



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA DEL ENSAYO

**“ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN AGENCIA DE VIAJES
INTERNACIONALES”**

COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

RODRIGUEZ BARZOLA MIGUEL ANGEL

PROFESOR GUÍA:

ING. LINZÁN RODRÍGUEZ JESSICA SORAYA MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

ENERO - 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONALES”, elaborado por el Sr: RODRIGUEZ BARZOLA MIGUEL ANGEL, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Soraya Linzán Rodríguez', written over a horizontal line.

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado "ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONALES" PROVINCIA DE SANTA ELENA, elaborado por el Sr: RODRIGUEZ BARZOLA MIGUEL ANGEL declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales.** Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.



Rodríguez Barzola Miguel Ángel

C.I. 0925087728

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por ser la institución que me dio la oportunidad de estar en las aulas y pertenecer a tan prestigiosa academia y formarme profesionalmente.

A mis maestros de cátedra quienes en cada clase magistral impartían sus conocimientos y siempre hubo algo nuevo que aprender en cada uno de los periodos académicos y formarme para la vida profesional

A mi profesor guía, debido a que sin el direccionamiento y la confianza para la ejecución del presente trabajo de titulación no hubiese finalizado con éxito

A mi querida abuela y madre por su apoyo incondicional, y mis mayores agradecimientos a Dios por la salud y valentía que me pudo brindar para enfrentar este proceso de estudios

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ BARZOLA

DEDICATORIA

A Dios, por darme las fuerzas, valentía y poder seguir adelante, por el bienestar de salud, física y mental

A mi familia por su apoyo en el transcurso de mi vida académica, que estuvieron hasta en los últimos momentos dándome energía positiva.

A cada una de las personas que me brindaron su apoyo, estando en todos los momentos de mis estudios universitarios, a mis compañeros de clases con quienes fortalecimos lazos de amistad y conocimientos

MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ BARZOLA

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA CARRERA DE GESTIÓN
Y DESARROLLO TURÍSTICO**



.....
Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE GUÍA



.....
Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



.....
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA

Índice

RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
Introducción	10
Desarrollo.....	11
Estructura organizacional de Agencia de viajes:	12
Importancia	13
Objetivos organizacionales	13
Políticas Organizacionales	14
Tipos de estructuras	14
Tipos de organigramas.....	16
Finalidad	16
Requisitos.....	16
Conclusiones	19
Recomendaciones	20
Referencias:.....	21

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL EN AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONALES

RESUMEN

Para poder realizar este ensayo de manera adecuada se procedió a la respectiva revisión de fuentes bibliográficas que estén enfocadas en la estructura organizacional de agencias de viajes y sobre todo también implica una estricta revisión y aplicación de conceptos relevantes direccionados a un plan de negocios para de esta manera poder dar cumplimiento a los objetivos que se haya planteado una determinada empresa, negocio u emprendimiento

Es de gran importancia conocer de cerca y analizar detalladamente la estructura organizacional debido a que nos permite conocer como se encuentra estructurado el recurso humano con el que se cuenta y su vez el orden jerárquico, así como también las actividades a desempeñar dentro de la empresa , en la cual también influye la respectiva identificación de las habilidades y conocimientos que poseen quienes conforman la empresa, las cuales deben ser aplicadas para brindar un mejor servicio y atención para lograr la atracción de más clientes hasta incluso su fidelización

También se puede conocer los tipos y formas de las estructuras organizacionales las cuales al ejecutarlas de manera adecuada se puede obtener resultados muy favorables para la empresa, a continuación, encontramos también las siguientes palabras consideradas de mucha importancia en el marco del desarrollo de la estructura organizacional

Palabras Claves

Estructura organizacional, tipos de estructura, objetivos, estrategias.

"ORGANIZATIONAL STRUCTURE IN A TOURIST TRANSPORTATION COMPANY".

ABSTRACT

In order to be able to carry out this test properly, the respective review of bibliographic sources that are focused on the organizational structure of travel agencies was carried out and above all also implies a strict review and application of relevant concepts addressed to a business plan in order to be able to meet objectives that a particular company has set up, business or entrepreneurship

It is of great importance to know closely and analyze in detail the organizational structure because it allows us to know how the human resource is structured and in turn the hierarchical order, as well as the activities to be carried out within the company, in which also influences the respective identification of the skills and knowledge that those who make up the company have, which must be applied to provide better service and attention to attract more customers up to even their loyalty

You can also know the types and forms of organizational structures which, by executing them appropriately, you can obtain very favorable results for the company, then we also find the following words considered of great importance in the framework of the development of the organizational structure

Keywords

Organizational structure, structure types, objectives, strategies.

INTRODUCCIÓN

La estructura organizacional es el marco por el cual se desenvuelve la sistematización y de acuerdo a estas las tareas prácticamente son colectivas, regularizadas y vigiladas para de esta manera poder cumplir con los objetivos que se hayan determinado. Considerando que desde un campo más amplio es comprendido por una estructura formal, la cual hace referencia o incluye todo lo que está planificado dentro de la organización, tanto como la estructura informal, que nace de la interrelación entre quienes conforman la organización y con el entorno de la parte externa hacia ella. Resulta relevante la estructura organizacional puesto que permite a los altos mandos alcanzar el cumplimiento de los lineamientos y los respectivos funcionamientos de la estructura, para de esta manera poder lograr la excelencia y eficiencia en cumplir cada uno de los procesos que se lleven a cabo en una determinada empresa u organización, permite también ver las funciones, deberes y responsabilidades de cada componente social perteneciente a la empresa, a su vez representa las relaciones internas dependiendo de la disposición de todos los recursos involucrando la capacidad administrativa con la cual se está manejando

Generalmente las organizaciones son las que conforman la columna vertebral de una determinada institución empresarial, la cual aporta en el desarrollo de la misma en el ámbito económico y mejorando la calidad de vida. En función de esta se requiere de una estructura organizacional que se encuentre bien definida debido a que esta permite ejecutar una variedad de procesos para direccionar de forma eficaz la empresa, aclarando que esta acción impediría diferentes confusiones al realizar actividades laborales

En una empresa u organización es de gran importancia mantener informados a los trabajadores sobre su estructura, funciones y reglas, como también su diseño en su determinada planificación sobre cómo definir cuál es el perfil para desempeñarse en un puesto de trabajo y sus funciones a desarrollar en favor de la empresa, integrarlos mediante programaciones amplias, aportar en sus requerimientos, aspiraciones y desarrollar esfuerzos para que demuestren la motivación de pertenecer o aportar en la organización

Para poder desarrollar esta investigación se procedió a la revisión y recopilación teórica de fuentes secundarias como; libros, tesis, artículos científicos, biblioteca virtual las cuales fueron de gran aporte en este trabajo, teniendo por objetivo poder conocer los diferentes tipos de estructuras organizacionales y sus funciones dentro de las empresas

DESARROLLO

Según el Autor Robbins, la estructura organizacional puede ser abierta o flexibles, sin ningún tipo de límites elaborados como precisos de los deberes laborales y sin apearse rigurosamente a ninguna ordenanza explícita, en otros ámbitos estas pueden ser una red de relaciones simples como también podría ser una estructura tradicional basada en reglas, normas y descripciones de puestos correctamente definidas Robbin (2005).

En base al autor Robbins, en su libro de administración menciona que la mayor parte de las organizaciones están conformadas mediante estructuras flexible y también de formas dinámicas en la cual sus miembros de altos rangos son los encargados de poder establecer las respectivas medidas y principios que se debe seguir para poder dar cumplimiento con los objetivos a través de una eficaz comunicación entre sus integrantes (Robbin, 2005).

Dentro de las actividades básicas de una determinada empresa podemos encontrar la planificación entre otros factores relevantes que dan a conocer la variedad de pautas acerca de la importancia de la estructura organizativa apropiada que facilite un orden jerárquico inicial para ejecutar un desempeño efectivo para la empresa y que esta misma acción sea de gran aporte para el posicionamiento de la empresa en el mercado (Robbin, 2005).

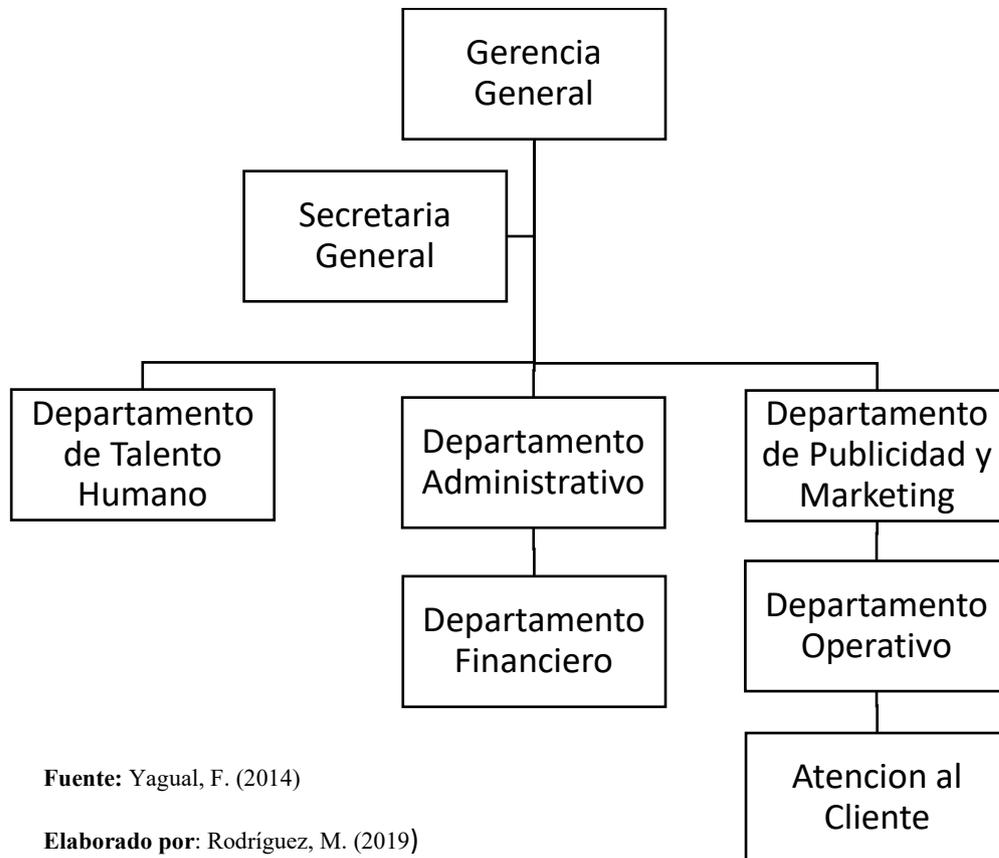
Por lo general en las organizaciones se debe considerar de forma primordial identificar el modelo de estructura que más se adapte a las necesidades que atraviesa, obteniendo la mejor forma de poder desarrollar un buen diseño organizacional debido a que el mayor porcentaje del éxito deseado depende de esta importante toma de decisiones (Robbin, 2005).

Es creada para poder ejecutar diferentes funciones, desempeñar las actividades asignadas por la organización mediante las responsabilidades del personal que la conforman, a través de la misma se podría establecer la comisión de autoridad, un mayor compromiso y en función de estas opciones se puede ver reflejado esperados por quienes direccionan la organización (Jefferson & Isabel 2018).

Estas estructuras organizativas ordinariamente son representadas mediante la realización de organigramas formales que pueden revelar las relaciones, medios y formas de comunicación, los colectivos de trabajo, departamentos, segmentaciones, y demás factores legales de mayor cautela o dedicación, tal como se puede evidenciar en la siguiente gráfica (Jefferson & Isabel 2018).

Tabla 1

Estructura organizacional de Agencia de viajes:



Fuente: Yagual, F. (2014)

Elaborado por: Rodríguez, M. (2019)

IMPORTANCIA

Nos permite adquirir un adecuado nivel de eficiencia de la organización, es fundamental debido a que permite generar un ambiente laboral agradable en la organización, de igual forma que las actividades ejecutadas por los colaboradores pueden estar direccionadas a poder lograr las metas organizacionales. Se puede manifestar que a pesar de que una estructura es de carácter eficiente al momento que facilita el cumplimiento con un bajo costo evitando así reacciones inesperadas en una determinada organización, Resaltando que la estructura en una empresa es uno de los factores claves misma que debe se reflejada mediante el uso de organigramas que facilite la obtención de información confiable Jesús, & Gonzalo (2016).

Es de gran importancia poseer una estructura organizacional en una empresa debido a que ayudan al cumplimiento con la satisfacción de una necesidad de sus clientes dentro de un entorno o mercado, de igual forma nos permite distribuir la empresa en diferentes áreas conectadas con el fin de poder dividir el trabajo en diferentes tareas y logrando la coordinación efectiva de las mismas, de tal manera que los trabajadores realicen un esfuerzo en conjunto para poder cumplir las metas planteadas por la empresa a la que prestan sus servicios, es el patrón formal en que están agrupados las personas y las actividades. Jesús & Gonzalo (2016).

Objetivos organizacionales

Los objetivos organizacionales son aquellos puntos de acción direccionados hacia las empresas que dedican su mayor tiempo y esfuerzo para poder adquirirlos en un lapso de tiempo determinado manifestando su propósito de su existencia en el medio

- son constituidos por las acciones que ejecuta la empresa
- ayudan a evaluar la eficiencia y rendimiento de una organización
- cumplen con la satisfacción en cuanto a las necesidades de bienes y servicios que ofrecen las empresas a la sociedad en general

estos también son muy dinámicos y suelen estar expuestos a cambios en ciertos momentos, esta va a depender de las circunstancias o evolución de las empresas, tomando en cuenta también los cambios del entorno en el cual estas se desenvuelven Yagual (2014).

Políticas Organizacionales

Es la orientación que promueve la organización mediante el desarrollo de sus funciones en las cuales se contemplan las normas y responsabilidades de cada sector laboral de la organización

las políticas son consideradas como los ejes, o como los respectivos lineamientos generales que son de mucho aporte para poder orientar las acciones de las empresas para una posterior consecución de los objetivos, estas deben estar asignadas desde el nivel más alto de la empresa, que son como normas específicas que se deben acatar por parte de los dependientes Yagual (2014).

Tipos de estructuras

Adquirir un diseño organizacional para una empresa es de absoluta importancia debido a que es la parte fundamental que identifica el tipo de estructura que se debe implementar

Estructura Funcional:

según el autor Richard Daft, menciona que actualmente hay tendencias hacia estructuras horizontales y planas a causa de un ambiente incierto, son pocas las empresas exitosas que puedan mantener una estructura estrictamente funcional. las organizaciones complementan la jerarquía funcional vertical estableciendo enlaces horizontales, los altos mandos mejoran la coordinación horizontal aplicando factores como sistema de información, comunicación directa entre departamentos integradores de tiempo completo o gerentes de proyectos de fuerzas de trabajos o equipos Richard (2007).

por la teoría expuesta por el autor, da a conocer que en este tipo de estructura la comunicación es de manera formal en la cual obtienen una variedad de principios, reglas y normativas que se deben de realizar por parte de quienes conforman la organización, la misma que tiene como mecanismo regularizar el proceso de trabajo mediante diferentes actividades profesionalizadas para cada cargo debido a que es de gran importancia una adecuada división de los trabajos (Richard 2007)

Estructura Divisional:

según el autor Richard Daft, esta estructura se la usa como termino genérico para la cual en determinadas ocasiones se la ha llamado estructura de productos o también unidades de negocios estratégicos. con este tipo de estructura las divisiones se pueden organizar de

acuerdo con productos, servicios, grupos de productos, extensos proyectos o programas, divisiones de negocios o centros de beneficios, las características distintivas de las estructuras es que el agrupamiento es basado en todos los productos de la organización Richard (2007)

Se entiende a esta estructura divisional, que tiene por objetivo facilitar el proceso de toma de decisiones del de las autoridades debido al alto crecimiento de la organización en la cual influyen los factores como segmentación de mercado, ingreso de nuevos productos, factores tecnológicos, procesos administrativos, entre otros (Richard 2007).

bajo este entorno las organizaciones enfrentan un cambio en sus procesos, por lo que deberán tomar decisiones al respecto y de esta manera poder adaptarse a nuevos cambios que puedan descomponer la situación actual

Estructura Matricial:

según el autor Richard Daft, menciona que la interdependencia recíproca de entre los departamentos logra precisar una comunicación y coordinación de manera sustancial mayores a las que se necesitan en la interdependencia agrupada, de manera que la organización debería de diseñarse para poder estimular el flujo de información tanto en la dirección vertical como en la horizontal siendo estos necesarios para poder alcanzar las tareas globales de una organización Richard (2007)

se puede decir que este modelo tiene por objetivo regularizar los procesos administrativos aportando con el establecimiento de los objetivos de la organización debido a que factores internos como externos podrían generar situaciones complejas o conflictivas para la organización por esta razón se debe concentrar todo el esfuerzo en poder alcanzar los objetivos a través de estructuras basadas en la especialización (Richard 2007).

Se determina que toda empresa u organización tiene la obligación de contar con una estructura organizacional de acuerdo a las necesidades que tenga la empresa tomando en cuenta diferentes factores que puedan presentarse, por medio del cual se usaran eficientemente los recursos de la empresa para rediseñar la estructura propuesta. Es decir, la necesidad de implementar una estructura organizacional considerando todos estos elementos y que los altos mandos realicen las mejores tomas de decisiones promoviendo el desarrollo administrativo y organizacional Velásquez & Macías (2005).

Tipos de organigramas

De acuerdo a Thompson (2009). señala que los organigramas son las gráficas que pueden representar la organización formal de una determinada empresa, es decir enfocada en su estructura organizacional, en la misma se evidencian las relaciones que guardan entre si los órganos que la componen

Finalidad

Facilitar la respectiva información a través de representaciones graficas de los aspectos fundamentales de los cuales se conforma la estructura organizacional, permitiendo entender de forma general la relación e integración de los elementos que la conforman Velásquez & Macías (2005).

Requisitos

- Obtener los elementos de autoridad, los diferentes niveles jerárquicos y las relaciones entre ellos
- Tiene que ser de fácil entendimiento y sencillo al momento de utilizarlo
- Contener únicamente los elementos indispensables Velásquez & Macías (2005).

Estos se diferencian entre sí por las características de la organización que presentan, por lo que pueden mencionarse varios tipos tomando en cuenta una serie de criterios

Por su Naturaleza: este grupo se divide en tres tipos de organigramas

Micro administrativos; corresponden a una sola organización y pueden referirse a ella en forma global o mencionar algunas de las áreas que la conforman

Macro administrativas; involucran a más de una organización

Meso administrativos; consideran una o más organizaciones de un mismo sector de actividad, el termino meso administrativo corresponde a una conversación utilizada normalmente en el sector público y también puede utilizarse en el sector privado

Por su Finalidad: este grupo se divide en cuatro tipos de organigramas

Informativo; se denomina de este modo a los organigramas que se diseñan con el objetivo de ser puestos a disposición de todo público, es decir, como información accesible a personas no especializadas

Analítico; tiene por finalidad el análisis de determinados aspectos del comportamiento organizacional, como también de cierto tipo de información que presentada en un organigrama permite la ventaja de la visión macro o global de la misma, tales casos como análisis de presupuesto, distribución de planta de personal, etc.

Formal; se define como representa el modelo de funcionamiento planificado o formal de una organización, y cuenta con el instrumento escrito de su aprobación

Informal; se considera como tal, cuando representando su modelo planificado no cuenta todavía con el instrumento escrito de su aprobación

Por su ámbito: este grupo se divide en dos tipos de organigramas

Generales; contiene información representativa de una organización hasta determinado nivel jerárquico, según su magnitud y características. En el sector público pueden abarcar hasta el nivel de dirección general o su equivalente, en tanto que en el sector privado suelen hacerlo hasta el nivel de departamento u oficina

Específicos; este tipo muestra de forma particular la estructura de un área de la organización

Por su Contenido: este grupo se divide en tres tipos de organigramas

Integrales; son representaciones gráficas de todas las unidades administrativas de una organización y sus relaciones de jerarquía o dependencia

Funcionales; incluyen las principales funciones que tienen asignadas, además de las unidades y sus interrelaciones. Este tipo de organigrama es de gran utilidad para poder capacitar al personal y poder presentar a la organización en una forma general

De puestos, plazas y unidades; indican las necesidades en cuanto a los puestos y el número de plazas existentes o necesarias para cada unidad consignada. También se pueden incluir los nombres de las personas que ocupan las plazas de trabajo

Por su presentación o disposición gráfica; este grupo se divide en cuatro tipos de organigramas

Verticales; presentan las unidades ramificadas de arriba abajo a partir del titular, en la parte superior, y desagregan los diferentes niveles jerárquicos en forma escalonada. Son los de uso más generalizado en la administración y es muy recomendado poder aplicarlo

Horizontales; despliegan las unidades de izquierda a derecha y colocan al titular al extremo izquierdo. Los niveles jerárquicos se ordenan en forma de columnas, en tanto que las relaciones entre las unidades se ordenan por líneas dispuestas horizontalmente

Mixtos; este tipo de organigrama utiliza combinaciones verticales y horizontales para ampliar las posibilidades de graficación, se recomienda utilizarlos en el caso de organizaciones con un gran número de unidades en la base

De bloque; son una variante de los verticales y tienen la particularidad de integrar un mayor número de unidades en espacios más reducidos. Por su cobertura, permiten que aparezcan unidades ubicadas en los últimos niveles jerárquicos

Circulares; en este tipo de diseño gráfico, la unidad organizativa de mayor jerarquía se ubica en el centro de una serie de círculos concéntricos, cada uno de los cuales representa un nivel distinto de autoridad, que decrece desde el centro hacia los extremos, y el último círculo, es decir el más extenso, indica el menor nivel de jerarquía de autoridad

Se puede mencionar que los organigramas son una fuente de consulta e información, permitiéndonos muchas veces poder descubrir deficiencias funcionales, la misma que refleja los diversos tipos, departamentos y áreas laborales Thompson (2009).

CONCLUSIONES

La estructura organizacional simboliza una herramienta básica y necesaria que ayudará a mejorar la administración de una empresa u organización y a su vez alcanzar una mejora continua de su desempeño, en un ambiente laboral adecuado para la consecución de sus objetivos

Contempla diversos factores de los procesos administrativos estratégicos, como son: visión, misión, metas, su estructura orgánica, funciones y demás asignaciones planteadas con el objetivo de conseguir las metas para el bienestar individual o colectivo dentro de una organización

Permite el reordenamiento de los colaboradores en los puestos de trabajo pertinentes de acuerdo a sus habilidades y actitudes de cada miembro de la empresa, con el fin de contribuir a la efectividad organizacional

Mediante esta estructura se asegura el crecimiento institucional de la organización o empresa bajo un marco estable, innovador, adaptable para el desarrollo personal de los empleados en conjunto con los directivos de la empresa y velar por los intereses de los mismos

RECOMENDACIONES

Se debe contar con una estructura organizacional formalmente establecida, la misma que podrá medir la productividad de la empresa a través de sus colaboradores en el desempeño de sus funciones y nuevos cargos a ocupar dentro de una empresa

Es importante poder implementar una estructura organizacional en una empresa u organización que sea acorde a sus necesidades presentes, y que esta pueda contribuir al desarrollo institucional

Se debe dar a conocer los objetivos de la empresa par que los empleados estén conscientes de la actividad que realizan dentro y fuera de la empresa basándose en principios organizacionales para el desempeño efectivo de la empresa

Establecer los puestos de trabajo de acuerdo con lo propuesto en la estructura organizacional con la finalidad de obtener un trabajo compartido y así obtener mejores resultados en cuanto a la productividad de la empresa

REFERENCIAS:

- Yagual Rivera, F. A. (2014). *Diseño Organizacional para la Empresa Operadora de Turismo Carol Tour SA del cantón Salinas provincia de Santa Elena año 2013* (Bachelor's thesis).
- Robbins Stephen. Coulter M. (2005) *Administración*. Pearson Educación México. 8va edición
- Daft, R L. (2007) *Teoría del diseño organizacional* Thomson 2 Edición 9
- Thompson, I. (2009). *Tipos de organigramas*. Recuperado el, 8.
- Velásquez Vásquez, F., Peña, J. R., & Macía, A. F. (2005). Agencias de viajes: nuevos retos en la industria del turismo. *Estudios Gerenciales*, 21(96), 141-174.
- Jefferson, C., Cuadrado, Y., & Isabel, M. (2018). *Diseño De Balanced Scorecard Para Mejorar La Estructura Organizacional De La Agencia De Viajes BLUE TRAVEL* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Química.)
- Jesus, L., & Gonzalo, E. (2016). Propuesta de estructura organizacional para mejorar la rentabilidad en las agencias de viajes y turismo caso: Ian Tours SAC.