



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO:**

**“ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA LA IDEA DE NEGOCIO  
HEALTHY FOOD, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA  
AÑO 2021”**

**AUTOR:**

**RUIZ RAMIREZ EDUARDO ARIEL**

**TUTOR:**

**ING.MANUEL SERRANO LUYO, MSC.**

**LA LIBERTAD, ECUADOR**

**SEPTIEMBRE DE 2021**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesor Tutor del Ensayo titulado, “ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA LA IDEA DE NEGOCIO HEALTHY FOOD, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”, elaborado por el señor EDUARDO ARIEL RUIZ RAMIREZ, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad Trabajo de Integración Curricular, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

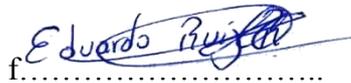
Ing. Manuel Serrano Luyo, MSc.

**PROFESOR TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **EDUARDO ARIEL RUIZ RAMIREZ** con cédula de identidad número **245051334-2** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

  
f.....

Eduardo Ariel Ruiz Ramirez

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación, se la dedico a mi padre celestial, por darme la bendición de tener buen estado de salud para seguir adelante. A mis padres que con su arduo esfuerzo me han apoyado de muchas maneras para finalizar con éxito esta carrera. A mis hermanas y amigos por sus alegrías y ocurrencias que me llenan de entusiasmo y paciencia, A mis docentes que con sus conocimientos y experiencias me han forjado de valor para poder aplicarlos de una mejor manera. Les doy gracias por ser personas de bien, que dan amor, bienestar e inspiración en el día a día contribuyendo a que esta vida sea mucho mejor.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi eterno agradecimiento a mis padres Sr. Pedro Ruíz, la Sra. Bertha Ramirez, por su amor y apoyo incondicional. También quiero agradecer a mis hermanas y amigos por brindarme momentos de alegría y motivación en situaciones complejas. A los docentes, les agradezco por su paciencia y entrega total a su profesión, y de manera particular a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrirme las puertas y poder ser participe, inculcándome nuevas experiencias y sabiduría que sin duda alguna va a ser importante para tener mejores decisiones en el transcurso de la vida personal y profesional.

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



---

**Ing. Carol Caamaño López, MSc.**  
**DIRECTORA DE LA CARRERA**



---

**Ing. Manuel Serrano Luyo, MSc.**  
**DOCENTE TUTOR**



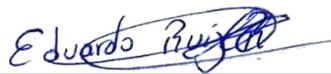
---

**Ing. Divar Castro Loor, MSc.**  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



---

**Ing. Sabina Villón Perero, Mgt.**  
**DOCENTE GUÍA DE LA UIC**



---

**Eduardo Ariel Ruiz Ramirez**  
**ESTUDIANTE**

## INDICE

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	VI
INDICE .....	7
INDICE DE ANEXOS.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
DESARROLLO .....	12
CONCLUSIONES .....	24
RECOMENDACIÓN.....	25
REFERENCIAS .....	26
ANEXOS.....	28

### INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Diagrama de flujo proceso de producción abastecimiento-almacenamiento ..	28
Anexo 2 Resumen del flujo de producción del producto .....	29
Anexo 3: Actividades del procedimiento para elaborar diario un kit de menú saludable. .....	30
Anexo 4: Pilares para el perfil de competencias.....	30
Anexo 5: Cronograma de actividades .....	31
Anexo 6: Lienzo Canvas empresa "Healthy Food" .....	32

**ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA LA IDEA DE NEGOCIO  
“HEALTHY FOOD” CANTON SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA  
AÑO 2021”**

**RESUMEN**

Las estrategias organizacionales son acciones que alinean las metas y objetivos de una entidad en un periodo determinado con el propósito de contribuir de manera precisa a como se debe afrontar un mercado. Por esta razón el estudio presenta información sobre la idea de negocio “Healthy Food”, abarcando como objetivo identificar las estrategias organizacionales como un elemento del Modelo Canvas, mediante la recolección de datos secundarios a partir de fuentes bibliográficas y documentos de sitios web que contribuyen al fortalecimiento de la información. De acuerdo con la metodología de alcance exploratorio se indagó que las estrategias identificadas ocasionan que la idea de negocio pueda obtener un mejor direccionamiento en base a una estructura organizacional, políticas internas, además de una evaluación del entorno que permitan estar a la vanguardia de la competencia indirecta, por otro lado una valuación en el desempeño del talento humano ayuda al desarrollo eficiente de las actividades ya que existe un mayor compromiso con la cultura institucional que de origen a una excelente acogida en el mercado debido a que se analizan actividades, recursos y socios claves para asegurar un buen desenvolvimiento de capital que genere una ventaja competitiva .

**Palabras claves:** Estrategias Organizacionales, Idea de negocio, ventaja competitiva.

## **ABSTRACT**

Organizational strategies are actions that align an entity's goals and objectives over a given period in order to contribute precisely to how a market should be addressed. For this reason the study presents information on the business idea "Healthy Food", covering as the objective of identifying organizational strategies as an element of the Canvas Model, by collecting secondary data from bibliographic sources and documents from websites that contribute to the strengthening of information. According to the exploratory scope methodology, it was explored that the strategies identified cause the business idea to obtain a better address based on an organizational structure, internal policies, as well as an assessment of the environment that allow to be at the forefront of indirect competition, on the other hand an assessment in the performance of human talent helps the efficient development of activities since there is a greater commitment to institutional culture than of origin to an excellent market reception because key activities, resources and partners are analyzed to ensure a good capital performance that generates a competitive advantage.

**Keywords:** Organizational Strategies, Business Idea, Competitive Advantage

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las organizaciones a nivel mundial se ven afectados por una variedad de factores tales como económicos, sociales, ambientales, entre otros. Ocasionando graves problemas a la continuidad de sus actividades económicas, por ello es fundamental el buen manejo de estrategias que permitan tener claro el diseño, la estructura y las gestiones a realizar en el proceso de negocio.

Ecuador es un país mega diverso que cuenta con emprendedores que tienen muchas expectativas de desarrollo, sin embargo la implementación de estrategias son escasas o no factibles ocasionando que la mayoría de estos fracasen, pero uno de cada tres personas que empieza su negocio consigue tener su dinamismo máximo en tres años dado que toman decisiones de manera empírica. Por esta razón es necesario que la persona identifique estrategias que permitan obtener un mejor desenvolvimiento de sus actividades, generando la sostenibilidad de su negocio a través del tiempo.

En la Provincia de Santa Elena el sector alimentario es uno de los más dinámicos, donde constantemente se ven ideas de negocios de pequeños emprendedores que presentan sus iniciativas, aun así pocos logran mantenerse en el mercado. La causa principal en este estudio, es la utilización de estrategias de manera empírica y poco profesional que emplean los emprendedores al momento de tomar una decisión, Además de la ineficiente información en el sector ocasionando que no se cumpla a cabalidad los objetivos planteados y la continuidad de sus operaciones.

Este trabajo de investigación presenta información sobre las estrategias organizacionales que se efectúa en la idea de negocio Healthy Food, determinada

para ofrecer kits de alimentos saludables en el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena. Esta iniciativa surge para mantener el bienestar y salud a las personas que desean o necesitan alimentarse mejor.

La aplicación del modelo canvas como una herramienta de gestión estratégica ha permitido que la idea de negocio se encuentre mejor estructurada, sin embargo en este ensayo se realizara un enfoque a los siguientes componentes: recursos, actividades y socios claves, estos tres elementos están considerado dentro de las estrategias organizacionales dado que estas pautas contribuyen a tener un mejor direccionamiento para el negocio.

Por consiguiente “Healthy Food” busca cambiar los hábitos alimenticios que tienen los habitantes del Cantón Salinas ofreciendo kits de alimentos saludables a domicilio que cumpla con estándares de calidad. Para ello se busca responder a la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las estrategias organizacionales para la idea de negocio Healthy Food?

La presente investigación tiene como objetivo general Identificar las estrategias organizacionales como un elemento del modelo canvas para la idea de negocio Healthy Food. Por lo tanto conocer a cabalidad la influencia que éstas conllevan permiten tomar mejores decisiones para obtener una ventaja competitiva.

El estudio está compuesto por el marco teórico que permite conceptualizar ideas que contribuyan a la investigación documental, de igual manera se utilizó el método exploratorio para las indagaciones en fuentes bibliográficas, libros y proyectos relacionados a estrategias organizacionales.

## DESARROLLO

El Global Entrepreneurship Monitor siendo esta una organización que estudia el estado del emprendimiento a nivel mundial ha determinado que en nuestro país 1 de cada 3 ecuatorianos emprende, el problema se rige en que solamente el 10% de estos emprendimientos se conservan más de 3 años: ¿Por qué fracasan los emprendedores ecuatorianos?

Interpretando la respuesta indagada por Fernando Dalgo se debe a que no se le da la respectiva categoría e importancia que requiere un negocio: “Fracasan porque creen que la base científica y académica que respalda a la teoría elemental del emprendimiento es innecesaria. Fracasan porque quieren pasar de la idea de negocio a la implementación de manera directa”. (Rondón,2019). Por consiguiente hay emprendedores que dan mayor énfasis para la toma de decisiones a la experiencia y su intuición como técnica que al conocimiento analítico y estratégico perjudicando a la no realización de un plan de negocio eficaz

Para conciliar de la mejor manera la investigación se ha considerado estos ejemplares trabajos que se inclinan al tema de indagación.

El trabajo titulado “Estrategia organizacional en la cooperativa de ahorro y crédito la nuestra LTDA,de vinctes”,su autor Carlos Vera Veas, publicado en el año 2016 ,el objetivo general es diseñar una estrategia organizacional que permita mejorar el desempeño laboral en la Cooperativa de Ahorro y Crédito la Nuestra, en la metodología utilizaron la investigación de campo ,entrevistas personales y análisis cuantitativo, debido a esto los resultados indican de manera general que es factible el diseño de estrategias organizacionales para mejorar el desempeño

laboral permitiendo generar confianza y liderazgo ante los socios y funcionarios que guían y representan .(Vera , 2016)

A través del estudio y datos estadísticos se conoce que la cooperativa no efectúa estrategias organizacionales relacionadas al manual de descripción de funciones, el perfil por competencia y el respectivo control por lo tanto realizaron una evaluación a expertos sobre estos temas e indican con un promedio de 8,75% que la propuesta es factible para mejorar el desempeño laboral.

Esta investigación contribuye al tema de indagación relacionado a los componentes recursos, actividades y socios claves requiera de una correcta selección del personal que cumpla con las exigencias a considerar, reconociendo que su desempeño laboral influyen directamente en el proceso de negocio para la eficiencia y eficacia del trabajo, también se hace énfasis en determinar el diseño organizacional y su estructura dado que permitirá tener un mejor direccionamiento para que los involucrados demuestren su especialización y desenvolvimiento.

La investigación titulada “Diseño de un plan estratégico administrativo para el restaurante rincón norteño de la ciudad de esmeraldas”, su autor(a) Sara Veloz Balseca ,publicado en el año 2016 ,el objetivo general es diseñar un plan estratégico administrativo para el restaurante “Rincón Norteño”, con el propósito de elevar la productividad de la empresa ,la metodología de la investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo ,mientras que en los resultados el restaurante carece de una estructura administrativa y funcional ,puesto que en todos los procesos se basan solo en la experiencia de su propietaria ,por lo tanto establecer un plan estratégico con sus respectivos indicadores es sumamente necesario .(Veloz, 2016)

Mediante el análisis de la información de la empresa se detectó que no efectúa estrategias organizacionales que permitan generar ventajas competitivas, el autor en esta obra aplica siete estrategias organizacionales con sus respectivos indicadores donde tienen como objetivo mejorar todo el proceso de negocio de una empresa.

Esta investigación es de gran importancia a nuestro contenido dado que contribuye a que los objetivos planteados sean coherentes, la planeación estrategia y las respectivas acciones a realizar sean consideradas factibles, es por ello que nuestra idea de negocio debe determinar sus respectivas políticas y estrategias acorde a las necesidades e inquietudes del momento.

El trabajo de investigación es “Estrategia organizacional para optimizar la gestión operativa del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Guare”, su autor Gricelda Vera Carvajal, publicado en el año 2016, tiene como objetivo general optimizar la gestión operativa del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Guare, mediante la implementación de una estrategia organizacional para el GADPR de Guare. la metodología se basa en una investigación mixta cuali-cuantitativo de tipo no experimental, por ende se concluye que es indispensable mejorar la calidad del ambiente laboral y la comunicación interna y externa .(Vera Carvajal, 2016)

El desarrollo de esta investigación indica que los trabajadores a pesar de ser conscientes de crear un ambiente de colaboración, la indiferencia en relación empleador, empleado ocasiona que no exista espacio suficiente que permita generar confianza para el desarrollo de ideas.

La efectucción de estrategias organizacionales de comunicación interna y externa prevé mejorar el ambiente laboral a largo plazo. Esta investigación contribuye a

que la selección de nuestros miembros de trabajo tiene que ser más cuidadoso para denotar una cultura organizacional participativa.

La idea de negocio “Healthy Food” que es parte del sector alimenticio donde existen muchos emprendedores que operan su negocio de manera empírica, busca ofrecer kits de alimentos saludables en porciones, que permitan cuidar el bienestar y la salud de las familias. A pesar de que la gastronomía en negocios tradicionales es muy variada y gustosa, no es del todo saludable, ya que en cierta parte los menús que se entregan a domicilio o restaurantes no cumplen los respectivos estándares de calidad, otra razón es que los consumidores que básicamente son quienes deciden no reconocen los riesgos que podría padecer el exceso de grasas u otra sustancia en su salud a mediano o largo plazo al llegar hacer habitual esa manera de alimentarse.

Por tanto el negocio es de gran importancia, dado que se dirige a una familia compuesta por un promedio de cuatro personas que desean alimentarse mejor, dado por los mayores sucesos como la obesidad y desnutrición, o simplemente por falta de tiempo u otro factor que impida mejorar el hábito de alimentación saludable. Es por ello que “Healthy Food” a través de la comercialización de kits alimenticios saludables en porciones busca cambiar la manera de alimentarse, donde contiene menú que se detallan las instrucciones de preparación de manera clara y concisa.

El producto a ofrecer, que se pretende ubicar en el cantón Salinas tendría una gran aceptación por parte de los posibles clientes, ya que elimina la utilización de la mencionada “lista de compras” o “el qué hacer para cocinar”, al mismo tiempo

que comen delicioso y mejoran su salud. A la vez se enfoca en que la entrega será a domicilio con el aporte de una empresa dedicada al sistema delivery. Por lo tanto, antes de la identificación de las estrategias organizacionales, es importante analizar la teoría de la variable de estudio.

La aplicación del modelo de negocio canvas como herramienta de mejora desarrollada por Alexander Osterwalder, permite a que emprendedores empleen de mejor manera las diferentes acciones comprendidas para la mejora de un negocio. Como señala López(2012) la ejecución del modelo de negocio canvas “Es un método que da valor al cliente y a la propia entidad ya que utiliza variedad de recursos y capacidades que permiten generar acciones de manera relacionada que atienden la arquitectura organizacional y se ve manifestada en las estrategias”

Reconociendo que el modelo canvas se clasifican en nueve componentes, en este apartado se analizan tres elementos principales para el desarrollo de la idea de negocio. Permitiendo a “Healthy Food” detectar estrategias acorde a las acciones implantadas durante el proceso de selección de los recursos claves, actividades claves y socios claves que el negocio necesitaría para su puesta en marcha.

Para (A.Thompson Arthur, Strickland III A.J, Janes Alex, Sutton Clara, A.Peteraf Margaret, 2018)“Un recurso es un insumo productivo o un activo tangible o intangible, que está controlado por la organización”. Por lo tanto “Healthy Food” va a establecer diferentes insumos, que varían no solo por su clase, sino también por su calidad, por ende se necesitó la disponibilidad de los siguientes recursos clasificados en cuatro categorías:

**Intelectual:** Reconociendo la importancia que conlleva los derechos de propiedad referente a la patentes y la marca “Healthy Food”

Físico: Intervienen la Instalación del local a ubicar en el barrio pueblo nuevo ,calle 36 y av. pedro cochea del cantón salinas, la materia prima que se requiere son: pechuga de pollo, lomo fino ; Filete de pescado; zanahoria; arroz; aceite de oliva; vainitas; salsa inglesa; champiñones; Mantequilla; papas; pimienta; vino. Los materiales que se necesitan son bandeja espuma profunda; rollos de film transparente; envase plástico para salsa; tarrina de plástico transparente; cajas de e-commerce.

Para la adquisición de materia prima y materiales se obtendrán en los locales comerciales: carnisariato piedra ubicado en Salinas; Súper Aki de la Libertad; Mercado mayorista de mariscos y el Mercado Jorge Cepeda Jácome ambos ubicados en la libertad .En cuanto los materiales se adquieren en los proveedores plásticos la moderna ubicada en la libertad y Tu Cartón que distribuye desde Quito.

Mientras que los suministros de oficina que se necesitan son: calculadora; esferos; hojas A4. Los equipos de oficina que se necesitan son escritorio ejecutivo; silla ejecutiva; impresoras; computador de escritorio. Para los equipos de producción se requiere: congelador; enfriador frigorífico y mesa de aluminio. Otro Recurso indispensable es el talento humano integrado por un jefe financiero; de producción; de publicidad-ventas y un operario de planta.

Técnicos: Servicio de telefonía e Internet para la entrega a domicilio, Servicio de empresa delivery.

Financiero: Aportación de los socios (accionistas); Prestamos bancario a través de entidades financieras.

En este apartado, la optimización correcta de los recursos permite reducir mermas o incongruencias permitiendo desde ya que la empresa tenga una ventaja competitiva. “Los recursos relacionados al capital humano implican la formación, la experiencia, el juicio, la inteligencia, las relaciones y las ideas de los dirigentes y personales de una empresa ya que establecen las capacidades favorables para una entidad” .(Suárez & Mesa, 2012).

Surgir al mercado sin planificar, sin definir una estrategia, sin haber elaborado simulaciones relacionadas al posible desarrollo del negocio e ir aprendiendo sobre la marcha a base de prueba y error, en estos momentos es un lujo que no podemos aceptar y se suele pagar con el derroche de los recursos invertidos. Se deben emplear todas aquellas herramientas que disminuyan las probabilidades del fracaso (Ruano, 2013)

El siguiente componente denominado actividades claves apunta a las acciones que requieren mayor tratamiento en una empresa ya que son de trascendente importancia en el proceso de negocio. Puesto que, favorece a un mejor desarrollo en los productos a través de la evaluación y explicación de las diferentes actividades que permita establecer las personas indicadas acorde a las actitudes y aptitudes. Al momento de que las acciones estén reconocidas se ejecuta planes de trabajo a cada individuo o área de una empresa, los cuales tienen que efectuarse asegurando la propuesta de valor planteada en el bloque dos del modelo Canvas. (Contreras & Garduño 2018)

Para Ferreira Herrera (2016) ¿Qué es lo fundamental para que el modelo funcione? Alcanzar los objetivos del negocio requiere de una serie de actividades claves. En primera instancia la empresa Healthy Food establecerá las siguientes actividades que permitirán tener un mayor desenvolvimiento: Como eje principal

la asamblea general estará conformado por dos accionistas quienes tendrán la autonomía principal para la toma de decisiones.; para la obtención de financiamiento externo se pretende ejecutar a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN), mientras que la contratación de servicio de Internet y telefonía será con la empresa CNT, la negociación con la empresa que preste servicio delivery se denomina “Fastshop”, a la vez para la selección y contratación se solicita cuatro empleados que tengan un perfil competitivo clasificados en Jefe Financiero, Jefe de producción, Jefe de publicidad-ventas y un Operario, en este apartado el jefe de producción debe tener conocimientos que sirvan de apoyo a la mejora de la nutrición y dietética de los menús y por último se pretende realizar el respectivo registro de marca en el portal de Servicio Nacional De Derecho Intelectuales (SENADI).

En cuanto a las actividades para el proceso de elaboración: Da inicio con la compra de materia prima, seguidamente se verifica el estado de los productos, después ingresa la materia prima a bodega para después proceder a la limpieza de estos, luego los productos se clasifican según la categoría que le corresponde determinado por la rueda alimentaria ; después se dividen en porciones de cada alimento, para colocar en su respectivo envase de acuerdo al peso establecido; luego se almacenan los productos en frigoríficos o percha. Una vez almacenado se realiza el empaquetado de los kits de acuerdo a los pedidos; dentro de estos; se coloca la receta con las indicaciones de preparación en el empaque según el menú escogido por el cliente, y por último se verifica la calidad y seguridad de los kits para que esté listo el pre-envió de los kits. Este proceso de elaboración tiene un tiempo de 212 minutos (3 horas con 53 minutos).

Para generar una mejor satisfacción a los clientes de los alimentos consumidos con mayor frecuencia se determinó 3 tipos de kits para comenzar las actividades comerciales de “Healthy Food”: Kit nutritivo de pollo; Kit nutritivo de carne y Kit nutritivo de mariscos .Mientras que con el avance del negocio los kits saludables estarán actualizado para ofertar una variedad de productos permitiendo al cliente tener un consumo variado.

Para Noguera (2014) “Las estrategias organizacionales son una relación interesante entre los planes del futuro y los mismos patrones de comportamiento reconocidos que hacen parte del pasado. “Por lo tanto la interdependencia que existe en una organización requiere de información precisa y relevante de otros negocios en marcha, que permiten tener un aporte de crecimiento y progreso de la idea de negocio.

La instauración de la idea de negocio en conjunto a las estrategias organizacionales va a necesitar de socios claves que permitan fortalecer y cumplir esos objetivos enmarcados .Como manifiesta Osterwalder Alex e Pigneur & Yves (2010) “Son los agentes con los que necesitas trabajar para desarrollar el negocio: inversores, proveedores, alianzas comerciales, o una autorización por parte de algún órgano de la administración pública”

Existen cuatro tipos de asociaciones a las que las empresas pueden recurrir, las cuales son: Alianzas estratégicas entre no competidores, alianzas estratégicas entre competidores, empresas conjuntas para el desarrollo de nuevos negocios, adquisición de activos e insumos. (Contreras & Garduño, 2018).

De lo expuesto anteriormente la idea de negocio “Healthy Food” establece el tipo de alianza estratégicas entre no competidores ya que tiene como primer socio a la

agencia delivery Fastshop que aporta a la entrega del producto a domicilio, dado que la idea de negocio no cuenta con suficiente personal, ni medio de transporte para él envío . El beneficio que aporta la alianza a esta empresa en primera instancia es que contara con clientela segura, apoyando al fortalecimiento del marketing, generando una mayor seguridad y confiabilidad por parte de los clientes al servicio a domicilio.

El segundo socio que establece “Healthy Food” es una proveedora de alimentos del mercado Jorge Cepeda Jácome que permite adquirir la materia prima de buena calidad para que de esta manera no se generen mermas o desperdicios. El beneficio que obtendría este negocio es un incremento del 5% sobre su precio de los productos, además de obtener un cliente fijo. En este sentido se comprende que la estrategia organizacional es el proceso en la que una organización realiza objetivos para dirigirse a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio y el como para la obtención de los objetivos. Donde se relaciona el análisis interno y la sabiduría de los directivos buscando la creación de valor en los recursos y habilidades que ellos mismos controlan. (ALIRIO,2015) Por tal razón la correcta identificación de estrategias organizacionales en conjuntos a los lienzos que se estudia , da una mayor posibilidad de que la puesta en marcha en “Healthy Food” sea factible .

Según (Hill, 2019) “Si la estrategia de una compañía resulta en un desempeño superior, se dice que esta tiene una ventaja competitiva”. Hacer énfasis en la identificación de estrategias organizacionales de manera profesional permitirá que los integrantes a considerar tengan un mayor desenvolvimiento en las actividades internas del negocio, generando esa sinergia en todas las áreas y funciones con el propósito de impactar al público objetivo, razón por la cual, se

espera a que la idea promueva nuevas alternativas de alimentación de manera saludable.

Como le manifiesta Indacochea (2016) “La estrategia es una forma de pensamiento que permite clasificar y ordenar jerárquicamente los acontecimientos para, luego, elegir los procedimientos más eficaces que permitan resolver un problema en una situación dada”. Por consiguiente es necesario establecer las estrategias de manera adecuada que permitan a Healthy Food reducir incongruencias en el desarrollo de sus operaciones para poder controlarlas.

Las estrategias organizacionales identificadas en base a los elementos del modelo canvas estudiados posteriormente y la revisión de literatura se detallan a continuación: Efectuar una estructuración organizacional para mejorar la productividad y liderazgo autónomo donde incluya la misión, visión, objetivos corporativos y organigrama estructural de manera horizontal dado que el negocio no requiere de una gran cantidad de personas por ello este diseño genera una mejor comunicación y compromiso que permita avalar la situación interna del negocio.

Describir un manual de funciones donde se debe integrar detalladamente los requerimientos específicos del perfil por competencia con su respectivo control e indicador que garantice un correcto seguimiento del personal en la selección, desempeño y desarrollo, de esta manera ayudar a cumplir a cabalidad la puesta en marcha de gestión por competencias a través de métodos y técnicas que contribuyan a afianzar el talento humano como un recurso para obtener un buen clima organizacional reconociendo que el personal de trabajo influyen directamente en las actividades del proceso de negocio.

Realizar una evaluación del entorno que contribuya a estimular el desarrollo organizacional donde se profundiza a conocer más sobre la competencia no directa, los clientes, la tecnología y la fuerza laboral con el fin de optimizar los recursos humanos, funcionales, las capacidades tecnológicas y los procesos internos de la organización.

Establecer políticas organizacionales que sirvan de respaldo al personal directivo para tomar las mejores decisiones ante un determinado acontecimiento; estas políticas deben ajustarse a las diferentes áreas y también que incluyan como propuesta a los aliados estratégicos para generar una mayor veracidad y compromiso mutuo.

Los componentes recursos, actividades y socios claves del modelo canvas determinados por las estrategias organizacionales y su planificación son parte esencial en una organización. Establecer una relación lógica que contribuya a que los factores estén mucho mayor integrado e influyan a que la idea de negocio tenga mayor factibilidad es una tarea que todo emprendedor debe seguir.

Como instancia final la optimización de este contenido a través de las estrategias organizacionales en concordancia a los lienzos recursos, actividades y socios claves, concede a que la idea de negocio se incline hacia una cultura organizacional mucho más eficiente, ya que a largo plazo lo que se pretende es tener un buen clima organizacional para aumentar la producción, reducir el costo y poder satisfacer al cliente, consiguiendo lo que es una ventaja competitiva.

## CONCLUSIONES

Tras el análisis de la idea de negocio, se concluye que “Healthy Food”, deberán sostenerse a través de un plan de estrategias organizacionales identificadas en relación al lienzo del modelo canvas que permita obtener una excelente cultura organizacional que influya en los trabajadores, para fortalecer el compromiso interno e identificando nuevas oportunidades de estrategias con el propósito de mejorar las ventas y fortalecer la relación del negocio, con el clientes y los proveedores.

Los recursos, actividades y socios claves definidos en la idea de negocio Healthy Food contribuirán a que los procesos de negocios se desarrollen de una manera más efectiva a fin de entregar un producto y servicio de calidad en un considerado tiempo, a la vez que permite cautelar cualquier inconveniencia que se pueda presentar a mediano o largo plazo.

## **RECOMENDACIÓN**

Es importante ejecutar las estrategias organizacionales presentadas en “Healthy Food”, de modo que se logre un desarrollo más efectivo en el mercado, de hay que influya en obtener una cultura organizacional mucha más comprometida con los valores y objetivos, atribuyendo de esta manera que se obtenga una mayor acogido por parte de la clientela, ocupando un buen posicionamiento en el mercado y poder diferenciarse a otros tipos de negocios para asegurar la permanencia y continuidad.

En última instancia uno de los recursos claves más importantes de la idea de negocio es el talento humano por ello hay que establecer una correcta gestión por competencias que permita garantizar el buen desenvolvimiento del personal de trabajo en las diferentes actividades y negociaciones de “Healthy Food” a fin de que mejore la sinergia laboral en cada departamento con relación a las innovaciones que se presenten.

## REFERENCIAS

- A.Thompson Arthur, Strickland III A.J, Janes Alex, Sutton Clara, A.Peteraf Margaret, E. G. J. (2018). *Administración estratégica*. <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=6250>
- Alejandro, I. (2016). *Estrategia para el exito de los negocios*. <http://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>
- ALIRIO, G. O. (n.d.). *ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL PARA EL FOMENTO DE ESTUDIANTES EN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN, EN INGENIERIA INDUSTRIAL* (Vol. 2015). <https://www.google.com.my/#q=SHAKE+Technical+Package+for+Salt+Reduction+%0Ahttp://www.wcrf.org/int/policy/our-policy-work/curbing-global-sugar-consumption%0Ahttp://link.springer.com/article/10.1007/s11936-012-0182-9%5Cnhttp://link.springer.com/article/10>
- Ángela Noguera, David Barbosa, G. C. (2014a). Estrategia organizacional una propuesta de estudio. *Kyokai Joho Imeji Zasshi/Journal of the Institute of Image Information and Television Engineers*, 30(131), 153–161. <https://doi.org/10.3169/itej.70.320>
- Ángela Noguera, David Barbosa, G. C. (2014b). Mendeley; Reference manager. In *Estrategia organizacional : una propuesta de estudio*. <https://doi.org/10.3169/itej.70.320>
- Carlos, V. (2016). *Estrategia organizacional en la cooperativa de ahorro y crédito la nuestra LTDA, de vinces*. <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7435>
- Contreras, M., & Garduño, D. (2018). *Propuesta de modelo de negocios canvas para la reestructuración de la óptica Argo*. 95. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/25518/PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIOS CANVAS PARA LA REESTRUCTURACIÓN DE LA ÓPTICA ARGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ferreira-Herrera, D. C. (2016). El modelo CANVAS en la formulación de proyectos. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107). <https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1252>
- Hill, C. (2019). *Administración estratégica Teorias y casos Un enfoque integral*. <http://www.ebooks7-24.com/?il=9441>
- López, R. (2012). *Innovación del modelo de negocio: Propuesta de un modelo Holístico (Tesis de Doctorado)*. [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/7825/43365\\_lopez\\_perez\\_ricardo.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/7825/43365_lopez_perez_ricardo.pdf?sequence=1)
- Osterwalder Alex e Pigneur, & Yves. (2010). *El modelo Canvas para diseño de negocios*. America Digital News. <https://news.america-digital.com/el-modelo-canvas-para-diseno-de-negocios/>
- Rondon Juan. (2019). *Emprendimiento en Ecuador 2019*. <https://emprender.ec/emprendimientos-en-ecuador-2019/>
- Ruano, L. (2013). *Modelo canvas: definiendo la estrategia empresarial dinamicamente*. <https://www.todostartups.com/bloggers/modelo-canvas-definiendo-la-estrategia-empresarial-dinamicamente-por-luisruanomarron#:~:text=El modelo Canvas permite organizar,unos rendimientos del valor aportado>
- Suárez, M. K. C., & Mesa, A. O. (2012). La influencia de los recursos de capital humano, social y financiero sobre la velocidad del proceso exportador de las empresas familiares. In

*Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* (Vol. 21, Issue 4, pp. 306–315).  
<https://doi.org/10.1016/j.redde.2012.07.003>

Veloz Balseca, S. M. (2016). *Diseño de un plan estratégico administrativo para el restaurante rincón norteño de la ciudad de esmeraldas.*

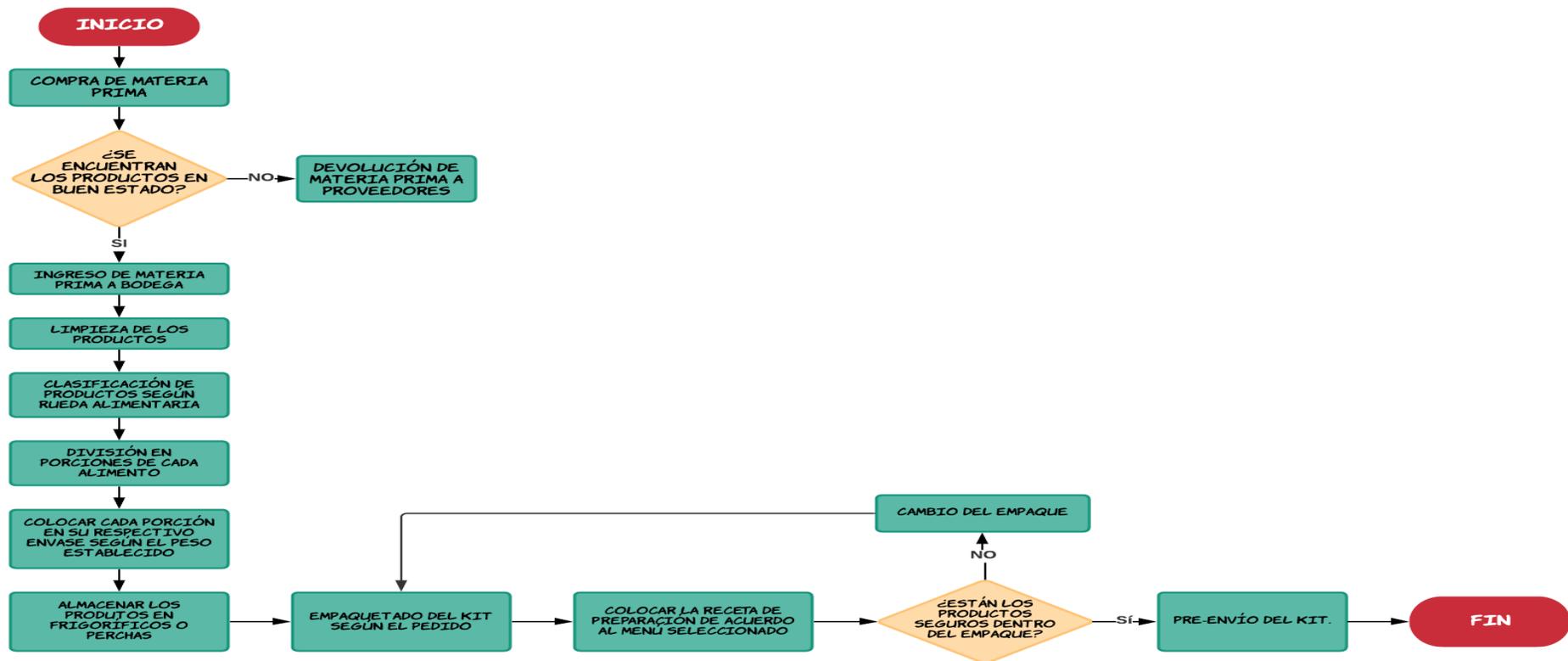
[https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/737/1/VELOZ BALSECA SARA MERCEDES.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/737/1/VELOZ%20BALSECA%20SARA%20MERCEDES.pdf)

Vera Carvajal, G. J. (2016). *Estrategia organizacional para optimizar la gestión operativa del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Guare.*

<http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/4979>

## ANEXOS

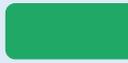
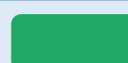
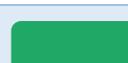
Anexo 1: Diagrama de flujo proceso de producción abastecimiento-almacenamiento



Elaborado por: Eduardo Ruiz

Fuente: Flujograma de proceso de producción “Healthy Food”

Anexo 2 Resumen del flujo de producción del producto

Nº DE ACTIVIDAD	DESCRPCIÓN	SIMBOLOGÍA	CANTIDAD	TIEMPO EN MINUTOS
1	Inicio		1	-
2	Compra de materia prima		1	3
3	Verificación del estado de los productos		1	5
4	Ingreso de materia prima a bodega		1	5
5	Limpieza de los productos		1	60
6	Clasificación de los productos según rueda alimentaria		1	60
7	División en porciones de cada alimento		1	30
8	Colocación de cada porción en su respectivo envase segpun el peso establecido		1	30
9	Almacenamiento de los productos en frigoríficos y perchas		1	10
10	Empaquetado del kit según el pedido		1	5
11	Colocar la receta de preparación de acuerdo al menú seleccionado		1	2
12	Verificación de la calidad y seguridad de los productos en el empaque		1	2
13	Pre-envío del kit		1	-
14	Fin			
<b>TOTAL</b>				<b>212 MINUTOS (3 HORAS, 53 MINUTOS)</b>

**Elaborado por:** Eduardo Ruiz

**Fuente:** Flujograma de proceso de producción “Healthy Food”

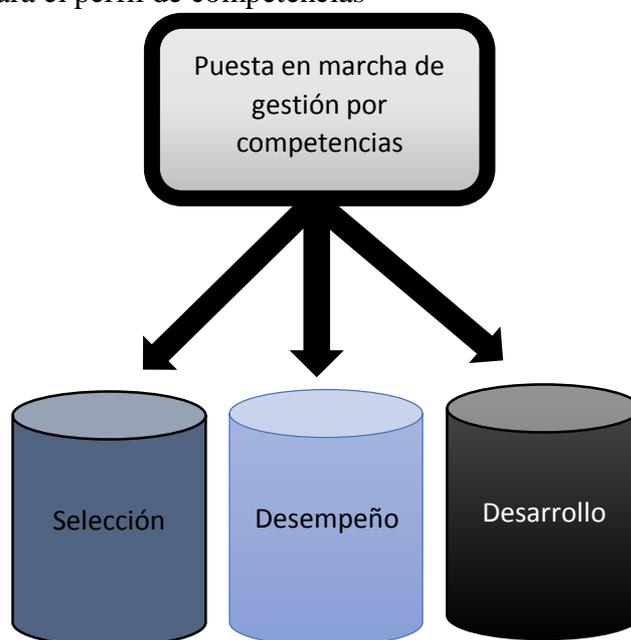
Anexo 3: Actividades del procedimiento para elaborar diario un kit de menú saludable.

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	TIEMPO EN MINUTOS	PREDECESOR
A	Verificar la calidad de los productos.	30	
B	Limpieza de los productos.	120	A
C	Clasificar los productos según rueda alimentaria	60	A-B
D	Dividir en porciones los productos en su respectivo envase según el peso establecido.	120	C
E	Almacenamiento de los productos en frigoríficos o perchas.	30	B-D
F	Empaquetado de los kits de acuerdo a los pedidos.	60	E
G	Colocar la receta con las indicaciones de preparación en el empaque, según el menú escogido por el cliente.	30	F
H	Verificar calidad y seguridad del kit completo.	30	E-F
I	Pre-envío de los kits.	-	H
<b>TOTAL EN HORAS</b>		<b>8h00</b>	

**Elaborado por:** Eduardo Ruiz

**Fuente:** Procedimiento para elaborar 30 unidades diarias de kits de menú saludable en Healthy Food”

Anexo 4: Pilares para el perfil de competencias



**Elaborado por:** Eduardo Ruiz

**Fuente:** Martha Alles - Desarrollo del talento humano basado en competencias

Anexo 5: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MESES			
	31/7/2020	31/8/2020	09/11/2020	1/11/2020
Localización del proyecto				
Obtener permisos de funcionamiento				
Adquisición de materia prima				
Contratación de personal capacitado				
Elaboración de productos				
Publicidad en redes sociales y páginas web				

**Elaborado por:** Eduardo Ruiz

Anexo 6: Lienzo Canvas empresa "Healthy Food"

<p><b>SOCIOS CLAVE</b></p>  <p>-Agencia delibery fastshop -Pocos proveedores (Mercado Jorge Cepeda Jácome.)</p>	<p><b>ACTIVIDADES CLAVE</b></p>  <p>-Contratación de servicios de telefonía e internet con CNT. -Registro de marca en el portal de SENADI. -Solicitud de un préstamo bancario en CFN. -Contratación de recursos humano especializado en área administrativa y operativa. -Servicios de la agencia delivery fastshop</p>	<p></p> <p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p>	<p><b>RELACIONES CON LOS CLIENTES</b></p> 	<p> <b>SEGMENTO DE CLIENTES</b></p>
	<p><b>RECURSOS CLAVE</b></p>  <p>-Servicios de telefonía e Internet. -Patente y Marca "Healthy Food" -Financiamiento. -Personal encargado del área administrativa y operativa de la empresa. -Servicio de entrega a domicilio.</p>		<p><b>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b></p> 	
<p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b></p> 		<p><b>FLUENTES DE INGRESOS</b></p> 		

Elaborado por: Eduardo Ruiz