



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Agrarias**  
**Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas**  
**Agropecuarias y Agronegocios**



**FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE  
POLLO AHUMADO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
AGROPECUARIAS Y AGRONEGOCIOS**

**AUTOR:** Ronald Enrique Cruz Torres

La Libertad, 2021



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Agrarias**  
**Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas**  
**Agropecuarias y Agronegocios**



**FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA LA  
IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE  
POLLO AHUMADO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
AGROPECUARIAS Y AGRONEGOCIOS**

**AUTOR:** Ronald Enrique Cruz Torres

**TUTOR:** Ing. Carlos Balmaseda Espinosa, PhD.

La Libertad, 2021

## TRIBUNAL DE GRADO



---

Ing. Néstor Acosta Lozano Ph. D.

**DECANO (E) DE LA FACULTAD  
CIENCIAS AGRARIAS  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



---

Ing. Nadia Quevedo Pinos MSc.

**DIRECTORA DE CARRERA  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



---

Ing. Lourdes Ortega Maldonado MSc.

**PROFESOR DEL ÁREA  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



---

Ing. Carlos Balmaseda Espinoza Ph. D.

**PROFESOR TUTOR  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



---

Abg. Víctor Coronel Ortiz, Mgt.

**SECRETARIO GENERAL**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por estar presente en cada etapa de mi formación personal y profesional, por haberme regalado la vida en unos seres tan maravillosos como son mis padres que día a día admiro mucho, y sobre todo por haberme brindado la fortaleza de emprender y culminar uno de los anhelos de mi vida aunque mi padre ya no se encuentre en vida con nosotros.

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena que me brindo herramientas eficaces de enseñanza para otorgar la oportunidad de plasmar un sueño.

Muy especialmente a mi tutor Ing. Carlos Balmaseda Espinosa por la guía, aporte y acertada discusión crítica que permitió culminar mi tesis con éxito.

Quiero agradecer a todas aquellas personas que con su aporte científico han formado en mí conocimientos y han colaborado con el desarrollo de la presente investigación.

Ronald Enrique Cruz Torres

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación lo dedico con todo mi amor a ti Dios que me diste la oportunidad de vivir, la salud y una familia maravillosa a quien amo inmensamente y que al igual que yo se sacrificaron para poder culminar uno de mis más grandes anhelos.

A mis papitos y a mis hermanos que son un pilar fundamental en mi vida y en este largo proceso de aprendizaje, por brindarme buenos consejos que me orientaron en busca de mejores días en el ámbito personal y profesional.

Ronald Enrique Cruz Torres

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo elaborar un proyecto de Factibilidad económica para la implementación de una empresa productora de pollo ahumado en la provincia de Santa Elena, los resultados obtenidos determinan una propuesta que cumple con los objetivos programados que son: los estudios de mercado, técnico, económico y evaluación financiera, los mismo que fueron sustentados en un marco teórico a través de la investigación documental y de campo afirmada en el diseño crítico y ético, como instrumentos para el estudio de mercado se aplicó entrevista directas y la encuesta fundamentada en el muestreo especificado.

Se implantó que la demanda potencial es del 68% (2624 familias) de la población total consumirá nuestro producto (pollos ahumados), también se proyecta vender una cantidad de 56 pollos diario, con un peso aproximado de 6 libras es decir que se venderá 122.491 libras de pollo ahumados, al no contar con competencia directa no se puede evaluar la oferta sin embargo se analizó la competencia indirecta.

En el estudio técnico se precisó el movimiento de producción, implantada en la eficiencia a través del diseño de flujogramas de procesos, dentro del estudio organizacional se definió los lineamientos éticos administrativos que direccionan a la empresa determinados a través de la misión, visión, políticas, mapa estratégico y manual de funciones, con el fin de alcanzar la factibilidad económica de la misma manera se realizó un análisis de costos de producción, ingresos, la evaluación financiera que determino un VAN de \$ 4591,89, una TIR del 68,33%, PRI de un años, seis meses, RC/B de 8,60. De esta manera se puede concluir que el proyecto es factible.

**Palabras claves:** Factibilidad económica, pollo ahumado, estudios de mercado, evaluación financiera.

## ABSTRACT

The present investigation has as objective to elaborate a project of ECONOMIC FEASIBILITY FOR THE IMPLEMENTATION OF A COMPANY PRODUCING SMOKED CHICKEN IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA, the obtained results determine a proposal that fulfills the programmed objectives that are: the market, technical, economic and financial evaluation studies, the same that were supported in a theoretical framework through documentary and field research affirmed in the critical and ethical design, as instruments for the market study were applied direct interviews and the survey based on the specified sampling.

It was established that the potential demand is 68% (2624 families) of the total population will consume our product (smoked chickens), it is also projected to sell an amount of 56 chickens daily, with an approximate weight of 6 pounds, that is, 122,491 pounds of smoked chicken will be sold, since there is no direct competition, the supply cannot be evaluated, however, the indirect competition was analyzed.

In the technical study the production movement was specified, implemented in the efficiency through the design of process flowcharts, within the organizational study the administrative ethical guidelines that direct the company were defined, determined through the mission, vision, policies, strategic map and functions manual, in order to achieve economic feasibility in the same way an analysis of production costs, income, financial evaluation that determined an VAN of \$4591,89, an TIR of 68,33%, PRI of one years, six months, RC / B of 8.60. Thus, it can be concluded that the project is feasible.

**Keywords:** Feasibility study, smoked chicken, market research, financial evaluation.

“El contenido del presente Trabajo de Graduación es de mi responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena”.

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style, that reads "Ronald Cruz Ramírez". The signature is positioned above a horizontal line.

---

Ronald Cruz Ramírez

## ÍNDICE GENERAL

CARATULA .....	¡Error! Marcador no definido.
TRIBUNAL DE GRADO .....	III
AGRADECIMIENTOS .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLA.....	xii
ÍNDICE DE FIGURA .....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	1
Problema Científico .....	3
Objetivo General .....	3
Objetivos Específicos.....	3
CAPÍTULO 1 .....	4
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	4
1.1. Estudio de mercado .....	4
1.1.1. Producción mundial de la producción de carne de pollo broiler.....	4
1.1.2. Producción nacional de la producción de carne de pollo broiler .....	5
1.1.3. Producción local de la producción de carne de pollo broiler .....	7
1.1.4. Oferta mundial de la producción de pollo broiler .....	7
1.1.5. Oferta nacional de la producción de carne de pollo broiler .....	8
1.1.6. Oferta local de la producción de carne de pollo broiler .....	9
1.2. Análisis de la demanda existente en el entorno de estudio .....	10
1.3. Competencia existente en el entorno .....	10
CAPÍTULO 2:.....	11
MATERIALES Y MÉTODOS .....	11
2.1. Estudio de la zona.....	11
2.2. Diseño de la investigación.....	11

2.3.	Tipo de investigación .....	11
2.4.	Método de investigación.....	12
2.5.	Técnica de investigación .....	13
2.5.1.	Entrevista.....	13
2.5.2.	Encuesta .....	13
2.6.	Población y muestra .....	14
2.6.1.	Población.....	14
2.6.2.	Muestra del estudio .....	14
2.7.	Recurso humano, material y financiero.....	15
2.8.	Proceso de producción de pollo ahumado.....	16
2.8.1.	Producto .....	16
2.8.2.	Sistema de comercialización de la empresa productora de pollo ahumados .....	16
2.8.3.	Proceso de producción .....	17
2.8.3.1.	Descripción del proceso.....	18
2.8.3.2.	Recepción de los pollos .....	19
2.8.3.3.	Comercialización de la carne de pollo ahumado .....	19
2.9.	Demografía de la provincia de Santa Elena .....	20
2.9.1.	Clima y Temperatura.....	20
2.9.2.	Localización de la empresa .....	21
2.9.3.	Requerimiento.....	21
2.9.3.1.	Infraestructura.....	21
2.9.4.	Mano de obra.....	22
2.9.5.	Equipos para la producción.....	22
2.9.5.1.	Horno ahumador .....	22
2.9.5.2.	Mesas .....	23
2.9.5.3.	Frigorífico .....	23
2.9.5.4.	Vehículo.....	23
2.10.	Lugar y condiciones para la recolección de datos .....	24
2.11.	Tabulación de encuestas .....	24
CAPÍTULO 3 .....		25

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
3.1.  Análisis y resultados de la encuesta .....	25
3.2.  Encuesta dirigida a los consumidores de carne de pollo en la provincia de Santa Elena .....	25
3.3.  Estudio económico .....	31
3.3.1.  Inversiones .....	31
3.3.1.1.  Inversión Fija .....	31
3.3.1.2.  Inversión diferida.....	35
3.3.1.3.  Inversión variable o capital de trabajo.....	36
3.3.1.4.  Talento humano .....	37
3.3.2.  Estudio financiero .....	37
3.3.2.1.  Estructura de la inversión .....	38
3.3.2.2.  Ingresos .....	38
3.3.2.2.1.  Proyección de ingresos.....	39
3.3.2.3.  Egresos.....	39
3.3.2.3.1.  Costo de producción.....	40
3.3.2.3.2.  Gastos administrativos .....	43
3.3.2.3.3.  Gastos de ventas.....	46
3.3.2.3.4.  Fuente de financiamiento .....	48
3.3.2.3.5.  Gastos de intereses .....	49
3.3.2.3.6.  Depreciación .....	50
3.3.2.3.7.  Amortización diferida .....	50
3.3.2.4.  Análisis financiero .....	51
3.3.2.4.1.  Estado de situación inicial.....	51
3.3.2.4.2.  Estado de resultados.....	52
3.3.2.4.3.  Estado de flujo de caja .....	52
3.3.2.5.  Evaluación de la inversión.....	54
3.3.2.5.1.  Costo de oportunidad y tasa de rendimiento medio.....	54
3.3.2.5.2.  Recuperación de capital .....	55
3.3.2.5.3.  Punto de Equilibrio .....	55
3.4.  Aspectos formales .....	56

3.5. Requisitos legales para formar una empresa en el Ecuador .....	57
3.5.1. Permisos con sus respectivos requisitos para el funcionamiento de la Empresa productora de pollos ahumados. ....	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
CONCLUSIONES .....	61
RECOMENDACIONES .....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	1
ANEXOS .....	3

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1.</b> Producción mundial de carne de pollo (millones de toneladas).....	5
<b>Tabla 2.</b> Número de granjas, capacidad instalada y existencia de aves por línea de producción en provincias ecuatorianas .....	6
<b>Tabla 3.</b> Número de granjas, capacidad instalada de las mismas y existencia de pollos broilers.....	7
<b>Tabla 4.</b> Oferta mundial de pollos broiler (millones de toneladas).....	9
<b>Tabla 5.</b> Exportaciones de pollos broilers en el Ecuador (Tm).....	9
<b>Tabla 6.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 1 .....	25
<b>Tabla 7.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 2 .....	26
<b>Tabla 8:</b> Resultados obtenido de la pregunta 3 .....	26
<b>Tabla 9.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 4.....	26
<b>Tabla 10.</b> Resultados obtenidos en la pregunta 5 .....	27
<b>Tabla 11.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 6.....	27
<b>Tabla 12.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 7 .....	28
<b>Tabla 13.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 8.....	28
<b>Tabla 14.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 9 .....	29
<b>Tabla 15.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 10.....	29
<b>Tabla 16.</b> Resultados obtenidos en la encuesta de la pregunta 11.....	30
<b>Tabla 17.</b> Resultados obtenidos de la pregunta 12 .....	30
<b>Tabla 18.</b> Terreno .....	31
<b>Tabla 19.</b> Infraestructura .....	32
<b>Tabla 20.</b> Vehículo .....	32
<b>Tabla 21.</b> Maquinarias y equipos .....	33
<b>Tabla 22.</b> Herramienta de trabajo.....	33
<b>Tabla 23.</b> Equipo de computación.....	34
<b>Tabla 24.</b> Equipo de oficina .....	34
<b>Tabla 25.</b> Muebles y enseres .....	34
<b>Tabla 26.</b> Resumen de inversión fija.....	35
<b>Tabla 27.</b> Inversión diferida .....	35

<b>Tabla 28.</b> Capital de trabajo .....	36
<b>Tabla 29.</b> Requerimiento de talento humano .....	37
<b>Tabla 30.</b> Estructura de inversión.....	38
<b>Tabla 31.</b> Proyección de ingreso .....	39
<b>Tabla 32.</b> Materia prima e insumos .....	40
<b>Tabla 33.</b> Sueldo básico unificado .....	41
<b>Tabla 34.</b> Proyección del costo total de mano de obra.....	41
<b>Tabla 35.</b> Servicios básicos .....	41
<b>Tabla 36.</b> Empaque.....	42
<b>Tabla 37.</b> Vestimenta de trabajo.....	42
<b>Tabla 38.</b> Mantenimiento de equipo.....	42
<b>Tabla 39.</b> Resumen de costo de producción .....	43
<b>Tabla 40.</b> Sueldo administrativo.....	43
<b>Tabla 41.</b> Proyección Sueldo administrativo.....	44
<b>Tabla 42.</b> Servicio de comunicación .....	44
<b>Tabla 43.</b> Útiles de oficina .....	45
<b>Tabla 44.</b> Mantenimiento de computación.....	45
<b>Tabla 45.</b> Resumen de gastos administrativos .....	46
<b>Tabla 46.</b> Sueldo en ventas.....	46
<b>Tabla 47.</b> Proyección sueldo en ventas .....	47
<b>Tabla 48.</b> Publicidad.....	47
<b>Tabla 49.</b> Combustible y mantenimiento .....	48
<b>Tabla 50.</b> Resumen gastos y ventas.....	48
<b>Tabla 51.</b> Fuente de financiamiento .....	49
<b>Tabla 52.</b> Gasto de intereses.....	49
<b>Tabla 53.</b> Depreciación .....	50
<b>Tabla 54.</b> Amortización diferida .....	50
<b>Tabla 55.</b> Estado de situación inicial.....	51
<b>Tabla 56.</b> Estado de resultados.....	52
<b>Tabla 57.</b> Estado de resultados.....	53
<b>Tabla 58.</b> Costo de oportunidades y tasa de rendimiento medio.....	54

<b>Tabla 59.</b> PIR con valores corrientes .....	55
---	----

## ÍNDICE DE FIGURA

<b>Figura 1.</b> Esquema de distribución y comercialización de pollos ahumados en Santa Elena.....	17
<b>Figura 2.</b> Producción de pollo ahumado en la implementación de una empresa productora en la provincia de Santa Elena.....	18
<b>Figura 3.</b> Localización geográfica de la provincia de Santa Elena .....	20
Fuente: Google Earth, 2017 .....	20
<b>Figura 4.</b> Ubicación geográfica de la empresa productora de pollos ahumados en Santa Elena.....	21
<b>Figura 5.</b> Horno Ahumador de pollos broiler que se utilizará en la empresa productora de pollos ahumados en Santa Elena.....	22
<b>Figura 6.</b> Frigoríficos de almacenamiento que se utilizarán en la empresa productora de pollos ahumados en Santa Elena.....	23
<b>Figura 7.</b> Vehículo de trabajo que se utilizará en la empresa productora de pollos ahumados en Santa Elena.....	24
<b>Figura 8.</b> Gráfico de la estructura de inversión.....	38

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Encuesta Dirigida A Los Consumidores .....	4
<b>Anexo 2:</b> Plano Arquitectónico de la Empresa productora de pollos .....	6
<b>Anexo 3:</b> Levantamiento de información Mercado Jorge Cepeda Jácome.....	7
<b>Anexo 4:</b> Levantamiento de información Mercado La Libertad .....	7
<b>Anexo 5:</b> Búsqueda de información mercado Salinas .....	7
<b>Anexo 6:</b> Posible cliente para la adquisición del producto.....	8
<b>Anexo 7:</b> Identificación a futuros encuestados .....	8
<b>Anexo 8:</b> Esclarecimiento del producto a personas Mercad Internacional Salinas	8
<b>Anexo 9:</b> Consulta de posible aceptación del producto .....	9
<b>Anexo 10:</b> Encuesta a personas y establecimientos de asaderos .....	9

## INTRODUCCIÓN

La avicultura en el Ecuador es una de las actividades más representativa del sector agropecuario, este comportamiento obedece a la creciente demanda de productos como la carne de pollo y sus derivados (OVIEDO, 2013).

El pollo es un ave gallinácea de cría, que en la actualidad se produce de una forma masiva, convirtiéndose en un alimento común en todos los hogares del país, empleado para la preparación de diversos platos, convirtiéndose en una de las fuentes proteicas de origen animal más económicas del mercado.

La organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2016), plantea en el año 2016 se ascendió a 12,7 millones de toneladas en la producción mundial de carne de pollo aumentando un 3,5% la del año anterior, esto se corresponde con la prevalencia de los precios internacionales y el aumento del consumo interno, que han sido factores importantes para la derivación de la demanda de importación en varios mercados. Es de mencionar que América se ha convertido en la región con mayor crecimiento en producción, el crecimiento mayor a nivel mundial tanto en Brasil como en los Estados Unidos en el 2017, elevó la participación de la región alrededor de 44%.

Esta misma fuente pronostica que a largo plazo la carne de aves prevé un crecimiento continuo en alrededor de 2%, con una producción que se acercará a 134 millones de toneladas en el 2020. En términos generales la carne de pollo responde a casi el 89% de toda la carne de ave a nivel mundial, de manera que para el 2024, la producción de pollos podría estar en alrededor de 159 millones de toneladas.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2014) en la encuesta de superficie y producción agropecuaria continua, pone de manifiesto que el Ecuador dispuso de un total de 79.10 millones de aves en el 2014, las criadas en avícolas representaron el 84.41% y en campo 15.59%. La región Sierra es la principal productora de aves con el 58.21%, seguido por la Costa con 30.32% y la región Oriental y las zonas no delimitadas con el 11.47%.

Este proyecto está orientado al estudio de factibilidad que permita determinar la vinculación comercial con familias campesinas de las diversas comunidades del cantón Santa Elena, que se dedican a la cría en pequeña escala de pollos broiler bajo técnicas y estándares apropiados para este fin.

En la actualidad la ciudad de Santa Elena dispone de pequeños restaurantes que se dedican a la preparación y venta de pollos asados que comúnmente se conocen en la población y comunidades aledañas, es por esto que se estudia la implementación de una oferta novedosa para llegar a los clientes, con un plato de “Pollo ahumado”, considerando que estos siguen la cultura de platos preparados con ingredientes frescos, naturales y que realizan un beneficio a la salud de los consumidores.

Este estudio permitió conocer cómo se encuentra el sector de restaurantes que ofertan pollos asados (tradicional), logrando identificar fortalezas, oportunidades y debilidades que se puedan encontrar durante el estudio de factibilidad para la implementación de la empresa productora de pollos ahumados, por otro lado es importante conocer todos los factores que forman parte de la ejecución del proyecto para que sea viable, rentable y exitoso, consiguiendo de esta forma la creación de una empresa innovadora en la población, que logre satisfacer las necesidades y exigencias de los clientes, alcanzando un alto reconocimiento por la calidad de los productos y servicios que oferta.

## **Problema Científico**

¿De qué manera influye en la implementación de una empresa productora de pollos ahumados en la provincia de Santa Elena el no contar con un estudio de factibilidad?

## **Objetivo General**

- Analizar la factibilidad económica en la implementación de una empresa productora de pollos ahumados en la provincia de Santa Elena.

## **Objetivos Específicos**

- Determinar los costos de producción del pollo ahumado.
- Determinar el número de pollos ahumados comercializados que permitan el retorno del capital en el menor tiempo posible.
- Evaluar la rentabilidad del proyecto mediante indicadores financieros: VAN – TIR – Relación Beneficio Costo.

# CAPÍTULO 1

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Estudio de mercado

Según (CÓRDOVA, 2006), determina que el estudio de mercado sostiene conocer la situación, determinación y la cuantificación real existente entre la oferta, demanda y los precios de un determinado bien o producto, a sus vez permitiendo verificar el espacio que ocupara en el mercado la Empresa productora de pollos ahumados.

Como también manifiesta (KOTLER, 2008) que el estudio de mercado es la información que se usa para identificar oportunidades y problemas de mercado, para generar, afinar y avaluar actos de mercadotecnia, para vigilar la actuación de esta función y para perfeccionar la comprensión del proceso mercadotécnico.

De la misma forma se determina la demanda potencial existente para una empresa, a su vez el estudio mercado ayuda a establecer estrategias idóneas que es gran ayuda para que la empresa se enfrente a la competencia existen en su entorno.

#### 1.1.1. Producción mundial de la producción de carne de pollo broiler

Los datos brindados por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, 2016) relativos a la producción de carne de pollo broiler, señala “un crecimiento de 3,4% anual, con la producción en ascenso de 63,1 millones de toneladas en 2005, a un estimado de 87,9 millones de toneladas para el 2015, mientras que en el 2016 superó ampliamente los 100 millones de toneladas (Tabla 1), por lo que se aspira para este 2017 una producción superior a los 120 millones de toneladas de pollo broiler”.

**Tabla 1.** Producción mundial de carne de pollo (millones de toneladas)

<b>Región</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
África	4.5	4.5	4.6	4.7	4.9	4.9	4.9
América	38.8	40.0	40.5	42.1	42.8	43.4	44.3
Asia	29.2	30.3	31.6	32.2	32.1	32.7	33.1
Europa	13.9	14.6	15.5	16.1	16.5	16.7	17.0
Oceanía	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3
<b>TOTAL</b>	<b>87.4</b>	<b>90.6</b>	<b>93.3</b>	<b>96.3</b>	<b>97.5</b>	<b>99.0</b>	<b>100.6</b>

Fuente: USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) 2016

La producción de carne de pollo en todos los países de América revela que entre los años 2000 y 2013 la producción creció un 3,5% que corresponde a 27.1 millones de toneladas. Estados Unidos fue el principal productor con 17.6 millones de toneladas en 2013. En contraste, la industria de Brasil que desarrolló casi 6% anual para llegar a 12.4 millones de toneladas durante el mismo período según el departamento de agricultura de los estados unidos (USDA, 2016).

### **1.1.2. Producción nacional de la producción de carne de pollo broiler**

Según el sistema de información nacional de agricultura y ganadería (SINAGAP, 2012), la cría de aves en el Ecuador está en aumento, esta información la obtuvieron en el censo avícola ecuatoriana donde avaluaron: cantidad de granja avícola y actividad productiva a la que se dedica, obteniendo resultados que en el territorio nacional se crían seis tipo de aves: pollos broilers, gallinas ponedoras, patos, pavos, codornices y avestruces. Determinando que la mayor producción corresponde a pollos broilers y se concentra más en la Región Sierra con un 54,63%.

En el país se producen anualmente entre 230 y 250 millones de pollos de engorde aproximadamente. Esta es la proteína de mayor consumo de los ecuatorianos, según datos de la Asociación de Médicos Veterinarios Especialistas en Avicultura (Amevea) en Ecuador.

En la Tabla 2 se presenta el número de granjas, capacidad instalada y existencia de aves por línea de producción por provincia en el Ecuador.

**Tabla 2.** Número de granjas, capacidad instalada y existencia de aves por línea de producción en provincias ecuatorianas

Provincia	Pollos broilers		
	Número de granjas	Capacidad broiler	Número de pollos
Azuay	70	465.600	192.235
Bolívar	4	56.800	40.200
Cañar	44	427.150	234.350
Carchi	12	607.500	488.000
Chimborazo	38	1.414.000	1.201.870
Cotopaxi	15	164.000	65.500
El oro	206	2.299.975	890.105
Esmeraldas	4	71.700	52.100
Guayas	80	7.639.800	5.951.900
Imbabura	68	1.960.180	776.623
Loja	61	558.850	251.960
Los Ríos	31	524.600	352.880
Manabí	127	1.733.350	759
Morona Santiago	15	39.135	11.500
Napo	11	46.500	25.600
Orellana	28	59.060	35.330
Pastaza	26	383.700	278.800
Pichincha	246	7.694.050	5.581.259
Santa Elena	25	352.055	297.589
Santo Domingo	117	1.058.500	897.555
Sucumbíos	7	49.900	19.707
Tungurahua	62	667.800	398.350
Zamora Chinchipe	54	47.540	12.479

**Fuente:** MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca) 2012

La Tabla 2 explica que la mayor producción de pollos y gallinas están distribuidas en las provincias de: Pichincha, El Oro, Manabí, Santo Domingo, Guayas, Azuay, Imbabura, Tungurahua y Loja.

Según la corporación nacional de avicultura del Ecuador (CONAVE, 2012), el consumo de pollo en los hogares ecuatorianos ha crecido cinco veces más en los últimos 26 años. Mientras en 1990 cada persona consumía 7 kg al año, en 2016 este indicador ubicó 42 kg, esto permite entender que el crecimiento demográfico

responde en parte a ese aumento, las empresas vinculadas al sector refieren que las estrategias de promoción del producto y el menor precio frente a otras proteínas de origen animal han impulsado el consumo a una tasa anual del 8%.

### 1.1.3. Producción local de la producción de carne de pollo broiler

Según el sistema de información nacional de agricultura y ganadería (SINAGAP, 2012), los resultados del tercer censo avícola ecuatoriano, indican que en Santa Elena existe lo siguiente (Tabla 3):

**Tabla 3.** Número de granjas, capacidad instalada de las mismas y existencia de pollos broilers

Provincia	Pollos broilers		
	Número de granjas	Capacidad broiler	Número de pollos
Santa Elena	25	352.055	297.589

Fuente: MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca) 2012

La corporación nacional de avicultores del Ecuador (CONAVE, 2012), identificó una compañía de capacitación en la provincia de Santa Elena para cerca de 600 productores en la cría de pollos broiler, este programa comenzó en el 2010, con la crianza de pollos en las comunas de Chanduy, El Real, Pechiche, Manantial de Chanduy, Puerto de Chanduy, Engunga y Tugaduaja, de acuerdo a los reportes de la dirección provincial agropecuaria de Santa Elena.

En la actualidad estos productores se han unificado y han establecido empresas productoras de pollos, que unidas a las grandes empresas como Avícola Fernández y otras transnacionales, han dado un impulso a la economía peninsular, fortaleciendo en gran medida, la creación de fuentes de empleo, dinamizar la economía y aumentar la producción de carne de pollo.

### 1.1.4. Oferta mundial de la producción de pollo broiler

Según estimaciones de oferta y demanda mundial agrícola (WASDE, 2016), la producción de pollos en los EUA este año llegará a casi 18 millones de toneladas. La posibilidad de precios más bajos de los alimentos ha impulsado un aumento de 2.2% el pronóstico de producción de pollos de engorde para el 2017, elevando el total a 18,5 millones de toneladas.

Como se observa en la Tabla 4, la oferta mundial de carne de pollo mantiene una tendencia de producción sostenida a nivel mundial, lo que permite que nuevas empresas realicen inversiones a corto y mediano plazo, garantizando de esta manera el crecimiento empresarial, el consumo y la movilización de nuevos capitales.

#### **1.1.5. Oferta nacional de la producción de carne de pollo broiler**

En la Tabla 5 se presentan las estadísticas de exportaciones de carne de pollo del Ecuador, Las estimaciones de producción se encuentra en total crecimiento lo que garantiza la sostenibilidad y rentabilidad en un futuro cercano.

Según el departamento de agricultura de los estados unidos (USDA, 2016) menciona que la producción de pollos broiler, abastece sosteniblemente la demanda local, por lo que existe un excedente, el mismo que se exporta a otros países. Además, durante estos últimos años, están tratando de introducir al mercado local, productos de otros países como Perú, Colombia y Bolivia, debido a los costos de producción que son más bajos, pero que no compiten con la calidad del producto que produce el país.

**Tabla 4.** Oferta mundial de pollos broiler (millones de toneladas)

REGIÓN	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ÁFRICA:							
Producción	4.5	4.5	4.6	4.7	4.9	4.9	4.9
Exportación	3.2	2.9	3.5	3.9	3.8	3.9	4.0
AMÉRICA:							
Producción	38.8	40.0	40.5	42.1	42.8	43.4	44.3
Exportación	7.53	8.12	9.11	11.54	12.01	13.0	14.5
ASIA:							
Producción	29.2	30.3	31.6	32.2	32.1	32.7	33.1
Exportación	2.35	2.56	2.85	2.91	2.93	2.94	3.11
EUROPA:							
Producción	13.9	14.6	15.5	16.1	16.5	16.7	17.0
Exportación	2.59	3.11	3.47	3.51	3.55	3.64	3.83
OCEANÍA:							
Producción	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3
Exportación	0.42	0.47	0.57	0.58	0.52	0.61	0.62
<b>TOTAL</b>	<b>87.4</b>	<b>90.6</b>	<b>93.3</b>	<b>96.3</b>	<b>97.5</b>	<b>99.0</b>	<b>100.6</b>

Fuente: USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) 2016

**Tabla 5.** Exportaciones de pollos broilers en el Ecuador (Tm)

País	Años					
Ecuador:	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Producción</b>						
<b>Exportación</b>	<b>3,830</b>	<b>3,304</b>	<b>4,217</b>	<b>4,234</b>	<b>4,287</b>	<b>4,819</b>

Fuente: USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) 2016

**1.1.6. Oferta local de la producción de carne de pollo broiler**

La producción local de pollo broiler abastece la demanda, no existe registro de exportación de las excedentes en la provincia de Santa Elena durante la última década como lo indica el censo avícola ecuatoriano en el sistema de información nacional de agricultura y ganadería (SINAGAP, 2012).

En la actualidad en el cantón Santa Elena se han asentado empresas legalmente constituidas que gracias al clima y otros factores producen eficientemente pollos broilers por lo que se espera que en un futuro cercano estar en la capacidad de exportar el excedente que se produzca en la zona peninsular.

### **1.2. Análisis de la demanda existente en el entorno de estudio**

A criterio de (ESTRADA, 2011), para la economía, la demanda es la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado. Puede hablarse de demanda individual (cuando involucra a un consumidor) o demanda total (con la participación de todos los consumidores de un mercado), se entiende que para un mercado determinado, la cantidad del producto que se demanda puede variar, dependiendo de varios factores, fundamentalmente su precio, su disponibilidad, la riqueza y necesidad de quien desea adquirirlo. Por lo tanto, el precio es uno de los factores determinantes de un producto y es de tipo variable; esto significa que el mismo puede modificarse a lo largo del tiempo.

### **1.3. Competencia existente en el entorno**

Según (CÓRDOVA, 2006), la existencia de competidores que ofertan el mismo producto y saludable para el mercado ya que la ley de la oferta y la demanda permiten una competencia sana y enriquece la calidad del producto.

La oferta de pollo ahumado en la provincia de Santa Elena a diferencia de otras ciudades, son comercializadas como “pollo entero”, por esta razón esta propuesta tiene varias presentaciones y lo más importante son locales y por ende más económicos.

## CAPÍTULO 2:

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1. Estudio de la zona

El cantón Santa Elena tiene una población de 239.428 habitantes según el consejo nacional electoral (CNE, 2017). Se ubica en el litoral ecuatoriano, al occidente del país, el mismo que forma parte del conglomerado urbano de la puntilla de Santa Elena, junto con Salinas, La Libertad y José Luis Tamayo.

Las principales actividades del cantón son: comercio, pesca y turismo. Además el cantón tiene algunos puertos pesqueros: Santa Rosa, San Pedro, Anconcito y Chanduy. En cuanto al turismo, recibe en sus balnearios aproximadamente 363.000 turistas por temporada según cifras del (Ministerio de Turismo, 2015).

#### 2.2. Diseño de la investigación

Identificado el planteamiento del problema, se estableció el alcance de la investigación y se formuló la hipótesis, se visualizó de manera práctica y concreta la forma de responder a las preguntas de la encuesta, además de cumplir los objetivos fijados.

#### 2.3. Tipo de investigación

Se utilizaron dos tipos de investigación según (Bernal, 2010):

- **Investigación documental:** Este tipo de investigación es de utilidad para conseguir y ampliar conocimientos de los temas primordiales a investigar en la propuesta, esta se realizó a través de consultas de documentos, libros,

seminarios, etc., con la finalidad de obtener y aumentar la recolección de datos que se obtengan en el proceso del desarrollo del tema de propuesta.

- **Investigación de campo:** Esta investigación es directa (datos primarios), siendo un proceso sistemático que consistió en la recolección, análisis y presentación de datos, desarrollando y empleando instrumentos para la obtención de información necesaria, por medio de encuestas y entrevistas en el lugar donde se realizó el estudio, en la provincia de Santa Elena.

#### 2.4. Método de investigación

Según (OLABUÉNAGA, 2012), el método es un modo de tratar problemas intelectuales y, consecuentemente, puede utilizarse en todos los campos del conocimiento, siendo el entorno del objeto de estudio lo que hace recomendable posibles métodos específicos del tema o campo de investigación. En esta investigación se utilizaron los métodos cuantitativo y cualitativo.

- **Método cuantitativo:** Estudia las propiedades y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. La investigación desarrolló y empleó modelos matemáticos, teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales, buscando responder preguntas tales cómo; cuáles, dónde y cuándo se estableció un fenómeno determinado.
- **Método cualitativo:** es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales empleando métodos de recolección de datos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad, las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo.

## **2.5. Técnica de investigación**

(Bernal, 2010), menciona que en la actualidad, en investigación científica hay gran variedad de técnicas e instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación; indicando que los instrumentos y técnicas usuales de medición a utilizar en la investigación. En esta investigación se utilizó:

### **2.5.1. Entrevista**

Según (Vargas, 2015), la comunicación que se constituye entre el entrevistador y el entrevistado; en ambos casos pueden ser más de una persona, el objetivo de dicha comunicación es obtener cierta información, ya sea de tipo personal o no. Se entrevistaron a los propietarios de restaurantes que ofertan pollos asados, en los principales sectores del cantón a fin de establecer gustos, preferencias, precios, promociones y calidad en la venta de sus productos.

### **2.5.2. Encuesta**

A criterio de (ESTRADA, 2011), la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Esto puede ofrecer una idea de la importancia de este procedimiento de investigación que posee, entre otras ventajas, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez.

Se encuestó a consumidores de pollos broilers que habitan en los tres cantones (Santa Elena, La Libertad y Salinas), para conocer sus preferencias.

Se construyó una encuesta con un cuestionario fácil y sencillo de responder con un máximo de 15 preguntas para que el consumidor conteste rápido y con sinceridad.

De esta manera se minimiza el error experimental ya que el tiempo para responder es muy importante para todos.

## **2.6. Población y muestra**

### **2.6.1. Población**

(HERNÁNDEZ, 2006) Definen a la población como el conjunto de todos los individuos que porten información sobre el fenómeno que se estudia, representa una colección completa de elementos que poseen algunas características comunes. Para realizar la factibilidad económica en la implementación de una empresa productora de pollo ahumado en la provincia de Santa Elena, la población o universo fue tomada en consideración al número de habitantes que tiene la provincia 308.693 entre hombres y mujeres (CNE, 2017).

### **2.6.2. Muestra del estudio**

(ESPINOZA, 2011), menciona que una muestra es un subconjunto de elementos de la población estadística. El mejor resultado para un proceso estadístico sería estudiar a toda la población. Pero esto generalmente resulta imposible, ya sea porque supone un coste económico alto o porque requiere demasiado tiempo. El número de la muestra se obtuvo aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N (z)^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= número de la muestra

\*N= tamaño de la población (datos proporcionado por CNE, 2017)

z= nivel de confianza

e= margen de error o error admisible

p= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

Ejercicio de aplicación para determinar el número de la muestra:

\*N= 308 693

z= 0,95 % (1,96%)

e= 0,05

p= 0,50%

q= 0,50%

$$n = \frac{308693 (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 (308693 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{308693 (3,8416)(0,5) (0,5)}{(0,0025)(308692) + (3,8416) (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{296468,7572}{772,6904}$$

$$n = 384 \text{ personas a ser encuestadas}$$

## 2.7. Recurso humano, material y financiero

En la aplicación de las encuestas fue necesario distribuir un número determinado de personas a quienes encuestar, en cada uno de los tres cantones de la provincia de Santa Elena, a fin de poder ganar tiempo, espacio y completar el número de encuesta detallada en la muestra, para posteriormente ingresar los datos al sistema de cómputo, la misma que nos proporcionaría tablas, gráficos, para facilitar la interpretación de los resultados obtenidos.

## **2.8. Proceso de producción de pollo ahumado**

### **2.8.1. Producto**

Se denomina pollo broiler al pollo de rápido crecimiento, que se distingue por su plumaje blanco, ancha conformación y gran desarrollo muscular, sobre todo a nivel de la pechuga. Por lo que es el tipo ideal de pollo para todo tipo de negocio, su carne es muy rica en proteínas y minerales, además de ser saludable y de fácil desarrollo.

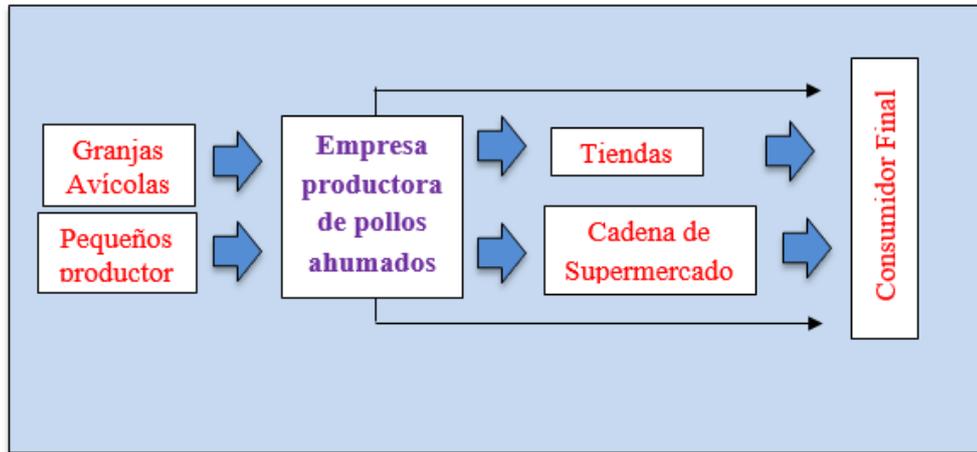
(TANDAZO, 2011) manifiesta que los pollos de tipo broiler se alimentan especialmente a gran escala para la producción eficiente de carne y se desarrollan mucho más rápido que un huevo de otra variedad con un propósito dual (huevos + carne). Tanto los machos como las hembras broiler se sacrifican para poder consumir su carne.

### **2.8.2. Sistema de comercialización de la empresa productora de pollo ahumados**

A criterio de (JÁCOME, 2005), el proceso de comercialización para un proyecto de inversión debe estar encaminado a planificar, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios que busquen satisfacer las necesidades de los consumidores; pretendiendo como objetivo fundamental incrementar la cuota de mercado, la rentabilidad y el crecimiento de las cifras de venta.

Al inicio las ventas de pollo ahumado se los realizará de manera directa al público consumidor y se receptorán pedidos para atención de eventos dentro y fuera del cantón Santa Elena, lo que garantiza una producción sostenida de este producto, hasta poder posicionarse dentro del mercado consumidor y así realizar nuevas proyecciones de producción. En la Figura 1 se especifica el esquema de distribución y comercialización del producto.

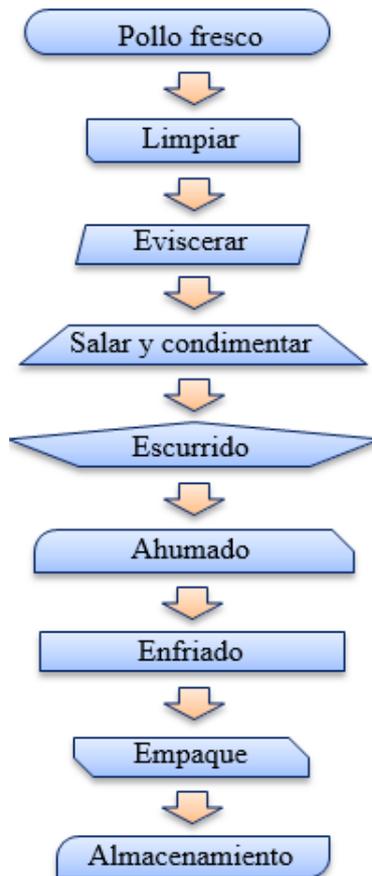
**Figura 1.** Esquema de distribución y comercialización de pollos ahumados en Santa Elena



La Figura 1 muestra los enlaces de compra de pollos, proceso de ahumado y comercialización del producto final en la cadena de procesamiento y distribución a los mercados que existen en la provincia, o a las pequeñas microempresas, que llevarían el bien a los estratos medios y bajos, donde está la mayor parte de los potenciales clientes, así se lograría posicionar el bien de manera sostenible.

### **2.8.3. Proceso de producción**

(ESTRADA, 2011), expresa que un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas; su objetivo último es la satisfacción de la demanda.



**Figura 2.** Producción de pollo ahumado en la implementación de una empresa productora en la provincia de Santa Elena.

### 2.8.3.1. Descripción del proceso

- Lavar el pollo con agua limpia eliminándole materias de desecho y las vísceras. Asegúrese de utilizar agua limpia y potable.
- Con un cuchillo hacer punzadas a lo largo del cuerpo. Cuidar de no contaminar la carne del pollo con los líquidos segregados de las vísceras.

- Escurrir el pollo antes de ahumar para no correr el riesgo de que se forme vapor y se suavice antes de empezar a secarse. En este punto se puede condimentar el pollo.
- Colocar el pollo en el ahumador, cuidando de dejar un espacio pertinente entre ellos. La producción de humo se logra utilizando 2/3 de leña seca y 1/3 de leña verde. El estante para el ahumado debe colocarse a 2 metros sobre el fuego.
- El tiempo de ahumado debe ser de 2 a 5 horas.
- Enfriar el producto antes de proceder a su empaque.
- Empacar el pollo ahumado en bolsas de plástico o en papel aluminio.
- Almacenar en bodegas bien ventiladas a temperaturas frescas

### **2.8.3.2. Recepción de los pollos**

Los pollos deben estar en el área de frío antes de realizar el destajo de ahumado que concierne en la limpieza y preparación del pollo antes de meter al ahumador, cabe recalcar que este proceso se centraliza en la calidad del producto que se va a brindar a la clientela, tomando en consideración que se lo realizara desde la apertura de la empresa.

### **2.8.3.3. Comercialización de la carne de pollo ahumado**

El proceso de comercialización del producto final del proyecto de factibilidad para la implementación de una empresa productora de pollos ahumados, se direccionará a la población idónea que marcaron las encuestas realizadas en la provincia de Santa Elena.

## 2.9. Demografía de la provincia de Santa Elena

La provincia de Santa Elena tiene una extensión de 3.762,8 km<sup>2</sup>, en el cual están distribuidas en sus tres cantones (Santa Elena, Salinas, La Libertad), siendo Santa Elena el cantón más grande con 3.668,90 km<sup>2</sup>, tomando en consideración la existencia de una población flotante superior a 363.000 personas en época de turismo. El cantón Santa Elena se encuentra situada en la provincia de Santa Elena, en el cual se puede acceder por medio de la autopista Guayaquil – Santa Elena y Puerto López – Santa Elena. Las coordenadas geográficas son: 2°12'12.87" S y 80°52'02.82" O, (Figura 3, según Google Earth).



**Figura 3.** Localización geográfica de la provincia de Santa Elena

Fuente: Google Earth, 2017

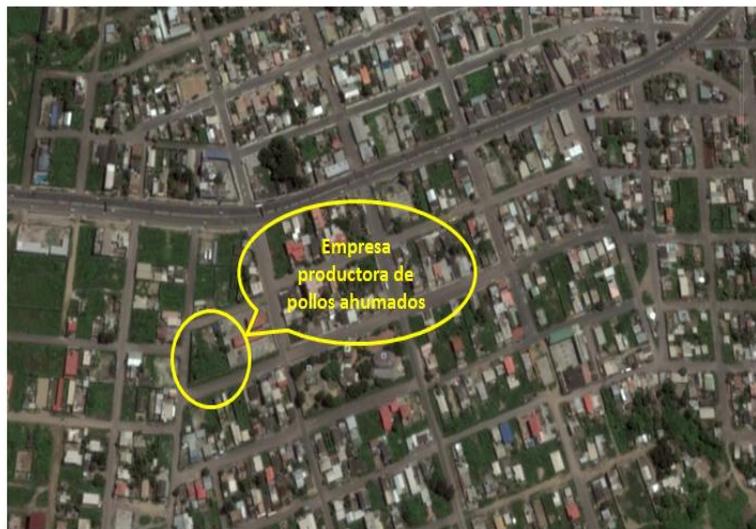
### 2.9.1. Clima y Temperatura

El gobierno autónomo descentralizado de Santa Elena, (GAD de Santa Elena, 2010) Toma en consideración el concepto de zonas climáticas, y cataloga al clima de la provincia de Santa Elena como Subdesértico tropical, a su vez la temperatura varía de acuerdo a la época del año (temperatura promedio anual máxima de 24.4°C.).

Los meses más cálidos son de enero a abril con temperaturas que llegan a 30°C.

### **2.9.2. Localización de la empresa**

La empresa productora de pollo ahumado estará ubicada en la provincia de Santa Elena, en el cantón de Santa Elena situado en un lugar estratégico donde se encuentran ubicados varios negocios de comidas rápidas.



**Figura 4.** Ubicación geográfica de la empresa productora de pollos ahumados en Santa Elena

### **2.9.3. Requerimiento**

#### **2.9.3.1. Infraestructura**

El área de la empresa productora de pollos ahumados será 270 m<sup>2</sup> (18x15m), la misma que estará dividida en área administrativa, cámara de frío, área de destajo, área de hornos y una sala de espera para la comodidad del cliente, donde degustara el producto.

#### **2.9.4. Mano de obra**

La mano de obra directa e indirecta que tendrá la empresa para la producción de pollos ahumados será:

- Administrador
- Contador
- Cheff
- Vendedores
- Operarios

#### **2.9.5. Equipos para la producción**

##### **2.9.5.1. Horno ahumador**

Son equipos de calidad y saludable que la mayoría de empresa actualmente utilizan para negocios de comidas rápidas, ya que es un instrumento en comparación entre la parrillada y la barbacoa que el único fin es azar el producto a servirse. Para la empresa es el equipo principal para la producción de pollos ahumados que son asaderos semi industrial es para obtener una calidad del producto a ofrecer.



**Figura 5.** Horno Ahumador de pollos broiler que se utilizará en la empresa productora de pollos ahumados en Santa Elena

### **2.9.5.2. Mesas**

La empresa utilizará en el área de destajo mesas fabricadas en acero inoxidable permitiendo el mayor control sanitario y facilidad en el proceso, de igual manera contará con un juego de comedor para la espera y degustación del producto para los posibles consumidores.

### **2.9.5.3. Frigorífico**

El área de frío contará con dos frigoríficos capacidad para mantener la cadena pre y post comercialización.



**Figura 6.** Frigoríficos de almacenamiento que se utilizarán en la empresa productora de pollos ahumados en Santa Elena

### **2.9.5.4. Vehículo**

La empresa productora de pollos ahumados contará con un vehículo que servirá para la compra de las materias primas y para entregar a domicilio el producto final.



**Figura 7.** Vehículo de trabajo que se utilizará en la empresa productora de pollos ahumados en Santa Elena.

### **2.10. Lugar y condiciones para la recolección de datos**

Los datos fueron recolectados en los tres cantones de la provincia de Santa Elena, no se presentó problemas que las encuestas contestaron amablemente el cuestionario. El tiempo que duró cada encuesta fue aproximadamente de 5 minutos.

### **2.11. Tabulación de encuestas**

Para la tabulación de las encuestas se utilizó el programa informático Excel, donde se ingresaron los datos y se obtuvieron las tablas y gráficos de los resultados.

## CAPÍTULO 3

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis y resultados de la encuesta

El número de muestra encuestada en la provincia se distribuyó de la siguiente manera: Salinas 120; La Libertad 120 y Santa Elena 128 encuestados, teniendo como resultado que 278 corresponden al género femenino y 90 masculino.

#### 3.2. Encuesta dirigida a los consumidores de carne de pollo en la provincia de Santa Elena

##### 1. ¿Usted consume pollo?

**Tabla 6.** Resultados obtenidos de la pregunta 1

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	SI	330	90
2	NO	38	13
		<b>368</b>	<b>100</b>

A criterio de (CRUZ, 2021), el consumo de pollo es ponderado porque la cantidad de los encuestados en esta investigación consume pollo broilers constantemente en sus comidas, a diferencia de la investigación planteada la implementación de la empresa acogerá a estos posibles consumidores para la satisfacción de sus necesidades con una nueva innovación del producto (pollo broilers ahumados).

##### 2. ¿El consumo de carne de pollo es a nivel familiar o sólo para personas específicas dentro de su familia?

**Tabla 7.** Resultados obtenidos de la pregunta 2

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	Familiar	297	81
2	Personal	56	15
3	Otros	15	4
		<b>368</b>	<b>100</b>

A criterio de (CRUZ, 2021), el consumo de pollo broilers lo realiza de forma familiar, en sus comidas, expuesto en la investigación planteada el consumo de pollo broilers tiene varios roles para consumirlo en los posibles clientes.

### 3. ¿Con qué frecuencia en el mes consume pollo?

**Tabla 8:** Resultados obtenido de la pregunta 3

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	1 o 2 veces	46	12
2	3 o 4 veces	73	20
3	5 o 6 veces	67	18
4	Más de 6 veces	146	40
5	Otras	36	10
		<b>368</b>	<b>100</b>

A criterio de (CRUZ, 2021), la frecuencia que consumen pollos broilers los encuestados en esta investigación un 47% lo realizan diariamente, mientras que en la investigación de acuerdo a las proyecciones la carne de pollo tiene una aceptación muy buena por lo que existe más del 70% de los habitantes de la provincia de Santa Elena que consumen este producto.

### 4. ¿En qué lugar compra la carne de pollo para su hogar?

**Tabla 9.** Resultados obtenidos de la pregunta 4

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	Mercado minorista	189	51
2	Tiendas	77	21
3	Supermercados	35	10
4	Comisariatos	49	13
5	Otros	18	5
		<b>368</b>	<b>100</b>

A criterio de CARDENAS (2010), existe un 38% de los encuestados que obtienen el producto en mercados cercanos, mientras los resultados obtenidos con 51% los encuestados compran en los mercados minoristas, estos resultados ponen de manifiesto que existe un gran conglomerado social que puede ser acogido por la empresa, pues la introducción de carne de pollo ahumado, dará una alternativa diferente al consumo de pollo tradicional en cada uno de los hogares.

#### 5. ¿A la hora de comprar la carne de pollo, en qué es lo primero que se fija?

**Tabla 10.** Resultados obtenidos en la pregunta 5

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	Establecimiento	54	15
2	Producto	85	23
3	Reconocimiento	11	3
4	Precio	164	45
5	Variedad	31	8
6	Cercanía	23	6
		<b>368</b>	<b>100</b>

A criterio de CARDENAS, *et al.* (2010), los encuestados en esta investigación con un 29% se ligan por la calidad del producto, cabe recalcar que en la investigación planteada los encuestados con 45% se direccionan más por el precio, cabe entender que el público consumidor ve precio y calidad del producto, los cuales están dentro de los rangos de aceptación para el pollo ahumado que se va a ofertar, por lo que se debe de diseñar una buena estrategias para acaparar un segmento de esta población.

#### 6. ¿Restricciones para consumir carne de pollo?

**Tabla 11.** Resultados obtenidos de la pregunta 6

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	Si	87	24
2	No	281	76
		<b>368</b>	<b>100</b>

A criterio de CARDENAS, *et al.* (2010), los encuestados en esta investigación con un 30% si tienen restricción para consumir la carne de pollo, a diferencia de la investigación ha bajado el rubro obteniendo un 24% que hace necesario poner énfasis en el segmento de aquellas personas que no tienen ningún tipo de problemas para el consumo normal de la carne de pollo.

## 7. ¿Causas para no consumir carne de pollo?

**Tabla 12.** Resultados obtenidos de la pregunta 7

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	Alergia	11	3
2	Salud	26	7
3	Intoxicación	34	9
4	Régimen vegetariano	16	4
5	Otros	281	77
		<b>368</b>	<b>100</b>

A criterio de (CRUZ, 2021), según los encuestados con un 35% mencionan que no consumen polo broilers por problemas de enfermedad, mientras tanto los resultados de la encuestas en esta investigación un 77% consumen pollo sin ninguna problema, es notable que ha subido el rubro de consumidores, de tal forma que en la actualidad es de consumo masivo por su precio que es sumamente bajo, por lo que está al alcance de todos.

## 8. ¿Conoce Ud., algún restaurante que ofrezca pollo ahumado en su menú diario en la provincia de Santa Elena?

**Tabla 13.** Resultados obtenidos de la pregunta 8

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	Si	0	0
2	No	368	100
		<b>368</b>	<b>100 %</b>

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta y en comparación a investigaciones realizadas por profesionales se establece que es idóneo en la implementación de la

empresa, como un establecimiento y restaurante, que ofrezca pollos ahumados en su menú diario dentro de la jurisdicción de la provincia de Santa Elena, por lo que este es un mercado nuevo, que todavía no ha sido explotado, y si en algún momento alguien lo hizo no tuvo, o no aplicó las estrategias adecuadas para poder sostenerse y crecer dentro de este mercado.

**9. ¿Cómo le parecería que una empresa se especializara en la preparación de pollos ahumados?**

**Tabla 14.** Resultados obtenidos de la pregunta 9

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	Muy interesante	167	45
2	Interesante	86	23
3	Poco interesante	72	20
4	Nada interesante	43	12
		<b>368</b>	<b>100</b>

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta establecidas tomando como referencia investigaciones realizadas por profesionales será de gran necesidad para los posibles consumidores en la creación de esta empresa que se dedique a esta actividad, ya que por medio en la aplicación de las estrategias de promoción son las que darán las pautas de aceptación del público consumidor, porque ellos serán los jueces quienes dirán sí o no a la permanencia de un producto dentro del mercado de comidas.

**10. ¿Estaría de acuerdo en adquirir para el consumo familiar pollo ahumado?**

**Tabla 15.** Resultados obtenidos de la pregunta 10

Ítem	Valoración	Frecuencia	%
1	Si	251	68
2	No	117	32
		<b>368</b>	<b>100 %</b>

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta establecidas tomando como referencia investigaciones realizadas por profesionales existe una gran

predisposición por parte de los pilares del hogar para adquirir el producto, porque consideran que les gustaría alimentarse de algo diferente dentro de su hogar, también se observa que un menor porcentaje no están de acuerdo en la adquisición de la carne de pollo ahumando porque piensan que el costo debe ser muy elevado debido a su procesamiento.

### 11. . ¿Qué cantidad adquiriría de carne de pollo ahumado semanalmente?

**Tabla 16.** Resultados obtenidos en la encuesta de la pregunta 11

<b>Ítem</b>	<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1	Entre 1 a 3 libras	109	30
2	Entre 3 a 5 libras	253	69
3	Entre 5 a 7 libras	6	1
		<b>368</b>	<b>100</b>

De acuerdo a los datos obtenidos muestran una cantidad de familia que están dispuestas adquirir es de 3 a 5 libras por semana considerando que es una cantidad adecuada que cumple con lo recomendado para una alimentación sana, como también existe el consumo de una menor cantidad de 1 a 3 libras esto depende de la costumbre de las personas que tengan en consumir.

### 12. ¿Con qué frecuencia visitaría usted esta empresa?

**Tabla 17.** Resultados obtenidos de la pregunta 12

<b>Ítem</b>	<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1	1 vez al mes	11	3
2	2 veces por mes	94	25
3	3 veces al mes	164	45
4	Otras	99	27
		<b>368</b>	<b>100</b>

Los datos obtenidos en las encuestas planteadas en consideración a investigaciones realizadas por profesionales, esta situación hace reflexionar que el producto que se expendía tiene mucho que ver para que los consumidores finales sean quienes establezcan su permanencia en el mercado de productos alimenticios.

### 3.3. Estudio económico

Para la determinación de la viabilidad en la implementación de la empresa productora de pollo ahumado, se realizó un estudio económico – financiero, para verificar la factibilidad del proyecto.

#### 3.3.1. Inversiones

Las inversiones para la empresa productora de pollo ahumado están presentadas por los presupuestos fijos, diferidos y capital de trabajo, a continuación más detalles:

##### 3.3.1.1. Inversión Fija

Los activos fijos son aquellos bienes que la empresa productora de pollo ahumado utilizara de manera continua en el curso normal de sus operaciones, tomando en consideración un 5% del total para imprevistos que puedan suceder en el desarrollo del proyecto

- **Terreno**

Es el espacio físico en el cual esta implementada la empresa productora de pollo ahumado con una 200 m<sup>2</sup> (16 x 12,5 m), ya que se encuentra en un punto estratégico para la captación del cliente.

**Tabla 18.** Terreno

<b>Terreno</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cant. En M2</b>	<b>Valor En M2</b>	<b>Valor Total</b>
Terreno	200,00	22,00	4.400,00
<b>Total Usd</b>			<b>4.400,00</b>

- **Infraestructura**

Determina a la infraestructura en general ya que tendrá ya que tendrá todas las dependencias necesarias para el desarrollo de las actividades de la empresa productora de pollo ahumado.

**Tabla 19.** Infraestructura

<b>Infraestructura</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cant. En M2</b>	<b>Valor En M2</b>	<b>Valor Total</b>
Obra Civil Área Administrativa Y Comercial	57	145,00	8265,00
Obra Civil Área De Procesamiento	114	110,00	12540,00
Obra Civil Espacios Complementarios	29	45,00	1305,00
<b>Total Usd</b>			<b>22.110,00</b>

- **Vehículo**

Dentro de la empresa se adquirirá un vehículo para la distribución del producto y para el desarrollo de las demás actividades.

**Tabla 20.** Vehículo

<b>Vehículo</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Total</b>
Camioneta, Cabina Simple Año 2010	1	20.000,00
<b>Total Usd</b>		<b>20.000,00</b>

- **Maquinarias y equipos**

**Tabla 21.** Maquinarias y equipos

<b>Maquinarias Y Equipos</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cant.</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Horno Ahumador	1	2500,00	2500,00
Maquinaria Cortadora	1	400,00	400,00
Maquina Para Empaque Al Vacío	1	1000,00	1000,00
Cámara De Refrigeración	2	890,00	1780,00
Empacadora Al Vacío	1	750,00	750,00
Termómetro	2	25,00	50,00
Juego De Inyecciones	2	30,00	60,00
Balanza	1	65,00	65,00
Reloj	1	45,00	45,00
<b>Total Usd</b>			<b>6.650,00</b>

- **Herramientas de trabajo**

**Tabla 22.** Herramienta de trabajo

<b>Herramientas De Trabajo</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cant.</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Ollas De Acero	6	75,00	450,00
Juego De Utensilios	2	15,00	30,00
Cuchillos	3	6,00	18,00
Tablas De Corte	4	20,00	80,00
Cepillos	8	5,00	40,00
Recipientes De Plástico	5	15,00	75,00
Carretilla	1	75,00	75,00
<b>Total Usd</b>			<b>768,00</b>

- **Equipo de computación**

**Tabla 23.** Equipo de computación

<b>Equipo De Computación</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Computadora	1	800,00	800,00
Impresora	1	250,00	250,00
<b>Total Usd</b>			<b>1.050,00</b>

- **Equipo de oficina**

**Tabla 24.** Equipo de oficina

<b>Equipo De Oficina</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Teléfono	2	35,00	70,00
Sumadora	1	45,00	45,00
<b>Total Usd</b>			<b>115,00</b>

- **Muebles y enseres**

**Tabla 25.** Muebles y enseres

<b>Muebles Y Enseres</b>			
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Escritorio	2	150,00	300,00
Archivadores	2	50,00	100,00
Sillas	5	15,00	75,00
Sillas De Visitas	16	10,00	160,00
Mesa De Metal 2m X 80 Cm.	4	50,00	200,00
Vitrina Externa	2	280,00	560,00
Basurero	3	8,00	24,00
<b>Total Usd</b>			<b>1.419,00</b>

- **Resumen de inversión fija**

**Tabla 26.** Resumen de inversión fija

<b>Detalle</b>	<b>Total Inversión</b>
Maquinarias Y Equipos	\$ 6.650,00
Herramientas De Trabajo	\$ 768,00
Equipo De Computación	\$ 1.050,00
Muebles Y Enseres	\$ 1.419,00
Equipo De Oficina	\$ 115,00
Edificación	\$ 22.110,00
Terreno	\$ 4.400,00
Vehículo	\$ 20.000,00
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 56.512,00</b>
Imprevisto (5%)	\$ 2.825,60
<b>Total De Inversiones</b>	<b>\$ 59.337,60</b>

### 3.3.1.2. Inversión diferida

Son aquellas inversiones pre operativas para el funcionamiento de la empresa productora de pollo ahumado.

**Tabla 27.** Inversión diferida

<b>Inversión Diferida</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Total Inversión</b>
Tramites De Constitución	\$ 275,00
Estudio De Factibilidad	\$ 1.200,00
Diseños Arquitectónico	\$ 1.000,00
Readecuación Del Terreno	\$ 300,00
Software Contable	\$ 500,00
<b>Total De Inversiones</b>	<b>\$ 3.275,00</b>

### 3.3.1.3. Inversión variable o capital de trabajo

Para el capital de trabajo dentro de la empresa está presupuestado para un mes, efectivo que servirá para responder las erogaciones en tal caso suele pasar la empresa hasta que logre independizarse.

**Tabla 28.** Capital de trabajo

<b>Capital De Trabajo</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Valor Parcial</b>	<b>Valor Total</b>
Costos De Producción		
Materia Prima Directa E Insumos	\$ 6.695,00	
Mano De Obra Directa	\$ 1.364,83	
Servicios Básicos	\$ 66,67	
Empaques	\$ 1.673,75	
Vestimentas	\$ 16,67	
Mantenimiento De Equipos	\$ 20,83	
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 9.837,74</b>
Gastos Administrativos		
Sueldo	\$ 1.754,78	
Servicios De Comunicación	\$ 60,00	
Útiles De Oficina	\$ 19,50	
Mantenimiento De Equipos	\$ 50,00	
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 1.884,28</b>
Gastos De Ventas		
Sueldos	\$ 1.039,87	
Publicidad	\$ 56,67	
Combustible Y Mantenimiento	\$ 230,00	
<b>Subtotal</b>		<b>\$ 1.326,53</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 13.048,56</b>
Imprevisto (5%)		\$ 652,43
<b>Total Capital De Trabajo</b>		<b>\$ 13.700,98</b>

### 3.3.1.4. Talento humano

El talento humano que laborará en la empresa productora de pollo ahumado será contratado de acuerdo a la gestión administrativa y producción de los servicios que brindará la empresa.

En la Tabla 28 correspondiente se especifica el número de colaboradores que tendrá la empresa y a lo largo del estudio financiero se visualizara cada uno de los salarios que corresponde a cada colaborador de la empresa tomando como referencia el salario básico del año 2020 (\$ 400,00), cumpliendo con lo establecido por la ley en los aporte al seguro social.

**Tabla 29.** Requerimiento de talento humano

<b>Requerimiento De Talento Humano</b>	
<b>Detalle</b>	<b>N</b>
Administrador	1
Contadora	1
Chef	1
Vendedores	2
Operarios	1
<b>Total De Inversiones</b>	<b>6</b>

### 3.3.2. Estudio financiero

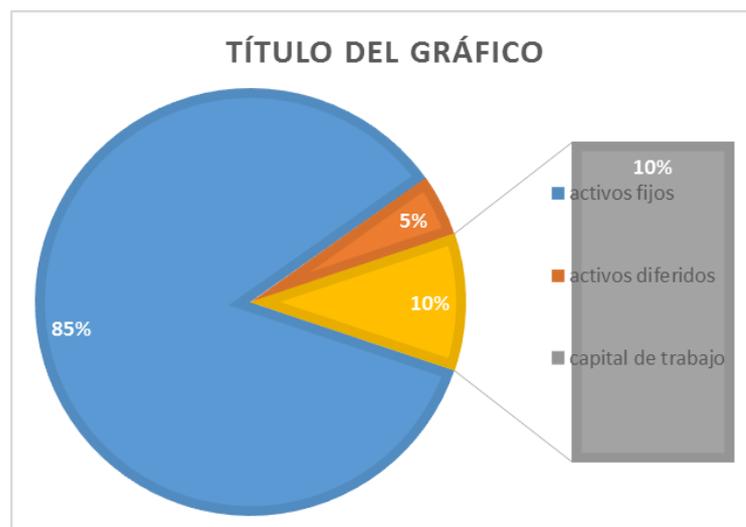
Dentro del anales del estudio financiero es con el objetivo de establecer la inversión, proyectar los ingresos, egresos, estructurar los estados financieros para finalmente obtener la evaluación si es factible la implementación de la empresa productora de pollo ahumado.

### 3.3.2.1. Estructura de la inversión

Para la inversión requerida en la gestión de la empresa productora de pollo ahumado se considera invertir \$ 70.481,73 dólares, los mismos que se utilizarán para los diversos rubros que tendrá la empresa.

**Tabla 30.** Estructura de inversión

Estructura De Inversión		
Detalle	Valor	%
Activos Fijos	\$ 59.337,60	77,75%
Activos Diferidos	\$ 3.275,00	4,29%
Capital De Trabajo	\$ 13.700,98	17,95%
<b>Total De Inversiones</b>	<b>\$ 76.313,58</b>	<b>100%</b>



**Figura 8.** Gráfico de la estructura de inversión

### 3.3.2.2. Ingresos

Los ingresos que se van a reflejar en este estudio están representados por la venta de pollos ahumados durante los años pronosticados para la empresa.

### 3.3.2.2.1. Proyección de ingresos

Para la proyección de los ingresos del proyecto se tomó en consideración un 5% del número total de familias que existe en la provincia de Santa Elena, cabe recalcar que considero el estudio de mercado que se realizó por medio de la encuesta dando como resultado que un 68% (2624 familias) de la población total consumirá nuestro producto (pollos ahumados), también se proyecta vender una cantidad de 56 pollos diario, con un peso aproximado de 6 libras es decir que se venderá 122.491 libras de pollo ahumados al año a un precio de 1,70 el precio está fijado mediante un análisis exhaustivo de la competencia existente con respeto al insumo, esto agrándese de acuerdo a la inflación anual registrada en el año 2017 que se ubica en 4,16%, según el INEC.

**Tabla 31.** Proyección de ingreso

<b>Proyección De Ingresos</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Carne De Pollo Ahumados En Libras	122491	127587	132894	138423	144181
Precio Unitario	1,70	1,77	1,84	1,92	2,00
<b>Total De Inversiones</b>	<b>208234,70</b>	<b>225920,19</b>	<b>245008,05</b>	<b>265293,06</b>	<b>288343,57</b>

### 3.3.2.3.Egresos

Los egresos estarán proyectados en las erogaciones que se necesitaran realizar para las actividades de producción, administración y comercialización. Los ingresos que se van a reflejar en este estudio están representados por la venta

### 3.3.2.3.1. Costo de producción

La empresa productora de pollos ahumados trabajará un turno de horas diarias al inicio de sus operaciones, pero se considera aumentarlos a medida el producto vaya siendo demandado por los consumidores.

La empresa tendrá un total de 20415 pollos al año con un aproximado de 6 libras es decir que venderá 122490 libras de pollo ahumados.

El costo de producción está conformado por los costos directos e indirectos que se necesitan para obtener el producto final, la cantidad crece según el pronóstico de venta, de la misma manera el costo unitario se basa a la inflación registrada en el año 2017 que es del 4,16%, en excepción de la mano de obra que crece según la tendencia del sueldo básico que es del 10% anual.

- **Materia prima e insumos**

**Tabla 32.** Materia prima e insumos

<b>Costo De Producción</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Numero De Pollos	20085	20921	21791	22697	23642
Costo Unitario De Materia Prima	4,00	4,17	4,34	4,52	4,71
<b>Total De Inversiones</b>	<b>80340</b>	<b>87163,321</b>	<b>94647,861</b>	<b>102604,27</b>	<b>111305,12</b>

- **Mano de obra**

**Tabla 33.** Sueldo básico unificado

<b>Sueldo Básico Unificado Mensual</b>						
No	Personal	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Chef	500,00	549,50	603,90	663,69	729,39
1	Operarios	550,00	604,45	664,29	730,06	802,33
	Mensual	1050,00	1153,95	1268,19	1393,74	1531,72
	<b>Anual</b>	<b>12600,00</b>	<b>13847,40</b>	<b>15218,29</b>	<b>16724,90</b>	<b>18380,67</b>

- **Proyección del costo total de mano de obra**

**Tabla 34.** Proyección del costo total de mano de obra

<b>Proyección Del Costo Total De Mano De Obra</b>					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Salario Básico Unificada	12600,00	13847,40	15218,29	16724,90	18380,67
Aporte Patronal	1152,90	1267,04	1392,47	1530,33	1681,83
Fondos De Reserva		1153,95	1268,19	1393,74	1531,72
Vacaciones	525,00	576,98	634,10	696,87	765,86
Décimo Tercero	1050,00	1153,95	1268,19	1393,74	1531,72
Décimo Cuarto	1050,00	1153,95	1268,19	1393,74	1531,72
<b>Total Costo De M. D. O.</b>	<b>16377,90</b>	<b>19153,26</b>	<b>21049,44</b>	<b>23133,33</b>	<b>25423,53</b>

- **Costo indirecto de producción**
- **Servicios básicos**

**Tabla 35.** Servicios básicos

<b>Servicios Básicos</b>					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agua	300,00	312,48	325,48	339,02	353,12
Luz	500,00	520,80	542,47	565,03	588,54
<b>Total Costo De M. D. O.</b>	<b>800,00</b>	<b>833,28</b>	<b>867,94</b>	<b>904,05</b>	<b>941,66</b>

- **Empaque**

**Tabla 36.** Empaque

<b>Empaques</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Envoltura	20085,00	20920,54	21790,83	22697,33	23641,54
Valor Unitario	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
<b>Total</b>	<b>20085,03</b>	<b>20920,56</b>	<b>21790,86</b>	<b>22697,36</b>	<b>23641,57</b>

- **Vestimenta de trabajo**

**Tabla 37.** Vestimenta de trabajo

<b>Vestimenta De Trabajo</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Traje Para El Trabajo	200,00	208,32	216,99	226,01	235,41
<b>Total</b>	<b>200,00</b>	<b>208,32</b>	<b>216,99</b>	<b>226,01</b>	<b>235,41</b>

- **Mantenimiento de equipo**

**Tabla 38.** Mantenimiento de equipo

<b>Mantenimiento De Equipo</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Mantenimiento De Maquinarias Y Equipos	250,00	260,40	271,23	282,52	294,27
<b>Total</b>	<b>250,00</b>	<b>260,40</b>	<b>271,23</b>	<b>282,52</b>	<b>294,27</b>

- **Resumen de costo de producción**

**Tabla 39.** Resumen de costo de producción

<b>Resumen De Costo De Producción</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Costos Directos</b>					
M. P. e Insumos	80340,00	83682,14	87163,32	90789,32	94566,15
M.O.D.	16377,90	17059,22	17768,88	18508,07	19278,01
<b>Costos Indirectos</b>					
Servicios Básicos	800,00	833,28	867,94	904,05	941,66
Empaques	20085,03	20920,56	21790,86	22697,36	23641,57
Vestimenta De Trabajo	200,00	208,32	216,99	226,01	235,41
Mantenimiento De Equipos	250,00	260,40	271,23	282,52	294,27
<b>Total</b>	<b>118052,93</b>	<b>122963,93</b>	<b>128079,23</b>	<b>133407,32</b>	<b>138957,07</b>

### 3.3.2.3.2. Gastos administrativos

El talento humano que laborará en la empresa productora de pollo ahumado será contratado de acuerdo a la gestión administrativa y producción de los servicios que brindará la empresa, se especifica cada uno de los salarios que corresponde a cada colaborador de la empresa tomando como referencia el salario básico del año 2020 (\$ 400,00), cumpliendo con lo establecido por la ley en los aporte al seguro social.

- **Sueldo administrativo**

**Tabla 40.** Sueldo administrativo

<b>Sueldo Básico Unificado Mensual</b>						
<b>No</b>	<b>Personal</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
1	Administrador	750,00	824,25	905,85	995,53	1094,09
1	Contadora	600,00	659,40	724,68	796,42	875,27
	Mensual	1350,00	1483,65	1630,53	1791,95	1969,36
	<b>Total</b>	<b>16200,00</b>	<b>17803,80</b>	<b>19566,38</b>	<b>21503,45</b>	<b>23632,29</b>

- **Proyección del Sueldo administrativo**

**Tabla 41.** Proyección Sueldo administrativo

<b>Salario Básico Unificado</b>					
Salario Básico Unificada	16200,00	17803,80	19566,38	21503,45	23632,29
Aporte Patronal	1482,30	1629,05	1790,32	1967,57	2162,35
Fondos De Reserva		1483,65	1630,53	1791,95	1969,36
Vacaciones	675,00	741,83	815,27	895,98	984,68
Décimo Tercero	1350,00	1483,65	1630,53	1791,95	1969,36
Décimo Cuarto	1350,00	1483,65	1630,53	1791,95	1969,36
<b>Total</b>	<b>21057,30</b>	<b>24625,62</b>	<b>27063,56</b>	<b>29742,85</b>	<b>32687,39</b>

- **Servicios de comunicación**

Estos valores corresponderán por el consumo de telefonía o acceso de internet que la empresa necesitara.

**Tabla 42.** Servicio de comunicación

<b>Servicio De Comunicación</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Teléfono	300,00	329,70	362,34	398,21	437,63
Internet	420,00	461,58	507,28	557,50	612,69
<b>Total</b>	<b>720,00</b>	<b>791,28</b>	<b>869,62</b>	<b>955,71</b>	<b>1050,32</b>

- **Útiles de oficina**

Los útiles de oficina son todos los gastos que se realizaran por la compra se varios artículos que los colaboradores necesitaran en la empresa.

**Tabla 43.** Útiles de oficina

<b>Útiles De Oficina</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Perforadora	1,25	1,37	1,51	1,66	1,82
Grapadora	1,25	1,37	1,51	1,66	1,82
Papel Resma	93,75	103,03	113,23	124,44	136,76
Carpetas	3,60	3,96	4,35	4,78	5,25
Esferos	4,20	4,62	5,07	5,57	6,13
Tinta Impresora	64,00	70,34	77,30	84,95	93,36
Cuaderno	7,50	8,24	9,06	9,96	10,94
Lápiz	3,00	3,30	3,62	3,98	4,38
Borrador	1,50	1,65	1,81	1,99	2,19
Libretines	54,00	59,35	65,22	71,68	78,77
<b>Total</b>	<b>234,05</b>	<b>257,22</b>	<b>282,69</b>	<b>310,67</b>	<b>341,43</b>

- **Mantenimiento de computación**

Esta cantidad es debida al mantenimiento que se va a realizar a los equipos de computación que estarán en la empresa.

**Tabla 44.** Mantenimiento de computación

<b>Mantenimiento De Computación</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Mantenimiento De Computación	600,00	659,40	724,68	796,42	875,27
<b>Total</b>	<b>600,00</b>	<b>659,40</b>	<b>724,68</b>	<b>796,42</b>	<b>875,27</b>

- **Resumen de gastos administrativos**

**Tabla 45.** Resumen de gastos administrativos

<b>Resumen Gastos Administrativos</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Salario Básico Unificada	21057,30	23141,97	25433,03	27950,90	30718,04
Servicios De Comunicación	720,00	791,28	869,62	955,71	1050,32
Suministro De Oficina	234,05	257,22	282,69	310,67	341,43
Mantenimiento De Computación	600,00	659,40	724,68	796,42	875,27
<b>Total</b>	<b>22611,35</b>	<b>24849,87</b>	<b>27310,01</b>	<b>30013,70</b>	<b>32985,06</b>

### 3.3.2.3.3. Gastos de ventas

En los gastos de venta en la empresa se incluye todos las erogaciones monetarias que se realizan por el marketing para la venta del producto al igual que los sueldos que se cancela a los agentes vendedores que se encargan de la comercialización del producto y el gasto mantenimiento y combustible del vehículo, estos crecen en base a la inflación excepto los sueldos que crecen según la tendencia del sueldo básico.

- **Sueldo en ventas**

**Tabla 46.** Sueldo en ventas

<b>Sueldo Básico Unificado Mensual</b>						
<b>No</b>	<b>Personal</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
1	Vendedor 1	400,00	439,60	483,12	530,95	583,51
1	Vendedor2	400,00	439,60	483,12	530,95	583,51
	Mensual	800,00	879,20	966,24	1061,90	1167,03
	<b>Total</b>	<b>9600,00</b>	<b>10550,40</b>	<b>11594,89</b>	<b>12742,78</b>	<b>14004,32</b>

- **Proyección del Sueldo en ventas**

**Tabla 47.** Proyección sueldo en ventas

<b>Salario Básico Unificado</b>					
Salario Básico Unificada	9600,00	10550,40	11594,89	12742,78	14004,32
Aporte Patronal	878,40	965,36	1060,93	1165,96	1281,40
Fondos De Reserva		879,20	966,24	1061,90	1167,03
Vacaciones	400,00	439,60	483,12	530,95	583,51
Décimo Tercero	800,00	879,20	966,24	1061,90	1167,03
Décimo Cuarto	800,00	879,20	966,24	1061,90	1167,03
<b>Total</b>	<b>12478,40</b>	<b>14592,96</b>	<b>16037,66</b>	<b>17625,39</b>	<b>19370,31</b>

- **Publicidad**

La empresa realizará sus actividades acercando el producto al cliente, en este caso se la realizará por medio de la información necesaria para que los clientes conozcan las opciones de compra y decidan adecuadamente, la empresa utilizara la herramienta de promoción diseñada para persuadir, informar y recordar al consumidor sobre la existencia del servicio que se quiere dar a conocer.

La promoción que utiliza la empresa está integrada por varias actividades específicas, considerando que la combinación de todas ellas tendrá un impacto relevante en los programas que se desarrollen.

**Tabla 48.** Publicidad

<b>Publicidad</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Prensa Escrita	450,00	494,55	543,51	597,32	656,45
Radio	375,00	412,13	452,93	497,76	547,04
Página Web	480,00	527,52	579,74	637,14	700,22
Hojas Volantes	200,00	219,80	241,56	265,47	291,76
<b>Total</b>	<b>680,00</b>	<b>747,32</b>	<b>821,30</b>	<b>902,61</b>	<b>991,97</b>

- **Combustible y mantenimiento**

**Tabla 49.** Combustible y mantenimiento

<b>Combustible Y Mantenimiento Del Vehículo</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Combustible	2400,00	2637,60	2898,72	3185,70	3501,08
Mantenimiento	360,00	395,64	434,81	477,85	525,16
<b>Total</b>	<b>2760,00</b>	<b>3033,24</b>	<b>3333,53</b>	<b>3663,55</b>	<b>4026,24</b>

- **Resumen de los gastos de ventas**

**Tabla 50.** Resumen gastos y ventas

<b>Resumen Gastos En Ventas</b>					
<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Salario Básico Unificada	12478,40	13713,76	15071,42	16563,49	18203,28
Publicidad	680,00	747,32	821,30	902,61	991,97
Combustible Y Mantenimiento	2760,00	3033,24	3333,53	3663,55	4026,24
<b>Total</b>	<b>15918,40</b>	<b>17494,32</b>	<b>19226,26</b>	<b>21129,66</b>	<b>23221,50</b>

#### **3.3.2.3.4. Fuente de financiamiento**

Las políticas establecidas por el gobierno ecuatoriano para fortalecer a los microempresarios de las comunidades, permiten optar por un crédito a BanEcuador para emprender con este proyecto, de tal manera para instituir la empresa productora de pollo se canalizó el análisis respectivo de las diferentes fuentes de financiamiento de las entidades bancarias del gobierno, permitiendo cubrir el monto que corresponde a la implementación de la empresa.

Para este proyecto de factibilidad la estructura de financiamiento estará desplegada por \$ 65.000,00 , este valor está representado en el 67,82% del monto total de la inversión inicial, dicho monto se considera necesario para otorgar el crédito bancario en el BanEcuador para cubrir el valor, amparado en el art.42 de la Ley de Empresas que permite el acceso a los mercados financieros para la contratación de créditos, con una tasa de interés del 10,50% anual, cuya deuda se amortizará en un periodo de 5 años, tal como se especifica dentro de las políticas de crédito por parte del gobierno.

**Tabla 51.** Fuente de financiamiento

<b>Préstamo</b>	\$ 65.000,00			
<b>Tasa</b>	10,50%			
<b>Periodo</b>	5	Años		
<b>Pago</b>	\$ 17.366,41			
<b>Nº</b>	<b>Cuotas</b>	<b>Interés</b>	<b>Abono Capital</b>	<b>Saldo</b>
1	17.366,41	6.825,00	10.541,41	65000,00
2	17.366,41	5.718,15	11.648,25	54458,59
3	17.366,41	4.495,09	12.871,32	42810,34
4	17.366,41	3.143,60	14.222,81	29939,02
5	17.366,41	1.650,20	15.716,21	15716,21
				0,00

### 3.3.2.3.5. Gastos de intereses

**Tabla 52.** Gasto de intereses

<b>Concepto</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Intereses	\$ 6.825,00	\$ 5.718,15	\$ 4.495,09	\$ 3.143,60	\$ 1.650,20
<b>Total</b>	<b>\$ 6.825,00</b>	<b>\$ 5.718,15</b>	<b>\$ 4.495,09</b>	<b>\$ 3.143,60</b>	<b>\$ 1.650,20</b>

### 3.3.2.3.6. Depreciación

Dentro de la empresa el cálculo de la depreciación es el método que se usa para hacer constar la utilización del bien durante su vida útil.

**Tabla 53.** Depreciación

Concepto	Valor	%	Vida Útil (Años)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Maquinarias Y Equipos	6.650,00	10	10	665,00	665,00	665,00	665,00	665,00
Herramientas De Trabajo	768,00	10	10	76,80	76,80	76,80	76,80	76,80
Equipo De Computación	1.050,00	33.33	3	350,00	350,00	350,00		
Muebles Y Enseres	1.419,00	10	10	141,90	141,90	141,90	141,90	141,90
Equipo De Oficina	115,00	10	10	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50
Edificación	22.110,00	5	20	1.105,50	1.105,50	1.105,50	1.105,50	1.105,50
Vehículo	20.000,00	20	5	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
<b>Total</b>	<b>52.112,00</b>			<b>6.350,70</b>	<b>6.350,70</b>	<b>6.350,70</b>	<b>6.000,70</b>	<b>6.000,70</b>

### 3.3.2.3.7. Amortización diferida

**Tabla 54.** Amortización diferida

Concepto	Valor	%	Vida Útil (Años)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos Diferidos	3.275,00	20	5	655,00	655,00	655,00	655,00	655,00
<b>Total</b>	<b>3.275,00</b>			<b>655,00</b>	<b>655,00</b>	<b>655,00</b>	<b>655,00</b>	<b>655,00</b>

### 3.3.2.4. Análisis financiero

Los estados financieros que se han estructurado son: Estado de situación inicial, estado de resultados y el flujo de caja.

#### 3.3.2.4.1. Estado de situación inicial

Este balance representa la posición financiera de la empresa al iniciar sus actividades reflejada en los activos y pasivos.

### EMPRESA PRODUCTORA DE POLLO AHUMADO

**Tabla 55.** Estado de situación inicial

Del..... al .....

<b>Activo</b>			<b>Pasivo</b>		
<b>Corriente</b>		13700,98			
Caja - Banco	13700,98		Pasivo Largo Pazo		65000,00
			Préstamo Por Pagar	65000,00	
<b>Activo No Corriente</b>		59337,60			
Maquinarias Y Equipos	6650,00				
Herramientas De Trabajo	768,00				
Equipo De Computación	1050,00				
Muebles Y Enseres	1419,00		Patrimonio Neto		11313,5842
Equipo De Oficina	115,00		Inversión Propia	11313,58	
Edificación	22110,00				
Terreno	4400,00				
Vehículo	20000,00				
Otros	2825,60				
Activos Diferidos		3275,00			
Gastos De Constitución	3275,00				
<b>Total Activos</b>		<b>76313,58</b>	<b>Total Pasivo</b>		<b>76313,58</b>

### 3.3.2.4.2. Estado de resultados

El estado de resultado refleja los ingresos y gastos que la empresa productora de pollo ahumado va teniendo durante su desarrollo de sus actividades, este balance representa la situación económica de la empresa reflejada en la utilidad o pérdida el periodo operativo.

#### EMPRESA PRODUCTORA DE POLLO AHUMADO

**Tabla 56.** Estado de resultados

Del..... al .....

Descripción	Años				
	1	2	3	4	5
Ingresos Proyectados	\$ 208.234,70	\$ 225.920,19	\$ 245.008,05	\$ 265.293,06	\$ 288.343,57
Costos Producción	\$ 118.052,93	\$ 122.963,93	\$ 128.079,23	\$ 133.407,32	\$ 138.957,07
<b>Utilidad Bruta En Ventas</b>	<b>\$ 90.181,77</b>	<b>\$ 99.199,95</b>	<b>\$ 109.119,95</b>	<b>\$ 120.031,94</b>	<b>\$ 132.035,14</b>
Gastos Administrativos	\$ 22.611,35	\$ 24.849,87	\$ 27.310,01	\$ 30.013,70	\$ 32.985,06
Gastos De Ventas	\$ 15.918,40	\$ 17.494,32	\$ 19.226,26	\$ 21.129,66	\$ 23.221,50
Gastos Por Depreciación	\$ 6.350,70	\$ 6.350,70	\$ 6.350,70	\$ 6.000,70	\$ 6.000,70
Gastos Financieros	\$ 6.825,00	\$ 5.718,15	\$ 4.495,09	\$ 3.143,60	\$ 1.650,20
Gastos Amortización Diferidos	\$ 655,00	\$ 655,00	\$ 655,00	\$ 655,00	\$ 655,00
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$ 37.821,32</b>	<b>\$ 41.603,46</b>	<b>\$ 45.763,80</b>	<b>\$ 50.340,18</b>	<b>\$ 55.374,20</b>
(-15%) Participación De Trabajadores	\$ 5.673,20	\$ 6.240,52	\$ 6.864,57	\$ 7.551,03	\$ 8.306,13
<b>(=) Utilidad O Perdida Antes De Impuestos</b>	<b>\$ 32.148,13</b>	<b>\$ 35.362,94</b>	<b>\$ 38.899,23</b>	<b>\$ 42.789,15</b>	<b>\$ 47.068,07</b>
Impuesto A La Renta 22%	\$ 7.072,59	\$ 7.779,85	\$ 8.557,83	\$ 9.413,61	\$ 10.354,98
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 25.075,54</b>	<b>\$ 27.583,09</b>	<b>\$ 30.341,40</b>	<b>\$ 33.375,54</b>	<b>\$ 36.713,09</b>

### 3.3.2.4.3. Estado de flujo de caja

Nos muestra la determinación del valor actual neto (VAN) para el proyecto a implementarse calculado en el flujo del efectivo con el respectivo financiamiento es

de \$ 4591,89 dólares, y el TIR determinado es del 68,33%, como lo muestra la siguiente tabla.

Los valores enmarcados de todos los flujos netos con financiamiento esperados en el valor del proyecto, restado del valor de la inversión inicial es de \$ \$ 4591,89; esto resalta que el proyecto de inversión emitido tiene un VAN positivo, comprobando que la inversión es rentable.

La TIR (Tasa interna de retorno) que logrará obtener la empresa productora de pollos ahumados con financiamiento sería del 68,33%, lo que determina un incremento del 55,41%, en relación con la tasa de rendimiento medio que es de 13,12%.

### EMPRESA PRODUCTORA DE POLLO AHUMADO

**Tabla 57.** Estado de resultados

Del..... al .....

Detalle	Años					
	Año Base	1	2	3	4	5
<b>Inversión Inicial</b>	76313,58					
<b>Ingresos</b>						
Ventas Netas		208234,70	225920,19	245008,05	265293,06	288343,57
<b>Total Ingresos</b>		<b>208234,70</b>	<b>225920,19</b>	<b>245008,05</b>	<b>265293,06</b>	<b>288343,57</b>
<b>Egresos</b>						
Costo De Producción		118052,93	122963,93	128079,23	133407,32	138957,07
Gastos Administrativos		22611,35	24849,87	27310,01	30013,70	32985,06
Gastos De Ventas		15918,40	17494,32	19226,26	21129,66	23221,50
<b>Total Egresos</b>		<b>156582,68</b>	<b>165308,12</b>	<b>174615,50</b>	<b>184550,68</b>	<b>195163,62</b>
<b>Excedente Neto</b>		<b>51652,02</b>	<b>60612,07</b>	<b>70392,56</b>	<b>80742,38</b>	<b>93179,94</b>
Depreciaciones		6350,70	6350,70	6350,70	6000,70	6000,70
Crédito Recibido	65000,00					
Pago Principal		10541,41	11648,25	12871,32	14222,81	15716,21
<b>Entradas De Efectivo</b>	<b>-76313,58</b>	<b>47461,32</b>	<b>55314,51</b>	<b>63871,93</b>	<b>72520,26</b>	<b>83464,44</b>
<b>Tasa</b>	13,12%					
<b>Van</b>	4591,89					
<b>Tir</b>	68,33%					

### 3.3.2.5. Evaluación de la inversión

Para efectuar la evaluación se utilizó índices clásicos financieros que toman en cuenta el valor del dinero en el tiempo, tales como el costo de oportunidad y el periodo de recuperación de la inversión.

#### 3.3.2.5.1. Costo de oportunidad y tasa de rendimiento medio

El costo de oportunidad y tasa de rendimiento medio se obtuvo para medir el valor medio del dinero y poder comparar con el rendimiento del proyecto

**Tabla 58.** Costo de oportunidades y tasa de rendimiento medio

Costo De Oportunidad Y Tasa De Rendimiento Medio				
Concepto	Valor	%	Tasa De Ponderación	Valor Ponderado
Capital Propio	11313,58	32,18	4,60	148,03
Capital Financiero	65000,00	67,82	10,50	712,11
<b>Total</b>	<b>\$ 76.313,58</b>	<b>100,00</b>	<b>15,10</b>	<b>\$ 860,14</b>

CK= 8,6

TASA DE RENDIMIENTO MEDIO

DATOS

CK 8,60%  
IF(INFLACION) 4,16%  
TRM 0,1311776  
TRM 13,12%

### 3.3.2.5.2. Recuperación de capital

**Tabla 59.** PIR con valores corrientes

Pir Con Valores Corrientes				
Años	Capital	Utilidad	Recup. Capital	Tiempo De Recuperación
1	76313,58	47461,32	47461,32	1 Año
2		55314,51	55314,51	6 Meses y 8 días
3		63871,93	63871,93	
4		72520,26	-90334,18	
5		83464,44		

La Inversión Se Recuperara En 1 Año, 6 Meses y 8 días

### 3.3.2.5.3. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio determinara el nivel operativo que se necesitara para equilibrar la relación entre el volumen de venta y la rentabilidad.

En unidades:

$$PEP = \frac{\text{COSTO FIJO}}{PVu - Cvu}$$

Costo Fijo = 51778,68

Precio de Venta = 1,70

Costo Variable Unitario = 1,45

$$PEP = \frac{51778,68}{1,70 - 1,45}$$

$$PEP = 207115 \text{ libras de pollos anuales}$$

El punto de equilibrio del proyecto indica que la empresa necesita vender 207115 pollos anuales para mantener un equilibrio operativo.

En dólares:

$$\text{PEP} = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\frac{\text{PVU} - \text{CVU}}{\text{PVU}}}$$

Costo Fijo = 158293

Precio de Venta = 1,7

Costo Variable Unitario = 1,45

$$\text{PEP} = \frac{158293}{\frac{1,70 - 1,45}{1,70}}$$

$$\text{PEP} = \frac{ee158293}{0,15}$$

$$\text{PEP} = 1055286,67 \text{ dólares}$$

El punto de equilibrio en dólares para el primer año es de 1.055.286,67 dólares.

### 3.4. Aspectos formales

Para la creación de la empresa productora de pollos ahumados en la provincia de Santa Elena, las leyes que se enmarcarán para el funcionamiento de la empresa son las que se hayan en vigencia, a más de las que fuesen reformadas en su debido tiempo, hay que mencionar que las reformas al aspecto legal no se aplicarán de manera retroactiva, sino que seguirán un proceso hasta su aplicación.

Según la Asamblea Nacional del Ecuador (2009), de la ley orgánica de empresas públicas, los reglamentos que fuesen aprobados serán en unión con la ley de creación de la empresa, la misma que trabajará en coordinación con las demás empresas afines a su campo, es de mencionar que quienes se hayan al frente de este organismo velarán que su reglamento se cumpla y la aplicación de la ley sea en estricto cumplimiento con lo establecido en el cuerpo legal.

Desde la perspectiva profesional de acuerdo al orden mencionado se especificarán las leyes y reglamentos que se consolidan de acuerdo a lo que se está realizando, como el del Servicios Rentas Internas (SRI), Ministerio del ambiente, Patente Municipales, Certificado de Cuerpo de Bomberos, una vez que se hayan cumplido todos estos reglamentos y leyes la empresa productora de pollos ahumados puede funcionar con tal normalidad y ofrecer su servicio a la población.

### **3.5. Requisitos legales para formar una empresa en el Ecuador**

En el ámbito legal bajo reglamentos actuales en la República del Ecuador, para crear, formar o constituir una empresa o compañía anónima ordenadamente registrada, se debe seguir el siguiente proceso:

- Darle un nombre a la Empresa

Al momento de que se tenga el nombre correspondiente, se dirige directamente a la Súper Intendencia de Compañías para poder verificar si está ocupado, en caso de no estar registrado, se procede a realizar el proceso de reservación, con plazo de 30 días, pero a su vez para poder ampliar el plazo se emite una petición, después de este proceso se tendrá que optar a un banco para abrir una Cuenta de Integración de Capital, con saldo mínimo de 200 dólares dependiendo del tipo de negocio.

- Seleccionar un nombre

La selección del nombre se registra bajo documento que debe ser redactado por un abogado, por su profesión y alto contenido de información que se detalla, luego se precede a ser elevado a instrumento público para que sea inscrito por medio de una notaría.

- Registro Mercantil

Al momento de que ya esté aprobada la Constitución de la Compañía ésta debe ser ingresada a la Súper Intendencia de Compañías, que será recibida por el departamento jurídico. Mediante este proceso en caso que exista algún error, será devuelto para realizar las respectivas correcciones que se accede. Al ser aprobado, el documento debe transcurrir por el Registro Mercantil junto a una carta que muestre y especifique el nombre del representante legal de la empresa. De ser aprobado y estar inscrita la compañía ya habrá nacido legalmente.

- Súper Intendencia de Compañías

Para optar a la finalización del nombre, cuando la constitución de la empresa haya sido inscrita en el Registro Mercantil los documentos deben regresar a la Súper Intendencia de Compañías, para que la empresa quede inscrita en su libro de registro.

- Finalmente se crea el RUC de la empresa

### **3.5.1. Permisos con sus respectivos requisitos para el funcionamiento de la Empresa productora de pollos ahumados.**

#### **Permiso de Bomberos (Certificado de seguridad de la Empresa)**

Para optar por este documento de parte del Cuerpo de Bomberos se debe de cancelar una cuota dependiendo del tipo de Empresa o negocio, para que un colaborador de la misma institución realice la respectiva inspección a la empresa y constate que el establecimiento cuente con los requisitos correspondientes:

- Extintores de CO<sup>2</sup> o extintores PQS.
- Detectores de humo.
- Luz de emergencia.
- Sistemas eléctricos en buen estado.
- Cocina y tanque de gas industriales
- Cables deben de ir en canaletas o tubos PVC o galvanizados.
- Tener R.U.C. o R.I.S.E.

**Permiso de salud (Ministerio de Salud), certificado de salud ocupacional.**

Para acceder a este certificado se procede a obtener los siguientes requisitos y a la cancelación de un valor total:

- Examen de V.D.R.L.
- Certificado de vacunación contra el tétano
- Consulta médica
- Certificado de votación
- Fotos carnet actualizada
- Cancelación del valor

Con estos requisitos se obtendrá el certificado de salud ocupacional, a continuación se dirige al Ministerio de Salud en donde se realiza el trámite para poder sacar el permiso de salud, con los requisitos siguiente

- Copia de cédula
- Certificado de votación
- Permiso de bomberos
- R.U.C.
- Solicitud dirigida al Director Provincial de Salud

### **Patente Municipal**

El documento que se requiere por parte del municipio, en esta ocasión al G.A.D. Municipal de Santa Elena, ya que la empresa estará ubicada en el cantón Santa Elena, solicitud que va dirigida al Alcalde con la tasa por el ingreso de la solicitud, con requisitos pertinentes.

- Copia de cédula de ciudadanía
- Certificado de votación
- R.U.C
- Declaraciones del S.R.I./Balance
- Contrato de arriendo (en caso de arriendo)
- Previo Urbano del año vigente
- Tasa del cuerpo de bombero año actual (certificado de seguridad de la empresa)
- Certificado de salud (Hospital de Salinas)

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

1. La creación de la Empresa Productora de pollos ahumados, para el manejo y fortalecimiento de la productividad económica de la empresa y de la comunidad es viable.
2. El estudio de mercado determinó la llegada de consumidores locales y visitantes (turistas), de tal forma que existe una demanda potencial satisfecha en que se cree la empresa que brinde este servicio. Y el estudio técnico contribuyó de forma factible al proyecto, en que se determina crear en un punto estratégico para la venta del producto.
3. El estudio económico del proyecto determinó que el proyecto es viable financieramente, ya que se obtuvo un VAN positivo que mediante el cálculo en el flujo de efectivo con financiamiento es de \$ 4591,89 y la TIR se ubica en 68,33%, esto resalta que el proyecto a ejecutarse está en capacidad de generar rentabilidad, con un tiempo de recuperación de la inversión de 1 año, 6 meses y ochos días, con un 8,60% de la relación beneficio costo
4. Para el reconocimiento de la empresa se realizarán estrategias del marketing para que conozcan las promociones del producto, permitiendo al consumidor su forma de compra de tal manera que disfrute del diferente servicio.
5. Se venderán 56 pollos diarios con un peso de 6 libras diarios para el retorno del capital invertido al menor tiempo posible.

## **RECOMENDACIONES**

1. Para optar en el sector de PYMES (pequeñas y medianas empresas) dentro de la provincia de Santa Elena, la empresa productora de pollos ahumados deberá fomentar sus ingresos en productos de calidad.
2. Para el estudio pertinente la Empresa Productora de pollos ahumados, se manejará en la situación actual del cantón, por ende para el respectivo financiamiento se vinculará por un préstamo bancario y por una aportación personal.
3. La rentabilidad que reciba la empresa se debe reinvertir en el mejoramiento de la infraestructura de la empresa e invertir en materia prima y generar más oferta para la atracción del visitante.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Bernal. (2010). *Investigación de Mercados*. Grupo Editorial Norma, 2003.
- CNE. (2017). *Número de habitantes en el cantón Santa Elena*. Consejo Nacional Electoral, Santa Elena.
- CONAVE. (2012). *corporación nacional de avicultura del Ecuador*.
- CÓRDOVA, P. M. (2006). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- CRUZ, R. L. (2021). *Estructura financiera del proyecto*.
- ELENA, G. D. (2010). *Ordenanzas Municipales, Creación de la Empresa Municipal de Desarrollo Turístico y de Recreación Sostenible y Sustentable e Información de Lugares Turísticos "EMUTURISMO E.P."*, . Santa Elena: Edición Especial Quito.
- ESPINOZA. (2011). *Manual para la creación de Empresas*. Colombia: Tercera Edición, Ecoe Ediciones. .
- ESTRADA, P. (2011). *Fundamentos de Administración*. Mexico: Primera edición, Pearson Educación.
- FAO. (2016). *La organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*.
- HERNÁNDEZ, B. -F. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mcgraw-Hill; 2da Edición.
- INEC. (2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*.
- JÁCOME, W. (2005). *Bases Teóricas y Prácticas para el Diseño y Evaluación de Proyectos Productivos y de Inversión*.
- KOTLER, P. (2008). *Principios de Marketing*. México: Doceava Edición Prentice Hall.
- MINISTERIO DE TURISMO. (2015). *Cifras por temporada de turistas que ingresan a la provincia de Santa Elena*.

- OLABUÉNAGA. (2012). *Proyecto de Inversión, Formulación y Evaluación* . México: Primera edición, Editorial Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- OVIEDO. (2013). *La industria Avícola Ecuatoriana*. Guayaquil: In XXIV Congreso Latinoamericano de Avicultura.
- SINAGAP. (2012). *sistema de información nacional de agricultura y ganadería* .
- TANDAZO, V. (2011). *Fundamentos de Marketing* . México: Decimocuarta edición en español, Editorial Mc. GRAW-HILL Interamericana Editores, S. A. DE C. V.,.
- USDA. (2016). *Departamento de Agricultura de los Estados Unidos*.
- Vargas. (2015). *Manual de Evaluación de Proyecto de Inversión* . México: Primera edición, Editorial Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- WASDE. (2016). *Estimaciones de Oferta y Demanda Mundial Agrícola*.

# **Anexos**

## Anexo 1 Encuesta Dirigida A Los Consumidores



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**  
**ESCUELA DE AGROPECUARIA**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES**

### Objetivo:

Determinar la demanda actual del consumo de carne de pollo a través de un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de pollos ahumados en la provincia de Santa Elena.

GENERO

FEMENINO:  MASCULINO:  EDAD: \_\_\_\_ AÑOS

PROVINCIA:  CANTÓN:  FECHA:

**1. ¿Usted consume pollo?**

Si  
No

**2. ¿El consumo es a nivel familiar o solo para personas específicas dentro de su familia?**

Familiar  
Personal  
Otros

**3. ¿Con que frecuencia en el mes lo consume?**

1 0 2 veces  
3 o 4 veces  
5 o 6 veces  
Más de 6 veces  
Otra

**4. ¿En qué lugar compra la carne de pollo para su hogar?**

Mercado  
Tiendas  
Supermercados  
Comisariatos  
Otros

**5. ¿A la hora de realizar sus compras de carne de pollo, en que es lo primero que se fija?**

Establecimiento  
Producto  
Reconocimiento  
Precio  
Variedad  
Cercanía

**6. ¿Restricciones para consumir carne de pollo?**

Si  
No

**7. ¿Causas para no consumir carne de pollo?**

Alergia  
Salud  
Intoxicación  
Régimen vegetariano                      Otros

**8. ¿Conoces Ud., algún restaurante que ofrezca pollos ahumados en su menú diario en la provincia de Santa Elena?**

Si  
No

**9. ¿Cómo le pareciera que una empresa se especializara en la preparación de pollos ahumados?**

Muy interesante  
Interesante  
Poco interesante  
Nada interesante

**10. ¿Estaría de acuerdo en adquirir para el consumo familiar pollo ahumado?**

Si  
No

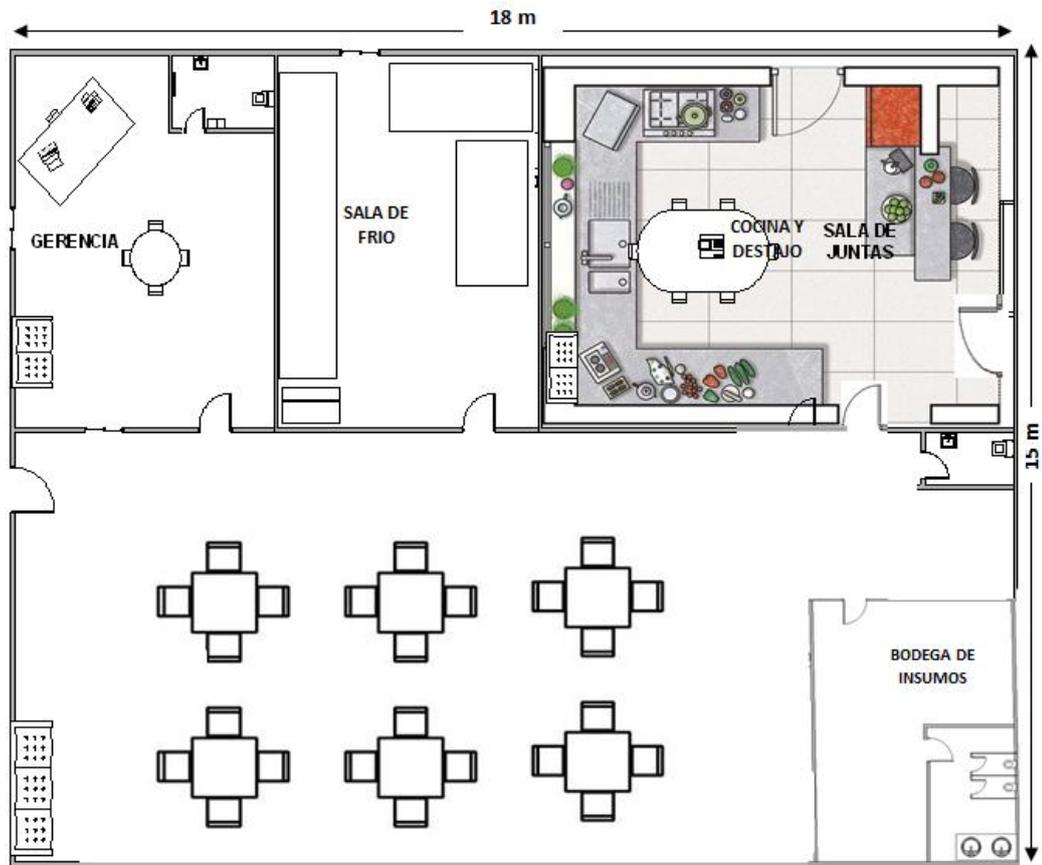
**11. ¿Qué cantidad adquiriría de carne de pollo ahumado semanalmente?**

Entre 1 a 3 libras  
Entre 3 a 5 libras  
Entre 5 a 7 libras

**12. ¿Con que frecuencia visitaría usted esta empresa?**

1 vez al mes  
2 veces por mes  
3 veces al mes

**Anexo 2:** Plano Arquitectónico de la Empresa productora de pollos





**Anexo 3:** Levantamiento de información Mercado Jorge Cepeda Jácome  
Elaborado por: Ronald Cruz



**Anexo 4:** Levantamiento de información Mercado La Libertad  
Elaborado por: Ronald Cruz



**Anexo 5:** Búsqueda de información mercado Salinas  
Elaborado por: Ronald Cruz



**Anexo 6:** Posible cliente para la adquisición del producto.

Elaborado por: Ronald Cruz



**Anexo 7:** Identificación a futuros encuestados

Elaborado por: Ronald Cruz.



**Anexo 8:** Esclarecimiento del producto a personas Mercad Internacional Salinas

Elaborado por: Ronald Cruz



**Anexo 9:** Consulta de posible aceptación del producto

Elaborado por: Ronald Cruz



**Anexo 10:** Encuesta a personas y establecimientos de asaderos