



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO:

ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA IDEA DE NEGOCIO
SALDESCK, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2020.

AUTOR:

QUIMI DE LA A JOEL SANTIAGO

TUTOR:

ING. MANUEL SERRANO

La Libertad, Ecuador
2021

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del Ensayo titulado, “Estructura de costos para la idea de negocio Saldesck, cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2020”, elaborado por el señor Joel Santiago Quimi De La A, de la Carrera Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, con la modalidad Trabajo de Integración Curricular, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Manuel Serrano

PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, JOEL SANTIAGO QUIMI DE LA A con cédula de identidad número 2400099269 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.


f.....

Joel Santiago Quimi De La A

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo de investigación a todas las personas con las que he realizado este proceso, a todo mi grupo por su esfuerzo y dedicación en la realización de este proyecto.

A mi familia por haber confiado en mí, por su apoyo social, moral y económico a lo largo de toda mi vida.

A mis amigos por sus palabras motivadoras y por su gran amistad que en algún momento compartieron sus conocimientos conmigo.

Finalmente, a todos los Docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haber compartido sus conocimientos y experiencia en cada semestre de esta carrera.

Joel Santiago Quimi De La A

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a Dios por haberme brindado mucha sabiduría en todo este lapso de tiempo de mi carrera universitaria.

Agradezco a mis padres Luz María y José Roberto por su apoyo incondicional, por sus palabras motivadores, gracias a sus oraciones me permitieron avanzar en este gran paso y el logro de una de estas metas proyectadas.

Gracias a la Institución por darme la oportunidad de ingresar a esta prestigiosa Universidad y poder cumplir un paso más en mi vida, a los docentes por su apoyo en el proceso de esta investigación, por sus conocimientos compartidos con nosotros y poder culminar con éxito este proyecto tan anhelado.

Finalmente le doy las gracias al Ing. Manuel Serrano y a la Ing. Sabina Villón por su colaboración, dedicación, paciencia, conocimientos y sobre todo la maravillosa enseñanza que nos ha permitido el desarrollo de este proyecto.

Joel Santiago Quimi De La A

TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Libi Caamaño López, MSc.
**DELEGADO DEL DIRECTOR (E) DE
LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**



Ing. Sabina Villón, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**



Ing. Manuel Serrano, MSc.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Ing. Divar Castro Loor, MSc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

INDICE

RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
CONCLUSIÓN.....	10
RECOMENDACIÓN.....	11
REFERENCIAS.....	12
ANEXOS	15

INDICE DE TABLA

Tabla 1: Rol de pago	16
Tabla 2: Inversión Activo Fijo	16
Tabla 3: Estructura de Costos	17
Tabla 4: Costo de Venta mensual y anual	17
Tabla 5: Inversión Capital de trabajo	17
Tabla 6: Financiamiento	18
Tabla 7: Estado de Resultados.....	18

**ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA IDEA DE NEGOCIO SALDESCK, CANTÓN
LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2020.**

RESUMEN

El presente ensayo tiene como objetivo determinar los costos que se van a incurrir en la puesta en marcha de la idea de negocio Saldesck mediante el desarrollo de uno de los componentes del modelo canvas la estructura de costos, debido a que es importante que los microemprendimientos utilicen esta estructuración a mostrarse para obtener una mejor visualización en los costos fijos y variables más significativos del negocio. Como parte de la metodología se fundamenta en una investigación descriptiva en base a fuentes bibliográfica y que a su vez ha permitido introducir conceptualmente las temáticas del tema de estudio. Se evidencio la importancia de asumir una responsabilidad decisiva en la implementación de la estructura de costos en los emprendimientos y por lo tanto tener el conocimiento suficiente de los elementos de la estructura conlleva al buen desarrollo de costeo donde se pueda tener una mejor visualización para la toma de decisiones.

Palabras claves: Estructura de costos, costos fijos y variables, toma de decisión.

ABSTRACT

The objective of this essay is to determine the costs that will be incurred in the implementation of the Saldesck business idea through the development of one of the components of the canvas model, the cost structure, because it is important that microenterprises use this structure to show themselves in order to obtain a better visualization of the most significant fixed and variable costs of the business. As part of the methodology, it is based on a descriptive research based on bibliographic sources, which in turn has allowed the conceptual introduction of the topics of the subject of study. The importance of assuming a decisive responsibility in the implementation of the cost structure in the enterprises was evidenced and therefore having sufficient knowledge of the elements of the structure will lead to the good development of costing where you can have a better visualization for decision making.

Key words: Cost structure, fixed and variable costs, decision making.

INTRODUCCIÓN

La estructura de costos es un factor primordial que todo emprendedor debe estar al tanto por que facilita el análisis y control de las finanzas de su negocio, este argumento conlleva a la elección de la temática a presentarse con el objetivo de determinar los costos que se van a incurrir en la implementación del emprendimiento Saldesck en el cantón La Libertad.

A partir del objetivo establecido se llega a formular la siguiente problemática ¿Cuál es la estructura de costos que se va a implementar en el negocio Saldesck?; para poder responder a esta interrogante es necesario reconocer la definición y la debida estructuración con sus factores importantes que va a llevar al negocio a un buen cálculo en sus costos.

Posteriormente se plantea una idea a defender basada en un enfoque del componente del modelo Canvas, siendo la estructura de costos un elemento relativamente importante para el emprendimiento a desarrollarse, por lo que se va a desplegar la estructura a fin de conocer la variedad de precios y la inversión en cada proceso dentro del negocio de salsa en el cantón La Libertad.

Este ensayo es muy importante en el ámbito profesional porque muestra una debida estructuración en sus costos, permite visualizar y dar a conocer las temáticas exactas que se debe utilizar en las empresas dedicadas a producción. De igual manera, conocer el estimado valor que se requerirá en recursos económicos destinada para la organización tanto para su producción y en la comercialización del producto.

Algo semejante ocurre en el ámbito social porque si la sociedad o los emprendedores conocen esta temática pueden llegar a emplear negocios con una buena estructuración, también si el emprendimiento es dedicado a manufactura pueden reconocer los costos más importantes al principio y que todo el proceso sea elaborado exitosamente.

La metodología del ensayo se fundamenta en una investigación descriptiva porque gran parte de este contenido son indagadas en fuentes bibliográficas tomando como referencia a libros y revistas de diversos autores sobre el tema en general representativo a la estructura de costos.

El presente documento se compone de temáticas donde cada una de ellas abarcara elementos sumamente importantes relacionada a la estructura de costos detalladas de la siguiente manera:

Como primera temática se encuentra una revisión de diversos significados sobre costos, el propósito de cada definición de acuerdo a los aportes compartidos por los diversos autores; en toda esta investigación se pudo evidenciar la relación que conlleva cada definición ya que van encaminadas en los factores de materiales directos, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, siendo elementos que siempre están presente en la estructuración de costos.

En segundo lugar, se describe la estructura de costos que se aplicó en la idea de negocio con la definición de cada rubro y se indica el costo representativo en cada una de ellas. En esta temática sus elementos son muy representativos para el emprendimiento porque se pueden evidenciar el valor de sus costos fijos y costos variables del proceso de producción.

Es necesario resaltar las temáticas a presentarse ya que es un factor sumamente esencial en los emprendimientos y que con una buena estructuración en sus costos se podrá tomar una correcta decisión, también permitirá conocer la inversión necesaria tanto en el proceso de producción como en la puesta en marcha del negocio.

DESARROLLO

En el contexto del libro *Business Model Generation* definidos por Osterwalder y Pigneur al modelo de negocios como un sistema compartido para visualizar, describir y evaluar los cambios en los modelos, además mencionan los 9 componentes básicos detallados que se relacionan con el proceso de negocio centrados en el cliente, con empresas innovadoras de productos y las empresas de gestión de infraestructuras (Oliveira & Ferreira, 2011).

El modelo canvas tiene como ventaja obtener la facilidad de uso y adaptarse dentro de las diferentes industrias y servicios gubernamentales. Además, los componentes necesarios que se encuentran dentro de este modelo de negocio son: segmento de clientes, propuesta de valor, relación con el cliente, canales, actividades claves, recursos claves, socios clave, estructura de costos y flujo de ingresos (Sotande & Lohento, 2019).

Existen diversos autores que mencionan la clasificación de los costos de acuerdo a su definición y que cumplen propósitos diferentes:

El componente de estructura de costos es un elemento esencial que permite visualizar los costos a incurrirse para la puesta en marcha del emprendimiento con el fin de poder entregar valor al segmento del mercado (Carvajal Cajas, 2018).

La contabilidad de costos es una materia que interrelaciona la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa, a fin de recolectar información de costos que permitan el cálculo del producto o servicio". Vale la pena aclarar que este parámetro será de utilidad para establecer el precio de venta y a la vez poder evaluar los inventarios que posee una organización (Lambretón Torres & Garza Fernández, 2016).

Los costos de producción son de importancia para cumplir con la valuación de los inventarios y permitirá incluir el costo de venta como el elemento necesario para la contabilidad financiera. Además, considera 3 factores que incluyen en los costos de

producción siendo la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (Torres Salinas, 2010).

Es importante resaltar estos tres factores porque son elementos que por si van relacionados directamente con la fabricación del servicio o producto; por lo tanto, los costos de producción también cuentan con los elementos que a partir del costeo pueden incluirse los costos fijos y costos variables.

Posteriormente se menciona sobre el costeo absorbente que mientras se incluyan los costos de producción y los costos fijos/variables, estos van a contribuir a la elaboración del producto. Además, estos costos fijos de producción son argumentados de la siguiente manera: número de unidades producidas, horas mano de obra, horas máquina.

Los costos fijos son valores que a largo plazo permanecen constantes y que no se modifican ante diversas variaciones que no tienen relevancia en los niveles de actividad (Faga, 2006).

Son elementos constantes que no varían durante un cierto periodo de tiempo e independiente de los cambios a presentarse en los volúmenes de producción. Por el contrario, los costos variables son los que se fijan adecuadamente en cierto periodo con respecto a cambios presentados en las actividades (Morillo Moreno, 2002).

El buen cálculo en los costos de producción y en los costos fijos y variables van a permitir en la fijación de precios determinar el costo y el precio del bien o servicio a ofertarse, por lo tanto, se debe efectuar este proceso con toda la responsabilidad.

La estructura de costos permite analizar, medir y obtener información financiera relacionada con los costos o recursos a utilizarse dentro de las empresas; además para el cálculo del costo de un producto es responsabilidad de la estructura de costos que responde a la necesidad en la evaluación de inventarios de la contabilidad financiera (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

Un aspecto clave en este aporte es que la estructura de costos siempre permitirá obtener la información financiera necesaria a fin de analizar y determinar el costo de producción de un bien o servicio con el objetivo de fijar el precio adecuado.

La estructura de costos que se implementara en la idea de negocio cuenta con todos los valores que van a incidir en la operación de este modelo de negocios, de igual manera se distingue por el tipo de estructura aplicarse de acuerdo a sus costes y a las características de sus elementos tanto sus costos fijos y variables (Vásquez Benavidez, 2016).

El emprendimiento consta de factores que permitirán conocer el costo necesario para la producción, entre los elementos a utilizarse son los materiales directos, mano de obra e incluidos los costos indirectos de fabricación (Calleja Bernal, 2013).

Saldesck S.A. se encontraría ubicada en la provincia de Santa Elena en el cantón la Libertad ofreciendo un producto de calidad para sus consumidores, del desarrollo de este plan de negocios se desglosaron diversos componentes del modelo CANVAS, siendo la estructura de costes un elemento que representa los diversos gastos que se generan a fin de llegar a los resultados y en base aquello verificar los ingresos de acuerdo a la propuesta de valor empleada.

Para una mejor visualización de este componente y los recursos para el desarrollo de cada actividad, al igual que la propuesta se muestra un lienzo con todos esos elementos donde el receptor pueda verificar aquella información para efectuar este proceso. Además, se logra cotejar la inversión total que se conlleva para la empresa (**FIGURA 1**).

Ahora bien, el primer factor como parte del costo fijo para el desarrollo de su estructura de costos es el costo de mano de obra un elemento de suma importancia en las organizaciones ya que se ve relacionada con el salario, los seguros sociales de las personas involucradas en el proceso de producción del producto; tal manera se encuentran los operadores de planta y el jefe de producción (Uribe Marín, 2019).

El costo de mano de obra representa un impulso profesional que es realizada dentro de cada organización, además a partir del trabajo realizado debe conllevar a la obtención de una rentabilidad a favor. También es considerado como un costo principal los cuales hay que asumir el pago de la mano de obra del personal operativo para el desarrollo de la actividad económica de la empresa (Valderrama, Colmenares, Colmenares, & Jaimes, 2016).

Este factor es muy relevante en la estructura de costos por que hace énfasis a la persona que en realidad tiene contacto directo con la fase de producción, con respecto a la idea de negocio el sueldo de los operarios corresponde a un salario básico unificado de \$400 mensuales y que más los beneficios sociales que le corresponde al operario esto da a un valor mensual de \$565.27 (**TABLA 1**).

Para el cálculo del costo de la mano de obra corresponde al salario dividido por las horas trabajadas que multiplicada por el tiempo de producción de una salsa conlleva a un costo de \$0.52.

El segundo factor es el costo indirecto de fabricación que también forma parte del proceso productivo, es un costo indirecto donde el material a utilizarse su valor no es muy representativo en relación al costo principal de la unidad. Además del consumo de fabrica que son costos distintivos a servicios como la depreciación, mantenimiento, etc. (Arias Montoya, Portilla de Arias, & Fernández Henao, 2010).

Los costos indirectos de fabricación son valores que representan a bienes naturales de carácter suplementario y que por si son insumos de mucha influencia en la estructura de costos para la finalización adecuada del producto final (Balanzátegui Jervis & Balanzátegui García, 2015). Cabe mencionar que aquellos valores que representan a este rubro pueden ser los servicios públicos o insumos indispensables y también los materiales o suministros indirectos.

De acuerdo a los argumentos aportado por los autores, los costos indirectos de fabricación se desglosan en depreciación de maquinarias y herramientas, aquí se menciona la inversión en activos fijos del emprendimiento donde son elementos que van hacer de utilidad y que representan la inversión más significativa de la empresa, entre ellos se encuentran: la maquinaria, vehículo y equipos de computación. El valor total que se genera en el negocio con respecto a la inversión en activos fijos es de \$48.868,48 figurando a toda la inversión mencionado anteriormente (**TABLA 2**).

Para el cálculo de los costos indirectos de fabricación se relaciona a la depreciación de cada maquinaria y herramientas a utilizar en el proceso productivo del negocio representando a un costo de \$0,11 ctvs. De igual manera se relaciona el costo de los servicios básicos a un costo de \$0,02 ctvs. representativos para la determinación del precio al público. El costo fijo total en la producción de una sola salsa distintiva de 225 gramos corresponde a \$0.65 ctvs.

Los costos variables son rubros que tienen una relación conveniente con el nivel de la actividad, que a su vez este costo es distribuido al producir y ser comercializado en una unidad del producto (Vásquez, 1992).

Es un valor relacionado con las actividades que desarrolla la misma empresa y que a su vez estos costos pueden disminuir o aumentar con respecto a sus acciones (María & Rodríguez, 2012).

El valor de este factor son variaciones que siempre van a estar presente en la operación de sus diferentes procesos y por lo tanto el volumen de ventas que pueda llegar la empresa estas van a disminuir o aumentar los costos variables (Palacios Morales, 2016).

Como parte de los costos variables se debe a la compra de la materia prima; que es un costo representativo del precio de adquisición facturado por los proveedores y que a su vez forma parte de los costos en el envío de la materia prima hasta la bodega de la organización

(García Colín, 2020). Este factor incluye todos los costos de la materia prima directa a utilizarse para el proceso de producción de la salsa.

La materia prima es un elemento que se identifica cuantitativamente dentro del proceso de producción y que a su vez es considerado como un factor principalmente esencial en esta estructura de costos (Rojas Medina, 2007).

En la estructura de costos establecida se encuentra el costo variable donde uno de los elementos es la materia prima directa que para producir una salsa chimichurri de 225 gramos su costo representa en \$1.51 y que este valor sirve para fijar el precio del producto.

Estos costos variables son elementos que también forman parte del proceso de la salsa, se cuenta con el costo del cartón por unidad a \$0,01 ctvs.; también dentro de los costos variables está el envase hermético donde se va a ubicar el contenido de la salsa a un costo de \$0,28 ctvs. las etiquetas y los sellos tienen un costo de \$0,03 ctvs.; todos estos costos variables figuran a la producción de una sola salsa de 225 gramos dejando de total del costo variable de \$1.83 ctvs.

Por último, en el emprendimiento Saldesck para producir una sola salsa su costo total es de \$2,48; considerando que la empresa desea ganar a un margen de utilidad del 32% por lo que se genera el precio de la salsa en \$3,65 al público (**TABLA 3**).

Los costos mensuales del emprendimiento se pueden visualizar de la siguiente manera: sus costos fijos los cuales representan a la inversión total de las maquinarias y herramientas tienen un valor de \$303,39, sus costos indirectos de fabricación representan al valor del servicio básico y energía eléctrica en gastos administrativos a un costo de \$47, por último se encuentra el costo de la mano de obra dado que representa al sueldo básico más los beneficios sociales que tiene el operario en \$565,27 (**TABLA 4**).

La inversión en capital de trabajo cuenta con todos los gastos que se van a incurrir dentro de la organización tomando en cuenta los gastos administrativos que representa un 28%, los gastos de venta representan un 34%, los gastos de constitución con un 2% y los costos totales a un 36% (**TABLA 5**).

Para el funcionamiento de la empresa se requiere una inversión valorada en \$56.487,95 donde el 73% es la aportación de los socios correspondiente a \$ 41.487,95, mientras que el otro 27% será adquirido mediante un préstamo bancario en la institución BAN Ecuador con una tasa de intereses del 9.76% a 5 años con el respectivo valor de \$15,000 (**TABLA 6**).

Lo que se espera para el año 2021 con respecto a ingresos son ventas de \$ 69.454,61 dólares anuales, con un costo de venta de \$ 10987,89 dólares anuales generando así después de todo el pago de gastos e impuestos y participación dejando una utilidad del 32% al inicio del año con un valor de \$ 22.277,04; por lo que a cada socio le corresponde el valor de \$371.28 mensuales (**TABLA 7**).

Todos estos valores calculados que se muestran en la estructura de costos son elementos que contribuyen para la toma de decisiones, el aporte que realiza cada factor dentro del componente permite conocer los costos más importantes que influyen en el proceso de producción.

Se ha podido concluir que mediante el desarrollo del flujo de efectivo a un cierto tiempo ha permitido saber si el proyecto va a ser efectivamente rentable en base al cálculo del valor actual neto considerado como un valor monetario donde se suma sus flujos finales y se resta la inversión inicial del proyecto (Baca Urbina, 2013). El VAN da como resultado \$124.030,38 el cual siendo mayor a 0 se considera que el proyecto es rentable. La tasa interna de retorno es mayor a la tasa de descuento del 68% se considera que el emprendimiento es factible (**TABLA 8**).

CONCLUSIÓN

La estructura de costos para este emprendimiento fue muy importante porque permitió visualizar los valores que se van a emplear en cada proceso de producción y en el proceso de puesta en marcha del negocio, cabe mencionar que sus elementos tanto los costos fijos y los costos variables son factores que influyen directamente en el proceso y que además se relacionan con la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Por consiguiente, se pudo evidenciar los costos más importantes en el emprendimiento al igual que poder establecer un precio adecuado al mercado a fin de satisfacer a la segmentación de clientes y cumplir con efectividad la propuesta de valor establecida. De igual manera se pudo visualizar la rentabilidad que tiene esta idea de negocio mediante el cálculo del VAN y la TIR obteniendo como conclusión que si es realmente factible.

RECOMENDACIÓN

Se recomienda el desarrollo de una estructuración según sus costes por que va a permitir la visualización de cada uno de sus elementos fijos y variables más significativos dentro del proceso de producción.

Reconocer los factores que influyen en cada elemento de la estructura mencionando a la mano de obra y las maquinarias/herramientas a utilizar a fin de poder establecer un precio acorde al producto o servicio.

REFERENCIAS

- Arias Montoya, L., Portilla de Arias, L. M., & Fernández Henao, S. A. (Agosto de 2010). *La distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos: redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917249014.pdf>
- Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de proyectos* (Séptima ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=263>
- Balanzátegui Jervis, J. R., & Balanzátegui García, R. I. (Septiembre de 2015). *Determinación de los costos indirectos de fabricación y gastos operacionales en la elaboración de alimenticios: Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/costos.html>
- Calleja Bernal, F. J. (2013). *Costos* (Segunda ed.). Monterrey, México: Pearson Educación. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=3436>
- Carvajal Cajas, C. J. (2 de Enero de 2018). *Maestría en Dirección de Empresas: repositorionew.uasb.edu.ec*. Obtenido de repositorionew.uasb.edu.ec: <http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6393/1/T2735-MBA-Carvajal-Implementacion.pdf>
- Faga, H. A. (2006). *Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales: books.google.com*. Obtenido de books.google.com: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=b9H6HY3sSyQC&oi=fnd&pg=PA9&q=definicion+materia+prima+costos&ots=LUK1bgDeD-&sig=F52BalemDc24IITUS36wYKZsV4#v=onepage&q=definicion%20materia%20prima%20costos&f=false>
- García Colín, J. (2020). *Contabilidad de costos: Un enfoque en dirección* (Quinta ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=9351>
- Horngrén, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial* (Catorce ed.). Naucalpan de Juárez: Pearson Educación. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=3619&pg=3>

- Lambretón Torres, V., & Garza Fernández, G. (2016). *Costos para la toma de decisiones* (Primera ed.). Monterrey: Pearson Educación. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=4773>
- María, G. C., & Rodríguez, E. (2012). *Gestión Financiera: researchgate.net*. Obtenido de researchgate.net: https://www.researchgate.net/profile/Maria-Concepcion-Verona-Martel/publication/39703591_Gestion_financiera/links/0c9605319cd52daab6000000/Gestion-financiera.pdf
- Morillo Moreno, M. (Junio de 2002). *Diseño de Sistemas de costeo: Fundamentos teóricos*. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700507>
- Oliveira, M. A.-Y., & Ferreira, J. J. (2011). *Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers*. *Repositorio.inestec.pt*. Obtenido de Repositorio.inestec.pt: <http://repositorio.inestec.pt/handle/123456789/2119>
- Palacios Morales, J. A. (2016). *Los costos variables y su incidencia en el margen de contribución: repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de Repositorio Digital ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1559>
- Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistema de costos un proceso para su implementación; books.google.com*. Obtenido de Univ. Nacional de Colombia: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MtzHx36DeqkC&oi=fnd&pg=PA9&dq=definicion+materia+prima+costos&ots=UTyieuk-Ig&sig=R-8uoMZAbw41zjZeHxyVaeVXSIY#v=onepage&q=definicion%20materia%20prima%20costos&f=false>
- Sotande, M., & Lohento, K. (31 de Marzo de 2019). Obtenido de researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/336210457_Digital_Start-ups_Servicing_the_Agro-food_Industry_in_West_Africa_Analysis_of_Business_Models_and_Key_Success_Drivers
- Torres Salinas, A. (2010). *Contabilidad de costos: análisis para la toma de decisiones* (Tercera ed.). Monterrey, México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=617>

- Uribe Marín, R. (2019). *Costos para la toma de decisiones* (Segunda ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=9268>
- Valderrama, Y., Colmenares, L., Colmenares, D., & Jaimes, R. (15 de Enero de 2016). *Costo de la gestión laboral en el proceso productivo de una empresa manufacturera trujillana. Caso: Industrias Kel, C.A.: redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25746579006.pdf>
- Vásquez Benavidez, A. D. (2016). *Modelo de negocio basado en CANVAS para un proyecto de implementación de un parque de diversiones infantiles en la ciudad de Cuenca: dspace.ups.edu.ec*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12805>
- Vásquez, J. C. (1992). *costos: academia.edu*. Obtenido de academia.edu: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37953456/Costos_Vazquez_Unidad_5_-_Cap_XXI_costos_para_la_toma_de_decisiones.pdf?1434814004=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCostos_Cap_21_Vazquez.pdf&Expires=1615002149&Signature=WItS8f6IZ1Np1cq~F2U

ANEXOS

Figura 1: Lienzo Modelo Canvas; Componente Estructura de Costos



Elaborado por: El autor

Tabla 1: Rol de pago

ROLES DE PAGOS																
Nº	CARGO	COD	INGRESOS			EGRESOS		TOTAL A CANCELAR	PROVISIONES BENEFICIOS SOCIALES							
			SALARIO UNIFICADO	TOTAL INGRESOS	SUELDO	APORTE PERSONAL 9,45%	TOTAL EGRESOS		XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL 12,15%	TOTAL BENEFICIO	TOTAL GASTO MENSUAL	TOTAL GASTO ANUAL
1	ADMINISTRADOR GENERAL	ADM	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 165,27	\$ 565,27	\$ 6.783,20
2	FINANCIERO Y VENTAS		\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 165,27	\$ 565,27	\$ 6.783,20
			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ARÉA ADMINISTRACIÓN			\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 9.600,00	\$ 75,60	\$ 75,60	\$ 724,40	\$ 66,67	\$ 66,67	\$ 33,33	\$ 66,67	\$ 97,20	\$ 330,53	\$ 1.130,53	\$ 13.566,40
ARÉA DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN																
2	OPERARIO 1	MOD	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 165,27	\$ 565,27	\$ 6.783,20
3	OPERARIO 2	MOD	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 165,27	\$ 565,27	\$ 6.783,20
4	OPERARIO 3	MOD	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 37,80	\$ 37,80	\$ 362,20	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 165,27	\$ 565,27	\$ 6.783,20
			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ARÉA			\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00	\$ 113,40	\$ 113,40	\$ 1.086,60	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 50,00	\$ 100,00	\$ 145,80	\$ 495,80	\$ 1.695,80	\$ 20.349,60
TOTAL MOD			\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00	\$ 113,40	\$ 113,40	\$ 1.086,60	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 50,00	\$ 100,00	\$ 145,80	\$ 495,80	\$ 1.695,80	\$ 20.349,60
TOTAL GENERAL			\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00	\$ 189,00	\$ 189,00	\$ 1.811,00	\$ 166,67	\$ 166,67	\$ 83,33	\$ 166,67	\$ 243,00	\$ 826,33	\$ 2.826,33	\$ 33.916,00

Elaborado por: El autor

Tabla 2: Inversión Activo Fijo

ACTIVO FIJO	
TERRENO	\$ 12.000,00
INFRAESTRUCTURA	\$ 10.000,00
MAQUINARIAS	\$ 934,00
HERRAMIENTAS	\$ 124,88
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 18,00
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 1.025,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 407,00
MUEBLES DE OFICINA	\$ 340,00
VEHICULO	\$ 22.000,00
TOTAL	\$ 46.848,88

Elaborado por: El autor

Tabla 3: Estructura de Costos

SALSA	
Costo	SALSA CHIMICHURRI 225 G
Costos Fijos	
Mano de obra	0,52
Depreciación	
Maq/herramientas	0,11
Servicios básicos	0,02
Total Costos Fijos	0,65
Costos Variables	
Materia prima	1,51
Cartón por unidad	0,01
Etiquetas y sellos	0,03
Envases hermeticos	0,28
Total Costos Variables	1,83
Total Costo Unitario	2,48
Margen de Utilidad	0,32
Precio	3,65
P= C/(1-%MARGEN)	

Elaborado por: El autor

Tabla 4: Costo de Venta mensual y anual

COSTOS MENSUALES			COSTOS ANUALES		
CF	CIF	MO	CF	CIF	MO
\$ 303,39	47,00	565,27	\$ 3.640,69	564,00	6783,20
\$ 303,39	47,00	565,27	\$ 3.640,69	564,00	6783,20

Elaborado por: El autor

Tabla 5: Inversión Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
DESCRIPCIÓN	TOTAL	%
Gastos administrativos	\$ 2.683,27	27,83741%
Gastos de ventas	\$ 3.289,28	34,12442%
Gastos de constitución	\$ 150,40	1,56032%
Costos totales	\$ 3.516,12	36,47785%
TOTAL	\$ 9.639,07	100%

Elaborado por: El autor

Tabla 6: Financiamiento

FINANCIAMIENTO		
Aportación de capital	73%	\$ 41.487,95
Prestamo bancario	27%	\$ 15.000,00
TOTAL		\$ 56.487,95

Elaborado por: El autor

Tabla 7: Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	\$ 69.454,61	\$ 80.220,08	\$ 92.654,19	\$ 107.015,59	\$ 123.603,01
Costo de Ventas	\$ 10.987,89	\$ 11.537,29	\$ 12.114,17	\$ 12.719,89	\$ 13.355,89
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 58.466,72	\$ 68.682,79	\$ 80.540,02	\$ 94.295,70	\$ 110.247,12
GASTOS OPERACIONALES					
Gastos Administrativos	\$ 8.385,21	\$ 8.469,06	\$ 8.553,75	\$ 8.639,29	\$ 8.725,68
Gastos de Ventas	\$ 10.278,99	\$ 10.381,78	\$ 10.485,60	\$ 10.590,45	\$ 10.696,36
Gastos de Constitución	\$ 470,00				
Depreciación	\$ 4.375,70	\$ 4.375,70	\$ 4.375,70	\$ 4.375,70	\$ 4.375,70
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	\$ 23.509,90	\$ 23.226,54	\$ 23.415,05	\$ 23.605,44	\$ 23.797,74
Gastos financieros	\$ 1.356,47	\$ 1.106,69	\$ 831,40	\$ 528,02	\$ 193,66
Utilidad ante impuesto y participación	\$ 33.600,36	\$ 44.349,56	\$ 56.293,57	\$ 70.162,25	\$ 86.255,72
15% participación trabajadores	\$ 5.040,05	\$ 6.652,43	\$ 8.444,04	\$ 10.524,34	\$ 12.938,36
Utilidad ante impuesto a la renta	\$ 28.560,31	\$ 37.697,13	\$ 47.849,54	\$ 59.637,91	\$ 73.317,36
22% impuesto a la renta	\$ 6.283,27	\$ 8.293,37	\$ 10.526,90	\$ 13.120,34	\$ 16.129,82
Utilidad neto	\$ 22.277,04	\$ 29.403,76	\$ 37.322,64	\$ 46.517,57	\$ 57.187,54

Elaborado por: El autor

Tabla 8: Calculo del VAN, TIR, IR

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS		\$ 69.454,61	\$ 80.220,08	\$ 92.654,19	\$ 107.015,59	\$ 123.603,01
EGRESOS		\$ 43.901,85	\$ 46.405,87	\$ 49.307,94	\$ 52.670,75	\$ 56.566,84
UTILIDAD NETA		\$ 25.552,77	\$ 33.814,21	\$ 43.346,25	\$ 54.344,84	\$ 67.036,17
DEPRECIACIÓN		\$ 4.375,70	\$ 4.375,70	\$ 4.375,70	\$ 4.375,70	\$ 4.375,70
INVERSIÓN	\$ 56.487,95					
PRESTAMO	\$ 15.000,00					
AMORTIZACIÓN		\$ 2.446,78	\$ 2.696,56	\$ 2.971,84	\$ 3.275,23	\$ 3.609,59
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 9.639,07					\$ 9.639,07
FLUJO DE CAJA	\$ (51.127,02)	\$ 27.481,69	\$ 35.493,34	\$ 44.750,11	\$ 55.445,31	\$ 77.441,35
TMAR	9,76%					
VAN	\$ 124.030,38	\$ 175.157,40				
TIR	68%					
IR	\$ 3,43					
Decisión	ACEPTAR					

Elaborado por: El autor