



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**EVENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN
EN EL MALECÓN ESCÉNICO DEL BALNEARIO DE BALLENITA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

Karina Lisette Zambrano Cedeño

LA LIBERTAD – ECUADOR

2020



EVENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN EN EL MALECÓN ESCÉNICO DEL BALNEARIO DE BALLENITA.

AUTORA:

Zambrano Cedeño Karina Lissete

TUTORA:

Sarabia Molina Myriam

RESUMEN

Los eventos culturales en la actualidad reflejan sentimientos y tradiciones de cada pueblo o ciudad quienes realizan fiestas o festivales para dar a conocer un poco de su cultura o su historia. Es por esto que se realizó una investigación proponiendo eventos culturales como alternativa de recreación en el malecón escénico del balneario de Ballenita. Se basó en una investigación descriptiva recaudando información mediante los instrumentos de recolección de datos como la encuesta a 300 personas entre turistas y visitantes así como también el uso del instrumento de la entrevista a los actores públicos que participaran en los eventos, lo cual dio como resultado que el tipo de motivación principal es la recreación y dentro de su preferencia están los festivales y espectáculos artísticos; se logró determinar las actividades culturales que se plantean como propuesta tales como; festivales y obras artísticas, talleres de actuación y musicales entre otras especificadas en el capítulo cuatro de propuesta. Por lo tanto, es importante que se sigan adaptando propuestas para mejorar el desarrollo de eventos culturales dentro del malecón escénico de Ballenita para que de esta manera se los pueda impulsar incentivando la participación de jóvenes y adultos que quieran integrarse en las actividades para formar parte de las presentaciones artísticas, interactuando con los visitantes durante los eventos, permitiendo la conexión entre artistas y espectadores y de esta manera brindarle un mayor realce a la imagen y oferta turística del mirador escénico de Ballenita, fortaleciendo el turismo en el, Cantón Santa Elena.

Palabras claves: Eventos, actividades, cultura, recreativas, experiencia turística



**CULTURAL EVENTS AS A RECREATION ALTERNATIVE IN THE
SCENIC MALECÓN OF THE BALLEINITA PIER.**

AUTORA:

Zambrano Cedeño Karina Lissete

TUTORA:

Sarabia Molina Myriam

ABSTRACT

Today's cultural events reflect the feelings and traditions of each town or city who hold parties or festivals to publicize a little about their culture or history. This is why an investigation was carried out proposing cultural events as an alternative for recreation on the scenic boardwalk of the Ballenita spa, it was based on a descriptive investigation collecting information through data collection instruments such as the survey of 300 people among tourists and visitors as well as well as the use of the instrument of the interview to the public actors who participated in the events, which resulted in the main type of motivation being recreation and within their preference are festivals and artistic shows, it was possible to determine the activities cultural proposals that are proposed as such; festivals and artistic works, acting and musical workshops, among others specified in chapter four of the proposal. Therefore, it is important that proposals continue to be adapted to improve the development of cultural events within the Ballenita scenic boardwalk so that in this way promoting cultural events by encouraging the participation of young people and adults and wanting to join the activities to become part of the artistic presentations, interacting with the visitors during the events, allowing the connection between artists and spectators, and in this way, provide greater enhancement to the image and tourist offer of the scenic viewpoint of Ballenita, strengthening tourism in the town, in the canton of Santa Elena .

Keywords: Events, activities, culture, recreational, tourist experience

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “EVENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN DE EL MALECÓN ESCÉNICO DE BALLENITA”, elaborado por la Srta. Karina Zambrano Cedeño, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que, luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

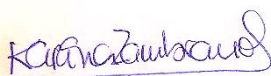


Lcda. Myriam Sarabia Molina
PROFESORA GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación “**EVENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN EN EL MALECON ESCÉNICO DE BALLENTA**”, elaborado por **Karina Lisete Zambrano Cedeño** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa. Transferencia de derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción, total o parcial, en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



KARINA ZAMBRANO CEDEÑO
C.C. No.: 092751156 – 8

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a cada una de las personas que han hecho posible este trabajo de titulación. A Dios, mi pilar fundamental por darme la sabiduría y guiarme en la toma de decisiones tan importantes como lograr la obtención de mi título. Agradezco a mi hija por entender las horas de ausencia que tuve durante este proceso, a mis padres por la ayuda y la paciencia que me brindaron. A mi tutora y especialista por guiarme y a todos los docentes que me transmitieron sus conocimientos en estos años.

Agradezco a mi familia por brindarme el apoyo incondicional para lograr mi meta.

Gracias!

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ser quién guía mi camino siempre,

a mi hija quien es mi motivación diaria y me llena de orgullo,

a mis padres por su apoyo incondicional durante toda la vida.

A mi familia por el amor y paciencia.

Karina

TRIBUNAL DE GRADO



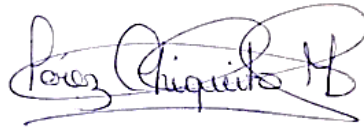
**Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
DECANA (e) DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



**Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina, MSc.
DOCENTE TUTOR**



**Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.
DOCENTE DE ÁREA**



**Ab. Lidia L. Villamar Morán, MSc
SECRETARIA GENERAL (E)**

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIAS	vii
TRIBUNAL DE GRADO	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Revisión de la Literatura	5
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos	12
1.2.1 Turismo	12
1.2.2 Turismo cultural.....	13
1.2.3 Eventos.....	14
1.2.3.1 Eventos Culturales	14
1.2.4 Destinos turísticos	15
1.2.4.1 Atractivos Turísticos	15

1.2.4.1.1 Espacios Públicos.....	16
1.2.5 Recreación.....	16
1.2.5.1 Actividades culturales y recreativas.....	18
1.2.5.2 Experiencia y actitud dentro de la recreación	19
1.2.5.2.1 Características de una experiencia turísticas / recreativas	20
1.3 Fundamentación legal.	21
CAPITULO II	22
MATERIALES Y MÉTODOS	22
2.1 Tipo de investigación	22
Investigación Descriptiva.....	22
2.2 Métodos de investigación.....	23
Método inductivo	23
Método deductivo.....	23
Método analítico.....	23
2.3 Método de muestreo.....	24
2.4 Diseño de muestreo	24
2.5 Diseño de recolección de información	26
CAPITULO III.....	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	27
3.1 Análisis de datos cuantitativos y cualitativos.....	27
3.1.1 Análisis de los resultados de encuestas aplicadas a turistas.....	27
3.1.2 Análisis de resultados de la entrevista dirigida a las autoridades	38
3.2 Limitaciones.....	50
3.3 Resultados	50
3.4 Conclusiones	51

3.5 Recomendaciones.....	52
CAPITULO IV.....	54
PROPUESTA.....	54
EVENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN EN EL MALECÓN ESCÉNICO DEL BALNEARIO DE BALLEENITA “RESCATANDO ESPACIOS PARA LA CULTURA”	54
1.1 PRESENTACIÓN.....	54
1.2 JUSTIFICACIÓN	55
1.3 OBJETIVOS	56
1.3.1 Objetivo general.....	56
1.3.2 Objetivos específicos	56
1.4 CONTEXTUALIZACIÓN DEL LUGAR -MALECÓN ESCÉNICO DEL BALNEARIO DE BALLEENITA	57
1.5 DISEÑO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS “RESCATANDO ESPACIOS PARA LA CULTURA”.....	63
1.5.1 PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES.....	64
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	91

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Malecón escénico del balneario de Ballenita	57
Ilustración 2. Explanada para eventos	58
Ilustración 3. Área de accesibilidad.....	59
Ilustración 4. Área de artesanías.....	60
Ilustración 5. Plaza ágora.....	61
Ilustración 6. Plaza de comidas	62
Ilustración 7. Escenario principal para eventos	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Motivo de visita	28
Gráfico 2: Necesidad de recreación	29
Gráfico 3. Tipo de eventos	30
Gráfico 4. Infraestructura del malecón.....	31
Gráfico 5. Participación de actividades.....	32
Gráfico 6. Presentación de eventos	33
Gráfico 7. Horario de eventos	34
Gráfico 8. Participación de actividades.....	35
Gráfico 9. Medios para obtener información	36
Gráfico 10. Eventos culturales	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de actividades culturales.....	65
Tabla 2. Contenido del curso de baile	73
Tabla 3. Contenido del taller	76
Tabla 4. Plan de acción	80
Tabla 5. Cronograma de actividades Culturales.....	104

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta dirigida a visitantes.....	92
Anexo 2. Modelo de entrevista dirigida a actores públicos	95
Anexo 3. Presupuesto y fuentes de financiamiento para la elaboración de tesis..	96
Anexo 4. Cronograma de actividades de la tesis	96
Anexo 5. Matriz de Operacionalización	97
Anexo 6. Matriz de Consistencia	99
Anexo 7. Fundamentos legales	100
Anexo 8. Evidencias fotográficas	106

INTRODUCCIÓN

Según Marujo (2015) “Los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre identidad y lugar. Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan presencia”; aquello se evidencia en varios países donde se han desarrollado festivales de diversas índoles para captar la atención de turistas nacionales e internacionales, puesto que generan ingresos económicos para la comunidad, además de generar una buena imagen de la ciudad en donde se lo realiza, estos desempeñan un rol importante para las comunidades dado que representan el lugar en el que habitan, mostrando costumbres, identidad y características representativas de sus tradiciones.

En la presente investigación se va a mostrar que no existe ningún evento que se realice en la actualidad en este atractivo turístico, por lo tanto es de gran ayuda la propuesta a brindar y se podrá mejorar la oferta que se pueda presentar en el Malecón Escénico de Ballenita, atrayendo a personas interesadas en tener nuevas experiencias de conocer y tener una comunicación a través del arte que muestra, no solo la diversidad de culturas que existen sino los factores que acompañarán estas actividades. Por lo tanto, al ser un objeto de estudio permitirá proponer una serie de eventos que mejore el turismo dentro de este atractivo, la investigación es descriptiva, de esta manera se buscarán y se aplicarán las estrategias que fortalezcan

el turismo mediante eventos culturales que se desarrollarán en el Malecón Escénico de Ballenita.

Para Rodríguez & Rodríguez Martínez (2014) “Desde el punto de vista de los destinos turísticos un aspecto fundamental que explica la capacidad de seducción de los eventos es su potencial para reforzar la identidad local, aspecto que permite individualizar y diferenciar al destino respecto de los competidores”. Es por eso que debido a los limitados eventos culturales en diferentes sectores se puede observar la ausencia de personas interesadas en ver un poco más que un atractivo turístico vacío, donde no encuentran la motivación o la acogida que ellos esperan. La falta de interés de las autoridades locales muestra que no existe una planificación adecuada de eventos que puedan resaltar las costumbres, música, y diferentes presentaciones para dar a conocer un poco más la provincia, a más del turismo de sol y playa. Se puede observar que existen algunos lugares donde no existe una adecuada planificación para fomentar que las personas acudan al lugar o que las visitas sean momentáneas y después de un tiempo exista carencia de visitantes debido a que no tienen actividades que realizar. No obstante, en Ecuador el turismo cultural se mantiene en crecimiento ya que las actividades culturales contribuyeron al 4.76% del Producto Interior Bruto (PIB) del país, indicando que la cultura es responsable de una parte importante de la producción nacional, y que ayuda a generar ingresos y coadyuvar al sustento de sus ciudadanos. El 57.4% de esta contribución proviene de las actividades culturales centrales y el 42.6% de actividades de apoyo o equipamiento (Unesco, 2013).

La actividad turística se encuentra en etapa inicial debido a que la provincia de Santa Elena ha tenido una evolución lenta en el turismo, derivada de la poca atención que se le ha brindado durante los últimos años a Ballenita; este balneario contó durante años con una gran actividad turística la cual se fue perdiendo. Hoy en día no tiene mucha afluencia de visitas, a pesar de contar con un nuevo malecón escénico, con vías de acceso y la ausencia de actividades recreativas son un problema en el sector ya que no existe motivación alguna de visitar un lugar prácticamente vacío.

Ballenita es un balneario natural de Santa Elena, ubicado a tres minutos de la cabecera cantonal. Es un sitio histórico porque el navegante español y capitán Francisco Pizarro desembarcó en sus playas el 18 de agosto de 1527, cuando descubrió la Península del mismo nombre. Los nativos de Ballenita, en su mayoría pescadores y artesanos, son orgullosos de sus raíces. Según los historiadores, su nombre se debe al hecho de que anteriormente las legendarias ballenas llegaron para aparearse y reproducir a su especie (Ortega, 2013).

Dada la ausencia de actividad recreativa, se puede dar solución proponiendo un incremento de eventos culturales, que llame la atención de las personas que visitan. Dando a conocer este tipo de eventos por los diferentes medios de comunicación y se pueda mantener e innovar hacia otros atractivos turísticos, mediante la colaboración de entes públicos involucrados se puede mejorar la planificación del Malecón dándole una propuesta de actos culturales que diversifiquen la actual oferta y que tenga acogida del público presente. De esta manera se puede tener una

iniciativa de resaltar estos lugares que cuentan con espacios grandes y que en la actualidad carecen de actividades por falta de propuestas y un plan de actividades que beneficiaría a los turistas, a la comunidad y al atractivo. Dentro de la investigación el objetivo principal es proponer “Eventos culturales en el Malecón Escénico de Ballenita como alternativa de recreación”, están también las tareas específicas donde la primera es la búsqueda de la literatura de la recreación y los eventos culturales, la segunda es la realización de un diagnóstico del turismo en Ballenita y por último el diseño de eventos culturales.

Esta investigación está estructurada de la siguiente manera: En el primer capítulo se presenta el marco teórico que contiene la revisión de la literatura, desarrollo de las teorías y conceptos y los fundamentos sociales y legales. En el segundo capítulo se describe la metodología la cual está compuesta de análisis del problema de la investigación. El capítulo tres contiene los datos y resultados obtenidos por instrumentos de recolección de datos (encuestas y entrevistas) tomados a los turistas y autoridades del cantón Santa Elena, al final de este capítulo 4 se plantean las respectivas limitaciones, conclusiones y recomendaciones que se lograron determinar en base a los objetivos de esta investigación de eventos culturales y la manera cómo servirán de herramienta de gran potencial dentro de las estrategias de activación turística de carácter recreativa en las áreas con las que cuenta el malecón de Ballenita mediante la propuesta .

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la Literatura

Según Gibson (2019), en su trabajo “Cultural tourism: cultural presentation at the Basotho cultural village, Free State, South Africa” hace referencia a su objetivo principal que es investigar las respuestas de los visitantes a la experiencia y la presentación cultural en Basotho Cultural Village, Free State, Sudáfrica, es así como para sostener estas aldeas culturales, es importante invertir en una investigación empírica basada en el mercado y en el producto.

Mediante la investigación que se realizará en el sector turístico se determinará mediante el instrumento de la entrevista a los turistas y visitantes, para conocer cuál es la valoración del lugar y qué es lo que ellos desean observar dentro del malecón, obteniendo información real de las necesidades del turista y visitante dentro del atractivo, permitiendo realizar diferentes estrategias de promoción que puedan cautivar a las personas hacia el atractivo turístico.

Según [Slak Valek](#) (2018), en su trabajo “Word-of-art: contribution of artists-in-residence to a creative tourism destination” menciona que el objetivo general de este estudio es examinar el papel de los artistas residentes en la construcción de la imagen de un destino turístico para el turismo creativo. Por lo tanto, se entrevistó a los artistas que residían en el Centro de Arte de Abu Dhabi en los Emiratos Árabes Unidos. Las cargas de factores como resultado del análisis factorial se utilizaron

como variables independientes para realizar varias regresiones múltiples, cuyos resultados se presentan en un modelo de análisis de trayectoria.

Dentro de la provincia existe un grupo talentoso de artistas que pueden dar a conocer su creatividad y profesionalismo a través de los diferentes eventos que se podrían realizar dentro del escenario del malecón, teniendo en cuenta la participación y colaboración de la misma comunidad para que pueda participar en dichos eventos.

El autor Edgar Tovar García (2017) con su investigación titulada “Cultural activities and educational progress: evidence from Russian longitudinal data”, tiene como objetivo analizar la influencia sobre el progreso educativo de actividades culturales tales como las visitas a teatros, museos, exhibiciones, al zoológico, al circo, excursiones, campamentos o viajes. Se utilizan datos extraídos del estudio Russia Longitudinal Monitoring Survey, de carácter nacional, único y representativo, con una muestra conformada por estudiantes de edades comprendidas entre los seis y los 14 años. La metodología hace uso de la estructura de panel de los datos y regresiones logit para controlar con eficacia los determinantes invariables en el tiempo de los logros educativos. El método, además, controla directamente el estatus socioeconómico y estado de salud de los participantes, su edad, sexo, el centro escolar y la región. De este modo, se midió con exactitud el efecto aislado de las actividades culturales. Los resultados sugieren que las actividades culturales se correlacionan positivamente con el progreso educativo, como predice la teoría del capital cultural.

En esta investigación referente a la cultura, es en las escuelas donde se debería reforzar e impartir bases de este recurso cultural y la importancia en nuestra sociedad. Se menciona que la cultura puede ser heredada pero no todos cuentan con este tipo de conocimiento. Este proceso no es tan simple; requiere largos periodos de tiempo, y la mayoría de la población carece de acceso a la cultura de alto nivel, es por esto que se debe impartir en las escuelas a niños para que se tenga un efecto positivo en este ámbito.

En la presente investigación del autor Noemi Marujo (2015), titulado “Eventos culturales y motivaciones de los turistas en la Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira – Portugal” el cual se planteó como objetivo identificar la principal motivación de los turistas para participar en la Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira. Dado que para alcanzarlo se realizó una encuesta, a una muestra por conveniencia como método de investigación y a su vez también se efectuó la observación, dando como resultado que los turistas asocian al conocimiento y la experimentación como principal motivación.

Mediante la investigación se puede determinar cuáles son las principales motivaciones de las personas para asistir a los eventos realizados en los diferentes lugares turísticos, teniendo en cuenta que los eventos reflejan arte, identidad y sobre todo sentimientos que se quedan en el recuerdo de visitantes ya sean turistas o residentes de la misma parroquia o provincia. De esta manera se proporcionará a los turistas una experiencia más amplia de las tradiciones locales y más oportunidades para interactuar con los residentes locales.

En el trabajo de Ivana Blesic (2014), titulado “Cultural events as part of cultural tourism development”, la investigación tiene como objetivo determinar las actitudes de la población local. Con respecto a la organización, realización e importancia económica de los eventos culturales. Se realizó una investigación de las actitudes de la población local en el territorio de los municipios de Sombor y Apatin que pertenecen al distrito administrativo del oeste de Backa. Toda la región cubre el área de 2.420 km² y el cuestionario utilizado en esta investigación se basó en la escala de Delamere (Delamere et al. 2001), que fue modificado y acortado a los efectos de una entrevista más eficiente.

Los festivales y eventos especiales desempeñan un papel importante en la vida de las comunidades porque proporcionan actividades importantes y salidas de gasto tanto para locales como para visitantes, y mejorar la imagen turística de las comunidades locales y su cohesión social. Los antecedentes y el contenido de los eventos son diversos, pero los más sobresalientes son aquellos dedicados a la gastronomía, que aprecian la tradición, las costumbres, el folclore y la artesanía.

Según Davies Graham; Alonso Quecuty, (2012), en su estudio de investigación “Cultural factors in the recall of a witnessed event” se plantearon como objetivos de este trabajo determinar el nivel de autenticidad percibido por los visitantes y examinar cualquier diferencia entre turistas y residentes locales. Para ello, se empleó un modelo de regresión logística como metodología, es así como los resultados muestran no solo una diferencia entre los dos grupos, especialmente la necesidad de que los organizadores locales se centren en la participación de los

residentes locales en la organización de eventos complementarios basados en costumbres locales profundamente arraigadas.

Los diferentes eventos culturales son una adopción de rituales pasados y costumbres tradicionales creadas por el destino. Gestores para avanzar en el desarrollo turístico, sin embargo, para tener éxito tales eventos culturales, necesitan ser auténticos y necesitan el apoyo de la comunidad local y la capacidad de los locales para identificarse con lo que se escenifica. En este artículo, los autores analizan la percepción de autenticidad por turistas. De esta manera proporcionará a los turistas una experiencia más amplia de las tradiciones locales y más oportunidades para interactuar con los residentes locales.

Según González Reverté (2010), en su investigación titulada “La celebración de eventos en Cataluña y su uso turístico”. Se planteó como objetivo conceptualizar los mecanismos que permiten el uso de las nuevas manifestaciones de ocio como estrategias para el desarrollo turístico y abordar los retos que ello implica, a partir del caso de estudio de Cataluña. Es así que el enfoque de la investigación es un análisis de las condiciones que inciden en la capacidad de proporcionar acciones de desarrollo local y regional a partir de la celebración de eventos. En los resultados se establece que la vinculación de los eventos con las estrategias de desarrollo turístico no es fácil debido a multiplicación y clonación de la oferta, la concentración de la demanda y la ausencia de políticas turísticas específicas.

Mediante diversas estrategias se puede plantear el desarrollo del sector en donde se pueden presentar eventos como alternativa de recreación, analizando la capacidad

de desarrollo que tiene la comunidad y de afinidad que tiene con los actos culturales que se pretende presentar como una opción recreativa.

Según Bernadette Quinn (2010), su trabajo titulado “Arts festivals, urban tourism and cultural policy” tiene como objetivo la exploración más superficial de las principales revistas de turismo, demostrando que la literatura sobre festivales y los eventos son ahora uno de los más prolíficos de cualquier área de investigación turística. De esta manera se refleja la amplitud de la investigación en turismo de manera más amplia, ya que implica una variedad de enfoques teóricos y metodológicos, aplicados a la orientación conceptual.

Los festivales y los eventos son contruidos socialmente, para dar a conocer sobre el lugar y la identidad de determinado sitio; están ligados a la apropiación y evolución de las prácticas y tradiciones culturales. En el caso de eventos culturales, puede ser bastante común que una serie de actores se pongan de acuerdo sobre la importancia de que el evento se realice, pero divergir en los objetivos o el contenido del evento en sí, y exigen una investigación más detallada de las políticas de consenso y de conflicto.

En el trabajo de Martha Laguna García (2005) “La celebración de eventos culturales como atractivo turístico en las ciudades históricas: Análisis del impacto económico y turístico”, el objetivo principal del presente trabajo es analizar la influencia que la celebración de un evento cultural, como la Exposición de las Edades del Hombre, para ello, se han tratado de estudiar las repercusiones que dicha celebración tuvo desde una perspectiva socio-económica y turística para lo cual se han analizado la

evolución de algunos de los principales indicadores macroeconómicos y turísticos disponibles que, junto con la información obtenida de diversas investigaciones promovidas por instituciones segovianas, han permitido estimar algunas de las consecuencias más relevantes de dicha exposición.

El trabajo muestra la capacidad de los eventos culturales para renovar y reforzar el atractivo turístico de las ciudades históricas y estimular la demanda turística de este tipo de destinos. No obstante, su mayor capacidad para atraer a excursionistas frente a turistas hace necesario una renovación de los modelos turísticos tradicionales que potencien la planificación y gestión integrada de este tipo de eventos dentro de una oferta turística global de la ciudad favoreciendo el acceso a nuevos segmentos.

Según los autores Richards & Wilson (2004), con su trabajo titulado “The Impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001”, se plantearon como objetivo atraer visitantes para estimular el consumo cultural entre los residentes, mientras posiciona a Rotterdam como un destino cultural. Como metodología dentro de esta investigación se usó una combinación de método cuantitativo y método cualitativo, en la cual la fuente de datos que se empleó en el actual estudio, incluyendo encuestas de residentes y visitantes no residentes a Rotterdam en el momento del evento ECC y entrevistas en profundidad con informantes clave del sector cultural en Rotterdam. También se realizaron entrevistas con responsables políticos y gestores culturales para permitir la evaluación de los resultados de la encuesta en el contexto de un material cualitativo más beneficioso. Los eventos culturales han surgido como un medio para mejorar

el turismo dentro de las comunidades y ciudades dado que, es un medio para poseer una actividad que pueda ayudar al desarrollo económico social y cultural. De esta manera, se logrará mejorar la economía y mostrar una oferta diferente como es el arte y la diversidad que puede otorgar la cultura, involucrando a la misma población para que sea parte de cada actividad. De esta manera, se muestran diferentes eventos programados que pueden convertirse en una tradición para el visitante y residente.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

1.2.1 Turismo

La OMT (1994, pág. 11) determina que el turismo comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, durante un período consecutivo de menos de un año por motivos de ocio, negocios u otras razones; también, al turismo se lo define como una actividad de servicios que tiene como característica el proceso de producción y esto coincide temporal y espacialmente con el de consumo (Barrado, 2004).

Para Gurria (2004) citado por Moreno & Coromoto (2011, pág. 142) afirma que el turismo es un fenómeno social basado en un conjunto de relaciones por desplazamientos voluntarios, que existe solo en condiciones de libertad donde las personas tienen el poder de decidir cuándo y dónde dirigirse (no existe turismo cuando el visitante está obligado a desplazarse). El turismo no es otra cosa que el desplazamiento de las personas de una manera voluntaria y específicamente de manera temporal, el turismo es una actividad que equipara los movimientos

migratorios de la cultura nómada con idea del hombre viajero o móvil, dada por la presencia continua de turistas y de lugares receptores en todo el mundo.

1.2.2 Turismo cultural

Para Fyall y Garrod 1998 citado por Recuero, Blasco, & Madariaga (2016, pág. 23), define como una actividad económica basada en el uso de recursos medioambientales y socio-culturales para atraer visitantes; el consumo de productos culturales puede realizarse de forma simultánea con otras actividades tales como la gastronomía, las compras, eventos culturales y el turismo de naturaleza, etc. Este puede ser el motivo principal para visitar un lugar o realizarse por añadir valor a la experiencia de los turistas, ya que su consumo se completa con el deleite de otras actividades. El turismo cultural es una pieza importante en las actuaciones estratégicas de desarrollo territorial y económico, contribuyendo de las siguientes formas:

- Mejorar el nivel de vida de la población.
- Posibilitar el desarrollo de diferentes negocios.
- Reducir el desempleo
- Aumentar el valor de las infraestructuras.
- Disminuir la estacionalidad del turismo
- Recuperar las actividades artesanales y tradiciones.
- Fomentar los proyectos de conservación.

1.2.3 Eventos

Para Getz (2012, págs. 171 -187) los eventos se consideran un fenómeno temporal que por definición tiene un principio y un fin, de igual manera el autor Blesic (2014), mantiene que los eventos como tales deben de ser reconocidos como una nueva tendencia de turismo alternativo que contribuyen al desarrollo sostenible, mejorando la relación entre los vinculados (anfitriones y participantes). Es preciso reconocer la unicidad de tiempo y espacio para su desarrollo con el único objetivo de satisfacer necesidades específicas de quienes son parte de ellas (Goldblatt, 1990).

Los eventos deben ser planeados, ya que estos no aparecen espontáneamente, sin embargo, para su creación se debe tomar en cuenta el tipo de evento y las temáticas a desarrollar; por otro lado, el tema de los servicios, productos y logística con los que se debe contar, todo esto encaminado a alcanzar los objetivos específicos a través de la experiencia y la recreación cultural de los participantes.

1.2.3.1 Eventos Culturales

Para Marujo (2015), los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre identidad y lugar. Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan presencia en los destinos o atractivos, sirven como complemento de esparcimiento y recreación turística. En la actualidad ejercen una gran influencia en el contexto social, cultural, político y económico de un país o una región. Es obvio que los eventos siempre

desempeñaron un importante rol en la sociedad humana los mismos que son cada vez más valiosos para la cultura (Getz, 2010).

1.2.4 Destinos turísticos

La Organización Mundial de Turismo-OMT (1994, pág. 55) considera al destino turístico como el “lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”. Además, los destinos turísticos evolucionan con el paso del tiempo y resulta claro que las actitudes de sus habitantes evolucionen con él, al mismo tiempo el resultado de esta evolución produce que el destino madure y requiera prever su futuro de manera acertada (Butler, 1980).

El destino turístico se puede considerar a una ciudad, sector, región o país hacia el cual se dirigen los turistas o visitantes, con enfoque principal en la innovación y otras consideraciones, como la zona geográfica perfectamente delimitada dentro de los destinos, además de considerar la concentración de instalaciones y servicios diseñados para la satisfacción y necesidades de los diferentes visitantes, tomando en cuenta la experiencia compleja que se adquiere de todo un proceso donde el turista hace uso de una variedad de servicios durante el transcurso de su visita (Cooper, 1993).

1.2.4.1 Atractivos Turísticos

Son el componente más importante del producto turístico, determinan la selección, por parte del visitante, del punto del destino de su viaje, y son los que generan una corriente turística hacia su localización. También señala que constituye la razón

principal para que el turista lo visite en el destino y puedan satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas (Acerenza, 1984).

Siendo el principal componente para los visitantes o turistas para poder generar una influencia de movimiento en el sector turístico, es por eso que el atractivo turístico debe ofrecer diferentes motivaciones para incrementar el flujo turístico del lugar donde se encuentre el atractivo.

1.2.4.1.1 Espacios Públicos

En la construcción social y simbólica de la ciudad, el espacio público es un elemento fundamental del orden urbano que, en su relación con el espacio privado, expresa la manera cómo los habitantes usan y tienen acceso a los recursos sociales, y la relación entre éstos, la ciudad y las instituciones. Las tensiones en esta relación tienen que ver (entre otras cuestiones) con la tendencia a la subordinación de lo público a lo privado y con el predominio de lo privado como interés general, lo que altera el sentido colectivo de lo público como espacio de todos (Kuri, 2015).

Dentro de los espacios públicos se pueden implementar diversos actos sociales o culturales que pueden representar la cultura que pertenece a Ballenita, así como la gran cantidad de artistas que pueden colaborar con la presentación de sus trabajos para cautivar a los visitantes y personas propias de la comunidad.

1.2.5 Recreación

De acuerdo a Finley, Jhon (2009) citado por Casasfranco & Zuleta (2016, pág. 11) “La recreación se considera comúnmente como un tipo de experiencia, una forma

específica de actividad, una actitud o estado de ánimo, una fuente de vida rica y abundante, un sistema de vida para las horas libres, una expresión de la misma naturaleza del hombre, un movimiento organizado”, en otras palabras, se puede destacar que la recreación se basa en el uso apropiado que el hombre haga con su tiempo libre, siempre y cuando se use de manera placentera y voluntaria.

Para Pérez Aldo (1997) citado por Waichman (2015, pág. 7) “considera que la Recreación es el conjunto de fenómenos y relaciones que surgen en el proceso de aprovechamiento del tiempo libre mediante la actividad terapéutica, profiláctica, cognoscitiva, deportiva o artística- cultural, sin que para ello sea necesario una compulsión externa y mediante las cuales se obtiene felicidad, satisfacción inmediata y desarrollo de la personalidad”, la actividad recreativa tiene el objetivo de hacer que el hombre utilice su tiempo de esparcimiento (tiempo libre) aumentando su valor como ser humano y como miembro de la sociedad. Además, se debe considerar a la recreación como una experiencia socialmente aceptada que proporciona una respuesta inherente de satisfacción a los turistas o visitantes que participan voluntariamente de cualquier tipo de actividad recreativa (Rossman & Elwood Schlatter, 2015).

En cuanto a los conceptos y definiciones de recreación establecidas anteriormente, es importante determinar al recreacionismo como un vínculo para nuevas ofertas y oportunidades de renovación y activación turística en un destino o atractivo, haciendo que las personas se involucren más en propuestas diferentes y positivas que se oferten en espacios de esparcimiento (malecón escénico de Ballenita). Sin

embargo, también se debe tomar en cuenta el desarrollo del individuo a plenitud, ya que por medio de la recreación este se enriquece de manera positiva.

1.2.5.1 Actividades culturales y recreativas

La actividad cultural tiene como objetivo analizar la influencia sobre el progreso de la sociedad y la adaptación de las personas al participar en actividades culturales tales como las visitas a teatros, museos, exhibiciones, al zoológico, al circo, excursiones, viajes o campamentos. Asimismo, por medio de nuevas actividades, se puede desarrollar y esparcir los diferentes escenarios culturales, logrando llegar a las nuevas generaciones para que se empapen de los conocimientos ancestrales y puedan continuar con las tradiciones (Tovar E. , 2017).

Dentro de la clasificación de las actividades recreativas propuestas por Mateo (2014) se encuentran las actividades culturales y participativas (de la cultura artística) y actividades de creación artística desglosándose de la siguiente manera:

Actividades culturales participativas (de la cultura artística)

- Peñas culturales y/o deportivas.
- Coloquios.
- Charlas.
- Debates.
- Tertulias.
- Conversatorios.
- Bailables

- Ruedas de casino.
- Actividades de animación y participación
- Festivales, etc.

Actividades de creación artística

- Literarias.
- De las artes plásticas.
- Teatrales.
- Danzarías.
- Musicales.

Es importante destacar que, mediante la adaptación de nuevas actividades dentro de un atractivo turístico, se logrará el enriquecimiento mental de quienes las lleven a cabo (turistas y visitantes), siendo esta una forma de expresar las acciones que se desarrollan para crear o difundir el arte, la cultura, creencias y tradiciones como sociedad. El atractivo recibirá un número grande de visitas quienes se llevarán una imagen nueva llena de actividades que reflejan la alegría de recreacionarse dentro de un ambiente seguro y familiar.

1.2.5.2 Experiencia y actitud dentro de la recreación

Para el Servicio Nacional de Turismo- Sernatur de Chile (2018), el diseño de experiencias por medio de actividades recreativas, permite a los destinos:

- Orientar la oferta a las necesidades del público.
- Mejorar las preferencias y necesidades del atractivo.

- Abrir nuevos segmentos que no están ofertados en la actualidad.

Una experiencia de recreación bien diseñada para los destinos puede ahorrar costos, evitando inversiones que no apunten directamente a los requerimientos de los turistas al visitar un atractivo (malecón), es decir que por medio de actividades se puede fortalecer el turismo con un alto grado de valor estratégico.

Los eventos culturales son una alternativa para mejorar la oferta turística y posesionar el atractivo como un destino turístico. Es por esto que las actividades turísticas representan experiencia para cada visitante, ya que tendrían un buen recuerdo del atractivo y van a querer regresar a vivir esas vivencias.

1.2.5.2.1 Características de una experiencia turísticas / recreativas

La diferencia entre un servicio turístico y una experiencia turística es que esta última actúa en un nivel subjetivo, involucrando directamente al visitante o turista. Una consecuencia de ello es que, mientras la calidad de las actividades y servicio puede ser medida de manera más o menos objetiva (considerando variables como tiempo de duración y la infraestructura que brinde el atractivo), la experiencia se asocia con procesos internos del turista y, por lo tanto, es más difícil de evaluar. En particular, una experiencia se caracteriza por: Articular bienes y servicios habituales (como traslados, comidas, alojamientos, servicio de guías, souvenirs, etc.) con otros menos comunes y específicamente elegidos para la ocasión. Así, la experiencia no reemplaza los servicios turísticos, sino que los integra en un todo que produce efectos en quienes la viven, para el caso de la presente investigación se basa en la

experiencia que vivirán los participantes de las actividades culturales por medio de la recreación (Sernatur, 2018).

1.3 Fundamentación legal.

En el marco legal se estará sustentando la investigación debido a que es la norma constitucional donde refleja las leyes que benefician al sector turístico por lo tanto se establece cómo mantener el desarrollo turístico y económico de las comunidades, por lo tanto en el presente trabajo vamos a dar a conocer los fundamentos y leyes relacionadas al tema de investigación en el cual constan como primer libro La Constitución de la República de Ecuador (2008) donde se hará referencia al Art. 23, el cual menciona el derecho que tienen las personas para poder participar en un intercambio cultural dentro de espacios públicos. El Art. 24, manifiesta el derecho a la recreación en el tiempo libre y el Art. 283, garantiza el derecho de recreación. Dentro del Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” (2017-2021). En el objetivo 5 se menciona el impulso de la productividad y el crecimiento económico. En la Ley del Turismo (2014), tenemos como referencia el Art. 2. Que menciona el turismo como actividad de desplazamiento, así como también el Art. 3, da a conocer los principios de la actividad turística y el Art. 4 la política estatal dentro del sector turístico. En el PLANDETUR 2020 (2007) como línea de producto mencionamos al turismo cultural debido a que tienen actividades y sobre todo experiencias culturales y por último la Política Turística del Ecuador (2017) en donde el pilar fundamental es de destinos y productos turísticos ya que cuyo objetivo es desarrollar los destinos turísticos mediante una correcta planificación territorial.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

Investigación Descriptiva

Esta investigación consistió en un objeto de estudio que a su vez permitió proponer una serie de eventos que mejoren el turismo dentro de este atractivo; de esta manera se buscó describir las maneras o formas en que podría ayudar a fortalecer el turismo mediante una propuesta de eventos culturales que se desarrollarían en el Malecón Escénico con el que cuenta el balneario de Ballenita, involucrando a los actores públicos, ciudadanía y a los turistas que asistan a este atractivo turístico, por lo tanto el tipo de investigación que se usó es la descriptiva para poder determinar las características y analizar los resultados de los datos mediante las técnicas utilizadas.

Para poder determinar el tipo de investigación se encontró una relación entre la variable dependiente e independiente, donde se pudo evidenciar la poca actividad en eventos culturales lo cual representa una actividad importante dentro de este lugar turístico en el balneario. Mediante un análisis y aplicación de herramientas se pudo llegar a un análisis profundo y concluir en una propuesta basada en cronogramas que se puedan ejecutar a futuro dentro del atractivo.

2.2 Métodos de investigación

Método inductivo

Se utilizó el método inductivo en esta investigación debido a que mediante la observación se pudo obtener información acerca de nuestro problema a tratar, obteniendo una conclusión general de los datos preliminares de la investigación, permitiendo tener una teoría acerca de lo observado y a su vez realizar un análisis acerca de lo observado para poder comprobar el argumento acerca de dicha situación.

Método deductivo

El método deductivo nos ayudó a sacar conclusiones mediante las premisas, por lo tanto, se realizó un análisis para poder llegar a una conclusión que nos llevó al razonamiento de lo que se ha podido observar dentro de la investigación. A pesar de que este método se basa en las premisas para poder obtener una conclusión es muy fácil aplicarlo cuando ya existen conocimientos anteriores.

Método analítico

El método analítico consistió en conocer la realidad de la investigación para descomponerla en varios elementos y poder entender más sobre el problema, de esta manera se pudo llegar a obtener el conocimiento necesario acerca de los comportamientos y tener nuevas perspectivas del caso que se estuvo investigando, por lo cual, se podrán analizar todos los elementos de la investigación para poder conocer la realidad del caso.

2.3 Método de muestreo

El método No probabilístico por conveniencia, dió la opción de poder elegir los elementos de la muestra para la investigación. Siendo así que el muestreo por conveniencia, a pesar de no ser el más confiable, es el método que se puede utilizar de forma más sencilla para el investigador, ya que se puede seleccionar a las personas que creamos convenientes mientras se encuentren en el lugar en donde vayamos a recolectar la información, por lo que se realizó 300 encuestas a turistas y visitantes del Malecón Escénico del balneario de Ballenita.

2.4 Diseño de muestreo

Población

Turistas y visitantes del cantón Santa Elena

Se realizó una encuesta a los turistas y visitantes que estuvieran dentro del entorno del malecón escénico ya sean estos nacionales o extranjeros. Está dirigida hacia jóvenes y adultos que deseen colaborar con la investigación, a pesar de que no existen datos de llegada de turistas al balneario y las fuentes oficiales no cuentan con las estadísticas de visita de turistas a este atractivo. Se aplicó la encuesta en el mes de septiembre del año 2019 a las personas que estén dentro del malecón escénico. Teniendo en cuenta que según el Censo 2010, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población de Ballenita es de 3.020 habitantes tanto de hombres como mujeres.

Quienes visitan el atractivo son las personas más idóneas para poder encuestar, debido a que llegan de diferentes partes de la provincia y fuera de ella, por lo cual

pueden brindar información sobre el tema propuesto para obtener un resultado acorde a lo que ellos quieren ver dentro del malecón escénico del balneario de Ballenita. Las personas a quienes se encuestaron son jóvenes y adultos que dieron respuestas concretas y puntuales respecto a las preguntas planteadas acerca de actividades.

Autoridades del cantón Santa Elena

Así mismo se efectuaron entrevistas a los actores públicos que están inmersos en el turismo, tales como al alcalde del Cantón de Santa Elena, al Director de Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO) y Casa de la Cultura del cantón Santa Elena, debido a que manejan las principales actividades de turismo y cultura dentro del Cantón. Por lo tanto, mantienen una información real y actualizada acerca de los eventos y planificaciones entorno a la recreación y al turismo.

Muestreo

Tamaño de la muestra

Dentro de la investigación no se encontraron datos de visitantes hacia el atractivo por lo que se tomó en consideración a las personas que se encontraban en el Malecón el día de la aplicación de las encuestas. Por lo que, mediante el método no probabilístico por conveniencia se efectuaron 300 encuestas a personas que visitaron el atractivo un fin de semana, donde se pudo mantener un diálogo con las diferentes personas que se encuestaron durante los días viernes, sábado y domingo.

2.5 Diseño de recolección de información

Dentro de la investigación se pudo observar el atractivo para poder realizar un análisis acorde a las preguntas que se deberían realizar para obtener información adecuada y real con el fin de realizar una propuesta que satisfaga a los visitantes del lugar. Para la obtención de la información del presente trabajo se utilizaron las siguientes técnicas de recopilación de datos:

Entrevista

La entrevista nos permitirá tener una amplia conversación sobre el tema principal, además de dar una opinión profesional del tema, permitiendo conocer un poco más sobre la realidad actual del turismo y las carencias de eventos culturales dentro del balneario. Esta técnica se puede adaptar de mejor manera a las autoridades debido a que brinda mayor libertad y comodidad de respuesta que en una encuesta, siendo esto una oportunidad de conversar con los actores públicos que hacen crecer al turismo dentro de los atractivos turísticos más representativos de Ballenita.

Encuesta

La técnica de la encuesta, se utilizó para obtener datos con cuestionarios que ayudaron a conocer la opinión de los turistas y visitantes que acudieron al atractivo. Es importante la obtención de datos a través de este instrumento debido a que por medio de esta se obtuvo información real para realizar una tabulación que permitió analizar respecto al tema de investigación.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos cuantitativos y cualitativos

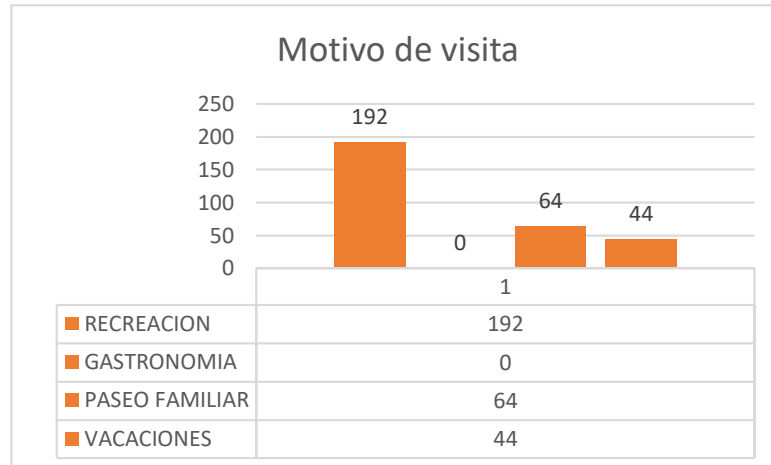
3.1.1 Análisis de los resultados de encuestas aplicadas a turistas

A continuación, se mostrará la tabulación de los datos obtenidos mediante el instrumento de la encuesta realizada a 300 personas entre visitantes y turistas que se encontraban dentro del Malecón Escénico del Balneario de Ballenita, los cuales mostraron mucho interés en ser parte de este grupo de encuestados para brindar información acerca de las preguntas que estaríamos realizando a cada uno de ellos, con esta información recopilada se realizó el respectivo análisis de las preguntas desarrolladas, y es así como esta información servirá de base fundamental en la realización de la propuesta de eventos culturales como alternativa de recreación en el Balneario de Ballenita para mostrar las actividades que realizaremos posteriormente según las necesidades que dieron como resultado.

Dentro de cada uno de los análisis compartimos el porcentaje de respuesta de cada pregunta, con esto nos permitirá mostrar el resultado de las actividades, fechas, horarios y eventos que los turistas y visitantes preferirían al momento de visitar el Malecón Escénico.

1. ¿Cuál fue su principal motivo para visitar el Malecón escénico?

Gráfico 1. Motivo de visita



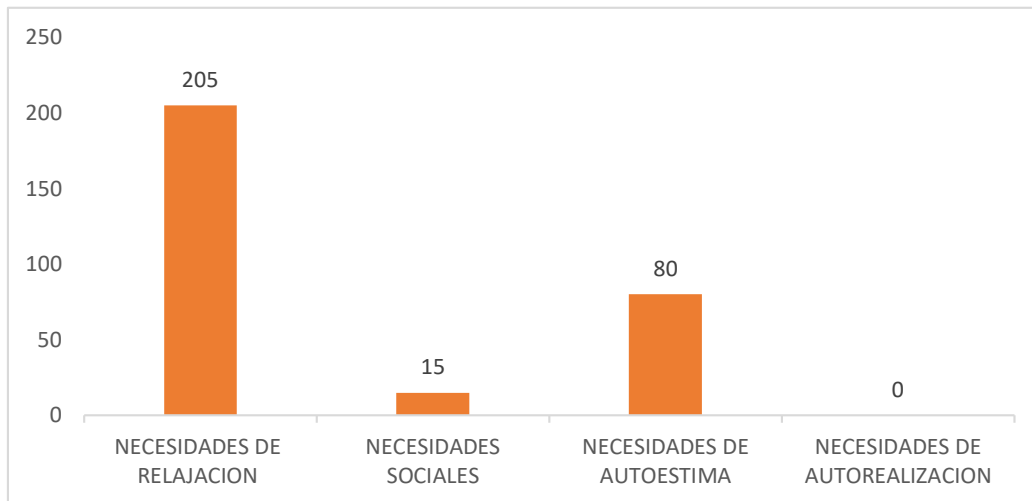
Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: En el gráfico podemos observar que la mayor motivación que tienen las personas de visitar el Malecón escénico de Ballenita es la recreación, seguido de paseos familiares, por lo tanto, se puede determinar el principal factor de motivación de los visitantes durante la investigación. Según Yagual (2015) en su trabajo de titulación “Rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales de la Parroquia Ballenita Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015” menciona que “las actividades turísticas orientadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la actividad turística a desarrollar”. Con esta información podemos ampliar la investigación y saber cuál es el principal factor para visitar este atractivo para poder disfrutar de las diferentes alternativas de recreación que se puedan presentar.

2. ¿Cuál es su necesidad de recreación para visitar el malecón escénico de Ballenita?

Gráfico 2: Necesidad de recreación



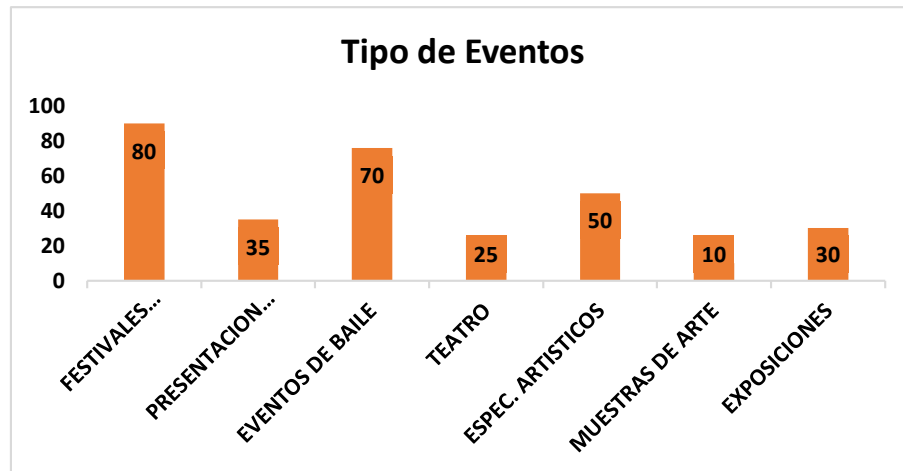
Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: Según los datos obtenidos podemos observar que las personas tienen como motivación principal la necesidad de relajación, lo cual es importante en la actualidad y hace que las personas acudan a los atractivos para disfrutar y relajarse con diferentes actividades de recreación que permitan obtener su fin que es la distracción. Para Sharpley (2006) el estudio de la motivación turística está preocupado por el análisis de la necesidad de las personas de ser turistas y por cómo las diferentes necesidades pueden ser satisfechas por diferentes experiencias del turismo. La motivación hace que una persona se movilice para algo (Ryan & Deci, 2000), siendo la base del comportamiento para viajar o asistir a un festival u otro tipo de evento. Al profundizar con esto podemos recalcar que toda motivación será siempre una necesidad en una persona que requiere diversidad de actividades que sirvan como objeto de distracción y conocimiento de nuevas experiencias.

3. ¿Qué tipo de eventos le gustaría presenciar?

Gráfico 3. Tipo de eventos



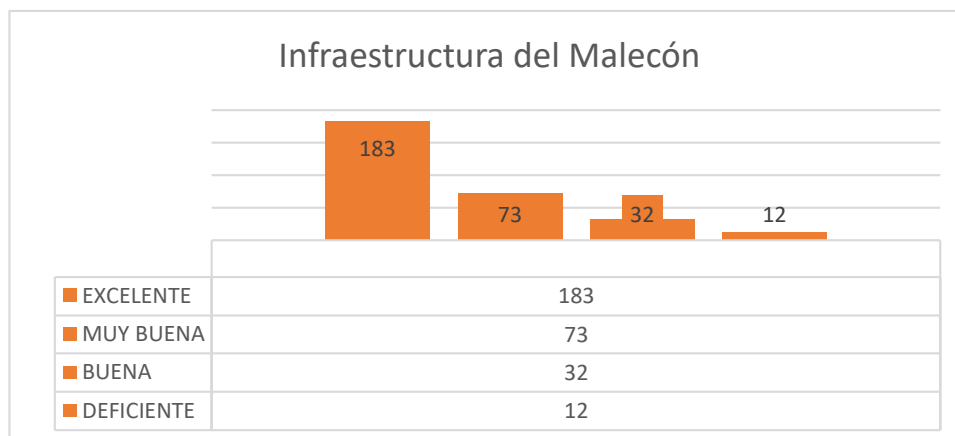
Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: Según el artículo científico Eventos Culturales y Motivaciones de los Turistas menciona que: “En muchos países y regiones se asiste a la proliferación de diversos eventos culturales (Recreaciones Históricas, Capital Europea de la Cultura, Carnavales, Festivales del Vino, Festivales Gastronómicos, etc.) para seducir a visitantes o turistas. No obstante, la realización de eventos culturales no busca sólo atraer visitantes, sino que también estimula el desarrollo socioeconómico de una región y puede contribuir a la preservación del patrimonio cultural de diversas villas o ciudades.” En el gráfico podemos ver las diferentes opciones de posibles eventos que se podrían realizar, y por medio de la encuesta pudimos establecer que se prefieren los festivales artísticos, así como también los eventos de baile que son las dos opciones principales que a los visitantes les gustaría asistir. Esta información es importante para nuestra investigación debido a que se podrá realizar una propuesta con una información confiable.

4. ¿Considera apropiada la infraestructura del Malecón Escénico de Ballenita para la realización de los eventos culturales?

Gráfico 4. Infraestructura del malecón



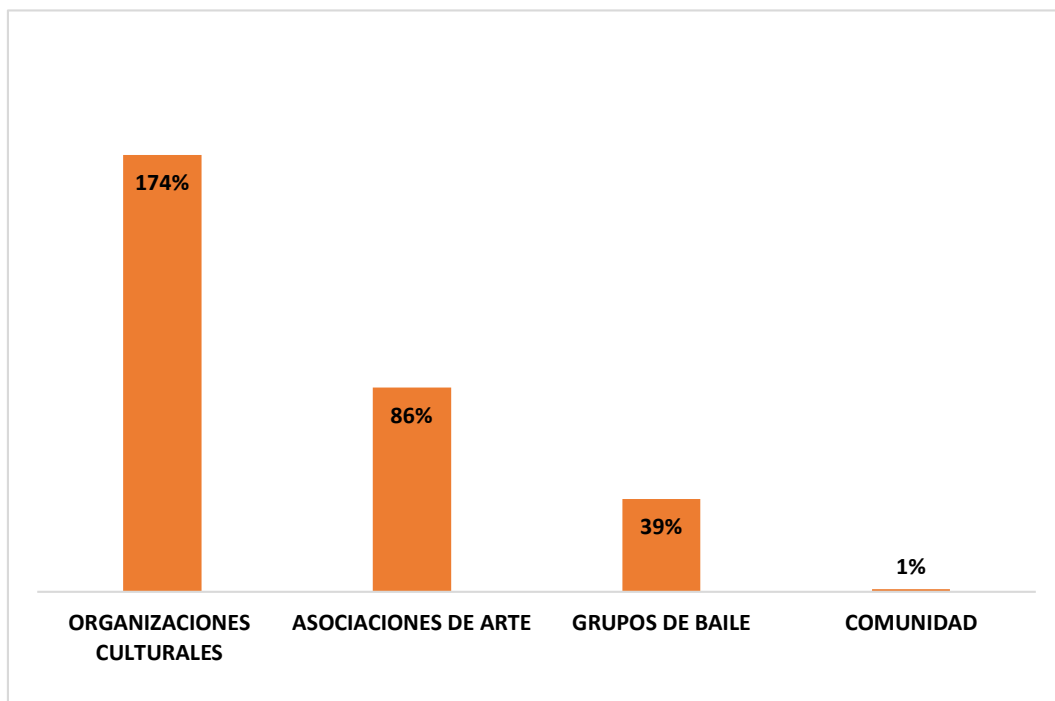
Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: En el presente gráfico tenemos la calificación de la infraestructura según los encuestados en donde ellos manifestaron en su mayoría que es excelente para poder realizar eventos culturales dentro del malecón escénico, por lo tanto, es una calificación importante al conocer su opinión acerca del lugar donde se realizarían los eventos. Según Gonzabay (2018), en la actualidad explica que “Las obras que se han ejecutado son el resultado de los acuerdos a los que se llegaron con la dirigencia y habitantes de las diferentes comunidades. Se priorizaron los proyectos, según las principales necesidades de la población. Por esa razón existe infraestructura enfocada en las áreas de salud, salubridad, turismo, deporte, vialidad, distracción y formación infantil, religiosidad, entre otras. Dentro de las obras emblemáticas están la construcción del malecón de Ballenita, que genera divisas para el sector turístico”. Por lo tanto, esta información nos lleva a la conclusión de que el espacio está apto para eventos públicos.

5. ¿Quiénes deberían participar en estas actividades culturales?

Gráfico 5. Participación de actividades



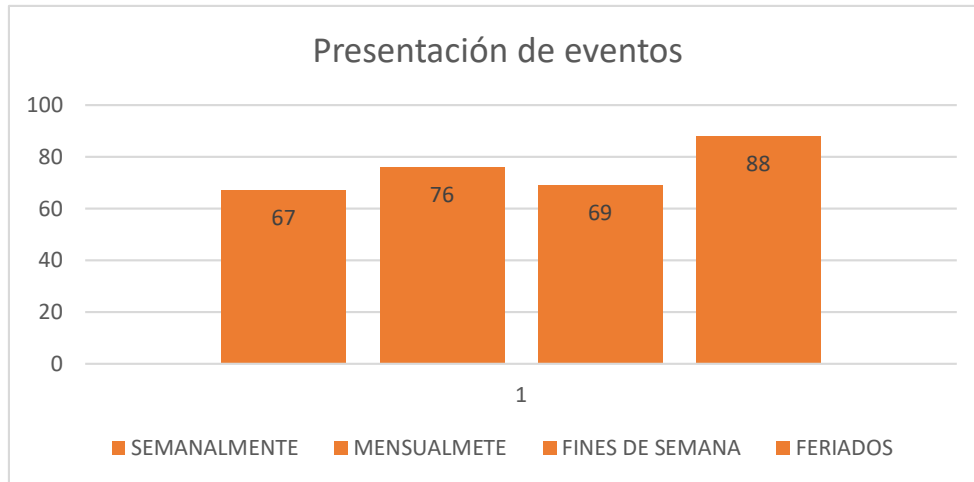
Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: Según el Ministerio de las Culturas y las Artes y el Patrimonio (2019), las organizaciones culturales se refieren a varios grupos de personas que desarrollan un trabajo permanente y sostenido en el tiempo, en torno a acciones específicas de carácter colectivo, con sentido artístico y/o cultural, asociada al desarrollo del territorio que habitan, que han formalizado su quehacer, a partir de una estructura de responsabilidades y compromisos, entre los que destacan el desarrollo de actividades gratuitas y abiertas a la comunidad. Por lo tanto, con la información obtenida con las personas encuestadas quienes manifestaron que las organizaciones culturales son quienes deben participar en las actividades de recreación de eventos culturales para realizar dentro del malecón escénico.

6. ¿Cada cuánto tiempo se debería realizar estas presentaciones?

Gráfico 6. Presentación de eventos



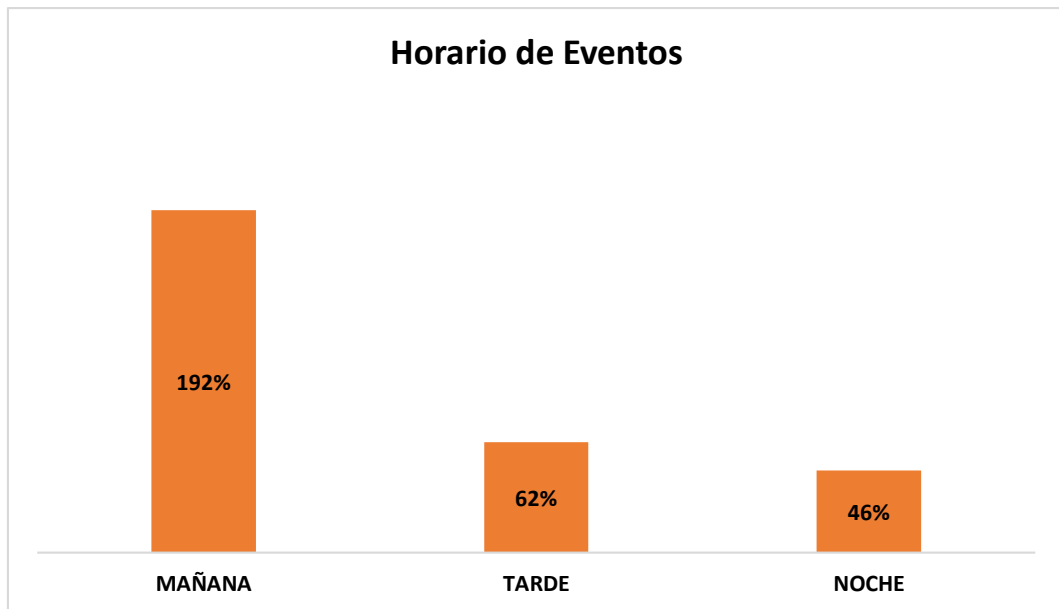
Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: Mediante esta pregunta podemos definir en la investigación cuáles son los días que las personas prefieren visitar el malecón escénico de Ballenita y disfrutar los eventos que se presentarían. La mayoría contestó que se deberían realizar cada mes, los domingos o sábados que son los días en donde tienen el tiempo destinado a la recreación personal y familiar. En el artículo “Los Eventos en el ámbito de la empresa. Hacia una definición y clasificación” hace referencia a que: “Muchos tipos de eventos permiten captar la atención del público directamente y durante más tiempo que la publicidad, además de crear un marco para el contacto directo y la interrelación. La experiencia genera un recuerdo mucho mayor en su intensidad y más duradero que otros medios” los estudios de este tema, explican que la causa de preferir fines de semana es para que se pueda disfrutar de los eventos presentados debido a que tienen un tiempo de ocio para poder disfrutar de momentos amenos y divertidos.

7. ¿En qué horario le gustaría que se realicen los eventos?

Gráfico 7. Horario de eventos



Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: En el presente gráfico podemos observar que existe un alto índice de preferencia por el horario matutino, considerando que muchas de las personas que viajan hasta el Malecón Escénico lo hacen en ese horario para optimizar su tiempo de mejor manera con las diferentes actividades que pueden realizar. Los eventos se efectuarían en este horario con una duración de no más de dos o tres horas, según las condiciones del lugar y de las respuestas brindadas por los encuestados se toma en cuenta que en su mayoría prefieren en esta jornada debido a que es un horario familiar y cómodo para trasladarse hasta el atractivo y poner disfrutar de los eventos que se vayan a presentar. Esta información refleja la preferencia de los visitantes con respecto a la interrogante y nos ayudará al momento de presentar una propuesta con los eventos.

8. ¿Le gustaría participar como espectador de actividades culturales, como alternativa de recreación?

Gráfico 8. Participación de actividades



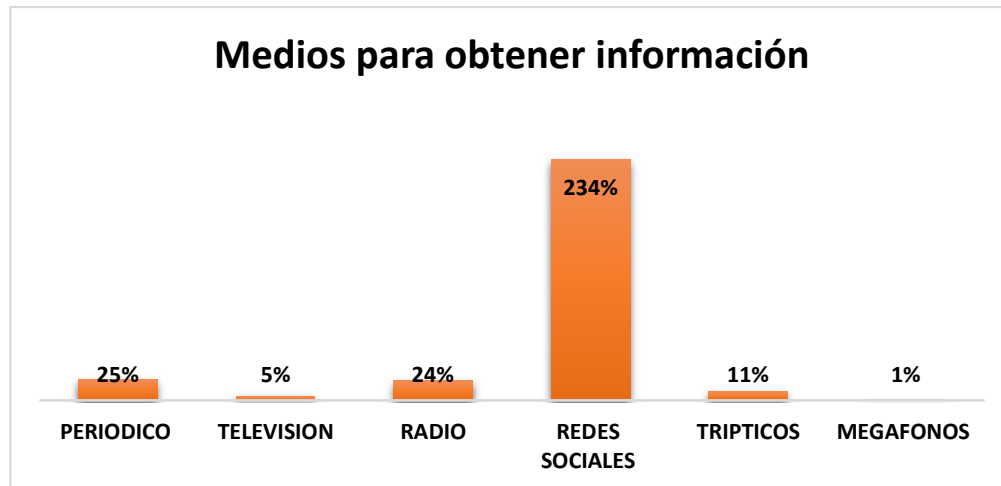
Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: En este gráfico podemos observar que las personas encuestadas manifestaron que asistirían voluntariamente a los eventos que se podrían presentar en un futuro dentro del Malecón Escénico de Ballenita. Las actividades recreativas se interpretan como un beneficio para el cuerpo humano debido a que tiene fuentes de relajación y bienestar, es por esto que las personas se sienten motivadas a ser parte de eventos culturales que les den un espacio para poder presenciar el arte de las personas que llevan estos espectáculos a diferentes espacios públicos y no solo está la parte de recreación si no también un beneficio para la comunidad en si ya que tiene la oportunidad de generar plazas de trabajo aumentar sus ingresos económicos y mejor la calidad de vida de cada uno de ellos dentro de la colectividad.

9. ¿Cómo le gustaría informarse sobre los eventos culturales?

Gráfico 9. Medios para obtener información



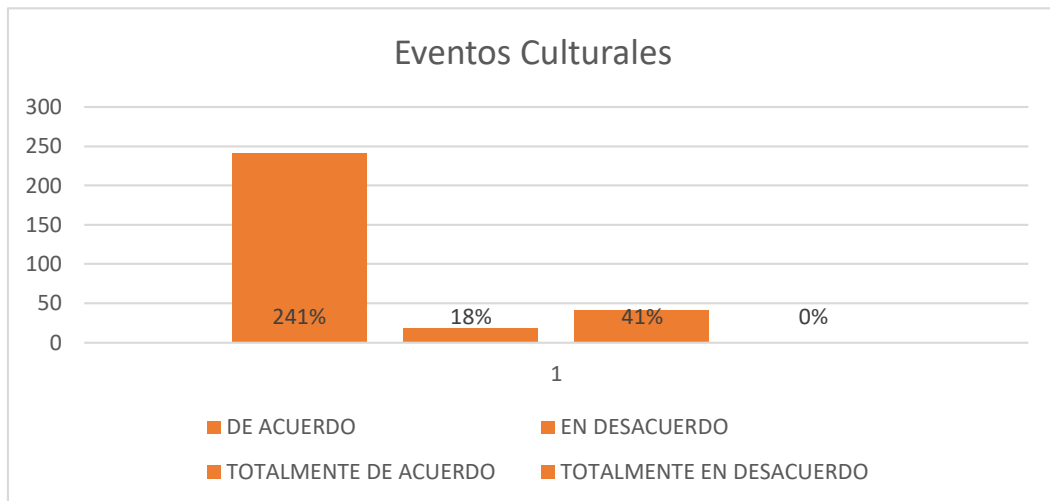
Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: Esta última actividad tiene un enorme valor para los futuros consumidores del destino turístico. Por ello, corresponde a las estrategias de comunicación de productos y destinos turísticos tratar de hacer circular informaciones favorables basadas en las experiencias, a través de los canales de comunicación impersonales. La finalidad es persuadir al consumidor para que comparta públicamente su experiencia turística (Galmés, 2012). Si consideramos la información presentada podemos analizar los datos ya que en la actualidad las redes sociales están presentes dentro de lo social media que es un referente de las comunicaciones. Mediante las encuestas se pudo constatar acerca del medio de comunicación que más se obtiene información sobre los eventos que se van a realizar, por lo tanto, ellos prefieren que se haga publicidad por las redes sociales que es el medio donde la mayoría de personas se informan de los eventos, se deberá ayudar a que la experiencia permanezca en la mente del turista y sea compartida con su red de contactos.

10. ¿Según su criterio se debería proponer diseños de eventos culturales dentro del Malecón Escénico de Ballenita?

Gráfico 10. Eventos culturales



Fuente: Encuesta realizada a visitantes

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

Análisis: En este gráfico podemos analizar los datos y considerar la aceptación de los ciudadanos encuestados para poder realizar eventos culturales como alternativa de recreación dentro del Malecón escénico de Ballenita, en donde las personas a quienes se les realizó las encuestas manifestaron con un alto porcentaje que están de acuerdo en que necesitan esta alternativa de recreación. Como menciona Marujo (2012),” Los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre identidad y lugar. Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan presencia”. Con esto definimos la importancia de los eventos culturales dentro de un espacio público ya que muestran el interés y las tradiciones que permiten crear sentimientos y llenan de recuerdos al espectador.

3.1.2 Análisis de resultados de la entrevista dirigida a las autoridades

DIRECTOR DE LA EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO

1. ¿Está usted de acuerdo que exista una propuesta para la realización de actividades recreativas permanentes en el Malecón escénico de Ballenita?

¡Por supuesto! Mediante convenios se pueden realizar diferentes tipos de eventos culturales para diversificar la oferta turística que tiene en la actualidad el Malecón Escénico de Ballenita, por lo tanto, presentar una propuesta de actividades recreativas no solo ayudará a dar realce al Malecón sino también a mejorar la economía del sector turístico que permanece ahí. A medida que crecemos turísticamente, los visitantes se vuelven más exigentes y esperan ver un atractivo mejor organizado con mayor seguridad y presentando una oferta amplia de actividades por lo cual se necesita de varias propuestas que ayuden al desarrollo turístico del Balneario para el bienestar y desarrollo de la comunidad debido a que eso beneficia turísticamente y económicamente a la población. Al tener actividades culturales podemos diversificar la oferta turística para poder brindar arte, música y cultura a niños, jóvenes y adultos que puedan disfrutar de un malecón nuevo con festivales y obras que permitan conocer más acerca de lo maravilloso que existe dentro de Santa Elena y el talento que tienen los artistas de aquí y no solo que disfruten de artistas que se traigan de otras Provincias si no también que disfruten de lo nuestro.

2. ¿Qué actividades puntuales como actor público piensa usted que se debe coordinar con las instituciones públicas y privadas del cantón Santa Elena para la ejecución de la propuesta de actividades recreativas dentro del Malecón escénico de Ballenita?

Dentro de las actividades que pueden realizarse dentro de este amplio malecón son:

- Danza Folclórica
- Pintura para niños y jóvenes
- Obras con títeres
- Artesanías
- Danzas tradicionales
- Música sinfónica

Estas actividades pueden llevar a la aglomeración de las personas que quieran disfrutar de un momento ameno que conlleve a la recreación familiar. Dentro de las diferentes opciones de actividades que haya como alternativas es bueno distribuir que actividades se pueden realizar tanto con niño, jóvenes y adultos; claro también se debe pensar en un segmento de adultos mayores que pueden disfrutar de otros tipos de espectáculos, esto ya dependerá de los gustos de las personas que asistan a los eventos. Por lo general, se realizarían actividades que en su mayoría se pueda disfrutar. Los festivales artísticos, las obras de teatro son una opción que va a atraer a muchas personas interesadas en el arte y cultura.

3. ¿De qué manera sería posible la ejecución y la participación de la población y turistas que llegan al malecón escénico de Ballenita para la realización de actividades recreativas planificadas como producto de la presente investigación?

Mediante socialización de artesanos, con la comunidad y por supuesto con el gobierno local. Los entes encargados del turismo en este sector son parte fundamental del desarrollo de este tipo de actividades y que depende mucho de la socialización que se realice para poder ser parte de los beneficios que tienen estos espectáculos artísticos que se presentan a la comunidad. Estos actores principales son quienes deben unirse para ejecutar proyectos que mejoren la actividad de recreación y permita incrementar el turismo dentro de este lugar. Siendo así una idea que permanezca dentro de la comunidad y se pueda realizar perennemente y no dejarlo como una idea sin cristalizar; también, se debe mantener el diálogo abierto con las asociaciones culturales para mantener ese vínculo de comunicación.

Se puede desarrollar propuestas con los locales que estén dentro del malecón que quieran participar y contribuir para la realización de eventos que involucren la gastronomía y poder representar eventos de cocina en vivo para mostrar a los visitantes los diferentes platos típicos que poseen dentro de la zona y que puedan degustar de la gastronomía presente del lugar.

4. ¿Qué actividades específicas para este año o el siguiente usted como actor público planificaría para hacer posible la ejecución de dicha propuesta de actividades recreativas a ser ejecutadas en el malecón escénico de Ballenita?

EMUTURISMO no tiene actividades para este año debido a cambios políticos, lo cual no ha permitido que se realicen eventos o programas durante estos últimos meses, pero ya se está trabajando en una planificación para que en el próximo año existan varios eventos que contribuyan al desarrollo turístico de la comunidad de Ballenita y favorezca también la economía. El GAD Municipal de Santa Elena si tiene algunos eventos por realizarse, lo cual lo manejan directamente ahí, aunque por el momento no se sabe específicamente cuales son, pero una de ellas es la construcción de un monumento, que es la ballena dentro del Malecón, esto representa una figura icónica del lugar que va a simbolizar parte de su historia. Uno de los proyectos que tenemos en esta gerencia es el poder trabajar con la creación de un grupo folclórico que represente nuestra cultura, y realice las danzas tradicionales y nos pueda representar no solo aquí en Santa Elena, sino que sea invitado a otros Cantones o Provincias del Ecuador. Es por esto que siempre tenemos las puertas abiertas para mantener diálogos con las demás instituciones que quiera realizar diferentes tipos de eventos recreativos para mejorar el turismo dentro del Cantón.

DIRECTOR DE LA CASA DE LA CULTURA SANTA ELENA

1. ¿Está usted de acuerdo que exista una propuesta para la realización de actividades recreativas permanentes en el Malecón escénico de Ballenita?

Por supuesto que sí, es importante tener propuestas para mejorar las actividades turísticas de lugares que son altamente potenciales dentro del Cantón Santa Elena, como lo es Ballenita ya que en un tiempo pasado fue una de las Parroquias que más visitaban los turistas, por lo que siempre se espera que atractivos turísticos de esta magnitud puedan retomar el turismo de una mejor manera resaltando el alto potencial que tiene y brindando nuevas ofertas y motivaciones que hagan que las personas quieran visitar el lugar y más cuando existen diversas actividades que atraigan al público.

Nosotros como organismo estamos dispuestos a colaborar con las propuestas que existan para aportar con nuestros artistas y poder desarrollar actividades dentro de los espacios públicos que permitan mostrar un poco de la extensa cultura y arte que tenemos. Nuestros artistas que son un pilar fundamental dentro de nuestra casa ya que podrán resaltar todo el talento que existe y de esta manera motivar a los niños, jóvenes, y adultos que quieran involucrarse dentro de las diversas actividades que tenemos.

2. ¿Qué actividades puntuales como actor público piensa usted que se debe coordinar con las instituciones públicas y privadas del cantón Santa Elena para la ejecución de la propuesta de actividades recreativas dentro del Malecón escénico de Ballenita?

En la actualidad no existen leyes que normalicen el uso de espacios públicos para actividades de arte, por lo tanto, se debe trabajar en este tema de gran importancia para las personas que representamos el arte y la cultura aquí en Santa Elena. Es así que, en primer lugar, lo que debería hacerse es la creación de una ordenanza que fomente el uso de espacios públicos destinados para el arte ya que el municipio actualmente no cuenta con esto. En segundo lugar, la logística es un punto importante dentro de este tema debido a que dentro de estos espectáculos se necesita de audio, movilización de equipos, carpas, etc. Emuturismo como administrador del Malecón Escénico debería facilitar la logística para poder realizar estas actividades. Estos dos puntos como principales son los que se deben coordinar con los entes públicos y también con las asociaciones de cabañas para poder brindar algún tipo de refrigerio a los artistas involucrados en los eventos. Y como actividades puntuales, como parte de eventos recreativos, podemos mencionar varias como por ejemplo las artesanías o representación de cómo elaborar pulseras, cadenas de materiales fáciles de obtener. Así como también presentaciones musicales, de canto, baile o imitaciones artísticas.

3. ¿De qué manera sería posible la ejecución y la participación de la población y turistas que llegan al malecón escénico de Ballenita para la realización de actividades recreativas planificadas como producto de la presente investigación?

Se debe formar al público local ya que mucha gente tiene un pensamiento erróneo de que si es un artista local no es tan bueno, por lo tanto, no existe el valor y el respeto hacia el trabajo y el esfuerzo que se hace de presentar un espectáculo bien producido. Si no hay afluencia de público no serviría de nada los eventos, si se direcciona al público local, de la provincia y de turistas lo primero es la concientización que la gente valore las actividades artísticas locales “lo nuestro” hay que crear conciencia de valorar a nuestros artistas. De esta manera se puede coordinar actividades con los entes públicos encargados del turismo para poder realizar los eventos en estos espacios, y no solo en Ballenita sino también en otros espacios que existen dentro del Cantón.

Sería importante tener la colaboración de los turistas de tal manera que se puedan involucrar en los eventos para que puedan participar de ellos y de esta manera se pueda aprender un poco de lo que se va a presentar ya sea de elaboraciones artesanales o gastronómicas, esto dependiendo de la planificación que exista dentro del lugar en ese momento, lo importante es que el turista se sienta a gusto de compartir y de regresar.

4. ¿Qué actividades específicas para este año o el siguiente, usted como actor público planificaría para hacer posible la ejecución de dicha propuesta de actividades recreativas a ser ejecutadas en el malecón escénico de Ballenita?

Dentro de la planificación de la Casa de la cultura existen diversos cursos que transmiten a las personas que quieran ser parte de los diferentes proyectos musicales como canto o aprender varios instrumentos musicales. Ahora como “Casa de la Cultura” se tienen dos actividades que aplicarían dentro de este proyecto, el primero es arte para todos, donde participan 20 artistas a fin que den talleres, espectáculos artísticos en espacios públicos pintar en vivo, shows de danza. Incluso se puede activar el espacio de ballenita con este proyecto siempre y cuando existan los permisos u ordenanzas que manifesté anteriormente. Estamos convencidos que estos proyectos se recibirán con mucha alegría por parte de la comunidad ya que es importante mostrar diferentes alternativas a niños y jóvenes que se quieran involucrar en sus tiempos libres para aprender algo que desarrolle ciertas aptitudes musicales que se tienen sin desarrollar en algunos casos. El segundo proyecto es vinculación con la comunidad, se puede trabajar con la comunidad de Ballenita y con Emuturismo para trabajar en eventos artísticos pretende llevar arte a los espacios públicos y que continuarán en el 2020. Y si se requiere de estos artistas, estamos prestos a ayudar siempre y cuando se cuente con una planificación y organización adecuada.

**ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE
CANTÓN SANTA ELENA**

1. ¿Está usted de acuerdo que exista una propuesta para la realización de actividades recreativas permanentes en el Malecón escénico de Ballenita?

Desde luego, es importante que existan actividades de recreación y más si se pueden desarrollar dentro del Malecón Escénico de Ballenita porque esto va a atraer al turismo, así como también va a beneficiar al entorno no solamente a las personas que tienen sus negocios si no a las personas que realizan todo tipo de actividades. Pienso que sería importante mantener las actividades recreativas a lo largo del año no solamente por temporadas, tenerlas permanentemente para crear una oferta que se mantenga dentro del sitio como parte de las actividades que se pueden realizar en Ballenita, es importante por eso tener diferentes propuestas de eventos recreativos para poder analizar y decidir cuáles son las actividades que se pueden realizar tanto para divertir a los turistas y también mostrar en parte la cultura de nuestro bello Cantón debido a que es un lugar amplio y podemos aprovechar este espacio para resaltar el arte y la cultura que se tiene. Las propuestas que existan referente a mejorar un atractivo existente dentro de nuestro Cantón siempre serán recibidas gratamente porque el trabajo de mantener y de ver progresar nuestro turismo también es tarea de todos al aportar ideas que muestren el interés de ver fortalecer el turismo.

2. ¿Qué actividades puntuales como actor público piensa usted que se debe coordinar con las instituciones públicas y privadas del cantón Santa Elena para la ejecución de la propuesta de actividades recreativas dentro del Malecón escénico de Ballenita?

Pienso que las actividades culturales, en su mayoría enfocada a jóvenes, que se podrían realizar son:

- Concursos de música
- Danza
- Pintura
- Baile

Este tipo de eventos que llame la atención de los jóvenes y que participen planteles educativos, eso se podría programar no todos los días, pero si podría ser una vez por semana. También se podrían realizar festivales de gastronomía y se ha estado pensando en algunas cosas, nada de esto está definido, pero si existe una propuesta más interesante que permita concentrar la atención de más personas, nosotros estaremos dispuestos a escucharla y hasta ejecutarla. Pero por ejemplo otro día de la semana alguien de los que trabaja en el sector podría llevar un tipo de plato típico de la zona siendo preparado en vivo y que cada dueño de un local se turne para que le toque a cada lugar de restauración y obviamente esto va mezclado con actividades culturales, shows de música que se presenta una vez a la semana, la idea es llamar la atención de las personas para que exista mayor número de visitantes al lugar.

3. ¿De qué manera sería posible la ejecución y la participación de la población y turistas que llegan al malecón escénico de Ballenita para la realización de actividades recreativas planificadas como producto de la presente investigación?

Bueno, yo pienso que un potencial es la juventud, porque normalmente ya las personas mayores tienen sus ocupaciones, tienen sus preocupaciones, sus trabajos y con los jóvenes se pueden coordinar las actividades ya que ellos siempre están dispuestos a realizar algún tipo de actividades novedosas para distraerse así estén ocupados. Si se busca la manera de involucrarlos a través de los colegios y de la universidad eso puede ayudar bastante.

Haciendo referencia a una respuesta del director de la Casa de la Cultura, referente a la inexistencia de una ordenanza que involucre el fomento de actividades culturales en espacios públicos, es verdad que actualmente no existe una ordenanza que fomente estas actividades pero no se las prohíbe, la Casa de la Cultura siendo un Organismo Autónomo ellos ejecutan sus actividades las cuales pueden realizarse en los lugares que puedan ocuparse para actividades y como municipio se les otorga el permiso o los permisos pertinentes para que puedan realizar su evento. No hay ordenanza que los motive a trabajar por eventos culturales más no quiere esto decir que no se puedan usar espacios públicos mediante una planificación para poder presentarse en los diferentes lugares con actividades culturales que puedan mostrar a los diferentes artistas que den a conocer el arte, danza, folclor que tiene nuestro Cantón.

4. ¿Qué actividades específicas para este año o el siguiente usted como actor público planificaría para hacer posible la ejecución de dicha propuesta de actividades recreativas a ser ejecutadas en el malecón escénico de Ballenita?

Como mencioné anteriormente me voy a enfocar en las actividades culturales, de hecho posiblemente a mediados de Diciembre vamos a iniciar un festival para incentivar a los jóvenes que les guste la música, vamos a realizar intercolegiales y esto se realizará una vez por semana, y tendrá como escenario principal el Malecón Escénico de Ballenita, así como también el Cerro el Tablazo debido a que como es una competencia en los que se involucraran treinta colegios se irá eliminando un colegio cada semana por lo tanto hay que buscar diferentes escenarios a lo largo del Cantón. La ballena que será una imagen representativa del lugar también se espera terminarla este año para poder tenerla como parte de atractivo turístico de este lugar, se está trabajando para que sea un espacio agradable y del gusto de los visitantes para que puedan tomarse fotos y mostrar algo característico y un poco de la historia del nombre del lugar.

Para terminar el año este será el último evento que consta dentro de la planificación, ya el departamento de cultura está trabajando en la nueva planificación que se aprobará el presupuesto el 10 de diciembre del presente año para poder realizar diferentes eventos el próximo año que serán dedicados a jóvenes para mostrar un poco más de arte y de cultura en espacio públicos.

3.2 Limitaciones

Dentro de la investigación se encontraron varias limitaciones, tales como:

- No contar con datos estadísticos de llegada de turistas al Malecón Escénico de Ballenita., lo cual impide tener una cifra exacta de estos para su puntual análisis.
- No disponer de tiempo suficiente para responder a las encuestas debido a que los turistas se encuentran en su tiempo libre, y muchas veces no todos responden con certeza las preguntas elaboradas.
- No conseguir el tiempo suficiente para las entrevistas a los actores públicos, puesto que muchos estaban en transición, impidiendo tomar información relevante de autoridades que estaban a cargo durante el periodo anterior.

3.3 Resultados

En la investigación se puede detallar que se realizó una amplia consulta de artículos relacionados con eventos culturales como alternativa de recreación para poder conocer un poco acerca del tema en otras ciudades en donde haya ejecutado una actividad parecida. Se consultó acerca de las variables de recreación y de eventos culturales para poder ampliar el conocimiento acerca de los temas principales para poder realizar un detalle de la información encontrada.

Se visitó el atractivo con fines de observar los puntos positivos y negativos para la realización de eventos, por lo que se pudo constatar el amplio espacio con el que

cuenta, donde se puede dividir por sectores para proyectar diferentes locaciones para diversas actividades a realizar en un mismo día.

La información que se ha sido obtenida mediante encuestas a los visitantes nos permite conocer con certeza las necesidades de los visitantes dentro del Malecón Escénico, por lo tanto, conocemos que dentro de sus motivaciones principales está la recreación que les permite tener un tiempo de relajación y diversión.

El espacio de infraestructura está en buen estado lo que permitirá poder presentar festivales artísticos y eventos de baile que fue lo que la mayoría de encuestados respondió. Todo esto a realizarse un día de mayor tiempo libre que es el día domingo, por las mañanas que se puede optimizar el tiempo de la mejor manera, considerando que deben ser las organizaciones culturales quienes deben ser parte de estos eventos debido que tienen artistas peninsulares que pueden representar su trabajo por medio del arte.

3.4 Conclusiones

Los eventos culturales servirán como una herramienta de gran potencial dentro de las estrategias de activación turística de carácter recreativa en las áreas con las que cuenta el Malecón escénico del balneario de Ballenita, para dicho desarrollo es necesario precisar los procesos técnicos, operativos y de evaluación a seguirse dentro de la organización de las nuevas actividades culturales.

La investigación realizada ha permitido desarrollar el marco técnico referencial por medio de la revisión bibliográfica y científica, lo cual ayudó a determinar conceptos

y sobretodo las teorías que se utilizaran para el diseño de las actividades culturales. Después del análisis documental y de las herramientas de recolección de datos (encuesta y entrevista), se pudo concluir que el cronograma de actividades debe constar de eventos culturales como: festivales artísticos, presentación de obras, muestra de arte, eventos de teatro y baile, que servirán como una herramienta perfecta para atraer a los visitantes.

Finalmente, se determinó que el diseño de eventos culturales (organización y planificación) para el Malecón Escénico de Ballenita, también podría ser una fuente de trabajo rentable por los resultados que se pueden obtener, debido a que este tipo de programas son poco desarrollados dentro de la provincia.

3.5 Recomendaciones

El Malecón Escénico de Ballenita al no contar con un cronograma de actividades culturales, que detalle los correctos lineamientos tanto en planificación (fechas, tiempos y tipo de eventos), proceso y resultados, se afectará en su objetivo anual de crecer turísticamente y reinventarse por medio de la recreación. Es por ello y a partir de este estudio que se puede recomendar a los diferentes atractivos que cuenten con las mismas características de infraestructura, trabajar en su posicionamiento optando por el diseño de eventos culturales como medio de desarrollo.

Designar a un personal que este al cuidado y el manejo de los espacios con los que cuenta el malecón, para de esta manera poder llevar un conteo de los turistas (internos y externos) que visitan el atractivo los fines de semana.

La seguridad de los eventos estará a cargo de la Policía Nacional la cual deberá ser informada de los eventos y solicitar con tiempo al personal que tendrá a cargo la seguridad y protección de las personas que asistan a dichos eventos.

Se deberá trabajar en conjunto con los agentes de la Policía Nacional y los agentes de vigilancia municipales para que puedan distribuirse de la mejor manera para precautelar la tranquilidad de los asistentes. Esto lo deberán llevar a cabo los organizadores de cada uno de los eventos con las fechas establecidas en los horarios que se encuentran dentro del cronograma de actividades.

Brindar al turista mayor información de las actividades que se efectúen en todo el año (calendario de actividades turísticas) ya sea esta por diferentes medios de comunicación tanto locales como nacionales, en su preferencia deberá ser por redes sociales ya que por medio de la encuesta fue la respuesta que tuvo mayor aceptación debido a que vivimos en mundo donde la tecnología es la principal herramienta de comunicación

Dentro de la planificación de los eventos es importante resaltar que todos los cronogramas cuentan con una cantidad estimada de personas que podrán participar dentro de los eventos, pero serán los organizadores quienes tomarán la decisión final de los participantes y asistentes de cada una de las 5 actividades.

CAPITULO IV

PROPUESTA

EVENTOS CULTURALES COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN EN EL MALECÓN ESCÉNICO DEL BALNEARIO DE BALLEINITA “RESCATANDO ESPACIOS PARA LA CULTURA”

1.1 PRESENTACIÓN

La actividad de eventos culturales se está desarrollando actualmente para resaltar el arte y la cultura en espacios públicos, de esta manera se puede posesionar como imagen del atractivo convirtiéndose en un referente para atraer a visitantes de diferentes lugares. Mediante la presente investigación podemos determinar la importancia de la propuesta de eventos culturales como alternativa de recreación dentro de los espacios públicos que ayudarán a mejorar el ambiente de esparcimiento de quienes los visiten, pudiendo divertirse y aprender de las diversas actividades que se presenten. Los eventos culturales representan identidad, la cual permite mostrar arte, gastronomía, danzas, pinturas, folclor, artesanías, así como también da a conocer los valores y el amor que se transmite a través de sus obras. Estas representaciones atraen a muchos turistas interesados en conocer un poco más acerca de las tradiciones y de eventos en los que se pueda participar de una manera agradable y segura. En la presente investigación se tomó como referencia los datos y entrevistas de actores locales para poder llegar a realizar una propuesta que muestre una alternativa diferente de recreación dentro del Malecón Escénico de Ballenita.

La encuesta fue realizada a 300 personas, dando como resultado final la selección de cinco eventos culturales que fueron las de mayor preferencia, de esta manera serán presentadas dentro del trabajo como propuesta (festivales artísticos, eventos de baile, taller de teatro callejero, espectáculos artísticos por feriado de carnaval y las muestras de arte). En estos eventos deben estar involucrados las organizaciones culturales y grupos dedicados al mundo del arte y a la cultura para tener un mejor respaldo de que estas actividades se muestren con una excelente calidad de representantes artísticos que resalten el talento que tienen en cada uno de los eventos.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Para el Ministerio del Deporte del Ecuador (2019), las actividades de recreación han tomado un impulso significativo en los últimos años, por esta razón mediante un convenio de cooperación suscrito entre la Secretaria del Deporte de Ecuador y el Ministerio del Deporte de Colombia, se llevó a cabo una capacitación sobre recreación que beneficie a monitores, entrenadores ,metodólogos de iniciación de las federaciones deportivas, coordinadores e instituciones de proyectos de actividades físicas rítmicas y recreativas generando nuevas alternativas de esparcimiento para las personas que buscan un momento de diversión y alegría. Como lo menciona la Subsecretaria General de Planificación para el Buen Vivir de la Semplades “En la Constitución de 1998 se establecía que los artistas y los intelectuales eran los actores culturales del país. En el 2008, con la nueva Constitución, se rompe esa visión elitista de cultura y se plantea una visión mucho más amplia, donde todos los ciudadanos son sujetos de derechos culturales”

Actualmente dentro la provincia de Santa Elena no existe un plan de actividades culturales de parte de los entes responsables, esto ha traído como consecuencia el poco interés de la ciudadanía de fomentar la cultura en espacios públicos donde se puedan presentar las diferentes actividades culturales.

La problemática que se presenta en el balneario de Ballenita, específicamente en el sector del malecón, es la inexistencia de una mejor oferta o variedad de actividades para los turistas al visitar los diferentes espacios con los que cuenta el atractivo, a través del presente trabajo se propone como alternativa de recreación, el diseñar y planificar eventos culturales que permitan a los visitantes ser parte de nuevas alternativas donde se involucre a la familia y de esta manera el Malecón Escénico de Ballenita sea visto como un ejemplo de esparcimiento y recreación cultural.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Diseñar eventos culturales como alternativa de recreación en el malecón escénico del balneario de Ballenita “Rescatando espacios para la cultura”.

1.3.2 Objetivos específicos

- Crear un programa de actividades recreativas denominado “Rescatando espacios para la cultura”,
- Diseñar cinco eventos culturales como una alternativa de recreación para la implementación en el Malecón Escénico del balneario de Ballenita.

- Desarrollar cinco eventos culturales en el malecón escénico de Ballenita, mediante la intervención y planificación del Municipio del Cantón Santa Elena.

1.4 CONTEXTUALIZACIÓN DEL LUGAR -MALECÓN ESCÉNICO DEL BALNEARIO DE BALLEINITA

Ilustración 1. Malecón escénico del balneario de Ballenita



Fuente: MAE (2018)

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L.

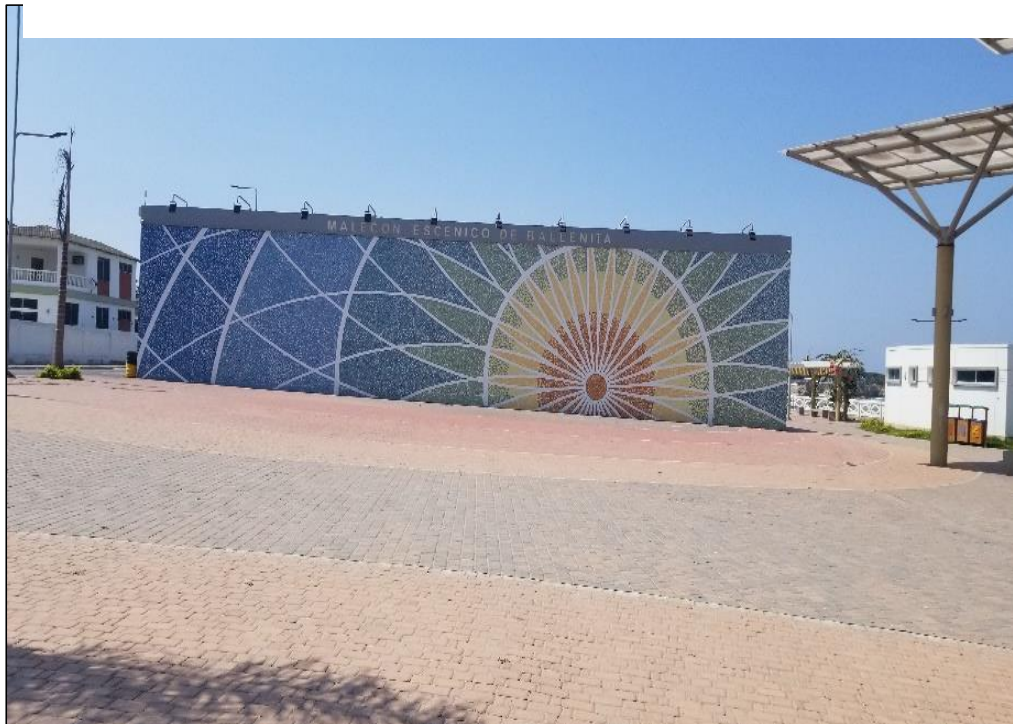
Los eventos culturales serán desarrollados, dentro del perímetro del malecón escénico de Ballenita, es decir en los diferentes espacios abiertos con los que cuenta el atractivo, específicamente en áreas o componentes turísticos y logísticos de mayor acercamiento con los visitantes.

El documento titulado “**Estudio de Impacto Ambiental Expost de un Sector del Malecón de Ballenita**” preparado para el consorcio malecón de Ballenita IMSE y elaborado por Tarín Auxiliadora González Boza para el MAE (2018), a partir de este documento se logran identificar generalidades claves del antes y después de la construcción del sitio como una obra de carácter turístico y de desarrollo para el

sector de Ballenita (infraestructura ,áreas, demografía, seguridad en caso de desastres naturales y la accesibilidad).

1. Explanada para eventos masivos y espacios abiertos del Malecón

Ilustración 2. Explanada para eventos



Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

Este amplio espacio del Malecón es ideal para realizar las actividades culturales como parte de recreación. Dentro de esta área se deberá colocar el escenario principal como parte de los festivales artísticos y espectáculos artísticos que se desarrollarían dentro el atractivo, es importante que el espacio sea destinado solo para turistas y visitantes por lo que existen áreas exclusivas de alimentación y de artesanías. Como parte del escenario también se debe facilitar el sonido y la decoración del mismo para que sea un evento agradable visualmente y se pueda obtener imágenes posteriores para el uso de publicidad en eventos futuros.

2. Área de Accesibilidad

Ilustración 3. Área de accesibilidad



Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

El Malecón Escénico de Ballenita cuenta con vías en buen estado y es de fácil acceso para todas las personas que lleguen hasta el atractivo, debido a que cuenta con línea de transporte público el cual pasa por la vía principal frente al destino, cuenta con espacios de parqueo los cuales son amplios y tiene capacidad para 50 vehículos (solo en el área destinada dentro del malecón), además cuenta con guardias de seguridad del GAD que controlan el bienestar de los turistas. Dentro del atractivo existen rampas de fácil acceso para personas con capacidades especiales las cuales son importantes para que sean partícipes también de este tipo de eventos recreativos.

3. Área de artesanías

Ilustración 4. Área de artesanías



Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

Dentro de esta área se pueden colocar los diferentes stands de artesanías y de productos elaborados por personas que pertenezcan a las asociaciones que se encuentren dentro del Malecón Escénico de Ballenita, por lo cual se debe aprovechar este tipo de eventos para mejorar la economía de este segmento de trabajadores que elaboran los productos a base de materiales naturales como conchas, hechos de manera artesanal. El espacio se puede distribuir por carpas para que estén de manera organizada respetando los otros stands conservando el espacio de cada uno, de esta manera se da la oportunidad de visibilidad para que puedan ofertar sus productos. Las artesanías generalmente se exhiben los días domingos durante todo el año, en la actualidad por motivos de mejoras en la infraestructura dentro de esta área, la venta y exposición de los productos se ha suspendido.

4. Plaza ágora

Ilustración 5. Plaza ágora



Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

En este pequeño espacio se pueden realizar algunas actividades como teatro, canto, animación o la muestra de instrumentos musicales, un pequeño escenario que se puede aprovechar de diversas maneras en el ámbito de presentaciones culturales, dándole un plus al atractivo para que realce mediante estas actividades, la belleza con las que tiene a su alrededor, un complemento perfecto que se puede disfrutar con familiares o amigos. Para la realización de los eventos que se presenten en este sector se podrá contar con el respaldo de la Casa de Cultura y la Empresa Municipal de Turismo para poder realizar presentaciones culturales, con capacidad para 90 personas en los graderíos según el documento “Estudio de Impacto Ambiental Expost de un Sector del Malecón de Ballenita” (MAE, 2018, pág. 112).

5. Plaza de comidas

Ilustración 6. Plaza de comidas



Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

El Malecón escénico de Ballenita cuenta con un área de comidas (cuatro establecimientos) donde se puede disfrutar de una variedad de opciones gastronómicas, durante toda actividad de relajación de las personas que asistan indudablemente requerirán un momento para degustar o hidratarse, lo cual es importante; y en esta área se pueden encontrar variedades de productos gastronómicos. Es una oportunidad también para mejorar las ventas de las cabañas existentes dentro del atractivo.

1.5 DISEÑO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS “RESCATANDO ESPACIOS PARA LA CULTURA”

El diseño de esta propuesta de eventos establecida dentro del instrumento de recolección de datos (encuesta) dirigido a 300 turistas y visitantes del atractivo, permitirá desarrollar y fortalecer los componentes turísticos y logísticos con los que cuenta el malecón escénico de Ballenita. Los turistas encuestados tuvieron opciones de diferentes eventos culturales que fueron propuestos por los actores políticos y autoridades del Cantón Santa Elena, por medio de entrevistas y debidamente analizados con la parte teórica de la presente investigación. Los eventos establecidos para el programa consisten y tienen el propósito de dar nuevas opciones al turista que llega a este atractivo, las actividades coordinan los recursos logísticos y los esfuerzos de planificación, tomando en cuenta la esencia del lugar, los gustos y preferencia de los turistas al ser partícipes de eventos culturales, de esta manera se establece un puente entre la parte teórica y el propio desarrollo de cada uno de los eventos que se proponen en el programa, alcanzando los objetivos previstos en el diseño de actividades recreativas.

Lo que se pretende lograr con una lista de actividades culturales es tener eventos que se puedan realizar durante todo el año y no solo para tiempo de festividades o en temporadas que es el tiempo donde se recibe a más turistas, el querer posesionar como imagen del lugar sería lo más idóneo debido al gran potencial que tiene, atrayendo a personas que les guste participar de momentos de recreación.

La ejecución de estos eventos permite determinar las estrategias más eficientes para programar, desarrollar y organizar los beneficios de la recreación en el ámbito cultural por medio de eventos, basándose en las oportunidades que tienen turistas y visitantes para vivir e interactuar con la familia incluyendo a los propios habitantes de Ballenita, La recreación que juega un papel importante dentro de las oportunidades dentro del balneario debido a que la comunidad puede mantenerse activa, beneficiándose turística y económicamente.

1.5.1 PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES

Los diseños de planificación de los eventos culturales están basados en la búsqueda de la interacción de las familias (turistas y visitantes) por medio de la recreación que servirá como el principal aporte de desarrollo y disfrute de nuevas ofertas y actividades que se darán en el malecón escénico de Ballenita por medio de esta propuesta. En general, los eventos se desarrollarán los fines de semana y días feriados, en respuesta a los resultados de la encuesta realizada, específicamente los días domingos en el horario de la mañana con una duración no mayor a dos horas, tomando en consideración la presencia de servicio de seguridad que resguarde la integridad de los asistentes y es por esto que se deberá solicitar a la Policía Nacional para que brinden vigilancia y protección de cada uno de los eventos. Por otra parte, cabe mencionar que una de las principales etapas dentro de la planificación y organización del proyecto de eventos, está bajo la responsabilidad, coordinación y decisión de quienes son parte de esta propuesta y que a continuación se detallan;

Instituciones Participantes

- Dirección de la Empresa Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena.
(EMUTURISMO)
- Dirección de la Casa de la Cultura Santa Elena
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena
- Dirección del Departamento de Cultura (GAD Santa Elena)
- Departamento de Comunicación
- Coordinador del proyecto

Tabla 1. Matriz de actividades culturales

ACTIVIDADES	MES/ HORARIO	COORDINADORES – ACTORES	MATERIALES/ RECURSOS
Festival artístico	Enero (Penúltimo fin de semana) 18H00 a 20H00	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de la Empresa Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena. (EMUTURISMO) 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de seguridad • Coordinación y logística • Animación • Iluminación • Escenario principal • Sonido (parlantes y equipos)
Evento de baile	Marzo y abril 10H00 a 12H00	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena • Dirección de la Casa de la Cultura Santa Elena 	<ul style="list-style-type: none"> • Maestros y coreógrafos • Plaza ágora • Sonido (parlantes y equipos)

Taller de teatro callejero	Junio y Julio (sábados y domingos) 14H00 – 16H00	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena • Dirección de la Casa de la Cultura Santa Elena • Dirección del Departamento de Cultura (GAD Santa Elena) 	<ul style="list-style-type: none"> • Maestros / actores • Plaza ágora • Sonido (parlantes y equipos) • Maquillaje • Vestuario • Materiales lúdicos
Espectáculos artísticos-feriado de carnaval	Febrero (2 días del feriado de carnaval) 20H00 -22H00	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena • Dirección de la Casa de la Cultura Santa Elena • Dirección del Departamento de Cultura (GAD Santa Elena) 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de seguridad • Coordinación y logística • Animación • Iluminación • Escenario principal • Sonido (parlantes y equipos) • Luces Pregón
Muestra de arte	Mayo (los días domingos) 10H00-12H00	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena • Dirección de la Casa de la Cultura Santa Elena • Dirección del Departamento de Cultura (GAD Santa Elena) • Departamento de Comunicación • Coordinador del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Calendario de presentación (hora y fecha de los diferentes museos o instituciones) • Coordinador • Musicalización • Carpas • Micrófonos

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

Los eventos están planteados para fines de semana , días feriados y las festividades del balneario de Ballenita; por otro lado, el uso de los espacios y lugares donde se

realizarán cada uno de los eventos fueron planeados debido a la infraestructura del atractivo y la seguridad de los visitantes al ser partícipes en cada uno de los eventos que se proponen. Cabe mencionar que para la ejecución de esta propuesta dentro del Malecón Escénico es indispensable contar con el aporte y apoyo de las Instituciones públicas que están a cargo de las actividades turísticas y culturales de Ballenita, es por eso que se mantuvo conversaciones con el director de la Casa de la Cultura quien está dispuesto a realizar junto con los artistas, presentaciones de eventos en este sector, así como también el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena se mantuvo predispuesto a recibir propuestas para darle vida a este sector turístico.

1) FESTIVAL ARTÍSTICO

La inserción de este tipo de actividades recreativas conlleva una serie de pasos y gestión para su plena ejecución dentro del malecón; como pasos tenemos los siguientes: empezando con la planificación, es importante que en este paso se defina el número de colegios a participar, lo recomendable sería que el festival se desarrolle con la colaboración mínima de ocho colegios, cada institución tendrá la oportunidad de presentar hasta tres shows entre actuaciones individuales, duetos, tríos o bandas. El saber la cantidad de colegios y de actuaciones a presentarse durante el evento se brinda la facilidad de poder satisfacer las necesidades de cada artista (sonido, iluminación, escenario); en cuanto a la fecha a desarrollarse, se plantea que se efectúe el penúltimo fin de semana del mes de enero, puesto que, son las festividades de cantonización de Santa Elena y sería una buena forma de

empezar este festejo. De la misma forma, el evento se desarrollaría durante la tarde y noche, tentativamente empezando a las 18:00 pm y culminando a las 20:00 pm teniendo una duración de dos horas como lo recomienda la teoría.

Dentro de la logística del programa se deben considerar los equipos de sonidos e iluminación tanto como para el escenario principal como para los dos escenarios secundarios; estos equipos deben ser gestionados con anterioridad entre las entidades más cercanas a la localidad (Municipio y Emuturismo).

Otro punto importante a planificar es la promoción y difusión del evento por ende, al ser un evento colegial la difusión se la realizará principalmente en este entorno pues de esta manera, se logrará incentivar a los colegios a ser partícipes de este tipo de eventos y así buscar que los jóvenes se interesen en este tipo de programas, los mismos que ayudan a potenciar la cultura a través de la música contribuyendo al compromiso y complicidad entre colegios e institutos; de la misma forma se promueve la sana diversión entre menores. Otra de las formas de difundir el festival es a través de las redes sociales del GAD cantonal y de los colegios participantes y demás, sin duda alguna al momento de promocionar un evento no se puede dejar de lado los medios de comunicación locales, radios, canales de televisión y medios escritos.

Por otra parte, para poder planear la seguridad del evento se debe limitar la capacidad del público asistente, partiendo de que el evento está proyectado con la participación de 100 estudiantes entre jóvenes y adolescentes; se debe considerar que los organizadores que serán las personas responsables de la planificación y

ejecución de la propuesta deben tomar como referencia la cantidad sugerida de participantes para la proyección de cada uno de los eventos. La seguridad de este tipo de eventos depende mucho de los agentes de seguridad nacional y local, por ende, en la proyección del evento se deben gestionar con anterioridad la ayuda de la Policía Nacional, puesto que solo a través de sus elementos se puede asegurar la vigilancia permanente del evento; por otra parte, el municipio también podría aportar a la seguridad del festival a través del personal de seguridad propio de la entidad. Todas estas medidas deben ser consideradas para que la actividad se ejecute de manera controlada, permitiendo que el visitante y la población local disfruten el espectáculo.

El festival musical contará con un escenario principal, ubicado de manera estratégica a vista de todos los turistas y/o espectadores, se espera que en el escenario principal se cuente con la presencia de las autoridades principales del cantón y de la provincia, dado que a través de ellos se logrará darle la importancia que merece este tipo de programas que solo tiene como misión promover el arte en los jóvenes del cantón, mientras que al mismo tiempo se estrechan los lazos entre los turistas y la población local. Mediante este evento se podrá resaltar el trabajo y la organización de los actores principales y sobre todo creará expectativa de quienes asistan y querrán volver a tener festivales que resalten el talento que existe dentro de la localidad.

Ilustración 7. Escenario principal para eventos



Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

2) EVENTO DE BAILE

El evento denominado “Baila Santa Elena” consiste en involucrar a niños y a jóvenes de 9 a 17 años de edad, en actividades de recreación como es la danza y el arte. Es importante destacar que para el desarrollo de esta actividad se contará con el apoyo de la Dirección de la Casa de la Cultura Santa Elena y del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena, dicho apoyo deberá contar con el aporte de personal adecuado (maestros de baile y aeróbicos) y de la logística que el curso necesite, todo esto servirá para certificar la realización de un trabajo aceptable en la práctica recreativa con la comunidad y el turismo.

La Asociación Americana de Danzaterapia - ADTA (2013) menciona que la danza no es más que “ el uso psicoterapéutico del movimiento como proceso que tiene como meta integrar al individuo de manera física y emocional”, además que a través de la técnica de danza, no se pretende enseñar movimientos y pautas para aprender a bailar, sino que poder expresar a través de los movimientos nuestros sentimientos, ampliar el repertorio de movimientos e integrarse y relacionarse con otros individuos.

Lo más importante de esta actividad es que para asistir a las clases no hace falta que los participantes sean bailarines profesionales, para el correcto empleo de dicha actividad se debe conocer sus técnicas de desarrollo las mismas que estén vinculadas en cuatro ejes: la técnica de danza, la imitación, la improvisación y la creación.

Plan de acción

Dentro del malecón escénico del balneario de Ballenita existen varias áreas para la ejecución de la presente actividad recreativa, por tal motivo la explanada para eventos es la asignada para su ejecución, donde los jóvenes en colaboración de profesores de baile, durante dos meses tendrán la oportunidad de aprender y desarrollar sus habilidades para el baile, no dejando de lado que además su práctica profesional brinda una garantía para obtener una formación estructurada y disciplinada, como también ofrece salud emocional para quienes lo practiquen.

El segundo punto importante es la promoción y difusión que se le dé al curso, donde se incluya fuentes de comunicación como las redes sociales, radios y volantes,

dando a conocer a los habitantes de Ballenita y Santa Elena, del inicio de este curso, indicando la duración dos meses (marzo - abril), y los horarios según la planificación estipulada (10h00 am - 12h00 pm). Como siguiente actividad a ejecutarse es obtener la inscripción mínima de 80 participantes (niños y jóvenes) para de esta manera determinar la división de grupos y los horarios.

No menos importante, un factor clave a considerar dentro de la planificación del curso de baile en cuestión es la seguridad, empezando por el acondicionamiento del lugar para su satisfactoria ejecución, pues al ser un lugar público, la vigilancia constante del lugar por parte de personal de seguridad, brindará total confianza tanto en padres como en los niños y jóvenes participantes de la actividad.

El evento culminará con una presentación artística, donde los grupos de bailes, presentarán coreografías ensayadas y preparadas a lo largo de los dos meses que durará el curso, el objetivo es activar de manera positiva la llegada de turistas por medio del evento final de clausura y que éste se trate de un evento artístico que influya en la motivación y llegada de los turistas, además de que se convierta en una actividad anual y reconocida en toda la provincia, que sirva de incentivo para la juventud de la localidad. El éxito de esta actividad se verá reflejada en la satisfacción del público y jóvenes participantes, evidenciado en una correcta previa planificación y organización durante los dos meses en que se realizará el curso denominado “Baila Conmigo”

Tabla 2. Contenido del curso de baile

TEMÁTICAS	CONTENIDOS	FRECUENCIA
Bailes	Salsa Merengue Cumbia Bachata	2 horas
Baile folklórico	San Juanito Pasacalle Saya Pasillo Polka	2 horas
Aeróbicos	Sin implementos Con step Con bastón Con aros Con pelotas	1 hora

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

3) TALLER DE TEATRO CALLEJERO

Según el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016) la actividad artística del teatro callejero es una educación para la vida, la ejecución de este taller involucra a las personas (participantes) del balneario de Ballenita y del Cantón Santa Elena con el fin de ampliar sus posibilidades creativas, comunicativas y de edición en el arte. El teatro resulta ser un aliado de primera mano en la formación individuo, la expresión dramática como actividad expresiva es siempre acción, por lo que constituye una experiencia eminentemente práctica, que involucra un mundo en el que se presenta y, en consecuencia, se puede observar, pensar, analizar, explorar y estudiar aquello que se está experimentando o se ha vivido.

El propósito de este taller o teatro el aprendizaje artístico tiene como objetivo ineludible, que obliga a organizar y administrar la entrega de los diversos contenidos de esta disciplina a los artistas de toda la provincia de Santa Elena, hay que tener presente ciertos ejes que pueden direccionar un currículo o programa del taller de teatro:

Producción: es el eje en el que los participantes adquieren experiencia en las prácticas de representación y producción, compromisos que implican investigar, observar, crear y hacer trabajos de expresión, dramatización o teatro. En los diferentes momentos del proceso, mediante el juego y la exploración, se aprenden de forma implícita o explícita, planificación, creación, ensayo, representación y posproducción, poniendo a prueba las habilidades logradas de forma individual o grupal. Se trabaja para lograr realizar representaciones frente a un público (si es que la etapa lo amerita), además, se conocen y se asumen diferentes responsabilidades de producción para la representación final dentro de Plaza ágora (escenario).

Apreciación: se relaciona con ver teatro, y otras expresiones artísticas (evaluar y apreciar arte), con el fin de motivar el juicio crítico sobre el trabajo de otros y el propio. Se trata de enriquecer el desarrollo de los artistas por medio del arte callejero de distintos estilos, lugares y culturas, contribuyendo a que formen una cultura teatral y que sean capaces de expresarla con seguridad y fundamentos.

Reflexión crítica: consiste en aplicar y relacionar conocimientos y conceptos artísticos empleando su propia experiencia como referente (contextualización de conocimientos). Se espera que la persona participante identifique sus debilidades y

fortalezas respecto de los trabajos realizados de forma individual y colectiva. Busca que los 25 participantes, contextualicen sus opiniones y reconozca la evolución del arte y sus cambios, a través de los procesos socioculturales e históricos.

El proceso de producción está referido a toda acción requerida para la preparación y realización de las presentaciones finales de las obras teatrales y precisa de una mirada analítica que incluye las intenciones del proyecto teatral y la interrelación con sus componentes, con la finalidad de expresar aquello que la autoría quiere expresar, buscando conceptualizar los motivos. La parte técnica de este proceso involucra los recursos, medios y construcciones utilizadas (materiales, maquillaje, vestuario y la musicalización) para comunicar al espectador (turistas de todas las edades), estos pasos importantes son definidos por los artistas (participantes) para su obra como parte del proceso creativo, son el elemento diferenciador.

Los resultados artísticos de un taller deben finalizar con participaciones, los fines de semana de diferentes exposiciones u obras en el que el facilitador (profesional encargado de brindar el taller) de las actividades de las sesiones valorando el producto artístico (el hecho teatral, el ejercicio representado o la obra dramática) tanto como el proceso de producción, entendiendo que el arte teatral, el teatro como disciplina artística, solo puede aprenderse mediante su ejecución y práctica y así cumplir con uno de los propósitos de esta actividad que es hacer que los artistas que han sido parte de este taller colaboren y fomenten una cultura teatral (callejera) en los turistas que visiten el Malecón. Actividades a ejecutarse durante los meses junio y julio en horarios de (14h00 a 16h00).

Tabla 3. Contenido del taller

SESIÓN EXPRESIÓN DRAMÁTICA	ESTRUCTURA DE UNA CLASE	FRECUENCIA
<p>Preliminar o puesta en marcha. Actividades lúdicas, que tienen la característica de ser sorprendidas. Demanda ejercicio físico enérgico y cinético.</p> <p>Busca concentrar la atención de los participantes, generando un ambiente de alegría y disposición para dar inicio al trabajo en taller de teatro. Motivador, fuerte, lúdico y sorprendente.</p>	<p>Predispone a los participantes hacia el objetivo a trabajar. Expone el propósito u objetivo de la clase o sesión. Desarrolla actividades para enlazar los contenidos presentados, con los conocimientos previos de los participantes.</p> <p>PLANIFICACIÓN</p> <p>Conocimientos y dominio de la didáctica de la especialidad, selección, organización y transferencia.</p> <p>Elección del material didáctico a utilizar. Viabilidad de las actividades que va a realizar.</p>	<p>2 horas</p> <p>Sábados y domingos (junio – julio)</p>

Fuente: Manual de apoyo al facilitador - TALLER DE TEATRO

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

4) ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS- FERIADO DE CARNAVAL

Según Magne (2010, pág. 7) en su trabajo de titulación denominado “EVENTOS ARTÍSTICOS Y DESARROLLO TURISMO EN VALDIVIA”, especifica que los eventos y espectáculos artísticos son sucesos temporales en los que interfieren tres factores: el lugar donde se efectúan, la gente que asiste y los sistemas de administración del mismo, donde caben también todos los aspectos técnicos de estos. A esta definición solo se le debe agregar el arte como expresión y difusión en la sociedad, para especificar que es un evento artístico; estos son eventos especiales, donde el carácter central es algún aspecto de la cultura y las artes.

Se debe agregar también que adquieren un carácter turístico cuando su envergadura o profundidad social hagan motivar el viaje y también sin prejuicio derivar en el carácter de turístico, o sea, eventos especiales, dedicados al turismo con un enfoque artístico.

Tomando en cuentas todas las premisas establecidas anteriormente y los resultados de los instrumentos de recolección de datos, donde claramente se evidenció que al turista le gustaría ser partícipe como espectadores de actos o eventos desarrollados para los días feriados, por esta razón nace la idea de realizar un concierto en el malecón de Ballenita durante el feriado de carnaval; el programa se desarrollaría específicamente en la explanada para eventos masivos, este mismo contará con el aporte de las direcciones de la Casa de la Cultura Santa Elena y el departamento de Cultura (GAD Santa Elena) gracias a las alianzas estratégicas entre estas entidades; de esta manera, los jóvenes que forman parte de los diferentes cursos y grupos artísticos con los que cuentan cada una de estas organizaciones, tendrán la oportunidad de exponer sus habilidades y destrezas artísticas, esto sin duda alguna, aporta al fortalecimiento artístico/cultural de la población local en general y a su vez los turistas que visitan el balneario tendrán la oportunidad de conocer, disfrutar el talento de los jóvenes santaelenenses y de esta manera recrearse en familia, amigos, entre otros, de un momento ameno, divertido cargado de cultura y arte.

Plan de acción

Una de las etapas dentro de este proceso es la organización para esto, es necesario tener en cuenta una serie de consideraciones imprescindibles para optimizar los

resultados del evento. De acuerdo con la programación de actividades el concierto tendría una duración de dos horas (20:00 pm – 22:00 pm) en donde se desarrollarán cinco presentaciones artísticas a cargo de los cuatro grupos locales ya antes mencionados. Para el correcto desarrollo del programa es de vital importancia poder planificar cada una de las partes que conforman la producción de un evento de tal magnitud, es por eso que, es preciso conocer sobre los requisitos técnicos necesarios para su organización, haciendo mención en los permisos que regulan este tipo de actos los mismos que se tramitan con la gobernación, intendencia y municipio. En lo relacionado con la producción artística del concierto es importante mencionar que para la programación del evento es necesario que cada grupo a presentarse manifieste cuales son los recursos que necesitarán para sus respectivos shows, para de esta manera poder proyectar la producción técnica del acto en cuanto a todo lo que tiene que ver con el sistema de sonidos y luces, este tipo de recursos deberían ser patrocinados por el GAD Cantonal.

Como en todo acontecimiento público y gratuito la publicidad juega un papel importante, hoy en día varios son los medios que se utilizan para con ese fin, en este caso al ser un evento planificado durante un feriado nacional la publicidad del mismo debe ser en ese nivel, es por eso que, el programa artístico será promocionado a través de las diferentes páginas web o redes sociales del GAD Cantonal, Casa de la Cultura Santa Elena y Emoturismo y demás. Otras de las formas de publicitar el evento serian la entrega de volantes en lugares estratégicos, uno de ellos podría ser el Terminal Terrestre Regional Sumpa, sin duda alguna. Este tipo de acciones no son de gran costo.

Un aspecto clave a considerar dentro de la planificación del concierto en cuestión es la seguridad, esto abarca por un lado las condiciones del lugar, es decir la capacidad, el respeto a las instalaciones, las medidas contra incendio, entre otros; por otro lado, al hablar de seguridad se hace mención a la vigilancia permanente del lugar, de la misma forma se debe tratar de controlar en la mayor medida posible el ingreso de objetos peligrosos, el personal de seguridad representa un papel importante, por ende, para este tipo de eventos es necesario contar con control y vigilancia permanente de la Policía Nacional y del personal de seguridad del Municipio de Santa Elena y de la misma forma es prudente contar con unidades médicas móviles y ambulancias.

Dentro de la misma línea, aparece la ejecución como parte de la etapa más importante a considerar para el desarrollo de este evento; en esta parte solo se lograrán consolidar todos los puntos establecidos en la logística del programa. Es importante mencionar que para esto es vital coordinar las tareas y delegar a sus responsables, recordemos que, dichas tareas se encuentran relacionadas entre sí, lo más importante de la ejecución es darle un seguimiento a cada punto dentro de planificado. Dicho en otras palabras, la ejecución es en donde se pone a prueba toda la organización y planificación de este evento artístico, el mismo que tiene como misión vincular el arte y cultura de la provincia, mientras que al mismo tiempo se diversifica las actividades turísticas locales que se generan durante el feriado de carnaval.

La fiesta entendida como ese espacio destinado a la diversión, a lo lúdico, un grupo de personas reunidas para divertirse, para celebrar. Ese conjunto extraordinario de actos, que rebasan la cotidianidad, y que celebran un acontecimiento. La fiesta nunca puede estar alejada de estos componentes, a pesar de que se intente controlarla, racionalizarla, culturizarla.

Tabla 4. Plan de acción

DÍAS FESTIVOS	ACTIVIDADES	DURACIÓN
1er día	Presentaciones artísticas, musicales y desfile de Luces Pregón de Fiestas	2 horas
2do día	Presentación artística de los participantes de los talleres planificados dentro de este cronograma (baile y teatro callejero)	2 horas

Elaborado por: Zambrano Cedeño Karina L

5) MUESTRA DE ARTE

Según el Ministerio de cultura de Colombia (2012) por medio de su “Manual de producción y montaje para las Artes Visuales” existen diferentes tipo de exposiciones o muestra de arte; exposiciones temporales, exposiciones permanentes y la exposición itinerante que es la que se usará en la planificación de este evento y que a diferencia de la exposición temporal, la itinerante está concebida para viajar e instalarse en diferentes espacios.

Las exposiciones pueden ser de un artista concreto en particular o por otro lado de una época o periodo concreto, un tema, un estilo artístico las obras/ piezas que las

componen suelen ser prestadas por otros museos, instituciones, bibliotecas, archivos, iglesias, galerías de arte, en la planificación y gestión para el desarrollo de exposiciones de arte dentro de la plaza ágora se debe manejar una coordinación de una exposición igual que cualquier proyecto de gran envergadura, es necesario un equipo profesional quienes realicen la parte más técnica ya que mantiene la relación con todas las entidades o personas que presentaran sus piezas u obras (museos , instituciones y artistas). El primer paso es realizar un calendario de presentación con el listado de los diferentes museos que van hacer parte de este proyecto y así cumplir con el propósito de este proyecto (dar nuevas opciones a los turistas que visiten el atractivo).

Plan de acción

Adecuación de espacios. - La adecuación de los espacios va desde las medidas básicas arquitectónicas para mejorar las condiciones de temperatura, humedad e iluminación, hasta la generación de espacios y recorridos a partir del guion.

Medidas básicas. - Impermeabilización de la plaza ágora, limpieza de bajantes, construcción y ubicación de los paneles, mejora e instalación de sistemas de iluminación, aplicación de filtros solares, instalación de equipos para control de las condiciones de humedad y temperatura para el cuidado de las piezas y cuadros, etc.

Tipos de espacios de exposición. - El guión curatorial puede sugerir el tipo de espacio y duración de las exposiciones. El espacio se deja libre de divisiones. Las obras y las muestras de arte estarán en diálogo unas con otras y la iluminación se

podrá manejar teniendo en cuenta áreas de menor incidencia para proyecciones de video o para obra en papel.

Las condiciones ambientales deben promediarse para los diferentes sustratos y materiales: la obra en papel tendrá más luz de lo recomendado y las pinturas tendrán menos luz de lo esperado; las proyecciones de video se verán menos fuertes y los sonidos contaminarán el espacio. En la mayoría de los casos una buena distribución puede convertir estas desventajas en ventajas y lograr una exposición exitosa mediante la negociación entre los requerimientos particulares de cada una de las obras y muestras de arte y el concepto general de la exposición. El área destinada para esta actividad en el malecón cuenta con una sola técnica o soporte es mucho menos complejo de manejar (Ministerio de cultura de Colombia, 2012).

Logística para las muestras de arte. - En este caso los participantes serán responsables de solicitar a la entidad pública u organizadores que el lugar o espacio determinado dentro del malecón, sea el adecuado y óptimo para la exposición de sus obras o piezas históricas y a su vez tener a su disposición un conservador o restaurador que acompañe a la obra en su desplazamiento (del museo /institución al malecón). Las actividades que se programan dentro de esta propuesta están diseñadas estratégicamente para los días domingos del mes de mayo que es donde se celebra el mes de la cultura, con una duración de dos horas (10H00-12H00).

CONCLUSIONES

Los eventos culturales como atracción turística recreativas llamará la atención de los visitantes no solo locales, sino también a turistas nacionales e internacionales,

dando un mayor realce a la imagen turística y a la oferta del malecón escénico del balneario de Ballenita, esto se puede lograr mediante:

La aplicación del cronograma diseñado en el presente trabajo de investigación, donde se evidencia la buena planificación de los eventos que se pueden desarrollar en los diferentes espacios o componentes turísticos y logísticos con los que cuenta el malecón, logrando que los turistas experimenten nuevas actividades por medio de la recreación.

La inserción de los cinco eventos detallados y planificados en la presente propuesta promoverá un mayor desplazamiento de turistas y visitantes, de esta manera se cumplirán las expectativas de la organización y los objetivos de renovar la imagen del atractivo.

Por medio de la recreación, es posible fortalecer los diferentes componentes de infraestructura y logística con los que cuenta el atractivo, debido a su corto tiempo de creación, permite acoplarse rápidamente a cualquier tipo evento.

RECOMENDACIONES

Dentro de la investigación se sugiere se realicen estas actividades culturales que demandan una atención primordial para poder desarrollar el turismo en este sector a base de eventos culturales que puedan llamar la atención de los visitantes disfrutando de diferentes eventos que permitan mostrar el arte y el talento que tienen dentro del balneario de Ballenita.

Los eventos culturales permiten que jóvenes y adultos se integren y quieran involucrarse en las actividades para que ellos conformen también parte de las presentaciones artísticas, también se debe permitir que los visitantes interactúen durante los eventos para que no exista una barrera entre artistas y espectadores.

Es importante que se siga dando propuestas diferentes para mejorar el desarrollo de eventos culturales dentro del Malecón escénico del Balneario de Ballenita para que pueda impulsar a las personas que apoyen el talento que tienen dentro de su Provincia y también tener la posibilidad de que los visitantes estén satisfechos superando las expectativas de cada uno de ellos.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza. (1984). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

arévalo, j. m. (2014). Obtenido de

<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTUR A2E.pdf>

Asociación Americana de Danzaterapia - ADTA. (2013). Danzaterapia. Recuperado el 07 de 2019, de <https://www.saludterapia.com/glosario/d/18-danzoterapia.html>

Barrado, T. (2004). Obtenido de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento_completo.pdf?sequence=1

Blesic, I. (2012). University of Novi Sad. Obtenido de <https://ojs.zrc-sazu.si/ags/article/viewFile/1920/1670>

Blesic, I. (2014). Cultural events as part of cultural tourism development. Obtenido de <https://ojs.zrc-sazu.si/ags/article/viewFile/1920/1670>

Bonet, L. (2016). Obtenido de <http://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/02/La-gesti%C3%B3n-de-teatros-PDF-Final.pdf>

Butler. (1980). Universidad de les IllesBalears. Obtenido de

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf;jsessionid=5904E18195C4D48919476C35063DDEA1?sequence=1>

Casasfranco, g. a., & zuleta, s. m. (2016). el derecho de los niños a la recreación: una revisión de su alcance en el municipio de santiago de cali. universidad de san buenaventura seccional cali : facultad de derecho y ciencias políticas, cali.

Obtenido de

http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/4979/1/Derecho_Ni%C3%B1os_Recreacion_Casafranco_2016.pdf

Castillo-Palacio, M. (2015). Universidad de Medellin . Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/280233475_La_promocion_turistica_a_traves_de_tecnicas_tradicionales_y_nuevas_Una_revision_de_2009_a_2014

- Colmenares, L. M. (2006). Universidad de Malaga. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf;jsessionid=5904E18195C4D48919476C35063DDEA1?sequence=1>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, C. (2016). Manual de apoyo al facilitador TALLER DE TEATRO-Protagonistas en el juego.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449. Alfaro, Montecristi, Ecuador. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cooper, P. (1993). *Tourism: Principles and Practice*. London: Pitman Publishing.
- cultura, C. d. (2018). Casa de la Cultura. Obtenido de <https://casadelacultura.gob.ec/lacasa/>
- Deporte, M. d. (2019). Expertos colombianos imparten capacitación sobre recreación. Obtenido de Secretaria del Deporte: <https://www.deporte.gob.ec/expertos-colombianos-imparten-capacitacion-sobre-recreacion/>
- Falassi. (1997). Obtenido de <http://www.gestioncultural.org/boletin/files/bgc19-JZSzabo.pdf>
- García, M. L. (2005). la celebración de eventos culturales como atractivo turístico en las ciudades históricas: análisis del impacto económico y turístico. Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo. Obtenido de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-166-2005-pag65-95-94694.pdf>
- Getz, D. (2010). the nature and scope of festival studies. Obtenido de <http://ijemr.org/wp-content/uploads/2014/10/Getz.pdf>
- Getz, D. (2012). *Event Studies: Discourses and Future Directions*. Event Management.
- Gibson, L. (19 de Mayo de 2019). Tandfonline. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14766825.2019.1609488>
- Goldblatt, J. J. (1990). *Special events: the art and Science of celebration*. Van Nostrand Reinhold.
- Gonzabay, D. (2018). El Comercio.

- Graham, D., & M., A. Q. (2012). Cultural factors in the recall of a witnessed event. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/9415323>
- Gurumeta, J. U. (2017). UNIVERSIDAD ALFONSO X. Obtenido de <https://www.uax.es/publicacion/evolucion-de-la-danza-y-su-lugar-de-representacion-a-lo-largo-de-la-historia.pdf>
- Jong Hyeong Kim, S. (. (2014). Empirical Research Articles. Obtenido de <http://sci-hub.tw/https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0047287514553058>
- Kuri, P. R. (2015). Scielo. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v77n1/v77n1a1.pdf>
- La Carta Magna del Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida. (2017-2021). Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Leiper. (1990). Scielo. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v21n2/v21n2a02.pdf>
- Ley de Turismo. (2014). Ley de Turismo. Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ley Orgánica de las Personas Adultas Mayores. (2019). Recuperado el 07 de 2019, de <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Organica-Personas-Adultas-Mayores-2-2019.html>
- MAE, T. A. (2018). “Estudio de Impacto Ambiental Expost de un Sector del Malecón de Ballenita”. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/004471803434a9aacfa12>
- magne, c. c. (2010). eventos artisticos y desarrollo turismo en valdivia. universidad austral de chile facultad de ciencias economicas y administrativas-escuela de turismo. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2010/fem196e/doc/fem196e.pdf>
- Martinez, A. (1994). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>

- Marujo, N. (2015). eventos culturales y motivaciones de los turistas. La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira - Portugal. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864003>
- Mateo, S. J. (2014). Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios. Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte. Facultad Holguín, Especialidad Recreación Física. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2012). Manual de producción y montaje para las Artes Visuales. Obtenido de http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_artes_visuales_mincultura.pdf
- Ministerio de Turismo . (2007). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2020. Quito: Consultor Tourism & Leisure – Europraxis. Obtenido de PLANDETUR 2020: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Molano, O. L. (2012). Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005.pdf
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Universidad de los Andes - Venezuela , Mérida, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Ortega, E. R. (2013). DIARIO EL UNIVERSO. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/opinion/2013/05/05/nota/903166/ballenita-balneario-abandonado>
- Pardo, C. H. (2018). Panorama Mundial del Turismo Cultural. Obtenido de <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>
- Políticas Turística del Ecuador. (2017). Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>

- Quinn, B. (2009). Dublin Institute of Technology. Obtenido de
file:///C:/Users/User/Downloads/Festivals_events_and_tourism.pdf
- Quinn, B. (2010). Arts festivals, urban tourism and cultural policy. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/254347575_Arts_festivals_urban_tourism_and_cultural_policy
- Recuero, V. N., Blasco, L. F., & Madariaga, M. J. (2016). Marketing del Turismo Cultural. Marid. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?id=AdB_CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=turismo+cultural&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjgmNGa1-rnAhXxl3IEHf9JAF8Q6AEIMTAB#v=onepage&q=turismo%20cultural&f=false
- Reverté, f. g. (6 de Octubre de 2010). La celebración de eventos en Cataluña y su uso turístico. Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/38822939.pdf>
- Richards, G., & Wilson, J. (2004). The Impact of Cultural Events on City Image. Obtenido de
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.476.3943&rep=rep1&type=pdf>
- Rodríguez, A. M., & Rodríguez Martínez, E. (2014). Obtenido de
<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1773/1/RODR%C3%8DGUEZ%20MART%C3%8DNEZ.pdf>
- Rossmann, J. R., & Elwood Schlatter, B. (2015). RECREATION PROGRAMMING Designing and Staging Leisure Experiences. Obtenido de
<https://www.sagamorepub.com/sites/default/files/2018-07/recreationprogramminggalley.pdf>
- Sancho. (1998). Obtenido de
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Sernatur, S. N. (2018). MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. Obtenido de

<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/MDD-Manual-de-Experiencias-Turísticas-1.pdf>

Slak Valek, N. (2018). Word-of-art: contribution of artists-in-residence to a creative tourism destination. Obtenido de

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14766825.2018.1467920>

Tovar, E. (2017). Universidad de Monterey. Obtenido de [http://sci-](http://sci-hub.tw/https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11356405.2017.1377991)

[hub.tw/https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11356405.2017.1377991](http://sci-hub.tw/https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11356405.2017.1377991)

Tovar, G. (2017). Cultural activities and educational progress: evidence from Russian longitudinal data . Obtenido de [http://sci-](http://sci-hub.tw/https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11356405.2017.1377991)

[hub.tw/https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11356405.2017.1377991](http://sci-hub.tw/https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/11356405.2017.1377991)

Turismo, O. M. (1994). Introducción al turismo de la OMT. Obtenido de

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

UNESCO. (2013). Obtenido de

https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_ecuador_0_1.pdf

Valek, N. S. (23 de Abril de 2018). tandfonline. Obtenido de

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14766825.2018.1467920?scroll=top&needAccess=true>

Waichman, P. A. (2015). RECREACIÓN: EDUCACIÓN O PASATISMO? DE LA ALIENACIÓN A LA LIBERTAD. Buenos Aires. Obtenido de

http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/veintiuno/index_htm_files/Recreacion.pdf

Wilson, G. R. (2004). The Impact of Cultural Events on City Image. Obtenido de

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.476.3943&rep=rep1&type=pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta dirigida a visitantes



Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico

Encuesta dirigida a los visitantes del Malecón Escénico de Ballenita para conocer criterios acerca de la implementación de eventos culturales como alternativa de recreación

Tema: Eventos Culturales como alternativa de recreación en el Malecón Escénico de Ballenita.

Objetivo: Recolectar información de los visitantes para conocer qué actividades de recreación les gustaría participar.

1. ¿Cuál fué su principal motivo para visitar el Malecón escénico?

- Recreación ()
- Gastronomía ()
- Paseo familiar ()
- Vacaciones ()

2. ¿Cuál es su necesidad de recreación para visitar el malecón escénico de

Ballenita?

- Necesidad de relajación ()
- Necesidades sociales ()
- Necesidades de autoestima (desarrollo personal, cultural) ()
- Necesidades de autorrealización ()

3. ¿Qué tipo de eventos le gustaría presenciar?

- Festivales artísticos ()
- Presentación de una obra artística ()
- Eventos de baile ()
- Teatro ()

- Espectáculos artísticos ()
Muestras de arte ()
Exposiciones ()

4. ¿Considera apropiada la infraestructura del escenario del Malecón Escénico de Ballenita para la realización de los eventos culturales?

- Excelente ()
Muy buena ()
Buena ()
Deficiente ()

5. ¿Quiénes deberían participar en estas actividades culturales?

- Organizaciones culturales ()
Asociaciones de arte ()
Grupos de baile ()
Comunidad Estudiantil ()

6. ¿Cada cuánto tiempo se debería realizar estas presentaciones?

- Semanalmente ()
Mensualmente ()
Fines de Semana ()
Feriados ()

7. ¿En qué horario le gustaría que se realicen los eventos?

- Mañana ()
Tarde ()
Noche ()

8. ¿Le gustaría participar como espectador en actividades culturales como alternativa de recreación?

- Voluntaria ()
- No Voluntaria ()

9. ¿Cómo le gustaría informarse sobre los eventos culturales a ejecutarse en el malecón escénico de Ballenita?

- Periódico ()
Televisión ()
Radio ()
Redes sociales ()
Trípticos ()
Megáfonos ()

10. ¿Según su criterio, se deberían proponer diseños de eventos culturales dentro del malecón escénico de Ballenita?

De acuerdo ()

En desacuerdo ()

Totalmente de acuerdo ()

Totalmente en desacuerdo ()

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Modelo de entrevista dirigida a actores públicos



**Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico**

Entrevista dirigida a los actores públicos involucrados en el desarrollo del turismo para conocer criterios acerca de la implementación de eventos culturales como alternativa de recreación en el Malecón Escénico de Ballenita.

Tema: Eventos Culturales como alternativa de recreación en el Malecón Escénico de Ballenita.

Objetivo: Obtener información de los principales actores públicos quienes darán a conocer el interés prestado acerca de recreación en el Malecón Escénico de Ballenita.

1.- ¿Está usted de acuerdo que exista una propuesta para la realización de actividades recreativas permanentes en el Malecón escénico de Ballenita?

2.- ¿Qué actividades puntuales como actor público piensa usted que se debe coordinar con las instituciones públicas y privadas del cantón Santa Elena para la ejecución de la propuesta de actividades recreativas dentro del Malecón escénico de Ballenita?

3.- ¿De qué manera sería posible la ejecución y la participación de la población y turistas que llegan al malecón escénico de Ballenita para la realización de actividades recreativas planificadas como producto de la presente investigación?

4.- ¿Qué actividades específicas para este año o el siguiente usted, como actor público, planificaría para hacer posible la ejecución de dicha propuesta de actividades recreativas a ser ejecutadas en el malecón escénico de Ballenita?

Gracias su colaboración.

Anexo 3. Presupuesto y fuentes de financiamiento para la elaboración de tesis

Financiamiento propio

CANT.	DETALLE	C. UNITARIO	C. TOTAL
4	Resmas de hojas	4,00	16,00
6	Tinta	34,00	102,00
1	Impresora	300,00	300,00
1	Computadora	650,00	650,00
300	Copias	0,03	9,00
	Movilización		200,00
		TOTAL	1.277,00

Elaborado por: Karina Zambrano Cedeño

Anexo 4. Cronograma de actividades de la tesis

N°	ACTIVIDADES							
		MA YO	JUN IO	JU LI O	AG OS TO	SE PT IE M BR E	O CT UB RE	NO VIE MB RE
1	Elaboración de denuncia del tema de tesis							
2	Presentación de denuncia del tema de tesis							
3	Aprobación de denuncia del tema de tesis							
4	Desarrollo de Capítulo I: Marco Referencial							
5	Desarrollo de Capítulo II: Metodología							
6	Desarrollo de Capítulo III: Análisis y discusión							
7	Conclusiones y Recomendaciones							

Elaborado por: Karina Zambrano Cedeño

Anexo 5. Matriz de Operacionalización

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
Eventos Culturales (Independiente)	Se destaca que los eventos con temas históricos que conmemoran algún hecho de una comunidad o tradición de un grupo cultural despiertan interés en muchos turistas (Getz, 2010)	Eventos	Identidad y participación Complemento de esparcimiento	¿De qué manera sería posible la ejecución y la participación de la población y turistas que llegan al malecón escénico de Ballenita para la realización de actividades recreativas planificadas como producto de la presente investigación?	Entrevista
		Destino turístico	Atractivos turísticos Espacios públicos	¿Considera apropiada la infraestructura del escenario del Malecón Escénico de Ballenita para la realización de los eventos culturales?	Encuesta
Recreación (Dependiente)	“La recreación se considera comúnmente como un tipo de experiencia, una forma específica de actividad, una actitud o estado de ánimo, una fuente de vida rica y abundante, un sistema de vida para las horas libres, una expresión de la misma	Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Coloquios. • Charlas. • Debates. • Tertulias. • Conversatorios. • Bailables • Ruedas de casino. 	<p>¿Le gustaría participar en actividades culturales como alternativa de recreación?</p> <p>¿Qué tipo de eventos le gustaría presenciar?</p> <p>¿Qué actividades puntuales como actor público piensa</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>

	naturaleza del hombre, un movimiento organizado” (CASASFRANCO & ZULETA, 2016)		<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de animación y participación • Festivales • Literarias. • De las artes plásticas. • Teatrales. • Danzarías. • Musicales 	usted que se debe coordinar con las instituciones públicas y privadas del cantón Santa Elena para la ejecución de la propuesta de actividades recreativas dentro del Malecón escénico de Ballenita?	
		Experiencia	<p>Necesidades de los turistas</p> <p>Mejorar las preferencias y necesidades del atractivo.</p> <p>Nuevos segmentos</p>	<p>¿Está usted de acuerdo que exista una propuesta para la realización de actividades recreativas permanentes en el Malecón escénico de Ballenita?</p> <p>¿Le gustaría participar en actividades culturales como alternativa de recreación?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>

Anexo 6. Matriz de Consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variables	Indicadores
<p>Eventos culturales como alternativa de recreación en el Malecón escénico de Ballenita.</p>	<p>¿Qué eventos culturales se necesitan como alternativa de recreación en el Malecón Escénico del Balneario de Ballenita?</p> <p>Sistematización</p> <p>¿Cuál es la literatura relacionada con la recreación y los eventos culturales que necesita?</p> <p>¿Cuál es la situación actual del turismo en el Malecón de Ballenita?</p> <p>¿Qué eventos culturales se podrán presentar dentro del Malecón Escénico de Ballenita como alternativa de recreación?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Proponer eventos culturales en el Malecón Escénico de Ballenita como alternativa de recreación.</p> <p>Tareas Científicas</p> <p>Búsqueda de la literatura de la recreación y los eventos culturales</p> <p>Aplicación de un diagnóstico del turismo en Ballenita</p> <p>Diseño de eventos culturales</p>	<p>Se va a realizar una propuesta para mejorar la problemática que se mantiene en el lugar.</p> <p>Propuesta:</p> <p>Eventos Culturales</p> <p>Problema:</p> <p>Recreación</p>	<p>Eventos Culturales</p> <p>Recreación</p>	<p>Identidad y participación</p> <p>Eventos culturales y recreativos</p> <p>Actividades de animación y participación</p> <p>Festivales</p> <p>Danzarías</p> <p>Musicales</p> <p>Experiencias</p> <p>Necesidades de los turistas</p> <p>Mejorar las preferencias y necesidades del atractivo.</p>

Anexo 7. Fundamentos legales

A continuación, haremos mención de los artículos referentes a la investigación:

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” (2017 - 2021)

Eje 2: Economía al servicio de la comunidad

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad del crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.

Ley de Turismo (2002)

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Plandetur 2020

Línea de producto:

- **Turismo de sol y playa**

Definición:

Es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax.

Proyección:

- Una expansión superior a la media de los viajes a lugares de destino lejanos.
- Un aumento de los segmentos de mercado especializados, ej. centros turísticos “todo incluido”; viajes de bodas y viajes de novios.
- Vacaciones combinadas, con un componente de playa y otro de visitas turísticas de interés especial, se centra en los destinos costeros lejanos.
- Un aumento de parejas que se casan en el extranjero que viajan acompañadas de su familia y amigos; o de grupos de parejas.

Política Turística del Ecuador (2017)

Pilares:

- Destinos y productos turísticos

Objetivo:

Desarrollar estratégicamente destinos turísticos sostenibles e innovación de productos turísticos a través de una adecuada planificación territorial.

Anexo 8. Cronograma de actividades Culturales

Tabla 5. Cronograma de actividades Culturales

EVENTOS CULTURALES	ÁREA O ESPACIOS DEL MALECÓN	ACTIVIDADES Y MATERIALES PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS	TIEMPO
1. Festival artístico	Explanada para eventos masivos y espacios abiertos del Malecón	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión del evento • Invitación abierta a colegios de todo el cantón Santa Elena. • Número de colegios inscritos • Logística: musicalización, sonido, infraestructura, personal capacitado, seguridad. • Escenario: El festival contará con un escenario principal, ubicado de manera estratégica a vista de todos los espectadores. • Temática del festival: La música para jóvenes de colegios de todo el cantón (bandas) • Para presentarse deberán estar dentro de los parámetros de todo el festival. 	Días feriados (fiestas del Ballenita)
2. Evento de baile	Explanada de eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión del curso de baile • Invitación abierta a jóvenes de 9 a 17 años a formar parte de este curso que tendrá una duración de 2 meses (marzo- abril) • Las clases tendrán una duración de 2 horas (los días domingos) • Número de inscritos • Logística: musicalización, sonido, infraestructura, personal capacitado, seguridad. • Clausura del evento • Escenario: El evento de clausura será dentro de la explanada de eventos y debidamente adecuada para este tipo de eventos artísticos 	Fines de semana
3. Taller teatro callejero	Plaza ágora	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión del taller • Invitación abierta a los actores y artistas callejeros de la provincia. • Propósito: Resaltar el arte callejero de Santa Elena por 	Fines de semana

		<p>medio de este tipo de eventos, donde los artistas pueden realizar su presentación de manera técnica, con voluntad inspiradora, que generalmente se realizan en escenarios urbanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción • Apreciación • Reflexión crítica • Logística: musicalización, sonido, infraestructura, personal capacitado, seguridad. • Escenario: El evento será dentro de la plaza alegórica y debidamente adecuada para este tipo de eventos artísticos 	
4. Espectáculos artísticos - Feriado de carnaval	Explanada para eventos masivos y espacios abiertos del Malecón	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión del evento • Logística: musicalización, sonido, infraestructura, personal capacitado, seguridad. • Escenario: El concierto contará <u>con</u> un escenario, donde los artistas y músicos invitados realicen su espectáculo con el fin de hacer que los turistas que visiten ballenita pasen un momento agradable. • El concierto tendrá una duración de 2 horas 	Días feriados (carnaval)
5. Muestra de arte	Plaza ágora	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y difusión del evento de arte • Adecuación de espacios. • Medidas básicas • Tipos de espacios de exposición • Logística: infraestructura, personal capacitado, seguridad. • Escenario: El evento será dentro de la plaza ágora y debidamente adecuada para este tipo de actos. • Propósito: mostrar y dar a conocer más sobre las piezas de exposición con las que cuenta Santa Elena en la biblioteca municipal • Este evento es abierto para todos los visitantes del malecón 	Fines de semana

Elaborado por: Karina Zambrano Cedeño

Anexo 9. Evidencias fotográficas



Foto 1. Junto al Alcalde del Cantón Santa Elena



Foto 2. Entrevista con el Alcalde del Cantón Santa Elena



Foto 3. Junto al Director de la Casa de la Cultura Santa Elena



Foto 4. Junto al Director de la Casa de la Cultura Santa Elena