



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA DEL ENSAYO “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR
RESTAURANT DEPORTIVO “POINT SPORT” EN EL CANTÓN SALINAS:
ANÁLISIS DE MERCADOS”

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO.**

AUTOR:

TOMALÁ TOMALÁ JOEL ARMANDO

PROFESOR GUÍA:

ING. JOSÉ ADRIÁN VALENCIA MEDRANDA, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

JULIO 2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR RESTAURANT DEPORTIVO “POINT SPORT” EN EL CANTÓN SALINAS : ANÁLISIS DE MERCADOS”**, elaborado por la Sr. JOEL ARMANDO TOMALÁ TOMALÁ, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. José Adrián Valencia Medranda. MSC

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR RESTAURANT DEPORTIVO “POINT SPORT” EN EL CANTÓN SALINAS: ANÁLISIS DE MERCADOS”** PROVINCIA DE SANTA ELENA, elaborado por la Sr., JOEL ARMANDO TOMALÁ TOMALÁ, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Tomalá Tomalá Joel Armando.

C.I. 0928411883

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme, guiar mi camino y lograr culminar con éxito una etapa más en mis estudios.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme ingresar a las aulas de tan prestigiosa institución, para poder prepararme profesionalmente y así aportar conocimientos a la comunidad.

A mis maestros de cátedra por ser un apoyo fundamental y poder cumplir con mis metas académicas y en un futuro por sus consejos y enseñanzas ser un profesional de bien.

A mi madre que día a día me motiva a seguir para poder alcanzar mis metas y poder ser un gran profesional.

A la empresa Neptuno Lab. Por brindarme el apoyo de estudiar y trabajar en mi paso de 10 semestres en la universidad.

A mis compañeros por ayudarme en cada clase y ser un gran equipo de estudio.

JOEL ARMANDO TOMALÁ TOMALÁ

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación en primer lugar le dedico a Dios por guiarme, darme fortalezas para seguir día a día y por la sabiduría para así poder cumplir con esta anhelada meta.

A mi madre que siempre me brindó su apoyo incondicional en el diario vivir para no desmayar y motivándome a seguir en el camino de mis estudios para lograr ser un profesional.

A mis profesores que sin duda alguna impartieron conocimientos necesarios e importantes para aprender y ser buen profesional en el campo turístico.

JOEL ARMANDO TOMALÁ TOMALA

TRIBUNAL DE GRADO



.....
Ing. Soraya Linzan Rodríguez, MSc.
**DIRECTORA CARRERA DE GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**



.....
Ing. Adrián Valencia Medranda, MSc.
DOCENTE GUÍA



.....
Lic. Andrés Padilla Gallegos, MSc.
DOCENTE TUTOR



.....
Lic. Maritza Pérez Chiquito, MSc
DOCENTE ESPECIALISTA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
1. RESUMEN EJECUTIVO	2
2. JUSTIFICACIÓN	3
3. PROBLEMA A RESOLVER	3
4. OBJETIVO DEL PROYECTO.....	3
5. PLAN DE NEGOCIO	4
5.1. Antecedentes.	4
5.2. Oportunidad de negocio.	4
5.3. Descripción del negocio.	4
6. MISIÓN	5
7. VISIÓN.	5
8. VALORES.	5
9. ANÁLISIS DE MERCADOS	6
9.1. Mercado objetivo.	6
10. ANÁLISIS PESTAL.....	6
10.1. Político	6
10.2. Económico.....	7
10.3. Social.....	7
10.4. Tecnológico.....	7
10.5. Ambiental.....	7
11. ANÁLISIS FODA.....	8
12. ANÁLISIS DE LAS 4 PS	9
12.1. Producto	9
12.2. Precio	10
12.3. Plaza	11
12.4. Promoción	12

13. CONCLUSIONES	13
14. RECOMENDACIONES	14
BIBLIOGRAFÍA	14

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Análisis de FODA.....	8
--------------------------------------	---

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR RESTAURANT DEPORTIVO “POINT SPORT” EN EL CANTÓN SALINAS: ANÁLISIS DE MERCADOS”

RESUMEN

El presente Plan de Negocios es creado para un Bar Restaurante deportivo POINT SPORT el cual se desarrolló en el cantón Salinas, para aquello se analizaron diferentes temas los cuales fueron fundamentales en el proceso del mismo. La provincia de Santa Elena tiene una estacionalidad, que obligo a investigar sobre nuestro mercado objetivo que son las personas nacionales y extranjeras, también la competencia que es uno de los puntos más desequilibrantes en un nuevo negocio debido a que se debe ser innovadores y aprovechar de la mejor manera las nuevas tecnologías y por ende ofreciendo un servicio y producto de calidad; se realizó mediante una investigación un FODA en el cual existen debilidades y amenazas que sin duda alguna podrían retrasar y que no se lleve a cabo con éxito el negocio, sin embargo las fortalezas son magníficas y existen más de tres oportunidades para que POINT SPORT sea económicamente viable.

En el trabajo se estableció estratégicamente la ubicación del negocio para así aprovechar las promociones mencionadas y que esto sea favorable y tenga buenos resultados.

Palabras claves

Investigación – Competencia – Mercado – Estacionalidad.

ABSTRACT

This Business Plan is created for a POINT SPORT Sports Bar Restaurant which was developed in the Salinas canton, for which different issues were analyzed which were fundamental in the process of the same. The province of Santa Elena has a seasonality, which forced us to investigate our target market, which are national and foreign people, also the competition that is one of the most unbalancing points in a new business because it must be innovative and take advantage of the best way new technologies and therefore offering a quality service and product; A SWOT was carried out through an investigation in which there are weaknesses and threats that could undoubtedly delay and that the business is not carried out successfully, however the strengths are magnificent and there are more than three opportunities for POINT SPORT to be economically viable. At work, the location of the business was strategically established in order to take advantage of the aforementioned promotions and that this is favorable and has good results.

Keywords

Research - Competition – Market – Seasonality.

INTRODUCCIÓN

POINT SPORT es un bar restaurante temático que se ubicara en el sector Chipipe del cantón Salinas, ubicado en dicho lugar por la gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la cual se tendrá un mejor oportunidad de mercado para el negocio que se quiere emprender, la ubicación da paso a que los visitantes se impresionen con el bar restaurante porque es de una temática deportiva y surgirá un deseo por visitar las instalaciones ya que es algo innovador en el sector y que formo parte de una estrategia de mercado.

Con las estrategias y promociones que tendrá el bar restaurante las oportunidades para el emprendimiento serán mayores, es por eso que las investigaciones acerca de la competencia, mercado objetivo, promoción, precios, productos, entre otras, se realizaron de una manera equitativa para que los resultados sean netamente satisfactorios.

Point Sport además de ser un lugar con temática deportiva, ofrecerá varios productos del mar a su mesa, de preferencia el consumidor tendrá a disposición una gran variedad de mariscos en diferentes preparaciones para que puedan degustar y que lleven un bocado exquisito a su paladar, de la misma manera bebidas alcohólicas para acompañar las diferentes comidas.

DESARROLLO

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio pretende comprobar si el plan de negocio realizado para la empresa POINT SPORT tendrá la necesaria viabilidad económica y una eficiente rentabilidad al invertir en la respectiva adecuación de las instalaciones con una temática deportiva la cual no se ha podido explotar de una buena manera, con el fin de tener un bar restaurante temático aportando a la diversificación de la oferta turística y procurando dar un servicio de calidad a los clientes en un ambiente agradable satisfaciendo sus necesidades y preferencias de los clientes amantes del deporte dentro del cantón Salinas el cual es un atractivo turístico conocido a nivel nacional e internacional, esto contribuirá a que POINT SPORT tenga buenas oportunidades en el mercado en comparación de su competencia directa.

Es muy importante la recolección de información mediante fuentes primarias y secundarias, debido a estas fuentes se pudo ir estructurando el plan de negocios para la empresa POINT SPORT, la misma investigación permitió realizar los respectivos análisis en las diferentes áreas: mercado, competencia, plan estratégico y financiero, que permitieron ver resultados para confirmar la viabilidad y rentabilidad para el financiamiento. POINT SPORT, bar restaurante temático deportivo es un negocio que incita a diversificar la actual oferta turística que se encuentra en la provincia de Santa Elena, específicamente en el cantón Salinas, mediante una buena atención de servicio al cliente y un ambiente deportivo diferente satisfaciendo necesidades y preferencias debido a que es un sector netamente turístico y tiene mucha afluencia de personas por el reconocimiento nacional y extranjero; estratégicamente POINT SPORT mantendrá los precios similares a los de la competencia, para entrar de una manera rápida al mercado; malecón del cantón Salinas es el sitio estratégico para la ubicación del bar restaurante POINT SPORT, debido que tiene un buen ambiente comercial y se encuentra la mayor concentración de turistas nacionales y

extranjeros, el proyecto alcanza un total de inversión de \$31.390,70. Proyectando un crecimiento del 15% anual lo que significa que la empresa tiene oportunidad en el mercado viabilizando a ser exitosa.

2. JUSTIFICACIÓN

Point Sport es una idea que se logró proyectar debido a que en la provincia de Santa Elena se reúnen grupos de amigos o familia para ver y disfrutar diferentes disciplinas deportivas, esta unidad empresarial pone en valor el producto deportivo y gastronómico propio de la provincia y de la zona costera del país, ofreciendo una alternativa de esparcimiento y gastronomía que cubra aquellos espacios no atendidos en la oferta de ocio, alimentos y bebidas de la provincia, la especialización del bar restaurante es única en este momento en la provincia.

3. PROBLEMA A RESOLVER

Dentro del cantón Salinas no se ha explotado un negocio bar-restaurante con una temática deportiva, que atienda a este gran mercado potencial y que por ende satisfaga estas necesidades y preferencia dentro de la provincia.

4. OBJETIVO DEL PROYECTO.

Este plan de negocio tiene como objetivo determinar la viabilidad y rentabilidad del proyecto Bar- Restaurant Deportivo “POINT SPORT”, en el arrendamiento, instalación, y adecuación de toda estructura del establecimiento, que permitirá ofertar el servicio de restauración especializada en la gastronomía basada en mariscos y delicias del mar, y además diversificar la oferta, al implementar una temática deportiva, y crear un ambiente propicio para que turistas y propios acudan a disfrutar de su deporte favorito.

5. PLAN DE NEGOCIO

NOMBRE DE LA EMPRESA: BAR RESTAURANT DEPORTIVO “POINT SPORT”.

LA DEFINICIÓN DE LA EMPRESA.

5.1. Antecedentes.

El presente es un plan de negocios denominado “POINT SPORT”, que se ha establecido como una sociedad anónima, cumpliendo con las leyes ecuatorianas y constituidas legalmente en el cantón Salinas. Inscrito en el Registro Mercantil del tomo 1 de fojas del 74 al 92, con el número de inscripción 12, con el # de RUC 2490025475001 y las demás normativas que corresponden para el funcionamiento del negocio.

5.2. Oportunidad de negocio.

El plan “POINT SPORT”, nace de una excelente idea de negocio, la empresa está dentro de la línea de servicios turísticos de restauración, específicamente es un bar restaurant temático deportivo donde se elabore y venda piqueo y comidas rápidas, con el propósito de satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes amantes del deporte y la buena comida, controlando la calidad de los productos y el buen servicio a nuestros consumidores, manteniendo a un precio muy competitivo y cumpliendo de esta forma con las expectativas de clientes, socios, empleados y el giro del negocio en forma general.

5.3. Descripción del negocio.

POINT SPORT es una empresa de sociedad anónima, conformada por 5 socios capitalistas, es un bar restaurant deportivo, que nace tras la observación y análisis de mercado, específicamente en el Cantón Salinas- Provincia de Santa Elena, donde se evidencio una gran demanda de potenciales clientes, con la necesidad de observar su deporte favorito en un ambiente apropiado, rodeado de amigos y degustar de una excelente comida, teniendo en cuenta que existe una lánguida oferta, al constatar que en Salinas encontramos un solo establecimiento que trata de cubrir esta necesidad.

6. MISIÓN

Ser una empresa dedicada a ofrecer alimentos y bebidas para nuestros clientes, manteniendo calidad e innovación en los productos y servicios que se ofrecen, conservando la responsabilidad social, económica y ambiental de nuestro establecimiento.

7. VISIÓN.

Ser el principal bar restaurante deportivo de la Provincia de Santa Elena, reconocido a nivel nacional por su vocación de servicio, infraestructura moderna y oferta gastronómica nacional, satisfaciendo siempre las necesidades de nuestros clientes, manteniendo la viabilidad y rentabilidad del nuestro establecimiento

8. VALORES.

RESPECTO: Lazos de confianza, trato entre los empleados de la empresa y el cliente

HONESTIDAD: retribución salarial justa a los empleados, proveedores y entidades publicas

RESPONSABILIDAD: efectuar el cumplimiento de normas de calidad en la manipulación de alimentos

Vocación de servicio COMPROMISO: cumplir con las necesidades del cliente e innovando con los servicios que se oferta

9. ANÁLISIS DE MERCADOS

9.1. Mercado objetivo.

El mercado objetivo para el Bar Restaurante Point Sport es compartido ya que la provincia de Santa Elena tiene una estacionalidad, es por ello que en los diferentes feriados del país se recibirá bastante afluencia de turistas nacionales y extranjeros, y en temporadas bajas nuestros posibles clientes serán los mismos visitantes del cantón, provincia y del país; estas personas son las que les gusta disfrutar de las diferentes disciplinas deportivas a nivel mundial y que entre ellas están futbol, basquetbol, tenis, billar, etc.; este negocio es pensado estratégicamente para un nicho de mercado que va desde los 20 años en adelante, el cual tiene una estabilidad laboral y son de clase media para arriba, además de aquellos tienen la capacidad adquisitiva para pagar nuestros productos y servicios.

10. ANÁLISIS PESTAL

(POLÍTICO, ECONÓMICO, SOCIAL, TECNOLÓGICO, AMBIENTAL)

10.1. Político

Las modificaciones y diferentes resoluciones que se emplean en la Asamblea Constituyente u ordenanzas municipales los cuales son factores que no se puede manejar y que han causado problemáticas que afectan al sector productivo de una

manera directa debido a las manifestaciones realizadas por diferentes grupos de personas.

10.2. Económico

Mediante la creación del bar restaurante Point Sport se dinamizará la actividad económica dentro del cantón Salinas, ya que nuestros productos requieren de la utilización de materia prima del sector primario (pescado, camarones, langostas, etc.). Y del sector terciario porque es una empresa destinada a vender servicios.

10.3. Social

Con la creación de este plan de negocios bar restaurante Point Sport, el propósito específico en el ámbito social es disminuir la tasa de desempleo, dando oportunidades de trabajo a buenos profesionales que no están ejerciendo la actividad y por medio de ellos disminuir la cifra alta de desempleo que tiene actualmente la provincia de Santa Elena.

10.4. Tecnológico

El ámbito tecnológico es un aspecto indispensable en bar restaurante Point Sport, ya que ayudara a mejorar la productividad y aportara al crecimiento utilizando tecnología de punta con respecto a audio y video, teniendo internet con fibras ópticas para nuestros visitantes ofreciéndoles servicio de calidad, además de los implementos que se utilizarían en las demás zonas de producción como cocinas, refrigeradoras, congeladores, Split, entre otros.

10.5. Ambiental

Bar restaurante Point Sport se sujetará a las diferentes disposiciones de limpieza, salubridad y sostenibilidad que todo restaurante debe incorporar para controlar y gestionar todos los desechos sólidos aportando de tal manera a disminuir el impacto ambiental.

11. ANÁLISIS FODA

(FUERZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS.

Tabla 1

Análisis de FODA

Análisis externo	
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Desastres Naturales • Competencia desleal • Inflación de precios 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura al emprendimiento • Participación en el mercado • Aprovechar nuevas tecnologías • Tener una cuota de mercado
Análisis Interno	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica • Productos de calidad • Buen manejo de redes sociales • Personal capacitado para ejercer sus labores • Precios competitivos • Mantener motivados a los empleados para su mayor rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capital de trabajo • Empresa joven • Resistencia al cambio • Falta de experiencia • El local no es propio

12. ANÁLISIS DE LAS 4 PS

(PLAZA, PRECIO, PRODUCTO, PROMOCIÓN)

Con una base obtenida en el análisis de mercado, se tienen que desarrollar las 4 p del marketing mix.

12.1. Producto

Ofrecer a nuestros consumidores un producto con atributos y beneficios diferenciadores, que satisfagan las necesidades del cliente, buscando que este ingrese al mercado y por ende ayude al posicionamiento del bar restaurante; El producto que ofrecerá Point Sport se basa en comidas rápidas no comunes, el valor agregado es sacarle provecho a la ubicación que tiene el bar restaurante deportivo y vender diferentes tipos de crustáceos preparados de maneras distintas únicamente para el disfrute de nuestros clientes.

Los productos que ofrece POINT SPORT son los siguientes:

Comidas rápidas.

- Brochetas de langostinos. (El ingrediente principal de este delicioso plato es el langostino, acompañado con una porción de papas fritas para el debido disfrute de los consumidores.
- Canasta de verde con camarón. (El camarón un marisco muy delicioso es fundamental y lo principal de este plato, acompañado con unos patacones)
- Calamares a la romana. (Este es uno de los platos creativos que está a disposición de los clientes, con un toque especial de la casa preparado por chef profesional para el gusto de los consumidores.)
- Langostinos a la diablo. (Plato llamativo por su nombre, sin duda alguna pueden disfrutar a toda hora del día, picante y con la sazón especial de la casa)

Ensaladas: Point Sport ofrecerá diferentes ensaladas para acompañar los distintos platos pensando en el gusto y paladar de los clientes.

- Ensalada Cesar.
- Ensalada Árabe.
- Ensalada Waldorf.
- Ensalada de Col.

Parte del producto que se ofrecerá en el bar restaurante son bebidas, generalmente para acompañar las diferentes comidas que están a disposición, a este producto se suman bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

Bebidas alcohólicas.

- Mojito.
- Saltamontes.
- Piña colada.
- Cervezas. (Light, club verde, pilsener)
- Budweiser.
- Corona extra.

Bebidas no alcohólicas.

- Aguas.
- Colas.
- Frozen. (naranja, limón, maracuyá)

12.2. Precio

Los precios que se han establecido para cada plato de comida son muy competitivos en el mercado y de manera estratégica se han adicionado al menú las distintas ensaladas y bebidas que acompañaran para el disfrute de los clientes.

Comidas rápidas.

- Brochetas de langostinos. \$9,50
- Canasta de verde con camarón. \$9,50
- Calamares a la romana. \$7,00
- Langostinos a la diablo. \$9,50

Ensaladas

- Ensalada Cesar. \$5,00
- Ensalada Árabe. \$4,00
- Ensalada Waldorf. \$5,00
- Ensalada de Col. \$3,00

Bebidas alcohólicas.

- Mojito. \$4,50
- Saltamontes. \$4,50
- Piña colada. \$4,50
- Cervezas Light. \$2,50
- Cerveza club verde. \$3,00
- Cerveza pilsener. \$2,50
- Budweiser. \$3,00
- Corona extra. \$5,00

Bebidas no alcohólicas.

- Aguas. \$1,20
- Colas. \$1,80
- Frozen. (naranja, limón, maracuyá) \$1,50

12.3. Plaza

Determinar el sitio apropiado estratégicamente para la puesta en marcha del bar restaurante y optimizar la distribución de productos, con el fin de reducir costos operativos.

Bar restaurante Point Sport estará ubicado en el cantón Salinas, específicamente en el sector de Chipipe, calle 12 entre Av. 4ta y 5ta a 3 cuadras de la playa de Chipipe; un lugar totalmente estratégico debido a que este recibe una demanda de turistas nacionales y extranjeros que se desplazan al lugar por diferentes motivaciones, además a esto la zona asignada tiene buena aceptación de los visitantes, las instalaciones del bar restaurante serán realmente llamativas porque es un lugar temático haciendo referencia a los deportes a nivel del mundo, por ende se esta ofertando algo nuevo y novedoso dentro del cantón salinas para poder atraer a los posibles clientes que quieran disfrutar en un ambiente diferente.

12.4. Promoción

Las promociones estratégicas que ha pensado la empresa bar restaurante Point Sport, son creadas para tener rentabilidad en el negocio, ya que por medio de las mismas se va a poder conquistar a los clientes y posibles clientes.

Realizar promociones mediante las radios que tienen más acogida en la provincia de Santa Elena para que puedan escuchar los oyentes y poner a disposición la información de nuestros productos y servicios.

Promocionar la empresa mediante redes sociales es un buen punto, se han elegido Facebook e Instagram para realizar relaciones con nuestros clientes y posibles clientes por medio de fotos, videos, historias, transmisiones en vivo, etc. Para poder atraer al mercado que están pendientes de estas redes sociales conocidas ya que en la actualidad la mayoría de personas se mantienen conectadas al mundo por medio de estas plataformas sociales.

En la actualidad el mercado se identifica con una figura pública, ya sea un talento de tv, deportista, cantante, etc. Es por eso que bar restaurante Point Sport realizara un video promocional mediante un influencer para atraer más mercado a la empresa.

13. CONCLUSIONES

- La realización de este plan de negocios bar restaurante Point Sport permitió determinar que el segmento al cual va a dirigirse es de personas de 20 años en adelante las cuales gozan de varias disciplinas a nivel mundial.
- Bar restaurante Point Sport ayudara a dinamizar la actividad económica dentro del cantón Salinas diversificando la oferta, además de aquello la empresa requiere de productos del sector primario aportando de tal manera a familias que tienen ingresos por realizar la actividad de la pesca; se ofrecerán plazas de trabajo debido a que el negocio esta destinado a vender servicios y esto ayudara a menorar la cifra de desempleados que tiene la provincia de Santa Elena.
- Dentro del análisis FODA hay ciertas amenazas y debilidades que pueden detener el crecimiento empresarial, sin embargo, las fortalezas y oportunidades del bar restaurante están aptas para ir desarrollando y emprender el negocio hacia el camino del éxito.
- El producto del bar restaurante Point Sport son realmente diferenciadores para poder satisfacer las necesidades de los clientes, además de encontrarse en el perfil costero de la provincia aprovecha el sector para ofertar productos del mar por medio de comidas rápidas; los precios que se han designado son realmente competitivos y la promoción a realizarse mediante redes sociales, radios e influencer hace que la oportunidad del bar restaurante dentro del mercado sea factible y rentable.

14. RECOMENDACIONES

- Realizar estrategias para captar la atención a personas mayores de 18 años en adelante sin mantener ningún tipo de preferencia a rangos específicos de edad.
- Ser siempre innovadores para tener una mayor afluencia de los visitantes ya que ellos siempre quieren y desean ver algo nuevo.
- Capacitaciones a los empleados para que puedan ofrecer un mejor servicio y de tal manera el producto llegue a los clientes de una manera sobresaliente.
- Por ofrecer productos específicamente mariscos, tener diferentes planes para cuando estos tengan sus debidas fechas y no puedan consumirse.

BIBLIOGRAFÍA

Durón G. (2011). *“El plan de negocios para la industria restaurantera”*. México: Trillas.

Morales, A., & Morales, J. A. (2009). *Proyectos de Inversión*. México: Mc Graw Hill.