



**ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y RENTABILIDAD EN EL SECTOR AGRÍCOLA DE
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

Tomalá Tomalá Washington Natael

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad Ciencias Administrativas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Unidad de Integración Curricular II

Tutor:

Ing. Núñez De La Cruz William

Agosto 2021





Resumen

El entorno global y competitivo en que se desenvuelven los sectores productivos ya no alcanza con tener buenas ideas, debido a que se caracterizan por operar procesos de mejoras continuas y flexibilidad en el marco de las habilidades financieras que dependen del desenvolvimiento financiero, todas estas decisiones de financiamiento repercuten finalmente en la liquidez de la empresa, para ello es importante el conocimiento y aplicación de técnicas y métodos que aportan en el manejo de efectivo, ante la necesidad de desarrollar e implementar estrategias de financiamiento y posterior a esto tomar medidas que permitan perfeccionar la administración de los fondos de las entidades del sector agrícola.

Palabras clave: Estrategias Financieras, Rentabilidad, Indicadores

Estudiante

Tomalá Tomalá Washington Natael

Tutor

Ing. Núñez De La Cruz William



Estrategias financieras y rentabilidad en el sector agrícola de la Provincia de Santa Elena

Durante la crisis económica en el 2020 muchos agricultores fueron gravemente afectados económicamente, el interés principal del sector agrícola es generar utilidad, debido a que este sector representa un componente importante en la economía del país. Por ende, en la Provincia de Santa Elena es considerado como fundamental en la cadena de producción, sin embargo, presenta varias problemáticas durante la etapa inicial de sembrado hasta la cosecha, sin importar el ciclo de la producción.

Ante lo expuesto se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿De qué manera repercuten las estrategias financieras en la rentabilidad en el sector agrícola de la Provincia de Santa Elena? Esta investigación surge mediante la necesidad de efectuar un estudio en el sector agrícola, logrando identificar las estrategias financieras que contribuyan a mejorar la rentabilidad del sector.

Para el desempeño y alcance del trabajo se inicia identificando los hechos o fenómenos, los cuales deben ser descritos tal y como se efectuaron, de la misma manera debemos caracterizar el objetivo del estudio, estos se plantearán mediante argumentos desde la perspectiva de varios autores, también se detallan los indicadores financieros que son utilizados para medir la rentabilidad en el sector agrícola de la Península de Santa Elena.

Para cumplir con el objetivo, este estudio se ha constituido en tres apartados, en el primero se destacan los aportes conceptuales de varios autores, seguido, se realiza el análisis de la situación de este sector productivo en relación a los recursos administrativos, humanos y financieros y finalmente, se proyectan las estrategias financieras aplicadas para mejorar la rentabilidad en el sector agrícola.



Sector agrícola

La agricultura nace en el período neolítico, generando el desarrollo de las grandes culturas de la antigüedad, de hecho, imposible separar el nacimiento de las civilizaciones del desarrollo de la agricultura, la cual se enriqueció de las mejores técnicas. De esta manera ha transcurrido en los últimos diez mil años, durante la edad moderna también fue la agricultura el centro de la actividad comercial entre el nuevo y viejo mundo, viéndose marcada por la expansión e intercambio de los cultivos (Sajuria, 2014).

La producción agrícola dentro del país está destinada al consumo interno, es decir, que nos referimos a producto no diferenciado, lo que implicaría que sus productores no tengan la capacidad de negociar con sus compradores y que a su vez exista la complejidad de establecer el precio de venta de los productos, los mismos que se establecen mediante una lista de precios referentes como es el caso del banano, cacao y el café. (Latorre, S., Farrell, K., & Martínez-Alier, J. , 2015)

El sector agrícola es uno de los mayores potenciales de la Provincia de Santa Elena, existen plantaciones que se encuentran altamente tecnificadas, con buenas estructuras para el riego mediante aspersión y maquinaria para preparar los terrenos para la respectiva siembra. Según la Asociación de Productores Agrícolas de Santa Elena (ASOPROSE), nos indica que existen 20 haciendas grandes dedicadas al cultivo de uvas, aguacate, cacao, maíz, palma de coco, banano orgánico y plátano, considerados estos los principales productos con mayor producción en la provincia. (El Comercio, 2018)

Por lo tanto, estas 20 haciendas dedicadas al cultivo de varias frutas contribuyen significativamente a la estabilidad económica y brindan una gran fuente de empleo, ya que son plantaciones grandes con altas tecnificaciones para la respectiva cosecha de productos.



Estrategias

Las estrategias son definidas como un marco para la toma de decisiones sobre el cómo llevarás el juego de los negocios, es el puente que existe entre las políticas o los objetivos difíciles de alcanzar o las acciones concretas que son usadas para llegar a la meta; las estrategias ayudan de manera significativa a las entidades, organización o sectores productivos a recabar, organizar y analizar la información y de esta manera identificar las amenazas creando planes de acciones correctivas (Roncancio, 2019).

Como menciona el autor las estrategias son técnicas usadas para la toma de decisiones dentro del nivel empresarial, ya que estas ayudan a organizar, recabar y analizar la información pertinente para luego identificar las amenazas, las cuáles afectan directamente a la entidad y en base a estas afectaciones tomar las medidas correctivas a beneficio de la misma.

Estrategias financieras

Las estrategias financieras constituyen a la gestión estratégica y el procedimiento de planificación en todos los sectores productivos, esta se encuentra vinculada a la adquisición de recursos fundamentales para la realización de las operaciones, y que sirvan para cumplir con los objetivos (Riquelme, 2018).

Es decir, las estrategias financieras son consideradas como el conjunto de decisiones direccionadas a la planificación y control de la entidad, para de esta manera utilizar correctamente los recursos de la empresa, logrando que los objetivos de rentabilidad sean los esperados (Trenza, 2020).

Es importante recalcar, que el propósito principal de las estrategias financieras es ayudar al crecimiento rentable de la misma.

Según el investigador (Macio, 2017) de la Universidad de Guayaquil cuyo tema es “Desarrollo agrícola y acceso al crédito.” planteó:



Como objetivo general analizar e investigar los procesos de desarrollo agrícola en Santa Elena a espera de paliar las necesidades en el sector agrícola del país en las zonas rural y urbana. Llegando a la conclusión, que el crédito agrícola es necesario debido a que tiene efectos positivos, dando como resultado encadenamiento productivo en el sector agrícola (proveedores de insumos, equipos, máquinas procesadoras, mano de obra calificada y tecnificada), y los servicios de logística para la distribución - comercialización del producto final a clientes o consumidor final. Se relaciona con la presente investigación, por tanto, es útil para este trabajo, puesto que aborda el tema de financiamiento a agricultores.

Decisiones de financiamiento

Las decisiones de financiamiento en las Pymes tienen como objetivo principal estudiar y analizar las particularidades de las decisiones de financiamiento las cuales se derivan de la relación entre la empresa y propietario, usando los créditos personales o garantías, lo cual aporta al financiamiento de la misma (Pesce, 2015).

Una vez abordado las diferentes características que se presentan en las empresas tomando en consideración el financiamiento y la relación entre el propietario y la entidad, se concluye que las estrategias o decisiones financieras más relevantes o importantes son las inversiones de utilidades, los límites de responsabilidad por parte de los dueños y el giro del negocio, considerando que las estrategias de financiamiento son de gran necesidad para el aumento de las inversiones y los ingresos, también ayuda a la toma de decisiones de financiamiento.

Asimismo, las decisiones o estrategias financieras son las que conllevan a la entidad a superar los ciclos de crisis y desarrollar la economía aprovechando al máximo las oportunidades.

Según el investigador (Horne, 2018) en su libro cuyo tema es "Fundamentos de Administración Financiera" trata sobre estrategias financieras a largo plazo:



Estrategias financieras a largo plazo

La estrategia financiera comprende tres decisiones fundamentales que las organizaciones deben considerar: inversión, financiamiento y dividendos. Cada una de estas deben relacionarse con los objetivos de la organización; la combinación óptima de las tres maximizará el valor de la organización para los accionistas.

- a) Sobre la inversión:** En este caso, corresponde precisar de qué modo resulta conveniente crecer, existiendo diferentes posibilidades entre las que se destacan los llamados crecimiento interno y externo.

El desarrollo interno de las empresas u organizaciones, cumple la necesidad de expandir los negocios como efecto de la demanda que sea mayor que la oferta, o lograr identificar la posibilidad de crear nuevos productos o servicios, la cual conlleve a la ampliación de la inversión realizada, debido a que los costos presentes perturban la competitividad.

El crecimiento externo se lleva a cabo siguiendo la estrategia de eliminar competidores, generalmente mediante fusiones y/o adquisiciones horizontales de la misma naturaleza del negocio en cuestión, o como resultado de la necesidad de eliminar barreras con clientes y proveedores buscando un mayor control, en estos casos mediante fusiones y/o adquisiciones verticales de diferente naturaleza del negocio, pero que asegure la cadena de producción – distribución correspondiente.

- b) Sobre la estructura financiera:** esta estructura de financiamiento de manera permanente de la empresa debe ser definida en concordancia con el resultado económico al que la empresa está propuesta a lograr.

Cabe mencionar que, las estrategias direccionan y aportan de manera directa hacia el mayor o el menor riesgo financiero de la entidad, para lo cual se adopta estrategias con un gran riesgo que depende mucho del grado de aversión en el riesgo con los inversionistas y



administradores, o se direccionan a acciones que dirijan a aumentar o disminuir el endeudamiento.

c) Sobre la retención o reparto de utilidades: las entidades conceptualizan sus estrategias de retenciones o reparto de las utilidades acorde a determinados aspectos a considerar, los cuales son: acceso a préstamos a largo plazo con la cual se financian nuevas inversiones y a la vez contribuye a que los socios o accionistas alcancen una mayor retribución en sus inversiones, mantener el precio de acciones en el mercado financiero en el asunto de sociedades por acciones.

Este tipo de estrategia se encuentra estrechamente vinculada a la de estructura financiera, pues esta decisión tiene un impacto inmediato sobre el financiamiento permanente de la empresa, y provoca consecuentemente, variaciones en la estructura de las fuentes permanentes.

Según el investigador (John M. Wachowicz, 2015) en su libro cuyo tema es “Fundamentos de Administración Financiera” trata sobre estrategias financieras a corto plazo:

Estrategias financieras a corto plazo

En cuanto a las estrategias financieras para el corto plazo, las mismas deben considerar los siguientes aspectos:

a) Sobre el capital de trabajo: el capital de trabajo dentro de una empresa lo conforman todos sus activos ya sean circulantes o corrientes, evidenciando la perfecta administración del capital y las decisiones que conllevan a la administración eficiente en conjunto con el financiamiento corriente o los pasivos circulante.

Las estrategias financieras aplicadas al capital de trabajo de las empresas en lo habitual respetan el criterio de selección de los axiomas centrales de las finanzas, conociendo la relación del riesgo-rendimiento, para lo cual existen 3 estrategias básicas que son: la agresiva, la básica y la conservadora.



1. La estrategia agresiva reconoce un alto riesgo en aras de conseguir en lo posible el mayor rendimiento. Representa que usualmente todos los activos circulantes son financiados con los Pasivos Circulantes, conservando un capital de trabajo neto o fondo de maniobra relativamente pequeño.

2. La estrategia conservadora observa un bajo riesgo con la finalidad de manejar de modo más libertino, sin influencias relacionadas con las exigencias de los acreedores. Simboliza que los activos circulantes se capitalizan con Pasivos Circulantes y permanentes, conservando un valioso capital de trabajo neto; este ejemplar de estrategia garantiza el funcionamiento de la entidad con la liquidez.

3. La estrategia intermedia examina los elementos de las dos antes mencionada, investigando un balance en la relación riesgo – rendimiento, de tal forma que se garantice el perfecto funcionamiento de la entidad con parámetros que brinden una liquidez aceptable.

b) Sobre el financiamiento corriente: el financiamiento corriente que posee la empresa o también llamado pasivos circulantes lo componen varias fuentes espontáneas como son: las cuentas y efectos de pagar, los sueldos y salarios, los impuestos y otras retenciones que son derivadas de perfecto funcionamiento de la entidad; de la misma manera son incluidas las fuentes bancarias y extra bancarias, estas reportan costos financieros que dependen de la fuente y son presentados de forma explícita.

c) Sobre la gestión del efectivo: Las decisiones en el efectivo de la empresa, lo importante en su desempeño, en su totalidad estas establecen políticas que se deben seguir tomando en cuenta factores condicionales en la liquidez de la entidad en el momento de conocer el inventario, los cobros y pagos, estas acciones se fundamentan en relación con el efectivo:

1. Se reduce los inventarios tomando en cuenta siempre cuidarse en evitar pérdidas en la venta por insuficiente materia prima o productos finales.



2. Implementar la aceleración de los cobros en el menos tiempo posible siempre y cuando sin aplicar técnicas restrictivas y de esta manera no perder las ventas futuras.

3. El retardo de los pagos en la mejor manera posible, sin perturbar la reputación de créditos de la entidad, siempre aprovechando los descuentos de pronto pago.

Según (Horne, 2018) en su libro Fundamentos de Administración Financiera expresa lo siguiente:

Puntos clave de estrategias financieras

Los puntos clave de las estrategias financieras se fundamentan en los:

- Análisis de la rentabilidad de las inversiones y del nivel de beneficios.
- Análisis del circulante: liquidez y solvencia.
- Fondo de rotación, análisis del equilibrio económico-financiero.
- La estructura financiera y nivel general de endeudamiento, con análisis de las diversas fuentes de financiación tomando en cuenta la autofinanciación y la política de retención y reparto de utilidades.
- El costo financiero.
- El análisis de los riesgos de créditos concedidos a clientes.
- Son factores esenciales que representan a las estrategias y políticas desde el punto de vista financiero, que, mediante el estudio agrupado de estas, se definirán propuestas dependiendo del objetivo a largo o corto plazo.

Rentabilidad en el sector agrícola

El principal objetivo del sector agrícola es maximizar los beneficios tanto de la producción como también de la comercialización del rubro, sin tener en cuenta las consecuencias que son derivadas de esta actividad ya sea a corto o largo plazo, para lo que se asegura lo que es rentable y lo que es socialmente rentable. (Paredes, 2017).



En la vigencia de la pandemia COVID-19 trajo una serie de cambios en todos los sectores productivos. El sector agrícola e industrias alimentarias representan una de las actividades esenciales de sobrevivencia de la humanidad, se evidenció que en la mayoría de países en desarrollo se enfrentan innumerables limitaciones y problemáticas para masificar la producción. Existen momentos históricos sin precedentes, ya que varios sectores de la economía son afectados directamente (Edgar, 2020).

El sector agrícola dentro de la Provincia de Santa Elena es considerado como el sector primario en la cadena de producción, su objetivo principal es generar rentabilidad dentro del sector, esta actividad contribuye de manera significativa al desarrollo económico de la provincia, con la llegada de la pandemia del coronavirus los sectores productivos se vieron afectados gravemente para lo cual fue necesario implementar nuevas estrategias económicas para evitar pérdidas significativas dentro de la actividad.

Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad nos ayudan a medir la efectividad de la administración de las entidades o sectores productivos y de esta manera controlar los costos y gastos, convirtiendo las ventas en una utilidad.

Rentabilidad Neta del Activo (ROA): este indicador nos muestra la capacidad de los activos para producir utilidad, sin tomar en cuenta la forma de financiamiento, para esto dividimos la utilidad neta con los activos totales.

Margen Bruto: este índice nos muestra el beneficio directo que obtiene la entidad ya sea por un bien o servicio, nos indica si el negocio es rentable o no, el margen bruto se utiliza como una herramienta de análisis a la hora de la toma de decisiones, para calcular este índice dividimos la Utilidad Bruta con las Ventas.

Margen Operativo: este indicador de Margen Operativo es de gran importancia en el estudio de la rentabilidad de una entidad, debido a que muestra la rentabilidad del negocio,



sin importar la forma en que haya sido financiada, para este cálculo dividimos la Utilidad Operacional con las Ventas.

Margen Neto: este índice de rentabilidad de venta nos indica la utilidad de la entidad por cada unidad vendida, para obtener este cálculo dividimos la Utilidad Neta con las Ventas.

Rentabilidad Financiera (ROE): la rentabilidad financiera es un indicador sumamente importante, ya que nos ayuda a medir el beneficio neto generado en relación con las inversiones de los accionistas de la entidad, sin tomar en cuentas los gastos financieros, los impuestos y la participación de los trabajadores, este indicador de rentabilidad Lo calculamos dividiendo la Utilidad Neta con el Patrimonio.

El modelo de sistema DuPont mediante el cálculo de este indicador nos muestra la rentabilidad de la entidad sobre la inversión este sistema es el producto de tres factores importantes como son: el Margen de Utilidad Neta de la empresa que se calcula dividiendo la Utilidad Neta con las Ventas, la Rotación de los Activos Totales de la misma manera dividimos las Ventas con el Activo y el apalancamiento o multiplicador que en este caso dividimos los Activos Totales con el Patrimonio Total.

Caso práctico en base a las estrategias de financiamiento

En este ejercicio se demostrará si la Agrícola Juan y Asociados S.A. es rentable o no, para esto se analizan los indicadores de rentabilidad, en base a los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados de los años 2019 y 2020, y determinar el por qué es importante aplicar las estrategias financieras.

Tabla 1

Indicadores de Rentabilidad

INDICADORES	FÓRMULA	2019	2020
RENTABILIDAD NETA	UTILIDAD NETA / ACTIVOS TOTALES	0,09 %	0,07 %
ACTIVO(ROA)			
MARGEN BRUTO	UTILIDAD BRUTA / VENTAS	0,16 %	0,15 %



MARGEN OPERATIVO	UTILIDAD OPERACIONAL / VENTAS	0,10 %	0,08 %
MARGEN NETO	UTILIDAD NETA/VENTAS	0,07 %	0,06 %
RENTABILIDAD FINANCIERA (ROE)	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO	0,46 %	0,33 %
SISTEMA DUPONT	MARGEN DE UTILIDAD NETA= (UTILIDAD NETA/VENTAS) X ROTACION ACTIVOS TOTALES= (VENTAS/ACTIVO TOTAL) X APALANCAMIENTO O MULTIPLICADOR= (ACTIVO TOTAL/PATRIMONIO TOTAL)	0,46 %	0,33 %

Nota. Los estados financieros están en el apéndice elaborado a partir de la Superintendencia de Compañías

La Rentabilidad Neta del Activo (ROA): con este indicador se evaluó el rendimiento financiero del Activo, para verificar si es rentable o no, el resultado de este indicador debe ser mayor al 5%; para esto en el año 2019 refleja un valor de 0,09%, se puede determinar que este porcentaje se encuentra dentro del margen de rentabilidad. En el año 2020 este valor disminuyó al 0,07%, debido a la crisis de COVID-19 la cual afectó al sector productivo, que en comparación con el año anterior disminuyó en un 0,02%, sin embargo, este porcentaje se conservó en un margen de rentabilidad óptimo.

El Margen Bruto: con este indicador se muestra el grado de rentabilidad que deben cumplir en las entidades para el respectivo análisis, en el año 2019 nos muestra un porcentaje del 0,16% como Margen Bruto después de cubrir los costos de venta, en el año 2020 nos reflejó un porcentaje del 0,15% mostrando una diferencia del 0,01% con respecto al año anterior.

El Margen Operativo: con este indicador determinamos la rentabilidad en función a los costos de venta, gastos operacionales de administración y venta; para lo cual en 2019 se consiguió el 0,10% como efecto, es decir, que por cada dólar vendido se obtiene 10 centavos de ganancia, esta cifra para el año 2020 disminuyó al 0,08%, en comparación con



el año 2019 se mide una diferencia de 0,02%, lo que nos indica que los gastos operacionales se mantienen.

El Margen Neto: con este indicador se identifica la capacidad de la que tiene la organización para convertir los ingresos en beneficios. Nos permite evidenciar si se está llevando a cabo un eficiente control de los costos, en el año 2019 refleja un valor del 0,07%, sin embargo, para el 2020 tuvo una disminución al 0,06% debido a la problemática ocasionada por la llegada del COVID-19.

La Rentabilidad Financiera (ROE): este indicador nos permite identificar las ganancias de los accionistas, sin sumar los costos financieros en relación con los préstamos, el pago de los impuestos y la participación de los trabajadores, durante el año 2019 se evidenció un valor de 0,46%, mostrando que por cada dólar aportado por los accionistas se obtiene una utilidad de \$0,46, en el año 2020 se obtuvo un valor de 0,33%, por lo tanto, en este año la empresa ganó de utilidad \$0,33 por cada dólar aportado.

El sistema DuPont: con este indicador medimos la rentabilidad de la entidad mediante la información financiera trabajada, en el 2019 nos da una rentabilidad del 46%, mientras que en el año 2020 tenemos una rentabilidad del 33% la cual nos indica que en los dos años estudiados el rendimiento más importante fue el de apalancamiento o multiplicador de capital.

Las estrategias financieras hoy en día son consideradas como instrumentos para generar ganancias óptimas en una entidad a través de la correcta toma de decisiones, también contribuyen a mejorar los niveles de competitividad en el sector, estas maniobras muchas veces no son aprovechadas en su totalidad, las cuales no permiten generar ganancias en dicho período, sobre todo en la toma de decisiones centralmente del sector agrícola.



En base a los Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados de los años 2019 y 2020, se pudo evidenciar que en la rentabilidad del sector agrícola hubo una disminución, ocasionada por la crisis que generó la pandemia en todos los sectores productivos, debido a la paralización de actividades y restricciones de las fronteras, este sector no logró exportar al 100% la producción, por lo cual no generó los ingresos esperados, existiendo un decremento del 28,26% con respecto de un año a otro.

Se recomienda a las empresas y sectores productivos apliquen las estrategias financieras, ya que estas aportan a la toma de decisiones desde una perspectiva diferente, evitando errores al momento de analizar los estados financieros, aportando directamente a la rentabilidad.



Lista de Referencias

- Edgar, B. C. (2020). El sector agropecuario frente al COVID-19. *Scielo*, 23-27.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-38592020000100001
- El Comercio, E. (3 de Septiembre de 2018). ASOPROSE. *Santa Elena es un granero agrícola con alto potencial*, págs. 1-2.
- Horne, V. (2018). Fundamentos de Administración Financiera. En J. C. Horne, *Fundamentos de Administración Financiera* (págs. 78-97). Mexico: Decimotercera edición.
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- John M. Wachowicz, J. (2015). Fundamentos de Administración Financiera. En J. John M. Wachowicz, *Fundamentos de Administración Financiera* (págs. 103-112). Mexico: Decimotercera edición.
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Latorre, S., Farrell, K., & Martínez-Alier, J. . (2015). The commodification of nature and socio-environmental resistance in Ecuador: An inventory of accumulation by dispossession cases, 1980–2013. *Ecological Economics*, 58-69.
- Macio, M. (23 de 05 de 2017). “Desarrollo agrícola y acceso al crédito”. “Desarrollo agrícola y acceso al crédito:
<https://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5130/1/Tesis%20Miechelly%20Macio%20Cueva.pdf>
- Paredes, O. R. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. *Redalyc*, pp. 212-232. <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407013/html/>
- Pesce, G. E. (2015). Decisiones de financiamientos de PYMES: Particularidades derivadas del entrelazamiento. *REGG-Revista de Gestão*, 357-380.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1809227616301254>
- Quiroz, A. (2015). Grupos económicos y decisiones financieras en el Perú, 1884 -1930. *DIALNET*, 73-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5005679>
- Riquelme, M. (20 de Abril de 2018). *Webyempresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/estrategia-financiera/>
- Roncancio, G. (13 de Diciembre de 2019). Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla. *Revista Pensemos*. <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>
- Sajuria, D. C. (3 de Agosto de 2014). La agricultura y la ciencia. *Scielo*, 2.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292014000300001
- Trenza, A. (22 de 01 de 2020). *Estrategias financieras*. Estrategias financieras: Que es, para que es y para que sirve: <https://anatreza.com/estrategia-financiera/>



Apéndice

Apéndice 1. Estado de Situación Financiera

AGRICOLA JUAN Y ASOCIADOS S.A			
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA			
DICIEMBRE 31, 2019 Y 2020			
(Expresados en dólares de los E.U.A.)			
	2019	2020	
ACTIVOS			
Activo Corriente			
Efectivo	\$126.496	\$156.607	
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas		\$37.590	
Inventario	\$284.218	\$411.082	
Impuestos por recuperar	\$265.200	\$630.341	
Otras cuentas por cobrar	\$1.467.081	\$697.322	
Total activo corriente	\$2.142.995	\$1.932.943	
Activo No corriente			
Activos biológicos	\$2.233.962	\$2.473.232	
Propiedades y equipos, neto	\$1.993.901	\$4.285.324	
total activo no corriente	\$4.227.863	\$6.758.556	
Total Activos	\$6.370.858	\$8.691.498	
PAIVO Y PATRIMONIO			
Pasivo Corriente			
Cuentas por pagar proveedores	\$513.475	\$1.580.669	
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	\$518.419		
Sueldos y beneficios a empleados	\$63.331	\$180.170	
Impuestos por pagar	\$54.761	\$97.480	
Otras cuentas por pagar	\$2.585.086	\$1.393.692	
Total pasivo corriente	\$3.735.072	\$3.252.011	
Pasivo no corriente			
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	\$1.289.386	\$3.450.292	
Beneficios a planes definidos	\$96.448	\$123.951	
Total pasivo no corriente	\$1.385.834	\$3.574.243	
Total pasivos	\$5.120.906	\$6.826.254	
Patrimonio			
Capital social	\$800	\$800	
Reservas	\$403	\$403	
Superávit por revaluación	\$614.886	\$614.886	
Resultados acumulados	\$633.863	\$1.249.155	
Total patrimonio	\$1.249.952	\$1.865.244	
Total pasivo y patrimonio	\$6.370.858	\$8.691.498	

Nota. Elaborado a partir de la Superintendencia de compañías



Apéndice 2. Estado de Resultado Integral

AGRICOLA JUAN Y ASOCIADOS S.A			
ESTADOS DE RESULTADO INTEGRAL			
DICIEMBRE 31, 2019 Y 2020			
(Expresados en dólares de los E.U.A)			
	2019	2020	
Ventas	\$8.664.501	\$9.487.929	
Otros	\$405.671	\$290.004	
(-) Costo de venta	\$-7.673.081	\$-8.379.051	
Utilidad bruta	\$1.397.091	\$1.398.882	
Gastos administrativos	\$-534.699	\$-577.634	
Gastos financieros	\$-12.426	\$-25.786	
Utilidad antes de la participación trabajadores y del impuesto a la ganancia (Utilidad Operativa)	\$849.966	\$795.462	
Participación a trabajadores	\$-63.331	\$-180.170	
Impuesto a la ganancia	\$-213.026		
Resultado integral del año (Utilidad Neta)	\$573.609	\$615.292	

Nota. Elaborado a partir de la Superintendencia de compañías