



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS
PROVINCIA DE SANTA ELENA.

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.**

AUTORA:

RAISSA ELIANA INTRIAGO REZABALA

TUTORA:

ING. SORAYA LINZAN RODRIGUEZ. MSc

SALINAS – ECUADOR

2020



TEMA

“PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS
PROVINCIA DE SANTA ELENA”

AUTOR:

RAISSA ELIANA INTRIAGO REZABALA

TUTORA:

ING. SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ. MSc.

Resumen

El presente trabajo de investigación se basó en desarrollar una propuesta para solucionar una problemática turística que esta suscitada en el cantón Salinas provincia de Santa Elena, de este modo la propuesta estará visualizada en la puesta en valor de los elementos culturales que se encuentran en dicho cantón a través de una guía de turismo que se compromete a dar a conocer los atractivos culturales del cantón Salinas. Se trabajó por medio de un método inductivo y analítico para determinar el índice de conocimientos sobre el turismo cultural con el que cuentan los habitantes del cantón y así mismo saber si los turistas consideran a este tipo de turismo como una buena alternativa para visitar, además del turismo de sol y playa. Se busca reactivar la cultura con las que cuenta el cantón Salinas, teniendo presente que en la actualidad estas corren el riesgo de desaparecer por la falta de motivación, difusión de información y la práctica de la misma. Para ello, se realizaron encuestas dirigidas a los residentes y turistas sobre la importancia del desarrollo del turismo cultural, concluyendo que ambas partes están dispuestas a ser partícipes de esta propuesta de solución a una problemática turística que ya ha sido identificada, sin embargo, se hace necesario que el gobierno local tome la iniciativa respaldando la gestión por medio de la inversión pública y promoción.

Palabras clave: cantón, cultura, residentes, turismo, alternativa



TOPIC:

“PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS
PROVINCIA DE SANTA ELENA”

AUTOR:

RAISSA ELIANA INTRIAGO REZABALA

TUTORA:

ING. SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ. MSc.

ABSTRACT

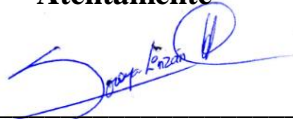
The present research work was based on developing a proposal to solve a tourist problem that is raised in the Salinas canton, Santa Elena province, in this way the proposal will be visualized in the enhancement of the cultural elements found in said canton Through a tourist guide that is committed to making known the cultural attractions of the Salinas canton. We worked through an inductive and analytical method to determine the index of knowledge about cultural tourism that the inhabitants of the canton have and also to know if tourists consider this type of tourism as a good alternative to visit, in addition to the sun and beach tourism. It seeks to reactivate the culture that the Salinas canton has, bearing in mind that currently they run the risk of disappearing due to the lack of motivation, dissemination of information and the practice of it. To do this, surveys were conducted for residents and tourists on the importance of the development of cultural tourism, concluding that both parties are willing to participate in this proposed solution to a tourism problem that has already been identified, however, it is done It is necessary for the local government to take the initiative by supporting management through public investment and promotion.

Keywords: canton, culture, residents, tourism, alternative

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por la Srta. Raissa Eliana Intriago Rezabala, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



ING. JESICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ
TUTORA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por **Intriago Rezabala Raissa Eliana**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Intriago Rezabala Raissa Eliana
131012752-5

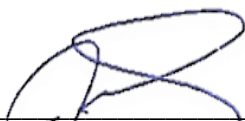
AGRADECIMIENTOS

A tantas personas que agradecer, tantos nombres que podría poner que seguramente ocuparían muchas hojas, pero principalmente quiero agradecer a Dios mi Creador, mi empuje, mi fortaleza y a mi padre, aunque no estará presente en el momento que cumpla esta etapa de mi vida, pero sé que siempre estuvo en todo momento y que desde el cielo celebra conmigo cada paso. Luego, agradecer infinitamente a mi esposo, a su familia por el apoyo, a mi hija, mi pilar fundamental, seguidamente a mi familia, sobre todo a mi madre, mi segunda creadora, gracias a ella me he convertido en la mujer que ahora soy. Quisiera también agradecer a mis compañeros de curso, quienes me ayudaron y aguantaron mis preguntas 10 semestres, mis maestros que pudieron formarme tanto en lo académico, como en lo emocional, un agradecimiento especial a la profesora y tutora Soraya Linzán quien fue mi guía y gracias a ella logre avanzar en este proceso, así mismo a mi especialista Xavier Tomalá gracias a todas las personas que de una u otro manera me ayudaron. ¡Soy afortunada de tenerlos!

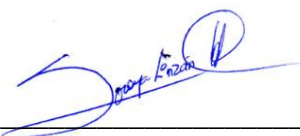
DEDICATORIA

Este trabajo de investigación fue producto de un gran esfuerzo dadas las circunstancias por las que el mundo atraviesa, por lo tanto, para mi es de vital importancia, sobre todo afectiva. Va dedicado a mi familia en general, mi esposo y mi hija por todo su apoyo, la familia de mi esposo, mi madre, mi padre y mis hermanas para que se den cuenta que todo es posible si te lo propones, además a mis compañeros, maestros y sobre todo se la dedico a Dios, debido a que sin él, nada de esto fuera posible.

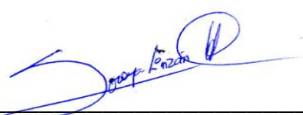
TRIBUNAL DE GRADO



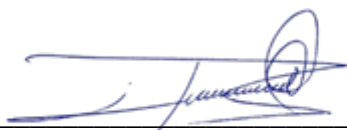
Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS (E)**



Ing. Jesica Soraya Linzán Rodríguez
**DIRECTORA (E) DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Jesica Soraya Linzán Rodríguez
DOCENTE – TUTORA



Ing. José Xavier Toma Uribe
DOCENTE DE ÀREA



Ab. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)

Índice

Resumen	II
ABSTRACT	III
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
Índice	II
Índice de tablas	V
Índice de figuras	VI
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1 Revisión de la literatura.....	5
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	9
1.2.1 Elementos Culturales.....	9
1.2.2 Identidad cultural.....	10
1.2.3 Turismo cultural	11
1.2.4 Recursos culturales	12
1.2.5 Mercado turístico.....	14
1.3 Fundamentos Sociales	15
1.3.1 Visión socioeconómica del cantón Salinas.....	16
1.4 Fundamentación legal.....	17
1.4.1 Constitución Nacional del Ecuador (sección cuarta “cultura y ciencia” del art 21 hasta art 23)	17
1.4.2 Plan toda una vida (objetivo 2 en sus políticas)	18
1.4.3 Ley de Turismo (capitulo 1)	18
1.4.4 Identificación del producto turísticos provincia Santa Elena	20
CAPÍTULO II.....	20
Materiales y métodos.....	21
2.1 Tipo de la investigación.....	21
2.1.1 Métodos de la investigación	21
2.2 Diseño de muestreo	21
2.2.1 Población	21
2.2.2 Muestra	21
2.3 Diseño de recolección de datos	22
2.4 Análisis de resultados	24
CAPÍTULO III	25

3.1	Análisis de datos.....	25
3.1.1.	Género, edad, procedencia.....	25
3.1.2	¿Cuánto tiempo planea estar de visita en el cantón Salinas?.....	27
3.1.3	¿Cómo Calificaría su estancia en el Cantón Salinas?.....	28
3.1.4	¿Cuál es motivo de su visita al cantón Salinas?	29
3.1.5	¿Conoce usted, si en el cantón Salinas, existen lugares con manifestaciones culturales?.....	30
3.1.6	De las opciones socio culturales del cantón Salinas ¿Cuál le gustaría disfrutar?	31
3.1.7	¿Cómo calificaría el estado de los lugares que exponen las atracciones culturales del Cantón Salinas?	32
3.1.8	Recomendaría a sus amigos visitar las atracciones culturales del cantón Salinas	32
3.1.9	¿Le gustaría tener más o mejores opciones de visita para el turismo cultural en el cantón Salinas?	33
3.1.10	Marque con una X según el nivel de calificación la alternativa de turismo cultural del cantón Salinas que le gustaría conocer	34
3.1.11	Considera importante y necesario contar con una guía de turismo donde se encuentre todo aquello relacionado con el turismo cultural	35
3.1.12	Análisis final de la encuesta a los turistas.	36
3.2.	Resultado de la encuesta para residentes	37
3.2.1	Sexo	37
3.2.2	Edad.....	37
3.2.3	¿Conoce usted los atractivos culturales del cantón Salinas?.....	38
3.2.4	¿Cuál considera usted es el principal motivo por el cual los turistas visitan el cantón Salinas?	39
3.2.5	Del siguiente listado, señale las opciones de turismo cultural que ha practicado o visitado.....	40
3.2.6	¿Con qué frecuencia usted visita los atractivos culturales del cantón?	41
3.2.7	¿Por qué razón usted estaría dispuesto/a a visitar los atractivos culturales del cantón Salinas?	42
3.2.8	Estaría usted dispuesto/a a pagar por una entrada a un sitio cultural que ofrezca el cantón Salinas?	43
3.2.9	¿Considera el turismo cultural como una opción viable para el desarrollo económico del cantón Salinas?.....	44
3.2.10	¿Cuál considera usted, sería el medio más adecuado para promover el turismo cultural en el cantón?.....	46
3.2.11	Cree usted que los atractivos culturales del cantón Salinas pueden convertirse en una alternativa de visita para los turistas además de los balnearios	47
3.3	Síntesis final del capítulo.....	48
CAPÍTULO IV	49

4.- Descripción.....	49
4.1 Antecedentes del turismo cultural en el cantón Salinas	50
4.2 Justificación	51
4.3 Alcance	51
4.4 Objetivos de la propuesta	52
4.4.1 Objetivo general	52
4.4.2 Objetivos específicos.....	52
4.5 Factibilidad de los recursos	53
4.5.1 Recursos Naturales	53
4.5.2 Recursos Históricos	54
4.6 Desarrollo de la propuesta	54
4.7 Diseño de la propuesta.....	55
4.7.1 Contenido.....	55
4.7.2 Estructuración.....	56
4.8 Matriz de festividades cívicas.....	56
4.8.1 Riqueza Arquitectónica	58
4.8.2 Grupos de Bailes Folklóricos	59
4.8.3 Matriz de Riqueza gastronómica y tradicional	59
4.9 Creación de páginas publicitarias	61
4.10 F.O.D.A	61
Conclusiones.....	63
Recomendaciones	64
Bibliografía.....	65
Anexos	68
Anexo 1. Encuesta para residentes	68
Anexo 2. Encuesta para turistas.....	71
Anexo 3. Fotos de encuestas realizadas a turistas y residentes	76
Anexo 4. Matriz de consistencia.....	84

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de turistas encuestados según su género, edad y precedencia	25
Tabla 2. Tiempo de estancia en el cantón Salinas	27
Tabla 3. Valoración de la estancia en el Cantón Salinas	28
Tabla 4. Motivo de visita al cantón Salinas	29
Tabla 5. Conocimiento de las manifestaciones culturales del cantón Salinas	30
Tabla 6. Opciones socio culturales del cantón Salinas	31
Tabla 7. Estado de los lugares que exponen las atracciones culturales del Cantón Salinas	32
Tabla 8. Recomendaciones de las atracciones culturales	32
Tabla 9. Desea conocer más opciones de visitas en el cantón Salinas	33
Tabla 10. Alternativa de turismo cultural del cantón Salinas que le gustaría conocer	34
Tabla 11. Necesidad de contar con una guía de turismo	35
Tabla 12. Sexo de los residentes encuestados	37
Tabla 13. Edad de los residentes encuestados	37
Tabla 14. Atractivos culturales del cantón Salinas	38
Tabla 15. Motivos de visita de los turistas al cantón Salinas	39
Tabla 16. Opciones de turismo cultural	40
Tabla 17. Frecuencia de visita a las atracciones culturales de parte de los residentes	41
Tabla 18. Motivos para visitar los atractivos culturales del cantón Salinas	42
Tabla 19. Estaría dispuesto a pagar para visitar una atracción cultural	43
Tabla 20. Turismo cultural como una opción viable	44
Tabla 21. Promoción del turismo cultural	46
Tabla 22. Importancia del desarrollo del turismo cultural	47

Índice de figuras

Figura 1. Turistas encuestados según su género.....	25
Figura 2. Turistas encuestados según su edad	26
Figura 3. Lugar de procedencia de las personas encuestadas	26
Figura 4. Tiempo de estancia en el cantón Salinas.....	27
Figura 5. Valoración de la estancia en el Cantón Salinas.....	28
Figura 6. Motivo de visita al cantón Salinas	29
Figura 7. Conocimiento de las manifestaciones culturales del cantón Salinas.	30
Figura 8. Opciones socio culturales del cantón Salinas.....	31
Figura 9. Estado de los lugares que exponen las atracciones culturales del Cantón Salinas	32
Figura 10. Recomendaciones de las atracciones culturales.....	33
Figura 11. Desea conocer más opciones de visitas en el cantón Salinas.....	34
Figura 12. Alternativa de turismo cultural del cantón Salinas que le gustaría conocer	35
Figura 13. Necesidad de contar con una guía de turismo	36
Figura 14. Sexo de los residentes encuestados	37
Figura 15. Edad de los residentes encuestados.....	38
Figura 16. Atractivos culturales del cantón Salinas	39
Figura 17. Motivos de visita de los turistas al cantón Salinas.....	40
Figura 18. Opciones de turismo cultural	41
Figura 19. Frecuencia de visita a las atracciones culturales de parte de los residentes.....	42
Figura 20. Motivos para visitar los atractivos culturales del cantón Salinas.....	43
Figura 21. Estaría dispuesto a pagar para visitar una atracción cultural	44
Figura 22. Turismo cultural como una opción viable.....	45
Figura 23. Promoción del turismo cultural.....	46

Figura 24. Importancia del desarrollo del turismo cultural	47
Figura 25. Entrevista a turistas # 1	76
Figura 26. Entrevista a turistas #2	76
Figura 27. Entrevista a turistas #3	77
Figura 28. Entrevista a residentes #1	77
Figura 29. Entrevista a residentes #2.....	78
Figura 30. . Entrevista a residentes #3.....	78

Introducción

El diseño de una guía turística como propuesta a la puesta en valor de los elementos culturales del cantón Salinas es una iniciativa que busca desarrollar el turismo cultural del cantón en forma de proyecto, como una nueva alternativa para el turista que visita el mismo. El turismo es el sector principal de la economía mundial según (OMT, Panorama del turismo internacional, 2009) .

Este se encuentra en gran movilidad de forma creciente, que data desde 1995 con un total de 199 millones de llegadas de turistas de todo el mundo, motivados por la riqueza cultural del Ecuador, y esta cifra va subiendo favorablemente hasta la actualidad un saldo de 374 millones de turistas por esta misma razón. Dadas estas cifras se entiende la magnitud de la importancia del turismo cultural, dentro de una industria competitiva.

El turismo cultural se define como "aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (Avila, 2002).

A propósito del contexto del turismo cultural a nivel mundial, es preciso señalar la importancia y la incidencia de esta tipología en el Ecuador. Si bien es cierto, se sabe que el país es multiétnico y pluricultural convirtiéndose en un destino muy interesante para los turistas, debido a sus tradiciones y costumbres que encantan en todo momento y apasiona al visitante, ocasionando el disfrute y las ganas de regresar al destino.

Ecuador cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible, tal es el caso de la ciudad de Quito y Cuenca, que son los principales destinos de turismo cultural en el país. Aquí se pueden encontrar a muchos turistas interesados por la cultura, los cuales están inmersos a

todo aquello, con la necesidad de conocer la cultura de pueblos, tradiciones, costumbres y lenguas, con la motivación de obtener una experiencia personal, no solo de lo que percibe del pasado, sino también de todo lo que puede ofrecer en el presente.

El cantón Salinas está considerado como uno de los mejores destinos turísticos, por lo cual llegan muchos visitantes, debido a sus hermosos balnearios.

A nivel local, el cantón Salinas no está considerado como uno de los destinos favoritos para el turismo Cultural, debido al recurso sol y playa, sin reconocer todos los elementos culturales con los que cuenta el cantón; como son las fiestas patronales, las mismas que atraen mucho al turismo religioso, estas fiestas atraen a la comunidad debido al derroche de tradición que hay en ellas, se puede encontrar procesiones, juegos tradicionales, bailes populares, con la tradicional vaca loca y quema del castillo, las fiestas de los fieles difuntos; cabe recalcar que son fiestas muy importantes para el cantón debido a la tradicional “mesa de muertos” donde personas de varias comunidades se trasladan a diferentes hogares para disfrutar de la misma; así mismo se encontraron fiestas tradicionales en varias parroquias, celebradas en distintas maneras, pero con igual importancia para la población que las conoce y disfruta de ellas, estas fiestas que quizás en algunos barrios se están perdiendo pero que están latentes para otros y a su vez dispuestos a dar testimonio de ello a otras personas que estén interesadas en conocer, dando la apertura para que los turistas tanto nacionales como internacionales se den cita a este evento.

Para lograr darle solución a estos problemas que se pueden encontrar en el cantón Salinas, es necesario poner en valor estos elementos culturales, para conservar parte de la cultura

perteneciente a las localidades, para incentivar el mantenimiento de ellas y convertir sus tradiciones y costumbres en un producto turístico, con la finalidad de generar economía para la misma.

Esta puesta en valor está destinada a ser planificada, enfocándose en recordar todos aquellos elementos culturales, tangibles e intangibles de la provincia, dirigiéndonos directamente con los habitantes del cantón Salinas, para así poder llegar a sus mentes recordando cada una de estas tradiciones y costumbres y tengan clara su identidad cultural para estos puedan expandir la información, de esta manera se potencializara el desarrollo del turismo cultural.

Es por eso que el problema de esta investigación estará planteado en base a la siguiente interrogante ¿Cuáles son los componentes a considerar para la puesta en valor de los elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural en el cantón Salinas provincia de Santa Elena? .En base a esta interrogante nacen las siguientes preguntas para la investigación, primero ¿Cuál es la literatura relacionada con la puesta en valor y el turismo cultural? Segundo ¿Cuál es la situación del turismo cultural en el cantón Salinas? Y tercero ¿Cuáles son los componentes de la puesta en valor sobre los elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural?

Para lograr el objetivo de la investigación que es “identificar y poner en valor los elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural del cantón Salinas” se realizara un inventario turístico, junto con un calendario donde se detallara cada uno de los elementos culturales del cantón, para luego ser detallados en una agenda cultural con su debida difusión.

Por tanto se detallaran las tareas científicas para cumplir con estos objetivos planteados 1) Identificación del contexto actual de las actividades culturales del cantón. 2) Diagnóstico sobre el turismo cultural para la puesta en valor de las actividades culturales que se realizan

en el cantón Salinas provincia de Santa Elena. 3) Puesta en valor de los elementos culturales para desarrollar el turismo cultural.

De esta manera nace como primera tarea la Identificación del contexto actual de la puesta en valor de las actividades culturales del cantón, la recolección de información del turismo cultural para la puesta en valor y las actividades culturales que se realizan en el cantón Salinas provincia de Santa Elena y por último la elaboración de una propuesta como herramienta para poner en valor los elementos culturales para desarrollar el turismo cultural.

El primer capítulo de la investigación se presenta con el planteamiento del problema que es “turismo cultural” haciendo referencia al contexto macro, meso y micro, donde se da a conocer la situación actual de esa variable problema, en segundo lugar se puede encontrar las preguntas de la investigación donde se presenta la situación en la que se encuentra, en tercer lugar se pueden identificar el objetivo general y las tareas científicas, en cuarto lugar se explica por qué se decidió investigar el tema, con la respectiva justificación práctica y teórica, en quinto lugar se presenta el enfoque de la investigación que es descriptiva y el porqué de la idea a defender y en sexto y último lugar, este párrafo indicando la organización del trabajo a realizar.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

De acuerdo con (Gomez, 2012) en su trabajo de titulación “ELEMENTOS CULTURALES EN BUCHMENDEL DE STEFAN ZWEIG Y SU TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL” tuvo como objetivo el dar ejemplos de algunos elementos culturales para la valoración de la traducción del contexto y la finalidad que condicionaron la misma. Para ello se utilizó la siguiente metodología, primero un marco teórico sobre traductológica, sobre todo desde un punto de vista sociocultural-comunicativo y en segunda parte un estudio de la obra original, focalizado en la descripción y consideración de los elementos culturales específicos, y el análisis del método traductor. Este trabajo tuvo como resultado el poder confirmar las teorías e hipótesis descritas y así mismo el análisis de los elementos culturales específicos que revela la importancia de la carga connotativa y la función expresiva en todas las referencias que ayudan a componer la realidad a la que remite una obra. Este estudio está basado en identificar los elementos culturales, revisando cada una de las partes contextuales para poder aportar ejemplos y luego realizar una traducción del contexto de la obra.

Mediante este estudio la autora pudo comprobar la gran responsabilidad que conlleva ser traductor, debido a que muchas veces al traducir una obra original, esta información es alterada y no se logra identificar la realidad del trabajo, es decir este trabajo se ve manipulado, es por ello que es necesario aplicar los marcos de referencia originales.

Según (CASTRO, 2006) en el artículo “ELEMENTOS CULTURALES EN LOS MANUALES DE ESPAÑOL PARA LOS NEGOCIOS” tuvieron como objetivo describir esta evolución de los contenidos culturales y hacer un análisis crítico de los contenidos presentados y de la manera en que estos se transmiten. La metodología utilizada por estos autores fue haber realizado un análisis crítico de la evolución de los contenidos culturales en los manuales en español específicamente para negocios. Dando como resultado de aquel análisis de que muchas veces cuando se refieren a información dada como cultural, no es precisamente de la cultura hispánica, es por ello que no se puede encontrar un concepto claro de aquello y en su análisis también se pudo identificar que en estos manuales la información es básica donde omiten ciertos aspectos importantes de la cultura.

El análisis de estos autores es realmente importante y demuestra la carencia de información que se tiene con respecto a la cultura, y cuando se busca identificar ciertos conceptos relacionados con la misma, esta no es fácil de encontrar debido a que no hay la debida información, que seguro ciertos estudiantes se quedan con poca información o seguramente una equivocada de la verdadera realidad.

Según (Rapimán, 2005) en una de sus investigaciones con el título “EDUCACIÓN INTERCULTURAL DESDE LA TEORÍA DEL CONTROL CULTURAL EN CONTEXTO DE DIVERSIDAD SOCIOCULTURAL MAPUCHE” Tuvo como objetivo analizar la educación intercultural desde la teoría del control cultural en contexto de diversidad sociocultural mapuche. Utiliza como metodología la implementación de un dialogo entre diferentes grupos, el cual tuvo como resultado formación intercultural bilingüe a los diversos componentes de un proceso de enseñanza y aprendizaje que se desarrolla en espacios interétnicos e interculturales respecto de la escolarización, en el que por un lado interactúan miembros de comunidades mapuches y miembros de la sociedad chilena no-

mapuches, sobre la base de una relación de comunicación y superación de la hegemonía del conocimiento occidental. Por otro, los alumnos ven reforzado su conocimiento e identidad. Para realizar un mejor trabajo la autora realizó un análisis de la teoría del control cultural en el contexto de la diversidad sociocultural que se encuentra inmerso en acciones educativas de la sociedad, para ello se realizaron conversaciones con algunos grupos de mapuche. En el trabajo realizado se apuesta por una forma de educación con diferentes culturas para facilitar el aprender los elementos de la cultura mapuche. Este modelo debería ser adaptado para aprender diferentes culturas que existen en el mundo y poderlas identificar.

De acuerdo con el autor (Giménez, 2009) que realizó un artículo científico llamado “Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas” tiene como objetivo es mostrar la estrecha relación entre los conceptos de cultura, identidad y memoria. El cual utiliza como metodología 2 fases, la primera es fundamentar el trabajo respecto a que la identidad tiene su fuente en la cultura, y que la memoria es componente fundamental de la cultura en cuanto representación socialmente compartida de un pasado constituye, a su vez, el principal nutriente de la identidad. Y como segunda fase intento avanzar algunas proposiciones de carácter empírico que pueden ilustrar la pertinencia de estos tres conceptos centrales de la sociología de la cultura para el estudio de las dinámicas culturales. El autor quería demostrar lo mucho que se parecían los conceptos de cultura, identidad y memoria, aunque personalmente estos pueden confundirse por la rama en la que llevan todos los conceptos, pero a la final con cosas diferentes, que pueden confundir, sí, pero es ahí donde se debe aprender a interpretar cada concepto.

(Guerrero, 2017) En su artículo titulado “PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN EL ECUADOR: VÍNCULO INDISOLUBLE” tiene como objetivo conocer la relación entre

patrimonio cultural y turismo, identificando productos turísticos que tengas relación con el turismo cultural. La metodología utilizada por esta autora fue realizar un análisis de documentos del turismo, turismo cultural, patrimonio y patrimonio cultural desde la perspectiva de diferentes autores y un levantamiento estadístico de los bienes patrimoniales muebles registrados en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), del Instituto Nacional del Patrimonio (INPC) y que forman parte de la oferta turística del Ecuador. Esta autora tuvo como resultado que la mayor parte de estos patrimonios materiales se encuentran en ciudades como Quito, Guayaquil, Santa Elena y Cuenca, muchos de estos registrados, pero hay unos que no se saben que existen. De acuerdo al estudio que realizó la autora, la provincia de Santa Elena, es uno de los ejes principales donde se encuentra el turismo cultural, pero lastimosamente aún no se identifica como se debería, para mi perspectiva esto ha sido por causa del desconocimiento de las personas, y es necesario la debida identificación de la riqueza cultural con la que cuenta la península.

Según el ensayo (Chaparro, 2018) titulado “Patrimonio cultural tangible” con el objetivo de profundizar en el concepto de patrimonio cultural material, su relevancia, y su situación actual en el contexto social, político y económico. Utilizando como metodología visualizar con principales retos con los que cuenta y sus amenazas para realizar un encuentro más cerca con las nuevas propuestas que se han dado y del consumo del patrimonio material. Por último se obtuvo como resultado que el patrimonio de hoy en día conlleva a un empobrecimiento cultural ya que lo consideran aburrido en algunas ocasiones, el reto del patrimonio material es superar una cultura estática y que se vaya perdiendo con el tiempo. De acuerdo con este ensayo, el patrimonio cultural material se está perdiendo de a poco por la mala utilización que se le ha dado, muchas personas ya lo toman como una opción aburrida sin tomar en cuenta que debemos cuidarlo y conocerlo muy a fondo para ver buenos resultados de

aprendizaje, si este es valorado y se aprende de él, es muy posible que el patrimonio cultural recobre sentido y cumpla con todo lo propuesto.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Elementos Culturales

- Los elementos culturales son todas las partes que componen la cultura de un pueblo, país, etnia o región. Junto con los elementos naturales, les dan forma, cohesión e identidad a las sociedades y permiten su clara identificación y diferenciación respecto a otras. Así mismo la Cultura: es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (UNESCO, 2005)
- Los elementos culturales según (Raffino, 2020) están formados a partir de 6 elementos, los cuales son: valores, normas y sanciones, creencias, símbolos, idioma y tecnología.

- **Patrimonio**

Comprende todos aquellos bienes legados por sus antepasados son los que conforman el patrimonio cultural de una nación, es decir el testimonio de su paso por el tiempo, pudiendo entender con ello su forma de vida, sociedad, economía, etc.

- **Bienes Culturales**

Los bienes, muebles o inmuebles, que tengan gran importancia para el patrimonio cultural de los pueblos, tales como los monumentos de arquitectura, de arte o de historia, religiosos

o seculares, los campos arqueológicos, los grupos de construcciones que por su conjunto ofrezcan un gran interés histórico o artístico, las obras de arte, manuscritos, libros y otros objetos de interés histórico, artístico o arqueológico, así como las colecciones científicas y las colecciones importantes de libros, de archivos o de reproducciones de los bienes antes definidos.

- Patrimonio Turístico

El Patrimonio Turístico encierra un conjunto de componentes y elementos naturales, culturales e históricos, tangibles e intangibles los cuales muestran identidades pasadas que se reflejan en el presente, siendo motivo de responsabilidad para su conservación y disfrute. (Gonzales, 2008).

- Recursos Turísticos

Son lugares tanto naturales como culturales que de alguna manera llaman la atención de los visitantes y estos proporcionan admiración al mismo. Estos por ende son el elemento fundamental para el posterior desarrollo como atracciones turísticas. (Zimmermann, 1933)

1.2.2 Identidad cultural

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Varas, 2000)

Creencias

De una noción psicológica según la cual creer implica la tendencia a actuar como si aquello en lo que se cree fuera verdadero, como si existiera realmente. (Bueno, 2002)

CULTURA

La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (Verhelst, 1994)

1.2.3 Turismo cultural

"Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (Castro, 2009)

Características

Una característica es un rasgo o una singularidad que identifica a alguien o a algo. Normalmente se emplea el término en plural, pues son varios los elementos que sirven para describir las distintas realidades. Es valioso destacarse que esas cuestiones que singularizan y diferencian pueden estar asociadas a la personalidad, el carácter, el físico de una persona o al aspecto simbólico.

- Impacto

La definición de impacto social no se limita a criterios económicos. Para definir el concepto de impacto es preciso diferenciar entre efecto, resultado e impacto. "... el impacto es el

cambio inducido por un proyecto sostenido en el tiempo y en muchos casos extendido a grupos no involucrados en este (efecto multiplicador); según Barreiro Noa G. en Evaluación social de proyectos.

El impacto es la consecuencia de los efectos de un proyecto. Los impactos y efectos se refieren a las consecuencias planeadas o no previstas de un determinado proyecto; para ellos, los efectos generalmente se relacionan con el propósito mientras que los impactos se refieren al fin. (Bonilla, 2007)

- Efecto

Se denomina efecto a una **sensación, un impacto o una impresión** producida en el ánimo o en los sentimientos de una persona, como en este caso de estudio sobre el turismo cultural, buscando el efecto que se ha dado al turismo por las características culturales de la comunidad.

- Cumplimiento

Se trata de llevar acabo cada una de las enseñanzas que se han dado a través del tiempo, pudiendo esta cumplir con una descendencia y enseñar lo aprendido a otras personas, como por ejemplo cumplir con la enseñanza y desarrollar las características culturales.

1.2.4 Recursos culturales

(MONTERO, 2011) Explica que los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales

tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo.

((BLANCO, 1992) menciona que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son: Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes.

- Costumbres

Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito formado por las personas de acuerdo a su descendencia.

- Tradiciones

Según Tylor, y Frank Boas; en cuanto a la tradición, es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores, estos patrones culturales se enseñan por medio de la familia, los amigos, la escuela, las instituciones, en la actualidad los medios de comunicación tienen un gran peso, etc.

- Fiestas

Son consideradas como el espacio donde se celebra y se conmemora una práctica propia de cada comunidad; en ella se refleja la identidad, la forma de vivir y celebrar una tradición que se lleva en la memoria y se transmite de generación en generación.

- Artesanías

Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Este tipo de actividades pueden lograr el reconocimiento de una comunidad, la cual es importante resaltarla turísticamente. (POZO, 2011)

1.2.5 Mercado turístico

Genera las condiciones para intercambiar bienes y/o servicios se conoce con el nombre de mercado. Esta institución de alcance social permite que se vinculen los oferentes y los demandantes que buscan desarrollar una operación comercial basada en intercambios, transacciones y acuerdos.

- Oferta

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas

- Demanda

Según la OMT, la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de

“producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado.

1.3 Fundamentos Sociales

A pesar del desarrollo industrial que se generó, la producción artesanal no se ha extinguido pues en la actualidad esta actividad es realizada por personas que individualmente comercializan el producto a través de intermediarios y no de las industrias antes mencionadas (Ramos, 2016).

La pesca por su parte juega un rol vital dentro del desarrollo salinense, pues esta actividad a lo largo de la historia ha contribuido con la socioeconomía local.

Esta actividad ha ido en ascenso de la mano del progreso geográfico y el incremento poblacional plasmado en demanda local y foránea, realizada por hoteles, restaurantes y el consumo familiar (Chávez, 2017).

Un hecho marcado en la historia de la actividad pesquera de Salinas ocurre en el año 1942 cuando el ejército norteamericano desaloja a los pescadores de la Ensenada de Chipipe para reubicarlos en el actual Puerto de Santa Rosa, este hecho acarreó momentos críticos en su economía hasta su posterior adaptación (MONCAYO, 2014)

Para fines de los años setenta la industria pesquera había dinamizado su actividad con la incorporación de la captura de camarón, ampliación de su mercado y una industrialización en marcha. Pero, al igual que en el caso de la extracción de sal, la pesca artesanal aún permanece vigente. Estimaciones realizadas por CEDEGE manifestaban que en el año 2000 el 37.43% de la población de Anconcito y el 4.59% de la Salinas se dedicaba a la pesca artesanal (Rivero, 2018).

Para el caso del petróleo la situación es distinta. Pues, ya a inicios del siglo XX los salinenses habían comprendido el secundario vínculo entre petróleo y el desarrollo de esa localidad. Esta situación se debía específicamente a los insuficientes ingresos obtenidos producto de dicha actividad extractivista (Vera, 2014).

Es claro que el petróleo extraído era peninsular, sin embargo, no generaba los recursos necesarios o una renta interna considerable para favorecer la acumulación de la riqueza de la zona. Dichos recursos eran retenidos, además del gobierno, por los empresarios extranjeros involucrados en la actividad, quienes se llevaban los rendimientos en grandes barcos petroleros (Venegas , 2013).

Los ingresos que el petróleo generaba a la península eran el resultado únicamente de la fuerza de trabajo aplicada en la actividad. Es decir, salarios de obreros, sueldos de empleados, gastos de compras locales, este último en irrisorias cantidades (Moya, 2019).

A largo de la historia Salinas ha llevado la batuta frente a los cantones aledaños en cuanto a desarrollo turístico se refiere. Ésta ha sido denominada como ciudad-balneario debido a la belleza de su playa, las facilidades que posee para la implementación de la actividad turística, además de los avances realizados en materia de infraestructura (ídem).

La época de los años setenta en nuestro país se caracterizó por la mayor explotación del petróleo, lo que permitió que se realicen inversiones en infraestructura de alojamiento, alimentación y recreación en varias de las ciudades, entre ellas Salinas (Moya, 2019).

1.3.1 Visión socioeconómica del cantón Salinas.

Al igual que en el período anterior 2001 la base económica al 2010 del cantón Salinas se fundamenta básicamente en las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que concentra el 20 % de la población económica activa del cantón. Seguido del 14 % dedicados al comercio al por mayor y menor. La rama de la construcción emplea al 9% de

la PEA con 2279 personas trabajando en esta actividad. Así mismo, Industrias manufactureras y la administración pública y defensa, con el 7 y 8% respectivamente (Arce, 2014).

1.4 Fundamentación legal

A continuación, se detallarán las leyes correspondientes al turismo cultural.

1.4.1 Constitución Nacional del Ecuador (sección cuarta “cultura y ciencia” del art 21 hasta art 23)

“Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias

expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.” (Constitucion, 2008)

(Las cursivas y las comillas son mías)

1.4.2 Plan toda una vida (objetivo 2 en sus políticas)

“2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

2.4 Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas” (Vida, 2017-2021)

(Las cursivas y las comillas son mías)

1.4.3 Ley de Turismo (capítulo 1)

“Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;*
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;*
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.*
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.*

Art. 4.- *La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:*

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;*
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;*
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;*
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;*
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;*
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,*
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.”*

(Congreso Nacional, 2014) (Las cursivas y las comillas son mías)

(Asamblea Nacional, Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD, 2010)

asignando en el artículo 4, literal e), como uno de los fines de estos,

“la protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural”. (Nacional, 2010)

(Las cursivas y las comillas son mías)

1.4.4 Identificación del producto turísticos provincia Santa Elena

“Productos basados en la cultura: Son aquellos donde se añaden elementos de arte como la música, el cine, museos, galerías, conciertos y las tradiciones de las comunidades locales. Se caracteriza por el razonamiento de que la cultura es más importante que el dinero o los bienes materiales.”

(Las cursivas y las comillas son mías)

CAPÍTULO II

Materiales y métodos

2.1 Tipo de la investigación

La siguiente investigación lleva un enfoque descriptivo, ya que se investigarán los principales factores que inciden en el desarrollo del turismo actual en el cantón Salinas, y por medio de la recolección de datos se investigará además cuales son los puntos requeridos para promover el turismo cultural en el cantón.

2.1.1 Métodos de la investigación

Se trabajar por medio de una método inductivo y analítico, debido a la solución que se está proponiendo a una problemática notable que se está suscitando en el cantón Salinas, se busca dar a conocer a los habitantes las tradiciones y costumbres con las que cuenta su cantón o en la provincia, teniendo presente que en la actualidad estas corren el riesgo de desaparecer por la falta de difusión de información.

2.2 Diseño de muestreo

2.2.1 Población

Debido a las características del estudio se consideró como población a los habitantes del cantón, contando con un total de 68675 personas, entre las 4 parroquias que este posee, las cuales se tomaran en cuenta como población las parroquias urbanas como lo son la parroquia Salinas y Santa Rosa, contando con un total de 34.719 según datos del último censo en el año, (2010) valor al que se le aplicara formula de muestra para determinar los sujetos que participaran de la investigación.

2.2.2 Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicará fórmula de muestra como se detalla a continuación.

$N = \text{Población o universo.} = 34.719$

$P = \text{Probabilidad de ocurrencia.} = 0.50$

$Q = \text{Probabilidad de no ocurrencia.} = 0.50$

$Z = \text{Nivel de confianza.} = 95\%$

$e = \text{Nivel de significancia.} = 10\%$

$n = \text{Muestra.}$

De acuerdo con las características que se desea estudiar, se aplicaron 2 tipos de encuestas una estaba dirigida para los turistas y la otra para los residentes. El valor de la muestra es de 196 personas. De lo cual se llevarán a cabo 98 encuestas a residentes y 98 encuestas a turistas.

2.3 Diseño de recolección de datos

La recolección de información se realizó a través de la técnica de encuesta, la cual su diseño fue direccionado en forma cualitativa y cuantitativa, con la finalidad de medir los indicadores de la Operacionalización de las variables. Durante el proceso de realización de las preguntas se tomaron en cuenta diferentes tipos de vista, en donde se diseñaron 2 tipos de encuestas, en función de la información que se desea obtener.

La estructura de las encuestas se encuentran realizadas a base de preguntas abiertas y cerradas, donde se le da al participante la oportunidad de expresarse y dar su opinión respecto a los sitios turísticos, así mismo se les da las debidas opciones con su explicación para un mejor entendimientos de las mismas.

2.3.1 Encuestas a los habitantes. - Su estructura tiene un total de 12 preguntas (anexo 1), contiene preguntas de opción múltiple y en una de ellas pide al participante opine y

expresé lo que cree sobre un sitio turístico que crea conveniente, con el objetivo de saber el grado de conocimiento sobre el turismo cultural y sobre la participación que tienen sobre los mismos.

2.3.2 Encuestas a los turistas. - Estructurada con un total de 13 preguntas (anexo 2), esta encuesta estuvo conformada solo con preguntas de opción múltiple, donde el participante debía escoger según su criterio y conocimiento sobre lo que se le preguntaba, seguido de una pequeña interpretación de la misma. El objetivo de la encuesta era recopilar información sobre los motivos de su visita y sobre su conocimiento e interés del turismo cultural en el cantón Salinas.

Estas encuestas fueron realizadas aprovechando el feriado de noviembre debido al flujo de turistas que se presentan en el cantón tanto nacionales como extranjeros y por ende se aprovechó para realizar la encuesta a los residentes, con un tiempo determinado de 3 días de duración, con un número de encuestas de 98 a residentes y 98 a turistas debido al nivel de significancia que arrojó la fórmula.

Se explicó a cada participante el objetivo de la encuesta, debido a que se notaban interesados por saber cuáles eran los sitios culturales o manifestaciones (quienes no habían escuchado del turismo cultural de Salinas) y sobre todo por su interés de conocer y participar en algo diferente del cantón además del turismo de sol y playa, llevando a una duración de 15 a 20 minutos por encuesta.

Cabe mencionar que los turistas y residentes respondieron muy bien en cuanto a la colaboración y participación sobre todo el interés que expresaban acerca de una nueva tipología de turismo en el cantón, como la idea de tener otra opción a escoger cuando lleguen de visita al cantón y para los residentes, la idea de tener algo más que ofrecer al turista y

poder mostrar la cultura que se puede encontrar en el cantón Salinas, al mismo tiempo de poder desarrollar un poco más tanto social como económicamente.

2.4 Análisis de resultados

Una vez que acabo la recolección de información realizada en el campo mediante el instrumento de encuesta, se procedió a organizar y tabular los datos obtenidos utilizando el programa de Excel, para respectivamente elaborar tablas y cuadros de frecuencia, respetando los criterios de metodología que se debe llevar a cabo y entendiendo también el criterio del investigador sobre cómo se debería llevar el formato de las tablas, se llegó a la decisión de integrar en una misma tabla y gráfico, ciertos indicadores para un mejor entendimiento, debido a que se tomaba el riesgo que haciéndolo individualmente se vería muy repetitivo al momento de interpretar los datos.

Se integrarán en el análisis, el sexo, edad, conocimiento sobre atractivos culturales, frecuencia de visita etc. Tomando en cuenta gráficos individuales por preguntas, pero con un mismo análisis explicativo.

CAPÍTULO III

3.1 Análisis de datos

3.1.1. Género, edad, procedencia

Tabla 1. Clasificación de turistas encuestados según su género, edad y procedencia

	Genero		Edad			Tipo de turista		
	Masculin o	Femenin o	16 a 25	26 a 35	36	Naci.	Extra	Extra resi
Frecuenci a	40	58	12	27	59	76	20	2
Porcentaj e	40,82%	59,18%	12,24 %	27,55 %	60,20 %	77,55 %	20,40 %	2,04 %

Intriago, 2020

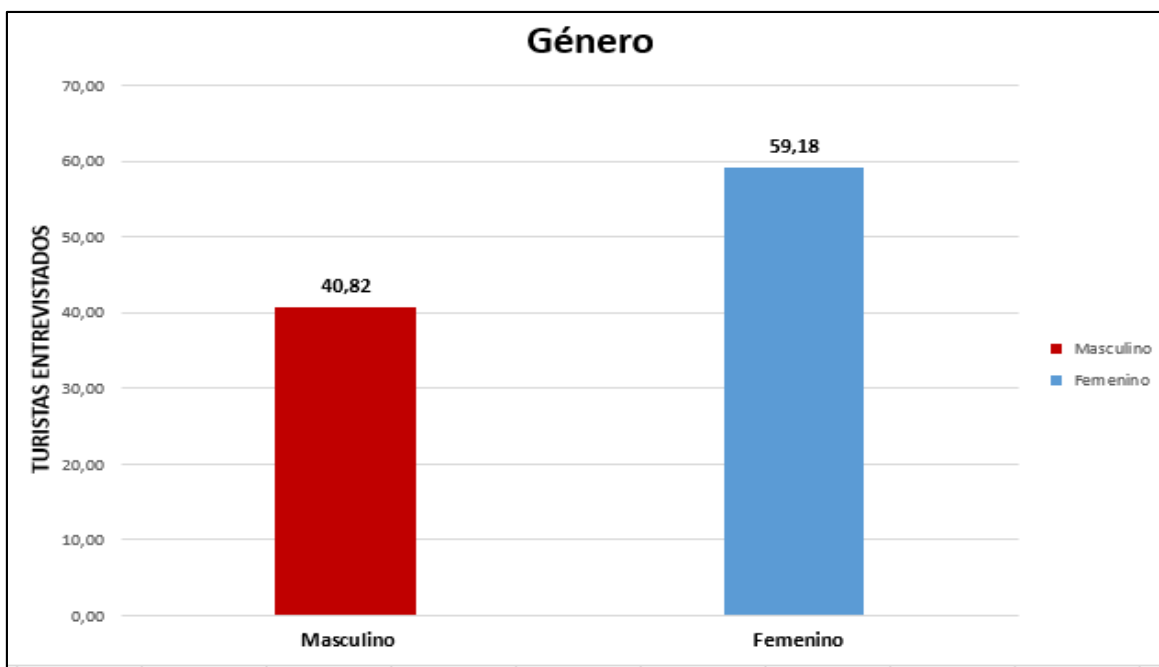


Figura 1. Turistas encuestados según su género
Intriago, 2020

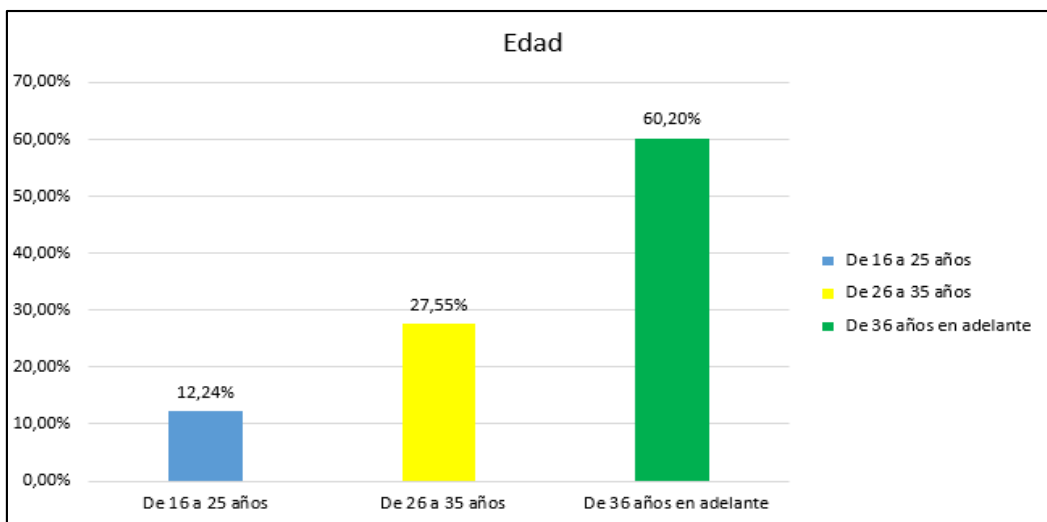


Figura 2. Turistas encuestados según su edad
Intriago, 2020

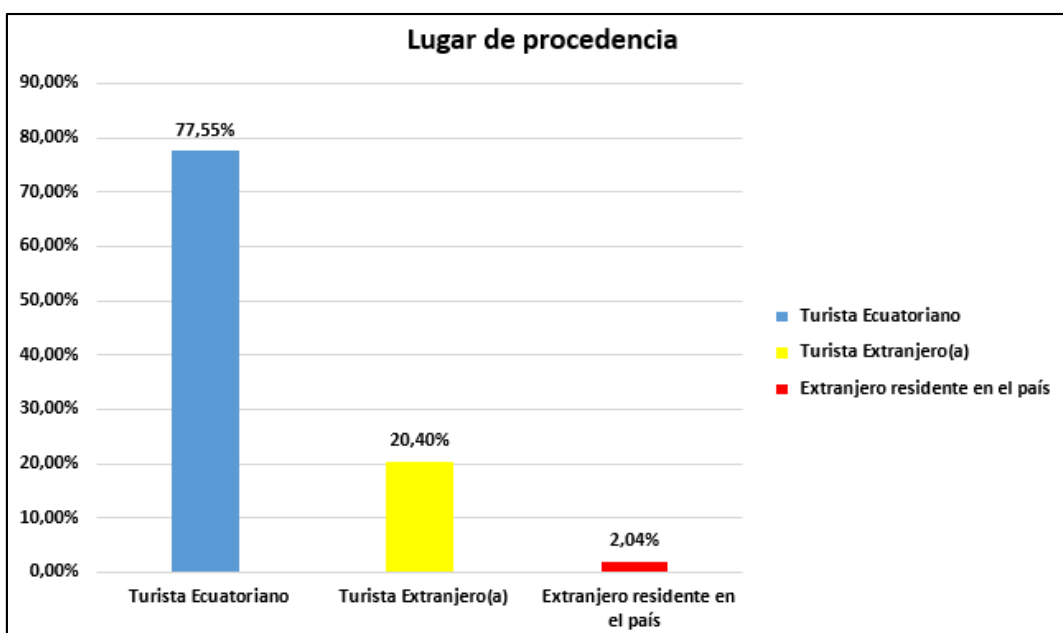


Figura 3. Lugar de procedencia de las personas encuestadas
Intriago, 2020

De acuerdo con los datos obtenidos, la mayoría de los turistas que visitan el cantón, son personas mayores de edad de 36 años, seguido de los jóvenes de 26 a 35 años, una gran parte de ellos son turistas nacionales y de género femenino, llegando a la conclusión de que resulta favorable de que la mayoría de ellos sean personas mayores de edad para lograr en ellos un mejor interés a la hora de ofertar el turismo cultural en el cantón, debido a que son los más interesados en conocer sobre atractivos y manifestaciones culturales.

3.1.2 ¿Cuánto tiempo planea estar de visita en el cantón Salinas?

Tabla 2. Tiempo de estancia en el cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 días	40	40,81%
Varios días	52	53,06%
Varias semanas	5	5,10%
Tiempo indefinido	1	1,03%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

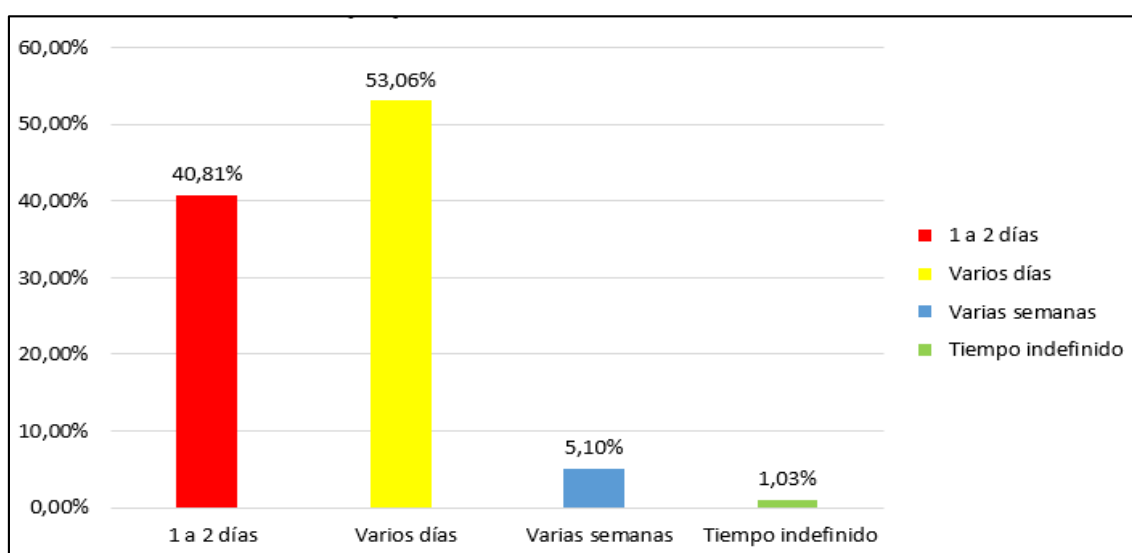


Figura 4. Tiempo de estancia en el cantón Salinas

Intriago, 2020

En relación a la consulta sobre el tiempo de estancia que tendrán los turistas en el cantón Salinas, se reveló que el 53.06% de las personas planea estar por más de 2 días en el cantón. Como segundo resultado con un 40.81%, se indica que los turistas visitan el cantón por 1 o 2 días, el rango de visita por varias semanas o tiempo indefinido, fue relativamente inferior con porcentajes que no superan el 5% de la muestra encuestada.

Llegando a la conclusión de que resulta favorable ese tiempo de estancia de 2 días, ya que para lograr conocer el turismo cultural del cantón y a la vez disfrutar de las playas que ofrece, es tiempo suficiente para el disfrute de ambas actividades.

3.1.3 ¿Cómo Calificaría su estancia en el Cantón Salinas?

Tabla 3. Valoración de la estancia en el Cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	30	30,61%
Muy bueno	65	66,32%
Bueno	3	3,06%
Regular	0	0%
Insuficiente	0	0%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

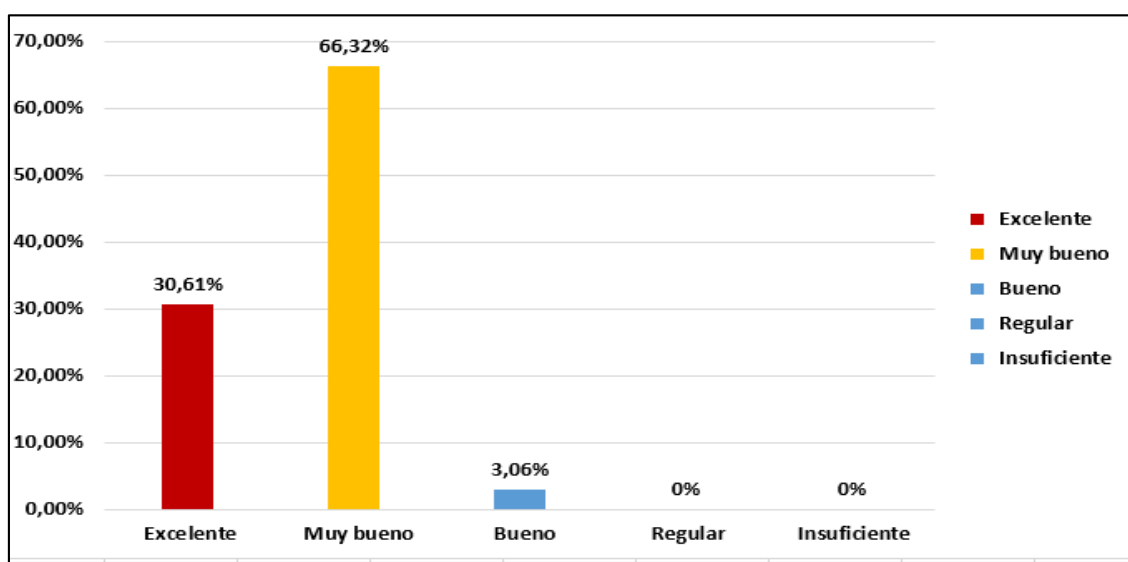


Figura 5. Valoración de la estancia en el Cantón Salinas
Intriago, 2020

El 66.32% de los turistas encuestados calificó como muy buena su estancia en el cantón Salinas, en segundo lugar, el 30.61% de los turistas señaló que su estancia fue excelente y el 30.6% manifestó que cataloga su estancia como buena. Ningún turista manifestó que su estancia haya sido regular o insuficiente, datos considerados muy buenos a nivel general del cantón, pero según lo que se pudo recabar en la información, estos datos podrían ser aún mejores, si se logra insertar en el mercado turístico del cantón Salinas al turismo cultural, ya que tendrían una alternativa más, logrando la satisfacción completa para el visitante.

3.1.4 ¿Cuál es motivo de su visita al cantón Salinas?

Tabla 4. Motivo de visita al cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de naturaleza	7	7,14%
Turismo de sol y playa	72	73,46%
Turismo de cultura	5	5,10%
Turismo deportivo	6	6,12%
Turismo de aventura	8	8,16%
Otras actividades	0	0%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

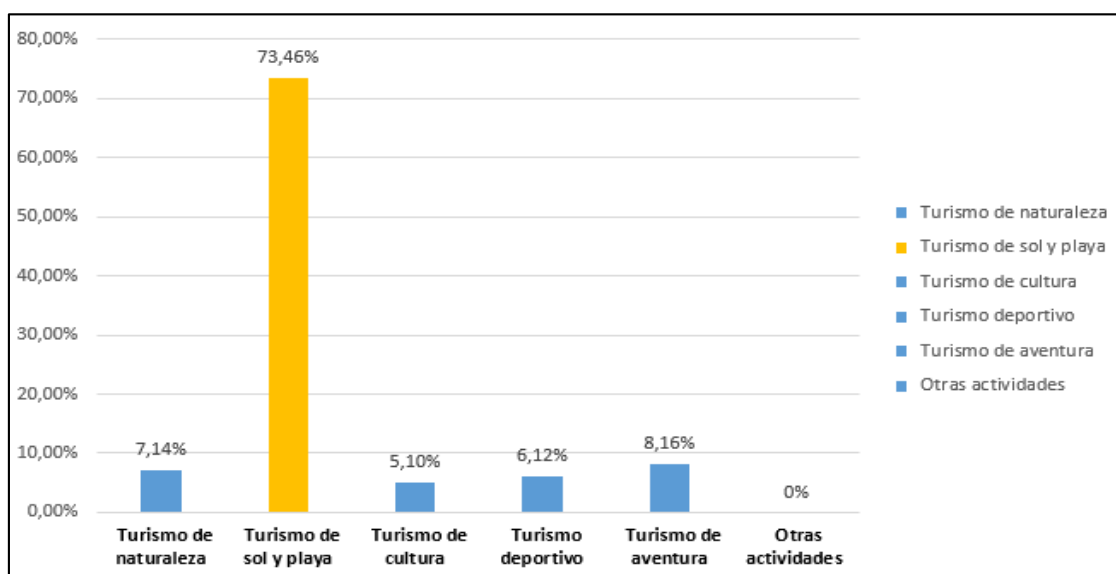


Figura 6. Motivo de visita al cantón Salinas
Intriago, 2020

Del total de personas encuestadas, el 73.46% (72 personas) manifestó visitar el cantón Salinas con la finalidad de realizar turismo de sol y playa. El 8.16% debe su visita con la intención de efectuar turismo de aventura, el 7.14% busca cumplir turismo de naturaleza, el 6.12% desea realizar turismo deportivo. El sexto lugar está el turismo cultural con la menor calificación al representar el 5.10% de la muestra encuestada. Los resultados son claros para demostrar el problema que se suscita en el cantón, dejando al turismo cultural en la última instancia para visitar, cuando existen manifestaciones culturales y atracciones que son

realmente interesantes, pero aún no han sido descubiertos por el turista por falta de información, el objetivo es dejar al turismo cultural a la par de visitas que recibe el turismo de sol y playa.

3.1.5 ¿Conoce usted, si en el cantón Salinas, existen lugares con manifestaciones culturales?

Tabla 5. Conocimiento de las manifestaciones culturales del cantón Salinas.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	33,67%
NO	66	66,33%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

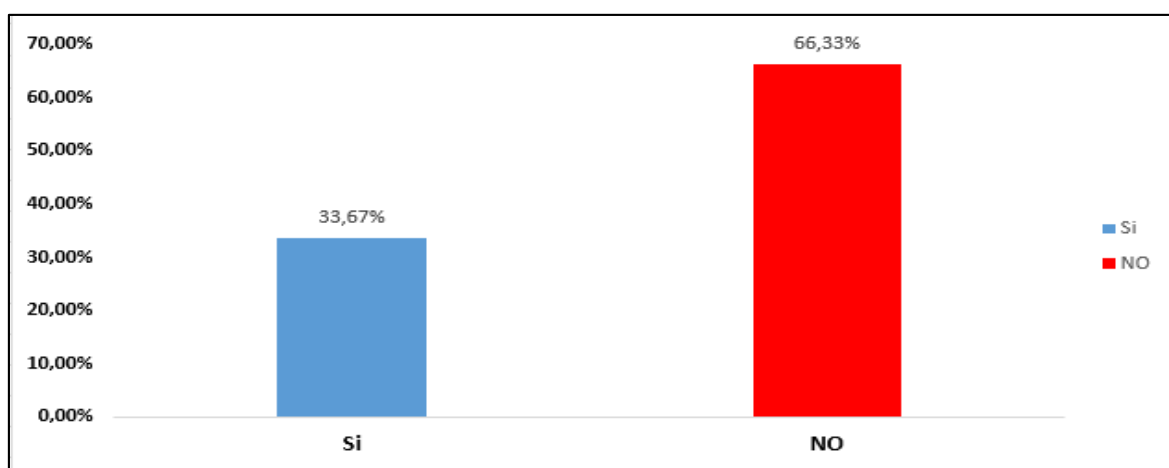


Figura 7. Conocimiento de las manifestaciones culturales del cantón Salinas.
Intriago, 2020

Del total de personas encuestadas, el 66.33% (66 personas) indicó no tener conocimientos sobre las manifestaciones culturales del cantón Salinas, indican desconocer las opciones presentes en el cantón para valorar este tipo de turismo. A su vez el 33.67% (32 personas) señala tener conocimientos sobre el turismo cultural con el que cuenta el cantón. Y es así como los resultados arrojan que gran parte de los turistas no tienen conocimiento sobre esta tipología de turismo.

3.1.6 De las opciones socio culturales del cantón Salinas ¿Cuál le gustaría disfrutar?

Tabla 6. Opciones socio culturales del cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Música y danza	13	13,26%
Artesanías	18	18,36%
Historia y leyenda	34	34,69%
Fiestas religiosas	3	3,06%
Gastronomía	25	25,53%
Monumentos	0	0%
Teatro	0	0%
Todas las anteriores	5	5,10%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

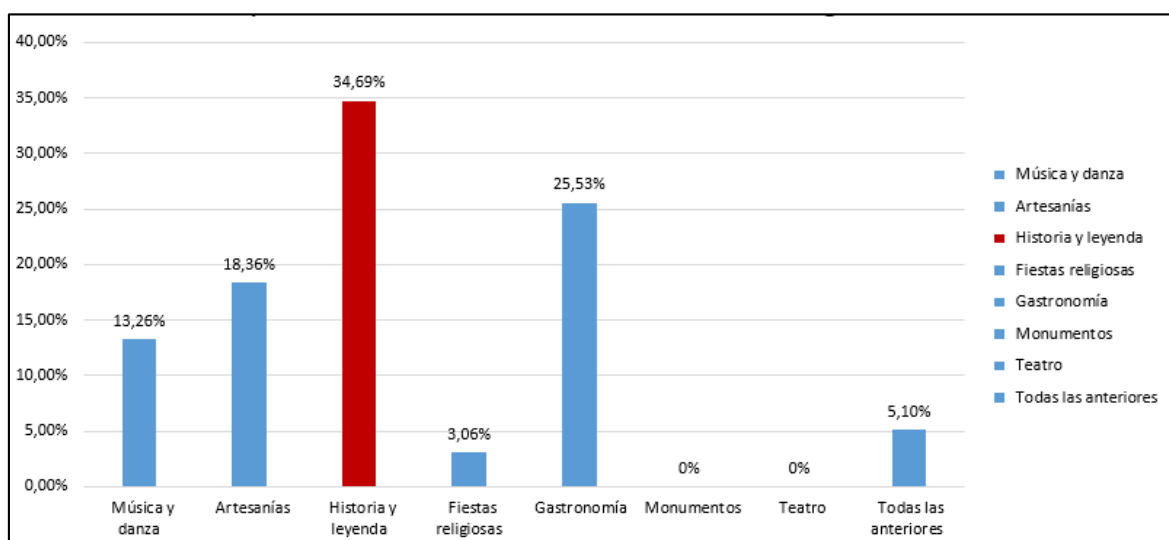


Figura 8. Opciones socio culturales del cantón Salinas
Intriago, 2020

Los resultados de esta pregunta muestran que el 34.69% de los encuestados desearía conocer sobre Historia y leyenda del cantón Salinas, en según lugar el 25.53% desea conocer su gastronomía, el 18.36% desea tener conocimiento sobre sus artesanías. En cuarto lugar, se sitúa la opción de la música, en donde el 13.26% de los encuestados mostraron interés. Con el menor valor están las fiestas religiosas, ya que el 3.06% de los turistas dijo tener interés. Cabe indicar que un 5.10% de los turistas manifestó tener interés por conocer todas las opciones culturales del cantón Salinas.

3.1.7 ¿Cómo calificaría el estado de los lugares que exponen las atracciones culturales del Cantón Salinas?

Tabla 7. Estado de los lugares que exponen las atracciones culturales del Cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	0	0%
Bueno	11	11,22%
Regular	12	12,24%
Malo	75	76,53%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

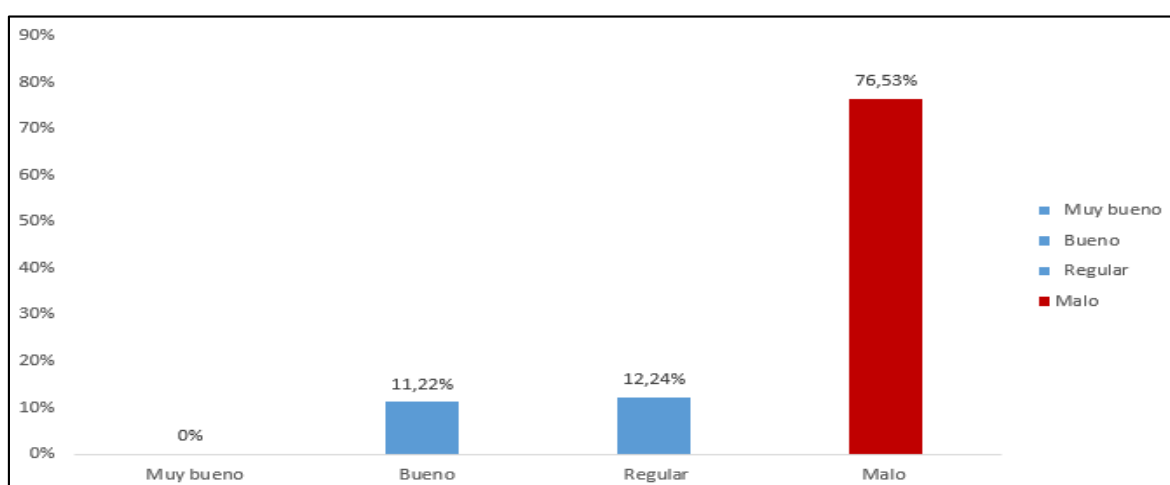


Figura 9. Estado de los lugares que exponen las atracciones culturales del Cantón Salinas Intriago, 2020

En relación a la consulta sobre el estado de los lugares que exponen las atracciones culturales del cantón Salinas, el 76.53% de los turistas encuestados indican que el estado es malo, el 12.24% señalan que las atracciones culturales están en lugares con un estado regular y el 11.22% manifiesta que el lugar donde se exponen las atracciones es bueno. Sin embargo, ningún turista señala los lugares donde se exponen las atracciones culturales sea muy bueno.

3.1.8 Recomendaría a sus amigos visitar las atracciones culturales del cantón Salinas

Tabla 8. Recomendaciones de las atracciones culturales

	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	97,95%
NO	2	2,05%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

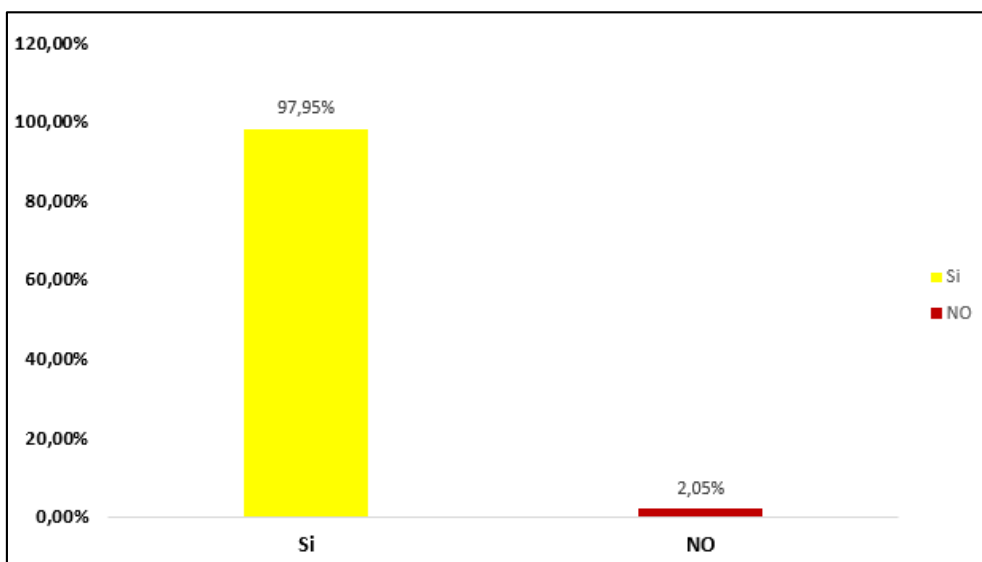


Figura 10. Recomendaciones de las atracciones culturales
Intriago, 2020

Del total de personas encuestadas, el 97.95% (96 personas) indica que si recomendaría a sus amigos visitar las tracciones culturales del cantón Salinas. A su vez el 2.05% (2 personas) señala que no considera la opción de recomendar a sus amigos el visitar el cantón Salinas como un lugar para desarrollar turismo cultural. Una gran ventaja es saber que los turistas están dispuestos a cooperar con la difusión boca a boca para la recomendación del turismo cultural en el cantón, ventaja que debería ser aprovechada.

3.1.9 ¿Le gustaría tener más o mejores opciones de visita para el turismo cultural en el cantón Salinas?

Tabla 9. Desea conocer más opciones de visitas en el cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	100%
NO	0	0%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

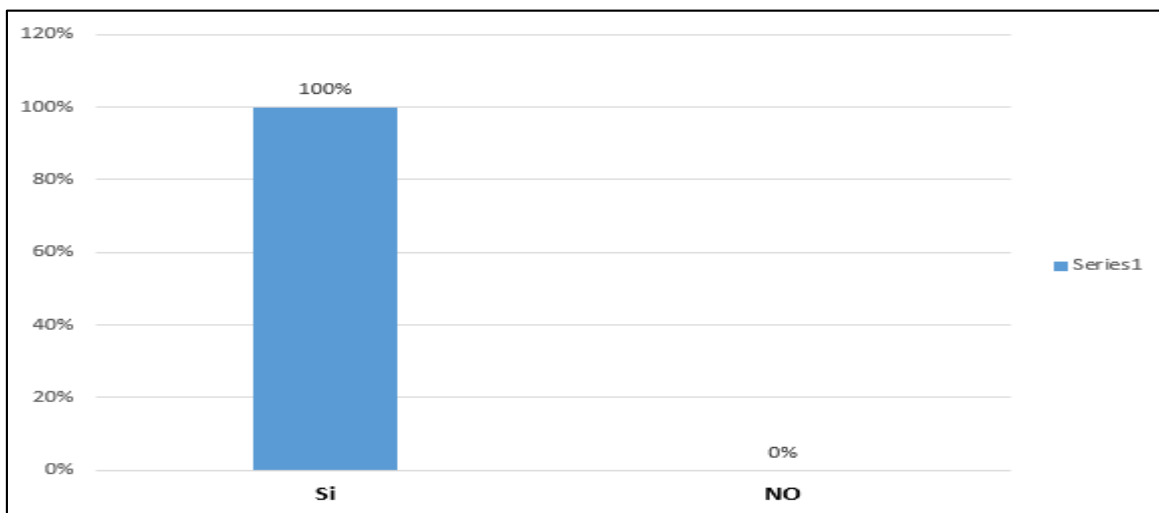


Figura 11. Desea conocer más opciones de visitas en el cantón Salinas
Intriago, 2020

En relación a la consulta sobre “¿Le gustaría tener más o mejores opciones de visita para el turismo cultural en el cantón Salinas?”. El 100% de los encuestados supo indicar que si desea conocer información y opciones para visitar en su estancia en el cantón Salinas.

3.1.10 Marque con una X según el nivel de calificación la alternativa de turismo cultural del cantón Salinas que le gustaría conocer

Tabla 10. Alternativa de turismo cultural del cantón Salinas que le gustaría conocer

	Promedio de calificación
Turismo religioso	2,4
Turismo gastronómico	3,11
Juegos tradicionales	2,68
Tradicional mesa de difuntos	2,14
Tradiciones, costumbres, historias	2,56

Intriago, 2020

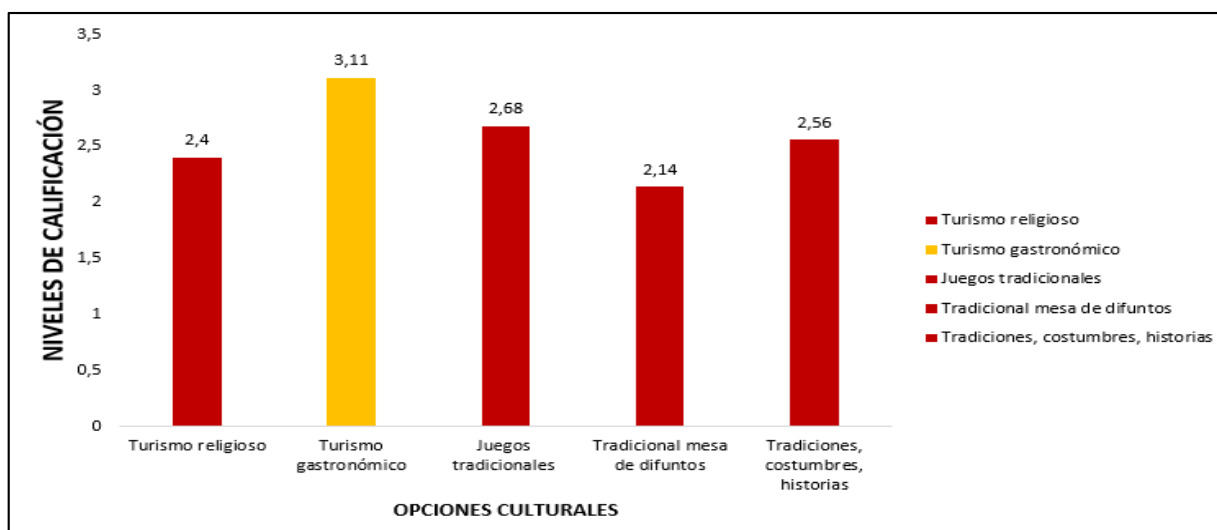


Figura 12. Alternativa de turismo cultural del cantón Salinas que le gustaría conocer Intriago, 2020

Se realizó una valoración sobre el tipo de turismo que desean realizar los visitantes del cantón Salinas. Se consideró una escala de calificación de 4 niveles, con los valores de: 4. Muy interesado 3. Interesado. 2. Poco interés. 1. Ningún interés. El resultado indica que los turistas tienden a tener un mayor interés por el turismo gastronómico, ya que esta opción tuvo un nivel de calificación de 3.11, seguido está el turismo tradicional con un promedio de 2.68. en tercer lugar, el desea de conocer costumbres e historias con un promedio de 2.56. el turismo religioso se sitúa en cuarto lugar con un valor de 2.4. y en último lugar se sitúa el deseo de conocer las tradiciones de difuntos con un valor 2.14 que refleja poco interés.

3.1.11 Considera importante y necesario contar con una guía de turismo donde se encuentre todo aquello relacionado con el turismo cultural

Tabla 11. Necesidad de contar con una guía de turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	95	96,93%
NO	3	3,07%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

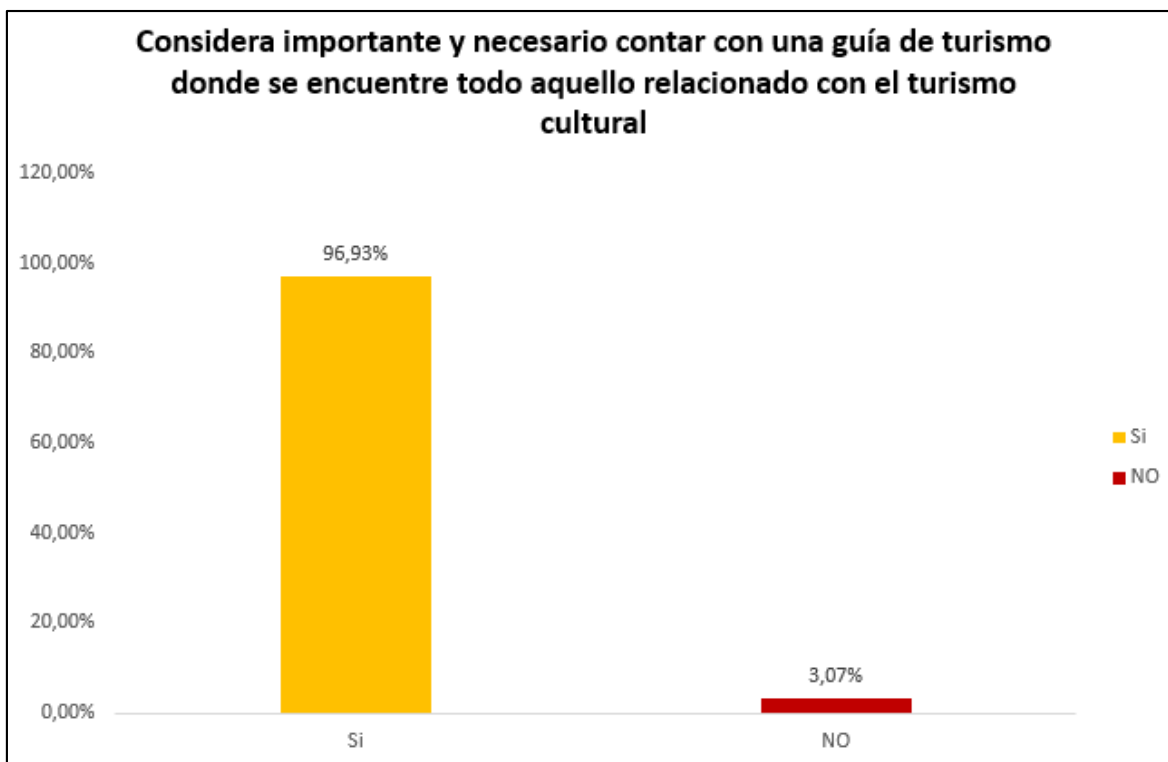


Figura 13. Necesidad de contar con una guía de turismo
Intriago, 2020

En relación a la consulta sobre “Considera importante y necesario contar con una guía de turismo donde se encuentre todo aquello relacionado con el turismo cultural “. El 96.93% de los encuestados (95 personas) supo indicar que si era necesario contar con un documento que exponga las atracciones culturales. El 3.07% restante de los encuestados (3 personas), no lo considera necesario.

3.1.12 Análisis final de la encuesta a los turistas.

De acuerdo con la recopilación de datos obtenidos de los turistas encuestados, en mi opinión fue acertada para el desarrollo de la investigación, desde luego que no conocen la cultura del cantón, debido a que no se le ha intentado dar a conocer, pero ellos se muestran interesados por participar y ayudar con la difusión del mismo, es decir, existe una oportunidad para esa tipología de turismo en el cantón Salinas por parte de los visitantes

3.2. Resultado de la encuesta para residentes

3.2.1 Sexo

Tabla 12. Sexo de los residentes encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	51	52,04
Femenino	47	47,96
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

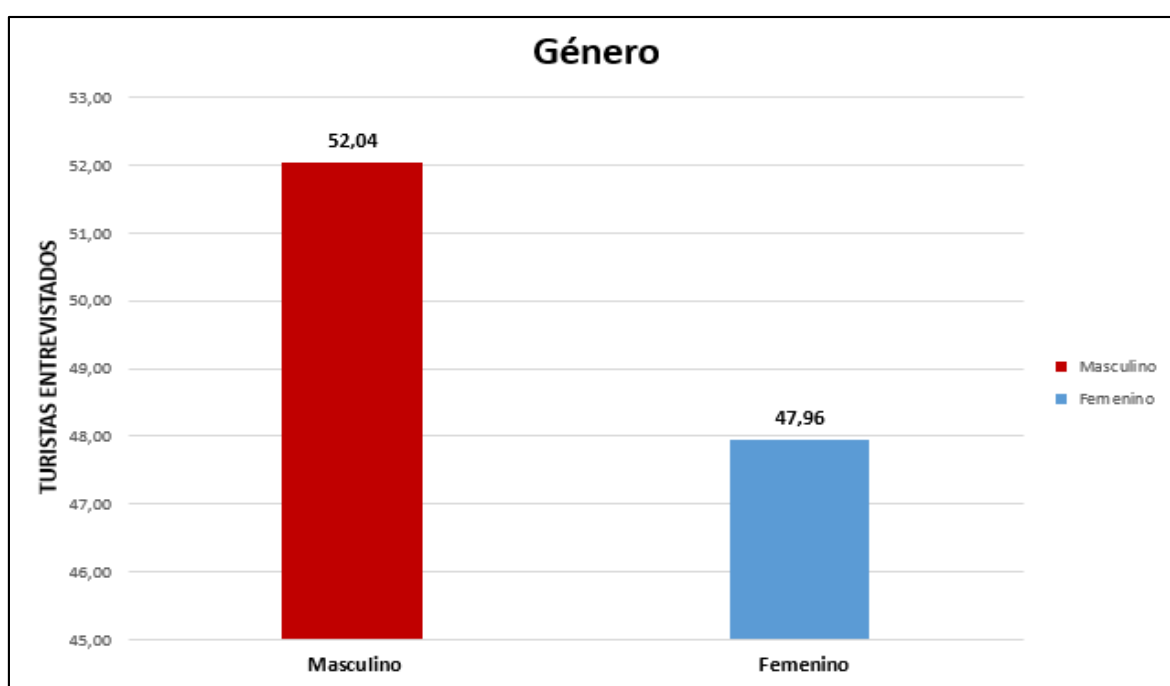


Figura 14. Sexo de los residentes encuestados

Intriago, 2020

El total de residentes encuestados fue de 98 personas, en donde el 52.04% (51 personas) fueron del sexo masculino y el 47.96% (48 personas) pertenecen al sexo femenino. A ellos se les realizó un total de 13 preguntas relacionadas al turismo cultural del cantón Salinas.

3.2.2 Edad

Tabla 13. Edad de los residentes encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
De 16 a 25 años	21	21,42%
De 26 a 35 años	35	27,55%

De 36 años en adelante	42	42,85%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

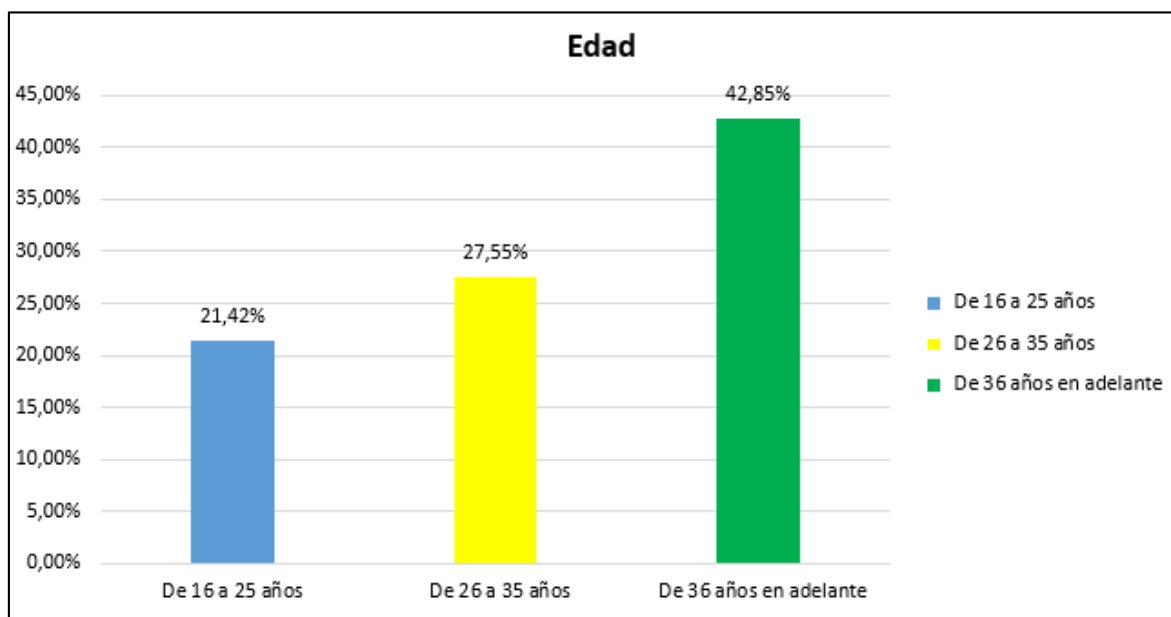


Figura 15. Edad de los residentes encuestados
Intriago, 2020

La edad promedio de la mayor parte de residentes que participaron de la encuesta fue de 36 años en adelante, lo que represento un 42.85%. en segundo lugar, se detectó que los turistas que visitan el cantón Salinas tienen una edad de entre 26 y 35 años, esto equivale al 27.55% de la muestra y en un último lugar el rango de 16 a 25 años solo represento al 21.42% de los turistas encuestados.

3.2..3 ¿Conoce usted los atractivos culturales del cantón Salinas?

Tabla 14. Atractivos culturales del cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
SI	64	65,30%
NO	34	34,69%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

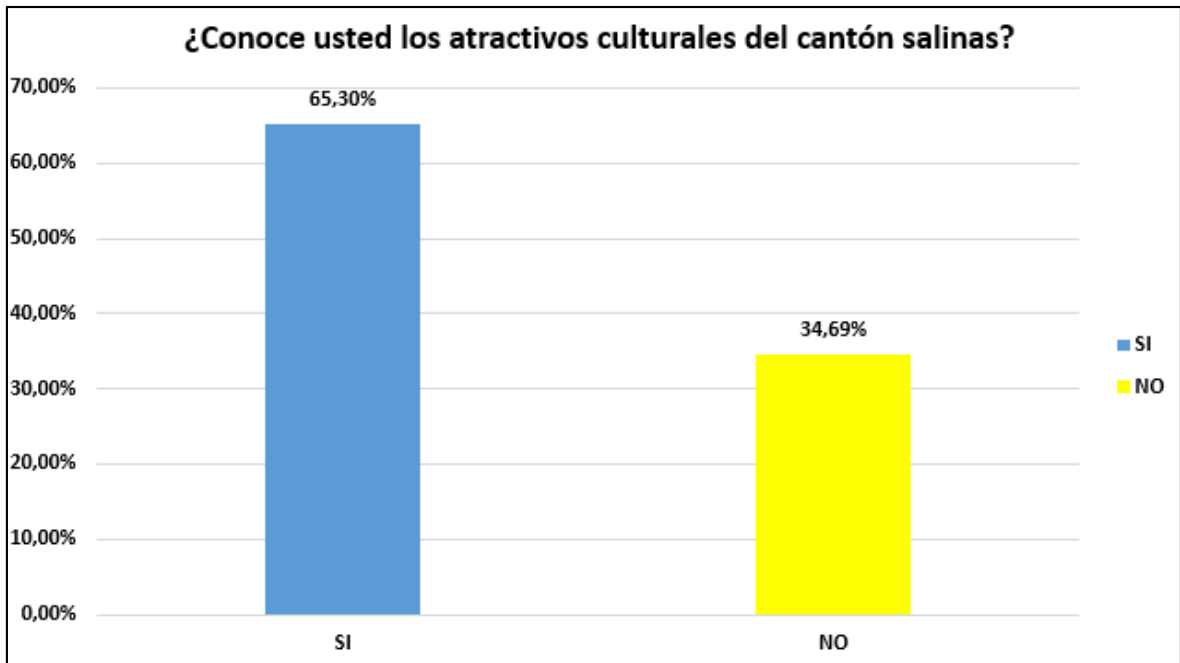


Figura 16. Atractivos culturales del cantón Salinas
Intriago, 2020

Del total de personas encuestadas, el 65.30% (64 personas) indicó conocer sobre los atractivos culturales del cantón Salinas, indican desconocer las opciones presentes en el cantón para valorar este tipo de turismo. A su vez el 34.69% (35 personas) señala tener conocimientos sobre el turismo cultural con el que cuenta el cantón.

3.2.4 ¿Cuál considera usted es el principal motivo por el cual los turistas visitan el cantón Salinas?

Tabla 15. Motivos de visita de los turistas al cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de naturaleza	22	22,44%
Turismo de sol y Playa	41	41,83%
Turismo cultural	9	9,18%
Turismo deportivo	12	12,20%
Turismo de aventura	8	8,16%
Otras actividades	6	6,19%

TOTAL	98	100 %
--------------	-----------	--------------

Intriago, 2020

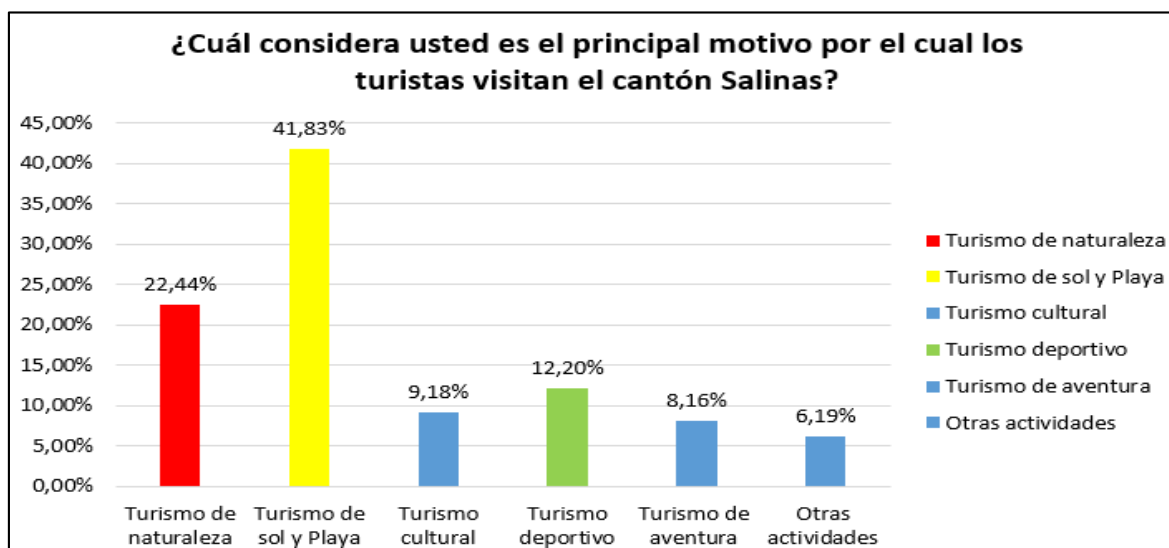


Figura 17. Motivos de visita de los turistas al cantón Salinas
Intriago, 2020

El resultado de esta consulta indica que entre los principales motivos de visita de los turistas al cantón Salinas tenemos en primera opción turismo de sol y playa en donde el 41.83% de los residentes eligió esta opción. En segundo lugar, con la aceptación del 22.44% de los residentes, está el turismo de naturaleza. El turismo deportivo tiene el apoyo del 12.20% de los residentes. El turismo cultural fue la elección del 9.18% de los encuestados. El turismo de aventura está en el quinto lugar con una representación del 8.16% de la muestra encuestada, dejando en último lugar a otras opciones elegidas por el 6.19% de los residentes.

3..2.5 Del siguiente listado, señale las opciones de turismo cultural que ha practicado o visitado

Tabla 16. Opciones de turismo cultural

	Frecuencia	Porcentaje
Música y danza	18	18,36%
Artesanías	27	27,55%
Historia y leyenda	3	3,06%
Fiestas religiosas	26	27%
Monumentos	13	13%
Teatro	5	5,10%
Todas las anteriores	6	6,13%

TOTAL	98	100 %
--------------	-----------	--------------

Intriago, 2020

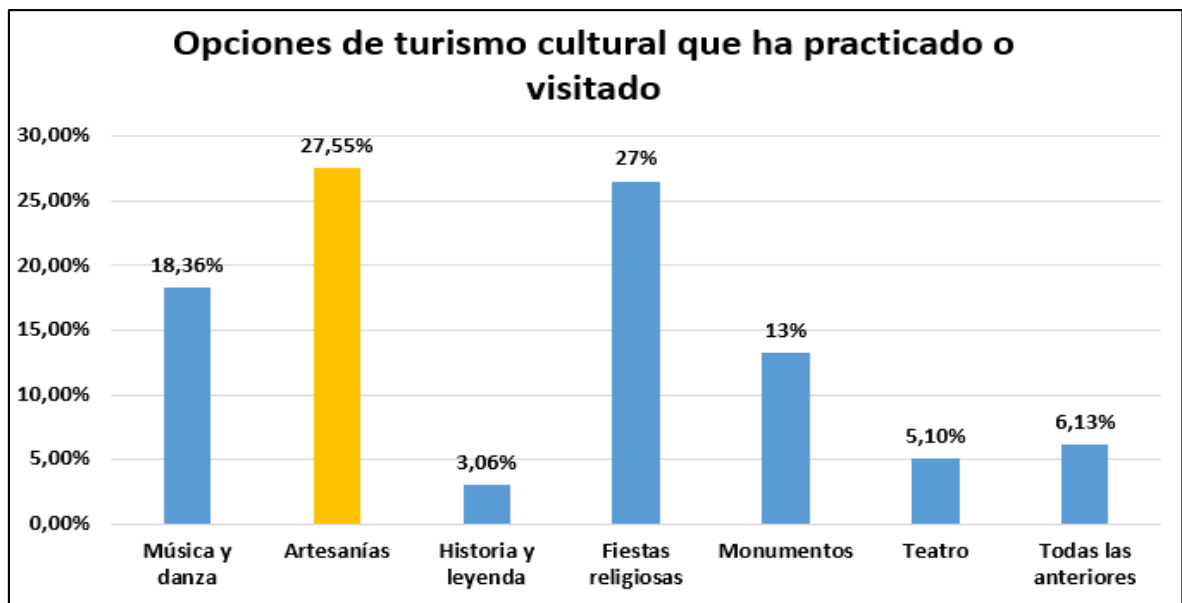


Figura 18. Opciones de turismo cultural Intriago, 2020

Los resultados de esta pregunta muestran que el 27.55% de los encuestados a visitado sitios de exposición de artesanías, en según lugar el 27% conoce sobre las fiestas religiosas propias del cantón, el 18.36% ha visitado o conoce sobre la música y danza propia de la cultura del cantón. En cuarto lugar, se sitúa la opción de los monumentos, en donde el 13% de los encuestados indicó haber visitado estos lugares. Con el menor valor están los teatros y las opciones de conocer sobre historia y leyenda. Cabe indicar que un 6.13% de los residentes manifestó conocer todas las opciones culturales del cantón Salinas.

3.2.6 ¿Con qué frecuencia usted visita los atractivos culturales del cantón?

Tabla 17. Frecuencia de visita a las atracciones culturales de parte de los residentes

	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al mes	7	7,14%
1 vez cada 3 meses	9	9,18%
1 vez cada 6 meses	11	11,22%
1 vez al año	52	53,06%
Nunca	19	19,40%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

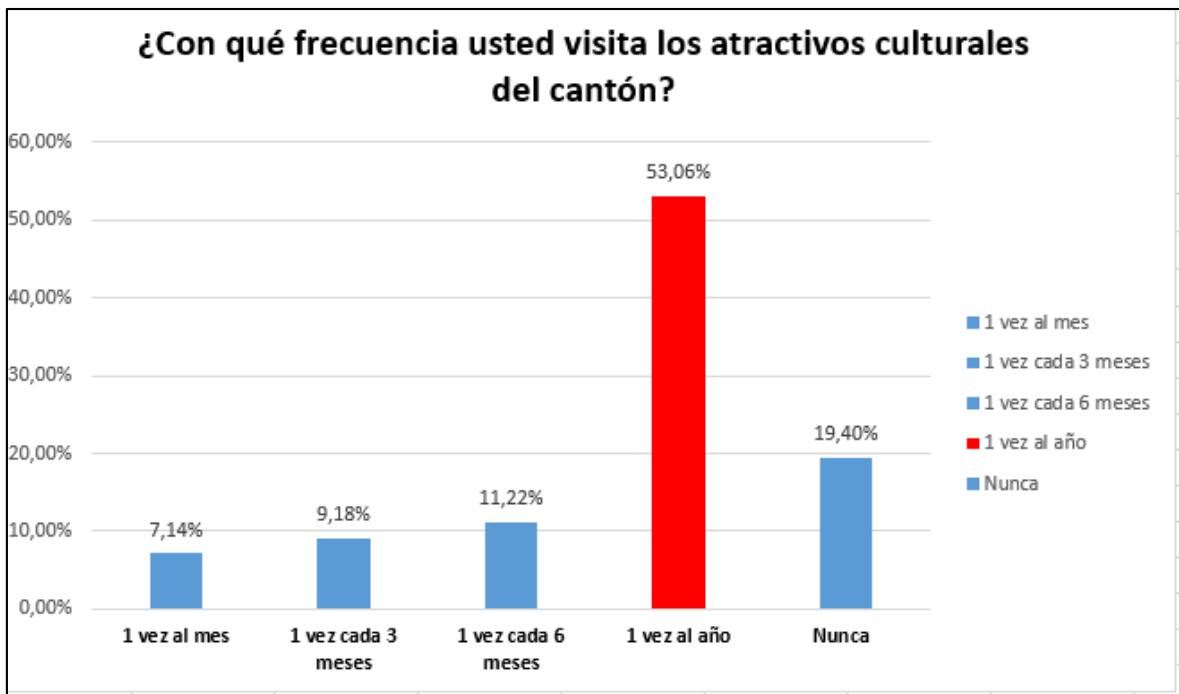


Figura 19. Frecuencia de visita a las atracciones culturales de parte de los residentes Intriago, 2020

En relación a la consulta sobre la frecuencia de visita los residentes a los atractivos culturales del cantón Salinas, se revelo que el 53.06% de las personas acude una vez al año a estos lugares. El 11.22% realiza visitas a los lugares culturales 1 vez cada 6 meses. El 9.18% acude a estos lugares 1 vez cada 3 meses, y el 7.14 1 vez al mes. Cabe señalar que el 19.4 de los encuestados señalo no visitar jamás las atracciones culturales del cantón Salinas.

3.2.7 ¿Por qué razón usted estaría dispuesto/a a visitar los atractivos culturales del cantón Salinas?

Tabla 18. Motivos para visitar los atractivos culturales del cantón Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Por ser una nueva alternativa para visitar	33	33,67%
Por ser una opción interesante	29	29,59%
Para fomentar la cultura	21	21,44%
No existe mucho turismo cultural en la provincia	15	15,30%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

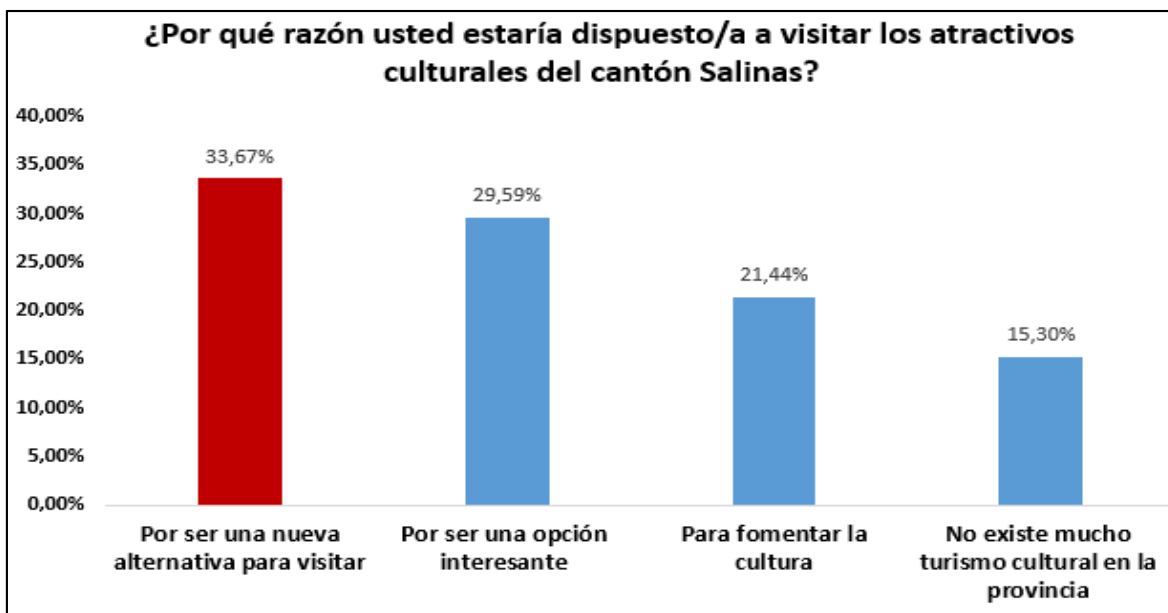


Figura 20. Motivos para visitar los atractivos culturales del cantón Salinas
Intriago, 2020

En base a la consulta ¿Por qué razón usted estaría dispuesto/a a visitar los atractivos culturales del cantón Salinas?, el 33.67% de los encuestados (33 personas) manifestó que las atracciones culturales son una nueva alternativa para disfrutar del cantón Salinas. El 29.59% de los residentes lo considera una opción interesante. A su vez el 21.44% ve esta opción como una oportunidad para fomentar la cultura. Sin embargo, el 15.30% de los encuestados cree que no existe mucho turismo cultural en la provincia, por lo cual no creen que los residentes desearían visitar los atractivos culturales.

3.2.8 Estaría usted dispuesto/a a pagar por una entrada a un sitio cultural que ofrezca el cantón Salinas?

Tabla 19. Estaría dispuesto a pagar para visitar una atracción cultural

	Frecuencia	Porcentaje
SI	89	90,81%
NO	9	9,19%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

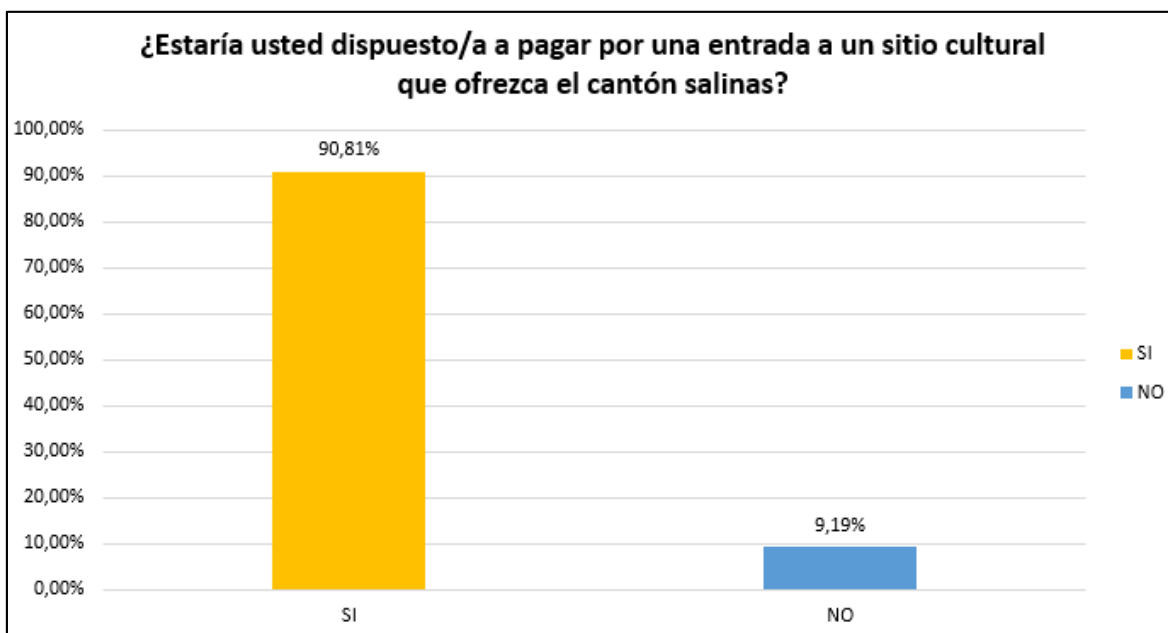


Figura 21. Estaría dispuesto a pagar para visitar una atracción cultural Intriago, 2020

Del total de personas encuestadas, el 90.81% (89 personas) indica que si estaria dispuesto a pagar para visitar una atracción cultural del cantón Salinas. A su vez el 9.19% (9 personas) señala que no considera la opción de pagar para visitar sitios culturales en el cantón Salinas.

3.2.9 ¿Considera el turismo cultural como una opción viable para el desarrollo económico del cantón Salinas?

Tabla 20. Turismo cultural como una opción viable

	Frecuencia	Porcentaje
SI	81	83%
NO	17	17,35%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

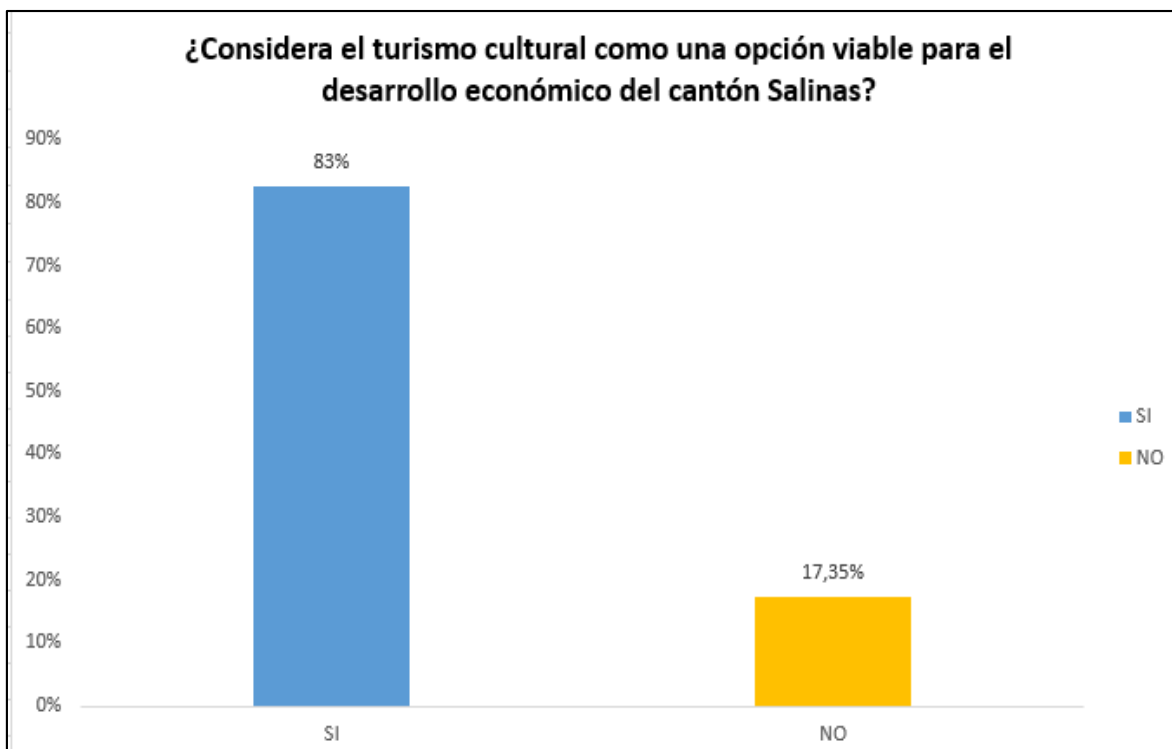


Figura 22. Turismo cultural como una opción viable
Intriago, 2020

Del total de personas encuestadas, el 83% (81 personas) indica que si consideran el turismo cultural como una opción viable para el desarrollo económico del cantón Salinas. A su vez el 17.35 % (18 personas) señala que no considera una opción viable el invertir en programas de desarrollo de los atractivos culturales, ya que el cantón posee fuentes de atracción turísticas con mayor incidencia económica en la actualidad.

3.2.10 ¿Cuál considera usted, sería el medio más adecuado para promover el turismo cultural en el cantón?

Tabla 21. Promoción del turismo cultural

	Frecuencia	Porcentaje
Anuncios en televisión	15	15,30%
Anuncios en radio	3	3,06%
Publicidad impresa (periódicos, revistas)	25	25,51%
Redes sociales	53	54,08%
Otros (mencione alguna opción)	2	2,05%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

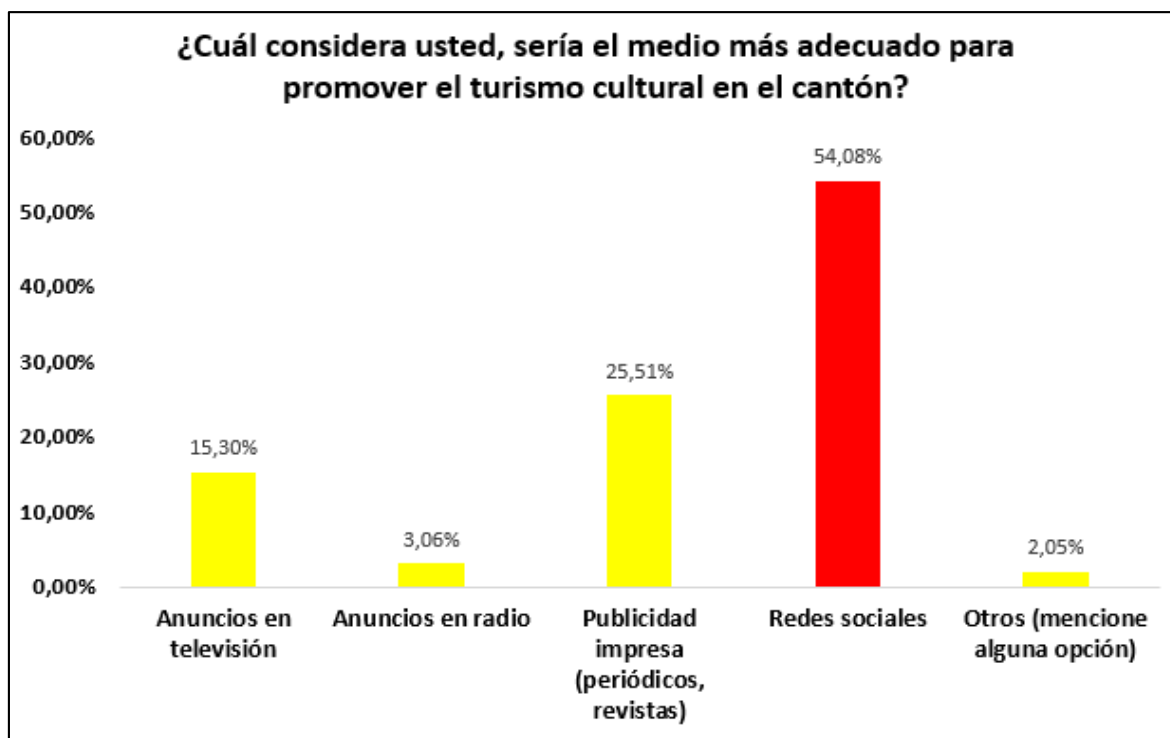


Figura 23. Promoción del turismo cultural
Intriago, 2020

¿Se consultó a los residentes del cantón Salinas sobre cuál sería el medio más adecuado para promover el turismo cultural en el cantón Salinas? El 54.08% (53 personas) señalaron que la opción más conveniente es el uso de las redes sociales. Seguido de anuncios o publicidad impresa con un 25.51%. La opción de anuncios en televisión obtuvo el 15.30% de apoyo por parte de los encuestados. En el caso de anuncios en radio se considera poco favorable

3.2.11 Cree usted que los atractivos culturales del cantón Salinas pueden convertirse en una alternativa de visita para los turistas además de los balnearios

Tabla 22. Importancia del desarrollo del turismo cultural

	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	100%
NO	0	0%
TOTAL	98	100 %

Intriago, 2020

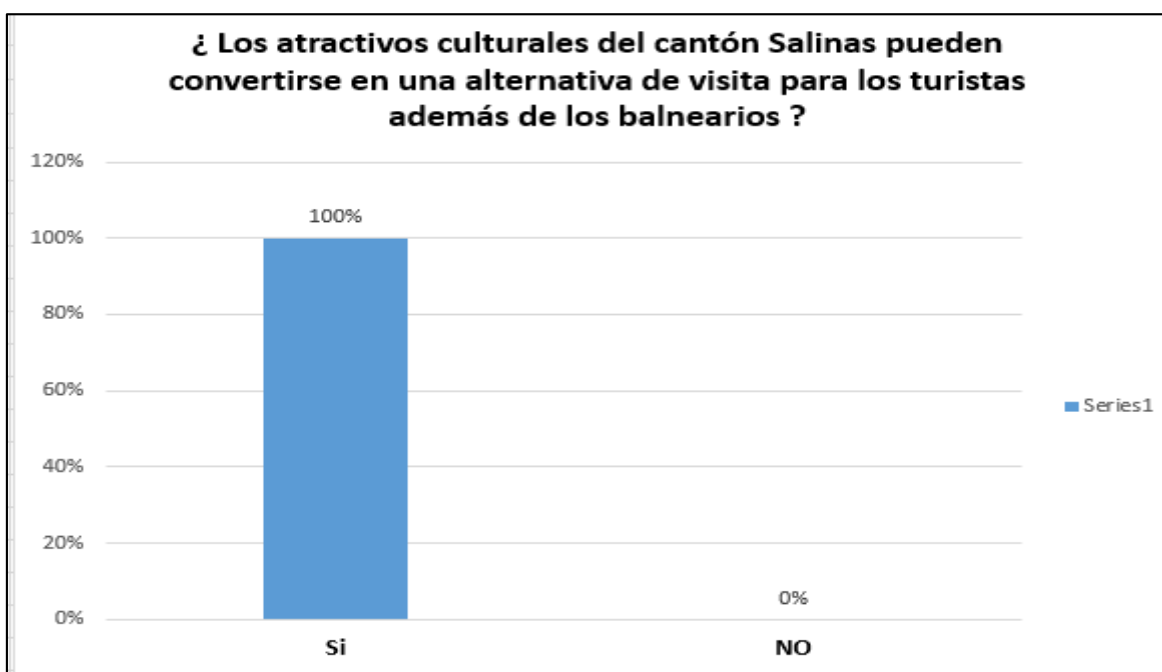


Figura 24. Importancia del desarrollo del turismo cultural
Intriago, 2020

En relación a la pregunta “Cree usted que los atractivos culturales del cantón Salinas pueden convertirse en una alternativa de visita para los turistas además de los balnearios?”. El 100% de los encuestados supo indicar que los atractivos culturales en el cantón Salinas tiene potencial para convertirse en una alternativa turística además de las otras opciones de turismo existente.

3.3 Síntesis final del capítulo

Los datos obtenidos de las encuestas indican que los residentes del cantón Salinas desean contar con el desarrollo de sus atractivos turísticos culturales, ya que ven en ello una fuente de ingresos, preservar sus raíces y de ofrecer nuevas alternativas a los turistas, además del turismo de sol y playa. El negocio turístico relacionado a los balnearios se ve influenciado por las épocas ambientales, lo cual hace necesario recurrir a otras alternativas de negocios. Ellos están dispuestos a ser partícipes de esta propuesta de desarrollo cultural, sin embargo, ven necesario que el gobierno local tome la iniciativa y respalde la gestión por medio de la inversión pública y promoción.

Por su parte los turistas ven atractiva la oportunidad de explorar nuevas alternativas de turismo en su visita al cantón Salinas, solicitando en la mayoría de los casos, que se ofrezca seguridad en sus visitas a los lugares, además de información de los atractivos turísticos.

CAPÍTULO IV

4.- Descripción

La agenda cultural para la puesta en valor de los elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural del cantón Salinas, busca ser una herramienta para reestablecer las costumbres y tradiciones del cantón Salinas, como opción para dar mejoras al servicio que se da con respecto al turismo cultural, con el objetivo de dinamizar los recursos culturales con los que cuenta este cantón.

La idea surge debido a la falta de información del turismo cultural en el cantón Salinas, es así como la existencia de una agenda cultural ayudará a difundir información sobre este tipo de turismo, ya que se busca solucionar la desinformación que existe de la cultura en Salinas e incluso ayudará a que los turistas tengan conocimientos de los eventos culturales que puedan realizarse a lo largo del año. Esta agenda cultural será difundida a través de redes sociales y páginas municipales. Así se podrá conocer la cultura del cantón Salinas no solo a nivel local sino nacional.

Actualmente, el turismo en Ecuador se ha convertido en una de las principales fuente de ingresos económicos, ya que esta actividad hace que se muevan muchas personas para el disfrute de la misma, donde intervienen niveles sociales, culturales y económicos. El turismo hace que despierte en interés de los turistas, haciendo que se movilen de un lugar a otro con el objetivo de conocer, disfrutar y experimentar nuevas alternativas de turismo que se puedan presentar, tal es el caso del turismo cultural, que se encuentra en crecimiento y que despierta el interés de muchas personas y se está moviendo en diferentes segmentos de mercado. Es por ello que la propuesta está basada en realizar una agenda cultural para guiar

a la población a revalorizar los recursos culturales que se pueden encontrar en el cantón Salinas, para dinamizar y luego potencializar esta tipología de turismo, como una nueva alternativa para los visitantes y así darle más fortalecimiento a este cantón como destino turístico.

Si bien es cierto el modo como han sido manejados los recursos culturales del cantón, no han ayudado en mucho a su valorización, es por ello que se deben plantear en primera instancia la interrogante de ¿Qué tenemos? Y luego saber el ¿por qué es importante? Para poder conocer en qué situación se encuentran cada una de estas manifestaciones, saber cómo están, como se están llevando a cabo, que necesitan para su desarrollo, con qué frecuencia se las está llevando a cabo y el nivel de conocimiento que tiene la población sobre ellas. Luego de todo identificar estrategias y herramientas para que sean plasmadas en la agenda.

Para saber todo lo necesario, del cómo se debe establecer una guía turística presentando los diferentes elementos y herramientas que conforman la propuesta.

4.1 Antecedentes del turismo cultural en el cantón Salinas

Salinas ostenta una situación privilegiada, al poseer clima templado y seco con una temperatura promedio de 22°C, estando ubicado en la provincia de Santa Elena, es considerado uno de los balnearios por preferencia de los turistas a nivel nacional. Además de contar con variedad gastronómica, playa y diferencias alternativas turísticas (Cisneros, 2018).

Según datos del MINTUR, en Salinas existen alrededor de 113 establecimientos dedicados al negocio de hospedaje pudiendo recibir a cerca de 3000 personas, de acuerdo con los resultados de Catastro para establecimientos turísticos

Por sus encantos turísticos únicos, el cantón Salinas tomado en cuenta para ser parte del paquete turístico de la campaña nombrada “La Gran Feria Turística”, impulsada por el MINTUR, junto a la empresa privada, en donde se exponen los destinos turísticos con los que cuenta el Ecuador, para motivar el turismo local y extranjero para desarrollarla industria turística (Moya, 2019).

4.2 Justificación

La propuesta de una agenda cultural para el desarrollo Turístico Cultural adaptado a las condiciones culturales actuales del cantón Salinas, incidirá en el desarrollo local del destino, definiéndose los objetivos, estrategias y herramientas que a corto, mediano y largo plazo guiarán la actividad turística como verdadero destino cultural. Se proponen emplear para ello diferentes técnicas como son el análisis documental, la encuesta, la observación participante de la encuesta, para luego darle solución con una propuesta que incluyen otras herramientas como lo son un inventario turístico y un calendario.

4.3 Alcance

Los proyectos turísticos buscan potenciar la industria turística. El alcance del proyecto será fomentar el interés por conocer el Patrimonio Cultural y Turístico para la comunidad turística a nivel nacional e internacional; empezando por identificar los productos y atractivos turísticos relacionados al turismo cultural, junto con su aporte al sector económico del país.

El turismo cultural representa una de las actividades de mayor crecimiento de la demanda global. La Organización Mundial de Turismo (OMT, UNWTO, 1993) estimó que 37% de todos los viajes internacionales tendrían un componente cultural, y que esta cifra iría creciendo el 15% cada año. La cultura es una fuerza económica dinámica que transforma

toda la actividad turística, pues permite generar empleos e ingresos y por tanto fomenta directamente el crecimiento económico y produce externalidades sociales. Los activos culturales tales como museos, edificios y centros históricos son una importante fuente de generación de ingresos del turismo, lo que significa que pueden ser valiosos tanto para los pobladores locales como también para los países del mundo entero. En base a lo expuesto a presente propuesta tendrá los siguientes objetivos.

4.4 Objetivos de la propuesta

4.4.1 Objetivo general

Desarrollar una agenda que contenga las principales actividades y manifestaciones culturales mediante la diagramación de la misma para medios on-line y off-line de esta manera se fortalecerá el turismo en el cantón Salinas.

4.4.2 Objetivos específicos

- Incentivar a los dirigentes del cantón a realizar campañas de concientización, dirigido a la población, con el objetivo de mejorar y revalorizar los recursos culturales, así mismo invitar a la participación en las manifestaciones culturales, y así evitar la pérdida de los mismos.
- Fomentar el interés de los turistas y residentes para visitar los sitios culturales del cantón salinas por medio de la creación y difusión de un inventario de atractivos culturales del cantón.

- Crear una agenda que contenga las fechas culturales de mayor importancia del cantón salinas, así también como agregados de valor los lugares de mayor importancia y la heredad gastronómica como herramientas para fomentar la identidad cultura de sus residentes.

4.5 Factibilidad de los recursos

4.5.1 Recursos Naturales

Si bien es cierto si se habla del ámbito cultural no podemos mencionar a la flora y la fauna como un elemento del mismo, pero se puede resaltar que en ciertos museos y sitios culturales se han logrado hallazgos de animales que existieron en la antigüedad, tal es el caso del megaterio y otros animales prehistóricos que se lo puede encontrar en el museo paleontológico que se encuentra en la UPSE, así mismo en el museo de ballenas, donde se pueden observar animales marinos conservados, y tal es el caso de sitios culturales que se los puede encontrar en los recursos culturales, como es el mar.

En alguno de los casos, ciertas manifestaciones o recursos culturales son sacados gracias a los naturales, como son los alimentos que son cosechados o pescados para realizar los platos típicos del cantón, animales encontrados en excavaciones quizás nunca antes vistos, los cuales son aprovechados para contar la historia del cómo fueron hallados en algunos de los museos.

4.5.2 Recursos Históricos

Es notable y fácil entender la importancia que tienen los recursos culturales para el cantón y para la provincia, debido a que es de gran ayuda para su desarrollo como sitio turístico. No solo para aprovechar los recursos y manifestaciones, sino por la importancia de darle continuidad a su historia, de cuáles eran las costumbres y tradiciones de los antepasados, sobre todos los procesos que se dieron antes de ser provincia y de cómo se fue formando el cantón.

Según las evidencias halladas en ciertos sitios del cantón de gran valor arqueológico, con mucho significado que pueden dar a conocer diferentes formas de vida y ciertas costumbres que aun algunas familias participan, pero que lastimosamente están en peligro de desaparecer por la falta de difusión y participación de las mismas.

De este modo, los recursos históricos son de mucha ayuda para la elaboración de la propuesta, debido a que es necesario buscar evidencia plasmada en documentos para que se relacione con la actualidad, pero sobre todo sirve para dar a conocer a la población y llamar a una toma de conciencia, a no perder dichas manifestaciones culturales, ya que son índices de una cultura propia de ellos como pobladores y no se debería permitir la pérdida de la misma.

4.6 Desarrollo de la propuesta

La agenda cultural está determinada a mostrar las diversas actividades culturales en el cantón Salinas. Considerando el término etimológico de “agenda” es un cuaderno o libro en la cual se escribe, para no olvidar aquello que se pretende hacer o acción ordenada de guardar

asuntos o compromisos durante un periodo de tiempo (RAE, 2019). La agenda se fundamenta en utilizar herramientas que llamen la atención, que sean en tiempo actualizado.

El material que será presentado para la difusión, lleva incluido actividades y eventos culturales en varios ámbitos que se presentan en el cantón Salinas, como los son, las fiestas patronales, fiestas barriales, lugares, un poco de gastronomía, folklor y algunas fechas importantes para el mismo. Para poder tener conocimientos de algunas de estas fechas importantes, fue necesario contar con la ayuda del señor Vicente Rodríguez, Presidente de la Federación de Barrios a nivel cantonal y nacional, una persona con mucho conocimiento sobre la cultura del cantón.

4.7 Diseño de la propuesta

4.7.1 Contenido

El contenido de la agenda cultural será el pilar fundamental para poder cumplir y desarrollar la propuesta. Gracias al contenido de la agenda es que las personas podrán conocer y valorar los recursos culturales con los que cuenta en cantón Salinas, es lo que dará sentido, interés y motivación para su desarrollo. Por eso se establecen características de lo que contendrá la agenda.

Festividades Cívicas

- Artísticas o patrimoniales
- Fiestas de patronos y de barrios
- Riqueza arquitectónica

Riqueza gastronómica, tradicional y natural

- Gastronomía local
- Tradiciones y costumbres del cantón Salinas
- Recursos naturales

4.7.2 Estructuración

La estructura de la agenda turística estará dirigida en base a varias matrices que a continuación se detallarán, donde estarán incluidos todos los temas que se mencionaron en el punto anterior, estarán divididas en matrices para un mejor entendimiento y poder plasmar todo en la agenda cultural.

4.8 Matriz de festividades cívicas

Fechas Importantes para el cantón Salinas.

FECHA	NOMBRE	LUGAR	RESEÑA
-------	--------	-------	--------

1 enero	Quema de castillo	Santa Rosa, Pueblo Nuevo, San Lorenzo	Llegando la mañana los pobladores celebran el inicio de año con la quema de castillos
10 enero	Fiesta de barrio	Pueblo Nuevo	Cada año celebran sus fiestas con orquesta y bailes.
Mayo	Día de las madres	Salinas	Todos los años se celebra el día de las madres, los pobladores tienen como costumbre llevar serenata a sus agasajadas e incluso visitan el cementerio llevando serenatas
24 mayo	parroquialización	Santa Rosa	Sus pobladores celebran con orquestas, bailes y tradición sus fiestas.
Junio	Día del padre	Salinas	Se celebra al padre con serenatas e incluso al cementerio se les lleva a rendir homenaje a los padres ya fallecidos.
23 junio	Baño de San Juan	Sector de las Palmeras	Cada año los católicos realizan este acto en horas de la noche con eucaristía, cantos y luego las personas se dirigen al mar para darse un baño, una tradición muy memorable en el cantón.
29 junio	Fiestas de San Pedro	José Luis Tamayo	Fiesta tradicional
Desde junio hasta septiembre	Festival de ballenas	Salinas	En este festival realizan desfiles y paseos para los turistas
17 julio	Bienvenida de yubarta		Evento de bienvenida a las ballenas por parte del GAD Municipal de Salinas
18 julio	Fiesta de barrio	Barrio los Matías	Aquí se celebra las fiestas del barrio los Matías, uno de los barrios más representativos del cantón
10 agosto	Fiestas de San Lorenzo y fundación	Salinas	Realizan desfiles y pregones, para este día existe la creencia de salir con ropa nueva si no San Lorenzo los “Castiga y les ira mal”
30 agosto	Fiestas	Santa Rosa	Desfile cívico acompañado de los balconazos
1 septiembre	Cristo el pescador	Santa Rosa	Procesión náutica, ese día los pescadores no puedes salir a trabajar.
24 de septiembre	Fiestas	Las Mercedes	Desfiles motorizados
29 septiembre	Fiestas de San Rafael	José Luis Tamayo	Fiesta tradicional a su patrono, festival del pasillo y del folkllore

28 Octubre	Fiestas	San Judas Tadeo	Se realizan novenas, juegos tradicionales y bailes.
1 y 2 de noviembre	Día de difuntos	Salinas	Aquí la población tiene como manifestación cultural, la tradicional mesa de difuntos, una fecha muy importante y esperada por todas aquellas personas que aún mantienen viva esta tradición. Donde se colocan mesas con las comidas favoritas de los difuntos, acompañada de la clásica colada morada y el pan de muerto
19 diciembre	parroquialización	José Luis Tamayo	Celebran con orquestas y mucha tradición
20 diciembre	Fiestas	Anconcito	Desfile Cívico
22 diciembre	Cantonización	Salinas	Fiestas y desfiles, acompañado de la elección de Reina de Salinas
31 diciembre	Fin de año		

Tabla 23: festividades cívicas

Autor: Raissa Intriago

4.8.1 Riqueza Arquitectónica

NOMBRE	LUGAR	RESEÑA
Paseo Los Samanes	José Luis Tamayo	En este lugar se puede encontrar ciertos puestos de comida donde la localidad se da cita para disfrutar de ellos.
Iglesia San Rafael Arcángel	José Luis Tamayo	Encuentra en el centro de la parroquia y es una iglesia muy representativa, patrono de la misma.
Parque Recreacional Vicente Rocafuerte	José Luis Tamayo	Cuando fue construido, detallar los valore que posee como la concha acústica y las esculturas en honor a las actividades ancestrales de la comunidad
REMACOPSE: Chocolatera, Cerro el Morro, Lobería, Soplador	Salinas	Dentro de la REMACOPSE se puede encontrar varias actividades atractivas. El cerro el Morro es un mirador donde se pues contemplar una parte del cantón, sus hermosas playas y toda la REMACOPSE. Lobería donde personas de todo el mundo llegan a observar lobos marinos que naturalmente llegan al lugar.

		Soplador un sitio donde el movimiento de una ola hace que con la conexión entre las piedras sobre y se escuche una especie de silbido.
Piscinas de Ecuasal	Brisas del mar bravo	Avistamiento de aves migratorias

Tabla 24: Riqueza arquitectónica
Autor: Raissa Intriago

4.8.2 Grupos de Bailes Folklóricos

COORDINADOR	NOMBRE DE LA AGRUPACIÓN.
Sr: Melchor De la Cruz	Centro Cultural “OASIS”
Sr: Leonardo González	Grupo Social-Cultural –“Artes”
Sra: Zobeida Del Pezo Vera	Ballet Folklórico “San Rafael”
Sra: Jenny Laínez Tigrero	Grupo Proyección Cultural “Spondylus”
Srta: Jessica Tigrero	Grupo Cultural “Tradiciones de mi Pueblo”
Sr: Carlos Panchana	Grupo Folklórico Renacer.
Sr: Juan Carlos González Orrala	Agrupación de Danzas Latinoamericano Sumpa.
Sr: Nivelá	Agrupación Nueva Imagen Cultural

Tabla 25: Bailes Folclóricos
Autor: Raissa Intriago

4.8.3 Matriz de Riqueza gastronómica y tradicional

NOMBRE	LUGAR	RESEÑA
---------------	--------------	---------------

Hornos de barro	José Luis Tamayo	Este tradicional oficio, es uno de los más antiguos en el cantón, no existen muchos hornos de barro, pero donde sí se pueden encontrar es en la parroquia José Luis Tamayo, donde la señora Julia Reyes y 2 personas más realizan deliciosos panes en estos tradicionales hornos de barro
Seco de chivo	José Luis Tamayo	Delicioso plato tradicional que ofrece la parroquia José Luis Tamayo.
Cevichelandia	Salinas	Tradicionales restaurantes donde se puedes encontrar una gama de deliciosos platillos en base a mariscos.
Lojanita	Salinas	Cadena de restaurantes donde sirven deliciosos platos, que datan desde ceviches, sopas marineras, arroz con mariscos, entre otros, los cuales son muy buscados por los turistas para degustar de los más deliciosos platillos con los mariscos mas frescos.
Patio de comidas del puerto pesquero de Anconcito	Anconcito	Tradicional patio de comidas donde no solo las personas que trabajan aquí degustan de los platillos que sirven, que se pueden encontrar a turistas disfrutando de los mariscos más frescos y deliciosos.

Tabla 26: Riqueza gastronómica
Autor: Raissa Intriago

4.9 Creacion de paginas publicitarias



Figura 23: página de instagram
Fuente: Raissa Intriago

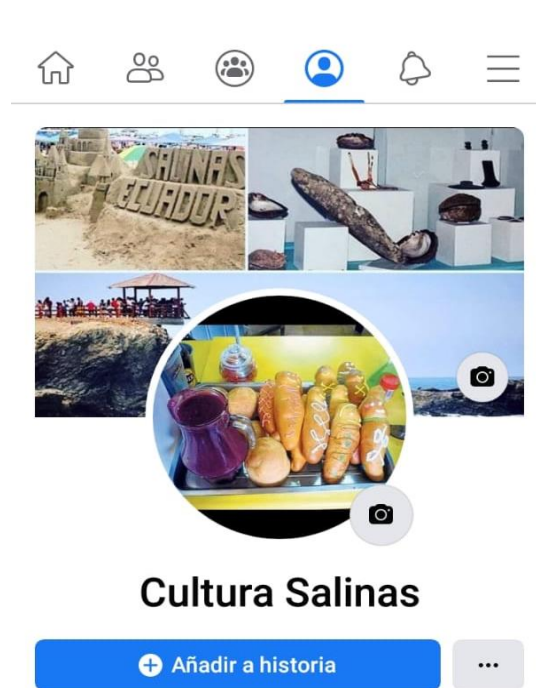


Figura 24: página de facebook
Fuente: Raissa Intriago

Este espacio ha sido creado para publicar todos los eventos culturales que se puedan realizar en el cantón Salinas, sabiendo que las redes sociales se han convertido en un espacio muy visitado y de gran accesibilidad para la sociedad. Es así, como la creación de estas páginas, tanto instagram como Facebook, serán de gran ayuda para difundir el turismo cultural que posee el cantón.

4.10 F.O.D.A

En base al análisis de los atractivos turísticos culturales existentes en el cantón Salinas y a los datos obtenidos de la encuesta se ha establecido un FODA, destacando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del desarrollo del turismo cultural.

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Variedad de recursos culturales ➤ Patrimonio cultural tangible ➤ Accesibilidad a los lugares turísticos ➤ Interés de parte de los turistas de conocer los atractivos culturales del cantón. ➤ Deseo de los residentes de potenciar sus recursos culturales 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Leyes nacionales a favor del desarrollo y promoción de las tradiciones culturales ➤ Difusión en redes sociales ➤ La tecnología como recurso fundamental ➤ El cantón recibe visitas constantemente de turistas interesados en conocer nuevos atractivos culturales
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El turismo de sol y playa encabeza la lista de opciones de los turistas ➤ No se cuenta con un plan de desarrollo para el turismo cultural en la actualidad ➤ Los centros culturales no se encuentran en óptimas condiciones 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Elevado nivel de competencia por parte de otras opciones turísticas ➤ Deterioro de lugares turísticos ➤ Falta de canales de información

Figura 24. Análisis FODA del turismo cultural del cantón Salinas Intriago, 2020

Conclusiones

Los resultados de la evaluación de la situación actual del turismo cultural del cantón Salinas, permiten concluir que su desarrollo es una opción viable para fomentar el turismo, pero se requiere de un plan de intervención para mejorar el estado de sus atractivos turísticos, así como su infraestructura, además de mejorar sus planes de comunicación para difundir la información a residentes y turistas.

Además, se debe trabajar en conjunto para fomentar el interés en las fiestas culturales por parte de los propios residentes, ya que ellos son los primeros en tener contacto con los turistas y en ellos recae el poder transmitir la cultura del cantón a los visitantes. Concluyendo así, que el desarrollo cultural se destaca por sus fortalezas y oportunidades, pero se requiere tomar mucha seriedad en el manejo de sus debilidades y amenazas, debido a que existen otras ciudades que llevan años en el desarrollo del turismo cultural, lo cual exige preparación e inversión para no fracasar en el proyecto.

Recomendaciones

En base a la investigación realizada, se enumera las recomendaciones que se consideran pertinentes.

- 1) Para los compañeros que están aún en el proceso de formación y estén interesados a sacar a flote al turismo cultural no solo en el cantón sino también en la provincia, continuar con la investigación y proposición de posibles soluciones para desarrollar esta tipología de turismo, con la finalidad de obtener más información, para su respectiva difusión.
- 2) Establecer programas y proyectos para el desarrollo del turismo cultural.
- 3) Proponer la creación de la identidad cultural, con la finalidad de proteger el patrimonio cultural del cantón, aplicando las leyes pertinentes.
- 4) Incentivar a las autoridades pertinentes para que realicen campañas de participación para la población, siendo así de esta manera un incentivo clave para la continuación de las tradiciones culturales y así estas no lleguen a su fin.
- 5) Para las autoridades, difundir información sobre las manifestaciones, tradiciones y sitios culturales con los que cuenta el cantón Salinas.
- 6) Organizar programas en coordinación con los estudiantes y autoridades que participan en actividades turísticas para la puesta en valor del turismo cultural, aprovechando los elementos culturales que se encuentran en la localidad.
- 7) Motivar a los habitantes a dar información, sobre las actividades culturales que existen, para la conservación de tradiciones y costumbres de los pueblos.

Bibliografía

- Abellan, A. C. (2001). *Turismo Cultural y Desarrollo Sostenible* . Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=GrgdTYpkKfQC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Cebrian,+2001+turismo+cultural&ots=0VpOQIE5KU&sig=ssowfhhdBysuPQSQ96rI-rx4w5g#v=onepage&q=Cebrian%2C%202001%20turismo%20cultural&f=false>
- Acerenza, M. (2012). *Origen y Evolucion del turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Arce, E. (2014). *Implementación de una granja de cría de avestruces en la parroquia Anconcito del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena*. (Tesis de pregrado). Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1822>
- Avila, R. (2002). *Turismo Cultural en Mexico*. Mexico: Trillas. Obtenido de Estudio estratégico de viabilidad del segmento de turismo cultural en México [Archivo de computadora] / SECTUR, CESTUR, REDES: http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium-bin/janium_login_opac.pl?find&ficha_no=7827
- BLANCO. (1992). *RECURSOS CULTURALES*.
- Bonilla, B. E. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *SCIELO*.
- Bueno, G. (2002). El concepto de creencia y la Idea de creencia . *El Catolepas*.
- Castro, H. A. (2009). Turismo cultural. *Economía y Desarrollo*.
- CASTRO, S. J. (2006). *ELEMENTOS CULTURALES EN LOS MANUALES DE ESPAÑOL PARA LOS NEGOCIOS* . Obtenido de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/20/20_0615.pdf

- Chaparro, M. C. (2018). *Patrimonio Cultural Tangible e Intangible*.
- Chávez, R. (2017). *Propuesta de un plan de mejoramiento de la calidad del servicio en el área de alojamiento del grand hotel paraíso en el cantón salinas, provincia de Santa Elena*. (Tesis de pregrado). Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/16039/1/69211_1.pdf
- Cisneros, O. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento del cantón Salinas*. Informe del GAD. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001380001_DIAGNOSTICO%20PDOT%202015%20marzo_13-03-2015_20-29-41.pdf
- Congreso Nacional. (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Constitucion, N. d. (2008).
- Giménez, G. (2009). *Cultura, Identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001
- Gomez, A. I. (2012). *ELEMENTOS CULTURALES EN BUCHMENDEL DE STEFAN ZWEIG Y SU TRADUCCION EN ESPAÑOL*. Obtenido de <https://gedos.usal.es/handle/10366/120772>
- Gonzales. (2008). *Patrimonio Turistico*.
- Guerrero, L. S. (2017). *PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO EN EL ECUADOR*. Obtenido de Cultural heritage and tourism in Ecuador: Indiscribable.
- MONCAYO. (2014).
- MONTERO, M. (2011). *CULTURA, IDENTIDAD CULTURAL, PATRIMONIO Y DESARROLLO COMUNITARIO RURAL: UNA NUEVA MIRADA EN EL*

- CONTEXTO DEL SIGLO XXI LATINOAMERICANO*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/12/jrtg.htm>
- Moya, C. (6 de Marzo de 2019). Del cantón Salinas: Desorden, ruido en la playa de Chipipe. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/opinion/2019/03/06/nota/7214321/canton-salinas-desorden-ruido-playa-chipipe>
- Nacional, A. (2010).
- OMT. (1993). *UNWTO*. Obtenido de Metodología : <https://www.unwto.org/es/methodology>
- OMT. (2009). *Panorama del turismo internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413614>
- POZO. (2011). *MERCADO DE ARTESANIA*.
- RAE. (2019). Obtenido de <https://dle.rae.es/agenda>
- Raffino, M. E. (2020). *Cultura* . Obtenido de <https://concepto.de/cultura/>
- Ramos, M. (2016). *Análisis y diseño un parque urbano cultural para el cantón Salinas provincia de Santa Elena 2016*. (Tesis de pregrado). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20095>
- Rapimán, D. Q. (2005). *Educación intercultural desde la teoría del control cultural en contexto de diversidad sociocultural mapuche*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2370529>
- Rivero, G. (2018). *Diseño de un producto de aviturismo para la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, provincia de Santa Elena*. (Tesis de pregrado). Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/10311>
- Sectur. (2002). *conceptualizacion del turismo cultural*.
- UNESCO. (2005). *Identidad cultural*.
- Varas, G. (2000). *Identidad Cultural un concepto que evoluciona*. 43.

- Venegas , J. (2013). *Estudio del cantón Salinas, Provincia de Santa Elena y su impacto ambiental y social originado por el turismo masivo en temporada de mayor afluencia en el periodo 2013.* (Tesis de pregrado). Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1283>
- Vera, N. (2014). *Proyecto de recuperación urbana - turística del malecón y playa san Lorenzo del cantón Salinas.* (Tesis de pregrado). Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/1015>
- Verhelst. (1994). *ENFOQUES Y CONCEPTOS DE LA CULTURA Y SU RELACION CON LA NOCION DE LA IDENTIDAD* . Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-UnEstudioDeEnfoquesYConceptosDeCulturaYSuRelacionC-6667025.pdf>
- Vida, P. T. (2017-2021).
- Zimmermann. (1933). *Recursos Turistico.* Obtenido de Publicacion de la OMT, CUADERNOS DE TURISMO: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Anexos

Anexo 1. Encuesta para residentes

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



ENCUESTA

Objetivo: evaluar la predisposición de los **RESIDENTES** a la propuesta cultural del cantón Salinas

Tema:

PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

1. Sexo

- Masculino
- Femenino

2. Edad

- De 16 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 años en adelante

3. ¿Conoce usted los atractivos culturales del cantón Salinas?

SI..... NO..... ¿Cuáles?...

4. ¿Cuál considera usted es el principal motivo por el cual los turistas visitan el cantón Salinas?

- Turismo de naturaleza
- Turismo de sol y Playa
- Turismo cultural
- Turismo deportivo
- Turismo de aventura
- Otras actividades

5. Del siguiente listado, señale las opciones de turismo cultural que ha practicado o visitado

- Música y danza
- Artesanías
- Historia y leyenda
- Fiestas religiosas
- Monumentos
- Teatro
- Todas las anteriores

6. ¿Con qué frecuencia usted visita los atractivos culturales del cantón?

- 1 vez al mes
- 1 vez cada 3 meses
- 1 vez cada 6 meses
- 1 vez al año
- Nunca

7. ¿Por qué razón usted estaría dispuesto/a visitar los atractivos culturales del cantón Salinas?

- Por ser una nueva alternativa para visitar
- Por ser una opción interesante
- Para fomentar la cultura
- No existe mucho turismo cultural en la provincia

8. Estaría usted dispuesto/a pagar por una entrada a un sitio cultural que ofrezca el cantón Salinas?

SI.....

NO.....

9. ¿Considera el turismo cultural como una opción viable para el desarrollo económico del cantón Salinas?

SI.....

NO.....

10. ¿Cuál considera usted que sería el medio más adecuado para promover el turismo cultural en el cantón?

Anuncios en televisión

Anuncios en radio

Publicidad impresa (periódicos, revistas)

Redes sociales

Otros (mencione alguna opción)

11. Cree usted que los atractivos culturales del cantón Salinas pueden convertirse en una alternativa de visita para los turistas además de los balnearios

SI.....

NO.....

MUCHAS GRACIAS

Anexo 2. Encuesta para turistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

ENCUESTA

Objetivo: evaluar la predisposición de los **TURISTAS** a la propuesta cultural del cantón Salinas

Tema:

PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

1. Genero

- Masculino
- Femenino

2. Edad

- De 16 a 25 años
- De 26 a 35 años
- De 36 años en adelante

3. Lugar de procedencia

- Turista Ecuatoriano
- Turista Extranjero(a)
- Extranjero residente en el país

4. Cuánto tiempo planea estar de visita en el cantón Salinas

- 1 a 2 días
- Varios días
- Varias semanas
- Tiempo indefinido

5. ¿Cómo Calificaría su estancia en el Cantón Salinas?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Insuficiente

6. ¿Cuál es motivo de su visita al cantón Salinas?

- Turismo de naturaleza
- Turismo de sol y playa
- Turismo de cultura
- Turismo deportivo
- Turismo de aventura
- Otras actividades

7. ¿Conoce usted, si en el cantón Salinas, existen lugares con manifestaciones culturales?

Si

No....

8. De las opciones socio culturales del cantón Salinas ¿cuál le gustaría disfrutar?

- Música y danza
- Artesanías
- Historia y leyenda
- Fiestas religiosas
- Gastronomía
- Monumentos
- Teatro
- Todas las anteriores

9. ¿Cómo Calificaría el estado de los lugares que exponen las atracciones culturales del Cantón Salinas?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

10. Recomendaría a sus amigos visitar las tracciones culturales del cantón Salinas

Si

No....

11. ¿Le gustaría tener más o mejores opciones de visita para el turismo cultural en el cantón Salinas?

Si

No....

12. Marque con una X según el nivel de calificación la alternativa de turismo cultural del cantón Salinas que le gustaría conocer

Niveles de calificación: 4. Muy interesado 3. Interesado. 2. Poco interés. 1. Ningún interés

Atractivo turístico	4	3	2	1
Turismo religioso				
Turismo gastronómico				
Juegos tradicionales				
Tradicional mesa de difuntos				
Tradiciones, costumbres, historias				

13. Considera importante y necesario contar con una guía de turismo donde se encuentre todo aquello relacionado con el turismo cultural

Si

No....

MUCHAS GRACIAS



Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.
Entrevista.



Objetivo: Obtener la opinión de una de las principales autoridades turísticas y políticas del GAD, referente a la importancia de la preservación de los atractivos culturales del cantón Salinas, así como de la predisposición y compromiso institucional para avalar y apoyar la iniciativa del proyecto.

1.- Nombre de la persona y cargo que desempeña.

2.- Título profesional que posee.

3.- ¿Experiencia que tiene en el Sector Turístico?

4.- Piensa Usted que las creaciones de nuevos destinos turísticos Culturales beneficiarán a la afluencia de Turismo en el Cantón.

5.- Según su experiencia cuales cree usted que sean las motivaciones de viaje de los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena y en particular el Cantón Santa Elena?

Negocio	<input type="checkbox"/>	Turismo	<input type="checkbox"/>	Estudios	<input type="checkbox"/>
Vacaciones	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Visitas a Familiares o amigos	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Cree que a los turistas les gustaría conocer sitios Culturales e históricos del cantón Salinas?

Si No

¿Por qué?

7.- ¿Cree usted que los turistas conozcan de estos lugares?

Si No

8.- ¿Que ha hecho la Institución a la que usted representa respecto a ello?

9.- ¿Ayudaría usted a que el proyecto se lleve a cabo?

Si No
¿Cómo?

¿Por qué?

10.- ¿Cuál sería la mejor manera de lanzar, promocionar y comercializar los atractivos culturales del cantón Salinas (Indique medios)

Folletos Interne Televisió Volante Periódic Revis

Radio

11.- ¿Cuál es el rol y papel que deberían tener la población local con respecto a esta iniciativa? Cómo y por qué cree que podrían beneficiarse de ella. ¿Cómo?

¿Por qué?

;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;

Nombre del Entrevistador:

Fecha: _____ Hora: _____ Entrevista #: _____

Anexo 3. Fotos de encuestas realizadas a turistas y residentes



Figura 25. Entrevista a turistas # 1
Intriago, 2020



Figura 26. Entrevista a turistas #2
Intriago, 2020



Figura 27. Entrevista a turistas #3
Intriago, 2020



Figura 28. Entrevista a residentes #1
Intriago, 2020



Figura 29. Entrevista a residentes #2
Intriago, 2020



Figura 30. . Entrevista a residentes #3
Intriago, 2020



CRONOGRAMA

"PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS"

RAISSA ELIANA INTRIAGO REZABALA

Día de reunión: JUEVES Hora: de 16:00 A 18:00

ACTIVIDADES	AÑO 2020															TOTALES	
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			TOTAL MES	TOTAL ACUM.
	09	16	23	30	07	14	21	28	04	11	18	25	02	09	16		
	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	1 Se	2 Se	3 Se	4 Se	1 Se	2 Se	3 Se		
6,67 %	13,33 %	20,00 %	26,67 %	33,33 %	40,00 %	46,67 %	53,33 %	60,00 %	66,67 %	73,33 %	80,00 %	86,67 %	93,33 %	100,00 %			
	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	5 Sem	6 Sem	7 Sem	8 Sem	9 Sem	10 Sem	11 Sem	12 Sem	13 Sem	14 Sem	15 Sem		
1) PROBLEMA	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.												8	8
2) MARCO REFERENCIAL					2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.								8	16
3) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN									2 Hrs.	2 Hrs.	2 Hrs.					6	22

4) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN													2 Hrs.	2 Hrs.			4	26
5) CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES															2 Hrs.	2 Hrs.	4	30

Compromiso: Yo RAISSA ELIANA INTRIAGO REZABALA me comprometo a cumplir responsablemente el presente cronograma de tesis socializado

previamente con el Docente Tutor, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad, tomar las decisiones pertinentes.

Firma del Docente Tutor

Firma del Egresado

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

IDEA A DEFENDER	VARIABLE	DEFINICION	DIMENCIONES	INDICADORES	ITENS	INSTRUMENTOS
La creación de un libro ilustrativo, ayudara con la puesta en valor de los elementos culturales del	Turismo Cultural	"Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos,	Características sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto • Efecto • Cumplimientos 	¿Por qué razón usted estaría dispuesto/a a visitar los atractivos culturales del cantón Salinas?	Encuesta
			Recursos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Tradiciones • Fiestas 	¿Cuál considera usted es el principal motivo por el cual los turistas visitan el cantón Salinas?	Encuesta

cantón Salinas para su desarrollo en el Turismo Cultural.		espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico"(S ECTUR,2002)		• Artesanías		
			Mercado Turístico	• Oferta • Demanda	¿Cree usted que los atractivos culturales del cantón Salinas pueden convertirse en una alternativa de visita para los turistas además de los balnearios?	Encuesta

IDEA A DEFENDER	VARIABLE	DEFINICION	DIMENCIONES	INDICADORES	ITENS	INSTRUMENTOS
La creación de un libro ilustrativo, ayudara con la puesta en valor de los elementos culturales del cantón Salinas para su desarrollo en el Turismo Cultural.	ELEMENTOS CULTURALES	Elementos Culturales Los elementos culturales son todas las partes que componen la cultura de un pueblo, país, etnia o región. Junto con los elementos naturales, les dan forma, cohesión e identidad a las sociedades y permiten su clara identificación y diferenciación respecto a otras. Así mismo la Cultura: es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (UNESCO, 2005)	Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes Culturales • Patrimonio Turístico • Recursos Turísticos 	¿Conoce usted, si en el cantón Salinas, existen lugares con manifestaciones culturales?	Encuesta Entrevista
			Identidad Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Creencias 	¿Le gustaría tener más o mejores opciones de visita para el turismo cultural en el cantón Salinas?	
			Cultura		¿Considera importante y necesario contar con una guía de turismo donde se encuentre todo aquello relacionado con el turismo cultural?	

Anexo 4. Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	INDICADORES
PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN SALINAS PROVINCIA DE SANTA ELENA.	¿Cuáles son los componentes a considerar para la puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural en el cantón Salinas provincia de Santa Elena?	General: Identificar y poner en valor de elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural del cantón Salinas.	La creación de un libro ilustrativo, ayudara con la puesta en valor de los elementos culturales del cantón Salinas para su desarrollo en el Turismo Cultural.	V. DEPENDIENTE Turismo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto • Efecto • Cumplimientos • Rasgos • Costumbres • Tradiciones • Fiestas religiosas • Artesanías • Promoción
		Tareas Científicas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación del contexto actual de las actividades culturales del cantón. . ✓ Recolección de información del turismo cultural y las actividades culturales que se realizan en el cantón Salinas provincia de Santa Elena. ✓ Elaboración de un libro ilustrativo como herramienta para poner en valor los elementos culturales tanto tangibles como intangibles para desarrollar el turismo cultural. 		V. INDEPENDIENTE Elementos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes Culturales • Patrimonio Turístico • Recursos Turísticos • Creencias

