



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL
CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORES:

Viviana Carolina De La Rosa Méndez

Anthony Jair Orrala Suárez

LA LIBERTAD – ECUADOR

2020



TEMA:

**LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL
CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA.**

AUTORES:

Viviana Carolina De La Rosa Méndez

Anthony Jair Orrala Suárez

TUTOR:

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

Resumen

Este documento posee como variable principal la identidad cultural, por consiguiente, el problema es una posible debilidad de identidad, debido a procesos de aculturación que están afectando gravemente el nivel potencial que la Comuna Montañita podría tener, independientemente de su nivel actual de posicionamiento turístico, ya que eventualmente podría devenir en un destino decadente sin identidad local propia, y de un turismo de baja calidad. Por lo tanto, el objetivo general de la investigación consta en determinar cuáles son las oportunidades y desafíos en el contexto turístico basado en la identidad cultural de la Comuna Montañita. La investigación es de tipo exploratoria, en la cual se aplicaron instrumentos como encuestas y entrevistas, que permitieron conocer más sobre el problema mencionado. Como resultado principal se logró determinar que los residentes de la comuna no conocen adecuadamente su propia identidad, el cual da paso a una posible aculturación mencionada en un principio.

Palabras claves: Identidad cultural, aculturación, turístico.



THEME:

**CULTURAL IDENTITY: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES IN THE
CONTEXT OF TOURISM IN THE MONTAÑITA COMMUNITY.**

AUTHORS:

Viviana Carolina De La Rosa Méndez

Anthony Jaír Orrala Suárez

TUTOR:

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

This document has as its main variable the cultural identity, therefore the problem is a possible weakness of identity, due to acculturation processes that are seriously affecting the potential level that the Montañita Commune could have, regardless of its current level of tourist positioning, since which could eventually become a decadent destination without its own local identity, and of low quality tourism. Therefore, the general objective of the research is to determine what are the opportunities and challenges in the tourist context based on the cultural identity of the Montañita Commune. The research is exploratory, in which instruments such as surveys and interviews were applied, which allowed us to know more about the problem mentioned. As a main result it was possible to determine that the residents of the commune do not adequately know their own identity, which leads to a possible acculturation mentioned at the beginning.

keywords: cultural identity, acculturation, tourist

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA“, elaborado por Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez, egresados de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingenieros en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Ing. Linzán Rodríguez Jessica Soraya, MSc.

TUTORA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA”**, elaborado por Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez, declaran que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



De La Rosa Méndez Viviana Carolina
C.C. No.: 2450634916



Orrala Suárez Anthony Jair
C.C. No.: 2450007808

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencia y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que han inculcado, y por haberme brindado una excelente educación a lo largo de mi vida. Especialmente por ser excelente ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos por ser parte importante de mi vida y por representar la unión familiar. A Félix y a Emily por ser un ejemplo de desarrollo profesional a seguir. Sobre todo, por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrir sus puertas y brindarme la mejor educación, a los docentes que me ayudaron con su tiempo y dedicación en ayudarme en el desarrollo académico.

Anthony Orrala S.

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar en los momentos más difíciles; por ello, con toda la humildad, dedico mi trabajo de titulación a Dios.

De igual forma, dedico mi trabajo a mis padres que me han sabido formar con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me han ayudado a salir adelante en todo momento.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Viviana De La Rosa M.

TRIBUNAL DE GRADO



**Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD (E)
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
INGENIERÍA EN GESTION Y
DESARROLLO TURISTICO**



**Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR**



**Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA**



**Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E) DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA**

ÍNDICE GENERAL

Pág.

Contenido	
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	7
MARCO TEÓRICO	7
1.1 Revisión de la literatura	7
1.2 - Desarrollo de las teorías y conceptos	13
1.2.1 El folklore	14
1.2.2 Mitos y leyendas	15
1.2.3 Costumbres	16
1.2.4 Medicina ancestral	17
1.2.5 Fiestas populares	19
1.2.6 Las creencias	19
1.2.7 Sentido de pertenencia	20
1.2.8 Identidad	21
1.2.9 Ideología	22
1.3 Fundamentos	24
1.3.1 Fundamentos legales	24
1.3.2 Fundamentos psicológicos	26
1.3.3 Fundamentos históricos	26
CAPÍTULO II	29
MATERIALES Y MÉTODOS	29
2.1 Tipo de investigación	29
2.2 Métodos de la investigación	29
2.2.1 Método histórico lógico	29
2.2.2 Método empírico	30
2.3 Diseño de muestreo	30
2.3.1. Método del muestreo	30

2.3.2 Población	31
2.3.3 Tamaño de la muestra	31
2.4 Diseño de recolección de datos	32
Técnicas de instrumentos	32
Entrevista	32
Encuesta	33
CAPÍTULO III	35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
3. 1 Análisis de datos	35
3.2 Limitaciones	56
3.3 Resultados	58
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Muestra	32
Gráfico 2 Edad y Sexo.....	36
Gráfico 3 Nacionalidad y lugar de procedencia	37
Gráfico 4 Estado civil.....	38
Gráfico 5 Profesión u ocupación	39
Gráfico 6 jerarquía	40
Gráfico 7 Elementos culturales	41
Gráfico 8 Conoce su cultura	42
Gráfico 9 Identidad cultural y sentido de pertenencia	43
Gráfico 10 influencia de los turistas.....	44
Gráfico 11 Practicas turísticas	45
Gráfico 12 Expresiones culturales.....	46
Gráfico 13 Motivar a los habitantes y nuevas generaciones.....	47
Gráfico 14 Nuevo segmento de mercado.....	48
Gráfico 15 Interés y utilidad.....	49
Gráfico 16 Ejecución de resultados.....	50
Gráfico 17 Aspectos de Calidad	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Directorio de Autoridades a entrevistar	52
Tabla 2 Oportunidades y Desafíos	58

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es importante dentro de la sociedad, porque permite diferenciar del resto de personas y además se logra construir el sentido de pertenencia que cada ser humano debe tener, por ende esta se relaciona con los valores, tradiciones, costumbres y entre otros elementos que posee una persona o un grupo de personas influenciados por el entorno en el cual se han desarrollado o el contexto histórico. En definitiva la identidad cultural en cada sujeto puede causar la habilidad de conocer otras culturas sin problema alguno y fomentar un turismo sano, recordando siempre que todos tienen el derecho de escoger a que grupo social pertenecer sin miedo alguno.

La identidad cultural a nivel mundial encierra a un grupo de valores, tradiciones que se pueden encontrar dentro de una sociedad y debido a esto se logra distinguir a cada uno de los sujetos o personas. La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural, tomando en cuenta que esta no existe sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos que son propios de algún lugar en específico y que ayudan a construir el futuro. Por lo tanto, las personas o grupos de individuos se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.

Para Molano L. & Olga Lucía (2007) el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las

fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

Moreno Byron (2018) menciona que es importante recalcar que las redes sociales en la actualidad atacan con estereotipos extranjeros ajenos, tan fuertes que no solo los niños, adolescentes y jóvenes se identifican con ellos, sino que hasta los adultos se dejan llevar por estos modismos de otros lados. Por ejemplo, se realizó una encuesta ejecutada por “Defensa de los Niños Internacional” el 15% de los niños ecuatorianos desearía haber nacido en Estados Unidos (año 2000. A la fecha será el doble o más) como lo refiere Jorge Enrique Adoum en su libro “Ecuador: Señas Particulares”.

Dentro del Ecuador la identidad cultural surge de acuerdo a la diversidad de etnias que existe en este territorio. Pero se debe tomar en cuenta que en una época como en la que se está viviendo la identidad cultural se va vulnerando cada vez más con el pasar del tiempo y esto es a causa de los diversos fenómenos sociales como: la globalización, redes sociales y sobre todo los medios de comunicación, que en ciertas ocasiones brindan información errónea hacia las personas.

Gracias al turismo se generan empleos e ingresos económicos y la Comuna Montañita no es la excepción, es un destino turístico bien concurrido por extranjeros de todas partes del mundo y visitantes de la localidad que han sido cautivados por los paisajes que este balneario brinda, además la actividad turística como el surf y entre otras actividades inducidas por extranjeros modificó la situación cultural de la comuna, pero no quiere decir que el turismo sea un factor negativo para el desarrollo del mismo, cabe mencionar que con el pasar del tiempo dentro de la comunidad se ha provocado la aculturación que posee la mayoría de los comuneros, sobre todo de las nuevas generaciones, por ende se necesita conducir la investigación para determinar cuáles son las oportunidades y desafíos

que puede brindar la identidad cultural dentro del turismo; es importante realizar estas indagaciones para los propios comuneros que emprenden negocios, para que el turismo avance de una manera rápida y eficaz, pero sin afectar la parte cultural.

Habiendo descrito lo anterior el objetivo general de la investigación fue: determinar cuáles son las oportunidades y desafíos en el contexto turístico basado en la identidad cultural de la comuna Montañita.

Para conseguirlo se realizaron los siguientes objetivos específicos:

- i. Analizar la identidad cultural de la Comuna Montañita basado en investigaciones anteriores.
- ii. Establecer el impacto turístico en la identidad cultural de la comuna Montañita mediante la recolección de información.
- iii. Determinar cuáles son las oportunidades y desafíos de la identidad cultural para el turismo en la comuna Montañita.

Respecto al estudio abordado se indagan las oportunidades y desafíos que la identidad cultural ofrece en relación al turismo de la Comuna Montañita, es importante mencionar que los residentes poseen conocimiento sobre una posible pérdida de identidad, por lo tanto, las autoridades han realizado proyectos relacionados a las prácticas ancestrales de producción para enriquecer de conocimiento a los adultos y a las nuevas generaciones, por ende, no se han enfocado netamente en dar una solución para la posible aculturación, en conclusión, se necesitan ejecutar más actividades culturales para que los residentes preserven su identidad cultural, además, la problemática está relacionada a la situación actual de la Comuna Montañita, por ende, se ha considerado realizar una investigación debido a que anteriormente la problemática no ha sido indagada a profundidad, y este estudio en la actualidad se lo ha realizado recopilando información por medio de las

autoridades de Montañita, el GAD Parroquial de Manglaralto y por último la ejecución de las encuestas a los residentes.

Así mismo se tiene en cuenta que la problemática no es un inconveniente actual, sino que viene presentándose durante un período anterior, y mientras transcurre el tiempo se haría permanente el problema, por ello, es fundamental concienciar a los habitantes del peligro que generaría la pérdida total de su identidad cultural, afectando a la economía actual de la comuna.

Finalmente, la investigación es abordada en la comuna Montañita, debido a que es un destino con mucha afluencia turística, por lo tanto, se genera a diario la interacción con los extranjeros y a causa de la identidad debilitada que poseen los residentes da paso a una posible aculturación.

Una de las razones por la que se realiza esta investigación se relaciona con la justificación teórica y práctica.

Referente a la justificación teórica, la identidad cultural es una variable importante a estudiar, porque se debe tomar en cuenta que un territorio con la identidad débil puede ocasionar la aculturación, por tal motivo se deben realizar las respectivas investigaciones con el fin de buscar posibles soluciones a lo mencionado, y además que los propios habitantes reflexionen sobre el tema que deberían darle énfasis, por el motivo de hablar de su cultura, de lo propio y original que tiene la comuna y sacar provecho de lo que poseen relacionándolo al turismo.

De acuerdo a Molano L. & Olga Lucía (2007) citan a González Varas en el cual menciona que “La identidad cultural de un pueblo en este caso de la comuna en la que se está realizando el tema de investigación, viene definida históricamente a través de múltiples

aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.

Además, la investigación posee una justificación práctica, porque la identidad cultural posee un nivel de complejidad en la actualidad, a causa de que los valores se van perdiendo, y lo propio con el pasar del tiempo va quedando atrás. En la Comuna Montañita, la identidad cultural está en peligro por la afluencia de turistas extranjeros que residen en la comunidad. Por lo tanto, es importante tener conocimiento de cuáles son las oportunidades que a través de la identidad cultural le brinda al turismo y como aprovechar esta situación, de tal manera se requiere obtener conocimiento de los desafíos que causa la identidad cultural en el turismo, además con todo lo mencionado se debería capacitar a los propios habitantes con el fin de que ellos vayan valorando su cultura, es decir lo que les diferenciaría del resto de personas.

Es preciso resaltar que el enfoque de la investigación es netamente exploratorio y está estructurada de la siguiente manera:

Capítulo I, posee la revisión de la literatura que se relaciona con las investigaciones realizadas respecto a la identidad cultural, además se presenta el desarrollo de teorías y conceptos y por último se puede observar los fundamentos legales, psicológicos, sociales e históricos.

Capítulo II, contiene los materiales y métodos que se aplicaron en el estudio que se realizó, se especifica el tipo de investigación ejecutado, en este caso con enfoque exploratorio, con respecto a la muestra se obtuvo 351 residentes por encuestar, ya que la

población de residentes es aproximadamente de 4000, se debe resaltar que en las encuestas se empleó la escala de Likert, además preguntas dicotómicas, también se entrevistaron a 2 autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manglaralto y de Montañita.

Capitulo III, se presenta el análisis de los resultados, finalmente, las conclusiones y recomendaciones de la investigación ejecutada.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura.

De acuerdo a Víctor T King (2016) en su trabajo titulado “Identity, material culture and tourism” planteó como objetivos, demostrar el proyecto académico para comprender que las identidades pueden surgir de enfoques, experiencias aparentemente no relacionados, dispares y compromisos. Por otra parte, el diseño de investigación realizó un proyecto comparativo sobre el cambio de identidades y el turismo en Sudeste de Asia, es necesario resaltar que la identidad, la cultura material y el turismo pueden contribuir a la comprensión de las formas en que los elementos de la cultura material se implementan y transforman en procesos globalizadores de construcción y transformación de identidad.

Dicho de otro modo, la investigación se relaciona con la identidad cultural, por lo tanto, ayuda a tener un mayor conocimiento. Un factor importante dentro del ámbito turístico es la parte material cultural, de esta manera se puede fijar que la identidad y el turismo forman una mezcla excelente al querer información de la transformación de esta, porque se toma en cuenta que la parte cultural al ser modificada, siempre va a estar inmiscuido el turismo y determinar cuáles son las oportunidades y desafíos que posee a través de todo ese proceso.

Kerry Whigham (2014) en su investigación titulada “Performing a future (in) performing a past: Identity, cultural performance, and the Utopian impulse” planteó como objetivo proporcionar una visión profunda de los valores culturales de los artistas y cómo desean

que su cultura sea experimentada por visitantes de afuera, el diseño de la investigación fue la observación de las actuaciones turísticas en tres ciudades desarrolladas en Europa.

Además, el artículo examina cómo estas tres actuaciones culturales contienen dentro de ellas un impulso utópico, o un deseo de inscribir un nuevo futuro para la cultura dada.

Inicialmente se puede realizar una comparación del artículo científico con la variable estudiada, ya que consiste en darle impulso a la identidad cultural en determinadas regiones, se pudo observar que la investigación resaltada trata de generar una visión profunda de todos los valores culturales a nivel general, buscando que los visitantes conozcan más la cultura que esta ofrece.

De acuerdo a Annelou Ypeij (2012), en su estudio titulado “The Intersection of Gender and Ethnic Identities in the Cuzco–Machu Picchu Tourism Industry”; planteó como objetivo revelar las formas por las cuales la etnia, género, y el empleo turístico están interrelacionados, además se realizó un examen a tres grupos de mujeres indígenas quienes posan para las cámaras de los turistas en la aldea de Pisac, hombres quienes realizan la labor de guías turísticos en el camino Inca, y mujeres tejedoras en la aldea de Chincheros revelaron las formas por las cuales la etnia, género, y el empleo turístico están interrelacionados, aquí es importante resaltar que la identidad étnica no se puede limitar al indigenismo y las mujeres. Tanto los indígenas como mestizos, tanto mujeres como hombres usan su identidad indígena en su trabajo turístico.

Según la investigación, la etnia, género, y el empleo turístico están vinculados, por ende, esta indagación coincide en varios aspectos con el tema investigativo abordado al profundizar sobre la identidad cultural, dicho de otro modo esta se relaciona dentro del trabajo turístico en el cual pueden participar hombres y mujeres usando su propia identificación sin vergüenza alguna o discriminación.

De acuerdo al autor Mark Galliford (2010) en su trabajo de investigación denominado “Touring ‘Country’, Sharing ‘Home’: Aboriginal Tourism, Australian Tourists and the Possibilities for Cultural Transversality”, propuso como objetivo analizar la capacidad del turismo cultural aborigen para efectuar cambios en las percepciones y actitudes de los turistas australianos hacia el aborigen y su propia identidad nacional, utilizando como metodología el contexto relacional que se basó en los grados de intimidad que algunos turistas informaron que valoraron más que simplemente experimentar demostraciones de una cultura diferente.

Es importante entender que el turismo cultural no puede presentarse como una oferta que se convierte en "Cambio", "transformación", es decir, puede que ocurra como no puede ocurrir. Relacionado al tema de investigación, la identidad cultural si puede transformarse, pero se la relaciona directamente con factores negativos a causa de la ausencia de valores de las personas al momento de que se relaciona con el turismo, porque puede surgir la aculturación y es ahí, donde logra existir un cambio dentro de la identidad cultural.

Conforme a las autoras Amoamo María y Thompson Anna (2010) en el trabajo de investigación titulado “Imaging Maori tourism: Representation and cultural hybridity in postcolonial New Zealand”, tuvo como objetivo avanzar en la discusión académica sobre el concepto de hibridez de Bhabha como un medio para comprender la interacción dinámica y transformadora del cambio cultural y la producción cultural dentro de un contexto turístico, utilizaron un enfoque cualitativo que maneja estudios de casos en profundidad de empresas y partes interesadas del turismo maorí en Nueva Zelanda revela la naturaleza hibridada de la identidad maorí.

En consecuencia, esto impugna las categorizaciones de cultura e identidad a través de "terceros espacios" creativos que reinscriben las nociones del otro.

Es importante tener en cuenta que para poder transformar la parte cultural se debe comenzar desde los propios ciudadanos que han permitido que ocurran ciertas anomalías dentro de su cultura, por lo tanto, comparando este estudio con el trabajo de investigación abordado, el turismo no debería afectar la cultura hasta un punto en que se pierda dejando a un lado sus raíces, porque la identidad cultural dentro del contexto del turismo puede ofrecer lo que se busca, es decir las oportunidades y conocer a la vez los desafíos.

Siguiendo a Macías G. et al; (2010) en la investigación titulada “Literacy and the Formation of Cultural Identity”, plantearon como objetivo desarrollar un marco conceptual en el que se precise los actos de identificación como unidad de análisis adecuada para la identidad cultural, además el diseño de investigación consistió en estudiar empíricamente la identidad, adoptando una perspectiva retórica: logrando estudiar la identidad cultural a través del análisis de los procesos discursivos que las personas usan para persuadir a una audiencia y a ellos mismos

El presente texto pretende resaltar la importancia de la unidad de análisis adecuada para la variable en estudio, de manera que para llevar a cabo la investigación se utilizó una perspectiva retórica que ayudó a cumplir los objetivos deseados, por lo tanto, es semejante a lo que ocurre con el estudio de investigación que se abordó, por lo que el turismo es un factor principal que puede incidir significativamente en la identidad cultural, de manera que lo pertinente sería la formación adecuada de la identidad.

Conforme a Picard Michel (2008) en su investigación denominada “Balinese identity as tourist attraction” se planteó como objetivo determinar si el turismo contaminó la cultura

balinesa, teniendo en cuenta que se utilizó el estudio del turismo a través de investigaciones y encuestas aplicadas.

Además, lo que sucedió es que el enfoque en el turismo 'cultural' convenció a los balineses de que tienen una 'cultura', algo precioso y percedero que perciben como capital para ser explotado y como un patrimonio para ser protegido.

Inicialmente el turismo es un fenómeno social y muchas personas conocen de aquello, se pretende que al momento de realizar turismo los valores de cada uno de los ciudadanos continúen, tomando en cuenta que no incidiría de manera negativa afectando la identidad cultural, por lo tanto, este artículo coincide con el trabajo ejecutado al querer mantener los valores para que no se pierda la identidad de cada uno de los individuos, de modo que, se necesitaría indagar cuales serían las oportunidades y desafíos que la identidad ofrece dentro de la comuna en el ámbito turístico.

De acuerdo a Powers Kristin M. (2006) en su investigación titulada “An Exploratory Study of Cultural Identity and Culture-Based Educational Programs for Urban American Indian Students”, se planteó como objetivo examinar el impacto de las prácticas efectivas basadas en la cultura y universalmente aceptadas en la educación sobre los resultados educativos de los indios americanos, el diseño de investigación consistió en utilizar datos de encuestas extraídas de 240 estudiantes urbanos indios americanos.

Además, los programas basados en la cultura tuvieron un efecto en gran medida indirecta que afectó los resultados educativos de los estudiantes a través de construcciones universales, como un ambiente escolar seguro y positivo.

Según el documento de investigación que hace énfasis en la variable de estudio, menciona los impactos que generan las prácticas efectivas establecidas en la cultura

universal aceptadas en la educación, por lo tanto, la identidad cultural es relevante para el comportamiento de los individuos, algo semejante ocurre con el tema de investigación en la Comuna Montañita, ya que en su medida la identidad cultural puede ofrecer oportunidades para la localidad, por otra parte como instrumento de recolección de datos se utilizaron las encuestas y entrevistas, ambas investigaciones manejarán técnicas parecidas con el objetivo de recolectar información y analizar los beneficios de mantener la identidad cultural.

Siguiendo a los autores Parra Cardona José Rubén, Dean M. Busby, Richard S. Wampler (2004) en el tema de investigación titulado “No Soy de Aquí ni Soy de Allá: Transgenerational Cultural Identity Formation”, tuvo como objetivo desarrollar modelos teóricos que incluyan múltiples variables reflejantes.

Además, se han utilizado modelos para estudiar inmigración y aculturación basadas en medidas extremadamente simples en un intento por evitar la carga del entrevistado.

Por otra parte, las instituciones que atienden a estudiantes latinos pueden beneficiarse de este modelo, porque ofrece una comprensión nueva y más amplia del desarrollo de la identidad cultural. Con una mejor comprensión de las dinámicas complejas de la formación de la identidad cultural, se pueden desarrollar enfoques innovadores para abordar el problema.

Es necesario resaltar, que mediante la investigación realizada por los autores en comparación al trabajo que se llevó a cabo en la comuna, tiene mucha relación al mencionar la importancia de la identidad cultural y a la vez alude sobre la aculturación en el presente, por lo tanto, es necesario realizar estudios que aporten a la identidad sin perjudicarla, es decir similar a la solución que menciona el artículo.

Según Boyd Stephen (2002), en su investigación titulada “Cultural and Heritage Tourism in Canada: Opportunities, Principles and Challenges” se planteó como objetivo garantizar un turismo patrimonial viable, además realizaron entrevistas con Tourism Toronto.

Además examinaron los principios del turismo patrimonial y se analizaron los desafíos que enfrentaron los administradores de los sitios, incluso el artículo hace énfasis al turismo relacionado con la identidad cultural que posee desafíos, por lo tanto, sirve para aplicar al respectivo análisis de investigación propio.

De acuerdo al documento de investigación que se relaciona con la cultura en el área de turismo menciona cuales serían los desafíos semejante al tema que se está manejando dentro de la Comuna Montañita al indagar cuáles son esas oportunidades y desafíos que a través de la identidad cultural brinda dentro del contexto del turismo, por lo tanto, se utilizó como instrumento la hoja de encuesta, mientras que en el artículo menciona que se manipuló como instrumento la hoja de entrevista, llegando a la conclusión de que ambos trabajos utilizaron técnicas semejantes con el fin de recolectar datos y analizar los desafíos y oportunidades en el sitio de estudio.

1.2 - Desarrollo de las teorías y conceptos.

Molano L & Olga Lucía (2007) cita a Germán Rey en el cual explica que existen algunas definiciones de cultura como lo que le da la esencia al ser humano en este caso, se hace referencia al ciudadano para diferenciarlos de los demás a través de las creencias que estos poseen, de los valores que se le inculcan desde que son pequeños, de las costumbres, y sobre todo una dimensión importante, es la lengua que caracteriza a la persona para diferenciar de donde son originarios, por lo tanto hay que tomar en cuenta que de acuerdo a lo que describe el autor, la cultura tiene varias dimensiones e indicadores que son los siguientes:

1.2.1 El folklore

Afrah Mulla Ali (2011) menciona, que el término folklore tiene su procedencia etimológica en la unión de los vocablos ingleses folk, que significa “pueblo”, y lore, que significa “conocimiento”. Por ello, el término hace referencia al estudio de la cultura de un pueblo incluyendo aspectos como proverbios, tradiciones, historia, costumbres, música, supersticiones, bailes, juegos, frases hechas, vestimenta, religión, ritos, leyendas, mitos y transmisiones como por ejemplo los cuentos tradicionales. Otro aspecto ligado a este término es la literatura, tanto oral como escrita, ya que el folklore es un concepto creado por el hombre, con el fin de agrupar los elementos que rodean a una cultura para después expresarlos, siendo la literatura uno de los medios más utilizados.

De acuerdo a Rodríguez Becerra (1999) el concepto de folklore ha evolucionado tanto desde 1881, en que se utilizara públicamente en Andalucía por primera vez, que actualmente no es reconocible. Ha pasado de ser una disciplina científica enraizada en el mundo intelectual de la Europa de la segunda mitad del siglo XIX a ser fundamentalmente una práctica de bailes y cantos rescatados de la tradición con mayor o menor acierto y con técnicas más o menos adecuadas; en cualquier caso, el interés por la danza, el canto y la música populares, con un trasfondo de la vida tradicional predominan sobre cualquier otro.

Mechling Jay (1986) ha definido el folklore como “la comunicación expresiva ejecutada dentro de una comunidad con la que un individuo comparte experiencias, que forman la base para la creación de significado

Abrahams Roger D. (1972), de la Universidad de Texas, opina que el folklore está constituido por las expresiones y puesta en práctica de conocimientos tradicionales que se dan en una comunidad; el conocimiento tradicional proporciona soluciones heredadas

para situaciones recurrentes en los grupos. Para él, el folklore no se compone de estructuras abstractas, sino que es un conjunto de formas y de actos concretos.

El folklore representa las expresiones culturales de los pueblos, y proviene de la unión de dos vocablos, folk, que significa saber y lore, que significa pueblo, este concepto con el pasar de los años ha ido evolucionando, tomando diferentes enfoques como la práctica de bailes, cantos y música popular, en definitiva, el folklore abarca un sinnúmero de conocimientos tradicionales que representa a un pueblo que practica su herencia cultural.

1.2.2 Mitos y leyendas

Según Villa Eugenia (1993) el mito como la leyenda, ha sido desde siempre patrimonio de los grupos humanos de todo el mundo y de todos los tiempos. La necesidad de una expresión existencial del hombre ha dado paso a través del mito y la leyenda, a constituirse estos en una explicación del mundo, del cosmos, de la vida, de los códigos sociales y morales; a la vez que son instrumentos efectivos de control social de los grupos humanos.

De acuerdo a Vásconez Mena (2009) los mitos y leyendas producidas por las distintas poblaciones humanas pueden ser mirados de diferentes maneras. En este caso, es importante hacer énfasis en mirarlos como un discurso que corresponde a arquetipos relacionados con la forma en que estas poblaciones se representan, y a su relación con diferentes objetos mentales o materiales, como parte de lo que se podría denominar un imaginario colectivo.

Según Yunga P Jéssica Catalina y Narváez J. Jackelinne Virginia (2013) citan dentro de su trabajo de investigación a María Reyzábal, en el cual menciona, que la leyenda es un

relato de transmisión oral en el que un suceso real o ficticio aparece configurado por la imaginación popular; suele tener elementos maravillosos.

Así mismo citan a Lévi-Strauss que expone, que el mito llena en la cultura primitiva una función indispensable: expresa esperanzas, codifica la opinión, salvaguarda y refuerza la moral; garantiza la eficiencia del ritual y contiene las reglas prácticas para la guía del hombre. El mito es un ingrediente vital de la civilización humana. No es una historia ociosa, sino una activa fuerza creativa; no es una explicación intelectual o una fantasía artística, sino un carácter de la primitiva fe y de la sabiduría moral

Esto demuestra que el mito, es todo lo que una persona puede darle sentido a un ser imaginario, exagerando sus cualidades y poniendo en duda si la historia que se cuenta es real o falsa, además la leyenda viene a ser una historia posiblemente real pero que se lo cuenta con un poco de exageración para poder llamar la atención de los oyentes o de las personas interesadas en saber de lo que se puede narrar o contar.

1.2.3 Costumbres

Para De Pina Vara Rafael (2017) la costumbre, es una “norma de conducta creada en forma espontánea por una colectividad o grupo social y aceptada voluntariamente por los individuos que la constituyen como rectora de determinadas relaciones (familiares, contractuales, etc.) La actividad según costumbre representa, frente a una situación de hecho o a una relación social, la reiteración de comportamiento observado por los miembros de una colectividad o grupo social ante hechos o relaciones idénticos a aquellos ante los que se encuentren.

De acuerdo a Bravo Nazareno (2005) es resultado de un proceso de luchas, que se mantiene en constante transformación. Sin embargo, existe un anclaje en procesos

históricos y sociales comunes tanto en su sentido de "oposición a la nobleza" como en el de "algo compartido", que lo hacen establecerse como "tradicionales" para una comunidad, aunque muchas de estas costumbres, visiones y prácticas en común difieran, en tiempo y origen.

Para Vela García Alejandro (2013) Son usos corrientes en la cultura, prácticas cotidianas que surgen espontáneamente y que se espera que toda la sociedad ponga en práctica, (ejemplos: reglas de comer, formas de saludar, vestimenta). Contienen implicaciones significativas acerca de lo correcto e incorrecto para una sociedad.

Se puede comprobar que la costumbre, es el comportamiento del ser humano ante la sociedad, dependiendo de la cultura que pertenezca, pero que puede ser modificada a través del tiempo, sobre todo con las nuevas generaciones que se acogen o adoptan modismos o costumbres de otros lados que no pertenecen a su cultura natal.

1.2.4 Medicina ancestral

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) la medicina tradicional (MT) es la suma de conocimientos, técnicas y prácticas fundamentadas en las teorías, creencias y experiencias propias de diferentes culturas, y que se utilizan para mantener la salud, tanto física como mental. Conviene mencionar que la MT, también se conoce como: complementaria, alternativa, popular, blanda, marginal, no oficial, no ortodoxa y no convencional.

Es un hecho que, en las últimas décadas, la MT se ha difundido ampliamente a nivel global, incluidos los países desarrollados. La explicación de ello no es una sola, se imbrican varias, principalmente el aspecto migratorio, económico y, en algunos casos, la

ineficacia e ineficiencia de la otra alternativa, la de la llamada medicina “convencional” (MC).

De acuerdo a los autores Morales Juma, Carla Noemí y Pineda Cáceres, Ñusta Maribel (2013) la medicina tradicional debe entenderse como un sistema en sí mismo, que está ligado al sistema de salud global de cada país. Sin embargo, la lógica de operación de la medicina tradicional suele ser distinta, y en muchas ocasiones, su papel como alternativa de provisión de atención de salud tiende a ser subestimado por los tomadores de decisiones del sistema formal. Frecuentemente no se le considera como parte de los sistemas de salud y se le ubica en el ámbito de la “magia” o del “mundo primitivo” y muchas ocasiones se niega su existencia.

Para el Dr. Morón Rodríguez y el Dr. Jardines Méndez (1994) la medicina tradicional es una realidad presente en todo el mundo. Como su nombre indica, forma parte del patrimonio cultural de cada país, y emplea prácticas que se han transmitido de una generación a otra, desde centenares de años antes del desarrollo de la medicina actual.

La aceptación por un pueblo resulta notablemente condicionada a los factores culturales, por lo que tiende a no ser transferible fácilmente y se puede añadir que estos aspectos también son importantes para la forma de relación entre la medicina tradicional y la académica que debe elegir cada país.

Conforme a los aportes que se obtuvo por los autores ya mencionados, se destaca como un punto importante que la medicina tradicional, es considerada un patrimonio de la cultura que posee cada país, además es un elemento que representa a cada pueblo por sus antepasados, por lo tanto, la persona a través de sus experiencias aplica sus conocimientos para lograr mantener la salud de la persona que este necesitando atención médica.

1.2.5 Fiestas populares

Para Bissio Jorge Luis (2016) las fiestas populares son remotas y antiguas, como la existencia del hombre, además constituyen un fenómeno de estudio antropológico. El pueblo necesita de fiestas populares, porque en ellas se refleja su esencia, su razón de ser, su interrelación con el otro.

Según la Lcda. Ramírez (2015) las fiestas populares tradicionales, enmarcadas dentro de las tradiciones, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad, por tanto, sigue siendo un objeto de estudio candente, a pesar de vivir en una sociedad secularizada y en un momento en que las líneas de investigación se encaminan por otros derroteros.

Siguiendo a Perles Ribes José Francisco (2006) las fiestas populares, son una clara representación de la tradición cultural de los territorios, que algunos estudiosos de la actividad turística han incorporado, ya hace muchos años, dentro del catálogo de recursos que sirven de base para la competitividad de los espacios turísticos.

Con lo mencionado las fiestas populares son significativas en un lugar, porque a través de estas se pueden dar a conocer la esencia de cada persona, además que representa las tradiciones que posee el lugar donde se realizan las festividades, por ende, se puede conocer más sobre la cultura y la identidad que posea el territorio.

1.2.6 Las creencias

Diez Patricio Antonio (2017) cita a los autores de un ensayo José Ortega y Gasset en el cual mencionan que las creencias, son ideas asumidas por la sociedad y con las que la persona en su desarrollo se encuentra y adopta para interpretar la realidad, por lo tanto, las “creencias son todas aquellas cosas con que absolutamente contamos, aunque no

pensemos en ellas. Debemos estar seguro de que existen y de que son según creemos, no nos hacemos cuestión de ellas, sino que automáticamente nos comportamos teniéndolas en cuenta”.

H. H. Price (2005) caracterizó la creencia, como estado mental complejo formado por el acto de tener presente una proposición y el acto de asentir a ella o adoptarla, donde tener presente una proposición equivaldría a ser consciente de lo que ésta representa. Ahora bien esta propuesta se basa de una manera neutral e incomprometido, respecto de su verdad o falsedad.

Siguiendo a Sola (1999) sostiene que el concepto de creencia, en el lenguaje ordinario, tiene a menudo diferentes significados. En ciertos casos, creer quiere decir lo opuesto a saber, en el sentido de que no se está seguro de algo, pero se tiene por verdadero.

Por lo tanto, la creencia es todo lo que el ser humano a través de sus propias experiencias y del entorno en el que se ha desarrollado, a diario llega a emitir criterios u opiniones, además, es importante diferenciar lo que es una representación mental que viene a ser una creencia de la verdad objetiva sin llegar a confundirlas.

1.2.7 Sentido de pertenencia

Maslow (1954) coloca la pertenencia en el segundo escalafón de la pirámide de las necesidades humanas. Establece que cuando las necesidades psicológicas y de seguridad se satisfacen, emerge la necesidad de amor, afecto y pertenencia.

Brea Leyda Mercedes (2014) menciona que el sentido de pertenencia, se ha definido como un sentido de arraigo e identificación de un individuo con un grupo o con un ambiente determinado. Su existencia genera en la persona un compromiso con la

construcción de significados que formarán parte de la memoria personal y del grupo al que se siente pertenecer.

Vidal & Pol (2005) proponen, que el sentido de pertenencia se relaciona con el principio de identidad en cuanto esta, es fuente de identificación simbólica y referencial de la persona con el grupo al que se siente pertenecer y con el ambiente donde habita e interactúa individual y socialmente.

El sentido de pertenencia, es la identificación que tiene cada individuo a un grupo o un determinado sector. Por lo tanto, una persona debe de conocer la importancia del sentido de pertenencia debido a que esta lleva a creer, defender y preservar las cosas que le pertenecen, tanto como la cultura y sus raíces, cuando no se tiene sentido de pertenencia se cometen varios errores, por ejemplo: menospreciar el país natal, de modo que un individuo que conozca del tema nunca se lamentará de su lugar de procedencia, al contrario, hablará bien de su cultura y de sus antepasados.

1.2.8 Identidad

Navarrete Zaira (2008) define la identidad, como un concepto aporético en tanto que tiene la condición de necesidad y a la vez de imposibilidad, es decir, es un concepto que es necesario para hablar de algo que caracteriza temporalmente o históricamente a un sujeto o a un campo disciplinario pero, a la vez, es imposible de representación precisa y definitiva.

Así mismo cita a Bourdieu en el cual plantea, que la identidad se construye en la práctica social a partir de representaciones mentales (actos de percepción y apreciación, de conocimiento y reconocimiento) y de representaciones objetales (cosas o actos). Estas representaciones a su vez están en constante lucha por el poder, “luchas de hacer ver y de

hacer creer, de hacer conocer y hacer reconocer, de imponer la definición legítima de las divisiones del mundo social”

De acuerdo con Giménez (2012) el concepto de identidad, no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa.

Se determina que la identidad es todo lo que posee un individuo, que represente del lugar donde pertenece a través de sus costumbres, tradiciones y otros factores, pero no está de más recordar que la identidad se puede distorsionar con el pasar del tiempo, pero no sucede en todas las personas, sobre todo ocurre en aquellas que están en constante relación con la tecnología y por lo tanto se va perdiendo lo propio que poseen.

1.2.9 Ideología

Para Dijk Van (2006) las ideologías, son los sistemas básicos de la cognición social, conformados por representaciones mentales compartidas y específicas a un grupo, las cuales se inscriben dentro de las “creencias generales (conocimiento, opiniones, valores, criterios de verdad, etc.) de sociedades enteras o culturas”.

Sánchez Vázquez (2014) define que la ideología abarca, en realidad, todas las creencias colectivas que sirven de guía a la acción, tanto las que respondan a un interés general y estén fundadas en razones prácticas como las que respondan a un interés personal.

De acuerdo a Ricoeur Paul (1999), la ideología, es un cuerpo de ideas que concede identidad y coherencia a un grupo social determinado. Por ejemplo, en la relación utopía-ideología, plantea que la utopía supone un sueño que aspira a realizarse echando abajo el orden presente y propone un cuerpo ideológico que proporciona integración e identidad al grupo que la sustenta.

Como resultado se entiende que la ideología, sirve a los integrantes de una organización para dar un buen uso de sus objetivos, prácticas sociales y la vida cotidiana, es necesario resaltar que la ideología son ideas que conllevan relaciones de poder, enfocadas al género y la protección de los valores, por lo tanto, esta condescenderá identidad, que servirá para defender sus derechos como agrupación, es decir generando orden social.

1.3 Fundamentos

1.3.1 Fundamentos legales

El proyecto de investigación ejecutado, se basará con respaldo legal y jurídico en el cual se citaran artículos de la Constitución de la República del Ecuador (2008), la Ley de turismo del Ecuador (2018), la Ley Orgánica de la Cultura (2016) y el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017- 2021).

Constitución del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador del año 2008, posee información cultural que sirve para sustentar la importancia de la variable que se está abarcando, por lo tanto en la sección cuarta el Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

El Art. 377, menciona que el sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Ley de Turismo de Ecuador

Continuando con el orden jerárquico se considera la Ley de Turismo del Ecuador, porque menciona en el artículo 3, que trata de las actividades turísticas en el literal e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Ley Orgánica de la Cultura

Se considera la Ley Orgánica de la Cultura, porque brinda información enriquecida de la identidad y cultura, además porque esta menciona en el artículo 3, que se debe fomentar el diálogo intercultural en el respeto de la diversidad; y fortalecer la identidad nacional, entendida como la conjunción de las identidades diversas que la constituyen.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida

Como segundo punto se consideró al Plan Nacional de Desarrollo que posee nueve objetivos, se hizo mención al objetivo número dos: que consiste en afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

En el punto 2.4. Radica a impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales, junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas.

1.3.2 Fundamentos psicológicos

La fundamentación psicológica es importante en la investigación, porque se necesita saber, cuál es la conducta de los residentes ante las personas extranjeras, para de tal manera determinar algunos factores que ayudarán en la investigación respecto a una posible pérdida de identidad, por ende, con lo analizado se podría determinar si los residentes están interesados en ser parte de la solución posible que se pueda ejecutar.

Con respecto a la psicología, es un proceso de observación que permite analizar el comportamiento del ser humano ante la sociedad e inclusive analizar la conducta del sujeto de manera individual, con el fin de determinar cómo afecta la interrelación de los residentes ante las demás personas no pertenecientes a la localidad.

1.3.3 Fundamentos históricos

Según Águila Chávez Gabriela J. et al; (2015) citan a Álvarez que establece que Montañita se constituyó como comuna el 7 de enero de 1938, gracias a la expedición de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas establecida el 30 de julio de 1937. La comuna lo conforma una asamblea con 5 miembros en el cabildo, y posee un reglamento Interno creado en 1982 con 74 años de vida institucional.

Montañita se encuentra ubicada en la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, por donde pasa la carretera E15 de la Ruta Spondylus anteriormente llamada Ruta del Sol. Sus límites son: al norte con Olón; al sur con Manglaralto; al este con el Océano Pacífico; y, al oeste con Pajiza y Dos Mangas.

En la década de los 60, Montañita ya era catalogado como un lugar frecuente de descanso para extranjeros, lo cuales en su mayoría pertenecían al movimiento hippie en esa época, con el transcurso del tiempo estas personas decidieron quedarse de manera permanente

en el sitio, por ende, el lugar se consideró propicio para descansar, vivir, divertirse y estar en armonía con la naturaleza.

Montañita era comuna de agricultores, siendo este el principal ingreso económico, tiempo después surfista llegaron a la costa y descubrieron la punta de Montañita con sus maravillosas y potentes olas, impresionados por su encanto y lo virgen del lugar, empezaron a promocionar en Sudamérica, esta comuna donde tiempo después un irlandés abre el primer parador / bar en la punta, además se la llama así por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros y vegetación, al pie del mar.

La comuna inicia con el recibimiento de turistas nacionales y extranjeros de manera frecuente, por lo tanto, se la consideró de manera oficial como un lugar turístico aproximadamente en el año 2000, los comuneros y residentes aprovecharon esta oportunidad para emprender nuevos negocios, por esta razón se transformó en una comuna que cuenta con una diversidad de culturas, puesto que se pueden observar personas de distintos países que poseen negocios propios en dicho lugar, siendo estos: hoteles, restaurantes, agencia de viajes y tiendas. Y de esta manera está logrando ser un destino en constante crecimiento turístico ya sea por su clima cálido y fresco o por su ambiente bohemio y cultural. Sus olas perfectas han hecho de este un lugar predilecto para los que gustan del deporte puedan encontrar la mejor playa para practicar el surf.

De acuerdo a Ortíz Mishelly (2016) el balneario forma parte de la ruta del Spondylus, y cuenta con los recursos naturales para realizar turismo de aventura como el surf debido a las grandes olas que se forman en dicho lugar, por esta razón, es una zona atractiva para turistas especialmente extranjeros.

La entrevista realizada por Águila Chávez Gabriela et al; (2015) al Sr. Jhonny Limón en el año 2012, mencionó que la Comuna Montañita se remonta varias décadas atrás,

pasando desapercibido en los mapas locales. Dicha comuna, es una playa que sus principales fuentes de ingresos económicos son: el turismo, la pesca y la artesanía; tiene estatus de comuna, como varios pueblos de la zona costera. Lo que significa que Montañita en su mayoría es administrada por los pobladores, manteniéndose por el gran flujo de dinero que tiene por sus turistas.

Actualmente, Montañita conserva ese estilo rústico de la Costa, a pesar que existen personas que tiene formas de vida alternativas o subculturales, debido a que hay una amplia oferta de habitaciones de alquiler improvisadas, vendedores ambulantes, artesanos de paso, o los empresarios que observaron a la comuna como un lugar comercial.

En conclusión, la actividad que resalta y promueve el desarrollo económico en el lugar son las artesanías que forma parte de los pobladores y es una práctica ancestral que pasó de padres a hijos. Esta actividad resulto atractiva para los visitantes de paso que decidieron quedarse en el pueblo y emprender su propio negocio de ventas de artesanías. La comuna se caracteriza por sus puestos ambulantes, donde se puede adquirir pulseras, pendientes, colgantes hechos con minerales, tagua, hasta ropa elaborada por los artesanos del pueblo.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es exploratoria, porque solo posee una variable a investigarse que se denomina la identidad cultural, la cual no ha sido estudiada o se han realizado las respectivas investigaciones en el lugar que se escogió, que en este caso es en la comuna Montañita, a la vez la información que se recolectó se hizo a través de las herramientas de encuestas y entrevistas que fueron aplicadas a los residentes, las autoridades de la comuna y el GAD parroquial de Manglaralto.

2.2 Métodos de la investigación

Para desarrollar la investigación se utilizó el método histórico-lógico y el método empírico, encuesta y entrevista con el propósito de que al poner en práctica estos métodos sean comprensibles para las personas que logren interesarse en la investigación.

2.2.1 Método histórico lógico

Para obtener información del tema de investigación, se debe tener conocimiento de cómo ha ido evolucionando la identidad cultural en cada uno de los residentes de la comuna a través del tiempo hasta la actualidad y se debe conocer la lógica del desarrollo de esta variable a estudiar, por lo tanto, una de las herramientas utilizada, fue la encuesta hacia los residentes de la Comuna Montañita, a la vez se necesitó determinar si la identidad cultural relacionado al turismo posee un impacto negativo, como a la vez determinar cuáles son las oportunidades y desafíos que la identidad cultural pueda ofrecer dentro del turismo.

Es importante resaltar los acontecimientos que están relacionados con la identidad cultural, es decir, que al ejecutarse la encuesta es indispensable saber si existe o no la ausencia de identidad cultural en los residentes y de tal manera indagar sobre las oportunidades y los desafíos que podría brindar la identidad en el contexto del turismo, uno de los errores, es tener un simple razonamiento especulativo sin hacer las respectivas indagaciones.

Hay que tomar en cuenta que lo histórico no debe limitarse sólo a la simple descripción de los hechos, sino también debe descubrir la lógica objetiva del desarrollo histórico del objeto de investigación.

2.2.2 Método empírico

Se utilizó el método empírico debido a que, este cuenta con las herramientas mayormente utilizadas que vendrían a ser la entrevista y la encuesta, por lo consiguiente estas herramientas permitieron revelar las características fundamentales del objeto de investigación, es preciso mencionar que este método se basó constantemente en investigaciones referentes a la problemática trabajada, por consiguiente, conllevó a ejecutar el análisis preliminar de la información.

2.3 Diseño de muestreo

2.3.1. Método del muestreo

Se empleó el tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia porque en este estudio de investigación se seleccionó a los residentes que facilitaron la información requerida. Este tipo de método, consiste en seleccionar una muestra de la población que sea accesible, por lo tanto en la indagación que se realizó solo se trabajó con los residentes

para obtener información sobre la identidad cultural y la evolución que ha tenido a través del tiempo.

2.3.2 Población

De acuerdo a la información facilitada mediante un escrito la MSc. Grace Borbor Rosales, Presidenta de la Comuna Montañita dió a conocer, que la población que posee la comuna es de aproximadamente 4000 residentes entre hombres y mujeres, basándose en el último censo realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, además aclaró que estos datos no están actualizados.

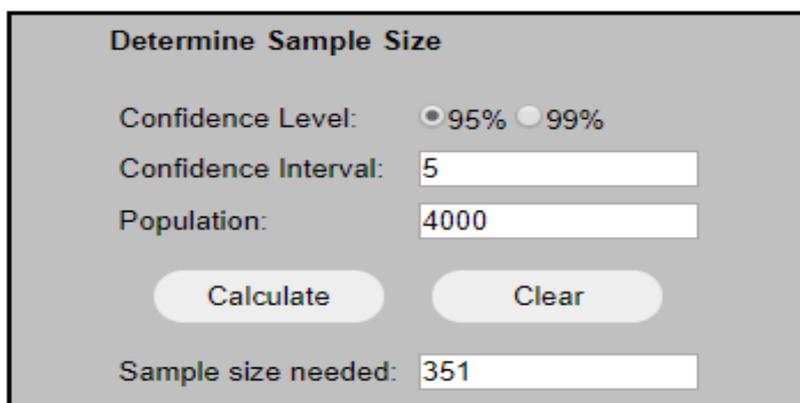
La población es finita, porque se conoce el número de habitantes que posee la comuna Montañita.

2.3.3 Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se pueden aplicar varios programas tales como: Sotam, Epidat Posdem y entre otros. En el contexto de la investigación se consideró pertinente, la aplicación del programa survey system, porque este método permitió obtener el número adecuado de muestreo del cual se obtuvo la información que se requería para realizar el trabajo académico, de manera eficiente, eficaz y cumplir con el objetivo propuesto.

Resultado de la muestra

Gráfico 1 Muestra



The image shows a web-based calculator titled "Determine Sample Size". It has a light gray background and a dark border. The interface includes the following elements:

- Confidence Level:** Two radio buttons are present, with "95%" selected and "99%" unselected.
- Confidence Interval:** A text input field containing the number "5".
- Population:** A text input field containing the number "4000".
- Buttons:** Two rounded rectangular buttons labeled "Calculate" and "Clear" are positioned below the input fields.
- Result:** A text input field at the bottom labeled "Sample size needed:" containing the number "351".

Fuente: Creative Research Systems

Elaborado por: Viviana De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Por lo tanto, de acuerdo al cuadro que se puede observar al sacar el tamaño de la muestra, arrojó un resultado de 351 de la población con la que se trabajó para encuestar y recolectar la información que se requería.

2.4 Diseño de recolección de datos

Técnicas de instrumentos

Las técnicas de instrumentos que se aplicaron, facilitaron recolectar la información que se necesitaba para el trabajo de investigación, además los instrumentos fueron validados por la especialista a cargo del tema y de otra docente de la carrera.

Entrevista

Esta técnica, se ejecutó a las autoridades seleccionadas, siendo estas el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manglaralto y la Presidente de la Comuna Montañita.

Para elaborarla se proyectó una guía de entrevista con preguntas abiertas, para el oportuno diseño, fue esencial la revisión de la matriz de operacionalización y sus indicadores, por lo tanto, esto fue la base principal para la elaboración de la guía.

La entrevista tuvo como finalidad determinar el grado de conocimiento e interés de las autoridades de la Parroquia Manglaralto y la Comuna Montañita sobre la identidad cultural local.

La información adquirida fue primordial para tener una perspectiva más amplia del posible grado de conocimiento de la cultura, sobre todo en el sector enfocado que fueron los residentes de la Comuna Montañita, dado que, si las autoridades cuentan con un conocimiento considerable, por ende, los residentes posiblemente cuentan con un mismo nivel de información.

Encuesta

Esta técnica se aplicó a 351 residentes de la comuna Montañita en los meses de noviembre y diciembre del año 2019.

Las encuestas se ejecutaron mediante el instrumento destacado como cuestionario de preguntas dicotómicas, donde las respuestas tienen dos opciones. Para diseñar el cuestionario de preguntas en primer lugar se revisó la matriz de operacionalización como es la variable dependiente, usando como referencia los diferentes indicadores de cada dimensión para poder realizar las preguntas y posteriormente las respectivas opciones de respuestas donde se utilizó la escala de Likert para calcular el grado de importancia e interés que asignan los encuestados a la parte cultural, asimismo para conocer si en la actualidad se están ofertando y ejecutando practicas turísticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural tradicional.

Las encuestas fueron evaluadas mediante una prueba piloto para poder corroborar su viabilidad y encontrar alguna inconsistencia en las preguntas o en las opciones de respuestas, afirmando que estas sean factibles para el encuestado.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

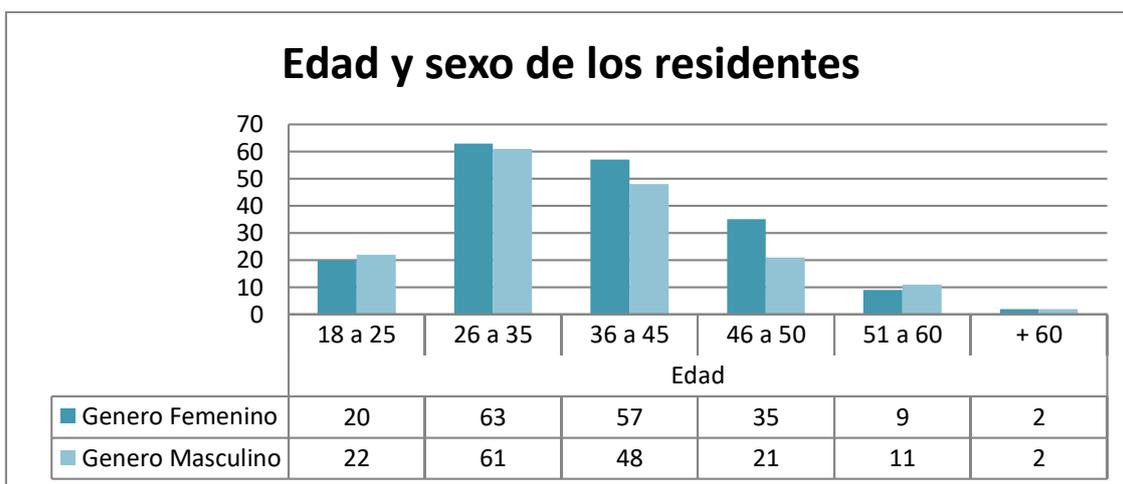
3. 1 Análisis de datos

Encuesta a residentes

Para la elaboración de las encuestas a los residentes, se trabajó con el único punto estratégico que fue la Comuna Montañita, las personas encuestadas contestaron 19 preguntas entre dicotómicas y con la escala de Likert, el cuestionario se lo realizó dentro de un periodo determinado a partir del 29 de noviembre hasta el 13 de diciembre del 2019, en seguida, se detallan los gráficos acompañados de los análisis con el fin de facilitar información de primera línea, por ende, al observar los indicadores cualitativos de la cultura se pudo determinar si existen oportunidades y desafíos que brinda la identidad cultural en relación al turismo.

1.- Edad y sexo de los encuestados

Gráfico 2 Edad y Sexo



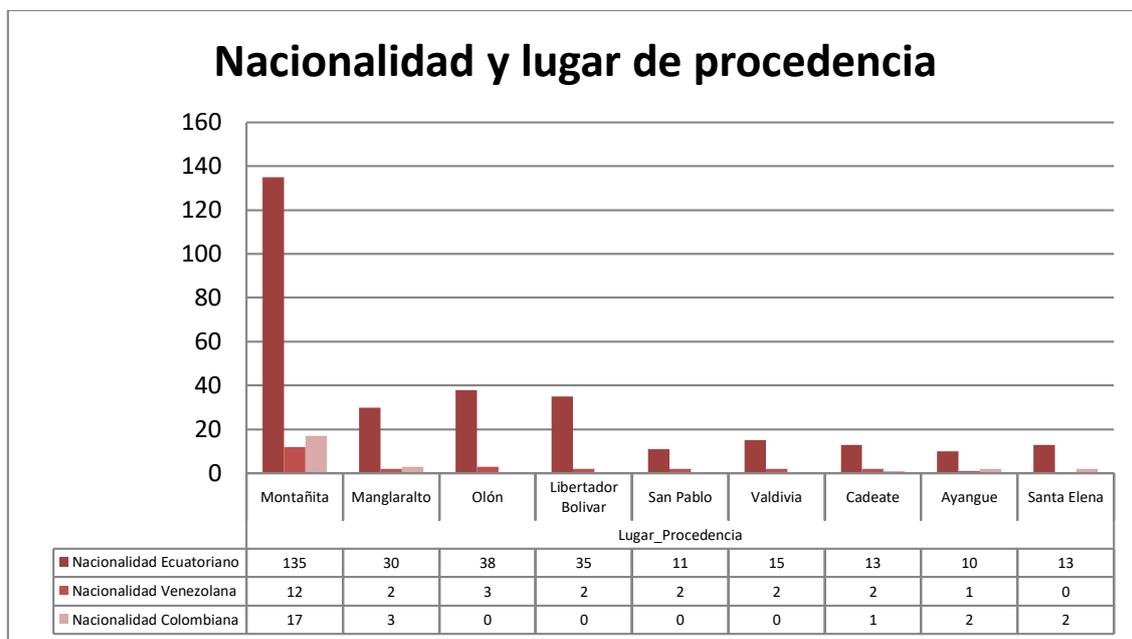
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: De las encuestas que se aplicaron a los residentes de la Comuna Montañita, se determina que el mayor porcentaje posee el género femenino en un nivel de edad entre 26 a 35 años, seguido del género masculino con un nivel de edad entre 26 a 35 años, el rango medio en relación al género femenino y masculino es entre 36 a 45 años de edad, y el menor porcentaje tanto como hombre y mujer es mayor a 60 años, lo que demuestra que la información obtenida está basada en un contexto de igualdad de género, además desde un enfoque intergeneracional, porque algunas de las personas encuestadas llevan viviendo un largo periodo de tiempo en la comuna, sin dejar de lado el segmento joven, y de esta forma obtener un concepto amplio del objeto de estudio por los conocimientos y experiencias de las personas encuestadas, reforzándose con la visión actual de las nuevas generaciones.

2.- Nacionalidad y lugar de procedencia

Gráfico 3 Nacionalidad y lugar de procedencia



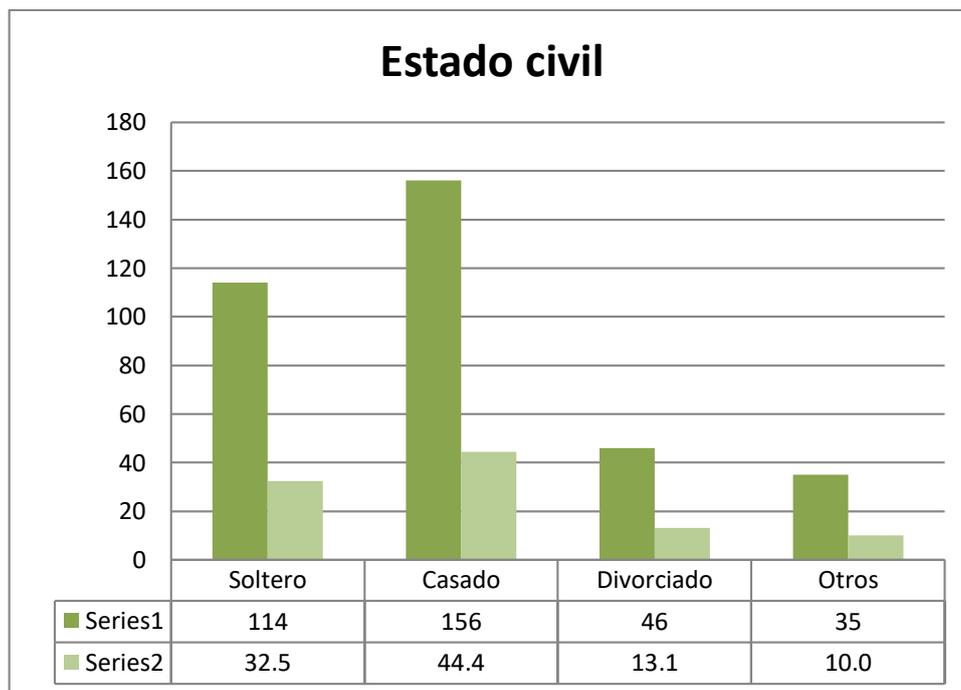
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: De acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría son residentes de nacionalidad ecuatoriana, seguido de la nacionalidad colombiana, y finalmente están los de nacionalidad venezolana, además el lugar de procedencia que predomina son las personas nativas de Montañita, seguidos de los procedentes de la comuna Olón, y como rango menor se encuentran personas de la comuna San Pablo, estos resultados permitieron evidenciar que la población de estudio, en su gran mayoría está compuesta por personas nacionales y de comunidades aledañas, mientras que en un porcentaje medio lo componen los extranjeros, por lo tanto, esta información permite conocer e identificar los rasgos culturales predominantes en la comuna, y si el intercambio de cultura se ve afectada o no, recordando que los residentes han adoptado actividades extranjeras como propias, de igual manera los residentes extranjeros establecieron ciertas actividades que son propias del sector como medio de sustentación económica.

3.- Estado civil de los encuestados

Gráfico 4 Estado civil



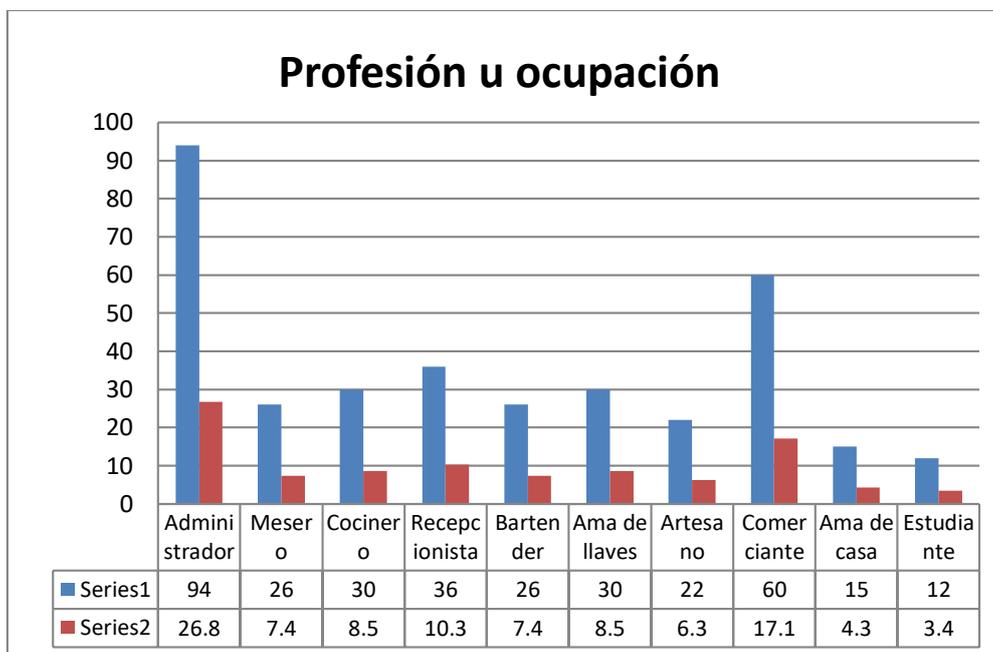
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: Los datos estadísticos reflejan que en un porcentaje mayor los encuestados pertenecen al estado civil casado con un 44,4 %, seguido de un rango intermedio que corresponde al estado civil soltero con un porcentaje de 32,5 %, por otra parte se encuentra el estado civil divorciado en un 13,1 %, y por último con un 10,00 % que corresponde a otros, por lo tanto, estos resultados visibilizan una gran proporción de núcleos familiares bien estructurados, lo que le brindan soporte al proceso investigativo pues comprende criterios generacionales, concretos con bases sólidos, y con niveles de experiencia fundamentales para tratar el contexto cultural.

4.- Profesión u ocupación

Gráfico 5 Profesión u ocupación



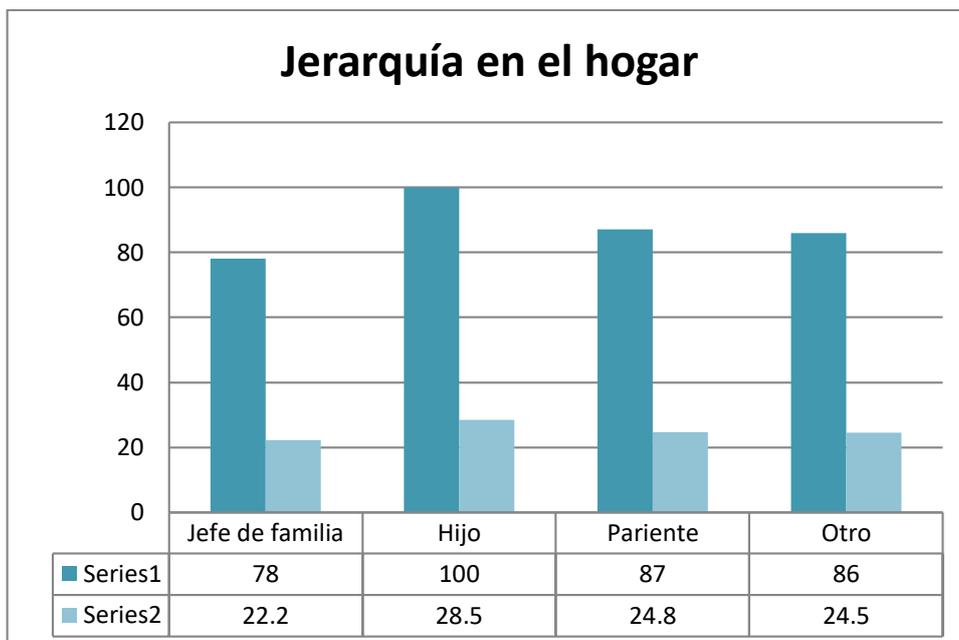
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos, la ocupación que predomina más en los residentes con un 26,8% pertenece a los administradores, seguido de los comerciantes que ocupa un porcentaje intermedio de 17,1%, y con un dato estadístico mínimo de 3,4% que corresponde a los estudiantes, por consiguiente, esto permite determinar que los criterios recolectados son de personas que están aportando dentro del contexto turístico y cultural a una construcción un poco más sostenida, ya que su profesión u ocupación es clave para obtener aportes específicos en base a su experiencia en el sector turístico y en qué manera incide conocer o no conocer la cultura.

5.- Jerarquía en el hogar

Gráfico 6 Jerarquía



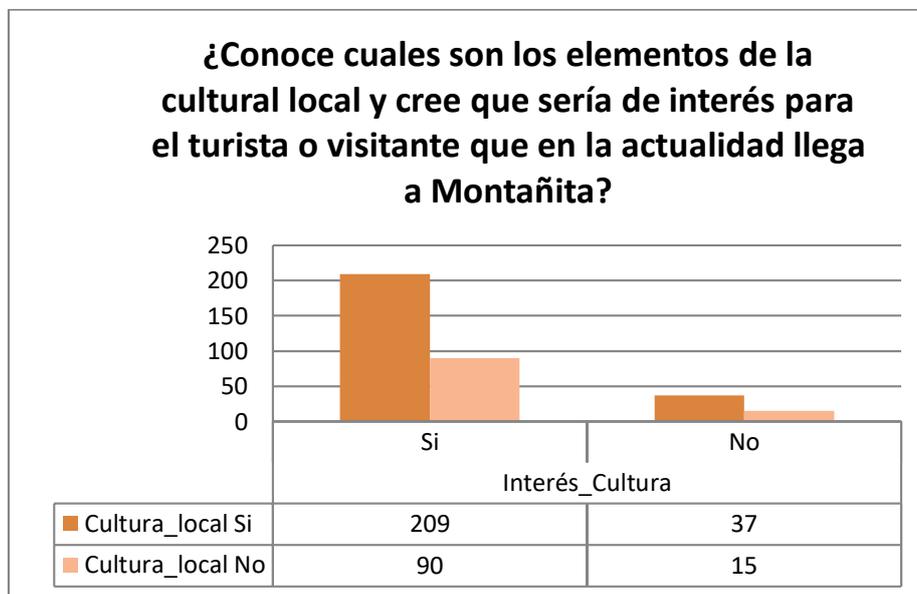
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: Por medio de los encuestados se obtuvo como rango mayor un 28,5% dentro de la jerarquía del hogar que corresponden a hijos, seguido de un rango intermedio de 24,8% que pertenece a parientes, mientras que el rango de jefe de familia se encuentra con un porcentaje mínimo de 22,2%, estos resultados permitieron evidenciar que grado de influencia predomina en el sistema familiar de la comuna, donde se determinó la función jerárquica para deducir si el sistema familiar es adecuado o se mantiene el modelo familiar “antiguo”, donde el autoritarismo predominaba y el padre ejercía más poder que la madre, exigiendo de cierta manera a respetar las creencias y tradiciones de la familia paterna.

6.- ¿Conoce cuáles son los elementos de la cultura local y cree que sería de interés para el turista o visitante que en la actualidad llega a Montañita?

Gráfico 7 Elementos culturales



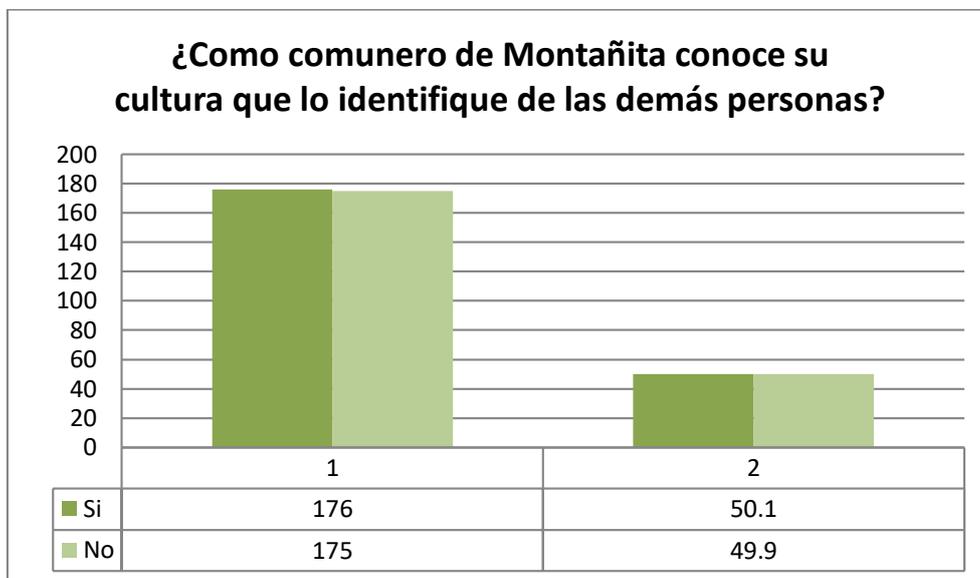
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suarez

Análisis: Según los datos estadísticos obtenidos de los residentes, el porcentaje elevado es que SI conocen de la cultura local, mencionaron que los elementos más representativos están entre: las fiestas patronales que se realiza cada año de acuerdo al patrono que se toma en cuenta denominado San Isidro Labrador, la realización de las ferias gastronómicas, las creencias y costumbres que poseen, por lo tanto, tienen un grado de conocimiento adecuado respecto a su cultura, además mencionaron que si sería de interés los elementos para el turista o visitante, porque les atrae conocer la cultura del lugar que visitan, en este caso de la Comuna Montañita.

7.- ¿Cómo comunero de Montañita conoce su cultura que lo identifique de las demás personas?

Gráfico 8 Conoce su cultura



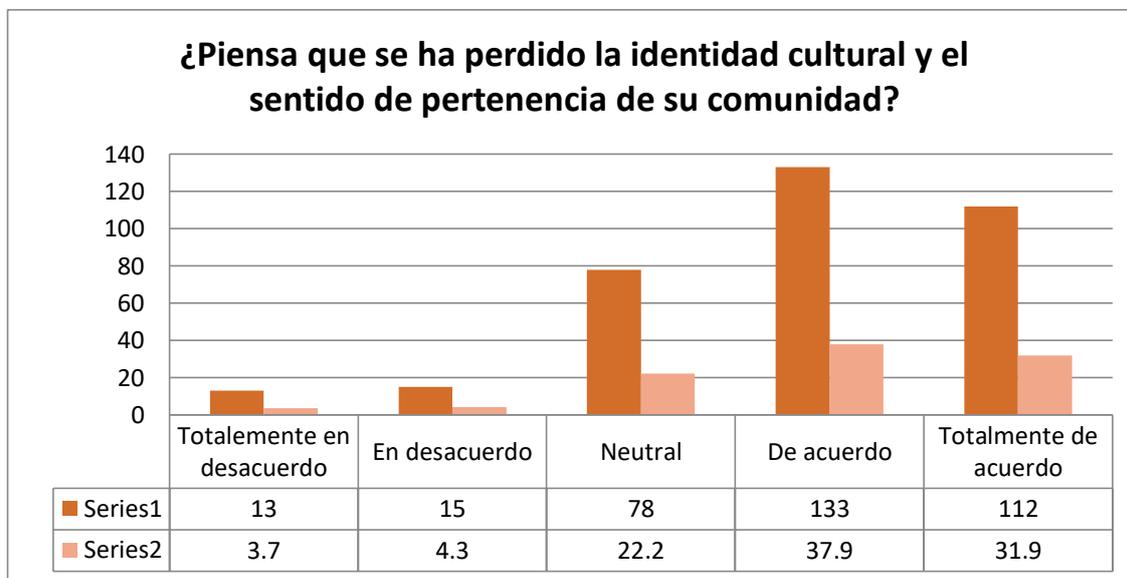
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: De los 351 residentes encuestados, se puede observar que 176 si conocen su cultura mientras que 175 no poseen el conocimiento para descifrar la pregunta, es decir que el porcentaje de diferencia es mínimo como se logra observar en el gráfico , por lo tanto, se puede analizar que respecto al conocimiento cultural tendría que ser fortalecido, por medio de lo que ellos soliciten, para que de tal manera no se queden nulos y conozcan más sobre sus raíces y logren dar a conocer al resto de las personas que no pertenecen a la comuna sobre la cultura, ya que se convertiría en una oportunidad para los propios residentes saber sobre la cultura que ellos poseen, porque los turistas de tal manera se interesarían por ello.

8.- ¿Piensa que se ha perdido la identidad cultural y el sentido de pertenencia de su comunidad?

Gráfico 9 Identidad cultural y sentido de pertenencia



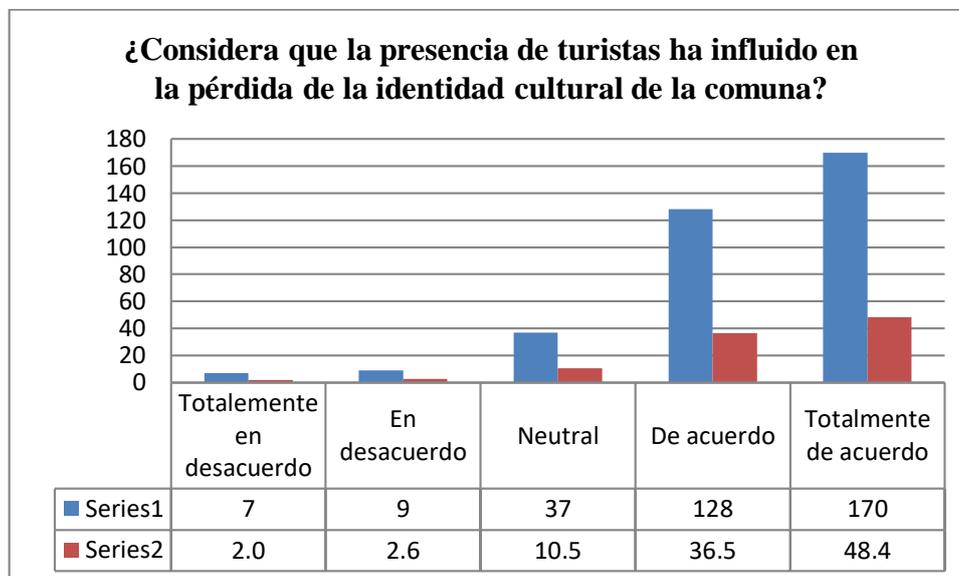
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: Según los 351 residentes respondieron con un dato estadístico elevado de 37,9% que si están de acuerdo que se ha perdido el sentido de pertenencia, como a la vez la identidad cultural de la comuna, seguido de un nivel intermedio con 31,9% que están totalmente de acuerdo a lo que menciona la pregunta, por lo tanto, estos datos estadísticos son considerados importantes en la investigación, ya que sería una debilidad al relacionarlo con el turismo, por motivo de que la comuna no posee lo que les identifica y diferencia de las demás comunas, por otra parte, como porcentaje mínimo de 3,7% respondieron que están totalmente en desacuerdo, porque consideran que la identidad aún existe en la comuna a pesar de ser multicultural.

9.- ¿Considera que la presencia de turistas ha influido en la pérdida de la identidad cultural de la comuna?

Gráfico 10 Influencia de los turistas



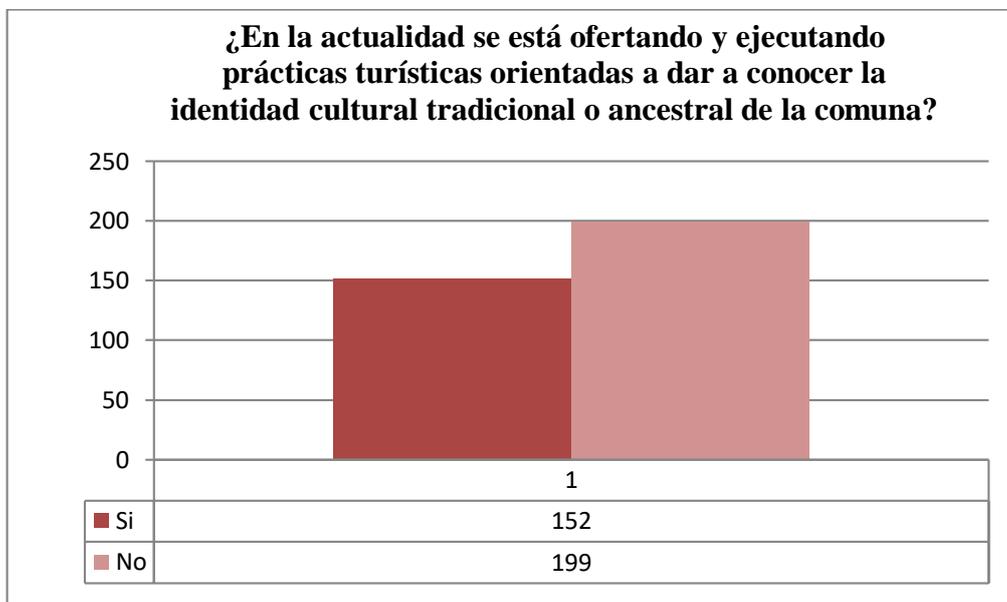
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: De acuerdo al dato arrojado, se toma en cuenta el porcentaje mayor con un 48,4% que estuvieron totalmente de acuerdo, continuado del 36,5% que respondieron que están de acuerdo y finalmente como dato mínimo se encuentra en un 2,0% respondiendo que están totalmente en desacuerdo, por ende se analiza que los residentes toman en cuenta que la identidad se ha ido perdiendo a causa de la afluencia turística, pero no se deja de lado el porcentaje mínimo obtenido, por motivos de que se debe considerar la opinión de los residentes al no estar de acuerdo con la pregunta.

10.- ¿En la actualidad se está ofertando y ejecutando practicas turísticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural tradicional o ancestral de la comuna?

Gráfico 11 Prácticas turísticas



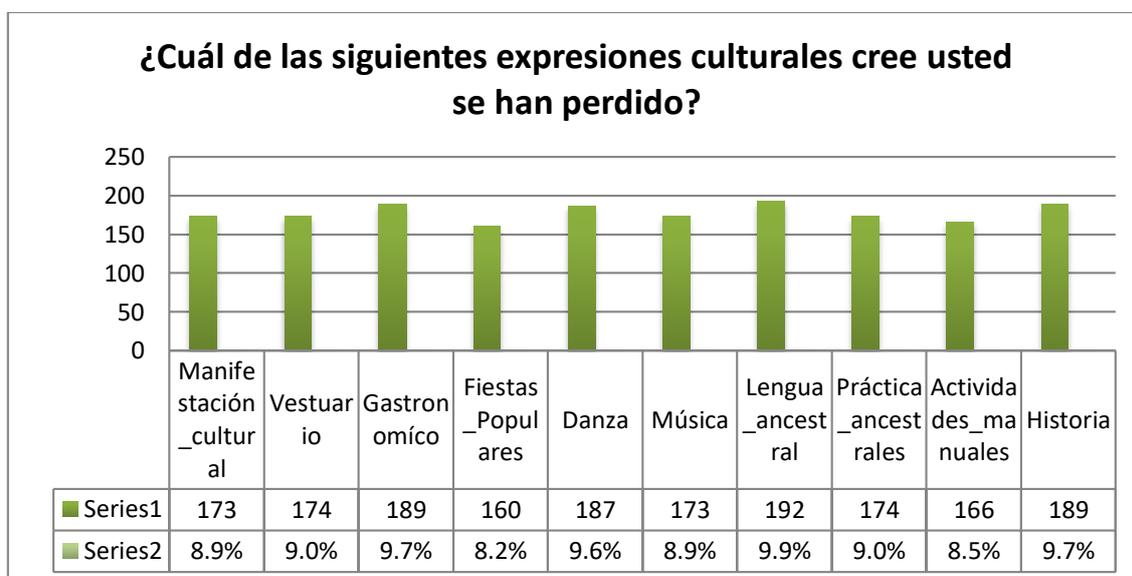
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: De los residentes que se encuestaron, 199 respondieron que No se está realizando nada al respecto por falta de interés que se tiene, además de que no se realizan muchas actividades, pero 152 respondieron que si se elaboran proyectos, como el que se está ejecutando en la actualidad denominado huertos familiares con la finalidad de enseñar sobre las actividades de cultivo que se realizaban anteriormente.

11.- ¿Cuál de las siguientes expresiones culturales cree usted se han perdido?

Gráfico 12 Expresiones culturales



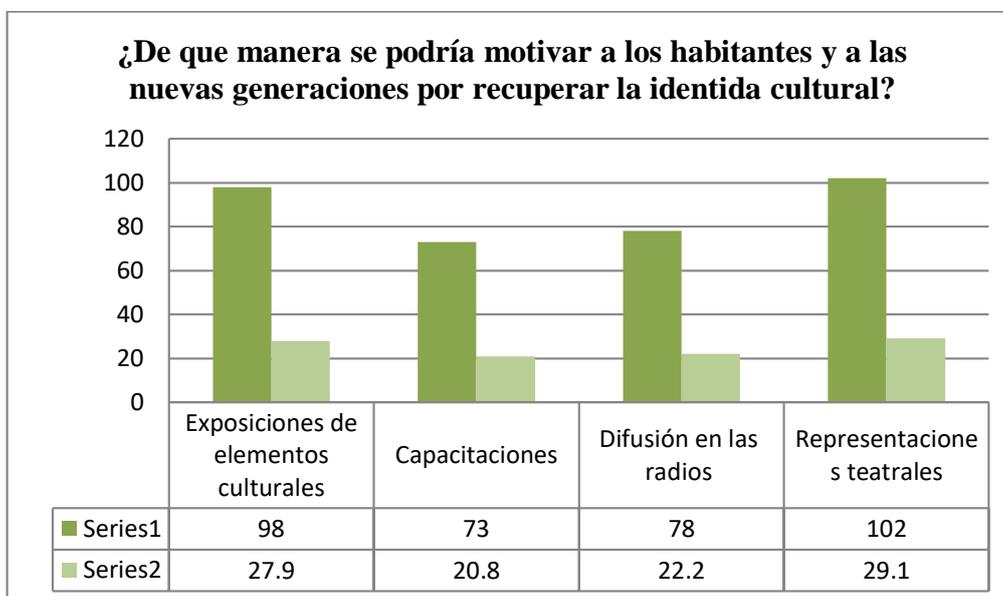
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: Los encuestados al momento de responder esta pregunta se le facilitaron opciones múltiples en un cuadro, para que respondan de acuerdo a su conocimiento, y se logró determinar que el mayor porcentaje con un 9,9% posee la lengua ancestral que se ha ido perdiendo, además mencionaron los residentes que se refieren a todos los términos que antes se usaban, pero que en la actualidad ya no se practica aquello, seguido de la gastronomía y la historia de la comuna con un porcentaje medio de 9,7% , por último el rango menor con un 8,2% perteneciente a las fiestas populares . Por lo tanto, se puede analizar que no todas las expresiones que representa la cultura de la comuna se han perdido en su totalidad, pero si es lamentable que la historia de la comunidad este en un rango medio, ya que es lo que se debería mantenerse intacto y sin peligro alguno a que pueda desaparecer por completo.

12.- ¿De qué manera se podría motivar a los habitantes y a las nuevas generaciones por recuperar la identidad cultural?

Gráfico 13 Motivar a los habitantes y nuevas generaciones



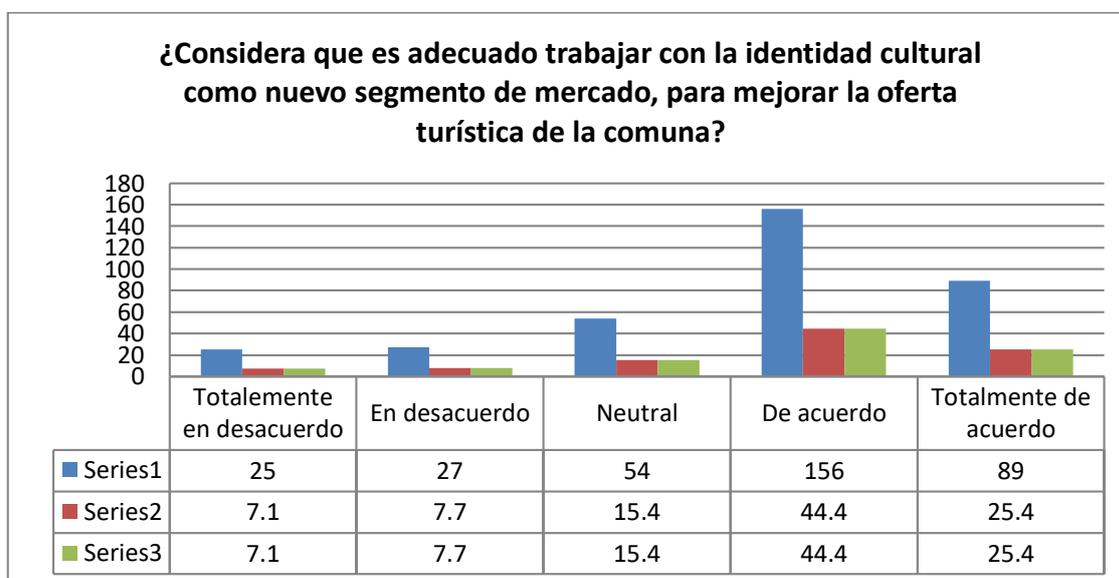
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: Los residentes indicaron que les agrada que la comuna sea motivada por medio de representaciones teatrales, porque capta más la atención de las personas, por lo tanto, esta opción posee un porcentaje elevado de 29,1%, seguido de las exposiciones de elementos culturales con un nivel medio de 27,9%, luego con un porcentaje de 22,2% lo ocupa la difusión en las radios y finalmente se ubica las capacitaciones con un 20,8 % de rango menor, cabe destacar que las opciones se establecieron a partir de un sondeo previo con algunos residentes.

13.- ¿Considera que es adecuado trabajar con la identidad cultural como nuevo segmento de mercado, para mejorar la oferta turística de la comuna?

Gráfico 14 Nuevo segmento de mercado



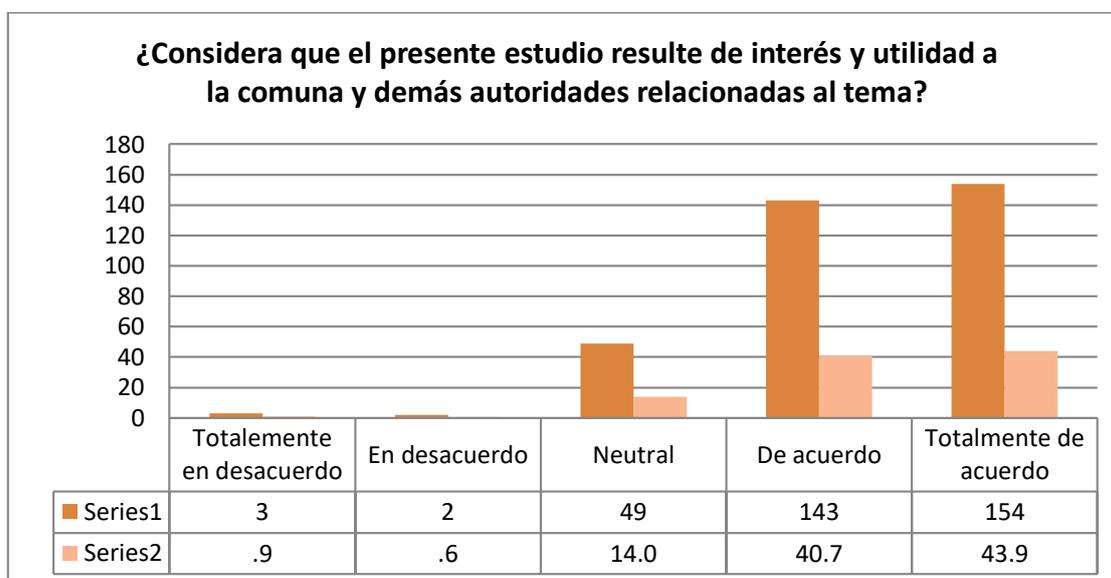
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: El resultado obtenido es de 156 personas que estuvieron de acuerdo, seguido de un nivel medio de 89 personas que constaron totalmente de acuerdo, por lo tanto, los residentes que quedaron a favor de la pregunta realizada son aquellas que tienen esa visión de que la identidad de ellos puede abarcar más allá de lo que ofrece la comuna en la actualidad, además, de que no consideran que se ha perdido en su totalidad la identidad o sus raíces, de manera que, sería una oportunidad para la propia comunidad, cabe mencionar que el nivel mínimo es de 25 personas que estuvieron totalmente en desacuerdo, porque mencionan que la identidad no se ha perdido, pero opinan que no se necesita realizar o implementar otro tipo de segmento de mercado por la afluencia turística masiva que la comuna llegaría a poseer.

14.- ¿Considera que el presente estudio resulte de interés y utilidad a la comuna, y demás autoridades relacionadas al tema?

Gráfico 15 Interés y utilidad



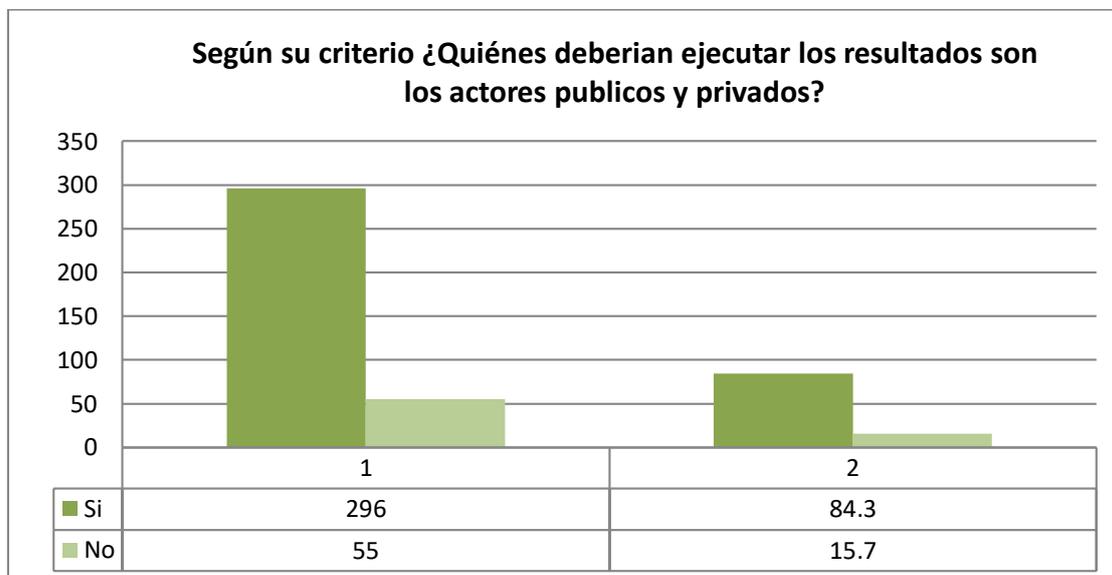
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: Esta pregunta es considerada importante, porque, se puede determinar el interés que tiene la comuna respecto al estudio, por consiguiente de los 351 residentes encuestados se toma en cuenta que, 154 estuvieron totalmente de acuerdo, por ende se logra analizar que tienen la confianza sobre todo en las autoridades de que se pueda fortalecer la identidad y mejorar ciertos aspectos que la comuna posee, sin dejar de lado el interés de la propia comunidad, por consiguiente en un nivel medio 143 personas sí estuvieron de acuerdo por el motivo mencionado anteriormente, finalmente el nivel mínimo es de 2 personas que estuvieron en desacuerdo, por lo tanto, se concluye que al realizar estudios o proyectos en la comuna por lo general no se ejecutan y pierde credibilidad cualquier estudio o proyecto que se pretende realizar, es por ello que las personas no estuvieron de acuerdo.

15.- Según su criterio ¿Quiénes deberían ejecutar los resultados son los actores públicos y privados?

Gráfico 16 Ejecución de resultados



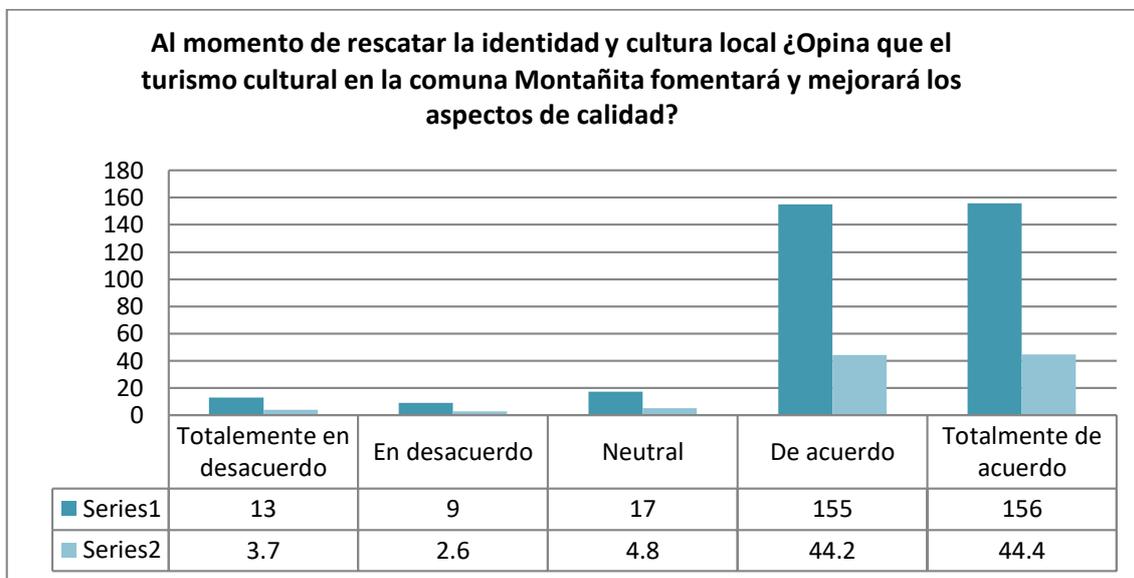
Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: De acuerdo a las respuestas obtenidas por los residentes, se determinó que 296 personas están a favor de que los actores públicos y privados se deberían relacionar con el estudio abordado, mencionando dentro de la respuesta que los dueños de hospedaría y así mismo las autoridades de la comuna ayuden y se interesen para que la comuna mejore, por otra parte 55 personas indicaron que no están de acuerdo con la pregunta mencionada, explicando que el tiempo o predisposición de los actores citados no les abastece y que lamentablemente quede solo en palabras, causando desconfianza de parte de la comunidad.

16.- Al momento de rescatar la identidad y cultura local ¿Opina que el turismo cultural en la Comuna Montañita fomentará y mejorará los aspectos de calidad?

Gráfico 17 Aspectos de Calidad



Fuente: Encuesta a residentes (noviembre 2019)

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Análisis: Esta pregunta es importante en el trabajo de investigación, porque se puede conocer que opinan los residentes sobre la identidad cultural, llevándola como un posible turismo cultural en la comuna, cabe recalcar que para ello sería una gran oportunidad que la identidad de la localidad pueda ofrecerse para los turistas que realizan el tipo de turismo cultural, saliendo de lo que actualmente ofrece Montañita y que todos conocen, el turismo de sol y playa, por lo tanto, se puede observar en el gráfico con un nivel mayor que 156 personas estuvieron totalmente de acuerdo, seguido de un nivel intermedio de 155 personas que respondieron estar de acuerdo y finalmente 9 residentes estuvieron en desacuerdo.

Entrevista autoridades

Para la ejecución de la entrevista se consideró principalmente al Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto y a la Presidenta de la Comuna de Montañita, quienes respondieron 9 preguntas entre abiertas y cerradas, este cuestionario se realizó entre el 02 de noviembre hasta el 16 de noviembre del 2019, por consiguiente se va a especificar la compilación de respuestas de los entrevistados mencionados, con el fin de recolectar la información de las principales autoridades, y de tal manera conocer la opinión respecto a la identidad cultural de la comuna Montañita.

Tabla 1 Directorio de Autoridades a entrevistar

Nombre de la institución	Nombre de la persona a cargo	Cargo	Tiempo que tiene en el cargo	Nivel de estudio
GAD de la Parroquia Manglaralto	Lcdo. Walter Yagual Beltrán	Presidente	8 meses	Tercer nivel
Comuna Montañita	MSc. Grace Marie Borbor Rosales	Presidenta	2 años	Cuarto nivel

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

1. ¿Cómo autoridad jurisdiccional local puede comentarnos sobre la cultura tradicional que representa a la Comuna de Montañita?

Los entrevistados indicaron que la comuna ha tenido varios cambios con el pasar de los años, pero que la identidad se ha ido perdiendo y no en su totalidad, además que se puede fomentar la parte cultural en las festividades que realiza la comuna todos los años, con el fin de dar a conocer a los más pequeños sobre las costumbres y las tradiciones que posee la comunidad.

Se debe mencionar que uno de los entrevistados mencionó, que la artesanía que ejecutan los comuneros está relacionada con el ámbito cultural de la comuna, además mencionó

que el deporte del surf, es uno de los principales motivos que el turista posee para conocer la comuna.

2. Indique aquellos elementos culturales que representen la identidad de los comuneros, antes de que se desarrollara turísticamente

Los entrevistados pudieron coincidir que los elementos de la cultura han sido la agricultura y la pesca, puesto que era el medio de sustentación de los comuneros, tomando en cuenta que antes se realizaban estas actividades con mayor frecuencia a comparación de la actualidad, uno de los entrevistados manifestó que ciertas personas aún poseen los sembríos, por ende se trata de impulsar aquello que beneficia a la comuna y a los comuneros realizando proyectos con la ayuda del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Mencionaron que se cuenta con el departamento del medio ambiente de la prefectura para realizar huertos familiares, con la finalidad de que las nuevas generaciones conozcan del sembrío que se realizaba tiempo atrás.

3. ¿En qué medida los turistas han influenciado en la pérdida de la identidad cultural de la Comuna Montañita?

Los entrevistados no tuvieron una perspectiva similar, porque uno de ellos pudo manifestar que el turista si ha influenciado, por el motivo de que ya no se logra observar las estructuras que eran de material de caña muy representativo de la comuna a causa de que en la actualidad por muchos inversionistas se observan más edificaciones y la comuna no se lo puede llegar a reconocer como el pueblo que era tiempo atrás en comparación de los demás pueblos, además la otra persona entrevistada mencionó que el turista no ha influenciado para que la identidad se haya ido debilitando, por lo tanto, indicó que el problema es por parte de las autoridades que no regulan la situación para que la comuna no sea abierta y que se les pida los documentos necesarios para lograr estar en el lugar,

además que se debe recordar que no todos los turistas llegan con el fin de realizar turismo, es decir, que muchos llegan solo a dañar la imagen de la comuna cometiendo actos ilícitos como se lo puede vivenciar en el día a día.

4. ¿En la actualidad se está ofertando y ejecutando prácticas turísticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural tradicional o ancestral de la comuna?

Uno de los entrevistados mencionó que se realizan las ferias gastronómicas que va de la mano con la cultura de la localidad, y esto ocasiona que el turista llegue a la comuna y se interese en la cultura que posee Montañita, además la otra persona entrevistada manifestó que se están realizando un proyecto de huertos familiares con la ayuda del grupo de arte y cultura, con la finalidad de que se dé a conocer las actividades que los comuneros realizaban anteriormente, además cabe resaltar que aún se ejecutan los paseos en motoneta en el sector Tigrillo que es el área de la montaña, de tal manera el turista puede conocer más sobre lo que representa a la cultura de Montañita, como a la vez entrar en contacto con la naturaleza.

5. ¿Considera que existe aún ideología autóctona de la Comuna Montañita?

Las autoridades manifestaron que aún existe la ideología autóctona siendo la religión lo más destacado, por consiguiente, todos los años en el mes de mayo se celebra la fiesta del patrono San Isidro Labrador. Mencionó una de las autoridades que la solidaridad, es una característica representativa de la comunidad, por ende, la comuna posee una comisión denominada ayuda solidaria que se dedica a auxiliar a los más necesitados y a las personas aledañas, por otro parte, la religión que predomina es la católica y las demás religiones que posee cada persona es respetada.

6. ¿De qué manera se podría motivar a los habitantes y a las nuevas generaciones por recuperar la identidad cultural?

Las autoridades entrevistadas coincidieron que para la motivación de los habitantes en general se debería crear conciencia acerca de una posible pérdida de identidad cultural, por esta razón se debe utilizar el diálogo como un medio para crear un ambiente de confianza, introduciendo una comunicación satisfactoria, que daría como resultado un acuerdo para encontrar una solución a esta problemática, dejando un antecedente, que llevará a la lucha por ejercer sus derechos basadas en los valores que los caracterizan, por otra parte mencionaron posibles soluciones para las futuras generaciones que son: realizar capacitaciones en las diferentes unidades educativas, brindar mayor importancia a los eventos culturales que se realizan cada año y realizar charlas para padres jóvenes.

7. ¿Considera que la comunidad está dispuesta a apoyar a este proyecto de desarrollo turístico?

Las autoridades contestaron afirmando que tanto la comunidad como ellos estarían dispuestos a apoyar este proyecto de desarrollo turístico debido a que la comunidad en general se beneficia, mencionando que la mayor fuente de ingresos es el turismo, por lo tanto, no tendrían ningún problema en ayudar en todo lo que se necesite, siendo de ejemplo para las diferentes comunas enfocadas a esta misma actividad.

8. ¿Considera adecuado trabajar con la identidad cultural tradicional/ancestral de Montañita, como nuevo segmento de mercado turístico?

Los entrevistados coincidieron que es conveniente trabajar con la identidad cultural tradicional, porque representan sus raíces, costumbres, origen, manera de ser, que involucra todos sus valores y principios, dicho de otro modo es su carta de presentación

para las personas que los visitan, mencionan que a la Comuna Montañita le hace falta un nuevo segmento de mercado no para obtener una sobrecarga turística sino para generar una diversificación de la oferta generando mayores beneficios sobre todo en la parte cultural.

9. Al momento de rescatar la identidad y cultura local ¿Opina que el turismo cultural en la Comuna Montañita fomentará y mejorará los aspectos de calidad?

Ambas partes entrevistadas mencionan que si esto llega a ocurrir, Montañita tendría más oportunidades de posicionarse como uno de los destinos más visitados por ser un lugar donde se puede divertir, y a la vez conocer toda la riqueza cultural, dado que contaría con habitantes que aplican todos los recursos culturales para resaltar del resto de la competencia, desde entonces se fomentarán las buenas prácticas turísticas orientadas a mejorar los servicios de la oferta turística, optimizando así los aspectos de calidad, con el fin de atraer nuevos segmentos de mercado, que exigirían al destino mejorar día a día para no perder su reputación.

3.2 Limitaciones

Las limitaciones que restringieron la investigación:

➤ **Carencia de datos disponibles.**

Los datos disponibles sobre la población actual de la comuna eran limitados. Las estimaciones se pudieron realizar basándose en la Presidenta de la Comuna de Montañita MSc. Grace Borbor, quien aseguró que ella se apoyaba con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), además que se disponía de una referencia del GAD parroquial de Manglaralto proporcionada por los cabildos cantonales, por lo tanto no había datos actualizados sobre la población, por lo que

se consultó en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) como última alternativa, por lo tanto se procedió a buscar investigación que tengan como objeto de estudio la Comuna Montañita.

➤ **Sesgo de los residentes**

La identidad cultural, es un concepto que se está debilitando a causa de la tecnología y otros elementos mencionados en la investigación que ocasiona el desconocimiento de términos importantes relacionados a la cultura, por lo tanto, al momento de ejecutar las encuestas hacia la población mencionada, se obtuvo un grado de dificultad para que logren comprender los términos culturales utilizados.

3.3 Resultados

Mediante el estudio ejecutado se logró evidenciar las oportunidades y desafíos que brinda la identidad cultural en relación al turismo, a través de los resultados obtenidos de las herramientas que se utilizaron, por lo tanto, se determinará cuáles son las oportunidades y desafíos:

Tabla 2 Oportunidades y Desafíos

Oportunidades	Desafíos
Fortalecer la identidad cultural mediante charlas, talleres, cursos y capacitaciones con el propósito de que los turistas no solo visiten la comuna por turismo de sol y playa, sino por realizar turismo cultural y generar mayores ingresos económicos.	El desafío más relevante es la posible pérdida de identidad cultural por parte de la sociedad moderna que de cierta manera la convierte en volátil, dejando posiblemente a Montañita como un destino sin identidad cultural.
Con el conocimiento que poseen los residentes respecto a los elementos de su propia cultura ayudaría a las microempresas a brindar un valor agregado como la información relevante a turistas nacionales e internacionales acerca de los elementos culturales que posee la comuna.	Según la población de estudio, gran parte considera que se está perdiendo el sentido de pertenencia, debido a que ciertos residentes son conscientes del desinterés que tienen por lo propio dando como resultado el desconocimiento del tema.

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

En conclusión al determinar las oportunidades y desafíos, el estudio ejecutado servirá para la comunidad, con el fin de que lo consideren para analizar varios aspectos relevantes que se recolectaron a través de todo el trabajo investigativo, esperando que se logre fortalecer la identidad con los elementos que aún mantienen y que atraen al turista como la gastronomía, sus fiestas populares que se celebran cada año, las actividades manuales y la medicina ancestral ejecutada por los abuelos, que llaman la atención a las nuevas generaciones y turistas que llegan a la localidad.

Ante los desafíos encontrados se puede determinar que lo cultural es relevante, no solamente como premisa conceptual sino por sus alcances de orden práctico al construir socialmente políticas culturales, es conveniente participar en las tradiciones de la comuna, porque ayuda a las personas de la localidad a entender la cultura, historia y religión, y de tal manera aprender a compartir con los demás, otro modo de actuar ante los desafíos es realizar con ayuda de las autoridades de la comuna eventos culturales que sean de agrado para la comunidad con el propósito de mantener la cultura viva.

CONCLUSIONES

- Se logró estudiar a profundidad la identidad cultural de la Comuna Montañita guiándose de la información brindada por las autoridades de la comuna que ayudaron a ejecutar el trabajo de investigación, así mismo, fue de gran ayuda revisar indagaciones sobre el tema en repositorios digitales, por lo tanto, se analizó que la identidad está corriendo riesgo por desconocimiento y desinterés de los propios residentes.
- Se determinó que el impacto turístico dentro de la comuna afectó a la parte cultural, por ende, con la recolección de información se comprobó que la afluencia turística es el causante de una posible pérdida de identidad a través de los años, además los residentes dieron a conocer que quisieran mantener su cultura, porque es la manera de diferenciarse de las demás comunas.
- Al concluir la investigación de tesis de grado, efectivamente la identidad cultural posee oportunidades dentro del sector turístico, en relación a sus elementos culturales que atraen al turista, así mismo, se demostró que la Comuna Montañita cuenta con un abanico de expresiones culturales que requieren ser rescatadas con la finalidad de que los habitantes sientan orgullo y se interesen, pero sobre todo demuestren respeto hacia sus raíces tradicionales/ancestrales. Finalmente se puede observar con facilidad los desafíos que enfrenta la comuna, el más notorio es la identidad débil que posee cada individuo.

RECOMENDACIONES

- Como sociedad se debe tener en cuenta las raíces que uno posee, con el propósito de valorar aquello que nos identifica de los demás, esto es clave fundamental para conservar la identidad cultural acotando que es relevante entender el por qué se realizan las fiestas de una determinada manera, su simbología y lo que representa para apreciar, proteger y defenderlas con el paso del tiempo.
- Identificar que conlleva la cultura tradicional y popular para que pueda ser salvaguardada cuya identidad pueda expresar ideas, tradiciones y sobre todo costumbres de la misma forma un aporte social, además, es fundamental porque se necesita momentos de homenaje tanto a nivel familiar como a nivel colectivo por ejemplo: muchas fiestas patronales que contengan bailes, comida y juegos típicos , reinas de la fiestas, que son importantes a nivel personal y que refuerzan el sentido pertenencia al pueblo o comunidad.
- Fomento y dinamización de la cultura en la comuna que ahonden en la difusión y que eviten propagar más la pérdida de las tradiciones ya que la identidad cultural sirve como elemento cohesionador dentro de los grupos sociales, que permite que el individuo desarrolle el sentido de pertenencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Abrahams, R. D. (1972). *Personal Power and Social Restraint*. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de Personal Power and Social Restraint: <https://scihub.tw/https://www.jstor.org/stable/539730?seq=1>
- Águila Chávez Jessenia Gabriela, C. S. (06 de octubre de 2015). <http://www.dspace.espol.edu.ec>. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec>: <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/30411>
- Ali, A. M. (11 de junio de 2011). *UNIVERSIDAD DE SALAMANCA*. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de UNIVERSIDAD DE SALAMANCA: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/110546/DTI_Mulla_Ali_A_EIMundoMaravilloso.pdf;jsessionid=4F3B04DAAD64C3FD5A1D7F0920705D06?sequence=1
- AMOAMO, M., & THOMPSON, A. (30 de DICIEMBRE de 2010). Imaging Maori tourism: Representation and cultural hybridity in postcolonial New Zealand. *Sage Journals* , 21. Obtenido de SAGE JOURNALS: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1468797610390989>
- Bissio, J. L. (01 de junio de 2016). www.diariodemocracia.com. Obtenido de www.diariodemocracia.com: <https://www.diariodemocracia.com/locales/juin/135137-importancia-fiestas-populares/>
- Boyd, S. (1 de FEBRERO de 2002). Cultural and Heritage Tourism in Canada: Opportunities, Principles and Challenges. *Sage Journals*, 23. Obtenido de SAGE JOURNALS: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/146735840200300303>
- Bravo, N. (02 de febrero de 2005). Costumbre y tradición: La cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo. *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 13. Obtenido de www.lamjol.info: <https://www.lamjol.info/index.php/REALIDAD/article/download/4151/3893>
- Brea, L. M. (2014). www.tdx.cat. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de www.tdx.cat: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>
- Cultura, L. O. (2016). www.culturaypatrimonio.gob.ec. Obtenido de www.culturaypatrimonio.gob.ec: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/Version-Final-Ley-de-Cultura.pdf>
- DE PINA VARA, R. (26 de febrero de 2017). <http://tareasjuridicas.com/>. Obtenido de <http://tareasjuridicas.com/>: <http://tareasjuridicas.com/2017/02/26/que-es-la-costumbre/>
- DIEZ PATRICIO, A. (junio de 2017). <http://scielo.isciii.es>. Obtenido de <http://scielo.isciii.es>: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0211-57352017000100008
- Dijk, T. A. (2006). www.discourses.org. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de www.discourses.org:

<http://www.discourses.org/De%20la%20gramatica%20del%20texto%20al%20 analisis%20critico%20del%20discurso.pdf>

- Ecuador, C. d. (2008). *www.oas.org*. Obtenido de *www.oas.org*:
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ecuador, L. d. (2018). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de *www.turismo.gob.ec*:
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Enric, V. T.-P. (2005). *www.researchgate.net*. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de *www.researchgate.net*:
https://www.researchgate.net/publication/39106908_La_apropiacion_del_espacio_una_propuesta_teorica_para_comprender_la_vinculacion_entre_las_personas_y_los_lugares
- Galliford, M. (2010). "Touring 'Country', Sharing 'Home': Aboriginal Tourism, Australian Tourists and the Possibilities for Cultural Transversality". *Sage Journals*, 18. Obtenido de SAGE JOURNALS:
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1468797611407759>
- King, V. T. (17 de Junio de 2016). Identity, material culture and tourism: Of ritual cloths and totem poles. *Sage Journals*, 16. Obtenido de SAGE Journals:
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0967828X16654259>
- MACIAS G., B., G. AMIÁN, J., SANCHÉZ M., J. A., & MARCO M., M. J. (22 de abril de 2010). Literacy and the Formation of Cultural Identity. *Sage Journals*, 20. Obtenido de Sage Journals: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0959354309345638>
- Maslow, A. H. (1954). *www.academia.edu*. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de *www.academia.edu*:
https://www.academia.edu/26151076/MOTIVACION_Y_PERSONALIDAD_MASLOW_A_BRAHAM_H
- Mechling, J. (1986). *Utah State University Press*. Recuperado el noviembre de 2019, de Utah State University Press: <https://books.google.com.ec/books?id=NMGDwAAQBAJ&pg=PT704&lpg=PT704&dq=Folk+Groups+and+Folklore+Genres+An+Introduction+Elliott+Oring+ed+Logan+Utah+Utah+State+University+Press+pp+91+120&source=bl&ots=T0Cbkhj5vq&sig=ACfU3U0kxjCzQzNYVdCWIC-dK5oPwDQHw&hl=es>
- Molano, o. I. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de Identidad cultural un concepto que evoluciona: [file:///D:/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005%20\(4\).pdf](file:///D:/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005%20(4).pdf)
- Morales Juma, C. N. (06 de junio de 2013). *Métodos y técnicas aplicados por los Yachacs del sector de Ilumán en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades que presentan los usuarios que asisten a sus consultas de noviembre del 2010 a julio del 2011*. Imbabura. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/>:
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1191>
- Moreno, B. B. (08 de septiembre de 2018). *lahora.com*. Obtenido de *lahora.com*:
<https://www.lahora.com.ec/noticia/1102184399/identidad-cultural>

- MORÓN RODRÍGUEZ, F. J., & JARDINES MÉNDEZ, J. B. (1994). <http://scielo.sld.cu/>. Obtenido de http://scielo.sld.cu/: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1028-47961997000100008&script=sci_arttext&lng=pt
- NAVARRETE, Z. (2008). <http://www.scielo.org.mx>. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx: http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v20n65/v20n65a7.pdf>
- Noriega, J. Á. (2012). www.scielo.br. Obtenido de www.scielo.br: http://www.scielo.br/pdf/psoc/v24n2/03.pdf
- OMS, O. M. (28 de diciembre de 2017). www.innsz.mx. Obtenido de www.innsz.mx: http://www.innsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/medicinaTradicional.html
- Ortiz Meza, M. D. (31 de agosto de 2016). <http://repositorio.ucsg.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec: http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6446/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-332.pdf>
- Parra Cardona José Rubén, M. B. (01 de OCTUBRE de 2004). No Soy de Aquí ni Soy de Allá: Transgenerational Cultural Identity Formation. *Sage Journals*, 16. Obtenido de SAGE JOURNALS: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1538192704268374>
- PERLES RIBES, J. F. (2006). ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE EVENTOS: UNA APLICACIÓN A FIESTAS POPULARES DE PROYECCIÓN TURÍSTICA. *CUADERNOS DE TURISMO*, 20. Obtenido de revistas.um.es: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18011>
- Picard, M. (1 de AGOSTO de 2008). Balinese identity as tourist attraction. *Sage Journals*, 19. Obtenido de SAGE JOURNALS: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1468797608099246>
- Powers, K. m. (1 de Enero de 2006). An Exploratory Study of Cultural Identity and Culture-Based Educational Programs for Urban American Indian Students. *Sage Journals*, 30. Obtenido de Sage Journals: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0042085905282249>
- Price, H. H. (2005). www.infofilosofia.info. Obtenido de www.infofilosofia.info: http://www.infofilosofia.info/defezweb/Quesunacreencia.pdf
- RAMÍREZ, Y. B. (2015). eumed.net. Obtenido de [http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:UL2MCcYy6tUJ:scholar.google.com/+que+son+las+fiestas+populares&hl=es&as_sdt=0,5](http://eumed.net: http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:UL2MCcYy6tUJ:scholar.google.com/+que+son+las+fiestas+populares&hl=es&as_sdt=0,5)
- Ricoeur, p. (1999). www.redalyc.org. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/pdf/654/65421407011.pdf
- RODRÍGUEZ BECERRA, S. (1999). EL FOLKLORE, CIENCIA DEL SABER POPULAR. HISTORIA Y ESTADO ACTUAL EN ANDALUCÍA. *Revista de Folklore*. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de *Revista de Folklore*, número: 225: <https://funjdiaz.net/folklore/07ficha2.php?ID=1812>
- Sola. (1999). *RUIDERA*. Obtenido de *RUIDERA*: https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/8093/Algunos_conceptos_clave_en_torno_a_las_creencias_d.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Vásconez, M. (2009). *Entre Nieblas. Mitos, Leyendas e Historias*. Yala. Quito: Proyecto Páramo Andino y Editorial Abya.
- Vázquez, S. (25 de Abril de 2014). *marxismocritico.com*. Recuperado el 11 de noviembre de 2019, de marxismocritico.com: <https://marxismocritico.com/2014/04/25/los-manuscritos-de-1844-de-marx-en-mi-vida/>
- VELA GARCÍA, A. (21 de octubre de 2013). *es.scribd.com*. Obtenido de es.scribd.com: <https://es.scribd.com/doc/177678332/Tema-2-3-5-Elementos-de-la-cultura-normas-principios-simbolos-costumbre-valores-docx>
- Vida, P. N. (2017- 2021). *www.planificacion.gob.ec*. Obtenido de www.planificacion.gob.ec: <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/?fbclid=IwAR1dTnxJWgmVxyOVC86esSq4oV9y6jpfKXi7LFnelrsOTtupUeHbi5L1Y9M>
- Villa, E. (1993). *repositorio.flacsoandes.edu.ec*. Obtenido de repositorio.flacsoandes.edu.ec: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3567/8/07.%20La%20literatura%20oral.%20Mito%20y%20leyenda.%20Eugenia%20Villa.pdf>
- Whigham, K. (24 de Abril de 2014). Performing a future (in) performing a past - Identity, cultural performance, and the Utopian impulse. *Sage Journals*, 22. Obtenido de SAGE Journals: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1468797614532184>
- Ypeij, A. (11 de Octubre de 2012). "The Intersection of Gender and Ethnic Identities in the Cuzco–Machu Picchu Tourism Industry". *Sage Journals*, 20. Obtenido de [sage journals](http://sagejournals.com): <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0094582X12454591>
- Yunga P., J. C., & Narváez J., J. V. (2013). *Análisis de los personajes en la obra De amantes, brujas y perros encantados de Iván Petroff Rojas desde las dimensiones de la semiótica*. Cuenca. Obtenido de Diccionario de términos literarios: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4643/1/tesis.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de la variable

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

Tema: La identidad cultural: Oportunidades y desafíos en el contexto del turismo de la comuna Montañita.

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Identidad cultural	Según Olga Lucía Molano L. (2007) el concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.	Creencias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitos ▪ Leyendas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Conoce cuáles son los elementos de la cultura local? 2. ¿Según su criterio los elementos de la cultura local, serían de interés para el turista o visitante que en la actualidad llega a Montañita? 3. ¿Cómo comunero de Montañita conoce su cultura que lo identifique de las demás personas? 	Hoja de encuesta y Hoja de entrevista
		Costumbres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medicina ancestral ▪ Fiestas populares ▪ Folklore 	<ol style="list-style-type: none"> 4.- ¿Cuál de las siguientes expresiones culturales cree usted se han perdido? 	

		Sentido de pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identidad ▪ ideología 	<p>5- ¿Piensa que se ha perdido la identidad cultural y el sentido de pertenencia de su comunidad?</p> <p>6. ¿Considera que la presencia de turistas ha influido en la pérdida de la identidad cultural de la comuna?</p> <p>7. ¿Considera que existe aún ideología autóctona de la comuna Montañita?</p>	
--	--	------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Descripción: Cuadro de operacionalización de la variables

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

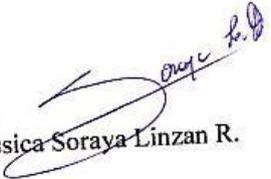
Anexo 2 Certificado de validación de instrumentos de aplicación

La Libertad 24 de octubre del 2019

Yo, **JESSICA SORAYA LINZAN RODRÍGUEZ** he revisado los instrumentos de recolección de información y estoy de acuerdo con las variables del trabajo de titulación denominado "**LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA**", de los estudiantes Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez, de la carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas** por lo tanto sugiero que se inicie el proceso de recolección de información.

	Forma	Contenido	Vocabulario
Encuestas	/	/	/
Entrevista	/	/	/

Atentamente,


Jessica Soraya Linzan R.

Recibido -
24/10/2019
J
Soraya
15:00

La Libertad, 15 de noviembre del 2019

Yo, **MARITZA PÉREZ CHIQUITO** he revisado los instrumentos de recolección de información y estoy de acuerdo con las variables del trabajo de titulación denominado **“LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA.”**, de los estudiantes Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez, de la carrera de gestión y desarrollo turístico de la facultad de ciencias administrativas por lo tanto sugiero que se inicie el proceso de recolección de información.

	Forma	Contenido	Vocabulario
Encuestas	/	/	/
Entrevistas	/	/	/

Atentamente,


Maritza Pérez Chiquito

Recebo
15-11-2019
13:14


Anexo 3 Formato de entrevista para las autoridades



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA.

**ENTREVISTA AL LCDO. WALTER YAGUAL BELTRAN PRESIDENTE DEL
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA
MANGLARALTO**

1. **¿Cómo autoridad jurisdiccional local puede comentarnos sobre la cultura tradicional que representa a la Comuna de Montañita?**
2. **Indique aquellos elementos culturales que represente la identidad de los comuneros, antes de que se desarrollara turísticamente**
3. **¿En qué medida los turistas ha influenciado en la perdida de la identidad cultural de la Comuna Montañita?**
4. **¿En la actualidad se está ofertando y ejecutando prácticas turísticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural tradicional o ancestral de la comuna?**
5. **¿Considera que existe aún ideología autóctona de la Comuna Montañita?**
6. **¿De qué manera se podría motivar a los habitantes y a las nuevas generaciones por recuperar la identidad cultural?**
7. **¿Considera que la comunidad está dispuesta a apoyar a este proyecto de desarrollo turístico?**
8. **¿Considera adecuado trabajar con la identidad cultural tradicional/ancestral de Montañita, como nuevo segmento de mercado turístico?**
9. **Al momento de rescatar la identidad y cultura local ¿Opina que el turismo cultural en la Comuna Montañita se fomentara y mejorará los aspectos de calidad?**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

**LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO
DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA.**

**ENTREVISTA A LA LCDA. GRACE BORBOR PRESIDENTA DE LA COMUNA
MONTAÑITA**

- 1. ¿Cómo autoridad jurisdiccional local puede comentarnos sobre la cultura tradicional que representa a la Comuna de Montañita?**
- 2. Indique aquellos elementos culturales que represente la identidad de los comuneros, antes de que se desarrollara turísticamente**
- 3. ¿En qué medida los turistas ha influenciado en la perdida de la identidad cultural de la Comuna Montañita?**
- 4. ¿En la actualidad se está ofertando y ejecutando prácticas turísticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural tradicional o ancestral de la comuna?**
- 5. ¿Considera que existe aún ideología autóctona de la Comuna Montañita?**
- 6. ¿De qué manera se podría motivar a los habitantes y a las nuevas generaciones por recuperar la identidad cultural?**
- 7. ¿Considera que la comunidad está dispuesta a apoyar a este proyecto de desarrollo turístico?**
- 8. ¿Considera adecuado trabajar con la identidad cultural tradicional/ancestral de Montañita, como nuevo segmento de mercado turístico?**
- 9. Al momento de rescatar la identidad y cultura local ¿Opina que el turismo cultural en la Comuna Montañita se fomentara y mejorará los aspectos de calidad?**

Anexo 4 Formato de encuesta dirigida a los residentes



**Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.
Encuesta a los residentes.**

Objetivo: Determinar el grado de conocimiento e interés que los habitantes de la Comuna Montañita tienen por rescatar y poner en valor la identidad cultural local, obteniendo además información de primera línea.

1.- Edad:

18 a 25 26 a 35 36 a 45
46 a 50 51 a 60 > 60

2.-Genero:

Femenino
Masculino

3.- Nacionalidad: _____

4.- Profesión u Ocupación _____

5.- Lugar de Procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)

6- Estado civil:

a) Soltero
b) Casado
c) Divorciado
d) Otro

7.-Jerarquía en el hogar:

a) Jefe de familia
b) Hijo
c) Pariente
d) Otro.....

8.- ¿Conoce cuáles son los elementos de la cultura local?

Sí No

Explique _____

9.- ¿Según su criterio los elementos de la cultura local, serian de interés para el turista o visitante que en la actualidad llega a Montañita?

Sí No

Explique _____

10.- ¿Cómo comunero de Montañita conoce su cultura que lo identifique de las demás personas?

Sí No

Explique _____

11.- ¿Piensa que se ha perdido la identidad cultural y el sentido de pertenencia de su comunidad?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

12.- ¿Considera que la presencia de turistas ha influido en la pérdida de la identidad cultural de la comuna?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

13.- ¿En la actualidad se está ofertando y ejecutando prácticas turísticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural tradicional o ancestral de la comuna?

Sí No

Explique _____

14.- ¿Cuál de las siguientes expresiones culturales cree usted se han perdido?

(Puede marcar más de una)

Manifestaciones Culturales	(X)
Vestuario	
Gastronomía	
Fiestas populares	
Danza	
Música	
Lengua ancestral	
Prácticas ancestrales de producción	
Medicina ancestral	
Actividades manuales tradicionales	
Historia de su comunidad	

15.- ¿De qué manera se podría motivar a los habitantes y a las nuevas generaciones por recuperar la identidad cultural?

Explique _____

16.- ¿Considera que es adecuado trabajar con la identidad cultural como nuevo segmento de mercado, para mejorar la oferta turística de la comuna?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

17.- ¿Considera que el presente estudio resulte de interés y utilidad a la comuna, y demás autoridades relacionadas al tema??

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18. ¿Según su criterio quienes deberían ejecutar los resultados son los actores públicos y privados?

Sí No

Explique _____

19.- Al momento de rescatar la identidad y cultura local ¿Opina que el turismo cultural en la comuna Montañita se fomentara y mejorará los aspectos de calidad?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN;;;

Nombre del Encuestador: _____

Fecha: _____ Hora: _____ Encuesta #: _____

Anexo 5 Edad y Sexo de residentes

		Género		Total
		Femenino	Masculino	
Edad	18 a 25	20	22	42
	26 a 35	63	61	124
	36 a 45	57	48	105
	46 a 50	35	21	56
	51 a 60	9	11	20
	+ 60	2	2	4
Total		186	165	351

Descripción: Tabla de edad y sexo de los residentes

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 6 Nacionalidad y lugar de procedencia

Nacionalidad y Lugar de Procedencia											
Recuento											
		Lugar de Procedencia									Total
		Montañita	Manglaralto	Olón	Liberador Bolívar	San Pablo	Valdivia	Cadete	Ayanque	Santa Elena	
Nacionalidad	Ecuatoriano	135	30	38	35	11	15	13	10	13	300
	Venezolana	12	2	3	2	2	2	2	1	0	26
	Colombiana	17	3	0	0	0	0	1	2	2	25
Total		164	35	41	37	13	17	16	13	15	351

Descripción: Tabla de nacionalidad y lugar de procedencia

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 7 Estado civil

Estado civil					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	114	32,5	32,5	32,5
	Casado	156	44,4	44,4	76,9
	Divorciado	46	13,1	13,1	90,0
	Otros	35	10,0	10,0	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla de estado civil de los residentes

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 8 Profesión u ocupación

Profesión Ocupación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Administrador	94	26,8	26,8	26,8
	Mesero	26	7,4	7,4	34,2
	Cocinero	30	8,5	8,5	42,7
	Recepcionista	36	10,3	10,3	53,0
	Bartender	26	7,4	7,4	60,4
	Ama de llaves	30	8,5	8,5	68,9
	Artesano	22	6,3	6,3	75,2
	Comerciante	60	17,1	17,1	92,3
	Ama de casa	15	4,3	4,3	96,6
	Estudiante	12	3,4	3,4	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla de profesión u ocupación de los residentes

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 9 Jerarquía del hogar

Jerarquía_hogar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Jefe de familia	78	22,2	22,2	22,2
	Hijo	100	28,5	28,5	50,7
	Pariente	87	24,8	24,8	75,5
	Otro	86	24,5	24,5	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla de profesión u ocupación de los residentes

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 10 ¿Conoce cuáles son los elementos de la cultura local y cree que sería de interés para el turista o visitante que en la actualidad llega a Montañita?

Cultura local * Interés Cultural				
Recuento				
		Interés Cultura		Total
		Si	No	
Cultura local	Si	209	37	246
	No	90	15	105
Total		299	52	351

Descripción: Tabla ¿Conoce cuáles son los elementos de la cultura local y cree que sería de interés para el turista o visitante que en la actualidad llega a Montañita?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 11 ¿Cómo comunero de Montañita conoce su cultura que lo identifique de las demás personas?

Conocen Cultura					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	176	50,1	50,1	50,1
	No	175	49,9	49,9	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿Cómo comunero de Montañita conoce su cultura que lo identifique de las demás personas?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 12 ¿Piensa que se ha perdido la identidad cultural y el sentido de pertenencia de su comunidad?

Perdida Cultura					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	13	3,7	3,7	3,7
	En desacuerdo	15	4,3	4,3	8,0
	Neutral	78	22,2	22,2	30,2
	De acuerdo	133	37,9	37,9	68,1
	Totalmente de acuerdo	112	31,9	31,9	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿Piensa que se ha perdido la identidad cultural y el sentido de pertenencia de su comunidad?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 13 ¿Considera que la presencia de turistas ha influido en la pérdida de la identidad cultural de la comuna?

Presencia Turista					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	9	2,6	2,6	4,6
	Neutral	37	10,5	10,5	15,1
	De acuerdo	128	36,5	36,5	51,6
	Totalmente de acuerdo	170	48,4	48,4	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿considera que la presencia de turistas ha influido en la pérdida de la identidad cultural de la comuna?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 14 ¿En la actualidad se está ofertando y ejecutando prácticas turísticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural tradicional o ancestral de la comuna?

Práctica Turística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	152	43,3	43,3	43,3
	No	199	56,7	56,7	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿En la actualidad se está ofertando y ejecutando practicas turísticas orientadas a dar a conocer la identidad cultural tradicional o ancestral de la comuna?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 15 ¿Cuál de las siguientes expresiones culturales cree usted se han perdido?

Frecuencias \$Expresiones Culturales				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Expresiones Culturales	Manifestación cultural	173	8,9%	49,3%
	Vestuario	174	9,0%	49,6%
	Gastronómico	189	9,7%	53,8%
	Fiestas Populares	160	8,2%	45,6%
	Danza	187	9,6%	53,3%
	Música	173	8,9%	49,3%
	Lengua ancestral	192	9,9%	54,7%
	Práctica ancestrales	174	9,0%	49,6%
	Actividades manuales	166	8,5%	47,3%
	Historia	189	9,7%	53,8%
Total		1942	100,0%	553,3%

Descripción: Tabla ¿Cuál de las siguientes expresiones culturales cree usted se han perdido?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 16 ¿De qué manera se podría motivar a los habitantes y a las nuevas generaciones por recuperar la identidad cultural?

Motivar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Exposiciones de elementos culturales	98	27,9	27,9	27,9
	Capacitaciones	73	20,8	20,8	48,7
	Difusión en las radios	78	22,2	22,2	70,9
	Representaciones teatrales	102	29,1	29,1	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿De qué manera se podría motivar a los habitantes y a las nuevas generaciones por recuperar la identidad cultural?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 17 ¿Considera que es adecuado trabajar con la identidad cultural como nuevo segmento de mercado, para mejorar la oferta turística de la comuna?

Trabajar Identidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	25	7,1	7,1	7,1
	En desacuerdo	27	7,7	7,7	14,8
	Neutral	54	15,4	15,4	30,2
	De acuerdo	156	44,4	44,4	74,6
	Totalmente de acuerdo	89	25,4	25,4	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿Considera que es adecuado trabajar con la identidad cultural como nuevo segmento de mercado, para mejorar la oferta turística de la comuna?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 18 ¿Considera que el presente estudio resulte de interés y utilidad a la comuna, y demás autoridades relacionadas al tema?

Estudio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	,9	,9	,9
	En desacuerdo	2	,6	,6	1,4
	Neutral	49	14,0	14,0	15,4
	De acuerdo	143	40,7	40,7	56,1
	Totalmente de acuerdo	154	43,9	43,9	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿Considera que el presente estudio resulte de interés y utilidad a la comuna, y demás autoridades relacionadas al tema?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 19 Según su criterio ¿Quiénes deberían ejecutar los resultados son los actores públicos y privados?

Ejecutar_ resultados					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	296	84,3	84,3	84,3
	No	55	15,7	15,7	100,0
	Total	351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿Según su criterio quienes deberían ejecutar la propuesta son los actores públicos y privados?

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 20 Al momento de rescatar la identidad y cultura local ¿Opina que el turismo cultural en la comuna Montañita fomentará y mejorará los aspectos de calidad?

Fomentará Mejorará					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	13	3,7	3,7	3,7
	En desacuerdo	9	2,6	2,6	6,3
	Neutral	17	4,8	4,8	11,1
	De acuerdo	155	44,2	44,2	55,3
	Totalmente de acuerdo	156	44,4	44,4	99,7
	Total				100,0
		351	100,0	100,0	

Descripción: Tabla Al momento de rescatar la identidad y cultura local ¿Opina que el turismo cultural en la comuna Montañita se fomentará y mejorará los aspectos de calidad?

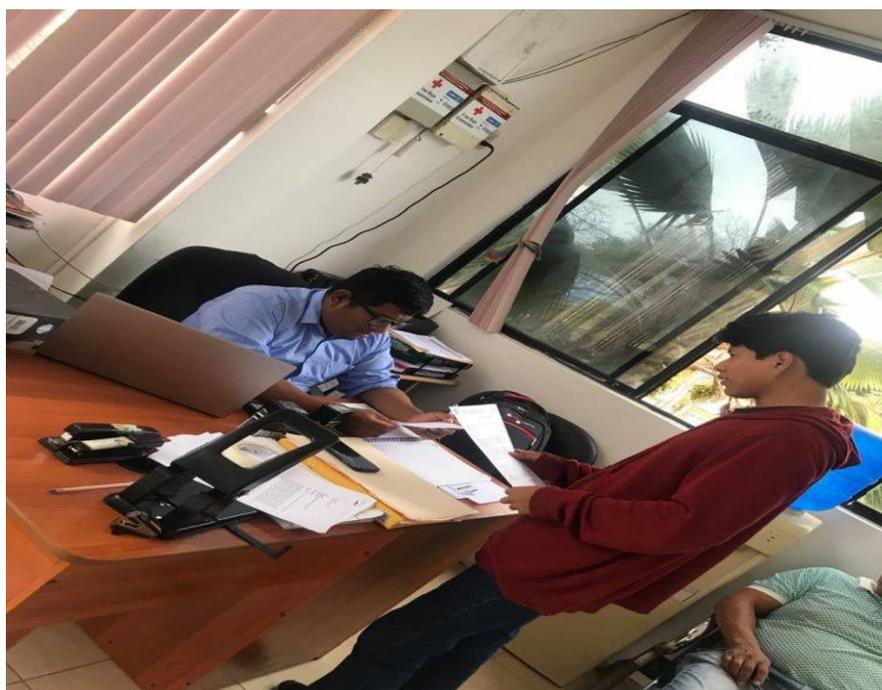
Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 21 Solicitando entrevista con las autoridades



Descripción: Solicitando entrevista a las autoridades

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez



Descripción: Solicitando entrevista a las autoridades

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 22 Encuesta a los residentes



Descripción: Encuesta a los residentes

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez



Descripción: Encuesta a los residentes

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 23 Oficio al GAD Parroquial

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

La Libertad, septiembre /26/2019

Lcdo. Walter Yagual Beltrán
Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia
Manglaralto
En su despacho

Asunto: Autorización entrevista

De mi consideración:

Yo, **ANTHONY JAIR ORRALA SUÁREZ** con número de cédula **2450007808** Y **VIVIANA CAROLINA DE LA ROSA MÉNDEZ** con número de cédula **2450634916** egresados de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, pongo a su conocimiento que me encuentro realizando mi tema de tesis direccionado a la comuna montañita, la misma que se encuentra dentro de la parroquia Manglaralto.

Por tal motivo solicito a Usted se me brinde las facilidades para poder realizar una entrevista a la directiva del GAD Parroquial y Presidenta de la Comuna Montañita sobre el tema de tesis "**La Identidad Cultural: Oportunidades y Desafíos en el Contexto del Turismo de la Comuna Montañita**". Toda la Información a recabar será para obtener resultados reales y poder presentar el trabajo de titulación de acuerdo a la situación actual que presenta la Comuna.

Esperando una respuesta favorable, deseándole éxitos en sus funciones.

Gracias por su atención

Atentamente,


Anthony Jair Orrala Suárez
Celular: 0998452855
Correo: tony_noir@yahoo.es

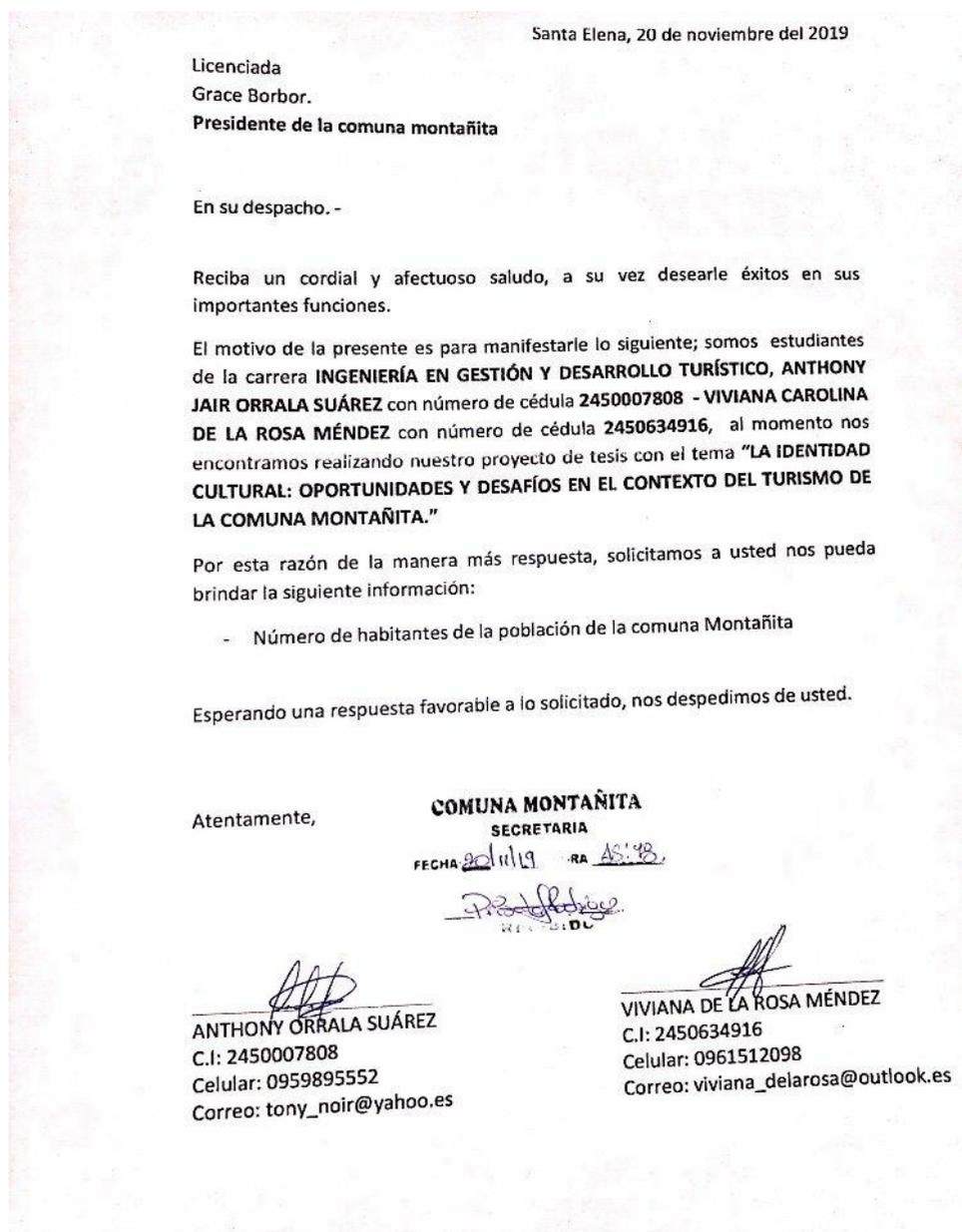

Viviana Carolina De La Rosa Méndez
Celular: 0961512098
Correo: viviana_delarosa@outlook.es


RECIBIDO
16/09/2019
SECRETARÍA

Descripción: Oficio enviado al GAD Parroquial

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 24 Oficio a la presidenta de la comuna Montañita



Descripción: Oficio a la presidenta de la comuna Montañita

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suárez

Anexo 25 Respuesta del oficio



COMUNA MONTAÑITA
Acuerdo Ministerial N° 15 del 7 Enero de 1938
Filial de la Federación de Comunas de la Provincia
Montañita - Santa Elena



Montañita 25 de noviembre del 2019.

Mediante la contestación al oficio recibido con fecha 20 de noviembre del 2019, de los estudiantes ANTHONY JAIR ORRALA SUÁREZ con cédula de identidad N° 245000780-8 y VIVIANA CAROLINA DE LA ROSA MÉNDEZ con cédula de identidad N°245063491-6, de la carrera de INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICOS, donde solicitan la información del número de habitantes de la población de la Comuna Montañita, ya que al momento se encuentran realizando su proyecto de tesis con el tema "LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑITA", doy a conocer que hay un aproximado de 4000 residentes en la Comuna Montañita, datos que nos dieron a conocer el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, cabe mencionar que estos datos no están actualizados .

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado dar uso al presente documento.



Casa comunal: Calle Guido Chiriboga y San Isidro esquina. / Teléfono: (04)2040049. Presidente: 0997183131. Secretario: 0981538502
Correo: comunamontanita@telcel.com

Descripción: Respuesta del oficio

Elaborado por: Viviana Carolina De La Rosa Méndez y Anthony Jair Orrala Suarez

Anexo 26 Cronograma de actividades



UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

LA IDENTIDAD CULTURAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO DEL TURISMO DE LA COMUNA MONTAÑA

Site de reunión: MARTES, Hora: de 15:00 a 18:00

ANTHONY JAIR ORRALA SUÁREZ Y VIVIANA CAROLINA DE LA ROSA MÉNDEZ

ACTIVIDADES	AÑO 2020																					TOTALES					
	ABRIL							MAYO							JUNIO								JULIO				
	14	21	28	05	12	19	26	03	10	17	24	31	07	14	21	28	05	12	19	26	03		10	17	24	31	
1) PROBLEMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
2) MARCO REFERENCIAL																											
3) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN																											
4) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN																											
5) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES																											

Conformar Resolivos ANTHONY JAIR ORRALA SUÁREZ Y VIVIANA CAROLINA DE LA ROSA MÉNDEZ
 presentarme con el Docente Tutor, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad, tomar las decisiones pertinentes.

Fin del Docente Tutor

Fin del Docente

Ing. Sorelys Linares
 DOCENTE- TUTORA