



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:
PRISCILA JAILYNE ZAMBRANO PANCHANA**

**DOCENTE TUTOR:
LIC. GERZON COCHEA PANCHANA, MGT.**

**DOCENTE ESPECIALISTA:
LIC. XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MGT.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:
USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO SOPORTE
COMUNICACIONAL EXTERNO DEL GAD MUNICIPAL DE
SALINAS**

2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Priscila Jailyne Zambrano Panchana** con C.C.: **2450841248**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Ensayo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Uso de la red social Facebook como soporte comunicacional externo del GAD municipal de Salinas**. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, septiembre del 2021

Atentamente.



Priscila Jailyne Zambrano Panchana
2450841248



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 30 de julio del 2021

Licenciado.

BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

En su despacho.-

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que: ZAMBRANO PANCHANA PRISCILA JAILYNE, con cédula de identidad N° 2450841248, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

En el Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: ZAMBRANO PANCHANA PRISCILA JAILYNE, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Uso de la red social Facebook como soporte comunicacional externo del GAD municipal de Salinas.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

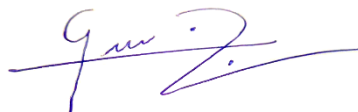
Atentamente,

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana. MDGM
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, MDL
**DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Gabriela Vélez Bermello, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Priscila Jailyne Zambrano Panchana
ESTUDIANTE

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO SOPORTE COMUNICACIONAL EXTERNO DEL GAD MUNICIPAL DE SALINAS

Priscila Jailyne Zambrano Panchana
<https://orcid.org/0000-0003-0554-769X>
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
priscila.zambranop@upse.edu.ec

Gerzon Alfredo Cochea Panchana
<https://orcid.org/0000-0001-6863-4999>
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
gcohea@upse.edu.ec

Resumen

En la actualidad todas las instituciones tanto públicas como privadas necesitan adaptarse a las nuevas tecnologías de información y comunicación, con el objetivo de posicionar la marca de la empresa, de acuerdo a esta premisa, el propósito de este artículo es determinar los beneficios que obtiene el GAD municipal de Salinas al utilizar la red social de Facebook del alcalde como un medio de comunicación externo de la institución. Este trabajo se realizó bajo un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se realizó una entrevista a la directora del departamento de comunicación de la institución, la observación natural a la red social de Facebook que maneja la municipalidad y finalmente se utilizó un grupo de enfoque para conocer la percepción que tiene el público interno y externo acerca de la imagen de la institución y de quien la lidera. Los instrumentos y muestras para el presente estudio se han adaptado acorde al tiempo establecido para presentar el artículo académico y a las circunstancias por Covid-19. Los resultados del presente estudio pueden ser utilizados para una investigación general con toda la población del cantón. Como parte de los resultados se concluye que existe un manejo inadecuado de la gestión comunicacional en la red social de Facebook por parte de la institución, sin embargo, la municipalidad y su máxima autoridad cuentan con aceptación y agrado por parte de la ciudadanía.

Palabras clave: Imagen; Facebook; GAD municipal; Público interno; Público externo.

Abstract

Nowadays it is mandatory the institutions adapt to the new ICTS to get a good position their labels of their enterprises, according to this principle the purpose of this article is to determine the benefits of the GAD council from Salinas at using mayor's Facebook like an external mean of communication. This work is qualitative with descriptive and explanatory scope. The data was collected by an interview to the communication's department director from this institution, the natural observation to the Facebook handed by the municipality and finally a focus group was used to know the perception the internal and external public about the institutional imagen and its leader. The instruments and sample were adapted according to the established time to present the paper and the covid 19 circumstances. The results from this research can be applied in a general research with all the population in the canton. As part of the results, it is concluded that there is an inadequate handling of communicational efforts in the Facebook social network by part of the institution, however, the municipality and its highest authority have the acceptance and liking of the citizens.

Keywords: Image; Facebook; GAD council; Internal public; External public.