



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:
CRISTINA MICHELLE VALDEZ VERA**

**DOCENTE TUTOR:
LIC. GERZON COCHEA PANCHANA, MDGM.**

**DOCENTE ESPECIALISTA:
LIC. XAVIER ECHEVERRIA MAGGI, MGT.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:
ESTUDIO DE INTERACCIÓN: CONTENIDOS PERIODÍSTICOS EN
LA FANPAGE DEL MEDIO DIGITAL RADIO RECORD**

2021

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Cristina Michelle Valdez Vera** con C.C: 2450856378. , estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Ensayo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **ESTUDIO DE INTERACCIÓN: CONTENIDOS PERIODÍSTICOS EN LA FANPAGE DEL MEDIO DIGITAL RADIO RECORD.** Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, septiembre del 2021

Atentamente,



Cristina Michelle Valdez Vera
C.C 2450856378



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

La Libertad, 24 de agosto del 2021

Licenciado.

BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

En su despacho.-

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que: VALDEZ VERA CRISTINA MICHELLE, con cédula de identidad N° 2450856378, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

En el Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: VALDEZ VERA CRISTINA MICHELLE, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Estudio de Interacción: contenidos periodísticos en la fanpage del medio digital radio Record**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MDGM

DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, MDL
**DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Gabriela Vélez Bermello, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MDGM
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Xavier Echeverría Maggi, Mgtr
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Cristina Michelle Valdez Vera
ESTUDIANTE

Estudio de Interacción: contenidos periodísticos en la fanpage del medio digital radio Record

Interaction study: journalistic content on the fanpage of the digital medium radio Record

Cristina Michelle Valdez Vera

<https://orcid.org/0000-0002-8511-2559>

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

cristina.valdezvera@upse.edu.ec

Gerzon Alfredo Cochea Panchana

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

gcochea@upse.edu.ec

Resumen

La radio es un medio de comunicación tradicional condicionado al cambio por las exigencias de la tecnología, este artículo está direccionado hacia categorización de la interacción de su audiencia por la adaptación del contenido convencional de la frecuencia radial al Fanpage de la red social Facebook del noticiero "Tras la noticia" de radio Record. Mediante la metodología cualitativa- descriptiva, se despejaron cuestionamientos del proceso de adaptación de la información entre el medio tradicional y el medio virtual; se incorporó como instrumento de investigación la ficha de observación directa, enmarcada a identificar a la audiencia y por qué canal se logra mayor interacción. La investigación determinó que durante los primeros meses del estado de emergencia declarado en el país por la pandemia del COVID-19, la generación de los contenidos durante el periodo de marzo y abril del 2020 en el medio tradicional, tuvo mayor grado de interacción entre usuarios y la radio, pese a que las nuevas formas de comunicar están orientados al uso de las redes sociales como medio más rápido y de mayor interacción y que Record tuvo la necesidad de adaptar y generar contenidos en el soporte en Internet de mayor uso y consumo en el Ecuador haciendo referencia a Facebook.

Palabras clave: Medios tradicionales, medios digitales, Facebook, adaptación e interacción

Abstract

Radio is a traditional means of communication conditioned to change by the demands of technology, this article is directed towards categorizing the interaction of its audience by adapting the conventional content of the radio frequency to the Fanpage of the social network Facebook of the newscast " After the news" from radio Record. By means of the qualitative-descriptive methodology, questions of the adaptation process of the information between the traditional medium and the virtual medium were cleared; The direct observation file was incorporated as a research instrument, framed to identify the audience and through which channel the greatest interaction is achieved. The investigation determined that during the first months of the state of emergency declared in the country by the COVID-19 pandemic, the generation of content during the period of March and April 2020 in the traditional medium had a higher degree of interaction between users. And radio, despite the fact that the new ways of communicating are oriented towards the use of social networks as a faster and more interactive medium and that Record had the need to adapt and generate content on the most widely used and consumed Internet medium in Ecuador referring to Facebook.

Keywords: Traditional media, digital media, Facebook, adaptation and interaction