



## Gestión Empresarial para el logro de la rentabilidad

Sandra Verónica Panchana Orrala

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad Ciencias Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Unidad de Integración Curricular II

Tutor: María Magdalena Gonzabay Espinoza

Octubre 2020.





### Resumen

El trabajo titulado gestión empresarial para el logro de la rentabilidad se basó en la recopilación de información de diferentes autores mediante el cual se analizó lo indispensable que es el aporte de la gestión empresarial en las PYME, motivo por el cual se indicaron falencias que poseen las empresas, y a su vez se manifestaron pautas imprescindibles para emplear dentro de la organización de tal manera que se genere productividad y competitividad en las sociedades o negocios de bienes y/o servicios, por tanto se recalcó que la rentabilidad de las empresas depende de la administración de recursos que realicen los empresarios o inversionistas.

**Palabras clave:** Funciones, Planificación, Rentabilidad Empresarial

Panchana Orrala Sandra Verónica

Gonzabay Espinoza María Magdalena



### **Gestión empresarial para el logro de la rentabilidad**

El trabajo denominado gestión empresarial para el logro de la rentabilidad se basa en analizar como aporta la gestión empresarial de tal manera que las PYME obtengan resultados rentables de manera favorable encaminadas hacia el éxito, sin embargo, existen falencias en ciertos casos de entidades motivo por el cual se señala que los empresarios deben considerar las funciones de la gestión empresarial como un elemento primordial dentro de su organización, porque la viabilidad de las sociedades depende de la administración de los recursos que no son solo económicos sino también interviene, el talento humano, las tecnologías, imagen de la gestión empresarial, son estrategias para optimizar recursos y lograr rentabilidad, de lo contrario las asociaciones encaminaría hacia un fin incierto, ocasionando quebrantamiento en un corto plazo.

Es por eso que se plantea la siguiente interrogante ¿es indispensable la gestión empresarial para lograr la rentabilidad en las PYME? Por consiguiente, se deriva el objetivo del trabajo que es analizar de qué manera aporta la gestión empresarial para el logro de la rentabilidad en las PYME.

Finalmente se indica que el objeto de estudio se ha estructurado en secciones donde se enfatiza algunas falencias empresariales, a su vez manifestando posibles soluciones a emplear dentro de las empresas, luego analizar el aporte de la gestión empresarial para conseguir el logro de la rentabilidad en las PYME, y posteriormente se muestran las conclusiones respondiendo en base a la pregunta planteada, así como también las recomendaciones necesarias para los gerentes o dueños de las sociedades.



Para este trabajo denominado gestión empresarial para el logro de la rentabilidad, se ha tomado como referencia la información obtenida en revistas de diferentes autores, por tal razón se deduce que la rentabilidad desempeña un papel fundamental en las empresas, motivo por el cual es imprescindible que todo empresario realice de manera adecuada la administración de recursos económicos a través de una planificación, con la finalidad de que las PYME proliferen en su negocio a su vez cumpliendo con objetivos y metas planteadas para conseguir mayor producción y competitividad.

### **Causas del fracaso de las empresas en crecimiento**

Por tanto, se manifiesta que existen PYME que no logran generar una rentabilidad deseada, esto suele darse por la ausencia de la gestión empresarial lo cual le conlleva al fracaso. Por consiguiente, se señalan algunas falencias que poseen las empresas, las cuales se detallan a continuación:

En primera instancia Castro (2018) señala que está la inasistencia de planificación, lo que conlleva al fracaso a las PYME, por ende, se señala que es primordial para toda empresa contar con esta etapa inicial, caso contrario dichas entidades encaminarían hacia un fin incierto por la carencia de planeación de nuevas inversiones, siendo esto uno de los factores que impiden la obtención de una rentabilidad exitosa (párr.15-18).

Por consiguiente, Castro (2018) señala otro punto imprescindible que las empresas fracasan por carencia de una meta, una misión y visión hacia donde quieren llegar, lo cual hace que si las entidades no se plantean estos elementos estarán ejerciendo una gestión empresarial ineficiente, por tanto, los resultados deseados en la proyección de la rentabilidad serán inferiores a los esperados(párr.3-5).



Por otra parte, Castro (2018) deduce otro elemento que le lleva al fracaso a las PYME, esto se da por la ausencia de controles internos que les impide saber si están realizando las actividades idóneas para el cumplimiento de los objetivos, por tanto, es necesario que en toda empresa se realice inspecciones continuas para saber cómo están administrando los recursos económicos y evitar fracasos en un corto tiempo(párr.14).

Por último, Castro (2018) señala la ineficiente administración de los recursos financieros lo cual conlleva a las PYME al desconocimiento de que productos o servicios son más convenientes invertir para generar productividad y competitividad, así como también, la falta de proyecciones a largo plazo hace que las entidades obtengan desconocimientos sobre la rentabilidad que podría tener en un futuro(párr.7).

Todas aquellas falencias mencionadas anteriormente hacen que las empresas no logren su objetivo planteado, por ende, su rentabilidad generada es inferior a la esperada, pero para ello los inversionistas deben implementar nuevas estrategias que les permita mantenerse por un largo tiempo en el mercado competitivo, por tal motivo se señala que la rentabilidad de toda empresa depende de la gestión empresarial que ejecuten los administradores.

Por otro lado, Castro (2018) indica que la malversación de la gestión empresarial conlleva a obtener errores financieros, por tanto, puede llegar a poner en peligro su patrimonio empresarial y por ende se da el fracaso al momento de tomar decisiones, ya que los resultados reflejados no son los que se tenía previsto y por tal motivo le es imposible realizar nuevas inversiones, y esto se convierte en un grave problema que se evidencia en un corto plazo(párr.8).



### Gestión empresarial

Por consiguiente, con base en lo que da a conocer (Herrera Freire, et al. (1016) se indica que la gestión empresarial hace referencia a las medidas estratégicas con la finalidad de que la empresa sea viable, por tal razón la gestión es una parte fundamental de toda organización por la actividad que se realiza para conseguir rentabilidad, de tal forma que si se ejecuta una eficiente gestión empresarial dentro de las PYME, esta crece, pero por otra parte se efectúa una ineficiente gestión la empresa decaerá y no lograra los objetivos planteados, así como tampoco las metas propuestas(pp.156).

Para Víctor Peña (en Consejero Empresarial TV, 2015, 1:25 ...la gestión empresarial en la concepción moderna de la administración de las empresas, es una administración eficiente interpretada como un gobierno corporativo institucionalizado, motivo por el cual se indica que la ejecución de las PYME no solo depende de una persona sino que cada gerente o administrador es encargado de establecer bases sólidas para ser impartidas ante un órgano de administración, donde todos los que integran la empresa de una u otra forma llevan a cabo dicha gestión buscando un desarrollo sostenible y apropiado que permita competir en el mundo de los negocios].

Además, Víctor Peña (en Consejero Empresarial TV, 2015, 1:57 ...manifiesta que el logro de un mayor beneficio para la entidad es trabajar en conjunto con todo el personal encargado de manejar la empresa, es decir que cuente con un órgano profesional competente que esté enfocado a conseguir productividad y competitividad y garantice una adecuada actuación en el mundo de los negocios. Por tanto, se menciona que el dueño así sea una sola persona tiene el deber de estructurar una planificación donde consten dichos



procedimientos a realizar para que los directivos de la administración se encarguen de dar funcionalidad y permanencia al negocio a través de los años].

También, Víctor Peña (en Consejero Empresarial TV, 2015, 5:20 ...menciona que todo empresario debe tener visión social y el debido conocimiento de cómo administrar la gestión empresarial para de tal manera poder desenvolverse ante la sociedad, porque el éxito depende de los trabajadores, accionistas, proveedores, público consumidor, y la comunidad en general está interesada en que la empresa sea exitosa. Cabe recalcar que en los negocios se gana y se pierde por ello es imprescindible administrar los recursos económicos de manera idónea con la finalidad de obtener mayor productividad con el menor costo posible].

### **Funciones principales de la gestión empresarial**

Por tanto, con base a lo que señala Mora Pisco et al. (2016) se deduce que toda entidad debe poseer planificación, organización, dirección y control porque estas funciones son primordiales para llevar a la superación a una empresa, siempre que se realice una planificación adecuada determinando tareas a cada uno de los empleados con la finalidad de hacer cumplir los objetivos trazados, y al concluir obtener los resultados esperados para la debida toma de decisiones logrando así una rentabilidad viable gracias a la gestión empresarial llevada a cabo por los administradores(pp.516).

### **Planificación**

De acuerdo a lo analizado según Mora Pisco (2016) se determina que para llevar a cabo una entidad todo empresario o gerente debe establecer una planificación mediante el cual en primera instancia deben plantearse las siguientes interrogantes ¿Qué?, ¿Cuándo?, y



¿Dónde? Con la finalidad de dar a conocer que es lo que se va a ejecutar, en qué momento se lo va a llevar a cabo y donde sería el lugar idóneo para ejecutarlo(pp.516).

Por otro lado, Acosta Véliz (2020) señala que es imprescindible la aplicación de planificación en las PYME, así como también establecer objetivos, metas, misión y visión hacia donde se dirige el proyecto a realizar y por tanto es necesario detallar las actividades a desarrollar, asimismo se resalta que los gerentes encargados de la administración de los recursos económicos deben realizarlo de manera adecuada distribuyendo cada acción en que se va a invertir, para luego producir y obtener rentabilidad productiva de tal manera proliferar con el lapso del tiempo(pág.119).

### **Organización**

Por consiguiente, Mora Pisco (2016) señala que la organización es una función pertinente dentro de la gestión empresarial después de haber establecido actividades a desarrollar dentro de la planificación, por tanto, se debe agrupar todos aquellos recursos que posee la entidad y delegar tareas a las diferentes personas que están inmersas en la ejecución del proyecto, de tal manera que quede bien estructurado todo lo que se va a realizar para lograr la rentabilidad productiva y continuar con la coordinación de las demás actividades(pp.516).

### **Dirección**

Por otro lado, Mora Pisco (2016) indica otra de las funciones principales de la gestión empresarial, la cual es la dirección, siendo esto imprescindible en toda empresa porque los gerentes o empresarios motivan y dirigen las actividades encargadas a cada uno de los



trabajadores con la finalidad de conseguir productividad y competitividad para así cumplir con las metas establecidas y generar rentabilidad viable para expandir su entidad(pp.516).

### **Control**

Por otra parte, Mora Pisco (2016) muestra el control como la última función dentro de la gestión empresarial, esto se realiza después de haber fijado metas, planes, estructura, motivación al personal, y todo lo mencionado en los párrafos anteriores, por tanto, se debe monitorear para el conocimiento de cómo se está ejecutando la administración de recursos económicos para asegurar que todo lo establecido en la planificación se cumpla y de esa manera obtener rentabilidad fructífera(pp.516).

De tal manera que en dicha entidad se logre una gestión empresarial eficiente acorde a la estructura de la planificación empleada, con la finalidad que en la gestión que se vaya a realizar dentro de la empresa puedan estar al tanto de cómo distribuir los recursos tanto económicos, como tecnológicos, y humanos direccionándolos hacia un propósito que es la de obtener productividad a través de las inversiones realizadas, así como también cumplir con todas las obligaciones que posee la empresa.

Por otro lado, es necesario recalcar que los encargados de administrar las PYME en primera instancia tienen que enfocarse en una planificación con estructura eficiente de allí inicia que una empresa sea bien constituida alcanzando lo planificado, de lo contrario entonces la gestión empresarial no podrá reflejar rentabilidad factible en las entidades, además es preciso insistir que los inversionistas controlen los gastos innecesarios de tal forma que se maximice la productividad con un menor costo posible.



### **Rentabilidad empresarial**

Por otra parte, según autores Puente Riofrio et al. (2016) plantean que la rentabilidad empresarial juega un papel imprescindible dentro de los estados financieros, por tanto, se señala que los inversionistas son encargados de manejar esta área y generar operaciones que brinden los resultados proyectados ya sea a corto o largo plazo, de tal forma generar nuevas estrategias para cumplir con sus proyecciones(pp.76).

Además, se añade que la rentabilidad se obtiene a través de las ganancias obtenidas sobre la inversión realizada, y su objetivo es maximizar los beneficios de la empresa, por tal razón es imprescindible conocer la rentabilidad que genera la empresa de tal forma estar al tanto si la inversión generó utilidades caso contrario detectar errores y buscar nuevas estrategias para lograr la rentabilidad deseada.

### **Medir la rentabilidad de una empresa**

Para Roberto Colín (en Colegio de Contadores Públicos de México, 2020, 0:26 ...la rentabilidad es la capacidad que tienen las empresas para generar productividad y beneficios económicos en un futuro, considerando que siempre todo va ir en relación a los ingresos de la empresa, activos propios que utiliza y con los que cuenta la entidad y los recursos necesarios en los que se ha invertido, para ello se debe analizar los recursos que posee la empresa si solventan a los gastos y de acuerdo a los resultados reflejados decidir si la empresa es rentable en un futuro no muy lejano y además si ésta genera crecimiento, también es importante verificar cual es la utilidad que genera la empresa y los beneficios que esta brinda así como los recursos que utiliza para la obtención de estos beneficios].



Sin embargo Roberto Colín (en Colegio de Contadores Públicos de México, 2020, 1:18) ...señala que realizar un estudio de rentabilidad es importante para todas las empresas pero más considerable en las PYME ya que la comparación de los ingresos y gastos lo llevan de manera empírica, lo cual hace que piensen que dicha rentabilidad reflejada es factible en su negocio, por tanto este autor señala que primero es necesario ver los resultados de la explotación de los recursos en comparación con los ingresos, activos, inversión y todo lo que se ha sido necesario en la utilización de la ejecución de la empresa].

Por tanto Roberto Colín (en Colegio de Contadores Públicos de México, 2020, 2:00) ...considera dos aspectos importantes que es análisis de rentabilidad de los activos propios, y el análisis de rentabilidad del capital aportado, por tanto intervienen dos indicadores que es el ROA y el ROE a través de los cuales se puede tener una visión importante y conocer si la empresa es rentable con respecto al patrimonio que estas poseen, también se recalca que el ROA muestra una visión sobre la rentabilidad de los activos mediante el cual se obtiene dividiendo los ingresos entre los activos totales multiplicado por cien, mientras que el ROE refleja la rentabilidad del capital aportado, por tanto se obtiene dividiendo los beneficios obtenidos entre los fondos propios es decir el capital. Estos dos indicadores ayudan a tener una estructura financiera más adecuada en la empresa y la comparación entre estos dos indicadores si el ROE es superior al ROA entonces el costo financiero es menor que la rentabilidad de la empresa lo cual es positivo, y caso contrario si el ROE es menor que el ROA].

También, se muestran datos estadísticos del Banco Central del Ecuador (2020) sobre el comportamiento por las que atraviesan las empresas en el mercado competitivo, los cuales reflejan el índice de confianza empresarial (ICE) global y tendencia de crecimiento a



largo plazo, como se puede apreciar en el apéndice número 1, el ciclo del índice está por debajo de la tendencia de crecimiento, esto es producto de la pandemia COVID 19 motivo por el cual se paralizaron varias actividades productivas, por tanto, no se pudo desarrollar las labores diarias con normalidad por el estado de excepción decretados por el presidente, sin embargo existen empresas que tratan de mantenerse en el mercado competitivo implementando estrategias para generar rentabilidad(pp.2).

### **Gestión empresarial para obtener rentabilidad**

Con respecto a todo lo mencionado y analizado anteriormente se puede indicar que la aplicación de la gestión empresarial es útil e imprescindible para el desarrollo de las PYME lo cual conlleva a obtener rentabilidad viable, de tal manera les permite a los empresarios aprovechar esas oportunidades de productividad y competitividad en la entidad.

Por tal motivo se deduce que la gestión empresarial es una actividad ejecutada por parte de los empresarios e inversionistas, ya que son ellos los encargados de administrar los recursos económicos que poseen las empresas con la finalidad de generar productividad para su desarrollo, y a su vez este resultado se convierte en una rentabilidad, por tal razón se recalca que la rentabilidad de toda empresa va a depender de la gestión empresarial que se lleve a cabo.

### **Consejos para aumentar la rentabilidad**

Para Roberto Colín (en Colegio de Contadores Públicos de México, 2020, 3:20 ...sugiere algunos consejos para que los empresarios implementen en las empresas, en primera instancia reducir costos y gastos innecesarios que no sean para la productividad de la entidad, por consiguiente es necesario realizar lanzamiento de nuevas líneas de productos



o servicios acorde a la productividad de la empresa, también buscar mejores ofertantes para la adquisición de los bienes que la empresa requiere, asimismo reducción de precios de compra por tanto buscar mejores ofertantes de los bienes que consume, y disminuir el precio de venta apostándole al volumen de producción, además asociarse a nuevos mercados del exterior para generar mayor volumen de producción, incluso fijar una estructura financiera apropiada que sea de menor costo y confiable para solventar gastos dentro de la entidad, asimismo apostar a la productividad empleando capacitaciones al personal para que tengan un mejor enfoque hacia donde esta direccionada la producción de la empresa].

En base a lo mencionado el autor Roberto Colín (en Colegio de Contadores Públicos de México, 2020, 4:12) ...recomienda llevar un registro adecuado de todas las operaciones económicas que se realiza dentro de la empresa, con la finalidad de disponer de una contabilidad que sea confiable y eficiente, sin embargo, es necesario recalcar que esta información se mantenga alineada a las normas de información financiera para de tal manera obtener una rentabilidad confiable y adecuada a través de los resultados obtenidos, caso contrario a la hora de tomar decisiones las cifras reflejadas conllevarán a disminuir la rentabilidad en las futuras inversiones].

En relación con todo lo expuesto anteriormente se recalca que la gestión empresarial es indispensable en toda entidad, motivo por el cual debe ejecutarse de manera precisa y concisa para que la administración de los recursos económicos sean idóneos en cada actividad a realizar, también es importante indicar que todos los empleados que integran en las PYME tienen la necesidad de realizar las tareas asignadas, de tal forma conducir el proyecto para llegar a la meta propuesta con la finalidad de obtener éxito y rentabilidad empresarial.



En relación con lo antes expuesto se concluye que la actividad de la gestión empresarial es imprescindible en toda empresa, sin embargo, existen entidades que realizan la ejecución de sus acciones empresariales de manera empírica, lo que ocasiona falencias en la productividad, motivo por el cual es necesario que las PYME consideren como indispensable la aplicación de la gestión empresarial para el logro de rentabilidad.

Por consiguiente, se recomienda a los gerentes o dueños de las PYME que establezcan una planificación adecuada de cómo se va a ejecutar la administración de recursos para que la gestión empresarial sea idónea alcanzando productividad y competitividad para la realización de nuevas inversiones en un tiempo futuro, a su vez tener funcionalidad propia y permanencia del negocio. También es necesario que las empresas lleven un control continuo de como se está ejecutando la gestión empresarial.



### Referencias

Acosta Véliz, M., Jiménez Cercado, M., (2020). Modelo de gestión empresarial del Ecuador.

FIPCAEC, 16(5). <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/218/362>

Banco Central del Ecuador. (2020, agosto). eoe202008. Estudio Mensual de Opinión

Empresarial. Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómicas.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/EOE/eoe202008.pdf>

Castro, J. (16 de enero de 2018). Principales causas del fracaso de las empresas en

crecimiento. Corponet. <https://blog.corponet.com.mx/principales-causas-del-fracaso-de-las-empresas-en-crecimiento>

Colegio de Contadores Públicos de México. (22 de abril de 2020). *Medir la rentabilidad de*

*una empresa* [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=2AqhCZyoa6g>

Consejero Empresarial TV. (03 de septiembre de 2015). *La gestión empresarial, la solución*

*de problemas* [video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=-A1QYm1tf4U>

Herrera Freire, A. G., Betancourt Gonzaga, V. A., Herrera Freire, A. H., Vega Rodríguez, S.

R., & Vivanco Granda, E. C. (1016). Razones Financieras de Liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 24(46).

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249/11757>



Mora Pisco, L. L., Duran Vasco, M. E., & Zambrano Loor, J. G. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Revista científica dominio de las ciencias*, 2(4).

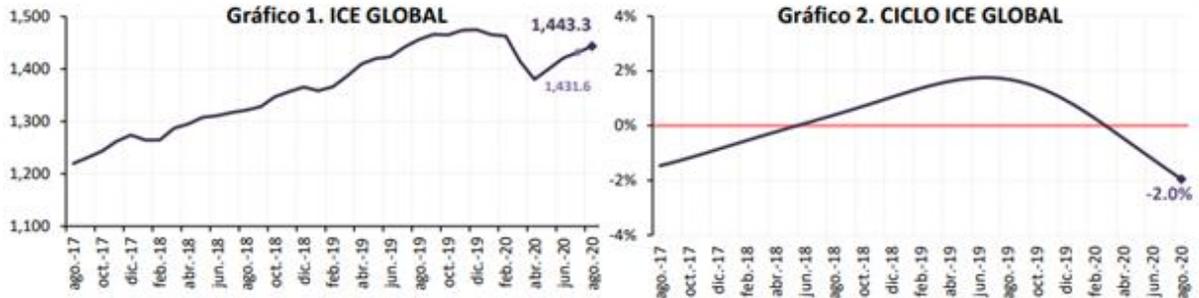
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802891>

Puente Riofrio, M., & Andrade Domínguez, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y rentabilidad empresarial. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(18).

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5774755>



Apéndice



Nota. Elaboración según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador (2020), se puede visualizar la situación actual del índice de confianza empresarial global que se ubicó en 1443,3 puntos en el apéndice 1, lo que expresa un incremento del 0.8% con respecto al mes de julio, pese a ello el ciclo de esta directriz se situó en 2.0% lo cual se reflejó por debajo de la tendencia de crecimiento a largo plazo(pp.2).

