



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y
SU INCIDENCIA EN LAS COMPETENCIAS
COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE, 2011”.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORAS:

VALERIA ELENA DE LA CRUZ CONFORME

DIANA MARICELA GALLEGOS QUIROZ

TUTOR:

SOC. HUGO HERMENEJILDO

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2011**

DEDICATORIA

Este maravilloso y valioso trabajo investigativo se lo dedico, ante todo al Dios Todopoderoso Jesucristo, mi amado Señor, quien me ha bendecido con la vida, con la magnífica familia que tengo y con todos los logros obtenidos y los venideros.

A mi hija Ángeles, quien aun en su corta edad ha comprendido las horas de mi ausencia, con el fin de realizarme como profesional. Por ti mi niña bonita, mi inspiración.

A mi querida madre, Irene Conforme, que de seguro muy orgullosa comparte mi felicidad en este inolvidable día.

Valeria De La Cruz Conforme

Me permito dedicar y ofrecer este arduo trabajo al ser Supremo, Dios.

A quien le debo la gracia de tener junto a mí el mayor de los tesoros, la persona que me dió la vida, mi madre mujer de incansable trabajo, de valores intachables, de quien solo encuentro palabras perfectas para describir .A mi padre hombre de carácter fuerte quien ha sido el complemento exacto con mi madre para juntos ser mi guía y apoyo en todas las metas que me he propuesto, le agradezco querer y cuidar como a su hijo a mi pequeño a quien amo con todo mi corazón; Gracias por hacer de él un niño de bien.

Diana Gallegos Quiroz

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas, porque me has dado el entendimiento y discernimiento para ser una mujer de bien y de éxitos.

Mis agradecimientos a ti, Holger Del Pezo, mi querido esposo, por el apoyo y paciencia, al entender las muchas veces que el estudio ocupó parte de nuestro tiempo en familia. Y gracias por creer en mí y compartir mis logros.

Un agradecimiento especial a un catedrático ejemplar, comprometido con su labor, mi guía en este arduo trabajo, a mi gran amigo el Lcdo. Milton González Santos, a quien también gratifico por creer en mis capacidades, en su momento como estudiante y hoy como profesional.

Gracias a todos quienes han sido parte de este esfuerzo académico, a mi querida amiga y compañera de proyecto Diana Gallegos, a mi hija Ángeles y a su abuelita Letty, quien ha sido su mamá en mi ausencia, y a toda mi familia que incondicionalmente ha estado conmigo en este largo pero muy exitoso camino, que hoy nos da su galardón lo que me hace inmensamente feliz.

Valeria De La Cruz Conforme

Agradezco a Dios Todopoderoso que me dio el regalo de la vida, por bendecirme con una familia extraordinaria la cual ha sido mi apoyo incondicional en la culminación de este período académico.

A mi madre Juana Quiroz Salvatierra quien ha sido el pilar fundamental en todas las metas que me he propuesto, brindándome siempre su apoyo incondicional, con el único fin de verme realizado como persona y profesional.

A todos mis seres queridos y a mi familia que en su momento me incentivaron a seguir con mi carrera, aquellos que creyeron en mí, en mis habilidades y hoy comparten conmigo este éxito; mi padre Marcelo Gallegos, mi hermana Claribel Gallegos, mi amigo y amor Tomas Palma, mi compañera de estudios y de tesis Valeria de la Cruz. Gracias por ser mis personas especiales y gracias por contemplar mis logros como suyos.

Diana Gallegos Quiroz

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA TRIBUNAL DE GRADO**

Abg. Carlos San Andrés Restrepo
Decano de la Facultad
Ciencias Sociales y la Salud

Lcdo. Milton González Santos
Director de Escuela

Soc. Hugo Hermenejildo Suárez
Profesor - Tutor

Ing. Carlos Jiménez Quimiz
Profesor Especialista

Abg. Milton Zambrano Coronado., MSc.
Secretario General
Procurador

CERTIFICACIÓN

SCLGO. HUGO HERMENEJILDO, Tutor de Tesis de las Estudiantes de Licenciatura en Comunicación Social, Valeria Elena De La Cruz Conforme y Diana Maricela Gallegos Quiroz.

CERTIFICA:

Que una vez revisados los contenidos de la investigación y desarrollo del **trabajo de titulación o graduación**, estos guardan relación con lo estipulado en la reglamentación prevista por los organismos de estudios de tercer nivel, los mismos que cumplen con los requisitos básicos y científicos, y con los parámetros del método de investigación y su proceso; por lo tanto solicito se dé el trámite legal correspondiente.

Atentamente,

SCLGO. HUGO HERMENEJILDO
TUTOR DE TESIS

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
.....	IV
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN:.....	3
TEMA.	5
ANTECEDENTES:	6
EL PROBLEMA	7
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	11
FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	12
.....	12
OPERACIONALIZACIÓN.	12
EL PROBLEMA	15
ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	17
POSIBLES CAUSAS:	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
Formulación del problema	18
DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL	19
DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	19
CAPITULO I	20

MARCO TEÓRICO.....	20
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	20
LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	20
LENGUAJE VISUAL	22
Forma.....	22
Color.....	22
Textura.....	23
Iluminación	24
Sonido	25
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	25
Director, guionista, redactor y realizador audiovisual	26
Productor y gestor audiovisual	26
Diseño de producción y postproducción visual y sonora	27
Investigador, docente y experto en estudios visuales	27
PROCEDIMIENTO PARA CREAR UNA OBRA AUDIOVISUAL:.	29
TIPOS DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	31
Documental	31
Cortometraje.....	31
Reportaje:.....	33
Vídeo musical:.....	33
FASES DE LA PRODUCCIÓN	34
Preproducción:	34
Producción y rodaje:.....	36
Edición de vídeo.....	36
Edición de audio.....	37

Postproducción:.....	37
USO DE LAS TECNOLOGÍAS O MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES.....	38
MEDIOS AUDIOVISUALES:.....	38
Televisión:	40
Breve Reseña Histórica Mundial	41
Cine.....	43
Cine Latinoamericano	45
El Nuevo Cine Latinoamericano	45
Internet.....	47
LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN ECUADOR	48
LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	49
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	51
COMPETENCIAS:	51
COMUNICACIÓN	53
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	55
MARCO CONCEPTUAL.....	60
COMPETENCIAS	60
ETIMOLOGÍA DE COMUNICACIÓN	61
COMUNICACIÓN	62
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	63
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	65
MARCO LEGAL.....	66
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	66

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA LEY.	69
POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS DEL RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR	70
MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL	73
REFERENCIA HISTÓRICA DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.....	73
ACTA RESOLUTIVA DE LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.	75
CREACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL...	80
DISEÑO METODOLÓGICO.	86
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	86
Método deductivo	86
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	87
POR EL PROPÓSITO.	87
POR EL NIVEL DE ESTUDIO.....	87
Investigación descriptiva	87
POR EL LUGAR.	88
Investigación bibliográfica	88
Investigación de campo.....	88
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	89
POBLACIÓN	89
MUESTRA	89
RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN	89
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS	90
FICHA DE OBSERVACIÓN.....	90

LAS ENCUESTAS	90
PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	90
FASES DEL PROCESAMIENTO	91
Recolección de datos	91
Revisión de datos.....	91
Tabulación.....	91
Presentación gráfica.....	91
Diagnóstico.....	91
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	92
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES	108
PROPUESTA	109
TITULO	109
JUSTIFICACIÓN.....	109
DIAGNÓSTICO.....	111
FORTALEZAS	111
DEBILIDADES.....	111
Infraestructura	111
Recurso Financiero	111
Conocimientos Científicos	111
Recurso Tecnológico.....	111
Conocimientos Informáticos	111
Talento Humano	111
Buena Relación Con Posibles Clientes	111
OPORTUNIDADES	111

AMENAZAS.....	111
Créditos Bancarios	111
Competencia	111
Políticas de Gobierno	111
Medio Ambiente.....	111
Apoyo Social	111
Apoyo de gobiernos seccionales.....	111
Medios de Comunicación	111
Altos costos	111
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA.....	111
LA FUNDAMENTACIÓN LEGAL	113
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	115
Objetivo general	115
Objetivos específicos	115
FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	115
FACTIBILIDAD FINANCIERA.....	116
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	117
EL MÓDULO – TALLER	119
ESTRATEGIAS DE LA PROPUESTA	120
BIBLIOGRAFÍA.....	124
ANEXOS	127

INDICE DE CUADRO

Ilustración 1	92
Ilustración 2	93
Ilustración 3	94
Ilustración 4	95
Ilustración 5	96
Ilustración 6	97
Ilustración 7	98
Ilustración 8	99
Ilustración 9	100
Ilustración 10	101
Ilustración 11	102
Ilustración 12	103
Ilustración 13	104
Ilustración 14	105
Ilustración 15	106

LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE, 2011.

RESUMEN

El trabajo de investigación que presentamos pretende, analizar y establecer los niveles de aprendizaje de las técnicas de producción audiovisual con las que cuentan los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, y como incide esto en el desarrollo de sus habilidades o competencias comunicativas y por ende como es y será el desenvolvimiento de nuestro grupo objetivo ante el medio comunicacional. El mismo que con el avance de la tecnología, exige al comunicador estar en constante evolución y totalmente capacitado para enfrentar y ejecutar con eficacia las labores que requiere el mercado competitivo en el que se desenvuelve el individuo.

Este trabajo tiene el propósito de dar una solución a la falta de prácticas de técnicas audiovisuales de la cual carecen los estudiantes de la carrera de comunicación social. El problema nace por el desconocimiento de aplicación de técnicas audiovisuales, las cuales son de gran ayuda e importancia para el desenvolvimiento integral del estudiante, fortaleciendo su campo de estudio, el mismo que será una plataforma imprescindible al momento de aplicar los conocimientos adquiridos del taller en la vida cotidiana.

El método con el que se va a trabajar en el taller es enteramente práctico, tomando en cuenta que la mejor forma de aprendizaje es mediante la práctica constante y mucho más si se trata de enseres tecnológicos.

Este proyecto tiene como objetivo fundamental que los estudiantes dominen las técnicas audiovisuales competentemente y sean capaces de promover un cambio en cuanto a la producción audiovisual que se realiza actualmente en la provincia de Santa Elena.

INTRODUCCIÓN:

En la actualidad las competencias o habilidades se han vuelto uno de los requisitos indispensables para el perfil de los profesionales, evidenciando la necesidad que tienen las empresas, instituciones, industrias y el mercado laboral por tener en su grupo, personas con conocimientos y toma de decisiones, es decir personas con reacción inmediata y por su puesto eficaz; hábil en la resolución de problemas prácticos concernientes a sus actividades.

Es importante destacar que antes se evaluaba por contenidos, lo que no reflejaba la realidad, donde no se aseguraba si realmente se estaba formando un profesional con perfil de competencia. En muchos casos de estudiantes se comprobó que siempre le iba bien en sus exámenes, pero eso no se refleja en la práctica, ya que no existía un buen desempeño; por la sencilla razón que muchos no eran capaces de resolver problemas en la vida real.

Los objetivos de nuestra investigación se concretan en una serie de competencias que debe desarrollar el estudiante de comunicación social a lo largo de su preparación académica, y el óptimo conocimiento en la aplicación de la ejecución de las técnicas de producción audiovisual.

En primer lugar citamos que el estudiante hará un uso de las nuevas tecnologías como material de expresión, a más de desarrollar un dominio técnico para ejercer la comunicación y ejercer un buen uso del material con el fin de explicar mejor el mensaje que desea transmitirse. Por tanto deberá hacer uso de la tecnología eficiente y conceptual.

El alumnado ha de ser capaz de conocer el mundo audiovisual en todas las fases de su ciclo productivo, conociendo además en qué área puede desarrollar mejor su trabajo atendiendo a sus aptitudes y habilidades. Además deberán conocer la evolución de los géneros audiovisuales, sus posibilidades, ventajas y desventajas, con el objeto de generar productos novedosos para el exigente mercado de la comunicación.

Mediante la investigación pretendemos motivar también, el autoaprendizaje, para quienes trabajen con la comunicación audiovisual se mantengan informados y actualizados de los cambios o avances que se producen en este campo de la imagen y sonido, mediante el cual se dan a conocer ideas, pensamientos y una diversidad de información, de manera más atractiva. Aquí citamos aquel refrán: “Una imagen dice más que mil palabras”, y aun mejor cuando está acompañado de sonidos acorde al contexto que se plantea.

Esto muestra la importancia de establecer un plan de acción para la correcta aplicación de las técnicas de producción y así formar profesionales que además de competitivos, tengan la capacidad de desarrollar sus habilidades y destrezas comunicativas en las áreas a desempeñarse y que tengan aptitudes para enfrentar los desafíos que se presentan dentro de este agitado mundo de la comunicación social y del vertiginoso desarrollo de la tecnología.

TEMA.

**LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SU
INCIDENCIA EN LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE
LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE,
2011.**

ANTECEDENTES:

La sociedad del conocimiento requiere personas con habilidades y competencias acordes a las exigencias del nuevo escenario y, por lo tanto, en este contexto también le está reclamando cambios a la escuela. Las habilidades y competencias que se requieren para la creación de nuevos conocimientos, como la solución de problemas, la comunicación, la colaboración, el espíritu crítico y la expresión creativa deben considerarse dentro de los objetivos de los planes de estudios. La escuela del siglo XXI necesita docentes que organicen procesos de aprendizaje, les ayuden a adquirir nuevas competencias cognitivas a los estudiantes y estructuren situaciones en las que estos puedan aplicarlas.

A lo largo de la historia de la producción visual, se han establecido diversas teorías en la búsqueda de una gramática visual esencial que intenta recoger cómo interactúan los diversos elementos que intervienen en las imágenes.

En este universo de imágenes se encuentra un sin número de posibilidades de las cuales el estudiante puede aprovechar al máximo, absorbiendo los conocimientos de procesos técnicos y artísticos que para una persona común, es decir alguien que no posea el interés ni el conocimiento puede resultar algo sin relevancia. Es por esta razón que se requiere que el estudiante de comunicación social esté profesionalmente capacitado y preparado para desplegar proyectos óptimos en gestión creativa y técnica elevando su perfil en todas las áreas puesta en práctica, contemplando su labor no solo detrás de la pantalla, sino también utilizando su talento personal como parte complementaria en el desarrollo comunicativo que día a día se vuelve más exigente.

EL PROBLEMA

¿Es determinante la incorrecta aplicación de las técnicas de producción audiovisual en el deficiente desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende desplegar acciones que permitan un mejor desarrollo en cuanto a la calidad de profesionales de la carrera de Comunicación Social de la UPSE, puesto que en la actualidad, existen comunicadores que tienen conocimientos muy generales, pero no profesionales que sean expertos en áreas específicas, limitados al momento de desenvolverse en el ámbito laboral y desarrollando sus funciones con poca eficacia.

Esta investigación revelará la necesidad de mejorar la calidad profesional del comunicador social, puesto que las tecnologías están en constante evolución y es necesario aplicar formas que permitan que los estudiantes y el egresado de comunicación social este en constante actualización de conocimientos, especializándose o tomando experticia en las áreas de comunicación que sea a de su interés en particular, entre ellas la comunicación audiovisual que se considera ineficiente en nuestro medio.

Es necesario implementar ideas originales, frescas que permitan al comunicador estar a la vanguardia de lo que el mundo necesita, ¿Por qué limitarnos en los conocimientos si éste es amplio? Es importante tomar en cuenta todos los beneficios que implican el seguir preparándose, el seguir enriqueciendo el intelecto que luego va a ser puesto en práctica en cada uno de sus lugares de trabajo aportando al desarrollo no solo de la provincia si no del país.

Los beneficiarios directos son los estudiantes y egresados de la carrera de comunicación social puesto que este estudio permitirá el desarrollo de alternativas que permitan al egresado extender sus conocimientos en el ámbito de la comunicación audiovisual.

Es pertinente por ser un tema de actualidad y relevante que permitirá identificar y analizar el estado situacional de los estudiantes de Comunicación Social del campus UPSE. Lo que nos revelará cuáles son las alternativas y estrategias que debemos tomar para mejorar la situación en la que se encuentra nuestro grupo objetivo y así establecer las posibles soluciones a esta problemática.

Nuestro estudio investigativo a más de ser relevante, es de novedad científica ya que mediante él, podemos estudiar analíticamente cuáles son las competencias comunicativas y sus beneficios para desarrollar la labor profesional con eficacia. Además de contrastar las diversas teorías ya existentes, y darnos la oportunidad de implantar nuevas estrategias, mejorar el manejo de las nuevas tecnologías, la aplicación de las técnicas de producción audiovisual - con las que los comunicadores trabajaremos a lo largo de nuestra carrera profesional- y por ende desarrollar efectivas competencias en el ámbito comunicacional.

Al realizar este trabajo consideramos que muchos comunicadores sociales se encuentran motivados con la idea de que se creen iniciativas para la perfección de las técnicas audiovisuales, y que mejor si estas son autofinanciadas pero con costos accesibles, permitiendo que todos los estudiantes y egresados de la carrera en mención tengan la oportunidad de obtener especialidades en las áreas que consideren necesarias.

Dando así la oportunidad a nuestro grupo objetivo de mostrar su capacidad de desenvolvimiento en el empleo de las técnicas de producción audiovisual y la puesta en escena de sus habilidades y

destrezas comunicativas logradas por vasto conocimiento y la correcta aplicación de estas técnicas.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General.

Diseñar un plan de acción de aplicación de técnicas en producción audiovisual para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE.

Objetivos Específicos

- Determinar las técnicas de producción audiovisual a través de las teorías de la comunicación.
- Diagnosticar el estado situacional de los estudiantes en relación a la formación de las competencias audiovisuales.
- Analizar las competencias comunicativas del profesional en producción audiovisual en base a los requerimientos de los canales de TV.
- Establecer estrategias para el diseño de un plan de acción de técnicas de producción audiovisual.

FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

El uso adecuado de las técnicas de producción audiovisual mejorará las competencias comunicacionales de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE.

OPERACIONALIZACIÓN.

Partiendo desde la hipótesis tenemos nuestras dos variables la cuales son:

Variable Independiente: Técnicas de producción audiovisual.

Variable dependiente: Competencias comunicativas.

MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición	Dimensión	indicadores	Ítems	Instrumentos o reactivos
Variable Independiente: Producción Audiovisual	<p>Es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión.</p> <p>La producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas.</p>	<p>Clasificación de la competencias comunicativas,</p> <p>Análisis general de las competencias básicas</p> <p>Teorías de la comunicación aplicables a las competencias comunicativas.</p> <p>Leyes de comunicación.</p> <p>Estudiantes de comunicación social de la UPSE</p>	<p>Producción Audiovisual</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Televisión</p> <p>Industria y Comercio</p> <p>Entretenimiento, Cultura y arte</p>	<p>¿Es importante que los estudiantes de Comunicación Social logren experticia de las técnicas de producción audiovisual mediante la práctica permanente?</p> <p>¿Considera primordial que los medios de comunicación requieran comunicadores profesionales en producción audiovisual?</p> <p>¿Es importante que la práctica pre profesional en la televisión local permita a los estudiantes aplicar técnicas de producción y desarrollar competencias comunicativas?</p> <p>¿Considera necesario que los estudiantes se preparen profesionalmente para asumir el reto ante la demanda de la industria y el comercio comunicacional?</p> <p>¿Es primordial la capacitación de los estudiantes en las áreas de producción audiovisual para fortalecer el entretenimiento, cultura y arte en la televisión?</p>	<p>Ficha de observación</p> <p>Encuesta</p>

Variables	Definición	Dimensión	indicadores	Ítems	Instrumentos o reactivos
Variable dependiente: Competencias comunicativas.	<p>Nos referimos como competencias a todos aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valores, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo, de manera eficaz, cualquier actividad.</p>	<p>Clasificación de la competencias comunicativas,</p> <p>Análisis general de las competencias básicas</p> <p>Teorías de la comunicación aplicables a las competencias comunicativas.</p> <p>Leyes de comunicación.</p> <p>Estudiantes de comunicación social de la UPSE</p>	<p>Competencias</p> <p>Habilidades y Destrezas</p> <p>Actividades</p> <p>Informaciones</p> <p>Eficacia</p>	<p>¿Es indispensable que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, apliquen técnicas de producción audiovisual para mejorar su nivel de competencias en el medio comunicacional?</p> <p>¿Es fundamental que los estudiantes de Comunicación Social apliquen habilidades y destrezas en la producción audiovisual?</p> <p>¿Es necesario fortalecer las actividades prácticas de los estudiantes de Comunicación Social en la producción audiovisual para obtener un alto nivel de competencias comunicativas?</p> <p>¿Es esencial el manejo adecuado de las informaciones de las nuevas tecnologías para mejorar el conocimiento de técnicas de producción audiovisual en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social?</p> <p>¿Considera necesario diseñar un plan de acción de aplicación de técnicas en producción audiovisual para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes de Comunicación Social?</p>	<p>Ficha de observación</p> <p>Encuesta</p>

EL PROBLEMA

En los últimos años en el ámbito educativo se hace una continua referencia al desarrollo de competencias en el alumnado, es decir a la puesta en práctica de habilidades y destrezas de los conocimientos adquiridos en la aplicación de las técnicas de producción audiovisual.

Al referirnos a este escenario, es donde queremos centrar nuestro estudio, para determinar y analizar dichas falencias en el adecuado desarrollo de las competencias comunicativas esto por la inexacta aplicación de técnicas de producción audiovisual por parte de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad estatal Península de Santa Elena, esto evidenciado en los resultados obtenidos en el uso de técnicas de investigación como la observación y las encuestas, que nos permiten llegar al conocimiento exacto del problema.

Frente a esta problemática se determina como causas el desinterés de los estudiantes en el aprendizaje de las técnicas de producción audiovisual, la Incorrecta aplicación de las técnicas de producción audiovisual, Falta de prácticas preprofesionales y el uso de programas de estudio desactualizado.

En la observación realizada se denota la falta de iniciativas por parte de los estudiantes para la educación y autoeducación en el área de producción audiovisual, además de carencias de oportunidades para la

práctica de estas técnicas, que expone al estudiante a estar situado en un nivel de conocimiento mediático, limitando su capacidad de aprendizaje y reacción frente a la Resolución de problemas prácticos dentro de este ámbito. Dejándolo fuera de competencia académica y laboral ante otros profesionales.

Es importante y necesario entonces, ejecutar una educación que contribuya al desarrollo de estas competencias comunicativas, garantizando a los estudiantes hombres y mujeres adquirir un mejor nivel de preparación y profesionalismo, para así participar activamente en la sociedad y desempeñar responsable y eficazmente las diferentes actividades demandadas por un sector en especial, en este caso la comunicación y la producción audiovisual.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Deficiente desarrollo de las competencias comunicacionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UPSE

POSIBLES CAUSAS:

- ❖ Desinterés de los estudiantes en el aprendizaje de las técnicas de producción audiovisual.
- ❖ Incorrecta aplicación de las técnicas de producción audiovisual.
- ❖ Falta de prácticas preprofesionales.
- ❖ Programa de estudio desactualizado.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.- ¿Incide el desinterés de los estudiantes en el aprendizaje de las Técnicas de producción audiovisual para el deficiente desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

2.- ¿Es determinante la incorrecta aplicación de las técnicas de producción audiovisual en el deficiente desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

3.- ¿De qué manera incide la falta de prácticas preprofesionales en el deficiente desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

4.- ¿Qué influencia tiene el programa de estudio desactualizado en el deficiente desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

Formulación del problema

¿Es determinante la incorrecta aplicación de las técnicas de producción audiovisual en el deficiente desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

DELIMITACIÓN ESPACIAL

Para esta investigación se tomará en cuenta a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la UPSE

DELIMITACIÓN TEMPORAL

El periodo de investigación corresponde el año 2011

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

Al hablar de producción audiovisual, nos referimos a un lenguaje visual y sonoro, donde participan los sentidos de la vista y el oído; además del pensamiento, ya que a través de los diferentes mensajes transmitidos, los receptores tienen la capacidad de analizar y sintetizar la información.

“Producción audiovisual es la producción o creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión”.

Cuando se trata de contenidos para medios de comunicación, involucrando en este caso al cine y la televisión – medio de masas de mayor cobertura- se refiere a un conjunto de elementos gráficos, ilustraciones, fotografías, grafías, caricaturas, animaciones y dispositivos auditivos o sonoros, que se asegura logran captar la atención del receptor, el mismo que hace uso de sus sentidos auditivos

y visuales, además de provocar una reacción en el mismo, según el mensaje recibido¹.

Por la necesidad de transmitir un mensaje que provoque la curiosidad de cierto público objetivo, es que se hace la creación audiovisual, que es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales y comerciales, ya sean de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, una inversión de capital, una mezcla de trabajo (recurso humano) y recursos técnicos, además de un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual.

Debido a esta serie de necesidades originadas por el mercado comercial e industrial, alrededor del cual que desenvuelve la sociedad, es importante que los estudiantes de comunicación social estén completamente preparados y capacitados para realizar creaciones audiovisuales, mediante las cuales se emiten, transmiten o difunden una serie de informaciones y comunicaciones del ámbito social, económico, político, cultural, artístico, entretenimiento y otros, y también respecto a productos o servicios dirigidos al consumo de un grupo objetivo, el cual tendrá una excelente aceptación según la calidad de trabajo que se ejecute.

¹ SAMSON, Eric. Evolución y Retos de la Televisión, pág. 93 (328) editor Edgar Jaramillo.

LENGUAJE VISUAL

“El lenguaje audiovisual es un sistema de comunicación que integra elementos visuales y elementos sonoros”.

El Lenguaje visual: es un lenguaje que es a través de los ojos ("visualmente").

Por eso la insistencia en que la producción audiovisual es un lenguaje que mediante elementos gráficos y sonoros, que además haciendo uso de herramientas digitales, tiene como finalidad informar, entretener y persuadir respecto a un tema de relevancia.

El elemento principal del lenguaje visual es la imagen, la misma que posee varias características, que de forma breve las trataremos a continuación:

Forma

La forma es la propiedad de la imagen o de un objeto que define su aspecto. La forma de un objeto suele estar delimitada por su borde proyectado desde un punto de vista espacial, normalmente corresponde con el punto de vista del observador. En el lenguaje visual, la forma más pregnante en términos gestálticos, la constituye el contorno o borde exterior general de una entidad visual o figura.

Color

El color es otro de los elementos esenciales de la configuración visual de una imagen, y por lo tanto un elemento imprescindible en la comunicación visual. El color suele organizarse cromáticamente en un

círculo, en la que se suelen diferenciar los colores primarios de los secundarios y terciarios en la gama cromática. También se suelen diferenciar los colores luz de los colores pigmento. Dentro de la gama cromática suelen distinguirse igualmente los colores de gama fría (azules, violetas, verdes) de los cálidos (amarillos, naranjas, rojos).

Los atributos perceptuales del color son la luminosidad, el tono y la saturación. Desde el punto de vista físico, el color es una propiedad que va relacionada a la iluminación y está directamente relacionada con la forma. A nivel funcional, psíquico, el color tiene un papel fundamental en la comunicación, ya que conecta de un modo muy directo con el campo emocional del individuo.

Textura

La textura hace referencia normalmente a los rasgos visuales representados en la superficie de un objeto que da carácter e identidad al mismo en la representación. Suelen ser pequeños rasgos visuales que definen la relación de “veracidad” entre el objeto real y el objeto representado. Así la textura de una imagen o un fragmento de imagen, suele dar identidad diferenciando al objeto representado. Las texturas suelen integrarse en el conjunto de la imagen, aportando una sensación ambiental y pasando muchas veces desapercibidas en la imagen o en los objetos representados.

Existen dos categorías de textura:

-Textura visual: cuando la percepción de la misma es de carácter visual.

- Textura táctil: cuando interviene el tacto y la vista. La textura se puede describir como la cualidad de una superficie que posee elementos texturantes. De estos elementos texturantes se puede definir: tamaño, separación y dirección.

Iluminación

La iluminación es un aspecto más de la configuración de las imágenes, ya que de ella depende que sean percibidos las formas, los colores, y el resto de los elementos visuales en el plano de la representación. La luz existe implícitamente en la representación, pero también es sugerida a través de la relación de contraste, de sombras proyectadas y demás recursos visuales que sean representados.

A lo largo de la historia de la producción visual, se han establecido diversas teorías en la búsqueda de una gramática visual esencial que intenta recoger cómo interactúan los diversos elementos que intervienen en las imágenes. Algunas de éstas teorías, aceptan que existe una serie de formas básicas, como son el cuadrado, el triángulo y el círculo – de las cuales es posible derivar formas y estructuras visuales más complejas².

La relación o combinación de estos elementos hace posible que una creación audiovisual, tenga una alta calidad en su producción y de esta manera posea características que le den armonía y sea agradable para los receptores.

² WALKER, Albert. Evolución y Retos de la Televisión, pág. 50, editor Edgar Jaramillo

Sonido

El Sonido en el relato audiovisual es capaz de construir un espacio sonoro remitiéndonos a un universo de significados. Un paisaje sonoro es un espacio con unas connotaciones sonoras específicas.

El sonido tiene ciertas funciones o propiedades:

- 1.- Proporciona un valor añadido más que el valor de la imagen sin el sonido.
- 2.- Enriquece el universo de contenidos de la imagen.
- 3.- corrige o modifica el espacio sonoro del paisaje.
- 4.- Transmite la sensación de especialidad.
- 5.- Organiza y fija el relato audiovisual.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Los objetivos que ofrece la Comunicación Audiovisual pivotan sobre dos vertientes de igual relevancia: la formación profesional y la formación humana.

Según el Libro Blanco elaborado por la conferencia de Decanos de las Facultades de Ciencias de la Comunicación en el año 2004, existen potencialmente cuatro perfiles profesionales que todo grado en

Comunicación Audiovisual debe recoger de alguna manera en su plan de formación.

Y a los perfiles que se refiere el Libro Blanco, elaborado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación en el año 2004, los detallaremos a continuación, lo que nos ayuda a identificar y establecer las áreas en las que debe profesionalizarse un comunicador.

Director, guionista, redactor y realizador audiovisual

Profesional especializado en tareas de guión y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales —cinematográfico, televisivo, videográfico, publicitario, radiofónico, de infografía y multimedia— con conocimientos de los procesos técnicos y artísticos. Profesional polivalente capacitado para poner en práctica un proyecto, un plan de trabajo y un presupuesto previo, donde adquiere especial relevancia la gestión creativa del tratamiento de los contenidos. En este perfil se contemplan también todos aquellos profesionales que ejercen su labor no solo detrás de la pantalla, sino que también utilizan su imagen como parte del complejo desarrollo comunicativo (actores, presentadores, reporteros, corresponsales, etc.).

Productor y gestor audiovisual

Profesional que diseña, planifica y organiza los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales en sus diversos formatos. Conoce las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legislativos y políticos de la comunicación. En calidad de productor ejecutivo crea, compra

derechos, desarrolla y comercializa proyectos. Está capacitado para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.

Diseño de producción y postproducción visual y sonora

Profesional experto en el diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de la producción audiovisual. Su perfil profesional también abarca los entornos interactivos para la creación de producciones orientadas al mundo Internet, videojuegos y entornos digitales. Sus capacidades se desarrollan tanto en el ámbito técnico, como en el creativo-ideológico.

Investigador, docente y experto en estudios visuales

Especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación audiovisual. Analista de las políticas y la economía del sector audiovisual tanto a escala nacional como global. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual. En este perfil se contempla la visión más teórica de la profesión, analizando fenómenos sociológicos de la comunicación en cualquiera de sus niveles y con alcance internacional. También hace referencia a todos aquellos profesionales que desarrollan su labor en torno a la asesoría de la comunicación, así como a la comunicación institucional y corporativa de las empresas.

Los perfiles citados engloban una extensa rama de profesionales que exigen una elevada capacidad creativa, como un dominio técnico del medio especializado.

Enfatizando una vez más la importancia de que los estudiantes de Comunicación social, se especialicen en las diferentes técnicas para realizar una producción audiovisual; trabajos que por el adecuado manejo de éstas, tendrán una excelente calidad audiovisual y mostraran las habilidades comunicacionales de los futuros profesionales.

Al conocer, analizar y comprender estas áreas se puede aplicar lo aprendido, dando como resultado un producto final de calidad, innovación y aceptación por el buen trabajo que deleita con su estilo único, artístico y original los sentidos de quienes reciben la información.

La característica de amplitud y flexibilidad de tales perfiles sin duda genera un contexto ventajoso para el futuro profesional. Por un lado, el comunicador audiovisual adquiere una visión global del entorno sociomercantil en el que debe desempeñar sus habilidades comunicativas, aprehendiendo la filosofía del profesional que reflexiona acerca del mundo y manifiesta su visión mediante material de expresión en movimiento, y satisfaciendo las necesidades humanas básicas de la Sociedad de la Información.

Por otro lado, gracias a la generación de numerosas ramas profesionales, el alumnado, durante su recorrido universitario, adquiere una visión transversal que le permite conocer sus posibilidades. En ocasiones, incluso, tal especialización puede resultar tan específica, que por sí misma exija habilidades técnicas que generen nuevas estrategias de comunicación (entorno digital, nuevos medios *online*, etc.), en un negocio retroalimentado con gran capacidad de renovación.

Al vernos inmersos en este acelerado mundo de la ciencia y la tecnología, los profesionales se exigen así mismo la aplicación de las técnicas de producción, que les permita sumergirse en las nuevas alternativas que da este nuevo entorno digital. Formando así comunicadores con un nivel de adaptación y de gran capacidad para resolver problemas audiovisuales que se susciten en un momento inesperado.

Se podría pensar que alguien que sólo encarga el uso de audiovisuales no necesita saber gran cosa, pero la realidad es que muchos buenos programas no dan el resultado deseado porque el promotor no tomó en consideración las necesidades técnicas y ambientales en la planificación³.

Es entonces de vital importancia que el alumnado adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades más genéricas, las cuales le proporcionarán la base idónea para incorporar conocimientos y competencias que le resultaran útiles en su incorporación al mundo laboral, en el que muy probablemente deberá desarrollar funciones parciales o complementarias.

PROCEDIMIENTO PARA CREAR UNA OBRA AUDIOVISUAL:

Al realizar una creación animada de audio y video, es necesario conocer las técnicas que deben aplicarse en dicho trabajo, para así lograr un producto de calidad y que sea llamativo, garantizado el éxito de la obra.

³ BERWANGER Dietrich, Cine y Televisión a bajo costo, pago. 126. Editorial Época.

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará.

Y para hacer una producción o crear un audiovisual, además de las recomendaciones citadas anteriormente, Noé Valladares manifiesta que:

“.....es necesario tener gente preparada para poder desarrollar obras con calidad que puedan representar al país fuera y dentro”.... Noé Valladares, cineasta salvadoreño y representante de la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM).

Es así que en el proceso de producción o edición de un proyecto de audio y video siempre está presente la creatividad y expresividad de quien la realiza, además del conocimiento absoluto de las técnicas de producción y su adecuada aplicación.

Lo primero que debe tener en cuenta un realizador antes de aventurarse en una producción es responder a las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Tipo de proyecto? Ej.: documental, cortometraje, reportaje.
- ¿Duración y Categoría? Ej. cortometraje de animación duración 10 min.

- ¿Público meta?
- ¿Recursos? Ej. técnicos, económicos, humanos, entre otros.

Una vez respondidas estas preguntas, puede pasarse a la realización del proyecto.

TIPOS DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

Documental

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales —completamente reales, recreaciones, imágenes infográficas, etc.— dan lugar a una variedad de formatos tan amplia en la actualidad, que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes muy variados, llegando al docudrama (formato en el que los personajes reales se interpretan a sí mismos), llegando hasta el documental falso conocido a veces como Mockumentary.

Con frecuencia, los programas de ficción adoptan una estructura y modo de narración muy cercanas al documental, y a su vez, algunos documentales reproducen recursos propios de la creación de obras de ficción.

Cortometraje

Un cortometraje es una producción audiovisual o cinematográfica que dura menos de 30 minutos.

Los géneros de los cortometrajes abarcan los mismos que los de las producciones de mayor duración, pero debido a su coste menor se suelen usar para tratar temas menos comerciales o en los que el autor tiene una total libertad creativa. Muchos jóvenes creadores usan estos para dar sus primeros pasos en la industria cinematográfica y bastantes directores de cine consagrados hoy en día comenzaron con sorprendentes cortometrajes que los impulsó a la fama. Probablemente uno de los cortometrajes más famosos de la historia sea *Un perro andaluz*, escrito y dirigido por dos jóvenes que por entonces aún no habían alcanzado la fama: Luis Buñuel y Salvador Dalí.

En la actualidad, el abaratamiento de las nuevas tecnologías digitales y su acercamiento a la producción amateur, ha supuesto una revolución en el mundo del cortometraje, en el que los jóvenes realizadores pueden comenzar eludiendo los grandes gastos que hasta ahora suponía la realización de estas obras.

La realización de cortometrajes prolifera de forma eminentemente autodidacta puesto que no es un género definido en el que existan cánones establecidos. Por este motivo, el denominado "corto" es una plataforma de impulso de los nuevos estilos narrativos y visuales. La transgresión de las normas clásicas de la cinematografía tiene cabida en estas obras.

Internet está suponiendo cada vez más una plataforma de difusión del cortometraje. De hecho, el cortometraje se ha convertido en uno de los formatos que mejor se adapta a Internet. Sus características (corta duración y producción menos compleja) se adaptan mejor que ningún otro género cinematográfico a las necesidades de los espectadores;

una obra de este tipo en la red permite que los internautas puedan acceder a unas piezas audiovisuales antes apenas accesibles, con lo que aumenta considerablemente su mercado.

Por otra parte, el desarrollo vivido por el cortometraje con la aparición de las nuevas tecnologías ha servido para que guionistas, directores, actores y productores de este tipo de obras hayan posicionado sus cortos como un género independiente.

Reportaje:

El reportaje, o nota periodística, es un género periodístico que consiste en la narración de sucesos o noticias; estos pueden ser de actualidad o no. En este género, se explican acontecimientos de interés público, con palabras, imágenes y videos, desde una perspectiva actual. Son más largos que las noticias y muchas veces viene acompañado de entrevistas. Es flexible y no rígido como una noticia.

El reportaje es un relato extenso y que incluye investigaciones (reportaje informativo) y observaciones personales (reportaje interpretativo).

Vídeo musical:

Un clip de video (vídeo en España) o videoclip es una pieza corta de vídeo que se ha popularizado mucho en Internet en los últimos tiempos. Difiere del cortometraje en la medida en que es muchísimo más corto y no se somete obligatoriamente a un proceso de producción y edición industrial o técnico. Tanto el cortometraje como el largometraje se componen de cientos o miles de clips de vídeo. Las páginas web lo han popularizado bastante, un ejemplo de ellos es YouTube, sitio en el que a diario rotan millones de clips de vídeo. Están clasificados en varios

tipos, esencialmente los de programas de televisión, tráilers o avances de cine, vídeos musicales y blogs. Se estima que hay millones de clips en la web.

El desarrollo del vídeo musical ha estado muy influenciado por la evolución del sector televisivo y la industria musical. El recorrido por la historia de este nuevo género audiovisual sirve como reflejo de la adaptación de unas estructuras heredadas de la dictadura franquista a la realidad del mercado internacional.

FASES DE LA PRODUCCIÓN

Para la producción de un proyecto audiovisual se requiere de tres fases para su realización, la preproducción, producción y postproducción, según lo expresado por Esteban Proaño⁴.

Y para saber de que se tratan estas fases o etapas, las vamos a estudiar a continuación:

Preproducción:

Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que

⁴ PROAÑO, Esteban. Evolución y Retos de la Televisión, pág. 61

planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa.

En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guion técnico, del que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que precisen de información sobre el mismo. Según las indicaciones del guion, el equipo de producción seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones. Del mismo modo, debe conseguir los permisos pertinentes para poder hacer uso de determinadas piezas musicales que poseen copyright).

En esta fase de "preproducción" se contratan ya los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa. Por otra parte, los equipos de producción y realización deberán elaborar una serie de listas en las que se detalle con la mayor exactitud posible las necesidades de atrezzo y mobiliario. En definitiva, en esas listas se precisará qué personas, materiales y medios serán necesarios en cada momento de la grabación.

Todo el material previamente citado, será de vital ayuda para que el equipo de producción pueda visualizar el volumen de trabajo a desarrollar. El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción. Normalmente, el plan de trabajo

incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

Producción y rodaje:

Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, los iluminadores, etc.

El trabajo que se efectúa en esta fase queda recogido en la orden de trabajo diaria, que se materializa en datos reales en el parte de producción. La jornada de trabajo finaliza con el visionado del material grabado y la preparación del día siguiente.

Edición de vídeo

La edición de vídeo consiste en seleccionar y ordenar la secuencia de planos que se han registrado previamente con la finalidad de crear un relato audiovisual que tenga sentido narrativo y estético.

Existen tres tipos de edición: el montaje de filmación, que consiste en el copiado y pegado manual de celuloide, la edición electrónica con magnetoscopio, o edición lineal, donde se copia directamente el material rodado de cinta origen a cinta destino por corte, y la edición por medios informáticos, o edición no lineal, donde se trabaja con los archivos audiovisuales previamente digitalizados, que se manipulan de forma virtual para luego exportarlos al soporte físico necesario.

Taller Audiovisual edita sus trabajos por el método de edición de vídeo no lineal, ya que es el sistema que ofrece mayor facilidad de montaje, minimiza el tiempo de trabajo y brinda un amplio abanico de efectos y posibilidades.

Edición de audio

Otro de los elementos indispensables en cualquier producción de vídeo es el sonido. En toda producción corporativa básica existirá una sintonía de fondo, a la vez que una o dos voces de locutores. En algunas ocasiones además, el cliente puede solicitar aparecer en su vídeo a modo de entrevista, por lo que entra en escena un nuevo elemento de sonido.

La edición de audio consiste en acoplar todos los elementos de sonido que participarán en la producción, evitando su saturación o distorsión, y siempre buscando una armonía estética.

Postproducción:

Consiste en la selección del material grabado, de esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.

USO DE LAS TECNOLOGÍAS O MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Luego de haber conocido el proceso para la edición de un audiovisual es relevante establecer cuáles son las herramientas tecnológicas y medios de comunicación para la difusión de los ensayos o ediciones multimedia, los cuales permiten expresar sobre algún tema de interés social como: la inseguridad, el desempleo, los problemas en el sistema educativo, inclusión social, cultural y educativa de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, entre otros.

Respecto a esto María Augusta Calle, nos dice que se utiliza el lenguaje audiovisual como herramienta expresiva para exponer ideas y emociones a través de los medios audiovisuales, promoviendo la creatividad y el uso de nuevas tecnologías⁵.

MEDIOS AUDIOVISUALES:

Medios audiovisuales son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar mensajes y contenidos específicos.

La televisión, el cine y los videos, en el contexto educativo, son poderosos medios para el aprendizaje. Resultados de investigaciones desarrolladas demuestran que dentro de los valores educativos que contienen, están los siguientes: programas televisivos, películas y

⁵ CALLE María Augusta, Primer encuentro de investigadores de la Comunicación, pág. 79. Ediciones CIESPAL.

videos apropiados, da por resultado un mayor aprendizaje en menos tiempo y una mayor retención de lo aprendido, que se da a partir del lenguaje de las imágenes en movimiento y mensajes atractivos, que despiertan el interés por aprender, motiva la actividad del conocimiento, desarrolla la creatividad y estimula la fantasía, y acelera el ritmo de la clase.

El uso de estos medios audiovisuales, ofrecen una serie de ventajas para desarrollar un proceso didáctico educativo:

- Permiten mostrar situaciones históricas presentes y futuras.
- Muestran realidades lejanas en el tiempo y en el espacio.
- Integran imagen, movimiento, color y sonido a realidades complejas.
- Mantienen la atención.
- Posibilitan procesos de retroalimentación en forma grupal.
- Se pueden realizar análisis y comparaciones con la realidad de cada uno, de acuerdo a sus propias experiencias.
- Permiten la interactividad.
- Se pueden reutilizar cuantas veces sea necesario.
- Proporcionan un punto de vista común.
- Integran otros medios de enseñanza.
- Transmiten información como explicación, aclaración o refuerzo de determinados contenidos que se vayan a impartir.
- Muestran hechos y situaciones para comprobar determinados procesos.
- Desarrollan el sentido crítico y la lectura activa de éstos medios como representaciones de la realidad.

- Permiten adquirir, organizar y estructurar conocimientos teniendo en cuenta el proceso comunicativo y semántico que utilizan los medios audiovisuales.
- Fomentan y estimulan la imaginación. Aunque toda imagen se delimita y se presenta de una manera exuberante, detallada que transforma la realidad, la combinación de estos recursos con otros medios, pueden generar e incitar la imaginación y creatividad de quien recibe la información, con una orientación precisa y objetiva del expositor.

Entre los medios más importantes o sobresalientes, a través de los cuales se realiza la difusión de producciones audiovisuales, con diferentes temáticas, encontramos la televisión, el cine y en la actualidad el internet, que permite una interacción entre emisor y receptor, provocando una retroalimentación inmediata.

Televisión:

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite. Es el medio de comunicación que mayor

influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes⁶.

Por otra parte, demanda atención y presenta una realidad fragmentada y breve, un ejemplo de ello son los comerciales, produciendo en poco tiempo una serie de estímulos.

Es un medio de comunicación que comparte características con otros entes de la industria audiovisual, es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido logrando acercarse cada día más al público.

Breve Reseña Histórica Mundial

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la "foto telegrafía" a mediados del siglo XIX (La palabra Televisión no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

De todos los que contribuyeron con sus estudios de foto telegrafía, sin duda los más importantes son el ingeniero alemán Paul Nipkow, quien, en 1884 patenta su disco de exploración lumínica, más conocido como Disco de Nipkow; John Logie Baird, escocés quien en 1923 desarrolla y

⁶ MUELA Adriana, Primer encuentro de investigadores de la Comunicación, pág. 111. Ediciones CIESPAL.

perfecciona el disco de Nipkow a base de células de selenio; A los norteamericanos Ives y Jenkins, quienes se basaron en Nipkow; y al ruso inmigrante a USA., Vladimir Sworykin, gestor del tubo Iconoscopio.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 Líneas.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro.

La prehistoria de la televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social. Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración – a cargo de Becquerel – de los efectos electromagnéticos de la luz.

La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio público que permitiera solo la comprobación de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente.

Cine

El cine (abreviatura de cinematógrafo), también llamado cinematografía, es la técnica que consiste en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo o película. La palabra cine designa también las salas o teatro en el cual se proyectan las películas.

Etimológicamente, la palabra cinematografía fue un neologismo creado a finales del siglo XIX compuesto a partir de dos palabras griegas. Por un lado κινή (kiné), que significa "movimiento" (ver, entre otras, "cinético", "cinética", "kinesiología", "cineteca"); y por otro de γραφός

(grafos). Con ello se intentaba definir el concepto de "imagen en movimiento".

Como forma de narrar historias o acontecimientos, el cine es un arte, y comúnmente, considerando las seis artes del mundo clásico, se lo denomina séptimo arte. No obstante, debido a la diversidad de películas y a la libertad de creación, es difícil definir lo que es el cine hoy. Sin embargo, las creaciones cinematográficas que se ocupan de la narrativa, montaje, guionismo, y que en la mayoría de los casos consideran al director como el verdadero autor, son consideradas manifestaciones artísticas, o cine arte (cine de arte). Por otra parte, a la creación documental o periodística se la clasifica según su género. A pesar de esto, y por la participación en documentales y filmes periodísticos de personal con visión propia, única y posiblemente artística (directores, fotógrafos y camarógrafos, entre otros), es muy difícil delimitar la calidad artística de una producción cinematográfica. La industria cinematográfica se ha convertido en un negocio importante en lugares como Hollywood y Bombay (el denominado "Bollywood"; un vocabulario básico de términos relacionados con el cine asiático)⁷.

Por último se debe mencionar que con los largometrajes Blancanieves y los siete enanitos (1937) y Fantasía (1940), Walt Disney impulsó definitivamente la industria del cine de animación, aunque la primera película del género es El Apóstol (1917), producida en Argentina por Quirino Cristiani.

⁷ BERWANGER Dietrich, Cine y Televisión a bajo costo, pág. 91. Editorial Época.

Los elementos que intervienen para que en un país se desarrolle una industria cinematográfica potente son tres:

- Contar con sistemas de sonido propios.
- El régimen político; en una democracia correrá a cargo de empresas privadas, mientras que en una dictadura será el Estado el que la controle.
- Productoras grandes que muevan el capital.

Todos los países tienen los mismos problemas, la falta de dinero, la falta de sistemas de sonido compatibles y el monopolio americano.

Cine Latinoamericano

Se denomina cine latinoamericano al conjunto de producciones cinematográficas de los artistas, productores y técnicos de América Latina. Buena parte de esta producción está concentrada en cuatro países: Argentina, Brasil, México y Cuba, aunque otros países como Chile, Colombia y Perú han tenido periodos intermitentes de auge de sus cinematografías.

El Nuevo Cine Latinoamericano

El inicio se produjo con el Festival del Cine Latinoamericano de Pesaro en la década del 60, pero el momento clave fue el Encuentro de Cine

Latinoamericano de 1967, que tuvo su motor en el chileno Aldo Francia, del Cine Club de Viña del Mar, el cubano Alfredo Guevara, del Instituto Cubano de Arte e industria Cinematográfico (ICAIC) y el argentino Edgardo Pallero. Fue la primera vez que se reunieron hombres y mujeres de cine de todos los países latinoamericanos.

El Nuevo Cine Latinoamericano se diferenció notablemente del cine "nacional" de los años 1930-1960, por orientarse mucho más hacia el "cine de autor" y relativamente alejado de los mecanismos comerciales relacionados con los sistema de "farándula".

Revisando los inicios de la producción audiovisual, se revela claramente que para llegar a tener una producción audiovisual de calidad en nuestro país se necesitan muchos años de trabajo arduo para que esto suceda, ya ese fenómeno llamado cine exige de mucha profesionalidad, capacidad y genialidad, además de los recursos tecnológicos que conllevan a un trabajo final satisfactorio no solo para quien lo produce sino también para quien disfruta de este arte.

Es importante realizar un estudio de técnico que permita determinar la calidad de los procesos que se han venido llevando en la actualidad en la provincia y el país en cuanto a la producción audiovisual, y de esta manera diagnosticar si estos procesos han sido llevados con eficacia, eficiencia y efectividad por parte de sus actores, tomando en cuenta que de acuerdo a la calidad de su trabajo dependerá el prestigio e imagen de la confianza y la satisfacción de ver una producción nacional.

Internet

De las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, internet -y la plataforma web con todas sus aplicaciones- representa un medio relativamente joven comparado con la radio y la TV. Por supuesto, sus usos y potencialidades están en constante evolución, en poco tiempo pasamos de una web estática, en la que el usuario tenía un papel pasivo, de observador, a una web dinámica, participativa y colaborativa, donde los usuarios se convierten en protagonistas activos, creando y compartiendo contenidos, opinando, participando y relacionándose en redes⁸.

Es entonces necesario e importante que los estudiantes adquieran los últimos conocimientos y competencias en Televisión y Radio o el de Cine, según estos dos grandes ámbitos de la industria audiovisual.

Así, lo que caracteriza a un auténtico profesional de la comunicación no es una desarrollada capacidad técnica autorreferenciada, sino instrumental, integrada en una manera de mirar, tematizar y transformar en mensaje la realidad o parte de ella. Frente a ciertas críticas de corte ilustrado o culturalista, defendemos que la atracción por la técnica y la imagen, la pasión por la comunicación, no son elementos superficiales, sino expresión específica de una sensibilidad y de un tipo característico de acercamiento al mundo que es necesario impulsar, para fomentar la riqueza de perspectivas y la pluralidad de propuestas sociales.

⁸ RUEDA Gustavo, Técnico en Redes y Comunicaciones pág. 33. Editorial CODESIS.

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN ECUADOR

No se sabe cuando inicio en nuestro país, pero se deduce que a partir de la aparición de la televisión se comenzó a realizar trabajos de este tipo, que permitían publicitar productos y servicio de las industrias y empresas más grandes e importantes del país, además de partidos políticos, instituciones de ayuda social y otros sectores de la sociedad.

En el Ecuador la Producción audiovisual carece de estudios, publicaciones científicas o bibliográficas necesarias para la adquisición de información útil que permita incremento de conocimiento para la aplicación en el quehacer profesional.

En comparación a otros países como Venezuela y México, Ecuador ha ido progresando paulatinamente debido a la falta de preparación académica.

Debido a lo antes expuesto varias instituciones educativas se han propuesto a incluir estudios que aporten al conocimiento de este género que abonan a mantener una mejor comunicación.

En cuanto al ejercicio y desarrollo de la profesión, estamos ante un escenario donde existe mucho empirismo por parte de quienes ejecutan estos trabajos, que muchas veces se deja ver en la falta de calidad de los mismos.

Cabe mencionar que en nuestro país existe diversidad de empresas que ofrecen la creación de proyectos audiovisuales, en su mayoría independientes, los cuales constan de personal preparado pero en algunos casos con ausencia de los equipos acorde al trabajo.

LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

Tratar el tema de producción en audio y video dentro de la provincia, es hablar de microempresas independientes, que pertenecen a personas con conocimientos generales de edición de videos, y que desempeñan esta labor de forma empírica, en su mayoría.

Decimos empírica, ya que según lo evidenciado en varios trabajos audiovisuales ejecutados por algunos de nuestros “productores” se nota cierta falta de profesionalismo, falta de conocimiento y preparación, además de la inadecuada aplicación de las técnicas de producción.

Aunque no podemos dejar de resaltar que con el paso del tiempo y la evolución de la tecnología, estos proyectos están mejorando, ya que las personas ejecutoras de ellos, se interesan en la autoeducación para adquirir mayor aprendizaje en la producción audiovisual.

Este interés por aprender, es notable en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, quienes muy entusiastas y comprometidos con su carrera, buscan retener las enseñanzas de sus maestros en las asignaturas de televisión, producción radial y otras afines.

Estos conocimientos se ven plasmados en sus trabajos, que con la evolución de los medios de difusión de la provincia, iniciada con la llegada de los canales de televisión local, BRISA TV y ESPOL TV, son transmitidos y se visualizan ese empirismo al que le hace falta la aplicación correcta de las técnicas para realizar un trabajo de calidad.

Nos atrevemos a decir que en Santa Elena, existen varias “productoras” empíricas, ya que en un dialogo con Holger Del Pezo, quien posee un

permiso de funcionamiento, Ruc, y unos cuantos equipos de audio y video, los mismos que cuentan con los programas de edición y animación digital; realiza trabajos de este género, quien con cierto grado de profesionalismo adquirido por la práctica mas no por una preparación académica, muestran la creatividad de este amante y apasionado por la producción audiovisual, pero que sin duda no llena las expectativas ya que a mas de faltarle el equipamiento adecuado, es notorio la deficiencia de la aplicación de las técnicas para el proceso de creación de los audiovisuales.

Y así, podemos mencionar a muchas otras personas que realizan esta labor, pero que aun muestran deficiencia en sus proyectos, por la falta de conocimiento y desarrollo de habilidades.

Lo expuesto en este contexto es lo observado, percibido y vivido en el medio de la comunicación social dentro de nuestra provincia, ya que no existe una bibliografía exacta referente a la evolución de la producción audiovisual en Santa Elena.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

COMPETENCIAS:

Se entiende por competencia los conocimientos y aptitudes que necesita una persona para comunicarse en contextos de comunicación diversos. Por ejemplo: una entrevista laboral, una reunión entre amigos, un pedido formal por escrito, etc., requerirán de diferentes usos de la lengua escrita u oral. Según se menciona en la publicación del libro Pensamiento y lenguaje. La Habana, Editorial Pueblo y Educación (1982).

Actualmente, las competencias se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer (Tobón, Pimienta y García Fraile, 2010).

La formación de competencias se refiere a que el ser humano debe cumplir con tres elementos esenciales para llegar a ser un profesional de excelencia en un área determinada del conocimiento. Estos elementos son el saber, que se refiere a los conocimientos teóricos, el saber hacer, que es la práctica del conocimiento adquirido, el querer, que mide la actitud de la persona al momento de hacer las cosas.

La sociedad del conocimiento requiere personas con habilidades y competencias acordes a las exigencias del nuevo escenario. Cualidades que se requieren para la creación de nuevos conocimientos,

como la solución de problemas, la comunicación, la colaboración, el espíritu crítico y la expresión creativa deben considerarse dentro de los objetivos de los planes de estudios para formar profesionales con capacidad de reacción inmediata y eficaz.

La escuela del siglo XXI deben tener como objetivo ayudar a adquirir nuevas competencias cognitivas a los estudiantes y que éstos aprendan a estructurar situaciones en las que estos puedan aplicarlas.

Es la insistencia en la mejora de la educación y excelencia de los maestros, quienes tienen el desafío de constituir expertos en las áreas que desempeñen, impartiendo la correcta teoría y enseñando la aplicación adecuada de las mismas.

En todo el mundo cada vez es más alto el nivel educativo requerido a hombres y mujeres para participar en la sociedad y resolver problemas de carácter práctico. Es necesaria una educación básica que contribuya al desarrollo de competencias amplias para la manera de vivir y convivir en una sociedad que cada vez es más compleja; por ejemplo el uso de herramientas para pensar como: el lenguaje, la tecnología, los símbolos y el conocimiento, la capacidad para actuar en un grupo diverso y de manera autónoma.

Para lograr lo anterior es necesario que los profesionales replantee su posición, es decir, debe tomar en cuenta las características de una competencia como son: habilidades, que es saber hacer o desarrollar actividades acorde a su perfil; conocimiento, que no es otra cosa que poner en práctica lo aprendido y valores y actitudes, que es valorar las consecuencias de ese saber ser.

COMUNICACIÓN

Anzieu D, define a la comunicación, "como el conjunto de los procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una (o a varias) personas, en el EMISOR, con una (o varias) personas, el RECEPTOR, con el objeto de alcanzar determinados objetivos"

Además la comunicación eficaz puede definirse como la comprensión simultánea e idéntica del contenido y la intención de un mensaje por el remitente y el receptor" según lo manifiesta *Basil Douglas C. 1980*.

Por eso hacemos énfasis en que saber comunicarse es indispensable en todos los ámbitos de nuestra vida, ya que puede ayudarnos tanto a nivel personal como profesional.

Pues la comunicación, es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, y es un instrumento básico para la sobrevivencia, debido a que el hombre tiene la necesidad de comunicarse para sobrevivir, ya sea de forma oral o escrita.

Como lo expresa Harold Dwight Laswell la comunicación desde siempre se ha entendido como un intercambio. Este sustantivo puede servir además de sinónimo, ya que, según su definición más estricta, comunicación consiste en la transmisión de información de un sujeto a otro.

Sin ella simplemente no existiría ninguna actividad humana y por ende no habría desarrollo y evolución de la sociedad.

Las habilidades de comunicación se aprenden con la práctica. Por eso, los diversos métodos como son el aprendizaje cooperativo, la resolución de conflictos, la discusión entre compañeros y las actividades de democracia participativa, en los que se incrementan considerablemente las oportunidades de los alumnos y las alumnas para comunicar lo que piensan y lo que sienten, contribuyen a desarrollar dicha capacidad.

Por tanto, la comunicación se convierte en el eje central sobre el que giran las relaciones humanas y, por consiguiente, también laborales, con nuestros clientes, nuestros jefes, compañeros.

Es innegable que el saber comunicarse bien con los demás, constituye una de las claves por excelencia para tener éxito. Ya sea para vender nuestros productos o servicios⁹.

Para ello, la comunicación pone en nuestra mano todas las herramientas necesarias para llegar a nuestros clientes, a nuestros colaboradores o al mercado en general de una forma satisfactoria. Debemos tener en cuenta que todo lo que somos y hacemos forma parte de ese proceso ya que la comunicación no sólo se compone de palabras, sino de actitudes, gestos e imágenes.

En cualquier caso, debemos recordar que, más allá de las múltiples posibilidades que la comunicación introduce en el ámbito profesional y

⁹ RUSSEL Stuart, NORVING Peter, Colección de Inteligencia artificial de Prentice Hall, pág. 687.

personal, es probable que su mayor aporte sea transmitir conocimiento y permitirnos conocer la opinión de quienes reciben la información¹⁰.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Las competencias comunicativas son amplias, pero en general se trata de aquellas competencias con las cuales las personas pueden relacionarse con otras y con su entorno. El mejoramiento de comunicación está basado en tres componentes de la competencia que son el conocimiento, habilidades y actitudes.

Como hemos estudiado las competencias son aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valor, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo cualquier actividad de manera eficaz.

En este texto investigativo decimos que, la combinación del conocimiento teórico y la aplicación de las técnicas de producción audiovisual permiten al profesional en comunicación social, ejercer magnificas competencias comunicativas, haciendo de sus tareas laborales en las diferentes áreas desempeñadas, las mejores y con los mejores resultados.

El comunicador social realiza una comunicación digital y verbal, mostrando sus excelentes habilidades para la aplicación de las

¹⁰ MALETZKE Gerhard, *Sicología de la Comunicación Social*, pág. 140. Editorial QUIPUS.

herramientas informáticas o tecnológicas mediante la creación de proyectos de audio y video y su correcta expresividad ante su público en el momento de su disertación.

A esto llamamos competencias comunicativas, ya que el expositor o emisor de una información llega a cientos de personas receptoras, a través de medios informáticos, los mismo que sabe manejar de forma adecuada, hace uso de programas para crear proyectos de audio y video mostrando sus habilidades para el correcto manejo de las técnicas de dichos programas de edición y pone en práctica las destrezas de interacción verbal con su público.

Canale y Swain al identificar las dimensiones de la competencia comunicativa apuntan hacia el aspecto verbal y pragmático, pues tienen en cuenta el conocimiento de las estructuras lingüísticas, la adecuación de su uso a las exigencias del contexto, la estructuración coherente del discurso y el empleo de estrategias efectivas para iniciar, desarrollar y finalizar la comunicación

Las competencias comunicativas deben plantearse desde los tres aspectos fundamentales de la comunicación oral: Expresión Lingüística, Expresión Vocal y Expresión Corporal, así como la interrelación de cada uno de ellos para lograr impacto y asertividad comunicativa, según lo que indican los autores anteriormente citados.

Desarrollando estas habilidades, acompañados de material digital o audiovisual, el emisor conseguirá mantener atento a su auditorio, mostrando la calidad en la aplicación de las destrezas comunicativas y su profesionalismo en la información.

Las Competencias Comunicativas deben ser definidas, evaluadas, entrenadas y enmarcadas en el enfoque integral de la comunicación, la expresión lingüística, corporal y vocal. Bajo este enfoque definimos que las competencias comunicativas deben estar enmarcadas en el proceso de producción audiovisual, las que se las define de las siguientes maneras:

- ✓ Capacidad discursiva.
- ✓ Fluidez verbal.
- ✓ Conocimiento específico que crea diferencia.
- ✓ Capacidad y habilidad para la resolución de situaciones.
- ✓ Habilidades y destrezas corporales en función de la expresividad comunicativa.
- ✓ Manejo asertivo de los espacios y de los territorios.
- ✓ Capacidad de adaptación a la diafasia comunicativa
- ✓ Habilidades musculares orofaciales en función del habla.

- ✓ Manejo consciente de los recursos expresivos vocales y corporales.
- ✓ Destrezas en el manejo asertivo de la expresión corporal, gestual y lingüística.
- ✓ Manejo adecuado de las herramientas tecnológicas.
- ✓ Ejecución de producciones en audio y video de calidad.

Todas estas habilidades permitirán al comunicador conocedor de las herramientas digitales y su uso, desarrollar una comunicación asertiva y con los resultados esperados, poniendo en evidencia la capacidad de interacción comunicativa con sus receptores.

La competencia comunicativa del profesional es la potencialidad que tiene el sujeto de lograr una adecuada interacción comunicativa a partir del dominio e integración en el ejercicio profesional de los conocimientos acerca del proceso de comunicación humana, habilidades comunicativas, principios, valores, actitudes y voluntad para desempeñarse en su profesión eficientemente así como para tomar decisiones oportunas ante situaciones complejas o nuevas, que faciliten el logro de los objetivos trazados o propuestos en diferentes contextos y en las

dimensiones afectivocognitiva, comunicativa y sociocultural¹¹.

La puesta en práctica de las competencias comunicativas ofrece nuevas fuentes generadoras de valor para los profesionales que se convertirán en ejecutivos más competitivos, esto unido a un alto compromiso con la cultura de la organización las mismas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes.

¹¹ MARTÍNEZ - VALI, Juan. *Comunicación en el diseño gráfico*, Ediciones del Laberinto, 2004.

MARCO CONCEPTUAL

Efectuar una revisión de las conceptualizaciones de las técnicas de producción audiovisual significa comprobar las aportaciones teóricas de diversos investigadores en este campo de la comunicación social. Teorías que han surgido desde la experiencia profesional en el área de las habilidades técnicas y creativas.

COMPETENCIAS

Según lo analizado en la fundamentación científica de esta investigación hemos manifestado que las competencias son las habilidades y destrezas que desarrolla un profesional en las diferentes áreas desempeñadas.

Vázquez Valerio Francisco Javier, reafirma lo antes dicho, ya que expone que

“las competencias son un conjunto articulado y dinámico de conocimientos habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado”.

Sergio Tobón, Pimienta y García Fraile, 2010, nos dicen

“Las competencias deben entenderse desde un enfoque sistémico como actuaciones integrales para resolver problemas del contexto con base en el proyecto ético de vida”.

Howard Gardner:

Es quien establece relaciones entre Inteligencia, Aprendizaje y creatividad en el desarrollo de una competencia. Considera que es el campo ocupacional el que emite juicios de valor acerca de la calidad del desempeño ocupacional y en la medida en que un campo juzgue como competente a una persona, es probable que se tenga éxito en él. En la medida en que el campo acepte las innovaciones, una persona o su obra pueden ser consideradas creativas.

ETIMOLOGÍA DE COMUNICACIÓN

La palabra comunicación proviene del latín communis que significa común. Tanto el latín como los idiomas romances han conservado el especial significado de un término griego, el de “Koinoonia”, que significa a la vez comunicación y comunidad. También en castellano el radical “común” es compartido por los términos comunicación y comunidad. Ello indica, como punto etimológico, la estrecha relación entre “comunicarse” y “estar en comunidad”. En pocas palabras, se “está en comunidad” porque “se pone algo común” a través de la “comunicación”.

COMUNICACIÓN

Según **Bittel Lester**.

"El término comunicaciones se define como el proceso, en las relaciones humanas, de hacer pasar información y entendimiento de las cosas y de los hechos de una persona a otra".

Kurt Lewin define el proceso de la comunicación

"como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo".

William Bortot expone que la comunicación

"es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas".

Para **David K. Berlo**

"la comunicación es un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor".

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Competencia comunicativa que sigue la orientación lingüística es el que sustenta **Caridad Cancio** que la define como “aquella que comprende lo gramatical, pero también actitudes, valores y motivaciones referentes a la lengua, a sus rasgos y usos, e integra actitudes para la interrelación de la lengua con otros códigos de la conducta comunicativa”¹².

En la definición realizada por el Centro de Estudios de Educación Avanzada se expone que la comunicación es:

“la capacidad de un individuo de usar adecuadamente su lengua sonora natural” y se describen como componentes esenciales de la competencia comunicativa las siguientes habilidades: observación, empatía, escucha activa y expresión oral. (Arcia D Ma. Propuesta de ejercicios para trabajar el desarrollo de habilidades comunicativas a través de textos diferentes. Tesis en opción al grado de Máster en Educación. 1999. ISPEJV, La Habana).

¹² CANCIO, Caridad. El desarrollo de la competencia comunicativa en escolares de séptimo grado a partir del uso de diferentes códigos. Tesis en opción al grado de Máster en Educación. 1998. ISPEJV, La Habana.

Según Filiberto Beltrán

“la competencia comunicativa es “el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas”.

Este autor afirma que participar apropiadamente en una interacción comunicativa consiste en cumplir con los propósitos de la comunicación personal; esto es, lograr lo que se quiere o necesita y hacerlo dentro de lo socialmente aceptable (sentido y coherencia). En sus trabajos aborda las competencias comunicativas desde dos enfoques, que en su opinión permiten orientar la comprensión del proceso comunicativo. El primero, se ubica en el nivel interindividual y da cuenta de la facultad humana de adquirir y usar el lenguaje, lo que se denomina competencia lingüística. El segundo, corresponde al nivel interindividual, donde se destaca el papel que desempeña la interacción social en la construcción de la competencia comunicativa, hace referencia al aprendizaje de la lengua, es decir, se pretende que el sujeto sea competente para comunicarse en la lengua estudiada tanto en la forma oral como escrita en las distintas situaciones de la vida cotidiana.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Cabero Almenara Julio, El Siglo que viene, manifiesta

“Cuando hablamos de producción la primera idea que se nos ocurre, es la de mensajes mediados con elevadas calidades técnicas y sémicas, y realizados la mayoría de las veces por profesionales”.

La Ley Orgánica 5/2002, de 19 de Junio de las Cualificaciones y de la Formación profesional define competencia (art.7.3 b) como

“el conjunto de conocimientos y capacidades que permite el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción y el empleo”

Según lo que manifiesta la teoría basada en competencias de **Competency Based Tainig**.

“La competencia integra tres formas de saber: Saber teórico (conocimientos), Saber practico (habilidades y destrezas) y Saber hacer (actitudes)”.

MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

La Constitución de la República del Ecuador en su sección tercera, comunicación e información, de los derechos del buen vivir expresa:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La sección cuarta, cultura y ciencia, establece:

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico...

De conformidad con lo que establece la sección primera, educación, del capítulo primero, inclusión y equidad, del régimen del buen vivir:

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo... Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia,

integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

De acuerdo al artículo 13 son funciones del Sistema de Educación Superior:

b) Promover la creación, desarrollo, transmisión y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura;

En el capítulo I de los grados académicos y títulos profesionales, artículo 4 se establece:

Para el Sistema Nacional de Educación Superior se definen los siguientes títulos y grados de acuerdo a los niveles de formación establecidos en el artículo 44 de la Ley Orgánica de Educación Superior:

4.3 Licenciado y Título Profesional Universitario o Politécnico: corresponden al tercer nivel de formación; se otorga al estudiante que alcanza una formación que le permite solucionar problemas a través de la aplicación de conocimientos científicos, habilidades y destrezas, procedimientos y métodos, dentro de un área científico – tecnológica determinada.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA LEY.

Con la promulgación de La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, publicada en La Gaceta Oficial N° 38.081 del 7 de diciembre de 2004, se inicia en el país una nueva etapa en cuanto a regulación de los espacios comunicacionales. La innovación de esta Ley está configurada en el establecimiento de la **responsabilidad social** para con los entes y sujetos que prestan este servicio al país, así como también la adecuación de la legislación con los principios constitucionales, La Legislación especial en materia del niño y el adolescente y La Ley Orgánica de Telecomunicaciones.

Entre los aspectos más destacados de ésta Ley se encuentran:

- La clasificación de los servicios públicos o privados en materia comunicacional, como se establece en el artículo 1º de la **Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión**.
- La aclaratoria con respecto al tipo de programas que se transmitirán, es decir, si son de tipo cultural y educativo, informativo, de opinión, recreativo o deportivo, o mixto.
- Los elementos clasificatorios presentes en los programas, entre ellos: el tipo de lenguaje usado, los elementos de salud, sexo, y violencia.
- La regulación con respecto al tipo de mensajes que se difundirán, con mención especial a los horarios en los cuales se puede publicitar dichos mensajes: Horario adulto, todo usuario, supervisado, entre otros aspectos.

- La delimitación de los espacios que pueden ser utilizados por el Estado de forma gratuita, y que los medios de comunicación están obligados a ceder por Ley.
- Los órganos con competencia para hacer cumplir la Ley.
- El establecimiento del Fondo de Responsabilidad Social y de las Tasas.
- El Procedimiento Administrativo Sancionatorio.

POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS DEL RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Política 2.2 Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y culminación de los estudios.

- c) Fomentar la evaluación y capacitación continua de los docentes, en la que se incluya la participación de la familia y las organizaciones sociales pertinentes para propender al desarrollo integral de la calidad educativa.
- e) Implementar programas complementarios de educación con énfasis en la formación ciudadana.
- i) Promover programas de infraestructura que contemplen una

racionalización y optimización de los establecimientos educativos y la superación de las brechas de cobertura.

Política 2.6 Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales, y la innovación tecnológica

- a) Fortalecer la institucionalidad pública de la ciencia y tecnología.
- b) Fomentar proyectos y actividades de ciencia y tecnología en todos los niveles educativos e incorporación en las mallas curriculares de los contenidos vinculados.
- c) Apoyar a las organizaciones dedicadas a la producción de conocimiento científico e innovación tecnológica.

Política 2.7 Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación para incorporar a la población a la sociedad de la información y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía

- a) Democratizar el acceso a las tecnologías de información y comunicación, especialmente a Internet, a través de la dotación planificada de infraestructura y servicios necesarios a los establecimientos educativos públicos de todos los niveles y la implantación de telecentros en las áreas rurales.
- b) Promover las capacidades generales de la población para el uso y fomento de plataformas, sistemas, bancos de información, aplicaciones

y contenidos que posibiliten a todos y todas obtener provecho de las tecnologías de información y comunicación.

c) Establecer mecanismos que faciliten la adquisición de ordenadores personales y programas de capacitación.

La relevancia de los medios de comunicación social es sencillamente fundamental. La sociedad humana no habría alcanzado su actual nivel de complejidad y desarrollo si no hubiese contado con las poderosas herramientas mediáticas que tejen y transportan el discurso social, gracias a lo cual el mundo ha pasado de ser una suma de grupos humanos separados por la geografía y la cultura a una red integrada por las realidades nacionales de cada país, que coinciden y difieren mediante el alcance global de los medios masivos de comunicación.

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

REFERENCIA HISTÓRICA DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

En diferentes épocas y a través de varias instituciones, ciudadanos peninsulares identificados con el quehacer socio-educativo de la comunidad, realizaron en su turno, una serie de acciones y actividades para conseguir el funcionamiento de un centro de educación superior en nuestra península.

En la década de los 80 se establecen varios colegios estatales y particulares en la zona peninsular y se siente con mayor fuerza la necesidad de contar con un establecimiento de educación superior en la Península de Santa Elena, que permita a los bachilleres, que por cientos, egresaban de las aulas de los colegios secundarios, continuar sus estudios superiores.

Desde 1984 a 1994 las Municipalidades de Salinas y Santa Elena y diversas instituciones cívicas realizan gestiones en procura de institucionalizar la Educación Superior en la Península de Santa Elena, consiguiéndose el funcionamiento de la Extensión Universitaria de la Universidad de Guayaquil en las áreas de Ingeniería Industrial con el Programa de Tecnología Industrial; Filosofía y Letras, Ingeniería Comercial e Idiomas.

A pesar de esto, el clamor de los peninsulares por contar con un centro de educación autónomo e independiente, ante la serie de problemas surgidos en las diversas extensiones, crece cada vez más y es por eso que en 1992 se constituye el **COMITÉ DE GESTIÓN PRO-**

UNIVERSIDAD EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA con la participación del Abg. Xavier Tomalá Montenegro Director Ejecutivo, Carmen León de Lyle Presidenta, Abg. Pedro Reyes Laínez Vicepresidente, Ing. Juan Montenegro Muñoz, Ángel Rubio Ortega, Dr. Miguel Pazmiño, Carmen Lyle León Vocales, actúa como Secretario de la Dirección Ejecutiva el profesor Milton González Santos.

El 30 de agosto de 1995, el Abg. Xavier Tomalá Montenegro, en su calidad de Director Ejecutivo del comité de gestión, presenta en el seno de dicho comité la exposición de motivos y el Proyecto de Ley para crear la Universidad a nivel estatal que se denomina **UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA**. El referido proyecto fue aprobado por todos los miembros del comité de gestión y fue presentado en el Congreso Nacional en septiembre de 1995, el mismo que es acogido y auspiciado por el Diputado de ese entonces, profesor Juan José Castelló y aprobado por el Congreso Nacional el 9 de junio de 1996.

La comunidad peninsular recibió la noticia con gran entusiasmo y por iniciativa de la Radio La Voz de la Península se convoca a diferentes autoridades de la península para ampliar el comité de gestión y establecer acciones y estrategias para conseguir la aprobación final por parte del Presidente de la República, Arq., Sixto Durán Ballén, quien pese a todo, vetó totalmente el Proyecto privando a nuestra región de un derecho inalienable como es el derecho a la Educación Superior.

**ACTA RESOLUTIVA DE LA CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.**

REGISTRÓ OFICIAL No. 110

Dr. Fabián Alarcón Rivera
Presidente Constitucional Interino de la República

Año II

Quito, miércoles 22 de julio de 1998

No. 366 (Suplemento)

No. 110

CONGRESO NACIONAL

EL PLENARIO DE LAS COMISIONES LEGISLATIVAS

Considerando:

Que en el Cantón La Libertad, Provincia del Guayas, viene funcionando desde 1988 la Extensión Universitaria de Guayaquil, con las facultades de Ingeniería Industrial, Ciencias Administrativas, Filosofía y Comunicación Social.

Que la Península de Santa Elena, conformada por los cantones de Salinas, La Libertad, Santa Elena y General Villamil (Playas), dueña de grandes recursos turísticos, ictiológicos, agrícolas y mineros, especialmente petróleo, constituye uno de los principales polos de desarrollo socio económico del país, siendo necesario dotarle de recursos humanos altamente calificados, que satisfagan las demandas presentes y futuras del desarrollo integral de la región;

Que al momento no existe un centro de enseñanza autónomo a nivel universitario en la zona, con especialidades académicas que satisfagan los requerimientos de su población estudiantil a nivel superior, la cual debe trasladarse a Guayaquil y otras ciudades del país con significativas erogaciones económicas que no pueden ser cubiertas por la generalidad de esta población estudiantil;

Que es obligación del Estado atender positivamente el anhelo de contar con una universidad autónoma y de alta calidad académica, expresado por las instituciones peninsulares representadas por el Comité de Gestión pro-Universidad en la Península de Santa Elena, constituido por ciudadanos con vasta experiencia en docencia y administración educativa.

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

LEY DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Art.1.- Créase la Universidad Estatal Península de Santa Elena, con sede en el cantón La Libertad, Provincia del Guayas, cuya organización y funcionamiento se regulará de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política de la República y en la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas.

Art. 2.- La Universidad Estatal Península de Santa Elena, por el lapso de 5 años, a partir de su apertura, iniciará sus actividades académicas con las siguientes facultades:

a) **Facultad de Ingeniería Industrial:** con las escuelas de Tecnología Industrial e Ingeniería Industrial.

b) **Facultad de Ciencias Administrativas:** con las escuelas de Ingeniería Comercial, Informática y Hotelería y Turismo.

c) **Facultad de Ciencias Agrarias:** con la escuela de Ciencias Agrarias.

d) **Facultad de Ciencias del Mar:** con las escuelas de Biología Marina, Acuicultura y de Pesquería.

Además podrá crear nuevas especialidades académicas, de acuerdo a las disponibilidades económicas y los requerimientos del desarrollo nacional.

Art. 3.- Constituye patrimonio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena:

1. Las asignaciones que en su beneficio actualmente constan en el Presupuesto del Gobierno Central.
2. Las rentas que le corresponde de conformidad con la Ley de Presupuestos del Sector Público, Ley No. 63, Reformatoria de la Ley 006 de Control Tributario y Financiero, publicada en el Registro Oficial No. 366 de 30 de enero de 1990; Ley No. 56, de Régimen Tributario Interno, publicada en el Registro Oficial No. 341 de 22 de diciembre de 1989; y, del Fondo Permanente de Desarrollo Universitario y Politécnico (FODEDEUPO), publicada en el Registro Oficial No. 940 de 7 de mayo de 1996; y,
3. Los ingresos por autofinanciamiento.

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 4.- La Universidad Estatal Península de Santa Elena, por el periodo de 5 años podrá extender solamente títulos de pregrado.

Art. 5.- Los profesores de la Universidad podrán incorporarse con aplicación del artículo 31 de la Ley de Universidades y Escuela Politécnicas, debiendo por consiguiente participar en los respectivos concursos de merecimientos y oposición, ante los tribunales designados por la Universidad de Guayaquil.

Una vez incorporados los profesores, se instalará la Asamblea Universitaria para la elección de las autoridades de conformidad con la Ley. Cualquier excepción de la ley que sea necesaria para la correcta organización de esta Universidad, será aprobada por el Comité Directivo del CONUEP.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA: La Universidad de Guayaquil será la institución responsable de la organización inicial de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y en el plazo de treinta días se constituirá el Consejo Universitario Provisional. Además designará al rector encargado hasta la aprobación de los Estatutos por parte del CONUEP.

SEGUNDA: El Consejo Universitario que fuere designado elaborará dentro de los sesenta días posteriores a su integración el Estatuto correspondiente, que será sometido a la aprobación del CONUEP, entre tanto la Universidad Estatal Península de Santa Elena se regirá por los Estatutos de la Universidad de Guayaquil, en lo que fuere aplicable.

Dada en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano en la Sala de Sesiones del Plenario de las Comisiones Legislativas del Congreso Nacional del Ecuador, a los dos días del mes de julio de mil novecientos noventa y ocho.

PROMÚLGUESE

f.) Fabián Alarcón Rivera, Presidente Constitucional Interino de la República.

Es fiel copia del original.- Lo certifico:

f.) Dr. Wilson Merino M. Secretario General de la Administración Pública.

CREACIÓN DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA RESOLUTIVA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL HONORABLE CONCEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO CELEBRADA EL DÍA VIERNES 27 DE ENERO DEL 2006.

Asistentes:

Abg. Xavier Tomalá Montenegro	Rector de la UPSE
Ing. Jimmy Candell Soto	Vicerrector General
Econ. George Clemente Suarez	Vicerrector Académico
Econ. Carlos Castillo Gallo	Decano de la facultad de ciencias administrativas
Ing. Elio Rodríguez Quimi	Decano de la facultad de ingeniería industrial
Ing. Gonzalo Tamayo Castañeda	Decano de la facultad de ciencias del mar.
Ing. Ramón Muñoz Suarez	Presidente de la asociación de profesores
Sr. Félix García Laínez	Representante de los trabajadores
Sra. Maira Muñoz Mendoza	Representante estudiantil
Sr. José Ricardo Suarez Medina	Representante estudiantil
Sr. Iván A. Coronel Suarez	Representante estudiantil
Abg. Pedro Reyes Laínez	Secretario General – Procurador

Resoluciones:

El honorable concejo universitario, luego de varias deliberaciones, aprueban los diseños curriculares de las carreras que la Universidad

Estatad Península de Santa Elena, oferta para este año académico como también la apertura de las carreras de: Licenciatura en comunicación social, Ingeniería en petróleo y licenciatura en educación básica esta con modalidad presencial y semipresencial.

Carrera: Comunicación Social

Duración: 5 años + tesis de grado

Título que Otorga: Licenciado en Comunicación Social

Nivel: Tercer Nivel

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD: San Andrés Restrepo Carlos Enrique, Ab.

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES: González Santos Milton Marcos, Lcdo.

Misión

La Carrera de Comunicación Social busca formar comunicadores con capacidad crítica, analítica, interpretativa e investigativa, fundamentado en los valores sociales y de orientación humanística bajo los principios de objetividad, responsabilidad, credibilidad y veracidad informativa.

Visión

La Carrera de Comunicación Social será protagonista de la transformación y desarrollo social, económico, cultural y ecológico de la región y del país, gracias a la acción de sus profesionales en el campo

de la comunicación social, cuyo eje de acción será en el ámbito regional, nacional e internacional.

Valores

Son principios de la Carrera de Comunicación Social:

- La Excelencia Académica
- Libertad de expresión.
- Aptitud investigativa.
- Compromiso con su profesión.
- Capacidad de liderazgo a todo nivel.
- Servicio a la Comunidad con compromiso social que se fundamenta en los principios de honestidad, participación, celeridad, eficacia, eficiencia, transparencia, y rendimiento.
- A través del ejercicio profesional contribuir a la solución de problemas de desarrollo local y nacional

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA

Establecer la formación integral de profesionales éticos competentes en el conocimiento de los procesos de la comunicación social y su aplicación en el campo profesional, con espíritu de líder y emprendedor, capaces de interactuar entre organismos y la sociedad, buscando siempre el desarrollo y bienestar de la misma.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar comunicadores sociales altamente calificados a partir de una enseñanza teórica, práctica e investigativa.
- Interactuar entre las organizaciones y la sociedad, buscando siempre el desarrollo y bienestar para todos.
- Formar profesionales competentes en el conocimiento de los procesos de la comunicación social.
- Promover la formación y el desarrollo de la autonomía de los programas de estudios a través de un currículo flexible.
- Reconocer que la comunicación se ubica en el contexto de los procesos sociales y culturales.
- Capacitar al estudiante en el diseño del mensaje, en función de las intenciones comunicativas y de acuerdo con los lenguajes propios de cada medio.
- Desarrollar en el estudiante las aptitudes y actitudes que le permitan su participación y aporte efectivo en equipos interdisciplinarios.
- Formar en el estudiante una actitud investigativa, que le permita construir y promover innovaciones y avances en su profesión.

OBJETO DE TRABAJO PROFESIONAL

FUNCIONES Y TAREAS

ASPECTO PROFESIONAL

- El licenciado en Comunicación Social tendrá una sólida formación comunicacional y cultural, con capacidad de autonomía, trabajo en equipo y juicio crítico en cualquier situación propia de la profesión con habilidades de comprensión, abstracción y exploración en el manejo apropiado del lenguaje y de los medios.
- Es un profesional dotado de destrezas para la investigación, ejecución, dirección y evaluación de proyectos que vinculen la comunicación, educación y desarrollo con capacidad de liderazgo.

PLAN DE ESTUDIO

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de haber aprobado el curso pre-universitario, exámenes de admisión; o documentos que acrediten la homologación o convalidación de estudios de otros Centros de Educación Superior
- Original del Acta de Grado o copia del Título de Bachiller refrendado por el Ministerio de Educación.
- Cédula de identidad o Pasaporte (extranjero) original y copia.
- 2 fotos a colores tamaño carnet.

- Hoja de inscripción.
- Carpeta colgante.
- Cédula Militar (varones).

CAMPO OCUPACIONAL

Los Licenciados(as) en Comunicación Social, desempeñarán su profesión en:

- Medios de comunicación: prensa escrita (diarios y revistas), televisión abierta y cable, estaciones de radio y multimedia.
- Organismos públicos y privados orientados a la comunicación social en sus dimensiones estratégicas y organizacionales.
- Dirección de agencias o consultoras comunicacionales, ONG's y todo tipo de organizaciones sociales.
- Departamentos de Relaciones Públicas, Publicidad, Productora de medios y eventos siendo gestor de los nuevos procesos comunicativos.

CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación está fundamentada en el trabajo de campo, la observación y la encuesta a los estudiantes de la Carrera De Comunicación Social, periodo 2011, cuyos resultados servirán de base para evidenciar la relevancia del tema a estudiar.

MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Como sabemos el método es el camino que se sigue para lograr un objetivo establecido en nuestra investigación siempre de manera científica y técnica.

Método deductivo

Utilizaremos este método ya que permite hacer referencias a varios conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales para llegar a conclusiones y analizar consecuencias en las cuales se aplican, veracidades preliminares establecidas como principios y su posterior empleo en casos particulares evidenciando su validez conceptual.

Además a través de él se determinará las causas del problema observado, para establecer cuales serian las posibles soluciones y cumplir con los objetivos planteados en esta investigación.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

POR EL PROPÓSITO.

La investigación es Aplicada, ya que busca encontrar las causales de la problemática en la correcta aplicación de las técnicas de producción audiovisual de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE, la cual influye en el desarrollo de las competencias comunicativas ejercidas por nuestra población a estudiar y de esta manera validar la hipótesis y realizar una propuesta para resolver de manera concreta el problema planteado.

POR EL NIVEL DE ESTUDIO.

Investigación descriptiva

Este estudio es descriptivo y tomara los distintos aspectos concernientes a la relación que guardan nuestras variables y se analizaran independientemente cada uno de ellos para reflejar de qué manera aparecen en el ambiente social; así lograremos medir concretamente la influencia de la variable independiente sobre la dependiente y poder lograr los objetivos planteados en este trabajo investigativo.

POR EL LUGAR.

Investigación bibliográfica

Nos servirá para conceptualizar los términos: Competencias comunicativas y producción audiovisual y otras teorías que permitan fundamentar los conceptos de diferentes autores a estudiar en el transcurso de esta investigación.

Investigación de campo

Es una investigación de campo ya que se recogerán datos de distintos ambientes donde se desarrollen Competencias comunicativas en cuanto a la producción audiovisual dentro de la Península.

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Para efectos de las encuestas, nuestro universo serán los estudiantes de comunicación social de la UPSE 2011, sumando 42 estudiantes en total los mismos que serán encuestados en un 100%, dado el pequeño número poblacional.

MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra no fue necesario aplicar fórmula, debido a que la población escogida está plenamente identificada.

RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de la información se la realizará en los predios de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, específicamente en el sector "U" donde se encuentran los paralelos de la Carrera de Comunicación Social.

Terminada la recolección de la información en base a la investigación de campo realizada, se procederá a la tabulación de la información en función de cada ítem.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE DATOS

Los instrumentos que utilizaremos para esta investigación va dirigido exclusivamente para los encuestados y una ficha de observación para determinar los equipos existentes en la institución, las preguntas de las encuestas son el resultante de los ítems arrojados por los indicadores obtenidos en la matriz de Operacionalización de variables.

FICHA DE OBSERVACIÓN. Ahora se presenta como técnica en la recolección de datos ya que nos va a permitir conocer la realidad y permite definir previamente los datos más importantes que deben recogerse por tener relación directa con el problema de investigación; mediante la observación dirigida.

LAS ENCUESTAS. Se podrá recopilar la información mediante formularios, los cuales se aplican a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Upse, con la finalidad de compilar datos que permitan conocer a fondo la problemática y darle solución a la misma.

PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tabuladas las encuestas, se expresará la información en porcentajes, además los cuadros estadísticos se graficarán para una mejor comprensión

FASES DEL PROCESAMIENTO

Para el desarrollo de la investigación se cumplirán pasos debidamente secuenciales los que serán:

Recolección de datos: Se las realizará con herramientas de investigación, en este caso, la elaboración de encuestas.

Revisión de datos: Se clasificará y ordenará todas las encuestas realizadas.

Elaboración de matrices para ponderar los resultados en el programa de computación Microsoft office Excel.

Tabulación: Se realizarán 15 preguntas pertinentes en la encuesta que serán valoradas en la escala tipo Likert.

Presentación gráfica: Una vez tabulada las 40 encuestas se aplicarán una sumatoria y el cálculo porcentual representados en gráficos estadísticos.

Diagnóstico: Una vez tabulado y graficado, se procederá al análisis situacional, redacción de análisis y conclusiones sobre el tema

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

PREGUNTA N° 1

¿Es importante que los estudiantes de Comunicación Social logren experticia de las técnicas de producción audiovisual mediante la práctica permanente?

CUADRO N° 1

TOTALMENTE	36	87,8
EN SU MAYOR PARTE	4	9,76
PARCIALMENTE	0	0
NADA	1	2,44
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 1

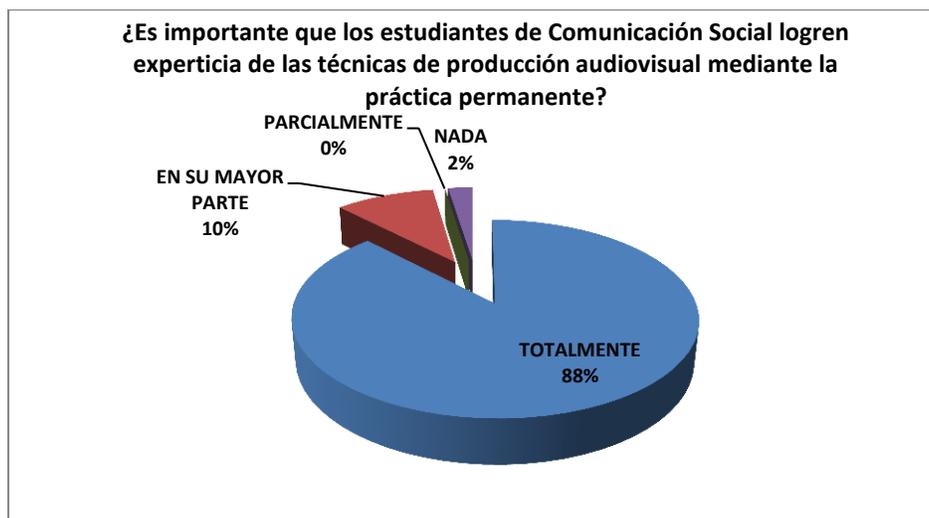


Ilustración 1

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos, muestran que un alto porcentaje de encuestados considera que es importante la practica constante para lograr experticia en el manejo de las técnicas de producción audiovisual.

PREGUNTA N° 2

¿Considera primordial que los medios de comunicación requieran comunicadores profesionales en producción audiovisual?

CUADRO N° 2

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	31	76
EN SU MAYOR PARTE	7	17
PARCIALMENTE	3	7,3
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 2

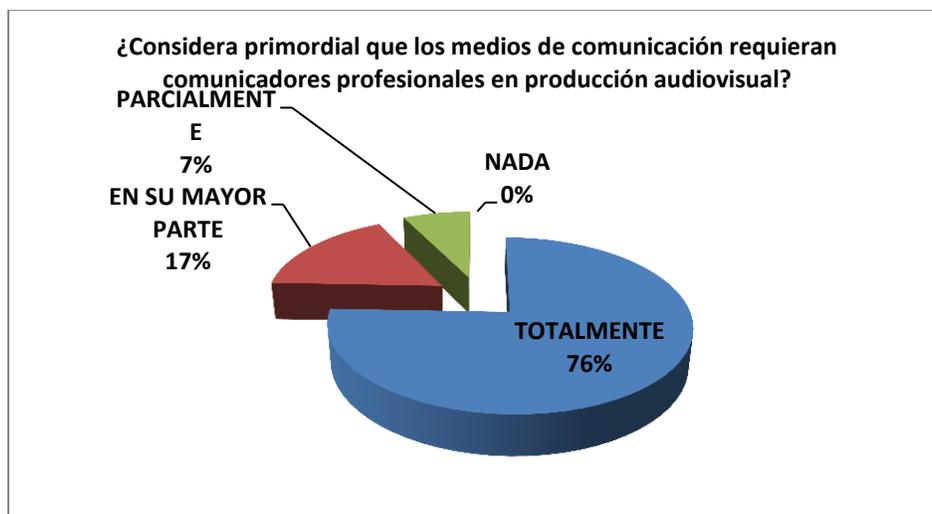


Ilustración 2

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En esta pregunta el 76% coincide en que los medios de comunicación tienen como prioridad contar con personal profesional, el mismo que pueda realizar su trabajo de forma eficaz, siendo capaz de solucionar problemas prácticos que se presenten de forma inesperada.

PREGUNTA N° 3

¿Es importante que la práctica pre profesional en la televisión local permita a los estudiantes aplicar técnicas de producción y desarrollar competencias comunicativas?

CUADRO N° 3

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	33	80
EN SU MAYOR PARTE	8	20
PARCIALMENTE	0	0
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 3



Ilustración 3

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La mayoría de los estudiantes respondió a esta pregunta afirmativamente, asintiendo de esta manera que es de vital importancia realizar prácticas en la televisión local, ya que de esta manera se adquiere un contacto directo con lo que será su futuro profesional; es importante además mencionar que un 20% coincide en que es importante, pero no absolutamente necesario.

PREGUNTA N° 4

¿Considera necesario que los estudiantes se preparen profesionalmente para asumir el reto ante la demanda de la industria y el comercio comunicacional?

CUADRO N° 4

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	32	78
EN SU MAYOR PARTE	7	17
PARCIALMENTE	2	4,9
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 4

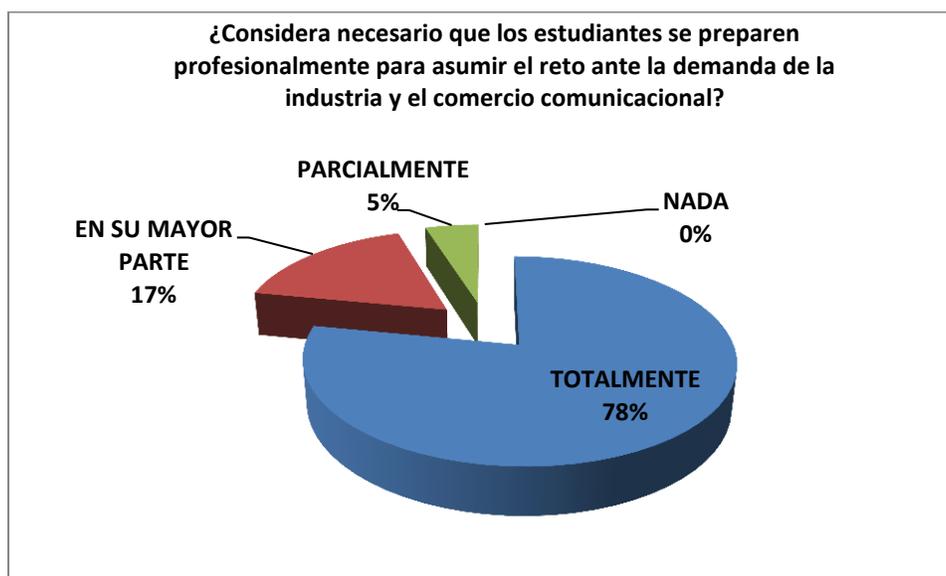


Ilustración 4

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 78% de los encuestados cree que es necesario su preparación académica para asumir retos que depara la industria comunicacional, la misma que exige un profesionalismo competitivo y de calidad, comunicadores aptos para los desafíos de la era digital en la que nos desenvolvemos.

PREGUNTA N° 5

¿Es primordial la capacitación de los estudiantes en las áreas de producción audiovisual para fortalecer el entretenimiento, cultura y arte en la televisión?

CUADRO N° 5

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	32	78
EN SU MAYOR PARTE	8	20
PARCIALMENTE	1	2,4
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 5

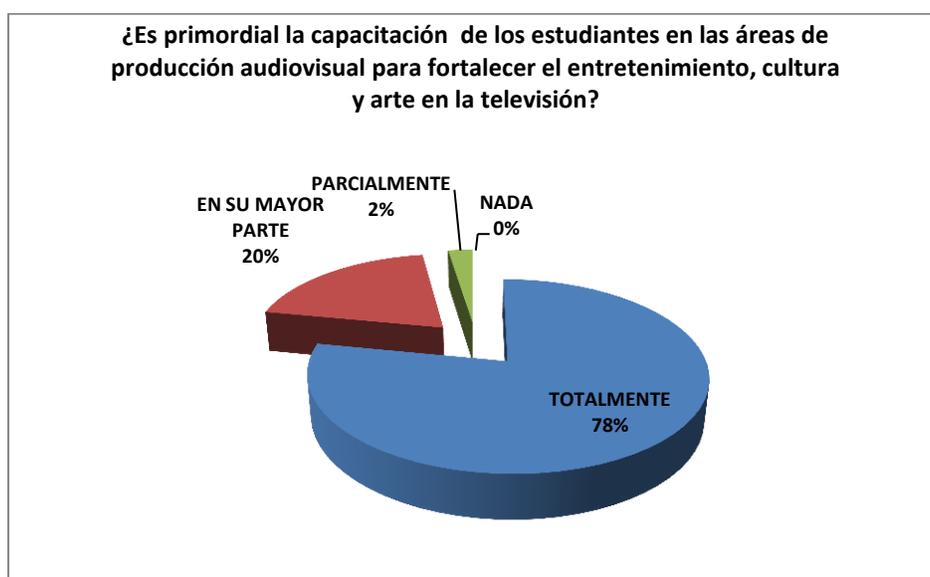


Ilustración 5

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: A esta pregunta un 78% respondió de forma afirmativa, ya que coinciden que el adecuado uso de las técnicas y programas de producción audiovisual dará como resultado un trabajo de calidad, cuyo contenido será de impacto positivo para la sociedad.

PREGUNTA N° 6

¿Es indispensable que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, apliquen técnicas de producción audiovisual para mejorar su nivel de competencias en el medio comunicacional?

CUADRO N° 6

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	31	76
EN SU MAYOR PARTE	7	17
PARCIALMENTE	3	7,3
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 6

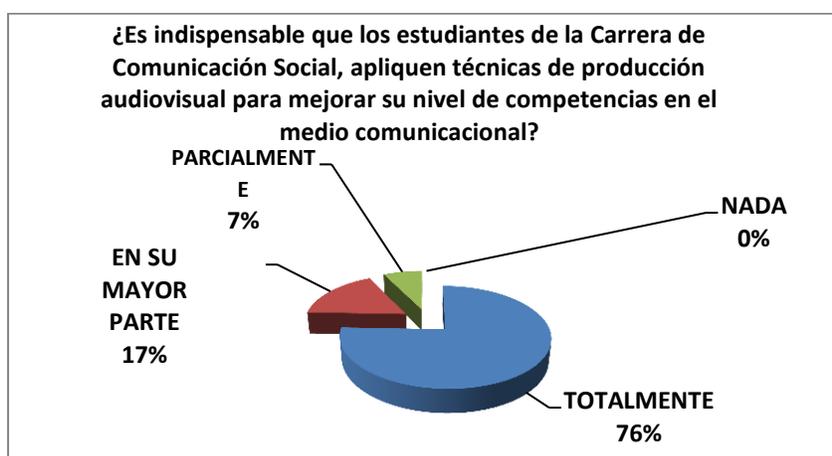


Ilustración 6

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Obtenido el resultado visualizamos que nuestro grupo objetivo está de acuerdo con que es indispensable aprender y aplicar las técnicas de producción audiovisual para mejorar su nivel de competencias comunicativas, es decir desarrollar eficientemente las competencias como persuasión y motivación.

PREGUNTA N° 7

¿Es fundamental que los estudiantes de Comunicación Social apliquen habilidades y destrezas en la producción audiovisual?

CUADRO N° 7

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	32	78
EN SU MAYOR PARTE	8	20
PARCIALMENTE	0	0
NADA	1	2,4
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 7

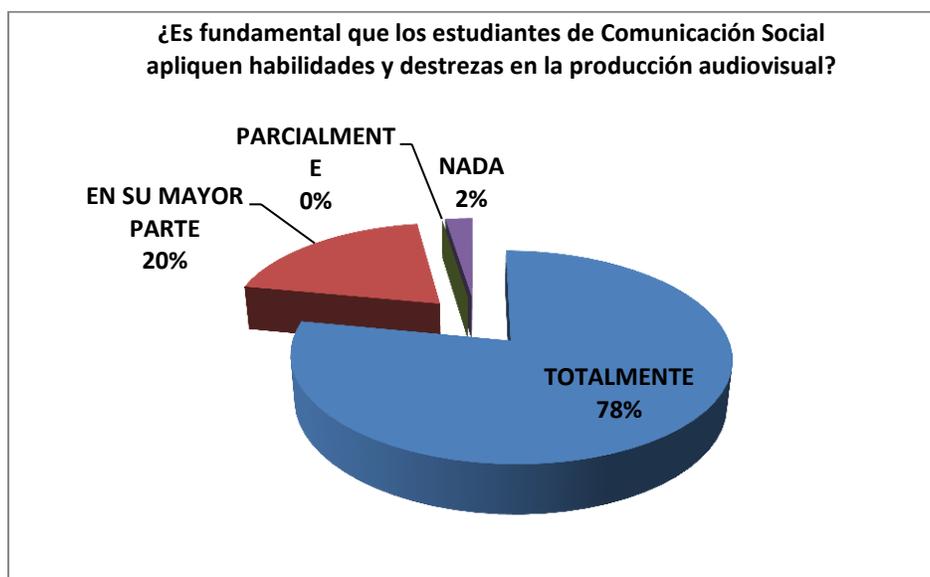


Ilustración 7

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El alto porcentaje a esta pregunta muestra que los estudiantes en su mayoría están de acuerdo con la aplicación de destrezas y habilidades en sus creaciones audiovisuales, lo que hace de sus trabajos, producciones creativas, originales e innovadoras.

PREGUNTA N° 8

¿Es necesario fortalecer las actividades prácticas de los estudiantes de Comunicación Social en la producción audiovisual para obtener un alto nivel de competencias comunicativas?

CUADRO N° 8

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	30	73
EN SU MAYOR PARTE	6	15
PARCIALMENTE	5	12
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 8

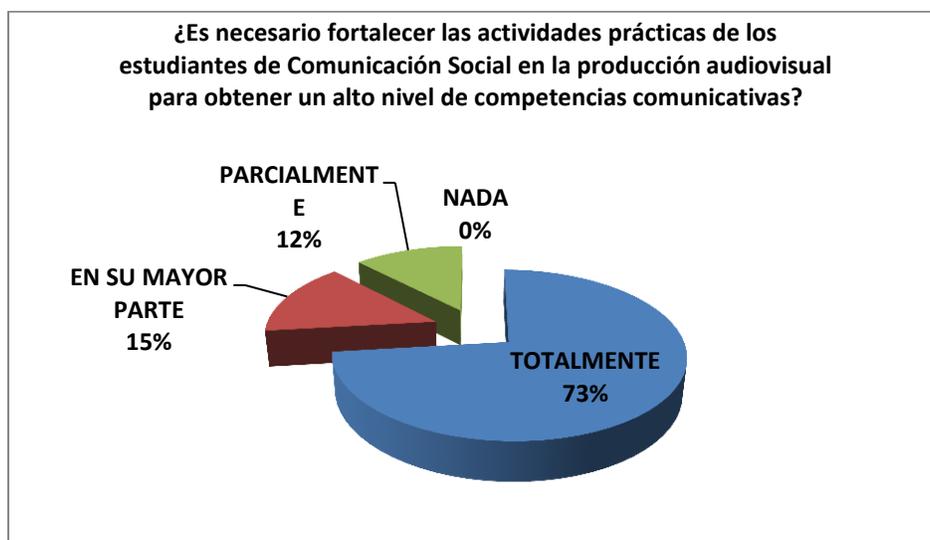


Ilustración 8

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La respuesta a esta pregunta nos indica el interés que tienen los estudiantes por fortalecer sus competencias comunicativas, y lo pueden exitosamente mediante el conocimiento y practica constante de la producción audiovisual.

PREGUNTA N° 9

¿Es esencial el manejo adecuado de las informaciones de las nuevas tecnologías para mejorar el conocimiento de técnicas de producción audiovisual en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social?

CUADRO N° 9

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	28	68
EN SU MAYOR PARTE	11	27
PARCIALMENTE	0	0
NADA	2	4,9
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 9

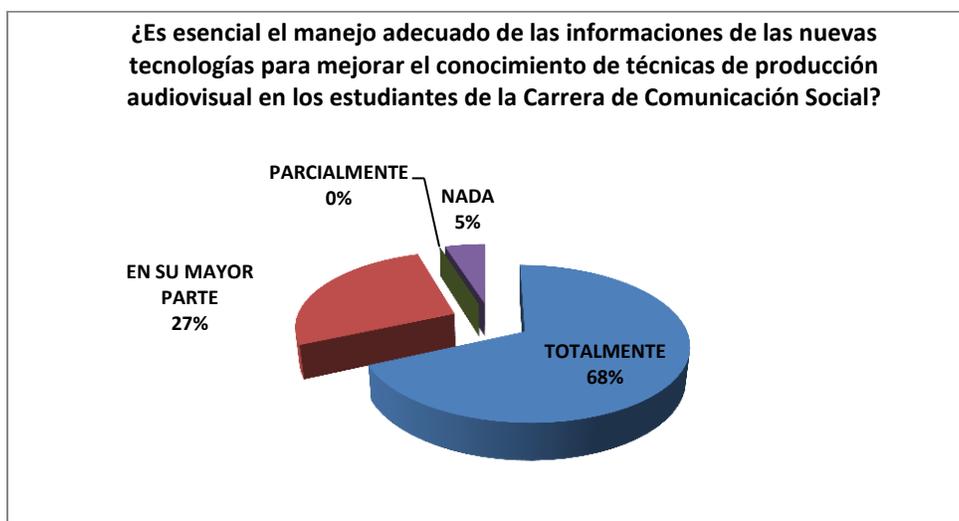


Ilustración 9

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Un 68% cree que es esencial saber manejar las nuevas tecnologías, para adquirir mayor conocimiento de las técnicas de producción audiovisual y así aplicarlas correctamente en el diseño o creación de estas producciones.

PREGUNTA N° 10

¿Considera necesario diseñar un plan de acción de aplicación de técnicas en producción audiovisual para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	32	78
EN SU MAYOR PARTE	7	17
PARCIALMENTE	2	4,9
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 10

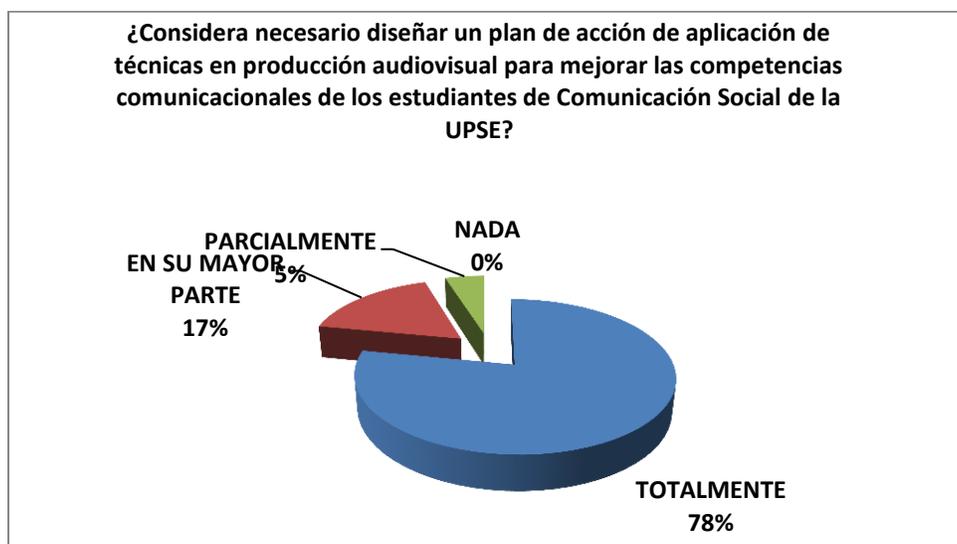


Ilustración 10

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La respuesta a esta interrogante es la aprobación a nuestra propuesta, ya que nuestro grupo objetivo está de acuerdo con la implementación del plan de acción que impartirá conocimientos prácticos sobre producción audiovisual y competencias comunicativas.

PREGUNTA N° 11

¿Está de acuerdo que el uso adecuado de las técnicas de producción audiovisual mejora las competencias comunicacionales de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

CUADRO N° 11

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	24	59
EN SU MAYOR PARTE	10	24
PARCIALMENTE	7	17
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 11

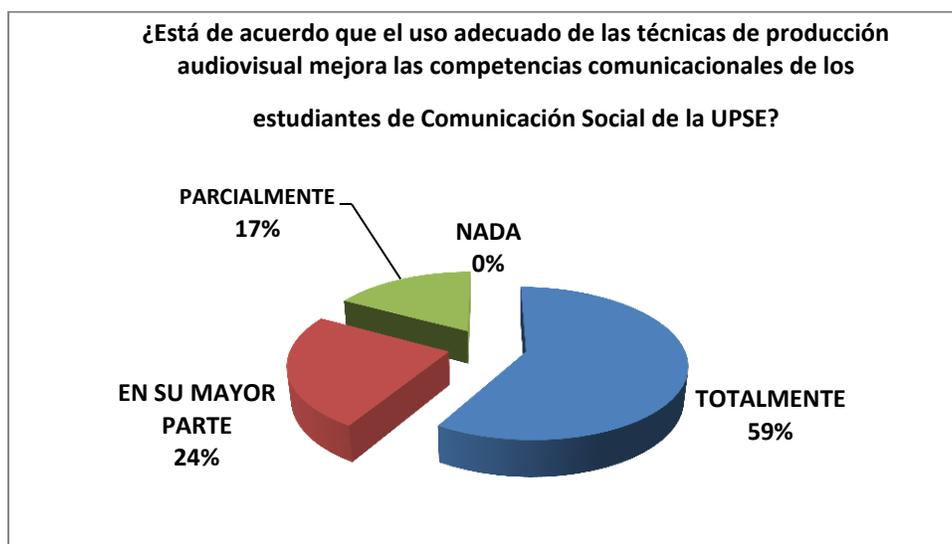


Ilustración 11

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Ante esta pregunta, más de la mitad de los encuestados está de acuerdo que es importante utilizar adecuadamente las técnicas de producción audiovisual, para mejorar sus habilidades comunicativas y lograr la transmisión y recepción del mensaje difundido.

PREGUNTA N° 12

¿Considera que es determinante la incorrecta aplicación de las técnicas de producción audiovisual en el deficiente desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?

CUADRO N° 12

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	22	54
EN SU MAYOR PARTE	16	39
PARCIALMENTE	3	7,3
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 12

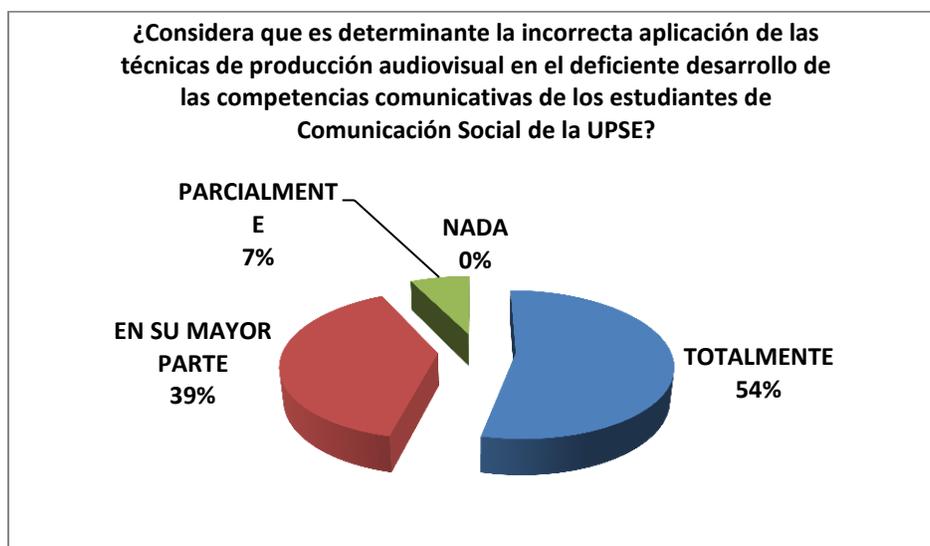


Ilustración 12

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los altos porcentajes obtenidos muestran que los estudiantes consideran que la inadecuada utilización de las técnicas de producción audiovisual hace de sus competencias comunicativas deficientes y sin resultados positivos, lo que se desea mejorar con la propuesta presentada.

PREGUNTA N° 13

¿Considera que es Deficiente el desarrollo de las competencias comunicacionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UPSE?

CUADRO N° 13

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	13	32
EN SU MAYOR PARTE	23	56
PARCIALMENTE	4	9,8
NADA	1	2,4
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 13

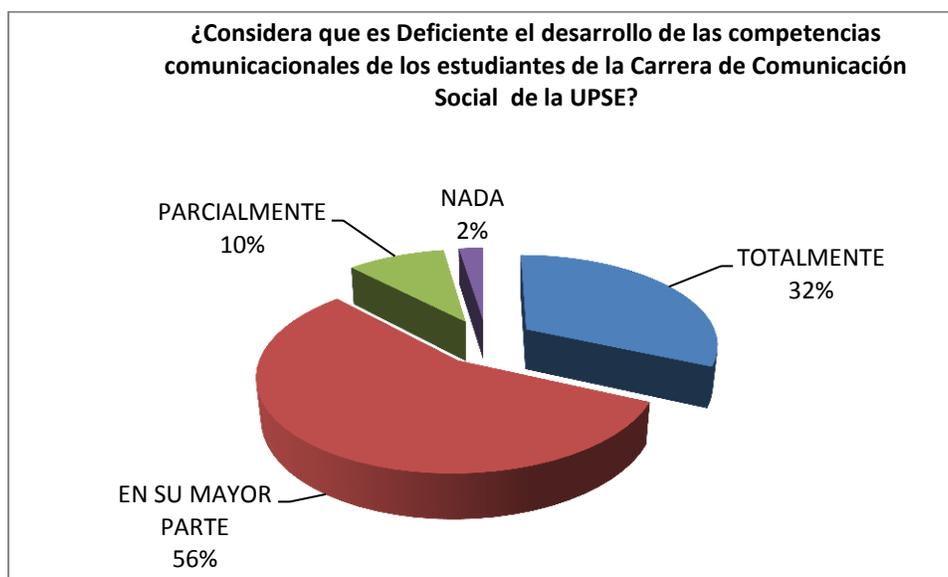


Ilustración 13

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Con el resultado de esta pregunta, visualizamos que un porcentaje considerable de estudiantes, cree que deben mejorarse sus competencias comunicativas, y que se las puede fortalecer mediante el conocimiento y la aplicación del mismo.

PREGUNTA N° 14

¿Está de acuerdo que el desinterés de los estudiantes en el aprendizaje de las técnicas de producción audiovisual afecta el desarrollo de las competencias comunicativas?

CUADRO N° 14

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	20	49
EN SU MAYOR PARTE	20	49
PARCIALMENTE	1	2,4
NADA	0	0
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 14

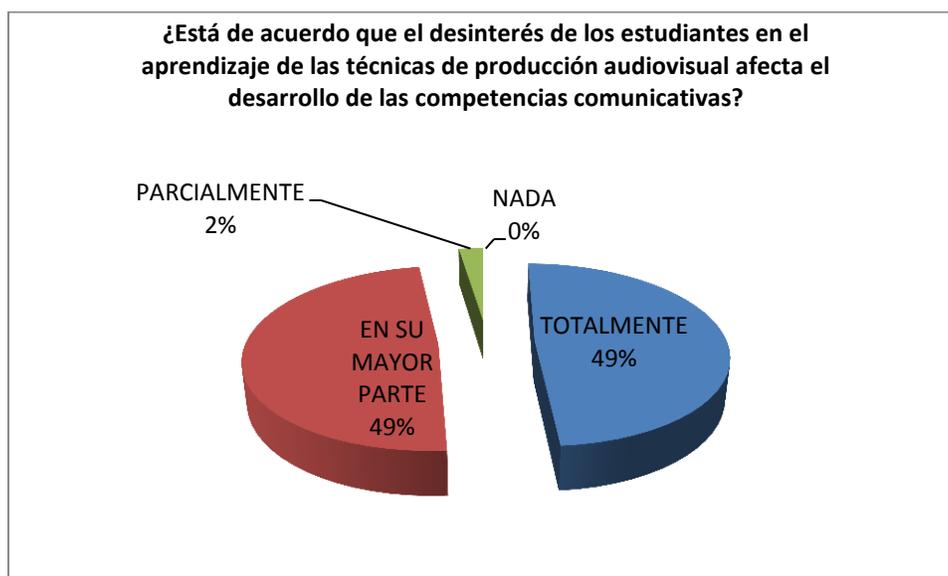


Ilustración 14

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: En las opciones: totalmente y en su mayor parte, los estudiantes coinciden en un mismo porcentaje, evidenciando que el factor “desinterés” altera el correcto aprendizaje de los conocimientos impartidos por los maestros, además de la falta de iniciativa para el desarrollo apropiado de las competencias.

PREGUNTA N° 15

¿Considera que el programa de estudio desactualizado influye en la correcta aplicación de técnicas de producción audiovisual?

CUADRO N° 15

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJES
TOTALMENTE	23	56
EN SU MAYOR PARTE	17	41
PARCIALMENTE	0	0
NADA	1	2,4
TOTAL	41	100

GRÁFICO N° 15

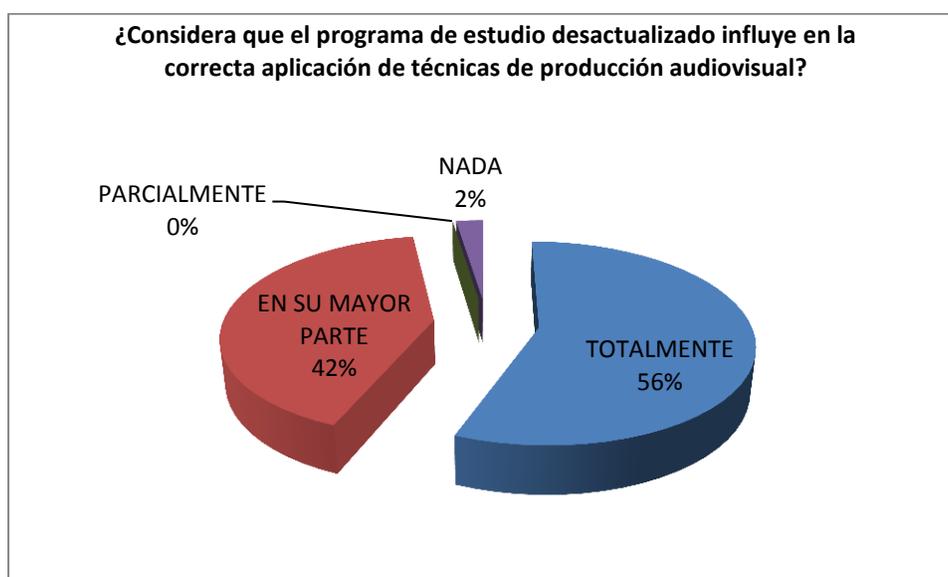


Ilustración 15

Fuente: Estudiantes de la CACSO
Elaborado por: Valeria De La Cruz y Diana Gallegos.
Fecha: Octubre 2011

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos, nuestro grupo encuestado considera que es necesario mantener actualizado los programas de educación, para que sus conocimientos estén a la par con la tecnología.

CONCLUSIONES

Desde la creación de la carrera de Comunicación Social, los estudiantes fueron preparados para un campo laboral donde no se brindaban muchas posibilidades, pero desde la creación de la provincia de Santa Elena la demanda de comunicadores con conocimientos de producción audiovisual ha aumentado debido a que las instituciones públicas y privadas necesitan posesionarse corporativamente.

Mediante el estudio realizado se pudo evidenciar las falencias de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, dado a que sus conocimientos en producción audiovisual son a nivel general y no específicos, dando como resultado trabajos de baja calidad.

Es por esta razón que incentivamos a que se creen módulos- taller con la finalidad de enriquecer el intelecto del futuro profesional, dotándolo de las herramientas necesarias que luego serán aplicadas correctamente en el campo ocupacional que se le presente.

Con la creación de estos módulos- taller se está apuntando no solo a que el estudiante fortalezca sus actitudes teóricas si no también práctica, utilizando un estilo único, original, artístico, además de familiarizarse con la utilización de equipos tecnológicos.

RECOMENDACIONES

Nuestro medio periodístico, comunicativo e informativo requiere de profesionales comprometidos con su labor, además de poseer un valor agregado que es el conocimiento absoluto en el manejo de las herramientas tecnológicas, lo que les permite realizar trabajos de excelencia, demostrando su habilidad comunicacional.

Por lo antes expuesto recomendamos el fortalecimiento del conocimiento de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la UPSE, en la aplicación de las técnicas de producción audiovisual, mediante la ejecución de módulos- talleres que apliquen el aprendizaje de nuestro grupo objetivo, a más de promover la práctica constante en este género, que permitirá el adecuado desempeño en las competencias comunicativas.

Con este análisis sabemos lo importante que es crear e implementar nuestro plan de acción estratégico para mejorar las competencias de nuestros estudiantes y formar profesionales eficientes capaces de adaptarse al medio y resolver problemas prácticos que se susciten en él.

CAPITULO IV

PROPUESTA

TITULO

PLAN DE ACCIÓN DE TÉCNICAS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN BASE A LAS COMPETENCIAS COMUNICACIONALES PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad nos movemos en un mundo globalizado, el cual está plenamente digitalizado, debido al vertiginoso avance de la ciencia, la tecnología, ha captado la atención de todos los ciudadanos del planeta, que con sus diferentes herramientas, muy útiles por cierto, nos envuelve en esta sociedad compleja.

Lo que provoca que nuestros conocimientos estén a la par con la tecnología, adquiriendo el aprendizaje adecuado para la utilización de aquellos equipos o herramientas originados por la abarcadora ciencia.

De acuerdo a lo antes expuesto y al estudio realizado, notamos la necesidad de implementar una serie de talleres que capaciten de forma especializada en el área de producción audiovisual y la aplicación de sus técnicas para que se desarrollen las competencias o habilidades

comunicativas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Talleres y seminarios que se sumaran como apoyo a la asignatura de Televisión, el mismo que tendrá varias fases, en primer lugar se dará a conocer a los estudiantes de forma teórica las técnicas, procesos y programas que se deben usar para realizar un audiovisual de calidad, es importante que nuestro grupo objetivo esté familiarizado con los conceptos de las temáticas que trataremos, las cuales como ya hemos mencionado son: Técnicas de producción audiovisual y Competencias comunicativas, estas últimas entendidas como habilidades comunicacionales desarrolladas por el comunicador, como la persuasión, motivación y lenguaje visual (lenguaje no verbal).

Luego de esto y lo más importante es que se darán capacitaciones prácticas para el adecuado uso de las herramientas tecnológicas para crear los audiovisuales, que como ya sabemos son un valor agregado a nuestras exposiciones, y que sin duda provocan una reacción por parte de los receptores.

Con esta propuesta queremos brindar la oportunidad, primero a la universidad y a la carrera de Comunicación Social que tenga un programa educativo que contribuya a fortalecer el conocimiento de sus estudiantes y a éstos ofrecerles la congruencia de explorar este interesante campo técnico y práctico, un alto nivel de aprendizaje y especialización y por sobre todo la correcta aplicación de las técnicas de producción audiovisual para que puedan crear ensayos o multimedios de calidad.

DIAGNÓSTICO

F.O.D.A.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Infraestructura	Recurso Financiero
Conocimientos Científicos	Recurso Tecnológico
Conocimientos Informáticos	Talento Humano
Buena Relación Con Posibles Clientes	

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Créditos Bancarios	Competencia
Políticas de Gobierno	Medio Ambiente
Apoyo Social	Apoyo de gobiernos seccionales
Medios de Comunicación	Altos costos

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Para la fundamentación teórica de la propuesta fue necesario revisar toda la información secundaria existente y actualizada para conocer, analizar y tomar posición sobre la base de los modelos, enfoques y experiencias dentro del género de la producción audiovisual y las competencias comunicativas. Además fue necesario revisar teorías de medios de comunicación como la televisión, cine e internet,

competencias, comunicación y temas relacionados con la temática que se estudia.

- ✓ Buquet, G. (2001). *La industria discográfica: reflejo tardío y dependencia del mercado internacional. Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa. pp. 67-105.
- ✓ Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- ✓ Acaso, María, *El lenguaje visual*, Madrid, Paidós, 2006.
- ✓ MARTÍNEZ ABADÍA, José (1997): *Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio*. Barcelona. Paidós Comunicación.

Estos libros recogen conceptos y criterios muy importantes y comprobados a nivel de Latinoamérica y España, respecto a la creación de audiovisuales que deben trabajarse con profesionalismo y sabiendo usar la tecnología para obtener trabajos de eficacia que nos hagan exitosos en el quehacer o medio de la comunicación, y que nos permita mediante nuestras destrezas llegar a conglomerados humanos, difundiendo mensajes o informaciones concernientes a temas relevantes para la sociedad.

LA FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En el aspecto legal encontramos varias leyes y artículos que fundamentan nuestro proyecto:

- ❖ La Constitución de la República del Ecuador en su sección tercera, comunicación e información, de los derechos del buen vivir expresa:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad

- ❖ Políticas y Lineamientos del Régimen del buen vivir

Política 2.2 Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y culminación de los estudios.

e) Implementar programas complementarios de educación con énfasis en la formación ciudadana.

Política 2.6 Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales, y la innovación tecnológica

b) Fomentar proyectos y actividades de ciencia y tecnología en todos los niveles educativos e incorporación en las mallas curriculares de los contenidos vinculados.

c) Apoyar a las organizaciones dedicadas a la producción de conocimiento científico e innovación tecnológica.

Política 2.7 Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación para incorporar a la población a la sociedad de la información y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía

b) Promover las capacidades generales de la población para el uso y fomento de plataformas, sistemas, bancos de información, aplicaciones y contenidos que permitan a todos y todas obtener provecho de las tecnologías de información y comunicación.

c) Establecer mecanismos que faciliten la adquisición de ordenadores personales y programas de capacitación.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

Fortalecer la asignatura de Televisión, con la implementación de seminarios y talleres de “Producción Audiovisual” impartidos a los estudiantes de Comunicación Social.

Objetivos específicos

- Dar a conocer mediante los talleres dictados las diferentes teorías y conceptos de las técnicas de producción audiovisual a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.
- Desarrollar la creatividad y originalidad de los estudiantes en sus trabajos audiovisuales mediante la correcta aplicación de las técnicas de producción.
- Transferir los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas para realizar una producción audiovisual.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La investigación es factible porque propone la creación y adecuación de un espacio idóneo para el desarrollo de creaciones audiovisuales efectuadas por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad.

FACTIBILIDAD FINANCIERA

EQUIPOS

ARTÍCULOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5 Cámaras profesionales de video	\$5.000	\$25.000
2 Cámara fotográfica profesional	\$2.000	\$4.000
5 Computadoras	\$1.000	\$5.000
3 Micrófonos inalámbricos	\$ 150	\$ 450
3 Micrófonos corbateros	\$ 200	\$ 600
8 reflectores	\$ 250	\$2.000
2 Teleprompt	\$ 800	\$ 1.600
5 Trípode	\$ 150	\$ 750
Mobiliario (set de grabación)	\$2.000	\$2.000
Impresora Láser	\$400	\$400
Disco duro externo 1tb	\$300	\$300
5 Luces HMI	\$ 200	\$ 1.000
2 Dimmers(reguladores)	\$ 300	\$ 600
2 Lámparas halógenos	\$ 250	\$ 500
Software	\$ 1.000	\$1.000
Total de equipos	\$14.000	\$ 45.200

Factibilidad Legal

Nuestra propuesta se basa en el articulado de la política y lineamientos del régimen del buen vivir.

Política 2.6 Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales, y la innovación tecnológica

b) Fomentar proyectos y actividades de ciencia y tecnología en todos los niveles educativos e incorporación en las mallas curriculares de los contenidos vinculados.

c) Apoyar a las organizaciones dedicadas a la producción de conocimiento científico e innovación tecnológica.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad península de Santa Elena, en su maya curricular cuentan con la asignatura TELEVISIÓN, y otras afines, donde se les enseña de forma general y muy superficial los conceptos referente a todo lo que tiene que ver con video, imagen, audio, iluminación y más temas de este índole. Información que es retenida por el estudiante, pero pocas veces asimilada debido a la falta de profundización y práctica de estos conocimientos impartidos

Con estos antecedentes nace la idea de implementar los módulos, talleres y seminarios de producción audiovisual, donde los

comunicadores podrán conocer de forma detallada y personalizada estas técnicas, a más de ponerlas en práctica desarrollando así su capacidad de crear e innovar, mostrando sus habilidades en el uso de las nuevas tecnologías y por ende darán como resultado trabajos acorde a las exigencias de las mismas.

Los talleres a desarrollarse serán un espacio en donde estudiantes y docentes asuman compromisos en la realización de un trabajo (en este caso una producción audiovisual) en el que se integran los conocimientos, las habilidades y destrezas que se han ido adquiriendo y que están directamente relacionadas con el futuro profesional de sus participantes.

Como dice Ander Egg, un taller es "aprender-haciendo". Y es lo que queremos lograr con los estudiantes de esta compleja y comprometida carrera, en donde tienen la oportunidad de desarrollar las competencias comunicativas.

EL MÓDULO – TALLER

El Taller de Producción Audiovisual ha sido diseñado en la creación de un espacio integrador, en el que los conocimientos teóricos, los métodos, técnicas y habilidades se adquieren en un proceso de trabajo (realizando algo) y no mediante la sola transferencia de contenidos.

El propósito es que los estudiantes adquieran las competencias para producir discursos audiovisuales que serán el resultado de sus indagaciones personales o de la participación en acontecimientos de la realidad. Es por ello que el trabajo en el taller tiene que ser lo suficientemente abarcador y globalizante para poder entender la realidad tal como se presenta, ya que ésta nunca aparece fragmentada según clasificaciones o divisiones disciplinarias.

ESTRATEGIAS DE LA PROPUESTA

TALLERES A REALIZARSE

N°	TEMAS	CONTENIDO	NOMBRE DE ACTIVIDAD	TIEMPO	OBJETIVOS
1 MÓDULO	Introducción a la Comunicación Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La comunicación audiovisual ❖ Elementos del lenguaje audiovisual ❖ Los instrumentos o herramientas ❖ Características y clasificaciones de los medios audiovisuales 	Descubriendo el lenguaje audiovisual.	40 horas	Satisfacer las exigencias comunicacionales conjugando imágenes y sonidos con estética, para dar forma a un lenguaje audiovisual.

<p style="text-align: center;">2 MODULO</p>	<p style="text-align: center;">La narrativa audiovisual</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Introducción a la narrativa audiovisual. ❖ Modelos y perspectivas de análisis. El proceso narrativo ❖ Introducción al concepto de historia narrativa ❖ La estructura del proceso narrativo audiovisual 	<p style="text-align: center;">Creando historias aplicando procesos narrativos.</p>	<p style="text-align: center;">40 horas</p>	<p>Aprender a crear historias y redactar las secuencias de los episodios narrados en el proyecto audiovisual.</p>

3 MÓDULO	Creación de guión	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estructura de guión y estructuración narrativa ❖ Redacción de proyecto de guión en esquema. ❖ Tipos de guión y elementos de la historia ❖ Fases de elaboración del guion. 	Expresando mis ideas	40 horas	Capacidad de analizar relatos audiovisuales.
4 MÓDULO	Técnicas de producción	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El uso de software de edición ❖ Clasificación de montajes. ❖ Creación y configuración del proyecto. ❖ Transiciones y efectos. 	Haciendo aprendo	40 horas	Generar con autonomía los proyectos audiovisuales

5 MÓDULO	Edición Producción	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estilo de filmación. ❖ Soportes, técnicas y montaje. ❖ Definición de dimensiones dramáticas ❖ Etapas de producción 	Creatividad al máximo	40 horas	Orientar al estudiante a la creación de audiovisuales haciendo uso de las tecnologías existentes en el medio comunicacional.

BIBLIOGRAFÍA

SAMSON, Eric. Evolución y Retos de la Televisión, pág. 93 (328) editor Edgar Jaramillo.

WALKER, Albert. Evolución y Retos de la Televisión, pág. 50, editor Edgar Jaramillo

Libro Blanco elaborado por la conferencia de Decanos de las Facultades de Ciencias de la Comunicación en el año 2004

BERWANGER Dietrich, Cine y Televisión a bajo costo, pág. 126. Editorial Época.

Noé Valladares, cineasta salvadoreño y representante de la Asociación de Capacitación e Investigación para la Salud Mental (ACISAM).

PROAÑO, Esteban. Evolución y Retos de la Televisión, pág. 61

CALLE María Augusta, Primer encuentro de investigadores de la Comunicación, pág. 79. Ediciones CIESPAL.

MUELA Adriana, Primer encuentro de investigadores de la Comunicación, pág. 111. Ediciones CIESPAL.

BERWANGER Dietrich, Cine y Televisión a bajo costo, pag. 91. Editorial Época.

RUEDA Gustavo, Tecnico en Redes y Comunicaciones pág. 33. Editorial CODESIS.

Libro Pensamiento y lenguaje. La Habana, Editorial Pueblo y Educación (1982).

RUSSEL Stuart, NORVING Peter, Colección de Inteligencia artificial de Prentice Hall, pág. 687.

MALETZKE Gerhard, Psicología de la Comunicación Social, pág. 140. Editorial QUIPUS.

MARTÍNEZ - VALI, Juan. Comunicación en el diseño gráfico, Ediciones del Laberinto, 2004.

CANCIO, Caridad. El desarrollo de la competencia comunicativa en escolares de séptimo grado a partir del uso de diferentes códigos. Tesis en opción al grado de Máster en Educación. 1998. ISPEJV, La Habana.

La Ley Orgánica 5/2002, de 19 de Junio de las Cualificaciones y de la Formación profesional (art.7.3 b).

Aparici, Roberto, coord.; La revolución de los medios audiovisuales. Edic. De la Torre; Madrid, 1993.

Asamblea Nacional del Ecuador, Constitución de la República del Ecuador, Registro oficial no, Ecuador, 2008,.

Barrios, Leoncio. (1989) *Familia y televisión como educadores*. Caracas: Ávila.

Barroso A., Porfirio. (1984) *Códigos deontológicos de los medios de comunicación*. Madrid: Paulinas.

Beltrán, Luis Ramiro (1974) "La investigación de la comunicación en América Latina, indagación con anteojeras", en Leipzig. Conferencia de la "Internacional Association for Mass Communication Research" (IAMCR), septiembre 17-20, 1974.

Beltrán, Luis Ramiro. (1982) "No renunciemos jamás a la utopía", entrevista con Patricia Anzola, en *Chasqui*, Nª 3, Quito: CIESPAL, 1982, pp. 6-13.
Benjamin, Walter, (1981) *Angelus novus*. Torino: Einaudi.

Bloom, B.(1981) *All our Children Learning*. New York: McGraw-Hill.

Brunner, Mauricio. (1992) "Talleres de Lectura Crítica." En *Educación para la Comunicación*.

Brunner, Mauricio. (1996) "Diálogo con Mario Kaplún: reinterpretar los fenómenos de la recepción desde una perspectiva crítica." *Comunicación* 96 (Cuarto trimestre, 1996).

ANEXOS

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

**PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO
DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

CARRERA:

Comunicación Social

MÓDULO: N° 1

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIA GENERAL	Crea y gestionar proyectos y programas audiovisuales para llegar a sectores de la vida cultural, educativa, social y económica.
OBJETIVO	Satisfacer las exigencias comunicacionales conjugando imágenes y sonidos con estética, para dar forma a un lenguaje audiovisual.

N°	UNIDADES DE TRABAJO	HORAS
1	LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	10
2	ELEMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL	10
3	LOS INSTRUMENTOS O HERRAMIENTAS	10
4	CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIONES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	10

CONTENIDOS

<p align="center">Procedimientos (Contenidos Organizadores)</p>	<p align="center">Hechos / Conceptos (Contenidos soporte)</p>	<p align="center">Actitudes, Valores, Normas (Contenidos soporte)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Abordar temáticas sobre el lenguaje audiovisual. ✚ Estudio cronológico de la evolución audiovisual. ✚ Tomar en cuenta los conceptos básicos de la producción audiovisual ✚ Exponer las tendencias de la producción audiovisual según las técnicas asimiladas. ✚ Proponer ejercicios aplicando las técnicas audiovisuales aprendidas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Conceptos de comunicación audiovisual ✚ Historia de la comunicación audiovisual. ✚ La imagen y sus ventajas. ✚ La cámara, tipos de cámaras y sus funcionamientos. ✚ Diversos sistemas de video: monitor, videograbadora, equipos auxiliares. ✚ Estudio de grabación e iluminación. ✚ Medios audiovisuales: cine, televisión e internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Asimila la información impartida en el modulo-taller y las refleja en la correcta aplicación de las teorías audiovisuales ✚ Realizar preguntas y participar en clases demostrando su capacidad intelectual. ✚ Propone soluciones comunicacionales innovadoras y realistas en lenguaje audiovisual para producir mensajes claros y comprensibles. ✚ Administra los recursos técnicos y materiales ✚ Conoce la organización y funcionamiento de los medios de comunicación audiovisuales.

**PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO
DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

CARRERA:

Comunicación Social

MÓDULO: N°2

LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

COMPETENCIA GENERAL	Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales y escribir con fluidez textos, escaletas o guiones para producciones audiovisuales.
OBJETIVO	Aprender a crear historias y redactar las secuencias de los episodios narrados en el proyecto audiovisual

N°	UNIDADES DE TRABAJO	HORAS
1	INTRODUCCIÓN A LA NARRATIVA AUDIOVISUAL	10
2	MODELOS Y PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS. EL PROCESO NARRATIVO	10
3	INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE HISTORIA NARRATIVA	10
4	LA ESTRUCTURA DEL PROCESO NARRATIVO AUDIOVISUAL	10

CONTENIDOS

Procedimientos (Contenidos Organizadores)	Hechos / Conceptos (Contenidos soporte)	Actitudes, Valores, Normas (Contenidos soporte)
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Explicar con sus propias palabras los conceptos previos para seguir la secuencia de la clase. ✚ Tener en cuenta los conceptos básicos de las técnicas de narrativa audiovisual. ✚ Exponer las tendencias de la narrativa según métodos de redacción. ✚ Proponer ejercicios de diferente tipo para su desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Concepto de Narrativa Audiovisual ✚ La Narrativa Audiovisual como narratología y como disciplina universitaria ✚ Relato, Historia y Discurso ✚ El Proceso Narrativo ✚ Los orígenes del argumento cinematográfico ✚ El valor de los argumentos ✚ Idea, Tema, Tesis y Trama ✚ Diferentes modelos de Historia ✚ La Estructura Clásica Narrativa ✚ Escenas, Bits y Secuencias 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Atender y comprender y asimilar la información impartida en el modulo-taller. ✚ Realizar preguntas y participar en clases demostrando su capacidad intelectual. ✚ Análisis de un relato audiovisual según las pautas dadas ✚ Análisis de la caracterización de los personajes en un relato audiovisual dado ✚ Capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

**PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO
DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

CARRERA:

Comunicación Social

MÓDULO: N° 3

CREACIÓN DE GUIÓN

COMPETENCIA GENERAL	Centran en el conocimiento de la construcción, elaboración y posterior análisis de los relatos audiovisuales.
OBJETIVO	Capacidad de analizar relatos audiovisuales.

N°	UNIDADES DE TRABAJO	HORAS
1	ESTRUCTURA DE GUIÓN Y ESTRUCTURACIÓN NARRATIVA	10
2	REDACCIÓN DE PROYECTO DE GUIÓN EN ESQUEMA	10
3	TIPOS DE GUIÓN Y ELEMENTOS DE LA HISTORIA	10
4	FASES DE ELABORACIÓN DEL GUIÓN	10

CONTENIDOS

<p align="center">Procedimientos (Contenidos Organizadores)</p>	<p align="center">Hechos / Conceptos (Contenidos soporte)</p>	<p align="center">Actitudes, Valores, Normas (Contenidos soporte)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Promover el interés en el aprendizaje de las diferentes estructuras de redacción de un guión. ✚ Fomentar en los estudiantes la correcta escritura de los guiones tomando en cuenta la estética y la gramática. ✚ Tener en cuenta los conceptos básicos de las técnicas de narrativas para la creación del guion. ✚ Proponer ejercicios de diferente tipo para la correcta familiarización del tema aprendido. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Escaleta, Idea dramática y Argumental. ✚ Guión Literario ✚ Guión técnico ✚ Tiempo, personajes, espacio, acontecimientos y Sucesos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Maneja la técnica narrativa. ✚ Redacta guiones literarios para la creación de una producción audiovisual. ✚ profundizar en los elementos básicos del lenguaje cinematográfico. ✚ Elabora pautas y guiones de programas. ✚ abordar el tema de la imagen, como parte de una práctica que reflexione desde los dispositivos teóricos y técnicos.

**PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO
DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

CARRERA:

Comunicación Social

MÓDULO: N° 4

MONTAJE O EDICIÓN

COMPETENCIA GENERAL	Introducir de manera práctica a los estudiantes en los procedimientos de trabajo con video digital, desde la captura e importación de las imágenes, hasta la edición del video en diferentes formatos.
OBJETIVO	Generar con autonomía los proyectos audiovisuales.

N°	UNIDADES DE TRABAJO	HORAS
1	EL USO DE SOFTWARE DE EDICIÓN	10
2	CLASIFICACIÓN DE MONTAJES	10
3	CREACIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL PROYECTO	10
4	TRANSICIONES Y EFECTOS	10

CONTENIDOS

<p align="center">Procedimientos (Contenidos Organizadores)</p>	<p align="center">Hechos / Conceptos (Contenidos soporte)</p>	<p align="center">Actitudes, Valores, Normas (Contenidos soporte)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Enfocar al aprendizaje del proceso de edición de video. ✚ Se apuntará a la adquisición de una perspectiva crítica, teniendo en cuenta los productos cinematográficos exhibidos en clase. ✚ Se orientará a la adquisición de determinadas herramientas técnicas, discursivas y dramáticas que le permitan al estudiante la concreción de obras cinematográficas iniciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Formatos de video digital. ✚ Capturas desde cámaras de video. ✚ Importación de archivo de video. ✚ Montaje de video en una línea de tiempo. ✚ Uso de capas de timeline ✚ Animación de capas con keyframes. ✚ Caracteres gráficos animados. ✚ Corrección de color. ✚ Ajustes de comprensión. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Identifica los diferentes formatos de edición de videos. ✚ Opera y realiza montajes de diversos equipos audiovisuales combinando y sincronizando los distintos elementos visuales, de sonido, narrativo y técnicos. ✚ Emplea de forma eficaz las tecnologías tradicionales y las nuevas para crear audiovisuales. ✚ Conoce y trabaja de forma adecuada con los diferentes formatos y software de video

**PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO
DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

CARRERA:

Comunicación Social

MÓDULO: N° 5

PRODUCCIÓN

COMPETENCIA GENERAL	Reflexionar críticamente sobre las posibilidades del documental como herramienta de la construcción de la memoria y de la identidad social.
OBJETIVO	Orientar al estudiante a la creación de audiovisuales haciendo uso de las tecnologías existentes en el medio comunicacional.

N°	UNIDADES DE TRABAJO	HORAS
1	ESTILO DE FILMACIÓN	10
2	SOPORTES TÉCNICAS Y MONTAJE	10
3	DEFINICIÓN DE DIMENSIONES DRAMÁTICAS	10
4	ETAPAS DE PRODUCCIÓN	10

CONTENIDOS

<p align="center">Procedimientos (Contenidos Organizadores)</p>	<p align="center">Hechos / Conceptos (Contenidos soporte)</p>	<p align="center">Actitudes, Valores, Normas (Contenidos soporte)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Discutir con los estudiantes los trabajos elaborados por ellos mismos, gestionando un vínculo crítico sobre los productos presentados. ✚ Identificar las etapas de producción, las funciones y roles de los interesados en el proyecto de edición ✚ Se adiestrará en el uso de software de edición 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Reportajes, documentales, videoclips, cortometrajes, entre otros. ✚ Programas de edición: Sony Vegas, Adobe Premier, Ulead, entre otros. ✚ Establecer escenas, personajes, montajes. ✚ Preproducción ✚ Producción ✚ Postproducción. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Coordina la puesta en escena de eventos y realizaciones audiovisuales llevando el manejo y control de la iluminación, sonido y musicalización. ✚ Transfiere sus conocimientos a la creación de proyectos audiovisuales mediante la adecuada aplicación de las herramientas digitales, logrando un producto final de alta calidad. ✚ Distribución de roles. Elaboración de Plan de Rodaje y Desglose para el proyecto que presenten.





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

OBJETIVO: Conocer su criterio sobre las competencias profesionales para la formación en Producción Audiovisual de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE.

INSTRUCTIVO: Conteste el cuestionario señalado con una “x” el casillero de su preferencia, utilizando la siguiente escala de valoración.

TOTALMENTE	EN SU MAYOR PARTE	PARCIALMENTE	NADA
4	3	2	1

No.	PREGUNTAS	4	3	2	1
1	¿Es importante que los estudiantes de Comunicación Social logren experticia de las técnicas de producción audiovisual mediante la práctica permanente?				
2	¿Considera primordial que los medios de comunicación requieran comunicadores profesionales en producción audiovisual?				
3	¿Es importante que la práctica pre profesional en la televisión local permita a los estudiantes aplicar técnicas de producción y desarrollar competencias comunicativas?				
4	¿Considera necesario que los estudiantes se preparen profesionalmente para asumir el reto ante la demanda de la industria y el comercio comunicacional?				
5	¿Es primordial la capacitación de los estudiantes en las áreas de producción audiovisual para fortalecer el entretenimiento, cultura y arte en la televisión?				
6	¿Es indispensable que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, apliquen técnicas de producción				

	audiovisual para mejorar su nivel de competencias en el medio comunicacional?				
7	¿Es fundamental que los estudiantes de Comunicación Social apliquen habilidades y destrezas en la producción audiovisual?				
8	¿Es necesario fortalecer las actividades prácticas de los estudiantes de Comunicación Social en la producción audiovisual para obtener un alto nivel de competencias comunicativas?				
9	¿Es esencial el manejo adecuado de las informaciones de las nuevas tecnologías para mejorar el conocimiento de técnicas de producción audiovisual en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social?				
10	¿Considera necesario diseñar un plan de acción de aplicación de técnicas en producción audiovisual para mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?				
11	¿Está de acuerdo que el uso adecuado de las técnicas de producción audiovisual mejora las competencias comunicacionales de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?				
12	¿Considera que es determinante la incorrecta aplicación de las técnicas de producción audiovisual en el deficiente desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UPSE?				
13	¿Considera que es Deficiente el desarrollo de las competencias comunicacionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UPSE				
14	¿Está de acuerdo que el desinterés de los estudiantes en el aprendizaje de las técnicas de producción audiovisual afecta el desarrollo de las competencias comunicativas				

15	¿Considera que el programa de estudio desactualizado influye en la correcta aplicación de técnicas de producción audiovisual?				

Sugerencias sobre el contenido de la encuesta _____

Fecha _____

