



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO
“LÍNEA DE RESTAURACIÓN: ESTUDIO ECONÓMICO”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:
GONZÁLEZ TIGRERO FIORELA MELISSA**

**PROFESOR GUÍA:
ING. LINZÁN RODRÍGUEZ JESSICA SORAYA MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

ENERO 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“LÍNEA DE RESTURACIÓN: ESTUDIO ECONÓMICO”**, elaborado por la Srta. GONZÁLEZ TIGRERO FIORELA MELISSA, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “LÍNEA DE RESTAURACIÓN: ESTUDIO ECONÓMICO” PROVINCIA DE SANTA ELENA, elaborado por la Srta. GONZÁLEZ TIGRERO FIORELA MELISSA, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Fiorela Melissa González Tigrero

C.I. 2450013814

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme permitido formarme, educarme y transformarme en una profesional.

A mis maestros de cátedra por su arduo trabajo de transmitirme sus conocimientos, especialmente en el campo de mi profesión.

A mi profesor guía por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro, por su dedicación y compromiso.

A mis padres por haberme forjado como la persona; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este.

FIGURELA MELISSA GONZÁLEZ TIGRERO

DEDICATORIA

El presente Ensayo esta dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres, porque ellos han estado a mi lado brindándome su apoyo incondicional y gracias a sus consejos me he convertido en una mejor persona.

A mis hermanos por sus palabras y compañía, a mi primo Jorge González, aunque no esté físicamente con nosotros, pero se que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien.

A mi futuro esposo por su apoyo y confianza, por su amor y brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente, a mis amigos, compañeros y a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

FIGRELA MELISSA GONZÁLEZ TIGRERO

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Soraya Linzan Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



.....
Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez, MSc.
DOCENTE GUÍA



.....
Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



.....
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA

INDICE

RESUMEN	9
ABSTACT	10
INTRODUCCIÓN	11
DESARROLLO	12
CONCLUSIONES	16
RECOMENDACIONES	17
REFERENCIAS	18

LÍNEA DE RESTAURACIÓN: ESTUDIO ECONÓMICO

RESUMEN

El estudio económico se realiza en cualquier proyecto de inversión, para saber qué tan factible o viable es llevarlo a cabo. Se deben analizar diversos aspectos para la pue en ejecución. Por lo tanto, para empezar este estudio económico y saber si es rentable o no, se tiene que conocer: la inversión económica y como esta se va a financiar; estimar los costos y gastos que conlleva el proyecto; y valorar los posibles ingresos y realizar los respectivos cálculos de aproximación de beneficios que puede generar el proyecto.

Los elementos que se deben de considerar para estructurar el estudio económico son: 1) Las inversiones en activos fijos se componen de (bienes tangibles e intangibles). La inversión diferida son activos fijos intangibles se los utiliza para el funcionamiento o actividades productivas. 2) Las inversiones en capital de trabajo o activos circulantes, en ella se busca identificar los recursos necesarios para el buen funcionamiento del proyecto (mano de obra, materias primas, entre otras). 3) Los gastos pre- operativos son los gastos predestinados a la realización de estudios, captación de capital, y la realización de diseños y planes. 4) Los gastos totales son gastos suele definirse como un costo que ha generado beneficios y que ya ha perecido.

Los costos son los gastos estimados de los bienes o prestaciones de servicios que se invierten en la organización con el fin de lograr con los objetivos planteados. El costo de producción tiene dos características diferentes que permiten mantener una constante producción. Los costos pueden clasificarse en función de su valor, como fijos y variables. Los costos fijos no varían y permanecen constante.

Los ingresos son un incremento en los recursos económicos de una empresa durante un determinado periodo, causado por el incremento del valor de los activos, o por una disminución del valor de los pasivos, que modifica el valor del neto patrimonial.

Palabras claves: Costo, económico, gasto, ingreso, inversión.

ABSTRACT

The economic study is carried out in any investment project, to know how feasible or viable it is to carry it out. With the economic study, various aspects must be analyzed for the execution. To begin this economic study and know if it is profitable or not, you have to know: the economic investment and how it will be financed; estimate the costs and expenses involved in the project; and assess the possible income and carry out the respective calculations of approximation of benefits that the project can generate.

The elements that must be considered to structure the economic study are: 1) Investments in fixed assets are made up of (tangible and intangible assets). Deferred investment is intangible fixed assets used for operation or productive activities. 2) Investments in working capital or current assets, it seeks to identify the resources necessary for the proper functioning of the project (labor, raw materials, among others). 3) Pre-operative expenses are expenses predestined for carrying out studies, raising capital, and carrying out designs and plans. 4) Total expenses are expenses usually defined as a cost that has generated benefits and that has already perished.

Costs are the estimated expenses of the goods or services that are invested in the organization in order to achieve the objectives set. The cost of production has two different characteristics that allow to maintain a constant production. Costs can be classified based on their value, as fixed and variable. Fixed costs do not vary and remain constant.

Income is an increase in the economic resources of a company during a certain period, caused by an increase in the value of assets, or by a decrease in the value of liabilities, which modifies the value of equity.

Keywords: Cost, economic, expense, income, investment.

INTRODUCCIÓN

El estudio económico de un proyecto refleja diversos conceptos relacionados entre sí, que además es un proceso que busca la creación de las mejores alternativas utilizando numerosos criterios que permitan optimizar los recursos económicos.

Existen restaurantes que ofrecen gran variedad de platos de comida asequibles para los consumidores, pero estos restaurantes no llevan una adecuada contabilidad de su negocio y pocos invierten en un análisis para saber qué tan factible es implementar el negocio de restauración.

Es importante realizar un estudio económico para saber que conlleva crear un negocio y los aspectos que están inmersos para llevarlo a cabo son: la inversión, gastos totales, costos (flujos negativos) y los ingresos (flujos positivos) que se van generar por las ventas. La inversión que se utiliza para la elaboración, creación o adquisición de los bienes que posteriormente serán utilizados para el proceso de producción. En los gastos totales intervienen los gastos administrativos, financieros y de fabricación. Los costos son gastos estimados de bienes o prestaciones y esta a su vez se clasifican costos fijos y variables. Y por último los ingresos que son beneficios positivos para la empresa.

Este es un trabajo se realizó en base a un enfoque teórico y los métodos utilizados son la revisión bibliográfica y la recolección de información en fuentes secundarias (libros, revistas y artículos científicos) que permitieron identificar las características de un estudio económico para después ponerlo en práctica.

Elaborar este estudio permitirá detallar los elementos claves del estudio económico y a su vez reconocer la importancia que tiene dentro del plan de negocio. Ante de implementar un negocio en el ámbito de restauración se debe de ejecutar dicho plan y considerar el estudio económico como aspecto principal para saber la factibilidad que puede generar mi negocio y los recursos económicos necesario para su puesta en marcha.

DESARROLLO

El estudio económico se realiza en cualquier proyecto de inversión, para saber qué tan factible o viable es llevarlo a cabo, si los resultados no son positivos la empresa deberá buscar otra alternativa estratégica que convenga poner en marcha dicho proyecto (OBS, 2019).

Antes de empezar con el estudio económico se deben analizar diversos aspectos para la ejecución del mismo, como por ejemplo: el entorno o lugar donde se desarrollara el proyecto, con el propósito de conocer su contexto; el mercado al que se va a dirigir para identificar sus necesidades y poder satisfacerlas; los recursos administrativos para su puesta en marcha; los requisitos legales indispensables para su ejecución; y los gastos económicos necesarios para que el proyecto pueda realizarse (OBS, 2019).

Para empezar este estudio económico y saber si es rentable o no, se tiene que conocer: la inversión económica y como esta se va a financiar; estimar los costos y gastos que conlleva el proyecto; y valorar los posibles ingresos y realizar los respectivos cálculos de aproximación de beneficios que puede generar el proyecto (OBS, 2019).

Los elementos que se deben de considerar para estructurar el estudio económico son:

- Inversiones
- Gastos Totales
- Costos
- Ingresos (OBS, 2019).

Inversiones

En los proyectos se debe considerar las inversiones pues es la base fundamental para dar vida al mismo, estos son de cuatro tipos: 1) Inversión de activos fijos; 2) Inversión diferida; 3) Inversión de capital de trabajo; 4) Gastos previos pre-operativos

Inversión de activos fijos: Las inversiones en activos fijos se componen de (bienes tangibles e intangibles). Los bienes tangibles son representativos para la empresa, pues se las utilizan en el proceso de transformación de las materias primas y se necesitaran como apoyo para la operación del proyecto como por ejemplo (terreno, herramientas y equipos, adecuación de las instalaciones, muebles y enseres, equipos de computación, equipos de oficina) y estas no están disponibles para su venta (OBS, 2019).

Inversión Diferida: Los activos fijos intangibles se los utiliza para el funcionamiento o actividades productivas y en ella se encuentran el estudio técnico, gastos de constitución, puesta en marcha y gastos de capacitación los mismos que son obligatorios para el desarrollo del proyecto (OBS, 2019).

Pero estos activos fijos suelen depreciarse, es decir pierden valor por el uso que se le ha dado o por la obsolescencia, para reparar la pérdida contable se manejan las depreciaciones tal como se dispone en el Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno:

- Inmuebles (excepto terrenos) y similares – 5% anuales
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles -10% anual
- Vehículos, equipos de transporte y equipo móvil - 20% anual
- Equipo de cómputo y software – 33% anual

Inversión en capital de trabajo: Las inversiones en capital de trabajo o activos circulantes, en ella se busca identificar los recursos necesarios para el buen funcionamiento del proyecto (mano de obra, materias primas, entre otras). Pero en este tipo de inversión también se deben de considerar si se dispone de una capital en efectivo o no, las deudas por pagar a proveedores y sobre todo cuales son las fuentes de financiamiento del proyecto y como estas lo van a financiar, si existen inversores, se obtendrá créditos en el banco. Este tipo de inversión se puede dar de manera mixta, combinando dos o más fuentes de financiamiento con el fin de poner en marcha el proyecto (OBS, 2019).

Gastos previos pre-operativos: Son los gastos predestinados a la realización de estudios, captación de capital, y la realización de diseños y planes, antes de poner a funcionar el proyecto (OBS, 2019).

Gastos totales

El gasto suele definirse como un costo que ha generado beneficios y que ya ha perecido, pero está asociado e incorporado en el proceso productivo para la elaboración y fabricación de un producto o brindar un servicio a los consumidores (García, Marrero, Jiménez, Gálvez, Hernández & Reyes, 2016).

Los gastos totales se dividen en tres:

- Gastos administrativos y ventas
- Gastos financieros
- Gastos de fabricación (García, Marrero, Jiménez, Gálvez, Hernández & Reyes, 2016).

Gastos de administración y ventas: Estos comprenden los gastos originarios de la remuneración del personal, depreciación entre otros y además son aquellos egresos incurridos en actividades de planificación, organización, dirección, control y evaluación de la empresa. Los gastos de ventas son los desembolsos generados por la función de ventas del producto elaborado o servicio brindado (Jaramillo, Patricio & Vallejos, 2017).

Gastos financieros: Son Pagos de intereses y comisiones que se le deben efectuar a las diversas entidades bancarias y financieras, también denominadas cargas financieras (Jaramillo, Patricio & Vallejos, 2017).

Gastos de fabricación: Este tipo de gastos son el conjunto de costos que produce la fábrica y que intervienen en el proceso de transformación de los productos y que no son fácil de cuantificar y estas se las asignan por medio de estimación (Mora, 2015).

Costos

Los costos son los gastos estimados de los bienes o prestaciones de servicios que se invierten en la organización con el fin de lograr con los objetivos planteados. Además, son los medios inevitables para poder lograr la producción, es decir en ella intervienen materias primas, materiales y recursos necesarios para crear producto o brindar servicio y llevar a cabo las ventas (Giménez, 2016).

El costo de producción tiene dos características diferentes que permiten mantener una constante producción. En la primera se realizan gastos en el proceso de producción; es decir se generan costo por dicho procedimiento. En la segunda se deben preservar los costos más bajos o descartar los que no son de gran relevancia para las actividades de producción dentro de la empresa (Mora, 2015).

Los costos pueden clasificarse en función de su valor, como fijos y variables. Los costos fijos no varían y permanecen constante en el nivel de producción y los costos variables se pueden modificar dependiendo del volumen o producción (García, Marrero, Jiménez, Gálvez, Hernández & Reyes, 2016).

Entonces la relación de los costos fijos y variables es importante para la empresa, pues son aspectos con los que depende la producción, aquellos gastos que realiza dicha empresa con el fin de lograr utilidades con sus productos terminados (Mora, 2015).

Por otro lado, existen tres elementos de costos de fabricación que son: 1) Materiales directos, 2) Mano de obra directa, 3) Costos indirectos de fabricación. (Mora, 2015)

Materiales directos: Son todos aquellos que están vinculados con la adquisición de la materia prima y es fácil de medir. Además, estos se pueden identificar con la producción de un artículo terminado y que a su vez se asocia con facilidad al producto, por lo tanto, representa un costo importante al producto terminado (Muñoz, 2019).

Mano de obra directa: Es el importe pagado por el trabajo que se identifica de forma directa con el producto o proceso productivo. Es decir, está relacionado directamente con la remuneración de trabajadores que están vinculados con la actividad productiva y transformación de materia prima (Mora, 2015).

Costos indirectos de fabricación: Este tipo de costos son también importante en el proceso de la actividad productiva, porque en ella se encuentran todo lo que no está involucrado directamente con el producto terminado, pero son fundamental para su fabricación. Además, dentro de estos costos se encuentra la mano de obra indirecta (supervisores y empleados administrativos) y los materiales indirectos (herramientas y utensilios) y que estos a su vez ayudan a terminar el producto final (Mora, 2015).

Ingresos

Los ingresos son un incremento en los recursos económicos de una empresa durante un determinado periodo, causado por el incremento del valor de los activos, o por una disminución del valor de los pasivos, que modifica el valor del neto patrimonial. Es decir, estos ingresos son las ganancias que ingresan a una compañía pública o privada, por lo tanto, pueden tanto monetarios como no monetarios que se van acumulando y generando consecuencias positivas entre el consumo y ganancias (Hinojosa & Pantoja, 2016).

CONCLUSIONES

Este estudio es un instrumento esencial dentro de las etapas del plan de negocios, pues este permite identificar la inversión necesaria para la puesta en marcha del proyecto y la factibilidad del mismo.

El estudio económico permite definir el capital necesario para llevar a cabo un plan de negocios tomando en cuenta los componentes como la inversión inicial, los costos totales, gastos e ingresos.

Las empresas de restauración no manejan una buena contabilidad en su negocio, y a su vez no invierten en un análisis o plan de negocio que englobe las etapas que le permitirán tomar decisiones para el buen funcionamiento del negocio.

RECOMENDACIONES

Manejar el plan de negocios en su totalidad, para ponerlo en práctica en todos los ámbitos relacionados con la actividad turística, lo que permitirá saber la rentabilidad y factibilidad del negocio a implementar.

Se debe de buscar la inversión necesaria para poner en marcha el negocio y saber quiénes serán los posibles inversionistas para dar vida al plan y de la misma manera generar flujos positivos del futuro proyecto.

Después del análisis del estudio económico, prosigue la última etapa del plan de negocios que es el estudio Financiero que toma como base los recursos económicos para su respectivo análisis.

REFERENCIAS

- Fernández, J. G. (2017). *Contabilidad de costos*. Trillas. García Fariñas, A., Marrero Araujo, M., Jiménez López, G., Gálvez González, A. M., Hernández Crespo, L., & Reyes Jiménez, A. (2016). Definiciones y clasificaciones básicas para el estudio de los costos en salud. *Infodir (Revista de Información para la Dirección en Salud)*, 12(23), 46-54.
- Gelashvili, V., Miñano, M. D. M. C., & Vargas, M. J. S. (2016). Análisis económico-financiero de los centros especiales de empleo de España. *Revista Española de Discapacidad (REDIS)*, 4(2), 7-24.
- Giménez, C. D. (2016). Formación Gerencial De La Administración. *Recuperado El*.
- Jaramillo, C., Patricio, M., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). COSTOS: Modalidad Órdenes de Producción.
- Mora Mite, K. E. (2015). Reconocimiento de los costos de fabricación que inciden en la industria Crespo para llevar a cabo sus actividades financieras.
- Muñoz Arevalo, D. C. F. (2019). Contabilidad de Costos.
- Saavedra, P. (2019). La administración señorial en la Galicia Moderna. *Hispania*, 58(198), 185-212.
- OBS Business School. (20 de noviembre del 2019). Elementos claves en el estudio económico de un proyecto. Recuperado de <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/etapas-de-un-proyecto/elementos-claves-en-el-estudio-economico-de-un-proyecto>.
- Peña, H., & Anderson, J. (2016). *Estrategias de comercialización para incrementar el nivel de ingresos de la empresa comunitaria Totorá Sisa, de la parroquia San Rafael* (Bachelor's thesis).