



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA IDEA DE NEGOCIO  
“YOGURBIRD” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.**

**AUTOR:**

**VICTOR MANUEL MEREJILDO RAMÍREZ**

**TUTOR:**

**Ing. Manuel Serrano Luyo, MSc.**

**La Libertad, Ecuador  
2021**

**TRIBUNAL DE GRADO**



---

Ing. Libi Caamaño López, MSc.  
**DELEGADO DEL DIRECTOR (E) DE  
LA CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



---

Ing. Manuel Serrano, MSc.  
**DOCENTE TUTOR DE LA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**



---

Ing. Divar Castro Loo, MSc  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**



---

Ing. Sabina Villón Perero, Mgt.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**AUTOR:**



---

Merejildo Ramírez Victor Manuel  
C.C 0926752023

## **ÍNDICE**

RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
DESARROLLO.....	4
CONCLUSIONES.....	12
RECOMENDACIONES .....	13
BIBLIOGRAFÍA .....	14

## **Índice de tablas**

Tabla 1 Activos.....	16
Tabla 2 Sueldos y salarios .....	16
Tabla 3 Gastos de Venta.....	16
Tabla 4 Costos de Producción .....	17
Tabla 5 Prestamo Bancario.....	17
Tabla 6 Estado de resultados anuales .....	17
Tabla 7 Indicadores de rentabilidad.....	17

# **ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA IDEA DE NEGOCIO “YOGURBIRD” PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.**

## **RESUMEN**

El presente ensayo tiene como objetivo establecer la estructura de costos idónea para la idea de negocio que presenta YOGURBIRDS, considerando al modelo Canvas como la herramienta que permite visualizar y definir aquellos elementos necesarios para la puesta en marcha, garantizando la sostenibilidad y rentabilidad en el mercado, teniendo en cuenta los otros componentes del lienzo los cuales sirven de insumos para establecer una estructura de costos ideal. El noveno bloque del modelo Canvas, considera los costos y gastos más importantes en las operaciones, refiriéndose a los rubros en la que incurre el negocio para crear la propuesta de valor y llevarlo hasta el cliente, siendo un proceso ineludible para cualquier organización. La idea de negocio aplicará una estructura de costos considerando su funcionalidad donde se contemplan los costos de producción y distribución/ventas, que son las áreas con las que contará el negocio, haciendo énfasis en los recursos y actividades que requieren para la operatividad de YOGURTBIRDS; establecer correctamente los costos y gastos permitirá ajustar los márgenes de utilidad que impulsará el crecimiento del futuro emprendimiento.

**Palabras claves:** Estructura de costos, Costos, Gastos, Idea de negocio.

## **ABSTRACT**

The objective of this essay is to establish the ideal cost structure for the business idea presented by YOGURBIRDS, considering the Canvas model as the tool that allows visualizing and defining those elements necessary for the start-up, guaranteeing sustainability and profitability in the market, taking into account the other components of the canvas which serve as inputs to establish an ideal cost structure. The ninth block of the Canvas model considers the most important costs and expenses in operations, referring to the items incurred by the business to create the value proposition and take it to the customer, being an unavoidable process for any organization. The business idea will apply a cost structure considering its functionality where production and distribution/sales costs are contemplated, which are the areas that the business will have, emphasizing the resources and activities required for the operation of YOGURTBIRDS; correctly establishing the costs and expenses will allow adjusting the profit margins that will drive the growth of the future venture.

**Keywords:** Cost Structure, Costs, Expenses, Business Idea.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las operaciones de cualquier empresa ya sea grande, mediana, pequeña o micro, requieren de una estructura que le permita organizar los costos y gastos en los que incurren durante el proceso de producción u operación al término de un periodo contable, pues es importante mostrar información financiera que garantice la correcta toma de decisiones en pro de la organización.

Contar con una buena estructura de costos maximizará las ganancias que la empresa tenga al final del año, por ello es necesario buscar todas las maneras posibles de minimizar los gastos. La revisión de los estados financieros proporcionará un panorama más amplio para identificar gastos excesivos y poder realizar los respectivos ajustes, eliminando o reduciendo costos que no brinden un valor a las actividades de la organización.

De lo expuesto anteriormente, nace la siguiente interrogante ¿Cuál es la estructura de costo que garantice la correcta toma de decisiones y viabilidad de YOGURBIRDS?, teniendo en cuenta la problemática, se plantea como objetivo establecer una estructura de costos para YOGURBIRDS, mismo que pretende comercializar yogurt de soya a base de Kéfir, considerando el modelo Canvas como herramienta esencial que nos permita determinar los recursos necesarios para llevar a cabo la idea de negocio.

Para el desarrollo del presente trabajo se planteó el tipo de investigación exploratoria descriptiva que permitió la revisión bibliográfica para sustentar la teoría de estructura de costos y los beneficios que se puede obtener al implementarlo en la unidad de negocio, con un método deductivo. Bajo un enfoque cuantitativo se analizó los datos que arroja la encuesta, donde se conoció los gustos y preferencias del cliente, resultados claves para constituir los otros bloques de lienzo Canvas, que sirven de insumo para establecer la estructura de costo que mejor se adapte a la idea de negocio.

## DESARROLLO

La existencia de múltiples teorías de modelo de negocio describe de manera coherente como las elecciones estratégicas mejoran el manejo de los procesos a nivel operativo y táctico que crean valor para la organización. Partiendo de la definición de Zott et al (2017), quienes establece como modelo de negocio a una unidad de análisis, que ofrece una perspectiva sistemática de cómo hacer transacciones comerciales que abarcan varias actividades, las cuales se centra en la creación y captura de valor. De acuerdo con estos autores la participación de los recursos humanos, físicos y financieros de cualquier parte del modelo de negocio, aporta en gran medida a la organización al cumplimiento de los objetivos.

Por otro lado, Johnson et al.(Reveles Lopez, 2017), manifiesta que los modelos de negocios constan de cuatro componentes entrelazados que en conjunto crean y entregan valor, en la estructura que plantean estos autores se encuentran: la propuesta del valor para el cliente, la fórmula de beneficios, los recursos y procesos claves. En la misma línea, Osterwalder & Pigneur (2017) establecen el Lienzo Canvas que consta de nueve bloques que cubren las cuatro áreas principales de un negocio: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica. Ambos modelos tienen cierta similitud en cuanto a su enfoque.

Considerando la definición e importancia de los modelos de negocio y su incidencia en el mundo empresarial, es necesario la aplicación del modelo Canvas como herramienta eficaz que permita determinar todos los elementos necesarios para la idea de negocio que presenta “YOGURBIRT” el cual pretende ingresar al mercado santaelenense con una bebida saludable y nutritiva a base de leche vegetal con fermentación láctica del kéfir.

Para el desarrollo de las actividades productivas de YOGURBIRDS, se requiere establecer una estructura de costos ideal que permita conocer la viabilidad del mismo, donde es ineludible considerar los otros bloques del modelo de negocios, pues encontraremos los costos provenientes de la relación con los clientes, segmento canales, actividades, recursos y socios claves; la relación que existen entre los elementos antes

mencionados y la estructura de costos, hace alusión al principio de Pareto quien afirmó que alrededor del 80% del impacto es causado por el 20% de los factores. Aplicando esto al emprendimiento podríamos decir que alrededor del 20% de los productos pueden causar el 80% de los costos. Por ello es importante destacar el estudio de este componente que permita tomar mejores decisiones en pro de la organización, siendo necesario la revisión bibliográfica para el sustento teórico en estudios similares que se detallan a continuación.

Como antecedentes para el desarrollo del presente ensayo se tomó como referencia el trabajo realizado por Jiménez Julián (2017), que tiene como tema “Diseño e implementación de una estructura de costos para la empresa colaciones el manjar”, mismo que tuvo como objetivo, el diseñar un sistema de costeo para la empresa Colaciones el Manjar, el cual busca mejorar este importante aspecto para la administración del negocio, teniendo en cuenta además su potencial de crecimiento en el mercado y la necesidad de contar con información contable y financiera confiable para la toma de decisiones gerenciales. Teniendo como resultado que la realización del proyecto fue de gran importancia para contribuir a los objetivos de mejoramiento de los procesos de la empresa y su crecimiento en el mercado, permitiendo dotar al Gerente de una herramienta que contribuya en la toma de decisiones que sean beneficiosas para el negocio.

De igual forma se toma en cuenta el trabajo publicado con el siguiente tema “Diseño de una herramienta de costos por órdenes de producción para el restaurante y hostel el Paraíso” mismo que tuvo como objetivo el diseñar e implementar un sistema de costeo por órdenes de producción para el Restaurante y Hostal El Paraíso (Reveles Lopez, 2017, p. 315), el cual mejorara la información financiera para la oportuna toma de decisiones por parte del administrador, conformando una orden eficiente en el manejo de los recursos del restaurante para una producción más controlada, intensificando la captación de utilidades económicas al ofrecer un producto con un precio razonable de acuerdo con el costo real como tal. Este estudio tuvo como resultado brindar solución a una necesidad que se vio reflejada en el área de los costos, la cual carece de agilidad a la hora de generar un reporte e informe verídico de los costos de cada uno de los platos ofrecidos.

Cabe destacar que la estructura de costos forma parte de un conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos de costos con el objeto de determinar el costo unitario del producto fabricado, planear los costos de producción y contribuir con la toma de decisiones. (Sinisterra, 2011).

Sin embargo, existen diferentes formas de clasificar los costos, Vallejos & Chiliquinga (2017). Consideran ciertos aspectos específicos como lo son: función, naturaleza de operación, viabilidad, identificación con el producto e inclusión de inventarios, sin embargo, para el emprendimiento YOGURBIRDS se tendrá en cuenta la clasificación referente a su función, pues dentro de ella se encuentran los costos de manufactura o producción y los costos de mercado o distribución/ventas, haciendo énfasis en las áreas con las que contara el negocio.

En la estructura aparecen los rubros de costos y gastos, que en ocasiones se suelen confundir, diferenciar estos términos es muy importante mientras se dirige un negocio, Lambretón & Garza (2017) describe a los costos como sacrificios (en términos de gastos) o una cantidad de dinero que la empresa utiliza para adquirir un bien del cual se esperara tener un beneficio futuro, mientras que los gastos son valores en los incurre la organización para las operaciones en curso, habitualmente son los pagos que se originan en un determinado periodo reflejándose en el estado de resultado y como tal afecta la rentabilidad del negocio.

Los elementos de costos de producción para Sinisterra (2017) “Implica la conversión de materia prima en productos terminados, gracias al esfuerzo de los trabajadores y al uso de la planta de producción”, entre los componentes que se menciona en el proceso productivo consta la materia prima que representa una serie de materiales que una vez sometidos al proceso de transformación darán como resultado un producto terminado, la mano de obra que se refiere al trabajo de los obreros aplicado a la transformación del producto y los costos indirectos que serían todos los asociados al proceso de producción,

sin tener en cuenta la materia prima y mano de obra directa , estas podrían ser suministros, servicios básicos, seguros, depreciaciones, etc.

Considerando lo mencionado por Sinisterra referente a los costos de producción, “YOGURBIRDS” tendrá en cuenta tres componentes que se ajustan a su actividad productiva las cuales están conformadas por. 1) Materia prima: incluye la soya con la cual se producirá la leche, el kéfir que será encargado de fermentar la leche obtenida para transformarlo en yogurt, edulcorantes naturales y pulpa de frutas para darle sabor al producto de acuerdo al gusto de cliente. 2) Mano de obra: se contará con un operario que adecuado de forma correcta será capaz de satisfacer el requerimiento de la producción diaria para el emprendimiento, teniendo un sueldo valorado en \$400 dólares más los beneficios que por ley le corresponde. 3) Costos indirectos: los cuales están destinado a las depreciaciones de la máquinas y equipos, servicios básicos, entre otros.

La suma de los costos de fabricación antes mencionados será de \$ 29.904,58 dólares en el primer año, produciendo 28.800 litros de yogurt, estos valores se ajustan a la demanda que tendrá el producto de acuerdo al estudio de mercado y considerando la capacidad instalada de la planta que requiere la idea de negocio. Es importante mencionar que producir un litro de yogurt cuesta \$ 0,84 con un margen de utilidad de 69%, donde el precio se fijó analizando las características que tiene el producto y al mercado de acuerdo al valor percibido por el cliente.

La idea de negocio también incluirá los rubros referente a los gastos operativos en los que prevalecen los gastos administrativos, venta y financiero, mismos que son necesarios e ineludibles en cualquier tipo de empresa, algunas organizaciones suelen reducir estos gastos para tener una ventaja competitiva además de aumentar sus ganancias, aunque el disminuir demasiado estos gastos pueden comprometer la integridad de las operaciones, por ello es fundamental encontrar un punto equilibrio que a la larga genere importantes recompensas.

Riquelme (2017) expresa que los gastos administrativos son aquellos en los que incide una empresa y que no están directamente vinculados a una función principal como la fabricación, la producción o las ventas. Además, menciona que estos gastos están relacionados con la organización en general, en lugar de un departamento individual, dentro de estos gastos se reflejan los salarios de los altos ejecutivos y los valores por servicios generales.

Entre los gastos destinados para el funcionamiento general del negocio, tendremos el sueldo de la persona encargada de administrar y tomar decisiones favorables para el emprendimiento por 450 dólares más beneficios, también se incluirá gastos de servicio básicos y útiles de oficina que demanda la administración, el valor total de los gastos administrativos antes mencionados será de \$ 8.286,53 dólares anuales.

Nunes (2017). Toma como referencia las NIC – Normas Internacionales de Contabilidad, que conceptualiza a los Gastos de Venta como gastos incrementales directamente atribuibles a la venta de un activo en los que la empresa no habría incurrido de no haber tomado la decisión de vender, excluidos los gastos financieros, los impuestos sobre beneficios y los incurridos por estudios y análisis previos. Se incluyen los gastos legales necesarios para transferir la propiedad del activo y las comisiones de venta.

Entre los gastos de venta que tendrá en cuenta el emprendimiento en su puesta en marcha, se incluirá el sueldo del vendedor, persona encargada de facturar y despachar el producto, por un valor de \$400 dólares mensuales, también se tienen presente otros gastos que estarán destinados a la publicidad, misma que jugara un papel importante para promocionar y crear conciencia en los clientes sobre el productos que se ofertara en el mercado santaelenenses, y como ultimo gasto está el combustible para el vehículo motorizado que realizara la entrega de pedidos a los diferentes puntos de la provincia, por \$62,20 la suma de estos gastos anuales será de \$7.529,60 dólares.

Los gastos de constitución, según Fabara & Vargas (2016), “Son aquellos gastos de tipo jurídico que se determinan para la creación de una micro empresa. Se considera gastos de

constitución los del notario, los de inscripción en el registro mercantil, impuestos, comisiones y gastos de títulos relacionados con el proceso de constitución de la micro empresa”. Los gastos de constitución que estarán presente al iniciar las actividades del negocio, serán los permisos municipales, intendencia, certificado de cuerpo de bomberos entre otros gastos, que sumados dan un valor de \$167, 00 dólares.

Por otro lado, y no menos importante se requiere determinar los activos fijos definidos como bienes tangibles que están sujetos a depreciación, que son necesarios para el proceso productivo, donde ingresa la línea blanca (cocina industrial, congelador, horno tostador, licuadoras, dispensador de bebidas, vitrina térmica, etc.) equipos de computación (laptop, impresora portátil y una tablet) utensilios para la fabricación, muebles y enseres y el vehículo (moto) por un valor de \$3.353,00.

Una vez determinado los activos fijos y el capital de trabajo requerido para iniciar las actividades del emprendimiento se obtiene la inversión total, valor que bordea los 49.240,71 dólares y que garantiza la operatividad del negocio. Considerando lo mencionado por Buenaventura (2018), las decisiones de inversión se toman según el horizonte de tiempo que se tenga previsto, una inversión a corto plazo se realiza para la operatividad, mientras que la de largo plazo corresponde a un ambiente estructural.

En concordancia con el autor, la decisión de invertir tiene que ver con la agregación de activos a la organización, mismos que en el futuro aumentaran los ingresos, así como cubrirá los costos que se originen en la producción de la propuesta de valor. Sin embargo, la escasez de los recursos económico presente en la actualidad llevan a los emprendedores a tomar decisiones en busca de financiamiento externo, por ello para ejecutar el proyecto se solicitará un préstamo al banco BanEcuador por \$24.000 dólares con una tasa de interés del 12% a un plazo de 3 años, la diferencia será cubierta por dos socios que aportarán un valor de \$12.620,35 dólares cada uno, estos montos permitirán cubrir la inversión que se requiere.

Teniendo presente que el préstamo a solicitar para aperturar el negocio es por tres años, este generara gastos financieros que según Calleja B. & Bernal M. (2017), son valores que corresponden a intereses, comisiones bancarias, perdidas en cambios de moneda extranjera que la empresa ha pagado o pagara, mismos que estarán presentes después de la utilidad de operación, (p.28), considerando lo que necesita YOGURTBIRDS los gastos financieros ascienden a \$ 5.977,13.

Dentro de la estructura de costos se requiere del análisis de los estados financieros, que de acuerdo con Reveles López (2017) “Son la representación estructurada de la situación y desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada o por un período definido; tienen como propósito general, proveer información acerca de la posición financiera en la que se encuentra y son útiles al usuario en el proceso de la toma de sus decisiones económicas” (p. 315).

Por ello es imprescindible registrar tantos los ingresos como egresos de las operaciones, en un estado de resultados que nos permita visualizar de mejor manera los mismos. (Vite Rangel, 2017, p. 13) Considera al estado de resultado un documento financiero importante para toda organización, puesto que muestra los costos, ingresos y gastos en los que incurre una empresa en un determinado periodo de tiempo, el cual puede ser trimestral semestral o anual, reflejando al final de este periodo la utilidad o perdida obtenida, fruto de las actividades que desempeña el negocio.

Para conocer si el emprendimiento tendrá utilidad o perdida, se recurre a la elaboración del estado de resultados, donde se identificará las fuentes de ingresos, las mismas que proviene de las cuatro líneas que ofrece el negocio por un valor total de \$ 87.193,12 dólares, menos los costos de venta que incluyen fijos y variables por 29.904,58 dólares, dándonos una utilidad bruta de \$ 57.288,54 dólares en el primer año. Una vez determinado la utilidad bruta se restas los gastos operativos como lo son de administración, ventas y financiero, entre otros gastos como participación de trabajadores e impuestos. Obteniendo la utilidad neta por \$25.728,15 dólares en el primer año, que será dividido para los dos accionistas que tendrá el emprendimiento.

De igual forma es necesario conocer las entradas y salidas de dinero permitiendo a la organización determinar si cuenta con el suficiente efectivo, Según Morales C. (2015) “El flujo de efectivos permite conocer cómo la entidad genera y utiliza el efectivo y los equivalentes de efectivo, aparte de la naturaleza de sus actividades, dado que las entidades necesitan efectivo para realizar sus operaciones, pagar sus obligaciones y, en caso de entidades lucrativas, pagar rendimientos a sus accionistas” (p. 41). Por ello, YOGURBIRDS determinar los ingresos y egresos de efectivo mediante la correcta elaboración del flujo de caja, mostrando un saldo favorable de \$18.615,78 dólares en el primer año.

Como puntos adicionales se tiene presente los criterios de evaluación, que permiten conocer si cuenta con metas y objetivos alcanzable, además que nos permiten decidir si aceptar o rechazar un proyecto, entre las herramientas que se tomara en cuenta para evaluar la idea de negocio están, VAN, TIR y recuperación de inversión.

Mete M. (2014), define al VAN como el valor actual/presente de los flujos de efectivo netos de una propuesta, entendiéndose por flujos de efectivo netos la diferencia entre los ingresos y los egresos periódicos. Mientras que la TIR es la tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el valor presente de los egresos.

Teniendo en cuenta los flujos de efectivos de 5 años y la inversión del proyecto, se puede realizar los respectivos cálculos de los indicadores financieros para conocer si es viable la apertura del negocio, estos resultados reflejaron un VAN de 81.083,87 que es mayor a cero y una TIR del 75% , que es superior a la tasa de descuento, mismos que son favorables para decidir por la implementación de la idea de negocio, además que con estos datos podemos conocer el periodo en el cual los socios recuperaran la inversión, que de acuerdo a cálculos previstos se dará en un año, seis meses y nueve días, siendo factible invertir en esta propuesta.

## **CONCLUSIONES**

La estructura de costos es muy importante en una empresa porque permite identificar, gestionar y asignar mejor los recursos a la producción y ventas, además de ayudar a la toma de decisiones con el fin de adaptarse al cambio del entorno y cumplir los objetivos organizacionales, ya que si una empresa no cuenta con una estructura de costos adecuada puede fracasar a pesar de la innovación que posea.

El análisis de los indicadores financieros como VAN, TIR y recuperación de inversión, permite tomar decisiones estratégicas en la ejecución del emprendimiento, los resultados obtenidos al aplicar los indicadores antes mencionados son favorable, representando la viabilidad del emprendimiento en todos sus aspectos.

## **RECOMENDACIONES**

Aplicar la estructura de costos que proporciona este trabajo para la idea de negocio YOGURBIRDS, estructura que ha considerado todos los rubros de los demás componentes del modelo de negocio, estableciendo adecuadamente los costos y gastos en los que incurrirá el negocio, los cuales son necesarios para la operatividad, demostrando la viabilidad del mismo.

Se recomienda ejecutar la idea de negocio YOGURBIRDS, ya que los indicadores de viabilidad como lo es VAN, TIR presentan un panorama atractivo para invertir en la puesta en marcha del emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de yogurt de leche vegetal con fermentación láctica de kéfir.

## BIBLIOGRAFÍA

- Buenaventura, G. (2018). Teoría de la inversión en evaluación de proyectos. In *Ecoe Ediciones* (1st ed.). <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=7702>
- Calleja Bernal, F. J., & Bernal Mendoza, F. C. (2017). *Análisis de estados financieros*. Pearson Educación. <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/38083>
- Fabara, M., & Vargas, D. (2016). *Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a brindar servicios de asesoría tributaria y laboral para personas naturales en la ciudad de Quito, ubicado en el sector de la Magdalena*.
- Johnson, M., Christensen, C., & Kagermann, H. (2008). *Reinventing your business model*. Harvard Business Review.
- Jiménez, D. J. (2016). *DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA "COLACIONES EL MANJAR."*
- Murillo, I., Yuleidy, A., & Arce, Q. (2019). *DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN PARA EL RESTAURANTE Y HOSTAL EL PARAÍSO*.
- Lambretón, V., & Garza, G. (2016). *Costos para la toma de decisiones* (1st ed.). <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=4773>
- Mete, Marcos. (2014). *Valor actual neto y Tasa de retorno: Su utilidad como herramienta para el análisis y evaluación de proyectos de inversión*.
- Morales Castro, J. A. (2015). *Contabilidad avanzada*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/39419>
- Nunes, P. (2016, January 17). *Gastos de venta - Knoow*. <https://knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos-de-venta/>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deustos SA Ediciones.
- Perez Leon, E. M. (2019). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa: planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas*. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/127109>

- Prieto Sierra, C. (2017). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocios*. (2nd ed.). Pearson Educación.
- Reveles Lopez, R. (2017). *Análisis de los elementos del costo*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/116352>
- Riquelme, M. (2019, July 22). *¿Qué son los Gastos Administrativos?* Web y Empresas. <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>
- Sinisterra, G. (2011). *Contabilidad de costos*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/69014>
- Vallejos, H., & Chiliquinga, M. (2017). *COSTOS Modalidad Órdenes de Producción*.
- Vite Rangel, V. T. (2017). *Contabilidad general*. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/41179>
- Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The business model: recent developments and future research. *Journal of Management*, 1019–1042.

## ANEXOS

Tabla 1 Activos

<b>ACTIVOS</b>			
Cant.	Descripción	Costo original	Costo Total
1	Adecuación Área	700,00	\$ 700,00
1	Cocina industrial 2 hornillas	110,00	\$ 110,00
1	Congelador Electrolux 380lt	249,00	\$ 249,00
1	Horno Eléctrico Tostador 20 Litros Continental	55,00	\$ 55,00
2	Licadora Black+decker	58,00	\$ 116,00
1	Vitrina Térmica	150,00	\$ 150,00
1	Dispensador de bebidas	200,00	\$ 200,00
1	Moto	950,00	\$ 950,00
1	Tablet	120,00	\$ 120,00
1	Impresora portátil para facturación	64,00	\$ 64,00
1	Laptop Lenovo Intel 4g 1tb Celeron	400,00	\$ 400,00
1	enseres y utensilios de cocina	149,00	\$ 149,00
2	Extintor	35,00	\$ 70,00
1	Botiquin	20,00	\$ 20,00
<b>TOTAL, ACTIVOS FIJOS</b>			<b>\$ 3.353,00</b>

Tabla 2 Sueldos y salarios

<b>SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL</b>					
DESCRIPCION	CANTIDAD	SALARIO UNIFICADO	TOTAL, BENEF.	TOTAL ING.	SUELDO ANUAL
ADMINISTRADOR	1	450,00	181,76	631,76	7.581,10
OPERATIVO	1	400,00	165,27	565,27	6.783,20
					14.364,30

Tabla 3 Gastos de Venta

<b>GASTOS DE VENTAS</b>		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
vendedor	565,27	<b>6.783,20</b>
Publicidad y Combustible	62,20	746,40
<b>TOTAL</b>	<b>627,47</b>	<b>7.529,60</b>

Tabla 4 Costos de Producción

<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>						
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTOS MENSUALES</b>	<b>COSTOS AÑO 1</b>	<b>COSTOS AÑO 2</b>	<b>COSTOS AÑO 3</b>	<b>COSTOS AÑO 4</b>	<b>COSTOS AÑO 5</b>
Yogur 500 ML	173,82	2.085,87	2.142,19	2.200,03	2.259,43	2.320,44
Yogur 1 LT	497,25	5.966,95	6.128,06	6.293,52	6.463,44	6.637,96
COMBO 1	480,66	5.767,92	5.923,65	6.083,59	6.247,85	6.416,54
COMBO 2	1.340,32	16.083,83	16.518,10	16.964,08	17.422,11	29.837,88
<b>Total</b>	<b>2.492,05</b>	<b>29.904,58</b>	<b>30.712,00</b>	<b>31.541,22</b>	<b>32.392,84</b>	<b>45.212,81</b>

Tabla 5 Prestamo Bancario

<b>PRESTAMO BANCARIO</b>						
<b>PRÉSTAMO</b>	24.000,00	<b>CUOTA</b>	<b>DIVIDENDO</b>	<b>INTERES</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>SALDO</b>
<b>AÑOS</b>	3	<b>0</b>				\$ 24.000,00
<b>INTERES</b>	12,00%	1	\$ 9.992,38	\$ 2.880,00	\$ 7.112,38	\$ 16.887,62
		2	\$ 9.992,38	\$ 8.921,76	\$ 7.965,86	\$ 8.921,76
		3	\$ 9.992,38	\$ 0,00	\$ 8.921,76	\$ 0,00
		<b>Total</b>	<b>\$ 29.977,13</b>	<b>\$ 4.980,94</b>	<b>\$ 24.000,00</b>	

Tabla 6 Estado de resultados anuales

<b>ESTADOS DE RESULTADOS ANUALES</b>					
	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>VENTAS</b>	87.193,12	91.338,28	95.680,50	100.229,15	104.994,04
Costos de venta	29.904,58	30.712,00	31.541,22	32.392,84	45.212,81
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>57.288,54</b>	<b>60.626,28</b>	<b>64.139,28</b>	<b>67.836,31</b>	<b>59.781,23</b>
<b>Gastos Operativos</b>					
Gastos Administrativos	8.286,53	8.663,57	9.057,76	9.469,89	9.900,77
Gastos de Ventas	7.529,60	7.872,20	8.230,38	8.604,86	8.996,39
Gastos de Constitución	167,00				
<b>UTILIDAD ANTES DE OTROS GASTOS</b>	<b>41.305,41</b>	<b>44.090,51</b>	<b>46.851,13</b>	<b>49.761,56</b>	<b>40.884,07</b>
Gastos Financieros	2.499,75	1.603,61	593,81		
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTIC TRABJ</b>	<b>38.805,66</b>	<b>42.486,91</b>	<b>46.257,32</b>	<b>49.761,56</b>	<b>40.884,07</b>
Utilidad Participación Trabajador	5.820,85	6.373,04	6.938,60	7.464,23	6.132,61
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>32.984,81</b>	<b>36.113,87</b>	<b>39.318,72</b>	<b>42.297,32</b>	<b>34.751,46</b>
Impuesto a la Renta	7.256,66	7.945,05	8.650,12	9.305,41	7.645,32
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>25.728,15</b>	<b>28.168,82</b>	<b>30.668,60</b>	<b>32.991,91</b>	<b>27.106,14</b>

Tabla 7 Indicadores de rentabilidad

<b>VAN</b>	\$ 81.083,87
<b>TIR</b>	75%
<b>DECISION DE INVERSION</b>	<b>ACEPTAR</b>
<b>RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN</b>	1 años, 6 meses y 9 días
<b>BENEFICIO/COSTO</b>	3,77