

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

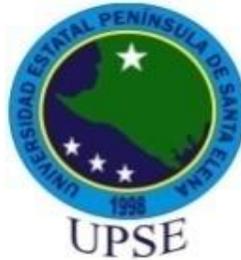
TEMA:

**LA RADIO COMUNITARIA Y SU INFLUENCIA EN LOS
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNA
MANANTIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2011**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL
GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

LA LIBERTAD, SEPTIEMBRE DEL 2011

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LA RADIO COMUNITARIA Y SU INFLUENCIA EN LOS
PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNA
MANANTIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2011**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCION DEL
GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORA:
ANGÉLICA GISELA FLORES CATUTO**

**ASESOR:
LIC. MARÍA DE LA CRUZ TIGRERO**

DEDICATORIA

Con todo el amor que me han inspirado en el transcurso de mi vida en continuar luchando para alcanzar parte de mis metas y objetivos, dedico a mis queridos padres Teófilo Flores Ramírez y Petra Catuto Catuto por instruirme con cariño y guiarme por el camino del bien.

A mi lindo bebé Allan Jesús Flores Flores y también a mi Gran Amor, la persona que siempre me ha brindado todo su cariño para continuar con optimismo y entrega en el largo camino profesional.

A todos ustedes mil gracias por seguir siendo parte de mis triunfos.

AGRADECIMIENTO

De todo corazón mi infinito agradecimiento a Dios, el Supremo creador, por darme la oportunidad de lograr una aspiración importante en mi proceso de formación profesional.

A mis queridos padres, hermanos, abuela, y mi adorado esposo que nunca dudaron en extenderme su mano para descubrir y explorar nuevos horizontes.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrir sus puertas a la juventud al camino del éxito, brindándole la oportunidad de ser un ente con conocimientos extraordinario que les permitirá defenderse en el ámbito competitivo.

A mis docentes que me brindaron sus conocimientos y experiencias que me permitieron traspasar barreras en el largo camino de la profesionalización.

En especial al Lic. Milton González, director de esta espectacular carrera Comunicación Social.

Gracias por estar siempre conmigo por su confianza y por creer en mí, que DIOS ¡os! ilumine en el transcurso de su vida.

ANGÉLICA FLORES CATUTO

TRIBUNAL DE GRADO

Abg. Carlos San Andrés Restrepo
DECANO
SOCIALES

Lic. Milton González Santos
DIRECTOR DE ESCUELA DE CIENCIAS

Lic. Wilson León Valle
PROFESOR DE ÁREA

Lic. María De la Cruz Tigero
TUTORA

Ab. Milton Zambrano Coronado, Msc.
SECRETARIO GENERAL-PROCURADOR

INDICE

Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Tribunal de grado	iv

Certificado del asesor de tesis.....	v
Certificación del gramatólogo.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xvi
Introducción.....	xvii
Título del tema.....	19
Antecedente.....	19
Justificación del problema.....	22
El problema.....	24
Planteamiento del problema.....	24
Causas del problema.....	25
Objetivos.....	26
Hipótesis.....	27
Caracterización de las variables.....	27
Cuadro de Operacionalización de variables.....	28
CAPÍTULO I.....	30
MARCO TEORICO.....	30
RADIO COMUNITARIA	
Radio comunitaria en el mundo.....	30
La radio comunitaria en América Latina.....	31

Historia de los procesos de transformación comunitaria.....	35
Proceso de transformación en la provincia de Santa Elena a través de la radio comunitaria.....	36
Ubicación de la comuna Manantial de Colonche.....	39
Breve reseña histórica de Manantial de Colonche.....	40
Barrios de la comuna Manantial de Colonche.....	41
Croquis de la Comuna Manantial de Colonche.....	42
Aspecto político económico y social.....	43
Aspecto organizativo.....	44
Aspecto cultural.....	45
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	48
Clasificación de la radio.....	50
Tipos de programas de radio.....	51
Clasificación de programas hablados.....	52
Características de radios comunitaria.....	52
Modelos en radio.....	54
Modelos de programas radiales.....	55
El dialogo.....	56
Diferentes radios al servicio de la comunidad que han marcado historia.....	57
Características principales dentro de la radio comunitaria	

ciudadana.....	58
MARCO CONCEPTUAL.....	60
Radio.....	60
Radio comunitaria.....	59
Frecuencia.....	63
Frecuencia modulada.....	63
Influencia.....	64
Desarrollo.....	64
Procesos.....	65
Procesos de transformación.....	65
Comuna.....	65
MARCO LEGAL.....	66
Disposiciones legales sobre los medios comunitarios:	
Constitución.....	66
Ley de Comunas.....	66
Ley del ejercicio profesional del periodistas.....	70
Ley de Radiodifusión y Televisión.....	72
Ley Especial de Telecomunicaciones.....	73
Reglamento de las radios comunitarias.....	74
Ley del Buen Vivir.....	77

CAPITULO II.....	78
Metodología.....	78
Metodología o estrategias.....	78
Población y muestra.....	79
Tipos de Investigación.....	81
Fases de la investigación.....	83
Técnicas o instrumentos para la utilización de datos.....	84
CAPITULO III.....	85
Análisis e interpretación de resultados.....	85
Procesamiento y análisis.....	85
Conclusiones.....	97
Recomendaciones.....	99
CAPITULO IV.....	100
La propuesta.....	100
Radio comunitaria: gestora de cambio al servicio comunal “Colonchis” la voz del comunero.....	100
Justificación.....	100
Diagnóstico F.O.D.A.....	102

Fundamentación teórica de la propuesta.....	103
Fundamentación sociológica.....	104
Fundamentación educativa.....	104
Fundamentación legal.....	104
Objetivos de la propuesta.....	107
Factibilidad de la propuesta.....	108
Recursos financieros.....	109
Descripción de la propuesta.....	112
Impacto.....	113

LISTA DE ANEXOS

Plantilla o modelo de la encuesta.....	116
Estadísticas de Radiodifusión en la provincia de Santa Elena y julio del 2011.....	117
Croquis de la comuna Manantial de Colonche.....	118

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS y TABLAS

CUADROS

Al implementarse una radio comunitaria es factible educar a la comunidad e informar de los acontecimientos locales, nacionales e internaciones. Cuadro N°1.....	85
Con el funcionamiento de la radio comunitaria, esta debe de ser dirigida por personas con titulo periodístico. Cuadro N°2.....	86
Es importante que en este medio se difundan temas como derechos humanos. Cuadro N°3.....	87

Con la radio comunitaria se fomentara la participación ciudadana. Cuadro N°4.....	88
Este medio radial comunitario debe considerar los principios básicos de ser eficaz, objetivo y veraz. Cuadro N°5.....	89
Considera usted que con este medio radial comunitario, la comuna manantial de colonche tiene la oportunidad de administrar, la misma que servirá para el éxito de la orientación, entretenimiento y la información efectiva. Cuadro N°6.....	90
Al implementarse la radio comunitaria en este sector habrá apertura necesaria a todas las comunas. Cuadro N°7.....	91
Al hacerse realidad una radio comunitaria en el sector rural se lograría una transformación social y cultural. Cuadro N°8.....	92
Con la labor de una radio comunitaria se contribuirá al desarrollo sociocultural y económico de las localidades. Cuadro N°9.....	93
Siendo la radio de carácter comunitaria los habitantes del sector deben de apoyar a la sostenibilidad. Cuadro N°10.....	94
Los requerimientos de la radio comunitaria es responsabilidad de los habitantes de la comuna manantial de colonche. Cuadro N°11...	95
Existe el convencimiento de que la radio comunitaria contribuirá con la superación personal de los moradores de manantial de colonche y sectores aledaños. Cuadro N°12.....	96
TABLA	
Posibles causas del problema. Tabla N°1.....	25
Operacionalización variables independiente. Tabla N°2.....	28

Operacionalización variables dependiente. Tabla N°3.....	29
Numero de radios comunitaria de acuerdo a frecuencia. Tabla N°4	33
Nombre de radios comunitarias de acuerdo a provincia. Tabla N°5	34
Estadística de Radiodifusión en la Provincia de Santa Elena. Tabla N°6.....	37
Barrios de la comuna Manantial de Coloche. Tabla N°7.....	42
Población de la comuna Manantial de Colonche. Tabla N°8.....	80
Población identificada a realizar la encuesta. Tabla N°9.....	83
Diagnostico F. O. D. A. fortaleza y oportunidad. Tabla N°10.....	102
Diagnostico F. O. D. A. debilidad y amenaza. Tabla N°11.....	103
Equipos de transmisión. Tabla N°12.....	109
Equipos de medición. Tabla N°13.....	109
Equipos de estudios. Tabla N°14.....	109
Torre y sistema de tierra. Tabla N°15.....	110
Equipos opcionales. Tabla N°16.....	110
Recurso humano. Tabla N°17.....	110
Materiales técnicos. Tabla N°18.....	111
Descripción de la propuesta. Tabla N°19.....	112
 GRÁFICO	
Macro localización del proyecto “mapa de la Provincia de Santa Elena. Gráfico N°1.....	39
Croquis de la comuna Manantial de Coloche. Gráfico N°1.....	42

Al implementarse una radio comunitaria es factible educar a la comunidad e informar de los acontecimientos locales, nacionales e internaciones. Gráfico N°3.....	85
Con el funcionamiento de la radio comunitaria, esta debe de ser dirigida por personas con titulo periodístico. Gráfico N°4.....	86
Es importante que en este medio se difundan temas como derechos humanos. Gráfico N°1.....	87
Con la radio comunitaria se fomentara la participación ciudadana. Cuadro N°4	88
Este medio radial comunitario debe considerar los principios básicos de ser eficaz, objetivo y veraz. Cuadro N°5.....	89
Considera usted que con este medio radial comunitario, la comuna manantial de colonche tiene la oportunidad de administrar, la misma que servirá para el éxito de la orientación, entretenimiento y la información efectiva. Cuadro N°6.....	90
Al implementarse la radio comunitaria en este sector habrá apertura necesaria a todas las comunas. Cuadro N°7.....	91
Al hacerse realidad una radio comunitaria en el sector rural se lograría una transformación social y cultural. Cuadro N°8.....	92
Con la labor de una radio comunitaria se contribuirá al desarrollo sociocultural y económico de las localidades. Cuadro N°9.....	93
Siendo la radio de carácter comunitaria los habitantes del sector deben de apoyar a la sostenibilidad. Cuadro N°10.....	94
Los requerimientos de la radio comunitaria es responsabilidad de los habitantes de la comuna manantial de colonche. Cuadro N°11	95
Existe el convencimiento de que la radio comunitaria contribuirá con la superación personal de los moradores de manantial de	

RESUMEN

La implementación de la radio comunitaria en la Comuna Manantial de Colonche perteneciente a la parroquia Colonche será un encuentro mágico de participación entretenimiento y educación con el oyente, este medio masivo de comunicación no sólo nos permitirá escuchar sonidos, música o una voz bonita, sino que abarcará noticias de las diferentes necesidades que acontecen en la comunidad el cual permita educar y entretener de manera diferente, utilizando técnicas y herramientas comunicativas de fácil acceso, la presente investigación se realizó pensando en sus protagonistas “Los habitantes de la Comunidad” que es la base primordial para la ejecución del proyecto; además están inmersas las diferentes unidades que se detallan en el trabajo de investigación como el planteamiento del problema, aquí se encuentran las causas y efectos que permiten determinar alternativas de solución, también enlaza las costumbre de la comunidad. Hay que resaltar que esta investigación está basada en fuentes reales en donde a través de las encuestas realizadas apunta a que es necesario la creación de una radio comunitaria en este sector para lograr el cambio social.

INTRODUCCIÓN

La radio comunitaria lo definimos como el servicio más cálido que posee la humanidad para informarse, a través de ella abrimos camino para transformar una comunidad, ésta es la parte importante que me impulsó a realizar el siguiente estudio que me dejó una gran experiencia para poder planificar e investigar diversos temas el cual me ha permitido estructurar la parte técnica del montaje de la radio comunitaria “COLONCHIS” la voz del comunero, en el sector Manantial de Colonche.

Esta búsqueda de desarrolló nos ha permitido indagar a la ciudadanía para saber cuán importante es que dentro de la provincia de Santa Elena funcione en el sector norte este medio radiofónico.

La radio comunitaria está pensada en ofrecer su servicio a gran número de comunas aledañas a esta localidad. Dando todo tipo de información a niños, jóvenes y adultos, además de música, entrevistas, debates sobre los problemas de la comunidad.

Por lo tanto además de informar con este medio, se educará, se buscarán soluciones a los problemas, logrando así el aumento del nivel de calidad de vida.

Al principio encontrarán una breve explicación de los capítulos, los mismo que contiene: el objetivo y la viabilidad del porqué desarrollamos el estudio para la ejecución del proyecto benéfico para lograr una transformación social.

En el capítulo I, una serie de datos sobre el estudio de la radio comunitaria y la forma que ha venido marcando historia en países y provincias, dentro de este marco encontramos la historia de la comuna

Manantial de Colonche, en el capítulo II está la metodología que utilizamos para conseguir lo que describimos en el capítulo III en donde nos toparemos con conclusiones y recomendaciones, logrando así llegar hasta el proyecto de la radio comunitaria en el capítulo IV. Tal es así que ponemos a disposición este trabajo de investigación si la situación amerita.

LA RADIO COMUNITARIA Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2011

ANTECEDENTES

En el Ecuador cada ser humano tiene el derecho de poder decidir y expresar libremente lo que siente y piensa, amparado en la Constitución donde se reconoce la protección de este derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la expresión oral, escrita o gestual, o a través de cualquier otro medio de reproducción educomunicacional.

Los medios de comunicación comunitarios son imprescindibles tanto para transmitir información como para adquirir conocimientos culturales el cual llega de diferentes formas ya sea escrita, o lo escuchamos a través de la radio transmitidas por corresponsales y periodistas llegando a todos los rincones del mundo. Estas agencias utilizan canales diferentes para comunicar sus noticias.

Tradicionalmente, cuando se hablaba de comunicaciones, era para referirse solo a los servicios postales o correo y a la prensa escrita. Hoy, el término telecomunicaciones se emplea para toda emisión, transmisión y recepción de imágenes, sonidos o signos a través de ondas electromagnéticas, hilo telefónico o cualquier otro sistema, así como el internet.

Aproximadamente en América Latina existen mil radios que se puede considerarse comunitarias, educativas, populares o ciudadanas, que se identifican por sus objetivos políticos de transformación social, de

búsqueda de un sistema justo, con vigencia de los derechos humanos, con acceso y participación de las mayorías en el poder.

La radio comunitaria es considerada como una herramienta por excelencia por ser un medio cálido, sugestivo y alternativo por su naturaleza, de la cual hay mucho qué conocer y aprender, donde se puede destacar su género y perfiles más variados ya que unas son musicales, noticiosas, y otras de entretenimiento. Algunas se encuentran localizadas en las áreas rurales aisladas como el corazón de las grandes ciudades del mundo.

Unas pertenecen a organizaciones sin fines de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a grupos de estudiantes, universidades, municipios y otras entidades comunitarias. Este medio se ha convertido con el pasar de los años en un mecanismo importante para el desarrollo de las comunidades, donde las personas pueden reconocerse, identificarse y además comunicarse entre ellas, esta emisora comunitaria servirá como difusor cultural donde a través de las ondas se refleja la realidad social de la comunidad así mismo defiende los intereses populares y comunitarios, caracterizándose por la activa participación de las comunidades en los procesos de creación de noticias, informaciones, entretenimiento, con un énfasis en temas de preocupación local.

Las emisoras comunitarias cumplen un papel significativo en los lugares donde ellas se instalan. Su función social es cumplir, aportar y hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares del país, puesto que es un instrumento de educación y cultura en el desarrollo popular; pero, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarlo a sus limitaciones y a sus posibilidades; usar bien la radio comunitaria es una técnica y un arte.

Incorporar una radio comunitaria significa un gran reto, por lo que esta abre espacios para los grandes desafíos que hoy se vislumbra en la cotidianidad a raíz de la globalización, estas emisoras comunitarias locales cumplen una tarea decisiva como alternativa de comunicación al servicio de la comunidad.

Por estas características y por el rol que cumple la radio es que se ha elegido en la presente investigación; la radio comunitaria como voz del desarrollo y transformación comunal.

JUSTIFICACION

Un esfuerzo de enfoque y actualización, si bien puede ser interpretado como una adecuación del rumbo institucional ante los grandes cambios del entorno, es ante todo un ejercicio de coherencia en la que se revisan, ajustan los medios y se mantienen para un cambio, en donde los procesos de comunicación representan un logro al emplear una estación radial comunitaria ante este mundo competitivo, en donde una de las organizaciones que requiere de esta herramienta es la Comuna de Manantial de Colonche por lo que hasta la fecha no existe un espacio que promocioe y direcciona sus actividades, este es una de las razones que justifica la propuesta porque se ampliará y profundizará la información para que la sociedad conozca a fondo la realidad de los pueblos y los recursos que posee la Comuna.

La radio comunitaria se ha vuelto un elemento de primera importancia en la experiencia organizativa de los barrios, además de entregar la palabra al pueblo le permite comprender la necesidad de la organización y encontrar las formas para actuar a los problemas.

La emisora popular nace como una necesidad del pueblo para comunicarse, informarse y expresar su palabra, a través de ella, se mantiene informada a la población sobre las actividades de la comunidad y del barrio, sobre los acontecimientos y hechos que hacen la historia del pueblo, sobre sus logros y realizaciones, sobre la vida de otros barrios y de otros pueblos que de alguna manera los afecta, para ir creando en la población la solidaridad, la conciencia crítica y el reconocimiento a sus derechos fundamentales: elemento necesario para lograr su organización.

La comunicación, principio fundamental de la democracia tiene serios problemas para ser ejercido por la mayoría de la gente, por lo que hoy las

radios imponen diversos temas de los que luego hablan y comenta la sociedad a base de la repetición constante y una búsqueda permanente de lo insólito y lo curioso más no con la formación de la opinión y el análisis crítico. Por eso es importante que las noticias que se emitan a través de los medios sea con veracidad del trabajo investigativo brindando información a toda una generación capaz de defender su idealismo sin imposición alguna.

Siendo de esta manera que en la Comuna “MANANTIAL DE COLONCHE” se implementará un espacio alternativo de comunicación por la poca accesibilidad de la información que no es concurrente convirtiéndose en un factor no beneficioso para los comuneros en conocer y ejercer sus derechos y responsabilidades como ciudadanos.

Otra de las razones que justifica la ejecución de este espacio comunicacional es que se va a llevar un buen direccionamiento, trabajo en equipo, toma de decisiones consensuadas con los líderes de cada institución, para un desarrollo justo de la comunidad de Manantial de Colonche.

También por medio de aquello, se conseguirá buen prestigio siendo un ejemplo para las otras comunas de la Parroquia Colonche, en cuanto el manejo y uso de este medio para las diferentes actividades, Por lo tanto creará competencia e incremento de sus recursos para los comuneros.

Por esta razón que al implementarse una radio comunitaria en este lugar favorecerá no sólo a los habitantes de este sector sino a toda la Parroquia y Provincia en general, particularmente los comuneros manejarán este medio en beneficio de ellos, teniendo como derecho la potestad en poder decidir.

Sin duda alguna este medio cumplirá un papel protagónico como instrumento de formación y apoyo informando verazmente, resolviendo problemas de la vida cotidiana, debatiendo a través de los programas, haciendo respetar las opiniones y estimular la diversidad cultural en los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos. A partir de la referencia, la radio comunitaria resulta el medio más idóneo para darles la palabra a quienes no la tienen, mediante el acceso en igualdad de oportunidades de la sociedad civil favoreciendo la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de los pueblos.

No cabe duda que así como muchos medios han traspasado barreras para convertirse en un papel preponderante, esta emisora logrará tener su función en poder de los ciudadanos, educando, creando opinión, marcando un estilo de vida, como avance democrático de nuestro país.

Así este proyecto se abrirá camino con el único propósito de adquirir su propia frecuencia tal como lo estipula la Constitución del Ecuador aprobada en la ciudad de Alfaro (Montecristi) julio de 2008.

EL PROBLEMA

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La necesidad de tener una radio comunitaria y la influencia que causará en los moradores de la Comuna Manantial de Colonche, de la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, en el año 2011.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la Radio Comunitaria en los procesos de transformación en la Comuna Manantial de Colonche, de la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena en el 2011?

POSIBLES CAUSAS DEL PROBLEMA

Causas	Efectos
<i>Dificultad de acceso a informaciones y contenidos de medios de comunicación radial.</i>	Habitantes de la comuna desinformadas del acontecer local y nacional.
<i>Deficiente proceso investigativo en los medios.</i>	Crea la mal información en los oyentes.
<i>Comunicadores empíricos trabajan en medio radial.</i>	Manipulación de la información. Falta de ética profesional.
Apertura limitada en las radios locales a comuneros para emitir sus criterios	Lentitud en el desarrollo local Desinterés de las autoridades locales por los problemas comunales
Escasos recursos económicos para difundir producción agrícola que brindan a la sociedad peninsular los comuneros.	Escasa venta de productos Perdida de productos agrícolas Poco desarrollo económico local

TABLA: N° 1

Elaborado por: Angélica Flores

OBJETIVOS

Para la ejecución del siguiente trabajo investigativo se tomarán en cuenta los siguientes objetivos.

Objetivo General.

Determinar las funciones de la radio comunitaria mediante el análisis para el mejoramiento de los procesos de transformación en la comuna Manantial de Colonche, de la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

Objetivos Específicos.

- Realizar el análisis situacional de pertenencia de una radio en la comuna Manantial de Colonche para emitir una programación acorde a las necesidades de los comuneros.
- Brindar a la colectividad propuesta e informativa con enfoque de derechos a fin de que los comuneros puedan manifestar sus inquietudes y necesidades sociales.
- Analizar el grado de aceptación y preferencia de este medio de comunicación local para que los moradores se identifiquen con el medio.

HIPÓTESIS

SEÑALAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Si se implementara una radio comunitaria entonces mejorarán los procesos de transformación en la Comuna Manantial de Colonche, de la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Radio Comunitaria

VARIABLE DEPENDIENTE: Proceso de transformación.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

OPERACIONALIZACION VARIABLES INDEPENDIENTE					
ABSTRACTO			CONCRETO		
VARIABLE	DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS OBSERVACIÓN
Radio Comunitaria	Medio de comunicación cálido, sugestivo y alternativo por su naturaleza, logrando un cambio de transformación social, con sistema justo, con vigencia de los derechos humanos, con acceso y participación de las mayorías en el poder. ¹	Estructura y Característica	Número de Medios Radiales de la Provincia. Número de radios comunitarias. Justicia social Derechos humanos Participación ciudadana	1. ¿considera usted que los medios radiales que existen en la Provincia brindan la apertura necesaria para las comunas? 2.¿conoce usted los diferentes tipos de comunicación? 3.¿conocidera que este medio contribuirá al desarrollo sociocultural y económico de la localidad? 4. ¿considera usted que la radio comunitaria es un elemento para proporcionar participación ciudadana? 5. ¿considera importante que dentro de las programaciones se difunda temas como Derechos Humanos?	TECNICA: Encuestas Instrumento: Cuestionarios

TABLA: N° 2

Elaborado por: Angélica Flores

¹ Océano uno color, diccionario enciclopédico, edición del milenio 2001

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS INSTRUMENTOS
Proceso de transformación	Acción de ir adelante con proyecciones de superación personal o grupal ²	Comuna Manantial de Colonche, provincia de Santa Elena.	Superación personal Requerimientos de los moradores.	¿Cree usted que la acción radial permitirá a los oyentes crear su propio criterio? ¿Al implementarse una radio se logrará una transformación comunal?	Encuestas Instrumento: Cuestionarios

TABLA: N° 3

Elaborado por: Angélica Flores

² Océano uno color, diccionario enciclopédico, edición del milenio 2001

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

RADIO COMUNITARIA

1.1. LA RADIO COMUNITARIA EN EL MUNDO

En África la radio rural es el medio de comunicación más importante porque se encuentra presente en casi todas partes, aunque la radio autónoma como es la radio comunitaria en este país no existe es importante resaltar que el medio que poseen, es administrada por los sistemas de radiodifusión a través de un sistemas especializado en radio rural, pero esta radio no involucra a la población ni en la toma de decisiones allí la programación está determinado por el gobierno o profesionales.

En los últimos años este país ha experimentado algunos cambios políticos con experimento de radio comunitaria, durante 15 años el desafío de la radio estatal fue la Radio Freedom que emite desde países vecinos desde 1992 inició un gran movimiento de radio comunitaria

Australia posee un activo movimiento de radio comunitaria con más de cien estaciones y con más de 50 grupos pendientes de de recibir licencia transmitiendo desde las grande ciudades hasta las pequeñas comunidades aisladas con programas educativos generando un servicio a las comunidades involucrando mujeres, ancianos y jóvenes estas emisoras reciben financiamiento de 3 fuentes: Apoyo directo de la comunidad, publicidad y donaciones provenientes de programas de los gobiernos federal, estatales y locales.

Asia el proyecto de Radio Comunitaria de Mahaweli en Sri Lanka, es un sistema de radiodifusión nacional en vez de ser un proyecto de radio comunitaria autónoma, pero representa en este país un paso hacia adelante, en 1991, Vietnam emprendió esta iniciativa estableciendo estaciones de radios comunitarias locales operadas por representantes comunitarios.

En Argentina en 1989 se da la mayor aparición de radios comunitarias o populares durante la restauración democrática, con un funcionamiento tecnológico y la capacidad de trabajo en conjunto de los colectivos sociales que le dan origen.

Hasta ahora la radiodifusión sigue siendo un monopolio de Estado en la mayoría de los países y con el transcurrir de los años nos daremos cuenta si las organizaciones nacionales están dispuestas a compartir las ondas con los grupos comunitarios.

Es necesario señalar que el desarrollo de las radios comunitarias coincide con dos ámbitos institucionales. ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) es la instancia que desde 1972 aglutina e impulsa las Radios Educativas y Popular del continente. El segundo autor fundamental que surge en esta historia es la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) que en 1983 es fundada en Canadá. En 1992 se abre una oficina en América Latina, impulsando desde ese momento el concepto de radio comunitaria y últimamente de la radio ciudadana.

1.2. LA RADIO COMUNITARIA EN AMERICA LATINA

Aquí iniciaron las primeras experiencias de radios comunitarias junto a las radios educativas, alternativas, libres y participativas, hace casi medio siglo, el escenario fue la apertura democrática que se dio en dos países

más golpeados por la dictadura militar. Argentina y Chile. A partir de los 90, las radios comunitarias comienzan a proliferar en toda América. En los últimos 10 años se ha visto el incremento de su uso por pueblos indígenas, sindicatos, universidades, iglesias y sectores privados haciendo de la radio la más dinámica y diversa del mundo.

Existen aproximadamente mil radios consideradas comunitarias, educativas, populares o ciudadanas identificadas por su aporte de transformación social donde se busca un sistema justo con vigencia de los derechos humanos y acceso participativo de la mayoría de los poderes.

Su desarrollo y surgimiento se ubica en América Latina, su importancia en el proyecto político democratizador y pluralista que las sustenta siempre ha buscado dar un rol protagónico a los sectores populares, tratando de fortalecer un trabajo que apunte al desarrollo de una sociedad y que promueva participación en los medios de comunicación

Por esta razón las radios comunitarias tienen su incidencia e impacto en el ámbito que se crea generando opinión pública y contribuyendo con los procesos educativos en los sectores más necesitados. Su importancia se acrecienta en la medida en que apunta al desarrollo otorgándole visibilidad pública a los esfuerzos por progresar y cambiar la realidad desde el escenario radiofónico.

La radio comunitaria ha transformado diferentes sectores por lo que a través del fortalecimiento se han organizado hombres, mujeres, niños, líderes, jóvenes reflejando sus valores culturales a la vez ha permitido mantener comunicado con anuncios y mensajes a la ciudadanía en su propio lenguaje

En América del Norte comenzó en 1949; un pacifista obtuvo licencia para una estación de frecuencia modulada en un momento en que la mayoría del conglomerado no tenía receptores FM. Conocida como la KPFA, estación que en la actualidad es hoy escuchada por cientos de miles de oyentes en el área de San Francisco.

La radio comunitaria se transformó en el único medio de comunicación en numerosas localidades aisladas o lejanas a los centros urbanos pero la misión de este tipo de radio nace de las necesidades concretas y de las respuestas que se van ensayando a esas necesidades, ya en los años 80 junto a las radios educativas y alternativas comenzaron a nacer las radios comunitarias libres y participativas.

En Ecuador, CORAPE trabaja por el fortalecimiento de las radios educativas populares y comunitarias del país y es la única organización que agrupa emisoras y centros de producción directamente vinculados a proceso de desarrollo social; a nivel nacional son 35 emisoras afiliadas y distribuidas en cuatro redes regionales Amazónica, Quichua, Binacional, del Sur, popular y comunitaria.

En 1988 se crea las Escuelas Radiofónicas Populares y Coordinadora de Radios Populares Educativas de Ecuador CORAPE.

TABLA N° 4.

Número de radios comunitarias de acuerdo a frecuencia.

Tipo de radio por frecuencia	Número de estaciones
Radios Comunitarias AM	9
Radios Comunitarias FM	9
Radios Comunitarias AM y FM	8
Total de Radios comunitarias en el Ecuador	26

Elaborado por: Angélica Flores

Fuente: CORAPE³

³ www.corape.org.ec

TABLA N° 5**Nombre de radios comunitarias de acuerdo a provincia.**

Radios	Provincias
Antena Libre	Esmeralda
Católica de Cuenca	Azuay
Católica de Manabí	Guayas y Manabí
Chaguarurco	El Oro y Loja
El Buen Pastor	Azuay, Loja, Morona Santiago
ERPE	Bolívar, Chimborazo, Tungurahua
Frontera	Carchi
Guamote	Chimborazo
HCM1	Pichincha
Ideal Tena	Napo, Orellana, Pastaza
Lluman	Imbabura
Irfeyal	Imbabura, Pichincha
La voz de Ingapirca	Azuay, Cañar, Morona Santiago
Latacunga	Bolivia, Cotopaxi, Guayas, Los Ríos, Manabí.
Luz y Vida	Loja
Motovelle HCM3	Azuay, El Oro, Loja, Zamora Chinchipe
Mensaje	Pichincha
Ondas de Paltas	Loja
Puyo	Morona Santiago, Napo, Pastaza
Runacunapac	Bolívar
San Francisco	Nacional
Santa Cruz	Galápagos
Sonoonda	Azuay, Chimborazo, Loja
Sucumbíos	Carchi, Napo, Orellana, Sucumbíos
Voz del santuario de Baños	Pastaza, Tungurahua
Voz del Upano	Azuay, Cañar, Zamora Chinchipe
TOTAL 26 ESTACIONES	TOTAL 54 ZONAS DE COBERTURA

Elaborado por: Angélica Flores

Fuente: CORAPE⁴

⁴ www.corape.org.ec

1.3. Historia de los procesos de transformación comunitaria:

En Argentina las radios comunitarias han convertido su local en un lugar cultural y de encuentro transformado su espacio físico en auditorio, biblioteca popular, lugar de exposiciones, patio de encuentro y actividades comunitarias convirtiéndose en la casa del pueblo siendo de esta manera que la Radio FM de Buenos Aires es la que más ha avanzado con el propósito de mantener un contacto vivo con su público.

El centro Latinoamericano la radio comunitaria ha generado fuertes cambios en la realidad social económica y cultural de todos los países, dentro de este mundo comunicativo la prioridad de los medios es la concentración y la introducción de nuevas tecnologías.

Así podemos localizar numerosos esfuerzos y múltiples iniciativas que van más allá del desarrollo a favor de la vida y bajo perspectivas de gran significado en torno a la diferencia económico- cultural lo que equivale a pensar la historia como un proceso con tecnología propia que va concentrándose a medida que avanza el espacio tiempo cronológico del mundo.

Un buen desarrollo de la existencia asociativa ha sido la formación de asociaciones de carácter regional AMRA.

Otro de los aspectos preponderantes para promover procesos de desarrollo local es a través de los actores sociales.

En el Ecuador tenemos la Radio Sucumbíos, que trabaja por la sociedad para conseguir un cambio diferente, desde 1998 su labor ha sido recorrer y conocer problemas de las comunidades con el fin de ayudarles a través de los programas en vivo que realizan desde el lugar que se encuentran.

Las oportunidades o espacios de participación se manifiestan por medio de charlas conferencia y capacitación

De esta manera a medida que adelanta la tecnología en el mundo globalizado en el que nos desenvolvemos surgen nuevos cambios de desarrollo como en la actualidad se puede palpar los cambios de transformación que está viviendo la Provincia de Santa Elena beneficiando a Niños Niñas Adolescentes Jovenes Adultos y Adultos mayores con ejecuciones de diferentes proyectos, este modelo conlleva a un enfoque de derecho y equidad pues estamos seguros que esta estrategia enriquecerá la calidez y calidad de vida de cada ser humano.

1.4. PROCESO DE TRANSFORMACIÓN EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA A TRAVÉS DE LA RADIO COMUNITARIA

El significado de modificación tiene mucho que ver con el grado de apropiación y reestructura de los espacios cotidianos que la localidad practica, arrancando de las necesidades aspiraciones y problemas o temas de interés para la comunidad realiza, los diversos programas en radio con el fin de contribuir con el cambio social dentro de la Provincia aprovechando los recursos que posee a nivel cantonal y local con nuevas tecnologías que nos permitan fortalecer las redes de comunicación y movimientos sociales.

Las radios existentes en la Provincia dan mucho de qué hablar en vista que su interés está en la parte económica y no al desarrollo de los pueblos, a la vez se basan sólo en brindar noticias que pasa a su alrededor, es decir lo que hace la gente “importante” como alcalde, gobernador, prefecto y de los habitantes comentan únicamente cuando aparecen en la crónica roja, violaciones etc.

En la actualidad la Provincia de Santa Elena sólo cuenta con dos radios comunitarias “Radio María” (religiosa) cuyo objetivo principal es el ámbito espiritual debido a que la voz del comunero no expresa las diferentes necesidades que ameritan en las localidades y la radio OASIS que tiene cobertura solo en dos cantones Salinas y Libertad por lo tanto el sector rural aún no es tomado en cuenta y aun no se puede dar resultado en el ámbito de desarrollo local. Son 18 radios que están instaladas entre privadas y comerciales, las cuales están trabajando por beneficiar a la provincia, pero su cobertura no es amplia y por ende no permite que las comunas sean protagonista para las manifestaciones que requiere.⁵

Estadísticas de Radiodifusión en la provincia de Santa Elena

	ESTACIÓN	FRECUENCIA	LOCALIDAD	COBERTURA	FECHA VENCIMIENTO
1	AMOR	89.3	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	29/10/2011
2	ANTENA TRES	91.7	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	01/11/2011
3	BRISA AZUL	95.7	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	14/08/2011
4	CARACOL	105.7	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	15/12/2011
5	ENCUENTRO	100.9	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	17/07/2011
6	FRAGATA	96.1	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	14/07/2014
7	LA VOZ DE LA PENÍNSULA	93.3	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	04/05/2014
8	RÉCORD	105.3	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	27/07/2014
9	RITMO	89.7	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	14/03/2014

⁵ Ver anexo Superintendencia de Telecomunicaciones SUPERTEL, Estadísticas de Radiodifusión y Televisión Datos a julio de 2011

10	CANDENTE	102.5	SANTA ELENA	PROVINCIAL	04/03/2016
11	GENIAL	106.9	SANTA ELENA	PROVINCIAL	17/08/2014
12	COSTANER A	91.3	SALINAS	PROVINCIAL	25/07/2014
13	PLAYERA	100.1	SANTA ELENA	PROVINCIAL	14/03/2014
14	S.E.R. RADIO	94.5	SANTA ELENA	SANTA ELENA	13/02/2013
15	NAUTICA	97.3	SALINAS	PROVINCIAL	09/08/2016
16	LA CHOLA	94.1	SALINAS	PROVINCIAL	17/03/2014
17	PACÍFICO FM STEREO	92.9	SALINAS	PROVINCIAL	09/08/2016
18	SALINAS	103.3	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	07/07/2019

Tabla: N° 6

Elaborado por: Angélica Flores

Con esta exposición de motivos, proponemos la creación de la Radio Comunitaria en el Sector de Manantial de Colonche para que los habitantes utilicen este medio como herramienta fundamental de expresión sin ningún costo donde haya participación ciudadana, que conlleve a que las comunas sean protagonista.⁶

⁶ Ver anexo Superintendencia de Telecomunicaciones SUPERTEL, Estadísticas de Radiodifusión y Televisión Datos a julio de 2011

1.5. COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE

GRÁFICO N°1

Macro localización del Proyecto “mapa de la Provincia de Santa Elena”



Elaborado: Angélica Flores

Fuente: Junta Parroquia de Colonche.

LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE

Es de raíces ancestrales, forma parte del Estado Ecuatoriano, único e indivisible, reconocida mediante Acuerdo Ejecutivo **N. 224**, de Marzo de **1939**.- Personería Jurídica que le permite acogerse a las prerrogativas, autonomía consagrados en la Constitución de la República del Ecuador, y, en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo **17** literal **A**, de la Codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas.

Se ubica en el territorio ecuatoriano, específicamente en la Región Costa, provincia de Santa Elena, limita con:

NORTE: Comuna Sinchal y Barcelona.

SUR: Territorio de propietarios desconocidos.

ESTE: Comuna Bambil Collao, Comuna Bambil Deshecho y Comuna San Marcos.

OESTE: Comuna Palmar, Comuna Ayangue.

BREVE RESEÑA HISTORICA DE MANANTIAL DE COLONCHE

En la época de la colonia se deduce que los primeros pobladores llegaron desde Olón que se radicaron en Chuskuy llamado en ese entonces Mulluyo quebrado y parte de ello vivieron en el cerro Bella Vista, y otros denominado las Bolsas. Por motivos de los inviernos en Chuskuy los habitantes de ese entonces tuvieron que salir hasta llegar a Colonchis que en la actualidad se conoce como Colonche.

En el año 1920, se forma el pueblo de Manantial de Colonche, a esta población le dieron este nombre porque los habitantes pertenecen a la raza autónoma que es Colonchis; pueblo indígena descendientes de los Huanca vilcas y Manantial porque, esta comunidad siempre se inundaba por los caudaloso rio.

Esta comunidad lo formaron con 16 viviendas, en donde las familias que radicaban en ese entonces eran: La familia Flores el cual vinieron de Febres Cordero, la familia Ramírez, Tomalá, Magallán, Gonzabay, Lavalle, Villao que vino desde Ancón, Prudente, Cacao Rivera, Pita Santiana, Rosales, Pilay, Caiche y la Familia Catuto.

En 1927 el Señor César Villao Peña, reunió a 15 personas para gestionar “la creación de la Comuna Manantial de Colonche”, realizaron diferentes trámites para cumplir con el objetivo que se habían trazado. En 1936 consiguieron viajar a Quito y acudieron al Ministerio de Agricultura

obteniendo la constitución jurídica y estableciéndose como Comuna Manantial de Colonche.

Con el transcurso del tiempo la comuna ha tenido un desarrollo significativo, ya que en 1992 se consiguió dividirse por sectores ya que las obras que gestionaba el presidente no beneficiaban a todos. Los cuatros sectores como Manantial de Colonche Zona 1, Las Palmitas, Manantial de Colonche Zona 2 y Las Lomas y cada una de ellas tienen sus respectivos Barrios. En la actualidad se puede manifestar que los habitantes de la Comuna Manantial de Colonche se destaca una amplia “identidad comunera” trasluciéndose en diversas características existentes de la cultura ancestral: tradiciones orales, las festividades, los ritos matrimoniales, las prácticas productivas, entre otros aspectos cotidianos, son descendientes de los pueblos Huancavilcas.

Según estudios realizados por antropólogos, los pueblos Huancavilcas se dedicaban a la pesca, la agricultura, la ganadería, la artesanía, confección de ropa, el comercio, lo realizaban con las poblaciones de la Sierra, también lo hacían a través del mar, navegaban llevando su mercadería a los pueblos de México y Perú.

Con estos antecedentes se destacaba también, el mayor elemento de identidad y cohesión grupal que lo constituye su tradicional forma de organización política-administrativa “Comuna”, que es la estructura local de gobierno propio elegido democráticamente.

1.6. BARRIOS DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE

Cuenta con cuatros sectores, Manantial Zona 2, Las Palmitas, Las Lomas y Manantial Zona 1. El cual se extiende diferentes barrios teniendo un total de 2480 habitantes.

BARRIOS

24 de Mayo.

Santuario

Manantial Uno

3 de Noviembre.

San Ramón.

18 de Septiembre.

Las Colinas.

Las Lomas.

24 de Diciembre.

San José

TABLA N°7

Elaborado por: Angélica Flores

CROQUIS DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE

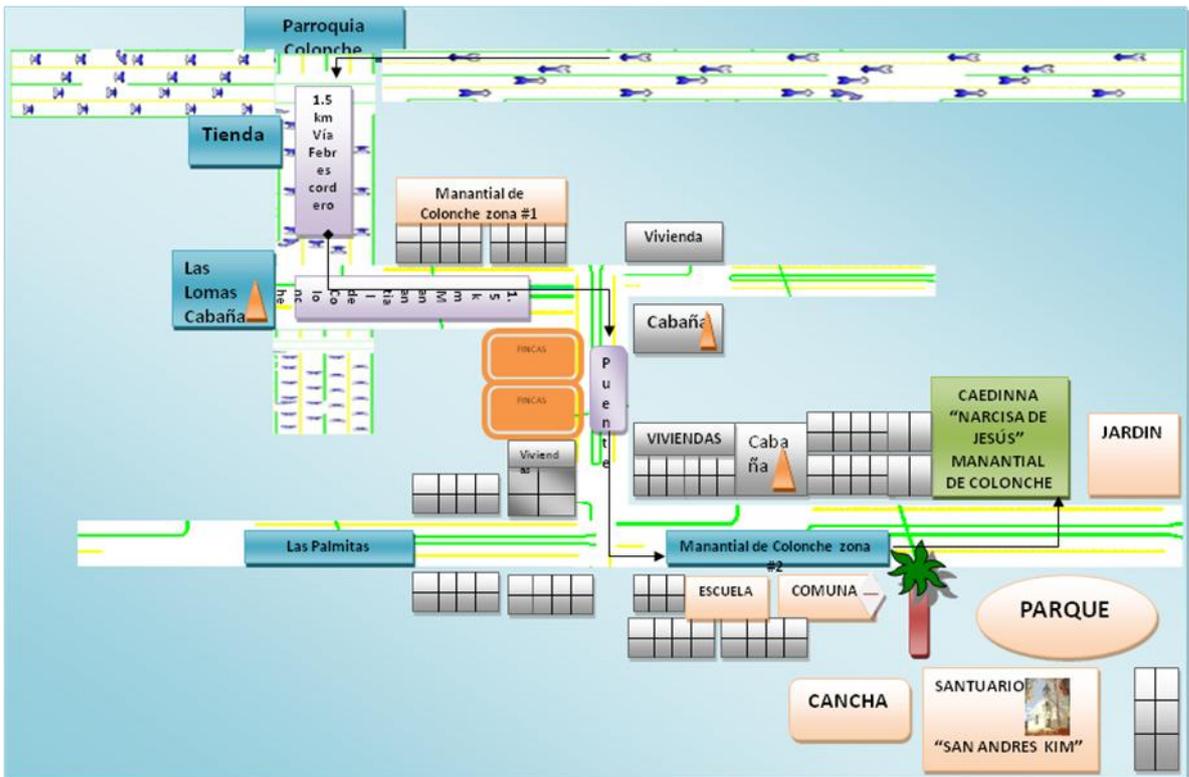


Gráfico N°2

Elaborado por: Angélica Flores

1.7. VIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La comuna cuenta con vía de acceso que en la actualidad no se encuentra en buen estado.

Cuenta con los servicios de la cooperativa Tralisansa y Rutas Peninsulares.

En la actualidad en esta localidad no circula ningún medio escrito.

Las radios con nítida señal en la localidad son: Radio Genial, Radio Amor y Antena 3.

1.8. ASPECTO POLITICO ECONOMICO Y SOCIAL

La comuna de Manantial de Colonche desde hace muchos años se privilegia con su suelo húmedo el cual le favorece mucho para la agricultura, su suelo fértil es aptos para la producción del tomate, pimiento, cebolla, choclo, limón, sandía y melón los mismo que son comercializados en la misma localidad, en La Libertad y Guayaquil siendo este su principal fuente de producción y de ingresos personales.

La ganadería es otro de los aspectos económicos de esta región por lo que con una superficie de **2.480** hectáreas comprendidos dentro de los linderos y dimensiones señalados en el levantamiento topográfico e informe técnico de linderación elaborados por el **PRONAREG**, cuya **POSESION** ancestral ha mantenido la Comuna, desde tiempos inmemoriales titularidad de dominio reconocida por el Ingeniero Carlos Vallejo López en ese-entonces, Ministro de Agricultura y Ganadería, dentro del Juicio de Reconocimiento de la propiedad, mediante Sentencia dictada el 2 de Diciembre de **1.982**, sentencia que se encuentra protocolizada en la Notaria Pública del Cantón Santa Elena, el 21 de Enero .de **1.983**, e inscrita en el Registro de la Propiedad del Cantón Santa Elena, con Registro **No.- 61**, de fojas **435** a **439**, Repertorio No.- 85, de fecha febrero **17** de **1.983**, siendo de esta manera que esta localidad está sujeta por diferentes instituciones que apoya proyectos y actividades el cual conlleva al desarrollo y progreso de los

habitantes como: Plan Santa Elena, MIDUVI, Centro de Promoción Rural, MAGAC entre otros.

De la misma manera para desarrollar destrezas, habilidades y educación digna para los niños, niñas y adolescentes contamos con:

- ✚ Centro de Educación Básica Luís Eduardo Rosales Santos
- ✚ Escuela Ciudad de Quito
- ✚ Escuela Mixta Alfredo Torres Caamaño
- ✚ Escuela Mixta Casimiro Soriano
- ✚ Centro de Apoyo Escolar CAEDINNA
- ✚ Centro del Buen Vivir (C.B.V)
- ✚ Centro del Buen Vivir (C.B.V) Mis Primeros Pasitos

Vale resaltar que los comuneros en su mayoría cuentan con afiliación en el Seguro Social Campesino (IESS).

1.9. ASPECTO ORGANIZATIVO

En el ámbito organizativo durante años esta comunidad cuenta con el apoyo de organizaciones que se ha preocupado por el desarrollo de los habitantes principalmente por la niñez a través de ejecuciones de proyectos como:

Comité de Agua, comité de funeraria, comité de Padres de Familias), instituciones inmersas (Instituciones Educativas, Instituciones deportivas, micro empresas, Asociaciones de jóvenes, centro artesanal corte y confección).

1.10. SERVICIOS BÁSICOS.

1.10.1. AGUA. La forma de abastecimiento de agua en los diferentes barrios de la comuna Manantial de Colonche se realiza a través del

sistema de agua entubada, la que es tratada por AGUAPEN y para el consumo de agua de los animales el agua se las obtiene a través de pozos los mismos que se mantienen en época de lluvias.

1.10.2. ENERGIA ELECTRICA. Los habitantes de la Comuna Manantial de Colonche tienen acceso al sistema de distribución de energía eléctrica, lo que proviene del Sistema Nacional Interconectado y administrado por la Corporación Nacional de Electricidad S.A. (CNEL), Regional Santa Elena.

1.10.3. RECOLECCIÓN DE BASURA. Los desechos sólidos de la comuna Manantial de Colonche son recogidos por el departamento de Higiene del Municipio de Santa Elena, institución que es la encargada de la recolección y tratamiento de los desechos sólidos. Esta labor está atendida por 1 volqueta, que en convenio entre el Municipio de Santa Elena y el Proyecto Salud para el pueblo se realiza dos veces por semana, dividido por barrios, la mayoría de los desechos los venden para abono o se reciclan para producir papel, tarjetas, etc., actividades que realizan con la asesoría de la fundación Pro - Pueblo.

1.11. ASPECTO CULTURAL

1.11.1. COSTUMBRES Y TRADICIONES

Desde décadas la comuna Manantial de Coloche viene celebrando fiestas religiosas y cívicas

1.11.2. FIESTAS RELIGIOSAS

En la localidad realizan las fiestas religiosas en honor al patrono San Andrés Kim el 18 de septiembre de cada año las actividades que realizan son las siguientes:

- Balconazo artístico
- Santa Misa en honor al patrono
- Gran baile publico

Fiestas de San Ramón 30 de Agosto.

1.11.3. FIESTAS CIVICA

26 de Septiembre: Juramento de la Bandera

2 de Noviembre: Dia de los difuntos

25 de Diciembre: Navidad

31 de Diciembre: Fin de Año

1.11.4. TRADICIONES

Las tradiciones que más se conservan son:

“Día de los Difuntos” aquí las familias se mantienen unidas, fecha importante para los moradores porque representa unión familiar, por lo que cada progenie se concentra en las viviendas de los adultos mayores para la elaboración de pan simulando forma de persona, bollos de maduro, tambores elaborado de yuca, y un sinnúmero de platos, que preparan principalmente los que le han gustado a las personas que han fallecido, así colocan una mesa con mantel blanco en el que contiene todo lo que han preparado acompañado de la chicha, colada morada, cola y café, entre otros alimentos.

Otra de las fiestas que se resalta en la comunidad, son las fiestas en honor al patrono San Andrés Kim, para esta celebración todos los habitantes colaboran desde los más pequeñitos un día antes en las casas

colocan guirnaldas, en los diferentes barrios se hacen las novenas con la imagen presente del patrono, las mismas que anuncian estas fiestas.

Por otro lado se realiza la elección de reina, Balconazo, festival de música religiosa con localidades aledaña a la comuna, quema del castillo y desfiles, la que da realce estas festividades.

Durante esta jornada se resalta mucho nuestra cultura a través de bailes folklóricos, juegos tradicionales y encuentro deportivo.

Otra de las costumbres es la de fin de año, con la quema de monigotes, este día se observan a familias que recrean mirando el panorama y luego a través de una cena celebran ⁷

⁷ Folleto de la comuna Manantial de Colonche- año 1 939 Pág. 26

1.12. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

“La radio podía ser el sistema de comunicación pública más maravillosa que se puede imaginar, si fuera capaz, no solo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable”

BERTOLT BRECHT, 1930

Tomando referencia a lo que nos expresa Brecht podemos darnos cuenta que la radio se ha convertido en el medio más maravilloso en crear opinión pública en la cual definimos históricamente la filosofía de la radio comunitaria desde los años 20 como el sistema que permitir expresarse a los que no tienen voz dando la oportunidad de que el oyente se identifique con este medio.

*“La radio, la oye, pero quien logra que otros le escuchen, es la persona que sabe manejar el lenguaje radial, que saca al oyente de esta "rutina auditiva" y le despierta el interés por el mensaje sonoro”.*⁸

KLAPPER (1963)

Klapper manifiesta la necesidad de manejar correctamente el lenguaje radiofónico con el fin de despertar ante el oyente diversas oportunidades que les permita analizar los hechos e incidir sobre el papel protagónico que cumple este medio. Por lo tanto es necesario tener en claro que para los medios comunitarios el objetivo principal es dar oportunidad a las comunidades para que haga algo por ella misma sosteniéndose en un control de su propio medio de comunicación.

⁸RadioApasionad@s, Experiencia de radio comunitaria en el mundo – www.comunica.org/apasionados/

“Es el arte de provocar significados y producir comportamiento; es suscitar cambios en el pensamiento, sentimiento y la acción de las personas humanas. Comunicar es emitir mensajes con la definitiva intención de lograr que las personas se comporten de un cierto modo en particular o más exactamente aun, es producir estos comportamientos mediante la emisión de mensajes”⁹

MARIO KAPLUN

Los fenómenos ligados a la comunicación alternativa junto a los diversos códigos de la cultura popular manifiestan los elementos valiosos para un mayor conocimiento de las formas de producción y desarrollo de la cultura y conciencia popular pues a través de este largo camino ha permitido descubrir la importancia social y cultural de algunas prácticas comunicacionales que se viven generando en los sectores populares de nuestro país.

Por lo tanto la implementación de la radio comunitaria se perfila como una herramienta que dotará de espacios para todo público incluyendo a los niños, pues existe un grupo en esta localidad que desde hace un año ha venido recibiendo talleres de radio y redacción denominados Periodista Junior, ellos forman parte de la red de Chicos Pilas impulsados por Plan Santa Elena. Este equipo de niños está dispuesto involucrarse con el medio para lograr una verdadera transformación, así lograremos fundamentar la imparcialidad y participación pública comunitaria promoviendo la libertad de expresión, por ello debemos asumir el compromiso de presentar la radio comunitaria a modo de una actividad social como un eje revolucionario.

Con relación a lo científico me inclino y comparto el pensamiento de BRECHT, en mencionar que la radio como sistema de comunicación

⁹ Mario Kaplun: Comunicador Popular 1987, Bach. Soledad Amelia Sobrera Ortiz Lima- Perú 2002

pública es la más maravillosa herramienta que poseemos como ser humano porque nuestra imaginación nos permite crear y desarrollarnos intelectualmente además se nos presenta como una oportunidad para que no solo recibamos mensajes si no que formemos parte de ella.

1.12.1. CLASIFICACIÓN DE LA RADIO

Las radios pueden clasificarse en tres grupos:

Comercial, Estatal y Comunitaria. Por lo que son espacios de recomposición del tejido social con la representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia, dentro de este cuerpo identificamos los medios comunitarios¹⁰

Comunitario. Las radios comunitarias comparten un objetivo general que es la transformación de la realidad social en donde se pretende dar la oportunidad de crear una sociedad justa e igualitaria. Pero las características concretas de su accionar (tipo de programación, relaciones con su audiencia, actividades no radiofónicas que ejecutan) dependen de los contextos en los que se encuentran.

Una característica de la radio comunitaria es la manera que se entiende a la comunicación. Las radios comunitarias construyen medios de comunicación en el real sentido de la palabra generando comunicación horizontal, dialógica en la que los lugares de emisión y recepción son intercambiables. Su desafío está en marcha con procesos de comunicación horizontal y participativa que conlleva a una relación entre emisores y receptores.

¹⁰ Gestión de la radio comunitaria y ciudadana – Claudia Villamayor FES/AMARC 1998

1.12.2. TIPOS DE PROGRAMAS DE RADIO

1.12.2.1. Programas informativos: Son programas volcados en temas de carácter informativo actuales. Su audiencia es heterogénea ya que sus contenidos no se centran en ningún público en especial.

1.12.2.2. Programas dramáticos: En este tipo de programas se emitían obras teatrales recitadas, así como novelas y series. Esta modalidad tuvo un gran apogeo antes de la aparición de la televisión, ya que la gente seguía series radiofónicas.

1.12.2.3. Programas musicales: La música es la reina de la radio, se ha emitido desde los inicios de este medio. Podemos escuchar en la radio desde música grabada, recogiendo todos los estilos, hasta música en vivo, tales como conciertos.

1.12.2.4. Programas culturales: La radio en si es cultura. Estos programas responden al interés público general. Podemos oír entrevistas de personalidades, documental sobre la vida de un artista, etc.

1.12.2.5. Programas de entretenimiento: Tienen un carácter lúdico, y aporta una particular terapia de compañía y relajamiento.

1.12.2.6. Programas propagandísticos, doctrinales, benéficos: estos programas se caracterizan por tener un fin de beneficios propios, así como la recaudación de bienes o la publicidad de determinadas ideologías.

1.12.2.7. Programas juveniles e infantiles: son programas que su contenido gira en torno a estas edades, con fines pedagógicos u orientados al entretenimiento.

1.12.3. CLASIFICACIÓN DE PROGRAMAS HABLADOS

1.12.3.1. En forma de monólogo. Son la forma más habitual y su forma es la charla individual son de difícil producción y también son los más monótonos.

1.12.3.2. En forma de diálogo. Intervienen dos o más personas, en esta clasificación existen varios formatos. Son más interesantes pues hay intercambio de opinión.

1.12.3.3. En forma de drama. Está considerada como una variación de dialogo sin embargo tiene característica diferente y su principal rasgo es que desarrolla una historia.

1.12.4. CARACTERÍSTICAS DE RADIOS COMUNITARIAS

1.12.4.1. Una emisora de la organización popular. La comunidad es la que asume la propiedad de la radio comunitaria por lo tanto la directiva de la comunidad diseñando un plan de trabajo para un periodo determinado

1.12.4.2. De alcance local. La emisora comunitaria define su funcionamiento en zonas locales, la emisora con sistema de amplificación por altoparlantes cubre generalmente de 10 a 15 manzanas a la redonda.

1.12.4.3. De contacto permanente con el oyente. Es un elemento importante en la emisora comunitaria. Aquí la emisora se convierte en un vecino más en un campesino en un servidor de la comunidad pues no hay barrera que separe a la emisora de los oyentes.

1.12.4.4. Traslado fácil. La radio comunitaria se puede trasladar de un lugar populoso a otro lugar como una actividad importante, fiestas religiosas, comunicados urgentes o cada vez que se requiera de ella pues así les permitirá cubrir una mayor audiencia.

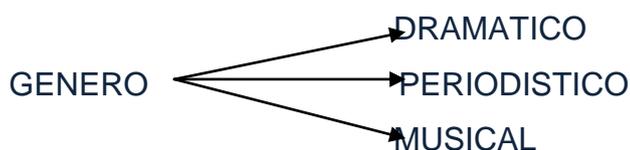
1.12.4.5. Bajo costo. Las emisoras populares nacen sin grandes recursos económicos. Muchas veces basta la habilidad y el ingenio del poblador o campesino hacerla realidad.

1.12.4.6. Movilizadora. La emisora popular está inmersa en la vida de la comunidad, de allí que es capaz de movilizar en defensa de sus derechos y sus principales reivindicaciones.

1.12.4.7. Creatividad popular. La emisora popular permite plasmar la creatividad popular, resultando nuevos formatos nuevas formas de participación de los oyentes y una variedad de programas novedosos.

Estas características tienen la virtud de no ser uniformes, sino más bien ser cada una de ellas distintas a las demás y con su sello propio. Sus diferencias radican en que cada radio es expresión de las características e identidad propia del sector.

Con las características podemos ordenar tres tipos de programas que se transmiten constantemente



SEGÚN LA INTENCIÓN DEL EMISOR



1.12.5. MODELOS EN RADIO

La radio es un medio eficaz para transmitir conocimiento e inquietudes favoreciendo la formación de conciencia crítica y lleva a reflexionar sobre los valores y las actitudes pues así se crean los diferentes tipos de programas hablados y musicales, en el ámbito educativo a través de radio nos interesa los programas ya que nos permiten transmitir mensajes.

1.12.5.1. Programación total

También se la conoce como general históricamente es el modelo de la AM. En estados Unidos se ha ido desapareciendo, en Europa y en América Latina está vigente y convive sin dificultad con otros dos modelos.

Esta caracterizada por ofrecer una variedad de géneros y contenidos a una audiencia igualmente variada. Esto no implica que todos los espacios sean para todo público.

Por esta misma variedad, resulta fundamental para el jefe de programación conocer las horas preferenciales de cada público ambicionado y ordenar a base a ellas los distintos espacios.

1.12.5.2. Programación segmentada

En este modelo marca un target global para la radio, los contenidos de los programas, los géneros y formatos siguen siendo variados. Pero toda esa variedad se orienta a un público objetivo preferencial.

1.12.5.3. Programación especializada

Un paso más ya no solo se segmenta la audiencia sino que vamos a especializar la programación. Es la misma lógica de una editorial que se dedica a publicar textos escolares a diccionarios para ganar un nicho de mercado

1.12.6. MODELOS DE PROGRAMAS RADIALES

1.12.6.1. La charla. Es un discurso generalmente breve no debe accederse de los 5 minutos si quiere seguir captando la atención del escucha no está considerado como un formato ideal para un programa de radio.

1.12.6.2. Expositiva. Es una forma sencilla y económica para hacer radio, es la más común.

1.12.6.3. Creativa. Este tipo de charla trata de llamar la atención sobre un tema, se busca despertar una inquietud en el oyente

1.12.6.4. Testimonial. Generalmente no lleva libreto aquí alguien habla en primera persona y da testimonio de haber estado presente.

1.12.6.5. El noticiero. Más que un programa es un servicio permanente que ofrece las emisoras a horas determinadas.

1.12.6.6. Noticia crónica. Es la información amplia de un hecho con una duración de tres a cinco minutos no debe incluir opinión personal.

1.12.6.7. El comentario. En esta se hace un análisis y opinión del hecho que se presenta, no solo se da información si no que se procura influir en el oyente a favor de una determinada interpretación del hecho.

1.12.7. EL DIALOGO

1.12.7.1 El dialogo didáctico. Cuando se quiere divulgar en tema sin utilizar la charla expositiva es dinámico y no necesita un despliegue técnico.

1.12.7.2. El radio – consultorio. Otra variante del dialogo se trata de un programa de preguntas de los oyentes que pueden ser formuladas por teléfonos su verdadera ventaja es que reflejan los intereses de la audiencia

1.12.7.3. La entrevista informativa. Se define como un dialogo basado en pregunta y respuesta donde el locutor hace las preguntas y el invitado quien es ajeno al medio responde.

1.12.7.4. La entrevista indagatoria. La forma de denominar a este tipo de entrevista puede sonar algo agresiva pero es la que describe totalmente.

El radioperiódico.-este informativo al igual que un periódico escrito desarrollo distintas secciones.

1.12.7.5. El programa misceláneo – la revista radial. Estos programas tienen secciones muy variadas de contenido ligero

1.12.7.6. La mesa redonda. Se hace en base a la participación de dos o más invitados para analizar una situación determinada.

1.12.7.7. El radio reportaje. Es una presentación relativamente completa sobre un tema.

1.12.7.8. La dramatización. Es el más activo de los programas de radio pues narra una historia con la participación de varias personas.

1.12.8. DIFERENTES RADIOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD QUE HAN MARCADO HISTORIA

1.12.8.1 Más que una radio

En Argentina, las radios comunitarias urbanas han convertido su local en un espacio cultural y de encuentro. El espacio físico de la radio se ha transformado en auditorio, biblioteca popular, lugar de exposiciones, bar-comedor, espacio de capacitación, patio de encuentro para los vecinos y los actores sociales para sus múltiples actividades comunitarias... Algunas radios hasta se redefinieron como 'Espacios Culturales' que también hacen radio.

1.12.8.2 La Vida de los Pueblos

Radios Sucumbíos está en el Oriente petrolero de Ecuador, en una región de mucha inmigración y donde la identidad regional está en construcción. Desde 1998, tres veces a la semana, un equipo de 3 personas de la radio visita una comunidad de la región. Llegan temprano y pasan todo el día en la comunidad: juegan fútbol con la juventud, se echan al río, pescan juntos o descansan en la hamaca. En el momento indicado se realiza una transmisión en vivo en la cual participan las principales organizaciones de la comunidad. Durante la visita también se recoge información local: la historia de la comunidad, entrevistas con los ancianos, un diagnóstico de la infraestructura social (agua potable, centro de salud) etc.

1.12.8.3. Programa 'Cabildo Abierto' de Radio Teocelo

Este es un programa diario, *arrendado* cada día por otro municipio. En el programa, que dura una hora, viene un representante del municipio respectivo (el alcalde, el secretario de hacienda, el presidente del consejo etc.) y tiene libertad absoluta de decir lo que quiera, bajo una sola condición: el oyente puede participar también. Así que el municipio puede informar, auto-elogiarse, preguntar, convocar etc. y el oyente llama, escribe, viene para felicitar, preguntar, criticar, sugerir etc. Esta fórmula hizo que el programa se convirtiera en un espacio de interpelación muy escuchado, de control, de encuentro entre la esfera política y la ciudadanía.

1.12.8.4. Radio encuentro

Se ubica en el territorio de Argentina se caracteriza porque su función esta realizada con la participación directa de los sectores populares. Se busca legitimar y fortalecer el discurso y la organización de los sectores pobres. La radio ha logrado audiencia y el reconocimiento por su acción

comunitaria las mujeres, jóvenes, cuentan con sus propios espacios. La radio transmite desde los estudios centrales o desde una unidad móvil que recorre la ciudad.

1.12.9. CARACTERISTICAS PRINCIPALES DENTRO DE LA RADIO COMUNITARIA CIUDADANA

- ✓ Apoyar y promover cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa.
- ✓ Representar proyectos de vida ligados a luchas sociales reivindicaciones de grupo y movimiento diversos.
- ✓ Piden y construyen el acceso a la palabra todos los grupos y sectores de la población.
- ✓ Toman en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirven.
- ✓ Representan y defienden la diversidad cultural de su entorno.
- ✓ Privilegian la diversión participativa en sus prácticas comunicacionales e institucionales.
- ✓ No se dejan guiar por el lucro como motor de sus acciones.

1.12.10. MARCO CONCEPTUAL

Las radios comunitarias constituyen uno de los medios más idóneos el cual ha permitido llegar de una manera útil a las comunidades marginadas porque a través de este medio pueden expresar lo que sienten y piensan sobre sus problemas, sobre su presente y futuro generando de esta manera el desarrollo con identidad y construcción de democracia. Fue importante establecer definiciones dentro de nuestra investigación; las mismas que nos permitieron una profunda investigación para comprender la importancia de las radios comunitarias para el cambio social en las localidades rurales.¹¹

RADIO. Es un conjunto de procedimiento destinado a establecer comunicación por medio de ondas hertziana el cual supone la existencia de una estación transmisora encargada de transformar el mensaje en una serie de impulsos eléctricos de uno o más aparatos receptores que traducen estos impulsos y reconstruye en despacho transmitido, por lo tanto este medio de comunicación nos ayuda a saber lo que pasa donde vivimos y en otros lugares.¹²

¹¹ Villamayor, Claudia y Ernesto Lamas. *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. FES/ AMARC. Quito, Ecuador. 1998. Citado en: Geerts, Andrés y Víctor Van Oeyen. *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. ALER. Quito, Ecuador. 2001.

¹² Diccionario de la lengua española, vigésima segunda edición 2001. Rotapapel, segundo tomo, sección R

Antes de la aparición de la televisión la radio era el medio de comunicación con mas cobertura territorial y social este medio era privilegiada por formar educar y entretener a grandes sectores de la población, durante décadas las familias latinoamericanas tienen un receptor de radio en sus hogares.

Con las experiencias de Norteamérica y Europa llega a nosotras la maravilla de esta técnica, su influjo y su fuerza de progreso.

Los primeros en recibir su beneficio son las regiones vecinas al mar, por su contacto más inmediato con otros mundos. Sus procesos lógicos han sido escalonados y cronológicamente marcada por épocas y etapas significativas.

Los primeros ensayos de radiodifusión en América Latina se lograron a nivel de equipos pequeños tanto en su alcance como en su recepción, su manejo técnico y su empleo era de solo algunas personas, que más lo hacían como pasatiempo, con las características propias de lo que hoy lo conocemos como “radioaficionado”

Pero la radiodifusión fue tomando cuerpo y con escasos recursos técnicos y conocimiento empíricos, se mostraron emisora con equipo transmisores de bajo potencia el numero de receptores era limitado por su difícil adquisición constituían un artículo de lujo y centro de atracción familiar.

Las horas de transmisiones eran limitadas y se aprovechaban más las del día, que las de la noche, porque en esta las interferencia eran mayores, por lo precario de los equipos que se contaba, se llegó al caso de una pequeña emisora, fue funcionando en la última planta de una edificación de tres pisos en donde se veía en la obligación de suspender sus emisiones cuando en la terraza del mismo local prendía un aviso luminoso que interfería la señal de la emisora.

A diferencia de lo que pasó en Europa y Norteamérica, la radio en América Latina en un principio no fue competencia de la prensa en materia informativa para cubrir este aspecto recurría a la lectura de periódico con todos los riesgos que esto representaba.

En la actualidad en Latinoamérica la radio tiene participación activa determinante en la vida social y política de los pueblos no solo desde el punto informativo si no como agente incitador de la perturbación y el desorden.

La programación de las emisoras y su técnica ha tenido un avance preponderante a partir de 1950 se adquieren equipos y transmisor de mayor capacidad, además alta calidad y efectividad esto hace a que se le dé más importancia a las emisoras regionales locales y nacionales.

Así nos damos cuenta que la radio es una herramienta que nos permite de una manera masiva llegar con las informaciones y que la ciudadanía adquiere diariamente información sin pagar ningún centavo.¹³

La labor que ha venido desempeñando la **radio comunitaria** ha sido de gran ayuda para el desarrollo de los pueblos por su aporte a la transformación la UNESCO define a la radio comunitaria como la unidad básica de una organización social y horizontal, mientras que la Asociación Mundial de Radios Comunitaria AMAR, lo clasifica en tres grupos por la activa participación en la comunidad, por su esencia, es decir que su fin o labor no sea lucrativo y un tercer lugar corresponde en las programaciones que deben de ser designada por la comunidad.¹⁴

¹³ La radio, un medio para la imaginación monografía.com

¹⁴ TEODORO GALARZA, estrategia interactiva en radio comunitaria educativa, febrero 2003

Por eso podemos llamar radio comunitaria a aquella emisora que promueve los valores socioculturales de la comunidad a la que pertenece siendo un vínculo de la comunidad establecerá programas de opinión información y entretenimiento planteados por ellos mismo con fin de mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida.

La radio comunitaria promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problema de la vida cotidiana cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por la disquera, cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censura.....esa es una radio comunitaria¹⁵

FRECUENCIA. Es una magnitud que mide el número de repeticiones por unidad de tiempo de cualquier fenómeno o suceso periódico.¹⁶

FRECUENCIA MODULADA. Es una modulación angular que transmite información a través de una onda portadora variando su frecuencia, es usada comúnmente en las radiofrecuencias de muy alta frecuencia por la alta fidelidad de la radiodifusión de la música y el habla.

¹⁵Geerts Andrés y Oeyen Víctor van. La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia, Diciembre 2001.

¹⁶ Diccionario de la lengua española, vigésima segunda edición 2001. Rotapapel, segundo tomo, sección R

Es el primer sistema operativo de comunicación radiofónica fue descrito por el inventor y Mayor de la marina norteamérica Edwin H. Armstrong en 1936.

Desde la década de los 70 esta frecuencia se ha convertido en la mejor propuesta para el oyente puesto que posee varias ventajas ¹⁷

Se utiliza en las frecuencias intermedias de la mayoría de los sistemas de video analógico incluyendo VHS de la señal de video.

La frecuencia modulada también se utiliza en la frecuencia de audio para sintetizar sonido. Esta técnica conocida como Síntesis FM fue popularizada a principio de los sintetizadores digitales convirtiéndose en una característica estándar para tarjetas de sonido de computadoras personales ¹⁸

INFLUENCIA. Capacidad que posee una persona para determinar o alterar la forma de pensar o de actuar de una u otras; el cual podemos decir que es un mecanismo de autoridad de una persona a otra muchos lo utilizan para obtener favores personales

DESARROLLO. Se identifica con los cambios en la función de producción, cambios formales en espacios abstractos que redundan en incrementos de productividad de los factores, capital, tierra y trabajo.

El desarrollo tiene una dimensión espacial y una temporal. En nuestra época plantea la continuidad entre lo local y lo global y se expresa en un proceso de urbanización de la vida que involucra lo rural por lo tanto desarrollo es igualmente un hecho en el tiempo en varios sentidos.

¹⁷ <http://es.thefreedictionary.com/influencia>

¹⁸ wikipedia, la enciclopedia libre

Por otro lado el desarrollo como cara positiva de la superación de las causas estructurales de la pobreza cuando cumple con ciertas condiciones, es un proceso de plazo largo. No pueden verse sus efectos, aunque si su dinámica, en el corto plazo.

PROCESOS. Es un conjunto de actividades o eventos (coordinados u organizados) que se realizan o suceden bajo ciertas circunstancias con un fin determinado.¹⁹

PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN. Es la acción o procedimiento mediante el cual algo se modifica, altera o cambia de forma manteniendo su identidad. Adjetivo: transformada, transformado.

COMUNA. Está definida como el conjunto de personas que viven en comunidad al margen de convencionalismo social es decir zonas rurales La comuna es un sistema de vida socialista según la historia los indígenas, son los primeros en conformarse como comuna pues el conglomerado de familia en su modo de vida si ejercían el poder social, económico y político porque ellos crearon sus propias leyes aunque no estaban escritos ellos respetaba sus reglas.

Así muchos que se han conformado como comuna han venido trabajando durante décadas con ideología socialista ejecutando actividades organizadas a través de un diagnóstico validado a las necesidades a corto y largo plazo pues su función está en la elaboración de diferentes proyectos macro que le den solución a una problemática de necesidad.²⁰

¹⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/proceso>

²⁰ mi pagina es <http://gobcomunitario.blogspot.com/>

1.12.11. MARCO LEGAL

DISPOSICIONES LEGALES SOBRE LOS MEDIOS COMUNITARIOS

Para el siguiente trabajo investigativo se ha tomado referencia diferentes leyes que avalan esta investigación, en la nueva **Constitución** sección tercera, Art. 16 nos manifiesta el derecho al acceso de igualdad y condiciones para adquirir frecuencias del espectro radioeléctrico de estaciones de radios y televisiones públicas, privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

Así mismo en el Art. 17 nos garantiza la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias de espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radios y televisión pública, privada y comunitaria así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas y precautelara que su utilización prevalezca el interés colectivo.

Por otro lado nos facilitará la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación público, privado y comunitario así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tenga de forma limitada.²¹

²¹ Asamblea Nacional Constituyente; Constitución Política del Ecuador, Ecuador, 20 Octubre del 2008

Para fundamentar mi investigación se ha acudido a la **Ley de Comunas**, en el Art. 2 donde se refiere a la constitución de la Comuna como un ente legal.

Este mismo cuerpo legal se refiere a los fines de la comuna que se hace referencia en el Art. 3:

- a) Mejorar el nivel de vida, salud, alimentación, capacitación, vivienda, trabajo, recreación de sus habitantes en base a la acción conjunta de todos los comuneros que voluntariamente han decidido prestarse recíproca y honesta, y leal cooperación entre sí;
- b) Procurar el mejoramiento económico, social, moral y cívico de los habitantes de la comuna en general y de los comuneros en particular; mediante la orientación consciente, integral, realista de los esfuerzos mancomunados que se realicen con este fin;
- c) Obtener asistencia técnica y administrativa de las entidades nacionales públicas y privadas, que brinden programas de desarrollo de la comunidad, así como el decidido aporte colectivo para el éxito de este propósito;
- d) Establecer empresas comunitarias demostrativas, para la capacitación práctica de las comuneras y comuneros y mejorar las técnicas artesanales agrícolas y afines;
- e) Crear o mejorar los establecimientos educacionales para la enseñanza tanto de los niños, jóvenes y adultos;
- f) Defender el patrimonio comunal por cualesquiera de los medios legales, regular su posesión, y las áreas sin posesión de comuneros dedicarlas a proyectos de expansión poblacional,

reforestación, empresas comunitarias, artesanales, agrícolas en beneficio de la comunidad en general;

- g) Realizar mediante mingas, trabajos de construcción y/o mantenimiento de caminos, locales escolares, casa comunal, calles áreas verdes y de todos los servicios necesarios e imprescindible para el desarrollo de la comunidad;
- h) Organizar una caja de ahorro y crédito, para realizar servicios de préstamos a los comuneros sus familiares que requieran para actividades artesanales, agrícolas o pequeñas empresas;
- i) Establecer el servicio de botica comunitarias, tienda o almacén comunal en coordinación si fuere necesario con organismos públicos o privados que presten ayuda para este propósito nacionales o extranjeros;
- j) Organizar y mantener servicios de asistencia y ayuda social en caso de accidentes, enfermedades graves o fallecimientos de los comuneros, mediante contribuciones económicas acordadas en Asamblea General;
- k) Constituirse en la máxima autoridad de la comuna con arreglo a las leyes especiales, dictar normas que regulen los servicios comunitarios y de la tierra; así como demandar ante las autoridades respectivas las obras necesarias para el desarrollo de la comunidad para lo cual se firmarán contratos o convenios requeridos para el efecto con instituciones públicas o privadas;
- l) Cualquier actividad, no prohibidas por las leyes y el presente reglamento, que busquen el mejoramiento de sus miembros dentro de los principios ancestrales de comunidad.

REGULACIONES PARA EL USO DE LOS SERVICIOS COMUNITARIOS

Art. 25.- **PARA EL USO Y GOCE DE LOS SERVICIOS COMUNITARIOS.- REGULACIONES**, las disposiciones emanadas por la Asamblea General Ordinaria, de la Comuna **MANANTIAL DE COLONCHE**, para el uso y goce de los servicios comunitarios son los siguientes.

- a) **POSESION.**- Se reconoce el derecho que tienen las comuneras y comunero, a la **POSESIÓN** de un lote de terreno para realice sus faenas agrícolas, ganaderas y otras afines, así como también a la **POSESION** de un Solar en el centro poblado de vuestra comunidad, a efecto que construya o edifique su vivienda, para que viva junto a su familia, haciendo uso de los beneficios que otorga la Codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas, el cabildo comunal hará las mediciones necesarias y respectivas, tanto del lote de terreno, así como del solar, otorgándole el certificado de posesión describiendo los linderos y mensuras, así como ubicación respectiva que contenga estos datos;

- b) **SOLARES Y PARCELAS:** Los lotes de terreno que mantengan en **POSESION** los comuneros son **INTRANSFERIBLES** sin embargo, podrán por resolución de la Asamblea General Ordinaria, autorizar la transferencia de la posesión a favor de sus descendientes o parientes dentro de los grados del cuarto grado consanguinidad, y segundo de afinidad.

- c) Para la garantía del traspaso en el literal anterior, el Cabildo otorgará al beneficiario el certificado de Posesión correspondiente.

Art. 26. **CONSTITUCION EN UNIDADES DE PRODUCCION.** Sin perjuicio de su integridad social y del patrimonio comunal, podrán constituirse unidades de producción pesquera, artesanal, comercial, agropecuaria y de otras especies en la comuna, las comuneras y comuneros entre sí, y con terceros, con personas naturales o jurídicas, públicas o privadas en procura de fuentes de trabajo y adquisición de nuevas tecnologías, que redunden en beneficios de los comuneros, y de sus familiares y el desarrollo de la comunidad, previo la autorización de la Asamblea General Ordinaria.

Así mismo se ha tomado referencia el **Código de Ética de Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER)** Art. 2 Nos da a conocer que las estaciones de radiodifusión cualquiera que sea la banda en la que se emitan sus señales son medios de comunicación social que operan a través de frecuencias o canales radioeléctricos, que conforme a la ley es patrimonio nacional que les son otorgadas por los organismos públicos competentes a personas naturales o jurídica que cumplen con los requisitos legales y reglamentarios pertinentes y que con el trabajo y el esfuerzo de los concesionarios se constituyen en empresas que gozan de derechos y garantías que le reconoce la constitución política de la Republica.²²

LA LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTAS

En el presente documento se ha considerado la Ley del ejercicio profesional de periodistas

²² Ley de la Comuna Manantial de Colonche

EL PERIODISTA Y LA COMUNIDAD

Art.1. El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información veraz, objetiva y oportuna.

Art.2. El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

Art.3. El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura, y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.

Art.4. La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación.

Art.7. El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.

Art.8. El periodista está obligado a luchar por la comunidad en la que se desenvuelve y defender el equilibrio ecológico y medio ambiente.

Art.14. El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna.

Art. 25. El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.²³

²³ Ley del Ejercicio profesional del periodista

En las Legislación referidas a las radios comunitarias (Ley de Radiodifusión y Televisión en el Art 8. Nos manifiesta (Reformado por el Art. 1 de la Ley 89-2002, R.O. 699, 7-XI-2002). Son estaciones de servicio público las destinadas al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios, las que no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza.

Están incluidas en el inciso anterior, las estaciones privadas que se dediquen a fines sociales, educativos, culturales o religiosos, debidamente autorizados por el Estado. Sin embargo las estaciones comunitarias que nacen de una comunidad u organización indígena, afro ecuatoriana, campesina o cualquier otra organización social, que su labor esté orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la defensa de los valores humanos, históricos, artísticos, que afiancen la identidad nacional y vigoricen la vigencia de los derechos humanos, pueden realizar autogestión para el mejoramiento, mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal a través de donaciones, mensajes pagados, y publicidad de productos comerciales.

Los requisitos, condiciones, potestades, derechos, obligaciones y oportunidades que deben cumplir los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión de las estaciones comunitarias, serán los mismos que esta Ley determina para las estaciones privadas con finalidad comercial, en concordancia con lo prescrito por el numeral 10 del artículo 23 de la Constitución Política de la República.

Las utilidades que se percibieren de la administración de estas emisoras deberán ser reinvertidas en ampliar los servicios, sistemas o equipos de las mismas, o en actividades propias de la comunidad que representan.²⁴

²⁴ Ley de Radio Difusión y Televisión

Mientras que la **Ley Especial de Telecomunicaciones N° 184** dispone que las estaciones de servicio público destinadas al servicio de la comunidad sin fines utilitarios no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza.

Sin embargo las estaciones comunitarias que nacen de una comunidad u organización su labor estará orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la defensa de los valores humanos, históricos, artísticos que afiancen la identidad nacional y vigoricen la vigencia de los derechos humanos, pueden realizar autogestión para el mejoramiento, mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal a través de donaciones, mensajes pagados, y publicidad de productos comerciales.²⁵

REQUISITOS PARA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA

Los documentos deben entregarse ante la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador CORAPE en cuatro ejemplares.

1. Estatutos de la Organización
2. Nombramiento debidamente legalizado del Representante Legal.
3. Cedula de Ciudadanía del Representante Legal y su Cónyuge.
4. Papeleta de Votación del Representante Legal y su Cónyuge.
5. Partida de Nacimiento Original del Representante Legal.
6. Record policial del Representante Legal.
7. Libreta Militar del Representante Legal se es menor de 65 años.
8. Declaración juramentada de que la organización y el representante legal pueden ejercer actividades de comunicación e información masiva y de que no se hallan incursando en ninguna actividad ilícita.

²⁵ Ley especial de Telecomunicaciones

9. Contrato de arrendamiento y cuatro copias del propietario, o título de propiedad del lugar donde se ubicaran las antenas y el transmisor. Debidamente notariado.

10. Registro único del contribuyente.

REGLAMENTO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

Según este reglamento tiende establece el régimen general de los requisitos, características, limitaciones y obligaciones de los servicios de radiodifusión comunitaria así como su forma y condiciones de otorgamiento de las habilitaciones administrativas o los fines que garantice la comunicación libre y plural de las comunidades.

La Comisión Nacional de Telecomunicaciones, promoverá y coadyuvará el establecimiento de medios de radiodifusión sonora y televisión abierta comunitarias de servicio público, sin fines de lucro, a cuyos efectos realizará las acciones que resulten procedentes para tal fin.

Artículo 2 Definiciones

A los efectos del presente Reglamento se establecen las siguientes definiciones:

Comunidad: Conjunto de personas que residen o se encuentran domiciliadas en una localidad y que la Comisión Nacional de Telecomunicaciones determina que se encuentran estrechamente vinculadas en razón de su problemática común y de sus características históricas, geográficas, culturales y tradicionales.

Estación: Uno o más transmisores o receptores o una combinación de transmisores y receptores, incluyendo las instalaciones accesorias,

necesarios para asegurar un servicio de radiocomunicación en un lugar determinado.

Fundación comunitaria: Fundación de corte democrático, participativo y plural, constituido de conformidad con las previsiones establecidas en el Código Civil, cuyo objeto específico, exclusivo y excluyente consiste en asegurar la comunicación libre y plural de los miembros de una comunidad en una localidad determinada, y que cumple con los requisitos exigidos por el presente reglamento para ostentar tal carácter.

Localidad: Zona de cobertura de un servicio de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria, de conformidad con la determinación que al efecto realice la Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

Período de transmisión: Tiempo de duración diaria de la programación emitida por la estación del servicio de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria.

Productor comunitario: Persona natural o jurídica que produce contenidos sonoros o audiovisuales, que ha sido formada y acreditada como productor comunitario por un operador de servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria y que no está vinculada con ningún operador de radiodifusión sonora y televisión abierta.

Productor independiente: Persona natural o jurídica que produce contenidos sonoros o audiovisuales, que no ha sido acreditado como productor comunitario por un operador de servicios de radiodifusión sonora comunitaria o televisión abierta comunitaria y que no está

vinculada con ningún operador de radiodifusión sonora y televisión abierta.

Producción comunitaria: Producción sonora o audiovisual elaborada por una fundación comunitaria o un productor comunitario, incluyendo su participación en todas las fases de elaboración de la misma, tales como la escritura, preproducción, producción y post-producción de la obra.

Radiodifusión sonora comunitaria: Servicio de radiocomunicación que permite la difusión de información de audio destinada a ser recibida por el público en general, como medio para lograr la comunicación libre y plural de los individuos y las comunidades organizadas en su ámbito respectivo, en los términos previstos en la Ley de Radiodifusión y sus Reglamentos. Permite a su titular realizar todas aquellas actividades destinadas a la instalación y disposición de los equipos e infraestructuras de Telecomunicaciones, incluyendo los enlaces necesarios para la prestación del servicio.

Otra de las leyes que se ha tomado en cuenta es la **Ley del Buen Vivir Política 1.6 nos garantiza en el literal b, c, d, e.**

Fomentar la creación, producción y difusión de manifestaciones culturales que promuevan la valoración y el respeto a la diversidad, además de la no-discriminación y la no exclusión genérica o etnocultura, entre otras.

Diseñar e implementar programas de aprendizaje y reflexión social que promuevan la toma de conciencia sobre los efectos de las múltiples de formas de discriminación y sus interrelaciones.

Incentivar el libre desarrollo de las identidades en los espacios educativos, contenidos comunicacionales y la acción pública.

Impulsar el acceso y uso de todas formas de comunicación: visual, auditiva, sensorial, y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Mientras que en el literal c y d de la política 1. 8 nos manifiesta que debemos promover, fortalecer y valorizar las culturas campesinas, de sus formas de organización y practica así mismo fomentar esta actividad productiva que conlleve a mejorar las condiciones de vida de la población rural, e impulsar la generación de valor agregado.²⁶

²⁶ Ley del Buen Vivir

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS

Para el presente trabajo investigativo con respecto al rol de los medios comunitarios en los procesos de transformación comunal un análisis situacional de la comunicación en la Comuna de Manantial de Colonche se empleará el método científico y técnico el cual procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir y aplicar el conocimiento además posee ciertas características que conllevan al nivel superior y para la elaboración del marco teórico será bibliográfica

La investigación, nos conlleva a solucionar el problema en cuanto al estudio comunicacional que no existe en los habitantes de la comuna Manantial de Colonche, Parroquia Colonche, Península de Santa Elena, mediante la:

Utilización de técnicas cualitativas.

- Interpretación del problema o fenómeno de estudio.
- Se refiere a aspectos particulares.
- Es más subjetiva, por que el investigador puede filtrar datos según su criterio.
- No prueba teorías o hipótesis más bien genera teorías.
- Conocimiento orientado a los procesos.

En este estudio no sólo se limitará a Provincias que tengan funcionando radios comunitarias sino a personas que de alguna u otra manera se están involucrado a formar parte del desarrollo de los pueblos planteando a la vez una propuesta viable que conlleve a la solución del desarrollo y direccionamiento de actividades de las Instituciones de los recintos que están inmersos en la Comuna Manantial de Colonche, Parroquia

Colonche, Península de Santa Elena, considerando el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo, para establecer las pautas y características fundamentales inherentes a la fundamentación teórica de la propuesta.

Siendo así al desarrollarse en la comuna Manantial de Colonche perteneciente a la parroquia Colonche durante los meses de abril a septiembre del 2011 en donde se pretende aplicar encuestas a los habitantes de la localidad con el fin de identificar ciertos conocimientos, cultura, actitudes frente a este medio como proceso de cambio, la misma que será validada para constatar medida para su aplicación.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población a la que se orienta el presente estudio, corresponde a los Comuneros, de los 4 sectores que comprende la comuna Manantial de Colonche que son: las Palmitas, Las Lomas, Manantial de Coloche 1 y Manantial de Coloche 2 quienes se agrupan por cabildos: Comités, Instituciones Educativas, Clubes Deportivos, Centro Artesanal, Corte y Confección, Asociación de Jóvenes y Microempresas. Aunque no existe una población definida, involucramos a todos los Comuneros y las Instituciones de la Comuna Manantial de Colonche en donde se implementará la Radio Comunitaria, donde cuenta con aproximadamente 2840 habitantes de acuerdo al último censo poblacional realizado en el 2009

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1. POBLACIÓN

Para el trabajo investigativo la población será la Comuna Manantial de Colonche

TABLA N°8

POBLACION	N
Las Palmitas	800
Las Lomas	600
Manantial de Colonche sector 1	430
Manantial de Colonche sector 2	1010
TOTAL	2840

Fuente: Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores

N= Población = Habitantes de la Comuna Manantial de Colonche = 2840

E= NIVEL DE ERROR= 5%= 0.05

2.2.2. MUESTRA

$$n = \frac{N \cdot PQ}{E^2} + PQ$$

$$N - 1 \left(\frac{\dots}{K} \right)$$

$$2840 (0,25)$$

$$n = \frac{2840 (0,25)}{0,05^2} + 0,25$$

$$(2840 - 1) \left(\frac{\dots}{2} \right) + 0,25$$

$$n = \frac{710}{(2839) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{710}{2,024375}$$

n=351

2.3. DE LA INVESTIGACION

2.3.1. Tipos de Investigación

Se utilizaron varios tipos de investigación:

- **Investigación Bibliográfica.** Consiste en el desarrollo de la investigación mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias, Yépez E. (1995) considera que:

Constituye la investigación del problema determinado con el propósito de ampliar, profundizar y analizar su conocimiento producido éste por la utilización de fuentes primarias en el caso de documentos y secundarios en el caso de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.

Este tipo de investigación tiene un ámbito determinado, su originalidad se refleja en el manejo de documentos y libros que permitan conocer, comparar y deducir los diferentes enfoques, criterios y conceptualizaciones, análisis, conclusiones, recomendaciones de los diversos autores e instituciones estudiadas, con el propósito de ampliar el conocimiento y producir de nuevas propuestas, en el trabajo de tesis.

De acuerdo a los objetivos del problema propuesto, esta modalidad de investigación tiene mayor incidencia en la formulación teórica, conceptualización de nuevos modelos de interpretación, a partir de la confrontación de las teorías existentes con los datos empíricos de la realidad. Su aplicación se opera en estudios de educación comparada, cuando se procede al análisis de diferentes modelos o tendencias de realidades socioculturales diversas. En estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros. (pág. # 115).

En el presente trabajo, se apoya en la consulta de libros, documentos e

internet concernientes al campo comunicacional en la creación del espacio comunicacional radial para la comuna Manantial de Colonche

Investigación de Campo. Considerada como una de los tipos de investigación, que permite el estudio sistemático del problema de estudio en el lugar de los acontecimientos.

✧ **Encuesta,** es importante para poder hacer un diagnóstico de cómo está en realidad el problema cuantificarlo y cualificarlo. Mediante la encuesta a los líderes de las instituciones inmersas a la Comuna Manantial de Colonche, que se dedican al cumplimiento de sus actividades diariamente y a los habitantes de la comuna Manantial de Colonche, mediante aquello se determinará los diferentes aspectos que comprende la creación de la radio comunitaria.

En esta modalidad de trabajo de campo, fundamentalmente se refiere a la descriptiva, que tiene como finalidad; describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza del fenómeno en estudio.

N°	Nombre y apellido	Profesión	Institución
1.	Sr. Felix Piguave		Presidente de la Comuna Manantial de Colonche
2.	Adolescentes y Jovenes		Habitantes de la comunidad
3.	Comuneros		Residentes de la comuna

Tabla N°9

Elaborado por: Angélica Flores

2.4. FASES DE LA INVESTIGACION

- ✓ **Investigación Documental.-** Se refiere a todo tipo de información necesaria para la investigación de libro o publicaciones, para el estudio de implementación de la radio comunitaria.

- ✓ **Recolección de Datos.**- Primero se clasifica y ordena las encuesta realiza en la comuna Manantial de Colonche para luego agilizar el trabajo de acuerdo a la tabulación.
- ✓ **Revisión de Datos.**- Primero se clasifica y ordena todas las encuestas realizada para posteriormente el estudio de factibilidad.
- ✓ **Elaboración de Matrices.**- Para ordenar los resultados en el programa de computación Microsoft Office Excel.
- ✓ **Tabulación.**- en la implementación se aplica preguntas cerradas poli opcionales de selección múltiple para así tener más facilidad y agilizar el trabajo al instante de tabular pregunta por pregunta.
- ✓ **Presentación Grafica.**- Una vez tabuladas las encuestas y revisada de manera correcta se procedió a graficarlo para tener una mejor comprensión y entendimiento.
- ✓ **Diagnóstico.**- Una vez tabulada y graficada se realizó el análisis situacional de acuerdo a las encuestas realizadas.
- ✓ **Propuestas.**- Lo que teníamos como resultado es la implementación de una radio comunitaria en la comunidad de Manantial de Colonche.

2.5. TÉCNICAS O INSTRUMENTOS PARA LA UTILIZACIÓN DE DATOS

Las técnicas utilizadas fueron, encuestas a las personas de la localidad.

Los Instrumentos utilizados son los cuestionarios el cual está realizado de a cuerdo al modelo **Likert**; (**ver anexo 1**) los mismo que son fácilmente cuantificables y medibles.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

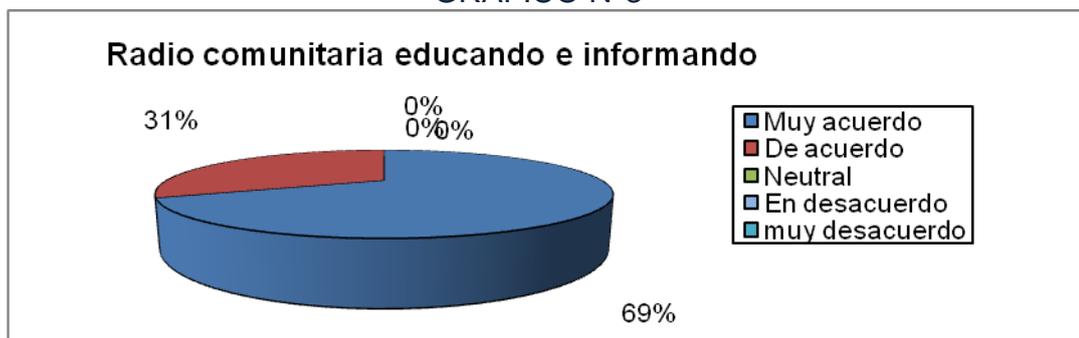
PROCESAMIENTO Y ANALISIS

1. AL IMPLEMENTARSE UNA RADIO COMUNITARIA ES FACTIBLE EDUCAR A LA COMUNIDAD E INFORMAR DE LOS ACONTECIMIENTOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

CUADRO N°1

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	241	69%
4	De acuerdo	110	31%
3	Neutral	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRÁFICO N°3



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

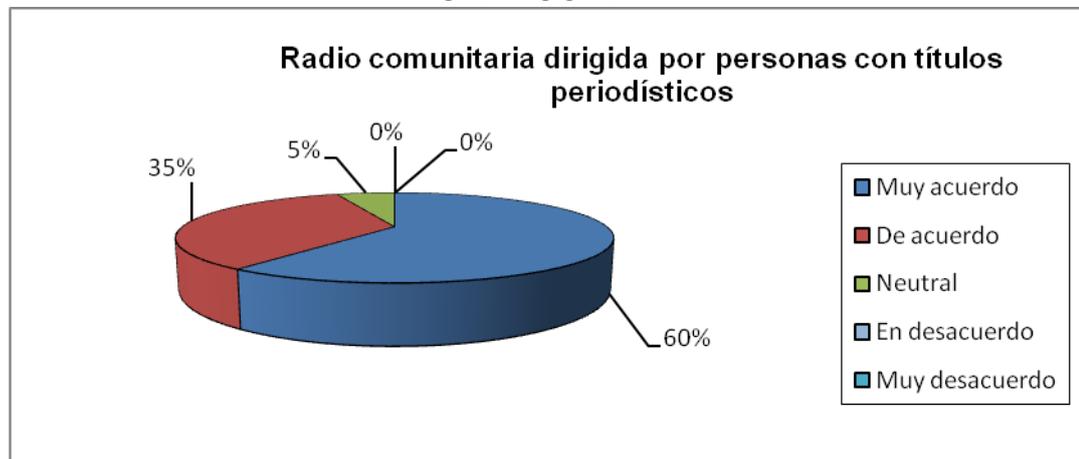
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.- El 69% de la ciudadanía de la comunidad manifestó que al implementarse una radio comunitaria debe educar mientras un 31% está de acuerdo con la misma, quedando como resultado que 351 equivalente al 100% de personas están de acuerdo con la radio comunitaria el cual considera que es necesario la implementación de este medio para que los habitantes puedan informarse de los acontecimientos locales e internacionales

2. CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA RADIO COMUNITARIA, ESTA DEBE DE SER DIRIGIDA POR PERSONAS CON TITULO PERIODÍSTICO.

CUADRO N°2

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	211	60%
4	De acuerdo	121	34%
3	Neutral	19	5%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRÁFICO N°4



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche
Elaborado por: Angélica Flores Catuto

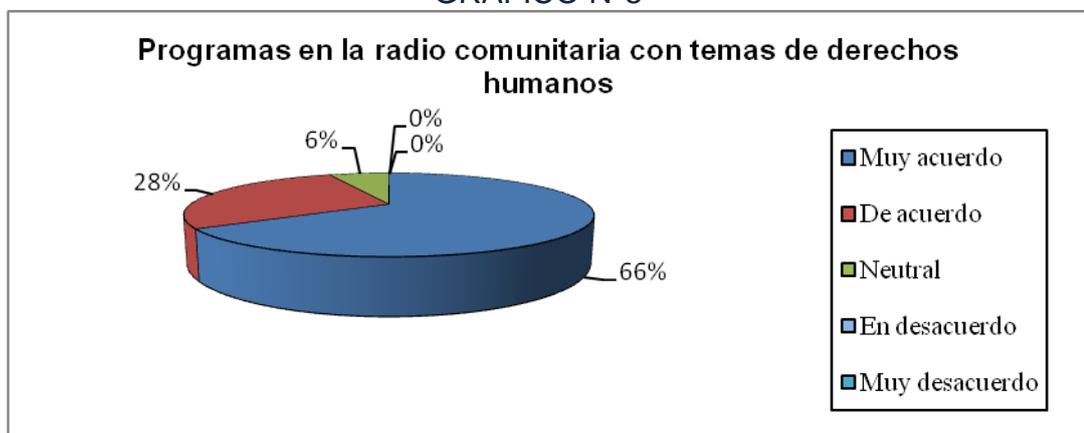
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.- Un total del 100% fueron los encuestado el cual el 60 % manifestaron que este medio radial comunitario debe de ser dirigidas por profesionales de la comunicación, el mismo que el 34% están de acuerdo mientras que un 5% se mantiene indeciso. Por eso es necesario que para la implementación de la radio comunitaria los que esté a cargo sean personas con títulos profesionales para que las informaciones que emitan no se distorsione.

3. ES IMPORTANTE QUE EN ESTE MEDIO SE DIFUNDAN TEMAS COMO DERECHOS HUMANOS

CUADRO N°3

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	231	66%
4	De acuerdo	99	28%
3	Neutral	21	6%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°5



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche
Elaborado por: Angélica Flores Catuto

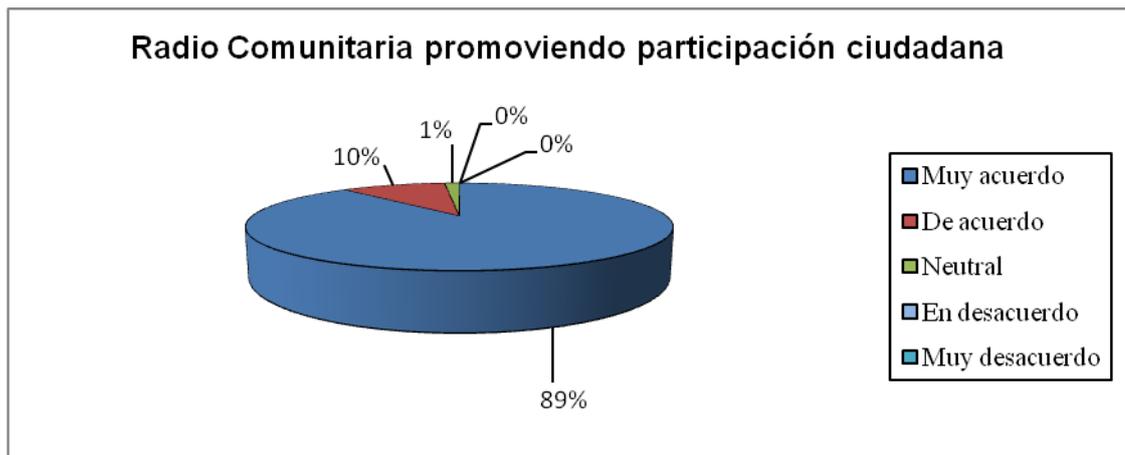
ANALISIS E INTERPRETACION: La importancia de difundir a través del medio comunitario temas de derechos humanos arrojó que un 66% de la población está muy de acuerdo, junto con un 28%; quedando un 6% el cual he aquí la importancia de planificar diferentes temas que nos permita a través de la radio comunitaria educar a la ciudadanía.

4. CON LA RADIO COMUNITARIA SE FOMENTARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CUADRO N°4

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	311	89%
4	De acuerdo	38	11%
3	Neutral	2	1%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°6



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

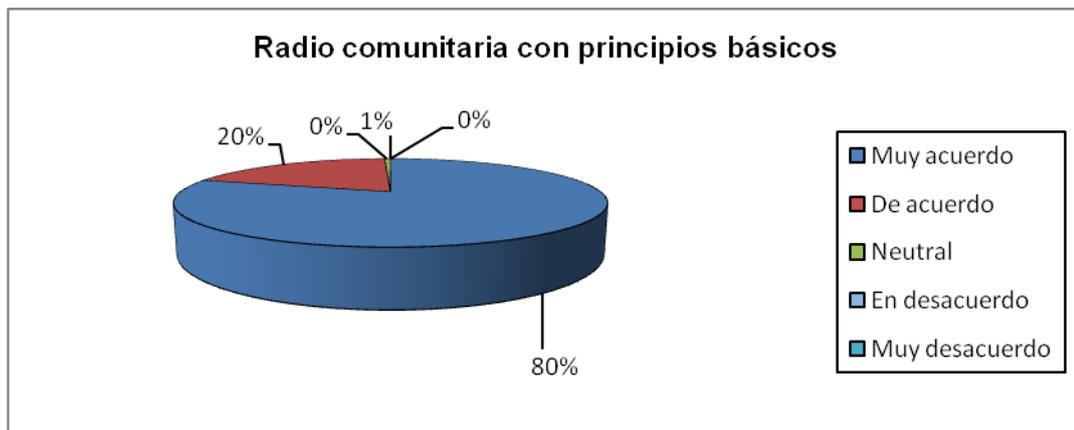
ANALISIS E INTERPRETACIÓN: 351 de los encuestados manifestaron que el 89% con la implementación de la radio comunitaria se crea la participación ciudadana contando con el apoyo de un 11%, quedando un 1%, en donde nos arroja que contamos con el 100% para que a través de la implementación de este medio comunitario se cree participación ciudadana.

5. ESTE MEDIO RADIAL COMUNITARIO DEBE CONSIDERAR LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE SER EFICAZ, OBJETIVO Y VERAZ.

CUADRO N°5

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	280	80%
4	De acuerdo	69	20%
3	Neutral	2	1%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°7



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

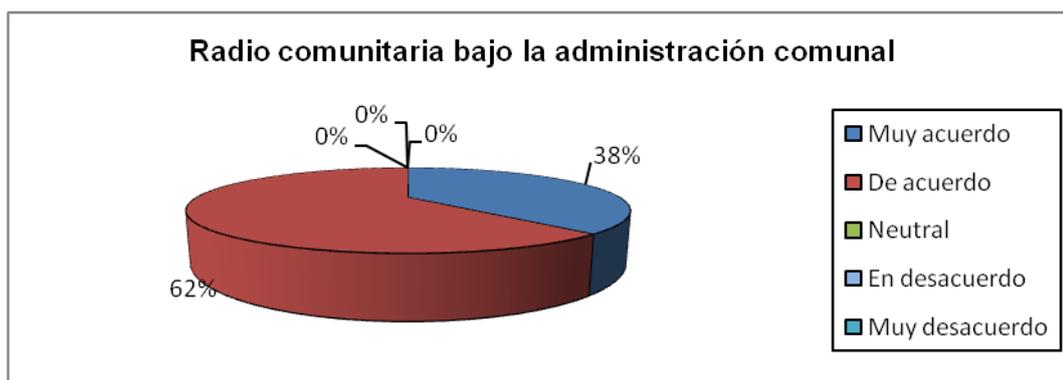
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los principios básicos que debe caracterizar el medio radial comunitario es primordial nos indica un 80% de los encuestados tomando en cuenta que un 20% apoya esta iniciativa, por eso la radio comunitaria debe ser voz que congregue participación y las principales preocupaciones de las localidades.

6. CONSIDERA USTED QUE CON ESTE MEDIO RADIAL COMUNITARIO, LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE TIENE LA OPORTUNIDAD DE ADMINISTRAR, LA MISMA QUE SERVIRÁ PARA EL ÉXITO DE LA ORIENTACIÓN, ENTRETENIMIENTO Y LA INFORMACIÓN EFECTIVA.

CUADRO N°6

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	134	38%
4	De acuerdo	217	62%
3	Neutral	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°8



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

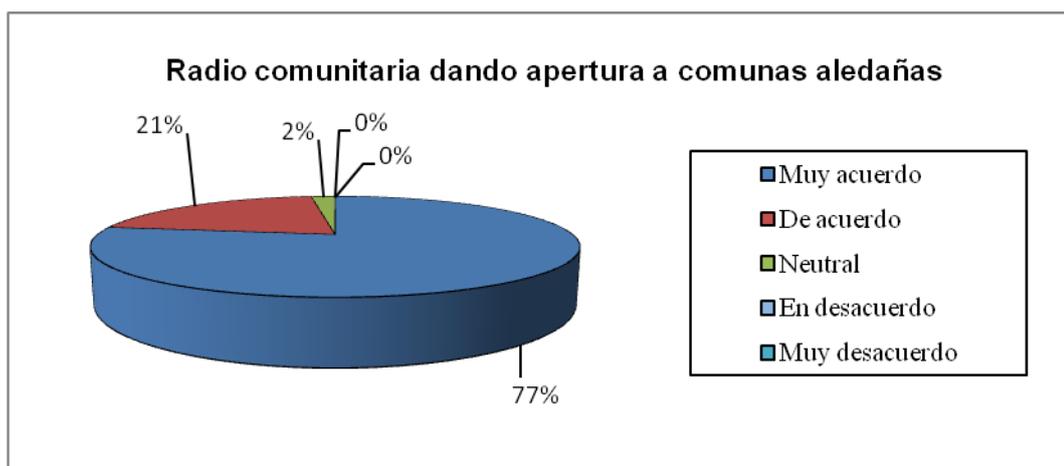
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: A esta pregunta responden: el 38% dicen que la radio comunitaria debe de estar bajo la administración comunal. Un 62 % afirma que a través de la radio tienen en sus manos la oportunidad de conseguir el éxito y superación la comunidad. Es por eso que nace la necesidad de que al implementarse radio comunitaria es necesario replantarse su estructura física y de comunicación.

7. AL IMPLEMENTARSE LA RADIO COMUNITARIA EN ESTE SECTOR HABRÁ APERTURA NECESARIA A TODAS LAS COMUNAS

CUADRO N°7

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	272	77%
4	De acuerdo	72	21%
3	Neutral	7	2%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°9



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

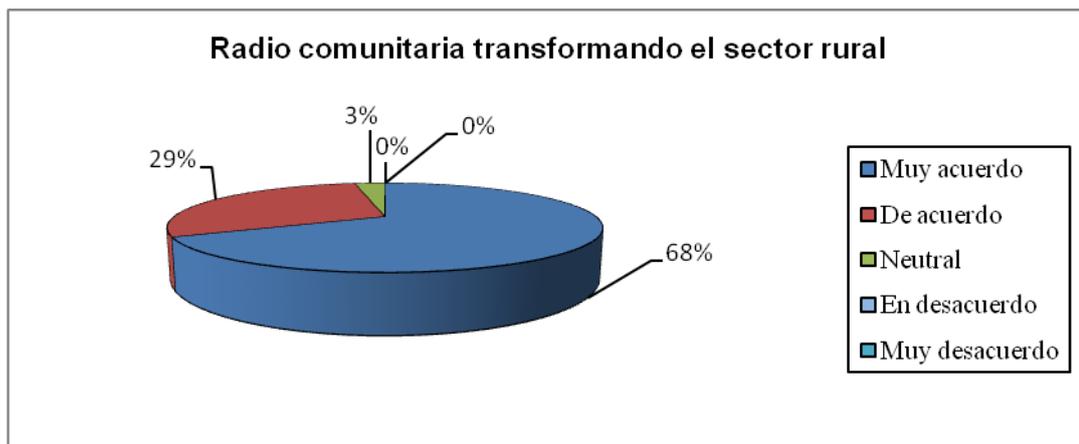
ANALISIS E INTERPRETACION: El 77% indica que la radio será un vínculo que permitirá unión con las otras localidades. El 21% manifiesta que la radio comunitaria tendrá la apertura en las comunas aledañas, dejando un 2% indeciso, así en las localidades tendrán una herramienta que servirá como nexo hacia otras localidades para informar con relevancia.

8. AL HACERSE REALIDAD UNA RADIO COMUNITARIA EN EL SECTOR RURAL SE LOGRARÍA UNA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y CULTURAL

CUADRO N°8

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	238	68%
4	De acuerdo	103	29%
3	Neutral	10	3%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°10



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

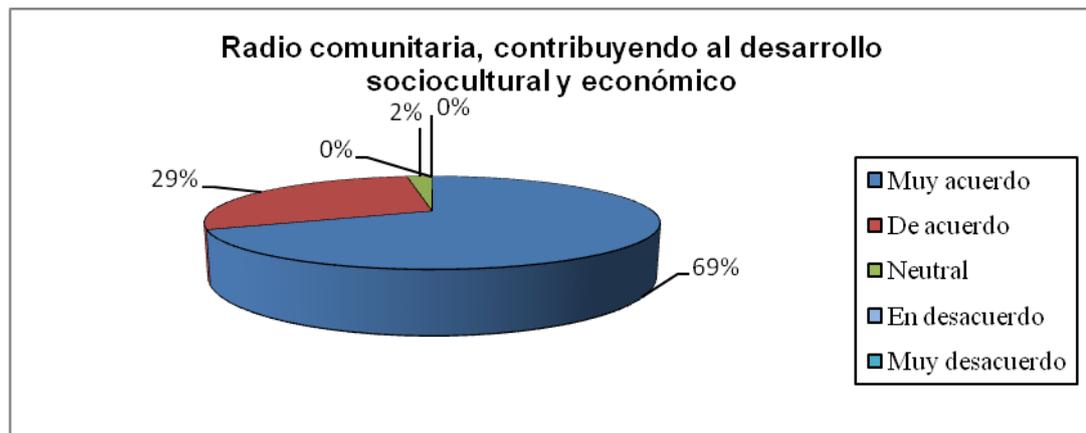
ANALISIS E INTERPRETACION: Para el 68% es importante la radio comunitaria porque sirve para enterarse de los diversos acontecimientos de la comunidad, para acompañarse y sobre todo para educar y orientarse hay un 29% que nos indica que con la implementación de este medio conllevará una transformación en los sectores rurales

9. CON LA LABOR DE UNA RADIO COMUNITARIA SE CONTRIBUIRÁ AL DESARROLLO SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO DE LAS LOCALIDADES

CUADRO N°9

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy acuerdo	241	69%
4	De acuerdo	102	29%
3	Neutral	8	2%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°11



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

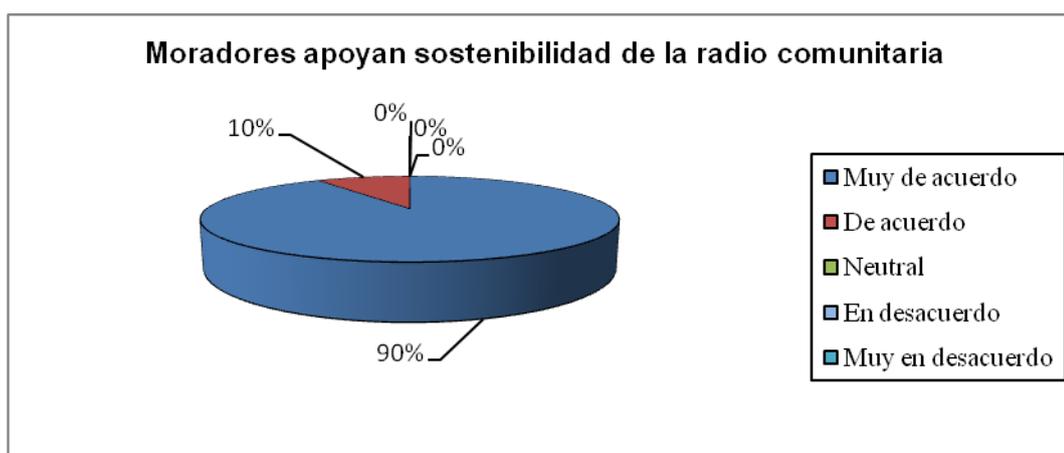
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 69% contesta que la radio contribuye al desarrollo socio-cultural informando a la sociedad de muchas cosas que interesa a la comunidad; el 29% opta que a través de este medio se podrá difundir diferentes publicidades como aviso matrimonial, cuñas publicitarias, el 2% es neutral. Por eso el funcionamiento de este medio debe tener estrategias como programas agradables que cambie la programación con mayor conocimiento del tema.

10.SIENDO LA RADIO DE CARÁCTER COMUNITARIA LOS HABITANTES DEL SECTOR DEBEN DE APOYAR A LA SOSTENIBILIDAD

CUADRO N°10

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy de acuerdo	319	90%
4	De acuerdo	32	10%
3	Neutral	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°12



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

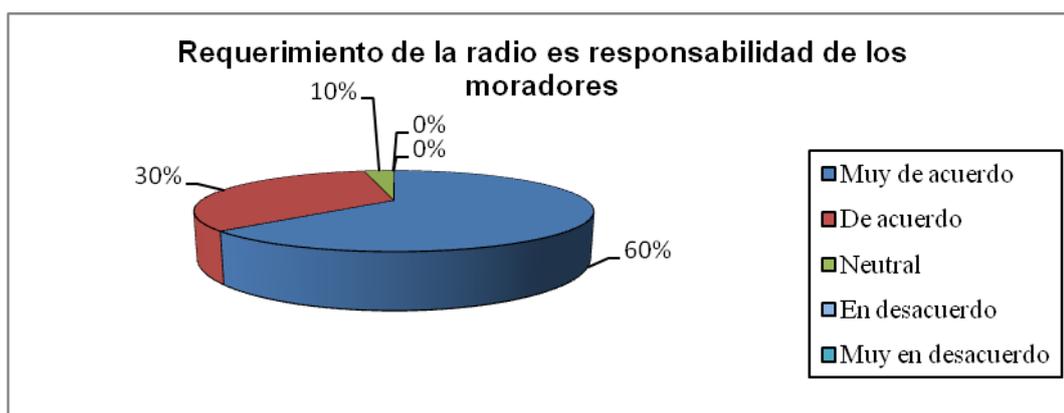
ANALISIS E INTERPRETACIÓN: El 90% del 100% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo con la sostenibilidad de la radio comunitaria, el 10% está de acuerdo a colaborar para que funcione a la perfección. Por la cual están dispuestos a apoyar y buscar instituciones que cooperen con la sostenibilidad radial.

11.LOS REQUERIMIENTOS DE LA RADIO COMUNITARIA ES RESPONSABILIDAD DE LOS HABITANTES DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE

CUADRO N°11

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy de acuerdo	222	60%
4	De acuerdo	118	30%
3	Neutral	11	10%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRAFICO N°13



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

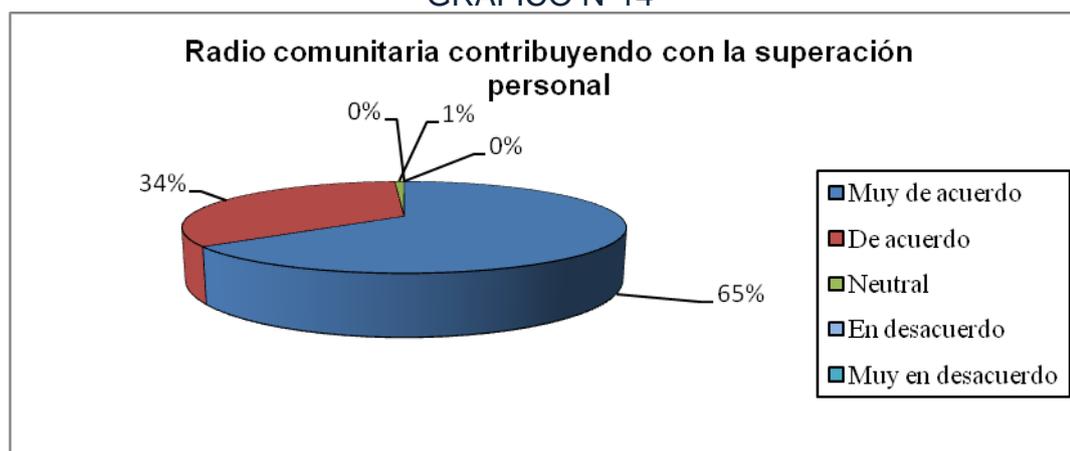
ANALISIS E INTERPRETACION: Para el requerimiento al implementarse la radio comunitaria en la localidad de Manantial de Colonche la colectividad manifestó estar de acuerdo el 60%, un 30% indica que es responsabilidad de los moradores apoyar la radio comunitaria, mientras que un 10% se mantiene. Moradores y cabildo comunal apoyan esta iniciativa de desarrollo.

12.EXISTE EN CONVENCIMIENTO DE QUE LA RADIO COMUNITARIA CONTRIBUIRÁ CON LA SUPERACIÓN PERSONAL DE LOS MORADORES DE MANANTIAL DE COLONCHE Y SECTORES ALEDAÑOS

CUADRO N°12

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
5	Muy de acuerdo	227	65%
4	De acuerdo	121	34%
3	Neutral	3	1%
2	En desacuerdo	0	0%
1	Muy en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	351	100%

GRÁFICO N°14



Fuente: Habitantes de Manantial de Colonche

Elaborado por: Angélica Flores Catuto

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En esta pregunta habitantes de la comuna Manantial de Colonche están de acuerdo un 65% de que la radio comunitaria contribuirá con la superación personal, porque ayuda al desenvolvimiento de las personas como facilidad de palabras mientras el 34% está convencido de que a través de programas no solo ellos lograrán esta superación si no sectores aledaños tendrán un mejor desenvolvimiento, dejando un 1%, por la cual es importante que en este medio se realicen capacitaciones que conlleve a los moradores y trabajadores de radio a una superación personal y masiva.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El resultado de la investigación realizado a largo de este trabajo, sin duda alguna conlleva a proponer la implementación de una radio comunitaria dirigida a toda la ciudadanía.
- Los habitantes de la comuna Manantial de Colonche manifiestan que al implementarse una radio debe de ser dirigida por profesionales de la comunicación para que exista credibilidad.
- Es de vital importancia que a través de este medio comunitario en las diferentes programaciones traten diversos temas como derechos humanos.
- Es necesario la implementación de la radio pues a través de aquello existirá la participación ciudadana.
- Moradores manifiestan que este medio servirá para toda la comunidad pertenecientes a la Parroquia Colonche y Manglaralto pues son comunidades de la zona norte.
- Los habitantes están seguros que este medio contribuirá a una verdadera transformación sociocultural porque permitirá dar a conocer las diferentes maneras culturales y políticas que tenga cada pueblo.

- Los habitantes están de acuerdo el apoyar con las diferentes cuñas publicitarias, anuncios, menciones y spots radiales para lograr la sostenibilidad de la radio.
- La creación de la misma permitirá que las personas puedan manifestar sin temor y no cohibirse ante las autoridades pertinentes.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que a través de este medio radial comunitario se garantice información veraz y oportuna a la ciudadanía.
- Es necesario que para la implementación de la radio comunitaria los que estén a cargo sean personas con títulos profesionales para que las informaciones que emitan no se distorsionen.
- planificar diferentes temas que nos permita a través de la radio comunitaria educar a la ciudadanía.
- Como base primordial y para apuntar al desarrollo de las localidades rurales es importante la participación ciudadana a través de la radio.
- Se recomienda que la señal sea de gran alcance en todas las comunidades de la zona norte el cual servirá como herramienta informativa.
- Fomentar la cultura de cada comunidad a través de la radio.
- Se recomienda cumplir con la expectativa que los moradores presente teniendo acceso a la difusión de las cuñas publicitarias, anuncio o menciones.
- Realizar capacitaciones que faciliten el involucramiento en el medio.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

RADIO COMUNITARIA: GESTORA DE CAMBIO AL SERVICIO COMUNAL “COLONCHIS” LA VOZ DEL COMUNERO.

JUSTIFICACIÓN

Aprender es uno de los procesos más comunes del ser humano por lo que a medida que transcurre el tiempo el hombre explora nuevos cambios a través de sus sentidos obteniendo experiencias de la que acumula conocimientos de distinta índole; siendo así que podemos decir que actualmente el ser humano se encuentra inmerso en donde la información fluye constantemente y el papel de este se reduce a verla pasar sin siquiera reflexionarla.

Los medios de comunicación tienen trascendental importancia dentro de la sociedad pues es la vía que recurre la sociedad para obtener información aunque en ocasiones los contenidos que los medios presentan no proporcionan beneficio a la sociedad.

La radio comunitaria es el medio más maravilloso y cálido en el campo estratégico de acción social, con un sistema tecnológico de comunicación que apunta a una transformación imaginable, por lo que su transmisión no sólo se basa en un determinado sector sino que masivamente involucra a un sinnúmero de personas por su increíble función.

De allí nace la importancia de las comunidades rurales en manejar su propio medio de comunicación la cual va enmarcada en la presente propuesta la implementación de una radio comunitaria como gestora de cambio al servicio comunal.

El estudio realizado a través de las encuestas se demostró cuan factible es poder mantener una radio en la Comuna Manantial de Colonche porque existe la predisposición de los habitantes en mantener la misma a través del Cabildo por lo que involucrará a todos los ciudadanos de las localidades que en muchas ocasiones no son tomados en cuenta.

Así mismo este medio dará apertura al cambio social apuntado siempre mecanismo que faciliten mejorar la calidad de vida e intelectual de cada ciudadano en donde los verdaderos protagonistas serán niños, jóvenes y adultos de las localidades con productos educomunicacional, culturales y de desarrollo.

Por otro lado es primordial en este sector la implementación por lo que en la actualidad no existe ningún medio televisivo radial y escrito que nos facilite información local, las radios que nos facilitan información tienen cobertura limitada pues no abarca a todos los sectores rurales debido al factor tiempo y distancia no le permite difundir al instante noticias, es por eso que es necesario tener un medio local para desarrollar información al instante.

Este medio debe de estar al frente de personas profesionales en comunicación con un verdadero trabajo informativo así tendrá que incondicionalmente comprometerse con las necesidades y aspiraciones de las comunidades con sus proyectos en el campo educativo, social económico cultural fortaleciendo la conciencia social y ejercer los derechos ciudadanos

Pues así los habitantes se identificaran con su propio medio que les conllevara a la transformación personal y comunicacional.

Será a través de este medio comunitario que hagan prevalecer sus derechos que tienen como ciudadano y a través de su voz harán escuchar

a cualquier hora las diferentes necesidades que poseen por vivir en sectores apartados también facilitara conexión con otras localidades pues así estará al servicio no solamente de los sectores rurales sino de todas las comunas aledañas.

DIAGNÓSTICO F.O.D.A

FORTALEZAS	OPORTUNIDAD
<p>Información inmediata de las comunas hacia las organización encargadas de vigilar el buen vivir y desarrollo de la ciudadanía.</p> <p>Información veraz y objetiva. Participación ciudadana.</p> <p>Implementación de la radio comunitaria amparada en la Constitución.</p> <p>Financiamiento por el Cabildo y sus integrantes.</p> <p>Financiamiento organismos del Estado.</p> <p>Asesoría de Unión Nacional de Periodistas del Guayas, UNP.</p>	<p>Hacer prevalecer sus derechos.</p> <p>Medio comunitaria al servicio de la comunidad.</p> <p>Direccionamiento comunal.</p> <p>Desarrollo económico y social.</p> <p>Los moradores tendrán voz y voto en los temas a debatir en las programaciones.</p> <p>Este medio será dirigido por personas profesionales en comunicación.</p> <p>Contar con instituciones que nos permitan el sustento de este medio radial.</p> <p>Capacitar a la ciudadanía.</p>

TABLA N° 1

Elaborado por: Angélica Flores

DEBILIDAD	AMENAZAS
<p>Falta de recursos.</p> <p>No contar con equipos con avance tecnológico para el funcionamiento de la radio comunitaria.</p> <p>Disponibilidad de tiempo de los colaboradores.</p>	<p>Injerencia de autores políticas no permita que se ejecute.</p>

TABLA N° 11

Elaborado por: Angélica Flores

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Para la implementación de la radio comunitaria

La radio logrará incidir con su aporte significativo de las interpretaciones políticas, culturales e informativas del lugar, así mismo en los diferentes procesos que apunten a lograr cambios de actitudes en la población, por eso es importante abrir espacio que les permita tener a los moradores la oportunidad de participación para la construcción de opinión pública, de esta manera articulamos públicos como actores sociales, esto se podrá realizar porque este medio estará dotado de un equipo técnico el mismo que se encargara de operar en control, sonido, programas y música, de la misma forma se contara con el equipo de locución es decir los presentadores en el programa. Seguido del equipo de producción quienes se encargarán de la logística incluye el productor, el secretario, el telefonista y el recepcionista de la radio.

Así mismo el equipo de redacción como guionistas, programadores de música, reporteros, redactores de mesa, colaboradores, documentalistas.

Por último nos encontramos al Director del programa que puede pertenecer a cualquiera de estos cuatro equipos. Normalmente en el primero como realizador y en el segundo como presentador.

Los programas a través de la radio comunitaria serán diarios con informaciones relevantes de las localidades.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLOGICA

Con la creación de este medio abarcaremos toda una colectividad por lo que no solo la transmisión se hará en la Comuna Manantial de Colonche si no que abrirá camino para que los sectores aledaños se involucren y se informen sobre las problemáticas de cada sector los mismo que conlleva a que se le dé solución.

FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

Así como este medio buscará un desarrollo sociocultural, fomentará a través de los programas diversos temas que conlleven a la ciudadanía a formar su propio criterio sin duda este mecanismo favorecerá la toma de decisiones de cada uno de los habitantes.

La educación y preparación es la base primordial para que la radio funcione con eficacia, de allí parte las diferentes capacitaciones que se le brindara al personal para lograr productos educomunicacional.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En la fundamentación Legal, la propuesta está amparada en la constitución Sección Tercera, Ley de la Comuna, Ley del Ejercicio Profesional, Ley de Telecomunicación y Ley de Radiodifusión y Televisión, Régimen del Buen Viv

Constitución

Art. 16 Que nos manifiesta que todas las personas de forma individual o colectiva tenemos derecho al acceso de igual de condiciones para adquirir frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radios y televisiones públicas, privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas

Así mismo en el **Art. 17 Nos garantiza la asignación**, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias de espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radios y televisión pública, privada y comunitaria así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas y precautelara que su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación público, privado y comunitario así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tenga de forma limitada.

Se ha tomado referencia el **Código de Ética Aer (Radiodifusión) Art. 2** nos da a conocer que las estaciones de Radiodifusión cualquiera que sea la banda en la que se emitan sus señales son medios de comunicación social que operan a través de frecuencias o canales radioeléctricos, que conforme a la ley es patrimonio nacional que les son otorgadas por los organismos públicos competentes a personas naturales o jurídica que cumplen con los requisitos legales y reglamentarios pertinentes y que con el trabajo y el esfuerzo de los concesionarios se constituyen en empresas que gozan de derechos y garantías que le reconoce la constitución política de la Republica.

En la **Legislación referida a las radios comunitarias (Ley de Radiodifusión y Televisión en el Art 8. Nos manifiesta** (Reformado por el Art. 1 de la Ley 89-2002, R.O. 699, 7-XI-2002). Son estaciones de servicio público las destinadas al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios, las que no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza.

Están incluidas en el inciso anterior, las estaciones privadas que se dediquen a fines sociales, educativos, culturales o religiosos, debidamente autorizados por el Estado. Sin embargo las estaciones comunitarias que nacen de una comunidad u organización indígena, afro ecuatoriana, campesina o cualquier otra organización social, que su labor esté orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la defensa de los valores humanos, históricos, artísticos, que afiancen la identidad nacional y vigoricen la vigencia de los derechos humanos, pueden realizar autogestión para el mejoramiento, mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal a través de donaciones, mensajes pagados, y publicidad de productos comerciales.

Los requisitos, condiciones, potestades, derechos, obligaciones y oportunidades que deben cumplir los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión de las estaciones comunitarias, serán los mismos que esta Ley determina para las estaciones privadas con finalidad comercial, en concordancia con lo prescrito por el numeral 10 del artículo 23 de la Constitución Política de la República.

Las utilidades que se percibieren de la administración de estas emisoras deberán ser reinvertidas en ampliar los servicios, sistemas o equipos de las mismas, o en actividades propias de la comunidad que representan.

4.5 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.5.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar el funcionamiento de radio comunitaria “Colonchis”, la voz del comunero por medio de la difusión de contenidos sociales, económicos, culturales y educativos para lograr la transformación socio-cultural de los habitantes de Manantial de Colonche y sus alrededores.

4.5.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- Consolidar y defender el proyecto de radio que garantice la oportunidad de darle voz y voto a los grupos o personas a las que siempre se le ha negado.
- Brindar a la comunidad programas educativos que conlleve a la superación personal el mismo que vaya de la mano con el trabajo comunitario.
- Capacitar al personal técnico, periodístico y otros para lograr que este medio comunitario se desarrolle y se posea en el mercado radial.
- Planificar de manera continúa con el personal de la radio y comuneros.

4.6 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Es factible debido a la no existencia de radios comunitarias en la zona norte, de la Provincia de Santa Elena por eso es necesario la implementación para que los habitantes estén informados dentro de lo

que acontece, dando apertura a que ellos viertan opiniones basado a un cambio de transformación individual y colectiva

FINANCIERA

EQUIPOS DE TRANSMISIÓN

DESCRIPCION	COSTO
Transmisor – excitador	500.00
Antena de banda ancha	600.00
Cable de ½	200.00
Conectores para cable	60.00
TOTAL	1.360,00

TABLA N° 12

Elaborado por: Angélica Flores

EQUIPOS DE MEDICIÓN:

DESCRIPCION	COSTO
Monitor de modulación	200.00
Frecuencímetro	400.00
Antena para frecuencímetro	80.00
TOTAL	680,00

TABLA N° 13

Elaborado por: Angélica Flores

EQUIPOS DE ESTUDIO:

DESCRIPCION	COSTO
Generador estéreo	500.00
Consola 6 canales	300.00
Reproductor de CD	800.00
Deck	700.00
Minidisco	600.00
Audífonos	190.00
Micrófonos	220.00
Bases para micrófonos	500.00
Kit materiales de instalación	200.00
TOTAL	\$4.010,00

TABLA N° 14

Elaborado por: Angélica Flores

TORRE Y SISTEMAS DE TIERRA:

DESCRIPCION	COSTO
Torre triangular en lámina	400.00
Kit para trasmisores	800.00
Estabilizador	200.00
TOTAL	1.400,00

TABLA N° 15

Elaborado por: Angélica Flores

OPCIONAL:

DESCRIPCION	COSTO
Software para sistematizar la estación	700.00
Tarjeta de audio	200.00
TOTAL	\$900.00

TABLA N° 16

Elaborado por: Angélica Flores

RECURSO HUMANO

DESCRIPCION	MENSUAL
1 Director de medio	500.00
2 reporteros	400.00
3 presentador de noticias	600.00
Materiales de oficina	720.00
TOTAL	\$2,220.00

TABLA N° 17

Elaborado por: Angélica Flores

La presente propuesta tendrá un costo de **\$12,110.00** el mismo que contará con el apoyo de la Institución Plan Santa Elena una organización no gubernamental que desde varios años viene trabajando y desarrollando diferentes proyecto por el bienestar de la niñez y comunidad en general, así mismo se buscó alianzas de estrategias con la comuna de la localidad quien gestiona para que la junta parroquial apoye esta iniciativa.

Así mismo parte del financiamiento estarán constituido básicamente por la publicidad colectiva y de interés general, los reportes, la publicidad de marca, avisos y

LEGAL

La constitución vigente, la ley del Ejercicio profesional, ley de telecomunicaciones son las herramientas básicas que amparan y garantizan la implementación de la radio comunitaria en la comunidad de Manantial de Colonche esto significa que se cuenta con un marco legal para la implementación.

TÉCNICA

Para lograr a través de la radio un trabajo investigativo con informaciones veraz y objetiva es necesario tomar en cuenta los siguientes materiales:

1 computadora con impresora	700.00
2 pendrive	40.00
3 grabadoras digitales	300.00
2 radio receptor	200.00
2 celulares	300.00
Total Equipo	1540.00

TABLA N° 18

Elaborado por: Angélica Flores

POLÍTICA

La ejecución del proyecto es factible en el ámbito político porque se cuenta con el apoyo incondicional del cabildo comunal proporcionando un espacio para la cabina radial.

Así mismo se cuenta con el apoyo de Plan internacional quienes dotaran de materiales para la implementación de la cabina.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La implementación de la radio comunitaria será la herramienta que poseerán los comuneros para transmitir las necesidades a las diferentes organizaciones, el mismo que fomentará el desarrollo social y cultural de la ciudadanía a través de las informaciones, con un verdadero trabajo investigativo este espacio abrirá sus puertas para lograr interacción con la comunidad es decir participación ciudadana de esta manera harán prevalecer sus derechos y por ende obtendrán un direccionamiento comunal con voz y voto de pertenencia, seguros estamos que juntos lograremos nuestro propósito la transformación social a través de este medio comunitario.

De esta manera ofreceremos un servicio por y para las personas de esta comunidad además podemos brindar curso para los habitantes para enseñar el manejo de la comunicación para trabajar sobre esta por lo tanto tendremos una faceta laboral y educativa muy importante,

Es importante determinar la característica del medio radial comunitario en las programaciones:

DESCRIPCION
Noticiero nacional y local
Programas educativo que conlleve al fortalecimiento comunitario
Programas culturales y empresarial agrícola
Programación musical diferentes géneros musicales.
Programas con enfoque de género y derecho
Otros

TABLA N° 19

Elaborado por: Angélica Flores

De esta manera las programaciones se desarrollarán de acuerdo a las necesidades de los habitantes.

IMPACTO

Con la implementación de la radio comunitaria no solo 2840 pobladores estarán informados sino que la audiencia de todo el sector rural recibirá informaciones de relevancia local.

De esta manera se habrá logrado contribuir con la comuna dejando una organización estable que apunte al desarrollo comunal con la Radio **“Colonchis” La voz del comunero.**

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente; Constitución Política del Ecuador, Ecuador, 20 Octubre del 2008.
- Citado en: Geerts, Andrés y Víctor Van Oeyen. *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. ALER. Quito, Ecuador. 2001.
- Diccionario de la Lengua Española, vigésima segunda edición 2001. Rotapapel, segundo tomo, sección R.
- Folleto de la Comuna Manantial de Colonche - año 1939 – pág. 26.
- Gestión de la radio comunitaria y ciudadana – Claudia Villamayor FES/AMARC 1998.
- <http://es.thefreedictionary.com/influencia>.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/proceso>
- <http://gobcomunitario.blogspot.com/>
- La radio, un medio para la imaginación monografía.com
- Ley de la Comuna Manantial de Colonche
- Ley de Radio Difusión y Televisión
- Ley del Buen Vivir
- Ley del Ejercicio profesional del periodista

- Ley especial de Telecomunicaciones
- Mario Kaplun: Comunicador Popular 1987, Bach. Soledad Amelia Sobrera Ortiz Lima- Perú 2002
- Océano Uno Color, Diccionario Enciclopédico, Editorial Océano, España, edición del milenio 2001.
- RadioApasionad@s, Experiencia de radio comunitaria en el mundo – www.comunica.org/apasionados/
- Superintendencia de Telecomunicaciones SUPERTEL, estadísticas de Radiodifusión y Televisión Datos a julio de 2011.
- TEODORO GALARZA, estrategia interactiva en radio comunitaria educativa, febrero 2003.
- Villamayor, Claudia y Ernesto Lamas. *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana.FES/AMARC*. Quito, Ecuador. 1998.
- Wikipedia, la enciclopedia libre.
- www.corape.org.ec



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

PREGUNTAS DE ENCUESTA (Anexo 1)

OBJETIVO: <i>La presente encuesta tiene como propósito la recopilación de datos de la ciudadanía para analizar el grado de aceptación de la radio comunitaria como influencia de transformación en la comuna Manantial de Colonche, provincia de Santa Elena.</i>	Muy acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Muy desacuerdo
ENUNCIADO	5	4	3	2	1
1. Al implementarse una radio comunitaria es factible educar a la comunidad e informar de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales.					
2. Con el funcionamiento de la radio comunitaria, ésta debe de ser dirigida por personas con título periodístico.					
3. Es importante que en este medio se difundan temas como derechos humanos y otros que eduquen a la comunidad.					
4. Con la radio comunitaria se fomentará la participación ciudadana.					
5. Este medio radial comunitario debe considerarse los principios básicos de ser eficaz, objetivo y veraz.					
6. Con la radio comunitaria la comuna Manantial de Colonche tiene la oportunidad de administrar la misma para el éxito de la orientación, entretenimiento y la información efectiva.					
7. Al implementarse la radio comunitaria en este sector habrá apertura necesaria a todas las comunas.					
8. Al hacerse realidad una radio comunitaria en el sector rural se lograría una transformación social y cultural.					
9. Con la labor de una radio comunitaria se contribuirá al desarrollo sociocultural y económico de las localidades.					
10. Siendo la radio de carácter comunitaria los habitantes del sector deben apoyar a la sostenibilidad.					
11. Los requerimientos de la radio comunitaria es responsabilidad de los habitantes de la comuna Manantial de Colonche.					
12. Existe el convencimiento de que la radio comunitaria contribuirá con la superación personal de los moradores de Manantial de Colonche y sectores aledaños.					

OBSERVACIONES DE LA ENCUESTA: _____

Estadísticas de Radiodifusión en la provincia de Santa Elena (Anexo 2)

	ESTACIÓN	FRECUENCIA	LOCALIDAD	COBERTURA	FECHA VENCIMIENTO
1	AMOR	89.3	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	29/10/2011
2	ANTENA TRES	91.7	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	01/11/2011
3	BRISA AZUL	95.7	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	14/08/2011
4	CARACOL	105.7	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	15/12/2011
5	ENCUENTRO	100.9	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	17/07/2011
6	FRAGATA	96.1	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	14/07/2014
7	LA VOZ DE LA PENÍNSULA	93.3	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	04/05/2014
8	RECORD	105.3	LA LIBERTAD	LA LIBERTAD	27/07/2014
9	RITMO	89.7	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	14/03/2014
10	CANDENTE	102.5	SANTA ELENA	PROVINCIAL	04/03/2016
11	GENIAL	106.9	SANTA ELENA	PROVINCIAL	17/08/2014
12	COSTANERA	91.3	SALINAS	PROVINCIAL	25/07/2014
13	PLAYERA	100.1	SANTA ELENA	PROVINCIAL	14/03/2014
14	S.E.R. RADIO	94.5	SANTA ELENA	SANTA ELENA	13/02/2013
15	NAUTICA	97.3	SALINAS	PROVINCIAL	09/08/2016
16	LA CHOLA	94.1	SALINAS	PROVINCIAL	17/03/2014
17	PACIFICO FM STEREO	92.9	SALINAS	PROVINCIAL	09/08/2016
18	SALINAS	103.3	LA LIBERTAD	PROVINCIAL	07/07/2019

Tabla: N° 6

Elaborado por: Angélica Flores

CROQUIS DE LA COMUNA MANANTIAL DE COLONCHE *(Anexo 3)*

