



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO:**

**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE  
GUIANZA TURÍSTICA PROFESIONAL ESPECIALIZADA, SANTA ELENA:  
LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN”.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA  
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**BELTRÁN BORBOR VANESSA LORENA**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JOSÉ ADRIÁN VALENCIA MEDRANDA, MSC**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**JULIO 2021**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE GUIANZA TURÍSTICA PROFESIONAL ESPECIALIZADA, SANTA ELENA: LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN**”, elaborado por la Srta. Vanessa Lorena Beltrán Borbor , de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Ing. José Adrián Valencia Medranda, MSc

**PROFESOR GUÍA**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente trabajo de Titulación denominado **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE GUIANZA TURÍSTICA PROFESIONAL ESPECIALIZADA, SANTA ELENA LAS: FUENTES DE FINANCIACIÓN”**, elaborado por la Srta. Vanessa Lorena Beltrán Borbor, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa Transferencia de los derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink that reads "Vanessa Beltrán Borbor". The signature is written in a cursive style with a large, stylized initial 'V'.

Beltrán Borbor Vanessa Lorena

C.I. 2450331661

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, noble institución que abrió las puertas de sus instalaciones, me dio la bienvenida y en la que orgullosamente me forme y a la cual me debo.*

*A mis maestros de cátedra que, con sus conocimientos, enseñanzas y experiencias, formaron en mi confianza para realizar este ensayo, por haber sido pacientes e indispensables en este arduo trabajo que realizamos, porque sin sus indicaciones no hubiese terminado esta etapa universitaria.*

*A mi profesor guía el Ing. Andrés Valencia Medranda un profundo y sincero agradecimiento, por todas sus enseñanzas y ese apoyo incondicional que lo caracteriza como un excelente docente, de esta manera logro que sus alumnos alcancen sus objetivos con empeño y perseverancia.*

*A mi familia siendo ellos lo más importante y valioso que me ha dado Dios, acompañándome en cada paso que he dado en este camino y etapa de mi vida, comprendiendo que sin Dios y sin ellos no lo hubiese logrado.*

*Vanessa Lorena Beltrán Borbor*

## **DEDICATORIA**

*Doy gracias a Dios por permitir culminar este periodo académico, ya que, es el dueño de mi vida y toda la honra y gloria es a su nombre, este trabajo académico es dedicado con amor y ternura a mi difunta madre quien fue el pilar fundamental en mi vida, gracias a sus enseñanzas, valores, virtudes y palabras de vida que dejo sembrado en mi corazón. Una mujer que siempre compartió amor, dedicación y humildad y quiso lo mejor para mí y lo logro por medio del amor de Dios y de sus instrucciones. Gracias madre por todo lo que dejaste como herencia a mí, siempre Te Amaré.*

*A mi padre por darme la mano económicamente y emocionalmente, mis hermanas quienes han estado en los buenos y malos momentos de este camino que no ha sido nada fácil, una carrera en las que he caído y he aprendido a levantarme en gratitud a su apoyo, a mi novio quien ha sido mi soporte emocional y psicológico, me ha ayudado a crecer personalmente y sobre todo creer en mí, gracias al amor que hemos compartido todo este tiempo hemos logrado alcanzar juntos nuestra meta como profesionales.*

*Vanessa Lorena Beltrán Borbor*

## TRIBUNAL DE GRADO



.....  
Ing. Soraya Linzan Rodríguez, MSc

**DIRECTORA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



.....  
Ing. José Valencia Medranda, MSc.

**DOCENTE GUÍA**



.....  
Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.

**DOCENTE TUTOR**



.....  
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc

**DOCENTE ESPECIALISTA**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
1.JUSTIFICACIÓN	2
2.PROBLEMA A RESOLVER	2
3.DEFINICIÓN DEL OBJETIVO	3
4.MISIÓN	3
5.VISIÓN	3
6.METAS	3
7.VALORES	4
8.1 Fuentes de financiación	4
8.2 El capital invertido	4
8.2.1. Efectivo y equivalente de efectivo	5
8.2.2 Propiedad planta y equipo	5
9. LAS FUENTES	6
9.1 Las fuentes internas	7
9.1.1 Capital accionario	7
9.1.2 Las fuentes externas	7
9.2 El plan de amortización y la remuneración del capital	7
9.2.1 Amortización	7
10. REMUNERACIÓN DEL CAPITAL	9
10.1 Análisis de vulnerabilidad (zeta scoring)	9
CONCLUSIONES	11
RECOMENDACIONES	12
BIBLIOGRAFÍA	13
ANEXOS	14

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Propiedad planta y equipo _____	5
Tabla 2 Capital accionario _____	7
Tabla 3 Resumen del Préstamo _____	8
Tabla 4 Amortizacion de la deuda _____	8
Tabla 5 Remuneracion del capital _____	9
Tabla 6 Activo circulante _____	10
Tabla 7 Utilidad bruta _____	10
Tabla 8 Ventas _____	10
Tabla 9 Patrimonio _____	11



**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE GUIANZA TURÍSTICA  
PROFESIONAL ESPECIALIZADA, SANTA ELENA:  
LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN”**

**RESUMEN**

A continuación, se detallará el Plan De Negocios para la creación de una Empresa de Guianza Turística Especializada denominada GUÍA VENTURA S.A. empresa de sociedad anónima que se ubicará en la provincia de Santa Elena en la cabecera cantonal del mismo nombre.

Los socios de la empresa están definidos por área de trabajo y bajo un perfil profesional específico, el catálogo de productos que ofrece la empresa se basa en: Guianza local, Guianza nacional de turismo, Guianza especializada en aventura, Guianza especializada en patrimonio y el servicio adicional de Tour líder, cada producto especifica la línea, el costo y sus implicaciones.

El plan de negocios expone la parte económica financiera que se desarrolló mediante una investigación exhaustiva en la parte económica, de tal manera los fundadores deben aportar y así mismo el apoyo principal de una entidad bancaria para llevar a cabo la empresa es decir para que esta entre en funcionamiento.

En lo específico la parte financiera de la empresa requiere de la base económica, como el capital requerido en donde los principales actores de la inversión son las socias y el banco que trabajo para el funcionamiento como, es el banco del Pacifico, por otro lado, se da conocer la tabla de amortización y todos los equipos de cómputo, inmuebles, el terreno y otros gastos que se llevó para formar la empresa.

**Palabras claves:** fuentes de financiación, inversión, base, económica

## **ABSTRACT**

Next, the Business Plan for the creation of a Specialized Tourist Guidance Company called GUÍA VENTURA S.A. will be detailed. A corporation that will be located in the province of Santa Elena in the cantonal head of the same name.

The partners of the company are defined by area of work and under a specific professional profile, the catalog of products offered by the company is based on: Local Guidance, National Tourism Guidance, Guidance specialized in adventure, Guidance specialized in heritage and service additional to Tour leader, each product specifies the line, the cost and its implications.

The business plan exposes the economic and financial part that was developed through an exhaustive investigation in the economic part, in such a way the founders must provide and likewise the main support of a bank to carry out the company, that is, so that it is between working.

Specifically, the financial part of the company requires the economic base, such as the required capital where the main actors of the investment are the partners and the bank that works for the operation, such as the Banco del Pacifico, on the other hand, the amortization table and all the computer equipment, real estate, land and other expenses that were incurred to form the company are disclosed.

**Keywords:** sources of financing, investment, economic, base

## INTRODUCCIÓN

El texto presentado a continuación detallará el Plan De Negocios para la creación de una Empresa de Guianza Turística Especializada denominada GUÍA VENTURA S.A. empresa de sociedad anónima que se ubicará en la provincia de Santa Elena en la cabecera cantonal del mismo nombre.

Para el desarrollo de este proyecto se realizó una investigación exhaustiva del mercado de guianza turística para reconocer el sector y conocer la problemática existente, también se consideró la indagación de información en registros de entidades tales como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Trabajo y todos a aquellos requisitos necesarios para el funcionamiento y viabilidad legal del negocio propuesto. El plan de negocios expone cuatro capítulos en los que se detalla ampliamente a la empresa y su funcionamiento por áreas, el catálogo de servicios que ofrecerá, talento humano ideal, la forma en que se promocionará y la parte económica financiera.

En el desarrollo del trabajo planteado se conocerá el diagnostico actual en cuanto al servicio de guianza e interpretación turística en la provincia de Santa Elena y el resto del país, así como la importancia de contar con un servicio profesional que satisfaga las necesidades de la demanda con una visión empresarial de ofrecer un servicio con estándares. Los socios de la empresa están definidos por área de trabajo y bajo un perfil profesional específico, el catálogo de productos que ofrece la empresa se basa en: Guianza local, Guianza nacional de turismo, Guianza especializada en aventura, Guianza especializada en patrimonio y el servicio adicional de Tour líder, cada producto especifica la línea, el costo y sus implicaciones.

Este plan de negocios tiene la finalidad de mostrar toda la estructuración de una empresa de servicios profesionales de guianza y de cómo se va a llevar a cabo mediante la gestión de sus procesos y su factibilidad financiera.

## **DESARROLLO**

### **1. JUSTIFICACIÓN**

Debido al crecimiento del sector turístico en el Ecuador y al incremento de llegadas de turistas extranjeros del 6.9% en los dos últimos años íntegro reconocimiento que está teniendo en el mercado internacional, es que el estado ecuatoriano ha buscado mejorar a gran escala los servicios turísticos y las actividades que ofrece el sector, esto por medio de la inversión en proyectos que destaquen la actividad turística y la regulación pertinente de las actividades que se realizan y de quienes la ejercen, todo esto para crear un servicio turístico de calidad que satisfaga las necesidades de la demanda, diversificar la oferta y fortalecer el sector turístico en el país. Como se establece en el “PLANDETUR 2020” de realizar acciones que contribuyan al desarrollo turístico sostenible.

Es por esto que la presente propuesta de plan de negocios es desarrollar la actividad de guianza turística bajo los estándares requeridos por el Ministerio De Turismo, con personal altamente calificado y certificado de guía, garantizando así la innovación en el mercado a través de las bases educativas que conlleva la interpretación y manejo de grupos en guianza. Y así brindarle al turista la posibilidad de obtener conocimientos los conocimientos y experiencias satisfactorias que los motiven a regresar al país.

### **2. PROBLEMA A RESOLVER**

Una de las principales problemáticas a la que este plan de negocios responde es al ejercicio de la actividad de guianza turística en el Ecuador practicada por personas naturales sin ningún tipo de credencial o certificación de guía nacional otorgado por el ministerio; la empresa “Guía Ventura S.A.” pretende a través de la constitución legal de una empresa de guianza profesional especializada brindar este servicio con los mejores estándares de calidad y con profesionales que cuenten con la debida credencial de guía nacional y la certificación de habilidad que le permita el libre ejercicio de esta

actividad (licencias), estipulados en El Reglamento De Guianza Turística; título 1; art. 3 definiciones, literales B y D.

Otro de los problemas a los que trata de responder es los escasos de profesionales en guianza turística que tiene el mercado. Debido a las tendencias del mercado y números de turistas que llegan al Ecuador se ha hecho de vital importancia contar con profesionales que cubran las necesidades y exigencia de la demanda en cuanto a la interpretación y guianza, ya que estos segmentos actualmente buscan aventura, cultura, patrimonio y naturaleza. Es por esto que “Guía Ventura S.A.” busca facilitar proveer y facilitar el contacto con este grupo de profesionales aptos para desarrollar esta actividad con los conocimientos en: cultura y patrimonio; idiomas; naturaleza; deporte y aventura.

### **3. DEFINICIÓN DEL OBJETIVO**

Crear una empresa especializada en brindar servicios de guianza turística profesional a nivel local y nacional, que logre satisfacer la demanda existente de este servicio que requiere de alta calidad profesional e intelectual, dejando de lado el bajo nivel del mercado actual de guianza e interpretación

### **4. MISIÓN**

Prestar un servicio de guianza profesional con un equipo de guías especializados a nivel Nacional; 1) promoviendo el valor patrimonial que incluya componentes educativos que creen conciencia y respeto por patrimonio cultural y natural que se posee. 2) atendiendo a las necesidades que exige la demanda brindando un servicio diferenciado.

### **5. VISIÓN**

Ofrecer servicios con los más altos estándares de calidad a nivel nacional con profesionales formados en turístico y guianza, que mejoren la imagen y valor del producto turístico del país.

### **6. METAS**

- Lograr mejorar la percepción que tienen los turistas del servicio de guianza actual.

- Lograr ser reconocidos como una empresa de profesionales especializados en guianza e interpretación turística.
- Capacitación constante en temas de responsabilidad social, sostenibilidad y valor patrimonial.

## **7. VALORES**

La empresa guía Ventura S.A se establecerá bajo una cultura organizacional que promueva los siguientes valores:

**Profesionalidad:** contar con personal capacitado para asegurar la calidad de la información brindada al cliente.

**Honestidad:** brindar información verídica a los clientes

**Responsabilidad:** la empresa manejará estrategias que apunten las nuevas tendencias eco amigables.

**Confianza:** Brindar la seguridad un servicio de calidad al cliente

## **8. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN**

### **8.1 Fuentes de financiación**

Para la apertura de una compañía es importante contar con las fuentes de financiamiento que permita determinar el conjunto de recursos financieros para llevar a cabo la actividad emprendida. De esta manera Álvaro Pérez (2013) define que “Desde el punto de vista de los negocios, la financiación es la aportación de fondos propios o ajeno a un sujeto económico (emprendedor o empresa, en nuestro caso), con el fin de iniciar, desarrollar o continuar su proyecto empresarial”.

### **8.2 El capital invertido**

La empresa “GUIA VENTURA S.A.”, posee una estructura económica conformada por el capital invertido, adquisición de Propiedad Planta y Equipo y el detalle de una deuda amortizada proveniente de un préstamo bancario que forma parte de los pasivos,

de igual manera el patrimonio de la empresa conformado por todos sus accionistas y demás gastos de constitución, administración y ventas.

### 8.2.1. Efectivo y equivalente de efectivo

Por razones de creación y estructuración de la empresa los accionistas destinan el sobrante del capital invertido de los aportes efectuados por cada uno de ellos para la fijación de un monto adicional que cubra obligaciones inmediatas en pos beneficio de la compañía con un valor \$47.174,27.

### 8.2.2 Propiedad planta y equipo

Para efectos de la creación de la empresa “GUIA VENTURA S.A.”, es fundamental la adquisición de varios implementos necesarios para brindar un servicio óptimo y de calidad, por lo tanto, se detalla un cuadro resumen de lo que corresponde a la propiedad planta y equipo a utilizarse:

**Tabla 1**

*Propiedad planta y equipo*

<b>“GUIA VENTURA S.A”.</b>				
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>				
<b>Ítems</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Vida Útil</b>
<b>Edificio</b>				
Calle Guayaquil 376 Avenida 2 solar 45	1	\$ 40.000,00	\$40.000,00	20
<b>Muebles y Enseres</b>				
Archivadores metálicos	2	\$ 60,00	\$ 120,00	10
Silla Ejecutiva	6	\$ 50,00	\$300,00	10

Escritorios	6	\$ 80,00	\$480,00	10
<b>Equipo de Cómputo</b>				
Portátiles	6	\$ 250,00	\$ 1.500,00	3
Impresoras	2	\$100,00	\$ 200,00	3
<b>Equipo de Oficina</b>				
Teléfono Empresarial	1	\$60,00	\$ 60,00	10
Aire Acondicionado	1	\$200,00	\$ 200,00	10
<b>Vehículo</b>				
Camioneta	1	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00	
<b>Total</b>		<b>\$ 47.800,00</b>	<b>\$ 9.860,00</b>	

En este cuadro se encuentran desglosado las cantidades y el monto aproximado de muebles e inmuebles según las cotizaciones efectuadas por los socios de la compañía, para esto se concientiza la adquisición de los muebles y enseres destinados a la atención al público que requiera de los servicios de guianza turística especializada; por otra parte, es necesario la utilización de equipos computacionales y de oficina que sustenten una excelente prestación del servicio; y en última instancia, la compra de un vehículo para gestiones diversas que sirvan de complemento en las actividades internas de la empresa.

## 9. LAS FUENTES

Las fuentes destinadas para la creación de la empresa “GUIA VENTURA S.A.”, consta de dos subdivisiones que son las fuentes internas y las fuentes externas; estas están encargadas del financiamiento de la entidad en la cual se detalla montos que servirán de soporte para las necesidades de la compañía clasificándolas como el aporte de los socios o el endeudamiento contraído por una entidad de carácter financiero.



## 9.1 Las fuentes internas

### 9.1.1 Capital accionario

El capital accionario está constituido por los aportes de los socios fundadores de la empresa, en el cual se detalla un importe acreditado por cada uno de ellos, como se muestra a continuación:

**Tabla 2**

*Capital accionario*

<b>Capital Propio</b>		<b>\$ 34.000,00</b>
Vanessa Beltrán	\$ 8.500,00	
Melissa Meza	\$ 8.500,00	
Mishelle Narváez	\$ 8.500,00	
Ginger Gutiérrez	\$ 8.500,00	

### 9.1.2 Las fuentes externas

Estas fuentes trabajan directamente con una entidad ajena a la empresa para lo cual se contrae una deuda que será amortizada a largo plazo con una tasa de interés dispuesta por la institución financiera, en ella se visualizará los pagos efectuados de manera anual más el recargo de los intereses generados por la adquisición de dicho préstamo; razón por la cual, la empresa “GUIA VENTURA S.A.”, adquirió un préstamo otorgado por el banco Del Pacifico con una tasa de interés del 11,23 % anual, por el monto \$63.034,27 amortizados con el estilo francés.

## 9.2 El plan de amortización y la remuneración del capital

### 9.2.1 Amortización

La amortización de la deuda contraída por el banco del Pacifico consta por pagos anuales valorados en \$ 17.153,99 con los respectivos intereses generados, los cuales se verán reflejados en el estado de resultados presentado por la empresa.

**Tabla 3**

*Resumen del préstamo*

<b>RESUMEN DEL PRÉSTAMO</b>			
Importe del préstamo	\$63.034,27	Pago programado	\$ 17.153,99
Tasa de interés anual	11,23%	Número de pagos programados	5
Periodo del préstamo en años	5	Número real de pagos	1
Número de pagos por año	1	Importe total de pagos anticipados	\$ -
Fecha de inicio del préstamo	3/2/2020	Importe total de intereses	\$ 22.735,68
<i>Pagos extra opcionales</i>	\$ -	<b>BANCO</b>	Banco del Pacífico

**Tabla 4**

*Amortización de la deuda*

<b>N°</b>	<b>SALDO INICIAL</b>	<b>PAGO PROGRAMADO</b>	<b>IMPORTE TOTAL DEL PAGO</b>	<b>PRINCIPAL</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>SALDO FINAL</b>	<b>INTERÉS ACUMULADO</b>
1	\$63.034,27	\$17.15,99	\$7.153,99	\$10.075,4	\$7.078,75	\$52.959,03	\$7.078,75
2	\$52.959,03	\$17.153,99	\$7.153,99	\$11.206,69	\$5.947,30	\$41.752,33	\$13.026,05
3	\$41.752,33	\$17.153,99	\$17.153,99	\$12.465,20	\$4.688,79	\$29.287,13	\$17.714,83
4	\$29.287,13	\$17.153,99	\$7.153,99	\$13.865,04	\$3.288,95	\$15.422,09	\$21.003,78
<b>5</b>	<b>\$15.422,09</b>	<b>\$17.153,99</b>	<b>\$15.422,09</b>	<b>\$13.690,19</b>	<b>\$1.731,90</b>	<b>\$-</b>	<b>\$22.735,68</b>

## 10 REMUNERACIÓN DEL CAPITAL

Para nociones de la remuneración del capital se establecen proyecciones de los resultados obtenidos en los cinco años estimados, por lo cual se elabora una distribución del capital obtenido como consecuencia de la prestación del servicio de “GUIA VENTURA S.A.”, demostrando el porcentaje de variación obtenido de la siguiente manera:

**Tabla 5**

*Remuneración del capital*

<b>Años</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 6.380,89</b>	<b>\$ 19.097,69</b>	<b>\$ 33.882,88</b>	<b>\$51.064,10</b>	<b>\$70.554,33</b>
<b>Porcentaje de Variación</b>		<b>66,59%</b>	<b>43,64%</b>	<b>33,65%</b>	<b>27,62%</b>

Al reconocer las proyecciones estimadas de este recurso, se procede a la distribución de estos valores por partes iguales para cada una de las socias como valor nominal correspondiente a la recuperación del capital invertido para la creación de la empresa, visualizando la disminución de la deuda contraída en determinado año.

### 10.1 Análisis de vulnerabilidad (zeta scoring)

¿Cómo saber cuándo una empresa está en riesgo de quiebra? Para detectar cualquier signo de una inminente quiebra, los inversores deben calcular y analizar todo tipo de ratios financieras.

De acuerdo al modelo zeta scoring se comprobará y obtendrá la información de situación y evolución de la empresa deduciendo la factibilidad de esta actividad.

En esta etapa se analiza la capacidad remunerativa de la compañía en el cual se detalla puntos relevantes para verificar la vulnerabilidad del negocio considerando el capital circulante, las reservas de utilidades, la utilidad bruta, ventas y el patrimonio de la empresa.

### Primer análisis de vulnerabilidad

Tabla 6

*Activo circulante*

<b>ACTIVO CIRCULANTE / TOTAL ACTIVOS * 1,2</b>		
ACTIVOS CORRIENTE	\$ 64.262,25	\$6,70
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>\$ 114.122,25</b>	

En este cuadro se plasma la capacidad de vulnerabilidad que presenta la compañía “GUÍA VENTURA S.A.”, en relación con los activos corrientes o circulantes donde se visualiza que tiene un grado de equivalente al \$6,70.

### Segundo análisis de vulnerabilidad

Tabla 7

*Utilidad bruta*

<b>UTILIDAD BRUTA /TOTAL ACTIVO*3,3</b>		
UTILIDAD BRUTA	\$38.127,1	\$11
<b>TOTAL, ACTIVOS</b>	<b>\$ 114.122,25</b>	

Para este análisis se consideró que la empresa se encuentra en un grado elevado de la vulnerabilidad con un porcentaje del \$11 que denota inconsistencias en el primer año laborado al ser un índice elevado.

### Tercer análisis de vulnerabilidad

Tabla 8

*Ventas*

<b>VENTAS/TOTAL ACTIVO</b>		
VENTAS	\$122.006,72	\$ 1,07
<b>TOTA ACTIVO</b>	<b>\$ 114.122,25</b>	

En esta etapa la descripción de los valores percibidos por la entidad es presentado en dólares determinándose las ganancias esperadas por cada dólar invertido en esta empresa generando un valor de \$1,07 como punto beneficio para los inversionistas.

#### **Cuarto análisis de vulnerabilidad**

**Tabla 9**

*Patrimonio*

<b>PATRIMONIO / DEUDA TOTAL</b>		
<b>PATRIMONIO</b>	\$ 24.723,95	\$ 0,29
<b>DEUDA TOTAL</b>	<b>\$ 85.769,95</b>	

Con lo que respecta al patrimonio de la empresa que se encuentra vinculado con las utilidades del ejercicio esta consta de \$0,29 para cubrir la deuda adquirida por la misma, este hace referencia al primer año de labores efectuadas.

#### **CONCLUSIONES**

- Para el funcionamiento de una entidad es necesario la utilización de las fuentes de financiamiento, el cual forma parte de la estructura de un plan de negocios, donde se visualizará la viabilidad económica del negocio, como es el caso de apertura de la empresa “GUIA VENTURA S.A.”, para que dé inicio a sus actividades necesitará adquirir bienes muebles e inmuebles las cuales serán obtenidas con base a un préstamo contraído por una institución financiera, adicional a ello el aporte en capital de cada una de las socias vinculadas en la creación de esta compañía.
- Un punto importante en la mayoría de las empresas es el análisis de la vulnerabilidad el cual refleja y detalla las proyecciones de los resultados generados en un lapso de cinco años estimados, por lo cual se elabora una distribución del capital obtenido como consecuencia de la prestación del servicio de GUIA VENTURA S.A, en ella se detalla cuanto retribuirá a cada una de las socias estimando las variaciones de capital existentes en los diferentes años.

## **RECOMENDACIONES**

- Para formar una empresa o llevar a cabo un negocio es importante estudiar y realizar la respectiva investigación en el sector financiero, y a su vez analizar que institución bancaria contempla tasas interés dependiendo del capital invertido por los socios.
- El capital que invertirá cada una de las socias retribuirá dependiendo de las variaciones que este presentara cada año, es debido tener presente que los valores ganados por año cubrirán la deuda que tiene con el banco del Pacifico.

## BIBLIOGRAFÍA

Morales Castro , A., & Morales Castro , J. (2009). *Proyectos de Inversión evaluación y formulación* . Mexico: Mc Graw Hill .

Pérez de las Peñas , Á. (2013). *Fuentes de Financiación* . Madrid: ESIC.

Sánchez Alegría, S., Lizarraga Dallo, F., & Glaría Aznárez, I. (2008). El estado de flujos de tesorería según las etapas del ciclo de la vida: una aproximación empírica. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 14(2), 211-227. doi:doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60031-8

Servicio de Rentas Internas. (21 de Agosto de 2018). Obtenido de CES:  
<http://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>

Superintendencia de Compañías de Seguros y Reaseguros. (20 de Mayo de 2014). *Supercias*. Obtenido de  
<https://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318/LEY+DE+COMPAC3%91IAS+act.+Mayo+20+2014.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=77091929-52ad-4c36-9b16-64c2d8dc1318>

## ANEXOS

**Anexo 1:** Encuestas realizadas a las diferentes agencias de viajes y operadoras turísticas.

