



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE
UN PARQUE DE ATRACCIONES EN LA COMUNA SAN PABLO,
PROVINCIA DE SANTA ELENA”; ANÁLISIS OPERATIVO**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

ORRALA FLORES DANIELA VIVIANA

PROFESOR GUÍA:

ING. JOSÉ ADRIÁN VALENCIA MEDRANDA, MSC

LA LIBERTAD – ECUADOR

JULIO 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE DE ATRACCIONES EN LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020” (ANÁLISIS OPERATIVO)**, elaborado por la Srta. Daniela Viviana Orrala Flores, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

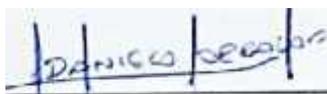


Ing. José Adrián Valencia Medranda, MSc
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE DE ATRACCIONES EN LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA; ANÁLISIS OPERATIVO”**, elaborado por la Srta. Daniela Viviana Orrala Flores., de la carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa Transferencia de los derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Orrala Flores Daniela Viviana
C.I. 2400311680

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haberme brindado la oportunidad de continuar con mis estudios.

A mis maestros de cátedra por brindarme y compartirme el conocimiento necesario para que hoy logre la finalización de esta etapa.

A mi profesor guía quien con su experiencia y dedicación aportó con los conocimientos para el desarrollo de este trabajo.

A mis padres en especial a mi hermana por la ayuda económica y por la motivación para seguir que hizo que esto fuera posible.

Daniela Viviana Orrala Flores

DEDICATORIA

El presente documento se lo dedico a toda mi familia, en especial a mi hermana Carolina Orrala Flores y toda la nueva generación de estudiantes que vienen porque este documento es el resultado del trabajo, el esfuerzo que día a día se fue realizando esta recopilación de saberes espero que a futuro sean usados de buena forma para que de alguna manera llegue a la autoridad debida y que lo que está plasmado no quede solo en documentos si no como una idea potencial.

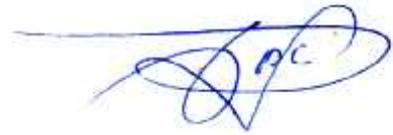
Daniela Viviana Orrala Flores

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**DIRECTORA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



.....
Ing. Adrián Valencia Medranda, MSc.

DOCENTE GUÍA



.....
Lic. Andrés Párraga Gañegós, MSc.

DOCENTE TUTOR



.....
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc

DOCENTE ESPECIALISTA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
1.RESUMEN EJECUTIVO	2
2.JUSTIFICACIÓN	3
3.PROBLEMA	4
4.OBJETIVOS	4
4.1 Objetivo General	4
4.2 Objetivos Específicos.....	4
5.RAZÓN SOCIAL	5
5.1 Misión	5
5.2 Visión	5
5.3 Metas	5
6.OPERACIONES /PRODUCCIÓN	6
6.1 Ubicación física.....	6
6.1.2 Límites	7
6.1.3 Factores determinantes para la localización.....	7
6.1.4 Servicios Básicos:	7
7.DISEÑO DISTRIBUCIÓN DEL PARQUE	8
7.1 Distribución de las Instalaciones.....	9
Área 1 oficina de recepción.....	9
Área 2 Juegos de Integración	10
Área 3 Juegos Mecánicos.....	11
Área 4 Patio de Comidas.....	12
Área 5 Sala de Eventos	13
Área 6 Piscinas	14
7.2 Descripción atracciones del Parque	16
7.3 Capacidad de los juegos	17
7.4 Capacidad Instalada	18
7.5 Capacidad Utilizada	18
8 DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO DEL SERVICIO	19
8.1 Diagrama de Flujo del servicio	20
8.2 Políticas de Seguridad.....	21
8.3 Prohibición para la ejecución del servicio	21

8.4 Instalaciones equipamiento y Maquinaria.....	22
9 GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN	28
9. 1 Organigrama.....	28
9.2 Distribución y requerimientos para el personal 29	
Perfil Gerente General.....	29
Perfil Contabilidad/Finanzas	29
Perfil Jefe de Marketing	31
Perfil Jefe de Recursos Humanos.....	32
Perfil Operarios	32
Perfil Mantenimiento y Limpieza	33
Perfil Seguridad.....	34
9.3 Tipo de Contrato de trabajo.....	35
9.3.1 Estrategia de reclutamiento, selección y contratación del personal	35
9.3.2 Estrategia de inducción capacitación y evaluación de personal.....	36
10 CONCLUSIONES	38
11 RECOMENDACIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	9
ANEXOS	10

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Área total de ubicación del parque	6
Figura 2 Área total de ubicación del parque	6
Figura 4 Oficina de recepción.....	9
Figura 5 Juegos de integración.....	10
Figura 6 Juegos de integración.....	11
Figura 7 : Patio de Comidas	12
Figura 8 Sala de Eventos.....	13
Figura 9 Piscinas con toboganes	14
Figura 10 Diagrama de Flujo de proceso del servicio.....	20

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Distribución de instalaciones	9
Tabla 2 Distribución de Oficinas de recepción	10
Tabla 3 Área de juegos de integración	11
Tabla 4 Área 3 Juegos Mecánicos	12
Tabla 5 Área de Patio de Comidas	13
Tabla 6 Área de Sala de Eventos	14
Tabla 7 Área de Piscinas	15
Tabla 8 Parqueadero	16
Tabla 9 Descripción de Atracciones	16
Tabla 10 Capacidad de los juegos	18
Tabla 11 Capacidad Instalada	18
Tabla 12 Capacidad Utilizada	18
Tabla 13 Capacidad Instalada	19
Tabla 14 Gasto en terreno	22
Tabla 15 Gasto en Obra Civil	22
Tabla 16 Maquinaria y Equipo	24
Tabla 17 Equipos de seguridad	25
Tabla 18 Otros Servicios	25
Tabla 19 Equipo de Oficina	25
Tabla 20 Productos de Higiene y Limpieza	26
Tabla 21 <i>Muebles y Enseres</i>	27
Tabla 22 Equipo médico	27
Tabla 23 Equipo de Cómputo	28

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE DE
ATRACCIONES EN LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA
ELENA; ANÁLISIS OPERATIVO”**

RESUMEN

Los seres humanos tienen derecho legalmente a recrearse, a distraerse de las exigencias laborales y académicas y a disfrutar de espacios que le permitan conseguir el alivio necesario para ejecutar nuevamente las responsabilidades diarias, con energías renovadas que le permitan un mejor resultado en las mismas. Por lo anterior, mencionado se elaboró un plan de negocio que permitió identificar la posibilidad de construir un parque de atracciones en la Provincia de Santa Elena. Será el único parque de atracciones ubicado en un lugar reconocido por su amplia gama de servicios e innovación. Contará con espacios adecuados para toda la familia. El parque tendrá una infraestructura debidamente instalada en una dimensión de 4938 mt² y estará dividido en siete zonas que estarán a cargo del personal seleccionado.

Se Investigó el sector, mercado y rentabilidad del parque de atracciones, de acuerdo a las competencias que pueda tener en relación a otros centros de atracción, encontrándose que es posible poner en marcha este plan de negocios.

Palabras claves: recreación, mercado, parque de atracciones, servicio e innovación

ABSTRACT

Human beings have the legal right to recreate, to be distracted from work and academic demands and to enjoy spaces that allow them to get the necessary relief to carry out their daily responsibilities again, with renewed energy that will allow them to achieve better results.

Therefore, a business plan was developed to identify the possibility of building an amusement park in the Province of Santa Elena, which will be the only amusement park located in a place known for its wide range of services and innovation. It will have adequate spaces for the whole family. The Park will have an infrastructure properly installed in a dimension of 4938 mt² and will be divided in seven zones that will be in charge of the selected personnel.

The sector, market and profitability of the amusement park were investigated, according to the competencies it may have in relation to other attraction centers, finding that it is possible to implement this business plan.

Keywords: recreation, market, amusement park, service and innovation.

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento contiene la elaboración de un plan de negocio que permite evaluar la rentabilidad del establecimiento y tener claras las respuestas que todo inversionista desea conocer, además de las estrategias y metas para lograrlo y que recursos se requieren para la implementación del negocio. La empresa Adrenaline Aqua Park nace por la falta de existencia de parques de atracciones dentro de la provincia de Santa Elena, se establece como empresa de sociedad anónima conformada por accionistas, que estará ubicado en la vía principal de la Comuna San Pablo, zona norte. El propósito de la empresa es establecer la viabilidad y aceptación que tendría la creación de un parque de atracciones en la ciudad de Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de la comuna y a su vez incrementar ventas.

Adrenaline Aqua Park, surge de la necesidad de crear nuevas alternativas de diversión en la ciudad, debido a que la provincia de Santa Elena carece de grandes espacios en los que la familia en general, desde niños hasta los adultos, puedan gozar del ocio y recreación fuente importante para el desarrollo humano, la convivencia, esparcimiento y mejoramiento en la calidad de vida.

También se requiere de un análisis técnico que ayude a identificar la forma de prestar el servicio, la ubicación, maquinarias, equipos requeridos para operar, la estructura organizacional, el personal requerido y un estudio legal que permita conocer las leyes que rigen este tipo de negocios y por último un estudio financiero que permita determinar la viabilidad y factibilidad de la empresa.

Teniendo como objetivo al parque de atracciones son las familias nacionales y extranjeros que busquen un momento de entretenimiento en la Provincia de Santa Elena.

DESARROLLO

1. RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente documento contiene la elaboración de un plan de negocio que permite evaluar la rentabilidad del establecimiento y tener claras las respuestas que todo inversionista desea conocer, además de las estrategias y metas para lograrlo y que recursos se requieren para la implementación del negocio. La empresa Adrenaline Aqua Park nace por la falta de existencia de parques de atracciones dentro de la provincia de Santa Elena, se establece como empresa de sociedad anónima conformada por accionistas, que estará ubicado en la vía principal de la Comuna San Pablo, zona norte.

El propósito de la empresa es establecer la viabilidad y aceptación que tendría la creación de un parque de atracciones en la ciudad de Santa Elena, contribuyendo al desarrollo de la comuna y a su vez incrementar ventas.

Adrenaline Aqua Park, surge de la necesidad de crear nuevas alternativas de diversión en la ciudad, debido a que la provincia de Santa Elena carece de grandes espacios en los que la familia en general, desde niños hasta los adultos, puedan gozar del ocio y recreación fuente importante para el desarrollo humano, la convivencia, esparcimiento y mejoramiento en la calidad de vida.

También se requiere de un análisis técnico que ayude a identificar la forma de prestar el servicio, la ubicación, maquinarias, equipos requeridos para operar, la estructura organizacional, el personal requerido y un estudio legal que permita conocer las leyes que rigen este tipo de negocios y por último un estudio financiero que permita determinar la viabilidad y factibilidad de la empresa.

Teniendo como objetivo al parque de atracciones para las familias nacionales y extranjeros que busquen un momento de entretenimiento en la Provincia de Santa Elena.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente plan de negocio busca estudiar la factibilidad de la creación de un parque de atracciones, que permita satisfacer necesidades de ocio y recreación, ofreciendo un servicio alternativo de calidad e innovación, para la diversión y el entretenimiento de forma sana y segura además de ser un derecho legal de cada ser humano, considerado como un factor de mayor importancia en la vida de las personas.

En la actualidad la provincia de Santa Elena, no cuenta con variedad de atracciones para todos los segmentos, la mayoría de los parques distribuidos en toda la provincia son financiados por entidades públicas y direccionados específicamente a los niños, otro aspecto a mencionar es la carencia de complejos turísticos ubicados en lugares céntricos y es por esta razón que se busca estudiar el comportamiento de la población frente a la propuesta de la puesta en marcha de la empresa Adrenaline Aqua Park, para lograr el posicionamiento en el mercado.

Los principales beneficiarios serán las familias del sector y los turistas tanto nacionales como internacionales, brindando apoyo al desarrollo turístico. Con este proyecto se busca el crecimiento económico de la empresa y lograr que los turistas se direccionen por la actividad de ocio y recreación, porque es una de las formas de divertirse o generar un ambiente de relajación.

Recrearse es un término que encaja varias formas de diversión generando un espacio de entretenimiento sano, para que los turistas puedan acudir al parque de atracciones en compañía de familias, amigos. Al llegarse a ejecutar el proyecto será una fuente de empleo para los habitantes, lo que permitirá que la empresa tenga una buena aceptación.

3. PROBLEMA

La necesidad de crear un parque de atracciones radica en la carencia de oferta turística alternativa en la provincia de Santa Elena, donde el principal atractivo es el sol y playa, seguido de una amplia variedad gastronómica que a su vez atraen un alto porcentaje de turistas, los mismos que prefieren buscar otro tipo de actividades donde compartir y disfrutar con toda la familia.

Se debe mencionar que las actividades recreacionales son de gran importancia para la población, Santa Elena carece de espacios recreativos que permitan a todos los turistas acceder al ocio y la recreación mejorando la convivencia, esparcimiento, desarrollo y su calidad de vida. Los pocos parques existentes no están dirigidos para toda la familia sino diseñados para niños además de un excesivo costo al desplazarse a otras provincias. Por esta razón surge la idea de proponer un parque de atracciones para cubrir las necesidades insatisfechas, evitando un traslado costoso y demorado a otros lugares por unas horas de diversión lo que a su vez beneficiara al sector turístico fortaleciendo un aspecto fundamental como es el entretenimiento. Por lo anterior propuesto es necesario e indispensable elaborar un plan de negocios que permita estudiar la viabilidad y rentabilidad de construir un parque de atracciones en una zona estratégica como lo es la comuna San Pablo

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Determinar la viabilidad y rentabilidad al invertir en el diseño del plan de negocio para la creación de un parque de atracciones Adrenaline Aqua Park que permitan mejorar los servicios turísticos de ocio y recreación a turistas Nacionales y Extranjeros, ubicado en la Comuna San Pablo, Provincia de Santa Elena, 2020.

4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Obtener datos del mercado objetivo.
- ✓ Establecer una imagen para el parque de atracciones de tal forma que sea llamativo para la afluencia turística.
- ✓ Determinar los medios promocionales y publicitarios para la difusión del parque para que tenga mayor acogida.

5. RAZÓN SOCIAL

Adrenaline Aqua Park S.A Se escogió el nombre Adrenaline Aqua Park, en representación de la actividad de ocio y recreación, la cual simboliza la diversión, adrenalina, vértigo y diversidad.

5.1 Misión

Brindar servicios de ocio y recreación a los clientes, siendo uno de los mayores productores y proveedores de entretenimiento de calidad para personas que visitan la provincia, buscando a su vez rentabilidad y seguridad en la experiencia.

5.2 Visión

Llegar a ser la empresa líder en ofertar servicios de ocio y entretenimiento lúdicos con base en la tecnología, equipos modernos y seguros con el fin de brindar una atención de calidad a todos los turistas, soportada por integridad, innovación, creatividad, seguridad adoptando el compromiso y responsabilidad como parte fundamental para ser reconocido.

5.3 Metas

- ✓ Posicionar el parque de atracciones como un lugar reconocido a nivel provincial

- ✓ Desarrollar las ofertas de productos de entretenimiento en la Provincia, en un 90%.
- ✓ Determinar la demanda potencial para las áreas de atracciones.
- ✓ Generar ingresos económicos rentables durante el proceso de crecimiento del parque.

6. OPERACIONES /PRODUCCIÓN

6.1 Ubicación física



Figura 1 Área total de ubicación del parque

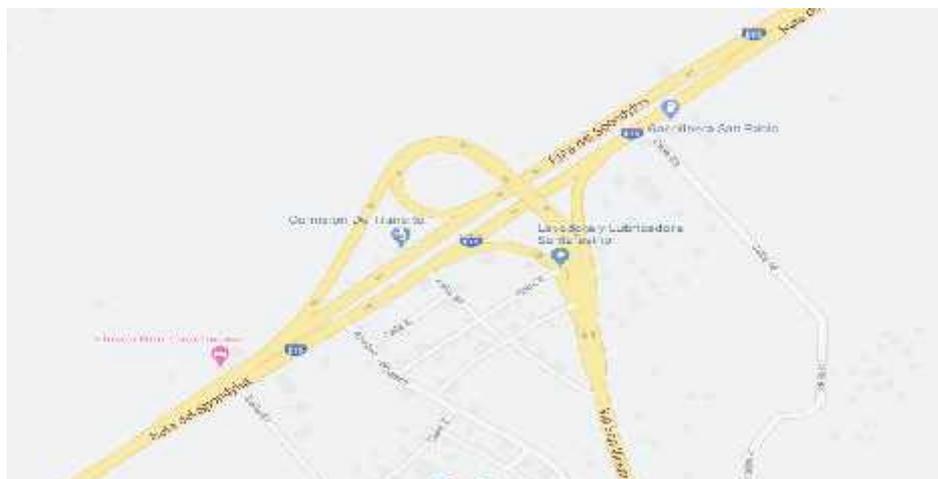


Figura 2 Área total de ubicación del parque

El parque de atracciones “Adrenaline Aqua Park” estará ubicado en la Provincia de Santa Elena, específicamente en la Comuna San Pablo, barrio Narcisa de Jesús en la vía principal Manglaralto, con una hectárea aproximadamente de 5000m². Esta inmobiliaria pertenece a la empresa Inmo Corvgat S.A se encuentran en la actualidad dirigiendo el solar.

6.1.2 Límites

Al Norte: Puente Desvió Guayaquil

Al Sur: Disensa S.A

Al Este: Vía Principal Manglaralto

Al Oeste: Solar Señora Magdalena Flores

6.1.3 Factores determinantes para la localización.

Transporte y accesibilidad de usuarios: los turistas tendrán acceso a las instalaciones de forma amplia porque se encuentra ubicado en la vía principal y no tendrán problemas al ingreso y en cuanto a transporte todas las líneas de buses que se dirigen hacia la zona norte frecuentan la vía inclusive la ruta CLP que ingresa al desvió con destino a la Provincia del Guayas.

- ✓ Ruta 2 de Noviembre
- ✓ Ruta Tralisansa-Rutas Peninsulares
- ✓ Ruta Manantial de Guangala
- ✓ Ruta Manglaralto
- ✓ Ruta Citup
- ✓ Ruta Santa Rita

6.1.4 Servicios Básicos:

- ✓ Contará con acceso a internet
- ✓ Baños, duchas, cambiadores.
- ✓ Luz -Iluminación Correspondiente a cada área.

7. DISEÑO DISTRIBUCIÓN DEL PARQUE



Figura 3 Diseño de Parque

7.1 Distribución de las Instalaciones

Tabla 1

Distribución de instalaciones

Áreas	Instalaciones	Mts
Área 1	Oficina de recepción x5	75m
Área 2	Juegos de integración	100
Área 3	Juegos Mecánicos	2741
Área 4	Patio de comidas	300
Área 5	Salón de eventos	1207
Área 6	Piscinas	415m
Área 7	Parqueaderos	100m
Total		4938m

Área 1 oficina de recepción



Figura 3 Oficina de recepción

Tabla 2

Distribución de Oficinas de recepción

Zona	Cantidad	Mts
Recepción	1	12m
Oficina x5	1	60m
Baños	1	1m
Bodega	1	2m
Total	4	75m

Se encontrarán las oficinas de los jefes departamentales y de boletería Sólo para personal autorizado que esté a cargo de vender y recibir los boletos de ingreso al parque de atracciones, así como de brindar información sobre las instalaciones, dar sugerencias, recomendaciones.

Baño de oficina en la recepción: exclusivo para personal autorizado tendrá 1 unidad sanitaria

Construcción: oficinas de 3x4

Total, de oficinas 5

Área: 60m

Área 2 Juegos de Integración



Figura 4 Juegos de integración

Tabla 3

Área de juegos de integración

Nombre de Juego	Cantidad	Mts
Muro de Escalada	1	50 m
Bumper ball	1	50m
Total	2	100

Contará con espacios libres donde se encontrará un muro de escalada y juegos de bumper ball a la elección del visitante.

Área 3 Juegos Mecánicos



Figura 5 Juegos de integración

Tabla 4

Área 3 Juegos Mecánicos

Juegos mecánicos	Cantidad	Voltaje	Mts
Montaña Rusa	1	380v	2000m
Rueda Moscovita (G)	1	380v	150m
Gusanito	1	380v	216m
Barco pirata (G)	1	380v	150m
Pulpo giratorio (P)	1	380v	225m
Total	5		2741m

Baño general: estará ubicado en el área de juegos mecánicos, incluirá dos baños con unidades sanitarias, uno exclusivo para hombres: niños-adultos; y otro para mujeres: niñas- adultos.

Cada baño tendrá: tachos de basura.

Bodega de máquinas: lugar donde estará la planta de energía, con la finalidad de no paralizar las instalaciones en caso de alguna falla técnica.

Área 4 Patio de Comidas



Figura 6 : Patio de Comidas

Tabla 5

Área de Patio de Comidas

Zona	Cantidad	Mts
Local 1	1	30m
Local 2	1	30m
Local 3	1	30m
Área de zona de comida	1	150m
Baños públicos	1	1m
Total	6	300m

El área de comidas tendrá un total de tres locales, donde se colocarán mesas y sillas para ofrecer una comodidad al momento de atención al visitante, con una capacidad por mesa de 4 pax por cada local dando un total de 12 pax que pueden hacer uso del área. Cabe recalcar que cada local será alquilado a \$200,00 mensuales para las personas que deseen trabajar dentro de las instalaciones.

Total, de construcción: 15 x 20

Área: 300 m

Capacidad: 4 personas por mesa

Área 5 Sala de Eventos



Figura 7 Sala de Eventos

Tabla 6

Área de Sala de Eventos

Zona	Cantidad	Mts
Salón	1	1200 m
Baños x2 Hombres y Mujeres	1	2 m
Área verde	1	5m
Total	2	1207m

Salón de eventos: será de uso exclusivo para las personas que deseen celebrar alguna fecha festiva como: cumpleaños, bodas, quinceañeras o para algún acto de acontecimientos que sean apetecidos por los visitantes.

El salón de eventos será alquilado con un valor de \$200,00 por evento que se realice, la empresa incluirá los manteles.

Baños: 2 baños hombres y mujeres

Total, de construcción: 30 x 40

Área: 1.207 m

Capacidad: 80 personas

Áreas verdes

Las áreas verdes son de relajación para los visitantes incluirán asientos, además de alumbrado durante todo el recorrido.

Área 6 Piscinas



Figura 8 Piscinas con toboganes

Tabla 7

Área de Piscinas

Zona	Cantidad	Mts
Piscinas G	1	300 m
Piscinas P	1	100 m
Área verde	1	5m
Cambiadores y duchas	1	10 m
Total	3	415 m

Piscinas con toboganes: consiste en una rampa deslizante de 3 a 6 metros de altura hasta caer al agua.

Piscina para niños: Contará con 1 tobogán de forma espiral pequeños de 3 metros de altura, colocado en un extremo.

Total, de construcción: 15 x 10

Área: 150m

Capacidad: 25 niños

Piscinas para adultos: En su extremo derecho tendrá 1 tobogán grande de forma espiral con 6 metros de altura, y en su lado izquierdo 1 resbaladera de aproximadamente 7 metros de altura.

Baño en el área de piscina: contará con dos baños de dos unidades sanitarias para damas y caballeros, aún costado estarán 2 vestidores y 3 duchas.

Total, de construcción: 30x10

Área: 300 m

Capacidad: 40 personas

Tabla 8***Parqueadero***

Zona	Cantidad	Mts
Zona de Parqueo 1	1	50m
Zona de Parqueo 2	1	50m
Total	2	100m

Cabe mencionar que el parqueadero estará ubicado antes del ingreso a las instalaciones, dando un total de 2 secciones A Y B para evitar el tráfico vehicular además de brindar a los visitantes la comodidad respectiva.

7.2 Descripción atracciones del Parque

En el siguiente cuadro se da una breve descripción de las diferentes atracciones con las cuales entrara a funcionar en Adrenaline Aqua Park

Tabla 9***Descripción de Atracciones***

Atracción	Descripción
Montaña rusa	El esquema está formado por varios sistemas de vías que suben y bajan en circuitos específicos perfilados, son controlados a través de un motor al momento del ascenso y el descenso es por gravedad.
Rueda moscovita	Se caracteriza por sus movimientos circulares, usualmente se utilizan para apreciar el paisaje dependiendo de la ubicación, su estructura son cabinas que brindan seguridad a las personas.

Barco pirata	Es un juego mecánico de velocidad media, tiene una capacidad alrededor de 8 pax por fila, posee una jaula de celda el equipo está controlado por un motor que aumenta y disminuye velocidad.
Pulpo giratorio	Su diseño en forma de pulpo, brazos poseen cabinas para la seguridad de los visitantes, que permiten moverse hacia arriba y abajo al mismo tiempo.
Gusanito	ofertará para los visitantes más pequeñitos y hará alusión a una pequeña montaña rusa en forma de gusanito con media y baja velocidad.
Bumper Ball	Conocidas como bolas choconas, una atracción que se ha convertido en un éxito en el entretenimiento se usa para competir entre los visitantes, causando una sensación de emoción por chocar y hacer caer al contrincante.
Muro de Escalada	Este juego para usos recreativos y deportivos consiste en escalar hasta llegar a la meta, el visitante tendrá las medidas de seguridad necesaria, donde pondrán escalar sin tener experiencia, al caer serán protegidos por la base inflable.

7.3 Capacidad de los juegos

La capacidad que se tiene por día se la detalla de la siguiente forma en la que la capacidad de cada uno de los juegos que se da multiplicando por las horas que se va a utilizar el servicio dando como resultado que al día se pueden recibir 2736 personas entre niños y adultos

Tabla 10**Capacidad de los juegos**

Juegos	Capacidad	Juegos durante 8 horas (30 m)	Juegos en el día
Montaña rusa	16	16	256
Rueda Moscovita	24	16	384
Barco Pirata	16	16	256
Pulpo Giratorio	16	16	256
Gusanito	20	16	320
Bumper Ball	4	16	64
Muro de Escalada	10	16	160
Picinas g	40	16	640
Picinas p	25	16	400
	Total		2736

7.4 Capacidad Instalada**Tabla 11****Capacidad Instalada**

Capacidad total personas en el día	Días en el año	Total, en el año
2736	365	998,640
Total		998,640

7.5 Capacidad Utilizada

El número de juegos que se realizaran en las 8 horas laborables es de 2736; la empresa trabajara 5 días a la semana (de miércoles a Domingo) esto por 52 semanas que tiene el año da un total de 260 días.

Tabla 12**Capacidad Utilizada**

Capacidad total personas en el día	Días en el año	Total, en el año
2736	260	711,360

Total		711,360
--------------	--	----------------

Cálculo de Juegos: 1888×260 días al año = 490880 servicios al año, con un 71% para el primer año y para los siguientes se le sumara un 3% adicional, como se indica en el siguiente cuadro.

Tabla 13

Capacidad Instalada

N de años	Capacidad Instalada	Porcentaje	Capacidad Utilizada
1	998,640	71%	709,034
2	998,640	74%	738,994
3	998,640	77%	768,952
4	998,640	80%	798,912
5	998,640	83%	828,871

8 DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO DEL SERVICIO

Ingreso al parque: Cuando las instalaciones se encuentren completamente adecuadas se guiará de la fachada de la entrada desde ese punto ya empezara a llamarle la atención

Bienvenida del Cliente: Es el contacto en primera instancia por el personal de la empresa se debe hablar de forma correcta respetuosa y siempre con una sonrisa

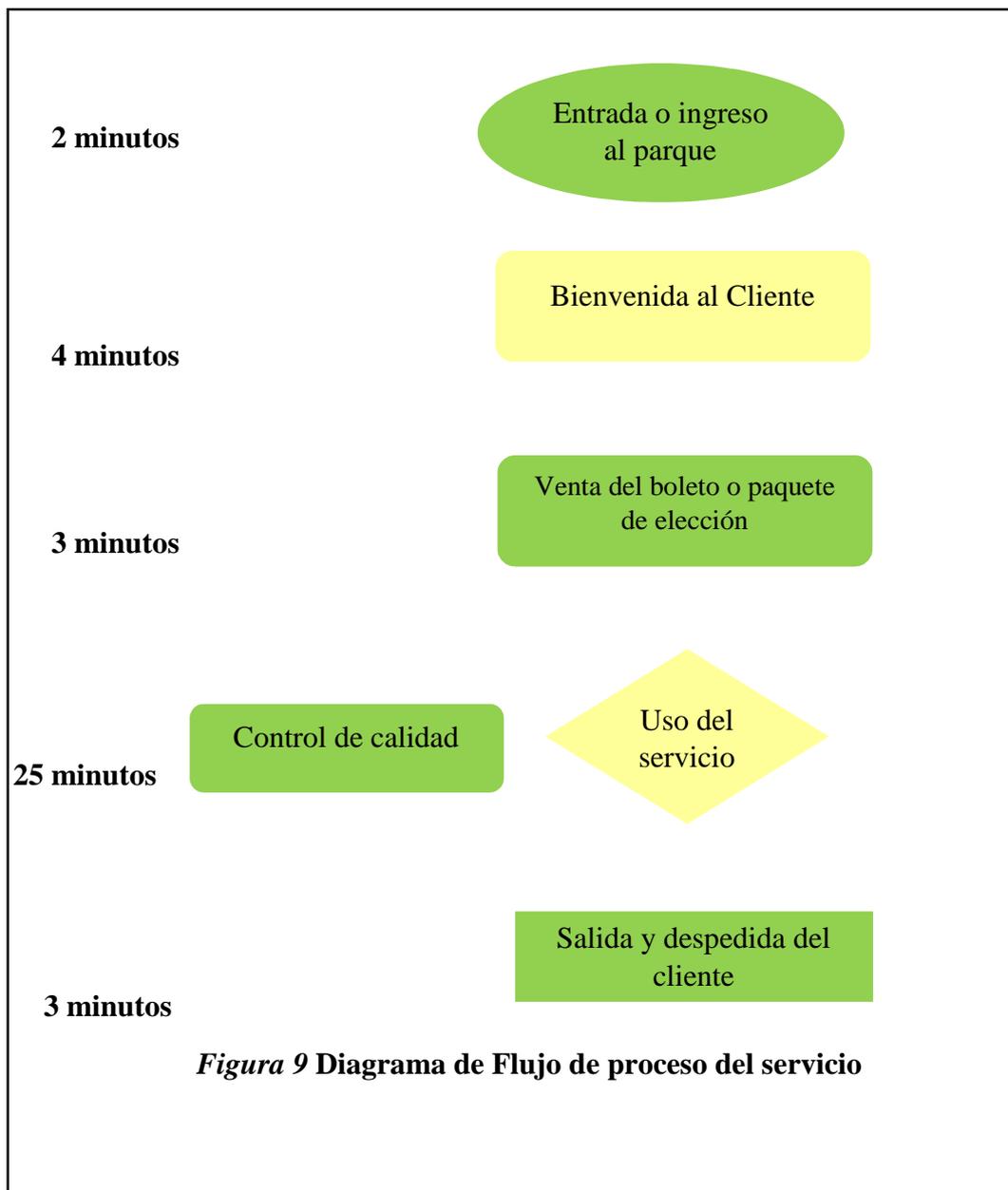
Venta del boleto: Se procede a vender el boleto en recepción el cual será la única opción para ingresar a los juegos

Uso del juego: Se procede que el cliente utilice el juego de su preferencia indicándole otras alternativas en otra área del parque

Control de Calidad: Se mide la calidad del servicio mediante un buzón de comentarios y sugerencias.

Despedida del Cliente: Es la parte final del proceso y se la realiza con el fin de medir el grado de satisfacción del cliente.

8.1 Diagrama de Flujo del servicio



8.2 Políticas de Seguridad

Para el cumplimiento de sus promesas básicas, Adrenaline Aqua Park contará con una dotación completa de dispositivos de entretenimiento, atracciones mecánicas y juegos de integración que permitirán que los visitantes vivan experiencias inolvidables cada vez que utilicen los servicios del parque. Todas las atracciones cumplirán con los estándares de operación especificados por el Cuerpo de Bomberos del cantón

Por esta razón Adrenaline Aqua Park:

1. Establecerá prácticas de seguridad y las aplicará en sus instalaciones.
2. Aplicará el contenido de las normas de operación recomendadas por el fabricante o instalador.
3. Implementará un Manual de operación para cada Atracción, el cual incluirá listas de chequeo y estará disponible para cada persona que participa en la operación.
4. Colocará en forma visible al público las condiciones y restricciones de uso para el público.

8.3 Prohibición para la ejecución del servicio

Por seguridad recomendamos no acceder al juego a:

- ✓ Personas bajo la influencia de alcohol y drogas.
- ✓ Mujeres embarazadas.
- ✓ Personas con enfermedades del corazón.
- ✓ Personas fumando.

- ✓ Ponerse de pie mientras el juego está en funcionamiento

8.4 Instalaciones equipamiento y Maquinaria

Los juegos mecánicos se comprarían a través de un proveedor que ofrece varios productos: juegos mecánicos infantiles, juegos mecánicos extremos, diseños del parque, entre otros. La compañía provee sus juegos de manera profesional.

Todos los equipos y maquinarias serán comprados por medio de proveedores que facilitaran y amenoraran los costos en cantidad.

Tabla 14

Gasto en terreno

N°	Proveedor	Ítems	Cant	V/U	V/T
1	Immo Corvgat S. A	Terreno (hectárea de 5000m ²)	1	\$100.000,00	\$ 100.000,00
Total					\$100.000,00

Tabla 15

Gasto en Obra Civil

N°	Proveedor	Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Contratista: Sr. Roberto Vera Reyes	Construcción salón de eventos	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00

2		Construcción de baños	3	\$ 1.000,00	\$ 3.000,00
3		Construcción de oficina	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
4		Construcción de piscinas p	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
5		Construcción de piscinas g	1	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
6		Construcción bodega	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
7		Construcción de drenaje para	2	\$ 400,00	\$ 800,00
8		Construcción patio de comida	1	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
9		Construcción de fachada	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
10		Construcción de parqueadero	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Total					\$30.400,00

En el cuadro se registra el precio de materiales de construcción y mano de obra utilizada en cada uno de los espacios de área por construir, con el fin de obtener un resultado aproximado de obra civil, en este caso se genera un total de \$30.400,00.

Tabla 16***Maquinaria y Equipo***

N °	Proveedor	Ítems	C	Valor Unitario	Valor Total	Vida Útil	
1	Siatibox	Toboganes para piscinas	1	\$ 330,00	\$ 330,00	10	
2	Renova	Generador de energía	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	10	
3	Reprolimit Cía. Ltda.	Rueda mocovita(G)	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	10	
4		Barco pirata	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	10	
5		Bumper ball	4	\$ 25,00	\$ 100,00	10	
6		Gusanito	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	10	
7		Montaña Rusa	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	10	
8		Muro de escalada	1	\$ 600,00	\$ 600,00	10	
9		Pulpo giratorio	1	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	10	
Total					\$ 35.030,00		

Tabla 17*Equipos de seguridad*

N°	Proveedor	Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Firemaster	Extintores	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Total					\$ 35,00

Tabla 18*Otros Servicios*

N°	Proveedor	Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1		Bollas	2	\$ 2,00	\$ 4,00
2		Linterna Led	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Total					\$ 12,00

Tabla 19*Equipo de Oficina*

N°	Proveedor	Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	
1	Comandato S.A	Teléfono Empres	1	\$ 12,00	\$ 12,00	10
2		Cámara	1	\$ 50,00	\$ 50,00	10
Total					\$ 62,00	

Tabla 20***Productos de Higiene y Limpieza***

N°	Proveedor	Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Almacén La Bamba	Escobas	2	\$ 2,00	\$ 4,00
2		Recogedor de basura	2	\$ 2,00	\$ 4,00
3		Trapeador	2	\$ 2,00	\$ 4,00
4		Tachos de basura	2	\$ 2,00	\$ 4,00
5		papel higiénico (Pacas)	1	\$ 4,00	\$ 4,00
6		fundas de basura (12u)	1	\$ 1,00	\$ 1,00
7		franelas	2	\$ 1,00	\$ 2,00
8	Químicos guerreros	Cloro (Galón)	1	\$ 3,00	\$ 3,00
9		Jabón Líquido	1	\$ 2,00	\$ 2,00
10		Desinfectante	1	\$ 2,00	\$ 2,00
11		brillo para cerámica	1	\$ 2,00	\$ 2,00
12		Deja-cloro para piscinas	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Total					\$ 31,00

Tabla 21***Muebles y Enseres***

N°	Proveedor	Ítems	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Vida Útil
1	Maxi mueble	Sillas Ejecutivas	5	\$ 45,00	\$ 225,00	10
2		Escritorio	5	\$ 50,00	\$ 250,00	10
3		Archivadores metálicos	1	\$ 50,00	\$ 50,00	10
4	Taller Balceta	Juego de Comedor (4 sillas)	3	\$ 100,00	\$ 300,00	10
Total					\$ 825,00	

Tabla 22***Equipo médico***

N°	Proveedor	Ítems	C	V U	Valor Total
1	EquiMedec S. A	Botiquín	1	\$ 15,00	\$ 15,00
2		Alcohol	1	\$ 4,00	\$ 4,00
3		Agua Oxigenada	1	\$ 4,00	\$ 4,00
4		Gasa	1	\$ 3,00	\$ 3,00
5		Curitas	1	\$ 3,00	\$ 3,00
6		Equipo de protección	2	\$ 6,00	\$ 12,00
Total					\$ 41,00

Tabla 23

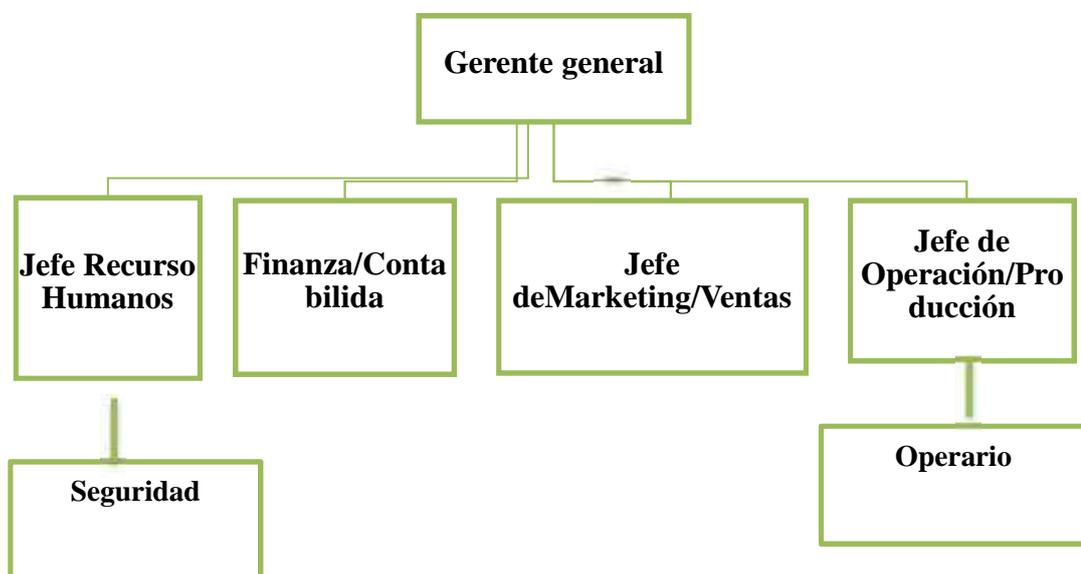
Equipo de Cómputo

N°	Proveedor	Ítems	C	V/U	Valor Total	
1	Almacenes Créditos Económicos	Computadora de escr	3	\$ 500,00	\$ 1500,00	3
2		Impresora multifunción	1	\$ 200,00	\$ 200,00	3
3		Regulador de voltaje	1	\$ 120,00	\$ 120,00	3
Total					\$ 1820,00	

Dando como resultado un total de \$ 168.260.00 en gastos de activos fijos que se utilizaran para poner en marcha el parque de atracciones.

9 GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

9. 1 Organigrama



9.2 Distribución y requerimientos para el personal

Perfil Gerente General

Cargo:	Gerente General
Formación académica:	Titulados como profesional en Ingeniería turística, administración empresarial
Experiencia laboral:	Conocimientos adquiridos en: Planes de Negocio, Gerencia y evaluación de Proyectos, Compañías de Servicios Públicos
Funciones: Planificar, dirigir y controlar las actividades que se desarrollan en la empresa Mantener el control de su personal Controlar las áreas que brindan diferentes servicios Evaluar el desempeño de sus empleados Formular normas, políticas y procedimientos para el mejor funcionamiento de las actividades relacionadas con la administración y contabilidad de la empresa Supervisar la formulación, ejecución y evaluación del presupuesto anual, de conformidad con las disposiciones legales	
Perfil profesional: Edad promedio de 22 a 50 años Sus competencias personales, se relacionan con: Liderazgo (Gerenciamiento y desarrollo), Capacidad de Relacionamiento, Orientación al Logro Habilidad de Negociación, Planeación y Organización, Pensamiento Estratégico, Autonomía, Iniciativa, Recursividad, Trabajo en Equipo	
Horarios de trabajo: miércoles a Domingos	

Perfil Contabilidad/Finanzas

Cargo:	Contabilidad/ Finanzas
---------------	-------------------------------

Formación académica:	Titulados en Licenciatura o Ingeniería Turística, Administrador de empresas
Experiencia laboral:	Conocimientos en: Código Fiscal de la Federación y su Reglamento, Código del Trabajo, Normas de información financiera
Funciones:	
Llevar el control del presupuesto de la empresa	
Controlar los gastos dentro de la empresa	
Elaborar informes de las actividades que se realizan dentro de la empresa	
Llevar el control del personal de la empresa y sus pagos mensuales	
Recibir y revisar las facturas y comprobantes de los gastos efectuados	
Recibir y revisar las facturas que entrega el personal	
Llevar los registros y control de caja chica, con los debidos soportes	
Calcular y procesar los viáticos del personal asignado a los proyectos que perciban este concepto	
Llevar los registros y control de caja chica, con los debidos soportes	
Mantener registro de los depósitos bancarios	
Redactar y transcribir correspondencia y documentos	
Perfil profesional:	
Edad promedia de 22 a 50 años	
Género: Masculino o Femenino	
Capacidades y habilidades para el puesto de trabajo: trabajar en equipo	
Trabajo bajo presión	
Toma de decisiones y solución de problemas	
Compromiso para asumir la responsabilidad para el logro de objetivos, proceso administrativo y liderazgo	

Horarios de trabajo: miércoles a Domingos

Perfil Jefe de Marketing

Cargo:	Jefe de Marketing
Formación académica:	Titulados en Licenciatura o Ingeniería turística, Áreas comerciales y de marketing
Experiencia laboral:	Conocimientos adquiridos en: Medios, nuevas tecnologías y creatividad en la forma de comunicar, idioma inglés, visión global de empresa
Funciones:	<p>Investigar el mercado competidor a la empresa</p> <p>Realizar estrategias de ventas (producto, plaza, precio, promoción)</p> <p>Asesorar a la empresa para que se mantenga en un alto índice de calidad tanto de ventas como de servicios</p> <p>Realizar sesiones de trabajos con jefes departamentales</p> <p>Realizar el presupuesto que se va a utilizar para la promoción de la empresa</p> <p>Desarrollar e implementar las estrategias de marketing a corto y largo plazo de la empresa</p>
Perfil profesional:	<p>Edad promedia de 22 a 50 años</p> <p>Género: Masculino o Femenino</p> <p>Capacidades y habilidades para el puesto de trabajo: Integración y adaptación a la nueva compañía y a sus equipos (cada empresa tiene su propia cultura)</p> <p>Poder de liderar</p> <p>Capacidad organizativa, de resolución de problemas y de distribuir tareas y asignar responsabilidades</p>
Horarios de trabajo: miércoles a Domingos	

Perfil Jefe de Recursos Humanos

Cargo:	Jefe de Recursos Humano
Formación académica:	Titulados en Psicología, Turismo, Administrador de empresas
Experiencia laboral:	Conocimientos adquiridos en: Leyes Laborales, Código del Trabajo, relaciones humanas, capacidad de relación con los diversos niveles de la empresa
Funciones:	<p>Investigar el mercado competidor a la empresa</p> <p>Realizar estrategias de ventas</p> <p>Asesorar a la empresa para que se mantenga en un alto índice de calidad tanto de ventas como de servicios</p> <p>Realizar sesiones de trabajos con jefes departamentales</p> <p>Realizar el presupuesto que se va a utilizar para la promoción de la empresa</p> <p>Desarrollar e implementar las estrategias de marketing a corto y largo plazo de la empresa</p>
Perfil profesional:	<p>Edad promedio de 22 a 50 años</p> <p>Género: Masculino o Femenino</p> <p>Capacidades y habilidades para el puesto de trabajo: Integración y adaptación a la nueva compañía y a sus equipos (cada empresa tiene su propia cultura)</p> <p>Poder de liderar</p> <p>Capacidad organizativa, de resolución de problemas y de distribuir tareas y asignar responsabilidades</p> <p>Excelente capacidad de coordinación y gestión de proyectos</p>
Horarios de trabajo: miércoles a Domingos	

Perfil Operarios

Cargo:	Operarios
---------------	------------------

Formación académica:	Título en Arquitectura, Mecánica, Electrónica
Experiencia laboral:	Conocimientos: Operarios, Mecánica, Electrónica
Funciones:	
Brindar atención en cada uno de los juegos	
Mención y precaución de las medidas de seguridad	
Perfil profesional:	
Edad promedia de 22 a 45 años	
Género: Masculino	
Normas técnicas de actividades turísticas	
Conocimientos en operación de Maquinarias	
Horarios de trabajo: miércoles a Domingos	

Perfil Mantenimiento y Limpieza

Cargo:	Área de Mantenimiento y limpieza
Formación académica:	Técnico en mantenimiento industrial, Lcdo. Edificación, Arquitecto
Experiencia laboral:	Conocimientos en: Programas informáticos básicos o avanzados, administración, herramientas, materiales de construcción, materiales de plomería, materiales eléctricos, carpintería y acabados
Funciones:	
Realizar la limpieza de las áreas del parque	
Planificar el presupuesto del mantenimiento para dar a conocer al Administrador o Inspector General	
Asegurar la realización de los procesos de mantenimiento de acuerdo a las políticas de seguridad de la empresa	
Elaborar los presupuestos de gastos, que permitan tener mayor organización y control en sus funciones	

<p>Usar ropa adecuada que permita la protección de los colaboradores</p> <p>Usar guantes y mascarillas para la manipulación de los químicos que se van a utilizar</p>
<p>Perfil profesional:</p> <p>Edad promedia de 22 a 50 años</p> <p>Género: Masculino o Femenino</p> <p>Capacidades y habilidades: Organizar, comunicación, negociar, trabajo en equipo y manejo de personal</p> <p>Solución de problemas con la mayor rapidez posible y prevención</p> <p>Trato amable con proveedores, clientes y usuarios</p>
<p>Horarios de trabajo: miércoles a Domingos</p>

Perfil Seguridad

Cargo:	Seguridad
Formación académica:	Nivel de educación superior, o haber tenido 3 años de estudios superiores o curso vigilante seguridad
Experiencia laboral:	Manejo y mantenimiento de armas, prevención de riesgos, combate contra incendios, evacuación, defensa personal
<p>Funciones:</p> <p>Brindar la seguridad al visitante dentro del lugar</p> <p>Controlar el desalojo de los visitantes dentro del destino</p> <p>Planear, controlar, y dirigir las labores del personal de seguridad y vigilancia en todas las instalaciones de la empresa</p> <p>Establecer y coordinar los turnos de trabajo del personal a cargo</p> <p>Capacitar e instruir al personal de seguridad sobre los procedimientos, normas y actividades referentes al área de trabajo</p>	

Custodiar copias de llaves de todas las instalaciones de la empresa, ante cualquier incidente

Perfil profesional:

Edad promedia de 22 a 50 años

Género: Masculino

Llevar a cabo, en relación con el funcionamiento de centrales de alarma, la prestación de servicios de respuesta de las alarmas que se produzcan dentro del parque de atracciones

Horarios de trabajo: miércoles a Domingos

9.3 Tipo de Contrato de trabajo

Contrato de trabajo a tiempo indefinido

El contrato de trabajo indefinido es aquel que tiene por objeto la prestación de un trabajo retribuido por tiempo indefinido.

En la práctica es uno de los contratos de trabajo más utilizados y que por su naturaleza, el hecho de que no tenga una fecha de finalización determinada, más trabajadores desean y más bonificaciones reciben por parte del estado.

9.3.1 Estrategia de reclutamiento, selección y contratación del personal

Este proceso ayudara a la empresa al diseño de estrategias que permitan atraer a las personas más capacitadas y adecuadas para la organización.

Cuando ya se obtenga una lista con los candidatos para las vacantes se deberán seguir estos pasos:

- ✓ Curricular personal

- ✓ Entrevista al personal para evaluar sus habilidades
- ✓ Deben pasar por una evaluación médica y psicológica para saber si el aspirante cuenta con las capacidades correspondientes.

Luego de evaluar a los candidatos los jefes directos tendrán la obligación de dar el visto bueno y se seleccionara a las personas que mejor se adecuen a las características requeridas

Finalmente, el trabajador será seleccionado firmando un contrato laboral en este caso el indefinido emitido por la empresa.

9.3.2 Estrategia de inducción capacitación y evaluación de personal

Este programa es la forma para poder orientar y adiestrar a los nuevos trabajadores en sus responsabilidades que tienen como miembro de la empresa, así como también comunicarle de las políticas que se tiene, métodos y procedimientos y otros asuntos de su interés relacionados con la organización de la empresa especificadas en dos etapas.

- ✓ **Primera etapa:** Se proporciona mejor información sobre la compañía.
- ✓ **Segunda Etapa:** Esta etapa es muy delicada e importante porque se encarga el supervisor e inmediato el empleado ya que esta etapa se requiere con la información de los puestos la seguridad.

9.3.4 Capacitación Se escogerán días específicos de la semana para capacitar al personal de como atender al cliente incluyendo alguna actividad que se esté realizando de manera incorrecta

Cronograma de Capacitation		
Día	Hora	Actividad
Martes	8:00-10.00	Taller de atención al cliente
Miércoles	10:00-12:00	Socialización

6.5.2 Estrategia de motivación y desarrollo del personal

✓ **Fomentar la participación de los trabajadores**

Es decir, periódicamente se va a reunir al personal para establecer conjuntamente las metas y objetivos que la empresa quiere lograr. Es muy importante que las personas sean tomadas en cuenta en este proceso, ya que participar activamente genera mayor compromiso, motivación y esfuerzo.

✓ **Evaluar el desempeño de manera constante**

Se felicitará al empleado por sus actividades y que medidas se aplicaran en el caso que no se hayan cumplido con los objetivos planteados.

✓ **Reconocimientos laborales**

Se brindará retroalimentación constante para reconocer el trabajo que está bien hecho o cuando se logran las metas establecidas. Se conseguirá que el empleado sienta que sus esfuerzos valen la pena.

✓ **Crear ambientes de recreación**

Muchas veces ambiente laboral se torna tenso y poco disfrutable. Se organizarán actividades recreativas que les permitan alejar la mente del trabajo y fortalecer los vínculos en el equipo.

10 CONCLUSIONES

Luego de revisar las diferentes opciones en cuanto a la ubicación que tendrá Adrenaline Aqua Park con una geográfica de 5000 m se encontrará ubicado en la zona norte de la provincia de Santa Elena específicamente en la comuna San Pablo, lugar que en la actualidad genera una alta probabilidad de que el número de visitantes sea considerable provocando ingresos rentables para la empresa.

Mediante distintos instrumentos utilizados se logra determinar la capacidad y distribución tanto de las maquinarias como de las distintas áreas como áreas de juegos mecánicos y al aire libre que tendrá las instalaciones como el patio de comidas, área de las piscinas y amplias zonas verdes que son el mejor diferenciador de este plan de negocios y a la vez una funciona como ventaja competitiva pese a que sería el primer parque de atracciones permanente ubicado en la provincia de Santa Elena.

Finalmente se logró establecer que el parque contará con una planta de personal seleccionado y capacitado compuesta por un Gerente general quien responderá por la administración del parque, y personal el cual deberá cumplir con todos los requisitos solicitados para brindar un excelente servicio a los turistas.

11 RECOMENDACIONES

Debido a la posible demanda de visitantes se debe realizar un plan para evitar las diferentes aglomeraciones que de forma provoquen impactos negativos para la población como para el visitante, si este no llegara a ser el caso se debe establecer otro plan para atraer al cliente usando diferentes estrategias que contribuyan a fortalecer el sistema siendo una empresa que recién se empieza a dar a conocer.

Las estructuras que se procederán a colocar en el terreno establecido son maquinarias que servirán para el establecimiento de la marca y que el cliente regrese por esta y otras razones es necesario además de prudente que se contrate el personal de calidad para que el trabajo brindado no tenga quejas, esto será posible si se capacita al personal para que actúen y se desenvuelvan de forma correcta ante cualquier riesgo o fenómenos naturales.

Mediante las formas de selección del personal usar más rigor o varias plataformas para que el cliente y quien lidera el parque de atracciones cuente con personas que trabajen con un excelente desempeño a la hora de ofrecer el servicio recordando que se trabajara con personas adultas y niños

BIBLIOGRAFÍA

Escobar, B., & Lobo, A. (2006). *Parques temáticos españoles: Una década después*. México: Mc Graw Hill.

Friend, G., & Zehle, S. (2008). *Cómo diseñar un Plan de negocios* (primera edición ed.). Buenos Aires: El comercio S.A.

Lema, R., & Monteagudo, M. (2016). *Espacios de ocio y recreación para la constitución de ciudadanía*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

Rendón Gutierrez , R. (2010). *Espacios Verdes Públicos y Calidad de Vida*. México: Mexicali.

Secall, R. (2001). *turismo: Los parques temáticos* . Madrid: Editorial UOC.

Weinberger, K. (2009). *Plan de negocio:Herramienta para la viabilidad de un negocio*. Lima: Nathan Associates.

Zainak. (2003). *¿Que es el parque? Territorio físico e interpretación según la memoria colectiva*. Madrid: BIBLID.

ANEXOS

Anexo 1 Solicitud de información para el terreno

Santa Elena, 15 de diciembre, 2019

Ing. Otto Vera Palacios

ALCALDE DEL CANTÓN SANTA ELENA

De mis consideraciones

Yo, Annabell Borbor Reyes con C.I. 2400287203 me dirijo a usted con el debido respeto me expongo que al momento me encuentro realizando mi trabajo de titulación en la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena con el proyecto denominado “Plan de negocio para la creación del parque temático Adrenaline Aqua Park, el cual solicito información de extensión sobre el lote del barrio Narcisa de Jesús de la comuna San Pablo para mi elaboración del proyecto.

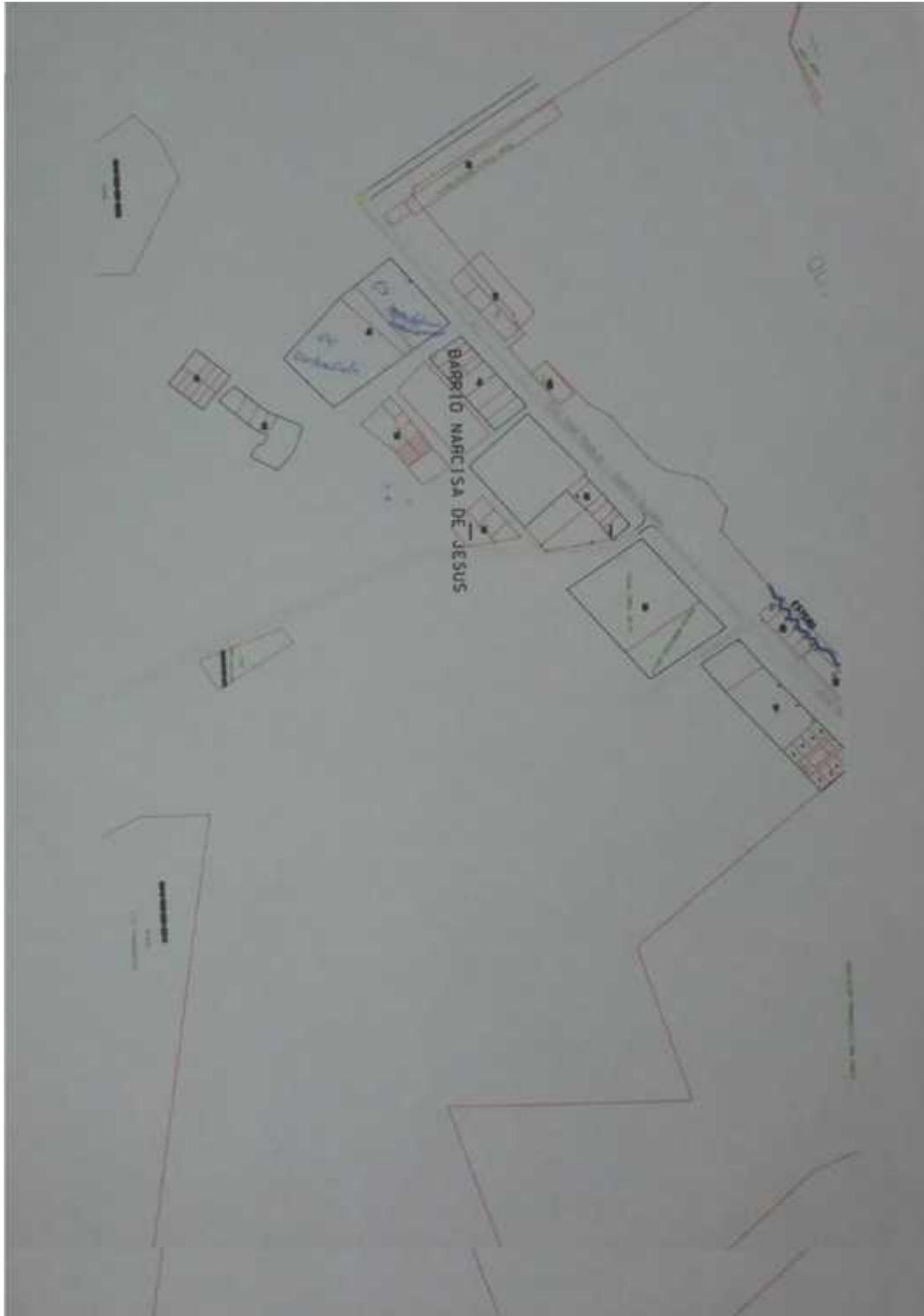
Por lo expuesto a usted señor alcalde, de antemano le agradeceré atender mi pedido.

Atentamente

.....

Daniela Orrala Flores

Anexo 2 Plano del terreno



Anexo 3 Formato Contrato de trabajo a plazo indefinido

CONTRATO DE TRABAJO INDEFINIDO

En la ciudad de _____, a los _____ días del mes de _____ de año _____, comparecen, por una parte _____ (*Escriba los nombres completos del EMPLEADOR. Si se trata de una persona jurídica colocar el nombre de la compañía, seguida de la frase "debidamente representada por [nombre del representante legal]"*) portadora de la cédula de ciudadanía N° _____ (*Escriba la cédula de identidad del EMPLEADOR*) en calidad de EMPLEADOR; y por otra parte, ella señor(a)ta _____ (*Escriba el nombre del TRABAJADOR*), portador de la cédula de ciudadanía N° _____ (*Escriba el número de cédula de ciudadanía del TRABAJADOR*) en calidad de TRABAJADOR. Los comparecientes son ecuatorianos, domiciliados en la ciudad de _____ (*ciudad de domicilio de las partes*) y capaces para contratar, quinceños libre y voluntariamente convienen en celebrar este CONTRATO DE TRABAJO A PLAZO INDEFINIDO con sujeción a las declaraciones y estipulaciones contenidas en las siguientes cláusulas:

A EMPLEADOR y TRABAJADOR en adelante se los denominará conjuntamente como "Partes" e individualmente como "Parte".

PRIMERA.- ANTECEDENTES:

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas propias de su actividad necesita contratar los servicios laborales de un _____ (*ingresar cargo requerido*).

SEGUNDA.- OBJETO DEL CONTRATO:

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades contrata a TRABAJADOR en calidad de _____ (*ingresar cargo del TRABAJADOR*). Revisados los antecedentes de _____ (*Escriba los nombres completos del TRABAJADOR*), éste declara tener los conocimientos necesarios para el desempeño del cargo indicado, por lo que en base a las consideraciones anteriores y por lo expresado en los numerales siguientes, El EMPLEADOR y el TRABAJADOR proceden a celebrar el presente Contrato de Trabajo.

TERCERA.- JORNADA Y HORARIO DE TRABAJO:

El TRABAJADOR cumplirá sus labores en la jornada ordinaria máxima, establecida en el artículo 47 de Código de Trabajo, de Lunes a viernes en el horario de _____ (*detalle las horas de la jornada de trabajo*), con descanso de _____ (*detalle la hora de descanso, ejemplo: una hora para el almuerzo*), de acuerdo al artículo 57 del mismo código legal, el mismo que declara conocerlo y aceptarlo.