



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO
“PROYECTO DE INVERSIÓN Y SITUACIÓN ECONÓMICA
DESALLORRADA EN LÍNEA DE AGENCIA DE VIAJES
INTERNACIONAL”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:
ROSALES CARCHI MARÍA BELÉN**

**PROFESOR GUÍA:
ING. LINZÁN RODRÍGUEZ JESSICA SORAYA MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

ENERO - 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“PROYECTO DE INVERSIÓN Y SITUACIÓN ECONÓMICA DESALLORRADA EN LÍNEA DE AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL”**, elaborado por la Srta. MARÍA BELÉN ROSALES CARCHI, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Soraya Linzán Rodríguez Msc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “**PROYECTO DE INVERSIÓN Y SITUACIÓN ECONÓMICA DESALLORRADA EN LÍNEA DE AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL**” PROVINCIA DE SANTA ELENA, elaborado por la Srta. **MARÍA BELÉN ROSALES CARCHI**, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente



María Belén Rosales Carchi

CI: 0927961904

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena que se convirtió en mi segundo hogar de educación un lugar de enseñanzas que me permitio formarme para convertirme en una futura profesional que ayude a la comunidad.

A mis maestros de catedra que cuentan con excelentes tacticas de enseñanzas, que son personas que siempre nos mostraron el lado de estudio y el lado real de como es el movimiento de práctica de un profesional.

A mi profesor guía por tomar parte de su tiempo para poder enseñarme, guiarme, tenerme paciencia, por su colaboración e impartir sus conocimientos.

A mis padres por darme ese gran apoyo y amor para continuar con mis estudios.

MARÍA BELÉN ROSALES CARCHI

DEDICATORIA

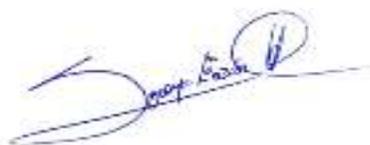
El agradecimiento en primer lugar va para Dios por permitirme seguir con vida, a mis padres por encaminarme y darme esas fuerzas de aliento para conseguir mi profesión, a la organización de PLAN INTERNACIONAL por brindarme el apoyo económico con su proyecto de “Becas Universitarias” además de dar su apoyo moral para poder culminar mis estudios. Y sin dejar de agradecer a Rocio Mejillones por esa parte de mi vida, siendo como otra madre para mi, por aceptarme en el proyecto de las becas y por brindarme su amistad y siempre darme animos para culminar mis estudios y obtener mi profesión.

MARÍA BELÉN ROSALES CARCHI

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



.....
Ing. Jessica S. Linzan Rodríguez, MSc.
DOCENTE GUÍA



.....
Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



.....
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA

INDICE

RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN	10
1. DESARROLLO	12
1. DEFINICIÓN DE PROYECTO	12
2. PROYECTO DE INVERSIÓN.....	12
3. TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	12
4. PROYECTO DE INVERSIÓN TURÍSTICA.....	13
5. ETAPAS O CICLOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA.....	14
6. PREINVERSIÓN.....	15
7. PREFACTIBILIDAD	16
8. FACTIBILIDAD.....	16
9. FACTIBILIDAD ECONÓMICA.....	16
10. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO – AGENCIA DE VIAJE INTERNACIONAL .	17
2. CONCLUSIONES	20
3. RECOMENDACIONES.....	21
4. Bibliografía	22

PROYECTO DE INVERSIÓN Y SITUACIÓN ECONÓMICA DESARROLLADA EN LÍNEA DE AGENCIA DE VIAJE INTERNACIONAL

RESUMEN

Cada año el turismo experimenta cambios en el nivel turístico, por lo tanto este trabajo se basa en las funciones que debe implicar en aspectos de su situación económica. En el siguiente trabajo se detalla cada parte de contiene el estudio económico de un futuro proyecto que se llevará a cabo describir las secuencias, etapas y definiciones. Que debe liderar un proyecto de inversión, además de que es favorable para un mayor desarrollo y bienestar de la población y personal.

Se entiende que una agencia de viajes de este alcance internacional no produce ni crea, sólo se centra en paquetes de marketing o servicios obtenidos por otras empresas, el desarrollo de un plan de negocios se centrará en un proyecto de inversión detallado y en la situación económica.

Es por ello que, para la realización de este plan de negocios, se enfatiza la definición de un proyecto turístico, su ciclo de vida, su carácter, además de centrarse en definir su naturaleza de proyección turística y sus etapas que se completan con su estudio económico, tomando detalles de cada ítem como la prefactibilidad, factibilidad y pre-inversión que se desarrolla en abordajes de aspectos teóricos, a la revisión y recopilación de fuentes secundarias, tesis y bibliografías.

Palabras claves: Factibilidad, ingresos, gastos, costos

**INVESTMENT AND ECONOMIC SITUATION PROJECT DEVELOPED ONLINE
BY AN INTERNATIONAL TRAVEL AGENCY**

ABSTRACT

Every year tourism experiences changes in the level of tourism, therefore this work is based on the functions that it must entail in aspects of its economic situation. In the following work is detailed each part of contains the economic study of a future project to be carried out describe the sequences, stages and definitions. That it should lead an investment project, in addition to that it is favorable for a greater development and welfare population and personal.

A travel agency of this international scope is understood not to produce or create, only focus on marketing packages or services obtained by other companies, the development of a business plan will focus on a detailed investment project and on the economic situation.

That is why for the realization of this business plan, the definition of a tourism project is emphasized, its life cycle, its character, in addition to focusing on defining its nature of tourism projection and its stages that are completed with its economic study, taking details of each item as the prefactibility, feasibility and pre-investment that is developed in approaches of theoretical aspects, to the review and compilation of secondary sources, theses and bibliographies.

Keywords: Feasibility, income, expenses, costs

INTRODUCCIÓN

Ecuador un país lleno de maravillosas vistas naturales y culturales en la que un ciudadano se siente orgulloso de vivir. Dividas en cuatro regiones de paisajes, costumbres y tradiciones, obteniendo mercados que benefician al desarrollo y bienestar de sus pobladores, el petróleo es una de sus bajas, pero que en la actualidad se toma en consideración es el turismo. Este tipo de turismo atrae visitas inmensas en cada parte del país. Cada año su porcentaje turístico aumenta, aunque exista un desnivel en propuesta de como mostrarse ante el público internacional.

Así también es la Provincia de Santa Elena, que es una de las civilizaciones que mantiene más años de historia, ubicada en las costas de la bella provincia ecuatoriana, subdividida por tres cantones que la representa, del cual solo se elige como fuente para ejecutar el proyecto al cantón Santa Elena que lleva el mismo nombre de la provincia. El cantón como tal es aquel lugar que, dentro de sus comunidades de la zona norte, cuenta con variedad de playas que es llamada Ruta del Spondylus.

Al momento de escoger esta ruta, se evalúa algunas comunidades que mantienen ese factor de mayor visita de gente y aquel que tenga las accesibilidades factibles para llegar, en la que sale como beneficiada la comunidad que en si sería la parroquia Manglaralto. La parroquia Manglaralto cuenta con una población de 29, 512 habitantes según bases del censo poblacional y vivienda 2010, ubicada en el sector norte del cantón, se llega a presentar este trabajo.

Obteniendo como bases el desarrollo del turismo según el Ministerios de turismo (Mintur) el país ha estado generando la cantidad de visitas de extranjeros un valor de dos millones cuatrocientos veintisiete mil seiscientos hasta diciembre del dos mil dieciocho, fortaleciendo una contribución al producto interno bruto (PIB) de un dos por ciento y aumentado de manera generosa, la proyección de empleos muy varios temporales, pero por aquella cifra que es de gran beneficio es que se planificara la creación de una agencia de viaje internacional, debido en que es de eje fundamental para el fortalecimiento del turismo dentro de este lugar, las razones son claras y contundentes, estando en el centro de la circulación de aquellas vías.

Adaptando el pensamiento según Villareal (2016); *“a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del Ecuador, el sector priorizado es el turismo puesto que además de contar con un patrimonio natural y destinos turísticos reconocidos a nivel*

internacional, se cuenta con las facilidades que brinda el actual gobierno para emprendimientos de este tipo y el apoyo para crear un concepto de empresa que se enfoca en promocionar diversos puntos turísticos en las distintas regiones del país, a más de Galápagos, permitiendo mejorar la economía local de cada destino”

Por lo tanto, este documento tiene como finalidad describir las secuencias, etapas y definiciones que debe con llevar un proyecto de inversión, además, de que sea favorable para un mayor desarrollo y bienestar poblacional y personal. Al proponerse este plan de negocio se busca mejorar la economía y al mismo tiempo generar alianzas estratégicas con empresas que realizan paquetes y ventas de bienes y servicios turísticos.

Las definiciones de cada uno de los ítems, fue realizado a través de fuentes primarias y al mismo tiempo fuentes secundarias, como tesis y libros realzando su enfoque teórico y al mismo tiempo práctico, colocando en su desarrollo por divisiones tales, como el pensamiento de que es proyecto, proyecto de inversión, sus tipologías y además de enfocarse de lo que es un proyecto de inversión turísticos como tal. Siguiendo con las etapas de un proyecto se enfocadas en la contribución de dos autores, del cual solo se selecciona lo escrito por Orozco.

Dentro de esas etapas existen sus subdivisiones y además que se toma lo que abarca un estudio económico que al mismo tiempo para una explicación se coloca la ejemplificación de un proyecto ya desarrollado, tomando en si solo sus partes de las tablas de inversión, ingresos, gastos y costos.

1. **DESARROLLO**

1. DEFINICIÓN DE PROYECTO

La realización de un proyecto debe basarse en los fundamentos que se desea plantear y estructurar. Todo tiene que mantener una cadena de situaciones que vallan relacionándose, entre sí, de manera que al momento que un proyectista tenga en mente lo que desea ejecutar, debe conocer la línea en que se va direccionar y que beneficios obtendrá. Para eso existen diversos tipos de proyectos establecidos a realizar, siendo este el caso de fusionamiento de un proyecto de inversión. (Brigham, 2006)

2. PROYECTO DE INVERSIÓN

La propuesta en realizar el proyecto de base inversionista, es aquel que se llega a desempeñar con fases de estudios, que puedan mantener el peso de contenido económico, aunque algunas definiciones son partes retroactivas, el mayor grado mantiene la coincidencia, en que este tipo de proyecto, permite que un inversionista encuentre la viabilidad y respaldo para su ejecución. Una realización de un plan de negocio en el futuro, llegará a generar posibilidades de ingresos económicos no solo para los mismos ejecutores sino también para una población en general. (Infante Villareal, 1984)

Para Werner el desarrollo de las inversiones para el plan de negocio es básicamente una de las estrategias que proporcionarían beneficios, por partes de espacios que se establecen para un tiempo de lapso largo. Al mismo tiempo que estas inversiones no solo se las plantea para que fallen en las primeras pruebas, sino más bien que perduren y así como tal empresa no obtenga pérdidas innecesarias que perjudicarían en su desenvolvimiento. (Ketelhöhn, 2004)

3. TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Ya antes mencionado de que la existencia de sus tipologías con respecto a los proyectos, estos dan un giro de mediaciones diversas, esto lo llega a ejecutar un evaluador del estudio de la inversión por eso, ellos detectan cuales son los principales y primordiales que son tomados en cuenta para su siguiente ejecución, obteniendo tres dividiendo, tales como. (Orozco, 2005)

Tabla 1

Tipología de proyectos de Inversión

<i>Según su categoría</i>	Que están basados en las secciones de bienes y servicios, que quiere decir con producción de bienes, en que son realizados para el consumo y adquisición del cliente como, por ejemplo: Los obreros que realizan la transformación de la carne del ganado porcino en chuletas, mortadelas y chorizo, que son de alta adquisición. En cambio, de producción de servicios, es el cubrimiento de aquellas necesidades o solicitudes que puedan tener los usuarios.
<i>Según actividad económica</i>	En este campo los proyectos se clasifican dependiendo del sector económico que atienden. Así tenemos proyectos agropecuarios, industriales, de servicios, pecuarios, agroindustriales, industriales, turísticos, comerciales, etc.
<i>Según su carácter y entidad que los promueve</i>	Se clasifican en proyectos de inversión privados (con ánimo de lucro) y proyectos de carácter social.

Elaborado por: Rosales, Belén (2019)

Fuente: Orozco – Evaluación Financiera de proyectos (2005)

Estas tipologías permiten que un proyectista como tal, se dirija de manera efectiva a lo que desea plantearse, que en este caso del plan de negocio está entre dos de ellas tales como la categoría y y de carácter, ya que se basarían de acuerdo a un efecto de servicio y con final que genere una lucratividad personal.

4. PROYECTO DE INVERSIÓN TURÍSTICA

La base ejecutora para la ejecución de un proyecto turístico, son los trabajos e ideas negocio que involucren de manera directa con la afluencia de visitantes, sea de forma nacional o internacional. Cuando un negocio genere ingresos a costa de productos naturales de una comunidad, se los llega a mantener un registro, con la finalidad que cumplan con las normas reglamentarias que establece el directorio del ministerio, manejado por el mismo rango. Este tipo de negocio es la efectividad de generar una mayor solvencia económica en la que un sitio progresa regresivamente. (Rivas, 1998)

5. ETAPAS O CICLOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA

Una de las formaciones y secuencias para cada cosa en realizar, es la continuidad de un proceso, que obtiene un comienzo que sería el inicio, intermedio y final que este sería para validarse en un resultado exitoso. Cada una de estas etapas desea conseguir disminuir el porcentaje de riesgo y aumentar las posibilidades correctas para llevar a cabo la creación de esta agencia. Además de que cada etapa mantiene sus subdivisiones dentro de ellas. (Jiménez, 2009)

A continuación, se pondrá en marcha dos cuadros comparativos de los ciclos de inversión que utilizan estos autores Orozco y Sarmiento para el desarrollo de las etapas, esto llegara como punto final escoger uno de ellos para proseguir con el contexto de la información.

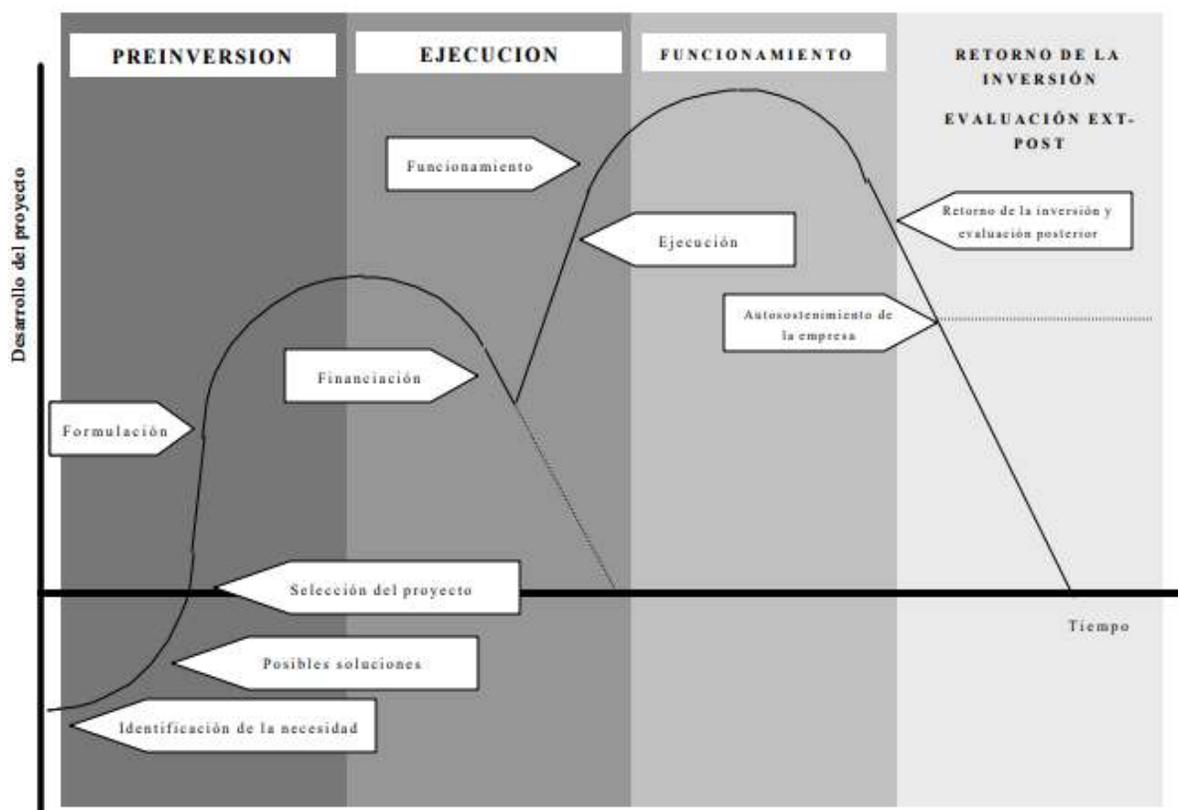


Gráfico 1 *Ciclo de vida del proyecto*,

Fuente: Tomado de Sarmiento, (2001) (Sarmiento, 2001)

En el gráfico es la muestra de lo que toma como propia autoría al momento de secuenciar los ciclos de un proyecto, pero para tal ejecución se tomará el siguiente gráfico como ejemplar, para dar continuidad en sus procesos.

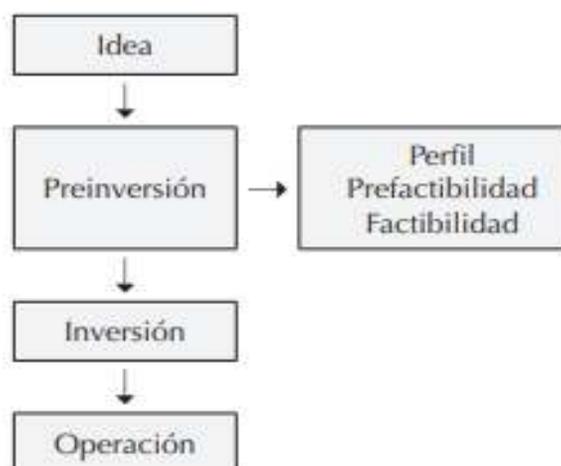


Gráfico 2: *Ciclo de un proyecto,*

Fuente: Tomado de Orozco, (2005)

Las proyecciones que se detallan en un ciclo, mediante sus etapas son la continuidad de fases que de forma generalizada demostrarían su objetividad de cubrir aquellas necesidades, por tal caso es descifrado el plan de negocio sea analizado al azar sin sus componentes, estas partes permiten que se tomen las decisiones adecuadas y viables en su ejecución. (Orozco, 2005)

Para esta descripción corta se conducirá las secuencias de la segunda etapa con sus subdivisiones adjuntado a ellas la evaluación económica financiera y el análisis de sensibilidad.

6. **PREINVERSIÓN**

Parte ejecutora de esta etapa, es la realización de los estudios que lleguen a identificarse mediante anticipaciones que se llegarían a realizar antes de definir una decisión final. Esto permitiría que el proceso no llegue a obtener errores, por tal razón es llamado así, es un pre un paso antes para lograr el siguiente nivel. Además, esta fase es también conocida como la formulación y evaluación de un proyecto, refiriéndose en que son partes fundamentales para demostrar que el estudio tiene una viabilidad establecida o que las propuestas planteadas se retracten.

La parte de la formulación y evaluación se lo llega iniciar mediante una propuesta, ante un problema existente sea dentro de una comunidad o ciudad, o al mismo tiempo es donde se visualiza generaciones económicas que mantiene un sitio estable y se por eso que se llegó a

pensar en aquella oportunidad para hacer un negocio. Es esa oportunidad que se vio en esta comunidad de Manglaralto, viendo cuanta mayoría de visitantes tiene por sus alrededores, se pensó que sería el centro de atención, saliendo de los estereotipos de las ciudades que comúnmente tienen acogida, pero existe demasiada demanda y exceso de puestos turísticos. Esta parte de evaluación nos hace colocar cifras reales en cuanto se llevaría en invertir, cuáles serían los bienes y servicios se llevaría a implementar, igualmente que a través de estos estudios permitiría como serían los ingresos y egresos que se tendrían y al mismo tiempo si el proyecto muestra las posibilidades necesarias para ejecutarse. (Salmerón Rodríguez & Blandón Rivas, 2014)

7. *PREFACTIBILIDAD*

El análisis de esta etapa, se enfoca en aplicaciones metodológicas que se las llega a realizar por medio de fuentes de estudio primarias y secundarias, es decir es el anteproyecto, como la suposición de anterioridad del proyecto final. Para Orozco da a entender que esta fase de la etapa muchas veces no es necesaria si el evaluador no lo considera necesario, ya que puede pasar de desapercibida siempre y cuando la idea del proyecto esta considerablemente entendible. Permitiendo así pasar directamente a la etapa de factibilidad. (Orozco, 2005)

8. *FACTIBILIDAD*

Esta etapa o fase del plan hace reseña de una herramienta necesaria, para determinar la acervación que se lograría, hacer con los recursos de dicho propósito y lograr alcanzar las ideas y objetividades planificadas. (Blanco, 2006)

La idea del proyecto ya una vez generalizada en todos sus detalles, el evaluador dando sus resultados, los proyectistas como tal, son los que toman las decisiones en esta etapa si les parece proceder con el proyecto o abandonarlo. Pero esto se lo llegará a realizar mediante los estudios que se realiza en sectores económicos y financieros, que van de la mano con aquellas ilustraciones de perímetro de mercados, saberes técnicos y de forma organizacional, y es la que aclara el panorama de la viabilidad del futuro negocio. (Sagap & Sagap, 1991)

9. *FACTIBILIDAD ECONÓMICA*

Partiendo de la etapa de factibilidad, se halla la parte económica, del cual se halla el desarrollo del mismo mediante el análisis que se enfoca de costo – beneficio, con el objetivo de confirmar y aclarar si es factible el desarrollo del proyecto de forma monetaria (económica). El tema de

factibilidad económica es diseñado con el propósito de saber si esta acción puede cumplir con resoluciones de inconvenientes de manera práctica y que pueda cubrir dicha necesidad. (Arias, 2006)

Uno de los elementos elegidos para cubrir necesidades es la factibilidad, debido en que es la que estudia los recursos de cualquier actividad, proyecto o plan a ejecutar. Además, es la que permite que se costeen los tiempos de adquisición, de realización en sí de las personas que colaboran de manera que cobren por su mano de obra y por los costeos de recursos en que sorpresivamente se pueda necesitar en una suposición, todos estos factores deben estar analizados y que no generen sorpresas para sus inversores. (León, 2009)

10. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO – AGENCIA DE VIAJE INTERNACIONAL

Es la movilidad que tiene dicha empresa de negocios, en ámbitos comerciales, administrativos y de formal organizacional de su operación, con la intención de generar una proyección positiva y dinámica. El estudio de económico es uno de los elementos que son utilizados no solo para evaluar información sino también recolectar datos de real importancia de acuerdo con estudios elementales que incluso se dividen en pasos o fases que obtendrán como objetivo establecer su mercado, estas fases son: Inversiones, Ingresos, Costos y Gastos de operación, que al momento de procesarse se convierten en escrito de valores. (Blanco, 2006)

A continuación, se presenta una ejemplificación del manejo de esas fases en para un proyecto, este trabajo es tomado del autor Pablo Lucero en creación de una agencia de turismo, estas inversiones están divididas en fijos, diferidos y capital de trabajo. (Villareal, 2016)

Tabla 2

Inversión Total Activos Fijos

INVERSIÓN TOTAL ACTIVOS FIJO Y DIFERIDOS			
DETALLE			COSTO ANUAL
Muebles y Enseres			\$ 1.380,00
Expositorio			\$ 600,00
Silla Reclinable			\$ 400,00
Sillas para Visitantes			\$ 210,00
Mesa Circular			\$ 80,00
Mesa Rectangular			\$ 90,00
Equipo Tecnológico			\$ 9.474,20
Equipo de Computación			\$ 2.800,00
Impresora			\$ 205,20
Telefono			\$ 399,00
WEB y APP			\$ 6.270,00
TOTAL ACTIVO FIJO			\$ 10.854,20
Activos Diferidos			\$ 700,00
Constitución de la empresa			\$ 400,00
Permisos, Marcas y Patentes			\$ 300,00

INVERSIÓN TOTAL	
DETALLE	COSTO
Activos Fijos	\$ 10.854,20
Activos Diferidos	\$ 700,00
Capital de Trabajo	\$ 20.899,01
Total	\$ 32.453,21

Tomado de: Pablo Villareal (2016)

Según Villareal (2016); “Capital propio 30% \$9375,96 el 70% por medio del banco Corporación Nacional, plazo de 10 años e interés del 9% con el valor de \$22.717,25. Arrancar con al menos 1.000 con la captación de al menos 490 turistas extranjeros hasta introducirse y hacerse conocer en el mercado, el año dos 54 arranca con más del 50% de clientes siendo un total de 490 clientes, tal como se detalla en la proyección de ingresos anuales.”

Tabla 3

Proyección de Ingresos Anuales

RUBROS	PROYECCIÓN DE INGRESOS ANUALES				
	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Cantidad de clientes atendidos	490	892	1.292	1.692	2.092
80% Turistas EASY TRYP	392	714	1034	1354	1674
20 % Turistas FREEPROGRAM	98	178	258	338	418
Ventas EASY TRYP \$3699	\$ 1.450.008,00	\$ 2.639.606,40	\$ 3.823.286,40	\$ 5.006.966,40	\$ 6.190.646,40
Ventas FREEPROGRAM \$2000	\$ 196.000,00	\$ 356.800,00	\$ 516.800,00	\$ 676.800,00	\$ 836.800,00
Total Ventas	\$ 1.646.008,00	\$ 2.996.406,40	\$ 4.340.086,40	\$ 5.683.766,40	\$ 7.027.446,40
(-) Costo comision tarjeta credito 4%	\$ (65.840,32)	\$ (119.856,26)	\$ (173.603,46)	\$ (227.350,66)	\$ (281.097,86)
Total Ventas despues comision tc	\$ 1.580.167,68	\$ 2.876.550,14	\$ 4.166.482,94	\$ 5.456.415,74	\$ 6.746.348,54
Valor comisionado 10%	\$ 158.016,77	\$ 287.655,01	\$ 416.648,29	\$ 545.641,57	\$ 674.634,85
Total Ingresos Reales	\$ 158.016,77	\$ 287.655,01	\$ 416.648,29	\$ 545.641,57	\$ 674.634,85

Tomado de: Pablo Villareal (2016)

A continuación de detallará los costos y gastos, administrativos y de servicio.

Tabla 4

Margen de Contribución Operacional

	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
Cantidad de clientes atendidos	492	892	1.292	1.692	2.092
80% Turistas EASY TRYP	394	714	1.034	1.354	1.674
20 % Turistas FREEPROGRAM	98	178	258	338	418
Ventas EASY TRYP \$3699	1.455.926	2.639.606	3.823.286	5.006.966	6.190.646
Ventas FREEPROGRAM \$2000	196.800	356.800	516.800	676.800	836.800
Total Ventas	1.652.726	2.996.406	4.340.086	5.683.766	7.027.446
(-) Costo comision tarjeta credito 4%	-66.109	-119.656	-173.603	-227.351	-281.098
Total Ventas despues comision tc	1.586.617	2.876.550	4.166.483	5.456.416	6.746.349
Valor comisionado 10%	\$ 158.661,73	\$ 287.655,01	\$ 416.648,29	\$ 545.641,57	\$ 674.634,85
Total Ingresos Reales	\$ 158.661,73	\$ 287.655,01	\$ 416.648,29	\$ 545.641,57	\$ 674.634,85
(-) Total Costo de Ventas	-\$ 102.926,63	-\$ 106.714,33	-\$ 110.641,42	-\$ 114.713,02	-\$ 118.934,46
(-) Gastos de Servicios	\$ 8.040,00	\$ 8.335,87	\$ 8.642,63	\$ 8.960,68	\$ 9.290,43
Luz	\$ 360,00	\$ 373,25	\$ 386,98	\$ 401,22	\$ 415,99
Agua	\$ 360,00	\$ 373,25	\$ 386,98	\$ 401,22	\$ 415,99
Telefono	\$ 1.800,00	\$ 1.866,24	\$ 1.934,92	\$ 2.006,12	\$ 2.079,95
Internet	\$ 720,00	\$ 746,50	\$ 773,97	\$ 802,45	\$ 831,98
Arriendo	\$ 4.800,00	\$ 4.976,64	\$ 5.159,78	\$ 5.349,66	\$ 5.546,53
(-)Gastos Administrativos	\$ 94.886,63	\$ 98.378,46	\$ 101.996,78	\$ 105.752,34	\$ 109.644,02
Gerentes	\$ 11.932,40	\$ 12.371,51	\$ 12.826,78	\$ 13.298,81	\$ 13.788,21
Asesores de Call Center	\$ 12.298,40	\$ 12.750,98	\$ 13.220,22	\$ 13.706,72	\$ 14.211,13
Analista Operaciones	\$ 13.744,20	\$ 14.249,99	\$ 14.774,39	\$ 15.318,08	\$ 15.881,79
Conserje	\$ 5.657,63	\$ 5.865,83	\$ 6.081,69	\$ 6.305,50	\$ 6.537,54
Suministros y materiales	\$ 284,00	\$ 294,45	\$ 305,29	\$ 316,52	\$ 328,17
Publicidad	\$ 50.970,00	\$ 52.845,70	\$ 54.790,42	\$ 56.806,70	\$ 58.897,19
Margen de Contribucion/Margen Bruto	\$ 55.735,11	\$ 180.940,69	\$ 306.006,88	\$ 430.928,56	\$ 555.700,40

Tomado de: Pablo Villareal (2016)

Esta descripción se basa en aquellos materiales primo y recursos que llevarán para su ejecución además de aquellos gastos administrativos, operativos y de ventas, cuando el negocio este en su funcionamiento.

2. CONCLUSIONES

Las conclusiones tienen como finalidad de explicar en pequeños párrafos los temas que se trataron en el documento escrito.

Aunque es considerable que en el año 2016 afectó al país con un terremoto que derribó con parte de las provincias de Manabí y Esmeraldas, todo llega a su proceso de progreso y como tal se estado llevando, una de las afectaciones graves que tuvo el país, es el golpe de paros nacionales de este año 2019, que aunque duro casi 10 días, el país obtuvo perdidas, sea de énfasis hoteleros, en paquetes turísticos vendidos debido en que no existía el funcionamiento de buses y autos que circularan con normalidad. Pero este factor además se lo puede llegar a considerar de forma positiva, debido que a través de las noticias Ecuador fue expuesto ante todo el mundo con su situación y pelea por derechos de no alzar el precio de gasolina, una lucha que fue ejecutada por el pueblo indígena.

La factibilidad en realizar el proyecto de la agencia, es de aspecto viable de acuerdo en que tiene sus estudios de realización y además de contar con una estructuración que abala el contenido para la ejecución de dicho trabajo, su fomentación turística es aumentable y el realizar este negocio generaría mayor economía.

Esta creación de agencias es el eje que necesita aprovechar en vender al público los atractivos naturales, culturales etc. De su país y de países extranjeros, aquel que beneficie a la Parroquia de Manglaralto, del cual crea un ambiente socioeconómico estable y fortalecido.

3. RECOMENDACIONES

Las partes de la recomendación, detallarán el esquema práctico que se debe llevar para contribuir al desarrollo práctico de una agencia de viaje internacional creada dentro de la parroquia Manglaralto.

Escoger los materiales correctos y opiniones aceptables para que exista el cubrimiento de cosas inexplicables, contener un plan estratégico, para cuando exista aquellos desastres naturales o contratiempo que afectan al país. Y no se vea de manera perjudicial en el negocio en que se desea proyectar la inversión.

Todas las bases específicamente de esta agencia son tomado por parte del IATA, aquella que da la licencia a cada agencia para su ejecución y ofrecimiento de servicio. Este tipo de permiso adapta que las agencias encuentran aquella consolidación para tiquetes aéreos, a través del Ministerio de Turismo solo este tipo de agencia tienen permitido promocionar y o comercializar, paquetes o servicios de otros tipos de agencias, más no en crear sus propios destinos, productos o paquetes, debido en que de esa forma no se trata su funcionamiento y podrían ocasionar discordias y hasta el cierre del local.

Realizar alianzas estratégicas con otras empresas, siempre y cuando se demuestre que aquella agencia que desea unificar sus servicios, muestre seguridad, control y confiabilidad ante sus proveedores y no solamente a ellos sino también al usuario que desea adquirir aquella actividad quiere sentir que aquella agencia que coloca su confianza no defraude y no baje sus expectativas de servicios.

Una agencia de viaje debe obtener profesionales que lleven la línea de especializados en base al turismo, ese personal capacitado para que no encuentren fallas y además que se pueda dar la oportunidad de trabajo para la población y beneficio económico.

4. Bibliografía

- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. 5ª ed.* Caracas: Episteme.
- Blanco, A. (2006). *Formulación y Evaluación de proyectos (6ª ed.)*. Caracas: Texto C.A.
- Brigham, F. W. (Mayo de 2006). "Fundamentos de Administración Financiera". 10ª. Edición. 1993: Mc Graw Hill. Recuperado el 10 de Diciembre de 2019, de <https://www.promonegocios.net/proyecto/concepto-proyecto.html>
- Infante Villareal, A. (1984). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*.
- Jiménez, F. (2009). *Fiscalidad y turismo en la República Dominicana*. ARA. Revista de Investigación en Turismo, 2(1), 67-71.
- Ketelhöhn, W. (2004). *Inversiones*. Editorial Norma.
- León, G. (2009). *Planeación y Distribución de Instalaciones*. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Orozco, J. D. (2005). *Evaluación financiera de proyectos*. Universidad Popular del Cesar.
- Rivas, H. (1998). *Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la sustentabilidad*. Gestión turística, (3), 47-75.
- Sagap, N., & Sagap, R. (1991). *Preparación y Evaluación de Proyectos Segunda Edición*. México, D.F.: Editorial McGraw-Hill/interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Salmerón Rodríguez, D. A., & Blandón Rivas, J. A. (2014). *Estudio de preinversión de un sistema fotovoltaico para bombeo de agua en la comunidad de San Antonio del Municipio de Jinotepe*. (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Ingeniería).
- Sarmiento, J. (2001). *Evaluación de proyectos*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Villareal, P. E. (2016). *Villarreal, L., & Esteban, P. (2016). Proyecto de creación de una agencia de servicios de turismo receptivo para el desarrollo y promoción del patrimonio natural y cultural de Ecuador*. Quito: Colegio de Postgrados - Universidad San Francisco de Quito.