



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“LAS TELENÓVELAS COLOMBIANAS RELACIONADAS CON EL
NARCOTRÁFICO Y SU INFLUENCIA EN LAS Y LOS ADOLESCENTES
DE LA CIUDADELA 24 DE MAYO DEL CANTÓN LA LIBERTAD
PROVINCIA DE SANTA ELENA”.**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

ZULLY LISSETTE SANCHEZ MITE

ASESOR:

DR. OSWALDO CASTILLO BELTRÁN

SEPTIEMBRE – 2011

TRIBUNAL DE GRADO

AB. Carlos San Andrés Restrepo

**DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

LCDO. Milton González Santos

**DIRECTOR DE ESCUELA DE
CIENCIAS SOCIALES**

DR. Oswaldo Castillo Beltrán

PROFESOR – TUTOR

LCDO. Wilson León Valle

PROFESOR DEL ÁREA

AB. Milton Zambrano Coronado MSc.

SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

DEDICATORIA

Esta tesis realizada con mucho esfuerzo, sacrificio, se la dedico:

A mis padres, que son sinónimo de superación, a mis hijas SCARLET Y MILENA que son lo más bello de mi vida, hermanos y amigos.

Impulsándome con un gran apoyo espiritual y moral para de esta manera poder alcanzar y cumplir mis metas, objetivos trazados.

Gracias a todas las personas que estuvieron conmigo en mi desarrollo de tesis.

AGRADECIMIENTO

Con la satisfacción de haber cumplido con uno de mis objetivos me permito expresar mis más sinceros agradecimientos:

A Dios por darme el entendimiento y fortaleza día a día para no derribarme ante las adversidades de la vida.

A mi tutor el Dr. Oswaldo Castillo Beltrán por guiarme y asesorarme en el desarrollo de mi tesis y al equipo de trabajo, quienes sin escatimar esfuerzos dedicaron parte de su tiempo en este trabajo investigativo.

CERTIFICADO GRAMÁTOLGO

CERTIFICADO TUTOR

ÍNDICE GENERAL

| | |
|-------------------------|-----|
| CARÁTULA | i |
| JURADO | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| CERTIFICADO GRAMATÓLOGO | v |
| CERTIFICADO TUTOR | vi |
| ÍNDICE GENERAL | vii |
| ÍNDICE DE CUADROS | x |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | xii |
| RESUMEN | xiv |
| INTRODUCCIÓN | xvi |

Págs.

| | |
|--|----|
| Tema | 1 |
| Antecedentes | 2 |
| EL PROBLEMA | |
| Planteamiento del Problema | |
| Ubicación del problema en su contexto..... | 4 |
| Situación o conflicto que se debe señalar..... | 6 |
| Causas y consecuencias del problema..... | 8 |
| Delimitación del problema..... | 8 |
| Planteamiento del problema..... | 8 |
| Justificación | 9 |
| Objetivos de la Investigación..... | 11 |
| Objetivos General Específicos..... | 11 |
| Hipótesis..... | 11 |
| Variables..... | 11 |
| Operacionalización de las variables..... | 12 |

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| La Televisión..... | 13 |
| Concepto de televisión..... | 13 |
| Origen..... | 15 |
| Reseña Histórica | 17 |
| Características..... | 23 |
| Familia y la televisión..... | 24 |
| FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA | |
| Televisión y sus efectos..... | 26 |
| Niños, niñas, adolescentes y la televisión..... | 27 |
| FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL | |
| Definición telenovelas..... | 29 |
| Clasificación y Características... .. | 30 |
| Producciones de las telenovelas..... | 32 |
| Origen de la telenovela colombianas..... | 34 |
| Telenovelas colombianas..... | 35 |
| Influencia de las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico en los y las adolescentes..... | 39 |
| Telenovelas colombianas que han impactado en nuestro país..... | 42 |
| Raiting | 44 |
| FUNDAMENTACIÓN LEGAL | |
| Constitución de la República del Ecuador..... | 45 |
| Consejo de la niñez y adolescencia | 45 |
| Conatel(Consejo nacional de Telecomunicaciones) | 45 |

CAPITULO III: ESTRUCTURA O ESTRATEGIA METODOLÓGICA

| | |
|------------------------------------|----|
| Modalidad de la investigación..... | 47 |
| Tipo de estudio..... | 47 |
| Tipo de Investigación..... | 48 |

| | |
|--|----|
| Método de la Investigación | 48 |
| Población y Muestra..... | 50 |
| Operacionalización de las Variables..... | 51 |
| Instrumentos de la Investigación..... | 51 |
| Procedimientos de la Investigación..... | 52 |

CAPITULO III ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|-------------------------------------|----|
| Análisis de los adolescentes..... | 53 |
| Análisis de los Padres..... | 73 |
| Conclusiones y Recomendaciones..... | 93 |

CAPÍTULO IV PROPUESTA

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Tema | 94 |
| Justificación | 95 |
| Diagnóstico | 96 |
| Fundamentación teórica | 97 |
| Objetivos General y Específicos | 101 |
| Factibilidad de la propuesta..... | 102 |
| Descripción de la Propuesta | 104 |
| Referencias Bibliográficas..... | 107 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | Págs. |
|---|-------|
| CUADRO # 1 Telenovelas al aire por país productor en Latinoamérica y España Enero – Mayo y 2008- 2009..... | 33 |
| CUADRO # 2 Distribuidoras de las principales exportadores de Telenovelas..... | 34 |
| CUADRO # 3 Telenovelas Colombianas presentan la realidad de Ecuador..... | 53 |
| CUADRO # 4 Horario de transmisión de estas producciones es el adecuado..... | 55 |
| CUADRO # 5 Escenas de narcotráfico les agrada observar..... | 57 |
| CUADRO # 6 Escenas de sicariato les agrada observar..... | 59 |
| CUADRO # 7 Identificación con los personajes de las telenovelas colombianas..... | 61 |
| CUADRO # 8 Influencia de las telenovelas colombianas en el comportamiento de los adolescentes..... | 63 |
| CUADRO # 9 Escenas incitan a ser como los protagonistas de las telenovelas colombianas..... | 65 |
| CUADRO # 10 Conseguir dinero fácil motiva a imitar a los personajes de las telenovelas colombianas..... | 67 |
| CUADRO # 11 Ambición finalidad de las telenovelas colombianas.... | 69 |
| CUADRO # 12 Estas producciones son la realidad del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad..... | 71 |
| CUADRO # 13 Telenovelas Colombianas proyectan efectos negativos en los adolescentes..... | 73 |
| CUADRO # 14 Sicariato mensaje principal de producciones colombianas..... | 75 |
| CUADRO # 15 Dinero fácil ideal de los personajes de estas telenovelas..... | 77 |

| | Págs. |
|---|-------|
| CUADRO # 16 Trata de mujeres es la finalidad de las telenovelas... | 79 |
| CUADRO # 17 Consumo de drogas induce en adolescentes a imitar a los personajes de las telenovelas colombianas.,..... | 81 |
| CUADRO # 18 Falta de comunicación sería la causa para que adolescentes se involucren en actos ilegales..... | 83 |
| CUADRO # 19 Falta de recursos económicos influye en adolescentes para buscar fuentes de ingreso..... | 85 |
| CUADRO#20 Violencia influyen en el comportamiento de los los adolescentes del sector “24 de Mayo”..... | 87 |
| CUADRO# 21 Telenovelas Colombianas incrementa violencia en el sector “24 de Mayo”..... | 89 |
| CUADRO # 22 En nuestro país se debería prohibir la transmisión de las telenovelas colombianas..... | 91 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | Págs. |
|--|-------|
| GRÁFICO # 1 Telenovelas Colombianas presentan la realidad de nuestro país..... | 53 |
| GRÁFICO# 2 Horario de transmisión de estas producciones es el adecuado..... | 55 |
| GRÁFICO # 3 Escenas de narcotráfico les agrada observar..... | 57 |
| GRÁFICO # 4 Escenas de sicariato les agrada observar..... | 59 |
| GRÁFICO # 5 Identificación con los personajes de las telenovelas colombianas..... | 61 |
| GRÁFICO # 6 Influencia de las telenovelas colombianas en el comportamiento de los adolescentes..... | 63 |
| GRÁFICO # 7 Escenas incitan a ser como los protagonistas de las telenovelas colombianas..... | 65 |
| GRÁFICO # 8 Conseguir dinero fácil motiva a imitar a los personajes de las telenovelas colombianas..... | 67 |
| GRÁFICO# 9 Ambición finalidad de las telenovelas colombianas.... | 69 |
| GRÁFICO # 10 Estas producciones son la realidad del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad..... | 71 |
| GRÁFICO # 11 Telenovelas Colombianas proyectan efectos negativos en los adolescentes..... | 73 |
| GRÁFICO # 12 Sicariato mensaje principal de producciones colombianas..... | 75 |
| GRÁFICO # 13 Dinero fácil ideal de los personajes de estas telenovelas..... | 77 |
| GRÁFICO # 14 Trata de mujeres es la finalidad de las telenovelas... | 79 |
| GRÁFICO # 15 Consumo de drogas induce en adolescentes a imitar a los personajes de las telenovelas colombianas..... | 81 |
| GRÁFICO # 16 Falta de comunicación sería la causa para que adolescentes se involucren en actos ilegales..... | 83 |

| | | |
|---------------------|--|----|
| GRÁFICO # 19 | Falta de recursos económicos influye en adolescentes para buscar fuentes de ingreso..... | 85 |
| GRÁFICO # 18 | Violencia influyen en el comportamiento de los adolescentes del sector “24 de Mayo”..... | 87 |
| GRÁFICO # 19 | Telenovelas Colombianas incrementa violencia en el sector “24 de Mayo”..... | 89 |
| GRÁFICO # 20 | En nuestro país se debería prohibir la transmisión de las telenovelas colombianas..... | 91 |

“LAS TELENÓVELAS COLOMBIANAS RELACIONADAS CON EL NARCOTRÁFICO Y SU INFLUENCIA EN LAS Y LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA 24 DE MAYO DEL CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA”.

AUTORA: ZULLY SÁNCHEZ MITE

TUTOR: OSWALDO CASTILLO BELTRÁN

RESUMEN

Dentro de la investigación planteada sobre las Telenovelas Colombianas y el narcotráfico, su influencia en las y los adolescentes de la provincia de Santa Elena específicamente en la ciudadela 24 de mayo del cantón La Libertad. La problemática se refleja cuando los canales de televisión transmiten este tipo de producciones, influyendo de manera directa, negativa en los y las adolescentes. Las causantes son: que en nuestro país no existen leyes dirigidas a los medios de comunicación que regulen los contenidos que difunden estas telenovelas, existiendo así el desinterés total por parte de las autoridades en aplicar las respectivas sanciones. La investigación se fundamenta principalmente en el marco referencial, prioritariamente se considera: la persuasión de estas “narconovelas” como también se las denomina, mostrando una realidad distinta a la nuestra, provocando que los jóvenes pretendan imitarlas ya sea por las diferentes escenas de violencia y sicariato, el conseguir dinero fácil, lenguaje, etc., cambiando así en la conducta y en el comportamiento psico-social. La metodología aplicada está orientada hacia la investigación descriptiva del campo de acción y de la naturaleza científica; la misma que está destinada a un sector con una población de 157 adolescentes, 45 padres de familia, y 7 autoridades educativas, por medio de entrevistas y encuestas cuya información recabada es tabulada,

presentada en cuadros estadísticos, la misma que analizada permite obtener resultados que determinan interpretaciones y a la vez formular conclusiones y recomendaciones indispensables para el campo de investigación, elaborando la propuesta de investigación centrada como alternativa de solución para los y las adolescentes sistematizando el fondo de las producciones colombianas televisivas, evidenciando el grado de influencia que provocan las mismas. Es importante señalar los beneficiarios directos del trabajo de investigación, adolescentes, padres de familia, autoridades educativas.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, las Telenovelas Colombianas relacionadas con el narcotráfico y su influencia en las y los adolescentes de la ciudadela 24 de mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, está elaborado de forma primordial en analizar la problemática de cómo estas telenovelas influyen en los y las adolescentes de de 13 a 17 años de edad.

La falta de preocupación de las Autoridades Educativas, Seccionales, padres de Familia que no mantienen una constante comunicación con sus hijos, adolescentes que no tienen criterio formado al observar estas series, falta de orientación por especialistas son los puntos directos del cambio de comportamiento ,conducta de los y las adolescentes.

Presentar una propuesta será de gran beneficio para las Autoridades, Padres de Familia pero en especial para los adolescentes, tomando en cuenta que el tipo de producciones que transmiten ciertos medios de comunicación está afectando mucho a su proceso de desarrollo.

Cada capítulo está estructurado analiza y detalla las normas técnicas de la siguiente tesis.

CAPITULO I, el Marco Teórico se estructura en base a un estudio técnico y científico, señalando el origen de las Telenovelas Colombianas relacionadas al narcotráfico, influencia de las mismas en los y las adolescentes, telenovelas que impactaron en Ecuador, Rating, Fundamentación Legal y otros temas de interés general.

CAPITULO II, la metodología que guía la investigación tiene un nivel descriptivo, recolectando la población del Sector 24 de Mayo del Cantón

La Libertad Provincia de Santa Elena, el tipo de estudio se operacionalizan por medio de las variables, las técnicas e instrumentos que me permitieron conocer con datos precisos el problema.

CAPITULO III, Análisis e interpretación de resultados, las técnicas aplicadas en el proceso investigativo, las opiniones y comentarios permitieron formular juicios de valor.

Las conclusiones y recomendaciones son parte fundamental de situaciones observadas, tomando acciones que deben mejorarse en esta problemática.

CAPITULO IV, La propuesta está diseñada en orientar a los(as) adolescentes en temas perjudiciales en su criterio, comportamiento, determinando los parámetros de cómo las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico están persuadiendo en su comportamiento. Se anexan documentos de soporte, bibliografía y otros considerados en el trabajo investigativo.

TEMA:

“LAS TELENÓVELAS COLOMBIANAS RELACIONADAS CON EL
NARCOTRÁFICO Y SU INFLUENCIA EN LAS Y LOS ADOLESCENTES
DE LA CIUDADELA 24 DE MAYO DEL CANTÓN LA LIBERTAD
PROVINCIA DE SANTA ELENA”.

ANTECEDENTES

Revisando la investigación del proyecto se han encontrado trabajos interesantes como:

-Cuando llovió dinero en Macondo: Literatura y narcotráfico en Colombia.

Autor: Alberto Fonseca.

-Escrituras de violencia: Relato y Representación del sicario.

Autor: Herbert Alejandro Schlenker Galindo

-El narcotráfico frente a las Instituciones Tradicionales, participación de las Fuerzas Armadas en la lucha contra el narcotráfico.

Autor: Capitán de Navío Juan Marchini Barthelmess

-Construcción social del narcotráfico como ocupación.

Autora: Lilian Paola Ovalle.

Los temas expuestos en la presente tesis nos reflejan el marco en que las Telenovelas Colombianas relacionadas al narcotráfico influyen en los adolescentes, cómo el sicariato la violencia son palabras esenciales en estas producciones.

El negocio del narcotráfico produce diversos cambios en la esfera económica y social, el ganar dinero fácil sin realizar mucho esfuerzo motiva en la sociedad especialmente en jóvenes de 13 a 17 años, que se encuentran en pleno proceso de formación a tratar de ser como los personajes de las diversas historias que nos muestran en la televisión.

Sicariato clave primordial en estas producciones, figura compleja observada de distintos puntos de vista, fenómeno exclusivo que es entendido frecuentemente como un oficio “real” en diversos países.

Este trabajo se diferencia con relación a los temas anteriormente expuestos, la mejor manera de conocer con exactitud, como esta clase de telenovelas las relacionadas al narcotráfico persuaden a los y las adolescentes, generación de recursos económicos de una manera rápida, desarrollo de una cultura de heroicidad negativa, y difusión de valores negativos de la vida diaria, esta es la finalidad de producciones que buscan la reafirmación de su estigma: la violencia, la ilegalidad y lo fundamental el narcotráfico.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

📍 UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

El origen de la telenovela empezó en los años 50 en varios países de Latinoamérica, tuvieron un gran auge en México, Venezuela, Brasil y Colombia en la década de los años sesenta, con las primeras producciones de melodrama, de ahí su desplazamiento en los demás países.

En el Ecuador las telenovelas se dieron con la creación de las radionovelas en la década de 1940, tenían un significativo rating, la mayoría de estas eran de origen mexicano y abordaban temas relacionados con el romance y problemas familiares, el principal objetivo de transmitir telenovelas era una forma de entretenimiento específicamente para las mujeres que se encontraban subyugadas, ya no solo realizaban los quehaceres del hogar sino, que tenían una manera de poder observar cómo era la realidad en otros países

En la Provincia de Santa Elena las telenovelas relacionadas con el narcotráfico se transmiten de 5 a 6 días a la semana, tienen alrededor de 75 a 150 capítulos, su horario es de 20H30 a 22H00, donde los adolescentes que están en una etapa de crisis, de cambio, se ve sujeto a madurar tanto en ideas como en actitudes, por esta razón son muy fáciles de absorber todo lo que los medios de comunicación presentan.

Las conductas adquiridas por los y las adolescentes están directamente influenciadas por los medios de comunicación masiva, de los cuales el más importante es la televisión que busca marcar tendencia desde la

forma de vestir y hablar, hasta imitar a los personajes estrategia que utilizan para poder vender productos y programas a la sociedad.

Lo que manifiesten y presentan las producciones, es un factor que los adolescentes tienen mucho en cuenta, es por esto que muchas de sus actitudes van enfocadas a satisfacer las expectativas que la sociedad tiene sobre ellos, toman actitudes que imitan a la gente aceptada, que normalmente es gente famosa que sale en la televisión o personajes que siguen estatutos sociales determinados, por la televisión.

Los medios de comunicación específicamente la televisión a través de sus imágenes, sonidos, deben inducir actitudes, valores y presentar al público televidente programas culturales, educativos, orientar a los adolescentes por el camino correcto, la televisión es una herramienta para mostrar las nuevas perspectivas sean estas de tipo social, cultural, educativo, científico.

SITUACIÓN CONFLICTO QUE SE DEBE SEÑALAR

El sector 24 de Mayo ubicado en el cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, cuenta con una población de 240 adolescentes; pues una de las acciones de este trabajo de investigación es analizar la problemática que causan las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico en las personas anteriormente mencionadas, requiere de un trabajo profundo, participación directa con los adolescentes, padres de familia, autoridades educativas, para de esta forma conocer la influencia de las mismas.

Las producciones colombianas tienen como finalidad buscar el rating más alto, sin importar el daño que ocasionan en la sociedad específicamente en los y las adolescentes que son los más propensos a ser influenciados. Tendencias como moda que es lo que nos presentan estas historias, el objetivo de la televisión es entretener, informar y, en un sentido implícito, manipular la moda para que los adolescentes se sientan atraídos hacia su programación.

La forma de vestir y actuar es un ejemplo claro de la influencia tan grande que tiene la televisión en los y las adolescentes, sólo basta con fijarse en la telenovela más vista en este momento, y ver que la mayoría de los adolescentes que se ven en las calles y en lugares públicos, adquieren detallitos que los protagonistas usan, la manera de actuar, de imitarlos hace que cambien en su forma de ser.

El lenguaje es un asunto más de observación que de adquisición, pues se trata de que la televisión por medio de mensajes subliminales y muy implícitamente, introducen al adolescente a una cultura creada de manera globalizada y coloquial para el uso informal de la palabra y de los actos libres, ésta influencia se logra llevar a cabo por medio de mensajes en los

programas, telenovelas que influyen de una manera directa en los y las adolescentes.

Autoridades que no se han preocupado por lo que difunden los medios de comunicación, aunque hay que destacar que no son todos sino ciertos medios en donde sus producciones van enfocadas a la violencia, prostitución recursos económicos de manera fácil y otros factores que de una u otra forma influyen en los y las adolescentes, situaciones que se deben de mejorar, porque si bien es cierto este es uno de los motivos por la cual la delincuencia avanza y no hay quién pueda frenar con tantos actos delictivos.

CAUSAS DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS

- ✚ Falta de comunicación familiar.
- ✚ Las autoridades no se han preocupado por los adolescentes.
- ✚ No existe un criterio formado por parte de los adolescentes.
- ✚ Falta de análisis en temas de interés.
- ✚ Falta de orientación en estos temas a los y las adolescentes en ciertos establecimientos educativos.
- ✚ Imitar a los personajes de estas producciones.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.

ÁREA: Adolescentes de 13 a 17 años de edad.

ASPECTOS: Estudio profundo de influencia de las telenovelas Colombianas relacionadas al narcotráfico.

TEMA: Las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico y su influencia en las y los adolescentes de la ciudadela 24 de mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACIÓN

¿Cómo las telenovelas Colombianas influyen en los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad del cantón La Libertad?

JUSTIFICACIÓN

El motivo que me llevó a escoger este tema de investigación es el observar como los y las adolescentes se están perdiendo en el mundo de las drogas, la violencia, de ver como día a día se está incrementando la delincuencia y es lamentable como se observan a jóvenes de 13 a 17 años de edad involucrados en estas situaciones.

Mucho de estos cambios tienen que ver con las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico que se transmiten en nuestro país, en donde nos presentan una realidad distinta a la nuestra, pero por diversos motivos se pretende creer que ese es nuestro entorno, horarios que no son los adecuados para que se difundan estas producciones que están a vista y paciencia de toda una población, presentando escenas fuertes como violencia, sicariato, prostitución, dinero fácil, vanidad entre otros factores.

En nuestro país han tenido gran acogida estas telenovelas, una aceptación increíble por parte de la sociedad, solo se analizan ciertas partes de las producciones que puede ser dar a conocer como en Colombia el narcotráfico es un negocio redondo, pero la parte negativa esa es la que no sale a la luz, muchos adolescentes piensan que el dinero lo es todo, que el vestirse bien, incluso imitarlos en su manera de actuar, esto es lo que deben de analizar las autoridades no solo la competentes si no todas de una manera general porque no solo el desarrollo de estos jóvenes, el tener un futuro por delante de manera positiva forma parte de ciertas autoridades sino de todas.

Por supuesto la familia que es el núcleo principal dentro de la sociedad, también juegan un papel primordial, muchas veces la falta de comunicación el no estar pendiente de que les sucede a sus hijos, motiva al adolescente que observa estas telenovelas a ser como los personajes,

así que es muy importante que en nuestro país se regule el contenido de estas historias o que las transmitan en un horario adecuado solo para adultos, para así evitar efectos negativos en la conducta de los jóvenes.

Por esta razón aplicaré instrumentos como encuestas dirigidas a los y las adolescentes, padres de familia y entrevistas a las autoridades educativas, de esta forma sabremos con certeza en que porcentaje persuaden las telenovelas relacionadas al narcotráfico y el punto de vistas de las autoridades.

Orientar a los y las adolescentes en esta clase de temas es fundamental para el desarrollo emocional, crecer con un criterio formado de que todo lo que observan en la televisión no es verdad, en muchas ocasiones son fantasías que la población no lo sabe, por la misma situación es la imitación el parecerse de una manera muy segura a los personajes que nos muestra este medio de comunicación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Analizar como las telenovelas colombianas influyen en los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad, para estar al tanto de los efectos negativos de estas producciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el grado y porcentaje de influencia a través de la conducta de los y las adolescentes.
- Identificar los efectos negativos de las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico.
- Realizar entrevistas, encuestas a los adolescentes, padres de familia y autoridades educativas.
- Orientar con criterios formados a los y las adolescentes en este tema.

HIPÓTESIS

Si se regulara el contenido de las telenovelas colombianas, **entonces** influirá de manera positiva en la conducta y el comportamiento de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del cantón La Libertad.

VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Regular el contenido de las telenovelas colombianas.

VARIABLE DEPENDIENTE

Influencia de manera positiva en la conducta y el comportamiento de los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad del cantón La Libertad.

| HIPOTESIS | VARIABLES | DEFINICION | INDICADORES | ITEMS | INSTRUMENTOS |
|---|---|---|--|--|---|
| Si se regulara el contenido de las telenovelas Colombianas, entonces influirá de manera positiva en la conducta y el comportamiento de los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad | VI. Regular en contenido de las telenovelas Colombianas | Es ajustar el argumento de Las producciones Televisivas dependiendo de la programación diaria. | Texto Análisis de contenido Programación Beneficio de la producción | Descomposición Descomposición Horario Porcentaje | Encuestas Entrevistas Test de Actitud Cuestionario |
| | VD. Influencia en la conducta y el comportamiento de los y las adolescentes | Es el poder sobre las Personas Vulnerables que se encuentran en procesos de cambio y en Continuo crecimiento. | Edad Influencia en la conducta Genero Sexo | 13 - 17 años Socialmente aceptamos Masculino Femenino | Cronograma de edad Encuestas Cuestionarios |

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

CONCEPTO DE TELEVISIÓN

WOLFGANG GONZÁLEZ BELUCHE. (2006, en línea) manifiesta que la palabra "televisión" proviene de la voz griega "Tele" que significa distancia y la latina "visio" que proviene de visión. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV y fue acuñado por el físico Ruso Constantin Persky, en el Congreso Internacional de Electricidad de París de 1900, para denominar la emisión de imágenes a distancia.¹

Este medio de comunicación ha sido considerada por investigadores, así como la gente común como un medio de comunicación en la sociedad, llega a miles de hogares y de esta manera logra acercarse cada día más a la audiencia, a través de este aparato personas de distintas clases sociales pueden entretenerse, divertirse, y observar las situaciones que ocurren en el país y en el mundo, este medio demanda de mucha atención y a través de sus imágenes, sonidos es capaz de persuadir de manera positiva o negativa en la sociedad, porque presentan diferentes series, caricaturas, telenovelas, que son vistas por la audiencia y de una u otra forma al verlas la comunidad pretende imitarlas.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés para los individuos, la característica de la televisión es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se

¹[HTTP://ESTRUCTURAEQUADOR.WORDPRESS.COM//2006/06/04/HISTORIADELATELEVISION](http://estructuraecuador.wordpress.com/2006/06/04/historiadelatelevision)

concentran en torno a ellos varios intereses como es la programación que transmite.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, se coloca como una organización social, una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con la proyección de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Sin embargo esta aparato en muchas ocasiones distorsiona la realidad de nuestro país, asentando una forma de vida distinta a la nuestra, muchas veces permiten que la violencia, crímenes, influyan en la sociedad.

El ver televisión representa la secuencia de los horarios en distintos días, canales, un ejemplo de aquello son las telenovelas relacionadas con el narcotráfico, novelas que te muestran la forma de vivir del país vecino Colombia, otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

En el año 1996, el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas, decretó el 21 de Noviembre como día internacional de la Televisión.

ORIGEN

CAVETESU. (1997, en línea) indica, a mediados del siglo XIX se dio el original descubrimiento de la *"foto telegrafía"* que era una forma de telecomunicación en la cual las informaciones transmitidas están destinadas a ser registradas a la llegada en forma de documento gráfico, la palabra televisión no sería usada hasta el año 1900.

La televisión nace a partir de la unión de una serie de investigaciones simultáneas y de fenómenos que eran desarrollados aisladamente, fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 Líneas.

En el año 1929, la BBC (British Broadcast Co.) de Londres manifiesta cierto interés en las investigaciones de Logie Baird luego de que este en 1928 había logrado transmitir imágenes desde Londres hasta New York, además de demostrar también la TV en Color, la TV exterior con luz natural y la TV en estéreo, todo ello, desde luego, en forma muy primitiva.

Sin embargo, en 1929 aseguró un servicio regular de transmisión de imágenes con cierto desdén, debido a que no veía en el nuevo invento alguna utilidad práctica. Pese a ello, las transmisiones oficiales se iniciaron el 30 de septiembre, la definición del equipo era de 30 líneas, empleando un canal normal de radiodifusión. La totalidad del canal estaba ocupada por la señal de video, por lo que la primera transmisión simultánea de audio y video no tuvo lugar sino hasta el 31 de Diciembre de 1930. Hacia fines de 1932, ya se habían vendido más de 10.000 receptores.

Esta televisión era del orden mecánico. La verdadera revolución no llegaría sino hasta el inicio de la Televisión electrónica, iniciada con los experimentos de este se unió a y comenzó sus investigaciones a principios de la década de los años 20, utilizando un tubo de rayos catódicos para el aparato receptor y un sistema de exploración mecánica para la transmisión. Su descubrimiento fue bautizado como Tubo Iconoscopio, y su primera patente data de 1923. Hacia fines de los años 40, este aparato electrónico, había desplazado por completo a la mecanización.

En ese año comenzó la guerra por la pantalla a color. Ya antes de esta, había sugerido la idea de estandarizar los sistemas que se estaban desarrollando paralelamente en todo el mundo. Gracias a esta inquietud, a principios de 1940, Estados Unidos creó el cual velaba porque las normas de fabricación de los aparatos fueran compatibles entre las diferentes empresas americanas dedicadas a su fabricación. Así, en julio de 1941 se estandarizó el sistema, válido para todos los estados de USA., de 325 líneas, al término de la guerra, la industria de la televisión tomó un nuevo ímpetu. Europa adoptó un sistema de 625 líneas, mientras que Francia poseía uno de 819. Inglaterra mantuvo el suyo de 405 y USA. estandarizó su sistema de 525 líneas.

Los diferentes estudios realizados a fin de desarrollar este visor en colores, volvía a poner en jaque la compatibilidad que el público requería de los aparatos. Los intereses económicos de las grandes compañías presionaron fuertemente para que se adoptase un sistema de color no compatible a todos los aparatos. Aunque, ciertamente fue la gran cantidad de televisores vendidos en aquel entonces (sobre los 10 millones), el hecho motivó el acuerdo de desarrollar una televisión a color plenamente compatible.

Otro problema que se suscitaba era la doble compatibilidad directa e inversa, es decir, que una señal en color se observara en blanco y negro y otra a color. Al final, el sistema de compatibilidad se logró, adoptando desde 1953 el nombre del comité regulador, conocido como sistema NTSC (National Television System Committee, en español Comisión Nacional de Sistema de Televisión). Pero, este desarrollo también llegó a los países europeos quienes no quisieron transar sus orgullos nacionales. Francia simplemente no quiso estandarizar su sistema al americano y crea su propio sistema de aparatos a colores.²

RESEÑA HISTORICA

CAVETESU. (1997, en línea) Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro. La prehistoria de la televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento.

Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social. Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la

² WWW.QUINTA.DIMENSION

demostración a cargo de Becquerel de los efectos electromagnéticos de la luz.

En el terreno de la transmisión de imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra, en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pantelegráfo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella. A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron. Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas.

Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad independiente: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claro y oscuros, y restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo.

La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio público que permitiera solo la comprobación de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos.

Pero, una vez creado el soporte técnico necesario para la transmisión de imágenes en movimiento, algunos científicos "inspirados" comprendieron que la televisión podía repetir el éxito de la radio años antes. A mediados de la década sobre la base del precedente inmediato de la radio, el nuevo medio lograría evitar algunos posibles errores de partida. Si la televisión hubiera nacido antes la I Guerra Mundial, en plena etapa liberal, su estatus jurídico hubiera sido seguramente similar al de la prensa, con la libertad de creación de emisoras y formatos. La gran crisis económica de 1929 y el nacimiento de los regímenes totalitarios que amenazaban con ahogar los sistemas liberales hicieron que los gobiernos de la mayor parte de los países en los que dio sus "primeros pasos" el nuevo medio de comunicación decidieran reservárselo para su uso exclusivo. La televisión renacería durante los años 1950-1960, convirtiéndose en el mayor medio de presión y de propaganda que ha conocido el mundo hasta el momento.

En tan solo cincuenta años transcurridos entre las primeras emisiones regulares y el momento actual, la televisión ha saltado de los laboratorios científicos al domicilio de miles de millones de personas en el mundo entero, cada televisión está condicionada por costumbres y características de su público, pero no es menos cierto que constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas de películas, porque en sí, la Televisión es un sistema de comunicación consistente en la transmisión a distancia de imagen y sonido mediante ondas radio-eléctricas a través del espacio.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente.

El nacimiento de la televisión está considerado como uno de los grandes hitos del siglo XX. El "*poder*" de la pequeña pantalla es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo, y objetivamente, quizás no haya para menos: con su progresiva implantación, hemos podido vivir en directo algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años.

De alguna forma se puede comparar el nacimiento de la televisión, con todo lo que supuso, con el de Internet, que quizás sea el único competidor con ciertas garantías de llegar a alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión, los primeros intentos que dieron pie a la invención de la televisión vienen desde el año 1873, con el descubrimiento de las propiedades fotoeléctricas de selenio. Un metaloide (cuerpo simple no metálico) que al ser iluminado con longitudes de ondas adecuadas emiten electrones que se pueden recoger en una pantalla y así reconstruir, la imagen del objeto iluminado. Pero solo hasta el año 1926 es que aparece la primera persona que realmente se interesa por televisar objetos en movimiento.

Sin embargo, un grupo de científicos, entre ellos Zworykin Vladimir, joven físico ruso, obtiene como resultado en 1928, después de varios experimentos, una nueva cámara llamada iconoscopio. Esta cámara

posee unas fotocélulas nuevas y más sensitivas que se aplican a un nuevo tubo de cámaras y también al cine sonoro.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra y la CBS y NBC en Estados Unidos. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Ambas emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en el año 1930, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el ente Público radiotelevisión Española, dependiendo del ministerio de Información y Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente, concretándose así el 28 de Octubre.

La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del

Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

En los años 70, con la aparición de la televisión en color los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles, a medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Después de algunos años implantaron la televisión a comercial, iniciando los programas regulares en 1955.

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra

la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

Durante los años inmediatamente posteriores a la II Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, el primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público. Cerca del 98% de los hogares en la URSS (3,2 personas por receptor) y en Francia (2,5) posee televisor, siendo el porcentaje de 94 en Italia (3,9) y 93 en los hogares de Alemania actualmente parte de la reunificada República Federal de Alemania (2,7).³

CARACTERÍSTICAS

Sin duda alguna son muchas las personas de diversas edades, sexo, nivel socioeconómico, que pasan horas frente al televisor y se vuelven conocedores de los problemas, historias de los personajes al disfrutar de los melodramas, aquí se propone un acercamiento de la telenovela hacia la audiencia, específicamente la teleaudiencia que cada día se sienta frente a la pantalla.

La principal razón por las cuales los televidentes gustan de este medio y pasan horas frente a este aparato sería la caracterización de las telenovelas con el final feliz, con el triunfo de la justicia y las temáticas referidas a las emociones. Las telenovelas Latinoamericanas no solo abarcan los elementos literarios y dramáticos, sino que se adentran a las emociones humanas.

³ WWW.SLIDESHARE.NET/.../ORIGEN-DE-LA-TV -

La telenovela tiene características específicas para un público, al que le muestra una enorme gama de emociones, encajando perfectamente en la necesidad básica de todo ser humano de sentir, hablar y manejar su vida afectiva, y esto es probablemente lo que hace que sean tan vistas y comentadas.

FAMILIA Y LA TELEVISION

La familia es el pilar más importante dentro de la sociedad, en ello juegan un papel indispensables los padres que son los que educan a sus hijos y de esta forma aprenden aspectos básicos para el desenvolvimiento en la vida como los hábitos higiénicos, los sentimientos, valores en los que se fundamenta el ser social, el comportamiento según el sexo y la edad, una amplia variedad de habilidades y conocimientos.

Los familiares sirven de modelo para los niños, niñas, adolescentes que pueden ser imitados, esto depende de la educación y de las influencias externas que han recibido los miembros de la familia.

Una de las grandes influencias que la familia recibe constantemente es la televisión, este medio que permite conocer las realidades, situaciones de otros lugares, aparte de ser una alternativa de entretenimiento esta dentro de los hogares y puede ocupar cantidad de tiempo en la vida familiar, el poder que tiene la televisión es que a través de contenidos, sonidos, imágenes pueden transmitir mensajes negativos o positivos.

La televisión nos presenta un alto contenido de sexo, violencia, delincuencia que hace que los televidentes se creen una manera de pensar no apropiada y pueda influenciar en ellos, aparte que perjudica a un órgano de sentido del cuerpo humano como es la vista.

La relación entre la televisión y la familia no es la adecuada, este medio de comunicación se ha convertido para las familias en algo indispensable, en algo que no debe faltar en el hogar muchas personas prefieren estar atentos a este medio, dejando de lado la comunicación familiar.

LEONCIO BARRIOS. Indica, “no hay referencias de investigaciones que demuestren que los miembros de la familia se comunicaban más entre sí antes de 1950 que en la actualidad, ni que la vida comunal era más participativa sin la televisión”.

Con el punto de vista de este autor podemos darnos cuenta que años atrás el no existir la televisión la gente se comunicaba mucho mas, y ahora que casi todas las familias tienen este aparato en sus domicilios ha impedido que el dialogo se establezca en los hogares, pero el problema no está en este medio masivo sino en la actitud que adopten los miembros de la familia ante ella, la importancia de seleccionar programas, interpretar contenidos, convertir programas en fuente de comunicación es lo primordial.⁴

⁴ WWW.MSCPERU.ORG/TV...

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

TELEVISIÓN Y SUS EFECTOS

GORANSON'S. (2005, en línea), en su revisión sobre los efectos psicológicos de la violencia en los medios, identificó dos aspectos importantes.⁵

El primer efecto es:

- APRENDIZAJE

Los niños, adolescentes que observan la televisión están aprendiendo. Pero la pregunta clave es ¿Qué aprenden?.

EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD MENTAL DE EE.UU. (1999, en línea) señala que la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Las formas agresivas de algunas personas se debe a la observación de caricaturas, series que inducen a la violencia, sin embargo los niños, adolescentes pueden aprender de los programas culturales, sociales, valores que ayuden a su formación personal.

El segundo efecto es:

- LA CONDUCTA

La televisión ofrece un sin número de segmentos de los cuales todos no son aptos para los adolescentes, los modelos simbólicos que observan a través de la pantalla pueden ser imitadas por ellos y aceptadas por la sociedad, porque van a ayudar a la formación de su conducta, pero existen series que no son aceptados por la sociedad pero que los adolescentes las observan y pueden persuadir mucho en su conducta en su comportamiento

⁵ GORANSON'S EN SU LIBRO HOMO VIDENS. LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA (2005)

Por otra parte autores también dan su punto de vista.

FEINBLOOM. (2006, en línea), manifiesta “los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las mujeres manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas)”.

GIOVANNI SARTORI. (2007, en línea) indica *“La TV produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y toda nuestra capacidad de entender”*.⁶

Con estas definiciones podemos darnos cuenta cuales son los efectos que produce la televisión en los niños, niñas, adolescentes.

NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y LA TELEVISION

ROBERTO SEJAS. (2009, en línea) expresa que el pasar horas frente al televisor es uno de los pasatiempos preferidos para los niños/as, adolescentes es verdad que pueden entretenerse, divertirse, pero la forma en la que aprenden las cosas es la inadecuada.

El tiempo que pasan sentados frente a la pantalla es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas.

Los programas de televisión por lo general hablan de temas relacionados a la violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, el abuso de drogas y alcohol entre otros, los jóvenes a ver estos programas

⁶ WWW.PPGTE.CT.UTFPR.EDU.BR/EVENTOS/CICTG/CONTEUDO.../E11_TELENOVELA.PDF

pueden asumir que es lo correcto y es lo que deben de hacer, claro está que estos temas son importantes y deben ser vistos por adultos y en horario solo para ellos, pero esto la juventud desconoce.

Los comerciales de bebidas alcohólicas, comidas rápidas, el no saber diferenciar entre la fantasía y la realidad que nos presenta la televisión, son algunas de las cosas que persuaden a la juventud y para ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a sacarle provecho cuando observan la televisión.

Estas son algunas alternativas:

- *Ver programas educativos con sus hijos.*
- *Escoger los programas adecuados para la edad de sus criaturas.*
- *Poner un límite en el tiempo de observar la televisión.*
- *Apagar la TV en horas de comida, estudio.*

Sin duda alguna estas estrategias ayudaran a la niñez y a la juventud a poder tener experiencias positivas y no negativas al ver la televisión.⁷

⁷ MALAGAHOY.COM

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

DEFINICIÓN DE TELENVELA

Revisando información de diferentes autores se han encontrado definiciones interesantes como son:

CUEVA. (1998, en línea) menciona que la telenovela “es un producto de consumo, un genero de entretenimiento audiovisual, un vehículo de creación destinado al entretenimiento colectivo”, que ha logrado sobrevivir, consumándose como “una tradición, una costumbre, un estilo de vida”.

ANG. (2002, en línea) define al término telenovela, como “una novela grabada especialmente para ser transmitida en capítulos diarios por televisión”.

LATABANG. (1995, en línea) nos define a la telenovela como “una representación selectiva de una combinación de situaciones, son secuencia de situaciones, series e interacciones entre ciertos actores, en conjunto dan la impresión de movimiento social, de curso histórico, de acontecer en el tiempo y en el espacio”.

MOLINA Y CARVAJAL. (1999, en línea) indica que “la telenovela es un género de la industria cultural en la cual se deben de tomar en cuenta tres aspectos: su producción industrial; su textualidad y las expectativas de las audiencias”.

Estas definiciones nos muestran el punto de vista que tienen algunos autores, acerca de la finalidad de las telenovelas hacia la audiencia.

CLASIFICACIÓN

Por lo general las telenovelas se clasifican en cuatro tipos básicos:

- **TELENOVELAS HISTÓRICAS:** Ocurrieron en los siglos XVIII y XIX Y tuvieron temas de guerras o revoluciones.
- **TELENOVELAS MUSICALES:** Tienen un músico por la protagonista.
- **TELENOVELAS DE DRAMA JUVENIL:** Cuentan la vida de adolescentes que se encuentra en la secundaria.
- **TELENOVELAS ROMÁNTICAS:** Gustan al televidente por los romances y finales felices.

CARACTERÍSTICAS

Según información de distintos autores se encontraron definiciones como: CUEVA. (2000 en línea) señala que la telenovela se caracteriza por qué:

- *Se transmiten por fragmentos, con un total de capítulos que van desde los veinte hasta los doscientos, aproximadamente. Por lo general la duración de una telenovela es de 160 capítulos, pero esto puede variar según la historia o el éxito de la misma.*
- *Las temáticas de las telenovelas son renovables, ya que se pueden contar la misma historia muchas veces, pero con diferentes repartos, más divertidas con recursos actualizados y más renovadas. Pero también las telenovelas son efímeras, porque “a pesar de que para ver una hay que invertir el tiempo equivalente a varios días de vida, se consumen pronto, caducan y se olvidan rápidamente”.⁸*

⁸ SEPIENSA.ORG.MX/.../2004/NUEVATELENOVELA/TELENOVELA1.HTM – WWW.JAVERIANA.EDU.CO/NARRATIVA_COLOMBIANA/..

Para MAZZIOTTI (2000 en línea) afirma que dentro de los aspectos que caracterizan a la telenovela están:⁹

Que la telenovela tiene la capacidad de “cambiar las reglas, adoptar, parodiar y continuar siendo una novela”. Es por esta razón que, aunque la esencia de la telenovela sea la misma él, publico la puede ver y percibir de distintas maneras.

Por otra parte para LATABANG señala que las características de la telenovela son:

- La telenovela debe tener un principio y un final.
- Cuentan con protagonistas, que son el centro de la historia y en base a ello gira todo lo demás.
- En Latinoamérica las telenovelas conservan una fuerte relación con la cultura de los cuentos, leyendas, misterios, es por eso que con frecuencia se encuentran enredos de familia, hijos que ignoran su pasado y su nacimiento, hermanos gemelos, crímenes, engaños.

⁹ MAZIOTTI N. (2000). LA INDUSTRIA DE LA TELENVELA: LA PRODUCCIÓN DE FICCIÓN EN AMÉRICA LATINA, BUENOS AIRES

PRODUCCIONES DE LAS TELENVELAS

LA EMPRESA EUROPEA MEDIAMETRIE. (2007, en línea) menciona que la telenovela es un género que se ha expandido en todo el mundo, continuando vigente el creciente interés del mercado mundial en este producto audiovisual.¹⁰

- 1) La venta de telenovelas creció 35 por ciento de 1999 al 2002 en el ámbito mundial.*
- 2) En América Latina creció de 24 por ciento a 42 por ciento.*
- 3) Durante el primer semestre del 2004 se programaron 105 telenovelas en 75 países del mundo.*

ALLEN. (2000 en línea) indica que el hecho de que decenas de millones de personas alrededor del mundo miren telenovelas o formatos cercanos a ellas habla de una expansión global en el consumo.

MAZZIOTI. (2000, en línea) manifiesta que son tres los contextos en los que se mueve la industria de la telenovela latinoamericana: la nacional, la continental y la transnacional, como bien se demuestra, los dos últimos ámbitos sólo son tenidos en cuenta para algunas de las productoras latinoamericanas, que en México aplica tanto a Televisa como a TV Azteca, considerada la primera como la productora de contenidos en español más grande del mundo.

¹⁰ EMPRESA EUROPEA DATOS DE EURODATA MÉDIAMÉTRIE. VÉASE: [HTTP://WWW.MEDIAMETRIE.COM](http://www.mediametrie.com) DENTRO DE LA SECCIÓN "EURODATA TV WORLDWIDE/MEDIAMETRIE/RELEVANT PARTNERS". FECHA DE CONSULTA: ABRIL DE 2007.

BARRÓN L. (2008 en línea) señala que a finales de 2007, se consideraban como los principales exportadores de telenovelas a cinco países: México, Brasil, Argentina, Venezuela y Colombia.

Quien más colocó telenovelas fue México en el continente europeo, seguido por Brasil, Colombia y Argentina; en Latinoamérica y España en el año 2008 se encontraron telenovelas distribuidas por país de origen de la siguiente manera:

TELENOVELAS AL AIRE POR PAIS PRODUCTOR:¹¹

CUADRO# 1

| Telenovelas al aire por país productor en Latinoamérica y España. Enero-mayo 2008. | |
|--|-----|
| México (Televisa) | 27% |
| México (TV Azteca) | 8% |
| Estados Unidos (Telemundo) | 18% |
| Colombia (RCN y Caracol TV) | 12% |
| Brasil (TV Globo y Rede Record) | 12% |
| Venezuela (Venevisión y RCTV) | 8% |
| Argentina (Telefe y Cris Morena RGB) | 4% |
| Otros productores | 11% |

¹¹ INFORMES ANUALES Y REPORTES DE VENTAS DE TELEVISIA (2007). MÉXICO: BOLSA MEXICANA DE VALORES

DISTRIBUIDORAS DE LAS PRINCIPALES EXPORTADORAS DE TELENOVELAS

CUADRO# 2

| Televisora | Distribuidora |
|--|---|
| 1. Televisa (México) | Televisa Estudios |
| 2. TV Globo (Brasil) | Globo TV Internacional |
| 3. Telefe (Argentina) | Telefe Internacional |
| 4. RCN (Colombia) | RCN Televisión |
| 5. TV Azteca (México) | Comarex |
| 6. Telemundo (Estados Unidos) | Tepuy International/Telemundo International |
| 7. Venevisión y Radio Caracas TV (Venezuela) | Venevisión Internacional y RCTV Internacional |

ORIGEN DE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

La televisión Colombiana fue inaugurada el 13 de Junio de 1954 en el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla. La ayuda de profesionales del extranjero, especialmente los cubanos fue primordial para el comienzo de la televisión en este país.

En sus inicios la televisión colombiana fue pública, se enfocaba en lo cultural, educativo pero pronto surgiría un esquema de concesión mediante el cual el estado se encargaba de la infraestructura televisiva y entregaba espacios dentro de los canales para que empresas privadas se encargaran de la programación (por eso se les conocía como programadoras, esquema "mixto" similar al de la televisión estadounidense, en que las cadenas o canales emitían programación que no producían.

En el año 1996 el canal **TELETIGRE** que solo se transmitía en Bogotá quiso independizarse pero fracasó por problemas económicos y pasaría a convertirse en Tele 9 Corazón y luego en la Cadena Dos, con cobertura nacional.

La televisión a color llega a este país el 11 de Diciembre de 1979, en el mes de Octubre de 1973 se hizo la primera transmisión a color, con tecnología japonesa, de un programa educativo de Cenpro Televisión durante un seminario, y en 1974 se retransmitieron en directo y en color la inauguración y el primer partido del Mundial de Fútbol de Alemania Federal en dos pantallas gigantes ubicadas en Bogotá y Cali.

En los años 1980 empezó la televisión regional, también pública, con los canales Teleantioquia, Telepacífico y Telecaribe. Para ese entonces la televisión nacional contaba con tres cadenas: Cadena Uno, Cadena Dos y Cadena Tres. Las dos primeras trabajaban bajo el esquema de concesión (la programación estaba en manos de empresas privadas, que licitaban cada cierto número de años) mientras que la Cadena Tres (futura Señal Colombia) era completamente estatal y enfocada en programación educativa y cultural.¹²

TELENOVELAS COLOMBIANAS

La importancia de la telenovela en Colombia, como en Latinoamérica, se ha marcado por su éxito tanto en el interior de los países que se produce como en el extranjero. La telenovela son muestra de sentimientos que ha diario nos encontramos en nuestra vida cotidiana y este debe de ser el punto clave de muchos autores.

¹²TELENOVELAS COLOMBIANAS WWW.QUINTADIMENSION.COM

Colombia es uno de los principales países donde las producciones televisivas demuestran que están en constante cambio, desde la construcción de personajes abiertos donde demuestran la realidad de ese país, hasta llegar a un tope máximo donde los televidentes se sienten identificados con estas historias.

MARTIN BARBEO JESUS (2001, en línea) en su libro *La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana califica a la telenovela como: “un medio estratégico para comprender los dispositivos de una modernización, cuya lógica se articula, a la vez que entra en conflicto, con las diversas lógicas culturales de cada sociedad”*.¹³

Aun así, la telenovela Colombiana ha sido una puerta abierta para algunos grupos sociales como: comunidades indígenas, los negros, los mestizos que al realizar una de tantas producciones se sienten ya parte de la sociedad y no son discriminados.

Si bien es cierto Colombia es uno de los tantos países que exportan telenovelas, que sin duda, algunas de ellas tienen un contenido sutil que cualquier persona la puede observar entre ellas podemos mencionar: Nuevo rico nuevo pobre, Vecinos, Betty la Fea, Café con Aroma de mujer, un sueño llamado salsa entre otras.

Para SANDRA RUIZ, Comunicadora Social y profesora de la *línea audiovisual de la universidad del Rosario, una de las características importantes de la telenovela colombiana ahora “es reconocer y tomar las problemáticas específicas de la realidad nacional, reflejar cotidianidades con las cuales las personas se identifiquen y se vean reflejados”*.¹⁴

¹³ MARTIN BARBEO JESUS (2001, EN LINEA) EN SU LIBRO LA TELENVELA EN COLOMBIA: TELEVISION, MELODRAMA Y VIDA COTIDIANA

¹⁴ SANDRA RUIZ PARA SANDRA RUIZ, COMUNICADORA SOCIAL Y PROFESORA DE

Las telenovelas Colombianas ahora se las podrían calificar como modernas porque pasaron del romance a presentar sus temáticas de sexo, drogas, violencia y demás, dejó de ser una realidad escondida para ser una realidad contada y percibida.

PINZÓN JORGE literario de la Universidad Javeriana y director de la revista Cartel urbano afirma que *“si es ir hacia lo real, lo que vez es lo que tienes, la telenovela pasó de algo sencillo a ir más hacia la cotidianidad, a hablar de la realidad, de la ciudad, de lo qué le puede pasar a la gente, y los televidentes se ven reflejados en eso”*.¹⁵

Si hablamos de las telenovelas relacionadas con el narcotráfico que se transmiten en horario no apropiado y que pueden persuadir al ser humano donde se observa consumo de drogas, sexo, violencia urbana y carcelaria, prostitución juvenil que son algunos de los temas recurrentes que presentan los dramáticos transmitidos, estas son las que causan gran impacto en la sociedad, específicamente en los adolescentes que están en pleno desarrollo.

Su mensaje principal es reflejar la trata de blancas dentro del negocio del narcotráfico, mediante la figura narrativa de adolescentes con familias carentes económicamente que viven en barriadas y en el campo. Esta como se califica “narconovela” demuestra al prototipo de mujer moldeado con cirugías estéticas, patrón actual impuesto globalmente para la aceptación social de la mujer. Fue realizada por la cadena Caracol en el año 2006, basada en el libro homónimo de Gustavo Bolívar y fue editada en formato DVD para su comercialización.

LÍNEA AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO.

¹⁵ PINZON JORGE LITERARIO DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA Y DIRECTOR DE LA REVISTA CARTEL URBANO

Entre esta clase de telenovelas podemos destacar las siguientes:

LAS MUÑECAS DE LA MAFIA, incorpora a la figura femenina como el papel protagónico dentro de la ejecución de los negocios del narcotráfico (Lavado de dinero, tráfico de droga, trata de blancas). Fija como patrones de percepción en las jóvenes la infidelidad quién tiene dinero puede tener las mujeres que desee, como testaferras de sus amantes mafiosos, obtener dinero fácil como mula en el narcotráfico. El público a donde van dirigidos los mensajes perceptivos es a jóvenes de barriadas y del campo, provenientes de familias con pocos recursos económicos.

EL CARTEL DE LOS SAPOS extraída del libro “Las fantásticas” de Andrés López López y Juan Camilo Ferrand, , que se estrenó el 28 de septiembre a través del Canal Caracol de Colombia.

ROSARIO TIJERAS, muestra la figura de la mujer como Sicaria, jefa de bandas y carteles es el papel protagónico de esta telenovela, otro negocio ligado al narcotráfico. La protagonista de esta trama vive en una barriada colombiana y debido a su condición social está en un mundo rodeado de mafias y antivalores, su lucha con los hombres que viven en su barrio, genera su condición de asesina. Colombia saca de sus fronteras esta vivencia, generada por el fracaso del Plan Colombia, con el cual se intensificó el narcotráfico, el sicariato y todo tipo de negocios ilegales. Se persigue mediante la percepción mediática, generar la aceptación social de tal situación.

Estas son algunas de las telenovelas en donde el éxito se basa en la apropiación de realidades sociales y las temáticas que marcan a una sociedad y son la inspiración para las grandes producciones, que hacen recordar a las personas lo que son o lo que fueron.

INFLUENCIA DE LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS RELACIONADAS CON EL NARCOTRAFICO EN LOS ADOLESCENTES

Las producciones colombianas se han convertido en un boom de exportación a partir del éxito comercial que tuvo la polémica serie ‘Sin tetas no hay paraíso’, donde relatan testimonios de la vida real sobre la dura experiencia que le ha tocado vivir a Colombia y que ahora se muestra a otros países como Ecuador, donde han logrado una aceptación impresionante, empatía y según analistas, algún tipo de identificación.

“Quiero ser la reina pa’ cuando vuelva/ por eso quiero un hombre rico pa’ que me mantenga/ dile a todo el mundo que estás con una hembra/ que tienes un juguete nuevo pa’ que te entretenga/ todo lo que se consigue con una mini usi, una finca grande con jardín y jacuzzi/ méteme al certamen de reina de belleza, no puedes pedir tanto con tan poco en la cabeza”.

Esta es una estrofa del tema musical de la novela colombiana ‘Las muñecas de la mafia’ una letra que habla por si sola, historia que relata la vida de cinco mujeres que por diferentes motivos terminan involucrándose en el mundo de la mafia.

MAYO STEFFANY, articulista del diario El Tiempo de Bogotá escribió que *“novelas como ‘El cartel de los sapos’, ‘Sin tetas no hay paraíso’, la serie ‘El capo’ y ‘Las muñecas de la mafia’ nos están llevando a crear cimientos resbaladizos, a formar jóvenes con unos pensamientos superficiales que los llevan a creer en la vida fácil y a pensar que las riquezas que*

cualquiera desearía tener se pueden poseer de manera rápida y de forma ilícita”¹⁶

La realidad que presentan a través de la televisión es de ese país Colombia, pero se transmiten en Ecuador, que a decir de esta articulista esta creando en los adolescentes un mundo fácil en donde el factor primordial es la palabra “dinero”, una vida llena de lujos, comodidades, vanidades, entre otras cosas.

RINCON OMAR periodista y catedrático Colombiano, en un dialogo con el diario La Hora De la ciudad de Quito señaló: “Si bien Colombia es un país que lleva más de 30 años con la cultura del narcotráfico, actualmente, en América Latina, a más del fútbol el narcotráfico es tal vez el mejor factor de encuentro que ya hace parte de la cultura popular latinoamericana y de lo que conocemos.

Para este catedrático Colombia es un país que lleva mucho tiempo mostrando sus vivencias “narcotráfico” y que ahora se está dando a conocer a otros países.¹⁷

Sin embargo, para otros analistas de Colombia donde también se ha generado un amplio debate sobre estos ‘productos de exportación’ manifiestan que:

“Colombia es más de lo que muestran las narco novelas y sus contenidos solo abonan a la deformación de la imagen del país y de las nuevas generaciones del vecino país, jóvenes y mujeres tras el dinero y la vida fácil traquetos (pequeños traficantes) que se matan por sus negocios,

¹⁶ MAYO STEFFANY, ARTICULISTA DEL DIARIO EL TIEMPO DE BOGOTÁ

¹⁷ RINCON OMAR RINCON OMAR PERIODISTA Y CATEDRÁTICO COLOMBIANO, EN UN DIÁLOGO CON EL DIARIO LA HORA EN LA CIUDAD DE QUITO

grandes mafiosos que demuestran su ingenioso arte para ‘coronar’ la droga en los Estados Unidos, hermosas jóvenes conocidas como ‘chicas prepago’ que divierten a los capos de la droga a cambio de autos, viajes, ropa y dinero”.

Son novelas que captan la audiencia inmediata con la presencia de buenos actores, mujeres bonitas y muy bien dotadas, ropa de moda, música contagiosa, escenas de viaje y fiestas, a esto se suma la combinación de violencia, delincuencia, sexo y buen humor que sin duda gustan al televidente.

Este tipo de telenovelas tratan de vender la idea de que lo más importante en la vida es el dinero, por este motivo muchos adolescentes se sienten de una u otra manera identificados, pero la pregunta aquí es ¿a quién están admirando y a quienes desean parecerse los adolescentes? He aquí esta interrogante.

Para RINCON este periodista insiste: “En que existe un fenómeno rarísimo porque la gente se queja de este tipo de programas, incluso en Colombia, pero la están viendo masivamente, no quiere decir que todos nos creamos narcotraficantes, es como un universo que nosotros aceptamos, conocemos, sabemos que hace parte de nuestra identidad, entonces el público siente placer viendo por la ventana a ese mundo que sabe que existe pero que no era posible de conocer”.

Para la sicóloga y terapeuta familiar, PATRICIA AGUIRRE. “Va a haber afectación en cualquier lugar donde estas telenovelas sean expuestas. El ser humano no nace violento, no nace despreciado, el ser humano se hace de esa manera frente a los niveles de violencia con los cuales es educado”

El contenido de estas producciones en los adolescentes hacen que piensen que todo lo que brilla es oro, es muy difícil que los progenitores estén pendiente de lo que ven sus hijos, porque si ya no lo hacen a través del medio de comunicación la TELEVISION lo hacen a través del INTERNET, son medios en los cuales están en riesgo de ser influenciados, de identificarse con los actores y con las formas de vida que miran en la televisión sobre todo por la falta de acompañamiento familiar que se vive en la actualidad por las nuevas exigencias sociales y económicas.¹⁸

TELENOVELAS COLOMBIANAS QUE HAN IMPACTADO EN NUESTRO PAÍS

Las telenovelas relacionadas con el narcotráfico iniciaban sus horarios, a las 20:30, donde toda la población está expuesta a la programación televisiva que han logrado altos réditos económicos.

TC TELEVISION: 20:30

“ EL CAPO ”

El canal incautado a manos del Estado. Pese a las duras críticas oficialistas sobre los contenidos televisivos de los medios privados, en un tiempo difundió la telenovela “ el capo”, basada en la vida de Pablo Escobar, uno de los mafiosos más grandes y peligrosos que tuvo Colombia.

TELEAMAZONAS : 21H00

“ROSARIO TIJERAS”

La transmisión de esta telenovela en Ecuador , fue suspendida el 16 de Junio del 2010 por el alto contenido de violencia que presenta esta serie. En la actualidad esta telenovela es transmitida por Teleamazonas.

¹⁸ MALAGAHOY.COM

20:45

“ EL CARTEL”

Basada en el libro ‘El cartel de los sapos’ escrito por el ex narcotraficante colombiano Andrés López, que narra la historia de un joven que empezó desde abajo en el mundo de las drogas y luego de involucrarse con los duros de la mafia es detenido en Estados Unidos.

Protagonizada por Manolo Cardona (Martín) y Karen Martínez (Sofía), presenta las andanzas de diez amigos, todos integrantes de un importante cartel de droga en Colombia, cuyas vidas se complican a medida que siguen adentrándose en el bajo mundo, hasta el punto de traicionarse entre sí, es un chico que no le teme a nada y la ambición lo ciega desde que era un niño. Proveniente de una familia de clase trabajadora, "Fresita", como le llaman en el mundo en el que se mueve, terminará al mando del Cartel del Pacífico.

21:30

“LAS MUÑECAS DE LA MAFIA”

Muestra las vidas de las mujeres que están tras los hombres poderosos de la droga y el narcotráfico. Se exponen sus anhelos, esperanzas, el valor que dan a su cuerpo para alcanzar los placeres que le proporciona el dinero y sus conflictos y humillaciones por mantener la supremacía y status.

21H00

SIN TETAS NO HAY PARAISO

La novela trata de la historia de Catalina, una joven de 14 años natural de Pereira, cansada de ser pobre y que asiste a la escuela secundaria sin perspectivas de conseguir un buen empleo después de su graduación.

La joven decide seguir los pasos de sus amigas, que con implantes de silicona en el pecho consiguen novios mafiosos que las mantienen económicamente y les regalan ropa lujosa, joyas y otras comodidades,

esta adolescente le da un giro a su vida convirtiéndose en prostituta, trabajo con el que busca conseguir dinero para obtener unos pechos grandes ,convencida de que unos pechos grandes son "el pasaporte al cielo", insiste y se sumerge en un mundo de violencia, traición y muerte. Los defensores de "sin tetas", llevada a la televisión en una telenovela con altos índices de audiencia por las noches, aseguran que refleja los conflictos que afrontan las mujeres en medio de una cultura mafiosa en el país, el primer productor mundial de cocaína.

Pereira es famosa por ser una ciudad de fiesta donde los traficantes de drogas, trabajadores del café y conductores de camión podían gastar su dinero con bellas prostitutas.

"Dile a una mujer de Pereira que se siente y se acuesta", dice una broma - sin ninguna gracia- sobre las mujeres de esta ciudad.

RAITING

Una de las telenovelas que apunto al éxito en Ecuador específicamente en la capital Quito fue "*Las muñecas de la mafia*", según los reportes del lanzamiento el pasado 1 de Febrero por el canal Tele amazonas, superó a sus competidores con un raiting de 18,9 y un share de 31,8% frente a la telenovela "*Niños ricos, pobres padres*" con un raiting de 14,3 y un share de 25,5% transmitida por Ecuavisa.

La serie grabada en formato HD (HIGT DEFINITION) relata la historia de cómo el dinero juega un papel primordial en este tipo de series.¹⁹

¹⁹ WWW.HOY.COM.EC/...ECUADOR/TELENOVELAS-EN-GUERRA-DE-RAITING

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Según **LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, (2008)** en la Sección Tercera de Comunicación e Información en su artículo 19 indica:

*“ La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente”.*²⁰

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA (2003) También en la Sección Quinta de Niñas, niños y adolescentes en el artículo 46 numeral 7 manifiesta:

El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

*7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizan su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.*²¹

De acuerdo al **CONSEJO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CONATEL** en su artículo 48 literal e y f indica:

Sin perjuicio de lo dispuesto en los artículos precedentes, las estaciones de radiodifusión y televisión elaborarán y emitirán su programación sujetos a las siguientes normas:

²⁰ CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008

²¹ CONSEJO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA PUBLICADO POR LA LEY N.- 100 R. OFICIAL 737 DEL 3 DE ENERO DEL 2003

e) La programación, incluida los avances de los programas y la publicidad, será apta para todo público, desde las 06H00 hasta las 21H00. En consecuencia, en este periodo de tiempo se evitara escenas o imágenes de violencia, crueldad, actos sexuales explícitos o de promiscuidad. El objetivo será la prevención y regeneración de los vicios u otras desviaciones a la conducta individual o social, y el lenguaje utilizado debe ser el de uso normalmente admisible para todo público: Por tanto, en la programación se evitara la improvisación y el empleo de frases y términos vulgares, sin incurrir en la proscripción de aquellos elementos de la lengua popular que la hacen más rica y característica;

f) Los concesionarios de estaciones, para la transmisión de sus programas tomaran en cuenta que los mismos, no hagan apología al delito, no atenten contra la y buenas costumbres, contra la idiosincrasia nacional, usos de vida, aspectos religiosos, con el propósito de no quebrantar valores nacionales y de no fomentar valores foráneos o moral experiencias negativas de otros países distintos al nuestro.²²

²² CONSEJO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CONATEL)

CAPITULO II

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El uso adecuado de métodos, estrategias, procedimientos, técnicas para el completo desarrollo de la investigación, aplicada en el Sector “24 de Mayo” del Cantón La Libertad, permite conocer el impacto y la influencia que ocasionan las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico en los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad.

TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es de tipo descriptiva, basada en un diseño de campo.

Méndez, C.(2002) Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera edición, nos menciona: *“El estudio descriptivo identifica las características del universo de la investigación, establece comportamientos concretos, descubre y comprueba asociaciones entre variables”*²³

Lo que se requiere en esta investigación es descubrir como las Telenovelas Colombianas relacionadas con el narcotráfico persuaden a los (as) adolescentes del Sector “24 de Mayo” del Cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena.

²³ MENDEZ 2002 METODOLOGIA, DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACION DE CAMPO

Hernández, R. (2000). Metodología de Investigación. Manifiesta: *“La observación en contacto directo con el estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva”*²⁴

Investigación de Acción

Esta investigación servirá para la recopilación de información, las mismas que nos ayudarán a determinar conclusiones válidas que sean soporte hacia un cambio de mentalidad, comportamiento de los y las adolescentes, y poder demostrar que lo que muestran las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico no es la realidad de Ecuador.

Al llevar a cabo esta investigación se incrementará información específicamente sobre los adolescentes, padres de familia y profesionales especialistas en el tema, por lo tanto la investigación es factible.

MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos aplicables en la siguiente investigación tienen como objetivo aportar con porcentajes, criterios de adolescentes, padres de familia y demás autoridades.

En el desarrollo de la investigación, se requiere aplicar el Método Analítico.

²⁴ HERNANDEZ (2000). METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

MORAN, F. (2000). Metodología de la Investigación Primera Edición manifiesta: *“Analizar es comprender e interpretar la realidad, los significados y las intenciones de las personas”*.²⁵

Los(as) adolescentes, padres de familia y autoridades son esenciales, durante y después del proceso de investigación.

Es fundamental utilizar el método científico al momento de extraer la información del tema investigado.

DE LA TORRE, E Y NAVARRO, R. Metodología de la Investigación menciona: *“El método científico es un procedimiento riguroso formulado de una manera lógica para logara la adquisición, organización, sistematización y expresión o exposición de conocimientos, tanto en su aspecto teórico como en su fase experimental”*.²⁶

Partiendo de hechos, hacia la descripción y explicación.

²⁵ MORAN, F. (2000). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PRIMERA EDICIÓN

²⁶ DE LA TORRE, E Y NAVARRO, R. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES

Una variable es una propiedad, característica que puede darse en ciertos sujetos o pueden darse en grados o modalidades diferentes.

ROJAS, R. (2000) Guía para realizar Investigaciones Sociales, expresa: *“Variable es un atributo y cualidad que puede darse o estar ausentes en los individuos, grupos o sociedades”*²⁷

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Son instrumentos de carácter formal que emplean procesos sistemáticos en el registro de observaciones. Al realizar la investigación se ha seleccionado diversidad de técnicas, las que permitirán registrar datos, brindar información desde los actores de población.

Las técnicas a utilizar serán encuestas, dirigidas a los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad, entrevistas dirigidas a profesionales conocedores del tema.

La encuesta, cuestionario que nos permite recopilar datos de la población adolescente, padres de familia del Sector “24 de Mayo” del Cantón La Libertad, sobre la influencia de telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico.

PACHECO, O.(2000), menciona: “Son las seleccionadas de acuerdo al procedimiento metodológico adoptado”

Se enfoca a un grupo de preguntas seleccionadas que tiene como prioridad analizar los criterios acerca de la problemática de la influencia

²⁷ ROJAS, R. (2000) GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES

de telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico en los y las adolescentes.

La entrevista, se la realiza con la finalidad de conseguir datos precisos provenientes de las personas interesadas en el tema. Fundamental es conocer las percepciones en la ejecución de la investigación buscando alternativas de solución.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Selección del problema
- Encuestas
- Entrevistas
- Recolección de Información
- Tabulación

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DEL SECTOR 24 DE MAYO CANTÓN LA LIBERTAD PROVINCIA DE SANTA ELENA.

1.- ¿Las telenovelas colombianas, reflejan la realidad que se vive en nuestro país?

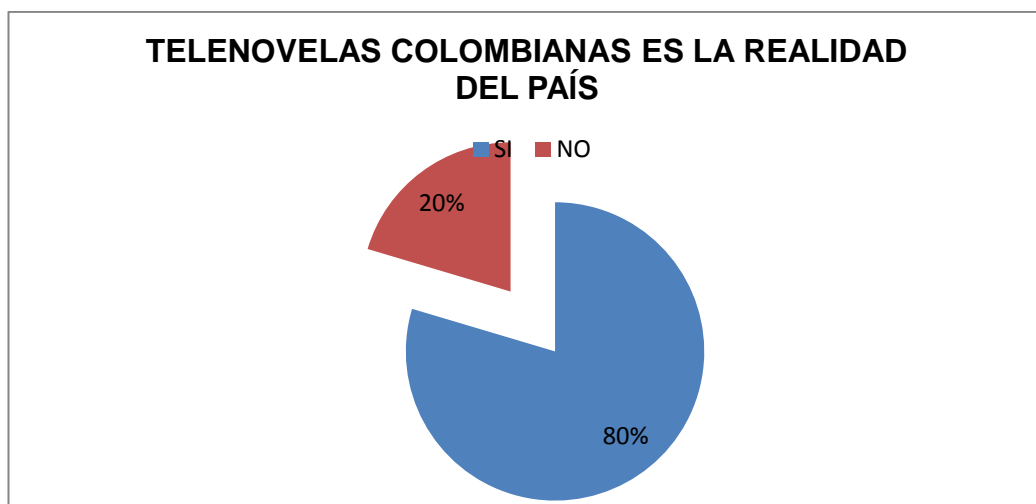
CUADRO# 3

| TELENOVELAS COLOMBIANAS ES LA REALIDAD DEL PAÍS | | | |
|---|------------|-----|-----|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | Fa |
| A. SI | 126 | 80 | 126 |
| B. NO | 31 | 20 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO#1



AUTORA: Zully Sánchez

La mayor parte de las telenovelas que se transmiten en nuestro país son enfocadas en la realidad que vive el país vecino Colombia.

Los datos indican que el 80% de los y las adolescentes entre 13 a 17 años de edad manifiestan que las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico si es la realidad por la que atraviesa nuestro país, mientras el 20% nos dice que estas producciones Colombianas no reflejan lo que se vive en Ecuador.

Estos jóvenes indican que en nuestro país se vive a diario el auge delincencial, y que estas producciones colombianas lo que hace es ver por la situación en la que nos encontramos y en la que en muchas ocasiones son partícipes ellos y ellas.

2.- ¿El horario de las 21H00, en el que transmiten las telenovelas colombianas, será el adecuado?

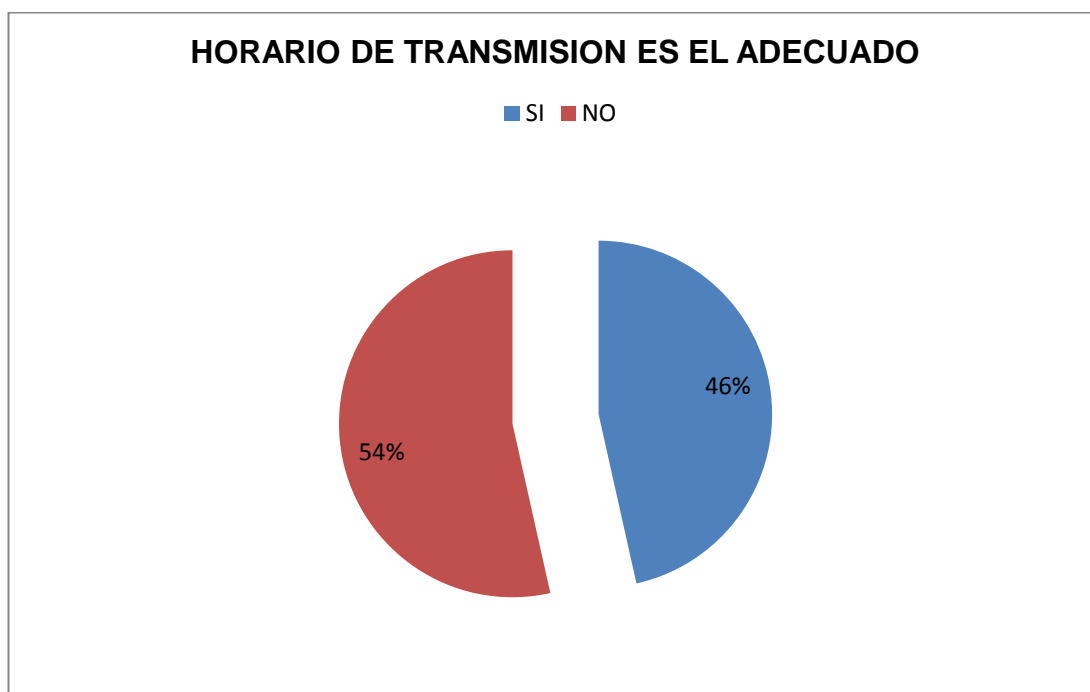
CUADRO# 4

| HORARIO DE TRANSMISIÓN ES EL ADECUADO | | | |
|---------------------------------------|------------|-----|-----|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A. SI | 73 | 46 | 73 |
| B. NO | 84 | 54 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la Encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO # 2



AUTORA: Zully Sánchez

El horario en el que se transmiten las telenovelas Colombianas relacionadas al narcotráfico tiene que ver mucho con la influencia que ocasionan las mismas, por tal motivo el 46% de estas series nos dicen que los adolescentes si están de acuerdo con ese horario 21H00 y el 54% no están de acuerdo.

Algunas jóvenes a esa hora se encuentran observando las diferentes producciones que transmiten los canales de televisión, donde se encuentran con escenas de violencia que pueden cambiar su comportamiento.

En cambio otros a esa hora aprovechan para ya descansar y realizar sus actividades al día siguiente.

3.- ¿De las telenovelas colombianas, le agrada observar escenas de narcotráfico?

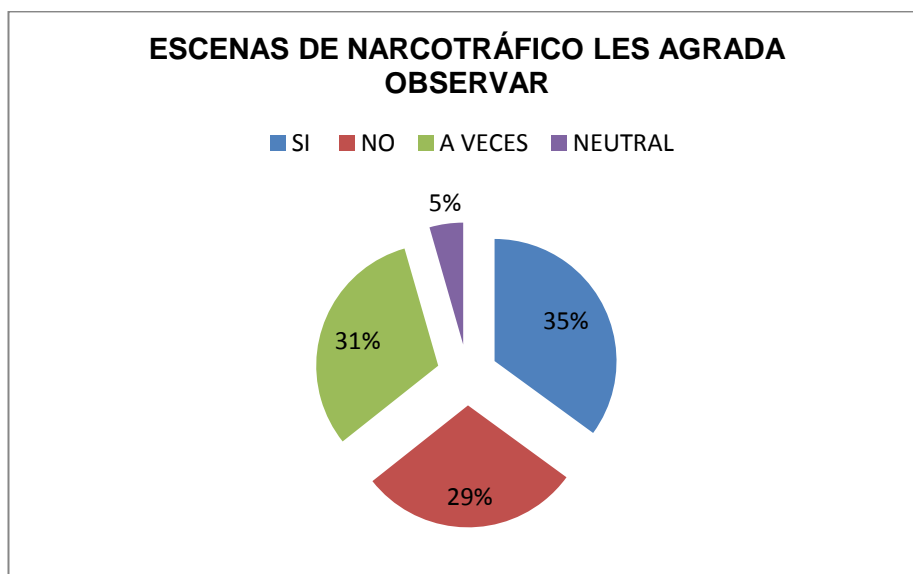
CUADRO # 5

| ESCENAS DE NARCOTRÁFICO LES AGRADA OBSERVAR | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A. SI | 55 | 35 | 55 |
| B. NO | 46 | 29 | 101 |
| C. A VECES | 49 | 31 | 150 |
| D. NEUTRAL | 7 | 5 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO # 3



AUTORA: Zully Sánchez

Diferentes escenas es lo que nos muestran estas telenovelas colombianas donde ver, observar como mucha gente se relaciona con esta problemática el narcotráfico, en donde adolescentes van creando su propio criterio de las cosas que están bien y de las que están mal.

Por ello la encuesta arroja los siguientes resultados:

El 35% de los y las adolescentes les agrada observar escenas de narcotráfico, el 29 % no le agradan estos actos, el 31% a veces les agrada observar estas situaciones y el 5% es neutral.

Es muy claro el porcentaje de cómo a los y las adolescentes del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena les agrada ver como es la vida del narcotraficante, el ganar dinero a costa de los otros es lo que nos muestran las también denominadas “ narconovelas”.

4.- ¿De las telenovelas colombianas, le agrada observar escenas de sicariato?

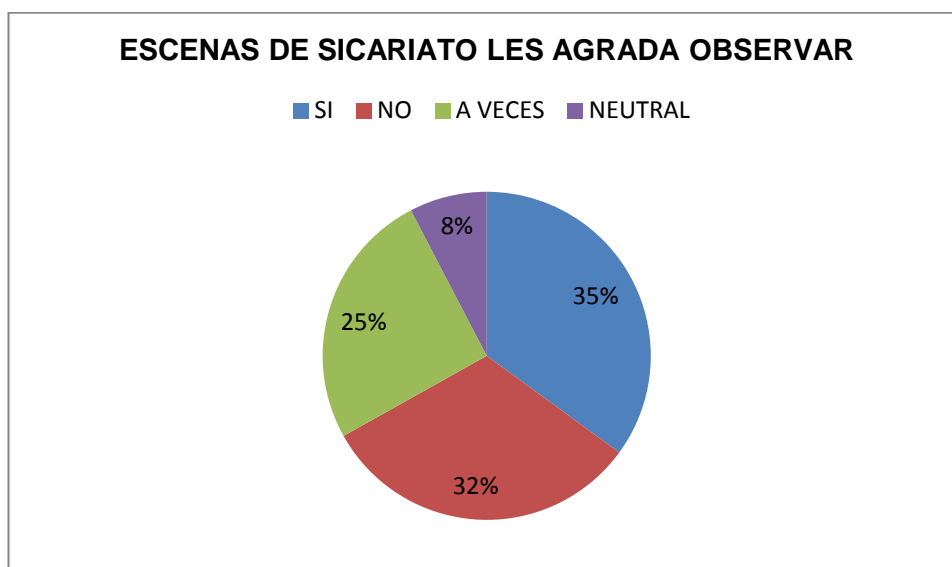
CUADRO # 6

| ESCENAS DE SICARIATO LES AGRADA OBSERVAR | | | |
|--|------------|------------|-----|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | Fa |
| A. SI | 55 | 35 | 55 |
| B. NO | 50 | 32 | 105 |
| C. A VECES | 40 | 25 | 145 |
| D. NEUTRAL | 12 | 8 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la Encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO# 4



AUTORA: Zully Sánchez

Sicariato es otra de las escenas más comunes que se pueden apreciar en estas historias, dando como objetivo primordial el asesinar a personas a cambio de dinero, droga, entre otros factores.

El 35% de los y las adolescentes manifiestan que el SICARIATO es lo primordial en las producciones, el 32% dice lo contrario, el 25% en cambio no revela que a veces estas telenovelas pretenden conseguir esa finalidad y el 8 % es neutral en este tema.

Por este motivo es principal guiar a los y las adolescentes por el camino correcto, y no por el fácil, orientarlos en estos temas para que no se sientan persuadidos por estas series Colombianas.

5.- ¿Te identificas con los personajes de las telenovelas colombianas?

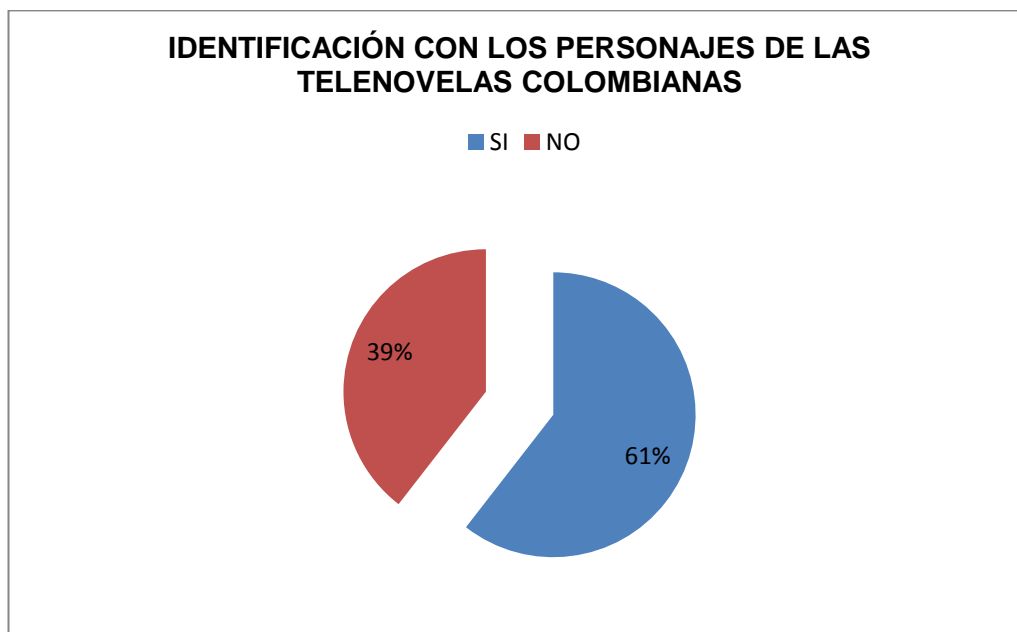
CUADRO# 7

| IDENTIFICACION CON LOS PERSONAJES DE LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS | | | |
|--|------------|-----|-----|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | Fa |
| A. SI | 95 | 61 | 95 |
| B. NO | 62 | 39 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la Encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO# 5



AUTORA: Zully Sánchez

Las telenovelas Colombianas a través de sus personajes persuaden en la población que se está formando con sus actitudes, comportamiento, lenguaje, vestimenta entre otros factores.

La mayoría de los adolescentes a esta pregunta respondieron el 61% si se identifica con estas telenovelas y el 39% no se identifica.

La mayor parte de los y las adolescentes se identifican con los personajes de estas series, los ven como su modelo a seguir creen que todo lo que observan es lo que se debe de hacer y mucho más si ese pensamiento lo tienen adolescentes que empiezan e inician su etapa de formación, hay la situación se vuelve más crítica.

6.- ¿Al observar las historias de las telenovelas colombianas, te influyen en tu comportamiento de manera negativa?

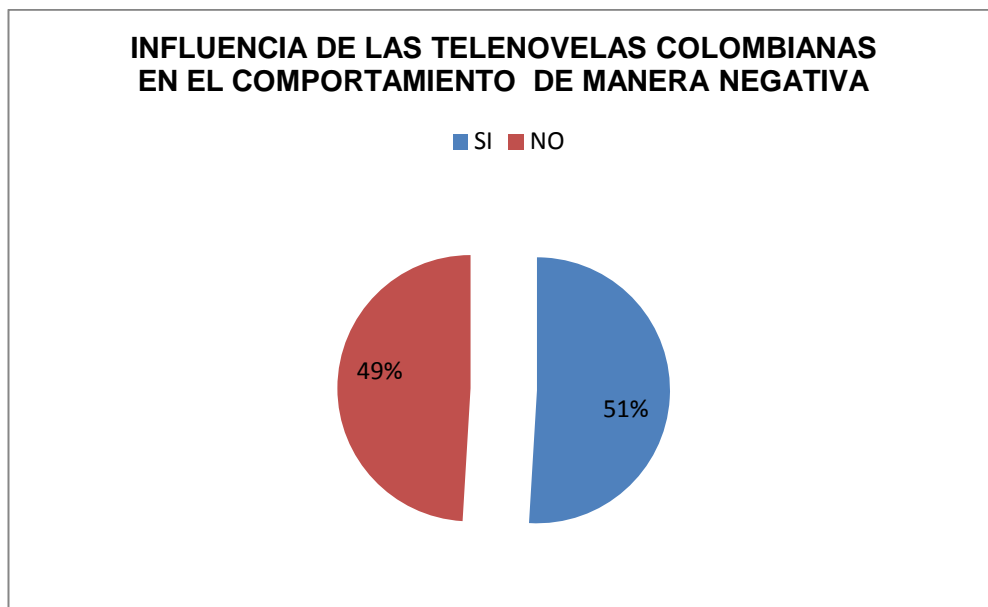
CUADRO # 8

| INFLUENCIA DE LAS TELENVELAS COLOMBIANAS EN EL COMPORTAMIENTO DE MANERA NEGATIVA | | | |
|---|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A. SI | 80 | 51 | 80 |
| B. NO | 77 | 49 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO # 6



AUTORA: Zully Sánchez

La influencia de las telenovelas colombianas en los adolescentes según esta encuesta nos arrojó los siguientes resultados:

El 51% manifiesta que al ver estas telenovelas si influyen en su comportamiento, por otra parte de 49% dice lo contrario. Imitaciones por parte de ellos y ellas que quieren ser como estos personajes, cambiando así su comportamiento y conducta.

Es importante la labor que deben de realizar tanto los padres de familia como las autoridades educativas de los diferentes planteles, en enseñar a los jóvenes cuál es el camino que deben escoger y no ser personas que mañana más tarde puedan estar señaladas por sus malos actos y no por sobresalir en alguna circunstancia.

7.- ¿Las escenas de violencia, prostitución y sicariato de las producciones colombianas te incitan a ser como los protagonistas?

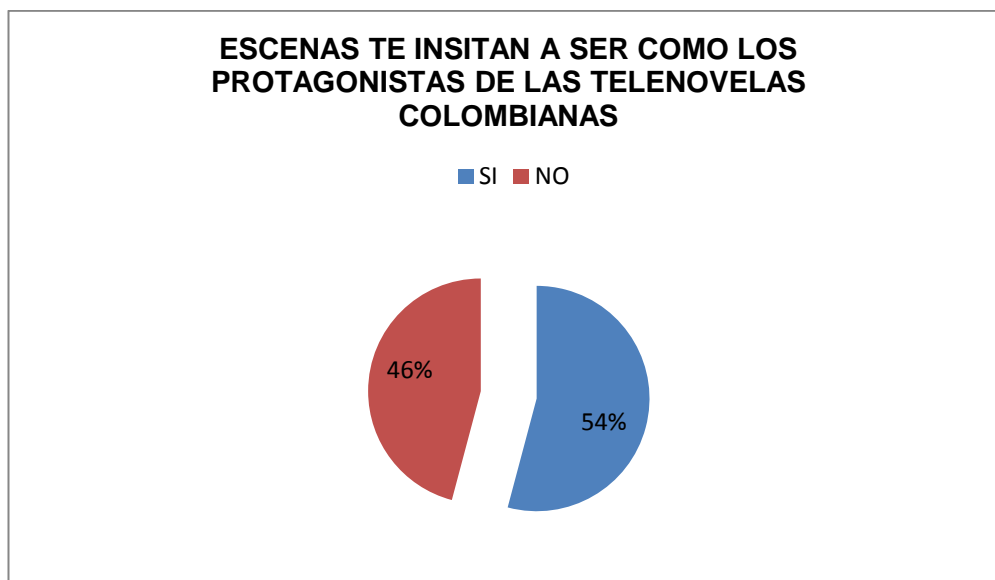
CUADRO # 9

| ESCENAS TE INCITAN A SER COMO LOS PROTAGONISTAS DE LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS | | | |
|---|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A. SI | 85 | 54 | 85 |
| B. NO | 72 | 46 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la Encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO# 7



AUTORA: Zully Sánchez

Actos como violencia, sicariato hace que los adolescentes de 13 a 17 años de edad se vean inmiscuidos en esto, tal vez por curiosidad, le llamó la atención alguna escena y esto hizo que lo ponga en práctica en su vida diaria.

El resultado de esta pregunta nos revelo que el 54% de los y las adolescentes este tipo de escenas los motivan a ser iguales que ellos y el 46% nos refleja lo contrario.

Por aquello es primordial la constante comunicación en la familia para que los jóvenes puedan distinguir entre las cosas positivas y negativas que ocurre en la sociedad.

8.- ¿El conseguir dinero fácil, como lo muestra la vida cotidiana de los personajes de las telenovelas colombianas, te motiva a imitarlos?

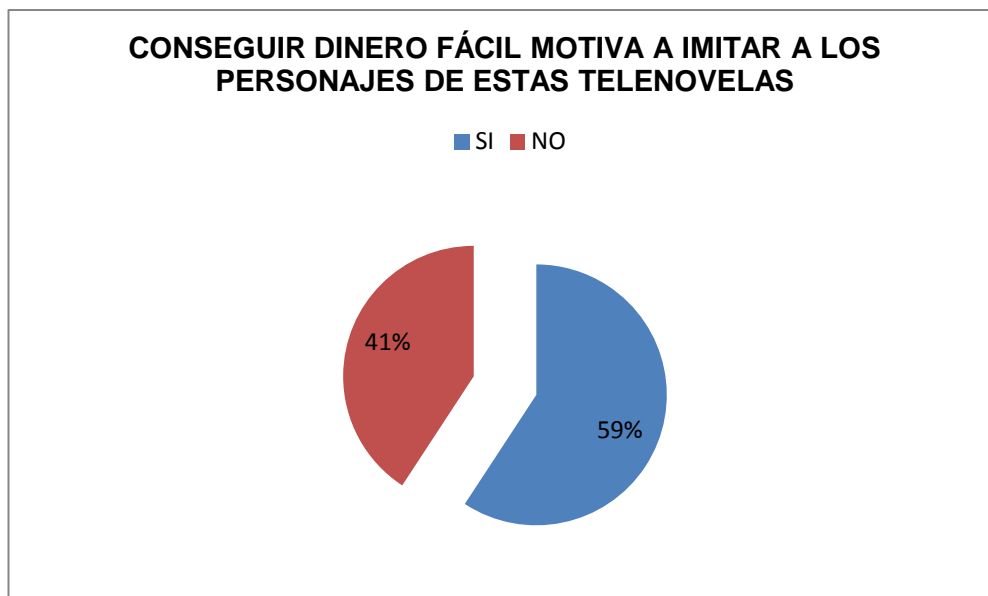
CUADRO # 10

| CONSEGUIR DINERO FÁCIL MOTIVA A IMITAR A LOS PERSONAJES DE LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS | | | |
|---|-------------------|-----------|-----------|
| | FRECUENCIA | fr | fa |
| A. SI | 93 | 59 | 93 |
| B. NO | 64 | 41 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la Encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO # 8



AUTORA: Zully Sánchez

Las producciones Colombianas tuvieron mucha acogida en nuestro país por tal motivo los adolescentes ven en ellos una imagen que puedan seguir.

El 59% de los y las adolescentes dicen que si los motiva a ser como ellos en cambio el 41 % nos dice lo contrario, no los motiva a ser como los personajes de estas producciones.

Las escenas que muestran las diferentes telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico persuaden a los adolescentes a ser como ellos a imitar ciertas características que identifican a estos personajes como conseguir el dinero fácil como de lugar sin importar los recursos que utilicen para conseguirlo.

9.- ¿La ambición, la vanidad y el poder es la esencia que reflejan las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico?

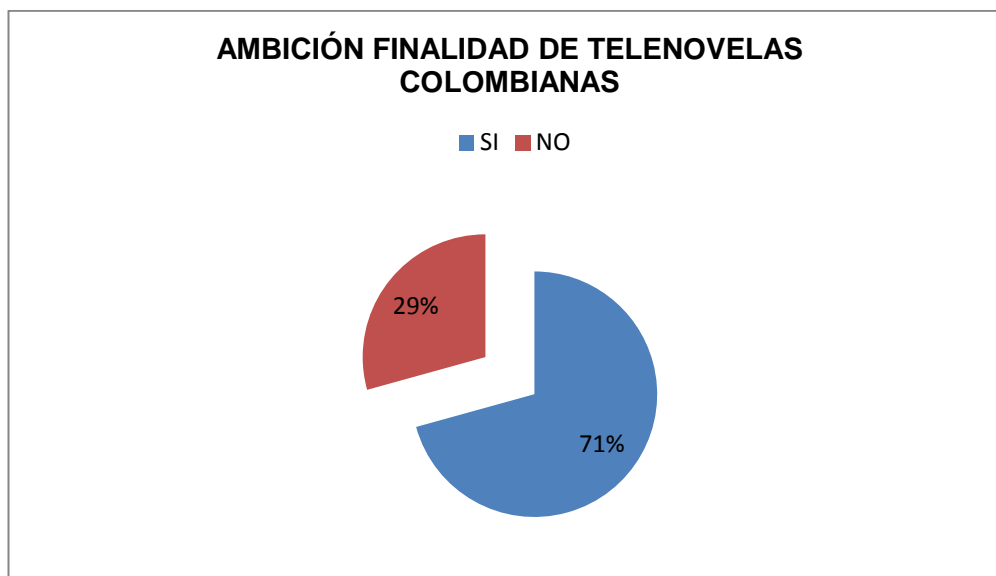
CUADRO # 11

| AMBICIÓN FINALIDAD DE TELENOVELAS COLOMBIANAS | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 111 | 71 | 111 |
| B. NO | 46 | 29 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la Encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO # 9



AUTORA: Zully Sánchez

La mayor parte de estas telenovelas tiene como finalidad, la ambición el deseo de prosperar, la inquietud sana por aspirar a un mejor nivel de vida, a cambio de lo que sea, por esta razón los adolescentes se ven influenciados por estos personajes.

El 71% de los adolescentes nos indican que la ambición, vanidad es lo que persiguen estas producciones, el 31% nos dice que este no es el objetivo de estas historias.

Por aquello es primordial que exista el una buena comunicación entre los padres y los y las adolescentes.

10.- ¿El consumo de drogas que observas en la vida diaria de ciertos personajes de las telenovelas colombianas, te parece que es la realidad del sector 24 de Mayo en el Cantón La Libertad?

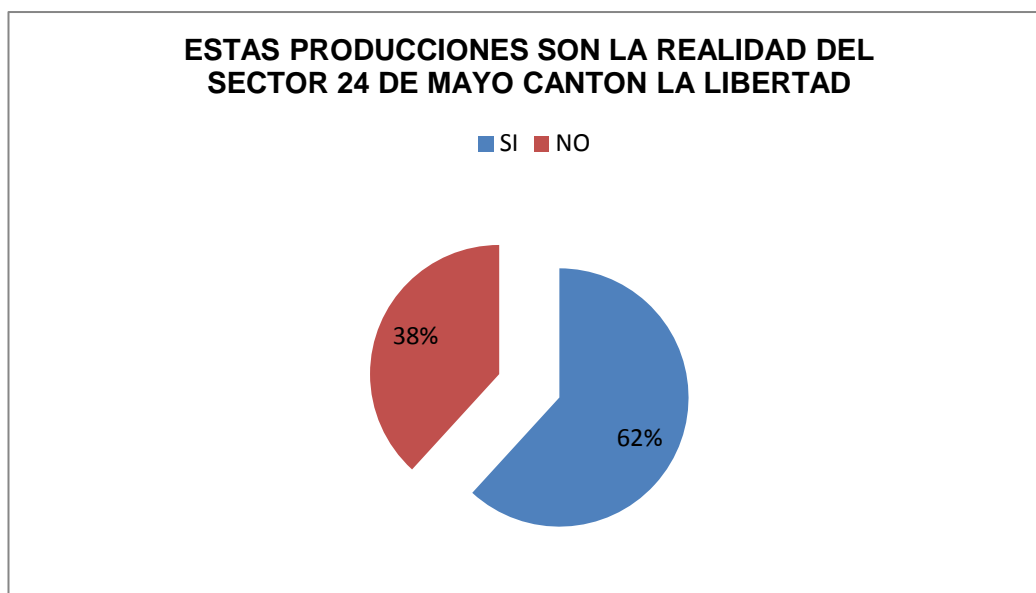
CUADRO # 12

| ESTAS PRODUCCIONES SON LA REALIDAD DEL SECTOR 24 DE MAYO CANTÓN LA LIBERTAD | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 111 | 71 | 111 |
| B. NO | 46 | 29 | 157 |
| TOTAL | 157 | 100 | |

FUENTE: Datos de la Encuesta

AUTORA: Zully Sánchez

GRAFICO # 10



AUTORA: Zully Sánchez

El 62% de los y las adolescentes nos indican que las historias que muestran estas telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico si es la realidad por la que está atravesando el Sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, por otra parte el 32% de los y las adolescentes nos dicen que no es la realidad del sector.

Nos podemos dar cuenta que los jóvenes de este sector, la mayoría de los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad, están involucrados en asuntos de droga, donde este tema es un problema no solo a nivel provincial sino mundial.

RESULTADOS ESTADISTICOS DE LOS PADRES DE FAMILIA

1.-¿Las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico, proyectan efectos negativos en los (as) adolescentes?

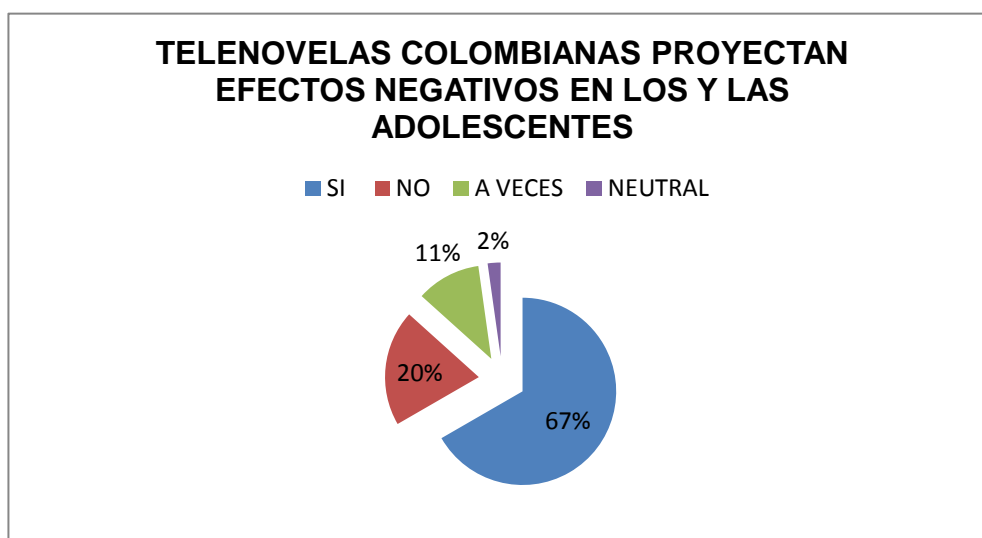
CUADRO#13

| TELENOVELAS COLOMBIANAS PROYECTAN EFECTOS NEGATIVOS EN LOS Y LAS ADOLESCENTES | | | |
|---|------------|-----|----|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | Fa |
| A. SI | 30 | 67 | 30 |
| B. NO | 9 | 20 | 39 |
| C. A VECES | 5 | 11 | 44 |
| D. NEUTRAL | 1 | 2 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO#11



Autora: Zully Sánchez

Esta clase programación genera día a día en la sociedad un tipo de ruptura social, me refiero a que las telenovelas inducen a los y las adolescentes a vivir en un mundo de antivalores.

En una encuesta realizada a los padres der familia del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena nos dice que el 67% de los padres están de acuerdo en que estas telenovelas si causan efectos negativos en los y las adolescentes, el 20% señala lo contrario, 11% nos menciona que a veces causan efectos negativos y el 2% es neutral en este tema.

Estas telenovelas, en su mayoría, son la fiel muestra de la competencia que se vive a diario en el mundo. Empresarios de televisión que lo único que importa es captar la audiencia y generar rating en cada una de las producciones que se transmiten, así ganan mucho dinero pero no se dan cuenta de los efectos negativos que proyectan y que a decir de los y las adolescentes eso debe de ser.

2.- ¿El sicariato, es el mensaje fundamental de estas producciones?

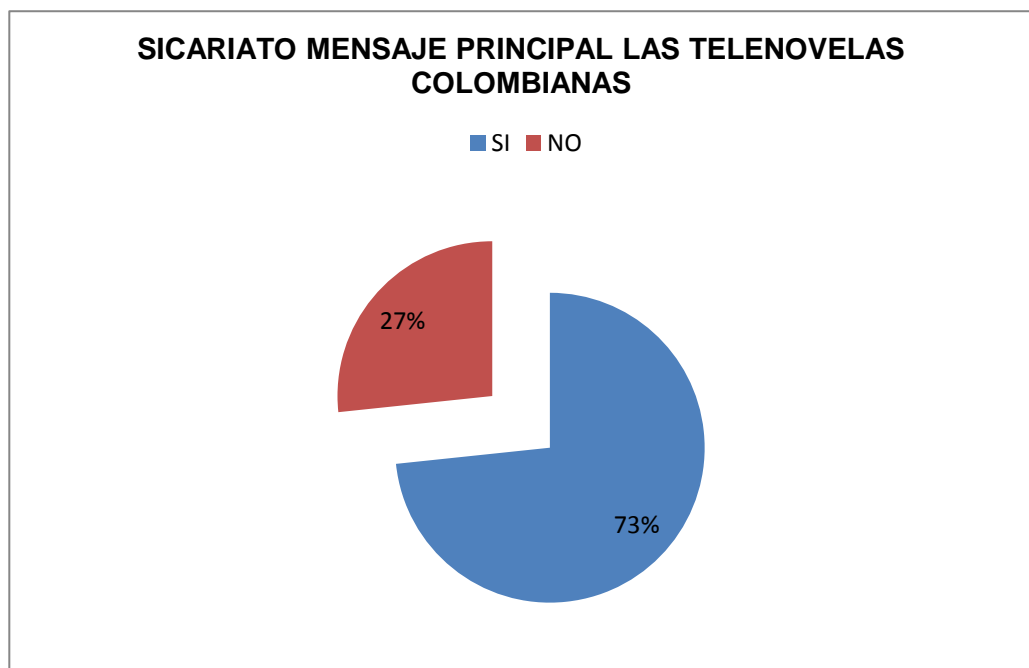
CUADRO# 14

| SICARIATO MENSAJE PRINCIPAL DE LAS PRODUCCIONES COLOMBIANAS | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 33 | 73 | 33 |
| B. NO | 12 | 27 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO # 12



Autora: Zully Sánchez

El sicariato está ligado al narcotráfico. Es posible que lo utilice para cobrar un seguro o para venganzas, pero en el 99% de los casos, los sicarios están al servicio del narcotráfico.

El matar sin ningún motivo y solo por la ambición es la principal idea de estas producciones, así nos lo da a conocer los resultados de las encuestas realizadas a los padres de familia del Sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad donde el 73% nos dice que este es el fundamental mensaje y el 27% nos dice que no es lo primordial en estas series.

En la provincia de Santa Elena se ha podido observar, escuchar de cómo los y las adolescentes son partícipes de los distintos actos delictivos, esto se debe a una falta de formación que proviene desde el hogar y a las telenovelas que se transmiten en nuestro país.

3.- ¿El dinero fácil, es el ideal que los personajes de estas historias quieren alcanzar?

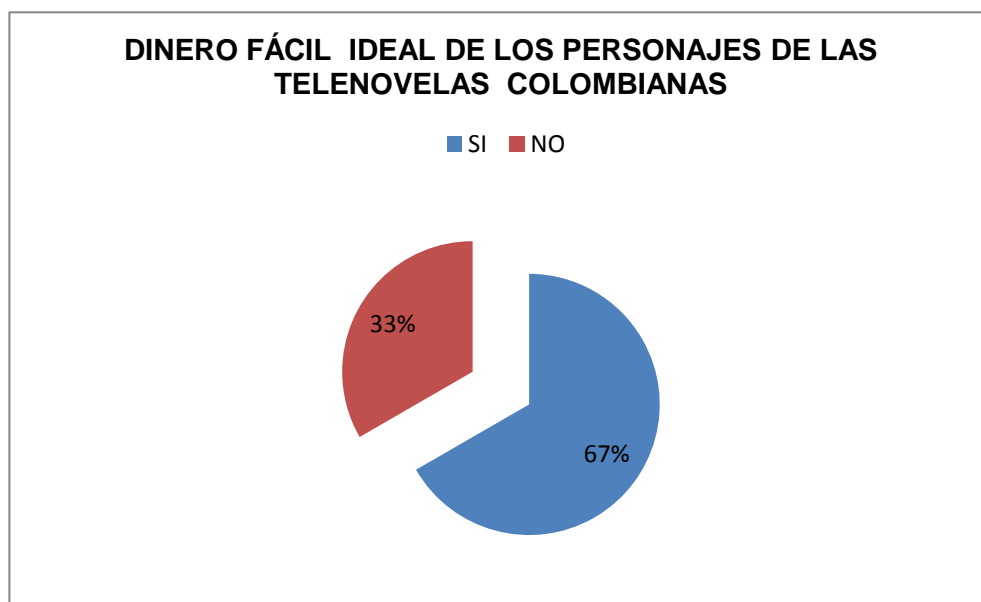
CUADRO# 15

| DINERO FÁCIL IDEAL DE LOS PERSONAJES DE ESTAS TELENOVELAS | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 30 | 67 | 30 |
| B. NO | 15 | 33 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO# 13



Autora: Zully Sánchez

En las producciones de las telenovelas colombianas se basan en el dinero fácil y de esta forma poder conseguir todo lo que deseen sin importar lo que puedan a ser para obtener este recurso económico.

El 67% de los padres de familia manifestaron que el dinero fácil es uno de sus principales objetivos de los personajes de estas historias el 33% de los padres manifestaron lo contrario.

4.- ¿La trata de mujeres y ganar dinero, es una de las finalidades de los actores de las telenovelas colombianas?

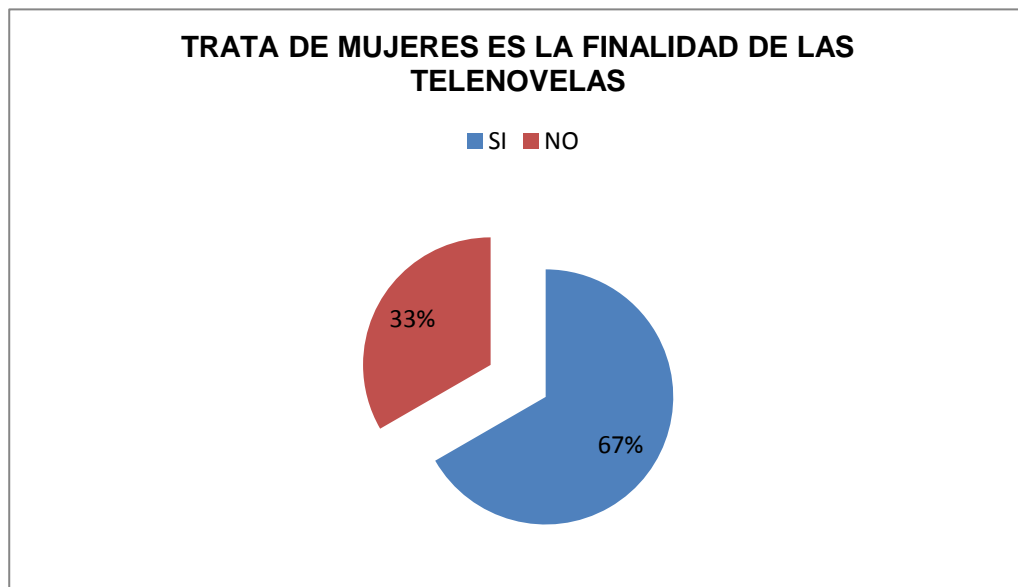
CUADRO# 16

| TRATA DE MUJERES ES LA FINALIDAD DE ESTAS TELENOVELAS | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 30 | 33 | 30 |
| B. NO | 15 | 67 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO # 14



Autora: Zully Sánchez

Según los datos de las encuestas realizadas a padres de familia del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad el 67% de las telenovelas Colombianas su objetivo es la trata de mujeres y el dinero fácil, por otra parte el 33% manifestó que este no es el fin de estas historias.

Las producciones relacionadas al narcotráfico lo que buscan a través de actores multimillonarios es la trata de mujeres, féminas que se involucren en la prostitución, al traficar la droga y de esta manera obtener dinero rápido y fácil, pero he aquí el inconveniente los adolescentes se ven influenciados por estas producciones que pretenden demostrar que esta es la realidad de nuestro país.

5.- ¿El consumo de drogas de los diferentes estratos sociales, que muestran las telenovelas colombianas, inducen a los(as) adolescentes a imitar ciertos personajes?

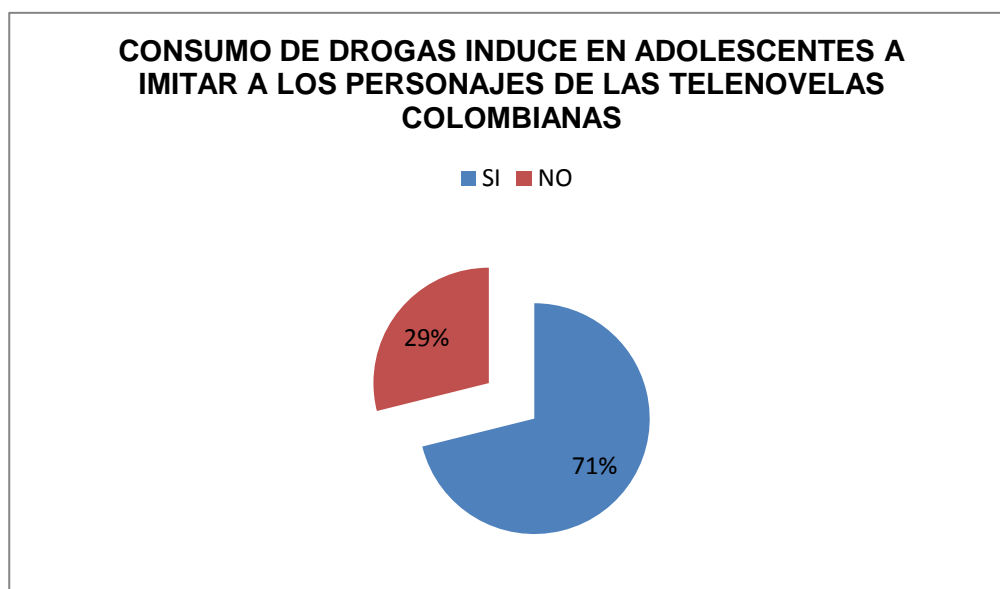
CUADRO#17

| CONSUMO DE DROGAS INDUCE EN ADOLESCENTES A IMITAR A LOS PERSONAJES DE LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 32 | 71 | 33 |
| B. NO | 13 | 29 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO # 15



Autora: Zully Sánchez

El consumo de drogas es uno de los principales problemas por los que está atravesando la ciudadanía, ahora podemos observar a niños, niñas y adolescentes que utilizan estas sustancias que causan preocupación en padres de familia.

En una encuesta realizada a padres el 71% de ellos nos comentan que el consumo de drogas que presentan frecuentemente en las producciones colombianas persuaden a los adolescentes a imitarlos , más que todo la curiosidad de saber que se siente al probar cualquier tipo de drogas, el 29% de los padres supo manifestar que los adolescentes no les perjudica que en las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico se basen en esto la drogadicción.

6.- ¿La falta de comunicación en el núcleo familiar, sería el motivo principal para que los(as) adolescentes se dejen persuadir por producciones con contenidos violentos?

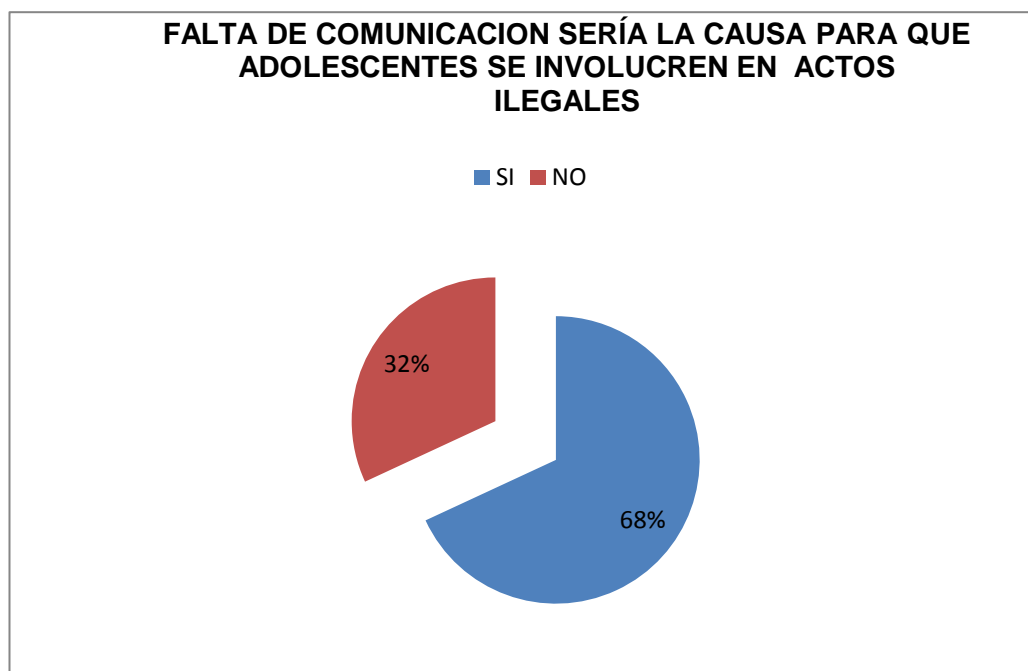
CUADRO# 18

| FALTA DE COMUNICACIÓN SERÍA LA CAUSA PARA QUE ADOLESCENTES SE INVOLUCREN EN ACTOS ILEGALES | | | |
|---|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 32 | 68 | 32 |
| B. NO | 15 | 32 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO# 16



Autora: Zully Sánchez

El 68% de los padres de familia en las encuestas realizadas manifestaron que la falta de comunicación sería la una de las causas para que los adolescentes se involucren en este tipo de situaciones, en cambio el 32% dice lo contrario.

Un ambiente familiar demasiado permisivo, donde no exista disciplina o control sobre los hijos; o demasiado rígido, donde los hijos se encuentren sometidos a un régimen demasiado autoritario o se encuentren sobreprotegidos, puede también fomentar el consumo de drogas.

La desatención de los hijos por parte de los padres, las familias divididas o destruidas, las continuas peleas de los cónyuges frente a los hijos, la falta de comunicación entre hijos y padres y no saber lo que les sucede, todos éstos son factores que contribuyen a crear un clima de riesgo, donde la droga puede convertirse fácilmente en una salida.

7.- ¿La falta de recursos económicos, sería una de las causas para que los (as) adolescentes se involucren en trabajos ilegales?

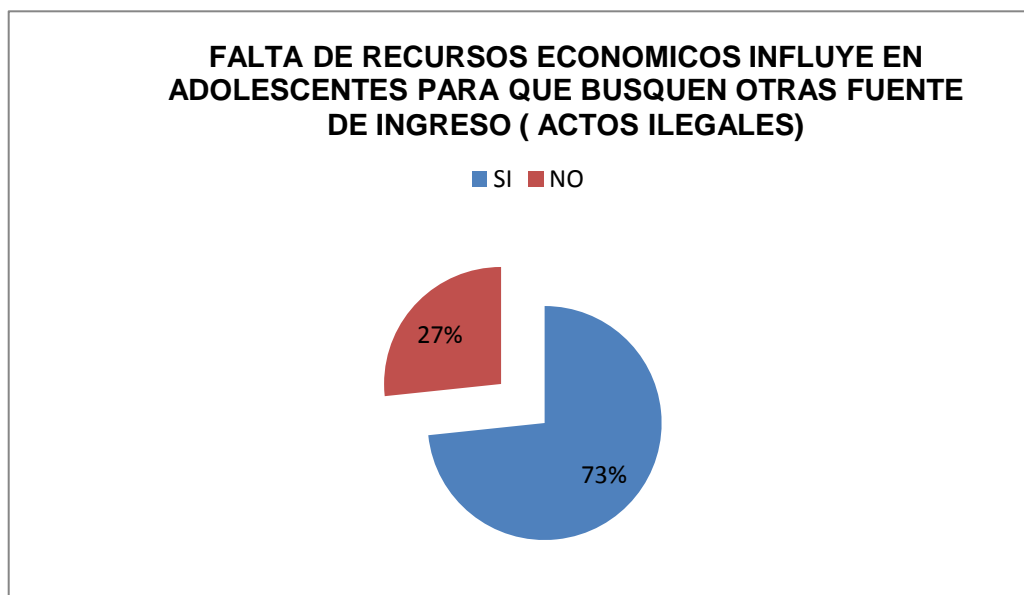
CUADRO# 19

| FALTA DE RECURSOS ECONÓMICOS INFLUYE EN ADOLESCENTES PARA QUE BUSQUEN OTRAS FUENTES DE INGRESO(ACTOS ILEGALES) | | | |
|---|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 33 | 73 | 33 |
| B. NO | 12 | 27 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO# 17



Autora: Zully Sánchez

La escasez de recursos económicos hace que en ocasiones los y las adolescentes se involucren en actos ilegales como lo es el tráfico de drogas.

En la encuesta realizada el 73% manifestó que la falta de dinero en ciertos hogares hace que adolescentes se vean inmiscuidos en esta problemática, el 27% expuso todo lo contrario.

8.- ¿Las escenas de violencia que muestran estas series, influyen en la conducta y el comportamiento de los(as) adolescentes del Sector “24 de Mayo” del cantón La Libertad?

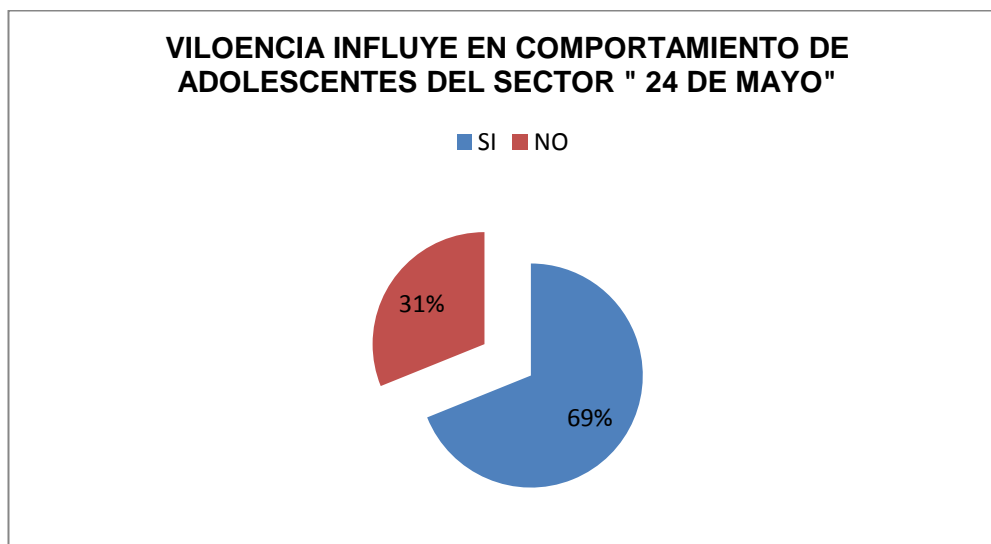
CUADRO# 20

| VIOLENCIA INFLUYE EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR "24 DE MAYO" DEL CANTÓN LA LIBERTAD | | | |
|---|------------|-----|----|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 31 | 69 | 31 |
| B. NO | 14 | 31 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO # 18



Autora: Zully Sánchez

El 69% de los padres de familia nos manifestaron que las escenas de violencia si influyen en el comportamiento de estos jóvenes, el 31% en cambio dice que no afecta en los adolescentes que se transmitan imágenes de violencia.

Las telenovelas colombianas que muestran escenas de violencia según este resultado si afecta a los adolescentes en su comportamiento, de aquellos que habitan en le sector 24 de mayo del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.

9.- ¿Las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico y el sicariato que se transmiten, hace que incrementé la violencia en el sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad?

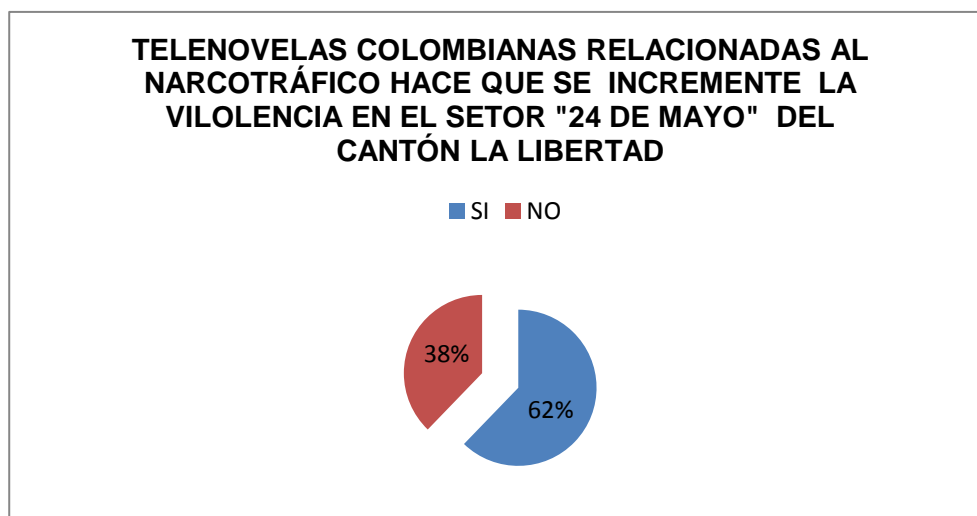
CUADRO # 21

| TELENOVELAS COLOMBIANAS RELACIONADAS AL NARCOTRÁFICO HACE QUE SE INCREMENTE LA VIOLONCIA EN EL SECTOR "24 DE MAYO" DEL CANTÓN LA LIBERTAD | | | |
|--|-------------------|-----------|-----------|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | fa |
| A.SI | 28 | 38 | 28 |
| B. NO | 17 | 62 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO # 19



Autora: Zully Sánchez

Las telenovelas relacionadas al narcotráfico encierran cosas primordiales como: dinero, viajes, casas, carros, aviones, yates y mujeres hermosas, cuyo aporte a la sociedad es totalmente nulo solo presentan muertes y destrucción, sin embargo llaman la atención de un público de todas las edades especialmente de adolescentes que por alguna razón desean descubrir lo que es el mundo de la mafia, esto hace que incremente la delincuencia, violencia en los diferentes sectores de la provincia y porque no decirlo del mundo.

En la encuesta realizada a los padres el 62% manifestó que estas telenovelas hace que se incremente la violencia en el sector 24 de Mayo, el 38% nos dice que estas producciones no incrementa la violencia en el sector.

Los programas con alto contenido de violencia podrían cimentar en el inconsciente ciertas conductas destructivas que en algunos casos pueden ser imitadas por adolescentes que se encuentran en proceso de formación.

10.- ¿En Ecuador se debería prohibir la transmisión de telenovelas colombianas, con contextos que promuevan el narcotráfico, sicariato, prostitución, violencia?

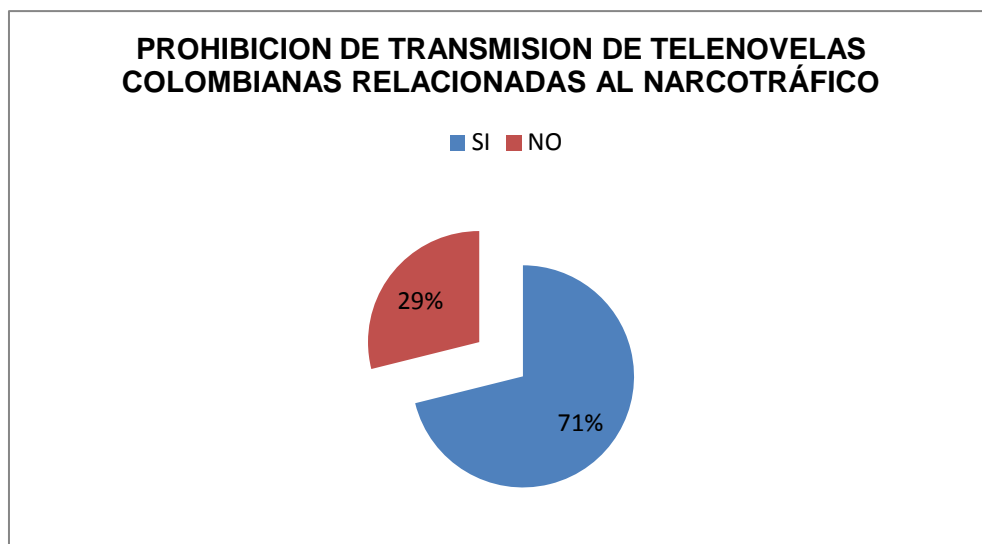
CUADRO# 22

| PROHIBICIÓN DE TRANSMICION DE TELENOVELAS COLOMBIANAS RELACIONADAS AL NARCOTRÁFICO | | | |
|--|------------|-----|----|
| ITEMS | FRECUENCIA | fr | Fa |
| A. SI | 32 | 71 | 32 |
| B. NO | 13 | 29 | 45 |
| TOTAL | 45 | 100 | |

Fuente: Datos de la Encuesta

Autora: Zully Sánchez

GRAFICO# 20



Autora: Zully Sánchez

El 71% de los padres de familia nos dice que si se debería de prohibir la transmisión de estas telenovelas en nuestro país y el 29% nos dice que no se debería de prohibir la transmisión de estas historias.

El resultado revela claramente que en nuestro país se debería prohibir la transmisión de esta clase de telenovelas colombianas las que promuevan la violencia, sicariato el narcotráfico entre otros factores primordiales que están afectando el comportamiento de los y las adolescentes del Sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✚ Debido al alto grado de persuasión que ocasionan las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico en los y las adolescentes del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad, los padres de familia y toda la comunidad educativa, deben de orientar a los jóvenes en estos temas.
- ✚ Los docentes dentro de su plan académico deberían de incluir programas, talleres que enseñen a los estudiantes a conocer la realidad de nuestro país.
- ✚ Es necesario que cada institución cuente con un departamento de Orientación que permitirá en caminar a los y las adolescentes con los valores de cada ser humano, y a su vez no permitir que sean persuadidos por estas producciones.
- ✚ Los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad del sector 24 de Mayo que están en pleno proceso de desarrollo puedan ayudarse con estas capacitaciones y conocer la realidad del país.
- ✚ La investigación es de gran nivel relativo para dar a conocer la problemática de esta persuasión en los jóvenes.

RECOMENDACIONES

- ✚ A los profesores y profesoras mayor dedicación y participación en este proyecto que beneficia a adolescentes del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena
- ✚ Los padres de Familia también deben de colaborar en esta propuesta.
- ✚ Es importante señalar que cuando exista el departamento de orientación en cada institución deben de contar con profesionales que puedan ayudar a los y las adolescentes en temas que causen inconvenientes en la población.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

TÍTULO:

**ORIENTACIÓN A LAS Y LOS ADOLESCENTES A TRAVES DE
CAPACITACIONES ETICO- MORAL SOBRE LOS EFECTOS
NEGATIVOS QUE CAUSAN LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS
RELACIONADAS AL NARCOTRAFICO**

JUSTIFICACIÓN

Ante el impacto que ocasionan las Telenovelas Colombianas relacionadas con el narcotráfico en los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad del sector “24 de Mayo” del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, se plantea la propuesta de orientación a través de capacitaciones ético - moral a este grupo de jóvenes vulnerables sobre los efectos negativos que causan estas producciones. Con este aporte se beneficiará la población de el sector anteriormente mencionado, y de esta forma los jóvenes podrán conocer los temas que pueden perjudicar en su comportamiento y en su vida cotidiana.

Los adolescentes necesitan conocer la problemática que ha ocasionado este tipo de telenovelas en nuestra sociedad, en la actualidad el mercado televisivo de nuestro país está siendo invadido por producciones colombianas específicamente las que abordan temas como el narcotráfico, violencia, sicariato entre otros, captando así la atención de adolescentes de 13 a 17 años de edad por el contenido que estas presentan, jóvenes que se encuentran en proceso de formación, y necesitan tener una orientación para conocer la realidad de país.

He ahí la importancia de mi propuesta, un tema que quiere lograr que los y las adolescentes cambien la idea de que el dinero, ambición, vanidad es lo más importante como lo refleja las diferentes producciones televisivas que se transmiten en las distintas cadenas televisivas, y que a través de las capacitaciones puedan ellos tener una idea más clara en los temas de interés social.

La información básica de la investigación está en la obtención de datos a través de encuestas a adolescentes y a padres de familia del sector 24 de Mayo Cantón La Libertad y entrevistas a Autoridades de los planteles educativo.

DIAGNÓSTICO

El diagnóstico es procesamiento y análisis de los resultados obtenidos, pues operamos los recursos didácticos, construimos y medimos la situación del problema, preparar, organizar y resolver operaciones concretas, para aquello fue necesario conocer la influencia que ocasionan las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico en los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad.

La investigación se orientó a como estas producciones han logrado gran acogida y persuasión en las personas anteriormente mencionadas.

La encuesta aplicada a los adolescentes reveló como estas telenovelas influyen en los jóvenes y de cómo ellos pretenden imitar a los personajes, en los padres arrojaron datos de que estas producciones afectan el comportamiento de los adolescentes y en las entrevistas realizadas a las autoridades educativas dieron como resultado el total acuerdo en que en cada institución debería de haber un departamento de orientación para que pueda guiar al estudiante en temas que son perjudiciales para su comportamiento, de igual forma talleres que involucren a toda la comunidad educativa incluido los padres de familia.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

FILOSÓFICA: La influencia de las telenovelas Colombianas relacionadas al narcotráfico han influenciado en la población específicamente en los y las adolescentes que han sido jóvenes vulnerables para convencer con estas producciones y poder cambiar sus actitudes, forma de pensar, lenguaje e incluso su religión.

A través de esta propuesta se intenta rescatar los valores éticos morales de los adolescentes y así puedan tener una correcta formación.

PEDAGÓGICA: La manera de como se realizaran estas capacitaciones depende mucho de las técnicas que utilicen los facilitadores, por eso es primordial que estas personas requieran de buen material, que sea asequible para esta población y que puedan captar con facilidad el mensaje que se desea transmitir.

SOCIOLÓGICA: La persuasión de las producciones colombianas relacionadas al narcotráfico que se evidenció en la encuesta realizada nos ayudo a analizar el porcentaje negativo del contenido, por aquello son las capacitaciones que van dirigidas a los y las adolescentes del sector 24 de Mayo Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.

EDUCATIVA: Ayudará y beneficiará a los y las adolescentes del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena en conocer el grado de influencia de las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico a través de las capacitaciones de igual forma podrán observar sus efectos negativos.

LEGAL: Esta propuesta se basa en los siguientes artículos:

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

Art. 9.- Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente.

Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

Capítulo III

Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 34.- Derecho a la identidad cultural.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;
2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y,
3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la

información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;

e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

SECCIÓN QUINTA

NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo Integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Orientar a las y los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena a través de capacitaciones ético – moral sobre los efectos negativos que causan las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a los y las adolescentes en temas ético – moral.
- Facilitar la información a los y las adolescentes en temas legales sobre la regulación del contenido de las producciones colombianas televisivas relacionadas al narcotráfico.
- Realizar dinámicas grupales vivenciales con los y las adolescentes sobre los efectos negativos que causan las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico.

**FACTIBILIDAD
FINANCIERA:**

PRESUPUESTO

| RECURSOS | UNIDAD | CANTIDAD | HORAS | VALOR |
|-----------------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|
| Capacitadores | PROFESIONAL | 3 | 16 | 960 |
| Local | | 1 | 16 | 200 |
| Materiales de oficina | | | | 913.1 |
| Computadora | | 1 | | 400 |
| Proyector de imagen | | 1 | | 800 |
| Refrigerio | | 170 | | 340 |
| Certificados | | 157 | | 160 |
| Memoria digital | | 157 | | 157 |
| TOTAL | | | | 3930.1 |

LEGAL: servicio profesional de 1 abogado para que exponga las leyes, artículos y reglamentos en vigencia relacionadas a la propuesta

TÉCNICA: mediante las encuestas realizadas a los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad y a los padres de familia, entrevistas a las autoridades educativas y las capacitaciones por parte de profesionales en esta área se conseguirá medir los parámetros y brindar una orientación a los y las adolescentes del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena.

RECURSOS HUMANOS:

- Adolescentes personas indispensables en estas capacitaciones.
- Padres también se involucran en estos temas.
- Capacitadores profesionales en el tema de la propuesta.

POLITICA:

- Se realizaran 4 capacitaciones en la sala de eventos del Centro Comercial Buenaventura Moreno, debido a que en el sector 24 de Mayo no existe un lugar adecuado para realizar esta propuesta.
- Tendrán una duración de 4 horas (2 de teoría y 2 de práctica), se las realizará los días sábados de 09H00 A 13H00.
- El estudiante deberá de asistir puntualmente a la hora señalada y ser partícipe de todo el proceso de capacitación, caso contrario no obtendrá certificado de asistencia.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

La propuesta que presento sobre Orientación a los y las adolescentes a través de capacitaciones ético- moral sobre los efectos negativos que causan las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico, va a ser de mucha utilidad para los y las adolescentes, padres de familia, autoridades educativas que podrán conocer los problemas que traen consigo estas producciones. De igual manera ayudar a través de esta estrategia como les la ORIENTACIÓN a tener un criterio más formado y no sean un grupo de personas vulnerables, que se dejan llevar por las apariencias.

Uno de los factores que persuaden a los adolescentes en estas producciones son los horarios que se transmiten las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico que no es el adecuado, así como el enfoque de la vida placentera y feliz de quienes se benefician y lucran con este negocio, por aquello el interés que presento en esta propuesta donde aparte de estar involucrados los y las adolescentes, servirán de mucha ayuda para autoridades educativas y docentes que puedan implementar dentro de los centros educativos una materia donde hable sobre los diferentes problemas sociales que se presentan en nuestra provincia y porque no decirlo en el país.

La orientación que se quiere dar a través de capacitaciones ético – moral tendrán una duración de un mes es decir 4 horas solo los fines de semana sábados y domingos dando un total de 16 horas, donde los facilitadores de la información proporcionaran a los y las adolescentes de 13 a 17 años de edad del sector 24 de Mayo materiales que serán utilizados en este proceso, y así puedan conocer los efectos negativos que reflejan las telenovelas colombianas relacionadas al narcotráfico y que se transmiten en nuestro país.

PROPUESTA

CONTENIDO DE INFORMACION, DINAMICAS GRUPALES VIVENCIALES PREGUNTAS. EXPOSICIONES POR PARTE DE ADOLESCENTES DEL CANTÓN.

Los aspectos que contiene la propuesta son:

- Técnico
- Legal
- Social
- Filosófico
- Pedagógico

IMPACTO POSITIVO

Los beneficiados con esta propuesta son adolescentes, autoridades educativas y docentes del sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, por que a través de estas capacitaciones conocerán la importancia de no consumir drogas, de no verse influenciado por estas telenovelas que solo buscan a personas inocentes, vulnerables para poder inmiscuirlos en actos delictivos y así poder lucrarse.

Los docentes de los diferentes centros educativos tienen mucho que ver en esta propuesta porque son ellos quienes deben de mostrar a los adolescentes los problemas comunes como el sicariato, prostitución, violencia entre otros que se presentan en la provincia, usar la metodología adecuada para que puedan entender los inconvenientes y así tener su propio juicio sobre los actos que están bien y están mal.

Los padres de familia también deben de preocuparse por la formación de sus hijos, saber con qué amistades andan en muchas ocasiones las malas amistades son las que promueven la violencia, debe de existir una mayor comunicación entre estas personas ADOLESCENTES, AUTORIDADES EDUCATIVAS, PADRES y entre ellos puedan dar solución a los problemas que aquejan a la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEJANDRO, Marcelo** “Multidiccionario ilustrado”
Edición 2000 Bogotá – Colombia
- ACHING, Lucas** “Metodología de la Investigación Científica”, EDIBOSCO 2000
- CAZCO, Vicente** Método de Investigación 1997
Colombia
- DE LA TORRE, Maurice** Metodología de la Investigación,
1997, Colombia
- ESPINOZA, Cesar** Metodología de la investigación,
1999, Colombia
- FERNANDEZ, Roda** Medios de comunicación de masas.
su influencia en la sociedad 2000
- FONSECA, Alberto** Literatura y narcotráfico en Colombia
- GUALE, Lilian** Construcción Social del Narco
- HERNANDEZ, Roberto** Metodología de la Investigación, 1999
Guayaquil
- LABIO, Aurora** La profesión periodística ante los
intereses de la estructura. 2006
- MAZZIOTTI.** “La Industria de la Telenovela” 2000
- MARTIN, Jesús** “La telenovela Colombiana” 2001
- MARCHINI, Juan** El narcotráfico frente a las Instituciones
- MÉNDEZ, Carlos** “Diseño y desarrollo del proceso de
investigación” 3era edición 2001 Colombia
- MORAN, Francisco** “Metodología de la Investigación”
pedagógica, 1997, Guayaquil
- PACHECO, Oswaldo** “Diseño de tesis” 1era. Edición año
2000, Guayaquil
- SCHLENHER, Herbert** Escrituras y violencia relato y
representación del sicariato, 2000

TAMAYO, María

“Proceso de Investigación Científica”

3era Edición, Guayaquil 2001

Consulta de Internet

www.quinta.dimension

Consulta de Internet

www.slideshare.net/.../origen-de-la-tv -

Consulta de Internet

www.mscperu.org/tv.

Consulta de internet

Telenovela.pdf

Consulta de Internet

Malagahoy.com

Consulta de Internet

www.hoy.com.ec/ecuador/telenovelas-

Consulta de Internet

www.océano.com

Consulta de Internet

www.aldeaeducativa.com/aldea/tareas2

Consulta de Internet

encarta.msn.es/find/concise.asp

Consulta de Internet

www.rctv.net/history

Consulta de Internet

Constitución de la República

del Ecuador, 2008

Consulta de Internet

Consejo de la niñez y la niñez

y la Adolescencia 2003

Consulta de Internet

Consejo Nacional de

telecomunicaciones

ANEXOS

ELENCO MUÑECAS DE LA MAFIA



ROSARIO TIJERAS



SIN TETAS NO HAY PARAISO



EL CARTEL DE LOS SAPOS





EL CAPO



LOS AVANCES DE
TU SERIE FAVORITA
"EL CAPO" SE
ENCUENTRAN AQUI EN
ALLTV





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENCUESTA

DIRIGIDO: A los adolescentes de 13 a 17 años de la Ciudadela “24 de Mayo” del Cantón La Libertad

OBJETIVO: Conocer su opinión sobre las Telenovelas Colombianas relacionadas con el narcotráfico y su influencia, para así conocer los efectos negativos de estas producciones.

INSTRUCTIVO: Sírvase contestar cada una de las preguntas de una manera franca y honesta.

SEXO _____

EDAD _____

1.- ¿Las telenovelas colombianas, reflejan la realidad que se vive en nuestro país?

SI

NO

¿Por qué?

2.- ¿El horario de las 21H00, en el que transmiten las telenovelas colombianas, será el adecuado?

SI

NO

¿Por qué?-

3.- ¿De las telenovelas colombianas, le agrada observar escenas de narcotráfico?

SI NO A VECES NEUTRAL

4.- ¿De las telenovelas colombianas, le agrada observar escenas de sicariato?

SI NO A VECES NEUTRAL

5.- ¿Te identificas con los personajes de las telenovelas colombianas?

SI NO

6.- ¿Al observar las historias de las telenovelas colombianas, te influyen en tu comportamiento de manera negativa?

SI NO

7.- ¿Las escenas de violencia, prostitución y sicariato de las producciones colombianas te incitan a ser como los protagonistas?

SI NO

8.- ¿El conseguir dinero fácil, como lo muestra la vida cotidiana de los personajes de las telenovelas colombianas, te motiva a imitarlos?

SI NO

9.- ¿La ambición, la vanidad y el poder es la esencia que reflejan las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico?

SI NO

¿Por

qué? _____

10.- ¿El consumo de drogas que observas en la vida diaria de ciertos personajes de las telenovelas colombianas, te parece que es la realidad del sector 24 de Mayo en el Cantón La Libertad?

SI NO

¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

4.- ¿La trata de mujeres y ganar dinero, es una de las finalidades de los actores de las telenovelas colombianas?

SI

NO

5.- ¿El consumo de drogas de los diferentes estratos sociales, que muestran las telenovelas colombianas, inducen a los(as) adolescentes a imitar ciertos personajes?

SI

NO

¿Por qué?

6.- ¿La falta de comunicación en el núcleo familiar, sería el motivo principal para que los(as) adolescentes se dejen persuadir por producciones con contenidos violentos?

SI

NO

7.- ¿La falta de recursos económicos, sería una de las causas para que los (as) adolescentes se involucren en trabajos ilegales?

SI

NO

¿Por qué?

8.- ¿Las escenas de violencia que muestran estas series, influyen en la conducta y el comportamiento de los(as) adolescentes del Sector "24 de Mayo" del cantón La Libertad?

SI

NO

¿Por qué?

9.- ¿Las telenovelas colombianas relacionadas con el narcotráfico y el sicariato que se transmiten, hace que incrementé la violencia en el sector 24 de Mayo del Cantón La Libertad?

SI

NO

10.- ¿En Ecuador se debería prohibir la transmisión de telenovelas colombianas, con contextos que promuevan el narcotráfico, sicariato, prostitución, violencia?

SI

NO

¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN