



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE
UN PARQUE DE ATRACCIONES EN LA COMUNA SAN PABLO,
PROVINCIA DE SANTA ELENA: ANÁLISIS FINANCIERO”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

CARRILLO CRUZ SHIRLEY YULISSA

PROFESOR GUÍA:

ING. JOSÉ ADRIÁN VALENCIA MEDRANDA MSC.

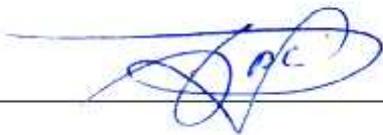
LA LIBERTAD – ECUADOR

JULIO 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE DE ATRACCIONES EN LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA: ANÁLISIS FINANCIERO”, elaborado por la Srta. Carrillo Cruz Shirley Yulissa, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. Valencia Medranda', is written over a horizontal line.

Ing. José Adrián Valencia Medranda MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE DE ATRACCIONES EN LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA: ANÁLISIS FINANCIERO”, elaborado por la Srta. Carrillo Cruz Shirley Yulissa, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, claro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Carrillo Cruz Shirley Yulissa

C.I. 2400300998

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme formarme en ella y a su vez por las herramientas brindadas.

A mis maestros de cátedra por inculcarme conocimientos que han sido de mucha ayuda para este proceso de finalización porque gracias a sus enseñanzas me permitirán desenvolverme en el ámbito profesional.

A mi profesor guía por la orientación, el soporte y discusión crítica que me permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado y de esta manera llegar a cumplir con todos los propósitos requeridos.

A mis padres que son mi pilar fundamental y mis mayores promotores durante este proceso porque siempre han estado guiándome por el camino del bien para que pueda desempeñarme en todo lo que me proponga.

SHIRLEY YULISSA CARRILLO CRUZ

DEDICATORIA

A Dios por darme la sabiduría para alcanzar mis metas planteadas, a mis padres, que siempre han estado apoyándome y brindándome cariño sincero e incondicional, ellos son quienes me han ofrecido su ayuda de todo corazón, para que se concrete con éxito la finalización de mis estudios y por alguna clase de apoyo moral, material, económico o didáctico.

Dedico este logro a quienes ya son proyección social y verdadera en mi vida. A todos aquellos que me han motivado siendo un incentivo para la realización de mí triunfo.

SHIRLEY YULISSA CARRILLO CRUZ

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



.....
Ing. José Valencia Medranda, MSc.
DOCENTE GUÍA



.....
Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



.....
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
1. RESUMEN EJECUTIVO	2
2. JUSTIFICACIÓN	3
3.PROBLEMA A RESOLVER	4
4. OBJETIVOS	4
4.1 Objetivo General	4
4.2 Objetivos Específicos.....	5
5. MISIÓN Y VISIÓN	5
5.1 Misión	5
5.2 Visión	5
6. METAS	5
7.PROYECCIONES Y DATOS FINANCIEROS	6
Activos Fijos	6
Gastos Administrativos	6
Gastos de Ventas	7
Gastos de Constitución.....	7
Rol de Pago	9
Capital de Trabajo	10
Inversión Total	10
Préstamo Bancario	11
Balance Inicial.....	12
Estado de Resultado	13
Evaluación de Proyecto.....	14
Proyecciones de Venta	15
Balance General	16
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	17
8.1 Conclusiones	17
8.2 Recomendaciones.....	17
BIBLIOGRAFÍA	18

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Activos Fijos	6
Tabla 2 Gastos Administrativos	6
Tabla 3 Gastos de Ventas	7
Tabla 4 Gastos de Constitución.....	7
Tabla 5 Rol de Pago	9
Tabla 6 Capital de Trabajo.....	10
Tabla 7 Inversión Total	10
Tabla 8 Préstamo Bancario	11
Tabla 9 Balance Inicial.....	12
Tabla 10 Estado de Resultado	13
Tabla 11 Evaluación de Proyecto.....	14
Tabla 12 Proyecciones de Venta.....	15
Tabla 13 Balance General	16

**TÍTULO DEL ENSAYO “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE
UN PARQUE DE ATRACCIONES EN LA COMUNA SAN PABLO,
PROVINCIA DE SANTA ELENA: ANÁLISIS FINANCIERO”**

RESUMEN

El presente plan de negocio tiene como finalidad satisfacer las expectativas y gustos de los niños y adultos en la provincia de Santa Elena a través de la creación de un parque de atracciones brindándoles la oportunidad de poder tener un mejor aprovechamiento del tiempo libre y una sana diversión. Básicamente la promesa de valor es brindar a las personas la posibilidad de encontrar un espacio seguro donde puedan entretenerse sin tener que quedarse en casa o trasladarse a otras ciudades. La parte financiera es importante dentro del proyecto porque nos permite evaluar si el plan de negocio es rentable y de esta manera poder ejecutarlo.

Palabras claves: Satisfacer, Expectativas, Evaluar, Rentable, Tiempo libre.

ABSTRACT

The purpose of this business plan is to satisfy the expectations and tastes of children and adults in the province of Santa Elena through the creation of an amusement park, giving them the opportunity to make better use of their free time and healthy fun. . Basically the promise of value is giving people the ability to find a safe space where they can entertain themselves without having to stay home or move to other cities. The financial part is important within the project because it allows us to evaluate if the business plan is profitable and in this way to be able to execute it.

Keywords: Satisfy, Expectations, Evaluate, Profitable, Free time.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo permite evaluar una oportunidad de negocio y tener claras las respuestas que todo inversionista desea conocer, como lo son: que es y en que consiste el negocio, quien lo dirigirá, cuales son las causas y razones del éxito, cuales son las estrategias y metas para lograrlo y que recursos se requieren para llevar a cabo el negocio.

El propósito de este plan de negocio, es establecer la viabilidad y aceptación que tendría la creación de un parque de atracciones en la Comuna San Pablo. La motivación para realizar dicho proyecto surge de la necesidad de crear nuevas alternativas de diversión en la comuna, debido a que la provincia de Santa Elena carece de espacios en los que la familia en general, desde los niños hasta los adultos, puedan gozar de la recreación, fuente importante para el desarrollo humano, la convivencia, esparcimiento y mejoramiento en la calidad de vida.

También se requiere de un análisis financiero que ayude a identificar la forma de prestar el servicio, la ubicación, maquinaria y equipos requeridos para operar, la estructura organizacional y el personal requerido.

Así mismo se hace necesario realizar un estudio de las proyecciones que permitan conocer la forma financiera como: los activos fijos, los gastos administrativos, los gastos de ventas, los gastos de constitución, el rol de pago, el capital de trabajo, la inversión total, el préstamo bancario, el balance inicial, el estado de resultado, la evaluación de proyecto, proyección de venta y el balance general, de esta forma permita determinar la viabilidad y factibilidad del proyecto.

Los resultados que muestran estos estudios, son conductores de gran importancia al momento de considerar la posibilidad de materializar la creación de un parque de diversiones.

DESARROLLO

1. RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente documento contiene la elaboración de un plan de negocio que permite evaluar la rentabilidad del establecimiento y tener claras las respuestas que todo inversionista desea conocer, además de las estrategias y metas para lograrlo y que recursos se requieren para la implementación del negocio. La empresa Adrenaline Aqua Park nace por la falta de existencia de parques de atracciones dentro de la provincia de Santa Elena, se establece como empresa de sociedad anónima conformada por accionistas, que estará ubicado en la vía principal de la Comuna San Pablo, zona norte.

El propósito de la empresa es establecer la viabilidad y aceptación que tendría la creación de un parque de atracciones en la ciudad de Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de la comuna y a su vez incrementar ventas.

Adrenaline Aqua Park, surge de la necesidad de crear nuevas alternativas de diversión en la ciudad, debido a que la provincia de Santa Elena carece de grandes espacios en los que la familia en general, desde niños hasta los adultos, puedan gozar del ocio y recreación fuente importante para el desarrollo humano, la convivencia, esparcimiento y mejoramiento en la calidad de vida.

También se requiere de un análisis técnico que ayude a identificar la forma de prestar el servicio, la ubicación, maquinarias, equipos requeridos para operar, la estructura organizacional, el personal requerido y un estudio legal que permita conocer las leyes que rigen este tipo de negocios y por último un estudio financiero que permita determinar la viabilidad y factibilidad de la empresa.

Teniendo como objetivo al parque de atracciones para las familias nacionales y extranjeros que busquen un momento de entretenimiento en la Provincia de Santa Elena.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente plan de negocio busca estudiar la factibilidad de la creación de un parque de atracciones, que permita satisfacer necesidades de ocio y recreación, ofreciendo un servicio alternativo de calidad e innovación, para la diversión y el entretenimiento de forma sana y segura además de ser un derecho legal de cada ser humano, considerado como un factor de mayor importancia en la vida de las personas.

En la actualidad la provincia de Santa Elena, no cuenta con variedad de atracciones para todos los segmentos, la mayoría de los parques distribuidos en toda la provincia son financiados por entidades públicas y direccionados específicamente a los niños, otro aspecto a mencionar es la carencia de complejos turísticos ubicados en lugares céntricos y es por esta razón que se busca estudiar el comportamiento de la población frente a la propuesta de la puesta en marcha de la empresa Adrenaline Aqua Park, para lograr el posicionamiento en el mercado.

Los principales beneficiarios serán las familias del sector y los turistas tanto nacionales como internacionales, brindando apoyo al desarrollo turístico. Con este proyecto se busca el crecimiento económico de la empresa y lograr que los turistas se direccionen por la actividad de ocio y recreación, porque es una de las formas de divertirse o generar un ambiente de relajación.

Recrearse es un término que encaja varias formas de diversión generando un espacio de entretenimiento sano, para que los turistas puedan acudir al parque de atracciones en compañía de familias y amigos. Al llegarse a ejecutar el proyecto será una fuente de empleo para los habitantes, lo que permitirá que la empresa tenga una buena aceptación.

3. PROBLEMA A RESOLVER

La necesidad de crear un parque de atracciones radica en la carencia de oferta turística alternativa en la provincia de Santa Elena, donde el principal atractivo es el sol y playa, seguido de una amplia variedad gastronómica que a su vez atraen un alto porcentaje de turistas, los mismos que prefieren buscar otro tipo de actividades donde compartir y disfrutar con toda la familia.

Se debe mencionar que las actividades recreacionales son de gran importancia para la población, Santa Elena carece de espacios recreativos que permitan a todos los turistas acceder al ocio y la recreación mejorando la convivencia, esparcimiento, desarrollo y su calidad de vida. Los pocos parques existentes no están dirigidos para toda la familia sino diseñados para niños además de un excesivo costo al desplazarse a otras provincias.

Por esta razón surge la idea de proponer un parque de atracciones para cubrir las necesidades insatisfechas, evitando un traslado costoso y demorado a otros lugares por unas horas de diversión lo que a su vez beneficiara al sector turístico fortaleciendo un aspecto fundamental como es el entretenimiento. Por lo anterior propuesto es necesario e indispensable elaborar un plan de negocios que permita estudiar la viabilidad y rentabilidad de construir un parque de atracciones en una zona estratégica como lo es la comuna San Pablo

Razón Social

Adrenaline Aqua Park S.A

Se escogió el nombre Adrenaline Aqua Park, en representación de la actividad de ocio y recreación, la cual simboliza la diversión, adrenalina, vértigo y diversidad.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Determinar la viabilidad y rentabilidad al invertir en el diseño del plan de negocio para la creación de un parque de atracciones Adrenaline Aqua Park que permitan mejorar los servicios turísticos de ocio y recreación a turistas Nacionales y Extranjeros, ubicado en la Comuna San Pablo, Provincia de Santa Elena, 2020.

4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Obtener datos del mercado objetivo.
- ✓ Establecer una imagen para el parque de atracciones de tal forma que sea llamativo para la afluencia turística.
- ✓ Determinar los medios promocionales y publicitarios para la difusión del parque para que tenga mayor acogida.

5. MISIÓN Y VISIÓN

5.1 Misión

Brindar servicios de ocio y recreación a los clientes, siendo uno de los mayores productores y proveedores de entretenimiento de calidad para personas que visitan la provincia, buscando a su vez rentabilidad y seguridad en la experiencia.

5.2 Visión

Llegar a ser la empresa líder en ofertar servicios de ocio y entretenimiento recreativo con base en la tecnología, equipos modernos y seguros con el fin de brindar una atención de calidad a todos los turistas, soportada por integridad, innovación, creatividad, seguridad adoptando el compromiso y responsabilidad como parte fundamental para ser reconocido.

6. METAS

- ✓ Posicionar el parque de atracciones como un lugar reconocido a nivel provincial
- ✓ Desarrollar las ofertas de productos de entretenimiento en la Provincia, en un 90%.
- ✓ Determinar la demanda potencial para las áreas de atracciones.
- ✓ Generar ingresos económicos rentables durante el proceso de crecimiento del parque.

7. PROYECCIONES Y DATOS FINANCIEROS

Tabla 1

Activos Fijos

Activo Fijo	Precios	%
Edificio	100.000,00	59,43%
Maquinarias	33.700,00	20,03%
Herramientas	32.153,00	19,11%
Equipos de Oficina	62,00	0,04%
Equipos de Computación	1.820,00	1,08%
Muebles de Oficina	525,00	0,31%
Total	168.260,00	100%

Análisis

El parque de atracciones Adrenaline Aqua Park contará con siguiente activo fijo un edificio valorado en \$100.000,00 que equivale al 59,43% maquinarias valoradas en \$33.700,00 equivalente al 20,03% herramientas valoradas en \$32.153,00 equivalente al 19,11% equipos de oficina valorados en \$62,00 equivalente al 0,04% equipos de computación valorados en \$1.820,00 equivalente al 1,08% muebles de oficina valorados en \$525,00 equivalente al 0,31% siendo el total del activo fijo de la empresa \$168.260,00

Tabla 2

Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
SUELDOS Y SALARIOS		
Gerente	565,27	6.783,20
Contabilidad/Fin	565,27	6.783,20
Recursos Humanos	565,27	6.783,20
Jefe de Marketing/Ventas	565,27	6.783,20
Jefes de Producción	565,27	6.783,20
SERVICIOS BÁSICOS		
Agua potable	34,00	408,00
Energía Eléctrica	73,00	876,00
UTILES DE OFICINA		
Total	889,07	10.668,87

Análisis

Dentro de los gastos administrativos están considerados los sueldos y salarios de los jefes departamentales, gastos de los servicios básicos y se consideraron los materiales para uso de oficina son aquellos materiales que se necesitaran para poner en marcha los trabajos de la empresa, todo esto hace un total de gasto mensual de \$889,07 y un gasto anual de \$10.668,87

Tabla 3

Gastos de Ventas

GASTOS DE VENTAS		
DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Sueldos y Salarios	565,27	6.783,20
Publicidad y Propaganda	70,00	210,00
TOTAL	635,27	6.993,20

Análisis

Para los gastos de venta están considerados los sueldos y salarios donde el mensual es de \$565,27 y el anual \$6.783,20 materiales que serán uso de publicidad y propaganda para el parque de atracciones como vallas publicitarias y folletos que serán repartidos tanto a la población local como a turistas nacionales y extranjeros con un total mensual de \$70,00 y un gasto anual de \$210,00 lo que tiene como total mensual \$635,27 y anual \$6.993,20

Tabla 4

Gastos de Constitución

Gastos de Constitución	
CONCEPTO	COSTO TOTAL
Contratación del Abogado	800,00
Permiso de cuerpo de bomberos	197,72
Aprobación de denominación	10,00
Marca y denominación	150,00
TOTAL	1.157,72

Análisis

De acuerdo al resultado obtenido del cuadro de gastos de constitución se tiene un costo total de \$1.157,72 existe la necesidad de contratar un abogado el cual por sus honorarios profesionales están valorados en \$800,00 por todo el proceso de constitución además se debe pagar el permiso del cuerpo de bomberos una cantidad de \$197,72 la aprobación de denominación se encuentra valorada en \$10 y el último gasto de constitución incurrido corresponde a la marca y denominación por un valor de \$150,00

	CARGO	COD	INGRESOS				EGRESOS		TOTAL A CANCEL.	PROVISION BENEFICIOS SOCIALES					TOTAL BENEF.	TOTAL GASTO MENSUAL	TOTAL GASTO ANUAL
			SALARIO UNIFICADO	TOTAL ING.	SUELDO ANUAL	AP. IND. IESS 9,45%	TOTAL EGR.	13 ^a Sueldo		14 ^a Sueldo	Vacaciones.	F. Reserva	Aporte Pat.				
1	Gerente	ADM	400,00	400,00	4.800,00	37,80	37,80	362,20	33,33	33,33	16,67	33,33	48,60	165,27	565,27	6.783,20	
2	Contabilidad/Fin	ADM	400,00	400,00	4.800,00	37,80	37,80	362,20	33,33	33,33	16,67	33,33	48,60	165,27	565,27	6.783,20	
3	Recursos Humanos	ADM	400,00	400,00	4.800,00	37,80	37,80	362,20	33,33	33,33	16,67	33,33	48,60	165,27	565,27	6.783,20	
4	Jefe de Marketing/Ventas	ADM	400,00	400,00	4.800,00	37,80	37,80	362,20	33,33	33,33	16,67	33,33	48,60	165,27	565,27	6.783,20	
5	Jefes de Producción	ADM	400,00	400,00	4.800,00	37,80	37,80	362,20	33,33	33,33	16,67	33,33	48,60	165,27	565,27	6.783,20	
Total área de Administración			2.000,00	2.000,00	24.000,00	189,00	189,00	1.811,00	166,67	166,67	83,33	166,67	243,00	826,33	2.826,33	33.916,00	
AREA OPERATIVA																	
6	OPERARIO 1	MOD	400,00	400,00	4.800,00	37,80	37,80	362,20	33,33	33,33	16,67	33,33	48,60	165,27	565,27	6.783,20	
8	Seguridad	MOD	400,00	400,00	4.800,00	37,80	37,80	362,20	33,33	30,50	16,67	33,33	48,60	162,43	562,43	6.749,20	
Total MOD			800,00	800,00	9.600,00	75,60	75,60	9.524,40	66,67	63,83	33,33	66,67	97,20	327,70	1.127,30	13.532,40	
TOTAL GENERAL			2.800,00	2800,00	33.600,00	264,60	264,60	11.335,40	233,33	230,50	116,67	233,33	340,20	1.154,03	3.954,03	47.448,40	

Tabla 5

Rol de Pago

Tabla 6*Capital de Trabajo*

PLAN DE NEGOCIOS		
CAPITAL DE TRABAJO		
CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL	%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	3.287,24	25,00%
GASTOS DE VENTAS	635,27	1,00%
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1.157,72	1,00%
COSTOS TOTALES	6.200,98	73,00%
CAPITAL DE TRABAJO	11.281,21	100%

Análisis

En el cuadro de capital de trabajo se tienen los siguientes datos que son los gastos administrativos con un 25,00% que equivale a un total de \$3.287,24 los gastos de ventas con un 1,00% que generan un total de \$635,27 los gastos de constitución con un 1,00% que refleja un total de \$1.157,72 los costos totales con un 73,00% y un total de \$6.200,98 que reflejan el valor del capital de trabajo \$11.281,21 con un 100%

Tabla 7*Inversión Total*

INVERSION TOTAL	
INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	168.260,00
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	11.281,21
INVERSION TOTAL	179.541,21

Análisis

En el cuadro de inversión total se considera la inversión en activos fijos valorado en \$168.260,00 la inversión en capital de trabajo de \$11.281,21 que esto genera una inversión total de \$179.541,21

FINANCIAMIENTO	
APORTACION DE CAPITAL	116.506,94
PRESTAMO BANCARIO	63.034,27
TOTAL	179.541,21

Análisis

De acuerdo al resultado obtenido en el cuadro de punto de equilibrio la inversión total para que comience a funcionar es de \$179.541,21 por lo que cada accionista deberá aportar con \$116.506,94 y un préstamo bancario de \$63.034,27 para el proyecto de inversión.

Tabla 8

Préstamo Bancario

CUOTA	DIVIDENDO	INTERES	CAPITAL	SALDO
0				63.034,27
1	17.153,99	7.078,75	10.075,24	52.959,03
2	17.153,99	5.947,30	11.206,69	41.752,34
3	17.153,99	4.688,79	12.465,20	29.287,13
4	17.153,99	3.288,95	13.865,04	15.422,09
5	17.153,99	1.731,90	15.422,09	-0,00
TOTAL	85.769,95	22.735,68	63.034,27	

Análisis

El cuadro de préstamo bancario nos refleja el monto del capital solicitado a la entidad bancaria \$63.034,27 siendo un dividendo total de \$85.769,95 con un interés total de \$22.735,68

Tabla 9*Balance Inicial*

BALANCE INICIAL	
ACTIVOS	PASIVOS
ACTIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE
CAJA 11.281,21	PRESTAMO BANCARIO 63.034
TOTAL ACTIVO CORRIENTE 11.281,21	
ACTIVOS FIJOS	TOTAL PASIVO CORRIENTE 63.034
-	
Edificio 100.000,00	
Maquinarias 33.700,00	
Herramientas 32.153,00	
Equipos de Oficina 62,00	
Equipos de Computación 1.820,00	
Muebles de Oficina 525,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS 168.260,00	
	PATRIMONIO
	CAPITAL 116.506,94
TOTAL ACTIVOS 179.541,21	TOTAL PATRIMONIO 116.506,94
	TOTAL PASIVO+PATRIMONIO 179.541,21

Análisis

La empresa presenta su balance inicial y en sus activos corrientes cuenta con caja \$11.281,21 siendo el total de activos \$179.541,21 en las cuentas del pasivo se tiene como no corrientes al préstamo bancario debido a que es a largo plazo 5 años valorado en \$63.034,00 el total de pasivo más el patrimonio suman la cantidad de \$179.541,21

Tabla 10*Estado de Resultado*

ESTADOS DE RESULTADOS ANUALES					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	176.376,00	192.060,54	209.211,88	227.972,03	248.497,10
Ingresos	176.376,00	192.060,54	209.211,88	227.972,03	248.497,10
Costos Fijos y Variables	74.411,78	78.804,31	83.456,13	88.382,55	93.599,77
UTILIDAD BRUTA	101.964,22	113.256,23	125.755,75	139.589,49	154.897,33
Gastos Operativos	47.597,79	46.904,47	47.373,51	47.847,25	48.325,72
Gastos Administrativos	39.446,87	39.841,34	40.239,75	40.642,15	41.048,57
Gastos de Ventas	6.993,20	7.063,13	7.133,76	7.205,10	7.277,15
Gastos de Constitución	1.157,72				
UTILIDAD ANTES DE OTROS GASTOS	54.366,43	66.351,76	78.382,24	91.742,24	106.571,61
Gastos Financieros	6.576,62	5.399,12	4.082,37	2.609,89	963,27
UTILIDAD ANTES DE PARTIC TRABAJO	47.789,81	60.952,64	74.299,87	89.132,35	105.608,34
Utilidad Participación Trabajo	7.168,47	9.142,90	11.144,98	13.369,85	15.841,25
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	40.621,34	51.809,74	63.154,89	75.762,50	89.767,09
Impuesto a la Renta	8.936,69	11.398,14	13.894,07	16.667,75	19.748,76
UTILIDAD NETA	31.684,64	40.411,60	49.260,81	59.094,75	70.018,33

Tabla 11*Evaluación de Proyecto*

CASH FLOW	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS BRUTAS		176.376,00	192.060,54	209.211,88	227.972,03	248.497,10
COSTO DE PRODUCCIÓN		57.161,12	61.553,64	66.205,46	71.131,88	76.349,10
GASTOS OPERATIVOS		36.928,92	36.235,60	36.704,65	37.178,38	37.656,85
IMPUESTO TOTAL		8.936,69	11.398,14	13.894,07	16.667,75	19.748,76
INTERESES		6.576,62	5.399,12	4.082,37	2.609,89	963,27
PRESTAMO BANCARIO		10.075,24	11.206,69	12.465,20	13.865,04	15.422,09
PARTICIPACION TRABAJADORES		7.168,47	9.142,90	11.144,98	13.369,85	15.841,25
TOTAL CASH FLOW	- 179.541,21	49.528,94	57.124,44	64.715,14	73.149,24	82.515,77

VAN \$54.438,60

TIR 21,67%

Análisis

Este cuadro nos permite evaluar nuestro proyecto donde nos refleja que a partir del tercer año recuperamos el dinero invertido en el parque de atracciones Adrenaline Aqua Park, que es de \$179.541,21

Tabla 12*Proyecciones de Venta*

PROYECCIONES						TOTAL
	Años	Juegos mecánicos	Sala de eventos	Patio de comida	Piscina	
0	2020	\$22.920,00	\$96,00	\$120,00	\$7.992,00	\$31.128,00
1	2021	\$24.072,00	\$108,00	\$180,00	\$8.388,00	\$8.676,00
2	2022	\$25.296,00	\$120,00	\$240,00	\$8.808,00	\$34.464,00
3	2023	\$26.532,00	\$180,00	\$300,00	\$9.252,00	\$36.264,00
4	2024	\$27.864,00	\$240,00	\$360,00	\$9.708,00	\$38.172,00
5	2025	\$29.256,00	\$300,00	\$480,00	\$10.200,00	\$40.236,00

Análisis:

Las proyecciones de venta permiten saber los valores de cada año, de cada uno de los servicios que se va ofertar teniendo una proyección de 5 años, es así que en el año 2021 se va obtener una cantidad de 8.676,00 dólares, mientras el año 2022 se tiene proyectado una cantidad de 34.264,00 dólares, seguido del año 2023 está previsto tener una ganancia de aproximadamente 36.264,00 dólares, así también en el año 2024 se proyecta con 38.172,00 dólares y en el año 2025 se va obtener 40.236,00 dólares.

Tabla 13*Balance General*

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
	1	2	3	4	5
ACTIVOS CORRIENTES					
EFFECTIVO	66.365	117.329	175.888	243.309	320.560
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	66.365	117.329	175.888	243.309	320.560
ACTIVOS FIJOS					
Edificio	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
Maquinarias	33.700	33.700	33.700	33.700	33.700
Herramientas	32.153	32.153	32.153	32.153	32.153
Equipos de Oficina	62	62	62	62	62
Equipos de Computación	1.820	1.820	1.820	1.820	1.820
Muebles de Oficina	525	525	525	525	525
Depreciación	17.251	34.501	51.752	69.003	86.253
TOTAL ACTIVOS FIJOS	151.009	133.759	16.508	99.257	82.007
TOTAL DE ACTIVOS	17.375	251.088	292.396	342.566	402.567
PASIVOS PASIVOS CORRIENTES					
Impuestos por pagar	8.937	11.398	13.894	16.668	19.749
15% Participación Trabajadores	7.168	9.143	11.145	13.370	15.841
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	16.105	20.541	25.039	30.038	35.590
PASIVOS NO CORRIENTES					
PRESTAMO BANCARIO	53.078	41.944	29.493	15.570	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	53.078	41.944	29.493	15.570	0
TOTAL PASIVOS	69.183	62.485	54.532	45.607	35.590
PATRIMONIO					
CAPITAL	116.507	116.507	116.507	116.507	116.507
UTILIDADES DEL EJERCICIO	31.685	72.096	121.357	180.452	250.470
TOTAL PATRIMONIO	148.192	188.603	237.864	296.959	366.977
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	217.375	251.088	292.396	342.566	402.567

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 Conclusiones

- ✓ Se concluye que para llevar a cabo este proyecto se necesita de la inversión propia de los accionistas, así como la participación de terceros que son las entidades bancarias debido a su significativo monto de inversión como se lo apreció en el capítulo financiero.
- ✓ Según las proyecciones del estado de resultado este proyecto tiene la capacidad de generar ingresos significativos con lo que se concluye que es factible y viable al igual que es posible cumplir con las obligaciones contraídas con las entidades bancarias y solventar los costos y gastos necesarios.
- ✓ Este proyecto tiene un plazo de tres años para recuperar la inversión con la que se debe incurrir, a partir del cuarto año en adelante se generarían ingresos netos para los accionistas.

8.2 Recomendaciones

- ✓ Se recomienda la ejecución de este proyecto, debido a que es rentable económicamente de acuerdo a los resultados obtenidos, además se cuenta con un amplio mercado y excelente mano de obra, permitiendo una competencia justa.
- ✓ Para la implementación de este proyecto es aconsejable realizar un buen estudio de mercado, porque es el punto de partida del plan de negocio con lo cual se puede mermar cualquier tipo de riesgo que pudiese existir, de tal manera que su rentabilidad y éxito sea garantizada.
- ✓ Que en un futuro se deberían realizar estudios técnicos y económicos, con la expectativa de mejorar la capacidad de producción y poder cubrir una mayor demanda del mercado, aunque esto ocasione un poco más de inversión.

BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, V. (2014). *Probabilidad y Estadística*. México: Grupo Editorial Patria.

Borello, A. (2000). *El plan de negocios: De herramienta de evaluación de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo*. Colombia: Mc Graw Hill.

Friend, G., & Zehle, S. (2008). *Cómo diseñar un Plan de negocios* (primera edición ed.). Buenos Aires: El comercio S.A.

Gudiño, E. (1993). *Contabilidad 2000*. Colombia: Mc Graw Hill.

Morales, A., & Morales, J. A. (2009). *Proyectos de Inversión*. México: Mc Graw Hill.

Rojas, M. (2016). *Ingeniería administrativa: Contabilidad y finanzas, marketing, producción y gestión del talento humano*. Colombia: Mc Graw Hill.

Universidad Espiritu Santo. (2012). *Business Lifestyle*. Guayaquil: Ramírez Mauricio.