mariscos.

Relacionando todo esto el autor Boullon (2016), indica que el éxito del turismo comunitario es la calidad de la oferta turística con procesos eficientes, buena infraestructura, facilidades de acceso y la seguridad del destino elementos imprescindible para ofertarse competitivamente en el mercado turístico. La oferta es la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo determinado.

**Gráfico 24 Actividades de elaboración de calzado artesanal**



**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

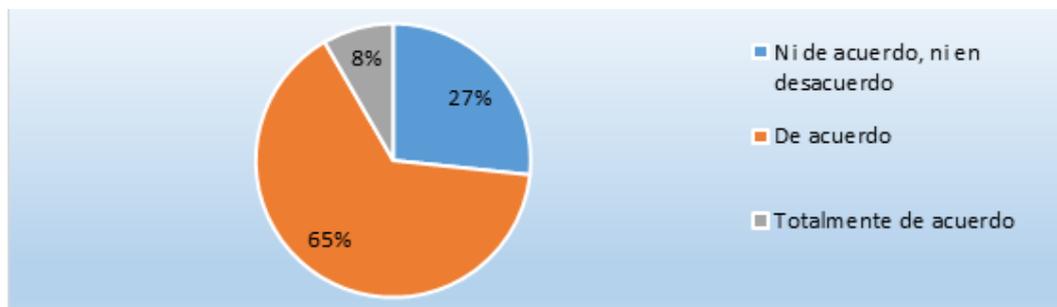
En los resultados se puede observar que el 48% de los encuestados están de acuerdo que dentro de la variedad de oferta turística que existe en la comuna, está la elaboración del calzado artesanal.

La fabricación de calzado artesanal es visto como elemento dinamizador de la economía familiar en la comuna Valdivia, desde sus inicios como comunidad, en donde se ha convertido en un elemento caracterizador de la economía local, en donde la población adulta mayor se dedicaba únicamente a brindar este servicio, estos conocimientos han sido compartidos de generación en generación.

Hoy en día la elaboración de calzado artesanal, ya no es vista como una actividad generadora de economía a gran escala, por eso los comuneros se ven en la necesidad de buscar nuevas formas de obtener ingresos económicos, es ahí donde empiezan a interesarse en desarrollar servicios turísticos, basados en las diferentes capacitaciones que reciben por parte de las entidades gubernamentales.

De acuerdo a lo expuesto por Villao, Castro, León y Núñez (2017) manifiestan que el desarrollo del turismo comunitario ha hecho que diversifique la oferta turística, lo que significa que permite al turista tenga alternativas de elección, por ende incremento económico para la comunidad.

**Gráfico 25 Actividades de turismo de sol y playa**



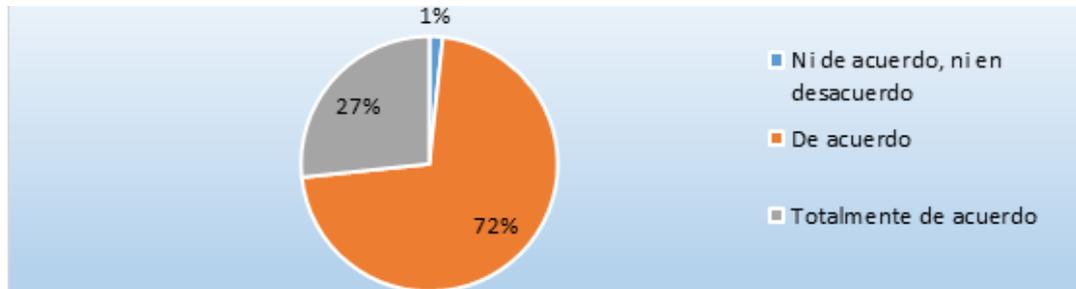
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Una de las principales ofertas turísticas que ofrece la comuna Valdivia, es el turismo de sol y playa. La población encuestada manifestó estar de acuerdo en que esta es una de las ofertas más representativas de la comuna y que de manera indirecta hace que se mueva la economía local, en donde también ha impulsado a que se desarrollen nuevas ofertas o servicios, haciendo que de esta manera se pudiera complacer y satisfacer al turista.

La comuna Valdivia posee una playa extensa que durante algunos años no ha sido explotada turísticamente por parte de la población, debido a la falta de visión de las autoridades y de la comunidad. En la actualidad, los principales directivos de la comuna han motivado a los comuneros a que sean partícipes de la creación de nuevos servicios y de nuevas formas de generar ingresos económicos, con la motivación debida y las diferentes capacitaciones se ha podido implementar esta oferta turística que ha sido muy bien acogida por los turistas que buscan nuevos lugares para poder disfrutar de la naturaleza.

**Gráfico 26 Actividades de elaboración y venta de artesanías locales**



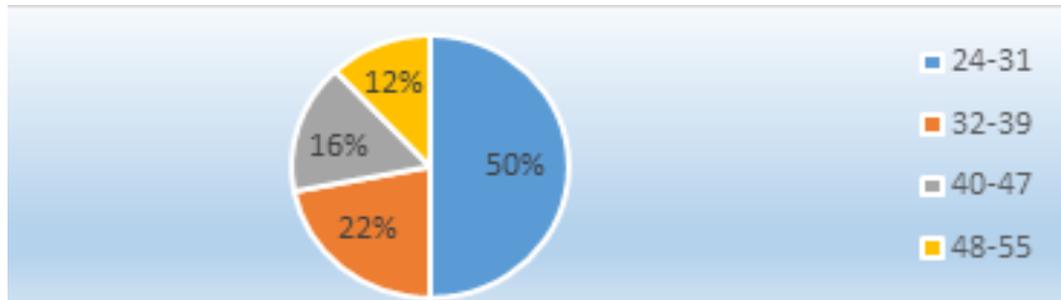
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019)

El desarrollo de diferentes tipos de turismo hace que el lugar sea más atractivo por la diversidad de servicios que presta, con la finalidad de atraer mayor mercado, incrementar el número de visitas y generar ingresos económicos. Las dos comunidades tienen sus diferentes tipos de ofertas, cada una se caracteriza por los recursos naturales que poseen, la comuna Valdivia en un 72% está de acuerdo que la oferta principal es la elaboración de calzado, lo cual les ha dado oportunidad de generar empleo a los habitantes y poder ser reconocido a nivel nacional, sin embargo también se dedican a la elaboración de artesanía. La comuna Valdivia es reconocida en la elaboración de sus artesanías, trabajadas en madera, cerámica y barro, además miniaturas talladas, hamacas, lámparas, muebles y vasijas son las más buscadas por los turistas. (GAD Santa Elena, 2019)

### 3.3. Análisis de encuestas dirigidas a la comuna San Pedro

Gráfico 27 Edad



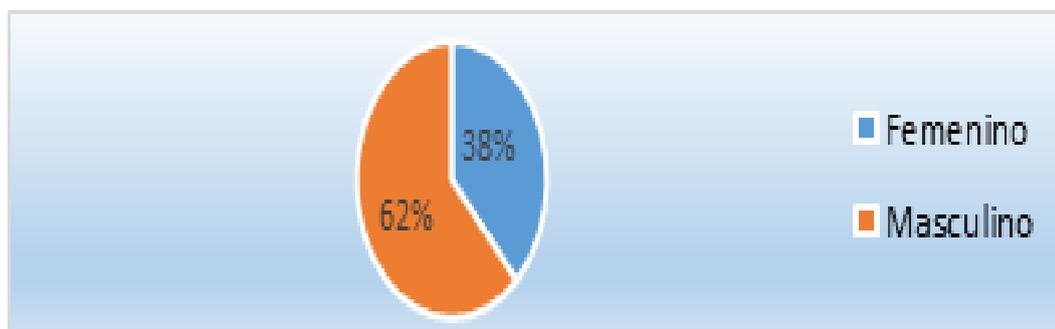
Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

La población encuestada de la comuna San Pedro, de acuerdo a la investigación realizada, se determina que son pobladores en una edad madura. Lo que les permite tomar buenas decisiones para las mejoras de la calidad de vida de ellos y de sus familias.

Los participantes del CTC son personas que están en toda su capacidad de raciocinio para poder desarrollar diversas actividades que ayuden a la fomentación del turismo dentro de la comunidad, el ser personas mayores de edad y en algunos de los casos son líderes de hogar, hace que se interesen por generar nuevos beneficios.

**Gráfico 28 Género**



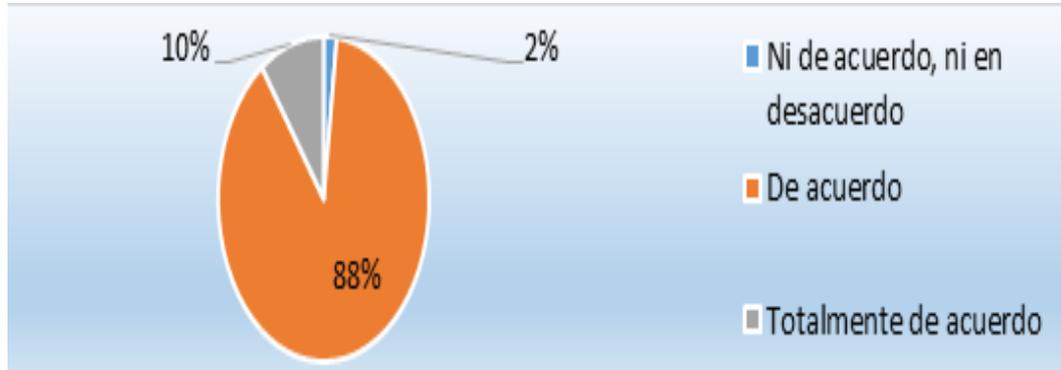
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En lo que respecta a la variable género, en la comuna San Pedro los datos estadísticos manifiestan que la mayoría de los participantes de las actividades de los CTC son de género masculino, esto quiere decir que la mayoría de los negocios están liderados por varones quienes están a cargo de los emprendimientos, los cuales tienen una activa participación comunitaria y toma de decisiones, sin embargo las mujeres no se quedan atrás con el pasar de los años han ido creando nuevas iniciativas y emprendimientos teniendo así un porcentaje considerable de participación, en donde se considera que también tienen la capacidad de poder administrar o tener un negocio para poder ofrecer nuevos servicios a los turistas.

## 1. ¿Cómo valida el desarrollo del Turismo Comunitario en San Pedro?

Gráfico 29 Actividad turística solidaria



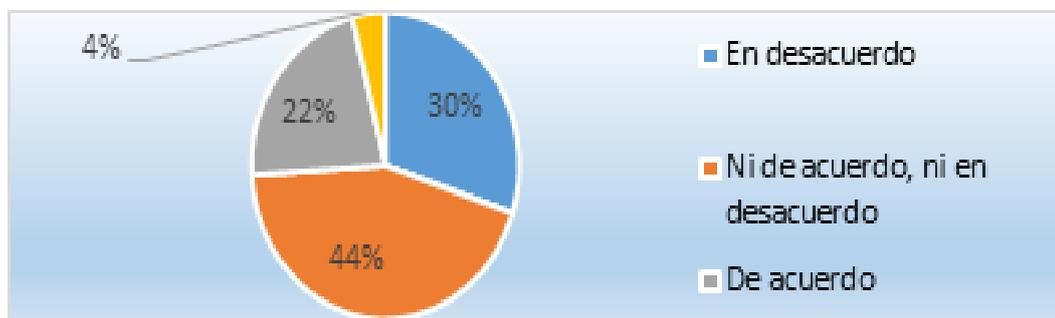
Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Se puede evidenciar que la población encuestada de la comuna San Pedro, con un porcentaje del 88% está de acuerdo en que el turismo comunitario es una actividad turística solidaria, que permite el desarrollo económico, social y turístico de la comunidad. Lo que ha provocado que la población se encuentre interesada en poder desarrollar actividades turísticas comunitarias y ser partícipes de la organización y planificación comunitaria en conjunto con las autoridades locales.

La FEPTCE, (2015) valida el desarrollo del turismo comunitario, como una actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad, desde la visión cultural, basándose en los principios de distribución de los beneficios locales, por lo tanto se recalca que los participantes del CTC, en su gran mayoría se encuentran identificados en que el turismo comunitario es una actividad turística solidaria que les permite desarrollar emprendimientos dentro de sus comunidades, haciendo que se beneficie con la repartición equitativa de los recursos.

**Gráfico 30 Participación activa de la comunidad**



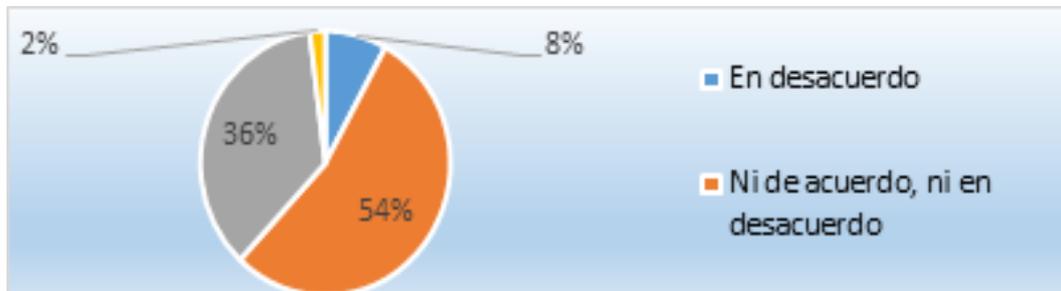
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En la comuna San Pedro, las personas encuestadas, manifestaron que la participación activa de la comunidad es un punto algo débil, debido a la falta de vocación para poder lograr el desarrollo turístico de la comunidad. El 44% de los participantes de los CTC, se encuentran en una opinión neutral, ni de acuerdo, ni en desacuerdo en lo que se relaciona al turismo comunitario, esto ha ocasionado que la población tenga poco interés en la participación activa comunitaria.

Al turismo comunitario se lo expresa como un nuevo modelo de gestión, en donde la comunidad local aprovecha tanto lo cultural y/o natural de la zona, para desarrollar y ofrecer un servicio caracterizado por la activa participación de la comunidad, sin embargo, el turismo comunitario permite a los habitantes de cada sector tener participación activa dentro de la comuna, en donde a través de los diferentes proyectos comunitarios se convierten en guías turísticos y prestan servicios a los visitantes que llegan al lugar. (Silva, 2018)

**Gráfico 31 Distribución de beneficios locales**



**Fuente:** Investigación directa

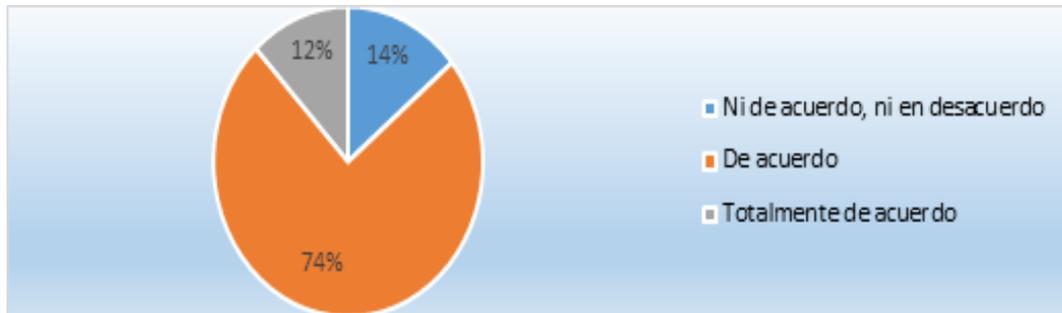
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a lo que se evidencia en el gráfico, los propietarios tienen una opinión neutral, en donde indican que a pesar de que el turismo comunitario se basa en la distribución de los beneficios locales de manera equitativa entre todos sus participantes, algunos de ellos no se encuentran en total concordancia con esta característica del turismo comunitario, debido a que no conocen el aporte total de dicha característica.

A pesar de esto el Cabildo vela por encontrar mejores oportunidades de vida y bienestar para la comunidad. La distribución de los beneficios locales es uno de los principales factores e indicadores que tiene el turismo comunitario para ser catalogado como una actividad solidaria y de desarrollo

El turismo comunitario es una actividad económica donde los métodos de desarrollo se realizan fundamentalmente a favor de las localidades directamente implicadas y ubicadas en vías de desarrollo, se efectúan en dos premisas, la primera que minimice el impacto sobre el entorno buscando conservar el patrimonio local, cultura, tradiciones, medio ambiente; y segundo que el turismo fortalezca las sociedades locales, gracias a la dinámica económicas autónomas (Navarro,2007).

### Gráfico 32 Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural



Fuente: Investigación directa

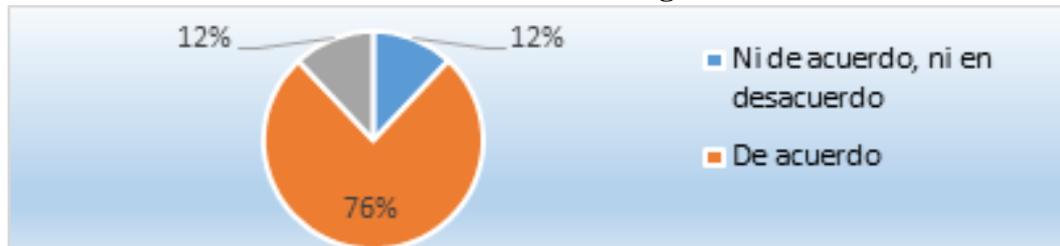
Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

La comuna san Pedro a partir de ser designada como CTC, ha empezado una etapa de concientización sobre el patrimonio natural y cultural que tienen a su alrededor. Los participantes del CTC, se encuentran en total aprobación hacia el buen manejo del patrimonio natural y cultural que se encuentra dentro de su territorio. La valoración que hoy en día se le da a los recursos materiales e inmateriales, es debido a que han visto en ellos nuevas formas de emprender y generar mejores ingresos económicos para sus familias.

Siendo así que el Ministerio de Turismo, (2015) manifiesta que es importante determinar el grado de valoración que se tiene acerca de los recursos naturales y culturales que se tiene dentro de las comunidades.

Uno de los objetivos del turismo comunitario es fortalecer las capacidades locales en ámbitos turísticos, culturales y patrimoniales siendo así temas relevantes que buscan potenciar la oferta turística comunitaria de calidad en un entorno megadiverso.

**Gráfico 33 Fuente de ingresos**



**Fuente:** Investigación directa

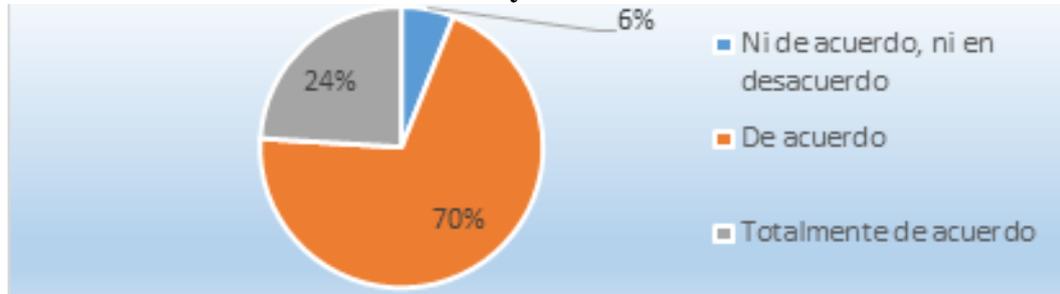
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a la información recolectada sobre la validación que le dan los comuneros al turismo comunitario, el 76% de los encuestados ven al turismo comunitario como una excelente fuente de ingresos para las familias de la comunidad. Estos pensamientos se dan debido a que luego de ser declarada la comuna San Pedro CTC, se empezaron a generar nuevas formas de ingresos económicos en la localidad, lo que ha hecho que la comunidad de a poco empiece a involucrarse en actividades propias del turismo comunitario, esperando que estas mismas personas puedan crear y desarrollar nuevos emprendimientos, para que de esta manera la oferta turística de la comuna sea variada.

Es importante relacionar con lo que pasa en Salinas de Guaranda, que es uno de los entes de referencias en la práctica de turismo comunitario, el mismo que ha generado nuevas fuentes de ingresos, lo que ha hecho que se supere la pobreza dentro de la comunidad. La implementación del turismo comunitario ha logrado que se creen nuevas plazas de trabajo de manera directa e indirecta a los habitantes de la comunidad y esto ha generado que aumenten las remesas económicas para cada familia, lo que hace que se convierta en un punto positivo para toda la población. (Ministerio de Turismo, 2017)

## 2. ¿Cómo usted considera que se encuentra organizada su comunidad?

**Gráfico 34 Se valora la cultura y tradición de la comuna San Pedro**



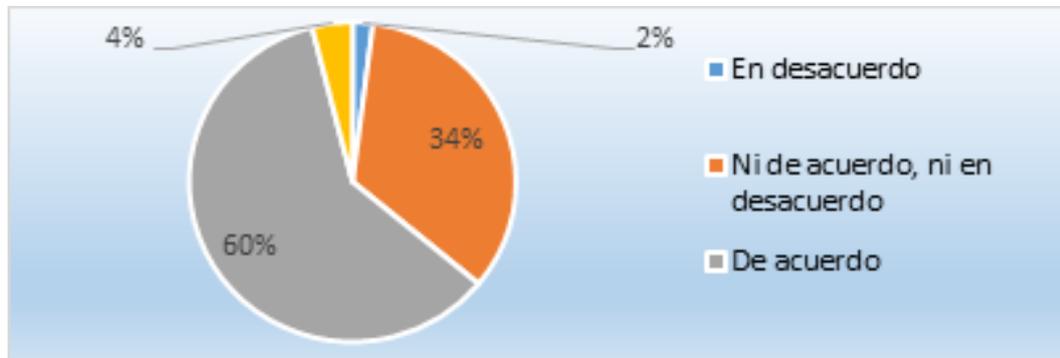
Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Los resultados demuestran que existe una aprobación mayoritaria entre las personas encuestadas, acerca de la valoración de la cultura y tradición de la comunidad, además manifiestan que a partir del desarrollo del turismo comunitario la comunidad está mayormente organizada e involucrada en la valorización cultural. La comunidad está consciente de lo importante en valorar la cultura y tradición que forman parte de las actividades recreativas y económicas que son sustento de los CTC que va en beneficio de la localidad. Para el buen manejo y desarrollo sustentable de una comunidad es necesario que haya una buena organización y coordinación para cumplir metas y objetivos en beneficio de la comunidad.

Mintur,(2017) señala a la comuna San Pedro como una población con raíces ancestrales que aprovecha el patrimonio cultural, por lo tanto, el desarrollo del turismo comunitario puede generar una mayor concienciación en la comunidad local, fomentando aspectos como la conservación y respeto hacia la cultura, tradición y patrimonio. La generación de riquezas y conservación de los recursos es de vital importancia para la supervivencia de las comunidades, tanto para el presente como también para el futuro. (Canoves y Herrera,2006)

**Gráfico 35 Los servicios que se ofrecen son la imagen de la organización de la comuna San Pedro**

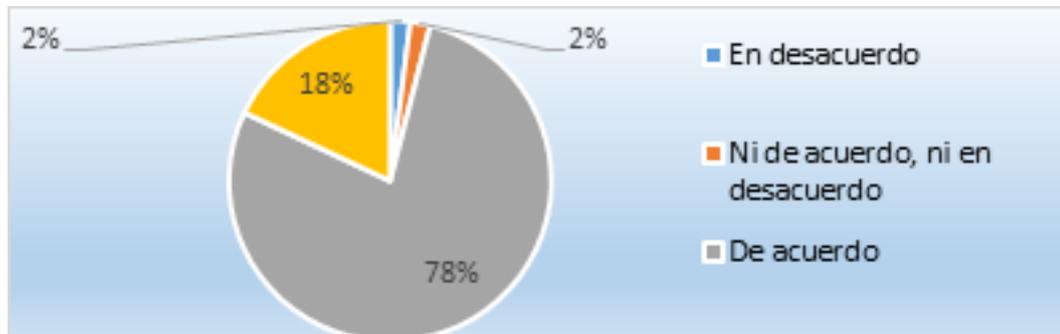


**Fuente:** Investigación directa  
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a lo que se observa en el gráfico, más de la mitad de los participantes del CTC San Pedro, aceptan que los servicios o productos ofrecidos en la comunidad hacia los turistas son vistos como la imagen de la comunidad. Dichos servicios se han venido desarrollando y gestionando con el impulso de las autoridades comunales para que de esta manera la comunidad pueda tener nuevas formas de generar ingresos para sus hogares, teniendo en cuenta también que la creación de nuevos servicios hace que el turista se encuentre en total satisfacción y que vea a la comunidad como un sitio que cumple con todas sus expectativas.

Los servicios turísticos que se ofertan deben estar conformados por un conjunto de características naturales, culturales acorde al entorno turístico del lugar. Es necesario resaltar lo que el autor Aguera (2013), indica que el eje principal de una buena organización es la comunidad, no obstante, es necesario que en la comunidad debe existir interés en implementar el turismo sostenible en donde se oferte productos y servicios en una localidad, para impulsar el desarrollo económico del sector.

**Gráfico 36 Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la comuna San Pedro**



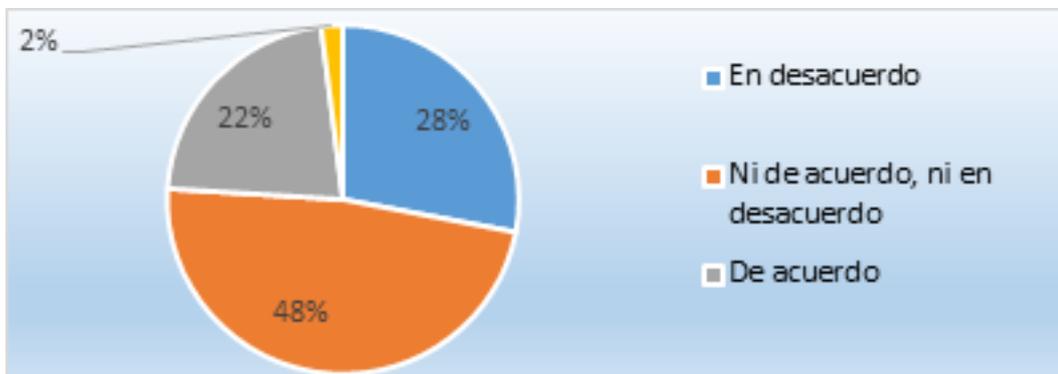
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Los participantes del CTC San Pedro, manifestaron que realizan su aporte para poder mantener el cuidado ambiental de su comunidad, en donde un 78% de los encuestados están de acuerdo o afirmaron realizar esta clase de actividades para mantener el orden y el cuidado de su comuna, teniendo como resultados una proyección de imagen positiva ante el turista, el mismo que hoy en día tiene un pensamiento más conservador y ambientalista, por ende los lugares que visitan deben de cumplir con sus expectativas de conservación y cuidado ambiental

En lo que respecta a este tema el autor Ostrom, (2011) dice que la intervención de la autoridad de turno representa un ente que les permite a la comunidad, gestionar a los nuevos emprendimientos que se desarrollen de manera legal y a la práctica del uso sustentable de los recursos naturales y patrimoniales para mantener el orden, teniendo como eje de referencia institucional.

**Gráfico 37 La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la comuna San Pedro**



**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

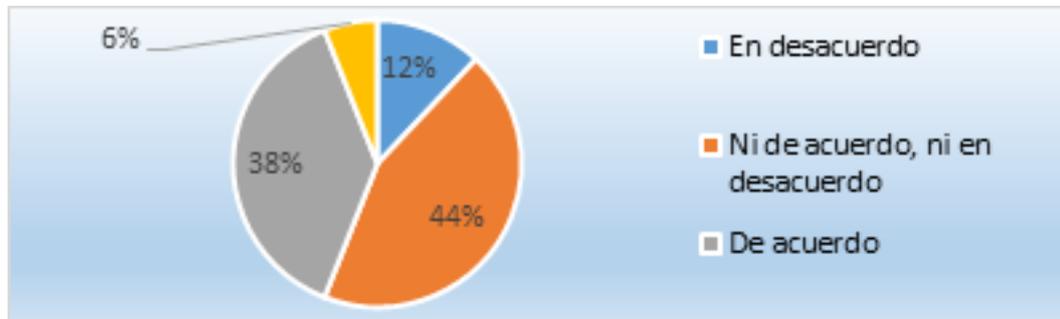
A lo largo de los años la comuna San Pedro se ha visto estancada en lo relacionado a participación comunitaria, siendo así que el grupo de encuestados manifiesta estar en un pensamiento neutral al referirse sobre la participación conjunta que se tiene entre la población y las autoridades, por la falta de involucramiento en la planificación de actividades que se realizan en la comunidad. Tan solo unas cuantas autoridades se han preocupado por establecer alianzas con la comunidad para poder generar nuevos proyectos y fomentar el desarrollo turístico y social de la comuna.

Para el desarrollo de la comunidad se debe tener una planificación, que involucre los pensamientos de los comuneros, autoridades locales y gubernamentales, para de esta manera poder generar excelentes proyectos turísticos, haciendo que de esta manera la comunidad conozca nuevas formas de obtener rubros económicos para sus hogares.

CEPAL (2015), establece que la participación de la ciudadanía ha sido reconocida como un derecho humano fundamental que forma ser parte de la toma de decisiones de los asuntos públicos, que se desprende actos de interés público que pertenecen a todos los ciudadanos y que el estado es el encargado de administrarlo.

**3. ¿De las siguientes opciones identifique en qué nivel de participación considera usted que se encuentra la comuna San Pedro?**

**Gráfico 38 Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos**

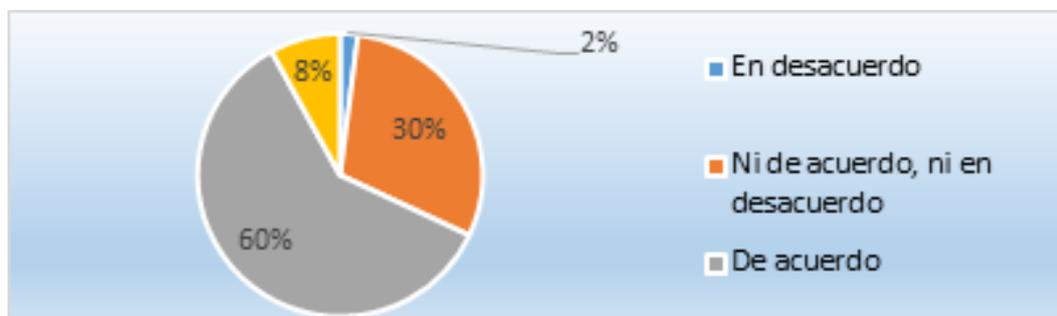


**Fuente:** Investigación directa  
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En cuanto a San Pedro el 44% manifestaron que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, este porcentaje se da porque se pudo palpar que existe un poco de desacuerdos entre ellos lo que en muchas ocasiones han provocado malestares, sin embargo, han tratado de seguir adelante porque han evidenciado que existe un generador de oportunidades para los miembros de la comunidad, para la inversión del talento humano y fomentar el crecimiento económico a nivel individual y comunitario.

El autor Guerrero (2010), propone que se debe incentivar a la población en aprovechar de manera consciente los recursos naturales que cuenta la zona, promoviendo nuevos emprendimientos en la que ellos mismos son gestores de sus actividades, lo que permite a la contribución del impulso económico y social de la localidad.

**Gráfico 39 La toma de decisiones es en conjunto (población-autoridades)**



**Fuente:** Investigación directa

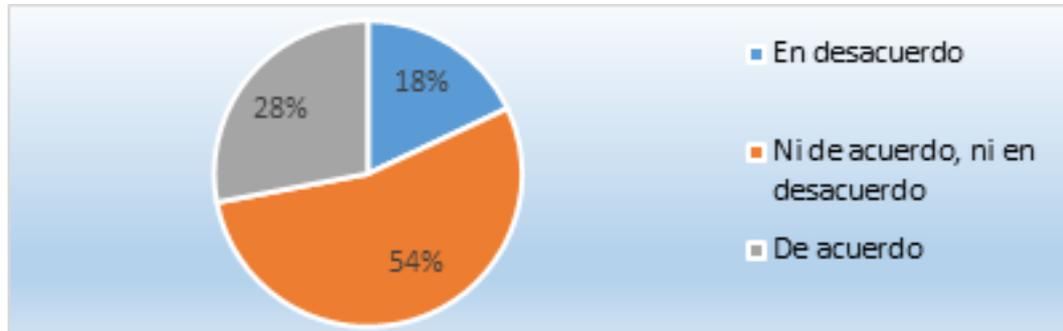
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En el levantamiento de información el 60% de la comuna San Pedro está de acuerdo, que en el tema de la toma de decisiones sus opiniones han sido consideradas para definir diversos proyectos o planes para fomentar el desarrollo turístico de la comunidad.

Es imprescindible recalcar que se hace de manera conjunta la toma de decisiones teniendo en consideración las diferentes opiniones o criterios que vayan en beneficio de la localidad, por consiguiente, la toma de decisiones en la comunidad entre los actores involucrados es el factor más importante para hacer posible que ambas comunas se responsabilicen de los impactos de las actividades y decisiones tomadas.

Molina (2016), corrobora a la toma de decisiones como una manera de ver a la organización como un sistema de decisiones, donde las personas participan de manera consciente y racionalmente, donde analizan y deciden entre las ellos y las autoridades sobre las opciones que son más viables para el beneficio de la comuna.

**Gráfico 40 Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del Turismo Comunitario**



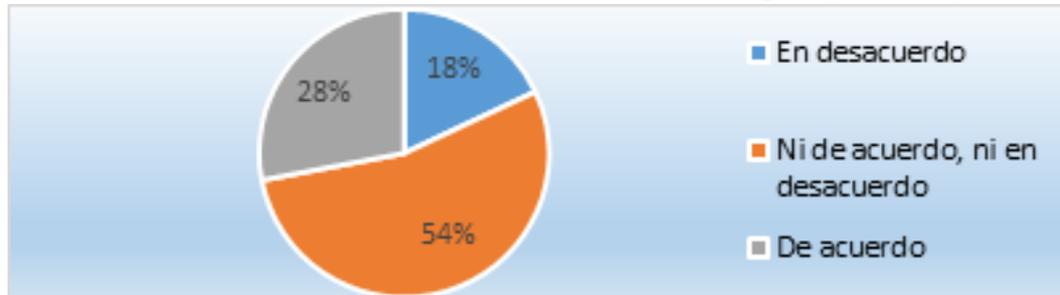
Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Los beneficios económicos de la localidad es uno de los fines del turismo comunitario, en lo que concierne a la comuna San Pedro, la población encuestada manifiesta en un 54% tener una opinión neutral y poco decisiva al momento de referirse a los beneficios económicos que recibe la población por parte del turismo comunitario. Durante la investigación se pudo conocer que la reacción y opinión de los encuestados es porque ha habido desinformación en la comunidad sobre los roles del turismo comunitario, pero que al final con la debida comunicación e información se han podido superar.

El turismo comunitario busca el fomento del empleo y la creación de microempresas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las poblaciones indígenas y rurales logrando un desarrollo económico local superando así las situaciones de extrema pobreza y que se alcancen los ODM. (Bartholo,2009)

**Gráfico 41 Acceso a buena salud, educación, empleo y salario justo**



**Fuente:** Investigación directa

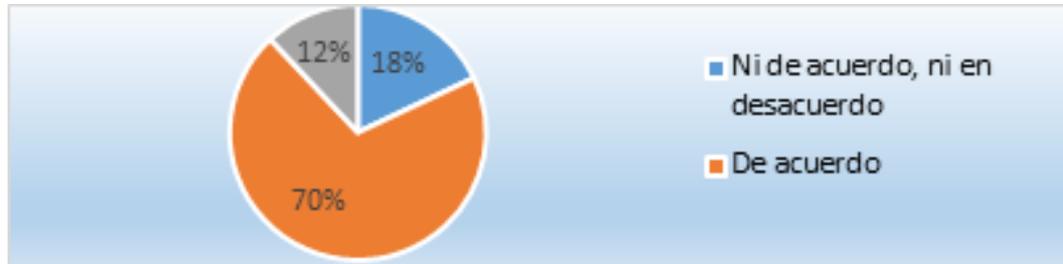
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Lo que se evidencia en esta pregunta, es que el desarrollo del turismo comunitario en la comuna San Pedro se ha dado poco a poco, por lo que el 54% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo. La inserción de la comunidad en el turismo comunitario con el pasar de los años ha traído acceso a la salud, educación, empleo y salario justos, por ende, la población encuestada manifiesta necesitar apoyo para poder seguir generando nuevos servicios y de esta manera tener muchos más beneficios en la comunidad.

Es necesario indicar que el objetivo del turismo comunitario es el desarrollo social y económico cuyo fin es la sostenibilidad de las familias de una localidad, considerando que es el emprendimiento uno de los ejes que permite alcanzar mejoras en lo antes mencionado.

Dentro de las estrategias del turismo comunitario, encontramos que fomenta desarrollo local, un claro ejemplo se evidencia en la Comunidad de Yunguilla, en la que refleja que unas 45 familias participan en la actividad turística con una capacidad de atención para 33 personas, donde los ingresos por concepto del turismo se distribuyen entre sus miembros y otra parte en la reinversión en infraestructura, mejora de vivienda, promoción de servicios básicos y organización de eventos. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2013)

**Gráfico 42 Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar**



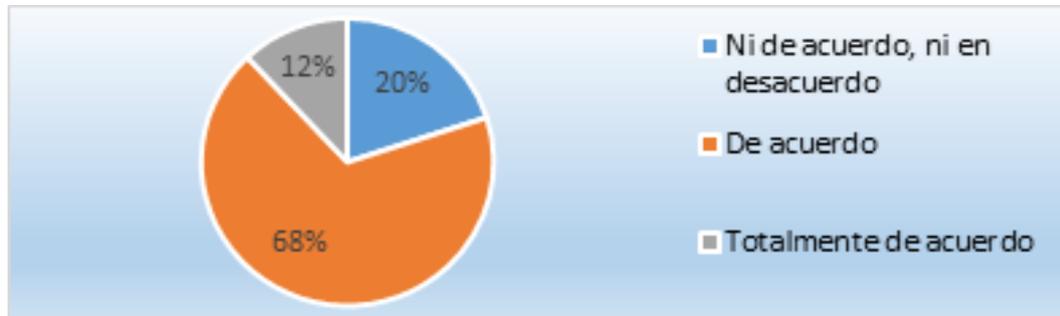
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a los datos recolectados se evidencia que el 70% de la población encuestada está de acuerdo que las ganancias adquiridas han logrado mejorar la calidad de vida y el bienestar de la familia con el desarrollo del turismo comunitario, por lo que ven con buenas expectativas el emprendimiento y ser sus propios jefes. El desarrollo del turismo comunitario, cumple un rol importante para poder mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas, en donde se identifica a esta actividad como motor de progreso para la población cuyas ganancias sean entorno al bienestar de ellos.

Montalvo (2011), recalca que el turismo es el motor indiscutible del crecimiento económico, una fuente importante de empleo con amplio impacto en las comunidades locales que puede y debe contribuir a mejorar la calidad de vida de la población a través de la integración al desarrollo turístico. Además, bajo el contexto de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, la Constitución en el Suma Kawsay respalda al turismo comunitario, como motor para el desarrollo de las comunidades, generando nuevos ingresos bajo el amparo de la actividad turística comunitaria.

**Gráfico 43 Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la comuna San Pedro**



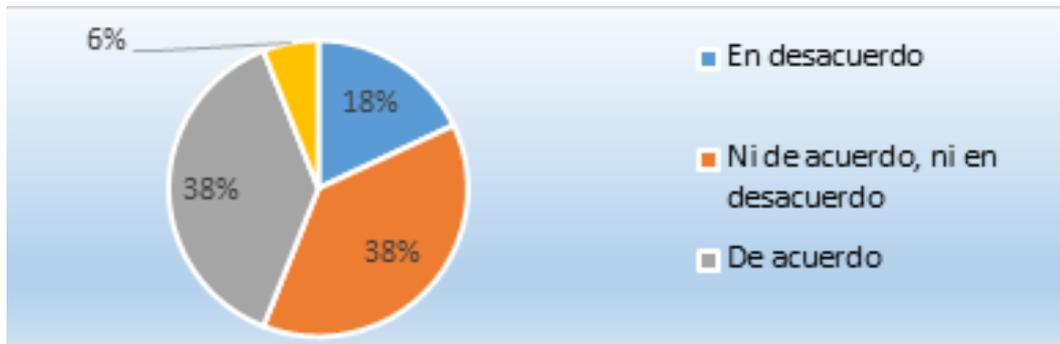
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

El turismo comunitario da origen a los emprendimientos, por lo tanto el 68% de los encuestados declararon que están de acuerdo que gracias a sus negocios han logrado mejorar las condiciones de vida de ellos logrando tener mejores oportunidades en beneficios de ellos, por lo que indican que es importante contar con el apoyo de las autoridades ya que ellos también forman parte del desarrollo de los emprendimientos por los respectivos permisos y requisitos que se necesitan para la creación de los mismos.

En Tachina, parroquia rural del Cantón Esmeraldas, se han creado varios emprendimientos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población, en donde se ha logrado un notorio desarrollo por lo que se ha constituido en un potencial desarrollo turístico del cantón Esmeraldas. Por otro lado el Ministerio de Turismo del Ecuador, está consciente de la importancia de adoptar la construcción de un destino competitivo, sostenible e innovador en la generación de emprendimientos turísticos. (Senplades,2013)

**Gráfico 44 Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC**



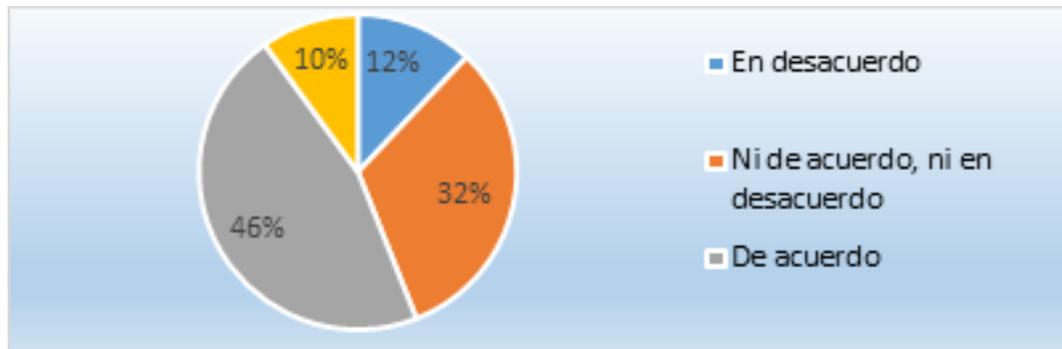
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Lo que respecta a la comuna San Pedro se convirtió en la primera comuna peninsular en contar con la infraestructura del Centro Turístico Comunitario (CTC) avalado por el Ministerio de Turismo, de tal modo que existe datos igualitarios del 38% están de acuerdo en el mejoramiento de infraestructura además de ser moderna y llamativa, mientras que otros fueron indiferentes.

Por lo tanto, la infraestructura moderna de la CTC contribuye a tener buena imagen ante ojos de los turistas y visitantes, dando la oportunidad a contribuir a tener una organización y buen desarrollo en los locales existentes, sin embargo consideran que también deben ofrecer servicios de calidad para proyectarse de manera sólida y eficiente.

**Gráfico 45 El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la comuna San Pedro**



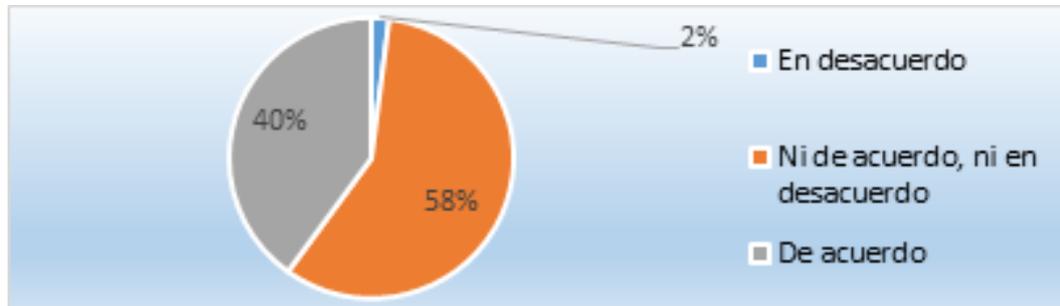
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Lo que demuestra el gráfico en un 48% es que los propietarios de las CTC están de acuerdo que se han desarrollado nuevos productos de acuerdo a lo que proyecta la comuna San Pedro, debido a que consideran que es muy importante ofrecer a los turistas productos autóctonos de la comunidad, productos elaborados por ellos mismos y que también vaya acorde a las exigencias y necesidades del turista.

Sin embargo, se debe dar siempre un valor añadido que proporcione beneficios y ventajas para el producto o servicio que se ofrece, haciendo más atractiva la oferta turística y que esta sea diversificada, no obstante que el turismo comunitario esté relacionado con los aspectos ambientales, culturales, sociales, económicos y políticos en la práctica de la actividad turística, como eje del desarrollo local.

**Gráfico 46 La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la comuna San Pedro**

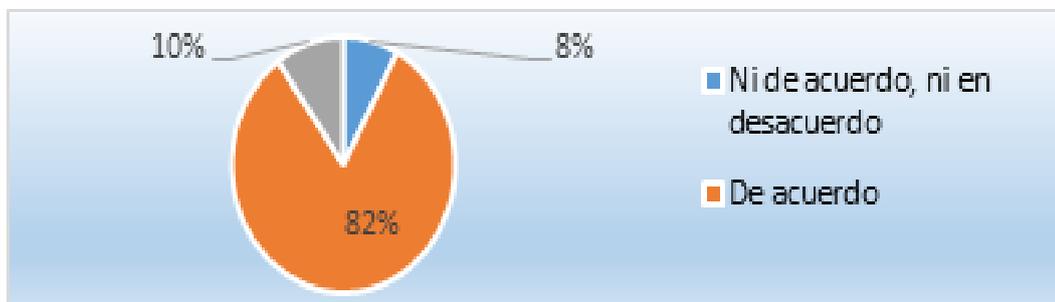


**Fuente:** Investigación directa  
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

San Pedro con un 58% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, los participantes encuestados que con la llegada de los turistas han tenido que brindar nuevos servicios, tal es el motivo en que han tenido que emprender negocios acordes a las necesidades y preferencia de los turistas, por lo que consideran que es necesario estar a la expectativa de lo que desea el turista, lo que además genera beneficios económicos para la comunidad.

El turismo se basa en los recursos naturales de cada territorio, por lo cual se hace vital adoptar y concretar prácticas sustentables, tanto para hacer más rentable y competitiva la actividad, diversificar el desarrollo de nuevos productos y servicios, donde se crea los beneficios entre las comunidades locales. (Machado,2013).

**Gráfico 47 Tener un mayor ingreso económico para mi familia**



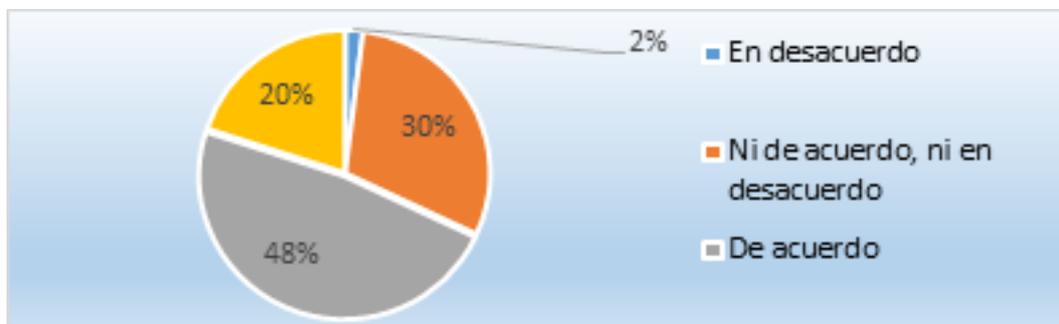
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

El turismo comunitario y su respectivo desarrollo ha generado mayores ingresos económicos para la familia así lo afirman la mayoría de los participantes, donde manifiestan que desde que emprendieron con las CTC han logrado mejorar la economía permitiendo solventar algunos gastos familiares.

Así lo corrobora Roux, (2013) manifestando que el turismo comunitario se considera como una actividad socioeconómica, con la inclusión de la comunidad, donde se distribuye de manera equitativa los derechos y obligaciones, se evidencia los beneficios sociales con la correcta practica solidaria para el bienestar equitativo de la comunidad y el uso sostenible de los recursos naturales y culturales intrínsecos a la comunidad.

**Gráfico 48 Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos**



**Fuente:** Investigación directa

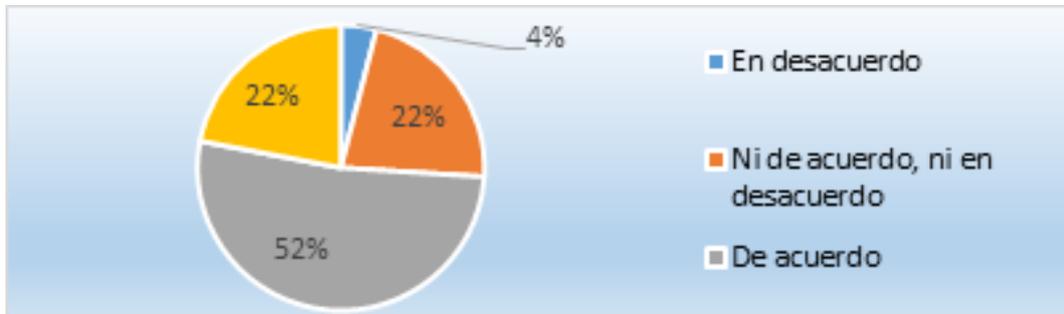
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

Las capacitaciones para la comuna San Pedro son importantes así lo corroboran y están de acuerdo en un 48% los comuneros encuestados, además manifestaron que es indispensable la capacitación porque les brinda la oportunidad de enfocarse a mejorar el servicio y ofrecer una atención de calidad a los turistas que visitan los locales ya sea por la adquisición de algún servicio o producto.

Los pobladores consideran a esta actividad como una estrategia que les ayuda cada día a afianzar conocimientos y adquirir experiencia que les permite mejorar destrezas y llevar una mejor organización de la CTC para dirigirse a los turistas de forma adecuada.

Armstrong (2012), puntualiza que una efectiva capacitación para los gestores y la comunidad en general, permitirá el desarrollo de habilidades y competencias que coadyuven a desarrollar una ventaja competitiva de la comunidad en el mercado turístico, por lo tanto, las asesorías y capacitaciones tiene por objetivo que la operación turística sea autosustentable y prospere independientemente de la ayuda externa.

**Gráfico 49 Actividades de turismo gastronómico**



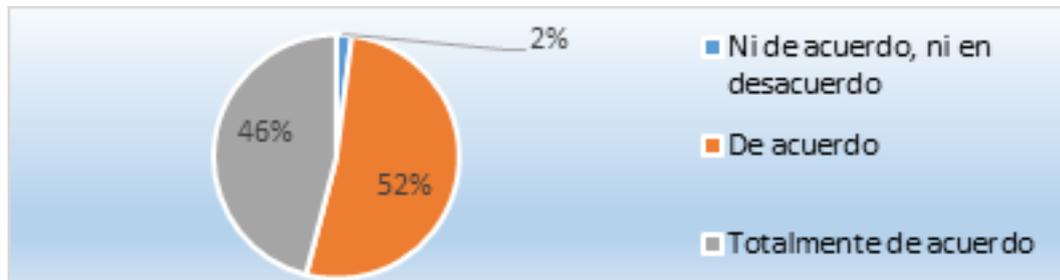
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En el gráfico se detalla al turismo gastronómico, donde indican que San Pedro cuenta con un patio de comidas con opciones de gastronomía local y por lo tanto el 52% están de acuerdo que es una de las principales ofertas que posee este lugar, además es necesario recalcar que la comuna cuenta con el mercado de marisco más grande de la región, en la que se oferta el ceviche de pinchagua que es el estandarte del lugar. San Pedro cuenta con diversidad de platos típicos de la zona y afirman que son apetecibles para quienes viven en el lugar y de quienes la visitan.

Relacionando todo esto el autor Boullon (2016), indica que el éxito del turismo comunitario es la calidad de la oferta turística con procesos eficientes, buena infraestructura, facilidades de acceso y la seguridad del destino elementos imprescindible para ofertarse competitivamente en el mercado turístico. La oferta es la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo determinado.

**Gráfico 50 Actividades de pesca**



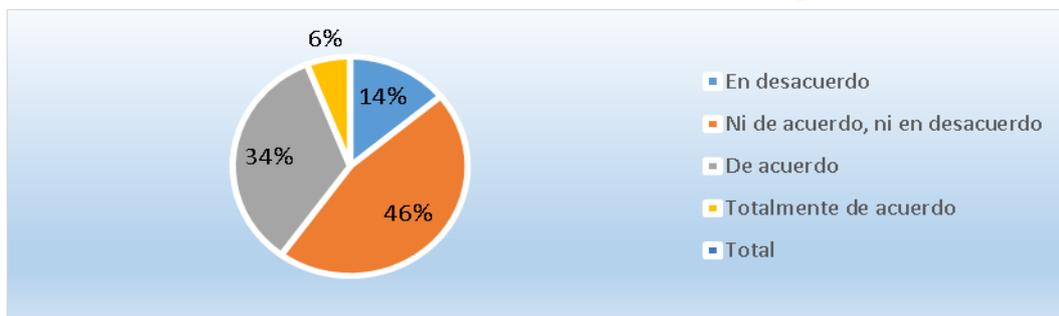
**Fuente:** Investigación directa  
**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

De acuerdo a los datos obtenidos el 52% de los encuestados indicaron a la pesca como actividad económica, esta actividad genera beneficios económicos para el sustento de las familias, donde además la Subsecretaría de recursos pesqueros considera a San Pedro como caleta pesquera que la convierte como un generador que mueve la economía de la zona.

La actividad pesquera como una de las ofertas de la comuna, muchos de los encuestados afirmaron que es una actividad que siempre los comuneros la han realizado desde que se asentaron, considerándola como uno de sus principales fuentes de ingresos para la familia y comunidad en general.

De acuerdo a lo expuesto por Villao, Castro, León y Núñez (2017) manifiestan que el desarrollo del turismo comunitario ha hecho que diversifique la oferta turística, lo que significa que permite al turista tener alternativas de elección, por ende incremento económico para la comunidad.

**Gráfico 51 Actividades de turismo de sol y playa**



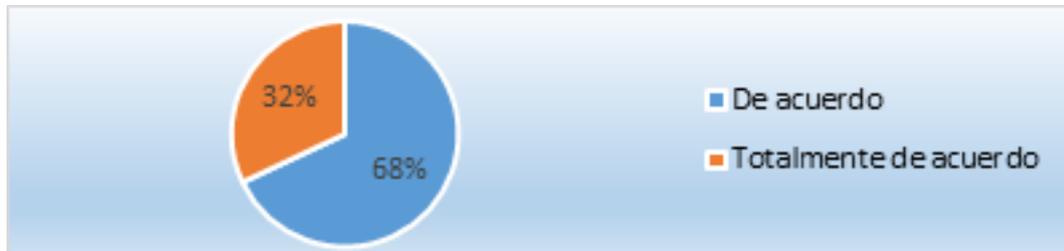
**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

En lo que se refiere a las actividades turísticas, el turismo de sol y playa en la comuna de San Pedro, el 46% de los encuestados manifestaron tener una opinión neutral para esta actividad que es uno de los atractivos que ofertan, aprovechando el recurso natural que poseen, por encontrarse ubicado a vista de quienes pasan por el lugar. El desarrollo del turismo comunitario busca la dinámica en el desarrollo local, por lo tanto, San Pedro tiene los recursos necesarios para poder ofrecer nuevas ofertas enmarcada en el turismo de sol y playa, servicios que satisfagan las necesidades del turista y beneficie a la comunidad

De acuerdo a Mintur (2019), el presidente de la Cámara de Turismo considera que la provincia tiene una oferta variada y completa, la “Caravana de Promoción turística Santa Elena 2019”, es una acción de promoción que impulsa la Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Turismo como una estrategia de comercialización que enmarca el fomento del turismo interno, para el autor Martínez (2004), donde manifiesta que con la aparición de un nuevo perfil de turista más informado y mayor experimentado, demanda un mayor calidad en la prestación de servicios.

**Gráfico 52 Actividades de turismo de aventura**



**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

El turismo de aventura es uno de los atractivos principales de la comuna San Pedro, donde el 68% manifestaron que están totalmente de acuerdo que es la principal actividad de esta localidad, debido a la práctica al aire libre por lo que posee un hermoso y amplio lugar para poder practicar el parapente, destacado por ser el servicio estrella de la comunidad, esta actividad está a cargo de 12 pilotos nativos de la comuna, quienes tiene el respaldo de la filial del Club Especializado Halcón en San Pedro, además de contar con el aval de la Federación Nacional de Deportes Aéreos.

Para poder desarrollarse turísticamente se debe contar con recursos y San Pedro cuenta con recursos naturales que pueden aprovecharse para beneficio de la comunidad, solo se necesita el apoyo de las autoridades y la participación en conjunto de los habitantes.

## **LIMITACIONES**

Las limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación se dieron de la siguiente manera

- La disponibilidad de tiempo las personas o propietarios, muchos de ellos no contaban con el tiempo necesario, este motivo retrasó el levantamiento de información en las encuestas.
- Otra limitación es que por parte de los dueños de los centros comunitarios que solo atendían en algunos casos los fines de semana y otros solo abren sus locales en fechas de feriado, motivo por el cual dificultaba la recolección de información de manera rápida.
- Los presidentes de las comunidades constaban con poco tiempo para poder atender a las entrevistas, debido a que en los últimos meses estaban en arreglos de papeles de sus cabildos, debido a que en el mes de diciembre ya terminaba su periodo de gobierno

## **RESULTADOS**

La CTC en la comuna Valdivia nace luego de la reubicación del Parque Marino Acuario Valdivia, el mismo que se encontraba en el centro de la comuna, este tenía forma rústica y su estado no era el idóneo para mantener a las especies en cuidado. Se presenta un proyecto al estado para la mejora del lugar, el Mintur y Mae como entidades del estado intervienen el lugar y deciden trasladarlo a un nuevo terreno mucho más amplio a unos 10 km del centro de la comuna y como manera de compensación se ofrecieron plazas de empleo a la comunidad, lo que prácticamente no se cumplió por parte de las autoridades, porque viendo la realidad lamentablemente la comunidad no tenía una formación para el cuidado y manejo del acuario, ya que se necesitaban biólogos marinos, oceanógrafos y demás especialistas en flora y fauna marina, es decir dentro de la comunidad no se encontraba el personal con el conocimiento técnico y con una preparación académica para poder ejercer este tipo de actividad y cuidados.

Sin embargo, como medida de compensación decidió el Mintur crear un espacio de venta de artesanías y comidas rápidas para integrar a la comunidad en los exteriores del parque marino, los comuneros no podían estar en el aire prácticamente como comerciantes informales tenían que estar en un espacio que les brinde comodidad, buena imagen y seguridad, donde se vio la necesidad de crear el CTC, en donde los comuneros mismo se encargaron de construir sus espacios.

Por el año 2016 el Mintur hizo una oferta a la comunidad, para que dentro de la CTC funcionara la actividad deportiva de los kayaks, en donde como único requisito para que los comuneros pueden ser partícipes de esta actividad era la de participar, prepararse y obtener conocimientos en lo referente a deportes de aventura, atención al cliente y obtener un certificado que los avalúe para poder ofrecer este servicio.

En donde las personas que estaban designadas para el desarrollo de esta actividad no concluyeron los cursos, ni se capacitaron debidamente, lo que ocasionó que las autoridades competentes del Mintur no les facilitaran los equipos y materiales para la realización del servicio del kayak, y esto a su vez trajo como resultado la paralización de servicios por parte de la CTC.

En el 2019 llega una nueva dirigencia con otras perspectivas y visiones, la cual motivaba a la comunidad a creer en el potencial turístico que tiene la comuna Valdivia y que no solo del calzado y la pesca vivirían siempre, es ahí donde luego de varios talleres, capacitaciones y gestiones nacieron diversos emprendimientos como los del grupo de cocteleros quienes se agruparon, capacitaron y pudieron sobresalir.

Luego de que la comunidad empezó a ver que la agrupación de Cocteleros estaba teniendo acogida por parte de los turistas, un grupo de mujeres decidieron emprender con la actividad gastronómica, para que ellas puedan dar estos servicios

ellas se capacitaron en atención al cliente, en el manejo de alimentos y en técnicas culinarias.

Y es así como la comunidad empezó a ver nuevas oportunidades para desarrollar turismo dentro de su comunidad, teniendo en cuenta que había también necesidades que no estaban cubiertas del todo, es ahí que nace la asociación de parasoleros y de artesanos, quienes también se organizaron para poder ofrecer nuevos servicios a los turistas.

El cabildo de la comuna Valdivia fomentó todos estos emprendimientos comunitarios con la única finalidad de reactivar el CTC, para que la población pueda ser visitada por los diferentes turistas que anteriormente solo iban de paso y de esta manera ser reconocida a nivel nacional como un nuevo destino turístico, basado en el turismo comunitario.

Al momento la comuna Valdivia, está elaborando un nuevo proyecto denominado “La ruta de la Venus”, la misma que consiste es vender a Valdivia en un paquete turístico, en donde se incluye la visita al Museo de la Cultura Valdivia, Museo de Las Calaveras, al Parque Marino Acuario de Valdivia, también se brindara al turista el tener la experiencia de observar la elaboración de artesanías o figuras a base de tronco de árboles, la degustación de pan hecho en horno de leña y de ahí una visita a las cabañas localizadas en la playa en donde se disfrutaría de una variedad de

servicios como la gastronomía propia del lugar, un refrescante coctel o llevar una artesanía de recuerdo de la visita al lugar.

Todas estas actividades están siendo elaboradas con la ayuda de estudiantes de la ESPOL, los mismos que están compartiendo sus conocimientos con los comuneros para de esta manera poder tener un excelente resultado. Este proyecto tiene como finalidad el desarrollo turístico de la comunidad y de seguir incluyendo nuevos servicios a la CTC, para tratar de captar la atención de los turistas y vean que la comuna Valdivia tiene diversas actividades que ofrecer para que el turista pueda elegir a realizar en su tiempo libre.

El CTC en la comuna San Pedro nació por iniciativa de unos jóvenes que se encontraban en la realización de cursos para ser pilotos de parapente, en donde para poder ellos legalizar sus servicios de vuelos de parapente y tener un lugar donde ofrecerlos, el cabildo de la comuna en conjunto al Mintur decidieron crear un CTC y de esta manera poder beneficiar tanto a la comunidad como a los jóvenes.

Para no solo ofrecer un servicio dentro del CTC se involucró a dueños de las cabañas y comedores que se encontraban al inicio de la playa, siendo así que los cabañeros empezaron a adecuar de una manera correcta sus cabañas para poder ser calificados por parte del Mintur como participantes de la CTC.

Siendo así que en el año 2017 la comuna San Pedro es certificada como Centro de Turismo Comunitario, la misma que se inició ofreciendo solo dos tipos de servicios o actividades como lo son el parapente y las cabañas gastronómicas.

En la actividad del parapente se empezó con la adquisición de 4 equipos propios de la comunidad y con 8 pilotos avalados por el Ministerio de Deportes, al día de hoy el servicio de parapente es que mejor acogida de turistas tiene durante todo el año, el mismo que ha incorporado más personal para el manejo de los parapentes siendo ahora 12 pilotos profesionales que realizan esta actividad.

En el servicio gastronómico del CTC son solo tres cabañas registrada por el Mintur, las que pudieron ser certificadas y las mismas que hasta el día de hoy se mantienen. Estas cabañas pertenecen a un grupo de 10 cabañas gastronómicas, que fueron creadas en el año 2007 para que la comunidad tuviera una nueva fuente de ingresos, pero tan solo 3 han sido los que han decidido capacitarse, reformar sus instalaciones y poder brindar un mejor servicio a los turistas, además de que estas son las que están permanentemente atendiendo a quienes optan por degustar de la gastronomía de la comuna, mientras que el resto de cañeros solo atiende en tiempos de feriado o en temporada alta que es donde ven que existe mayor afluencia de turistas.

Al día de hoy la CTC de San Pedro se mantiene con los servicios que se inició, teniendo mayor relevancia el servicio de parapente, el mismo que da una rentabilidad a la comuna en comparación con las cabañas que debido a su poca acogida no genera ingreso alguno a la comuna, haciendo que la comunidad, solo reconozca al parapente como la única actividad turística que tiene la comuna San Pedro.

La población de San Pedro no está tan convencida de que el turismo sea una nueva forma de mejorar su calidad de vida y de generar una nueva forma de ingresos económicos, por lo que no deciden crear nuevos proyectos para la CTC y de esta manera variar la oferta turística que ofrecen actualmente.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación que es de diagnosticar el desarrollo turístico de los Centros de Turismo Comunitario, donde existe diferentes procesos de desarrollo comunitario en la que han permitido establecer e identificar como han ido evolucionando en actividades que van en beneficio de las comunas y la perseverancia en la creación de nuevos emprendimiento, por lo que en la comuna Valdivia, el CTC a pesar de que sus inicios fueron algo turbulentos e inestables, al día de hoy se puede resaltar que las autoridades y la comunidad se han empoderado para poder desarrollar nuevas ofertas turísticas y que de esta manera la CTC pueda fortalecerse y seguir ayudando al desarrollo de la calidad de vida de la comunidad.

Mientras que la CTC San Pedro, tuvo un comienzo muy fructífero, con su creación se vio involucrada la comunidad y fue bastante participativa, pero con el pasar de los años los comuneros han perdido ese desinterés por el desarrollo turístico de su comuna, haciendo que la CTC siga con los mismo servicios sin tener variedad alguna o actividades que le permitan al turista tener opciones para poder desear escoger la comuna como lugar de visita.

En base al objetivo 1 el análisis exploratorio donde ayudó a determinar la organización comunitaria que tienen las CTC, se logró conocer que la comuna San Pedro se muestra una organización dirigida por el presidente comunal seguida de los participantes del CTC, mientras que en Valdivia se tiene que dentro del cabildo

existe una comisión de turismo la misma que maneja la CTC, siendo así la autoridad principal que está a cargo del desarrollo turístico de la comunidad, seguido de los participantes de las asociaciones involucradas en el CTC.

En la organización comunitaria de la comuna Valdivia se evidencia la activa participación de los pobladores, que hacen que el desarrollo del turismo brinde varios beneficios tanto en lo económico, social y ambiental, lo que poco a poco va logrando mejorar la calidad de vida, donde se evidencia que el impacto económico se encuentra directo en las familias, han logrado formar agrupaciones que les permita tener una actividad turística solidaria.

Tanto la comuna Valdivia y San Pedro tienen su fuertes encaminada, en lo que respecta al objetivo 2 permitió conocer lo que los turistas demandaban nuevos servicios de los CTC de las mismas, se determinó que, en Valdivia se destaca por la elaboración de calzado, sus museos y por las visitas al Parque Marino Acuario de Valdivia, pero que de a poco las actividades gastronómicas, de artesanías, la preparación de cocteles y el servicio de parasoles en la playa hace que esta comuna vaya teniendo una oferta variada y dándose a conocer con mucho más servicios incorporados en el ámbito del turismo comunitario.

En lo que respecta al CTC San Pedro se observa que la llegada de los turistas demandaba otros servicios por lo tanto la oferta está basada en lo que es el parapente el cual es el principal atractivo turístico de la comunidad, sin dejar de lado a la

gastronomía y al sector pesquero que son otras fuentes de ingresos para los habitantes de la comuna, pero que no son reconocidos en su totalidad por los turistas.

En lo que respecta al objetivo 3 donde se pudo identificar el nivel de participación tanto de los comuneros y de las autoridades, se comprobó que el nivel de participación es alta donde se toma en cuenta las diferentes opiniones en la toma de decisiones, siempre están participando e involucrados en el ámbito cultural, recreacional, económico y social que va en beneficio de ellos, quienes han sido tomados en cuenta en diferentes etapas del desarrollo de las CTC, cabe recalcar que ambas comunas no tienen el mismo desarrollo en San Pedro se logró obtener la certificación y en cambio en Valdivia han avanzado a pasos lento pero gracias a la motivación y gestión del presidente se ha retomado a que los comuneros participen en el desarrollo del turismo comunitario, en definitiva el apoyo de las autoridades ha sido de gran influencia en ambas comunas el cual a dado paso a la vinculación de los comuneros en la creación de nuevos emprendimientos resaltando que el trabajo en equipo es más eficiente y productivo.

Por lo tanto, el presente proyecto de investigación muestra de manera clara la importancia de la participación de los habitantes para el desarrollo de nuevos centros turísticos y el desarrollo del turismo comunitario que se pondría en marcha mediante el apoyo de las autoridades.

El análisis situacional de los diferentes centros de turismo comunitarios arroja algunos aspectos que deben ser considerados en cuenta a tendencias a mejorar, la planificación y la toma de decisiones en beneficio tanto para la comunidad y los turistas.

La necesidad de contar con conocimiento en cuanto a emprendimiento por parte de los habitantes, requiere tener personal capacitado basado en la mejora continua para el desarrollo de productos y servicios de calidad y a su vez permita el desarrollo de habilidades y competencias de la comunidad interesada en el mercado turístico.

## RECOMENDACIONES

Se debe fortalecer el turismo comunitario en ambos sectores claro está que cada uno ha ido evolucionado de distintas formas, por lo que se recomienda aprovechar al máximo al cabildo que tiene toda la predisposición de revitalizar los CTC, en donde el factor humano es indispensable dentro del desarrollo económico

De acuerdo a la investigación tipo exploratoria se pudo conocer manifestaciones e ideas tanto de las autoridades como los propietarios de los CTC, en la que se recomienda que cada día se debe motivar a la comunidad nuevos emprendimientos. Además de brindar la ayuda oportuna por parte de las autoridades para generar nuevas fuentes de empleos

El turismo comunitario como tal no busca sustituir otras actividades económicas, la finalidad es que su debida aplicación y desarrollo de este, se convierte en una alternativa turística generadora de recursos económicos adicionales que permita mejorar los estilos de vida de los comuneros, además se recomienda que se diversifique la oferta turística en donde también se pueda ofrecer paquetes turísticos.

Tanto la comuna Valdivia y San Pedro tienen su potencial turístico, es recomendable que las autoridades de las diferentes comunas brinden el total apoyo en todos los ámbitos, tanto económico, legal y social para el fortalecimiento del turismo comunitario que genera mejora en la calidad de vida de los habitantes

La participación constante de los comuneros es fundamental para él, desarrollo de la actividad turística, por lo que se sugiere la socialización de nuevos proyectos y que los habitantes se vean involucrados donde se fomente o se difunda la inclusión social de todas las personas en generar grandes emprendimientos relacionado con el turismo comunitario.

Se recomienda trabajar de manera consiente y clara con las autoridades competentes, reuniones periódicas que permitan establecer mecanismos que logren acuerdos en común de las partes involucradas para poder administrar eficientemente los recursos de manea que genere sustentabilidad determinado el estado actual de cómo se encuentra.

Se recomienda organizar capacitaciones eventuales para los habitantes activos que estén interesados en emprender nuevos negocios, capacitaciones en tema de: emprendimiento, liderazgo, empoderamiento, motivación e innovación para el desarrollo de nuevos servicios que vayan acorde a las necesidades del mercado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (págs. 79-91).
- Ander, E. E. (2003). *Practica del desarrollo de la comunidad*. Gernika, S.A.
- Armstrong, R. (2012). An Analysis of the conditions for success of community based tourims enterprises. *ResearchGate*. Obtenido de An analysis of the conditions for success of community based tourism enterprises. ICRT Occasional Paper, 21, 1–52.
- Bartholo. (2009). *“Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras”*. Río de Janeiro: Editora Letra e imagem.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *CEPAL - Santiago de Chile*, 86.
- Boullon, Roberto. (2016). *Planificacion de espacio turistico*. Mexico, Argentina, España, Colombia, Puerto Rico, Venezuela: Trillas.
- Bravo O; Zambrano Paola. (2017). Turismo comuntario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafio para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*.
- Bravo, O. (2012). El desarrollo sostenible desde la termodinámica. *Multiciencias* 12, 94-99.
- Canoves, G y Herrera, L. (2006). Políticas publicas turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín AGEN* 41, (págs. 199-217).
- Castillo, D. (2015). TURISMO RURAL COMUNITARIO UN MEDIO PARA LA ACCIÓN PÚBLICA PARA EL SER HUMANO Y LA VIDA. ESTUDIO DE CASO: PRODUCTO TURÍSTICO RURAL COMUNITARIO, PISTISHÍ - NARIZ DEL DIABLO, EN ECUADOR. *European Scientific Journal*, 226 - 245.
- Castro, U. y Fonseca, M. (2015). “Turismo alternativo y políticas públicas en México”. Mexico.
- CEPAL. (2015). *Planificacion participativa para lograr un cambio estructural con igualdad*.
- COASE. (2017). <https://fundacioncoase.wordpress.com/author/fundcoase/>. *Fundacion de Conservacion ambientesl*.
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). Ciudad Alfaró.
- De la Torre, S. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Polémika*, 34-39.
- Delgado, F. (1993). El concepto de calidad de vida: Una revisión de su alcance y contenido. *Revista Geográfica Venezolana* N ° 34.
- Echeverri, R. (2009). *Desevolvimento sustentável dos territórios rurais*. Brasilia: ILCA/NEAD.
- FEPTCE. (2007). *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador*. Ecuador.
- FEPTCE. (2007). *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario del Ecuador*. Ecuador.
- FEPTCE. (2015). Obtenido de Federación Plurinacional de Tirismo Comunitario del Ecuador.
- Freire, M., Peralta, P. y Tigrero F. (2019). Emprendimiento rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: Comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, Cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 73 - 78.
- GAD Salinas . (2016). *Ecuador - Guaranda*.

- GAD Salinas. (2016). <http://gadsalinas.gob.ec/web/index.php/7-datos?start=5>. *Ecuador - Guaranda*.
- GAD Santa Elena. (2019). Las artesanías de Valdivia se venden con descuentos. En G. A. Descentralizado. Santa Elena : <http://www.gadse.gob.ec/gadse/>.
- García. (2015). *Estructura del mercado turístico*. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>.
- García L., Sarabia M. y Mendoza E. (2018). Turismo comunitario y responsabilidad social en Santa Elena un modelo para armar. *ResearchGate*, [https://www.researchgate.net/publication/324803975\\_TURISMO\\_COMUNITARIO\\_Y\\_RESPONSABILIDAD\\_SOCIAL\\_EN\\_SANTA\\_ELENA\\_UN\\_MODELO\\_PARA\\_ARMAR](https://www.researchgate.net/publication/324803975_TURISMO_COMUNITARIO_Y_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EN_SANTA_ELENA_UN_MODELO_PARA_ARMAR).
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador ¿quó vadis? *Estudios y perspectivas en turismo*, 597-614.
- Garofoli, G. (1997). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio, Desarrollo económico local en Europa, Madrid. *Colegio de Economistas de Madrid. Guimaraes, J.P. (1997):.*
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Manglaralto (2019) . (2019). Pesca. Santa Elena.
- Guerrero, R. R. (18 de Enero de 2010). Obtenido de Ecoturismo mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de casos "El periplo": México
- Hernández, M. & Ruiz, E. (2005). Apropiación patrimonial en contextos mineros de Andalucía. *Disparades. Revista de Antropología*, 103-127.
- Hoyos, S. M. (2014). *Turismo Comunitario*. *Res Non Verba* , 68-882.
- López-Guzmán.; Millán Vázquez, G & Melián Navarro, A. (2007). Obtenido de Turismo solidario "Una perspectiva desde la Unión Europea". *Gestión Turística Universidad Austral de Chile, Valdivia*.
- Machado, E. (2013). *Integración y diseño del producto turístico. aplicado a la región central del destino Cuba*. Obtenido de Cuba
- Maldonado, C. (2005). *Organización Internacional del trabajo*. Obtenido de Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, Ginebra, Suiza: Ginebra
- Martínez, F. (2004). Turismo Rural En Galicia: Contribuciones al desarrollo Sostenible. 1ra. Ed. . En *Dirección Xeral De Turismo*. Santiago de Compostela. Xunta de Galicia.
- Mejía, M. H. (2012). *Universo de su Patrimonio Inmaterial*. Tegucigalpa.: 2012, UNESCO/SCAD, .
- Ministerio de Turismo. (2015). Santa Elena Impulsa el turismo comunitario. <https://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>.
- Ministerio de Turismo. (2017). Obtenido de Coordinación zonal 5: <https://www.turismo.gob.ec/coordinacion-zonal-5/>
- Ministerio de Turismo. (2017). Intercambio entre CTC Bolívar Y Santa Elena. <https://www.turismo.gob.ec/exitoso-intercambio-de-experiencias-entre-ctc-de-bolivar-y-santa-elena/>.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Fomento al emprendimiento turístico y mejoramiento de la Mipymes turísticas de la TEA (actividad emprendedora temprana)*.

- MINTUR. (2018). En E. a. sabores. <https://www.elcomercio.com/viajar/ecuador-combinaturismo-sabores-ruta.html>.
- Mintur. (2019). Santa Elena promociona sus atractivos turísticos en la región Andes.
- Miraglio, M. (Paris de 2008). *Fomento del turismo solidario en Francia*. Obtenido de El surgimiento de un nuevo off. Los viajes ticos en el sector turístico frente a sus desafíos:  
[https://www.academia.edu/15353522/El\\_turismo\\_solidario\\_definici%C3%B3n\\_y\\_perspectivas\\_en\\_comunidades\\_de\\_Yucat%C3%A1n](https://www.academia.edu/15353522/El_turismo_solidario_definici%C3%B3n_y_perspectivas_en_comunidades_de_Yucat%C3%A1n)
- Molina, A. (2016). Proceso de la toma de decisión en la organización. Lima-Peru: ESAN.
- Montalván, P. (2016). TURISMO COMUNITARIO: ANALISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LORENZO, CANTÓN MANTA, ECUADOR. *Revista Magazine de las Ciencias*, 32.
- Montalvo Salgado. (2011). *El turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo para tres comunidades kichwa del alto Napo, de la región amazónica ecuatoriana*. Obtenido de Un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio: : <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3276/1/TFLACSO-2011ADMS.pdf>
- Montoya, L. (2014). La economía social y solidaria de la comunidad de Taquile. *Investigaciones Sociales*, 151-178.
- OMT. (Madrid de 2004). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de .
- Orgaz, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Nómadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.*, 79-91.
- Ostrom, E. (1998). A Behavioral Approach to the Rational Choice Theory of Collective Action. . *American Political Science Review*, 1-22.
- Ostrom, E. (2011). El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinaria. Mexico: UNAM Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. En S. Pérez, *Agronomía Colombiana* (págs. 507-513). Colombia.
- Puertas, Cañaverall, I. (2007). Obtenido de Ecoturismo en las reservas de la biosfera: Universidad de Granada
- Quintana, J. (1997). Desarrollo comunitario conceptos .
- Renault, A. (2010). *Guía para formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible. Un abordaje participativo con enfoque territorial*. Asunción: ILCA.
- Rodas, M. U. (2015). El turismo comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RECIT. Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 19.
- Rodas, M., Ullauri, N. & San Martín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir.*, 60-78.
- Rosales, W. (07 de septiembre de 2017). San Pedro y Valdivia, dos comunas de Santa Elena que buscan sobresalir en el turismo. *El Universo*.
- Roux, F. (2013). *Turismo ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. 1era Edición*. Obtenido de [http://www.feptce.org/images/publicaciones/Estudio\\_terr\\_amb.FEPTCE.Roux\\_F.2013.pdf](http://www.feptce.org/images/publicaciones/Estudio_terr_amb.FEPTCE.Roux_F.2013.pdf).

- Sanmartín, L. (2015). LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LATINOAMÉRICA Y EL APOYO DE REDTURS. *UTMACH*.
- Sarabia, M., García L. & Bravo, O. (2019). Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia Santa Elena (Ecuador). *Revistas Espacios*, 2.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. toda una Vida*. Quito.
- Senplades. (2013). Emprendimiento rural sostenible como factor clave del desarrollo turístico.
- Silva, M. (2018). *Máximo aprovechamiento de los beneficios del turismo a través del Desarrollo Comunitario*. Obtenido de Seminario sobre turismo: [http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario#\\_ftn2](http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario#_ftn2)
- Solis, D. (2007). *“De la resistencia a la sostenibilidad: el proceso histórico del Turismo comunitario en Ecuador y sus retos actuales*. Quito.
- World Wild Foundation. (2015). *Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario*. Obtenido de [file:///C:/Users/MINEDUC/Downloads/directrices\\_para\\_el\\_ecoturismo\\_comunitario\\_wwf\\_1.pdf](file:///C:/Users/MINEDUC/Downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1 Matriz de operacionalización

**Cuadro 3 Matriz de operacionalización**

<b>ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA</b>					
VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION	
Turismo Comunitario	El Turismo Comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2007)	Organización Comunitaria	Participación Comunitaria	Entrevista	¿Cuál es la organización que tienen dentro del Centro de Turismo Comunitario?
			Calidad de Vida	Encuesta	¿Desde la creación de los CTC, ¿Cuál es el desarrollo que ha tenido la comunidad, en cuanto a turismo?
		Mercado	Oferta	Encuesta	¿Cuál es la oferta que tiene el Centro de Turismo Comunitario?

## Anexo 2 Matriz de consistencia

### Cuadro 4 Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES
<p>Análisis Situacional de los Centros de Turismo Comunitario</p>		<p><b>a) Objetivo General</b>                      Diagnosticar el desarrollo turístico de los Centros de Turismo Comunitario de las comunas Valdivia y San Pedro</p> <p><b>b) Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la organización comunitaria que tienen los Centros de Turismo Comunitario de las comunas Valdivia y San Pedro.</li> <li>• Conocer la oferta y demanda que tienen los Centros de Turismo Comunitario de las comunas Valdivia y San Pedro.</li> </ul>	<p>Turismo Comunitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación Comunitaria</li> <li>• Calidad de Vida</li> <li>• Mercado</li> <li>• Oferta</li> </ul>

### **Anexo 3 Ley de Turismo**

Según el Congreso Nacional (2002) en la Ley de Turismo, Ley 97 del Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 y en su última modificación realizada: 29-dic.-2014, en estado Vigente; establece la iniciativa y participación comunitaria, de acuerdo a la cultura y tradiciones conservando la identidad y de esta forma proteger el ecosistema, a su vez ser partícipe de la prestación de servicios turísticos, además reconoce la actividad turística comunitaria y brinda apoyo a las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar servicio turísticos

### **Anexo 4 Reglamentos de creación para los Centros de Turismo Comunitario**

El Reglamento Personalidad Jurídica de organizaciones sociales, según Decreto Ejecutivo 193 del Registro Oficial Suplemento 109 de 27-oct.-2017, en su artículo 30 manifiesta la Ley Orgánica de Participación Ciudadana reconoce todas las formas de organización de la sociedad, tanto de hecho como de derecho, como expresión de la soberanía popular que contribuyan a la defensa de los derechos individuales y colectivos, la gestión y resolución de problemas y conflictos, al fomento de la solidaridad, la construcción de la democracia y la búsqueda del buen vivir; que incidan en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como, de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos.

Así mismo los artículos del Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios que rigen en el Acuerdo Ministerial 16, Registro Oficial 154 de 19-mar-2010, que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

## Anexo 5 Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE  
SANTA ELENA



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**Entrevista dirigida a los presidentes de la comuna Valdivia y San Pedro**

**TEMA:** ANALISIS SITUACIONAL DE LOS CENTROS DE TURISMO

COMUNITARIO VALDIVIA Y SAN PEDRO

**OBJETIVO:** DIAGNOSTICAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS  
CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO DE LAS COMUNAS VALDIVIA  
Y SAN PEDRO

**Entrevistado:**

**Fecha:**

- 1. ¿Cuál es la organización que tienen dentro del Centro de Turismo Comunitario?**
- 2. ¿Cuál es la oferta que tiene el Centro de Turismo Comunitario?**
- 3. Desde la creación de los CTC, ¿Cuál es el desarrollo que ha tenido la comunidad, en cuanto a turismo?**
- 4. ¿Cuál es la proyección o visión que usted tiene de los Centros de Turismo Comunitario?**

## Anexo 6 Encuestas

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b> 						
<b>Datos de Control</b>						
<b>Tema:</b>	ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO VALDIVIA Y SAN PEDRO					
<b>Objetivo: Diagnosticar el desarrollo turístico en la comuna Valdivia a través del Centro de Turismo Comunitario.</b>						
<b>Instrucciones</b>	De acuerdo a la escala de Likert, seleccione la alternativa que usted crea conveniente.	CTC VALDIVIA				
	Totalmente de acuerdo (5)	N° Encuesta:				
	De acuerdo (4)	Edad:				
	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo (3)	Género:				
	En desacuerdo (2)	F	M			
Totalmente en desacuerdo (1)						
<b>Turismo Comunitario</b>						
<b>1) ¿Cómo valida el desarrollo del Turismo Comunitario en Valdivia?</b>		5	4	3	2	1
1.- Actividad turística solidaria.						
2.- Participación activa de la comunidad .						
3.- Distribución de beneficios locales.						
4.- Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural.						
5.- Fuente de ingresos.						
<b>Organización Comunitaria</b>						
<b>2) ¿Cómo usted considera que se encuentra organizada su comunidad?</b>		5	4	3	2	1
1.- Se valora la cultura y tradición de la Comuna Valdivia.						
2.- Los servicios que se ofrecen son son la imagen de la organización de la Comuna Valdivia.						
3.- Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la Comuna Valdivia.						
4.- La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la Comuna Valdivia.						
<b>Nivel de Participación</b>						
<b>3) ¿En que nivel de participación considera usted que se encuentra la Comuna Valdivia?</b>		5	4	3	2	1
1.- Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos.						
2.- La toma de decisiones en la comunidad es en conjunto (poblacion-autoridades).						
3.- Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del Turismo Comunitario.						
<b>Calidad de Vida</b>						
<b>4) ¿Por qué razón piensa usted que el Turismo Comunitario ha mejorado la calidad de vida en la Comuna Valdivia?</b>		5	4	3	2	1
1.- Acceso a buena salud, educación, empleo, salario justo.						
2.- Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar						
3.- Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la Comuna Valdivia.						
4.- Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC						
<b>Mercado</b>						
<b>5) ¿Qué piensa usted que ha generado el Turismo Comunitario en la Comuna Valdivia?</b>		5	4	3	2	1
1.- El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la Comuna Valdivia.						
2.- La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la Comuna Valdivia.						
3.- Tener un mayor ingreso económico para mi familia.						
4.- Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos.						
<b>Oferta y Demanda</b>						
<b>6) ¿Cual piensa usted que es la oferta actual de la Comuna Valdivia?</b>		5	4	3	2	1
1.- Actividades de Turismo Gastronomico.						
2.- Actividades de elaboracion de calzado artesanal.						
3.-Actividades de Turismo de Sol y Playa.						
4.- Actividades de elaboracion y venta de Artesanias locales.						

 <b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b> <b>CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>						
Datos de Control						
<b>Tema:</b>	ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO VALDIVIA Y SAN PEDRO					
<b>Objetivo: Diagnosticar el desarrollo turístico en la comuna San Pedro a través del Centro de Turismo Comunitario.</b>						
<b>Instrucciones</b>	De acuerdo a la escala de Likert, seleccione la alternativa que usted crea conveniente.	CTC San Pedro				
	Totalmente de acuerdo (5)	N° Encuesta:				
	De acuerdo (4)	Edad:				
	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo (3)	Género:				
	En desacuerdo (2)	F		M		
Totalmente en desacuerdo (1)						
<b>Turismo Comunitario</b>						
<b>1) ¿Cómo valida el desarrollo del Turismo Comunitario en San Pedro?</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.- Actividad turística solidaria.						
2.- Participación activa de la comunidad .						
3.- Distribución de beneficios locales.						
4.- Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural.						
5.- Fuente de ingresos.						
<b>Organización Comunitaria</b>						
<b>2) ¿Cómo usted considera que se encuentra organizada su comunidad?</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.- Se valora la cultura y tradición de la Comuna San Pedro.						
2.- Los servicios que se ofrecen son son la imagen de la organización de la Comuna San Pedro.						
3.- Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la Comuna San Pedro.						
4.- La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la Comuna San Pedro.						
<b>Nivel de Participación</b>						
<b>3) ¿En que nivel de participación considera usted que se encuentra la Comuna San Pedro?</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.- Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos.						
2.- La toma de decisiones en la comunidad es en conjunto (poblacion-autoridades).						
3.- Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del Turismo Comunitario.						
<b>Calidad de Vida</b>						
<b>4) ¿Por qué razón piensa usted que el Turismo Comunitario ha mejorado la calidad de vida en la Comuna San Pedro?</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.- Acceso a buena salud, educación, empleo, salario justo.						
2.- Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar						
3.- Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la Comuna San Pedro.						
4.- Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC						
<b>Mercado</b>						
<b>5) ¿Qué piensa usted que ha generado el Turismo Comunitario en la Comuna San Pedro?</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.- El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la Comuna San Pedro.						
2.- La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la Comuna San Pedro.						
3.- Tener un mayor ingreso económico para mi familia.						
4.- Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos.						
<b>Oferta y Demanda</b>						
<b>6) ¿Cual piensa usted que es la oferta actual de la Comuna San Pedro?</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.- Actividades de Turismo Gastronomico.						
2.- Actividades de pesca.						
3.- Actividades de Turismo de Sol y Playa.						
4.- Actividades de Turismo de Aventura. (PARAPENTE)						

## Anexo 7 Información del análisis cuantitativo de la comuna Valdivia

### Tabla 1 Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
24-33	23	38%
34-43	22	37%
44-56	15	25%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

### Tabla 2 Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	25	42 %
Masculino	35	58%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

## 1. ¿Cómo valida el desarrollo del turismo comunitario en Valdivia?

### Tabla 3 Actividad turística solidaria

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4 %
De acuerdo	50	83%
Totalmente de acuerdo	8	13%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

### Tabla 4 Participación activa de la comunidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	13	22 %
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	33%
De acuerdo	24	40%
Totalmente de acuerdo	3	5%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 5 Distribución de beneficios locales**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	38%
De acuerdo	35	58%
Totalmente de acuerdo	2	4%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 6 Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2 %
De acuerdo	47	78 %
Totalmente de acuerdo	12	20%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 7 Fuente de ingresos**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	5%
De acuerdo	46	77%
Totalmente de acuerdo	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**2. ¿Cómo usted considera que se encuentra organizada su comunidad?**

**Tabla 8 Se valora la cultura y tradición de la comuna Valdivia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	37	62%
Totalmente de acuerdo	22	37%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 9 Los servicios que se ofrecen son la imagen de la organización de la comuna Valdivia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	25%
De acuerdo	42	70%
Totalmente de acuerdo	3	5%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 10 Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la comuna Valdivia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	42	70%
Totalmente de acuerdo	16	27%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 11 La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la comuna Valdivia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	16	27%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	29	48%
De acuerdo	12	20%
Totalmente de acuerdo	3	5%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**3. ¿En qué nivel de participación considera usted que se encuentra la comuna San Pedro?**

**Tabla 12 Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	22%
De acuerdo	42	70%
Totalmente de acuerdo	5	8%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 13 La toma de decisiones es en conjunto (población-autoridades)**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	17%
De acuerdo	42	70%
Totalmente de acuerdo	7	12%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 14 Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del turismo comunitario**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	5	9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	38%
De acuerdo	32	53%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**4. ¿Por qué razón piensa usted que el turismo comunitario ha mejorado la calidad de vida en la comuna Valdivia?**

**Tabla 15 Acceso a buena salud, educación, empleo y salario justo**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4%
De acuerdo	47	78%
Totalmente de acuerdo	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 16 Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	5%
De acuerdo	47	78%
Totalmente de acuerdo	10	17%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 17 Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la comuna Valdivia**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	7%
De acuerdo	44	73%
Totalmente de acuerdo	12	20%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 18 Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	23%
De acuerdo	35	58%
Totalmente de acuerdo	8	13%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**5. ¿Qué piensa usted que ha generado el turismo comunitario en la comuna?**

**Tabla 19 El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la comuna Valdivia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4%
De acuerdo	47	78%
Totalmente de acuerdo	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 20 La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la comuna Valdivia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	37%
De acuerdo	38	63%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 21 Tener un mayor ingreso económico para mi familia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	54	90%
Totalmente de acuerdo	6	10%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 22 Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	41	68%
Totalmente de acuerdo	19	32%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**6. ¿Cuál piensa usted que es la oferta actual de la comuna Valdivia?**

**Tabla 23 Actividades de turismo gastronómico**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	7%
De acuerdo	38	63%
Totalmente de acuerdo	18	30%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 24 Actividades de elaboración de calzado artesanal**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	29	48%
Totalmente de acuerdo	30	50%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 25 Actividades de turismo de sol y playa**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	27%
De acuerdo	39	65%
Totalmente de acuerdo	5	8%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 26 Actividades de elaboración y venta de artesanías locales**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	43	72%
Totalmente de acuerdo	16	27%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

## Anexo 8 Información del análisis cualitativo de la comuna San Pedro

### Tabla 27 Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
24-31	25	50%
32-39	11	22%
40-47	8	16%
48-55	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

### Tabla 28 Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	19	38%
Masculino	31	62%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

## 1. ¿Cómo valida el desarrollo del turismo comunitario en Valdivia?

### Tabla 29 Actividad turística solidaria

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	44	88%
Totalmente de acuerdo	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

### Tabla 30 Participación activa de la comunidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	15	30%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	44%
De acuerdo	11	22%
Totalmente de acuerdo	2	4%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 31 Distribución de beneficios locales**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	4	8%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	54%
De acuerdo	18	36%
Totalmente de acuerdo	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 32 Valoración y manejo adecuado del patrimonio natural y cultural**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	14%
De acuerdo	37	74%
Totalmente de acuerdo	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 33 Fuente de ingresos**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	12%
De acuerdo	38	76%
Totalmente de acuerdo	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

## 2. ¿Cómo usted considera que se encuentra organizada su comunidad?

**Tabla 34 Se valora la cultura y tradición de la comuna San Pedro**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6%
De acuerdo	35	70%
Totalmente de acuerdo	12	24%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 35 Los servicios que se ofrecen son la imagen de la organización de la comuna San Pedro**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	34%
De acuerdo	30	60%
Totalmente de acuerdo	2	4%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 36 Colabora con el cuidado ambiental y el orden de la comuna San Pedro**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	39	78%
Totalmente de acuerdo	9	18%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 37 La comunidad se acoge y participa activamente de la planificación de la comuna San Pedro**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	14	28%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	48%
De acuerdo	11	22%
Totalmente de acuerdo	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado por:** Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**3. ¿En qué nivel de participación considera usted que se encuentra la comuna San Pedro?**

**Tabla 38 Los emprendimientos de la comunidad son reconocidos**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	6	12%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	22	44%
De acuerdo	19	38%
Totalmente de acuerdo	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 39 La toma de decisiones es en conjunto (población-autoridades)**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	30%
De acuerdo	30	60%
Totalmente de acuerdo	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 40 Los residentes reciben una parte justa de beneficios económicos del Turismo Comunitario**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	9	18%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	54%
De acuerdo	14	28%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**4. ¿Por qué razón piensa usted que el Turismo Comunitario ha mejorado la calidad de vida en la comuna San Pedro?**

**Tabla 41 Acceso a buena salud, educación, empleo y salario justo**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	9	18%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	54%
De acuerdo	14	28%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 42 Las ganancias adquiridas contribuyen a la calidad de vida y el bienestar**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	18%
De acuerdo	35	70%
Totalmente de acuerdo	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 43 Los pequeños emprendimientos son muestra de mejores condiciones de vida para la comuna San Pedro**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	20%
De acuerdo	34	68%
Totalmente de acuerdo	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 44 Se ha mejorado la infraestructura local a partir de que se convirtió en CTC**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	9	18%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	38%
De acuerdo	19	38%
Totalmente de acuerdo	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**5. ¿Qué piensa usted que ha generado el turismo comunitario en la comuna San Pedro?**

**Tabla 45 El desarrollo de nuevos productos en base a los recursos naturales y culturales de la comuna San Pedro**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	6	12%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	32%
De acuerdo	23	46%
Totalmente de acuerdo	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 46 La llegada de turistas solicitando servicios turísticos en la comuna San Pedro**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	29	58%
De acuerdo	20	40%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 47 Tener un mayor ingreso económico para mi familia**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	8%
De acuerdo	41	82%
Totalmente de acuerdo	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 48 Capacitaciones en el desarrollo de nuevos emprendimientos turísticos**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	1	2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	30%
De acuerdo	24	48%
Totalmente de acuerdo	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**6. ¿Cuál piensa usted que es la oferta actual de la comuna San Pedro?**

**Tabla 49 Actividades de turismo gastronómico**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	2	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	22%
De acuerdo	26	52%
Totalmente de acuerdo	11	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 50 Actividades de pesca**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	26	52%
Totalmente de acuerdo	23	46%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 51 Actividades de turismo de sol y playa**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	7	14%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	46%
De acuerdo	17	34%
Totalmente de acuerdo	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

**Tabla 52 Actividades de turismo de aventura**

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	34	68%
Totalmente de acuerdo	16	32%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Gloria Stefany Vélez Jiménez (2019).

## Anexo 9 Proceso de Recolección de Información



**Imagen 1:** Entrevista presidente de la comuna Valdivia – Sr. Rolando Reyes

**Elaborado:** Gloria Stefany Vélez Jiménez



**Imagen 2:** Entrevista presidente de la comuna San Pedro – Sr. Luis Garibaldi

**Elaborado:** Gloria Stefany Vélez Jiménez



**Imagen 3:** Trabajo de campo - comuna San Pedro

**Elaborado:** Gloria Stefany Vélez Jiménez



**Imagen 4:** Trabajo de campo - comuna Valdivia  
**Elaborado:** Gloria Stefany Vélez Jiménez



**Imagen 5:** Trabajo de campo - comuna Valdivia  
**Elaborado:** Gloria Stefany Vélez Jiménez



**Imagen 6:** Trabajo de campo - comuna San Pedro  
**Elaborado:** Gloria Stefany Vélez Jiménez