



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**“ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS Y FUENTES DE
FINANCIAMIENTO PARA LOS COMERCIANTES DEL
MERCADO DE LA LIBERTAD BAHÍA ENGOROY”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

MORALES MALO ADRIÁN ORLANDO

PROFESOR GUÍA:

ING. JESSICA SORAYA LINZAN RODRÍGUEZ

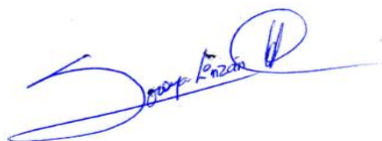
LA LIBERTAD– ECUADOR

OCTUBRE-2020

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del Ensayo titulado, “Las ventas de la asociación unidos con fe hacia nuevos horizontes de la comuna Rio Verde del cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena”, elaborado por la señorita Orrala Balon Joselyn Lisbeth, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Soraya Linzán Rodríguez', is written over a horizontal line.

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

Yo, ADRIAN ORLANDO MORALES MALO, con C.I: 2400042921, por medio de la presente, declaro que, las conceptualizaciones, ideas, análisis y resultados desarrollados en este tema de investigación son de mi absoluta propiedad y responsabilidad.

Con el tema de:

“ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE LA LIBERTAD BAHÍA ENGOROY.”

Reconozco y acepto el derecho de la Universidad estatal Península de Santa Elena, en base al Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior a que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual.



Firma del estudiante:

Nombre:

Adrian Orlando Morales Malo

C.I.:

2400042921

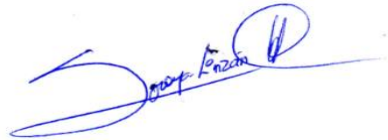
Fecha:

La Libertad, 25 de Octubre del 2020


TRIBUNAL DE GRADO



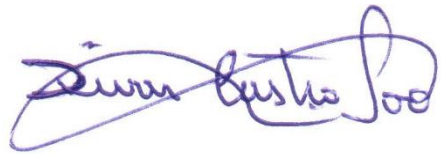
Econ., Caiche Rosales William, MSc
**DELEGADO POR DIRECTOR (E) DE
LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**



Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE GUÍA



Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
DOCENTE TUTOR



Ing. Castro Loo Divar, MSc.
**DELEGADO POR DOCENTE
ESPECIALISTA**

AGRADECIMIENTO

Hay tantas personas a las cuales debo agradecer el haber llegado hasta estas instancias, comenzaré dándole gracias a Dios, por brindarme cada día un motivo más para seguir adelante por darme las fuerzas y bendiciones por permitirme culminar este gran logro en mi vida.

A mi familia por ser el motor principal para llegar a este objetivo planteado por brindarme el apoyo, la fuerza y la motivación que necesitaba para alcanzarlo.

A mis hermanos los cuales me dieron una razón más para salir adelante, me motivan a ser mejor cada día y me ayudaron en los momentos críticos cuando necesitaba una mano

A mis padres porque gracias a ellos estoy donde estoy gracias a sus consejos, a su motivación, a sus deseos de superación para conmigo

A mis compañeros y amigos los cuales me ayudaron en momentos de tensión gracias a ellos estoy donde estoy ya que fueron ellos los que apoyaron enseñándome en las dificultades

A mis docentes ya que gracias a sus enseñanzas hoy en día puedo ser un profesional el cual será un aporte más para la sociedad

DEDICATORIA

Les dedico este trabajo de titulación a mi más grande orgullo que son mis padres y seres queridos a los cuales amo mucho, a mi familia la cual me impulsa a ser mejor cada día y a superarme para salir adelante ya que ellos son los que me brindan esa fuerza para hacerlo ya que a pesar de las adversidades ellos son los que siempre están ahí para mí cuando más los necesito, a Dios por su amor incondicional, por tenerme aquí para lograr mis metas, objetivos planteados y darme las fuerzas necesarias para llegar a ellos.

De igual manera a cada uno de los docentes que me acompañaron a lo largo de estos años de estudio, brindándome sus conocimientos y orientación con profesionalismo y guiándome para pasar de estudiante a un buen profesional.

RESUMEN

Este ensayo brindará la información necesaria y relevante para conocer la forma de financiamiento de los comerciantes de La Libertad y cuál es la más usada por parte de ellos aparte de eso se analizará distintos puntos como la información necesaria para la obtención de este, datos que intervienen y son relevantes al momento de buscar un financiamiento, con el objetivo de analizar las formas o alternativas de financiamiento que existen y que pueden aportar a un mejor nivel de vida para los comerciantes del mercado de La Libertad bahía Engoroy. El trabajo posee una metodología con enfoque de investigación exploratoria y documental, puesto que para tener información se necesitó de fuentes bibliográficas, libros y teorías de diferentes autores que permiten la sustentación, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada, es decir, un nivel superficial de conocimientos en los resultados podremos encontrar si se tiene o no conocimiento del tema por parte de usuarios los cuales intervienen en el presente trabajo

Palabras clave: formas de financiamiento, satisfaccion, calidad de vida

ABSTRACT

This essay will provide the necessary and relevant information to know the form of financing of the merchants and which is the most used by them, apart from that, different points will be analyzed such as the information necessary to obtain this and data that intervenes and is relevant when looking for financing. With the aim of making known the forms or alternatives of financing that exist and that can contribute to a better standard of living for the merchants of the Libertad Bahia market engoroy, the work has a methodology with an exploratory research approach since this is the one that It was carried out on the subject little studied, so its results constitute an approximate vision, that is, a superficial level of knowledge in the results, we can find whether or not there is knowledge of the subject by users who intervene in the present work

Keywords: forms of financing, satisfaction, quality of life

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
DESARROLLO	13
CONCLUSIONES.....	29
RECOMENDACIONES.....	30
BIBLIOGRAFÍA.....	31
ANEXOS	32

INTRODUCCIÓN

En América latina la adquisición de créditos es muy demandante “En un contexto de desaceleración económica, con bajos niveles de crecimiento, inversión y consumo, el crédito en América Latina registró un incremento aproximado al 5% en promedio al 2018, con un leve frente al 2017 cuando su crecimiento fue casi similar. Así lo recalcó la Federación Latinoamericana de Bancos ‘Felaban’ la cual mencionó que las ganancias del sector bancario en la región llegaron a los 54.000 millones de dólares el año pasado, con un crecimiento de un 2% anual” mientras que por otra parte específicamente en Ecuador “El promedio de las tasas de interés activas que determinan el costo de crecimiento, pasó del 13 por ciento en septiembre del 2016 al 12 por ciento en marzo del 2017, esto se da según el servicio de información financiera que es elaborado por la Asociación de Bancos Privados del Ecuador la ASOBANCA. En otras palabras, esto quiere decir que endeudarse en la actualidad es más barato.

Para nuestro estudio nos centraremos específicamente en el cantón la Libertad, en este cantón el cual forma parte de la provincia de Santa Elena podemos encontrar a los comerciantes los cuales intervienen como clientes del sistema financiero tanto formales como informales las cuales nos servirán para nuestro estudio.

Con el presente estudio se espera saber el por qué los comerciantes del cantón la Libertad eligen realizar un financiamiento o crédito de ese tipo y si están satisfechos con la obtención del mismo, con el objetivo de conocer las causas,

identificar la satisfacción, conocer aquellos requisitos que se necesitan para la obtención de este y el por qué en algunos casos no son dados y saber cómo solucionarlo.

El tema ha sido escogido para investigación por el motivo que el cantón la Libertad es comúnmente conocido por el alto nivel de comercio que tiene en la provincia de Santa Elena, por ende posee un alto nivel en la obtención de créditos en entidades financieras y no financieras, se presentará que enfoque fue utilizado para esta investigación por el motivo de que se recolectará datos de información ya existente y se realizará encuestas en línea a los comerciantes del cantón por motivo de la situación sanitaria que presenta el país.

Tanto para todas las entidades o personas que prestan este servicio, la fidelidad del cliente dependerá en muchas ocasiones de la forma en la cual sea tratado o atendido dependiendo de estos distintos factores por esto se hace relevante el adecuado manejo de sus políticas, así mismo el conocer abiertamente la información y que el acceso a ellos sea fácil y ágil.

DESARROLLO

Con el presente estudio se espera saber de qué forma los comerciantes del cantón La Libertad se financian, con el objetivo de conocer e identificar cuales son las alternativas mayormente usadas para este fin.

Este ensayo brindará la información necesaria sobre diferentes alternativas y fuentes de financiamiento, datos que intervienen y son relevantes al momento de solicitar o buscar un financiamiento y si es necesario o no para el negocio, estos datos tienen relevancia para conocer ¿Cómo es el financiamiento de los comerciantes?, ¿Cómo lo adquieren?, ¿De qué tipo es? y aparte de eso se analizará distintos puntos como si se tiene conocimiento de las formas que existen para financiarse y cuáles son, por lo que son necesarias para mantener e impulsar el negocio, los problemas que enfrenta el comerciante para emprender nuevas metas son cuando este requiere de recursos financieros para innovar, crecer o consolidarse.

El tema ha sido escogido para investigación por el motivo que el cantón La Libertad es comúnmente conocido por el alto nivel de comercio que tiene en la provincia de Santa Elena, por ende, posee un alto nivel en la obtención de créditos y financiamiento, el enfoque utilizado para esta investigación será de tipo exploratoria por el motivo de que se recolectará datos de información ya existente y se realizarán encuesta a los comerciantes del cantón por medios electrónicos.

El presente documento también nos da a conocer como las oportunidades de financiamiento ayudan a los comerciantes del cantón La Libertad, específicamente a los del centro comercial bahía Engoroy a tener una mejor forma de vida, economía y estabilidad, esto a su vez es un importante factor para todas aquellas personas que

prestan este servicio el cual es el financiamiento o crédito, que va direccionado o forma parte de sectores financieros en donde la confianza es un elemento fundamental, por esto es que se hace necesario revisar este tema en cuanto a las formas y alternativas que existen para financiarse, ya que es de suma importancia saber el impacto que genera sobre el cliente. Debido al nivel de demanda que tiene en el mercado.

El problema está enfocado en las personas comerciantes del cantón La Libertad que a la vez son usuarios, en otras palabras, son clientes que han recibido créditos o financiamiento de alguna forma, es de suma importancia saber la forma ya que al momento de ser cliente de una de ellas es necesario tener la información correspondiente de la misma

El presente trabajo se realiza con el fin de brindar información relevante con respecto al método o forma de financiamiento de los usuarios al momento de ser clientes y adquirir un financiamiento, por lo que estas formas tienen ventajas y desventajas que brindan al momento de adquirirlo

¿Los comerciantes de La Libertad conocen los canales y vías que existen para obtener un financiamiento?

Como objetivo se desea conocer las formas o alternativas de financiamiento y cuál es mayormente usada por los comerciantes del mercado de La Libertad bahía Engoroy.

Específicamente se desea identificar cual es la información relevante que forma parte de los requisitos para acceder al financiamiento por parte de los comerciantes de la Bahía Engoroy se necesite para la adquisición de este, Cuáles son los canales de preferencia del cliente

Que percepción tiene el cliente acerca de las formas que hay

Conocer cuáles son las alternativas, formas y fuentes de financiamiento más utilizadas por los comerciantes de la bahía Engoroy.

Marco Teórico

En el trabajo “Análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial de guayaquil” cuyo objetivo fue el de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento no tradicionales a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de guayaquil. Tuvo como resultado que hoy en día las empresas ecuatorianas se han vuelto dependientes del mercado bancario para financiarse. Sin embargo, en la ciudad de Guayaquil se observa que existen sectores comerciales e industriales que le apuestan al mercado de valores y obtienen una novedosa y muy satisfactoria experiencia primordialmente a los que no se encontraban en su momento guiados en este mercado de capital (Washington, 2018)

En la tesis de análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador. El cual tuvo como objetivo demostrar el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. En donde los resultados y la comprobación de la hipótesis mostraron que la ausencia del inadecuado, insuficiente información financiera y un buen manejo administrativo crea las principales dificultades en el otorgamiento de algún crédito por parte de las instituciones financieras debido al riesgo que representa el inadecuado manejo que se refleja al no contar con información financiera por parte de las pymes (Carlos, 2016)

El trabajo de análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes realizada en el 2013 tenía como objetivo definir las diferentes fuentes y tipos de financiamiento que tiene las pymes en donde resultó que existe una problemática marcada en nuestro medio con respecto al financiamiento de las pymes la que se puede resumir de la siguiente manera:

En el país, no existe una oferta detallada de financiamiento; recién en estos últimos años se han creado entidades financieras las cuales son especializadas para estas empresas, pero el empresario por su falta de cultura y conocimientos financieros no toma estas opciones.

Existe demasiada desconformidad con los propietarios de las pymes

También se encuentran problemas de escasez de trabajadores calificados e incluso la adaptación tecnológica y los recursos financieros

Los dueños o propietarios en su gran parte no están dispuestos a desarrollar un sistema administrativo el cual les aporte o les permita visualizar su empresa a largo plazo (Abambar, 2013)

En un trabajo correspondiente a la Estructura de capital de las pymes ecuatorianas: variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento en donde su objetivo fue establecer cuál es la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento con respecto al cultivo de flores y capullos se concluyó que las medianas empresas ecuatorianas pueden acudir a financiamiento externo a través de segmentos de crédito productivo corporativo, corporativo empresarial, productivo pymes. El costo de financiamiento en Ecuador para ciertos

créditos como los pertenecientes al segmento productivo pymes refleja un alto costo de financiamiento. (Veronica, 2015)

Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo fue un trabajo cuyo objetivo fue desarrollar las fuentes de financiamiento que permitan el incremento de la rentabilidad de las mypes dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo y obtuvo como resultado que las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las mypes son los provenientes de aportes de capital, de proveedores y acreedores así se tiene que para las mypes el capital inicial no es suficiente para que sigan desarrollándose, los propietarios tienen recursos limitados por lo que no pueden realizar nuevos aportes de capital al negocio, las mypes no cuentan con activos fijos que representen un valor relevante o significativo, por ende el financiamiento resulta dificultoso o simplemente no pueden financiarse con la venta de estos. (Esperanza, 2017)

Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas es una tesis el cual tuvo como objetivo determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas y se concluye que unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los participantes afirmaron tener y la impotencia de poder ubicar dichos inventarios en los nuevos mercados por la falta de competitividad que tienen las empresas pequeñas y medianas en los mercados externos (Arostegui, 2013)

En la tesis las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las mypes en Lima norte cuyo objetivo era determinar en qué medida

las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de las mypes en Lima norte. Su resultado muestra que existe un bajo nivel de acceso a fuentes de financiamiento por parte de las mypes, lo cual va relacionado con las investigaciones realizadas al inicio del proceso de investigación sobre trabajos con un enfoque similar al presente, como la investigación realizada por (Prado, 2010), donde se muestra la preocupación por el bajo nivel de acceso que mantienen este tipo de empresas, lo cual resultaba ser un obstáculo para que puedan continuar creciendo. (Gamero, 2019)

En el trabajo realizado de fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango el cual tuvo como objetivo determinar las fuentes de financiamiento en las cuales las pequeñas empresas del sector de confección reciben aportación con respecto a la ciudad de Mazatenango se concluyó que la mayoría de Empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno. (Ajtun, 2014)

Variable

Hablar de financiamiento resulta de gran relevancia para las instituciones bancarias, por lo que son responsables del desarrollo económico de un país y a su vez resulta de gran importancia para el estado ya que puede participar, controlar y crear las condiciones para que el proceso de financiamiento se lleve a cabo en un largo plazo, el desarrollo del financiamiento y sus funciones son muy complejas y dependerán de las condiciones específicas de cada país, los bancos y cooperativas

de ahorro y crédito son las que desempeñan un papel fundamental en la oferta de fuentes de financiamiento. (clava, 2007)

El financiamiento es la fase que comprende todos los aspectos correspondientes al negocio, trata de los recursos necesario que se requieren para llevar acabo el mismo abarcando con todo lo concerniente a las autoridades y entidades que intervengan o se encuentren vinculadas en el proceso las cuales son las responsables de brindar el consentimiento para su ejecución, el resultado principal es la aprobación del financiamiento ya que este es fundamental para garantizar el desarrollo del proyecto (Valdivia, 2006)

Financiamiento es obtener liquidez suficiente para poder desarrollar actividades propias de la empresa en un periodo de tiempo de una forma segura y eficiente a un menor costo. En algunos casos no existe un buen desarrollo económico debido a ciertas limitaciones en la economía, las cuales no contribuyen al desarrollo estableciendo un bloqueo el cual no permite el avance por lo que la clase baja presenta dificultades al momento de recurrir a un financiamiento puesto que no cuenta con lo requerido para adquirirla generando disconformidad con respecto al tema por lo que se ven en la obligación de buscan otras formas de financiamiento en donde la economía se ve afectada de forma indirecta (Garrido, 2005)

Da a conocer los problemas que enfrentan las empresas medianas para emprender nuevas metas cuando requieren de recursos de financiamiento para innovar, crecer o consolidarse, el financiamiento juega un papel importante como palanca de desarrollo para generar y extender sistemáticamente la competitividad

de un país a partir del desarrollo y generación de condiciones necesarias para impactar de forma positiva a un mejor nivel de vida (Ardavin, 2007)

Tipos de financiamiento

Tabla 1
fuentes de financiamiento

Fuentes internas	Fuentes externas
<ul style="list-style-type: none">• Ahorros personales	<ul style="list-style-type: none">• Financiamiento informal (prestamistas, amigos, parientes)
<ul style="list-style-type: none">• Aportaciones de los socios	<ul style="list-style-type: none">• Préstamos con base en los activos
<ul style="list-style-type: none">• Utilidades retenidas	<ul style="list-style-type: none">• Sistema financiero nacional Crédito de: Bancos privados, públicos, cooperativas, mutualistas, sociedades entre otros
	<ul style="list-style-type: none">• Proveedores

Las fuentes internas son aquellas que no generan un costo adicional generalmente provienen del mismo negocio por lo que se generan dentro del mismo como resultado de sus operaciones dentro de este podemos encontrar:

Los ahorros personales en algunos casos suele ser la fuente principal del negocio por lo que se utilizan los recursos personales (ahorros) para financiar el negocio y las necesidades de este.

Las aportaciones de los socios son considerados como un capital prestado o ajeno proveniente de terceros en donde se tiene la facultad de utilizarlo o no con el

fin de obtener mayor rentabilidad, estos se pueden dar en un corto plazo como a largo plazo

Este financiamiento de utilidades retenidas es el recurso de mayor importancia que se tiene al ser un valor fijo y sólido que genera montos importantes en la aportación de capital

Las fuentes externas son aquellas provenientes de terceras personas como empresas, instituciones financieras, entre otras, las cuales generan un costo adicional financiero.

El financiamiento informal es un tipo de financiamiento mayormente usado entre los microempresarios o comerciantes por su gran facilidad de obtenerse, en este intervienen los chulqueros, los cuales son personas que actúan de forma directa, este término no aparece en la RAE, sin embargo, es un término ecuatoriano el cual tiene su definición como "jugosa profesión de dar dinero en préstamo con una tasa de interés más alta que las dispuestas en la ley" según Carlos Joaquín Córdova.

Los amigos y parientes suelen ser una fuente de financiamiento nueva que se pueden obtener de manera rápida ya que se basa en las relaciones personales, estos suelen ser sin interés o con un interés muy bajo la cual resulta muy beneficioso al momento de adquirirlo.

El préstamo con base en los activos se reducen los riesgos por lo que se tiene una garantía en base a los activos sean estas cuentas por cobrar, inventario, entre otros, en donde dependiendo del activo se ofrece un monto que puede ser aceptado o no.

El sistema financiero nacional es considerado uno de los principales proveedores de capital son los más comunes para las pequeñas empresas mayormente utilizado en actividades económicas por el costo que conlleva este, está integrada por todas las instituciones financieras que contribuyen o son intermediarios para la obtención de financiamiento tales como:

Los Bancos privados tienden a conceder préstamos bajo las siguientes modalidades.

Línea de crédito: un acuerdo o convenio formal sobre un monto determinado

Préstamos a plazo personales o quirografarios

Préstamos hipotecarios o a plazo: para financiar activos fijos

Garantías bancarias: documento emitido por un banco para responder ante terceras personas

En los Bancos públicos se da en base a la importancia de la actividad o proyecto como por su naturaleza por lo que resulta importante para el desarrollo económico, social y financiero de un país

Las Sociedades financieras o corporaciones de inversión y desarrollo son intermediarios financieros los cuales respectan recursos públicos y ofrecen financiamiento a través de colocaciones de cartera

Las mutualistas tienen un propósito social ya que capta recursos del público y los canaliza al financiamiento de vivienda, debido a que promueve actividades y programas de viviendas para el pueblo

También están las cooperativas estas se fundamenta en la ley económica popular y solidaria, posee recursos aparte de la superintendencia de bancos con el

fin de incentivar el desarrollo sostenible que esta vinculada a las sociedades e individuos.

El sistema financiero la integran todas las instituciones y entidades que realizan u otorgan financiamiento con fines de generar rentabilidad, estas tienen sus diferencias sean por su tasa de interés, plazo, función, segmento, entre otros, pero con un mismo fin el cual es aportar un capital.

El financiamiento a través de los proveedores se da a través de la compra de bienes o servicios a corto plazo considerado uno de los más corriente como un crédito comercial, la capacidad que tiene este financiamiento puede aumentar o disminuir dependiendo de algunos factores como la oferta, los excesos de producción, las épocas de inflación alta, entre otros. Esta posee tres alternativas para favorecer la posesión monetaria:

Adquisición de inventarios mayores para aumentar los pasivos

Convenios de pago a proveedores

Crédito de los proveedores

Sin costo explícito

Un plazo promedio

Crédito que se actualice

Que aumente de acuerdo con los requerimientos

Indicadores

Registros: son aquellos espacios donde vamos a encontrar información o registro del tema que se esta tratando como nombres, lugares, entre otros, en una tabla que explicará todo el contenido de este.

Reacción: sabemos que este es un estímulo o respuesta que tenemos a partir de como se siente el individuo y este dependerá del grado de satisfacción o de inconformidad que se tenga con lo obtenido

Comparación: este se basa en que se tiene que conocer dos o mas puntos de vistas del tema que se está tratando el cual posee un mismo fin o uno similar en donde de acuerdo con lo apreciado de esas situaciones se hace una comparación de la misma

Fidelización: este concepto comúnmente hace referencia a la lealtad que se tienen en base a un producto, servicio, entre otros y este tendrá algunos factores de los que dependerá como el trato que uno percibe de este, beneficios que obtiene, entre otros.

Publicidad: se entiende como una forma de comunicación la cual puede o no ser beneficiosa para la persona o entidad a la que se refiera por lo que una buena publicidad puede llevar al éxito, pero una no muy buena al fracaso al igual que las otras aquí intervienen algunos factores.

Satisfacción: se da al momento que el individuo se encuentra en plenitud con lo obtenido del bien o servicio donde no tiene ni una queja de este por lo que podemos considerara que este se encuentra satisfecho, a su vez esto resulta beneficioso para la empresa por lo que esto es lo que se busca de los clientes.

La metodología del presente trabajo posee un enfoque de la investigación exploratoria ya que este es aquel que se efectúo sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada, es decir, un nivel superficial de conocimientos, viene a ser determinada como un acto

de aproximaciones y de averiguaciones generales, debiendo este constituir en un conjunto de fundamentos que brindarán luces o bien datos para las investigaciones posteriores, las cuales se encargarán de profundizar al respecto. (Arias, 2006)

La muestra que se realizó en el trabajo con base en el mercado de La Libertad Bahía Engoroy, existe un total de 190 comerciantes, de los cuales por el motivo de la situación pandémica actual (covid-19), se encuentra laborando el 32% de sus empleadores este que equivaldría a unos 60 comerciantes en el lugar que se encuentran dentro de sus tres plantas laborando teniendo en cuenta la situación actual que se está viviendo, se trabajó con aproximadamente 10 comerciantes los cuales nos brindaron la información correspondiente por vía virtual, el cambio en el número de la muestra que se tenía en un principio cuya fórmula para obtener la muestra significativa tuvo que cambiar por causa del covid-19.

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta por lo que se realizó un banco de preguntas dirigidas a los comerciantes del mercado de La Libertad Bahía Engoroy con la finalidad de obtener información relevante con respecto al tema a tratar ya que la encuesta es un instrumento riguroso y estandarizado el cual nos permitirá operacionalizar las variables y obtener amplia información de fuentes primarias. (Juan, 2005)

Resultados

Los comerciantes los cuales laboran en esta localización llevan en el negocio un tiempo considerable, los cuales les ha brindado la experiencia necesaria para seguir en el negocio y mantenerse por lo que en gran parte llevan conociendo el modus operandi del negocio por más de 6 años los cuales hacen que algunos de ellos ya sean conocidos en el entorno lo cual les da un mayor nivel de confiabilidad.

Con los datos recolectados se pudo conocer que en la actualidad las ventas no son del todo favorables, esto a causa del covid-19 lo cual no permite el desenvolvimiento completo de estos negocios por las normas de seguridad que se deben tener e implantar y acatar, esto ha hecho que algunos de estos comerciantes dejen sus puestos de trabajo o trabajen de forma esporádica por lo que estos no se encuentran atendiendo diario como era antes de la pandemia.

Gran parte de los comerciantes que se encuentran empleando en el centro comercial bahía Engoroy están a base de financiamiento por lo que son muy pocos los que cuentan con un capital propio para mantener e invertir en su negocio por lo que en su gran mayoría estos acuden o buscan un financiamiento lo cual les aporta un capital para impulsar su negocio y mantenerse en el mercado.

Con respecto al financiamiento que reciben estos comerciantes gran parte de ellos mencionan que la forma más frecuente de financiarse se da de manera informal, por lo que es común el desconocimiento de otras formas de financiarse ya que llevan trabajando de la misma forma un gran tiempo, por otra parte un pequeño grupo posee leves conocimientos son aquellos que buscan otra forma de financiamiento sean estos créditos, ahorros, entre otros.

Algunos de estos comerciantes son sujetos de crédito, pero gran parte de ellos prefieren no hacerlo por lo que consideran que es un proceso y un trámite muy extenso, también se encuentra la duda y la incertidumbre del desconocimiento del tema por lo que buscan formas no tan complejas cuyo proceso sea más fácil de llevar a cabo.

Con respecto a los inconvenientes que se presentan cuando se quiere recurrir a un financiamiento tenemos que el más destacado es la forma de pago de dicho financiamiento, por lo que su gran parte estos se dan de manera informal, tienen distintas formas de pago las cuales pueden ser beneficiosas o no para el comerciante, otro problema muy notorio es la búsqueda de este ya que por el desconocimiento no se sabe dónde recurrir o buscar.

En cuanto al cuestionamiento realizado en donde se buscaba saber la expectativa de este si supera o en caso cubre lo previsto gran parte de los comerciantes se sienten satisfechos por lo que el financiamiento obtenido si ha cubierto sus necesidades y expectativas, por este motivo los comerciantes siguen usando tal método de financiamiento, pero por otra parte otros grupos quisieran tener más información sobre el tema.

Cuando se consultó a los comerciantes si volverían a solicitar un financiamiento gran parte de ellos votaron por una respuesta positiva por lo que mencionan que para mantener sus negocios ellos están en constante búsqueda de financiamiento los cuales resulten beneficiosos para ellos y les de factibilidad con el fin de ser más competitivos en el mercado.

Los comerciantes que laboran en el centro comercial no tienen conocimiento de todas las formas de financiamiento, situación que resulta perjudicial al momento de buscar financiamiento ya que no se encuentran con los conocimientos necesarios para encontrarlos.

Cuando se trató el tema de si recomendase la forma de financiamiento las respuesta fueron muy explicitas por que se mencionó que toda forma de financiamiento es buena si se la sabe usar y trabajar, por otra parte hubieron quienes mencionaron que no recomendaría esa forma de financiamiento ya que puede ser perjudicial o complicada

CONCLUSIONES

Los datos recolectados dieron a conocer que los comerciantes del mercado de La Libertad bahía Engoroy no cuentan con un amplio conocimiento del tema esto a su vez les ha generado inconvenientes al momento de buscar formas en la cual se puedan financiar por lo que la falta de información y desconocimiento los lleva a buscar formas de financiamiento de fuentes externas informales las cuales no resultan favorables en algunos casos.

La información tomada dio a conocer la satisfacción que existe en algunos de ellos por la forma de financiamiento que manejan dando a conocer que los resultados obtenidos de estos fueron igual o mejor a los esperados, pero otra parte también demostró la disconformidad que se tiene por algunas de estas formas ya que no resultan beneficiosas, pero se las ha tomado por el desconocimiento del tema por lo que no se sienten a gusto con los resultados obtenidos

En la bahía Engoroy gran parte de los trabajadores no tienen conocimiento de la formas que existen para financiarse lo cual les lleva a usar la manera comúnmente conocida como prestamos a chulqueros los cuales prestan dinero a un alto interés lo cual no resulta beneficioso para los comerciantes, por otra parte en su minoría realizan créditos en entidades bancarias lo cual resulta beneficios pero el proceso, trámites e información para llegar a ellos son algo tardíos, complicados para algunos de ellos por lo que no cuentan con todos los requisitos que se necesitan por lo que para ellos les resulta más fácil el préstamo informal

RECOMENDACIONES

Que existan lugares aparte de las entidades financieras que brinden información sobre el tema o que existan charlas o conversatorios en donde los comerciantes reciban las pautas e información relevante al tema que les pueda ayudar a incrementar su nivel económico de una forma segura sin perjudicar y con beneficios que aporte aun mejor nivel de vida.

Los comerciantes deben conocer el tema antes de tomar alguna decisión por lo que puede existir dificultades por el desconocimiento que se tenga de este, a su vez conlleva a problemas que se pueden prevenir investigando e informándose del tema antes de tomar alguna decisión.

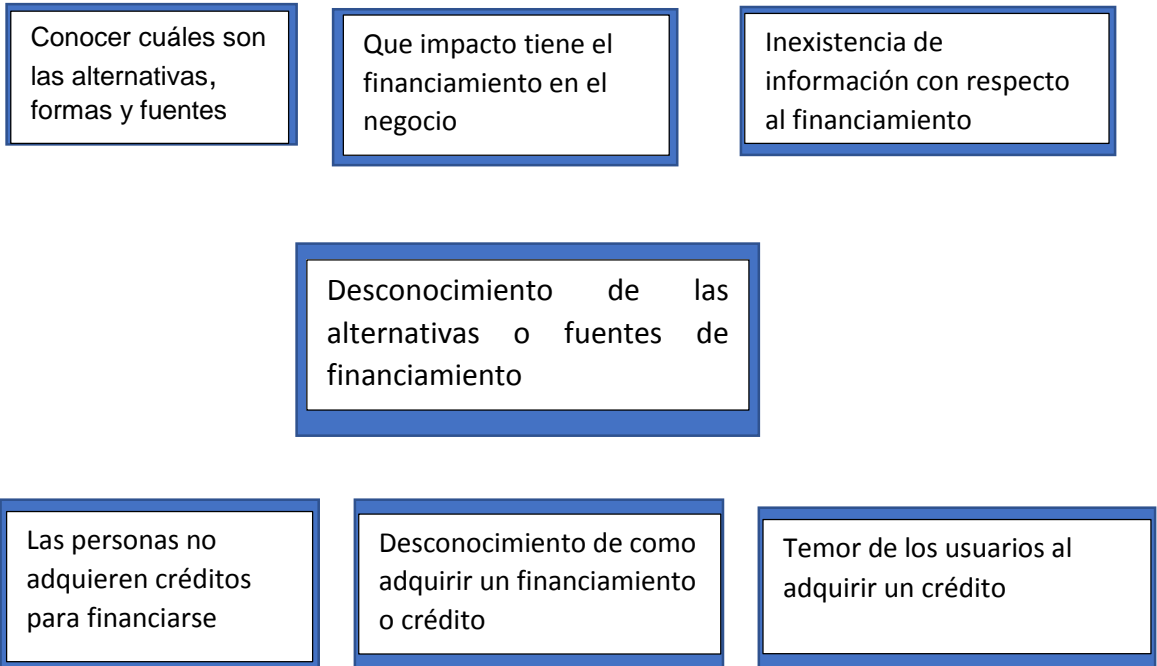
La toma de conciencia por parte de los comerciantes para que entiendan que todo proceso conlleva un tiempo determinado en el cual toca ser paciente ya que el beneficio es para uno mismo, también que las acciones a tomar deben ser investigadas y con base abarcando la mayor cantidad de información posible del tema.

BIBLIOGRAFÍA

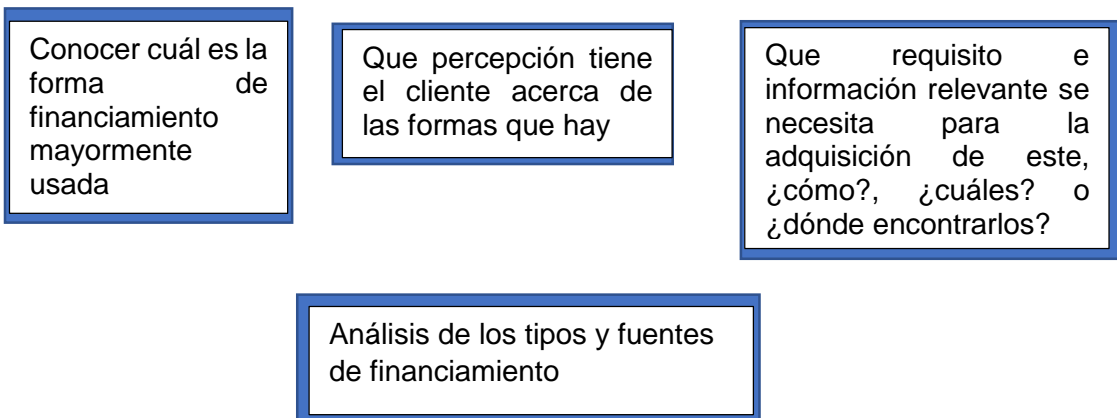
- Abambar, N. E. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Ecuador .
- Ajtun, D. a. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango*. chile.
- Ardavin, B. (2007). *Retos y Oportunidades del financiamiento a la empresa media* . mexico.
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigacion* . mexico: 7 edicion.
- Arostegui, A. A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas*. peru.
- Carlos, R. P. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el ecuador*. Ecuador .
- clava, j. l. (2007). *financiamineto y crecimiento economico* . mexico.
- Esperanza, K. Y. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo*. Ecuador.
- Gamero, D. L. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las mypes en lima norte*. lima peru.
- Garrido, C. (2005). *Desarrollo economico y prosesos de financiamiento* . mexico .
- Juan, T. G. (2005). *Investigación de Mercados*. mexico.
- Valdivia, J. C. (2006). *formulacion y eva luacion de proyectos* . mexico .
- Veronica, T. A. (2015). *Estructura de capital de las pymes Ecuatorianas: variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento, caso de las medianas empresas societarias de ecuador cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos, period*. Ecuador .
- Washington, H. (2018). *Analisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector comercial e industrial de guayaquil*. Ecuador .

ANEXOS

Árbol De Problemas



Árbol De Objetivos



Operacionalización De Las Variables

financiamiento	Dimensiones	indicadores	ítems	Instrumento
Es un mecanismo que consiste en la aportación de dinero o crédito a una persona el cual posee respuesta emocional del cliente ante la discrepancia percibida entre su experiencia previa del servicio este influirá en sus futuras relaciones con la organización ganas de volver a adquirir, interés en recomendarlos deseo de comprar el producto sin tener que buscar otro proveedor	Situación	Registro	Como están las ventas Como se financia En ese momento aplicaría un crédito	Encuesta
	Respuesta emocional	Reacción	Alguna vez recibió financiamiento de instituciones financieras Como se sintió cuando obtuvo el financiamiento o crédito	Encuesta
	Evaluación de la discrepancia	Comparación en discrepancia	En qué parte del proceso obtuvo un inconveniente	Encuesta
	Experiencia previa/expectativa	Satisfacción	Supera o cubre la expectativa el proceso de obtención del crédito	Encuesta
	Relaciones con la organización	Fidelización	Volvería a solicitar un crédito en esa entidad	Encuesta
	Volver a adquirir	Registros	Recomendaría usted a la empresa	Encuesta
	Recomendación	Publicidad boca a oído	Usted ha solicitado crédito en otras empresas	Encuesta
	Búsqueda de proveedor	Comparación en compras con otras empresas		Encuesta

ENCUESTA

DIRIGIDA A LA POBLACIÓN OBJETIVA DEL CANTÓN LA LIBERTAD

¿Qué edad tiene?

20 a 27

28 a 33

34 a 41

42 a 50

¿Cuántos años tiene en el negocio del comercio?

1 a 5

6 a 12

13 a 20

más de 20 años

¿En la actualidad como están las ventas?

Muy buenas

Buenas

Regular

Malas

Muy mala

¿Ha recibido usted algún financiamiento?

Si

No

¿Cómo fue el financiamiento que recibió para el negocio?

De Fuentes internas

- AHORROS PERSONALES
- APORTACIONES DE LOS SOCIOS
- UTILIDADES RETENIDAS

De Fuentes externas

- FINANCIAMIENTO INFORMAL
- PRÉSTAMOS CON BASE EN LOS ACTIVOS
- SISTEMA FINANCIERO NACIONAL (CREDITO BANCARIO)
- PROVEEDORES

¿Usted es sujeto de crédito?

Si

No

¿En qué parte del proceso obtuvo un inconveniente?

En la búsqueda del financiamiento

En la obtención del financiamiento

El transcurso de los pagos

¿Supera o cubre la expectativa el proceso de obtención de financiamiento?

Si por que

No porque

¿Volvería a solicitar un financiamiento de ese tipo?

Si por que

No porque

¿Recomendaría usted a la empresa o forma de financiamiento que realizo?

Si

No

Tal vez

¿Usted tiene conocimiento de las formas de financiamiento que hay?

Tiene conocimientos del tema

leves conocimientos del tema

desconocimiento del tema

ENCUESTA

Tabla 2

Edad de los encuestados

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	DE 20 A 27 AÑOS	10%
2	DE 28 A 33 AÑOS	10%
3	DE 34 A 41 AÑOS	60%
4	DE 42 A 50 AÑOS	20%
Total		100%



Grafico 1 Edad de los encuestados

Tabla 4

Tiempo en el negocio del encuestados

N	DETALLE	RESPUESTAS
---	---------	------------

1	DE 1 A 5 AÑOS	20%
2	DE 6 A 12 AÑOS	60%
3	DE 13 A 20 AÑOS	20%
4	MAS DE 20 AÑOS	0
Total		100%

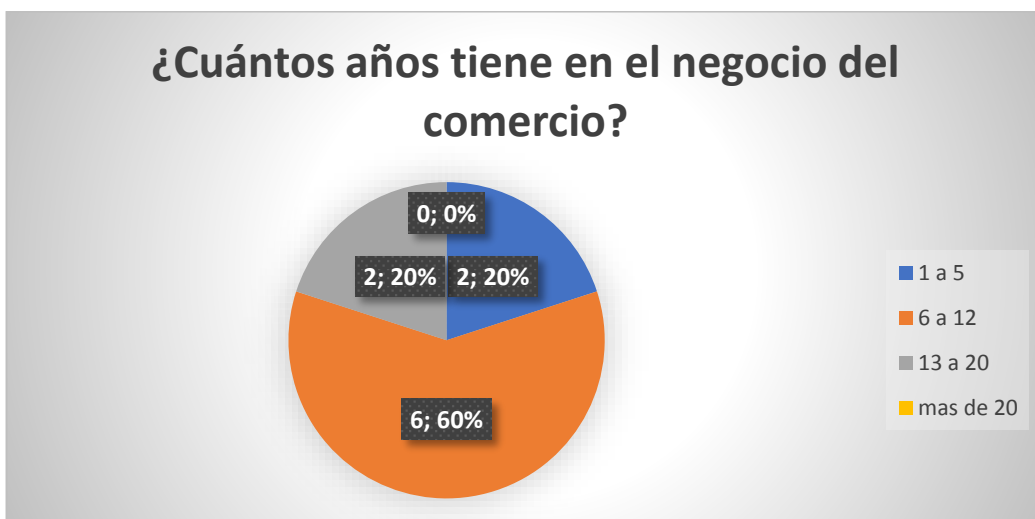


Grafico 2 Tiempo en el negocio del encuestados

Tabla 5

Actualidad sobre las ventas

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	MUY BUENAS	10%
2	BUENAS	10%
3	REGULARES	30%
4	MALAS	50%
5	MUY MALAS	0
Total		100%

¿En la actualidad como están las ventas?

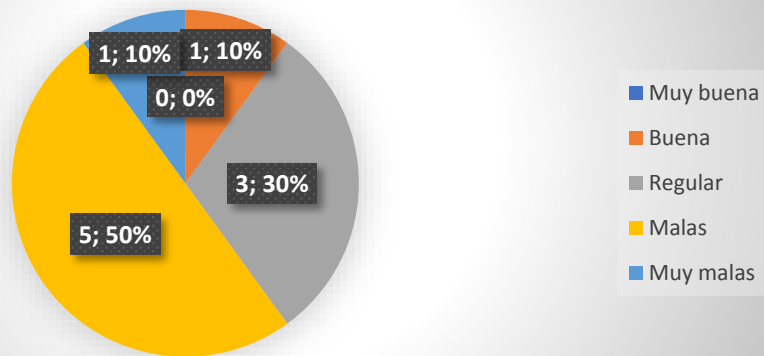


Grafico 3 Actualidad sobre las ventas

Tabla 6

Obtención de financiamiento

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	SI	90%
2	NO	10%
Total		100%

¿Ha recibido usted algún financiamiento?

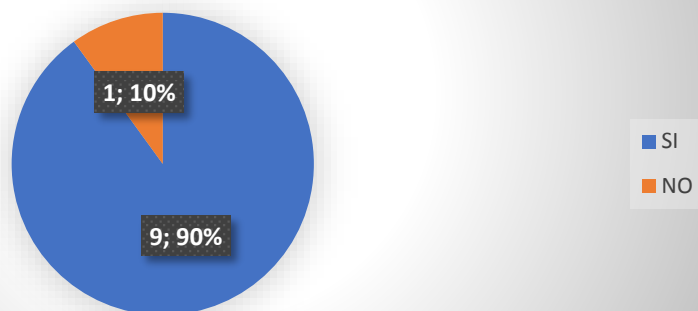


Grafico 4 Obtención de financiamiento

Tabla 7

Financiamiento que recibió el encuestado

N	DETALLE	RESPUESTAS
	De Fuentes internas	
1	AHORROS PERSONALES	10%
2	APORTACIONES DE LOS SOCIOS	0
3	UTILIDADES RETENIDAS	0
	De Fuentes externas	
4	FINANCIAMIENTO INFORMAL	60%
5	PRÉSTAMOS CON BASE EN LOS ACTIVOS	0
6	CREDITO BANCARIO	30%
7	PROVEEDORES	0
Total		100%

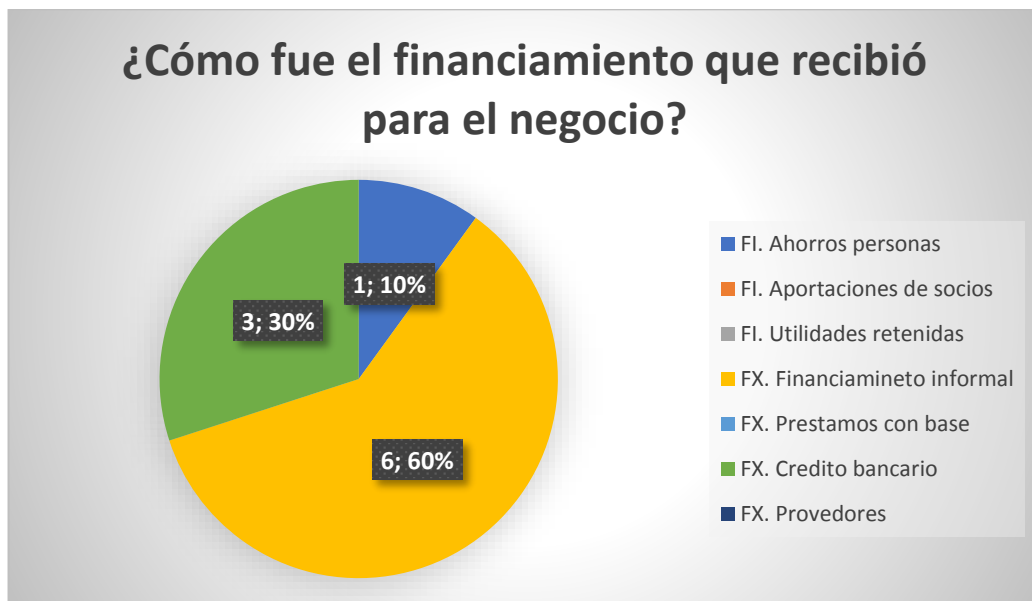


Gráfico 5 Financiamiento que recibió el encuestado

Tabla 8

Sujeto de crédito

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	SI	40%

2	NO	60%
Total		100%

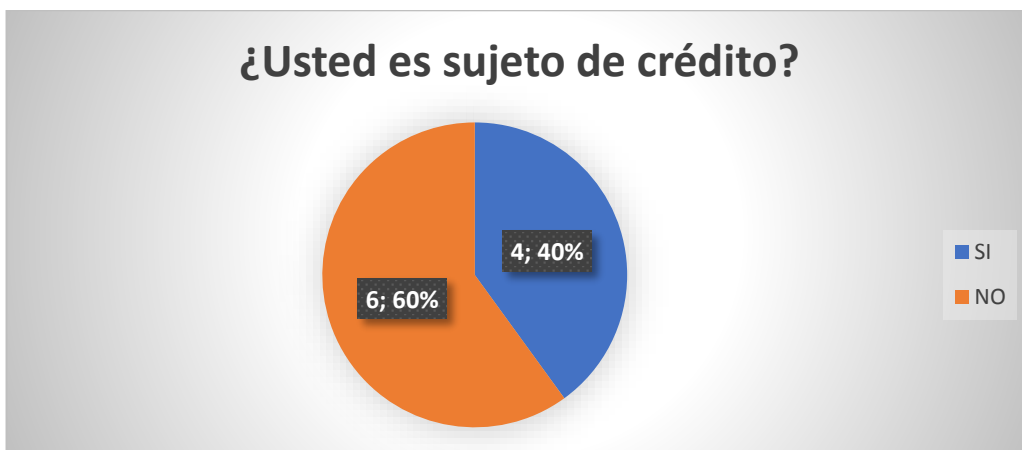


Grafico 6 Sujeto de crédito

Tabla 9

Inconvenientes para el encuestado

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	BUSQUEDA DE FINANCIAMIENTO	30%
2	OBTENCION DE FINANCIAMINETO	20%
3	PAGOS DEL FIANCIAMIENTO	50%
Total		100%

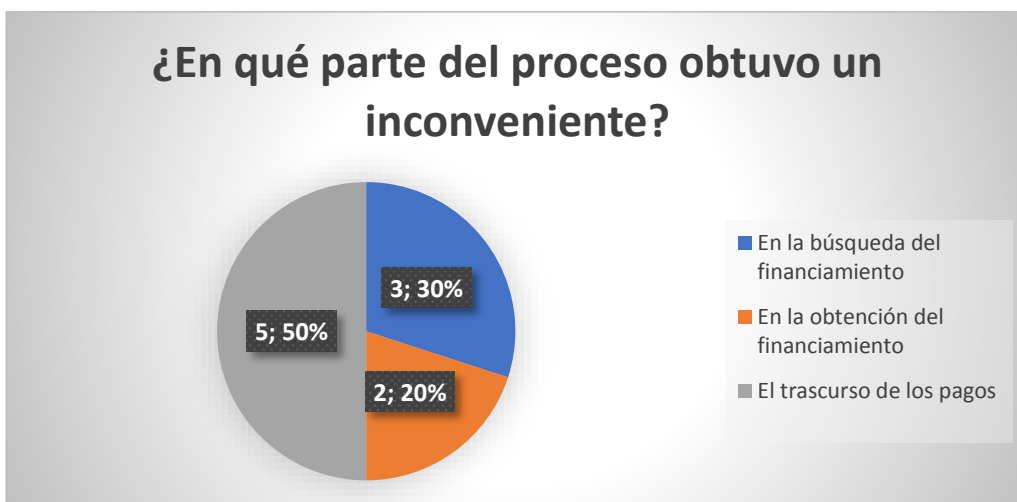


Grafico 7 Inconvenientes para el encuestado

Tabla 10

Expectativas del encuestado

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	SI supera y cubre	80%
2	NO supera y cubre	20%
Total		100%

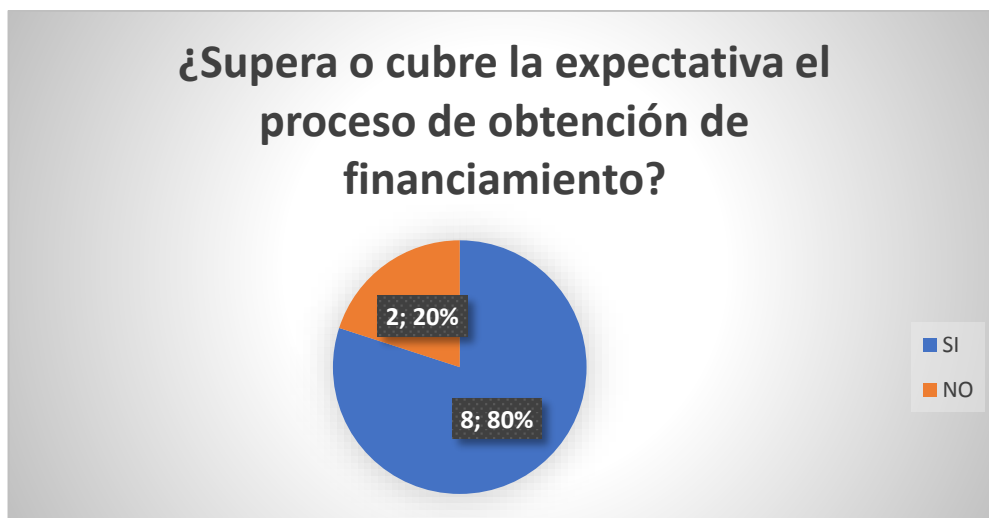


Grafico 8 Expectativas del encuestado

Tabla 11

Volver a solicitar el financiamiento

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	SI	70%
2	NO	30%
Total		100%

¿Volvería a solicitar un financiamiento de ese tipo?

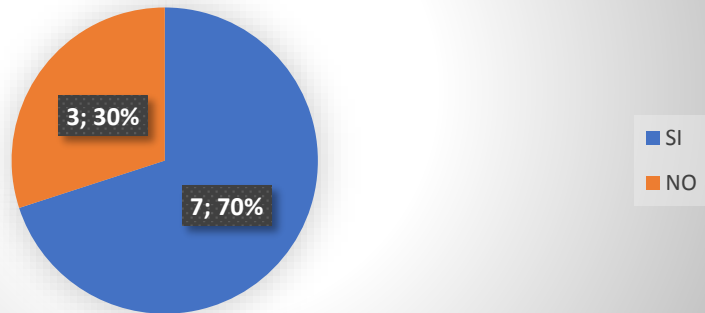


Gráfico 9 volvería a solicitar financiamiento

Tabla 12

Recomendaría usted la forma de financiamiento

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	SI	70%
2	NO	20%
3	TAL VEZ	10%
Total		100%

¿Recomendaría usted a la empresa o forma de financiamiento que realizo?

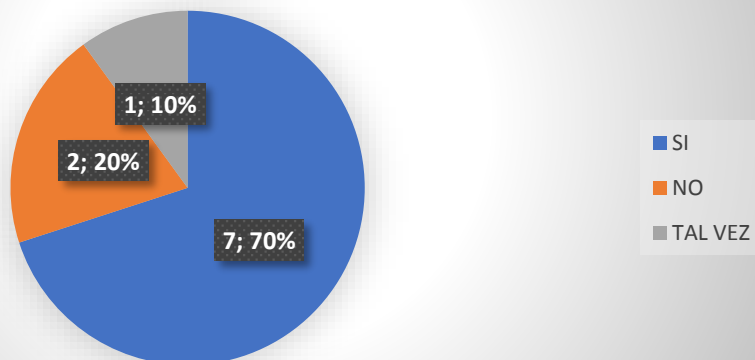


Grafico 10 recomendaría usted la forma financiamiento

Tabla 13

Conocimientos de financiamiento

N	DETALLE	RESPUESTAS
1	TIENE CONOCIEMINTOS	10%
2	LEVES CONOCIMINTOS	20%
3	DESCONOCIMIENTO DEL TEMA	70%
Total		100%

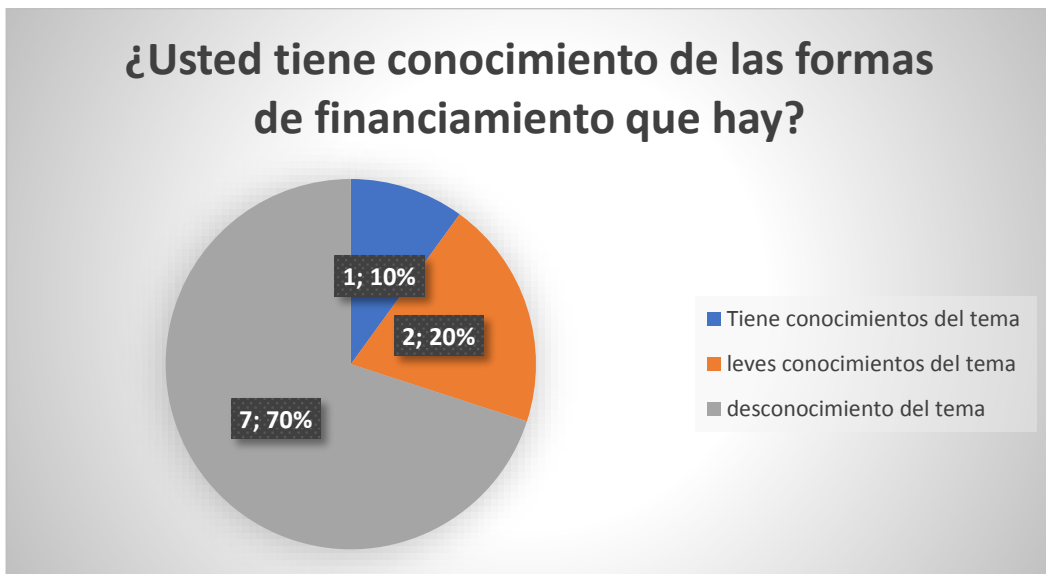


Grafico 11 recomendaría usted la forma financiamiento