



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

INSTITUTO DE POSGRADO

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO:

**EFFECTOS DE LAS PYMES ESPECIALIZADAS EN LA ELABORACIÓN
DE PIZZAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR
DE RESTAURANTES, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

PREVIÓ A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN
GESTIÓN DE LAS PYMES**

AUTOR:

LCDO. RICARDO ANTONIO CAMACHO AYALA

TUTOR:

ING. CEDEÑO PINOARGOTE JAIRO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

INSTITUTO DE POSGRADO

**EFFECTOS DE LAS PYMES ESPECIALIZADAS EN LA ELABORACIÓN
DE PIZZAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR
DE RESTAURANTES, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
PREVIÓ A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

AUTOR:

LCDO. RICARDO ANTONIO CAMACHO AYALA

TUTOR:

ING. CEDEÑO PINOARGOTE JAIRO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019

Aprobación del Profesor Guía

En calidad de Profesor Guía del Proyecto de Investigación y Desarrollo, **“EFECTOS DE LAS PYMES ESPECIALIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE PIZZAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR DE RESTAURANTES, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019”** elaborado por el **Lcdo. Ricardo Antonio Camacho Ayala**, egresado del **INSTITUTO DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, previo a la obtención del Título de **MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN PYMES**, me permito declarar que luego de haber orientado, dirigido científica y técnicamente su desarrollo en la estructura final del trabajo, éste se ajusta y cumple con los estándares académicos científicos, por esta razón expreso mi aprobación en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, Msc.
TUTOR

Declaratoria de Responsabilidad

El presente Proyecto de Investigación y Desarrollo con el Título de **EFFECTOS DE LAS PYMES ESPECIALIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE PIZZAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR DE RESTAURANTES, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019**, elaborado por el **Lcdo. Ricardo Antonio Camacho Ayala**, declara que la concepción, análisis, y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por el Instituto de Postgrado de la carrera de Ciencias Administrativas carrera de **Magister en Administración de empresas con mención en PYMES** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Lcdo. Ricardo Camacho Ayala
CI. 0910633338

Dedicatoria

Al TODOPODEROSO, pues su tiempo es perfecto y él sabe lo que necesitamos y cuando debe concedérselo.

A mis padres, Carlos Alfredo (+) y mi madre Marita que me dieron la vida y me criaron cuando niño y joven, llenándome de cariño, valores y principios, así como a mis abuelos – Papón (+) y Mamón (+) que nos recibieron en su hogar por muchos años.

A mis hermanos con quienes compartí buenos y malos momentos de mi formación como persona y ciudadano. A mi esposa Mary Lee y mis hijas Ana Belén y Kristel Anne, que han tenido la paciencia de soportar mis ausencias y mi mal humor cuando estuve en este proceso de formación de cuarto nivel. A mi tía Raquelita y mi tío Lucho que cuando niño me brindaron apoyo y cariño para no sentir la orfandad de mi padre.

Le dedico también a mi Tía Cecilia, que, en el momento justo de la vida, tuvo un acto de generosidad que ha sido el bálsamo para seguir con los proyectos como familia y como profesional que estaban estancados. A mis cuñados Claudina y Carlos por el apoyo en los momentos difíciles.

Camacho Ricardo.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a nuestro Padre Celestial, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, institución que gratamente me acogió para formar parte del proceso de enseñanza en este cuarto nivel, a los diferentes docentes que con sus conocimientos y experiencias ayudaron a mejorar nuestro perfil profesional.

Agradezco al tutor de Tesis Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MSc., por brindarme sus conocimientos científicos y guiarme en el desarrollo del trabajo de investigación.

Para finalizar, expreso mi profundo agradecimiento a todas las PYMES que aportaron con la ejecución de las encuestas, a los expertos que colaboraron en el desarrollo de la entrevista, y a los especialistas que mejoraron el contenido de la investigación.

Camacho Ricardo.

Tribunal de Grado



**Ing. Arturo Benavides Rodríguez PhD.
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE
POGRADO**



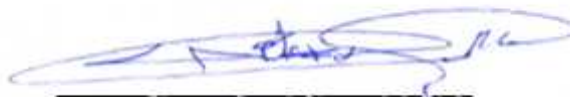
**Ab. Arturo Clery Aguirre, PhD.
DOCENTE ESPECIALISTA**



**Eco. Caiche Rosales William, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA**



**Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, Msc.
DOCENTE TUTOR**



**Abg. Víctor Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL**

Índice General

| | |
|---|------|
| Aprobación del Profesor Guía..... | iii |
| Declaratoria de Responsabilidad..... | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Tribunal de Grado..... | vii |
| Índice General..... | viii |
| Índices de Tablas..... | x |
| Índices de Gráficos..... | xi |
| Índices de Anexos..... | xii |
| Glosario de Términos..... | xiii |
| Resumen..... | xv |
| Abstract..... | xvi |
| Introducción..... | 1 |
| Situación problemática..... | 1 |
| Formulación del Problema..... | 3 |
| Objetivo General..... | 5 |
| Objetivos Específicos..... | 6 |
| Planteamiento hipotético..... | 6 |
| Justificación..... | 7 |
| Capítulo I: Marco Referencial..... | 8 |
| 1.1. Revisión de Literatura..... | 8 |
| 1.2. Desarrollo teórico y conceptual..... | 11 |
| 1.3. Fundamentos legales, entre otros..... | 21 |
| Capítulo II: Metodología..... | 23 |
| 2.1. Diseño y alcance de la investigación..... | 23 |
| 2.2. Tipos de investigación..... | 23 |
| 2.3. Métodos de investigación..... | 23 |
| 2.4. Población y muestra (2014)..... | 24 |
| 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 24 |
| Capítulo III: Resultados y Discusión..... | 25 |
| 3.1. Análisis de resultados..... | 25 |

| | | |
|--------|---|--------------------------------------|
| 3.1.1. | Resultados de las encuestas..... | 25 |
| 3.1.2. | Análisis de resultados – Entrevistas..... | 38 |
| 3.2. | Comprobación de la Hipótesis | 40 |
| 3.3. | Tema de la Propuesta | 42 |
| 3.4. | Introducción de la Propuesta..... | 42 |
| 3.5. | Contenido de la propuesta..... | 44 |
| 3.6. | Viabilidad de la propuesta..... | 49 |
| | Conclusiones | 49 |
| | Recomendaciones | ¡Error! Marcador no definido. |
| | Referencias bibliográficas..... | 52 |
| | Anexos | 55 |

Índices de Tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Población | 24 |
| Tabla 2. Género..... | 25 |
| Tabla 3. Nivel de educación..... | 26 |
| Tabla 4. Cargo laboral..... | 27 |
| Tabla 5. Permanencia en el mercado..... | 28 |
| Tabla 6. Frecuencia de atención a clientes..... | 29 |
| Tabla 7. Nivel socioeconómico de los clientes | 30 |
| Tabla 8. Innovación del Negocio | 31 |
| Tabla 9. Frecuencia en la colaboración de entidades públicas..... | 32 |
| Tabla 10. Número de empleados..... | 33 |
| Tabla 11. Factores socioeconómicos aportado por las PYMES..... | 34 |
| Tabla 12. Ingreso promedio mensual de las PYMES..... | 35 |
| Tabla 13. Nivel de apoyo a las PYMES por parte del municipio | 36 |
| Tabla 1 Resumen de entrevistas | 40 |
| Tabla 15 Nivel de Ingreso*Inversión en factores socioeconómicos | 41 |
| Tabla 16. Prueba Chi cuadrado..... | 41 |

Índices de Gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Género..... | 25 |
| Gráfico 2. Nivel de educación..... | 26 |
| Gráfico 3. Cargo laboral | 27 |
| Gráfico 4. Permanencia en el mercado | 28 |
| Gráfico 5. Frecuencia de atención a clientes..... | 29 |
| Gráfico 6. Nivel socioeconómico de los clientes..... | 30 |
| Gráfico 7. Innovación del Negocio | 31 |
| Gráfico 8. Frecuencia en la colaboración de entidades públicas | 32 |
| Gráfico 9. Número de empleados | 33 |
| Gráfico 10. Factores socioeconómicos aportado por las PYMES | 34 |
| Gráfico 11. Ingreso promedio mensual de las PYMES | 35 |
| Gráfico 12. Nivel de apoyo a las PYMES por parte del municipio | 36 |

Índices de Anexos

| | |
|--|-----------|
| Anexo 1. Matriz de consistencia..... | 55 |
| Anexo 2. Operacionalización de las variables | 56 |
| Anexo 3. Cronograma de tutorías | 58 |
| Anexo 4. Cuestionario de preguntas para la encuesta | 59 |
| Anexo 5. Guía de preguntas para la entrevista | 61 |
| Anexo 6. Catastro PYMES..... | 62 |
| Anexo 7. Urkund | 64 |
| Anexo 8. Certificado Gramatóloga | 65 |

Glosario de Términos.

Diagnóstico: tr. Recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza. Med. Determinar el carácter de una enfermedad mediante el examen de sus signos.

Efectividad: f. Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera. f. Realidad, validez.

Emprendedores: Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras.

Empresa: Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

Fundamentación: f. Acción y efecto de fundamentar (establecer la razón de una cosa).

Innovación: f. Acción y efecto de innovar. f. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Metodología: f. Ciencia del método. f. Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Pizza: Especie de torta de harina amasada, encima de la cual se pone queso, tomate frito y otros ingredientes, y que se cuece en el horno.

Problemática: adj. Que presenta dificultades o que causa problemas. f. Conjunto de problemas pertenecientes a una ciencia o actividad determinadas.

PYMES: Empresa mercantil, industrial, etc., compuesta por un número reducido de trabajadores, y con un moderado volumen de facturación.

Restaurantes: Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local.

Sistematización: f. Acción y efecto de sistematizar. Tr. Organizar algo según un sistema.

Tecnología: Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

Usuario: Dicho de una persona: Que tiene derecho de usar de una cosa ajena con cierta limitación

Utilidad: Satisfacción que reporta el consumo de una cantidad adicional de un bien o un servicio.

Viabilidad: f. Cualidad de viable. f. Condición del camino o proceso por donde se puede transitar.



EFFECTOS DE LAS PYMES ESPECIALIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE PIZZAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR DE RESTAURANTES, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019.

Autor:

Lcdo. Camacho Ayala Ricardo Antonio

Tutor:

Ing. Cedeño Pinoargote Jairo, Msc.

Resumen

El presente trabajo de investigación está desarrollado para identificar los efectos que tienen las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas en el desarrollo o crecimiento socioeconómico del sector restaurantes del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena; una de las principales problemáticas que poseen las empresas PYMES en la actualidad es el corto tiempo que permanecen en el mercado generado por insuficientes fuentes de financiamiento, falta de motivación a la innovación por parte de instituciones gubernamentales, deficiencia de conocimiento de leyes, entre otros, la importancia de esta investigación es resaltar el papel que poseen las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas en el entorno socioeconómico e incentivar a los emprendedores a la creación de pequeños y medianos negocios, el estudio es no probabilístico con un enfoque cuantitativo-cualitativo, de tipo descriptivo utilizado en el análisis de las variables y correlacional porque mediante los datos recolectados por medio de entrevistas y encuestas se demostró la relación entre las variables, acompañado del uso de los métodos deductivo e inductivo; la hipótesis fue comprobada mediante el chi cuadrado de Pearson, por último se propone un modelo de creación de un centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento de origen municipal para ayudar a la apertura de nuevas PYMES que puedan contribuir al desarrollo socioeconómico de los diferentes sectores y actividades productivas del cantón y la provincia.

Palabras claves: PYMES, pizzas, desarrollo socioeconómico, restaurantes.



EFFECTS OF SMEs SPECIALIZING IN THE PREPARATION OF PIZZAS ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RESTAURANT SECTOR, CANTON LA LIBERTAD, YEAR 2019.

Autor:

Lcdo. Camacho Ayala Ricardo Antonio

Tutor:

Ing. Cedeño Pinoargote Jairo, Msc.

Abstract

This research work is aimed at identifying the effects that SMEs dedicated to making pizzas have on the development or socioeconomic growth of the restaurant sector in Canton La Libertad, province of Santa Elena; Due to the fact that one of the main problems that SMEs currently have is the little permanence in the market generated by insufficient sources of financing, lack of motivation for innovation by government institutions, lack of knowledge of laws, among others. , the importance of this research is to highlight the role of SMEs dedicated to the preparation of pizzas in the socioeconomic environment and to encourage entrepreneurs to create small and medium businesses, the study is non-probabilistic with a quantitative-qualitative approach, descriptive type used in the analysis of the variables and correlational because the data collected through interviews and surveys demonstrated the relationship between the variables, accompanied by the use of deductive and inductive methods; The hypothesis was verified using Pearson's chi-square, and finally a model is proposed for the creation of a business development center and support for entrepreneurship of municipal origin to help open new SMEs that can contribute to the socioeconomic development of the different sectors. and productive activities of the canton and the province.

Keywords: SMEs, pizzas, socioeconomic development, restaurants.

Introducción

Situación problemática.

En la actualidad, a nivel mundial, las pequeñas, medianas empresas (PYMES) cumplen un rol significativo dentro de la economía nacional de todos los países, quienes resaltan su importancia debido a que están constantemente cambiando de acuerdo al ambiente en que se desarrollan, buscando mejorar la calidad de la producción y excelencia en el servicio, contribuyendo al desarrollo de la economía.

Según la revista “Espacios” en la investigación de Ron y Sacoto (2017) en Ecuador el término PYMES no tiene una delimitación consolidada por la falta de una normativa que determine la inclusión a este grupo, muchos expertos consideran que las microempresas están fuera de este conjunto, otros optan por usar el término MIPYMES, y en su materia de expertos consideran que si forman parte siempre que cumplan con varios factores como: nivel de ingreso, la obligación de llevar contabilidad, para el presente estudio se considera dentro de PYMES a las microempresas sujetas a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

En Ecuador según el Instituto Nacional Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2019, el 99,53% de las empresas del país están conformados por microempresas, pequeñas y medianas empresas, totalizando 882.766 unidades económicas que generan el 75% del empleo en el país, de estos negocios en Santa Elena se ubican 751 PYMES sujetas a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2019), de estos negocios un 15,71% están dedicadas a la actividad restaurantes conteniendo en su menú la venta de pizzas.

En la provincia de Santa Elena, específicamente en el cantón La Libertad los establecimientos dedicados a la elaboración de pizzas no solo lo conforman las pizzerías; por diferentes factores otros locales como: restaurantes, cafeterías, bares y otros han optado por incluir en su menú principal este platillo que tiene como característica principal la combinación de varios ingredientes, obteniendo una diversidad de sabores con una rápida preparación, que en la actualidad es muy demandado por los consumidores.

Las empresas que conforman las PYMES del sector restaurantes han optado por incluir en sus menús varios platos de gran acogida y que se caracterizan por ser clasificados como comida rápida, por el tiempo de espera de los clientes y la popularidad del platillo; sin duda esta innovación en el servicio ha jugado un papel importante en la parte socioeconómica que permite mejorar los niveles de ingresos por la demanda de estos productos, generando empleo, que ayuda a complementar varios sectores como el turismo y el comercio.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera: El **Capítulo I** detalla el fundamento teórico, la revisión de antecedentes o estado del arte, las bases teóricas de cada variable, dimensiones e indicadores y fundamentación legal vigente, el **Capítulo II** especifica los materiales y métodos utilizados, el diseño de la investigación; también la población y el muestreo utilizado, además contiene los instrumentos y técnicas utilizados para la recolección de datos, y el **Capítulo III** consta el análisis de los datos obtenidos, la comprobación de hipótesis del estudio y la presentación de una propuesta que permita mitigar la problemática.

Formulación del Problema.

Las PYMES son consideradas como uno de los grupos principales que ayudan al crecimiento económico, por ser generadoras de fuentes de empleo en países en vía de desarrollo, así lo señala la Organización Mundial de Comercio (2016), que indicó que las PYMES contribuye con la mitad de los trabajos formales a nivel mundial, sin embargo, este grupo que puede ser administrado por una persona o un grupo de socios que luchan constantemente por permanecer en el mercado.

En el Ecuador existen pocos estudios que resalten los efectos que poseen las PYMES en el desarrollo socioeconómico de las actividades en campos como la inversión, la generación de empleo o la productividad, y que ayuden a impulsar la creación de más de estas unidades económicas, así lo señalan Dini y Stumpo (2018) que afirman que las investigaciones sobre PYMES son escasas y es muy difícil realizar un análisis del desempeño de estas en la producción y empleo, otro obstáculo latente para los empresarios es el escaso apoyo tanto del sector público como del privado.

Según el portal Edes Escuela de Negocios de la UTPL (2018) el 60% de los emprendimientos dura en el mercado tan solo 3 años, este artículo redacta las experiencias de varios empresarios que afirman que en un determinado momento no es suficiente tener una idea sino tener los recursos y medios para sostenerla y en esta etapa se necesita apoyo de diferentes instituciones para que compartan la responsabilidad de generar competencias y habilidades, pero la realidad es que son pocas las que ayudan al crecimiento de las PYMES.

Muchas instituciones públicas y privadas no apoyan a los emprendimientos para crear nuevas PYMES, porque lo consideran como una inversión arriesgada debido a que las ganancias dependerán si el negocio tiene éxito o no, y esta problemática es una realidad común en todas las provincias del Ecuador, lo que limita las oportunidades de crecimiento de los pequeños y medianos empresarios afectando el desarrollo socioeconómico de las diferentes actividades y sectores.

A pesar de la importancia que poseen las PYMES como unidades económicas en el país, existen muchos obstáculos que impiden al emprendedor consolidar su idea y que afectan a empresas ya consolidadas; en el 2017 la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) actualmente Secretaria Técnica Planifica Ecuador, señaló que las principales debilidades de las PYMES son: la inexperiencia del mercado, poco acceso a la información de su entorno, desconocimiento de las leyes y pocas fuentes de financiamiento.

En la provincia de Santa Elena, cantón La libertad, las debilidades enunciadas también afectan a la mayoría de PYMES incluyendo a uno de los sector importantes como el de servicios de restaurantes dedicadas a la elaboración de pizzas, porque a pesar de la lucha constante para permanecer en el mercado innovando servicios como incluir a la comida rápida como parte de su menú, el sector no cuenta con el debido apoyo de otras entidades gubernamentales ni privadas, que aporten con conocimiento o financiamiento en otras áreas como tecnología, adquisición de activos, calidad de servicio, publicidad, uso de tecnologías de la comunicación, entre otras estrategias de negocios.

Por los motivos mencionados anteriormente la pregunta central del presente proyecto de investigación e innovación es:

¿Cuáles son los efectos de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes en el Cantón La Libertad, Año 2019?

Para la sistematización del problema se planteó las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las debilidades y fortalezas que poseen las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas del sector restaurantes del Cantón La Libertad?

¿Qué relación poseen las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas con el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes del Cantón La Libertad?

¿Cómo la implementación de un centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento de origen municipal ayudará a las aperturas de nuevas PYMES y al desarrollo socioeconómico en el sector restaurantes del Cantón La Libertad?

Objetivos

Objetivo General

Analizar los efectos de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes, dirigidas a la fomentación de aperturas de nuevas pequeñas y medianas empresas en el Cantón La Libertad, Año 2019.

Objetivos Específicos

- Identificar debilidades y fortalezas que poseen las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas del sector restaurantes del Cantón La Libertad, mediante la aplicación de técnicas de investigación.
- Determinar la relación de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes del Cantón La Libertad, mediante el análisis de los resultados obtenidos.
- Proponer el diseño de un centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento de origen municipal que impulsen las aperturas de nuevas PYMES y su consolidación en el sector restaurantes del Cantón La Libertad, Año 2019.

Planteamiento hipotético.

El presente trabajo de investigación plantea las siguientes hipótesis alternativa y nula:

Hipótesis Alternativa: H_1 : El nivel de ingresos de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas influyen en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes del Cantón La Libertad, Año 2019.

Hipótesis Nula: H_0 : El nivel de ingresos de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas no influyen en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes del Cantón La Libertad, Año 2019.

Justificación.

En el Ecuador se resalta la importancia que poseen las PYMES en la economía, sin embargo, son pocas las provincias que han creado centros de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento patrocinados por la parte gubernamental como solución a la falta de empresas en diversas áreas, estas instituciones tienen como objetivo consolidar PYMES para que se mantenga en el mercado, este resultado no solo beneficia al empresario, sino que ayuda al desarrollo de la provincia en general.

El cantón La Libertad es considerada el núcleo del desarrollo comercial de Santa Elena, aproximadamente el 60% de los ingresos de la provincia se generan gracias a su economía, además de ser la urbe más poblada cuenta con la mayor parte de negocios que poseen actividades relacionadas con servicios de restaurantes con la línea de alimentos dedicadas a la elaboración de pizzas, resaltando su importancia en comparación a los otros cantones, por esta razón se consideró como objeto de estudio en la presente investigación.

Comprender los efectos en el ámbito socioeconómico que generan las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del cantón La Libertad, se convierte en el interés central de la presente investigación, buscando resaltar el papel que desempeñan las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas en el sector restaurantes, que impulsen a la creación de nuevas empresas, y que la información presentada asiente bases para fomentar el interés de los investigadores y permitiendo la emisión de posteriores estudios, también se presenta una propuesta de un modelo de centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento que ayuden a los empresarios.

Capítulo I: Marco Referencial

1.1. Revisión de Literatura.

Dentro de los principales estudios que se han realizado sobre las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas y el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes se puede mencionar los siguientes:

En el artículo científico escrito por Oliva et al. (2017) denominada “diagnósticos de las PYMES en el sector de alimentos y bebidas realizado en México en la ciudad de San Luis Potosí”, se centra en un diagnóstico del sector restaurantes por su gran acogida e importancia en la parte económica, presentando como principal problemática el desconocimiento tecnológico que poseen los administradores del negocio a la hora de realizar una publicidad, teniendo como objetivo impulsar el uso de las TIC para que las PYMES mejoren la calidad de sus servicios, debido a que generan el 72% de empleo del país y su permanencia es fundamental en el entorno económico.

La investigación citada cuenta con un diseño de investigación de carácter cuantitativo-cualitativo, con una población de 32 PYMES del sector alimentos y bebidas aplicando encuestas como técnica de recolección de datos, los autores concluyen resaltando su importancia en el ámbito económico y que es fundamental impulsar a las empresas a mejorar sus servicios, en este caso con el uso del medio tecnológico creando posibilidades de crecer en el mercado, teniendo mayor acogida de clientela, y dando mayores posibilidades de ser generadoras de más fuentes de empleo.

En la investigación denominada “Calidad del servicio y competitividad de las PYMES del sector de restaurantes”, Solano et al. (2017) señalan que una de las principales problemáticas que poseen este grupo de empresas es la permanencia en el mercado aludiendo que esto depende de la calidad de servicio que otorguen, los autores tienen como objetivo destacar la influencia que tienen los negocios como restaurantes en el desarrollo turístico en Machala, el estudio tiene una modalidad cualitativa destacando la investigación descriptiva.

Solano y otros destacan que los restaurantes con mayor acogida por los turistas son los dedicados a elaborar platos típicos, y los de comidas rápidas que venden hamburguesas y pizzas; utilizando base de datos secundarias del INEC, SRI y otras instituciones los investigadores concluyen que a pesar de existir diferentes aspectos ligados a la calidad del servicio que requieren perfeccionarse para alcanzar un posicionamiento en el mercado que cada vez es más competitivo, sin embargo una vez logren un nivel de prestigio aportan al desarrollo económico.

En su investigación Ordoñez y Racho (2018) denominada Asociatividad empresarial para el desarrollo socioeconómico de los restaurantes de Chiclayo, realizada en Perú, destaca que una de las problemáticas que posee el sector es la presión de los empresarios por permanecer en el mercado, donde la gran mayoría ha superado este obstáculo asociándose con otros negocios que aporten a la producción, trabajo o capital, factores que desarrollan el campo socioeconómico, el objetivo de este estudio es presentar a la asociabilidad de instituciones como una alternativa para que las PYMES se ayuden mutuamente.

La investigación citada cuenta con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo – explicativo, con una población de 38 restaurantes ubicados en Perú, se utiliza como principal técnica de recolección de datos las encuestas, los autores concluyen que las PYMES contribuyen a la mejora de la calidad de vida de los habitantes del sector, generando empleo y ayudando a la producción, es importante mencionar que para fortalecer estos beneficios se debe promover la asociatividad entre empresas.

En el estudio publicado por Robalino (2015) denominado Impacto Socioeconómico de PYMES Textileras en el Cantón Latacunga, realizada en el periodo 2010-2013, plantea como problemáticas la carencia de financiamiento y el limitado acceso a capacitaciones y recursos, estableciendo como objetivo determinar el impacto que poseen estas PYMES en la parte socioeconómica, con datos de 16 empresas de la localidad empleando una investigación descriptiva con enfoque cualitativo.

El estudio abarca enfoques socioeconómicos como el empleo, la salud, el nivel de educación, fuentes de empleo, infraestructura entre otros, generando como resultado que las PYMES del sector textil con mayores niveles de ingresos optan por invertir en materiales para su expansión generando fuentes de empleos en la localidad, sin duda independiente de la actividad que ejerza una pequeña y mediana empresa su éxito va a influir en el desarrollo económico de los socios, administradores y empleados pero también al desarrollo del sector donde se encuentran ubicadas.

1.2. Desarrollo teórico y conceptual.

Variable Independiente: PYMES especializadas en la elaboración de pizzas.

Las pequeñas y medianas empresas son denominadas PYMES estas desempeñan rol en el desarrollo económico del país, son generadoras de empleos, que buscan obtener recurso monetario en las diferentes actividades productivas que ejerzan, para Ventocilla (2004) “las PYMES se vuelven sistemas creadores de valor económico cuando desarrollan dinámicas productivas y competitivas que les permiten enriquecer su contexto conectando a las personas con los mercados, en los cuales se encuentran los recursos requeridos para satisfacer sus necesidades” (p. 34)

Una PYME, según Cardozo (2012) “es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario, de una forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión en cuanto a número de trabajadores y cobertura de mercado” (p. 12), el conjunto PYMES incluye a empresas dependiendo de un país o el lugar donde se encuentre ubicado, porque aunque parte siendo la base de las pequeñas puede incluir microempresas dependiendo el nivel de desarrollo que posean.

Delgado y Chávez (2018) mencionan que las PYMES se “encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país” (p. 8); es decir estas empresas se mantienen produciendo, innovando sus servicios, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo; aunque en el Ecuador no existe una clasificación exacta que limite que empresas forman parte del grupo PYMES, a continuación se presentan grupos de empresas según el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión.

Clasificación de Empresas

Las PYMES se pueden clasificar en pequeñas empresas y medianas empresas, y algunas instituciones consideran a las microempresas como pequeñas empresas según el nivel de ingreso que posean; cada una de ellas se describe a continuación:

Microempresa

Se considera microempresas a aquella unidad económica productiva que posee un número determinado de trabajadores que realiza su actividad productiva satisfaciendo las necesidades del consumidor, con la finalidad de generar ingresos.

Orueta (2017) señala que en el Ecuador se considera “microempresa obligada a llevar contabilidad a aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (USD\$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.” (p. 32), estas empresas se caracterizan por ser pequeños negocios legalmente constituidos, permitiendo así cumplir con las leyes que genera el estado ecuatoriano, pueden poseer diferentes actividades económicas donde ofrecen bienes y servicios.

Montero (2005) menciona que “una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores” (p. 15), estas permiten satisfacer las necesidades de la sociedad, y cumplir con las expectativas de los individuos.

Pequeñas Empresas

Las pequeñas empresas son catalogadas como independientes, poseen número reducido de trabajadores, estas empresas son creados para satisfacer las necesidades principales de la sociedad, generan ingresos el cual no debe sobrepasar un millón de dólares, es decir, que la pequeña empresa está compuesta por una o dos personas, a este se las consideran empresas familiares, las cuales operan de forma localmente en la comunidad.

Chávez (2018) menciona que las pequeñas empresas en el Ecuador son “aquellas unidades de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil un (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$1'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América” (p. 23), son catalogadas como independientes, poseen número reducido de trabajadores, estas empresas son creados para satisfacer las necesidades principales de la sociedad.

Medianas Empresas

Las medianas empresas son unidades económicas que poseen la oportunidad de desarrollarse en el mundo empresarial, con el objetivo de crecer, asumiendo las responsabilidades sociales, mediante el control, coordinación de funciones y la toma de decisiones que sean viables para la entidad, donde el personal este comprometido con la empresa, para Chávez (2018) es “aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) dólares de los Estados Unidos de América” (p. 23)

Nivel de Ingresos de las PYMES

Los niveles de ingreso son un aumento del patrimonio neto generado a través de las ventas o transacciones realizadas por el giro del negocio, que son obtenidas a lo largo del período, los ingresos brutos de las PYMES dependen de diferentes rubros como: Ventas, costos y gastos que se detallan a continuación:

Las Ventas

Para De la Parra (2003) las ventas “es la ciencia que se encarga del intercambio entre un bien y/o servicio por un equivalente previamente pactado de una unidad monetaria, con el fin de repercutir, por un lado, en el desarrollo y plusvalía de una organización y nación y, por otro, en la satisfacción de los requerimientos y necesidades del comprador.” (p. 33), esta transacción puede ser realizada bajo un contrato de compraventa si es necesario, las ventas pueden realizarse por teléfono, correo, o personalmente si así lo requieren, en empresas de servicios como restaurantes el intercambio es netamente monetario.

Los Gastos

Los gastos o también denominado egresos son considerados como el valor o recurso monetario que se cancela por recibir un bien o servicio, este desembolso de dinero puede ser en efectivo o por medio de cuotas de pago a corto o largo plazo, según el contrato de compraventa que se utilice si es necesario, para el autor Vallejo (2017) define los gastos como “valores que se utilizan para cumplir con las funciones de administrar, vender y financiar (Costo de distribución)” (p. 8)

Los Costos

Barraza (2009) define a los costos “como el valor sacrificado de unidades monetarias para adquirir bienes o servicios con el fin de obtener beneficios presentes o futuros” (p. 97), en otras palabras, los costos son el conjunto de valores incurridos en un período perfectamente identificados con el producto que se fabrica.

Por su parte Algarín (2010) señala que “los costos son valores imputables a recursos económicos que pueden estar disponibles para la venta, ser utilizados en las actividades empresariales o destinarse a cualesquiera otras causas y, como tal, tienen la cualidad de ser susceptibles de convertirse en dinero” (p. 26), es decir que el valor del costo de un producto puede recuperarse en las ventas que se generen del bien a comercializa.

Variable Dependiente: Desarrollo socioeconómico del sector restaurantes.

La socioeconomía es un paradigma alternativo, el cual se encuentra vinculada con las ciencias sociales de la postura neoclásica, posee una relación con la economía y la sociedad, es decir, el comportamiento de un individuo está influenciado por las decisiones que toma la comunidad, a la hora de elegir como administrar sus bienes o servicio mediante la elección de algo de su propio interés, mediante su juicio crítico emociones, valores, que ayude a satisfacer sus necesidades.

El desarrollo socioeconómico en un país se puede medir a través de la Producción Interna Bruta (PIB) que optimiza el bienestar de la población de los bienes y servicios producidos dentro de los límites geográficos de un país y que engloba la

capacidad de producir riqueza. Ya sea en uno o en otro caso, el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga necesidades personales o sociales.

Los servicios brindados por las PYMES satisfacen las necesidades de los clientes y ayudan a fortalecer la socioeconomía, a continuación, se desglosa la conceptualización del sector restaurantes:

Actividad económica PYMES restaurantes en la socioeconomía.

Morales (2011) menciona que “las actividades económicas, agrupan e integran todos los procesos que tienen lugar para obtener un producto, un bien o un servicio, que está destinado a cubrir una necesidad” (p. 24), es decir son un conjunto de acciones que se realiza en la elaboración, producción, y consumo de un bien donde se satisface una necesidad, con la finalidad de obtener un recurso monetario.

Una actividad económica puede ser ejecutada por una o varias personas según el procedimiento que implica la producción del bien o servicio que se pretende brindar para satisfacer la necesidad de la sociedad, es importante mencionar que existen diferentes actividades económicas como que se dividen en tres sectores productivos que son primario, secundario y terciario.

Sector Terciario

El sector terciario es conocido como el sector de servicio el cual ofrece a la población, el soporte, distribución y la comercialización de los bienes, que produce el sector primario y secundario.

Serna (2011) señala que este sector “se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía” (p. 28), entre estas actividades se encuentran: los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las actividades del Gobierno, entre otras.

Actividad de Restaurantes

Un restaurante es un local donde se compra, se prepara y se vende comida y bebida al público en general para satisfacer su necesidad alimenticia, este lugar ejecuta su actividad brindando los servicios de almuerzo y merienda sea estos para servir en el mismo local o para llevar o realizar la entrega a domicilio como muchos optan en este tiempo de pandemia, el lugar debe estar desinfectado, limpio, iluminado con todas sus medidas de seguridad.

Lorca (2016) señala que las actividades relacionadas con el sector restaurantes “tienen como finalidad de servir al público, mediante una recompensa económica, ya sea comida o bebida, en el desarrollo normal este establecimiento ofertará almuerzos y cenas, pero puede aumentar a todo tipo de servicios permitidos por las instalaciones higiénico-sanitarias” (p. 43), por supuesto que existen diferencias porque algunos se dedican a servir comida tradicional, otros platillos de diferentes países, y están los que actualmente poseen un auge en el sector como son los establecimientos dedicados a servir comida rápida como hamburguesas y pizzas.

Servicios de comida rápida – establecimientos dedicados a la elaboración de pizzas.

La comida rápida o fast food, es un alimento de consumo inmediato de fácil preparación compuesta por cierta cantidad de grasa no saludable para el organismo, este tipo de comida posee una gran aceptación por la sociedad y por ende un favoritismo en el consumo alimenticio.

De acuerdo con Zaragoza (2008) “las pizzerías son aquellos establecimientos que prestan servicios de platos combinados y/o bebida a cualquier hora, dentro de las que permanezcan abiertos, y que no precisarán ser ofrecidos en comedor independiente.” (p. 2), estos establecimientos se consideran como un lugar turístico disponible para el público en general, que mediante un servicio de calidad ofrecen pizzas acompañadas de bebidas, y otros platillos que pueden ir acompañadas de un aperitivo o comida, poseen ciertas características a las de los restaurantes.

Las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas, brindan servicios que cubren una necesidad básica como es la alimentación, sin embargo, estos locales impulsan el desarrollo de algunos factores socioeconómicos que se detallan a continuación:

Factores socioeconómicos que se impulsan a través de las PYMES

Innovación tecnológica

La innovación tecnológica en las empresas atiende los aspectos relacionados con la adquisición de artículos destinado a brindar mejoras continuas, hoy en día con el acceso a la información los procesos de innovación son más fáciles de implementar, pues el constante perfeccionamiento promueve la fidelidad de los clientes.

Las empresas utilizan la tecnología para dar a conocer los bienes o servicios que ofrecen, es necesario la publicidad, por ello González (2009) menciona que: “la innovación tecnológica comprende, por lo tanto, todas aquellas etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras, necesarias para el desarrollo y comercialización con éxito de productos nuevos o con mejores características, la utilización comercial de nuevos o mejores procesos y equipos, o la introducción de un nuevo servicio.” (p. 14).

Proceso de Producción

Los procesos de producción son un conjunto de actividades que la persona realiza para llevar a cabo la terminación de un producto determinado, con sus respectivos elementos como materia prima, u otros elementos que se utilizan para obtener un producto final, el cual será para satisfacer la necesidad del consumidor y atraer nuevos clientes que aseguren la permanencia en el mercado.

Según (2015) define al proceso de producción como “conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. La transformación crea riqueza, es decir, añade valor a los componentes o inputs adquiridos por la empresa” (p. 92), este proceso se utiliza para satisfacer las necesidades de los clientes a medida que avanza a través del proceso de producción; es necesario que en los procesos se identifiquen todos los inputs que se utilizan para obtener los outputs. Todos los procesos se componen de tareas, flujos y almacenamiento.

Estrategias de Negocios

La estrategia son tácticas o procedimientos que buscan alcanzar un objetivo específico, existen modelos estratégicos que ayudan a direccionar a una empresa y llevarla al desarrollo del éxito, de acuerdo con Palacios (2011) “la estrategia contiene el factor diferenciador, complementa el modelo negocio, le ayuda a tener éxito; es dinámica, reflexiva, se centra en la competencia del medio y es el plan para crear una posición única y valiosa, su función es dar un sentido y dirección para el desarrollo del modelo de negocio” (p. 12)

Las estrategias de negocio se la definen como la dirección y el ámbito de una organización en el largo plazo que le permite alcanzar ventajas por medio de la configuración de recursos dentro de un ambiente competitivo, para llenar las necesidades del mercado y las expectativas de sus constituyentes, en los últimos años se han adaptado a los centros de desarrollo empresarial como una estrategia para la apertura nuevas PYMES.

Centros de Desarrollo Empresarial

Sarmiento et al. (2016) definen a los Centros de Desarrollo Empresarial como “un programa integral de servicios empresariales, creado con el fin de brindarles a los microempresarios de la ciudad servicios y herramientas de acompañamiento y fortalecimiento en las áreas empresariales” (p. 10), estos establecimientos apuntan a asistir a las empresas o a los empresarios, para que puedan desarrollar exitosamente sus negocios y responder eficazmente a los desafíos que su ambiente físico, social y de negocio les plantea.

1.3. Fundamentos legales, entre otros.

La presente investigación tiene su fundamento legal en base a la siguiente normativa:

La Constitución de la República del Ecuador (2008) señala:

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

El Plan nacional de desarrollo toda una vida (2017-2021) señala:

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Políticas: 1.1 Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial. Y 1.7 Garantizar el acceso al trabajo digno y la seguridad social de todas las personas.

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

4.10. Promover la competencia en los mercados a través de una regulación y control eficientes de prácticas monopólicas, concentración del poder y fallas de mercado, que generen condiciones adecuadas para el desarrollo de la actividad económica, la inclusión de nuevos actores productivos y el comercio justo, que contribuyan a mejorar la calidad de los bienes y servicios para el beneficio de sus consumidores.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (COPCI, 2018):

Art. 53.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señaladas para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en este Código.

El Código Orgánico de Organización territorial Autónoma Descentralización (COOTAD 2018) señala:

Art 135.- A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; (...), el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias; la generación de redes de comercialización, la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas.

Capítulo II: Metodología

2.1. Diseño y alcance de la investigación

La presente investigación es no probabilística, esta posee un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo, este estudio tiene una modalidad cualitativa que permite describir una serie de factores que son causales de la problemática, mientras que la parte cuantitativa refleja en el uso de los procedimientos estadísticos que miden o determinan la relación entre las variables de investigación.

2.2. Tipos de investigación

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo-correlacional, porque se realizó un diagnóstico situacional de las debilidades y fortalezas que poseen las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas, con el objetivo de comprobar si las variables presentadas están relacionadas en base a los resultados obtenidos de las encuestas ejecutadas

2.3. Métodos de investigación

Método inductivo – deductivo.

El método inductivo – deductivo se eligió debido a que permite reconocer de forma integral la problemática investigada, la parte inductiva se centra en establecer cuáles son los efectos que tienen las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes, por su parte la deductiva ayuda a buscar la relación entre estas variables en base a las referencias bibliográficas, así como identificar patrones o relaciones basadas en los resultados obtenidos para plantear una posible solución al problema planteado.

2.4. Población y muestra

La población de estudio está formada por las PYMES que pertenecen al sector restaurantes y que tienen en su menú principal la venta de pizzas; según el Ranking de la Superintendencia de Compañías y el catastro elaborado por el Ministerio de Turismo (2019), en el cantón La Libertad, desglosados de la siguiente manera:

Tabla 2.
Población PYMES

| Población | # |
|-------------------|------------|
| Microempresas | 75 |
| Pequeñas Empresas | 38 |
| Medianas Empresas | 5 |
| Total | 118 |

Fuente: Elaboración propia

La población es finita con 118 PYMES y se tiene acceso a la información de todos, no se determinó un tipo de muestreo para ejecutar las encuestas porque se trabajó con todos los elementos, para las entrevistas se utilizó una población de 5 profesionales y expertos en el tema de investigación, 2 especialistas en PYMES y 3 administradores de negocios dedicados a la elaboración de pizzas con más posicionamiento en el mercado.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recolectar información pertinente se diseñó un cuestionario de preguntas para los administradores de cada PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas, con interrogantes concretas y de opción múltiple, la encuesta fue el instrumento utilizado, por la efectividad de tabulación y análisis, los datos fueron procesados mediante el Software SPSS Statistics; también para complementar la investigación se realizó entrevistas a expertos enfocadas en buscar una solución a la problemática.

Capítulo III: Resultados y Discusión

3.1. Análisis de resultados

3.1.1. Resultados de las encuestas

En la presente sección se muestran los resultados obtenidos en las encuestas.

1. Género del encuestado

Tabla 3.

Género

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-----------|------------|-------------|
| 1 | Masculino | 56 | 47% |
| | Femenino | 62 | 53% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

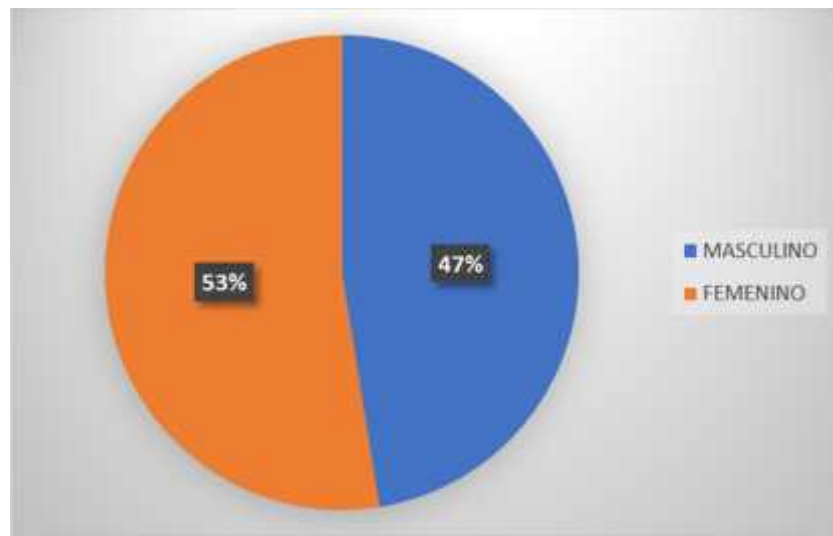


Gráfico 1. Género

El 53% de los administradores encuestados son de género femenino, esto indica que en el cantón La Libertad la mayoría de las PYMES están dirigidas por personas de este género, mientras que un 47% son dirigidos por hombres, en base a estos resultados se puede asumir que las mujeres son parte fundamental del funcionamiento de varias empresas en la localidad.

2. ¿Cuál es el nivel de educación del encuestado?

Tabla 4.

Nivel de educación

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|---------------|------------|-------------|
| 2 | Primaria | 23 | 19% |
| | Secundaria | 52 | 44% |
| | Universitaria | 21 | 18% |
| | Ninguna | 22 | 19% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

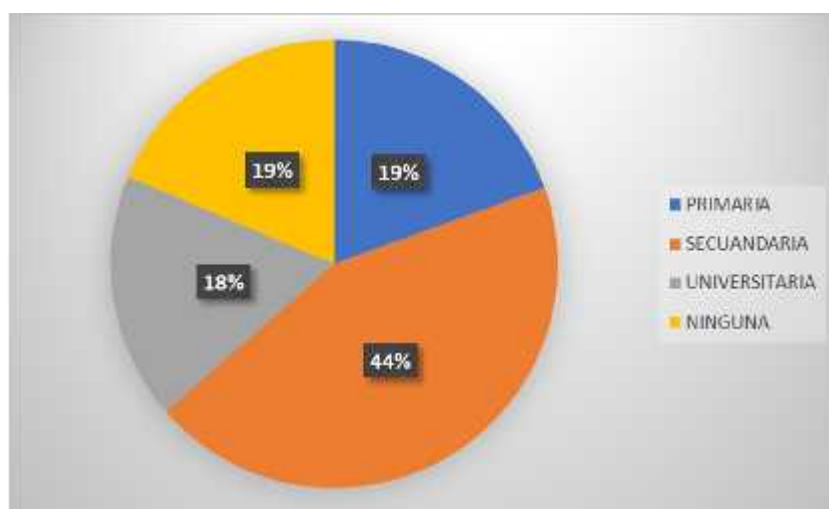


Gráfico 2. *Nivel de educación*

El 44% de los encuestados tiene un grado instrucción secundaria, seguido del 19% con un grado de educación primaria y con el mismo porcentaje existen personas que no tienen educación alguna, mientras que el 18% de la población posee un nivel de educación superior, donde emplean sus conocimientos adquiridos en la elaboración y venta de Pizza que se encuentran dentro del menú que ellos ofrecen a la clientela.

3. ¿Cuál es su relación laboral con el negocio?

Tabla 5.

Cargo laboral

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------|------------|-------------|
| 3 | Propietario | 96 | 81% |
| | Empleado | 22 | 19% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

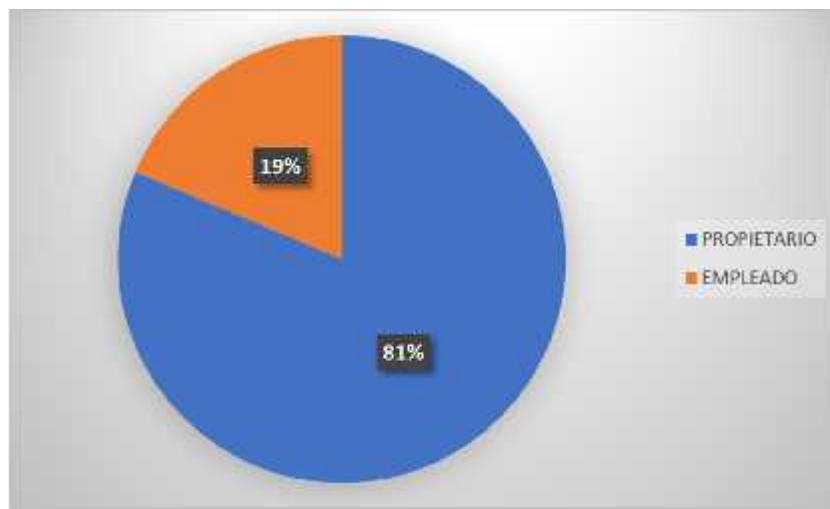


Gráfico 3. *Cargo laboral*

De acuerdo con la gráfica se observa que el 81% de las personas encuestadas son propietarios de los negocios que administran, es decir atienden personalmente a los usuarios que frecuentan el local, sin embargo, el 19% posee una relación de empleado el cual es contratado para que dirija las actividades que demanda el negocio.

4. ¿Cuál es el tiempo de funcionamiento del negocio?

Tabla 6.

Permanencia en el mercado

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|---------------------|------------|-------------|
| 4 | Menos de un año | 36 | 31% |
| | De uno a tres años | 46 | 39% |
| | De tres a seis años | 24 | 20% |
| | Más de seis años | 12 | 10% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

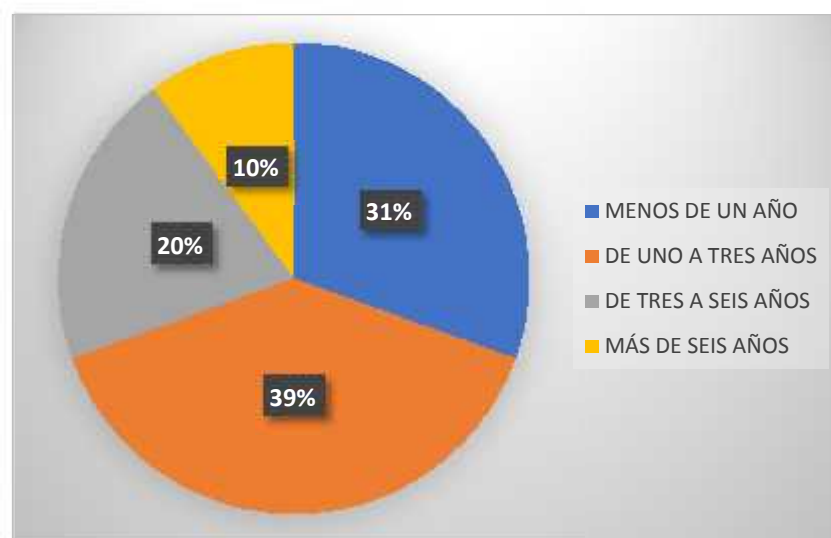


Gráfico 4. *Permanencia en el mercado*

Según los datos se visualiza que el 39% de los negocios posee un periodo de funcionamiento de sus actividades entre 1 a 3 años, se infiere que ese porcentaje está todavía en la etapa de introducción y crecimiento en el mercado laboral. El 31% tiene desarrollando sus actividades menos de un año, esto puede ser a que muchos comenzaron a emprender por la presente pandemia que atraviesa el país; el 20% posee una permanencia en el mercado de 3 a 6 años, sin embargo, el 10% de estos negocios tiene más de 6 años brindando servicios alimenticios a la comunidad.

5. ¿Atiende de forma permanente en su negocio (a diario)?

Tabla 7.

Frecuencia de atención a clientes

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-----------|------------|-------------|
| 5 | Si | 78 | 66% |
| | No | 40 | 34% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

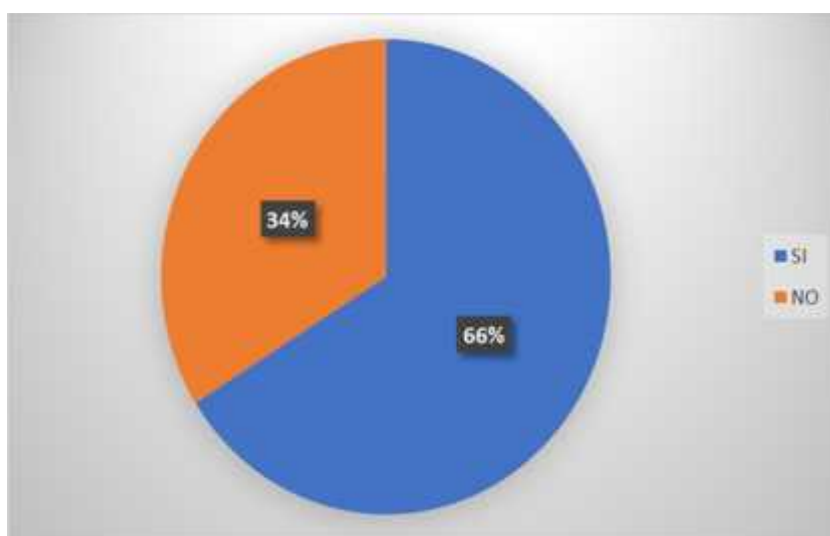


Gráfico 5. *Frecuencia de atención a clientes*

El 66% de los encuestados indicaron que, si prestan sus servicios de manera permanente en el negocio, es decir, está abierto al público todo el año, en los horarios de atención fijados por cada negocio. El 34% de la población señaló que no brindan el servicio alimenticio de forma permanente a sus clientes, por ello, es importante mencionar que esto origina a que los clientes frecuentes, busquen otros locales donde puedan satisfacer su necesidad.

6. ¿Cuál es segmento socioeconómico al que se dirige su negocio?

Tabla 8.

Nivel socioeconómico de los clientes

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|-------------|
| 6 | Baja | 42 | 63,16% |
| | Media Baja | 68 | 21,05% |
| | Media | 8 | 7% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

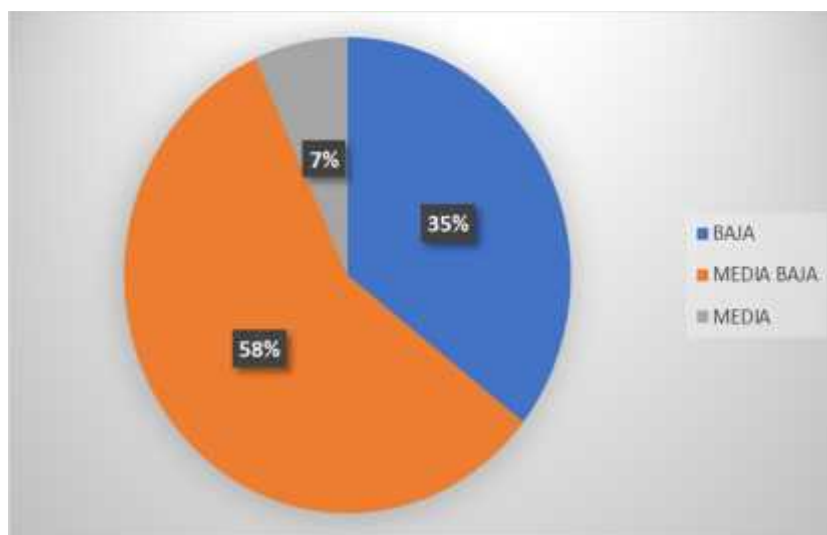


Gráfico 6. Nivel socioeconómico de los clientes

De acuerdo con la gráfica el 58% de los encuestados indicaron que el segmento al que se dirige el negocio es media baja, un 35% que apunta a un sector bajo como clientes. Sin embargo, los dos porcentajes representan el 94%, de la población, por ello se infiere las PYMES en el cantón no apuntan a una innovación de productos que abarque la expansión a las diferentes clases económicas. El 7 % señaló que su segmento económico es medio.

7. ¿Qué tipo de innovación considera usted que ha implementado en su negocio?

Tabla 9.
Innovación del Negocio

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|--|------------|-------------|
| 7 | Innovación del Servicio | 87 | 74% |
| | Innovación en la presentación del Producto | 31 | 26% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

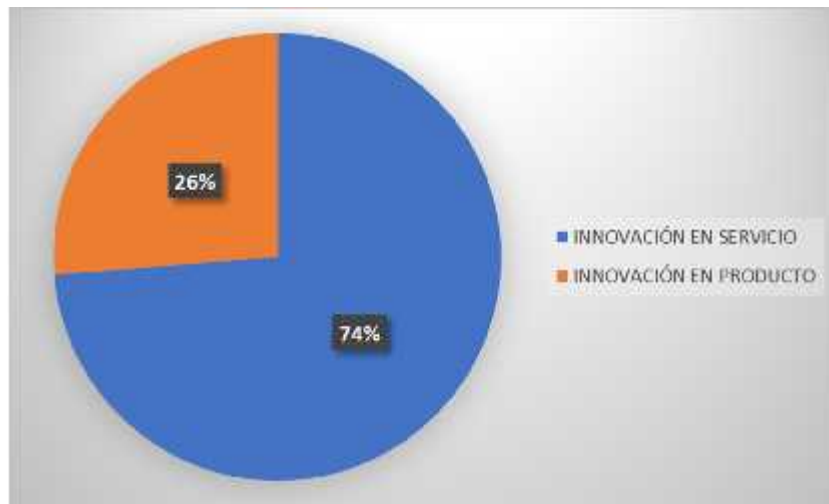


Gráfico 7. *Innovación del Negocio*

Los datos obtenidos reflejan que el 74% de los negocios consideran que han ejecutado la innovación de servicio, brindando una atención de calidad, el 26% menciona que ha implementado la innovación en la presentación del producto, para que este se observe más atractivo y gusto del paladar del cliente. Es importante recalcar que la innovación en el servicio, calidad y presentación del producto difiere en la elección que realice el consumidor, en comparación a la competencia.

8. ¿Usted ha recibido apoyo de instituciones públicas que le permitan mejorar su negocio?

Tabla 10.

Frecuencia en la colaboración de entidades públicas

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-----------|------------|-------------|
| 8 | Nunca | 90 | 76% |
| | Rara vez | 14 | 12% |
| | A veces | 12 | 10% |
| | Siempre | 2 | 2% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

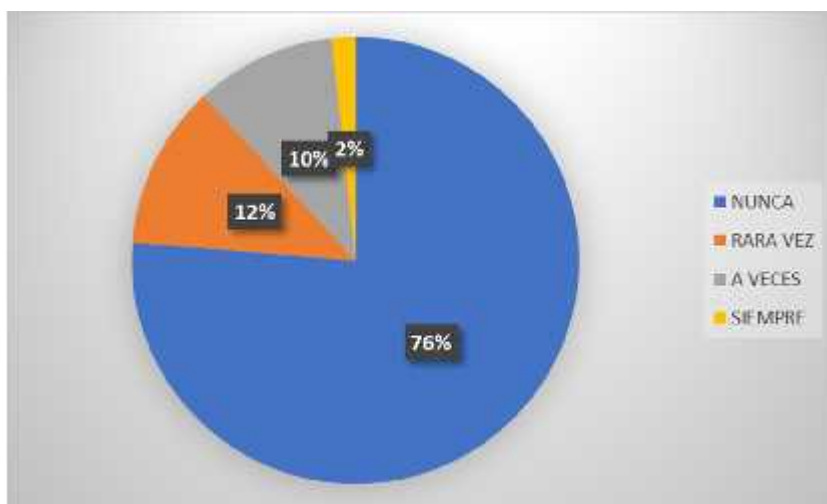


Gráfico 8. *Frecuencia en la colaboración de entidades públicas*

El 76% de la población encuestada indicaron que no ha recibido ningún apoyo de instituciones públicas para poder mejorar su establecimiento, el 12% mencionó que rara vez reciben ayuda, el 10% confirmó que a veces reciben apoyo de la entidad pública, sin embargo, el 2% señala que siempre recibe ayuda, como son las capacitaciones en la atención al cliente del servicio que ofrecen las PYMES.

9. ¿Cuántas personas (empleados) tienen en su negocio?

Tabla 11.
Número de empleados

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|----------------------|------------|-------------|
| 9 | De 1 a 4 empleados | 95 | 81% |
| | De 5 o más empleados | 23 | 19% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

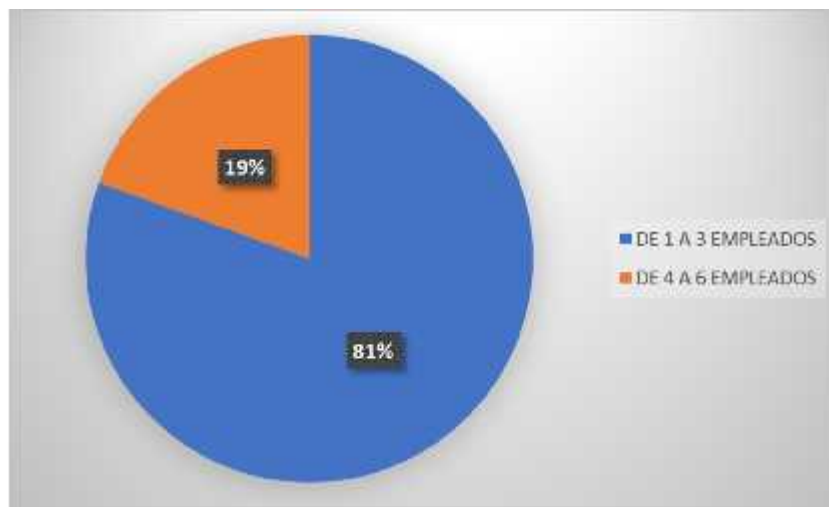


Gráfico 9. *Número de empleados*

Según el gráfico se observa que el 81% de los encuestados posee entre 1 a 4 empleados que realizan sus diferentes actividades en la preparación y elaboración de los alimentos para brindar un servicio de calidad a sus clientes, mientras que el 19% de ellos indicó que mantiene entre 5 a más trabajadores, esto se debe al tamaño y funciones que desarrolla el establecimiento.

10. Según sus niveles de ingresos ¿Qué factor socioeconómico su empresa ha invertido más en este tiempo?

Tabla 12.

Factores socioeconómicos aportado por las PYMES

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|---------------------------------|------------|-------------|
| 10 | Infraestructura | 36 | 31% |
| | Cultura e Innovación | 21 | 18% |
| | Desarrollo poblacional - Empleo | 37 | 31% |
| | Inversión | 24 | 20% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

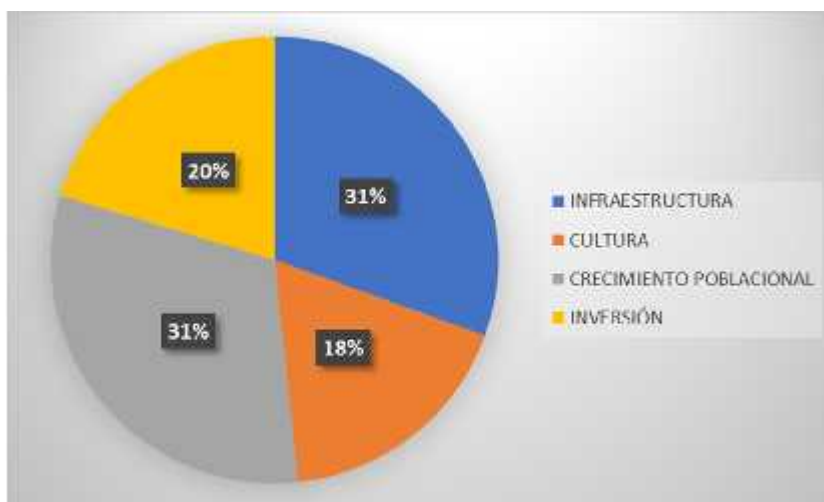


Gráfico 10. *Factores socioeconómicos aportado por las PYMES*

El 31 % de los encuestados considera que la infraestructura es la principal fortaleza de aportación económica, otro 31% señala que el factor socioeconómico que aporta la PYMES es al desarrollo poblacional, el 20% indica que la mejor aportación es la inversión y por último el 18% establece que la cultura e innovación es la que se debe aportar. Siendo los factores externos los que prevalecen, esto resalta que las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas saben la importancia que representan sus negocios para la población en general.

11. ¿Puede usted indicar cuál es su ingreso promedio mensual sólo por la venta de las Pizzas como parte de su menú?

Tabla 13.
Ingreso promedio mensual de las PYMES

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|--|------------|-------------|
| 11 | Hasta \$1.500,00 dólares mensuales | 74 | 63% |
| | De \$1.500,01 a \$3.000,00 dólares mensuales | 39 | 33% |
| | Más de \$3.000,00 dólares mensuales | 5 | 4% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

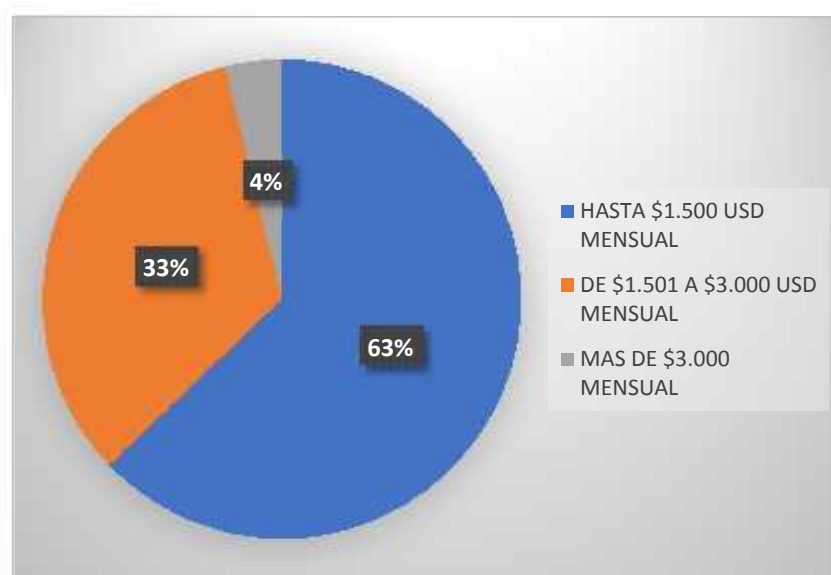


Gráfico 11. *Ingreso promedio mensual de las PYMES*

El 63% de los negocios indicaron que su ingreso mensual promedio en la venta de pizza es hasta \$1.500,00 dólares, el 33% posee un ingreso mensual de \$1.500,00 a \$3.000,00, mientras que el 4% indica que tiene un ingreso de más de \$3.000,00, es importante mencionar que esta pregunta está enfocada en el potencial de ventas vs el ingreso que perciben los negocios relacionados a la elaboración de la Pizza.

12. Según su criterio ¿Cómo considera usted la gestión del municipio con respecto al apoyo de las PYMES?

Tabla 14.

Nivel de apoyo a las PYMES por parte del municipio

| Ítem | Categoría | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|-------------------|------------|-------------|
| 12 | Muy Buena | 14 | 12% |
| | Buena | 12 | 10% |
| | Ni buena, ni mala | 24 | 20% |
| | Mala | 68 | 58% |
| TOTAL: | | 118 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

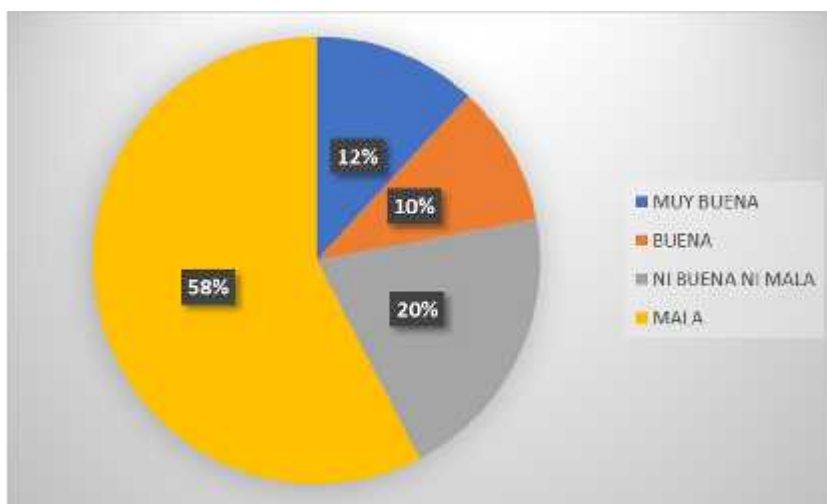


Gráfico 12. *Nivel de apoyo a las PYMES por parte del municipio*

El 58% de las PYMES consideran que la gestión que desarrolla el GAD Municipal es mala, el 20% señala que ni buena, ni mala más bien se mantiene indiferente a la pregunta, un 12% menciona que es muy buena, sin embargo, el 10% indica que es buena. Con este resultado se infiere que existe una debilidad en la gestión del GADM de La Libertad con respecto al apoyo del desarrollo económico de las empresas del cantón.

El desarrollo socioeconómico del Cantón La Libertad se relaciona con el éxito que tienen las PYMES del sector restaurantes en su mayoría las dedicadas a la elaboración de pizza, debido a que son fuentes del 75% de empleo, y ayudan a la producción e impulsan varios sectores, además siempre están en busca de innovación y tecnologías para mejorar la calidad de sus servicios y productos.

Unas de las principales fortalezas que poseen las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas es que poseen gran acogida cuando tienen años en el mercado y una marca reconocida, sin embargo, uno de los principales obstáculos para las empresas nuevas es que el 60% de los emprendimientos según estudios de UTPL duran tan solo 3 años en el mercado, por carencia de financiamiento, y falta de capacitaciones en diversas áreas.

Existe una estrecha relación entre el nivel de ingreso de las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas y el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes, según la investigación realizada el 31% de las ganancias de las pequeñas y medianas empresas son invertidas en infraestructura, un 31% en empleo y un 38% en innovación y producción

3.1.2. Análisis de resultados – Entrevistas

A continuación, se presenta un análisis de las entrevistas realizadas a 2 expertos en PYMES del sector restaurantes el Economista Suárez Rodríguez Otto, Msc. ExDocente investigador de la Universidad Técnica Equinoccial en Salinas; y la Especialista en Gestión: León Castro Paulina, Msc., actual directora del Ministerio de Turismo Santa Elena 2019; que se complementa con la opinión de 3 empresarios dedicados a la elaboración de pizzas que están en el mercado activo, con el propósito de buscar una posible solución a la problemática planteada.

Los entrevistados resaltan que las PYMES generan un aporte ha sido significativo en cuanto a la generación de plazas de trabajo e ingresos al cantón La Libertad y a la provincia de Santa Elena, al referirse a las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la elaboración de comida rápida como pizzas añaden que contribuyen al crecimiento socio económico porque complementan otros sectores como el turístico, hotelero y comercial, al trabajar todas las actividades económicas en conjunto ayudan al progreso económico de la población.

Los expertos mencionan que las PYMES, aunque sean parte importante en la economía se enfrentan a obstáculos como cualquier emprendimiento; una de las debilidades es la falta de capacitación en temas como gestión, administración, atención al cliente, talento humano; otro punto débil es el poco acceso a créditos o fuentes de financiamiento, la falta de recursos monetarios limita el crecimiento de los negocios.

Los entrevistados concuerdan que las instituciones públicas pueden facilitar el funcionamiento de las PYMES con menos trabas burocráticas y por medio de ciertos incentivos, como exoneración de tasas, por lo menos en los años iniciales del negocio, o brindando asesorías, actualmente los gobiernos autónomos son responsables de fomentar, gestionar o promover el desarrollo de los emprendimientos, pero lo ideal sería un trabajo en conjunto tanto la parte privada y la pública, unidas para el desarrollo del cantón.

Otra posible solución es la creación de centro de emprendimiento y desarrollo empresarial, propuesta que resulta innovadora debido a que estos espacios que impulsan los emprendimientos son de vital importancia para el desarrollo socioeconómico, aunque el sector público y privado deben trabajar de la mano para mejorar la economía de los diferentes sectores productivos no es una meta imposible de cumplir, siempre y cuando se cuente con el apoyo de las instituciones involucradas.

El aporte de estos centros de emprendimiento y desarrollo empresarial ha sido importante en varias provincias del país, pero aún falta consolidación, por un lado, existe poco conocimiento y difusión de estos centros entre el sector emprendedor y por otro, para que se den resultados efectivos debe involucrarse el sector privado, la academia y el sector financiero, y sobre todo el sector público representado por los gobiernos autónomos que son los principales responsables de promover este tipo de proyectos en beneficio de los empresarios.

Tabla 15
Resumen de entrevistas

| PREGUNTAS | ENTREVISTADOS | ROMANÍ | ORINAI | INTERVISTADO |
|--|----------------|------------|--------|--------------|
| 1. ¿AFECTA LA LOCALIZACIÓN SOCIOECONÓMICA EN LA LIBERTAD A LOS RESTAURANTES/PIZZERÍAS? | Experto # 1 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Experto # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 1 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 3 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| 2. ¿HAN RECIBIDO APOYO EXTERNO DE GAC MUNICIPAL? | Experto # 1 | NEGATIVO | ALTO | BAJO |
| | Experto # 2 | NEGATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 1 | NEGATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 3 | NEGATIVO | ALTO | BAJO |
| 3. ¿SON MUCHAS LAS DEUDADES Y LOS PROBLEMAS DE LAS PYMES EN LA LIBERTAD? | Experto # 1 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Experto # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 1 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 3 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| 4. ¿HAN RECIBIDO FINANCIAMIENTO, ASESORIA GRATUITA O APOYO EXTERNO COMO FORTALECIMIENTO PARA CRECER LAS PYMES? | Experto # 1 | NEGATIVO | ALTO | BAJO |
| | Experto # 2 | NEGATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 1 | NEGATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 3 | NEGATIVO | ALTO | BAJO |
| 5. ¿SON EFECTIVAS LAS COPIES EN OTROS LUGARES? | Experto # 1 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Experto # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 1 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 3 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| 6. ¿A FAVOR DE CREAR UN COMITÉ EN LA LIBERTAD? | Experto # 1 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Experto # 2 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 1 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |
| | Empresario # 3 | AFIRMATIVO | ALTO | BAJO |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

3.2. Comprobación de la Hipótesis

En el presente estudio se planteó la siguiente Hipótesis Alternativa H_1 : El nivel de ingresos de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas influyen en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes del Cantón La Libertad, Año 2019.; y su contraparte la Hipótesis Nula o de negación H_0 : El nivel de ingresos de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas no influyen en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes del Cantón La Libertad, Año 2019.

La comprobación de las hipótesis enunciadas se realizó a través de la Chi cuadrada, la misma que compara la distribución observada de los datos con una distribución esperada de los datos. Esta prueba ayudará a comprobar la veracidad con respecto a las hipótesis planteadas, como es habitual, la hipótesis nula (H_0) indica que ambas

variables son independientes, mientras que la hipótesis alternativa (H1) indica que las variables tienen algún grado de asociación o relación.

Para comprobar la hipótesis se consideró como indicador de la variable independiente “nivel de ingresos” según el tamaño que posea la empresa especializada en la elaboración de pizzas, enlazándolo con los “factores socioeconómicos” como indicador de la variable dependiente desarrollo socioeconómico del sector restaurantes, los datos mencionados fueron obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a 118 PYMES activas en el 2019 del cantón La Libertad, procesados por el programa SPSS Statistics dando como resultado la tabla cruzada presentada a continuación

Tabla 15
*Nivel de Ingreso*Inversión en factores socioeconómicos*

| | | Desarrollo de factores socioeconómicos | | | | Total | |
|------------------|----------------------------|--|----------------------|--------|------------------------|-------|--------|
| | | Infraestructura | Cultura e innovación | Empleo | Inversión y Producción | | |
| Nivel de Ingreso | Hasta \$ 1.500 | Recuento | 19 | 21 | 33 | 1 | 74 |
| | Microempresa | % del total | 16% | 18% | 28% | 1% | 63% |
| | De \$ 1.500,01 a \$ 3.000. | Recuento | 17 | 0 | 4 | 18 | 39 |
| | Pequeña empresa | % del total | 15% | 0% | 3% | 15% | 33% |
| | Más de \$ 3.000 | Recuento | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 |
| | Mediana empresa | % del total | 0% | 0% | 0% | 4% | 4% |
| | Total | Recuento | 36 | 21 | 37 | 24 | 118 |
| | | % del total | 31% | 18% | 31% | 20% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuestas.

Tabla 16
Pruebas de chi-cuadrado

| Valor | df | Significación asintótica (bilateral) | |
|---------------------------|---------------------|--------------------------------------|------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 88,775 ^a | 9 | ,000 |
| N de casos válidos | 118 | | |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuestas.

La tabla cruzada refleja que los ingresos de las PYMES dedicadas a la elaboración de PIZZA se relacionan con el factor socioeconómico que deciden invertir, en la tabla cruzada se muestra que las medianas empresas prefieren contribuir a la inversión en otras instituciones y al desarrollo de su producción, mientras que las medianas centran sus ingresos en mejorar infraestructura de su negocio y también en la productividad, en cambio las microempresas ayudan a mejorar el nivel de empleo y se enfocan a innovar sus servicios.

Los datos analizados mediante el Chi cuadrado de Pearson ubican que el valor crítico observado es $0,000 < 0,005$, por lo que confirma la hipótesis afirmativa planteada con una confiabilidad del 95%, es decir, los niveles de ingresos afectan directamente al desarrollo socioeconómico del sector.

3.3. Tema de la Propuesta

Ante la problemática que enfrenta el sector PYMES, al cerrar de forma temprana sus negocios al carecer de la capacidad técnica, recursos económicos, organización administrativa, orientación empresarial, planes de negocios y por último acceso a créditos, la presente investigación plantea un modelo Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento, para el cantón La Libertad.

3.4. Introducción de la Propuesta

Esta propuesta de estos centros no es nueva, esta metodología es una adaptación del modelo Small Business Development Center (SBDC), la misma que ha sido implementada en Estados Unidos hace más de 30 años, actualmente cerca de 1.100 Centros existen en dicho país.

Los Centros que funcionan bajo la metodología SBDC son la principal fuente de asesoría técnica y administrativa para pequeñas empresas en los Estados Unidos de Norteamérica y su misión es promover crecimiento, innovación, productividad y las mejoras de las ganancias del sector PYMES, a través de mejoras en la administración empresarial.

Los centros de desarrollo empresarial son entidades de apoyo para el fomento de las PYMES, durante estos últimos 10 años, estos centros han recibido un impulso importante por parte un buen número de Gobiernos de América Latina, países como Chile, Colombia y Perú han adoptado esta estrategia para el desarrollo económico, sin embargo, en Ecuador son pocas provincias que han planteado este proyecto dirigiéndose a la apertura de micro, pequeñas y medianas empresas.

En Ecuador el acceso a capital para la apertura de un nuevo negocio es escasa, aunque la parte privada como bancos y cooperativas de ahorro entregan fondos a empresarios, la condición es que deben ser pequeñas y medianas empresas con cierta experiencia en el mercado, aunque si existen iniciativas como el proyecto “Emprende Fe” de la fundación “Crisfe” que apoyan a los empresarios nacientes con capital y capacitación logrando beneficiar a más de 1.100 emprendedores.

Las autoridades gubernamentales en Ecuador en el año 2010 inauguraron el Programa “EmprendEcuador”, “InnovaEcuador” y “CreeEcuador” como centros de desarrollo empresarial para fortalecer el apoyo a los emprendedores de pequeñas y medianas empresas, estos proyectos se caracterizan por ser de subsistencia, es decir que generan auto empleo con baja inversión, estos proyectos están bajo la

responsabilidad del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), institución que busca el desarrollo productivo apoyando a las PYMES, considerando que aumentarían a futuro un 0,1% del PIB.

EmprendEcuador contó con un presupuesto inicial de 5 millones de dólares, destinados a la ejecución de talleres de capacitación a emprendedores, creación de redes de cooperación entre negocios, temas de infraestructura y mejoramiento de servicios entre otros temas, en su primera gestión el programa contó con 26 potenciadoras certificadas y apoyo a 195 nuevas PYMES, entre ellas 58 empresas dedicadas al sector restaurantes, luego de esta iniciativa 7 gobiernos autónomos acogieron el programa “Emprende Provincia” cumpliendo con el artículo 135 del COOTAD, que se refiere a impulsar emprendimientos económicos.

3.5. Contenido de la propuesta

Misión

Brindar un servicio de asesorías, asistencia técnica, capacitación a emprendedores y empresarios de la provincia de Santa Elena con valores económicos mínimos que sirvan para desarrollar las ideas de negocios en forma coherente y técnica.

Visión

Convertirnos en el centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento con mayor demanda de servicios de la región, logrando posesionarnos como un modelo eficiente, técnico y económico que atiende las necesidades de los emprendedores y empresarios.

Objetivos Específicos

- Ofrecer capacitación y asesoría especializada en forma personalizada a los emprendedores o empresarios a fin de que puedan cumplir con sus expectativas y el conocimiento respecto la creación y desarrollo de sus empresas con éxito.
- Formar a formadores interesados en asesorar y aprender nuevas habilidades pedagógicas necesarias para ofrecer asesoría sobre las diferentes áreas de una empresa o un emprendimiento en desarrollo.
- Hacer alianzas con instituciones financieras que brinden apoyo de los Planes de Negocios con las firmas de convenios.
- Compartir las experiencias exitosas resultantes del programa tanto a la opinión pública como a las autoridades municipales y provinciales como a la comunidad en general para incentivar el consumo de determinado producto o servicio y estimular a otros emprendedores y empresarios a utilizar el centro como apoyo a sus ideas de negocios.

Fase Arranque

Levantamiento de las necesidades del sector comercial especializado en alimentos y bebidas del cantón La Libertad, al igual que las PYMES de los demás sectores para tener una visión holística de la trama comercial y productiva que entrelaza a la oferta y demanda de productos y servicios en la provincia de Santa Elena y que acude al “corazón económico” de la península para adquirir productos o servicios.

Gestionar La Red De Apoyo

Identificar a todas las instituciones del sector público, las asociaciones productivas y comerciales privadas y la academia local y regional para las acciones futuras de sostenibilidad, ya que el servicio será utilizado en forma gratuita y permanente por parte de los socios de las cámaras, los profesionales del sector empresarial y la ciudadanía en general siendo una de las competencias concurrentes de los gobiernos autónomos descentralizados, según la constitución y el COOTAD; además de las experiencias que se tiene en el GAD de La Libertad en el trabajo con los emprendedores a través de sus centros comerciales y bahías.

Mecanismos De Estímulos Y Promoción A Los Negocios Referentes

Para lograr incentivar y promover las buenas prácticas de los micro, pequeños y medianos negocios se creará un premio o incentivo para quienes realicen las mejores prácticas empresariales y que a través de una participación abierta y voluntaria.

Fase De Fortalecimiento

Capacitación y asesoría para la elaboración de un **plan de negocios** básico que pueda ser utilizado en el primer año, para lograr establecer con claridad la **misión, visión y objetivos específicos** del negocio. Los mejores planes serán premiados para estimular, por imitación, a los otros emprendedores a que realicen cambios significativos, de bajo costo y alto impacto, que permitan darle sostenibilidad y crecimiento a su negocio.

Establecer alianzas con la Academia ecuatoriana, para que sus estudiantes realicen pasantías y que elaboren tesis de graduación o maestría que identifiquen: comportamientos de mercado, análisis de sectores, propuestas de solución a estacionalidad comercial, campañas de marketing, etc.

Sostenibilidad

Desarrollo de Seminarios, Talleres y Foros (Técnicas de ventas, Motivación, Trabajo en equipo, Técnicas de negociación, Marketing Digital, PNL para negocios, etc.) con costos mínimos de participación y el auspicio del sector privado o público para los gastos administrativos y operativos.

Participación de ferias empresariales para encontrar financistas en asociación que deseen invertir en el crecimiento y expansión de un negocio de servicios de alimentos y bebidas del cantón La Libertad o de la provincia de Santa Elena.

Creación de una biblioteca de estudios de mercado y acceso a bibliotecas virtuales con asistencia técnica del personal del CENTRO para entrar en las ofertas mundiales a través del INTERNET.

Creación de corredores comerciales que generen un trabajo cooperativo y en redes para complementar la clientela, ampliando la oferta de servicios de alimentos y bebidas con una diversidad de opciones con diferenciación de precios.

Infraestructura De Un Centro De Desarrollo Empresarial

Una condición implícita en la apertura de un Centro de Desarrollo Empresarial es que contemos con algunos mínimos que cumplir:

1. Un espacio cerrado adecuado a las necesidades del Centro, ubicado estratégicamente para el fácil acceso de los empresarios. El tamaño del espacio físico estará sujeto a la capacidad de usuarios que se pretendan atender, comprendiendo que hoy en día las plataformas informáticas ayudan a realizar capacitaciones y asistencia en tiempo real en forma virtual. –

2. Oficinas/cubículos independientes, dotadas con el equipo de oficina requerido para la realización de sus funciones. –

3. Sala de reuniones con capacidad para 10 personas mínimo con equipos de proyección y pizarras de tiza líquida. En algunas ocasiones se requerirá eventualmente que algunas actividades del Centro se trasladen a un auditorio para capacitaciones colectivas.

La dotación y adecuaciones de estas áreas y de los equipos tecnológicos y el mobiliario de oficina será aporte de los SOCIOS del proyecto y debidamente estipulados en los convenios para la sostenibilidad futura, con apego a las políticas de responsabilidad social que existen según la legislación ecuatoriana y que permiten exenciones tributarias. El presupuesto operativo será considerado en forma anual, como parte del presupuesto municipal y dependerá de la misma entidad ubicar el rubro necesario para la realización de la propuesta.

3.6. Viabilidad de la propuesta

La viabilidad de la propuesta depende de los individuos involucrados en el proceso de ejecución, pues involucra la aceptación de la parte gubernamental como lo es el gobierno autónomo descentralizado de La Libertad, pero sin duda es una propuesta innovadora que ha generado buenos resultados en las provincias que han tomado a los Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento como una alternativa para ayudar al sector productivo y a las pequeñas y medianas empresas que la conforman.

Para la ejecución de la propuesta actualmente se cuenta con el apoyo de profesionales en diversas áreas, y una guía de las posibles actividades a realizar, como todo proyecto para iniciarlo requiere un capital mínimo de trabajo, sin embargo, al estar dirigido para que lo ejecute una institución municipal, requiere la aprobación del Concejo Municipal por ordenanza para su ejecución, aprobación del presupuesto y seguimiento; pero sin duda es una idea innovadora y que ha generado resultados favorables en otras provincias del país, como Carchi, Loja y Tungurahua además de algunos cantones desde el año 2013.

Conclusiones

Los centros de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento son medidas que han tenido éxito en otras provincias, un solo proyecto ha logrado beneficiar a 1.100 emprendimientos nuevos, debido a que el sector público y privado trabaja en conjunto, lo que hace posible mayores resultados de éxito y menores riesgos a la hora de abrir una pequeña o mediana empresa.

Actualmente el emprendimiento se ha convertido en una opción válida al problema del empleo, ya que se constituye en una alternativa al mercado laboral con el autoempleo, donde los jóvenes utilizando su ingenio, su capital y su esfuerzo.

Estas opciones de Centros de Apoyo, logran desarrollar habilidades, fomentar la creatividad y las capacidades de investigación que permitan acelerar los procesos para crear empleos e impulsar la prosperidad regional y nacional.

El neo emprendedor no cuenta con la posibilidad de realizar un plan de negocios, pues carece de los recursos y los conocimientos necesarios para el mismo, pudiendo a través del centro encontrar una correcta asesoría para tenerlo y con el plan de negocios acceder a un capital semilla para el arranque de su idea de negocios.

Se genera una comunidad que gira en torno al centro de distintas profesiones lo que hace más rico las múltiples intervenciones con distintas experticias.

Recomendaciones

Presentar al Gobierno Descentralizado Municipal de La Libertad o al Gobierno Provincial de Santa Elena el proyecto para la organización y funcionamiento del Centro de Desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento que su puesta en actividad con una estrategia bien definida va a mejorar la competitividad de los negocios nuevos y fortalecer a los existentes logrando que superen los 3 años de vida y puedan crecer en el tiempo, dinamizando la economía peninsular y generando nuevas plazas de trabajo.

Se necesita que las PYMES cuenten con acceso a financiamiento para capital de trabajo, que se identifique por parte de las instituciones del sector público para acompañar a los empresarios y que puedan mantenerse en el tiempo y lograr la madurez para pasar más de cuatro años de permanencia continua en el mercado.

Se sugiere un reconocimiento a las buenas prácticas y tener un sello que premie la calidad y hacer una promoción de las mejores prácticas en servicios y productos, promoviendo que los servicios que den las PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas sean más competitivos para que tenga mayores recursos y por consiguiente sea una fuente de desarrollo socioeconómico del sector restaurantes

Que las instituciones de apoyo acompañen a los micro y pequeños empresarios para que crezcan en sus ventas y puedan alcanzar el músculo económico suficiente para contratar a su personal, lo que le garantizará personal operativo comprometido y que aporte al desarrollo socio-económico y crecimiento del mismo.

Referencias bibliográficas

- Algarin, C. V. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Cartagena de Indias, Colombia: Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Barraza, B. J. (2009). Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*.
- Chávez, C. G. (Octubre de 2018). Las micro, pequeñas y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos. Conrado*, 18(65). Obtenido de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Consejo Nacional de Planificación (CNP). (2017-2021). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito - Ecuador: Semplades.
- COPCI. (2018). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. *LEXIS-FINDER*, 23.
- Delgado Delgado, D., & Chávez Granizo, G. (2018). "Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (abril 2018). *En línea*: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html> .
- Dini , M., & Stumpo, G. (2018). Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Naciones Unidas*, 1-560.
- Edes Escuela de Negocios UTPL. (2018). *¿Por qué fracasan los emprendimientos en Ecuador?* Obtenido de <https://edes.utpl.edu.ec/por-que-fracasan-los-emprendimientos-en-ecuador/>
- Edyamira Cardozo, Y. V. (Julio de 2012). Revisión de la definición de PYME en América Latina. *Décima Conferencia Latinoamericana y del Caribe de LACCEI*. Panama.
- Eric De La Parra, M. D. (2003). *Estrategias de ventas y negociación. Con técnicas de programación Neurolingüística (PNL) y Tecnología Colinde*. México: Panorama Editorial, S. A.
- Henry Marcelo Vallejo Orbe, M. P. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Ibarra, Ecuador: UTN.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, México: McGRAW-HILL.
- INEC. (2019). *Ecuador en cifras*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- La Real Academia Española. (31 de 12 de 2020). *Diccionario de la lengua española (DLE)*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>

- Lorca Romero, E. L. (2016). *MF0258_1 Aprovechamiento, bebidas y comidas rápidas* (Cano Pina, SI. ed.). Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/44029?page=2>
- Manuel Ruiz González, E. M. (2009). *La innovación tecnológica y su gestión*. Barcelona, España: Marcombo.
- Mery Guajala, L. M. (2015). Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: caso empresa Mabelyz. *Revista ECA Sinergia*.
- Monteros, E. (2005). *Manual de gestión microempresarial: cómo administrar con éxito una microempresa*. Ibarra: Universitaria.
- Oliva, D., Guerrero, M., Ríos, B., & Edmundo, C. (2017). Diagnóstico de las Tic en las PYMES de la ciudad de San Luis Potosí en el Sector de alimentos y bebidas. *Revista Ra Ximhai*, 13(3), 383-391.
- Ordoñez, E., & Racho, Y. (2018). Asociatividad empresarial para el desarrollo socioeconómico de los restaurantes de Chiclayo. Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Organización Mundial de Comercio. (2016). *Organización Mundial de Comercio*. Recuperado el 3 de Septiembre de 2017, de Organización Mundial de Comercio: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf
- Orueta, I. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. CYAN. Proyectos Editoriales, S.A.
- Palacios Preciado, M. y. (2011). Modelos de negocio: propuesta de un marco conceptual para centros de productividad. *Administración & Desarrollo*, 53(39).
- Pereira Morales, C. A. (2011). *Economía I*. Bogotá, Colombia: Espacio Gráfico.
- Prats, J. (Junio de 2004). *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales*. Obtenido de Universidad de Barcelona: http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/tecnicas_recursos_elaboracion_tesis_doctorales_bibliografia_orientacion_metodologicas.pdf
- Robalino Jácome, M. R. (2015). Impacto Socioeconómico de los Microempresarios Textileros en el Cantón Latacunga del Período 2010 – 2013. *Universidad De Las Fuerzas Armadas - ESPE*, 20-22.
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53), 15-22.
- Serna, G. L. (2011). *Módulo: Economía I* (Primera ed.). Caldas, Colombia: Espacio Gráfico Comunicaciones S. A.
- Silvera Sarmiento, A., Corredor Bustamante, A., & Bermeo Duque, H. (2016). Centros de desarrollo empresarial zonal: experiencias significativas de desarrollo sostenible en Medellín. *Revista Lasallista de Investigación*.

- Solano, J., Nieves, K., & Zaldumbide, D. (2017). Calidad del servicio y competitividad de las PYMES del sector restaurantes. *XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo* (págs. 95-100). Machala: Universidad Metropolitana, Sede Machala.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (15 de 01 de 2019). *Ranking empresarial 2019 - Compañías Activas*. Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Ventocilla Cuadros, E. (2004). *La creación de valor y las PYMES*.
- Zaragoza, C. d. (2008). *Emprende... Tú idea de negocio. Guía de trámites y requisitos para la puesta en marcha de: CAFETERÍAS*.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

| TÍTULO | OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN | HIPÓTESIS | VARIABLES |
|--|--|---|--|--|--|
| EFFECTOS DE LAS PYMES ESPECIALIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE PIZZAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR DE RESTAURANTES, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019. | Analizar los efectos de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes, dirigidas a la fomentación de aperturas de nuevas pequeñas y medianas empresas en el Cantón La Libertad, Año 2019. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar debilidades y fortalezas que poseen las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas del sector restaurantes del Cantón La Libertad, mediante la aplicación de técnicas de investigación. ➤ Determinar la relación de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes del Cantón La Libertad, mediante el análisis de los resultados obtenidos. ➤ Proponer la creación de un centro de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento de origen municipal que impulsen las aperturas de nuevas PYMES en el sector restaurantes del Cantón La Libertad, Año 2019. | ¿Cuáles son los efectos de las PYMES especializada en la elaboración de pizzas en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes, Cantón La Libertad - Año 2019? | El nivel de ingresos de las PYMES especializadas en la elaboración de pizzas influye en el desarrollo socioeconómico del sector restaurantes del Cantón La Libertad, Año 2019. | <p>Variable Independiente: PYMES especializadas en la elaboración de pizzas.</p> <p>Variable Dependiente: Desarrollo socioeconómico del sector restaurantes.</p> |

Elaborado por: El Autor

Anexo 2. Operacionalización de las variables

Operacionalización de la Variable Independiente

| Variable independiente | Definiciones conceptuales | Dimensiones | Indicadores | Ítems de la encuesta | Instrumentos de Recolección de Información |
|---|--|---|----------------------|---|--|
| PYMES especializadas en la elaboración de pizzas. | “Una PYME es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario, de una forma personalizada y autónoma, de pequeña y mediana dimensión en cuanto a número de trabajadores y cobertura de mercado” Cardoso et al.(2012) | Clasificación de PYMES | Microempresa | ¿Cuál es su relación laboral con el negocio? | Cuestionario de Preguntas – Encuestas Guía de Preguntas - Entrevistas |
| | | | Pequeña Empresa | En la actualidad ¿Cuáles son las principales debilidades y obstáculos que enfrentan las PYMES del sector restaurantes en el Cantón La Libertad? | |
| | | | Mediana Empresa | ¿Cuál es segmento socioeconómico al que se dirige su negocio? | |
| | | Características de PYMES dedicadas a la elaboración de pizzas | Tiempo del negocio | ¿Cuál es el tiempo de funcionamiento del negocio? | |
| | | | Calidad del servicio | ¿Atiende de forma permanente en su negocio (a diario)? | |
| | | Nivel de Ingreso | Ventas | ¿Puede usted indicar cuál es su ingreso promedio mensual sólo por la venta de las Pizzas como parte de su menú? | |
| | | | Costos y Gastos | ¿Cuántas personas (empleados) tienen en su negocio? | |

Elaborado por: El autor

Operacionalización de la Variable Dependiente

| Variable dependiente | Definiciones conceptuales | Dimensiones | Indicadores | Ítems de la encuesta | Instrumentos de Recolección de Información |
|---|--|--------------------------|--|---|--|
| Desarrollo socioeconómico del sector restaurantes | El desarrollo socioeconómico en un país se puede medir a través de la Producción Interna Bruta (PIB) que optimiza el bienestar de la población de los bienes y servicios producidos dentro de los límites geográficos de un país y que engloba la capacidad de producir riqueza. | Actividad Económica | Sector Terciario | ¿Qué tipo de estrategias recomendaría usted aplicar para que los dueños de las PYMES del sector restaurantes para superar las debilidades mencionadas? | Cuestionario de Preguntas – Encuestas Guía de Preguntas - Entrevistas |
| | | | Actividades de Servicios | ¿Usted ha recibido apoyo de instituciones públicas que le permitan mejorar su negocio? | |
| | | | Actividad de Restaurantes | Según su experiencia ¿Cómo las PYMES dedicadas a la elaboración de comida rápida como pizzas han aportado al crecimiento socioeconómico del sector restaurantes en el Cantón La Libertad? | |
| | | Inversión | Innovación Tecnológica | ¿Qué tipo de innovación considera usted que ha implementado en su negocio? | |
| | | | Proceso de Producción | | |
| | | Estrategias de Negocios | ¿Cómo las instituciones públicas (Municipios) pueden ayudar al crecimiento socioeconómico de las PYMES en el Cantón La Libertad? | | |
| | | Aspectos Socioeconómicos | Nivel de Educación | ¿Cuál es el nivel de educación del encuestado? | |
| | | | Nivel Económico | ¿Qué factor socioeconómico su empresa ha aportado más en este tiempo? | |

Elaborado por: El autor

Anexo 3. Cronograma de tutorías

| ACTIVIDADES | MAY 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL SEM | TOTAL SEM |
|-------------|----------|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|-----------|-----------|
| | MAY 2019 | | | | JUN 2019 | | | | | | | | JUL 2019 | | | | | | | | AGO 2019 | | | | | |
| | DI | MI | VI | DI | DI | MI | VI | DI | DI | MI | VI | DI | DI | MI | VI | DI | DI | MI | VI | DI | DI | MI | VI | | | |
| ACTIVIDAD 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 3 | |
| ACTIVIDAD 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 4 | |
| ACTIVIDAD 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 8 | |
| ACTIVIDAD 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 4 | |
| ACTIVIDAD 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 4 | |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 | 13 | | |

Anexo 4. Cuestionario de preguntas para la encuesta



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
INSTITUTO DE POSGRADO**

ENCUESTA DIRIGIDA A PYMES DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE PIZZAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, 2019

➤ Marcar con una X, la opción que ha su criterio sea la respuesta más apropiada.

1. Género del encuestado

- 1.- Masculino
- 2.- Femenino

2. ¿Cuál es el nivel de educación del encuestado?

- 1.- Primaria
- 2.- Secundaria
- 3.- Universitaria
- 4.- Ninguna

3. ¿Cuál es su relación laboral con el negocio?

- 1.- Propietario
- 2.- Empleado

4. ¿Cuál es el tiempo de funcionamiento del negocio?

- 1.- Menos de 1 año
- 2.- De 1 a 3 años
- 3.- De 3 a 6 años
- 4.- Más de 6 años

5. ¿Atiende de forma permanente en su negocio (a diario)?

- 1.- Si
- 2.- No

6. ¿Cuál es segmento socioeconómico al que se dirige su negocio?

- 1.- Baja
- 2.- Media Baja
- 3.- Media

7. ¿Qué tipo de innovación considera usted que ha implementado en su negocio?

- 1.- Innovación del Servicio
- 2.- Innovación en el producto

| |
|--|
| |
| |

8. ¿Usted ha recibido apoyo de instituciones públicas que le permitan mejorar su negocio?

- 1.- Nunca
- 2.- Rara vez
- 3.- A veces
- 4.- Siempre

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

9. ¿Cuántas personas (empleados) tienen en su negocio?

- 1.- De 1 a 4 empleados
- 2.- De 5 o más empleados

| |
|--|
| |
| |

10. Según sus niveles de ingresos ¿Qué factor socioeconómico su empresa ha aportado más en este tiempo?

- 1.- Infraestructura
- 2.- Cultura e Innovación
- 3.- Desarrollo poblacional
- 4.- Inversión de Capital

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

11. ¿Puede usted indicar cuál es su ingreso promedio mensual sólo por la venta de las Pizzas como parte de su menú?

- 1.- Hasta \$1.500 dólares
- 2.- De \$1.500 a \$3.000 dólares
- 3.- Más de \$3.000 dólares

| |
|--|
| |
| |
| |

12. Según su criterio ¿Cómo considera usted la gestión del municipio con respecto al apoyo de las PYMES?

- 1.- Muy Buena
- 2.- Buena
- 3.- Ni buena, ni mala
- 4.- Mala

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

Anexo 5. Guía de preguntas para la entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
INSTITUTO DE POSGRADO**

GUÍA DE PREGUNTAS DIRIGIDA A EXPERTOS EN PYMES Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019

- 1. Según su experiencia ¿Cómo las PYMES dedicadas a la elaboración de comida rápida como pizzas han aportado al crecimiento socioeconómico del sector restaurantes en el Cantón La Libertad?**
- 2. ¿Cómo las instituciones públicas (Municipios) pueden ayudar al crecimiento socioeconómico de las PYMES en el Cantón La Libertad?**
- 3. En la actualidad ¿Cuáles son las principales debilidades y obstáculos que enfrentan las PYMES del sector restaurantes en el Cantón La Libertad?**
- 4. ¿Qué tipo de estrategias recomendaría usted aplicar para que los dueños de las PYMES del sector restaurantes para superar las debilidades mencionadas?**
- 5. Según su conocimiento ¿Cómo los Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) gestionado por las instituciones públicas han aportado al crecimiento socioeconómico de las PYMES en otras provincias del país?**
- 6. ¿Considera adecuado que se fomente la creación de Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEDE) en la provincia de Santa Elena?**

Anexo 6. Catastro PYMES



CATASTRO DE PYMES DEDICADAS A LA ELABORACIÓN DE PIZZA DEL CANTÓN LA LIBERTAD

| | | | |
|----|--|-------------|---------|
| 1 | EVOLUCIÓN SPORTS DRINKS COFFE | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 2 | ROMAR | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 3 | CAFETERÍA CAFÉ & TE CON AROMA DE MUJER | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 4 | CAFETERÍA PANADERÍA CALIFORNIA | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 5 | CAFETERÍA LUCUMA | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 6 | CAFETERÍA MARK LA DIFERENCIA | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 7 | BROWNIES & CO. | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 8 | DULCERÍA DOLUPA | LA LIBERTAD | PRIMERA |
| 9 | SU RICO BATIDAZO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 10 | EL CHORIPÁN | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 11 | SU MAJESTAD DE LA FRUTA | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 12 | COCO EXPRESS | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 13 | NICE CREAM | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 14 | MAMI BOLI'S | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 15 | SUNDAY BURGER | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 16 | HELADOS PINGÜINO | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 17 | NATURISMO | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 18 | FROZEN YOGURT | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 19 | RICO BATIDO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 20 | MEIVAN | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 21 | CARL'S JR. | LA LIBERTAD | PRIMERA |
| 22 | COMIDAS DEL MALECON | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 23 | RICO MOROCHO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 24 | EL CARRETÓN DE CHICHO TRUJILLO | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 25 | PATACÓN CON TODO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 26 | TACOS DE DARÍO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 27 | LOS SAN DUCHITOS DE DARÍO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 28 | CABAÑA DEL SABOR | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 29 | BAJO CERO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 30 | YOOBIZ | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 31 | MAXI PIZZA | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 32 | DELICIAS D EK | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 33 | FUENTE DE SODA LA Salsa DEL MALECÓN | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 34 | FUENTE DE SODA PIZZA COME COME | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 35 | FUENTE DE SODA SMOOY | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 36 | SHD SEÑOR HOT DOG | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 37 | FUENTE DE SODA EL PARAÍSO DE LOS JUGOS | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 38 | FUENTE DE SODA LAS EMPANADAS DE PACO | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 39 | TELEPIZZA | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 40 | CENTENARIO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 41 | LAS GAVIOTAS | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 42 | COPACABANA | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 43 | MALECÓN TERRAZA | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 44 | GRAND HOSTAL LIBERTAD | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 45 | HOSTAL RESIDENCIA MAVERICK | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 46 | PUNTA DEL MAR | LA LIBERTAD | PRIMERA |
| 47 | SUITE COSTA DE ORO | LA LIBERTAD | PRIMERA |
| 48 | LA COSTA | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 49 | 24 DE MAYO | LA LIBERTAD | CUARTA |

| | | | |
|-----|--|-------------|---------|
| 50 | EL TIGRE | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 51 | EL RINCÓN DEL BUEN SABOR | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 52 | CHIFA GUANG CAI | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 53 | COMIDAS DEL SOCIO | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 54 | COMEDOR LA PINTA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 55 | COMEDOR MANABITA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 56 | COMEDOR LISSETH | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 57 | COMEDOR FERNANDO | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 58 | COMEDOR DORITA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 59 | LA PARRILLADA DE DARÍO EC | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 60 | EL RINCÓN DE LOS MANABITAS | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 61 | LA PARRILLADA DE ANILEY | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 62 | CEVICHERÍA EL ÑATO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 63 | SAAVEDRA | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 64 | K.F.C. | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 65 | COMIDAS DE VÍCTOR | LA LIBERTAD | PRIMERA |
| 66 | NORMITA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 67 | JOSELYN | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 68 | AQUÍ ME QUEDO | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 69 | EL GARAÑÓN | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 70 | PICANTERÍA JESSENIA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 71 | D' MANOLO | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 72 | ASADERO DE MICHELLE | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 73 | TAIWÁN | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 74 | EL RINCÓN DE LA CHINA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 75 | CHIFA HONG KONG | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 76 | COMEDOR EL BUEN SABOR DE INESITA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 77 | LA ESQUINA DEL BUEN SABOR MANABITA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 78 | LA PANGA | LA LIBERTAD | PRIMERA |
| 79 | PONINA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 80 | LA ESQUINA DE ALES | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 81 | MARISQUERÍA EL CRUSTÁCEO CASCARUDO | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 82 | EL BUZO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 83 | EL ORO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 84 | EL RINCÓN DEL SABOR QUE RICO HORNADITO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 85 | COMEDOR FERNANDO | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 86 | EL MAR | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 87 | BIENVENIDOS AL RESTAURANTE DE SHEYLA | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 88 | BIENVENIDOS AL RESTAURANTE DE SHEYLA 2 | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 89 | CAJUN | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 90 | CHOP CHOPS | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 91 | DON CIRO | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 92 | PUNTO FRIO 7 ESQUINAS Y ALGO MAS | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 93 | PLOPS PIZZA | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 94 | CHUCHURRANGA | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 95 | CEVI-CHELAS | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 96 | PARADERO DON KIKO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 97 | DIANA & ANDRÉS BANQUETES | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 98 | MARQUITO 2 | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 99 | RESTAURANTE FRUTECERÍA EL FABY | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 100 | RESTAURANTE SUMPA | LA LIBERTAD | SEGUNDA |
| 101 | LA CORONA | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 102 | RESTAURANTE APTC GASTROBAR | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 103 | RESTAURANTE MONKEYS BURGER AND WINGS | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 104 | RESTAURANTE CHIFA ASIA | LA LIBERTAD | TERCERA |

| | | | |
|-----|--|-------------|---------|
| 105 | SHANG HAY | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 106 | RESTAURANTE CEVICHERÍA CHICHO 2 | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 107 | RESTAURANTE RANCHO GRANDE | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 108 | RESTAURANTE MAMA CARMEN | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 109 | RESTAURANTE LA ESQUINA DE ALES | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 110 | RESTAURANTE DON VILLA | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 111 | RESTAURANTE EL TREN FOOD AND GRILL | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 112 | RESTAURANTE LA ISLA DEL SOL | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 113 | EL RINCÓN DE LOS AMIGOS | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 114 | RESTAURANTE CHIFA YUAN COFFE | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 115 | RESTAURANTE PARRILLADA DE DARÍO 3 | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 116 | RINCÓN ZARUMEÑO | LA LIBERTAD | TERCERA |
| 117 | RESTAURANTE LAS DELICIAS DEL CHEFT RUDDY | LA LIBERTAD | CUARTA |
| 118 | RESTAURANTE PIPES BBQ | LA LIBERTAD | TERCERA |

La Libertad, 21 de octubre de 2019.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

0013-AREA JCP Jairo Cedeño Pinoargote-2019

En calidad de profesor Tutor del trabajo de titulación denominado **"EFECTOS DE LAS PYMES ESPECIALIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE PIZZAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR DE RESTAURANTES, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019,"** egresado(a) de la maestría en administración de empresas mención gestión de las pymes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN GESTIÓN DE LAS PYMES,** me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con 10% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Atentamente,



Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MSc.

C.I.: 1305658591

Profesor Tutor

ANEXO 8. GRAMATOLOGA

RUTH ESPINOZA ALMEIDA
MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA
REGISTRO SENESCYT N°1006-2017-1809692
CORREO ELECTRÓNICO: gadaru3397@hotmail.com
TELÉFONO CELULAR: 0991582744

CERTIFICO

Que, he leído y analizado el estilo y la forma del contenido del texto del trabajo de titulación con el tema:

"EFECTOS DE LAS PYMES ESPECIALIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE PIZZAS EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR DE RESTAURANTES, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2019."

Elaborada por el Licenciado *Ricardo Antonio Camacho Ayala* para optar por el título de **Magister en Administración de Empresas, mención en Gestión de las PYMES**, del Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena,

El estilo y la forma del contenido del texto denotan:

- Pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- Acentuación precisa.
- Utiliza los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.

Por lo expuesto, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su proyecto, previo a la obtención de su Grado Académico

Santa Elena, noviembre 25 de 2019



Lcda. Ruth Espinoza Almeida, MSc.