



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“CENTRO DE INTERPRETACIÓN PARA DESARROLLAR EL
TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE
FÁTIMA COMUNA PALMAR”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Ingrid Mabel Tomalá Prudente

LA LIBERTAD – ECUADOR

AÑO

2020



TEMA:

CENTRO DE INTERPRETACIÓN PARA DESARROLLAR EL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA COMUNA PALMAR.

AUTOR:

Tomalá Prudente Ingrid Mabel

TUTOR:

Ing. Rodríguez Linzán Soraya, MSc.

RESUMEN

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. En donde los destinos que están inmersos en la actividad turística utilizan esta tipología, son los lugares santos que representan la devoción y el peregrinaje, como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. Con el fin de diseñar un centro de interpretación para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario Virgen de Fátima comuna Palmar, conocer a fondo sobre la historia de creación del santuario, cuáles son los recursos culturales más importantes con los que cuenta, para lo cual se realizó el presente estudio de tipo descriptivo sumado de una metodología inductiva, deductiva y analítica que conlleva a fundamentación de los datos obtenidos del levantamiento de la información y recolección de datos que permitió detallar situaciones reales que presentan la localidad, se procedió hacer un diagnóstico del área de estudio, aplicando herramientas y técnicas que son fundamentales para la investigación como las entrevistas que fueron dirigidas a las autoridades, para saber sus opiniones frente a la propuesta de un centro de interpretación para desarrollar el turismo religioso, y encuestas para la población local y los turistas que visitan la comunidad. En los resultados de los análisis hacen referencia a que el turismo religioso, tiene mucha acogida para los turistas debido a que ellos están interesados en conocer la historia del santuario, la propuesta de un centro de interpretación le pareció atractivo y oportuno para los residentes y visitantes, será el que facilite y brinde la información necesaria acerca del valor excepcional del Santuario Nuestra Señora de Fátima.

Palabra clave: Centro de interpretación, diseño, turismo religioso, turistas, descriptivo.



THEME:

**INTERPRETATION CENTER TO DEVELOP RELIGIOUS TOURISM IN
THE SANCTUARY NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA COMUNA
PALMAR.**

AUTHOR:

Tomalá Prudente Ingrid Mabel

ADVISOR

Ing. Rodríguez Linzán Soraya, MSc.

ABSTRACT

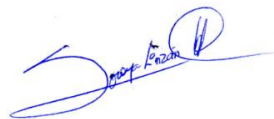
Religious tourism is one of the niches of the growing tourism market. Where the destinations that are immersed in tourist activity use this typology, they are the holy places that represent devotion and pilgrimage, as sites highlighted by their historical-cultural peculiarity. In order to design an interpretation center for the development of religious tourism in the Santuario Virgen de Fátima, Palmar commune, learn in depth about the history of creation of the sanctuary, what are the most important cultural resources that it has, for which The present descriptive study was carried out, together with an inductive, deductive and analytical methodology that leads to the substantiation of the data obtained from the information gathering and data collection that allowed to detail real situations that the locality presents, a diagnosis of the study area, applying tools and techniques that are fundamental for the investigation such as the interviews that were directed to the authorities, to know their opinions regarding the proposal of an interpretation center to develop religious tourism, and surveys for the local population and tourists visiting the community. In the results of the analyzes, they refer to the fact that religious tourism is very popular for tourists because they are interested in knowing the history of the sanctuary, the proposal of an interpretation center seemed attractive and opportune for residents and visitors It will be the one that facilitates and provides the necessary information about the exceptional value of the Shrine of Our Lady of Fatima.

Keyword: Interpretation center, design, religious, tourist, descriptive tourism.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “CENTRO DE INTERPRETACION PARA DESARROLLAR EL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA COMUNA PALMAR”, elaborado por la Srta. Ingrid Mabel Tomalá Prudente egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

PROFESORA GUIA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“CENTRO DE INTERPRETACION PARA DESARROLLAR EL TURISMO RELIGIOSO EN EL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA COMUNA PALMAR”**, elaborado por la Srta. **Ingrid Mabel Tomalá Prudente** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente

Ingrid Tomalá

TOMALÁ PRUDENTE INGRID MABEL
C.C 2450153040

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por la fortaleza que me brinda cada día, a mis padres Casimiro Tomalá y Ángela Prudente que con esfuerzo, paciencia y dedicación me apoyaron en mis decisiones y proyectos, a mis hermanos que son, y serán siempre el bastón que me ha servido de apoyo durante lo largo de mi carrera, a pesar de los momentos difíciles siempre estuvieron para darme lo necesario y no renunciar a la lucha.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que me permitieron formarme profesionalmente. A los docentes por ser el guía en el aula y alimentarnos en conocimientos día a día, Agradezco a la Ingeniera Soraya Linzán Rodríguez, MSc y a la Licenciada Maritza Pérez Chiquito MSc. quienes fueron guía en mi trabajo de titulación

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, por su amor incondicional, por la constancia que permite alcanzar esta meta, por darme fuerza, por darme salud y vencer las adversidades de la vida. A mis padres Casimiro Tomalá y Ángela Prudente que son mis pilares primordiales en mi vida, fuente de principios y valores, por darme su apoyo incondicional.

A mis hermanos que han puestos su confianza en mí, por ser mi fuente de lucha y admiración, a mi esposo Damián Tomalá por su apoyo incondicional, confianza, y comprensión, a mi hijo Jared Tomalá que es mi fuente de lucha, mis amigos y demás familiares que son los motivos para salir adelante día a día y preservar en el logro de mis metas.

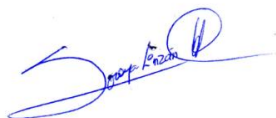
TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
**DECANA (e) DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**



Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA (e) DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE – TUTORA



Lcda. Maritza Pérez Chiquito MSc.
DOCENTE ESPECIALISTAS



Ab. Víctor Manuel Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL (e)

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Págs.
PORTADA	
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE GRADO	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	XIV
INDICE DE GRAFICO	XVII
INDICE DE CUADRO	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 Revisión de la Literatura	7
1.2 Desarrollo de las teorías y los conceptos	14
1.3 Breve historia de Comuna Palmar.....	26
1.4 Fundamentos Legales.....	8
1.4.1 La Constitución del Ecuador.....	9
1.4.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida	9
1.4.3 Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en Ecuador 2020	9
1.4.4 La ley del Turismo	10
1.4.5 Reglamento para los Centro Turístico Comunitario	10
CAPÍTULO II	11
MATERIALES Y MÉTODOS	11
2.1 Tipo de investigación	11
2.2. Métodos de la investigación.....	11
2.2.1Método deductivo.....	12
2.2.2 Método inductivo	12
2.2.3Método analítico.....	12
Diseño de recolección de información.....	15
CAPITULO III.....	16

RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	16
Análisis de encuesta a población local de la Comuna Palmar	16
Análisis de encuesta a los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena.....	32
Análisis de las entrevista aplicadas autoridades locales.	47
3.2 Limitaciones.....	51
3.3 Resultados	53
3.4 Propuesta: Diseño del Centro de Interpretación para desarrollar el Turismo Religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima.	53
Conclusiones	72
Recomendaciones.....	74
Bibliografía	75
Anexos.....	80

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Género.....	16
Tabla N°2 Edad.....	17
Tabla N°3 Estado civil	18
Tabla N°4 Nivel de estudios.....	19
Tabla N°5 Actividad turística en la comunidad	20
Tabla N°6 Atractivos Turístico de la Comuna Palmar	21
Tabla N°7 Factores que impiden el Desarrollo Turístico.....	22
Tabla N°8 Servicio turístico existente	23
Tabla N°9 Desarrollo del turístico religioso	24
Tabla N°10 El turismo religioso es una alternativa de desarrollo	25
Tabla 11 La creación de un centro de interpretación desarrollaría el turismo religioso	26
Tabla N°12 Beneficios al crear un centro de interpretación	27
Tabla 13 Las oportunidad de actividades para promover el turismo	28
Tabla N°14 Ventajas de actividades espirituales y religiosas	29
Tabla N°15 Incremento la afluencia de turista con el centro de interpretación en el Santuario.....	30
Tabla N°16 Dispuesto a participar.....	31
Tabla 17 Género Turista	32
Tabla N°18 Lugar de procedencia	33
Tabla N°19 Edad promedio del turista	34
Tabla N°20 Estado Civil de turista	35
Tabla N°21 Nivel de estudios de turista.....	36
Tabla N°22 Motivos de viaje.....	37
Tabla N°23 Tipo de turismo	38
Tabla N°24 Ha visitado la Comuna Palmar	39
Tabla N°25 Que le llamo la atención de Palmar	40
Tabla N°26 Conocería el Santuario Nuestra Señora de Fátima.....	41
Tabla N°27 Centro de interpretación.....	42
Tabla N°28 Qué le gustaría encontrar C. I.....	43
Tabla N°29 Medios explicativos	44
Tabla N°30 Desarrollar el turismo religioso.....	45
Tabla N°31 Conocería a Palmar con una propuesta de un centro de interpretación	46

INDICE DE GRAFICO

Gráfico N°1 Género.....	16
Gráfico N°2 Edad	17
Gráfico N°3 Estado civil.....	18
Gráfico N°4 Nivel de estudios	19
Gráfico N°5 Actividad turística en la comunidad	20
Gráfico N°6 Atractivos Turísticos de la Comuna Palmar	21
Gráfico N°7 Factores que impiden el Desarrollo Turístico	22
Gráfico 8 Servicio turístico existente	23
Gráfico N°9 Desarrollo del turístico religioso.....	24
Gráfico N°11 La creación de un centro de interpretación desarrollaría el turismo religioso	26
Gráfico N°12 Beneficios al crear un centro de interpretación.....	27
Gráfico N°13 Las oportunidad de actividades en turismo religioso	28
Gráfico 14 Ventajas de actividades espirituales y religiosas.....	29
Gráfico N°15 Incremento la afluencia de turista con el centro de interpretación en el Santuario	30
Gráfico N°16 Dispuesto a participar	31
Gráfico 17 Género Turista.....	32
Gráfico 18 Lugar de procedencia	33
Gráfico 19 Edad promedio del turista	34
Gráfico 20 Estado Civil de turista	35
Gráfico 21 Nivel de estudios de turista.....	36
Gráfico N°22 Motivos de viaje	37
Gráfico 23 Tipo de turismo	38
Gráfico N°24 Ha visitado la Comuna Palmar.....	39
Gráfico 26 Conocería el Santuario Nuestra Señora de Fátima.....	41
Gráfico N°27 Centro de interpretación	42
Gráfico N°28 Qué le gustaría encontrar C. I.	43
Gráfico 29 Medios explicativos.....	44
Gráfico 30 Desarrollar el turismo religioso.....	45
Gráfico 31 Conocería a Palmar con una propuesta de un centro de interpretación	46

INDICE DE CUADRO

Cuadro N°1 Cabildos Comunal.....	2
Cuadro N°2 Medios de trasporte de la comuna Palmar:	4
Cuadro N°3 Población	13
Cuadro N°4 Foda.....	52

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diseño del Centro de Interpretación	59
Ilustración 2 Diseño del Centro de Interpretación	60
Ilustración 3 Diseño del Centro de Interpretación	60
Ilustración 4 Diseño del Centro de Interpretación	60

INDICE DE ANEXO

Anexo 1 Matriz de Operacionalización	81
Anexo N°2 Matriz de contingencia	83
Anexo N°3 Evidencias Fotográfica	85
Anexo N°4 Fundamentación legal	87
Anexo N°5 Formato de entrevistas autoridades	95
Anexo 6 Formato de encuestas a la Población	96
Anexo N°7 Formato De Encuestas a Los Turistas	98

INTRODUCCIÓN

El turismo religioso es un segmento que ha experimentado un continuo crecimiento y un profundo cambio. En cierta medida se ha cristalizado en las actividades de turismo espiritual para que genere oportunidades en los sectores económicos del destino que ofertan esta tendencia. De la misma forma, el turismo es uno de los principales actores del comercio internacional y es trascendental en generar fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. El turismo religioso progresa ampliamente, no solo en los países desarrollados, sino que también en los países en desarrollo porque los excedentes económicos permiten viajar a la clase alta y media, por ejemplo, la llegada de turistas internacionales registró un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5% (Organización Mundial del Turismo, 2017).

Es decir que el proceso de creación de oferta turística relacionada con la puesta en valor del patrimonio natural y cultural bajo la designación de centros de interpretación, se definen como entidades cuya finalidad principal es dar a conocer productos turísticos determinados en valores culturales, históricos y naturales, ubicados generalmente en el ámbito rural, que destacan por su propia identidad y que utilizan como estrategia de comunicación la interpretación del patrimonio (Blanco, 2007).

Es por ello que se hace un acercamiento a las creencias religiosas motivos para grandes movimientos humanos, donde surge el turismo religioso es una práctica religiosa, una forma de solidaridad, una reunión de pueblos y peregrinos donde son parte de forma de aprendizaje sus costumbres, tradiciones, y religiones entre las personas dando así una valoración de los recursos natural y cultural (Bulatovic & Stranjancevic, 2019).

El turismo en Ecuador se ha convertido en un eje principal de generador de ingreso económico al País. Se debe mencionar que la modalidad de este turismo se ha popularizado, en el desarrollo de los destinos turísticos religioso durante los últimos años, esta forma de turismo requiere una gestión cada vez más fuerte. Según las estimaciones de la Organización Mundial del Turismo entre 300 y 330 millones de turistas visitan los principales enclaves religiosos cada año, haciendo del turismo espiritual una parte significativa tanto del turismo nacional como del internacional (OMT, 2016).

El turismo en la Provincia de Santa Elena con el pasar de los años ha desarrollado cada vez más con las variedades de atractivos turísticos tantos naturales y culturales. El turismo religioso tiene un pacto significativo en la sociedad, la misma que tiene una estructura compleja debido a varios elementos que constituyen los diferentes destinos turísticos y los motivos que mueven a los turistas hacia los lugares de turismo religioso.

Por ende, la imagen de un destino comprende percepciones adquiridas por individuos orientados a las especificaciones de un destino. Los destinos turísticos,

para poder atraer a más turistas en el entorno de la competencia, se encargan de desarrollar los esfuerzos de comercialización, haciendo lo mejor para posicionar sus productos y servicios junto con sus dimensiones económicas, culturales y sociales en la inteligencia de los turistas.

La Comuna Palmar económicamente depende prácticamente de la pesca artesanal, actividades que hoy en día se ve enmarcada por una serie de condiciones que le afectan de manera, modos muy diversos. Tales así que varios sectores de la población se han visto abocado a buscar fuente de alternativa de ingresos siendo unas de ella el turismo. El malecón fue construida por la prefectura de Santa Elena en donde se puede verificar la poca oferta gastronómica, artesanal y cultural, en este sentido se verifica que no existe en la Comuna Palmar los servicio básicos para los turistas, desmejorando la ausencia del turistas e impidiendo que se desarrolle económicamente de la comunidad, analizando la situación actual de la Comuna de Palmar se puede proponer como una posible solución de un centro de interpretación en el Santuario Nuestra Señora Virgen de Fátima que permite desarrollar el turismo religioso.

Entre los elementos de potencialidad de generar interés atracción de visitas, está a más de los atractivos el Manglar, Playa de Palmar, Cerro María Guale, Santuario Nuestra Señora de Fátima, Malecón, playa rosado, estero la boca, cerro Angahuel entre otros atractivos turísticos. El Santuario Nuestra Señora Virgen de Fátima se inauguró en el año 2000, construido con aportes de coreanos católicos, se trata de una estructura octagonal, en el Cerro María Guare de la Comuna Palmar En La

Parroquia Colonche, el sitio está ubicado a 30 Km de la Provincia de Santa Elena. La construcción fue impulsada por el surcoreano Pablo María Kyu Up Choi, párroco por más de 30 años de la iglesia Palmar y actual rector del Santuario, incluso es promocionado como parte del recorrido nominada ruta de las iglesias que recorre con una procesión de 3Km a orilla del mar, esta actividad es parte de las tradiciones religiosas de los habitantes de la costa peninsular. Además del cerro se puede apreciar la playa de la Comuna Palmar. . (Gobierno Autónomo Decentralizado Parroquial Colonche, 2007)

Por ello, es necesario un estudio que permita precisar e implementar la creación de un Centro de Interpretación para desarrollar el turismo religioso, a su vez valorar y conservar los atractivos naturales y culturales de la localidad, permitiendo tener un sitio para documentar sobre el recurso natural/ cultural de la Comuna Palmar, con el fin de sensibilizar lo que poseen, tanto para residentes locales y visitantes, además sería una alternativa del turismo religioso para la comunidad.

Por consiguiente, es necesario desarrollar este estudio para establecer las necesidades interpretativas y mostrar a la localidad la importancia que constituye desarrollar un área de interpretación donde se desplegué el turismo religioso y a su vez expresar de una manera más clara, didáctica y fácil entender el atractivo turístico religiosos de la comunidad de Palmar, para que el santuario se convierta en un interés turístico. De tal forma pueda tener un progreso en la actividad turística, abriéndose a su vez a las oportunidades que da el segmento y así mejorar la

empleabilidad de la población local, de tal forma que se favorezca en el económico, social y turístico.

De manera que, en la presente tesis surgen interrogantes que puntualizan la investigación, entre la principal tenemos: ¿Cómo un centro de interpretación influye al desarrollo del turismo Religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima Comuna Palmar? Por lo tanto, el objetivo general de la investigación es Diseñar un centro de interpretación para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario Virgen de Fátima Comuna Palmar, a partir del mismo se desglosa tres tareas científicas: 1. Determinar el potencial turístico cultural basada en revisión literaria que identifique los componentes del centro de interpretación de un turismo religioso en la comuna Palmar.; 2. Diagnosticar la situación actual de la población y el turista en base a la creación del centro de interpretación para el Santuario Virgen de Fátima. 3. Diseño de un centro de interpretación para el Santuario Virgen de Fátima.

Por esta razón, se reconoce la variable dependiente la creación del centro de interpretación y la variable independiente el turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima Comuna Palmar.

Dado que el centro de interpretación tiene un espacio para transmitir la información y revelar el significado del patrimonio hacia el visitante que llega hasta el sitio turístico. Para fundamentar la creación del centro de interpretación se identificará en la literatura existente base de datos bibliográficos primarios y secundarios. Es decir que, con la implementación de un centro de interpretación para la Comuna Palmar, será una oportunidad de fuente de desarrollo que permita concienciar a los

turistas y población sobre la importancia de conservar los atractivos naturales y culturales, a su vez una organización de la información de lo que posee la comunidad para que se amplíe turísticamente a través de la sede de interpretación desarrollando el turismo religioso.

Se pretende enlazar al visitante intelectual y emotivamente, a través de un guion museográfico que sintetiza los aspectos, religiosos, culturales y naturales del sitio con la intención de transferir un mensaje para la conservación del patrimonio. El centro de interpretación ayudara al desarrollo turístico cultural, social y económico de la comunidad en general y cuando el turista visite el atractivo turístico obtenga información oportuna y a su vez nuevas experiencias.

Por ende, la investigación es de tipo descriptiva estructurada de la siguiente manera: El Capítulo I se define el marco teórico sobre la revisión literaria, lo cual permite ver la factibilidad para la implementación del centro de interpretación con base a la teoría al turismo religioso. He ahí la importancia de los centros de interpretación para el sitio. En el Capítulo II se sustenta la metodología presentando los materiales y métodos aplicado en la investigación. El Capítulo III se analiza los resultados que se tomó en la encuestas efectuada a los turistas de la provincia de Santa Elena y a los habitantes de la Comuna Palmar donde se detalla el Diseño del Centro de Interpretación para el desarrollar el turismo religioso en el Santuario Virgen de Fátima. Finalmente, se describirán las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la Literatura

Internacionales.

De acuerdo con Collins (2020) en su tema de investigación denominado “A review of research into religion and tourism Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on religion and tourism” Este artículo de revisión tiene cuatro objetivos principales. Primero, busca analizar el campo de la religión y el turismo en términos de desarrollo y progreso de acuerdo a las disciplinas, autores, revistas y religiones cubiertas. Segundo, ofrece un mapa y un análisis de la misma que refleja las áreas clave de la visión académica del nexo entre religión y turismo. En tercer lugar, sintetiza estas ideas, presenta las principales tendencias actuales y refleja la naturaleza fragmentada del campo. Y en cuarto lugar, destaca las trayectorias y áreas del mapa del conocimiento, lo que exige un enfoque holístico y nuevos caminos de investigación. La principal contribución es el examen exhaustivo del éxodo de la religión al turismo durante el pasado decenio, que concluye con recomendaciones sobre nuevas esferas de investigación, como la politización de la religión.

Como expresa Jim Ayorekire, Joseph Obua y Francis Mugizi (2020) en la investigación titulada “Opportunities and Challenges of Religious Tourism Development in Uganda: Policy, Planning and Institutional Perspectives”, el objetivo de dicha exploración analizar la política, la planificación y los marcos institucionales del turismo como precursor para aprovechar el potencial del turismo

religioso en el país. La información se obtuvo a través donde se aplicó un enfoque de métodos mixtos, se revisó la evolución del turismo religioso en Uganda. Para examinar las percepciones de los actores y los beneficios del turismo religioso, se llevaron a cabo dos estudios de caso con la ayuda de un cuestionario estructurado y entrevistas con informantes clave. El análisis DAFO indica que Uganda tiene un alto potencial de turismo religioso con varios sitios ubicados en diferentes partes del país. Sin embargo, su potencial aún no se ha desarrollado plenamente debido a una serie de lagunas en los marcos de políticas, planificación e institucionales.

Desde el punto de vista de Chigozie & Obieluem (2018) en la investigación “Impact of Religious Tourism on Host Communities: The Case of Awhum Monastery” explica que el turismo religioso ha tenido fama por sus enormes ganancias económicas y el desarrollo de comunidades rurales en todo el mundo, teniendo como objetivo identificar como el turismo religioso aporta al desarrollo de la comunidad, se utilizó el método etnográfico, principalmente entrevistas profundas, discusión de grupo focales, documentación fotográfica y observación de la dirección del monasterio, el estudio reveló lo siguiente: las visitas públicas y actividades económicas son beneficiosas para la comunidad anfitriona, en segundo lugar las prácticas nocivas y negación del acceso a rutas agrícolas a los indígenas a los por la autoridad del monasterio y en tercer lugar existe una disputa entre la comunidad anfitriona y la administración del monasterio. En conclusión, el monasterio de Awhum es una oportunidad para la comunidad, para que desarrollen la actividad turística, con la asistencia de una infraestructura adecuada, asimismo se daría la creación de empleos y el progreso del turismo religioso. Desde este estudio permite

herramientas de valorización de patrimonios asociados a actividades puesta en valor la participación de la población local y área administrativos de santuarios, dando a conocer el turismo religioso que es una aportación al sentido de continuidad de la identidad de la población con el turismo religioso.

De acuerdo a Rodríguez (2018) en su investigación “Centro de Interpretación para la difusión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico del sitio Arqueológico Moqi” asumieron como objetivo diseñar un centro de interpretación cultural para la difusión del valor Patrimonial Cultural del sitio arqueológico Moqi. La metodología utilizada fue no experimental, siendo un estudio de enfoque cualitativo en la descripción y análisis en profundidad el estudio y el contexto sistémico y holística, manejando las herramientas de recolección de datos como la encuesta y cuestionarios. Como resultado se realizó bosquejo del centro de interpretación en Moqi donde se difundirá el patrimonio cultural mejorando el desarrollo turístico en su área de influencia. Es trascendental este tipo de estudio porque se toma en cuenta como se debe realizar un esquema para la creación de centros de interpretación que a su vez representa una carga más para la oferta del turismo religioso.

Teniendo en cuenta a Nor Hamalina, Ahmad Nazrin, (2017)“The Visitor Satisfaction toward facilities provided in nature interpretation center, Taman Wetland, Putrajaya”, el objetivo de dicha investigación es evaluar el motivo de viaje del visitante e identificar la satisfacción del visitante hacia la experiencia en centro de interpretación. Este estudio utilizó el método del cuestionario son distribuido a los visitantes en el Centro de Interpretación de la Naturaleza, total de encuestados

son 381 personas de los 64,9892 de la población de visitantes en 2016, a su vez se utiliza un análisis descriptivo para encontrar la satisfacción del visitante hacia el centro de interpretación. Los resultados muestran que el centro de interpretación lo precisa las instalaciones, el conocimiento y la experiencia que se desarrolle en el sitio de partida a su vez que las instalaciones deben esta proporcionada para satisfacer a la demanda, el centro debe poseer información y comprensión de cada cosa que se encuentre dentro del área, con aquello puede atraer más al visitante a visitar el centro de interpretación. Por lo tanto, este estudio es importante para comprender la demanda de instalaciones de los visitantes con el fin de maximizar el uso del centro de interpretación de la naturaleza

Como señala Tomljenović & Dukić, (2017) con el trabajo de investigación titulado “Religious Tourism from a tourism product to an agent of societal transformation” tomaron como objetivo es analizar el conocimiento del turismo religioso y que efecto del paradigma está impulsando por las ganancias del mercado en el desarrollo de productos y atracciones de transformaciones. Por lo tanto, una parte del marco metodológico y teórico utilizado es este trabajo es documentos anteriores para recabar literatura del turismo religión, como ha ido desarrollando desde la época remota. Los resultados indica que el turismo religioso/ espiritual realmente puede fomentar tanto personales como transformación social, principalmente a través del énfasis en la espiritualidad, o través de experiencias que hagan que los turistas reflexiones sobre sus vidas y sus cosmovisiones., siento el turismo religioso como un nicho creciente en el turismo en la mentalidad de fuerza de transformación que puede utilizar para una diversificación de la oferta. Es notable este tipo de estudio

puesto que nos hace una referencia de cómo ha ido transformando en lo social, además que con la literatura se puede fundamentar por qué se debe desplegar, esta tipología de turismo religioso para el crecimiento de las comunidades que posean este tipo de patrimonio.

De acuerdo a los autores Alvarado , Propin , & Sánchez (2017) en su investigación titulada “Religious tourism in southern Mexico: Regional scope of the festival of the immaculate Conception” este documento se exploran los alcances territoriales de su celebración de la Virgen de la Inmaculada Concepción. Los objetivos son: analizar el origen y la evolución histórica del culto a Nuestra Señora de Izamal; comprender los alcances y la dinámica regional de la celebración; e identificar el perfil y las motivaciones de los visitantes del santuario. Mediante técnicas las cuales fueron (entrevistas estructuradas a 91 visitantes en diciembre de 2015; Análisis de los componentes principales, así como también (observación de los participantes, registro fotográfico, conversaciones no estructuradas con los peregrinos) se investigó la influencia regional de la celebración y de los aspectos de su creencias o fe. Los resultados revelan que la celebración, y por tanto la influencia del santuario, tiene un alcance local restringido a la zona de la península debido a un proceso histórico asociado a la cultura maya. Los creyentes que viajan a Izamal en esta fecha se conmueven por la convicción de que Nuestra Señora de Izamal es la protectora del territorio maya peninsular. Tanto los alcances regionales como las motivaciones de los visitantes se revelan que los individuos elijan desplazarse a un determinado lugar, aunque sea por unas pocas horas, producidos por su fe, la influencia regional

como la motivación de los visitantes indican que la elección personal es ir a un lugar determinado, aunque sea por unas horas, en función de las propias creencias.

Según Amaya & Noriega (2016), en la investigación “Diseño de una propuesta de implementación de un Centro de Información e Interpretación Turística en el distrito de Salpo para contribuir a valorar su potencial turístico” el objetivo de dicha exploración es diseñar una propuesta de implementación de un centro de información e interpretación turística en el distrito de Salpo para contribuir a valorar su potencial turístico, para ello se desarrolló la metodología teórica- descriptiva simple, se utilizó los instrumentos de recolección de datos como: encuesta a 130 habitantes , entrevista 4 a entes gubernamentales . Dando como resultado que el turismo es una actividad menor en esta localidad, además que implementar un centro sería una manera de diversificación turística para lograr satisfacer a los visitantes y así poder ofertar y posesionarse en turísticamente. Esta investigación contribuye con el desarrollo del esquema de crear centro de interpretación, a su vez como está conformada esta estructura al momento de diseñar una implementación de un centro de información.

Posteriormente, se puede mencionar que la autora Yagual (2016) en la investigación titulada “Diseño y modelo de un centro de interpretación Histórico- Cultural en la Parroquia Atahualpa, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena”, plantea como objetivo diseñar un modelo de un centro de interpretación histórico-cultural en la parroquia Atahualpa, el diseño metodológico es experimenta y no experimental, la cual permitirá recaba información primordial para base de datos investigativos, para

la recopilación de información las técnicas de investigación utilizado como: encuesta, entrevista y ficha, la muestra considerada es de 349 turistas, 347 población local, 1 autoridad turística y 2 autoridad local. Proporcionando como resultado el grado de aceptación y alternativas para el diseño del modelo de un centro de interpretación en la parroquia Atahualpa. La investigación contempla información de una propuesta establecida con lineamientos estratégicos participativos para la creación del centro de interpretación para desarrollar la actividad turística en el valor del turismo cultural.

Considerando el trabajo de Niveló, Evelyn (2015) en la investigación titulada “Turismo Religioso como aporte al desarrollo turístico en la ciudad de Cuenca” tuvo como objetivo promover el desarrollo turístico en la Ciudad de Cuenca Mediante el turismo religiosos es uno de los atractivos primordiales que genere nuevas fuente de ingresos y proceso en esta zona La metodología empleada es de enfoque mixto cualitativo-cuantitativo, utilizando los instrumentos de recolección de datos encuesta, entrevistas fichas de observación, como resultado menciona que la ciudad de Cuenca tiene todas las características óptimas para promocionarla al turismo religioso de la misma forma se analizó la infraestructura para recibir a os turistas cada año . La aportación de la presente investigación es analizar el potencial turístico religioso que tiene la comunidad, para desarrollar el turismo religioso de la Comuna Palmar.

De acuerdo a Hidalgo (2014) en su investigación titulada “Diseño de un Centro de Interpretación Turística Pedro Vicente Maldonado” plantea como objetivo diseñar un centro de Interpretación Turística para el cantón Pedro Vicente Maldonado. La metodología se circunscribe al método exploratorio-descriptivo, utilizando los instrumentos de investigación como: ficha observación, encuesta y recopilación documental, a su vez corresponde a una aplicación de 455 encuestados, donde este método accedió detallar las condiciones concretas y perspectivas de la población local. Los resultados mostraron que el cantón puede desarrollar el turismo a nivel local, además de presentar atractivos naturales y culturales, además que dejó cual sería la inversión total de la ejecución del proyecto del centro de interpretación turística denominado encanto natural, por lo tanto, este será factible económicamente para la comunidad. Esta investigación es complemento para el estudio en elaboración porque da a conocer la factibilidad de la forma de creación, operación y manejo del centro de interpretación.

1.2 Desarrollo de las teorías y los conceptos

1.2.1 Turismo religioso

Dicho con palabras de (Serrallonga & Hakobyan, 2011) comprende a los esquemas religioso, culturales, tradiciones, espirituales, paisajísticos que interactúan en el propósito y la decisión del viajero, teniendo un valor a una nueva realidad o entidad que comparte habitualmente.

El turismo religioso como su nombre lo dice es una práctica religiosa, una forma de solidaridad, una reunión de pueblos y peregrinos donde son parte de forma de aprendizaje sus costumbres, tradiciones, y religiones entre las personas dando así una valoración de los recursos natural y cultural (Bulatovic & Stranjancevic, 2019).

1.2.1.1 Práctica religiosa

Es el componente que todo individuo o grupo realiza en la toma de decisiones en cuanto a sus creencias o estructuras religiosas, donde permite que el individuo posea una disposición de explorar dentro de las diferentes culturas (Capdevielle, 2014).

Como expresa Meléndez (2016) es la práctica a través de actos especiales, ceremonias o rituales que los peregrinos realizan, o a su vez individuos que desean experimentar los denominados cultos que embarga sistema cultural o devoto.

1.2.1.1.1 Actos

Actos es la concentración del esfuerzo de un sentimiento o habilidad, acto de adoración, acto de fe, acto de contradicción y actos de humildad. (Española, <http://www.rae.es>, 2019)

Al hecho o acción que despliega un individuo, popularmente se lo designa con el término de acto, es decir, la palabra se encuentra estrechamente vinculada a la acción y siempre implicará el hacer o el resultado de ese hacer. Ucha (2009)

1.2.1.1.2 Devoto

Devoto nos menciona que es alusión a un individuo que está dedicado con reverencia, culto, fervor y veneración a obras de piedad y religión, Aficionado, inclinado, propenso o afecto a alguien. (etimologia, 2017).

La devoción es aquella inclinación, amor y fidelidad absoluta y especial que una persona manifiesta respecto de otra o de algo. (Ucha, 2010)

Es decir, la devoción sería algo así como la entrega absoluta a una costumbre, a una cuestión que despierta muchísimo interés o hacia alguien, un Dios, un santo, una actividad tal como la pintura, entre otras alternativas, aunque, normalmente, la devoción se encuentra circundada por un carácter extático y religioso y por caso el uso del concepto está especialmente asociado a la religión, a la devoción que los fieles de una fe religiosa y el resto de los personajes principales y que gozan de veneración y aprecio.

1.2.1.1.3 Rituales

Rituales es calificado generalmente como una acción simbólica, estas acciones se llevan a cabo en los diferentes rituales pueden ser regulares y sancionadas por varios condicionamientos sociales y por diferentes grupos de las ideas y las creencias, los rituales se dan cada vez que haya una confrontación entre las personas y su medio ambiente. (BELL, 1992)

El comportamiento es la forma en que un individuo actúa o se comporta en la vida o cualquier otro actor social. Es decir, la conducta es la forma en que los seres

humanos u organismos afrontan los diferentes estímulos que reciben y la forma en que avanzan en relación con su entorno. Ucha (2011)

1.2.1.2 Costumbres

La costumbre puede ser general o especial; será general la que se observa en todo el reino; y en especial la que se observa solo en algún distrito. No ha de confundirse la costumbre con el uso; el uso no es más que un hecho, y la costumbre es un derecho; puede haber uso sin costumbre, y no puede haber costumbre sin uso o sin que este la haya precedido; el uso consiste en la repetición de actos, y la costumbre nace de esta repetición; el uso, pues, produce la costumbre, la cual por consiguiente es un efecto del uso. (CONTRERAS, 2006)

Se hace referencia a las costumbres como todos los comportamientos, costumbres y actividades que forman parte de la comunidad o tradición social y están estrechamente relacionados con su identidad, sus características únicas con su historia. Bembibre. (2010)

1.2.1.2.1 Saberes

Se denominan conocimientos y saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos saberes que poseen los pueblos y comunidades indígenas, y que han sido transmitidos de generación en generación por siglos. (telegrafo, 2017)

Se entiende por saberes al conjunto o ciencia de conocimiento, se encuentran distintos saberes que tienen diferentes tópicos a tratar, podemos decir también que los saberes son efectos de las relaciones con la realidad y que han concedido vínculos

intersubjetivos, podemos decir que se trata de mantener la comunicación, entendiendo que la comunidad personaliza el espacio donde se generan problemas que requieren ser resueltos. (Martín Barbero, 2003)

1.2.1.2.2 Tradiciones

Como dice Madrazo (2005) Es la comunicación que se transmite socialmente entre las generaciones, esta derivada del proceso cultural que lleva cada sociedad en su entorno tradicional.

La tradición son componente de recursos culturales que transmite de se conserva de generación a generación dentro de una comunidad, esto con el desarrollo de sus creencias que tiene del pasado que sobreviven en el presente y esta se cristaliza en costumbre. (Arévalo, 2016)

1.2.1.2.3 Hábitos

La real Academia Española menciona que los hábitos provienen del latín habitus que esto significa modo personal de proceder adquirido por repetición de actos semejantes e iguales u causados por tendencias involuntarias. (Española, <http://www.rae.es>, 2019)

Los hábitos son las consecuencias de los ejercicios de movimiento para poseer un bien o para lograr un fin definitivo, son habilidades firmes que cada persona obtiene en la medida que va practicando su libertad, los hábitos no son lo mismo que las costumbres. (Virginia Aspe, 1999)

1.2.1.3 Recursos culturales

El recurso cultural son elementos sociales que diferencian de una cultura a otra, además de poseer características distintas, cada una posee un valor intrínseco para su localidad, siendo aquellos mecanismos motivadores para el desplazamiento de demanda turística a fines culturales (Camacaro Sierra & Millano Solarte, 2012).

Como lo hace notar Covarrubias (2015) los recursos son indicadores de diversidad de actividades con lo que cuenta una sociedad, ya que son vínculos de su historia y la evolución de esta, que compone su propia identidad en las comunidades aparte de tener un valor patrimonial para el destino.

1.2.1.3.1 Tangibles

Parte visible de la oferta del servicio, en donde se define como la apariencia de las instalaciones físicas, el equipo, el personal y materiales de comunicación, todos estos transmiten representaciones físicas o imágenes del servicio que los turistas utilizan para evaluar la calidad. (Clemenza Caterina; Gotera Ana; Araujo Rubén, 2010)

Son todos aquellos bienes físicos y apreciables, que se pueden tocar y ocupan un espacio, que tengan una inversión al momento de comprar bienes como; sellos, obras de arte, arboles, libros, documentos, joyas, etc... (Lagos, 2013)

1.2.1.3.2 Intangibles

Los servicios son considerados acciones en vez de los objetos, es decir que no se pueden ver, tocar, oler, ni guardar, como los productos. Es por eso que la intangibilidad tiene desventajas como: la exhibición, la comunicación, la fijación de precios no se pueden poner con facilidad. (Cochabamba, 2014)

Son aquellos bienes que no poseen materialidad, por ejemplo, una determinada marca comercial, pero sí aportan valor a la empresa y suponen un valor añadido a la misma. (Lagos, 2013)

1.2.2 Centro de Interpretación

Se define como entidades cuya finalidad principal es conocer productos turísticos determinados en valores culturales, históricos y naturales, ubicados generalmente en el ámbito rural, que destacan por su propia identidad y que utilizan como estrategia de comunicación la interpretación del patrimonio (Blanco, 2007).

Desde la posición de Bertonatti, Iriani, Castelli, (2010) un centro de interpretación es un espacio que desarrolla una exhibición de forma museográfica con el propósito formativo y en el tiempo libre del visitante pueda conocer los atributos patrimoniales de un sitio, para que sea valorado y protegido.

1.2.2.1 Producto Turístico

Un producto turístico es un conjunto de componentes como prestaciones, tangibles e intangibles, que ofrecen con la intención de satisfacer las perspectivas del turista

o visitantes, cumpliendo la función a la actividad que el demandante adquiera (Morillo Moreno, 2011).

Como afirma Boullón (2006) el producto turístico son elementos que están formados por los bienes y servicios que integran parte de la oferta para los demandantes, los bienes se comercializa a través del consumo del aparato productivo que generan los turistas, de la misma forma los servicios integran a los productos turísticos con el fin de ejecutar la práctica turística.

1.2.2.1.1 Recursos Turísticos

Así, Ramírez Blanco asimila atractivo turístico con recurso turístico y, en base a Zimmermann (1957), los define como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. (Navarro, 2015)

En una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y con base en Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Navarro, 2015)

1.2.2.1.2 Infraestructura

Se la conoce como los bienes de capital que, en forma de equipamiento, facilitan las comunicaciones, transportación, educación, salud y producción mediante el transporte de energía. Es, en esencia, inmóvil y contribuye a la producción de bienes y servicios necesarios para satisfacer los requisitos básicos –físicos y sociales– de los agentes económicos. (Héctor Alonso Barajas Bustillos; Luis Gutiérrez Flores, 2012)

Por eso Rafael Ramírez (2015) define a la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

Forman parte de la misma los siguientes:

Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.

Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.

Caminos: Rutas existentes, estado.

Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

1.2.2.1.3 Oferta Turística

De acuerdo con (Centro Europeo de Posgrado, 2018) la oferta turística de un lugar, debe incluir lo siguiente:

- Servicios: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes, información, etc.

- Equipamiento: centro de salud, centrales de autobuses, parques, zonas recreativas, instalaciones deportivas, etc.
- Infraestructura: carreteras, suministro de agua, de energía eléctrica, alcantarillado, tratamiento de basuras, etc.
- Transportes: tren, barco, avión, etc.

1.2.2.2 Valores Culturales

El valor cultura constituye un vínculo de creencias, costumbres y tradiciones relacionada con la con la identidad de una sociedad, las misma se pueden diferencias entre las diversas comunidades que representan diferentes formas de vida en su entorno cultura (Ros, 2002).

Como lo hace notar Charne (2015) el valor cultural son las características que el individuo posee ante un grupo social que lo comprende en el modo de vida, sus valores, sus tradiciones y las creencias que desarrollo en su existencia además de la proyección en entorno habitual hacia sociedad.

1.2.2.2.1 Creencias

Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto. Española (2001)

Las creencias parecen jugar un papel principal en la decisiones es un estado mental con el firme sentimiento y conformidad con algo sobre las causas y el significado, así mismo la creencias pueden ser potenciadoras o limitantes. (MARTÍN, 2005)

1.2.2.2.2 Comportamiento

El comportamiento es la forma en que un individuo actúa o se comporta en la vida o cualquier otro actor social. Es decir, la conducta es la forma en que los seres humanos u organismos afrontan los diferentes estímulos que reciben y la forma en que avanzan en relación con su entorno. Ucha (2011)

El comportamiento puede ser inconsciente o consciente esto se debe según la circunstancias que lo afecten, se puede concluir que una persona que adquiere valores y hábitos tendrá un comportamiento más ético y se adaptará a la cultura tributaria ante la sociedad. (Díaz, 2016)

1.2.2.2.3 Cultura

La cultura es el conjunto de creencias, costumbres, valores y prácticas que crean la forma de vida de un grupo específico, se cambia en civilización cuando lo que importa de ese conjunto tiene las mismas creencias e intereses.

La cultura es un conjunto relativamente limitado de habilidad, conocimiento y carácter de sensibilidad que se congregan principalmente en actividades intelectuales y se agrupan principalmente en Bellas Artes, es por eso que el acceso es extenso y se exige lo particular en educación, sociales y familiares que proyectan un pensamiento elitista por lo cual es un patrimonio de a poco. (Bonfil, 1989)

1.2.2.3 Comunicación

Como lo hace notar Ulloa (2007) es una expresión cultural donde el individuo comunica entre sí, de la misma forma se conocen, interactúan y comprende lo que se está desarrollando en los intercambios de ideas de acuerdo con los valores específicos del grupo.

La comunicación es una inserción en contextos culturales concretos con una construcción simbólica del lenguaje, donde explica al ser humano como debe expresarse mediante el desarrollo de sus conocimientos y condiciones de su vida cotidiana. (Amador Bech, 2015).

1.2.2.3.1 Interpretación

La interpretación puede definirse en diferentes enfoques, que es un proceso que constituye de varias etapas que pueden ser enfocadas de diferentes puntos, y así mismo es una comunicación estratégica porque persigue una intención muy concreta para los visitantes. (Patrimonio, 2012)

La interpretación es una actividad humana antigua, mencionan que la interpretación existe desde el género humanitario que tuvo uso de la expresión puesto que fueron necesarios entre los pueblos y de culturas e idiomas distintos para facilitar la comunicación. (Campos, 2011)

1.2.2.3.2 Interacción

Es una acción que se practica recíprocamente entre más de dos objetos, fuerzas, funciones y agentes entre otros, de esta manera en la teoría de la comunicación, la interacción es un tipo de actividades comunicativas esto implica intercambios de acciones y reacciones sea verbales o no verbales es la que el destinatario tiene la capacidad de controlar los mensajes dentro de los límites de comunicación.

La interacción ha sido, un elemento fundamental, un basamento práctico y teórico fuerte en la sociología antigua y contemporánea, esto ha sido insertado en las teorías sobre el trabajo social, los sistemas sociales y culturales, y la socialización. (Ferrer, 2015)

1.2.2.3.3 Expresión

La expresión es la representación de una idea mediante el uso de recurso como las personas que hablan, esto hace referencia en su sentido originario, al movimiento del interior hacia el exterior, aunque su acepción más común son las ideas, demostración de los sentimientos tenemos diferentes tipos de expresión: expresión facial, expresión corporal, expresión sonora y expresión oral. (Española, 2019)

La expresión es descubrir los pensamientos, sentimientos y actitudes por medio de un mensaje de los diferentes comportamientos y gestos, así misma expresión proviene del latín *expresas* que significa salido, exprimido. (Fonseca Yerena, 2011)

1.3 Breve historia de Comuna Palmar

La Comuna Palmar tiene una vida existencial desde el 22 de febrero de 1938, comenzó siendo un pueblo de nombre “Estero de Balsas” el suelo se caracteriza por

tener planicies y dos elevaciones; el suelo que predomina es arenoso y arcilloso; esta comuna posee una extensión de 641.5 Km² y una población de 6.225 habitantes de acuerdo a la estadísticas del Dispensario médico Virgen de Fátima, se estima que el 17% de los hombres se dedican a trabajar en la pesca, un 10% en actividades varias, no son asalariados, trabajan por cuenta propia. La comuna Palmar es un lugar que cuenta con lugares que aún no son explorados de una manera adecuada, para los turistas que visitan nuestra provincia que puedan disfrutar de los exuberantes atractivos.

La comuna está rodeada de áreas verdes, de palmeras y de una extensa playa, esta comunidad se basa en sus historias de sucesos, creencias y mitos que se formaron bajo el cálido entorno de la zona costera natural, desde hace muchos años en el estero son utilizados como un sector pesquero que es un sitio de encuentro para realizar aquella actividad. La población que se encuentra asentada en el sitio comenzó a llegar de otros lugares de la Provincia de Santa Elena, buscando realizar actividades productivas para sustentar su diario vivir, la producción que ofrecía la comuna era la agricultura, pesquera y otras actividades recreativas para atraer visitantes de otras zonas (Gobierno Autónomo Decentralizado Parroquial Colonche, 2007).

1.3.1 Clima

La Comuna Palmar se encuentra en un sector tropical que permite tener un clima cálido húmedo. En la época de invierno que son en los meses de diciembre a abril, su temperatura aproximada es de 38°C y en la época de verano que es en los meses

de mayo hasta el mes de noviembre la temperatura aproximada es de 28°C, es decir, que la comunidad posee humedad referente del 9%.

1.3.2 Aspecto demográfico y sociodemográficos de la comuna Palmar

1.3.2.1 Población

El principal Barrio de la comuna es Santa Rita de Palmar, esta comunidad está dividida por 11 Barrios, dirigida por una directiva cuyos representantes barriales son quienes planifican las diversas actividades en coordinación del cabildo Comunal de Palmar para el desarrollo en beneficio de mejorar la localidad.

La Comuna Palmar está dividida por diferentes barrios como:

- Barrió Santa María
- Barrió Santa Verónica
- Barrió Pablo María
- Barrió Cruce De Palmar
- Barrió Los Esteros
- Barrió Santa Rita
- Barrió 16 De Julio
- Barrió Cristo De Consuelo
- Barrió Las Conchas
- Barrió Cristo de Consuelo
- Barrió Pueblo Nuevo

Palmar está dirigida por un cabildo comunal, donde los comuneros deben elegir cada año por una votación democrática a través de elecciones electorales, cumpliendo con lo establecido en los estatutos.

1.3.2.2 Cabildo Comunal

La Comuna Palmar es el órgano representativo y administrativo de la comunidad está constituida por el presidente, Vicepresidente, Tesorero, Sindicato y secretario durante un año en todas las funciones, de manera que, puede ser reelegido o parcialmente para poder ser dirigente deberá estar al día con sus respectivas obligaciones con la Comuna y deben asistir a las asambleas extraordinarias u ordinarias, en la actualidad el Cabildo Comunal está dirigido por:

Cuadro N°1 Cabildos Comunal

Cargo de Autoridades	Nombre y Apellidos
Presidente	Carlos Cucalón
Vicepresidente	Sonia Malavé
Tesorero	Carmen Rosales
Sindicato	Islandia Tomalá
Secretario	Gabriel Franco

Fuente: Gobierno Autónoma de Centralizado Parroquial Colonche

Elaborado por: Tomalá Prudente Ingrid M.

Estos dirigentes de la Comuna Palmar son quienes se encargan de administrar y gestionar diferentes actividades, futuros proyectos encaminados a la comunidad para desarrollar nuevos programas y obtener un progreso que beneficia a la comunidad en general.

1.3.2.3 Educación

La Comuna Palmar dispone de 9 instituciones donde los niños, niñas y adolescentes pueden acceder a sus estudios en los diferentes niveles educativos, así también se

benefician las personas de los alrededores como: Monteverde, Jambelí, Colonche, Manantial de Colonche y Guangala y recintos, a continuación se detallan los siguientes establecimientos educativos:

- Centro de Establecimiento CIVB “Cielito de Miel”
- Centro de Educación Inicial “Provincia de Santa Elena”
- Escuela Mixta Eduardo Aspiazu Estrada
- Escuela Mixta Bernardo Ortega
- Escuela Mixta General Eloy Alfaro
- Escuela Mixta Ignacio Alvarado
- Unidad Básica Eduardo Alvarado
- Unidad Educativa Palmar

1.3.2.4 Salud

La Comuna Palmar tiene 2 establecimientos que brindan servicio de atención médica para la población y sus comunidades aledañas, el dispensario médico Nuestra Señora de Fátima se encuentra en el Barrio Santa Rita tiene una existencia aproximadamente de 30 años desde entonces brinda atención medica al público en general el horario de atención es de lunes a sábado en las especialidades de medicina general, pediatría y obstetricia de igual manera cuentan con el servicio de laboratorio clínico y farmacia. El segundo dispensario es el seguro social campesino (IESS) se encuentra en el Barrio Santa Verónica, que solo brinda atención a los afiliados este sistema de salud se encuentra en las diferentes comunas que pertenecen a las Parroquia Colonche.

1.3.2.5 Medios de transporte de la comuna Palmar

En la comuna palmar existe una cooperativa que brinda el servicio a la comunidad y pueblos vecinos desde el terminal terrestre Regional “Sumpa” con el precio de \$1,00 al público en general y \$ 0,50 a estudiantes, a las personas de tercera edad y con discapacidad, además de una compañía de taxis, con un servicio directo logrando satisfacer las necesidades de los residentes y de los visitantes para contribuir el progreso y desarrollo turístico de la comunidad.

Cuadro N°2 Medios de transporte de la comuna Palmar:

Nombre	Recorrido	Costo
Cooperativa Santa Rita	Palmar- Santa Elena	\$ 1,00
Compañía de Taxis (Comuna Palmar)	Fletes	\$ 1,00 en adelante

Fuente: Terminal Terrestre Regional Sumpa

Elaborado por: Tomalá Prudente, Ingrid M

1.3.2.6 Accesibilidad

La Comuna Palmar cuenta con vías de acceso aceptable, se ha convertido en un sector comercial que favorece a más de sus habitantes, y personas de otras comunidades y recinto que conforma la Parroquia Colonche, además por ser un puerto pesquero, existe la notable comercialización de las pescas en hora de las madrugadas hasta las 9:00 am aproximadamente, en la Comuna también con respecto a la oferta turística existen servicios de hospedaje, alimentación y servicios de actividades recreacionales.

1.3.2.7 Servicios Básicos

1.3.2.7.1 Agua

Esta comunidad cuenta con el sistema de agua desde el año 2002 que es asistida por la empresa de agua “AGUAPEN S.A” los pagos de este servicio se lo realiza directamente a la junta administradora de agua potable ubicada en los predios de la casa Comunal.

1.3.2.7.2 Servicios de comunicación

En la comuna existe un gran índice de pobladores que cuenta con el servicio de internet y telefonía, relacionado por la Cooperativa Nacional de Telecomunicaciones CNT, a esta se suma los servicios de las operadoras de móvil de Movistar, Claro y Tuenti.

1.3.2.7.3 Energía Eléctrica

El servicio que brinda la comunidad de Palmar en su totalidad por la Corporación Nacional de Electricidad S.A- CNEL Regional Santa Elena, aproximadamente el 80% de la Comuna cuentan con lámpara en todas las calles y los respectivos barrios.

1.3.2.8 Antecedente Turístico de la comuna Palmar

En el año 1940 la Comuna Palmar, ubicado al norte de la Provincia de Santa Elena, el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo inicio a la afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros que llegan interesados en conocer los atractivos turísticos de la comunidad, el paisaje que brinda este recurso se convierte

en unos de los factores primordiales de escoger un lugar donde desea divertirse y descansar de manera que, existían diferentes palmeras que le hacían honor al nombre de la comunidad, al norte de la comuna se encontraba la entrada al mar que se formaba el estero denominado la boca y que se consideró un atractivo acto para que el turista descansa en familia, amigos y parejas por su tranquilidad que estaba rodeada de manglar en el cerro Angahuel.

En el año 1998, existió un decaimiento de los flujos turísticos de la comunidad, es producto del desinterés en el fortalecimiento de las actividades turístico de la comuna. A esto se suma la pesca artesanal es la principal actividad de la economía de la localidad, el flujo turístico seguía decayendo hasta que dichas cabañas dejaron de funcionar de manera que, estas personas quedan consolidadas como una asociación de cabañas con la razón social caída del sol.

La fundación Neo Juventud en el año 2003 se comenzó a desarrollar actividades en la playa y manglar de la comunidad, estas diferentes actividades están relacionadas con la importancia de aquellos recursos naturales y culturales existentes en la comunidad y que se pueda ser utilizado por un turismo responsable y divertido.

Las actividades turísticas crecen de una manera rápida a nivel mundial, es un sector clave e importante para el progreso socioeconómico de un país donde tienen los recursos naturales y culturales, son factores que contemplan a ese continuo crecimiento. Desde su fundación de la Comuna Palmar no se ha observado un crecimiento considerable por promover las actividades pertenecidas al turismo que se pueden realizar en esta comunidad.

Las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la playa demuestran que no hay desarrollo turístico, demostrando en las pocas actividades acuáticas a realizarse, llega también la escasez de visitantes y el aburrimiento provocando que este sea otro de los motivos que los turistas no visiten la Comuna.

1.3.2.9 Aspectos Culturales:

- **Costumbres:**

La Comuna Palmar viene desarrollando y planificando fechas cívicas y religiosas, desde hace muchos años.

- **Tradiciones:**

En la Comuna Palmar las fechas importantes para los pobladores es el “Día de los Difuntos” que mantienen a las familias unidas, donde las personas se encargan de la elaboración de pan en forma de muñequitos, bollos de maduro, torta de camote, picante, chicha de maíz, tambores de yuca entre otros, estos alimentos son especialmente elaborados para las personas que ya han fallecido, es una fecha conservatoria muy representada en otras poblaciones del país.

Otras de las tradiciones de la Comuna están:

1. Gran Baile Público
2. Desfiles en homenajes a las festividades con todas las asaciones, instituciones educativas que conforma la comunidad.
3. La elección de reina.

4. Balconazo, quemas de castillo.

- **Fiestas Religiosas:**

Dentro de la Comuna se realizan fiestas religiosas como, Fiesta de la Virgen del Carmen el 16 de Julio, Fiesta a Nuestra Patrona Santa Rita el 22 de mayo, Fiesta de la Virgen de Cisne en octubre, Fiestas a la Patrona de los Pescadores organizada por el laboratorio PRICMAR, Fiesta del Niño Divino que es el mes de agosto y tenemos la caminata desde la comunidad de Monteverde hasta Palmar en Homenaje a la Virgen de Fátima el 13 de mayo.

Dentro de las actividades que se realizan son la siguiente:

1. Novenas
2. Recorrido de la Imagen
3. Programas en diferentes Barrios acompañado de la imagen de la Virgen
4. Santa Misa
5. Festival de músicas religiosas.

1.4 Fundamentos Legales

Dentro del marco legal y para la viabilidad y funcionamiento del Centro de Interpretación para desarrollar el turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima comuna Palmar, se deberá regir a lo que dictamine la Constitución, Reglamentos, Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida, PLANDETUR 2020, la Ley de Turismo y Reglamento para los Centros Turísticos a continuación se puntualiza un análisis de cada uno de ellos.

1.4.1 La Constitución del Ecuador

La constitución aclara que sus art. 21, art. 23 y art. 57, estado garantiza que las personas tienen derecho a construir y mantener su identidad cultural, es decir potenciar su memoria histórica y acceder a espacios donde desarrollen las memorias y acciones culturales. Por lo tanto el centro de interpretación será una área donde se dará información en cuanto a manifestación cultural y mantener, proteger y preservar para el patrimonio del Ecuador (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

1.4.2 Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida

El Plan Nacional para el Buen Vivir, dicha herramienta es saber cuáles son los compromisos de cada gestión que se ejecuta en los territorios a nivel nacional, por lo tanto la intervención de ciudadanía, en el objetivo 2 nos dice que: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, lo que constituye la inclusión de las creaciones culturales, edificaciones, espacios y conjuntos urbanos para recibir la atención significativa, asimismo en numeral 9.4 busca posicionar y fortalecer a Ecuador como un país heterogéneo, intercultural y desarrollar la oferta turística y la transformación cultural (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Semplades, 2017).

1.4.3 Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en Ecuador 2020

Dentro del plan estratégico se plantea orientar la política sectorial para el desarrollo sostenible integral, en ella se presenta un portafolio de productos turísticos del

Ecuador que integra por una línea de productos en rango de turismo cultural, el cual abarca el circuito del turismo religioso siendo un valor potencial para una oferta complementaria para el turismo interno de la localidad. El objetivo primordial del PLANDETUR es promover la actividad turística, logrando un desarrollo económico, cultural, además nuevas ofertas turística (PLANDETUR 2020, 2007).

1.4.4 La ley del Turismo

Por esta razón, la Ley de Turismo en su art. 3, hace referencia que la comunidad debe tener iniciativa y participación en la promover su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema, al mismo tiempo participar en la prestación de servicios turísticos y sobre todo promover el sector turístico para que la comunidad local se desarrolle en ámbito económico y social (Ley del Turismo, 2002).

1.4.5 Reglamento para los Centro Turístico Comunitario

El artículo art. 6, art. 7 pertenecientes al reglamento de centro turísticos comunitario hace referencia a promover y fomentar el desarrollo de estas áreas para el mejoramiento y calidad de vida de sus pobladores. Asimismo, la actividad

Turística debe ser prestada directamente por la comunidad, pero siguiendo legalmente esta comercialización de servicios, pero necesariamente debe revalorizar y gestionar sus recursos, tanto naturales como culturales para el continuo crecimiento (Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios, 2010).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es descriptivo de acuerdo con las características y objetivos formulados, de esta manera permitió detallar situaciones y los eventos reales que suscitan en la localidad, la cual facilita un diagnóstico del área de estudio de los habitantes y los turistas previo a la creación del centro de interpretación. Es por eso necesario la realización de la investigación descriptiva a efecto de la elaboración del insumo como los instrumentos de levantamiento de información fueron analizados y validados por criterios de dos peritos en estudios culturales, dando como resultado en la encuesta 16 preguntas a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena y 16 preguntas a la población de la Comuna Palmar, así mismo 11 preguntas para la entrevista a autoridades locales, siendo procesada mediante las tabulaciones y analizadas.

2.2. Métodos de la investigación

Para desarrollar la investigación fue precisa la utilización de métodos que ayudó para la propuesta en el centro de interpretación para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario. A continuación, se puntualizan los tipos de investigación utilizados.

2.2.1 Método deductivo

El método deductivo se aplicó para la aplicación de las distintas conjeturas que se tratan en la problemática partiendo de la premisa a lo más específico para conocer el resultado, su validez dependerá de que las terminaciones sean auténticas (Dávila Newman, 2006)

2.2.2 Método inductivo

El método inductivo, se usó como herramienta de trabajo, mediante el procedimiento de razonamiento al objeto de estudio en los hechos particulares a lo general con fin de llegar a conclusiones que consigan inducir y fundamentar a la teoría, asimismo permitirá señalar las nuevas relaciones que conforma la investigación, para llegar a constituir una fuente verdadera (Prieto Castellanos, 2017).

2.2.3 Método analítico

Finalmente se escogió el analítico un método ineludible para la etapa de revisión literaria en la interpretación de información, para el análisis de los datos recolectados de los instrumentos de investigación, de esta manera se pudo establecer las relaciones causa- efecto entre los componentes que percibe el objeto de exploración (Abreu, 2014).

2.3 Diseño de muestreo

a) Población.

Para la investigación se consideró a la población local, a través de los datos estadísticos facilitados por los administrativos del Dispensario médico Virgen de Fátima dando una estimación de 6.225 habitantes en la Comuna Palmar, de la misma forma a los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena de acuerdo con los datos del Ministerio de Turismo recibe en sus balnearios aproximadamente durante los últimos tres años llegando a una cantidad de 456.845 visitas anuales.

Cuadro N°3 Población

SEGMENTO	FUENTE	POBLACIÓN
Turistas	Ministerio de Turismo	456.845
Habitantes	Dispensario médico Virgen de Fátima	6.225
Total		463.070

Fuente: Ministerio de Turismo, Dispensario médico Virgen de Fátima

Elaborado por: Tomalá Prudente Ingrid M.

b) Tamaño de la muestra

Método de muestreo

Se utilizará el muestreo no probabilístico y por conveniencia, puesto que se eligió de manera sistemática a los turistas que ingresan a la provincia de Santa Elena y los habitantes de la Comuna Palmar.

Para conocer el tamaño de la muestra de los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena se realizó la siguiente fórmula finita.

n = Tamaño de la muestra

$z^2 = 1.96$ (95%) Nivel de confianza

$N = 456.845$ Tamaño de la población turística

$p = 0.5$ Probabilidad de éxito

$q = 0.5$ (1-p) Probabilidad de fracaso

$e^2 = 0.05$ Margen de error

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 456.845 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (456.845 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$N = 384$ Turistas

Para conocer el tamaño de la muestra de los residentes de la Comuna Palmar se realizó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 6.225 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (6.225 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$N = 284$ Comunidad

Diseño de recolección de información

Para la recolección de la información del presente estudio de investigación utilizó las siguientes técnicas:

Encuesta

La técnica facilitó la recopilación de los datos mediante el cuestionario previamente diseñado con interrogantes que permitieron obtener datos confiables para el tema de investigación, de esta manera fueron corregidas y analizadas, y se aplicaron las respectivas encuestas a la población local y a los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena.

Entrevista

La herramienta tiene el fin de obtener información relevante para el diagnóstico y conocer a profundidad cual es la realidad del objeto estudiado que permitirá generar una propuesta de diseño de un centro de interpretación e incrementar el desarrollo del turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima Comuna Palmar, información utilizada para reformar el objeto de estudio, es de mucha importancia recalcar que para establecer el éxito de las herramientas aplicadas al campo fueron sometidas a la respectiva validación por partes de los profesores, quedando lista para el respectivo proceso (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2013).

CAPITULO III

RESULTADO Y DISCUSIÓN

Análisis de encuesta a población local de la Comuna Palmar

1. ¿Cuál es género de la población local?

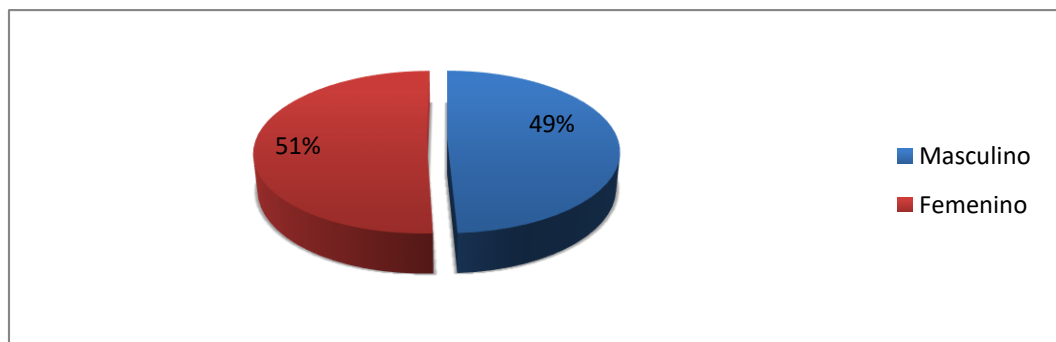
Tabla N°1 Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	122	49%
Femenino	126	51%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°1 Género



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Con relación al género de la población local encuestada, se aprecia que el femenino es el gran porcentaje con un 51%, en su mayoría es la que se encontraban al momento de la aplicación del cuestionario, sin embargo el género masculino prevalece con un 49 %. No obstante, esto no será un componente que altere el objeto propuesto en la investigación planteada, sino más bien se tuvo en dos puntos diferentes, al momento de contestar las interrogantes planteadas.

2. ¿Cuál es la edad de la población local?

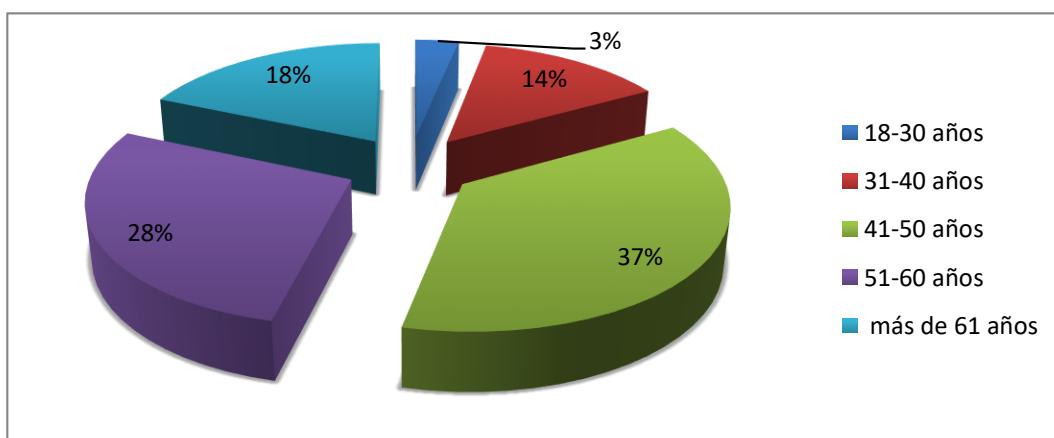
Tabla N°2 Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	8	3%
31-40 años	34	14%
41-50 años	91	37%
51-60 años	69	28%
más de 61 años	46	19%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°2 Edad



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Con relación a la edad de los encuestado, se refleja que la mayor población local que se encuesta está comprendida entre 41-50 años representando un 37% del total de la población, la cantidad de concentración de los residentes, seguido de un 28 % es el grupo de 51-60 años, lo que indica que la mayoría de los encuetados son adultos mayores, por lo tanto tienen una referencia en cuanto al lugar de estudio, por ultimo tenemos al grupo de 31-40 años con un porcentaje de 14%.

3. ¿Cuál es su estado Civil?

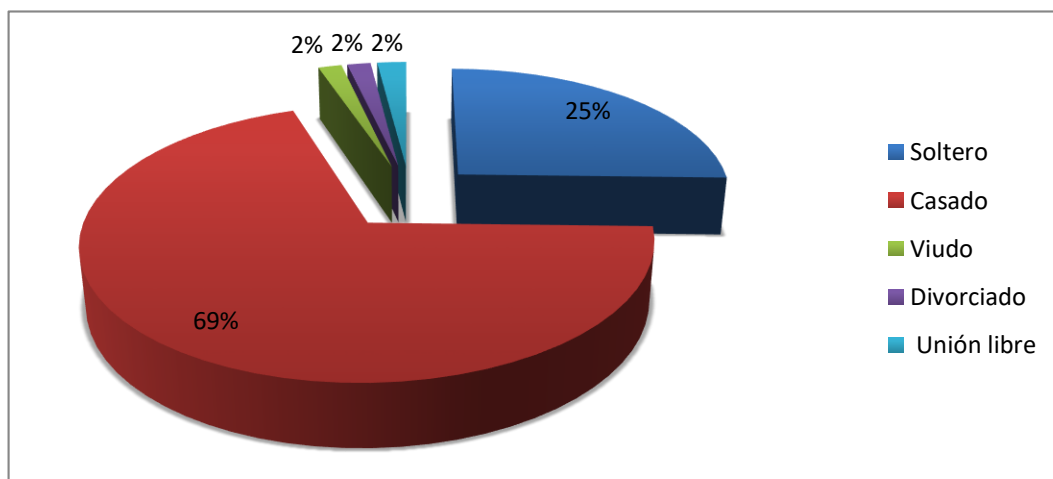
Tabla N°3 Estado civil

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	63	25%
Casado	172	68%
Viudo	4	2%
Divorciado	4	2%
Unión libre	5	2%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°3 Estado civil



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Como se puede observar en la gráfica el 69% pertenece al estado civil casado de la comunidad de Palmar, es donde se demuestra que los habitantes de la comuna son comprometidos al matrimonio, también hay que considerar que el restante de la población con el 25% son solteros, aunque una minoría con el 2% pertenece al grupo del estado civil unión libre, viudo y divorciado.

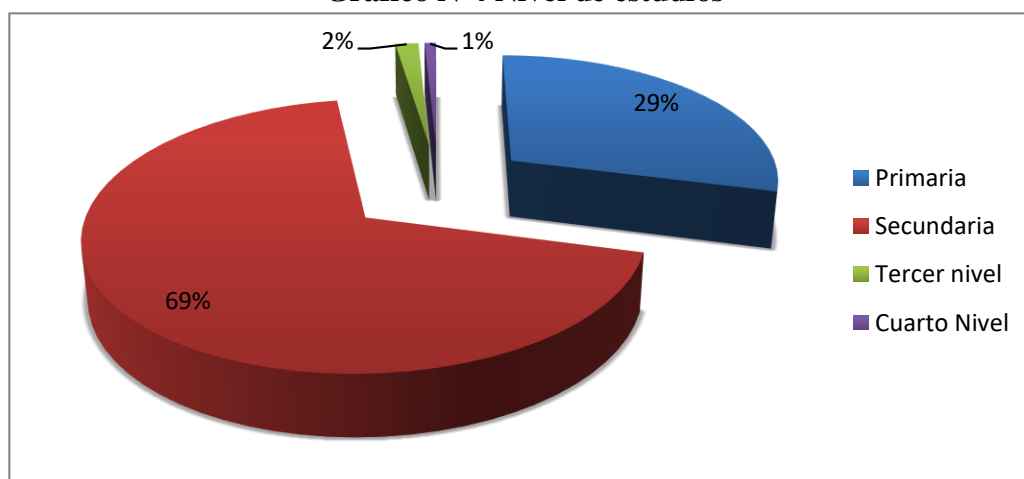
4. ¿Cuál es nivel de estudio?

Tabla N°4 Nivel de estudios

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	72	29%
Secundaria	170	69%
Tercer nivel	4	2%
Cuarto Nivel	2	1%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar
Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°4 Nivel de estudios



Fuente: Encuesta a población local de Palmar
Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

En cuanto al grado de estudio que tiene la población local, el 68% de la misma ha cursado por la secundaria, a su vez el 29% de los habitantes tiene un nivel primario es notable que hay un 2% de la localidad que ha continuado sus estudios de grado y post grado (tercer y cuarto nivel, algunos residentes indican que, por circunstancias económicas y ubicación geográfica distanciamiento, no se han seguido profesión.

5. ¿Cómo califica la actividad turística en la comunidad?

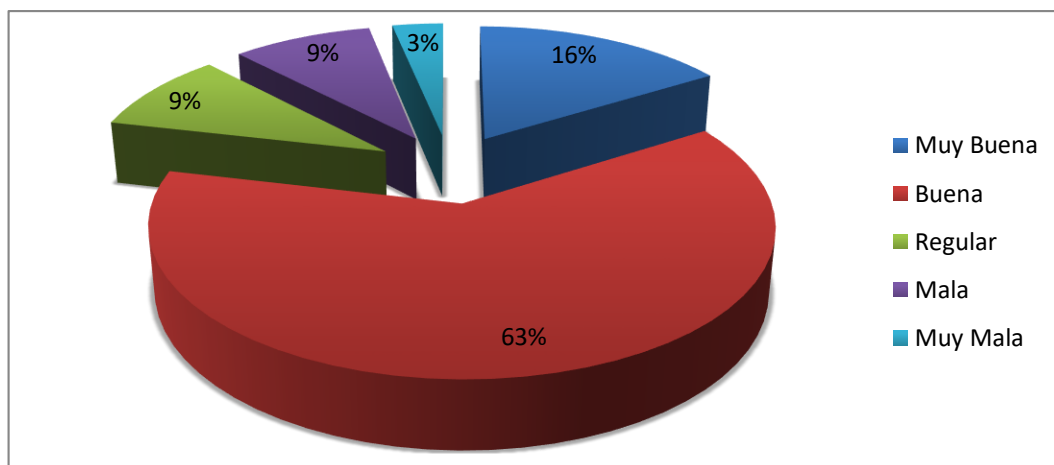
Tabla N°5 Actividad turística en la comunidad

Actividad turística	Frecuencia	Porcentaje
Muy Buena	40	16%
Buena	155	63%
Regular	23	9%
Mala	22	9%
Muy Mala	8	3%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°5 Actividad turística en la comunidad



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

La apreciación obtenida de las encuestas a la población, califica la actividad turística con 63% como buena, permitiendo tener un breve rasgo del proceso turístico, asimismo la otra parte de la población está entre el estándar de un 16 % muy buena y un 9% regular y malo desde el punto de los encuestados, sin embargo, la gran mayoría de esta actividad esta equilibrada en cuanto a otra competencia.

6 ¿Cuáles de los atractivos son los más reconocidos en la Comuna Palmar?

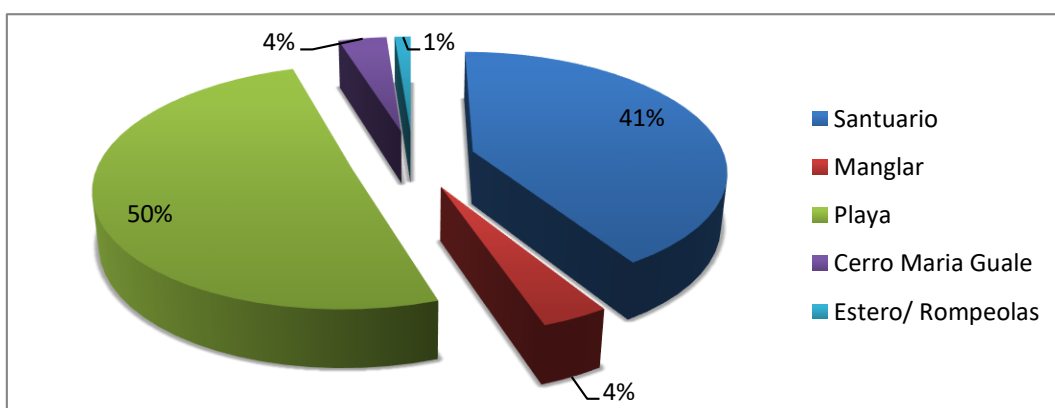
Tabla N°6 Atractivos Turístico de la Comuna Palmar

Atractivos Turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Santuario	102	41%
Manglar	9	4%
Playa	125	50%
Cerro María Guale	9	4%
Estero/ Rompeolas	3	1%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°6 Atractivos Turísticos de la Comuna Palmar



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Luego de observar las diferentes opciones que tiene este ítem, en cuanto a los atractivos turísticos de la Comuna Palmar, que son reconocidos por la población local, el 50 % de ellos están al tanto es la playa de la comunidad, no obstante el 41% conocen al Santuario virgen de Fátima en cambio, un 4% para el cerro María Guale así mismo para el Manglar, con una minoría del 1% el estero y rompeolas, a su vez indican que estos recursos tienen potencial para desarrollar el turismo religioso en la población del sector turístico.

7 ¿Cuáles son los factores que impiden que la comunidad tenga un desarrollo turístico?

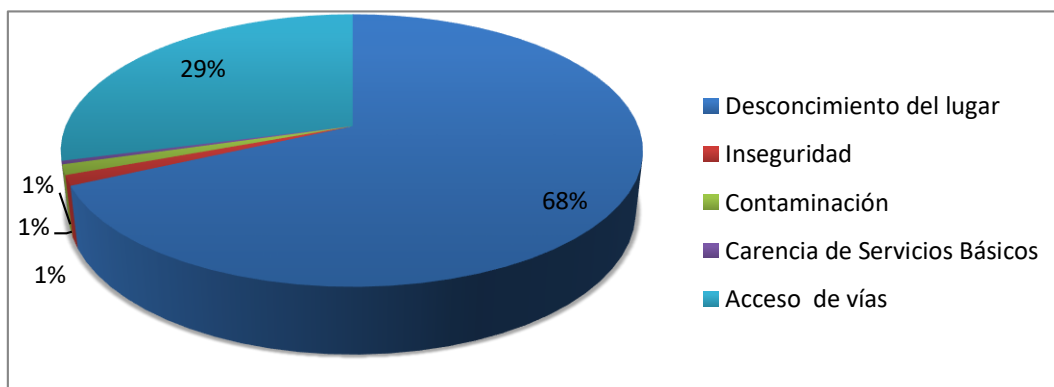
Tabla N°7 Factores que impiden el Desarrollo Turístico

Factores que impiden D. T.	Frecuencia	Porcentaje
Desconocimiento del lugar	169	68%
Inseguridad	3	1%
Contaminación	3	1%
Carencia de Servicios Básicos	1	0%
Acceso de vías	72	29%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°7 Factores que impiden el Desarrollo Turístico



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

La apreciación obtenida de este ítem es de que 68% considera que el factor que impiden el desarrollo del turismo en la comunidad es muchas veces el desconociendo de lugar, a su vez porque ignoran los atractivos que poseer la localidad, también con un 29% indica que las vías de acceso no se encuentran bien para que los turística ingresen a la localidad, del mismo modo algunos solo cogen a la comunidad como un lugar de paso.

8 ¿Qué tipo de servicio turístico existen en la comunidad?

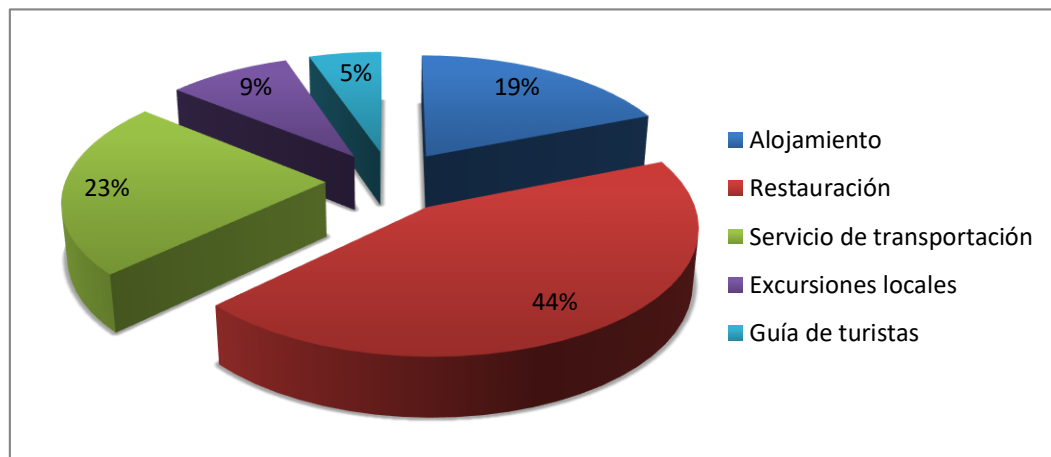
Tabla N°8 Servicio turístico existente

Servicio Turístico	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	47	19%
Restauración	109	44%
Servicio de transportación	57	23%
Excursiones locales	22	9%
Guía de turistas	13	5%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico 8 Servicio turístico existente



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Según el estudio realizado y la aplicación de la encuesta a los turistas se concluye que en la comunidad de Palmar, existe el 44% de la población que se dedica a ofrecer el servicio turístico de restauración, así mismo con un 23 % de servicio de transportación, en cambio sobresale con un 19 % el servicio de alojamiento, mientras que con un 9% de excursiones locales, además con un 5% en guías turísticos en la comunidad.

9 ¿Piensa que se debe desarrollar el turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima?

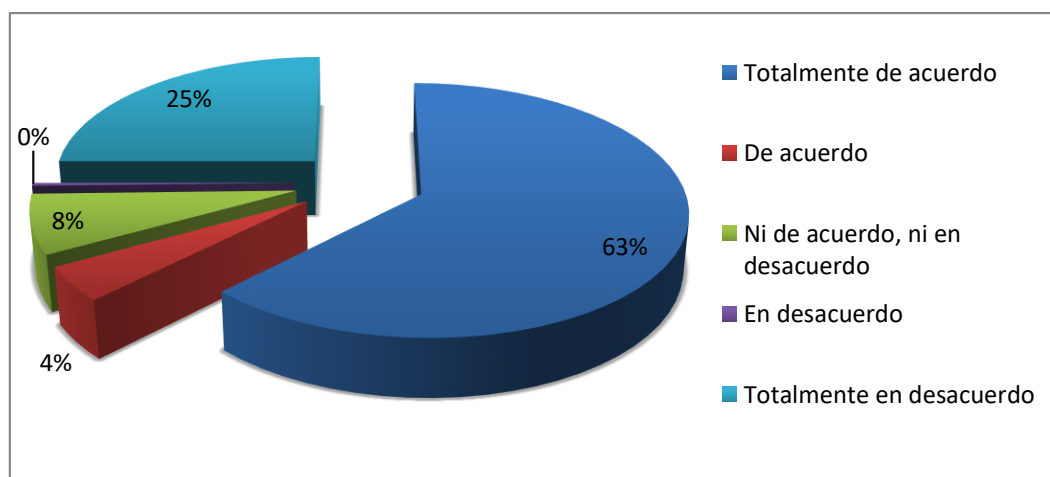
Tabla N°9 Desarrollo del turístico religioso

Desarrollo del turístico religioso	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	155	63%
De acuerdo	11	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	8%
En desacuerdo	1	0%
Totalmente en desacuerdo	62	25%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalta Prudente Ingrid M.

Gráfico N°9 Desarrollo del turístico religioso



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalta Prudente Ingrid M.

De acuerdo con la percepción que se recoge de los residentes encuestados, el 63% están totalmente de acuerdo que se debe desarrollar el turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima, para que la Comuna Palmar se convierta en un destino de turismo religioso a partir del Santuario, además para ofrecer las potencialidades que posee la localidad, aunque existe un 25% de pobladores que están totalmente en desacuerdo en que se potencie esta tipología de turismo.

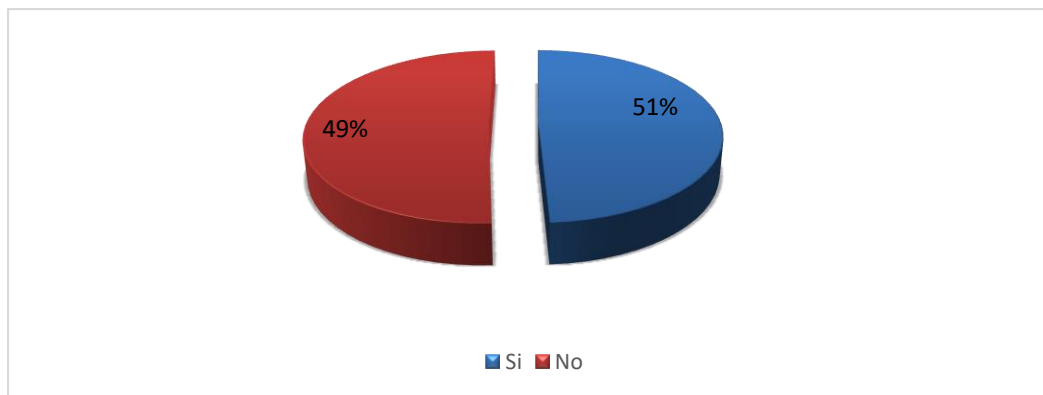
10 ¿Considera que el turismo religioso es una alternativa de desarrollo cultural para la Comuna Palmar?

Tabla N°10 El turismo religioso es una alternativa de desarrollo cultural

El turismo religioso es una alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	126	51%
No	122	49%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar
Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°1 El turismo religioso es una alternativa de desarrollo cultural



Fuente: Encuesta a población local de Palmar
Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

En cuanto a la población local, indica con un 51% que el turismo religioso, sería una oportunidad de promover el turismo, puesto que conocen que existe un nicho de mercado en los viajeros con tendencia hacia el turismo religioso, sería una alternativa para el desarrollo de esta comunidad de Palmar, lo que se plantea que esta investigación sobre la propuesta de un centro de interpretación donde se puede consultar cualquier información acerca del santuario sería factible, sin embargo, con un 49 % de la localidad creen que este tipo de turismo religiosos representa una valor simbólico para la comuna.

11 ¿Consideran que, con la creación de un centro de interpretación, se desarrollaría el turismo religioso en Comuna Palmar?

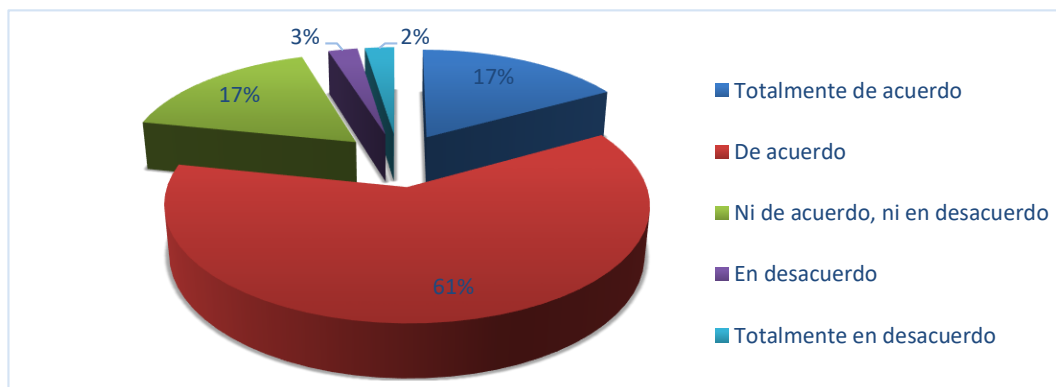
Tabla 11 La creación de un centro de interpretación desarrollaría el turismo religioso

Crear un centro de interpretación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	42	17%
De acuerdo	152	61%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	42	17%
En desacuerdo	6	2%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalta Prudente Ingrid M.

Gráfico N°10 La creación de un centro de interpretación desarrollaría el turismo religioso



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalta Prudente Ingrid M.

Observando la gráfica se puede expresar que el porcentaje obtenido de los pobladores fue de un 61%, están de acuerdo que con la creación de un centro de interpretación desarrollara el turismo religioso en comuna Palmar, porque de esta manera hay un encuentro más con el turista, además de ofrecer información concisa de lo que posee la comunidad, asimismo el centro es un medio ilustrativo para comunicar al turista hechos que presenta la localidad.

12 Al crear un centro de interpretación, ¿Qué beneficios se obtendría para la Comuna Palmar?

Tabla N°12 Beneficios al crear un centro de interpretación

Beneficios al crear un centro de interpretación	Frecuencia	Porcentaje
Económico	23	9%
Cultural	204	83%
Sociales	16	6%
Ambiental	5	2%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°11 Beneficios al crear un centro de interpretación



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Como se puede observar en el gráfico, el mayor porcentaje de las es de un 83% consideran que crear el centro de interpretación sería un beneficio para que se dé a conocer la parte cultura de la comunidad, además con un 9% de ellos dicen que ayudaría en lo económico al ingresar turista que visiten el santuario de la comunidad, puesto que con aquello se ofertaría lo que la comuna posee, mientras que el 2% menciona que el beneficio es en lo ambiental.

13 ¿Según su percepción, cuál de estas actividades del turismo religioso son una oportunidad para promover el turismo en la Comuna Palmar?

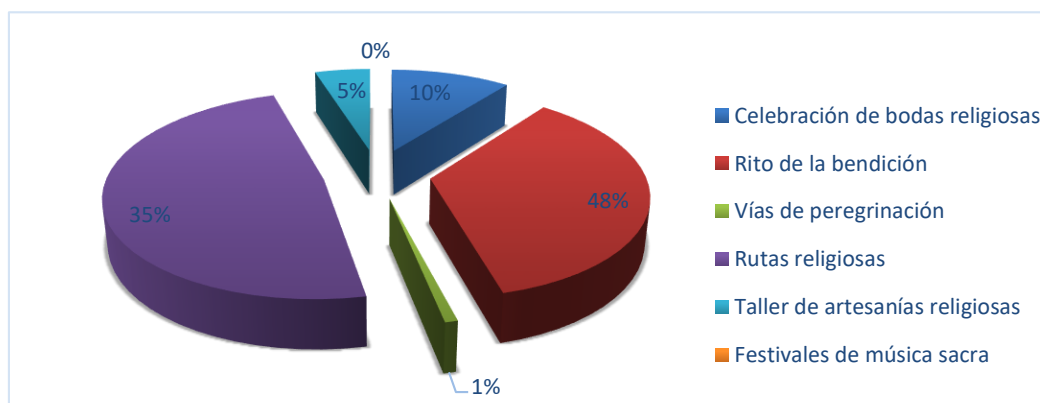
Tabla 13 Las oportunidades de actividades para promover el turismo

Actividades del turismo religioso	Frecuencia	Porcentaje
Celebración de bodas religiosas	26	10%
Rutas religiosas	88	35%
Vías de peregrinación	2	1%
Rito de la bendición	120	48%
Taller de artesanías religiosas	12	5%
Festivales de música sacra	0	0%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°12 Las oportunidad de actividades en turismo religioso



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

La mayoría de los encuestado, consideran el 48% de las rutas religiosas es una oportunidad en las actividades del turismo religioso, a su vez por otra parte consideran que el 35 % que la actividad son los ritos de la bendición, como una proporción para ser ofertado a los turistas que deseen experimenta esta tipología de turismo.

14 ¿Cuáles piensa que son las ventajas de estas actividades espirituales y religiosas?

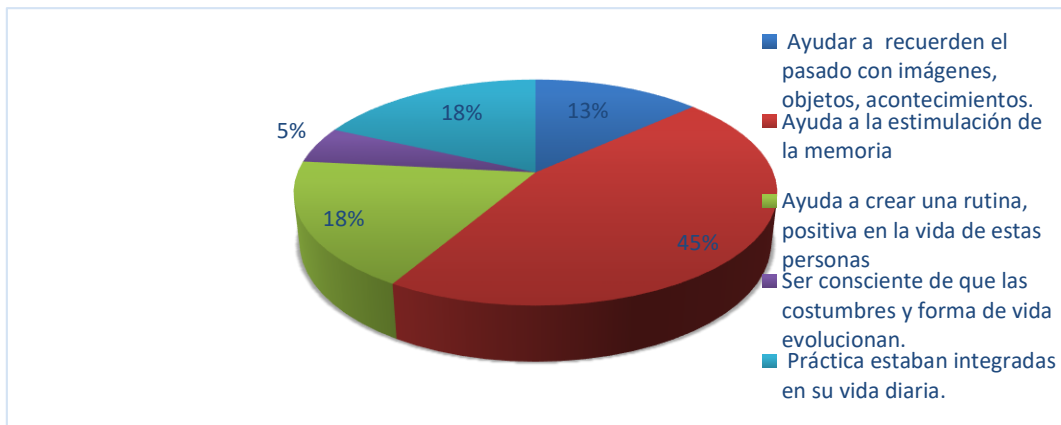
Tabla N°14 Ventajas de actividades espirituales y religiosas

Ventajas de actividades espirituales y religiosas	Frecuencia	Porcentaje
Ayudar a recuerden el pasado con imágenes, objetos, acontecimientos.	33	13%
Ayuda a la estimulación de la memoria	112	45%
Ayuda a crear una rutina, positiva en la vida de estas personas	45	18%
Ser consciente de que las costumbres y forma de vida evolucionan.	13	5%
Práctica estaban integradas en su vida diaria.	45	18%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico 13 Ventajas de actividades espirituales y religiosas



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

La población local en su gran mayoría con un 45% contestaron que las ventajas de las actividades espirituales y religiosas ayudan a la estimulación de la memoria del ser humano, asimismo con un 18% que ayuda a crear una práctica rutinaria para su vida, de esta manera crea rutinas positivas en su vida que son oportunas para salir de lo cotidiano, no obstante, el 5% menciona ser consciente en sus costumbres.

15 ¿Considera que un centro de interpretación en el Santuario incrementará la afluencia turística y el desarrollo del turismo religioso?

Tabla N°15

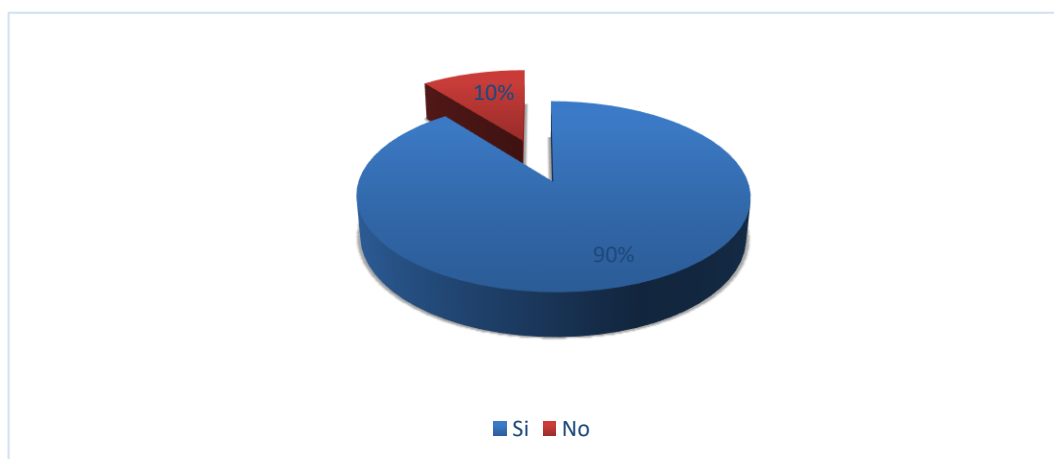
Tabla N°15 Incremento la afluencia de turista con el centro de interpretación en el Santuario

Incremento la afluencia de turista con el centro de interpretación en el Santuario	Frecuencia	Porcentaje
Si	222	90%
No	26	10%
TOTAL	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°14 Incremento la afluencia de turista con el centro de interpretación en el Santuario



Fuente: Encuesta a población local de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

De los 248 encuestados con un porcentaje de 90% la gran mayoría contestaron que sí, que al crear un centro de interpretación en el Santuario crecería la afluencia de turismo en la localidad, pero también con la ayuda correspondientes de los entes reguladores para que se desarrolle el turismo religioso en la Comuna Palmar.

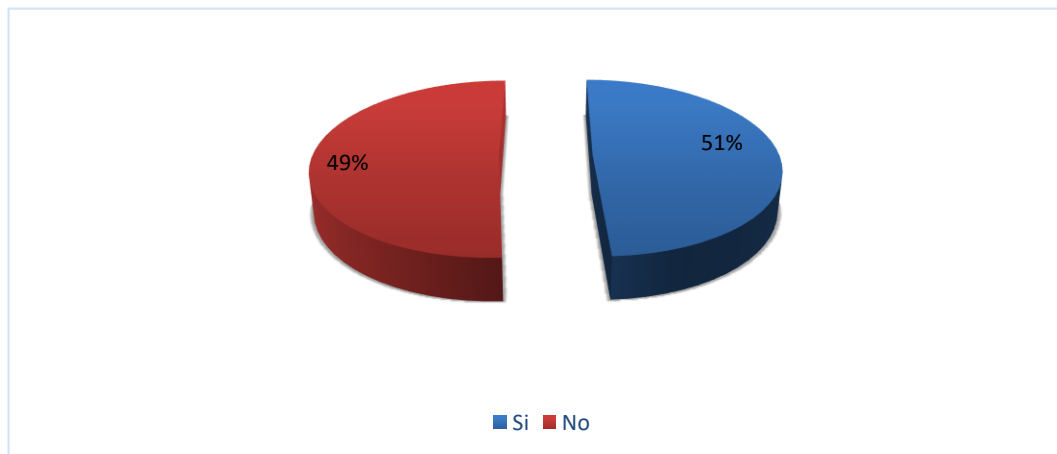
16 ¿Estaría dispuesto a participar a la creación de un centro de interpretación en el Santuario Nuestra Señora de Fátima?

Tabla N°16 Dispuesto a participar

Dispuesto a participar	Frecuencia	Porcentaje
Si	126	51%
No	122	49%
Total	248	100%

Fuente: Encuesta a población local de Palmar
Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N°15 Dispuesto a participar



Fuente: Encuesta a población local de Palmar
Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Como se puede observar en la gráfica, el 51% de la población local estaría dispuesto a participar en la creación de un centro de interpretación en el Santuario, cabe recalcar que ellos hicieron mención que no se encuentra económicamente estables para ayudar con aquellos, pero algunos tiene el conocimiento para brindar además de que conocen la comunidad para poder guiar a las visitantes, asimismo otra parte de la población con un 49% no está dispuesto, porque cuentan con sus propias obligaciones, aquello hay que dedicarle tiempo, así no disponían de aquellos.

Análisis de encuesta a los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena

1 ¿Cuál es género del turista?

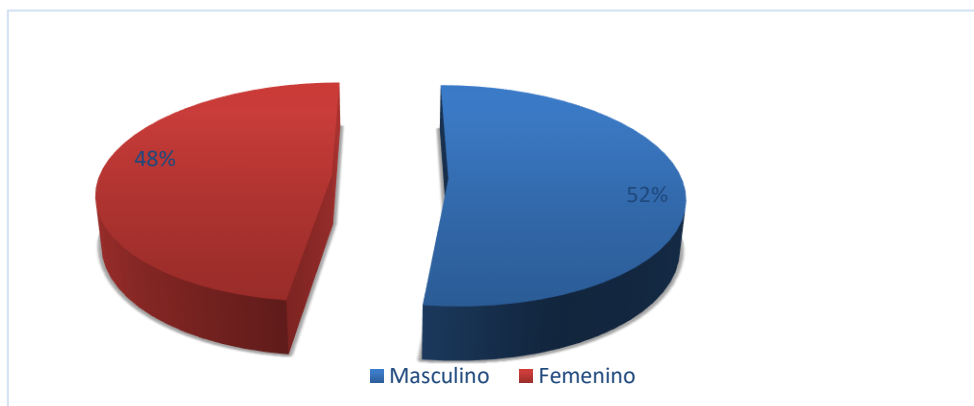
Tabla N° 17 Género Turista

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	200	52%
Femenino	184	48%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 16 Género Turista



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

El mayor porcentaje de personas encuestadas son de género masculino con un 52%, mientras que el género femenino cuenta con un 48% del total de visitante. De manera que los turistas en su mayoría son hombres, en este trabajo investigativo se puede inferir que este porcentaje se debe a que los hombres son los que más habilidad tienen para poder realizar viajes.

2 ¿Cuál el lugar de procedencia?

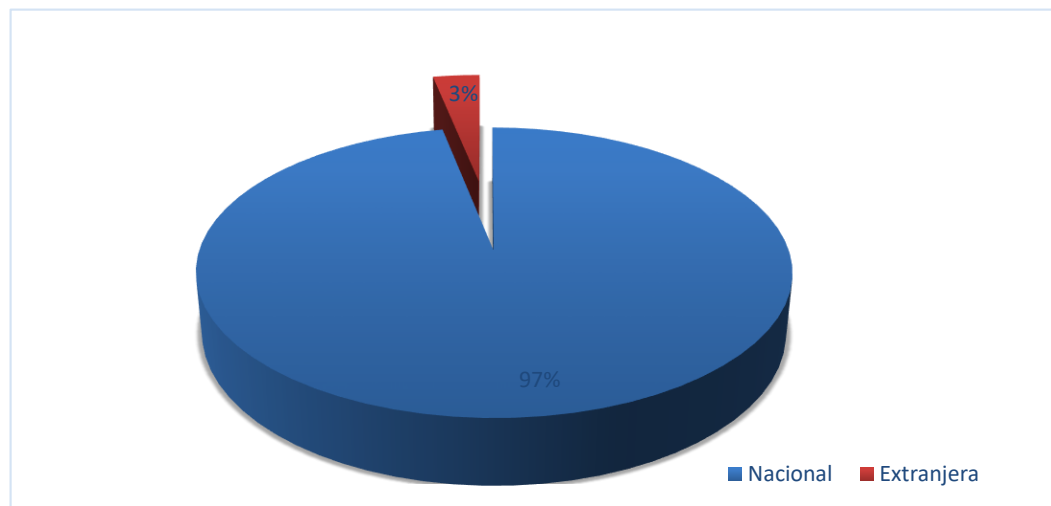
Tabla N° 18 Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	372	97%
Extranjera	12	3%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

GráficoN° 17 Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

El porcentaje de la procedencia de los turistas en estudio representa un 97% para los turistas nacionales siendo este el de mayor relevancia, mientras que los turistas extranjeros tienen una representación del 3% que visitan la provincia de Santa Elena, se evidencia que los visitantes la mayoría son provenientes de las provincias del Ecuador.

3 ¿Cuál es la edad de promedio del turista?

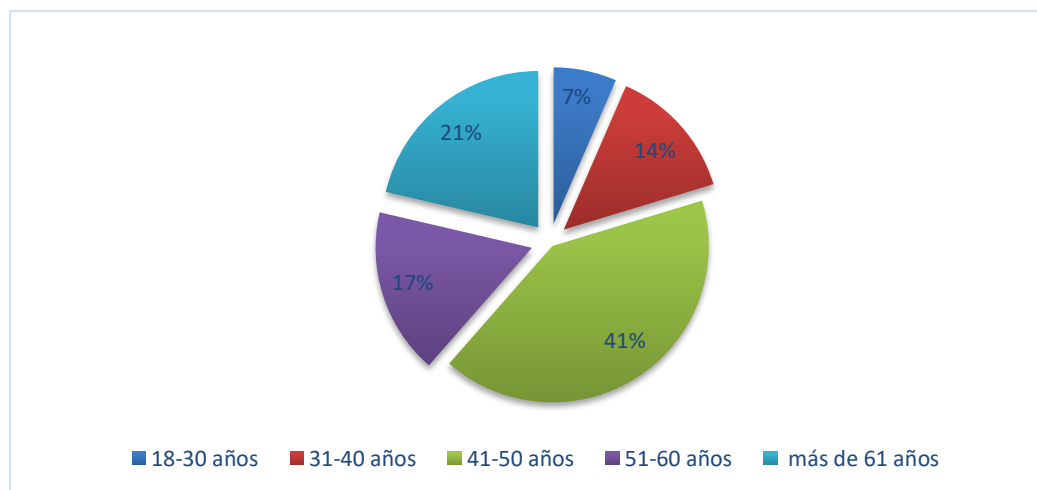
Tabla N° 19 Edad promedio del turista

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-30 años	25	7%
31-40 años	53	14%
41-50 años	158	41%
51-60 años	66	17%
más de 61 años	82	21%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 18 Edad promedio del turista



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

En este ítem los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, el promedio de edad es de 41-50 años con un 41%, así mismo la edad de más de 61 años con un porcentaje de 21%, a su vez con un 17% con turistas de 51-60 años, se infiere que ellos en su mayoría cuenta con una estabilidad económica medio para realizar viajes cuando disponga de su tiempo de ocio.

4 ¿Cuál es su estado Civil?

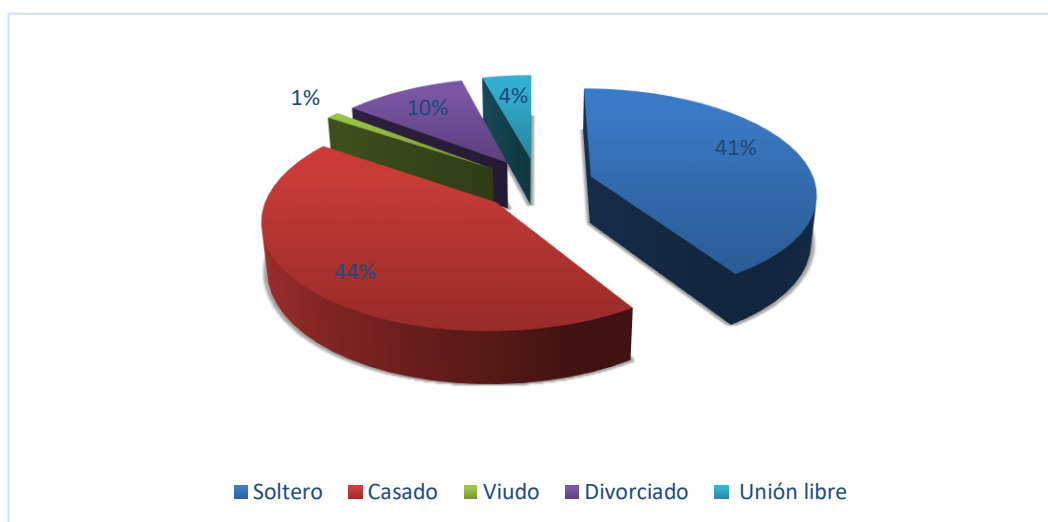
Tabla N° 20 Estado Civil de turista

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	172	41%
Casado	283	44%
Viudo	7	1%
Divorciado	67	10%
Unión libre	27	4%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 19 Estado Civil de turista



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Como podemos observar el número de encuestados, la gran mayoría con un 44% son casados que regularmente viajan con sus esposas, de esta forma con un 41 % son solteros, lo que refleja que en su mayoría estos vienen con sus familias, amigos en los viajes que realizan a la provincia de Santa Elena, es muy útil para ver a que segmento debe acaparar al momento de oferta una tipología de turismo.

5 ¿Cuál es nivel de estudio?

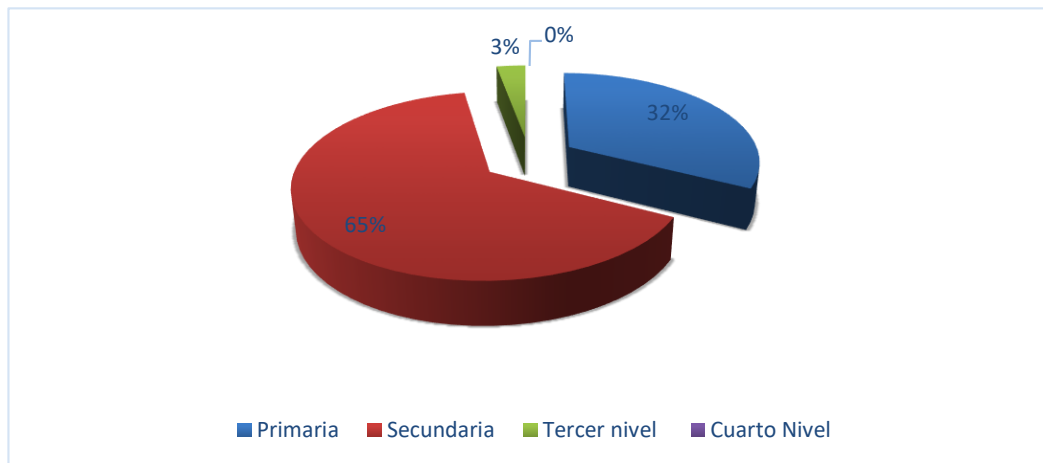
Tabla N° 21 Nivel de estudios de turista

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	125	32%
Secundaria	248	65%
Tercer nivel	11	3%
Cuarto Nivel	0	0%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 20 Nivel de estudios de turista



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

El nivel de educación de los turistas se encuentra un 65% ha cursado la secundaria, es decir han llegado a este nivel, cabe mencionar que con un 32% mucho de ellos cursaron la primaria y con una minoría de 3% han continuado sus estudios del tercer nivel, es importante saber aquello, es decir que el centro de interpretación debe tener información completa para la satisfacción del visitante.

6 ¿Cuáles son los principales motivos por los que visita la provincia Santa Elena?

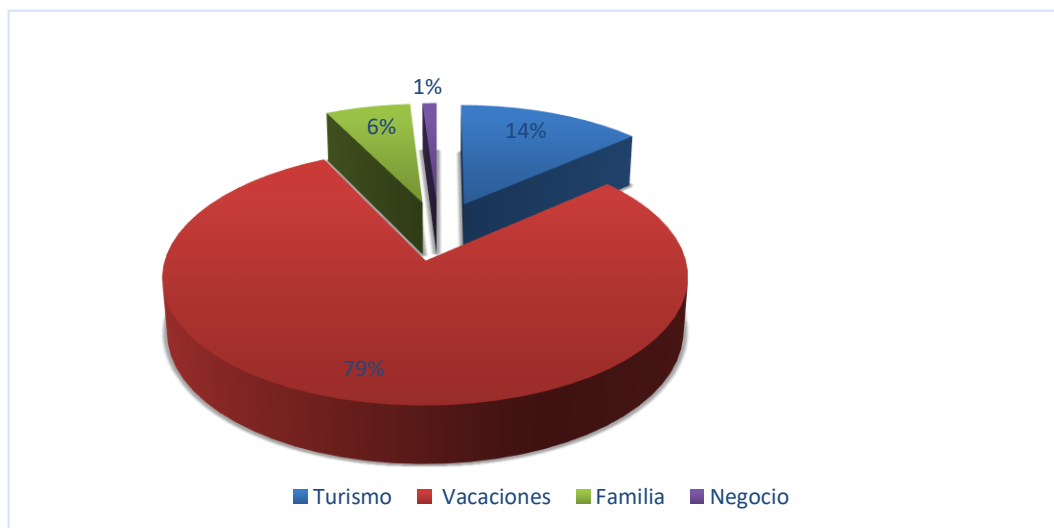
Tabla N° 22 Motivos de viaje

Motivos de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Turismo	52	14%
Vacaciones	304	79%
Familia	24	6%
Negocio	4	1%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalala Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 21 Motivos de viaje



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalala Prudente Ingrid M.

Los turistas llegan a la Provincia de Santa Elena por diversos propósitos el principal motivo de viaje es por vacaciones con un porcentaje de un 79%, de la misma forma tenemos un porcentaje de 14% con fines de hacer turismo y otras motivaciones, así mismo con un 6% de la población encuestada, prefiere visitar el lugar con la familia seguido con el 1% es por motivo de negocios.

7 ¿Qué tipo de turismo, realiza cuando visita la provincia Santa Elena?

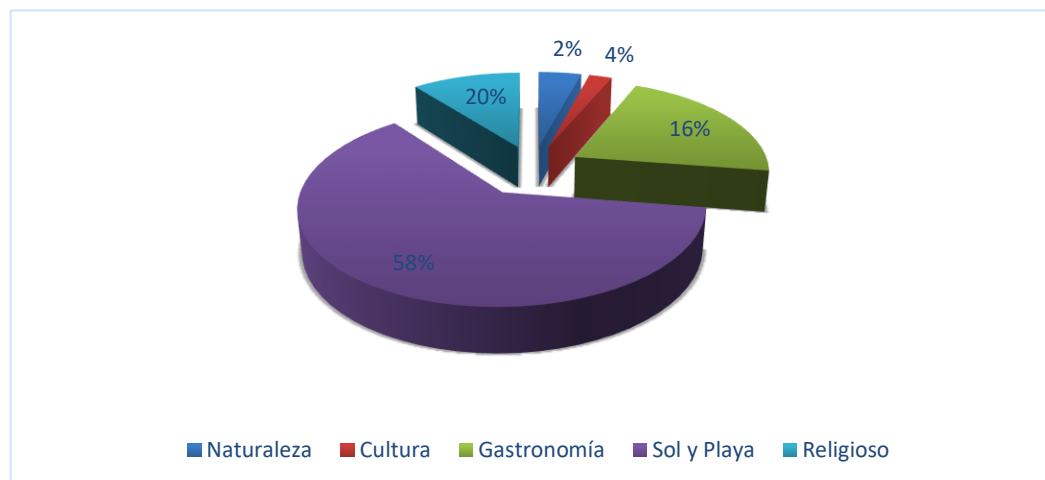
Tabla N°23 Tipo de turismo

Tipo de turismo	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza	15	2%
Cultura	45	4%
Gastronomía	63	16%
Sol y Playa	195	58%
Religioso	66	20%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 22 Tipo de turismo



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

La mayoría de los encuestados indica que la provincia es visitada por el turismo convencional como lo es Sol y playa con un 58%, de esta manera el 20% menciona que hacen por realizar la tipología de turismo religioso que es una nueva forma, porque les gusta recorrer los diferentes puntos místicos de la provincia y sus cantones, asimismo con un 16 % por su gastronomía, no obstante, el 4% tenemos de cultura y de menor porcentaje es de naturaleza con 2%.

8 ¿En su estancia en la Provincia de Santa Elena a visitado la Comuna Palmar?

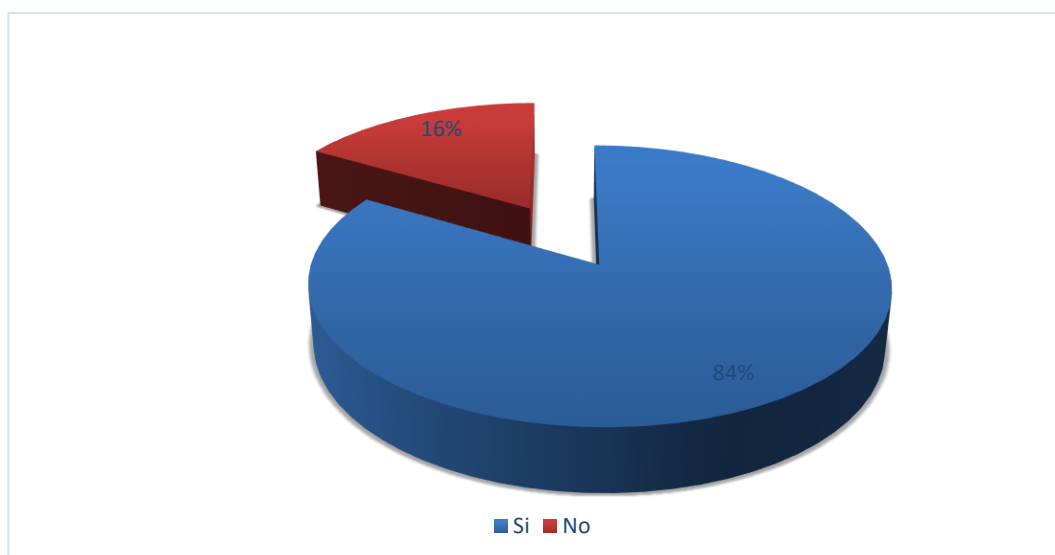
Tabla N° 24 Ha visitado la Comuna Palmar

Ha visitado la Comuna Palmar	Frecuencia	Porcentaje
Si	238	84%
No	47	16%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 23 Ha visitado la Comuna Palmar



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Según las encuestas realizadas la mayoría de turista que visitan, la provincia hace mención con un 84% que han visitado la comuna de Palmar, puede ser por la oportunidad de concurrir debido que es un puerto pesquero, o a su vez porque han hecho escala o simplemente por alimentación, de la misma forma que han visitado sus playas, consideran que son más tranquilas para pasar un momento de relajación.

9 ¿Al visitar la Comuna Palmar que es lo que más le llamo la atención?

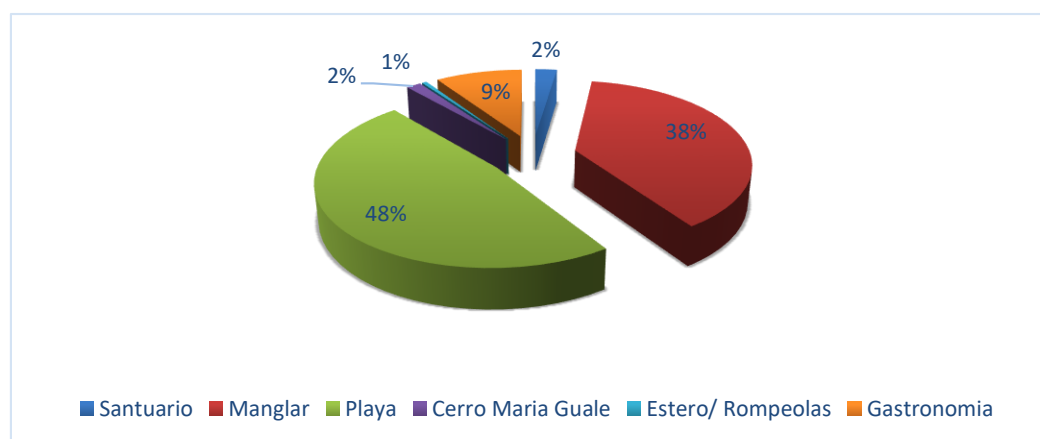
Tabla N° 25 Que le llamo la atención de Palmar

Comuna Palmar	Frecuencia	Porcentaje
Santuario	9	2%
Manglar	147	38%
Playa	184	48%
Cerro María Guale	6	2%
Estero/ Rompeolas	2	1%
Gastronomía	36	9%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 2 Que le llamo la atención de Palmar



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

En este ítem se puede visualizar que la mayor parte de los turistas, con un 48% les llama la atención en la Comuna Palmar es la playa, porque aquel lugar pueden descansar y relajarse con la brisa del mar, así mismo con un 38% que han tenido el placer de conocer el manglar porque le gustan estar con el contacto con la naturaleza, de la misma forma con un 9% los turista disfrutan de la gastronomía de la comunidad.

10 ¿Le gustaría conocer el “Santuario Nuestra Señora de Fátima”?

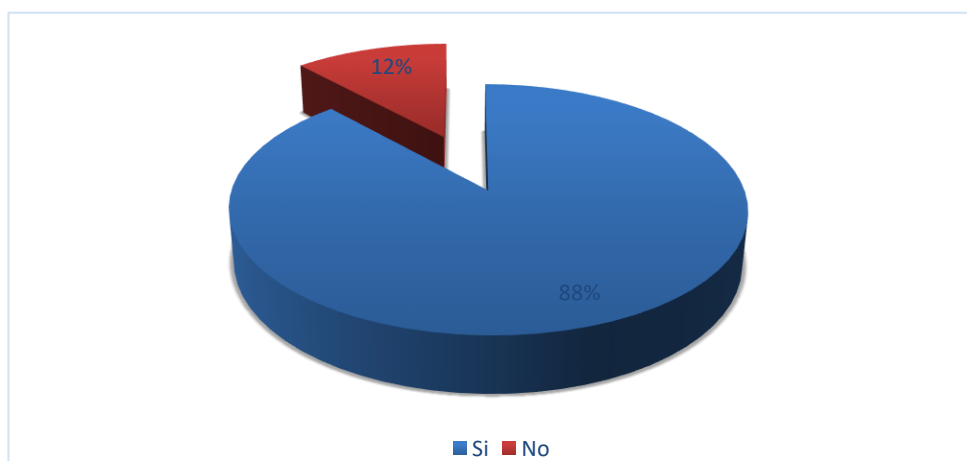
Tabla N° 26 Conocería el Santuario Nuestra Señora de Fátima

Conocer el Santuario	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	88%
No	45	12%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 24 Conocería el Santuario Nuestra Señora de Fátima



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Los turistas encuestados con un 88% están dispuestos a conocer el Santuario Nuestra Señora de Fátima, porque dice que tiene una infraestructura arquitectural que fue construida por un padre coreano, la cual representa la edad de Cristo, además forma parte de la ruta de la iglesia que realizan procesión, asimismo un 12% dicen que no consideran conocer aquel lugar.

11 ¿Sabe que es un centro de interpretación?

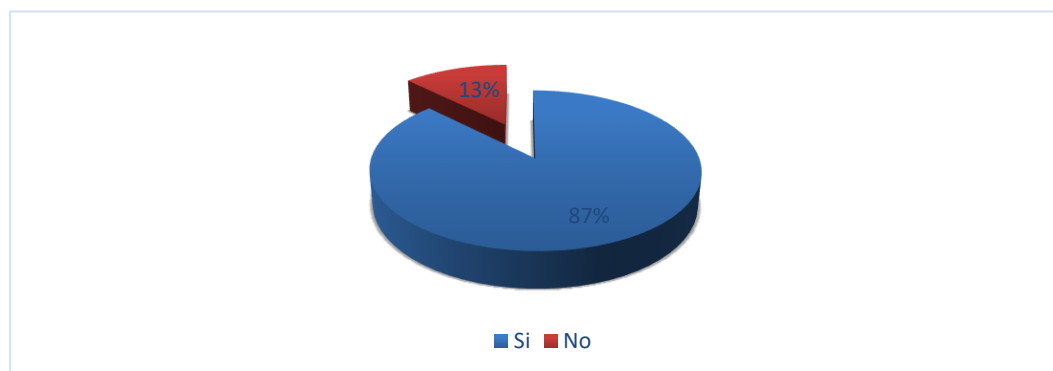
Tabla N° 27 Centro de interpretación

Centro de interpretación	Frecuencia	Porcentaje
Si	336	88%
No	48	13%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalta Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 25 Centro de interpretación



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalta Prudente Ingrid M.

Los turista que fueron objeto de estudios respondieron con un 87%, que si conocen lo que es un centro de interpretación porque en algunas partes del Ecuador han tenido la oportunidad y vivencia de informarse a través de esto sitios, porque además de ilustrarse de lo que interpreta la persona dentro del área, también pueden compartir con los que les rodean, sin embargo un 13% desconoce de los centro de interpretación pero sería muy explicativo después de que se les comunico que era aquello.

12 ¿Qué le gustaría encontrar en el centro de interpretación?

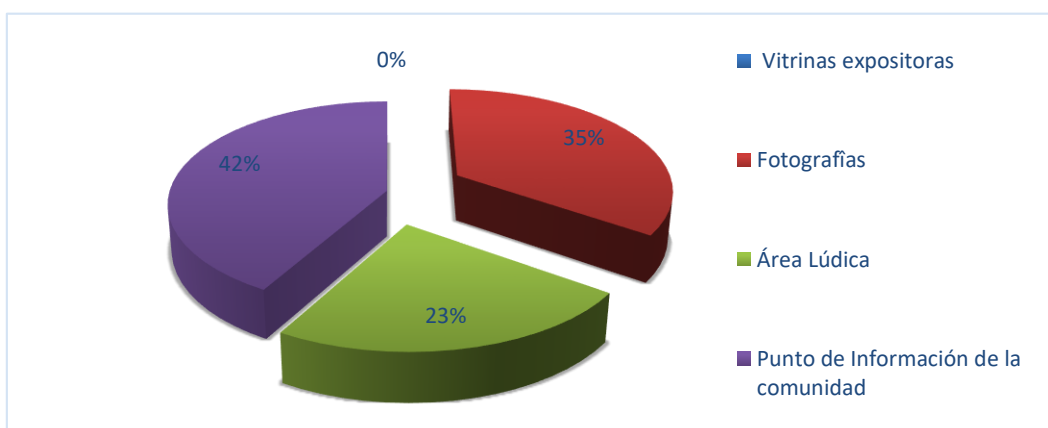
Tabla N° 28 Qué le gustaría encontrar C. I.

Áreas	Frecuencia	Porcentaje
Vitrinas expositoras	312	0%
Fotografías	25	35%
Área Lúdica	17	23%
Punto de Información de la comunidad	30	42%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 26 Qué le gustaría encontrar C. I.



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Los turistas a su criterio consideran que las áreas que debería tener el centro de interpretación con un 42% es un punto de información de la comunidad, cabe mencionar que con un 35% mencionan que deben tener fotografías así mismo con un 23 % que también tenga un área lúdica pero que esta será referente a la comunidad de Palmar.

13 ¿Qué medios explicativos le gustaría encontrar en el centro de interpretación?

Tabla N° 29 Medios explicativos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Charlas	22	6%
Paseo Guiados	276	72%
Conferencias	39	10%
Talleres	47	12%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 27 Medios explicativos



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

De los turistas encuestados, hace referencia que los medios explicativos dentro del centro de interpretación idónea con un 72% sería el paseo guiado por un guía local donde informe la historias, los atractivos y actividades que desarrolla la comunidad, por otra parte, con un 12% se encuentra talleres en desarrollo que realicen este tipo de actividades así se tendrían un mejor contacto con los visitantes, asimismo mencionan que un 6% le gustaría encontrar que realicen talleres.

14 ¿Cree que la Comuna Palmar necesita desarrollar el turismo religioso?

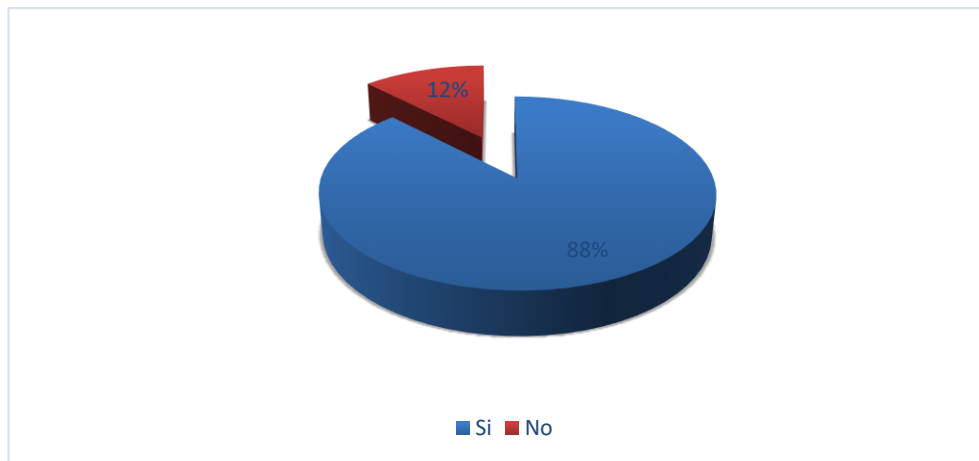
Tabla N° 30 Desarrollar el turismo religioso

Desarrollar el turismo religioso	Frecuencia	Porcentaje
Si	337	88%
No	47	12%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalala Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 28 Desarrollar el turismo religioso



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalala Prudente Ingrid M.

Como se observa en este ítem, consideran un si con 88%, que la comunidad de Palmar necesita desarrollar el turismo religioso, porque sería una diversificación para la demanda, asimismo la oferta para la comunidad que desarrolle este tipo de turismo, cabe mencionar que en sus primeros años, sean complicados pero con determinación puede ser acogida por los visitantes, por nuevas experiencias salir de lo convencional.

15 ¿Le gustaría desarrollar turismo religioso en la Comuna Palmar con una propuesta de un centro de interpretación?

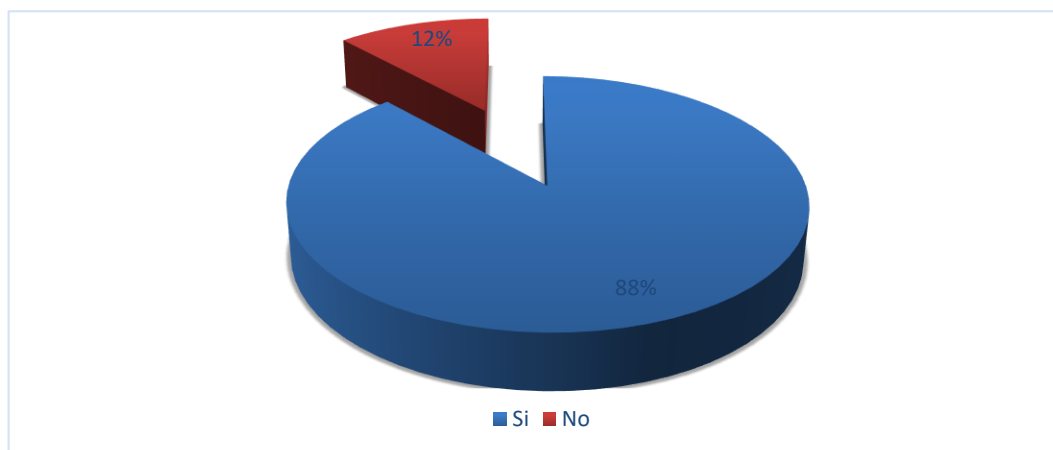
Tabla N° 31 Conocería a Palmar con una propuesta de un centro de interpretación

Estaría dispuesto en conocer	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	88%
No	45	12%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Gráfico N° 29 Conocería a Palmar con una propuesta de un centro de interpretación



Fuente: Encuesta a los turistas de Palmar

Elaborado por: Tómalá Prudente Ingrid M.

Del total de encuesta se mostraron un 88% que, si está dispuesto a conocer a Palmar con una propuesta de un centro de interpretación porque de esta manera se transmite información sobre elementos o hechos del pasado y presente, de esta forma se instruye al visitante, además también se llevan conocimiento del lugar, un mínimo del 12% que no estaría dispuesto en conocer a la comunidad de Palmar con una nueva propuesta.

Análisis de la entrevista aplicadas autoridades locales.

Nombre de la persona a cargo	Cargo
Sr. Darwin Tomas Villao Tómalá	Presidente de la Parroquia Colonche
Sr. Carlos Cucalón	Presidente de la Comuna Palmar
Srta. Verónica Kim	Administradora del Santuario

Elaborado: Tomalá Prudente Ingrid M.

1 ¿Considera que la comunidad de Palmar tiene potencial para desarrollar el turismo religioso?

Para el desarrollo del turismo religioso, se puede proyectar la demostración al turista extranjero en el tema de la religión podemos considerar oportunidades para esta actividad en la circulación correcta y en la defensa de una faceta de la cultura e identidad, porque dentro de Palmar podemos encontrar, como algo que destacan sus fiesta, asimismo posee al santuario que tiene una simbología bíblica, que representa historia del Hijo Del Creador cuando habito en este mundo.

2 ¿Cree que la comunidad de Palmar se ha desarrollado turísticamente?

En el caso de Palmar, cuenta con recursos turístico-maravillosos, de los que pueden desarrollar turísticamente, sin embargo, mucho de ellos no cuentan con una gestión adecuada para su mejor disfrute turístico, por ejemplo si comparamos nuestros

destino con los que son reconocidos nacional y en el extranjero, la diferenciación es grande porque poseen características o atributos que se pueden variarse desde última generación de hoteles, guías altamente calificados y ventas propias de productos.

3 ¿Conoce si en la actualidad llegan turistas en el santuario y que actividades realizan?

Los que fueron entrevistado revelaron que si llegan turista a este santuario especialmente los ecuatorianos que son devotos a la virgen, cuando se realizan convencía entre todos las comunas es donde se observa que el santuario es más visitados y es todo un día que las personas están en dicho lugar, los extranjeros son pocos los que visitan el lugar que funciona de lunes a sábado de 9:00 a 17:00, que los domingos se celebra misa de 11:00 y es una afinidad turística para aquellos que escrutan en la ruta de spondylus la cultura costeña.

4 ¿Cree que el Santuario Nuestra Señora De Fátima posee interés o valor turístico?

En ésta interrogante los entrevistado manifestaron que el santuario pose un valor historio porque, este lugar fue construido por una comunidad religiosa coreana, que toda su edificación posee un significado de la edad de cristo en la crucifixión, además este lugar pertenece a la denominada ruta de iglesia, esta actividad es tradicional religiosa de los habitantes peninsulares.

5 ¿Considera que la Comuna de Palmar puede competir con los destinos turísticos existentes?

Las personas que fueron entrevistadas, desde su punto de vista, dicen que mientras no se establezcan normas en el sistema existente para las medidas de los destinos para que tengan un equilibrio un desarrollo equilibrado, siempre los destinos más pequeños por decirlo, van a estar en desventaja con los más competidores, incluso se ve, porque algunos cuentan con todo el sistema turístico como: restauración, transportes, agencias de viajes, alojamientos, centros nocturnos y servicios básicos, lo que representa desfavorable, puesto que cuentan con recurso turístico, pero le faltan los servicios complementarios que son necesarios para los visitantes, por aquello consideran que a Palmar tiene atractivos pero necesita ser trabajado para poder competir con los destinos, incluso consideran que deben tomar las medidas necesarias para mejorar esta complejidad, saben que no se puede hacer inmediatamente, pero gestionando adecuadamente se puede lograr grandes avances para la comunidad.

6 ¿Conoce lo que es un centro de interpretación?

Con respecto a esta pregunta manifiestan que tiene un breve conocimiento de que es un centro de interpretación que este busca revelar al público el significado del legado cultural o histórico que las comunidades tengan, al igual que este área es una forma sencilla y comprensible para el público que necesite ser informado y motivarlo a visitar la zona.

7 ¿Considera que es importante crear un centro de interpretación?

Las autoridades que se encuestó mencionaron que, si es importante crear este tipo de centro de interpretación, porque se dedicaría especialmente a las visitas de grupos organizados, donde el centro desarrollaría la comunicación con el visitante que su objetivo es revelar y explicar el significado de patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación.

8 ¿Estaría dispuesto a participar en la creación de un centro de interpretación para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario de la Comuna Palmar?

Los actores involucrados en la localidad hacen mención en cuanto a su participación en la creación del centro de interpretación, estarían dispuestos a colaborar con información, crear las debidas gestiones para que se puedan realizar este centro si se diera la oportunidad, porque no se cuenta con un presupuesto designado para este punto de información. Además, tomando medidas para proporcionar e impulsar el proyecto con las autoridades pertinentes.

9 ¿Cómo autoridad de qué manera contribuirá a la propuesta y al desarrollo de un centro de interpretación en el Santuario?

Desde el punto de vista, de los entrevistado la propuesta de creación de un centro de interpretación en el Santuario de la comuna Palmar, puede constituirse como punto de anclaje turístico, que permita brindar un panorama amplio del patrimonio local y manejar el flujo de visitantes a los sitios de la comunidad y sus alrededores, gestionar los programas o proyectos que vayan encaminados al contexto cultural, como germinación, promoción, capacitación, conservación, viabilidad, etc.

10 ¿Considera que un centro de interpretación es una opción para fortalecer el turismo religioso en el Santuario?

En definitiva, el centro de interpretación constituye un medio al servicio del patrimonio y del desarrollo local, no se articularía como un atractivo, sino un servicio disponible para el turista como folletos, visitas guiadas, carteles que promuevan su visita especialmente, entonces para que sea oportunidad para poder desplegar el turismo religioso en la comunidad.

3.2 Limitaciones

Es importante resaltar que una de las limitaciones presente en la investigación, en primera instancia puede mencionar el cambio del docente tutor por petición del investigador, al justificar que el tutor asignado tiene conocimiento, pero no disponía del tiempo para continuar con el tema de investigación.

Pocos estudios previos de investigación sobre el tema, puesto que son necesarios para la base de la revisión bibliográfica y ayuda a sentar base para entender el problema de investigación.

En vista de no existir un registro del número de turistas que visita la comuna Palmar se procedió a tomar unos datos que existían de una capacidad de carga del balneario del cantón Santa Elena, información útil para tener una estadística de la demanda de turistas del sector. Se tuvo dificultad al momento de entrevistar a las autoridades, por las distintas ocupaciones que comprenden su cargo, por lo tal motivo fue inconveniente para obtener información para el presente estudio. De la misma

forma al contestar las preguntas las respuestas no fueron de acorde a lo que se preguntaba. Por ende, eso provoco una insuficiente recolección de datos y un limitante en la investigación.

Asimismo, la falta de información correspondiente al ingreso de los turistas a la localidad, dificulto un poco al realizar el muestreo.

Estuvo sujeto a también a costo y tiempo. De costo por los diferente elementos y materiales que fueron dentro de la propuesta, además el tiempo con la revisión bibliográfica, y con el cambio de tutor.

Otro factor que se pudo evidenciar es la empatía que existió al momento de realizar la encuestas porque se encontraban realizando diferentes actividades o disponían de tiempo por lo tanto una dificultad al momento del levantamiento de información

Análisis DAFO

La matriz DAFO es importante para enfrentar los factores internos y externos detectados en el área de estudio.

Cuadro N°4 Foda

Fortaleza	Debilidades
Forma parte del recorrido de la ruta de la iglesia	Escasa inversión en la promoción de manifestaciones culturales
Posee atractivos naturales y manifestación cultural.	Desinterés por organiza visitas guiadas en la comunidad.

Oportunidades	Amenazas
<p>Turistas interesados en la actividad del turismo religioso</p> <p>Formar proyectos para potenciar la localidad</p>	<p>Ausencia de los servicios básicos</p> <p>Competencia posicionada de destinos</p> <p>Aislamiento de habitante en sector turístico.</p>

Fuente: Comunidad de Palmar.

Elaborado: Tomalá Prudente Ingrid M.

3.3 Resultados

Con los datos obtenido y elaborado en el capítulo antepuesto, con la información establecida, se ha procedido a diseñar, estructurar y elaborar, la siguiente propuesta de implementación de un centro de interpretación para la comuna Palmar, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, a continuación, se mostrará el proceso del funcionamiento y las divisiones de las áreas respectivas, para desarrollar el turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora Virgen de Fátima.

3.4 Propuesta: Diseño del Centro de Interpretación para desarrollar el Turismo Religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima.

En el Ecuador el turismo religioso crece cada año y la iglesia se ha asociado con los gobiernos seccionales para que restauren sus monasterios e iglesias para hacer recorridos turísticos organizados, puesto que posee un vasto patrimonio histórico, cultural y natural. Además de un legado de catolicismo exhibe en territorio continental ecuatoriano como las capillas, conventos, museos, santuarios y demás sitios de la fe católica que constituyen un gran legado patrimonial. El país es

considerado el séptimo estado de América Latina en poseer mayor cantidad de iglesias católicas en su territorio.

Santa Elena es una diversidad de culturas entre sus pobladores quienes a su vez aprovechan sus recursos naturales y culturales, siendo parte la comunidad de Palmar que se encuentra en la ruta de Spondylus, la cual posee los recursos turísticos y manifestaciones culturales.

La comunidad es un potencial para el turismo religioso, natural y cultural , se pretende Diseñar un Centro de Interpretación para dar información de la comunidad al visitante sobre la riqueza cultural que posee la comuna, asimismo para la concentraciones de feligreses en la celebración eucarística, como también la oportunidad de observar de cerca la estructura e imagen de la virgen, de la misma forma tres de cada diez creyentes afirman asistir por menos a una vez a la semana a algún culto religioso como misas, reuniones y procesiones, dos de cada diez una vez al mes y el restante asisten solo en ocasiones especiales

La propuesta como centro de interpretación será una alternativa diferente donde el visitante pueda interactuar, instruirse y adentrarse en la historia de palmar y donde se brindará información destacando los aspectos positivos dentro y fuera de la comuna.

3.4.1 Justificación

Para la creación de este centro de interpretación, se analizó la posible ubicación se sería en el Santuario como lugar predilecto, porque este se encuentra en un punto

estratégico porque el mismo es visitado por personas locales, asimismo extranjeras. Asimismo, pretende mostrar a través de esta propuesta la gente muestre su cultura, religión, costumbre y tradiciones.

El desarrollo de la propuesta pretende hacer de una manera didáctica y fácil para que el visitante pueda entender todo lo que conlleva la comunidad, su estructura está diseñado de un tamaño normal donde puedan entrar un grupo de personas, además con piezas que den a conocer y estén enfocada a la comunidad.

3.4.2 Principios rectores

Visión

Formar un centro que comunique aspectos que impulse el desarrollo del valor religioso, a través de una propuesta de espacio de información, formando espacio de vinculación de turista y población local.

Misión

Transferir información del atractivo turístico difundiendo su identidad cultural y la conservación del patrimonio local, siendo referente de la provincia y ser un área de encuentro para la colectividad.

3.4.3 Principios Empresariales

- ❖ **Principio de responsabilidad:** este centro debe permanecer espacios de comprometido con el medio ambiental y al igual con la seguridad física y social de lo que se encuentre en centro.

- ❖ **Principio de integración:** la integración con la comunidad, generando un espacio de interacción para impulsar el desarrollo de la localidad.

3.4.4 Valores

- ❖ **Responsabilidad:** dentro del centro sería un término de compromiso social con los visitantes y la comunidad para que esto sea un bienestar colectivo.
- ❖ **Respeto:** dentro del ámbito laboral, debe situarse una comunicación para que faciliten los procesos manejables dentro de área para el cumplimiento de su labor.
- ❖ **Trabajo en equipo:** dentro del entorno, es importante porque así se realiza la respectiva gestión para objetivos en común dando una tolerancia y consideración con el individuo que trabaje.

3.4.5 Políticas empresariales

- Brindar servicio
- Comunicar información clara y precisa
- Cautelar la seguridad de los visitantes
- No abandonar el área de labor.
- Conservar el leguaje adecuado
- Cumplir con los horarios de atención.

3.4.6 Objetivos

Objetivo General:

- ✓ Diseñar un centro de interpretación para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario Virgen de Fátima Comuna Palmar.

Objetivo Especifico

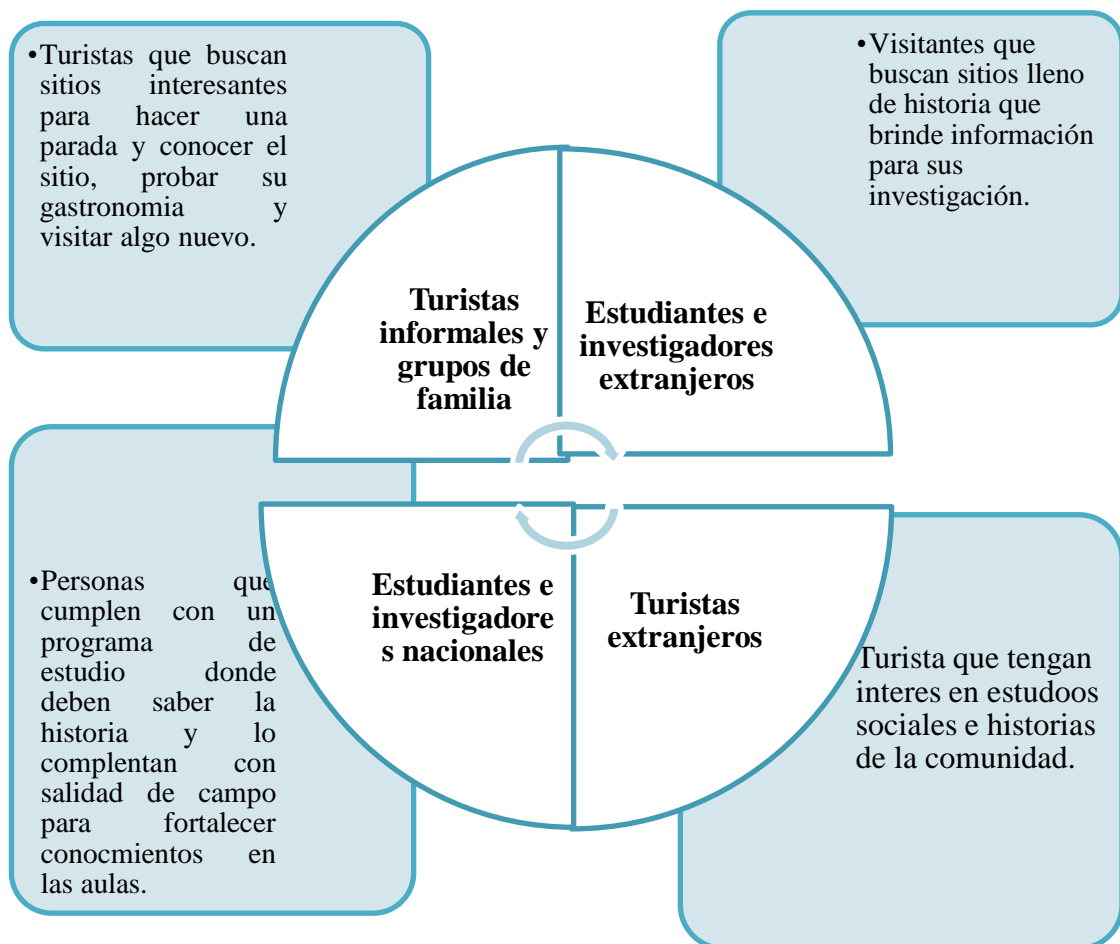
- ✓ Plantear los medios explicativos y recreacionales del centro de interpretación.
- ✓ Determinar la infraestructura del centro de interpretación.
- ✓ Análisis de los costos de la implementación del centro

3.4.7 Diagnóstico situacional actual

La comuna de Palmar está representada por el sector camaronero, pesca artesanal, laboratorios de larvas, talleres artesanales, en la actualidad, se ha caracterizado por la pesca artesanal, la cual se divide en dos grupos, uno de pescadores de mar abierto y otro de pescadores de manglar, es destinada la actividad para uso diario, además con legado de creencias y tradiciones, está constituida legalmente como comuna desde 22 de febrero de 1938 mediante acuerdo ministerial N° 185, palmar ha sido muchos años el puerto de la parroquia de Colonche , además que fue la primera población que existió en la zona, de esta manera la comuna inauguró en el año 200 el Santuario Virgen de Fátima, edificado con aportes de coreanos católicos, esta se trata de una estructura octagonal. No obstante la comunidad tiene un desaprovechamiento de los recursos natural y cultural, es por este motivo que se pretende fortalecer el turismo religioso dentro de la localidad para ofertar a los visitantes que llegan a la comunidad.

3.4.8 Segmento del mercado público objetivo

El centro de Interpretación de Palmar, el mercado objetivo fue considerado el grupo de individuos que visiten a la provincia de perfiles culturales que viajen motivados a conocer, comprender y disfrutar del rasgo y elementos espirituales y materias que característica una sociedad con cultura, a su vez tiene el deseo creciente de asimilar los valores de otras sociedad, lo que se pudo evidenciar en las encuestas realizadas de la investigación de campo que los potenciales clientes que visitarían son los siguientes segmentos:



Fuente: Comunidad de Palmar, 2020
Elaborado: Tomalá Prudente, Ingrid M.

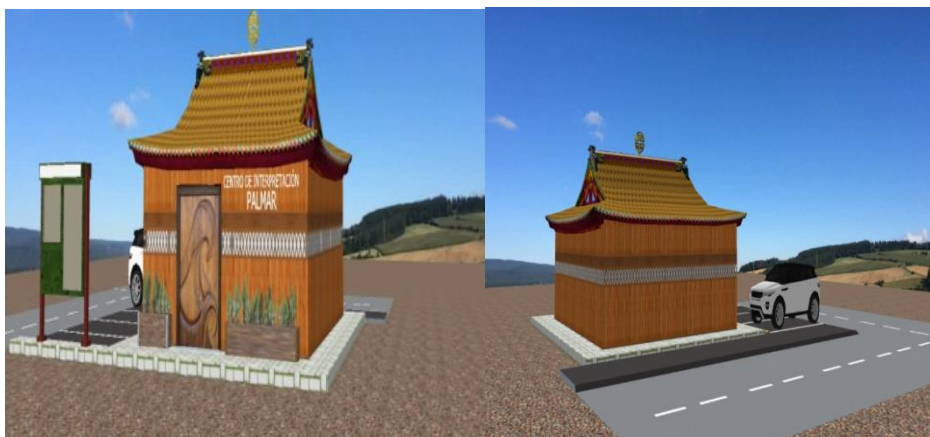
3.4.9 Ubicación sectorial y física

El centro de Interpretación estará ubicado en la comunidad de Palmar, se pretende que en la propuesta planteada, se construya en el cerro María Guare donde se encuentra el Santuario Virgen de Fátima, pero si este no se puede establecer el área recomendada, sería que la gestión del cabildo comunal busque un terreno adecuado para la construcción del centro.

3.4.10 Diseño del Centro de Interpretación

El diseño de un centro de interpretación fue realizada de forma circular en 3D para mayor apreciación de los que existirá en dicho lugar, está compuesta por un espacio de 55 metro distribuidos en 6 espacios la cual destina la recepción, la historias, fiesta populares, atractivos turísticos, actividades turísticas y área lúdica, el centro de interpretación tendrá una representación similar a la construcción del santuario, puesto que esta estructura fue realizada por personas coreanas.

Ilustración 1 Diseño del Centro de Interpretación



Fuente: Comunidad de Palmar, 2020
Elaborado: Ing. René Suárez P. 2020

Ilustración 2 Diseño del Centro de Interpretación



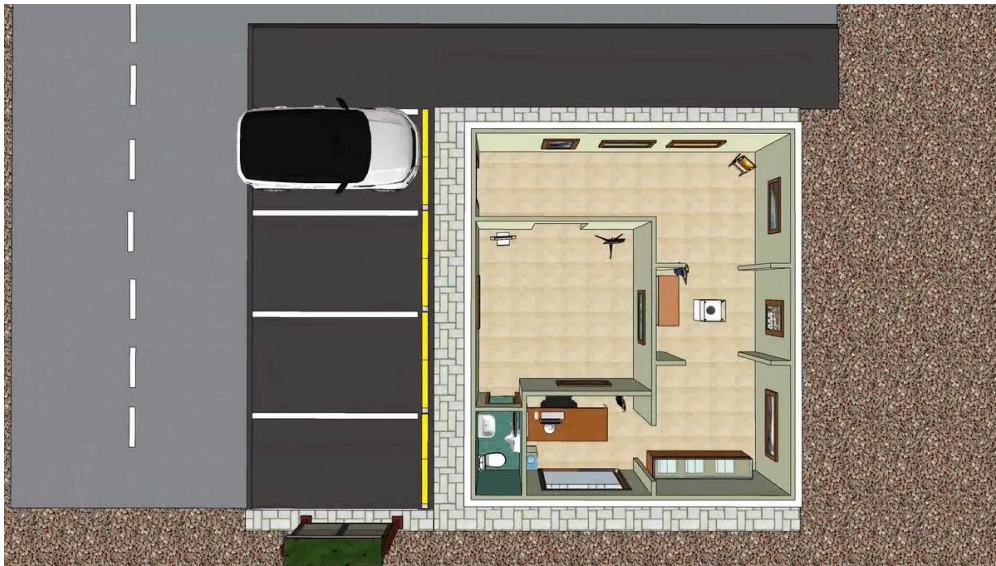
Fuente: Comunidad de Palmar, 2020
Elaborado: Ing. René Suárez P. 2020

Ilustración 3 Diseño del Centro de Interpretación



Fuente: Comunidad de Palmar, 2020
Elaborado: Ing. René Suárez P. 2020

Ilustración 4 Diseño del Centro de Interpretación



Fuente: Comunidad de Palmar, 2020

Elaborado: Ing. René Suárez P. 2020

3.4.11 Lineamientos para el acondicionamiento del Centro de Interpretación

El centro es una estructura que debe estar delimitada, en las áreas establecidas para que todo este funcionamiento adecuadamente, se debe considerar en estas áreas se detallara como ejemplo la historia general de la comuna Palmar desde que se asentaron en este sitio, para tener esta información se recopilara información de las personas oriundas del lugar, al igual de las autoridades correspondientes, además es importante mencionar que el centro va hacer hincapié para que se pueda realizar el turismo religioso en la localidad y el mismo el punto dará a conocer información que pueda ser transmitida con fervor para que los visitantes vivan nuevas experiencias en el sitio.

3.4.12 Guión del centro

El centro está planteado en base al diseño, de esta manera se planteó el 55 m² porque además este sitio entrara un grupo considerado de doce a quince personas, además

la ubicación es lugar considerado un punto importante dentro de la comunidad, igualmente para que llegue los visitantes

Área de recepción

Espacios de área interpretativas

Área lúdica

Área de servicio de higiene

3.4.12.1 Área de recepción: estará ubicada al ingreso del centro de interpretación, lugar donde se da la bienvenida al visitante, asimismo se debe tener un equipamiento con todos los materiales que se requiere lo siguiente:

- Hojas volantes
- Mapas turísticos
- Tríptico
- Computadora

En el área de recepción trabajaran solo una persona en el turno de la mañana y en el turno de la tarde con un horario de martes a domingo de 09:00 am a 12:00 am y de 13:00pm a 17:00pm.

3.4.12.2 Espacios de área interpretativas

Área de interpretación historia: en este espacio está propuesto para la interpretación de la historia de la comunidad, en este lugar se expondrá mediante el siguiente medio interpretativo como fotografías.

Área de fiestas populares: en este sitio se distribuye a presentar las fiestas tradicionales de la comunidad, con el fin de los visitantes se motiven a estar en ellas además de compartir sus costumbres, la misma que se mostrara a través de imágenes como se celebra las festividades.

Área de atractivos turísticos: en esta superficie se consigna mostrar los atractivos que hay en la comunidad tanto como las manifestaciones culturales y naturales para que vea el valor que hay en estos recursos, además de hacer hincapié en las prácticas turísticas que se pueden hacer en la localidad, asimismo a invitarlos desarrollen el turismo religioso, que una tendencia que está tomando fuerza en la actualidad, la misma que se mostrara de murales, e incluso la organización de la UNESCO hace mucho hincapié en desarrollar el turismo cultural inmaterial de los pueblos.

Área lúdica: es un espacio exclusivamente para que los visitantes puedan ver en una maqueta en tamaño miniatura del santuario y las canoas donde se realizan la práctica del kayak, donde los turistas podrán llegar un recuerdo del lugar, de igual manera se les hará una preguntas para que recuerden todo lo expuesto mientras disfrutan del espacio.

3.4.12.3 Área de servicio sanitario: en la parte de ingresar en la parte izquierda se encontrará el sanitario para damas y caballeros como requisito indispensable debe estar acondicionado para personas con discapacidad.

3.4.13 Capacidad de personas

El centro de interpretación tendrá una capacidad para la aproximación de 12 a 15 personas las cuales podrán disfrutar de las áreas que ofrece, donde se muestra interpretativamente y visual durante el recorrido.

3.4.14 Consideración del centro interpretación (información-guía)

El área de interpretación se necesita una persona especialista en el campo turístico, a su vez conocedor de toda la historia, costumbre y tradiciones de la localidad, para que pueda transmitir al visitante con detalle de todo lo que posee. También los autos guías se manejará mediante las visualizaciones que está internamente en el lugar con folleterías necesarias para la interpretación de los sucesos y acontecimientos culturales de la comunidad y el entendimiento de los visitantes.

Las competencias indispensables para un guía de turismo es que se especialice el en contenido del centro de interpretación de Palmar informando de los distintos aspectos culturales e históricos relacionados con el lugar que se está visitando, donde hacen predominar el reglamento vigente en el Ecuador, el guía de turismo presta sus servicios, de manera habitual y retribuir, de servicios de información, acompañamiento, orientación y asistencia, en material cultural o natural.

3.4.15 Horario de atención

El horario de atención en el centro de interpretación de palmar es de martes a domingos desde las 09h00 hasta las 17h00, incluido los feriados nacionales y locales.

3.4.16 Normas del centro

Del mismo modo con el fin de conservar el centro es necesario que exista una normativa de Buenas Prácticas y cuidado del área del centro interpretativo y sus alrededores las cuales el visitante deberá cumplirlas, tales como:

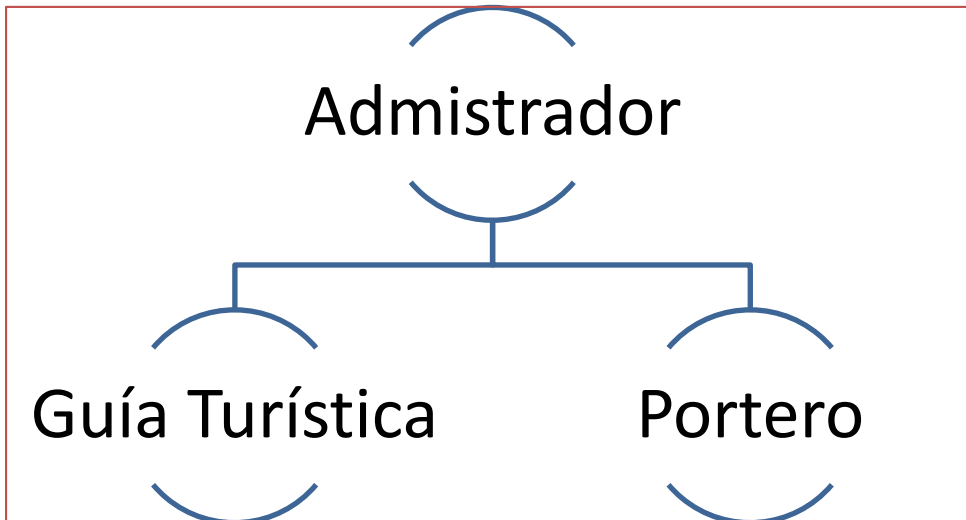
- Comer, beber y fumar dentro del área.
- Gritar en del área.
- Tirar objetos al suelo.
- Introducir armas u objetos punzantes
- Tocar objetos del área, al menos que esté autorizado
- Prohibida mascota

3.4.17 Recomendaciones

Al ingresar al centro de interpretación de la Comuna Palmar los turistas y la comunidad en general los niños, adultos mayores y las Personas con Discapacidad deben regirse a las siguientes recomendaciones:

- La vista es guiada por el personal
- Procurar utilizar el teléfono celular con prudencia en el recorrido
- Las visitas escolares los docentes son también responsable del grupo
- No deben botar basura alrededor del Santuario y dentro del Centro de Interpretación de Nuestra señora de Fátima.

3.4.18 Organigrama Organizacional



Elaborado: Tomalá Prudente, Ingrid M.

3.4.19 Financiamiento del proyecto

El presupuesto general que se detalla a continuación está establecido en las diferentes áreas entre oficinas y salas de exposiciones a implementar en la creación del centro de interpretación en Palmar, en cada cuadro de presupuesto estará compuesto por su descripción, cantidad, los valores unitarios y valores de los materiales que se requiere para la construcción de centro.

3.4.19.1 Presupuesto de las piezas

Descripción: Presupuesto de las piezas para el centro

PRESUPUESTO DE LAS PIEZAS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT.	TOTAL

Sala de exposición general			
Fotografías	20	15	300
Demostración de iglesia	1	150	250
Gastos Varios			1000
TOTAL			1550

Elaborado: Tomalá Prudente Ingrid Mabel.

3.4.19.2 Presupuesto de obra

Descripción: Presupuesto de obras para el centro

Presupuesto Referencial

Obra: Centro De Interpretación De Palmar

Lugar: Comuna Palmar- Colonche- Santa Elena

Fecha: febrero 2020

Elaborado Por: Ing. Rene Suárez P.

PRELIMINARES					
ÍTEM	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Limpieza Y Desbroce	M2	105,00	1,61	169,05
2	Replanteo Y Trazado	M2	105,00	1,58	165,90

MAMPOSTERÍA					
3	Pared Bloques Pl- 9	M2	46,00	21,50	989,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
4	Punto De Luz 110v.	Punto	16,00	50,05	800,80
5	Tomacorriente Doble 110v	U	8,00	58,02	464,16
6	Tomacorriente Doble 120v	U	1,00	67,76	67,76
7	Acometida Eléctrica	Ml	12,00	12,50	150,00
8	Panel De Control 4-8 Breakers	U	1,00	191,77	191,77
CONTRAPISO					
9	Contrapiso De Hs Fc - 180kg/Cm2 E - 0,08cm	M2	98,00	21,54	2.110,92
PINTURA					
10	Pintura Caucho Empastado (Dos Capas)	M2	56,00	10,35	579,60
ENLUCIDO					
11	Enlucido Pared	M2	56,00	11,77	659,12
12	Enlucido De Filos	M2	1,27	3,58	4,55
MOVIMIENTOS DE TIERRA					
13	Excavación Y Desalojo	M3	63,00	4,50	283,50

14	Excavación De Cimiento	M3	12,00	8,71	104,52
15	Relleno Hidratado Y Compactado	M3	21,00	10,43	219,03
ESTRUCTURA					
16	Columnas Ha Fc - 210kg/Cm2	M3	1,05	710,70	746,24
17	Vigas De Ha Fc - 210kg/Cm2	M3	2,16	650,18	1.404,39
18	Plintos De Ha Fc - 210kg /Cm2	M3	0,45	411,53	185,19
19	Riostras De Ha Fc - 210kg/Cm2	M3	1,22	544,44	664,22
20	Acero De Refuerzo	Kg	1,867,34	3,37	6.292,94
REVESTIMIENTOS					
21	Cerámica En Pared - Baños	M2	14,00	28,02	392,28
ALUMINIO Y VIDRIO					
22	Ventana De Aluminio Y Vidrio	M2	1,00	95,59	95,59
VARIOS					
23	Cubierta Con Estructura De Madera	M2	82,00	36,91	3.026,62
24	Acera Paleteada	M2	18,00	20,55	369,90

25	Bordillo Cuneta Sh	M3	3,00	300,48	1.081,76
26	Limpieza Final	Global	1,00	259,13	259,13
PISOS Y SOBREPISOS					
27	Cerámica De Alto Tráfico	M2	72,00	26,27	1.891,44
28	Cerámica En Pisos - Baños	M2	2,00	28,02	56,04
CARPINTERÍA					
29	Puerta Principal Guayacán 2 Hojas	U	1,00	828,13	828,13
30	Puerta De Madera (0,80x2,00)	U	1,00	223,32	223,32
31	Puerta Interior (0,60x2,00)Sh	U	1,00	142,87	142,87
	TOTAL GENERAL				25.418.73

3.4.19.3 Financiamiento General

Financiamiento General	
Descripción	Valor
Materiales y Varios	\$ 16.174,96
Piezas del centro	\$ 1650

Construcción	\$ 25.418,73
Total	\$ 41.610,19

Descripción: Presupuesto de las piezas para el centro

Elaborada por: Tomalá Prudente Ingrid M.

3.4.19.4 Factibilidad del centro de interpretación

El estudio permite establecer que el proyecto si fuese factible o no, en base a la evaluación de los costo y gasto frente a los ingresos generados por el tributo de servicio del centro de interpretación, el mismo está enfocado para que lo pueda ejecutar la entidad pública como el Gobierno Parroquia de Colonche, para lo cual se presentara el análisis de costo y gasto.

3.4.19.5 Costo para la implementación del centro de interpretación

Para la elaboración del plan de costo se consideró el costo de la mano de obra de cimentación, el costo de materiales de construcción, equipo de construcción generando el total de la edificación.

Conclusiones

El proyecto tiene viabilidad, porque existe una demanda turística que requiere que se desarrollen espacios donde se proporcionen información tales como: las manifestaciones culturales y recursos naturales, que pueden ser perfeccionados y revitalizados mediante métodos, técnicas y medios interpretativos y explicativos que contribuyen a la diversificación de la oferta de Palmar, es factible por cuanto existe la aceptación del mismo con un 50% para los excursionistas locales y 50% para los turistas nacionales y extranjeros, además que la población considera que una oportunidad es crear el centro de interpretación así de esta manera para poder potenciar los recursos que posee la comunidad.

El propósito de la investigación es consolidar y ampliar una oferta turística que existe dentro de la comunidad, basada en la caracterización se ha dividido en la categoría de manifestaciones culturales como: Santuario Nuestra Señora de Fátima y de los recursos naturales como: manglar, playa, estero rompe olas, cerro María Gual de manera que Palmar tiene una variedad de recursos que deben ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística. Debido a que la oferta del turismo en la actualidad se enfoca en lo tradicional (sol y playa), pero un número pequeño de la población se está enfocando en las nuevas tendencias como en preservar su cultura, por lo tanto, son actividades del ámbito religioso que se pueden ofertar al turista, mediante los puntos de información como: los centros de interpretación para que se despliegue el desarrollo local. En otro contexto, el turismo religioso, puede representar alternativas de uso recreativo y de

esparcimiento a la población local como: recorridos al santuario y recorrido por la fiesta popular. Asimismo, el turismo no ha alcanzado todo el potencial que tiene para el desarrollo económico de Palmar, por lo que hay que plantear la promoción y difusión, para que sea un eje conductos de desarrollo de la localidad.

Por último se nota el interés de los entes rectores y habitantes en implementar un centro de interpretación como una alternativa de desarrollo económico y turístico para beneficio de los habitantes y de la actividad turística, en lo que se refiere al diseño del centro, sería la realización del mismo, ya que se destinaria un área determinado con las condiciones favorables del espacio, se establece cuatro áreas como la recepción, área de historia, área de festividades religiosas, área de atractivos turísticos y área lúdica, donde atenderá las necesidades específicas del sector turístico, la cual estar vinculada a compartir información mediante ilustraciones, que son forma de comunicación para exponer la historia, cultura y tradiciones de la comunidad.

Los costos juegan un papel muy importante en un proceso de toma de decisiones cuando se pueda asignar los valores para un proyecto para los indicadores acerca de las opciones mas convenientes desde un punto de vista económico para analizar los costos, es fundamental tener en cuenta el comportamiento de la oferta, demanda y el tiempo de la valoración del financiamiento para el diseño y creación dl Centro de Interpretación Nuestra Señora de Fátima.

Recomendaciones

Involucrar a las personas del sector que tiene preparación turística para tener atención al visitante, de la misma manera implementar el centro de interpretación tomando en consideración los pasos del diseño, puesto fueron elaborados para el desarrollo de este.

De acuerdo que tenga la acogida el centro de interpretación dentro del sector, se debe considera la diversificación para promocionar los atractivos naturales y culturales de la comuna, así de esta manera generar nueva fuente de empleo para la población, asimismo incentivan a la demanda a que visiten el centro que permiten reconocer al lugar, además de proveer al turista información.

Impulsar proyectos turísticos que permitan el desarrollo local y beneficios a la comunidad, considerar propuestas pertinentes a la actividad turística que complemente el turismo religioso, además estimular el interés de la población local y entes reguladores. Es necesario considerar posibles alternativas para el desarrollo del financiamiento de la propuesta o una gestión viable para el desarrollo del centro de interpretación en el Santuario Nuestra Señora Virgen de Fátima.

Bibliografía

(s.f.).

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 9(3)195-204.
- Amador Bech, J. (2015). *Comunicación y cultura: conceptos básicos para una teoría antropológica de la comunicación*. México: LIBRUNAM.
- Amaya Contreras, S., & Noriega Vera, J. (2016). DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN E INTERPRETACION TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE SALPO PARA CONTRIBUIR A VALORAR SU POTENCIAL TURÍSTICO. Trujilla, Perú.
- Arévalo, J. M. (2016). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Gestión Cultural*, 49-63.
- Barrera, R. E. (2014). *EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspul/handle/123456789/12872>
- BELL, C. (1992). *Ritual theory, ritual practice*. New York, NY: Oxford University Press.
- Bertonatti, C., Iriani, O., & Castelli, L. (2010). LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN COMO PUNTOS DE ANCLAJE Y MANEJO DEL FLUJO TURÍSTICO. *IV CONGRESO INTERNACIONAL PATRIMONIO CULTURAL Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO* (págs. 119- 126). Sevilla (España): Bohodón.
- Blanco, c. (2007). *Centros de Interpretación del Patrimonio*. Barcelona: Institut d'Edicions,.
- Bonfil, G. (1989). *El Patrimonio Cultural de Mexico; un laberinto de significado*. Mexico: Folklor Americano.
- Boullón, R. C. (2006). *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO*. México: Tillas.
- Bulatovic, I., & Stranjancevic, A. (2019). Integrated model of religious tourism in underdeveloped destinations. *Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijic, SASA*, 69 (1), 53–66.
- CABRA, M. G. (12 de Octubre de 2006). <https://intellectum.unisabana.edu.co/>. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/:https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30637/33%20Concepto%20sobre%20la%20Costumbre.pdf?sequence=1>
- Camacaro Sierra, L. d., & Millano Solarte, I. A. (2012). Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo. *Multiciencias*, 327-337.
- Campos, C. V. (2011). *La Interpretacion*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/Dialnet-LaInterpretacion-232630.pdf>.
- Capdevielle, J. (2014). PRÁCTICAS RELIGIOSAS, SISTEMA DE CREENCIAS Y RELACIONES DE PODER EN UNA IGLESIA EVANGÉLICA DE CÓRDOBA, ARGENTINA. *HUMANITAS*, 117-134.
- Cárdenas, R. M. (2016). *Desarrollo regional cimentado en el turismo religioso*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/etudescribeennes/5368?file=1>
- Centro Europeo de Posgrado, C. (26 de Julio de 2018). <https://www.ceupe.com/>. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Charne, U. (2015). *Desarrollo y Valores Culturales*. Berriso: Eudeba.
- Chigozie, O. J., & Obieluem, U. (2018). Impact of Religious Tourism on Host Communities: The Case of Awhum Monastery. *American Journal of Social Sciences*, 2,461.

- Clemenza Caterina; Gotera Ana; Araujo Rubén. (2010). Calidad de los Servicios prestados por el Servicio Autónomo Municipal de Administración Tributaria. *Revista Venezolana de Gerenci*, 1-25.
- Cochabamba, U. C. (2014). Desarrollo del Modelo Servqual para la medición de la calidad del servicio en la empresa. *PERSPECTIVAS*, 181-209.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Constituci%C3%B3n-de-la-Republica-2008..pdf>
- CONTRERAS, R. F. (2006). <https://intellectum.unisabana.edu.co/>. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/>: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30637/33%20Concepto%20sobre%20la%20Costumbre.pdf?sequence=1>
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. Mexico: Séneca.
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales sociales. *Laurus*, 180-205.
- Díaz, S. (2016). *Análisis de la cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los arrendadores*.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167.
- Española, R. A. (octubre de 2019). Obtenido de <https://dle.rae.es/expresi%C3%B3n>
- Española, R. A. (5 de septiembre de 2019). <http://www.rae.es>.
- etimologia, D. y. (2017). <https://definiciona.com/>. Obtenido de <https://definiciona.com/>: <https://definiciona.com/devoto/>
- Ferrer, M. (2015). *estudio sobre la interaccion en la creacion y aprovechamiento de oportunidades de aprendizajes*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl_10803_382634/mfp1de3.pdf.
- FLORES, D. L. (2015). *EL PATRIMONIO RELIGIOSO COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE AYACUCHO*. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1694>
- Fonseca Yerena, M. d. (2011). *Comunicación oral y escrita*. Pearson Educacion.
- Gobierno Autónomo Decentralizado Parroquial Colonche*. (17 de octubre de 2007). Obtenido de http://www.colonche.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=43.
- González, L. (2009). *TURyDES*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/06/gflr.htm>
- Héctor Alonso Barajas Bustillos; Luis Gutiérrez Flores. (2012). La importancia de la infraestructura física en el crecimiento económico de los municipios de la frontera norte. *Estudios fronterizos*.
- HIDALGO CALDERÓN, W. J. (2014). *DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN PEDRO. QUITO*.
- Izquierdo, P., Tresserras, J., & Matamala, J. (2005). *Centros de Interpretación del Patrimonio: El manual de Hicira*. Barcelona: Diputación de Barcelona.

- Jim Ayorekire, J. O. (2020). Opportunities and Challenges of Religious Tourism Development in Uganda: Policy, Planning and Institutional Perspectives . *International Journal of Religious Tourism and pilgrimage*, 144.
- Jurado, R. Y. (2010). Técnicas de Investigación Documental- Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académico.
- Lagos, D. (27 de Mayo de 2013). Obtenido de <https://es.slideshare.net/damianlg/bienes-tangibles-e-intangibles-etc-economia>
- Ley del Turismo. (2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Madrazo Miranda, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición. *Coatepec*, 115-132.
- Martín Barbero, J. (2003). *SABERES HOY: DISEMINACIONES, COMPETENCIAS*. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie32a01.pdf>.
- MARTÍN, A. D. (2005). *¿Qué es una creencia?* Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/16759-Texto%20del%20art%C3%ADculo-16835-1-10-20110602.PDF>.
- Meléndez, R. (2016). "La creencia religiosa y la forma de vida del creyente.". *Ideas y Valores* , 81-93.
- Miranda, R. &. (2007). *Bases para la definición de Competencias en Interpretación del Patrimonio*. Obtenido de http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural/anexo2_bases_competencias_interpr_tcm7-13296.pdf
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.
- Naula, J. L. (2010). *Propuesta de desarrollo del turismo religioso en los recintos Borma y Domay del cantón Déleg*". Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo - Universidad de Murcia España*, 335-357.
- Nivelo Evelyn, S. L. (2017). PROPUESTA DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CON FINES TURÍSTICOS CULTURALES PARA INCENTIVAR EL TURISMO LOCAL EN LA COMUNA ENGABAO-VILLAMIL PLAYAS". Sangolquí.
- Nor Hamalina, A. H., & Ahmad Nazrin, A. A. (2017). THE VISITOR'S SATISFACTION TOWARD FACILITIES PROVIDED IN NATURE INTERPRETATION CENTER, TAMAN WETLAND, PUTRAJAYA. *Journal of Academia UiTM Negeri Sembilan* , 137-146.
- OMT. (2016). *Turismo Religioso*. Obtenido de <http://www.turismoreligioso.com.ar/omt-turismo-religioso/>
- Organizacion Mundial del Turismo. (octubre de 2017). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>.
- Patrimonio, A. p. (2012). *Definicion de la Interpretacion*. Obtenido de <https://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>.
- PLANDETUR 2020, T. &. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020*. Ecuador: Tourism & Leisure. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>

- Plúa Luna, S. A. (2015). PROPUESTA DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN CON FINES TURÍSTICOS CULTURALES PARA INCENTIVAR EL TURISMO LOCAL EN LA COMUNA ENGABAO-VILLAMIL PLAYAS". Guayaquil.
- Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46).
- Ramírez, R. C. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima (México)*. Mexico: Servicios Académicos Internacionales .
- Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. (2010). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- RODRÍGUEZ MAMANI, G. O. (2018). "CENTRO DE INTERPRETACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SITIO ARQUEOLÓGICO MOQI". TACNA, PERU.
- Ros, M. (2002). LOS VALORES CULTURALES Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO: UNA COMPARACIÓN ENTRE TEORÍAS CULTURALES. *Española de Investigaciones Sociológicas*, 9-33.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Semplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vidad de Ecuador*. Quito.
- Serrallonga, S. A., & Hakobyan, K. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *Iberoamericana de Turismo*, 63-82.
- Shinde. (02 de 2010). *TURISMO RELIGIOSO Y DESARROLLO TURISTICO Diapositivas Tesis II*. Obtenido de <https://es.scribd.com/presentation/366084347/TURISMO-RELIGIOSO-Y-DESARROLLO-TURISTICO-Diapositivas-Tesis-II>
- Silvia Aulet Serrallonga, K. H. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA. *Revista Iberoamericana De Turismo*, 2. Obtenido de <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Tabares. (marzo de 2008). *Plan Estratégico Turismo de Intereses Especiales Región de Antofagasta*. Obtenido de <http://repositoriodigital.corfo.cl/bitstream/handle/123456789/1305/PMC%20Turismo.pdf?sequence=2>
- telegrafo. (2017). <https://www.eltelegrafo.com.ec/>. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre#:~:text=Se%20denominan%20conocimientos%20y%20saberes,generaci%C3%B3n%20en%20generaci%C3%B3n%20por%20siglos>.
- Tilden. (2006). *La Interpretación de nuestro patrimonio*. Obtenido de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/principios-de-la-interpretacion>
- Tomljenović, R., & Dukić, L. (2017). Religious Tourism from a tourism product to an agent of societal transformation. *RELIGIOUS TOURISM AND THE CONTEMPORARY TOURISM MARKET*, 1-8.

- Ucha, F. (Agosto de 2010). <https://www.definicionabc.com>. Obtenido de <https://www.definicionabc.com>:
<https://www.definicionabc.com/general/devocion.php>
- Ulloa Tapia, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito: Quípus.
- Valdivieso. (2009). *Interpretación del Patrimonio - Diseño de programas de ámbito municipal*.
- Virginia Aspe, ,. A. (1999). *Hacia un desarrollo humano; valores, actitudes y hábitos* . Mexico: Limusa.
- Wanfei Wang, J. S. (2013). Religious Tourist Motivation in Buddhist Mountain: The Case from China. *Current Issues in Tourism*.
- YAGUAL YAGUAL, M. E. (2016). DISEÑO Y MODELO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Anexos

Anexo 1 Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	
Independiente Turismo Religioso	Es una práctica religiosa, una forma de solidaridad, una reunión de pueblos y peregrinos donde son parte de forma de aprendizaje de sus costumbres, tradiciones, y religiones entre las personas dando así una valoración de los recursos natural y cultural (Bulatovic & Stranjancevic, 2019).	Práctica religiosa	Actos	¿Qué percepción tiene del turismo religioso en la Comuna Palmar?	Encuestas Entrevistas	
			Devoto			
			Rituales			
		Costumbres	Saberes			¿Considera que la comunidad de Palmar tiene potencial cultural para desarrollar el turismo religioso?
			Tradiciones			
			Hábito			
		Recursos culturales	Tangible	¿Piensa que se debe desarrollar el turismo religioso en el Santuario?		
			Intangible			

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Dependiente Centro de Interpretación	Entidades cuya finalidad principal es dar a conocer productos turísticos determinados en valores culturales, históricos y naturales, ubicados generalmente en el ámbito rural, que destacan por su propia identidad y que utilizan como estrategia de comunicación la interpretación del patrimonio. (Blanco, 2007)	Productos turísticos	Recurso turístico	¿Qué beneficios obtendría la Comuna Palmar al crear un centro de interpretación?	Encuestas Entrevistas
			Infraestructura		
			Oferta turística		
		Valores culturales	Creencias	¿Considera que un centro de interpretación en el Santuario incrementará la afluencia turística del turismo religioso?	
			Comportamiento		
			Cultura		
		Comunicación	Interpretación	¿Estaría dispuesto a participar en la creación de un centro de interpretación en el Santuario Nuestra Señora de Fátima?	
			Interacción		
			Expresión		

Elaborado: Tomalá Prudente Ingrid M.

Anexo N°2 Matriz de contingencia

Título	Problema	Objetivo	Idea a Defender
<p>Centro de Interpretación para Desarrollar el Turismo Religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima Comuna Palmar</p>	<p>Formulación</p> <p>¿Cómo un centro de interpretación ayudara a desarrollar el turismo Religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima Comuna Palmar?</p> <p>Sistematización</p> <p>¿Cuál es la literatura que identifica los componentes principales y potencial turístico para el diseño de un centro de interpretación en el turismo religioso?</p> <p>· ¿Cuáles es la situación actual del turismo religioso de los residentes y visitantes en el santuario de la comuna palmar?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Diseñar un centro de interpretación para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario Virgen de Fátima Comuna Palmar.</p> <p>Tareas Científicas</p> <p>Determinar el potencial turístico cultural basada en revisión literaria que identifique los componentes del centro de interpretación de un turismo religioso en la comuna Palmar.</p> <p>Diagnosticar la situación actual de la población y el turista en base a la creación del centro de interpretación para el Santuario Virgen de Fátima.</p>	<p>Centro de Interpretación que ayudara al desarrollo del turismo religioso brindado una correcta información del Santuario Virgen De Fátima Comuna Palmar.</p>

	¿Cómo incidirá el centro de interpretación turística en el desarrollo del turismo religioso de la comuna Palmar?	Diseño de un centro de interpretación para el Santuario Virgen de Fátima.	
--	--	---	--

Elaborado: Tomalá Prudente Ingrid M.

Anexo N°3 Evidencias Fotográfica



Foto 1: Santuario Nuestra Señora De Fátima
Elaborado: Ingrid Mabel Tomalá Prudente

Foto 2: Santuario Nuestra Señora De Fátima
Elaborado: Ingrid Mabel Tomalá Prudente



Foto 3: Entrevista Administradora del Santuario - Srta. Verónica Kim
Elaborado: Ingrid Mabel Tomalá Prudente



Foto 4: Entrevista Presidente de la Parroquia Colonche - Sr. Darwin Tomas Villao Tómalá.
Elaborado: Ingrid Mabel Tomalá Prudente



Foto 5: Entrevista Presidente de la Comuna Palmar - Sr. Carlos Cucalón
Elaborado: Ingrid Mabel Tomalá Prudente



Foto 6: Encuesta a Turistas
Elaborado: Ingrid Mabel Tomalá Prudente



Foto 7: Encuesta a Turistas
Elaborado: Ingrid Mabel Tomalá Prudente



Foto 8: Encuesta a la Población
Elaborado: Ingrid Mabel Tomalá Prudente

Anexo N°4 Fundamentación legal

La Constitución del Ecuador

Sección cuarta; Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Capítulo cuarto; Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen.

La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.

11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas. . Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.

18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

20. La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. Los territorios de los pueblos en aislamiento voluntario son de posesión ancestral irreductible e intangible, y en ellos estará vedada todo tipo de actividad extractiva.

El Estado adoptará medidas para garantizar sus vidas, hacer respetar su autodeterminación y voluntad de permanecer en aislamiento, y precautelar la observancia de sus derechos.

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una vida

El **Objetivo 2:** Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

Los derechos colectivos a los que se refiere el Objetivo 2 no solo abarcan las demandas de los pueblos y nacionalidades; diversos grupos sociales también han señalado sus propuestas al respecto. Surgen entre las problemáticas los temas de adulto-centrismo y homofobia como prácticas discriminatorias y de exclusión social, entre otras que continúan latentes en el país. La ciudadanía señala con

atención los casos de doble y triple discriminación o vulneración de derechos por diferentes razones; incluso, se plantea la persistencia de un paradigma colonial en las relaciones, instituciones y prácticas. Los diálogos por la plurinacionalidad destacan con mucha fuerza los temas de tierras y territorios, frente a los cuales se demanda la garantía de la consulta previa para los asuntos que conciernen a sus territorios, la resolución de conflictos permanentes que existen alrededor de la distribución y legalización de la tierra, la ejecución acciones que coadyuven a fortalecer la propiedad colectiva de las tierras comunales y de los territorios ancestrales, la conformación de circunscripciones territoriales y mancomunidades, bajo criterios de equidad, reducción de brechas sociales y justicia social. Asimismo, el campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país. Los diferentes espacios de diálogo reiteran la necesidad de la prestación de servicios básicos y servicios sociales bajo criterios de pertinencia, con especial atención en los temas de salud intercultural y en el modelo educativo, capaz de garantizar la educación intercultural bilingüe y la autoeducación, propuestas importantes realizadas por los sectores indígenas y afroecuatorianos. Disminuir las brechas en el acceso a la educación (bachillerato y educación superior) de los pueblos y nacionalidades son propuestas permanentes. Finalmente, se destacan problemáticas asociadas con los territorios donde muchos de los pueblos y nacionalidades se desarrollan,

principalmente en los sectores rurales, para lo cual se pone especial énfasis en temas de movilidad y transporte, como por ejemplo: la calidad de las vías, la regularización del transporte comunitario, entre otros violación de estos derechos constituirá delito de etnocidio, que será tipificado por la ley.

El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres.

La ley del Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en Ecuador 2020

Cuadro. Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico	Agroturismo	SPA's
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Haciendas, fincas y plantaciones		
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos		Parques temáticos	Turismo de cruceros

Elaborado por: Tomalá Prudente Ingrid M

Reglamento para los Centro Turístico Comunitario

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa. - Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.



Anexo N°5 Formato de entrevistas autoridades
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Datos de Control

Proyecto:	Centro de Interpretación para desarrollar el Turismo Religioso en El Santuario Nuestra Señora de Fátima Comuna Palmar.
------------------	--

Objetivo: Determinar la viabilidad de un centro de interpretación para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora De Fátima Comuna Palmar.

Entrevistado/a:			Fecha:	
------------------------	--	--	---------------	--

Cargo:			Institución que preside:	
---------------	--	--	---------------------------------	--

1. ¿Considera que la comuna de Palmar tiene potencial para desarrollar el turismo religioso?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. ¿Cree que la comunidad de Palmar se ha desarrollado turísticamente?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3. ¿Conoce si en la actualidad llegan turistas en el Santuario y que actividades realizan?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. ¿Cree que el Santuario Nuestra Señora De Fátima posee interés o valor turístico?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. ¿Considera que la Comuna de Palmar puede competir con el destino turístico existente?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6. ¿Conocer que es un centro de interpretación?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7. ¿Considera que es importante crear un centro de interpretación?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. ¿Estaría dispuesto a participar en la creación de un centro de interpretación para el desarrollo del turismo religioso en el Santuario de la Comuna Palmar?

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. ¿Cómo autoridad de qué manera contribuirá a la propuesta y al desarrollo de un centro de interpretación en el Santuario?

10. Considera que un centro de interpretación es una opción para fortalecer el turismo religioso en el Santuario?



Anexo 6 Formato de encuestas a la Población

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Datos de Control			
Proyecto:		Centro de Interpretación para desarrollar el Turismo Religioso en El Santuario Nuestra Señora de Fátima Comuna Palmar	
Objetivo: Identificar el potencial del turismo religioso y la propuesta de la creación del centro de interpretación para el desarrollo de la Comuna Palmar			
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS			
Género			
	1. Masculino		2. Femenino
Edad			
	1. 18-30 años		4. 51-60 años
	2. 31-40 años		5. más de 61 años
	3. 41-46 años		
Estado civil			
	1. Soltero		4. Divorciado
	2. Casado		5. Unión Libre
	3. Viudo		
Nivel de estudios			
	1. Primaria		3. Tercer nivel
	2. Secundaria		4. Cuarto Nivel
1. ¿Cómo califica la actividad turística de la comunidad?			
	1 Muy Buena		4 Mala
	2 Buena		5 Muy Mala
	3 Regular		
2. ¿Cuáles de los atractivos son los más reconocidos en la Comuna Palmar?			
	1 Santuario		4 Cerro Maria Guale
	2 Manglar		5 Estero/ Rompeolas
	3 Playa		
3. ¿Cuáles son los factores que impiden que la comunidad tenga un desarrollo turístico?			
	1 Desconocimiento del lugar		4 Carencia de Servicios Básicos
	2 Inseguridad		5 Acceso de vías

	3 Contaminación		
4. ¿Qué tipo de servicio turístico existen en la comunidad?			
	1 Alojamiento		4 Excursiones locales
	2 Restauración		5 Guía de turistas
	3 Servicio de transportación		
5. ¿Piensa que se debe desarrollar el turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima?			
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
6. ¿Considera que el turismo religioso es una alternativa de desarrollo cultural para la Comuna Palmar?			
	1 Si		2 No
7. ¿Considera que la creación de un centro de interpretación, desarrollaría el turismo religioso en Comuna Palmar?			
	1 Totalmente de acuerdo		4 En desacuerdo
	2 De acuerdo		5 Totalmente en desacuerdo
	3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
8. Al crear un Centro de Interpretación, ¿Qué beneficios obtendría la Comuna Palmar?			
	1 Económico		3 Sociales
	2 Cultural		4 Ambiental
9. ¿Según su percepción, ¿cuál de estas actividades del turismo religioso son una oportunidad para promover el turismo en la Comuna Palmar?			
	1 Celebración de bodas religiosas		4 Rutas religiosas
	2 Rito de la bendición		5 Taller de artesanías religiosas
	3 Vías de peregrinación		6 Festivales de música sacra
10. ¿Cuáles piensa que son las ventajas de estas actividades espirituales y religiosas?			
	1 Ayudar a recuerden el pasado con imágenes, objetos, acontecimientos.		4 Ser consciente de que las costumbres y forma de vida evolucionan.
	2 Ayuda a la estimulación de la memoria		5 Práctica estaban integradas en su vida diaria.
	3 Ayuda a crear una rutina, positiva en la vida de estas personas		
Criterio		Si	No
11. ¿Considera que un Centro de Interpretación en el Santuario incrementara la afluencia turística al desarrollo del turismo religioso?			

12. ¿Estaría dispuesto a participar en la creación de un Centro de Interpretación en el Santuario Nuestra Señora de Fátima?		
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN		

Anexo N°7 Formato de Encuestas a los Turistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



Datos de Control			
Proyecto:		Centro de Interpretación para desarrollar el Turismo Religioso en El Santuario Nuestra Señora de Fátima Comuna Palmar.	
Objetivo: Conocer la factibilidad de implementación del centro de interpretación para el turismo religioso			
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS			
Género			
	1. Masculino		2. Femenino
Lugar de procedencia			
	1. Nacional		2. Extranjero
Edad			
	1. 18-30 años		4. 51-60 años
	2. 31-40 años		5. más de 61 años
	3. 41-46 años		
Estado civil			
	1. Soltero		4. Divorciado
	2. Casado		5. Unión Libre
	3. Viudo		
Nivel de estudios			

	1. Primaria		3. Tercer nivel
	2. Secundaria		4. Cuarto Nivel
1. ¿Cuáles son los principales motivos por los que visita la provincia Santa Elena?			
	1 Turismo		4 Negocio
	2. Vacaciones		3. Familia
2. ¿Qué tipo de turismo, realiza cuando visita la provincia Santa Elena?			
1 Naturaleza			4 Religioso
2 Cultura			5 Sol y Playa
3Gastronomía			6. Religioso
3. ¿En su estancia en la Provincia de Santa Elena a visitado la Comuna Palmar?			
	1 Si		2 No
4. ¿Al visitar la comuna Palmar que es lo que más le llamo la atención?			
1 Santuario			4 Cerro María Guale
2 Manglar			5 Estero/ Rompeolas
3 Playa			6. Gastronomía
CRITERIOS			
			Si
			No
5. ¿Le gustaría conocer el “Santuario Nuestra Señora De Fátima”?			
6. ¿Sabe que es un centro de interpretación?			
7. ¿Qué le gustaría encontrar en el centro de interpretación?			
1 Vitriñas expositoras			3Área Lúdica
2 Fotografías			4 Punto de Información de la comunidad
8¿Qué medios explicativos le gustaría encontrar en el centro de interpretación?			
1 Charlas			3 Conferencias
2 Paseo Guiados			4 Talleres
9 ¿Cree que la Comuna Palmar necesita desarrollar el turismo religioso?			
Si		No	

10 ¿Le gustaría desarrollar turismo religioso en la Comuna Palmar con una propuesta de un centro de interpretación?	
Si	No
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN	